

**Manual del Usuario**  
**Encuesta CEP N° 80**  
**Estudio Nacional de Opinión Pública N° 50 – Tercera Serie**  
**Julio-Agosto 2017**

La Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país. A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta Nacional de Opinión Pública N° 80 (Julio-Agosto 2017) llevada a cabo por el Centro de Estudios Públicos.

Este manual entrega información general del presente estudio los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta, e incluye:

- El diseño metodológico de la encuesta
- El cuestionario completo con los resultados agregados

#### **Ficha Técnica**

Nombre Oficial:	Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 – Tercera Serie
Organismo Responsable:	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Período de la Encuesta:	21 de Julio al 17 de Agosto de 2017
Cobertura Geográfica:	Nacional
Tamaño de la Muestra:	1.419
Error Muestral:	$\pm 3,0$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%
Número de Variables:	204

#### **Ponderación de los Resultados**

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. Para corregir estos errores es necesario aplicar una ponderación a los datos para así garantizar una representación exacta de los adultos de todo el país.

El ponderador para esta encuesta corresponde a la variable **PONDERADOR**, y debe aplicarse antes del análisis de los datos.

**Importante:** Cualquier publicación que incluya para su realización el uso de esta base de datos debe citar la fuente de la siguiente forma:

Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 50 – Tercera Serie, Julio-Agosto 2017. [Computer File]. CEP0080-v1. Santiago: Centro de Estudios Públicos.

**Metodología**  
**Encuesta CEP N° 80**  
**Estudio Nacional de Opinión Pública N° 50 – Tercera Serie**  
**Julio-Agosto 2017**

**1. Presentación**

Con la publicación de esta investigación llegan a 80 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.<sup>1</sup> Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento<sup>2</sup> se presenta (N° 50 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de:

CADEM S.A., que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno y realizó el procesamiento de la información.

DATAVOZ/STATCOM, que realizó la supervisión externa del trabajo en terreno y del procesamiento de la información.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **21 de Julio y el 17 de Agosto de 2017**, entrevistándose a 1.419 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

Para la aplicación del cuestionario se utilizaron Tablets, mediante el sistema CAPI (Computer Assisted Telephone Interview, Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computador en español). La programación del cuestionario se desarrolló en un software llamado MobiNet. Este es un software multiplataforma, que permite gestionar el trabajo de campo y al mismo tiempo, realizar las encuestas por parte de los encuestadores. La programación del cuestionario reduce los llamados “errores de salto”, que pueden surgir cuando el encuestador equivoca la pregunta siguiente en una secuencia de preguntas que dependen de una respuesta anterior. Además, esta programación no permite al encuestador avanzar a la siguiente pregunta si él no ha ingresado una respuesta. De esta forma, el uso de Tablets reduce significativamente los errores cuando se compara con la aplicación del cuestionario en papel. De todas maneras, además del Tablet, cada encuestador portaba cuestionarios en papel, en caso de falla técnica o falta de batería del dispositivo móvil. Cuando eso ocurría, los encuestadores aplicaban el cuestionario usando una versión en papel, que luego se digitaba en una Tablet.

**2. Consideraciones generales**

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla,

---

<sup>1</sup> Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en ENCUESTAS CEP / Programa de Opinión Pública del CEP <http://goo.gl/H4VAmu>.

<sup>2</sup> La elaboración de este documento estuvo a cargo de Ricardo González T., quién agradece la excelente asistencia de Esteban Muñoz S. en el proceso.

contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

### 3. Metodología

#### A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. El proceso de selección de la muestra, como se detallará más adelante, es probabilística, por conglomerados y trietápica.

El año 2010, el CEP decidió introducir una modificación al diseño muestral, relacionada con el tratamiento de la no respuesta. A partir de la primera medición de ese año, se eliminó el sistema de reemplazos y las pérdidas por no respuesta se compensan mediante una sobredimensión de la muestra. Esta sobredimensión está calculada en base a las tasas de respuestas observadas a través del tiempo en las encuestas del CEP. Esta modificación metodológica representa una mejora en el proceso de estimación, elevando los estándares técnicos del estudio, y equiparando las características técnicas con aquellas utilizadas en las encuestas más importantes a nivel internacional.

En este estudio se seleccionó una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.872 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.419, lo que corresponde a una tasa de respuesta de un 76%. Las entrevistas fueron realizadas a lo largo de todo el país entre los días 21 de Julio y el 17 de Agosto de 2017.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de  $\pm 3,0$  puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo  $\pm 3,0$  puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

#### B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra es probabilística, de modo que existe una probabilidad calculable y conocida de que todos los adultos a lo largo del país sean seleccionados. La distribución de la muestra es proporcional a la distribución de la población mayor de 18 años del país. Esta distribución regional de la población se obtuvo de los datos del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de la población mayor de 18 años.

CUADRO N° 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más* (en porcentaje)
De Arica y Parinacota	1,3
De Tarapacá	1,5
De Antofagasta	3,1
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9

De Valparaíso	10,2
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,3
De la Araucanía	5,6
De los Ríos	2,3
De Los Lagos	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,8

\* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

### C. Etapas de muestreo

#### *Primera etapa*

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.500) se obtienen 300 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Para calcular el nivel de sobredimensión de la muestra que permita obtener un tamaño muestral efectivo de 1.500 entrevistas, se analizaron las tasas de reemplazo, en cada una de las unidades muestrales, observadas durante los dos últimos años.

### CUADRO N° 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		
	Urbano	Rural	Total
De Arica y Parinacota	4	0	4
De Tarapacá	4	0	4
De Antofagasta	11	0	11
De Atacama	4	0	4
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	30	3	33
Del Libertador Bdo. O' Higgins	11	5	16
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	13	6	19
De los Ríos	5	2	7
De Los Lagos	9	5	14
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	1	0	1
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	125	4	129
Total	271	41	312

Con esta información se estimó una muestra sobredimensionada de tamaño 1.872, distribuida uniformemente en los 312 conglomerados. Para esto, se requirió seleccionar 6 viviendas por conglomerado.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), considerando la muestra sobredimensionada, tal como se describe en el Cuadro N° 2.

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 271 manzanas urbanas y las 41 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

#### *Segunda etapa*

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático<sup>3</sup> en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

#### *Tercera etapa*

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria para identificar a la persona que sería entrevistada.

Tanto en la segunda como en la tercera etapa de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

## **4. Resultados**

### **A. Validación de la Muestra**

El Cuadro N° 3 muestra los valores censales, muestrales y muestrales ponderados para un conjunto de variables relevantes para la descripción de la población objetivo definida en este estudio.

---

<sup>3</sup> Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era  $43/5=8$ , partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA (en porcentaje)

Característica demográfica	Valor censal	Muestra encuestada	Muestra ajustada
Urbanidad			
Urbano	87,1	82,9	87,5
Rural	12,9	17,1	12,5
Sexo			
Masculino	49,0	39,9	48,9
Femenino	51,0	60,1	51,1
Edad			
18-24	14,8	8,4	12,2
25-34	21,1	13,8	21,0
35-44	18,4	17,3	18,7
45-54	18,3	17,2	18,6
55 y más	27,5	43,3	29,5
Región			
De Arica y Parinacota	1,3	1,5	1,2
De Tarapacá	1,8	1,4	1,7
De Antofagasta	3,4	4,2	3,3
De Atacama	1,7	1,7	1,6
De Coquimbo	4,2	3,6	4,3
De Valparaíso	10,3	11,3	10,3
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1	5,2	5,1
Del Maule	5,8	6,1	5,8
Del Bío-Bío	11,8	13,3	11,8
De la Araucanía	5,5	6,6	5,5
De los Ríos	2,3	2,5	2,3
De Los Lagos	4,6	4,7	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6	0,4	0,5
De Magallanes y Antártida Chilena	0,9	1,1	0,8
Metropolitana de Santiago	40,9	36,4	41,2

Nota: Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002, proyectados al 30 de Junio de 2015.

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ( $\pm 3,0\%$ ) y en las condiciones antes descritas.

#### B. Resultados del Trabajo en Terreno

Tal como se señalaba anteriormente, el proceso de selección de la muestra definió en esta ocasión una muestra de 1.872 personas. A partir de esta muestra se obtuvieron un total de 1.419 entrevistas efectivas. Siguiendo las definiciones desarrolladas por AAPOR (American Association of Public Opinion Research) en 2009, es posible evaluar la efectividad del trabajo de terreno.

Utilizando los procedimientos definidos por AAPOR, entonces, los resultados del levantamiento de la encuesta entregan los siguientes resultados:

**Tasa de Respuesta (RR1):** Corresponde a la proporción de entrevistas completas realizadas respecto del total de la muestra diseñada. En esta ocasión, la tasa de respuesta alcanzó a un **76%**.

**Tasa de Rechazo (REF1):** Corresponde a la proporción de casos en los que se produjo rechazo a contestar la entrevista, ya sea a nivel de hogar como a nivel de personas seleccionadas. En esta ocasión el rechazo total alcanzó a un **14%**.

**Tasa de Cooperación (COOP1):** Corresponde al número de entrevistas completas realizadas, dividido por el número de encuestas realizadas más aquellas donde hubo rechazo a contestar la encuesta, ya sea a nivel de hogar o a nivel de la persona seleccionada. En esta ocasión, la tasa de cooperación alcanzó a un **84%**.

