

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

MONSEÑOR SOTERO SANZ 175
TELEFONO : 2315324 - FAX : 2335253

SANTIAGO - CHILE

ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 7
TERCERA SERIE

DICIEMBRE 1997 - ENERO 1998

TEMA ESPECIAL

- **SITUACIÓN POST ELECCIONES PARLAMENTARIAS**
- **ELECCIONES 1999**

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 283

AGOSTO 1998

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo a esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Director y representante legal: Arturo Fontaine Talavera

La *Serie Documentos de Trabajo* es editada por el Centro de Estudios Públicos (ISSN 716-1123). Cada artículo es de responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 175, Santiago 9, Chile.

Diagramación: David Parra Arias

Impreso en los Talleres Gráficos del Centro de Estudios Públicos.

INDICE

Capítulo Uno	INTRODUCCION	5
	1. Presentación	7
	2. Descripción de la muestra	7
Capítulo Dos	CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS	9
Capítulo Tres	ANÁLISIS DE RESULTADOS	27
	1. Destino de los votos	29
	2. Razones del voto por cada coalición	33
	a) El voto por la Concertación	33
	b) El voto por la oposición	34
	c) El voto comunista	35
	d) El voto blanco y nulo	35
	3. Aspectos considerados en la decisión del voto	36
	4. Situación postelección parlamentaria: Los cambios en la oposición y en la Concertación	40
	5. El fenómeno de la abstención creciente: <i>Puntos de Referencia</i> , 197 “La Voz de los que No Votaron”, abril 1998	42
	6. ¿Quiénes votan nulo y blanco?	48
	a) Situación nacional en cifras	49
	b) ¿Quiénes son?	49
	c) ¿Qué nivel de interés tienen por la política y sus asuntos?	51
	d) ¿Qué piensan?	52
	e) Conclusiones	54
	7. ¿Y a futuro qué?: Las elecciones presidenciales de 1999	55
	a) Deseo y realidad: El próximo presidente de Chile	55
	b) Pisos y topes del voto en las próximas elecciones de 1999	59
	8. Evaluación a presidentes	61
Capítulo Cuatro	PRESENTACIÓN DE CUADROS	63

Capítulo Uno

INTRODUCCION

1. Presentación

El trabajo que se presenta¹ se refiere a los resultados de las preguntas sobre el tema especial **Situación post elecciones parlamentarias y Elecciones 1999** incluidas en el séptimo estudio nacional de opinión pública realizado por el CEP. Por coincidir este estudio con las elecciones parlamentarias de diciembre de 1997, junto con las preguntas de opinión pública general, se incluyó una sección especial de preguntas relacionadas con la situación política post electoral que permitieran dar luces sobre interrogantes como: ¿a qué se debe la creciente abstención observada en Chile durante los últimos años?, ¿quiénes son y qué piensa el grupo que no concurrió a votar?, ¿quiénes son y qué piensan los que votaron en blanco, los que anularon su voto, los que votaron por la Concertación y oposición? A su vez, se incluyeron algunas preguntas referidas a la elección presidencial de 1999.

El estudio que en este documento se presenta (N° 7 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.
STATCOM ESTADISTICOS CONSULTORES LTDA. realizó el procesamiento de la información.

El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/ MANAGEMENT INC., Washington, U.S.A. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum fur Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania, institución con la cual actualmente el CEP se encuentra trabajando.

2. Descripción de la muestra

El universo de estudio se definió como la población mayor de 18 años (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua y aquellas manzanas y entidades con 3 o menos viviendas (población objetivo). Por tanto, la cobertura de la muestra es de 100% de la población objetivo.

En este estudio se escogió una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas, la que incluye 1.505 personas. El número de entrevistas concluidas y utilizables correspondió a 1.505 personas, las cuales fueron entrevistadas en sus hogares. El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días 27 de diciembre de 1997 y el 17 de enero de 1998².

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño es de +- 3,0 puntos porcentuales con un nivel de confianza de 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, considerando un nivel de respuesta de 50% (varianza máxima) para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo +- 3,0 puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral, el margen de error aumenta.

Los datos serán analizados en relación a la población total, y separando, cuando el caso lo amerite, por sexo, niveles socioeconómicos, educacionales y por área geográfica.

¹ Elaborado por Carla Lehmann, Coordinadora del programa de encuestas del CEP.

² Una exposición más detallada sobre la metodología se encuentra en el *Documento de Trabajo* N° 281, junio 1998.

Capítulo Dos

CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS

CUESTIONARIO Y
RESULTADOS AGREGADOS

17. ¿Concurrió usted a votar en las últimas elecciones parlamentarias del 11 de diciembre de 1997?

- (75,1%) 1 SI
- (24,8%) 2 NO
- (0,1%) 9 No contesta

18. ¿Usted votó **sólo** por un/a candidato/a a diputado/a o por un candidato/a a diputado/a y por uno/a a senador/a? (Submuestra: aquellos que votaron).

- (27,3%) 1 SÓLO POR UN/A CANDIDATO/A DIPUTADO (SALTAR A P. 20)
- (72,7%) 2 POR UN CANDIDATO A DIPUTADO Y POR UNO A SENADOR
- (0,0%) 8 No sabe
- (0,0%) 9 No contesta

19. Usando las alternativas de esta tarjeta, PASE TARJETA «19», por favor señale a qué coaliciones o partidos pertenecen los candidatos por los cuales usted votó. (Submuestra: aquellos que votaron por un candidato a diputado y por uno a senador).

- (36,4%) 1 EL DIPUTADO Y EL SENADOR SON DE LA CONCERTACIÓN
- (13,4%) 2 EL DIPUTADO Y EL SENADOR SON DE LA OPOSICIÓN
- (4,2%) 3 UNO ES DE LA CONCERTACIÓN Y EL OTRO DE LA OPOSICIÓN
- (2,7%) 4 EL DIPUTADO Y EL SENADOR SON COMUNISTAS
- (2,1%) 5 UNO ES COMUNISTA Y EL OTRO DE LA CONCERTACIÓN
- (2,2%) 6 OTRAS COMBINACIONES
- (14,8%) 7 ANULO O VOTO EN BLANCO
- (12,6%) 8 No sabe
- (11,6%) 9 No contesta

20. Usando las alternativas de esta tarjeta, PASE TARJETA «20», por favor señale a qué coalición o partido pertenece el o la candidata a **diputado/a** por el/la cual usted votó. (Submuestra: aquellos que votaron).

- (44,4%) 1 CONCERTACIÓN
- (15,9%) 2 OPOSICIÓN
- (2,7%) 3 COMUNISTA
- (6,4%) 4 OTROS

- (5,2%) 5 VOTÓ EN BLANCO
- (10,7%) 6 ANULÓ EL VOTO
- (14,7%) 9 No contesta

21. A la hora de decidir su voto por un candidato/a a **diputado/a** de la Concertación usted consideró varios aspectos. De los siguientes aspectos que aparecen en esta tarjeta, PASE TARJETA «21», ¿cuáles fueron los dos aspectos que a usted más le pesaron a la hora de decidir su voto? (Submuestra: código 1 en P. 20).

- (22,7%) 1 PORQUE LA CONCERTACIÓN HA MANEJADO BIEN LA ECONOMÍA DEL PAÍS
- (31,9%) 2 PORQUE LA CONCERTACIÓN HA HECHO UNA OPCIÓN REAL POR LOS POBRES, LO QUE NO SE PUEDE DECIR DE LA OPOSICIÓN
- (31,2%) 3 PORQUE YO ME IDENTIFICO CON LA CONCERTACIÓN DESDE LA VOTACIÓN DEL SÍ Y EL NO
- (34,8%) 4 PORQUE LA CONCERTACIÓN ES MÁS PARTIDARIA DE LA DEMOCRACIA
- (13,3%) 5 PORQUE VOTAR POR LA OPOSICIÓN ES VOLVER A PINOCHET
- (14,2%) 6 PORQUE A LOS LÍDERES DE LA OPOSICIÓN NO LES CREO, NO LES TENGO CONFIANZA
- (27,8%) 7 PORQUE EL PAÍS NECESITA CAMBIOS Y LA CONCERTACIÓN ES LA ÚNICA QUE ESTÁ DISPUESTA A HACERLOS
- (7,7%) 8 No sabe
- (16,2%) 9 No contesta

22. A la hora de decidir su voto por un candidato/a a **diputado/a** de la oposición usted consideró varios aspectos. De los siguientes aspectos que aparecen en esta tarjeta, PASE TARJETA «22», ¿cuáles fueron los dos aspectos que a usted más le pesaron a la hora de decidir su voto? (Submuestra: Código 2 en P. 20).

- (33,8%) 1 PORQUE LA OPOSICIÓN TIENE SOLUCIONES EFECTIVAS PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA GENTE
- (12,0%) 2 PORQUE ESTE GOBIERNO QUIERE PASAR LEYES QUE DEBILITARÁN EL SISTEMA EN LO CONSTITUCIONAL Y ECONÓMICO
- (28,3%) 3 PORQUE ESTE GOBIERNO NO HA MANEJADO BIEN LA ECONOMÍA Y CHILE PUEDE CRECER MUCHO MÁS
- (32,6%) 4 PORQUE ESTE GOBIERNO ESTÁ MÁS PREOCUPADO DE AUMENTAR EL GASTO SOCIAL QUE DE ADMINISTRAR BIEN ESA PLATA; EN VERDAD LOS PROBLEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN Y VIVIENDA NO SE HAN SOLUCIONADO
- (29,9%) 5 PORQUE ESTE GOBIERNO NO HA SIDO FIRME EN ATACAR LA DROGA, CORRUPCIÓN Y DELINCUENCIA
- (11,2%) 6 PORQUE LA OPOSICIÓN ESTÁ MÁS EN LA LÍNEA DE PINOCHET

(30,6%) 7 PORQUE A LOS LÍDERES DE ESTE GOBIERNO NO LES CREO, NO LES TENGO CONFIANZA

(5,6%) 8 No sabe

(15,9%) 9 No contesta

23. A la hora de decidir su voto por un candidato/a a **diputado/a** comunista usted consideró varios aspectos. De los siguientes aspectos que aparecen en esta tarjeta, PASE TARJETA «23», ¿cuál fue el aspecto que a usted más le pesó a la hora de decidir su voto ? (Submuestra: Código 3 en P. 20).

(46,8%) 1 PORQUE LA IZQUIERDA NO PARLAMENTARIA ES LA ÚNICA CAPAZ DE GENERAR REALES CAMBIOS AL SISTEMA

(30,3%) 2 PORQUE ES UN VOTO DE RECHAZO A LOS GRUPOS DE PODER ESTABLECIDOS

(8,4%) 3 PORQUE NO LE CREO A ESTE GOBIERNO, NO LE TENGO CONFIANZA

(14,5%) 4 PORQUE ME GUSTÓ EL/LA CANDIDATO/A

(0,0%) 8 No sabe

(0,0%) 9 No contesta

24. Usted decidió votar en blanco o anular su voto. De los siguientes aspectos que aparecen en esta tarjeta, PASE TARJETA «24», ¿cuáles fueron los dos aspectos que a usted más le pesaron a la hora de votar en blanco o anular su voto? (Submuestra: Código 5 y 6 en P. 20).

(33,0%) 01 PORQUE NINGÚN CANDIDATO ME GUSTABA

(18,8%) 02 PORQUE QUERÍA PROTESTAR CONTRA EL SISTEMA

(44,8%) 03 PORQUE EN GENERAL LOS POLÍTICOS NO SE HACEN CARGO DE LOS PROBLEMAS DE LA GENTE

(42,7%) 04 PORQUE LA POLÍTICA NO ME INTERESA: ME INTERESAN OTRAS COSAS

(20,7%) 05 PORQUE NO ESTOY DE ACUERDO CON QUE VOTAR SEA OBLIGATORIO

(15,5%) 06 PORQUE ESTOY DESENCANTADO DEL ACTUAL GOBIERNO

(0,5%) 07 PORQUE ESTOY DESENCANTADO DE LA OPOSICIÓN

(2,5%) 08 PORQUE ESTA ELECCIÓN NO ERA IMPORTANTE

(14,9%) 09 PORQUE NO SUPE POR QUIEN VOTAR

(1,7%) 10 No sabe

(4,9%) 11 No contesta

25. A la hora de decidir su voto, usted consideró las características personales de los candidatos **a diputados**. De las características que aparecen en la siguiente tarjeta, PASE TARJETA «25», ¿cuáles fueron las 2 características del candidato por el cual usted votó que consideró más importantes? (Submuestra: Los que votaron, menos los que votaron nulo o blanco).

- (35,6%) 1 QUE ES UNA PERSONA CONFIABLE
- (26,1%) 2 QUE TIENE EXPERIENCIA
- (5,6%) 3 QUE ES UN LÍDER
- (39,1%) 4 QUE HA DEMOSTRADO SER CAPAZ DE RESOLVER LOS PROBLEMAS DE GENTE COMO USTED
- (15,5%) 5 QUE ES INTELIGENTE
- (22,2%) 6 QUE ES HONESTO
- (27,6%) 7 QUE ES HUMANO Y COMPRENDE A LA GENTE COMO USTED
- (8,3%) 8 No sabe
- (20,0%) 9 No contesta

26. Pensando en las últimas elecciones parlamentarias, ¿cuál de los factores que aparecen en esta tarjeta diría usted que influyó más en su voto para **diputado/a**? PASE TARJETA «26». (Submuestra: Aquellos que votaron, menos aquellos que votaron nulo o blanco).

- (55,9%) 1 VOTÉ PENSANDO EN LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL CANDIDATO/A
- (28,7%) 2 VOTÉ POR EL CANDIDATO/A DE LA TENDENCIA POLÍTICA QUE ME RESULTA MÁS CERCANA
- (2,6%) 3 AMBAS (No leer)
- (6,0%) 8 No sabe
- (6,8%) 9 No contesta

27. Para decidir su voto, usted posiblemente se informó de los distintos candidatos a través de distintas fuentes de información. De las fuentes de información que le leeré, cuán importante fue cada una de ellas para decidir su voto. Utilice las alternativas de la siguiente tarjeta. PASE TARJETA «27».

27 a. LA INFORMACIÓN QUE OBTUVO DE LA FRANJA PUBLICITARIA EN TV

- (6,3%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (11,7%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (78,9%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,3%) 8 No sabe
- (1,8%) 9 No contesta

27 b. LA INFORMACIÓN QUE OBTUVO DE CONVERSACIONES CON PARIENTES Y AMIGOS

- (11,4%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (18,3%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (67,3%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,2%) 8 No sabe
- (1,8%) 9 No contesta

27 c. LA INFORMACIÓN QUE OBTUVO DE PROGRAMAS POLÍTICOS EN TV Y RADIO

- (6,6%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (13,1%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (76,9%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,4%) 8 No sabe
- (2,0%) 9 No contesta

27 d. LA INFORMACIÓN QUE OBTUVO DE ENCUESTAS POLÍTICAS

- (2,7%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (6,2%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (86,9%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,6%) 8 No sabe
- (2,6%) 9 No contesta

27 e. LA INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA MARCHA DEL PAÍS QUE OBTUVO DE NOTICIEROS, DIARIOS Y REVISTAS

- (12,0%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (14,4%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (69,5%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,8%) 8 No sabe
- (2,3%) 9 No contesta

27 f. LA PUBLICIDAD CALLEJERA, ESTO ES, CARTELES, AFICHES Y OTROS

- (4,2%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (8,2%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (84,8%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,0%) 8 No sabe
- (1,9%) 9 No contesta

27 g. LAS CARTAS Y LLAMADAS TELEFÓNICAS DE LOS CANDIDATOS

- (2,7%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (4,1%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (90,0%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,1%) 8 No sabe
- (2,1%) 9 No contesta

27 h. LA PUBLICIDAD QUE HICIERON LOS CANDIDATOS EN DIARIOS Y RADIO

- (3,3%) 1 FUE MUY IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (8,1%) 2 FUE ALGO IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (85,5%) 3 NO FUE IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO
- (1,0%) 8 No sabe
- (2,0%) 9 No contesta

28. Como usted sabe, en las últimas elecciones parlamentarias el Partido Demócrata Cristiano disminuyó su votación en comparación con el PS-PPD. ¿Por qué cree usted que se produjo esta situación? ESCOJA DOS ALTERNATIVAS. PASE TARJETA «28».

- (12,2%) 01 PORQUE EL PS-PPD LLEVÓ MEJORES CANDIDATOS QUE EL PDC
- (19,0%) 02 PORQUE EL PDC TIENE MUCHAS RENCILLAS INTERNAS Y EL PS-PPD NO
- (12,1%) 03 PORQUE EL PDC NO TIENE UN IDEARIO POLÍTICO CLARO Y EL PS-PPD SÍ
- (16,7%) 04 PORQUE EL PDC NO SE LAS JUEGA, NO PROVOCA CAMBIOS Y EL PS- PPD SÍ
- (24,5%) 05 PORQUE EL PDC NO HA DEMOSTRADO GRANDES LOGROS EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS DE GOBIERNO
- (9,5%) 06 PORQUE EL PDC SE PREOCUPA MENOS DE COMBATIR LA DROGA, CORRUPCIÓN Y DELINCUENCIA QUE EL PS-PPD
- (11,7%) 07 PORQUE EL PS-PPD TIENE EL RESPALDO DE RICARDO LAGOS
- (7,9%) 08 PORQUE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DEL PS-PPD FUE MÁS VISTOSA QUE LA DEL PDC
- (36,4%) 09 No sabe
- (50,0%) 10 No contesta

29. Como usted sabe, en las últimas elecciones parlamentarias dentro de la oposición el partido Renovación Nacional disminuyó su votación en comparación a la UDI. ¿Por qué cree usted que se produjo esta situación? ESCOJA DOS ALTERNATIVAS. PASE TARJETA «29».

- (21,9%) 01 PORQUE LA UDI TIENE EL RESPALDO DE JOAQUÍN LAVÍN
- (11,3%) 02 PORQUE LA UDI HA DEMOSTRADO QUE PUEDE SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE LA GENTE Y RN NO
- (13,5%) 03 PORQUE LOS CANDIDATOS DE LA UDI ERAN MÁS CONOCIDOS EN SUS DISTRICTOS QUE LOS DE RN
- (14,9%) 04 PORQUE LA UDI ES UN PARTIDO SIN CONFLICTOS INTERNOS Y DE UNA SOLA LÍNEA Y RN NO
- (9,7%) 05 PORQUE RN SE PREOCUPA MENOS QUE LA UDI DE COMBATIR LA DROGA, CORRUPCIÓN Y DELINCUENCIA
- (12,5%) 06 PORQUE LOS CANDIDATOS DE RN SON MENOS PINOCHETISTAS QUE LOS DE LA UDI
- (11,2%) 07 PORQUE LA UDI LLEVÓ MEJORES CANDIDATOS QUE RN
- (8,7%) 08 PORQUE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA UDI FUE MÁS VISTOSA QUE LA DE RN
- (41,1%) 09 No sabe
- (55,2%) 10 No contesta

30. Independientemente de su propia posición política, ¿quién cree usted que tiene más posibilidades de ser el próximo presidente de Chile?

Pregunta abierta _____

Primeras menciones:

- (43,7%) RICARDO LAGOS
- (13,8%) JOAQUIN LAVIN

31. Y, ¿quién le gustaría a usted que fuera el próximo presidente de Chile?

Pregunta abierta _____

Primeras menciones:

- (28,9%) RICARDO LAGOS
- (17,9%) JOAQUIN LAVIN

32. Pensando en las próximas elecciones presidenciales de 1999, ¿cuál de las siguientes alternativas se acerca más a lo que usted piensa? PASE TARJETA «32». Por favor, dígame sólo una alternativa, la que mejor representa su opinión.

- (26,7%) 01 CON TODA SEGURIDAD VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA CONCERTACIÓN
- (13,3%) 02 POSIBLEMENTE VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA CONCERTACIÓN
- (10,8%) 03 CON TODA SEGURIDAD VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA OPOSICIÓN
- (4,6%) 04 POSIBLEMENTE VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA OPOSICIÓN
- (1,5%) 05 CON TODA SEGURIDAD VOTARÉ POR UN CANDIDATO COMUNISTA
- (1,1%) 06 POSIBLEMENTE VOTARÉ POR UN CANDIDATO COMUNISTA
- (10,9%) 07 MI INTENCIÓN ES NO VOTAR
- (7,2%) 08 MI INTENCIÓN ES VOTAR EN BLANCO O ANULAR EL VOTO
- (18,9%) 09 No sabe
- (5,0%) 10 No contesta

33. Sigamos pensando en las próximas elecciones presidenciales de 1999, ¿cuál de las siguientes alternativas se acerca más a lo que usted piensa? PASE TARJETA «33». Dígame sólo una, la que mejor represente su opinión.

- (4,3%) 01 CON TODA SEGURIDAD **NO** VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA CONCERTACIÓN
- (8,0%) 02 POSIBLEMENTE **NO** VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA CONCERTACIÓN
- (16,0%) 03 CON TODA SEGURIDAD **NO** VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA OPOSICIÓN
- (6,2%) 04 POSIBLEMENTE **NO** VOTARÉ POR UN CANDIDATO DE LA OPOSICIÓN
- (19,3%) 05 CON TODA SEGURIDAD **NO** VOTARÉ POR UN CANDIDATO COMUNISTA
- (3,9%) 06 POSIBLEMENTE **NO** VOTARÉ POR UN CANDIDATO COMUNISTA
- (10,4%) 07 MI INTENCIÓN ES **NO** VOTAR
- (7,5%) 08 MI INTENCIÓN ES VOTAR EN BLANCO O ANULAR EL VOTO
- (18,9%) 09 No sabe
- (5,4%) 10 No contesta

34. Considerando todo lo bueno y todo lo malo de los gobiernos que le nombraré, ¿qué nota de 1 a 7, en que 1 es pésimo y 7 es excelente, le pondría usted al gobierno de...? DEBE ANOTAR UNA NOTA PARA CADA GOBIERNO.

Nota promedio

PATRICIO AYLWIN	4,94
AUGUSTO PINOCHET	3,88
SALVADOR ALLENDE	3,71

35. Como usted sabe, en Chile una gran cantidad de jóvenes y adultos no se han inscrito en los registros electorales para poder votar. Usando las alternativas de esta tarjeta, PASE TARJETA «35», ¿a qué cree usted que se debe esta situación?

- (32,8%) 1 NO LES INTERESA LA POLÍTICA; LES INTERESAN OTRAS COSAS
- (5,6%) 2 NO HAY GRANDES COSAS EN JUEGO POR LAS CUALES LUCHAR
- (9,4%) 3 ES UNA FORMA DE CRITICAR EL SISTEMA
- (27,0%) 4 PORQUE LOS POLÍTICOS NO SE HACEN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES DE LA GENTE
- (14,1%) 5 PORQUE TIENEN LA SENSACIÓN DE QUE SU VOTO NO CAMBIARÁ LAS COSAS
- (6,3%) 6 PORQUE SI SE INSCRIBEN, DESPUÉS ESTÁN OBLIGADOS A VOTAR
- (1,3%) 7 PORQUE INSCRIBIRSE ES MUY ENGORROSO
- (3,2%) 8 No sabe
- (0,3%) 9 No contesta

36. Todos los gobiernos tienen cosas buenas y malas. Considerando todo lo bueno y todo lo malo del actual gobierno de Eduardo Frei, ¿qué nota de 1 a 7, en que 1 es pésimo y 7 es excelente, le pondría usted a este gobierno?

