

Manual del Usuario
Encuesta CEP N° 81
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 51 – Tercera Serie
Septiembre-Octubre 2017

La Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país. A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta Nacional de Opinión Pública N° 81 (Septiembre-Octubre 2017) llevada a cabo por el Centro de Estudios Públicos.

Este manual entrega información general del presente estudio los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta, e incluye:

- El diseño metodológico de la encuesta
- El cuestionario completo con los resultados agregados

Ficha Técnica

Nombre Oficial:	Estudio Nacional de Opinión Pública N° 51 – Tercera Serie
Organismo Responsable:	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Período de la Encuesta:	22 de Septiembre al 16 de Octubre de 2017
Cobertura Geográfica:	Nacional
Tamaño de la Muestra:	1.424
Error Muestral:	$\pm 3,0$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%
Número de Variables:	222

Ponderación de los Resultados

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. Para corregir estos errores es necesario aplicar una ponderación a los datos para así garantizar una representación exacta de los adultos de todo el país.

El ponderador para esta encuesta corresponde a la variable **PONDERADOR**, y debe aplicarse antes del análisis de los datos.

Importante: Cualquier publicación que incluya para su realización el uso de esta base de datos debe citar la fuente de la siguiente forma:

Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 51 – Tercera Serie, Septiembre-Octubre 2017. [Computer File]. CEP0081-v1. Santiago: Centro de Estudios Públicos.

Metodología
Encuesta CEP N° 81
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 51 – Tercera Serie
Septiembre-Octubre 2017

1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 81 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹ Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento² se presenta (N° 51 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de:

CADEM S.A., que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno y realizó el procesamiento de la información.

DATAVOZ/STATCOM, que realizó la supervisión externa del trabajo en terreno y del procesamiento de la información.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **22 de Septiembre y el 16 de Octubre de 2017**, entrevistándose a 1.424 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

Para la aplicación del cuestionario se utilizaron Tablets, mediante el sistema CAPI (Computer Assisted Telephone Interview, Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computador en español). La programación del cuestionario se desarrolló en un software llamado MobiNet. Este es un software multiplataforma, que permite gestionar el trabajo de campo y al mismo tiempo, realizar las encuestas por parte de los encuestadores. La programación del cuestionario reduce los llamados “errores de salto”, que pueden surgir cuando el encuestador equivoca la pregunta siguiente en una secuencia de preguntas que dependen de una respuesta anterior. Además, esta programación no permite al encuestador avanzar a la siguiente pregunta si él no ha ingresado una respuesta. De esta forma, el uso de Tablets reduce significativamente los errores cuando se compara con la aplicación del cuestionario en papel. De todas maneras, además del Tablet, cada encuestador portaba cuestionarios en papel, en caso de falla técnica o falta de batería del dispositivo móvil. Cuando eso ocurría, los encuestadores aplicaban el cuestionario usando una versión en papel, que luego se digitaba en una Tablet.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en ENCUESTAS CEP / Programa de Opinión Pública del CEP <http://goo.gl/H4VAmu>.

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Ricardo González T., quién agradece la excelente asistencia de Esteban Muñoz S. en el proceso.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

3. Metodología

A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. El proceso de selección de la muestra, como se detallará más adelante, es probabilística, por conglomerados y trietápica.

El año 2010, el CEP decidió introducir una modificación al diseño muestral, relacionada con el tratamiento de la no respuesta. A partir de la primera medición de ese año, se eliminó el sistema de reemplazos y las pérdidas por no respuesta se compensan mediante una sobredimensión de la muestra. Esta sobredimensión está calculada en base a las tasas de respuestas observadas a través del tiempo en las encuestas del CEP. Esta modificación metodológica representa una mejora en el proceso de estimación, elevando los estándares técnicos del estudio, y equiparando las características técnicas con aquellas utilizadas en las encuestas más importantes a nivel internacional.

En este estudio se seleccionó una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.872 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.424, lo que corresponde a una tasa de respuesta de un 76%. Las entrevistas fueron realizadas a lo largo de todo el país entre los días 22 de Septiembre y el 16 de Octubre de 2017.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de $\pm 3,0$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo $\pm 3,0$ puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra es probabilística, de modo que existe una probabilidad calculable y conocida de que todos los adultos a lo largo del país sean seleccionados. La distribución de la muestra es proporcional a la distribución de la población mayor de 18 años del país. Esta distribución regional de la población se obtuvo de los datos del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de la población mayor de 18 años.

CUADRO N° 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más* (en porcentaje)
De Arica y Parinacota	1,3
De Tarapacá	1,5
De Antofagasta	3,1
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,2

Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,3
De la Araucanía	5,6
De los Ríos	2,3
De Los Lagos	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,8

* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.500) se obtienen 300 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Para calcular el nivel de sobredimensión de la muestra que permita obtener un tamaño muestral efectivo de 1.500 entrevistas, se analizaron las tasas de reemplazo, en cada una de las unidades muestrales, observadas durante los dos últimos años.

CUADRO N° 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		
	Urbano	Rural	Total
De Arica y Parinacota	4	0	4
De Tarapacá	4	0	4
De Antofagasta	11	0	11
De Atacama	4	0	4
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	30	3	33
Del Libertador Bdo. O' Higgins	11	5	16
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	13	6	19
De los Ríos	5	2	7
De Los Lagos	9	5	14
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	1	0	1
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	125	4	129
Total	271	41	312

Con esta información se estimó una muestra sobredimensionada de tamaño 1.872, distribuida

uniformemente en los 312 conglomerados. Para esto, se requirió seleccionar 6 viviendas por conglomerado.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), considerando la muestra sobredimensionada, tal como se describe en el Cuadro N° 2.

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 271 manzanas urbanas y las 41 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

Segunda etapa

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático³ en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria para identificar a la persona que sería entrevistada.

Tanto en la segunda como en la tercera etapa de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

4. Resultados

A. Validación de la Muestra

El Cuadro N° 3 muestra los valores censales, muestrales y muestrales ponderados para un conjunto de variables relevantes para la descripción de la población objetivo definida en este estudio.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA (en porcentaje)

Característica demográfica	Valor censal	Muestra encuestada	Muestra ajustada
Urbanidad			

³ Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era $43/5=8$, partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

Urbano	87,1	82,9	87,5
Rural	12,9	17,1	12,5
Sexo			
Masculino	49,0	38,8	48,9
Femenino	51,0	61,2	51,1
Edad			
18-24	14,8	9,5	12,9
25-34	21,1	13,9	20,8
35-44	18,4	16,2	18,7
45-54	18,3	19,3	18,0
55 y más	27,5	41,1	29,6
Región			
De Arica y Parinacota	1,3	1,4	1,2
De Tarapacá	1,8	1,7	1,7
De Antofagasta	3,4	4,0	3,3
De Atacama	1,7	1,7	1,6
De Coquimbo	4,2	3,7	4,3
De Valparaíso	10,3	10,5	10,3
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1	5,8	5,1
Del Maule	5,8	6,6	5,8
Del Bío-Bío	11,8	13,5	11,8
De la Araucanía	5,5	6,9	5,5
De los Ríos	2,3	2,7	2,3
De Los Lagos	4,6	4,8	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6	0,3	0,5
De Magallanes y Antártida Chilena	0,9	1,2	0,8
Metropolitana de Santiago	40,9	35,2	41,2

Nota: Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002, proyectados al 30 de Junio de 2015.

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 3,0\%$) y en las condiciones antes descritas.

