

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

MONSEÑOR SOTERO SANZ 175
TELEFONO : 2315324 - FAX : 2335253

SANTIAGO - CHILE

ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 11
TERCERA SERIE

MARZO - ABRIL 2000

TEMA ESPECIAL:

DESIGUALDAD DE INGRESOS

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 308

SEPTIEMBRE 2000

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo a esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Director y representante legal: Arturo Fontaine Talavera

La *Serie Documentos de Trabajo* es editada por el Centro de Estudios Públicos (ISSN 716-1123). Cada artículo es de responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 175, Santiago 9, Chile.

Diagramación: David Parra Arias

Impreso en Andros Impresores, Santa Elena 1955.

INDICE

Capítulo Uno	INTRODUCCION	5
	Presentación	7
Capítulo Dos	CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS	9
Capítulo Tres	PRINCIPALES RESULTADOS	41
	1. Pobreza	43
	2. Distribución de los ingresos	44
	3. La demanda por crecimiento e igualdad	47
	3.1. La demanda por igualdad	49
	3.2. La demanda por progreso y crecimiento	49
	3.3. Crecimiento e igualdad: ¿Cuál demanda es más fuerte?	53
	3.4. Crecimiento e igualdad: ¿Demandas compatibles?	55
Capítulo Cuatro	PRESENTACION DE CUADROS	59

Capítulo Uno

INTRODUCCION

Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 39 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹

El estudio que en este documento² se presenta (Tema especial: N° 11 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.
STATCOM ESTADISTICOS CONSULTORES LTDA. realizó el procesamiento de la información.
El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/MANAGEMENT INC., Washington, EE.UU. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania, institución con la cual actualmente el CEP se encuentra trabajando.

En este documento se analizan los resultados sobre el tema especial “Desigualdad de ingresos” que se incluyó en el décimo primer estudio nacional de opinión pública realizado por el CEP entre los días 18 de marzo y el 4 de abril del 2000. Este estudio se enmarca dentro del proyecto internacional de encuestas ISSP (International Social Survey Programme) del cual el CEP forma parte desde 1997. El mismo cuestionario ha sido desarrollado en otros 35 países durante 1999. Este es el segundo año en que Chile, representado por el CEP, participa de este proyecto.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 1.503 personas mayores de 18 años que fueron entrevistadas en sus hogares. El método de muestreo es aleatorio y probabilístico en cada una de sus etapas. Esta muestra es representativa del universo de toda la población del país mayor de 18 años de acuerdo al Censo de 1992, excluyendo Isla de Pascua. El margen de error se estima en +3,0 puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, considerando un nivel de respuesta de 50% (varianza máxima) para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo +3,0 puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta³.

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en la contratapa de este documento. Asimismo, los Cuestionarios y Resultados Agregados están disponibles en nuestra home page: <http://www.cepchile.cl/encuestas/indicencuestas.htm>

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carla Lehmann.

³ Una exposición más detallada sobre la metodología se encuentra en la *Serie Documentos de Trabajo* N° 304, mayo 2000.

Capítulo Dos

CUESTIONARIO Y
RESULTADOS AGREGADOS

1A Para comenzar tenemos algunas preguntas sobre oportunidades para surgir, para tirar para arriba. ¿Cuán importante es provenir de una familia rica o con muchos recursos, es decir, una familia de plata?

- (13%) 1 ES ESENCIAL PARA SURGIR
- (27%) 2 ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR
- (19%) 3 ES ALGO IMPORTANTE PARA SURGIR
- (23%) 4 NO ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR
- (16%) 5 NO TIENE IMPORTANCIA ALGUNA PARA SURGIR
- (2%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

1B ¿Y cuán importante es conocer a las personas adecuadas, tener contactos y pitutos?

- (19%) 1 ES ESENCIAL PARA SURGIR
- (42%) 2 ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR
- (21%) 3 ES ALGO IMPORTANTE PARA SURGIR
- (10%) 4 NO ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR
- (6%) 5 NO TIENE IMPORTANCIA ALGUNA PARA SURGIR
- (2%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

2A ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? En Chile las personas son remuneradas, es decir se les paga por sus esfuerzos.

- (7%) 1 MUY DE ACUERDO
- (30%) 2 DE ACUERDO
- (10%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (41%) 4 EN DESACUERDO
- (9%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (2%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

2B En Chile las personas son remuneradas, es decir se les paga por su inteligencia y capacidades.

- (6%) 1 MUY DE ACUERDO
- (33%) 2 DE ACUERDO
- (12%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (37%) 4 EN DESACUERDO
- (8%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (3%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

2C Hoy en día, para llegar hasta el nivel más alto en Chile, hay que ser corrupto.

- (7%) 1 MUY DE ACUERDO
- (29%) 2 DE ACUERDO
- (17%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (33%) 4 EN DESACUERDO
- (11%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (4%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

3A ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? La desigualdad sigue existiendo porque beneficia a los ricos y poderosos.

- (22%) 1 MUY DE ACUERDO
- (54%) 2 DE ACUERDO
- (8%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (11%) 4 EN DESACUERDO
- (1%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (3%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

3B Nadie estudiaría durante años para ser un abogado o un médico a menos que esperaran ganar mucho más que lo que ganan los trabajadores corrientes.

- (21%) 1 MUY DE ACUERDO
- (54%) 2 DE ACUERDO
- (9%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (10%) 4 EN DESACUERDO
- (1%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (4%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

3C Grandes diferencias en ingreso son necesarias para la prosperidad de Chile, es decir, para que haya desarrollo económico.

- (7%) 1 MUY DE ACUERDO
- (37%) 2 DE ACUERDO
- (14%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (8%) 4 EN DESACUERDO
- (6%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (6%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

3D La desigualdad sigue existiendo porque la gente común y corriente no se une para eliminarla.

- (9%) 1 MUY DE ACUERDO
- (52%) 2 DE ACUERDO
- (14%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (17%) 4 EN DESACUERDO
- (3%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (4%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

4 Ud. diría que lo que Ud. gana es... , si Ud. no está...

- (29%) 1 MUCHO MENOS DE LO QUE MEREZCO
- (38%) 2 MENOS DE LO QUE MEREZCO
- (14%) 3 LO QUE MEREZCO
- (1%) 4 MAS DE LO QUE MEREZCO
- (1%) 5 MUCHO MAS DE LO QUE MEREZCO
- (16%) 6 NUNCA HE TRABAJADO
- (1%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

5 Quisiéramos saber cuánto cree Ud. que ganan efectivamente las personas en los siguientes cargos. Le rogamos indicar cuánto cree Ud. que ellos ganan por MES, DESPUES de descontar los impuestos, es decir líquido. Muchas personas no están totalmente seguras al respecto, pero su mejor aproximación será suficiente. Esto puede ser difícil, pero es muy importante, de modo que por favor inténtelo. Por favor indique cuánto cree Ud. que ganan EFECTIVAMENTE líquido al mes, es decir después de descontar los impuestos.

5A Primero, ¿alrededor de cuánto cree Ud. que gana un obrero calificado en una fábrica?

Promedio en \$: 165.980

- (18%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

5B ¿Y cuánto cree Ud. que gana un médico de medicina general?

Promedio en \$: 1.097.314

- (27%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

5C ¿Y cuánto cree Ud. que gana el presidente de una gran empresa nacional?

Promedio en \$: 8.735.061

(35%) 8 No sabe
(1%) 9 No contesta

5D ¿Y cuánto cree Ud. que gana un abogado?

Promedio en \$: 2.232.453

(32%) 8 No sabe
(1%) 9 No contesta

5E ¿Y cuánto cree Ud. que gana un vendedor de tienda?

Promedio en \$: 262.455

(20%) 8 No sabe
(1%) 9 No contesta

5F ¿Y cuánto cree Ud. que gana el dueño-gerente de una gran fábrica?

Promedio en \$: 12.954.315

(35%) 8 No sabe
(1%) 9 No contesta

5G ¿Y cuánto cree Ud. que gana un juez de la Corte Suprema?

Promedio en \$: 3.827.046

(39%) 8 No sabe
(1%) 9 No contesta

5H ¿Y cuánto cree Ud. que gana un obrero no calificado de una fábrica?

Promedio en \$: 480.792

(18%) 8 No sabe
(1%) 9 No contesta

5I ¿Y cuánto cree Ud. que gana un Ministro del gobierno chileno?

Promedio en \$: 4.075.485

(37%) 8 No sabe
(1%) 9 No contesta

5J Y en su ocupación, ¿alrededor de cuánto gana la gente? Si no trabaja actualmente, por favor refiérase a su última ocupación.

Promedio en \$: 210.253

(5%) 8 No sabe

(2%) 9 No contesta

(16%) No ha trabajado nunca

6 Ahora, ¿cuánto piensa Ud. que se le debería pagar a las personas en esos cargos?, ¿cuánto piensa Ud. que deberían ganar líquido al mes, es decir después de descontar los impuestos, independientemente de lo que ganen efectivamente...?

6A Primero, ¿alrededor de cuánto piensa Ud. que debería ganar un obrero calificado en una fábrica?

Promedio en \$: 277.220

(16%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6B ¿Un médico de medicina general, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 1.194.846

(29%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6C ¿El presidente de una gran empresa nacional, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 4.631.766

(40%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6D ¿Un abogado, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 1.454.915

(34%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6E ¿Un vendedor de tienda, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 659.437

(21%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6F ¿El dueño-gerente de una gran fábrica, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 7.412.624

(41%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6G ¿Un juez de la Corte Suprema, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 2.031.803

(41%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6H ¿Un obrero no calificado en una fábrica, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 923.577

(20%) 8 No sabe

(0%) 9 No contesta

6I ¿Un Ministro del gobierno chileno, cerca de cuánto debería ganar?

Promedio en \$: 2.032.732

(40%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

6J En su ocupación, ¿cerca de cuánto debería ganar una persona?

SI NO TRABAJA ACTUALMENTE, POR FAVOR REFIERASE A SU ULTIMA OCUPACION.

Promedio en \$: 332.452

(4%) 8 No sabe

(2%) 9 No contesta

(16%) No ha trabajado nunca

7 ¿Está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes opiniones...?

7A Las diferencias de ingreso en Chile son demasiado grandes.

- (42%) 1 MUY DE ACUERDO
- (48%) 2 DE ACUERDO
- (3%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (4%) 4 EN DESACUERDO
- (%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (2%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

7B Es responsabilidad del gobierno reducir las diferencias de ingreso entre personas con altos ingresos y aquéllas con bajos ingresos.

- (25%) 1 MUY DE ACUERDO
- (49%) 2 DE ACUERDO
- (12%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (8%) 4 EN DESACUERDO
- (1%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (4%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

8 ¿Piensa Ud. que las personas con altos ingresos deberían pagar una mayor proporción de sus ingresos en impuestos que aquellos con bajos ingresos, la misma proporción, o una proporción menor?

- (52%) 1 LAS PERSONAS CON ALTOS INGRESOS DEBERIAN PAGAR UNA PROPORCION MUCHO MAYOR DE SUS INGRESOS EN IMPUESTOS
- (23%) 2 LAS PERSONAS CON ALTOS INGRESOS DEBERIAN PAGAR UNA PROPORCION MAYOR DE SUS INGRESOS EN IMPUESTOS
- (14%) 3 LAS PERSONAS CON ALTOS INGRESOS DEBERIAN PAGAR LA MISMA PROPORCION DE SUS INGRESOS EN IMPUESTOS
- (3%) 4 LAS PERSONAS CON ALTOS INGRESOS DEBERIAN PAGAR UNA PROPORCION MENOR DE SUS INGRESOS EN IMPUESTOS
- (2%) 5 LAS PERSONAS CON ALTOS INGRESOS DEBERIAN PAGAR UNA PROPORCION MUCHO MENOR DE SUS INGRESOS EN IMPUESTOS
- (6%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

9 Pensando ahora en diferencias a nivel internacional, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que...?

9A Las diferencias económicas actuales entre países ricos y pobres son demasiado grandes

- (36%) 1 MUY DE ACUERDO
- (54%) 2 DE ACUERDO
- (3%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (3%) 4 EN DESACUERDO
- (0%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (3%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

9B Las personas de los países ricos deberían realizar un aporte adicional en impuestos para ayudar a la gente de países pobres.

- (24%) 1 MUY DE ACUERDO
- (50%) 2 DE ACUERDO
- (10%) 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (10%) 4 EN DESACUERDO
- (2%) 5 MUY EN DESACUERDO
- (4%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

10A ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que la gente con ingresos más altos pueda pagar por una mejor atención de salud que la gente con ingresos más bajos?

- (20%) 1 ES MUY JUSTO, DEFINITIVAMENTE CORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR ATENCION DE SALUD QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (15%) 2 ES EN CIERTO MODO JUSTO, CORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR ATENCION DE SALUD QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (11%) 3 NO ES NI JUSTO NI INJUSTO QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR ATENCION DE SALUD QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS. TENGO SENTIMIENTOS ENCONTRADOS AL RESPECTO
- (18%) 4 ES EN CIERTO MODO INJUSTO, INCORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR ATENCION DE SALUD QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (32%) 5 ES MUY INJUSTO, DEFINITIVAMENTE INCORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR ATENCION DE SALUD QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (4%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

10B ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que la gente con ingresos más altos pueda pagar por una mejor educación para sus hijos que la gente con ingresos más bajos?

- (18%) 1 ES MUY JUSTO, DEFINITIVAMENTE CORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (15%) 2 ES EN CIERTO MODO JUSTO, CORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (11%) 3 NO ES NI JUSTO NI INJUSTO QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS. TENGO SENTIMIENTOS ENCONTRADOS AL RESPECTO
- (19%) 4 ES EN CIERTO MODO INJUSTO, INCORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (34%) 5 ES MUY INJUSTO, DEFINITIVAMENTE INCORRECTO, QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS ALTOS PUEDA PAGAR POR UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS QUE LA GENTE CON INGRESOS MAS BAJOS
- (3%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

11 En todos los países existen diferencias o incluso conflictos entre diversos grupos sociales. En su opinión, ¿cuánto conflicto existe en Chile entre...

11A La gente pobre y la gente rica?

- (42%) 1 CONFLICTOS MUY MARCADOS
- (40%) 2 CONFLICTOS MARCADOS
- (10%) 3 CONFLICTOS NO MUY MARCADOS
- (4%) 4 NO EXISTEN CONFLICTOS
- (4%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

11B La clase trabajadora y la clase media?

- (15%) 1 CONFLICTOS MUY MARCADOS
- (38%) 2 CONFLICTOS MARCADOS
- (27%) 3 CONFLICTOS NO MUY MARCADOS
- (16%) 4 NO EXISTEN CONFLICTOS
- (5%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

11C La gerencia y los trabajadores?

- (36%) 1 CONFLICTOS MUY MARCADOS
- (45%) 2 CONFLICTOS MARCADOS
- (11%) 3 CONFLICTOS NO MUY MARCADOS
- (3%) 4 NO EXISTEN CONFLICTOS
- (5%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

11D La gente en el nivel más alto de la sociedad y la gente en el nivel más bajo?

- (43%) 1 CONFLICTOS MUY MARCADOS
- (39%) 2 CONFLICTOS MARCADOS
- (9%) 3 CONFLICTOS NO MUY MARCADOS
- (5%) 4 NO EXISTEN CONFLICTOS
- (5%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

11E La gente joven y la gente de más edad?

- (14%) 1 CONFLICTOS MUY MARCADOS
- (34%) 2 CONFLICTOS MARCADOS
- (29%) 3 CONFLICTOS NO MUY MARCADOS
- (18%) 4 NO EXISTEN CONFLICTOS
- (4%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

- 12 En nuestra sociedad hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. A continuación se presenta una escala que va desde el nivel más alto al más bajo. ¿Dónde se ubicaría Ud. en esta escala?

(0%) 1 (Nivel más alto)
 (0%) 2
 (2%) 3
 (38) 4
 (19%) 5
 (16%) 6
 (17%) 7
 (18%) 8
 (12%) 9
 (13%) 10 (Nivel más bajo)

- 13 Y hace diez años, ¿dónde se ubicaba Ud. en ese entonces?

(0%) 1 (Nivel más alto)
 (1%) 2
 (5%) 3
 (4%) 4
 (11%) 5
 (11%) 6
 (14%) 7
 (19%) 8
 (17%) 9
 (17%) 10 (Nivel más bajo)

- 14 Por favor, piense en su trabajo actual (o en su último trabajo si actualmente no está trabajando). Si compara este trabajo con el que tenía su padre cuando Ud. tenía 15 años, ¿diría Ud. que el nivel o status de su trabajo es (o era)...?

(5%) 1 MUCHO MAS ALTO QUE EL DE MI PADRE
 (21%) 2 MAS ALTO
 (26%) 3 APROXIMADAMENTE EL MISMO
 (19%) 4 MAS BAJO
 (6%) 5 MUCHO MAS BAJO QUE EL DE MI PADRE
 (12%) 6 NUNCA HE TENIDO UN TRABAJO

(9%) 7 NO SE QUE HACIA MI PADRE, MI PADRE NUNCA TRABAJO, NO CONOCI A MI PADRE, MI PADRE HABIA FALLECIDO

(3%) 9 No contesta

15 Al decidir cuánto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas?

15A El nivel de responsabilidad asociado al trabajo, ¿cuán importante piensa Ud. que esto debería ser al decidirse la remuneración?

(26%) 1 ESENCIAL

(57%) 2 MUY IMPORTANTE

(14%) 3 BASTANTE IMPORTANTE

(1%) 4 NO MUY IMPORTANTE

(0%) 5 SIN IMPORTANCIA ALGUNA

(2%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

15B ¿El número de años dedicados a educación y capacitación?

(24%) 1 ESENCIAL

(56%) 2 MUY IMPORTANTE

(15%) 3 BASTANTE IMPORTANTE

(3%) 4 NO MUY IMPORTANTE

(0%) 5 SIN IMPORTANCIA ALGUNA

(2%) 8 No sabe

(0%) 9 No contesta

15C Si el trabajo requiere que se supervise a otras personas, ¿cuán importante debería ser esto al decidirse la remuneración?

(18%) 1 ESENCIAL

(52%) 2 MUY IMPORTANTE

(18%) 3 BASTANTE IMPORTANTE

(7%) 4 NO MUY IMPORTANTE

(1%) 5 SIN IMPORTANCIA ALGUNA

(3%) 8 No sabe

(1%) 9 No contesta

15D Lo que se necesita para mantener a una familia, ¿cuán importante debería ser esto al decidirse la remuneración?

- (25%) 1 ESENCIAL
- (50%) 2 MUY IMPORTANTE
- (18%) 3 BASTANTE IMPORTANTE
- (5%) 4 NO MUY IMPORTANTE
- (1%) 5 SIN IMPORTANCIA ALGUNA
- (2%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

15E El que una persona tenga hijos que mantener, ¿cuán importante debería ser esto al decidirse la remuneración?

- (20%) 1 ESENCIAL
- (50%) 2 MUY IMPORTANTE
- (20%) 3 BASTANTE IMPORTANTE
- (6%) 4 NO MUY IMPORTANTE
- (2%) 5 SIN IMPORTANCIA ALGUNA
- (1%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

15F Lo bien que él/ella realiza su trabajo, ¿cuán importante debería ser esto al decidirse la remuneración?

- (21%) 1 ESENCIAL
- (55%) 2 MUY IMPORTANTE
- (19%) 3 BASTANTE IMPORTANTE
- (2%) 4 NO MUY IMPORTANTE
- (0%) 5 SIN IMPORTANCIA ALGUNA
- (1%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

15G Cuánto se esfuerza él/ella en realizar su trabajo, ¿cuán importante debería ser esto al decidirse la remuneración?

- (18%) 1 ESENCIAL
- (48%) 2 MUY IMPORTANTE
- (24%) 3 BASTANTE IMPORTANTE
- (8%) 4 NO MUY IMPORTANTE
- (1%) 5 SIN IMPORTANCIA ALGUNA
- (1%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

16 ¿Es justa su remuneración? No estamos preguntando cuánto es lo que gana, ni lo que a Ud. le gustaría ganar, sino lo que Ud. considera justo en vista de sus habilidades y esfuerzo. Su remuneración es... Si no trabaja actualmente, por favor refiérase a su último trabajo.

- (35%) 1 MUCHO MENOS DE LO QUE ES JUSTO
- (32%) 2 UN POCO MENOS DE LO QUE ES JUSTO
- (15%) 3 APROXIMADAMENTE JUSTO PARA MI
- (1%) 4 UN POCO MAS DE LO QUE ES JUSTO
- (1%) 5 MUCHO MAS DE LO QUE ES JUSTO
- (14%) 6 NUNCA HE TRABAJADO
- (1%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

17 Los cinco diagramas siguientes muestran diversos tipos de sociedades. Por favor, lea las descripciones, observe los diagramas y decida cuál de ellos, a su juicio, es el que mejor describe a Chile. (Ver diagramas página siguiente)

17A Primero, ¿a qué tipo de sociedad corresponde Chile hoy en día, ¿cuál diagrama es el que más se le asemeja?

- (27%) 1 TIPO A
- (47%) 2 TIPO B
- (12%) 3 TIPO C
- (7%) 4 TIPO D
- (2%) 5 TIPO E
- (6%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

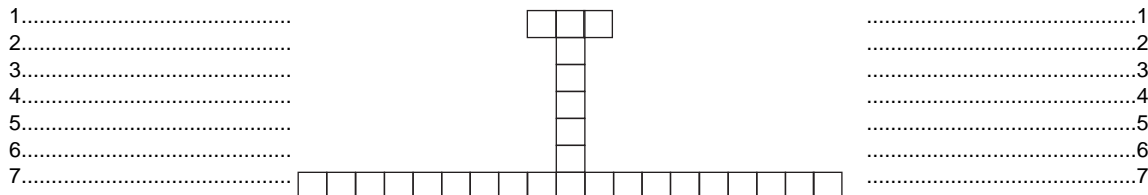
17B ¿Cómo piensa Ud. que Chile debería ser?, ¿cuál preferiría Ud.?

- (1%) 1 TIPO A
- (6%) 2 TIPO B
- (13%) 3 TIPO C
- (46%) 4 TIPO D
- (27%) 5 TIPO E
- (6%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

CUADRO 3

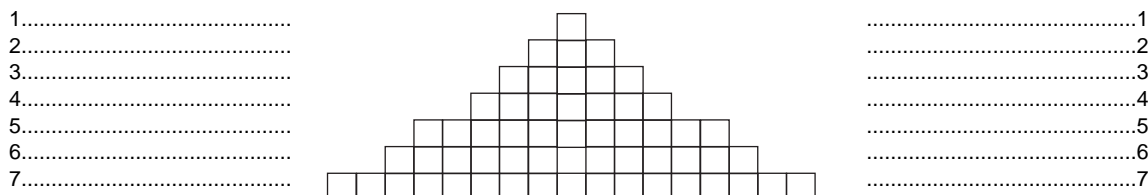
TIPO "A" (27%)

Chile es una sociedad constituida por una pequeña elite en el nivel más alto, muy poca gente al medio y la gran masa de la gente en el nivel más bajo.



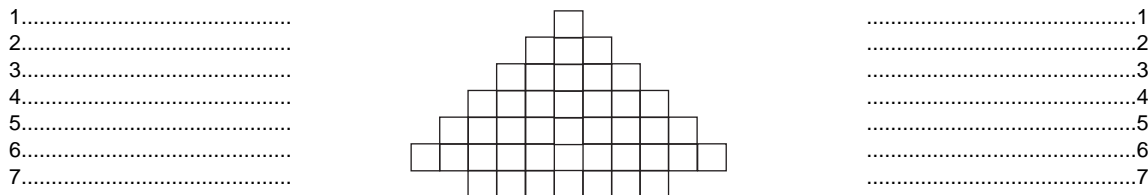
TIPO "B" (47%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con una pequeña elite en el nivel más alto, más gente en el medio y la mayoría de la gente en el nivel más bajo.



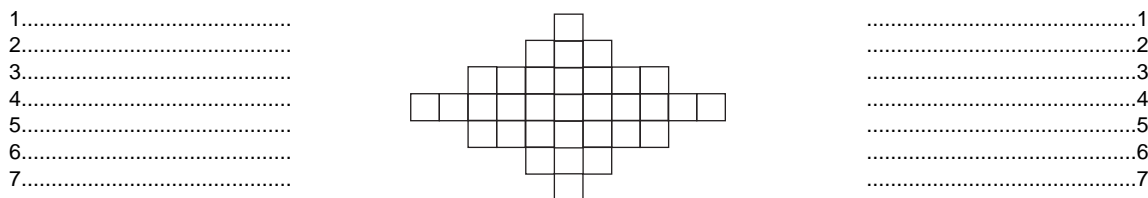
TIPO "C" (12%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con la salvedad de que sólo hay poca gente en el nivel más bajo.



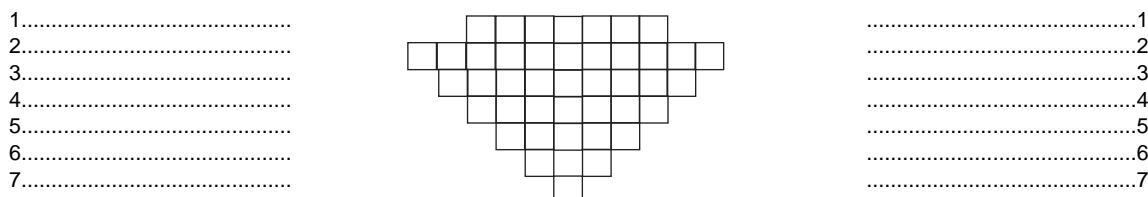
TIPO "D" (7%)

Chile es una sociedad en la cual la mayor parte de la gente se encuentra al medio.



TIPO "E" (2%)

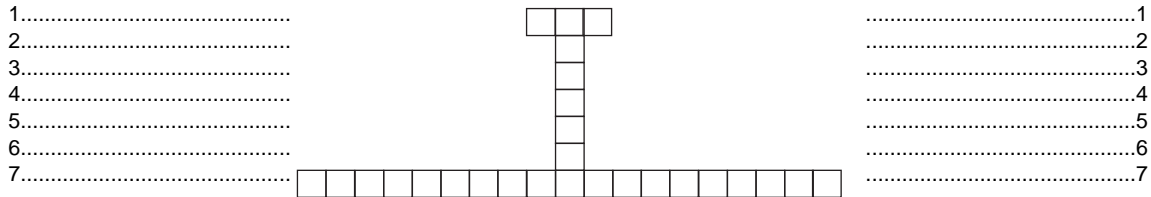
Chile es una sociedad constituida por mucha gente cerca del nivel más alto, y sólo unos pocos cerca del nivel más bajo.



CUADRO 5

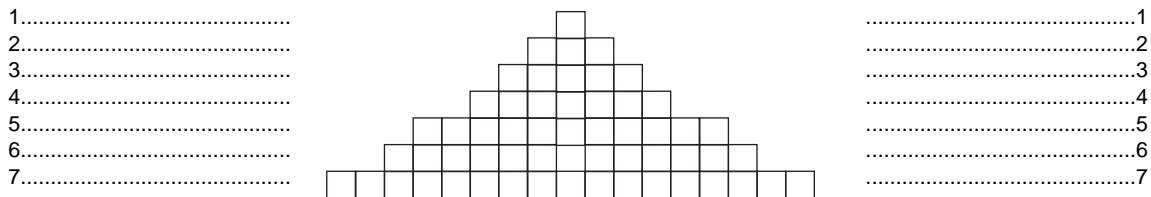
TIPO "A" (1%)

Chile es una sociedad constituida por una pequeña elite en el nivel más alto, muy poca gente al medio y la gran masa de la gente en el nivel más bajo.



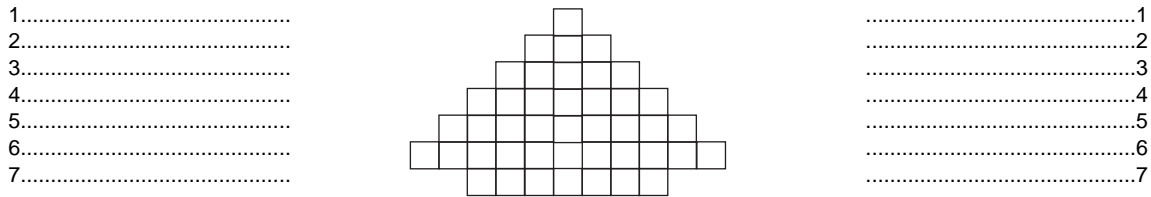
TIPO "B" (6%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con una pequeña elite en el nivel más alto, más gente en el medio y la mayoría de la gente en el nivel más bajo.



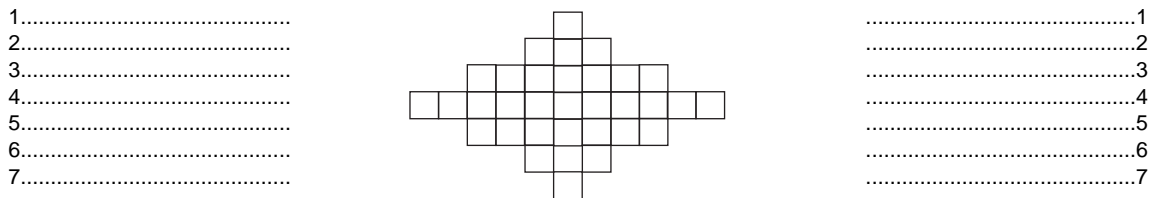
TIPO "C" (13%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con la salvedad de que sólo hay poca gente en el nivel más bajo.



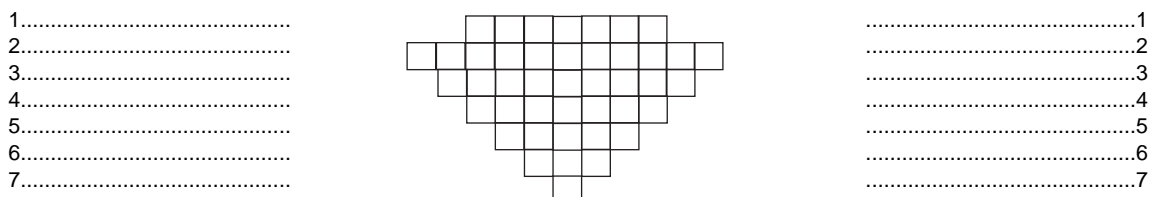
TIPO "D" (46%)

Chile es una sociedad en la cual la mayor parte de la gente se encuentra al medio.



TIPO "E" (27%)

Chile es una sociedad constituida por mucha gente cerca del nivel más alto, y sólo unos pocos cerca del nivel más bajo.



18 Ahora nos gustaría saber dónde calza Ud. y otras personas. Por favor, observe el diagrama que a su juicio mejor describe a Chile actualmente, el que Ud. eligió primero...

18A ¿Dónde diría Ud. que se ubican Ud. y su familia, arriba, en alguna parte del medio, o hacia la parte de abajo?

- (0%) 1 (Arriba)
- (1%) 2
- (2%) 3
- (17%) 4
- (29%) 5
- (27%) 6
- (18%) 7 (Abajo)
- (5%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

18B ¿Dónde diría Ud. que se ubica un trabajador no calificado de una fábrica?

- (0%) 1 (Arriba)
- (%) 2
- (1%) 3
- (2%) 4
- (6%) 5
- (31%) 6
- (54%) 7 (Abajo)
- (6%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

18C Y el Presidente de una gran empresa nacional, ¿dónde se ubica?

- (69%) 1 (Arriba)
- (17%) 2
- (4%) 3
- (2%) 4
- (1%) 5
- (0%) 6
- (0%) 7 (Abajo)
- (6%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

19 Qué es más importante para Ud.: ¿lograr que haya más igualdad entre los chilenos en materias económicas o que los pobres mejoren más rápidamente su situación económica?

- (34%) 1 LOGRAR QUE HAYA MAS IGUALDAD ENTRE LOS CHILENOS EN MATERIAS ECONOMICAS
- (65%) 2 LOGRAR QUE LOS POBRES MEJOREN MAS RAPIDAMENTE SU SITUACION ECONOMICA
- (1%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

20 Como Ud. sabe, en Chile, hay personas que tienen éxito económico, es decir ganan dinero suficiente para llevar una vida acomodada, ¿cuáles de las alternativas de esta lista, cree Ud. que son las dos más importantes en el éxito económico de las personas? TOTAL MENCIONES (200%)

- (24%) 1 INICIATIVA PERSONAL
- (6%) 2 LA SUERTE
- (10%) 3 LA FE EN DIOS
- (33%) 4 TRABAJO RESPONSABLE
- (20%) 5 CONTACTOS O "PITUTOS" (PARIENTES, AMIGOS)
- (44%) 6 NIVEL EDUCACIONAL ALCANZADO
- (21%) 7 LA SITUACION ECONOMICA DE LOS PADRES
- (6%) 8 LA AYUDA ECONOMICA DEL ESTADO
- (8%) 9 LAS POLITICAS ECONOMICAS DEL GOBIERNO
- (18%) 10 TENER UNA FAMILIA UNIDA QUE APOYA
- (7%) 11 HACIENDO DINERO A LA MALA, CON MANEJOS DESHONESTOS O INCORRECTOS
- (%)? 12 OTROS
- (3%) 88 No sabe
- (1%) 99 No contesta

21 Como Ud. sabe también hay en Chile personas que son pobres, ¿cuáles de las alternativas de esta lista cree Ud. que son las dos causas más frecuentes de que estas personas sean pobres? TOTAL MENCIONES (200%)

- (4%) 1 LA MALA SUERTE
- (26%) 2 LA FLOJERA Y FALTA DE INICIATIVA
- (51%) 3 LA FALTA DE EDUCACION
- (10%) 4 LA FALTA DE AYUDA ECONOMICA DEL GOBIERNO
- (23%) 5 LOS VICIOS Y EL ALCOHOLISMO
- (12%) 6 LAS MALAS POLITICAS ECONOMICAS DEL GOBIERNO
- (6%) 7 LA FALTA DE GENEROSIDAD DE LOS QUE TIENEN MAS
- (45%) 8 LAS POCAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO
- (9%) 9 PORQUE LOS PADRES TAMBIEN ERAN POBRES
- (12%) 10 LOS ABUSOS O INJUSTICIAS DEL SISTEMA ECONOMICO

- (0%) 11 OTROS
- (3%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta
- 22 ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que la gente pueda destinar sus propios ingresos, es decir, gastar su plata para obtener una mejor atención de salud y una mejor educación para sus hijos?
- (20%) 1 ES MUY JUSTO, DEFINITIVAMENTE CORRECTO, QUE LA GENTE PUEDA DESTINAR SUS PROPIOS INGRESOS, ES DECIR, GASTAR SU PLATA PARA OBTENER UNA MEJOR ATENCION DE SALUD Y UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS
- (17%) 2 ES EN CIERTO MODO JUSTO, CORRECTO, QUE LA GENTE PUEDA DESTINAR SUS PROPIOS INGRESOS, ES DECIR, GASTAR SU PLATA PARA OBTENER UNA MEJOR ATENCION DE SALUD Y UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS
- (14%) 3 NO ES NI JUSTO NI INJUSTO QUE LA GENTE PUEDA DESTINAR SUS PROPIOS INGRESOS, ES DECIR, GASTAR SU PLATA PARA OBTENER UNA MEJOR ATENCION DE SALUD Y UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS. TENGO SENTIMIENTOS ENCONTRADOS AL RESPECTO
- (20%) 4 ES EN CIERTO MODO INJUSTO, INCORRECTO, QUE LA GENTE PUEDA DESTINAR SUS PROPIOS INGRESOS, ES DECIR, GASTAR SU PLATA PARA OBTENER UNA MEJOR ATENCION DE SALUD Y UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS
- (24%) 5 ES MUY INJUSTO, DEFINITIVAMENTE INCORRECTO, QUE LA GENTE PUEDA DESTINAR SUS PROPIOS INGRESOS, ES DECIR, GASTAR SU PLATA PARA OBTENER UNA MEJOR ATENCION DE SALUD Y UNA MEJOR EDUCACION PARA SUS HIJOS
- (4%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

23 Ahora pensemos en el caso de los desempleados. De acuerdo a la ley el empleador y el que busca trabajo no pueden acordar un salario menor a \$90.500 pesos mensuales aproximadamente. Si el empleador y el que busca trabajo llegan a un acuerdo por una cantidad menor a la anterior, ¿es justo o injusto, correcto o incorrecto, que la ley se los prohíba?

- (54%) 1 ES MUY JUSTO, DEFINITIVAMENTE CORRECTO, QUE LA LEY PROHIBA AL EMPLEADOR Y AL QUE BUSCA TRABAJO ACORDAR UN SALARIO INFERIOR A \$ 90.500
- (11%) 2 ES EN CIERTO MODO JUSTO, CORRECTO, QUE LA LEY PROHIBA AL EMPLEADOR Y AL QUE BUSCA TRABAJO ACORDAR UN SALARIO INFERIOR A \$ 90.500
- (7%) 3 NO ES NI JUSTO NI INJUSTO, QUE LA LEY PROHIBA AL EMPLEADOR Y AL QUE BUSCA TRABAJO ACORDAR UN SALARIO INFERIOR A \$90.500. TENGO SENTIMIENTOS ENCONTRADOS AL RESPECTO
- (9%) 4 ES EN CIERTO MODO INJUSTO, INCORRECTO, QUE LA LEY PROHIBA AL EMPLEADOR Y AL QUE BUSCA TRABAJO ACORDAR UN SALARIO INFERIOR A \$ 90.500
- (14%) 5 ES MUY INJUSTO, DEFINITIVAMENTE INCORRECTO, QUE LA LEY PROHIBA AL EMPLEADOR Y AL QUE BUSCA TRABAJO ACORDAR UN SALARIO INFERIOR A \$90.500
- (6%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

24 ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que una persona que realiza exactamente el mismo trabajo que Ud. y que rinde tanto como Ud. ...

24A Gane más sólo porque tiene más hijos que mantener que Ud.?

- (36%) 1 SI, ES JUSTO
- (63%) 2 NO, ES INJUSTO
- (1%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

24B Gane más sólo porque lleva más años de trabajo que Ud. en la empresa o institución?

- (62%) 1 SI, ES JUSTO
- (35%) 2 NO, ES INJUSTO
- (2%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

24C Gane más sólo porque tiene más años de educación que Ud.?

- (63%) 1 SI, ES JUSTO
- (35%) 2 NO, ES INJUSTO
- (2%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

24D Gane más sólo porque le cuesta más, es decir, se esfuerza más que Ud., aunque el resultado sea el mismo?

- (24%) 1 SI, ES JUSTO
- (73%) 2 NO, ES INJUSTO
- (2%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

24E Gane más sólo porque es mujer?

- (14%) 1 SI, ES JUSTO
- (83%) 2 NO, ES INJUSTO
- (2%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

24F Gane más sólo porque es hombre?

- (9%) 1 SI, ES JUSTO
- (88%) 2 NO, ES INJUSTO
- (2%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

25 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

- (75%) 1 CATOLICA
- (13%) 2 EVANGELICA
- (1%) 3 OTRA IGLESIA CRISTIANA
- (1%) 4 MORMONA
- (1%) 5 TESTIGO DE JEHOVA
- (0%) 6 JUDIA
- (0%) 7 OTRA RELIGION NO CRISTIANA
- (8%) 8 NO TIENE RELIGION
- (2%)? 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

DATOS DEMOGRAFICOS

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

1. Anote sexo

(49%) 1 HOMBRE

(51%) 2 MUJER

2. ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

(17%) 18-24

(24%) 25-34

(37%) 35-54

(21%) 55 y más

2 A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

3. ¿Cuál es su estado civil?

(52%) 1 CASADO/A

(8%) 2 VIUDO/A

(8%) 3 ANULADO/A SEPARADO/A (CASADO/A LEGALMENTE PERO SEPARADO/A, NO VIVE CON SU ESPOSO/A LEGAL)

(31%) 4 SOLTERO/A, NUNCA SE HA CASADO

(1%) 9 No contesta

4. ¿Ud. convive, es decir, vive habitualmente con un compañero/a? (n=708)

(15%) 1 SI

(85%) 2 NO

(0%) 9 No contesta

5. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.? (Por tramos)

(9%) 0-3 Años de escolaridad

(29%) 4-8 Años de escolaridad

(37%) 9-12 Años de escolaridad

(24%) 13 y más años de escolaridad

(1%) 9 No contesta

5 A. ¿Y está estudiando actualmente?

- (2%) 1 SI, AUN ESTA EN EL COLEGIO/LICEO
- (5%) 2 SI, AUN ESTA EN LA UNIVERSIDAD
- (2%) 3 SI, AUN ESTA EN UN INSTITUTO PROFESIONAL O EN UN CENTRO DE FORMACION TECNICA
- (91%) 4 NO
- (1%) 9 No contesta

6. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuál es su nivel educacional?

- (2%) 1 NO ESTUDIO
- (22%) 2 EDUCACION BASICA INCOMPLETA
- (12%) 3 EDUCACION BASICA COMPLETA
- (19%) 4 EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
- (23%) 5 EDUCACION MEDIA COMPLETA
- (5%) 6 EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
- (6%) 7 EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
- (3%) 8 EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA
- (7%) 9 EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
- (1%) 10 No contesta

7. Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.