Las principales razones para la no realización de las entrevistas se detallan a continuación:

CUADRO N° 4 RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA

	Número de Casos	Porcentaje
<b>Entrevistas realizadas (RR1)</b>	<b>1419</b>	<b>75.8%</b>
Rechazo en el hogar	209	11.2%
Rechazo del individuo	52	2.8%
<b>Total rechazo (REF1)</b>	<b>261</b>	<b>13.9%</b>
Nadie en el hogar	180	9.6%
No puede atender	0	0.0%
Acceso impedido	0	0.0%
Enfermo	2	0.1%
Otros	2	0.1%
No elegibles	1	0.1%
Anuladas	7	0.4%
<b>Total</b>	<b>1872</b>	<b>100.0%</b>



Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado		
Biobío	Concepción	Concepción	4 Urbana		
		Coronel	2 Urbana		
		Chiguayante	2 Urbana		
		Lota	1 Urbana		
		San Pedro de la Paz	3 Urbana		
		Talcahuano	4 Urbana		
		Tomé	1 Urbana		
		Hualpén	3 Urbana		
		Florida		1 Rural	
		Tomé		1 Rural	
		Biobío	Los Ángeles	Los Ángeles	4 Urbana
	Mulchén			1 Urbana	
	Yumbel			1 Urbana	
	Antuco				1 Rural
	Cabrero				1 Rural
	Ñuble	Chillán	Chillán	2 Urbana	
			San Carlos	2 Urbana	
Coihueco				1 Rural	
San Nicolás				1 Rural	
La Araucanía	Cautín	Temuco	5 Urbana		
		Carahue	1 Urbana		
		Lautaro	1 Urbana		
		Loncoche	2 Urbana		
		Nueva Imperial	1 Urbana		
		Padre Las Casas	2 Urbana		
		Freire		1 Rural	
		Galvarino		1 Rural	
		Gorbea		1 Rural	
		Lautaro		1 Rural	
		Pitrufquén		1 Rural	
		Toltén		1 Rural	
		Malleco	Angol	1 Urbana	
	Los Ríos	Valdivia	Valdivia	3 Urbana	
Mariquina			1 Urbana		
Ranco		Panguipulli		2 Rural	
Los Lagos	Llanquihue	Puerto Montt	5 Urbana	1 Rural	
		Calbuco		1 Rural	
		Cochamó		1 Rural	
	Chiloé	Quellón	1 Urbana		
		Ancud		1 Rural	
	Osorno	Queilén		1 Rural	
		Osorno	3 Urbana		
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coyhaique	Coyhaique	1 Urbana		
Magallanes y Antártica Chilena	Magallanes	Punta Arenas	3 Urbana		

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado		
Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago	5 Urbana		
		Cerrillos	1 Urbana		
		Cerro Navia	6 Urbana		
		Conchalí	2 Urbana		
		El Bosque	3 Urbana		
		Estación Central	1 Urbana		
		Independencia	3 Urbana		
		La Cisterna	2 Urbana		
		La Florida	5 Urbana		
		La Granja	5 Urbana		
		La Pintana	6 Urbana		
		Las Condes	6 Urbana		
		Lo Barnechea	3 Urbana		
		Lo Prado	3 Urbana		
		Macul	3 Urbana		
		Maipú	16 Urbana		
		Ñuñoa	1 Urbana		
		Pedro Aguirre Cerda	2 Urbana		
		Peñalolén	7 Urbana		
		Providencia	4 Urbana		
		Pudahuel	4 Urbana		
		Quilicura	1 Urbana		
		Renca	5 Urbana		
		San Miguel	3 Urbana		
		San Ramón	1 Urbana		
		Vitacura	1 Urbana		
		Cordillera	Puente Alto	7 Urbana	
			Pirque		1 Rural
		Chacabuco	Colina	1 Urbana	1 Rural
		Lampa	2 Urbana		
	Maipo	San Bernardo	7 Urbana		
		Buín	2 Urbana		
		Paine	1 Urbana		
Melipilla	Melipilla	2 Urbana	1 Rural		
	San Pedro		1 Rural		
Talagante	Isla de Maipo	1 Urbana			
	Padre Hurtado	2 Urbana			
	Peñaflor	1 Urbana			

**Manual del Usuario**  
**Encuesta CEP N° 80**  
**Estudio Nacional de Opinión Pública N° 50 – Cuarta Serie**  
**Julio-Agosto 2017**

**VOTO CON URNA**

1. **Primera votación.** Antes de empezar esta encuesta quiero que Ud. se ponga en el caso de que el próximo domingo hubiera elecciones presidenciales y los candidatos son los siguientes (ENTREGAR VOTO). Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto “NO VOY A VOTAR”. Si usted quisiera votar, por favor, marque el nombre de la persona por la cual Ud. votaría y dépsítelo en la urna.

(3,4%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(3,7%)	2	Carolina Goic
(16,4%)	3	Alejandro Guillier
(2,6%)	4	José Antonio Kast
(2,8%)	5	Franco Parisi
(32,5%)	6	Sebastián Piñera
(13,3%)	7	Beatriz Sánchez
(7,2%)	8	Nulo
(8,8%)	9	Blanco
(9,5%)	10	No vota

2. **Segunda votación.** Suponga ahora que Alejandro Guillier y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto “NO VOY A VOTAR”.

(31,1%)	1	Alejandro Guillier
(39,5%)	2	Sebastián Piñera
(8,9%)	3	Nulo
(10,6%)	4	Blanco
(9,8%)	5	No vota

3. **Tercera votación.** Supongo ahora que Beatriz Sánchez y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto “NO VOY A VOTAR”.

(27,4%)	1	Beatriz Sánchez
(39,1%)	2	Sebastián Piñera
(9,0%)	3	Nulo
(14,5%)	4	Blanco
(10,0%)	5	No vota

4. **Cuarta votación.** Supongo ahora que Carolina Goic y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? Si usted está totalmente seguro que no irá a votar en esas elecciones, escriba en el voto “NO VOY A VOTAR”.

(18,9%)	1	Carolina Goic
(42,1%)	2	Sebastián Piñera
(12,3%)	3	Nulo
(15,1%)	4	Blanco
(11,6%)	5	No vota

### SATISFACCIÓN CON LA VIDA

1. **Considerando todas las cosas, ¿cuán satisfecho está usted con su vida en este momento? Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “totalmente insatisfecho” y 10 significa que usted está “totalmente satisfecho”. ¿Dónde se ubicaría usted?**

(0,5%)	1	Totalmente insatisfecho
(0,9%)	2	
(1,2%)	3	
(5,0%)	4	
(12,5%)	5	
(14,4%)	6	
(20,2%)	7	
(18,0%)	8	
(8,5%)	9	
(18,4%)	10	Totalmente satisfecho
(0,2%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

2. **Y en la misma escala, ¿cuán satisfechos con sus vidas cree usted que se encuentran el resto de los chilenos?**

(1,1%)	1	Totalmente insatisfecho
(1,2%)	2	
(6,2%)	3	
(13,7%)	4	
(35,3%)	5	
(20,3%)	6	
(11,8%)	7	
(4,0%)	8	
(1,4%)	9	
(2,3%)	10	Totalmente satisfecho
(2,2%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

## MÓDULO BÁSICO

1. En esta tarjeta, "PASE TARJETA" hay una serie de problemas que tiene nuestro país. **¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno?** Indique sólo 3. ANOTE CODIGO MENCIONES 1, 2, 3. TARJETA CON ROTACIONES. TOTAL MENCIONES

(8,7%)	1	Alzas de precios o inflación
(23,3%)	2	Corrupción
(50,9%)	3	Delincuencia, asaltos, robos
(4,7%)	4	Derechos humanos
(37,9%)	5	Educación
(26,9%)	6	Empleo
(23,2%)	7	Pobreza
(3,5%)	8	Medio ambiente
(13,5%)	9	Drogas
(44,6%)	10	Salud
(27,1%)	11	Sueldos
(3,5%)	12	Transporte público
(7,7%)	13	Vivienda
(8,0%)	14	Sistema judicial
(4,5%)	15	Reforma constitucional
(11,1%)	16	Desigualdad
(0,1%)	88	No sabe (no leer)
(0,8%)	99	No contesta (no leer)

2. PASE TARJETA. De acuerdo a esta escala, **¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?**

(6,3%)	1	Muy mala
(31,8%)	2	Mala
(47,6%)	3	Ni buena ni mala
(13,2%)	4	Buena
(0,6%)	5	Muy buena
(0,3%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

3. **¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?**

(24,9%)	1	Mejorará
(60,5%)	2	No cambiará
(11,1%)	3	Empeorará
(3,3%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

4. PASE TARJETA. De acuerdo a esta escala, **¿Cómo calificaría Ud. SU actual situación económica?**

(1,8%)	1	Muy mala
(19,1%)	2	Mala
(52,6%)	3	Ni buena ni mala
(25,5%)	4	Buena
(0,8%)	5	Muy buena
(0,0%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