Anexo Diseño de la muestra para Chile
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Árica y Parinacota	Árica	Árica	4 Urbana	
Tarapacá	Iquique	Iquique	3 Urbana	
		Alto Hospicio	1 Urbana	
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	6 Urbana	
	El Loa	Calama	5 Urbana	
Atacama	Copiapó	Copiapó	3 Urbana	
		Caldera	1 Urbana	
Coquimbo	Elqui	La Serena	2 Urbana	
		Coquimbo	4 Urbana	
		Vicuña	1 Urbana	1 Rural
	Choapa	Los Vilos	1 Rural	
		Salamanca	1 Rural	
	Limarí	Ovalle	2 Urbana	
Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso	3 Urbana	
		Casablanca	1 Urbana	
		Puchuncaví	1 Urbana	
		Quintero	1 Urbana	
		Viña del Mar	1 Urbana	
	Los Andes	Los Andes	2 Urbana	1 Rural
	Quillota	Quillota	1 Urbana	
		Nogales	2 Urbana	
	San Antonio	San Antonio	2 Urbana	
		Algarrobo	1 Urbana	
	Marga Marga	El Quisco	1 Urbana	
		El Tabo	3 Urbana	
		Quilpué	4 Urbana	1 Rural
		Limache	1 Urbana	
	Petorca	Villa Alemana	2 Urbana	
		Papudo	1 Urbana	
		San Felipe	1 Urbana	
		Llaillay	2 Urbana	1 Rural
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Rancagua	5 Urbana	1 Rural
		Rengo	2 Urbana	
		Machalí	1 Urbana	
		Requinoa	1 Urbana	
		Las Cabras		1 Rural
	Cardenal Colchagua	Marchihue	1 Urbana	
		San Fernando		1 Rural
		Chimbarongo	1 Urbana	1 Rural
		Palmilla		1 Rural
Maule	Talca	Talca	1 Urbana	
		Constitución	1 Urbana	
		Maule	1 Urbana	
		Pencahue		1 Rural
		San Clemente		1 Rural
	Cauquenes	Cauquenes	1 Urbana	1 Rural
		Curicó	1 Urbana	
		Molina	2 Urbana	
	Linares	Romeral		1 Rural
		Yerbas Buenas	1 Urbana	
		Linares	3 Urbana	
		Longaví	1 Urbana	1 Rural
		San Javier		1 Rural

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Biobío	Concepción	Concepción	5 Urbana	
		Coronel	1 Urbana	
		Chiguayante	1 Urbana	
		Hualqui	1 Urbana	
		Lota	2 Urbana	
		Penco	1 Urbana	
		Santa Juana	1 Urbana	
		Talcahuano	1 Urbana	
		Tomé	1 Urbana	1 Rural
		Hualpén	2 Urbana	
	Arauco	Arauco	1 Urbana	
	Biobío	Cañete	1 Urbana	1 Rural
		Los Ángeles	2 Urbana	
		Tucapel	1 Urbana	
	Ñuble	Santa Bárbara		1 Rural
		Cabrero		1 Rural
		Chillán	7 Urbana	
		San Carlos	1 Urbana	1 Rural
		Coelemu	1 Urbana	
		San Ignacio		2 Rural
La Araucanía	Cautín	Temuco	4 Urbana	1 Rural
		Cunco	1 Urbana	
		Lautaro	1 Urbana	
		Loncoche	2 Urbana	
		Nueva Imperial	1 Urbana	1 Rural
		Pucón	2 Urbana	
		Melipeuco		1 Rural
	Malleco	Teodoro Schmidt		1 Rural
		Victoria	1 Urbana	1 Rural
		Collipulli	1 Urbana	
Los Ríos	Valdivia	Valdivia	1 Urbana	
		Mariquina	1 Urbana	
		Panguipulli	1 Urbana	
	Ranco	La Unión	1 Urbana	
		Futrono	1 Urbana	2 Rural
Los Lagos	Llanquihue	Puerto Montt	2 Urbana	
		Frutillar	1 Urbana	
		Calbuco		1 Rural
		Llanquihue		1 Rural
		Puerto Varas		1 Rural
	Chiloé	Ancud	1 Urbana	
	Osorno	Osorno	3 Urbana	
		Purranque	1 Urbana	1 Rural
		San Pablo	1 Urbana	1 Rural
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coyhaique	Coyhaique	1 Urbana	
Magallanes y Antártica Chilena	Magallanes	Punta Arenas	3 Urbana	

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago	9 Urbana	
		Cerrillos	1 Urbana	
		Cerro Navía	2 Urbana	
		Conchalí	3 Urbana	
		El Bosque	4 Urbana	
		Estación Central	2 Urbana	
		Huechuraba	1 Urbana	
		Independencia	3 Urbana	
		La Cisterna	2 Urbana	
		La Florida	12 Urbana	
		La Granja	3 Urbana	
		La Pintana	2 Urbana	
		La Reina	2 Urbana	
		Las Condes	7 Urbana	
		Lo Barnechea	2 Urbana	
		Lo Prado	2 Urbana	
		Macul	3 Urbana	
		Maipú	8 Urbana	
		Nuñoa	3 Urbana	
		Pedro Aguirre Cerda	2 Urbana	
		Peñalolén	4 Urbana	
		Providencia	4 Urbana	
		Pudahuel	2 Urbana	
		Quilicura	2 Urbana	
		Quinta Normal	4 Urbana	
		Recoleta	1 Urbana	
		Renca	3 Urbana	
		San Joaquín	2 Urbana	
		San Ramón	1 Urbana	
		Vitacura	4 Urbana	
	Cordillera	Puente Alto	10 Urbana	
	Chacabuco	San José de Maipo	1 Urbana	
		Colina	2 Urbana	
		Lampa	1 Urbana	
	Maipo	Tiltil	1 Urbana	
		San Bernardo	2 Urbana	1 Rural
		Buín	2 Urbana	
	Melipilla	Paine		1 Rural
		Melipilla	3 Urbana	1 Rural
		María Pinto		1 Rural
	Talagante	Talagante	1 Urbana	
		Padre Hurtado	1 Urbana	
		Peñaflor	1 Urbana	

Manual del Usuario
Encuesta CEP N° 81
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 51 – Tercera Serie
Septiembre-Octubre 2017

VOTO CON URNA

1. Primera votación. Antes de empezar esta encuesta quiero que Ud. se ponga en el caso de que el próximo domingo hubiera elecciones presidenciales y los candidatos son los siguientes (**ENTREGAR VOTO**). Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto **“NO VOY A VOTAR”**. Si usted quisiera votar, por favor, marque el nombre de la persona por la cual Ud. votaría y deposítelo en la urna.

(0,3%)	1	Eduardo Artés
(6,1%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(3,0%)	3	Carolina Goic
(15,4%)	4	Alejandro Guillier
(2,2%)	5	José Antonio Kast
(0,5%)	6	Alejandro Navarro
(34,5%)	7	Sebastián Piñera
(8,5%)	8	Beatriz Sánchez
(10,6%)	9	Nulo
(8,8%)	10	Blanco
(10,0%)	11	No vota

2. Segunda votación. Suponga ahora que Alejandro Guillier y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto **“NO VOY A VOTAR”**.

(27,2%)	1	Alejandro Guillier
(39,3%)	2	Sebastián Piñera
(12,1%)	3	Nulo
(12,3%)	4	Blanco
(9,0%)	5	No vota

3. Tercera votación. Supongo ahora que Beatriz Sánchez y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto “NO VOY A VOTAR”.

(23,3%)	1	Beatriz Sánchez
(39,7%)	2	Sebastián Piñera
(14,3%)	3	Nulo
(13,8%)	4	Blanco
(8,9%)	5	No vota

4. Cuarta votación. Supongo ahora que Carolina Goic y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto “NO VOY A VOTAR”.

(19,7%)	1	Carolina Goic
(40,0%)	2	Sebastián Piñera
(15,3%)	3	Nulo
(15,7%)	4	Blanco
(9,4%)	5	No vota

SATISFACCIÓN CON LA VIDA

1. Considerando todas las cosas, ¿cuán satisfecho está usted con su vida en este momento? Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “totalmente insatisfecho” y 10 significa que usted está “totalmente satisfecho”. ¿Dónde se ubicaría usted?

(1,3%)	1	Totalmente insatisfecho
(0,6%)	2	
(1,6%)	3	
(3,1%)	4	
(11,2%)	5	
(11,7%)	6	
(18,1%)	7	
(19,2%)	8	
(10,9%)	9	
(21,6%)	10	Totalmente satisfecho
(0,4%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

2. Y en la misma escala, ¿cuán satisfechos con sus vidas cree usted que se encuentran el resto de los chilenos?

(2,3%)	1	Totalmente insatisfecho
(2,0%)	2	
(6,2%)	3	
(14,6%)	4	
(33,6%)	5	
(16,7%)	6	
(12,0%)	7	
(4,1%)	8	
(1,7%)	9	
(3,5%)	10	Totalmente satisfecho
(2,9%)	88	No sabe
(0,4%)	99	No contesta

MÓDULO BÁSICO

1. En esta tarjeta, “PASE TARJETA 1” hay una serie de problemas que tiene nuestro país. ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? Indique sólo 3. ANOTE CODIGO MENCIONES 1, 2, 3. TARJETA CON ROTACIONES. TOTAL MENCIONES

(38,0%)	1	Pensiones
(19,7%)	2	Corrupción
(47,1%)	3	Delincuencia, asaltos, robos
(2,5%)	4	Derechos humanos
(33,9%)	5	Educación
(24,3%)	6	Empleo
(20,5%)	7	Pobreza
(5,4%)	8	Medio ambiente
(11,1%)	9	Drogas
(36,2%)	10	Salud
(24,9%)	11	Sueldos
(3,8%)	12	Transporte público
(9,9%)	13	Vivienda
(9,3%)	14	Sistema judicial
(2,5%)	15	Reforma constitucional
(9,5%)	16	Desigualdad
(0,4%)	88	No sabe (no leer)
(0,3%)	99	No contesta (no leer)

2. PASE TARJETA “2”. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

(5,3%)	1	Muy mala
(27,1%)	2	Mala
(50,0%)	3	Ni buena ni mala
(16,0%)	4	Buena
(0,5%)	5	Muy buena
(0,7%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

3. ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

(29,6%)	1	Mejorará
(57,0%)	2	No cambiará
(9,9%)	3	Empeorará
(2,7%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

4. PASE TARJETA “4”. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. SU actual situación económica?

(1,6%)	1	Muy mala
(16,2%)	2	Mala
(55,3%)	3	Ni buena ni mala
(25,2%)	4	Buena
(1,0%)	5	Muy buena
(0,2%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

5. PASE TARJETA “5” En los próximos 12 meses, ¿cómo cree Ud. que será SU situación económica?

(4,3%)	1	Mucho mejor
(35,3%)	2	Mejor
(54,0%)	3	Igual
(4,2%)	4	Peor
(0,3%)	5	Mucho peor
(1,7%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

6. ¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: progresando, estancado o en decadencia?