- (39%) 1 TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (6%) 2 TRABAJA MEDIA JORNADA
- (4%) 3 HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (1%) 4 TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA
- (8%) 5 ESTA DESEMPLEADO, ESTA BUSCANDO TRABAJO
- (6%) 6 ESTUDIANTE
- (10%) 7 JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
- (25%) 8 QUEHACERES DEL HOGAR/DUEÑA DE CASA
- (0%) 9 PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
- (0%) 10 OTROS QUE NO TRABAJAN (por ej. rentista)
- (1%) 99 No contesta

8. Generalmente, ¿cuántas horas trabaja Ud. a la semana? (n=762)

Promedio: 46,6

9. ¿Cuál es su actividad principal? (n=762)

- 9 A. DESCRIBA CABALMENTE, USANDO DOS O MAS PALABRAS
(No use iniciales ni abreviaciones)
- 9 B. ¿Cuáles son algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones.
VEASE PAG. 166
10. En su trabajo, ¿Ud. supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente? (n=762)
- (21%) 1 SI
(77%) 2 NO
(1%) 7 RECHAZA
(0%) 8 No sabe
(2%) 9 No contesta
11. Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado. Se refiere a su actividad principal. (n=762)
- (11%) 1 ESTA EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACION PUBLICA
(Por ejemplo, municipalidades, ministerios, servicio de registro civil u otros, etc)
(2%) 2 ESTA EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO (Por ejemplo, ENAP, CODELCO, ETC.)
(61%) 3 TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
(24%) 4 TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
(3%) 9 No contesta
12. ¿En su trabajo principal Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? (n=739)
- (21%) 1 TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
(78%) 2 ES EMPLEADO O TRABAJA PARA OTRA/S PERSONA/S
(1%) 9 No contesta
13. ¿Cuántos empleados hay en su empresa incluyéndose Ud. mismo? (n=157)
- Promedio: 3,27
14. ¿Es Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores? (n=762)
- (8%) 1 SI
(89%) 2 NO
(3%) 9 No contesta

14A. ¿Está Ud. inscrito en los registros electorales para poder votar? (Total muestra)

- (84%) 1 SI
- (16%) 2 NO
- (0%) 9 No contesta

15. En relación a su esposo/a o compañero/a, escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.

- (27%) 1 TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (2%) 2 TRABAJA MEDIA JORNADA
- (2%) 3 HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (0%) 4 TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA
- (2%) 5 ESTA DESEMPLEADO, ESTA BUSCANDO TRABAJO
- (0%) 6 ESTUDIANTE
- (4%) 7 JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
- (21%) 8 QUEHACERES DEL HOGAR/DUEÑA DE CASA
- (1%) 9 PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
- (0%) 10 OTROS QUE NO TRABAJAN (por ej. rentista)
- (1%) 99 No contesta
- (40%) 00 NO TIENE ESPOSO/A NI VIVE PERMANENTEMENTE CON UN COMPAÑERO/A

16. En relación a la actividad y ocupación de su esposo/a o compañero/a con el/la cual Ud. vive. ¿Cuál es la actividad principal de su esposo/a o compañero/a? (n=479)

16 A. DESCRIBA CABALMENTE, USANDO DOS O MAS PALABRAS (No use iniciales ni abreviaciones)

16 B. ¿Cuáles son algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones. (DESCRIBA CABALMENTE, USANDO DOS O MAS PALABRAS (No use iniciales ni abreviaciones)

VEASE PAG. 181

17 A. Cuando Ud. tenía 15 años de edad, ¿qué tipo de trabajo hacía su padre?, ¿cuál era su ocupación? DESCRIBA CABALMENTE, USANDO DOS O MAS PALABRAS (No use iniciales ni abreviaciones) (n=???)

SI EL PADRE ESTABA MUERTO O NO LO CONOCIO U OTRA RAZON PARA LA AUSENCIA DEL PADRE, PASE A P.21

17 B. ¿Cuáles eran algunas de las principales funciones de su padre? Se ruega escribir una descripción de sus funciones.
VEASE PAG. 188

18. En ese trabajo, ¿estaba su padre a cargo de supervisar a alguien que se reportara directamente a él? (n=1.371)

- (67%) 1 NO, NO SUPERVISABA
- (14%) 2 SUPERVISABA ENTRE UNA Y 9 PERSONAS
- (9%) 3 SUPERVISABA A 10 O MAS PERSONAS
- (5%) 8 No sabe
- (6%) 9 No contesta

19. Cuando Ud. tenía 15 años, ¿su padre trabajaba para una compañía privada, estatal o era independiente? (n=1.371)

- (44%) 1 EMPLEADO DE COMPAÑÍA O NEGOCIO PRIVADO
- (16%) 2 EMPLEADO FEDERAL, ESTATAL O DE GOBIERNO LOCAL
- (30%) 3 TRABAJADOR INDEPENDIENTE; EN SOCIEDAD; NEGOCIO PROPIO
- (0%) 4 OTRO (favor esp.)
- (4%) 8 No sabe
- (6%) 9 No contesta

20. ¿Cuánta educación recibió su padre? (n=1.371)

- (11%) 1 SIN EDUCACION
- (25%) 2 PRIMARIA INCOMPLETA
- (16%) 3 PRIMARIA COMPLETA
- (7%) 4 SECUNDARIA INCOMPLETA (TAMBIÉN INCLUYE EDUCACION COMPLETA A UN NIVEL INFERIOR A LA EDUCACION SECUNDARIA COMPLETA-POR EJ., CALIFICACION EN OFICIOS MANUALES OTORGADA POR ESCUELAS TECNICAS)
- (11%) 5 SECUNDARIA COMPLETA (12 AÑOS)
- (5%) 6 ALGO DE EDUCACION SUPERIOR DESPUES DE LOS 12 AÑOS PERO SIN UN GRADO UNIVERSITARIO
- (2%) 7 EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA (grados de Bachiller, Master, o Doctorado)
- (16%) 8 No sabe
- (6%) 9 No contesta

21. ¿Cuánta educación recibió su madre? (Total muestra)

- (12%) 1 SIN EDUCACION
- (28%) 2 PRIMARIA INCOMPLETA
- (19%) 3 PRIMARIA COMPLETA
- (6%) 4 SECUNDARIA INCOMPLETA (TAMBIÉN INCLUYE EDUCACION COMPLETA A UN NIVEL INFERIOR A LA EDUCACION SECUNDARIA COMPLETA-POR EJ., CALIFICACION EN OFICIOS MANUALES OTORGADA POR ESCUELAS TECNICAS)
- (11%) 5 SECUNDARIA COMPLETA (12 AÑOS)
- (3%) 6 ALGO DE EDUCACION SUPERIOR DESPUES DE LA SECUNDARIA PERO SIN UN GRADO UNIVERSITARIO
- (2%) 7 EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA (grados de Bachiller, Master, o Doctorado)
- (16%) 8 No sabe
- (2%) 9 No contesta

22. ¿Aproximadamente cuántos libros había en su casa cuando Ud. tenía 15 años de edad?

- (10%) 1 NINGUNO
- (14%) 2 1 ó 2
- (27%) 3 ALREDEDOR DE 10
- (15%) 4 ALREDEDOR DE 20
- (13%) 5 ALREDEDOR DE 50
- (6%) 6 ALREDEDOR DE 100
- (3%) 7 ALREDEDOR DE 200
- (1%) 8 ALREDEDOR DE 500 O MAS
- (10%) 88 No sabe
- (1%) 99 No contesta

23. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta. PASE TARJETA "23". ¿Podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos mensuales líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (18%) 1 MENOS DE \$ 90.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (13%) 2 DE \$ 91.000 A \$ 120.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8%) 3 DE \$ 121.000 A \$ 150.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7%) 4 DE \$ 151.000 A \$ 180.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7%) 5 DE \$ 181.000 A \$ 210.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5%) 6 DE \$ 211.000 A \$ 240.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6%) 7 DE \$ 241.000 A \$ 290.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7%) 8 DE \$ 291.000 A \$ 390.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8%) 9 DE \$ 391.000 A \$ 600.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4%) 10 DE \$ 601.000 A \$ 1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1%) 11 DE \$ 1.000.001 A \$ 1.500.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1%) 12 DE \$ 1.500.001 A \$ 2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0%) 13 DE \$ 2.000.001 A \$ 3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1%) 14 MAS DE \$ 3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6%) 88 No sabe
- (8%) 99 No contesta

24. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta. SIGA CON TARJETA "23". ¿Podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (23%) 1 MENOS DE \$ 90.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8%) 2 DE \$ 91.000 A \$ 120.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5%) 3 DE \$ 121.000 A \$ 150.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6%) 4 DE \$ 151.000 A \$ 180.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5%) 5 DE \$ 181.000 A \$ 210.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3%) 6 DE \$ 211.000 A \$ 240.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3%) 7 DE \$ 241.000 A \$ 290.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3%) 8 DE \$ 291.000 A \$ 390.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4%) 9 DE \$ 391.000 A \$ 600.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1%) 10 DE \$ 601.000 A \$ 1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0%) 11 DE \$ 1.000.001 A \$ 1.500.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0%) 12 DE \$ 1.500.001 A \$ 2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0%) 13 DE \$ 2.000.001 A \$ 3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0%) 14 MAS DE \$ 3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2%) 88 No sabe

(7%) 99 No contesta

25. ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? Incluya guaguas, niños y adultos.
No incluya el servicio doméstico

Promedio: 4,09

26. ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente en este hogar? No incluya servicio doméstico.

Adultos promedio: 2,84

Niños y guaguas promedio: 1,26

27. ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

(75%) 10 CATOLICA ROMANA

(0%) 42 LUTERANA

(13%) 49 OTRAS RELIGIONES PROTESTANTES

(metodista pentecostal, adventista, ejército de salvación, evangélica pentecostal)

(1%) 95 MORMONA

(1%) 96 TESTIGO DE JEHOVA

(0%) 20 JUDIA

(0%) 44 ANGLICANA

(0%) 11 CATOLICA GRIEGA

(0%) 30 MUSULMANA

(0%) 40 BAUTISTA

(0%) 41 METODISTA

(0%) 43 PRESBITERIANA

(0%) 45 CONGREGACIONAL

(0%) 46 EPISCOPAL

(0%) 47 IGLESIA UNITARIA

(0%) 48 IGLESIA PROTESTANTE LIBRE/IGLESIA PROTESTANTE ORTODOXA

(0%) 50 SHINTO

(0%) 51 HINDU

(0%) 52 BUDISTA

(0%) 53 SIKH

(0%) 54 ORTODOXA (griega o rusa)

(0%) 60 PRESBITERIANA LIBRE

(0%) 62 RATANA

(7%) 90 NINGUNA

(0%) 91 NO ENTREGA UNA DENOMINACION

(0%) 92 OTRA RELIGION CRISTIANA

(0%) 93 OTRA RELIGION NO CRISTIANA

(0%) 94 OTRAS RELIGIONES NO CLASIFICADAS. ¿Cuál?

- (0%) 97 RECHAZA
- (0%) 98 No sabe
- (1%) 99 No contesta

28. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos? (n=1.381)

- (19%) 1 UNA VEZ A LA SEMANA O MAS FRECUENTEMENTE
- (10%) 2 2 ó 3 VECES AL MES
- (11%) 3 UNA VEZ AL MES
- (18%) 4 ALGUNAS VECES AL AÑO
- (28%) 5 RARAMENTE, MUY DE VEZ EN CUANDO
- (14%) 6 NUNCA
- (0%) 7 RECHAZA
- (0%) 8 No sabe
- (0%) 9 No contesta

29. ¿A cuál de los siguientes estratos sociales diría que pertenece Ud.? (Total muestra)

- (18%) 1 CLASE BAJA
- (44%) 2 CLASE TRABAJADORA
- (13%) 3 CLASE MEDIA BAJA
- (21%) 4 CLASE MEDIA
- (2%) 5 CLASE MEDIA ALTA
- (0%) 6 CLASE ALTA
- (0%) 0 NINGUNA DE ESAS
- (0%) 8 No sabe
- (1%) 9 No contesta

30. REGISTRE G.S.E.

- (2%) 1 ABC1
- (5%) 2 C2
- (29%) 3 C3
- (%) 4 D

Capítulo Tres

PRINCIPALES RESULTADOS

1. POBREZA

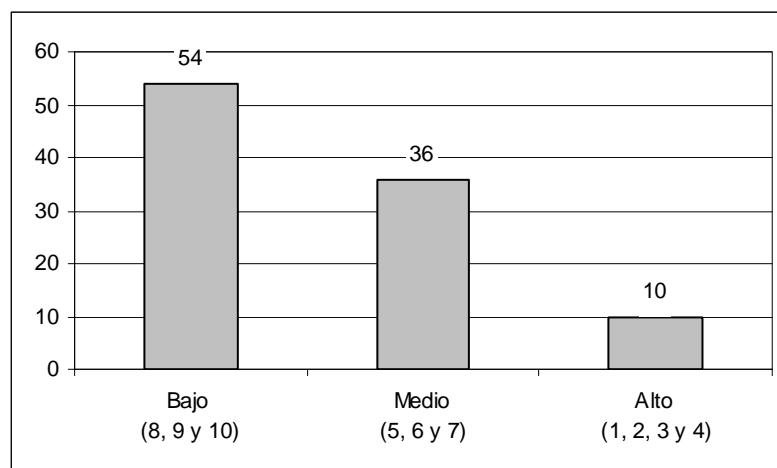
A pesar de que la pobreza en Chile ha disminuido, la distribución de los ingresos sigue siendo bastante desigual. Según la última encuesta Casen, entre 1990 y 1998 se pasó de un 38,6% de población en situación de pobreza a un 21,7% en 1998.⁵ Con relación a los indigentes éstos cayeron de un 12,9% a un 5,6% entre los mismos años. (Véase Cuadro 1)

CUADRO 1 LÍNEA DE POBREZA CASEN 98

	Personas	%	Hogares	%
Indigente	820.021	5,6	173.902	4,6
Pobre no indigente	2.340.055	16,1	492.132	13,1
No pobre	11.396.721	78,3	3.076.649	82,2
TOTAL	14.556.797	100,0	3.742.683	100,0

Estas cifras son coincidentes con la percepción subjetiva de la población. Dos preguntas sobre autopercepción del status o nivel socioeconómico en una escala que va de 10 (nivel más bajo) a 1 (nivel más alto) entrega interesantes resultados. Un 34% de los encuestados dice que hace 10 años se ubicaba en los tres puntos más bajos de la escala (8, 9, 10). Hoy, sólo un 25% se ubica en esos niveles (véase Gráficos 1 y 2).

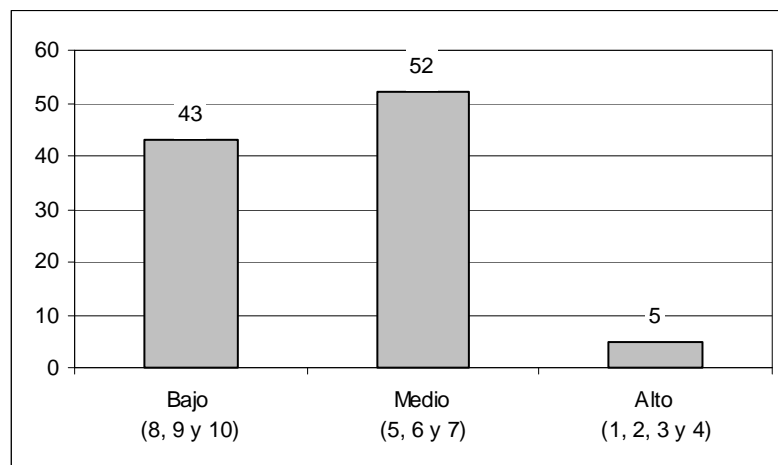
GRÁFICO 1 EN NUESTRA SOCIEDAD HAY GRUPOS QUE TIENDEN A UBICARSE EN LOS NIVELES M Á S ALTOS Y GRUPOS QUE TIENDEN A UBICARSE EN LOS NIVELES MÁS BAJOS. A CONTINUACIÓN SE PRESENTA UNA ESCALA QUE VA DESDE EL NIVEL MÁS ALTO AL MÁS BAJO. Y HACE DIEZ AÑOS, ¿DÓNDE SE UBICABA UD. EN ESE ENTONCES?



Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 11, Marzo-Abril 2000.

⁵ Incluye indigentes y pobres no indigentes de acuerdo a clasificación CASEN.

GRÁFICO 2 EN NUESTRA SOCIEDAD HAY GRUPOS QUE TIENDEN A UBICARSE EN LOS NIVELES MÁS ALTOS Y GRUPOS QUE TIENDEN A UBICARSE EN LOS NIVELES MÁS BAJOS. A CONTINUACIÓN SE PRESENTA UNA ESCALA QUE VA DESDE EL NIVEL MÁS ALTO AL MÁS BAJO. ¿DÓNDE SE UBICARÍA UD. EN ESTA ESCALA?
(Total muestra)



Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 11, Marzo-Abril 2000.

Por otro lado, cuando se les pregunta a los encuestados que comparen el nivel o status de su trabajo actual con el que tenía su padre cuando el entrevistado tenía 15 años, un 52 % dice que tiene el mismo nivel, más alto o mucho más alto que el de su padre y sólo un 25% dice que tiene un nivel más bajo o mucho más bajo que el de su padre. Esta sensación de haber escalado, o de tener un trabajo mejor que el de su padre crece a medida que crece la escolaridad del encuestado: un 58% de los más educados (13 años o más) dicen tener un nivel o status en su trabajo actual igual o mejor al de su padre; esta cifra cae a 42% entre los menos educados (entre 0 y 3 años de educación).

Esta información es coherente con datos empíricos. Según un estudio de Beyer⁶, el retorno a la educación en Chile crece a medida que aumentan los años de educación: un año adicional en la enseñanza básica tiene un efecto de 6% sobre los salarios, en la enseñanza media este retorno adicional sería de 10% y en la educación superior se empinaría a 22%.

2. DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS

De acuerdo a la última encuesta CASEN 1998, mientras los ingresos autónomos de los hogares del 10% más pobre del país ascienden a \$ 55.000, para el 10% más rico es de casi \$ 2.000.000. (Cuadro 2a). Considerando ingresos per cápita, el 10% más pobre recibe poco más de \$ 11.000, mientras el 10% más rico cerca de \$ 700.000. (Cuadro 2b)

La percepción subjetiva sobre desigualdad de ingresos corrobora las cifras de la última encuesta CASEN. Un 90% de los encuestados afirma estar de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación del Gráfico 3.

⁶ Véase "Educación y desigualdad de ingresos: Una nueva mirada", Harald Beyer, *Estudios Públicos* N° 77, verano 2000.

CUADRO 2A PROMEDIO INGRESO AUTÓNOMO POR DECIL (HOGAR) CASEN 98

Decil autónomo	Promedio ingreso autónomo hogar
I	55.022
II	118.206
III	161.588
IV	211.501
V	248.160
VI	297.758
VII	386.341
VIII	511.604
IX	748.428
X	1.928.060
TOTAL	466.589

CUADRO 2B PROMEDIO INGRESO AUTÓNOMO POR DECIL (PER CÁPITA) CASEN 98

Decil autónomo	Promedio ingreso autónomo per cápita
I	11.408
II	26.089
III	37.248
IV	49.378
V	63.147
VI	80.172
VII	105.156
VIII	145.096
IX	228.027
X	677.251
TOTAL	142.284

GRAFICO 3 ¿ESTÁ UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE OPINION: LAS DIFERENCIAS DE INGRESO EN CHILE SON DEMASIADO GRANDES?
(Total muestra)

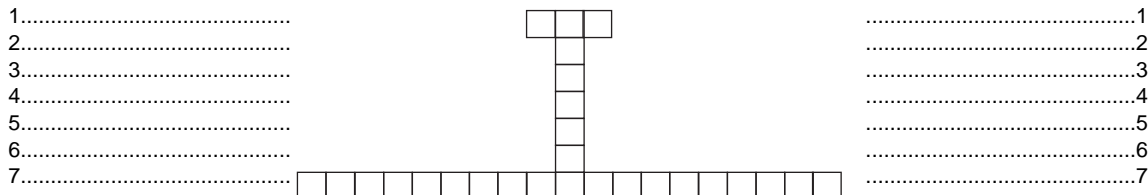


Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 11, Marzo-Abril 2000.

CUADRO 3

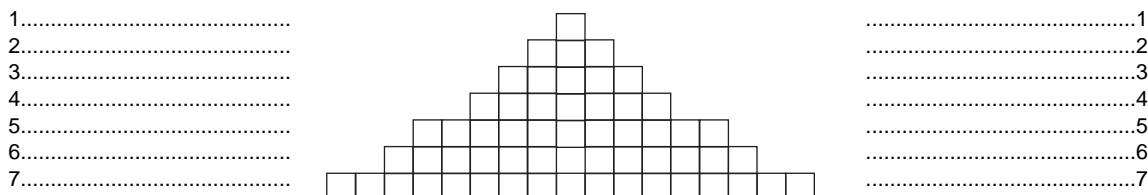
TIPO "A" (27%)

Chile es una sociedad constituida por una pequeña elite en el nivel más alto, muy poca gente al medio y la gran masa de la gente en el nivel más bajo.



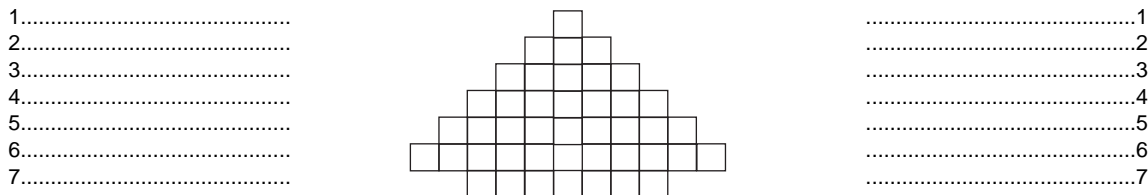
TIPO "B" (47%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con una pequeña elite en el nivel más alto, más gente en el medio y la mayoría de la gente en el nivel más bajo.



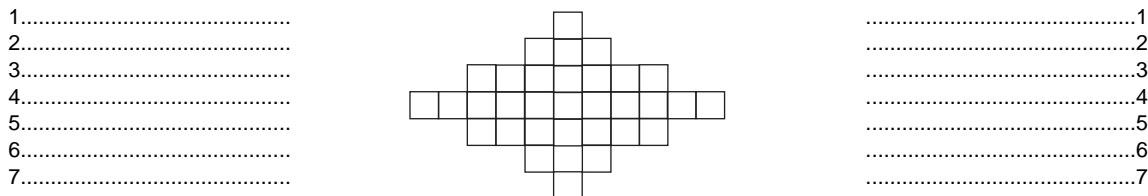
TIPO "C" (12%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con la salvedad de que sólo hay poca gente en el nivel más bajo.



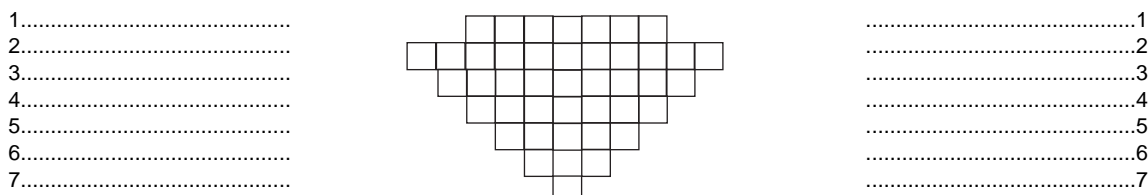
TIPO "D" (7%)

Chile es una sociedad en la cual la mayor parte de la gente se encuentra al medio.



TIPO "E" (2%)

Chile es una sociedad constituida por mucha gente cerca del nivel más alto, y sólo unos pocos cerca del nivel más bajo.



Por otro lado, al enfrentar al encuestado con 5 tipos de diagramas que representan distintos tipos de sociedad, un 47% de los encuestados dice que el diagrama tipo B es el que mejor representa a Chile hoy. Este diagrama es coincidente con los datos de la CASEN que muestran que el 20% de los hogares más pobres obtiene sólo un 3,7% del ingreso autónomo y el 20% de los hogares más ricos obtiene el 57,4% de estos ingresos. (Véase Cuadro 4)

CUADRO 4 QUINTIL DE INGRESOS AUTÓNOMOS (CASEN 98)

	Ingreso autónomo hogar	%
I	64.429.079.428	3,7
II	139.641.822.944	8,0
III	204.330.956.718	11,7
IV	336.020.179.506	19,2
V	1.001.871.924.938	57,4
TOTAL	1.746.293.963.534	100,0

3. LA DEMANDA POR CRECIMIENTO E IGUALDAD

Hasta aquí, hemos visto que hay coincidencia entre los datos objetivos de la encuesta CASEN 1998 y la percepción subjetiva de los avances en pobreza y la desigual distribución de los ingresos en Chile. Sin considerar el último año, el país ha crecido durante la última década a tasas relativamente altas, ha aumentado el empleo, han aumentado los salarios reales, ha disminuido la pobreza, pero la distribución de los ingresos no ha mejorado. En un plano subjetivo, los encuestados y en particular los más pobres, consideran que están mejor que antes y perciben que la distribución de los ingresos es bastante desigual.

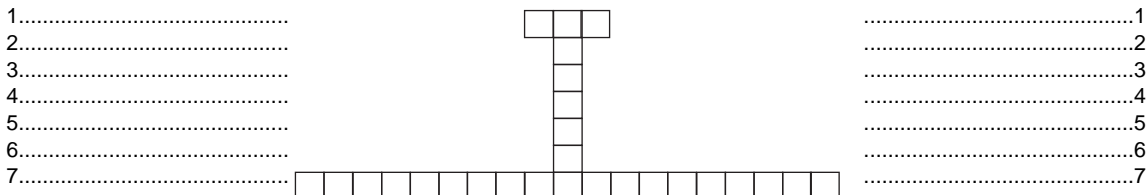
Sin embargo, es necesario dar un paso adicional. En el plano de las percepciones y deseos surgen nuevas preguntas: ¿Qué demanda la población? ¿Está conforme con la actual distribución de los ingresos o desea modificarla? Si es así, a juicio de ellos, ¿a quién le corresponde esta tarea; ¿Hay, adicionalmente, una demanda por progreso y crecimiento económico? Si esto es así, ¿son estas demandas compatibles entre sí? ¿Qué demanda es más poderosa o más importante a la luz de los encuestados?

En un plano objetivo, es necesario analizar estas mismas preguntas bajo un marco conceptual de tipo económico.

CUADRO 5

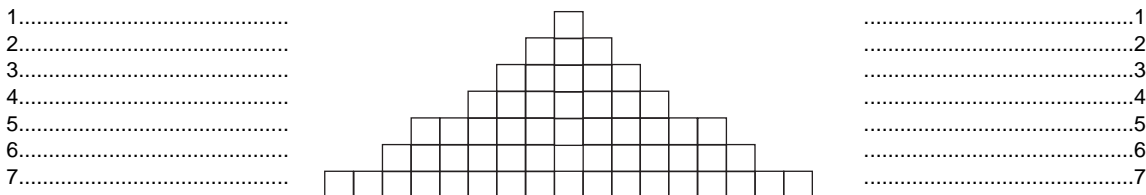
TIPO "A" (1%)

Chile es una sociedad constituida por una pequeña elite en el nivel más alto, muy poca gente al medio y la gran masa de la gente en el nivel más bajo.



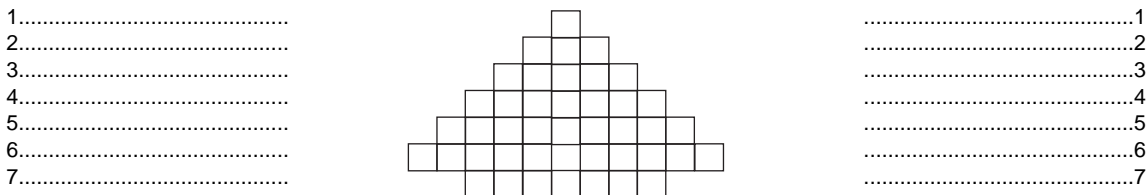
TIPO "B" (6%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con una pequeña elite en el nivel más alto, más gente en el medio y la mayoría de la gente en el nivel más bajo.



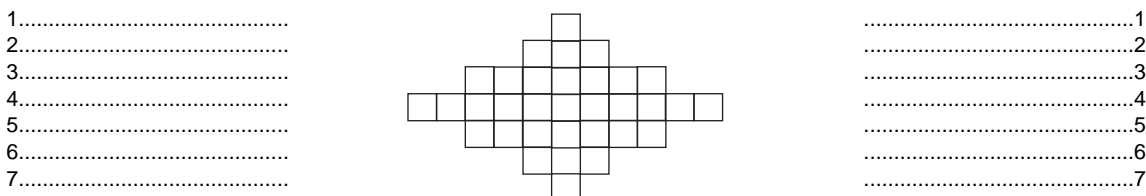
TIPO "C" (13%)

Chile es una sociedad constituida como una pirámide, con la salvedad de que sólo hay poca gente en el nivel más bajo.



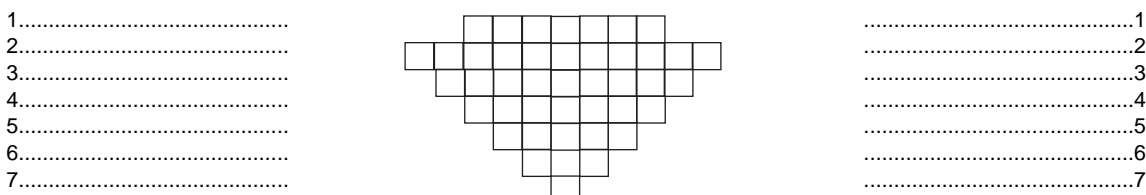
TIPO "D" (46%)

Chile es una sociedad en la cual la mayor parte de la gente se encuentra al medio.



TIPO "E" (27%)

Chile es una sociedad constituida por mucha gente cerca del nivel más alto, y sólo unos pocos cerca del nivel más bajo.



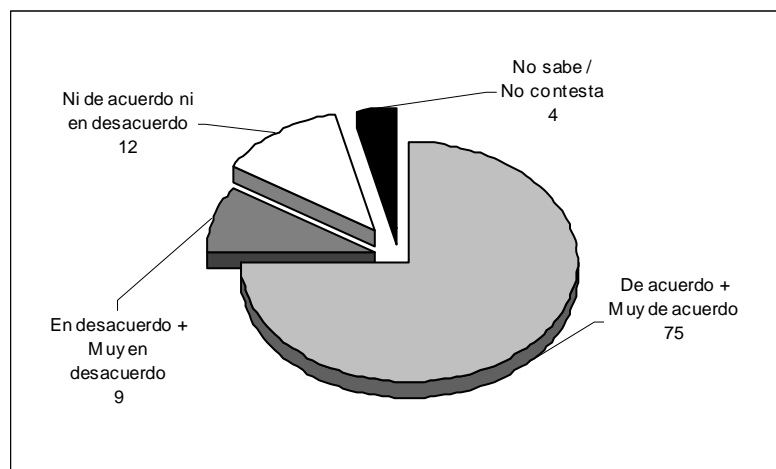
3.1. La demanda por igualdad

Es un hecho indiscutible que la población desea un tipo de sociedad, en cuanto a distribución de los ingresos⁷, distinta a la que tenemos. Esto se visualiza en el Cuadro 5 donde el diagrama D es el más deseado y en segundo lugar el E. En otras palabras, desearían mayor igualdad.

Pero, según los entrevistados ¿a quién le corresponde la tarea de llevar a cabo este deseo?

Tres de cada cuatro encuestados dice que es responsabilidad del Gobierno reducir las diferencias de ingreso en el país. Es decir, una “mayor igualdad” se plantea como un objetivo político.

GRAFICO 4 ¿ESTA UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE OPINION?
ES RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO REDUCIR LAS ALTAS DIFERENCIAS
DE INGRESOS.
(Total muestra)



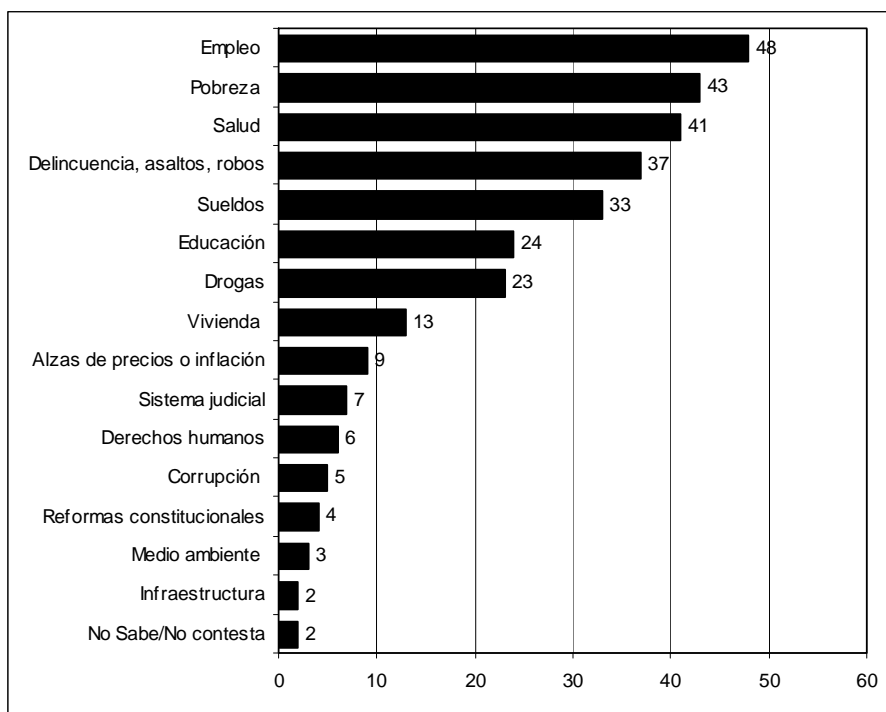
Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 11, Marzo-Abril 2000.

3.2. La demanda por progreso y crecimiento

De acuerdo a la última encuesta CEP de marzo-abril del 2000 la población quiere que el Gobierno dedique sus mayores esfuerzos a solucionar los problemas de empleo, pobreza y salud, en ese orden.

⁷ Cuando se hable de distribución de ingresos nos referiremos al total de ingresos de una persona. Esto es, se incluyen ingresos del trabajo (salarios), ingresos del capital y otros ingresos, entre los cuales caben los subsidios directos del Estado en dinero, por ejemplo, el SUF, el subsidio de desempleo, las pensiones, etc. y los subsidios indirectos que representan reducciones de gastos como los subsidios en educación, salud, vivienda, etc.

GRAFICO 5 ¿CUALES SON LOS TRES PROBLEMAS A LOS QUE DEBERIA DEDICAR EL MAYOR ESFUERZO EN SOLUCIONAR EL GOBIERNO?
(Total muestra)



Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 11, Marzo-Abril 2000.

Pero, ¿quién responde por el empleo? En el Gráfico 6 se observa la alta correlación positiva que existe entre empleo y crecimiento del PGB. Es el crecimiento económico del país el que genera más y mejores empleos.

Es posible que muchos estimen que esta relación no es del todo clara, que consideren al Estado responsable del empleo. Ciertamente el Estado juega un importante papel a través de su política económica. Para que el empleo crezca a tasas sostenidas es necesaria una política económica clara que incentive la inversión.

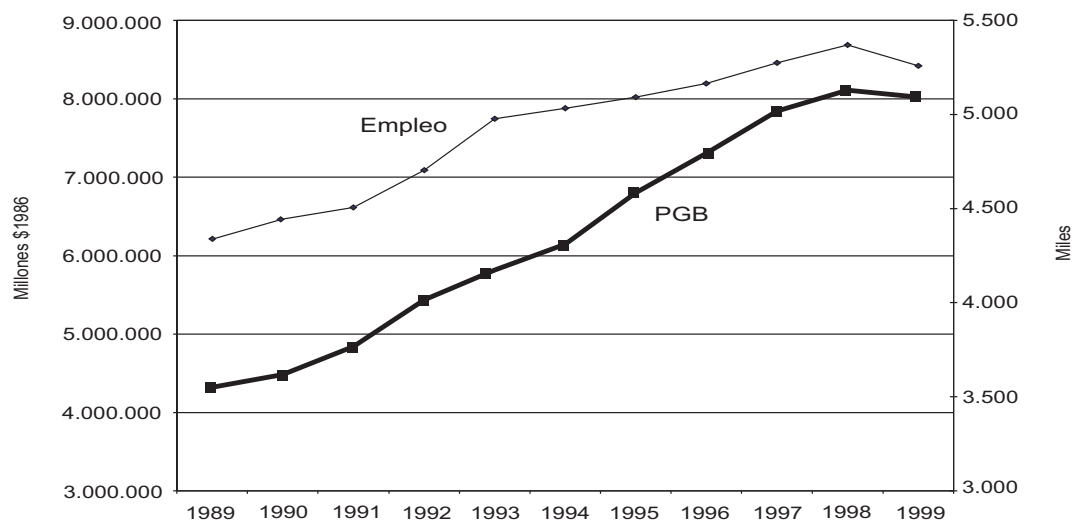
Adicionalmente, las encuestas CEP han indagado periódicamente en las percepciones de la población respecto de las razones que podrían explicar el éxito económico de algunos como la situación de pobreza de otros. En estas preguntas los encuestados reciben un listado de conceptos y deben elegir el primer y segundo factor que, en su opinión, más explican la situación de pobreza de algunos y la riqueza de otros.

En primer término, se verán los determinantes del éxito económico.

Analizando los datos, resalta, entre todas las conclusiones plausibles, la fuerza que tienen los factores de tipo individual para explicar las razones del éxito de algunos.

Los chilenos confían en el trabajo responsable (24%) y la iniciativa personal (24%) como los principales mecanismos de movilidad socioeconómica. También, los contactos o "pitutos" (16%) son vistos como un factor importante en la explicación del éxito económico de algunas personas.

GRAFICO 6 TASA ANUAL PROMEDIO DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO Y PGB



Fuente: Banco Central e INE.

CUADRO 6 COMO UD. SABE, EN CHILE, HAY PERSONAS QUE TIENEN ÉXITO ECONÓMICO, ES DECIR, DINERO SUFICIENTE PARA LLEVAR UNA VIDA ACOMODADA, ¿CUÁLES DE LAS ALTERNATIVAS DE ESTA LISTA CREE UD. QUE SON LAS DOS MÁS IMPORTANTES EN EL ÉXITO ECONÓMICO DE LAS PERSONAS? (Total muestra) (Comparativo diciembre del 90) (Primera mención)

	Marzo-abril 2000	Diciembre 1990
Iniciativa personal	24,0	29,8
Trabajo responsable	23,7	20,6
Contactos o "pitutos" (parientes, amigos)	15,6	8,8
Nivel educacional alcanzado	13,5	10,1
La fe en Dios	7,8	15,5
La suerte	5,5	6,7
La situación económica de los padres	4,3	4,7
Las políticas económicas del Gobierno	1,6	1,8
La ayuda económica del Estado	1,6	1,7
Tener una familia unida que apoya	0,2	-
No sabe / No contesta	2,1	0,3

Fuente: Estudios Nacionales de Opinión Pública. CEP.

Lo interesante es que la población no piensa que elementos como la "ayuda económica del Estado" o "las políticas económicas del Gobierno" sean verdaderamente decisivas para surgir materialmente. Es más, son justamente éstas las dos opciones menos elegidas no superando entre las dos un 4%. Tampoco confían en la suerte o la situación económica de los padres. Estas dos alternativas no alcanzan 10%. Esto nos hace pensar que la mentalidad del chileno está lejos de fijar las prioridades en "factores estructurales" externos para explicar el progreso económico.

El Cuadro 6 también nos muestra las principales diferencias de percepción entre hoy y 1990⁸. Un factor evidente que ha perdido importancia en la población encuestada como explicación del éxito económico es la fe en Dios.

Con menos fuerza, la suerte y la iniciativa personal también decrecen en importancia.

Por otro lado, factores como “Trabajo responsable”, “Nivel educacional alcanzado” y “Contactos y pitutos” crecen en importancia como factores desencadenantes del éxito económico de las personas. Esta última alternativa puede ser vista desde dos puntos de vista, uno negativo y el otro positivo. Puede ser vista como medida de una sociedad que discrimina entre aquellos que los poseen y aquellos que no⁹. Sin embargo, el hecho de que la alternativa “abusos e injusticias del sistema” prácticamente no sea mencionada le resta valor a esta visión, y gana fuerza la hipótesis positiva de que los amigos o conocidos a uno lo ayudan por lo que resulta bueno para la vida contar con ellos.

Para explicar la pobreza, la población no alega contra “Los abusos o injusticias del sistema” (0%), haber tenido padres pobres (0,5%), la “falta de generosidad de los que tienen más” (2,4%), la “mala suerte” (3,9%) o “las malas políticas económicas del Gobierno” (5,5%). No, contra lo que pudiera espontáneamente pensarse, no lo hacen. Estas son justamente las razones menos esgrimidas y en su total no suman más que el 13% de las menciones.

