

MIGRANTES LATINOAMERICANOS EN CHILE



Un panorama de su integración social,
económica y financiera

Jeanne Lafortune
José Tessada

DICIEMBRE 2016



ACERCA DEL FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

El Fondo Multilateral de Inversiones es el laboratorio de innovación para el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo. Realiza experimentos de alto riesgo para probar nuevos modelos para atraer e inspirar al sector privado a resolver problemas de desarrollo económico en América Latina y el Caribe. El FOMIN atiende la pobreza y la vulnerabilidad centrándose en las empresas emergentes y los pequeños productores agrícolas que tienen la capacidad de crecer y crear oportunidades económicas.

ACERCA DEL PROGRAMA DE REMESAS Y AHORROS

Este informe fue comisionado por el Programa de Remesas y Ahorros del FOMIN. Esta iniciativa regional tiene el propósito de promover el desarrollo de estrategias de negocio enfocadas en mejorar el acceso y uso de servicios de productos de ahorro formal adaptados a las necesidades y preferencias de los clientes de remesas internacionales. Para este fin, el programa brinda apoyo técnico a una variedad de instituciones financieras y comisiona estudios que generen información sobre el mercado de remesas para así generar un impacto catalizador a nivel de la industria. El programa cuenta con apoyo financiero del FOMIN y del Gobierno de Australia.

AUTORES

Jeanne Lafortune
José Tessada

COORDINACIÓN GENERAL

Rebecca Rouse
Fermín Vivanco
Lukas Keller

COORDINACIÓN DE DISEÑO

Claudia Saenz

DISEÑO

Circle Graphics, Inc.

AGRADECIMIENTOS

Los autores y el equipo FOMIN que participó en la elaboración de este estudio quisieran agradecer el trabajo de Pascuala Domínguez, Diego Escobar y Constanza Palacios durante el trabajo de campo de la encuesta y en la preparación de este reporte.

Catalogación en la fuente proporcionada por la Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo

Lafortune, Jeanne.

Migrantes latinoamericanos en Chile: un panorama de su integración social, económica y financiera / Jeanne Lafortune, José Tessada.

p. cm. — (Monografía del BID ; 488)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Foreign workers, Latin American-Chile. 2. Emigrant remittances-Chile. 3. Saving and investment-Chile. 5. Financial services industry-Chile. 6. Chile-Emigration and immigration-Economic aspects. 7. Chile-Emigration and immigration-Social aspects. I. Tessada, José. II. Banco Interamericano de Desarrollo. Oficina del Fondo Multilateral de Inversiones. III. Título. IV. Serie.

Código de publicación: IDB-MG-488

Clasificaciones JEL: G21, O31, O15

Palabras clave: migración, inclusión financiera, integración, servicios financieros, Chile

Copyright © [2016] Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra está bajo una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando crédito al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI. El uso del nombre del BID para cualquier fin que no sea para la atribución y el uso del logotipo del BID, estará sujeta a un acuerdo de licencia por separado y no está autorizado como parte de esta licencia CC-IGO.

Notar que el enlace URL incluye términos y condicionales adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.





MIGRANTES LATINOAMERICANOS EN CHILE

Un panorama de su integración social,
económica y financiera

Jeanne Lafortune

Pontificia Universidad Católica de Chile y JPAL-LAC

José Tessada

Pontificia Universidad Católica de Chile

DICIEMBRE 2016

La realidad migratoria en Chile ha cambiado fuertemente en las últimas dos décadas. Números oficiales del Departamento de Extranjería y Migración indican que la población migrante se habría duplicado como fracción del total de la población del país. Si bien los números muestran que el total es aún reducido en comparación a otros países y al promedio mundial, este cambio ha planteado desafíos importantes, aún más cuando no se dispone de información censal posterior al año 2002. Este reporte pretende contribuir a la discusión sobre la situación migratoria en Chile entregando una visión acerca de una muestra (no representativa) de migrantes residentes en Santiago entre los años 2015 y 2016. Para este propósito se realizó una encuesta a 581 migrantes residentes en Santiago. Las respuestas de los migrantes nos indican que han experimentado importantes avances en su incorporación a los mercados laborales y a la sociedad, pero que existen desafíos importantes en su incorporación al mercado financiero y bancario, a la salud, y en poder obtener empleos en las mismas ocupaciones que desempeñaban en su país de origen.



CONTENTS

1	METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA Y MUESTREO	3
2	CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	5
	ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	5
	CAPITAL HUMANO	7
	MIGRACIÓN	10
	INTEGRACIÓN SOCIAL	10
3	INTEGRACIÓN AL MERCADO LABORAL	13
	EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL	13
	COMPARACIÓN CON EL PAÍS DE ORIGEN	15
	COMPARACIÓN CON NATIVOS	16
4	SITUACIÓN FINANCIERA	17
	ACCESO AL MERCADO BANCARIO	17
	AHORRO	18
	REMESAS	21
5	CONCLUSIONES	27
	REFERENCIAS	29
	APÉNDICE: DETALLES DE LA MUESTRA DE LA ENCUESTA	31
	ENCUESTA A PARTICIPANTES EN TALLERES CON SJM	31
	ENCUESTA ABIERTA	32



Durante los últimos años, particularmente desde fines de los años noventa, ha habido una fuerte alza en la cantidad de inmigrantes que han arribado a Chile (Arias et al, 2010). Por este motivo, resulta especialmente relevante conocer más información sobre este creciente grupo de la población, el cual representaba un 2,3 por ciento de la población del país en el año 2014 según el Departamento de Extranjería y Migración (DEM).¹

De acuerdo a Arias et al (2010), el Censo de Población de 2002 muestra que en Chile había 184.464 inmigrantes en Chile, equivalentes a un 1,22 por ciento de la población total de Chile, siendo éstos predominantemente sudamericanos (67%) y las principales fuentes de migración eran Argentina (26%), Perú (22%), Bolivia (6%) y Ecuador (5%). Otra fuente más reciente de información sobre la migración es el DEM, el cual contabiliza permisos temporales y permanentes de residencia, entre otras cosas. Estos datos permiten actualizar los datos censales para conocer la cantidad de inmigrantes en Chile. Según un reporte de DEM (DEM, 2016), el número total de migrantes habría llegado a 410.998 personas en 2014, doblando su participación en la población total respecto al censo anterior. Junto a esto, se observa que se ha producido además un gran cambio en la composición de los migrantes en el país. Esto se traduce en que un 31,7% de los migrantes en 2014 provienen de Perú, 16,3% de Argentina, 8,8% de Bolivia, 6,1% de Colombia y 4,7% de Ecuador.

Sin embargo, los datos del DEM no permiten caracterizar de manera más profunda a los migrantes, pues sus fuentes de información son útiles principalmente para conocer elementos demográficos generales, pero no contienen información sobre elementos tan importantes como las decisiones de remesas, ahorro e incorporación al mercado y la sociedad chilena. De este modo, se hace necesario recurrir a

¹ Ver DEM (2016).

información censal y encuestas a hogares para obtener información detallada. El problema de utilizar datos del censo para estudiar la migración en Chile es que dejan un largo período sin cubrir, puesto que los últimos datos disponibles corresponden al Censo de Población del año 2002. Esto es especialmente problemático considerando que el alza en la cantidad de migrantes en Chile se acrecentó durante los noventa y más aún a partir de 2001, como señalan Rojas y Silva (2016), por lo que la migración más reciente no estarían reflejada adecuadamente (Stefoni, 2011). Por otro lado, las encuestas a hogares son realizadas con una frecuencia mayor, lo que permite tener información actualizada, pero dejan de lado ciertos elementos que si bien pueden ser fundamentales para la población migrante no son de mayor importancia para la población general. Además estas encuestas usualmente no logran cubrir bien la población migrante en situación irregular, como si lo hacen a los censos.

Dado esto, el Programa de Remesas y Ahorros del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), financió este estudio con el objetivo de levantar y disseminar información sobre las necesidades de los migrantes de América Latina y el Caribe en Chile en relación con los envíos de dinero y su capacidad de acumular ahorros. El programa busca compartir esta información con actores en la industria de las remesas e instituciones financieras, a fin de que estos actores pueden mejorar e innovar sus productos, y así contribuir a fortalecer la salud financiera tanto de la población migrante latinoamericana en Chile como la de sus familiares en los países receptores. Se espera también que las autoridades relevantes puedan obtener importante información respecto de áreas de trabajo para mejorar y facilitar la incorporación efectiva de los migrantes a servicios financieros que faciliten su vida y decisiones en Chile.

Con este propósito se llevó a cabo una encuesta a 581 migrantes en la ciudad de Santiago entre diciembre de 2015 y agosto de 2016. El objetivo de esta encuesta fue obtener mayor cantidad de información sobre la adaptación de los migrantes en Chile, además de sus niveles de ingreso, inclusión financiera, integración social y laboral, entre otros. Este informe presenta los resultados más importantes en términos de caracterización de los inmigrantes en relación con estas áreas.

Es importante recalcar que la muestra levantada en esta encuesta no es necesariamente representativa de la totalidad de los migrantes en Chile. En particular, no se utiliza ningún método de muestreo que nos permita expandir las conclusiones a la totalidad de la población de migrantes. Adicionalmente, las encuestas se realizaron exclusivamente en Santiago, por lo que se pueden estar ignorando importantes realidades de inmigrantes en otras zonas del país. En su lugar, los datos levantados buscan retratar la realidad de migrantes en Chile sobre aspectos usualmente no recogidos en encuestas tradicionales.

El resto del informe explica la metodología ocupada para levantar los datos de la encuesta en la sección 1, seguido de una caracterización de la muestra en la sección 2, donde se explican las características demográficas y migratorias de los individuos de la muestra. Luego en la sección 3 se enfoca en la situación laboral de los migrantes en Chile, su nivel de ingreso y grado de formalidad. En la sección 4 se aborda el acceso de los migrantes al mercado bancario, su nivel de ahorro y sus preferencias y conductas en relación con las remesas. Finalmente en la sección 5 se presentan algunas conclusiones basadas en la información levantada.

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA Y MUESTREO

La investigación contó con dos levantamientos de datos. En primer lugar, se levantaron datos de seguimiento mediante una encuesta telefónica a migrantes que tuvieron contacto con el Servicio Jesuita a Migrantes (SJM), una ONG basada en Santiago que facilita el proceso de inclusión de las personas migrantes mediante programas comunitarios, laborales y legales, entre otros. SJM atiende un perfil amplio de migrantes y por ende representó una buena fuente inicial de información.² En segundo lugar, se realizó un levantamiento de datos en terreno mediante una encuesta presencial, utilizando tablets, en lugares de alto flujo de inmigrantes, lo cual permitió ampliar la muestra y obtener una fuente más diversa de encuestados. En el apéndice, se entregan más detalles de cada levantamiento de datos.

La encuesta telefónica se extendió entre diciembre de 2015 y agosto de 2016. De 472 posibles contactos, se lograron 142 encuestas exitosas (un 31%). Se complementó la muestra mediante la aplicación de una encuesta presencial en lugares de alto flujo de inmigrantes. Este levantamiento de datos ocurrió entre diciembre de 2015 y febrero de 2016, visitando principalmente lugares de alto flujo de inmigrantes tales como Plaza de Armas, la Oficina de Extranjería de Santiago, el Mercado Tirso de Molina, la Vega Central y los Consulados de Perú y Colombia. Esta encuesta fue prácticamente la misma que la encuesta telefónica a excepción de algunos detalles. En total, se lograron levantar 439 encuestas exitosas. Por lo tanto, a través de ambos levantamientos se levantaron en total datos para 581 inmigrantes, los cuales son analizados en el resto de este informe.

² Además, esta encuesta complementó un estudio experimental llevado a cabo en paralelo.



CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Antes de llegar al análisis principal de la integración laboral y financiera de los inmigrantes, vamos a presentar las características de los individuos en la muestra para poder entender mejor los elementos que pueden influir esta integración. Las estadísticas presentadas se basan en la totalidad de las encuestas realizadas (581 personas), de las cuales 142 provienen del seguimiento telefónico y 439 de las encuestas en terreno.

ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Empezamos mirando las características demográficas de los migrantes que fueron entrevistados. La Figura 1 presenta la fracción de la muestra perteneciente a cada género. Nuestra muestra incluye levemente más hombres que mujeres: 53 por ciento son hombres versus un 47 por ciento de mujeres. Esto se asimila a las estimaciones de la UN (2014), quienes estiman que el stock de migrantes en Chile el 2013 era sesgado hacia las mujeres (53 versus 47 por ciento). La Figura 2 indica que nuestra muestra es también bastante joven. La edad promedio es de 34,4 años y 72,6 por ciento de la muestra tiene menos de 40 años. Esto se ajusta muy bien a la realidad de la migración en Chile según la UN (2014), donde la última medición indica que los inmigrantes están concentrados en grupos etarios de 20 a 44 años.

FIGURA 1. Género

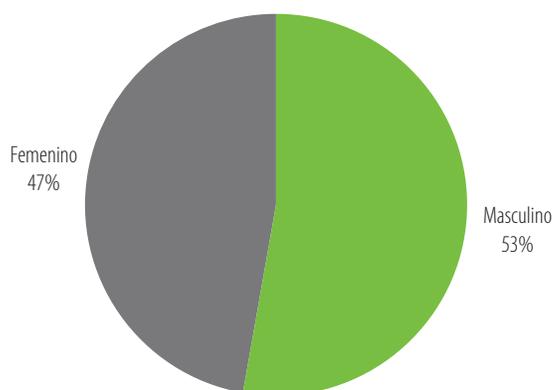
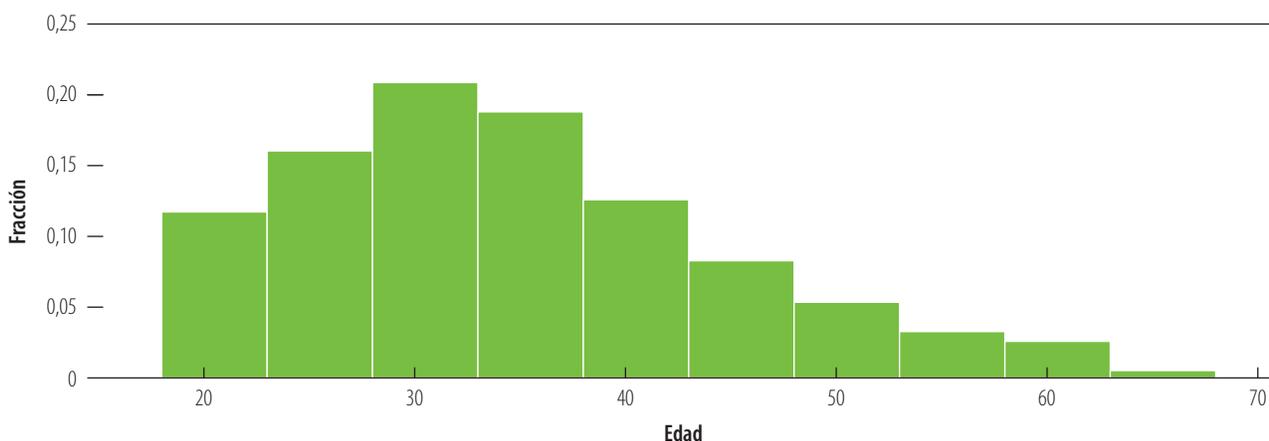


FIGURA 2. Edad



Los inmigrantes de nuestra muestra también se asemejan a las estadísticas nacionales en términos de su país de origen. La Figura 3 muestra que casi la mitad de los inmigrantes entrevistados son peruanos, número que se acerca a la cifra oficial de 53 por ciento (UN, 2014). El resto de los migrantes encuestados vienen de fuentes más recientes de inmigración, como Colombia, Haití y República Dominicana. Estos representan una fracción mayor a la reportada en los últimos censos o los datos de la ONU, los cuales indican que los países más representados después de Perú son Argentina y Bolivia. Sin embargo, estas nuevas fuentes representan una fracción muy importante de los migrantes acudiendo a los servicios de la ONG que usamos para una parte de los datos de contacto y también a una población creciente en Chile.

A nivel de hogar, los migrantes encuestados viven en su mayoría en hogares de 2 a 4 personas: este tipo de hogar incluye el 66 por ciento de la muestra. El número de habitantes promedio en

FIGURA 3. País de Origen

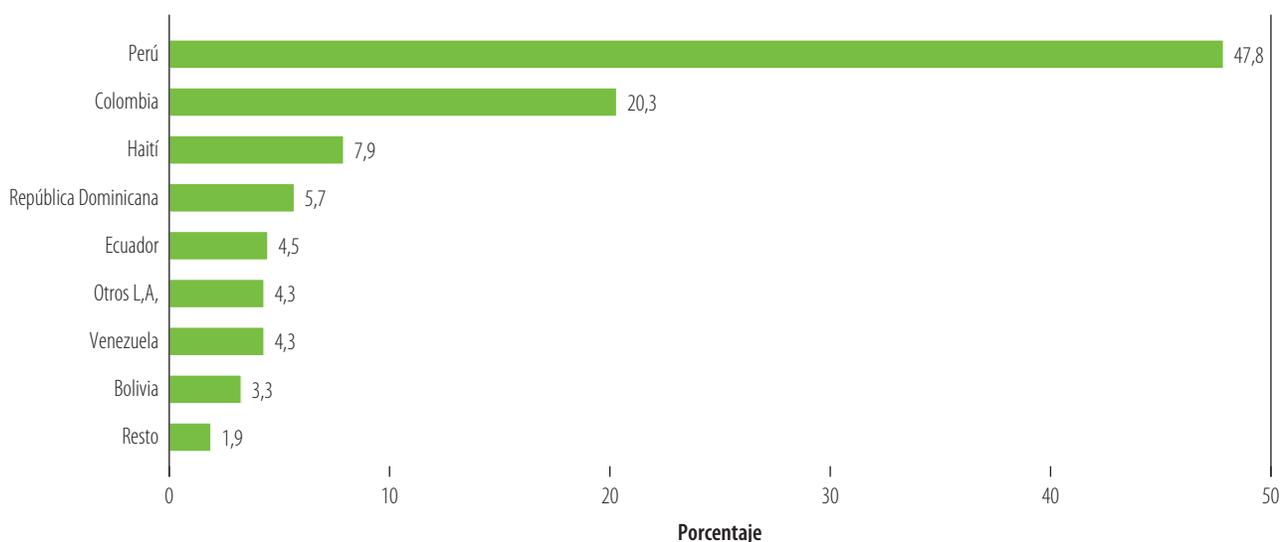
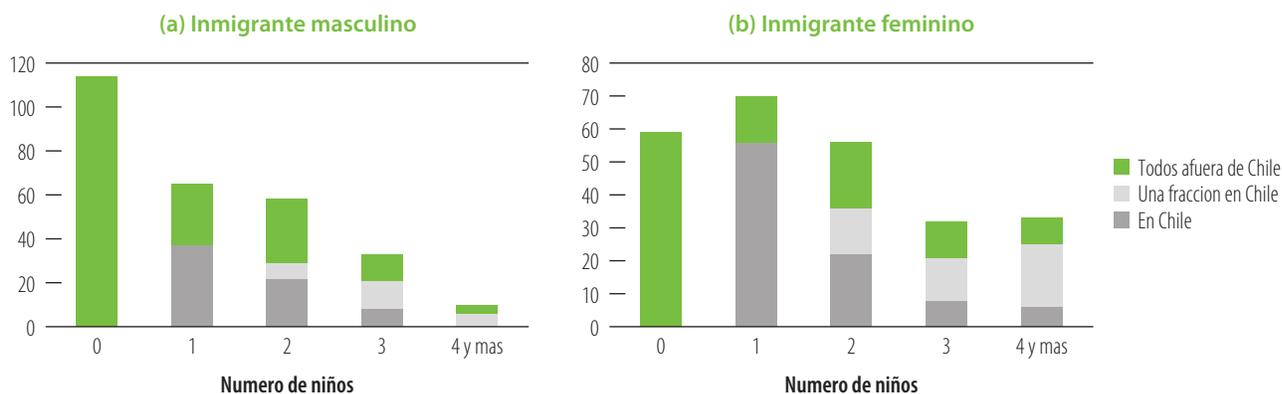


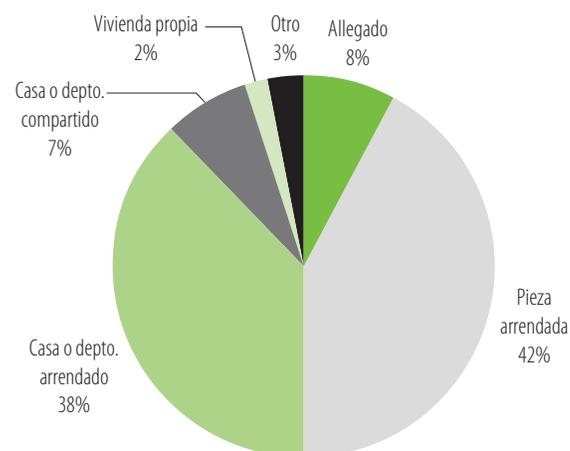
FIGURA 4. Número de hijos de migrantes, según ubicación



sus hogares es de 3,6 personas. La Figura 4 muestra además que la experiencia migratoria rompe vínculos familiares en muchas ocasiones. Se aprecia que más de 50 por ciento de la muestra no tiene hijos viviendo en Chile. Eso es en parte porque una fracción relevante de la muestra, en particular, masculina, no tienen hijos. Pero, hay una fracción relevante de familias que son separadas por el proceso migratorios. En particular, 52 por ciento de las mujeres y 60 por ciento de los hombres con hijos debió dejar al menos un hijo en su país de origen, fenómeno que crece a medida que el migrante tenga más niños.

Finalmente, los inmigrantes entrevistados tienen situación habitacional variada, como se puede ver en la Figura 5. Un poco más de 40 por ciento arriendan una pieza, mientras que una proporción levemente menor arrienda una casa o un departamento. Solamente 2 por ciento tiene su propia vivienda en Chile, mientras que el resto de la muestra vive en casa compartida o en la vivienda de alguien.

FIGURA 5. Tipo de Vivienda



CAPITAL HUMANO

Presentemos ahora el capital humano que poseen los migrantes en nuestra encuesta. En las Figuras 6 y 7, se puede ver que los migrantes que llegan a Chile tienen un nivel educacional mayor al de los chilenos y aún más superior a la distribución en su país de origen, al menos en lo que nos auto-reportan. Sólo 14 por ciento de la muestra tiene menos que educación media completa y un 45 por ciento completó la educación media. A nivel terciario, una minoría tiene un diploma universitario, pero un número importante completó una educación post-secundaria técnica o tienen estudios universitarios completos. Estos números se parecen a los obtenidos en las encuestas CASEN.