(17,7%)	1	Progresando
(65,4%)	2	Estancado
(14,6%)	3	En decadencia
(1,9%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

7. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

(22,5%)	1	Aprueba
(53,4%)	2	Desaprueba
(21,4%)	3	No aprueba ni desaprueba
(1,7%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

8. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet y su equipo económico está manejando la economía?

(22,5%)	1	Aprueba
(53,4%)	2	Desaprueba
(21,4%)	3	No aprueba ni desaprueba
(1,7%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

9. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con firmeza o debilidad?

(15,8%)	1	Con firmeza
(77,2%)	2	Con debilidad
(6,1%)	88	No sabe
(1,0%)	99	No contesta

10. Pensando en la Presidenta Michelle Bachelet, ¿Ud. diría que ella le da confianza o no le da confianza?

(29,3%)	1	Le da confianza
(64,4%)	2	No le da confianza
(4,5%)	88	No sabe
(1,8%)	99	No contesta

11. Y, ¿Ud. diría que ella le resulta cercana o lejana?

(26,6%)	1	Cercana
(66,1%)	2	Lejana
(5,5%)	88	No sabe
(1,9%)	99	No contesta

12. Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.?

(6,5%)	1	Renovación Nacional (RN)
(4,1%)	2	Partido Demócrata Cristiano (DC)
(2,0%)	3	Partido por la Democracia (PPD)
(3,5%)	4	Unión Demócrata Independiente (UDI)
(4,2%)	5	Partido Socialista de Chile (PS)
(0,9%)	6	Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)
(1,7%)	7	Partido Comunista de Chile (PC)
(0,7%)	8	Partido Evolución Política (EVOPOLI)
(0,8%)	9	Otro partido
(71,0%)	77	Ninguno
(3,0%)	88	No sabe
(1,6%)	99	No contesta

12A. (SI NO CONTESTA EN 12) Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano?

(1,0%)	1	Renovación Nacional (RN)
(0,2%)	2	Partido Demócrata Cristiano (DC)
(0,1%)	3	Partido por la Democracia (PPD)
(0,2%)	4	Unión Demócrata Independiente (UDI)
(0,7%)	5	Partido Socialista de Chile (PS)
(0,1%)	6	Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)
(0,1%)	7	Partido Comunista de Chile (PC)
(0,2%)	8	Partido Evolución Política (EVOPOLI)
(0,1%)	9	Otro partido
(69,1%)	77	Ninguno
(2,3%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta
(24,4%)	-	Contestó en P12

13. Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. identifica más o simpatiza más? ¿Con Chile Vamos, con el Frente Amplio o con la Nueva Mayoría?

(13,6%)	1	Chile Vamos
(4,4%)	2	Frente Amplio
(10,6%)	3	Nueva Mayoría
(0,1%)	4	Otras
(58,4%)	7	Ninguna de ellas
(10,9%)	8	No sabe
(2,1%)	9	No contesta

13A. (SI NO CONTESTA EN 13) Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano?

(0,4%)	1	Chile Vamos
(0,4%)	2	Frente Amplio
(0,4%)	3	Nueva Mayoría
(60,1%)	7	Ninguna de ellas
(7,7%)	8	No sabe
(2,3%)	9	No contesta
(28,6%)	-	Contestó en P13

14. Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más?

(10,3%)	1	Derecha
(6,6%)	2	Centro derecha
(11,3%)	3	Centro
(7,1%)	4	Centro izquierda
(8,3%)	5	Izquierda
(3,9%)	6	Independiente
(48,6%)	7	Ninguna
(2,1%)	8	No sabe
(1,7%)	9	No contesta

14A. Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano?

(0,2%)	1	Derecha
(0,1%)	2	Centro derecha
(0,3%)	3	Centro
(0,4%)	4	Centro izquierda
(0,2%)	5	Izquierda
(3,2%)	6	Independiente
(48,5%)	7	Ninguna
(1,8%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta
(43,7%)	-	Contestó en P14

15. Ahora le voy a leer una lista de figuras políticas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta PASE TARJETA “9”, ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ROTAR NOMBRES

MUY NEGATIVA	1
NEGATIVA	2
NI NEGATIVA NI POSITIVA	3
POSITIVA	4
MUY POSITIVA	5
NO CONOCE A LA PERSONA	6
No sabe	8
No contesta	9

(% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)

(22%)	A. Andrés Allamand
(11%)	B. Eduardo Artés
(33%)	C. Michelle Bachelet
(17%)	D. Jaime Bellolio
(34%)	E. Gabriel Boric
(23%)	F. Karol Cariola
(20%)	G. Marco Enríquez-Ominami
(16%)	H. Álvaro Elizalde
(14%)	I. Fidel Espinoza
(23%)	J. Nicolás Eyzaguirre
(26%)	K. Carolina Goic
(38%)	L. Alejandro Guillier
(36%)	M. Giorgio Jackson
(26%)	N. Felipe Kast
(24%)	O. José Antonio Kast
(22%)	P. Ricardo Lagos Weber
(11%)	Q. Gonzalo Navarrete
(13%)	R. Alejandro Navarro
(31%)	S. Claudio Orrego
(25%)	T. Manuel José Ossandón

(40%)	U. Sebastián Piñera
(33%)	V. Beatriz Sánchez
(16%)	W. Guillermo Teillier
(14%)	X. Jacqueline van Rysselberghe
(22%)	Y. Andrés Velasco
(19%)	Z. Andrés Zaldívar

16. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Chile Vamos está desarrollando su labor?

(17,9%)	1	Aprueba
(31,0%)	2	Desaprueba
(26,5%)	3	No aprueba ni desaprueba
(20,5%)	8	No sabe
(4,1%)	9	No contesta

17. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Nueva Mayoría está desarrollando su labor?

(12,6%)	1	Aprueba
(37,5%)	2	Desaprueba
(26,9%)	3	No aprueba ni desaprueba
(18,7%)	8	No sabe
(4,3%)	9	No contesta

18. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como el Frente Amplio está desarrollando su labor?

(9,9%)	1	Aprueba
(33,7%)	2	Desaprueba
(29,1%)	3	No aprueba ni desaprueba
(22,7%)	8	No sabe
(4,6%)	9	No contesta

PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES

LEER INTRODUCCION: Como usted sabe, ahora en Chile el voto es voluntario, es decir, cada persona puede decidir si votar o abstenerse. De hecho, la mayoría de la gente, se abstuvo en las últimas elecciones municipales.

1. En los últimos seis años, ¿usted generalmente ha votado en las elecciones presidenciales, parlamentarias y municipales, o generalmente no ha votado?

(61,4%)	1	Generalmente ha votado
(37,8%)	2	Generalmente no ha votado
(0,5%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

2. Ahora, me gustaría saber cuál fue su decisión en la pasada elección municipal, ¿Ud. se abstuvo, es decir, no votó en la elección municipal, o Ud. SI votó en la elección municipal?

(51,8%)	1	Se abstuvo, es decir, no votó en la última elección municipal
(46,8%)	2	Sí votó en las últimas elecciones municipales
(0,5%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

3. ¿Ud. diría que está muy interesado, bastante interesado, poco interesado o nada interesado en la elección presidencial de 2017?

(19,4%)	1	Muy interesado
(24,6%)	2	Bastante interesado
(28,5%)	3	Poco interesado
(27,2%)	4	Nada interesado
(0,2%)	88	No sabe
(0,0%)	99	No contesta

4. ¿Y cuánto ha pensado Ud. sobre la elección presidencial de este año?

