

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

MONSEÑOR SOTERO SANZ 162
TELEFONO : 3282400 - FAX : 3282440

SANTIAGO - CHILE

**ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA Nº 23
TERCERA SERIE**

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DOCUMENTO DE TRABAJO Nº 362

DICIEMBRE 2005

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo a esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Director y representante legal: Arturo Fontaine Talavera

La *Serie Documentos de Trabajo* es editada por el Centro de Estudios Públicos (ISSN 716-1123). Cada artículo es de responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 162, Santiago 9, Chile.

INDICE

Capítulo Uno	INTRODUCCIÓN	7
	1. Presentación	9
	2. Consideraciones generales	9
	3. Metodología	10
	A. Introducción	10
	B. Diseño de la muestra	10
	C. Etapas de muestreo	11
	D. Reemplazos	12
	E. Resultados	14
	F. Conclusión	17
	4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo	17
	A. Manzanas y entidades	17
	B. Viviendas	17
	C. Individuos	18
Capítulo Dos	CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS	23
Capítulo Tres	PRINCIPALES RESULTADOS EN GRÁFICOS	67
Capítulo Cuatro	PRESENTACION DE CUADROS	107

Capítulo Uno

INTRODUCCIÓN

1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 51 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹ Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento² se presenta (Nº 23 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. quien tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.
CENTRO DE MICRODATOS, UNIVERSIDAD DE CHILE, realizó el procesamiento de la información.

El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/MANAGEMENT INC., Washington, U.S.A. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **15 de Octubre y 4 de Noviembre de 2005**, entrevistándose a 1.505 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en la contratapa de este documento.

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carolina Segovia.

3. Metodología³

A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. En este estudio se escogió una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.505 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.505, realizadas a lo largo de todo el país entre los días **15 de Octubre y 4 de Noviembre de 2005**.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de $\pm 2,7$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo $\pm 2,7$ puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra fue diseñada en diversas etapas, de modo que existiera una probabilidad calculable de que todos los adultos a lo largo del país fueran incluidos. La distribución de la población de 18 años y más a través de las regiones se obtuvo del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de esta población.

³ Elaborada por Ronald Hinckley, Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Southern California. Profesor universitario. Socio de la consultora Research, Strategy and Management Inc., empresa especializada en la realización, interpretación y aplicación de estudios de opinión pública. Ex Director de la Oficina de Investigación de la Agencia de Información de Estados Unidos, USIA, (1990-1993). Desde ese cargo, inició las encuestas de opinión en Europa del Este, la ex Unión Soviética, el Medio Oriente y Turquía, además de supervisar las que se efectúan regularmente en América Latina, Asia y Europa Occidental. Entre sus publicaciones, se encuentran el libro *People, Polls, and Policymakers: American Public Opinion and National Security* (Lexington Books, 1992), y numerosos artículos en *Foreign Affairs*, *Public Opinion Quarterly*, *The Washington Quarterly* y revistas especializadas.

CUADRO Nº 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más*
De Tarapacá	2,8
De Antofagasta	3,2
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,4
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,2
De la Araucanía	5,6
Del Los Lagos	7,0
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,7

* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.505) se obtienen 301 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), tal como se describe en el Cuadro Nº 2.

CUADRO Nº 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		Total
	Urbano	Rural	
De Tarapacá	7	1	8
De Antofagasta	10	0	10
De Atacama	5	0	5
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	28	3	31
Del Libertador Bdo. O'higgins	10	5	15
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	11	6	17
Del Los Lagos	14	7	21
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	2	0	2
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	118	4	122
Total	259	42	301

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/ rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 259 manzanas urbanas y las 42 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

Segunda etapa

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático⁴ en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria (Tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista) para identificar a la persona que sería entrevistada.

D. Reemplazos

En la segunda y tercera etapas de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

Si, a pesar de los esfuerzos realizados por el entrevistador, la vivienda o el sujeto original finalmente no se logran, éstos son reemplazados. A continuación se describen las normas de reemplazo:

⁴ Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era $43/5=8$, partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

a) Manzanas o entidades

El reemplazo de una manzana o entidad se realiza en las oficinas centrales bajo las siguientes circunstancias:

- a) Sitio eriazo
- b) Area de muy difícil acceso
- c) Area verde, parques o estadios
- d) Sólo hay locales comerciales (ej.: Mercado)
- e) Recintos de las FF. AA.

En estos casos, la manzana o entidad se reemplaza en forma aleatoria: se busca, dentro de la misma zona o localidad, la manzana/entidad cuyo número de identificación sea el anterior a la manzana/entidad original y esa se utiliza para el reemplazo. Si esta no sirve se toma aquella manzana/entidad que tiene el número de identificación siguiente al de la manzana original.

b) Viviendas

Las razones por las cuales se reemplaza una vivienda (previa consulta a la oficina central) son las siguientes:

- a) Hubo rechazo absoluto a recibir al encuestador, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) No se logró contactar a ninguna persona, luego de tres intentos en, a lo menos, tres días diferentes.
- c) El hogar está deshabitado
- d) Se impide el acceso (condominios o edificios con guardias de seguridad)
- e) Otros casos especiales (extranjeros con los cuales no es posible comunicarse, etc.).

Cada vivienda no lograda es aleatoriamente reemplazada por otra de la misma manzana/entidad. Se crea un nuevo intervalo igual a $(k-1)$, en que k es igual al intervalo de selección original y, partiendo de la última vivienda original seleccionada, se suma el intervalo $(k-1)$ y se escoge la primera vivienda de reemplazo y así sucesivamente.

El tratamiento en terreno para las viviendas reemplazadas, en cuanto a número de revisitas, es similar al de las viviendas originales.

c) Individuos

Los individuos son reemplazados en los siguientes casos:

- a) Cuando la persona seleccionada rechaza contestar el cuestionario, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) Cuando el sujeto seleccionado no fue ubicable, luego de tres intentos en tres días diferentes o cuando el sujeto seleccionado no se encuentra en la ciudad y su regreso es en una fecha posterior a lo previsto.

- c) Cuando el sujeto accedió a contestar, pero fuera del plazo determinado de estadía en el área.
- d) Cuando el sujeto seleccionado está psicológicamente enfermo o tiene impedimentos físicos graves, lo que le imposibilita para contestar la entrevista (dementes, sordomudos, etc.).
- e) El sujeto es apto física y psicológicamente, pero se encuentra enfermo, en cama y no quiere o no está en condiciones de contestar la encuesta.
- f) El sujeto es extranjero con menos de 5 años en el país.
- g) Cuando el sujeto no termina la entrevista que se le estaba aplicando.
- h) Otros casos específicos

En estos casos el reemplazo del sujeto se realiza en otra vivienda, bajo las mismas normas de reemplazo de una vivienda.

E. Resultados

Al igual que en la encuesta anterior, los resultados de este proceso de muestreo son satisfactorios. Este fenómeno aparece ilustrado en el Cuadro N° 3.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Valor censal	Valor muestral
Región		
I	2,8	2,7
II	3,2	3,3
III	1,6	1,7
IV	3,9	4,0
V	10,4	10,3
VI	5,1	5,0
VII	5,9	6,0
VIII	12,2	12,3
IX	5,6	5,6
X	7,0	7,0
XI	0,6	0,7
XII	1,0	1,0
XIII	40,7	40,5
Urbanidad		
Urbano	86,6	86,0
Rural	13,4	14,0
Sexo		
Masculino	48,5	41,8
Femenino	51,5	58,2
Edad		
18 - 24	16,3	12,2
25 - 34	22,9	20,4
35 - 44	22,7	22,1
45 - 54	15,9	18,1
55 y más	22,2	27,2
Estado civil		
Casado/a	49,5	49,1
Conviviente	9,4	9,8
Soltero(a)	30,0	26,3
Anulado(a)	0,5	0,9
Separado(a)	5,1	6,4
Divorciado(a)		0,5
Viudo(a)	5,6	6,6
No contesta		0,3

Nota : Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002.

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden llevar a que las proporciones muestrales se aparten algo de los valores censales. En el Cuadro N° 3 la comparación de la información censal con aquella de la muestra sugiere algunas áreas en que esto pudo haber ocurrido. Se logró determinar que tres variables (edad, sexo y urbanidad) tenían una aparente relación con estos errores.

Así, los hombres urbanos de 18 a 34 años, los hombres rurales de 18 a 24 años y los hombres rurales de 45 a 54 años aparecen subrepresentados. Las mujeres urbanas de 55 años y más, y aquellas rurales de 35 años y más aparecen sobrerrepresentadas.

Para corregir esta tendencia se aplicó computacionalmente una ponderación sobre la base de la edad, el sexo y la urbanidad de cada persona para así garantizar una representación exacta de los adultos de toda la nación en estos tres parámetros.

En el Cuadro N° 4 se demuestra que el proceso de ponderación corrige los valores muestrales para lograr una representación adecuada.

CUADRO N° 4 COMPARACIÓN ENTRE DATOS PONDERADOS Y NO PONDERADOS
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Resultados no ponderados	Resultados ponderados
Edad		
18 - 24	12,1	16,8
25 - 34	20,4	21,3
35 - 44	22,1	22,1
45 - 54	18,1	17,2
55 y más	27,2	22,7
Sexo		
Masculino	41,8	48,9
Femenino	58,2	51,1
Nivel socioeconómico		
ABC1	4,3	4,4
C2	9,7	10,0
C3	36,0	36,1
D	45,0	44,7
E	5,0	4,9
Urbanidad/sexo		
Hombre urbano	36,1	41,8
Hombre rural	5,7	7,1
Mujer urbana	50,0	45,1
Mujer rural	8,2	6,0
Educación		
0 - 3 años	7,8	6,6
4 - 7 años	17,2	15,9
8 años	10,1	10,1
9 - 11 años	14,1	14,6
12 años	23,1	23,9
13 - 17 años	23,5	24,9
18 años	3,1	3,2
No contesta	1,1	0,9
Promedio años de escolaridad	10,5	10,7
Estado civil		
Casado/a	49,1	46,6
Conviviente	9,8	10,3
Soltero(a)	26,3	30,2
Anulado(a)	0,9	0,8
Separado(a)	6,4	6,0
Divorciado(a)	0,5	0,4
Viudo(a)	6,6	5,4
No contesta	0,3	0,3

F. Conclusión

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 2,7\%$) y en las condiciones antes descritas.

4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo

A. Manzanas y entidades

En esta oportunidad se reemplazaron 6 manzanas/entidades lo que corresponde a un 2,0% del total de manzanas/entidades.

Las comunas donde se reemplazaron y los motivos se detallan a continuación:

Comuna	Razón
Talca	No habían hogares (sólo locales comerciales)
Osorno	No habían hogares (sólo locales comerciales)
Rancagua	Sitio Eriazo
Las Condes	No consigue acceso
Independencia	Acceso impedido
Quilicura	Sector peligroso

B. Viviendas

Las viviendas no logradas se explican por rechazo absoluto a recibir al encuestador, por la no presencia de moradores en la vivienda, luego de haberse realizado un mínimo de tres visitas en tres días diferentes (no sale nadie), casa vacía y otras razones.

CUADRO Nº 5 RAZONES REEMPLAZOS DE VIVIENDAS

Rechazo	6,5%
No sale nadie	3,5%
Casa vacía	2,1%
Acceso impedido	0,3%
Otras razones	0,4%
TOTAL	12,8%

Las entrevistas realizadas en viviendas reemplazadas⁵ corresponden a un 12,8% del total de la muestra, con la distribución geográfica que se observa en el Cuadro Nº 6. El cuadro también incluye una comparación con los reemplazos de viviendas de mediciones anteriores.

⁵ La vivienda no lograda fue reemplazada aleatoriamente por la vivienda siguiente después de la última en el intervalo. El intervalo para los reemplazos se definió como k-1, siendo k el intervalo de selección original.

CUADRO Nº 6 REEMPLAZOS DE VIVIENDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACION GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de viviendas							
Medición Octubre-Noviembre 2005							
Frecuencia	192	21	19	9	14	17	112
%	12,8%	12,0%	12,3%	5,5%	7,6%	7,9%	18,4%
Medición Agosto-Septiembre 2005							
Frecuencia	184	16	28	13	12	10	105
%	12,2%	9,1%	18,1%	7,9%	6,5%	4,7%	17,2%
Medición Junio-Julio 2005							
Frecuencia	177	14	21	13	8	15	106
%	11,8%	8,0%	13,5%	7,9%	4,3%	7,0%	17,4%
Medición Diciembre 2004							
Frecuencia	172	19	20	9	14	16	94
%	11,4%	11%	13%	5%	8%	7%	15%
Medición Junio-Julio 2004							
Frecuencia	139	13	15	3	9	12	87
%	9,2%	7%	10%	2%	5%	6%	14%

C. Individuos

En este caso los rechazos corresponden a personas que se negaron a responder el cuestionario (rechazo), a personas no ubicables luego de un mínimo de tres intentos en tres días diferentes o personas que se encontraban fuera de la ciudad por un tiempo superior al del trabajo en terreno (no ubicable), a personas enfermas (persona enferma), a personas con impedimentos físicos o psicológicos graves que les imposibilitó para contestar la encuesta (impedido grave) y otras razones.

Las entrevistas realizadas a individuos reemplazados⁶ corresponden a un 4,3 % del total de la muestra, esto es, la mayoría fue contactada y entrevistada con éxito. Las razones de estos reemplazos se describen en el Cuadro Nº 7.

⁶ Para realizar el reemplazo de individuos se procedió reemplazando la vivienda bajo las mismas normas anteriormente explicadas.

CUADRO Nº 7 RAZONES REEMPLAZOS DE INDIVIDUOS

Rechazo	2,3%
No ubicable	1,1%
No puede atenderlo	0,5%
Impedido grave	0,1%
Enfermo	0,1%
Extranjero	0,0%
Otras razones	0,1%
TOTAL	4,3%

El siguiente cuadro resume la distribución geográfica de los reemplazos de individuos y una comparación con los resultados obtenidos en mediciones anteriores.

CUADRO Nº 8 REEMPLAZOS DE SUJETOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de sujetos							
Medición Octubre-Noviembre 2005							
Frecuencia	64	5	4	2	11	13	29
%	4,3%	2,9%	2,6%	1,2%	5,9%	6,0%	4,8%
Medición Agosto-Septiembre 2005							
Frecuencia	69	7	5	3	8	8	38
%	4,6%	4,0%	3,2%	1,8%	4,3%	3,7%	6,2%
Medición Junio-Julio 2005							
Frecuencia	86	9	7	11	6	11	42
%	5,7%	5,1%	4,5%	6,7%	3,3%	5,1%	6,9%
Medición Diciembre 2004							
Frecuencia	76	5	7	4	6	3	51
%	5,1%	3%	5%	2%	3%	1%	8%
Medición Junio-Julio 2004							
Frecuencia	95	3	9	5	9	3	66
%	6,3%	2%	6%	3%	5%	1%	11%

ANEXO DISEÑO DE LA MUESTRA PARA CHILE
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado		
Tarapacá	Arica	Arica	3 urbanas	1 rural	
	Iquique	Iquique	4 urbana		
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	6 urbanas		
	El Loa	Calama	3 urbanas		
	Tocopilla	Tocopilla	1 urbana		
Atacama	Copiapó	Copiapó	3 urbanas		
	Chañaral	Diego de Almagro	1 urbana		
	Huasco	Vallenar	1 urbana		
Coquimbo	Choapa	Illapel	1 rural		
		Salamanca	1 urbana		
	Elqui	Coquimbo	3 urbanas		
		La Serena	3 urbanas	1 rural	
		Vicuña	1 urbana		
Limari	Ovalle	1 urbanas	1 rural		
Valparaíso	Los Andes	Los Andes	1 urbana	1 rural	
		Calle Larga	1 urbana		
	Petorca	Papudo	1 urbana		
		Calera	1 urbana		
		Limache	1 urbana		
		Olmué	1 urbana		
		Quillota	1 urbana	1 rural	
	San Antonio	San Antonio	1 urbanas		
		Cartagena	1 urbana		
	San Felipe	San Felipe	1 urbana		
		Llaillay	1 urbana		
	Valparaíso		Catemu	1 rural	
			Puchuncaví	1 urbana	
			Casablanca	1 urbana	
			Quilpué	2 urbanas	
			Quintero	1 urbana	
			Valparaíso	5 urbanas	
			Villa Alemana	1 urbanas	
			Viña del Mar	6 urbanas	
	Del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Graneros	1 urbana	
Mostazal			1 urbana		
Las Cabras			1 rural		
Rancagua			4 urbanas		
Rengo			1 urbana	1 rural	
Colchagua		Chimbarongo	1 rural		
		Santa Cruz	1 urbana	1 rural	
		San Fernando	1 urbana		
Cardenal Caro		Litueche	1 urbana	1 rural	
Del Maule		Cauquenes	Cauquenes	1 urbana	
	Curicó		1 urbana	1 rural	
	Teno		1 rural		
	Linares	Curicó	2 urbanas		
		Linares	1 urbanas		
		San Javier	1 urbana		
		Colbún	1 urbana		
		Longaví	1 rural		
		Villa Alegre	1 rural		
	Talca	Empedrado	1 urbana		
		Maule	1 rural		
		San Clemente	1 rural		
		Talca	4 urbanas		

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado			
Del Bío-Bío	Arauco	Curanilahue	1 urbana			
		Arauco	1 urbana	1 rural		
	Bío-Bío	Los Angeles	3 urbanas		1 rural	
		Tucapel	1 urbana			
		Mulchén	1 urbana			
		Nacimiento	1 rural			
		Chiguayante	1 urbana			
	Concepción	Concepción	5 urbanas			
		Coronel	2 urbanas			
		Tomé	1 urbana			
		Lota	1 urbana			
		Hualqui	1 urbana			
		San Pedro de la Paz	2 urbana			
		Talcahuano	5 urbanas			
		Ñuble	Chillán	3 urbanas		1 rural
			Chillán Viejo	1 urbana		
El Carmen			1 rural			
Ranquil	1 rural					
San Carlos	1 urbana					
Yungay	1 rural					
De la Araucanía	Cautín	Cunco	1 rural			
		Lautaro	1 urbana	1 rural		
		Pucón	1 urbana			
		Saavedra	1 rural			
		Temuco	5 urbanas			
		Villarrica	1 urbana	1 rural		
		Padre Las Casas	1 urbana	1 rural		
	Malleco	Renaico	1 rural			
		Collipulli	1 urbana			
		Traiguén	1 urbana			
De Los Lagos	Chiloé	Chochi	1 urbana			
		Castro	1 urbana	1 rural		
		Quellón	1 rural			
	Llanquihue	Fresia	1 rural			
		Puerto Montt	3 urbanas			
		Los Muermos	1 urbana			
	Osorno	Osorno	3 urbanas			
		Puyehue	1 rural			
	Valdivia	La Unión	1 urbana			
		Panguipulli	1 urbana			
		Mariquina	1 rural			
		Río Bueno	1 rural			
		Valdivia	3 urbanas		1 rural	
	Aisen del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coihaique	Coihaique	2 urbana		
De Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	3 urbanas			
Metropolitana	Chacabuco Cordillera	Colina	2 urbana			
		Puente Alto	9 urbanas			
		Pirque	1 rural			
	Maipo	Buín	1 urbana			
		San Bernardo	5 urbanas		1 rural	
		Padre Hurtado	1 urbana			
		Paine	1 urbana			
		Melipilla	1 urbana		1 rural	
	Santiago	San Pedro	1 rural			
		Cerrillos	1 urbanas			
		Cerro Navia	3 urbanas			
		Conchalí	3 urbanas			
		El Bosque	3 urbanas			
Estación Central		3 urbanas				

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado
		Huechuraba	1 urbana
		Independencia	2 urbana
		La Cisterna	2 urbanas
		La Florida	7 urbanas
		La Granja	3 urbanas
		La Pintana	3 urbanas
		La Reina	2 urbanas
		Las Condes	6 urbanas
		Lo Barnechea	1 urbanas
		Lo Espejo	2 urbanas
		Lo Prado	2 urbanas
		Macul	3 urbanas
		Maipú	9 urbanas
		Ñuñoa	3 urbanas
		Pedro Aguirre Cerda	3 urbanas
		Peñalolén	4 urbanas
		Providencia	3 urbanas
		Pudahuel	3 urbanas
		Quilicura	3 urbanas
		Quinta Normal	2 urbanas
		Recoleta	3 urbanas
		Renca	2 urbanas
		San Joaquín	2 urbanas
		San Miguel	2 urbanas
		San Ramón	2 urbanas
		Santiago	5 urbanas
		Vitacura	2 urbanas
	Talagante	El Monte	1 urbana
		Peñaflor	1 urbana
		Talagante	1 urbana

Capítulo Dos

CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS

VOTO CON URNA

Primera votación

Antes de empezar esta encuesta quiero que Ud. se ponga en el caso de que el próximo domingo haya elecciones y Ud. concurre a votar (ENTREGAR VOTO). Si los candidatos fueran Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch y Joaquín Lavín, ¿Por quién votaría Ud.? Por favor marque el nombre de la persona por la cual Ud. votaría y deposítelo en la urna.

- (22,6%) Sebastián Piñera
- (38,4%) Michelle Bachelet
- (3,9%) Tomás Hirsch
- (19,4%) Joaquín Lavín
- (10,1%) Nulo
- (5,5%) Blanco

Segunda votación

Suponga ahora que Michelle Bachelet y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

- (45,9%) Michelle Bachelet
- (35,4%) Sebastián Piñera
- (12,3%) Blanco
- (6,4%) Nulo

Tercera votación

Suponga ahora que Michelle Bachelet y Joaquín Lavín han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

- (49,7%) Michelle Bachelet
- (31,0%) Joaquín Lavín
- (12,0%) Blanco
- (7,3%) Nulo

Cuarta votación

Suponga ahora que el próximo domingo hubiera elecciones Parlamentarias y Ud. concurre a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos a las elecciones.

¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en este voto, vota Ud.?

- (11,2%) 01. PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)
- (10,3%) 02. UNION DEMOCRATA INDEPENDIENTE (UDI)

- (3,0%) 03. PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (16,8%) 04. RENOVACION NACIONAL (RN)
- (11,3%) 05. PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1,3%) 06. PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMOCRATA (PRSD)
- (14,2%) 07. PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (2,4%) 08. PARTIDO HUMANISTA (PH)
- (16,9%) 09. Nulo
- (12,6%) 10. Blanco

1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? (Total menciones)

- (8,6%) 01. ALZAS DE PRECIOS O INFLACION
- (10,8%) 02. CORRUPCION
- (51,6%) 03. DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS
- (4,6%) 04. DERECHOS HUMANOS
- (32,5%) 05. EDUCACION
- (39,5%) 06. EMPLEO
- (34,5%) 07. POBREZA
- (4,0%) 08. MEDIO AMBIENTE
- (22,3%) 09. DROGAS
- (36,8%) 10. SALUD
- (28,2%) 11. SUELDOS
- (1,7%) 12. INFRAESTRUCTURA
(como por ejemplo, transporte, movilización, caminos, puentes, etc.)
- (10,7%) 13. VIVIENDA
- (10,1%) 14. SISTEMA JUDICIAL
- (2,2%) 15. SISTEMA ELECTORAL BINOMINAL
- (0,8%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

2 De acuerdo a esta escala, ¿cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

- (9,1%) 01. MUY MALA
- (26,6%) 02. MALA
- (42,9%) 03. NI BUENA NI MALA
- (20,0%) 04. BUENA
- (1,0%) 05. MUY BUENA
- (0,1%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

3 ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

- (30,5%) 01. MEJORARA
- (59,0%) 02. NO CAMBIARA
- (7,2%) 03. EMPEORARA
- (3,0%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

4 En un año más, ¿cómo cree Ud. que será su situación económica?

- (3,6%) 01. MUCHO MEJOR
- (34,4%) 02. MEJOR
- (50,9%) 03. IGUAL
- (7,8%) 04. PEOR
- (0,8%) 05. MUCHO PEOR
- (2,2%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

5 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su Gobierno?

- (58,9%) 01. APRUEBA
- (22,7%) 02. DESAPRUEBA
- (15,1%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (1,5%) 08. No sabe
- (1,8%) 09. No contesta

6 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

- (52,2%) 01. APRUEBA
- (28,5%) 02. DESAPRUEBA
- (14,5%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (3,2%) 08. No sabe
- (1,7%) 09. No contesta

7 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

- (27,9%) 01. APRUEBA
- (42,0%) 02. DESAPRUEBA
- (18,6%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (9,2%) 08. No sabe
- (2,3%) 09. No contesta

8 Utilizando las alternativas de la tarjeta, ¿Qué tan extendida piensa Ud. que está la corrupción en el servicio público de Chile?

- (2,6%) 01. CASI NADIE ESTA INVOLUCRADO
- (17,5%) 02. UN PEQUEÑO NUMERO DE PERSONAS ESTAN INVOLUCRADAS
- (25,6%) 03. UN NUMERO MODERADO DE PERSONAS ESTAN INVOLUCRADAS
- (36,3%) 04. MUCHA GENTE ESTA INVOLUCRADA
- (14,1%) 05. CASI TODOS ESTAN INVOLUCRADOS
- (3,2%) 08. No sabe
- (0,6%) 09. No contesta

9 Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? (Total menciones)

- (11.8%) 01. PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)
- (10.0%) 02. UNION DEMOCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (2.3%) 03. PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (13.5%) 04. RENOVACION NACIONAL (RN)
- (11.4%) 05. PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1.4%) 06. PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMOCRATA (PRSD)
- (12.6%) 07. PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (2.6%) 08. PARTIDO HUMANISTA
- (0.4%) 09. OTRO PARTIDO (Esp.)
- (31.5%) 10. NINGUNO (no leer)
- (1.1%) 88. No sabe
- (1.4%) 99. No contesta

9A SI COD. 10, 88 ó 99 EN P.8. SIGA CON TARJETA "8" Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano?

10 Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza por Chile, con la Concertación de Partidos por la democracia o con el Pacto Juntos Podemos? (Total menciones)

- (22.2%) 01. ALIANZA POR CHILE
- (37.6%) 02. CONCERTACIÓN DE PARTIDOS POR LA DEMOCRACIA
- (7.2%) 03. PACTO JUNTOS PODEMOS (Partidos Comunista, Humanista y otros)
- (0.2%) 04. OTROS (No leer)
- (28.0%) 05. NINGUNA DE ELLAS (no leer)
- (2.8%) 08. No sabe
- (2.0%) 09. No contesta

10A SI COD. 5, 8 ó 9 EN P.9. Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P.9.

11 Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? (Total menciones)

- (14.8%) 01. DERECHA
- (11.2%) 02. CENTRO DERECHA
- (15.6%) 03. CENTRO
- (13.9%) 04. CENTRO IZQUIERDA
- (11.9%) 05. IZQUIERDA
- (3.0%) 06. INDEPENDIENTE
- (25.6%) 07. NINGUNA
- (2.4%) 08. No sabe
- (1.5%) 09. No contesta

11A SI COD. 6, 7, 8 ó 9 EN P.10.SIGA CON TARJETA "10" CIRCULAR. Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano?

12 Ahora le voy a leer una lista de personas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? (% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)

(66%)	R. LAGOS
(63%)	S. ALVEAR
(62%)	M. BACHELET
(56%)	S. PIÑERA
(46%)	N. EYZAGUIRRE
(44%)	F. VIDAL
(41%)	I. WALKER
(41%)	E. FREI R-T
(40%)	L. PEREZ
(39%)	A. ESPINA
(38%)	C. TOHA
(37%)	AN. ZALDIVAR
(36%)	G. GIRARDI
(35%)	J. LAVIN
(34%)	T. HIRSCH
(32%)	J. VAN RYSSELBERGHE
(32%)	A. ALLAMAND
(30%)	C. OMINAMI
(28%)	AD. ZALDIVAR
(25%)	C. ESCALONA
(25%)	S. ROMERO
(24%)	F. DE LA MAZA
(24%)	R. NUÑEZ
(23%)	P. LONGUEIRA
(22%)	O. PUCCIO
(22%)	S. DIEZ
(21%)	C. BOMBAL
(21%)	V. BARRUETO
(20%)	J. NOVOA
(20%)	A. CHADWICK

13 Para cada actividad que le nombraré, por favor dígame si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca.

a) MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

- (37,1%) 01. Nunca
- (47,2%) 02. A Veces
- (15,6%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,1%) 09. No contesta

b) LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

- (46,1%) 01. Nunca
- (36,1%) 02. A Veces
- (15,5%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

c) CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

- (52,6%) 01. Nunca
- (34,3%) 02. A Veces
- (12,9%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,1%) 09. No contesta

d) CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

- (56,9%) 01. Nunca
- (30,3%) 02. A Veces
- (12,7%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,2%) 09. No contesta

e) TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLITICAMENTE

- (82,4%) 01. Nunca
- (11,8%) 02. A Veces
- (5,8%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,1%) 09. No contesta

f) TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

- (91,8%) 01. Nunca
 (6,3%) 02. A Veces
 (1,6%) 03. Frecuentemente
 (0,0%) 08. No sabe
 (0,3%) 09. No contesta

14 Ahora quiero que se ponga en el caso de que el próximo domingo haya elecciones y Ud. concurre a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos. ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en esta tarjeta, vota Ud.?

- (9,8%) 01. Partido Demócrata Cristiano (PDC)
 (10,5%) 02. Unión Demócrata Independiente (UDI)
 (1,9%) 03. Partido Comunista de Chile (PCCH)
 (15,3%) 04. Renovación Nacional (RN)
 (12,7%) 05. Partido Socialista de Chile (PS)
 (0,8%) 06. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)
 (12,1%) 07. Partido por la Democracia (PPD)
 (2,3%) 08. Partido Humanista
 (0,3%) 09. OTRO PARTIDO (Esp.) _____
 (28,0%) 10. NINGUNO (no leer)
 (4,0%) 88. No sabe
 (2,1%) 99. No contesta

15 ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?
 (menciones sobre el 1%)

- (1,3%) Soledad Alvear
 (38,5%) Michelle Bachelet
 (2,4%) Tomás Hirsch
 (18,0%) Joaquín Lavín
 (22,6%) Sebastián Piñera
 (2,1%) Ricardo Lagos

16 Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o él próximo presidente de Chile? (menciones sobre el 1%)

- (66,1%) Michelle Bachelet
 (9,6%) Joaquín Lavín
 (13,0%) Sebastián Piñera
 (9,9%) No sabe
 (0,5%) No contesta

17 Mucha gente siente que los conceptos de izquierda y derecha están pasados de moda y a otros no les interesa clasificarse en este esquema. Sin embargo muchas veces siguen siendo útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Teniendo esto en mente me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha.

(3,9%)	01.	Izquierda
(3,6%)	02.	2
(5,7%)	03.	3
(8,5%)	04.	4
(26,0%)	05.	5
(9,3%)	06.	6
(7,7%)	07.	7
(4,8%)	08.	8
(5,2%)	09.	9
(4,2%)	10.	Derecha
(12,4%)	88.	No sabe
(8,7%)	99.	No contesta

18 Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando donde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos...

	a)	MICHELLE BACHELET
(13,5%)	01.	Izquierda
(10,6%)	02.	2
(16,8%)	03.	3
(16,6%)	04.	4
(14,3%)	05.	5
(4,4%)	06.	6
(2,4%)	07.	7
(2,1%)	08.	8
(0,4%)	09.	9
(1,7%)	10.	Derecha
(14,3%)	88.	No sabe
(2,8%)	99.	No contesta

	b)	JOAQUIN LAVIN
(1,1%)	01.	Izquierda
(1,7%)	02.	2
(1,4%)	03.	3
(1,0%)	04.	4
(3,5%)	05.	5

(4,0%)	06.	6
(5,9%)	07.	7
(11,8%)	08.	8
(15,6%)	09.	9
(38,2%)	10.	Derecha
(12,9%)	88.	No sabe
(2,9%)	99.	No contesta

c) SEBASTIÁN PIÑERA

(1,3%)	01.	Izquierda
(1,4%)	02.	2
(1,1%)	03.	3
(1,9%)	04.	4
(6,1%)	05.	5
(8,4%)	06.	6
(13,7%)	07.	7
(16,7%)	08.	8
(15,1%)	09.	9
(17,6%)	10.	Derecha
(13,7%)	88.	No sabe
(2,9%)	99.	No contesta

d) TOMAS HIRSCH

(26,3%)	01.	Izquierda
(12,2%)	02.	2
(7,6%)	03.	3
(6,1%)	04.	4
(8,0%)	05.	5
(3,2%)	06.	6
(2,1%)	07.	7
(1,4%)	08.	8
(0,6%)	09.	9
(1,1%)	10.	Derecha
(28,2%)	88.	No sabe
(3,3%)	99.	No contesta

19 Pensando en los siguientes candidatos a Presidente que aparecen en la tarjeta: Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera y Tomás Hirsch. ¿Cuál de ellos le parece más confiable?

- (18,9%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (40,9%) 02. MICHELLE BACHELET
- (24,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (3,1%) 04. TOMAS HIRSCH
- (8,3%) 05. NINGUNO (No leer)
- (3,4%) 08. No sabe
- (1,0%) 09. No contesta

20 Y, ¿cuál de los candidatos le parece más acogedor?

- (20,0%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (40,4%) 02. MICHELLE BACHELET
- (23,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (5,3%) 04. TOMAS HIRSCH
- (7,3%) 05. NINGUNO (No leer)
- (3,0%) 08. No sabe
- (0,8%) 09. No contesta

21 Y, ¿cuál de ellos le parece más preparado para gobernar?

- (18,3%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (37,4%) 02. MICHELLE BACHELET
- (28,6%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (1,5%) 04. TOMAS HIRSCH
- (7,7%) 05. NINGUNO (No leer)
- (5,7%) 08. No sabe
- (0,9%) 09. No contesta

22 Y, ¿cuál de los candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch, le parece más cercano a las personas?

- (22,9%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (43,3%) 02. MICHELLE BACHELET
- (16,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (3,8%) 04. TOMAS HIRSCH
- (8,3%) 05. NINGUNO (No leer)
- (4,2%) 08. No sabe
- (0,8%) 09. No contesta

23 Finalmente, ¿cuál de ellos le parece más creíble?

- (18,3%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (38,8%) 02. MICHELLE BACHELET
- (23,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (3,7%) 04. TOMAS HIRSCH
- (11,2%) 05. NINGUNO (No leer)
- (3,8%) 08. No sabe
- (0,9%) 09. No contesta

24 ¿Ud. cree que Michelle Bachelet dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (42,9%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (49,3%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (6,7%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

25 ¿Ud. cree que Sebastián Piñera dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (37,9%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (53,5%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (7,5%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

26 ¿Ud. cree que Joaquín Lavín dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (27,6%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (63,9%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (7,1%) 08. No sabe
- (1,4%) 09. No contesta

27 ¿Ud. cree que Tomás Hirsch dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (28,8%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (44,1%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (25,6%) 08. No sabe
- (1,6%) 09. No contesta

28 Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? Veamos, ¿cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? LEA TEMAS. SI EL ENTREVISTADO DICE QUE NINGUNO DE LOS TRES LE PARECE MAS CAPACITADO, DIGA: “BIEN, PERO PENSANDO EN EL CANDIDATO QUE PODRIA HACERLO UN POCO MEJOR QUE LOS DEMAS, ¿Cuál sería ese candidato?

a) IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- (40,0%) 01. MICHELLE BACHELET
 (20,0%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (22,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (4,5%) 04. TOMAS HIRSCH
 (5,3%) 05. Ninguno
 (6,5%) 08. No sabe
 (0,9%) 09. No contesta

b) CRECIMIENTO ECONOMICO

- (31,2%) 01. MICHELLE BACHELET
 (18,5%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (37,9%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (1,1%) 04. TOMAS HIRSCH
 (4,4%) 05. Ninguno
 (6,1%) 08. No sabe
 (0,8%) 09. No contesta

c) EMPLEO

- (33,6%) 01. MICHELLE BACHELET
 (21,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (31,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (1,5%) 04. TOMAS HIRSCH
 (5,5%) 05. Ninguno
 (5,8%) 08. No sabe
 (0,9%) 09. No contesta

d) DERECHOS HUMANOS

- (47,3%) 01. MICHELLE BACHELET
 (16,8%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (15,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (7,0%) 04. TOMAS HIRSCH
 (4,5%) 05. Ninguno
 (7,6%) 08. No sabe
 (1,6%) 09. No contesta

- e) LIBERTADES INDIVIDUALES
- (42,1%) 01. MICHELLE BACHELET
 (18,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (18,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,7%) 04. TOMAS HIRSCH
 (5,6%) 05. Ninguno
 (9,2%) 08. No sabe
 (1,3%) 09. No contesta
- f) PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES
- (40,9%) 01. MICHELLE BACHELET
 (19,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (19,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (6,0%) 04. TOMAS HIRSCH
 (6,0%) 05. Ninguno
 (7,2%) 08. No sabe
 (0,9%) 09. No contesta
- g) EQUIDAD
- (40,0%) 01. MICHELLE BACHELET
 (18,5%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (19,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,7%) 04. TOMAS HIRSCH
 (6,7%) 05. Ninguno
 (8,8%) 08. No sabe
 (1,0%) 09. No contesta
- h) DELINCUENCIA
- (31,2%) 01. MICHELLE BACHELET
 (33,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (19,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (1,9%) 04. TOMAS HIRSCH
 (6,6%) 05. Ninguno
 (6,4%) 08. No sabe
 (1,1%) 09. No contesta
- i) ATENCIÓN DE SALUD
- (48,3%) 01. MICHELLE BACHELET
 (19,3%) 02. JOAQUIN LAVIN
 (17,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (2,3%) 04. TOMAS HIRSCH
 (5,6%) 05. Ninguno
 (6,0%) 08. No sabe
 (1,1%) 09. No contesta

j) EDUCACIÓN

- (43,5%) 01. MICHELLE BACHELET
- (19,7%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (21,6%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (2,1%) 04. TOMAS HIRSCH
- (6,2%) 05. Ninguno
- (5,9%) 08. No sabe
- (1,0%) 09. No contesta

k) CORRUPCIÓN

- (35,4%) 01. MICHELLE BACHELET
- (24,3%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (21,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (3,3%) 04. TOMAS HIRSCH
- (7,8%) 05. Ninguno
- (7,0%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

l) FAMILIA

- (44,5%) 01. MICHELLE BACHELET
- (21,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (18,9%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (2,3%) 04. TOMAS HIRSCH
- (5,1%) 05. Ninguno
- (6,9%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

m) RELACIONES CON PAISES VECINOS

- (41,6%) 01. MICHELLE BACHELET
- (18,0%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (25,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (1,9%) 04. TOMAS HIRSCH
- (4,7%) 05. Ninguno
- (7,6%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

29 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. (Total menciones)

(26,9%)	01. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
(18,1%)	02. CRECIMIENTO ECONOMICO
(55,9%)	03. EMPLEO
(7,8%)	04. DERECHOS HUMANOS
(2,9%)	05. LIBERTADES INDIVIDUALES
(20,2%)	06. PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES
(6,5%)	07. EQUIDAD
(50,5%)	08. DELINCUENCIA
(44,0%)	09. ATENCIÓN DE SALUD
(36,7%)	10. EDUCACIÓN
(13,2%)	11. CORRUPCIÓN
(13,6%)	12. FAMILIA
(2,9%)	13. RELACIONES CON PAISES VECINOS
(0,2%)	88 No sabe
(0,3%)	99 No contesta

30 Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. (Total menciones)

(54,9%)	01. HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD
(22,2%)	02. LIDERAZGO
(18,4%)	03. PREPARACION PARA SER PRESIDENTE
(16,8%)	04. CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
(28,3%)	05. CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFICILES
(27,2%)	06. FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
(24,9%)	07. OBJETIVOS CLAROS
(10,3%)	08. SENSATEZ, SENTIDO COMUN
(46,9%)	09. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
(3,4%)	10. SIMPATIA
(26,7%)	11. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE PERSONAS COMO UD.
(16,7%)	12. RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES
(1,5%)	88. No sabe
(1,9%)	99. No contesta

31 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y usted me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos candidatos...?

- a) HONESTO Y CONFIABLE
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (19,8%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (40,3%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (21,4%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (4,2%) | 04. | TOMAS HIRSCH |
| (8,1%) | 05. | Ninguno |
| (4,9%) | 08. | No sabe |
| (1,3%) | 09. | No contesta |
- b) TIENE MAS LIDERAZGO
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (19,0%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (38,4%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (29,2%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (1,1%) | 04. | TOMAS HIRSCH |
| (5,8%) | 05. | Ninguno |
| (5,2%) | 08. | No sabe |
| (1,3%) | 09. | No contesta |
- c) ESTA MAS PREPARADO PARA SER PRESIDENTE
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (20,6%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (37,7%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (26,9%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (1,3%) | 04. | TOMAS HIRSCH |
| (7,2%) | 05. | Ninguno |
| (4,8%) | 08. | No sabe |
| (1,4%) | 09. | No contesta |
- d) ESTA MAS CAPACITADO PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (19,9%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (37,0%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (29,1%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (1,4%) | 04. | TOMAS HIRSCH |
| (5,2%) | 05. | Ninguno |
| (6,2%) | 08. | No sabe |
| (1,2%) | 09. | No contesta |

- e) ESTA MAS CAPACITADO PARA TOMAR DECISIONES DIFICILES
- (19,6%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (35,8%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (29,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (2,0%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (5,5%) 05. Ninguno
 - (6,0%) 08. No sabe
 - (1,4%) 09. No contesta

- f) TIENE MAS FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
- (21,2%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (34,9%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (28,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (2,2%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (5,6%) 05. Ninguno
 - (6,6%) 08. No sabe
 - (1,4%) 09. No contesta

- g) TIENE LOS OBJETIVOS CLAROS
- (20,2%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (37,8%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (24,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (3,4%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (6,3%) 05. Ninguno
 - (6,4%) 08. No sabe
 - (1,4%) 09. No contesta

- h) ES MAS SENSATO, TIENE MAS SENTIDO COMUN
- (18,7%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (40,5%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (23,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (3,9%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (6,0%) 05. Ninguno
 - (6,3%) 08. No sabe
 - (1,3%) 09. No contesta

- i) SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
- (21,3%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (40,6%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (20,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (3,9%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (6,9%) 05. Ninguno
 - (6,0%) 08. No sabe
 - (1,3%) 09. No contesta

- j) ES MAS SIMPATICO
- (20,8%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (37,4%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (24,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (5,0%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (6,2%) 05. Ninguno
 - (5,3%) 08. No sabe
 - (1,2%) 09. No contesta

- k) SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO UD.
- (20,9%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (37,9%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (19,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (3,9%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (10,3%) 05. Ninguno
 - (6,5%) 08. No sabe
 - (1,3%) 09. No contesta

- l) ES MAS RECTO
- (20,0%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (37,5%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (21,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,0%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (7,8%) 05. Ninguno
 - (8,3%) 08. No sabe
 - (1,3%) 09. No contesta

32 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, LEA TEMAS. SI EL ENTREVISTADO DICE QUE NINGUNO DE LOS TRES LE PARECE MAS CAPACITADO, DIGA: "BIEN, PERO PENSANDO EN EL CANDIDATO QUE PODRIA HACERLO UN POCO MEJOR QUE LOS DEMAS, ¿Cuál sería ese candidato?

- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (17,7%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (33,7%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (36,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (1,2%) 04. TOMAS HIRSCH
 - (4,3%) 05. Ninguno
 - (5,3%) 08. No sabe
 - (1,3%) 09. No contesta

b) CREAR MAS EMPLEO

(21,7%)	01.	JOAQUIN LAVIN
(34,6%)	02.	MICHELLE BACHELET
(31,5%)	03.	SEBASTIAN PIÑERA
(1,3%)	04.	TOMAS HIRSCH
(4,5%)	05.	Ninguno
(5,3%)	08.	No sabe
(1,1%)	09.	No contesta

c) MEJORAR LA SALUD.

(19,3%)	01.	JOAQUIN LAVIN
(46,8%)	02.	MICHELLE BACHELET
(20,0%)	03.	SEBASTIAN PIÑERA
(2,2%)	04.	TOMAS HIRSCH
(5,1%)	05.	Ninguno
(5,4%)	08.	No sabe
(1,2%)	09.	No contesta

d) MEJORAR LA EDUCACION.

(20,5%)	01.	JOAQUIN LAVIN
(43,7%)	02.	MICHELLE BACHELET
(21,4%)	03.	SEBASTIAN PIÑERA
(2,5%)	04.	TOMAS HIRSCH
(4,8%)	05.	Ninguno
(5,9%)	08.	No sabe
(1,2%)	09.	No contesta

e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS.

(18,6%)	01.	JOAQUIN LAVIN
(41,8%)	02.	MICHELLE BACHELET
(25,1%)	03.	SEBASTIAN PIÑERA
(1,8%)	04.	TOMAS HIRSCH
(5,0%)	05.	Ninguno
(6,3%)	08.	No sabe
(1,4%)	09.	No contesta

f) COMBATIR LA DELINCUENCIA.

(31,9%)	01.	JOAQUIN LAVIN
(33,4%)	02.	MICHELLE BACHELET
(20,0%)	03.	SEBASTIAN PIÑERA
(1,6%)	04.	TOMAS HIRSCH
(5,7%)	05.	Ninguno
(6,2%)	08.	No sabe
(1,2%)	09.	No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO.
- (30,1%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (34,5%) 02. MICHELLE BACHELET
 (19,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (1,8%) 04. TOMAS HIRSCH
 (6,5%) 05. Ninguno
 (6,5%) 08. No sabe
 (1,3%) 09. No contesta

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
- (20,1%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (43,0%) 02. MICHELLE BACHELET
 (20,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (4,4%) 04. TOMAS HIRSCH
 (5,2%) 05. Ninguno
 (5,8%) 08. No sabe
 (1,2%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA.
- (22,2%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (44,0%) 02. MICHELLE BACHELET
 (19,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (2,1%) 04. TOMAS HIRSCH
 (5,1%) 05. Ninguno
 (6,3%) 08. No sabe
 (1,4%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS.
- (19,4%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (40,5%) 02. MICHELLE BACHELET
 (21,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (3,4%) 04. TOMAS HIRSCH
 (7,0%) 05. Ninguno
 (6,4%) 08. No sabe
 (1,5%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS.
- (22,1%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (40,7%) 02. MICHELLE BACHELET
 (20,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (2,0%) 04. TOMAS HIRSCH
 (6,6%) 05. Ninguno
 (7,1%) 08. No sabe
 (1,3%) 09. No contesta

33 Aquí hay una lista de tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- | | |
|---------|-----------------|
| (22,5%) | 01. MAL |
| (37,5%) | 02. REGULAR |
| (31,3%) | 03. BIEN |
| (7,1%) | 08. No sabe |
| (1,6%) | 09. No contesta |
- b) CREAR MAS EMPLEO
- | | |
|---------|-----------------|
| (22,0%) | 01. MAL |
| (36,1%) | 02. REGULAR |
| (33,0%) | 03. BIEN |
| (7,1%) | 08. No sabe |
| (1,8%) | 09. No contesta |
- c) MEJORAR LA SALUD
- | | |
|---------|-----------------|
| (22,1%) | 01. MAL |
| (37,7%) | 02. REGULAR |
| (31,0%) | 03. BIEN |
| (7,5%) | 08. No sabe |
| (1,7%) | 09. No contesta |
- d) MEJORAR LA EDUCACION
- | | |
|---------|-----------------|
| (21,5%) | 01. MAL |
| (37,2%) | 02. REGULAR |
| (32,1%) | 03. BIEN |
| (7,5%) | 08. No sabe |
| (1,7%) | 09. No contesta |
- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- | | |
|---------|-----------------|
| (22,2%) | 01. MAL |
| (36,3%) | 02. REGULAR |
| (31,5%) | 03. BIEN |
| (8,3%) | 08. No sabe |
| (1,7%) | 09. No contesta |

f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
 (21,6%) 01. MAL
 (29,5%) 02. REGULAR
 (40,3%) 03. BIEN
 (6,9%) 08. No sabe
 (1,7%) 09. No contesta

g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
 (22,0%) 01. MAL
 (30,6%) 02. REGULAR
 (38,4%) 03. BIEN
 (7,4%) 08. No sabe
 (1,7%) 09. No contesta

h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
 (22,9%) 01. MAL
 (38,9%) 02. REGULAR
 (28,6%) 03. BIEN
 (7,7%) 08. No sabe
 (1,8%) 09. No contesta

i) FORTALECER LA FAMILIA
 (19,7%) 01. MAL
 (34,7%) 02. REGULAR
 (36,0%) 03. BIEN
 (8,0%) 08. No sabe
 (1,6%) 09. No contesta

j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
 (23,8%) 01. MAL
 (40,0%) 02. REGULAR
 (26,7%) 03. BIEN
 (7,9%) 08. No sabe
 (1,6%) 09. No contesta

k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
 (21,6%) 01. MAL
 (37,6%) 02. REGULAR
 (30,8%) 03. BIEN
 (8,2%) 08. No sabe
 (1,8%) 09. No contesta

34 Y, ¿cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas?
¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

(9,8%)	01.	MAL
(38,3%)	02.	REGULAR
(43,3%)	03.	BIEN
(6,9%)	08.	No sabe
(1,6%)	09.	No contesta

b) CREAR MAS EMPLEO

(10,3%)	01.	MAL
(37,1%)	02.	REGULAR
(44,7%)	03.	BIEN
(6,3%)	08.	No sabe
(1,6%)	09.	No contesta

c) MEJORAR LA SALUD

(10,3%)	01.	MAL
(28,2%)	02.	REGULAR
(53,4%)	03.	BIEN
(6,6%)	08.	No sabe
(1,5%)	09.	No contesta

d) MEJORAR LA EDUCACION

(9,5%)	01.	MAL
(29,8%)	02.	REGULAR
(52,0%)	03.	BIEN
(7,1%)	08.	No sabe
(1,6%)	09.	No contesta

e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

(9,5%)	01.	MAL
(33,4%)	02.	REGULAR
(48,1%)	03.	BIEN
(7,5%)	08.	No sabe
(1,6%)	09.	No contesta

f) COMBATIR LA DELINCUENCIA

(14,9%)	01.	MAL
(38,6%)	02.	REGULAR
(37,7%)	03.	BIEN
(7,3%)	08.	No sabe
(1,5%)	09.	No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (15,2%) 01. MAL
 - (38,5%) 02. REGULAR
 - (37,0%) 03. BIEN
 - (7,8%) 08. No sabe
 - (1,5%) 09. No contesta

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (9,8%) 01. MAL
 - (33,6%) 02. REGULAR
 - (47,6%) 03. BIEN
 - (7,4%) 08. No sabe
 - (1,6%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (9,3%) 01. MAL
 - (28,1%) 02. REGULAR
 - (53,4%) 03. BIEN
 - (7,6%) 08. No sabe
 - (1,6%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (9,7%) 01. MAL
 - (35,8%) 02. REGULAR
 - (45,3%) 03. BIEN
 - (7,7%) 08. No sabe
 - (1,5%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (10,9%) 01. MAL
 - (35,6%) 02. REGULAR
 - (43,7%) 03. BIEN
 - (8,1%) 08. No sabe
 - (1,6%) 09. No contesta

35 Y, ¿cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (8,5%) 01. MAL
 (32,3%) 02. REGULAR
 (49,4%) 03. BIEN
 (8,2%) 08. No sabe
 (1,7%) 09. No contesta
- b) CREAR MAS EMPLEO
- (9,1%) 01. MAL
 (32,1%) 02. REGULAR
 (48,7%) 03. BIEN
 (8,3%) 08. No sabe
 (1,8%) 09. No contesta
- c) MEJORAR LA SALUD
- (10,4%) 01. MAL
 (41,6%) 02. REGULAR
 (37,7%) 03. BIEN
 (8,5%) 08. No sabe
 (1,8%) 09. No contesta
- d) MEJORAR LA EDUCACION
- (9,2%) 01. MAL
 (39,6%) 02. REGULAR
 (40,6%) 03. BIEN
 (8,7%) 08. No sabe
 (1,8%) 09. No contesta
- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- (9,2%) 01. MAL
 (36,1%) 02. REGULAR
 (43,5%) 03. BIEN
 (9,4%) 08. No sabe
 (1,8%) 09. No contesta
- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (11,5%) 01. MAL
 (38,6%) 02. REGULAR
 (39,3%) 03. BIEN
 (8,8%) 08. No sabe
 (1,7%) 09. No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (12,7%) 01. MAL
 - (38,8%) 02. REGULAR
 - (37,6%) 03. BIEN
 - (9,1%) 08. No sabe
 - (1,8%) 09. No contesta

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (12,2%) 01. MAL
 - (41,7%) 02. REGULAR
 - (35,5%) 03. BIEN
 - (8,8%) 08. No sabe
 - (1,8%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (9,4%) 01. MAL
 - (39,2%) 02. REGULAR
 - (40,0%) 03. BIEN
 - (9,5%) 08. No sabe
 - (1,8%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (11,9%) 01. MAL
 - (42,9%) 02. REGULAR
 - (34,5%) 03. BIEN
 - (8,7%) 08. No sabe
 - (2,0%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (10,7%) 01. MAL
 - (41,8%) 02. REGULAR
 - (36,3%) 03. BIEN
 - (9,3%) 08. No sabe
 - (2,0%) 09. No contesta

36 Y, ¿cómo cree Ud. que Tomás Hirsch lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (26,7%) 01. MAL
 - (31,7%) 02. REGULAR
 - (8,1%) 03. BIEN
 - (31,2%) 08. No sabe
 - (2,2%) 09. No contesta

- b) CREAR MAS EMPLEO
- (25,0%) 01. MAL
 (31,1%) 02. REGULAR
 (10,5%) 03. BIEN
 (31,1%) 08. No sabe
 (2,2%) 09. No contesta
- c) MEJORAR LA SALUD
- (22,4%) 01. MAL
 (31,8%) 02. REGULAR
 (12,7%) 03. BIEN
 (30,9%) 08. No sabe
 (2,3%) 09. No contesta
- d) MEJORAR LA EDUCACION
- (22,5%) 01. MAL
 (30,6%) 02. REGULAR
 (14,1%) 03. BIEN
 (30,1%) 08. No sabe
 (2,7%) 09. No contesta
- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- (25,3%) 01. MAL
 (31,4%) 02. REGULAR
 (9,8%) 03. BIEN
 (30,7%) 08. No sabe
 (2,8%) 09. No contesta
- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (25,5%) 01. MAL
 (31,9%) 02. REGULAR
 (9,8%) 03. BIEN
 (30,0%) 08. No sabe
 (2,8%) 09. No contesta
- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (25,9%) 01. MAL
 (32,0%) 02. REGULAR
 (8,9%) 03. BIEN
 (30,2%) 08. No sabe
 (3,0%) 09. No contesta

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (22,7%) 01. MAL
 - (30,3%) 02. REGULAR
 - (13,8%) 03. BIEN
 - (30,4%) 08. No sabe
 - (2,7%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (22,2%) 01. MAL
 - (31,3%) 02. REGULAR
 - (13,0%) 03. BIEN
 - (30,6%) 08. No sabe
 - (2,9%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (23,2%) 01. MAL
 - (31,0%) 02. REGULAR
 - (12,5%) 03. BIEN
 - (30,4%) 08. No sabe
 - (2,9%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (23,7%) 01. MAL
 - (33,3%) 02. REGULAR
 - (9,6%) 03. BIEN
 - (30,6%) 08. No sabe
 - (2,9%) 09. No contesta

37 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. (Total menciones)

- (20.5%) 01. ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (59.4%) 02. CREAR MAS EMPLEO
- (52.1%) 03. MEJORAR LA SALUD
- (35.5%) 04. MEJORAR LA EDUCACION
- (2.9%) 05. MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- (48.7%) 06. COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (16.9%) 07. COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (19.3%) 08. DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (8.5%) 09. FORTALECER LA FAMILIA
- (21.9%) 10. ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (12.7%) 11. LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (0.4%) 88. No sabe
- (1.2%) 99. No contesta

38 Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

- (22,5%) 01. SEBASTIAN PIÑERA
- (18,8%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (39,4%) 03. MICHELLE BACHELET
- (3,0%) 04. TOMAS HIRSCH
- (2,0%) 05. Blanco (No leer)
- (2,9%) 06. Nulo (No leer)
- (2,5%) 07. No votaría (No leer)
- (5,7%) 08. No sabe
- (3,1%) 09. No contesta

39 ¿Qué tan seguro se siente Ud. hoy de su decisión? Diría que está seguro de su decisión, o que está inseguro de su decisión?