FIGURA 6. Nivel Educativo: Encuestados

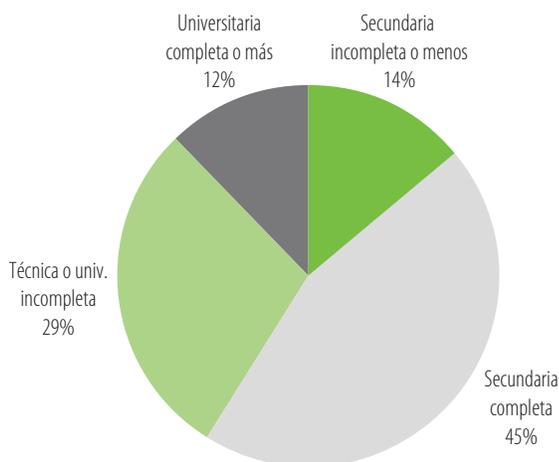
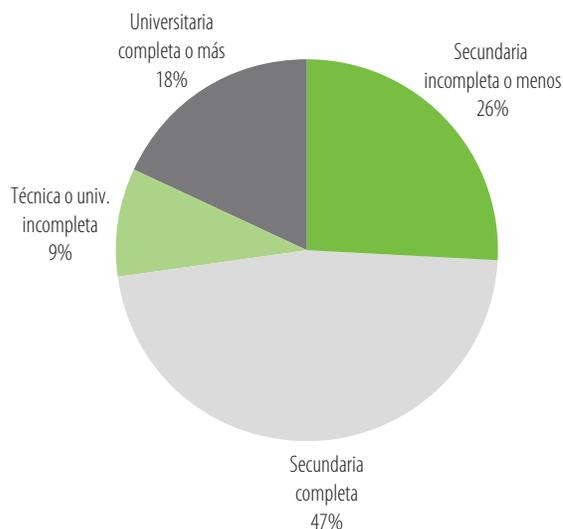


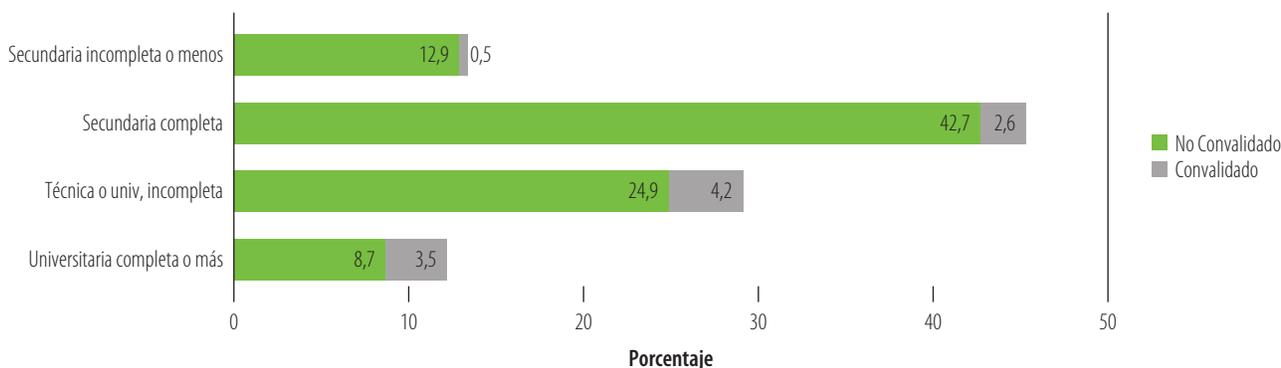
FIGURA 7. Nivel Educativo: CASEN (18-65 años)



Contrariamente a la situación migratoria de muchos países europeos o norteamericanos, los inmigrantes que llegan a Chile tienen, en general, un alto manejo del idioma local. Una mayoría muy importante (92 por ciento) consideran que su manejo del español es muy alto. El resto considera que tiene un manejo medio o bajo del castellano, lo que corresponde en particular a la comunidad haitiana.

Aunque los migrantes que llegan a Chile reportan niveles educativos bastante altos, eso no implica que tales credenciales sean reconocidas en Chile. La figura 8 muestra que una fracción mínima de los individuos con educación media o menos convalidan sus estudios. Se debe notar que para obtener un carnet de manejar en Chile los inmigrantes tienen que demostrar el haber completado la educación media, razón por la cual una fracción de inmigrantes puede haber querido hacer el trámite incluso para un nivel educativo bastante bajo. En contraste, vemos tasas de convalidación mucho mayor en inmigrantes que han completado un nivel de educación mayor. Un poco menos de 15 por ciento de los individuos con educación técnica y casi 30 por ciento de los con diplomas universitarios han convalidado sus estudios en Chile. Aún así, eso significa que solamente 13 por ciento de los inmigrantes

FIGURA 8. Convalidación de Estudios por Nivel de Estudios



han convalidados sus estudios. Un 5 por ciento de la muestra declara también que no pueden convalidar su título dado que no está reconocido en Chile (para una descripción más en detalles de la situación enfrentada por los migrantes altamente calificado con el proceso de convalidación, ver Silva et al., 2015).

Más aún, una gran cantidad de personas declara no trabajar en la misma ocupación que en su país de origen. La Figura 9 muestra que un 63 por ciento de los individuos trabaja en una ocupación distinta a la que ejercía en su país de origen, mientras que sólo un 29 por ciento se mantiene trabajando en la misma actividad. Esto podría eventualmente implicar un desaprovechamiento de las habilidades adquiridas por los inmigrantes en sus países de origen, generando así peores condiciones de empleo. La Figura 10 muestra que los sectores donde más comúnmente se desenvuelven los migrantes en Chile son los servicios, destacando el trabajo en restaurantes y servicios domésticos que son mostrados por separado por su alta importancia. Sin embargo, se observa que los trabajadores de estos sectores mayoritariamente no se dedicaban a las mismas actividades en sus países de origen, donde la tasa de mantención de sector respecto a las áreas en que se desempeñaban previamente es tan baja como 17 por ciento en los servicios y 31 por ciento en caso de servicios domésticos. Por el contrario, en sectores como la construcción se observa una mucho mayor proporción de individuos que mantiene su actividad, llegando a 75 por ciento.

FIGURA 9. Trabajo en Mismo Sector que en País de Origen

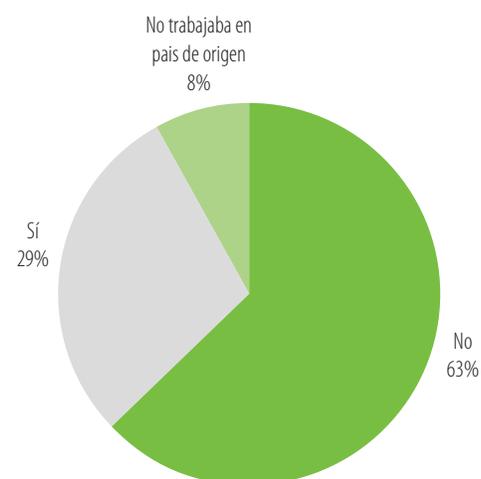
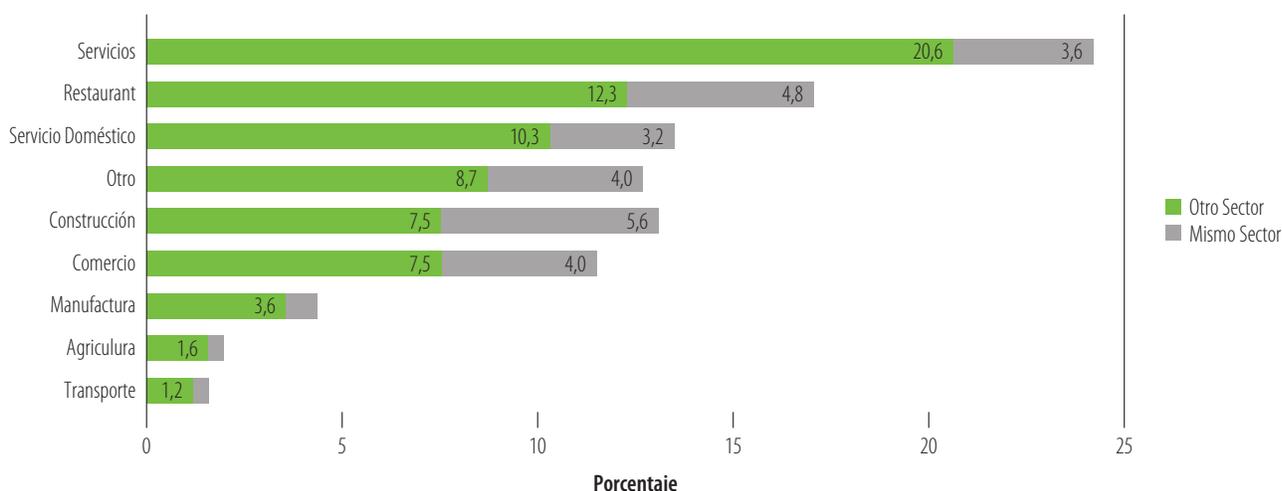


FIGURA 10. Mantención de Sector Productivo en Chile Relativa a País de Origen

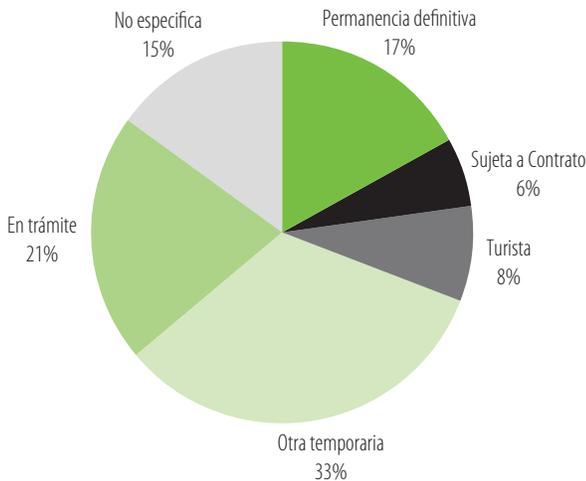


MIGRACIÓN

Nos centramos ahora en el proceso migratorio de nuestros entrevistados. Un 17 por ciento de la muestra ha obtenido su visa de permanencia definitiva, un 6 por ciento de la muestra tiene una visa sujeta a contrato de trabajo (que es la visa más fácil de obtener para migrantes económicos en Chile), un 8 por ciento tiene visa de turista (la cual permite quedarse en el país e incluso trabajar por un máximo de 3 meses), y un tercio de la muestra declara tener otro tipo de visa temporaria. Un 21 por ciento de la

muestra declara que su visa está en trámite. Finalmente, un 15 por ciento no explicita su situación migratoria.

FIGURA 11. Tipo de Visa



Estos datos reflejan también el tiempo necesario para que un migrante pueda regularizar su situación migratoria en Chile. Al separar las categorías de acuerdo al tiempo transcurrido desde la llegada a Chile, vemos que mientras más tiempo ha pasado desde la entrada al país es menos probable que su situación legal sea problemática. Aún así, entre los migrantes de nuestra muestra que llegaron hace más de 4 años a Chile, un 6 por ciento todavía no explicita su situación migratoria y un 13 por ciento tiene una visa en trámite. Esto refleja en parte los tiempos necesarios para normalizar una situación no-regular.

¿Es la migración hacia Chile un proceso permanente? Nuestra muestra sugiere que, en gran parte, sí lo es, dado

que 47 por ciento de los entrevistados dicen querer quedarse en Chile de manera indefinida. Esto aumenta al enfocarse exclusivamente en individuos que han llegado hace más de 6 meses, entre los cuales la proporción que anticipa quedarse para siempre en Chile sube a 50 por ciento. Entre los que llegaron hace menos de 6 meses, aproximadamente un tercio planifica quedarse menos de 2 años.

INTEGRACIÓN SOCIAL

¿Cuán integrados están los inmigrantes en la sociedad chilena? Usamos aquí varios indicadores para intentar responder a esta pregunta. Miremos primero al acceso al sistema de salud. En Chile, todos los residentes con documentación regularizada, menos los trabajadores independientes, tienen que contribuir una fracción (7 por ciento) de su sueldo en una compañía de seguros de salud estatal (FONASA) o privada (ISAPRES). Encontramos que solamente 66 por ciento de los migrantes en nuestra muestra contribuyen a un sistema de salud. De aquellos que cotizan, sólo un 11 por ciento está afiliados a una aseguradora privada.