(13,5%)	1	Mucho
(23,8%)	2	Bastante
(33,1%)	3	Poco
(29,0%)	4	Nada
(0,3%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

5. Y en su caso, ¿Irá Ud. a votar en las próximas elecciones presidenciales de 2017?

(43,2%)	1	Sí, con toda seguridad irá a votar
(25,2%)	2	Probablemente sí
(11,9%)	3	Probablemente no
(16,0%)	4	No, con toda seguridad no irá a votar
(3,5%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

6. TARJETA “6” Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces, o nunca. LEA UNA A UNA LAS ACTIVIDADES

A. MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

(12,1%)	1	Frecuentemente
(36,3%)	2	A veces
(50,7%)	3	Nunca
(0,7%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

B. LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

(11,8%)	1	Frecuentemente
(27,7%)	2	A veces
(59,7%)	3	Nunca
(0,6%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

C. SIGUE TEMAS POLITICOS EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER

(5,8%)	1	Frecuentemente
(16,1%)	2	A veces
(76,6%)	3	Nunca
(1,2%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

D. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

(9,9%)	1	Frecuentemente
(29,0%)	2	A veces
(60,1%)	3	Nunca
(0,8%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

E.	CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLÍTICA		
(9,3%)	1	Frecuentemente	
(24,7%)	2	A veces	
(65,0%)	3	Nunca	
(0,7%)	8	No sabe	
(0,3%)	9	No contesta	

F.	TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLÍTICAMENTE		
(3,5%)	1	Frecuentemente	
(10,2%)	2	A veces	
(85,5%)	3	Nunca	
(0,6%)	8	No sabe	
(0,2%)	9	No contesta	

G.	TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO		
(1,3%)	1	Frecuentemente	
(5,7%)	2	A veces	
(91,9%)	3	Nunca	
(0,8%)	8	No sabe	
(0,3%)	9	No contesta	

PREGUNTA PARA EL ENCUESTADOR

E0. A su juicio, ¿qué tan probable es que el entrevistado vote en las elecciones presidenciales de noviembre de 2017?

(13,8%)	0	0%
(6,1%)	1	10%
(5,0%)	2	20%
(4,8%)	3	30%
(5,4%)	4	40%
(6,2%)	5	50%
(4,6%)	6	60%
(6,1%)	7	70%
(9,8%)	8	80%
(10,8%)	9	90%
(27,4%)	10	100%

PROXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

Ahora, hablemos de la elección presidencial.

1. ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo presidente de Chile? PREGUNTA ABIERTA

(0,0%)	1	Eduardo Artés
(3,4%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(2,3%)	3	Carolina Goic
(13,8%)	4	Alejandro Guillier
(0,7%)	5	José Antonio Kast
(0,1%)	6	Alejandro Navarro
(32,8%)	7	Sebastián Piñera
(7,0%)	8	Beatriz Sánchez
(0,0%)	9	Andrés Velasco
(0,3%)	10	Michelle Bachelet
(0,1%)	11	Benito Baranda
(0,5%)	12	Leonardo Farkas
(0,0%)	13	Felipe Alessandri
(0,8%)	14	Felipe Kast
(0,2%)	15	Franco Parisi
(0,2%)	16	Gabriel Boric
(0,2%)	17	Giorgio Jackson
(0,0%)	18	José Miguel Insulza
(0,1%)	19	Isabel Allende
(0,3%)	20	Ricardo Lagos
(0,1%)	21	Nicolás Eyzaguirre
(0,5%)	22	Manuel José Ossandón
(0,1%)	23	Guillermo Teillier
(2,6%)	88	No sabe
(33,8%)	99	No contesta

2. Independientemente de lo que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que será la o el próximo presidente de Chile? PREGUNTA ABIERTA

(0,0%)	1	Eduardo Artés
(0,5%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(0,4%)	3	Carolina Goic
(9,2%)	4	Alejandro Guillier
(0,0%)	5	José Antonio Kast
(0,1%)	6	Alejandro Navarro
(59,8%)	7	Sebastián Piñera
(2,7%)	8	Beatriz Sánchez
(0,1%)	10	Michelle Bachelet
(0,2%)	12	Leonardo Farkas
(0,2%)	14	Felipe Kast
(0,1%)	22	Manuel José Ossandón
(0,3%)	88	No sabe
(26,6%)	99	No contesta

3. TARJETA 3. Ahora, en una escala de 0 a 10, donde 0 es nada probable y 10 es muy probable, ¿qué tan probable es que usted vote en las próximas elecciones presidenciales de 2017?

(13,9%)	0	Nada probable
(3,7%)	1	
(4,4%)	2	
(3,2%)	3	
(3,7%)	4	
(8,2%)	5	
(4,3%)	6	
(6,4%)	7	
(6,9%)	8	
(7,0%)	9	
(36,7%)	10	Muy probable
(0,9%)	88	No sabe
(0,8%)	99	No contesta

4. Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes PASAR TARJETA ¿por quién votaría Ud.?

(0,1%)	1	Eduardo Artés
(4,3%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(2,6%)	3	Carolina Goic
(15,5%)	4	Alejandro Guillier
(1,6%)	5	José Antonio Kast
(0,6%)	6	Alejandro Navarro
(33,8%)	7	Sebastián Piñera
(8,6%)	8	Beatriz Sánchez
(18,4%)	77	No votaría, votaría en blanco, o votaría nulo
(7,6%)	88	No sabe
(6,9%)	99	No contesta

5. Le voy a mencionar los nombres de los candidatos presidenciales, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él/ella, que podría votar por él/ella, o tiene decidido no votar por él/ella? Veamos, por:

A.	Eduardo Artés	
(0,7%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella
(2,1%)	2	Podría votar por él/ella
(71,6%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella
(17,3%)	8	No sabe
(8,3%)	9	No contesta

B.	Marco Enríquez-Ominami	
(4,0%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella
(7,2%)	2	Podría votar por él/ella
(65,6%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella
(15,7%)	8	No sabe
(7,4%)	9	No contesta

C.	Carolina Goic	
(2,8%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella
(9,2%)	2	Podría votar por él/ella
(63,7%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella
(17,0%)	8	No sabe
(7,3%)	9	No contesta

D.	Alejandro Guillier		
(13,1%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella	
(11,3%)	2	Podría votar por él/ella	
(53,2%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella	
(15,5%)	8	No sabe	
(6,8%)	9	No contesta	

E.	José Antonio Kast		
(2,1%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella	
(4,9%)	2	Podría votar por él/ella	
(68,1%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella	
(17,6%)	8	No sabe	
(7,3%)	9	No contesta	

F.	Alejandro Navarro		
(0,8%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella	
(2,5%)	2	Podría votar por él/ella	
(72,1%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella	
(17,1%)	8	No sabe	
(7,6%)	9	No contesta	

G.	Sebastián Piñera		
(29,3%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella	
(11,6%)	2	Podría votar por él/ella	
(38,6%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella	
(13,7%)	8	No sabe	
(6,8%)	9	No contesta	

H.	Beatriz Sánchez		
(7,6%)	1	Está decidido(a) a votar por él/ella	
(13,1%)	2	Podría votar por él/ella	
(55,0%)	7	Está decidido(a) a no votar por él/ella	
(17,1%)	8	No sabe	
(7,2%)	9	No contesta	

6. TARJETA. ¿Quién de los siguientes candidatos le parece más honesto y confiable?
ROTAR NOMBRES

(0,1%)	1	Eduardo Artés
(4,5%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(3,6%)	3	Carolina Goic
(14,2%)	4	Alejandro Guillier
(2,7%)	5	José Antonio Kast
(0,3%)	6	Alejandro Navarro
(25,5%)	7	Sebastián Piñera
(10,4%)	8	Beatriz Sánchez
(29,2%)	77	Ninguno
(6,1%)	88	No sabe
(3,3%)	99	No contesta

7. TARJETA ¿Quién de los siguientes candidatos le parece que tiene más liderazgo?
ROTAR NOMBRES

(0,0%)	1	Eduardo Artés
(3,3%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(2,3%)	3	Carolina Goic
(13,2%)	4	Alejandro Guillier
(1,4%)	5	José Antonio Kast
(0,3%)	6	Alejandro Navarro
(46,5%)	7	Sebastián Piñera
(6,5%)	8	Beatriz Sánchez
(17,6%)	77	Ninguno
(6,2%)	88	No sabe
(2,8%)	99	No contesta

8. TARJETA ¿Quién de los siguientes candidatos le parece que está más preparado para ser Presidente de Chile? ROTAR NOMBRES