- (79,2%) 01. SEGURO
- (14,6%) 02. INSEGURO
- (3,1%) 08. No sabe
- (3,1%) 09. No contesta

40 Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

MICHELLE BACHELET Y SEBASTIAN PIÑERA

- (46,1%) 01. MICHELLE BACHELET
- (36,5%) 02. SEBASTIAN PIÑERA
- (1,5%) 04. Blanco (No leer)
- (3,8%) 05. Nulo (No leer)
- (3,2%) 06. No votaría (No leer)
- (6,3%) 08. No sabe
- (2,7%) 09. No contesta

JOAQUIN LAVIN Y MICHELLE BACHELET

- (50,9%) 01. MICHELLE BACHELET
- (30,5%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (1,9%) 04. Blanco (No leer)
- (4,2%) 05. Nulo (No leer)
- (3,2%) 06. No votaría (No leer)
- (6,5%) 08. No sabe
- (2,8%) 09. No contesta

41 ¿Y por cuál candidato Ud. no votaría por ningún motivo?

- (11,9%) 01. MICHELLE BACHELET
- (34,6%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (5,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (33,6%) 04. TOMAS HIRSCH
- (10,3%) 08. No sabe
- (4,2%) 09. No contesta

42 Respecto de la posibilidad de votar por Joaquín Lavín en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

- (16,9%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL
- (20,7%) 02. PODRIA VOTAR POR EL
- (55,7%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL
- (4,4%) 08. No sabe
- (2,3%) 09. No contesta

43 Respecto de la posibilidad de votar por Michelle Bachelet en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por ella, que podría votar por ella, o tiene decidido no votar por ella?

- (37,2%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ELLA
- (23,7%) 02. PODRIA VOTAR POR ELLA
- (31,9%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ELLA
- (4,7%) 08. No sabe
- (2,5%) 09. No contesta

44 Respecto de la posibilidad de votar por Sebastián Piñera en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

- (20,2%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL
- (35,1%) 02. PODRIA VOTAR POR EL
- (37,3%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL
- (4,8%) 08. No sabe
- (2,5%) 09. No contesta

45 Respecto de la posibilidad de votar por Tomás Hirsch en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

- (2,9%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL
- (13,3%) 02. PODRIA VOTAR POR EL
- (72,8%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL
- (8,6%) 08. No sabe
- (2,4%) 09. No contesta

Datos Demográficos

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

1 Registre sexo

- (48,9%) 01. HOMBRE
- (51,1%) 02. MUJER

2 ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

- (16,8%) 01. 18-24
- (21,3%) 02. 25-34
- (39,2%) 03. 35-54
- (22,7%) 04. 55 y más

2A ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

3 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

- (46,6%) 01. CASADO/A LEGALMENTE
- (10,3%) 02. CONVIVIENTE
- (30,2%) 03. SOLTERO, NUNCA SE HA CASADO
- (0,8%) 04. ANULADO/A
- (6,0%) 05. SEPARADO/A (Casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
- (0,4%) 06. DIVORCIADO/A
- (5,4%) 07. VIUDO/A
- (0,4%) 09. No contesta

4 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.? (Por tramos)

- (6,5%) 01. 0-3 años
- (25,5%) 02. 4-8 años
- (37,8%) 03. 9-12 años
- (29,3%) 04. 13 años y más
- (0,9%) 09. No contesta

5 ¿Cuál es el último nivel y curso que aprobó en la enseñanza formal?

- (1,6%) 00. NUNCA ASISTIO
- (0,6%) 01. PREBASICA
- (0,1%) 02. ESPECIAL/DIFERENCIAL
- (27,6%) 03. BASICA PRIMARIA
- (29,4%) 04. MEDIA COMUN
- (5,5%) 05. HUMANIDADES
- (2,7%) 06. MEDIA COMERCIAL
- (1,9%) 07. MEDIA INDUSTRIAL
- (0,3%) 08. MEDIA AGRICOLA
- (0,1%) 09. MEDIA MARITIMA
- (0,5%) 10. NORMAL
- (1,2%) 11. TECNICA FEMENINA
- (4,5%) 12. CENTRO DE FORMACION TECNICA
- (4,6%) 13. INSTITUTO PROFESIONAL
- (18,2%) 14. UNIVERSITARIA
- (1,2%) 99. No contesta

6 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.
SI TRABAJA:

- (46,6%) 01. TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (5,2%) 02. TRABAJA MEDIA JORNADA
- (4,8%) 03. HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (0,5%) 04. TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

NO TRABAJA:

- (5,2%) 05. ESTÁ DESEMPLEADO, ESTÁ BUSCANDO TRABAJO
- (0,1%) 06. ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
- (7,2%) 07. ESTUDIANTE
- (9,3%) 08. JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO

- (20,0%) 09. QUEHACERES DEL HOGAR/DUEÑA DE CASA
 (0,2%) 10. PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
 (0,1%) 11. OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
 (0,8%) 99. No contesta
- 7 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado. SE REFIERE A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL. SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.
- (7,5%) 01. ESTA EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACION PUBLICA
 (por ejemplo Municipalidades, Ministerios, Servicio de Registro Civil u otros, etc.)
 (2,6%) 02. ESTA EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO
 (por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
 (46,2%) 03. TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
 (18,4%) 04. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR
 O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
 (25,2%) 09. No contesta
- 8 En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.
- (18,6%) 01. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD.
 SE EMPLEA A SI MISMO
 (55,7%) 02. ES EMPLEADO O TRABAJA PARA OTRA/S PERSONA/S
 (25,7%) 09. No contesta
- 9 ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?
- (12,1%) 01. SI
 (81,2%) 02. NO
 (6,6%) 09. No contesta
- 10 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?
- (69,0%) 01. CATOLICA
 (16,0%) 02. EVANGELICA
 (1,1%) 03. TESTIGO DE JEHOVA
 (0,0%) 04. JUDIA
 (0,7%) 05. MORMONA
 (0,1%) 06. MUSULMANA
 (0,3%) 07. ORTODOXA
 (1,2%) 08. OTRA RELIGION O CREDO

- (7,7%) 09. NINGUNA
- (0,7%) 10. ATEO
- (1,3%) 11. AGNOSTICO
- (2,0%) 99. No contesta

11 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

- (6,0%) 01. VARIAS VECES A LA SEMANA
- (12,4%) 02. UNA VEZ A LA SEMANA
- (6,9%) 03. 2 ó 3 VECES AL MES
- (10,7%) 04. UNA VEZ AL MES
- (18,2%) 05. VARIAS VECES AL AÑO
- (8,7%) 06. UNA VEZ AL AÑO
- (13,6%) 07. MENOS FRECUENTEMENTE
- (21,1%) 08. NUNCA
- (0,6%) 88. No sabe
- (1,7%) 99. No contesta

12 ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

- (0,0%) 01. ALACALUFE (KAWASHKAR)
- (0,1%) 02. ATACAMEÑO
- (0,3%) 03. AIMARA
- (0,2%) 04. COLLA
- (5,5%) 05. MAPUCHE
- (0,0%) 06. QUECHUA
- (0,2%) 07. RAPA NUI
- (0,2%) 08. YÁMANA (YAGÁN)
- (92,5%) 09. NINGUNO DE LOS ANTERIORES
- (0,9%) 99. No contesta

13 ¿Sabe Ud. leer y escribir?

- (92,8%) 01. SI
- (5,2%) 02. NO
- (0,1%) 08. No sabe
- (1,9%) 09. No contesta

14 Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda....

- (60,2%) 01. VIVIENDA PROPIA (Pagada totalmente)
- (12,0%) 02. VIVIENDA PROPIA (Pagando a plazo)
- (16,0%) 03. VIVIENDA ARRENDADA
- (4,8%) 04. CEDIDA POR TRABAJO O SERVICIO
- (6,0%) 05. VIVIENDA GRATUITA
- (0,5%) 08. No sabe
- (0,4%) 09. No contesta

15 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? INCLUYA GUAGUAS, NIÑOS Y ADULTOS. No incluya el servicio doméstico.

TOTAL DE PERSONAS: 4,07

16 ¿Cuántos adultos de 18 años y más y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es 4 o más días a la semana en este hogar? Sin incluir servicio doméstico.

ADULTOS (Mayores de 18 años): 2,82
 NIÑOS Y GUAGUAS (Menores de 18 años): 1,28

17 ¿Está Ud. inscrito/a en los registros electorales para poder votar?

- (75,4%) 01. SI
- (24,2%) 02. NO
- (0,2%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

17A ¿Piensa Ud. ir a votar en las próximas elecciones de diciembre del 2005?

- (71,5%) 01. SI
- (4,9%) 02. NO
- (1,1%) 03. No está inscrito
- (1,0%) 08. No sabe
- (21,4%) 09. No contesta

17B ¿Votó Ud. en las últimas elecciones parlamentarias de diciembre del 2001?

- (66,7%) 01. SI
- (12,1%) 02. NO
- (0,3%) 03. No estaba inscrito
- (0,2%) 08. No sabe
- (20,7%) 09. No contesta

18 ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?

a) TV BLANCO/NEGRO

(12,5%) 01. SI
 (83,2%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (4,2%) 09. No contesta

b) TV COLOR

(90,7%) 01. SI
 (5,5%) 02. NO
 (0,0%) 08. No sabe
 (3,7%) 09. No contesta

c) VIDEOGRABADOR, PASAPELICULAS

(52,7%) 01. SI
 (43,6%) 02. NO
 (0,0%) 08. No sabe
 (3,7%) 09. No contesta

d) CONEXIÓN TV CABLE/SATELITE

(26,1%) 01. SI
 (70,0%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (3,8%) 09. No contesta

e) MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

(72,0%) 01. SI
 (23,9%) 02. NO
 (0,2%) 08. No sabe
 (3,9%) 09. No contesta

f) LAVADORA

(83,2%) 01. SI
 (12,7%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (4,0%) 09. No contesta

g) SECADORA O CENTRIFUGA

(47,5%) 01. SI
 (48,5%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (3,9%) 09. No contesta

h) REFRIGERADOR
 (85,7%) 01. SI
 (10,3%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (3,9%) 09. No contesta

i) CONGELADOR
 (10,2%) 01. SI
 (85,8%) 02. NO
 (0,0%) 08. No sabe
 (4,0%) 09. No contesta

j) HORNO MICROONDAS
 (42,6%) 01. SI
 (53,4%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (4,0%) 09. No contesta

k) LAVA-VAJILLAS
 (3,1%) 01. SI
 (92,8%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (4,1%) 09. No contesta

l) CALEFONT
 (63,2%) 01. SI
 (32,8%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (4,0%) 09. No contesta

m) TELEFONO CELULAR
 (74,0%) 01. SI
 (21,7%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (4,3%) 09. No contesta

n) TELEFONO RED FIJA
 (50,3%) 01. SI
 (45,6%) 02. NO
 (0,1%) 08. No sabe
 (4,1%) 09. No contesta

- o) COMPUTADORA
- (30,4%) 01. SI
- (65,3%) 02. NO
- (0,1%) 08. No sabe
- (4,2%) 09. No contesta

- p) CONEXIÓN A INTERNET
- (15,8%) 01. SI
- (79,7%) 02. NO
- (0,1%) 08. No sabe
- (4,4%) 09. No contesta

19 ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?

- a) BICICLETA
- (49,5%) 01. SI
- (47,4%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,2%) 09. No contesta

- b) MOTO, MOTONETA, BICIMOTO
- (1,8%) 01. SI
- (95,0%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,2%) 09. No contesta

- c) FURGON (EJEMPLO: UTILITARIO)
- (2,7%) 01. SI
- (94,0%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,2%) 09. No contesta

- d) AUTOMOVIL O STATION
- (25,2%) 01. SI
- (71,6%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,2%) 09. No contesta

- e) CAMIONETA, VAN, JEEP
- (8,6%) 01. SI
- (88,3%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,0%) 09. No contesta

- f) LANCHAS, VELEROS, BOTES
- (1,2%) 01. SI
- (95,6%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,2%) 09. No contesta
- 20 De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "26", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?
- (2,9%) 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2,8%) 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,1%) 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,0%) 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (10,1%) 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8,6%) 06. DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,0%) 07. DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7,0%) 08. DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,7%) 09. DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,3%) 10. DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (11,2%) 11. DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,1%) 12. DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,7%) 13. DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,5%) 14. MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7,4%) 88. No sabe
- (13,5%) 99. No contesta
- 21 Y ¿en cual de los tramos se encuentra usted, considerando todos sus ingresos líquidos?
- (11,7%) 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,1%) 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,1%) 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8,3%) 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8,8%) 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,3%) 06. DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,7%) 07. DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,2%) 08. DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,7%) 09. DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,5%) 10. DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,5%) 11. DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS

- (1,4%) 12. DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,5%) 13. DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,3%) 14. MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,1%) 88. No sabe
- (20,9%) 99. No contesta

22 REGISTRE G.S.E.

- (4,4%) 01. ABC1
- (10,0%) 02. C2
- (36,1%) 03. C3
- (44,7%) 04. D
- (4,9%) 05. E

Capítulo Tres

PRINCIPALES RESULTADOS EN GRÁFICOS



I

Percepción económica, visión del país y principales problemas



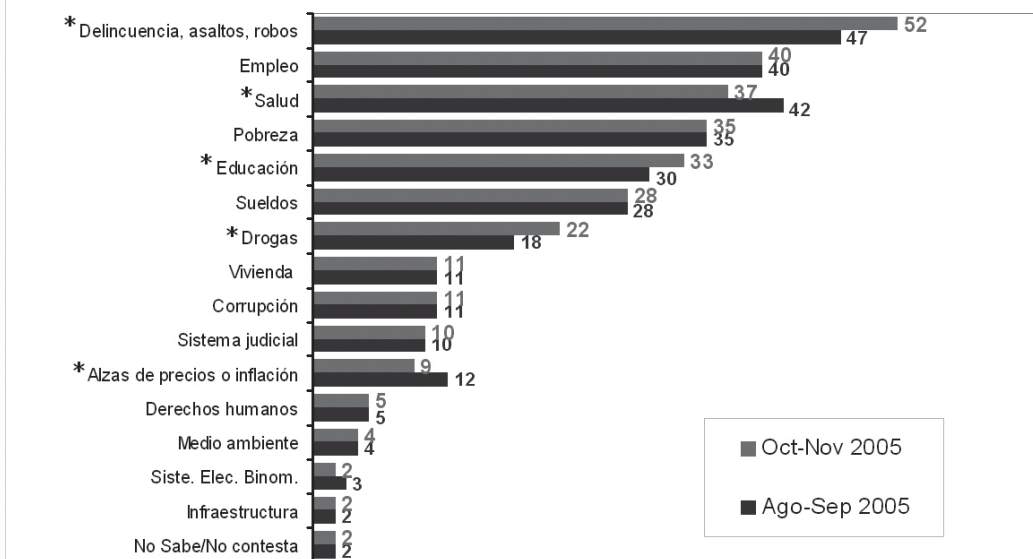
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?

(Total muestra) (Total Menciones: 300%)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

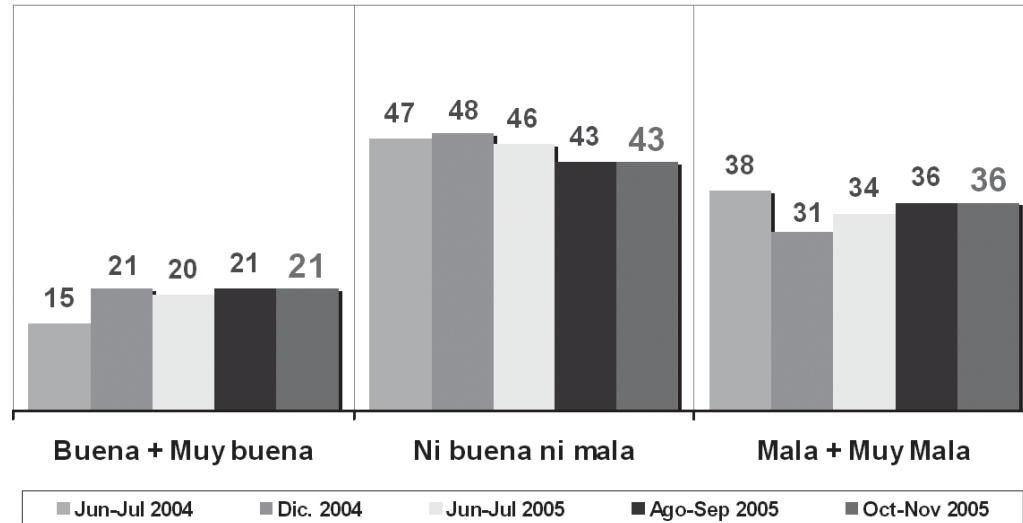
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

¿Cómo calificaría usted la actual situación económica del país?

(% Buena + Muy buena) (% Mala + Muy mala) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

3

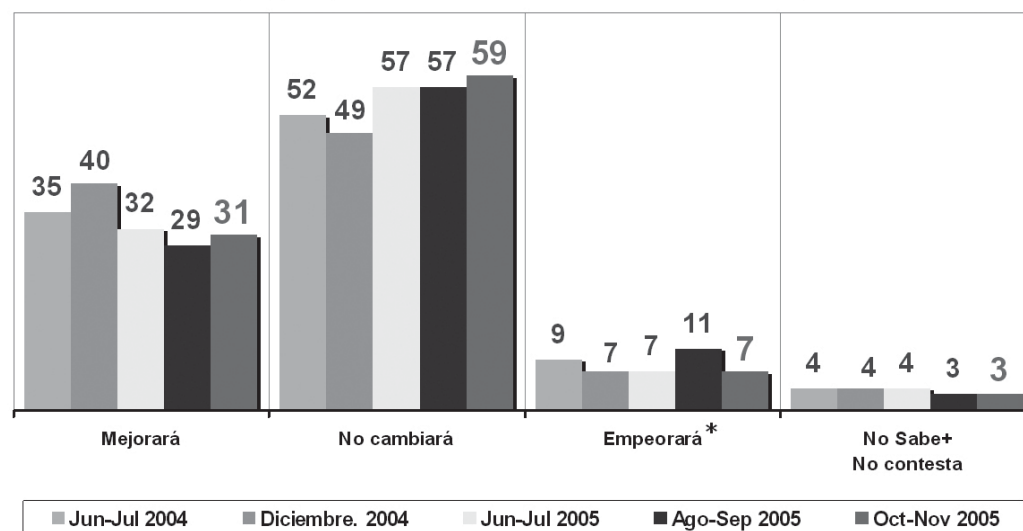
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

(Total muestra) (Evolución)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

4



II

Percepción política



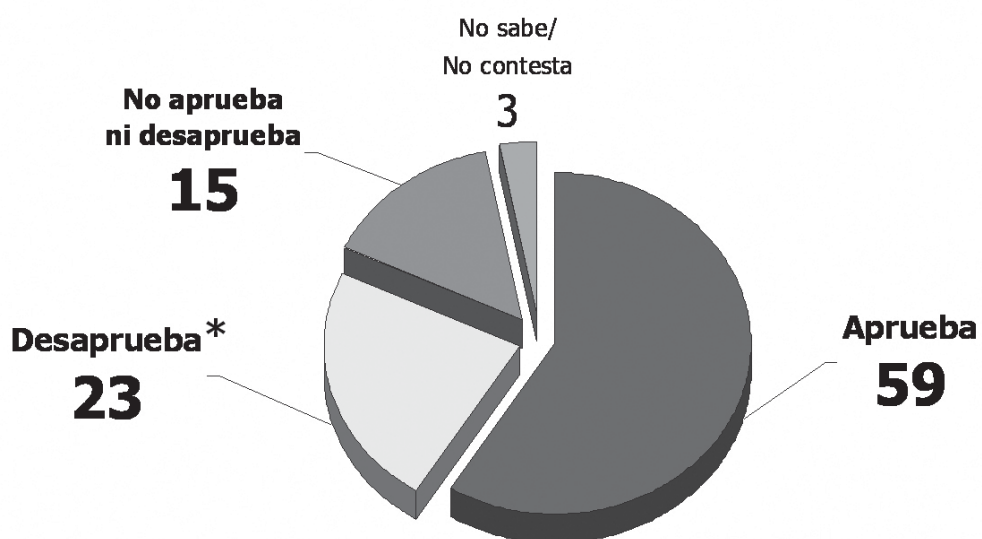
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

**Independientemente de su posición política,
¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?**

(Total muestra)

%



*Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre–Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres (49%)	Mujeres (51%)	Der./ C. Der. (26%)	Centro (16%)	Izq./ C. Izq. (26%)	Ind./ Ning. (29%)
Aprueba	62	56	46	63	82	48
Desaprueba	21	24	40	22	10	21

Diseño gráfico: David Parra Arias

7

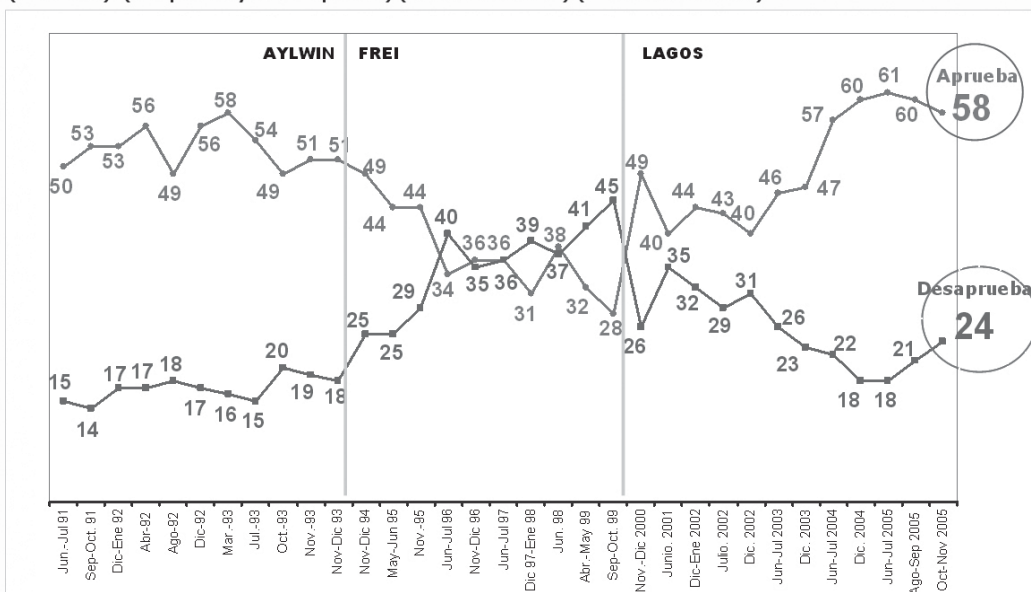
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre–Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?

(Evolución) (% Aprueba y % Desaprueba) (Sectores urbanos) (87% de la muestra)

%



Nota: Se ha usado la información obtenida de la submuestra urbana de las encuestas de nov-dic 94 y posteriores.

Fuente: Encuestas CEP.

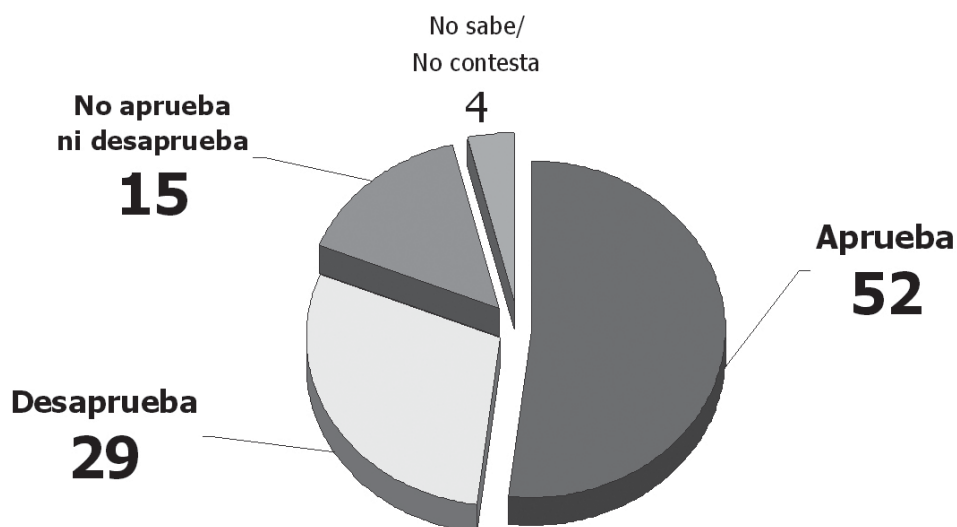
Diseño gráfico: David Parra Arias

8

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

(Total muestra)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

9

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres (49%)	Mujeres (51%)	Der./ C. Der. (26%)	Centro (16%)	Izq./ C. Izq. (26%)	Ind./ Ning. (29%)
Aprueba	59	46	41	58	72	42
Desaprueba	25	31	46	26	17	26



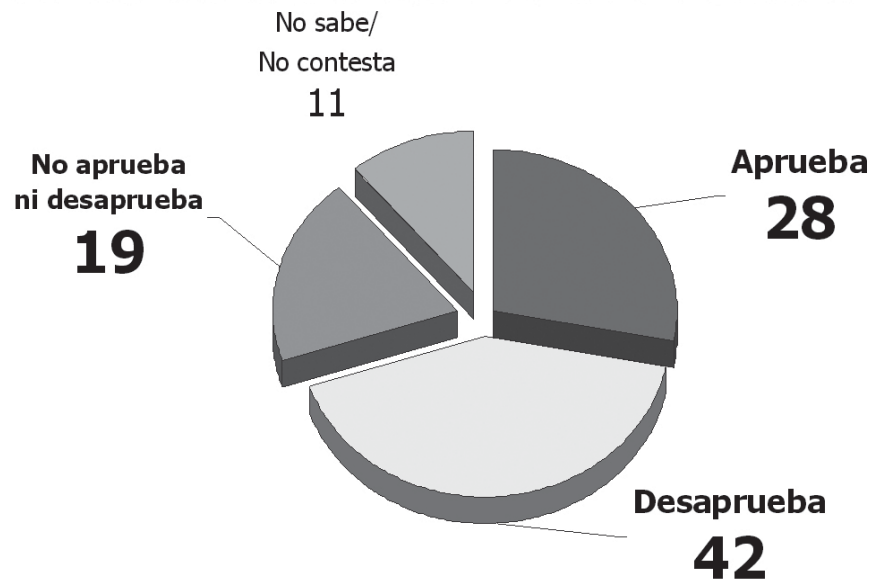
Diseño gráfico: David Parra Arias

10

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

(Total muestra)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

11

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Por NSE y Posición Política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres (49%)	Mujeres (51%)	Der./ C. Der. (26%)	Centro (16%)	Izq./ C. Izq. (26%)	Ind./ Ning. (29%)
Aprueba	31	25	42	25	23	23
Desaprueba	43	41	37	48	62	28



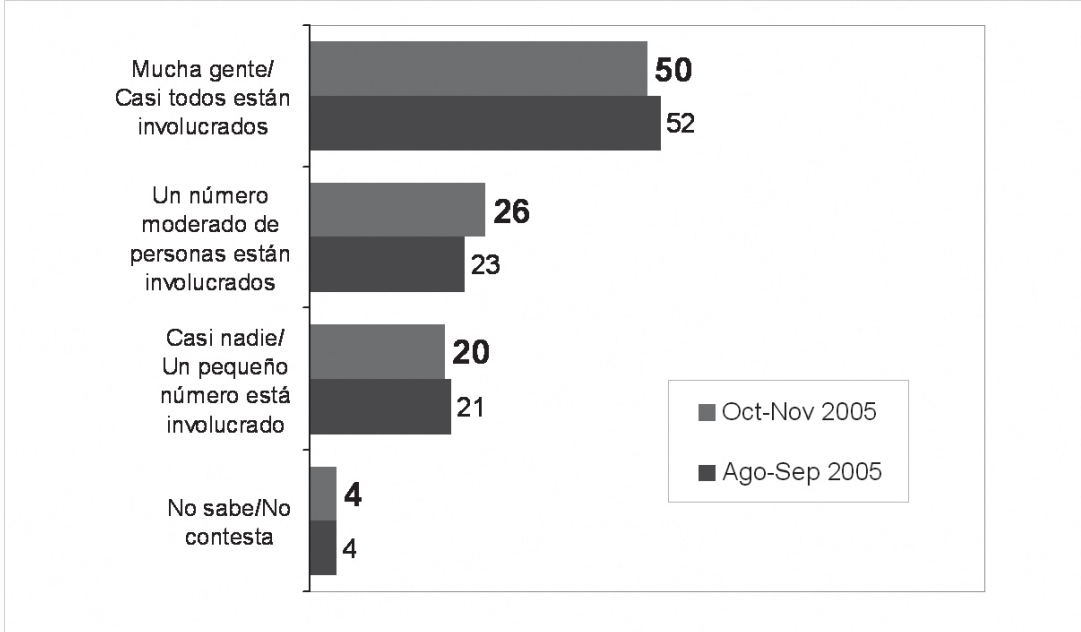
Diseño gráfico: David Parra Arias

12

¿Qué tan extendida piensa que está la corrupción en el servicio público de Chile?

(Total muestra)

%



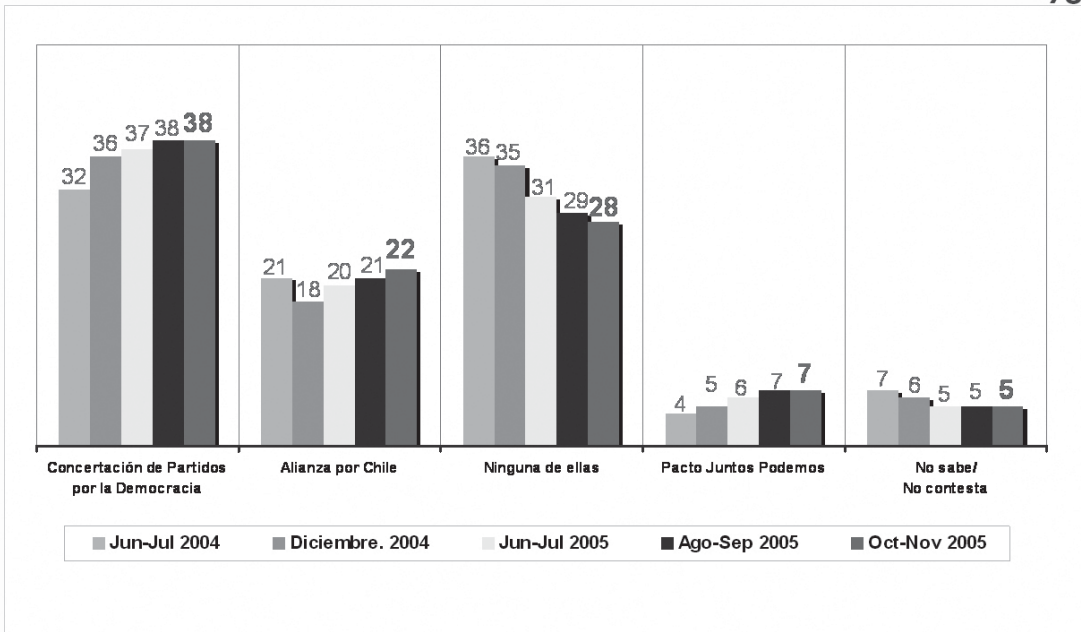
Diseño gráfico: David Parra Arias

13

Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más: con la Alianza Por Chile, con la Concertación de Partidos por la Democracia o el Pacto Juntos Podemos?

(Total muestra) (Total menciones) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

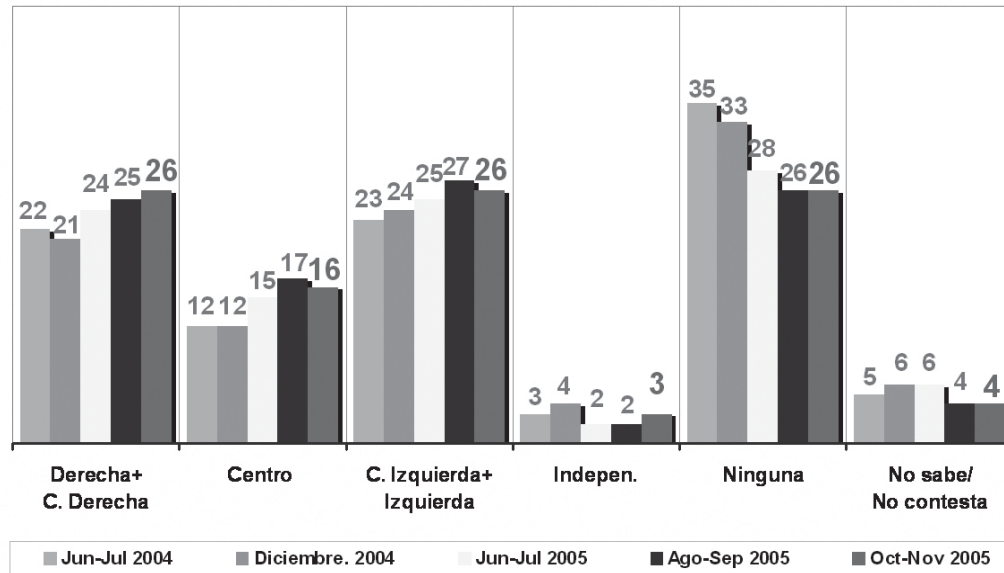
Diseño gráfico: David Parra Arias

14

¿Con cuál posición política Ud. se identifica más o simpatiza Ud. más?

(Total menciones) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

15

CEP Centro de Estudios Públicos
Fundado en 1980

www.cepchile.cl



III

Evaluación de personajes políticos

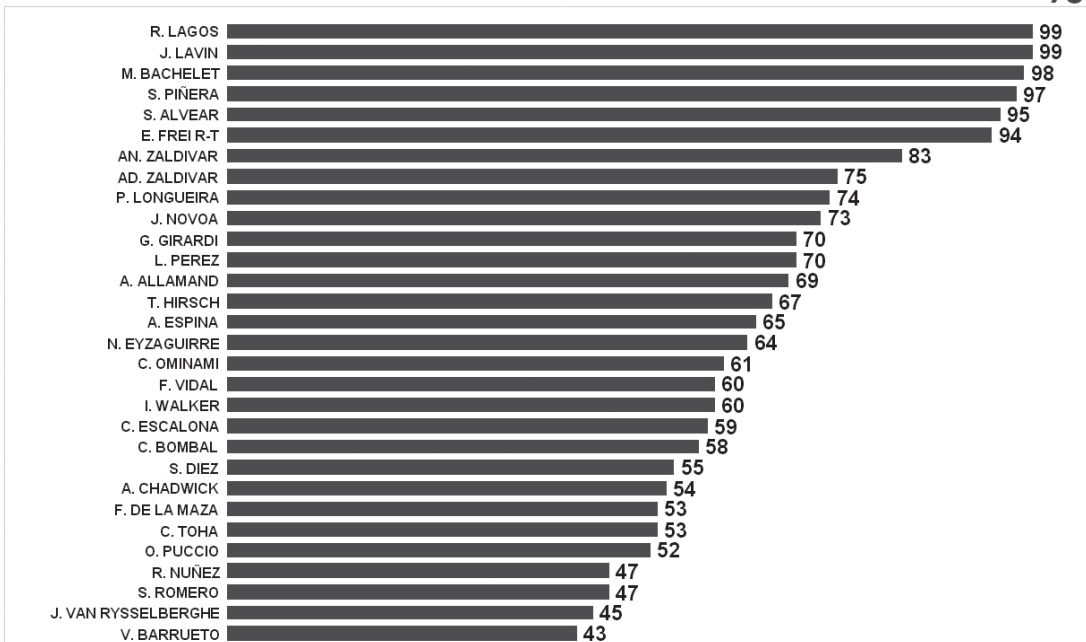
Nota: La evaluación positiva NO es lo mismo que la adhesión política

Evaluación de Personajes Políticos

Porcentaje de conocimiento

(Total muestra)

%



Nota: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.



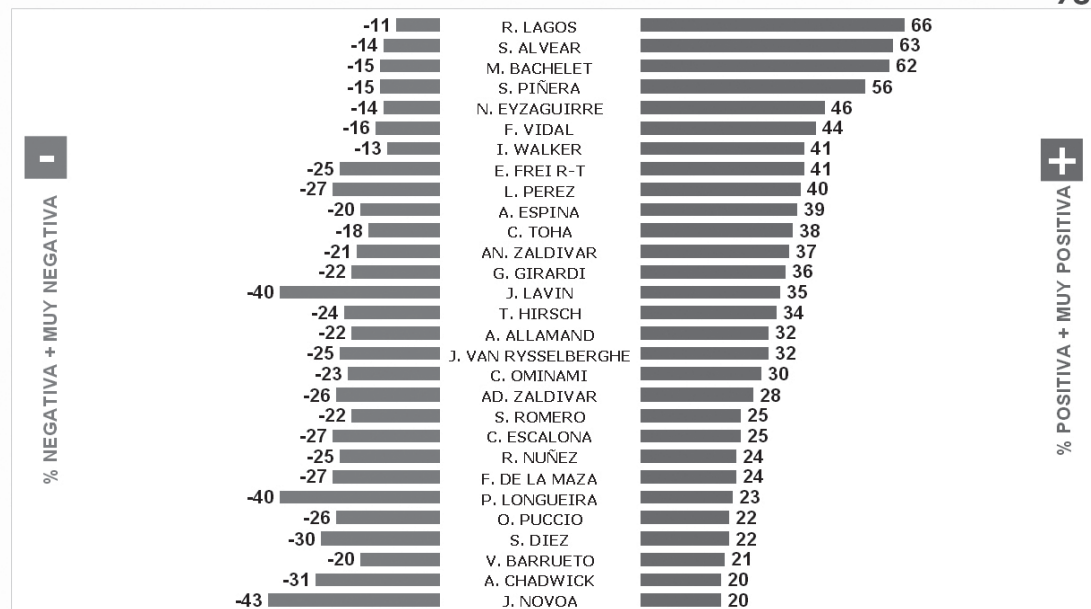
Diseño gráfico: David Parra Arias

17

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Total muestra)

%



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.



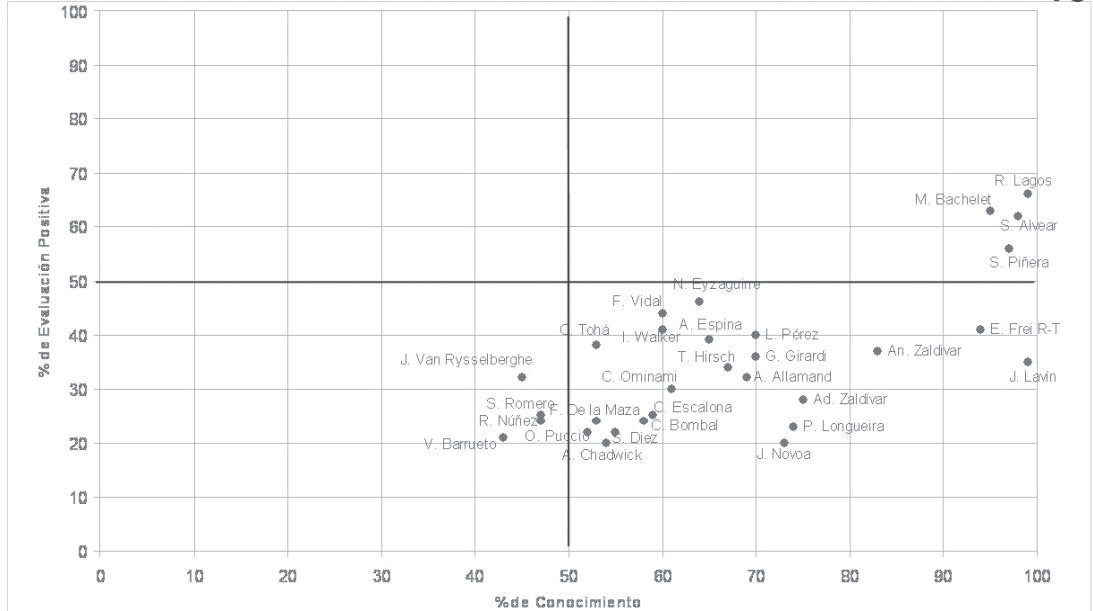
Diseño gráfico: David Parra Arias

18

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(% de evaluación positiva y % de conocimiento) (Total muestra)

%



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

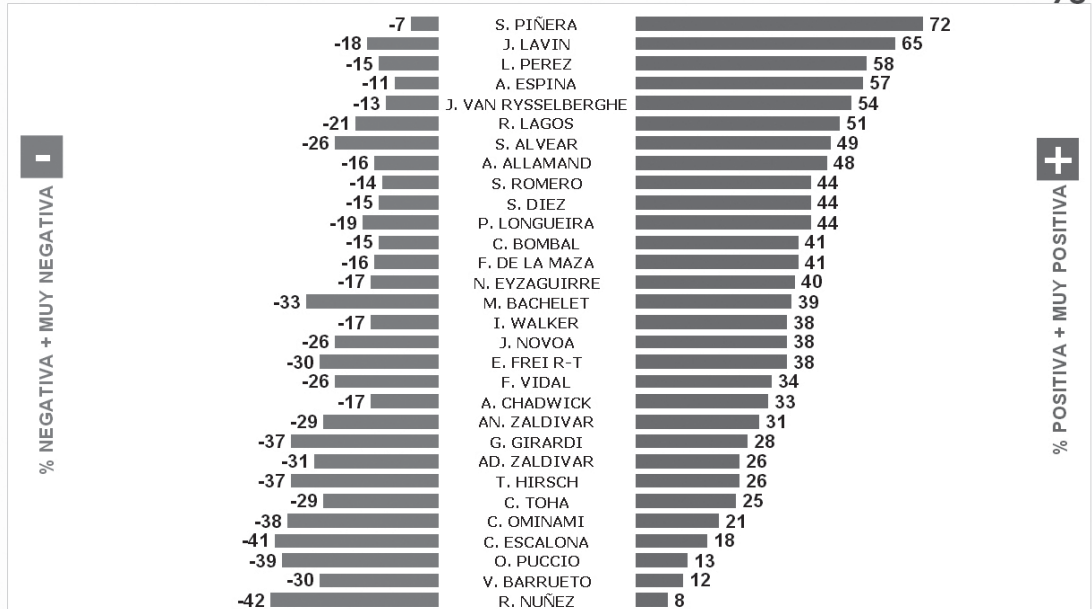
* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.



Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Submuestra: Derecha + Centro Derecha: 26% de la muestra)

%



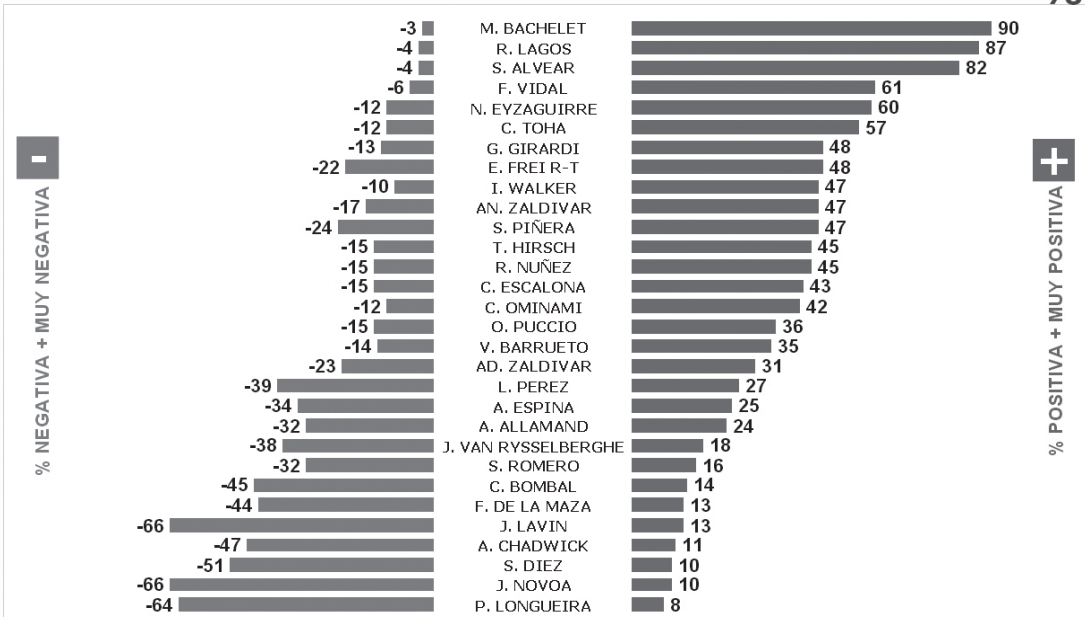
Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.



Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Submuestra: Izquierda + Centro Izquierda: 26% de la muestra)



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

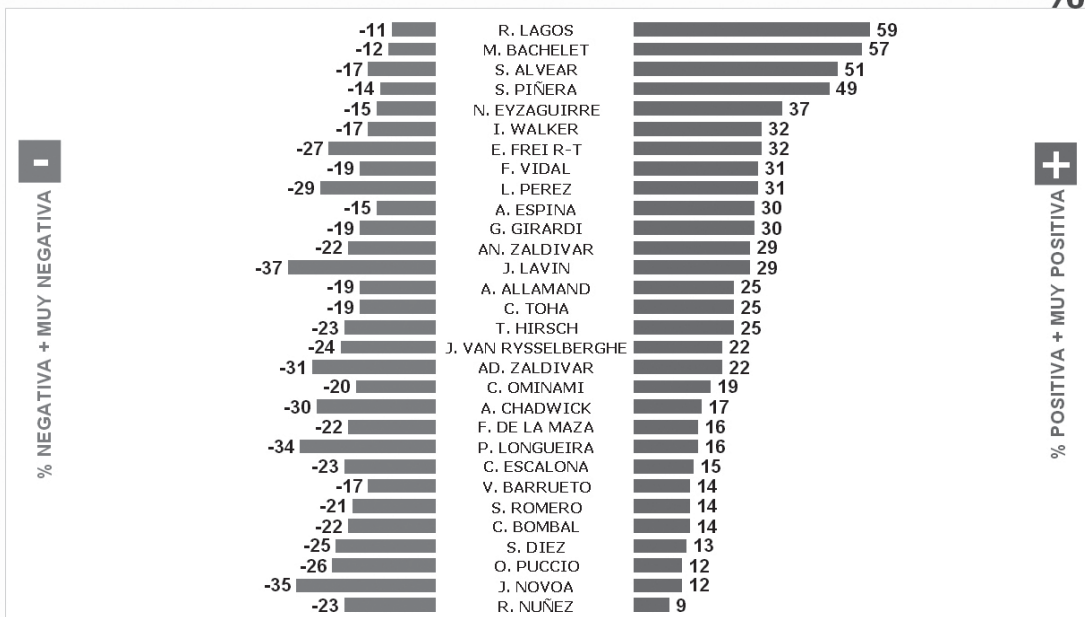


Diseño gráfico: David Parra Arias

21

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Submuestra: Independientes + Ninguno: 29% de la muestra)



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.



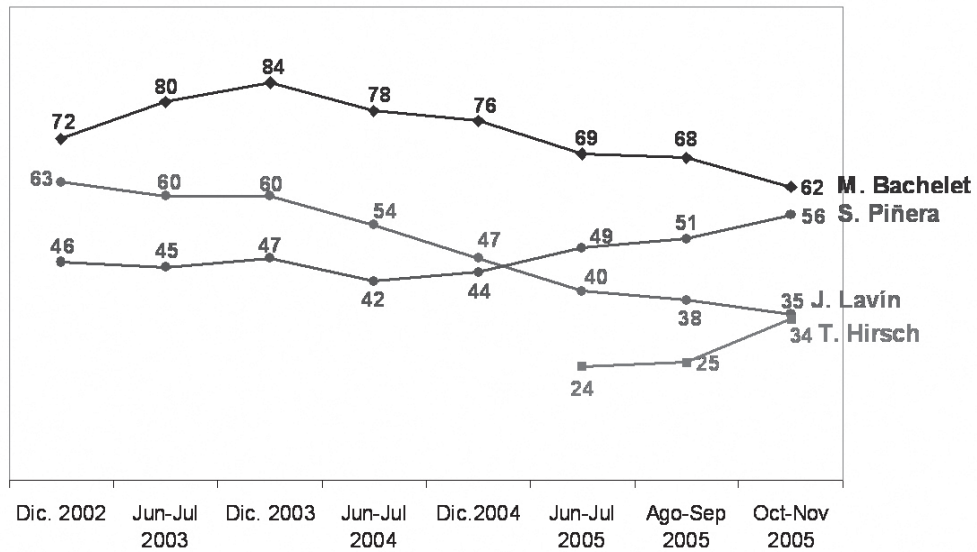
Diseño gráfico: David Parra Arias

22

Evaluación positiva de candidatos presidenciales entre quienes los conocen

(Total muestra) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

23

CEP Centro de Estudios Públicos
Fundado en 1980

www.cepchile.cl



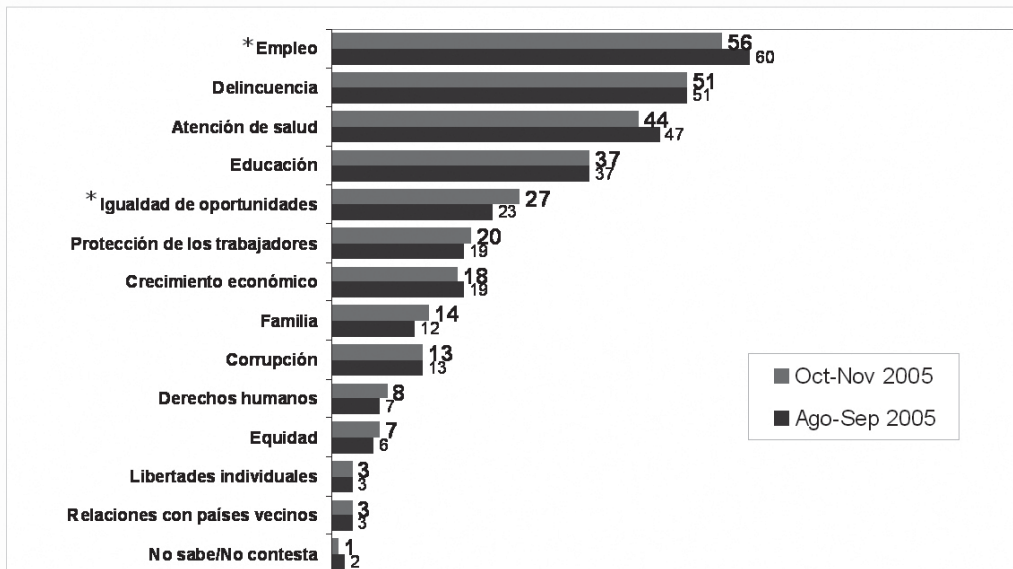
IV

Evaluación de los candidatos. Atributos y tareas

Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida

(Total muestra) (Total Menciones: 300%) (Comparación con medición Agosto–Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

25

Ahora me gustaría que me indicara si M. Bachelet, J. Lavín, T. Hirsch o S. Piñera está más capacitado/a para resolver o mejorar la situación actual de nuestro país en cada uno de estos temas

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Empleo	34	21	32	2
Delincuencia	31	33*	20	2
Atención de salud	48*	19	18**	2
Educación	44*	20	22**	2
Igualdad de oportunidades	40*	20	23**	5**
Protección de los trabajadores	41*	19	20**	6
Crecimiento económico	31	19	38	1
Familia	45*	21	19	2
Corrupción	35	24	21	3
Derechos humanos	47*	17	15**	7**
Equidad	40*	19	19**	6**
Libertades individuales	42*	18	18**	6
Relaciones con países vecinos	42*	18	25**	2

* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

** Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

26

De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo Presidente apenas asuma su gobierno

(Total muestra) (Total Menciones: 300%) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

27

Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Crear más empleo	35	22	32**	1
Mejorar la salud	47*	19	20**	2
Combatir la delincuencia	33	32	20	2
Mejorar la educación	44*	21	21**	3
Asegurar más igualdad de ingresos	41*	19	22**	3
Asegurar más crecimiento económico	34	18	37**	1
Dar más igualdad de oportunidades	43*	20	20**	4
Combatir el narcotráfico	35	30	19	2
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	41*	22	20**	2
Fortalecer la familia	44*	22	19**	2
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	42*	19	25**	2

* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

** Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

28

Aquí hay una lista de tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que ... lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

(% de Bien)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Crear más empleo	45*	33	49**	11**
Mejorar la salud	53*	31	38**	13**
Combatir la delincuencia	38*	40	39**	10**
Mejorar la educación	52*	32	41**	14
Asegurar más igualdad de ingresos	45*	27	35**	13**
Asegurar más crecimiento económico	43*	31	49	8**
Dar más igualdad de oportunidades	48*	29	36**	14**
Combatir el narcotráfico	37*	38	38**	9**
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	44*	31	36	10**
Fortalecer la familia	53*	36	40**	13**
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	48*	32	44**	10

* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

** Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005



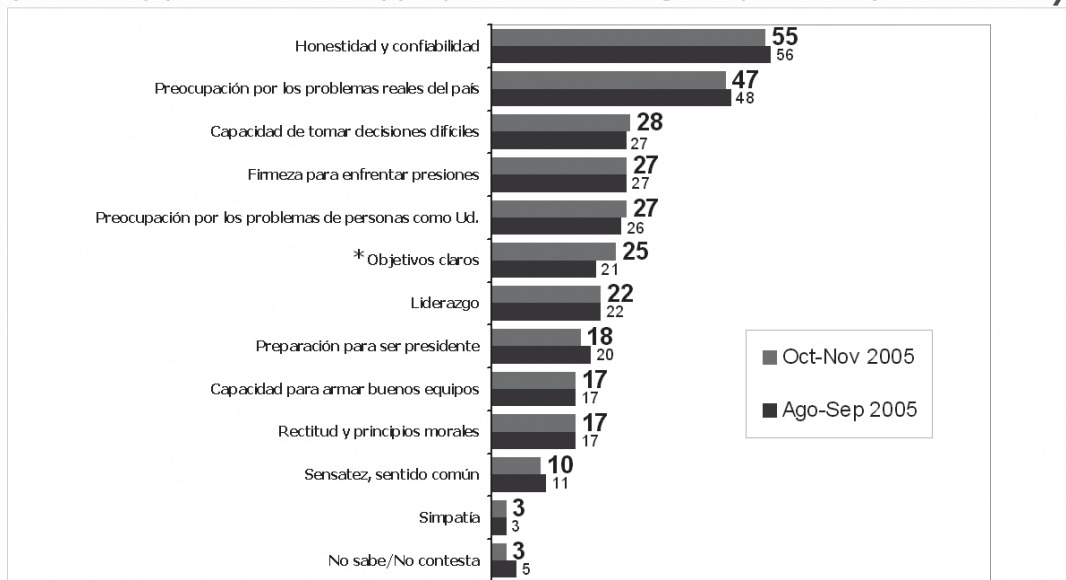
Diseño gráfico: David Parra Arias

29

Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente

(Total muestra) (Total Menciones: 300%) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

30

Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos identifica más a ...