FIGURA 12. Seguro de Salud

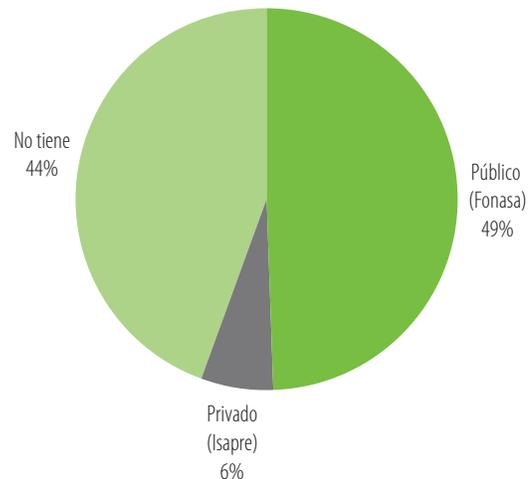
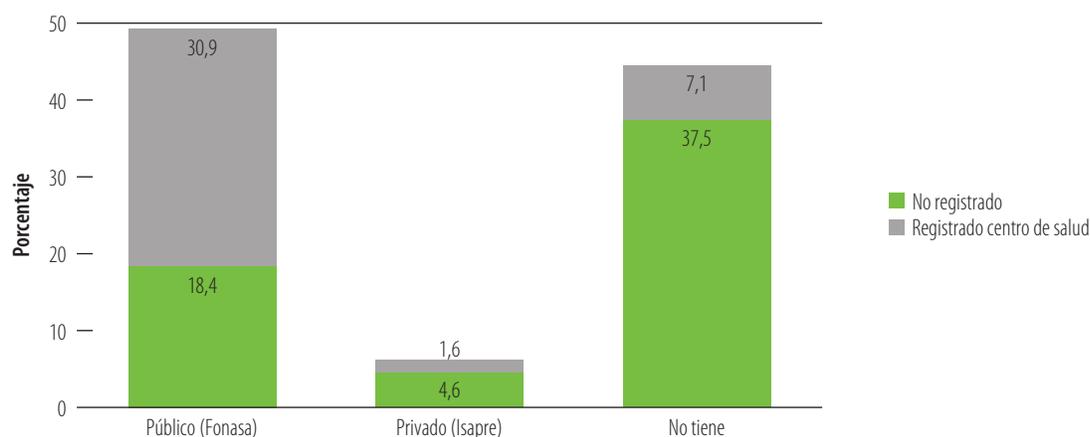


FIGURA 13. Registro en Centro de Salud

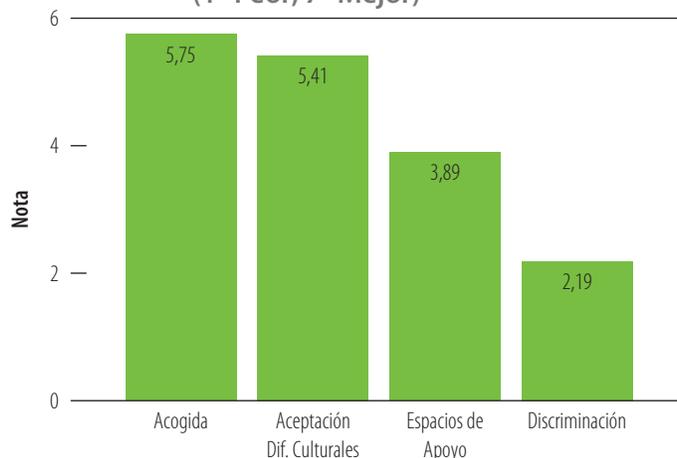


Los centros de salud en Chile brindan servicios preventivos y de atención en casos de situaciones menos graves y no urgentes. Preguntamos a la gente si se había inscrito en unos de estos centros, dado que es una primera indicación de integración a los servicios públicos de salud. Es importante recalcar que incluso un inmigrante en situación irregular puede acceder a algunos servicios de los centros. La Figura 13 muestra que más de 60 por ciento de los individuos afiliados al sistema de salud público en nuestra muestra se registraron en un centro de salud. Una fracción limitada de los pocos afiliados a ISAPREs también se registraron. Para los que no tienen seguro de salud, una fracción mucho más limitada se ha registrado, implicando un acceso más limitado a los servicios de salud.

Seguimos mirando la integración de los migrantes en nuestra muestra, centrando nuestra atención a los lazos familiares que se han hecho en Chile. Encontramos que un poco menos de la mitad de los inmigrantes encuestados no tiene pareja. De la mitad que sí tiene pareja, un 13 por ciento tiene una pareja chilena mientras que el resto tiene una pareja de su mismo país de origen. Eso muestra una integración social limitada pero existente en las relaciones personales.

Finalmente, buscamos entender relaciones que han podido hacer los migrantes con individuos chilenos. Encontramos que los encuestados declaran que sus expectativas en términos de acogida en el nuevo país se cumplen en 89 por ciento, el nivel de cumplimiento más alto comparado a otros tipos de integración. La Figura 14 sugiere que los inmigrantes encuestados califican bastante bien la acogida y la aceptación de diferencias culturales en Chile. Del otro lado, su calificación parece indicar que perciben cierto grado de discriminación en Chile (en este caso, una nota de 1 significaba mucha percepción de discriminación).

FIGURA 14. Valoración de Aspectos de Integración (1=Peor; 7=Mejor)





INTEGRACIÓN AL MERCADO LABORAL

En esta sección, buscamos entender mejor la situación laboral de los migrantes en nuestra encuesta, comparándola con el pasado en Chile, la situación laboral en su país de origen y con la distribución de ingresos en Chile.

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL

Primero, solamente un 13 por ciento de la muestra nunca ha trabajado en Chile, como se puede apreciar en la Figura 15. Eso refuerza la caracterización general de nuestra muestra como una muestra de migrantes económicos. Ahora bien, como se puede ver en este mismo gráfico, solamente 56 por ciento de la muestra ha trabajado en Chile con un contrato, implicando que un número importante de migrantes no tienen integración al mercado formal de trabajo sino a un mercado más informal.

Dado la situación de bajo crecimiento económico que impesante en Chile al momento de la encuesta, es importante contemplar la situación laboral actual de estas personas. En la Figura 16, se encuentra que 53 por ciento de la muestra declara tener un empleo estable como dependiente. 5 por ciento declara ser auto-empleado de manera estable. Sólo 9 por ciento de la muestra declara

FIGURA 15. Situación Laboral en Chile

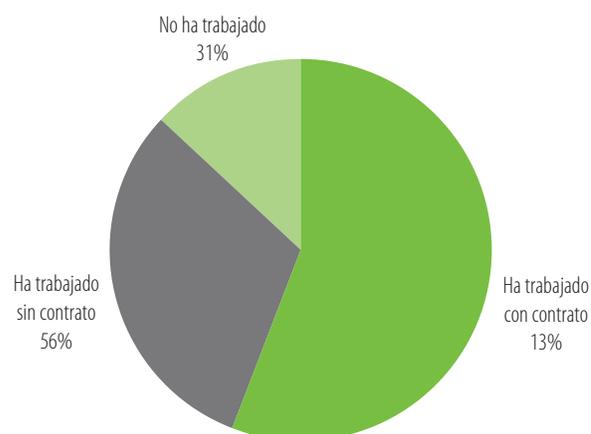
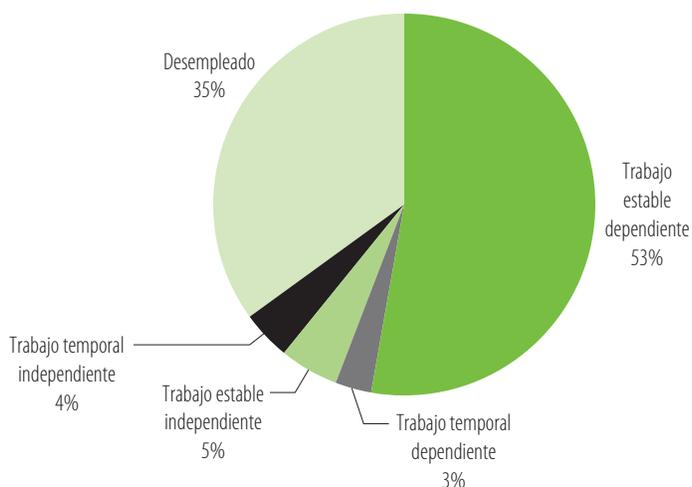


FIGURA 16. Situación Laboral Actual

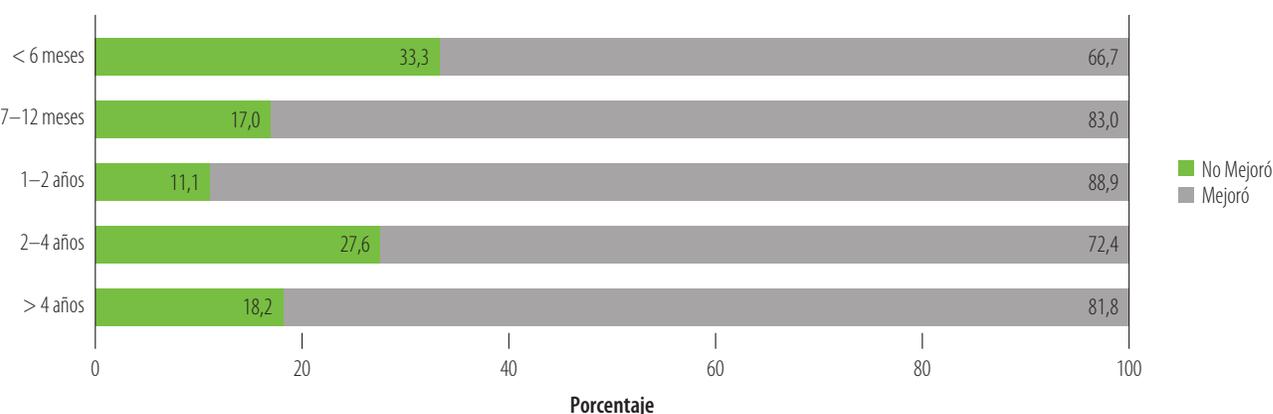


que su situación laboral actual es inestable, pero un 35 por ciento de la muestra está sin empleo.

Adicionalmente en la encuesta también consultamos a los encuestados si su situación laboral había mejorado desde su llegada a Chile. Las respuestas son interesantes puesto que incluso aquéllos que reportan una estadía en Chile menor a 6 meses una gran mayoría, un 67 por ciento, responde que su situación laboral ha mejorado. Como se puede ver en la Figura 17, la fracción que reporta una mejora es aún más alta en los inmigrantes que tienen mayor tiempo de estadía, sugiriendo que para los migrantes que permanecen en Chile hay una pendiente positiva en su situación laboral.³

Esta mejora en los trabajos puede estar relacionado, en parte, a la manera en que se consiguieron. Mientras que para el primer trabajo en Chile y el trabajo actual la fuente principal de información fueron familiares o amigos, esta dependencia baja a medida que el migrante pasa más tiempo en el país. También se observa una caída en el uso de otros inmigrantes y de instituciones de intermediación. El uso de estas redes se reemplaza por métodos más formales, como los avisos públicos y otros mecanismos que como recomendaciones o creación de empleos por cuenta propia.

FIGURA 17. Mejora entre Primer y Actual Trabajo según Tiempo de Estadía



³ Otra posible explicación es un proceso de migración de retorno selectiva, en que los migrantes con menor progreso en el plano laboral vuelven más prontamente a su país de origen.

COMPARACIÓN CON EL PAÍS DE ORIGEN

Comparando su situación laboral actual con la de su país de origen, obtenemos de nuevo una indicación de que el mercado laboral chileno genera oportunidades para los migrantes. La Figura 18 muestra que más de 60 por ciento de la muestra declara que su situación laboral en Chile es mejor que la tenía en su país de origen, menos de 15 por ciento declaran estar en una situación peor. Aún así, parece existir brechas entre las expectativas de sueldo y la realidad a la cuál los migrantes acceden. Solamente 56 por ciento de los encuestados declaran que sus expectativas de sueldo se cumplieron. La Figura muestra que incluso para los que declaran tener una mejor situación laboral en Chile que en su país de origen, un tercio de ellos han encontrado los sueldos más bajos que lo anticipado. Esta fracción llega a 60 por ciento en el caso de los que encuentran su situación laboral en Chile peor que la de su país de origen.

