

**CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS**

**MONSEÑOR SOTERO SANZ 175  
TELEFONOS: 2315324 - 2315325**

**SANTIAGO - CHILE**

**ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA  
SEPTIEMBRE 1988**

Documento de Trabajo N° 111

Enero 1989

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base al orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo de esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Los Documentos de Trabajo del Centro de Estudios Públicos (ISSN 0716-1123) son de responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 175, Santiago 9, Chile.

Impreso en los Talleres Gráficos del Centro de Estudios Públicos.

**I N D I C E**

<b>Capítulo I</b>	<b>INTRODUCCION</b>	<b>5</b>
	— Presentación	7
	— Consideraciones Generales	8
	— Metodología	9
<b>Capítulo II</b>	<b>CUESTIONARIOS Y RESULTADOS AGREGADOS</b>	<b>13</b>
<b>Capítulo III</b>	<b>ESTUDIO DE RESULTADOS</b>	<b>29</b>
	— Síntesis de Resultados	31
	— Análisis de Resultados	48
	— Análisis de Regresión	99
	— Apéndice	121
<b>Capítulo IV</b>	<b>TABLAS SELECCIONADAS</b>	<b>125</b>



## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCION**



## 1 PRESENTACION <sup>1</sup>

Esta investigación corresponde al octavo estudio,<sup>2</sup> en el campo de las encuestas de opinión, que ha realizado el Centro de Estudios Públicos, a partir de diciembre de 1986. Se trata, en este caso, del segundo Estudio Nacional de Opinión Pública, cuya realización fue posible gracias a la colaboración de:

Brockbank and Associates, Inc; Adimark y The National Republican Institute for International Affairs, institución que, junto al CEP, patrocinó esta investigación.

Especial reconocimiento por su valiosa contribución al éxito de la encuesta se hace extensivo a las siguientes personas:

Vicent J. Breglio, quien diseñó la muestra utilizada en este estudio, y que junto a Patricia Brockbank y Janine Perfit constituyeron el grupo de expertos norteamericanos. La contraparte nacional estuvo formada por Roberto Méndez y Verónica Edwards, y por el equipo del Centro de Estudios Públicos compuesto por Arturo Fontaine Talavera y Harald Beyer.

El CEP, junto con agradecer muy especialmente la colaboración y patrocinio de las instituciones y personas mencionadas, asume la responsabilidad total por los eventuales errores involuntarios que este trabajo pudiere contener.

---

<sup>1</sup> Este documento se preparó a partir de un informe analítico de Brockbank and Associates, Inc.

<sup>2</sup> Conviene complementar este estudio con "Por qué ganó el 'No'" por Roberto Méndez, Enrique Barros, Oscar Godoy y Arturo Fontaine Talavera, *Estudios Públicos*, 33 (Verano 1989).

## 2 CONSIDERACIONES GENERALES

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de la población chilena. Por ello, más que proyectar el resultado del plebiscito, el propósito de esta investigación era desarrollar un perfil preciso y confiable de las preocupaciones, preferencias y necesidades de los habitantes del país. La finalidad de este estudio, por lo tanto, es establecer un puente entre la población chilena y aquellos que se interesan en comprenderla.

Como la democracia se construye sobre la base de un reconocimiento de los anhelos y necesidades de la población, una de las tareas fundamentales de toda comunidad política es tratar de identificar esas necesidades y aspiraciones. La encuesta de opinión es un vehículo de comunicación que cumple esa tarea, proporcionando a los que toman decisiones información precisa sobre las expectativas y actitudes de la población.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más refinados en la recolección y análisis de la información que se presenta aquí. Sin embargo, es necesario tener presente que las encuestas no permiten realizar predicciones puntuales, sino que más bien están diseñadas para medir el estado de la opinión pública, dentro de límites estadísticos precisos, durante un momento determinado del tiempo. Es por ello que esta encuesta no constituye, de ninguna manera, una predicción de opiniones o actitudes futuras.

Los resultados obtenidos fueron dados a conocer al Consejo Directivo del Centro de Estudios Públicos, el día lunes 3 de octubre de 1988 a las 18:00 horas. El procesamiento de los datos se concluyó ese mismo día. El trabajo de terreno se realizó entre los días 12 y 27 de septiembre.

El Consejo Directivo del CEP acordó el jueves 29 de septiembre, antes de conocerse los datos, que si los mismos estaban disponibles sólo 48 horas antes del día del plebiscito, se depositarían en una notaría y se harían públicos en Chile una vez transcurrida la votación, con el fin de no influir en ella. Normas análogas rigen en Francia, España y otros países

respecto de la publicación de encuestas y sondeos de opinión ante la inminencia de elecciones. Los resultados de la encuesta del CEP fueron depositados en la notarla de Rubén Galecio y pasaron a ser instrumento público el día 10 de octubre. Con todo, el día 5 de octubre de 1988, sus principales conclusiones fueron publicadas por el *New York Times*.

### 3 METODOLOGIA

El resultado de este Estudio Nacional de Opinión Pública representa una muestra precisa de las actitudes y opiniones de la población de Chile, entre los días 12 y 27 de septiembre de 1988. Como en toda encuesta, existe un margen de error estadístico mensurable, lo que significa que los resultados constituyen la "mejor" estimación de la opinión pública en la fecha de realización de la encuesta. Ello, porque las opiniones pueden y deben variar de acuerdo a los acontecimientos relevantes.

Entre los días mencionados, 2.038 individuos de 18 años y más fueron encuestados personalmente, en sus hogares, por entrevistadores profesionales especialmente entrenados. El cuestionario consistía en, aproximadamente, 48 preguntas abiertas y cerradas, las que demoraban entre 10 y 15 minutos en completarse.

Para este estudio, se diseñó una muestra probabilística, estratificada y multietápica. Los datos de la población de interés fueron obtenidos del informe sobre inscripción electoral, de diciembre de 1987, publicado por la Dirección de Registro Electoral de Chile.

La muestra representa todos los segmentos de la población chilena en proporción a la contribución de cada segmento a la votación total. 509,5 grupos, de 4 entrevistas cada uno, fueron proporcionalmente asignados a una matriz de población estratificada.

Esta muestra fue desarrollada en cuatro etapas separadas, con técnicas de muestreo probabilísticas que garantizaron que todos los segmentos de la población estuvieran representados.

### Primera Etapa:

Como unidad primaria de muestreo se seleccionó la comuna, dado que ésta proporcionaba la información más consistente sobre inscripción de votantes y tamaño de la población.

Clasificadas por tamaño, las comunas fueron ubicadas en uno de los siguientes estratos:

- Estrato A: Población mayor de 200.000 habitantes
- Estrato B: Población de 100.000 a 200.000 habitantes
- Estrato C: Población de 20.000 a 100.000 habitantes
- Estrato D: Población menor de 20.000 habitantes

Santiago fue considerada una megacomuna.

Además, las comunas fueron estratificadas geográficamente. Se definieron tres áreas.

- Norte: Comunas pertenecientes a las Regiones I, II, III, IV;
- Central: Comunas pertenecientes a las Regiones V, VI y R.M.;
- Sur: Comunas pertenecientes a las Regiones VII, VIII, IX, X y XII.

Cabe hacer notar que a las comunas de más de 200.000 habitantes, vale decir aquellas del estrato A, se les asignó una probabilidad de ser seleccionadas igual a 1. Aproximadamente la mitad de la población adulta vive en este estrato.

Las restantes comunas se escogieron aleatoriamente, utilizando la técnica PPS, la que asegura una probabilidad de selección proporcional al tamaño de la población adulta de cada comuna. Todas las comunas dentro de cada estrato se listaron de acuerdo al tamaño de población de 18 años y más. El muestreo dentro de un estrato se completó aplicando un intervalo de selección fijo a un punto de partida escogido al azar. Las comunas y localidades seleccionadas se presentan en el Anexo N° 1.

### Segunda Etapa:

Las unidades de la segunda etapa de muestreo fueron manzanas elegidas dentro de cada localidad seleccionada en la primera etapa de dicho muestro. Estas manzanas se seleccionaron utilizando un procedimiento aleatorio, el que garantizó en cada caso una probabilidad conocida de ser incluida en la muestra.

Para comenzar la segunda etapa, se obtuvieron mapas de cada unidad primaria de muestreo, los que fueron proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas. En los mapas se numeraron las manzanas, con lo cual se obtuvo el número total de manzanas de cada localidad seleccionada en la primera etapa. El tamaño de población de cada localidad determinaba el número de manzanas a sortear aleatoriamente. Esto, en consideración a que cada unidad muestral de segunda etapa (la manzana) no podía contar con una densidad de entrevistas superior a cuatro.

Utilizando una tabla de números aleatorios, se seleccionó una serie de dígitos aleatorios que calan dentro del rango del número total de manzanas. La aplicación de dichos dígitos a las manzanas numeradas produjo la selección aleatoria de manzanas incluidas en esta muestra.

### Tercera Etapa:

Los hogares que serian entrevistados también se seleccionaron utilizando un procedimiento aleatorio. A los entrevistadores se les entregó un mapa que definía la manzana elegida.

Una vez en el lugar, el entrevistador debía listar todos los hogares existentes, comenzando por un lugar especificado y procediendo, luego, en el sentido de las manecillas de reloj, alrededor de esa manzana.

Los hogares entrevistados finalmente eran escogidos aleatoriamente de esta lista.

## Cuarta Etapa:

Estuvo constituida por la selección del individuo a entrevistar en cada hogar. Para lograr una selección aleatoria de respondientes idóneos, cada miembro de la familia de 18 años o más era listado por el entrevistador. Una vez que la lista completa estaba disponible, el entrevistador, utilizando una tabla de Kish modificada, aplicaba un procedimiento de selección aleatoria para escoger a una persona del hogar para completar la entrevista.

Si esa persona se hallaba disponible al momento inicial, la entrevista se llevaba a efecto, y el entrevistador se dirigía hacia el siguiente hogar escogido al azar. Si, no obstante, esa persona no estaba disponible al momento del contacto inicial, se convenían arreglos para una nueva visita, con el objeto de concluir la entrevista. Hasta dos visitas adicionales se hicieron a cada hogar seleccionado, con el objeto de completar la entrevista con un respondiente escogido al azar de ese hogar. Luego de la tercera visita, si el encuestador no conseguía la entrevista o bien existía un rechazo absoluto, no se realizaron reemplazos.

## Precisión de Estudio:

Los resultados de esta encuesta representaron, con más o menos cuatro puntos porcentuales, las actitudes de los chilenos hacia el país y la economía, sus problemas y, en forma importante, sus preocupaciones, expectativas y anhelos.

## Validación Externa del Estudio

Edad*	Cifras Censo 1982** (%)	Esta encuesta (%)
18-24	22	19
25-34	26	24
35-44	20	20
45-54	13	14
55-64	10	12
65 y más	9	10

\* La muestra fue seleccionada más por la cifra de inscripción de votantes que por los datos del censo; por lo tanto, no puede hacerse una comparación exacta (o validación).

\*\* Datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda de 1982, Instituto Nacional de Estadísticas.

## CAPITULO II

### CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS

Dirección \_\_\_\_\_

PAUTA DE ENTREVISTA

PRESENTACION:

Buenos días/tardes, soy... (decir nombre) y trabajo en ADIMARK, un Instituto de Investigaciones de Mercado y Opinión Pública, sería tan amable de decirme:

A. ¿Cuántas personas de 18 años o más (excluyendo empleados) viven permanentemente en este hogar?

\_\_\_\_\_ N° de personas

B. ¿Y, cuál es el rol (Padre, hijo, madre, tía, abuela, etc.) y edad de cada una de \_\_ personas, a partir de la menor?

TABLA DE SORTEO PERSONA EN EL HOGAR

N° de Orden	ROL DENTRO DE LA FAMILIA (Padre, hijo, madre, hija, etc.).	EDAD	ULTIMO DIGITO N° CASA EN LA CALLE (Circular)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		
1	_____	_____	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	_____	_____	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
3	_____	_____	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4	_____	_____	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5	_____	_____	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2
6	_____	_____	1	2	3	4	5	6	5	6	3	4	5	6
7	_____	_____	1	2	3	4	5	6	7	1	7	3	4	5
8	_____	_____	1	2	3	4	5	6	7	8	5	8	9	0
9	_____	_____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	6	7	8
10	_____	_____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1

SORTEAR Y PEDIR CONVERSAR CON LA PERSONA SELECCIONADA

c. ¿Cuál es el nombre de pila de (persona seleccionada)? \_\_\_\_\_

PRESENTACION ANTE PERSONA SELECCIONADA

Buenos días/tardes, soy... (decir nombre) y represento al CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS y a ADIMARK, un Instituto de Investigaciones de Mercado y Opinión Pública; en esta ocasión estamos realizando un estudio de opinión pública y requerimos de su importante colaboración.

En este estudio, al igual que en todos los estudios que realiza ADIMARK, el entrevistado permanece siempre anónimo; sus respuestas serán analizadas junto con las de muchas personas.

Este estudio es de carácter científico imparcial y objetivo, que no tiene nada que ver con el gobierno ni con los partidos políticos.

Los datos serán publicados sin importar a quién favorezcan o a quién perjudiquen. El único objetivo es conocer el pensamiento de los chilenos.

#### CUESTIONARIO

1. A continuación, le mostraré una serie de problemas que preocupan a mucha gente. Por favor, dígame, de esta lista, ¿cuál le preocupa más a Ud.?

(SOLO 1) (PASAR TARJETA N°1)

- |       |                                       |       |
|-------|---------------------------------------|-------|
| (14%) | 1 Delincuencia y Desórdenes           |       |
| (12%) | 2 La Seguridad y la Tranquilidad      |       |
| (12%) | 3 Violación de los Derechos Humanos   |       |
| (16%) | 4 Cesantía                            |       |
| (7%)  | 5 Falta de Democracia                 | _____ |
| (5%)  | 6 Inflación, Costo de la Vida         |       |
| (4%)  | 7 Protestas, Paros y Desórdenes       |       |
| (15%) | 8 Situación Económica de las Personas |       |
| (2%)  | 9 Falta de Libertad de Prensa         |       |
| (13%) | 10 Violencia y Terrorismo             |       |

2. De acuerdo a la siguiente escala, ¿cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país? (LEER ALTERNATIVAS)

- (2%) 1 Muy buena
- (16%) 2 Buena
- (44%) 3 Regular
- (28%) 4 Mala
- (9%) 5 Muy Mala
- (1%) 6 (No Sé) (NO LEER)

3. ¿Cuán de acuerdo está Ud. con la actual política económica? (LEER ALTERNATIVAS)

- (4%) 1 Muy de Acuerdo
- (28%) 2 De Acuerdo
- (43%) 3 En Desacuerdo
- (14%) 4 Muy en Desacuerdo
- (11%) 5 (No Sé) (NO LEER)

4. Pensando en el futuro, si gana el "NO", ¿piensa Ud. que la economía del país se mejorará, se mantendrá igual, o se empeorará?

- (32%) 1 Se mejorará
- (24%) 2 Se mantendrá igual
- (23%) 3 Se empeorará
- (21%) 4 No sé, puede pasar cualquier cosa (NO LEER)

5. Pensando en el futuro de nuevo, si gana el "SI", ¿piensa Ud. que la economía del país se mejorará, se mantendrá igual o se empeorará?

- (16%) 1 Se mejorará
- (53%) 2 Se mantendrá igual
- (20%) 3 Se empeorará
- (11%) No sé, puede pasar cualquier cosa (NO LEER)

6. Otra vez pensando en el futuro, si gana el "SI", ¿cómo cree que será su situación económica personal? (LEER ALTERNATIVAS)

(1%)	1 Muy Buena
(20%)	2 Buena
(45%)	3 Regular
(21%)	4 Mala
(6%)	5 Muy Mala
(7%)	6 No Sé (NO LEER)

LEER: Todas las cosas tienen, en general, aspectos buenos y aspectos malos.

7. En su opinión, ¿cuáles son las cosas más positivas para el país si ganara el "NO"?

8. Y ¿cuáles son las cosas más positivas para el país si gana el "SI"?

Ahora le voy a leer otra serie de tareas de las que se preocupa cualquier gobierno. Para cada tarea, por favor, dígame si la Oposición o el Gobierno de Augusto Pinochet lo manejarla mejor. (CIRCULAR RESPUESTA)

	Oposición	Gobierno A. Pinochet	(No sé) (No Leer)	(Ninguno) (No leer)
9. El Crecimiento Económico del País	42	36	19	3
10. Mantención del Orden Público	30	56	11	3
11. La Disminución de la Inflación	42	30	23	5
12. Construcción de Viviendas	35	51	11	2
13. Respeto de los Derechos Humanos	61	20	15	3
14. La Disminución de la Cesantía	56	28	12	4
15. Mejoramiento de la Educación	51	34	12	3
16. Disminuir la Pobreza	53	28	12	7
17. Demostrar más Interés en Gente como Usted	52	27	14	7
18. Eliminar la Delincuencia y Drogadicción	37	38	14	10
19. Controlar las Protestas y Desórdenes	33	48	12	6
20. Mejorar los Hospitales, Consultorios y Postas	55	30	11	3
21. Controlar el Terrorismo	34	45	12	8

22. ¿Qué tan interesado está Ud. en el plebiscito? (LEER ALTERNATIVAS)

- (38%)            1 Muy interesado  
 (34%)            2 Algo interesado  
 (16%)            3 Casi no le interesa  
 (11%)            4 No le interesa nada  
 (0%)             5 No Sé (NO LEER)

23. Como Ud. sabe, Augusto Pinochet es el candidato para el plebiscito.  
¿Votará ud. por el "SI" o votará ud. por el "NO"?

- (27%) 1 Votará por el "SI" (SIGUE CON N° 23.1)  
 (45%) 2 Votará por el "NO" (SIGUE CON N° 23.2) \_\_\_\_\_  
 (23%) 3 No sé (NO LEER) (SIGUE CON N° 23.3)  
 (5%) 4 (No votará o votará en blanco) (NO LEER)

---

SI RESPONDE "SI" EN N° 23, PREGUNTE:

---

23.1. ¿Por qué razones votará Ud por el "SI" (NO SE LEEN LAS ALTERNATIVAS)  
 (ENCUESTADOR: SI TIENE DUDAS SOBRE COMO CLASIFICA, ANOTE  
 TEXTUALMENTE EN "OTROS")

- (49%) 1 Orden/tranquilidad/estabilidad/no quiere cambios/teme a los  
cambios  
 (3%) 2 Por la democracia  
 (11%) 3 Me gusta la política económica  
 (16%) 4 Por estar en contra del comunismo/no me gusta el comunismo o  
la UP  
 (11%) 5 El país está bien o mejor  
 (20%) 6 Pinochet ha hecho mucho por el país/por Pinochet/cualidades  
de Pinochet  
 (16%) 7 Beneficios y ayuda en general (casas, salud, educación,  
previsión, etc.)  
 (3%) 8 do existe otra alternativa a Pinochet (no hay nadie mejor)  
 (7%) 9 Mejor alguien conocido que alguien por conocer  
 (17%) 10 OTROS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 (8%) 11 NO OPINA (No leer)  
 (1%) 12 NO SE (No leer)

---

(SI RESPONDE "NO" EN N° 23, PREGUNTE):

---

23.2. ¿Por qué razones votará Ud. por el "NO"? (NO SE LEEN LAS ALTERNATIVAS.

(ENCUESTADOR: SI TIENE DUDAS COMO CLASIFICA, ANOTE TEXTUALMENTE EN "OTROS")

- |       |  |
|-------|--|
| (15%) | 1 Desaprobación al gobierno, al régimen o militares  |
| (6%)  | 2 Comentarios negativos de Pinochet (cualquier cosa negativa sobre la persona de Pinochet) |
| (7%)  | 3 Represión o control militar  |
| (38%) | 4 Situación económica del país/pobreza/falta de ingresos                                   |
| (29%) | 5 Violaciones de los derechos humanos/tortura/exilio/ desaparecidos/muertos                |
| (21%) | 6 Falta de libertad  |
| (7%)  | 7 No me gusta la política económica  |
| (27%) | 8 No hay empleos (cesantía)  |
| (18%) | 9 Se necesita un cambio/quiere cambios/gobierno demasiado largo                            |
| (21%) | 10 Regreso a la democracia/libertad  |
| (15%) | 11 OTROS: _____  |
| (4%)  | 12 NO OPINA (NO leer)  |
| (0%)  | 13 NO SE (No leer)   |
- 

(SI RESPONDE "NO SE" EN N° 23, PREGUNTE):

---

23.3. ¿Y hacia dónde se inclina: a votar por el "SI" o a votar por el "NO"?

- |       |                     |
|-------|---------------------|
| (19%) | 1 Votar por el "SI" |
| (27%) | 2 Votar por el "NO" |
| (54%) | 3 No sé (NO LEER)   |
-

24. Si los partidos marxistas gobernaran en el país, ¿estarla Ud. a favor o en contra? (ESPERE LA RESPUESTA Y PREGUNTE)

- |       |                   |       |
|-------|-------------------|-------|
| (4%)  | 1 Muy a Favor     |       |
| (10%) | 2 Algo a Favor    |       |
| (24%) | 3 Algo en Contra  |       |
| (45%) | 4 Muy en Contra   | _____ |
| (17%) | 5 No Sé (NO LEER) |       |

25. ¿Está Ud. inscrito para votar?

- |       |      |       |
|-------|------|-------|
| (95%) | 1 SI |       |
| (5%)  | 2 NO | _____ |

26. ¿Cree Ud. que la mayoría de la gente va a votar por el "SI" o por el "NO" en el plebiscito?

- |       |                                 |  |
|-------|---------------------------------|--|
| (22%) | 1 La mayoría votará por el "SI" |  |
| (54%) | 2 La mayoría votará por el "NO" |  |
| (23%) | 3 No Sé (NO LEER)               |  |

27. ¿Cree Ud. que el plebiscito será limpio?

- |       |                   |       |
|-------|-------------------|-------|
| (48%) | 1 SI              |       |
| (30%) | 2 NO              |       |
| (22%) | 3 No Sé (NO LEER) | _____ |

AHORA HABLAREMOS POR UN MINUTO ACERCA DE LA CAMPAÑA POR EL "SI"

28. ¿Ha visto, leído o escuchado alguna campaña publicitaria acerca del "SI"?

- |       |                   |       |
|-------|-------------------|-------|
| (93%) | 1 SI              |       |
| (7%)  | 2 NO              |       |
| (1%)  | 3 No Sé (NO LEER) | _____ |

29. ¿Por cuál medio se ha informado más de lo que significa el "SI" (SOLO 1) (LEER ALTERNATIVAS)

- (84%) 1 Televisión
- (9%) 2 Radio
- (2%) 3 Diarios
- (0%) 4 Revistas
- (1%) 5 Amistades
- (0%) 6 En el trabajo
- (1%) 7 En el vecindario
- (0%) 8 En la Iglesia
- (2%) 9 OTROS: \_\_\_\_\_
- (0%) 10 Ninguno (NO LEER)
- (0%) 11 No Sé (NO LEER)

30. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la campaña publicitaria por el "SI"?

- 1°: \_\_\_\_\_
- 2° \_\_\_\_\_
- 3° \_\_\_\_\_

30.1. ¿Qué es lo que más le ha desagradado de la campaña publicitaria por el "SI"?

- 1° \_\_\_\_\_
- 2° \_\_\_\_\_
- 3° \_\_\_\_\_

AHORA, HABLAREMOS POR UN MINUTO ACERCA DE LA CAMPAÑA POR EL "NO"

31. ¿Ha oído, leído o escuchado alguna campaña publicitaria acerca del "NO"?

- (91%) 1 SI
- (8%) 2 NO
- (1%) 3 No Sé (NO LEER)

32. ¿Por cuál medio se ha informado más de lo que significa el "NO"?  
(SOLO 1) (LEER ALTERNATIVAS)

- (77%) 1 Televisión
- (14%) 2 Radio
- (2%) 3 Diarios
- (1%) 4 Revistas
- (2%) 5 Amigos
- (0%) 6 En el trabajo
- (1%) 7 Con los vecinos
- (0%) 8 En la Iglesia
- (2%) 9 OTROS: \_\_\_\_\_
- (0%) 10 Ninguno (NO LEER)
- (0%) 11 No sé nada (NO LEER)

33. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la campaña publicitaria por el "NO"?

- 1° \_\_\_\_\_
- 2° \_\_\_\_\_
- 3° \_\_\_\_\_

33.1 ¿Qué es lo que más le ha desagradado de la campaña publicitaria por el "NO"?

- 1° \_\_\_\_\_
- 2° \_\_\_\_\_
- 3° \_\_\_\_\_

(LEER)

Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: (CIRCULAR RESPUESTA)

	Publicidad "SI"	Publicidad "NO"	(IGUALES) (NO LEER)	(NINGUNA) (NO LEER)	(NOSE) (NO LEER)
34. Más dinámica	22	56	9	2	6
35. Más motivadora	21	58	8	2	6
36. Más entretenida	16	62	9	3	5
37. Más optimista	24	55	8	2	6
38. Más creíble	24	52	8	4	6
39. Más clara, entendible	25	51	11	2	6
40. Transmite una mejor capaci- dad para gobernar el país	29	43	7	5	12
41. Más apropiada para una campaña política	23	47	9	5	11
42. Le llega más a la gente	19	60	8	1	7
43. La mejor en general	23	56	8	2	7

(Y LA ULTIMA PREGUNTA)

44. Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define a las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha.

Tenemos representadas en esta tarjeta las distintas posiciones políticas.

Por favor, indíqueme ¿con cuál se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? (PASAR TARJETA CIRCULAR)

- (12%) 1 Derecha
- (8%) 2 Centro derecha
- (21%) 3 Centro
- (9%) 4 Centro izquierda
- (10%) 5 Izquierda
- (16%) 6 Independiente (NO LEER)
- (17%) 7 (Ninguno) (NO LEER)
- (7%) 8 (No sé) (NO LEER)

## AHORA, UNOS DATOS ESTADISTICOS

45. ¿Cuál es su edad, por favor?

- |       |   |          |       |
|-------|---|----------|-------|
| (21%) | 1 | 18-24    |       |
| (25%) | 2 | 25-34    |       |
| (19%) | 3 | 35-44    | _____ |
| (14%) | 4 | 45-54    |       |
| (11%) | 5 | 55-64    |       |
| (9%)  | 6 | 65 y más |       |

46. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

- |       |   |   |       |
|-------|---|---|-------|
| (3%)  | 1 | Cero año de escolaridad                 |       |
| (7%)  | 2 | 1-3 años de escolaridad                 |       |
| (19%) | 3 | 4-7 años de escolaridad                 |       |
| (13%) | 4 | 8 años de escolaridad (Básica completa) | _____ |
| (17%) | 5 | 9-11 años de escolaridad                |       |
| (23%) | 6 | 12 años de escolaridad (4º Medio)       |       |
| (14%) | 7 | 13-17 años de escolaridad               |       |
| (4%)  | 8 | 18 y más años de escolaridad            |       |

47. (NIVEL SOCIO-ECONOMICO DE ADIMARK)

- |       |   |              |       |
|-------|---|--------------|-------|
| (5%)  | 1 | Alto (ABC1)  |       |
| (50%) | 2 | MEDIO (C2C3) | _____ |
| (44%) | 3 | BAJO         |       |

48. SEXO (POR OBSERVACION)

- |       |   |        |       |
|-------|---|--------|-------|
| (50%) | 1 | Hombre | _____ |
| (50%) | 2 | Mujer  |       |

DATOS IDENTIFICATORIOS

Nombre entrevistado : \_\_\_\_\_

Dirección entrevistado : \_\_\_\_\_

Comuna : \_\_\_\_\_

Nombre encuestador : \_\_\_\_\_

Fecha de la entrevista : \_\_\_\_\_

Duración entrevista : \_\_\_\_\_

HOJA EMPADRONAMIENTO N° : \_\_\_\_\_

COMUNA: \_\_\_\_\_ MANZANA N° \_\_\_\_\_

TOTAL HOGARES EN MANZANA: \_\_\_\_\_

CIUDAD O LOCALIDAD: \_\_\_\_\_

REGION: \_\_\_\_\_

TAMAÑO COMUNA:	1	( )	A
	2	( )	B
	3	( )	C
	4	( )	D

### **CAPITULO III**

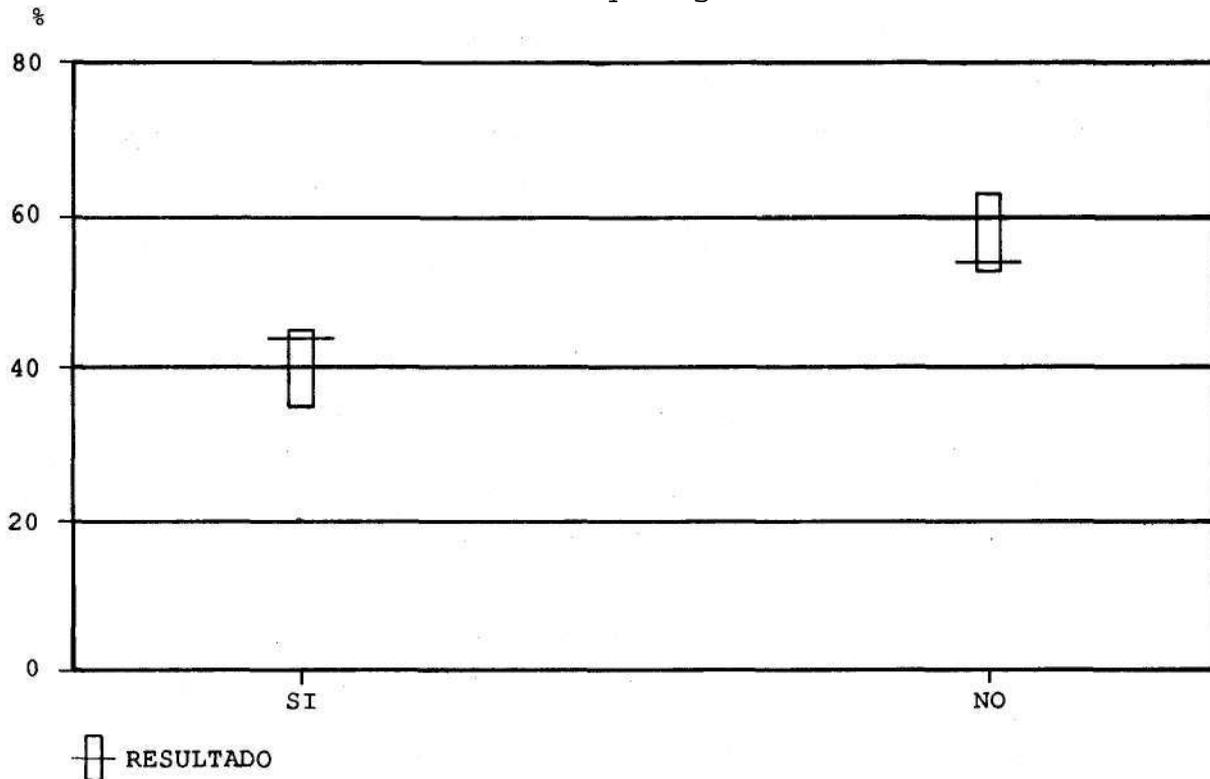
### **ESTUDIO DE RESULTADOS**

## A. SINTESIS DE RESULTADOS

A base de los resultados entregados por este estudio de opinión pública, el equipo CEP-Adimark realizó una proyección del resultado final del plebiscito. Esta entregó una votación de 40% para el "Si" y 54% para el "No". Cabe hacer notar que, dado el margen de error de cuatro puntos porcentuales contemplado en esta investigación, la predicción acertó estadísticamente el resultado del día 5 de octubre. El gráfico N° 1 aclara esta afirmación.

GRAFICO N°1

PREDICCIÓN PLEBISCITO  
Predicción y Márgenes de Error



Las líneas horizontales indican el resultado efectivo de la votación, tanto para el "Si" como para el "No", mientras que los rectángulos muestran las fluctuaciones que el margen de error de nuestra encuesta permitía para ambas opciones. Se aprecia claramente que la votación efectiva cae dentro de ese margen.

En junio el "Si" no había perdido, ¿entonces cómo fue que el "No" ganó por 12 puntos porcentuales en octubre?

Las afirmaciones del mes de junio indicaban que cualquiera que pudiera proyectar la mejor imagen posible del futuro e inculcar la mayor "esperanza" y "confianza" en el electorado sería el ganador.

#### 1 Rasgos Sobresalientes del Estudio de Junio

El estudio de junio revelaba que los electores "Indecisos" se encontraban en un dilema. Una mayoría de votantes "Indecisos" tenía mezclados sentimientos hacia el gobierno de Pinochet; preferían a un civil sobre un militar para la próxima presidencia, pero carecían de una alternativa "visible". Le daban crédito al gobierno de Pinochet por sus logros, pero también criticaban sus deficiencias. Al mismo tiempo se mostraban escépticos y temerosos de lo "desconocido" que podría venir con la victoria del "No", a pesar de que evaluaban a un gobierno de Oposición mejor que al de Pinochet en la capacidad de manejo de algunas de sus mayores preocupaciones (la economía, el desempleo, los derechos humanos y la disminución de la pobreza).

Debido a que la campaña del "No" carecía de una cara o de una plataforma, una victoria del "No" dejarla sin responder un gran número de interrogantes importantes, tales como qué partido, qué hombre, qué políticos, y qué gobierno reemplazarla al de Pinochet. Los chilenos indecisos se preguntaban: "¿Estaremos mejor, igual o peor?".

Este era el dilema que enfrentaban los indecisos. Se hallaban desorientados porque no tenían una alternativa visible, sumado al hecho de que querían un cambio, pero temían el no saber quién o qué podría ser.

A la luz de esto, y para alcanzar a aquellos que no estaban comprometidos con Pinochet, pero que al mismo tiempo no estaban en contra de él, la campaña del "No" tendría que ser muy creativa en su llamado a los corazones y mentes de los electores. Tendría que convencer a aquellos "Indecisos", que el cambio político sería en beneficio suyo y para el mejor interés de Chile. Tendría que inculcar fe y confianza en dicha opción, que un voto "No" sería la "mejor" y la "única" preferencia para el futuro de Chile.

Y, en el hecho, eso fue lo que sucedió. Al parecer, la campaña del "No" logró autopresentarse "como el vehículo de la esperanza para un mejor mañana".

## 2 Una Mirada de Cerca a la Campaña del "No" y a la Campaña del "Si"

Tanto Pinochet como la Oposición hicieron una campaña claramente dirigida, que capturó la atención de la vasta mayoría del pueblo chileno.

- \* Casi la mayoría vio, leyó o escuchó las publicidades del "Si" y del "No" (93% y 91% respectivamente).
- \* La eficiencia de la campaña del "No" se destacó muy lejos sobre la campaña del "Si". Los votantes chilenos evaluaron la campaña del "No" mejor en todos los aspectos examinados, incluso el de ser "La Mejor en General". Las evaluaciones de la campaña del "No" superaron en un doble o un triple la campaña del "Si".

### EVALUACION DE LAS CAMPAÑAS

	Publicidad "Sí" (%)	Publicidad "No" (%)
Más Dinámica	22	56
Más Motivadora	21	58
Más Entretenida	16	62
Más Optimista	24	55
Más Creíble	24	52
Más Clara, Entendible	25	57
Trasmite una Mejor Capacidad para Gobernar el País	29	43
Más Apropiada para una Campaña Política	23	47
Le llega más a la Gente	19	60
La Mejor en General	23	56

3 ¿Dónde Comenzó Todo?

- \* Comenzó con darle a la campaña del "No" acceso a la televisión nacional, y
- \* Reconociendo públicamente la campaña del "No" como una alternativa legitima.

Una vez que eso estuvo presente, se le abrió a Chile una nueva dimensión. Se le dio así legitimidad a esa opción. La campaña del "No" se autopresentó como un vehículo para un mejor futuro. Creó una imagen que cambió la actitud de la mayoría. El único grupo de votantes que pareció no ser afectado, fue el votante "Si" fuerte. La influencia de la propaganda del "No" en la población se vio a través de este estudio. El entusiasmo y la confianza que se insuflaron en los votantes del "No" fue obvia, como se desprende de la respuesta de algunas preguntas claves.

Aunque es difícil analizar el éxito en varios aspectos de la campaña del "No", su efecto general y acumulativo se propagó ampliamente y fue recibida como extremadamente positiva para los chilenos.

El mensaje primario de la propaganda parece haber sido el de la fe, el optimismo y la esperanza. La campaña del "No" estaba dirigida a alcanzar los sentidos y las emociones con la suficiente persuasión y entusiasmo, como para atraer a los "Indecisos" al campo del "No". No teniendo cara ni plataforma para hacer la campaña con o sobre algo, atrajeron a los "Indecisos" a través de canciones emotivas, danzas y mensajes, algunos tristes pero en su mayoría alegres, inculcando fe y optimismo con una promesa de un mañana mejor, a la vez que indirectamente creaban confianza en su habilidad para resolver los problemas.

El éxito de la campaña del "No" estuvo apoyada en nuestro estudio no sólo por la evaluación dada por los votantes, sino por las respuestas de mayor nivel intelectual dadas a las preguntas ¿Qué es lo que más le gusta en la campaña del "Si"? y ¿Qué es lo que más le gusta en la campaña del "No"?. La respuesta a estas preguntas proporcionó al estudio los mensajes que tenían mayor impacto en los votantes. A continuación hay una selección

de dichas respuestas en las propias palabras de los encuestados agrupados en categorías.

RESPUESTAS VERBALES A LAS PREGUNTAS:

¿Que le gusta más en la campaña del "Sí"? y

¿Que le gusta más en la campaña del "No"?