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Honestidad y confiabilidad	40*	20	21**	4
Preocupación por los problemas reales del país	41*	21	20**	4**
Capacidad de tomar decisiones difíciles	36*	20	30**	2
Firmeza para enfrentar presiones	35*	21	28	2
Preocupación por los problemas de personas como Ud.	38*	21	19**	4
Objetivos claros	38*	20	24**	3
Liderazgo	38*	19	29**	1
Preparación para ser presidente	38	21	27**	1
Capacidad para armar buenos equipos	37*	20	29**	1
Rectitud y principios morales	38*	20	21**	4
Sensatez, sentido común	41*	19	23**	4**
Simpatía	37*	21	24**	5**

* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

** Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005



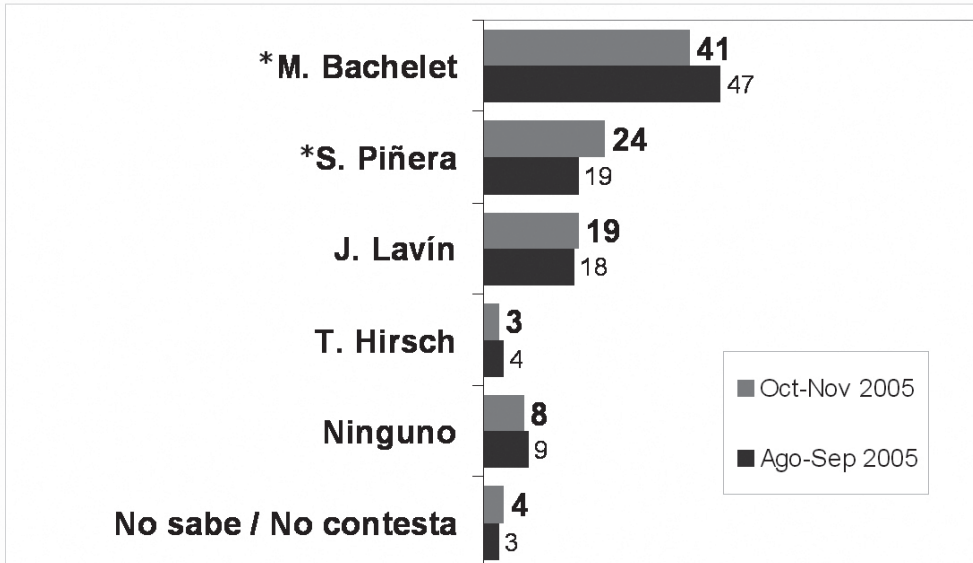
Diseño gráfico: David Parra Arias

31

Pensando en los siguientes candidatos a Presidente, en Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Tomás Hirsch y Sebastián Piñera, ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?

(Total muestra) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

Pensando en los siguientes candidatos a Presidente, en Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Tomás Hirsch y Sebastián Piñera, ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
M. Bachelet	40	42	25	41	42
J. Lavín	17	21	21	18	20
S. Piñera	29	20	33	26	22
T. Hirsch	3	3	6	4	2
Ninguno	8	9	9	8	9



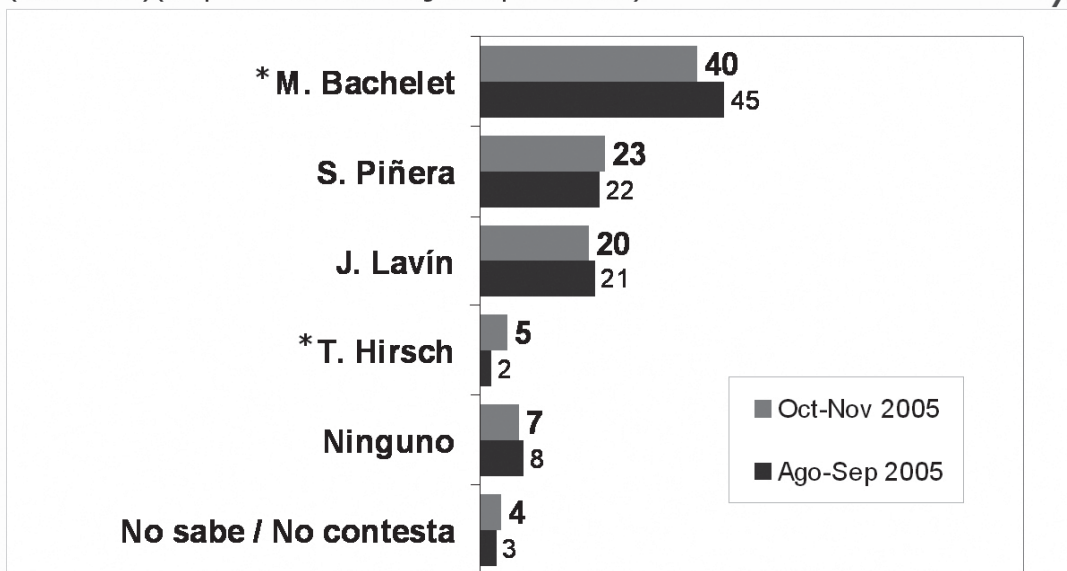
Diseño gráfico: David Parra Arias

33

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor? ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?

(Total muestra) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

34

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor? ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
M. Bachelet	40	41	20	42	41
J. Lavín	18	22	24	17	22
S. Piñera	25	21	29	24	22
T. Hirsch	7	4	15	8	2
Ninguno	8	7	12	6	8



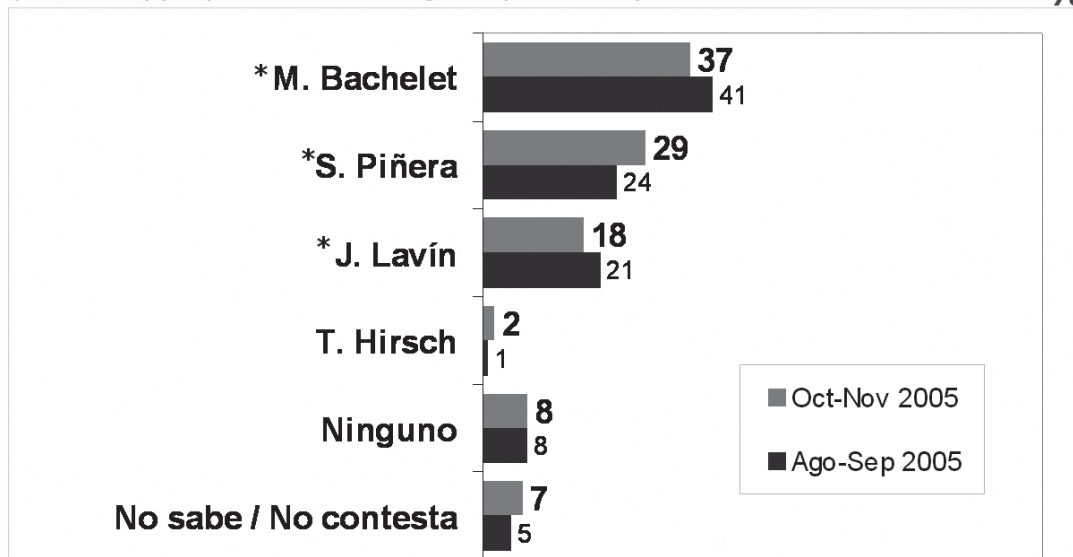
Diseño gráfico: David Parra Arias

35

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?, ¿Joaquín Lavín, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet o Tomás Hirsch?

(Total muestra) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?,
¿Joaquín Lavín, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet o Tomás Hirsch?**

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
M. Bachelet	36	39	17	36	41
J. Lavín	18	19	12	16	21
S. Piñera	33	24	58	34	21
T. Hirsch	2	1	0	2	1
Ninguno	6	9	9	8	7



Diseño gráfico: David Parra Arias

37

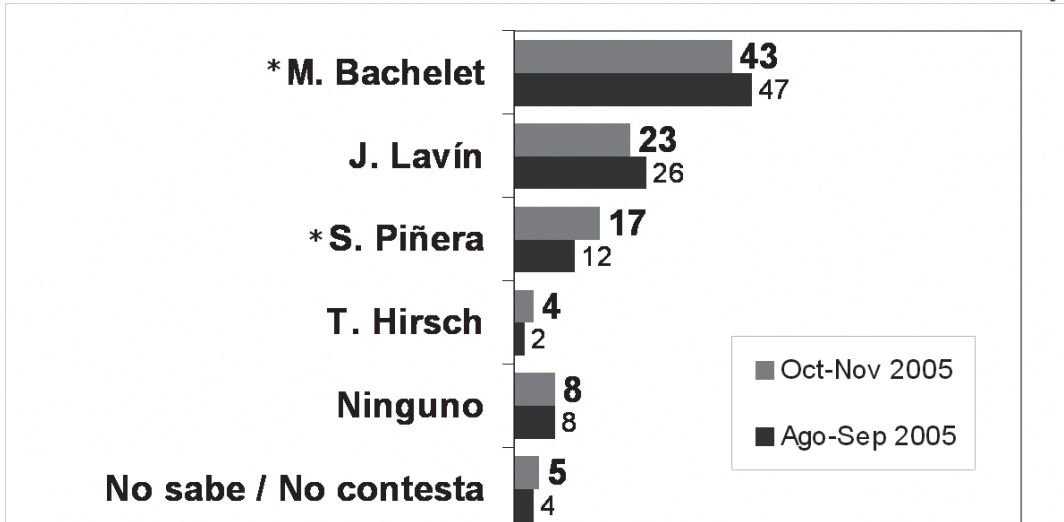
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch, le parece más cercano a las personas?

(Total muestra) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

38

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch, le parece más cercano a las personas?

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
M. Bachelet	45	42	40	45	42
J. Lavín	21	25	18	21	25
S. Piñera	18	16	30	17	15
T. Hirsch	5	3	3	5	3
Ninguno	8	9	9	8	9



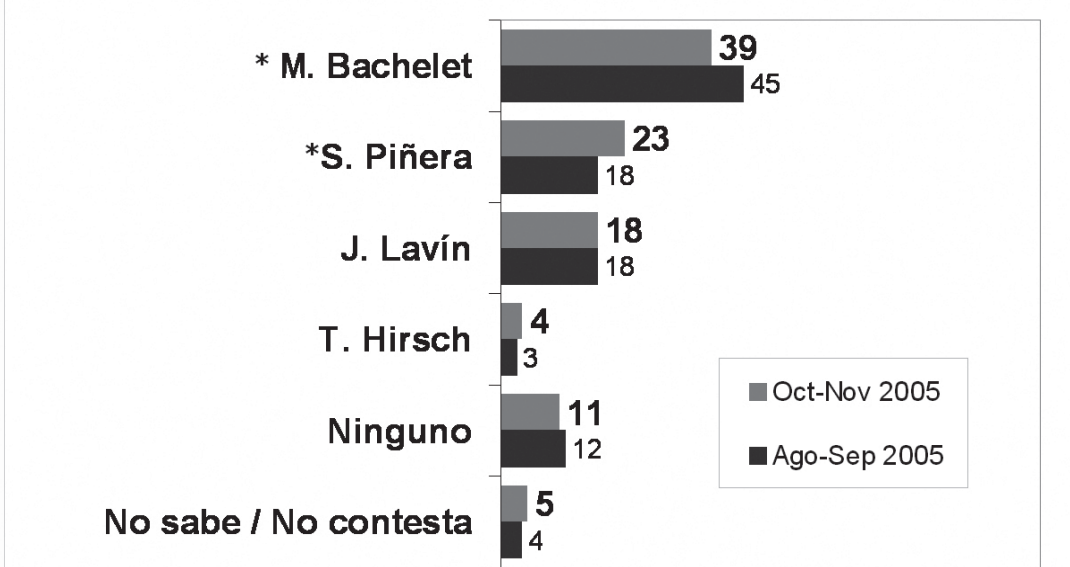
Diseño gráfico: David Parra Arias

39

Finalmente, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?, ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?

(Total muestra) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

40

Finalmente, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?, ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
M. Bachelet	39	39	22	40	39
J. Lavín	17	20	16	16	21
S. Piñera	26	21	40	24	21
T. Hirsch	4	3	5	6	2
Ninguno	10	12	10	10	12



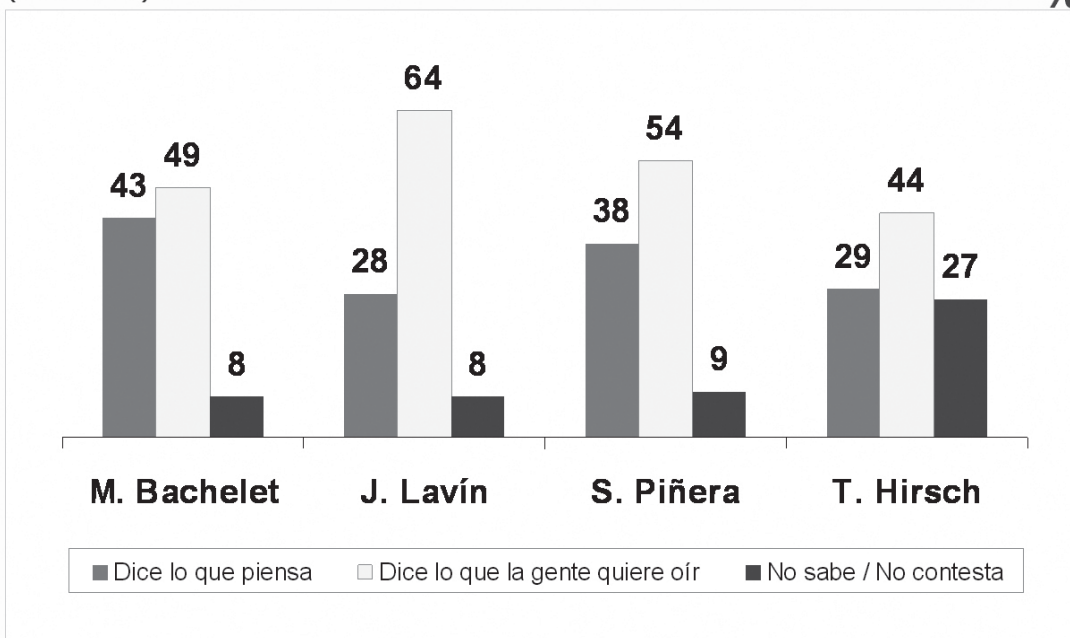
Diseño gráfico: David Parra Arias

41

¿Ud. cree que ... dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

(Total muestra)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

42



V

Disposición a votar por conglomerados, partidos y personas



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

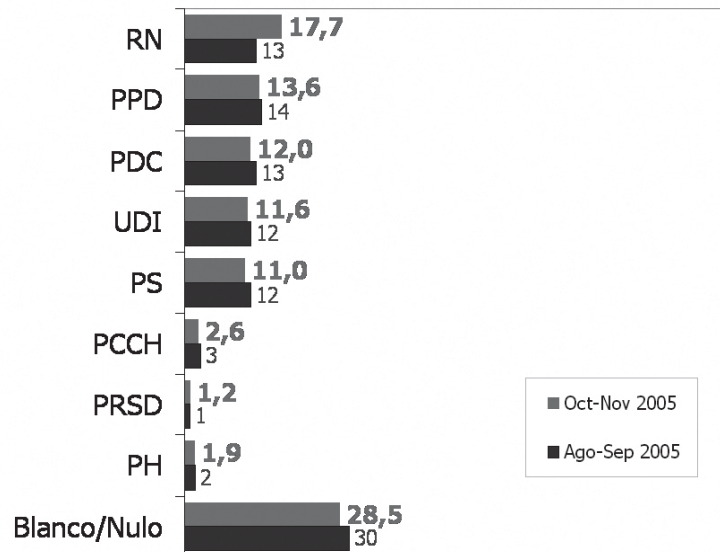
www.cepchile.cl

VOTO CON URNA: PARTIDOS POLITICOS*

Quiero que se ponga en el caso de que el próximo domingo hay elecciones y Usted acude a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos. ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en este voto, vota Ud.?

(Submuestra: Aquellos que están inscritos para votar)

%

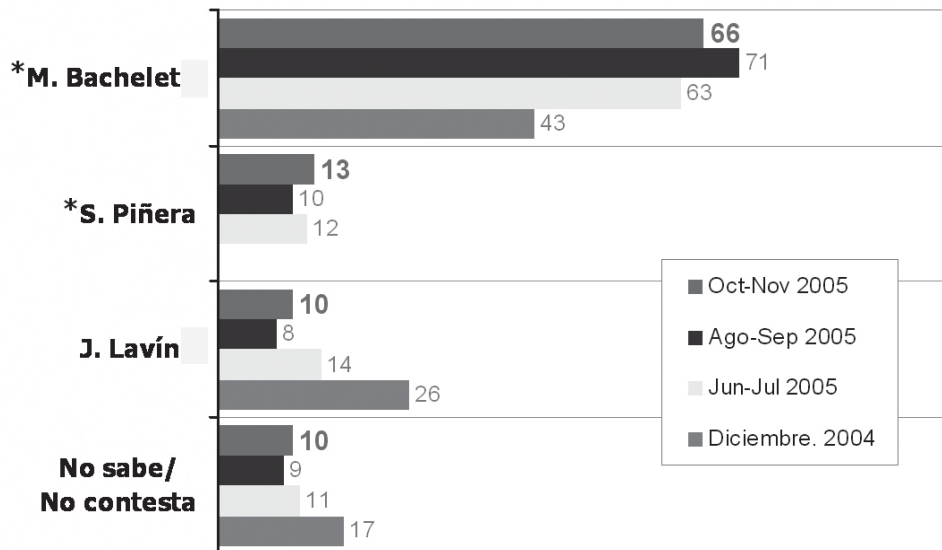


*El sistema electoral binominal no ofrece a los votantes la posibilidad de votar por cualquier partido como aquí se indica.

Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

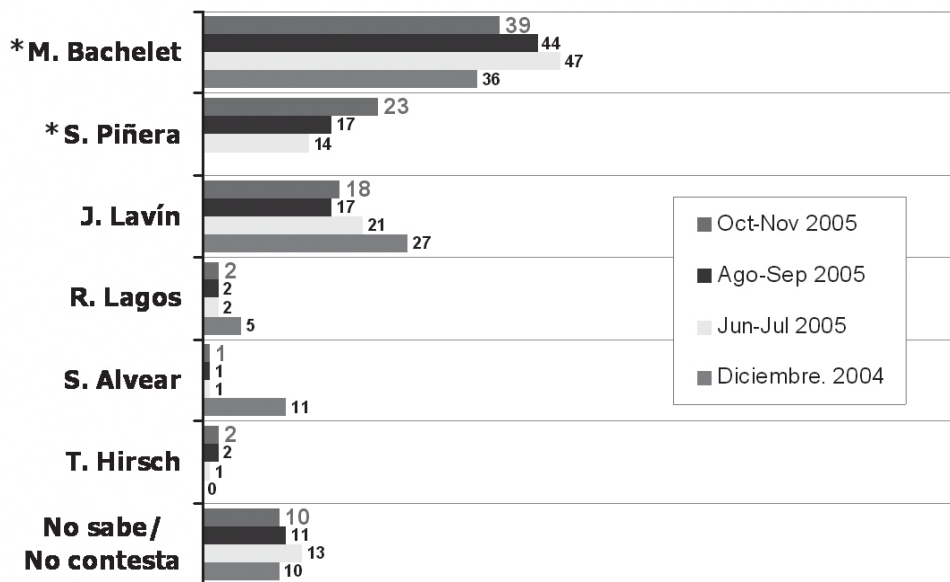
Diseño gráfico: David Parra Arias

45

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Frente a frente)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

46

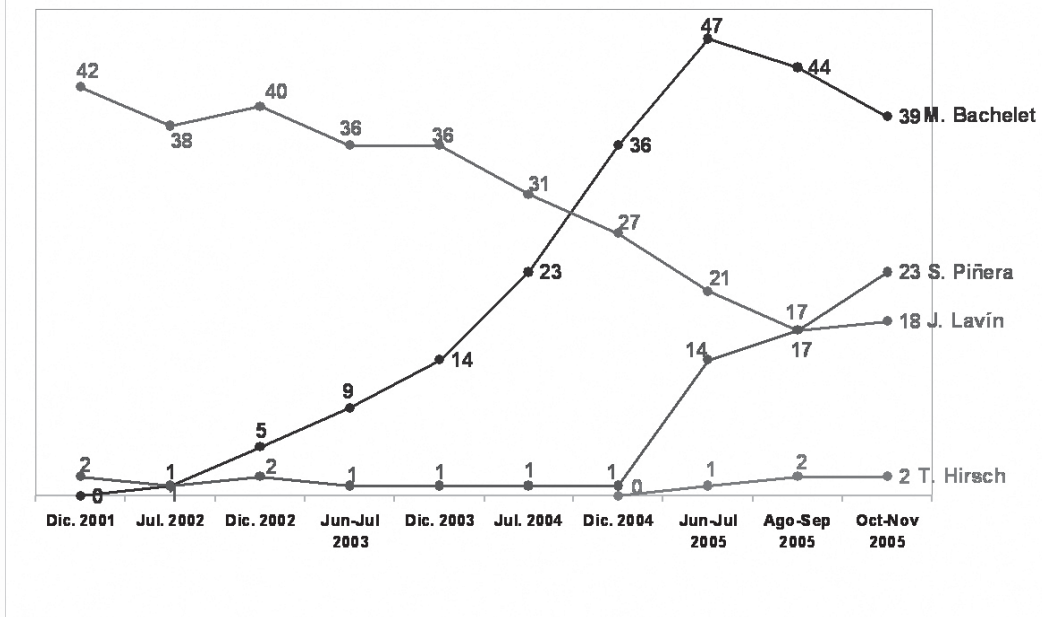
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Total muestra) (Pregunta abierta) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 47

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por sexo)

%

	Total muestra	Aquellos que están inscritos (75%)	Sexo	
			Hombre (49%)	Mujer (51%)
M. Bachelet	39	38	36	40
J. Lavín	18	19	16	20
S. Piñera	23	22	26	20
T. Hirsch	2	2	3	2

Diseño gráfico: David Parra Arias 48

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre–Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por NSE y Posición política)

%

	NSE			Posición política			
	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)	Derecha (26%)	Centro (16%)	Izquierda (26%)	Indep. (29%)
M. Bachelet	13	37	42	12	41	73	32
J. Lavín	16	17	19	39	14	2	15
S. Piñera	33	25	19	43	22	10	17
T. Hirsch	2	4	2	0	2	6	1

Diseño gráfico: David Parra Arias

49

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Octubre–Noviembre 2005.

www.cepchile.cl

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por Edad y Escolaridad)

%

	Edad				Escolaridad			
	18-24 (17%)	25-34 (21%)	35-54 (39%)	55 y + (23%)	0-3 (7%)	4-8 (26%)	9-12 (38%)	13 y + (29%)
M. Bachelet	41	43	36	38	39	40	42	33
J. Lavín	15	17	17	22	21	22	20	11
S. Piñera	25	24	24	18	16	18	23	28
T. Hirsch	6	3	1	1	1	1	2	4

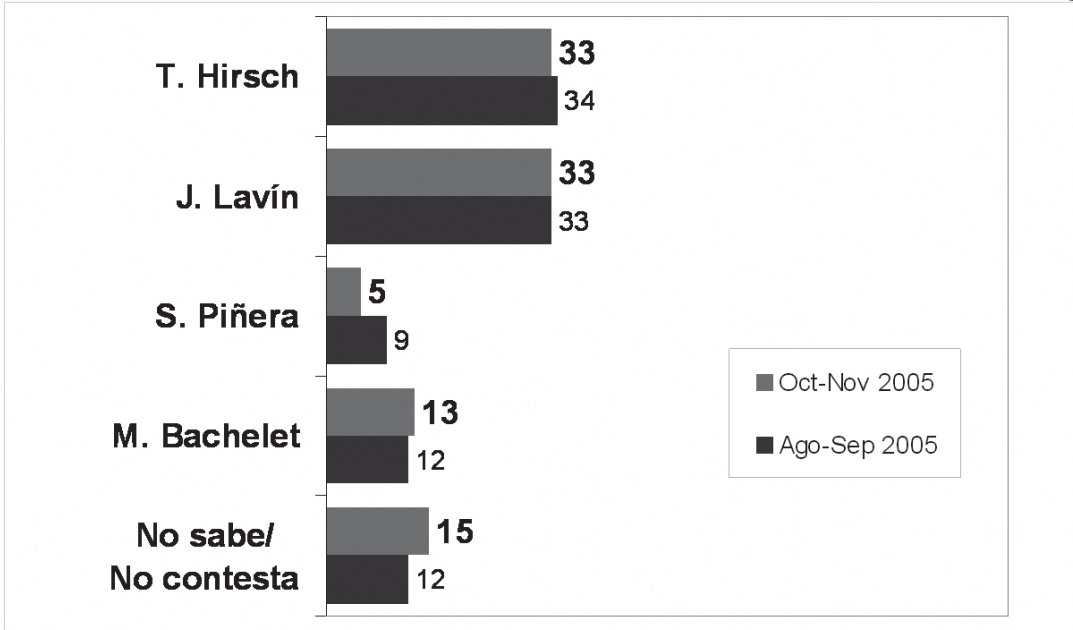
Diseño gráfico: David Parra Arias

50

¿Por cuál candidato Ud. no votaría por ningún motivo?

(Inscritos para votar)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

51

Respecto de la posibilidad de votar por ... en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está absolutamente decidido a votar por él o ella, que podría votar por él o ella, o tiene decidido no votar por él o ella?

(Submuestra: Aquellos que están inscritos en los registros electorales)

%

	J. Lavín	S. Piñera	M. Bachelet	T. Hirsch
Está absolutamente decidido a votar por él o ella	18	20	37*	3
Podría votar por él o ella	21	36**	23	12**
Tiene decidido no votar por él o ella	54	37*	33**	74
No sabe/No contesta	7	7	7	11

* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

** Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

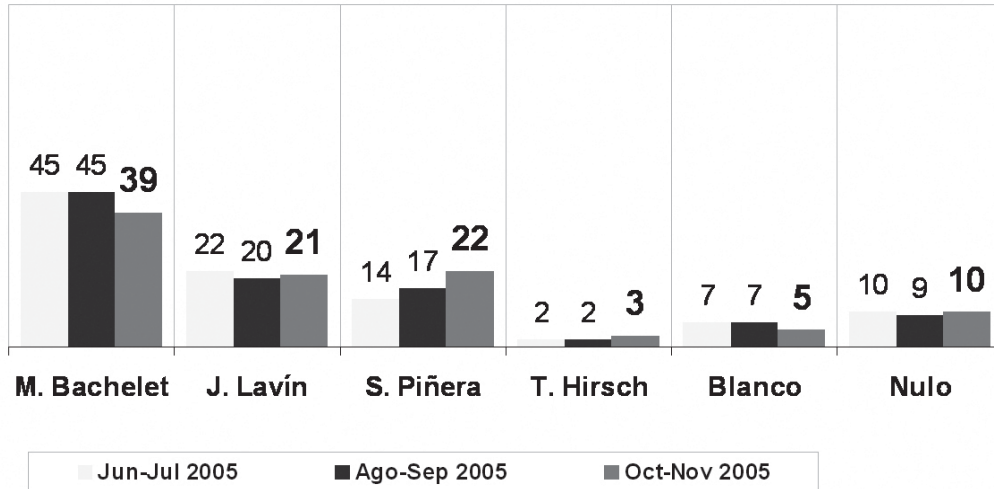
Diseño gráfico: David Parra Arias

52

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



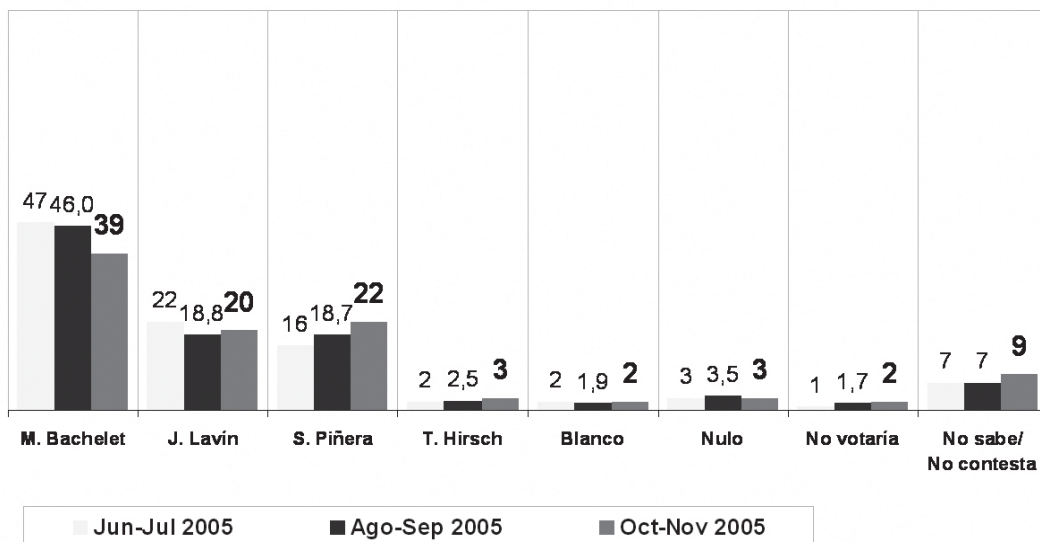
Diseño gráfico: David Parra Arias

53

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

%



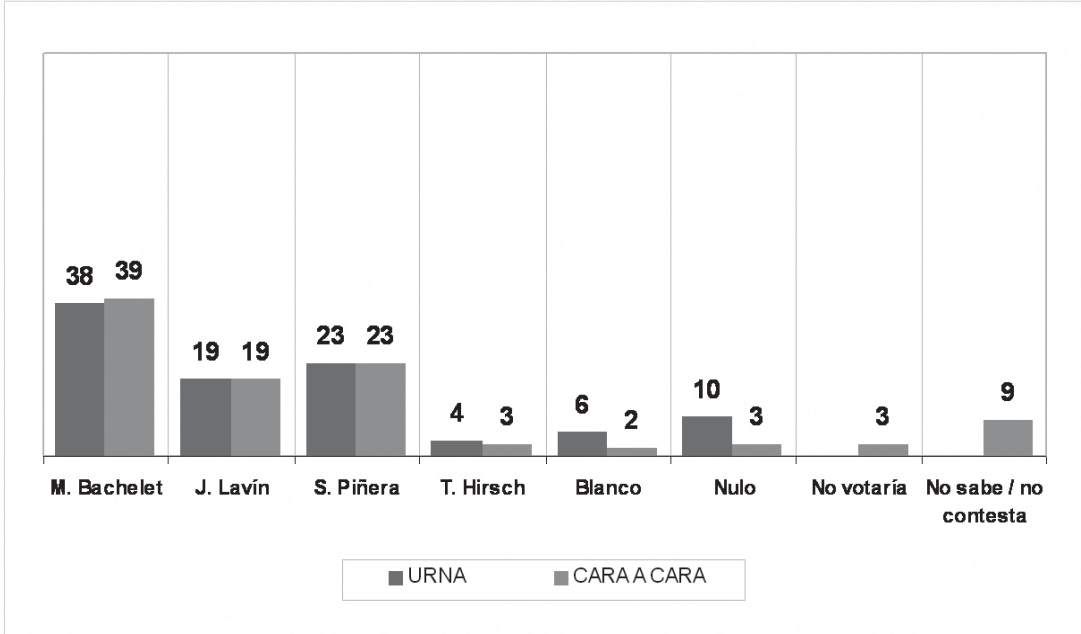
Diseño gráfico: David Parra Arias

54

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Total muestra)

%

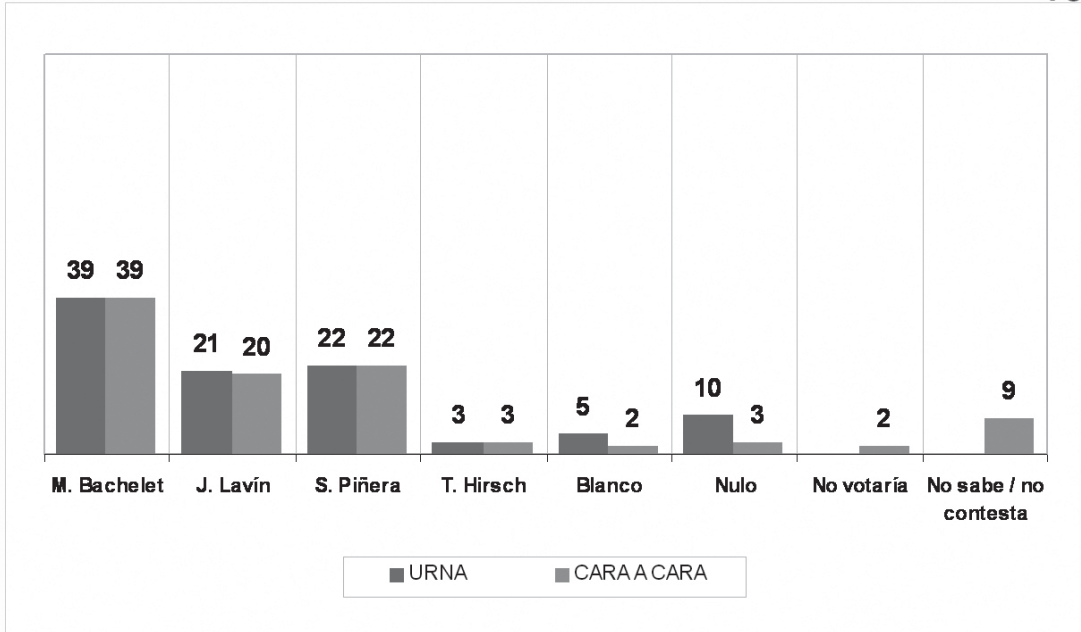


Diseño gráfico: David Parra Arias 55

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales)

%

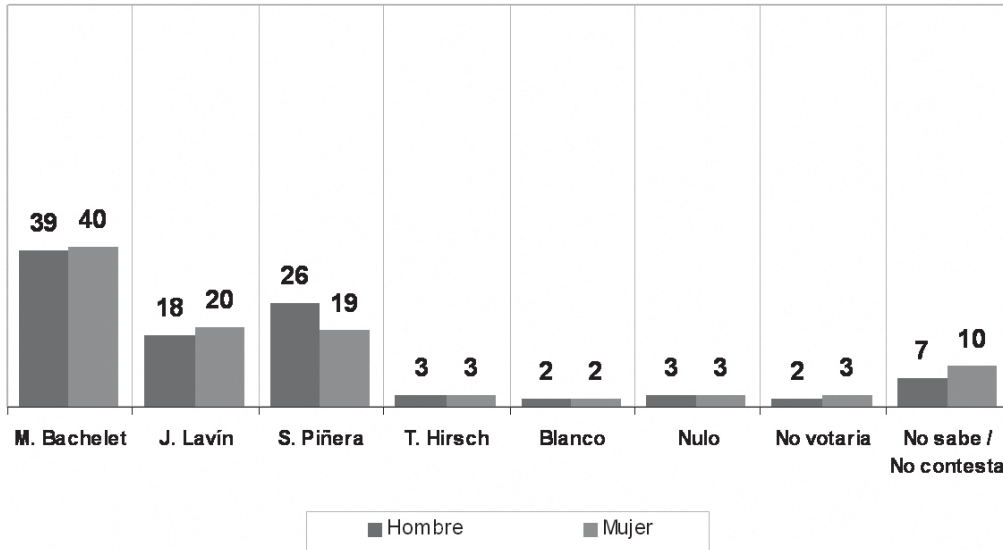


Diseño gráfico: David Parra Arias 56

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por sexo) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



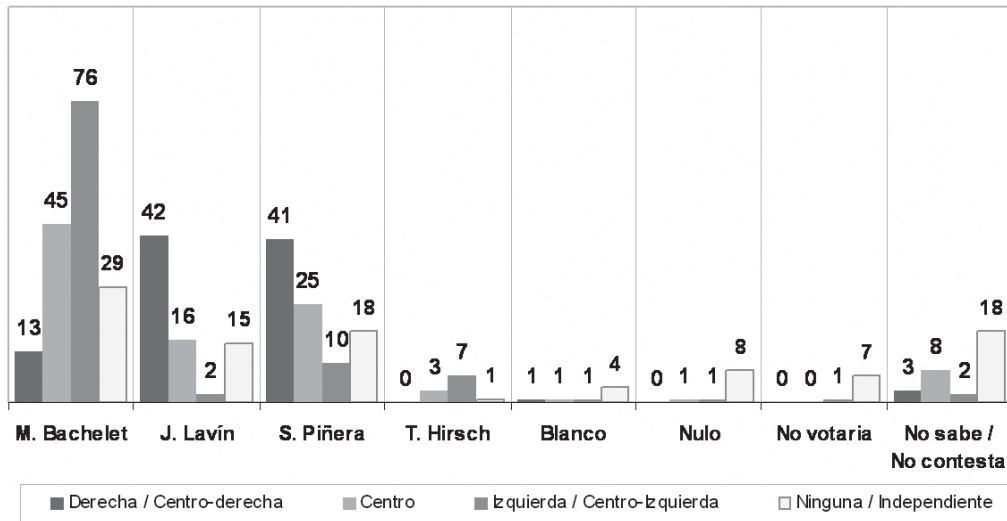
Diseño gráfico: David Parra Arias

57

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por posición política) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



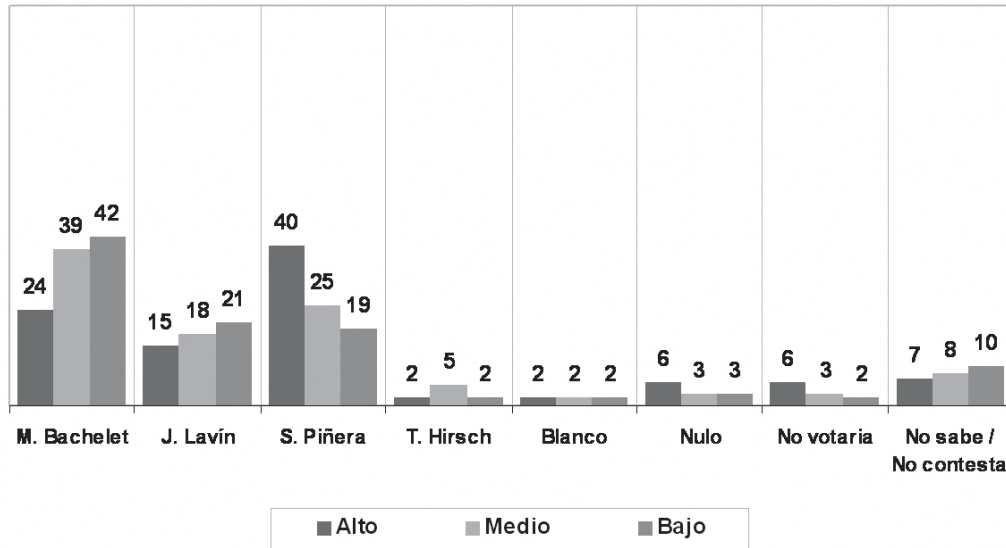
Diseño gráfico: David Parra Arias

58

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por NSE) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



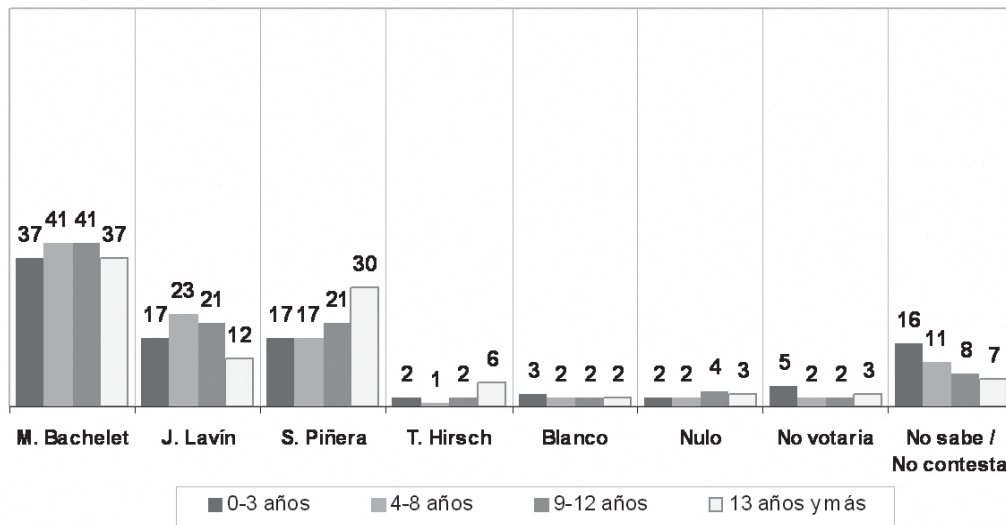
Diseño gráfico: David Parra Arias

59

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por años de escolaridad) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



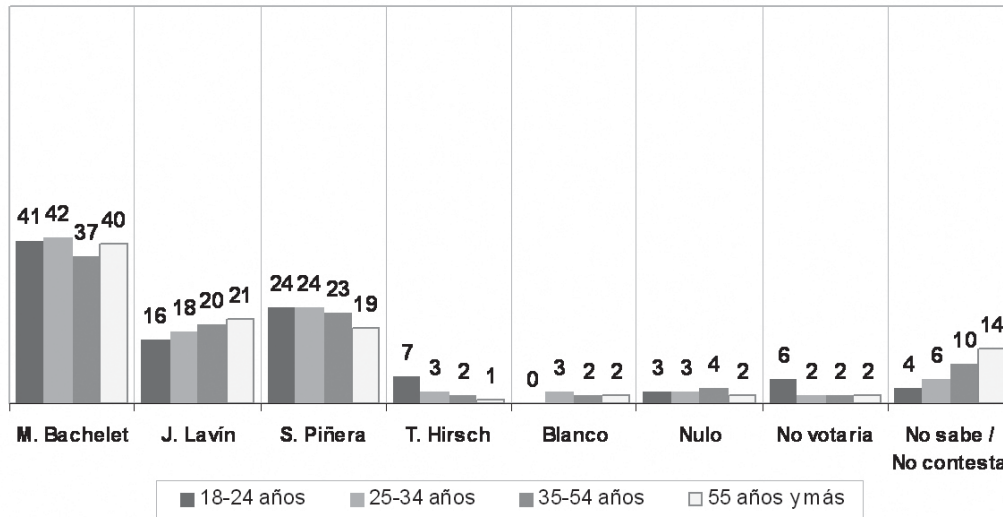
Diseño gráfico: David Parra Arias

60

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por edad) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



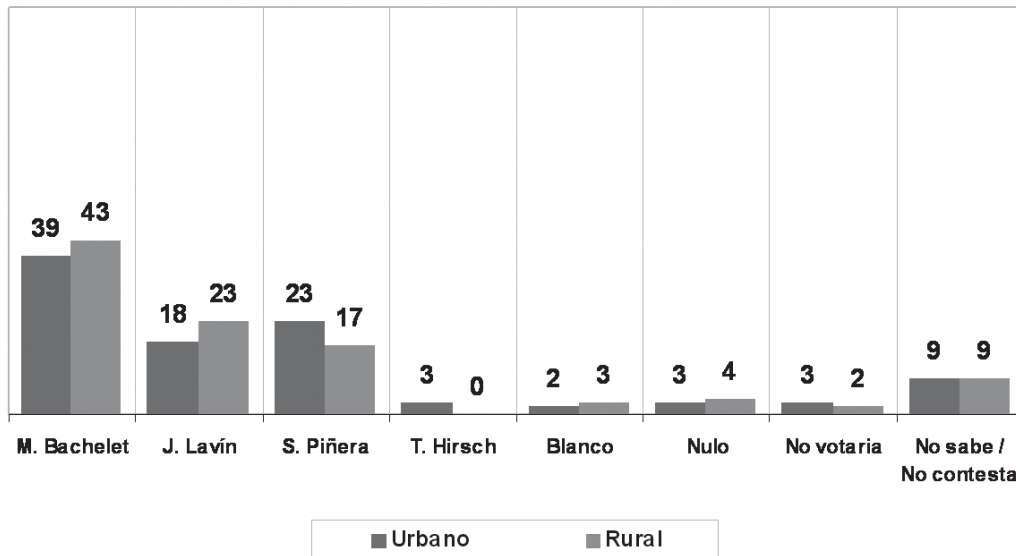
Diseño gráfico: David Parra Arias

61

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por zona) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



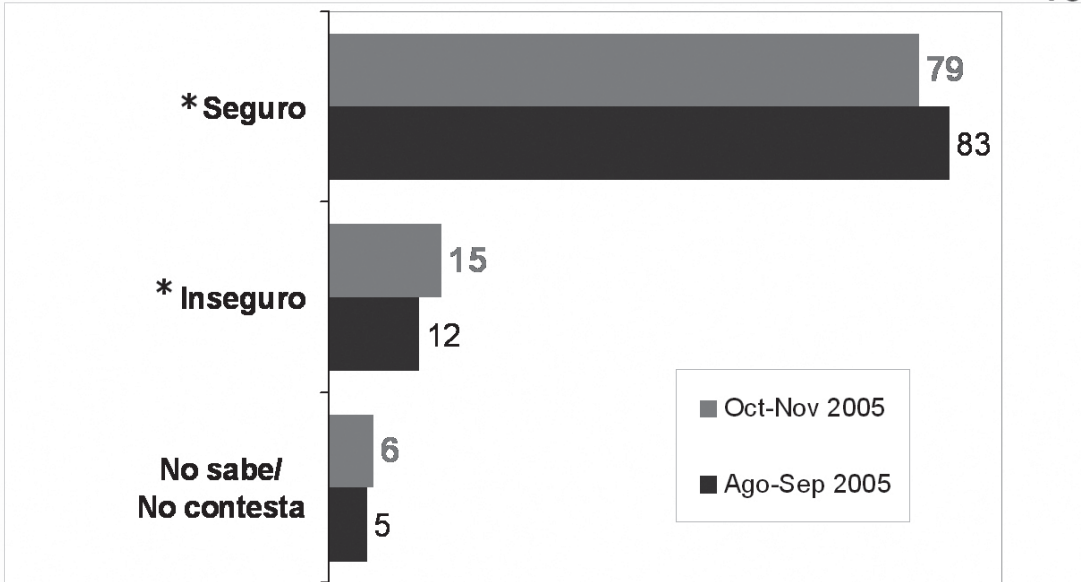
Diseño gráfico: David Parra Arias

62

¿Qué tan seguro se siente hoy con su decisión?

(Total muestra) (Comparación con medición Agosto-Septiembre 2005)

%



*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Ago-Sep 2005 y Oct-Nov 2005.