Nota promedio: 4,94

SECCION DATOS DEL ENTREVISTADO

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar

A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? ANOTE FECHA Y RANGO DE EDAD

- (19,7%) 1 18-24
- (27,0%) 2 25-34
- (19,5%) 3 35-44
- (13,7%) 4 45-54
- (20,1%) 5 55 Y MAS

B. ¿Cuál es su estado civil?

- (53,9%) 1 CASADO/A
- (30,8%) 2 SOLTERO/A
- (3,9%) 3 CONVIVIENTE
- (4,9%) 4 SEPARADO/A
- (5,4%) 5 VIUDO/A
- (1,0%) 9 No contesta

C. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene usted?

- (2,1%) 0 CERO AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (6,6%) 1 1 - 3 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (19,2%) 2 4 - 7 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (10,6%) 3 8 AÑOS DE ESCOLARIDAD (BASICA COMPLETA)
- (15,2%) 4 9-11 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (21,4%) 5 12 AÑOS DE ESCOLARIDAD (MEDIA COMPLETA)
- (16,8%) 6 13-16 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (3,1%) 7 17 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (4,4%) 8 18 AÑOS DE ESCOLARIDAD O MAS
- (0,6%) 9 No contesta

D. ¿Está usted inscrito para votar?

- (81,5%) 1 SI (SALTAR A P. E)
- (18,4%) 2 NO (PASE A P. D 1)
- (0,1%) 9 No contesta

D.1 ¿Piensa usted inscribirse en los registros electorales para poder votar en las elecciones para presidente del año 1999?

- (32,2%) 1 Sí
- (52,7%) 2 NO
- (3,2%) 8 No contesta
- (12,0%) 9 No sabe

E. En relación a su actividad y ocupación, ¿cuál es su actividad principal?

- (0,8%) 01 GERENTES/EJECUTIVOS
- (0,2%) 02 FUERZAS ARMADAS
- (14,7%) 03 EMPLEADO(A)
- (6,3%) 04 OBREROS
- (7,7%) 05 OTROS CON CONTRATO
- (2,8%) 06 EMPLEADO U OBRERO NO PROFESIONAL SIN CONTRATO
- (3,3%) 07 ESTÁ DESEMPLEADO, ESTÁ BUSCANDO TRABAJO
- (27,9%) 08 QUEHACERES DEL HOGAR (DUEÑA DE CASA))
- (0,3%) 09 TRABAJA EN NEGOCIO O ACTIVIDAD DE LA FAMILIA NO REMUNERADA

- (8,7%) 10 JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO, RENTISTA
- (6,3%) 11 ESTUDIANTE
- (2,4%) 12 PROFESIONAL INDEPENDIENTE
- (6,4%) 13 INDUSTRIAL, COMERCIANTE, EMPRESARIO GRANDE O PEQUEÑO
- (3,0%) 14 EJERCE ALGÚN OFICIO (ELECTRICISTA, GASFITER, ETC.)
- (2,3%) 15 HACE POLOLOS O TRABAJOS OCASIONALES
- (5,3%) 16 REALIZA LABORES AGRÍCOLAS (CAMPESINO)
- (1,2%) 17 OTROS
- (0,3%) 18 No contesta

SECCIÓN DATOS DEL HOGAR

F. A continuación le voy a mencionar algunos artefactos y quiero que me diga si aquí, en su hogar, tienen o no cada uno de ellos. Por favor, diga que sí sólo si se encuentran en buen estado. Veamos, ¿tiene su hogar...?

a) REFRIGERADOR

- (77,0%) 1 SÍ
- (20,5%) 2 NO
- (2,4%) 3 No contesta

b) MICROONDAS

- (18,6%) 1 SÍ
- (78,9%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

c) COMPACT DISC

- (28,7%) 1 SÍ
- (68,8%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

d) TELÉFONO

- (54,1%) 1 SÍ
- (43,4%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

e) CALEFONT O TERMO PARA AGUA CALIENTE

- (55,3%) 1 SÍ
- (42,2%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

f) LAVADORA

- (76,6%) 1 SÍ
- (20,9%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

g) TV COLOR

- (83,3%) 1 SÍ
- (14,2%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

h) EQUIPO DE VIDEO

- (29,7%) 1 SÍ
- (67,8%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

i) COMPUTADOR

- (9,4%) 1 SÍ
- (87,9%) 2 NO
- (2,7%) 3 No contesta

G. ¿Podría usted decirme si este hogar posee algún tipo de vehículo motorizado como: auto-móvil, furgón, camioneta, station o camión?

- (30,7%) 1 SÍ
- (67,7%) 2 NO
- (1,0%) 8 No sabe
- (0,6%) 9 No contesta

G.1 ¿Cuántos?

Promedio: 1,26

H. A continuación voy a mencionarle algunos servicios, y quiero que me diga si usted o alguien de su hogar lo tiene o no. Veamos, ¿tiene usted o alguien de su hogar ...?

a) TARJETA DE CRÉDITO DE TIENDA O NEGOCIO

(48,1%) 1 SÍ
 (49,2%) 2 NO
 (0,1%) 8 No sabe
 (2,6%) 9 No contesta

b) TARJETA DE CRÉDITO DE BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA

(25,0%) 1 SÍ
 (72,0%) 2 NO
 (0,3%) 8 No sabe
 (2,6%) 9 No contesta

c) CUENTA CORRIENTE EN UN BANCO

(17,1%) 1 SÍ
 (79,9%) 2 NO
 (0,4%) 8 No sabe
 (2,6%) 9 No contesta

d) LIBRETA DE AHORRO EN BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA

(49,0%) 1 SÍ
 (47,6%) 2 NO
 (0,7%) 8 No sabe
 (2,6%) 9 No contesta

I. ¿Tienen en su hogar servicio doméstico puertas adentro?

(1,8%) 1 SÍ
 (97,1%) 2 NO
 (1,1) 9 No contesta

¿Y servicio doméstico puertas afuera?

- (6,9%) 1 SÍ
- (91,9%) 2 NO
- (1,1%) 9 No contesta

¿Y mozo o chofer?

- (0,7%) 1 SÍ
- (98,1%) 2 NO
- (1,2%) 9 No contesta

J. Excluyendo al servicio doméstico, ¿cuántas personas de las que viven permanentemente en este hogar trabajaron remuneradamente la semana pasada?

Nº de personas promedio: 1,51

K. De los siguientes tramos de ingresos que se presentan en esta tarjeta, PASE TARJETA «K», ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (19,8%) 01 Menos de \$90.000
- (16,5%) 02 De \$ 91.000 a \$ 120.000
- (9,0%) 03 De \$ 121.000 a \$ 150.000
- (6,1%) 04 De \$ 151.000 a \$ 180.000
- (5,2%) 05 De \$ 181.000 a \$ 210.000
- (4,3%) 06 De \$ 211.000 a \$ 240.000
- (5,4%) 07 De \$ 241.000 a \$ 290.000
- (6,9%) 08 De \$ 291.000 a \$ 390.000
- (7,6%) 09 De \$ 391.000 a \$ 600.000
- (3,4%) 10 De \$ 601.000 a \$ 1.000.000
- (2,1%) 11 De \$ 1.000.001 a \$ 1.500.000
- (0,7%) 12 De \$ 1.500.001 a \$ 2.000.000
- (0,5%) 13 De \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000
- (0,4%) 14 Más de \$ 3.000.000
- (5,0%) 15 No sabe
- (7,1%) 16 No contesta

L. REGISTRE NIVEL SOCIOECONÓMICO

(2,2%)	1	ABC1
(7,9%)	2	C2
(34,8%)	3	C3
(49,1%)	4	D
(5,9%)	5	E

M. REGISTRE SEXO

(48,1%)	1	HOMBRE
(51,9%)	2	MUJER

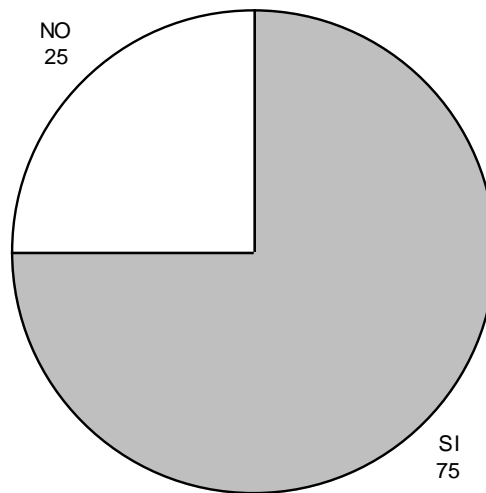
Capítulo Tres

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. DESTINO DE LOS VOTOS

Un 75% de los encuestados dijo haber concurrido a votar en las últimas elecciones parlamentarias del 11 de diciembre de 1997. El resto, un 25%, dijo que no. Este 25% está compuesto por un 25% que está inscrito en los registros electorales y no concurrió a votar y por un 75% que no está inscrito.

GRÁFICO 1 ¿CONCURRIÓ UD. A VOTAR EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS DEL 11 DE DICIEMBRE DE 1997?
(Total Muestra) (En porcentaje)

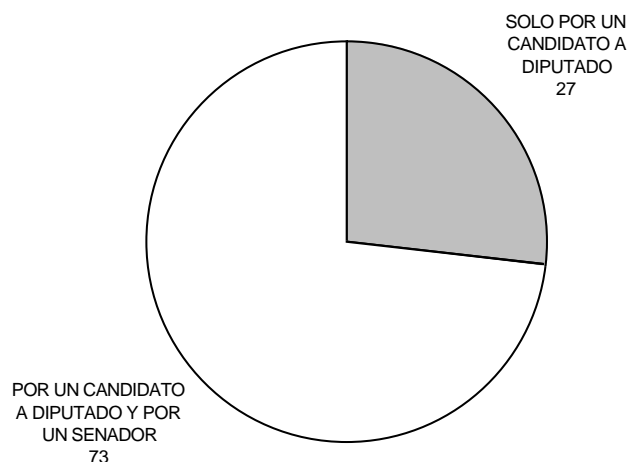


Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Otro dato interesante que se desprende de la encuesta es que del grupo que no votó por no estar inscrito (un 18,75% del total de la muestra) sólo un tercio (32%) declara que se inscribirá en los registros para poder votar en las elecciones para presidente de 1999. Un 53% dice que no se inscribirá y un 15% dice no saber o no contesta.

Cuando se les pregunta a los que votaron si lo hicieron sólo por un candidato a diputado o por un candidato a diputado y por otro a senador un 27% nombra la primera alternativa y un 73% la segunda.

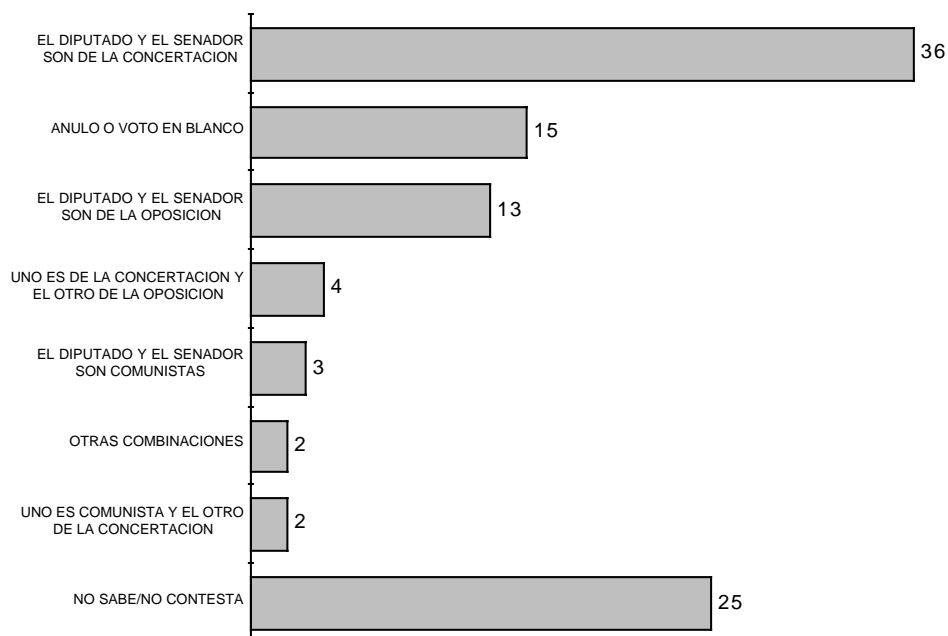
GRÁFICO 2 ¿UD. VOTÓ SÓLO POR UN CANDIDATO A DIPUTADO O POR UN CANDIDATO A DIPUTADO Y POR UNO A SENADOR?
(Submuestra: Aquellos que votaron) (75% de la muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

La pregunta anterior fue utilizada como filtro para explorar la existencia del llamado voto cruzado. Como se observa a partir del Gráfico 3 un 36% dijo haber votado por un diputado y senador de la Concertación, un 13% por un candidato a diputado y senador de la oposición. Sólo un 8% dijo haber votado por combinaciones de candidatos de diferentes coaliciones y un 25% dijo no saber o no contestó la pregunta.

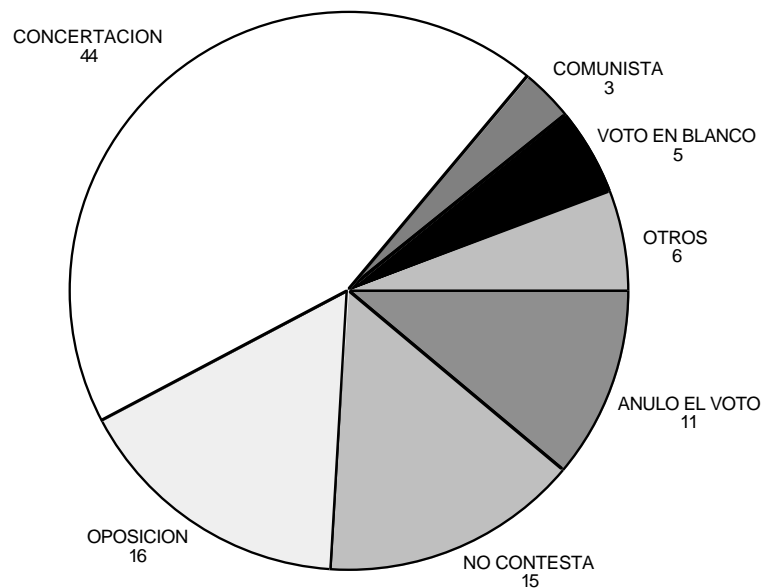
GRÁFICO 3 SEÑALE A QUÉ COALICIONES O PARTIDOS PERTENECEN LOS CANDIDATOS POR LOS CUALES UD. VOTÓ
(Submuestra: Aquellos que votaron por un candidato a diputado y por uno a senador) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Como todos los que votaron lo hicieron al menos por un candidato a diputado/a, se les preguntó: “Usando las alternativas de esta tarjeta, por favor, señale a qué coalición o partido pertenece el candidato a diputado por el cual usted votó”. Un 44% de los que votaron dijo que lo había hecho por la Concertación, un 16% dijo que había votado por la oposición, sólo un 3% dijo que había votado por los comunistas, un 6% dijo “otros”, un 5% votó en blanco y un 11% dijo que había anulado el voto. Por último, un 15% no contestó la pregunta.

GRÁFICO 4 SEÑALE A QUÉ COALICIÓN O PARTIDO PERTENECE EL CANDIDATO A DIPUTADO POR EL CUAL UD. VOTÓ
(Submuestra: Aquellos que votaron) (75% de la muestra) (En porcentaje)

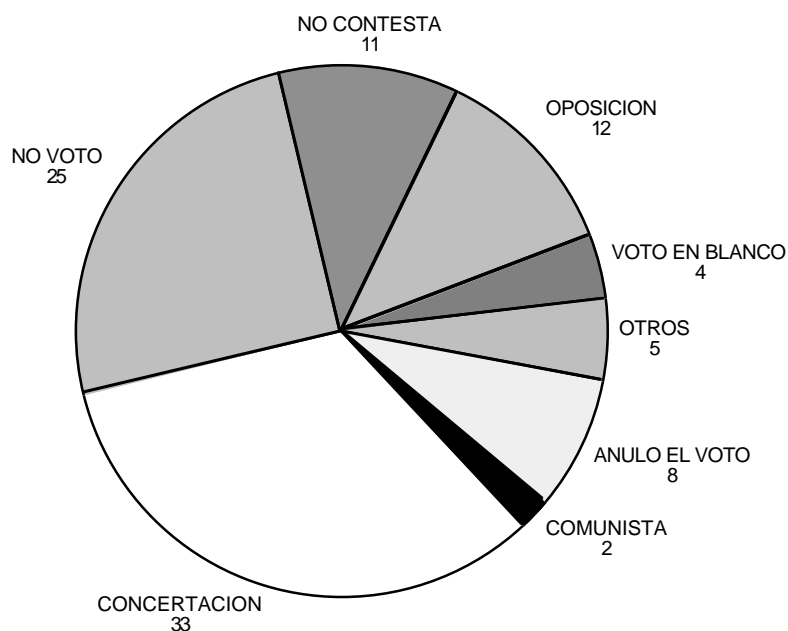


Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Recordemos que los porcentajes del Gráfico 4 son calculados en base a los que votaron (75% del total de la muestra). El Gráfico 5 muestra los resultados de la misma pregunta pero sobre el total de la muestra. Esto es, un tercio de los que tienen derecho a voto¹ votó por la Concertación (33%), un 12% por la oposición, un 4% votó en blanco, un 8% anuló el voto, un 5% votó por “otros”, un 2% por los comunistas, un 25% no votó y un 11% no contestó.

¹ Para efectos comparativos con los resultados electorales, aquéllos con derecho a voto en la encuesta son todos los entrevistados, esto es el total de muestra (1.505).

GRÁFICO 5 SEÑALE A QUÉ COALICIÓN O PARTIDO PERTENECE EL CANDIDATO POR EL CUAL UD. VOTÓ
(Porcentaje sobre el total de la muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Antes de indagar sobre las razones de los encuestados para votar por una u otra coalición, el Cuadro 1 muestra un perfil de los votantes y no votantes.

CUADRO 1 PERFIL DE LOS VOTANTES Y NO VOTANTES

Votó por...	Edad	Sexo	NSE	Escolaridad promedio	Indice de politización	Identificación con tenden. política
Concertación	35-54 37%	Hombres 54%	Bajo 59%	9,7 Años	Bajo 58%	Concertación 68%
Oposición	35-54 41%	Mujeres 57%	Medio 52%	11,1 Años	Bajo 49%	Oposicion 60%
Comunistas + Otros	35-54 41%	Mujeres 61%	Bajo 67%	8,2 Años	Bajo 67%	Ninguna 39%
Voto en blanco + Anuló el voto	35-54 50%	Mujeres 56%	Medio y Bajo 98%	10,7 Años	Bajo 79%	Ninguna 64%
No votó	18-24 58%	No discrimina	Bajo 56%	10,5 Años	Bajo 69%	Ninguna 40%

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

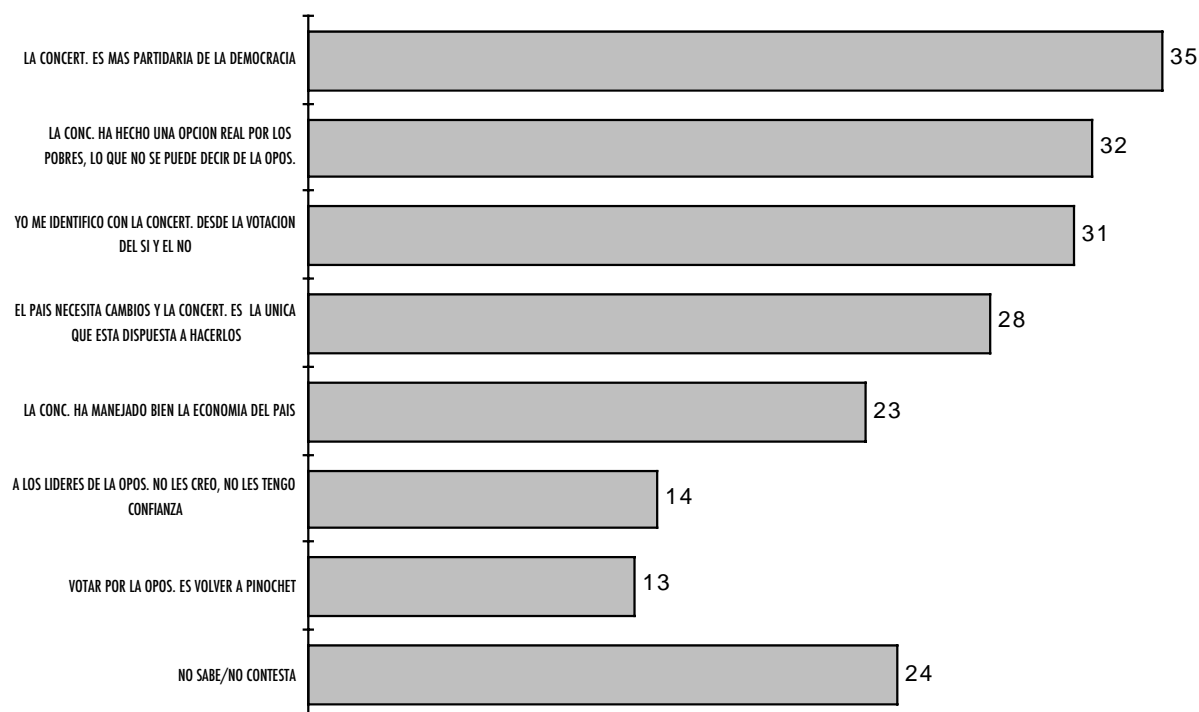
2. RAZONES DEL VOTO POR CADA COALICION

a) El voto por la Concertación

Hemos visto que de los que tienen derecho a voto (mayores de 18 años), según esta encuesta, un 33% votó por un/a diputado/a de la Concertación. A este grupo se le preguntó cuáles fueron los dos aspectos que le pesaron más a la hora de decidir su voto. Como se observa a partir del Gráfico 6 los votantes de la Concertación explican su voto porque “La Concertación es más partidaria de la democracia” (35% menciones), porque “la Concertación ha hecho una opción real por los pobres, lo que no se puede decir de la oposición” (32%) y porque “Yo me identifico con la Concertación desde la votación del Sí y el No” (31%).

Esto es, los que votaron por la Concertación apelaron a la Democracia, Igualdad e identificación con la Concertación desde el Sí y el No como los aspectos más relevantes para decidir su voto². Otro dato interesante es que los que votaron por la Concertación lo hicieron más porque ven beneficios en esta alternativa que costos en la contraria (votar por la oposición).