CAMPAÑA DEL "Si"	CAMPAÑA DEL "No"
Comentario General Positivo (6%)	Comentario General Positivo (19%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sensible/Sabia</li> <li>* Realista</li> <li>* Limpia/Decente</li> <li>* Agradable</li> <li>* Entretenida</li> <li>* Buena/Sincera/Apropiada</li> <li>* Clara/Simple</li> <li>* Alegre/Motivadora</li> <li>* Optimista</li> <li>* Proporciona esperanza</li> <li>* "Llega a la gente"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Bien hecha/Humorística</li> <li>* Atrae la atención</li> <li>* Optimista/Positiva</li> <li>* Da Esperanza/Confianza</li> <li>* Da fuerzas</li> <li>* Creativa</li> <li>* Muestra Entusiasmo</li> <li>* Motivadora/Alegre</li> <li>* Seria/Directa</li> <li>* Entretenida/Dinámica</li> <li>* Mejor hecha</li> <li>* Llega a la gente</li> <li>* Ha convencido a muchos indecisos</li> <li>* Toma en cuenta a la gente</li> <li>* Inteligente</li> </ul>
COMENTARIOS SOBRE LA MUSICA (4%)	COMENTARIOS SOBRE LA MUSICA Y ENTRETENIMIENTO (14%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>* El canto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Buen canto, letra pegajosa</li> </ul>

CAMPAÑA DEL "Sí"	CAMPAÑA DEL "No"
Espots Específicos (2%)	Espots Específicos (3%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Explicación técnica de la economía nacional</li> <li>* Cómo se distribuye la ganancia de la exportación</li> <li>* Carretera Austral</li> <li>* Opinión de los ministros</li> <li>* Mensaje de las figuras públicas y populares</li> <li>* Diferencia en la inflación</li> <li>* Reflexión sobre los años de Allende</li> <li>* Víctimas del terrorismo</li> <li>* Educación en las áreas rurales</li> <li>* Los niños</li> <li>* Alegría en la juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrevista con dirigentes</li> <li>* Figuras populares</li> <li>* Conciencia sobre los exiliados y desaparecidos</li> <li>* Control militar con "guanacos" en las manifestaciones</li> <li>* Las dos caras de Pinochet</li> <li>* Recuerdos de los años de la UP</li> <li>* Recuerdos de los que fueron muertos y de sus familiares</li> <li>* La madre de Caszely</li> <li>* Aquellos que fueron víctimas de los abusos a los derechos humanos</li> <li>* Entrevista a la gente pobre</li> <li>* La abuela que no pudo comprar té</li> </ul>
QUE OFRECIA EL "Sí" (6%)	QUE OFRECIA EL "No" (8%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Trabajo</li> <li>* Nuevas Industrias</li> <li>* Tranquilidad</li> <li>* Casa para los necesitados</li> <li>* Preocupación por los pobres, los niños, la gente mayor</li> <li>* Ayuda a los estudiantes</li> <li>* No al marxismo</li> <li>* Paz</li> <li>* Compromiso con Chile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fe en algo mejor</li> <li>* Todo será mejor</li> <li>* Luchar por un futuro mejor</li> <li>* Confianza en el futuro</li> <li>* Mayor igualdad</li> <li>* Eliminar las injusticias y abusos a los derechos humanos</li> <li>* Trabajos</li> <li>* Mejores salarios</li> <li>* Una vida mejor para todos</li> <li>* Preocupación por los pobres</li> <li>* Democracia</li> </ul>

LOGROS (12%)	REVELACION	DE LA VERDAD (22%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Vivienda</li> <li>* Progreso nacional</li> <li>* Desarrollo de la nación</li> <li>* Nuevos trabajos</li> <li>* Atención a los pobres</li> <li>* Exportación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Abrirle los ojos a mucha gente</li> <li>* Abrir los ojos a verdades no vistas antes</li> <li>* Pobreza</li> <li>* Hambre</li> <li>* Desempleo en general</li> <li>* Desempleo en la juventud</li> <li>* Errores del gobierno</li> <li>* Verdad acerca de las víctimas de la tortura, abuso, represión y desapariciones</li> </ul>
		<p>NUEVAS APERTURAS/LIBERTAD/ VALENTIA (5%)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cambio de actitudes con respecto a la libertad de expresión</li> <li>* El "No" muestra su cara</li> <li>* La libertad con la que ahora habla todo el mundo</li> <li>* Ud. nota que la gente ha perdido el miedo</li> <li>* La lucha por algo justo</li> <li>* Más se atreven a decir la verdad</li> <li>* Variedad de personas por el el "No"</li> <li>* Actores por el "No"</li> <li>* Voluntarios que se arriesgan</li> <li>* Libertad para hablar sin miedo</li> <li>* Gente valiente</li> <li>* Existe tanto apoyo para el "No"</li> </ul>

En general, pareciera que la propaganda del "No" estuvo más orientada a la gente, o más de persona a persona que la del "Si"

El mensaje de la campaña publicitaria del "Si" que destacó fue el mensaje de sus "logros", mencionado por un 12% de los encuestados.

El mensaje publicitario de la campaña del "No", que parece haber causado el mayor impacto fue el catalogado como "Revelación de la Verdad".

Parece que la efectividad de la campaña publicitaria del "No" no fue tanto por lo que decía, sino cómo lo decía. Esto se reveló en el porcentaje de referencias acerca de la "música" más "comentario general positivo" (33%)

¿Pero quiénes fueron los más influidos por la propaganda? ¿Quiénes fueron los que dieron al "No" 12 puntos porcentuales de margen?

#### 4 Visión General del Estudio de Septiembre

Para mejor analizar y entender cómo se alineó políticamente el electorado chileno para el plebiscito, se identificaron cinco grupos de votantes basados en sus perfiles demográficos y en sus actitudes:

##### CINCO GRUPOS DE VOTANTES

- \* Votantes por el "Sí"
- \* Votantes por el "No"
- \* Votantes inclinados al "Sí"
- \* Votantes inclinados al "No"
- \* Votantes "Indecisos"

Votantes "Si"

Perfil demográfico de los votantes "Sí"

- Mujeres
- Mayor edad
- Menos educados
- Habitantes rurales la mayoría en el Norte y en las regiones del Sur
- La mayoría son de ingresos medios
- Representan el porcentaje más amplio del grupo de mayores ingresos
- Ideológicamente de derecha

## Temas que les Preocupan y Perfil de los Votantes "Sí"

- Paz y seguridad
- Fuerte oposición a un gobierno marxista (77%); Algo opuestos (14%)
- Favorecen fuertemente la economía bajo Pinochet. Muy negativos sobre la economía ante una victoria del "No"

Los Inclclinados al "Sí" Tienen Relativamente el Mismo Perfil Demográfico que los Votantes "Sí", excepto por las siguientes variaciones:

- Jóvenes
- Sólo de ingresos medios
- La mayoría no está comprometida ideológicamente

Variación en los Temas que les Preocupan de los Inclclinados al "Sí" Comparados con los Votantes "Sí"

- Fuertemente opuestos a un gobierno marxista (55%); Algo opuestos (24%)

## VOTANTES "No"

## Perfil demográfico de los votantes "No"

- Hombres
- Votantes jóvenes
- Más educados que los votantes del "Sí"
- Habitan en ciudades grandes y medianas en la región central
- Divididos entre grupos de ingreso medio y bajo
- Representan el más amplio porcentaje de los grupos de bajos ingresos
- Ideológicamente identificados con la izquierda 39%, del centro 26% independiente/ninguna 28%

## Temas que les Preocupan y Perfil de los Votantes "No"

- Economía (44%), derechos humanos (21%), paz y seguridad (19%), libertad y democracia (16%)
- Fuertemente opuesto a un gobierno marxista -(29%); Algo opuestos -(29%)
- Un 26% favorece a un gobierno marxista
- Grupo con fuerte interés en el plebiscito
- Altamente crítico de la economía. Creen que la economía estará mejor con una victoria del "No"

Los Inclclinados al "No" tienen Relativamente el Mismo Perfil Demográfico que los Votantes "No", excepto por lo siguiente:

- Mujeres
- La mayoría sin filiación ideológica

Variación en los Temas que les Preocupan de los Inclclinados al "No" comparados con los Votantes "No"

- Economía (51%), derechos humanos (11%), paz y seguridad (35%)
- Fuertemente opuestos a un gobierno marxista (32%), algo opuestos (29%)
- No tan negativos acerca de la economía nacional existente, ni tan críticos de una futura economía nacional, o de la situación económica personal ante una victoria del "Sí", como lo eran los votantes "No". Pero en sí, más confiados en el futuro de una economía con un gobierno de Oposición que con un gobierno de Pinochet.

Votantes "Indecisos"

Perfil Demográfico de los Votantes "Indecisos"

- Mujeres
- Representan un amplio porcentaje de gente de mediana edad
- Ciudades poblados, y regiones del Norte y Centro
- Ideológicamente sin filiación (70%), del centro (20%)
- Divididos entre ingresos medios y bajos

Temas que les Preocupan y Perfil de los Votantes "Indecisos"

- Divididos entre paz, seguridad y economía
- La mayoría cree que Pinochet puede resolver los problemas de orden y tranquilidad
- La mayoría indecisa respecto de si un gobierno de Pinochet o de Oposición tendrá un mejor desempeño en la economía
- Fuertemente opuestos a un gobierno marxista (39%); Algo opuestos (23%)
- Evalúan los problemas de la economía con Pinochet como buena, pero la mayoría está en desacuerdo con la conducción política de la economía. Indecisos acerca de la economía con un triunfo del "No"

## 5 Subgrupos Claves

Una comparación con los problemas claves de los estudios de junio y de septiembre muestra grandes cambios en actitudes y preferencias entre cinco subgrupos claves. Curiosamente, estos subgrupos claves son básicamente los mismos subgrupos que formaron los grupos de votantes "indecisos", y los grupos de votantes "Si" a Pinochet en el estudio de junio. Fueron votantes de estos cinco subgrupos claves los que le dieron su margen al "No".

Los subgrupos claves fueron

- Bajos ingresos
- Regiones del Norte
- Mujeres
- Sin ideología política
- Independientes

Los resultados Sugieren que los Temas Relevantes que Produjeron la Ventaja del "No" Eran Económicos

- Situación económica personal
- Desempleo
- Pobreza

Perfiles de los subgrupos claves

A continuación hay algunos perfiles de subgrupos claves. Estos perfiles van a eliminar los temas prioritarios de cada grupo, y luego se concentrarán en los cambios de actitudes desde junio a septiembre en:

- Preferencia de voto
- Comparación del gobierno de Pinochet versus un gobierno de Oposición enfrentando diversas tareas
- Percepción de la economía nacional

Los problemas diversos se clasifican como sigue:

#### Paz y Seguridad

- Mantención del Orden Público
- Controlar el Terrorismo
- Controlar las protestas y desórdenes
- Eliminar la delincuencia y drogadicción

#### Economía

- El Crecimiento Económico del País
- La Disminución de la Cesantía
- Disminuir la Pobreza
  
- La Disminución de la Inflación

#### Derechos Humanos

Demostrar más Interés en la gente como Ud.

#### Problemas sociales

- Mejoramiento de la Educación
- Mejorar los Hospitales, Consultorios y Postas

#### Construcción de viviendas<sup>3</sup>

#### Grupos de Bajos Ingresos

#### Problemas prioritarios

- Economía                    43%
- Paz y Seguridad        39%

En junio este grupo dividió equitativamente su voto entre el "Sí" y el "No".

En septiembre dieron al "No" una ventaja de 23 puntos.

---

<sup>3</sup> No fue examinado en el estudio de junio, por lo tanto, no habrá comparación.

Se desplazaron las preferencias desde darle al gobierno de Pinochet una modesta ventaja en junio, a darle a un gobierno de Oposición una fuerte ventaja en septiembre en los siguientes temas:<sup>4</sup>

	Junio	Sept.	Cambio
Problemas Sociales	P=10	0=50	(60)
Economía	P=18	0=27	(53)
Demostrar más interés en gente como Ud.	P=3	0=34	(37)

P = Ventaja de Pinochet

0 = Ventaja de la Oposición

Como leer el Cuadro:

En junio los encuestados de bajos ingresos que creían que el gobierno de Pinochet se ocuparla mejor que la Oposición de los problemas sociales superaban por 10 puntos porcentuales a los que creían lo contrario. Sin embargo, en septiembre esos 10 puntos de ventaja se transformaron en 50 puntos de ventaja para un gobierno de Oposición en dichas tareas.

En los temas de paz y seguridad, el gobierno de Pinochet seguía teniendo ventaja en septiembre (6 puntos), aunque comparada con la de junio (36 puntos) era modesta.

Pinochet recibió en septiembre una ventaja de 11 puntos en construcción de viviendas.

Al evaluar la economía nacional, se elevó en 16 puntos el porcentaje de este subgrupo que consideraba que la situación económica del país era "mala".

<sup>4</sup> Las diferencias se miden en puntos porcentuales. Lo mismo ocurre en los siguientes cuadros.

## La Región Norte de Chile

## Problemas prioritarios:

- Economía 44%
- Paz y Seguridad 31%

Apoyaban el "Si" por un margen de 7 puntos porcentuales en junio y modificaron su posición para dar al "No" un margen de 10 puntos en septiembre.

Entre los estudios de junio y septiembre, el electorado del Norte de Chile cambió su opinión desde una mayor confiabilidad en el gobierno de Pinochet, a una mayor confianza en un gobierno de Oposición en:

	Junio	Sept.	(cambio)
Demostrar más interés en gente como Ud.	P=12	O=21	(33)
Problemas Sociales	P=24	O=5	(29)
Economía	P=9	O=13	(22)

P = Ventaja de Pinochet

O = Ventaja de la Oposición

Pinochet continuó manteniendo la confianza de estos grupos en la habilidad de su gobierno para manejar los problemas de paz y seguridad, y construcción de viviendas. (28 y 18 puntos, respectivamente)

Este grupo no fue tan negativo en la evaluación de la economía nacional como otros grupos claves. La evaluaron como regular un 47%, buena un 21%, y mala un 30%. (Esta última se elevó en un 5% desde el estudio de junio).

## Mujeres

## Problemas prioritarios:

- Paz y Seguridad 48%
- Economía 35%

Hubo un cambio de 15 puntos, desde otorgarle al "Sí" 4 puntos porcentuales de ventaja en junio, a darle al "No" 11 puntos de ventaja en septiembre.

Registraron el mayor cambio en favor de un gobierno de Oposición las siguientes tareas:

	Junio	Sept.	(Cambio)
Problemas Sociales	P=15	O=16	(31)
Economía	P=11	O=13	(24)
Demostrar más interés en gente como Ud.	P=5	O=15	(22)

P = Ventaja de Pinochet

O = Ventaja de la Oposición

El gobierno de Pinochet mantenía su ventaja en los problemas de paz y seguridad, pero aún aquí esta ventaja cayó de 35 puntos en junio a 13 puntos en septiembre.

En la construcción de viviendas, el gobierno de Pinochet tenía 23 puntos de ventaja en septiembre.

El pesimismo hacia la economía nacional se elevó en 11 puntos porcentuales (un 25% la evaluó como "mala" en junio y en septiembre lo hizo un 36%). La mayoría (46%) evaluó la economía como "regular" en septiembre.

"Sin" Ideología Política

Problemas prioritarios:

- Paz y Seguridad 39%
- Economía 38%

Favorecieron a Pinochet por un margen de 12 puntos porcentuales en junio, pero en septiembre hablan modificado su intención de voto dando al "No" 8 puntos de ventaja.

Este grupo diferia significativamente de otros "subgrupos claves" en el problema de los "Derechos Humanos". Fueron el único grupo de los cinco que dieron, en junio, al gobierno de Pinochet ventaja en este problema (3 puntos). Sin embargo, en septiembre le quitaron ese liderazgo a Pinochet, y se lo entregaron a un gobierno de Oposición, con un margen de 38 puntos. Otros mayores cambios ocurrieron en los temas de:

	Junio	Sept.	(Cambio)
Problemas Sociales	P=26	O=16	(42)
Mostrar más interés en gente como Ud.	P=16	O=18	(34)
Economía	P=17	O=16	(33)

P = Ventaja de Pinochet

O = Ventaja de la Oposición

La ventaja de Pinochet en los problemas de paz y seguridad cayó de una ventaja de 45 puntos en junio a sólo una ventaja de 26 puntos en septiembre.

En construcción de viviendas, la ventaja de Pinochet en septiembre fue de 32 puntos.

El pesimismo se elevó en 12 puntos entre junio a septiembre, en lo que se refiere a la evaluación de la economía.

#### Independientes

##### Problemas Prioritarios:

- Paz y Seguridad 41%
- Economía 39%

En junio votaban "Si" por un margen de 2 puntos; en septiembre le dieron al "No" un margen de 13 puntos.

Manifestaron el mayor cambio en "Mostrar más interés en gente como Ud.". Pinochet lideraba por 4 puntos en junio. La Oposición tomó la ventaja en septiembre, por 26 puntos. Otros problemas que produjeron cambios:

	Junio	Sept.	(Cambio)
Problemas Sociales	P=6	O=23	(29)
Economía	P=3	O=18	(21)

P = Ventaja Pinochet

O = Ventaja de la Oposición

Pinochet mantuvo su ventaja en los problemas de paz y seguridad. Sin embargo, de junio a septiembre cayó de 40 puntos a sólo 20 puntos.

Este grupo también valoró a Pinochet con 16 puntos de delantera en la construcción de viviendas en septiembre.

No fue sorprendente que la Oposición tuviera una delantera en Derechos Humanos, la que creció de 17 puntos en junio a 44 puntos en septiembre.

El pesimismo acerca del estado de la economía aumentó en 13 puntos (un 25% valoraba como "mala" la situación económica en junio; un 38% lo hacía en septiembre).

## B. ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación se presenta una descripción más detallada de los resultados del estudio. La exposición ha sido dividida en secciones con el objeto de detallar y de hacer una comparación de las preguntas más importantes de los estudios de junio y de septiembre. Este análisis identifica y define el perfil de los grupos de votantes claves y ayuda a entender qué factores atrajeron su voto.

### 1 Temas que Mueven la Nación

En el estudio de junio, se les pidió a los encuestados identificar de una lista de siete problemas aquel que más les preocupaba. (Preguntas económicas no formaron parte de esa lista). Las respuestas en ese estudio fueron:

24%	Delincuencia y desórdenes
24%	Violencia y terrorismo
19%	Seguridad y tranquilidad
15%	Violación de los derechos humanos
8%	Que Chile no haya tenido un Congreso y Presidente elegidos por votación democrática
7%	Protestas, paros y desórdenes.
2%	Falta de libertad de prensa.

En el estudio de septiembre, a la gente nuevamente se le pidió que identificara su principal preocupación. Esta vez la lista enumeraba 10 problemas, incluyendo tópicos económicos.<sup>5</sup>

Paz y seguridad jugaron un rol predominante en la mente de los chilenos; un 43% indicó estos problemas como la "única cosa" que le preocupaba más:<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> En el Capítulo IV se presentan cuadros más completos para las preguntas relevantes.

<sup>6</sup> Si se aislan los factores económicos, no ocurren cambios significativos entre los estudios de junio y septiembre.

14%	Delincuencia y desorden
13%	Violencia y terrorismo
12%	Seguridad y tranquilidad
4%	Protestas, paros y desórdenes

Los problemas económicos fueron los más importantes para un 36% de los chilenos:

16%	Desempleo
15%	La situación económica de las personas
5%	Inflación, alto costo de la vida

El resto (21%) se concentró en problemas de derechos humanos y libertad:

12%	Violación de los derechos humanos
7%	Falta de democracia
2%	Falta de libertad de prensa

Durante la presentación de los resultados, se verá que la priorización de estos problemas por el electorado constituye un factor determinante en cómo votaron y cómo se inclinaron hacia el voto.

La mayoría de los votantes, con excepción de los votantes "No" sólidos, tenían pocas dudas de que un gobierno de Pinochet podría manejar mejor los problemas de paz y seguridad. Más aún, al momento de este estudio, la paz y la seguridad de Chile no estaban amenazadas. Por ello, la interrogante sobre quién podría manejar mejor y mejorar los aspectos económicos, parecía ser más que un factor de conducción en el proceso de toma de decisiones de los votantes, especialmente entre los inclinados e indecisos.

En vista de la importancia que el electorado puso en los temas económicos, es apropiado concentrarse en seguida en la actitud de los votantes respecto de la situación económica del país *ahora* y en el *futuro*.

## 2 Evaluación de la Economía

El pesimismo acerca del estado de la economía chilena subió justamente en las semanas anteriores al plebiscito. En conjunto, un 8% más de personas evaluó como mala la economía nacional en septiembre respecto de junio de 1988.

## PERCEPCION DE LA ECONOMIA CHILENA

	Junio 1988 (%)	Sept. 1988 (%)	Diferencia
Buena	21	18	(-3)
Regular	49	44	(-5)
Mala	29	37	(+8)

## PERCEPCION DE LA ECONOMIA ENTRE GRUPOS DE VOTANTES

	Buena			Mala		
	Junio	Sept.	Dif.	Junio	Sept.	Dif.
Votantes "Sí"	45	48	(+3)	5	6	(+1)
Votantes "No"	4	2	(-2)	56	63	(+7)
Indecisos	14	12	(-2)	20	26	(+6)

## PERCEPCION DE LA ECONOMIA CHILENA ANTE UNA VICTORIA DEL "Sí" O DEL "No"

Se les preguntó a los encuestados cómo evaluarían la economía en el caso que triunfara el "Sí" o el "No". El doble de los encuestados dijo que la economía chilena estaría mejor con un triunfo del "No" que con un triunfo del "Si".

## COMPARACION DE LA ECONOMIA CON UNA VICTORIA DEL "SÍ" O DEL "No"

	Mejor	Peor	Diferencia
Victoria del "Sí"	16	20	(-4)
Victoria del "No"	32	23	(+9)

Se observa que el margen entre el número de chilenos que cree que el futuro de la economía del país estaría mejor si ganara el "No" (9 puntos porcentuales), que si ganara el "Si" (-4 puntos porcentuales) es aproximadamente igual a los 12 puntos porcentuales de ventaja que recibió el "No".

La percepción de que era mejor para el futuro económico de Chile el triunfo del "No" (+9 puntos) fue mayor entre los hombres (+18 puntos); hombres bajo los 44 años (+30 puntos), de 18 a 34 años (+27 puntos), nivel "medio" de educación (+20 puntos), la población del estrato demográfico A (+24 puntos), votantes muy interesados en el plebiscito (+32 puntos), el centro ideológico (+30 puntos), y la izquierda ideológica (+98 puntos). (Este es el perfil de la centro-izquierda).

La fuerza del "Si" provino de los hombres de más de 45 años (+2 puntos), mujeres sobre los 45 (+12 puntos); del grupo de 55 a 64 años (+13 puntos) y la derecha ideológica (+90 puntos). (Este es un perfil del electorado de Pinochet).

## Cambios en el Tiempo

El optimismo acerca del futuro de la economía con una victoria del "Sí" cayó en 5 puntos porcentuales de junio a septiembre, mientras que las actitudes hacia la economía ante una victoria del "No" permanecieron relativamente iguales.

## FUTURO DE LA ECONOMIA CON UNA VICTORIA DEL "Sí "

	Junio	Septiembre	Diferencia
Mejor	21	16	(-5)
Igual	44	53	(+9)
Peor	23	20	(-3)

## FUTURO DE LA ECONOMIA CON UNA VICTORIA DEL "No "

	Junio	Septiembre	Diferencia
Mejor	31	32	(+1)
Igual	20	24	(+4)
Peor	24	23	(-1)

## Percepción de la Economía entre Subgrupos Claves

Los grupos claves que incrementaron su pesimismo acerca de la economía entre junio y septiembre son los mismos que manifestaron el mayor cambio en su actitud respecto del futuro de la economía ante una victoria del "Sí" o del "No", (el cambio favoreció al "No").

Estos grupos, como se verá a través del estudio, eran los grupos claves que jugaron el papel más importante en el resultado de la victoria del "No". (Estos subgrupos están formados principalmente por aquellos grupos de votantes "Indecisos" y "Si a Pinochet" en el estudio de junio).

PERCEPCION DE LOS SUBGRUPOS CLAVES CON UNA VICTORIA DEL "NO"  
Mejor

	Junio	Septiembre	(Diferencia)
Mujeres	26	28	(+2)
Bajos Ingresos	29	34	(+5)
Residentes en el Norte	20	27	(+7)
Independiente-ninguna posición política	20	25	(+5)

PERCEPCION DE LOS SUBGRUPOS CLAVES CON UNA VICTORIA DEL "SÍ"  
Mejor

	Junio	Septiembre	(Diferencia)
Mujeres	21	16	(-5)
Bajo Ingreso	20	14	(-6)
Residentes en el Norte	24	16	(-8)
Independiente-ninguna posición política	18	12	(-6)

Situación Económica Personal

La mayoría de los chilenos cree que su situación económica personal sería regular (45%) si gana el "Si". En mayor grado, sin embargo, creen que su futuro económico será malo o muy malo (27%), más que creer que será bueno o muy bueno (21%) con una victoria del "Si".

Como se continuará viendo a través de este informe, los problemas económicos parecen haber sido la fuerza más importante que llevó a muchos de los "votos oscilantes", identificados en el primer estudio,<sup>7</sup> al campo del "No". La pregunta de quién manejarla mejor los problemas económicos,

<sup>7</sup> "Encuesta Nacional de Opinión Pública Mayo-Junio 1988" *Documento de Trabajo N°104*. (Centro de Estudios Públicos, agosto 1988).

fue también la mayor fuente de confusión para los votantes "Indecisos" en ambos estudios.

Considerando los cambios en la actitud de los votantes respecto de la economía, y de la prioridad que le asignan a ella en su decisión, no resultará sorprendente que es en los temas económicos donde la evaluación del gobierno de Pinochet descendió *más*.

### 3 Comparación de Gobierno de Pinochet versus uno de Oposición

Los chilenos continuaban dándole crédito a Pinochet por ciertos éxitos. Dicho crédito, sin embargo, no se dio en el grado de algunos meses atrás. La evaluación que los chilenos dieron al gobierno de Pinochet cayó en cada dimensión examinada. (Véanse Cuadros VI, VIII y IX).

Las mayores pérdidas en la evolución del gobierno se centraron en los problemas económicos y de calidad de vida. La evaluación, desde el estudio de junio, declinó:

- 26 puntos porcentuales en "disminuir la pobreza"
- 25 puntos en "mejorar los hospitales, consultorios y postas"
- 23 puntos en "disminución de la cesantía"
- 21 puntos en "demostrar más interés en gente como usted", y
- 16 puntos en "crecimiento económico del país"

La evaluación del gobierno de Pinochet sufrió una caída sustancial en temas claves que eran su fuerte en el estudio previo. Características de tales caldas son declinaciones de:

- 26 puntos en "mejoramiento de la educación"
- 24 puntos en "eliminar la delincuencia y la drogadicción"
- 19 puntos en "controlar el terrorismo"
- 18 puntos en "controlar las protestas y desórdenes", y
- 11 puntos en "mantención del orden público"

La pobre evaluación recibida por el gobierno de Pinochet en el estudio de septiembre se tornó en algunas instancias peor, como lo ilustra la declinación de:

- 23 puntos porcentuales en "respeto de los derechos humanos" y
- 10 puntos en "disminución de la inflación"

A pesar de dichas caídas, los chilenos aún creen que un gobierno de Pinochet haría una mejor labor que uno de Oposición en:

- "Mantención del orden público" (+ 26 puntos)
- "Controlar las protestas y desórdenes" (+15 puntos), y
- "Controlar el terrorismo" (+ 11 puntos)

El gobierno perdió su ventaja sobre la Oposición desde junio a septiembre en su habilidad para:

- "Eliminar la delincuencia y drogadicción" (+ 25 puntos a + 1 punto)
- "Crecimiento económico del país (+ 10 puntos - 6 puntos)
- "Mejoramiento de la educación" (+ 9 puntos a - 17 puntos), y
- "Disminuir la pobreza" (+ 1 punto a - 25 puntos)

El liderazgo que un gobierno de Oposición tenía en junio aumentó en las áreas de:

- "Disminución de la inflación" (+ 12 puntos)
- "Demostrar más interés en gente como usted" (+25 puntos)
- "Disminución de la cesantía" (+ 28 puntos) y
- "Respeto de los derechos humanos" (+ 4 puntos)

El análisis de subgrupos de la información anterior, que comparaba al gobierno de Pinochet con uno de Oposición, revela una vez más que fueron los votantes claves (mujeres, votantes de bajos ingresos, habitantes del norte y aquellos independientes o que no tenían afiliación política) los que registraron el mayor cambio entre los estudios de junio y septiembre, y este giro favoreció el voto "No". Nos es, por lo tanto, sorprendente, que estos sean los mismos grupos que giraron más dramáticamente desde favorecer un gobierno de Pinochet a un gobierno de Oposición en la conducción de los temas relevantes que fortalecieron el voto "No".

- Crecimiento Económico del País
- Disminución de la Cesantía
- Disminuir la Pobreza

El siguiente cuadro destaca que la delantera que el gobierno de Pinochet tenía en junio, le fue otorgada en septiembre a la Oposición por los grupos claves en todas las áreas. Un ejemplo de la caída de Pinochet fue con las mujeres, las que en junio le dieron al gobierno de Pinochet una

ventaja de 3 puntos porcentuales en la "Disminución de la Cesantía". En septiembre giraron dramáticamente, otorgándole al gobierno de Oposición una ventaja de 25 puntos porcentuales.

Cambios desde Junio a Septiembre de los Subgrupos Claves  
en la Capacidad de Manejar Mejor las Sigüientes Tareas

	Mujeres		Bajos Ingresos		Norte		Ningún/Ind.	
	Junio	Sept.	Junio	Sept.	Junio	Sept.	Junio	Sept.
Promover crecimiento "económico"	P=19	igual	P=14	O=15	P=19	O=2	P=20	igual
Reducción desempleo	P=3	O=25	P=2	O=37	P=9	O=13	P=3	O=29
Reducción pobreza	P=9	O=19	P=3	O=32	P=19	O=21	P=11	O=21

P = Ventaja de Pinochet

O = Ventaja Oposición

Igual = Ninguno de los dos tiene ventaja

Gobierno de Pinochet Versus Uno de Oposición  
(Cambios desde el estudio de junio al estudio de septiembre)  
¿Quién manejarla mejor esta tarea?

	Oposición		Gobierno de Pinochet	
	Junio 88 %	Sept. 88 %	Junio 88 %	Sept. 88 %
Promover Crecimiento Económico del País	31	42	41	36
Mantención del Orden Público	23	30	60	56
Disminución de la Inflación	35	42	33	30
Construcción de Viviendas	-	35	-	51
Respeto a los Derechos Humanos	46	61	28	20
Disminución de la Cesantía	41	56	36	28
Mejoramiento de la Educación	36	51	45	34
Disminuir la Pobreza	38	53	39	28
Demostrar más Interés en Gente como Usted	39	52	35	27
Eliminar la Delincuencia y la Drogadicción	25	37	50	38
Control de Protestas y Desórdenes	23	33	56	48
Mejorar los Hospitales, Consultorios y Postas	40	55	40	30
Controlar el Terrorismo	23	34	53	45

### 3 Actitudes hacia un Gobierno Marxista

Aún existe una substancial oposición hacia un gobierno marxista en Chile. Este punto continúa captando una de las más fuertes emociones que los encuestados expresan acerca de un punto determinado.

	Junio 1988 (%)	Sept. 1988 (%)
Fuertemente a favor	4	4
Algo a favor	11	10
Algo en contra	21	24
Fuertemente en contra	43	45
No sabe	21	17

El problema que ahora presenta es determinar qué ocurrió desde el estudio de junio, que causó tan dramático giro en las actitudes de las personas.

### 4 La Campaña

Tanto el "Si" como el "No" presentan campañas de contenido marcado que capturaron la atención de la vasta mayoría del pueblo chileno.

\* Casi todas las personas leyeron, vieron o escucharon alguna publicidad, tanto del "Si" como del "No" (93% y 91%, respectivamente).

\* Muchos de aquellos que no vieron la propaganda fueron las personas menos interesadas en el plebiscito.

\* Ambas campañas alcanzaron la mayor comunicación con los votantes a través de la televisión; la campaña del "Si" llegó ligeramente a más votantes (el 78% vio la propaganda del "Si" y el 71% la del "No").

- \* La campaña del "No" alcanzó más gente a través de la radio que la campaña del "Sí" por 4 puntos porcentuales.
- \* La eficacia de la campaña del "No" opacó sustancialmente a la del "Sí".

Los votantes chilenos evaluaron la campaña del "No" en mejor forma en todas las dimensiones examinadas en el estudio, incluyendo la de ser la "mejor en general". A continuación las evaluaciones específicas:

- 62% de los votantes sintió que la campaña del "No" era más entretenida
- 60% sintió que le llega más a la gente
- 58% la encontró más motivadora
- 56% evaluó la campaña del "No" como la mejor en general
- 56% encontró la campaña del "No" más dinámica
- 55% creyó que el "No" era más optimista
- 52% la encontró más creíble, y
- 51% encontró que la campaña del "No" era más clara, entendible

Hubo solamente dos categorías donde la campaña del "No" no se desempeñó tan bien. Sin embargo aun en esto superó ampliamente la campaña del "Sí".

- 47% sintió que la campaña del "No" era más apropiada para una campaña política, y
- 43% dijo que la campaña del "No" transmite una mejor capacidad para gobernar el país.

A pesar de que es difícil asegurar el éxito de varios aspectos de la campaña del "No", está claro que tuvo un efecto significativo en la población chilena, y, ciertamente, parece haber jugado un papel importante en mover a la opinión pública hacia su opción.

Los resultados indicarían, también, que la franja publicitaria ha conducido el voto hacia una victoria del "No", a través de sus mensajes de esperanza en una economía mejor y un mejoramiento potencial en la calidad de vida.

## 5 El Plebiscito

### Grado de Interés

El interés en el plebiscito aumentó a medida que el tiempo de la votación se acercaba. En junio el 27% de los votantes decía que ellos estaban "muy interesados" en el plebiscito; 40% estaba "algo interesado", y el 32% no estaba "muy interesado" o "no le interesaba nada".

Tres meses después el número de chilenos "muy interesados" en el plebiscito se había elevado a un 38% (en su mayoría votantes "No"), 34% estaban "algo interesados", (ligeramente, más votantes "Si") y solamente 27% permanecieron "no muy o no interesados del todo" (la mayoría votantes indecisos).

En comparación con el estudio previo, sin embargo el interés entre los que apoyaban el "Si", creció a un paso más lento que entre quienes planeaban votar "No". Los votantes "No", como puede verse en varias partes del estudio, estaban más motivados, entusiastas y comprometidos en todo el proceso de la campaña que los votantes del "Si".

- \* En junio el 29% de los votantes "Si" estaba "muy interesado" en el plebiscito. Ese número creció hasta un 37% en el estudio de septiembre.
- \* Los votantes "No" que estaban "muy interesados" en el plebiscito en el estudio de junio alcanzaban a un 38%. En el estudio de septiembre este porcentaje había subido a 53.
- \* El interés entre los subgrupos de votantes claves creció dramáticamente, aunque, comparativamente, todavía permaneció bajo. En junio, 8% de los votantes "indecisos" estaba "muy interesado" en el plebiscito. En septiembre, el doble, esto es un 16%, estaba "muy interesado" en el plebiscito.
- \* Cerca de la mitad de todos los votantes "indecisos" no estaban o "no muy" o "no interesados" en absoluto en el plebiscito.

## 6 Limpieza del Plebiscito

La confianza de que el plebiscito sería conducido limpiamente creció modestamente a medida que el 5 de octubre se acercaba (de un 43% en junio a un 48% en septiembre).

- \* Los votantes "No" e "indecisos" continuaban teniendo menos confianza en la limpieza del proceso que los votantes del "Sí" (30%, 45% y 80%, respectivamente).

## 7 Percepción de la Mayoría

En ambos estudios conducidos con anterioridad al plebiscito, se les preguntó a los encuestados cómo creían que la mayoría del pueblo de Chile votaría. Se pretendía a través de este método llegar a los encuestados que podrían mostrarse vacilantes y conocer así, sus preferencias personales. La información reveló que el voto "Sí" no sólo declinó dramáticamente en conjunto, sino que incluso los votantes "Sí" no tenían tanta confianza en su propia preferencia como los del "No" en la suya. Particularmente, en el estudio de septiembre, los encuestados del voto "No" respondieron con gran confianza que la mayoría votaría igual que ellos; por lo tanto el voto "No" subió dramáticamente. Los indecisos no alteraron sus creencias en ambas oportunidades.

Junio 1988		Septiembre 1988	(Diferencia)
%		%	
38%	Si	22	(-16)
38	No	54	(+16)
24	No saben	24	(0)

La certeza en la medición del voto "No" alcanzada con esta pregunta en el estudio de septiembre es sorprendente. El 54% de los encuestados afirmó que creía que la mayoría de la población votaría "No" en el plebiscito, casi exactamente coincidente con el número que, de hecho, votó "No" el 5 de octubre (54,68%).

## 7 El Voto

Cuando se les preguntó a los encuestados por su intención de voto, un 27% del electorado respondió "Si" y un 45% "No". El 28% dijo que aún estaba indeciso. Cuando se les preguntó a los indecisos hacia dónde se inclinarían, 4% indicó que al "Si" y 6% al "No", dejando un 18% de indecisos y un 51% de los votos para el "No" y un 31% para el "Si".

Las razones que los chilenos tuvieron para votar "Si" o "No" reflejan las diferencias en preocupaciones estimadas positivas que caracterizaban a ambos grupos de votantes.

\* Las razones que los votantes "Si" dieron para votar por esa opción fueron:

–Orden, tranquilidad, estabilidad y temor a los cambios o no desearlos (47%)

–Creían que Pinochet habla hecho mucho por el país (19%)

–Encontraban que Pinochet era responsable de beneficios tales como vivienda, atención de salud y educación (16%)

–Estaban en contra del comunismo (15%)

–Encontraban que el país estaba bien o estarla mejor con el gobierno de Pinochet (11%), y

–Aprobaban el manejo de la economía (11%)

\* Las razones por las que los votantes "No" eligieron dicha opción fueron:

–Encontraban que el estado actual de la economía era deficiente; citaban la pobreza y la falta de ingresos (37%)

–Encontraban que faltaban empleos (28%)

–Se oponían a la violación de los derechos humanos (28%)

–Deseaban un retorno a la libertad y a la democracia (21%)

–Encontraban que era tiempo para un cambio, que Pinochet habla permanecido demasiado tiempo en el cargo (18%), y

–Expresaban desaprobación general al gobierno y al régimen militar

Cambios en Votación desde Junio a Septiembre  
en los Subgrupos Claves

	Junio	Sept.	Cambio
Mujeres	S=4	N=11	(15)
Bajo Ingreso	Igual	N=23	(23)
Norte	S=7	N=10	(17)
Ninguno/Ind.	S=7	N=10	(17)

S = Ventaja del "Sí"

N = Ventaja del "No"

Igual = Ninguno de los dos tenía ventaja

#### 8 Perfiles de los subgrupos Claves y Cuadros Seleccionados

##### Subgrupos Claves

\* Las investigaciones revelan que cinco subgrupos claves jugaron un papel fundamental en la determinación de los 12 puntos porcentuales de ventaja que obtuvo el "No" en el plebiscito.