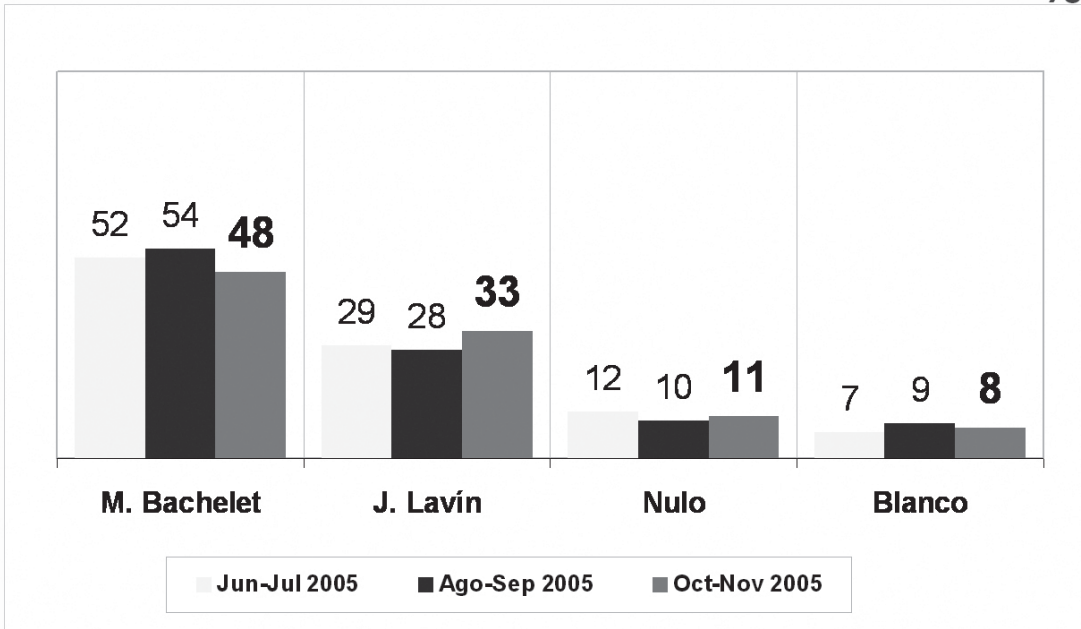
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 63

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVIN

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



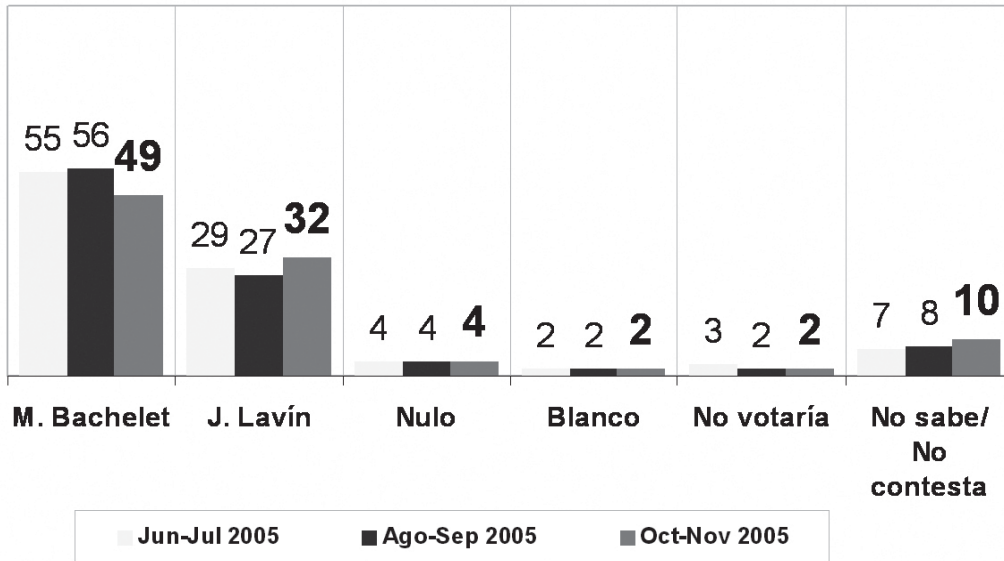
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 64

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVIN

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

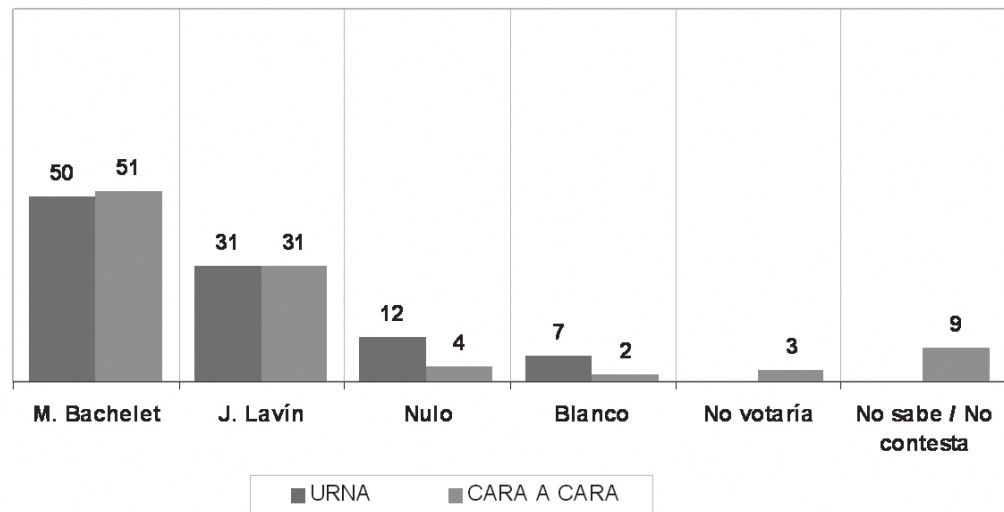
Diseño gráfico: David Parra Arias

65

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVIN

(Total muestra)

%



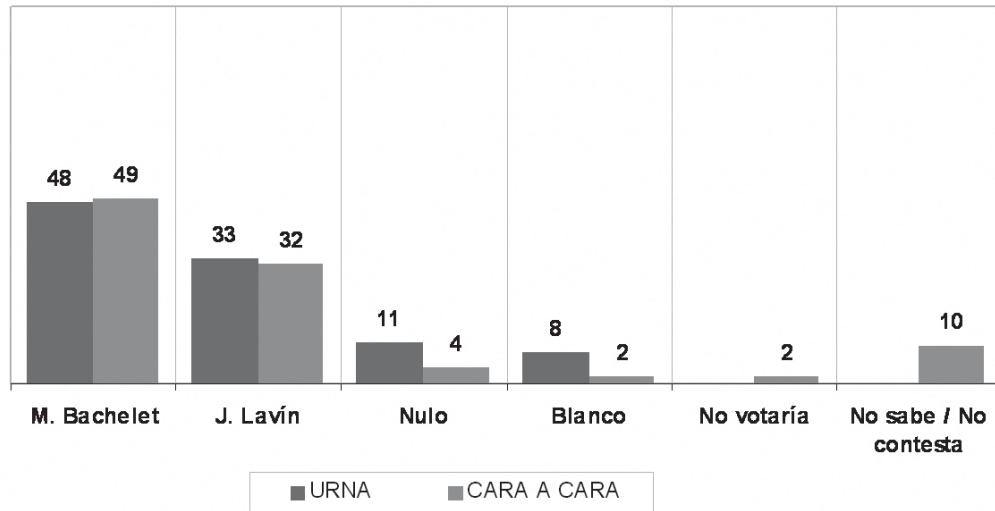
Diseño gráfico: David Parra Arias

66

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVÍN

(Inscritos en los registros electorales)

%

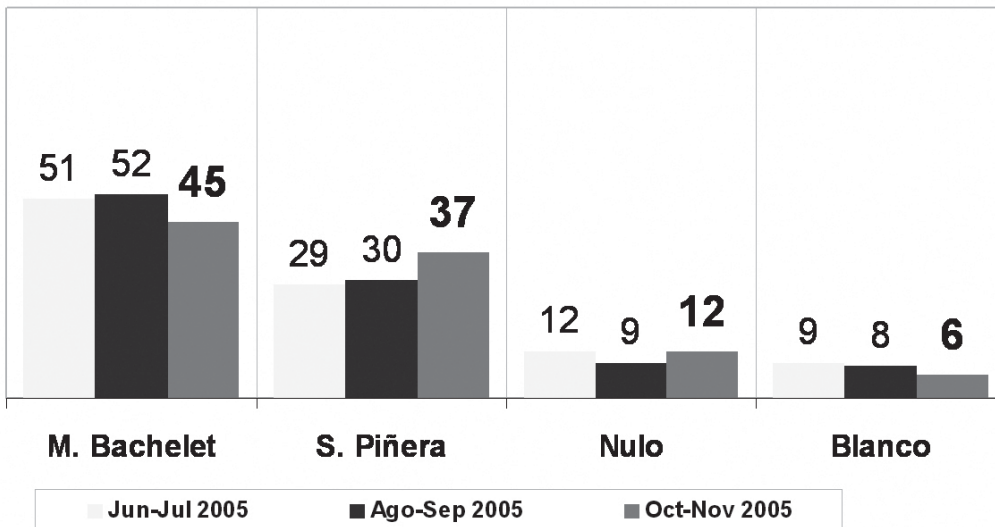


Diseño gráfico: David Parra Arias 67

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



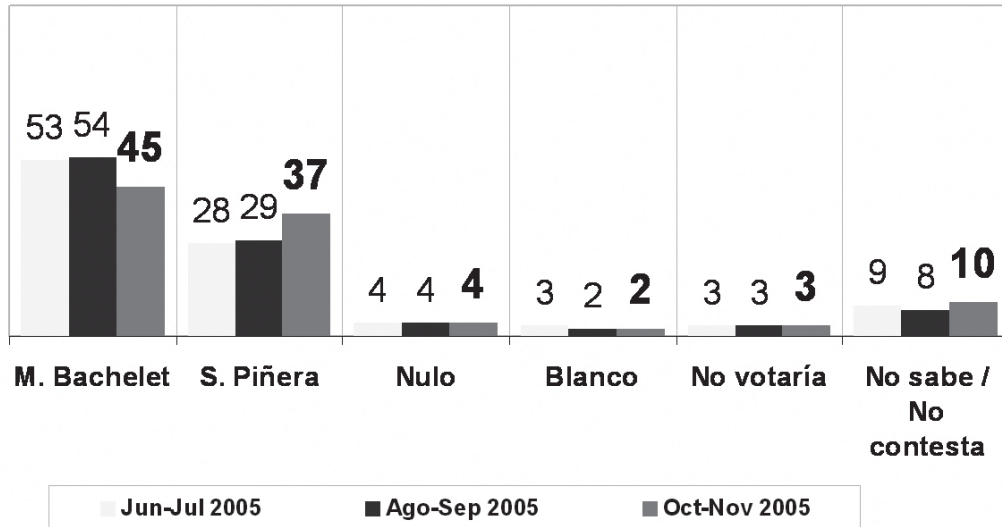
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 68

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

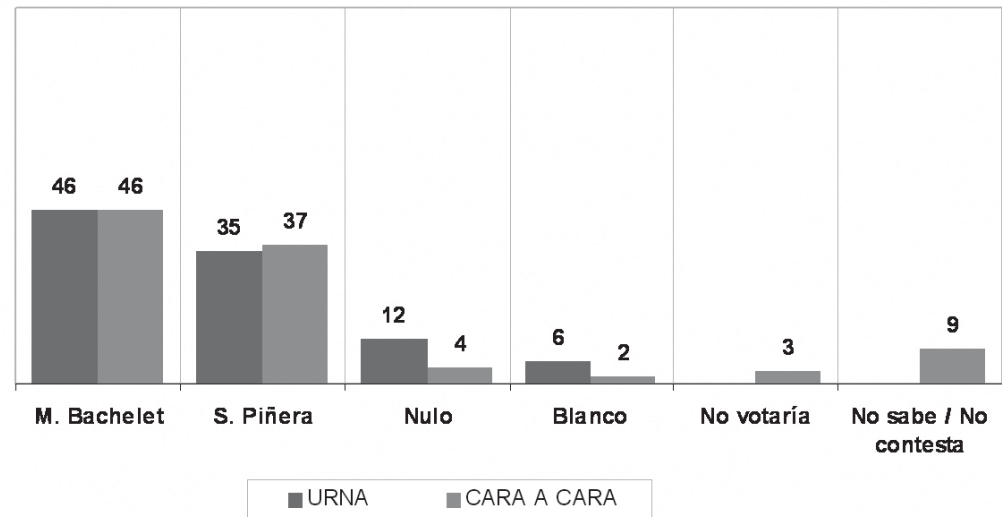
Diseño gráfico: David Parra Arias

69

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA

(Total muestra)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

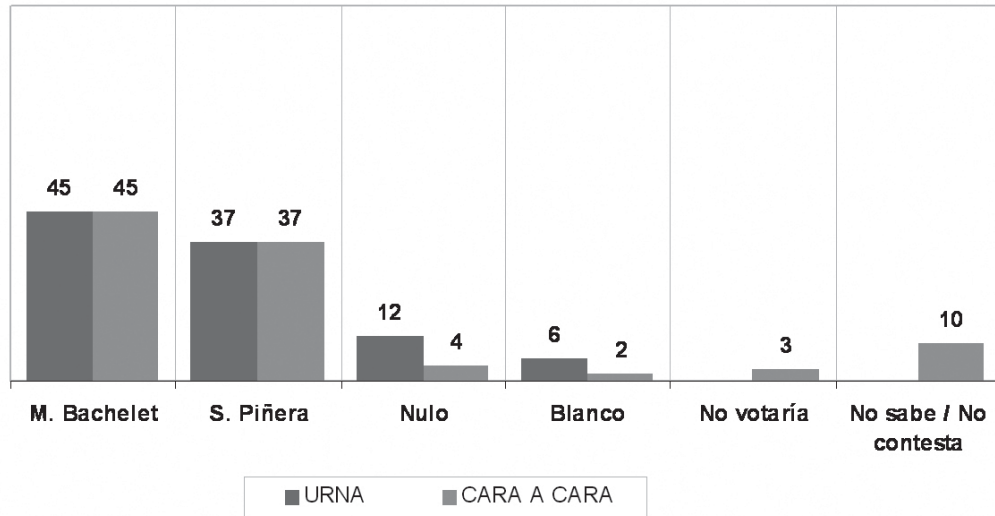
Diseño gráfico: David Parra Arias

70

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales)

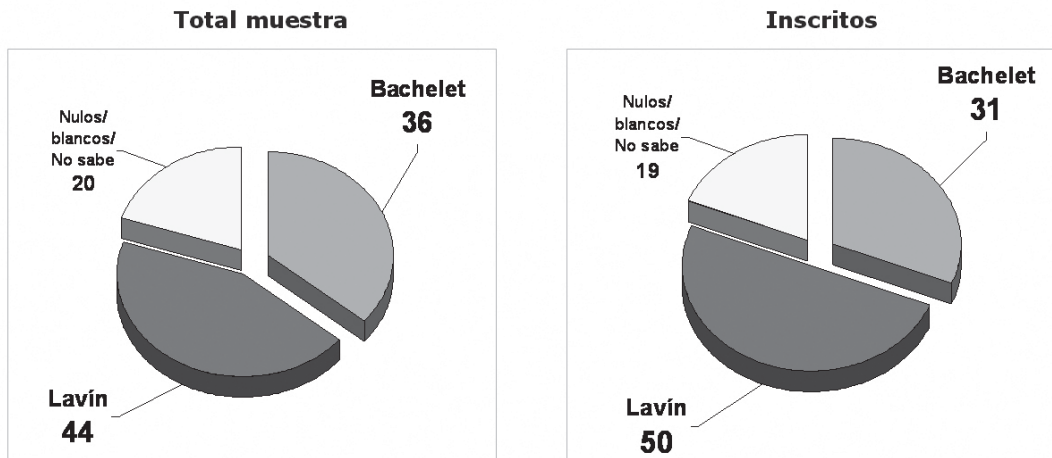
%



Diseño gráfico: David Parra Arias 71

Segunda vuelta Bachelet - Lavín
¿Dónde van los votantes de Piñera?

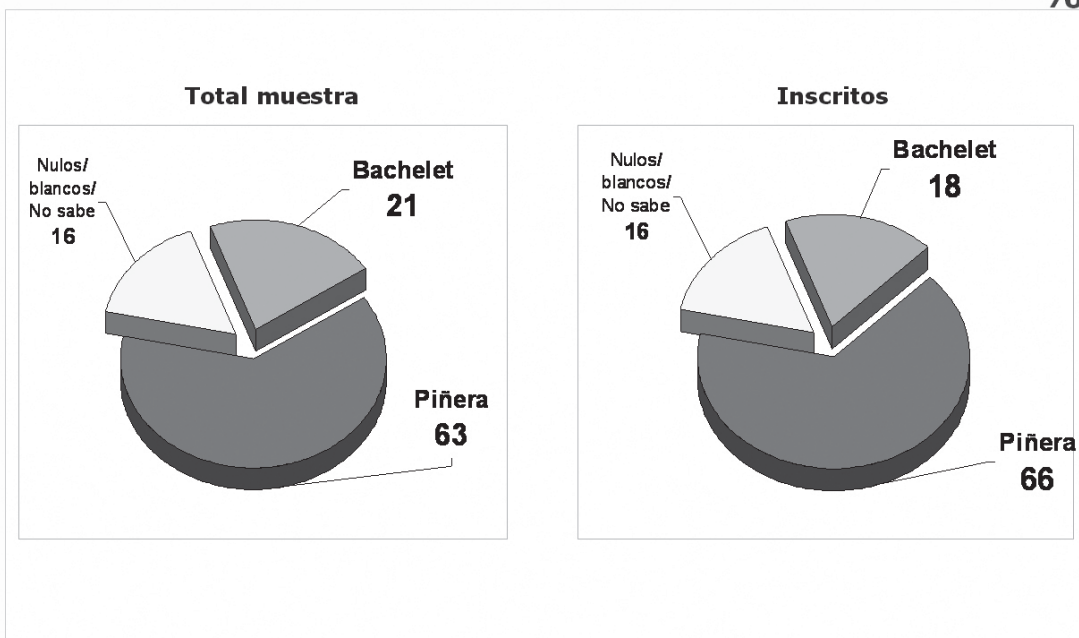
%



Diseño gráfico: David Parra Arias 72

**Segunda vuelta Bachelet- Piñera
¿Dónde van los votantes de Lavín?**

%



Capítulo Cuatro

PRESENTACION DE CUADROS*

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

VOTO URNA PRIMERA VUELTA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Sebastián Piñera	341	195	145	63	70	141	66	26	170	144	32	185	123	306	35	158	55	43	79	6	17	69	122	132	1
	22,6%	26,5%	18,9%	24,9%	21,8%	23,9%	19,4%	40,0%	24,5%	19,3%	17,7%	22,0%	25,5%	23,4%	17,6%	40,4%	23,5%	11,1%	18,3%	10,2%	17,3%	18,0%	21,5%	29,9%	6,7%
Michelle Bachelet	579	270	309	97	127	225	129	17	262	300	77	307	195	503	76	59	108	270	130	11	38	149	224	164	4
	38,4%	36,7%	40,2%	38,3%	39,6%	38,1%	37,8%	26,2%	37,8%	40,3%	42,5%	36,5%	40,5%	38,5%	38,2%	15,1%	46,2%	69,6%	30,1%	18,6%	38,8%	38,8%	39,4%	37,2%	26,7%
Tomás Hirsch	59	31	27	25	12	15	8	1	40	17	8	40	10	54	5	5	10	35	7	2	3	7	16	32	1
	3,9%	4,2%	3,5%	9,9%	3,7%	2,5%	2,3%	1,5%	5,8%	2,3%	4,4%	4,8%	2,1%	4,1%	2,5%	1,3%	4,3%	9,0%	1,6%	3,4%	3,1%	1,8%	2,8%	7,3%	6,7%
Joaquín Lavín	292	127	165	35	64	118	76	11	125	156	30	175	87	246	46	156	37	18	64	17	18	95	118	56	5
	19,4%	17,3%	21,5%	13,8%	19,9%	20,0%	22,3%	16,9%	18,0%	20,9%	16,6%	20,8%	18,0%	18,8%	23,1%	39,9%	15,8%	4,6%	14,8%	28,8%	18,4%	24,7%	20,8%	12,7%	33,3%
Nulo	151	69	82	21	30	60	40	7	67	77	21	98	32	135	17	8	14	12	104	13	10	38	61	41	2
	10,1%	9,4%	10,7%	8,3%	9,3%	10,2%	11,7%	10,8%	9,7%	10,3%	11,6%	11,7%	6,6%	10,3%	8,5%	2,0%	6,0%	3,1%	24,1%	22,0%	10,2%	9,9%	10,7%	9,3%	13,3%
Blanco	84	43	40	12	18	31	22	3	29	51	13	35	35	63	20	5	10	10	48	10	12	26	27	16	2
	5,5%	5,9%	5,2%	4,7%	5,6%	5,3%	6,5%	4,6%	4,2%	6,8%	7,2%	4,2%	7,3%	4,8%	10,1%	1,3%	4,3%	2,6%	11,1%	16,9%	12,2%	6,8%	4,8%	3,6%	13,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

VOTO URNA SEGUNDA VUELTA BACHELET-PIÑERA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	691	311	379	131	144	263	152	19	311	361	91	386	214	603	88	79	125	308	163	16	46	189	259	193	3		
	45,9%	42,3%	49,3%	52,0%	45,0%	44,6%	44,6%	28,4%	44,8%	48,5%	50,0%	45,9%	44,4%	46,1%	44,4%	20,2%	53,2%	79,2%	37,7%	27,6%	47,4%	49,2%	45,5%	43,8%	21,4%		
Sebastián Piñera	534	289	244	80	119	216	117	40	263	231	50	297	186	464	70	275	77	52	114	16	26	122	196	184	5		
	35,4%	39,3%	31,7%	31,7%	37,2%	36,6%	34,3%	59,7%	37,9%	31,0%	27,5%	35,3%	38,6%	35,5%	35,4%	70,2%	32,8%	13,4%	26,4%	27,6%	26,8%	31,8%	34,4%	41,7%	35,7%		
Nulo	184	88	97	29	37	75	44	6	82	96	28	119	37	166	18	24	20	19	109	13	11	42	81	48	3		
	12,3%	12,0%	12,6%	11,5%	11,6%	12,7%	12,9%	9,0%	11,8%	12,9%	15,4%	14,1%	7,7%	12,7%	9,1%	6,1%	8,5%	4,9%	25,2%	22,4%	11,3%	10,9%	14,2%	10,9%	21,4%		
Blanco	96	48	49	12	20	36	28	2	38	57	13	39	45	74	22	14	13	10	46	13	14	31	33	16	3		
	6,4%	6,5%	6,4%	4,8%	6,3%	6,1%	8,2%	3,0%	5,5%	7,7%	7,1%	4,6%	9,3%	5,7%	11,1%	3,6%	5,5%	2,6%	10,6%	22,4%	14,4%	8,1%	5,8%	3,6%	21,4%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

VOTO URNA SEGUNDA VUELTA BACHELET-LAVIN

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Michelle Bachelet	748	359	389	141	172	286	149	26	354	368	99	404	245	660	88	94	144	329	165	16	44	183	279	238	4
	49,7%	48,7%	50,6%	55,7%	53,8%	48,6%	43,8%	39,4%	51,1%	49,4%	54,4%	48,1%	50,7%	50,5%	44,4%	23,9%	61,0%	84,8%	38,3%	27,1%	45,4%	47,7%	49,0%	53,8%	28,6%
Joaquin Lavín	466	225	242	65	96	186	118	28	209	229	46	271	150	400	67	260	59	29	100	19	30	130	182	119	6
	31,0%	30,5%	31,5%	25,7%	30,0%	31,6%	34,7%	42,4%	30,2%	30,7%	25,3%	32,3%	31,1%	30,6%	33,8%	66,2%	25,0%	7,5%	23,2%	32,2%	30,9%	33,9%	32,0%	26,9%	42,9%
Nulo	180	96	85	33	35	70	42	7	85	88	26	115	39	166	15	19	21	17	111	13	10	37	76	56	2
	12,0%	13,0%	11,1%	13,0%	10,9%	11,9%	12,4%	10,6%	12,3%	11,8%	14,3%	13,7%	8,1%	12,7%	7,6%	4,8%	8,9%	4,4%	25,8%	22,0%	10,3%	9,6%	13,4%	12,7%	14,3%
Blanco	110	57	53	14	17	47	31	5	45	60	11	50	49	82	28	20	12	13	55	11	13	34	32	29	2
	7,3%	7,7%	6,9%	5,5%	5,3%	8,0%	9,1%	7,6%	6,5%	8,1%	6,0%	6,0%	10,1%	6,3%	14,1%	5,1%	5,1%	3,4%	12,8%	18,6%	13,4%	8,9%	5,6%	6,6%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