CUADRO 7 COMO UD. SABE TAMBIÉN HAY EN CHILE PERSONAS QUE SON POBRES, ¿CUÁLES DE LAS ALTERNATIVAS DE ESTA LISTA CREE UD. QUE SON LAS DOS CAUSAS MÁS FRECUENTE DE QUE ESTAS PERSONAS SEAN POBRES? (Primera mención) (Comparativo diciembre del 90)

	Marzo-abril 2000	Diciembre 1990
La falta de educación	41,6	22,4
La flojera y falta de iniciativa	25,6	39,6
Los vicios y el alcoholismo	6,7	10,9
Las pocas oportunidades de empleo	6,4	8,5
La falta de ayuda económica del Gobierno	5,6	3,6
Las malas políticas económicas del Gobierno	5,5	2,8
La mala suerte	3,9	5,1
La falta de generosidad de los que tienen más	2,4	1,6
Porque los padres también eran pobres	0,5	3,9
No sabe / No contesta	1,7	0,1

Fuente: Estudios Nacionales de Opinión Pública. CEP.

Sí, en cambio, se quejan fuertemente de la falta de educación (42%). También reconocen abiertamente la propia responsabilidad, considerando de gran influencia para explicar la pobreza material “la flojera y falta de iniciativa” (26%) y “los vicios y el alcoholismo” (7%).

⁸ Aunque en estricto rigor ambas preguntas no deberían compararse ya que la de abril 2000 posee una alternativa más (“Tener una familia unida que apoya”), lo hacemos porque marca tendencias.

⁹ Es un hecho que las redes sociales se amplían con la educación. Por lo tanto, si esta es la mirada, los contactos y pitutos no son otra cosa que una demanda implícita por educación.

De un análisis comparativo de las respuestas entregadas hace 10 años los cambios más importantes son dos: una caída considerable en las menciones de “la flojera y la falta de iniciativa” y un alza de “la falta de educación” pasando a ser la causa más mencionada. Es decir, hoy a diferencia de 1990, la situación de pobreza es explicada principalmente por la falta de educación. Y aciertan ya que existe una alta correlación entre años de educación e ingresos del trabajo.

Sin embargo, ¿quién es responsable de esta “falta de educación?” La decisión de estudiar pertenece al ámbito privado de la persona o familia. Lo que ocurre es que si la rentabilidad de la educación es atractiva¹⁰, los niveles de educación deberían ser relativamente altos. Pero, en el caso de la educación pública chilena esto no sucede. Como ya vimos¹¹ en Chile el retorno marginal a la educación crece a tasas crecientes con los años de educación. En otras palabras, invertir en educación no es rentable sino hasta que se llega a la educación superior. Este hecho nos advierte sobre las falencias de la calidad de nuestra educación pública en básica y media. Y esto es tarea del Estado: avanzar con mayor vigor en la consecución de una educación de calidad.

Es así como podemos concluir que la “falta de educación” en Chile es una demanda implícita por una mejor calidad de la educación pública.

3.3 Crecimiento e igualdad: ¿Cuál demanda es más fuerte?

Hemos visto que existe una demanda por igualdad y otra por empleo, progreso y crecimiento. Surge entonces la pregunta de rigor: ¿cuál de estas dos demandas es más fuerte o intensa? Para responder esta pregunta es necesario que la población opte por una o la otra. Esta posible dicotomía fue planteada en la encuesta CEP de septiembre-octubre 1999 con el objetivo de entender el contenido subyacente en los conceptos de derecha e izquierda. Se crearon varias preguntas relativas a tres ejes principales: uno de principios socioeconómicos, otro de principios políticos y por último uno de principios valóricos. En el eje socioeconómico se asumió que las opciones eran dos valores o bienes: el “desarrollo económico”¹² y la “igualdad”.

Para el total de los encuestados, un 44% prefirió el desarrollo económico y un 36% la igualdad. Un 17% dijo ambos por igual.

Con relación a 1994 la brecha entre quienes preferían el desarrollo económico por sobre la igualdad era menor (51% versus 47%), es decir aunque ambas preferencias bajaron en los últimos 6 años volcándose hacia la alternativa ambos por igual, el deseo de igualdad cae más de lo que cae el deseo por un mayor desarrollo económico¹³.

¹⁰ Igual o más alta que la tasa de descuento de proyectos públicos que en Chile es de un 12% más menos. La tasa de descuento de proyectos privados es más alta.

¹¹ *Op. cit.*

¹² Desde un punto de vista estrictamente económico el desarrollo económico supone un mejoramiento global en las condiciones de vida de la población (acceso a vivienda, educación, salud, agua potable, calefón, teléfono, etc.). Entonces, el crecimiento económico del país es una condición necesaria para el desarrollo pero no suficiente.

¹³ Las alternativas de respuesta en las dos mediciones son levemente distintas: en 1994 las alternativas fueron “igualdad de oportunidades y justicia social”, “desarrollo económico” y ambas por igual que no se leía. En la encuesta de sept. de 1999 la primera alternativa se cambió por “igualdad”.

La pregunta discrimina por nivel socioeconómico: son los más ricos quienes privilegian por igual el desarrollo y la igualdad, en cambio, el estrato medio y bajo se comportan de una forma muy parecida al total de la muestra, es decir, prefieren el desarrollo a la igualdad.

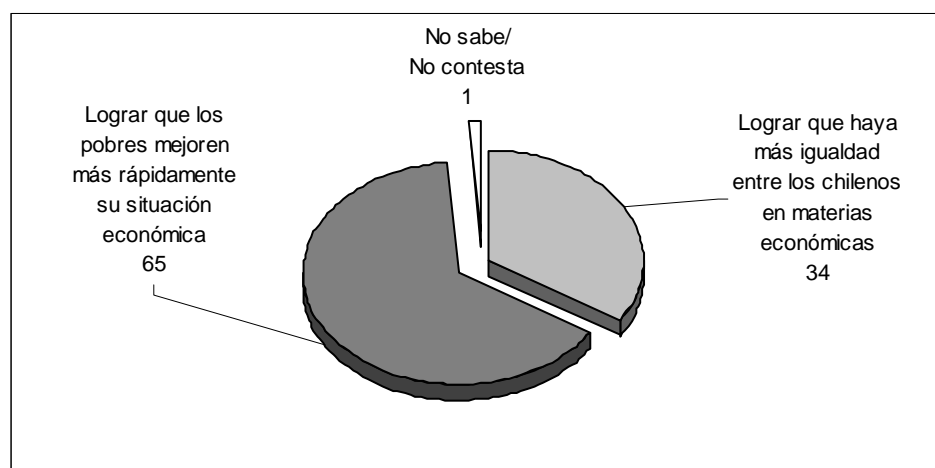
CUADRO 8 CADA UNA DE LAS FRASES CONTENIDAS EN ESTA TARJETA EXPRESA UN VALOR SIGNIFICATIVO, ALGO BUENO PARA LA SOCIEDAD. SI UD. TUVIERA QUE ELEGIR ENTRE LAS 2, PENSANDO EN LA QUE PARA UD. ES LA MÁS IMPORTANTE, ¿CUÁL DE LAS 2 ELEGIRÍA: EL DESARROLLO ECONÓMICO O LA IGUALDAD?
(Total muestra y cruzado por nivel socioeconómico) (septiembre-octubre 1999)

	Total	Nivel socioeconómico		
		Alto	Medio	Bajo
El desarrollo económico	43,8	34,3	45,7	43,0
La igualdad	36,5	31,2	37,1	36,3
Ambas por igual	16,5	34,5	15,5	16,4
Ninguno	0,7	-	0,4	0,8
No sabe/No contesta	2,7	-	1,3	3,5

Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 10, Septiembre-Octubre 1999.

Una pregunta realizada en esta última encuesta, plantea esta misma dicotomía pero de una forma más específica. El encuestado debe elegir entre “una mayor igualdad económica entre los chilenos” versus enfocar los esfuerzos en que los más desvalidos de la sociedad salgan más rápidamente de esa situación.

GRAFICO 7 QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA UD.: ¿LOGRAR QUE HAYA MÁS IGUALDAD ENTRE LOS CHILENOS EN MATERIAS ECONÓMICAS O QUE LOS POBRES MEJOREN MÁS RÁPIDAMENTE SU SITUACIÓN ECONÓMICA?
(Total muestra)



Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 11, Marzo-Abril 2000.

CUADRO 9 QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA UD.: ¿LOGRAR QUE HAYA MÁS IGUALDAD ENTRE LOS CHILENOS EN MATERIAS ECONÓMICAS O QUE LOS POBRES MEJOREN MÁS RÁPIDAMENTE SU SITUACIÓN ECONÓMICA?
(Por nivel socioeconómico)

	NSE ALTO	NSE MEDIO	NSE BAJO
Lograr que haya más igualdad entre los chilenos en materias económicas	42	40	31
Lograr que los pobres mejoren más rápidamente su situación económica	54	60	68
No sabe/No contesta	4	0	1

Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 11, Marzo-Abril 2000.

Un 65% considera que debiera privilegiarse que los pobres mejoren más rápidamente su situación económica antes que lograr una mayor igualdad entre los chilenos en materias económicas (34%).

La pregunta discrimina por nivel socioeconómico: a medida que baja el nivel socioeconómico aumenta la preferencia por “lograr que los pobres mejoren más rápidamente su situación económica” (68% versus un 54% en el estrato alto).

La respuesta es contundente y la intuición acertada. Pero, ¿cómo se consigue que los pobres mejoren más rápidamente su situación económica?

No es posible generar aumentos sostenidos de ingresos en los más pobres si el país no crece. El crecimiento económico asegura aumentos en los niveles de empleo del país y por esta vía aumentos de salarios reales¹⁴, una forma bastante directa de “lograr que los pobres mejoren más rápidamente su situación económica”.

Es así como la demanda por progreso, empleo y crecimiento es más fuerte que la demanda por igualdad. Sin embargo, esta última existe y necesita ser considerada en mayor profundidad.

3.4. Crecimiento e Igualdad: ¿Demandas compatibles?

Una parte no despreciable de los encuestados advierte que grandes diferencias de ingreso son necesarias para la prosperidad de Chile. Un 44% está de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación y un 35% está en desacuerdo o muy en desacuerdo.

¹⁴ Al hacerse más escasa la mano de obra su precio (salarios) tiende a subir.

No deja de llamar la atención que el estrato bajo es el grupo socioeconómico que está relativamente más de acuerdo con esta afirmación (48%) y sólo un 31% está en desacuerdo. También un 51% de los más jóvenes (entre 18 y 24 años) está de acuerdo y sólo un 29% de ellos no lo está.

CUADRO 10 ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ CON LA FRASE QUE DICE: GRANDES DIFERENCIAS EN INGRESO SON NECESARIAS PARA LA PROSPERIDAD DE CHILE, ES DECIR, PARA QUE HAYA DESARROLLO ECONÓMICO?
(Total muestra y cruzado por nivel socioeconómico)

	Total muestra	Alto	Nivel socioeconómico Medio	Bajo
De acuerdo + Muy de acuerdo	44,4	24,4	38,5	48,3
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	35,7	59,2	43,6	30,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13,7	12,5	14,0	13,6
No sabe/No contesta	6,2	4,0	3,9	7,4

Fuente: Estudio Nacional de Opinión Pública N° 10, Septiembre-Octubre 1999.

Lo que está en juego aquí no deja de ser importante. Una parte importante de los encuestados percibe que existe una cierta fricción entre crecimiento económico (prosperidad) y mayor igualdad de ingresos. O lo que es lo mismo, en una parte de la población existe la noción de que hay que pagar un precio por una mayor igualdad en los ingresos, que ésta no es gratuita. El hecho de que casi la mitad de los encuestados esté de acuerdo con la afirmación de que “Grandes diferencias en ingreso son necesarias para la prosperidad de Chile, es decir, para que haya desarrollo económico” nos hace pensar en la forma más intuitiva de entender una reducción en las diferencias de ingresos, la cual puede ser resumida en la frase “Repartir mejor la torta que tenemos”. La intuición es acertada: una política económica que ponga el énfasis en la igualdad puede tener costos importantes sobre el empleo y crecimiento.

¿Existen otras formas o caminos alternativos que permitan que el país mejore su distribución de los ingresos sin perjudicar el crecimiento? Sí.

Pensando muy sencillamente, si se privilegia una política centrada en el crecimiento económico –y no en “redistribuir mejor la torta que tenemos”– y, conjuntamente se llevan a cabo políticas tendentes a mejorar la calidad de la educación, en principio, no existiría conflicto entre crecimiento económico y el objetivo de una mayor igualdad en la distribución de los ingresos. Sin embargo, no hay que olvidar que para lograr una mejor distribución del ingreso el crecimiento es una condición necesaria. En otras palabras, sin progreso, sin empleo, lo demás es música.

Una tasa alta y sostenida de crecimiento económico genera aumentos en los niveles de empleo, la mano de obra se hace más escasa, su precio tiende a subir (salarios reales) y así se generan aumentos en los ingresos reales de la población. Sin embargo, el crecimiento por sí solo no necesariamente produce una mejoría en la distribución de los ingresos, ya que si los salarios crecen en todos los estratos poblacionales por igual se consigue, por un lado, una disminución de la pobreza y, por otro, un

aumento de la riqueza, lo cual dejaría inalterada la distribución de los ingresos. También puede suceder que los salarios de los quintiles más altos crezcan más que los más bajos, o viceversa, empeorando o mejorando la distribución de los ingresos. En Chile, en la última década, el crecimiento económico ha generado aumentos en los salarios más menos similares en los diferentes estratos, lo que ha mantenido relativamente inalterada la distribución de los ingresos.

Para que mejore la distribución de los ingresos es necesario que los ingresos del trabajo de los estratos más bajos crezcan a una tasa superior a la tasa de crecimiento de los ingresos de los estratos más altos. Dada la estructura de la distribución de los ingresos en Chile, una condición necesaria para que esto suceda es que crezca la rentabilidad de la educación pública básica y media.¹⁵

En definitiva, para satisfacer cualquier demanda por una distribución del ingreso menos “desigual” –demanda que no parece ser tan importante a la luz de los datos expuestos– lo primero y urgente es generar aumentos en las tasas de crecimiento del producto y empleo. Como medida complementaria es necesario mejorar la calidad de la educación básica y media.

El Gobierno no debe olvidar que cualquier demanda por una mayor igualdad en los ingresos lleva implícita una demanda por crecimiento y empleo y una demanda por una mejor educación pública.

¹⁵ Beyer nos muestra que la distribución de los ingresos en Chile está fundamentalmente determinada por la distribución de los ingresos del trabajo y que el premio a la educación crece con los años de educación: esto es, la rentabilidad de la educación se torna realmente atractiva sólo cuando se pasa la barrera de la educación media completa.

Capítulo Cuatro

PRESENTACION DE CUADROS

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

61

TE. 1A.- Para comenzar tenemos algunas sobre oportunidades para surgir, para tirar para arriba. Primero, ¿cuán importante es provenir de una familia rica o con muchos recursos, es decir, una familia de plat

	SEXO		EDAD					LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD											
	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC	
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ES ESENCIAL PARA SURGIR	195	100	95	29	53	80	34	58	137	24	117	54	173	22	23	19	60	80	13	10	60	84	39	2	11,7%
ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR	412	232	180	59	115	152	86	8	129	275	36	208	169	331	81	69	53	102	168	21	45	127	159	77	3
ES ALGO IMPORTANTE PARA SURGIR	278	126	152	44	75	107	52	11	101	166	39	142	98	237	41	40	24	79	123	13	19	68	93	95	3
NO ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR	345	145	200	74	114	85	6	124	215	40	227	79	311	34	66	33	91	137	18	42	96	119	86	2	13,3%
NO TIENE IMPORTANCIA ALGUNA PARA SURGIR	242	113	129	49	51	100	42	7	98	137	28	139	75	212	30	51	16	63	93	19	13	74	95	57	3
NO SABE	27	14	13	3	1	8	14	1	0,2%	2,8%	1,2%	1,6%	2,5%	1,4%	1	3	18	5	8	5	8	13	4	1	5,8%
NO CONTESTA	4	4	0,2%	0,2%	0,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	3	0,4%	0,4%	1	0,2%	1	0,1%	11,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

62

TE. 1B.-¿Y cuán importante es conocer a las personas adecuadas, tener contactos y pituitos .

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ES ESENCIAL PARA SURGIR	286	147	139	60	69	116	41	3	91	191	36	158	92	248	38	44	22	76	124	18	15	74	119	76	2
	19,0%	20,0%	18,0%	23,1%	18,9%	20,6%	12,9%	10,6%	17,8%	19,9%	21,1%	18,7%	18,9%	19,3%	17,3%	17,9%	15,2%	19,2%	20,0%	20,7%	10,8%	16,9%	21,4%	21,4%	11,7%
ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR	624	321	303	90	170	227	136	5	192	428	61	332	231	508	116	101	62	160	287	34	71	212	215	120	6
	41,5%	43,7%	39,4%	34,9%	46,4%	40,4%	43,1%	14,8%	37,4%	44,6%	36,3%	39,1%	47,5%	39,5%	53,0%	40,8%	42,5%	40,1%	42,9%	38,5%	51,7%	48,2%	38,8%	33,8%	39,1%
ES ALGO IMPORTANTE PARA SURGIR	314	139	175	69	78	101	66	16	128	171	37	188	89	283	32	60	33	101	109	12	25	61	127	98	4
	20,9%	19,0%	22,8%	26,7%	21,2%	18,0%	21,0%	50,0%	24,9%	17,8%	22,1%	22,2%	18,2%	22,0%	14,4%	24,1%	22,6%	25,3%	17,5%	13,9%	18,0%	13,8%	22,9%	27,7%	23,7%
NO ES MUY IMPORTANTE PARA SURGIR	155	59	97	27	29	68	31	7	58	90	18	104	33	146	10	25	20	42	63	6	14	48	54	37	1
	10,3%	8,0%	12,6%	10,6%	7,9%	12,0%	10,0%	22,3%	11,3%	9,4%	10,4%	12,3%	6,9%	11,4%	4,4%	10,0%	13,4%	10,6%	10,2%	6,5%	10,6%	11,0%	9,7%	10,6%	7,8%
NO TIENE IMPORTANCIA ALGUNA PARA SURGIR	90	49	41	9	16	41	24	1	41	48	15	50	24	79	11	15	9	17	35	13	3	29	36	22	
	6,0%	6,6%	5,3%	3,4%	4,5%	7,3%	7,5%	2,4%	8,0%	5,0%	9,1%	5,9%	4,9%	6,1%	4,9%	6,3%	4,3%	5,7%	15,0%	2,0%	2,0%	6,5%	6,5%	6,2%	
NO SABE	30	16	14	3	4	7	16		2	29	2	12	17	18	12	3	2	20	5	5	9	14	5	2	
	2,0%	2,2%	1,8%	1,3%	1,1%	1,3%	5,0%		0,3%	3,0%	1,1%	1,4%	3,4%	1,4%	5,7%	1,3%	0,6%	3,2%	5,4%	6,9%	3,3%	0,8%	10,7%		
NO CONTESTA	4	3	1		2	2	2	1	1	3	1	3	1	3	1			4	4		2	2	1	1	
	0,3%	0,4%	0,1%		0,4%	0,5%		0,2%	0,2%	0,3%		0,4%	0,2%	0,2%	0,4%			0,6%			0,4%	0,4%	0,3%	7,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

63

TE.2A.-¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? a) En Chile las personas son remuneradas, es decir, se les paga por sus esfuerzos

	SEXO		EDAD						NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD				
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	103	48	55	21	17	45	20	1	26	76	13	40	50	77	26	15	6	20	56	5	9	40	35	18	1
	6,8%	6,5%	7,1%	8,0%	4,7%	7,9%	6,4%	3,5%	5,0%	7,9%	7,6%	4,7%	10,3%	6,0%	11,6%	6,2%	4,0%	5,1%	9,1%	5,5%	6,6%	9,1%	6,3%	4,9%	4,7%
DE ACUERDO	453	227	226	67	101	164	120	10	136	307	35	221	196	368	85	81	36	108	202	26	63	170	149	69	3
	30,1%	31,0%	29,3%	26,1%	27,6%	29,1%	38,1%	32,6%	26,4%	32,0%	20,8%	26,1%	40,3%	28,6%	39,0%	32,6%	24,8%	27,2%	32,4%	29,1%	45,7%	38,7%	26,8%	19,4%	16,2%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	156	81	75	33	31	53	38	9	59	88	25	88	43	132	24	24	17	35	71	9	15	39	47	53	1
	10,4%	11,0%	9,8%	13,0%	8,6%	9,5%	12,0%	27,8%	11,6%	9,2%	14,9%	10,4%	8,8%	10,3%	11,0%	9,6%	11,7%	8,9%	11,4%	10,4%	11,1%	8,9%	8,5%	15,0%	9,0%
EN DESACUERDO	623	293	330	100	178	234	111	10	238	374	62	393	168	564	59	105	72	190	218	37	36	153	252	175	6
	41,4%	39,9%	42,9%	38,7%	48,4%	41,7%	35,1%	32,1%	46,4%	39,1%	36,8%	46,4%	34,5%	43,9%	26,8%	42,4%	49,3%	47,8%	35,1%	41,4%	26,6%	34,7%	45,4%	49,4%	37,5%
MUY EN DESACUERDO	133	70	63	29	35	57	12		51	83	29	85	20	117	17	23	14	41	53	3	5	24	64	40	1
	8,9%	9,5%	8,2%	11,2%	9,6%	10,2%	3,8%		9,8%	8,6%	17,0%	10,0%	4,1%	9,1%	7,6%	9,2%	9,5%	10,2%	8,5%	3,6%	3,4%	5,5%	11,4%	11,2%	7,0%
NO SABE	31	12	19	8	4	8	11	1	3	26	5	18	8	24	7	1	3	18	9	6	6	12	8	4	4
	2,1%	1,7%	2,4%	3,1%	1,1%	1,4%	3,5%	4,0%	0,7%	2,7%	2,8%	2,2%	1,6%	1,8%	3,3%	0,8%	0,7%	2,9%	10,1%	4,6%	2,7%	1,5%	1,5%	25,5%	
NO CONTESTA	4	3	2			1	3			4		3	2	3	2			4			3	2			
	0,3%	0,4%	0,2%			0,2%	1,0%			0,4%		0,3%	0,3%	0,2%	0,7%			0,7%			2,0%				

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

64

TE.2B.-¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? b) En Chile las personas son remuneradas, es decir, se les paga por su inteligencia y capacidad

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	88	48	40	17	19	33	20	24	64	64	14	36	39	65	23	17	9	11	43	7	10	31	32	14	1
	5,9%	6,6%	5,2%	6,5%	5,1%	5,9%	6,2%	4,6%	6,7%	6,7%	8,0%	4,2%	7,9%	5,1%	6,7%	6,3%	2,9%	7,0%	8,2%	7,5%	7,0%	5,8%	4,0%	4,7%	
DE ACUERDO	502	256	246	81	108	171	141	12	143	347	43	259	200	413	89	89	45	126	216	26	69	175	170	87	1
	33,4%	34,9%	31,9%	31,5%	29,5%	30,4%	44,9%	37,5%	27,9%	36,2%	25,5%	30,5%	41,1%	32,2%	40,7%	35,7%	30,8%	31,7%	34,8%	29,5%	50,4%	39,7%	30,5%	24,6%	8,9%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	185	92	93	27	42	79	37	5	71	109	28	98	59	161	24	22	18	51	80	15	11	69	61	40	5
	12,3%	12,5%	12,1%	10,6%	11,5%	14,0%	11,6%	15,9%	13,9%	11,3%	16,6%	11,6%	12,1%	12,5%	11,1%	8,9%	12,5%	12,7%	12,8%	16,4%	8,0%	15,6%	10,9%	11,4%	28,3%
EN DESACUERDO	558	253	305	97	161	211	89	15	215	329	56	348	154	496	62	101	63	163	199	32	33	134	220	166	5
	37,2%	34,5%	39,6%	37,7%	43,8%	37,5%	28,3%	46,6%	41,8%	34,3%	33,3%	41,0%	31,7%	38,7%	28,3%	40,4%	43,3%	41,0%	32,0%	36,5%	24,3%	30,5%	39,6%	46,9%	28,5%
MUY EN DESACUERDO	126	65	61	26	31	55	13	55	71	71	21	82	23	115	11	18	10	43	53	2	5	13	60	46	2
	8,4%	8,9%	7,9%	10,2%	8,5%	9,8%	4,3%	10,7%	7,4%	7,4%	12,6%	9,7%	4,6%	9,0%	4,8%	7,2%	7,0%	10,7%	8,6%	2,3%	3,7%	3,1%	10,8%	12,8%	11,9%
NO SABE	38	14	25	9	5	11	13	4	4	34	5	21	12	28	10	3	3	27	6	8	8	16	13	2	2
	2,5%	1,9%	3,2%	3,5%	1,3%	2,0%	4,2%	0,8%	0,8%	3,6%	3,2%	2,5%	2,5%	2,2%	4,7%	1,2%	0,7%	4,3%	7,1%	5,5%	3,7%	3,7%	2,3%	10,7%	
NO CONTESTA	5	5	0	1	2	2	2	1	1	4	1	4	5	5	1	1	1	1	4	0	1	2	1	1	1
	0,4%	0,7%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	7,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

65

TE.2C.-¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? c) Hoy en día, para llegar hasta el nivel más alto en Chile, hay que ser corrupto

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	97	46	51	28	8	43	18	28	5,4%	6,9%	7,3%	5,4%	26	76	22	20	9	23	38	7	5	35	37	19	1
	6,5%	6,3%	6,7%	10,9%	2,2%	7,7%	5,7%	5,4%	5,4%	6,9%	7,3%	5,4%	5,4%	9,8%	9,8%	8,2%	6,1%	5,7%	6,2%	7,6%	3,9%	7,9%	6,7%	5,4%	4,7%
DE ACUERDO	436	206	230	74	121	155	87	2	131	303	36	239	161	371	66	71	33	122	186	23	41	152	159	81	2
	29,0%	28,1%	29,9%	28,7%	32,8%	27,5%	27,6%	6,9%	25,5%	31,6%	21,3%	28,2%	33,2%	28,9%	29,9%	28,6%	22,8%	30,7%	29,9%	26,4%	30,3%	34,6%	28,7%	22,9%	13,3%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	248	128	120	50	61	87	50	2	102	144	31	141	76	215	33	36	28	74	100	10	23	54	97	72	3
	16,5%	17,5%	15,6%	19,2%	16,6%	15,5%	15,9%	7,7%	19,9%	15,0%	18,5%	16,7%	15,5%	16,7%	15,3%	14,5%	19,3%	18,5%	16,1%	11,5%	16,5%	12,2%	17,5%	20,2%	20,1%
EN DESACUERDO	490	234	256	69	128	195	99	17	181	292	56	292	142	434	57	92	61	133	176	28	45	126	186	131	3
	32,6%	31,9%	33,3%	26,7%	34,7%	34,6%	31,5%	52,7%	35,4%	30,5%	33,0%	34,5%	29,3%	33,8%	25,8%	37,1%	41,7%	33,5%	28,3%	31,2%	32,8%	28,7%	33,4%	36,9%	15,9%
MUY EN DESACUERDO	162	87	75	28	32	63	39	9	58	95	22	82	58	141	21	22	13	38	78	12	13	44	56	46	3
	10,8%	11,9%	9,8%	10,8%	8,8%	11,2%	12,3%	28,8%	11,3%	9,8%	13,3%	9,7%	11,9%	11,0%	9,7%	8,8%	8,8%	9,4%	12,5%	13,9%	9,2%	9,9%	10,2%	13,1%	20,5%
NO SABE	60	24	36	10	15	17	18	1	9	49	10	28	21	40	20	7	7	38	8	8	9	26	17	4	3
	4,0%	3,3%	4,6%	3,8%	4,0%	3,0%	5,7%	4,0%	1,8%	5,1%	5,9%	3,3%	4,3%	3,1%	9,1%	2,8%	1,7%	6,1%	8,6%	6,9%	6,0%	3,0%	1,1%	18,5%	
NO CONTESTA	9	8	1	3	2	2	4	3	3	6	1	6	2	8	1	2	1	5	1	1	1	3	3	1	1
	0,6%	1,1%	0,1%	0,8%	0,4%	0,4%	1,3%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%	1,3%	0,4%	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	7,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

66

TE.3A.-¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? a) La desigualdad sigue existiendo porque beneficia a los ricos y poderosos

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	332	173	86	137	51	1	1	112	219	50	186	95	288	44	46	20	102	142	22	26	94	127	82	4
	22,1%	23,5%	22,4%	23,5%	24,3%	16,3%	2,3%	21,9%	22,9%	29,8%	22,0%	19,6%	22,4%	20,3%	18,4%	14,0%	25,7%	22,7%	25,3%	18,7%	21,4%	22,9%	23,1%	23,6%
DE ACUERDO	809	377	431	205	301	174	11	273	525	76	433	299	685	124	109	95	234	329	42	82	243	318	163	3
	53,8%	51,5%	49,9%	55,8%	53,6%	55,1%	33,9%	53,1%	54,8%	45,2%	51,1%	61,5%	53,4%	56,5%	43,8%	65,0%	58,8%	52,9%	47,5%	59,8%	55,2%	57,3%	46,0%	17,8%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	124	66	22	35	44	24	7	36	80	18	69	37	98	25	27	12	19	61	6	9	35	36	44	
	8,2%	9,1%	8,3%	9,4%	7,8%	7,6%	23,7%	7,0%	8,4%	10,7%	8,2%	7,5%	7,7%	11,6%	10,7%	8,1%	4,7%	9,8%	6,6%	6,6%	8,0%	6,5%	12,3%	
EN DESACUERDO	167	82	34	27	62	44	9	72	86	11	121	35	155	12	58	14	32	55	9	13	43	58	53	1
	11,1%	11,2%	13,2%	7,5%	11,1%	13,8%	28,9%	14,1%	9,0%	6,8%	14,2%	7,2%	12,1%	5,5%	23,2%	9,4%	8,1%	8,8%	9,6%	9,2%	9,9%	10,5%	14,8%	4,4%
MUY EN DESACUERDO	16	9	3	6	4	3	4	6	6	1	14	1	16		4	3	4	3	2		5	10	1	
	1,1%	1,3%	1,3%	1,5%	0,7%	1,0%	11,2%	1,2%	0,7%	0,4%	1,7%	0,3%	1,3%		1,8%	2,0%	0,9%	0,4%	2,7%		1,0%	2,7%	7,8%	
NO SABE	48	21	12	7	11	18		10	38	9	21	18	35	13	4	1	7	31	6	8	22	10	3	6
	3,2%	2,8%	4,8%	1,9%	2,0%	5,7%		2,0%	4,0%	5,5%	2,5%	3,6%	2,7%	6,1%	1,6%	0,6%	1,7%	5,0%	6,7%	5,8%	5,1%	1,7%	0,7%	37,3%
NO CONTESTA	6	5	1	3	2			3	3	3	3	1	6		1	1	2	1	1	2	2	1	1	1
	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%			0,7%	0,3%	1,5%	0,3%	0,2%	0,5%		0,5%	0,8%	0,4%	1,6%		0,5%	0,5%	0,2%	0,3%	9,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

67

TE.3B.-¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? b) Nadie estudiaría durante años para ser un abogado o médico a menos que esperaran ganar mucho más que lo que ganan los trabajadores corrier

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	314	149	165	79	128	51	1	103	209	63	152	99	272	42	48	23	94	129	19	15	99	126	73	1
	20,9%	20,3%	21,5%	21,6%	22,7%	16,2%	4,6%	20,1%	21,8%	37,2%	17,9%	20,4%	21,2%	19,3%	19,3%	15,7%	23,7%	20,8%	21,7%	10,6%	22,6%	22,7%	20,5%	9,1%
DE ACUERDO	816	411	405	120	314	178	17	279	521	67	473	277	704	112	127	88	221	345	35	91	233	298	189	6
	54,3%	56,1%	46,4%	55,6%	55,8%	56,4%	53,2%	54,3%	54,3%	39,5%	55,8%	56,9%	54,8%	51,2%	51,0%	60,6%	55,5%	55,4%	39,9%	66,3%	52,9%	53,7%	53,2%	36,1%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	135	59	75	40	38	31	2	39	93	18	71	46	102	33	27	17	27	57	8	11	49	52	21	2
	9,0%	8,1%	10,0%	10,8%	6,7%	10,0%	7,5%	7,6%	9,7%	10,7%	8,3%	9,5%	7,9%	14,9%	10,7%	11,4%	6,7%	9,2%	8,8%	7,7%	11,2%	9,4%	6,1%	9,4%
EN DESACUERDO	156	78	78	33	59	28	7	73	77	15	101	40	150	6	39	17	45	43	13	6	27	63	60	16,8%
	10,4%	10,6%	10,1%	9,0%	10,5%	8,7%	21,3%	14,2%	8,0%	8,9%	11,9%	8,3%	11,7%	2,7%	15,5%	11,6%	11,3%	6,9%	14,2%	4,1%	6,2%	11,4%	16,8%	
MUY EN DESACUERDO	15	8	7	3	6	3	4	8	3	2	12	1	15	1	1	1	6	5	4	2	2	1	10	1
	1,0%	1,1%	0,9%	0,7%	1,0%	1,0%	13,4%	1,5%	0,3%	1,2%	1,4%	0,2%	1,2%	0,3%	0,3%	1,4%	0,8%	4,0%		0,5%	0,2%	2,9%	7,8%	
NO SABE	61	25	36	16	17	21	9	9	52	3	36	23	37	25	7	1	5	39	9	15	25	14	2	5
	4,1%	3,4%	4,7%	6,3%	1,9%	3,0%	6,7%	1,8%	5,4%	1,6%	4,2%	4,7%	2,9%	2,9%	0,8%	1,3%	6,3%	9,8%	11,3%	5,6%	2,6%	0,6%	29,5%	
NO CONTESTA	6	3	3	1	1	3	2	2	4	1	4	1	5	2	1	1	4	4	1	4	4	1	1	1
	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	1,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%	0,5%	0,2%	0,4%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%	1,6%		0,9%	0,1%	0,1%	9,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

68

TE.3C.-¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? c) Grandes diferencias en ingreso son necesarias para la prosperidad de Chile, es decir, para que haya desarrollo económico

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	566	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	112	48	65	21	30	44	17	1	28	84	21	58	33	88	24	20	6	25	52	9	9	39	37	25	2
	7,5%	6,5%	8,4%	8,3%	8,3%	7,7%	5,4%	2,3%	5,4%	8,8%	12,4%	6,9%	6,8%	6,9%	11,0%	8,1%	3,9%	6,4%	8,4%	10,2%	6,5%	9,0%	6,7%	6,9%	14,1%
DE ACUERDO	555	265	291	109	130	188	128	7	170	379	42	348	166	486	69	105	64	132	225	29	52	174	225	103	1
	36,9%	36,1%	37,8%	42,4%	35,3%	33,4%	40,8%	22,1%	33,1%	39,5%	24,6%	41,1%	34,1%	37,9%	31,6%	42,2%	44,2%	33,1%	36,1%	33,0%	37,7%	39,7%	40,4%	29,1%	8,9%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	206	103	104	35	41	83	48	4	72	130	39	82	85	173	33	30	14	47	97	19	18	64	77	44	3
	13,7%	14,0%	13,5%	13,5%	11,0%	14,8%	15,2%	12,5%	14,0%	13,6%	23,2%	9,7%	17,5%	13,5%	14,9%	11,9%	9,3%	11,8%	15,6%	21,1%	13,0%	14,6%	13,9%	12,5%	16,0%
EN DESACUERDO	414	221	193	54	122	166	72	12	167	235	33	244	137	359	54	70	45	133	151	14	36	101	142	133	2
	27,5%	30,1%	25,0%	21,0%	33,3%	29,5%	22,7%	38,2%	32,5%	24,5%	19,3%	28,8%	28,2%	28,0%	24,8%	28,2%	31,0%	33,3%	24,3%	16,2%	26,1%	22,9%	25,6%	37,5%	14,8%
MUY EN DESACUERDO	123	60	62	20	25	56	22	7	57	59	22	69	32	111	11	15	11	50	39	7	6	26	47	43	1
	8,2%	8,2%	8,1%	7,8%	6,9%	9,9%	6,9%	21,0%	11,1%	6,2%	13,3%	8,1%	6,5%	8,7%	5,2%	6,2%	7,3%	12,6%	6,3%	8,4%	4,2%	5,9%	8,5%	12,2%	4,4%
NO SABE	85	33	53	18	18	25	24	1	20	64	11	43	32	61	25	8	5	9	54	9	16	30	28	7	7
	5,7%	4,5%	6,8%	7,1%	4,9%	4,5%	7,6%	4,0%	3,9%	6,7%	6,6%	5,0%	6,5%	4,7%	11,4%	3,4%	3,5%	2,3%	8,6%	10,2%	11,9%	6,8%	4,7%	1,8%	41,8%
NO CONTESTA	7	4	3	1	1	1	5	1	7	7	1	4	2	5	2	1	1	1	4	1	1	5	1	1	1
	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	1,5%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	1,1%	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%	1,2%	0,2%	0,2%	0,2%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

69

TE.3D.-¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la frase que dice...? d) la desigualdad sigue existiendo porque la gente común y corriente no se une para eliminar

	SEXO		EDAD						NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD			
	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	139	68	33	28	57	20	1	44	93	22	86	31	119	19	17	6	47	60	8	9	40	57	33	1
	9,2%	9,2%	12,7%	7,7%	10,1%	6,4%	4,6%	8,7%	9,7%	13,0%	10,1%	6,3%	9,3%	8,7%	7,0%	4,4%	11,9%	9,6%	8,6%	6,5%	9,0%	10,2%	9,2%	4,7%
DE ACUERDO	784	362	423	129	287	176	8	267	510	66	435	283	678	106	136	87	221	306	35	77	244	304	158	2
	52,2%	49,3%	55,0%	49,8%	52,4%	51,1%	24,9%	52,0%	53,2%	39,0%	51,3%	56,3%	52,8%	48,6%	54,7%	59,5%	55,5%	49,2%	39,2%	55,9%	55,6%	54,7%	44,5%	9,4%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	214	112	38	57	76	43	8	66	140	38	97	79	168	46	33	19	37	108	16	17	69	71	55	3
	14,2%	15,3%	14,5%	15,6%	13,6%	13,5%	24,4%	12,8%	14,6%	22,8%	11,4%	16,2%	13,1%	20,9%	13,2%	13,4%	9,3%	17,4%	18,4%	12,0%	15,7%	12,8%	15,4%	15,9%
EN DESACUERDO	257	136	121	42	63	104	48	104	145	23	165	69	227	30	55	26	72	89	15	21	63	88	84	3
	17,1%	18,6%	15,7%	17,1%	18,5%	15,3%	27,3%	20,3%	15,1%	13,6%	19,5%	14,2%	17,7%	13,7%	22,1%	17,9%	18,1%	14,3%	16,8%	15,0%	14,3%	15,9%	23,6%	15,9%
MUY EN DESACUERDO	38	24	14	6	13	15	4	17	17	8	27	3	37	1	4	3	11	16	4	3	16	17	3	3
	2,5%	3,3%	1,8%	2,1%	3,6%	2,7%	1,4%	3,2%	1,7%	4,7%	3,2%	0,6%	2,9%	0,3%	1,4%	2,1%	2,8%	2,6%	4,7%	0,6%	0,6%	2,9%	4,8%	16,8%
NO SABE	59	21	37	11	9	19	1	13	45	11	30	18	44	14	4	3	8	34	11	13	16	19	6	5
	3,9%	2,9%	4,8%	4,3%	3,4%	6,1%	3,0%	2,4%	4,7%	6,3%	3,5%	3,7%	3,4%	6,5%	1,5%	1,9%	5,4%	12,3%	9,5%	3,5%	3,4%	1,7%	30,3%	
NO CONTESTA	12	10	2	4	3	5	3	3	10	1	8	4	9	3	1	2	9	9	2	1,1%	6	1	3	1
	0,8%	1,4%	0,3%	1,1%	0,6%	1,5%	0,5%	0,5%	1,0%	0,7%	0,9%	0,7%	1,3%	1,3%	0,8%	0,8%	1,4%	1,4%	1,1%	1,3%	0,2%	0,7%	7,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

70

TE.4.-Ud. diría que lo que Ud. gana es... (Si Ud. no está trabajando actualmente, por favor refiérase a lo que ganaba en su último empl.