—"Ciudadanos de bajos ingresos"

—"Residentes en el Norte"

—"Independientes"

"Sin Posición Política"

—"Mujeres"

\* En junio, aunque la mayoría de cada uno de esos grupos votaba "Si", también presentaba la mayor proporción de votantes indecisos.

\* Estos grupos mostraron el mayor giro en sus actitudes desde el estudio de junio al de septiembre.

\* En aproximadamente un periodo de cuatro meses los indecisos (y posiblemente alguno de los votantes decididos) de cada uno de estos grupos, fue persuadido por la campaña del "No" de que dicha opción era una alternativa viable y segura frente a Pinochet.

Los perfiles de cada uno de estos grupos indicarán las razones de por qué ellos se desplazaron, en gran cantidad, hacia el "No".

Para los propósitos de la comparación, las preocupaciones de la población han sido agrupadas como siguen:

#### Paz y Seguridad

- Mantención del Orden Público
- Control del Terrorismo
- Controlar las Protestas y Desórdenes
- Eliminar la Delincuencia y Drogadicción

#### Economía

- Crecimiento Económico del País
- Disminución de la Inflación
- Disminución de la Cesantía
- Disminuir la Pobreza

#### Derechos Humanos

- Demostrar más Interés en Gente como Usted

#### Problemas Sociales

- Mejorar Hospitales, Consultorios y Postas
- Mejoramiento de la Educación

#### Construcción de Viviendas

- (No fue examinado en el estudio de junio, por lo tanto no hay comparación)

#### Subgrupo de Bajos Ingresos

#### Problemas que les preocupan

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| -Economía              | 43% |
| -Paz y Seguridad       | 39% |
| -Derechos Humanos      | 10% |
| -Libertad y Democracia | 7%  |

## Evaluación de la Economía

-Economía Nacional: 46% regular, 42% mala, 10% buena; el pesimismo se elevó en 16 puntos desde junio a septiembre

-Futuro de la Economía Nacional con un:

Triunfo del "Sí"		Triunfo del "No"
14	Mejor	34
15	Igual	24
21	Peor	18

Situación económica personal frente a una victoria del "Sí", 44% regular, 34% mala, 14% buena.

¿Quién puede manejar mejor las tareas de:

-Economía	Oposición	(+27 puntos)
-Paz y Seguridad	Pinochet	(+6 puntos)
-Derechos Humanos	Oposición	(+45 puntos)

## Cambios en el Tiempo

	Junio		Sept.		Cambio	
	Puntos	Porcentuales	Puntos	Porcentuales	Puntos	Porcentuales
Paz y Seguridad	P=36		P=6		(30)	
Economía	P=18		O=27		(55)	
Derechos Humanos	O=9		O=45		(36)	
Demostrar más Interés en						
Gente como Usted	P=3		O=34		(37)	
Problemas Sociales	P=10		O=50		(60)	
Construcción de Viviendas	-		P=11		—	

P = Ventaja Pinochet

O = Ventaja Oposición

## Reacción ante la Publicidad de las Campañas

-Aproximadamente, un 90% tuvo acceso a la publicidad electoral

-(65% y 71%, respectivamente) vieron la propaganda del "Si" y del "No"

-Más de un 50% evaluó la propaganda del "No" mejor en cada categoría examinada

## VOTO

Junio	Sept.	Cambio
"Sí" y "No" Eran Iguales	"No" + 23 puntos	Puntos Procentuales (23)

## Bajos Ingresos

	Junio %	Sept. %	Diferencia puntos
Situación Económica del País			
Buena	19	10	(-9)
Regular	52	46	(-6)
Mala	26	42	(+16)
Economía del País con el "Sí"			
Mejor	20	14	(-6)
Igual	45	51	(+6)
Peor	22	21	(-1)
Economía del País con el "No"			
Mejor	29	34	(+35)
Igual	20	24	(+6)
Peor	23	18	(-5)
Situación Económica Personal con el "Si"			
Buena	-	14	-
Regular	-	44	-
Mala	-	34	-
La Actual Política Económica			
Acuerdo	-	26	-
Desacuerdo	-	61	-

Bajos Ingresos  
(Continuación)

	Junio	Sept.	Diferencia
	%	%	puntos
Crecimiento Económico del País			
Pinochet	43	29	(-14)
Oposición	29	44	(+15)
Ninguno	6	2	(-4)
No Sabe	21	24	(-3)
Disminución de la Inflación			
Pinochet	32	23	(-9)
Oposición	35	46	(+11)
Ninguno	9	5	(-4)
No Sabe	24	26	(+2)
Disminución de la Cesantía			
Pinochet	37	23	(-14)
Oposición	39	60	(+21)
Ninguno	7	4	(-3)
No Sabe	16	13	(-3)
Disminuir la Pobreza			
Pinochet	40	24	(-16)
Oposición	37	56	(+19)
Ninguno	8	7	(-1)
No Sabe	14	12	(-12)
Construcción de Viviendas			
Pinochet	-	48	-
Oposición	-	37	-
Ninguno	-	2	-
No Sabe	-	12	-

Bajos Ingresos  
(Continuación)

	Junio	Sept.	Diferencia
	%	%	puntos
Mejorar Hospitales, Consultorios y Postas			
Pinochet	44	27	(-17)
Oposición	36	57	(+21)
Ninguno	5	3	(-2)
No Sabe	14	12	(-2)
Mejoramiento de la Educación			
Pinochet	49	32	(-18)
Oposición	31	52	(+21)
Ninguno	4	3	(-1)
No Sabe	15	13	(-2)
Demostrar Interés en Gente como Usted			
Pinochet	40	22	(-18)
Oposición	37	56	(+19)
Ninguno	10	7	(-3)
No Sabe	13	14	(+1)
Respeto de los Derechos Humanos			
Pinochet	31	18	(-13)
Oposición	42	63	(+21)
Ninguno	7	2	(-5)
No Sabe	19	17	(-2)
Mantención del Orden Público			
Pinochet	63	53	(-10)
Oposición	20	31	(+11)
Ninguno	4	3	(-1)
No Sabe	12	12	-

Bajos Ingresos  
(Continuación)

	Junio	Sept.	Diferencia
	%	%	puntos
Controlar el Terrorismo			
Pinochet	54	40	(-14)
Oposición	22	39	(+17)
Ninguno	10	7	(-3)
No Sabe	14	13	(-1)
Controlar Protestas y Desórdenes			
Pinochet	59	44	(-15)
Oposición	22	36	(+14)
Ninguno	7	7	-
No Sabe	11	13	(+2)
Eliminar la Delincuencia y Drogadicción			
Pinochet	52	35	(-17)
Oposición	23	40	(+17)
Ninguno	10	9	(-1)
No Sabe	15	15	-

9 Sin Ideología Política

Priorización de Preocupaciones

-Paz y Seguridad	39%
-Economía	38%
-Derechos Humanos	7%
-Libertad/Democracia	5%

## Evaluación de la Situación Económica del País

-Economía Nacional 55% regular, 31% mala, 12% buena.

Pesimismo se elevó en 12 puntos porcentuales desde junio a septiembre

-Futuro de la economía nacional con:

## Victoria del "Sí"

9% Mejor  
56% Igual  
13% Peor

## Victoria del "No"

18%  
49%  
12%

Situación económica personal con una Victoria del "Sí":

47% regular, 25% mala, 17% buena

¿Quién puede manejar mejor los temas de:

-Paz y Seguridad Pinochet (+26)  
-Economía Oposición (+16)  
-Derechos Humanos Oposición (38)

## Cambios en el Tiempo

	Junio (Puntos Porcentuales)	Sept. (Puntos Porcentuales)	Cambio (Puntos Porcentuales)
Paz y Seguridad	P=45	P=26	(19)
Economía	P=17	O=16	(33)
Derechos Humanos	P=03	O=38	(41)
Demostrar más Interés en Gente como Usted	P=16	O=18	(34)
Problemas Sociales	P=26	O=16	(42)
Construcción de Viviendas	-	P=32	-

P = Ventaja Pinochet

O = Ventaja Oposición

## Reacción a las Publicidades de las Campañas

-Un 85% de los encuestados estuvo expuesto a las propagandas del "Si", 83% la vio en televisión; 83% tuvo acceso a las propagandas del "No", 65% la vio en televisión.

-Evaluaron en mejor forma las propagandas del "No" en todas las categorías.

## Voto

Junio	Sept.	Cambio
"Si" (+12 puntos)	"No" (+8 puntos)	(20 puntos)

## Sin Ideología Política

	Junio	Sept.	Diferencia
Situación Económica del País			
Buena	19	12	(-7)
Regular	56	55	(-1)
Mala	19	31	(+12)
Situación Económica del País ante un Triunfo del "Sí"			
Mejor	18	9	(-9)
Igual	49	56	(+7)
Peor	12	13	(+1)
Situación Económica del País ante un Triunfo del "No"			
Mejor	16	20	(+4)
Igual	22	29	(+7)
Peor	19	18	(-1)

## Sin Ideología Política

	Junio	Sept.	Diferencia
Situación Económica Personal ante un Triunfo del "Si"			
Buena	-	17	-
Regular	-	47	-
Mala	-	25	-
Actual Política Económica			
De Acuerdo	-	28	-
en Desacuerdo	-	49	-
Crecimiento Económico del País			
Pinochet	40	31	(-9)
Oposición	14	26	(+12)
Ninguno	9	4	(-5)
No Sabe	37	39	(+2)
Disminución de la Inflación			
Pinochet	28	23	(-5)
Oposición	18	31	(+13)
Ninguno	13	8	(-5)
No Sabe	40	38	(-2)
Disminución de la Cesantía			
Pinochet	37	18	(-19)
Oposición	25	46	(+21)
Ninguno	9	5	(-4)
No Sabe	29	30	(+1)
Disminuir Pobreza			
Pinochet	41	20	(-21)
Oposición	22	41	(+19)
Ninguno	12	12	-
No Sabe	25	26	(+1)

## Sin Ideología Política

	Junio	Sept.	Diferencia
Construcción de Viviendas			
Pinochet	-	55	-
Oposición	-	23	-
Ninguno	-	4	-
No Sabe	-	18	-
Mejorar Hospitales, Consultorios y Postas			
Pinochet	42	26	(-16)
Oposición	22	45	(+23)
Ninguno	7	4	(-3)
No Sabe	28	25	(-3)
Mejoramiento de la Educación			
Pinochet	49	32	(-17)
Oposición	18	40	(+22)
Ninguno	6	2	(-4)
No Sabe	27	25	(-2)
Demostrar más Interés en Gente como Usted			
Pinochet	37	22	(-15)
Oposición	21	40	(+19)
Ninguno	16	11	(-5)
No Sabe	27	27	(-)
Respeto a los Derechos Humanos			
Pinochet	29	15	(-14)
Oposición	26	53	(+27)
Ninguno	10	4	(-6)
No Sabe	35	28	(-7)

## Sin Ideología Política

	Junio	Sept.	Diferencia
Mantención del Orden Público			
Pinochet	63	57	(-3)
Oposición	10	21	(+11)
Ninguno	6	5	(-1)
No Sabe	20	17	(-3)
Controlar el Terrorismo			
Pinochet	53	47	(-6)
Oposición	9	22	(+13)
Ninguno	13	9	(-4)
No Sabe	24	21	(-3)
Controlar Protestas y Desórdenes			
Pinochet	60	50	(+10)
Oposición	9	22	(+13)
Ninguno	10	9	(-1)
No Sabe	21	18	(-3)
Eliminar Delincuencia y Drogadicción			
Pinochet	50	35	(-15)
Oposición	18	26	(+8)
Ninguno	15	14	(-1)
No Sabe	16	23	(+7)

## Residentes del Norte

## Problemas que les preocupan

-Economía	44%
-Paz y Seguridad	33%
-Derechos Humanos	13%
-Libertad/Democracia	9%

## Evaluación de la Economía

-Situación Económica del País: 47% regular, 30% mala, 21% buena.

Pesimismo se elevó en 5 puntos porcentuales de junio a septiembre.

-Futuro de la Situación Económica del país con una:

Victoria del "Sí"		Victoria del "No"
16	Mejor	27
53	Igual	21
14	Peor	22

-Situación Económica Personal futura con una victoria del "Sí": 46% regular, 21% buena, 20% mala.

¿Quién Puede Manejar Mejor los Temas de:

-Economía	Oposición	(+13 puntos porcentuales)
-Paz y Seguridad	Pinochet	(+28 puntos porcentuales)
-Derechos Humanos	Oposición	(+24 puntos porcentuales)

## Cambios en el Tiempo

	Junio	Sept.	Cambio
Paz y Seguridad	P=32	P=28	(4)
Economía	P=9	O=13	(22)
Derechos Humanos	O=8	O=24	(16)
Demstrar más Interés en Gente como Usted	P=12	O=21	(33)
Problemas sociales	P=24	O=5	(29)
Construcción de Viviendas	-	P=18	-

0 = Ventaja Pinochet

0 = Ventaja Oposición

## Reacción a las Publicidades de Ambas Campañas

-Aproximadamente el 90% tuvo acceso a ambas publicidades.

-74% y 71%, respectivamente, han visto al "Sí" y al "No" en televisión

-Se evaluó la propaganda del "No" mejor que la del "Sí" en todos los puntos examinados.

## Voto

Junio  
"Si" (+7)

Sept.  
"No" (+10)

Cambio  
(17)

## Residentes del Norte

	Junio (%)	Sept. (%)	(Diferencia) (%)
Situación Económica del País			
Buena	24	21	(-3)
Regular	50	47	(-3)
Mala	25	30	(=5)
Situación Económica Futura ante Triunfo del "Si"			
Mejor	24	16	(-8)
Igual	43	53	(+10)
Peor	14	14	-
Situación Económica Futura ante Triunfo del "No"			
Mejor	20	27	(+7)
Igual	17	21	(+4)
Peor	29	22	(-7)
Situación Económica Personal ante Triunfo del "Si"			
Buena	-	21	-
Regular	-	46	-
Mala	-	20	-
Actual Política Económica			
De Acuerdo	-	37	-
En Desacuerdo	-	54	-

## Residentes del Norte

	Junio (%)	Sept. (%)	(Diferencia) (%)
Crecimiento Económico del País			
Pinochet	43	36	(-7)
Oposición	24	38	(+14)
Ninguno	6	2	(-4)
No Sabe	27	24	(-3)
Disminución de la Inflación			
Pinochet	35	26	(-9)
Oposición	27	39	(+12)
Ninguno	8	4	(-4)
No Sabe	31	31	-
Disminución de la Cesantía			
Pinochet	31	26	(-5)
Oposición	40	49	(+9)
Ninguno	22	21	(-1)
No Sabe	6	4	(2)
Disminuir la Pobreza			
Pinochet	46	27	(-19)
Oposición	27	41	(+14)
Ninguno	7	4	(-3)
No Sabe	20	27	(+7)
Construcción de Viviendas			
Pinochet	-	50	-
Oposición	-	32	-
Ninguno	-	2	-
No Sabe	-	16	-
Mejorar los Hospitales, Consultorios y Postas			
Pinochet	47	36	(-11)
Oposición	29	44	(+15)
Ninguno	3	1	(-2)
No Sabe	20	19	(-1)

## Residentes del Norte

	Junio	Sept.	(Diferencia)
	(%)	(%)	(%)
Mejoramiento de la Educación			
Pinochet	53	40	(-13)
Oposición	23	42	(+19)
Ninguno	3	2	(-1)
No Sabe	21	16	(-5)
Demostrar más Interés en Gente como Usted			
Pinochet	41	25	(-16)
Oposición	20	46	(+17)
Ninguno	10	7	(-3)
No Sabe	21	23	(+2)
Respeto de los Derechos Humanos			
Pinochet	29	21	(-8)
Oposición	38	55	(+17)
Ninguno	6	2	(-4)
No Sabe	27	21	(-6)
Mantención del Orden Público			
Pinochet	63	55	(-8)
Oposición	17	25	(+8)
Ninguno	5	2	(-3)
No Sabe	16	17	(+1)
Controlar el Terrorismo			
Pinochet	55	52	(-3)
Oposición	16	24	(+8)
Ninguno	8	5	(-3)
No Sabe	21	18	(-3)
Controlar Protestas y Desórdenes			
Pinochet	56	52	(-4)
Oposición	19	23	(+4)

## Residentes del Norte

	Junio (%)	Sept. (%)	(Diferencia) (%)
Ninguno	5	6	(+1)
No Sabe	21	18	(-3)
Eliminación Delincuencia y Drogadicción			
Pinochet	52	46	(-6)
Oposición	18	25	(+7)
Ninguno	8	10	(+2)
No Sabe	21	19	(-2)

## Mujeres

## Problemas que les preocupan

-Paz y Seguridad	48%
-Economía	35%
-Derechos Humanos	11%
-Libertad/Democracia	6%

## Evaluación de la Economía

-Situación Económica: 46% regular, 36% mala, 17% buena.

Pesimismo se elevó en 11 puntos de junio a septiembre.

-Situación Económica Futura del País con:

## Victoria del "Sí"

16	Mejor
54	Igual
18	Peor

## Victoria del "No"

28
23
24

-Situación Económica Personal con una Victoria del "Sí": Regular 46%, mala 25%, buena 20%

¿Quién puede Manejar Mejor los Temas de:

-Paz y Seguridad	Pinochet	(+13 puntos)
-Economía	Oposición	(+13 puntos)
-Derechos Humanos	Oposición	(+25 puntos)

#### Cambios en el Tiempo

	Junio	Sept.	Cambio
Paz y Seguridad	P=35	P=13	(22)
Economía	P=11	O=13	(24)
Derechos Humanos	O=9	O=25	(16)
Demostración de más Interés en Gente como Usted	O=5	O=17	(22)
Problemas Sociales	P=15	O=16	(31)
Construcción de Viviendas	-	P=23	-

P = Ventaja Pinochet

O = Ventaja Oposición

#### Reacción a las Publicidades de Ambas Campañas

-Aproximadamente el 90% fue enfrentado a las propagandas

-Más del 70% las vio en televisión

-La mayoría de las mujeres evaluó las propagandas del "No" en mejor forma en todas las categorías

#### Voto

Junio	Sept.	Cambio
"Sí" (+4 puntos)	"No" (+11 puntos)	(15 puntos)

## Mujeres

	Junio	Sept.	Diferencia
Situación Económica del País			
Buena	21	17	(-4)
Regular	51	46	(-5)
Mala	25	36	(+11)
Situación Económica del País con un Triunfo del "Sí"			
Mejor	21	16	(-5)
Igual	46	54	(+8)
Peor	19	18	(-1)
Situación Económica del País con un Triunfo Del "No"			
Mejor	26	28	(+2)
Igual	21	23	(+2)
Peor	25	24	(+1)
Situación Económica Personal con un Triunfo del "Sí"			
Buena	-	20	-
Regular	-	46	-
Mala	-	25	-
Actual Política Económica			
De Acuerdo	-	31	-
En Desacuerdo	-	54	-
Crecimiento Económico del País			
Pinochet	44	37	(-7)
Oposición	25	37	(+12)
Ninguno	7	3	(-4)
No Sabe	23	23	-

## Mujeres

	Junio	Sept.	Diferencia
Disminución de la Inflación			
Pinochet	32	29	(-3)
Oposición	40	38	(+2)
Ninguno	8	5	(-3)
No Sabe	20	27	(+7)
Disminución de la Cesantía			
Pinochet	39	28	(-11)
Oposición	36	53	(+17)
Ninguno	7	4	(-3)
No Sabe	17	15	(-2)
Disminuir la Pobreza			
Pinochet	42	30	(-12)
Opini3n	33	49	(+16)
Ninguno	9	7	(-2)
No Sabe	42	14	(-2)
Construcci3n de Viviendas			
Pinochet	-	53	-
Oposici3n	-	30	-
Ninguno	-	2	-
No Sabe	-	13	-
Mejorar los Hospitales, Consultorios y Postas			
Pinochet	44	32	(-12)
Oposici3n	34	51	(+17)
Ninguno	6	3	(-3)
No Sabe	16	13	(-3)
Mejoramiento de la Educaci3n			
Pinochet	49	35	(-14)
Oposici3n	30	48	(+18)
Ninguno	5	3	(-2)
No Sabe	15	13	(-2)

## Mujeres

	Junio	Sept.	Diferencia
Demostrar más Interés en Gente como Usted			
Pinochet	39	30	(-9)
Oposición	34	47	(+13)
Ninguno	11	7	(-4)
No Sabe	16	14	(-2)
Respeto de los Derechos Humanos			
Pinochet	31	21	(-10)
Oposición	40	56	(+16)
Ninguno	7	4	(-3)
No Sabe	22	18	(-4)
Mantención del Orden Público			
Pinochet	58	56	(-2)
Oposición	28	27	(+1)
Ninguno	4	4	-
No Sabe	10	13	(+3)
Controlar el Terrorismo			
Pinochet	55	45	(-10)
Oposición	20	32	(+12)
Ninguno	10	8	(-2)
No Sabe	15	14	(-1)
Controlar Protestas y Desórdenes			
Pinochet	60	48	(-12)
Oposición	19	31	(+12)
Ninguno	8	7	(-1)
No Sabe	13	14	(+1)
Eliminar la Delincuencia y la Drogadicción			
Pinochet	53	37	(-16)
Oposición	21	35	(+14)
Ninguno	10	10	-
No Sabe	15	16	(+1)

## Independientes

## Problemas que les Preocupan

-Paz y Seguridad	41%
-Economía	39%
-Derechos Humanos	12%
-Libertad/Democracia	6%

## Evaluación de la Economía

- Situación Económica del País: 42% regular, 38% mala, 19% buena  
Pesimismo se elevó en 13 puntos de junio a septiembre
- Futuro de la Situación Económica del País con:

## Victoria del "Sí"

15	Mejor
54	Igual
18	Peor

## Victoria del "No"

31
23
20

- Situación Económica Personal en el Futuro con la Victoria del "Si":  
45% regular, 25% mala, 17% buena

## ¿Quién puede manejar mejor los temas de:

-Paz y Seguridad	Pinochet	(+20 puntos)
-Economía	Oposición	(+18 puntos)
-Derechos Humanos	Oposición	(+44 puntos)

## Cambios en el Tiempo

	Junio	Sept.	Cambio
Paz y Seguridad	P=40	P=20	(20)
Economía	P=03	O=18	(21)
Derechos Humanos	O=17	O=44	(27)
Demostrar más Interés en Gente como Usted	P=04	O=26	(30)
Problemas Sociales	P=06	O=23	(29)
Construcción de Viviendas	—	P=16	—

P = Ventaja Pinochet

O = Ventaja Oposición

## Reacción a la Propaganda de Ambas Campañas

-Más del 90% tuvo acceso a las propagandas

-78% y 71%, respectivamente, tuvo acceso a las campañas del "Sí" y del "No" en la televisión

-Las evaluaciones de las propagandas del "No" son más satisfactorias en todas las categorías indagadas

## Voto

Junio	Sept.	Cambio
"Sí" (+2 puntos)	"No" (+13 puntos)	(15)

## Independientes

	Junio	Sept.	Diferencia
Situación Económica del País			
Buena	21	19	(-2)
Regular	52	42	(-10)
Mala	25	38	(+13)
Situación Económica del País con un Triunfo del "Sí"			
Mejor	18	15	(-3)
Igual	47	54	(+7)
Peor	18	18	-
Situación Económica del País con un Triunfo del "No"			
Mejor	24	31	(+7)
Igual	20	23	(+3)
Peor	23	20	(-3)
Situación Económica Personal con un Triunfo del "Sí"			
Buena	-	17	-
Regular	-	45	-
Mala	-	25	-

## Independientes

	Junio	Sept.	Diferencia
Actual Política Económica			
De Acuerdo	-	30	-
En Desacuerdo	-	58	-
Crecimiento Económico del País			
Pinochet	39	34	(-5)
Oposición	25	39	(+14)
Ninguno	11	4	(-7)
No Sabe	26	22	(-4)
Disminución de la Inflación			
Pinochet	31	29	(-2)
Oposición	31	43	(+12)
Ninguno	13	5	(-8)
No Sabe	24	22	(-2)
Disminución de la Cesantía			
Pinochet	33	26	(-7)
Oposición	38	56	(+18)
Ninguno	12	4	(-8)
No Sabe	17	13	(-4)
Disminuir la Pobreza			
Pinochet	37	28	(-9)
Oposición	33	50	(+17)
Ninguno	14	7	(-7)
No Sabe	15	15	-
Construcción de Viviendas			
Pinochet	-	49	-
Oposición	-	33	-
Ninguno	-	2	-
No Sabe	-	15	-

## Independientes

	Junio	Sept.	Diferencia
Mejorar Hospitales, Consultorios y Postas			
Pinochet	40	29	(-11)
Oposición	35	56	(+19)
Ninguno	9	3	(-6)
No Sabe	16	11	(-5)
Mejoramiento de la Educación			
Pinochet	45	33	(-12)
Oposición	31	51	(+20)
Ninguno	6	2	(-4)
No Sabe	18	13	(-5)
Demostrar más Interés en Gente como Usted			
Pinochet	35	24	(11)
Oposición	31	50	(+19)
Ninguno	17	16	(-1)
No Sabe	16	9	(-7)
Respeto de Derechos Humanos			
Pinochet	25	18	(-7)
Oposición	42	62	(+20)
Ninguno	11	5	(-6)
No Sabe	22	15	(-7)
Mantención del Orden Público			
Pinochet	63	56	(-7)
Oposición	17	26	(+9)
Ninguno	7	5	(-2)
No Sabe	12	13	(+1)
Controlar el Terrorismo			
Pinochet	54	47	(-7)
Oposición	16	29	(+13)
Ninguno	16	8	(-8)
No Sabe	13	15	(+2)

## Independientes

	Junio	Sept.	Diferencia
Controlar Protestas y Desórdenes			
Pinochet	60	52	(-8)
Oposición	17	28	(+11)
Ninguno	11	5	(-6)
No Sabe	12	15	(+13)
Eliminar Delincuencia y Drogadicción			
Pinochet	50	40	(-10)
Oposición	18	33	(+15)
Ninguno	15	9	(-6)
No Sabe	16	18	(+2)

## Perfiles de Grupos de Votantes

## Revisión de la Coaliciones de Votantes Definidas en el Estudio de Junio

El estudio de las actitudes de los votantes en Chile conducida en junio de 1988, previa a la nominación de un candidato, definió cinco grupos de votantes que caracterizaban al electorado chileno. Ellos eran:

## Votantes "Si"

(22%)

- \* "Si" Pinochet/"Si" Candidato Civil: Este grupo indicaba que ellos votarían "Si" en el plebiscito, no importando el candidato nominado. Demográficamente, ésta era la coalición de mayor edad; comprendía más mujeres (54%) que hombres (46%) y era más representativa de gente que vivía en pequeñas ciudades y pueblos.

(11%)

- \* Votantes "Sí Pinochet": Estos señalaban que votaran "Sí" en el plebiscito si Pinochet era nombrado candidato, pero votarían "No" si él no lo era. Estos votantes eran de edad, mujeres, menos educados y vivían en pequeñas ciudades y pueblos.

Votantes "No"

(21%)

- \* "No" Pinochet/"No" Candidato Civil: Este grupo indicaba que votaría "No" en el plebiscito no importando el candidato nominado por la Junta. Este grupo estaba constituido ampliamente por chilenos jóvenes, hombres altamente educados y residentes en Chile central y grandes áreas urbanas.

"Indecisos" o "Votantes Oscilantes"

(17%)

- \* "Sí" a un candidato civil. Estos votantes indicaban que votarían "Sí" en el plebiscito, si un civil era nominado, pero votarían "No" o estaban indecisos sobre su voto si Pinochet era nominado. Demográficamente, este grupo estaba formado por votantes jóvenes, ligeramente por más mujeres que hombres, tenían una educación más alta que el promedio, y vivían en Chile central o en grandes áreas urbanas. Demográficamente, y en cuanto a actitud, este grupo era más semejante a los votantes "No" que cualquiera de las coaliciones del "Sí".

29%

- \* Votantes "Indecisos": este grupo estaba indeciso en el menos uno, pero usualmente en ambos escenarios de votación posibles presentados en el estudio de junio. Consistía en votantes entre 25 y 54 años, estaba constituido ampliamente por mujeres, representaba al menos la mitad de los grupos de bajos ingresos y residía en pequeñas áreas o de tamaño intermedio.

En el estudio de septiembre los perfiles de los votantes se identifican como sigue:

(27%) Votantes "Sí"

(4%) Votantes inclinados al "Sí"

(45%) Votantes "No"

(6%) Votantes inclinados al "No"

(18%) Votantes indecisos

Las siguientes páginas perfilarán cada uno de estos cinco grupos.

## Votantes "Si"

(27%)

## Perfil Demográfico

- La mayoría eran mujeres (53% mujeres; 47% hombres)
- Representaban el grupo más amplio de ciudadanos de mayor edad
- Eran menos educados que los votantes "No"
- Un amplio porcentaje vivía en pequeñas ciudades y pueblos de la parte norte y sur de Chile
- La mayoría de este grupo se ubicaba en la categoría de ingresos medios, aunque también representaba el más amplio porcentaje de población de altos ingresos

## Perfil Ideológico

- 52% de Derecha
- 15% de Centro
- 32% Independiente/Ninguna posición política

## Problemas Prioritarios

- 77% Paz y Seguridad
- 20% Economía

- Más del 90% creía que Pinochet podría resolver mejor los problemas de Paz y Seguridad
- 80% creía que podría hacer una mejor labor en el campo económico

## Evaluación de la Economía

-Cuarenta y ocho por ciento (48%) pensaba que la situación económica del país era buena, 47% regular y 6% mala.

-Setenta y nueve por ciento (79%) estaba de acuerdo con la política económica, actualmente implementada.

-Si ganaba el "Si" pensaban que la Economía permanecería igual (45%) o que mejorarla (46%), pero pensaban definitivamente que sería peor (64%) si ganaba el "No".

-Cincuenta y seis por ciento (56%) creía que su propia situación económica personal sería mejor y el 39% creía que quedarla igual si ganaba el "Si".

-Avasalladoramente (77%) expresaban fuerte oposición a un gobierno marxista

-Setenta y cinco por ciento (75%) expresaba interés en el plebiscito pero, comparado con los votantes del "No" su interés no era tan fuerte (37% muy interesado, 38% algo interesado).

-Ellos expresaban pocas dudas de que el plebiscito seria conducido correctamente.

#### Reacción a las Propagandas de las Campañas

-Noventa y tres por ciento (93%) había leído, visto o escuchado publicidad del "Si", 76% la había visto en televisión.

-Ochenta y ocho por ciento (88%) había visto, leído o escuchado publicidad del "No", el 70% la había visto en televisión.

-En cada categoría examinada evaluaron la propaganda del "Si" mucho mejor que la propaganda del "No"

#### Votantes Inclclinados al "Sí"

(4%)

#### Perfil Demográfico

-La mayoría eran mujeres (55% mujeres, 45% hombres)

-Representaban a votantes jóvenes

-Como en el caso de los votantes "Si" un amplio porcentaje vivía en pequeños pueblos del norte y del sur del país

-La mayoría se situaba en la categoría de ingresos medios

#### Perfil Ideológico

-27% de Derecha

-16% de Centro

-3% de Izquierda

-53% Independientes/Ninguna posición política

#### Problemas Prioritarios

-63% Paz y Seguridad

-27% Economía

La mayoría creía que Pinochet podría resolver *mejor* estos problemas:

-74% Paz y Seguridad

-55% Economía

## Evaluación de la Economía

-La clara mayoría evaluó la Economía de la nación como regular solamente : 69%, creía que permanecería igual si el "Si" ganaba (62%), y al mismo tiempo, 61% estaba de acuerdo con la actual política económica.

Ellos piensan que la *mayoría* de la gente votará:

- "Si" 60%
- "No" 10%
- "No Saben" 30%

Razones que dieron para votar "Sí"<sup>8</sup>

- 47% Orden /tranquilidad/estabilidad/miedo al cambio
- 19% Pinochet ha hecho mucho por la nación
- 16% Beneficios y ayuda en general
- 15% Opuestos al comunismo
- 11% El país está en mejores condiciones
- 11% Les gusta la actual política económica

La tranquilidad fue la razón más importante dada por los subgrupos para votar "Si"; sin embargo, la segunda prioridad difería según el subgrupo.

- Los hombres jóvenes mencionaron con mayor frecuencia que el país está mejor y que les gustaba la actual política económica
- Las mujeres jóvenes mencionaron los beneficios y ayuda que se había entregado.
- Los de mayor edad y las mujeres dieron crédito a Pinochet por haber hecho mucho por el país.
- Cincuenta y siete por ciento (57%) pensaba que su propia situación económica personal sería regular si ganaba el "Sí", 29% decía que sería buena.
- La mitad, 55% se oponía fuertemente a un gobierno marxista en Chile, mientras un 24% se oponía algo.
- Sólo un 47% expresaba algún interés en el plebiscito. Pero, la mayoría, 64%, creía que sería conducido correctamente.

---

8 Los porcentajes no totalizan el 100% porque se aceptó más de una razón.

-A pesar de su falta de interés en el plebiscito,  
-79% había visto, leído o escuchado la publicidad del "Sí", y el  
-64% la había visto en televisión.

Adicionalmente, 72% también había tenido acceso a los programas del  
"No" y 58% los había visto en televisión.

-En relación a sus impresiones de las propagandas;  
Evaluaron la publicidad del "No" más alto que la del "Sí" en las  
siguientes categorías:

- Más entretenida (+20 puntos)
- Le llega más a la gente (+13 puntos)
- Más dinámica (+2 puntos)
- Evaluaron la propaganda del "Sí" más alto en:
  - Transmite una mejor capacidad para gobernar (+24 puntos)
  - Más creíble (20 puntos)
  - Más apropiada para una campaña política (+12 puntos)

-En cada característica examinada al menos un cuarto de los  
inclinados al "Sí" evaluó las propagandas como iguales o no supo cuál era  
mejor.

-Este grupo pensaba que la mayoría de los chilenos votaría:

"Sí"	34%
"No"	20%
"No Saben"	46%

Votantes "No"  
(45%)

Perfil Demográfico

- La mayoría eran hombres (56% hombres, 44% mujeres)
- Más educados que los votantes "Si"
- Representaban el mayor grupo de votantes jóvenes
- La mayoría vivía en pueblos de mediano y gran tamaño y ciudades en  
la parte central del país
  - Igualmente dividido entre aquellos de ingresos bajos y medios
  - Representaban el porcentaje más amplio de los votantes de bajos  
ingresos

### Perfil Ideológico

39%	De Izquierda
26%	De Centro
7%	De Derecha
28%	Independientes/Ninguna posición política

### Problemas Prioritarios:

44%	Economía
21%	Derechos Humanos
19%	Paz y Seguridad
16%	Libertad/Democracia

-La gran mayoría creía que un gobierno de oposición podría resolver mejor los siguientes problemas,

94%	Derechos Humanos
84%	Economía
61%	Paz y Seguridad

### Evaluación de la Economía

-Sesenta y cuatro por ciento (64%) cree que la situación económica del país es mala. No es sorprendente que el 89% estuviera en desacuerdo con la actual política económica.

-La mayoría, 60%, pensaba que la Economía de la nación mejorarla si el "No" ganaba, mientras el 90% decía que quedarla igual o que se empeorarla si ganaba el "Si".

-48% pensaba que su situación económica personal seria mala si ganaba el "Si", y un 43% decía que seria regular.

-Mientras el 58% decía que se opondría a un gobierno marxista en Chile, este grupo representaba el más amplio porcentaje de los que lo favorecerla.

-Este grupo expresaba el mayor entusiasmo por el plebiscito con un 53% muy interesado y 33% algo interesado. Solamente un 14% mostraba poco o ningún interés.

-Existía un alto grado de desconfianza acerca de la limpieza del plebiscito. 47% pensaba que no seria justo. Sólo un 30% pensaba que lo seria y un 23% no sabia.

-Aproximadamente un 96% tuvo acceso tanto a las campañas de propaganda del "No" como del "Sí".

- 81% habla visto las propagandas del "Si" en televisión
- 72% había visto la propaganda del "No" en televisión
- En cada categoría examinada evaluaron la propaganda del "No" mejor de lo que los votantes "Si" lo hicieron con la propaganda del "Sí". La diferencia fue significativa.
- La única excepción fue en la categoría "transmite una mejor capacidad para gobernar el país".
- Pensaron que la mayoría de la población votarla:
 

"Si"	3%
"No"	90%
"No Sabían"	7%

Sus razones para votar "No":<sup>9</sup>

- 53% Situación Económica/Pobreza/Desempleo/Falta de Ingresos
- 42% Retorno a la Democracia/Libertad
- 28% Violación de los Derechos Humanos
- 18% Necesidad de un cambio
- 15% Desaprobación general del gobierno de los militares

Diferencia de los Subgrupos:

- Los mayores más proclives a mencionar Libertad/Democracia
- Mujeres mayores; la Situación Económica del País
- Hombres jóvenes; violación de los Derechos Humanos
- Mujeres jóvenes; sin variaciones significativas

Votantes Inclinados al "No"

(6%)

Perfil Demográfico

- 59% eran mujeres y 41% hombres
- Representativo de los votantes jóvenes
- Viven en pueblos y ciudades de tamaño medio a grande
- La mayoría estaba en la categoría de bajos ingresos

---

<sup>9</sup> Porcentajes no totalizan el 100% porque los encuestados dieron múltiples respuestas.

## Perfil Ideológico

8%	De la Derecha
27%	Del Centro
6%	De la Izquierda
58%	Independientes/Ninguna posición política

## Preocupaciones Prioritarias

51%	Economía
35%	Paz y Seguridad
11%	Derechos Humanos

—En los problemas de la Economía y de Derechos Humanos, 58% y 77%, respectivamente, pensó que un gobierno de oposición podría manejarlos mejor. Sin embargo, en el problema de Paz y Seguridad, 48% pensó que Pinochet haría una mejor labor. Un 26% adicional dijo que ninguno de los dos podría manejar el problema, o que no sabían quién haría una mejor labor.