VOTO URNA PARTIDOS POLITICOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Partido Demócrata Cristiano	169	94	76	26	35	61	48	7	85	78	18	74	77	136	33	35	55	56	19	5	13	50	64	40	2	
	11,2%	12,8%	9,9%	10,2%	10,9%	10,3%	14,1%	10,4%	12,3%	10,5%	9,9%	8,8%	16,0%	10,4%	16,7%	9,0%	23,4%	14,4%	4,4%	8,3%	13,4%	13,1%	11,2%	9,1%	13,3%	
Union Demócrata Independiente	154	68	87	14	31	61	48	8	83	64	12	101	42	137	18	104	21	8	18	4	4	40	70	38	3	
	10,3%	9,2%	11,3%	5,5%	9,7%	10,3%	14,1%	11,9%	12,0%	8,6%	6,6%	12,0%	8,7%	10,5%	9,1%	26,6%	8,9%	2,1%	4,2%	6,7%	4,1%	10,4%	12,3%	8,6%	20,0%	
Partido Comunista de Chile	45	25	20	12	16	14	4	0	21	24	11	26	8	44	1	1	3	32	8	2	4	9	22	11	0	
	3,0%	3,4%	2,6%	4,7%	5,0%	2,4%	1,2%	0,0%	3,0%	3,2%	6,0%	3,1%	1,7%	3,4%	0,5%	0,3%	1,3%	8,2%	1,8%	3,3%	4,1%	2,3%	3,9%	2,5%	0,0%	
Renovación Nacional	253	142	111	46	47	109	51	20	120	113	23	135	94	224	29	164	31	19	35	4	7	55	91	99	1	
	16,8%	19,3%	14,4%	18,0%	14,7%	18,4%	15,0%	29,9%	17,3%	15,1%	12,6%	16,1%	19,5%	17,1%	14,6%	41,9%	13,2%	4,9%	8,1%	6,7%	7,2%	14,4%	16,0%	22,4%	6,7%	
Partido Socialista de Chile	171	82	89	31	30	71	38	6	82	82	24	83	64	149	21	14	18	117	20	3	9	42	55	62	2	
	11,3%	11,1%	11,6%	12,2%	9,4%	12,0%	11,1%	9,0%	11,8%	11,0%	13,2%	9,9%	13,3%	11,4%	10,6%	3,6%	7,7%	30,0%	4,6%	5,0%	9,3%	11,0%	9,6%	14,1%	13,3%	
Partido Radical Socialdemócrata	20	8	11	6	3	3	8	2	8	9	5	9	5	17	3	1	4	8	6	2	2	5	5	8	0	
	1,3%	1,1%	1,4%	2,4%	0,9%	0,5%	2,3%	3,0%	1,2%	1,2%	2,7%	1,1%	1,0%	1,3%	1,5%	0,3%	1,7%	2,1%	1,4%	3,3%	2,1%	1,3%	0,9%	1,8%	0,0%	
Partido por la Democracia	214	104	110	36	62	84	32	7	103	104	22	131	61	192	23	30	42	103	34	5	8	42	100	62	1	
	14,2%	14,1%	14,3%	14,1%	19,4%	14,2%	9,4%	10,4%	14,9%	13,9%	12,1%	15,6%	12,7%	14,7%	11,6%	7,7%	17,9%	26,4%	7,9%	8,3%	8,2%	11,0%	17,5%	14,1%	6,7%	
Partido Humanista	36	16	20	11	7	12	6	2	15	19	5	22	10	33	3	4	9	10	12	1	1	10	8	17	0	
	2,4%	2,2%	2,6%	4,3%	2,2%	2,0%	1,8%	3,0%	2,2%	2,5%	2,7%	2,6%	2,1%	2,5%	1,5%	1,0%	3,8%	2,6%	2,8%	1,7%	1,0%	2,6%	1,4%	3,9%	0,0%	
Nulo	254	106	148	41	56	100	57	10	106	138	32	167	54	230	24	22	29	22	166	14	23	57	108	62	4	
	16,9%	14,4%	19,2%	16,1%	17,5%	16,9%	16,7%	14,9%	15,3%	18,5%	17,6%	19,9%	11,2%	17,6%	12,1%	5,6%	12,3%	5,6%	38,3%	23,3%	23,7%	14,9%	18,9%	14,1%	26,7%	
Bianco	189	91	98	32	33	76	49	5	69	115	30	92	67	147	43	16	23	15	115	20	26	73	47	42	2	
	12,6%	12,4%	12,7%	12,5%	10,3%	12,9%	14,4%	7,5%	10,0%	15,4%	16,5%	11,0%	13,9%	11,2%	21,7%	4,1%	9,8%	3,8%	26,6%	33,3%	26,8%	19,1%	8,2%	9,5%	13,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P1_1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Alzas de precios o inflacion	51	28	24	8	11	21	12	3	26	22	6	26	20	42	10	15	9	13	10	4	3	22	17	9	0
	3,4%	3,8%	3,1%	3,2%	3,4%	3,6%	3,5%	4,5%	3,8%	3,0%	3,3%	3,1%	4,1%	3,2%	5,0%	3,8%	3,8%	3,3%	2,3%	6,8%	3,1%	5,7%	3,0%	2,0%	0,0%
Corrupcion	48	23	25	9	8	17	13	3	25	20	3	31	14	45	3	14	12	10	12	1	3	11	20	15	0
	3,2%	3,1%	3,2%	3,6%	2,5%	2,9%	3,8%	4,5%	3,6%	2,7%	1,6%	3,7%	2,9%	3,4%	1,5%	3,6%	5,1%	2,6%	2,8%	1,7%	3,1%	2,9%	3,5%	3,4%	0,0%
Delincuencia, asaltos, robos	351	175	176	52	59	151	89	18	186	146	40	218	92	319	32	110	54	72	99	16	20	77	128	120	5
	23,3%	23,7%	22,8%	20,6%	18,4%	25,5%	26,2%	26,9%	26,8%	19,6%	21,9%	25,9%	19,1%	24,4%	16,1%	28,0%	22,9%	18,4%	23,0%	27,1%	20,4%	20,1%	22,5%	27,1%	33,3%
Derechos humanos	22	11	11	10	2	5	4	0	11	11	0	14	8	22	0	2	2	11	7	1	2	6	9	5	0
	1,5%	1,5%	1,4%	4,0%	0,6%	0,8%	1,2%	0,0%	1,6%	1,5%	0,0%	1,7%	1,7%	1,7%	0,0%	0,5%	0,8%	2,8%	1,6%	1,7%	2,0%	1,6%	1,6%	1,1%	0,0%
Educación	144	66	78	46	33	47	18	10	89	45	21	84	39	127	17	24	19	60	37	3	4	14	50	76	0
	9,5%	9,0%	10,1%	18,3%	10,3%	8,0%	5,3%	14,9%	12,8%	6,0%	11,5%	10,0%	8,1%	9,7%	8,5%	6,1%	8,1%	15,3%	8,6%	5,1%	4,1%	3,6%	8,8%	17,2%	0,0%
Empleo	170	79	91	24	37	78	31	5	67	98	24	72	74	141	29	46	31	36	54	4	12	54	58	44	2
	11,3%	10,7%	11,8%	9,5%	11,6%	13,2%	9,1%	7,5%	9,7%	13,2%	13,1%	8,5%	15,4%	10,8%	14,6%	11,7%	13,1%	9,2%	12,5%	6,8%	12,2%	14,1%	10,2%	10,0%	13,3%
Pobreza	180	92	88	28	45	66	41	9	63	107	27	89	64	144	35	47	33	41	50	9	16	45	75	42	2
	11,9%	12,5%	11,4%	11,1%	14,1%	11,2%	12,1%	13,4%	9,1%	14,4%	14,8%	10,6%	13,3%	11,0%	17,6%	12,0%	14,0%	10,5%	11,6%	15,3%	16,3%	11,7%	13,2%	9,5%	13,3%
Medio ambiente	15	10	6	4	3	5	4	2	5	8	2	11	3	14	2	2	2	5	7	0	1	5	4	6	0
	1,0%	1,4%	0,8%	1,6%	0,9%	0,8%	1,2%	3,0%	0,7%	1,1%	1,1%	1,3%	0,6%	1,1%	1,0%	0,5%	0,8%	1,3%	1,6%	0,0%	1,0%	1,3%	0,7%	1,4%	0,0%
Drogas	123	53	71	15	25	55	29	2	46	76	11	81	32	113	11	32	19	29	41	3	3	41	58	22	1
	8,2%	7,2%	9,2%	6,0%	7,8%	9,3%	8,5%	3,0%	6,6%	10,2%	6,0%	9,6%	6,6%	8,6%	5,5%	8,1%	8,1%	7,4%	9,5%	5,1%	3,1%	10,7%	10,2%	5,0%	6,7%
Salud	158	80	78	19	34	67	37	9	75	74	18	89	51	134	23	38	25	47	40	7	12	39	55	50	1
	10,5%	10,9%	10,1%	7,5%	10,6%	11,3%	10,9%	13,4%	10,8%	9,9%	9,8%	10,6%	10,6%	10,2%	11,6%	9,7%	10,6%	12,0%	9,3%	11,9%	12,2%	10,2%	9,7%	11,3%	6,7%
Sueldos	129	66	63	19	32	39	39	3	52	74	13	70	46	109	20	41	15	23	45	5	12	42	51	22	2
	8,5%	9,0%	8,2%	7,5%	10,0%	6,6%	11,5%	4,5%	7,5%	9,9%	7,1%	8,3%	9,5%	8,3%	10,1%	10,4%	6,4%	5,9%	10,4%	8,5%	12,2%	10,9%	9,0%	5,0%	13,3%
Infraestructura	5	2	3	1	0	1	3	0	0	5	0	2	3	4	1	1	1	1	2	0	1	2	2	0	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%
Vivienda	48	22	26	7	13	17	10	0	12	35	7	24	17	39	9	12	10	13	11	3	4	17	19	6	2
	3,2%	3,0%	3,4%	2,8%	4,1%	2,9%	2,9%	0,0%	1,7%	4,7%	3,8%	2,8%	3,5%	3,0%	4,5%	3,1%	4,2%	3,3%	2,6%	5,1%	4,1%	4,4%	3,3%	1,4%	13,3%
Sistema judicial	49	23	26	10	17	17	5	2	27	21	8	25	17	44	5	8	4	25	11	2	3	7	21	18	0
	3,3%	3,1%	3,4%	4,0%	5,3%	2,9%	1,5%	3,0%	3,9%	2,8%	4,4%	3,0%	3,5%	3,4%	2,5%	2,0%	1,7%	6,4%	2,6%	3,4%	3,1%	1,8%	3,7%	4,1%	0,0%
Sistema electoral binominal	8	5	3	0	0	3	4	1	7	0	1	6	1	8	0	1	0	5	2	0	0	0	2	6	0
	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%	1,5%	1,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%
No sabe	2	2	0	0	1	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	2	0	2	0	0	1	1	0	2	1	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P1_2 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Alzas de precios o inflacion	34	16	18	4	5	12	12	0	20	14	2	24	7	29	4	13	4	4	10	1	1	12	11	9	0
	2,2%	2,2%	2,3%	1,6%	1,6%	2,0%	3,5%	0,0%	2,9%	1,9%	1,1%	2,9%	1,5%	2,2%	2,0%	3,3%	1,7%	1,0%	2,3%	1,7%	1,0%	3,1%	1,9%	2,0%	0,0%
Corrupcion	52	28	24	10	7	25	9	8	27	17	6	31	15	48	4	18	6	13	14	2	1	8	22	21	0
	3,5%	3,8%	3,1%	4,0%	2,2%	4,2%	2,6%	11,8%	3,9%	2,3%	3,3%	3,7%	3,1%	3,7%	2,0%	4,6%	2,6%	3,4%	3,2%	3,4%	1,0%	2,1%	3,9%	4,8%	0,0%
Delincuencia, asaltos, robos	255	119	135	46	54	105	50	10	123	122	27	151	77	219	36	78	45	59	67	6	15	66	103	69	1
	16,9%	16,2%	17,6%	18,2%	16,9%	17,8%	14,7%	14,7%	17,7%	16,4%	14,8%	18,0%	16,0%	16,7%	18,3%	19,8%	19,1%	15,2%	15,5%	10,3%	15,6%	17,2%	18,1%	15,7%	7,1%
Derechos humanos	18	9	9	8	1	5	3	2	8	8	1	12	6	18	1	2	0	10	6	0	1	5	4	8	0
	1,2%	1,2%	1,2%	3,2%	0,3%	0,8%	0,9%	2,9%	1,2%	1,1%	0,5%	1,4%	1,2%	1,4%	0,5%	0,5%	0,0%	2,6%	1,4%	0,0%	1,0%	1,3%	0,7%	1,8%	0,0%
Educación	147	67	80	25	34	59	29	14	75	58	17	89	41	132	15	36	32	36	39	5	6	31	46	64	0
	9,8%	9,1%	10,4%	9,9%	10,6%	10,0%	8,5%	20,6%	10,8%	7,8%	9,3%	10,6%	8,5%	10,1%	7,6%	9,2%	13,6%	9,3%	9,0%	8,6%	6,3%	8,1%	8,1%	14,5%	0,0%
Empleo	246	127	119	49	51	90	56	8	108	130	38	120	88	202	44	69	42	57	69	8	14	67	97	64	4
	16,3%	17,3%	15,5%	19,4%	15,9%	15,3%	16,4%	11,8%	15,6%	17,4%	20,9%	14,3%	18,3%	15,4%	22,3%	17,6%	17,9%	14,7%	15,9%	13,8%	14,6%	17,5%	17,0%	14,5%	28,6%
Pobreza	189	92	97	37	41	65	46	5	93	92	21	92	75	161	28	43	24	56	55	11	16	51	69	49	4
	12,6%	12,5%	12,6%	14,6%	12,8%	11,0%	13,5%	7,4%	13,4%	12,3%	11,5%	10,9%	15,6%	12,3%	14,2%	10,9%	10,2%	14,4%	12,7%	19,0%	16,7%	13,3%	12,1%	11,1%	28,6%
Medio ambiente	19	9	10	3	3	9	4	2	10	7	1	15	3	18	1	3	3	8	5	0	0	1	5	13	0
	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%	1,5%	1,2%	2,9%	1,4%	0,9%	0,5%	1,8%	0,6%	1,4%	0,5%	0,8%	1,3%	2,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	3,0%	0,0%
Drogas	107	56	51	15	15	49	29	3	47	57	13	75	19	97	10	26	16	25	33	8	7	21	51	26	2
	7,1%	7,6%	6,6%	5,9%	4,7%	8,3%	8,5%	4,4%	6,8%	7,6%	7,1%	8,9%	4,0%	7,4%	5,1%	6,6%	6,8%	6,4%	7,6%	13,8%	7,3%	5,5%	9,0%	5,9%	14,3%
Salud	204	94	110	27	55	75	46	10	94	100	25	112	67	185	19	54	30	57	61	3	11	56	70	65	2
	13,5%	12,8%	14,3%	10,7%	17,2%	12,7%	13,5%	14,7%	13,6%	13,4%	13,7%	13,3%	13,9%	14,1%	9,6%	13,7%	12,8%	14,7%	14,1%	5,2%	11,5%	14,6%	12,3%	14,8%	14,3%
Sueldos	119	64	55	16	26	46	31	3	43	73	20	55	44	103	16	27	19	33	32	7	11	36	47	25	1
	7,9%	8,7%	7,2%	6,3%	8,1%	7,8%	9,1%	4,4%	6,2%	9,8%	11,0%	6,5%	9,1%	7,9%	8,1%	6,9%	8,1%	8,5%	7,4%	12,1%	11,5%	9,4%	8,3%	5,7%	7,1%
Infraestructura	8	4	3	0	3	2	2	0	5	2	1	4	3	6	1	2	1	3	2	0	1	1	2	3	0
	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,9%	0,3%	0,6%	0,0%	0,7%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	0,5%	0,0%	1,0%	0,3%	0,4%	0,7%	0,0%	
Vivienda	50	20	30	4	18	20	9	1	11	38	4	28	17	40	9	12	6	15	14	3	7	17	19	5	0
	3,3%	2,7%	3,9%	1,6%	5,6%	3,4%	2,6%	1,5%	1,6%	5,1%	2,2%	3,3%	3,5%	3,1%	4,6%	3,1%	2,6%	3,9%	3,2%	5,2%	7,3%	4,4%	3,3%	1,1%	0,0%
Sistema judicial	40	20	20	6	4	20	10	1	20	19	3	21	16	34	6	8	5	7	19	1	3	6	19	11	0
	2,6%	2,7%	2,6%	2,4%	1,3%	3,4%	2,9%	1,5%	2,9%	2,5%	1,6%	2,5%	3,3%	2,6%	3,0%	2,0%	2,1%	1,8%	4,4%	1,7%	3,1%	1,6%	3,3%	2,5%	0,0%
Sistema electoral binominal	11	8	3	3	2	4	2	0	7	4	0	9	2	10	1	1	2	4	4	1	0	1	4	6	0
	0,7%	1,1%	0,4%	1,2%	0,6%	0,7%	0,6%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	1,1%	0,4%	0,8%	0,5%	0,3%	0,9%	1,0%	0,9%	1,7%	0,0%	0,3%	0,7%	1,4%	0,0%
No sabe	3	2	1	0	1	1	1	1	0	2	1	2	0	2	1	0	0	0	2	1	1	1	0	1	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	1,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,7%	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	4	1	3	0	0	2	2	0	2	3	2	1	1	4	1	1	0	1	1	1	1	3	0	1	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,4%	1,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	1,7%	1,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P1_3 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? TERCERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Alzas de precios o inflacion	44	18	26	2	9	19	14	3	18	23	6	20	19	41	3	13	5	10	11	5	6	17	12	10	0
	2,9%	2,4%	3,4%	0,8%	2,8%	3,2%	4,1%	4,5%	2,6%	3,1%	3,3%	2,4%	3,9%	3,1%	1,5%	3,3%	2,1%	2,6%	2,6%	8,6%	6,1%	4,4%	2,1%	2,3%	0,0%
Corrupcion	62	33	29	11	7	30	14	6	26	30	18	32	12	56	6	15	11	16	15	4	1	16	21	24	0
	4,1%	4,5%	3,8%	4,3%	2,2%	5,1%	4,1%	9,0%	3,8%	4,0%	9,8%	3,8%	2,5%	4,3%	3,1%	3,8%	4,7%	4,1%	3,5%	6,9%	1,0%	4,2%	3,7%	5,4%	0,0%
Delincuencia, asaltos, robos	171	79	92	26	39	61	44	9	88	74	22	91	59	156	16	52	27	40	49	3	8	35	66	62	2
	11,4%	10,7%	12,0%	10,2%	12,2%	10,3%	12,9%	13,4%	12,7%	9,9%	12,0%	10,8%	12,2%	11,9%	8,2%	13,3%	11,5%	10,3%	11,4%	5,2%	8,2%	9,1%	11,6%	14,1%	14,3%
Derechos humanos	30	14	16	6	10	6	8	2	16	12	2	19	9	24	5	8	7	9	6	0	1	8	11	10	0
	2,0%	1,9%	2,1%	2,4%	3,1%	1,0%	2,3%	3,0%	2,3%	1,6%	1,1%	2,3%	1,9%	1,8%	2,6%	2,0%	3,0%	2,3%	1,4%	0,0%	1,0%	2,1%	1,9%	2,3%	0,0%
Educación	198	98	100	39	43	86	30	15	97	86	23	117	58	178	20	54	23	48	72	1	9	40	76	73	0
	13,1%	13,3%	13,0%	15,3%	13,4%	14,6%	8,8%	22,4%	14,0%	11,5%	12,5%	13,9%	12,0%	13,6%	10,2%	13,8%	9,8%	12,3%	16,8%	1,7%	9,2%	10,4%	13,3%	16,6%	0,0%
Empleo	179	84	94	26	47	76	30	7	83	89	16	105	58	153	26	45	29	47	47	11	13	47	71	46	3
	11,9%	11,4%	12,3%	10,2%	14,7%	12,9%	8,8%	10,4%	12,0%	11,9%	8,7%	12,5%	12,0%	11,7%	13,3%	11,5%	12,4%	12,1%	11,0%	19,0%	13,3%	12,2%	12,5%	10,4%	21,4%
Pobreza	150	74	76	33	23	61	33	5	84	61	14	87	50	128	22	46	27	37	36	4	7	38	55	49	0
	10,0%	10,1%	9,9%	12,9%	7,2%	10,3%	9,6%	7,5%	12,1%	8,2%	7,6%	10,4%	10,3%	9,8%	11,2%	11,7%	11,5%	9,5%	8,4%	6,9%	7,1%	9,9%	9,6%	11,1%	0,0%
Medio ambiente	25	15	10	8	5	10	2	2	19	4	3	12	10	25	0	6	2	8	9	0	0	4	6	16	0
	1,7%	2,0%	1,3%	3,1%	1,6%	1,7%	0,6%	3,0%	2,7%	0,5%	1,6%	1,4%	2,1%	1,9%	0,0%	1,5%	0,9%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	3,6%	0,0%
Drogas	106	55	50	22	18	31	36	3	36	67	15	55	35	86	19	24	18	19	38	5	7	37	39	20	2
	7,0%	7,5%	6,5%	8,6%	5,6%	5,2%	10,5%	4,5%	5,2%	9,0%	8,2%	6,5%	7,2%	6,6%	9,7%	6,1%	7,7%	4,9%	8,9%	8,6%	7,1%	9,6%	6,8%	4,5%	14,3%
Salud	193	87	106	35	40	63	55	4	84	105	23	111	60	167	26	54	24	57	47	11	14	46	82	47	3
	12,8%	11,8%	13,8%	13,7%	12,5%	10,7%	16,1%	6,0%	12,1%	14,1%	12,5%	13,2%	12,4%	12,8%	13,3%	13,8%	10,3%	14,7%	11,0%	19,0%	14,3%	12,0%	14,4%	10,7%	21,4%
Sueldos	177	78	99	22	29	87	40	5	73	99	18	99	60	150	27	41	28	52	49	7	16	53	66	39	3
	11,8%	10,6%	12,9%	8,6%	9,1%	14,7%	11,7%	7,5%	10,5%	13,3%	9,8%	11,8%	12,4%	11,5%	13,8%	10,5%	12,0%	13,4%	11,4%	12,1%	16,3%	13,8%	11,6%	8,8%	21,4%
Infraestructura	12	10	2	0	5	3	4	1	7	4	0	8	4	10	2	6	0	3	3	0	1	3	3	5	0
	0,8%	1,4%	0,3%	0,0%	1,6%	0,5%	1,2%	1,5%	1,0%	0,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	1,5%	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%	1,0%	0,8%	0,5%	1,1%	0,0%
Vivienda	64	34	31	10	21	23	11	2	16	46	10	32	22	49	15	11	13	22	15	4	9	19	27	10	0
	4,3%	4,6%	4,0%	3,9%	6,6%	3,9%	3,2%	3,0%	2,3%	6,2%	5,4%	3,8%	4,5%	3,7%	7,7%	2,8%	5,6%	5,7%	3,5%	6,9%	9,2%	4,9%	4,7%	2,3%	0,0%
Sistema judicial	63	37	26	7	21	24	12	1	35	28	8	36	19	58	5	14	14	15	19	1	1	13	28	20	0
	4,2%	5,0%	3,4%	2,7%	6,6%	4,1%	3,5%	1,5%	5,1%	3,8%	4,3%	4,3%	3,9%	4,4%	2,6%	3,6%	6,0%	3,9%	4,4%	1,7%	1,0%	3,4%	4,9%	4,5%	0,0%
Sistema electoral binominal	14	12	3	6	1	5	2	0	7	7	3	8	4	14	0	2	2	4	6	0	0	4	5	6	0
	1,0%	1,6%	0,4%	2,4%	0,3%	0,8%	0,6%	0,0%	1,0%	0,9%	1,6%	1,0%	0,8%	1,1%	0,0%	0,5%	0,9%	1,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	1,4%	0,0%
No sabe	6	2	3	0	2	1	3	0	0	6	1	3	2	4	2	1	0	0	5	0	2	2	1	0	1
	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,6%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	2,0%	0,5%	0,2%	0,0%	7,1%
No contesta	10	6	4	2	0	5	4	2	4	4	2	5	3	8	2	0	4	2	2	2	3	2	1	4	0
	0,7%	0,8%	0,5%	0,8%	0,0%	0,8%	1,2%	3,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%	0,0%	1,7%	0,5%	0,5%	3,4%	3,1%	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P1_T ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Alzas de precios o inflacion	129	62	67	14	25	52	38	6	64	59	14	70	46	112	17	42	19	27	32	10	10	51	40	28	0	
	8,6%	8,4%	8,7%	5,6%	7,7%	8,8%	11,3%	8,9%	9,2%	8,0%	7,5%	8,3%	9,5%	8,6%	8,6%	10,8%	8,0%	6,8%	7,4%	16,5%	10,0%	13,3%	7,0%	6,4%	0,0%	
Corrupcion	162	84	78	30	23	72	37	16	79	67	26	95	41	149	13	47	29	38	41	7	4	35	63	60	0	
	10,8%	11,4%	10,2%	12,0%	7,2%	12,1%	10,8%	24,3%	11,4%	9,0%	14,5%	11,3%	8,4%	11,4%	6,3%	11,9%	12,5%	9,8%	9,5%	11,7%	4,5%	9,2%	11,0%	13,5%	0,0%	
Delincuencia, asaltos, robos	777	374	403	125	152	317	183	37	397	343	89	460	229	693	83	240	126	171	214	25	43	177	298	251	7	
	51,6%	50,7%	52,5%	49,3%	47,4%	53,6%	53,8%	55,9%	57,3%	45,9%	48,7%	54,7%	47,4%	53,0%	42,2%	61,3%	53,5%	44,0%	49,8%	43,5%	44,4%	46,2%	52,3%	56,9%	54,6%	
Derechos humanos	70	33	36	24	14	17	15	4	35	30	2	44	23	64	6	12	8	29	19	1	3	19	24	23	0	
	4,6%	4,5%	4,7%	9,5%	4,3%	2,8%	4,5%	6,2%	5,1%	4,1%	1,3%	5,3%	4,8%	4,9%	3,0%	3,1%	3,5%	7,5%	4,5%	1,4%	3,1%	5,0%	4,3%	5,3%	0,0%	
Educación	489	230	258	110	110	192	77	38	261	190	60	291	138	437	52	113	74	144	149	9	19	85	172	213	0	
	32,5%	31,3%	33,6%	43,3%	34,4%	32,5%	22,6%	57,5%	37,7%	25,4%	32,8%	34,6%	28,6%	33,4%	26,3%	28,9%	31,5%	37,0%	34,5%	14,9%	19,2%	22,2%	30,2%	48,3%	0,0%	
Empleo	595	291	304	99	135	244	117	20	258	318	78	297	220	496	99	160	102	141	170	24	39	168	225	154	9	
	39,5%	39,6%	39,5%	39,3%	42,1%	41,4%	34,2%	29,5%	37,2%	42,6%	42,8%	35,3%	45,7%	37,9%	50,3%	40,7%	43,2%	36,2%	39,4%	40,6%	40,1%	43,8%	39,6%	34,9%	63,3%	
Pobreza	519	257	261	98	109	192	120	18	240	260	62	268	189	434	85	136	84	134	141	24	39	135	199	141	6	
	34,5%	35,0%	34,0%	38,5%	34,0%	32,5%	35,3%	27,8%	34,6%	34,9%	34,1%	31,8%	39,2%	33,2%	43,0%	34,6%	35,7%	34,4%	32,7%	41,5%	39,7%	35,1%	35,0%	31,9%	42,4%	
Medio ambiente	60	33	27	15	11	24	10	7	34	19	6	38	16	57	2	11	7	21	20	0	1	9	15	35	0	
	4,0%	4,5%	3,5%	5,9%	3,6%	4,1%	2,8%	10,8%	4,9%	2,5%	3,2%	4,5%	3,4%	4,4%	1,2%	2,7%	3,1%	5,5%	4,8%	0,0%	0,9%	2,5%	2,6%	7,9%	0,0%	
Drogas	336	164	172	52	57	134	93	8	129	199	39	211	86	295	41	82	53	73	112	16	17	99	148	67	4	
	22,3%	22,2%	22,4%	20,5%	17,9%	22,7%	27,2%	11,9%	18,6%	26,7%	21,3%	25,1%	17,8%	22,6%	20,5%	20,9%	22,6%	18,7%	26,0%	28,2%	17,8%	25,8%	26,1%	15,3%	30,7%	
Salud	554	261	293	81	129	206	137	22	253	279	66	311	178	486	68	146	80	160	148	20	38	141	207	162	6	
	36,8%	35,5%	38,1%	32,2%	40,4%	34,9%	40,3%	33,7%	36,5%	37,4%	36,1%	37,0%	36,9%	37,2%	34,3%	37,4%	33,9%	41,3%	34,3%	34,4%	39,1%	36,7%	36,4%	36,7%	45,4%	
Sueldos	425	208	216	56	87	172	110	11	167	246	51	224	150	361	63	109	62	108	127	19	39	130	164	86	6	
	28,2%	28,3%	28,1%	22,1%	27,1%	29,1%	32,2%	16,4%	24,2%	33,0%	27,8%	26,6%	31,2%	27,7%	31,9%	27,7%	26,6%	27,7%	29,4%	32,6%	39,7%	34,0%	28,8%	19,4%	45,3%	
Infraestructura	25	16	9	1	8	6	10	1	13	12	1	14	10	20	5	9	2	7	7	0	4	6	7	9	0	
	1,7%	2,2%	1,2%	0,5%	2,5%	1,1%	2,9%	1,4%	1,8%	1,6%	0,5%	1,7%	2,1%	1,5%	2,5%	2,3%	1,0%	1,8%	1,6%	0,0%	3,7%	1,6%	1,2%	1,9%	0,0%	
Vivienda	162	75	87	21	52	60	29	3	39	119	22	83	56	128	33	34	28	50	40	10	20	53	65	21	2	
	10,7%	10,2%	11,3%	8,1%	16,3%	10,1%	8,6%	4,4%	5,7%	16,0%	12,0%	9,9%	11,7%	9,8%	16,9%	8,6%	12,0%	12,8%	9,2%	17,4%	20,8%	13,8%	11,5%	4,8%	12,3%	
Sistema judicial	152	80	72	23	41	61	27	3	82	67	19	82	51	135	17	30	22	47	50	3	8	27	68	49	0	
	10,1%	10,9%	9,3%	9,0%	12,9%	10,3%	7,9%	5,2%	11,8%	9,0%	10,6%	9,7%	10,6%	10,3%	8,6%	7,6%	9,5%	12,1%	11,5%	5,9%	8,3%	7,0%	11,9%	11,2%	0,0%	
Sistema electoral binominal	33	24	9	9	3	13	8	1	21	11	4	23	6	32	1	4	4	13	11	1	0	5	10	18	0	
	2,2%	3,3%	1,1%	3,6%	0,9%	2,2%	2,3%	1,3%	3,1%	1,5%	2,1%	2,7%	1,3%	2,5%	0,4%	1,1%	1,6%	3,4%	2,6%	1,3%	0,0%	1,2%	1,8%	4,1%	0,0%	
No sabe	11	7	4	0	4	4	3	1	0	11	4	6	2	7	5	1	0	0	10	1	4	5	1	1	1	
	0,8%	1,0%	0,6%	0,0%	1,4%	0,6%	1,0%	1,3%	0,0%	1,4%	2,1%	0,7%	0,4%	0,5%	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	2,3%	1,4%	4,5%	1,2%	0,1%	0,2%	6,1%	
No contesta	17	7	9	2	0	8	8	2	7	7	5	6	6	13	3	1	4	3	3	5	4	6	1	6	0	
	1,1%	1,0%	1,2%	0,6%	0,0%	1,3%	2,2%	3,7%	1,0%	1,0%	2,7%	0,7%	1,2%	1,0%	1,7%	0,2%	1,8%	0,8%	0,8%	8,7%	4,3%	1,5%	0,2%	1,3%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P2 De acuerdo a esta escala, ¿cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Muy mala	137	51	86	11	29	64	32	2	47	87	10	86	41	124	12	46	22	28	38	3	9	43	57	25	2		
	9,1%	6,9%	11,2%	4,3%	9,1%	10,8%	9,4%	3,0%	6,8%	11,7%	5,5%	10,2%	8,5%	9,5%	6,1%	11,7%	9,4%	7,2%	8,8%	5,2%	9,3%	11,2%	10,0%	5,7%	14,3%		
Mala	401	168	233	59	76	160	106	11	153	237	45	221	134	336	64	113	57	68	142	21	39	125	156	73	8		
	26,6%	22,8%	30,3%	23,2%	23,8%	27,1%	31,0%	16,4%	22,1%	31,8%	24,9%	26,3%	27,8%	25,7%	32,5%	28,8%	24,3%	17,5%	32,9%	36,2%	40,2%	32,6%	27,4%	16,5%	57,1%		
Ni buena ni mala	646	309	336	127	133	248	138	16	289	341	83	343	220	551	95	170	98	165	184	28	45	180	246	170	4		
	42,9%	42,0%	43,7%	50,0%	41,6%	42,0%	40,4%	23,9%	41,7%	45,8%	45,9%	40,8%	45,6%	42,2%	48,2%	43,3%	41,7%	42,4%	42,6%	48,3%	46,4%	46,9%	43,2%	38,5%	28,6%		
Buena	301	193	107	50	78	112	61	38	188	74	43	176	81	276	24	60	55	119	61	6	2	31	103	165	0		
	20,0%	26,2%	13,9%	19,7%	24,4%	19,0%	17,8%	56,7%	27,1%	9,9%	23,8%	20,9%	16,8%	21,1%	12,2%	15,3%	23,4%	30,6%	14,1%	10,3%	2,1%	8,1%	18,1%	37,3%	0,0%		
Muy buena	15	11	5	4	4	4	3	0	14	2	0	14	1	15	0	4	1	8	3	0	1	1	7	7	0		
	1,0%	1,5%	0,7%	1,6%	1,3%	0,7%	0,9%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	1,7%	0,2%	1,1%	0,0%	1,0%	0,4%	2,1%	0,7%	0,0%	1,0%	0,3%	1,2%	1,6%	0,0%		
No sabe	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%		
No contesta	5	4	1	2	0	2	2	0	2	3	0	0	5	3	2	0	2	1	3	0	1	3	0	2	0		
	0,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%	1,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,7%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P3 ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mejorará	459	231	228	82	101	166	110	23	221	215	57	256	146	390	69	124	87	150	86	13	27	117	164	149	2	
	30,5%	31,3%	29,6%	32,3%	31,6%	28,1%	32,3%	34,8%	31,9%	28,8%	31,3%	30,4%	30,3%	29,8%	34,8%	31,6%	37,0%	38,5%	19,9%	22,0%	27,8%	30,5%	28,8%	33,7%	14,3%	
No cambiará	888	440	448	149	199	351	188	36	416	435	109	497	282	788	100	228	127	210	289	34	54	210	353	261	9	
	59,0%	59,7%	58,3%	58,7%	62,2%	59,4%	55,1%	54,5%	60,0%	58,3%	59,9%	59,1%	58,5%	60,2%	50,5%	58,2%	54,0%	53,8%	66,9%	57,6%	55,7%	54,7%	62,0%	59,0%	64,3%	
Empeorará	109	42	67	18	13	53	26	3	39	67	3	64	42	87	22	26	14	22	40	8	8	49	33	18	2	
	7,2%	5,7%	8,7%	7,1%	4,1%	9,0%	7,6%	4,5%	5,6%	9,0%	1,6%	7,6%	8,7%	6,7%	11,1%	6,6%	6,0%	5,6%	9,3%	13,6%	8,2%	12,8%	5,8%	4,1%	14,3%	
No sabe	46	21	25	3	7	21	15	4	14	28	11	23	11	40	6	12	6	7	17	4	7	7	17	14	1	
	3,0%	2,8%	3,3%	1,2%	2,2%	3,6%	4,4%	6,1%	2,0%	3,8%	6,0%	2,7%	2,3%	3,1%	3,0%	3,1%	2,6%	1,8%	3,9%	6,8%	7,2%	1,8%	3,0%	3,2%	7,1%	
No contesta	4	3	1	2	0	0	2	0	3	1	2	1	1	3	1	2	1	1	0	0	1	1	2	0	0	
	0,3%	0,4%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P4 En un año más, ¿cómo cree Ud. que será su situación económica? ¿Será mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mucho mejor	54	26	29	13	13	22	7	1	33	21	7	32	16	49	5	22	7	17	8	0	1	16	19	18	0
	3,6%	3,5%	3,8%	5,1%	4,1%	3,7%	2,1%	1,5%	4,8%	2,8%	3,8%	3,8%	3,3%	3,7%	2,5%	5,6%	3,0%	4,4%	1,9%	0,0%	1,0%	4,2%	3,3%	4,1%	0,0%
Mejor	517	259	258	111	138	189	79	27	234	256	72	274	171	446	71	131	83	169	119	14	21	117	213	165	1
	34,4%	35,1%	33,6%	43,7%	43,1%	32,0%	23,2%	40,3%	33,8%	34,3%	39,6%	32,6%	35,6%	34,1%	35,9%	33,4%	35,3%	43,6%	27,6%	24,1%	21,6%	30,4%	37,4%	37,3%	7,1%
Igual	766	367	399	121	150	316	179	29	366	372	94	431	241	677	89	193	126	175	244	29	49	185	298	229	6
	50,9%	49,8%	51,9%	47,6%	46,9%	53,5%	52,5%	43,3%	52,8%	49,8%	51,6%	51,2%	50,1%	51,8%	44,9%	49,2%	53,6%	45,1%	56,6%	50,0%	50,5%	48,1%	52,3%	51,8%	42,9%
Peor	118	63	55	7	13	40	58	8	44	66	4	76	37	96	22	36	12	18	41	10	17	53	23	20	4
	7,8%	8,5%	7,2%	2,8%	4,1%	6,8%	17,0%	11,9%	6,3%	8,8%	2,2%	9,0%	7,7%	7,3%	11,1%	9,2%	5,1%	4,6%	9,5%	17,2%	17,5%	13,8%	4,0%	4,5%	28,6%
Mucho peor	13	4	9	0	1	7	5	0	3	10	1	10	2	9	4	0	1	2	9	1	3	7	3	1	0
	0,8%	0,5%	1,2%	0,0%	0,3%	1,2%	1,5%	0,0%	0,4%	1,3%	0,5%	1,2%	0,4%	0,7%	2,0%	0,0%	0,4%	0,5%	2,1%	1,7%	3,1%	1,8%	0,5%	0,2%	0,0%
No sabe	33	15	17	0	5	16	11	2	9	22	3	17	12	26	7	10	6	3	10	4	6	7	12	7	2
	2,2%	2,0%	2,2%	0,0%	1,6%	2,7%	3,2%	3,0%	1,3%	2,9%	1,6%	2,0%	2,5%	2,0%	3,5%	2,6%	2,6%	0,8%	2,3%	6,9%	6,2%	1,8%	2,1%	1,6%	14,3%
No contesta	4	3	2	2	0	1	2	0	4	0	1	1	2	4	0	0	0	4	0	0	0	0	2	2	1
	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P5 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su Gobierno?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Aprueba	886	459	427	158	205	336	186	46	430	410	103	466	317	754	132	181	147	317	208	33	50	204	330	294	8	
	58,9%	62,4%	55,5%	62,5%	64,1%	56,9%	54,5%	68,7%	62,0%	54,9%	56,6%	55,3%	65,6%	57,7%	66,7%	46,1%	62,8%	81,7%	48,1%	57,9%	52,1%	53,3%	58,0%	66,7%	53,3%	
Desaprueba	342	155	187	43	63	154	82	13	145	184	43	203	96	310	31	156	52	37	91	6	22	103	138	76	3	
	22,7%	21,1%	24,3%	17,0%	19,7%	26,1%	24,0%	19,4%	20,9%	24,6%	23,6%	24,1%	19,9%	23,7%	15,7%	39,7%	22,2%	9,5%	21,1%	10,5%	22,9%	26,9%	24,3%	17,2%	20,0%	
No aprueba ni desaprueba	227	95	132	45	46	75	60	5	102	121	27	147	54	202	25	55	29	33	101	9	18	64	83	59	3	
	15,1%	12,9%	17,2%	17,8%	14,4%	12,7%	17,6%	7,5%	14,7%	16,2%	14,8%	17,5%	11,2%	15,5%	12,6%	14,0%	12,4%	8,5%	23,4%	15,8%	18,8%	16,7%	14,6%	13,4%	20,0%	
No sabe	23	12	10	4	4	10	5	1	5	17	2	14	7	19	4	0	4	0	16	2	4	6	7	4	1	
	1,5%	1,6%	1,3%	1,6%	1,3%	1,7%	1,5%	1,5%	0,7%	2,3%	1,1%	1,7%	1,4%	1,5%	2,0%	0,0%	1,7%	0,0%	3,7%	3,5%	4,2%	1,6%	1,2%	0,9%	6,7%	
No contesta	27	15	13	3	2	15	8	2	11	15	7	12	9	22	6	1	2	1	16	7	2	6	11	8	0	
	1,8%	2,0%	1,7%	1,2%	0,6%	2,5%	2,3%	3,0%	1,6%	2,0%	3,8%	1,4%	1,9%	1,7%	3,0%	0,3%	0,9%	0,3%	3,7%	12,3%	2,1%	1,6%	1,9%	1,8%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P6 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico están manejando la economía?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Aprueba	785	430	355	141	176	301	167	43	385	357	92	412	281	664	121	159	136	279	181	29	51	180	282	267	6
	52,2%	58,5%	46,2%	55,7%	54,8%	50,9%	49,0%	64,2%	55,6%	47,9%	50,5%	48,9%	58,4%	50,8%	61,1%	40,6%	57,9%	71,7%	42,0%	49,2%	52,0%	46,9%	49,6%	60,5%	42,9%
Desaprueba	428	187	241	60	88	181	100	16	195	217	52	263	113	393	35	179	62	64	112	11	20	120	181	105	2
	28,5%	25,4%	31,3%	23,7%	27,4%	30,6%	29,3%	23,9%	28,1%	29,1%	28,6%	31,2%	23,5%	30,1%	17,7%	45,7%	26,4%	16,5%	26,0%	18,6%	20,4%	31,3%	31,8%	23,8%	14,3%
No aprueba ni desaprueba	218	91	127	39	44	79	56	5	91	123	26	132	60	190	28	47	27	39	96	10	19	60	82	53	4
	14,5%	12,4%	16,5%	15,4%	13,7%	13,4%	16,4%	7,5%	13,1%	16,5%	14,3%	15,7%	12,5%	14,5%	14,1%	12,0%	11,5%	10,0%	22,3%	16,9%	19,4%	15,6%	14,4%	12,0%	28,6%
No sabe	48	12	36	10	11	15	12	0	10	38	6	25	17	39	9	6	8	6	26	3	6	19	16	6	2
	3,2%	1,6%	4,7%	4,0%	3,4%	2,5%	3,5%	0,0%	1,4%	5,1%	3,3%	3,0%	3,5%	3,0%	4,5%	1,5%	3,4%	1,5%	6,0%	5,1%	6,1%	4,9%	2,8%	1,4%	14,3%
No contesta	26	15	10	3	2	15	6	3	12	11	6	10	10	20	5	1	2	1	16	6	2	5	8	10	0
	1,7%	2,0%	1,3%	1,2%	0,6%	2,5%	1,8%	4,5%	1,7%	1,5%	3,3%	1,2%	2,1%	1,5%	2,5%	0,3%	0,9%	0,3%	3,7%	10,2%	2,0%	1,3%	1,4%	2,3%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P7 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Aprueba	420	228	192	76	97	157	90	25	221	174	41	254	124	359	61	164	59	88	100	8	19	100	153	144	3		
	27,9%	30,9%	25,0%	30,0%	30,2%	26,6%	26,4%	37,9%	31,9%	23,3%	22,4%	30,2%	25,7%	27,5%	30,8%	41,8%	25,1%	22,6%	23,2%	13,6%	19,4%	26,1%	26,9%	32,7%	23,1%		
Desaprueba	632	315	317	110	132	260	130	27	314	291	81	333	218	565	67	143	112	241	121	15	25	149	253	201	3		
	42,0%	42,7%	41,2%	43,5%	41,1%	44,1%	38,1%	40,9%	45,3%	39,0%	44,3%	39,6%	45,2%	43,2%	33,8%	36,5%	47,7%	62,0%	28,1%	25,4%	25,5%	38,9%	44,5%	45,6%	23,1%		
No aprueba ni desaprueba	280	120	160	46	61	103	70	11	117	152	35	173	72	244	36	62	42	46	121	10	24	70	108	75	3		
	18,6%	16,3%	20,8%	18,2%	19,0%	17,5%	20,5%	16,7%	16,9%	20,3%	19,1%	20,6%	14,9%	18,7%	18,2%	15,8%	17,9%	11,8%	28,1%	16,9%	24,5%	18,3%	19,0%	17,0%	23,1%		
No sabe	139	50	89	15	29	52	43	0	27	112	17	65	58	113	26	21	20	13	68	17	27	54	42	12	4		
	9,2%	6,8%	11,6%	5,9%	9,0%	8,8%	12,6%	0,0%	3,9%	15,0%	9,3%	7,7%	12,0%	8,6%	13,1%	5,4%	8,5%	3,3%	15,8%	28,8%	27,6%	14,1%	7,4%	2,7%	30,8%		
No contesta	34	24	11	6	2	18	8	3	14	18	9	15	10	26	8	2	2	1	21	9	3	10	12	9	0		
	2,3%	3,3%	1,4%	2,4%	0,6%	3,1%	2,3%	4,5%	2,0%	2,4%	4,9%	1,8%	2,1%	2,0%	4,0%	0,5%	0,9%	0,3%	4,9%	15,3%	3,1%	2,6%	2,1%	2,0%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P8 ¿Qué tan extendida piensa Ud. que está la corrupción en el servicio público de Chile?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Casi nadie está involucrado	39	18	21	4	14	12	9	2	20	18	2	32	5	36	3	8	1	11	17	1	3	4	19	13	1
	2,6%	2,4%	2,7%	1,6%	4,4%	2,0%	2,6%	2,9%	2,9%	2,4%	1,1%	3,8%	1,0%	2,8%	1,5%	2,1%	0,4%	2,8%	3,9%	1,7%	3,1%	1,0%	3,3%	2,9%	7,1%
Un pequeño número de personas están involucradas	264	151	113	41	67	89	66	15	138	111	29	156	79	244	20	60	42	79	75	7	8	60	101	90	4
	17,5%	20,5%	14,7%	16,1%	20,9%	15,1%	19,4%	22,1%	19,9%	14,9%	15,8%	18,6%	16,4%	18,7%	10,1%	15,4%	17,9%	20,3%	17,4%	12,1%	8,2%	15,7%	17,8%	20,4%	28,6%
Un numero moderado de personas están involucrados	386	212	174	74	76	155	81	22	191	173	46	210	130	317	69	96	63	136	77	13	25	85	137	136	3
	25,6%	28,8%	22,6%	29,1%	23,8%	26,2%	23,8%	32,4%	27,5%	23,2%	25,1%	25,0%	27,0%	24,3%	34,8%	24,6%	26,9%	35,0%	17,9%	22,4%	25,5%	22,2%	24,1%	30,8%	21,4%
Mucha gente está involucrada	546	240	306	94	109	219	124	19	260	267	75	284	187	490	56	163	96	117	151	19	33	137	214	159	3
	36,3%	32,7%	39,8%	37,0%	34,1%	37,1%	36,5%	27,9%	37,5%	35,8%	41,0%	33,8%	38,8%	37,5%	28,3%	41,8%	41,0%	30,1%	35,0%	32,8%	33,7%	35,8%	37,6%	36,0%	21,4%
Casi todos están involucrados	213	93	119	35	48	92	37	8	69	136	24	132	56	182	30	57	28	36	84	8	16	72	86	35	3
	14,1%	12,7%	15,5%	13,8%	15,0%	15,6%	10,9%	11,8%	9,9%	18,3%	13,1%	15,7%	11,6%	13,9%	15,2%	14,6%	12,0%	9,3%	19,5%	13,8%	16,3%	18,8%	15,1%	7,9%	21,4%
No sabe	48	16	32	4	4	21	19	0	12	36	5	23	20	30	18	4	4	9	22	8	10	24	9	5	0
	3,2%	2,2%	4,2%	1,6%	1,3%	3,6%	5,6%	0,0%	1,7%	4,8%	2,7%	2,7%	4,1%	2,3%	9,1%	1,0%	1,7%	2,3%	5,1%	13,8%	10,2%	6,3%	1,6%	1,1%	0,0%
No contesta	10	5	4	2	2	3	4	2	4	4	2	3	5	8	2	2	0	1	5	2	3	1	3	4	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%	0,6%	0,5%	1,2%	2,9%	0,6%	0,5%	1,1%	0,4%	1,0%	0,6%	1,0%	0,5%	0,0%	0,3%	1,2%	3,4%	3,1%	0,3%	0,5%	0,9%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P9 Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Partido Demócrata Cristiano	176	87	89	25	27	76	47	5	88	83	21	73	81	142	34	36	57	65	12	6	11	54	71	40	1
	11,7%	11,8%	11,6%	9,8%	8,5%	12,9%	13,7%	7,5%	12,7%	11,1%	11,5%	8,7%	16,8%	10,9%	17,3%	9,2%	24,4%	16,8%	2,8%	10,2%	11,2%	14,1%	12,5%	9,0%	6,7%
Union Demócrata Independiente	147	67	79	18	31	54	44	9	86	52	16	93	37	131	15	107	24	5	9	2	3	32	66	42	3
	9,7%	9,1%	10,3%	7,1%	9,7%	9,1%	12,9%	13,4%	12,4%	7,0%	8,7%	11,0%	7,7%	10,0%	7,7%	27,3%	10,3%	1,3%	2,1%	3,4%	3,1%	8,3%	11,6%	9,5%	20,0%
Partido Comunista de Chile	35	16	18	9	13	10	3	0	20	14	9	20	5	33	1	3	1	29	1	0	0	8	17	10	0
	2,3%	2,2%	2,3%	3,5%	4,1%	1,7%	0,9%	0,0%	2,9%	1,9%	4,9%	2,4%	1,0%	2,5%	0,5%	0,8%	0,4%	7,5%	0,2%	0,0%	0,0%	2,1%	3,0%	2,3%	0,0%
Renovación Nacional	196	111	85	28	39	84	44	18	97	81	18	106	72	171	25	157	22	7	5	4	6	43	68	80	0
	13,0%	15,1%	11,0%	11,0%	12,2%	14,2%	12,9%	26,9%	14,0%	10,9%	9,8%	12,6%	14,9%	13,1%	12,8%	40,1%	9,4%	1,8%	1,2%	6,8%	6,1%	11,2%	11,9%	18,1%	0,0%
Partido Socialista de Chile	166	82	85	33	33	61	39	7	77	82	22	83	62	145	22	10	21	124	8	3	9	46	55	55	2
	11,1%	11,1%	11,0%	13,0%	10,3%	10,3%	11,4%	10,4%	11,1%	11,0%	12,0%	9,9%	12,9%	11,1%	11,2%	2,6%	9,0%	32,0%	1,9%	5,1%	9,2%	12,0%	9,6%	12,4%	13,3%
Partido Radical Socialdemócrata	20	11	9	5	4	7	5	1	14	5	0	10	10	19	1	3	2	15	0	0	0	4	8	9	0
	1,4%	1,5%	1,2%	2,0%	1,3%	1,2%	1,5%	1,5%	2,0%	0,7%	0,0%	1,2%	2,1%	1,5%	0,5%	0,8%	0,9%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	2,0%	0,0%
Partido por la Democracia	187	98	89	32	50	71	35	6	87	94	21	113	54	173	14	29	38	99	18	4	9	38	79	60	1
	12,4%	13,3%	11,6%	12,6%	15,7%	12,0%	10,2%	9,0%	12,6%	12,6%	11,5%	13,4%	11,2%	13,2%	7,1%	7,4%	16,2%	25,5%	4,2%	6,8%	9,2%	9,9%	13,9%	13,5%	6,7%
Partido Humanista	36	16	20	15	6	12	3	3	16	17	2	20	15	34	2	4	11	13	6	2	1	4	12	20	0
	2,4%	2,2%	2,6%	5,9%	1,9%	2,0%	0,9%	4,5%	2,3%	2,3%	1,1%	2,4%	3,1%	2,6%	1,0%	1,0%	4,7%	3,4%	1,4%	3,4%	1,0%	1,0%	2,1%	4,5%	0,0%
Otro partido	6	3	3	0	0	5	1	2	1	3	3	1	2	4	2	2	1	0	2	1	1	0	3	1	1
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	3,0%	0,1%	0,4%	1,6%	0,1%	0,4%	0,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	1,7%	1,0%	0,0%	0,5%	0,2%	6,7%
Ninguno	502	228	274	87	107	200	108	16	195	291	65	311	126	430	71	33	53	27	364	25	54	137	182	123	6
	33,3%	31,0%	35,6%	34,3%	33,5%	33,8%	31,6%	23,9%	28,2%	39,1%	35,5%	36,9%	26,1%	32,9%	36,2%	8,4%	22,6%	7,0%	84,5%	42,4%	55,1%	35,7%	31,9%	27,8%	40,0%
No sabe	22	8	15	2	7	5	9	0	6	16	2	8	13	16	6	5	3	4	4	7	4	11	7	0	0
	1,5%	1,1%	1,9%	0,8%	2,2%	0,8%	2,6%	0,0%	0,9%	2,1%	1,1%	1,0%	2,7%	1,2%	3,1%	1,3%	1,3%	1,0%	0,9%	11,9%	4,1%	2,9%	1,2%	0,0%	0,0%
No contesta	12	9	4	0	2	6	4	0	5	7	4	4	5	9	3	3	1	0	2	5	0	7	2	3	1
	0,8%	1,2%	0,5%	0,0%	0,6%	1,0%	1,2%	0,0%	0,7%	0,9%	2,2%	0,5%	1,0%	0,7%	1,5%	0,8%	0,4%	0,0%	0,5%	8,5%	0,0%	1,8%	0,4%	0,7%	6,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P9_A Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	558	214	344	63	117	228	150	15	223	320	71	341	146	467	91	46	58	44	370	40	67	167	187	129	8
Base Ponderada	549	251	298	86	122	218	123	16	222	311	73	335	141	467	82	46	58	43	366	36	58	158	190	137	7
	100,0%	45,7%	54,3%	15,6%	22,2%	39,7%	22,5%	2,9%	40,5%	56,6%	13,3%	60,9%	25,7%	85,1%	14,9%	8,3%	10,6%	7,8%	66,7%	6,5%	10,5%	28,7%	34,6%	24,9%	1,3%
Partido Demócrata Cristiano	4	2	2	0	0	4	0	0	3	1	0	3	1	4	0	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0
	0,7%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%	0,9%	0,7%	0,9%	0,0%	2,1%	1,7%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	1,5%	0,0%
Union Demócrata Independiente	9	5	4	2	1	4	2	0	6	3	0	9	0	8	1	3	3	1	2	1	0	3	2	2	1
	1,6%	2,0%	1,3%	2,3%	0,8%	1,8%	1,6%	0,0%	2,7%	1,0%	0,0%	2,7%	0,0%	1,7%	1,2%	6,4%	5,2%	2,3%	0,5%	2,8%	0,0%	1,9%	1,1%	1,5%	14,3%
Partido Comunista de Chile	2	1	1	0	2	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0
	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	
Renovación Nacional	9	5	4	0	3	5	1	1	6	2	2	6	1	9	0	5	3	0	1	0	0	1	2	6	0
	1,6%	2,0%	1,3%	0,0%	2,5%	2,3%	0,8%	6,3%	2,7%	0,6%	2,7%	1,8%	0,7%	1,9%	0,0%	10,6%	5,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	4,4%	0,0%
Partido Socialista de Chile	8	1	7	0	1	3	4	0	7	1	0	5	3	7	1	2	1	4	1	0	0	1	5	1	1
	1,4%	0,4%	2,3%	0,0%	0,8%	1,4%	3,2%	0,0%	3,1%	0,3%	0,0%	1,5%	2,1%	1,5%	1,2%	4,3%	1,7%	9,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	2,6%	0,7%	14,3%
Partido Radical Socialdemócrata	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Partido por la Democracia	7	3	4	0	5	1	1	0	4	3	1	4	2	6	1	1	0	6	0	0	0	2	2	3	0
	1,3%	1,2%	1,3%	0,0%	4,1%	0,5%	0,8%	0,0%	1,8%	1,0%	1,4%	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	2,1%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,1%	2,2%	0,0%
Partido Humanista	3	1	2	0	1	1	1	0	1	3	0	3	0	3	1	0	1	1	1	1	0	1	2	1	0
	0,6%	0,4%	0,7%	0,0%	0,8%	0,5%	0,8%	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	1,2%	0,0%	1,7%	2,3%	0,3%	2,8%	0,0%	0,6%	1,1%	0,7%	0,0%
Ninguno	474	217	257	82	101	187	104	15	182	278	61	293	120	403	71	26	46	25	355	21	53	136	166	116	4
	86,4%	86,8%	86,0%	95,3%	83,5%	85,8%	83,9%	93,8%	81,6%	89,1%	83,6%	87,7%	85,1%	86,3%	85,5%	55,3%	79,3%	58,1%	97,0%	58,3%	91,4%	86,1%	87,4%	84,7%	57,1%
No sabe	17	6	11	2	5	4	6	0	4	13	2	5	9	12	5	5	2	1	3	6	4	7	6	0	0
	3,1%	2,4%	3,7%	2,3%	4,1%	1,8%	4,8%	0,0%	1,8%	4,2%	2,7%	1,5%	6,4%	2,6%	6,0%	10,6%	3,4%	2,3%	0,8%	16,7%	6,9%	4,4%	3,2%	0,0%	0,0%
No contesta	15	9	6	0	2	8	5	0	7	8	7	3	5	12	3	3	1	1	3	7	1	6	3	4	1
	2,7%	3,6%	2,0%	0,0%	1,7%	3,7%	4,0%	0,0%	3,1%	2,6%	9,6%	0,9%	3,5%	2,6%	3,6%	6,4%	1,7%	2,3%	0,8%	19,4%	1,7%	3,8%	1,6%	2,9%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P9_T Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Partido Demócrata Cristiano	178	87	90	25	27	78	47	5	88	84	21	74	82	144	34	37	58	65	12	6	11	55	71	40	1
	11,8%	11,9%	11,7%	9,8%	8,5%	13,2%	13,8%	7,5%	12,7%	11,3%	11,6%	8,8%	17,0%	11,0%	17,2%	9,4%	24,7%	16,8%	2,8%	10,2%	11,2%	14,3%	12,5%	9,0%	7,1%
Union Demócrata Independiente	151	68	82	18	31	56	46	9	88	54	16	97	37	135	16	109	26	5	9	3	3	35	67	42	3
	10,0%	9,3%	10,6%	7,1%	9,7%	9,5%	13,5%	13,4%	12,7%	7,2%	8,8%	11,5%	7,7%	10,3%	8,1%	27,7%	11,1%	1,3%	2,1%	5,1%	3,1%	9,1%	11,8%	9,5%	21,4%
Partido Comunista de Chile	35	16	18	9	13	10	3	0	20	14	9	20	5	33	1	3	1	29	1	0	0	8	17	10	0
	2,3%	2,2%	2,3%	3,5%	4,1%	1,7%	0,9%	0,0%	2,9%	1,9%	5,0%	2,4%	1,0%	2,5%	0,5%	0,8%	0,4%	7,5%	0,2%	0,0%	0,0%	2,1%	3,0%	2,3%	0,0%
Renovación Nacional	203	114	89	28	42	88	44	19	101	83	19	110	73	178	25	160	26	7	7	4	6	44	69	85	0
	13,5%	15,5%	11,6%	11,0%	13,2%	14,9%	12,9%	28,4%	14,6%	11,1%	10,5%	13,1%	15,2%	13,6%	12,6%	40,7%	11,1%	1,8%	1,6%	6,8%	6,1%	11,4%	12,1%	19,1%	0,0%
Partido Socialista de Chile	171	83	89	33	33	64	41	7	82	82	22	86	64	149	22	11	22	126	9	3	9	47	59	56	2
	11,4%	11,3%	11,6%	13,0%	10,4%	10,8%	12,0%	10,4%	11,9%	11,0%	12,2%	10,2%	13,3%	11,4%	11,1%	2,8%	9,4%	32,5%	2,1%	5,1%	9,2%	12,2%	10,4%	12,6%	14,3%
Partido Radical Socialdemócrata	20	11	9	5	4	7	5	1	14	5	0	10	10	19	1	3	2	15	0	0	0	4	8	9	0
	1,4%	1,5%	1,2%	2,0%	1,3%	1,2%	1,5%	1,5%	2,0%	0,7%	0,0%	1,2%	2,1%	1,5%	0,5%	0,8%	0,9%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	2,0%	0,0%
Partido por la Democracia	190	100	91	32	53	71	35	6	88	96	21	114	56	175	15	30	38	101	18	4	9	39	80	61	1
	12,6%	13,6%	11,8%	12,6%	16,7%	12,0%	10,3%	9,0%	12,7%	12,9%	11,6%	13,6%	11,6%	13,4%	7,6%	7,6%	16,2%	26,0%	4,2%	6,8%	9,2%	10,1%	14,1%	13,7%	7,1%
Partido Humanista	39	17	22	15	7	13	3	3	16	20	2	22	15	36	3	4	12	13	7	3	1	4	14	20	0
	2,6%	2,3%	2,9%	5,9%	2,2%	2,2%	0,9%	4,5%	2,3%	2,7%	1,1%	2,6%	3,1%	2,8%	1,5%	1,0%	5,1%	3,4%	1,6%	5,1%	1,0%	1,0%	2,5%	4,5%	0,0%
Otro partido	6	3	3	0	0	5	1	2	1	3	3	1	2	4	2	2	1	0	2	1	1	0	3	1	1
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	3,0%	0,1%	0,4%	1,7%	0,1%	0,4%	0,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	1,7%	1,0%	0,0%	0,5%	0,2%	7,1%
Ninguno	474	217	257	82	101	187	104	15	182	278	61	293	120	403	71	26	46	25	355	21	53	136	166	116	4
	31,5%	29,6%	33,4%	32,3%	31,8%	31,6%	30,5%	22,4%	26,3%	37,3%	33,7%	34,9%	24,9%	30,8%	35,9%	6,6%	19,6%	6,4%	82,4%	35,6%	54,1%	35,3%	29,2%	26,1%	28,6%
No sabe	17	6	11	2	5	4	6	0	4	13	2	5	9	12	5	5	2	1	3	6	4	7	6	0	0
	1,1%	0,8%	1,4%	0,8%	1,6%	0,7%	1,8%	0,0%	0,6%	1,7%	1,1%	0,6%	1,9%	0,9%	2,5%	1,3%	0,9%	0,3%	0,7%	10,2%	4,1%	1,8%	1,1%	0,0%	0,0%
No contesta	21	12	9	5	2	8	6	0	7	14	5	8	8	19	3	3	1	1	8	8	1	6	9	4	2
	1,4%	1,6%	1,2%	2,0%	0,6%	1,4%	1,8%	0,0%	1,0%	1,9%	2,8%	1,0%	1,7%	1,5%	1,5%	0,8%	0,4%	0,3%	1,9%	13,6%	1,0%	1,6%	1,6%	0,9%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P10 Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación de Partidos por la Democracia o con el Pacto Juntos Podemos?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Alianza	326	173	153	42	65	136	83	28	178	119	33	180	112	288	38	259	43	9	15	0	14	60	126	124	2			
	21,6%	23,5%	19,9%	16,6%	20,2%	23,0%	24,3%	41,8%	25,7%	16,0%	18,1%	21,4%	23,2%	22,0%	19,2%	66,1%	18,4%	2,3%	3,5%	0,0%	14,4%	15,6%	22,2%	28,1%	14,3%			
Concertacion de Partidos por la Democracia	565	287	278	90	122	221	132	20	277	268	63	294	208	488	77	85	116	301	47	15	36	141	211	172	5			
	37,5%	39,0%	36,2%	35,6%	38,0%	37,3%	38,7%	29,9%	40,0%	35,9%	34,6%	35,0%	43,1%	37,3%	38,9%	21,7%	49,6%	77,4%	10,9%	26,3%	37,1%	36,6%	37,1%	39,0%	35,7%			
Pacto Juntos Podemos	107	54	53	32	29	34	12	5	45	57	15	60	33	99	9	20	21	56	6	3	1	34	37	35	0			
	7,1%	7,3%	6,9%	12,6%	9,0%	5,7%	3,5%	7,5%	6,5%	7,6%	8,2%	7,1%	6,8%	7,6%	4,5%	5,1%	9,0%	14,4%	1,4%	5,3%	1,0%	8,8%	6,5%	7,9%	0,0%			
Otros	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0			
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%			
Ninguna de ellas	438	190	248	79	96	170	94	12	170	256	62	275	101	378	60	22	40	18	340	18	34	123	174	100	7			
	29,1%	25,8%	32,2%	31,2%	29,9%	28,7%	27,6%	17,9%	24,6%	34,3%	34,1%	32,7%	20,9%	28,9%	30,3%	5,6%	17,1%	4,6%	78,9%	31,6%	35,1%	31,9%	30,6%	22,7%	50,0%			
No sabe	42	16	26	7	5	17	14	0	11	31	6	17	19	30	12	3	11	5	11	12	11	15	12	4	0			
	2,8%	2,2%	3,4%	2,8%	1,6%	2,9%	4,1%	0,0%	1,6%	4,2%	3,3%	2,0%	3,9%	2,3%	6,1%	0,8%	4,7%	1,3%	2,6%	21,1%	11,3%	3,9%	2,1%	0,9%	0,0%			
No contesta	26	16	9	3	4	12	6	0	11	15	3	14	9	23	2	3	2	0	11	9	1	12	7	5	0			
	1,7%	2,2%	1,2%	1,2%	1,2%	2,0%	1,8%	0,0%	1,6%	2,0%	1,6%	1,7%	1,9%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	0,0%	2,6%	15,8%	1,0%	3,1%	1,2%	1,1%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P10_A Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	523	194	329	63	107	212	141	11	210	302	70	320	133	443	80	33	55	33	360	42	53	158	191	112	9	
Base Ponderada	517	229	288	86	111	204	116	12	210	295	70	317	130	443	74	30	56	34	359	38	46	149	195	120	8	
	100,0%	44,4%	55,6%	16,6%	21,4%	39,5%	22,5%	2,3%	40,6%	57,1%	13,6%	61,3%	25,1%	85,7%	14,3%	5,9%	10,9%	6,5%	69,3%	7,4%	8,9%	28,9%	37,6%	23,1%	1,5%	
Alianza	15	7	8	3	2	7	3	0	12	3	1	14	1	13	2	6	6	0	3	1	0	4	6	6	0	
	3,0%	3,1%	2,8%	3,5%	1,8%	3,4%	2,6%	0,0%	5,7%	1,0%	1,4%	4,4%	0,8%	2,9%	2,7%	19,4%	10,5%	0,0%	0,8%	2,6%	0,0%	2,7%	3,1%	5,0%	0,0%	
Concertacion de Partidos por la Democracia	13	7	6	0	4	6	3	0	11	2	0	10	3	13	0	1	1	11	0	0	0	2	2	9	1	
	2,5%	3,1%	2,1%	0,0%	3,6%	2,9%	2,6%	0,0%	5,2%	0,7%	0,0%	3,2%	2,3%	2,9%	0,0%	3,2%	1,8%	32,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%	7,5%	12,5%	
Pacto Juntos Podemos	3	1	2	0	2	0	1	0	3	0	0	2	1	3	0	0	0	3	0	0	0	1	1	1	0	
	0,6%	0,4%	0,7%	0,0%	1,8%	0,0%	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	
Otros	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	
Ninguna de ellas	421	187	234	78	93	166	86	12	162	248	58	267	96	365	56	20	39	15	334	14	34	117	167	97	6	
	81,5%	81,7%	81,5%	90,7%	83,0%	81,0%	74,1%	100,0%	77,1%	83,8%	82,9%	84,2%	73,8%	82,4%	74,7%	64,5%	68,4%	44,1%	93,0%	35,9%	75,6%	78,0%	85,6%	80,8%	75,0%	
No sabe	42	14	28	5	6	16	16	0	12	31	6	15	21	29	14	3	8	5	13	14	10	15	15	2	0	
	8,2%	6,1%	9,8%	5,8%	5,4%	7,8%	13,8%	0,0%	5,7%	10,5%	8,6%	4,7%	16,2%	6,5%	18,7%	9,7%	14,0%	14,7%	3,6%	35,9%	22,2%	10,0%	7,7%	1,7%	0,0%	
No contesta	21	12	9	0	4	10	7	0	9	12	5	8	8	19	3	1	2	0	9	10	1	11	4	4	1	
	4,1%	5,2%	3,1%	0,0%	3,6%	4,9%	6,0%	0,0%	4,3%	4,1%	7,1%	2,5%	6,2%	4,3%	4,0%	3,2%	3,5%	0,0%	2,5%	25,6%	2,2%	7,3%	2,1%	3,3%	12,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P10_T Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación de Partidos por la Democracia o con el Pacto Juntos Podemos? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Alianza	334	175	159	43	66	140	85	28	184	123	34	187	113	294	40	261	48	9	16	1	14	63	130	126	2		
	22,2%	23,8%	20,7%	17,0%	20,6%	23,6%	24,9%	41,8%	26,6%	16,5%	18,8%	22,2%	23,4%	22,5%	20,1%	66,6%	20,3%	2,3%	3,7%	1,7%	14,4%	16,4%	22,8%	28,6%	14,3%		
Concertacion de Partidos por la Democracia	566	287	279	90	122	221	133	20	278	268	63	295	208	489	77	85	116	302	47	15	36	141	211	173	5		
	37,6%	39,0%	36,3%	35,6%	38,0%	37,3%	39,0%	29,9%	40,1%	35,9%	34,8%	35,1%	43,2%	37,4%	38,7%	21,7%	49,2%	77,6%	10,9%	25,9%	37,1%	36,7%	37,1%	39,2%	35,7%		
Pacto Juntos Podemos	108	54	54	32	29	34	13	5	46	57	15	60	33	99	9	20	21	57	6	3	1	34	37	35	0		
	7,2%	7,3%	7,0%	12,6%	9,0%	5,7%	3,8%	7,5%	6,6%	7,6%	8,3%	7,1%	6,8%	7,6%	4,5%	5,1%	8,9%	14,7%	1,4%	5,2%	1,0%	8,9%	6,5%	7,9%	0,0%		
Otros	3	1	2	0	1	2	0	2	1	0	0	2	1	3	0	0	2	0	1	0	0	0	1	2	0		
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	3,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%		
Ninguna de ellas	421	187	234	78	93	166	86	12	162	248	58	267	96	365	56	20	39	15	334	14	34	117	167	97	6		
	28,0%	25,4%	30,5%	30,8%	29,0%	28,0%	25,2%	17,9%	23,4%	33,2%	32,0%	31,7%	19,9%	27,9%	28,1%	5,1%	16,5%	3,9%	77,7%	24,1%	35,1%	30,5%	29,3%	22,0%	42,9%		
No sabe	42	14	28	5	6	16	16	0	12	31	6	15	21	29	14	3	8	5	13	14	10	15	15	2	0		
	2,8%	1,9%	3,6%	2,0%	1,9%	2,7%	4,7%	0,0%	1,7%	4,1%	3,3%	1,8%	4,4%	2,2%	7,0%	0,8%	3,4%	1,3%	3,0%	24,1%	10,3%	3,9%	2,6%	0,5%	0,0%		
No contesta	30	18	12	5	4	13	8	0	10	20	5	15	10	27	3	3	2	1	13	11	2	14	8	6	1		
	2,0%	2,4%	1,6%	2,0%	1,2%	2,2%	2,3%	0,0%	1,4%	2,7%	2,8%	1,8%	2,1%	2,1%	1,5%	0,8%	0,8%	0,3%	3,0%	19,0%	2,1%	3,6%	1,4%	1,4%	7,1%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P11 ¿Con cuál de Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Derecha	219	100	119	24	52	88	55	11	106	103	18	111	90	189	30	219	0	0	0	0	12	60	86	57	4
	14,6%	13,6%	15,5%	9,5%	16,3%	14,9%	16,1%	16,7%	15,3%	13,8%	9,9%	13,2%	18,7%	14,4%	15,2%	55,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	15,6%	15,1%	12,9%	28,6%
Centro Derecha	167	93	75	29	28	68	42	14	94	60	15	98	54	147	20	167	0	0	0	0	6	34	68	59	0
	11,1%	12,6%	9,7%	11,5%	8,8%	11,5%	12,3%	21,2%	13,5%	8,0%	8,3%	11,6%	11,2%	11,2%	10,2%	42,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	8,9%	12,0%	13,4%	0,0%
Centro	230	120	111	36	47	94	53	16	108	106	28	123	79	207	23	0	230	0	0	0	18	55	77	80	1
	15,3%	16,3%	14,4%	14,2%	14,7%	15,9%	15,5%	24,2%	15,6%	14,2%	15,5%	14,6%	16,4%	15,8%	11,7%	0,0%	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%	14,3%	13,5%	18,1%	7,1%
Centro Izquierda	209	105	104	40	41	80	47	8	113	87	19	124	66	182	27	0	0	209	0	0	9	48	84	67	1
	13,9%	14,3%	13,5%	15,8%	12,8%	13,5%	13,8%	12,1%	16,3%	11,7%	10,5%	14,7%	13,7%	13,9%	13,7%	0,0%	0,0%	53,7%	0,0%	0,0%	9,4%	12,5%	14,8%	15,2%	7,1%
Izquierda	175	90	85	31	50	57	37	5	91	79	26	88	61	158	17	0	0	175	0	0	8	41	62	64	0
	11,6%	12,2%	11,0%	12,3%	15,6%	9,6%	10,9%	7,6%	13,1%	10,6%	14,4%	10,5%	12,7%	12,1%	8,6%	0,0%	0,0%	45,0%	0,0%	0,0%	8,3%	10,7%	10,9%	14,5%	0,0%
Independiente	53	30	22	10	7	25	11	3	20	30	9	21	23	37	16	2	2	1	46	2	4	17	14	16	1
	3,5%	4,1%	2,9%	4,0%	2,2%	4,2%	3,2%	4,5%	2,9%	4,0%	5,0%	2,5%	4,8%	2,8%	8,1%	0,5%	0,8%	0,3%	10,7%	3,4%	4,2%	4,4%	2,5%	3,6%	7,1%
Ninguna	397	175	222	76	92	153	76	7	148	242	59	256	82	355	42	1	2	4	384	6	30	108	161	92	5
	26,4%	23,8%	28,8%	30,0%	28,8%	25,9%	22,3%	10,6%	21,3%	32,4%	32,6%	30,4%	17,0%	27,1%	21,3%	0,3%	0,8%	1,0%	89,1%	10,2%	31,3%	28,1%	28,3%	20,9%	35,7%
No sabe	41	14	27	5	3	20	13	0	7	34	3	14	24	21	20	3	1	0	1	37	8	14	14	3	2
	2,7%	1,9%	3,5%	2,0%	0,9%	3,4%	3,8%	0,0%	1,0%	4,6%	1,7%	1,7%	5,0%	1,6%	10,2%	0,8%	0,4%	0,0%	0,2%	62,7%	8,3%	3,6%	2,5%	0,7%	14,3%
No contesta	14	9	5	2	0	6	7	2	7	5	4	7	3	12	2	0	1	0	0	14	1	7	3	3	0
	0,9%	1,2%	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	2,1%	3,0%	1,0%	0,7%	2,2%	0,8%	0,6%	0,9%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	23,7%	1,0%	1,8%	0,5%	0,7%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P11_A Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	526	201	325	67	106	220	133	11	197	318	76	315	135	441	85	14	6	23	30	53	56	152	195	114	9		
Base Ponderada	523	239	284	93	109	211	110	12	196	315	77	312	134	444	79	13	6	23	431	50	46	148	201	119	8		
	100,0%	45,7%	54,3%	17,7%	20,9%	40,4%	21,0%	2,3%	37,5%	60,2%	14,8%	59,7%	25,6%	84,8%	15,2%	2,5%	1,1%	4,4%	82,4%	9,5%	8,9%	28,4%	38,4%	22,9%	1,5%		
Derecha	7	1	6	0	3	4	1	0	3	5	1	5	1	7	0	7	0	0	0	0	0	1	5	1	0		
	1,4%	0,4%	2,1%	0,0%	2,7%	1,9%	0,9%	0,0%	1,5%	1,6%	1,3%	1,6%	0,8%	1,6%	0,0%	53,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,5%	0,8%	0,0%		
Centro Derecha	6	3	3	0	0	4	2	0	4	2	1	3	2	5	1	6	0	0	0	0	0	1	3	2	0		
	1,1%	1,3%	1,1%	0,0%	0,0%	1,9%	1,8%	0,0%	2,0%	0,6%	1,3%	1,0%	1,5%	1,1%	1,2%	46,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,5%	1,7%	0,0%		
Centro	6	4	2	2	1	2	1	0	5	1	0	6	0	5	1	0	6	0	0	0	1	1	1	4	0		
	1,1%	1,7%	0,7%	2,2%	0,9%	0,9%	0,9%	0,0%	2,6%	0,3%	0,0%	1,9%	0,0%	1,1%	1,2%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,7%	0,5%	3,3%	0,0%		
Centro Izquierda	9	4	5	1	2	3	3	0	6	3	0	8	1	9	0	0	0	9	0	0	1	2	3	3	0		
	1,7%	1,7%	1,8%	1,1%	1,8%	1,4%	2,7%	0,0%	3,1%	1,0%	0,0%	2,6%	0,8%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	39,1%	0,0%	0,0%	2,2%	1,4%	1,5%	2,5%	0,0%		
Izquierda	14	8	6	1	5	6	2	0	10	4	2	10	2	14	0	0	0	14	0	0	2	3	3	6	0		
	2,7%	3,3%	2,1%	1,1%	4,5%	2,8%	1,8%	0,0%	5,1%	1,3%	2,6%	3,2%	1,5%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	60,9%	0,0%	0,0%	4,3%	2,0%	1,5%	5,0%	0,0%		
Independiente	45	27	18	7	6	23	9	3	15	27	7	16	22	31	15	0	0	45	0	4	15	12	13	1			
	8,6%	11,3%	6,3%	7,5%	5,5%	10,9%	8,2%	25,0%	7,7%	8,6%	9,2%	5,1%	16,5%	7,0%	18,5%	0,0%	0,0%	0,0%	10,4%	0,0%	8,7%	10,1%	5,9%	10,8%	11,1%		
Ninguna	386	168	218	75	90	147	75	7	141	237	57	249	79	345	41	0	0	386	0	29	106	160	87	5			
	73,8%	70,3%	76,8%	80,6%	81,8%	69,7%	68,2%	58,3%	71,9%	75,2%	75,0%	80,1%	59,4%	77,9%	50,6%	0,0%	0,0%	0,0%	89,6%	0,0%	63,0%	71,6%	79,2%	72,5%	55,6%		
No sabe	36	14	22	5	3	16	11	0	6	30	3	9	23	16	20	0	0	0	36	8	13	12	2	2			
	6,9%	5,9%	7,7%	5,4%	2,7%	7,6%	10,0%	0,0%	3,1%	9,5%	3,9%	2,9%	17,3%	3,6%	24,7%	0,0%	0,0%	0,0%	72,0%	17,4%	8,8%	5,9%	1,7%	22,2%			
No contesta	14	10	4	2	0	6	6	2	6	6	5	5	3	11	3	0	0	0	14	1	6	3	2	1			
	2,6%	4,2%	1,4%	2,2%	0,0%	2,8%	5,5%	16,7%	3,1%	1,9%	6,6%	1,6%	2,3%	2,5%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	28,0%	2,2%	4,1%	1,5%	1,7%	11,1%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P11_T ¿Con cuál de Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Derecha	223	100	123	24	54	89	56	11	107	105	18	114	90	192	30	223	0	0	0	0	12	60	90	57	4
	14,8%	13,6%	16,0%	9,5%	16,9%	15,1%	16,4%	16,7%	15,5%	14,1%	9,9%	13,6%	18,7%	14,7%	15,2%	56,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	15,6%	15,8%	12,9%	26,7%
Centro Derecha	169	94	76	29	28	70	42	14	94	61	16	98	55	149	20	169	0	0	0	0	6	35	69	59	0
	11,2%	12,8%	9,9%	11,5%	8,8%	11,8%	12,3%	21,2%	13,6%	8,2%	8,8%	11,7%	11,4%	11,4%	10,1%	43,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	9,1%	12,1%	13,4%	0,0%
Centro	235	122	113	37	48	96	54	16	112	107	28	128	79	211	24	0	235	0	0	0	18	56	77	83	1
	15,6%	16,6%	14,7%	14,7%	15,0%	16,2%	15,8%	24,2%	16,2%	14,4%	15,5%	15,2%	16,4%	16,1%	12,1%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,6%	14,6%	13,5%	18,8%	6,7%
Centro Izquierda	210	106	104	40	41	81	47	8	113	88	19	125	66	183	27	0	0	210	0	0	9	49	84	67	1
	13,9%	14,4%	13,5%	15,9%	12,8%	13,7%	13,8%	12,1%	16,3%	11,8%	10,5%	14,9%	13,7%	14,0%	13,6%	0,0%	0,0%	54,0%	0,0%	0,0%	9,3%	12,8%	14,7%	15,2%	6,7%
Izquierda	179	91	87	32	50	59	38	5	93	81	28	91	61	162	17	0	0	179	0	0	9	42	62	65	0
	11,9%	12,4%	11,3%	12,7%	15,6%	10,0%	11,1%	7,6%	13,4%	10,9%	15,5%	10,8%	12,7%	12,4%	8,6%	0,0%	0,0%	46,0%	0,0%	0,0%	9,3%	10,9%	10,9%	14,7%	0,0%
Independiente	45	27	18	7	6	23	9	3	15	27	7	16	22	31	15	0	0	0	45	0	4	15	12	13	1
	3,0%	3,7%	2,3%	2,8%	1,9%	3,9%	2,6%	4,5%	2,2%	3,6%	3,9%	1,9%	4,6%	2,4%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	10,4%	0,0%	4,1%	3,9%	2,1%	2,9%	6,7%
Ninguna	386	168	218	75	90	147	75	7	141	237	57	249	79	345	41	0	0	0	386	0	29	106	160	87	5
	25,6%	22,9%	28,3%	29,8%	28,1%	24,9%	22,0%	10,6%	20,4%	31,8%	31,5%	29,6%	16,4%	26,4%	20,7%	0,0%	0,0%	0,0%	89,6%	0,0%	29,9%	27,6%	28,1%	19,7%	33,3%
No sabe	36	14	22	5	3	16	11	0	6	30	3	9	23	16	20	0	0	0	0	36	8	13	12	2	2
	2,4%	1,9%	2,9%	2,0%	0,9%	2,7%	3,2%	0,0%	0,9%	4,0%	1,7%	1,1%	4,8%	1,2%	10,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	62,1%	8,2%	3,4%	2,1%	0,5%	13,3%
No contesta	22	13	10	3	0	10	9	2	11	9	5	11	6	18	4	0	0	0	0	22	2	8	4	8	1
	1,5%	1,8%	1,3%	1,2%	0,0%	1,7%	2,6%	3,0%	1,6%	1,2%	2,8%	1,3%	1,2%	1,4%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	37,9%	2,1%	2,1%	0,7%	1,8%	6,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_1 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ANDRES ALLAMAND

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	27	15	12	4	4	10	10	2	16	10	4	21	3	27	1	6	2	14	5	0	0	4	13	11	0
	1,8%	2,0%	1,6%	1,6%	1,3%	1,7%	2,9%	3,0%	2,3%	1,3%	2,2%	2,5%	0,6%	2,1%	0,5%	1,5%	0,9%	3,6%	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	2,3%	2,5%	0,0%
Negativa	179	90	88	19	40	75	45	7	85	87	22	106	51	167	11	41	24	80	33	1	4	50	73	51	0
	11,9%	12,2%	11,5%	7,5%	12,5%	12,7%	13,2%	10,4%	12,3%	11,6%	12,1%	12,6%	10,6%	12,8%	5,6%	10,5%	10,2%	20,6%	7,7%	1,7%	4,1%	13,0%	12,8%	11,6%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	441	226	215	80	104	179	78	28	245	169	61	265	115	406	35	103	85	127	113	13	14	75	165	185	3
	29,3%	30,7%	28,0%	31,5%	32,6%	30,3%	22,9%	41,8%	35,4%	22,6%	33,5%	31,5%	23,8%	31,0%	17,7%	26,3%	36,2%	32,7%	26,3%	22,4%	14,4%	19,5%	29,0%	42,0%	21,4%
Positiva	280	149	131	31	64	120	65	19	174	87	21	173	85	257	23	118	46	68	45	3	7	51	99	122	0
	18,6%	20,2%	17,1%	12,2%	20,1%	20,3%	19,1%	28,4%	25,1%	11,6%	11,5%	20,6%	17,6%	19,6%	11,6%	30,1%	19,6%	17,5%	10,5%	5,2%	7,2%	13,2%	17,4%	27,7%	0,0%
Muy positiva	31	18	13	4	5	14	7	7	19	4	2	21	8	31	0	18	5	2	5	0	0	1	11	19	0
	2,0%	2,4%	1,7%	1,6%	1,6%	2,4%	2,1%	10,4%	2,7%	0,5%	1,1%	2,5%	1,7%	2,4%	0,0%	4,6%	2,1%	0,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1,9%	4,3%	0,0%
No conoce la persona	467	203	264	107	92	160	107	2	125	340	67	211	188	353	114	93	66	84	187	36	65	168	179	43	11
	31,0%	27,5%	34,4%	42,1%	28,8%	27,1%	31,4%	3,0%	18,0%	45,5%	36,8%	25,1%	38,9%	27,0%	57,6%	23,7%	28,1%	21,6%	43,5%	62,1%	67,0%	43,6%	31,5%	9,8%	78,6%
No sabe	55	21	33	8	9	13	24	0	20	34	3	24	28	44	10	13	6	12	19	4	6	24	22	3	0
	3,6%	2,8%	4,3%	3,1%	2,8%	2,2%	7,0%	0,0%	2,9%	4,6%	1,6%	2,9%	5,8%	3,4%	5,1%	3,3%	2,6%	3,1%	4,4%	6,9%	6,2%	3,9%	0,7%	0,0%	
No contesta	27	15	12	1	1	19	5	2	9	16	2	19	5	23	4	0	1	1	23	1	1	12	7	7	0
	1,8%	2,0%	1,6%	0,4%	0,3%	3,2%	1,5%	3,0%	1,3%	2,1%	1,1%	2,3%	1,0%	1,8%	2,0%	0,0%	0,4%	0,3%	5,3%	1,7%	1,0%	3,1%	1,2%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_2 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SOLEDAD ALVEAR