GRÁFICO 6 ¿CUÁLES FUERON LOS DOS ASPECTOS QUE A UD. MÁS LE PESARON A LA HORA DE DECIDIR SU VOTO?
(Submuestra: Aquellos que votaron por la Concertación) (Total menciones: 200%) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

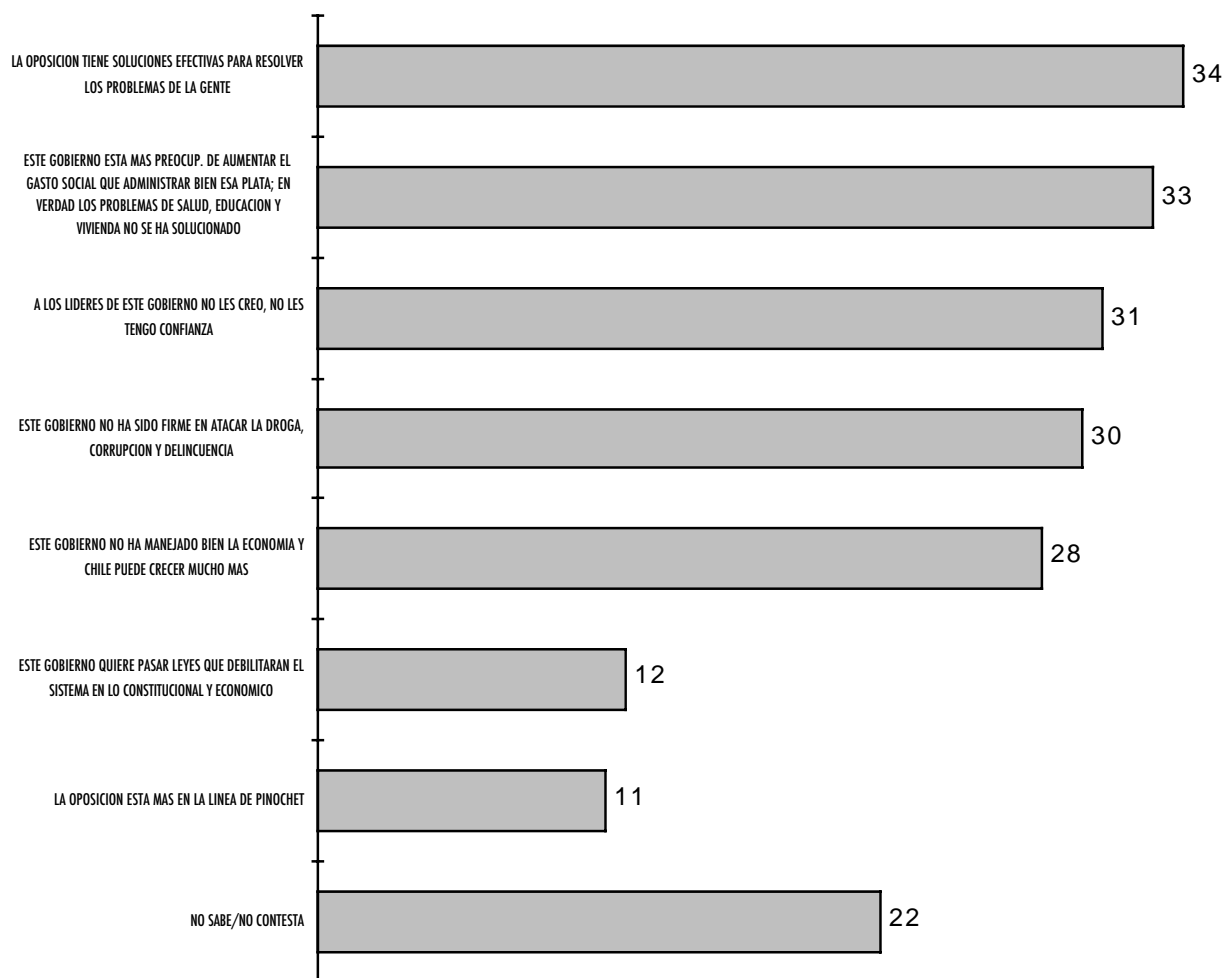
² Un resultado muy parecido se obtuvo cuando se indagó sobre el significado del eje derecha-izquierda en la encuesta de diciembre de 1994. En dicho estudio aquellos que se identificaban con la izquierda y centro-izquierda tendían a valorar más la democracia e igualdad de oportunidades que el orden público y el desarrollo económico. Véase *Documento de Trabajo* N° 227, enero 1995.

b) El voto por la oposición

Aquellos que dijeron haber votado por la oposición (12% del total de la muestra) lo hicieron porque “la oposición tiene soluciones efectivas para resolver los problemas de la gente” (34%) y “este gobierno está más preocupado de aumentar el gasto social que de administrar bien esa plata; en verdad los problemas de salud, educación y vivienda no se han solucionado” (33%) y “a los líderes de este gobierno no les creo” (31%).

Tras el voto opositor hay una demanda insatisfecha por efectividad en la resolución de los problemas y uso racional de los recursos. El tema que prevalece es de orden estrictamente económico.³

GRÁFICO 7 ¿CUÁLES FUERON LOS DOS ASPECTOS QUE A UD. MÁS LE PESARON A LA HORA DE DECIDIR SU VOTO?
(Submuestra: Aquellos que votaron por la oposición) (Total menciones: 200%) (En porcentaje)



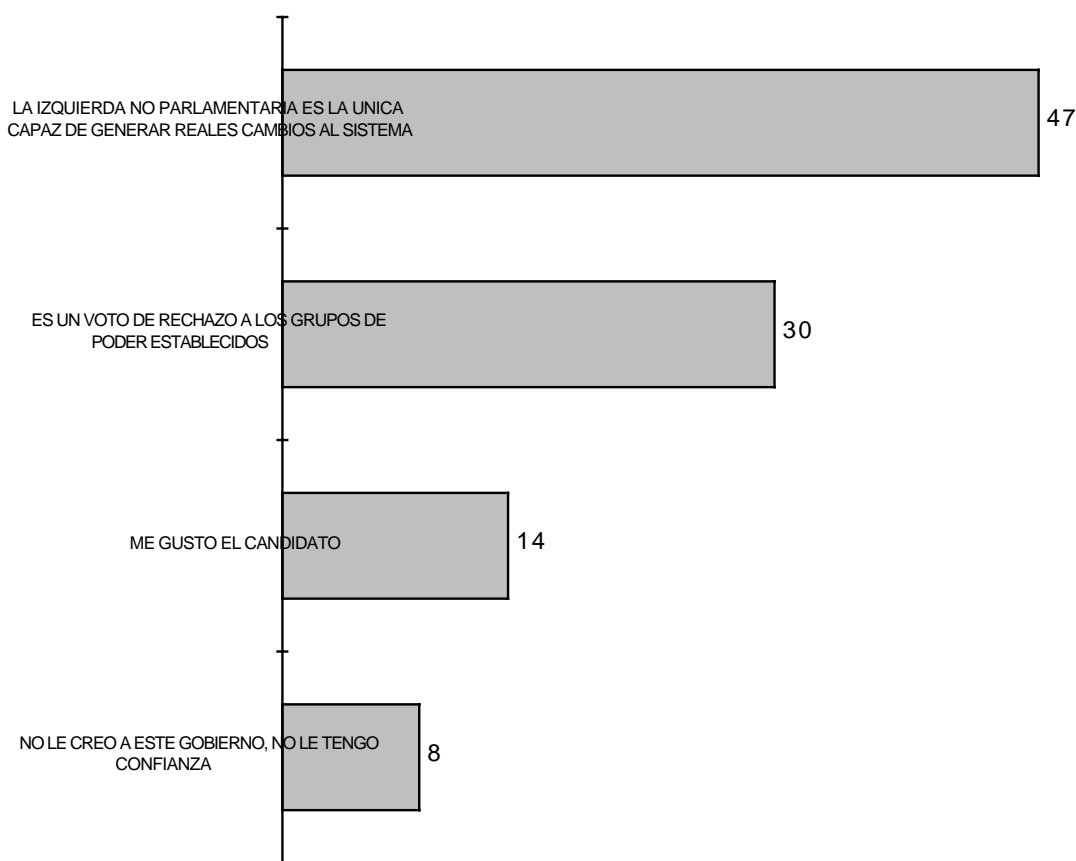
Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

³ *Op. cit.* En el estudio mencionado aquellos que se identificaban con la derecha y centroderecha tendían a dar primacía al desarrollo económico por sobre la igualdad de oportunidades.

c) El voto comunista

Sólo un 2% de los encuestados dijo haber votado por los comunistas. Cuando se les preguntó cuál fue el aspecto que más les pesó a la hora de decidir su voto, casi la mitad de ellos (47%) dijo que la izquierda no parlamentaria era la única capaz de generar reales cambios al sistema y un 30% de ellos dijo que era un voto de rechazo a los grupos de poder establecidos.

GRÁFICO 8 ¿CUÁL FUE EL ASPECTO QUE A UD. MÁS LE PESÓ A LA HORA DE DECIDIR SU VOTO?
(Submuestra: Aquellos que votaron por los comunistas) (Total menciones: 100%) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

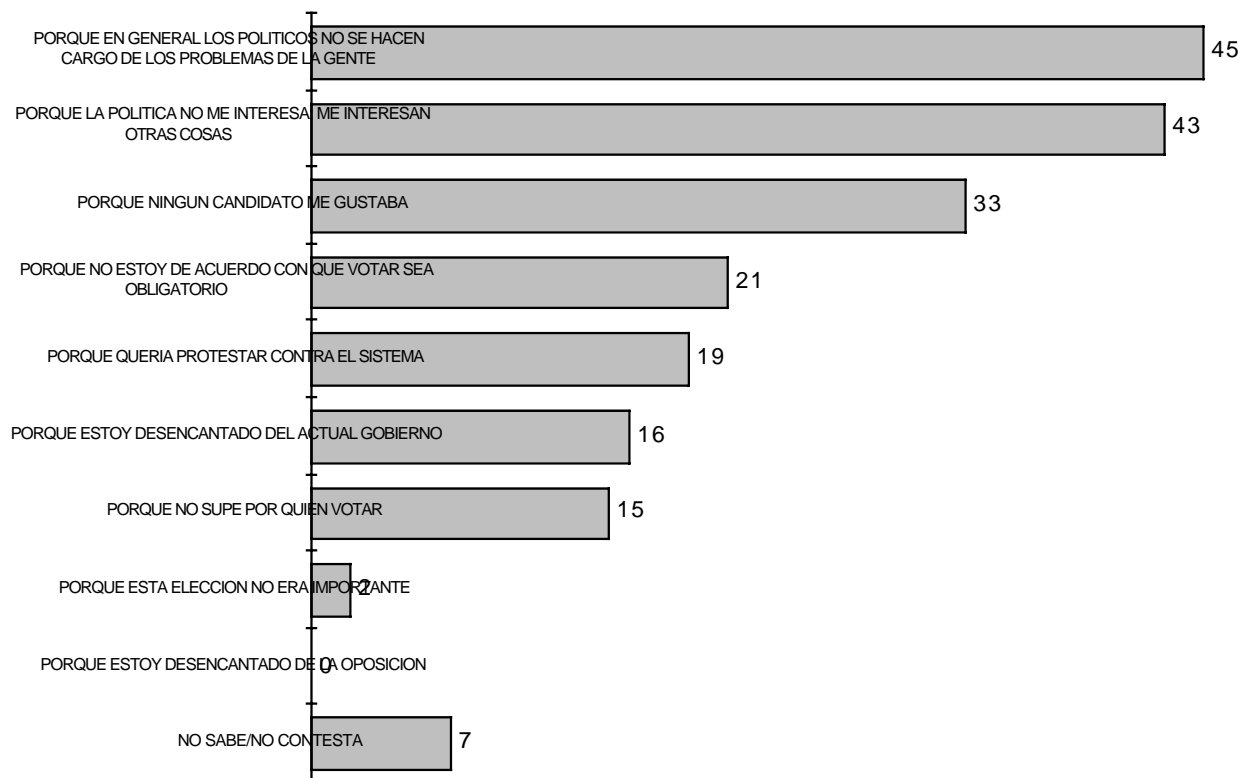
d) El voto blanco y nulo⁴

Los dos aspectos que más les pesaron a aquellos que votaron en blanco o anularon su voto (12% de los encuestados) fue que “En general los políticos no se hacen cargo de los problemas de la gente” (45%) y “La política no me interesa; me interesan otras cosas” (43%). En tercer lugar mencionan “Ningún candidato me gustaba” (33%).

⁴ En el capítulo 6 se incluye un análisis detallado sobre quiénes son y qué piensan aquellos que votaron en blanco o anularon su voto.

Lo que hay aquí es una mezcla entre una crítica a los políticos en general por su ineficacia conjuntamente con un alto desinterés por la política y una baja capacidad de convocatoria de los candidatos ("Ningún candidato me gustaba").

GRÁFICO 9 ¿CUÁLES FUERON LOS DOS ASPECTOS QUE A UD. MÁS LE PESARON A LA HORA DE DECIDIR SU VOTO?
(Submuestra: Aquellos que votaron en blanco o anularon su voto) (Total menciones: 200%) (En porcentaje)

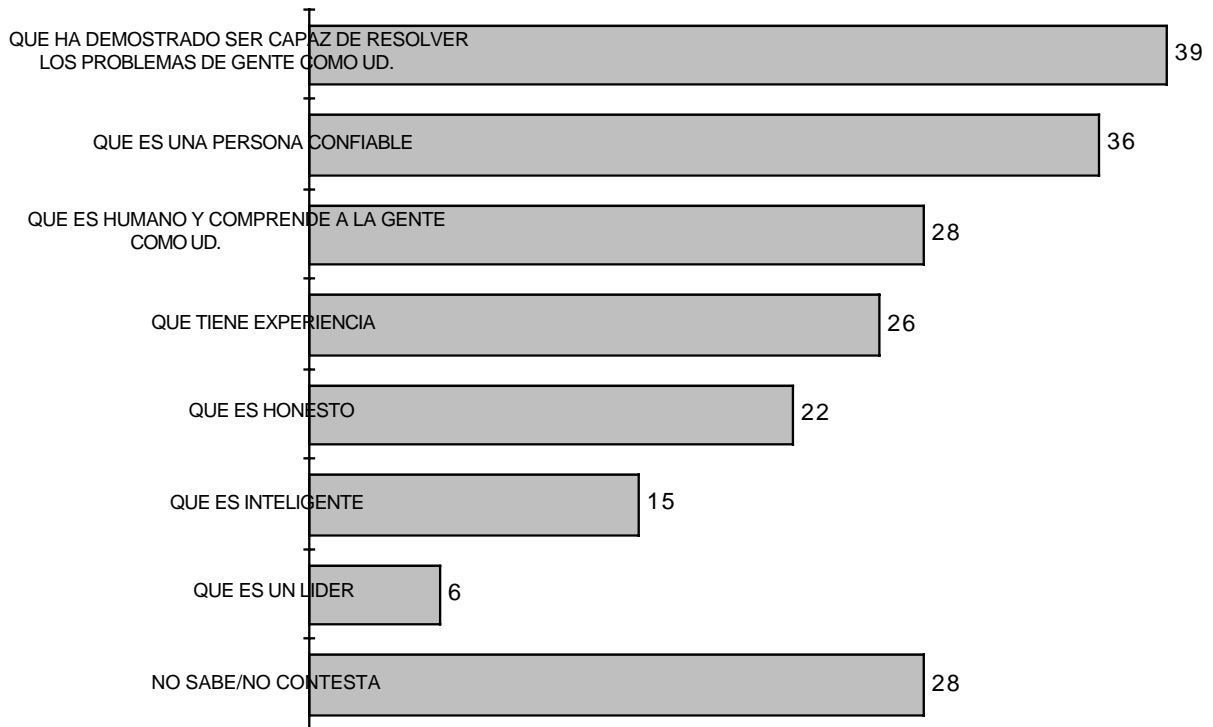


Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

3. ASPECTOS CONSIDERADOS EN LA DECISIÓN DEL VOTO

También se les preguntó a todos los que habían emitido un voto, salvo los que habían votado nulo o blanco, cuáles eran a su juicio las 2 características del candidato por quien votó que había considerado más importante. Los resultados de esta pregunta se observan en el Gráfico 10.

GRÁFICO 10 ¿CUÁLES FUERON LAS DOS CARACTERÍSTICAS DEL CANDIDATO POR EL CUAL UD. VOTÓ QUE CONSIDERÓ MÁS IMPORTANTE?
(Submuestra: Aquellos que votaron salvo los que votaron en blanco y nulo) (Total menciones: 200%)
(En porcentaje)



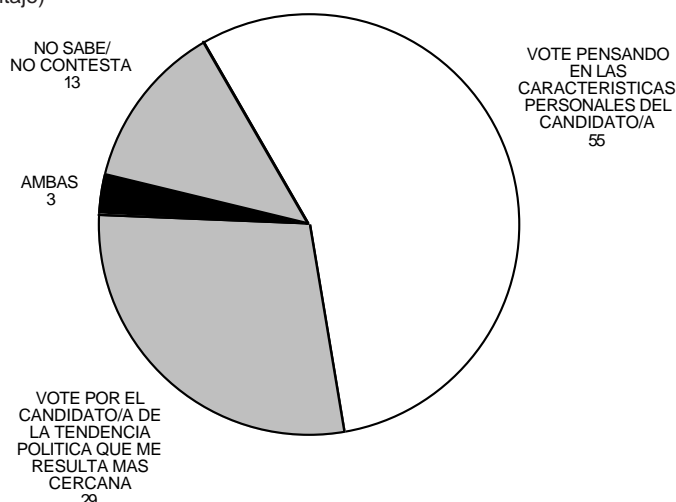
Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Nuevamente, lo que más valora la gente es la capacidad de gestión del candidato (“que ha sido capaz de resolver los problemas de la gente” con un 39% de menciones) conjuntamente con que sea una persona confiable (36%). Que sea inteligente y que sea un líder son las características menos valoradas en términos relativos.

Tanto los que votaron por la oposición como aquellos que votaron por la Concertación nombraron la capacidad de gestión como la característica más importante a la hora de escoger candidato (48% y 43% respectivamente) y en segundo lugar el hecho de que fuera una persona confiable (39% en ambos casos). En tercer lugar la Concertación nombra “que es humano y comprende a la gente como usted” (31%) y los que votaron por la oposición privilegian la alternativa “que tiene experiencia” (32%).

Cuando se les pregunta a los encuestados qué creen que influyó más en su voto, si las características personales del candidato o la tendencia política de éste, un 55% de ellos dice que las características personales y sólo un 29% afirma que fue la tendencia política del candidato.

GRÁFICO 11 ¿CUÁL DE LOS FACTORES QUE APARECEN EN LA TARJETA DIRÍA UD. QUE INFLUYÓ MÁS EN SU VOTO PARA DIPUTADO/A?
(Submuestra: Aquellos que votaron salvo los que votaron en blanco y nulo) (Total menciones: 100%)
(En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Y en esto existe acuerdo tanto entre aquellos que votaron por la Concertación como aquellos que lo hicieron por la oposición: una mayoría de ambos grupos dice que votó pensando en las características personales del candidato (60% de los que votaron por la Concertación y un 57% de los que votaron por la oposición).

Por último se preguntó cuán importante habían sido las distintas fuentes de información como franjas publicitarias, programas políticos, publicidad callejera, etc. para decidir el voto. Los resultados se observan en el Cuadro 2.

CUADRO 2 DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE LEERÉ, ¿CUÁN IMPORTANTE FUE CADA UNA DE ELLAS PARA DECIDIR SU VOTO?
(Submuestra: Aquellos que votaron) (En porcentaje)

	Fue muy importante para decidir su voto	Fue algo importante para decidir su voto	No fue importante para decidir su voto	No sabe/ No contesta
E. La información general sobre la marcha del país que obtuvo de noticieros, diarios y revistas	12	14	69	4
B. La información que obtuvo de conversaciones con parientes y amigos	11	18	67	3
C. La información que obtuvo de programas políticos en TV y radio	7	13	77	3
A. La información que obtuvo de la franja publicitaria en TV	6	12	79	3
F. La publicidad callejera, esto es, carteles, afiches y otros	4	8	85	3
H. La publicidad que hicieron los candidatos en diarios y radios	3	8	86	3
G. Las cartas y llamadas telefónicas de los candidatos	3	4	90	3
D. La información que obtuvo de encuestas políticas	3	6	87	5

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

En general se observa que ninguna de las fuentes de información nombradas fue muy relevante para decidir el voto. Las que en términos relativos fueron más importantes son la información obtenida a través de TV, diarios y revistas sobre la marcha del país y la conversación con parientes y amigos. Llama la atención que sólo un 6% de los encuestados dijo que la franja política en TV había sido muy importante para decidir el voto y sólo un 4% lo considera así en el caso de la publicidad callejera. Sin embargo, hay que considerar que estas cifras esconden las respuestas de aquellos que votaron en blanco o anularon el voto. Para esta gente, y las cifras así lo demuestran (Cuadro 3), las distintas fuentes de información pierden toda relevancia y es por esto que las cifras del Cuadro 2 están subestimadas. El Cuadro 3 muestra los resultados de esta pregunta separando por tendencia política por la cual votó el encuestado.