5. PASE TARJETA. En los próximos 12 meses, **¿cómo cree Ud. que será SU situación económica?**

(3,9%)	1	Mucho mejor
(32,9%)	2	Mejor
(57,1%)	3	Igual
(4,3%)	4	Peor
(0,2%)	5	Mucho peor
(1,4%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

6. **¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: progresando, estancado o en decadencia?**

(15,9%)	1	Progresando
(68,9%)	2	Estancado
(13,5%)	3	En decadencia
(1,3%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

7. Independientemente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?**

(21,0%)	1	Aprueba
(55,9%)	2	Desaprueba
(19,9%)	3	No aprueba ni desaprueba
(1,6%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

8. Independientemente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet y su equipo económico está manejando la economía?**

(13,8%)	1	Aprueba
(61,5%)	2	Desaprueba
(20,2%)	3	No aprueba ni desaprueba
(2,9%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

9. PASE TARJETA. Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. **Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha:**

(4,6%)	1	Izquierda
(2,2%)	2	
(4,8%)	3	
(8,6%)	4	
(25,9%)	5	
(7,9%)	6	
(5,7%)	7	
(3,3%)	8	
(1,7%)	9	
(4,9%)	10	Derecha
(14,5%)	88	No sabe
(15,9%)	99	No contesta

10. Ahora le voy a leer una lista de figuras políticas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta PASE TARJETA, **¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona?** ROTAR NOMBRES

MUY NEGATIVA	1
NEGATIVA	2
NI NEGATIVA NI POSITIVA	3
POSITIVA	4
MUY POSITIVA	5
NO CONOCE A LA PERSONA	6
No sabe	8
No contesta	9

(% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)

(22%)	A. Andrés Allamand
(30%)	B. Michelle Bachelet
(13%)	C. Jaime Bellolio
(29%)	D. Gabriel Boric
(23%)	E. Karol Cariola
(17%)	F. Marco Enríquez-Ominami
(13%)	G. Álvaro Elizalde
(12%)	H. Fidel Espinoza
(16%)	I. Nicolás Eyzaguirre
(16%)	J. Guido Girardi
(25%)	K. Carolina Goic
(40%)	L. Alejandro Guillier
(33%)	M. Giorgio Jackson
(30%)	N. Felipe Kast
(23%)	O. José Antonio Kast
(11%)	P. Carlos Montes
(30%)	Q. Claudio Orrego
(24%)	R. Manuel José Ossandón
(15%)	S. Franco Parisi
(40%)	T. Sebastián Piñera
(37%)	U. Beatriz Sánchez
(16%)	V. Guillermo Teillier
(14%)	W. Rodrigo Valdés
(15%)	X. Jacqueline van Rysselberghe
(26%)	Y. Andrés Velasco
(19%)	Z. Andrés Zaldívar

11. Independientemente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Chile Vamos está desarrollando su labor?**

(15,9%)	1	Aprueba
(38,3%)	2	Desaprueba
(29,8%)	3	No aprueba ni desaprueba
(11,3%)	8	No sabe
(4,7%)	9	No contesta

12. Independientemente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Nueva Mayoría está desarrollando su labor?**

(10,1%)	1	Aprueba
(46,4%)	2	Desaprueba
(29,0%)	3	No aprueba ni desaprueba
(9,9%)	8	No sabe
(4,5%)	9	No contesta

13. Independientemente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como el Frente Amplio está desarrollando su labor?**

(11,1%)	1	Aprueba
(35,7%)	2	Desaprueba
(31,5%)	3	No aprueba ni desaprueba
(17,2%)	8	No sabe
(4,5%)	9	No contesta

## **PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES**

**LEER INTRODUCCION:** Como usted sabe, ahora en Chile el voto es voluntario, es decir, cada persona puede decidir si votar o abstenerse. De hecho, la mayoría de la gente, se abstuvo en las últimas elecciones municipales.

1. En los últimos seis años, **¿usted generalmente ha votado en las elecciones presidenciales, parlamentarias y municipales, o generalmente no ha votado?**

(64,4%)	1	Generalmente ha votado
(34,3%)	2	Generalmente no ha votado
(0,6%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

2. Ahora, me gustaría saber cuál fue su decisión en la pasada elección municipal, **¿Ud. se abstuvo, es decir, no votó en la elección municipal, o Ud. SI votó en la elección municipal?**

(50,7%)	1	Se abstuvo, es decir, no votó en la última elección municipal
(48,1%)	2	Sí votó en las últimas elecciones municipales
(1,0%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

3. TARJETA. **¿Ud. diría que está muy interesado, bastante interesado, poco interesado o nada interesado en la elección presidencial de 2017?**

(21,4%)	1	Muy interesado
(27,9%)	2	Bastante interesado
(28,4%)	3	Poco interesado
(21,8%)	4	Nada interesado
(0,3%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

4. **¿Y cuánto ha pensado Ud. sobre la elección presidencial de este año?**

(12,6%)	1	Mucho
(31,1%)	2	Bastante
(29,8%)	3	Poco
(25,6%)	4	Nada
(0,7%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

5. TARJETA. Y en su caso, **¿irá Ud. a votar en las próximas elecciones presidenciales de 2017?**

(40,1%)	1	Sí, con toda seguridad irá a votar
(29,3%)	2	Probablemente sí
(11,0%)	3	Probablemente no
(16,5%)	4	No, con toda seguridad no irá a votar
(2,8%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

6. **¿Ud. está inscrito para votar en esta comuna o en otra comuna?**

(82,2%)	1	En esta comuna
(12,6%)	2	En otra comuna ¿Cuál?
(2,8%)	8	No sabe
(2,4%)	9	No contesta

7. TARJETA. Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces, o nunca. LEA UNA A UNA LAS ACTIVIDADES.

A. MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

(11,9%)	1	Frecuentemente
(37,6%)	2	A veces
(50,0%)	3	Nunca
(0,5%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

B. LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

(10,8%)	1	Frecuentemente
(33,9%)	2	A veces
(54,8%)	3	Nunca
(0,5%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

C. SIGUE TEMAS POLITICOS EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER

(7,2%)	1	Frecuentemente
(19,3%)	2	A veces
(72,8%)	3	Nunca
(0,6%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

D. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

(10,9%)	1	Frecuentemente
(37,3%)	2	A veces
(51,3%)	3	Nunca
(0,4%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

E. CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

(11,7%)	1	Frecuentemente
(33,7%)	2	A veces
(54,2%)	3	Nunca
(0,3%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

F. TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA  
POLÍTICAMENTE

(4,0%)	1	Frecuentemente
(15,2%)	2	A veces
(80,2%)	3	Nunca
(0,5%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

G. TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

(1,9%)	1	Frecuentemente
(6,9%)	2	A veces
(90,5%)	3	Nunca
(0,5%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

**PREGUNTA PARA EL ENCUESTADOR**

E0. A su juicio, ¿qué tan probable es que el entrevistado vote en las elecciones presidenciales de noviembre de 2017?

(13,3%)	0	0%
(5,5%)	1	10%
(4,3%)	2	20%
(3,8%)	3	30%
(5,2%)	4	40%
(8,8%)	5	50%
(4,9%)	6	60%
(8,2%)	7	70%
(10,2%)	8	80%
(8,9%)	9	90%
(27,0%)	10	100%

## PROXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

Ahora, hablemos de la elección presidencial.

1. ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo presidente de Chile?

PREGUNTA ABIERTA

(1,6%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(2,2%)	2	Carolina Goic
(14,5%)	3	Alejandro Guillier
(0,4%)	4	José Antonio Kast
(1,1%)	5	Franco Parisi
(31,3%)	6	Sebastián Piñera
(10,2%)	7	Beatriz Sánchez
(0,4%)	8	Andrés Velasco
(0,1%)	9	Andrés Zaldívar
(0,1%)	10	Michelle Bachelet
(0,1%)	11	Benito Baranda
(0,2%)	12	Gabriel Boric
(0,2%)	13	Carola Canelo
(0,2%)	14	Leonardo Farkas
(0,5%)	15	Felipe Kast
(0,1%)	16	Giorgio Jackson
(0,1%)	17	Isabel Allende
(1,1%)	18	Manuel José Ossandón
(0,2%)	19	Ricardo Lagos
(0,1%)	20	Óscar Landerretche
(0,1%)	21	Alberto Mayol
(0,5%)	77	Ninguno
(2,0%)	88	No sabe
(32,8%)	99	No contesta

2. Independientemente de lo que Ud. prefiera, **¿quién cree Ud. que será la o el próximo presidente de Chile?** PREGUNTA ABIERTA

(0,2%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(0,4%)	2	Carolina Goic
(7,8%)	3	Alejandro Guiller
(0,2%)	5	Franco Parisi
(55,9%)	6	Sebastián Piñera
(3,6%)	7	Beatriz Sánchez
(0,1%)	15	Felipe Kast
(0,1%)	77	Ninguno
(0,6%)	88	No sabe
(31,2%)	99	No contesta

3. TARJETA. Ahora, en una escala de 0 a 10, donde 0 es nada probable y 10 es muy probable, **¿qué tan probable es que usted vote en las próximas elecciones presidenciales de 2017?**