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Muy negativa	27	15	12	4	6	8	9	2	11	14	1	16	10	21	6	15	3	2	7	0	2	7	10	7	0	
	1,8%	2,0%	1,6%	1,6%	1,9%	1,4%	2,6%	3,0%	1,6%	1,9%	0,5%	1,9%	2,1%	1,6%	3,0%	3,8%	1,3%	0,5%	1,6%	0,0%	2,1%	1,8%	1,8%	1,6%	0,0%	
Negativa	161	78	84	22	24	75	40	5	64	93	18	93	51	145	16	80	14	13	51	4	10	49	67	34	2	
	10,7%	10,6%	10,9%	8,7%	7,5%	12,7%	11,8%	7,6%	9,2%	12,4%	9,8%	11,1%	10,6%	11,1%	8,0%	20,4%	6,0%	3,4%	11,8%	6,8%	10,4%	12,7%	11,8%	7,7%	14,3%	
Ni lo uno ni lo otro	321	159	162	71	62	120	68	15	144	162	37	188	96	278	43	94	43	51	112	20	21	77	122	99	3	
	21,4%	21,6%	21,0%	28,1%	19,4%	20,3%	20,0%	22,7%	20,8%	21,7%	20,2%	22,4%	19,9%	21,3%	21,6%	24,0%	18,4%	13,1%	26,0%	33,9%	21,9%	20,0%	21,4%	22,4%	21,4%	
Positiva	713	350	364	122	167	283	141	32	358	324	103	387	224	636	78	157	129	254	158	16	30	167	283	230	3	
	47,4%	47,5%	47,3%	48,2%	52,4%	47,9%	41,5%	48,5%	51,7%	43,3%	56,3%	46,0%	46,5%	48,7%	39,2%	40,1%	55,1%	65,5%	36,7%	27,1%	31,3%	43,4%	49,7%	52,0%	21,4%	
Muy positiva	135	63	72	22	32	49	32	10	84	41	13	82	40	121	15	25	31	55	22	3	5	12	58	60	0	
	9,0%	8,5%	9,4%	8,7%	10,0%	8,3%	9,4%	15,2%	12,1%	5,5%	7,1%	9,8%	8,3%	9,3%	7,5%	6,4%	13,2%	14,2%	5,1%	5,1%	5,2%	3,1%	10,2%	13,6%	0,0%	
No conoce la persona	80	37	43	7	18	29	26	0	10	70	6	36	38	52	28	13	11	7	39	9	23	40	7	5	5	
	5,3%	5,0%	5,6%	2,8%	5,6%	4,9%	7,6%	0,0%	1,4%	9,4%	3,3%	4,3%	7,9%	4,0%	14,1%	3,3%	4,7%	1,8%	9,0%	15,3%	24,0%	10,4%	1,2%	1,1%	35,7%	
No sabe	39	19	20	5	7	7	19	0	11	28	3	20	16	30	9	5	2	6	21	4	4	20	12	2	1	
	2,6%	2,6%	2,6%	2,0%	2,2%	1,2%	5,6%	0,0%	1,6%	3,7%	1,6%	2,4%	3,3%	2,3%	4,5%	1,3%	0,9%	1,5%	4,9%	6,8%	4,2%	5,2%	2,1%	0,5%	7,1%	
No contesta	28	16	13	0	3	20	5	2	10	16	2	19	7	24	4	3	1	0	21	3	1	13	10	5	0	
	1,9%	2,2%	1,7%	0,0%	0,9%	3,4%	1,5%	3,0%	1,4%	2,1%	1,1%	2,3%	1,5%	1,8%	2,0%	0,8%	0,4%	0,0%	4,9%	5,1%	1,0%	3,4%	1,8%	1,1%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_3 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? MICHELLE BACHELET

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	38	24	15	5	6	18	9	7	11	20	2	21	15	33	5	25	5	2	6	0	1	7	11	19	0
	2,5%	3,3%	2,0%	2,0%	1,9%	3,0%	2,6%	10,6%	1,6%	2,7%	1,1%	2,5%	3,1%	2,5%	2,5%	6,4%	2,1%	0,5%	1,4%	0,0%	1,0%	1,8%	1,9%	4,3%	0,0%
Negativa	173	90	83	19	35	69	49	7	76	90	12	104	58	153	20	99	15	11	40	8	13	51	73	35	1
	11,5%	12,2%	10,8%	7,5%	11,0%	11,7%	14,4%	10,6%	11,0%	12,1%	6,6%	12,4%	12,0%	11,7%	10,2%	25,3%	6,4%	2,8%	9,3%	13,8%	13,3%	13,2%	12,9%	7,9%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	326	160	166	67	57	133	69	27	157	142	36	193	98	288	38	112	54	27	115	18	22	67	111	122	4
	21,7%	21,7%	21,6%	26,4%	17,9%	22,5%	20,3%	40,9%	22,7%	19,0%	19,8%	22,9%	20,3%	22,1%	19,3%	28,6%	23,1%	6,9%	26,7%	31,0%	22,4%	17,4%	19,6%	27,7%	28,6%
Positiva	670	339	330	125	163	263	118	18	303	349	92	352	225	579	90	121	116	235	181	16	40	181	264	181	5
	44,5%	46,1%	43,0%	49,2%	51,3%	44,5%	34,7%	27,3%	43,7%	46,8%	50,5%	41,9%	46,6%	44,3%	45,7%	30,9%	49,6%	60,4%	42,0%	27,6%	40,8%	46,9%	46,6%	41,0%	35,7%
Muy positiva	211	83	127	31	49	74	56	4	120	87	32	120	58	185	25	27	39	108	33	4	12	38	86	73	1
	14,0%	11,3%	16,5%	12,2%	15,4%	12,5%	16,5%	6,1%	17,3%	11,7%	17,6%	14,3%	12,0%	14,2%	12,7%	6,9%	16,7%	27,8%	7,7%	6,9%	12,2%	9,8%	15,2%	16,6%	7,1%
No conoce la persona	33	14	19	4	4	12	14	0	10	23	4	17	13	24	9	5	2	3	20	3	7	14	6	4	3
	2,2%	1,9%	2,5%	1,6%	1,3%	2,0%	4,1%	0,0%	1,4%	3,1%	2,2%	2,0%	2,7%	1,8%	4,6%	1,3%	0,9%	0,8%	4,6%	5,2%	7,1%	3,6%	1,1%	0,9%	21,4%
No sabe	30	14	16	3	3	6	18	1	8	22	2	19	9	24	6	1	3	2	18	6	1	16	11	2	0
	2,0%	1,9%	2,1%	1,2%	0,9%	1,0%	5,3%	1,5%	1,2%	2,9%	1,1%	2,3%	1,9%	1,8%	3,0%	0,3%	1,3%	0,5%	4,2%	10,3%	1,0%	4,1%	1,9%	0,5%	0,0%
No contesta	24	12	12	0	1	16	7	2	8	13	2	15	7	20	4	2	0	1	18	3	2	12	5	5	0
	1,6%	1,6%	1,6%	0,0%	0,3%	2,7%	2,1%	3,0%	1,2%	1,7%	1,1%	1,8%	1,4%	1,5%	2,0%	0,5%	0,0%	0,3%	4,2%	5,2%	2,0%	3,1%	0,9%	1,1%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_4 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? VICTOR BARRUETO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	12	8	3	2	2	5	3	2	7	3	1	8	3	12	0	7	1	2	2	0	0	2	3	7	0
	0,8%	1,1%	0,4%	0,8%	0,6%	0,8%	0,9%	3,0%	1,0%	0,4%	0,6%	1,0%	0,6%	0,9%	0,0%	1,8%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,6%	0,0%
Negativa	99	55	45	6	27	40	26	7	45	48	7	61	31	92	7	37	17	23	20	2	1	34	35	29	0
	6,6%	7,5%	5,8%	2,4%	8,4%	6,8%	7,6%	10,6%	6,5%	6,4%	3,9%	7,3%	6,4%	7,0%	3,5%	9,4%	7,2%	5,9%	4,7%	3,4%	1,0%	8,9%	6,2%	6,6%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	331	190	142	66	64	146	55	31	218	83	42	206	83	316	16	86	55	95	87	9	8	40	108	174	2
	22,0%	25,8%	18,4%	26,2%	20,0%	24,7%	16,1%	47,0%	31,4%	11,1%	23,2%	24,5%	17,3%	24,2%	8,1%	21,9%	23,4%	24,4%	20,2%	15,5%	8,2%	10,4%	19,0%	39,5%	14,3%
Positiva	105	57	48	14	17	47	26	1	56	48	11	63	30	97	7	17	13	57	17	0	3	21	47	34	0
	6,9%	7,7%	6,2%	5,6%	5,3%	7,9%	7,6%	1,5%	8,1%	6,4%	6,1%	7,5%	6,2%	7,4%	3,5%	4,3%	5,5%	14,7%	4,0%	0,0%	3,1%	5,5%	8,3%	7,7%	0,0%
Muy positiva	10	4	6	2	0	4	4	1	5	4	0	7	3	10	0	0	1	8	1	0	0	2	5	3	0
	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	1,2%	1,5%	0,7%	0,5%	0,0%	0,8%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	2,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	865	382	483	152	198	324	191	21	331	513	114	450	300	706	158	236	140	191	255	42	80	258	335	179	12
	57,5%	51,8%	62,7%	60,3%	61,9%	54,7%	55,8%	31,8%	47,6%	68,6%	63,0%	53,5%	62,4%	54,0%	79,8%	60,1%	59,6%	49,1%	59,3%	72,4%	81,6%	67,2%	59,0%	40,6%	85,7%
No sabe	54	21	33	10	10	7	28	0	22	33	2	28	24	49	6	10	7	13	23	2	4	14	27	8	0
	3,6%	2,8%	4,3%	4,0%	3,1%	1,2%	8,2%	0,0%	3,2%	4,4%	1,1%	3,3%	5,0%	3,7%	3,0%	2,5%	3,0%	3,3%	5,3%	3,4%	4,1%	3,6%	4,8%	1,8%	0,0%
No contesta	30	20	10	0	2	19	9	3	11	16	4	18	7	26	4	0	1	0	25	3	2	13	8	7	0
	2,0%	2,7%	1,3%	0,0%	0,6%	3,2%	2,6%	4,5%	1,6%	2,1%	2,2%	2,1%	1,5%	2,0%	2,0%	0,0%	0,4%	0,0%	5,8%	5,2%	2,0%	3,4%	1,4%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_5 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CARLOS BOMBAL

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	42	25	18	4	12	15	11	5	25	12	8	27	8	42	0	5	2	30	4	1	1	5	10	27	0
	2,8%	3,4%	2,3%	1,6%	3,7%	2,5%	3,2%	7,5%	3,6%	1,6%	4,4%	3,2%	1,7%	3,2%	0,0%	1,3%	0,8%	7,7%	0,9%	1,7%	1,0%	1,3%	1,8%	6,1%	0,0%
Negativa	169	93	76	25	29	76	40	10	94	66	11	112	47	157	13	29	26	82	32	1	3	33	68	66	0
	11,3%	12,6%	9,9%	9,9%	9,0%	12,9%	11,7%	14,9%	13,5%	8,8%	6,1%	13,3%	9,7%	12,0%	6,6%	7,4%	11,0%	21,1%	7,4%	1,7%	3,1%	8,6%	11,9%	15,0%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	385	195	190	58	90	163	73	27	224	134	48	238	98	365	20	102	64	101	107	10	8	58	151	165	2
	25,6%	26,5%	24,7%	23,0%	28,0%	27,6%	21,4%	40,3%	32,3%	18,0%	26,5%	28,3%	20,3%	27,9%	10,1%	26,0%	27,1%	26,0%	24,9%	16,9%	8,2%	15,1%	26,5%	37,4%	14,3%
Positiva	169	99	70	17	37	76	39	14	105	50	19	115	34	157	12	85	27	33	24	1	4	40	56	69	0
	11,2%	13,5%	9,1%	6,7%	11,5%	12,9%	11,4%	20,9%	15,1%	6,7%	10,5%	13,7%	7,0%	12,0%	6,1%	21,7%	11,4%	8,5%	5,6%	1,7%	4,1%	10,4%	9,8%	15,6%	0,0%
Muy positiva	16	5	11	2	2	6	6	3	9	5	0	10	6	16	0	11	3	2	0	0	0	1	8	7	0
	1,1%	0,7%	1,4%	0,8%	0,6%	1,0%	1,8%	4,5%	1,3%	0,7%	0,0%	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	2,8%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	1,6%	0,0%
No conoce la persona	636	288	347	131	138	223	144	6	207	422	88	294	254	495	140	148	105	127	217	39	74	218	241	91	12
	42,2%	39,1%	45,1%	52,0%	43,0%	37,8%	42,2%	9,0%	29,8%	56,6%	48,6%	35,0%	52,6%	37,8%	70,7%	37,8%	44,5%	32,7%	50,5%	66,1%	75,5%	56,8%	42,3%	20,6%	85,7%
No sabe	61	15	45	14	12	12	22	0	22	39	4	27	30	52	9	11	8	12	24	5	5	17	29	10	0
	4,0%	2,0%	5,9%	5,6%	3,7%	2,0%	6,5%	0,0%	3,2%	5,2%	2,2%	3,2%	6,2%	4,0%	4,5%	2,8%	3,4%	3,1%	5,6%	8,5%	5,1%	4,4%	5,1%	2,3%	0,0%
No contesta	28	16	12	1	1	19	6	2	8	18	3	18	6	24	4	1	1	1	22	2	3	12	7	6	0
	1,8%	2,2%	1,6%	0,4%	0,3%	3,2%	1,8%	3,0%	1,2%	2,4%	1,7%	2,1%	1,2%	1,8%	2,0%	0,3%	0,4%	0,3%	5,1%	3,4%	3,1%	3,1%	1,2%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_6 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ANDRES CHADWICK

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	41	23	18	6	10	15	10	4	22	15	7	25	9	39	2	5	6	24	6	1	1	5	15	20	0
	2,7%	3,1%	2,3%	2,4%	3,1%	2,5%	2,9%	6,1%	3,2%	2,0%	3,8%	3,0%	1,9%	3,0%	1,0%	1,3%	2,6%	6,2%	1,4%	1,7%	1,0%	1,3%	2,6%	4,5%	0,0%
Negativa	189	107	82	20	43	81	46	12	93	84	18	128	43	177	13	31	27	90	40	1	4	45	74	66	0
	12,6%	14,6%	10,6%	7,9%	13,4%	13,7%	13,5%	18,2%	13,4%	11,3%	9,8%	15,2%	8,9%	13,5%	6,5%	7,9%	11,5%	23,1%	9,3%	1,7%	4,1%	11,7%	13,0%	15,0%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	358	183	176	61	83	153	61	26	222	111	45	227	86	338	21	103	59	103	83	10	6	52	134	164	2
	23,8%	24,9%	22,9%	24,1%	25,9%	25,9%	17,9%	39,4%	32,0%	14,9%	24,6%	27,0%	17,8%	25,8%	10,6%	26,2%	25,1%	26,5%	19,3%	16,9%	6,1%	13,5%	23,6%	37,2%	14,3%
Positiva	137	84	53	15	27	68	27	15	84	37	11	94	33	127	10	63	24	24	25	1	3	25	41	69	0
	9,1%	11,4%	6,9%	5,9%	8,4%	11,5%	7,9%	22,7%	12,1%	5,0%	6,0%	11,2%	6,8%	9,7%	5,0%	16,0%	10,2%	6,2%	5,8%	1,7%	3,1%	6,5%	7,2%	15,6%	0,0%
Muy positiva	9	5	4	1	2	3	3	1	3	6	0	6	3	6	3	6	0	2	1	0	0	2	5	3	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,9%	1,5%	0,4%	0,8%	0,0%	0,7%	0,6%	0,5%	1,5%	1,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	692	303	389	138	151	238	165	6	239	447	94	321	277	550	142	173	109	135	235	41	77	228	267	108	12
	46,0%	41,2%	50,5%	54,5%	47,2%	40,3%	48,4%	9,1%	34,5%	59,9%	51,4%	38,2%	57,5%	42,0%	71,4%	44,0%	46,4%	34,7%	54,5%	69,5%	78,6%	59,2%	46,9%	24,5%	85,7%
No sabe	50	13	36	12	2	12	24	0	20	30	3	21	26	47	3	11	8	10	20	1	6	16	23	5	0
	3,3%	1,8%	4,7%	4,7%	0,6%	2,0%	7,0%	0,0%	2,9%	4,0%	1,6%	2,5%	5,4%	3,6%	1,5%	2,8%	3,4%	2,6%	4,6%	1,7%	6,1%	4,2%	4,0%	1,1%	0,0%
No contesta	28	17	12	0	2	21	5	2	10	16	5	18	5	24	5	1	2	1	21	4	1	12	10	6	0
	1,9%	2,3%	1,6%	0,0%	0,6%	3,6%	1,5%	3,0%	1,4%	2,1%	2,7%	2,1%	1,0%	1,8%	2,5%	0,3%	0,9%	0,3%	4,9%	6,8%	1,0%	3,1%	1,8%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_7 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? FRANCISCO DE LA MAZA

	SEXO			EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	35	24	11	4	8	14	9	2	19	13	3	24	8	32	3	5	3	19	7	1	0	6	14	14	0
	2,3%	3,3%	1,4%	1,6%	2,5%	2,4%	2,6%	3,0%	2,7%	1,7%	1,6%	2,9%	1,7%	2,4%	1,5%	1,3%	1,3%	4,9%	1,6%	1,7%	0,0%	1,6%	2,5%	3,2%	0,0%
Negativa	156	91	65	22	35	59	40	11	81	64	10	113	34	151	5	30	22	77	26	1	3	36	63	54	0
	10,4%	12,4%	8,4%	8,6%	10,9%	10,0%	11,8%	16,4%	11,7%	8,6%	5,5%	13,4%	7,0%	11,6%	2,5%	7,6%	9,4%	19,8%	6,0%	1,7%	3,1%	9,4%	11,1%	12,2%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	346	171	175	60	77	155	54	24	209	112	41	210	95	324	22	98	55	93	91	10	8	50	127	160	2
	23,0%	23,2%	22,7%	23,5%	24,0%	26,2%	15,9%	35,8%	30,2%	15,0%	22,5%	25,0%	19,6%	24,8%	11,1%	24,9%	23,4%	23,9%	21,1%	17,2%	8,3%	13,0%	22,3%	36,2%	14,3%
Positiva	161	94	67	23	37	66	36	13	92	56	26	94	41	150	11	87	25	28	19	2	4	25	63	69	0
	10,7%	12,8%	8,7%	9,0%	11,5%	11,2%	10,6%	19,4%	13,3%	7,5%	14,3%	11,2%	8,5%	11,5%	5,6%	22,1%	10,6%	7,2%	4,4%	3,4%	4,2%	6,5%	11,1%	15,6%	0,0%
Muy positiva	11	6	5	2	2	3	4	3	7	1	1	9	1	10	1	5	1	1	5	0	0	1	4	6	0
	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%	1,2%	4,5%	1,0%	0,1%	0,5%	1,1%	0,2%	0,8%	0,5%	1,3%	0,4%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,4%	0,0%
No conoce la persona	710	310	400	133	147	260	170	12	246	452	95	345	270	567	142	158	117	155	242	37	74	240	263	121	12
	47,2%	42,1%	51,9%	52,2%	45,8%	44,0%	50,0%	17,9%	35,6%	60,7%	52,2%	41,0%	55,8%	43,4%	71,7%	40,2%	49,8%	39,8%	56,1%	63,8%	77,1%	62,5%	46,2%	27,4%	85,7%
No sabe	57	22	35	11	12	14	21	0	26	31	1	28	29	48	9	8	11	15	20	3	5	15	24	12	0
	3,8%	3,0%	4,5%	4,3%	3,7%	2,4%	6,2%	0,0%	3,8%	4,2%	0,5%	3,3%	6,0%	3,7%	4,5%	2,0%	4,7%	3,9%	4,6%	5,2%	5,2%	3,9%	4,2%	2,7%	0,0%
No contesta	29	18	12	0	3	20	6	2	11	16	5	18	6	25	5	2	1	1	21	4	2	11	11	6	0
	1,9%	2,4%	1,6%	0,0%	0,9%	3,4%	1,8%	3,0%	1,6%	2,1%	2,7%	2,1%	1,2%	1,9%	2,5%	0,5%	0,4%	0,3%	4,9%	6,9%	2,1%	2,9%	1,9%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_8 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SERGIO DIEZ

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	39	20	20	4	10	15	11	3	26	10	8	22	10	38	1	7	5	25	3	0	0	6	12	21	0
	2,6%	2,7%	2,6%	1,6%	3,1%	2,5%	3,2%	4,5%	3,8%	1,3%	4,4%	2,6%	2,1%	2,9%	0,5%	1,8%	2,1%	6,4%	0,7%	0,0%	0,0%	1,6%	2,1%	4,8%	0,0%
Negativa	185	110	75	22	37	84	42	5	99	81	13	120	52	177	8	25	27	95	36	2	3	36	92	54	0
	12,3%	14,9%	9,8%	8,7%	11,6%	14,2%	12,4%	7,6%	14,3%	10,9%	7,1%	14,3%	10,7%	13,5%	4,0%	6,4%	11,4%	24,5%	8,3%	3,4%	3,1%	9,4%	16,2%	12,2%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	357	187	171	57	82	160	58	29	216	113	56	216	86	340	18	90	66	93	96	12	9	54	122	172	2
	23,8%	25,4%	22,2%	22,5%	25,6%	27,1%	17,1%	43,9%	31,2%	15,2%	30,8%	25,7%	17,8%	26,0%	9,1%	23,0%	28,0%	24,0%	22,2%	20,7%	9,3%	14,0%	21,4%	39,0%	14,3%
Positiva	144	85	59	3	28	60	53	15	89	39	8	84	52	130	14	84	17	22	20	1	8	33	45	57	1
	9,6%	11,5%	7,7%	1,2%	8,8%	10,2%	15,6%	22,7%	12,8%	5,2%	4,4%	10,0%	10,7%	9,9%	7,1%	21,5%	7,2%	5,7%	4,6%	1,7%	8,2%	8,6%	7,9%	12,9%	7,1%
Muy positiva	15	7	8	1	2	4	8	3	9	3	1	10	5	14	1	11	2	1	0	1	0	2	5	8	0
	1,0%	0,9%	1,0%	0,4%	0,6%	0,7%	2,4%	4,5%	1,3%	0,4%	0,5%	1,2%	1,0%	1,1%	0,5%	2,8%	0,8%	0,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,5%	0,9%	1,8%	0,0%
No conoce la persona	675	291	384	154	148	234	138	9	219	447	86	339	250	528	147	168	108	135	229	35	71	225	260	107	11
	44,8%	39,5%	49,9%	60,9%	46,3%	39,7%	40,6%	13,6%	31,6%	60,0%	47,3%	40,3%	51,7%	40,4%	74,2%	43,0%	45,8%	34,8%	53,0%	60,3%	73,2%	58,4%	45,7%	24,3%	78,6%
No sabe	60	18	42	12	12	13	22	0	24	36	6	31	23	55	5	6	10	17	24	3	4	17	24	15	0
	4,0%	2,4%	5,5%	4,7%	3,8%	2,2%	6,5%	0,0%	3,5%	4,8%	3,3%	3,7%	4,8%	4,2%	2,5%	1,5%	4,2%	4,4%	5,6%	5,2%	4,1%	4,4%	4,2%	3,4%	0,0%
No contesta	29	19	10	0	1	20	8	2	11	16	4	19	6	26	4	0	1	0	24	4	2	12	9	7	0
	2,0%	2,6%	1,3%	0,0%	0,3%	3,4%	2,4%	3,0%	1,6%	2,1%	2,2%	2,3%	1,2%	2,0%	2,0%	0,0%	0,4%	0,0%	5,6%	6,9%	2,1%	3,1%	1,6%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_9 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CAMILO ESCALONA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Muy negativa	38	23	15	2	10	14	11	6	25	7	3	27	8	37	1	25	4	2	6	1	0	5	12	21	0	
	2,5%	3,1%	2,0%	0,8%	3,1%	2,4%	3,2%	9,1%	3,6%	0,9%	1,6%	3,2%	1,7%	2,8%	0,5%	6,4%	1,7%	0,5%	1,4%	1,7%	0,0%	1,3%	2,1%	4,8%	0,0%	
Negativa	179	103	76	19	27	79	55	17	90	72	14	119	46	167	12	72	34	37	34	2	5	40	71	62	1	
	11,9%	14,0%	9,9%	7,5%	8,4%	13,4%	16,1%	25,8%	13,0%	9,7%	7,7%	14,2%	9,5%	12,8%	6,1%	18,3%	14,3%	9,5%	7,9%	3,4%	5,1%	10,4%	12,5%	14,0%	7,1%	
Ni lo uno ni lo otro	388	198	190	63	90	167	67	25	231	132	55	235	98	361	27	99	62	108	109	11	13	50	136	189	0	
	25,8%	26,9%	24,7%	24,9%	28,1%	28,3%	19,6%	37,9%	33,3%	17,7%	30,2%	28,0%	20,3%	27,6%	13,7%	25,2%	26,2%	27,8%	25,3%	18,6%	13,3%	13,0%	24,0%	42,8%	0,0%	
Positiva	194	115	80	30	42	81	41	6	120	68	17	117	61	175	19	44	19	105	25	2	8	41	80	65	1	
	12,9%	15,6%	10,4%	11,9%	13,1%	13,7%	12,0%	9,1%	17,3%	9,1%	9,3%	13,9%	12,7%	13,4%	9,6%	11,2%	8,0%	27,1%	5,8%	3,4%	8,2%	10,6%	14,1%	14,7%	7,1%	
Muy positiva	6	4	3	0	0	2	5	0	4	2	1	4	1	6	0	0	1	4	1	1	0	1	4	1	0	
	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,0%	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	1,0%	0,2%	1,7%	0,0%	0,3%	0,7%	0,2%	0,0%	
No conoce la persona	613	262	351	129	139	212	133	10	190	414	85	295	233	485	128	145	106	113	213	36	68	213	231	89	12	
	40,7%	35,5%	45,6%	51,0%	43,4%	35,9%	39,0%	15,2%	27,4%	55,5%	46,7%	35,1%	48,3%	37,1%	65,0%	36,9%	44,7%	29,1%	49,4%	61,0%	69,4%	55,3%	40,7%	20,1%	85,7%	
No sabe	59	15	43	10	11	14	24	0	25	34	4	24	30	52	6	8	10	18	20	3	3	22	25	9	0	
	3,9%	2,0%	5,6%	4,0%	3,4%	2,4%	7,0%	0,0%	3,6%	4,6%	2,2%	2,9%	6,2%	4,0%	3,0%	2,0%	4,2%	4,6%	4,6%	5,1%	3,1%	5,7%	4,4%	2,0%	0,0%	
No contesta	28	17	11	0	1	21	5	2	9	17	3	19	5	24	4	0	1	1	23	3	1	13	8	6	0	
	1,8%	2,3%	1,4%	0,0%	0,3%	3,6%	1,5%	3,0%	1,3%	2,3%	1,6%	2,3%	1,0%	1,8%	2,0%	0,0%	0,4%	0,3%	5,3%	5,1%	1,0%	3,4%	1,4%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_10 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ALBERTO ESPINA

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	17	9	9	5	3	5	4	0	13	4	5	9	4	17	1	2	3	9	3	0	0	2	7	8	0
	1,2%	1,2%	1,2%	2,0%	0,9%	0,8%	1,2%	0,0%	1,9%	0,5%	2,8%	1,1%	0,8%	1,3%	0,5%	0,5%	1,3%	2,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%	1,8%	0,0%
Negativa	158	88	71	18	41	59	40	6	79	74	14	105	39	145	13	27	18	83	27	3	3	39	64	52	0
	10,5%	12,0%	9,2%	7,1%	12,9%	10,0%	11,8%	9,0%	11,4%	9,9%	7,7%	12,5%	8,1%	11,1%	6,6%	6,9%	7,6%	21,4%	6,3%	5,3%	3,1%	10,1%	11,3%	11,8%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	375	173	203	75	95	143	62	23	206	146	46	226	103	346	29	86	57	112	109	11	10	62	145	158	1
	24,9%	23,5%	26,4%	29,5%	29,8%	24,2%	18,2%	34,3%	29,7%	19,6%	25,4%	26,9%	21,4%	26,5%	14,7%	21,9%	24,1%	28,9%	25,3%	19,3%	10,3%	16,1%	25,5%	35,7%	7,1%
Positiva	305	177	128	29	52	150	75	23	188	94	34	190	81	289	16	130	53	65	53	4	11	55	113	125	1
	20,3%	24,0%	16,6%	11,4%	16,3%	25,4%	22,1%	34,3%	27,1%	12,6%	18,8%	22,6%	16,8%	22,1%	8,1%	33,2%	22,4%	16,8%	12,3%	7,0%	11,3%	14,3%	19,9%	28,3%	7,1%
Muy positiva	40	22	18	3	7	20	10	8	18	15	1	30	9	37	3	21	7	4	8	0	0	5	15	20	0
	2,7%	3,0%	2,3%	1,2%	2,2%	3,4%	2,9%	11,9%	2,6%	2,0%	0,6%	3,6%	1,9%	2,8%	1,5%	5,4%	3,0%	1,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,3%	2,6%	4,5%	0,0%
No conoce la persona	532	239	293	117	111	179	125	5	162	365	77	241	214	410	123	118	90	99	192	33	68	188	197	67	12
	35,4%	32,5%	38,1%	46,1%	34,8%	30,3%	36,8%	7,5%	23,4%	49,0%	42,5%	28,7%	44,4%	31,3%	62,4%	30,1%	38,0%	25,5%	44,5%	57,9%	70,1%	48,8%	34,7%	15,2%	85,7%
No sabe	49	12	37	7	8	16	17	0	18	31	3	22	24	41	8	7	6	15	18	4	3	23	18	6	0
	3,3%	1,6%	4,8%	2,8%	2,5%	2,7%	5,0%	0,0%	2,6%	4,2%	1,7%	2,6%	5,0%	3,1%	4,1%	1,8%	3,9%	4,2%	7,0%	3,1%	6,0%	3,2%	1,4%	0,0%	
No contesta	27	16	11	0	2	18	7	2	9	16	1	18	8	23	4	1	3	1	21	2	2	11	9	6	0
	1,8%	2,2%	1,4%	0,0%	0,6%	3,1%	2,1%	3,0%	1,3%	2,1%	0,6%	2,1%	1,7%	1,8%	2,0%	0,3%	1,3%	0,3%	4,9%	3,5%	2,1%	2,9%	1,6%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_11 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? NICOLAS EYZAGUIRRE

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	15	9	6	2	0	6	7	0	8	7	2	10	3	15	0	7	1	4	2	1	0	5	6	4	0
	1,0%	1,2%	0,8%	0,8%	0,0%	1,0%	2,1%	0,0%	1,2%	0,9%	1,1%	1,2%	0,6%	1,1%	0,0%	1,8%	0,4%	1,0%	0,5%	1,8%	0,0%	1,3%	1,1%	0,9%	0,0%
Negativa	107	59	47	17	25	42	22	3	44	59	12	71	24	97	9	34	12	28	30	2	0	25	55	27	0
	7,1%	8,0%	6,1%	6,7%	7,8%	7,1%	6,5%	4,6%	6,4%	7,9%	6,6%	8,4%	5,0%	7,4%	4,5%	8,7%	5,1%	7,2%	6,9%	3,5%	0,0%	6,5%	9,6%	6,1%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	357	169	189	77	84	135	61	23	194	140	46	225	87	338	20	106	61	75	104	13	10	63	149	134	1
	23,7%	22,9%	24,6%	30,3%	26,3%	22,8%	17,9%	35,4%	28,0%	18,7%	25,4%	26,7%	18,0%	25,9%	10,1%	27,0%	26,0%	19,3%	24,1%	22,8%	10,2%	16,4%	26,1%	30,5%	7,1%
Positiva	337	197	140	64	80	123	70	29	218	90	31	210	96	307	30	86	56	122	68	4	12	50	116	158	2
	22,4%	26,7%	18,2%	25,2%	25,0%	20,8%	20,6%	44,6%	31,5%	12,0%	17,1%	24,9%	19,8%	23,5%	15,2%	21,9%	23,8%	31,4%	15,7%	7,0%	12,2%	13,0%	20,4%	35,9%	14,3%
Muy positiva	73	40	33	10	16	31	16	5	47	20	7	46	20	68	5	11	12	36	13	1	1	5	20	47	0
	4,9%	5,4%	4,3%	3,9%	5,0%	5,2%	4,7%	7,7%	6,8%	2,7%	3,9%	5,5%	4,1%	5,2%	2,5%	2,8%	5,1%	9,3%	3,0%	1,8%	1,0%	1,3%	3,5%	10,7%	0,0%
No conoce la persona	540	231	309	79	104	219	138	3	155	382	79	238	222	414	126	135	87	112	174	32	69	206	192	62	11
	35,9%	31,3%	40,2%	31,1%	32,5%	37,1%	40,6%	4,6%	22,4%	51,1%	43,6%	28,3%	45,9%	31,7%	63,6%	34,4%	37,0%	28,8%	40,3%	56,1%	70,4%	53,5%	33,7%	14,1%	78,6%
No sabe	52	16	36	5	10	16	21	0	20	32	2	26	25	48	4	13	4	12	19	3	4	20	25	3	0
	3,4%	2,2%	4,7%	2,0%	3,1%	2,7%	6,2%	0,0%	2,9%	4,3%	1,1%	3,1%	5,2%	3,7%	2,0%	3,3%	1,7%	3,1%	4,4%	5,3%	4,1%	5,2%	4,4%	0,7%	0,0%
No contesta	25	16	9	0	1	19	5	2	6	17	2	16	7	20	4	0	2	0	22	1	2	11	7	5	0
	1,6%	2,2%	1,2%	0,0%	0,3%	3,2%	1,5%	3,1%	0,9%	2,3%	1,1%	1,9%	1,4%	1,5%	2,0%	0,0%	0,9%	0,0%	5,1%	1,8%	2,0%	2,9%	1,2%	1,1%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_12 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? EDUARDO FREI RUIZ-TAGLE

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Muy negativa	37	17	20	9	6	12	10	5	17	15	2	27	9	35	3	13	3	12	8	2	2	8	12	16	0			
	2,5%	2,3%	2,6%	3,6%	1,9%	2,0%	2,9%	7,5%	2,4%	2,0%	1,1%	3,2%	1,9%	2,7%	1,5%	3,3%	1,3%	3,1%	1,9%	3,4%	2,1%	2,1%	3,6%	0,0%				
Negativa	297	171	127	52	72	116	58	12	147	138	25	196	76	268	30	97	37	71	87	5	11	69	118	97	2			
	19,8%	23,2%	16,5%	20,6%	22,6%	19,6%	17,1%	17,9%	21,2%	18,5%	13,7%	23,3%	15,8%	20,5%	15,2%	24,8%	15,7%	18,3%	20,1%	8,6%	11,3%	17,9%	20,8%	21,9%	14,3%			
Ni lo uno ni lo otro	476	225	250	92	99	188	97	29	241	206	71	266	139	431	45	119	78	112	145	22	24	93	180	176	4			
	31,6%	30,6%	32,6%	36,4%	31,0%	31,8%	28,5%	43,3%	34,7%	27,7%	39,0%	31,6%	28,8%	33,0%	22,7%	30,4%	33,1%	28,8%	33,6%	37,9%	24,7%	24,2%	31,7%	39,7%	28,6%			
Positiva	518	255	264	80	101	212	125	16	226	277	60	251	207	427	91	137	94	163	106	18	44	154	192	124	5			
	34,4%	34,6%	34,4%	31,6%	31,7%	35,8%	36,8%	23,9%	32,6%	37,2%	33,0%	29,8%	42,9%	32,7%	46,0%	35,0%	39,8%	41,9%	24,5%	31,0%	45,4%	40,0%	33,8%	28,0%	35,7%			
Muy positiva	38	17	21	7	12	7	12	3	20	15	4	16	18	32	7	5	9	16	6	2	1	6	19	11	1			
	2,5%	2,3%	2,7%	2,8%	3,8%	1,2%	3,5%	4,5%	2,9%	2,0%	2,2%	1,9%	3,7%	2,4%	3,5%	1,3%	3,8%	4,1%	1,4%	3,4%	1,0%	1,6%	3,3%	2,5%	7,1%			
No conoce la persona	86	30	55	12	22	29	22	0	26	60	16	50	20	68	17	13	10	13	45	4	13	31	28	11	2			
	5,7%	4,1%	7,2%	4,7%	6,9%	4,9%	6,5%	0,0%	3,7%	8,1%	8,8%	5,9%	4,1%	5,2%	8,6%	3,3%	4,2%	3,3%	10,4%	6,9%	13,4%	8,1%	4,9%	2,5%	14,3%			
No sabe	21	3	17	1	4	7	8	0	5	16	2	14	5	19	1	4	2	2	12	2	1	11	8	1	0			
	1,4%	0,4%	2,2%	0,4%	1,3%	1,2%	2,4%	0,0%	0,7%	2,1%	1,1%	1,7%	1,0%	1,5%	0,5%	1,0%	0,8%	0,5%	2,8%	3,4%	1,0%	2,9%	1,4%	0,2%	0,0%			
No contesta	32	18	14	0	3	21	8	2	12	18	2	21	8	27	4	3	3	0	23	3	1	13	11	7	0			
	2,1%	2,4%	1,8%	0,0%	0,9%	3,5%	2,4%	3,0%	1,7%	2,4%	1,1%	2,5%	1,7%	2,1%	2,0%	0,8%	1,3%	0,0%	5,3%	5,2%	1,0%	3,4%	1,9%	1,6%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_13 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? GUIDO GIRARDI

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	32	22	10	3	5	14	10	8	19	5	4	20	7	30	1	17	1	4	8	1	0	3	8	21	0
	2,1%	3,0%	1,3%	1,2%	1,6%	2,4%	2,9%	12,1%	2,7%	0,7%	2,2%	2,4%	1,5%	2,3%	0,5%	4,3%	0,4%	1,0%	1,9%	1,7%	0,0%	0,8%	1,4%	4,8%	0,0%
Negativa	179	97	82	25	37	79	38	13	103	63	11	126	42	169	10	81	25	34	37	2	3	33	74	69	0
	11,9%	13,2%	10,7%	9,8%	11,6%	13,4%	11,1%	19,7%	14,9%	8,4%	6,0%	15,0%	8,7%	12,9%	5,1%	20,7%	10,7%	8,7%	8,6%	3,4%	3,1%	8,6%	13,0%	15,6%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	409	190	218	89	102	146	72	28	217	163	54	258	96	367	42	92	75	113	118	11	12	74	150	171	2
	27,1%	25,8%	28,3%	35,0%	31,9%	24,7%	21,1%	42,4%	31,4%	21,8%	29,7%	30,7%	20,0%	28,1%	21,3%	23,5%	32,1%	29,0%	27,4%	18,6%	12,4%	19,3%	26,3%	38,8%	14,3%
Positiva	329	174	156	52	70	141	66	12	191	126	43	203	83	302	27	71	61	129	63	5	12	59	136	123	0
	21,9%	23,6%	20,3%	20,5%	21,9%	23,9%	19,4%	18,2%	27,6%	16,9%	23,6%	24,1%	17,3%	23,1%	13,7%	18,1%	26,1%	33,2%	14,6%	8,5%	12,4%	15,4%	23,8%	27,9%	0,0%
Muy positiva	23	11	12	3	15	4	2	3	13	7	2	17	4	22	1	3	3	11	7	0	0	0	13	10	0
	1,5%	1,5%	1,6%	1,2%	4,7%	0,7%	0,6%	4,5%	1,9%	0,9%	1,1%	2,0%	0,8%	1,7%	0,5%	0,8%	1,3%	2,8%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,3%	0,0%
No conoce la persona	460	213	247	75	83	176	126	0	123	336	64	180	216	353	107	113	63	85	161	37	63	182	163	40	12
	30,5%	28,9%	32,1%	29,5%	25,9%	29,8%	37,0%	0,0%	17,8%	45,0%	35,2%	21,4%	44,9%	27,0%	54,3%	28,8%	26,9%	21,9%	37,4%	62,7%	64,9%	47,5%	28,5%	9,1%	85,7%
No sabe	46	11	35	5	6	13	22	0	16	31	3	17	27	41	5	13	5	13	14	2	5	21	19	1	0
	3,1%	1,5%	4,6%	2,0%	1,9%	2,2%	6,5%	0,0%	2,3%	4,2%	1,6%	2,0%	5,6%	3,1%	2,5%	3,3%	2,1%	3,3%	3,2%	3,4%	5,2%	5,5%	3,3%	0,2%	0,0%
No contesta	27	18	9	2	2	18	5	2	10	15	1	20	6	23	4	2	1	0	23	1	2	11	8	6	0
	1,8%	2,4%	1,2%	0,8%	0,6%	3,0%	1,5%	3,0%	1,4%	2,0%	0,5%	2,4%	1,2%	1,8%	2,0%	0,5%	0,4%	0,0%	5,3%	1,7%	2,1%	2,9%	1,4%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_14 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? TOMAS HIRSCH

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	38	27	11	4	11	11	12	2	24	12	2	28	8	37	1	23	3	4	7	0	1	4	16	18	0
	2,5%	3,7%	1,4%	1,6%	3,4%	1,9%	3,5%	3,0%	3,5%	1,6%	1,1%	3,3%	1,7%	2,8%	0,5%	5,9%	1,3%	1,0%	1,6%	0,0%	1,0%	1,0%	2,8%	4,1%	0,0%
Negativa	180	103	77	27	39	70	45	9	94	78	20	111	48	165	15	71	25	40	42	2	5	50	68	56	0
	11,9%	14,0%	10,0%	10,6%	12,2%	11,8%	13,2%	13,4%	13,5%	10,4%	11,0%	13,2%	9,9%	12,6%	7,6%	18,1%	10,7%	10,3%	9,7%	3,4%	5,2%	13,0%	11,9%	12,7%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	397	172	225	78	90	171	59	28	208	161	43	246	109	353	45	95	65	115	111	11	7	65	172	152	2
	26,4%	23,4%	29,3%	30,6%	28,2%	28,9%	17,3%	41,8%	30,0%	21,6%	23,6%	29,3%	22,6%	27,0%	22,7%	24,2%	27,8%	29,6%	25,8%	19,0%	7,2%	16,9%	30,1%	34,5%	14,3%
Positiva	273	154	119	66	58	96	53	21	166	87	32	166	75	253	20	63	52	107	46	5	4	35	96	137	1
	18,1%	20,9%	15,5%	25,9%	18,2%	16,2%	15,5%	31,3%	23,9%	11,6%	17,6%	19,8%	15,5%	19,3%	10,1%	16,1%	22,2%	27,5%	10,7%	8,6%	4,1%	9,1%	16,8%	31,1%	7,1%
Muy positiva	37	20	17	10	7	16	4	2	25	11	4	29	5	34	3	2	4	24	8	0	0	4	12	21	0
	2,5%	2,7%	2,2%	3,9%	2,2%	2,7%	1,2%	3,0%	3,6%	1,5%	2,2%	3,5%	1,0%	2,6%	1,5%	0,5%	1,7%	6,2%	1,9%	0,0%	0,0%	1,0%	2,1%	4,8%	0,0%
No conoce la persona	504	225	279	64	105	189	146	3	146	355	79	210	214	397	107	127	76	89	173	38	75	193	184	42	11
	33,5%	30,6%	36,3%	25,1%	32,9%	32,0%	42,7%	4,5%	21,0%	47,5%	43,4%	25,0%	44,3%	30,4%	54,0%	32,4%	32,5%	22,9%	40,1%	65,5%	77,3%	50,3%	32,2%	9,5%	78,6%
No sabe	51	20	31	4	8	20	19	0	24	27	1	32	18	48	3	11	7	10	22	1	4	21	17	9	0
	3,4%	2,7%	4,0%	1,6%	2,5%	3,4%	5,6%	0,0%	3,5%	3,6%	0,5%	3,8%	3,7%	3,7%	1,5%	2,8%	3,0%	2,6%	5,1%	1,7%	4,1%	5,5%	3,0%	2,0%	0,0%
No contesta	25	15	10	2	1	18	4	2	7	16	1	18	6	21	4	0	2	0	22	1	1	12	6	6	0
	1,7%	2,0%	1,3%	0,8%	0,3%	3,0%	1,2%	3,0%	1,0%	2,1%	0,5%	2,1%	1,2%	1,6%	2,0%	0,0%	0,9%	0,0%	5,1%	1,7%	1,0%	3,1%	1,1%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_15 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? RICARDO LAGOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	40	16	24	7	8	13	12	2	16	22	3	28	10	36	4	18	4	7	11	1	4	7	15	14	0
	2,7%	2,2%	3,1%	2,8%	2,5%	2,2%	3,5%	3,0%	2,3%	3,0%	1,6%	3,3%	2,1%	2,8%	2,0%	4,6%	1,7%	1,8%	2,6%	1,7%	4,1%	1,8%	2,6%	3,2%	0,0%
Negativa	120	62	59	16	29	53	23	2	47	71	15	77	28	106	14	63	12	9	33	3	6	46	53	15	1
	8,0%	8,4%	7,7%	6,3%	9,1%	9,0%	6,7%	3,0%	6,8%	9,5%	8,2%	9,2%	5,8%	8,1%	7,1%	16,0%	5,1%	2,3%	7,7%	5,0%	6,2%	12,0%	9,3%	3,4%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	327	147	180	58	69	132	68	8	134	185	38	182	107	276	51	110	46	33	118	21	22	90	132	79	4
	21,7%	20,0%	23,4%	22,8%	21,6%	22,4%	19,9%	11,9%	19,4%	24,8%	20,8%	21,7%	22,2%	21,1%	25,9%	28,0%	19,5%	8,5%	27,4%	35,0%	22,7%	23,5%	23,1%	17,9%	28,6%
Positiva	752	375	377	127	160	300	164	42	350	360	102	397	252	654	98	176	131	218	201	26	52	185	279	228	7
	49,9%	51,0%	49,0%	50,0%	50,0%	50,8%	48,1%	62,7%	50,6%	48,3%	55,7%	47,3%	52,2%	50,0%	49,7%	44,8%	55,5%	56,0%	46,6%	43,3%	53,6%	48,3%	48,9%	51,6%	50,0%
Muy positiva	214	116	98	42	52	70	50	11	127	76	20	120	75	192	22	24	39	119	29	4	9	30	80	94	1
	14,2%	15,8%	12,7%	16,5%	16,3%	11,9%	14,7%	16,4%	18,4%	10,2%	10,9%	14,3%	15,5%	14,7%	11,2%	6,1%	16,5%	30,6%	6,7%	6,7%	9,3%	7,8%	14,0%	21,3%	7,1%
No conoce la persona	16	4	12	1	2	5	8	0	8	8	2	12	3	13	3	1	2	1	10	2	2	5	4	5	1
	1,1%	0,5%	1,6%	0,4%	0,6%	0,8%	2,3%	0,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,4%	0,6%	1,0%	1,5%	0,3%	0,8%	0,3%	2,3%	3,3%	2,1%	1,3%	0,7%	1,1%	7,1%
No sabe	13	3	10	1	0	2	10	0	3	10	2	9	2	12	1	0	1	2	10	1	1	9	3	1	0
	0,9%	0,4%	1,3%	0,4%	0,0%	0,3%	2,9%	0,0%	0,4%	1,3%	1,1%	1,1%	0,4%	0,9%	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%	2,3%	1,7%	1,0%	2,3%	0,5%	0,2%	0,0%
No contesta	22	13	10	2	0	15	6	2	7	13	1	15	6	18	4	1	1	0	19	2	1	11	5	6	0
	1,5%	1,8%	1,3%	0,8%	0,0%	2,5%	1,8%	3,0%	1,0%	1,7%	0,5%	1,8%	1,2%	1,4%	2,0%	0,3%	0,4%	0,0%	4,4%	3,3%	1,0%	2,9%	0,9%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_16 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? JOAQUIN LAVIN

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	203	108	96	50	50	68	35	9	105	89	24	127	53	192	11	19	34	115	34	2	8	36	76	83	0
	13,5%	14,7%	12,5%	19,8%	15,7%	11,5%	10,3%	13,6%	15,2%	11,9%	13,2%	15,1%	11,0%	14,7%	5,6%	4,8%	14,4%	29,5%	7,9%	3,4%	8,2%	9,4%	13,4%	18,8%	0,0%
Negativa	362	181	182	61	72	146	83	13	164	185	37	190	135	318	44	49	58	136	107	13	27	99	142	91	3
	24,1%	24,6%	23,6%	24,1%	22,6%	24,7%	24,4%	19,7%	23,7%	24,8%	20,3%	22,6%	28,0%	24,3%	22,3%	12,5%	24,6%	34,9%	24,8%	22,4%	27,6%	25,7%	25,0%	20,6%	23,1%
Ni lo uno ni lo otro	363	175	188	63	80	152	68	20	179	165	57	187	119	303	60	68	58	84	132	22	23	78	126	133	4
	24,1%	23,8%	24,4%	24,9%	25,1%	25,7%	20,0%	30,3%	25,9%	22,1%	31,3%	22,3%	24,6%	23,2%	30,5%	17,3%	24,6%	21,5%	30,6%	37,9%	23,5%	20,3%	22,1%	30,2%	30,8%
Positiva	407	200	207	60	87	161	99	19	184	205	47	233	126	352	55	187	65	44	98	14	27	113	166	96	5
	27,0%	27,2%	26,9%	23,7%	27,3%	27,2%	29,1%	28,8%	26,6%	27,4%	25,8%	27,7%	26,1%	27,0%	27,9%	47,7%	27,5%	11,3%	22,7%	24,1%	27,6%	29,4%	29,2%	21,8%	38,5%
Muy positiva	94	41	53	13	22	37	22	3	39	52	12	54	29	79	15	62	12	4	14	2	4	24	40	26	1
	6,3%	5,6%	6,9%	5,1%	6,9%	6,3%	6,5%	4,5%	5,6%	7,0%	6,6%	6,4%	6,0%	6,0%	7,6%	15,8%	5,1%	1,0%	3,2%	3,4%	4,1%	6,2%	7,0%	5,9%	7,7%
No conoce la persona	23	8	14	1	4	6	11	0	8	14	2	16	5	20	2	2	5	3	12	1	5	8	7	3	0
	1,5%	1,1%	1,8%	0,4%	1,3%	1,0%	3,2%	0,0%	1,2%	1,9%	1,1%	1,9%	1,0%	1,5%	1,0%	0,5%	2,1%	0,8%	2,8%	1,7%	5,1%	2,1%	1,2%	0,7%	0,0%
No sabe	24	6	18	3	1	5	15	0	5	19	2	15	7	20	4	2	4	3	13	2	1	15	5	2	0
	1,6%	0,8%	2,3%	1,2%	0,3%	0,8%	4,4%	0,0%	0,7%	2,5%	1,1%	1,8%	1,4%	1,5%	2,0%	0,5%	1,7%	0,8%	3,0%	3,4%	1,0%	3,9%	0,9%	0,5%	0,0%
No contesta	29	17	12	2	3	17	7	2	8	18	1	18	9	22	6	3	0	1	22	2	3	12	7	7	0
	1,9%	2,3%	1,6%	0,8%	0,9%	2,9%	2,1%	3,0%	1,2%	2,4%	0,5%	2,1%	1,9%	1,7%	3,0%	0,8%	0,0%	0,3%	5,1%	3,4%	3,1%	3,1%	1,2%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_17 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? PABLO LONGUEIRA