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUCHO MENOS DE LO QUE MEREZCO	423	219	204	52	91	183	98	1	103	319	72	225	126	348	75	68	34	121	182	19	51	135	168	65	3
	28,2%	29,9%	26,5%	20,2%	24,7%	32,5%	31,0%	3,0%	20,0%	33,3%	42,9%	26,5%	25,9%	27,1%	34,3%	27,2%	23,2%	30,3%	29,3%	21,1%	37,4%	30,7%	30,3%	18,4%	20,8%
MENOS DE LO QUE MEREZCO	577	308	269	78	178	220	101	5	203	369	50	325	203	493	84	98	53	158	236	32	52	167	212	143	3
	38,4%	41,9%	35,0%	30,3%	48,5%	39,0%	32,1%	17,0%	39,6%	38,5%	29,5%	36,3%	41,6%	38,4%	38,3%	39,5%	36,6%	39,6%	37,9%	36,3%	37,8%	38,0%	38,1%	40,3%	21,4%
LO QUE MEREZCO	215	128	87	40	50	82	44	17	95	102	20	143	52	199	16	37	32	57	70	20	9	53	72	79	2
	14,3%	17,4%	11,4%	15,5%	13,5%	14,6%	13,8%	55,1%	18,6%	10,7%	11,7%	16,9%	10,7%	15,5%	7,2%	15,1%	21,8%	14,2%	11,2%	22,0%	6,6%	12,0%	12,9%	22,3%	14,8%
MAS DE LO QUE MEREZCO	14	11	3	3	3	6	2	1	9	4	4	13	1	14		3	1	7	3		2	6	6	6	6
	1,0%	1,5%	0,5%	1,3%	0,7%	1,1%	0,7%	3,6%	1,8%	0,4%	0,4%	1,6%	0,2%	1,1%		1,2%	0,8%	1,7%	0,5%		0,5%	1,0%	1,8%	1,8%	
MUCHO MAS DE LO QUE MEREZCO	12	9	3	1	5	6	1		5	8		9	4	10	2	3	3	1	5		3	3	6	4	4
	0,8%	1,3%	0,4%	0,5%	1,3%	1,0%	0,3%		0,9%	0,8%		1,0%	0,7%	0,8%	0,9%	1,1%	2,2%	0,3%	0,9%		0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	
NUNCA HE TRABAJADO	234	42	192	81	39	55	59	7	85	142	25	114	95	195	39	35	20	53	111	14	21	72	83	55	3
	15,6%	5,7%	25,0%	31,4%	10,6%	9,8%	18,8%	21,5%	16,5%	14,9%	14,6%	13,4%	19,6%	15,2%	17,9%	14,0%	14,1%	13,3%	17,9%	16,1%	15,5%	16,3%	15,0%	15,6%	16,2%
NO SABE	19	10	10	2	1	8	8		8	11	1	15	3	18	2	3	2	2	10	2	4	4	8	2	2
	1,3%	1,3%	1,3%	0,8%	0,3%	1,4%	2,6%		1,6%	1,2%	0,4%	1,8%	0,7%	1,4%	0,7%	1,3%	1,3%	0,5%	1,7%	2,1%	2,8%	0,9%	1,5%	0,5%	10,7%
NO CONTESTA	8	8		1	4	2	2		5	3	1	4	2	6	2	2	2	4	2		4	4	1	3	3
	0,5%	1,0%		0,4%	0,7%	0,8%	0,8%		1,0%	0,3%	0,9%	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	2,5%	1,0%	1,0%	0,1%	16,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

71

TE.5A.-¿alrededor de cuánto cree Ud. que gana un obrero calificado en una fábrica

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	190	73	117	38	42	74	35	1	57	132	7	99	84	151	38	38	22	35	87	8	19	73	60	34	3
	12,6%	9,9%	15,2%	14,8%	13,2%	13,2%	11,2%	3,5%	11,1%	13,7%	4,1%	11,7%	17,2%	11,8%	17,5%	15,2%	15,0%	8,7%	14,0%	9,0%	14,0%	16,7%	10,9%	9,6%	16,2%
DE \$91.000 A \$120.000	295	144	151	53	83	109	50	2	98	195	32	161	102	251	44	50	26	82	122	14	20	83	127	64	64
	19,6%	19,6%	19,6%	20,5%	22,6%	19,4%	15,8%	5,9%	19,1%	20,3%	18,9%	19,0%	20,9%	19,6%	19,9%	20,2%	18,0%	20,6%	19,7%	15,9%	14,9%	19,0%	22,9%	18,0%	18,0%
DE \$121.000 A \$150.000	237	120	117	37	69	89	41	9	80	148	31	133	73	205	31	48	27	74	76	11	14	66	92	64	1
	15,8%	16,3%	15,2%	14,5%	18,8%	15,8%	13,1%	27,8%	15,6%	15,4%	18,2%	15,7%	15,0%	16,0%	14,3%	19,2%	18,7%	18,7%	12,2%	12,7%	10,5%	15,0%	16,6%	17,9%	4,4%
DE \$151.000 A \$180.000	119	67	52	33	24	46	15	1	49	68	18	65	36	104	15	18	17	36	46	2	6	26	53	32	1
	7,9%	9,1%	6,8%	12,9%	6,7%	8,1%	4,8%	3,0%	9,6%	7,1%	10,4%	7,6%	7,5%	8,1%	6,9%	7,3%	11,6%	9,0%	2,1%	4,7%	5,9%	9,6%	9,1%	4,7%	
DE \$181.000 A \$210.000	169	93	76	24	41	69	35	7	63	99	23	109	38	153	16	30	21	56	53	10	11	36	70	51	1
	11,3%	12,7%	9,9%	9,3%	11,1%	12,3%	11,2%	21,4%	12,3%	10,4%	13,4%	12,8%	7,8%	11,9%	7,3%	12,1%	14,5%	14,0%	10,9%	8,3%	8,1%	12,6%	14,3%	7,8%	
DE \$211.000 A \$240.000	10	6	4	2	3	3	2	2	1	8	2	6	2	10	2	2	1	4	1	1	1	4	3	1	1
	0,6%	0,8%	0,5%	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,9%	1,0%	0,7%	0,4%	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%	1,1%	0,2%	1,0%	0,6%	0,9%	0,6%	0,4%	
DE \$241.000 A \$290.000	72	46	27	18	20	28	7	3	38	32	13	51	9	70	2	10	11	25	19	8	1	11	30	29	1
	4,8%	6,2%	3,5%	6,9%	5,4%	4,9%	2,2%	10,1%	7,3%	3,3%	7,6%	6,0%	1,8%	5,5%	0,9%	4,1%	7,4%	6,3%	3,0%	8,6%	1,1%	2,5%	5,4%	8,1%	7,0%
DE \$291.000 A \$390.000	95	54	41	14	26	34	21	4	44	47	10	69	15	92	3	16	7	38	27	6	3	18	38	35	1
	6,3%	7,4%	5,3%	5,3%	7,1%	6,0%	6,7%	12,3%	8,6%	4,9%	6,2%	8,2%	3,1%	7,1%	1,4%	6,6%	5,2%	9,5%	4,4%	6,3%	2,4%	4,0%	6,9%	9,9%	4,4%
DE \$391.000 A \$600.000	33	19	15	1	12	13	7	2	16	16	8	22	3	29	4	3	6	13	10	2	2	5	14	12	3,5%
	2,2%	2,6%	1,9%	0,4%	3,3%	2,4%	2,1%	6,3%	3,1%	1,6%	5,0%	2,6%	0,6%	2,3%	1,9%	1,3%	4,0%	3,3%	1,6%	1,8%	1,5%	1,2%	2,5%	3,5%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	1,1%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	
NO SABE	272	105	167	35	44	94	99	3	59	210	23	125	123	207	65	31	7	35	174	26	57	114	64	31	6
	18,1%	14,3%	21,7%	13,6%	12,0%	16,7%	31,3%	9,9%	11,5%	21,9%	13,9%	14,8%	25,4%	16,2%	29,5%	12,5%	4,6%	8,8%	27,9%	28,7%	41,4%	26,0%	11,5%	8,6%	39,4%
NO CONTESTA	10	7	3	2	3	3	2	2	7	3	1	7	2	10	2	1	1	1	7	3	1	2	3	1	3
	0,7%	1,0%	0,4%	0,8%	0,8%	0,5%	0,7%	1,3%	1,3%	0,3%	0,9%	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%	1,1%	1,1%	2,9%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	
N	1221	621	600	221	320	466	214	28	447	745	144	716	361	1066	155	218	138	363	442	61	80	323	489	323	7
Prom.	165980	174010	157658	156473	169322	167088	166350	209046	177347	157517	191497	173768	140382	169389	142452	165475	170609	177681	154168	172046	147916	149900	167125	184820	164734
Std Dev (n-1)	82528	83094	81793	65462	85782	83987	91225	90025	88435	77700	99665	85946	60265	81834	86044	91608	82247	81473	77441	87864	76808	79391	77141	91680	86879

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

72

TE.5B.-¿Y cuánto cree Ud. que gana un médico de medicina genera

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	2	2	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	1	1	0,2%	
DE \$91.000 A \$120.000	4	1	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	2	1	0,1%	
DE \$121.000 A \$150.000	9	3	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	1,4%	1,4%	6	3	0,7%	
DE \$151.000 A \$180.000	6	3	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	1,4%	1,4%	1	4	0,4%	
DE \$181.000 A \$210.000	35	13	2,3%	1,8%	2,5%	2,1%	1,7%	1,0%	2,0%	2,6%	0,4%	2,5%	2,6%	2,1%	3,3%	3,7%	1,6%	1,7%	2,4%	1,7%	3,2%	14	12	4	
DE \$211.000 A \$240.000	2	2	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	1,7%	2,4%	1	1	0,1%	
DE \$241.000 A \$290.000	26	13	1,7%	1,7%	2,5%	1,9%	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	3,9%	1,6%	1,2%	2,0%	0,3%	2,8%	1,4%	1,2%	1,6%	2,5%	2,6%	11	13	1	
DE \$291.000 A \$390.000	115	38	7,7%	5,2%	10,2%	6,8%	5,3%	5,2%	5,2%	9,1%	2,9%	8,2%	8,5%	7,9%	6,2%	9,8%	4,1%	3,2	4,7	6	14	35	47	18	1
DE \$391.000 A \$600.000	339	181	22,5%	18,5%	25,1%	21,1%	18,5%	14,1%	21,6%	23,3%	26,1%	22,3%	21,7%	21,8%	26,6%	27,5%	25,9%	26,9%	17,3%	20,4%	16,0%	22	92	146	3
DE \$601.000 A \$1.000.000	316	168	21,0%	19,3%	25,9%	21,8%	16,4%	26,7%	26,0%	18,2%	26,1%	21,5%	18,5%	21,8%	16,3%	19,7%	21,7%	27,9%	17,5%	17,7%	10,6%	65	121	114	1
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	61	42	4,1%	5,7%	4,2%	3,8%	3,6%	3,6%	6,6%	2,7%	4,9%	4,1%	3,7%	4,7%	0,7%	3,6%	7,5%	5,2%	2,7%	4,2%	1,4%	2	10	24	26
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	88	48	5,9%	6,6%	5,8%	6,7%	5,7%	22,5%	8,4%	4,0%	6,0%	6,5%	4,8%	6,5%	2,4%	5,4%	6,6%	6,9%	5,8%	2,1%	5,4%	7	14	33	33
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	43	22	2,9%	3,0%	1,3%	1,5%	1,3%	8,8%	4,5%	1,8%	2,5%	3,1%	2,6%	3,0%	2,3%	2,8%	4,5%	3,8%	2,1%	1,7%	2,8%	12	12	19	
MAS DE \$3.000.000	44	21	2,9%	2,9%	2,2%	2,8%	2,5%	2,3%	5,9%	1,3%	3,8%	4,0%	0,8%	3,3%	0,7%	4,6%	7,3%	3,4%	1,3%	2,5%	3	5	17	18	
NO SABE	402	175	26,8%	23,9%	21,4%	21,4%	16,8%	16,4%	16,4%	32,7%	20,4%	24,0%	33,8%	24,8%	38,4%	17,1%	17,6%	13,7%	39,2%	40,7%	47,2%	65	168	122	40
NO CONTESTA	11	8	0,7%	1,1%	0,4%	0,8%	0,5%	1,4%	1,4%	0,4%	1,3%	0,8%	0,4%	0,8%	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%	2,9%	0,6%	0,5%	2	4	1	3
N	1090	550	72,6%	68,8%	75,9%	70,9%	62,9%	62,9%	62,9%	64,1%	132	637	320	955	134	205	119	343	372	50	72	270	430	313	5
Prom.	1097314	1185734	1007028	856854	1067842	1423397	1728563	1377611	887190	1107562	1206577	871844	1145574	754099	1090389	1289211	1263064	932947	752968	1174362	876659	1077958	1303493	616310	
Std Dev (n=1)	1809898	2220925	1254526	979407	2263248	1089843	2690281	2415240	2137430	1491124	1281182	2208274	839170	1911289	681465	1705986	1321664	2648719	918093	568372	3222750	1332887	1974840	1446817	247045

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.5C.-¿Y cuánto cree Ud. que gana el presidente de una gran empresa naciona

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
DE \$91.000 A \$120.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
DE \$151.000 A \$180.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
DE \$181.000 A \$210.000	5	1	4	1	1	2	1	2	2	3	3	1	4	4	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1
	0,3%	0,1%	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%	1,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
DE \$291.000 A \$390.000	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
	0,2%	0,1%	0,3%	1,3%	1,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
DE \$391.000 A \$600.000	41	17	24	14	5	15	7	2	11	29	2	18	21	31	10	14	1	8	16	1	8	15	12	5	1
	2,7%	2,3%	3,1%	5,2%	1,2%	2,7%	2,4%	2,2%	2,2%	3,0%	1,0%	2,1%	4,2%	2,4%	4,5%	5,7%	0,8%	2,0%	2,5%	1,7%	5,5%	3,4%	2,1%	1,5%	4,4%
DE \$601.000 A \$1.000.000	158	64	94	34	41	60	23	32	32	126	19	80	59	125	33	23	20	46	58	12	11	63	54	28	1
	10,5%	8,7%	12,2%	13,4%	11,2%	10,6%	7,2%	6,3%	6,3%	13,1%	11,1%	9,5%	12,1%	9,8%	14,9%	9,3%	13,5%	11,5%	9,2%	13,2%	8,4%	14,3%	9,8%	7,8%	8,9%
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	59	30	29	14	13	22	9	18	18	41	13	36	11	57	2	17	7	16	15	5	1	10	28	18	1
	3,9%	4,1%	3,8%	5,6%	3,6%	3,9%	2,9%	3,5%	3,5%	4,3%	7,7%	4,2%	2,2%	4,4%	1,0%	6,7%	4,6%	4,1%	2,3%	5,4%	1,1%	2,3%	5,1%	5,2%	4,7%
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	123	65	58	23	37	38	25	2	37	84	21	66	35	104	19	16	20	35	40	11	12	31	55	25	1
	8,2%	8,9%	7,5%	8,8%	10,1%	6,7%	8,1%	7,2%	7,2%	8,8%	12,5%	7,8%	7,3%	8,1%	8,8%	6,4%	13,8%	8,9%	6,5%	12,5%	8,6%	7,0%	10,0%	7,1%	1
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	103	58	45	18	23	39	23	2	55	46	16	61	26	87	17	26	14	26	35	2	6	21	35	41	1
	6,9%	7,9%	5,9%	7,0%	6,4%	7,0%	7,2%	5,4%	10,8%	4,8%	9,6%	7,3%	5,3%	6,8%	7,6%	10,5%	9,7%	6,7%	5,6%	2,0%	4,1%	4,9%	6,4%	11,6%	1
MAS DE \$3.000.000	487	255	212	74	138	180	76	21	232	215	54	312	101	441	27	87	53	175	133	19	16	83	194	172	4
	31,1%	34,8%	27,6%	28,5%	37,5%	32,0%	24,1%	67,1%	45,2%	22,4%	31,8%	36,9%	20,8%	34,3%	12,1%	35,1%	36,6%	44,0%	21,4%	21,1%	11,4%	18,6%	34,8%	48,4%	23,7%
NO SABE	530	234	297	73	105	204	148	6	117	407	43	263	224	419	111	61	29	90	314	37	82	211	171	60	7
	35,3%	31,9%	38,5%	28,4%	28,5%	36,3%	47,0%	20,4%	22,8%	42,5%	25,5%	31,1%	46,0%	32,6%	50,7%	24,6%	19,8%	22,6%	50,4%	41,2%	59,8%	47,9%	30,7%	17,0%	42,2%
NO CONTESTA	11	7	4	2	4	2	3	7	7	4	1	6	4	11	1	1	1	8	3	1	1	2	3	3	3
	0,7%	1,0%	0,5%	0,8%	1,1%	0,3%	0,9%	1,4%	1,4%	0,4%	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%	1,3%	2,9%	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%	16,0%	
N	962	493	469	183	258	357	164	25	389	548	124	578	259	854	108	187	116	308	301	50	54	227	382	292	7
Prom.	8735061	10816744	6545978	8660638	13340432	6443247	6541985	10176946	11204728	6915390	6286917	10318442	6373614	9131443	5602321	7122067	10186421	13461918	5066529	4339837	7309871	4080948	9888627	10931222	10634862
Std Dev (n-1)	32964987	44009114	13622779	28461929	56203870	11538917	13092844	7330422	37505937	30019995	9281328	40467874	18066197	34420010	17448940	13513190	32822680	52746015	7748392	5623214	20390513	7601420	36951328	40644804	12263347

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.5D.-¿Y cuánto cree Ud. que gana un abogado?

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
DE \$91.000 A \$120.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
DE \$151.000 A \$180.000	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
DE \$181.000 A \$210.000	6	6	6	4	4	2	1	2	4	4	1	1	3	6	6	2	2	1	3	3	4	4	4	2	2
	0,4%	0,8%	0,3%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%	0,1%	0,7%	0,5%	0,5%	1,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%	
DE \$241.000 A \$290.000	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
	0,2%	0,1%	0,2%	0,9%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%
DE \$291.000 A \$390.000	32	11	21	9	8	9	5	7	25	25	1	12	19	28	4	10	10	12	12	7	7	11	13	1	1
	2,1%	1,5%	2,8%	3,5%	2,3%	1,6%	1,7%	1,3%	2,7%	0,5%	1,4%	3,9%	2,2%	2,0%	3,9%	2,6%	1,9%	1,9%	1,9%	4,9%	2,5%	2,4%	0,3%	0,3%	
DE \$391.000 A \$600.000	167	77	90	42	52	51	22	1	44	122	21	84	62	133	34	34	18	41	64	9	16	54	72	21	3
	11,1%	10,4%	11,7%	16,1%	14,1%	9,1%	7,1%	3,5%	8,5%	12,7%	12,4%	9,9%	12,8%	10,4%	15,4%	13,9%	12,2%	10,4%	10,3%	9,9%	11,9%	12,4%	13,0%	6,0%	16,7%
DE \$601.000 A \$1.000.000	323	156	166	75	88	114	45	6	123	194	48	173	102	277	46	51	41	98	107	26	13	75	126	107	2
	21,5%	21,3%	21,6%	29,0%	24,0%	20,3%	14,4%	18,2%	23,9%	20,3%	28,2%	20,4%	21,0%	21,5%	21,0%	20,4%	28,0%	24,6%	17,2%	29,4%	9,3%	17,0%	22,6%	30,3%	13,6%
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	81	46	35	16	21	30	14	1	34	45	13	53	15	72	8	18	4	28	26	5	4	13	28	34	1
	5,4%	6,2%	4,5%	6,1%	5,7%	5,4%	4,3%	3,0%	6,7%	4,7%	7,8%	6,2%	3,0%	5,6%	3,8%	7,1%	2,6%	7,1%	4,1%	5,9%	2,7%	3,0%	5,1%	9,7%	7,0%
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	161	95	66	21	45	60	35	7	67	88	22	94	46	146	15	26	18	62	51	5	9	32	64	56	15,8%
	10,7%	13,0%	8,6%	8,0%	12,3%	10,7%	11,1%	21,4%	13,0%	9,2%	12,8%	11,1%	9,4%	11,4%	6,9%	10,6%	12,1%	15,5%	8,1%	5,7%	6,3%	7,3%	11,6%	15,8%	
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	111	55	56	15	30	45	20	7	54	50	11	77	23	104	7	23	17	35	29	6	6	25	42	38	
	7,4%	7,5%	7,3%	6,0%	8,3%	8,0%	6,2%	23,4%	10,4%	5,2%	6,4%	9,0%	4,8%	8,1%	3,1%	9,4%	12,0%	8,6%	4,7%	6,2%	4,4%	5,8%	7,6%	10,6%	
MAS DE \$3.000.000	130	75	56	15	27	59	29	5	66	59	10	101	20	119	12	25	21	43	39	2	10	24	54	42	
	8,7%	10,2%	7,2%	5,9%	7,3%	10,5%	9,3%	17,2%	12,9%	6,1%	6,2%	11,9%	4,0%	9,3%	5,3%	10,2%	14,3%	10,8%	6,3%	2,6%	7,3%	5,5%	9,8%	11,8%	
NO SABE	475	209	266	61	86	187	141	4	106	365	41	243	191	382	93	59	25	76	283	33	72	197	151	47	7
	31,6%	28,5%	34,6%	23,6%	23,4%	33,2%	44,7%	13,3%	20,6%	38,1%	24,0%	28,7%	39,3%	29,7%	42,4%	23,6%	16,9%	19,0%	45,4%	37,4%	52,6%	44,9%	27,1%	13,3%	46,7%
NO CONTESTA	12	8	4	2	4	3	3	9	1,7%	0,3%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	12	2	1	7	3	1	2	3	4	3	3
	0,8%	1,1%	0,6%	0,8%	1,1%	0,5%	1,0%	1,7%	0,3%	0,3%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	0,7%	0,5%	1,2%	2,9%	0,6%	0,5%	0,5%	1,0%	16,0%	
N	1016	517	499	195	277	373	171	27	388	591	127	597	292	890	126	188	120	322	332	53	64	240	402	304	6
Prom.	2232453	2421803	2036282	1597611	2005667	2240645	3302898	4150616	2503982	1960912	1851345	2709269	1421985	2284945	1862188	2124834	2979248	2207885	2162381	1512578	3317712	1726828	2139353	2551839	878621
Std Dev. (n-1)	4262944	4678512	3779350	1945382	3174904	2961406	8171596	6286091	4564558	3898378	2456261	5315388	1299611	4153797	4868361	2934995	6531653	3887348	4486553	1580758	936070	2320079	3363146	4757975	407635

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.5E.-¿Y cuánto cree Ud. que gana un vendedor de tienda

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	161	67	94	24	44	65	29	46	114	11	11	75	75	136	25	24	20	48	59	10	14	47	73	26	1
	10,7%	9,1%	12,2%	9,2%	11,9%	11,5%	9,1%	9,0%	11,9%	6,2%	6,2%	8,9%	15,4%	10,6%	11,4%	9,7%	13,5%	12,1%	9,4%	11,7%	10,0%	10,7%	13,1%	7,2%	8,9%
DE \$91.000 A \$120.000	320	160	161	62	80	130	48	1	98	222	53	153	114	263	58	60	29	86	126	20	25	96	140	57	2
	21,3%	21,8%	20,9%	24,2%	21,9%	23,0%	15,2%	3,0%	19,1%	23,1%	31,3%	18,1%	23,5%	20,5%	26,2%	24,1%	19,7%	21,6%	20,2%	22,6%	18,4%	21,9%	25,2%	16,1%	12,0%
DE \$121.000 A \$150.000	232	106	126	37	54	101	40	1	91	139	34	139	59	215	17	46	27	64	83	11	15	53	99	65	1
	15,4%	14,5%	16,3%	14,5%	14,6%	18,0%	12,7%	4,7%	17,8%	14,5%	20,2%	16,4%	12,0%	16,7%	7,8%	18,4%	18,8%	16,2%	13,4%	12,8%	10,9%	12,1%	17,7%	18,2%	4,4%
DE \$151.000 A \$180.000	75	41	34	9	20	32	14	2	29	44	3	56	16	70	6	11	10	32	22	6	6	19	23	27	7
	5,0%	5,6%	4,4%	3,4%	5,4%	5,8%	4,5%	7,7%	5,8%	4,6%	1,7%	6,6%	3,3%	5,4%	2,5%	4,3%	7,0%	8,0%	3,6%	4,1%	4,4%	4,2%	7,6%	7,6%	
DE \$181.000 A \$210.000	201	100	101	42	52	71	36	4	89	108	17	132	52	180	21	28	18	74	71	11	10	46	84	59	3
	13,4%	13,6%	13,1%	16,3%	14,3%	12,5%	11,4%	12,3%	17,4%	11,2%	10,0%	15,6%	10,7%	14,0%	9,4%	11,3%	12,3%	18,5%	11,3%	12,0%	7,0%	10,4%	15,2%	16,6%	16,7%
DE \$211.000 A \$240.000	8	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	8	8	8	8	1	1	5	3	3	3	3	3	2	2
	0,5%	0,6%	0,5%	0,9%	0,7%	0,3%	0,5%	0,8%	0,4%	0,4%	0,4%	1,0%	1,0%	0,6%	0,6%	0,5%	1,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	
DE \$241.000 A \$290.000	50	24	26	9	10	20	10	3	30	17	6	32	11	46	4	10	3	18	18	1	2	8	12	27	27
	3,3%	3,2%	3,4%	3,6%	2,6%	3,6%	3,3%	10,0%	5,8%	1,8%	3,8%	3,8%	2,3%	3,6%	1,8%	3,8%	2,2%	4,5%	2,9%	1,0%	1,7%	1,8%	2,2%	7,6%	
DE \$291.000 A \$390.000	88	63	26	14	27	27	20	7	44	37	10	60	18	82	6	16	17	24	28	3	3	18	29	39	39
	5,9%	8,5%	3,3%	5,3%	7,4%	4,8%	6,4%	22,7%	8,5%	3,9%	6,0%	7,1%	3,6%	6,4%	2,8%	6,6%	11,4%	6,1%	4,6%	3,0%	2,2%	4,0%	5,1%	11,0%	
DE \$391.000 A \$600.000	44	27	17	13	13	11	8	8	18	18	6	35	3	42	2	14	6	12	8	4	1	5	17	19	1
	2,9%	3,7%	2,3%	4,9%	3,5%	2,0%	2,4%	25,8%	3,6%	1,9%	3,4%	4,2%	0,6%	3,3%	1,0%	5,7%	4,4%	2,9%	1,2%	5,0%	1,1%	1,2%	3,1%	5,4%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	13	5	8	2	8	3	3	1	5	6	1	8	3	10	2	5	4	1	2	1	1	1	5	7	7
	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%	2,1%	0,5%	0,7%	4,0%	1,0%	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%	0,8%	1,0%	2,2%	2,5%	0,2%	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%	0,9%	2,0%	
MAS DE \$3.000.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	
NO SABE	298	128	170	41	54	97	106	3	48	246	26	140	132	219	79	35	10	34	194	25	60	142	67	22	6
	19,8%	17,4%	22,1%	15,9%	14,6%	17,2%	33,7%	9,9%	9,5%	25,7%	15,5%	16,5%	27,2%	17,1%	35,9%	14,0%	7,1%	8,5%	31,2%	28,2%	44,1%	32,4%	12,1%	6,3%	34,9%
NO CONTESTA	12	8	3	2	4	3	2	9	1,7%	3	1	6	4	12	1	1	1	8	3	3	1	2	2	4	3
	0,8%	1,1%	0,4%	0,8%	1,1%	0,5%	0,7%	1,7%	0,3%	0,3%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%	1,3%	2,9%	0,6%	0,4%	0,4%	1,2%	16,0%	
N	1193	588	596	215	310	463	207	28	456	709	141	702	351	1053	140	214	134	364	420	61	76	295	486	328	8
Prom.	262455	357207	167457	182655	187496	389667	172914	340650	416113	160567	173413	336315	150491	276957	153672	193651	194526	457404	163549	170635	144709	155813	168017	527406	178063
Std Dev (n-1)	2798300	3952718	108798	113993	137845	4492449	90482	169424	4524251	102389	122545	3647680	96104	2978562	114602	143539	139815	5062113	97697	122077	71786	83547	105411	5329552	111910

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

76

TE.5F.-¿Y cuánto cree Ud. que gana el dueño-gerente de una gran fábrica

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			DER	CEN	POS. POL.			4-8	ESCOLARIDAD			
	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ			IND/NING	NS/NC	0-3		4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DE \$91.000 A \$120.000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
DE \$121.000 A \$150.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DE \$151.000 A \$180.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DE \$181.000 A \$210.000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
DE \$241.000 A \$290.000	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
DE \$291.000 A \$390.000	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
DE \$391.000 A \$600.000	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
DE \$601.000 A \$1.000.000	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
MAS DE \$3.000.000	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493	493
NO SABE	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532
NO CONTESTA	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
N	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960
Piom.	12954315	16492359	9202247	1369520	20611449	8073350	10644174	8134894	13539217	12755171	6221433	16222056	8961676	12747386	14474646	8360568	1809913	15998006	10163924	15811337	7359471	12656416	13158288	14124427	5422506
Std Dev (n-1)	50900587	65200845	28427137	47962605	82377172	136177197	37529891	5440458	48495219	53633327	12524345	64484248	15670288	44633312	84316642	14755829	86388314	60429569	26688605	76541448	14272213	86302242	39829529	54534839	3799706

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

77

TE.5G.-¿Y cuánto cree Ud. que gana un Juez de la Corte Suprema

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
DE \$121.000 A \$150.000	1	1	0,1%	1	0,2%	1	0,1%	1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,2%	0,1%	0,4%	1	0,2%	1	0,5%	1	0,2%	1	0,2%	1	0,3%
DE \$181.000 A \$210.000	2	2	0,3%	2	0,9%	1	0,1%	1	0,2%	0,1%	0,1%	1	0,2%	0,2%	0,5%	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%
DE \$241.000 A \$290.000	1	1	0,1%	1	0,1%	1	0,1%	1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0,1%	0,3%	1	0,1%	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%
DE \$291.000 A \$390.000	13	4	0,9%	2	0,9%	1	0,5%	1	0,9%	0,7%	0,4%	4	9	13	4	4	5	4	5	1	1	4	5	2	2
DE \$391.000 A \$600.000	45	24	3,0%	15	5,7%	9	4,5%	14	13	33	5	23	18	36	8	8	20	16	2	2	6	17	19	3	
DE \$601.000 A \$1.000.000	210	99	14,0%	39	13,3%	49	15,6%	34	67	136	23	109	78	163	47	37	25	59	75	15	15	65	80	50	
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	80	53	5,3%	15	5,6%	32	11,4%	4	36	41	11	53	16	76	4	15	13	31	19	2	3	11	33	33	
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	132	67	8,8%	25	8,8%	38	12,4%	1	54	77	25	75	32	116	16	25	15	38	45	8	5	29	51	47	
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	147	70	9,8%	29	10,1%	55	18,8%	4	70	73	23	99	25	136	12	33	18	51	42	4	7	30	55	54	
MAS DE \$3.000.000	272	154	18,1%	43	15,0%	108	34,4%	7	115	150	36	175	60	251	21	53	38	87	80	14	18	58	114	80	
NO SABE	589	256	39,2%	85	30,0%	132	40,0%	8	145	224	45	302	242	478	111	71	36	106	334	42	80	223	197	80	
NO CONTESTA	10	7	0,7%	2	0,7%	2	0,7%	2	9	2	1	5	4	10	1	1	1	7	3	1	1	1	2	4	
N	904	471	60,1%	171	60,1%	345	105,0%	23	359	521	123	541	240	795	108	178	109	282	281	45	56	216	356	271	
Prom.	3827046	3945173	3698442	3171106	4200623	3907492	3812793	2566463	4122680	3679040	3862949	4087461	3200687	3985720	2861556	3838992	4331239	3823870	3769739	2956214	4605644	3306944	4125804	3694973	3448479
Std Dev (n-1)	6083187	5748518	6432035	4346868	6720003	6353378	6146005	2115629	6396429	5973888	5790082	6451775	5301831	6322491	3716448	7404026	7016843	5267357	5984550	2430488	11989203	4058387	6301831	5336696	2708656

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

78

TE.5H.-¿Y cuánto cree Ud. que gana un obrero no calificado de una fábrica

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	696	334	362	121	191	272	112	8	232	455	74	337	285	581	115	125	70	206	263	31	51	213	258	171	3
	46,3%	45,5%	47,1%	46,8%	52,0%	48,4%	35,7%	26,9%	45,3%	47,5%	43,9%	39,8%	58,5%	45,2%	52,7%	50,2%	48,2%	51,8%	42,4%	35,4%	37,4%	48,4%	46,5%	48,1%	18,5%
DE \$91.000 A \$120.000	355	198	158	68	83	140	65	12	139	204	49	232	73	319	37	63	44	111	119	19	18	78	161	96	3
	23,6%	26,9%	20,5%	26,2%	22,6%	24,8%	20,7%	38,6%	27,1%	21,3%	29,3%	27,4%	15,1%	24,8%	16,8%	25,4%	30,3%	27,8%	19,1%	21,2%	12,8%	17,7%	29,0%	27,6%	19,3%
DE \$121.000 A \$150.000	94	49	45	17	18	37	22	2	42	50	13	68	13	87	7	20	14	25	31	4	7	24	36	28	2
	6,3%	6,7%	5,9%	6,6%	5,0%	6,6%	7,0%	6,5%	8,3%	5,2%	7,7%	8,0%	2,7%	6,8%	3,2%	8,1%	9,8%	6,2%	5,0%	4,5%	5,1%	5,4%	6,4%	7,9%	6,4%
DE \$151.000 A \$180.000	25	15	10	5	8	8	4	2	8	15	1	21	2	25	2	3	4	7	9	1	1	7	12	6	6
	1,6%	2,0%	1,3%	1,8%	2,3%	1,4%	1,2%	6,6%	1,5%	1,5%	0,9%	2,5%	0,5%	1,9%	1,4%	2,5%	1,9%	1,4%	1,3%	1,3%	2	1,5%	2,1%	1,7%	1,7%
DE \$181.000 A \$210.000	27	14	13	3	5	12	7	2	16	9	2	22	4	25	2	5	2	9	9	2	3	7	6	11	1
	1,8%	1,9%	1,7%	1,3%	1,4%	2,1%	2,1%	5,7%	3,1%	1,0%	0,9%	2,6%	0,8%	1,9%	0,9%	2,0%	1,7%	2,2%	1,4%	2,5%	2,1%	1,5%	1,1%	3,0%	4,4%
DE \$211.000 A \$240.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
DE \$241.000 A \$290.000	8	5	3	1	4	3	1	4	4	4	1	7	8	8	8	1	3	5	5	2	2	2	2	3	3
	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	1,1%	0,5%	0,8%	0,4%	0,8%	0,4%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,3%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,9%	
DE \$291.000 A \$390.000	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,8%	0,2%	2,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	
DE \$391.000 A \$600.000	3	1	2	1	2	1	2	3	1	3	1	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	
MAS DE \$3.000.000	6	2	3	1	3	1	3	1	3	2	1	4	1	6	6	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,2%	0,4%	0,5%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,6%	
NO SABE	269	102	167	39	47	83	100	5	56	208	23	143	103	213	56	29	8	34	171	27	57	102	73	30	7
	17,9%	13,9%	21,7%	15,3%	12,8%	14,7%	31,8%	15,6%	10,9%	21,7%	13,5%	16,8%	21,2%	16,6%	25,7%	11,6%	5,7%	8,7%	27,4%	30,0%	41,4%	23,2%	13,1%	8,6%	41,8%
NO CONTESTA	12	8	3	2	6	2	2	2	9	3	1	7	3	12	12	1	1	1	8	3	2	1	2	4	3
	0,8%	1,2%	0,4%	0,8%	1,5%	0,3%	0,7%	0,7%	1,7%	0,3%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%	0,9%	0,5%	0,2%	1,3%	2,9%	1,1%	0,3%	0,4%	1,2%	16,0%	
N	1222	624	599	216	315	478	213	27	448	747	145	698	380	1059	163	220	136	363	444	60	79	336	480	320	7
Prom.	480792	327398	640537	704542	104908	579776	587011	114763	871454	259480	230396	622399	316148	538649	104207	606734	217540	702993	368174	104962	95112	379129	365167	863619	105090
Sid Dev (n-1)	657786	502304	787860	851526	60426	7465975	7060496	40560	9363024	4229356	1594950	7784742	5198441	7063236	200851	7789417	1566162	8451638	5469038	46101	31694	5537053	5335635	9905408	35963

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.51 - ¿Y cuánto cree Ud. que gana un Ministro del gobierno chileno

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	2		2	1	1	1	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%		0,2%	0,2%	0,2%	0,2%																			
DE \$91.000 A \$120.000	2		2	1	1	1	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
	0,1%		0,3%	0,5%	0,2%	0,2%																			
DE \$121.000 A \$150.000	2	2	1	2	1	2	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	0,2%	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%	0,1%																			
DE \$181.000 A \$210.000	6	1	5	2	3	1	0,3%	0,6%	0,6%	0,2%	2	2	4	6	6	2	1	3	3	3	1	2	2	2	1
	0,4%	0,1%	0,6%	0,9%	0,7%	0,3%																			
DE \$241.000 A \$290.000	1	1	1	1	1	1	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%																			
DE \$291.000 A \$390.000	8	2	6	1	3	2	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	1	2	5	6	2	1	3	4	4	4	2	2	1	4	1
	0,5%	0,3%	0,7%	0,5%	0,7%	0,4%																			
DE \$391.000 A \$600.000	52	22	30	19	13	11	9	16	32	35	2	24	26	44	8	14	4	15	16	4	6	15	25	6	6
	3,4%	3,0%	3,9%	7,3%	3,5%	2,0%	2,8%	3,2%	3,7%	3,7%	1,4%	2,8%	5,3%	3,4%	3,7%	5,7%	2,4%	3,7%	2,5%	4,0%	4,1%	3,3%	4,5%	1,8%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	192	88	104	38	59	65	30	2	62	128	18	107	67	156	35	31	19	68	63	11	13	47	82	48	1
	12,8%	12,0%	13,5%	14,8%	16,1%	11,5%	9,5%	5,9%	12,1%	13,3%	10,4%	12,7%	13,8%	12,2%	16,1%	12,6%	12,8%	17,1%	10,1%	12,6%	9,5%	10,7%	14,8%	13,5%	8,9%
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	83	41	41	16	30	29	8	4	38	40	17	52	14	77	6	12	13	36	17	3	1	12	35	34	3
	5,5%	5,6%	5,4%	6,4%	8,1%	5,1%	2,4%	14,2%	7,4%	4,2%	9,9%	6,2%	2,8%	6,0%	2,7%	5,0%	9,3%	9,1%	2,8%	3,3%	1,0%	2,8%	6,3%	9,6%	
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	172	98	74	31	39	74	28	4	75	93	29	98	44	147	25	31	16	50	60	15	10	41	60	60	1
	11,4%	13,4%	9,6%	12,0%	10,5%	13,2%	9,0%	14,0%	14,5%	9,7%	17,3%	11,6%	9,1%	11,4%	11,4%	12,6%	11,1%	12,5%	9,7%	16,4%	7,0%	9,4%	10,9%	16,9%	4,4%
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	133	74	59	28	23	55	27	8	64	61	25	86	22	123	10	28	16	46	37	5	9	26	44	53	1
	8,9%	10,1%	7,7%	10,8%	6,3%	9,8%	8,6%	24,8%	12,6%	6,4%	14,9%	10,2%	4,6%	9,6%	4,6%	11,3%	11,2%	11,6%	6,0%	6,1%	6,3%	5,9%	8,0%	15,1%	7,0%
MAS DE \$3.000.000	280	159	121	39	72	113	56	5	116	159	31	189	59	258	22	56	40	87	87	9	14	66	114	85	1
	18,6%	21,7%	15,7%	15,0%	19,7%	20,1%	17,7%	15,6%	22,7%	16,6%	18,6%	22,3%	12,2%	20,1%	10,2%	22,5%	27,8%	22,0%	14,0%	10,4%	10,2%	14,9%	20,6%	23,9%	9,1%
NO SABE	559	239	321	76	122	209	152	8	125	426	44	276	239	452	108	70	35	91	324	39	81	225	183	62	9
	37,2%	32,5%	41,7%	29,4%	33,3%	37,1%	48,3%	25,6%	24,4%	44,4%	26,2%	32,5%	49,1%	35,2%	49,1%	28,1%	24,0%	22,8%	52,1%	44,4%	58,8%	51,1%	33,0%	17,4%	54,5%
NO CONTESTA	12	8	4	3	4	2	2	2	9	2	1	7	3	12	3	1	1	7	3	2	2	3	4	3	3
	0,8%	1,1%	0,5%	1,3%	1,1%	0,3%	0,7%	1,8%	1,8%	0,2%	0,9%	0,8%	0,6%	0,9%	0,5%	0,5%	0,3%	1,2%	2,9%	1,2%	1,2%	0,6%	1,2%	16,0%	
N	932	487	445	179	241	352	161	23	378	531	123	565	244	821	112	179	110	306	291	47	55	215	369	289	5
Prom.	4075485	3211070	5022089	2722534	4752123	3410815	6024210	2859066	4237249	4013758	2973529	4967570	2570179	4300995	2416207	2622965	3205267	5926255	3394088	304714	2715179	5228466	4149741	3404556	2661354
Sid Dev (n-1)	2023271	2723891	29143942	3123841	21989264	4686615	40032422	1753722	17677166	22303347	2853444	23683672	2642550	21644042	2430643	228692	2461628	34872293	4885085	3822208	2653351	34629883	17765143	5233224	1070569

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.6A.-¿alrededor de cuánto piensa Ud. que debería ganar un obrero calificado en una fábrica