## Evaluación de la Economía

Siendo la Economía su preocupación número uno, clasificada la mayoría como proveniente de sectores de bajos ingresos y no tomada su última decisión, su evaluación de la Economía no fue sorprendente.

—Sus opiniones se dividían entre aquellos que consideraban que la situación económica era mala y aquellos que creían que era regular.

—Un 75% estaba en desacuerdo con la actual política económica

—Sesenta y tres por ciento (63%) pensaba que la Economía del país permanecería igual si ganaba el "Si". Sin embargo, con una victoria del "No", 33%, pensaba que la Economía mejorarla, 34% que quedarla igual, 6% que sería peor y 27% no sabía.

—Finalmente, 54% pensaba que su situación económica personal sería regular si ganaba el "Si" y 30% dijo que sería mala.

—Sesenta y un por ciento (61%) se oponían a un gobierno marxista con un 28% que no sabía si lo favorecía o se oponía a él.

—Su interés en el plebiscito no era tan fuerte como el del votante "No" sólido, y 25% estaba muy interesado, 33% algo y 42% no tenía ningún interés. Sin embargo su interés era más alto que el de su contraparte —los inclinados al "Sí"—.

-Las actitudes estaban divididas respecto de la corrección del plebiscito:

37%	pensaba que <i>no</i> sería justo
32%	pensaba que lo sería, y
32%	no sabia

-Ochenta y nueve por ciento vio, leyó y escuchó tanto la propaganda del "No" como la del "Si", y aproximadamente el 75% accedió a ambas por la televisión.

-A diferencia de su contraparte los inclinados al "Si", que evaluaron la propaganda del "No" mejor que la del "Si" en ciertas características, no evaluaron ninguna de las propagandas del "Si" mejor en ninguna de las categorías indagadas.

-Pensaban que la mayoría votarla:

"Si"	7%
"No"	72%
"No Saben"	20%

Votantes Indecisos

(18%)

Perfil Demográfico

-58% eran mujeres; 42% hombres

-Representaban votantes de mediana edad (35-54)

-Vivían tanto en ciudades grandes, como en villorrios y pequeños pueblos

-Divididos entre los grupos de ingresos bajos y medios

Perfil Ideológico

20%	de Centro
5%	de Derecha
4%	de Izquierda
70%	Independiente/Ninguna posición política

Problemas Prioritarios

40%	Paz y Seguridad
40%	Economía

-La mayoría (51%) pensaba que Pinochet podría resolver mejor los problemas de Paz y Seguridad. Sin embargo, en la Economía, aunque le dieron a Pinochet el 1% de ventaja sobre la oposición, la mayoría no sabía quién haría un mejor trabajo.

#### Evaluación de la Economía:

-Su evaluación de la economía sirvió para explicar la indecisión de su voto.

-La mayoría (61%) evaluó la situación económica del país como regular, mientras el 23% la evaluó como mala, comparada con un 11% que la evaluó como buena.

-Cuarenta y cuatro por ciento (44%) estaba en desacuerdo con la actual política económica, 24% estaba de acuerdo y 31% no sabía.

-La mitad estaba indecisa respecto de cómo sería la Economía del país en el futuro si ganaba el "No", con el resto dividido en aquellos que creían que estaría mejor (10%), peor (11%) o permanecería igual (28%).

-La mayoría, (57%), pensaba que la Economía permanecería igual si ganaba el "Si", con algunos más que decían que estaría mejor (8%), que peor (5%), solamente, 30% estaba indeciso.

-Casi seis de cada diez pensaba que su situación económica personal sería regular si ganaba el "Si, el 11% decía que sería buena y 11% mala y 20% no sabía.

-Este grupo como los otros se oponía (62%) a un gobierno marxista, 31% no sabía.

-Cuarenta y nueve por ciento (49%) mostró interés en el plebiscito, mientras que el 50% no mostró ningún interés.

-Respecto de la corrección del plebiscito, 46% pensaba que sería correcto, 17% que no y 37% no sabía.

-88% y 85%, respectivamente, había leído, visto o escuchado los programas del "Sí" y del "No"

-74% y 70%, respectivamente, habían visto en la televisión las propagandas del "Si" y del "No".

-Cuando se comparaban las características de ambas publicidades, el "No" se evaluaba más alto en todas las áreas, excepto:

-Más clara, entendible (el "Si llevaba 5 puntos de ventaja)

-Transmite mejor capacidad para gobernar el país (el "Sí y el "No" estaban parejos)

—En cada caso, un gran porcentaje evaluó las propagandas iguales, o afirmaban no saber.

Este grupo crea que la mayoría de los chilenos eran tan indecisos como ellos acerca de por quién votar:

"Si"	13%
"No"	30%
"No Saben"	56%

### C. ANALISIS DE REGRESION

#### 1 Explicando el Voto

Con el objeto de ayudar a determinar los principales factores que influyeron en el resultado del plebiscito chileno, la técnica estadística llamada "análisis de regresión" fue aplicada a la información reunida en este estudio. Los análisis de regresión se proyectan más allá de los métodos tradicionales para responder ¿qué explica realmente la votación final? Este análisis describe, en un simple cuadro visualmente interpretable, los componentes de la decisión de votación y el impacto relativo de cada componente en esa decisión. El Apéndice I provee una explicación formal de la interpretación y metodología de regresión).

Modelos de regresión totales son examinados para los votantes comprometidos (aquellos que ya habían decidido cómo votar) y para los votantes indecisos (votantes que estaban solamente *inclinados* en una dirección o no tenían ninguna preferencia).

Además de los modelos totales, modelos de regresión parciales, examinan el impacto de grupos específicos de problemas, tanto en los comprometidos como en los votantes indecisos. Estos modelos "focalizados" examinan los efectos de la propaganda, capacidad de manejo de los problemas y de la Situación Económica Chilena en el resultado del plebiscito.

## 2 Determinantes del Plebiscito

### Votantes Comprometidos

Un alto porcentaje (75%) de la varianza de la decisión de votación de los votantes comprometidos puede ser explicado por las actitudes examinadas en el estudio. Las siguientes conclusiones están basadas en un análisis del modelo de regresión entre los votantes comprometidos.

La percepción de si el gobierno de Pinochet o el de la oposición manejará mejor el crecimiento económico del país, tuvo el más fuerte impacto en el resultado del plebiscito.

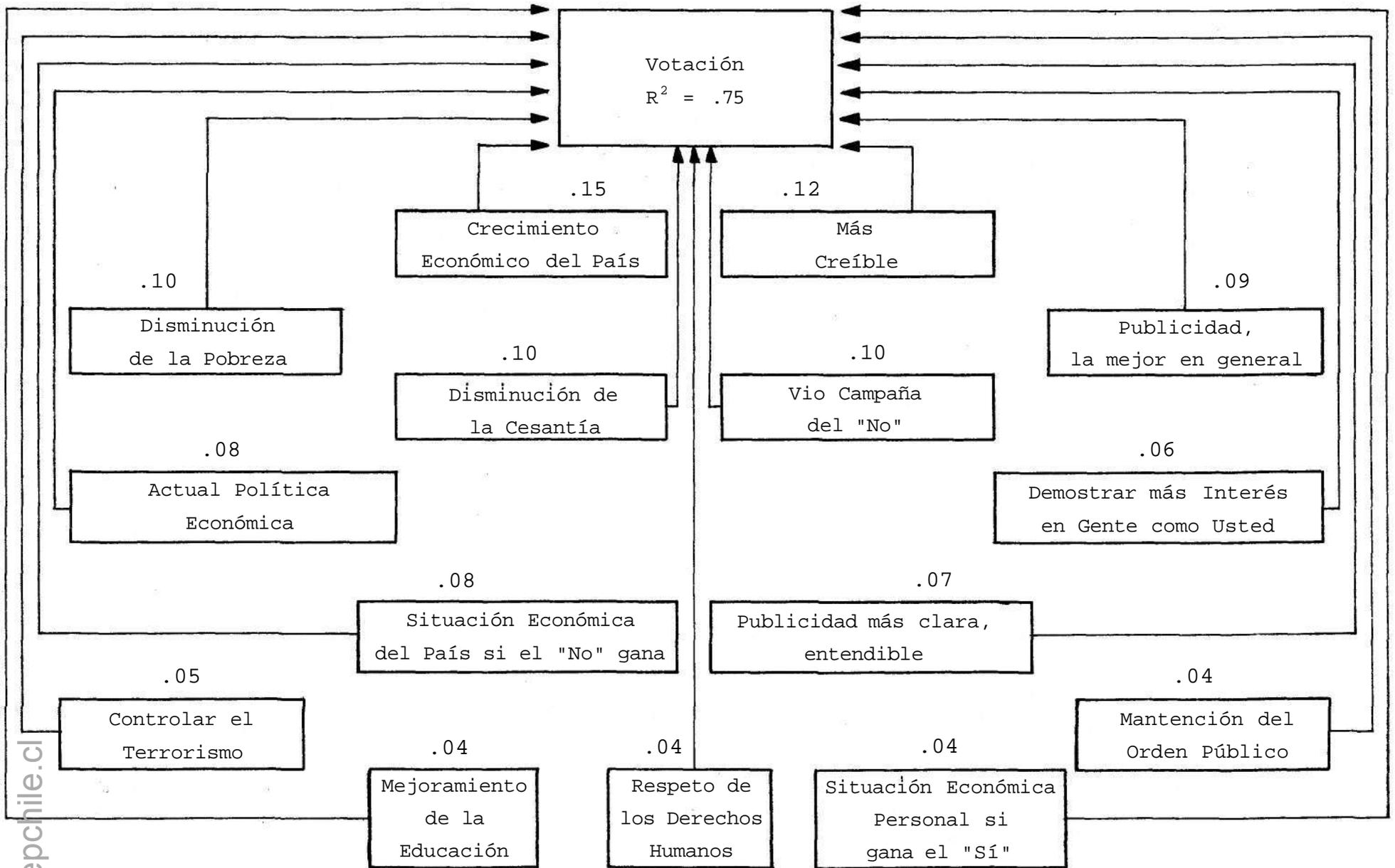
La credibilidad percibida de la propaganda (y, por lo tanto, la campaña misma) jugó un rol secundario aunque significativo en influir el voto.

La percepción de cuál posición disminuirla la pobreza y la cesantía jugó papeles terciarios en la determinación del voto.

Ya sea que la gente haya visto o no la propaganda de la campaña del "No" tuvo igual influencia en el voto.

Como era de esperar, la publicidad (y así la campaña) que los votantes sintieron como la "mejor en general" ocupó un lugar en el resultado de la votación.

El acuerdo o desacuerdo con la actual política económica fue una de las variables claves que trabajó en favor de la campaña del "Sí". Los chilenos que estaban de acuerdo con la actual política económica era probable que fueran votantes "Sí".



La percepción del futuro de la Economía del País si el voto "No" ganaba, tuvo un impacto negativo significativo en el sufragio.

La importancia que la comunicación desempeñó en el plebiscito es recalcada por la influencia que entender el sentido de la campaña ejerció en la elección.

#### Votantes Indecisos: Inclínados a Votar

Solamente cerca de un 35% de la varianza de la forma en que los votantes indecisos se inclinan, puede explicarse por componentes del modelo de regresión. Parte de la explicación de que este número sea tan bajo es que, al momento del estudio, más de la mitad de los votantes indecisos dijo que no se inclinaba ni a uno ni a otro lado. Lo que sigue sin embargo, expone las conclusiones que pueden hacerse respecto de los votantes que estaban inclinados hacia una campaña o la otra.

Acuerdo con la actual política económica fue el aspecto más determinante del voto indeciso.

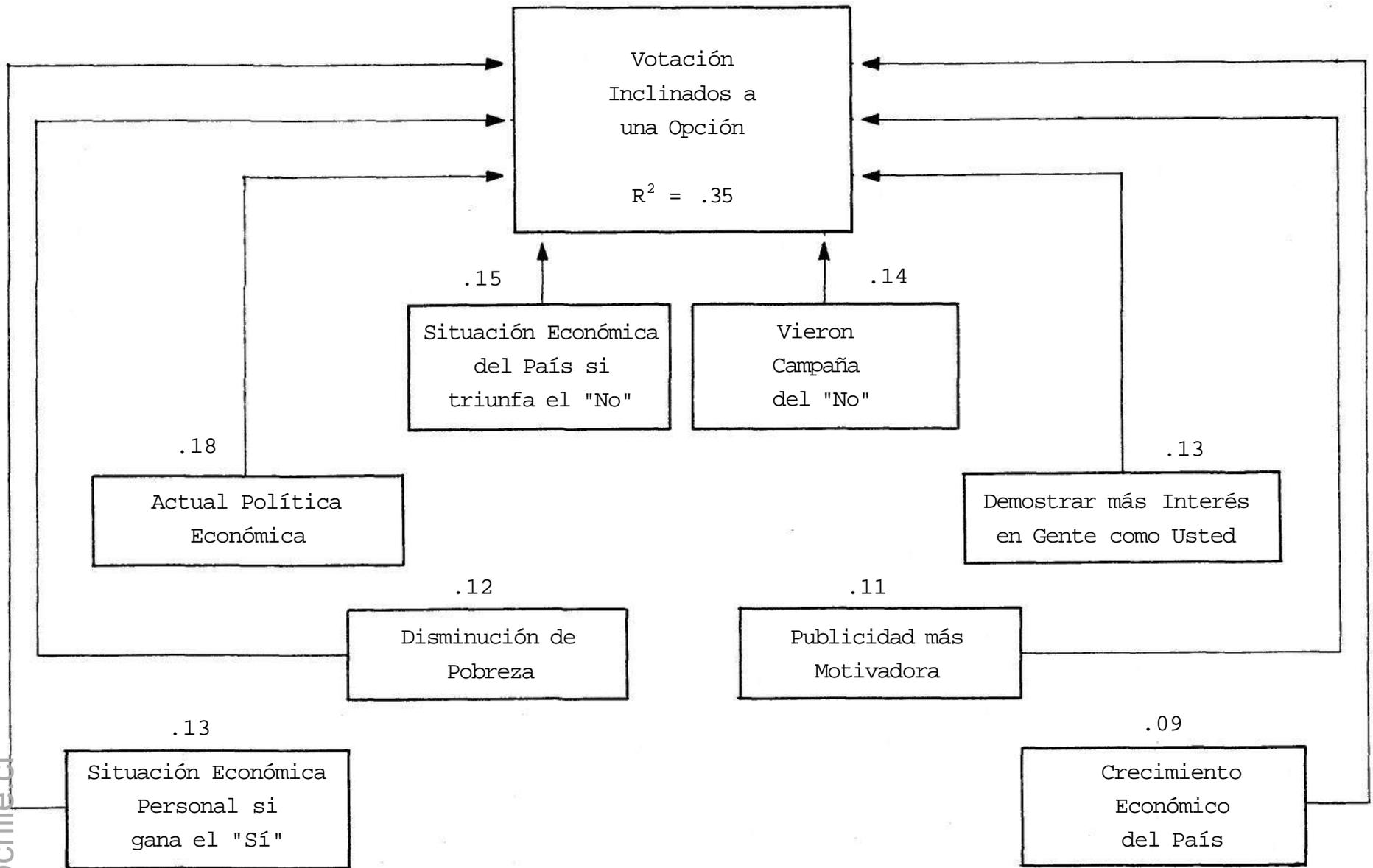
Las actitudes hacia el futuro de la economía chilena si ganaba el voto "No", jugaron un papel secundario en la determinación del voto indeciso.

Un importante factor en el resultado del voto de los indecisos fue haber visto o no la publicidad del "No". Es interesante observar que el que hayan o no visto la publicidad del "Sí" no tuvo impacto en su decisión, tal como no jugó ningún rol en la votación de los chilenos decididos.

Percepciones del gobierno que demostraría mayor interés por la gente jugaron un rol importante pero algo menor en el resultado del voto indeciso.

Igualmente contribuyó a la decisión, la percepción del futuro económico personal si ganaba el "Sí".

La creencia de que la oposición iba a desempeñar una mejor labor en disminuir la pobreza, fue otra dimensión que tuvo cierta importancia en la determinación del apoyo de los indecisos.



Esta percepción, más que las otras, sin duda explica por qué gente que vive en pequeñas aldeas y pueblos de Chile apoyó la campaña del "No" mayoritariamente en la votación del 5 de octubre.

No deja de ser interesante que la campaña de propaganda que encontraron más motivadora, fue un componente clave en la decisión de los sufragantes indecisos.

La percepción de que un gobierno de oposición manejaría mejor el crecimiento económico del país fue una ventaja que la oposición sostuvo sobre Pinochet para convencer a los votantes indecisos que votaran "No".

Queda claro por lo expuesto anteriormente que la dimensión económica jugó un papel más importante en el resultado del voto indeciso que en la decisión de aquellos que habían tomado la decisión antes del momento en que este estudio fuera llevado a efecto. Esto puede parcialmente haberse debido al enfoque de la campaña de la propaganda del "No", acerca de la situación económica de las personas.

### 3 El Papel de la Publicidad

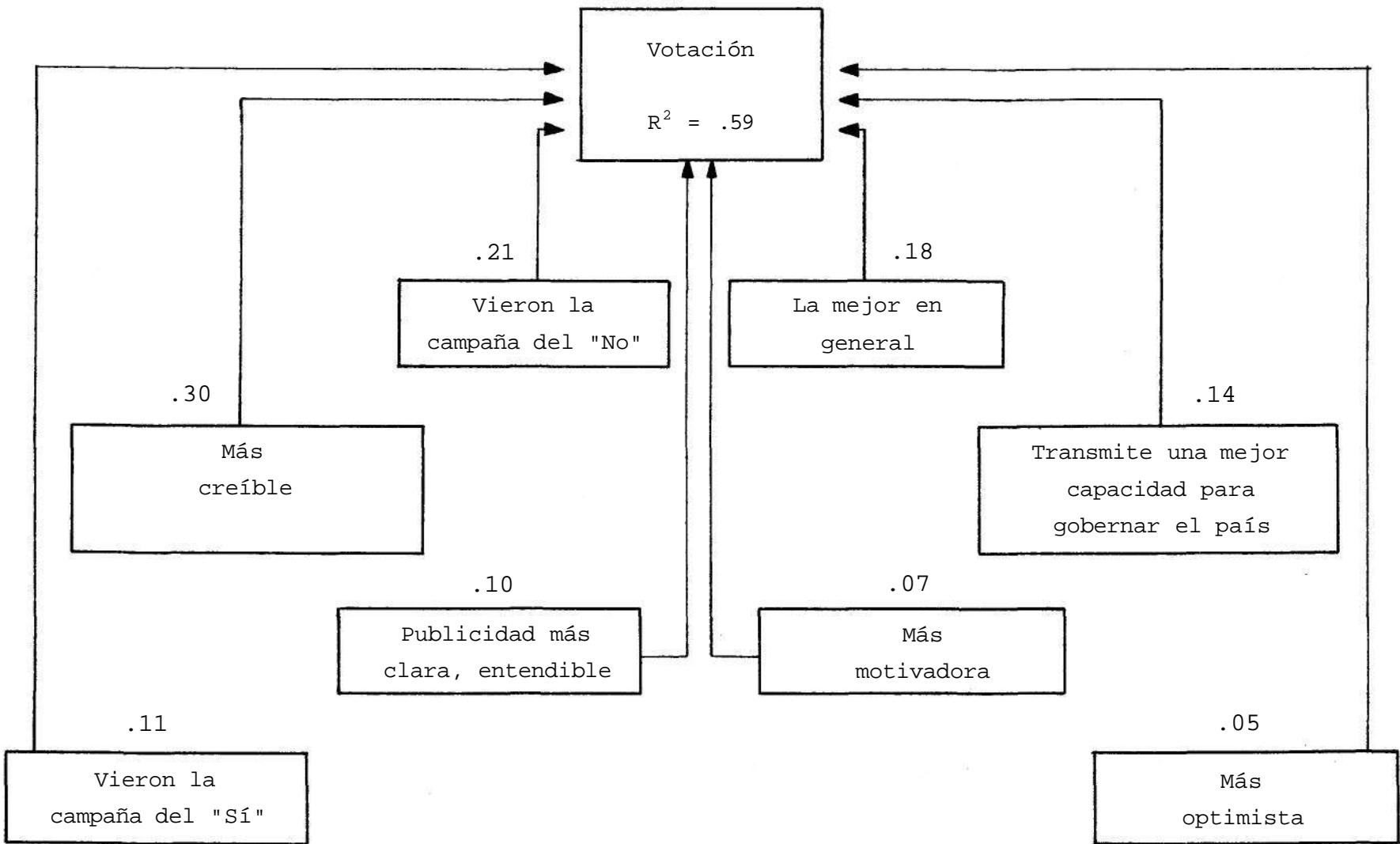
#### Votantes Comprometidos

La campaña de publicidad es un modelo menos descriptivo de los votos comprometidos que el modelo general, pero sin embargo provee importantes conclusiones que ayudan al análisis del resultado del plebiscito.

La credibilidad que se percibía de la publicidad fue el componente más importante de la publicidad de las campañas del "Sí" y del "No"

La campaña de publicidad del "No" fue claramente más efectiva que la del "Sí". Independientemente de que los votantes la hayan visto o no, la publicidad del "No" ejerció el doble de influencia sobre los votantes sin importar si éstos vieron la campaña del "Sí".

No es sorprendente que la percepción de cuál campaña representaba la "mejor en general" fue importante en la determinación del resultado plebiscitario.



La habilidad de la propaganda para comunicar capacidad de gobernar resultó crucial para convencer a los votantes de apoyar esa campaña. El resultado del plebiscito prueba que la campaña del "No" entregó este mensaje mejor que la del "Sí".

La capacidad de los votantes para entender las dos campañas desempeñó un papel en el resultado, mostrando que *la habilidad para comunicar un mensaje a la gente fue a menudo tan importante como el contenido del mensaje.*

La *motivación* y el *optimismo* fueron ingredientes claves en el éxito de la campaña de propaganda.

#### Votantes Indecisos: Inclínados a la Votación

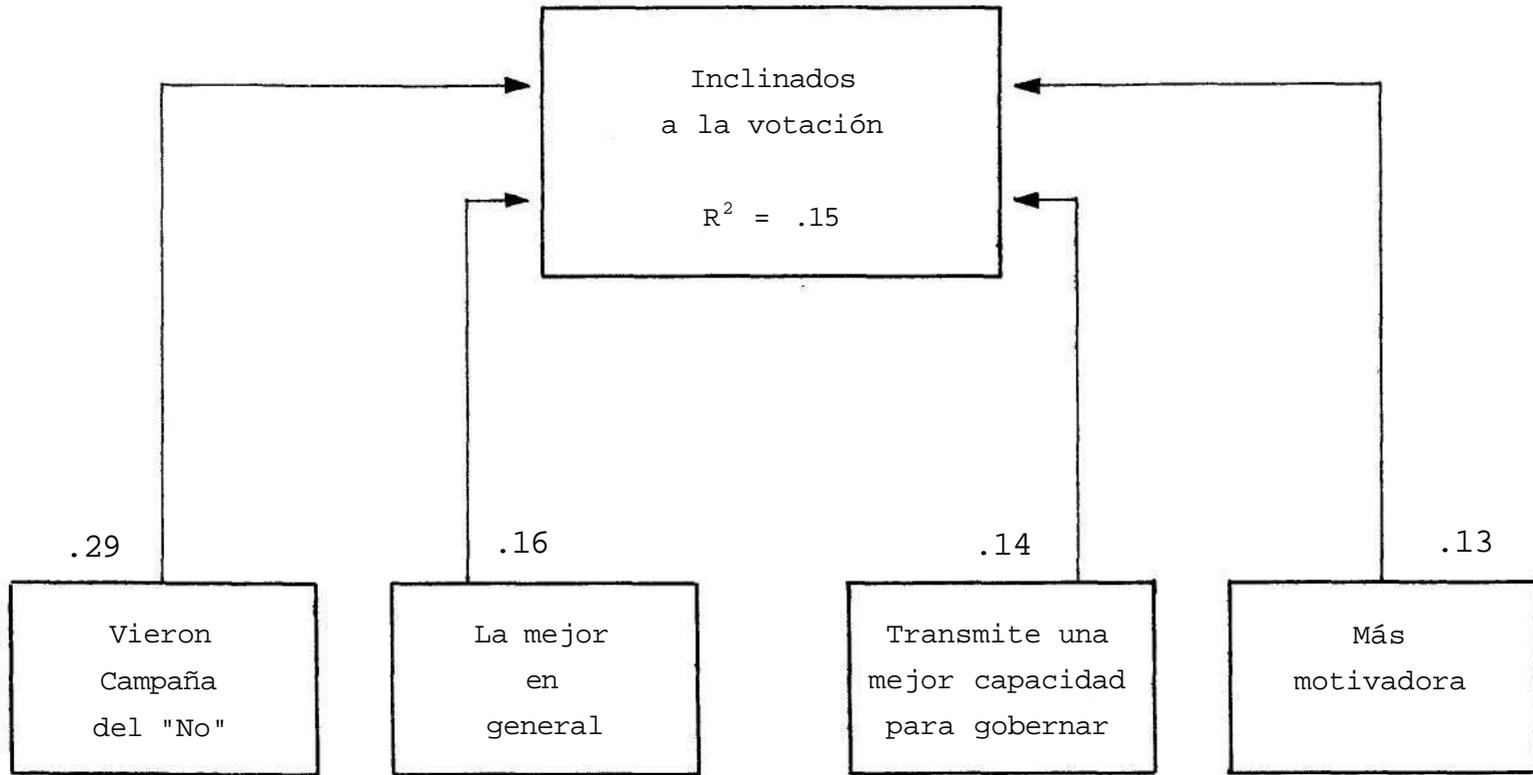
Nuevamente la capacidad del modelo para predecir el resultado de los indecisos es menor que entre los votantes comprometidos. El mismo razonamiento puede explicar por qué esto es así para la publicidad, tal como se explica para el voto en general.

El éxito del esfuerzo publicitario de la campaña del "No" es celebrada por la estadística: el determinante más importante de los votos indecisos en el modelo de propaganda es el de si los chilenos vieron o no la campaña.

De influencia secundaria en los votos indecisos es la percepción de cuál es la "mejor en general".

La transmisión de la capacidad para gobernar fue importante para convencer a los votantes indecisos.

La motivación inspirada por la propaganda tuvo aproximadamente el doble de importancia en el resultado de los votantes indecisos que entre los votantes comprometidos. La lógica de esto es simple: los votantes indecisos tendían a estar menos interesados en la campaña, por lo tanto era importante incentivarlos para que se expresaran en el plebiscito.



#### 4 Las Evaluaciones de Pinochet y de la Oposición

El rendimiento percibido de las dos campañas en temas relevantes explica en mejor forma coaliciones de apoyo entre los votantes comprometidos y los indecisos, que el modelo de publicidad.

##### Votantes Comprometidos

Cerca del setenta por ciento de la temprana decisión de voto de muchos chilenos se explica por percepciones de manejo de aquellos problemas que les preocupan. Las características de dichas percepciones se detallan a continuación:

-La más importante dimensión es la capacidad de manejar mejor el crecimiento económico del país. Esto jugó decididamente un papel más poderoso en el modelo que la evaluación de otros puntos.

-La habilidad para disminuir la pobreza y la cesantía ejerció un impacto similar y negativo en el resultado del voto.

-Demostración de interés por gente como usted es también una dimensión importante del modelo.

-Otro hecho relacionado, respeto de los derechos humanos, fue también un factor estadísticamente significativo en el resultado del voto.

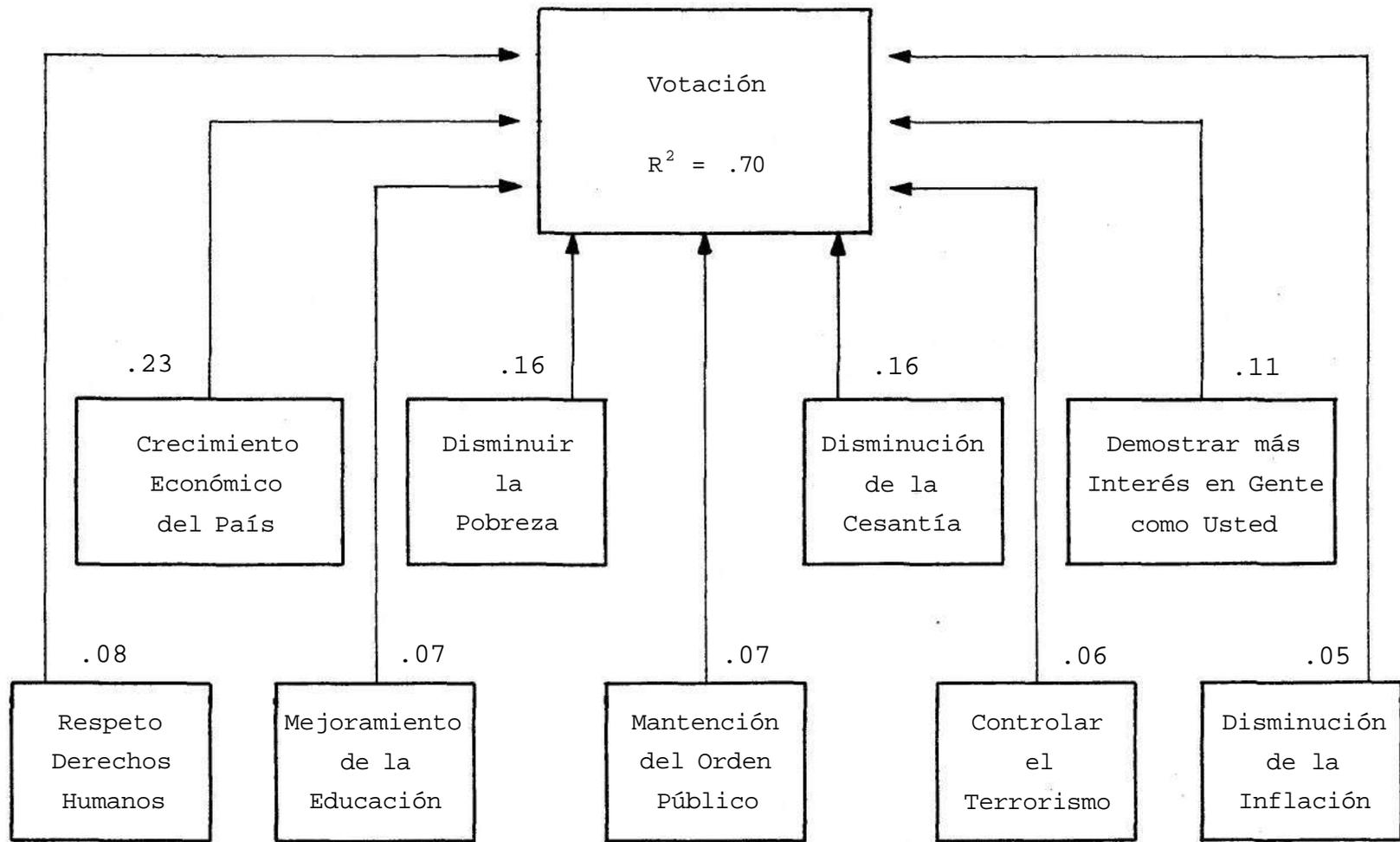
-El bajo grado de influencia que el factor paz y seguridad tuvo en el voto se ilustra por los roles que mantención del orden público y controlar el terrorismo jugaron en el modelo. Estos son casi igualmente influyentes sobre el voto.

##### Votantes Indecisos: Inclínados a Votar

Cerca de un cuarto de la varianza de la votación de indecisos puede explicarse por el modelo de regresión que se detalla más adelante.

-Demostración de interés por gente como usted es el criterio más importante sobre el cual actuaron los indecisos.

-Los únicos otros aspectos que jugaron un papel relevante en el resultado del votante indeciso fueron económicos. La habilidad para manejar el crecimiento económico del país fue más importante, seguido por el de disminución de cesantía y de la pobreza



## 5 Factores Económicos

### Votantes comprometidos

Las actitudes hacia la economía explican entre el cuarenta y el cincuenta por ciento de la decisión de los sufragantes.

De los cuatro distintos modelos, aquel comprendido de percepciones de la situación económica del país y la situación económica futura si gana el "No", explica en forma más satisfactoria la votación.

En este modelo, las expectativas económicas para el país si ganaba el "No" eran más importantes que la situación económica actual en la decisión del voto. (Véase Modelo Económico N° 1)

Estar de acuerdo con la actual política económica es más del doble de importante, en determinar el voto, que la actual situación económica. (Véase Modelo Económico N° 2)

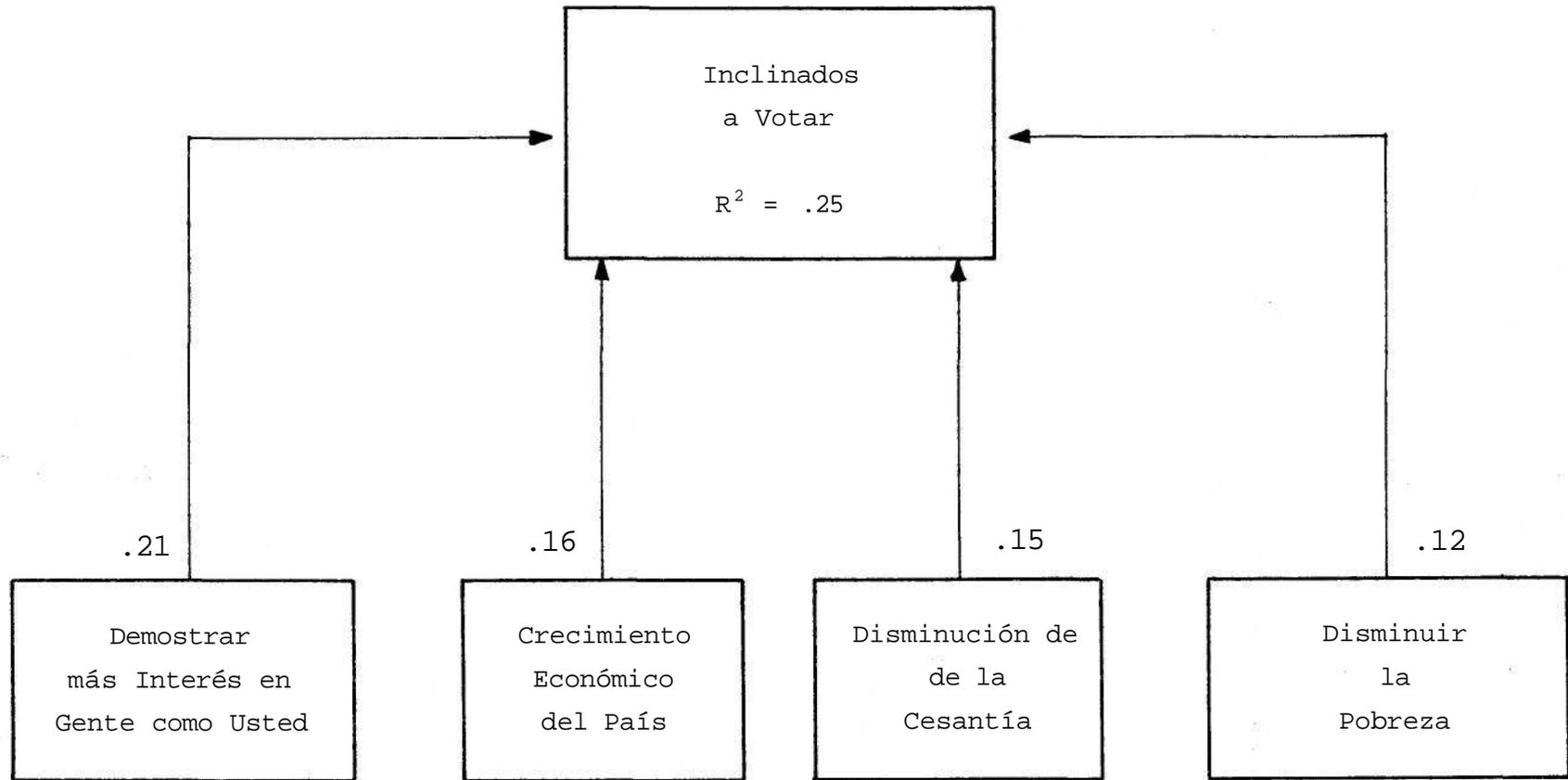
La percepción de la situación económica futura personal y del país si ganaba el "Si" eran menos predictivas de la votación que las percepciones del futuro asociadas al "No". (Véanse Modelos Económicos N°s 3 y 4)

### Votantes Indecisos: Inclínados a la Votación

Al igual que los votantes comprometidos, la decisión de voto de los indecisos pudo ser mejor predicha, utilizando las percepciones del futuro si ganaba el "No" que las percepciones de una victoria del "Si".