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	126	77	49	27	28	48	22	9	80	36	13	88	24	119	7	13	20	76	15	2	1	14	45	65	0
	8,4%	10,4%	6,4%	10,7%	8,8%	8,1%	6,5%	13,6%	11,5%	4,8%	7,1%	10,5%	5,0%	9,1%	3,6%	3,3%	8,5%	19,6%	3,5%	3,4%	1,0%	3,6%	7,9%	14,7%	0,0%
Negativa	291	145	147	39	68	123	60	19	141	131	28	176	88	270	21	44	54	121	68	4	12	74	110	94	1
	19,3%	19,7%	19,1%	15,4%	21,3%	20,9%	17,6%	28,8%	20,3%	17,6%	15,3%	20,9%	18,2%	20,6%	10,7%	11,2%	23,0%	31,2%	15,8%	6,9%	12,4%	19,3%	19,3%	21,3%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	392	188	204	87	93	148	64	21	206	166	61	218	114	360	32	109	60	89	121	13	10	68	168	145	2
	26,1%	25,5%	26,6%	34,4%	29,1%	25,1%	18,8%	31,8%	29,7%	22,3%	33,3%	25,9%	23,6%	27,5%	16,3%	27,8%	25,5%	22,9%	28,1%	22,4%	10,3%	17,7%	29,5%	32,9%	14,3%
Positiva	210	116	94	30	45	86	49	8	123	79	24	138	48	184	26	107	40	23	34	5	10	45	83	72	0
	14,0%	15,7%	12,2%	11,9%	14,1%	14,6%	14,4%	12,1%	17,7%	10,6%	13,1%	16,4%	9,9%	14,1%	13,3%	27,3%	17,0%	5,9%	7,9%	8,6%	10,3%	11,7%	14,6%	16,3%	0,0%
Muy positiva	27	13	14	0	7	13	7	3	16	8	2	20	6	25	2	21	2	1	3	0	1	4	10	13	0
	1,8%	1,8%	1,8%	0,0%	2,2%	2,2%	2,1%	4,5%	2,3%	1,1%	1,1%	2,4%	1,2%	1,9%	1,0%	5,4%	0,9%	0,3%	0,7%	0,0%	1,0%	1,0%	1,8%	2,9%	0,0%
No conoce la persona	391	171	220	66	67	143	116	4	105	282	51	161	180	294	97	91	50	69	150	31	56	150	132	42	11
	26,0%	23,2%	28,6%	26,1%	20,9%	24,3%	34,0%	6,1%	15,2%	37,9%	27,9%	19,1%	37,3%	22,5%	49,5%	23,2%	21,3%	17,8%	34,8%	53,4%	57,7%	39,1%	23,2%	9,5%	78,6%
No sabe	43	12	31	4	9	12	19	0	16	28	3	22	19	35	8	6	7	9	20	2	6	17	16	4	0
	2,9%	1,6%	4,0%	1,6%	2,8%	2,0%	5,6%	0,0%	2,3%	3,8%	1,6%	2,6%	3,9%	2,7%	4,1%	1,5%	3,0%	2,3%	4,6%	3,4%	6,2%	4,4%	2,8%	0,9%	0,0%
No contesta	24	15	9	0	3	16	4	2	6	15	1	18	4	21	3	1	2	0	20	1	1	12	5	6	0
	1,6%	2,0%	1,2%	0,0%	0,9%	2,7%	1,2%	3,0%	0,9%	2,0%	0,5%	2,1%	0,8%	1,6%	1,5%	0,3%	0,9%	0,0%	4,6%	1,7%	1,0%	3,1%	0,9%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_18 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? JOVINO NOVOA

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	131	80	51	31	28	42	30	8	83	40	16	90	26	126	5	16	27	76	11	2	1	17	45	69	0
	8,7%	10,9%	6,6%	12,3%	8,8%	7,1%	8,8%	11,9%	12,0%	5,4%	8,8%	10,7%	5,4%	9,7%	2,5%	4,1%	11,4%	19,5%	2,6%	3,4%	1,0%	4,4%	7,9%	15,6%	0,0%
Negativa	310	156	154	42	70	134	64	16	158	136	31	187	92	280	30	62	46	130	68	4	10	74	124	101	1
	20,6%	21,2%	20,1%	16,6%	21,9%	22,6%	18,8%	23,9%	22,8%	18,3%	17,0%	22,3%	19,0%	21,5%	15,2%	15,9%	19,5%	33,4%	15,8%	6,9%	10,3%	19,2%	21,8%	22,9%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	383	187	197	78	95	150	61	22	195	167	57	217	109	351	32	104	68	76	120	15	14	71	153	144	2
	25,5%	25,4%	25,7%	30,8%	29,7%	25,3%	17,9%	32,8%	28,2%	22,4%	31,3%	25,8%	22,6%	26,9%	16,2%	26,6%	28,8%	19,5%	27,9%	25,9%	14,4%	18,4%	26,8%	32,6%	14,3%
Positiva	190	104	86	23	29	89	49	13	116	61	14	121	55	174	16	105	29	29	24	3	3	43	76	68	0
	12,6%	14,1%	11,2%	9,1%	9,1%	15,0%	14,4%	19,4%	16,8%	8,2%	7,7%	14,4%	11,4%	13,3%	8,1%	26,9%	12,3%	7,5%	5,6%	5,2%	3,1%	11,2%	13,3%	15,4%	0,0%
Muy positiva	14	7	6	1	7	3	3	4	6	4	0	12	2	12	1	7	2	3	1	0	0	0	9	5	0
	0,9%	1,0%	0,8%	0,4%	2,2%	0,5%	0,9%	6,0%	0,9%	0,5%	0,0%	1,4%	0,4%	0,9%	0,5%	1,8%	0,8%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,1%	0,0%
No conoce la persona	403	173	230	70	78	147	109	2	110	291	55	176	172	302	101	88	56	64	166	30	63	149	136	45	11
	26,8%	23,5%	29,9%	27,7%	24,4%	24,8%	32,0%	3,0%	15,9%	39,1%	30,2%	21,0%	35,6%	23,1%	51,3%	22,5%	23,7%	16,5%	38,6%	51,7%	64,9%	38,7%	23,9%	10,2%	78,6%
No sabe	53	16	37	6	12	13	21	0	19	33	8	22	23	43	9	8	7	11	23	3	5	21	23	4	0
	3,5%	2,2%	4,8%	2,4%	3,8%	2,2%	6,2%	0,0%	2,7%	4,4%	4,4%	2,6%	4,8%	3,3%	4,6%	2,0%	3,0%	2,8%	5,3%	5,2%	5,2%	5,5%	4,0%	0,9%	0,0%
No contesta	20	13	7	2	1	14	4	2	5	13	1	15	4	17	3	1	1	0	17	1	1	10	4	6	0
	1,4%	1,8%	0,9%	0,8%	0,3%	2,4%	1,2%	3,0%	0,7%	1,7%	0,5%	1,8%	0,8%	1,3%	1,5%	0,3%	0,4%	0,0%	4,0%	1,7%	1,0%	2,6%	0,7%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_19 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? RICARDO NUÑEZ

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Muy negativa	22	17	5	0	4	9	9	6	11	6	4	14	5	21	1	17	1	2	1	1	0	3	4	16	0	
	1,5%	2,3%	0,6%	0,0%	1,3%	1,5%	2,6%	9,0%	1,6%	0,8%	2,2%	1,7%	1,0%	1,6%	0,5%	4,3%	0,4%	0,5%	0,2%	1,7%	0,0%	0,8%	0,7%	3,6%	0,0%	
Negativa	135	92	43	10	23	62	40	9	66	60	10	95	30	126	9	50	19	30	34	2	3	39	54	39	0	
	9,0%	12,5%	5,6%	3,9%	7,2%	10,5%	11,7%	13,4%	9,5%	8,0%	5,5%	11,3%	6,2%	9,6%	4,5%	12,8%	8,1%	7,7%	7,9%	3,4%	3,0%	10,2%	9,5%	8,8%	0,0%	
Ni lo uno ni lo otro	325	169	157	56	67	142	60	28	197	100	39	209	77	301	25	81	52	84	103	5	11	55	110	149	1	
	21,6%	23,0%	20,4%	22,0%	20,9%	24,1%	17,5%	41,8%	28,5%	13,4%	21,4%	24,9%	15,9%	23,0%	12,6%	20,7%	22,1%	21,6%	23,9%	8,5%	11,1%	14,3%	19,3%	33,8%	7,1%	
Positiva	149	86	63	22	29	63	36	9	89	51	20	89	40	144	5	13	29	91	14	2	4	27	61	56	2	
	9,9%	11,7%	8,2%	8,7%	9,1%	10,7%	10,5%	13,4%	12,9%	6,8%	11,0%	10,6%	8,3%	11,0%	2,5%	3,3%	12,3%	23,4%	3,2%	3,4%	4,0%	7,0%	10,7%	12,7%	14,3%	
Muy positiva	5	2	3	1	0	1	3	0	3	2	0	4	1	5	0	0	0	5	0	0	0	2	2	1	0	
	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%	
No conoce la persona	798	342	456	154	184	287	173	13	299	487	104	392	303	649	150	218	127	161	248	46	76	235	312	165	11	
	53,1%	46,5%	59,2%	60,6%	57,5%	48,6%	50,6%	19,4%	43,2%	65,3%	57,1%	46,6%	62,7%	49,6%	75,8%	55,6%	54,0%	41,4%	57,5%	78,0%	76,8%	61,2%	54,7%	37,4%	78,6%	
No sabe	51	14	37	9	11	15	17	0	23	28	5	24	23	46	5	12	6	16	16	2	4	14	23	11	0	
	3,4%	1,9%	4,8%	3,5%	3,4%	2,5%	5,0%	0,0%	3,3%	3,8%	2,7%	2,9%	4,8%	3,5%	2,5%	3,1%	2,6%	4,1%	3,7%	3,4%	4,0%	3,6%	4,0%	2,5%	0,0%	
No contesta	19	13	6	2	2	11	4	2	4	12	0	14	4	16	3	1	1	0	15	1	1	9	4	4	0	
	1,2%	1,8%	0,8%	0,8%	0,6%	1,9%	1,2%	3,0%	0,6%	1,6%	0,0%	1,7%	0,8%	1,2%	1,5%	0,3%	0,4%	0,0%	3,5%	1,7%	1,0%	2,3%	0,7%	0,9%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_20 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CARLOS OMINAMI

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	30	20	10	6	4	8	11	6	18	6	4	20	7	29	1	19	0	5	4	1	0	5	11	15	0
	2,0%	2,7%	1,3%	2,4%	1,3%	1,4%	3,2%	9,0%	2,6%	0,8%	2,2%	2,4%	1,5%	2,2%	0,5%	4,9%	0,0%	1,3%	0,9%	1,7%	0,0%	1,3%	1,9%	3,4%	0,0%
Negativa	161	87	74	17	36	66	42	9	87	65	14	106	40	153	8	70	29	27	33	2	5	37	58	61	0
	10,7%	11,8%	9,6%	6,7%	11,3%	11,2%	12,3%	13,4%	12,6%	8,7%	7,7%	12,6%	8,3%	11,7%	4,1%	17,9%	12,3%	7,0%	7,7%	3,4%	5,1%	9,7%	10,2%	13,8%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	403	201	202	77	91	170	65	28	252	123	58	246	100	376	27	98	58	126	110	11	7	53	152	190	1
	26,8%	27,3%	26,3%	30,3%	28,5%	28,8%	19,1%	41,8%	36,4%	16,5%	31,7%	29,2%	20,7%	28,7%	13,7%	25,1%	24,7%	32,5%	25,5%	18,6%	7,1%	13,8%	26,7%	43,0%	7,1%
Positiva	232	136	96	32	53	98	50	17	134	81	25	145	63	218	14	46	44	109	32	1	4	42	98	87	1
	15,4%	18,5%	12,5%	12,6%	16,6%	16,6%	14,7%	25,4%	19,3%	10,9%	13,7%	17,2%	13,1%	16,7%	7,1%	11,8%	18,7%	28,1%	7,4%	1,7%	4,0%	11,0%	17,2%	19,7%	7,1%
Muy positiva	17	9	8	1	4	7	5	1	9	8	1	14	3	17	1	4	3	8	2	1	0	3	5	10	0
	1,2%	1,2%	1,0%	0,4%	1,3%	1,2%	1,5%	1,5%	1,3%	1,1%	0,5%	1,7%	0,6%	1,3%	0,5%	1,0%	1,3%	2,1%	0,5%	1,7%	0,0%	0,8%	0,9%	2,3%	0,0%
No conoce la persona	592	257	335	111	123	212	146	4	166	422	74	275	242	456	136	147	91	102	211	40	77	217	219	67	12
	39,3%	34,9%	43,6%	43,7%	38,6%	35,9%	42,8%	6,0%	24,0%	56,6%	40,4%	32,7%	50,2%	34,9%	69,0%	37,6%	38,7%	26,3%	49,0%	67,8%	77,8%	56,7%	38,5%	15,2%	85,7%
No sabe	45	12	33	8	5	14	18	0	18	26	3	19	23	38	6	6	9	11	18	1	4	16	20	5	0
	3,0%	1,6%	4,3%	3,1%	1,6%	2,4%	5,3%	0,0%	2,6%	3,5%	1,6%	2,3%	4,8%	2,9%	3,0%	1,5%	3,8%	2,8%	4,2%	1,7%	4,0%	4,2%	3,5%	1,1%	0,0%
No contesta	25	14	11	2	3	16	4	2	9	14	4	17	4	21	4	1	1	0	21	2	2	10	6	7	0
	1,7%	1,9%	1,4%	0,8%	0,9%	2,7%	1,2%	3,0%	1,3%	1,9%	2,2%	2,0%	0,8%	1,6%	2,0%	0,3%	0,4%	0,0%	4,9%	3,4%	2,0%	2,6%	1,1%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_21 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? LILY PEREZ

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	38	19	19	7	8	15	7	3	22	13	7	23	7	35	2	6	6	17	6	3	1	4	14	19	0
	2,5%	2,6%	2,5%	2,8%	2,5%	2,5%	2,1%	4,5%	3,2%	1,7%	3,8%	2,7%	1,5%	2,7%	1,0%	1,5%	2,6%	4,4%	1,4%	5,1%	1,0%	1,0%	2,5%	4,3%	0,0%
Negativa	223	113	110	38	57	72	56	11	107	105	20	150	53	209	14	36	29	97	59	1	8	60	85	69	1
	14,8%	15,4%	14,3%	15,0%	17,9%	12,2%	16,5%	16,4%	15,5%	14,1%	11,0%	17,9%	11,0%	16,0%	7,0%	9,2%	12,3%	24,9%	13,7%	1,7%	8,2%	15,5%	15,0%	15,6%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	326	161	165	69	80	127	50	22	191	113	44	198	84	301	25	73	51	98	91	13	9	50	127	139	1
	21,6%	21,9%	21,5%	27,2%	25,1%	21,5%	14,7%	32,8%	27,6%	15,1%	24,2%	23,6%	17,5%	23,0%	12,6%	18,6%	21,7%	25,2%	21,2%	22,0%	9,2%	13,0%	22,4%	31,4%	7,1%
Positiva	361	179	182	49	71	157	83	19	224	118	36	231	94	342	19	145	65	77	69	5	9	56	145	150	2
	24,0%	24,3%	23,7%	19,3%	22,3%	26,5%	24,4%	28,4%	32,4%	15,8%	19,8%	27,5%	19,5%	26,2%	9,5%	36,9%	27,7%	19,8%	16,0%	8,5%	9,2%	14,5%	25,5%	33,9%	14,3%
Muy positiva	25	15	10	1	5	13	6	6	14	5	1	16	7	23	2	18	5	1	1	0	0	1	5	19	0
	1,7%	2,0%	1,3%	0,4%	1,6%	2,2%	1,8%	9,0%	2,0%	0,7%	0,5%	1,9%	1,5%	1,8%	1,0%	4,6%	2,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	4,3%	0,0%
No conoce la persona	459	216	243	82	87	176	114	3	110	345	70	176	212	334	125	102	74	91	164	29	66	183	163	37	10
	30,5%	29,3%	31,6%	32,3%	27,3%	29,7%	33,5%	4,5%	15,9%	46,2%	38,5%	21,0%	44,1%	25,6%	62,8%	26,0%	31,5%	23,4%	38,1%	49,2%	67,3%	47,4%	28,7%	8,4%	71,4%
No sabe	50	17	32	6	9	15	20	1	16	33	2	28	20	41	9	12	4	8	19	7	4	20	23	3	0
	3,3%	2,3%	4,2%	2,4%	2,8%	2,5%	5,9%	1,5%	2,3%	4,4%	1,1%	3,3%	4,2%	3,1%	4,5%	3,1%	1,7%	2,1%	4,4%	11,9%	4,1%	5,2%	4,0%	0,7%	0,0%
No contesta	25	16	8	2	2	17	4	2	8	14	2	18	4	22	3	1	1	0	21	1	1	12	6	6	0
	1,6%	2,2%	1,0%	0,8%	0,6%	2,9%	1,2%	3,0%	1,2%	1,9%	1,1%	2,1%	0,8%	1,7%	1,5%	0,3%	0,4%	0,0%	4,9%	1,7%	1,0%	3,1%	1,1%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_22 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SEBASTIAN PIÑERA

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	31	20	11	7	3	12	9	1	12	18	5	17	9	30	1	4	5	19	3	1	1	8	11	12	0
	2,1%	2,7%	1,4%	2,8%	0,9%	2,0%	2,6%	1,5%	1,7%	2,4%	2,7%	2,0%	1,9%	2,3%	0,5%	1,0%	2,1%	4,9%	0,7%	1,7%	1,0%	2,1%	1,9%	2,7%	0,0%
Negativa	178	83	95	28	29	66	54	5	86	87	22	107	49	159	19	23	28	74	50	5	14	56	75	32	2
	11,8%	11,3%	12,4%	11,0%	9,1%	11,2%	15,8%	7,6%	12,4%	11,7%	12,1%	12,7%	10,1%	12,2%	9,6%	5,8%	11,9%	19,0%	11,6%	8,5%	14,3%	14,5%	13,1%	7,3%	13,3%
Ni lo uno ni lo otro	413	174	239	88	81	153	91	16	181	216	53	223	137	354	59	78	64	111	135	25	28	104	167	110	4
	27,4%	23,6%	31,1%	34,8%	25,4%	25,9%	26,7%	24,2%	26,1%	29,0%	29,1%	26,5%	28,4%	27,1%	29,8%	19,8%	27,1%	28,5%	31,3%	42,4%	28,6%	27,0%	29,2%	24,9%	26,7%
Positiva	657	346	310	107	166	257	127	35	313	309	81	357	219	576	80	210	109	163	159	16	38	147	247	221	5
	43,6%	47,0%	40,3%	42,1%	52,0%	43,6%	37,2%	53,0%	45,2%	41,4%	44,5%	42,4%	45,3%	44,1%	40,4%	53,3%	46,2%	41,9%	36,9%	27,1%	38,8%	38,2%	43,3%	50,1%	33,3%
Muy positiva	122	62	59	18	26	57	21	7	74	41	11	78	33	109	13	67	17	16	21	0	2	18	48	55	0
	8,1%	8,4%	7,7%	7,1%	8,2%	9,7%	6,2%	10,6%	10,7%	5,5%	6,0%	9,3%	6,8%	8,3%	6,6%	17,0%	7,2%	4,1%	4,9%	0,0%	2,0%	4,7%	8,4%	12,5%	0,0%
No conoce la persona	47	24	24	4	10	15	17	0	12	35	6	27	14	38	10	7	9	4	23	5	11	19	10	4	3
	3,1%	3,3%	3,1%	1,6%	3,1%	2,5%	5,0%	0,0%	1,7%	4,7%	3,3%	3,2%	2,9%	2,9%	5,1%	1,8%	3,8%	1,0%	5,3%	8,5%	11,2%	4,9%	1,8%	0,9%	20,0%
No sabe	27	9	18	0	2	11	14	0	6	21	3	13	12	16	11	3	3	2	14	6	1	19	6	1	0
	1,8%	1,2%	2,3%	0,0%	0,6%	1,9%	4,1%	0,0%	0,9%	2,8%	1,6%	1,5%	2,5%	1,2%	5,6%	0,8%	1,3%	0,5%	3,2%	10,2%	1,0%	4,9%	1,1%	0,2%	0,0%
No contesta	30	18	13	2	2	19	8	2	9	19	1	20	10	25	5	2	1	0	26	1	3	14	7	6	1
	2,0%	2,4%	1,7%	0,8%	0,6%	3,2%	2,3%	3,0%	1,3%	2,5%	0,5%	2,4%	2,1%	1,9%	2,5%	0,5%	0,4%	0,0%	6,0%	1,7%	3,1%	3,6%	1,2%	1,4%	6,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_23 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? OSVALDO PUCCIO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	30	20	10	3	9	11	7	8	16	7	6	15	9	28	2	17	5	4	4	1	0	3	9	18	0
	2,0%	2,7%	1,3%	1,2%	2,8%	1,9%	2,1%	11,9%	2,3%	0,9%	3,3%	1,8%	1,9%	2,1%	1,0%	4,3%	2,1%	1,0%	0,9%	1,7%	0,0%	0,8%	1,6%	4,1%	0,0%
Negativa	157	89	68	25	34	61	38	8	83	66	14	107	36	147	10	62	25	32	38	1	4	35	57	61	1
	10,5%	12,1%	8,9%	9,8%	10,6%	10,3%	11,1%	11,9%	12,0%	8,8%	7,7%	12,7%	7,5%	11,2%	5,1%	15,8%	10,6%	8,2%	8,8%	1,7%	4,1%	9,1%	10,0%	13,8%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	375	194	181	61	79	167	68	34	214	127	41	251	83	346	29	96	55	112	104	8	10	55	140	168	2
	24,9%	26,4%	23,6%	23,9%	24,6%	28,3%	19,9%	50,7%	30,9%	17,0%	22,5%	29,9%	17,3%	26,5%	14,6%	24,5%	23,4%	28,7%	24,1%	13,6%	10,2%	14,3%	24,6%	38,1%	14,3%
Positiva	146	83	63	23	35	53	35	4	93	49	12	86	48	138	8	23	26	76	19	2	2	28	59	57	0
	9,7%	11,3%	8,2%	9,0%	10,9%	9,0%	10,3%	6,0%	13,4%	6,6%	6,6%	10,2%	10,0%	10,6%	4,0%	5,9%	11,1%	19,5%	4,4%	3,4%	2,0%	7,3%	10,4%	12,9%	0,0%
Muy positiva	12	7	6	4	3	2	4	0	6	7	3	6	4	12	1	2	3	7	1	0	0	1	4	8	0
	0,8%	1,0%	0,8%	1,6%	0,9%	0,3%	1,2%	0,0%	0,9%	0,9%	1,6%	0,7%	0,8%	0,9%	0,5%	0,5%	1,3%	1,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,8%	0,0%
No conoce la persona	718	314	404	133	155	265	166	11	256	451	101	340	277	577	141	184	116	145	229	44	78	236	274	119	11
	47,7%	42,7%	52,6%	52,2%	48,3%	44,9%	48,7%	16,4%	36,9%	60,5%	55,5%	40,5%	57,6%	44,1%	71,2%	46,9%	49,4%	37,2%	53,1%	74,6%	79,6%	61,3%	48,2%	27,0%	78,6%
No sabe	41	12	29	4	4	14	19	0	16	25	2	17	21	38	3	7	3	13	17	1	3	16	18	4	0
	2,7%	1,6%	3,8%	1,6%	1,2%	2,4%	5,6%	0,0%	2,3%	3,4%	1,1%	2,0%	4,4%	2,9%	1,5%	1,8%	1,3%	3,3%	3,9%	1,7%	3,1%	4,2%	3,2%	0,9%	0,0%
No contesta	25	17	7	2	2	17	4	2	9	14	3	18	3	21	4	1	2	1	19	2	1	11	7	6	0
	1,7%	2,3%	0,9%	0,8%	0,6%	2,9%	1,2%	3,0%	1,3%	1,9%	1,6%	2,1%	0,6%	1,6%	2,0%	0,3%	0,9%	0,3%	4,4%	3,4%	1,0%	2,9%	1,2%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_24 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SERGIO ROMERO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	16	11	5	5	3	5	4	1	11	5	4	11	1	16	0	2	1	12	0	1	0	1	8	8	0
	1,1%	1,5%	0,7%	2,0%	0,9%	0,8%	1,2%	1,5%	1,6%	0,7%	2,2%	1,3%	0,2%	1,2%	0,0%	0,5%	0,4%	3,1%	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%	1,4%	1,8%	0,0%
Negativa	127	69	58	14	28	52	33	4	62	61	4	94	29	119	8	23	19	53	30	2	5	32	53	37	0
	8,4%	9,4%	7,5%	5,5%	8,8%	8,8%	9,6%	6,1%	9,0%	8,2%	2,2%	11,2%	6,0%	9,1%	4,1%	5,9%	8,1%	13,6%	7,0%	3,4%	5,1%	8,3%	9,3%	8,4%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	337	166	171	63	70	146	57	24	215	97	44	206	86	315	22	76	53	105	92	11	8	50	124	153	2
	22,4%	22,5%	22,2%	24,8%	22,0%	24,7%	16,7%	36,4%	31,1%	13,0%	24,2%	24,5%	17,9%	24,1%	11,2%	19,3%	22,6%	27,0%	21,3%	18,6%	8,2%	13,0%	21,8%	34,7%	14,3%
Positiva	150	97	53	10	31	58	51	15	94	40	10	112	28	145	5	69	28	32	20	2	3	20	52	74	0
	10,0%	13,2%	6,9%	3,9%	9,7%	9,8%	14,9%	22,7%	13,6%	5,4%	5,5%	13,3%	5,8%	11,1%	2,5%	17,6%	11,9%	8,2%	4,6%	3,4%	3,1%	5,2%	9,1%	16,8%	0,0%
Muy positiva	11	8	3	0	1	6	4	5	6	0	0	7	4	11	0	9	2	0	0	0	0	1	2	8	0
	0,7%	1,1%	0,4%	0,0%	0,3%	1,0%	1,2%	7,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	2,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	1,8%	0,0%
No conoce la persona	792	353	439	150	177	296	169	14	277	501	114	374	304	638	153	200	124	177	252	40	77	253	302	149	12
	52,6%	47,9%	57,1%	59,1%	55,7%	50,1%	49,4%	21,2%	40,0%	67,2%	62,6%	44,5%	63,2%	48,8%	77,7%	50,9%	52,8%	45,5%	58,5%	67,8%	78,6%	65,9%	53,1%	33,8%	85,7%
No sabe	49	17	33	10	7	12	20	1	19	29	2	21	26	43	6	14	7	10	16	2	4	17	23	6	0
	3,3%	2,3%	4,3%	3,9%	2,2%	2,0%	5,8%	1,5%	2,7%	3,9%	1,1%	2,5%	5,4%	3,3%	3,0%	3,6%	3,0%	2,6%	3,7%	3,4%	4,1%	4,4%	4,0%	1,4%	0,0%
No contesta	23	16	7	2	1	16	4	2	8	13	4	15	3	20	3	0	1	0	21	1	1	10	5	6	0
	1,5%	2,2%	0,9%	0,8%	0,3%	2,7%	1,2%	3,0%	1,2%	1,7%	2,2%	1,8%	0,6%	1,5%	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	4,9%	1,7%	1,0%	2,6%	0,9%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_25 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CAROLINA TOHA

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	21	15	7	2	2	11	7	4	13	4	4	10	7	20	1	11	4	3	3	1	0	3	4	15	0
	1,4%	2,0%	0,9%	0,8%	0,6%	1,9%	2,0%	6,0%	1,9%	0,5%	2,2%	1,2%	1,5%	1,5%	0,5%	2,8%	1,7%	0,8%	0,7%	1,7%	0,0%	0,8%	0,7%	3,4%	0,0%
Negativa	108	63	45	9	24	45	30	10	50	48	2	80	26	104	4	46	9	24	27	2	1	25	51	31	1
	7,2%	8,5%	5,9%	3,5%	7,5%	7,6%	8,8%	14,9%	7,2%	6,4%	1,1%	9,5%	5,4%	8,0%	2,0%	11,7%	3,8%	6,2%	6,3%	3,4%	1,0%	6,5%	9,0%	7,0%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	314	157	157	63	76	119	57	29	190	96	38	200	77	295	19	92	50	72	89	11	7	45	111	150	1
	20,9%	21,3%	20,4%	24,7%	23,8%	20,1%	16,7%	43,3%	27,4%	12,9%	20,9%	23,8%	16,0%	22,6%	9,6%	23,4%	21,3%	18,6%	20,6%	18,6%	7,2%	11,7%	19,5%	34,1%	7,1%
Positiva	254	140	114	36	46	115	57	14	168	72	21	173	60	244	10	48	47	121	36	1	4	33	89	127	0
	16,8%	19,0%	14,8%	14,1%	14,4%	19,5%	16,7%	20,9%	24,2%	9,6%	11,5%	20,6%	12,4%	18,7%	5,1%	12,2%	20,0%	31,2%	8,4%	1,7%	4,1%	8,5%	15,6%	28,9%	0,0%
Muy positiva	19	8	12	6	5	3	5	1	14	5	1	13	5	18	1	2	3	11	3	1	0	3	7	10	0
	1,3%	1,1%	1,6%	2,4%	1,6%	0,5%	1,5%	1,5%	2,0%	0,7%	0,5%	1,5%	1,0%	1,4%	0,5%	0,5%	1,3%	2,8%	0,7%	1,7%	0,0%	0,8%	1,2%	2,3%	0,0%
No conoce la persona	713	325	388	127	158	269	159	7	229	477	110	321	282	560	153	183	114	145	232	40	80	251	275	95	12
	47,4%	44,1%	50,5%	49,8%	49,4%	45,5%	46,5%	10,4%	33,0%	63,9%	60,4%	38,2%	58,5%	42,9%	77,3%	46,6%	48,5%	37,4%	53,8%	67,8%	82,5%	65,0%	48,3%	21,6%	85,7%
No sabe	53	15	38	10	7	13	23	0	20	34	3	28	22	47	6	10	7	12	23	1	4	16	27	6	0
	3,5%	2,0%	4,9%	3,9%	2,2%	2,2%	6,7%	0,0%	2,9%	4,6%	1,6%	3,3%	4,6%	3,6%	3,0%	2,5%	3,0%	3,1%	5,3%	1,7%	4,1%	4,1%	4,7%	1,4%	0,0%
No contesta	22	14	8	2	2	16	4	2	9	11	3	16	3	18	4	1	1	0	18	2	1	10	5	6	0
	1,5%	1,9%	1,0%	0,8%	0,6%	2,7%	1,2%	3,0%	1,3%	1,5%	1,6%	1,9%	0,6%	1,4%	2,0%	0,3%	0,4%	0,0%	4,2%	3,4%	1,0%	2,6%	0,9%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_26 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? JACQUELINE VAN RYSELBERGHE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	19	8	12	4	3	4	9	2	13	4	4	13	2	18	1	5	0	14	0	1	0	4	5	11	0
	1,3%	1,1%	1,6%	1,6%	0,9%	0,7%	2,6%	3,0%	1,9%	0,5%	2,2%	1,5%	0,4%	1,4%	0,5%	1,3%	0,0%	3,6%	0,0%	1,7%	0,0%	1,0%	0,9%	2,5%	0,0%
Negativa	136	70	66	18	29	55	35	6	67	63	6	81	49	126	10	18	24	62	33	0	6	30	57	42	1
	9,1%	9,5%	8,6%	7,1%	9,1%	9,3%	10,3%	9,1%	9,7%	8,5%	3,3%	9,6%	10,2%	9,6%	5,1%	4,6%	10,2%	15,9%	7,7%	0,0%	6,1%	7,8%	10,0%	9,5%	7,1%
Ni lo uno ni lo otro	266	144	122	52	62	110	42	23	168	75	30	174	62	257	9	60	39	87	72	7	4	31	106	124	1
	17,7%	19,6%	15,9%	20,4%	19,4%	18,6%	12,3%	34,8%	24,3%	10,1%	16,6%	20,7%	12,9%	19,6%	4,5%	15,3%	16,6%	22,4%	16,7%	12,1%	4,1%	8,1%	18,6%	28,1%	7,1%
Positiva	161	81	80	18	37	56	49	14	96	50	7	85	69	151	10	76	25	34	23	3	3	29	50	79	0
	10,7%	11,0%	10,4%	7,1%	11,6%	9,5%	14,4%	21,2%	13,9%	6,7%	3,9%	10,1%	14,3%	11,5%	5,1%	19,4%	10,6%	8,7%	5,3%	5,2%	3,1%	7,6%	8,8%	17,9%	0,0%
Muy positiva	32	18	14	4	6	15	7	6	23	3	1	17	14	32	1	22	3	1	7	0	1	1	11	20	0
	2,2%	2,4%	1,8%	1,6%	1,9%	2,5%	2,1%	9,1%	3,3%	0,4%	0,6%	2,0%	2,9%	2,4%	0,5%	5,6%	1,3%	0,3%	1,6%	0,0%	1,0%	0,3%	1,9%	4,5%	0,0%
No conoce la persona	822	380	442	149	174	322	177	13	297	512	125	428	268	663	159	202	136	181	259	43	79	266	311	154	12
	54,6%	51,6%	57,5%	58,4%	54,5%	54,5%	51,9%	19,7%	42,9%	68,7%	69,1%	50,8%	55,7%	50,7%	80,3%	51,5%	57,9%	46,5%	60,1%	74,1%	80,6%	69,3%	54,7%	34,8%	85,7%
No sabe	46	20	26	8	7	13	18	0	22	24	6	28	13	41	5	9	6	10	17	3	3	13	24	6	0
	3,0%	2,7%	3,4%	3,1%	2,2%	2,2%	5,3%	0,0%	3,2%	3,2%	3,3%	3,3%	2,7%	3,1%	2,5%	2,3%	2,6%	2,6%	3,9%	5,2%	3,1%	3,4%	4,2%	1,4%	0,0%
No contesta	23	15	7	2	1	16	4	2	6	14	2	16	4	20	3	0	2	0	20	1	2	10	5	6	0
	1,5%	2,0%	0,9%	0,8%	0,3%	2,7%	1,2%	3,0%	0,9%	1,9%	1,1%	1,9%	0,8%	1,5%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	4,6%	1,7%	2,0%	2,6%	0,9%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_27 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? FRANCISCO VIDAL

	TOT	SEXO			EDAD				NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO				CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Muy negativa	15	6	9	1	3	6	5	2	10	4	2	9	4	15	0	12	2	0	1	1	0	5	3	8	0	
	1,0%	0,8%	1,2%	0,4%	0,9%	1,0%	1,5%	3,0%	1,4%	0,5%	1,1%	1,1%	0,8%	1,1%	0,0%	3,1%	0,9%	0,0%	0,2%	1,7%	0,0%	1,3%	0,5%	1,8%	0,0%	
Negativa	115	60	55	18	25	47	25	9	44	61	9	84	22	108	7	46	16	17	35	1	3	30	52	31	0	
	7,6%	8,2%	7,2%	7,1%	7,8%	8,0%	7,3%	13,6%	6,4%	8,2%	5,0%	10,0%	4,6%	8,3%	3,5%	11,7%	6,8%	4,4%	8,1%	1,7%	3,1%	7,8%	9,1%	7,0%	0,0%	
Ni lo uno ni lo otro	331	162	168	60	84	128	59	19	199	112	42	210	79	310	21	89	44	88	98	11	9	44	135	142	0	
	22,0%	22,0%	21,8%	23,5%	26,1%	21,7%	17,3%	28,8%	28,8%	15,0%	23,2%	24,9%	16,4%	23,7%	10,6%	22,7%	18,8%	22,6%	22,7%	18,6%	9,2%	11,5%	23,7%	32,1%	0,0%	
Positiva	321	185	137	56	68	133	65	25	192	105	37	185	99	295	27	63	59	139	55	6	4	50	126	140	2	
	21,4%	25,2%	17,8%	22,0%	21,1%	22,5%	19,1%	37,9%	27,7%	14,1%	20,4%	22,0%	20,6%	22,6%	13,6%	16,1%	25,2%	35,7%	12,7%	10,2%	4,1%	13,0%	22,1%	31,7%	14,3%	
Muy positiva	46	23	23	14	14	8	11	4	32	10	2	31	14	45	1	10	7	22	6	1	1	4	12	30	0	
	3,1%	3,1%	3,0%	5,5%	4,3%	1,4%	3,2%	6,1%	4,6%	1,3%	1,1%	3,7%	2,9%	3,4%	0,5%	2,6%	3,0%	5,7%	1,4%	1,7%	1,0%	1,0%	2,1%	6,8%	0,0%	
No conoce la persona	607	272	334	98	120	242	147	5	185	417	84	281	241	475	132	163	99	114	196	36	77	222	214	81	12	
	40,3%	37,0%	43,4%	38,4%	37,3%	41,0%	43,1%	7,6%	26,7%	55,8%	46,4%	33,4%	50,1%	36,3%	66,7%	41,6%	42,3%	29,3%	45,4%	61,0%	78,6%	57,8%	37,6%	18,3%	85,7%	
No sabe	48	12	36	6	6	11	25	0	23	25	3	26	19	41	7	9	6	8	22	2	3	19	22	4	0	
	3,2%	1,6%	4,7%	2,4%	1,9%	1,9%	7,3%	0,0%	3,3%	3,3%	1,7%	3,1%	4,0%	3,1%	3,5%	2,3%	2,6%	2,1%	5,1%	3,4%	3,1%	4,9%	3,9%	0,9%	0,0%	
No contesta	22	15	7	2	2	15	4	2	7	13	2	16	3	19	3	0	1	1	19	1	1	10	5	6	0	
	1,5%	2,0%	0,9%	0,8%	0,6%	2,5%	1,2%	3,0%	1,0%	1,7%	1,1%	1,9%	0,6%	1,5%	1,5%	0,0%	0,4%	0,3%	4,4%	1,7%	1,0%	2,6%	0,9%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_28 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? IGNACIO WALKER

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Muy negativa	15	7	8	2	4	4	5	0	7	8	1	12	2	15	0	9	0	3	2	1	1	4	8	2	0	
	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	1,3%	0,7%	1,5%	0,0%	1,0%	1,1%	0,5%	1,4%	0,4%	1,1%	0,0%	2,3%	0,0%	0,8%	0,5%	1,7%	1,0%	1,0%	1,4%	0,5%	0,0%	
Negativa	89	44	44	13	25	33	17	4	33	52	8	59	21	86	2	29	6	23	30	0	2	22	37	27	1	
	5,9%	6,0%	5,7%	5,1%	7,8%	5,6%	5,0%	6,1%	4,8%	7,0%	4,4%	7,0%	4,4%	6,6%	1,0%	7,4%	2,5%	5,9%	7,0%	0,0%	2,0%	5,7%	6,5%	6,1%	7,1%	
Ni lo uno ni lo otro	387	192	195	82	92	156	57	28	230	129	51	252	84	363	24	99	65	117	94	13	5	53	159	171	0	
	25,7%	26,1%	25,4%	32,3%	28,8%	26,4%	16,8%	42,4%	33,2%	17,3%	27,9%	30,0%	17,4%	27,8%	12,1%	25,3%	27,5%	30,0%	21,9%	22,0%	5,1%	13,8%	27,9%	38,8%	0,0%	
Positiva	311	171	140	52	63	122	74	24	206	81	32	185	94	291	20	75	58	115	55	8	5	36	121	148	2	
	20,7%	23,3%	18,2%	20,5%	19,7%	20,6%	21,8%	36,4%	29,7%	10,9%	17,5%	22,0%	19,5%	22,3%	10,1%	19,2%	24,6%	29,5%	12,8%	13,6%	5,1%	9,4%	21,3%	33,6%	14,3%	
Muy positiva	24	15	9	6	3	9	6	3	17	4	4	16	5	24	0	8	4	10	2	0	1	2	7	14	0	
	1,6%	2,0%	1,2%	2,4%	0,9%	1,5%	1,8%	4,5%	2,5%	0,5%	2,2%	1,9%	1,0%	1,8%	0,0%	2,0%	1,7%	2,6%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	1,2%	3,2%	0,0%	
No conoce la persona	609	274	334	88	127	237	156	5	172	431	80	278	251	466	143	161	96	107	210	35	79	238	213	66	11	
	40,4%	37,3%	43,5%	34,6%	39,7%	40,1%	46,0%	7,6%	24,8%	57,9%	43,7%	33,1%	52,1%	35,7%	72,2%	41,2%	40,7%	27,4%	48,8%	59,3%	80,6%	62,0%	37,4%	15,0%	78,6%	
No sabe	46	16	29	9	5	12	19	0	19	26	3	23	20	40	5	10	5	14	16	1	3	19	17	7	0	
	3,0%	2,2%	3,8%	3,5%	1,6%	2,0%	5,6%	0,0%	2,7%	3,5%	1,6%	2,7%	4,1%	3,1%	2,5%	2,6%	2,1%	3,6%	3,7%	1,7%	3,1%	4,9%	3,0%	1,6%	0,0%	
No contesta	25	16	9	2	1	18	5	2	9	14	4	16	5	21	4	0	2	1	21	1	2	10	7	6	0	
	1,7%	2,2%	1,2%	0,8%	0,3%	3,0%	1,5%	3,0%	1,3%	1,9%	2,2%	1,9%	1,0%	1,6%	2,0%	0,0%	0,8%	0,3%	4,9%	1,7%	2,0%	2,6%	1,2%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_29 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ADOLFO ZALDIVAR

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	53	30	23	10	12	23	7	5	30	18	4	40	8	49	3	26	6	15	5	1	1	6	17	28	0
	3,5%	4,1%	3,0%	3,9%	3,7%	3,9%	2,1%	7,5%	4,3%	2,4%	2,2%	4,8%	1,7%	3,8%	1,5%	6,6%	2,5%	3,9%	1,2%	1,7%	1,0%	1,6%	3,0%	6,3%	0,0%
Negativa	222	123	99	31	51	93	47	10	118	93	28	144	49	212	10	68	25	59	69	1	4	54	84	79	0
	14,7%	16,7%	12,9%	12,2%	15,9%	15,7%	13,8%	14,9%	17,0%	12,5%	15,5%	17,1%	10,1%	16,2%	5,1%	17,3%	10,6%	15,2%	16,0%	1,7%	4,2%	14,1%	14,7%	17,9%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	484	240	244	95	113	190	87	36	261	188	67	282	135	440	44	130	76	144	112	22	18	81	193	191	1
	32,2%	32,6%	31,7%	37,3%	35,2%	32,1%	25,6%	53,7%	37,7%	25,2%	37,0%	33,6%	28,0%	33,7%	22,2%	33,1%	32,2%	37,1%	26,0%	37,9%	18,8%	21,1%	33,9%	43,2%	7,1%
Positiva	278	146	132	44	55	103	76	11	155	112	29	149	100	242	36	74	62	90	48	4	14	60	118	84	2
	18,5%	19,8%	17,2%	17,3%	17,1%	17,4%	22,4%	16,4%	22,4%	15,0%	16,0%	17,7%	20,7%	18,5%	18,2%	18,8%	26,3%	23,2%	11,2%	6,9%	14,6%	15,6%	20,7%	19,0%	14,3%
Muy positiva	18	13	4	5	6	2	5	1	13	4	0	13	5	18	0	3	3	9	2	0	0	3	8	8	0
	1,2%	1,8%	0,5%	2,0%	1,9%	0,3%	1,5%	1,5%	1,9%	0,5%	0,0%	1,5%	1,0%	1,4%	0,0%	0,8%	1,3%	2,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	1,4%	1,8%	0,0%
No conoce la persona	383	159	224	63	77	154	88	2	95	285	48	169	166	283	99	86	57	62	151	27	54	147	127	44	11
	25,4%	21,6%	29,1%	24,7%	24,0%	26,1%	25,9%	3,0%	13,7%	38,3%	26,5%	20,1%	34,4%	21,7%	50,0%	21,9%	24,2%	16,0%	35,1%	46,6%	56,3%	38,3%	22,3%	10,0%	78,6%
No sabe	43	9	34	5	5	9	25	0	14	29	3	25	15	40	3	6	6	9	20	2	4	20	17	2	0
	2,9%	1,2%	4,4%	2,0%	1,6%	1,5%	7,4%	0,0%	2,0%	3,9%	1,7%	3,0%	3,1%	3,1%	1,5%	1,5%	2,5%	2,3%	4,7%	3,4%	4,2%	5,2%	3,0%	0,5%	0,0%
No contesta	25	16	9	2	2	17	5	2	7	16	2	18	5	22	3	0	1	0	23	1	1	13	6	6	0
	1,7%	2,2%	1,2%	0,8%	0,6%	2,9%	1,5%	3,0%	1,0%	2,1%	1,1%	2,1%	1,0%	1,7%	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	5,3%	1,7%	1,0%	3,4%	1,1%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P12_30 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ANDRES ZALDIVAR