FIGURA 18. Valoración de Sueldo Actual según Condiciones de Trabajo Respecto a País de Origen

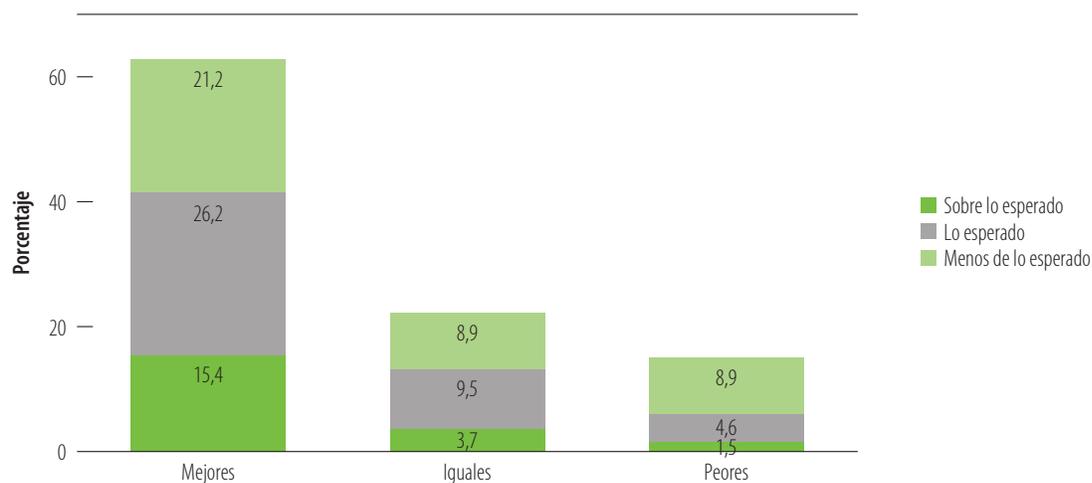
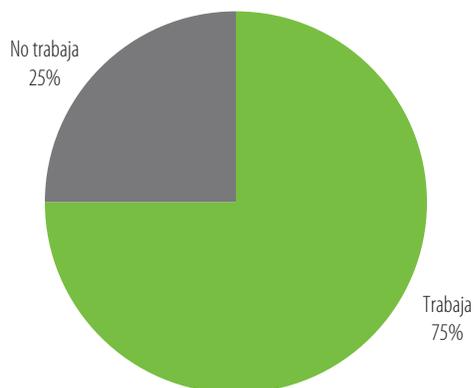


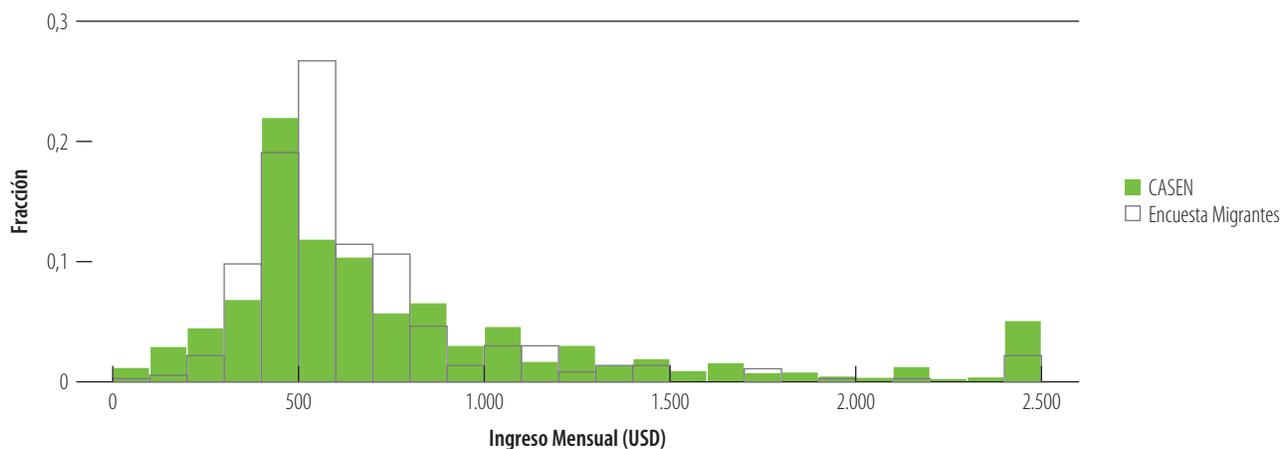
FIGURA 19. Población con Trabajo



COMPARACIÓN CON NATIVOS

Finalmente, presentamos en la Figura 20 la distribución de los ingresos de los inmigrantes. Tenemos una masa importante de gente con muy bajos ingresos. El ingreso promedio reportado por los individuos de la muestra es de US\$ 718 y la mediana de US\$ 585.⁴ Como punto de comparación, los datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) sugieren que para la población entre 18 y 65 años que trabaja en Chile, la mediana del ingreso total en 2013 fue US\$ 611⁵, mientras que 70 por ciento gana menos que US\$ 842.⁶ Dado esto, los inmigrantes que tienen ingresos positivos parecen tener sueldos comparables con la población general de Chile, pero el número de encuestados sin empleo es muy preocupante. Sin embargo, se debe considerar que el grupo reflejado en la Figura 3.3 no representa necesariamente un grupo comparable con similares características al capturado en la encuesta, sino que se presenta como una referencia para entender la realidad chilena.

FIGURA 20. Distribución de Ingreso Mensual del Trabajo



Nota: Valores sobre \$2,500 agrupados en tramo superior.

⁴ Esto considera exclusivamente a individuos que reportaron ingreso positivo.

⁵ Se utiliza el tipo de cambio promedio de 2013 de 495 CLP/USD para esta comparación y se ajusta por la inflación entre Julio de 2013 y Abril de 2016.

⁶ Esto es considerando el ingreso total del trabajo reportado en la Encuesta CASEN para todos los individuos entre 18 y 65 años que trabajan al menos 20 horas semanales.

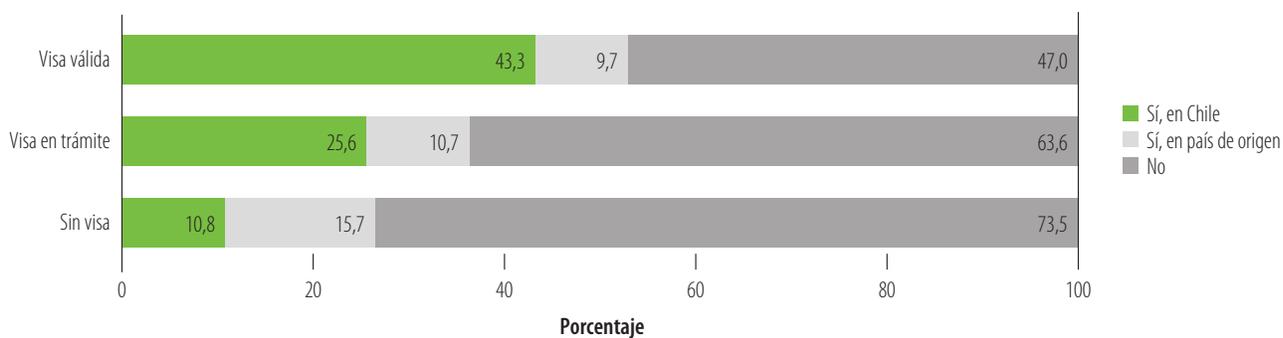
SITUACIÓN FINANCIERA

Habiendo descrito la situación general y laboral de los migrantes en nuestra muestra, nos enfocamos ahora en su situación financiera.

ACCESO AL MERCADO BANCARIO

La población entrevistada es poco bancarizada. Más de la mitad de la muestra declara no tener cuenta bancaria. Del 46 por ciento que tiene una cuenta, 35 por ciento la tienen en Chile mientras que el 11 por ciento restante tiene solamente una cuenta en su país de origen. Como muestran otras variables de integración, observamos que tener una cuenta bancaria en Chile está correlacionado con el tiempo de estadía en el país y con el tipo de visa que uno posee, como se puede ver en la Figura 21. Los que tienen

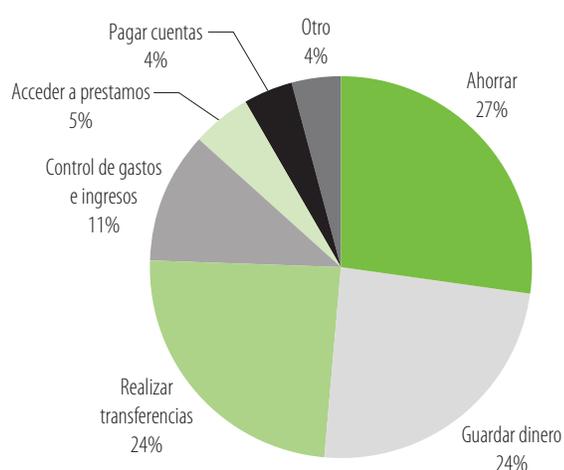
FIGURA 21. Posesión de Cuenta Bancaria según Situación Migratoria



CUADRO 1. Descripción de Individuos sin Cuenta Bancaria. Los valores corresponden al porcentaje de encuestados que menciona la alternativa correspondiente.

Ha intentado obtener cuenta (N=291)	19,6
Razones para rechazo: (N=55)	
Falta de documentación necesaria	70,9
Otra razón	29,1
Razones para no intentar obtener una cuenta: (N=242)	
Horarios o ubicaciones poco convenientes	1,2
Es muy costoso	1,7
No ofrecen los productos que necesita	0,4
Falta de confianza en bancos	2,5
Insuficiente dinero para abrir una cuenta	7,9
No sabe cómo abrir una cuenta	0,8
No necesita una cuenta	25,6
No cuenta con la documentación necesaria	55,0
Otro motivo	6,2

FIGURA 22. Principal Uso de Cuenta Bancaria



Nota: Condicional en poseer cuenta bancaria.

situación migratoria regular a la fecha son más propensos a tener cuenta bancaria en Chile, aunque incluso en la población regularizada hay 47 por ciento sin cuenta bancaria y un 10 por ciento tiene una cuenta solamente en el país de origen. Eso sugiere que el mercado bancario chileno es bastante restringido para migrantes que todavía no han regularizado su situación migratoria que se podría flexibilizar si se quiere incrementar la bancarización de estas personas.

Comparando entre países de origen, encontramos que los inmigrantes peruanos, haitianos y colombianos tienen un comportamiento bancario similar a la muestra entera. Los migrantes dominicanos y de otros países de origen tienen un nivel de bancarización menor. Se podría entonces estudiar si son poblaciones que enfrentan barreras especiales en su interacción con el mercado bancario chileno.

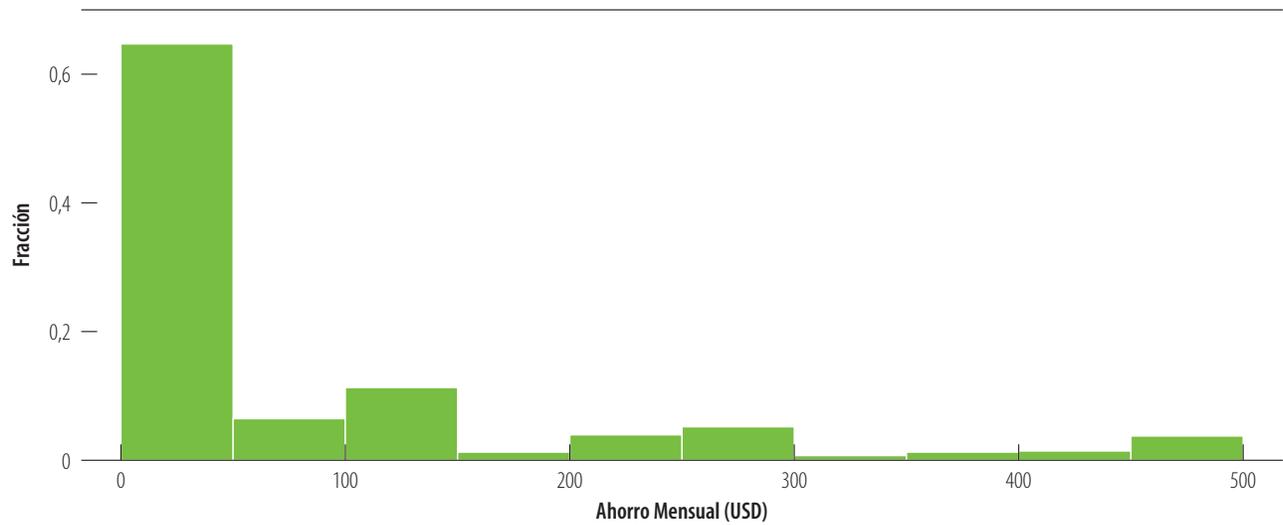
La relación muy cercana entre situación migratoria y bancarización se evidencia aún más cuando preguntamos por el proceso de postulación y las razones del rechazo en la postulación a una cuenta bancaria. El Cuadro 1 indica que una mayoría de los encuestados no intentaron abrir una cuenta porque pensaban no contar con los documentos necesarios. Para el 20 por ciento que sí lo intentó, la falta de documentación necesaria también fue la mayor razón para explicar el rechazo. Eso se correlaciona directamente con el hecho que el migrante tenga un número de identidad chileno. Eso sugiere de nuevo que el sistema bancario chileno podría flexibilizar su proceso de aplicación para que los nuevos inmigrantes al país puedan acceder a sus servicios.