Más aún, las expectativas para el futuro si ganaba el "No" fueron más influyentes en la elección del sufragio que las percepciones de la situación económica actual. (Véase Modelo Económico N° 5)

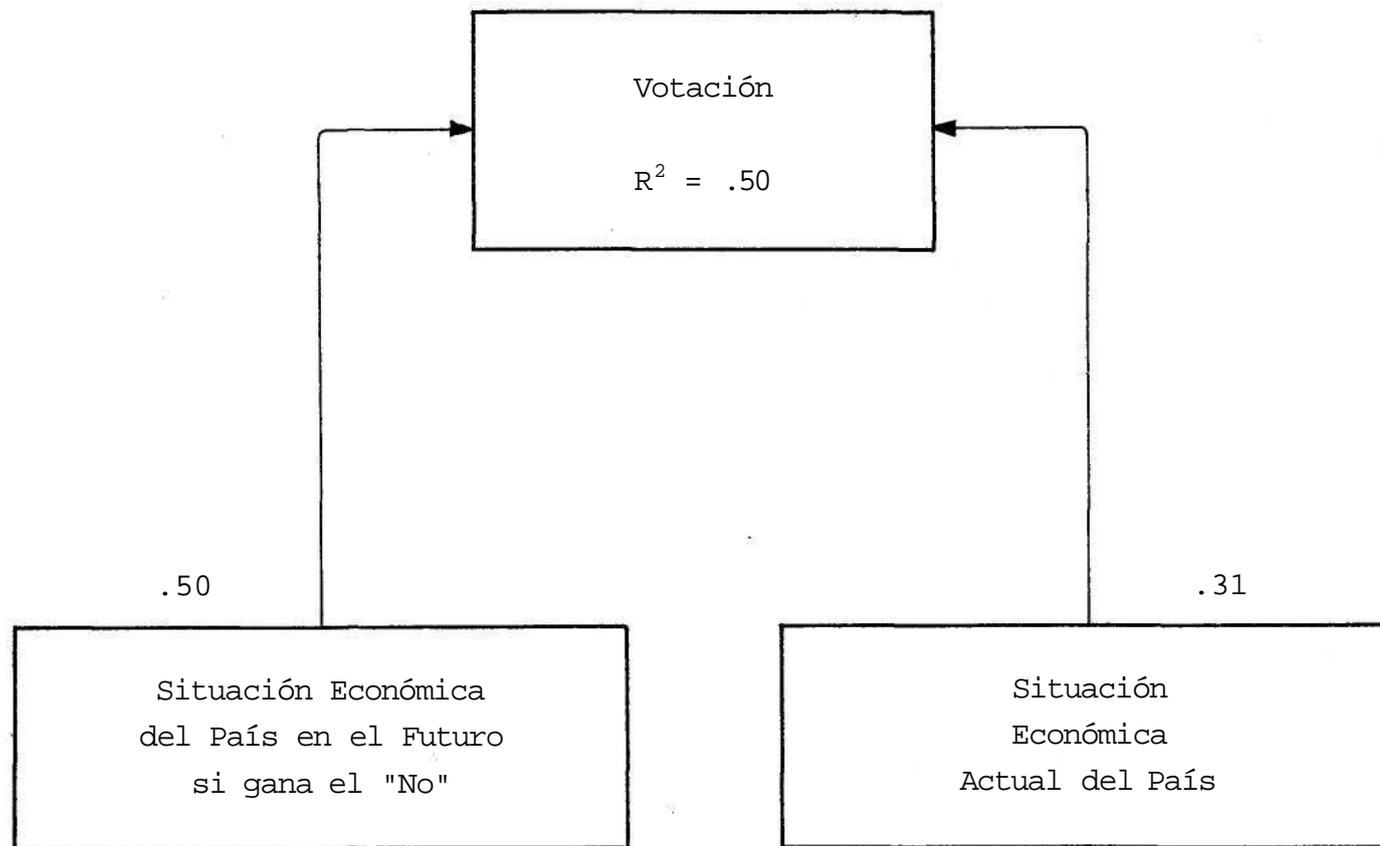
También, como los votantes comprometidos, la actual política económica es un elemento que influye más fuertemente en el comportamiento de la votación que la situación económica actual. (Véase Modelo Económico N° 6)



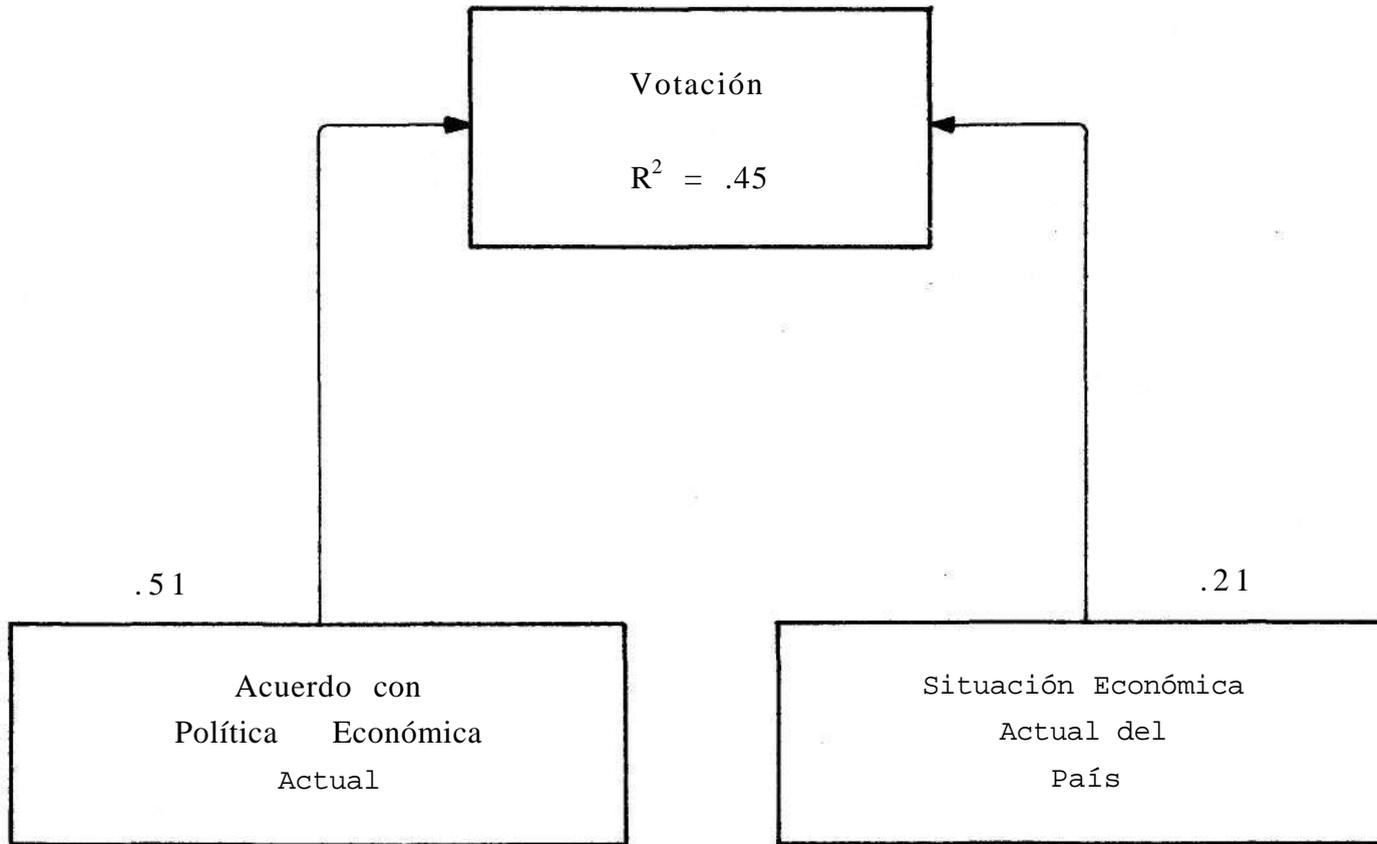
Las percepciones de los votantes indecisos de la situación económica actual de Chile predicen más satisfactoriamente su decisión de voto que sus expectativas sobre el futuro si gana el voto "Sí". (Véanse Modelos Económicos N°s 7 y 8)

Una vez más, el análisis de regresión provee respaldo estadístico para una conclusión muy lógica: fue más importante para los votantes ser convencidos de que la situación económica actual de Chile es buena, de lo que fue para ellos creer que la economía mejorarla si Pinochet permaneciese en el poder.

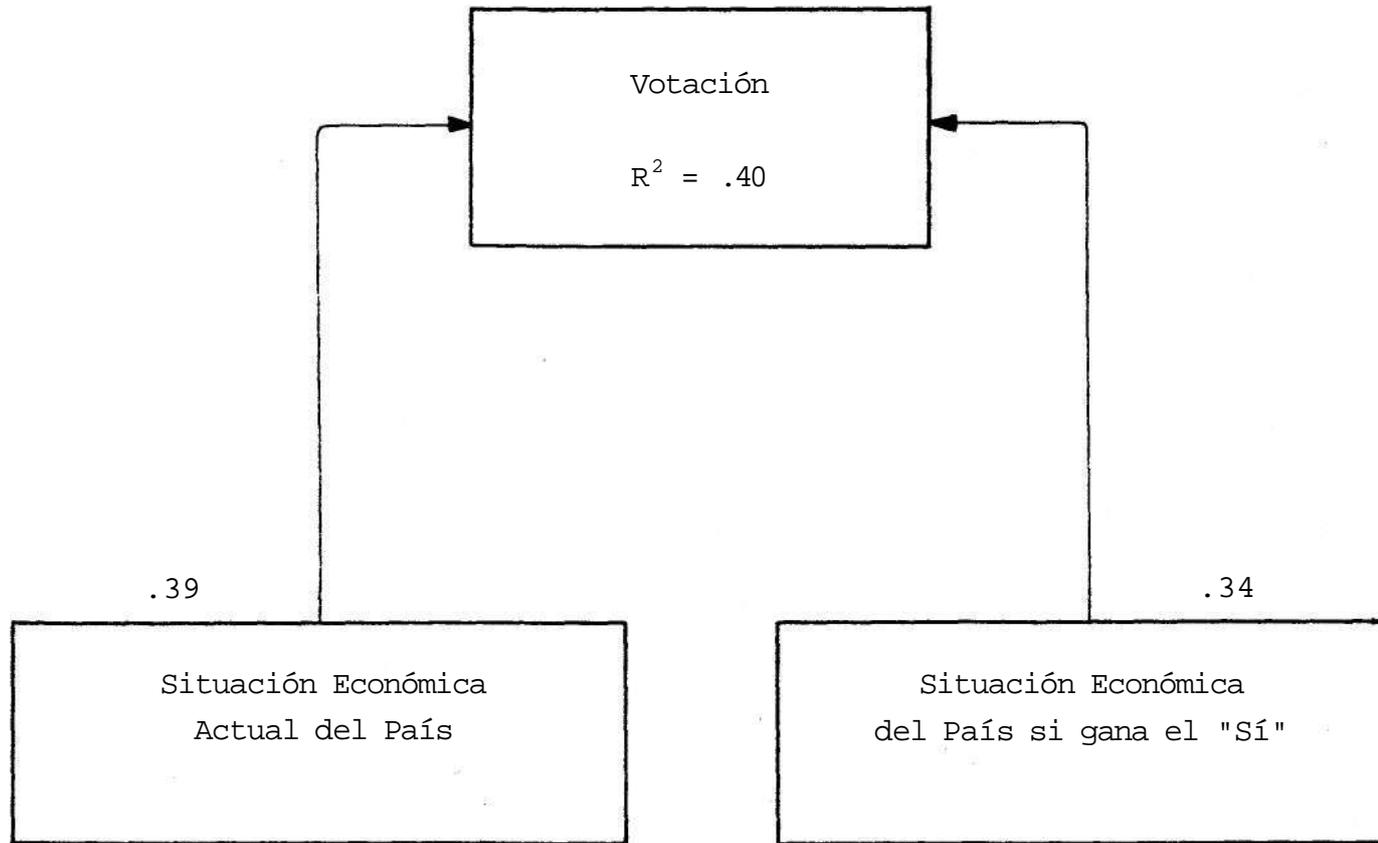
Modelo Económico 1

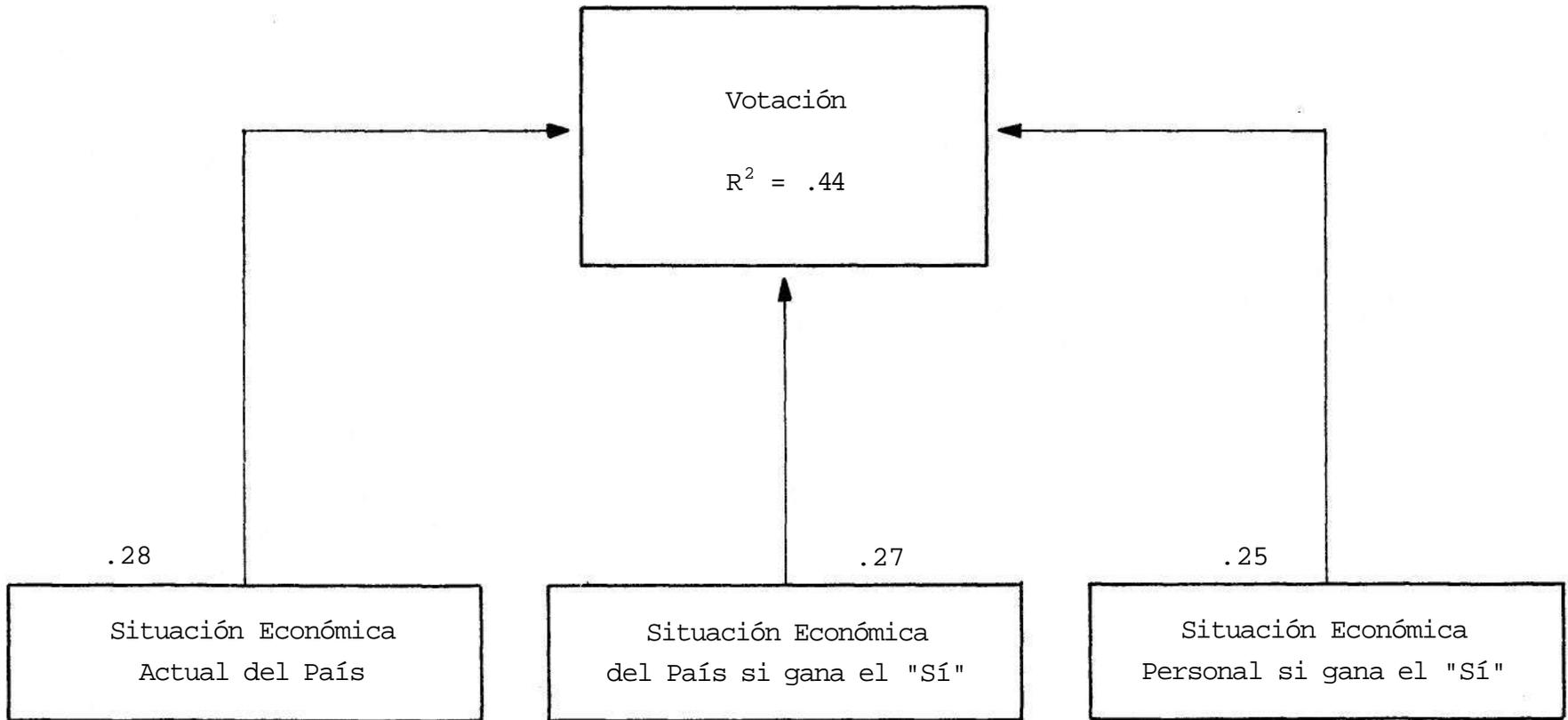


### Modelo Económico 2

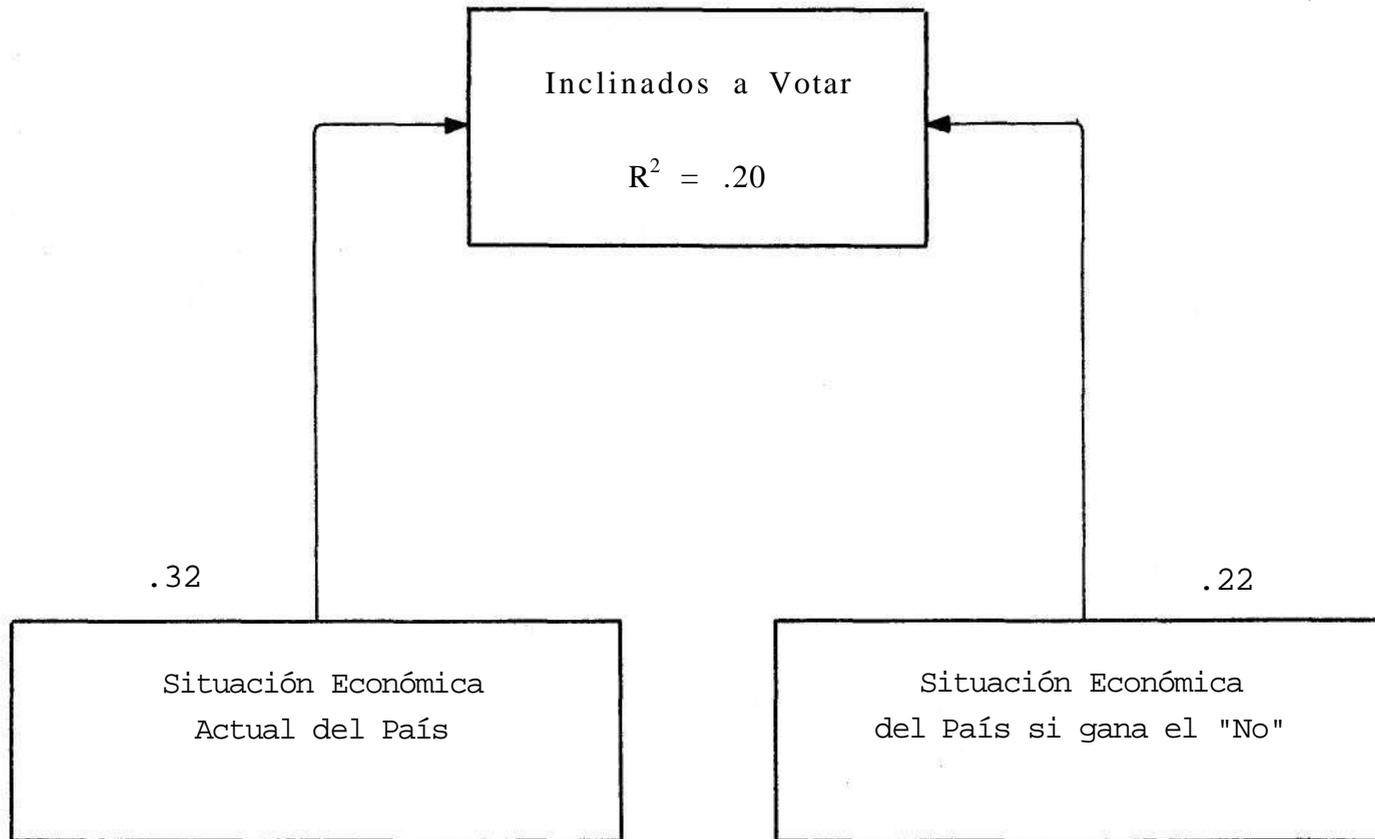


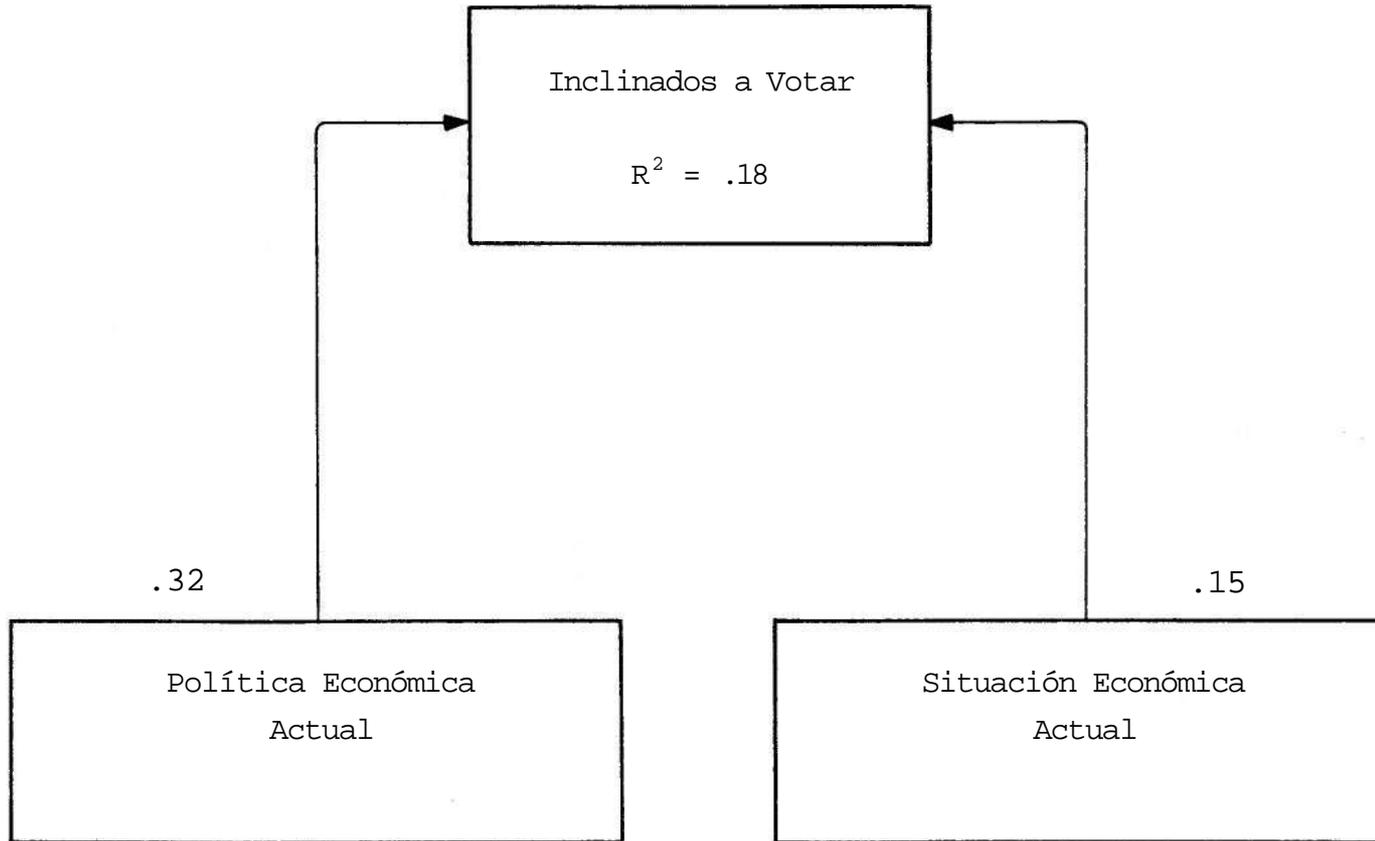
Modelo Económico 3



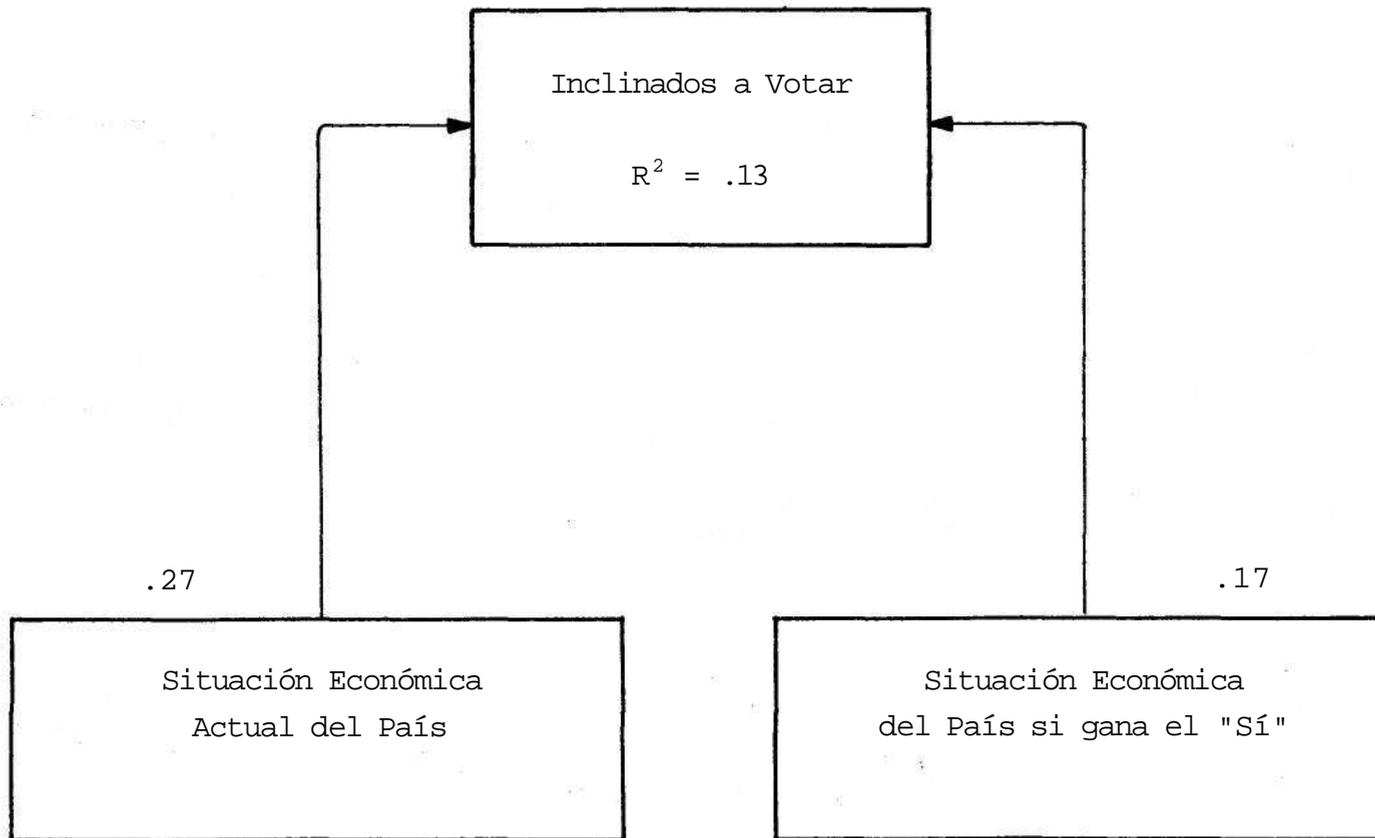


### Modelo Económico 5

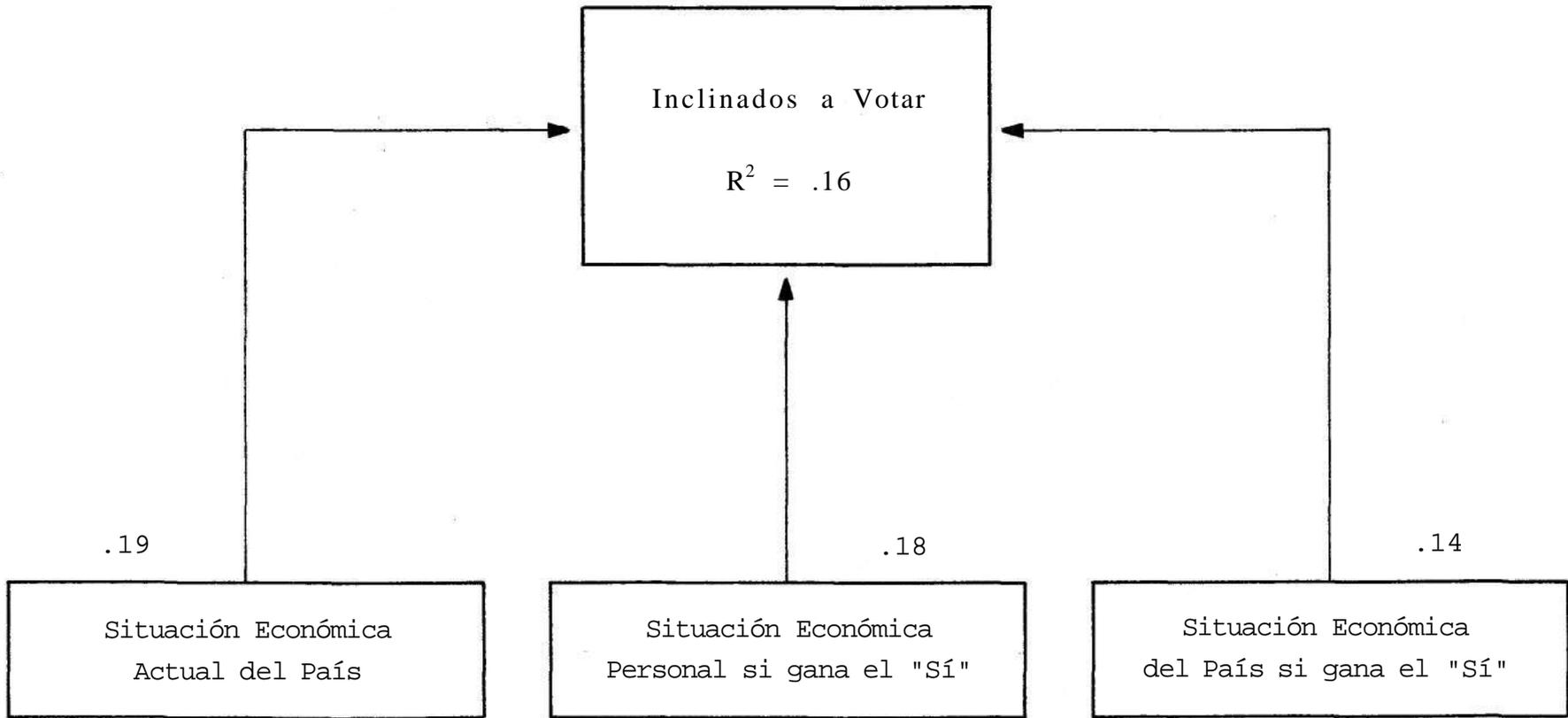




Modelo Económico 7



### Modelo Económico 8



## APENDICE I

Lo que sigue es una breve explicación de análisis de regresión. No es necesario leer este apéndice para entender la presentación e interpretación de las conclusiones del análisis expuesto. Más bien, sirve como guía para interpretar los modelos más allá de los resultados en este informe.

### 1 Especificación del Modelo

Regresión o "Análisis de Tendencia" es un método ampliamente utilizado de análisis cuantitativo, diseñado para medir relaciones multivariadas que existen entre variables desplegadas en un modelo. El análisis de tendencia requiere que relaciones determinadas, basadas en planteamientos teóricos, sean especificadas por el investigador, y luego testeadas empíricamente. Las relaciones medidas y examinadas son aquellas que un investigador esperarla encontrar basado en su experiencia en el campo de la investigación. Esto difiere considerablemente de otras técnicas multivariadas, que descansan solamente en la capacidad del computador para establecer relaciones entre variables basadas en medidas de asociación y significancia estadísticas.

Como con todas las técnicas multivariadas, la precisión de los descubrimientos depende de la inclusión de todas las variables relevantes en el análisis, en el análisis de tendencia, la correcta interpretación también se basa en la exactitud de los planteamientos teóricos sobre los cuales ha sido construido el modelo.

### 2 Interpretación del Modelo

Una de las características atractivas del análisis de regresión es que sus resultados pueden interpretarse rápidamente por personas no familiarizadas con el análisis estadístico avanzado.

Cada casilla en una figura analítica de regresión debería ser pensada como una variable que puede ser tanto una variable dependiente como una variable independiente en distintos momentos. Las flechas que salen de

casilla unen un hecho o atributo (variable independiente), con otros (variables dependientes) sobre la cual ejerce una influencia directa.

Además de cada flecha, en los modelos se encuentran números, llamados técnicamente coeficientes de regresión estandarizados (pendientes) o *Betas*, que indican el impacto relativo o la importancia de una variable independiente, comparado con todas las otras variables independientes para determinar la variable dependiente.

No existe una interpretación fácil y directa de los *Betas* en términos de proporción de la varianza explicada; en otras palabras, añadiendo todos los *Betas* en un solo casillero no suman uno, ni tampoco elevan al cuadrado un coeficiente que indica una proporción de varianza explicada. Los *Betas*, sin embargo, representan el cambio marginal que ocurre en la variable independiente cuando hay un cambio unitario estándar en la variable dependiente (manteniendo el efecto de todas las otras variables independientes constante).

La magnitud relativa de los *Betas* es la parte más crítica en la interpretación del coeficiente de regresión. Cada *Beta* debería, simplemente, ser comparado con los *Betas* de otras variables que influyen en la variable dependiente. El *Beta* más grande identifica a la variable independiente con el mayor impacto sobre la variable dependiente. Un *Beta* que es el doble que otro, se traduce en que su impacto en la variable independiente es doblemente fuerte.

El tamaño de la muestra ejerce una considerable influencia sobre los resultados del análisis de tendencia, tal como lo hace en la mayoría de los procedimientos estadísticos. En este análisis, el modelo de votantes indecisos se estima utilizando un menor número de casos que en el modelo de votantes comprometidos. En el análisis de tendencia, una muestra pequeña producirá, en ocasiones, un pequeño coeficiente de tendencia y que no es significativo estadísticamente; en tanto, si el tamaño de la muestra es mayor, el coeficiente, si bien aún pequeño, será estadísticamente significativo. Por esta razón, el número de variables independientes en el modelo de los votantes indecisos es, a menudo, menor que el del modelo de los votantes comprometidos.

Algunos de los modelos explican mejor la varianza en el sufragio que otros. Modelos que predigan entre 50 a 75% de una votación son muy buenos predictores en estudios de investigación de actitudes. Basándose en un análisis de los poderes predeterminantes de estos modelos, pueden hacerse algunas generalizaciones que ayudan. Por ejemplo, modelos que explican cerca de un 45% de la variable ( $R^2 = .45$ ) pueden predecir con precisión la variable dependiente (votación) aproximadamente 6 1/2 veces de diez. Una  $R^2$  de .55 puede predecir aproximadamente 75% de los casos, y una  $R^2$  de .75 (en el modelo en general) puede predecir con precisión sobre el 80% de los casos.