CUADRO 3 DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE LEERÉ ¿CUÁN IMPORTANTE FUE CADA UNA DE ELLAS PARA DECIDIR SU VOTO?
(Por tendencia política por la cual votó) (% alternativas fue muy importante + algo importante para decidir su voto) (En porcentaje)

Votó por...	Concertación	Oposición	Votó nulo + blanco	Comunistas + otros
E. La información general sobre la marcha del país que obtuvo de noticieros, diarios y revistas	33,3	41,0	9,8	14,7
B. La información que obtuvo de conversaciones con parientes y amigos	39,2	35,1	8,8	29,2
C. La información que obtuvo de programas políticos en TV y radio	25,8	21,0	6,9	17,4
A. La información que obtuvo de la franja publicitaria en TV	21,8	20,8	7,3	19,7
F. La publicidad callejera, esto es, carteles, afiches y otros	15,9	15,8	3,3	9,8
H. La publicidad que hicieron los candidatos en diarios y radios	16,0	14,2	2,0	9,4
G. Las cartas y llamadas telefónicas de los candidatos	9,5	9,2	1,0	3,5
D. La información que obtuvo de encuestas políticas	12,4	10,2	1,4	9,3

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

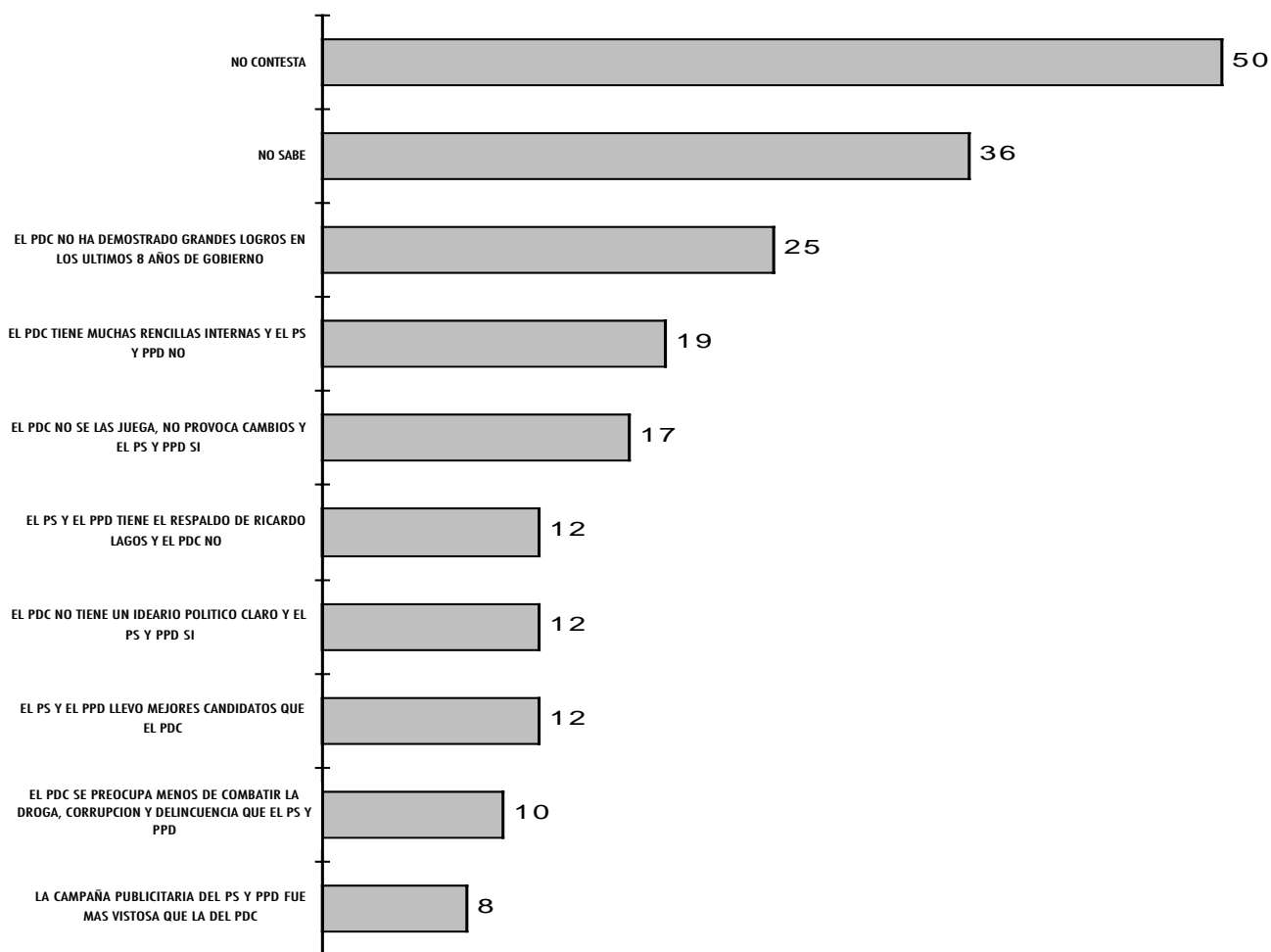
Para los que votaron por la Concertación y por los comunistas o por "otros", la fuente de información más importante fueron las conversaciones con amigos y parientes (un 39% de los que votaron por la Concertación dijo que había sido muy o algo importante para decidir el voto y un 29% de los que votaron por los comunistas u otros). Para aquellos que votaron por la oposición fue la información general sobre la marcha del país lo más importante para decidir el voto (un 41% de ellos dijo que había sido muy o algo importante para decidir el voto).

4. SITUACIÓN POST ELECCIÓN PARLAMENTARIA LOS CAMBIOS EN LA OPOSICIÓN Y EN LA CONCERTACIÓN

Dos preguntas se realizaron para tratar de levantar hipótesis sobre los cambios sucedidos al interior de las dos grandes coaliciones. La primera se refiere a la posición relativamente desfavorable con que quedó la DC dentro de la Concertación. La segunda se refiere a la posición relativamente desfavorable con que quedó RN dentro de la oposición.

Los resultados de estas preguntas se presentan en los Gráficos 12 y 13.

GRÁFICO 12 COMO UD. SABE, EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS EL PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO DISMINUYÓ SU VOTACIÓN EN COMPARACIÓN AL PARTIDO SOCIALISTA Y EL PARTIDO POR LA DEMOCRACIA, ¿POR QUÉ CREE UD. QUE SE PRODUJO ESTA SITUACIÓN?
(Total muestra) (Total menciones: 200%) (En porcentaje)



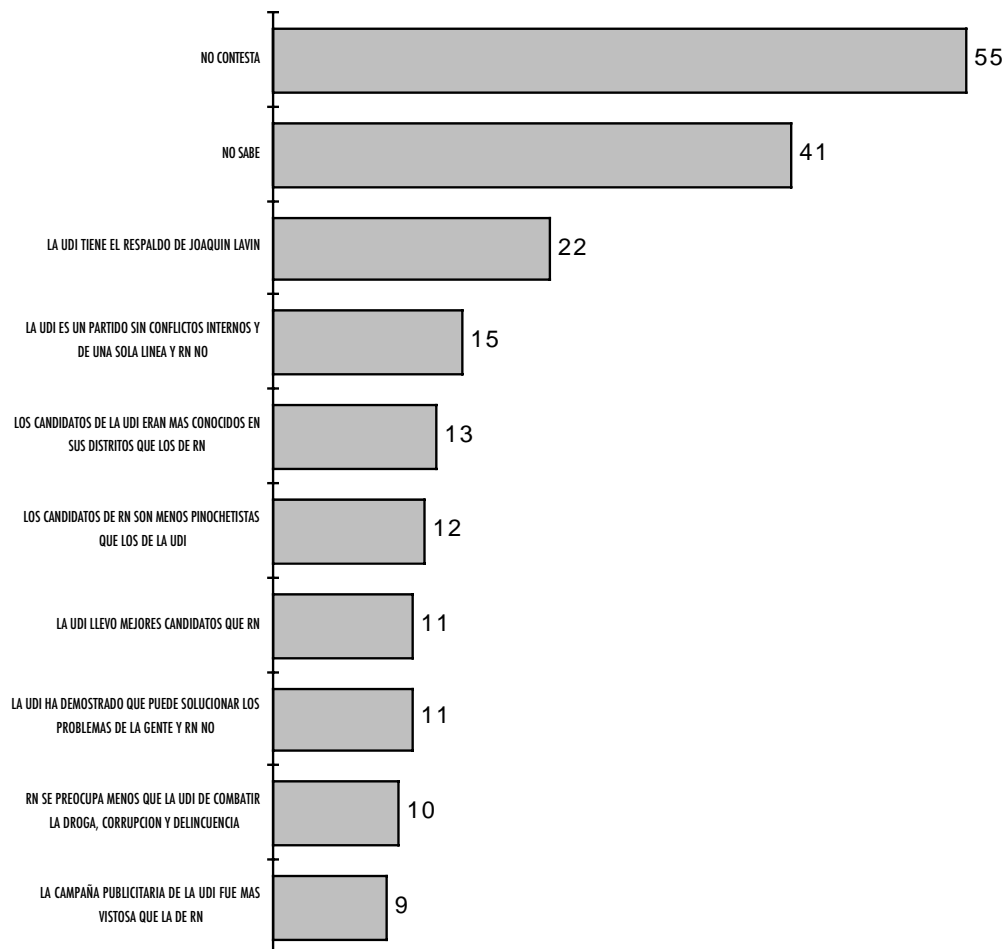
Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Una primera información relevante del Gráfico 12 se refiere al hecho de que un 86% de las menciones (sobre un total de 200%) fueron a dar a la alternativa No sabe o a No contesta. Esto nos dice que, en alguna medida, la pregunta no fue entendida. Temas de este nivel de complejidad pueden ser analizados mejor a través de focus groups.

Haciendo esta salvedad veamos que nos dice el Gráfico 12. Hay un 25% de respuestas que explican la situación desfavorable del PDC en relación al PS y PPD por la escasez de logros de los gobiernos DC y un 17% adicional que dice que la DC no se las juega, no provoca cambios, alternativa que está en la línea de la falta de logros. Por otro lado, un 19% de respuestas apuntan a las rencillas internas del PDC. Alternativas referidas específicamente a la campaña y a los candidatos tienen poca importancia.

Cuando se cruza esta pregunta por aquellos que dijeron haber votado por la Concertación los niveles de no respuesta caen, aunque siguen siendo altos (63%), y las respuestas sufren leves variaciones. Para los que votaron por la concertación la primera explicación de la caída relativa de la DC frente al PS y PPD se encuentra en las rencillas internas del primer partido (24%). En segundo lugar se menciona la alternativa “porque el PDC no se las juega, no provoca cambios y el PS y PPD sí” (23%) y en tercer lugar está la alternativa “porque el PDC no ha mostrado grandes logros en los últimos 8 años de gobierno” (22%).

GRÁFICO 13 COMO UD. SABE EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS DENTRO DE LA OPOSICIÓN EL PARTIDO RENOVACIÓN NACIONAL DISMINUYÓ SU VOTACIÓN EN COMPARACIÓN CON LA UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE, ¿POR QUÉ CREE UD. QUE SE PRODUJO ESTA SITUACIÓN? (Total muestra) (Total menciones: 200%) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

En el caso de los cambios observados en la oposición la proporción de no respuestas ya sea porque la gente no sabía o simplemente no contestaba es aún mayor alcanzando un 96% de un total de 200%. Hay un 22% de respuestas que apuntan a que esta situación relativamente favorable para la UDI se debe exclusivamente a Joaquín Lavín.

Si esta pregunta se cruza por aquellos que dijeron haber votado por la oposición, la cifra de no respuesta cae a 51% de 200%. Este grupo también cree al igual que el total de la muestra que la explicación a la situación postelectoral favorable a la UDI se debe al respaldo de Lavín (30%). En segundo lugar mencionaron el hecho de que la UDI es un partido sin conflictos internos (26%).

5. EL FENOMENO DE LA ABSTENCIÓN CRECIENTE:

PUNTOS DE REFERENCIA, 197 "LA VOZ DE LOS QUE NO VOTARON", ABRIL 1998

Las últimas elecciones parlamentarias del 11 de diciembre de 1997 dejaron al país con más de una sorpresa. Por un lado se produjeron cambios importantes en las fuerzas internas de las dos más grandes coaliciones del país y, por otro, hubo un aumento explosivo de personas que no votaron y de aquellas que lo hicieron en blanco o anularon su voto.

En los cuadros 4 y 5 se observa esta última situación.

Un 27,2% de aquellos que tienen derecho a voto no votaron⁵ y un 12,9% votó en blanco o anuló el voto.

Esto es, 4 de cada 10 chilenos mayores de 18 años no emitió opinión en las últimas elecciones parlamentarias.

En el Cuadro 5 se observa que el grupo de aquellos que no votaron se duplicó entre 1989 y 1997 y el grupo de aquellos que votaron en blanco o anularon su voto casi se triplicó en el mismo período.

Pero, ¿es éste un fenómeno esencialmente chileno? Definitivamente no.

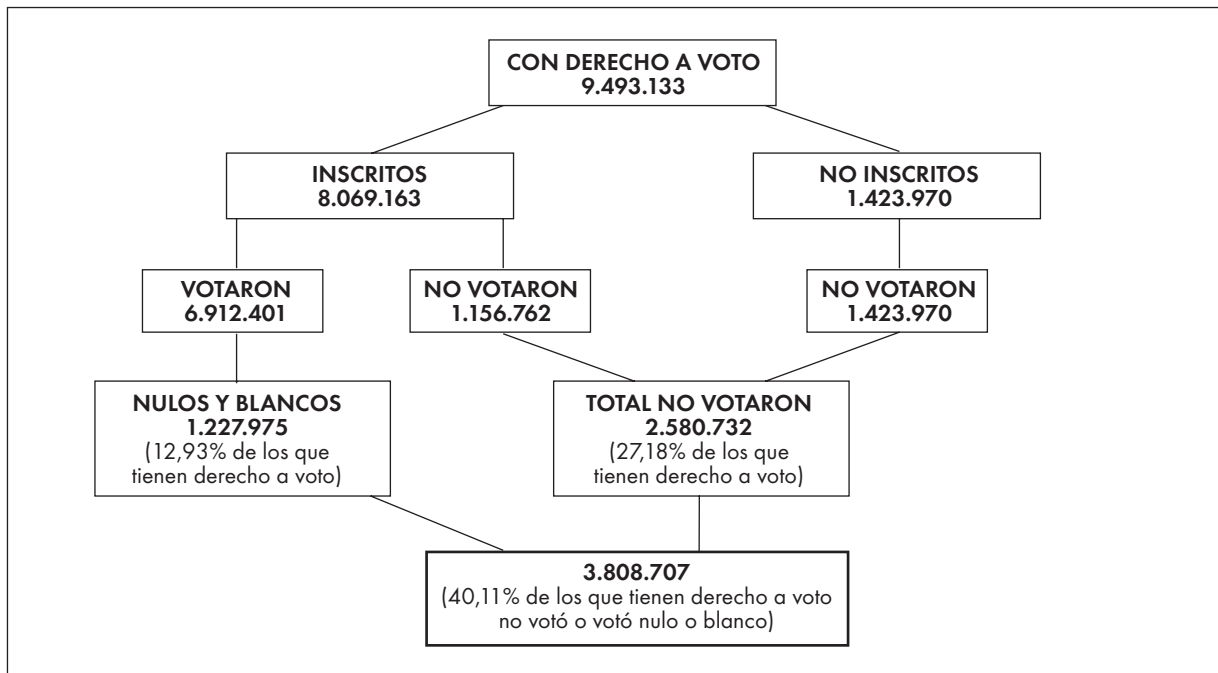
En el Cuadro 6 se observa que la experiencia de algunos países muestra tendencias similares. No es raro observar que, a medida que los países van generando democracias más estables y un crecimiento económico sostenido, es lógico pensar que las personas concurren menos a votar, porque hay menos cosas importantes en juego o lo que es lo mismo la política, dentro del contexto general de prioridades de la población, pierde relevancia.

Esta explicación se contrasta con las múltiples y variadas interpretaciones que se le ha querido dar en Chile a este fenómeno de abstención creciente.

Se ha dicho que este grupo que no concurrió a votar sería un voto implícito de protesta contra el sistema o lo establecido. También se ha mencionado que es un voto de castigo implícito al Gobierno y específicamente a las políticas sociales de éste. Una tercera hipótesis se ha centrado en que sería un grupo de jóvenes que en verdad no les interesa la política.

⁵ Aquellos que no votaron incluye el porcentaje de abstención (no votaron y están inscritos) más aquellos mayores de 18 que no votaron por no estar inscritos.

CUADRO 4



Fuente: Registro Electoral.

Son justamente estas dudas las que se intentará resolver en este trabajo. En definitiva ¿quiénes son y cómo piensan este abultado grupo de personas que no votó en las últimas parlamentarias?

Para lograrlo se utilizarán los resultados de la última encuesta política desarrollada por el CEP en diciembre 1997 y enero 1998. En particular se analizarán las respuestas entregadas por el grupo que dijo *no haber concurrido a votar* en las últimas elecciones de diciembre de 1997 y se compararán con el grupo que dijo sí haberlo hecho (75% de la muestra total).

CUADRO 5 PORCENTAJE CALCULADO SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS CON DERECHO A VOTO

	1989	1992	1993	1996	1997
No votaron (abstención + No inscritos)	13,2	19,1	18,9	27,3	27,2
Nulos y blancos	4,8	7,2	6,7	8,0	12,9
Válidamente emitidos	82,0	73,6	74,4	64,7	59,9
Total mayores 18 años con derecho a voto	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaborado en base a Cuadro 1 para 1997 y para otros años en base a Tabla 1 de *Temas Públicos*, 367, Libertad y Desarrollo.

CUADRO 6 PARTICIPACIÓN ELECTORAL

	% de participación (=100-% de no votación)
Bélgica	93
Italia	89
Irlanda	69
Gran Bretaña	76
Francia	65
Estados Unidos	38
Alemania	78
Chile	73

a) Algunas consideraciones sobre la encuesta

El grupo que se analizará será el de aquellos que dijeron en la encuesta que no habían concurrido a votar. En este grupo se encuentran personas, todas mayores de 18 años, inscritas y no en los registros electores. Por tanto, se compone del grupo que se abstuvo de votar estando inscritos y los que no votaron porque no podían hacerlo ya que no están inscritos.

Como se observa en Gráfico 14, un 25% de los encuestados dijo no haber concurrido a votar. El margen de error para esta estimación puntual y este tipo de muestra es de $\pm 2,37^6$, esto es, con un 95% de confianza el porcentaje poblacional de personas que no votaron debería situarse entre 22,6 y 27,4%. Como vimos anteriormente el grupo de aquellos que no concurrieron a votar en las últimas elecciones de diciembre de 97 es igual a un 27% de aquellos con derecho a voto, esto es el valor poblacional cayó dentro de los márgenes de error que considera el estudio.

b) Perfil demográfico de los que no votaron

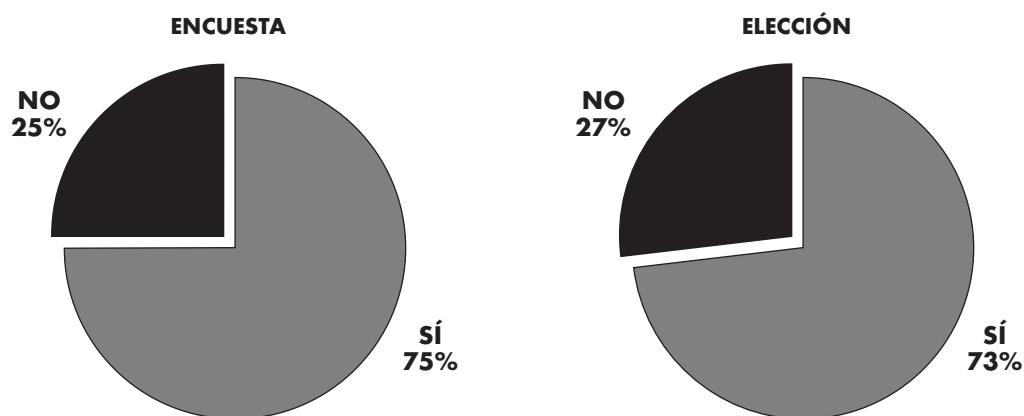
Según el estudio referido, el grupo de personas que no concurrió a votar se compone principalmente de jóvenes: un 58% de ellos tiene entre 18 y 24 años. La distribución por edad de este grupo es radicalmente distinta del grupo que sí concurrió a votar. Mientras entre estos últimos hay un 64,3% de personas con 35 años y más, sucede lo contrario con aquellos que no votaron: un 80% de ellos tiene entre 18 y 34 años (Véase Cuadro 7.1)⁷.

En relación al sexo, la mitad de los que no votaron son mujeres la otra mitad hombres (51% mujeres; 49% hombres). Esta distribución es similar a la de aquellos que sí votaron (48% hombres; 52% mujeres).

⁷ Para calcular el error de esta pregunta se considera $p=0,25$ y $1-p=0,75$; $n=1505$ y un $deff$ de 1,17.

⁸ Tanto aquellos que no votaron y están inscritos como aquellos que no votaron y **no** están inscritos son mayoritariamente jóvenes (61% de los primeros y 87% de los segundos).

GRÁFICO 14 ¿CONCURRIÓ UD. A VOTAR EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS DEL 11 DE DICIEMBRE DE 1997?
(% sobre el total de personas con derecho a voto)



CUADRO 7.1 PERFILES DE LOS QUE VOTARON Y NO VOTARON

	Sí votó (75% muestra)	No votó (25% muestra)	Diferencia significativa al 5%
Edad			
18-24	7,2%	57,5%	Sí
25-34	28,6%	22,5%	No
35-54	40,3%	11,6%	Sí
55 y +	24,0%	8,3%	Sí
Sexo			
Hombre	48,0%	48,6%	No
Mujer	52,0%	51,4%	No
NSE			
Alto	2,1%	2,6%	No
Medio	43,1%	41,7%	No
Bajo	54,9%	55,7%	No
Lugar			
Norte	10,1%	12,5%	No
Centro	55,6%	58,1%	No
Sur	34,3%	29,4%	No
Nivel de educación			
Promedio	9,8	10,6	Sí
Posición política			
Derecha	18,8%	17,1%	No
Centro	5,7%	4,0%	No
Izquierda	20,3%	21,1%	No
Independiente/ Ninguna	46,3%	47,9%	No
Índice de politización	Bajo: 64,5%	Bajo: 68,5%	No

En cuanto al nivel socioeconómico de este grupo que no concurrió a votar, un 56% de ellos son del nivel socioeconómico bajo, un 42% del medio y un 3% del alto, cifras muy parecidas al grupo que sí concurrió a votar.

Se distribuyen geográficamente en forma muy similar al grupo que votó (13% del norte, 55% del centro, y 32% del sur).

Este grupo tiene un nivel de educación promedio levemente superior al de aquellos que sí concurrieron a votar: 10,6 años de educación, es decir educación media incompleta, mientras aquellos que sí votaron observan una escolaridad promedio de 9,8 años.

En cuanto a autoidentificación con posiciones políticas casi 5 de cada 10 personas (48%) de este grupo se dice independiente o no simpatizar con ninguna tendencia política. En el grupo de aquellos que sí concurrieron a votar esta cifra es muy parecida: 46%.

Por último, al igual que aquellos que sí votaron, los que no lo hicieron son un grupo esencialmente despolitizado: un 68,5% de ellos tiene un bajo índice de politización⁸.

En definitiva, este grupo no es ni más rico ni más pobre que aquellos que sí votaron. No se identifican con posiciones políticas distintas de aquellos que sí votaron. No es un grupo menos politizado que aquellos que sí votaron. En general, lo único que los diferencia de aquellos que sí votaron es que son esencialmente mujeres y hombres jóvenes.

c) Opiniones frente a la economía y la política

Una de las principales conclusiones a las que se llegará es que las respuestas de este grupo que no concurrió a votar, en todo los temas sobre los que se les consultó no difiere de la de aquellos que sí votaron. Esto quiere decir que este grupo de automarginados no es un grupo “distinto” en cuanto a opiniones, percepciones y preferencias en relación a los problemas del país, situación económica y tópicos políticos.

Cuando se les consulta sobre los tres problemas a los que debería dedicar mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno mencionan pobreza en primer lugar, delincuencia y salud casi en empate en segundo lugar y luego empleo. Este ranking de los primeros lugares es muy similar al del grupo que concurrió a votar. (Véase Cuadro 7.2)⁹. Sin embargo, más importante que esto es constatar que este grupo de jóvenes no muestra una inquietud mayor por otros temas como podría pensarse, por ejemplo, medio ambiente, drogas, corrupción o reformas constitucionales. No, este grupo está tan preocupado por el tema de drogas como aquellos que sí votaron (16,1% vs. 17,2%) y está relativamente poco preocupado del medio ambiente y reformas constitucionales como aquellos que sí votaron.

⁸ Este índice se construye a partir de 4 preguntas: si conversa en familia sobre política, si conversa con amigos sobre política, si mira programas políticos en TV y si lee noticias sobre política.

⁹ La única diferencia significativa se da en problemas de salud, donde aquellos que votaron le dan levemente más importancia que aquellos que no votaron. Sin embargo, esto es lógico tratándose de un grupo joven que aún no experimenta problemas serios de salud.