¿Qué uso hacen los migrantes en nuestra muestra de su cuenta bancaria? La Figura 22 muestra que un cuarto declara usarla para ahorrar, mientras que otro cuarto menciona como objetivo principal el “guardar dinero”. Otro 25 por ciento la usa principalmente para realizar transferencias.

AHORRO

Dado que el rol principal que juegan las cuentas bancarias para los encuestados es ahorrar o fines similares, nos enfocamos ahora en el ahorro de los inmigrantes. La Figura 23 muestra la distribución de montos ahorrados por las personas

FIGURA 23. Ahorro Mensual

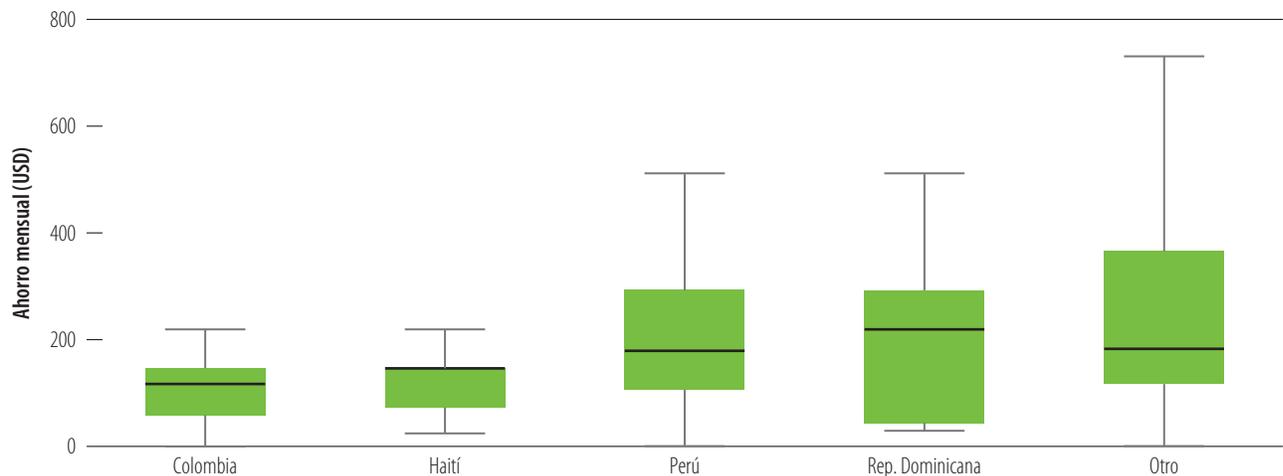


Nota: Valores sobre US\$500 agrupados en tramo superior.

entrevistadas. La tasa de ahorro es bastante alta entre quienes tienen un empleo, correspondiendo en promedio a 14 por ciento del ingreso reportado. Sin embargo, el 60 por ciento de los encuestados no ahorra, con lo cual la media de ahorro mensual es de US\$ 101 y la mediana es \$0.

La Figura 24 muestra la diferencia en ahorros entre países de origen. Se pueden apreciar diferencias notables entre países. Migrantes de Colombia y Haití tienen los niveles de ahorro los más bajos, con un promedio debajo de los 200 USD. Los de Perú y de la República Dominicana tienen valores promedio de ahorro más altos. Hay individuos en el Perú, la República Dominicana y en el resto de los países que ahorran montos muy grandes, dado que los máximos de las distribuciones son particularmente elevados.

FIGURA 24. Ahorro Mensual por país



Nota: gráfico excluye outliers.

El Cuadro 2 explicita los objetivos de ahorro que tienen los encuestados. Según los datos presentados, los objetivos de ahorro son diversos. Un poco menos de la mitad de la muestra que declara ahorrar lo hace de manera precautoria para poder enfrentar emergencias. Un poco menos de 40 por ciento lo hace para invertir, lo que sugiere una sensibilización al mercado financiero, enfatizando el beneficio que podrían obtener instituciones financieras en Chile si podrían acceder

mejor a este mercado. Unas de las inversiones más comunes es la compra de una vivienda. De nuevo, eso significa un rol para las instituciones financieras donde el credito hipotecario (en Chile o en su país de origen) podría ser atractivo para inmigrantes. Casi 13 por ciento ahorra para viajar, mientras que 6 por ciento ahorra para su pensión. Es muy notable que solamente 3 por ciento de la muestra que ahorra declara ahorrar para mandar remesas a su país de origen. Esto sugiere que las remesas no son consideradas como ahorro muchas veces lo que puede implicar una oportunidad para entidad financiera que potenciaría la conexión entre las dos actividades.

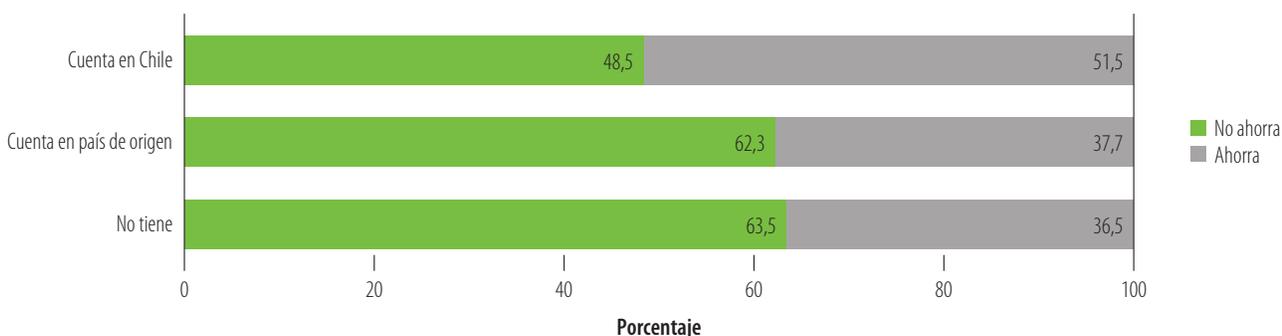
La relación entre ahorros y cuenta bancaria se hace aún más clara en los gráficos siguientes. En la Figura 25, se muestra que los individuos que reportan tener una cuenta bancaria en Chile tienen más probabilidad de reportar que ahorran. Eso no masca simplemente un impacto del país de origen porque la diferencia entre las dos variables por país no indica una relación positiva. Mientras que entre 36 y 38 por

ciento de los que no tienen cuenta en Chile declaran ahorrar, ese número pasa a 52 por ciento para los que tienen cuenta en el país. Eso es una diferencia de 14-16 puntos porcentuales, la cual podría tener un gran impacto. Eso sugiere que la apertura de cuentas bancarias a migrantes en Chile podría ser más eficaz si se combina con herramientas de ahorro.

CUADRO 2. Objetivos de Ahorro (N=240).
El número reportado corresponde al porcentaje de encuestados que responde cada alternativa, dentro de aquéllos que responden a la pregunta y reportan ahorrar.

Contingencias	45,8
Compra de vivienda u otros bienes	18,3
Pensión	5,8
Remesas	3,3
Inversión	37,5
Viajar	12,5
Otro	14,6

FIGURA 25. Ahorro Mensual según Posesión de Cuenta Bancaria



Por el contrario, la Figura 26 muestra que una fracción no menor (45 por ciento) de los que ahorra lo hacen a través de su cuenta bancaria, sea corriente o de ahorro. Aún así, la mayoría ahorran de manera informal guardando el dinero en sus casas. Solamente 6 por ciento mencionan otros vehículos para su ahorro, lo que incluye principalmente cuentas bancarias de familiares. Vemos entonces una oportunidad para el sistema bancario de poder formalizar estos ahorros.

REMESAS

Finalmente, llegamos a la manera en que los inmigrantes de nuestra muestra transfieren recursos entre Chile y su país de origen. La Figura 27 nos indica que 73 por ciento de la muestra envía remesas a su país de origen de manera mensual. Además se observa que aquellos individuos que tienen mayor ingreso envían remesas con mayor frecuencia y de mayores montos, como se refleja en el Cuadro 3. Por otro lado, los migrantes que tienen una intención de permanencia en Chile menor a 2 años son más propensos a enviar remesas con alta frecuencia, siendo la proporción de individuos que envía remesas más de una vez al mes entre un 7 y un 16 por ciento más alta en este grupo. Sin embargo, individuos cuya permanencia en Chile va entre 1 y 2 años suelen hacerlo por mayores montos. Esto es consistente con la hipótesis de que personas de arribo reciente a Chile mantienen una mayor conexión con sus países de origen, indicando posiblemente también una mayor dependencia del ingreso generado por los migrantes en Chile. Además, es importante recalcar que una vez que miramos a remesas cada mes, vemos que el tiempo de estadia tiene un impacto positivo, aún que no significativo. Entonces, son las contribuciones *muy* frecuentes que están particularmente fuertes para los migrantes recién llegado y con poca intención de quedarse en Chile.

Los montos de las remesas son sustanciales. La media de las remesas es de US\$ 129 por transacción y la mediana es de US\$ 73. La distribución de las remesas se encuentra en la Figura 28 donde se puede apreciar que varios mandan montos bastante limitados a su país, mientras que algunos envían montos muy relevantes. En promedio, las remesas representan 26 por ciento del ingreso del individuo.

Dada la importancia de la integración al sistema financiero chileno que habíamos notado para el ahorro, comparamos ahora la distribución de remesas según si el individuo tiene o no una cuenta bancaria en Chile. Lo que la Figura 30 muestra es que los inmigrantes que tienen una cuenta bancaria tienden a enviar más remesas a su país de origen a nivel mensual que los que no tienen. El promedio mensual de remesas de los individuos sin cuenta bancaria es de US\$ 116 mientras que el promedio para los con cuenta es de

FIGURA 26. Método de Ahorro

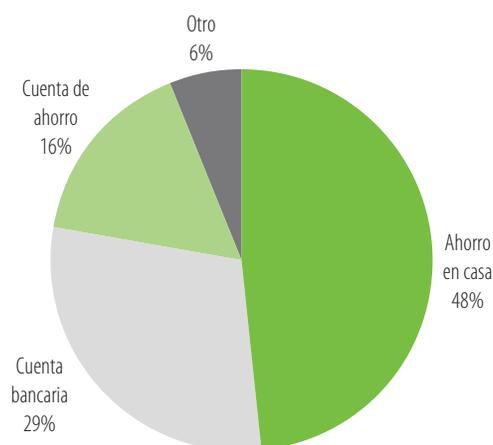
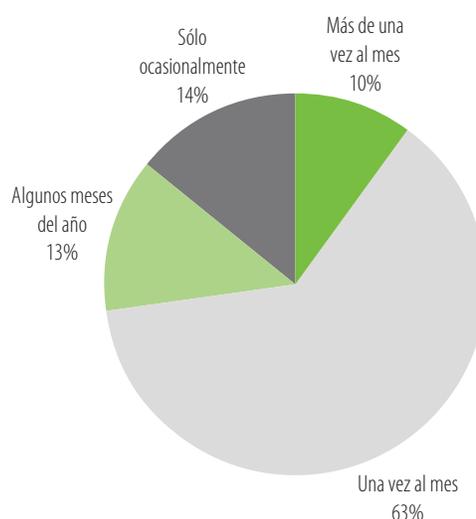


FIGURA 27. Frecuencia de Remesas



CUADRO 3. Caracterización de envíos de remesas de acuerdo al tiempo e intención de permanencia en Chile. Los valores reportados corresponden a los coeficientes de una regresión de la variable indicada en el encabezado de cada columna como función de las variables binarias para cada categoría de intención de permanencia y tiempo de estadía e ingreso (continua). Grupos base en la especificación empírica son los individuos que quieren permanecer menos de 2 años y llevan menos de 6 meses en Chile. Remesas sobre US\$ 150 es una variable binaria indicando si el monto de la transacción es superior a la mediana.