(13,4%)	0	Nada probable
(2,8%)	1	
(3,3%)	2	
(2,6%)	3	
(4,8%)	4	
(7,8%)	5	
(7,2%)	6	
(7,4%)	7	
(8,2%)	8	
(7,6%)	9	
(33,3%)	10	Muy probable
(0,8%)	88	No sabe
(0,8%)	99	No contesta

4. Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes PASAR TARJETA **¿por quién votaría Ud.?**

(1,9%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(2,9%)	2	Carolina Goic
(17,2%)	3	Alejandro Guillier
(2,1%)	4	José Antonio Kast
(1,9%)	5	Franco Parisi
(32,8%)	6	Sebastián Piñera
(12,0%)	7	Beatriz Sánchez
(15,2%)	77	No votaría, votaría en blanco, o votaría nulo
(6,2%)	88	No sabe
(7,7%)	99	No contesta

5. Suponga que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, **¿por quién votaría Ud.?** ROTAR NOMBRES (PARA CAMBIAR EL ORDEN DEL CANDIDATO QUE SE LEE PRIMERO)

A. ¿POR CAROLINA GOIC O POR SEBASTIÁN PIÑERA?

(15,6%)	1	Carolina Goic
(39,5%)	2	Sebastián Piñera
(29,2%)	7	No votaría, blanco, nulo
(7,1%)	8	No sabe
(8,6%)	9	No contesta

B. ¿POR ALEJANDRO GUILLER O POR SEBASTIÁN PIÑERA?

(28,0%)	1	Alejandro Guillier
(38,1%)	2	Sebastián Piñera
(20,5%)	7	No votaría, blanco, nulo
(6,2%)	8	No sabe
(7,2%)	9	No contesta

C. ¿POR BEATRIZ SÁNCHEZ O POR SEBASTIÁN PIÑERA?

(25,6%)	1	Beatriz Sánchez
(38,6%)	2	Sebastián Piñera
(23,1%)	7	No votaría, blanco, nulo
(6,3%)	8	No sabe
(6,4%)	9	No contesta

6. TARJETA. **¿Quién de los siguientes candidatos le parece más honesto y confiable?** ROTAR NOMBRES

(1,8%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(3,8%)	2	Carolina Goic
(15,5%)	3	Alejandro Guiller
(2,4%)	4	José Antonio Kast
(1,6%)	5	Franco Parisi
(26,4%)	6	Sebastián Piñera
(13,5%)	7	Beatriz Sánchez
(23,8%)	77	Ninguno (No leer)
(4,5%)	88	No sabe
(6,7%)	99	No contesta

7. TARJETA **¿Quién de los siguientes candidatos le parece que tiene más liderazgo?** ROTAR NOMBRES

(1,2%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(2,4%)	2	Carolina Goic
(14,4%)	3	Alejandro Guiller
(0,7%)	4	José Antonio Kast
(1,3%)	5	Franco Parisi
(45,6%)	6	Sebastián Piñera
(8,4%)	7	Beatriz Sánchez
(14,2%)	77	Ninguno (No leer)
(5,8%)	88	No sabe
(5,9%)	99	No contesta

8. TARJETA **¿Quién de los siguientes candidatos le parece que está más preparado para ser Presidente de Chile?** ROTAR NOMBRES

(1,3%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(2,3%)	2	Carolina Goic
(14,5%)	3	Alejandro Guiller
(1,0%)	4	José Antonio Kast
(0,9%)	5	Franco Parisi
(44,2%)	6	Sebastián Piñera
(8,6%)	7	Beatriz Sánchez
(16,2%)	77	Ninguno (No leer)
(5,9%)	88	No sabe
(5,2%)	99	No contesta

9. TARJETA. ¿Quién de los siguientes candidatos le da más confianza para enfrentar los siguientes temas? ROTAR NOMBRES

A. DELINCUENCIA		
(1,5%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(1,6%)	2	Carolina Goic
(15,1%)	3	Alejandro Guillier
(1,4%)	4	José Antonio Kast
(1,6%)	5	Franco Parisi
(31,2%)	6	Sebastián Piñera
(9,7%)	7	Beatriz Sánchez
(27,5%)	77	Ninguno (No leer)
(8,2%)	88	No sabe
(2,3%)	99	No contesta

B. CRECIMIENTO ECONÓMICO		
(1,0%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(1,8%)	2	Carolina Goic
(13,2%)	3	Alejandro Guillier
(1,7%)	4	José Antonio Kast
(1,6%)	5	Franco Parisi
(46,0%)	6	Sebastián Piñera
(7,9%)	7	Beatriz Sánchez
(17,3%)	77	Ninguno (No leer)
(6,8%)	88	No sabe
(2,7%)	99	No contesta

C. SALUD		
(1,4%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(3,9%)	2	Carolina Goic
(14,9%)	3	Alejandro Guillier
(1,6%)	4	José Antonio Kast
(1,3%)	5	Franco Parisi
(31,1%)	6	Sebastián Piñera
(14,2%)	7	Beatriz Sánchez
(20,3%)	77	Ninguno (No leer)
(8,9%)	88	No sabe
(2,5%)	99	No contesta

D. EDUCACIÓN

(1,6%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(2,9%)	2	Carolina Goic
(15,3%)	3	Alejandro Guiller
(2,3%)	4	José Antonio Kast
(2,4%)	5	Franco Parisi
(29,7%)	6	Sebastián Piñera
(14,4%)	7	Beatriz Sánchez
(19,6%)	77	Ninguno (No leer)
(9,3%)	88	No sabe
(2,6%)	99	No contesta

E. EMPLEO

(1,2%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(1,5%)	2	Carolina Goic
(14,7%)	3	Alejandro Guiller
(1,5%)	4	José Antonio Kast
(1,6%)	5	Franco Parisi
(43,3%)	6	Sebastián Piñera
(9,2%)	7	Beatriz Sánchez
(16,3%)	77	Ninguno (No leer)
(8,4%)	88	No sabe
(2,4%)	99	No contesta

F. PENSIONES

(1,4%)	1	Marco Enríquez-Ominami
(2,7%)	2	Carolina Goic
(14,9%)	3	Alejandro Guiller
(1,7%)	4	José Antonio Kast
(1,9%)	5	Franco Parisi
(29,7%)	6	Sebastián Piñera
(13,0%)	7	Beatriz Sánchez
(22,8%)	77	Ninguno (No leer)
(9,4%)	88	No sabe
(2,5%)	99	No contesta

10. TARJETA. De la siguiente lista, desde su punto de vista, **¿cuál debería ser la primera prioridad del país? ¿Y cuál debería ser la segunda prioridad?** TARJETA CON ROTACIONES. (% suma de AMBAS MENCIONES).

(30,8%)	1	El desarrollo económico
(28,8%)	2	Las oportunidades de empleo
(47,2%)	3	La delincuencia
(10,0%)	4	Una nueva Constitución
(35,3%)	5	La atención de salud
(13,6%)	6	La desigualdad
(10,8%)	7	La gratuidad para todos los estudiantes en educación superior
(4,8%)	8	La calidad de la educación parvularia y escolar
(0,3%)	9	Los sindicatos
(16,8%)	10	Las pensiones
(0,9%)	88	No sabe
(0,9%)	99	No contesta

## SALUD

### Pasando a otros temas...

1. TARJETA. En general, **¿Ud. diría que su salud es...?**

(7,3%)	1	Excelente
(15,2%)	2	Muy buena
(43,8%)	3	Buena
(25,1%)	4	Más o menos
(8,6%)	5	Mala
(0,0%)	8	No sabe
(0,0%)	9	No contesta

2. TARJETA. En general, **¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con el sistema de salud en Chile?**

(2,3%)	1	Completamente satisfecho
(8,5%)	2	Muy satisfecho
(15,1%)	3	Bastante satisfecho
(27,2%)	4	Ni satisfecho ni insatisfecho
(22,5%)	5	Bastante insatisfecho
(19,3%)	6	Muy insatisfecho
(4,6%)	7	Completamente insatisfecho
(0,3%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

3. TARJETA. En general, **¿Cuán satisfecho está Ud. con la atención de salud que usted recibe habitualmente?**

(2,6%)	1	Completamente satisfecho
(12,2%)	2	Muy satisfecho
(25,1%)	3	Bastante satisfecho
(27,5%)	4	Ni satisfecho ni insatisfecho
(15,3%)	5	Bastante insatisfecho
(12,8%)	6	Muy insatisfecho
(3,3%)	7	Completamente insatisfecho
(0,8%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

4. TARJETA. Pensando en general en la atención de salud que Ud. recibe habitualmente, **¿qué nota de 1 a 7, en que 1 es pésimo y 7 es excelente, le pondría Ud. a los siguientes aspectos?**

A. CALIDAD DE LA ATENCIÓN POR PARTE DE LOS MÉDICOS, ENFERMEROS Y OTROS PROFESIONALES DE LA SALUD

(3,8%)	1	Pésimo
(4,1%)	2	
(9,7%)	3	
(18,8%)	4	
(31,6%)	5	
(21,6%)	6	
(9,1%)	7	Excelente
(1,1%)	9	No sabe / No contesta