(0,0%)	1	Eduardo Artés
(3,1%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(1,6%)	3	Carolina Goic
(12,7%)	4	Alejandro Guillier
(0,6%)	5	José Antonio Kast
(0,5%)	6	Alejandro Navarro
(48,5%)	7	Sebastián Piñera
(5,6%)	8	Beatriz Sánchez
(18,7%)	77	Ninguno
(6,1%)	88	No sabe
(2,6%)	99	No contesta

9. TARJETA. ¿Quién de los siguientes candidatos le da más confianza para enfrentar los siguientes temas? ROTAR NOMBRES

A.		DELINCUENCIA
(0,1%)	1	Eduardo Artés
(3,7%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(1,5%)	3	Carolina Goic
(13,7%)	4	Alejandro Guillier
(2,7%)	5	José Antonio Kast
(0,3%)	6	Alejandro Navarro
(31,1%)	7	Sebastián Piñera
(7,6%)	8	Beatriz Sánchez
(29,3%)	77	Ninguno
(8,1%)	88	No sabe
(2,0%)	99	No contesta

B.		CRECIMIENTO ECONÓMICO
(0,2%)	1	Eduardo Artés
(2,8%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(2,0%)	3	Carolina Goic
(12,0%)	4	Alejandro Guillier
(0,9%)	5	José Antonio Kast
(0,5%)	6	Alejandro Navarro
(47,3%)	7	Sebastián Piñera
(4,5%)	8	Beatriz Sánchez
(20,7%)	77	Ninguno
(7,1%)	88	No sabe
(2,0%)	99	No contesta

C.		SALUD
(0,0%)	1	Eduardo Artés
(3,6%)	2	Marco Enríquez-Ominami
(3,6%)	3	Carolina Goic
(13,1%)	4	Alejandro Guillier
(1,8%)	5	José Antonio Kast
(1,0%)	6	Alejandro Navarro
(31,7%)	7	Sebastián Piñera
(10,7%)	8	Beatriz Sánchez
(23,5%)	77	Ninguno
(8,9%)	88	No sabe
(2,2%)	99	No contesta

I.	EDUCACIÓN
(0,4%)	1 Eduardo Artés
(4,1%)	2 Marco Enríquez-Ominami
(3,0%)	3 Carolina Goic
(13,2%)	4 Alejandro Guillier
(2,0%)	5 José Antonio Kast
(0,6%)	6 Alejandro Navarro
(30,9%)	7 Sebastián Piñera
(11,0%)	8 Beatriz Sánchez
(24,2%)	77 Ninguno
(8,6%)	88 No sabe
(2,1%)	99 No contesta

J.	EMPLEO
(0,1%)	1 Eduardo Artés
(2,8%)	2 Marco Enríquez-Ominami
(1,9%)	3 Carolina Goic
(11,9%)	4 Alejandro Guillier
(1,1%)	5 José Antonio Kast
(0,7%)	6 Alejandro Navarro
(44,0%)	7 Sebastián Piñera
(6,7%)	8 Beatriz Sánchez
(20,7%)	77 Ninguno
(8,0%)	88 No sabe
(2,1%)	99 No contesta

K.	PENSIONES
(0,1%)	1 Eduardo Artés
(3,8%)	2 Marco Enríquez-Ominami
(2,3%)	3 Carolina Goic
(14,1%)	4 Alejandro Guillier
(1,5%)	5 José Antonio Kast
(0,6%)	6 Alejandro Navarro
(31,7%)	7 Sebastián Piñera
(10,6%)	8 Beatriz Sánchez
(24,4%)	77 Ninguno
(8,8%)	88 No sabe
(2,2%)	99 No contesta

10. TARJETA. De la siguiente lista, desde su punto de vista, ¿cuál debería ser la primera prioridad del país? ¿Y cuál debería ser la segunda prioridad? TARJETA CON ROTACIONES. (% suma de AMBAS MENCIONES).

(27,0%)	1	El desarrollo económico
(24,6%)	2	Las oportunidades de empleo
(46,3%)	3	La delincuencia
(7,3%)	4	Una nueva Constitución
(34,2%)	5	La atención de salud
(12,5%)	6	La desigualdad
(14,3%)	7	La gratuidad para todos los estudiantes en educación superior
(6,5%)	8	La calidad de la educación parvularia y escolar
(0,3%)	9	Los sindicatos
(25,8%)	10	Las pensiones
(0,4%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

DISCUSIÓN POLÍTICA Y POLARIZACIÓN

1. TARJETA. ¿Qué tan bien o qué tan mal cree Ud. que funciona la democracia en Chile?

(1,9%)	1	Muy bien
(12,9%)	2	Bien
(49,9%)	3	Regular
(23,6%)	4	Mal
(6,9%)	5	Muy mal
(3,8%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

2. A su juicio, en el momento actual, ¿Ud. preferiría líderes políticos que privilegien los acuerdos o sus propias posiciones?

(58,1%)	1	Privilegian los acuerdos
(24,9%)	2	Privilegian sus propias posiciones
(14,8%)	8	No sabe
(2,2%)	9	No contesta

3. TARJETA. De acuerdo a esta escala ¿cómo evalúa Ud. las ideas para el país de las siguientes coaliciones?

A. CHILE VAMOS		
(3,2%)	1	Muy buenas
(14,0%)	2	Buenas
(20,8%)	3	Ni buenas ni malas
(10,1%)	4	Malas
(6,0%)	5	Muy malas
(39,4%)	8	No sabe
(6,6%)	9	No contesta

B. FRENTE AMPLIO		
(1,2%)	1	Muy buenas
(9,6%)	2	Buenas
(22,6%)	3	Ni buenas ni malas
(11,5%)	4	Malas
(6,6%)	5	Muy malas
(41,4%)	8	No sabe
(7,0%)	9	No contesta

C. NUEVA MAYORÍA		
(2,0%)	1	Muy buenas
(9,3%)	2	Buenas
(23,0%)	3	Ni buenas ni malas
(11,5%)	4	Malas
(7,8%)	5	Muy malas
(39,6%)	8	No sabe
(6,8%)	9	No contesta

4. TARJETA. ¿Cuán interesado está Ud. en la política?

(6,9%)	1	Muy interesado
(12,3%)	2	Bastante interesado
(32,7%)	3	Algo interesado
(47,5%)	4	Nada interesado
(0,4%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

5. Ocasionalmente la gente conversa sobre temas relacionados al gobierno, las elecciones y la política con otras personas. ¿Quién es la persona con la que usted ha conversado más sobre política? Sólo dígame su nombre de pila [NOMBRE 1] Aparte de esta persona, ¿quién es la persona con la que usted ha conversado más sobre política? [NOMBRE 2] Aparte de las dos personas mencionadas, ¿hay alguien más con quién usted conversa de política? [NOMBRE 3]

NOTA PARA EL ENCUESTADOR: Si el encuestado no puede dar un nombre en algún punto, decir lo siguiente: “Entonces, ¿me podría dar el nombre de pila de la persona con quien es más probable que usted haya conversado sobre asuntos importantes en los últimos seis meses o converse esos asuntos en los próximos seis meses?”

6. Sexo (No preguntar)			7. ¿Cuál es la edad De [NOMBRE]? (SI NO SABE, ESTIMAR)		
	Hombre	Mujer		Edad	No contesta
6A [NOMBRE 1]	1	2	7A [NOMBRE 1]		999
6B [NOMBRE 2]	1	2	7B [NOMBRE 2]		999
6C [NOMBRE 3]	1	2	7C [NOMBRE 3]		999

8. **PASE TARJETA 8. ¿Qué relación tiene con...?**

	8A [NOMBRE 1]	8B [NOMBRE 2]	8C [NOMBRE 3]
Familiar (hermano, padre, primo, etc)	1	1	1
Pareja	2	2	2
Compañero (escolar o universitario)	3	3	3
Compañero de trabajo	4	4	4
Conocido de la iglesia u otra organización religiosa	5	5	5
Conocido de un grupo deportivo, de entretenimiento o cultural	6	6	6
Conocido de un centro de padres y apoderados o de la junta de vecinos	7	7	7
Amigo, pero no compañero	8	8	8
Otra relación	9	9	9

9. **PASE TARJETA 9.** Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuál es el nivel educacional alcanzado por... [LEER NOMBRES DE PILA]? (SI NO SABE, ESTIMAR)

	9A [NOMBRE 1]	9B [NOMBRE 2]	9C [NOMBRE 3]
No estudió	0	0	0
Educación básica incompleta	1	1	1
Educación básica completa	2	2	2
Educación media incompleta	3	3	3
Educación media completa	4	4	4
Educación superior no universitaria incompleta	5	5	5
Educación superior no universitaria completa	6	6	6
Educación universitaria incompleta	7	7	7
Educación universitaria completa	8	8	8
Estudios de postgrado, master, doctorado	9	9	9
No contesta	99	99	99

10. **PASE TARJETA 10.** Cuando habla de política con [LEER NOMBRES DE PILA], ¿con qué frecuencia no están de acuerdo?