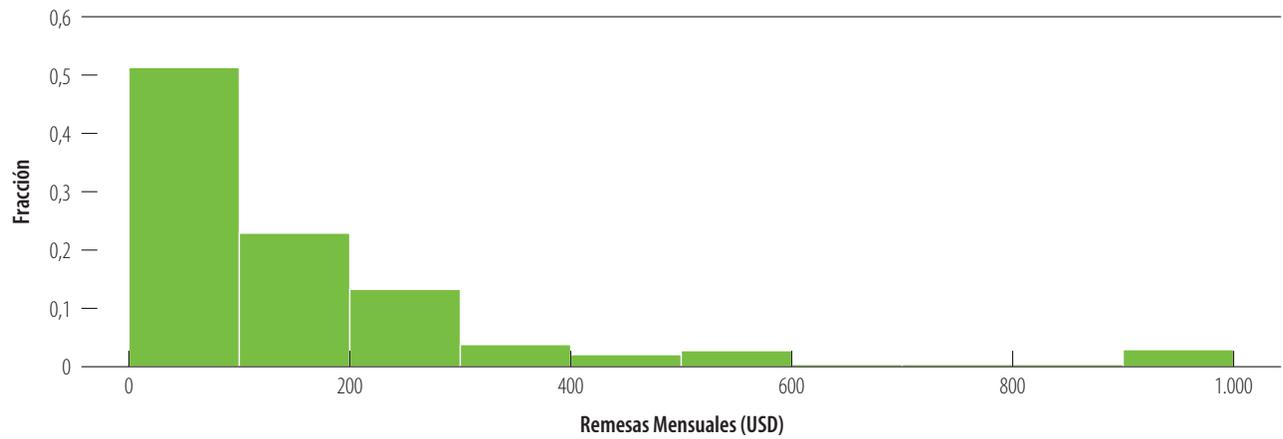
	Remesas (USD)	Remesas sobre US\$ 150	Más de una vez al mes	Una vez al mes	Algunas veces por año	Envía ocasionalmente
<i>Intención de permanencia:</i>						
Indefinidamente	38,874 (96,425)	-0,088 (0,077)	-0,080* (0,047)	0,011 (0,078)	0,010 (0,054)	0,060 (0,054)
Más de 2 años	37,358 (110,691)	-0,089 (0,088)	-0,110** (0,054)	0,035 (0,089)	-0,027 (0,062)	0,101 (0,062)
No lo ha pensado	-3,741 (118,313)	-0,006 (0,094)	-0,096* (0,058)	0,050 (0,095)	-0,011 (0,066)	0,056 (0,066)
<i>Tiempo de permanencia:</i>						
7-12 meses	11,022 (110,778)	0,010 (0,088)	-0,073 (0,054)	0,021 (0,089)	0,034 (0,062)	0,017 (0,062)
1-2 años	216,399* (110,736)	0,104 (0,088)	-0,135** (0,054)	0,017 (0,089)	0,082 (0,062)	0,037 (0,062)
2-4 años	-2,913 (111,839)	-0,023 (0,089)	-0,159*** (0,055)	0,057 (0,090)	0,146** (0,062)	-0,044 (0,063)
> 4 años	56,353 (121,199)	0,041 (0,097)	-0,071 (0,060)	-0,066 (0,098)	0,042 (0,068)	0,095 (0,068)
Ingreso Mensual ('000 CLP)	50,793 (57,638)	0,226*** (0,046)	0,115*** (0,028)	-0,012 (0,046)	-0,090*** (0,032)	-0,013 (0,032)
Constante	148,165 (112,806)	0,389*** (0,090)	0,208*** (0,055)	0,601*** (0,091)	0,125** (0,063)	0,067 (0,064)
Observaciones	317	317	320	320	320	320

* significativo al 10%, ** significativo al 5%, *** significativo al 1%.

US\$ 156. La diferencia no es menor y representa 35 por ciento del promedio de los individuos sin cuenta. Eso significa que los países a los cuales se mandan remesas no deberían tener miedo de la penetración bancaria chilena en los inmigrantes que no parece disminuir la atraktividad de las remesas.

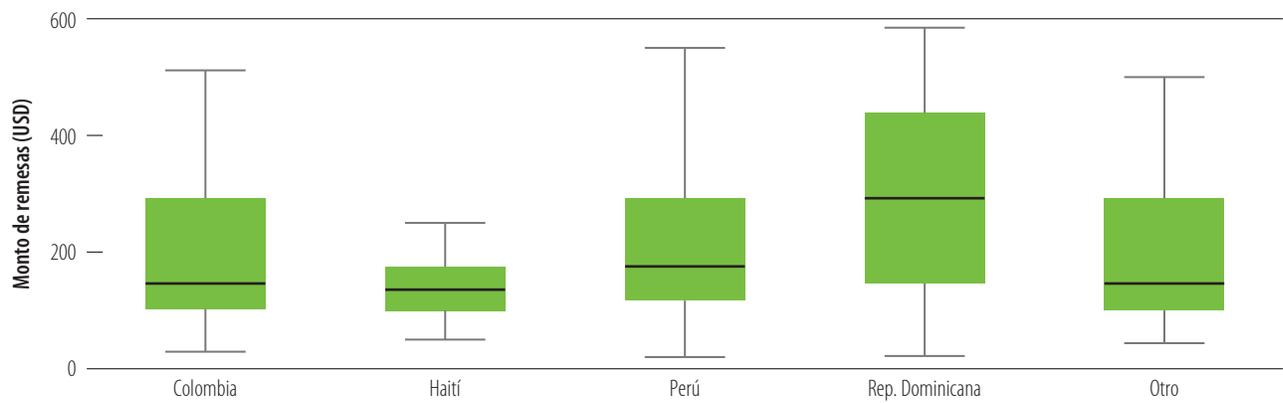
Cuando preguntamos a la fracción de nuestra muestra que no enviaba remesas porque no lo hacían, las respuestas apuntaron a una complicación o costo asociado a hacerlo en solamente 1 por ciento de los casos. La mitad de los individuos nos contestaron que sus parientes o amigos en su país no necesitaban el dinero, mientras que un tercio contestó que no tenía dinero para mandar. Eso sugiere que los individuos están satisfechos con los canales a los cuales tienen acceso, sugiriendo una buena visión de los oferentes en el mercado de envío de dinero internacional. Esto es lo que a continuación evaluamos en más detalle.

FIGURA 28. Remesas Mensuales



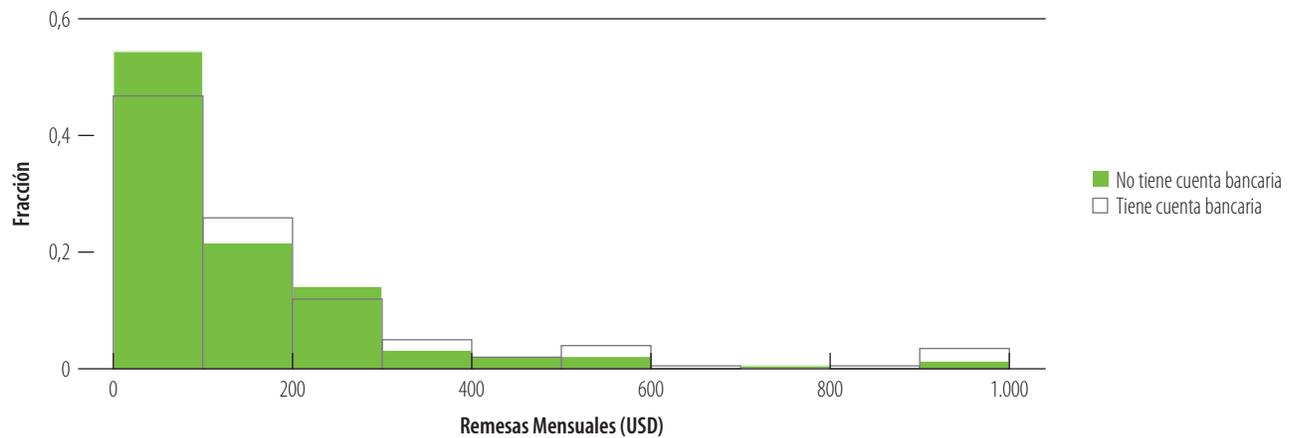
Nota: valores sobre US\$,1000 agrupados en tramo superior.

FIGURA 29. Remesas Mensuales por país



Nota: gráfico excluye outliers.

FIGURA 30. Remesas Mensuales según Posesión de Cuenta Bancaria en Chile



Nota: valores sobre US\$,1,000 agrupados en tramo superior.

CUADRO 4. Canal para remesas, razones para preferir un canal específico, y destinatario de las remesas y su manejo. Los valores reportados corresponden al % de los encuestados que responde la opción correspondiente. Se obtuvieron un total de 332 respuestas para estas preguntas.

Canal preferido para remesas:	
Agencia de envío	94,3
Depósito en sucursal bancaria	3,0
Transferencia electrónica bancaria	0,9
Conocidos que viajan	0,9
Otro medio formal	0,9
Razón para preferir ese canal:	
Seguridad	30,2
Menor costo	28,1
No conoce otro	25,4
Recomendaciones	11,2
Otro	17,5
Receptor de las remesas:	
Padres	41,9
Hermanos	17,2
Hijos	13,0
Pareja	10,2
Otro	17,8
Manejo de remesas:	
Controladas por receptor	88,3
Controladas por otro	11,8

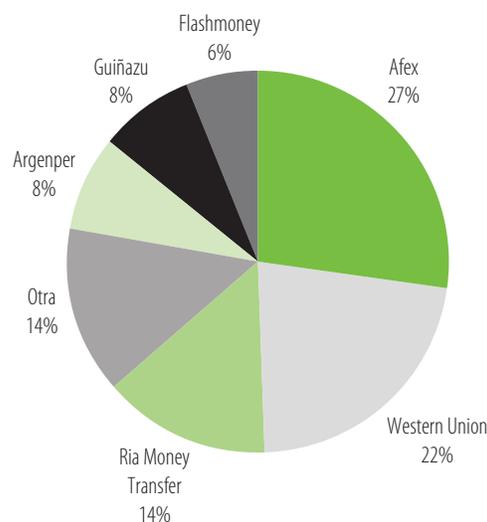
En el Cuadro 4, mostramos que más de 90 por ciento de la muestra usa agencia de envío para transferir remesas a su país de origen. Sólo 4 por ciento de la muestra usa el canal bancario (físico o electrónico) para hacerlo. Esto implica que hay todavía mucho espacio para que los bancos ofrecen mejores tipos de servicios para el envío de remesas.

Las razones que mencionan los entrevistados para elegir un método vis-a-vis otro son variadas e incluyen costos, seguridad y recomendaciones. Un cuarto de la muestra admite no conocer otra manera de transferir dinero, lo que implica una falta de conocimiento que entidades financieras de la región podrían aprovechar.

Además, obtuvimos información sobre los receptores de las remesas en los países de origen. Lo que se ve en esta tabla es que una inmensa mayoría de los individuos envían dinero a sus familiares. Más de 40 por ciento lo envía a sus padres, mientras que 17 por ciento lo envía a sus hermanos. Eso implica que probablemente estos migrantes o no tienen familias conformadas o migraron todo el núcleo familiar a Chile. En 22 por ciento, el dinero se envía a parejas o hijos, mostrando la separación de estos núcleos familiares via el proceso de migración.

En agregado, la Figura 31 muestra que AFEX y Western Union se separan la mitad del mercado de envío de

FIGURA 31. Agencia de Envíos Preferida



remesas en Chile, con una leve ventaja para AFEX. El resto de las agencias obtienen segmentos relevantes pero participaciones menores.