CUADRO 7.2 OPINIONES DE LOS QUE VOTARON Y NO VOTARON

	Sí votó (75% muestra)	No votó (25% muestra)	Diferencia significativa al 5%
Problemas que debería solucionar el Gobierno			
Pobreza	44,2%	51,0%	No
Salud	40,2%	32,0%	Sí
Delincuencia	38,4%	32,8%	No
Empleo	30,1%	30,9%	No
Situación económica del país			
Mala + muy mala	39,2%	38,2%	No
Ni buena ni mala	46,6%	46,4%	No
Buena + muy buena	13,1%	15,4%	No
El país está...			
Progresando	37,4%	43,9%	No
Estancado	42,8%	38,7%	No
Decadencia	15,4%	12,5%	No
Forma cómo está conduciendo el Gobierno Eduardo Frei			
Aprueba	33,1%	33,9%	No
Desaprueba	36,9%	38,0%	No
No aprueba ni desaprueba	21,4%	18,0%	No
Nota promedio al Gobierno de Eduardo Frei			
	4,94	4,95	No
Evaluación de personajes políticos (2 personajes con mayor evaluación positiva)			
Lavín	73,3%	73,2%	No
Lagos	68,8%	65,6%	No
¿Quién le gustaría que fuera el próximo presidente de Chile?(Pregunta abierta)			
Lagos	30,3%	25,1%	No
Lavín	17,0%	21,0%	No
No sabe	26,2%	29,8%	No

En relación a cómo perciben la situación económica del país, ambos grupos tienen una opinión bastante parecida: aproximadamente un 46% de ellos piensa que la situación económica es ni buena ni mala, un 38% cree que es mala o muy mala y sólo un 15% estima que es buena o muy buena. Para el grupo que sí votó, las cifras son las siguientes: 47, 39 y 13%, respectivamente.

A la hora de percibir al país como progresando, estancado o en decadencia, el grupo que no concurrió a votar se muestra levemente más optimista que aquellos que votaron: un 44% de los que no votaron considera que el país progresa mientras en la muestra total esa cifra es de 39%¹⁰.

Otra cosa que está clara es que este grupo que no concurrió a votar no lo hizo para castigar a la Concertación o al Gobierno ya que las cifras de desaprobación al Gobierno no son mayores que

¹¹ Aunque en el Cuadro 7.2 se observa que **no** hay diferencia significativa al 5%, sí la hay al 8% (valor $p=0,078$).

las que observa el grupo que sí votó (38,0% vs. 36,9%) y cuando se trata de ponerle nota al Gobierno de Eduardo Frei le ponen la misma nota promedio que el grupo que votó (4,95 vs. 4,94).

Respecto de Lagos y Lavín, tanto este grupo como aquellos que votaron evalúan bien a los dos personajes. De hecho, para ambos, Lavín es el personaje que obtiene la más alta evaluación positiva y Lagos la segunda. Cuando se les pregunta, a través de una pregunta abierta, ¿Quién le gustaría a usted que fuera el próximo presidente de Chile?, ambos grupos coinciden en que preferirían a Lagos en primer lugar y Lavín en segundo lugar.

Con estos datos, en donde los que no votaron muestran una conducta similar a la de quienes sí votaron, la pregunta que subyace es por qué no se inscribieron o no acudieron a votar.

La respuesta no es simple pero, en parte, la entregan ellos mismos: cuando se les pregunta por qué creen ellos que en Chile hay una gran cantidad de jóvenes y adultos que no se han inscrito para poder votar, la primera mención la obtiene “no les interesa la política, les interesan otras cosas” con un 30% de menciones y la segunda la obtiene “porque los políticos no se hacen cargo de los problemas reales de la gente” con un 29%. En tercer lugar aparece con un 14,9% de menciones “porque tienen la sensación de que su voto no cambiará las cosas”. La alternativa “es una forma de criticar el sistema” aparece en sexto lugar (de siete) con sólo un 7% de menciones.

En otras palabras, la causa principal de la marginación política de este grupo correspondería solamente al menor compromiso que sienten con la política, como a la falta de atractivo de las propuestas de los políticos, junto a la percepción de que lo que está en juego es poco o nada, excepto la lucha por el poder.

6. ¿QUIÉNES VOTAN NULO Y BLANCO?

Hemos visto que un 12% de los encuestados dijo haber votado en blanco (4%) o anulado el voto (8%). Esta cifra es similar a la que se obtuvo en las últimas elecciones parlamentarias donde, según los datos del registro electoral, un 13% de aquellos con derecho a voto (mayores de 18 años) votó en blanco o anuló su voto.

Al igual que en el *Puntos de Referencia* “La voz de los que no votaron” (capítulo 5) la idea de este capítulo es saber quiénes son y cómo piensan los integrantes de este abultado grupo de personas¹¹, que según datos del registro electoral sumaron poco más de 1 millón doscientas cincuenta mil personas en las pasadas elecciones. Es necesario notar que los resultados que se expondrán reflejan las opiniones de este grupo en las fechas en que la encuesta fue realizada y no constituyen una predicción de opiniones futuras.

¹¹ Se analizará al grupo de los que anularon su voto junto con aquellos que votaron en blanco ya que el análisis por separado eleva demasiado los errores estadísticos.

a) Situación nacional en cifras

Una primera cuestión interesante en este tema es el hecho de que el porcentaje de personas que vota blanco o anula el voto se ha incrementado en los últimos años (Cuadro N°1).

CUADRO 8 PORCENTAJE CALCULADO SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS CON DERECHO A VOTO

	1989	1992	1993	1996	1997
No votaron (abstención + No inscritos)	13,2	19,1	18,9	27,3	27,2
Nulos y blancos	4,8	7,2	6,7	8,0	12,9
Válidamente emitidos	82,0	73,6	74,4	64,7	59,9
Total mayores 18 años con derecho a voto	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaborado en base a Cuadro 1 para 1997 y para otros años en base a Tabla 1 de *Temas Públicos*, 367, Libertad y Desarrollo.

Aunque la importancia específica de la elección (si es municipal, parlamentaria o presidencial) es un dato importante a la hora de analizar las tasas de participación y el porcentaje de votos nulos y blancos, hay una tendencia alcista en el tiempo de esta votación. Se trata de una tendencia que va más allá del tipo de elección pues, por ejemplo, es posible observar un aumento de 14% de nulos y blancos entre la votación del Si y el No en 1988 y la elección presidencial de 1993.

Mucho se ha especulado sobre lo que significaría este aumento.

¿Alienación?, ¿apatía?, ¿descontento?, ¿crítica al sistema, a los políticos, al Gobierno?

En base a los resultados de la encuesta post elecciones parlamentarias se analizará quiénes son y qué piensa este grupo en relación a diversos temas de interés nacional.

b) ¿Quiénes son?

Sexo

Este grupo se compone principalmente de mujeres (55,9%) al igual que el grupo que dijo haber votado por la oposición y aquellos que no votaron. Esto es, la distribución por sexo de los que votaron nulo o blanco sólo difiere de la de aquellos que votaron por la Concertación que se compone principalmente de hombres. (Cuadro 9)

CUADRO 9 DISTRIBUCIÓN POR SEXO
(En porcentaje)

	Votó por...			
	Concertación	Oposición	Nulo+blanco	No votó
Hombre	54,2	43,4	44,1	48,6
Mujer	45,8	56,6	55,9	51,4

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Edad

La distribución etária de los que anulaban o votaron blanco se muestra en el Cuadro 10. Dos características los hacen diferentes de los otros grupos: la presencia de jóvenes en este grupo es más baja que en los otros (sólo un 4% de los que anulaban su voto o lo dejaron en blanco tienen entre 18 y 24 años) y la presencia de gente entre 35 y 54 años es más alta que en los otros grupos (un 50% de este grupo está en ese rango de edades). (Cuadro 10)

CUADRO 10 DISTRIBUCIÓN DE EDADES
(En porcentaje)

	Votó por...			
	Concertación	Oposición	Nulo+blanco	No votó
18-24	8,8	8,5	3,9	57,5
25-34	31,6	26,7	28,1	22,5
35-54	37,3	40,4	50,0	11,6
55 y más	22,2	24,4	18,0	8,3

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Nivel Socioeconómico

Aquellos que votaron blanco o nulo se encuentran casi perfectamente divididos entre aquellos que pertenecen al NSE medio y al bajo. Esto, a diferencia de lo que sucede con aquellos que votaron por la alianza gubernamental y no votaron que pertenecen mayoritariamente al NSE bajo y aquellos que votaron por la oposición que pertenecen mayoritariamente al NSE medio. (Cuadro 11)

CUADRO 11 DISTRIBUCIÓN POR NSE
(En porcentaje)

	Votó por...			
	Concertación	Oposición	Nulo+blanco	No votó
Alto	0,8	6,8	1,5	2,6
Medio	39,8	51,6	48,9	41,7
Bajo	59,3	41,5	49,6	55,7

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Zona geográfica

Habría que decir que este grupo que votó blanco o nulo junto con aquellos que votaron por la oposición son los grupos que tienen una menor presencia relativa en las áreas rurales. Sólo un 9% de los que dejaron en blanco su voto o lo anularon provienen de áreas rurales; entre aquellos que votaron por la concertación esta cifra se eleva a 19% y a 15% entre aquellos que no votaron. (Cuadro 12)

CUADRO 12 DISTRIBUCIÓN POR ZONA
(En porcentaje)

	Votó por...			
	Concertación	Oposición	Nulo+blanco	No votó
Urbana	80,6	88,9	90,7	84,6
Rural	19,4	11,1	9,3	15,4

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Escolaridad

La escolaridad promedio de aquellos que votaron nulo o blanco es de 10,7 años, similar a la de los que no votaron (10,6) y a la de aquellos que votaron por la oposición (11,1). Sólo se distingue de los que votaron por la concertación, grupo que muestra un nivel de escolaridad menor a los otros grupos (9,7).

En resumen, en cuanto a sus características sociodemográficas aquellos que votaron blanco o anularon su voto se asemejan más al grupo que votó por la oposición que a los otros dos grupos.

c) ¿Qué nivel de interés tienen por la política y sus asuntos?

Una característica importante de este grupo que votó blanco o anuló su voto es el alto nivel de desafección que expresan por la política en general y los partidos. Esto se refleja en el Índice de Politización y en la identificación con tendencias y partidos políticos.

El Índice de Politización se construye ponderando las siguientes preguntas de acuerdo a tres alternativas de respuesta ofrecidas (nunca, a veces, frecuentemente):

- ¿Mira foros y programas políticos en televisión?
- ¿Lee noticias sobre política?
- ¿Conversa en familia sobre política?
- ¿Conversa con amigos sobre política?

Mientras mayor es la proporción de encuestados que “nunca” realiza las actividades anteriores el porcentaje “bajo interés en política” del índice aumenta.

CUADRO 13 INDICE DE POLITIZACIÓN
(En porcentaje)

	Votó por...			
	Concertación	Oposición	Nulo+blanco	No votó
Bajo	58,2	48,7	79,2	68,5
Medio	32,2	39,7	16,5	26,0
Alto	9,7	11,6	4,3	5,4

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Aquellos que votaron en blanco o anularon su voto son los que en términos relativos menos realizan las actividades descritas, es decir, es el grupo que tiene un índice de politización más bajo: un 80% de ellos está en la categoría baja de éste. (Véase Cuadro 13). Por otro lado, los más politizados de acuerdo a este indicador son aquellos que votaron por la oposición.

Otro dato interesante se obtiene al observar los bajos niveles de simpatización o identificación con partidos y posiciones políticas que este grupo muestra: 7 de cada 10 de ellos dice que no simpatiza con ningún partido político de los listados¹² y casi la misma proporción (68,3%) dice que no se identifica ni con la izquierda ni con el centro ni con la derecha¹³. En esta categoría de respuesta y en ambas preguntas, se diferencian de los otros 3 grupos, siendo claramente éste el que menos adhiere o simpatiza con cualquier posición política o partido.

d) ¿Qué piensan?

En relación a aspectos económicos...

Aquellos que votaron blanco o anularon su voto son sumamente críticos de la situación económica del país, es más, son levemente más críticos que aquellos que votaron por la oposición.

CUADRO 14 PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS
(En porcentaje)

	Votó por...			
	Concertación	Oposición	Nulo+blanco	No votó
% de encuestados que piensa que el país está Progresando	46,3	31,9	26,9	43,9
% de encuestados que piensa que la situación económica es Mala o muy mala	32,0	41,4	48,3	38,2

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

¹² La pregunta textual es : " De los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica MAS o simpatiza MAS Ud.?. Esto es un 69,7 prefiere la alternativa "ninguno".

¹³ La pregunta textual es : "En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál se identifica MAS o con cuál posición simpatiza Ud. MAS?". Esto es un 68,3% prefiere la alternativa ninguno o independiente.

Sólo 1 de cada 4 encuestados que votó blanco o anuló su voto piensa que el país está progresando y un 50% de ellos cree que está estancado (véase Cuadro 14). Es más, casi 1 de cada dos que votó nulo o blanco piensa que la situación económica del país es mala o muy mala.

Y con respecto al Gobierno y la política...

Coincidente con esta percepción negativa de la situación económica del país, sólo un 16% de los que votaron blanco o nulo aprueba la forma como Eduardo Frei está conduciendo el Gobierno¹⁴ y un 51% desaprueba (véase Cuadro 15). Esto es, son, junto con aquellos que dijeron haber votado por la oposición, los dos grupos más críticos de la gestión del Gobierno.

CUADRO 15 INDEPENDIENTEMENTE DE SU POSICIÓN POLÍTICA, ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA CÓMO EDUARDO FREI ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?
(En porcentaje)

	Votó por...			
	Concertación	Oposición	Nulo+blanco	No votó
Aprueba	49,7	20,0	16,1	33,9
Desaprueba	25,8	57,8	50,7	38,0
Ni aprueba ni desaprueba	20,6	18,4	21,7	18,0

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Por otro lado, al igual que aquellos que no votaron o lo hicieron por la oposición, el personaje mejor evaluado por este grupo es Joaquín Lavín. Ricardo Lagos ocupa el cuarto lugar en porcentaje de evaluación positiva. En esta última evaluación se diferencia tanto de los que votaron por la concertación (donde Lagos es el mejor evaluado) como de los que votaron por la oposición (Lagos ocupa el duodécimo lugar en evaluación positiva) (véase Cuadro 16).

CUADRO 16 EVALUACIÓN DE PERSONAJES POLÍTICOS
(% Evaluación positiva + muy positiva)

	Concertación %	Oposición %	Nulo+blanco %	No votó %
Lagos	84,1	46,9	54,4	65,6
Lavín	70,1	88,1	67,8	73,2
Lugar que ocupa en el ranking				
Lagos	1	12	4	2
Lavín	8	1	1	1

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

¹⁴ Análisis de tendencias avalan que existe correlación positiva entre percepción de la situación económica y aprobación al Gobierno.

Cuando se pregunta, en forma abierta, quién les gustaría que fuera el próximo presidente de Chile casi un tercio dice que no sabe..., un 25% nombra a Lagos y un 15% a Lavín. Estas respuestas son muy similares a las de aquellos que no votaron y difieren de los que votaron por la Concertación (en que una clara primera mayoría prefiere a Lagos: 46%) y de los que votaron por la oposición (en que una clara mayoría prefiere a Lavín: 51%).

Y por último, ¿Por qué votaron blanco o anularon su voto?

Ellos mismos expresaron que los dos factores que más determinaron su comportamiento electoral fue que “En general los políticos no se hacen cargo de los problemas de la gente” (45%) y “La política no me interesa; me interesan otras cosas” (43%). En tercer lugar mencionan “Ningún candidato me gustaba” (33%). Las respuestas elegidas que siguen a estas tres primeras son “porque no estoy de acuerdo con que votar sea obligatorio” (21%) y “porque quería protestar contra el sistema” (19%). Ambas siguen una misma lógica, en el sentido de que implican algún tipo de protesta contra el orden establecido. Hay sólo un 15% de menciones para la alternativa “porque estoy desencantado del actual Gobierno” y sólo un 1% para la opción “porque estoy desencantado de la oposición”.

e) Conclusiones

Los que votaron en blanco o anularon su voto aparecen, de acuerdo a los resultados de esta encuesta, como un grupo predominantemente despolitizado. Esta es una característica propia de este grupo, es decir, son definitivamente más desafectados de la política y sus asuntos que aquellos que votaron (por cualquier tendencia política) y de aquellos que no votaron. No olvidemos que este grupo es predominantemente de mujeres entre 35 y 54 años.

En segundo lugar son un grupo sumamente crítico del manejo económico del país y de la gestión del Gobierno. En esto último se asemejan mucho a las opiniones de aquellos que votaron por la oposición.

Tercero, son críticos de la ineficacia de los políticos y del sistema establecido en general.

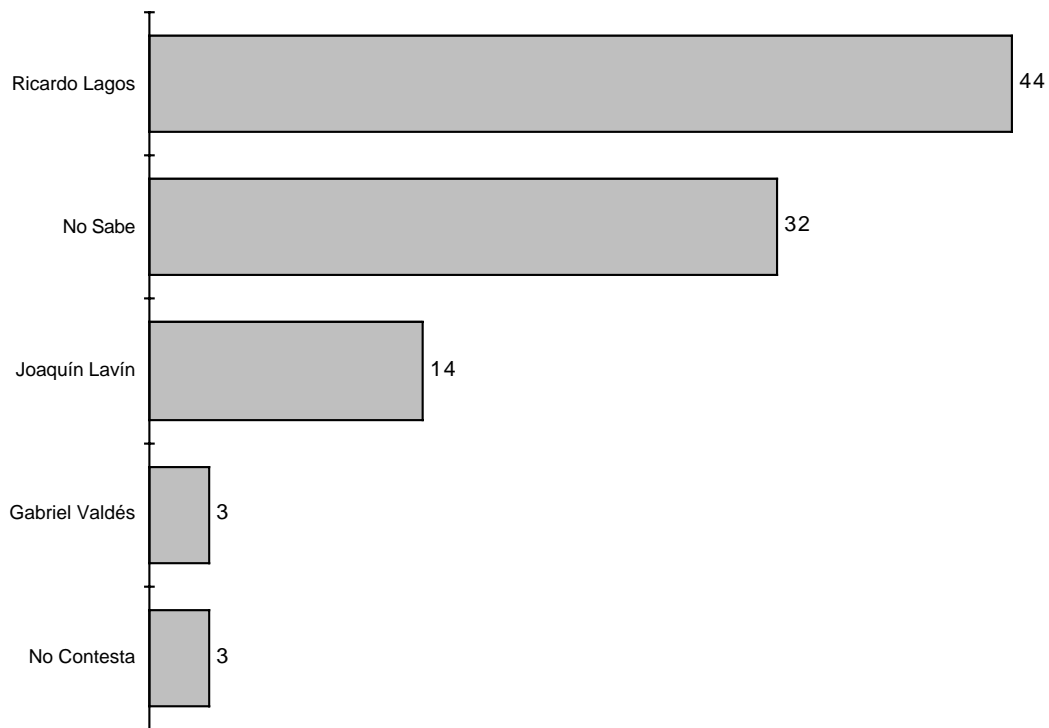
Un último dato interesante: cuando se les pregunta por quien votaran en las elecciones de 1999 hay solo un 27% que dice que repetirá su comportamiento de las elecciones de 1997, es decir que volverá a votar en blanco o a anular su voto. Un 36% aún no sabe o no contesta. Un 7% dice que no votará. El resto (un 31%), manifiesta su intención de votar: un 17% dice que con seguridad o posiblemente votará por un candidato de la Concertación; un 13% dice que con seguridad o posiblemente lo hará por un candidato de la oposición y un 1% dice que lo hará por un candidato comunista.

7. ¿Y A FUTURO QUÉ?: LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 1999

a) Deseo y realidad: El próximo presidente de Chile

Una primera pregunta abierta relacionada con las próximas elecciones presidenciales se refiere a quién cree el entrevistado que tiene más posibilidades de ser el próximo presidente de Chile. Los resultados se observan en el Gráfico 15.

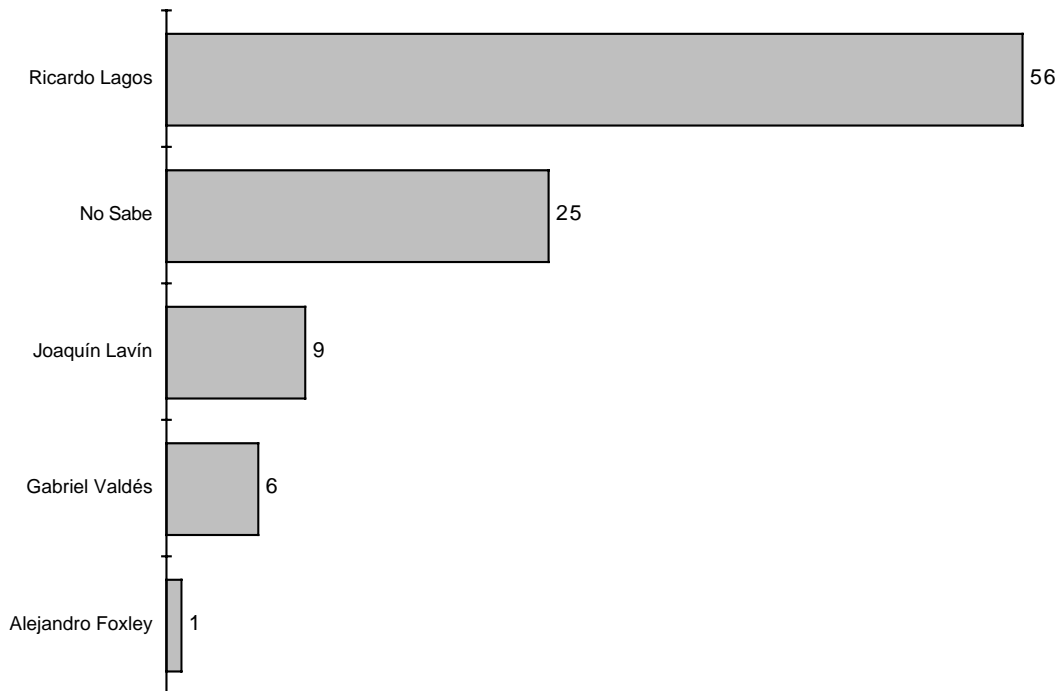
GRÁFICO 15 ¿QUIÉN CREE UD. QUE TIENE MÁS POSIBILIDADES DE SER EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE?
(Total muestra) (Mención espontánea) (Menciones sobre 3%) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

La primera mención la obtiene Ricardo Lagos con un 44%. Le sigue la categoría No sabe con un 32% y después aparece Lavín con un 14%. Valdés recibe sólo el 3% de las menciones.

GRÁFICO 16 ¿QUIÉN CREE UD. QUE TIENE MÁS POSIBILIDADES DE SER EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE?
(Submuestra: Grupo que simpatiza con el Partido Demócrata Cristiano) (Mención espontánea)
(En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

El Gráfico 18 muestra los resultados de esta misma pregunta cruzada por aquellos que simpatizan con la DC.

Un 56% de ellos piensa que Ricardo Lagos será el próximo presidente de Chile, un 25% no sabe, un 9% piensa que será Lavín y un 6% cree que será Valdés.

El siguiente cuadro muestra el resultado de esta pregunta cruzada por destino del voto en las últimas elecciones parlamentarias.