	10A [NOMBRE 1]	10B [NOMBRE 2]	10C [NOMBRE 3]
Casi siempre	1	1	1
Muy seguido	2	2	2
A veces	3	3	3
Rara vez	4	4	4
Casi nunca	5	5	5
No contesta	9	9	9

11. **PASE TARJETA 11.** Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha:

(4,1%)	1	Izquierda
(2,0%)	2	
(4,7%)	3	
(4,9%)	4	
(20,0%)	5	
(7,6%)	6	
(6,3%)	7	
(5,3%)	8	
(2,4%)	9	
(6,4%)	10	Derecha
(20,2%)	88	No sabe
(16,1%)	99	No contesta

12. **SIGA TARJETA 12.** Utilizando la misma escala, ¿dónde ubicaría a [LEER NOMBRES DE PILA]? (SI NO SABE, ESTIMAR)

	12A [NOMBRE 1]	12B [NOMBRE 2]	12C [NOMBRE 3]
Izquierda	1	1	1
	2	2	2
	3	3	3
	4	4	4
	5	5	5
	6	6	6
	7	7	7
	8	8	8
	9	9	9
Derecha	10	10	10
No contesta	99	99	99

13. **PASE TARJETA 13.** ¿Qué candidato presidencial cree usted que prefiere [LEER NOMBRES DE PILA]? (SI NO SABE, ESTIMAR)

	13A [NOMBRE 1]	13B [NOMBRE 2]	13C [NOMBRE 3]
Eduardo Artés	1	1	1
Marco Enríquez-Ominami	2	2	2
Carolina Goic	3	3	3
Alejandro Guillier	4	4	4
José Antonio Kast	5	5	5
Alejandro Navarro	6	6	6
Sebastián Piñera	7	7	7

Beatriz Sánchez	8	8	8
No votaría	88	88	88
No contesta	99	99	99

14. **PASE TARJETA 14.** ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que la ley permita el matrimonio de dos personas del mismo sexo? Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “totalmente en desacuerdo” y 10 significa que usted está “totalmente de acuerdo”. ¿Dónde se ubicaría usted?

(26,8%)	1	Totalmente en desacuerdo
(3,9%)	2	
(3,1%)	3	
(2,4%)	4	
(13,2%)	5	
(7,8%)	6	
(6,5%)	7	
(6,9%)	8	
(3,3%)	9	
(16,6%)	10	Totalmente de acuerdo
(5,4%)	88	No sabe
(4,1%)	99	No contesta

15. **SIGA TARJETA 15.** Usando la misma escala, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo cree usted que está [LEER NOMBRES DE PILA] con que la ley permita el matrimonio de dos personas del mismo sexo? (SI NO SABE, ESTIMAR)

	15A [NOMBRE 1]	15B [NOMBRE 2]	15C [NOMBRE 3]
Totalmente en desacuerdo	1	1	1
	2	2	2
	3	3	3
	4	4	4
	5	5	5
	6	6	6
	7	7	7
	8	8	8
	9	9	9
Totalmente de acuerdo	10	10	10
No contesta	99	99	99

16. Ocasionalmente la gente lee en diarios o en sitios de noticias *online*, oye en radio o ve en televisión temas relacionados al gobierno, las elecciones y la política con otras personas. Durante la semana pasada, ¿Usted leyó información política en algún diario? ¿Cuál diario? [MEDIO 1] ¿Usted leyó información política en algún sitio de noticias *online*? ¿Cuál sitio de noticias *online*? [MEDIO 2] ¿Usted oyó información política en algún programa de radio? ¿Cuál programa de radio? [MEDIO 3] ¿Usted vio información política en un programa de noticias en televisión? ¿Cuál programa? [MEDIO 4]

17. ¿Con qué frecuencia usted se informa de política por... [LEER NOMBRES DE MEDIOS]?

	17A [MEDIO 1]	17B [MEDIO 2]	17C [MEDIO 3]	17D [MEDIO 4]
Casi todos los días de la semana	1	1	1	1
Al menos una vez a la semana	2	2	2	2
Más de una vez al mes	3	3	3	3
Una vez al mes o menos	4	4	4	4
No contesta	9	9	9	9

18. ¿Con qué frecuencia usted no está de acuerdo con la información política entregada en...[LEER NOMBRES DE MEDIOS]?

	18A [MEDIO 1]	18B [MEDIO 2]	18C [MEDIO 3]	18D [MEDIO 4]
Casi siempre	1	1	1	1
Muy seguido	2	2	2	2
A veces	3	3	3	3
Rara vez	4	4	4	4
Casi nunca	5	5	5	5
No contesta	9	9	9	9

19. En política las personas hablan de izquierda y derecha. ¿Dónde ubicaría a [LEER NOMBRES DE MEDIOS] en una escala que va de 1 a 10 donde 0 representa izquierda y 10 representa derecha? (SI NO SABE, ESTIMAR)

	19A [MEDIO 1]	19B [MEDIO 2]	19C [MEDIO 3]	19D [MEDIO 4]
Izquierda	1	1	1	1
	2	2	2	2
	3	3	3	3
	4	4	4	4
	5	5	5	5
	6	6	6	6
	7	7	7	7
	8	8	8	8
	9	9	9	9
Derecha	10	10	10	10
No sabe	88	88	88	88
No contesta	99	99	99	99

20. Usando las alternativas de esta tarjeta PASE TARJETA “20”, ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada grupo?

A. VOTANTES DE EDUARDO ARTÉS			
(0,1%)	1	Muy positiva	
(2,6%)	2	Positiva	
(17,7%)	3	Ni negativa ni positiva	
(10,5%)	4	Negativa	
(6,7%)	5	Muy negativa	
(51,8%)	8	No sabe	
(10,5%)	9	No contesta	
B. VOTANTES DE MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI			
(1,1%)	1	Muy positiva	
(9,0%)	2	Positiva	
(24,5%)	3	Ni negativa ni positiva	
(14,4%)	4	Negativa	
(7,6%)	5	Muy negativa	
(34,0%)	8	No sabe	
(9,4%)	9	No contesta	
C. VOTANTES DE CAROLINA GOIC			
(0,5%)	1	Muy positiva	
(10,5%)	2	Positiva	
(26,0%)	3	Ni negativa ni positiva	
(11,5%)	4	Negativa	
(5,4%)	5	Muy negativa	
(37,3%)	8	No sabe	
(8,8%)	9	No contesta	
D. VOTANTES DE ALEJANDRO GUILLIER			
(3,1%)	1	Muy positiva	
(15,5%)	2	Positiva	
(23,0%)	3	Ni negativa ni positiva	
(11,4%)	4	Negativa	
(5,0%)	5	Muy negativa	
(33,4%)	8	No sabe	
(8,6%)	9	No contesta	
E. VOTANTES DE JOSÉ ANTONIO KAST			
(0,5%)	1	Muy positiva	

(7,5%)	2	Positiva
(22,8%)	3	Ni negativa ni positiva
(12,5%)	4	Negativa
(7,6%)	5	Muy negativa
(40,0%)	8	No sabe
(9,2%)	9	No contesta

F. VOTANTES DE ALEJANDRO NAVARRO

(0,2%)	1	Muy positiva
(4,3%)	2	Positiva
(22,1%)	3	Ni negativa ni positiva
(14,3%)	4	Negativa
(8,7%)	5	Muy negativa
(40,7%)	8	No sabe
(9,8%)	9	No contesta

G. VOTANTES DE SEBASTIÁN PIÑERA

(5,8%)	1	Muy positiva
(20,2%)	2	Positiva
(19,7%)	3	Ni negativa ni positiva
(10,1%)	4	Negativa
(8,0%)	5	Muy negativa
(27,5%)	8	No sabe
(8,8%)	9	No contesta

H. VOTANTES DE BEATRIZ SÁNCHEZ

(2,1%)	1	Muy positiva
(14,1%)	2	Positiva
(23,2%)	3	Ni negativa ni positiva
(10,6%)	4	Negativa
(6,7%)	5	Muy negativa
(33,9%)	8	No sabe
(9,3%)	9	No contesta

21. TARJETA 21. Hay algunas personas que tienen ideas o puntos de vista que la mayoría de la gente considera extremistas. Piense, por ejemplo, en las personas que quieren derrocar al gobierno con una revolución. ¿Ud. cree que se les debiera permitir a esas personas...?