Ahora bien, hay muchas diferencias entre el envío de remesas por país de origen. El Cuadro 5 muestra la distribución de preferencia por las agencias de inmigrantes de los 4 países más importante de nuestra muestra. Aquí se puede observar que inmigrantes de diferentes países tienen preferencias muy diversas sobre las agencias de envío. En particular, migrantes peruanos envían sus remesas en mayor medida con Afex, mientras que los colombianos y haitianos prefieren en mayor medida Western Union. La diferencia es más drástica al comparar a migrantes procedentes República Dominicana, entre los cuales domina fuertemente Guiñazu. Esto refleja que la preferencia por agencias de envío está fuertemente marcada por la nacionalidad de los migrantes, posiblemente reflejando la accesibilidad a tales agencias en sus países de origen.

Finalmente, al correlacionar los montos de remesas con los canales usados para mandarlas, vemos en el Cuadro 6 que las personas que prefieren enviar dinero con Argenper y Ria Money Transfer suelen realizar remesas por montos mayores, tomando como referencia a Afex, en la cual los montos promedios alcanzan US\$235. Esto se confirma al observar la proporción de las remesas que superan los US\$ 150. Por el contrario, Western Union es preferida por individuos que envían remesas de menor valor. Sin embargo, esto se revierte parcialmente al considerar que agencias como Western Union y Flashmoney son preferidas por personas que envían remesas con mayor frecuencia. Eso es una indicación de cómo las instituciones financieras de la región podrían aprovechar distintos mercados para las remesas, frente a las cuales tendrían competencia potencialmente diferenciada.

CUADRO 5. Agencia de Envíos Preferida según Nacionalidad. Los números reportados corresponden al porcentaje de migrantes de cada nacionalidad que indica una agencia en particular como su favorita para envíos de remesas.

Agencia	Perú	Colombia	Haití	República Dominicana	Total
Afex	31,8	24,7	25,0	0,0	26,8
Argenper	13,4	2,7	0,0	4,5	8,6
Flashmoney	12,1	0,0	0,0	0,0	6,8
Guiñazu	1,9	6,8	3,6	54,5	7,5
Western Union	15,9	19,2	53,6	9,1	20,0
Ria Money Transfer	8,9	31,5	3,6	18,2	15,0
Otra	15,9	15,1	14,3	13,6	15,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 6. Características de Envíos por Agencia. Los números corresponden a los coeficientes de una regresión de la variable indicada en el encabezado de cada columna como función de las variables binarias para cada agencia. El grupo base son los individuos que manifiestan su preferencia por la compañía Afex, por ello los coeficientes reportados representan la diferencia entre cada agencia y los valores reportados para Afex, y la constante corresponde al promedio de Afex. Remesas sobre US\$ 150 es una variable binaria indicando si el monto de la transacción es superior a la mediana.

Agencia	Remesas (USD)	Remesas sobre US\$ 150	Más de una vez al mes	Una vez al mes	Algunas veces por año	Envía Ocasionalmente
Argenper	54,280 (46,624)	0,124 (0,114)	0,009 (0,070)	0,053 (0,109)	-0,027 (0,075)	-0,035 (0,079)
Flashmoney	-20,251 (51,961)	-0,002 (0,127)	0,192** (0,078)	0,070 (0,122)	-0,107 (0,084)	-0,155* (0,089)
Guiñazu	-4,656 (48,153)	0,046 (0,118)	-0,030 (0,071)	0,083 (0,111)	-0,065 (0,076)	0,012 (0,081)
Western Union	-57,459* (33,608)	-0,058 (0,082)	0,093* (0,050)	-0,129 (0,078)	0,012 (0,054)	0,009 (0,057)
Ria Money Transfer	35,890 (38,425)	0,129 (0,094)	-0,003 (0,057)	0,015 (0,089)	0,029 (0,061)	-0,041 (0,065)
Otra	-42,455 (38,137)	-0,089 (0,093)	0,042 (0,057)	-0,258*** (0,089)	0,211*** (0,061)	0,004 (0,065)
Constante	234,751*** (22,537)	0,476*** (0,055)	0,071** (0,034)	0,667*** (0,052)	0,107*** (0,036)	0,155*** (0,038)
Observaciones	303	303	307	307	307	307

* significativo al 10%, ** significativo al 5%, *** significativo al 1%.

CONCLUSIONES

El reporte presenta una fotografía de la realidad actual de una muestra de migrantes en Chile, centrándose en particular en su integración laboral y financiera en su país de acogida. Los datos sugieren que los migrantes en Chile enfrentan algunas dificultades, pero también que varios reportan haber logrado mejoras sustanciales como resultado de su decisión de migrar. El reporte también indica que la integración de los migrantes al sistema bancario chileno es todavía débil y que políticas focalizadas podrían potencialmente tener un impacto positivo sobre su integración. Otras áreas donde parece existir importante espacio para mejorar son la cobertura de salud y en el acceso a empleos en los sectores productivos donde los migrantes tienen experiencia previa en su país de origen.

La falta de datos para entender mejor el proceso migratorio en Chile es particularmente relevante dada la ausencia del Censo de Población del año 2012. La encuesta que presentamos espera, en parte, entregar nueva información que se podrá usar por parte de los tomadores de decisión relevantes para estos temas. Específicamente, a pesar de no ser una muestra representativa, creemos que entrega información importante sobre temas no abordados en otras encuestas.

Al mismo tiempo presentamos elementos que pueden servir a los actores del mercado financiero latinoamericano y chileno, en particular. Primero, para las instituciones chilenas, hay varios signos de que se podría mejorar el acceso al sistema financiero local para los nuevos inmigrantes. Productos que combinen mecanismos de ahorro con servicios más tradicionales como cuentas vista o corriente podrían ser particularmente atractivos para los migrantes. Para las instituciones de países que envían migrantes, la encuesta muestra niveles de bancarización en el país de origen bajos y poco uso de este sistema para ahorro o envío de remesas. Esto sugiere que el desarrollo de productos para los migrantes en su país de

origen podría generar beneficios, particularmente si parte de su familia ha permanecido ahí, o si existen planes de migrar de vuelta con ahorros.

La relación entre la integración financiera, el ahorro y las remesas nos parece particularmente interesante y creemos que podría ser el sujeto de futuros estudios, especialmente dados los altos montos enviados en las remesas en relación con el ingreso de los migrantes.

REFERENCIAS

Arias, G., Moreno, R., y Nuñez, D. (2015). "Inmigración latinoamericana en Chile: analizando perfiles y patrones de localización de la comunidad peruana en el área metropolitana de Santiago (AMS)." *Tiempo y Espacio*, (25).

Departamento de Extranjería y Migración (2016). Anuario estadístico nacional 2005–2014. Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Ministerio de Planificación Nacional de Chile (2013). "Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)". División Social, Departamento de Información Social, Encuesta CASEN 2013.

Rojas, N. y Silva, C. (2016). "La Migración en Chile: Breve Reporte y Caracterización." Observatorio Iberoamericano sobre Movilidad Humana, Migraciones y Desarrollo (Obimid).

Silva, C., Palacios, R., y Tessada, J. (2015). "Inmigración de Alta Calificación en Chile: Una Propuesta para Mejorar su Integración al Mercado Laboral." *Propuestas para Chile 2014*, Centro de Políticas Públicas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Stefoni, C. (2011). *Perfil Migratorio de Chile*. Organización Internacional para las Migraciones. http://priem.cl/wp-content/uploads/2015/04/Stefoni_Perfil-Migratorio-de-Chile.pdf.

United Nations, DESA-Population Division and UNICEF (2014). Migration Profiles - Common Set of Indicators . <https://esa.un.org/migmgprofiles/mpcsi.htm>



DETALLES DE LA MUESTRA DE LA ENCUESTA

ENCUESTA A PARTICIPANTES EN TALLERES CON SJM

La primera parte del levantamiento de datos se acopló a una evaluación experimental aleatoria que se realizaba en Santiago. Esta evaluación experimental aleatoria tenía como objetivo entender el rol que juegan las redes para la aclimatación e incorporación de los migrantes a la sociedad y mercado laboral en Santiago de Chile. De manera particular, en el momento que los inmigrantes visitaban al SJM para realizar consultas personales, de manera aleatoria se asignaba a cada inmigrante una invitación a un taller de formación de redes, y la invitación específica que recibía cada persona dependía del resultado de una aleatorización ejecutada por el personal del SJM en el momento. A los individuos asignados al grupo de tratamiento se les dejaba invitados al próximo taller. Luego, desde la oficina de J-PAL contactábamos mediante llamado telefónico a los invitados al taller para recordar sobre la realización de éste. En total, se realizaron 15 talleres de generación de redes entre marzo del 2015 y enero del 2016. Éstos se realizaban los días sábado, tenían una duración aproximada de una hora y media y principalmente consistían en actividades lúdicas para distender el ambiente y luego los asistentes compartían sus experiencias y dificultades cotidianas en Chile. Los talleres fueron diseñados por una psicóloga y cada taller fue liderado por una coordinadora y ayudante (psicólogas también).⁷

La encuesta telefónica fue dividida por tandas, de manera de contar con un promedio de 8 a 9 meses después de realizado el taller, por lo cual la encuesta se extendió entre diciembre de 2015 y agosto de 2016. De 472 posibles contactos, se lograron sólo 142 encuestas exitosas (un 31%). El bajo take-up se debió a la baja calidad de los teléfonos de contacto, probablemente dado el alto recambio de números

⁷ En un inicio, la idea fue realizar más de un taller por inmigrante, pero al realizar el piloto para esto, la asistencia al segundo taller fue prácticamente nula, por lo cual se decidió realizar solamente un taller por inmigrante.

teléfonos entre la población migrante, por lo cual en la mayoría de los casos sonaba el buzón de voz o el teléfono de contacto era inexistente.

Una estrategia de reacción a tal problema fue realizar un pequeño piloto de visitas presenciales mediante las direcciones proporcionadas en los datos administrativos del SJM, pero de 28 hogares que se visitaron, sólo se logró una encuesta exitosa, por lo cual esta alternativa fue abandonada. Otra estrategia para lograr un mayor contacto con esta población fue que luego de realizado el taller, las coordinadoras generaron grupos en Facebook, sin embargo no se consiguió mayor éxito mediante esta estrategia, además del hecho que esto sólo permitía contactar a los del grupo de tratamiento, pero no aquellos pertenecientes al grupo de control.

ENCUESTA ABIERTA

De manera de complementar la baja cantidad de datos recolectados mediante la encuesta de seguimiento telefónica, se decidió implementar un segundo método de recolección de datos, esta vez mediante la aplicación de una encuesta presencial en lugares de alto flujo de inmigrantes. Este levantamiento de datos ocurrió entre diciembre de 2015 y febrero de 2016, en que dos encuestadores realizaron encuestas presenciales mediante el uso de tablets (esta encuesta fue prácticamente la misma que la encuesta telefónica a excepción de algunos detalles).

En primer lugar, se realizó un pequeño piloto entrevistando a funcionarios de la universidad procedentes de países latinoamericanos. Esto permitió incorporar observaciones relativas al lenguaje utilizado, reordenar la secuencia de algunas preguntas e incluir categorías de respuestas que capturaban de mejor manera la información solicitada. Segundo, se realizó la segunda fase del piloto, la cual consistió en ir a los lugares donde se aplicaría la encuesta definitiva para testear en terreno efectividad y aplicabilidad del instrumento con personas pertenecientes al grupo objetivo.

Luego de esto, se realizó el levantamiento de datos en su totalidad, visitando principalmente lugares de alto flujo de inmigrantes tales como Plaza de Armas, la Oficina de Extranjería de Santiago, el Mercado Tirso de Molina, la Vega Central y los Consulados de Perú y Colombia. En total, se lograron levantar 439 encuestas exitosas. Por lo tanto, a través de ambos levantamientos se levantaron en total datos para 581 inmigrantes, los cuales son analizados en las siguientes secciones.

CRÉDITOS DE FOTOGRAFÍA

Portada: © Ruslana Iurchenko/Shutterstock.com

Página i: © JeremyRichards/istockphoto.com

Página ii: © JeremyRichards/istockphoto.com

Página iv: © dantok/istockphoto.com

Página 4: © Daniel M Ernst/Shutterstock.com

Página 12: © stockstudioX/istockphoto.com

Página 30: © tifonimages/istockphoto.com

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

1300 New York Avenue, N.W., Washington, D.C. 20577

 mifcontact@iadb.org

 www.facebook.com/fominbid

 www.twitter.com/fominbid

www.fomin.org