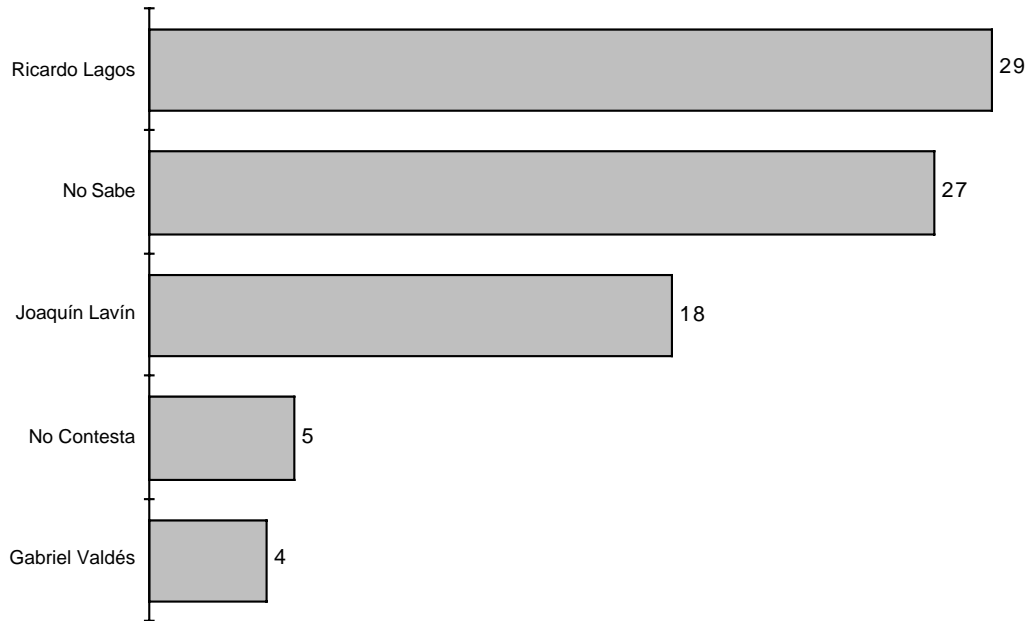
CUADRO 17 ¿QUIÉN CREE UD. QUE TIENE MÁS POSIBILIDADES DE SER EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE?
(Votó por...) (En porcentaje)

	Concertación	Oposición	Nulo+Blanco	No votó
Lagos	57,1	38,9	39,7	39,4
Lavín	8,5	30,1	12,3	15,7
No sabe	24,2	21,3	36,1	34,9

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

También se preguntó en forma abierta: ¿Y quién le gustaría a usted que fuera el próximo presidente de Chile? Las respuestas para el total de la muestra se encuentran en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 17 ¿Y QUIÉN LE GUSTARÍA A UD. QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE?
(Total muestra) (Mención espontánea) (Menciones sobre 4%) (En porcentaje)

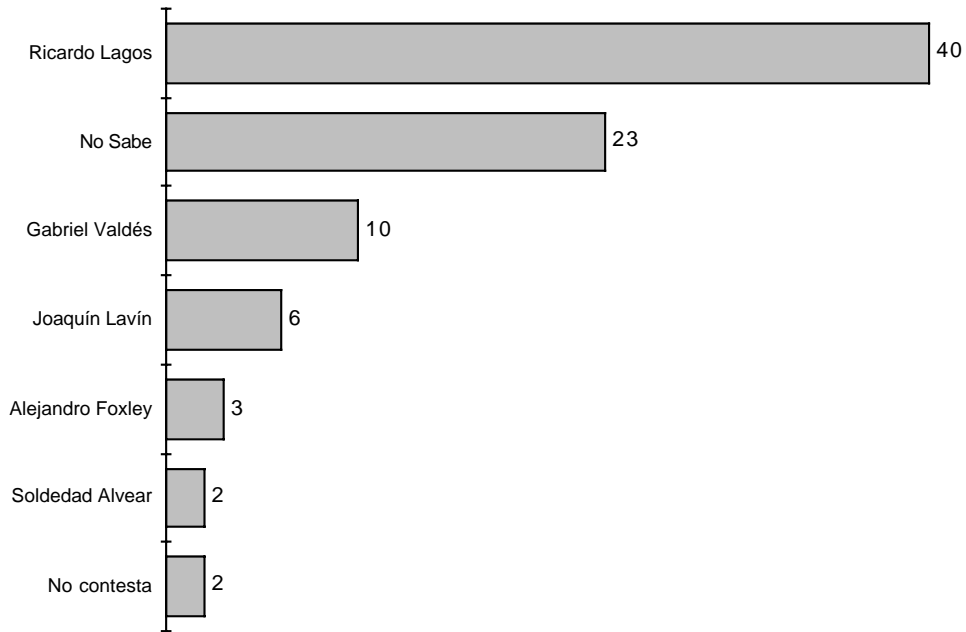


Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Un 29% de los entrevistados mencionó a Lagos, un 27% dijo no saber, un 18% mencionó a Lavín y un 4% a Valdés.

Cuando se cruza esta pregunta por aquellos que simpatizan con la DC se tienen los siguientes resultados: Un 40% menciona a Lagos, un 23% no sabe, un 10% le gustaría que fuera Valdés y un 6% nombra a Lavín.

GRÁFICO 18 ¿Y QUIÉN LE GUSTARÍA A UD. QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE?
(Submuestra: Grupo que simpatiza con el Partido Demócrata Cristiano: 24% de la muestra)
(Mención espontánea)
(En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

El siguiente cuadro muestra los resultados de esta pregunta cruzada por destino del voto en las últimas elecciones parlamentarias:

CUADRO 18 ¿Y QUIÉN LE GUSTARÍA A UD. QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE?
(Votó por...) (En porcentaje)

	Concertación	Oposición	Nulo+Blanco	No votó
Lagos	45,9	11,0	22,5	25,0
Lavín	8,3	51,0	15,1	21,0
No sabe	19,9	18,5	30,9	29,8

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

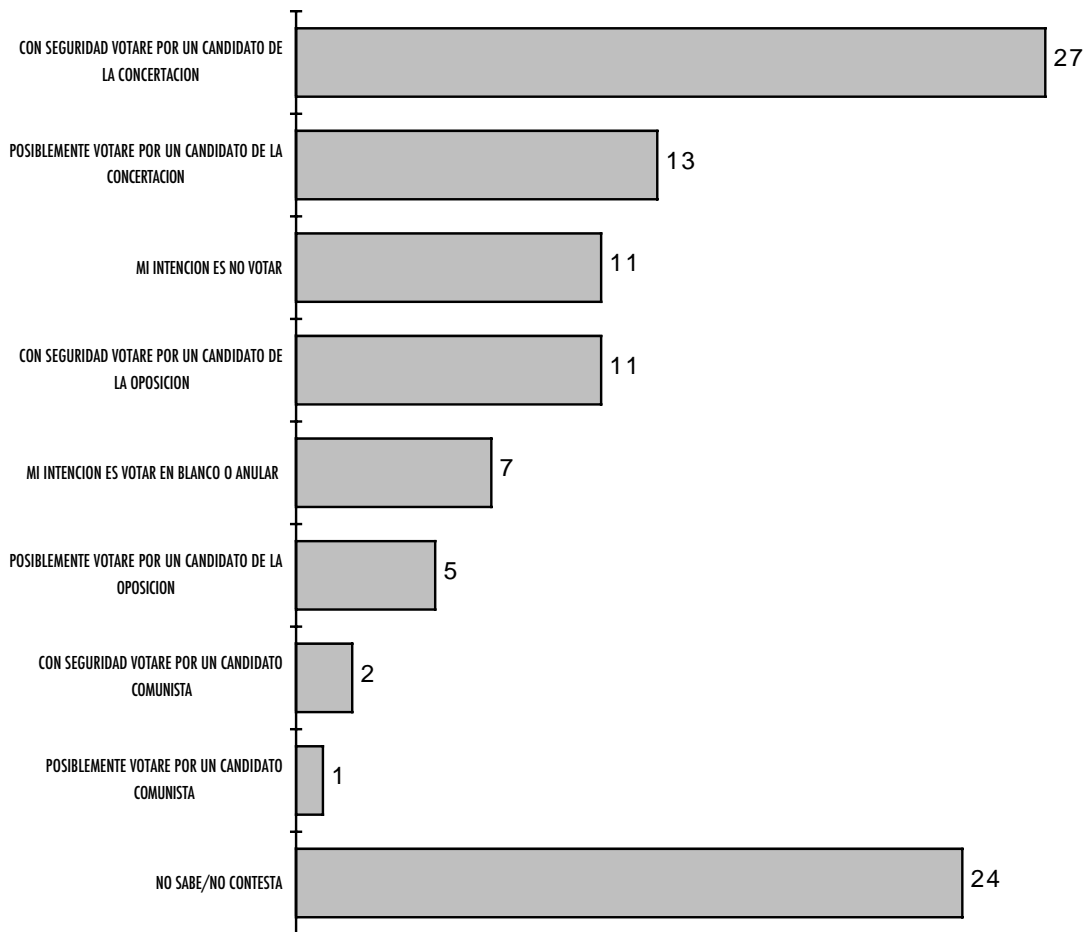
Llama la atención lo peleado del resultado entre aquellos que no votaron en las últimas elecciones de diciembre (25% de la muestra) y cómo este grupo de decidirse a votar en las próximas elecciones de 1999 puede influir sobre manera en los resultados finales.

b) Pisos y topes del voto en las próximas elecciones de 1999

Dos preguntas se realizaron para conocer los pisos y topes actuales del voto potencial para las distintas coaliciones en relación a las elecciones presidenciales de 1999.

La primera de ellas intenta descifrar los pisos de votación, esto es, el porcentaje de gente que con toda seguridad votará por la concertación, oposición, no votará o lo hará en blanco o anulará el voto. Por supuesto esto no necesariamente significa que esto vaya a suceder, porque las encuestas son una fotografía en el momento en que se hacen y las opiniones pueden cambiar. Los resultados a esta pregunta se observan en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 19 PENSANDO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 1999, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS SE ACERCA MÁS A LO QUE UD. PIENSA?
(Total muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Primero, hay aproximadamente un cuarto de los encuestados que no sabe o no contesta, es decir de alguna forma están indecisos o se guardan su opinión.

Segundo, hay otro cuarto que dice que con seguridad dará su voto a la Concertación (el piso) y otro 13% que dice que posiblemente votará por un candidato de la Concertación.

Tercero, hay un 11% que dice que con seguridad votará por la oposición (piso) y un 5% que dice que posiblemente lo hará.

Un 11% dice que su intención es no votar. De este 11% un 80% no votó en las elecciones de diciembre y sólo un 20% sí lo hizo. Otro dato interesante es que de los que no votaron en las últimas elecciones sólo un 35% dice que su intención en las elecciones presidenciales es no votar, un 14% de ellos dice que con seguridad votará por un candidato de la Concertación y un 10% dice que lo hará así posiblemente; un 6% de este grupo que no votó dijo que con seguridad votará por un candidato opositor y otro 5% dijo que posiblemente lo hará así. Un quinto de este grupo dice no saber o no contesta.

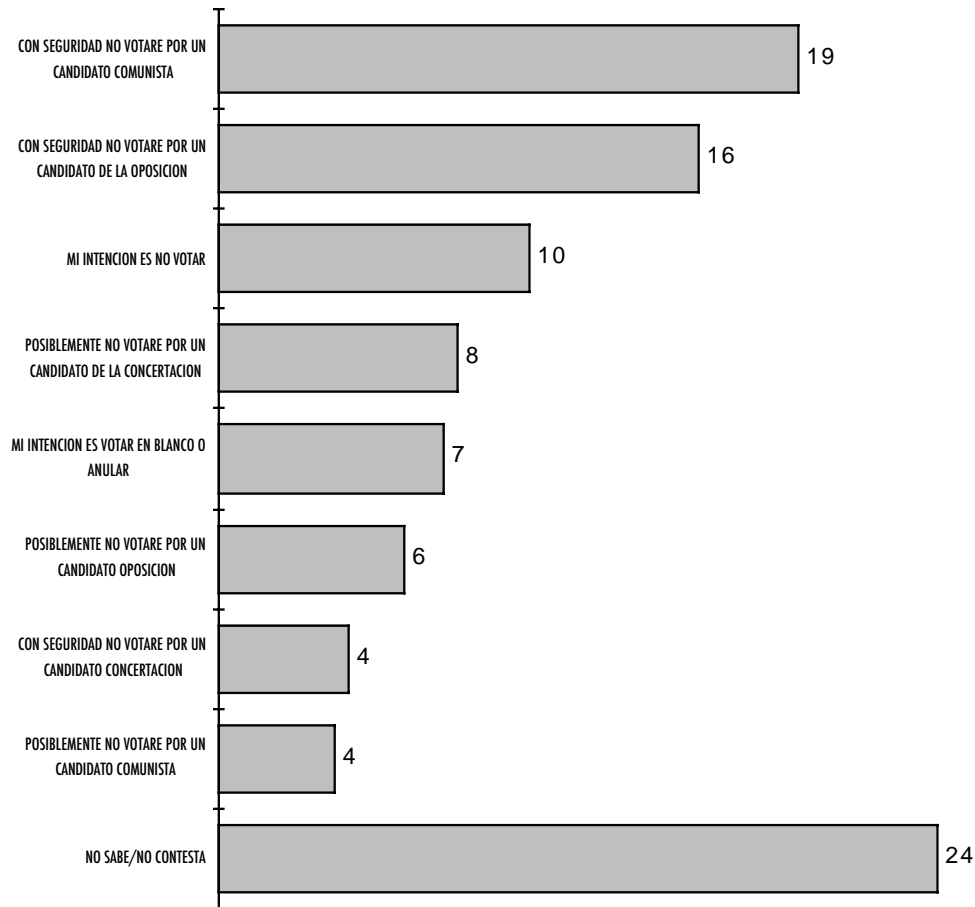
Cuarto, un 7% dice que su intención es votar en blanco o anular el voto. De estos, un 45% votó así en las últimas elecciones. De los que dijeron haber votado nulo o blanco en las elecciones de diciembre 97 (12%) sólo un 27% de ellos afirma que lo volverá a hacer así, un 36% no sabe o no contesta, un 12% dice que con seguridad votará por la Concertación y un 5% adicional dice que posiblemente lo hará por esa coalición. Un 8% dice que con seguridad votará por la oposición y un 5% adicional dice que posiblemente votará por dicha coalición.

Por último, hay sólo un 2% de los encuestados que dijo que con toda seguridad votará por un candidato comunista más un 5% que dijo que posiblemente votará así.

La segunda pregunta nos entrega luces sobre los topes de votación para cada coalición. En ella los encuestados deben decir por cuál coalición o partido con seguridad NO votarán. Los resultados a esta pregunta se observan en el Gráfico 20.

Al igual que en la pregunta precedente, casi un cuarto de los encuestados dice que no sabe o no quiso contestar. Casi un quinto de los encuestados dice que con seguridad NO votará por un candidato comunista y un 16% dice lo mismo respecto de un candidato de la oposición. Como es de esperar, aquellos que dicen que con seguridad no votarán por un candidato de la Concertación son muy pocos alcanzando a sólo un 4% de los encuestados.

GRÁFICO 20 PENSANDO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 1999, ¿CUÁL DE ESTAS OTRAS ALTERNATIVAS SE ACERCA MÁS A LO QUE UD. PIENSA?
(Total muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

8. EVALUACION A PRESIDENTES

En esta oportunidad al igual que en la encuesta de diciembre de 1994 se pidió al encuestado que evaluara con una nota de 1 a 7 el gobierno de Salvador Allende, Augusto Pinochet, Patricio Aylwin y en otra pregunta que evaluara con la misma escala el Gobierno de Eduardo Frei.

CUADRO 19 NOTA PROMEDIO A CADA GOBIERNO
(Total muestra y por identificación con tendencias políticas)

	Salvador Allende		Augusto Pinochet		Patricio Aylwin		Eduardo Frei	
	1994	1998	1994	1998	1994	1998	1994	1998
Total muestra	3,90	3,71	4,06	3,88	4,98	4,94	4,78	4,94
Grupo que se identifica con la oposición	3,38	2,59	5,10	5,20	4,45	4,38	4,32	4,61
Grupo que se identifica con la Concertación	4,22	4,05	3,41	3,27	5,36	5,46	5,06	5,39
Grupo que se identifica "con ninguna de ellas"	3,59	3,52	4,52	4,17	4,62	4,70	4,54	4,73

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Como se observa a partir del Cuadro 19, en el total de la muestra, Salvador Allende al igual que hace 4 años sigue siendo el presidente con una peor nota promedio (3,71). Le sigue Pinochet con un 3,88 y luego Aylwin y Frei con un 4,94. No se observan diferencias importantes en las evaluaciones respecto de 1994.

Entre los que simpatizan con la oposición, la nota promedio que colocan a Allende sigue siendo la peor y cae respecto del 94 desde un 3,38 a un 2,59. El Gobierno de Pinochet es el mejor evaluado en este grupo, con una nota promedio de 5,2, luego el gobierno de Frei con un 4,61 y después Aylwin con un 4,38.

Los que simpatizan con la Concertación evalúan mejor a Allende que a Pinochet (4,05 vs. 3,27) y le dan la misma nota promedio a los dos gobiernos DC (5,46 y 5,39).

El grupo que simpatiza con “ninguna de ellas” les da su mejor nota a los gobiernos DC (4,70 y 4,73) luego al Gobierno de Pinochet (4,17) (aunque lo evalúa peor que hace 4 años) y por último evalúa con un 3,52 el gobierno de Allende.

Capítulo Cuatro

PRESENTACION DE CUADROS

A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? (Rangos de edad)

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
18 - 24 AÑOS	296	148	148	296				8	121	167	26	176	94	248	48	52	12	68	138	25	1	53	161	81		39	88	30	116	23
	20%	20%	19%	100%				23%	19%	20%	16%	21%	19%	20%	19%	15%	22%	20%	18%	1%	12%	29%	22%		18%	17%	36%	22%	16%	
25 - 34 AÑOS	407	200	207		407			12	169	226	42	237	128	344	63	76	18	98	177	37	10	100	152	144	1	57	160	22	131	37
	27%	28%	27%		100%			38%	26%	27%	26%	28%	26%	27%	26%	28%	23%	32%	25%	26%	8%	22%	28%	39%	14%	27%	30%	26%	24%	26%
35 - 44 AÑOS	294	143	151			294		6	145	143	37	171	87	249	45	52	19	54	142	28	15	77	118	82	2	41	103	15	104	31
	20%	20%	19%			59%		18%	23%	17%	23%	20%	17%	20%	18%	19%	24%	17%	20%	20%	11%	17%	22%	22%	19%	19%	19%	18%	20%	22%
45 - 54 AÑOS	206	100	107			206		2	86	119	24	115	67	172	34	41	12	34	102	17	30	91	58	24	3	33	74	10	72	18
	14%	14%	14%			41%		5%	13%	14%	15%	14%	13%	14%	14%	15%	15%	11%	14%	12%	23%	20%	11%	7%	26%	15%	14%	12%	14%	12%
55 Y MAS	302	135	167				302	5	122	175	34	147	121	247	55	54	17	54	143	33	76	127	61	34	4	45	105	7	110	34
	20%	19%	21%				100%	15%	19%	21%	21%	17%	24%	20%	22%	20%	22%	17%	20%	24%	58%	28%	11%	9%	41%	21%	20%	8%	21%	24%

B. ¿Cuál es su estado civil?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
CASADO/A	811	385	427	51	243	355	163	20	364	428	81	459	271	672	139	142	46	153	398	72	62	260	301	182	6	118	289	38	290	77
	54%	53%	55%	17%	60%	71%	54%	61%	57%	52%	50%	54%	55%	53%	57%	51%	59%	50%	57%	51%	47%	58%	55%	50%	57%	54%	55%	45%	54%	54%
SOLTERO/A	464	268	196	228	126	71	40	12	204	248	51	267	146	399	65	85	26	109	208	36	28	89	193	153	1	65	167	36	166	30
	31%	37%	25%	77%	31%	14%	13%	37%	32%	30%	31%	32%	29%	32%	27%	31%	33%	35%	30%	25%	21%	20%	35%	42%	8%	30%	32%	42%	31%	21%
CONVIVIENTE	59	24	35	12	22	21	5		11	48	15	26	19	42	18	12	1	11	27	8	7	31	15	7		9	16	3	20	10
	4%	3%	4%	4%	5%	4%	2%		2%	6%	9%	3%	4%	3%	7%	4%	1%	4%	4%	6%	5%	7%	3%	2%		4%	3%	4%	4%	7%
SEPARADO/A	74	22	53	3	15	37	19	1	27	47	4	50	21	67	7	15	3	18	29	10	11	29	23	12		14	28	2	22	8
	5%	3%	7%	1%	4%	7%	6%	2%	4%	6%	2%	6%	4%	5%	3%	5%	3%	6%	4%	7%	8%	6%	4%	3%		6%	5%	3%	4%	6%
VIUDO/A	81	18	63			11	70		28	53	9	36	36	68	13	18	4	15	33	11	22	36	17	6		9	24	3	32	12
	5%	2%	8%			2%	23%		4%	6%	6%	4%	7%	5%	5%	7%	5%	5%	5%	8%	17%	8%	3%	2%		4%	5%	4%	6%	9%
NO CONTESTA	14	8	7	2	1	5	6		9	5	3	8	4	12	2	4		1	6	3	2	4	1	4	3	2	4	1	2	5
	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%		1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%		0%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	35%	1%	1%	1%	0%	4%