B. CALIDAD DE LA ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL NO MÉDICO DE LOS CENTROS DE SALUD Y HOSPITALES

(4,7%)	1	Pésimo
(5,6%)	2	
(11,8%)	3	
(22,7%)	4	
(27,9%)	5	
(18,3%)	6	
(7,7%)	7	Excelente
(1,4%)	9	No sabe / No contesta

C. TIEMPOS DE ESPERA PARA LA ATENCIÓN MÉDICA EN CONSULTAS Y HOSPITALES

(16,7%)	1	Pésimo
(11,1%)	2	
(19,7%)	3	
(16,6%)	4	
(18,9%)	5	
(11,8%)	6	
(3,5%)	7	Excelente
(1,6%)	9	No sabe / No contesta

D. TIEMPOS DE ESPERA PARA LA ATENCIÓN DE URGENCIA

(19,1%)	1	Pésimo
(13,8%)	2	
(17,3%)	3	
(15,9%)	4	
(16,3%)	5	
(10,9%)	6	
(4,4%)	7	Excelente
(2,3%)	9	No sabe / No contesta

E. FACILIDAD PARA TOMAR UNA HORA MÉDICA

(15,4%)	1	Pésimo
(12,6%)	2	
(16,9%)	3	
(18,0%)	4	
(17,7%)	5	
(12,2%)	6	
(5,5%)	7	Excelente
(1,6%)	9	No sabe / No contesta

F. FACILIDAD PARA REALIZAR UNA CIRUGÍA U OTRA ATENCIÓN HOSPITALARIA

(21,1%)	1	Pésimo
(11,2%)	2	
(14,3%)	3	
(17,0%)	4	
(16,6%)	5	
(10,7%)	6	
(4,0%)	7	Excelente
(5,2%)	9	No sabe / No contesta

G. PRECIOS DE CONSULTAS MÉDICAS, EXÁMENES Y HOSPITALIZACIONES

(13,8%)	1	Pésimo
(11,1%)	2	
(14,2%)	3	
(20,9%)	4	
(18,6%)	5	
(11,7%)	6	
(4,4%)	7	Excelente
(5,3%)	9	No sabe / No contesta

H. PAGOS QUE DEBO REALIZAR POR LO QUE NO CUBRE EL SEGURO

(12,0%)	1	Pésimo
(11,0%)	2	
(15,8%)	3	
(21,4%)	4	
(17,1%)	5	
(10,8%)	6	
(3,6%)	7	Excelente
(8,2%)	9	No sabe / No contesta

5. TARJETA. Durante los últimos 12 meses, **¿cuántas veces Ud. realizó alguna de las siguientes acciones en relación con su salud?**

A. VISITÓ UN MÉDICO GENERAL

(16,2%)	1	Cuatro veces o más
(12,1%)	2	Tres veces
(13,0%)	3	Dos veces
(24,9%)	4	Una vez
(32,9%)	5	Ninguna
(0,8%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

B. VISITÓ UN MÉDICO ESPECIALISTA

(9,3%)	1	Cuatro veces o más
(8,3%)	2	Tres veces
(10,9%)	3	Dos veces
(19,5%)	4	Una vez
(51,0%)	5	Ninguna
(0,8%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

C. RECIBIÓ ATENCIÓN DE URGENCIA

(5,7%)	1	Cuatro veces o más
(4,9%)	2	Tres veces
(8,6%)	3	Dos veces
(17,8%)	4	Una vez
(61,7%)	5	Ninguna
(1,0%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

D. SE HOSPITALIZÓ

(1,0%)	1	Cuatro veces o más
(0,5%)	2	Tres veces
(2,1%)	3	Dos veces
(10,1%)	4	Una vez
(84,2%)	5	Ninguna
(1,5%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

E.	SE REALIZÓ ALGÚN EXAMEN	
(9,5%)	1	Cuatro veces o más
(8,8%)	2	Tres veces
(13,3%)	3	Dos veces
(21,0%)	4	Una vez
(46,3%)	5	Ninguna
(0,9%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

6. TARJETA. **¿En qué establecimiento recibió la última atención?**

(43,9%)	1	Consultorio, posta o centro de salud (Municipal o SNSS)
(15,9%)	2	Consulta o centro médico privado
(1,6%)	3	Consulta o centro médico de alguna Mutual de Seguridad
(7,1%)	4	Urgencia en un hospital público
(2,9%)	5	Urgencia en una clínica u hospital privado
(2,3%)	6	Urgencia en un centro de salud no hospitalario público (SAPU u otro)
(0,8%)	7	Urgencia en un centro de salud hospitalario privado
(9,1%)	8	Hospital público
(8,3%)	9	Clínica u hospital privado
(1,6%)	10	Establecimiento de las FF.AA., de Orden y Seguridad Pública
(0,2%)	11	Hospital de una Mutual de Seguridad
(0,4%)	12	Consulta o centro de salud de medicina alternativa
(1,1%)	77	Otro
(1,4%)	88	No sabe
(3,5%)	99	No contesta

7. TARJETA. **¿Cuánto tuvo o tiene que pagar de su bolsillo para financiar esa última atención?**

(60,8%)	1	No pagué
(2,7%)	2	Menos de 3.000 pesos
(4,7%)	3	Entre 3.001 y 5.000 pesos
(6,4%)	4	Entre 5.001 y 10.000 pesos
(6,8%)	5	Entre 10.001 y 25.000 pesos
(4,0%)	6	Entre 25.001 y 50.000 pesos
(2,8%)	7	Entre 50.001 y 100.000 pesos
(2,2%)	8	Entre 100.001 y 250.000 pesos
(0,7%)	9	Entre 250.001 y 500.000 pesos
(0,9%)	10	Entre 500.001 y 1.000.000 pesos
(0,5%)	11	Más de 1.000.000 de pesos
(2,3%)	88	No sabe
(5,2%)	99	No contesta

8. TARJETA. **¿El pago que realizó le provocó a Ud. un problema en su presupuesto o el de su familia?**

(12,1%)	1	Sí
(78,8%)	2	No
(4,3%)	8	No sabe
(4,8%)	9	No contesta

9. TARJETA. **¿Qué tan satisfecho o insatisfecho estuvo Ud. con el tratamiento que recibió...?**

A. LA ÚLTIMA VEZ QUE FUE AL DOCTOR

(7,8%)	1	Completamente satisfecho
(16,3%)	2	Muy satisfecho
(27,0%)	3	Bastante satisfecho
(18,2%)	4	Ni satisfecho ni insatisfecho
(10,6%)	5	Bastante insatisfecho
(8,0%)	6	Muy insatisfecho
(4,4%)	7	Completamente insatisfecho
(6,3%)	77	No aplica
(0,7%)	88	No sabe
(0,8%)	99	No contesta

B. LA ÚLTIMA VEZ QUE SE TOMÓ UN EXAMEN

(4,7%)	1	Completamente satisfecho
(13,8%)	2	Muy satisfecho
(27,8%)	3	Bastante satisfecho
(14,0%)	4	Ni satisfecho ni insatisfecho
(8,1%)	5	Bastante insatisfecho
(7,0%)	6	Muy insatisfecho
(3,8%)	7	Completamente insatisfecho
(17,8%)	77	No aplica
(1,8%)	88	No sabe
(1,1%)	99	No contesta

C. LA ÚLTIMA VEZ QUE TUVO QUE HOSPITALIZARSE		
(3,7%)	1	Completamente satisfecho
(7,0%)	2	Muy satisfecho
(15,7%)	3	Bastante satisfecho
(9,2%)	4	Ni satisfecho ni insatisfecho
(6,0%)	5	Bastante insatisfecho
(4,3%)	6	Muy insatisfecho
(2,2%)	7	Completamente insatisfecho
(46,3%)	77	No aplica
(3,4%)	88	No sabe
(2,0%)	99	No contesta

10. TARJETA. Durante los últimos 12 meses, ¿le ocurrió que no recibiera el tratamiento médico que necesitaba porque...?

A. NO PODÍA PAGARLO		
(9,7%)	1	Sí
(68,7%)	2	No
(20,5%)	7	No aplica. No necesitó tratamiento médico
(1,1%)	9	No contesta

B. NO PODÍA TOMARSE EL TIEMPO NECESARIO O TENÍA OTROS COMPROMISOS		
(9,7%)	1	Sí
(68,0%)	2	No
(21,2%)	7	No aplica. No necesitó tratamiento médico
(1,1%)	9	No contesta

C. EL TRATAMIENTO QUE NECESITABA NO ESTABA DISPONIBLE		
(10,3%)	1	Sí
(67,2%)	2	No
(21,1%)	7	No aplica. No necesitó tratamiento médico
(1,4%)	9	No contesta

D. LA LISTA DE ESPERA ERA MUY LARGA		
(17,4%)	1	Sí
(61,0%)	2	No
(20,5%)	7	No aplica. No necesitó tratamiento médico
(1,1%)	9	No contesta

E.	NO HABÍA HORAS DISPONIBLES PARA LA ATENCIÓN QUE UD. REQUERÍA		
(14,5%)	1	Sí	
(63,7%)	2	No	
(20,7%)	7	No aplica. No necesitó tratamiento médico	
(1,1%)	9	No contesta	