**CAPITULO IV**

**TABLAS SELECCIONADAS**

Cuadro N° 1. Pregunta N° 1: ¿Cuál problema (de 1 lista) le preocupa más a Ud?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Delincuencia y desórdenes	279	140	138	152	43	51	33	18	124	134	94	105	78
	13.7	13.8	13.5	15.3	14.5	12.3	10.0	17.3	12.2	14.9	10.0	15.4	19.0
La seguridad y la tranquilidad	245	101	144	103	23	67	51	14	121	110	88	78	78
	12.0	9.9	14.1	10.3	7.7	16.2	15.4	13.5	11.9	12.2	9.4	11.5	19.0
Violación de los derechos humanos	241	129	112	159	34	30	18	14	132	91	146	69	25
	11.8	12.7	11.0	16.0	11.4	7.3	5.4	13.5	12.9	10.1	15.5	10.1	6.1
Cesantía	323	175	148	155	49	51	68	6	135	179	165	120	36
	15.8	17.2	14.5	15.6	16.5	12.3	20.5	5.8	13.2	19.9	17.6	17.6	8.8
Falta de democracia	142	94	48	70	30	27	15	12	82	46	81	40	21
	7.0	9.2	4.7	7.0	10.1	6.4	4.5	11.5	8.0	5.1	8.6	5.9	5.1
Inflación, costo de la vida	110	56	54	35	19	27	29	0	46	64	36	38	36
	5.4	5.5	5.3	3.5	6.4	6.5	8.8	0.0	4.5	7.1	3.8	5.6	8.8
Protestas, paros y desórdenes	91	40	51	47	9	25	10	5	58	27	36	35	20
	4.5	3.9	5.0	4.7	3.0	6.1	3.0	4.8	5.7	3.0	3.8	5.1	4.9
Situación económica de las personas	303	149	154	136	45	62	60	8	150	144	170	96	37
	14.9	14.6	15.1	13.7	15.2	15.0	18.1	7.7	14.7	16.0	18.1	14.1	9.0
Falta de libertad de prensa	33	21	12	19	3	5	6	1	16	16	18	12	3
	1.6	2.1	1.2	1.9	1.0	1.2	1.8	1.0	1.6	1.8	1.9	1.8	0.7
Violencia y terrorismo	259	103	156	117	40	63	39	25	149	83	101	84	74
	12.7	10.1	15.3	11.7	13.5	15.5	11.8	24.0	14.6	9.2	10.7	12.4	18.0
No contesta	12	10	2	3	2	5	2	1	7	4	5	3	3
	0.6	1.0	0.2	0.3	0.7	1.2	0.6	1.0	0.7	0.4	0.5	0.4	0.7
Chi Square		46.00 p=.001		102.93 p=.001				84.42 p=.001			134.41 p=.001		

## Continuación Cuadro N° 1. Pregunta N° 1: ¿Cuál problema (de 1 lista) le preocupa más a Ud.?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent,	Izq.	Ind.Ninguna	Bas. Bas.	Med.	Sup.	Nort.	Cent.	Sur		
								0-7	8	9-12	13+	I-IV	M-VI	VII +	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Delincuencia y desórdenes	118	80	81	71	58	25	47	77	86	36	116	39	16	186	77
	18.6	7.7	22.3	17.6	13.4	6.4	14.2	16.2	14.6	14.1	14.2	10.5	7.1	16.7	11.0
La seguridad y la tranquilidad	137	63	45	63	48	13	38	82	95	31	81	37	27	114	104
	21.6	6.1	12.4	15.6	11.1	3.3	11.5	17.2	16.2	12.1	9.9	10.0	12.1	10.2	14.8
Violación a los derechos humanos	13	205	23	26	45	99	40	31	35	22	102	82	29	142	70
	2.0	19.7	6.3	6.4	10.4	25.3	12.1	6.5	6.0	8.6	12.5	22.1	12.9	12.8	10.0
Cesantía	49	218	56	37	77	75	49	84	111	42	127	42	45	173	105
	7.7	21.0	15.4	9.2	17.8	19.2	14.8	17.6	18.9	16.4	15.5	11.3	20.1	15.5	15.0
Falta de democracia	7	126	9	7	41	56	17	21	18	15	68	40	15	62	65
	1.1	12.1	2.5	1.7	9.5	14.3	5.1	4.4	3.1	5.9	8.3	10.8	6.7	5.6	9.3
Inflación, costo de la vida	26	63	21	18	22	19	24	27	48	12	44	6	12	49	49
	4.1	6.1	5.8	4.5	5.1	4.9	7.3	5.7	8.2	4.7	5.4	1.6	5.4	4.4	7.0
Protestas, paros y desórdenes	65	13	13	38	13	4	18	18	25	12	36	18	10	49	32
	10.2	1.3	3.6	9.4	3.0	1.0	5.4	3.8	4.3	4.7	4.4	4.9	4.5	4.4	4.6
Situación económica de las personas	56	181	66	32	77	64	55	75	80	49	124	49	42	163	98
	8.8	17.4	18.2	7.9	17.8	16.4	16.6	15.8	13.6	19.1	15.2	13.2	18.8	14.6	14.0
Falta de libertad de prensa	6	25	2	3	10	14	3	3	11	6	9	7	5	17	11
	0.9	2.4	0.6	0.7	2.3	3.6	0.9	0.6	1.9	2.3	1.1	1.9	2.2	1.5	1.6
Violencia y terrorismo	154	62	43	106	42	21	36	54	75	29	107	48	18	154	87
	24.3	6.0	11.8	26.2	9.7	5.4	10.9	11.3	12.8	11.3	13.1	12.9	8.0	13.8	12.4
No contesta	4	4	4	3	0	1	4	4	4	2	3	3	5	4	3
	0.6	0.4	1.1	0.7	0.0	0.3	1.2	0.8	0.7	0.8	0.4	0.8	2.2	0.4	0.4

Chi Square

590.09  
p=.001374.37  
p=.001127.67  
p=.00165.44  
p=.001

Cuadro N° 2. Pregunta N° 2: ¿Cómo calificaría la actual situación económica del país?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2037	1018	1018	996	297	412	331	104	1020	897	939	680	411
Base ponderada	2037	1018	1018	996	297	412	331	104	1020	897	939	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.2	16.2	5.1	50.1	44.0	46.1	33.4	20.2
Muy buena	32	18	14	17	6	5	4	12	16	4	8	10	14
	1.6	1.8	1.4	1.7	2.0	1.2	1.2	11.5	1.6	0.4	0.9	1.5	3.4
Buena	317	157	160	142	54	68	53	33	187	93	127	94	95
	15.6	15.4	15.7	14.3	18.2	16.5	16.0	31.7	18.3	10.4	13.5	13.8	23.1
Regular	905	439	465	396	126	220	162	41	444	414	413	325	165
	44.4	43.1	45.7	39.8	42.4	53.4	48.9	39.4	43.5	46.2	44.0	47.8	40.1
Mala	579	308	271	324	80	87	88	16	284	275	298	182	97
	28.4	30.3	26.6	32.5	26.9	21.1	26.6	15.4	27.8	30.7	31.7	26.8	23.6
Muy mala	177	85	92	105	29	23	20	1	76	99	85	60	31
	8.7	8.3	9.0	10.5	9.8	5.6	6.0	1.0	7.5	11.0	9.1	8.8	7.5
No sé	25	11	14	11	2	8	4	1	12	12	8	9	7
	1.2	1.1	1.4	1.1	0.7	1.9	1.2	1.0	1.2	1.3	0.9	1.3	1.7
No contesta	2	0	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2
	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
Chi Square		6.28		47.84				135.69			52.48		
		p=.393		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 2. Pregunta N° 2: ¿Cómo calificaría la actual situación económica del país?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent.. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	634	1040	363	404	432	391	331	476	588	255	817	371	224	1112	701
Base ponderada	634	1040	363	404	432	391	331	476	588	255	817	371	224	1112	701
	31.1	51.1	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.5	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Muy buena	29	1	2	22	2	1	5	2	7	0	11	14	3	19	10
	4.6	0.1	0.6	5.4	0.5	0.3	1.5	0.4	1.2	0.0	1.3	3.8	1.3	1.7	1.4
Buena	252	29	36	154	44	9	55	55	80	34	115	87	44	158	115
	39.7	2.8	9.9	38.1	10.2	2.3	16.6	11.6	13.6	13.3	14.1	23.5	19.6	14.2	16.4
Regular	315	377	213	180	224	108	139	253	267	136	358	142	105	474	326
	49.7	36.3	58.7	44.6	51.9	27.6	42.0	53.2	45.4	53.3	43.8	38.3	46.9	42.6	46.5
Mala	31	477	71	37	128	202	98	112	169	59	251	98	51	341	187
	4.9	45.9	19.6	9.2	29.6	51.7	29.6	23.5	28.7	23.1	30.7	26.4	22.8	30.7	26.7
Muy mala	3	153	21	9	33	69	25	41	53	24	72	27	15	109	53
	0.5	14.7	5.8	2.2	7.6	17.6	7.6	8.6	9.0	9.4	8.8	7.3	6.7	9.8	7.6
No sé	3	3	19	2	1	2	8	12	10	2	10	3	6	10	9
	0.5	0.3	5.2	0.5	0.2	0.5	2.4	2.5	1.7	0.8	1.2	0.8	2.7	0.9	1.3
No contesta	1	0	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1
	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Chi Square	845.54			486.75					54.96			20.21			
	p=.001			p=.001					p=.001			p=.063			

Cuadro N° 3. Pregunta N° 3: ¿Cuán de acuerdo está Ud. con la actual política económica?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	838	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Muy de acuerdo	75	44	31	30	14	18	13	15	46	14	25	25	25
	3.7	4.3	3.0	3.0	4.7	4.4	3.9	14.4	4.5	1.6	2.7	3.7	6.1
De acuerdo	574	284	289	240	88	143	103	47	306	214	214	200	157
	28.2	27.9	28.4	24.1	29.6	34.6	31.1	45.2	30.0	23.8	22.8	29.4	3.28
En desacuerdo	875	447	248	475	116	149	134	31	438	402	446	286	141
	42.9	43.9	42.0	47.7	39.1	36.1	40.5	29.8	42.9	44.8	47.4	42.1	34.3
Muy en desacuerdo	286	160	126	148	58	42	38	3	134	147	147	92	46
	14.0	15.7	12.4	14.9	19.5	10.2	11.5	2.9	13.1	16.4	15.6	13.5	11.2
No Sé	222	81	141	102	20	58	42	8	93	119	105	76	40
	10.9	8.0	13.8	10.2	6.7	14.0	12.7	7.7	9.1	13.3	11.2	11.2	9.7
No contesta	6	2	4	1	1	3	1	0	3	2	3	1	2
	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	0.7	0.3	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.5
Chi Square	23.63			53.69				90.14			51.48		
	p=.303			p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 3. Pregunta N° 3: ¿Cuán de acuerdo está Ud. con la actual política económica?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Muy de acuerdo	70	2	3	45	10	2	14	4	12	6	26	31	10	35	30
	11.0	0.2	0.8	11.1	2.3	0.5	4.2	0.8	2.0	2.3	3.2	8.4	4.5	3.1	4.3
De acuerdo	416	71	87	224	118	19	86	127	174	71	211	116	73	290	211
	65.5	6.8	24.0	55.4	27.3	4.9	26.0	26.7	29.6	27.7	25.8	31.3	32.6	26.1	30.1
En desacuerdo	88	651	136	91	221	222	154	186	233	126	369	146	82	515	278
	13.9	62.6	37.5	22.5	51.0	56.8	46.5	39.1	39.6	49.2	45.2	39.4	36.6	46.3	39.7
Muy en desacuerdo	8	252	26	15	54	135	38	42	82	31	116	55	39	157	90
	1.3	24.2	7.2	3.7	12.5	34.5	11.5	8.8	13.9	12.1	14.2	14.8	17.4	14.1	12.8
No sé	51	63	108	28	30	12	38	114	83	22	94	22	18	114	90
	8.0	6.1	29.8	6.9	6.9	3.1	11.5	23.9	14.1	8.6	11.5	5.9	8.0	10.2	12.8
No contesta	2	1	3	1	0	1	1	3	4	0	1	1	2	2	2
	0.3	0.1	0.8	0.2	0.0	0.3	0.3	0.6	0.7	0.0	0.1	0.3	0.9	0.2	0.3
Chi Square	1000+			605.05					58.18			23.21			
	p=.001			p=.001					p=.001			p=.010			

Cuadro N° 4. Pregunta N° 4: Pensando en el futuro, si gana el "NO" ¿Ud. piensa que la economía del país:

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Se mejorará	644	360	284	361	93	101	88	18	311	309	346	195	102
	31.6	35.4	27.9	36.2	31.3	24.5	26.6	17.3	30.5	34.4	36.8	28.7	24.8
Se mantendrá igual	492	255	237	222	73	111	86	25	248	217	244	169	77
	24.1	25.0	23.3	22.3	24.6	26.9	26.0	24.0	24.3	24.2	26.0	24.9	18.7
Se empeorará	477	228	248	214	72	113	78	46	267	159	171	162	143
	23.4	22.4	24.3	21.5	24.2	27.4	23.6	44.2	26.2	17.7	18.2	23.8	34.8
No sé, puede pasar cualquier cosa	423	174	249	199	59	86	79	15	193	212	178	153	89
	20.8	17.1	24.4	20.0	19.9	20.8	23.9	14.4	18.9	23.6	18.9	22.5	21.7
No contesta	2	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1	0
	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Chi Square		23.77		33.54				51.85		59.20			
		p=.001		p=.001				p=.001		p=.001			

Continuación Cuadro N° 4. Pregunta N° 4: Pensando en el futuro, si gana el "NO" ¿Ud. piensa que la economía del país?:

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI+	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Se mejorará	16	587	41	38	156	247	101	100	163	69	287	122	60	360	224
	2.5	56.4	11.3	9.4	36.0	63.2	30.5	21.0	27.7	27.0	35.1	32.9	26.8	32.3	32.0
Se mantendrá igual	133	249	110	78	125	87	75	127	138	72	206	76	46	281	165
	20.9	23.9	30.3	19.3	28.9	22.3	22.7	26.7	23.5	28.1	25.2	20.5	20.5	25.2	23.5
Se empeorará	390	41	46	239	79	13	67	78	138	55	175	107	50	267	160
	61.4	3.9	12.7	59.2	18.2	3.3	20.2	16.4	23.5	21.5	21.4	28.8	22.3	24.0	22.8
No sé, puede pasar cualquier cosa	96	162	165	48	72	44	88	171	148	60	149	65	68	204	151
	15.1	15.6	45.5	11.9	16.6	11.3	26.6	35.9	25.2	23.4	18.2	17.5	30.4	18.3	21.5
No contesta	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1
Chi Square	1000		617.78					31.90			17.80				
	p=.001		p=.001					p=.001			p=.023				

Cuadro N° 5. Pregunta N° 5: Pensando en el futuro, si gana el "SI" ¿Ud. piensa que la economía del país:

	SEXO			TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Se mejorará	332	173	158	127	55	80	70	30	173	124	132	95	102
	16.3	17.0	15.5	12.8	18.5	19.4	21.1	28.8	17.0	13.8	14.0	14.0	24.8
Se mantendrá igual	1081	534	547	543	142	236	159	61	555	460	506	385	188
	53.0	52.5	53.7	54.5	47.8	57.1	48.0	58.7	54.4	51.2	53.8	56.6	45.7
Se empeorará	402	222	180	223	65	49	65	7	199	191	210	123	69
	19.7	21.8	17.7	22.4	21.9	11.9	19.6	6.7	19.5	21.3	22.3	18.1	16.8
No sé, puede pasar cualquier cosa	222	89	133	103	35	47	37	6	92	123	92	77	51
	10.9	8.7	13.1	10.3	11.8	11.4	11.2	5.8	9.0	13.7	9.8	11.3	12.4
No contesta	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
Chi Square		14.94		42.33				38.61			41.43		
		p=.005		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 5. Pregunta N° 5: Pensando en el futuro, si gana el "SI" ¿Ud. piensa que la economía del país?:

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Se mejorará	272	32	28	176	48	13	48	47	102	43	115	70	36	161	135
	42.8	3.1	7.7	43.6	11.1	3.3	14.5	9.9	17.3	16.8	14.1	18.9	16.1	14.5	19.3
Se mantendrá igual	318	558	205	196	254	197	178	255	299	134	443	203	118	619	344
	50.1	53.7	56.5	48.5	58.7	50.4	53.8	53.6	50.9	52.3	54.2	54.7	52.7	55.6	49.1
Se empeorará	9	363	30	16	98	159	59	68	109	45	174	73	31	231	140
	1.4	34.9	8.3	4.0	22.6	40.7	17.8	14.3	18.5	17.6	21.3	19.7	13.8	20.8	20.0
No sé, puede pasar cualquier cosa	36	87	99	16	33	22	46	105	77	34	85	25	39	101	82
	5.7	8.4	27.3	4.0	7.6	5.6	13.9	22.1	13.1	13.3	10.4	6.7	17.4	9.1	11.7
No contesta	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0
	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Chi Square	774.01			489.40				19.92			27.47				
	p=.001			p=.001				p=.069			p=.001				

Cuadro N° 6. Pregunta N° 9: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno: Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: el crecimiento económico

	SEXO			TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	861	489	372	474	125	139	123	29	429	399	455	276	129
	42.2	48.0	36.5	47.6	42.1	33.7	37.2	27.9	42.1	44.4	48.4	40.6	31.4
Gobierno de Augusto Pinochet	734	355	378	316	106	176	136	61	401	263	294	236	201
	36.0	34.9	37.1	31.7	35.7	42.6	41.1	58.7	39.3	29.3	31.3	34.7	48.9
No sé	387	152	235	178	58	80	70	9	162	213	172	144	69
	19.0	14.9	23.1	17.9	19.5	19.4	21.1	8.7	15.9	23.7	18.3	21.2	16.8
Ninguno	52	20	32	27	8	16	1	5	25	22	16	24	12
	2.6	2.0	3.1	2.7	2.7	3.9	0.3	4.8	2.5	2.4	1.7	3.5	2.9
No contesta	4	2	2	1	0	2	1	0	3	1	3	0	0
	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5	0.3	0.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0
Chi Square		37.19		42.46				60.12			57.35		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 6. Pregunta N° 9: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor el crecimiento económico

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas.	Bas.	Med.	Sup.	Nort.	Cent.	Sur
									0-7	8	9-12	13+	I-IV	M-VI	VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	25	771	65	56	217	324	130	132	214	104	371	169	86	491	284
	3.9	74.1	17.9	13.9	50.1	82.9	39.3	27.7	36.4	40.6	45.4	45.6	38.4	44.1	40.5
Gobierno de Augusto Pinochet	537	94	103	308	146	28	112	139	216	97	275	144	80	389	265
	84.6	9.0	28.4	76.2	33.7	7.2	33.8	29.2	36.7	37.9	33.7	38.8	35.7	35.0	37.8
No sé	63	152	172	34	60	32	74	187	144	50	143	49	53	204	130
	9.9	14.6	47.4	8.4	13.9	8.2	22.4	39.3	24.5	19.5	17.5	13.2	23.7	18.3	18.5
Ninguno	10	21	21	6	9	6	14	17	13	5	26	8	4	27	21
	1.6	2.0	5.8	1.5	2.1	1.5	4.2	3.6	2.2	2.0	3.2	2.2	1.8	2.4	3.0
No contesta	0	2	2	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	1
	0.0	0.2	0.6	0.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.4	0.2	0.1
Chi Square	1000+			709.04					29.95			8.04			
	p=.001			p=.001					p=.003			p=.429			

Cuadro N° 7. Pregunta N° 10: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: mantención del orden público

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	602	323	279	350	80	95	77	29	292	279	316	201	84
	29.5	31.7	27.4	35.1	26.9	23.0	23.3	27.9	28.6	31.1	33.6	29.6	20.4
Gobierno de Augusto Pinochet	1147	578	568	502	163	269	213	68	592	476	483	386	275
	56.3	56.8	55.7	50.4	54.9	65.1	64.4	65.4	58.0	53.0	51.4	56.8	66.9
No sé	220	89	131	100	44	38	37	6	99	112	111	68	39
	10.8	8.7	12.9	10.0	14.8	9.2	11.2	5.8	9.7	12.5	11.8	10.0	9.5
Ninguno	65	25	40	43	9	9	4	1	35	29	29	24	12
	3.2	2.5	3.9	4.3	3.0	2.2	1.2	1.0	3.4	3.2	3.1	3.5	2.9
No contesta	4	3	1	1	1	2	0	0	2	2	1	1	1
	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
Chi Square		15.78		55.98				12.83			31.74		
		p=.003		p=.001				p=.018			p=.001		

Continuación Cuadro N° 7. Pregunta N° 10: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: la mantención del orden público

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	17	550	35	32	145	248	85	92	147	75	225	125	55	361	186
	2.7	52.9	9.6	7.9	33.5	63.4	27.7	19.3	25.0	29.3	31.2	33.7	24.6	32.4	26.5
Gobierno de Augusto Pinochet	592	348	207	351	239	100	187	267	341	151	453	197	123	601	223
	93.2	33.5	57.0	86.9	55.2	25.6	56.5	56.1	58.0	59.0	55.4	53.1	54.9	54.0	60.3
No sé	23	106	91	16	37	31	43	93	79	26	79	35	38	106	76
	3.6	10.2	25.1	4.0	8.5	7.9	13.0	19.5	13.4	10.2	9.7	9.4	17.0	9.5	10.8
Ninguno	3	35	27	5	10	11	15	24	18	4	29	14	5	44	16
	0.5	3.4	7.4	1.2	2.3	2.8	4.5	5.0	3.1	1.6	3.5	3.8	2.2	4.0	2.3
No contesta	0	1	3	0	2	1	1	0	3	0	1	0	3	1	0
	0.0	0.1	0.8	0.0	0.5	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	1.3	0.1	0.0
Chi Square	789.53			443.45					21.20				41.33		
	p=.001			p=.001					p=.048				p=.001		

Cuadro N° 8. Pregunta N° 11: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: la disminución de la inflación

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.4	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	858	468	390	454	135	137	132	25	418	410	443	281	133
	42.1	46.0	38.3	45.6	45.5	33.2	39.9	24.0	41.0	45.7	47.1	41.3	32.4
Gobierno de Augusto Pinochet	602	302	299	280	70	143	109	58	335	204	230	209	160
	29.5	29.5	29.3	28.1	23.6	34.6	32.9	55.8	32.8	22.7	24.5	30.7	38.9
No sé	461	189	272	191	75	112	82	13	207	235	230	140	89
	22.6	18.6	26.7	19.2	25.3	27.1	24.8	12.5	20.3	26.2	24.5	20.6	21.7
Ninguno	103	54	49	67	15	16	5	8	50	45	33	45	25
	5.1	5.3	4.8	6.7	5.1	3.9	1.5	7.7	4.9	5.0	3.5	6.6	6.1
No contesta	14	5	9	4	2	5	3	0	10	4	4	5	4
	0.7	0.5	0.9	0.4	0.7	1.2	0.9	0.0	1.0	0.4	0.4	0.7	1.0
Chi Square		23.43		49.48				69.59			48.64		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 8. Pregunta N° 11: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: la disminución de la inflación

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Si	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	47	737	74	59	224	292	142	139	230	110	370	147	87	486	285
	7.4	70.9	20.4	14.6	51.7	74.7	42.9	29.2	39.1	43.0	45.3	39.6	38.8	43.7	40.7
Gobierno de Augusto Pinochet	445	79	78	262	103	34	97	105	169	78	222	130	58	341	203
	70.1	7.6	21.5	64.9	23.8	8.7	29.3	22.1	28.7	30.5	27.2	35.0	25.9	30.6	29.0
No sé	113	174	174	62	80	47	72	200	151	60	180	68	70	210	181
	17.8	16.7	47.9	15.3	18.5	12.0	21.8	42.0	25.7	23.4	22.0	18.3	31.3	18.9	25.8
Ninguno	26	45	32	17	23	15	18	30	31	5	42	25	8	65	30
	4.1	4.3	8.8	4.2	5.3	3.8	5.4	6.3	5.3	2.0	5.1	6.7	3.6	5.8	4.3
No contesta	4	5	5	4	3	3	2	2	7	3	3	1	1	11	2
	0.6	0.5	1.4	1.0	0.7	0.8	0.6	0.4	1.2	1.2	0.4	0.3	0.4	1.0	0.3
Chi Square	1000+			557.39					27.20			27.05			
	p=.001			p=.001					p=.007			p=.001			

Cuadro N° 9. Pregunta N° 12: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: construcción de viviendas

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	721	411	310	419	100	115	87	29	357	330	380	232	107
	35.4	40.4	30.4	42.1	33.7	27.8	26.3	27.9	35.0	36.7	40.4	34.1	26.0
Gobierno de Augusto Pinochet	1037	495	541	431	147	250	209	63	532	434	430	346	258
	50.9	48.6	53.1	43.3	49.5	60.5	63.1	60.6	52.2	48.3	45.7	50.9	62.8
No sé	225	88	137	111	45	34	34	8	108	106	108	83	33
	11.0	8.6	13.4	11.1	15.2	8.2	10.3	7.7	10.6	11.8	11.5	12.2	8.0
Ninguno	42	21	21	30	4	7	1	3	18	21	14	18	10
	2.1	2.1	2.1	3.0	1.3	1.7	0.3	2.9	1.8	2.3	1.5	2.6	2.4
No contesta	13	3	10	5	1	7	0	1	5	7	8	1	3
	0.6	0.3	1.0	0.5	0.3	1.7	0.0	1.0	0.5	0.8	0.9	0.1	0.7
Chi Square		30.63		84.06				9.18			44.25		
		p=.001		p=.001				p=.327			p=.001		

Continuación Cuadro N° 9. Pregunta N° 12: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: construcción de viviendas

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34
Oposición	18	651	52	39	178	290	108	105	167	93	309	149	71	407	243
	2.8	62.6	14.3	9.7	41.1	74.2	32.6	22.1	28.4	36.3	37.8	40.2	31.7	36.6	34.7
Gobierno de Augusto Pinochet	578	262	197	341	208	69	163	254	333	140	394	169	112	555	370
	91.0	25.2	54.3	84.4	48.0	17.6	49.2	53.4	56.6	54.7	48.2	45.6	50.0	49.9	52.8
No sé	27	102	96	17	37	24	49	98	72	18	91	42	35	117	73
	4.3	9.8	26.4	4.2	8.5	6.1	14.8	20.6	12.2	7.0	11.1	11.3	15.6	10.5	10.4
Ninguno	7	22	13	5	9	7	6	15	11	4	16	11	4	25	13
	1.1	2.1	3.6	1.2	2.1	1.8	1.8	3.2	1.9	1.6	2.0	3.0	1.8	2.2	1.9
No contesta	5	3	5	2	1	1	5	4	5	1	7	0	2	9	2
	0.8	0.3	1.4	0.5	0.2	0.3	1.5	0.8	0.9	0.4	0.9	0.0	0.9	0.8	0.3
Chi Square	908.37			528.26					29.78			9.47			
	p=.001			p=.001					p=.003			p=.304			

Cuadro N° 10. Pregunta N° 13: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: respeto de los derechos humanos

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.4	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	1246	675	571	680	177	217	171	45	625	565	642	418	184
	61.1	66.3	56.0	68.3	59.6	52.5	51.7	43.3	61.3	62.9	68.3	61.5	44.8
Gobierno de Augusto Pinochet	407	189	217	156	54	102	95	37	204	163	153	120	133
	20.0	18.6	21.3	15.7	18.2	24.7	28.7	35.6	20.0	18.2	16.3	17.6	32.4
No sé	309	123	186	122	57	73	57	15	143	149	118	114	74
	15.2	12.1	18.3	12.2	19.2	17.7	17.2	14.4	14.0	16.6	12.6	16.8	18.0
Ninguno	67	26	41	36	9	17	5	6	41	20	23	25	19
	3.3	2.6	4.0	3.6	3.0	4.1	1.5	5.8	4.0	2.2	2.4	3.7	4.6
No contesta	9	5	4	2	0	4	3	1	7	1	4	3	1
	0.4	0.5	0.4	0.2	0.0	1.0	0.9	1.0	0.7	0.1	0.4	0.4	0.2
Chi Square		26.93		67.89				33.02			78.11		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 10. Pregunta N° 13: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: la disminución de la inflación

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	115	956	175	111	315	368	205	245	297	158	551	238	124	717	405
	18.1	91.9	48.2	27.5	72.7	94.1	61.9	51.5	50.5	61.7	67.4	64.2	55.4	64.4	57.8
Gobierno de Augusto Pinochet	354	19	34	206	60	9	59	72	155	52	123	75	48	203	156
	55.7	1.8	9.4	51.0	13.9	2.3	17.8	15.1	26.4	20.3	15.1	20.2	21.4	18.2	22.3
No sé	131	49	129	71	41	10	48	139	119	38	110	40	47	143	119
	20.6	4.7	35.5	17.6	9.5	2.6	14.5	29.2	20.2	14.8	13.5	10.8	21.0	12.0	17.0
Ninguno	32	13	22	14	14	4	16	19	15	6	28	18	4	42	21
	5.0	1.3	6.1	3.5	3.2	1.0	4.8	4.0	2.6	2.3	3.4	4.9	1.8	3.8	3.0
No contesta	3	3	3	2	3	0	3	1	2	2	5	0	1	8	0
	0.5	0.3	0.8	0.5	0.7	0.0	0.9	0.2	0.3	0.8	0.6	0.0	0.4	0.7	0.0
Chi Square	1000+			559.22					62.43				26.23		
	p=.001			p=.001					p=.001				p=.001		

Cuadro N° 11. Pregunta N° 14: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: la disminución de la cesantía

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	1135	600	535	622	156	187	169	39	547	543	580	376	177
	55.7	58.9	52.5	62.4	52.5	45.3	51.1	37.5	53.6	60.5	61.7	55.3	43.1
Gobierno de Augusto Pinochet	561	276	284	227	77	136	121	51	300	203	219	175	165
	27.5	27.1	27.9	22.8	25.9	32.9	36.6	49.0	29.4	22.6	23.3	25.7	40.1
No sé	251	97	154	95	51	70	35	11	123	114	107	92	50
	12.3	9.5	15.1	9.5	17.2	16.9	10.6	10.6	12.1	12.7	11.4	13.5	12.2
Ninguno	84	43	41	51	12	16	5	3	45	36	32	34	18
	4.1	4.2	4.0	5.1	4.0	3.9	1.5	2.9	4.4	4.0	3.4	5.0	4.4
No contesta	7	2	5	1	1	4	1	0	5	2	2	3	1
	0.3	0.2	0.5	0.1	0.3	1.0	0.3	0.0	0.5	0.2	0.2	0.4	0.2
Chi Square		18.11		74.89				39.81			53.26		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 11. Pregunta N° 14: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: la disminución de la cesantía

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.M-VI	Sur.VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	57	934	144	81	286	360	185	221	303	142	477	210	109	651	375
	9.0	89.8	39.7	20.0	66.1	92.1	55.9	46.4	51.5	55.5	58.4	56.6	48.7	58.5	53.5
Gobierno de Augusto Pinochet	489	31	46	274	98	16	87	85	173	79	198	109	59	291	211
	72.1	3.6	12.7	67.8	22.6	4.1	26.3	17.9	29.4	30.9	24.2	29.4	26.3	26.1	30.1
No sé	67	48	136	29	29	8	43	142	89	25	99	37	47	111	93
	10.6	4.6	37.5	7.2	6.7	2.0	13.0	29.8	15.1	9.8	12.1	10.0	21.0	10.0	13.3
Ninguno	27	24	33	20	18	7	14	25	20	9	40	15	8	55	21
	4.3	2.3	9.1	5.0	4.2	1.8	4.2	5.3	3.4	3.5	4.9	4.0	3.6	4.9	3.0
No contesta	0	3	4	0	2	0	2	3	3	1	3	0	1	5	1
	0.0	0.3	1.1	0.0	0.5	0.0	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.0	0.4	0.4	0.1
Chi Square	1000+			721.04				19.20			31.26				
	p=.001			p=.001				p=.084			p=.001				

Cuadro N° 12. Pregunta N° 15: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno: Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: mejoramiento de la educación

	SEXO			TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	1049	561	488	598	142	172	137	42	532	466	538	356	154
	51.5	55.1	47.9	60.0	47.8	41.6	41.4	40.4	52.2	51.9	57.2	52.4	37.5
Gobierno de Augusto Pinochet	683	327	355	276	100	160	147	50	345	283	288	206	186
	33.5	32.1	34.8	27.7	33.7	38.7	44.4	48.1	33.8	31.5	30.6	30.3	45.3
No sé	242	105	137	94	42	63	42	6	118	116	99	88	53
	11.9	10.3	13.4	9.4	14.1	15.3	12.7	5.8	11.6	12.9	10.5	12.9	12.9
Ninguno	51	21	30	25	12	12	2	5	17	29	12	28	11
	2.5	2.1	2.9	2.5	4.0	2.9	0.6	4.8	1.7	3.2	1.3	4.1	2.7
No contesta	13	4	9	3	1	6	3	1	8	4	3	2	7
	0.6	0.4	0.9	0.3	0.3	1.5	0.9	1.0	0.8	0.4	0.3	0.3	1.7
Chi Square		13.97		79.50				22.38			69.08		
		p=.007		p=.001				p=.004			p=.001		

Continuación Cuadro N° 12. Pregunta N° 15: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: mejoramiento de la educación.

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701	
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701	
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4	
Oposición	61	874	114	85	258	352	170	181	262	132	438	215	94	607	348	
	9.6	84.0	31.4	21.0	59.6	90.0	51.4	38.0	44.6	51.6	53.6	58.0	42.0	54.5	49.6	
Gobierno de Augusto Pinochet	510	77	96	281	123	20	109	150	219	88	255	118	89	372	222	
	80.3	7.4	26.4	69.6	28.4	5.1	32.9	31.5	37.2	34.4	31.2	31.8	39.7	33.4	31.7	
No sé	50	70	122	23	38	11	42	128	85	26	102	28	35	100	107	
	7.9	6.7	33.6	5.7	8.8	2.8	12.7	26.9	14.5	10.2	12.5	7.5	15.6	9.0	15.3	
Ninguno	10	15	26	11	12	7	8	13	14	7	20	10	5	25	21	
	1.6	1.4	7.2	2.7	2.8	1.8	2.4	2.7	2.4	2.7	2.4	2.7	2.2	2.2	3.0	
No contesta	4	4	5	4	2	1	2	4	8	3	2	0	1	9	3	
	0.6	0.4	1.4	1.0	0.5	0.3	0.6	0.8	1.4	1.2	0.2	0.0	0.4	0.8	0.4	
Chi Square	1000+		559.64					33.80					29.14			
	p=.001		p=.001					p=.001					p=.001			

Cuadro N° 13. Pregunta N° 16: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: disminuir la pobreza

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	1074	579	495	591	152	179	151	34	533	502	540	357	174
	52.7	56.9	48.6	59.3	51.2	43.3	45.6	32.7	52.3	55.9	57.4	52.5	42.3
Gobierno de Augusto Pinochet	577	270	306	233	71	145	128	54	304	214	233	183	159
	28.3	26.5	30.0	23.4	23.9	35.1	38.7	51.9	29.8	23.8	24.8	26.9	38.7
No sé	242	101	141	97	52	53	40	11	117	110	112	87	42
	11.9	9.9	13.8	9.7	17.5	12.8	12.1	10.6	11.5	12.2	11.9	12.8	10.2
Ninguno	134	66	68	71	22	30	11	4	62	66	52	51	31
	6.6	6.5	6.7	7.1	7.4	7.3	3.3	3.8	6.1	7.3	5.5	7.5	7.5
No contesta	11	2	9	4	0	6	1	1	4	6	3	,2	5
	0.5	0.2	0.9	0.4	0.0	1.5	0.3	1.0	0.4	0.7	0.3	0.3	1.2
Chi Square		19.92		75.46				41.10			42.56		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 13. Pregunta N° 16: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: disminuir la pobreza.

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	51	911	112	80	266	360	165	201	282	135	468	186	92	613	369
	8.0	87.6	30.9	19.8	61.4	92.1	49.8	42.2	48.0	52.7	57.3	50.1	41.1	55.1	52.6
Gobierno de Augusto Pinochet	481	34	62	269	98	14	94	101	179	78	206	112	60	312	205
	75.7	3.3	17.1	66.6	22.6	3.6	28.4	21.2	30.4	30.5	25.2	30.2	26.8	28.0	29.2
No sé	62	58	122	36	32	8	48	118	78	29	91	43	61	105	76
	9.8	5.6	33.6	8.9	7.4	2.0	14.5	24.8	13.3	11.3	11.1	11.6	27.2	9.4	10.8
Ninguno	37	36	61	17	34	9	22	52	42	12	50	30	10	74	50
	5.8	3.5	16.8	4.2	7.9	2.3	6.6	10.9	7.1	4.7	6.1	8.1	4.5	6.6	7.1
No contesta	4	1	6	2	3	0	2	4	7	2	2	0	1	9	1
	0.6	0.1	1.7	0.5	0.7	0.0	0.6	0.8	1.2	0.8	0.2	0.0	0.4	0.8	0.1
Chi Square	1000+			664.62					23.64			63.51			
	p=.001			p=.001					p=.023			p=.001			

Cuadro N° 14. Pregunta N° 17: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: demostrar más interés en gente como Ud.

	SEXO			TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	1052	570	482	593	157	164	138	37	508	501	556	343	152
	51.6	56.0	47.3	59.5	52.9	39.7	41.7	35.6	49.8	55.8	59.1	50.4	37.0
Gobierno de Augusto Pinochet	550	240	309	220	75	142	113	48	297	197	221	161	166
	27.0	23.6	30.3	22.1	25.3	34.4	34.1	46.2	29.1	21.9	23.5	23.7	40.4
No sé	280	135	145	117	47	64	51	12	138	128	109	115	53
	13.7	13.3	14.2	11.7	15.8	15.5	15.4	11.5	13.5	14.3	11.6	16.9	12.9
Ninguno	141	66	75	61	16	37	27	5	71	65	50	56	35
	6.9	6.5	7.4	6.1	5.4	9.0	8.2	4.8	7.0	7.2	5.3	8.2	8.5
No contesta	15	7	8	5	2	6	2	2	6	7	4	5	5
	0.7	0.7	0.8	0.5	0.7	1.5	0.6	1.9	0.6	0.8	0.4	0.7	1.2
Chi Square		17.03		67.94				37.00			79.50		
		p=.002		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 14. Pregunta N° 17: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: demostrar más interés en gente como Ud.

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent.. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	44	887	121	75	275	343	165	193	264	126	460	200	102	624	326
	6.9	85.3	33.3	18.6	63.5	87.7	49.8	40.5	44.9	49.2	56.3	53.9	45.5	56.1	46.5
Gobierno de Augusto Pinochet	475	33	42	265	89	17	79	98	182	71	194	100	55	288	207
	74.8	3.2	11.6	65.6	20.6	4.3	23.9	20.6	31.0	27.7	23.7	27.0	24.6	25.9	29.5
No sé	64	83	133	40	36	21	52	131	92	40	103	44	51	126	103
	10.1	8.0	36.6	9.9	8.3	5.4	15.7	27.5	15.6	15.6	12.6	11.9	22.8	11.3	14.7
Ninguno	48	33	60	22	29	9	30	51	42	17	57	25	15	65	61
	7.6	3.2	16.5	5.4	6.7	2.3	9.1	10.7	7.1	6.6	7.0	6.7	6.7	5.8	8.7
No contesta	4	4	7	2	4	1	5	3	8	2	3	2	1	10	4
	0.6	0.4	1.9	0.5	0.9	0.3	1.5	0.6	1.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.9	0.6
Chi Square	1000+			650.70					24.79				36.62		
	p=.001			p=.001					p=.016				p=.001		

Cuadro N° 15. Pregunta N° 18: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: eliminar la delincuencia y drogadicción.

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	759	401	358	461	96	114	88	31	362	361	395	247	115
	37.2	39.4	35.1	46.3	32.3	27.6	26.6	29.8	35.5	40.2	40.0	36.3	28.0
Gobierno de Augusto Pinochet	773	393	379	293	121	186	173	57	397	313	332	243	196
	37.9	38.6	37.2	29.4	40.7	45.0	52.3	54.8	38.9	34.9	35.3	35.7	47.7
No sé	290	122	168	131	52	54	52	11	142	134	127	107	54
	14.2	12.0	16.5	13.2	17.5	13.1	15.7	10.6	13.9	14.9	13.5	15.7	13.1
Ninguno	196	95	101	107	25	48	16	4	107	83	79	78	39
	9.6	9.3	9.9	10.7	8.4	11.6	4.8	3.8	10.5	9.2	8.4	11.5	9.5
No contesta	20	7	13	4	3	11	2	1	12	7	7	5	7
	1.0	0.7	1.3	0.4	1.0	2.7	0.6	1.0	1.2	0.8	0.7	0.7	1.7
Chi Square		11.97		118.34				21.46			37.11		
		p=.018		p=.001				p=.006			p=.001		

Continuación Cuadro N° 15. Pregunta N° 18: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: eliminar la delincuencia y drogadicción.

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	23	671	65	38	198	285	108	129	196	98	313	149	57	478	224
	3.6	64.5	17.9	9.4	45.7	72.9	32.6	27.1	33.3	38.3	38.3	40.2	25.4	42.9	32.0
Gobierno de Augusto Pinochet	499	162	112	298	136	46	132	160	244	102	279	146	102	396	275
	78.6	15.6	30.9	73.8	31.4	11.8	39.9	33.6	41.5	39.8	34.1	39.4	45.5	35.6	39.2
No sé	61	124	105	34	47	32	59	117	90	33	124	42	42	129	119
	9.6	11.9	28.9	8.4	10.9	8.2	17.8	24.6	15.3	12.9	15.2	11.3	18.8	11.6	17.0
Ninguno	49	76	71	30	46	27	29	64	48	21	95	32	22	95	79
	7.7	7.3	19.6	7.4	10.6	6.9	8.8	13.4	8.2	8.2	11.6	8.6	9.8	8.5	11.3
No contesta	3	7	10	4	6	1	3	6	10	2	6	2	1	15	4
	0.5	0.7	2.8	1.0	1.4	0.3	0.9	1.3	1.7	0.8	0.7	0.5	0.4	1.3	0.6
Chi Square	983.71			533.89					22.67				47.82		
	p=.001			p=.001					p=.031				p=.001		

Cuadro N° 16. Pregunta N° 19: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno: Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: controlar las protestas y desórdenes.

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	670	357	313	396	85	108	81	28	317	322	353	213	103
	32.9	35.1	30.7	39.8	28.6	26.2	24.5	26.9	31.1	35.9	37.6	31.3	25.1
Gobierno de Augusto Pinochet	982	493	488	420	140	228	194	61	519	391	420	315	244
	48.2	48.4	47.9	42.2	47.1	55.2	58.6	58.7	50.9	43.5	44.7	46.3	59.4
No sé	246	102	144	113	49	45	38	9	119	116	115	93	36
	12.1	10.0	14.1	11.3	16.5	10.9	11.5	8.7	11.7	12.9	12.2	13.7	8.8
Ninguno	127	60	67	64	22	24	17	5	59	63	48	56	23
	6.2	5.9	6.6	6.4	7.4	5.8	5.1	4.8	5.8	7.0	5.1	8.2	5.6
No contesta	13	6	7	3	1	8	1	1	6	6	4	3	5
	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	1.9	0.3	1.0	0.6	0.7	0.4	0.4	1.2
Chi Square		10.55		69.02				15.90			43.08		
		p=.032		p=.001				p=.044			p=.001		

Continuación Cuadro N° 16. Pregunta N° 19: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: controlar las protestas y desórdenes.