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	EQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	2	2	0,3%	1	0,4%	1	0,3%	0,2%	2	0,2%	2	0,1%	0,2%	1	0,1%	1	0,4%	1	0,2%	1	0,6%	1	0,2%	0,2%	0,2%
DE \$91.000 A \$120.000	40	16	24	10	8	13	10	8	8	32	32	9	32	23	18	8	5	9	19	10	10	20	5	4	1
	2,7%	2,2%	3,1%	3,8%	2,2%	2,3%	3,1%	1,8%	1,8%	3,4%	3,4%	1,0%	6,6%	1,8%	8,1%	3,2%	3,6%	2,2%	3,0%	7,0%	4,6%	1,0%	1,2%	4,4%	
DE \$121.000 A \$150.000	93	42	51	21	24	33	16	1	25	67	3	38	52	76	17	18	7	27	38	2	13	31	35	15	3
	6,2%	5,7%	6,6%	8,0%	6,5%	5,8%	5,0%	3,5%	4,9%	7,0%	2,0%	4,5%	10,6%	5,9%	7,7%	7,4%	5,1%	6,8%	6,1%	2,4%	9,7%	7,0%	6,2%	4,1%	
DE \$151.000 A \$180.000	89	48	41	22	29	29	10	1	29	59	4	33	53	70	19	11	13	18	44	3	3	29	44	14	14
	6,0%	6,6%	5,3%	8,5%	7,9%	5,1%	3,1%	3,7%	5,7%	6,2%	2,1%	3,9%	10,9%	5,5%	8,9%	4,5%	9,0%	4,6%	7,0%	3,3%	2,2%	6,6%	7,9%	3,9%	
DE \$181.000 A \$210.000	288	130	138	62	60	100	46	2	77	189	40	138	90	223	45	52	22	71	107	16	24	79	105	57	3
	17,8%	17,8%	17,9%	23,9%	16,3%	17,8%	14,7%	6,4%	15,0%	19,7%	23,6%	16,3%	18,4%	17,3%	20,7%	20,9%	14,9%	17,8%	17,2%	18,5%	17,7%	17,9%	18,9%	16,1%	16,5%
DE \$211.000 A \$240.000	15	10	5	6	3	2	4	1,2%	4	10	2	8	5	12	3	1	1	9	5	1	4	8	3	3	3
	1,0%	1,4%	0,6%	2,3%	0,8%	0,4%	1,2%	0,9%	0,9%	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	1,5%	0,3%	0,3%	2,2%	0,8%	0,8%	1,0%	1,4%	0,7%	0,7%	
DE \$241.000 A \$290.000	214	109	106	28	69	86	31	8	87	119	23	139	52	192	22	40	30	61	71	13	6	57	79	72	72
	14,3%	14,8%	13,7%	11,0%	18,7%	15,3%	9,8%	25,8%	17,0%	12,4%	13,4%	16,4%	10,8%	15,0%	10,1%	16,0%	20,3%	15,3%	11,4%	15,0%	4,6%	13,0%	14,2%	20,2%	
DE \$291.000 A \$390.000	327	170	157	46	74	133	74	4	138	184	47	214	66	301	26	54	37	89	128	18	22	83	136	81	4
	21,8%	23,1%	20,4%	17,7%	20,1%	23,7%	23,5%	13,6%	27,0%	19,2%	27,6%	25,3%	13,6%	23,5%	11,7%	21,8%	25,5%	22,5%	20,6%	20,7%	16,3%	19,0%	24,5%	22,8%	
DE \$391.000 A \$600.000	188	108	81	31	51	78	29	11	75	103	25	146	18	184	5	35	22	76	45	10	6	31	84	68	68
	12,5%	14,7%	10,5%	12,0%	13,8%	13,8%	9,3%	34,8%	14,6%	10,7%	14,7%	17,2%	3,7%	14,3%	2,2%	14,1%	15,3%	19,0%	7,3%	11,5%	4,4%	7,0%	15,1%	19,0%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	13	7	7	1	4	5	4	1	10	3	1	9	3	12	2	2	1	7	4	1	2	2	2	9	9
	0,9%	0,9%	0,9%	0,3%	1,1%	0,9%	1,2%	2,3%	1,9%	0,3%	0,9%	1,1%	0,5%	0,9%	0,8%	0,8%	0,6%	1,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	2,4%	2,4%	
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	1	1	0,1%	1	0,1%	1	0,1%	0,1%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	
NO SABE	243	88	155	30	44	81	88	3	52	188	23	106	114	181	62	25	8	30	159	22	50	101	55	29	7
	16,2%	12,1%	20,1%	11,6%	11,9%	14,4%	28,0%	9,9%	10,1%	19,6%	13,6%	12,6%	23,3%	14,1%	28,5%	10,0%	5,2%	7,5%	25,5%	25,0%	36,6%	22,9%	9,9%	8,3%	46,4%
NO CONTESTA	8	3	5	1	3	2	3	0,9%	7	2	2	5	1	8	1	1	1	1	3	3	2	1	2	3	1
	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,7%	0,3%	0,9%	1,3%	1,3%	0,2%	1,3%	0,6%	0,3%	0,7%	0,7%	0,3%	0,5%	0,2%	3,7%	1,1%	0,2%	0,3%	0,8%	9,0%	
N	1252	642	610	227	321	480	224	28	454	769	144	736	372	1095	157	223	137	367	461	63	85	338	499	322	7
Prom.	277220	282224	271952	254536	281554	282897	281841	357105	300887	260289	298097	300394	223246	285336	220550	278054	281485	294057	260634	288054	228127	251272	280377	313197	248137
Std Dev (n-1)	122820	117744	127831	106371	126944	123560	128827	169543	142316	103593	115152	129731	90829	123843	98557	135015	116216	134600	108623	104193	87452	102840	114490	150014	78018

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.6B.-¿Un médico de medicina general, cerca de cuánto debería ganar

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD							
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DE \$91.000 A \$120.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DE \$121.000 A \$150.000	3	2	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	0,5%
DE \$151.000 A \$180.000	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,2%
DE \$181.000 A \$210.000	8	2	6	1	3	4	1	3	3	5	3	3	5	8	8	2	2	6	6	6	1	5	5	1	0,4%
DE \$211.000 A \$230.000	7	4	3	3	3	7	1	4	7	7	1	4	2	6	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	0,6%
DE \$231.000 A \$390.000	58	19	39	15	20	18	5	16	42	2	35	21	51	51	7	14	8	19	14	4	4	4	19	29	5
DE \$391.000 A \$600.000	289	116	153	69	80	79	41	2	79	188	24	159	86	228	41	63	22	79	85	20	21	81	103	64	17,9%
DE \$601.000 A \$1.000.000	409	215	194	65	107	170	67	8	158	243	63	223	124	349	60	67	53	124	148	17	21	101	166	119	2
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	81	52	29	14	23	29	15	4	41	36	9	59	13	76	5	26	5	22	28	1	5	12	26	38	13,6%
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	133	87	46	15	28	61	30	4	74	55	20	74	40	127	6	14	15	54	46	5	7	23	58	44	1
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	44	24	20	3	12	18	10	5	25	13	7	29	7	41	3	7	10	14	8	4	1	7	16	19	1
MAS DE \$3.000.000	33	15	18	6	3	13	11	1	18	13	4	24	5	32	1	6	6	10	8	2	3	7	13	10	4,4%
NO SABE	442	192	250	61	84	164	133	6	91	345	38	225	179	350	92	48	25	66	269	33	72	175	134	52	10
NO CONTESTA	12	6	6	2	2	5	2	8	8	4	2	9	1	11	1	2	1	3	3	3	2	3	2	4	1
N	1049	536	513	195	281	393	180	25	414	610	129	614	307	923	126	189	120	329	349	53	64	262	420	289	5
Prom.	1194846	1296886	1088273	987329	1062915	1280469	1438764	1767149	1393773	1036284	1290948	1289697	1004672	1235578	896843	1138950	1366958	1248458	1129778	1113741	1111521	1063205	1195468	1323527	1403097
Std Dev (n-1)	1286474	1453424	1076192	977751	1087684	1419761	1496306	1008660	1281449	1276199	1100812	1504344	761900	1348596	600502	1348011	1366950	1202568	1340875	942562	1153161	1267481	1423605	1103296	980503

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.6C.-¿El presidente de una gran empresa nacional, cerca de cuánto debería ganar

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	2	0,1%	0,3%	0,5%	1	1	0,1%	0,2%	0,2%	2	2	0,2%	0,2%	2	2	1	1	1	1	1	1	0,2%	1	1	0,2%
DE \$91.000 A \$120.000	3	0,2%	0,4%	0,7%	3	1	0,2%	0,4%	0,4%	3	3	0,3%	0,2%	3	1	1	1	1	1	1	1	0,7%	1	1	0,4%
DE \$151.000 A \$180.000	2	0,1%	0,1%	0,2%	1	1	0,2%	0,1%	0,2%	2	2	0,2%	0,3%	1	1	1	1	1	1	1	1	0,2%	1	1	0,2%
DE \$181.000 A \$210.000	2	0,1%	0,1%	0,2%	1	1	0,2%	0,1%	0,2%	2	2	0,1%	0,3%	2	1	1	1	1	1	1	1	0,2%	1	1	0,4%
DE \$241.000 A \$290.000	1	0,1%	0,2%	0,3%	1	1	0,1%	0,1%	0,2%	1	1	0,1%	0,3%	2	2	2	2	2	2	2	2	0,2%	1	1	0,4%
DE \$291.000 A \$390.000	8	0,5%	0,9%	0,9%	1,1%	1,1%	0,2%	0,5%	0,5%	5	5	0,6%	0,6%	6	2	2	1	2	3	3	1	2	3	2	0,5%
DE \$391.000 A \$600.000	65	2,9%	5,6%	8,2%	19	17	7	16	3,1%	49	3	41	21	59	6	22	7	21	11	4	5	16	32	11	4,4%
DE \$601.000 A \$1.000.000	218	10,5%	14,3%	14,7%	21,9%	14,6%	13,5%	14,0%	14,0%	146	37	117	63	184	34	48	20	55	77	18	12	60	85	61	17,3%
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	50	3,4%	4,3%	4,7%	9	19	12	22	4,3%	28	4	34	12	40	10	5	2	16	23	4	3	10	21	17	4,7%
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	165	11,0%	12,2%	11,7%	12,4%	9,1%	10,0%	12,7%	10,2%	98	25	89	51	135	29	23	18	59	57	7	12	42	65	45	9,1%
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	113	7,5%	9,7%	7,1%	7,1%	8,4%	7,1%	6,4%	12,7%	55	14	73	26	105	7	23	19	32	35	4	6	27	46	32	1
MAS DE \$3.000.000	266	17,7%	21,4%	14,1%	12,9%	22,5%	19,5%	60,8%	25,7%	115	36	167	63	250	16	53	40	100	62	11	6	50	105	103	2
NO SABE	595	39,6%	34,5%	31,4%	31,4%	39,6%	52,9%	16,9%	27,0%	451	48	306	240	481	114	70	36	109	343	37	89	226	193	78	9
NO CONTESTA	14	0,9%	1,2%	0,7%	1,7%	0,6%	1,0%	3,5%	1,9%	3	2	10	2	13	1	2	1	2	6	3	1	3	4	4	3
N	894	46,5%	42,9%	17,3%	241	335	145	25	365	504	119	532	244	789	105	177	108	286	274	49	48	210	359	273	5
Prom.	4631766	6075006	3070011	4036880	7467918	3549202	3127257	7261971	4623883	4503404	3568288	5665522	2895920	4958717	2171251	3467721	5542918	6982682	2687170	2923274	1967999	2767883	4035819	7269140	6630162
Sid Dev (n-1)	25406316	34860475	5061006	16469608	46453690	4749719	3109687	4536797	12117005	32219543	4413314	32722037	4355206	27016385	2066927	5298005	19990669	42709584	4020000	3689834	1649752	2765861	11903396	43734185	8522524

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

84

TE.6D.-¿Un abogado, cerca de cuánto debería ganar?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD							
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC		
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17		
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%		
MENOS DE \$90.000	2	1	1	1	1	1	1	1	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,3%	1	1	2	0,4%				
DE \$91.000 A \$120.000	1	1	1	1	1	1	1	1	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	1	1	1	0,4%			
DE \$121.000 A \$150.000	4	1	3	2	1	1	1	3	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	1	4	1	1	1	2	0,5%	1	1	1	2	0,4%			
DE \$151.000 A \$210.000	11	3	8	3	6	1	1	3	0,5%	0,9%	0,7%	0,7%	5	10	1	2	3	4	2	0,6%	1	3	4	4	1,0%		
DE \$241.000 A \$290.000	5	1	4	3	1	5	1	5	0,2%	0,5%	0,6%	0,1%	2	5	2	2	1	1	0,2%	0,9%	1	1	1	1	0,3%		
DE \$291.000 A \$390.000	27	12	16	9	7	8	4	12	2,4%	1,5%	0,7%	1,4%	14	23	4	7	2	7	8	3	1	10	11	5	1,3%		
DE \$391.000 A \$600.000	173	74	99	35	53	56	29	1	53	119	15	93	65	142	31	32	16	58	56	10	14	49	73	36	1		
DE \$601.000 A \$1.000.000	385	194	191	86	103	140	56	5	138	241	68	211	106	325	60	42	103	146	22	25	88	154	115	3			
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	87	49	38	13	18	36	19	5	43	39	7	63	17	81	5	24	10	26	23	5	5	18	24	40	1,4%		
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	160	90	70	18	45	71	26	4	86	70	22	97	40	150	10	25	19	59	55	3	5	29	71	54	1		
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	59	37	22	8	10	23	18	5	29	25	7	37	15	57	2	9	10	26	9	6	4	15	24	17	0,3%		
MAS DE \$3.000.000	61	38	23	5	20	24	12	6	27	28	5	48	8	58	3	11	11	22	14	3	4	12	28	17	0,4%		
NO SABE	515	227	288	71	101	196	147	5	112	397	39	264	212	412	102	63	31	89	300	32	76	210	155	65	10		
NO CONTESTA	13	7	7	3	3	5	2	8	21,9%	41,4%	23,0%	31,1%	43,6%	32,1%	46,6%	25,3%	21,2%	22,3%	48,2%	36,6%	55,1%	47,7%	27,9%	18,2%	61,5%		
N	975	500	475	184	263	361	167	26	393	556	127	575	274	859	116	184	114	308	317	53	61	228	394	287	5		
Prom.	1454915	1593867	1308778	1095242	1445059	1539762	1693647	2708936	1642261	1263897	1343030	1605964	1189888	1506525	1073401	1427127	1625565	1608303	1283000	1319408	1341548	1387249	1482656	1481680	1146575		
Sid Dev (n-1)	1437925	1516024	1337005	835043	1362538	1446936	1693194	2352886	1694580	1102788	944351	1671712	985191	1467998	909802	1716092	1411772	1633442	1048352	1108143	1479014	1682776	1430953	1227237	585065		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.6E.-¿Un vendedor de tienda, cerca de cuánto debería ganar?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR				ZONA				POS. POL.				ESCOLARIDAD			
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC	
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17	
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%	
MENOS DE \$90.000	1	1	1	1	1	1	1	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	1	1	1	1	1	1	0,3%	1	1	1	0,2%	1	0,2%	
DE \$91.000 A \$120.000	43	24	19	15	9	13	6	7	7	36	2	11	30	25	19	7	7	8	21	5	5	21	12	5	5	
	2,9%	3,3%	2,5%	6,0%	2,4%	2,3%	1,9%	1,5%	1,5%	3,7%	1,1%	1,3%	6,3%	1,9%	8,5%	2,7%	4,8%	3,4%	3,4%	3,8%	3,8%	4,9%	2,2%	1,3%	1,3%	
DE \$121.000 A \$150.000	104	54	50	20	28	39	17	26	5,1%	8,1%	5,1%	4,5%	11,8%	6,3%	10,5%	9,3%	8,3%	8,0%	5,3%	4	15	30	43	15	1	
	6,9%	7,3%	6,6%	7,6%	7,6%	7,0%	5,5%	5,1%	5,1%	8,1%	5,1%	4,5%	11,8%	6,3%	10,5%	9,3%	8,3%	8,0%	5,3%	4,6%	11,2%	6,9%	7,7%	4,2%	4,4%	
DE \$151.000 A \$180.000	52	23	29	11	19	17	5	17	3,4%	3,6%	5,8%	3,1%	3,3%	4,2	9	9	4	17	19	3	2	18	19	12	1	
	3,4%	3,2%	3,7%	4,1%	5,2%	3,0%	1,7%	3,4%	3,4%	3,6%	5,8%	3,1%	3,3%	4,3%	4,3%	3,6%	2,5%	4,4%	3,0%	3,7%	1,8%	4,1%	3,4%	3,3%	4,4%	
DE \$181.000 A \$210.000	290	138	152	54	70	121	45	98	10,9%	18,7	50	138	102	242	48	49	29	89	106	17	22	79	123	65	1	
	19,3%	18,8%	19,7%	20,9%	19,1%	21,5%	14,3%	19,2%	19,2%	21,6%	29,5%	16,2%	21,0%	18,8%	22,0%	19,7%	19,7%	22,4%	17,1%	18,7%	16,4%	17,9%	22,2%	18,2%	4,9%	
DE \$211.000 A \$240.000	14	7	7	1	4	7	2	4	0,8%	1,1%	1,3%	1,0%	0,8%	1,0%	0,3%	1,6%	1,1%	0,7%	1,4%	1	4	4	6	4	1	
	0,9%	0,9%	1,0%	0,5%	1,1%	1,3%	0,5%	0,8%	0,8%	1,1%	1,3%	1,0%	0,8%	1,0%	0,3%	1,6%	1,1%	0,7%	1,4%	1	4	4	6	4	1	
DE \$241.000 A \$290.000	197	99	98	46	51	69	31	71	13,9%	12,5	13	121	63	176	21	29	26	61	69	12	11	46	83	55	2	
	13,1%	13,5%	12,7%	17,9%	13,8%	12,3%	9,8%	13,9%	13,0%	7,8%	7,8%	14,2%	13,0%	13,7%	9,5%	11,6%	18,1%	15,4%	11,0%	13,3%	8,3%	10,4%	15,0%	15,4%	12,0%	
DE \$291.000 A \$390.000	308	166	141	37	73	130	68	11	134	163	37	217	54	293	14	55	26	92	117	18	14	69	125	98	2	
	20,5%	22,7%	18,4%	14,3%	19,8%	23,1%	21,6%	26,0%	26,0%	17,0%	21,6%	25,6%	11,1%	22,9%	6,6%	22,2%	18,1%	23,0%	18,8%	19,7%	10,4%	15,7%	22,5%	27,5%	14,8%	
DE \$391.000 A \$600.000	144	76	68	20	38	51	34	9	77	58	18	113	12	140	4	27	25	48	38	7	5	25	57	55	1	
	9,5%	10,3%	8,8%	7,6%	10,5%	9,1%	10,8%	29,3%	15,0%	6,0%	10,7%	13,4%	2,5%	10,9%	1,7%	10,8%	16,9%	12,0%	6,1%	7,4%	3,9%	5,7%	10,3%	15,4%	8,9%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	15	8	8	2	8	5	1	3	8	4	1	13	1	15	1	5	2	1	7	1	1	1	3	11	1	
	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%	2,1%	0,8%	0,2%	8,7%	1,6%	0,5%	0,9%	1,5%	0,2%	1,1%	0,3%	2,1%	1,5%	0,3%	1,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	3,2%	0,4%	
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	1	1	1	1	1	1	1	1	0,2%	0,1%	0,1%	1	1	1	1	1	1	1	0,2%	1	1	1	1	1	1	
	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	2	2	2	1	1	1	1	2	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	2	2	2	1	1	1	0,3%	1	1	1	2	2	0,6%	
	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%		
MAS DE \$3.000.000	4	1	2	1	1	1	1	4	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	4	4	4	1	1	2	0,6%	2	2	3	1	1	0,3%	
	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%		
NO SABE	320	131	189	48	64	104	105	3	56	261	25	151	144	241	79	38	14	40	204	25	60	146	78	31	6	
	21,3%	17,9%	24,6%	18,5%	17,3%	18,5%	33,2%	9,9%	10,9%	27,3%	14,9%	17,8%	29,6%	18,8%	36,2%	15,1%	9,5%	10,0%	32,8%	28,3%	43,8%	33,1%	14,1%	8,7%	34,4%	
NO CONTESTA	8	4	3	1	1	4	2	7	1,3%	0,1%	1,3%	0,6%	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	2,9%	0,6%	0,2%	0,3%	0,5%	16,0%	
	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%	1,3%	1,3%	0,1%	1,3%	0,6%	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	2,9%	0,6%	0,2%	0,3%	0,5%	16,0%	
N	1175	598	577	209	302	454	209	28	450	686	142	692	342	1035	140	210	131	357	416	61	76	293	476	322	8	
Prom.	659437	1008906	296956	288692	1724193	295075	282148	407309	1307726	250189	266779	957506	218516	720481	207327	321074	282165	1515711	271553	264891	230663	243192	1191863	363255	271623	
Std Dev (n-1)	10523118	14738232	467961	420874	20720447	473811	113728	210609	16985744	108136	117940	13709991	83303	11210239	90976	427530	134962	19073602	160378	89331	96858	96606	16529811	593843	82169	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

86

TE.6F.-¿El dueño-gerente de una gran fábrica, cerca de cuánto debería ganar

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR				ZONA				POS. POL.				ESCOLARIDAD			
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC	
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17	
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%	
MENOS DE \$90.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$121.000 A \$150.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$151.000 A \$180.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$181.000 A \$210.000	4	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3	3	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
DE \$211.000 A \$240.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$241.000 A \$290.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$291.000 A \$390.000	6	1	5	2	1	2	1	1	2	6	2	4	6	6	6	2	4	2	4	2	2	4	4	1	1	
DE \$391.000 A \$600.000	67	22	46	15	17	23	12	22	43	45	8	47	12	61	6	18	3	20	20	7	2	20	29	16	1	
DE \$601.000 A \$1.000.000	159	72	87	40	42	52	24	52	107	31	92	36	127	32	32	28	17	42	60	11	12	45	61	39	1	
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	47	25	23	14	6	21	6	20	39	28	11	26	10	39	9	10	3	18	11	5	1	13	16	17		
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	165	94	71	34	41	54	36	75	86	29	90	46	144	21	32	18	52	56	7	18	27	72	49	49		
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	103	49	54	11	24	47	21	45	54	12	54	38	88	15	26	15	30	28	4	5	31	32	34	1		
MAS DE \$3.000.000	317	188	129	47	95	123	52	148	154	27	194	96	294	23	58	47	113	90	9	15	66	125	109	2		
NO SABE	613	272	341	90	135	232	156	6	139	468	45	325	244	501	112	71	39	118	343	42	84	231	209	80	9	
NO CONTESTA	15	8	7	2	2	6	5	1	10	4	2	12	2	15	1	2	2	3	5	4	1	2	4	6	3	
N	874	453	421	165	230	325	154	24	364	487	122	512	241	768	106	176	104	277	274	43	52	206	342	289	5	
Piom.	7412624	10115328	4503345	4911106	15029248	4923495	3954719	7499501	8372413	6691018	3902113	9342353	5089108	8093376	2890320	4435389	15595283	8382851	5918931	3118402	3565583	3591096	5928576	13055947	2795196	
Std Dev (n-1)	39247893	53830579	81477003	10767447	74833833	7998449	4624507	6316447	45371142	35059271	6635963	50808654	8440523	41826903	3236868	6180532	82450869	43786201	19013997	4643312	4559691	3788874	15503697	68174063	2154385	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

87

TE.6G.-¿Un juez de la Corte Suprema, cerca de cuánto debería ganar

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	566	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	2	1	1	1	1	1	1	2	0,2%	0,2%	2	2	0,2%	2	0,2%	1	1	1	1	1	1	2	2	0,4%	
DE \$91.000 A \$120.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$121.000 A \$150.000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
DE \$151.000 A \$180.000	2	1	1	1	1	1	1	2	0,2%	0,2%	2	1	1	2	0,2%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$181.000 A \$210.000	4	1	3	3	3	1	1	3	0,2%	0,3%	2	2	2	3	0,3%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$211.000 A \$230.000	4	4	4	4	4	4	4	4	0,2%	0,3%	1	1	3	4	0,3%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
DE \$231.000 A \$390.000	22	10	12	7	5	7	4	7	1,3%	1,6%	1	8	13	20	0,7%	5	3	8	6	6	1	8	8	5	
DE \$391.000 A \$600.000	90	38	52	26	26	26	17	1	21	68	13	47	30	67	23	13	6	33	32	5	8	29	30	21	
DE \$601.000 A \$1.000.000	320	167	153	72	96	104	47	6	124	190	46	189	84	274	46	75	27	87	108	23	16	75	139	88	
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	61	28	32	15	15	25	5	4	29	27	10	39	12	57	4	15	7	17	20	2	3	14	19	25	
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	137	77	60	26	25	62	24	4	63	70	23	74	41	119	18	26	21	44	37	9	7	25	59	45	
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	109	58	51	13	25	48	23	5	45	59	19	62	28	102	6	18	16	44	29	3	7	21	39	42	
MAS DE \$3.000.000	111	75	37	13	28	48	22	3	54	54	11	80	20	102	9	21	22	40	25	3	6	30	44	32	
NO SABE	621	269	352	83	140	233	165	8	152	461	43	328	250	512	109	70	41	118	351	42	85	232	207	87	
NO CONTESTA	19	10	8	4	2	6	6	6	13	5	2	13	4	17	2	4	2	5	6	3	2	2	6	6	
N	863	455	409	171	225	323	144	23	348	492	123	507	233	755	109	175	103	275	265	45	49	205	343	262	
Prom.	2031803	222121	1814740	585263	2018997	2079035	2476383	2081469	2356943	1799660	2017046	2196033	1682184	2091737	1616088	1963457	2606488	2289431	1678739	1485263	1998650	2103711	2014744	2018745	1083767
Std Dev (n-1)	2423503	2629246	2154633	553113	2515654	1720171	3940521	1154936	3079025	1850283	3334915	2466611	1585624	2481748	1931541	2380561	2498424	3148775	1479542	897368	2374237	3307756	2187542	1876360	711893

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

88

TE.6H.-¿Un obrero no calificado en una fábrica, cerca de cuánto debería ganar.?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	27	13	13	5	5	8	8	1	5	21	4	13	10	21	5	5	4	8	11	4	4	12	5	7	7
	1,8%	1,8%	1,7%	2,1%	1,3%	1,5%	2,6%	2,4%	1,0%	2,1%	2,2%	1,5%	2,0%	1,6%	2,5%	2,0%	2,4%	1,9%	1,7%	2,8%	2,6%	2,6%	0,8%	1,9%	1,9%
DE \$91.000 A \$120.000	138	67	71	34	40	43	21	1	48	89	9	48	81	99	39	28	17	39	49	5	16	51	46	24	1
	9,2%	9,3%	9,3%	13,0%	10,8%	7,7%	6,7%	3,5%	9,3%	9,3%	5,1%	5,7%	16,6%	7,7%	17,6%	11,3%	11,9%	9,7%	7,9%	11,5%	11,5%	11,5%	8,3%	6,7%	9,1%
DE \$121.000 A \$150.000	283	143	140	55	69	111	47	3	89	191	37	138	108	233	50	56	26	85	103	13	18	85	116	61	1
	18,8%	19,5%	18,2%	21,5%	18,7%	19,8%	15,0%	10,2%	17,3%	19,9%	21,7%	16,3%	22,1%	18,2%	22,6%	22,4%	18,0%	21,3%	16,6%	14,7%	13,4%	19,4%	20,9%	17,3%	7,0%
DE \$151.000 A \$180.000	132	73	60	18	39	54	22	3	47	82	24	63	46	115	18	25	15	42	46	5	8	34	53	37	1
	8,8%	9,9%	7,8%	6,8%	10,6%	9,7%	6,8%	10,6%	9,2%	8,5%	13,9%	7,4%	9,5%	8,9%	8,0%	9,9%	10,4%	10,5%	7,5%	5,6%	5,6%	7,7%	9,5%	10,5%	4,4%
DE \$181.000 A \$210.000	352	180	173	56	93	137	67	7	141	204	47	209	96	314	39	52	43	93	137	27	17	91	145	96	3
	23,5%	24,5%	22,5%	21,5%	25,3%	24,3%	21,4%	23,4%	27,5%	21,3%	27,8%	24,7%	19,8%	24,4%	17,7%	20,8%	29,7%	23,4%	22,1%	30,8%	12,5%	20,7%	26,2%	27,0%	21,7%
DE \$211.000 A \$240.000	14	11	3	2	1	9	2	1	4	9	1	14	1	14	1	2	1	4	6	1	1	2	8	4	4
	1,0%	1,5%	0,4%	0,8%	0,4%	1,6%	0,5%	3,0%	0,8%	1,0%	1,1%	1,6%	0,2%	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%	1,0%	1,3%	1,3%	0,4%	0,4%	1,5%	1,2%	1,2%
DE \$241.000 A \$290.000	130	68	61	21	33	52	23	1	54	75	5	110	15	122	8	20	12	46	44	8	7	34	52	36	36
	8,6%	9,3%	8,0%	8,2%	9,0%	9,2%	7,4%	3,5%	10,4%	7,8%	2,7%	13,0%	3,1%	9,5%	3,5%	8,0%	8,5%	11,5%	7,1%	8,8%	5,4%	7,8%	9,3%	10,2%	10,2%
DE \$291.000 A \$390.000	87	42	45	10	20	39	17	8	38	41	11	68	7	87	7	14	11	31	27	4	3	16	33	34	34
	5,8%	5,7%	5,8%	4,0%	5,5%	6,9%	5,4%	24,4%	7,5%	4,2%	6,5%	8,1%	1,5%	6,7%	6,7%	5,8%	7,6%	7,8%	4,3%	4,2%	2,4%	3,5%	6,0%	6,0%	2,0%
DE \$391.000 A \$600.000	28	13	15	4	7	12	5	1	9	18	5	20	3	26	2	10	1	6	11	2	2	5	13	7	7
	1,8%	1,8%	1,9%	1,6%	1,9%	2,1%	1,6%	2,3%	1,8%	1,8%	3,1%	2,3%	0,6%	2,0%	1,0%	4,0%	0,5%	1,4%	1,8%	1,7%	1,7%	1,3%	2,3%	2,0%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	2	2	0,3%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	2	2	0,3%	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	4	4	0,6%	1	1	2	1	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1
	0,3%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	1,1%	1,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%	
MAS DE \$3.000.000	6	4	1	1	3	1	1	1	4	2	5	1	6	6	1	1	1	4	1	4	1	1	1	4	4
	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,7%	0,2%	0,3%	0,7%	0,7%	0,2%	1,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,9%	0,9%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	1,0%	
NO SABE	292	114	179	49	53	92	98	5	65	222	25	150	118	236	57	32	14	40	182	24	60	106	78	40	8
	19,5%	15,5%	23,2%	19,1%	14,5%	16,3%	31,1%	16,8%	12,6%	23,2%	14,7%	17,7%	24,2%	18,3%	26,0%	13,0%	9,7%	10,1%	29,3%	27,0%	43,5%	24,2%	14,1%	11,3%	48,7%
NO CONTESTA	6	3	2	1	1	2	2	2	5	1	2	4	6	6	6	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1
	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,9%	0,9%	0,1%	1,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	9,0%	
N	1205	616	588	208	312	469	216	26	444	735	142	694	369	1043	162	216	131	357	498	62	77	333	475	313	7
Prom.	923577	1279887	550365	819330	2231137	377749	316282	224270	1139658	818051	206278	1354976	387734	1038945	162046	332262	188182	1354422	1187655	194492	189807	262807	1116162	1530255	170197
Std Dev (n-1)	12348385	15684739	7392204	8687140	22725832	3468361	1814076	79282	10943049	13333950	155703	16007973	3911274	13271201	179908	1818079	60459	12193510	17215457	47412	151154	1462197	16534110	13014045	39529

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

TE.61.-¿Un Ministro del gobierno chileno, cerca de cuánto debería ganar

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	566	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MENOS DE \$90.000	4	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	4					4				3	1	
	0,3%	0,2%	0,3%	0,9%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%						0,6%				0,5%	0,3%	
DE \$91.000 A \$120.000	6	1	5	2	1	2	1	1	2	4	4	6		5		2			3			2	4		
	0,4%	0,1%	0,6%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%		0,4%	0,3%	1,0%			0,5%		0,4%	0,7%			
DE \$121.000 A \$150.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%			0,2%		0,2%				
DE \$151.000 A \$180.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%			0,2%						0,4%
DE \$181.000 A \$210.000	4	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%			0,3%		1,1%				0,4%
DE \$241.000 A \$290.000	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	2			1		1	2	1	
	0,3%	0,6%	0,6%	1,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	1,7%			0,2%		0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	
DE \$291.000 A \$390.000	26	9	18	12	7	5	2	9	18	18	15	15	12	23	3	7	1	8	11	2	2	9	12	4	
	1,7%	1,2%	2,3%	4,7%	2,0%	0,9%	0,7%	1,7%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	2,4%	1,8%	1,6%	2,7%	0,5%	1,9%	1,8%	1,5%	1,9%	2,2%	2,2%	1,0%	
DE \$391.000 A \$600.000	105	47	57	30	30	30	14	35	69	69	15	49	40	86	19	24	5	34	31	10	7	29	50	18	1
	7,0%	6,5%	7,4%	11,6%	8,3%	5,4%	4,5%	6,9%	7,2%	8,7%	8,7%	8,3%	6,7%	8,5%	9,8%	3,6%	8,6%	5,0%	10,8%	4,8%	6,6%	9,0%	5,2%	4,4%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	296	137	160	63	85	103	45	4	126	166	34	184	78	255	41	55	29	91	105	15	18	68	121	87	2
	19,7%	18,6%	20,7%	24,5%	23,1%	18,3%	14,4%	13,3%	24,6%	17,3%	20,1%	21,8%	16,0%	19,8%	18,9%	22,3%	19,8%	22,9%	17,0%	17,3%	13,2%	15,5%	21,8%	24,4%	13,6%
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	77	41	36	11	17	38	11	2	33	41	14	53	10	75	2	15	13	26	21	2	3	13	25	35	
	5,1%	5,5%	4,7%	4,4%	4,7%	6,7%	3,4%	7,6%	6,5%	4,3%	8,2%	6,3%	2,0%	5,8%	0,9%	5,8%	9,3%	6,5%	3,3%	2,3%	3,0%	3,0%	4,5%	9,9%	
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	174	106	68	23	38	83	30	9	72	92	37	91	45	150	23	36	22	54	48	14	9	41	66	57	1
	11,5%	14,4%	8,8%	8,9%	10,4%	14,7%	9,5%	29,3%	14,1%	9,6%	22,2%	10,8%	9,2%	11,7%	10,7%	14,4%	14,9%	13,7%	7,7%	15,4%	6,7%	9,4%	11,8%	15,9%	7,0%
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	101	61	40	14	20	42	25	4	52	44	13	63	25	91	10	23	15	33	28	1	6	20	33	41	
	6,7%	8,3%	5,2%	5,5%	5,4%	7,4%	8,0%	13,0%	10,2%	4,6%	7,9%	7,4%	5,1%	7,1%	4,4%	9,3%	10,5%	8,3%	4,5%	1,3%	4,5%	4,6%	6,0%	11,6%	
MAS DE \$3.000.000	85	55	30	13	24	32	16	2	36	47	8	58	19	79	6	12	15	34	21	2	4	20	34	27	
	5,6%	7,5%	3,9%	4,9%	6,5%	5,7%	5,1%	5,6%	7,0%	4,9%	4,8%	6,8%	3,9%	6,2%	2,6%	4,8%	10,6%	8,6%	3,4%	2,6%	3,2%	4,6%	6,1%	7,5%	
NO SABE	599	264	336	79	135	220	165	10	132	457	45	306	249	486	113	68	42	110	337	42	85	231	199	73	11
	39,9%	35,9%	43,6%	30,5%	36,7%	39,2%	52,5%	31,0%	25,8%	47,7%	26,4%	36,1%	51,1%	37,9%	51,6%	27,4%	28,6%	27,7%	54,2%	47,5%	62,2%	52,7%	35,9%	20,5%	66,0%
NO CONTESTA	20	11	9	4	6	7	4	11	11	9	2	14	4	20		3	1	6	8	3	1	4	6	9	1
	1,4%	1,6%	1,2%	1,7%	1,5%	1,2%	1,2%	2,2%	2,2%	1,0%	1,3%	1,7%	0,8%	1,6%		1,1%	0,5%	1,6%	1,3%	0,6%	0,9%	1,0%	2,4%	9,0%	
N	883	459	425	175	227	335	146	22	370	492	122	527	234	777	106	178	103	281	277	44	51	204	351	273	4
Prom.	2032732	2255169	1792582	1986098	1987409	2037912	2147043	2205913	2409874	1741823	2041435	2187495	1679188	2078715	1695759	1693243	2315386	2620881	1639847	1460883	1710297	1834635	1730766	2866132	1172623
Std Dev (n-1)	4024194	4342464	3639447	6420334	3133122	3406891	2644633	1351801	5865569	1732888	2655440	4923112	1651071	4219279	2082317	1757644	2129918	6624926	1658972	968427	1575260	2532063	1710971	6557988	645993

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

91

TE.7A.-¿Está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes opiniones a) Las diferencias de ingreso en Chile son demasiado grandes:

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	631	312	319	111	155	243	121	6	205	420	104	359	168	549	82	91	60	191	258	30	50	175	238	161	6
	42,0%	42,5%	41,5%	43,1%	42,3%	43,2%	38,4%	18,9%	40,0%	43,8%	61,5%	42,3%	34,6%	42,8%	37,3%	36,5%	41,6%	48,1%	41,5%	33,7%	36,8%	39,8%	42,9%	45,5%	37,3%
DE ACUERDO	728	358	370	129	178	264	157	24	255	450	49	391	287	605	123	131	73	183	298	43	75	221	263	165	5
	48,4%	48,8%	48,1%	49,9%	48,4%	47,0%	49,8%	74,8%	49,6%	46,9%	29,1%	46,2%	59,1%	47,1%	56,1%	52,7%	50,1%	45,9%	47,9%	48,9%	54,4%	50,2%	47,3%	46,5%	30,3%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	50	19	31	6	14	22	8	25	25	25	6	33	11	46	4	8	2	6	29	4	1	12	22	14	
	3,3%	2,6%	4,0%	2,1%	3,8%	3,9%	2,6%	4,8%	4,8%	2,6%	3,4%	3,9%	2,3%	3,6%	1,9%	3,1%	1,6%	1,6%	4,7%	4,6%	0,8%	2,8%	4,0%	3,9%	
EN DESACUERDO	64	34	30	10	17	21	17	2	23	39	1	54	10	61	4	18	10	13	18	6	4	18	26	13	2
	4,3%	4,7%	3,9%	3,7%	4,7%	3,7%	5,3%	6,3%	4,5%	4,1%	0,5%	6,3%	2,0%	4,7%	1,6%	7,0%	3,2%	2,9%	6,5%	3,3%	4,1%	4,6%	3,8%	15,2%	
MUY EN DESACUERDO	1	1				1		1	1		1			1				1					1		
	0,2%	0,2%				0,2%		0,2%	0,2%		0,7%			0,2%				0,3%					0,2%		
NO SABE	26	7	19	3	3	9	11	3	3	23	7	10	9	20	6	1		4	16	4	6	13	4	1	2
	1,7%	0,9%	2,5%	1,2%	0,7%	1,6%	3,5%	0,6%	0,6%	2,4%	4,2%	1,2%	1,8%	1,6%	2,7%	0,6%		0,9%	2,6%	5,0%	4,7%	2,9%	0,7%	0,3%	10,2%
NO CONTESTA	3	2	1			2	1	1	1	2	1	1	1	2	1			2	2	1	1	1	1	1	1
	0,2%	0,3%	0,1%			0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%			0,3%	1,3%		0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	7,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

92

TE.7B.-¿Está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes opiniones b) es responsabilidad del gobierno reducir las altas diferencias de ingresos.