F.	NO TENÍA MEDIO DE TRANSPORTE		
(4,6%)	1	Sí	
(72,8%)	2	No	
(21,5%)	7	No aplica. No necesitó tratamiento médico	
(1,2%)	9	No contesta	

11. TARJETA. **¿A cuál sistema de salud pertenece Ud.?**

(23,6%)	1	Sistema Público FONASA Grupo A
(26,9%)	2	Sistema Público FONASA Grupo B
(11,9%)	3	Sistema Público FONASA Grupo C
(10,7%)	4	Sistema Público FONASA Grupo D
(5,9%)	5	Sistema Público FONASA no sabe grupo
(2,1%)	6	FF.AA., de Orden y Seguridad Pública
(13,6%)	7	ISAPRE
(2,1%)	8	Ninguno (Particular)
(0,6%)	9	Otro sistema
(2,0%)	88	No sabe
(0,7%)	99	No contesta

12. TARJETA. Pensando en la cobertura de su sistema de salud. **¿Ud. diría que está...?**

(9,4%)	1	Muy bien cubierto
(43,1%)	2	Bien cubierto
(41,0%)	3	No bien cubierto
(6,1%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

13. Suponiendo que costara lo mismo, es decir, que a Ud. o a la persona de la que Ud. depende le descontaran la misma cantidad por su sistema de salud... **¿Ud. preferiría atenderse por FONASA o por una ISAPRE?**

(58,9%)	1	FONASA
(33,0%)	2	ISAPRE
(6,9%)	8	No sabe
(1,3%)	9	No contesta

14. TARJETA. **¿Qué tan dispuesto está Ud. a pagar mayores impuestos para mejorar el nivel de la atención en salud para las personas en Chile?**

(6,4%)	1	Muy dispuesto
(24,3%)	2	Bastante dispuesto
(22,3%)	3	Ni dispuesto ni indispuerto
(15,6%)	4	Bastante indispuerto
(26,7%)	5	Muy indispuerto
(3,9%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

### EDUCACIÓN SUPERIOR

1. **¿Cuál diría usted que es la razón más importante para ir a la educación universitaria y técnico profesional? ¿Y el segundo más importante?** (% suma de AMBAS MENCIONES).

(62,0%)	1	Mejorar ingresos y oportunidades laborales
(42,7%)	2	Desarrollarse como persona
(34,3%)	3	Ejercer la vocación o prepararse para trabajar en algo que a uno le guste
(40,3%)	4	Acceder a una vida mejor que la de los padres de uno
(11,7%)	5	Ser más valorado socialmente
(7,1%)	6	Aprender
(0,9%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

2. TARJETA. Y, **¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?**

A. TENDRÁ MÁS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES		
(23,7%)	1	Muy de acuerdo
(54,3%)	2	De acuerdo
(9,1%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(9,7%)	4	En desacuerdo
(2,5%)	5	Muy en desacuerdo
(0,5%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

B. TENDRÁ MÁS POSIBILIDADES DE ENCONTRAR TRABAJO		
(25,7%)	1	Muy de acuerdo
(49,5%)	2	De acuerdo
(14,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(7,5%)	4	En desacuerdo
(2,5%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

C. TENDRÁ MAYORES INGRESOS		
(24,3%)	1	Muy de acuerdo
(53,1%)	2	De acuerdo
(12,6%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(6,8%)	4	En desacuerdo
(2,4%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

D. TENDRÁ TRABAJOS QUE LE GUSTARÁN MÁS		
(20,7%)	1	Muy de acuerdo
(50,0%)	2	De acuerdo
(17,1%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(8,5%)	4	En desacuerdo
(2,6%)	5	Muy en desacuerdo
(1,0%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

E. TENDRÁ MAYORES POSIBILIDADES DE LLEVAR UNA VIDA MEJOR QUE LA DE SUS PADRES		
(26,5%)	1	Muy de acuerdo
(54,5%)	2	De acuerdo
(11,1%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(5,6%)	4	En desacuerdo
(1,3%)	5	Muy en desacuerdo
(0,9%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

F. SERÁ MÁS VALORADO POR LA SOCIEDAD		
(22,6%)	1	Muy de acuerdo
(52,7%)	2	De acuerdo
(13,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(7,9%)	4	En desacuerdo
(2,2%)	5	Muy en desacuerdo
(1,0%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

G. ESTARÁ MÁS SATISFECHO CON SU VIDA EN GENERAL		
(21,5%)	1	Muy de acuerdo
(52,0%)	2	De acuerdo
(15,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(8,2%)	4	En desacuerdo
(2,1%)	5	Muy en desacuerdo
(1,1%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

H. PARTICIPARÁ MÁS EN POLÍTICA		
(8,1%)	1	Muy de acuerdo
(27,7%)	2	De acuerdo
(23,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(22,2%)	4	En desacuerdo
(10,5%)	5	Muy en desacuerdo
(7,5%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

**3. TARJETA. Y, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?**

A. LOS EMPLEADORES NO VALORAN EL CONOCIMIENTO Y HABILIDADES QUE UN TÍTULO DE EDUCACIÓN SUPERIOR REPRESENTA		
(8,9%)	1	Muy de acuerdo
(40,0%)	2	De acuerdo
(23,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(22,1%)	4	En desacuerdo
(3,8%)	5	Muy en desacuerdo
(1,9%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

B. LA EDUCACIÓN SUPERIOR GENERALMENTE ENTREGA LAS OPORTUNIDADES LABORALES E INGRESOS QUE LOS JÓVENES ESPERAN

(11,2%)	1	Muy de acuerdo
(43,2%)	2	De acuerdo
(25,8%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(15,6%)	4	En desacuerdo
(3,0%)	5	Muy en desacuerdo
(1,1%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

C. LOS EGRESADOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR SALEN MUY ENDEUDADOS POR EL COSTO DE SUS ESTUDIOS

(31,5%)	1	Muy de acuerdo
(46,3%)	2	De acuerdo
(14,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(5,4%)	4	En desacuerdo
(1,7%)	5	Muy en desacuerdo
(0,5%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

D. UN TÍTULO DE EDUCACIÓN SUPERIOR NO CONDUCE A UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA

(7,4%)	1	Muy de acuerdo
(33,4%)	2	De acuerdo
(23,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(24,8%)	4	En desacuerdo
(9,7%)	5	Muy en desacuerdo
(1,0%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

E. CONSIDERANDO TODAS LAS COSAS, LA EDUCACIÓN SUPERIOR ES UNA BUENA ALTERNATIVA PARA TODOS LOS JÓVENES

(18,0%)	1	Muy de acuerdo
(51,7%)	2	De acuerdo
(19,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(8,6%)	4	En desacuerdo
(1,5%)	5	Muy en desacuerdo
(0,6%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

4. En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. Usando la siguiente escala que va desde el nivel más alto al más bajo, **¿dónde ubicaría a las siguientes personas?**

A. USTED		
(1,0%)	1	Nivel más bajo
(2,1%)	2	
(9,7%)	3	
(19,7%)	4	
(35,2%)	5	
(14,6%)	6	
(11,5%)	7	
(4,8%)	8	
(1,1%)	9	
(0,3%)	10	Nivel más alto
(0,2%)	88	No sabe
(0,0%)	99	No contesta

B. LA FAMILIA EN LA QUE UD. CRECIÓ		
(2,0%)	1	Nivel más bajo
(7,0%)	2	
(16,1%)	3	
(20,4%)	4	
(25,5%)	5	
(11,0%)	6	
(9,4%)	7	
(4,4%)	8	
(2,1%)	9	
(1,5%)	10	Nivel más alto
(0,4%)	88	No sabe
(0,0%)	99	No contesta

C. UN(A) DOCTOR(A) O MÉDICO DE MEDICINA GENERAL		
(0,0%)	1	Nivel más bajo
(0,2%)	2	
(0,9%)	3	
(2,1%)	4	
(4,4%)	5	
(6,1%)	6	
(10,9%)	7	
(22,9%)	8	
(25,9%)	9	
(24,7%)	10	Nivel más alto
(1,6%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

D. UN(A) VENDEDOR(A) CALIFICADO DE UNA FÁBRICA		
(0,4%)	1	Nivel más bajo
(1,2%)	2	
(5,9%)	3	
(18,3%)	4	
(37,1%)	5	
(18,4%)	6	
(9,9%)	7	
(4,6%)	8	
(2,2%)	9	
(0,7%)	10	Nivel más alto
(1,2%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

E. UN(A) OBRERO NO CALIFICADO(A) DE UNA FÁBRICA		
(2,3%)	1	Nivel más bajo
(7,9%)	2	
(23,0%)	3	
(25,7%)	4	
(19,2%)	5	
(9,4%)	6	
(7,0%)	7	
(2,7%)	8	
(1,2%)	9	
(0,4%)	10	Nivel más alto
(1,1%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

F. UNA PERSONA QUE ESTUDIÓ EN LA UNIVERSIDAD		
(0,0%)	1	Nivel más bajo
(0,4%)	2	
(0,6%)	3	
(3,2%)	4	
(10,3%)	5	
(13,4%)	6	
(22,3%)	7	
(23,7%)	8	
(16,6%)	9	
(7,7%)	10	Nivel más alto
(1,4%)	88	No sabe
(0,4%)	99	No contesta