C. ¿Cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
CERO AÑO DE ESCOLARIDAD	32	18	14		1	7	23		2	30	3	12	16	23	9	5	2	7	10	7	32					6	8	1	8	8
	2%	2%	2%		0%	1%	8%		0%	4%	2%	1%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	1%	5%	24%					3%	2%	1%	2%	6%
1-3 AÑOS DE ESCOLARIDAD	100	50	49	1	9	37	53		16	84	16	35	49	62	37	16	4	18	49	12	100					10	37	2	38	14
	7%	7%	6%	0%	2%	7%	18%		2%	10%	10%	4%	10%	5%	15%	6%	5%	6%	7%	9%	76%					4%	7%	2%	7%	10%
4-7 AÑOS DE ESCOLARIDAD	289	125	164	27	51	108	103	1	62	226	33	151	105	196	93	53	15	52	124	45		289				35	102	12	103	36
	19%	17%	21%	9%	13%	22%	34%	3%	10%	27%	20%	18%	21%	16%	38%	19%	20%	17%	18%	32%		64%				16%	19%	14%	19%	25%
8 AÑOS DE ESCOLARIDAD (B. COMPLETA)	159	74	85	26	49	60	24		41	118	17	67	75	111	48	37	4	26	72	21		159				20	52	9	63	16
	11%	10%	11%	9%	12%	12%	8%		6%	14%	11%	8%	15%	9%	20%	13%	5%	8%	10%	15%		36%				9%	10%	10%	12%	11%
9-11 AÑOS DE ESCOLARIDAD	229	126	103	57	67	76	29	2	77	150	17	145	67	212	17	39	9	52	112	16		229				30	76	19	84	19
	15%	17%	13%	19%	16%	15%	10%	6%	12%	18%	11%	17%	13%	17%	7%	14%	12%	17%	16%	11%		42%				14%	14%	23%	16%	13%
12 AÑOS DE ESCOLARIDAD (M. COMPLETA)	322	142	180	104	85	101	32	2	165	154	40	204	77	295	26	59	16	69	153	24		322				41	111	17	126	27
	21%	20%	23%	35%	21%	20%	11%	7%	26%	19%	25%	24%	16%	23%	11%	22%	20%	22%	22%	17%		58%				19%	21%	20%	24%	19%
13-16 AÑOS DE ESCOLARIDAD	253	126	127	66	89	73	24	12	185	56	24	154	76	247	6	41	16	55	134	8		253				49	92	14	86	12
	17%	17%	16%	22%	22%	15%	8%	37%	29%	7%	15%	18%	15%	20%	2%	15%	20%	18%	19%	5%		69%				23%	17%	17%	16%	8%
17 AÑOS DE ESCOLARIDAD	46	24	22	6	24	12	3	7	35	4	2	31	13	42	4	15	2	13	16	1		46				10	19	6	10	2
	3%	3%	3%	2%	6%	2%	1%	22%	5%	0%	1%	4%	3%	3%	1%	5%	2%	4%	2%	1%		13%				5%	4%	7%	2%	1%
18 AÑOS DE ESCOLARIDAD O MAS	66	34	32	9	30	21	6	9	56	2	9	46	12	65	1	11	11	16	24	4		66				15	31	5	12	4
	4%	5%	4%	3%	7%	4%	2%	26%	9%	0%	6%	5%	2%	5%	0%	4%	15%	5%	3%	3%		18%				7%	6%	5%	2%	3%
NO CONTESTA	10	6	4		1	4	4		5	5		3	7	7	3				8	2					10	1	1		4	4
	1%	1%	0%		0%	1%	1%		1%	1%		0%	1%	1%	1%				1%	1%					100%	0%	0%		1%	3%

D. ¿Está Ud. inscrito para votar?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA				ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA						
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	1226	588	638	96	367	478	285	29	533	664	133	679	415	1030	196	226	70	251	568	111	123	377	411	308	8	186	449	58	413	120
	81%	81%	82%	32%	90%	96%	95%	89%	83%	80%	82%	80%	83%	82%	80%	82%	88%	81%	81%	79%	93%	84%	75%	84%	81%	86%	85%	69%	78%	85%
NO	277	135	142	200	40	20	17	3	109	164	29	167	81	228	49	50	9	57	133	28	9	72	139	57		30	81	27	119	21
	18%	19%	18%	68%	10%	4%	5%	11%	17%	20%	18%	20%	16%	18%	20%	18%	12%	19%	19%	20%	7%	16%	25%	16%		14%	15%	31%	22%	15%
NO CONTESTA	2	2			2				2			1	1	2					1	1				2				1	1	
	0%	0%			0%				0%			0%	0%	0%					0%	1%				19%				0%	1%	

D1. ¿Piensa Ud. inscribirse en los registros electorales para poder votar en las elecciones para presidente del año 1999? (Submuestra: Aquellos que no están inscritos para votar)

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	278	136	142	200	40	21	17	3	110	164	29	168	81	229	49	50	9	57	133	29	9	72	139	57	1	30	81	27	119	22
	100,0	48,8	51,2	72,0	14,4	7,6	6,0	1,3	39,5	59,2	10,4	60,4	29,2	82,5	17,5	18,0	3,3	20,5	47,7	10,5	3,1	25,8	50,1	20,6	0,3	10,8	29,1	9,5	42,7	7,9
SI	89	40	50	69	8	9	3	1	41	48	9	57	23	74	16	20	4	27	35	4	2	15	53	19		11	39	10	25	4
	32%	29%	35%	35%	19%	44%	20%	21%	37%	29%	31%	34%	29%	32%	32%	40%	43%	48%	26%	13%	27%	21%	38%	33%		36%	49%	39%	21%	18%
NO	146	75	71	101	25	10	10	1	52	93	14	86	46	118	28	25	5	21	75	20	6	46	66	28		17	30	11	78	11
	53%	56%	50%	51%	62%	48%	61%	39%	47%	57%	48%	52%	57%	51%	58%	50%	57%	38%	56%	68%	64%	64%	47%	50%		56%	37%	40%	65%	52%
NO CONTESTA	9	6	2	4	3	1	2		7	2		3	6	7	2			1	6	2	1		2	5	1		4		2	3
	3%	5%	2%	2%	7%	4%	10%		7%	1%		2%	7%	3%	3%			1%	5%	6%	9%		2%	9%	100%		4%		2%	14%
NO SABE	33	14	19	26	5	1	2	1	10	22	6	21	6	30	3	5		8	17	4		11	18	5		3	8	6	14	4
	12%	10%	14%	13%	12%	4%	10%	39%	9%	13%	21%	13%	7%	13%	7%	10%		13%	13%	13%		15%	13%	8%		8%	10%	21%	12%	16%

E. ¿Cuál es su actividad principal?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA						
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC	
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142	
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4	
GERENTES/EJECUTIVOS	12	7	5	1	6	4	1	5	7		4	6	2	12		1	3	4	3				12				9		3		
	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	15%	1%		3%	1%	0%	1%		0%	4%	1%	0%				3%				2%		1%		
FUERZAS ARMADAS	3	2	1	1	1		1	1	1	1		2	1	3		1			2			2	1		2					1	
	0%	0%	0%	0%	0%		0%	3%	0%	0%		0%	0%	0%		0%			0%			0%	0%		1%					0%	
EMPLEADO(A)	222	132	90	50	74	88	10	1	150	71	32	147	43	220	2	48	12	47	104	10	1	22	86	112	1	36	74	21	82	8	
	15%	18%	12%	17%	18%	18%	3%	3%	23%	9%	20%	17%	9%	17%	1%	17%	16%	15%	15%	7%	1%	5%	16%	31%	9%	17%	14%	25%	15%	6%	
OBREROS	96	85	11	25	35	29	6		14	82	4	52	40	78	18	10	4	28	46	7	5	32	49	7	1	10	35	8	39	4	
	6%	12%	1%	8%	9%	6%	2%		2%	10%	3%	6%	8%	6%	7%	3%	5%	9%	7%	5%	4%	7%	9%	2%	14%	4%	7%	9%	7%	3%	
OTROS CON CONTRATO	116	75	41	13	50	45	8	1	63	52	15	65	36	108	8	15	10	30	56	4	1	17	56	42		12	56	3	42	2	
	8%	10%	5%	5%	12%	9%	3%	3%	10%	6%	9%	8%	7%	9%	3%	6%	13%	10%	8%	3%	1%	4%	10%	12%		6%	11%	4%	8%	2%	
EMPLEADO U OBRERO NO PROFESIONAL SIN CONTRATO DE TRABAJO	43	24	18	12	12	15	4		9	34	4	33	6	36	7	9		14	16	4	2	11	23	6		4	12	4	17	5	
	3%	3%	2%	4%	3%	3%	1%		1%	4%	2%	4%	1%	3%	3%	3%		4%	2%	3%	1%	3%	4%	2%		2%	2%	5%	3%	4%	
ESTA DESEMPLEADO, ESTA BUSCANDO TRABAJO	49	26	23	17	20	10	3		12	37	8	26	15	40	9	7	2	11	23	6	3	15	18	12		9	15	7	12	6	
	3%	4%	3%	6%	5%	2%	1%		2%	4%	5%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%		4%	3%	9%	2%	4%	
QUEHACERES DEL HOGAR (DUEÑA DE CASA)	419	4	416	57	119	152	92	7	145	268	39	231	149	339	80	77	21	56	203	62	40	176	162	39	2	61	126	15	157	61	
	28%	1%	53%	19%	29%	30%	30%	21%	22%	32%	24%	27%	30%	27%	33%	28%	26%	18%	29%	44%	30%	39%	29%	11%	24%	28%	24%	18%	29%	43%	
TRABAJA EN NEGOCIO O ACTIVIDAD DE LA FAMILIA NO REMUNERADA	4	2	3	4		1			3	2	1	3	1	2	2	1			3	1			4	1			3		1	1	
	0%	0%	0%	1%		0%			0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%			0%	1%			1%	0%			0%		0%	1%	
JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO, RENTISTA	131	76	54		2	7	122		50	80	19	57	55	113	18	21	8	23	65	13	42	45	32	9	2	17	42	2	53	16	
	9%	11%	7%		1%	1%	40%		8%	10%	12%	7%	11%	9%	7%	8%	10%	8%	9%	10%	32%	10%	6%	2%	16%	8%	8%	2%	10%	11%	
ESTUDIANTE	95	56	39	83	11			5	69	21	6	59	29	91	3	18	4	27	44	3			39	56		15	36	6	32	5	
	6%	8%	5%	28%	3%			16%	11%	3%	4%	7%	6%	7%	1%	6%	5%	9%	6%	2%			7%	15%		7%	7%	7%	6%	4%	
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	36	18	18	2	17	13	3	9	21	6	1	25	10	36		6	2	6	19	3			3	33		8	14	4	7	3	
	2%	2%	2%	1%	4%	3%	1%	27%	3%	1%	1%	3%	2%	3%		2%	2%	2%	3%	2%			1%	9%		4%	3%	5%	1%	2%	
INDUSTRIAL, COMERCIANTE EMPRESARIO, GRANDE O PEQUEÑO	97	70	27	8	11	55	23	3	64	30	10	65	21	88	9	26	4	18	42	7	8	31	32	25		21	31	5	30	10	
	6%	10%	3%	3%	3%	11%	8%	10%	10%	4%	6%	8%	4%	7%	4%	9%	5%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%		10%	6%	5%	6%	7%	
EJERCE ALGUN OFICIO (ELECTRICISTA, GASFITER, ETC.)	46	40	6	3	11	25	8		17	29	7	31	8	41	4	6	1	13	22	3	6	15	19	5		3	21	3	15	3	
	3%	5%	1%	1%	3%	5%	3%		3%	3%	4%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	4%	3%	2%	5%	3%	3%	1%		1%	4%	3%	3%	2%	
HACE POLOLOS O TRABAJOS OCASIONALES	34	13	21	7	5	20	3		3	31	8	15	11	26	9	3	2	13	13	3	6	20	8			3	14	4	9	5	
	2%	2%	3%	2%	1%	4%	1%		0%	4%	5%	2%	2%	2%	4%	1%	3%	4%	2%	2%	5%	4%	1%			1%	3%	4%	2%	3%	
REALIZA LABORES AGRICOLAS (CAMPESINO)	79	76	4	10	23	30	17		10	69	1	18	60	12	68	24	6	12	25	13	15	51	11		3	10	34	1	24	10	
	5%	10%	0%	3%	6%	6%	6%		2%	8%	0%	2%	12%	1%	28%	9%	8%	4%	3%	9%	11%	11%	2%		26%	5%	6%	1%	5%	7%	
OTRO	18	14	4	3	8	6	2	1	5	12	2	7	9	11	8	3		4	11		1	9	5	3		4	7	6	1		
	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	1%		1%	2%		1%	2%	1%	1%		2%	1%	1%	1%		
NO CONTESTA	5	5			1	3	1		2	3		4	1	5				1	3	1	1	2		1	1		1	3	1		
	0%	1%			0%	1%	0%		0%	0%		0%	0%	0%				0%	0%	1%	1%	1%		0%	9%		1%	1%	1%		

F. ¿Tiene su hogar REFRIGERADOR?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	1159	547	613	241	315	387	216	32	586	541	119	708	332	1049	110	216	63	243	549	88	64	289	466	339	2	171	412	68	408	99
	77%	75%	78%	81%	77%	77%	71%	97%	91%	65%	73%	84%	67%	83%	45%	78%	80%	79%	78%	63%	48%	64%	85%	93%	24%	79%	78%	81%	77%	70%
NO	309	159	150	54	80	101	74		33	276	42	106	161	175	134	56	14	64	135	41	64	152	74	17	3	42	112	15	108	33
	21%	22%	19%	18%	20%	20%	25%		5%	33%	26%	13%	32%	14%	55%	20%	18%	21%	19%	29%	49%	34%	13%	5%	31%	19%	21%	18%	20%	24%
NO CONTESTA	37	19	18	1	12	12	12	1	24	12	1	33	3	37		4	1	2	18	11	4	8	11	10	4	4	6	1	17	9
	2%	3%	2%	0%	3%	2%	4%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	3%		1%	2%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	6%

F. ¿Tiene su hogar MICROONDAS?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	280	128	152	75	80	98	27	21	211	48	26	213	41	273	7	65	22	50	126	16	2	29	98	150		62	93	12	91	21
	19%	18%	19%	25%	20%	20%	9%	64%	33%	6%	16%	25%	8%	22%	3%	24%	29%	16%	18%	11%	2%	7%	18%	41%		29%	18%	14%	17%	15%
NO	1188	577	610	220	316	389	263	11	407	769	135	600	453	950	238	207	54	256	558	113	125	411	440	205	5	150	430	71	424	112
	79%	80%	78%	74%	78%	78%	87%	33%	63%	93%	83%	71%	91%	75%	97%	75%	69%	83%	79%	81%	95%	92%	80%	56%	56%	69%	81%	84%	80%	79%
NO CONTESTA	37	19	18	1	12	13	12	1	25	12	1	33	3	37		4	2	2	18	11	4	8	12	10	4	4	6	1	17	9
	2%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	6%

F. ¿Tiene su hogar COMPACT DISC?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA				ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA							
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	433	216	217	118	127	142	46	25	282	125	60	306	67	419	14	96	20	104	191	21	7	71	170	185		85	152	38	129	29
	29%	30%	28%	40%	31%	28%	15%	76%	44%	15%	37%	36%	13%	33%	6%	35%	26%	34%	27%	15%	5%	16%	31%	51%		39%	29%	45%	24%	20%
NO	1035	489	546	177	268	345	245	7	336	692	101	507	427	804	231	176	56	203	492	108	121	370	368	171	5	128	371	45	387	104
	69%	68%	70%	60%	66%	69%	81%	20%	52%	83%	62%	60%	86%	64%	94%	64%	71%	66%	70%	77%	92%	82%	67%	47%	56%	59%	70%	54%	73%	73%
NO CONTESTA	37	19	18	1	12	13	12	1	25	12	1	33	3	37		4	2	2	18	11	4	8	12	10	4	4	6	1	17	9
	2%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	6%

F. ¿Tiene su hogar TELEFONO?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	815	383	432	180	212	275	148	32	523	260	80	552	183	803	12	157	50	181	376	50	32	146	327	310		139	293	60	263	59
	54%	53%	55%	61%	52%	55%	49%	97%	81%	31%	49%	65%	37%	64%	5%	57%	64%	59%	54%	36%	24%	33%	59%	85%		64%	55%	71%	49%	42%
NO	653	322	331	115	184	212	142		96	557	81	261	311	420	233	116	26	125	308	79	96	294	212	45	5	73	230	24	252	74
	43%	44%	42%	39%	45%	42%	47%		15%	67%	50%	31%	63%	33%	95%	42%	33%	41%	44%	56%	73%	66%	39%	12%	56%	34%	43%	28%	47%	52%
NO CONTESTA	37	19	18	1	12	13	12	1	25	12	1	33	3	37		4	2	2	18	11	4	8	12	10	4	4	6	1	17	9
	2%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	6%

F. ¿Tiene su hogar CALEFONT O TERMO PARA AGUA CALIENTE?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	832	389	443	172	219	280	161	32	537	263	77	573	182	802	30	151	51	180	396	54	26	149	341	314	2	145	294	45	287	60
	55%	54%	57%	58%	54%	56%	53%	97%	83%	32%	47%	68%	37%	64%	12%	55%	65%	59%	56%	38%	19%	33%	62%	86%	22%	67%	56%	54%	54%	42%
NO	636	316	320	123	177	207	129		82	554	84	240	312	421	215	121	26	126	288	75	102	291	198	41	3	67	229	38	229	73
	42%	44%	41%	41%	43%	41%	43%		13%	67%	52%	28%	63%	33%	88%	44%	32%	41%	41%	53%	78%	65%	36%	11%	33%	31%	43%	45%	43%	51%
NO CONTESTA	37	19	18	1	12	13	12	1	25	12	1	33	3	37		4	2	2	18	11	4	8	12	10	4	4	6	1	17	9
	2%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	6%

F. ¿Tiene su hogar LAVADORA?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IQZ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	1153	549	604	250	310	397	196	26	572	555	121	698	334	1037	116	217	66	242	540	89	60	294	471	326	2	167	418	66	401	100
	77%	76%	77%	84%	76%	79%	65%	81%	89%	67%	75%	83%	67%	82%	47%	79%	83%	78%	77%	63%	45%	66%	86%	89%	22%	77%	79%	79%	75%	70%
NO	314	156	158	45	86	91	93	5	47	261	40	114	160	186	128	56	11	65	143	40	68	146	68	29	3	45	104	17	114	32
	21%	22%	20%	15%	21%	18%	31%	16%	7%	32%	25%	13%	32%	15%	52%	20%	14%	21%	20%	28%	52%	32%	12%	8%	33%	21%	20%	20%	21%	23%
NO CONTESTA	38	19	19	1	12	13	12	1	25	12	1	34	3	37	1	4	2	2	19	11	4	9	12	10	4	4	6	1	17	10
	3%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	1%	4%	1%	3%	0%	1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	7%

F. ¿Tiene su hogar TV COLOR?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	1253	587	666	266	345	423	220	32	605	617	135	751	367	1120	133	229	69	273	590	92	67	330	502	352	3	178	459	77	436	102
	83%	81%	85%	90%	85%	85%	73%	97%	94%	74%	84%	89%	74%	89%	54%	83%	88%	89%	84%	65%	51%	74%	91%	96%	32%	82%	87%	92%	82%	72%
NO	214	118	96	29	51	64	70		14	200	26	62	127	103	111	43	8	33	93	37	61	111	37	4	2	34	64	6	80	31
	14%	16%	12%	10%	12%	13%	23%		2%	24%	16%	7%	26%	8%	46%	16%	10%	11%	13%	27%	46%	25%	7%	1%	23%	16%	12%	7%	15%	21%
NO CONTESTA	37	19	18	1	12	13	12	1	25	12	1	33	3	37		4	2	2	18	11	4	8	12	10	4	4	6	1	17	9
	2%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	6%

F. ¿Tiene su hogar EQUIPO DE VIDEO?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	447	219	228	103	139	157	48	30	287	130	47	299	100	429	18	91	28	82	223	23	6	67	177	197		85	149	32	145	35
	30%	30%	29%	35%	34%	31%	16%	90%	45%	16%	29%	35%	20%	34%	8%	33%	36%	27%	32%	17%	4%	15%	32%	54%		39%	28%	38%	27%	25%
NO	1020	486	534	192	256	331	241	2	332	686	113	513	393	794	226	182	48	224	460	106	122	372	362	158	5	127	374	51	371	97
	68%	67%	68%	65%	63%	66%	80%	7%	52%	83%	70%	61%	79%	63%	92%	66%	61%	73%	66%	75%	93%	83%	66%	43%	56%	59%	71%	61%	70%	68%
NO CONTESTA	38	19	19	1	12	13	12	1	25	12	1	34	3	37	1	4	2	2	19	11	4	9	12	10	4	4	6	1	17	10
	3%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	1%	4%	1%	3%	0%	1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	7%

F. ¿Tiene su hogar COMPUTADOR?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA				ESCOLARIDAD				TENDENCIA POLITICA								
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IQZ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	142	83	58	36	44	51	12	17	117	8	12	95	34	142		26	10	32	68	6		7	43	92		35	46	11	39	10
	9%	12%	7%	12%	11%	10%	4%	51%	18%	1%	7%	11%	7%	11%		9%	13%	11%	10%	4%		2%	8%	25%		16%	9%	14%	7%	7%
NO	1323	621	702	259	351	437	276	15	500	808	149	716	458	1079	244	246	66	274	614	123	128	433	494	264	5	177	477	72	476	122
	88%	86%	90%	88%	86%	87%	91%	46%	78%	97%	92%	85%	92%	86%	100%	89%	84%	89%	87%	88%	97%	97%	90%	72%	56%	82%	90%	85%	89%	86%
NO CONTESTA	40	20	20	1	12	13	14	1	26	12	1	35	4	39	1	4	2	2	21	11	4	9	14	10	4	5	6	1	18	10
	3%	3%	3%	0%	3%	3%	5%	3%	4%	2%	1%	4%	1%	3%	0%	1%	3%	1%	3%	8%	3%	2%	2%	3%	44%	2%	1%	1%	3%	7%

G. ¿Podría Ud. decirme si este hogar posee algún tipo de vehículo motorizado como: automóvil, furgón, camioneta, station o camión?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA						
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	462	236	226	98	123	174	67	30	324	108	60	275	127	422	40	101	29	97	207	28	11	80	166	205		96	163	30	144	29
	31%	33%	29%	33%	30%	35%	22%	91%	50%	13%	37%	33%	26%	33%	16%	37%	36%	31%	29%	20%	9%	18%	30%	56%		44%	31%	35%	27%	21%
NO	1019	478	541	198	276	317	228	2	304	713	101	551	368	815	204	173	48	210	483	105	119	363	375	155	7	117	361	54	381	106
	68%	66%	69%	67%	68%	63%	76%	6%	47%	86%	62%	65%	74%	65%	83%	63%	61%	68%	69%	75%	90%	81%	68%	42%	73%	54%	68%	64%	71%	75%
NO SABE	16	8	7		7	6	3	1	11	4		13	3	16		2	2	1	8	3		2	5	5	3	3	3	1	5	4
	1%	1%	1%		2%	1%	1%	3%	2%	0%		2%	1%	1%		1%	3%	0%	1%	2%		1%	1%	1%	27%	1%	1%	1%	1%	3%
NO CONTESTA	9	3	6		1	3	4		5	3	2	7		8	1				4	5	2	3	5			1	2		4	3
	1%	0%	1%		0%	1%	1%		1%	0%	1%	1%		1%	0%				1%	3%	1%	1%	1%			0%	0%		1%	2%