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	388	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	382	177	205	76	85	147	74	2	128	253	43	238	101	331	52	68	28	103	159	24	30	112	148	90	2
	25,4%	24,2%	26,6%	29,3%	23,2%	26,2%	23,5%	5,2%	24,9%	26,4%	25,7%	28,1%	20,7%	25,7%	23,5%	27,3%	19,0%	26,0%	25,6%	27,2%	22,1%	25,4%	26,6%	25,4%	13,6%
DE ACUERDO	741	356	385	113	209	271	148	10	246	485	57	395	289	627	114	126	73	203	304	36	71	235	275	156	5
	49,3%	48,5%	50,1%	43,7%	57,0%	48,2%	47,0%	31,5%	48,0%	50,6%	33,9%	46,6%	59,5%	48,9%	52,0%	50,5%	50,0%	51,0%	48,9%	40,5%	52,1%	53,4%	49,5%	43,9%	28,6%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	180	97	82	36	38	58	47	10	59	111	38	94	48	150	29	20	26	42	78	14	18	37	61	60	3
	12,0%	13,3%	10,7%	13,8%	10,5%	10,4%	15,0%	32,4%	11,5%	11,6%	22,7%	11,1%	9,8%	11,7%	13,4%	8,1%	18,0%	10,7%	12,5%	15,2%	13,3%	8,5%	11,0%	16,9%	19,3%
EN DESACUERDO	120	69	51	23	18	56	23	4	63	53	15	81	25	108	12	26	15	38	38	2	8	26	51	35	
	8,0%	9,4%	6,7%	8,8%	4,8%	10,0%	7,4%	13,0%	12,4%	5,5%	8,6%	9,5%	5,1%	8,4%	5,6%	10,7%	10,6%	9,4%	6,1%	2,7%	5,6%	5,9%	9,2%	9,8%	
MUY EN DESACUERDO	13	9	5	4	4	8	1	3	7	3	1	10	2	12	1	5	1	1	5	2	1	6	7		
	0,9%	1,2%	0,6%	1,0%	1,4%	1,4%	0,5%	9,8%	1,4%	0,3%	0,7%	1,2%	0,5%	1,0%	0,3%	1,9%	0,3%	0,9%	0,9%	2,1%	0,3%	1,2%	1,9%		
NO SABE	60	20	40	11	12	18	19	3	7	50	10	29	20	50	10	4	2	10	36	8	9	29	12	7	4
	4,0%	2,7%	5,2%	4,4%	3,1%	3,1%	6,1%	8,2%	1,4%	5,3%	6,2%	3,4%	4,2%	3,9%	4,8%	1,5%	1,6%	2,4%	5,8%	9,4%	6,3%	6,6%	2,1%	2,0%	22,5%
NO CONTESTA	6	6	1	1	3	2	1	3	4	4	4	2	1	6	1	1	1	1	2	3	1	1	2	3	
	0,4%	0,8%	0,1%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	2,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	2,9%	0,6%	0,2%	0,4%	16,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

93

TE. 8-2: Piensa Ud. que las personas con altos ingresos deberían pagar una mayor proporción de sus ingresos en impuestos que aquellos con bajos ingresos, la misma proporción, o una proporción menor?

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA		POS. POL.			ESCOLARIDAD										
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	NBE	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17	
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16	
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%	
PROPOR. MUCHO MAYOR DE SUS INGR. EN IMP.	782	400	383	130	186	294	172	7	269	507	90	463	229	665	118	126	87	225	304	41	73	237	300	168	5	
	52,0%	54,5%	49,7%	50,5%	50,7%	52,2%	54,5%	22,1%	52,4%	52,8%	53,4%	54,7%	47,0%	51,8%	53,6%	50,5%	59,7%	56,6%	48,8%	46,1%	53,5%	53,6%	54,0%	47,2%	30,0%	
PROPORCION MAYOR DE SUS INGR. EN IMP.	350	183	167	57	90	139	63	10	125	215	44	165	141	308	41	62	23	105	135	24	33	90	123	99	4	
	23,3%	24,9%	21,7%	22,1%	24,6%	24,8%	20,0%	32,1%	24,3%	22,4%	26,2%	19,4%	28,9%	24,0%	18,9%	25,0%	15,9%	26,5%	21,7%	27,2%	24,2%	24,2%	20,4%	22,2%	28,0%	25,7%
PAGAR LA MISMA PROP. DE SUS ING. EN IMP.	206	90	116	47	56	73	30	13	88	105	13	120	74	180	26	38	24	45	88	11	9	47	77	69	4	
	13,7%	12,3%	15,1%	18,1%	15,3%	13,0%	9,6%	39,8%	17,2%	11,0%	7,5%	14,1%	15,2%	14,0%	12,0%	15,3%	16,7%	11,2%	14,2%	12,3%	6,5%	10,8%	13,8%	19,4%	26,6%	
PAGAR UNA PROP. MENOR DE SUS ING. EN IMP.	41	14	27	4	12	19	6	3	9	32	3	32	7	37	4	7	5	7	22	3,6%	4	12	19	6	1,8%	
	2,8%	1,9%	3,6%	1,4%	3,4%	3,5%	1,9%	1,8%	1,8%	3,4%	1,6%	3,7%	1,5%	2,9%	2,0%	2,7%	3,6%	1,9%	3,6%	3,0%	3,0%	2,6%	3,5%	1,8%		
PAGAR UNA PROP. MUCHO-DE SUS ING. EN IMP.	31	11	20	3	7	10	10	9	9	22	26	26	5	28	4	6	6	19	19	3,0%	6	13	12	6	1,8%	
	2,1%	1,6%	2,6%	1,3%	2,0%	1,8%	3,3%	1,8%	1,8%	2,3%	3,0%	3,0%	1,1%	2,1%	1,7%	2,5%	1,6%	3,0%	3,0%	2,2%	2,2%	2,9%	2,2%	1,8%		
NO SABE	86	31	55	17	13	24	32	2	12	72	16	40	30	61	25	9	5	7	54	11	18	38	21	6	3	
	5,7%	4,2%	7,2%	6,7%	3,6%	4,3%	10,0%	6,0%	2,4%	7,5%	9,5%	4,7%	6,2%	4,8%	11,4%	3,7%	3,3%	1,8%	8,7%	12,2%	12,8%	8,7%	3,8%	1,8%	17,7%	
NO CONTESTA	6	4	1	1	2	2	2	1	1	5	3	2	1	5	1	1	1	1	1	2	3	3	0,7%	0,5%		
	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,2%	0,2%	0,4%	1,8%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,8%	0,4%	0,1%	2,2%	0,8%	0,7%	0,5%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

94

TE.9A.-Pensando ahora en diferencias a nivel internacional.
¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que a) Las diferencias económicas actuales entre países ricos y pobres son demasiado grandes

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	547	275	272	94	131	222	100	10	185	352	77	303	166	475	72	79	57	147	230	33	35	149	222	137	5
	36,4%	37,5%	35,3%	36,4%	35,7%	39,4%	31,7%	32,4%	36,0%	36,7%	45,8%	35,8%	34,1%	37,0%	32,7%	31,7%	39,4%	37,1%	37,0%	37,0%	25,2%	33,9%	39,9%	38,5%	28,9%
DE ACUERDO	809	400	409	134	209	289	177	16	285	509	76	448	286	682	127	151	76	223	323	37	81	243	283	196	6
	53,8%	54,5%	53,2%	52,1%	56,8%	51,4%	56,2%	50,9%	55,5%	53,1%	44,9%	52,8%	58,7%	53,1%	58,0%	60,6%	52,0%	55,9%	52,0%	41,5%	59,3%	55,3%	50,9%	55,3%	36,7%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	50	21	29	13	12	17	9	4	18	28	1	40	9	46	4	8	4	9	22	6	2	16	19	11	1
	3,3%	2,8%	3,8%	5,0%	3,2%	3,0%	2,8%	13,2%	3,6%	2,9%	0,4%	4,7%	1,9%	3,6%	1,8%	3,3%	2,9%	2,4%	3,6%	6,7%	1,7%	3,7%	3,3%	3,2%	7,8%
EN DESACUERDO	42	19	23	9	9	17	6		12	30	2	25	15	39	3	8	3	15	15	2	7	10	18	6	
	2,8%	2,6%	2,9%	3,6%	2,5%	3,1%	1,9%		2,4%	3,1%	1,0%	3,0%	3,0%	3,0%	1,3%	3,0%	1,9%	3,7%	2,3%	2,1%	5,2%	2,3%	3,3%	1,7%	
MUY EN DESACUERDO	7	3	3		3	3	1		3	4	1	6		7		4	1	1	1	1		2	2	2	
	0,4%	0,4%	0,4%		0,7%	0,6%	0,3%		0,5%	0,4%	0,5%	0,7%		0,5%		3,0%	0,3%	0,3%	1,0%			0,4%	0,4%	0,7%	
NO SABE	48	15	32	8	4	15	21	1	10	36	11	26	10	35	13	3	1	2	31	9	12	18	11	2	4
	3,2%	2,1%	4,2%	3,0%	1,1%	2,6%	6,7%	3,5%	2,0%	3,8%	6,8%	3,0%	2,1%	2,7%	5,8%	1,4%	0,8%	0,6%	5,0%	10,7%	8,7%	4,1%	2,0%	0,5%	26,6%
NO CONTESTA	2	1	1				2		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	0,1%	0,1%	0,1%				0,5%		0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,4%					0,1%			0,2%	0,1%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

95

TE.9B.-Pensando ahora en diferencias a nivel internacional ¿cuán di acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que b) las personas de los países ricos deberían realizar un aporte adicional en impuestos ...

	SEXO		EDAD						NSE			LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD							
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUY DE ACUERDO	368	173	195	62	74	152	80		115	253	48	216	104	320	48	63	26	98	160	21	33	111	149	70	5
	24,5%	23,6%	25,4%	24,2%	20,2%	27,0%	25,3%		22,4%	26,4%	28,4%	25,5%	21,3%	24,9%	21,9%	25,2%	18,0%	24,7%	25,7%	23,9%	24,3%	25,3%	26,8%	19,8%	28,9%
DE ACUERDO	745	358	387	124	201	264	155	11	231	503	56	400	288	620	125	118	78	203	302	43	75	244	277	144	4
	49,5%	48,8%	50,3%	48,2%	54,7%	47,0%	49,2%	33,6%	45,1%	52,4%	33,2%	47,2%	59,2%	48,3%	57,0%	47,3%	53,9%	51,1%	48,6%	48,4%	54,6%	55,6%	49,8%	40,7%	25,2%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	147	75	72	28	35	58	25	7	55	84	25	88	34	126	21	31	19	36	57	4	8	40	46	53	
	9,8%	10,2%	9,4%	10,8%	9,6%	10,4%	8,1%	23,8%	10,8%	8,8%	14,7%	10,4%	7,0%	9,8%	9,6%	12,4%	13,1%	9,2%	9,2%	4,4%	6,0%	9,2%	8,2%	14,8%	
EN DESACUERDO	144	84	60	27	39	54	24	9	79	56	21	85	38	133	11	25	16	47	49	7	7	19	50	67	1
	9,6%	11,4%	7,8%	10,5%	10,6%	9,6%	7,7%	29,4%	15,4%	5,8%	12,5%	10,1%	7,7%	10,4%	5,0%	9,9%	10,9%	11,9%	7,9%	8,2%	5,0%	4,4%	9,0%	18,6%	7,8%
MUY EN DESACUERDO	27	20	8	5	4	15	4	3	16	8	5	17	5	26	1	5	4	3	11	4	2	2	10	14	1
	1,8%	2,7%	1,0%	1,8%	1,1%	2,6%	1,2%	10,8%	3,1%	0,8%	3,2%	2,0%	1,0%	2,0%	0,5%	2,0%	2,8%	0,9%	1,7%	4,6%	0,4%	0,4%	1,8%	4,1%	7,0%
NO SABE	65	22	44	12	13	16	24	1	13	52	12	36	17	53	12	6	2	8	41	7	14	21	21	6	4
	4,3%	3,0%	5,7%	4,6%	3,6%	2,9%	7,6%	2,4%	2,5%	5,4%	6,9%	4,3%	3,6%	4,1%	5,6%	2,5%	1,3%	6,7%	8,3%	10,0%	4,8%	4,8%	3,8%	1,6%	24,1%
NO CONTESTA	6	3	3			3	3		4	3	2	3	1	5	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1
	0,4%	0,4%	0,4%			0,6%	0,9%		0,7%	0,3%	1,1%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,7%	0,2%	0,2%	0,3%	2,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	7,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

96

TE. 10A.-¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que la gente con ingresos más altos pueda pagar por una mejor atención de salud que gente con ingresos más bajos?

	SEXO		EDAD						NBE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD				
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ES MUY JUSTO, PAGAR POR ATENCION SALUD	301	158	144	54	56	115	76	5	108	189	17	156	128	252	49	61	35	67	115	23	38	98	113	48	5
	20,1%	18,7%	18,7%	21,0%	15,2%	20,4%	24,2%	14,6%	21,1%	19,7%	9,9%	18,5%	26,4%	19,6%	22,6%	24,6%	24,1%	16,9%	18,5%	25,9%	27,4%	22,3%	20,4%	13,4%	31,3%
ES EN CIERTO MODO JUSTO, PAGAR POR SALUD	227	116	111	32	61	84	50	10	70	147	21	103	103	186	41	43	18	59	100	6	19	71	87	50	
	15,1%	15,9%	14,4%	12,4%	16,7%	14,9%	15,9%	32,5%	13,7%	15,3%	12,4%	12,2%	21,2%	14,5%	18,9%	17,4%	12,7%	14,7%	16,1%	7,3%	14,2%	16,1%	15,7%	14,0%	
NO ES NI JUSTO NI INJUSTO, PAGAR X SALUD	162	74	88	30	43	64	25	5	59	98	18	98	46	147	15	28	20	32	73	8	11	40	65	46	1
	10,8%	10,0%	11,5%	11,7%	11,7%	11,5%	7,8%	16,2%	11,5%	10,2%	10,6%	11,6%	9,5%	11,5%	6,7%	11,4%	13,9%	8,0%	11,8%	9,1%	7,7%	9,0%	11,7%	12,9%	7,0%
ES EN CIERTO MODO INJUSTO, PAGAR X SALUD	274	136	139	46	71	98	59	4	100	170	47	164	64	232	43	39	24	93	105	13	23	74	93	81	3
	18,3%	18,5%	18,0%	17,9%	19,5%	17,4%	18,8%	13,3%	19,5%	17,8%	27,6%	19,3%	13,2%	18,0%	19,8%	15,5%	16,5%	23,3%	17,0%	15,1%	17,0%	16,8%	16,7%	22,8%	21,2%
ES MUY INJUSTO, PAGAR POR UNA ATEN.SALUD	479	221	257	89	124	183	82	7	163	309	59	294	125	421	58	74	46	141	189	29	35	131	183	128	2
	31,8%	30,2%	33,4%	34,3%	33,8%	32,6%	26,2%	21,0%	31,7%	32,3%	35,0%	34,7%	25,8%	32,8%	26,4%	29,8%	31,4%	35,5%	30,3%	32,6%	25,6%	29,8%	33,0%	36,0%	9,4%
NO SABE	53	23	30	7	10	17	19	1	10	43	6	29	19	41	12	2	2	5	37	7	11	25	12	3	3
	3,6%	3,2%	3,9%	2,7%	2,7%	3,0%	6,2%	2,4%	2,0%	4,4%	3,7%	3,4%	3,8%	3,2%	5,5%	0,9%	1,4%	1,3%	5,9%	8,4%	8,0%	5,6%	2,1%	0,9%	17,2%
NO CONTESTA	6	5	1	1	1	1	3	3	3	3	1	4	1	5	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2
	0,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	1,0%	0,8%	0,6%	0,3%	0,9%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	1,6%	0,4%	0,4%	0,3%	14,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

97

TE.10B.-¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que la gente con ingresos más altos pueda pagar por una mejor educación para sus hijos q la gente con ingresos más bajos?

	SEXO		EDAD						LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD							
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	NSE	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ES MUY JUSTO, PAGAR POR MEJOR EDUCACION	271	146	125	44	51	110	66	6	85	179	17	137	117	214	56	53	30	53	116	18	37	95	91	43	4
	18,0%	19,8%	16,3%	17,1%	13,8%	19,5%	21,1%	20,6%	16,6%	18,7%	10,1%	16,1%	24,0%	16,7%	25,7%	21,5%	20,4%	13,3%	18,7%	20,7%	26,7%	21,6%	16,4%	12,3%	26,8%
ES EN CIERTO MODO JUSTO, PAGAR X EDUC.	220	107	113	32	52	83	52	7	69	144	22	92	106	186	34	46	17	59	91	7	24	76	81	40	
	14,7%	14,6%	14,8%	12,5%	14,2%	14,8%	16,7%	23,0%	13,5%	15,0%	13,3%	10,9%	21,7%	14,5%	15,4%	18,4%	12,0%	14,9%	14,7%	7,4%	17,2%	17,2%	14,5%	11,3%	
NO ES NI JUSTO NI INJUSTO, PAGAR X EDUC.	171	84	87	33	46	63	29	5	64	101	19	102	49	153	18	35	22	37	67	10	12	40	66	51	1
	11,4%	11,4%	11,3%	12,8%	12,4%	11,2%	9,3%	15,9%	12,6%	10,6%	11,3%	12,1%	10,1%	11,9%	8,1%	13,9%	15,5%	9,2%	10,7%	11,7%	8,5%	9,2%	12,0%	14,4%	7,0%
ES EN CIERTO MODO INJUSTO, PAGAR X EDUC.	278	137	142	45	84	98	51	6	107	165	49	165	64	247	31	35	30	89	107	18	20	55	103	96	3
	18,5%	18,6%	18,4%	17,4%	22,8%	17,4%	16,3%	19,6%	20,9%	17,2%	28,9%	19,5%	13,2%	19,3%	14,1%	14,1%	20,4%	22,4%	17,2%	19,8%	14,8%	12,6%	18,6%	27,0%	21,2%
ES MUY INJUSTO, PAGAR POR UNA MEJOR EDUC	505	234	272	98	124	192	92	7	172	327	54	320	132	439	66	76	45	154	203	27	33	147	202	121	2
	33,6%	31,9%	35,3%	37,9%	33,7%	34,1%	29,3%	21,0%	33,5%	34,1%	31,8%	37,8%	27,1%	34,2%	30,3%	30,5%	31,2%	38,7%	32,7%	30,4%	24,2%	33,4%	36,4%	34,1%	13,8%
NO SABE	49	21	28	6	10	14	20		10	39	6	26	17	36	13	3	1	5	33	7	12	24	10	2	2
	3,3%	2,9%	3,7%	2,2%	2,7%	2,5%	6,2%		2,0%	4,1%	3,7%	3,1%	3,5%	2,8%	5,9%	1,3%	0,5%	1,3%	5,3%	8,4%	8,6%	5,4%	1,7%	0,7%	10,2%
NO CONTESTA	8	6	2		1	3	4		5	3	1	5	2	8	1	1	1	1	5	1	1	2	2	1	3
	0,6%	0,8%	0,3%		0,4%	0,6%	1,2%		1,0%	0,4%	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	1,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	20,9%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

98

TE.11A.-En todos los países existen diferencias o incluso conflictos entre diversos grupos sociales. En su opinión, ¿cuánto conflicto existe en Chile entre a) la gente pobre y la gente rica?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
CONFLICTOS MUY MARCADOS	628	296	332	114	149	242	124	9	219	401	100	300	229	538	90	104	59	190	237	39	45	183	254	141	6
	41,8%	40,4%	43,2%	44,1%	40,5%	43,0%	39,3%	28,3%	42,6%	41,8%	58,9%	35,4%	47,1%	41,9%	41,2%	41,7%	40,8%	47,8%	38,1%	43,5%	32,6%	41,6%	45,7%	39,7%	39,6%
CONFLICTOS MARCADOS	599	286	313	96	150	230	124	10	217	372	46	376	178	519	81	105	62	149	252	32	65	176	213	141	5
	39,9%	39,0%	40,7%	37,0%	40,9%	40,9%	39,2%	33,2%	42,4%	38,8%	27,1%	44,3%	36,5%	40,4%	36,9%	42,1%	42,7%	37,5%	40,4%	35,5%	47,4%	40,0%	38,4%	39,7%	29,2%
CONFLICTOS NO MUY MARCADOS	142	83	59	23	41	53	25	10	42	90	13	86	43	119	24	28	16	29	64	6	12	35	45	50	
	9,5%	11,3%	7,7%	8,9%	11,3%	9,4%	8,1%	30,4%	8,3%	9,4%	7,9%	10,2%	8,8%	9,3%	10,8%	11,1%	10,8%	7,3%	10,2%	7,0%	8,8%	8,0%	8,2%	14,0%	
NO EXISTEN CONFLICTOS	62	31	31	10	16	19	17	1	24	36	3	38	21	49	13	7	7	21	24	3	5	18	20	18	1
	4,1%	4,2%	4,0%	4,0%	4,3%	3,4%	5,3%	4,7%	4,6%	3,8%	1,6%	4,5%	4,3%	3,8%	5,8%	2,8%	4,9%	5,3%	3,8%	2,9%	3,3%	4,0%	3,7%	5,1%	4,4%
NO SABE	62	30	32	15	9	16	22	1	6	55	5	42	15	50	12	5	1	8	40	7	10	27	21	3	1
	4,1%	4,1%	4,2%	6,0%	2,3%	2,8%	7,1%	3,5%	1,2%	5,7%	2,9%	5,0%	3,1%	3,9%	5,4%	2,0%	0,8%	2,1%	6,5%	8,4%	7,4%	6,2%	3,8%	0,8%	4,9%
NO CONTESTA	9	7	2		3	3	3		5	4	3	6	1	9		1		6	2	1	1	1	2	2	3
	0,6%	1,0%	0,2%		0,8%	0,5%	1,0%		0,9%	0,5%	1,5%	0,7%	0,2%	0,7%		0,3%		0,9%	2,7%	0,6%	0,2%	0,3%	0,7%	21,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

99

TE.11B.-En todos los países existen diferencias o incluso conflictos entre diversos grupos sociales. En su opinión, ¿cuánto conflicto existe en Chile entre b) la clase trabajadora y la clase media?

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
CONFLICTOS MUY MARCADOS	227	98	128	37	44	102	44	1	76	150	23	140	64	210	17	35	19	71	86	16	16	68	100	42	1
	15,1%	13,4%	16,7%	14,3%	11,9%	18,2%	14,0%	4,7%	14,7%	15,6%	13,4%	16,6%	13,1%	16,4%	7,6%	13,9%	13,1%	17,8%	13,8%	18,4%	11,9%	15,4%	18,0%	11,7%	4,7%
CONFLICTOS MARCADOS	578	275	303	94	136	230	118	8	188	382	47	334	197	492	85	97	62	145	246	28	61	205	205	103	3
	38,4%	37,5%	39,3%	36,3%	37,0%	41,0%	37,4%	25,0%	36,6%	39,8%	28,1%	39,4%	40,4%	38,4%	38,9%	39,0%	42,4%	36,5%	39,5%	31,5%	44,7%	46,7%	36,9%	29,1%	20,3%
CONFLICTOS NO MUY MARCADOS	406	211	195	74	122	134	77	16	166	224	41	227	138	349	57	71	41	113	161	21	32	90	138	139	7
	27,0%	28,7%	25,4%	28,7%	33,1%	23,8%	24,3%	52,1%	32,3%	23,4%	24,1%	26,8%	28,5%	27,2%	25,9%	28,4%	28,1%	28,4%	25,9%	23,4%	23,5%	20,4%	24,9%	39,1%	43,4%
NO EXISTEN CONFLICTOS	218	115	103	38	56	80	43	6	72	140	45	105	67	174	44	42	22	60	79	15	16	44	93	62	3
	14,5%	15,6%	13,4%	14,8%	15,3%	14,2%	13,7%	18,2%	14,0%	14,6%	26,9%	12,4%	13,8%	13,5%	20,1%	16,9%	15,1%	15,1%	12,7%	16,4%	11,8%	9,9%	16,8%	17,5%	16,4%
NO SABE	68	31	37	14	9	14	31		9	59	13	37	19	53	16	5	2	9	45	8	10	32	18	6	2
	4,5%	4,2%	4,9%	5,6%	2,3%	2,5%	9,9%		1,8%	6,1%	7,5%	4,4%	3,8%	4,1%	7,1%	1,9%	1,3%	2,2%	7,2%	9,3%	7,4%	7,2%	3,3%	1,8%	9,4%
NO CONTESTA	6	4	3	1	1	2	2		2	4		5	2	6	1				6	1	1	2	1	2	1
	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%		0,5%	0,4%		0,6%	0,3%	0,4%	0,3%			0,9%	1,0%	0,6%	0,4%	0,4%	0,1%	0,7%	5,8%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

100

TE.110.-En todos los países existen diferencias o incluso conflictos entre diversos grupos sociales. En su opinión, ¿cuánto conflicto existe en Chile entre c) la gerencia y los trabajadores?

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD										
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
CONFLICTOS MUY MARCADOS	537	254	283	94	131	212	100	4	204	328	83	301	153	471	65	97	54	161	193	31	44	138	217	132	5
	35,7%	34,6%	36,8%	36,3%	35,6%	37,7%	31,7%	13,8%	39,8%	34,2%	49,0%	35,5%	31,4%	36,7%	29,8%	39,0%	37,4%	40,4%	31,1%	34,8%	32,3%	31,4%	39,1%	37,1%	33,3%
CONFLICTOS MARCADOS	676	328	348	113	179	238	146	20	217	439	58	391	228	579	97	103	64	175	293	41	63	205	239	165	5
	45,0%	44,8%	45,2%	43,9%	48,8%	42,3%	46,3%	63,1%	42,4%	45,8%	34,2%	46,1%	46,8%	45,1%	44,2%	41,3%	44,3%	43,9%	47,1%	46,5%	46,1%	46,6%	43,0%	46,5%	28,2%
CONFLICTOS NO MUY MARCADOS	160	91	69	25	28	78	29	6	59	95	18	82	60	136	23	35	16	40	66	4	10	49	62	39	1
	10,6%	12,3%	9,0%	9,6%	7,5%	13,9%	9,3%	19,6%	11,5%	9,9%	10,6%	9,6%	12,4%	10,6%	10,7%	13,9%	11,1%	10,0%	10,6%	4,0%	7,1%	11,0%	11,1%	10,9%	7,3%
NO EXISTEN CONFLICTOS	45	21	24	12	13	13	8	1	17	27	1	24	20	32	13	5	6	14	16	4	2	14	15	13	1
	3,0%	2,9%	3,1%	4,6%	3,5%	2,2%	2,4%	3,5%	3,4%	2,8%	0,5%	2,9%	4,1%	2,5%	6,2%	1,9%	4,3%	3,6%	2,5%	4,4%	1,7%	3,3%	2,7%	3,5%	4,4%
NO SABE	75	32	43	14	14	17	30		10	64	7	44	23	56	19	10	3	8	47	7	17	31	22	4	1
	5,0%	4,3%	5,5%	5,6%	3,7%	3,0%	9,5%		2,0%	6,7%	4,2%	5,2%	4,8%	4,4%	8,5%	3,9%	2,1%	2,0%	7,5%	7,7%	12,3%	7,0%	3,9%	1,2%	4,9%
NO CONTESTA	11	8	3		3	5	2		5	6	3	6	2	9	1		1		7	2	1	3	1	2	3
	0,7%	1,0%	0,4%		0,8%	0,9%	0,8%		1,0%	0,6%	1,5%	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%		0,8%		1,1%	2,7%	0,6%	0,7%	0,1%	0,7%	21,8%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

101

TE.11D-En todos los países existen diferencias o incluso conflictos entre diversos grupos sociales. En su opinión, ¿cuánto conflicto existe en Chile entre d) la gente en el nivel más alto de la sociedad y la gente en el nivel más baj

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
CONFLICTOS MUY MARCADOS	641	305	336	129	171	237	103	16	238	387	92	361	188	556	85	117	62	198	229	35	43	164	258	168	8
	42,6%	41,6%	43,6%	50,1%	46,6%	42,1%	32,7%	51,5%	46,4%	40,3%	54,3%	42,5%	38,7%	45,3%	38,6%	46,9%	42,5%	49,8%	36,9%	39,2%	31,3%	37,4%	46,4%	47,3%	48,2%
CONFLICTOS MARCADOS	580	283	296	80	140	222	138	7	199	374	47	328	205	502	78	89	59	139	256	37	62	183	213	119	3
	38,6%	38,6%	38,5%	30,9%	38,0%	39,5%	43,9%	22,8%	38,7%	39,0%	27,8%	36,7%	42,1%	39,1%	35,4%	35,7%	40,7%	35,0%	41,1%	41,1%	45,0%	41,7%	38,3%	33,7%	16,2%
CONFLICTOS NO MUY MARCADOS	128	71	57	20	23	58	28	7	39	82	17	65	46	102	26	25	13	31	52	7	11	43	40	34	
	8,5%	9,7%	7,4%	7,7%	6,2%	10,3%	8,8%	23,3%	7,6%	8,6%	10,1%	7,7%	9,5%	7,9%	12,0%	9,9%	9,2%	7,8%	8,4%	7,8%	8,4%	9,8%	7,2%	9,5%	
NO EXISTEN CONFLICTOS	68	33	36	10	21	22	15	1	21	47	2	37	29	55	13	12	10	18	29		7	17	21	23	1
	4,6%	4,5%	4,6%	3,8%	5,8%	4,0%	4,8%	2,4%	4,1%	4,9%	1,1%	4,4%	6,1%	4,3%	6,0%	4,9%	6,8%	4,5%	4,6%		5,0%	3,9%	3,8%	6,4%	4,4%
NO SABE	74	34	40	18	10	19	27		13	61	9	49	16	56	17	6	1	11	48	8	12	30	23	8	2
	4,9%	4,6%	5,2%	7,1%	2,6%	3,3%	8,6%		2,5%	6,4%	5,1%	5,8%	3,3%	4,4%	8,0%	2,3%	0,8%	2,8%	7,7%	8,6%	8,6%	6,8%	4,2%	2,1%	9,4%
NO CONTESTA	12	7	4	1	3	4	4		4	8	3	7	2	12		1		8		2	2	2	1	3	3
	0,8%	1,0%	0,5%	0,4%	0,8%	0,7%	1,2%		0,7%	0,8%	1,5%	0,9%	0,3%	0,9%		0,4%		1,3%		2,7%	1,8%	0,3%	0,1%	1,0%	21,8%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

102

TE.11E.-En todos los países existen diferencias o incluso conflictos entre diversos grupos sociales. En su opinión, ¿cuánto conflicto existe en Chile entre e) la gente joven y la gente de más edad

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA		POS. POL.			ESCOLARIDAD									
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	NSE	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
CONFLICTOS MUY MARCADOS	215	90	124	32	43	84	56	1	84	129	19	145	50	200	15	34	23	76	71	11	17	62	84	49	3
	14,3%	12,3%	16,2%	12,3%	11,7%	15,0%	17,7%	4,7%	16,3%	13,5%	11,4%	17,1%	10,3%	15,5%	6,9%	13,6%	15,9%	19,0%	11,4%	12,5%	12,2%	14,1%	15,2%	13,7%	18,5%
CONFLICTOS MARCADOS	515	241	275	75	127	201	113	14	176	325	55	290	170	450	65	82	55	129	220	30	54	151	202	103	5
	34,3%	32,8%	35,7%	28,9%	34,5%	35,8%	35,8%	44,8%	34,4%	33,9%	32,7%	34,2%	34,9%	35,1%	29,8%	32,9%	37,6%	32,4%	35,4%	33,6%	39,4%	34,4%	36,4%	28,9%	32,7%
CONFLICTOS NO MUY MARCADOS	437	226	210	88	107	166	76	9	160	267	67	242	128	365	72	82	47	111	176	20	29	116	161	129	2
	29,0%	30,8%	27,4%	34,1%	29,2%	29,5%	24,0%	29,5%	31,2%	27,9%	39,5%	28,5%	26,4%	28,4%	32,8%	32,9%	32,5%	27,9%	28,4%	22,4%	20,9%	20,9%	26,5%	29,0%	36,3%
NO EXISTEN CONFLICTOS	272	144	129	55	78	95	45	7	85	181	25	126	122	219	54	47	18	75	114	18	24	84	94	70	1
	18,1%	19,6%	16,7%	21,3%	21,2%	16,9%	14,1%	21,0%	16,5%	18,9%	14,5%	14,8%	25,1%	17,0%	24,5%	18,9%	12,4%	18,9%	18,3%	20,3%	17,4%	19,2%	16,9%	19,6%	7,3%
NO SABE	57	28	29	9	11	14	23		7	50	2	40	14	45	12	4	2	7	34	9	12	24	13	4	3
	3,8%	3,8%	3,7%	3,5%	3,1%	2,4%	7,1%		1,4%	5,2%	1,2%	4,8%	2,9%	3,5%	5,4%	1,6%	1,8%	1,8%	5,5%	10,1%	9,0%	5,5%	2,4%	1,1%	17,2%
NO CONTESTA	7	5	2	1	2	4	4		1	6	1	5	2	6	2				6	1	2	2	2	1	2
	0,5%	0,7%	0,3%	0,4%	0,4%	1,2%			0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,3%	0,5%	0,7%			1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	0,4%	0,1%	0,4%	12,8%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

103

TE.12.-En nuestra sociedad hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. A cont. se presenta una esc. que va desde el nivel más alto al más bajo. ¿Donde se ubicaría Ud. en esta escalier?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD									
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC	
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17	
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%	
ALTO	5	3	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,7%	0,2%	4,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,9%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	1,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	7,8%	
02	6	3	2	3	3	2	3	2	2	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%	9,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	2,9%	0,2%	0,4%	0,1%	1,4%	1,4%	
03	27	17	10	10	6	10	2	9	11	7	2	22	3	27	1	9	8	8	1	1	1	4	5	18	18	
	1,8%	2,3%	1,3%	3,7%	1,5%	1,7%	0,7%	29,7%	2,1%	0,7%	1,1%	2,7%	0,6%	2,1%	0,3%	3,6%	5,3%	2,1%	0,2%	1,4%	1,0%	1,0%	0,9%	5,1%	5,1%	
04	47	25	21	9	12	17	9	4	25	18	2	34	10	46	1	11	4	18	14	1	1	4	15	27	27	
	3,1%	3,5%	2,8%	3,3%	3,3%	3,1%	2,8%	12,5%	4,9%	1,9%	1,4%	4,0%	2,1%	3,6%	0,3%	4,3%	2,5%	4,4%	2,2%	1,7%	0,5%	0,9%	2,6%	7,7%	7,7%	
05	290	140	150	71	77	99	43	10	151	129	25	206	59	279	11	66	27	77	104	16	10	38	122	116	4	
	19,3%	19,1%	19,5%	27,3%	21,1%	17,6%	13,7%	31,9%	29,5%	13,4%	15,0%	24,3%	12,1%	21,7%	5,0%	26,6%	18,3%	19,4%	16,7%	17,9%	7,2%	8,7%	22,0%	32,7%	23,7%	
06	238	114	124	51	56	96	37	2	118	119	23	156	60	229	10	41	30	63	94	11	9	49	105	73	1	
	15,9%	15,6%	16,1%	19,6%	15,1%	17,0%	11,6%	6,4%	23,0%	12,4%	13,4%	18,4%	12,2%	17,8%	4,4%	16,4%	20,4%	15,8%	15,1%	12,2%	6,9%	11,2%	18,9%	20,7%	7,3%	
07	249	120	129	37	69	90	54	2	106	142	30	155	64	226	23	38	24	77	89	20	12	71	100	62	4	
	16,6%	16,3%	16,8%	14,2%	18,7%	16,0%	17,1%	5,9%	20,6%	14,8%	18,0%	18,3%	13,2%	17,6%	10,4%	15,2%	16,8%	19,4%	14,3%	23,0%	8,9%	16,1%	18,0%	17,5%	24,9%	
08	270	130	140	43	54	119	54	66	129	203	31	130	109	226	44	39	21	66	124	19	34	92	104	38	2	
	17,9%	17,7%	18,2%	16,5%	14,7%	21,1%	17,2%	12,9%	21,2%	18,5%	18,5%	15,3%	22,3%	17,6%	20,1%	15,7%	14,6%	16,7%	20,0%	21,1%	25,0%	20,9%	18,8%	10,7%	10,2%	
09	182	90	93	20	43	65	55	23	44	159	31	67	85	118	64	27	18	40	89	8	31	82	48	10	1	
	12,1%	12,2%	12,0%	7,7%	11,6%	11,5%	17,4%	4,4%	16,6%	16,6%	18,1%	7,9%	17,5%	9,2%	29,4%	10,8%	12,1%	10,1%	14,3%	9,4%	22,4%	20,9%	8,6%	2,9%	9,1%	
BAJO	189	92	97	19	48	63	59	10	179	179	23	70	96	124	65	19	13	46	103	8	40	88	55	3	3	
	12,6%	12,5%	12,7%	7,2%	13,1%	11,3%	18,7%	1,9%	18,7%	18,7%	13,6%	8,2%	19,8%	9,7%	29,6%	7,5%	9,2%	11,5%	16,6%	9,1%	29,1%	20,0%	9,9%	1,0%	16,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

104

TE. 13.-Y hace diez años, ¿dónde se ubicaba Ud. en ese entonces?