G. UNA PERSONA QUE ESTUDIÓ EN UN INSTITUTO PROFESIONAL (IP) O EN UN CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA (CFT)		
(0,0%)	1	Nivel más bajo
(0,4%)	2	
(1,6%)	3	
(6,1%)	4	
(18,3%)	5	
(24,4%)	6	
(23,2%)	7	
(13,3%)	8	
(8,8%)	9	
(2,5%)	10	Nivel más alto
(1,4%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

H.	UN(A)	INGENIERO(A)
(0,0%)	1	Nivel más bajo
(0,0%)	2	
(0,6%)	3	
(1,9%)	4	
(4,9%)	5	
(6,8%)	6	
(14,2%)	7	
(23,5%)	8	
(24,6%)	9	
(21,5%)	10	Nivel más alto
(1,6%)	88	No sabe
(0,4%)	99	No contesta

I.	UN(A)	PERIODISTA
(0,0%)	1	Nivel más bajo
(0,1%)	2	
(0,6%)	3	
(3,2%)	4	
(8,0%)	5	
(11,0%)	6	
(18,3%)	7	
(25,1%)	8	
(19,1%)	9	
(12,2%)	10	Nivel más alto
(2,0%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

J. UN(A) ABOGADO(A)		
(0,0%)	1	Nivel más bajo
(0,1%)	2	
(0,5%)	3	
(1,7%)	4	
(3,6%)	5	
(5,6%)	6	
(11,9%)	7	
(20,7%)	8	
(28,7%)	9	
(24,9%)	10	Nivel más alto
(1,9%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

K. UN(A) PROFESOR(A) DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA		
(0,2%)	1	Nivel más bajo
(0,6%)	2	
(1,7%)	3	
(6,4%)	4	
(18,8%)	5	
(20,8%)	6	
(22,5%)	7	
(13,3%)	8	
(9,5%)	9	
(4,7%)	10	Nivel más alto
(1,1%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

**Ahora quiero preguntarle por los deberes y la responsabilidad del Estado frente a la educación superior.**

5. PASE TARJETA. De la siguiente lista de actividades, **¿cuál es la actividad que el Estado debería priorizar en educación superior? ¿Y cuál sería la segunda que debería priorizar?** (% suma de AMBAS MENCIONES).

(40,7%)	1	Asegurar que todas las instituciones de educación superior cumplan con un mínimo de calidad
(40,6%)	2	Fiscalizar que no haya lucro en la educación superior
(47,3%)	3	Asegurar que nadie quede fuera de la educación superior por falta de recursos
(25,3%)	4	Resguardar que los titulados de la educación superior puedan encontrar un buen trabajo
(22,9%)	5	Fortalecer la educación superior estatal
(6,4%)	6	Fomentar la diversidad de proyectos educativos
(5,3%)	7	Estimular la generación de universidades en regiones
(7,4%)	8	Fortalecer las universidades de regiones
(1,9%)	88	No sabe
(2,2)	99	No contesta

6. **¿Cree usted que la cantidad de jóvenes en la educación superior debiera aumentar, mantenerse o reducirse?**

(68,3%)	1	Aumentar
(26,3%)	2	Mantenerse
(3,7%)	3	Reducirse
(1,6%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

7. **¿Cree usted que la cantidad de jóvenes en la educación superior debiera aumentar, mantenerse o reducirse?**

(46,1%)	1	Las universidades deberían ser gratuitas para todos sus estudiantes
(50,8%)	2	Las universidades deberían ser gratuitas sólo para los estudiantes de familias con menos recursos
(2,2%)	3	Las universidades no deberían ser gratuitas (espontánea)
(0,7%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

8. **¿Conoce personas que están cursando actualmente o han pasado recientemente por la educación superior?**

(73,2%)	1	Sí
(26,4%)	2	No
(0,4%)	9	No contesta

## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

**A TODOS.** Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

- P1. Sexo
- |         |   |        |
|---------|---|--------|
| (48,9%) | 1 | Hombre |
| (51,1%) | 2 | Mujer  |

P2. **¿Cuál es su edad?** (Por tramos)

- |         |   |          |
|---------|---|----------|
| (12,2%) | 1 | 18 – 24  |
| (21,0%) | 2 | 25 – 34  |
| (18,7%) | 3 | 33 – 44  |
| (18,6%) | 4 | 45 – 54  |
| (29,5%) | 5 | 55 o más |

P2A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Día Mes Año

P3. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, **¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?**

- |         |   |             |
|---------|---|-------------|
| (4,0%)  | 1 | 0 – 3       |
| (18,2%) | 2 | 4 – 8       |
| (42,5%) | 3 | 9 – 12      |
| (34,4%) | 4 | 13 y más    |
| (0,9%)  | 9 | No contesta |

P4. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA. **¿Cuál es su nivel educacional?**

- |         |    |  |
|---------|----|--|
| (1,0%)  | 0  | No estudió                                     |
| (11,4%) | 1  | Educación básica incompleta                    |
| (9,7%)  | 2  | Educación básica completa                      |
| (11,4%) | 3  | Educación media incompleta                     |
| (31,1%) | 4  | Educación media completa                       |
| (7,0%)  | 5  | Educación superior no universitaria incompleta |
| (8,9%)  | 6  | Educación superior no universitaria completa   |
| (5,5%)  | 7  | Educación universitaria incompleta             |
| (11,6%) | 8  | Educación universitaria completa               |
| (1,4%)  | 9  | Estudios de postgrado, master, doctorado       |
| (1,0%)  | 99 | No contesta                                    |

P5. TARJETA. **¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor su situación?** (Se refiere a trabajo remunerado)

- |         |    |   |
|---------|----|---|
| (55,0%) | 1  | Actualmente estoy trabajando                                    |
| (35,3%) | 2  | No estoy trabajando actualmente, pero he trabajado en el pasado |
| (9,0%)  | 3  | Nunca he trabajado - <b>Pase a P7</b>                           |
| (0,3%)  | 88 | No sabe - <b>Pase a P7</b>                                      |
| (0,4%)  | 99 | No contesta - <b>Pase a P7</b>                                  |

P6. Si **P5 = 1 o 2**. PASAR TARJETA. En su trabajo principal, **¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador?** Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

- |         |    |   |
|---------|----|---|
| (66,3%) | 1  | Es empleado o trabaja para otras personas   |
| (16,5%) | 2  | Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y no tiene empleados    |
| (2,8%)  | 3  | Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y sí tiene empleados    |
| (0,7%)  | 4  | Trabaja ayudando a un miembro de su familia   |
| (9,7%)  | 5  | No está trabajando actualmente, pero ha trabajado en el pasado / Nunca ha trabajado |
| (1,7%)  | 88 | No sabe   |
| (2,4%)  | 99 | No contesta   |

P7. **A TODOS LOS ENTREVISTADOS**. PASE TARJETA. Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

Si trabaja:

- |         |   |  |
|---------|---|--|
| (46,8%) | 1 | Trabaja tiempo completo                                    |
| (5,4%)  | 2 | Trabaja media jornada                                      |
| (2,1%)  | 3 | Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media jornada |
| (0,1%)  | 4 | Trabaja ayudando a un miembro de su familia                |

No trabaja:

- |         |    |   |
|---------|----|---|
| (8,8%)  | 5  | Está desempleado, está cesante, está buscando trabajo |
| (0,3%)  | 6  | Está buscando trabajo por primera vez                 |
| (6,7%)  | 7  | Estudiante  |
| (12,8%) | 8  | Jubilado, retirado, pensionado, montepiado            |
| (15,1%) | 9  | Quehaceres del hogar/dueña de casa                    |
| (0,4%)  | 10 | Permanentemente impedido/a o discapacitado/a          |
| (0,3%)  | 11 | OTROS QUE NO TRABAJAN (Por ejemplo, Rentista)         |
| (0,2%)  | 88 | No sabe   |
| (1,0%)  | 99 | No contesta   |

P8. Pensando en sus padres a la edad que usted tiene ahora, y sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA, **¿podría decirme cuál es el nivel educacional alcanzado por...?:**

A. Su madre		
(6,3%)	0.	No estudió
(22,2%)	1	Educación básica incompleta
(15,6%)	2	Educación básica completa
(9,6%)	3	Educación media incompleta
(22,5%)	4	Educación media completa
(1,4%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(3,5%)	6	Educación superior no universitaria completa
(0,8%)	7	Educación universitaria incompleta
(4,2%)	8	Educación universitaria completa
(0,4%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(11,6%)	88	No sabe
(2,1%)	99	No contesta

B. Su padre		
(5,5%)	0.	No estudió
(24,6%)	1	Educación básica incompleta
(12,8%)	2	Educación básica completa
(7,6%)	3	Educación media incompleta
(21,8%)	4	Educación media completa
(1,9%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(3,8%)	6	Educación superior no universitaria completa
(0,8%)	7	Educación universitaria incompleta
(4,7%)	8	Educación universitaria completa
(0,8%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(13,5%)	88	No sabe
(2,4%)	99	No contesta

P9. SIGUE TARJETA. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, **¿Cuál es el nivel educacional del sostenedor principal o jefe de hogar?**

(0,9%)	0	No estudió
(13,2%)	1	Educación básica incompleta
(12,0%)	2	Educación básica completa
(10,7%)	3	Educación media incompleta
(32,2%)	4	Educación media completa
(3,6%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(9,7%)	6	Educación superior no universitaria completa
(2,2%)	7	Educación universitaria incompleta
(10,9%)	8	Educación universitaria completa
(1,7%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(1,8%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

P10. PASE TARJETA. **¿Cuál es la profesión o actividad que realiza el sostenedor principal o jefe de hogar?** Si no está trabajando actualmente piense en el trabajo más reciente que realizó el sostenedor principal o jefe de hogar.