A. VOTAR EN TODAS LAS ELECCIONES

(21,9%)	1	Sí, sin ninguna duda
---------	---	----------------------

(27,0%)	2	Probablemente sí
(16,2%)	3	Probablemente no
(20,9%)	4	No, en ningún caso
(10,6%)	8	No sabe
(3,4%)	9	No contesta

B. TENER REUNIONES O ACTOS PÚBLICOS PARA EXPRESAR SUS OPINIONES

(20,3%)	1	Sí, sin ninguna duda
(31,5%)	2	Probablemente sí
(15,5%)	3	Probablemente no
(18,4%)	4	No, en ningún caso
(10,5%)	8	No sabe
(3,8%)	9	No contesta

C. EXPRESAR SUS IDEAS U OPINIONES EN TELEVISIÓN, RADIO Y DIARIOS

(21,7%)	1	Sí, sin ninguna duda
(32,0%)	2	Probablemente sí
(15,2%)	3	Probablemente no
(17,1%)	4	No, en ningún caso
(10,0%)	8	No sabe
(4,0%)	9	No contesta

D. POSTULAR A CARGOS PÚBLICOS

(13,5%)	1	Sí, sin ninguna duda
(22,3%)	2	Probablemente sí
(19,2%)	3	Probablemente no
(30,4%)	4	No, en ningún caso
(11,0%)	8	No sabe
(3,6%)	9	No contesta

22. TARJETA 22. En su niñez, cuando usted estaba creciendo, ¿con qué frecuencia sus padres...

A. ...Tenían la opinión de que era mejor no discutir ciertos temas?

(15,6%)	1	Con frecuencia
(19,1%)	2	A veces
(22,0%)	3	Rara vez
(32,5%)	4	Nunca
(9,0%)	8	No sabe
(1,7%)	9	No contesta

B.	...tuvieron discusiones agitadas sobre temas controversiales como la política o la religión?		
(5,2%)	1	Con frecuencia	
(14,7%)	2	A veces	
(18,3%)	3	Rara vez	
(51,9%)	4	Nunca	
(8,0%)	8	No sabe	
(1,8%)	9	No contesta	

23. TARJETA 23. Las siguientes afirmaciones buscan conocer sus sensaciones en varias situaciones. Para cada una de ellas, por favor, dígame en qué grado usted está de acuerdo o en desacuerdo.

A.	A veces me resulta difícil ver las cosas desde el punto de vista de otras personas		
(4,7%)	1	Muy de acuerdo	
(37,2%)	2	De acuerdo	
(20,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(28,6%)	4	En desacuerdo	
(5,9%)	5	Muy en desacuerdo	
(1,9%)	8	No sabe	
(1,3%)	9	No contesta	

B.	Trato de analizar las opiniones de todos antes de tomar una decisión sobre un tema		
(10,6%)	1	Muy de acuerdo	
(48,6%)	2	De acuerdo	
(22,1%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(12,2%)	4	En desacuerdo	
(3,4%)	5	Muy en desacuerdo	
(1,9%)	8	No sabe	
(1,1%)	9	No contesta	

C.	A veces trato de entender mejor a mis amigos imaginando cómo se ven las cosas desde su perspectiva		
(9,9%)	1	Muy de acuerdo	
(49,6%)	2	De acuerdo	
(23,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(11,0%)	4	En desacuerdo	
(2,4%)	5	Muy en desacuerdo	
(2,1%)	8	No sabe	
(1,5%)	9	No contesta	

D.	Si estoy seguro de que tengo razón acerca de algo, no pierdo tiempo escuchando los argumentos de otras personas		
(7,4%)	1	Muy de acuerdo	
(33,7%)	2	De acuerdo	
(24,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(25,6%)	4	En desacuerdo	
(6,1%)	5	Muy en desacuerdo	
(1,6%)	8	No sabe	
(1,4%)	9	No contesta	

E.	Creo que hay dos perspectivas para cada tema y trato de analizar las dos		
(9,1%)	1	Muy de acuerdo	
(51,0%)	2	De acuerdo	
(23,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(10,0%)	4	En desacuerdo	
(2,7%)	5	Muy en desacuerdo	
(2,4%)	8	No sabe	
(1,4%)	9	No contesta	

F.	Cuando estoy molesto con alguien, por lo general, trato de “ponerme en sus zapatos” por un rato		
(6,0%)	1	Muy de acuerdo	
(43,2%)	2	De acuerdo	
(26,2%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(16,9%)	4	En desacuerdo	
(4,6%)	5	Muy en desacuerdo	
(1,7%)	8	No sabe	
(1,3%)	9	No contesta	

G.	Antes de criticar a alguien, intento imaginarme cómo me sentiría si estuviera en su lugar		
(9,2%)	1	Muy de acuerdo	
(46,2%)	2	De acuerdo	
(26,2%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
(12,7%)	4	En desacuerdo	
(2,5%)	5	Muy en desacuerdo	
(2,1%)	8	No sabe	
(1,3%)	9	No contesta	

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

A TODOS. Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

P1. Sexo

(48,9%)	1	Hombre
(51,1%)	2	Mujer

P2. ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

(12,9%)	1	18 – 24
(20,8%)	2	25 – 34
(18,7%)	3	33 – 44
(18,1%)	4	45 – 54
(29,6%)	5	55 o más

P2A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

_____/_____/_____
Día Mes Año

P3. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

(3,9%)	1	0 – 3
(17,2%)	2	4 – 8
(44,7%)	3	9 – 12
(33,3%)	4	13 y más
(1,0%)	9	No contesta

P4. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA “4”. ¿Cuál es su nivel educacional?

(1,3%)	0	No estudió
(11,8%)	1	Educación básica incompleta
(7,9%)	2	Educación básica completa
(11,2%)	3	Educación media incompleta
(33,3%)	4	Educación media completa
(4,2%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(8,2%)	6	Educación superior no universitaria completa
(5,3%)	7	Educación universitaria incompleta
(13,8%)	8	Educación universitaria completa
(1,7%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(0,1%)	88	No sabe
(1,0%)	99	No contesta

P5. TARJETA 5 ¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor su situación? (Se refiere a trabajo remunerado)

(55,2%)	1	Actualmente estoy trabajando
(32,6%)	2	No estoy trabajando actualmente, pero he trabajado en el pasado
(11,0%)	3	Nunca he trabajado - Pase a P7

(0,1%)	88	No sabe - Pase a P7
(1,1%)	99	No contesta - Pase a P7

P6. Si P5 = 1 o 2. PASAR TARJETA 6. En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

(65,5%)	1	Es empleado o trabaja para otras personas
(15,9%)	2	Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y no tiene empleados
(2,7%)	3	Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y sí tiene empleados
(1,1%)	4	Trabaja ayudando a un miembro de su familia
(12,1%)	5	No está trabajando actualmente, pero ha trabajado en el pasado / Nunca ha trabajado
(0,4%)	88	No sabe
(2,3%)	99	No contesta

P7. A TODOS LOS ENTREVISTADOS. PASE TARJETA 7. Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

Si trabaja:

(45,9%)	1	Trabaja tiempo completo
(6,4%)	2	Trabaja media jornada
(2,2%)	3	Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media jornada
(0,2%)	4	Trabaja ayudando a un miembro de su familia

No trabaja:

(7,4%)	5	Está desempleado, está cesante, está buscando trabajo
(0,0%)	6	Está buscando trabajo por primera vez
(6,8%)	7	Estudiante
(12,8%)	8	Jubilado, retirado, pensionado, montepiado
(16,3%)	9	Quehaceres del hogar/ dueña de casa
(0,3%)	10	Permanentemente impedido/a o discapacitado/a
(0,2%)	11	OTROS QUE NO TRABAJAN (Por ejemplo, Rentista)
(0,1%)	88	No sabe
(1,4%)	99	No contesta

P8. TARJETA "8". Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿Cuál es el nivel educacional del sostenedor principal o jefe de hogar?

(1,5%)	0.	No estudió
(13,2%)	1	Educación básica incompleta
(10,5%)	2	Educación básica completa

(9,6%)	3	Educación media incompleta
(33,8%)	4	Educación media completa
(2,1%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(9,1%)	6	Educación superior no universitaria completa
(2,1%)	7	Educación universitaria incompleta
(14,8%)	8	Educación universitaria completa
(2,0%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(0,3%)	88	No sabe
(1,1%)	99	No contesta

P9. PASE TARJETA “9”. ¿Cuál es la profesión o actividad que realiza el sostenedor principal o jefe de hogar? Si no está trabajando actualmente piense en el trabajo más reciente que realizó el sostenedor principal o jefe de hogar.