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	24	595	51	41	165	266	92	106	179	81	281	128	52	420	198
	3.8	57.2	14.0	10.1	38.1	68.2	27.8	22.3	30.4	31.6	34.4	34.5	23.2	37.7	28.2
Gobierno de Augusto Pinochet	551	258	173	320	189	70	172	229	290	130	382	176	117	506	359
	86.8	24.8	47.7	79.2	43.6	17.9	52.0	48.1	49.3	50.8	46.8	47.4	52.2	45.5	51.2
No sé	32	115	99	23	45	32	49	96	71	31	95	48	40	110	96
	5.0	11.1	27.3	5.7	10.4	8.2	14.8	20.2	12.1	12.1	11.6	12.9	17.9	9.9	13.7
Ninguno	25	68	34	17	30	23	16	41	42	11	56	18	14	69	44
	3.9	6.5	9.4	4.2	6.9	5.9	4.8	8.6	7.1	4.3	6.9	4.9	6.3	6.2	6.3
No contesta	3	4	6	3	4	0	2	4	6	3	3	1	1	8	4
	0.5	0.4	1.7	0.7	0.9	0.0	0.6	0.8	1.0	1.2	0.4	0.3	0.4	0.7	0.6
Chi Square	819.02 p=.001			450.03 p=.001					11.47 p=.489			35.19 p=.001			

Cuadro N° 17. Pregunta N° 20: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: mejorar los hospitales, consultorios y postas.

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	1124	600	524	625	153	186	159	43	560	513	576	381	165
	55.2	58.9	51.4	62.8	51.5	45.0	48.0	41.3	54.9	57.1	61.3	56.0	40.1
Gobierno de Augusto Pinochet	612	286	325	326	92	155	129	47	315	245	249	179	181
	30.0	28.1	31.9	23.7	31.0	37.5	39.0	45.2	30.9	27.3	26.5	26.3	44.0
No sé	229	99	130	91	45	58	35	10	109	107	91	91	46
	11.2	9.7	12.8	9.1	15.2	14.0	10.6	9.6	10.7	11.9	9.7	13.4	11.2
Ninguno	63	28	35	40	7	10	6	3	33	27	22	26	15
	3.1	2.8	3.4	4.0	2.4	2.4	1.8	2.9	3.2	3.0	2.3	3.8	3.6
No contesta	10	5	5	4	0	4	2	1	3	6	2	3	4
	0.5	0.5	0.5	0.4	0.0	1.0	0.6	1.0	0.3	0.7	0.2	0.4	1.0
Chi Square		12.60		72.01				17.52			69.02		
		p=.013		p=.001				p=.025			p=.001		

Continuación Cuadro N° 17. Pregunta N° 20: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: mejorar los hospitales, consultorios y postas.

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Si	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	71	910	143	92	280	351	187	213	287	144	474	216	99	655	370
	11.2	87.5	39.4	22.8	64.7	89.8	56.5	44.7	48.8	56.3	58.0	58.2	44.2	58.8	52.8
Gobierno de Augusto Pinochet	481	59	72	268	104	21	95	123	202	78	217	113	80	314	218
	75.7	5.7	19.8	66.3	24.0	5.4	28.7	25.8	34.4	30.5	26.6	30.5	35.7	28.2	31.1
No sé	56	48	125	28	32	10	37	121	79	27	91	31	42	94	93
	8.8	4.6	34.4	6.9	7.4	2.6	11.2	25.4	13.4	10.5	11.1	8.4	18.8	8.4	13.3
Ninguno	24	20	19	13	13	9	10	18	14	6	32	11	2	42	19
	3.8	1.9	5.2	3.2	3.0	2.3	3.0	3.8	2.4	2.3	3.9	3.0	0.9	3.8	2.7
No contesta	3	3	4	3	4	0	2	1	6	1	3	0	1	8	1
	0.5	0.3	1.1	0.7	0.9	0.0	0.6	0.2	1.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.7	0.1
Chi Square	1000+			573.61					22.27			42.22			
	p=.001			p=.001					p=.007			p=.001			

Cuadro N° 18. Pregunta N° 21: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: controlar el terrorismo.

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Oposición	698	369	329	409	97	102	89	28	316	349	373	216	107
	34.2	36.2	32.3	41.1	32.7	24.7	26.9	26.9	31.0	38.9	39.7	31.8	26.0
Gobierno de Augusto Pinochet	924	464	459	383	136	223	182	56	500	360	394	297	230
	45.3	45.6	45.0	38.5	45.8	54.0	55.0	53.8	49.0	40.1	41.9	43.7	56.0
No sé	245	103	142	113	44	43	45	9	117	117	110	91	43
	12.0	10.1	13.9	11.3	14.8	10.4	13.6	8.7	11.5	13.0	11.7	13.4	10.5
Ninguno	155	75	80	85	18	38	14	10	82	62	58	70	27
	7.6	7.4	7.9	8.5	6.1	9.2	4.2	9.6	8.0	6.9	6.2	10.3	6.6
No contesta	16	7	9	6	2	7	1	1	5	10	5	6	4
	0.8	0.7	0.9	0.6	0.7	1.7	0.3	1.0	0.5	1.1	0.5	0.9	1.0
Chi Square		8.94		72.11				26.33			43.04		
		p=.063		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 18. Pregunta N° 21: Hay tareas de las que se preocupa un gobierno. Dígame si la oposición o el gobierno de Augusto Pinochet manejará mejor: controlar el terrorismo.

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.M-VI	Sur.VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Oposición	19	630	49	37	172	284	96	108	182	88	299	126	53	427	218
	3.0	60.6	13.5	9.2	39.7	72.6	29.0	22.7	31.0	34.4	36.6	34.0	23.7	38.4	31.1
Gobierno de Augusto Pinochet	551	215	158	324	172	52	155	220	279	120	355	168	117	475	332
	86.8	20.7	43.5	80.2	39.7	13.3	46.8	46.2	47.4	46.9	43.5	45.3	52.2	42.7	47.4
No sé	31	108	106	22	43	30	49	100	83	26	91	44	41	110	94
	4.9	10.4	29.2	5.4	9.9	7.7	14.8	21.0	14.1	10.2	11.1	11.9	18.3	9.9	13.4
Ninguno	31	81	43	19	40	25	28	43	36	20	68	31	12	88	55
	4.9	7.8	11.8	4.7	9.2	6.4	8.5	9.0	6.1	7.8	8.3	8.4	5.4	7.9	7.8
No contesta	3	6	7	2	6	0	3	5	8	2	4	2	1	13	2
	0.5	0.6	1.9	0.5	1.4	0.0	0.9	1.1	1.4	0.8	0.5	0.5	0.4	1.2	0.3
Chi Square	958.10			538.28					14.17				38.61		
	p=.001			p=.001					p=.290				p=.001		

Cuadro N° 19. Pregunta N° 23: Como Ud. sabe, A. Pinochet es el candidato para el plebiscito, ¿votará Ud. por el "SI" o votará Ud. por el "NO"?

	SEXO			TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Votará por el "SI"	549	259	289	209	68	149	123	48	287	205	206	183	157.
	26.9	25.4	28.4	21.0	22.9	36.1	37.2	46.2	28.1	22.8	21.9	26.9	38.2
Votará por el "NO"	914	516	398	502	121	156	134	37	462	409	498	280	134
	44.8	50.7	39.1	50.4	40.7	37.8	40.5	35.6	45.3	45.5	53.0	41.2	32.6
No sé	466	202	264	230	87	87	62	16	222	227	189	185	90
	22.9	19.8	25.9	23.1	29.3	21.1	18.7	15.4	21.8	25.3	20.1	27.2	21.9
No votará o votará en blanco	90	32	58	44	19	16	11	3	39	48	42	25	23
	4.4	3.1	5.7	4.4	6.4	3.9	3.3	2.9	3.8	5.3	4.5	3.7	5.6
No contesta	19	9	10	11	2	5	1	0	10	9	5	7	7
	0.9	0.9	1.0	1.1	0.7	1.2	0.3	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.7
Chi Square		32.69		69.06				32.15			73.14		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 19. Pregunta N° 23: Como Ud. sabe, A. Pinochet es el candidato para el plebiscito, ¿votará Ud. por el "SI" o votará Ud. por el "NO"?

	POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas.	Bas.	Med.	Sup.	Nort.	Cent.	Sur
						0-7	8	9-12	13+	I-IV	M-VI	VII+
Base no ponderada	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Votará por el "SI"	287	82	3	80	97	175	78	188	106	64	267	218
	71.0	18.9	0.8	24.2	20.4	29.8	30.5	23.0	28.6	28.6	24.0	31.1
Votará por el "NO"	55	238	355	123	141	218	116	400	177	87	517	310
	13.6	55.0	90.8	37.2	29.6	37.1	45.3	49.0	47.7	38.8	46.5	44.2
No sé	47	98	22	99	199	155	54	179	77	63	256	147
	11.6	22.6	5.6	29.9	41.8	26.4	21.1	21.9	20.8	28.1	23.0	21.0
No votará o votará en blanco	10	11	10	24	35	31	5	45	9	10	54	26
	2.5	2.5	2.6	7.3	7.4	5.3	2.0	5.5	2.4	4.5	4.9	3.7
No contesta	5	4	1	5	4	9	3	5	2	0	19	0
	1.2	0.9	0.3	1.5	0.8	1.5	1.2	0.6	0.5	0.0	1.7	0.0
Chi Square	904.20					38.12			31.71			
	p=.001					p=.001			p=.001			

Cuadro N° 20. Pregunta N° 23.1: ¿Por qué razones votará Ud. por el "SI"?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	529	248	280	202	65	147	115	48	275	197	199	173	154
Base ponderada	529	248 46.9	280 52.9	202 38.2	65 12.3	147 27.8	115 21.7	48 9.1	275 52.0	197 37.2	199 37.6	173 32.7	154 29.1
Orden, tranquilidad no quiere cambios	258 48.8	130 52.4	127 45.4	103 51.0	28 43.1	72 49.0	55 47.8	25 52.1	135 49.1	94 47.7	90 45.2	94 54.3	72 46.8
Por la demo- cracia	15 2.8	6 2.4	9 3.2	9 4.5	3 4.6	1 0.7	2 1.7	4 8.3	8 2.9	3 1.5	8 4.0	2 1.2	5 3.2
Me gusta la polí- tica económica	59 11.2	34 13.7	24 8.6	36 17.8	8 12.3	12 8.2	3 2.6	13 27.1	33 12.0	12 6.1	23 11.6	21 12.1	14 9.1
No me gusta el co- munismo o la UP	83 15.7	41 16.5	42 15.0	35 17.3	7 10.8	21 14.3	20 17.4	7 14.6	45 16.4	27 13.7	28 14.1	28 16.2	27 17.5
El país está bien o mejor	59 11.2	37 14.9	22 7.9	24 11.9	3 4.6	15 10.2	17 14.8	2 4.2	32 11.6	25 12.7	23 11.6	25 14.5	11 7.1
Pinochet ha hecho mucho; por Pinochet	104 19.7	46 18.5	58 20.7	29 14.4	9 13.8	24 16.3	42 36.5	5 10.4	52 18.9	46 23.4	28 14.1	35 20.2	41 22.6
Beneficios y ayuda en general	86 16.3	38 15.3	48 17.1	32 15.8	9 13.8	24 16.3	21 18.3	7 14.6	39 14.2	39 19.8	32 16.1	38 22.0	16 10.4
No existe otra alter- nativa a Pinochet	17 3.2	9 3.6	8 2.9	10 5.0	0 0.0	2 1.4	5 4.3	1 2.1	11 4.0	5 2.5	6 3.0	6 3.5	5 3.2
Mejor alguien cono- cido, que por conocer	35 6.6	15 6.0	20 7.1	14 6.9	1 1.5	10 6.8	10 8.7	2 4.2	18 6.5	13 6.6	14 7.0	7 4.0	13 8.4
Otros	89 16.8	43 17.3	46 16.4	41 20.3	11 16.9	25 17.0	12 10.4	6 12.5	50 18.2	33 16.8	39 19.6	23 13.3	27 17.5
No opina	44 8.3	20 8.1	24 8.6	7 3.5	4 6.2	27 18.4	6 5.2	0 0.0	27 9.8	16 8.1	22 11.1	11 6.4	11 7.1
No sé	4 0.8	0 0.0	4 1.4	1 0.5	1 1.5	0 0.0	2 1.7	0 0.0	1 0.4	3 1.5	3 1.5	1 0.6	0 0.0
No contesta	6 1.1	1 0.4	5 1.8	1 0.5	0 0.0	3 2.0	2 1.7	1 2.1	3 1.1	2 1.0	2 1.0	3 1.7	1 0.6
Chi Square			16.31 p=.178		89.92 p=.001				41.97 p=.013		33.98 p=.085		

Continuación Cuadro N° 20. Pregunta N° 23.1: ¿Por qué razones votará Ud. por el "SI"?.

	POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	281	78	3	75	92	171	75	178	103	63	253	213
Base ponderada	281	78	3	75	92	171	75	178	103	63	253	213
	53.1	14.7	0.6	14.2	17.4	32.3	14.2	33.6	19.5	11.9	47.8	40.3
Orden, tranquilidad, no quiere cambios	135	48	2	40	33	73	37	93	54	20	106	132
	48.0	61.5	66.7	53.3	35.9	42.7	49.3	52.2	52.4	31.7	41.9	62.0
Por la democracia	9	4	0	1	1	3	1	6	5	0	8	7
	3.2	5.1	0.0	1.3	1.1	1.8	1.3	3.4	4.9	0.0	3.2	3.3
Me gusta la política económica	43	5	0	4	7	5	6	26	21	5	26	28
	15.3	6.4	0.0	5.3	7.6	2.9	8.0	14.6	20.4	7.9	10.3	13.1
No me gusta el comunismo o la UP	48	10	1	15	9	21	16	30	16	3	34	46
	17.1	12.8	33.3	20.0	9.8	12.3	21.3	16.9	15.5	4.8	13.4	21.6
El país está bien o mejor	37	9	0	5	8	22	5	19	13	7	22	30
	13.2	11.5	0.0	6.7	8.7	12.9	6.7	10.7	12.6	11.1	8.7	14.1
Pinochet ha hecho mucho; por Pinochet	63	8	2	12	19	41	14	32	17	16	34	54
	22.4	10.3	66.7	16.0	20.7	24.0	18.7	18.0	16.5	25.4	13.4	25.4
Beneficios y ayuda en general	42	13	1	11	19	32	12	28	14	6	35	45
	14.9	16.7	33.3	14.7	20.7	18.7	16.0	15.7	13.6	9.5	13.8	21.1
No existe otra alternativa a Pinochet	10	3	0	4	0	6	2	4	5	3	10	4
	3.6	3.8	0.0	5.3	0.0	3.5	2.7	2.2	4.9	4.8	4.0	1.9
Mejor alguien conocido, que por conocer	13	6	0	7	9	13	6	9	7	1	11	23
	4.6	7.7	0.0	9.3	9.8	7.6	8.0	5.1	6.8	1.6	4.3	10.8
Otros	55	9	0	14	11	31	13	30	14	10	61	18
	19.6	11.5	0.0	18.7	12.0	18.1	17.3	16.9	13.6	15.9	24.1	8.5
No opina	12	3	0	14	15	16	6	16	6	5	24	15
	4.3	3.8	0.0	18.7	16.3	9.4	8.0	9.0	5.8	7.9	9.5	7.0
No sé	2	0	0	0	2	1	1	2	0	1	2	1
	0.7	0.0	0.0	0.0	2.2	0.6	1.3	1.1	0.0	1.6	0.8	0.5
No contesta	2	2	0	0	2	2	2	2	0	1	3	2
	0.7	2.6	0.0	0.0	2.2	1.2	2.7	1.1	0.0	1.6	1.2	0.9
Chi Square	80.03 p=.003					42.68 p=.206			59.30 p=.001			

Cuadro N° 21. Pregunta N° 23.2: ¿Por qué razones votará Ud. por el "NO"?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	900	511	389	493	119	156	132	37	454	403	491	273	134
Base ponderada	900	511	389	493	119	156	132	37	454	403	491	273	134
		56.8	43.2	54.8	13.2	17.3	14.7	4.1	50.4	44.8	54.6	30.3	14.9
Desaprobación al go- bierno al régimen M.	136 15.1	79 15.5	57 14.7	91 18.5	13 10.9	18 11.5	14 10.6	8 21.6	78 17.2	50 12.4	78 15.9	45 16.5	13 9.7
Comentarios nega- tivos de Pinochet	58 6.4	29 5.7	29 7.5	31 6.3	6 5.0	10 6.4	11 8.3	2 5.4	25 5.5	31 7.7	32 6.5	20 7.3	6 4.5
Represión o con- trol militar	62 6.9	41 8.0	21 5.4	42 8.5	3 2.5	14 9.0	3 2.3	4 10.8	29 6.4	28 6.9	33 6.7	23 8.4	6 4.5
Situación económica del país. pobreza, falta de ingresos	339 37.7	192 37.6	147 37.8	175 35.5	34 28.6	65 41.7	65 49.2	8 21.6	147 32.4	181 44.9	163 33.2	114 41.8	62 46.3
Violac. derechos humanos. tortura, exilio	260 28.9	163 31.9	97 24.9	184 37.3	26 21.8	27 17.3	23 17.4	14 37.8	141 31.1	101 25.1	160 32.6	69 25.3	31 23.1
Falta de libertad	190 21.1	111 21.7	79 20.3	123 24.9	17 14.3	30 19.2	20 15.2	7 18.9	109 24.0	74 18.4	102 20.8	58 21.2	30 22.4
No me gusta la po- lítica económica	66 7.3	42 8.2	24 6.2	41 8.3	5 4.2	8 5.1	12 9.1	3 8.1	27 5.9	36 8.9	37 7.5	21 7.7	8 6.0
No hay empleos	239 26.6	135 26.4	104 26.7	131 26.6	24 20.2	37 23.7	47 35.6	7 18.9	100 22.0	131 32.5	123 25.1	86 31.5	29 21.6
Se necesita un cam- bio. Gob. muy largo	160 17.8	91 17.8	69 17.7	96 19.5	10 8.4	31 19.9	23 17.4	8 21.6	81 17.8	70 17.4	72 14.7	55 20.1	33 24.6
Regreso a la demo- cracia, libertad	191 21.2	115 22.5	76 19.5	119 24.1	18 15.1	39 25.0	15 11.4	11 29.7	112 24.7	68 16.9	101 20.6	59 21.6	31 23.1
Otros	134 14.9	89 17.4	45 11.6	82 16.6	19 16.0	13 8.3	20 15.2	6 16.2	73 16.1	55 13.6	83 16.9	36 13.2	15 11.2
No opina	33 3.7	13 2.5	20 5.1	4 0.8	4 3.4	21 13.5	4 3.0	0 0.0	14 3.1	19 4.7	21 4.3	10 3.7	2 1.5
No sé	4 0.4	1 0.2	3 0.8	1 0.2	1 0.8	1 0.6	1 0.8	0 0.0	1 0.2	3 0.7	4 0.8	0 0.0	0 0.0
No contesta	10 1.1	4 0.8	6 1.5	2 0.4	7 5.9	1 0.6	0 0.0	0 0.0	7 1.5	3 0.7	3 0.6	5 1.8	1 0.7
Chi Square	18.78 p=.130			167.60 p=.001					52.25 p=.002			39.47 p=.044	

## Continuación Cuadro N° 21. Pregunta N° 23.2: ¿Por qué razones votará Ud. por el "NO"?

	Der.	POSICION POLITICA				EDUCACION				AREA DEL PAIS			Sur VII+
		Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI		
Base no ponderada	54	236	353	121	134	216	115	394	172	87	504	309	
Base ponderada	54	236	353	121	134	216	115	384	172	87	504	309	
	6.0	26.2	39.2	13.4	14.9	24.0	12.8	43.8	19.1	9.7	56.0	34.3	
Desaprobación al Gobierno, al régimen militar	8	42	61	15	10	25	17	63	31	14	80	42	
	14.8	17.8	17.3	12.4	7.5	11.6	14.8	16.0	18.0	16.1	15.9	13.6	
Comentarios negativos de Pinochet	0	18	28	7	5	15	9	25	9	10	23	25	
	0.0	7.6	7.9	5.8	3.7	6.9	7.8	6.3	5.2	11.5	4.6	8.1	
Represión o control militar	5	18	29	7	3	15	2	22	22	5	34	23	
	9.3	7.6	8.2	5.8	2.2	6.9	1.7	5.6	12.8	5.7	6.7	7.4	
Situación económica del país, pobreza, falta de ingresos	19	87	130	44	59	101	51	141	44	26	176	137	
	35.2	36.9	36.8	36.4	44.0	46.8	44.3	35.8	25.6	29.9	34.9	44.3	
Violación derechos humanos, tortura, exilio	16	74	103	30	37	37	26	127	70	11	165	84	
	29.6	31.4	29.2	24.8	27.6	17.1	22.6	32.2	40.7	12.6	32.7	27.2	
Falta de libertad	9	63	72	29	17	34	17	95	42	7	104	79	
	16.7	26.7	20.4	24.0	12.7	15.7	14.8	24.1	24.4	8.0	20.6	25.6	
No me gusta la política económica	6	22	27	5	6	15	10	27	13	4	37	25	
	11.1	9.3	7.6	4.1	4.5	6.9	8.7	6.9	7.6	4.6	7.3	8.1	
No hay empleos	7	75	93	26	38	63	40	101	33	14	119	106	
	13.0	31.8	26.3	21.5	28.4	29.2	34.8	25.6	19.2	16.1	23.6	34.3	
Se necesita un cambio, Gobierno muy largo	9	49	55	24	23	40	16	73	30	9	89	62	
	16.7	20.8	15.6	19.8	17.2	18.5	13.9	18.5	17.4	10.3	17.7	20.1	
Regreso a la democracia, libertad	7	55	83	24	22	35	18	91	46	14	89	88	
	13.0	23.3	23.5	19.8	16.4	16.2	15.7	23.1	26.7	16.1	17.7	28.5	
Otros	12	31	49	19	21	34	17	54	29	8	99	27	
	22.2	13.1	13.9	15.7	15.7	15.7	14.8	13.7	16.9	9.2	19.6	8.7	
No opina	1	9	10	3	10	12	6	14	1	3	12	18	
	1.9	3.8	2.8	2.5	7.5	5.6	5.2	3.6	0.6	3.4	2.4	5.8	
No sé	0	2	0	0	2	1	1	2	0	1	2	1	
	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.5	0.9	0.5	0.0	1.1	0.4	0.3	
No contesta	1	0	2	3	4	1	0	8	1	1	1	8	
	1.9	0.0	0.6	2.5	3.0	0.5	0.0	2.0	0.6	1.1	0.2	2.6	
Chi Square		73.37					89.99				75.28		
		p=.027					p=.001				p=.001		

Cuadro N° 22. Pregunta N° 24: Si los partidos marxistas gobernaran en el país, estaría ¿a favor o en contra?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Muy a favor	86	49	37	53	13	14	6	3	40	43	43	29	14
	4.2	4.8	3.6	5.3	4.4	3.4	1.8	2.9	3.9	4.8	4.6	4.3	3.4
Algo a favor	198	110	88	96	29	46	27	8	87	103	95	72	29
	9.7	10.8	8.6	9.6	9.8	11.1	8.2	7.7	8.5	11.5	10.1	10.6	7.1
Algo en contra	487	235	252	213	65	108	100	16	250	216	255	144	87
	23.9	23.1	24.7	21.4	21.9	26.2	30.2	15.4	24.5	24.1	27.1	21.2	21.2
Muy en contra	907	471	435	455	136	179	137	70	511	316	388	301	216
	44.5	46.3	42.7	45.7	45.8	43.3	41.4	67.3	50.1	35.2	41.3	44.3	52.6
No sé	354	151	203	178	53	62	61	7	128	218	158	133	61
	17.4	14.8	19.9	17.9	17.8	15.0	18.4	6.7	12.5	24.3	16.8	19.6	14.8
No contesta	6	2	4	1	1	4	0	0	4	2	1	1	4
	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	1.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	1.0
Chi Square		14.45		30.96				91.94			31.88		
		p=.013		p=.009				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 22. Pregunta N° 24: Si los partidos marxistas gobernaran en el país, estaría a favor o en contra?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der..	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent..M-VI	Sur.VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Muy a favor	5	73	8	5	7	59	10	5	19	11	34	22	12	47	27
	0.8	7.0	2.2	1.2	1.6	15.1	3.0	1.1	3.2	4.3	4.2	5.9	5.4	4.2	3.9
Algo a favor	12	171	15	9	38	100	29	22	58	17	84	36	23	97	78
	1.9	16.4	4.1	2.2	8.8	25.6	8.8	4.6	9.9	6.6	10.3	9.7	10.3	8.7	11.1
Algo en contra	98	301	88	56	140	108	98	84	152	70	191	74	49	297	141
	15.4	28.9	24.2	13.9	32.3	27.6	29.6	17.6	25.9	27.3	23.4	19.9	21.9	26.7	20.1
Muy en contra	468	301	138	312	200	77	136	180	223	117	364	201	109	487	311
	73.7	28.9	38.0	77.2	46.2	19.7	41.1	37.8	37.9	45.7	44.6	54.2	48.7	43.8	44.4
No sé	50	193	111	20	48	47	56	183	134	40	142	37	29	182	143
	7.9	18.6	30.6	5.0	11.1	12.0	16.9	38.4	22.8	15.6	17.4	10.0	12.9	16.4	20.4
No contesta	2	1	3	2	0	0	2	2	2	1	2	1	2	3	1
	0.3	0.1	0.8	0.5	0.0	0.0	0.6	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.9	0.3	0.1
Chi Square	427.60			654.78					47.28				22.97		
	p=.001			p=.001					p=.001				p=.001		

Cuadro N° 23. Pregunta N° 26: ¿Cree Ud. que la mayoría de la gente va a votar por el "SI" o por el "NO" en el plebiscito?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
La mayoría votará por el "SI"	446	210	235	179	59	111	97	33	233	176	166	155	123
	21.9	20.6	23.1	18.0	19.9	26.9	29.3	31.7	22.8	19.6	17.7	22.8	29.9
La mayoría votará por el "NO"	1100	588	512	589	164	187	159	37	544	512	588	348	161
	54.0	57.8	50.2	59.1	55.2	45.3	48.0	35.6	53.3	57.0	62.6	51.2	39.2
No sé	470	209	261	214	71	110	75	30	230	205	180	172	116
	23.1	20.5	25.6	21.5	23.9	26.6	22.7	28.8	22.5	22.8	19.1	25.3	28.2
No contesta	22	11	11	14	3	5	0	4	13	5	6	5	11
	1.1	1.1	1.1	1.4	1.0	1.2	0.0	3.8	1.3	0.6	0.6	0.7	2.7
Chi Square		12.41		41.60				26.88			75.13		
		p=.006		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 23. Pregunta N° 26: ¿Cree Ud. que la mayoría de la gente va a votar por el "SI" o por el "NO" en el plebiscito?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION				AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.M-VI	SurVII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
La mayoría votará por el "SI"	360	36	50	212	61	17	72	84	153	61	149	81	49	234	163
	56.7	3.5	13.8	52.5	14.1	4.3	21.8	17.6	26.0	23.8	18.2	21.8	21.9	21.0	23.3
La mayoría votará por el "NO"	75	915	110	78	297	354	167	203	278	138	485	197	107	624	369
	11.8	88.0	30.3	19.3	68.6	90.5	50.5	42.6	47.3	53.9	59.4	53.1	47.8	56.1	52.6
No sé	191	87	192	108	70	16	87	187	152	52	174	90	68	234	168
	30.1	8.4	52.9	26.7	16.2	4.1	26.3	39.3	25.9	20.3	21.3	24.3	30.4	21.0	24.0
No contesta	9	2	11	6	5	4	5	2	5	5	9	3	0	21	1
	1.4	0.2	3.0	1.5	1.2	1.0	1.5	0.4	0.9	2.0	1.1	0.8	0.0	1.9	0.1
Chi Square	1000+		590.77				25.84				25.97				
	p=.001		p=.001				p=.002				p=.001				

Cuadro N° 24. Pregunta N° 28: ¿Ha visto, leído o escuchado alguna campaña publicitaria acerca del "SI"?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
SI	1886	957	928	944	274	372	295	101	972	799	900	609	372
	92.5	94.0	91.1	94.8	92.3	90.1	89.1	97.1	95.3	89.0	95.7	89.6	90.5
No	137	56	81	44	22	38	33	3	45	88	36	63	36
	6.7	5.5	7.9	4.4	7.4	9.2	10.0	2.9	4.4	9.8	3.8	9.3	8.8
No sé	12	2	10	6	0	3	3	0	3	8	3	7	2
	0.6	0.2	1.0	0.6	0.0	0.7	0.9	0.0	0.3	0.9	0.3	1.0	0.5
No contesta	3	3	0	2	1	0	0	0	0	3	1	1	1
	0.1	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2
Chi Square		13.34		22.73				32.80			26.70		
		p=.004		p=.007				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 24. Pregunta N° 28: ¿Ha visto, leído o escuchado alguna campaña publicitaria acerca del "SI?"

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	SÍ	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
SI	577	991	318	387	419	375	305	398	505	233	780	363	202	1059	625
	90.9	95.3	87.6	95.8	96.8	95.9	92.1	83.6	85.9	91.0	95.5	97.8	90.2	95.1	89.2
NO	52	43	42	17	12	14	23	71	74	22	32	8	20	47	70
	8.2	4.1	11.6	4.2	2.8	3.6	6.9	14.9	12.6	8.6	3.9	2.2	8.9	4.2	10.0
No sé	4	6	2	0	2	2	2	6	7	1	4	0	2	5	5
	0.6	0.6	0.6	0.0	0.5	0.5	0.6	1.3	1.2	0.4	0.5	0.0	0.9	0.4	0.7
No contesta	2	0	1	0	0	0	1	1	2	0	1	0	0	2	1
	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1
Chi Square	30.26			82.33					65.99				26.21		
	p=.001			p=.001					p=.002				p=.001		

Cuadro N° 25. Pregunta N° 29: ¿Por cuál medio se ha informado más de lo que significa el "SI"?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	1889	957	928	944	274	372	295	101	972	799	900	609	372
Base ponderada	1886	957	928	944	274	372	295	101	972	799	900	609	372
		50.7	49.2	50.1	14.5	19.7	51.6	5.4	51.5	42.4	47.7	32.3	19.7
Televisión	1575	793	781	844	225	306	199	95	840	628	769	510	292
	83.5	82.9	84.2	89.4	82.1	82.3	67.5	94.1	86.4	78.6	85.4	83.7	78.5
Radio	178	92	86	47	30	36	65	2	64	112	84	46	47
	9.4	9.6	9.3	5.0	10.9	9.7	22.0	2.0	6.6	14.0	9.3	7.6	12.6
Diarios	44	29	15	24	6	11	3	1	28	14	9	23	12
	2.3	3.0	1.6	2.5	2.2	3.0	1.0	1.0	2.9	1.8	1.0	3.8	3.2
Revistas	5	5	0	2	1	0	2	0	3	2	4	0	1
	0.3	0.5	0.0	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.3	0.3	0.4	0.0	0.3
Amistades	18	8	10	6	5	4	3	1	11	6	6	12	0
	1.0	0.8	1.1	0.6	1.8	1.1	1.0	1.0	1.1	0.8	0.7	2.0	0.0
En el trabajo	8	6	2	3	2	1	2	1	4	3	7	1	0
	0.4	0.6	0.2	0.3	0.7	0.3	0.7	1.0	0.4	0.4	0.8	0.2	0.0
En el vecindario	13	6	7	3	0	4	6	0	3	10	2	5	6
	0.7	0.6	0.8	0.3	0.0	1.1	2.0	0.0	0.3	1.3	0.2	0.8	1.6
En la Iglesia	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
Otros	38	16	22	13	4	7	14	1	17	19	16	11	11
	2.0	1.7	2.4	1.4	1.5	1.9	4.7	1.0	1.7	2.4	1.8	1.8	3.0
Ninguno	4	2	2	1	0	2	1	0	2	2	1	1	2
	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5	0.3	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.5
No sé	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
No contesta	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
Chi Square		15.55	133.84						53.58		58.37		
		p=.159	p=.001						p=.001		p=.001		

Continuación Cuadro N° 25. Pregunta N° 29: ¿Por cuál medio se ha informado más de lo que significa el "SI"?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	Si	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	577	991	318	387	419	375	305	398	505	233	780	363	202	1059	625
Base ponderada	577	991	318	387	419	375	305	398	505	233	780	363	202	1059	625
	30.6	52.5	16.9	20.5	22.2	19.9	16.2	21.1	26.8	12.4	41.4	19.2	10.7	56.2	33.1
Televisión	469	836	270	321	349	315	256	332	376	199	675	322	165	928	482
	81.3	84.4	84.9	82.9	83.3	84.0	83.9	83.4	74.5	85.4	86.5	88.7	81.7	87.6	77.1
Radio	50	100	28	34	33	48	24	39	81	19	64	14	13	78	87
	8.7	10.1	8.8	8.8	7.9	12.8	7.9	9.8	16.0	8.2	8.2	3.9	6.4	7.4	13.9
Diarios	19	20	5	11	17	7	6	3	7	8	13	15	11	15	18
	3.3	2.0	1.6	2.8	4.1	1.9	2.0	0.8	1.4	3.4	1.7	4.1	5.4	1.4	2.9
Revistas	1	4	0	0	0	0	3	2	1	1	1	2	2	1	2
	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.2	0.4	0.1	0.6	1.0	0.1	0.3
Amistades	6	8	4	4	4	1	4	5	7	2	5	4	3	6	9
	1.0	0.8	1.3	1.0	1.0	0.3	1.3	1.3	1.4	0.9	0.6	1.1	1.5	0.6	1.4
En el trabajo	4	3	1	3	1	0	2	2	1	1	5	1	2	2	4
	0.7	0.3	0.3	0.8	0.2	0.0	0.7	0.5	0.2	0.4	0.6	0.3	1.0	0.2	0.6
En el vecindario	6	4	3	3	4	1	2	3	10	1	2	0	5	2	6
	1.0	0.4	0.9	0.8	1.0	0.3	0.7	0.8	2.0	0.4	0.3	0.0	2.5	0.2	1.0
En la Iglesia	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Otros	21	13	4	11	10	3	7	7	18	2	13	4	1	22	15
	3.6	1.3	1.3	2.8	2.4	0.8	2.3	1.8	3.6	0.9	1.7	1.1	0.5	2.1	2.4
Ninguno	1	1	2	0	1	0	1	2	3	0	1	0	0	3	1
	0.2	0.1	0.6	0.0	0.2	0.0	0.3	0.5	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2
No sé	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
No contesta	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0
Chi Square	32.03 p=.077			53.90 p=.146					99.39 p=.001				71.98 p=.001		

Cuadro N° 26. Pregunta N° 31: ¿Ha visto, leído o escuchado alguna campaña publicitaria acerca del "NO"?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
SI	1852	949	903	936	267	353	295	101	950	787	887	598	364
	90.9	93.2	88.6	94.0	89.9	85.5	89.1	97.1	93.1	87.6	94.4	87.9	88.6
NO	158	59	99	47	24	55	32	3	60	94	44	72	39
	7.8	5.8	9.7	4.7	8.1	13.3	9.7	2.9	5.9	10.5	4.7	10.6	9.5
No sé	13	3	9	7	2	2	2	0	4	8	2	5	5
	0.6	0.3	0.9	0.7	0.7	0.5	0.6	0.0	0.4	0.9	0.2	0.7	1.2
No contesta	15	7	8	6	4	3	2	0	6	9	7	5	3
	0.7	0.7	0.8	0.6	1.3	0.7	0.6	0.0	0.6	1.0	0.7	0.7	0.7
Chi Square		14.34		34.49				22.92			27.74		
		p=.002		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 26. Pregunta N° 31: ¿Ha visto, leído o escuchado alguna campaña publicitaria acerca del "NO"?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION				AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.M-VI	Sur.VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
SI	543	999	310	368	417	374	301	390	491	229	770	358	199	1031	622
	85.5	96.1	85.4	91.1	96.3	95.7	90.9	81.9	83.5	89.5	94.2	96.5	88.8	92.6	88.7
NO	78	35	45	28	15	17	22	76	87	22	37	11	23	63	72
	12.3	3.4	12.4	6.9	3.5	4.3	6.6	16.0	14.8	8.6	4.5	3.0	10.3	5.7	10.3
No sé	5	3	5	2	1	0	3	7	7	1	4	0	1	7	5
	0.8	0.3	1.4	0.5	0.2	0.0	0.9	1.5	1.2	0.4	0.5	0.0	0.4	0.6	0.7
No contesta	9	3	3	6	0	0	5	3	3	4	6	2	1	12	2
	1.4	0.3	0.8	1.5	0.0	0.0	1.5	0.6	0.5	1.6	0.7	0.5	0.4	1.1	0.3
Chi Square	71.22			86.87				74.92				18.84			
	p=.001			p=.001				p=.001				p=.004			

Cuadro N° 27. Pregunta N° 32: ¿Por cuál medio se ha informado más de lo que significa el "NO"?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	1852	949	903	936	267	353	295	101	950	787	887	598	364
Base ponderada	1852	949	903	936	267	353	295	101	950	787	887	598	364
		51.2	48.8	50.5	14.4	19.1	15.9	5.5	51.3	42.5	47.9	32.3	19.7
Televisión	1424	707	717	769	200	278	176	77	761	574	687	472	263
	76.9	74.5	79.4	82.2	74.9	78.8	59.7	76.2	80.1	72.9	77.5	78.9	72.3
Radio	260	142	118	98	45	45	72	16	108	136	125	69	65
	14.0	15.0	13.1	10.5	16.9	12.7	24.4	15.8	11.4	17.3	14.1	11.5	17.9
Diarios	36	24	12	17	9	9	1	2	25	8	11	19	6
	1.9	2.5	1.3	1.8	3.4	2.5	0.3	2.0	2.6	1.0	1.2	3.2	1.6
Revistas	21	16	5	10	2	5	4	2	9	10	13	2	6
	1.1	1.7	0.6	1.1	0.7	1.4	1.4	2.0	0.9	1.3	1.5	0.3	1.6
Amigos	34	21	13	16	6	3	9	2	18	14	18	13	3
	1.8	2.2	1.4	1.7	2.2	0.8	3.1	2.0	1.9	1.8	2.0	2.2	0.8
En el trabajo	7	6	1	2	0	2	3	0	2	5	4	2	1
	0.4	0.6	0.1	0.2	0.0	0.6	1.0	0.0	0.2	0.6	0.5	0.3	0.3
Con los vecinos	18	6	12	4	0	4	10	0	6	12	5	4	9
	1.0	0.6	1.3	0.4	0.0	1.1	3.4	0.0	0.6	1.5	0.6	0.7	2.5
En la Iglesia	4	3	1	1	0	0	3	0	0	4	2	0	2
	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.5
Otros	42	21	21	17	3	6	16	2	19	20	21	14	7
	2.3	2.2	2.3	1.8	1.1	1.7	5.4	2.0	2.0	2.5	2.4	2.3	1.9
No sé nada	2	1	1	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1
	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3
No contesta	2	1	1	1	0	1	0	0	0	2	1	1	0
	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0
No corresponde	2	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1
	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.3
Chi Square		19.37		124.41				40.88			41.51		
		p=.055		p=.001				p=.009			p=.007		