(3,1%)	1	Trabajos menores ocasionales e informales (lavado, aseo, pololos, etc.).
(14,4%)	2	Obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato.
(42,8%)	3	Obrero calificado, capataz, microempresario (kiosco, taxi, comercio menor, ambulante)
(28,9%)	4	Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección, técnico especializado, profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, profesor primario o secundario, miembro de las FF.AA. o Carabineros (suboficial o grado menor).
(7,1%)	5	Ejecutivo medio (gerente o subgerente), gerente general de empresa media o pequeña, profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero agrónomo), miembros de las FF.AA. (oficiales o grado mayor).
(0,3%)	6	Alto ejecutivo de empresa grande, directores de grandes empresas, empresarios, propietarios de empresas medianas y grandes, profesionales independientes de prestigio
(0,5%)	88	No sabe
(3,0%)	99	No contesta

P11. PASE TARJETA. **¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?**

(57,5%)	1	Católica
(16,6%)	2	Evangélica
(1,1%)	3	Testigo de Jehová
(0,2%)	4	Judía
(0,4%)	5	Mormona
(0,0%)	6	Ortodoxa
(1,8%)	8	Otra religión o credo ¿cuál?:
(17,9%)	9	Ninguna
(0,9%)	10	Ateo
(1,5%)	11	Agnóstico
(0,5%)	88	No sabe
(1,6%)	99	No contesta

P12. PASE TARJETA. Excluyendo ocasiones especiales como matrimonios, funerales, etc. **¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?**

(5,4%)	1	Varias veces a la semana
(6,6%)	2	Una vez a la semana
(3,8%)	3	2 ó 3 Veces al mes
(9,9%)	4	Una vez al mes
(13,2%)	5	Varias veces al año
(7,2%)	6	Una vez al año
(12,2%)	7	Menos frecuente que una vez al año
(39,0%)	8	Nunca
(0,5%)	88	No sabe
(2,3%)	99	No contesta

P13. **¿Votó Ud. en la pasada elección presidencial de noviembre de 2013?**

(59,3%)	1	Si
(39,8%)	2	No
(0,5%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

**P14. PASE TARJETA. ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?**

(0,1%)	1	Alacalufe (Kawashkar)
(0,1%)	2	Atacameño (Likan Antai)
(0,2%)	3	Aimara
(0,0%)	4	Colla
(6,8%)	5	Mapuche
(0,3%)	6	Quechua
(0,1%)	7	Rapa Nui
(0,1%)	8	Yámana (Yagán)
(0,6%)	9	Diaguita
(89,7%)	88	Ninguno de los anteriores
(1,8%)	888	No sabe
(0,3%)	999	No contesta

**P15. ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es, 4 o más días a la semana, en este hogar? NO INCLUYA SERVICIO DOMÉSTICO.**

**A\_EXACTA. Adultos (Mayores de 18 años)**

(54,3%)	1	0-2 adultos
(39,0%)	2	3-4 adultos
(6,2%)	3	5 o más adultos
(1,0%)	9	No sabe / No contesta en P15A

**B\_EXACTA. Niños de entre 6 y 17 años de edad**

(60,3%)	1	0 niños (6-16 años)
(33,4%)	2	1-2 niños (6-16 años)
(5,1%)	3	3 o más niños (6-16 años)
(1,2%)	9	No sabe / No contesta en P15B

**C\_EXACTA. Niños menores de 6 años de edad**

(81,2%)	1	0 niños (menores de 6 años)
(16,8%)	2	1-2 niños (menores de 6 años)
(0,5%)	3	3 o más (menores de 6 años)
(1,5%)	9	No sabe / No contesta en P15C

P16. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(6,2%)	1	Menos de \$35.000 mensuales líquidos
(1,1%)	2	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos
(1,2%)	3	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos
(2,4%)	4	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos
(3,9%)	5	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos
(4,2%)	6	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos
(4,5%)	7	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos
(7,4%)	8	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos
(7,6%)	9	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos
(8,3%)	10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos
(19,9%)	11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos
(1,9%)	12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos
(1,5%)	13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos
(0,3%)	14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos
(4,9%)	88	No sabe
(33,7%)	99	No contesta

P17. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta SIGA CON TARJETA, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(0,6%)	1	Menos de \$35.000 mensuales líquidos
(0,1%)	2	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos
(0,6%)	3	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos
(1,4%)	4	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos
(2,4%)	5	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos
(2,8%)	6	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos
(4,4%)	7	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos
(5,6%)	8	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos
(9,1%)	9	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos
(11,3%)	10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos
(15,1%)	11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos
(5,0%)	12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos
(1,7%)	13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos
(0,7%)	14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos
(6,0%)	88	No sabe
(33,2%)	99	No contesta

**P18. TARJETA. ¿Tiene Ud. esposo/a o una pareja estable?**

(51,5%)	1	Sí, tengo esposo/a o pareja y vivimos en el mismo hogar
(7,2%)	2	Sí, tengo esposo/a o pareja, y no vivimos en el mismo hogar
(39,2%)	3	No
(0,1%)	8	No sabe
(2,0%)	9	No contesta

**P19. PASE TARJETA. ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?**

(34,9%)	1	Casado/a legalmente y vive con su esposo/a
(14,3%)	2	Conviviente o pareja sin acuerdo de unión civil
(1,1%)	3	Conviviente civil (con acuerdo de unión civil)
(7,0%)	4	Viudo/a
(3,2%)	5	Divorciado/a
(7,0%)	6	Separado/a (casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
(28,7%)	7	Soltero, nunca se ha casado
(0,3%)	8	No sabe
(3,4%)	9	No contesta

**P20. Registre G.S.E.**

(5,0%)	1	ABC1
(15,5%)	2	C2
(45,3%)	3	C3
(32,1%)	4	D
(2,2%)	5	E

**P21. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?**

**A. TV COLOR**

(85,1%)	1	Si
(0,8%)	2	No
(0,9%)	8	No sabe
(13,2%)	9	No contesta

**B. VIDEOGRABADOR O DVD**

(50,8%)	1	Si
(34,9%)	2	No
(1,0%)	8	No sabe
(13,4%)	9	No contesta

C. CONEXION A TV CABLE/SATELITE

(65,6%)	1	Si
(20,1%)	2	No
(0,8%)	8	No sabe
(13,5%)	9	No contesta

D. MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

(63,2%)	1	Si
(22,4%)	2	No
(1,0%)	8	No sabe
(13,4%)	9	No contesta

E. LAVADORA AUTOMATICA

(78,9%)	1	Si
(6,9%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,4%)	9	No contesta

F. SECADORA O CENTRIFUGA

(32,7%)	1	Si
(52,7%)	2	No
(1,2%)	8	No sabe
(13,4%)	9	No contesta

G. REFRIGERADOR

(84,3%)	1	Si
(1,6%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,4%)	9	No contesta

H. CONGELADOR

(17,8%)	1	Si
(67,7%)	2	No
(0,9%)	8	No sabe
(13,5%)	9	No contesta

I. HORNO MICROONDAS

(60,1%)	1	Si
(25,4%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,7%)	9	No contesta

J. LAVA-VAJILLAS

(7,7%)	1	Si
(77,7%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,9%)	9	No contesta

K. CALEFONT

(70,8%)	1	Si
(14,9%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,6%)	9	No contesta

L. TELEFONO CELULAR

(79,7%)	1	Si
(5,9%)	2	No
(0,6%)	8	No sabe
(13,8%)	9	No contesta

M. TELEFONO RED FIJA

(35,3%)	1	Si
(50,3%)	2	No
(0,6%)	8	No sabe
(13,8%)	9	No contesta

N. COMPUTADORA

(51,4%)	1	Si
(33,9%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,9%)	9	No contesta

O. CONEXION A INTERNET

(53,7%)	1	Si
(31,7%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,9%)	9	No contesta

P. CAMARA DE VIDEO

(16,0%)	1	Si
(69,2%)	2	No
(0,8%)	8	No sabe
(13,9%)	9	No contesta

Q. SERVICIO DOMESTICO DE TIEMPO COMPLETO (4 O MAS DIAS POR SEMANA)

(6,4%)	1	Si
(79,0%)	2	No
(0,7%)	8	No sabe
(13,9%)	9	No contesta

P22. **¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?**

A. AUTOMOVIL O STATION

(31,2%)	1	Si
(56,6%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(12,0%)	9	No contesta

B. CAMIONETA, VAN, JEEP

(12,1%)	1	Si
(75,5%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(12,1%)	9	No contesta