G1. ¿Cuántos?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POSICION POLITICA				ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC	
BASE PONDERADA	462	236	226	98	123	174	67	30	324	108	60	275	127	422	40	101	29	97	207	28	11	80	166	205	0	96	163	30	144	29	
	100,0	51,0	49,0	21,2	26,6	37,7	14,4	6,5	70,1	23,4	12,9	59,6	27,4	91,4	8,6	21,9	6,2	21,0	44,8	6,1	2,4	17,3	35,9	44,4	0,0	20,8	35,3	6,4	31,1	6,4	
1 VEHICULO	366	187	179	73	96	142	55	12	256	98	52	213	101	332	34	75	22	83	164	21	9	75	147	135		63	130	27	123	23	
	79%	79%	79%	75%	78%	81%	83%	38%	79%	91%	87%	78%	80%	79%	86%	74%	78%	86%	79%	75%	84%	94%	89%	66%		66%	80%	92%	86%	77%	
2 VEHICULOS	77	34	43	21	19	27	10	16	52	8	6	50	20	71	6	21	6	12	34	3	2	3	16	57		26	28	1	16	5	
	17%	14%	19%	21%	16%	16%	14%	54%	16%	7%	11%	18%	16%	17%	14%	21%	22%	13%	16%	11%	16%	3%	9%	28%		28%	17%	3%	11%	18%	
3 VEHICULOS	10	7	3	3	4	3	1	2	7	1	1	6	3	10		1		1	7	1			3	7		2	3	1	3		
	2%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	7%	2%	1%	1%	2%	3%	2%		1%		1%	3%	4%			2%	3%		2%	2%	5%	2%		
4 VEHICULOS	2	2		1		1			1	1	1	1		2		2							1	1		2					
	0%	1%		1%		0%			0%	1%	1%	0%		1%		2%							1%	1%		2%					
5 VEHICULOS	3	3			3				3			3		3		1				1			3			1				1	
	1%	1%			2%				1%			1%		1%		1%				5%			1%			1%					5%
6 VEHICULOS	1	1			1				1			1		1						1			1							1	
	0%	0%			1%				0%			0%		0%						0%			0%							1%	
NO CONTESTA	3	1	2		1	1	1		3			1	2	3				1	1	1		2	1			1	2				
	1%	1%	1%		1%	0%	1%		1%			0%	2%	1%				1%	0%	5%		2%	1%			1%	1%				
N	459	234	224	98	122	173	66	30	321	108	60	274	125	419	40	101	29	96	206	27	11	78	166	204	0	95	161	30	144	29	
Mean	1,26	1,30	1,21	1,31	1,31	1,23	1,17	1,69	1,27	1,11	1,18	1,30	1,22	1,27	1,14	1,36	1,22	####	1,25	1,40	1,16	1,06	1,13	1,44	0,00	1,45	1,21	1,13	1,19	1,37	
Std Dev (n-1)	0,61	0,74	0,44	0,60	0,75	0,59	0,41	0,61	0,65	0,41	0,51	0,69	0,47	0,63	0,35	0,75	0,42	####	0,59	0,99	0,38	0,36	0,39	0,78	0,00	0,78	0,46	0,46	0,57	0,91	

H. ¿Tiene Ud. o alguien de su hogar...?
(TARJETA DE CREDITO DE TIENDA O NEGOCIO)

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA				
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	725	344	381	181	226	245	72	25	407	293	72	460	193	683	42	140	36	167	341	40	17	148	289	268	1	103	276	49	242	54
	48%	47%	49%	61%	56%	49%	24%	77%	63%	35%	44%	54%	39%	54%	17%	51%	46%	54%	49%	29%	13%	33%	53%	73%	14%	48%	52%	58%	45%	38%
NO	740	357	383	114	169	241	217	7	210	524	85	353	301	537	203	133	40	137	341	88	110	289	249	86	5	107	246	36	273	78
	49%	49%	49%	38%	41%	48%	72%	20%	33%	63%	53%	42%	61%	43%	83%	48%	51%	45%	49%	62%	84%	65%	45%	24%	50%	49%	47%	42%	51%	55%
NO SABE	2	2					2			2		2		2				2			1	1					1		1	
	0%	0%					1%			0%		0%		0%				1%			1%	0%					0%		0%	
NO CONTESTA	39	22	17	1	12	14	12	1	27	11	5	31	3	39		3	2	2	19	12	3	10	12	11	3	6	5		17	10
	3%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	3%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	9%	2%	2%	2%	3%	36%	3%	1%		3%	7%

H. ¿Tiene Ud. o alguien de su hogar...?

(TARJETA DE CREDITO DE BANCO O INSTITUCION FINANCIERA)

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA				
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	377	179	198	93	123	130	30	28	267	81	39	254	84	362	15	71	26	86	181	13	2	39	134	202		73	137	28	117	21
	25%	25%	25%	31%	30%	26%	10%	86%	41%	10%	24%	30%	17%	29%	6%	26%	33%	28%	26%	9%	2%	9%	24%	55%		34%	26%	34%	22%	15%
NO	1084	520	564	199	272	355	258	3	347	734	118	557	409	854	230	202	51	215	501	115	125	399	401	152	6	138	382	56	398	111
	72%	72%	72%	67%	67%	71%	85%	10%	54%	89%	73%	66%	82%	68%	94%	73%	65%	70%	71%	82%	95%	89%	73%	42%	64%	64%	72%	66%	75%	78%
NO SABE	4	3	1	3			2		3	2		4		4				3	1		1	1	3				4		1	
	0%	0%	0%	1%			1%		0%	0%		1%		0%				1%	0%		1%	0%	0%				1%		0%	
NO CONTESTA	40	23	17	1	12	15	12	1	27	11	5	31	4	40		3	2	3	19	12	3	10	13	11	3	6	6		17	10
	3%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	3%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	9%	2%	2%	2%	3%	36%	3%	1%		3%	7%

H. ¿Tiene Ud. o alguien de su hogar...?
(CUENTA CORRIENTE EN UN BANCO)

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA				
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	257	123	133	61	84	82	29	31	195	31	19	178	60	252	5	56	23	62	107	8	2	17	80	158		58	96	21	67	15
	17%	17%	17%	21%	21%	16%	10%	94%	30%	4%	12%	21%	12%	20%	2%	20%	29%	20%	15%	6%	1%	4%	15%	43%		27%	18%	24%	13%	10%
NO	1202	575	627	230	311	403	259	1	419	783	137	632	433	962	240	217	54	238	574	119	126	421	453	196	6	152	422	64	448	116
	80%	79%	80%	78%	76%	81%	86%	2%	65%	94%	85%	75%	87%	76%	98%	79%	69%	77%	82%	85%	96%	94%	82%	54%	64%	70%	80%	76%	84%	82%
NO SABE	7	3	3	4		1	2		3	4	1	6		7				4	1	1	1	1	5				5		1	1
	0%	0%	0%	1%		0%	1%		0%	0%	1%	1%		1%				1%	0%	1%	1%	0%	1%				1%		0%	1%
NO CONTESTA	40	23	17	1	12	15	12	1	27	11	5	31	4	40		3	2	3	19	12	3	10	13	11	3	6	6		17	10
	3%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	3%	4%	1%	3%		1%	3%	1%	3%	9%	2%	2%	2%	3%	36%	3%	1%		3%	7%

H. ¿Tiene Ud. o alguien de su hogar...?

(LIBRETA DE AHORRO EN BANCO O INSTITUCION FINANCIERA)

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	738	365	373	169	226	238	105	22	407	309	74	438	226	663	75	139	37	178	340	45	30	160	302	246	1	115	285	47	241	50
	49%	50%	48%	57%	55%	48%	35%	67%	63%	37%	46%	52%	45%	53%	31%	50%	47%	58%	48%	32%	23%	36%	55%	67%	7%	53%	54%	56%	45%	35%
NO	717	331	386	119	168	247	183	10	202	505	81	370	267	547	170	134	39	122	340	82	97	278	231	105	5	95	232	36	274	80
	48%	46%	49%	40%	41%	49%	61%	29%	31%	61%	50%	44%	54%	43%	69%	49%	49%	40%	48%	59%	74%	62%	42%	29%	57%	44%	44%	43%	51%	56%
NO SABE	10	6	4	6	1	1	2		6	4	2	7	1	10				6	4	1	1	1	6	2			6	1	1	2
	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%		1%	0%	1%	1%	0%	1%				2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%			1%	1%	0%	1%
NO CONTESTA	40	22	17	1	12	15	12	1	28	11	5	32	3	40		3	3	2	19	12	3	10	12	12	3	6	6		17	10
	3%	3%	2%	0%	3%	3%	4%	3%	4%	1%	3%	4%	1%	3%		1%	4%	1%	3%	9%	2%	2%	2%	3%	36%	3%	1%		3%	7%

I. ¿Tienen en su hogar servicio doméstico puertas adentro?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA						
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	27	11	16	5	7	9	7	8	18	1	1	20	6	27	1	8	3	2	14			3	4	20		13	8		5	1
	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	25%	3%		1%	2%	1%	2%	0%	3%	4%	1%	2%			1%	1%	5%		6%	2%		1%	1%
NO	1461	706	754	291	394	485	291	24	611	826	161	812	487	1217	244	266	74	305	682	134	130	443	542	339	6	201	517	84	522	136
	97%	97%	97%	98%	97%	97%	96%	72%	95%	100%	99%	96%	98%	97%	100%	96%	94%	99%	97%	95%	99%	99%	99%	93%	64%	93%	98%	100%	98%	96%
NO CONTESTA	17	7	10		6	7	4	1	14	2		14	3	17		2	1	1	6	7	1	2	4	7	3	2	5		5	5
	1%	1%	1%		1%	1%	1%	3%	2%	0%		2%	1%	1%		1%	2%	0%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	36%	1%	1%		1%	4%

I 1. ¿Tienen en su hogar servicio doméstico puertas afuera?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	104	43	61	22	34	36	12	20	82	2	3	66	36	102	2	28	7	28	39	3		2	18	83		29	45	7	19	4
	7%	6%	8%	7%	8%	7%	4%	61%	13%	0%	2%	8%	7%	8%	1%	10%	8%	9%	6%	2%		1%	3%	23%		13%	9%	8%	4%	3%
NO	1384	674	710	274	367	457	285	12	547	825	159	767	458	1141	243	246	71	279	656	131	130	443	529	275	6	185	480	77	509	133
	92%	93%	91%	93%	90%	91%	95%	36%	85%	100%	98%	91%	92%	91%	99%	89%	90%	91%	94%	93%	99%	99%	96%	75%	64%	86%	91%	92%	95%	94%
NO CONTESTA	17	7	10		6	7	4	1	14	2		14	3	17		2	1	1	6	7	1	2	4	7	3	2	5		5	5
	1%	1%	1%		1%	1%	1%	3%	2%	0%		2%	1%	1%		1%	2%	0%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	36%	1%	1%		1%	4%

Preg.I.- Tienen en su hogar mozo o chofer ?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA				
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
SI	10	4	7	4	1	5		3	6	1		8	2	10		4	2	1	3				2	9		6	3		1	1
	1%	1%	1%	1%	0%	1%		10%	1%	0%		1%	0%	1%		1%	2%	0%	0%				0%	2%		3%	1%		0%	1%
NO	1476	712	764	292	398	488	298	28	622	826	162	823	492	1232	245	270	76	306	692	132	130	444	545	350	6	209	520	84	527	136
	98%	98%	98%	99%	98%	98%	99%	87%	97%	100%	100%	97%	99%	98%	100%	98%	96%	99%	99%	94%	99%	99%	99%	96%	64%	96%	98%	100%	99%	96%
NO CONTESTA	18	9	10		7	7	4	1	16	2		15	3	18		2	1	1	6	8	1	4	4	7	3	2	6		5	5
	1%	1%	1%		2%	1%	1%	3%	2%	0%		2%	1%	1%		1%	2%	0%	1%	6%	1%	1%	1%	2%	36%	1%	1%		1%	4%

J. Excluyendo al servicio doméstico, ¿cuántas personas de las que viven permanentemente en este hogar trabajaron remuneradamente la semana pasada?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA					
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
0 PERSONAS	152	68	84	3	24	27	98		58	94	22	75	55	126	26	28	9	27	67	20	37	57	38	19		21	56	7	51	16
	10%	9%	11%	1%	6%	5%	32%		9%	11%	13%	9%	11%	10%	11%	10%	12%	9%	10%	14%	28%	13%	7%	5%		10%	11%	9%	10%	11%
1 PERSONA	697	327	370	120	202	266	110	17	265	415	92	362	243	559	138	121	39	136	323	78	62	224	263	142	5	86	240	36	257	77
	46%	45%	47%	40%	50%	53%	36%	51%	41%	50%	57%	43%	49%	44%	56%	44%	49%	44%	46%	56%	47%	50%	48%	39%	55%	40%	45%	43%	48%	54%
2 PERSONAS	455	217	238	106	132	153	64	12	220	224	33	267	155	387	69	87	20	103	222	24	25	119	168	142	1	75	168	22	159	31
	30%	30%	31%	36%	32%	31%	21%	35%	34%	27%	21%	32%	31%	31%	28%	31%	25%	33%	32%	17%	19%	27%	30%	39%	9%	35%	32%	27%	30%	22%
3 PERSONAS	125	67	58	45	23	38	19	1	67	57	10	93	23	119	6	26	8	29	56	7	2	34	50	39		24	42	12	39	9
	8%	9%	7%	15%	6%	8%	6%	2%	10%	7%	6%	11%	5%	9%	3%	10%	10%	9%	8%	5%	2%	8%	9%	11%		11%	8%	14%	7%	6%
4 PERSONAS	36	21	15	14	11	8	2	3	12	21	5	22	9	32	3	9	3	9	15	1	2	5	17	11		5	14	7	9	1
	2%	3%	2%	5%	3%	2%	1%	8%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	3%	3%	3%	2%	1%	2%	1%	3%	3%		2%	3%	8%	2%	1%
5 PERSONAS	17	12	5	4	9	2	2		6	11	1	9	7	15	2	3		3	5	6	2	5	5	6		1	7		5	3
	1%	2%	1%	1%	2%	0%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	4%	1%	1%	1%	2%		1%	1%		1%	2%
6 PERSONAS	5	4	1	4	1				4	1		4	1	5					5				3	3						5
	0%	1%	0%	1%	0%				1%	0%		0%	0%	0%					1%				1%	1%						1%
NO SABE	1	1			1					1			1	1				1				1					1			
	0%				0%					0%			0%	0%				0%				0%					0%			
NO CONTESTA	17	8	9		3	6	7	1	11	5		15	2	17		2	1	1	8	4	1	3	7	3	3	4	1		7	4
	1%	1%	1%		1%	1%	2%	3%	2%	1%		2%	0%	1%		1%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	36%	2%	0%		1%	3%
N	1487	715	772	296	402	494	295	32	633	823	162	832	494	1242	245	274	78	306	693	136	130	444	544	362	6	212	527	84	526	138
Mean	1,51	1,58	1,44	1,92	1,58	1,47	1,06	1,66	1,59	1,43	1,30	1,60	1,42	1,55	1,30	1,54	1,44	####	1,52	1,31	1,05	1,37	1,58	1,74	1,14	1,58	1,50	1,70	1,49	1,35
Std Dev (n-1)	0,99	1,05	0,92	1,06	1,00	0,81	0,98	0,88	0,99	0,98	0,92	1,01	0,95	1,01	0,81	0,98	0,95	####	0,99	1,08	0,96	0,92	0,98	1,01	0,37	0,94	0,97	1,07	1,01	0,96

K. De los siguientes tramos de ingresos que se presentan en esta tarjeta, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA				
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC	
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142	
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4	
MENOS DE \$90.000	298	119	179	35	58	94	111		33	265	35	117	146	185	113	48	13	48	147	42	70	155	65	7	2	33	89	13	116	48	
	20%	16%	23%	12%	14%	19%	37%		5%	32%	21%	14%	29%	15%	46%	17%	17%	16%	21%	30%	53%	35%	12%	2%	19%	15%	17%	15%	22%	33%	
DE \$91.000 A \$120.000	249	118	131	52	65	89	43		42	207	29	118	102	179	70	46	13	53	110	27	33	101	99	16		32	94	11	91	21	
	17%	16%	17%	17%	16%	18%	14%		6%	25%	18%	14%	21%	14%	29%	17%	17%	17%	16%	19%	25%	23%	18%	5%		15%	18%	13%	17%	15%	
DE \$121.000 A \$150.000	135	71	64	28	36	48	24		40	95	12	68	55	113	22	28	8	25	58	17	8	58	58	11		14	49	11	49	12	
	9%	10%	8%	9%	9%	10%	8%		6%	12%	7%	8%	11%	9%	9%	10%	10%	8%	8%	12%	6%	13%	11%	3%		6%	9%	13%	9%	9%	
DE \$151.000 A \$180.000	91	50	41	22	26	28	16		32	60	6	56	30	85	6	15	4	23	45	5	6	21	42	22		5	44	6	33	3	
	6%	7%	5%	7%	6%	6%	5%		5%	7%	4%	7%	6%	7%	3%	5%	5%	7%	6%	3%	5%	5%	8%	6%		2%	8%	7%	6%	2%	
DE \$181.000 A \$210.000	79	37	41	22	21	27	9		44	35	3	59	16	70	9	15	3	19	30	12	2	21	36	19	1	11	28	3	24	11	
	5%	5%	5%	7%	5%	5%	3%		7%	4%	2%	7%	3%	6%	3%	5%	4%	6%	4%	8%	1%	5%	6%	5%	7%	5%	5%	4%	5%	8%	
DE \$211.000 A \$240.000	65	30	35	6	23	27	9		34	31	11	33	21	63	2	16	3	17	27	3	1	14	37	13		9	23	3	28	2	
	4%	4%	5%	2%	6%	5%	3%		5%	4%	7%	4%	4%	5%	1%	6%	4%	6%	4%	2%	1%	3%	7%	3%		4%	4%	4%	5%	1%	
DE \$241.000 A \$290.000	81	43	38	16	27	23	15		56	25	10	43	28	75	6	16	4	17	42	2	2	13	37	28		12	37	3	27	2	
	5%	6%	5%	6%	7%	5%	5%		9%	3%	6%	5%	6%	6%	3%	6%	5%	6%	6%	1%	1%	3%	7%	8%		5%	7%	4%	5%	2%	
DE \$291.000 A \$390.000	104	54	51	22	35	34	13	2	76	27	16	68	21	103	2	20	4	29	46	6	1	16	46	42		16	47	4	30	8	
	7%	7%	6%	8%	8%	7%	4%	5%	12%	3%	10%	8%	4%	8%	1%	7%	5%	9%	6%	4%	1%	3%	8%	12%		7%	9%	5%	6%	6%	
DE \$391.000 A \$600.000	115	63	52	28	30	44	13	3	97	15	14	70	30	113	1	24	5	28	53	4		8	37	69		24	38	10	36	6	
	8%	9%	7%	9%	7%	9%	4%	8%	15%	2%	9%	8%	6%	9%	0%	9%	7%	9%	8%	3%		2%	7%	19%		11%	7%	11%	7%	4%	
DE \$601.000 A \$1.000.000	51	31	20	9	18	21	4	1	47	4	6	35	10	51		10	4	13	22	2		1	8	43		14	22	6	8	1	
	3%	4%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	7%	0%	4%	4%	2%	4%		3%	5%	4%	3%	2%		0%	1%	12%		6%	4%	8%	1%	1%	
DE \$1.000.001 A \$1.500.000	32	12	21	8	14	8	3	8	23	1	2	25	5	32		9	6	6	11				6	26		9	10	3	10		
	2%	2%	3%	3%	3%	2%	1%	24%	4%	0%	1%	3%	1%	3%		3%	8%	2%	2%				1%	7%		4%	2%	3%	2%		
DE \$1.500.001 A \$2.000.000	11	5	5	1	3	4	2	6	5			6	5	10	1	1	2	2	5				11			5	4		1	1	
	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	18%	1%			1%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	1%				3%			2%	1%		0%	1%	
DE \$2.000.001 A \$3.000.000	7	3	4	4		3		3	4			5	2	7		2			5	1		2	5			2	1	1	2	1	
	0%	0%	1%	1%		1%		9%	1%			1%	0%	1%		1%			1%	1%		0%	1%			1%	0%	2%	0%	1%	
MAS DE \$3.000.000	6	3	3	1	3	1		4	1			6		6		5	1						6			5	1				
	0%	0%	0%	0%	1%	0%		13%	0%			1%		0%		2%	1%						2%			2%	2%	0%			
NO SABE	75	23	52	28	18	11	18	3	37	35	5	61	9	67	8	12	6	17	36	4	4	16	41	13	1	11	24	6	27	6	
	5%	3%	7%	9%	4%	2%	6%	8%	6%	4%	3%	7%	2%	5%	3%	4%	7%	6%	5%	3%	3%	4%	7%	3%	8%	5%	5%	8%	5%	4%	
NO CONTESTA	106	62	44	15	30	37	24	4	73	29	12	77	18	102	5	11	3	11	66	16	5	24	37	34	6	16	17	3	51	20	
	7%	9%	6%	5%	7%	7%	8%	13%	11%	3%	7%	9%	4%	8%	2%	4%	4%	3%	9%	11%	4%	5%	7%	9%	66%	7%	3%	3%	10%	14%	

L. Nivel socioeconómico

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA				
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
ABC1	33	9	24	8	12	8	5	33			1	24	8	32	1	12	2	3	14	2		1	4	28		14	7	1	9	2
	2%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	100%			1%	3%	2%	3%	0%	4%	2%	1%	2%	1%		0%	1%	8%		6%	1%	1%	2%	1%
C2	120	59	61	14	41	39	26		120		13	75	31	119	1	27	14	20	50	9		2	23	94		36	46	7	22	9
	8%	8%	8%	5%	10%	8%	9%		19%		8%	9%	6%	9%	0%	10%	17%	6%	7%	6%		1%	4%	26%		17%	9%	8%	4%	6%
C3	524	249	275	107	128	192	96		524		53	326	145	488	36	91	27	114	258	35	18	101	219	181	5	75	184	31	189	44
	35%	34%	35%	36%	31%	38%	32%		81%		33%	38%	29%	39%	15%	33%	34%	37%	37%	25%	13%	22%	40%	50%	52%	35%	35%	37%	35%	31%
D	739	359	380	153	200	230	156			739	87	388	264	585	154	131	31	149	343	84	82	304	289	59	5	81	259	43	283	73
	49%	50%	49%	52%	49%	46%	52%			89%	54%	46%	53%	46%	63%	48%	40%	49%	49%	60%	63%	68%	53%	16%	48%	37%	49%	52%	53%	51%
E	89	49	41	14	26	31	19			89	7	33	49	36	53	14	5	22	37	11	31	41	15	3		11	33	2	30	14
	6%	7%	5%	5%	6%	6%	6%			11%	5%	4%	10%	3%	22%	5%	7%	7%	5%	8%	24%	9%	3%	1%		5%	6%	2%	6%	10%

M. Sexo

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POSICION POLITICA					ESCOLARIDAD					TENDENCIA POLITICA				
	TOTAL	H	M	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	OPOS	CONC	COM/OTROS	NING	NS/NC
BASE PONDERADA	1505	725	780	296	407	500	302	33	643	829	162	846	497	1260	245	276	79	308	702	140	131	448	550	365	10	216	529	84	533	142
	100,0	48,1	51,9	19,7	27,0	33,2	20,1	2,2	42,8	55,1	10,8	56,2	33,0	83,7	16,3	18,3	5,2	20,5	46,6	9,3	8,7	29,8	36,6	24,3	0,6	14,4	35,2	5,6	35,4	9,4
HOMBRE	725	725		148	200	242	135	9	308	408	81	404	239	590	134	124	42	179	332	47	68	199	268	184	6	95	281	48	254	46
	48%	100%		50%	49%	48%	45%	28%	48%	49%	50%	48%	48%	47%	55%	45%	53%	58%	47%	34%	52%	44%	49%	50%	60%	44%	53%	57%	48%	33%
MUJER	780		780	148	207	258	167	24	336	421	81	442	258	670	111	152	37	129	370	93	63	249	283	181	4	121	248	36	279	96
	52%		100%	50%	51%	52%	55%	72%	52%	51%	50%	52%	52%	53%	45%	55%	47%	42%	53%	66%	48%	56%	51%	50%	40%	56%	47%	43%	52%	67%