	SEXO		EDAD				LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD									
	TOTAL	HOMI	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ALTO	5	5	5	3	3	1	2	2	2	3	3	5	1	5	5	1	1	2	2	1	3	3	2	1	1
	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,1%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%
02	16	6	10	4	4	7	5	3	9	3	1	11	4	14	1	2	2	3	7	2	3	3	3	9	1
	1,0%	0,8%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%	9,8%	1,8%	0,3%	0,4%	1,3%	0,9%	1,1%	0,5%	0,7%	1,1%	0,7%	1,2%	2,7%	0,7%	0,7%	0,5%	2,4%	7,8%
03	69	33	36	18	12	24	15	7	36	26	2	59	8	66	2	21	11	15	14	7	2	12	28	27	7,6%
	4,6%	4,5%	4,6%	7,1%	3,3%	4,2%	4,7%	22,1%	7,0%	2,7%	1,0%	6,9%	1,7%	5,2%	1,1%	8,4%	7,8%	3,8%	2,3%	7,8%	1,6%	2,8%	5,0%	7,6%	7,6%
04	66	24	42	13	23	19	12	2	37	27	6	47	14	64	2	22	6	21	15	2	3	12	21	30	8,4%
	4,4%	3,3%	5,5%	5,0%	6,2%	3,4%	3,7%	7,2%	7,3%	2,8%	3,3%	5,5%	2,9%	5,0%	1,1%	8,9%	3,8%	5,3%	2,5%	2,4%	2,1%	2,8%	3,8%	8,4%	
05	172	78	93	29	36	69	37	8	87	77	23	115	33	170	2	41	22	53	51	5	4	28	60	78	2
	11,4%	10,7%	12,1%	11,1%	9,9%	12,3%	11,9%	24,0%	17,0%	8,0%	13,7%	13,6%	6,9%	13,3%	0,7%	16,3%	15,1%	13,4%	8,2%	5,6%	2,7%	6,5%	10,8%	21,9%	11,4%
06	165	84	81	40	43	52	31	7	86	73	24	107	34	155	10	26	16	48	66	9	9	26	59	69	3
	11,0%	11,5%	10,5%	15,5%	11,6%	9,2%	9,8%	22,2%	16,7%	7,6%	14,3%	12,7%	7,0%	12,1%	4,5%	10,5%	11,2%	12,0%	10,6%	10,4%	6,6%	6,0%	10,6%	19,4%	16,3%
07	204	104	101	41	45	79	39	3	85	116	21	123	60	185	19	32	20	52	90	10	15	49	83	54	3
	13,6%	14,1%	13,1%	15,8%	12,3%	14,1%	12,3%	11,0%	16,5%	12,1%	12,4%	14,5%	12,4%	14,4%	8,7%	13,0%	13,4%	13,2%	14,5%	10,7%	10,7%	11,2%	14,9%	15,2%	21,7%
08	281	147	144	49	68	113	61	1	90	200	27	159	106	255	35	45	24	77	118	27	28	81	125	54	3
	19,3%	20,0%	18,7%	19,1%	18,5%	20,1%	19,2%	3,7%	17,6%	20,8%	15,8%	18,7%	21,7%	19,9%	16,1%	18,3%	16,4%	19,2%	19,0%	30,2%	20,4%	18,4%	22,5%	15,3%	16,7%
09	254	126	128	33	62	99	61	47	47	208	35	121	98	194	60	33	20	66	120	14	33	106	95	19	1
	16,9%	17,2%	16,7%	12,6%	16,9%	17,6%	19,2%	9,1%	9,1%	21,7%	21,0%	14,2%	20,2%	15,1%	27,5%	13,4%	14,1%	16,6%	19,3%	15,8%	23,9%	24,2%	17,0%	5,4%	9,1%
BAJO	260	131	130	36	71	99	54	34	34	226	31	102	128	173	87	26	24	60	138	12	44	118	81	15	3
	17,3%	17,8%	16,9%	13,9%	19,4%	17,7%	17,1%	6,6%	6,6%	23,6%	18,2%	12,0%	26,2%	13,5%	39,8%	10,4%	16,6%	15,1%	22,2%	13,6%	32,0%	26,6%	14,5%	4,3%	16,9%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

105

TE. 14.-Por favor, piense en su trabajo actual (o en su último trabajo si actualmente no está trabajando). Si compara este trabajo con el que tenía su padre cuando Ud. tenía 15 años, ¿diría Ud. que el nivel o status de su trabajo es (o era)

	SEXO		EDAD					NSE			BAJO			NOR			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD		
	TOTAL	HOM	MUJ	15-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC			
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17			
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16			
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%			
MUCHO MAS ALTO QUE EL DE MI PADRE	79	44	35	11	18	39	12	4	42	34	3	65	11	77	3	17	8	32	18	4	2	14	26	37				
	5,3%	6,0%	4,6%	4,3%	4,8%	6,9%	3,8%	11,2%	8,1%	3,5%	1,9%	7,7%	2,2%	6,0%	1,2%	6,9%	5,2%	8,0%	3,0%	4,6%	1,6%	3,3%	4,7%	10,3%				
MAS ALTO	313	164	150	40	80	128	66	6	129	178	29	204	81	287	26	59	28	105	109	12	26	74	131	79				
	20,8%	22,3%	19,5%	15,5%	21,7%	22,7%	20,9%	18,8%	25,2%	18,6%	17,0%	24,0%	16,6%	22,4%	11,9%	23,9%	19,3%	26,5%	17,5%	13,1%	18,8%	16,9%	23,7%	22,2%	16,7%			
APROXIMADAMENTE EL MISMO	365	221	163	56	114	146	69	9	109	267	58	203	124	296	89	56	41	84	175	29	30	126	138	90				
	25,6%	30,2%	21,2%	21,6%	30,9%	26,0%	22,0%	27,8%	21,2%	27,9%	34,2%	23,9%	25,5%	23,1%	40,4%	22,7%	28,0%	21,0%	28,1%	33,0%	21,6%	28,7%	24,8%	25,5%	4,4%			
MAS BAJO	282	127	154	41	69	123	49	6	85	191	23	158	100	245	36	49	28	78	116	11	25	85	108	62				
	18,7%	17,4%	20,0%	16,0%	18,8%	21,8%	15,4%	19,0%	16,5%	19,9%	13,9%	18,7%	20,5%	19,1%	16,5%	19,9%	19,4%	19,5%	18,6%	12,0%	18,4%	19,4%	19,4%	17,5%	4,4%			
MUCHO MAS BAJO QUE EL DE MI PADRE	91	48	44	23	23	25	21	2	35	55	8	53	31	78	13	19	15	21	33	3	5	26	41	17				
	6,1%	6,5%	5,7%	8,9%	6,2%	4,4%	6,7%	6,4%	6,8%	5,7%	4,9%	6,2%	6,3%	6,1%	5,9%	7,7%	10,1%	5,4%	5,4%	3,6%	3,9%	5,9%	7,4%	4,9%	7,8%			
NUNCA HE TENIDO UN TRABAJO	173	35	138	68	29	37	38	4	68	100	21	78	74	147	26	28	15	42	81	8	13	50	63	46				
	11,5%	4,7%	17,9%	26,5%	7,9%	6,6%	12,2%	13,9%	13,3%	10,4%	12,1%	9,2%	15,2%	11,4%	11,9%	11,2%	10,1%	10,5%	13,0%	8,6%	9,6%	11,4%	11,3%	12,9%	4,4%			
NO SE QUE HACIA MI PADRE	132	69	63	11	27	48	47		28	104	18	55	59	108	24	13	10	29	68	12	27	58	33	13				
	8,8%	9,5%	8,1%	4,1%	7,3%	8,5%	14,8%		5,5%	10,8%	10,4%	6,5%	12,2%	8,4%	10,9%	5,2%	7,2%	7,3%	11,0%	13,0%	19,6%	13,2%	5,9%	3,6%	9,1%			
NO CONTESTA	48	26	22	8	9	17	13	1	17	30	9	32	7	45	3	7	1	7	22	11	9	5	15	11				
	3,2%	3,5%	2,9%	3,1%	2,5%	3,1%	4,3%	3,0%	3,3%	3,1%	5,5%	3,7%	1,4%	3,5%	1,2%	2,7%	0,8%	1,8%	3,6%	12,1%	6,4%	1,2%	2,7%	3,0%	53,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

106

TE. 15A.-Al decidir cuanto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? a) El nivel de responsabilidad asociado al trabajo, ¿cuán import. piensa Ud. que est debería ser al decidirse la remuneración?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ESENCIAL	386	198	188	71	102	147	65	7	169	210	43	259	84	354	32	58	27	118	165	18	19	91	153	119	3
	25,7%	26,9%	24,5%	27,7%	27,8%	26,2%	20,8%	23,5%	32,9%	21,9%	25,4%	30,6%	17,2%	27,6%	14,5%	23,5%	18,5%	29,5%	26,6%	19,8%	14,2%	20,8%	27,5%	33,6%	19,3%
MUY IMPORTANTE	853	405	447	135	209	319	189	20	274	559	70	463	320	716	137	155	100	221	325	53	90	262	313	182	5
	56,7%	55,3%	58,1%	52,2%	57,0%	56,8%	60,0%	63,1%	53,4%	58,3%	41,5%	54,6%	65,8%	55,7%	62,6%	62,4%	68,7%	55,4%	52,2%	59,2%	65,7%	59,7%	56,4%	51,3%	29,8%
BASTANTE IMPORTANTE	204	97	107	42	49	70	44	4	61	139	40	97	67	173	31	31	15	53	93	11	17	62	70	52	3
	13,6%	13,2%	13,9%	16,2%	13,3%	12,4%	13,8%	13,4%	11,9%	14,5%	23,8%	11,4%	13,7%	13,5%	14,1%	12,6%	10,3%	13,3%	15,0%	12,9%	12,6%	14,1%	12,6%	14,5%	17,2%
NO MUY IMPORTANTE	20	13	7	3	2	11	4	3	3	17	9	8	3	15	5	1	1	3	15	2	2	7	9	1	1
	1,3%	1,7%	1,0%	1,3%	0,4%	2,0%	1,2%	0,6%	0,6%	1,8%	5,1%	0,9%	0,7%	1,1%	2,4%	0,3%	0,8%	0,8%	2,4%	1,7%	1,5%	1,6%	0,3%	7,0%	
SIN IMPORTANCIA	3	1	2		3				1	2	2	1	2	1	1			3					3		
ALGUNA	0,2%	0,2%	0,2%		0,5%				0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%					0,5%					0,5%		
NO SABE	28	15	12	6	3	8	11		3	25	4	14	9	17	10	2	3	3	17	4	7	13	6	1	
	1,8%	2,1%	1,6%	2,1%	0,7%	1,4%	3,6%		0,5%	2,6%	2,6%	1,7%	1,9%	1,3%	4,7%	0,7%	1,7%	0,8%	2,7%	4,1%	5,0%	3,0%	1,2%	0,3%	
NO CONTESTA	10	4	6	1	3	4	2		3	7	3	5	3	8	3	1	1	1	5	4	1	4	1	4	4
	0,7%	0,6%	0,8%	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%		0,7%	0,7%	1,5%	0,6%	0,5%	0,6%	1,2%	0,5%	0,2%	0,7%	4,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%	26,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

107

TE.16B.-Al decidir cuanto debería ganar la gente, ¿cuán importante deberí ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? b)El número de año dedicados a educación y capacitación?

	SEXO			EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD							
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ESENCIAL	358	179	180	73	87	127	71	10	156	192	73	229	56	332	27	54	31	94	160	20	21	68	143	121	6
	23,8%	24,4%	23,3%	28,5%	23,7%	22,5%	22,6%	33,2%	30,3%	20,1%	43,5%	27,0%	11,5%	25,6%	12,3%	21,8%	21,4%	23,5%	25,7%	22,1%	15,2%	15,4%	25,8%	34,1%	36,0%
MUY IMPORTANTE	839	402	437	121	208	332	177	12	268	560	55	477	307	712	127	155	84	231	322	48	82	276	310	167	4
	55,8%	54,7%	56,8%	46,8%	56,7%	59,1%	56,3%	37,3%	52,1%	58,4%	32,8%	56,2%	63,0%	55,5%	57,8%	62,2%	57,6%	58,1%	51,7%	53,6%	60,2%	62,8%	55,7%	47,0%	25,9%
BASTANTE IMPORTANTE	221	111	111	47	45	81	48	8	69	145	30	99	92	177	44	30	21	58	98	14	24	66	78	51	2
	14,7%	15,1%	14,4%	18,2%	12,3%	14,5%	15,2%	24,7%	13,4%	15,1%	17,9%	11,7%	18,8%	13,8%	20,1%	12,1%	14,4%	14,5%	15,8%	16,2%	17,7%	14,9%	14,0%	14,5%	11,4%
NO MUY IMPORTANTE	49	23	25	11	18	12	7	1	13	35	5	23	21	36	13	6	7	10	24	2	3	18	16	12	
	3,3%	3,2%	3,3%	4,4%	5,0%	2,2%	2,2%	2,4%	2,5%	3,7%	2,9%	2,7%	4,4%	2,8%	6,0%	2,5%	4,8%	2,5%	3,8%	2,5%	2,2%	4,0%	2,9%	3,4%	
SIN IMPORTANCIA ALGUNA	5	3	2	0	3	2	1	1	3	1	1	5	5	5	5	1	1	4	4	1	1	1	1	4	
	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%	0,8%	0,3%	0,2%	2,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,1%	1,0%	
NO SABE	24	13	12	6	4	5	10		2	22	2	12	10	18	7	3	3	6	12	1	5	11	8		
	1,6%	1,7%	1,5%	2,1%	1,1%	0,9%	3,1%		0,4%	2,3%	1,3%	1,4%	2,1%	1,4%	3,0%	1,2%	1,7%	1,4%	2,0%	0,9%	3,8%	2,5%	1,4%		
NO CONTESTA	6	3	3	1	3	3	2		3	3	3	3	1	4	2				3	4	1	1			
	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%		0,7%	0,3%	1,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,9%			0,4%	4,0%	0,8%	0,8%	0,2%			26,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

108

TE.15C.-Al decidir cuanto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? c)Si el trabajo requiere que se supervise a otras personas, ¿cuán importante debería ser esto al decidirse la remuneración?

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA		POS. POL.			ESCOLARIDAD									
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ESENCIAL	273	139	134	53	77	90	53	5	114	154	41	183	50	253	20	49	26	72	111	15	12	66	108	85	2
	18,2%	19,0%	17,4%	20,6%	21,0%	16,0%	16,8%	17,1%	22,1%	16,1%	24,3%	21,5%	10,2%	19,7%	9,2%	19,9%	17,6%	18,2%	17,9%	16,7%	9,1%	15,0%	19,4%	24,1%	11,4%
MUY IMPORTANTE	785	375	410	108	190	315	172	10	256	519	59	436	290	663	122	126	87	223	309	40	86	253	284	156	5
	52,2%	51,1%	53,3%	41,9%	51,8%	55,9%	54,4%	31,0%	49,8%	54,2%	34,8%	51,5%	59,5%	51,6%	55,6%	50,6%	59,7%	56,1%	49,7%	44,5%	62,8%	57,6%	51,2%	43,9%	33,2%
BASTANTE IMPORTANTE	274	138	136	60	66	96	52	7	94	173	41	131	102	229	46	50	24	64	120	17	22	76	98	77	1
	18,3%	18,8%	17,7%	23,3%	18,0%	17,1%	16,4%	23,8%	18,4%	18,0%	24,3%	15,5%	21,0%	17,8%	20,8%	19,9%	16,6%	16,1%	19,2%	19,2%	15,8%	17,3%	17,7%	21,8%	7,8%
NO MUY IMPORTANTE	101	51	50	19	27	38	16	6	37	58	14	60	27	92	9	16	6	31	41	7	3	21	43	33	1
	6,7%	6,9%	6,5%	7,3%	7,5%	6,8%	5,1%	19,3%	7,2%	6,0%	8,1%	7,1%	5,6%	7,1%	4,1%	6,3%	3,9%	7,8%	6,6%	7,7%	2,1%	4,8%	7,7%	9,4%	4,4%
SIN IMPORTANCIA ALGUNA	14	7	7	3	1	7	3	1	3	11	6	4	4	7	7	1	1	1	10	2	2	4	6	2	1
	1,0%	1,0%	0,9%	1,3%	0,2%	1,3%	1,0%	2,4%	0,6%	1,1%	3,6%	0,5%	0,8%	0,6%	3,2%	0,3%	0,5%	0,4%	1,5%	2,1%	1,1%	0,9%	1,1%	0,5%	7,0%
NO SABE	48	19	29	14	3	13	18	2	6	41	7	29	12	35	13	7	3	6	27	6	12	18	16	1	2
	3,2%	2,6%	3,8%	5,5%	0,8%	2,4%	5,7%	6,4%	1,1%	4,3%	4,2%	3,4%	2,5%	2,7%	6,2%	2,9%	1,7%	1,4%	4,3%	7,0%	9,1%	4,0%	2,8%	0,3%	9,4%
NO CONTESTA	7	5	2	3	3	3	2	4	4	3	1	4	2	5	2	4	5	2	5	2	2	2	1	4	4
	0,5%	0,6%	0,3%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,3%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	2,7%	0,8%	2,7%	0,5%	0,1%	26,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

109

TE.15D.-Al decidir cuanto debería ganar la gente, ¿cuán importante deberí ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? ¿Lo que se necesit para mantener a una familia, ¿cuán importante debería ser esto? ¿decidirse la remuneración?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ESENCIAL	371	184	188	72	90	140	70	3	157	211	53	252	66	329	42	59	35	107	150	21	20	86	158	104	3
	24,7%	25,0%	24,4%	27,8%	24,4%	24,8%	22,3%	9,2%	30,7%	22,0%	31,5%	29,7%	13,6%	25,6%	19,3%	23,6%	24,3%	26,8%	24,1%	23,6%	14,3%	19,7%	28,4%	29,3%	20,8%
MUY IMPORTANTE	748	356	392	113	192	275	168	13	231	505	52	421	276	622	126	122	75	195	316	41	75	256	265	149	3
	49,8%	48,5%	51,0%	43,8%	52,4%	48,9%	53,2%	40,5%	45,0%	52,6%	30,6%	49,6%	56,7%	48,4%	57,6%	48,9%	51,4%	49,1%	50,8%	45,8%	54,7%	58,2%	47,8%	42,0%	18,0%
BASTANTE IMPORTANTE	268	140	128	52	56	108	52	9	86	174	43	113	112	233	35	52	26	68	109	13	29	69	105	62	2
	17,8%	19,1%	16,6%	20,2%	15,4%	19,1%	16,4%	27,5%	16,7%	18,1%	25,4%	13,3%	23,1%	18,2%	15,8%	20,8%	17,9%	17,1%	17,5%	14,9%	21,0%	15,8%	18,9%	17,6%	14,8%
NO MUY IMPORTANTE	69	34	35	13	25	24	8	6	33	31	11	39	20	64	5	13	7	20	24	5	3	12	17	36	2
	4,6%	4,6%	4,6%	4,9%	6,7%	4,2%	2,6%	18,0%	6,4%	3,2%	6,5%	4,5%	4,1%	5,0%	2,4%	5,4%	4,7%	5,0%	3,9%	5,8%	2,0%	2,6%	3,0%	10,1%	15,2%
SIN IMPORTANCIA ALGUNA	14	4	9	3	3	8	3	2	2	10	5	9	14	1,1%	1,1%	1	1	3	7	2	1	3	6	4	1,0%
	0,9%	0,6%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%	0,9%	4,8%	0,4%	1,1%	2,7%	1,1%	1,1%	1,1%	0,6%	0,8%	0,7%	1,1%	2,1%	2,1%	0,5%	0,8%	1,1%	1,1%	
NO SABE	24	9	15	5	1	6	12	1	1	24	4	10	10	16	9	2	1	4	13	4	9	10	4	4	1
	1,6%	1,3%	2,0%	2,0%	0,4%	1,0%	3,8%	0,2%	0,2%	2,5%	2,4%	1,2%	2,1%	1,2%	4,0%	0,7%	1,0%	2,1%	5,0%	6,9%	2,2%	0,8%	0,8%	4,4%	
NO CONTESTA	8	7	2	2	3	3	2	3	3	5	1	5	2	6	2	2	4	2	4	2	1	3	1	4	4
	0,6%	0,9%	0,2%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,9%	0,6%	0,4%	0,5%	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	2,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	26,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

110

TE.15E.-Al decidir cuanto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? e)El que una persona tenga hijos que mantener, ¿cuán importante debería ser esto al decidir la remuneración?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA		POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ESENCIAL	300	135	166	57	67	116	59	1	121	178	38	200	62	256	44	44	28	77	137	14	18	87	116	77	1
	20,0%	18,3%	21,5%	22,2%	18,2%	20,7%	18,8%	2,3%	23,6%	18,6%	22,7%	23,6%	12,7%	19,9%	20,1%	17,8%	19,2%	19,3%	22,0%	16,0%	13,5%	19,9%	20,8%	21,8%	8,9%
MUY IMPORTANTE	757	362	394	120	189	287	161	8	227	521	48	431	277	640	117	132	74	202	305	43	77	249	287	140	3
	50,3%	49,4%	51,2%	46,6%	51,3%	51,1%	50,9%	26,6%	44,3%	54,4%	28,7%	50,9%	56,9%	49,8%	53,4%	53,1%	51,0%	50,9%	49,0%	48,4%	56,1%	56,7%	51,8%	39,5%	18,0%
BASTANTE IMPORTANTE	292	167	126	52	77	101	62	14	106	173	53	131	109	250	42	52	31	74	117	18	28	72	110	76	5
	19,5%	22,7%	16,4%	20,0%	21,1%	18,0%	19,7%	43,1%	20,7%	18,0%	31,3%	15,4%	22,3%	19,5%	19,4%	21,0%	21,4%	18,6%	18,8%	20,2%	20,7%	16,4%	19,9%	21,5%	34,1%
NO MUY IMPORTANTE	96	43	53	20	24	37	16	6	45	46	15	53	28	87	9	16	9	33	33	6	6	14	29	45	1
	6,4%	5,9%	6,9%	7,8%	6,4%	6,6%	5,0%	17,6%	8,8%	4,8%	9,2%	6,3%	5,7%	6,8%	4,1%	6,5%	5,9%	8,2%	5,3%	7,0%	4,5%	3,3%	5,3%	12,7%	7,8%
SIN IMPORTANCIA ALGUNA	33	16	17	6	8	13	6	2	9	21	9	18	6	31	2	3	4	9	13	4	7	10	9	14	3
	2,2%	2,2%	2,2%	2,5%	2,2%	2,2%	1,9%	7,4%	1,8%	2,2%	5,2%	2,2%	1,2%	2,4%	1,1%	1,3%	2,5%	2,2%	2,1%	4,6%	2,2%	2,2%	1,7%	3,9%	
NO SABE	14	5	9	2	1	4	7	1	14	14	2	8	4	12	2	1	2	2	11	2	4	5	3	1	1
	0,9%	0,7%	1,2%	0,9%	0,4%	0,7%	2,1%	0,1%	1,5%	1,5%	1,4%	0,9%	0,8%	0,9%	1,1%	0,3%	0,6%	1,8%	0,6%	2,7%	1,2%	0,6%	0,3%	4,4%	
NO CONTESTA	10	6	4	1	4	5	1	1	4	5	3	6	1	8	2	1	1	6	4	4	3	2	2	1	4
	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%	0,7%	1,5%	1,5%	3,0%	0,8%	0,5%	1,5%	0,7%	0,3%	0,6%	0,9%	0,2%	0,2%	0,9%	4,0%	2,5%	0,4%	0,4%	0,3%	26,7%	

TE.15F.-Al decidir cuanto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? ¿Lo bien que él/ella realiza su trabajo, ¿cuán importante debería ser esto al decidirse la remuneración?

	SEXO		EDAD				NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		R		POS. POL.		ESCOLARIDAD			
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	CEN	SUR	U	R	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC	
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	1284	219	390	627	91	169	460	528	329	17	
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	1284	219	398	622	89	137	439	556	355	16	
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	85,4%	14,6%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%	
ESENCIAL	319	164	155	58	89	120	52	7	131	181	51	219	49	298	21	298	21	85	138	19	12	73	129	102	4	
	21,2%	22,3%	20,2%	22,4%	24,2%	21,3%	16,6%	22,4%	25,4%	18,9%	30,3%	25,8%	10,1%	23,2%	9,6%	23,2%	9,6%	21,4%	22,2%	21,6%	8,5%	16,5%	23,2%	28,8%	23,4%	
MUY IMPORTANTE	831	399	432	128	198	326	179	14	261	556	62	476	293	689	141	689	141	218	333	44	85	276	304	163	4	
	55,3%	54,4%	56,2%	49,5%	53,8%	58,0%	56,8%	43,8%	50,9%	58,0%	36,5%	56,2%	60,3%	53,7%	64,6%	53,7%	64,6%	54,7%	53,5%	49,2%	61,8%	62,7%	54,7%	45,9%	25,9%	
BASTANTE IMPORTANTE	292	143	149	58	73	95	66	9	105	178	48	126	119	249	43	249	43	83	117	20	30	75	104	81	2	
	19,4%	19,5%	19,4%	22,7%	19,9%	16,9%	20,9%	27,4%	20,5%	18,6%	28,4%	14,8%	24,4%	19,4%	19,8%	19,4%	19,8%	21,0%	18,9%	22,1%	21,5%	17,1%	18,9%	22,9%	11,8%	
NO MUY IMPORTANTE	31	15	16	9	3	15	5	2	9	20	3	10	18	26	5	26	5	7	19	1	3	7	14	6	1	
	2,1%	2,1%	2,1%	3,4%	0,7%	2,6%	1,6%	6,4%	1,8%	2,1%	1,5%	1,2%	3,8%	2,0%	2,4%	2,0%	1,9%	3,0%	1,4%	2,3%	1,6%	2,5%	1,8%	7,8%		
SIN IMPORTANCIA ALGUNA	2	2	2	1	1	4	2	0	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,1%	0,9%	0,9%	0,9%	0,2%	0,1%	0,1%		
NO SABE	18	8	10	4	1	4	9	1	1	17	2	11	5	15	4	15	4	3	10	1	5	7	4	2	2	
	1,2%	1,1%	1,3%	1,7%	0,4%	0,6%	2,8%	0,2%	0,2%	1,8%	1,3%	1,0%	1,0%	1,1%	1,7%	1,1%	1,7%	0,8%	1,6%	0,9%	3,9%	1,5%	0,8%	11,4%		
NO CONTESTA	10	5	5	3	3	3	4	5	5	4	3	6	2	7	3	7	3	1	4	4	3	2	2	3	3	
	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	1,2%	1,1%	1,1%	0,5%	1,5%	0,3%	0,3%	0,6%	1,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,6%	4,0%	2,0%	0,4%	0,7%	19,7%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

112

TE.15G.-Al decidir cuanto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? (1). ¿Cuánto se esfuerza él/ella en realizar su trabajo, ¿cuán importante debería ser esto si decidiese la remuneración?

	SEXO		EDAD				NSE	LUGAR			ZONA	POS. POL.			ESCOLARIDAD										
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54		55 Y MAS	ALTO	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ESENCIAL	288	137	130	46	74	102	46	2	115	151	39	189	40	251	17	44	21	71	116	15	11	64	110	80	3
	17,8%	18,7%	17,0%	17,7%	20,0%	18,2%	14,7%	7,2%	22,3%	15,7%	22,8%	22,3%	8,2%	19,6%	7,6%	17,8%	14,8%	17,8%	18,6%	17,3%	7,7%	14,6%	19,9%	22,4%	20,8%
MUY IMPORTANTE	719	337	382	104	180	275	159	7	218	483	51	442	226	584	135	132	74	186	288	38	75	225	272	141	5
	47,8%	45,9%	49,7%	40,3%	49,1%	49,0%	50,5%	23,3%	42,6%	51,4%	30,0%	52,2%	46,5%	45,5%	61,5%	53,2%	50,8%	46,7%	46,3%	43,2%	54,7%	51,2%	48,9%	39,9%	32,9%
BASTANTE IMPORTANTE	354	180	175	79	81	124	71	13	123	219	50	165	139	312	42	52	37	103	142	19	33	104	116	100	1
	23,6%	24,5%	22,7%	30,4%	21,9%	22,1%	22,5%	41,4%	23,9%	22,8%	29,8%	19,4%	28,6%	24,3%	19,4%	21,0%	25,7%	25,9%	22,9%	21,6%	24,4%	23,6%	20,8%	28,2%	7,3%
NO MUY IMPORTANTE	117	58	59	20	27	48	23	9	46	63	21	28	68	101	17	12	8	31	57	8	9	33	44	29	1
	7,8%	7,9%	7,7%	7,7%	7,3%	8,5%	7,2%	28,2%	8,9%	6,5%	12,3%	3,3%	14,0%	7,8%	7,5%	5,0%	5,8%	7,9%	9,2%	9,2%	6,8%	7,5%	8,0%	8,3%	7,8%
SIN IMPORTANCIA ALGUNA	12	10	2	3	2	4	3	0	4	8	2	4	7	9	3	3	2	4	2	1	1	4	6	2	0
	0,8%	1,4%	0,3%	1,3%	0,6%	0,7%	0,9%	0,0%	0,9%	0,8%	1,1%	0,4%	1,4%	0,7%	1,4%	1,0%	1,3%	1,1%	0,4%	1,3%	0,6%	0,9%	1,0%	0,6%	0,6%
NO SABE	20	6	14	6	1	2	10	1	1	19	3	11	6	16	4	4	1	1	11	2	4	9	6	6	1
	1,3%	0,9%	1,8%	2,2%	0,4%	0,4%	3,3%	0,1%	0,1%	2,0%	1,7%	1,3%	1,2%	1,2%	1,7%	1,7%	0,8%	0,4%	1,7%	2,5%	3,2%	2,0%	1,0%	4,4%	
NO CONTESTA	13	6	7	1	3	6	3	1	7	7	4	9	1	11	2	1	1	1	5	4	3	1	2	2	4
	0,9%	0,8%	0,9%	0,5%	0,7%	1,1%	1,0%	1,3%	1,3%	0,7%	2,1%	1,0%	0,2%	0,9%	0,9%	0,3%	0,9%	0,3%	0,9%	5,0%	2,5%	0,2%	0,4%	0,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

113

TE. 16.-¿Es justa su remuneración? No estamos preg. cuanto es lo que gana, i lo que a Ud. le gustaría ganar, sino lo que Ud. considera justo en visí de sus hábil. y esf. Su remuneración et.

	SEXO		EDAD						NSE			LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD							
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
MUCHO MENOS DE LO QUE ES JUSTO	530	278	253	63	136	218	114	2	148	380	75	311	144	449	92	77	54	153	221	26	60	160	205	102	3
	35,3%	37,8%	32,8%	24,3%	36,9%	38,7%	36,2%	5,4%	28,9%	39,7%	44,3%	36,7%	29,6%	34,9%	37,2%	30,8%	37,0%	36,4%	35,5%	29,3%	43,9%	36,4%	36,9%	28,8%	19,3%
UN POCO MENOS DE LO QUE ES JUSTO	476	258	218	67	145	186	78	5	154	317	45	247	183	397	79	85	42	133	194	23	41	147	172	114	1
	31,6%	35,1%	28,3%	25,8%	39,5%	33,1%	24,6%	17,1%	30,0%	33,0%	26,9%	29,2%	37,6%	30,9%	35,8%	34,0%	28,7%	33,3%	31,2%	25,6%	30,0%	33,4%	31,0%	32,1%	9,1%
APROXIMADAMENTE JUSTO PARA MI	226	127	100	42	36	92	56	15	110	101	19	145	62	212	15	43	29	59	76	19	14	50	93	69	1
	15,1%	17,3%	13,0%	16,4%	9,8%	16,3%	17,9%	48,5%	21,4%	10,6%	11,3%	17,1%	12,7%	16,5%	6,7%	17,4%	20,1%	14,7%	12,3%	21,1%	9,9%	11,4%	16,7%	19,4%	7,0%
UN POCO MAS DE LO QUE ES JUSTO	21	13	7	6	4	8	3	1	8	12	1	16	4	18	2	3	3	5	8	1	1	6	6	7	
	1,4%	1,8%	0,9%	2,1%	1,1%	1,4%	1,0%	3,6%	1,5%	1,2%	0,7%	1,8%	0,8%	1,4%	0,9%	1,1%	2,1%	1,3%	1,3%	1,3%	0,8%	1,5%	1,1%	1,9%	
MUCHO MAS DE LO QUE ES JUSTO	11	4	7	6	4	4	1		4	7	1	9	1	8	3	3		1	7			5	1	5	
	0,7%	0,5%	0,9%	1,6%	1,6%	0,6%	0,5%		0,8%	0,7%	0,4%	1,1%	0,1%	0,6%	1,3%	1,2%		0,4%	1,1%			1,1%	0,3%	1,3%	
NUNCA HE TRABAJADO	209	38	171	78	34	47	51	7	76	126	23	98	88	174	35	32	15	46	102	14	19	64	71	52	3
	13,9%	5,2%	22,2%	30,1%	9,1%	8,4%	16,1%	21,5%	14,9%	13,1%	13,5%	11,5%	18,2%	13,5%	16,2%	12,9%	10,2%	11,6%	16,3%	16,2%	13,7%	14,7%	12,8%	14,6%	16,2%
NO SABE	15	5	10	3	3	2	7	1	4	10	1	11	2	14	2	5	1	1	5	3	1	4	4	3	3
	1,0%	0,7%	1,3%	1,3%	0,7%	0,3%	2,3%	4,0%	0,8%	1,0%	0,9%	1,3%	0,5%	1,1%	0,7%	1,9%	0,5%	0,3%	0,8%	3,9%	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%	16,7%
NO CONTESTA	15	11	4	4	7	5	5		9	6	3	10	2	13	2	2	2	10	2	2	1	3	3	4	5
	1,0%	1,5%	0,6%	1,1%	1,2%	1,2%	1,5%		1,8%	0,7%	2,0%	1,2%	0,5%	1,0%	1,1%	0,6%	1,4%	1,5%	2,7%	0,6%	0,7%	0,5%	1,1%	31,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

114

TE. 17A.-Los cinco diagramas sigies: muestr. diversos tipos de soc. observe los diagramas y decida cuál de ellos, a su juicio, es el que mejor describe a Chile. a)¿a qué tipo de soc. corre.Chile hoy en día¿c)cut diagrama es el que más se le asemeja?

	SEXO		EDAD					NSE		LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD									
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IQZ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	43,7%	56,3%	15,2%	19,1%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
TIPO A	404	198	207	66	112	150	77	4	123	277	52	259	94	348	56	57	45	124	152	26	35	119	157	91	2
	26,9%	26,9%	26,9%	25,5%	30,5%	26,6%	24,4%	12,8%	24,0%	28,9%	30,6%	30,5%	19,2%	27,1%	25,5%	23,0%	31,0%	31,1%	24,5%	29,1%	25,8%	27,0%	28,2%	25,6%	13,5%
TIPO B	699	345	354	116	168	272	143	17	274	407	80	342	277	581	117	133	66	184	282	34	60	208	245	180	5
	46,5%	47,0%	46,0%	44,8%	45,7%	48,4%	45,3%	55,5%	53,5%	42,4%	47,2%	40,3%	57,0%	45,3%	53,6%	53,4%	45,2%	46,4%	45,4%	37,7%	44,0%	47,2%	44,1%	50,8%	33,8%
TIPO C	175	92	84	42	43	63	28	4	55	116	20	105	50	157	18	31	22	40	71	11	12	43	75	46	1
	11,7%	12,5%	10,9%	16,1%	11,6%	11,3%	8,7%	13,0%	10,8%	12,1%	12,1%	12,4%	10,3%	12,3%	8,2%	12,3%	14,9%	10,2%	11,4%	12,9%	8,5%	9,7%	13,4%	12,8%	4,4%
TIPO D	110	56	54	19	23	47	21	6	45	59	4	74	32	108	2	17	10	34	44	6	4	29	46	31	
	7,3%	7,7%	7,0%	7,3%	6,3%	8,4%	6,6%	18,6%	8,8%	6,2%	2,4%	8,8%	6,6%	8,4%	1,0%	6,7%	6,5%	8,4%	7,1%	6,7%	2,7%	6,6%	8,3%	8,9%	
TIPO E	24	11	13	9	5	5	4		6	18	1	13	10	23	1	6	2	3	11	1	1	10	10	3	
	1,6%	1,5%	1,6%	3,4%	1,4%	1,0%	1,4%		1,1%	1,9%	0,4%	1,6%	2,0%	1,8%	0,3%	2,5%	1,3%	0,9%	1,7%	1,6%	0,5%	2,2%	1,8%	0,9%	
NO SABE	83	26	57	8	16	21	38		7	76	10	49	24	59	24	4	2	12	57	8	25	31	21	3	3
	5,5%	3,6%	7,4%	3,0%	4,5%	3,7%	12,1%		1,3%	8,0%	5,7%	5,8%	5,0%	4,6%	11,0%	1,8%	1,0%	3,0%	9,2%	8,8%	18,0%	7,0%	3,8%	1,0%	21,2%
NO CONTESTA	8	6	2		3	5			3	5	3	5		7	1	1		4	3	1	1	1	2	4	
	0,5%	0,8%	0,2%		0,6%	1,5%			0,5%	0,5%	1,6%	0,6%		0,5%	0,3%	0,3%		0,7%	3,1%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%		27,1%

TE. 17b.- Los cinco diagramas sigies: muestr. diversos tipos de soc. observe los diagramas y decida cuál de ellos, a su juicio, es el que mejor describe a Chile. b) ¿Cómo piensa Ud. que Chile debería ser? ¿cué preterira Ud.?

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IQZ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
TIPO A	21	9	12	1	3	13	4	1	5	15		14	7	16	5	5		3	12	2	2	11	4	4	
	1,4%	1,3%	1,5%	0,3%	0,9%	2,3%	1,4%	2,4%	1,0%	1,6%		1,7%	1,5%	1,3%	2,3%	1,9%		0,7%	1,9%	2,1%	1,8%	2,5%	0,7%	1,2%	
TIPO B	87	46	41	17	21	36	12	2	29	56	7	50	30	82	4	23	6	19	31	7	7	18	33	27	1
	5,8%	6,2%	5,3%	6,6%	5,8%	6,5%	3,8%	7,7%	5,6%	5,8%	4,2%	5,9%	6,1%	6,4%	2,0%	9,4%	4,2%	4,9%	4,9%	8,4%	5,4%	4,2%	5,9%	7,6%	7,8%
TIPO C	198	83	115	24	41	88	46	3	52	143	10	116	73	168	30	31	16	60	84	7	20	72	73	31	2
	13,2%	11,3%	14,9%	9,2%	11,1%	15,7%	14,5%	8,2%	10,2%	14,9%	5,8%	13,6%	15,0%	13,1%	13,6%	12,3%	11,1%	15,2%	13,5%	8,0%	14,6%	16,3%	13,1%	8,9%	15,2%
TIPO D	684	362	333	123	183	253	135	17	240	438	64	371	259	589	106	120	84	177	270	42	60	213	265	154	3
	46,2%	49,3%	43,3%	47,7%	49,9%	45,0%	42,8%	54,1%	46,7%	45,7%	38,1%	43,8%	53,3%	45,9%	48,2%	48,2%	58,1%	44,6%	43,5%	47,6%	43,7%	48,6%	47,6%	43,4%	16,1%
TIPO E	400	193	207	85	102	143	70	9	173	218	75	234	91	351	49	65	37	122	155	21	19	92	155	132	3
	26,6%	26,4%	26,8%	32,8%	27,8%	25,5%	22,3%	27,6%	33,7%	22,8%	44,3%	27,6%	18,7%	27,4%	22,2%	26,1%	25,5%	30,7%	24,9%	23,4%	13,7%	20,9%	27,9%	37,1%	16,0%
NO SABE	90	30	60	8	14	26	43		10	80	10	54	27	65	25	4	2	15	63	7	28	32	23	4	3
	6,0%	4,1%	7,8%	3,0%	3,8%	4,6%	13,7%		2,0%	8,4%	6,0%	6,3%	5,5%	5,1%	11,4%	1,8%	1,0%	3,7%	10,2%	7,4%	20,2%	7,4%	4,2%	1,2%	17,8%
NO CONTESTA	12	10	2	1	3	3	5		4	8	3	9		11	1	1	1	1	7	3	1	1	3	3	4
	0,8%	1,4%	0,2%	0,4%	0,8%	0,6%	1,5%		0,8%	0,8%	1,6%	1,1%		0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	1,4%	3,1%	0,6%	0,2%	0,6%	0,7%	27,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

116

TE. 18A.-Observe el diagrama que a su juicio mejor describe a Chile actualmente, el que Ud. eligió primero a) ¿dónde diría Ud. que se ubican Ud. y su familia, arriba, en alguna parte del medio, o hacia la parte de ab:

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ARRIBA	3	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	11,1%	11,1%	0,8%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,8%	0,8%	2,7%	2,7%	0,6%	0,6%	0,6%	7,8%	
2	10	7	3	1	3	5	1	4	5	1	10	10	10	10	10	4	2	3	1	1	2	2	8	2	
	0,7%	1,0%	0,4%	0,4%	0,8%	0,9%	0,5%	11,8%	1,0%	0,2%	1,2%	1,2%	0,8%	0,8%	1,5%	1,5%	1,5%	0,5%	1,7%	1,7%	0,4%	0,4%	2,3%	2,3%	
3	30	20	10	12	4	10	4	9	16	5	25	5	28	2	9	5	11	5	5	1	3	6	19	3	
	2,0%	2,8%	1,2%	4,6%	1,2%	1,8%	1,2%	29,8%	3,1%	0,5%	3,0%	0,9%	2,2%	0,7%	3,6%	3,3%	2,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%	1,2%	5,5%	5,5%	
4	256	124	133	55	63	91	47	11	157	88	19	190	48	252	4	65	26	82	70	15	3	37	94	121	
	17,1%	16,8%	17,3%	21,2%	17,2%	16,3%	15,0%	33,8%	30,7%	9,2%	11,1%	22,4%	9,9%	19,6%	2,0%	26,0%	17,6%	20,5%	11,2%	16,8%	2,5%	8,5%	17,0%	34,1%	
5	437	210	227	80	122	172	63	3	208	226	60	276	101	409	28	75	48	111	176	28	17	95	190	131	
	29,1%	28,6%	29,5%	31,2%	33,3%	30,6%	19,9%	11,0%	40,5%	23,6%	35,4%	32,6%	20,8%	31,9%	12,8%	30,1%	32,7%	27,9%	28,3%	31,3%	12,3%	21,6%	34,2%	36,9%	
6	411	212	199	74	99	150	88	1	96	314	51	179	180	331	80	55	39	113	187	17	43	144	166	56	
	27,3%	28,8%	25,9%	28,5%	26,9%	26,7%	28,0%	2,4%	18,7%	32,8%	30,5%	21,2%	37,0%	25,8%	36,5%	22,1%	26,9%	30,1%	18,7%	18,7%	31,3%	32,8%	30,0%	15,9%	
ABAJO	269	127	142	29	63	104	74	20	249	27	108	133	184	84	36	24	72	121	15	49	49	134	73	12	
	17,9%	17,3%	18,4%	11,1%	17,1%	18,4%	23,3%	3,9%	3,9%	26,0%	16,1%	12,8%	27,4%	14,4%	38,5%	14,6%	16,6%	18,1%	19,4%	17,1%	35,9%	30,4%	13,2%	4,9%	
NO SABE	75	23	52	8	12	22	34	7	7	69	7	50	19	56	19	5	1	8	55	6	22	26	21	3	
	5,0%	3,2%	6,7%	3,0%	3,2%	3,8%	10,9%	1,3%	1,3%	7,2%	4,2%	5,8%	4,3%	8,9%	2,1%	0,5%	2,1%	8,8%	7,1%	16,1%	5,9%	3,8%	1,0%	19,1%	
NO CONTESTA	11	8	3	7	4	7	4	4	4	6	5	5	1	9	1	1	1	1	6	4	2	2	1	6	
	0,7%	1,1%	0,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%	0,9%	0,6%	2,7%	0,6%	0,1%	0,7%	0,5%	0,2%	0,2%	0,9%	4,6%	1,4%	0,3%	0,3%	34,8%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

117

TE. 18B.-Observe el diagrama que a su juicio mejor describe a Chile actualmente, el que Ud. eligió primero b) ¿Dónde diría Ud. que se ubica un trabajador no calificado de una fábrica

	SEXO		EDAD				LUGAR			ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD											
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ARRIBA	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2			
	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%			
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
3	10	2	8	2	3	3	2	3	3	7	1	10	10	10	10	3	4	4	1	2	2	1	4	4	1
	0,6%	0,3%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%	0,0%	1,2%	1,2%	0,8%	1,1%	1,1%	1,0%	0,2%	2,2%	2,2%	0,3%	1,0%	4,0%	4,4%	
4	29	13	16	10	7	9	3	9	9	20	1	20	8	29	1	8	2	9	9	2	3	4	17	6	
	2,0%	1,8%	2,1%	3,9%	2,0%	1,6%	0,9%	1,8%	1,8%	2,1%	0,5%	2,4%	1,7%	2,2%	0,3%	3,2%	1,4%	2,1%	1,4%	2,2%	2,2%	0,9%	3,0%	1,6%	
5	92	47	45	24	25	31	13	31	31	61	8	46	37	79	13	20	6	24	38	4	5	33	31	23	
	6,1%	6,4%	5,8%	9,1%	6,8%	5,4%	4,1%	6,1%	6,1%	6,3%	4,9%	5,5%	7,6%	6,2%	5,8%	8,0%	3,8%	6,1%	6,1%	5,0%	3,9%	7,5%	5,6%	6,5%	
6	466	244	222	99	107	177	83	15	167	284	52	267	147	405	61	80	47	139	174	26	38	124	180	124	
	31,0%	33,3%	28,9%	38,6%	29,2%	31,5%	26,2%	47,0%	32,6%	29,6%	31,0%	31,5%	30,3%	31,6%	27,8%	32,3%	32,4%	34,9%	28,0%	29,2%	27,6%	28,2%	32,3%	34,9%	
ABAJO	809	392	417	113	213	310	173	17	289	504	98	443	269	687	122	129	89	212	333	45	65	247	297	194	
	53,8%	53,4%	54,2%	43,7%	57,9%	55,2%	55,0%	53,0%	56,3%	52,6%	57,7%	52,2%	55,3%	53,5%	55,7%	52,0%	61,2%	53,4%	53,5%	51,0%	47,1%	56,1%	53,5%	54,6%	
NO SABE	83	27	56	9	12	28	35	10	19	74	6	55	22	63	20	7	2	8	59	6	24	28	24	5	
	5,6%	3,7%	7,3%	3,4%	3,2%	5,0%	11,1%	1,9%	1,9%	7,7%	3,8%	6,5%	4,5%	4,9%	9,3%	3,0%	1,3%	2,1%	9,5%	7,1%	17,3%	6,3%	4,3%		
NO CONTESTA	9	7	3		5	5	5	3	3	6	3	5	1	8	1	1	5	1	5	3	2	1	2	4	
	0,6%	0,9%	0,3%		0,8%	1,5%	1,5%	0,7%	0,7%	0,6%	2,0%	0,6%	0,1%	0,6%	0,5%	0,2%	0,2%	0,9%	3,4%	1,4%	0,2%	0,3%	0,3%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

118

TE.18C.-Observe el diagrama que a su juicio mejor describe a Chile actualmente, el que Ud. eligió primero c) Y el presidente de una gran Empresa Nacional, donde se ubica

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD										
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ARRIBA	1044	521	523	161	269	402	212	28	372	643	126	622	295	917	127	181	108	289	406	61	80	280	417	261	6
	69,4%	71,0%	68,0%	62,2%	73,3%	71,5%	67,2%	89,0%	72,6%	67,1%	74,9%	73,4%	60,7%	71,4%	57,7%	72,7%	74,1%	72,6%	65,2%	68,1%	58,2%	63,8%	75,0%	73,5%	36,6%
2	250	125	124	59	55	91	45	3	95	151	30	116	103	211	38	42	27	68	100	13	21	82	70	77	1
	16,6%	17,1%	16,2%	22,8%	14,9%	16,1%	14,4%	11,0%	18,5%	15,8%	18,0%	13,7%	21,3%	16,5%	17,6%	16,9%	18,9%	17,0%	16,1%	14,1%	15,2%	18,6%	12,5%	21,7%	4,7%
3	61	27	34	15	17	19	10	3	28	33	1	28	32	50	11	15	5	14	27	1	6	22	20	12	1
	4,1%	3,7%	4,5%	5,8%	4,7%	3,4%	3,3%	0,9%	5,5%	3,5%	0,8%	3,3%	6,6%	3,9%	6,1%	3,4%	3,5%	4,3%	0,8%	4,1%	4,1%	5,0%	3,6%	3,5%	7,3%
4	26	12	14	6	7	10	2	4	4	22	1	7	18	18	8	1	1	7	12	5	1	10	16	3	1
	1,7%	1,6%	1,8%	2,5%	1,9%	1,8%	0,7%	0,9%	0,9%	2,2%	0,4%	0,8%	3,8%	1,4%	3,6%	1,0%	1,8%	2,0%	2,0%	5,3%	0,6%	2,2%	2,8%	0,5%	0,5%
5	16	9	7	4	1	8	3	2	2	14	3	3	12	7	8	4	1	8	3	3	3	10	1	1	1
	1,1%	1,2%	0,9%	1,5%	0,2%	1,4%	0,9%	0,4%	0,4%	1,5%	0,4%	0,4%	2,6%	0,6%	3,8%	1,5%	0,8%	2,0%	0,5%	2,2%	2,2%	2,2%	0,2%	0,3%	4,4%
6	4	1	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	2	2	1	3	3	3
	0,3%	0,2%	0,4%	0,7%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	1,1%	1,1%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
ABAJO	3	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,8%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
NO SABE	90	30	60	12	14	27	36	7	7	83	6	62	23	66	24	5	3	9	66	7	23	34	26	3	4
	6,0%	4,0%	7,8%	4,7%	3,9%	4,8%	11,6%	1,4%	1,4%	8,6%	3,3%	7,3%	4,7%	5,2%	10,7%	2,1%	1,9%	2,3%	10,6%	7,5%	16,7%	7,8%	4,6%	1,0%	23,6%
NO CONTESTA	9	7	2	2	5	5	5	3	3	6	4	5	8	1	1	1	1	5	4	4	2	1	3	4	4
	0,6%	1,0%	0,2%	0,8%	0,8%	1,5%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	2,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,9%	0,9%	0,9%	4,3%	4,3%	1,4%	0,2%	0,5%	0,5%	23,4%

TE. 19.-¿Qué es más importante para Ud.: lograr que haya más igualdad entre los chilenos en materias económicas o que los pobres mejoren más rápidamente su situación económica?