(4,7%)	1	Trabajos menores ocasionales e informales (lavado, aseo, pololos, etc.).
(13,9%)	2	Obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato.
(39,1%)	3	Obrero calificado, capataz, microempresario (kiosco, taxi, comercio menor, ambulante)
(27,8%)	4	Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección, técnico especializado, profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, profesor primario o secundario, miembro de las FF.AA. o Carabineros (suboficial o grado menor).
(8,7%)	5	Ejecutivo medio (gerente o subgerente), gerente general de empresa media o pequeña, profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero agrónomo), miembros de las FF.AA. (oficiales o grado mayor).
(1,0%)	6	Alto ejecutivo de empresa grande, directores de grandes empresas, empresarios, propietarios de empresas medianas y grandes, profesionales independientes de prestigio
(1,2%)	88	No sabe
(3,6%)	99	No contesta

P10. PASE TARJETA “10”. ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

(59,2%)	1	Católica
(16,7%)	2	Evangélica
(0,9%)	3	Testigo de Jehová
(0,1%)	4	Judía
(0,3%)	5	Mormona
(0,1%)	6	Ortodoxa
(0,9%)	8	Otra religión o credo ¿cuál?:
(16,8%)	9	Ninguna

(1,3%)	10	Ateo
(1,8%)	11	Agnóstico
(0,5%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

P11. PASE TARJETA “11”. Excluyendo ocasiones especiales como matrimonios, funerales, etc. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

(4,8%)	1	Varias veces a la semana
(8,5%)	2	Una vez a la semana
(5,1%)	3	2 ó 3 Veces al mes
(9,3%)	4	Una vez al mes
(14,4%)	5	Varias veces al año
(6,6%)	6	Una vez al año
(11,1%)	7	Menos frecuente que una vez al año
(38,3%)	8	Nunca
(0,4%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta

P12. ¿Votó Ud. en la pasada elección presidencial de noviembre de 2013?

(57,2%)	1	Si
(42,1%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

P13. PASE TARJETA. ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

(0,0%)	1	Alacalufe (Kawashkar)
(0,1%)	2	Atacameño (Likan Antai)
(0,4%)	3	Aimara
(0,0%)	4	Colla
(8,1%)	5	Mapuche
(0,1%)	6	Quechua
(0,0%)	7	Rapa Nui
(0,0%)	8	Yámana (Yagán)
(0,8%)	9	Diaguita
(89,3%)	88	Ninguno de los anteriores
(0,6%)	888	No sabe
(0,5%)	999	No contesta

P14. ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es, 4 o más días a la semana, en este hogar? NO INCLUYA SERVICIO DOMÉSTICO.

A_EXACTA. Adultos (Mayores de 18 años)

(54,4%)	1	0-2 adultos
(37,7%)	2	3-4 adultos
(7,6%)	3	5 o más adultos
(0,4%)	9	No sabe

B_EXACTA. Niños de entre 6 y 17 años de edad

(64,0%)	1	0 niños (6-16 años)
(29,7%)	2	1-2 niños (6-16 años)
(4,5%)	3	3 o más niños (6-16 años)
(1,8%)	9	No sabe

C_EXACTA. Niños menores de 6 años de edad

(77,4%)	1	0 niños (menores de 6 años)
(19,8%)	2	1-2 niños (menores de 6 años)
(1,1%)	3	3 o más (menores de 6 años)
(1,6%)	9	No sabe / No contesta en P15C

P15. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(5,4%)	1	Menos de \$35.000 mensuales líquidos
(1,0%)	2	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos
(0,9%)	3	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos
(2,3%)	4	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos
(4,2%)	5	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos
(3,3%)	6	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos
(3,4%)	7	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos
(7,8%)	8	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos
(5,6%)	9	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos
(7,4%)	10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos
(14,1%)	11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos
(5,1%)	12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos
(1,8%)	13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos
(0,7%)	14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos
(5,1%)	88	No sabe
(32,1%)	99	No contesta

P16. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los

ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(0,4%)	1	Menos de \$35.000 mensuales líquidos
(0,0%)	2	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos
(0,5%)	3	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos
(1,1%)	4	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos
(2,8%)	5	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos
(2,3%)	6	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos
(4,1%)	7	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos
(6,1%)	8	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos
(7,0%)	9	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos
(8,6%)	10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos
(18,1%)	11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos
(8,5%)	12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos
(2,0%)	13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos
(1,2%)	14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos
(5,4%)	88	No sabe
(31,9%)	99	No contesta

P17. TARJETA. ¿Tiene Ud. esposo/a o una pareja estable?

(50,1%)	1	Sí, tengo esposo/a o pareja y vivimos en el mismo hogar
(7,2%)	2	Sí, tengo esposo/a o pareja, y no vivimos en el mismo hogar
(40,9%)	3	No
(0,2%)	8	No sabe
(1,5%)	9	No contesta

P18. ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

(37,0%)	1	Casado/a legalmente y vive con su esposo/a
(12,1%)	2	Conviviente o pareja sin acuerdo de unión civil
(0,8%)	3	Conviviente civil (con acuerdo de unión civil)
(6,3%)	4	Viudo/a
(2,9%)	5	Divorciado/a
(5,6%)	6	Separado/a (casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
(32,7%)	7	Soltero, nunca se ha casado
(0,1%)	8	No sabe
(2,4%)	9	No contesta

P19. Registre G.S.E.

(6,0%)	1	ABC1
(16,3%)	2	C2

(46,3%)	3	C3
(30,1%)	4	D
(1,3%)	5	E

P20. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?

A. TV COLOR

(87,9%)	1	Si
(0,7%)	2	No
(0,5%)	8	No sabe
(11,0%)	9	No contesta

B. VIDEOGRABADOR O DVD

(55,3%)	1	Si
(33,0%)	2	No
(0,5%)	8	No sabe
(11,2%)	9	No contesta

C. CONEXION A TV CABLE/SATELITE

(69,8%)	1	Si
(18,3%)	2	No
(0,6%)	8	No sabe
(11,3%)	9	No contesta

D. MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

(66,7%)	1	Si
(21,7%)	2	No
(0,5%)	8	No sabe
(11,1%)	9	No contesta

E. LAVADORA AUTOMATICA

(81,3%)	1	Si
(7,3%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(11,1%)	9	No contesta

F. SECADORA O CENTRIFUGA

(35,9%)	1	Si
(52,4%)	2	No
(0,4%)	8	No sabe
(11,3%)	9	No contesta

G. REFRIGERADOR

(86,9%)	1	Si
(1,6%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(11,1%)	9	No contesta

H. CONGELADOR

(21,6%)	1	Si
(66,7%)	2	No
(0,4%)	8	No sabe
(11,3%)	9	No contesta

I. HORNO MICROONDAS

(61,6%)	1	Si
(26,5%)	2	No
(0,4%)	8	No sabe
(11,4%)	9	No contesta

J. LAVA-VAJILLAS

(8,9%)	1	Si
(79,4%)	2	No
(0,5%)	8	No sabe
(11,2%)	9	No contesta

K. CALEFONT

(72,4%)	1	Si
(16,2%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(11,1%)	9	No contesta

L. TELEFONO CELULAR

(85,1%)	1	Si
(3,5%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(11,1%)	9	No contesta

M. TELEFONO RED FIJA

(33,1%)	1	Si
(55,3%)	2	No
(0,5%)	8	No sabe
(11,2%)	9	No contesta

N. COMPUTADORA

(53,2%)	1	Si
(35,1%)	2	No
(0,4%)	8	No sabe
(11,3%)	9	No contesta

O. CONEXION A INTERNET

(54,5%)	1	Si
(33,7%)	2	No
(0,4%)	8	No sabe
(11,3%)	9	No contesta

P. CAMARA DE VIDEO

(18,0%)	1	Si
(70,0%)	2	No
(0,5%)	8	No sabe
(11,5%)	9	No contesta

Q. SERVICIO DOMESTICO DE TIEMPO COMPLETO (4 O MAS DIAS POR SEMANA)

(7,0%)	1	Si
(80,8%)	2	No
(0,6%)	8	No sabe
(11,5%)	9	No contesta

P22. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?

A. AUTOMOVIL O STATION

(39,1%)	1	Si
(51,7%)	2	No
(1,2%)	8	No sabe
(8,0%)	9	No contesta

B. CAMIONETA, VAN, JEEP

(13,0%)	1	Si
(77,4%)	2	No
(1,4%)	8	No sabe
(8,2%)	9	No contesta