Continuación Cuadro N° 27. Pregunta N° 32: ¿Por cuál medio se ha informado más de lo que significa el "NO"?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.Bas. 0-7	8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+	
Base no ponderada	543	999	310	368	417	374	301	390	491	229	770	358	199	1031	622
Base ponderada	543	999	310	368	417	374	301	390	491	229	770	358	199	1031	622
	29.3	53.9	16.7	19.9	22.5	20.2	16.3	21.1	26.5	12.4	41.6	19.3	10.7	55.7	33.6
Televisión	427	747	250	295	331	262	234	300	343	181	612	286	160	831	433
	78.6	74.8	80.6	80.2	79.4	70.1	77.7	76.9	69.9	79.0	79.5	79.9	80.4	80.6	69.6
Radio	68	161	31	45	51	70	44	50	95	30	96	38	12	134	114
	12.5	16.1	10.0	12.2	12.2	18.7	14.6	12.8	19.3	13.1	12.5	10.6	6.0	13.0	18.3
Diarios	12	18	6	9	9	6	4	8	3	5	15	13	7	10	19
	2.2	1.8	1.9	2.4	2.2	1.6	1.3	2.1	0.6	2.2	1.9	3.6	3.5	1.0	3.1
Revistas	5	15	1	2	4	10	4	1	4	1	10	6	9	6	6
	0.9	1.5	0.3	0.5	1.0	2.7	1.3	0.3	0.8	0.4	1.3	1.7	4.5	0.6	1.0
Amigos	7	21	6	6	8	9	3	8	9	3	15	7	3	15	16
	1.3	2.1	1.9	1.6	1.9	2.4	1.0	2.1	1.8	1.3	1.9	2.0	1.5	1.5	2.6
En el trabajo	0	7	0	0	0	5	0	2	2	1	2	2	1	1	5
	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5	0.1	0.8
Con los vecinos	6	7	5	4	5	1	3	5	12	1	4	1	5	5	8
	1.1	0.7	1.6	1.1	1.2	0.3	1.0	1.3	2.4	0.4	0.5	0.3	2.5	0.5	1.3
En la Iglesia	1	2	1	0	0	2	0	2	2	1	1	0	0	1	3
	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.5
Otros	15	20	7	7	9	9	7	10	18	5	13	5	2	25	15
	2.8	2.0	2.3	1.9	2.2	2.4	2.3	2.6	3.7	2.2	1.7	1.4	1.0	2.4	2.4
No sé nada	1	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	1	1
	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
No contesta	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2
	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
No corresponde	0	0	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	0
	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Chi Square	36.24 p=.029			62.94 p=.032				62.25 p=.002			85.73 p=.001				

Cuadro N° 28. Pregunta N° 34: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿Cuál de las dos diaria Ud. que es: más dinámica?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.4	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	450	217	232	186	50	113	100	35	235	177	178	140	130
	22.1	21.3	22.8	18.7	16.8	27.4	30.2	33.7	23.0	19.7	18.9	20.6	31.6
Publicidad "NO"	1150	606	544	650	181	178	141	54	601	484	607	378	164
	56.4	59.5	53.4	65.3	60.9	43.1	42.6	51.9	58.9	53.9	64.6	55.6	39.9
Iguales	193	95	98	78	25	53	37	9	92	92	80	63	48
	9.5	9.3	9.6	7.8	8.4	12.8	11.2	8.7	9.0	10.2	8.5	9.3	11.7
Ninguna	33	22	11	15	5	10	3	1	17	14	12	10	11
	1.6	2.2	1.1	1.5	1.7	2.4	0.9	1.0	1.7	1.6	1.3	1.5	2.7
No sé	120	39	81	42	22	30	26	1	44	74	39	47	33
	5.9	3.8	7.9	4.2	7.4	7.3	7.9	1.0	4.3	8.2	4.1	6.9	8.0
No contesta	92	39	53	25	14	29	24	4	31	57	24	42	25
	4.5	3.8	5.2	2.5	4.7	7.0	7.3	3.8	3.0	6.3	2.6	6.2	6.1
Chi Square		24.39		104.54				41.30			83.30		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 28. Pregunta N° 34: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿Cuál de las dos diría Ud. que es: más dinámica?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.M-VI	Sur.VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	339	66	45	213	80	27	64	66	150	71	151	77	45	264	141
	53.4	6.3	12.4	52.7	18.5	6.9	19.3	13.9	25.5	27.7	18.5	20.8	20.1	23.7	20.1
Publicidad "NO"	140	863	147	132	283	342	175	216	247	140	518	241	116	655	379
	22.0	83.0	40.5	32.7	65.4	87.5	52.9	45.4	42.0	54.7	63.4	65.0	51.8	58.8	54.1
Iguales	60	57	76	23	37	11	50	72	63	21	78	31	27	94	72
	9.4	5.5	20.9	5.7	8.5	2.8	15.1	15.1	10.7	8.2	9.5	8.4	12.1	8.4	10.3
Ninguna	12	4	17	6	6	1	8	12	12	0	13	8	6	17	10
	1.9	0.4	4.7	1.5	1.4	0.3	2.4	2.5	2.0	0.0	1.6	2.2	2.7	1.5	1.4
No sé	30	29	61	11	18	2	20	69	64	13	36	6	22	41	57
	4.7	2.8	16.8	2.7	4.2	0.5	6.0	14.5	10.9	5.1	4.4	1.6	9.8	3.7	8.1
No contesta	54	21	17	19	9	8	14	41	52	11	21	8	8	42	42
	8.5	2.0	4.7	4.7	2.1	2.0	4.2	8.6	8.8	4.3	2.6	2.2	3.6	3.8	6.0
Chi Square	920.80			532.15					128.60				36.99		
	p=.001			p=.001					p=.001				p=.001		

Cuadro N° 29. Pregunta N° 35: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más motivadora?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.4	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	436	211	224	189	49	107	91	41	229	160	169	131	134
	21.4	20.7	22.0	19.0	16.5	25.9	27.5	39.4	22.5	17.8	18.0	19.3	32.6
Publicidad "NO"	1185	631	554	650	176	196	162	45	617	515	636	386	163
	58.1	62.0	54.4	65.3	59.3	47.5	48.9	43.3	60.5	57.3	67.7	56.8	39.7
Iguales	164	73	91	69	22	46	27	8	76	80	60	60	41
	8.0	7.2	8.9	6.9	7.4	11.1	8.2	7.7	7.5	8.9	6.4	8.8	10.0
Ninguna	44	21	23	21	12	10	1	4	25	14	14	18	12
	2.2	2.1	2.3	2.1	4.0	2.4	0.3	3.8	2.5	1.6	1.5	2.6	2.9
No sé	116	42	74	42	24	23	27	2	41	72	37	42	36
	5.7	4.1	7.3	4.2	8.1	5.6	8.2	1.9	4.0	8.0	3.9	6.2	8.8
No contesta	93	40	53	25	14	31	23	4	32	57	24	43	25
	4.6	3.9	5.2	2.5	4.7	7.5	6.9	3.8	3.1	6.3	2.6	6.3	6.1
Chi Square		18.10		85.80				58.41			106.44		
		p=.003		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 29. Pregunta N° 35: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más motivadora?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.M-VI	Sur.VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	365	34	37	225	76	12	62	61	137	69	149	80	41	244	151
	57.5	3.3	10.2	55.7	17.6	3.1	18.7	12.8	23.3	27.0	18.2	21.6	18.3	21.9	21.5
Publicidad "NO"	116	920	149	116	305	359	182	221	269	144	527	242	114	685	386
	18.3	88.5	41.0	28.7	70.4	91.8	55.0	46.4	45.7	56.3	64.5	65.2	50.9	61.5	55.1
Iguales	56	27	81	27	21	8	38	70	57	17	65	25	29	76	59
	8.8	2.6	22.3	6.7	4.8	2.0	11.5	14.7	9.7	6.6	8.0	6.7	12.9	6.8	8.4
Ninguna	17	7	20	8	11	0	13	12	12	3	20	8	10	24	10
	2.7	0.7	5.5	2.0	2.5	0.0	3.9	2.5	2.0	1.2	2.4	2.2	4.5	2.2	1.4
No sé	28	30	58	10	11	4	21	70	60	13	35	7	22	42	52
	4.4	2.9	16.0	2.5	2.5	1.0	6.3	14.7	10.2	5.1	4.3	1.9	9.8	3.8	7.4
No contesta	53	22	18	18	9	8	15	42	53	10	21	9	8	42	43
	8.3	2.1	5.0	4.5	2.1	2.0	4.5	8.8	9.0	3.9	2.6	2.4	3.6	3.8	6.1
Chi Square	1000+			660.28				108.14			46.02				
	p=.001			p=.001				p=.001			p=.001				

Cuadro N° 30. Pregunta N° 36: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más entretenida?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	332	165	166	136	36	88	72	25	172	133	116	105	109
	16.3	16.2	16.3	13.7	12.1	21.3	21.8	24.0	16.9	14.8	12.3	15.4	26.5
Publicidad "NO"	1256	668	588	684	187	207	178	56	654	535	667	401	186
	61.6	65.6	57.7	68.7	63.0	50.1	53.8	53.8	64.1	59.6	71.0	59.0	45.3
Iguales	177	80	97	74	28	45	29	7	86	83	78	54	44
	8.7	7.9	9.5	7.4	9.4	10.9	8.8	6.7	8.4	9.2	8.3	7.9	10.7
Ninguna	66	31	35	32	12	16	6	8	31	26	18	30	18
	3.2	3.0	3.4	3.2	4.0	3.9	1.8	7.7	3.0	2.9	1.9	4.4	4.4
No sé	111	32	79	44	20	24	23	4	42	64	34	47	29
	5.4	3.1	7.8	4.4	6.7	5.8	6.9	3.8	4.1	7.1	3.6	6.9	7.1
No contesta	96	42	54	26	14	33	23	4	35	57	27	43	25
	4.7	4.1	5.3	2.6	4.7	8.0	6.9	3.8	3.4	6.3	2.9	6.3	6.1
Chi Square		28.37		74.23				32.82			102.48		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 30. Pregunta N° 36: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más entretenida?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION				AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	292	16	24	182	47	9	49	45	114	47	116	53	40	179	113
	46.0	1.5	6.6	45.0	10.9	2.3	14.8	9.5	19.4	18.4	14.2	14.3	17.9	16.1	16.1
Publicidad "NO"	167	924	165	138	323	360	196	237	287	160	552	254	121	725	410
	26.3	88.8	45.5	34.2	74.6	92.1	59.2	49.8	48.8	62.5	67.6	68.5	54.0	65.1	58.5
Iguales	63	35	79	39	26	5	41	66	60	19	68	30	25	89	63
	9.9	3.4	21.8	9.7	6.0	1.3	12.4	13.9	10.2	7.4	8.3	8.1	11.2	8.0	9.0
Ninguna	29	17	20	14	12	6	10	24	20	5	26	15	10	33	23
	4.6	1.6	5.5	3.5	2.8	1.5	3.0	5.0	3.4	2.0	3.2	4.0	4.5	3.0	3.3
No sé	31	25	55	12	16	2	19	62	54	15	31	10	20	43	48
	4.9	2.4	15.2	3.0	3.7	0.5	5.7	13.0	9.2	5.9	3.8	2.7	8.9	3.9	6.8
No contesta	53	23	20	19	9	9	16	42	53	10	24	9	8	44	44
	8.3	2.2	5.5	4.7	2.1	2.3	4.8	8.8	9.0	3.9	2.9	2.4	3.6	4.0	6.3
Chi Square	1000+			565.27				92.33				27.65			
	p=.001			p=.001				p=.001				p=.002			

Cuadro N° 31. Pregunta N° 37: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más optimista?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.4	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	495	255	239	201	63	130	100	38	271	181	196	158	138
	24.3	25.0	23.5	20.2	21.2	31.5	30.2	36.5	26.6	20.2	20.9	23.2	33.6
Publicidad "NO"	1112	581	531	622	167	169	154	47	558	497	594	352	166
	54.6	57.1	52.1	62.4	56.2	40.9	46.5	45.2	54.7	55.3	63.2	51.8	40.4
Iguales	154	72	82	66	19	46	23	9	76	69	69	48	35
	7.6	7.1	8.0	6.6	6.4	11.1	6.9	8.7	7.5	7.7	7.3	7.1	8.5
Ninguna	48	25	23	28	8	8	4	2	23	23	14	19	15
	2.4	2.5	2.3	2.8	2.7	1.9	1.2	1.9	2.3	2.6	1.5	2.8	3.6
No sé	125	39	86	53	23	25	24	4	53	67	38	55	31
	6.1	3.8	8.4	5.3	7.7	6.1	7.3	3.8	5.2	7.5	4.0	8.1	7.5
No contesta	104	46	58	26	17	35	26	4	39	61	29	48	26
	5.1	4.5	5.7	2.6	5.7	8.5	7.9	3.8	3.8	6.8	3.1	7.1	6.3
Chi Square		22.56		92.64				30.68			81.78		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 31. Pregunta N° 37: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más optimista?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	388	54	53	248	84	17	66	80	147	73	183	91	51	264	180
	61.1	5.2	14.6	61.4	19.4	4.3	19.9	16.8	25.0	28.5	22.4	22.5	22.8	23.7	25.7
Publicidad "NO"	93	890	129	95	289	353	171	202	263	130	490	225	110	641	361
	14.6	85.6	35.5	23.5	66.7	90.3	51.7	42.4	44.7	50.8	60.0	60.6	49.1	57.6	51.5
Iguales	51	30	73	24	25	6	42	57	46	18	61	29	25	79	50
	8.0	2.9	20.1	5.9	5.8	1.5	12.7	12.0	7.8	7.0	7.5	7.8	11.2	7.1	7.1
Ninguna	18	10	20	6	13	2	10	17	15	7	19	7	6	30	12
	2.8	1.0	5.5	3.0	3.0	0.5	3.0	3.6	2.6	2.7	2.3	1.9	2.7	2.7	1.7
No sé	29	30	66	10	13	4	22	76	59	17	39	9	23	51	51
	4.6	2.9	18.2	2.5	3.0	1.0	6.6	16.0	10.0	6.6	4.8	2.4	10.3	4.6	7.3
No contesta	56	26	22	21	9	9	20	44	58	11	25	10	9	48	47
	8.8	2.5	6.1	5.2	2.1	2.3	6.0	9.2	9.9	4.3	3.1	2.7	4.0	4.3	6.7
Chi Square	1000+			693.30					84.84				28.93		
	p=.001			p=.001					p=.001				p=.001		

Cuadro N° 32. Pregunta N° 38: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más creíble?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	499	243	255	212	64	124	99	47	267	177	187	159	151
	24.5	23.9	25.0	21.3	21.5	30.0	29.9	45.2	26.2	19.7	19.9	23.4	36.7
Publicidad "NO"	1069	575	494	592	158	167	151	37	538	488	588	334	146
	52.5	56.5	48.5	59.4	53.2	40.4	45.6	35.6	52.7	54.3	62.6	49.1	35.5
Iguales	156	72	84	60	21	51	24	6	86	63	65	53	36
	7.7	7.1	8.2	6.0	7.1	12.3	7.3	5.8	8.4	7.0	6.9	7.8	8.8
Ninguna	83	38	45	44	15	9	15	7	40	36	25	39	19
	4.1	3.7	4.4	4.4	5.1	2.2	4.5	6.7	3.9	4.0	2.7	5.7	4.6
No sé	128	47	81	61	24	27	16	4	52	71	48	50	29
	6.3	4.6	7.9	6.1	8.1	6.5	4.8	3.8	5.1	7.9	5.1	7.4	7.1
No contesta	103	43	60	27	15	35	26	3	37	63	27	45	30
	5.1	4.2	5.9	2.7	5.1	8.5	7.9	2.9	3.6	7.0	2.9	6.6	7.3
Chi Square		19.78		86.54				56.68			106.62		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 32. Pregunta N° 38: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más creíble?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Si	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	429	25	45	267	79	14	63	76	148	72	179	98	49	262	188
	67.6	2.4	12.4	66.1	18.2	3.6	19.0	16.0	25.2	28.1	21.9	26.4	21.9	23.5	26.8
Publicidad "NO"	48	910	111	69	273	354	174	197	262	128	467	209	111	614	344
	7.6	87.5	30.6	17.1	63.0	90.5	52.6	41.4	44.6	50.0	57.2	56.3	49.6	55.2	49.1
Iguales	50	31	75	27	31	4	37	57	44	21	64	27	24	74	58
	7.9	3.0	20.7	6.7	7.2	1.0	11.2	12.0	7.5	8.2	7.8	7.3	10.7	6.6	8.3
Ninguna	24	19	40	10	22	5	12	34	27	7	34	15	7	58	18
	3.8	1.8	11.0	2.5	5.1	1.3	3.6	7.1	4.6	2.7	4.2	4.0	3.1	5.2	2.6
No sé	26	31	71	13	18	3	26	68	48	18	47	14	23	59	46
	4.1	3.0	19.6	3.2	4.2	0.8	7.9	14.3	8.2	7.0	5.8	3.8	10.3	5.3	6.6
No contesta	58	24	21	18	10	11	19	44	59	10	26	8	10	46	47
	9.1	2.3	5.8	4.5	2.3	2.8	5.7	9.2	10.0	3.9	3.2	2.2	4.5	4.1	6.7
Chi Square	1000+			772.58					66.71			31.79			
	p=.001			p=.001					p=.002			p=.001			

Cuadro N° 33. Pregunta N° 39: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más clara, más entendible?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	505	255	249	207	67	124	107	44	265	189	199	154	150
	24.8	25.0	24.4	20.8	22.6	30.0	32.3	42.3	26.0	21.0	21.2	22.6	36.5
Publicidad "NO"	1038	557	481	578	155	169	135	39	532	461	562	337	137
	50.9	54.7	47.2	58.0	52.2	40.9	40.8	37.5	52.2	51.3	59.8	49.6	33.3
Iguales	226	101	125	99	32	60	35	13	118	93	96	79	50
	11.1	9.9	12.3	9.9	10.8	14.5	10.6	12.5	11.6	10.4	10.2	11.6	12.2
Ninguna	46	26	20	31	7	3	5	3	21	22	14	16	16
	2.3	2.6	2.0	3.1	2.4	0.7	1.5	2.9	2.1	2.4	1.5	2.4	3.9
No sé	121	36	85	53	22	24	22	1	48	71	40	51	29
	5.9	3.5	8.3	5.3	7.4	5.8	6.6	1.0	4.7	7.9	4.3	7.5	7.1
No contesta	102	43	59	28	14	33	27	4	36	62	29	43	29
	5.0	4.2	5.8	2.8	4.7	8.0	8.2	3.8	3.5	6.9	3.1	6.3	7.1
Chi Square		31.32		83.56				47.87			98.21		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación cuadro N° 33. Pregunta N° 39: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más clara, entendible?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Si	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.,.M-VI	Sur.VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	423	38	44	255	89	13	75	73	153	75	183	92	58	267	180
	66.6	3.7	12.1	63.1	20.6	3.3	22.7	15.3	26.0	29.3	22.4	24.8	25.9	24.0	25.7
Publicidad "NO"	51	872	115	69	268	347	161	191	248	124	450	214	105	593	340
	8.0	83.8	31.7	17.1	61.9	88.7	48.6	40.1	42.2	48.4	55.1	57.7	46.9	53.3	48.5
Iguales	60	68	98	42	40	13	51	80	56	31	96	42	26	125	75
	9.4	6.5	27.0	10.4	9.2	3.3	15.4	16.8	9.5	12.1	11.8	11.3	11.6	11.2	10.7
Ninguna	19	8	19	6	16	1	5	18	16	1	23	6	3	32	11
	3.0	0.8	5.2	1.5	3.7	0.3	1.5	3.8	2.7	0.4	2.8	1.6	1.3	2.9	1.6
No sé	25	29	67	11	11	5	24	70	57	15	40	8	22	50	49
	3.9	2.8	18.5	2.7	2.5	1.3	7.3	14.7	9.7	5.9	4.9	2.2	9.8	4.5	7.0
No contesta	57	25	20	21	9	12	15	44	58	10	25	9	10	46	46
	9.0	2.4	5.5	5.2	2.1	3.1	4.5	9.2	9.9	3.9	3.1	2.4	4.5	4.1	6.6
Chi Square	1000+			734.90				91.62			23.85				
	p=.001			p=.001				p=.001			p=.008				

Cuadro N° 34. Pregunta N° 40: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que transmite una mejor capacidad para gobernar el país?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	583	298	284	257	80	146	100	55	327	193	246	180	154
	28.6	29.3	27.9	25.8	26.9	35.4	30.2	52.9	32.1	21.5	26.2	26.5	37.5
Publicidad "NO"	881	473	408	500	125	142	113	29	433	413	471	282	127
	43.2	46.5	40.0	50.2	42.1	34.4	34.1	27.9	42.5	46.0	50.1	41.5	30.9
Iguales	142	70	72	57	23	37	25	3	70	69	61	47	33
	7.0	6.9	7.1	5.7	7.7	9.0	7.6	2.9	6.9	7.7	6.5	6.9	8.0
Ninguna	92	45	47	53	16	13	10	6	45	41	34	35	23
	4.5	4.4	4.6	5.3	5.4	3.1	3.0	5.8	4.4	4.6	3.6	5.1	5.6
No sé	241	88	153	101	39	42	59	7	110	122	102	91	47
	11.8	8.6	15.0	10.1	13.1	10.2	17.8	6.7	10.8	13.6	10.9	13.4	11.4
No contesta	99	44	55	28	14	33	24	4	35	60	26	45	<b>21</b>
	4.9	4.3	5.4	2.8	4.7	8.0	7.3	3.8	3.4	6.7	2.8	6.6	6.6
Chi Square		23.96		79.93				68.82			61.40		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 34. Pregunta N° 40: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: transmite una mejor capacidad para gobernar el país?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	Si	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	451	66	66	289	100	25	82	87	148	77	232	124	67	308	208
	71.0	6.3	18.2	71.5	23.1	6.4	24.8	18.3	25.2	30.1	28.4	33.4	29.9	27.7	29.7
Publicidad "NO"	27	788	66	44	226	322	136	151	222	106	382	168	83	505	293
	4.3	75.8	18.2	10.9	52.2	82.4	41.1	31.7	37.8	41.4	46.8	45.3	37.1	45.4	41.8
Iguales	33	46	63	13	34	9	35	51	51	17	51	23	20	74	48
	5.2	4.4	17.4	3.2	7.9	2.3	10.6	10.7	8.7	6.6	6.2	6.2	8.9	6.6	6.8
Ninguna	15	37	40	10	21	10	22	29	23	9	38	22	12	61	19
	2.4	3.6	11.0	2.5	4.8	2.6	6.6	6.1	3.9	3.5	4.7	5.9	5.4	5.5	2.7
No sé	53	81	107	27	42	16	41	115	89	36	89	26	33	119	89
	8.3	7.8	29.5	6.7	9.7	4.1	12.4	24.2	15.1	14.1	10.9	7.0	14.7	10.7	12.7
No contesta	56	22	21	21	10	9	15	43	55	11	25	8	9	46	44
	8.8	2.1	5.8	5.2	2.3	2.3	4.5	9.0	9.4	4.3	3.1	2.2	4.0	4.1	6.3
Chi Square	1000+			780.45					68.73				21.06		
	p=.001			p=.001					p=.001				p=.021		

Cuadro N° 35. Pregunta N° 41: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más apropiada para una campaña política?

	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD			
	Total	Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	478	242	235	198	66	120	94	40	260	172	193	145	137
	23.5	23.8	23.1	19.9	22.2	29.1	28.4	38.5	25.5	19.2	20.5	21.3	33.3
Publicidad "NO"	961	523	438	539	140	160	121	38	490	427	519	310	131
	47.2	51.4	43.0	54.1	47.1	38.7	36.6	36.5	48.0	47.6	55.2	45.6	31.9
Iguales	177	79	98	79	21	45	32	4	84	88	79	54	43
	8.7	7.8	9.6	7.9	7.1	10.9	9.7	3.8	8.2	9.8	8.4	7.9	10.5
Ninguna	95	55	40	60	20	12	3	10	56	28	32	42	21
	4.7	5.4	3.9	6.0	6.7	2.9	0.9	9.6	5.5	3.1	3.4	6.2	5.1
No sé	224	75	149	92	36	41	55	8	93	121	90	81	52
	11.0	7.4	14.6	9.2	12.1	9.9	16.6	7.7	9.1	13.5	9.6	11.9	12.7
No contesta	103	44	59	28	14	35	26	4	37	62	27	48	27
	5.1	4.3	5.8	2.8	4.7	8.5	7.9	3.8	3.6	6.9	2.9	7.1	6.6
Chi Square		38.66		100.34				57.28			83.67		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 35. Pregunta N° 41: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: más apropiada para una campaña política?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA				EDUCACION			AREA DEL PAIS				
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.Ninguna	Bas.0-7	Bas.8	Med.9-12	Sup.13+	Nort.I-IV	Cent.M-VI	Sur.VII+	
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	374	57	47	230	85	22	72	69	139	68	178	91	52	259	167
	58.9	5.5	12.9	56.9	19.6	5.6	21.8	14.5	23.6	26.6	21.8	24.5	23.2	23.3	23.8
Publicidad "NO"	59	812	90	85	243	322	150	159	225	109	428	197	96	546	319
	9.3	78.1	24.8	21.0	56.1	82.4	45.3	33.4	38.3	42.6	52.4	53.1	42.9	49.1	45.5
Iguales	53	56	68	27	39	11	40	60	55	20	77	25	22	92	63
	8.3	5.4	18.7	6.7	9.0	2.8	12.1	12.6	9.4	7.8	9.4	6.7	9.8	8.3	9.0
Ninguna	35	27	33	17	24	14	12	28	15	14	38	27	12	56	27
	5.5	2.6	9.1	4.2	5.5	3.6	3.6	5.9	2.6	5.5	4.7	7.3	5.4	5.0	3.9
No sé	58	64	102	23	31	13	41	116	96	34	73	20	34	110	80
	9.1	6.2	28.1	5.7	7.2	3.3	12.4	24.4	16.3	13.3	8.9	5.4	15.2	9.9	11.4
No contesta	56	24	23	22	11	9	16	44	58	11	23	11	8	50	45
	8.8	2.3	6.3	5.4	2.5	2.3	4.8	9.2	9.9	4.3	2.8	3.0	3.6	4.5	6.4
Chi Square	1000+			630.51				103.49			13.56				
	p=.001			p=.001				p=.001			p=.194				

Cuadro N° 36. Pregunta N° 42: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que le llega más a la gente?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	392	197	194	153	44	104	91	32	205	152	150	121	119
	19.2	19.4	19.0	15.4	14.8	25.2	27.5	30.8	20.1	16.9	16.0	17.8	29.0
Publicidad "NO"	1217	646	571	664	179	206	167	51	633	522	648	393	174
	59.7	63.5	56.0	66.7	60.3	49.9	50.5	49.0	62.1	58.1	68.9	57.8	42.3
Iguales	168	78	90	77	29	37	25	9	80	78	66	59	42
	8.2	7.7	8.8	7.7	9.8	9.0	7.6	8.7	7.8	8.7	7.0	8.7	10.2
Ninguna	26	9	17	14	5	6	1	2	13	11	8	10	8
	1.3	0.9	1.7	1.4	1.7	1.5	0.3	1.9	1.3	1.2	0.9	1.5	1.9
No sé	138	47	91	62	25	27	24	6	55	76	43	54	40
	6.8	4.6	8.9	6.2	8.4	6.5	7.3	5.8	5.4	8.5	4.6	7.9	9.7
No contesta	97	41	56	26	15	33	23	4	34	59	25	43	28
	4.8	4.0	5.5	2.6	5.1	8.0	6.9	3.8	3.3	6.6	2.7	6.3	6.8
Chi Square		24.31		78.17				31.61			96.91		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 36. Pregunta N° 42: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que le llega más a la gente?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	326	33	33	204	55	13	56	63	135	55	134	67	37	215	140
	51.3	3.2	9.1	50.5	12.7	3.3	16.9	13.2	23.0	21.5	16.4	18.1	16.5	19.3	20.0
Publicidad "NO"	135	921	161	130	311	350	199	226	278	146	546	243	126	686	405
	21.3	88.6	44.4	32.2	71.8	89.5	60.1	47.5	47.3	57.0	66.8	65.5	56.3	61.6	57.8
Iguales	60	34	74	30	32	12	32	62	52	27	59	30	27	86	55
	9.4	3.3	20.4	7.4	7.4	3.1	9.7	13.0	8.8	10.5	7.2	8.1	12.1	7.7	7.8
Ninguna	12	2	12	2	8	1	4	11	10	1	10	5	3	16	7
	1.9	0.2	3.3	0.5	1.8	0.3	1.2	2.3	1.7	0.4	1.2	1.3	1.3	1.4	1.0
No sé	48	27	63	19	18	5	25	71	57	17	45	18	23	65	50
	7.6	2.6	17.4	4.7	4.2	1.3	7.6	14.9	9.7	6.6	5.5	4.9	10.3	5.8	7.1
No contesta	54	23	20	19	9	10	15	43	56	10	23	8	8	45	44
	8.5	2.2	5.5	4.7	2.1	2.6	4.5	9.0	9.5	3.9	2.8	2.2	3.6	4.0	6.3
Chi Square	1000+			546.23					90.01				18.60		
	p=.001			p=.001					p=.002				p=.046		

Cuadro N° 37. Pregunta N° 43: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: la mejor en general?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Publicidad "SI"	466	227	238	195	60	111	100	39	251	169	183	143	139
	22.9	22.3	23.4	19.6	20.2	26.9	30.2	37.5	24.6	18.8	19.5	21.0	33.8
Publicidad "NO"	1132	609	523	630	171	172	158	47	585	493	615	357	158
	55.5	59.8	51.3	63.3	57.6	41.6	47.7	45.2	57.4	54.9	65.4	52.5	38.4
Iguales	154	65	89	54	17	59	24	7	68	79	53	60	39
	7.6	6.4	8.7	5.4	5.7	14.3	7.3	6.7	6.7	8.8	5.6	8.8	9.5
Ninguna	50	30	20	30	9	10	1	4	29	16	19	20	11
	2.5	2.9	2.0	3.0	3.0	2.4	0.3	3.8	2.8	1.8	2.0	2.9	2.7
No sé	136	45	91	58	25	28	25	2	54	79	43	56	36
	6.7	4.4	8.9	5.8	8.4	6.8	7.6	1.9	5.3	8.8	4.6	8.2	8.8
No contesta	100	42	58	29	15	33	23	5	33	62	27	44	28
	4.9	4.1	5.7	2.9	5.1	8.0	6.9	4.8	3.2	6.9	2.9	6.5	6.8
Chi Square		30.65		106.96				51.88			101.95		
		p=.001		p=.001				p=.001			p=.001		

Continuación Cuadro N° 37. Pregunta N° 43: Comparando ambas campañas de publicidad, la del "SI" y la del "NO", ¿cuál de las dos diría Ud. que es: la mejor en general?

	INTENCION DE VOTO			POSICION POLITICA					EDUCACION			AREA DEL PAIS			
	Sí	No	N/S	Der.	Cent.	Izq.	Ind.	Ninguna	Bas.	Bas.	Med.	Sup.	Nort.	Cent.	Sur
									0-7	8	9-12	13+	I-IV	M-VI	VII+
Base no ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	404	433	391	331	476	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	19.8	21.2	19.2	16.2	23.4	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Publicidad "SI"	412	22	32	251	73	10	62	70	141	70	167	86	50	252	164
	64.9	2.1	8.8	62.1	16.9	2.6	18.7	14.7	24.0	27.3	20.4	23.2	22.3	22.6	23.4
Publicidad "NO"	70	936	126	89	291	357	180	213	263	137	495	234	118	651	363
	11.0	90.0	34.7	22.0	67.2	91.3	54.4	44.7	44.7	53.5	60.6	63.1	52.7	58.5	51.8
Iguales	48	25	81	23	31	3	40	57	59	18	59	18	21	80	53
	7.6	2.4	22.3	5.7	7.2	0.8	12.1	12.0	10.0	7.0	7.2	4.9	9.4	7.2	7.6
Ninguna	18	9	23	8	11	6	9	16	9	4	23	14	5	24	21
	2.8	0.9	6.3	2.0	2.5	1.5	2.7	3.4	1.5	1.6	2.8	3.8	2.2	2.2	3.0
No sé	32	25	79	14	17	4	25	76	61	17	46	11	22	58	56
	5.0	2.4	21.8	3.5	3.9	1.0	7.6	16.0	10.4	6.6	5.6	3.0	9.8	5.2	8.0
No contesta	55	23	22	19	10	11	15	44	55	10	27	8	8	48	44
	8.7	2.2	6.1	4.7	2.3	2.8	4.5	9.2	9.4	3.9	3.3	2.2	3.6	4.3	6.3
Chi Square	1000+			728.13					94.51			19.47			
	p=.001			p=.001					p=.001			p=.035			

Cuadro N° 38. Pregunta N° 44: ¿Con cuál posición política se identifica más o con cuál posición simpatiza más?

	Total	SEXO		TAMAÑO DE COMUNA				NIVEL SOCIOEC.			EDAD		
		Homb.	Muj.	A	B	C	D	Alto	Medio	Bajo	18-34	35-54	55+
Base no ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
Base ponderada	2038	1018	1019	996	297	413	331	104	1020	898	940	680	411
		50.0	50.0	48.9	14.6	20.3	16.2	5.1	50.0	44.1	46.1	33.4	20.2
Derecha	249 12.2	113 11.1	136 13.3	108 10.8	33 11.1	64 15.5	44 13.3	23 22.1	144 14.1	81 9.0	90 9.6	82 12.1	75 18.2
Centro Derecha	155 7.6	96 9.4	58 5.7	65 6.5	28 9.4	33 8.0	29 8.8	16 15.4	89 8.7	45 5.0	68 7.2	50 7.4	36 8.8
Centro	433 21.2	232 22.8	201 19.7	229 23.0	64 21.5	72 17.4	68 20.5	18 17.3	229 22.5	183 20.4	214 22.8	147 21.6	71 17.3
Centro Izquierda	183 9.0	125 12.3	58 5.7	90 9.0	27 9.1	29 7.0	37 11.2	12 11.5	83 8.1	87 9.7	91 9.7	59 8.7	32 7.8
Izquierda	208 10.2	117 11.5	91 8.9	114 11.4	31 10.4	32 7.7	31 9.4	4 3.8	105 10.3	99 11.0	117 12.4	57 8.4	34 8.3
Independiente	331 16.2	141 13.9	190 18.6	172 17.3	41 13.8	83 20.1	35 10.6	14 13.5	185 18.1	128 14.3	132 14.0	125 18.4	72 17.5
Ninguno	341 16.7	150 14.7	191 18.7	155 15.6	51 17.2	77 18.6	58 17.5	15 14.4	134 13.1	190 21.2	163 17.3	112 16.5	66 16.1
No sé	135 6.6	41 4.0	94 9.2	62 6.2	21 7.1	22 5.3	29 8.8	2 1.9	49 4.8	84 9.4	64 6.8	46 6.8	25 6.1
No contesta	3 0.1	3 0.3	0 0.0	1 0.1	1 0.3	1 0.2	0 0.0	0 0.0	2 0.2	1 0.1	1 0.1	2 0.3	0 0.0
Chi Square		77.49 p=.001		40.56 p=.019				88.10 p=.001			39.75 p=.001		

Continuación Cuadro N° 38. Pregunta N° 44: ¿Con cuál posición política se identifica más o con cuál posición simpatiza más?

	INTENCION DE VOTO			EDUCACION				AREA DEL PAIS		
	SI	NO	N/S	Bas. 0-7	Bas. 8	Med. 9-12	Sup. 13+	Nort. I-IV	Cent. M-VI	Sur VII+
Base no ponderada	635	1040	363	588	256	817	371	224	1113	701
Base ponderada	635	1040	363	588	256	817	371	224	1113	701
	31.2	51.0	17.8	28.9	12.6	40.1	18.2	11.0	54.6	34.4
Derecha	205	28	16	78	31	85	54	21	132	96
	32.3	2.7	4.4	13.3	12.1	10.4	14.6	9.4	11.1	3.7
Centro Derecha	107	38	10	28	19	66	41	17	61	77
	16.9	3.7	2.8	4.8	7.4	8.1	11.1	7.6	5.5	11.0
Centro	96	271	66	98	54	195	84	41	269	123
	15.1	26.1	18.2	16.7	21.1	23.9	22.6	18.3	24.2	17.5
Centro Izquierda	5	170	8	45	24	78	36	24	88	71
	0.8	16.3	2.2	7.7	9.4	9.5	9.7	10.7	7.9	10.1
Izquierda	1	195	12	60	23	83	41	24	120	64
	0.2	18.3	3.3	10.2	9.0	10.2	11.1	10.7	10.8	9.1
Independiente	93	150	88	101	39	138	52	47	188	96
	14.6	14.4	24.2	17.2	15.2	16.9	14.0	21.0	16.9	13.7
Ninguno	90	130	121	121	44	126	50	33	179	129
	14.2	12.5	33.3	20.6	17.2	15.4	13.5	14.7	16.1	18.4
No sé	37	56	42	56	21	45	13	17	74	44
	5.8	5.4	11.6	9.5	8.2	5.5	3.5	7.6	6.6	6.3
No contesta	1	2	0	1	1	1	0	0	2	1
	0.2	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1
Chi Square	823.68			55.08				43.33		
	p=.001			p=.001				p=.001		