	SEXO		EDAD				LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD									
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	NSE	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
LOGRAR QUE HAYA MAS IGUALDAD ENTRE LOS CHI.	512	268	244	87	132	198	95	13	206	294	56	268	189	438	74	78	44	150	216	24	32	137	186	155	2
	34,1%	36,5%	31,7%	33,9%	35,9%	35,2%	30,1%	41,7%	40,1%	30,6%	32,9%	31,6%	38,8%	34,1%	33,8%	31,3%	30,5%	37,7%	34,7%	27,2%	23,3%	31,1%	33,5%	43,8%	11,8%
LOGRAR QUE LOS POBRES MEJOREN MAS RAPID.	979	461	517	189	233	360	216	17	305	656	113	573	292	835	144	171	101	248	396	63	104	299	366	200	10
	65,1%	62,9%	67,2%	65,7%	63,4%	64,1%	68,4%	54,3%	59,6%	68,4%	67,1%	67,6%	60,0%	65,0%	65,5%	68,7%	69,5%	62,3%	63,7%	70,3%	76,1%	68,0%	65,8%	56,2%	62,7%
NO SABE	10	3	6	1	3	3	3	1	1	7	0,8%	0,5%	1,1%	0,6%	0,7%	2	1	9	1,4%	1,4%	0,6%	0,7%	0,6%	4	2
	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%	0,7%	0,6%	0,9%	4,0%	0,2%	0,8%	0,8%	0,5%	1,1%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	1,4%	1,4%	1,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	14,8%
NO CONTESTA	2	1	2			1	2		1	2		2	1	2		1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
	0,2%	0,1%	0,2%			0,2%	0,5%		0,2%	0,2%		0,2%	0,1%	0,2%		0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,0%	0,2%	0,2%	0,2%	10,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

120

TE.20.-Como Ud. sabe, en Chile, hay pers. que tienen éxito económico, e decir, ganan dinero suficiente para llevar una vida acomodada ¿cuáles d las alteran, de esta lista, cree Ud. que son las dos más import. en l éxito económico de las pers.? TOTAL MENCIONES

	SEXO			EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD				
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
INICIATIVA PERSONAL	361	186	175	74	75	145	68	21	167	173	27	224	110	325	36	72	32	88	148	21	16	90	136	116	2
	24,0%	25,4%	22,7%	28,5%	20,3%	24,5%	21,5%	65,5%	32,6%	18,1%	15,9%	26,4%	22,7%	25,3%	16,4%	29,0%	21,8%	22,0%	23,8%	23,9%	11,7%	20,5%	24,5%	32,8%	12,3%
LA SUERTE	89	41	48	17	25	32	15	30	5,8%	6,2%	6,9%	6,4%	4,8%	7,3%	16	15	13	22	34	4	11	24	38	17	
	5,9%	5,6%	6,2%	6,7%	6,7%	5,7%	4,7%	5,8%	6,1%	6,7%	6,1%	6,1%	5,7%	7,3%	6,1%	9,2%	5,5%	5,5%	4,9%	7,8%	5,5%	6,8%	6,8%	4,7%	
LA FE EN DIOS	145	62	83	17	23	55	49	41	8,0%	10,8%	7,1%	10,5%	9,0%	11,0%	24	29	11	31	62	11	32	48	48	16	1
	9,6%	8,5%	10,7%	6,4%	6,3%	9,8%	15,7%	8,0%	10,8%	7,1%	10,5%	9,0%	9,4%	11,0%	11,8%	7,6%	7,8%	10,0%	12,4%	11,1%	23,0%	11,0%	8,6%	4,6%	4,4%
TRABAJO RESPONSABLE	501	236	266	82	101	196	123	11	185	305	38	258	206	412	89	91	48	122	213	27	64	159	164	109	5
	33,4%	32,1%	34,6%	31,9%	27,4%	34,8%	39,1%	35,9%	36,1%	31,8%	22,6%	30,4%	42,3%	40,7%	40,7%	36,8%	33,3%	30,6%	34,3%	29,9%	46,9%	36,2%	29,5%	30,8%	31,3%
CONTACTOS O "PITUTOS" (PARIENTES, AMIGOS)	305	153	152	65	86	113	41	4	87	214	42	176	86	270	34	39	30	94	130	11	12	74	144	72	3
	20,3%	20,8%	19,7%	25,2%	23,4%	20,0%	12,9%	11,8%	16,9%	22,4%	25,1%	20,7%	17,8%	21,1%	15,7%	15,5%	20,9%	23,7%	21,0%	12,0%	9,0%	16,9%	25,8%	20,3%	16,2%
NIVEL EDUCACIONAL ALCAN	659	320	339	122	171	235	130	18	240	401	103	354	202	565	93	110	66	176	265	40	62	164	220	204	9
	43,8%	43,6%	44,0%	47,2%	46,7%	41,9%	41,3%	57,7%	46,7%	41,8%	61,0%	41,7%	41,5%	44,0%	42,6%	44,3%	45,6%	44,3%	42,7%	45,3%	44,9%	37,4%	39,7%	57,4%	54,5%
LA SITUACION ECONOMICA DE LOS PADRES	309	180	129	40	100	109	60	4	89	217	43	160	106	253	56	45	30	96	123	15	26	98	116	68	1
	20,5%	16,8%	16,8%	15,5%	27,1%	19,4%	19,2%	11,6%	17,3%	22,6%	25,5%	18,8%	21,8%	19,7%	25,5%	18,0%	20,4%	24,1%	19,8%	16,9%	18,7%	22,4%	20,8%	19,2%	4,9%
LA AYUDA ECONOMICA DEL	94	46	48	21	23	35	16	16	3,2%	8,1%	4,1%	6,1%	7,4%	6,0%	7,8%	13	9	25	38	8	8	38	38	11	
	6,3%	6,2%	6,3%	8,1%	6,2%	6,2%	5,1%	3,2%	8,1%	4,1%	4,1%	6,1%	7,4%	6,0%	7,8%	5,2%	6,4%	6,1%	6,1%	9,5%	5,5%	8,6%	6,9%	3,0%	
LAS POLITICAS ECONOMICA DEL GOBIERNO	115	57	58	14	31	44	27	1	49	66	10	72	34	107	8	17	16	31	47	4	5	29	50	31	
	7,7%	7,8%	7,5%	5,3%	8,3%	7,8%	8,7%	2,4%	9,8%	6,9%	5,8%	8,5%	6,9%	8,4%	3,6%	6,7%	11,3%	7,8%	7,5%	5,0%	3,4%	6,6%	9,1%	8,9%	
TENER UNA FAMILIA UNIDA QUE APOYA	267	118	149	44	64	102	57	4	81	182	21	169	77	230	37	49	26	66	104	22	19	103	99	46	
	17,8%	16,1%	19,4%	17,0%	17,5%	18,1%	18,1%	12,2%	15,7%	19,0%	12,2%	20,0%	15,9%	18,0%	16,7%	19,8%	17,9%	16,7%	16,7%	24,3%	13,9%	23,3%	17,9%	13,0%	
HACI. DINERO A LA MALA, CON MAN. DESHO.	97	46	51	15	30	39	14	1	31	65	12	52	33	89	8	12	8	36	37	4	6	29	45	18	
	6,5%	6,3%	6,6%	5,9%	8,1%	6,9%	4,3%	3,0%	6,1%	6,8%	7,3%	6,1%	6,7%	6,9%	3,6%	4,8%	5,7%	9,0%	6,0%	4,3%	4,2%	6,6%	8,0%	5,0%	
NO SABE	50	17	34	6	4	16	24	5	5	45	6	30	14	35	15	5	7	35	3	3	11	19	12	1	6
	3,4%	2,2%	4,4%	2,3%	1,2%	2,9%	7,6%	1,0%	4,7%	4,7%	3,5%	3,0%	2,7%	7,0%	2,0%	2,0%	1,8%	5,6%	3,7%	3,7%	8,3%	4,4%	2,2%	0,4%	36,9%
NO CONTESTA	14	6	8	3	5	6	6	5	1,1%	0,9%	3,1%	0,9%	0,3%	0,7%	2,1%	1	1	6	7	7	4	3	1	6	
	0,9%	0,8%	1,1%	0,8%	0,9%	2,0%	2,0%	1,1%	0,9%	0,9%	3,1%	0,9%	0,3%	0,7%	2,1%	0,2%	0,2%	1,0%	7,9%	2,8%	2,8%	0,7%	0,2%	39,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

121

TE.21.-Como Ud. sabe también hay en Chile personas que son pobres /cuáles de las alternativas de esta lista, cree Ud. que son las dos causas más frecuente de que estas personas sean pobres? TOTAL MENCIONES

	SEXO		EDAD						LUGAR			ZONA		POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IQZ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	MC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
LA MALA SUERTE	59	29	30	8	11	25	15	12	12	47	2	37	20	50	9	9	6	7	34	4	8	24	22	5	
	3,9%	3,9%	3,9%	3,1%	3,1%	4,4%	4,8%	2,4%	2,4%	4,9%	1,1%	4,4%	4,1%	3,9%	3,9%	3,4%	3,8%	1,7%	5,5%	4,2%	5,8%	5,4%	4,0%	1,4%	
LA FLOJERA Y FALTA DE INIC	396	178	217	80	74	145	97	18	157	221	33	226	136	347	49	82	37	102	148	27	49	95	142	106	3
	26,3%	24,3%	28,3%	30,9%	20,3%	25,8%	30,6%	56,8%	30,6%	23,1%	19,7%	26,7%	28,0%	27,0%	22,3%	32,9%	25,3%	25,6%	23,9%	30,1%	36,0%	21,5%	25,6%	29,9%	21,4%
LA FALTA DE EDUCACION	772	393	379	140	203	283	145	20	297	455	102	437	233	670	102	131	69	209	322	41	61	217	273	214	6
	51,4%	53,6%	49,2%	54,4%	55,3%	50,4%	46,1%	62,6%	58,0%	47,4%	60,4%	51,6%	47,8%	52,2%	46,4%	52,5%	47,6%	52,5%	51,7%	46,7%	44,6%	49,4%	49,2%	49,2%	60,3%
LA FALTA DE AYUDA ECONOMICA DEL GOBIERNO	142	72	71	30	36	54	22	2	35	105	25	79	38	112	30	26	14	37	57	7	12	49	53	28	1
	9,5%	9,7%	9,2%	11,4%	9,8%	9,7%	7,1%	7,6%	6,7%	11,0%	14,8%	9,4%	7,8%	8,7%	13,7%	10,6%	9,8%	9,3%	9,2%	8,3%	8,8%	11,1%	9,5%	7,9%	4,4%
LOS VICIOS Y EL ALCOHOLIS	340	137	203	53	70	137	80	5	113	222	39	180	121	293	48	59	29	79	153	21	36	103	124	74	3
	22,6%	18,7%	26,4%	20,4%	19,2%	24,4%	25,4%	17,1%	22,0%	23,2%	23,4%	21,2%	24,9%	22,8%	21,8%	23,7%	20,1%	19,7%	24,6%	23,4%	26,6%	23,5%	22,4%	20,8%	17,0%
LAS MALAS POLITICAS ECON DEL GOBIERNO	173	99	74	25	36	76	36	1	65	108	26	103	44	148	25	33	19	47	66	8	14	48	63	46	3
	11,5%	13,5%	9,6%	9,7%	13,4%	11,5%	3,5%	3,5%	12,6%	11,2%	15,7%	12,2%	9,0%	11,5%	11,5%	13,2%	12,9%	11,9%	10,6%	9,3%	9,9%	11,0%	11,3%	13,0%	16,2%
LA FALTA DE GENER.DE LOS QUE TIENEN MAS	84	49	35	10	31	33	10	3	27	57	10	34	41	69	15	11	6	30	33	3	2	37	32	14	
	5,6%	6,7%	4,6%	4,0%	8,5%	5,8%	3,1%	5,3%	5,3%	5,9%	5,6%	4,0%	8,4%	5,4%	6,9%	4,5%	4,4%	7,6%	5,3%	3,9%	1,7%	8,3%	5,7%	3,8%	
LAS POCAS OPORTUNIDADE DE EMPLEO	671	326	345	117	179	241	134	9	204	459	60	393	218	561	110	98	75	180	281	37	57	203	269	138	4
	44,7%	44,5%	44,9%	45,3%	48,6%	42,9%	42,6%	28,9%	39,7%	47,9%	35,7%	46,4%	44,8%	43,7%	50,4%	39,4%	51,5%	45,3%	45,2%	41,8%	41,9%	46,1%	48,5%	38,9%	23,7%
PORQUE LOS PADRES TAMB ERAN POBRES	133	70	63	18	38	50	27	3	39	91	12	60	60	109	23	19	15	33	55	11	14	45	49	25	
	8,8%	9,6%	8,1%	7,1%	10,2%	8,8%	8,6%	9,4%	7,8%	9,5%	7,4%	7,1%	12,4%	8,5%	10,8%	7,5%	10,5%	8,2%	8,8%	12,5%	10,3%	10,2%	8,8%	7,1%	
LOS ABUSOS O INJUSTICIAS DEL SIST. ECON.	178	88	89	31	50	60	37	3	64	110	16	115	47	164	14	31	20	63	56	7	9	38	73	56	1
	11,8%	12,0%	11,6%	12,1%	13,5%	10,7%	11,7%	10,6%	12,5%	11,5%	9,6%	13,5%	9,6%	12,8%	6,3%	12,4%	14,0%	15,8%	9,0%	8,3%	6,5%	8,7%	13,2%	15,8%	4,4%
OTROS	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	
NO SABE	41	14	27	5	13	23	23	7	7	33	6	19	16	29	12	5	5	32	3	8	14	9	2	6	
	2,7%	1,9%	3,5%	1,8%	2,4%	7,2%	7,2%	1,4%	1,4%	3,5%	3,5%	2,2%	3,2%	2,3%	5,3%	1,3%	1,3%	5,1%	3,7%	6,1%	3,3%	1,7%	0,7%	36,9%	
NO CONTESTA	15	10	5	6	6	3	1	5	5	9	5	10	10	13	2	4	4	4	4	7	2	4	1	1	6
	1,0%	1,4%	0,7%	1,6%	1,1%	1,0%	3,7%	1,1%	1,1%	0,8%	3,1%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	0,7%	7,9%	1,7%	1,0%	0,2%	0,3%	39,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

122

TE.22.: Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que la gente pueda destinar sus propios ingresos, es decir, gastar su plata para obtener una mejor atención de salud y una mejor educación para sus hijos

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ES MUY JUSTO.	288	157	141	55	64	116	62	7	94	197	10	159	129	236	62	50	32	71	126	19	26	107	106	56	3
GASTAR POR SALUD Y EDUC.	19,8%	21,4%	18,3%	21,5%	17,4%	20,7%	19,7%	23,5%	18,3%	20,5%	6,1%	18,7%	26,5%	16,4%	28,3%	20,2%	21,7%	17,9%	20,3%	21,1%	19,0%	24,3%	19,0%	15,8%	20,9%
ES EN CIERTO MODO JUSTO POR SALUD Y EDUC.	288	119	139	43	59	102	54	12	104	142	31	124	104	227	32	52	22	66	100	19	23	74	92	68	1
JUSTO POR SALUD Y EDUC.	17,2%	16,2%	18,1%	16,7%	16,2%	18,1%	17,0%	37,6%	20,3%	14,8%	18,1%	14,6%	21,4%	17,6%	14,5%	20,8%	15,1%	16,6%	16,0%	20,8%	16,6%	16,7%	16,6%	19,3%	7,8%
NO ES NI JUSTO NI INJ. POR SALUD Y EDUC.	213	102	111	30	64	72	47	9	83	121	39	118	55	191	22	35	29	58	81	10	10	51	84	63	4
ES EN CIERTO MODO INJ. POR SALUD Y EDUC.	303	150	152	63	81	101	58	3	105	195	62	178	63	265	37	52	35	84	117	14	24	67	127	84	1
ES MUY INJUSTO, PAGAR POR SALUD Y EDUC.	356	169	187	61	84	146	64		111	245	15	234	107	307	49	57	25	105	152	17	34	110	134	77	1
NO SABE	63	27	35	5	12	18	27		13	49	8	27	28	46	16	2	3	7	42	8	18	28	11	4	2
	4,2%	3,7%	4,6%	2,1%	3,3%	3,2%	8,6%		2,6%	5,2%	4,7%	3,2%	5,7%	3,6%	7,5%	0,9%	2,1%	1,9%	6,8%	8,5%	13,3%	6,4%	1,9%	1,0%	11,4%
NO CONTESTA	13	9	4		3	7	3	1	3	9	4	9	1	12	1		5	4	4	4	2	3	2	2	4
	0,8%	1,3%	0,5%		0,8%	1,3%	1,0%	3,0%	0,6%	1,0%	2,2%	1,0%	0,2%	1,0%	0,5%		1,4%	0,7%	4,0%	1,4%	0,8%	0,3%	0,5%	26,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

123

TE.23.-De acuerdo a la ley el empleador y el que busca trabajo no puedan acordar el salario menor a 90.500 mensuales aproximadamente. Si el empleador y el que busca trabajo llegan a acuerdo por una cantidad menor a la anterior, ¿es justo o injusto, correcto o incorrecto que la ley se los prohíba:

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD										
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
ES MUY JUSTO, TRAB. ACORDAR UN SAL. INF.	814	416	398	134	192	328	160	15	276	523	67	466	282	681	133	125	90	222	333	44	78	252	301	180	3
	54,2%	56,7%	51,7%	51,8%	52,2%	58,4%	50,7%	47,0%	53,8%	54,6%	39,4%	54,9%	57,9%	53,1%	60,5%	50,2%	61,9%	55,8%	53,6%	49,1%	57,1%	57,3%	54,1%	50,7%	20,6%
ES EN CIERTO MODO JUSTO, UN SAL. INF.	158	78	81	30	42	49	38	5	60	93	18	75	65	133	25	27	17	46	61	7	19	43	61	35	
	10,5%	10,6%	10,5%	11,5%	11,4%	8,7%	12,1%	14,5%	11,8%	9,7%	10,9%	8,8%	13,3%	10,4%	11,3%	11,0%	11,8%	11,6%	9,8%	7,6%	13,8%	9,8%	11,0%	10,0%	
NO ES NI JUSTO NI INJUSTO, UN SAL. INF.	97	52	45	20	32	29	17	3	32	62	24	41	32	86	12	22	2	28	40	6	3	26	37	30	1
	6,5%	7,1%	5,9%	7,6%	8,6%	5,2%	5,4%	8,5%	6,3%	6,5%	14,4%	4,8%	6,6%	6,7%	5,3%	8,7%	1,4%	6,9%	6,5%	6,6%	1,9%	5,9%	6,7%	8,4%	8,9%
ES EN CIERTO MODO INJUSTO, UN SAL. INF.	137	60	77	23	41	43	30	6	57	74	16	90	31	127	10	26	10	40	53	8	4	30	60	42	2
	9,1%	8,2%	9,9%	9,1%	11,1%	7,6%	9,5%	18,8%	11,1%	7,7%	9,7%	10,6%	6,3%	9,9%	4,5%	10,3%	6,7%	10,1%	8,6%	8,5%	2,7%	6,7%	10,8%	11,7%	12,3%
ES MUY INJUSTO, ACORDAR UN SALARIO	204	99	105	36	49	83	36	4	68	133	22	134	49	181	23	40	23	53	78	11	15	53	76	59	1
	13,6%	13,5%	13,7%	14,0%	13,4%	14,8%	11,4%	11,2%	13,2%	13,9%	12,7%	15,8%	10,0%	14,1%	10,5%	16,1%	15,6%	13,4%	12,5%	12,2%	10,7%	12,1%	13,7%	16,7%	7,3%
NO SABE	87	25	62	16	11	29	32		14	72	19	40	27	70	17	9	4	9	53	12	19	35	20	8	5
	5,8%	3,4%	8,1%	6,0%	3,0%	5,1%	10,1%		2,8%	7,6%	11,5%	4,8%	5,6%	5,4%	7,9%	3,7%	2,6%	2,2%	8,6%	13,6%	13,9%	8,1%	3,6%	2,2%	30,0%
NO CONTESTA	6	4	2		1	2	2		5	1	2	2	2	6				4	2			1	1	1	3
	0,4%	0,6%	0,2%		0,4%	0,4%	0,7%		1,0%	0,4%	1,3%	0,2%	0,3%	0,5%				0,6%	2,5%			0,2%	0,1%	0,3%	20,9%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

124

TE.24A.-¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que una persona que realiza exactamente el mismo trabajo que Ud. y que rinda tanto como Ud a) Gane más sólo porque tiene más hijo

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
SI, ES JUSTO	539	268	271	99	105	198	137	3	168	368	39	275	224	427	112	84	44	140	249	23	65	180	186	104	4
	35,8%	36,5%	35,2%	38,5%	28,6%	35,2%	43,3%	8,0%	32,8%	38,4%	23,3%	32,4%	46,1%	33,3%	51,0%	33,6%	30,1%	35,1%	40,0%	25,9%	47,4%	41,0%	33,4%	29,3%	25,0%
NO, ES INJUSTO	941	454	487	154	257	359	171	28	336	577	127	557	257	838	103	163	102	253	361	63	71	252	366	244	8
	62,6%	61,9%	63,2%	59,8%	69,9%	63,8%	54,3%	88,5%	65,6%	60,2%	75,1%	65,8%	52,8%	65,2%	47,2%	65,4%	69,9%	63,5%	58,0%	70,9%	51,8%	57,2%	65,9%	68,9%	52,8%
NO SABE	16	6	11	3	3	4	7	1	5	12	1	11	5	15	2	1	4	4	9	2	7	7	3	4	3
	1,1%	0,8%	1,4%	1,3%	0,7%	0,7%	2,1%	0,9%	0,9%	1,2%	1,5%	1,3%	1,1%	1,2%	0,7%	0,5%	1,0%	1,5%	1,8%	1,8%	1,5%	1,5%	0,5%	1,1%	17,2%
NO CONTESTA	7	6	1	1	3	2	1	1	3	2	3	4	4	4	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1
	0,5%	0,8%	0,2%	0,4%	0,7%	0,4%	0,3%	3,5%	0,7%	0,3%	1,5%	0,5%	0,3%	1,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	1,3%	0,8%	0,3%	0,2%	0,7%	4,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

125

TE.24B-¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que una persona que realiza exactamente el mismo trabajo que Ud. y que rinda tanto como Ud b) Gane más sólo porque lleva más años de trabajo que Ud. en la empres

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD					
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
SI, ES JUSTO	935	478	457	148	210	369	209	20	333	582	111	488	336	790	146	145	90	239	414	47	87	278	331	230	8
	62,2%	65,2%	59,4%	57,2%	57,3%	65,6%	66,2%	65,2%	64,9%	60,7%	65,6%	57,6%	68,1%	61,5%	66,4%	58,5%	62,1%	60,0%	66,6%	52,3%	63,6%	63,3%	59,6%	64,9%	52,9%
NO, ES INJUSTO	526	235	291	102	146	180	98	10	172	344	53	335	138	457	69	97	53	147	189	38	47	148	208	120	3
	35,0%	32,0%	37,8%	39,4%	39,9%	32,0%	30,9%	31,3%	33,5%	35,9%	31,4%	39,5%	28,3%	35,6%	31,4%	39,2%	36,6%	37,0%	30,5%	42,9%	34,1%	33,8%	37,5%	33,8%	15,9%
NO SABE	30	13	17	7	8	9	6	1	3	28	2	19	9	28	3	4	1	11	13	2	1	11	13	3	2
	2,0%	1,8%	2,2%	2,9%	2,2%	1,6%	1,9%	0,6%	0,6%	2,9%	1,0%	2,3%	1,9%	2,1%	1,3%	1,5%	0,8%	2,7%	2,2%	1,8%	0,8%	2,5%	2,4%	1,0%	10,2%
NO CONTESTA	11	8	4	1	3	5	3	1	5	5	3	5	3	10	2	2	1	1	5	3	2	2	3	1	3
	0,8%	1,0%	0,5%	0,4%	0,7%	0,8%	1,0%	3,5%	1,0%	0,5%	2,0%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,5%	0,3%	0,8%	2,9%	1,4%	0,4%	0,6%	0,3%	20,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

126

TE, 24C.-¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que una persona que realiza exactamente el mismo trabajo que Ud. y que rinda tanto como Ud c) Gane más porque tiene más años de educación que U?

	SEXO		EDAD					NSE		LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD									
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
SI, ES JUSTO	942	466	475	151	217	368	206	19	353	570	122	513	306	813	129	142	85	258	406	51	83	277	326	248	8
	62,6%	63,5%	61,8%	58,4%	59,1%	65,4%	65,3%	60,6%	68,8%	59,4%	72,5%	60,5%	62,9%	63,3%	58,9%	57,0%	58,4%	64,8%	65,3%	57,1%	60,6%	63,0%	58,6%	69,9%	49,7%
NO, ES INJUSTO	525	252	273	98	146	182	100	11	154	389	45	312	168	442	83	101	60	133	196	34	49	154	213	105	4
	34,9%	34,3%	35,5%	37,9%	39,6%	32,3%	31,7%	36,0%	30,1%	37,5%	26,8%	36,8%	34,5%	34,4%	38,0%	40,7%	41,6%	33,5%	31,5%	37,9%	35,8%	35,1%	38,3%	29,5%	23,7%
NO SABE	31	11	20	10	3	10	8	1	4	26	2	19	12	26	6	6	7	16	3	3	3	8	15	2	2
	2,1%	1,5%	2,6%	3,7%	0,9%	1,9%	2,6%	3,5%	0,8%	2,7%	0,7%	2,2%	2,6%	2,0%	2,3%	1,6%	2,5%	2,5%	3,7%	2,2%	1,9%	2,8%	0,6%	14,7%	
NO CONTESTA	5	4	1	1	2	2	2	2	2	3	1	4	4	4	1	4	1	4	4	1	2	2	1	2	2
	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%	1,3%	1,4%	1,4%	0,3%	0,3%	11,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

127

TE.24D-¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que una persona que realiza exactamente el mismo trabajo que Ud. y que rinda tanto como Ud d) Gane más sólo porque le cuesta más, es decir, se esfuerza más que Ud., aunque el resultado sea el mism

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
SI, ES JUSTO	362	177	185	68	73	136	85	2	118	242	19	233	111	317	45	57	31	87	174	13	30	114	140	75	3
	24,1%	24,2%	24,0%	26,4%	19,8%	24,2%	27,1%	5,7%	23,0%	25,3%	11,1%	27,4%	22,8%	24,7%	20,7%	23,0%	21,6%	21,8%	28,0%	14,6%	21,9%	25,9%	25,3%	21,2%	16,7%
NO, ES INJUSTO	1088	539	558	183	285	412	218	29	383	687	145	587	366	931	167	186	113	303	426	70	101	315	400	273	8
	73,0%	73,5%	72,6%	71,0%	77,5%	73,2%	69,3%	90,8%	74,6%	71,7%	85,9%	69,3%	75,2%	72,5%	76,2%	74,9%	77,7%	76,1%	68,5%	78,7%	73,9%	71,8%	72,1%	77,0%	47,7%
NO SABE	31	12	19	6	7	9	9	1	6	24	2	19	9	26	5	3	1	7	16	3	4	10	11	4	2
	2,0%	1,6%	2,5%	2,1%	1,8%	1,7%	2,9%	3,5%	1,2%	2,5%	1,5%	2,3%	1,9%	2,0%	2,3%	1,3%	0,8%	1,9%	2,5%	3,7%	2,8%	2,2%	1,9%	1,2%	14,7%
NO CONTESTA	12	5	7	1	3	5	2		6	6	3	9	1	10	2	2		1	7	3	2	1	4	2	3
	0,8%	0,7%	0,9%	0,5%	0,9%	0,9%	0,7%		1,3%	0,6%	1,5%	1,0%	0,2%	0,8%	0,9%	0,5%		0,2%	1,1%	2,9%	1,4%	0,2%	0,7%	0,6%	20,9%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

128

TE.24E-z. Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que una persona que realiza exactamente el mismo trabajo que Ud. y que rinda tanto como Ud e) Gane más sólo porque es mujer

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
SI, ES JUSTO	214	109	106	28	44	93	50	1	75	139	15	127	73	187	27	35	16	50	103	11	17	61	86	50	1
	14,3%	14,8%	13,8%	10,9%	12,0%	16,5%	15,7%	2,3%	14,5%	14,5%	8,8%	14,9%	15,0%	14,6%	12,5%	14,0%	10,7%	12,7%	16,5%	12,2%	12,1%	13,8%	15,4%	14,1%	8,9%
NO, ES INJUSTO	1248	609	639	229	315	454	251	30	430	788	151	695	402	1064	185	210	129	337	498	75	113	366	458	301	10
	83,1%	83,0%	83,1%	88,7%	85,7%	80,8%	79,5%	94,3%	83,9%	82,2%	89,4%	82,0%	82,7%	82,8%	84,3%	84,6%	88,5%	84,6%	80,0%	84,2%	82,6%	83,2%	82,5%	84,9%	61,1%
NO SABE	33	11	22	1	9	10	14	1	4	28	1	21	11	27	6	3	1	10	18	1	5	13	8	3	3
	2,2%	1,5%	2,9%	0,4%	2,3%	1,8%	4,3%	3,5%	0,8%	2,9%	0,5%	2,5%	2,3%	2,1%	1,3%	0,8%	2,5%	2,8%	1,0%	3,9%	3,0%	1,5%	0,9%	18,0%	
NO CONTESTA	7	5	2			6	2		4	3	2	5		6	1		1	4	2	2	2	3		2	
	0,5%	0,7%	0,2%			1,0%	0,5%		0,8%	0,3%	1,3%	0,6%		0,5%	0,5%		0,2%	0,7%	2,6%	1,4%		0,6%		11,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

129

TE.24F-¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que una persona que realiza exactamente el mismo trabajo que Ud. y que rinda tanto como Ud f) Gane más sólo porque es hombre

	SEXO		EDAD					LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD								
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	390	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
SI, ES JUSTO	136	86	51	19	18	64	36	1	54	82	8	79	50	113	23	20	10	30	69	7	10	42	57	28	
	9,1%	11,7%	6,6%	7,3%	4,9%	11,3%	11,4%	3,6%	10,4%	8,5%	4,7%	9,3%	10,2%	8,8%	10,7%	8,1%	7,1%	7,6%	11,1%	7,8%	7,2%	9,6%	10,2%	7,8%	
NO, ES INJUSTO	1328	630	698	235	343	482	268	29	450	849	157	746	425	1137	191	224	133	359	535	77	121	388	485	322	12
	88,3%	85,8%	90,8%	90,9%	93,4%	85,7%	85,0%	93,0%	87,7%	88,5%	92,9%	86,0%	87,4%	88,6%	87,0%	90,2%	91,7%	90,2%	86,0%	86,4%	86,6%	86,2%	87,2%	90,9%	73,4%
NO SABE	27	10	17	3	3	9	11	1	4	22	1	14	12	23	4	4	2	4	13	3	4	9	8	3	2
	1,8%	1,4%	2,1%	1,3%	0,9%	1,7%	3,3%	3,5%	0,8%	2,3%	0,5%	1,7%	2,4%	1,8%	1,8%	1,3%	1,1%	2,2%	3,2%	2,9%	2,0%	2,0%	1,5%	0,9%	14,7%
NO CONTESTA	12	8	4	1	3	7	1		5	7	3	9		11	1		5	5	2	2	1	6	1	2	
	0,8%	1,1%	0,5%	0,4%	0,7%	1,3%	0,3%		1,1%	0,7%	2,0%	1,0%		0,8%	0,5%		1,1%	0,8%	2,6%	1,4%	0,2%	1,0%	0,4%	11,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL - MARZO- ABRIL 2000

130

TE. 25.-¿Podría Ud. decirme la religión o Iglesia a la que pertenece o s
siente más cercano?

	SEXO		EDAD				LUGAR				ZONA				POS. POL.				ESCOLARIDAD						
	TOTAL	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NC
Base Real	1503	657	846	229	288	565	421	30	514	959	169	845	489	1284	219	252	143	380	627	91	169	460	528	329	17
Base Ponderada	1503	734	769	258	367	562	315	31	513	959	169	848	486	1284	219	249	145	398	622	89	137	439	556	355	16
	100,0%	48,8%	51,2%	17,2%	24,4%	37,4%	21,0%	2,1%	34,1%	63,8%	11,2%	56,4%	32,4%	85,4%	14,6%	16,5%	9,7%	26,5%	41,4%	5,9%	9,1%	29,2%	37,0%	23,6%	1,1%
CATOLICA	1121	528	593	181	258	425	257	22	405	694	136	630	355	944	177	204	117	288	442	69	98	334	405	272	12
	74,6%	72,0%	77,0%	70,2%	70,3%	75,5%	81,5%	71,3%	79,0%	72,4%	80,7%	74,3%	72,9%	73,6%	80,6%	82,2%	80,6%	72,4%	71,1%	78,0%	71,3%	76,1%	73,0%	76,6%	72,9%
EVANGELICA	193	84	109	36	52	75	29	1	36	156	13	87	93	161	32	27	10	44	102	10	30	70	75	17	1
	12,8%	11,4%	14,2%	14,1%	14,1%	13,4%	9,3%	4,0%	7,0%	16,3%	7,8%	10,2%	19,2%	12,5%	14,8%	10,8%	6,7%	11,1%	16,4%	11,4%	21,8%	15,8%	13,6%	4,9%	5,8%
OTRA IGLESIA CRISTIANA	20	16	4	3	9	7	2	0,5%	11	10	3	13	5	19	1	1	3	8	8	1,3%	1	3	7	9	1
	1,3%	2,2%	0,5%	1,3%	2,4%	1,2%	0,5%	2,0%	2,0%	1,0%	1,5%	1,5%	1,1%	1,5%	0,4%	0,3%	2,3%	2,1%	1,3%	0,3%	0,7%	1,3%	2,6%	4,4%	
MORMONA	13	6	6	3	3	2	4	0,4%	2	11	3	6	3	13	0,5%	1	3	3	5	0,9%	1	2	8	2	0,6%
	0,9%	0,9%	0,8%	1,3%	0,7%	0,4%	1,4%	0,4%	0,4%	1,1%	1,8%	0,7%	0,7%	1,0%	0,5%	0,5%	2,1%	0,8%	0,9%	0,5%	0,5%	1,4%	0,6%	0,6%	
TESTIGO DE JEHOVA	18	5	13	5	3	5	4	0,7%	3	14	1	10	7	15	2	3	1	3	9	1	1	4	10	3	0,7%
	1,2%	0,7%	1,6%	2,0%	0,7%	1,0%	1,4%	0,7%	0,7%	1,5%	0,5%	1,2%	1,4%	1,2%	1,1%	1,2%	1,0%	0,7%	1,5%	1,3%	0,6%	1,0%	1,8%	0,7%	
JUDIA	6	5	2	1	1	4	0,7%	9,6%	1	3	1	4	1	6	0,5%	1	3	3	3	0,8%	1	1	5	1,5%	
	0,4%	0,7%	0,2%	0,4%	0,4%	0,7%	9,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,7%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%	0,3%	0,3%	1,5%		
OTRA RELIGION NO CRISTIANA	2	2	0,3%	1	1	1	0,2%	0,1%	1	1	1	1	2	0,2%	0,5%	0,5%	0,1%	1	0,1%	1	2	0,4%	2	0,4%	
	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	1	2	0,4%	2	0,4%	
NO TIENE RELIGION	119	82	37	26	39	38	16	5	52	62	7	91	21	112	7	10	11	45	46	7	8	21	46	44	12,5%
	7,9%	11,1%	4,9%	10,2%	10,6%	6,8%	4,9%	15,2%	10,1%	6,5%	4,0%	10,7%	4,4%	8,8%	3,0%	4,0%	7,3%	11,3%	7,4%	8,4%	5,8%	4,7%	8,2%	12,5%	
NO SABE	1	1	0,1%	1	1	0,3%	0,3%	0,3%	1	1	1	1	1	1	0,3%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	0,07%	
NO CONTESTA	10	6	3	1	1	5	2	0,4%	2	7	4	5	1	10	0,7%	1	3	6	6	0,9%	3	2	2	3	16,9%
	0,8%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%	0,7%	0,4%	0,4%	0,8%	2,3%	0,6%	0,1%	0,7%	0,3%	0,3%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%	16,9%	