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Muy negativa	43	28	14	5	10	18	9	2	23	17	4	33	6	40	3	23	3	13	3	1	2	6	13	22	0
	2,8%	3,8%	1,8%	2,0%	3,1%	3,0%	2,6%	3,0%	3,3%	2,3%	2,2%	3,9%	1,2%	3,1%	1,5%	5,8%	1,3%	3,4%	0,7%	1,7%	2,1%	1,6%	2,3%	5,0%	0,0%
Negativa	206	114	92	36	41	85	45	10	104	93	31	132	43	189	17	74	26	44	59	4	3	51	84	67	2
	13,7%	15,5%	12,0%	14,3%	12,8%	14,4%	13,2%	14,9%	15,0%	12,5%	17,1%	15,7%	8,9%	14,4%	8,6%	18,8%	11,1%	11,3%	13,7%	6,8%	3,1%	13,3%	14,7%	15,1%	14,3%
Ni lo uno ni lo otro	492	225	267	89	110	198	94	34	247	212	67	273	152	441	52	131	84	121	134	22	25	97	180	186	5
	32,7%	30,6%	34,7%	35,3%	34,4%	33,5%	27,6%	50,7%	35,6%	28,4%	37,0%	32,5%	31,5%	33,7%	26,3%	33,2%	35,7%	31,2%	31,2%	37,3%	25,8%	25,3%	31,6%	42,0%	35,7%
Positiva	400	220	180	58	94	157	91	17	214	170	38	216	146	353	47	98	71	150	75	7	15	87	170	128	1
	26,6%	29,9%	23,4%	23,0%	29,4%	26,6%	26,7%	25,4%	30,9%	22,8%	21,0%	25,7%	30,3%	27,0%	23,7%	24,9%	30,2%	38,7%	17,4%	11,9%	15,5%	22,7%	29,8%	28,9%	7,1%
Muy positiva	29	15	14	6	10	5	8	2	17	10	4	18	6	27	2	5	7	10	6	1	1	4	17	7	0
	1,9%	2,0%	1,8%	2,4%	3,1%	0,8%	2,3%	3,0%	2,5%	1,3%	2,2%	2,1%	1,2%	2,1%	1,0%	1,3%	3,0%	2,6%	1,4%	1,7%	1,0%	1,0%	3,0%	1,6%	0,0%
No conoce la persona	258	106	153	48	48	96	66	0	64	194	31	124	104	193	66	55	38	39	105	21	45	105	78	25	5
	17,2%	14,4%	19,9%	19,0%	15,0%	16,2%	19,4%	0,0%	9,2%	26,0%	17,1%	14,8%	21,6%	14,8%	33,3%	14,0%	16,2%	10,1%	24,4%	35,6%	46,4%	27,3%	13,7%	5,6%	35,7%
No sabe	48	10	39	7	6	14	22	0	15	33	4	24	20	42	6	6	5	11	24	2	5	21	19	2	1
	3,2%	1,4%	5,1%	2,8%	1,9%	2,4%	6,5%	0,0%	2,2%	4,4%	2,2%	2,9%	4,1%	3,2%	3,0%	1,5%	2,1%	2,8%	5,6%	3,4%	5,2%	5,5%	3,3%	0,5%	7,1%
No contesta	28	18	10	3	1	18	6	2	9	17	2	20	5	23	5	2	1	0	24	1	1	13	9	6	0
	1,9%	2,4%	1,3%	1,2%	0,3%	3,0%	1,8%	3,0%	1,3%	2,3%	1,1%	2,4%	1,0%	1,8%	2,5%	0,5%	0,4%	0,0%	5,6%	1,7%	1,0%	3,4%	1,6%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P13_A Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. MIRA PROGRAMAS POLÍTICOS EN TELEVISION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Nunca	559	252	307	67	128	239	125	15	204	339	71	296	192	457	102	125	76	99	226	33	61	183	214	93	9
	37,1%	34,2%	39,9%	26,5%	39,9%	40,5%	36,7%	22,7%	29,4%	45,5%	39,0%	35,2%	39,8%	34,9%	51,5%	31,9%	32,3%	25,4%	52,6%	55,9%	62,9%	47,7%	37,6%	21,0%	64,3%
A veces	710	342	367	142	140	263	165	34	347	329	85	389	236	625	85	188	125	201	171	25	34	170	265	238	3
	47,2%	46,5%	47,7%	56,1%	43,6%	44,6%	48,4%	51,5%	50,1%	44,2%	46,7%	46,3%	49,0%	47,8%	42,9%	48,0%	53,2%	51,7%	39,8%	42,4%	35,1%	44,3%	46,6%	53,8%	21,4%
Frecuentemente	235	141	95	44	53	87	51	17	142	76	26	155	54	225	11	79	33	89	33	1	2	30	90	111	2
	15,6%	19,2%	12,4%	17,4%	16,5%	14,7%	15,0%	25,8%	20,5%	10,2%	14,3%	18,4%	11,2%	17,2%	5,6%	20,2%	14,0%	22,9%	7,7%	1,7%	2,1%	7,8%	15,8%	25,1%	14,3%
No contesta	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P13_B Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Nunca	695	314	380	83	143	291	179	16	229	449	87	320	288	544	150	159	94	142	255	45	80	252	249	101	13		
	46,1%	42,7%	49,4%	32,8%	44,5%	49,2%	52,3%	24,2%	33,0%	60,2%	47,8%	38,0%	59,6%	41,6%	75,8%	40,7%	40,0%	36,5%	59,0%	77,6%	82,5%	65,6%	43,8%	22,9%	92,9%		
A veces	574	270	304	125	127	212	110	30	322	222	69	357	148	533	41	153	106	157	147	11	16	102	237	219	0		
	38,1%	36,7%	39,5%	49,4%	39,6%	35,9%	32,2%	45,5%	46,5%	29,8%	37,9%	42,4%	30,6%	40,8%	20,7%	39,1%	45,1%	40,4%	34,0%	19,0%	16,5%	26,6%	41,7%	49,5%	0,0%		
Frecuentemente	233	150	83	45	51	84	53	20	141	72	26	162	46	226	7	78	33	90	29	2	1	26	83	122	1		
	15,5%	20,4%	10,8%	17,8%	15,9%	14,2%	15,5%	30,3%	20,3%	9,7%	14,3%	19,2%	9,5%	17,3%	3,5%	19,9%	14,0%	23,1%	6,7%	3,4%	1,0%	6,8%	14,6%	27,6%	7,1%		
No contesta	4	2	2	0	0	4	0	0	1	3	0	3	1	4	0	1	2	0	1	0	0	4	0	0	0		
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P13_C Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Nunca	792	404	388	112	155	316	210	17	291	484	98	408	286	664	128	176	111	145	315	46	76	261	293	148	13
	52,6%	54,9%	50,5%	44,1%	48,3%	53,6%	61,6%	25,4%	42,0%	64,9%	53,8%	48,5%	59,2%	50,8%	64,3%	44,8%	47,2%	37,3%	72,9%	79,3%	78,4%	67,8%	51,5%	33,6%	92,9%
A veces	517	228	289	95	123	204	95	25	269	223	66	295	156	454	63	151	96	161	97	12	20	108	213	176	1
	34,3%	31,0%	37,6%	37,4%	38,3%	34,6%	27,9%	37,3%	38,8%	29,9%	36,3%	35,1%	32,3%	34,7%	31,7%	38,4%	40,9%	41,4%	22,5%	20,7%	20,6%	28,1%	37,4%	39,9%	7,1%
Frecuentemente	195	103	91	47	43	69	35	25	133	37	18	136	41	188	7	66	27	82	20	0	1	14	63	117	0
	12,9%	14,0%	11,8%	18,5%	13,4%	11,7%	10,3%	37,3%	19,2%	5,0%	9,9%	16,2%	8,5%	14,4%	3,5%	16,8%	11,5%	21,1%	4,6%	0,0%	1,0%	3,6%	11,1%	26,5%	0,0%
No contesta	2	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P13_D Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Nunca	856	377	480	124	168	333	232	12	331	513	94	462	301	718	139	191	127	160	334	44	80	287	329	147	13
	56,9%	51,2%	62,4%	49,0%	52,5%	56,3%	68,0%	18,5%	47,7%	68,8%	51,6%	54,9%	62,4%	54,9%	69,8%	48,7%	54,0%	41,1%	77,5%	75,9%	82,5%	74,9%	57,8%	33,3%	92,9%
A veces	456	233	223	87	108	184	77	27	241	188	72	233	151	401	55	141	78	149	74	14	15	81	175	184	1
	30,3%	31,7%	29,0%	34,4%	33,8%	31,1%	22,6%	41,5%	34,7%	25,2%	39,6%	27,7%	31,3%	30,7%	27,6%	36,0%	33,2%	38,3%	17,2%	24,1%	15,5%	21,1%	30,8%	41,7%	7,1%
Frecuentemente	191	124	66	42	43	73	32	26	121	44	16	144	30	186	5	60	29	79	23	0	2	14	64	110	0
	12,7%	16,8%	8,6%	16,6%	13,4%	12,4%	9,4%	40,0%	17,4%	5,9%	8,8%	17,1%	6,2%	14,2%	2,5%	15,3%	12,3%	20,3%	5,3%	0,0%	2,1%	3,7%	11,2%	24,9%	0,0%
No contesta	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	2	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P13_E Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLITICAMENTE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Nunca	1.240	582	657	187	258	496	299	46	560	633	149	697	393	1.069	170	296	186	294	409	55	90	338	455	344	14	
	82,4%	79,2%	85,5%	73,6%	80,6%	83,9%	87,7%	68,7%	80,8%	84,9%	81,9%	82,9%	81,5%	81,8%	85,9%	75,3%	79,1%	75,6%	94,9%	94,8%	91,8%	88,0%	80,0%	77,8%	100,0%	
A veces	178	99	78	42	42	67	27	16	84	78	22	92	64	157	21	68	32	58	17	3	6	32	81	59	0	
	11,8%	13,5%	10,2%	16,5%	13,1%	11,3%	7,9%	23,9%	12,1%	10,5%	12,1%	10,9%	13,3%	12,0%	10,6%	17,3%	13,6%	14,9%	3,9%	5,2%	6,1%	8,3%	14,2%	13,3%	0,0%	
Frecuentemente	87	53	33	25	20	27	15	5	49	34	11	51	25	80	7	29	16	37	5	0	2	13	33	39	0	
	5,8%	7,2%	4,3%	9,8%	6,3%	4,6%	4,4%	7,5%	7,1%	4,6%	6,0%	6,1%	5,2%	6,1%	3,5%	7,4%	6,8%	9,5%	1,2%	0,0%	2,0%	3,4%	5,8%	8,8%	0,0%	
No contesta	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P13_F Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Nunca	1.382	675	707	242	282	543	315	61	625	697	163	774	445	1.191	191	350	216	343	417	56	92	359	523	395	14
	91,8%	91,7%	91,9%	95,3%	88,1%	91,9%	92,6%	91,0%	90,2%	93,3%	89,1%	92,0%	92,3%	91,1%	96,5%	89,3%	91,9%	88,4%	96,8%	96,6%	94,8%	93,5%	91,8%	89,4%	100,0%
A veces	95	51	44	8	27	42	18	4	49	42	15	50	30	91	4	33	14	35	10	2	5	19	34	37	0
	6,3%	6,9%	5,7%	3,1%	8,4%	7,1%	5,3%	6,0%	7,1%	5,6%	8,2%	5,9%	6,2%	7,0%	2,0%	8,4%	6,0%	9,0%	2,3%	3,4%	5,2%	4,9%	6,0%	8,4%	0,0%
Frecuentemente	24	9	14	4	8	4	7	1	17	6	4	13	7	22	2	9	4	9	1	0	0	5	11	8	0
	1,6%	1,2%	1,8%	1,6%	2,5%	0,7%	2,1%	1,5%	2,5%	0,8%	2,2%	1,5%	1,5%	1,7%	1,0%	2,3%	1,7%	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%	1,8%	0,0%
No contesta	5	1	4	0	3	2	0	1	2	2	1	4	0	4	1	0	1	1	3	0	0	1	2	2	0
	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	1,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P14 ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en esta tarjeta vota Ud.?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Partido Demócrata Cristiano	148	75	73	20	23	62	44	4	70	75	20	62	66	117	31	36	46	48	12	7	10	49	55	33	1
	9,8%	10,2%	9,5%	7,8%	7,2%	10,5%	12,9%	6,1%	10,1%	10,0%	11,0%	7,4%	13,7%	8,9%	15,7%	9,2%	19,4%	12,3%	2,8%	11,9%	10,3%	12,8%	9,7%	7,5%	6,7%
Union Demócrata Independiente	158	71	87	14	36	61	47	12	84	62	15	104	39	142	16	117	24	6	11	1	5	40	71	40	1
	10,5%	9,6%	11,3%	5,5%	11,2%	10,3%	13,8%	18,2%	12,1%	8,3%	8,2%	12,4%	8,1%	10,9%	8,1%	29,8%	10,1%	1,5%	2,5%	1,7%	5,2%	10,4%	12,5%	9,1%	6,7%
Partido Comunista de Chile	28	11	17	10	8	6	5	0	16	13	6	18	5	28	0	0	2	25	2	0	2	6	13	8	0
	1,9%	1,5%	2,2%	3,9%	2,5%	1,0%	1,5%	0,0%	2,3%	1,7%	3,3%	2,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	6,4%	0,5%	0,0%	2,1%	1,6%	2,3%	1,8%	0,0%	
Renovación Nacional	230	131	99	36	52	97	46	19	127	84	20	123	87	206	24	159	30	20	18	4	7	40	79	104	0
	15,3%	17,8%	12,9%	14,1%	16,2%	16,4%	13,5%	28,8%	18,3%	11,2%	11,0%	14,6%	18,0%	15,7%	12,1%	40,5%	12,7%	5,1%	4,2%	6,8%	7,2%	10,4%	13,9%	23,6%	0,0%
Partido Socialista de Chile	191	93	98	43	38	71	40	7	86	98	27	84	80	163	28	17	26	139	8	2	9	51	65	64	2
	12,7%	12,6%	12,7%	16,9%	11,8%	12,0%	11,7%	10,6%	12,4%	13,1%	14,8%	10,0%	16,6%	12,5%	14,1%	4,3%	11,0%	35,5%	1,9%	3,4%	9,3%	13,3%	11,4%	14,5%	13,3%
Partido Radical Socialdemócrata	13	6	6	1	2	5	4	1	10	2	1	8	3	13	0	1	2	10	0	0	0	3	8	2	0
	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%	1,2%	1,5%	1,4%	0,3%	0,5%	1,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,3%	0,8%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,4%	0,5%	0,0%
Partido por la Democracia	182	97	86	33	51	69	31	5	92	86	13	118	51	168	15	24	41	98	16	4	9	39	76	57	2
	12,1%	13,2%	11,2%	12,9%	15,9%	11,7%	9,1%	7,6%	13,3%	11,5%	7,1%	14,0%	10,6%	12,8%	7,6%	6,1%	17,3%	25,1%	3,7%	6,8%	9,3%	10,2%	13,4%	12,9%	13,3%
Partido Humanista	35	17	18	13	8	11	3	0	22	13	3	19	13	35	0	3	12	11	8	2	0	2	13	20	0
	2,3%	2,3%	2,3%	5,1%	2,5%	1,9%	0,9%	0,0%	3,2%	1,7%	1,6%	2,3%	2,7%	2,7%	0,0%	0,8%	5,1%	2,8%	1,9%	3,4%	0,0%	0,5%	2,3%	4,5%	0,0%
Otro partido	5	2	3	1	0	3	1	1	2	2	1	3	1	5	0	1	1	0	3	0	0	2	3	0	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	1,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%
Ninguno	422	186	236	72	88	172	90	15	152	255	57	256	109	354	68	25	36	19	314	28	41	120	159	94	8
	28,0%	25,3%	30,7%	28,2%	27,4%	29,1%	26,4%	22,7%	21,9%	34,1%	31,3%	30,4%	22,6%	27,1%	34,3%	6,4%	15,2%	4,9%	72,7%	47,5%	42,3%	31,3%	27,9%	21,3%	53,3%
No sabe	61	28	33	11	13	18	19	1	16	43	14	26	21	51	10	8	13	5	28	7	13	19	19	9	1
	4,0%	3,8%	4,3%	4,3%	4,0%	3,0%	5,6%	1,5%	2,3%	5,7%	7,7%	3,1%	4,4%	3,9%	5,1%	2,0%	5,5%	1,3%	6,5%	11,9%	13,4%	5,0%	3,3%	2,0%	6,7%
No contesta	32	19	13	1	2	17	11	1	16	15	5	20	7	26	6	2	4	10	12	4	1	12	8	10	0
	2,1%	2,6%	1,7%	0,4%	0,6%	2,9%	3,2%	1,5%	2,3%	2,0%	2,7%	2,4%	1,5%	2,0%	3,0%	0,5%	1,7%	2,6%	2,8%	6,8%	1,0%	3,1%	1,4%	2,3%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P15 ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Sebastián Piñera	341	191	150	64	78	139	60	22	174	144	31	185	125	303	38	168	52	40	74	7	16	70	129	125	0		
	22,6%	26,0%	19,5%	25,2%	24,3%	23,6%	17,5%	32,8%	25,1%	19,3%	17,0%	22,0%	25,9%	23,2%	19,2%	42,9%	22,0%	10,3%	17,2%	11,7%	16,3%	18,2%	22,7%	28,3%	0,0%		
Michelle Bachelet	579	268	311	103	137	210	129	9	258	312	87	292	201	494	85	48	96	285	136	15	38	153	236	147	5		
	38,5%	36,4%	40,4%	40,6%	42,7%	35,6%	37,6%	13,4%	37,2%	41,7%	47,8%	34,7%	41,6%	37,8%	42,9%	12,2%	40,7%	73,3%	31,6%	25,0%	38,8%	39,8%	41,5%	33,3%	35,7%		
Tomás Hirsch	36	19	17	14	11	8	4	1	24	11	4	27	5	35	1	1	5	23	6	2	1	3	13	19	0		
	2,4%	2,6%	2,2%	5,5%	3,4%	1,4%	1,2%	1,5%	3,5%	1,5%	2,2%	3,2%	1,0%	2,7%	0,5%	0,3%	2,1%	5,9%	1,4%	3,3%	1,0%	0,8%	2,3%	4,3%	0,0%		
Joaquín Lavín	271	120	151	39	54	102	76	11	116	145	30	161	80	229	42	154	34	8	63	12	21	83	112	50	5		
	18,0%	16,3%	19,6%	15,4%	16,8%	17,3%	22,2%	16,4%	16,7%	19,4%	16,5%	19,1%	16,6%	17,5%	21,2%	39,3%	14,4%	2,1%	14,6%	20,0%	21,4%	21,6%	19,7%	11,3%	35,7%		
Ricardo Lagos	31	22	9	5	8	14	4	7	12	13	3	22	7	28	3	4	10	13	4	1	2	3	11	15	0		
	2,1%	3,0%	1,2%	2,0%	2,5%	2,4%	1,2%	10,4%	1,7%	1,7%	1,6%	2,6%	1,4%	2,1%	1,5%	1,0%	4,2%	3,3%	0,9%	1,7%	2,0%	0,8%	1,9%	3,4%	0,0%		
Soledad Alvear	19	11	8	3	0	13	3	3	11	6	0	15	4	18	1	2	9	3	5	0	0	3	8	9	0		
	1,3%	1,5%	1,0%	1,2%	0,0%	2,2%	0,9%	4,5%	1,6%	0,8%	0,0%	1,8%	0,8%	1,4%	0,5%	0,5%	3,8%	0,8%	1,2%	0,0%	0,0%	0,8%	1,4%	2,0%	0,0%		
Eduardo Frei	6	4	2	1	0	1	4	0	2	4	1	4	1	5	1	0	3	1	2	0	1	3	2	0	0		
	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	0,0%	1,3%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%		
Gabriel Valdés	3	2	1	0	0	3	0	0	3	0	0	1	2	3	0	0	0	2	1	0	0	0	1	2	0		
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%		
José Miguel Insulza	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
Andrés Allamand	2	1	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1	2	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0		
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%		
Augusto Pinochet	2	2	0	0	0	2	0	0	1	1	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0		
	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%		
Don Francisco	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%			
Nicolás Eyzaguirre	2	1	1	0	1	0	1	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0		
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%		
Aucan Huilcamán	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%			
Andrés Zaldívar	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
Sergio Lagos	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
Antonio Campos	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
A un testigo de Jehová	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
Jorge Martínez Bush	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
Jovino Novoa	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%		
Jorge Alessandri	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0		
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%			
Ninguno	51	25	26	8	10	22	11	4	27	20	5	31	15	46	4	3	4	2	36	5	3	15	13	20	0		
	3,4%	3,4%	3,4%	3,1%	3,1%	3,7%	3,2%	6,0%	3,9%	2,7%	2,7%	3,7%	3,1%	3,5%	2,0%	0,8%	1,7%	0,5%	8,4%	8,3%	3,1%	3,9%	2,3%	4,5%	0,0%		
No sabe	137	57	80	16	22	59	40	7	51	79	15	83	38	117	19	6	19	9	90	13	15	48	32	39	3		
	9,1%	7,7%	10,4%	6,3%	6,9%	10,0%	11,7%	10,4%	7,3%	10,6%	8,2%	9,9%	7,9%	9,0%	9,6%	1,5%	8,1%	2,3%	20,9%	21,7%	15,3%	12,5%	5,6%	8,8%	21,4%		
No contesta	15	10	6	0	0	10	6	1	9	6	5	7	3	13	3	1	2	0	8	4	0	3	4	7	1		
	1,0%	1,4%	0,8%	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%	1,5%	1,3%	0,8%	2,7%	0,8%	0,6%	1,0%	1,5%	0,3%	0,8%	0,0%	1,9%	6,7%	0,0%	0,8%	0,7%	1,6%	7,1%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P16 Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o él próximo Presidente de Chile?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Sebastián Piñera	195	102	93	26	40	83	45	16	84	95	16	111	68	174	21	98	29	14	54	1	11	44	74	65	1	
	13,0%	13,9%	12,1%	10,3%	12,5%	14,1%	13,2%	24,2%	12,1%	12,7%	8,8%	13,2%	14,1%	13,3%	10,7%	25,0%	12,3%	3,6%	12,5%	1,7%	11,3%	11,5%	13,0%	14,7%	6,7%	
Michelle Bachelet	995	484	511	192	231	376	196	42	499	455	123	556	317	874	122	202	166	355	246	26	52	221	383	330	9	
	66,1%	65,8%	66,4%	75,9%	72,4%	63,7%	57,5%	63,6%	72,0%	61,0%	67,6%	66,1%	65,6%	66,8%	61,9%	51,5%	70,3%	91,5%	57,1%	44,1%	53,6%	57,6%	67,3%	74,8%	60,0%	
Tomás Hirsch	4	4	0	0	4	0	0	0	2	1	0	4	0	4	0	1	0	2	0	0	0	0	2	1	0	
	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	
Joaquín Lavín	144	67	77	17	24	61	42	1	54	89	21	81	42	120	24	65	23	9	39	9	13	42	72	16	2	
	9,6%	9,1%	10,0%	6,7%	7,5%	10,3%	12,3%	1,5%	7,8%	11,9%	11,5%	9,6%	8,7%	9,2%	12,2%	16,6%	9,7%	2,3%	9,0%	15,3%	13,4%	10,9%	12,7%	3,6%	13,3%	
Ninguno	10	5	5	1	3	3	3	0	5	5	1	8	1	8	2	0	1	0	8	1	0	5	3	2	0	
	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%	0,9%	0,5%	0,9%	0,0%	0,7%	0,7%	0,5%	1,0%	0,2%	0,6%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,9%	1,7%	0,0%	1,3%	0,5%	0,5%	0,0%	
No sabe	149	68	81	17	17	62	52	7	43	99	20	76	53	121	27	25	16	8	80	20	21	69	33	25	2	
	9,9%	9,2%	10,5%	6,7%	5,3%	10,5%	15,2%	10,6%	6,2%	13,3%	11,0%	9,0%	11,0%	9,3%	13,7%	6,4%	6,8%	2,1%	18,6%	33,9%	21,6%	18,0%	5,8%	5,7%	13,3%	
No contesta	8	6	2	0	0	5	3	0	6	2	1	5	2	7	1	1	1	0	4	2	0	3	2	2	1	
	0,5%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,9%	0,3%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%	0,9%	3,4%	0,0%	0,8%	0,4%	0,5%	6,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P17 Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
1 Izquierda	58	35	23	15	13	15	15	2	33	24	4	31	23	57	2	1	4	51	2	0	0	17	25	15	1
	3,9%	4,8%	3,0%	6,0%	4,1%	2,5%	4,4%	3,0%	4,8%	3,2%	2,2%	3,7%	4,8%	4,4%	1,0%	0,3%	1,7%	13,1%	0,5%	0,0%	0,0%	4,5%	4,4%	3,4%	6,7%
2	54	28	26	11	14	14	14	1	23	30	8	25	21	48	6	6	2	42	3	1	7	10	20	16	0
	3,6%	3,8%	3,4%	4,4%	4,4%	2,4%	4,1%	1,5%	3,3%	4,0%	4,4%	3,0%	4,4%	3,7%	3,0%	1,5%	0,9%	10,8%	0,7%	1,7%	7,2%	2,6%	3,5%	3,6%	0,0%
3	86	32	54	18	20	29	18	4	47	36	10	52	24	82	4	7	11	58	8	2	4	18	29	35	0
	5,7%	4,4%	7,0%	7,1%	6,3%	4,9%	5,3%	6,1%	6,8%	4,8%	5,5%	6,2%	5,0%	6,3%	2,0%	1,8%	4,7%	14,9%	1,9%	3,4%	4,1%	4,7%	5,1%	7,9%	0,0%
4	128	66	61	30	36	42	20	6	60	62	11	73	44	100	28	4	19	92	10	2	5	34	43	45	0
	8,5%	9,0%	7,9%	11,9%	11,3%	7,1%	5,9%	9,1%	8,7%	8,3%	6,1%	8,7%	9,1%	7,6%	14,1%	1,0%	8,1%	23,6%	2,3%	3,4%	5,2%	8,9%	7,6%	10,2%	0,0%
5	392	198	194	65	84	165	78	15	191	186	55	229	108	358	34	43	128	105	110	5	15	79	167	129	2
	26,0%	26,9%	25,2%	25,8%	26,3%	27,9%	22,9%	22,7%	27,6%	24,9%	30,4%	27,2%	22,4%	27,4%	17,1%	10,9%	54,7%	26,9%	25,5%	8,6%	15,5%	20,7%	29,3%	29,3%	13,3%
6	141	71	70	19	34	59	29	6	68	67	16	84	40	124	17	54	32	11	42	3	3	30	61	46	1
	9,3%	9,7%	9,1%	7,5%	10,7%	10,0%	8,5%	9,1%	9,8%	9,0%	8,8%	10,0%	8,3%	9,5%	8,5%	13,7%	13,7%	2,8%	9,7%	5,2%	3,1%	7,9%	10,7%	10,4%	6,7%
7	116	58	58	23	26	43	24	14	65	37	7	67	42	103	13	82	12	9	10	4	6	23	39	48	1
	7,7%	7,9%	7,5%	9,1%	8,2%	7,3%	7,0%	21,2%	9,4%	5,0%	3,9%	8,0%	8,7%	7,9%	6,5%	20,9%	5,1%	2,3%	2,3%	6,9%	6,2%	6,0%	6,9%	10,9%	6,7%
8	73	44	28	9	17	30	17	4	37	31	8	39	26	61	12	63	4	2	2	1	5	16	28	24	0
	4,8%	6,0%	3,6%	3,6%	5,3%	5,1%	5,0%	6,1%	5,3%	4,2%	4,4%	4,6%	5,4%	4,7%	6,0%	16,0%	1,7%	0,5%	0,5%	1,7%	5,2%	4,2%	4,9%	5,4%	0,0%
9	78	34	44	7	16	31	23	5	33	40	7	39	32	62	16	65	2	3	7	1	6	27	28	15	2
	5,2%	4,6%	5,7%	2,8%	5,0%	5,2%	6,7%	7,6%	4,8%	5,4%	3,9%	4,6%	6,6%	4,7%	8,0%	16,5%	0,9%	0,8%	1,6%	1,7%	6,2%	7,1%	4,9%	3,4%	13,3%
10 Derecha	63	27	36	5	11	29	17	2	37	23	4	33	26	61	2	55	2	1	5	0	2	20	28	12	0
	4,2%	3,7%	4,7%	2,0%	3,4%	4,9%	5,0%	3,0%	5,3%	3,1%	2,2%	3,9%	5,4%	4,7%	1,0%	14,0%	0,9%	0,3%	1,2%	0,0%	2,1%	5,2%	4,9%	2,7%	0,0%
No sabe	186	82	104	27	31	75	54	2	47	137	38	82	65	135	51	10	10	10	133	24	37	68	53	22	6
	12,4%	11,2%	13,5%	10,7%	9,7%	12,7%	15,8%	3,0%	6,8%	18,4%	21,0%	9,8%	13,5%	10,3%	25,6%	2,5%	4,3%	2,6%	30,9%	41,4%	38,1%	17,8%	9,3%	5,0%	40,0%
No contesta	131	60	71	23	17	59	32	5	52	73	13	87	31	117	14	3	8	6	99	15	7	40	48	34	2
	8,7%	8,2%	9,2%	9,1%	5,3%	10,0%	9,4%	7,6%	7,5%	9,8%	7,2%	10,3%	6,4%	8,9%	7,0%	0,8%	3,4%	1,5%	23,0%	25,9%	7,2%	10,5%	8,4%	7,7%	13,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P18_A Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... MICHELLE BACHELET

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
1 Izquierda	203	105	98	29	44	80	50	7	104	92	23	117	63	184	19	73	22	68	35	6	4	52	98	48	1	
	13,5%	14,2%	12,7%	11,5%	13,8%	13,5%	14,7%	10,4%	15,0%	12,3%	12,6%	13,9%	13,1%	14,1%	9,5%	18,7%	9,3%	17,6%	8,1%	10,3%	4,1%	13,5%	17,2%	10,9%	6,7%	
2	160	81	79	19	37	67	37	13	74	73	18	89	53	142	18	63	29	30	34	3	8	36	65	50	1	
	10,6%	11,0%	10,3%	7,5%	11,6%	11,3%	10,9%	19,4%	10,7%	9,8%	9,9%	10,6%	11,0%	10,9%	9,0%	16,1%	12,3%	7,8%	7,9%	5,2%	8,2%	9,4%	11,4%	11,3%	6,7%	
3	253	134	120	43	59	92	59	20	134	99	23	150	80	218	35	77	38	82	53	3	14	58	80	99	2	
	16,8%	18,2%	15,6%	17,0%	18,4%	15,6%	17,3%	29,9%	19,3%	13,3%	12,6%	17,8%	16,6%	16,7%	17,5%	19,7%	16,1%	21,2%	12,3%	5,2%	14,3%	15,1%	14,1%	22,4%	13,3%	
4	249	118	131	51	55	95	48	15	137	97	24	150	75	228	21	62	48	87	48	4	10	39	97	103	0	
	16,6%	16,0%	17,0%	20,2%	17,2%	16,1%	14,1%	22,4%	19,7%	13,0%	13,2%	17,8%	15,6%	17,4%	10,5%	15,9%	20,3%	22,5%	11,1%	6,9%	10,2%	10,2%	17,0%	23,3%	0,0%	
5	215	114	101	39	42	93	41	6	115	94	36	127	52	196	19	44	53	64	53	0	9	48	92	66	1	
	14,3%	15,5%	13,1%	15,4%	13,1%	15,7%	12,0%	9,0%	16,6%	12,6%	19,8%	15,1%	10,8%	15,0%	9,5%	11,3%	22,5%	16,5%	12,3%	0,0%	9,2%	12,5%	16,2%	14,9%	6,7%	
6	67	33	34	17	16	20	13	1	30	36	6	35	25	56	11	16	9	24	17	1	4	17	22	24	0	
	4,4%	4,5%	4,4%	6,7%	5,0%	3,4%	3,8%	1,5%	4,3%	4,8%	3,3%	4,2%	5,2%	4,3%	5,5%	4,1%	3,8%	6,2%	3,9%	1,7%	4,1%	4,4%	3,9%	5,4%	0,0%	
7	37	11	26	5	12	15	4	0	15	22	2	18	17	33	4	13	6	9	8	1	3	9	15	10	0	
	2,4%	1,5%	3,4%	2,0%	3,8%	2,5%	1,2%	0,0%	2,2%	3,0%	1,1%	2,1%	3,5%	2,5%	2,0%	3,3%	2,5%	2,3%	1,9%	1,7%	3,1%	2,3%	2,6%	2,3%	0,0%	
8	32	11	21	7	9	11	5	0	7	25	2	16	14	30	2	9	8	5	9	2	2	9	16	5	0	
	2,1%	1,5%	2,7%	2,8%	2,8%	1,9%	1,5%	0,0%	1,0%	3,4%	1,1%	1,9%	2,9%	2,3%	1,0%	2,3%	3,4%	1,3%	2,1%	3,4%	2,0%	2,3%	2,8%	1,1%	0,0%	
9	7	1	5	1	1	2	3	0	4	3	0	6	1	7	0	4	0	1	1	0	0	3	2	2	0	
	0,4%	0,1%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,9%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,5%	0,0%	
10 Derecha	26	13	13	4	9	11	3	0	8	17	3	15	8	23	3	11	0	6	7	1	1	8	13	2	1	
	1,7%	1,8%	1,7%	1,6%	2,8%	1,9%	0,9%	0,0%	1,2%	2,3%	1,6%	1,8%	1,7%	1,8%	1,5%	2,8%	0,0%	1,6%	1,6%	1,7%	1,0%	2,1%	2,3%	0,5%	6,7%	
No sabe	216	97	119	30	33	88	65	1	49	166	37	94	85	154	62	17	21	11	136	30	41	87	60	19	9	
	14,3%	13,2%	15,5%	11,9%	10,3%	14,9%	19,1%	1,5%	7,1%	22,3%	20,3%	11,2%	17,7%	11,8%	31,0%	4,3%	8,9%	2,8%	31,5%	51,7%	41,8%	22,7%	10,5%	4,3%	60,0%	
No contesta	42	19	23	8	3	17	13	4	17	21	8	25	8	36	6	2	2	0	31	7	2	18	9	14	0	
	2,8%	2,6%	3,0%	3,2%	0,9%	2,9%	3,8%	6,0%	2,4%	2,8%	4,4%	3,0%	1,7%	2,8%	3,0%	0,5%	0,8%	0,0%	7,2%	12,1%	2,0%	4,7%	1,6%	3,2%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P18_B Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... JOAQUIN LAVIN

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
1 Izquierda	16	9	7	3	6	5	3	0	7	9	1	10	5	12	4	5	1	4	5	1	1	5	7	3	0
	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	1,9%	0,8%	0,9%	0,0%	1,0%	1,2%	0,5%	1,2%	1,0%	0,9%	2,0%	1,3%	0,4%	1,0%	1,2%	1,7%	1,0%	1,3%	1,2%	0,7%	0,0%
2	26	10	16	0	10	12	4	0	5	20	3	11	12	25	1	11	5	6	4	0	0	13	10	1	2
	1,7%	1,4%	2,1%	0,0%	3,1%	2,0%	1,2%	0,0%	0,7%	2,7%	1,6%	1,3%	2,5%	1,9%	0,5%	2,8%	2,1%	1,5%	0,9%	0,0%	0,0%	3,4%	1,8%	0,2%	13,3%
3	21	10	11	8	3	7	3	0	6	15	5	5	11	18	3	4	6	2	8	0	1	6	9	6	0
	1,4%	1,4%	1,4%	3,2%	0,9%	1,2%	0,9%	0,0%	0,9%	2,0%	2,7%	0,6%	2,3%	1,4%	1,5%	1,0%	2,5%	0,5%	1,9%	0,0%	1,0%	1,6%	1,4%	0,0%	
4	16	9	7	0	2	11	3	0	4	12	1	9	6	15	1	4	3	4	4	1	1	5	7	2	1
	1,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,6%	1,9%	0,9%	0,0%	0,6%	1,6%	0,5%	1,1%	1,2%	1,1%	0,5%	1,0%	1,3%	1,0%	0,9%	1,7%	1,0%	1,3%	1,2%	0,5%	6,7%
5	52	20	32	7	15	18	12	2	14	36	3	34	15	43	9	22	6	10	15	0	2	20	21	9	0
	3,5%	2,7%	4,2%	2,8%	4,7%	3,0%	3,5%	3,0%	2,0%	4,8%	1,6%	4,0%	3,1%	3,3%	4,5%	5,6%	2,5%	2,6%	3,5%	0,0%	2,0%	5,2%	3,7%	2,0%	0,0%
6	60	30	31	7	12	27	15	4	29	27	6	31	24	52	9	25	8	8	17	3	5	20	21	15	0
	4,0%	4,1%	4,0%	2,8%	3,8%	4,6%	4,4%	6,0%	4,2%	3,6%	3,3%	3,7%	5,0%	4,0%	4,5%	6,4%	3,4%	2,1%	3,9%	5,1%	5,1%	5,2%	3,7%	3,4%	0,0%
7	89	51	38	20	10	37	22	2	49	38	10	48	30	79	9	38	20	14	13	3	6	18	39	26	0
	5,9%	6,9%	4,9%	7,9%	3,1%	6,3%	6,4%	3,0%	7,1%	5,1%	5,5%	5,7%	6,2%	6,0%	4,5%	9,7%	8,5%	3,6%	3,0%	5,1%	6,1%	4,7%	6,9%	5,9%	0,0%
8	178	86	92	31	39	68	40	12	95	71	19	108	51	155	23	65	33	34	41	6	8	37	71	61	1
	11,8%	11,7%	11,9%	12,3%	12,2%	11,5%	11,7%	17,9%	13,7%	9,5%	10,4%	12,8%	10,6%	11,9%	11,5%	16,6%	14,0%	8,8%	9,5%	10,2%	8,2%	9,6%	12,5%	13,8%	6,7%
9	234	126	108	41	43	99	52	20	118	97	26	131	78	207	28	78	43	63	47	4	10	49	88	86	1
	15,6%	17,1%	14,0%	16,2%	13,5%	16,7%	15,2%	29,9%	17,1%	13,0%	14,2%	15,6%	16,2%	15,8%	14,0%	19,9%	18,2%	16,2%	10,9%	6,8%	10,2%	12,8%	15,5%	19,5%	6,7%
10 Derecha	574	275	300	103	144	210	117	22	306	246	65	351	158	531	44	129	92	229	118	6	25	107	236	204	1
	38,2%	37,4%	38,9%	40,7%	45,1%	35,5%	34,1%	32,8%	44,2%	33,0%	35,5%	41,7%	32,8%	40,7%	22,0%	32,9%	39,0%	59,0%	27,4%	10,2%	25,5%	27,9%	41,5%	46,3%	6,7%
No sabe	194	87	107	25	33	79	57	1	41	152	37	76	81	132	62	10	17	13	126	27	37	84	49	15	9
	12,9%	11,8%	13,9%	9,9%	10,3%	13,3%	16,6%	1,5%	5,9%	20,4%	20,2%	9,0%	16,8%	10,1%	31,0%	2,6%	7,2%	3,4%	29,2%	45,8%	37,8%	21,9%	8,6%	3,4%	60,0%
No contesta	44	22	22	8	2	19	15	4	18	23	7	28	10	37	7	1	2	1	33	8	2	20	10	13	0
	2,9%	3,0%	2,9%	3,2%	0,6%	3,2%	4,4%	6,0%	2,6%	3,1%	3,8%	3,3%	2,1%	2,8%	3,5%	0,3%	0,8%	0,3%	7,7%	13,6%	2,0%	5,2%	1,8%	2,9%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P18_C Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... SEBASTIÁN PIÑERA

	TOT	SEXO			EDAD				NSE				LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
1 Izquierda	20	9	11	7	7	2	4	1	6	13	3	14	3	17	3	6	7	1	7	0	2	3	12	3	1		
	1,3%	1,2%	1,4%	2,8%	2,2%	0,3%	1,2%	1,5%	0,9%	1,7%	1,7%	1,7%	0,6%	1,3%	1,5%	1,5%	3,0%	0,3%	1,6%	0,0%	2,1%	0,8%	2,1%	0,7%	6,7%		
2	21	9	12	5	2	9	4	1	6	15	3	9	9	19	2	7	0	6	7	1	1	9	9	2	0		
	1,4%	1,2%	1,6%	2,0%	0,6%	1,5%	1,2%	1,5%	0,9%	2,0%	1,7%	1,1%	1,9%	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%	1,5%	1,6%	1,7%	1,0%	2,4%	1,6%	0,5%	0,0%		
3	17	7	11	0	6	8	3	0	7	10	4	10	3	16	1	7	3	4	3	0	0	4	9	4	0		
	1,1%	1,0%	1,4%	0,0%	1,9%	1,4%	0,9%	0,0%	1,0%	1,3%	2,2%	1,2%	0,6%	1,2%	0,5%	1,8%	1,3%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	1,6%	0,9%	0,0%		
4	28	11	17	5	10	8	5	0	4	25	1	14	14	22	6	10	8	5	4	1	2	14	8	2	2		
	1,9%	1,5%	2,2%	2,0%	3,1%	1,4%	1,5%	0,0%	0,6%	3,4%	0,6%	1,7%	2,9%	1,7%	3,0%	2,5%	3,4%	1,3%	0,9%	1,7%	2,1%	3,7%	1,4%	0,5%	13,3%		
5	92	40	52	9	29	39	16	7	38	48	8	46	38	86	6	21	11	27	31	3	4	22	37	29	1		
	6,1%	5,4%	6,8%	3,6%	9,0%	6,6%	4,7%	10,4%	5,5%	6,4%	4,4%	5,5%	7,9%	6,6%	3,0%	5,3%	4,7%	6,9%	7,2%	5,1%	4,1%	5,8%	6,5%	6,6%	6,7%		
6	126	65	61	9	39	51	27	10	53	63	14	69	43	116	11	41	25	26	32	3	5	26	52	43	0		
	8,4%	8,8%	7,9%	3,6%	12,1%	8,6%	7,9%	14,9%	7,6%	8,4%	7,8%	8,2%	8,9%	8,9%	5,6%	10,4%	10,7%	6,7%	7,4%	5,1%	5,2%	6,8%	9,1%	9,8%	0,0%		
7	206	119	87	49	37	89	31	9	122	75	21	123	62	179	27	73	39	56	35	4	6	38	88	73	1		
	13,7%	16,2%	11,3%	19,4%	11,5%	15,1%	9,1%	13,4%	17,6%	10,1%	11,7%	14,6%	12,9%	13,7%	13,6%	18,6%	16,7%	14,4%	8,1%	6,8%	6,2%	9,9%	15,5%	16,6%	6,7%		
8	251	118	133	51	50	97	53	21	133	97	22	148	81	219	32	82	47	73	42	7	10	55	92	93	1		
	16,7%	16,1%	17,3%	20,2%	15,6%	16,4%	15,6%	31,3%	19,1%	13,0%	12,2%	17,6%	16,8%	16,8%	16,2%	20,9%	20,1%	18,8%	9,7%	11,9%	10,3%	14,4%	16,2%	21,1%	6,7%		
9	228	108	120	39	49	84	55	9	130	89	32	120	76	209	19	60	37	81	44	5	6	47	88	86	0		
	15,1%	14,7%	15,6%	15,5%	15,3%	14,2%	16,2%	13,4%	18,7%	11,9%	17,8%	14,2%	15,8%	16,0%	9,6%	15,3%	15,8%	20,8%	10,2%	8,5%	6,2%	12,3%	15,5%	19,5%	0,0%		
10 Derecha	265	139	126	43	57	100	65	4	133	128	25	178	61	241	24	67	37	97	62	1	19	60	108	77	0		
	17,6%	18,9%	16,4%	17,1%	17,8%	16,9%	19,1%	6,0%	19,1%	17,2%	13,9%	21,1%	12,7%	18,5%	12,1%	17,0%	15,8%	24,9%	14,4%	1,7%	19,6%	15,7%	19,0%	17,5%	0,0%		
No sabe	206	89	117	27	33	84	63	1	45	161	40	84	82	145	61	17	18	13	131	27	40	85	56	16	9		
	13,7%	12,1%	15,2%	10,7%	10,3%	14,2%	18,5%	1,5%	6,5%	21,6%	22,2%	10,0%	17,0%	11,1%	30,8%	4,3%	7,7%	3,3%	30,4%	45,8%	41,2%	22,3%	9,8%	3,6%	60,0%		
No contesta	44	21	22	8	2	19	14	4	18	22	7	28	9	37	6	2	2	0	33	7	2	19	10	13	0		
	2,9%	2,9%	2,9%	3,2%	0,6%	3,2%	4,1%	6,0%	2,6%	2,9%	3,9%	3,3%	1,9%	2,8%	3,0%	0,5%	0,9%	0,0%	7,7%	11,9%	2,1%	5,0%	1,8%	2,9%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P18_D Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... TOMAS HIRSCH

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
1 Izquierda	396	210	185	73	84	157	82	18	230	148	34	270	91	370	26	116	57	129	90	4	13	59	167	156	1
	26,3%	28,6%	24,0%	28,7%	26,3%	26,6%	24,1%	27,3%	33,2%	19,8%	18,8%	32,1%	18,9%	28,3%	13,1%	29,6%	24,2%	33,2%	20,9%	6,9%	13,3%	15,4%	29,3%	35,3%	7,1%
2	183	100	84	34	39	75	35	16	110	58	26	111	46	163	20	52	36	63	27	5	7	34	58	85	0
	12,2%	13,6%	10,9%	13,4%	12,2%	12,7%	10,3%	24,2%	15,9%	7,8%	14,4%	13,2%	9,6%	12,5%	10,1%	13,3%	15,3%	16,2%	6,3%	8,6%	7,1%	8,9%	10,2%	19,2%	0,0%
3	114	57	57	14	22	50	28	13	57	44	10	61	43	100	14	34	24	32	22	2	5	24	48	37	0
	7,6%	7,8%	7,4%	5,5%	6,9%	8,5%	8,2%	19,7%	8,2%	5,9%	5,5%	7,3%	8,9%	7,6%	7,1%	8,7%	10,2%	8,2%	5,1%	3,4%	5,1%	6,3%	8,4%	8,4%	0,0%
4	91	41	50	20	18	29	24	4	51	36	7	53	31	84	8	28	20	21	23	0	4	22	34	31	1
	6,1%	5,6%	6,5%	7,9%	5,6%	4,9%	7,1%	6,1%	7,4%	4,8%	3,9%	6,3%	6,4%	6,4%	4,0%	7,1%	8,5%	5,4%	5,3%	0,0%	4,1%	5,7%	6,0%	7,0%	7,1%
5	120	58	62	22	30	53	16	6	63	51	12	75	34	110	10	42	15	39	22	3	5	15	53	47	0
	8,0%	7,9%	8,1%	8,7%	9,4%	9,0%	4,7%	9,1%	9,1%	6,8%	6,6%	8,9%	7,1%	8,4%	5,1%	10,7%	6,4%	10,0%	5,1%	5,2%	5,1%	3,9%	9,3%	10,6%	0,0%
6	49	25	23	6	20	15	7	1	17	30	9	21	19	42	7	11	12	17	9	0	2	17	19	10	1
	3,2%	3,4%	3,0%	2,4%	6,3%	2,5%	2,1%	1,5%	2,5%	4,0%	5,0%	2,5%	4,0%	3,2%	3,5%	2,8%	5,1%	4,4%	2,1%	0,0%	2,0%	4,4%	3,3%	2,3%	7,1%
7	31	16	15	8	11	10	3	0	7	24	5	15	12	25	7	11	7	10	2	1	0	15	7	9	0
	2,1%	2,2%	1,9%	3,1%	3,4%	1,7%	0,9%	0,0%	1,0%	3,2%	2,8%	1,8%	2,5%	1,9%	3,5%	2,8%	3,0%	2,6%	0,5%	1,7%	0,0%	3,9%	1,2%	2,0%	0,0%
8	22	12	10	2	5	7	7	0	6	16	5	8	8	19	3	2	7	8	4	2	2	9	6	4	0
	1,4%	1,6%	1,3%	0,8%	1,6%	1,2%	2,1%	0,0%	0,9%	2,1%	2,8%	1,0%	1,7%	1,5%	1,5%	0,5%	3,0%	2,1%	0,9%	3,4%	2,0%	2,3%	1,1%	0,9%	0,0%
9	8	3	6	3	4	1	1	0	1	7	0	4	4	8	0	2	4	3	0	0	0	3	4	2	0
	0,6%	0,4%	0,8%	1,2%	1,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,5%	0,8%	0,6%	0,0%	0,5%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,5%	0,0%
10 Derecha	16	9	8	2	7	4	3	1	3	13	1	12	3	14	2	3	1	6	6	0	1	7	8	0	0
	1,1%	1,2%	1,0%	0,8%	2,2%	0,7%	0,9%	1,5%	0,4%	1,7%	0,6%	1,4%	0,6%	1,1%	1,0%	0,8%	0,4%	1,5%	1,4%	0,0%	1,0%	1,8%	1,4%	0,0%	0,0%
No sabe	425	181	244	62	75	171	117	3	127	295	64	183	178	331	94	87	50	60	192	34	57	156	154	47	11
	28,2%	24,6%	31,7%	24,4%	23,5%	28,9%	34,4%	4,5%	18,3%	39,5%	35,4%	21,8%	37,0%	25,3%	47,5%	22,2%	21,2%	15,4%	44,5%	58,6%	58,2%	40,6%	27,1%	10,6%	78,6%
No contesta	49	23	26	8	4	19	17	4	21	24	8	28	12	42	7	4	3	1	34	7	2	23	11	14	0
	3,3%	3,1%	3,4%	3,1%	1,3%	3,2%	5,0%	6,1%	3,0%	3,2%	4,4%	3,3%	2,5%	3,2%	3,5%	1,0%	1,3%	0,3%	7,9%	12,1%	2,0%	6,0%	1,9%	3,2%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P19 Pensando en los candidatos a Presidente que aparecen en la tarjeta, ¿Cuál de ellos le parece más confiable?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Joaquín Lavín	285	125	160	43	59	106	77	14	121	150	31	172	82	243	42	156	39	8	66	15	18	82	128	52	5	
	18,9%	17,0%	20,8%	17,0%	18,3%	17,9%	22,6%	20,9%	17,5%	20,1%	17,0%	20,5%	17,0%	18,6%	21,2%	39,8%	16,6%	2,1%	15,3%	25,9%	18,4%	21,4%	22,5%	11,8%	35,7%	
Michelle Bachelet	616	296	320	106	144	224	142	17	287	312	83	330	203	535	80	55	111	301	137	12	41	167	226	177	5	
	40,9%	40,2%	41,7%	41,9%	44,7%	37,9%	41,6%	25,4%	41,4%	41,8%	45,6%	39,3%	42,0%	40,9%	40,4%	14,0%	47,2%	77,2%	31,8%	20,7%	41,8%	43,5%	39,6%	40,0%	35,7%	
Sebastián Piñera	366	210	156	61	79	160	66	22	182	162	36	197	133	324	42	157	58	46	93	11	21	76	130	138	1	
	24,3%	28,5%	20,3%	24,1%	24,5%	27,1%	19,4%	32,8%	26,3%	21,7%	19,8%	23,5%	27,5%	24,8%	21,2%	40,1%	24,7%	11,8%	21,6%	19,0%	21,4%	19,8%	22,8%	31,2%	7,1%	
Tomás Hirsch	47	24	23	15	15	12	4	4	27	15	8	33	6	46	1	9	8	26	5	0	2	3	16	27	0	
	3,1%	3,3%	3,0%	5,9%	4,7%	2,0%	1,2%	6,0%	3,9%	2,0%	4,4%	3,9%	1,2%	3,5%	0,5%	2,3%	3,4%	6,7%	1,2%	0,0%	2,0%	0,8%	2,8%	6,1%	0,0%	
Ninguno	125	57	68	24	17	59	26	6	53	67	12	81	32	106	19	8	12	8	89	8	4	32	54	33	2	
	8,3%	7,7%	8,9%	9,5%	5,3%	10,0%	7,6%	9,0%	7,6%	9,0%	6,6%	9,6%	6,6%	8,1%	9,6%	2,0%	5,1%	2,1%	20,6%	13,8%	4,1%	8,3%	9,5%	7,5%	14,3%	
No sabe	51	14	37	2	6	19	24	2	16	33	10	20	21	42	10	4	7	1	33	7	10	20	13	8	1	
	3,4%	1,9%	4,8%	0,8%	1,9%	3,2%	7,0%	3,0%	2,3%	4,4%	5,5%	2,4%	4,3%	3,2%	5,1%	1,0%	3,0%	0,3%	7,7%	12,1%	10,2%	5,2%	2,3%	1,8%	7,1%	
No contesta	16	11	4	2	2	11	2	2	7	7	2	7	6	12	4	3	0	0	8	5	2	4	3	7	0	
	1,0%	1,5%	0,5%	0,8%	0,6%	1,9%	0,6%	3,0%	1,0%	0,9%	1,1%	0,8%	1,2%	0,9%	2,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,9%	8,6%	2,0%	1,0%	0,5%	1,6%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P20 Y. ¿cuál de los candidatos le parece más acogedor?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Joaquín Lavín	301	129	172	44	63	119	75	16	120	164	36	174	91	257	44	150	39	17	79	16	22	100	116	57	5	
	20,0%	17,5%	22,3%	17,4%	19,7%	20,2%	22,0%	24,2%	17,3%	22,0%	19,8%	20,7%	18,8%	19,7%	22,2%	38,3%	16,5%	4,4%	18,3%	27,6%	22,4%	26,0%	20,4%	12,9%	35,7%	
Michelle Bachelet	608	294	314	110	137	223	138	13	292	303	81	346	182	527	81	74	109	256	152	17	43	154	237	170	5	
	40,4%	39,9%	40,8%	43,5%	42,8%	37,8%	40,5%	19,7%	42,1%	40,7%	44,5%	41,1%	37,7%	40,3%	40,9%	18,9%	46,2%	65,8%	35,3%	29,3%	43,9%	40,0%	41,7%	38,5%	35,7%	
Sebastián Piñera	349	186	163	53	79	145	71	19	167	163	35	178	136	313	36	145	55	70	71	9	13	80	140	115	1	
	23,2%	25,2%	21,2%	20,9%	24,7%	24,6%	20,8%	28,8%	24,1%	21,9%	19,2%	21,2%	28,2%	23,9%	18,2%	37,0%	23,3%	18,0%	16,5%	15,5%	13,3%	20,8%	24,6%	26,0%	7,1%	
Tomás Hirsch	79	49	31	25	17	28	9	10	53	17	13	46	21	75	4	13	15	36	15	0	1	4	22	53	0	
	5,3%	6,6%	4,0%	9,9%	5,3%	4,7%	2,6%	15,2%	7,6%	2,3%	7,1%	5,5%	4,3%	5,7%	2,0%	3,3%	6,4%	9,3%	3,5%	0,0%	1,0%	1,0%	3,9%	12,0%	0,0%	
Ninguno	109	56	54	17	16	48	27	8	43	59	8	71	30	91	18	6	16	6	76	6	9	24	39	36	2	
	7,3%	7,6%	7,0%	6,7%	5,0%	8,1%	7,9%	12,1%	6,2%	7,9%	4,4%	8,4%	6,2%	7,0%	9,1%	1,5%	6,8%	1,5%	17,6%	10,3%	9,2%	6,2%	6,9%	8,1%	14,3%	
No sabe	46	14	32	4	6	17	20	0	11	34	8	19	18	33	13	3	2	3	30	8	8	22	11	5	1	
	3,0%	1,9%	4,2%	1,6%	1,9%	2,9%	5,9%	0,0%	1,6%	4,6%	4,4%	2,3%	3,7%	2,5%	6,6%	0,8%	0,8%	0,8%	7,0%	13,8%	8,2%	5,7%	1,9%	1,1%	7,1%	
No contesta	13	9	4	0	2	10	1	0	7	5	1	7	5	11	2	1	0	1	8	2	2	1	3	6	0	
	0,8%	1,2%	0,5%	0,0%	0,6%	1,7%	0,3%	0,0%	1,0%	0,7%	0,5%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,9%	3,4%	2,0%	0,3%	0,5%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P21 Y, ¿cuál de ellos le parece más preparado para gobernar?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	276	131	145	42	65	104	65	8	111	156	33	159	84	228	48	143	35	8	71	19	17	90	119	45	5
	18,3%	17,8%	18,8%	16,6%	20,2%	17,6%	19,1%	12,1%	16,0%	20,9%	18,0%	18,9%	17,4%	17,4%	24,4%	36,6%	14,9%	2,1%	16,5%	32,2%	17,3%	23,4%	21,0%	10,2%	35,7%
Michelle Bachelet	562	264	299	98	126	215	123	11	247	305	75	299	189	489	73	62	93	262	136	10	40	154	226	136	5
	37,4%	35,8%	38,8%	38,7%	39,1%	36,4%	36,1%	16,7%	35,6%	40,9%	41,0%	35,6%	39,1%	37,4%	37,1%	15,9%	39,6%	67,4%	31,6%	16,9%	40,8%	40,1%	39,9%	30,8%	35,7%
Sebastián Piñera	430	245	186	71	94	176	90	38	234	158	40	242	148	389	42	169	78	88	89	6	18	75	148	188	1
	28,6%	33,2%	24,1%	28,1%	29,2%	29,8%	26,4%	57,6%	33,8%	21,2%	21,9%	28,8%	30,6%	29,8%	21,3%	43,2%	33,2%	22,6%	20,6%	10,2%	18,4%	19,5%	26,1%	42,5%	7,1%
Tomás Hirsch	22	12	11	9	4	8	1	0	13	10	3	18	2	22	0	1	5	13	3	0	1	4	7	11	0
	1,5%	1,6%	1,4%	3,6%	1,2%	1,4%	0,3%	0,0%	1,9%	1,3%	1,6%	2,1%	0,4%	1,7%	0,0%	0,3%	2,1%	3,3%	0,7%	0,0%	1,0%	1,0%	1,2%	2,5%	0,0%
Ninguno	116	47	69	21	22	44	30	6	54	55	11	77	28	102	13	8	13	8	78	8	8	27	40	39	2
	7,7%	6,4%	8,9%	8,3%	6,8%	7,4%	8,8%	9,1%	7,8%	7,4%	6,0%	9,2%	5,8%	7,8%	6,6%	2,0%	5,5%	2,1%	18,1%	13,6%	8,2%	7,0%	7,1%	8,8%	14,3%
No sabe	85	28	57	10	9	36	30	1	28	56	19	40	26	66	19	7	11	9	47	12	12	32	24	17	1
	5,7%	3,8%	7,4%	4,0%	2,8%	6,1%	8,8%	1,5%	4,0%	7,5%	10,4%	4,8%	5,4%	5,0%	9,6%	1,8%	4,7%	2,3%	10,9%	20,3%	12,2%	8,3%	4,2%	3,8%	7,1%
No contesta	13	10	4	2	2	8	2	2	6	5	2	6	6	11	2	1	0	1	7	4	2	2	3	6	0
	0,9%	1,4%	0,5%	0,8%	0,6%	1,4%	0,6%	3,0%	0,9%	0,7%	1,1%	0,7%	1,2%	0,8%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,6%	6,8%	2,0%	0,5%	0,5%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P22 Y. ¿cuál de los candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch le parece más cercano a las personas?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Joaquín Lavín	344	152	192	56	75	132	81	12	143	190	35	198	111	294	50	168	42	30	84	21	21	108	143	66	5	
	22,9%	20,6%	25,0%	22,0%	23,4%	22,3%	23,8%	17,9%	20,6%	25,4%	19,3%	23,5%	23,0%	22,5%	25,1%	42,9%	17,8%	7,7%	19,5%	36,2%	21,6%	28,2%	25,1%	15,0%	35,7%	
Michelle Bachelet	651	328	323	114	146	250	142	27	315	310	88	363	200	572	79	85	115	284	158	9	41	160	242	204	4	
	43,3%	44,5%	42,0%	44,9%	45,5%	42,3%	41,6%	40,3%	45,4%	41,5%	48,6%	43,2%	41,5%	43,7%	39,7%	21,7%	48,7%	73,0%	36,7%	15,5%	42,3%	41,8%	42,5%	46,3%	28,6%	
Sebastián Piñera	252	130	122	35	56	107	55	20	120	113	23	130	99	220	33	113	43	31	60	5	13	58	103	77	1	
	16,8%	17,6%	15,9%	13,8%	17,4%	18,1%	16,1%	29,9%	17,3%	15,1%	12,7%	15,5%	20,5%	16,8%	16,6%	28,8%	18,2%	8,0%	13,9%	8,6%	13,4%	15,1%	18,1%	17,5%	7,1%	
Tomás Hirsch	58	37	21	19	17	15	6	2	37	19	9	36	12	57	1	6	12	29	9	2	2	3	15	38	0	
	3,8%	5,0%	2,7%	7,5%	5,3%	2,5%	1,8%	3,0%	5,3%	2,5%	5,0%	4,3%	2,5%	4,4%	0,5%	1,5%	5,1%	7,5%	2,1%	3,4%	2,1%	0,8%	2,6%	8,6%	0,0%	
Ninguno	126	61	65	24	20	52	30	6	55	64	12	84	29	106	20	11	17	8	78	12	9	28	43	44	2	
	8,3%	8,3%	8,5%	9,4%	6,2%	8,8%	8,8%	9,0%	7,9%	8,6%	6,6%	10,0%	6,0%	8,1%	10,1%	2,8%	7,2%	2,1%	18,1%	20,7%	9,3%	7,3%	7,6%	10,0%	14,3%	
No sabe	63	20	43	6	5	26	26	0	19	44	14	23	26	49	14	7	7	7	35	7	9	25	20	7	2	
	4,2%	2,7%	5,6%	2,4%	1,6%	4,4%	7,6%	0,0%	2,7%	5,9%	7,7%	2,7%	5,4%	3,7%	7,0%	1,8%	3,0%	1,8%	8,1%	12,1%	9,3%	6,5%	3,5%	1,6%	14,3%	
No contesta	12	9	3	0	2	9	1	0	5	7	0	7	5	10	2	2	0	0	7	2	2	1	3	5	0	
	0,8%	1,2%	0,4%	0,0%	0,6%	1,5%	0,3%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,6%	3,4%	2,1%	0,3%	0,5%	1,1%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P23 Finalmente, ¿cuál de ellos le parece más creíble?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	275	124	152	36	61	107	72	11	110	155	31	162	83	235	41	141	40	10	70	14	19	90	118	44	5
	18,3%	16,8%	19,8%	14,2%	19,0%	18,1%	21,1%	16,4%	15,9%	20,8%	17,1%	19,2%	17,3%	18,0%	20,8%	36,1%	17,0%	2,6%	16,2%	24,1%	19,6%	23,4%	20,8%	10,0%	35,7%
Michelle Bachelet	585	288	297	105	131	216	133	15	277	292	84	304	197	509	75	57	102	283	132	11	38	153	218	171	5
	38,8%	39,1%	38,7%	41,3%	40,8%	36,5%	39,0%	22,4%	40,0%	39,1%	46,4%	36,1%	41,0%	38,9%	38,1%	14,6%	43,4%	72,9%	30,6%	19,0%	39,2%	39,8%	38,4%	38,7%	35,7%
Sebastián Piñera	349	191	158	58	68	153	70	27	168	154	31	201	117	309	40	166	54	47	76	6	17	71	130	130	1
	23,2%	26,0%	20,6%	22,8%	21,2%	25,9%	20,5%	40,3%	24,2%	20,6%	17,1%	23,9%	24,3%	23,6%	20,3%	42,5%	23,0%	12,1%	17,6%	10,3%	17,5%	18,5%	22,9%	29,4%	7,1%
Tomás Hirsch	56	31	25	20	17	15	4	3	43	11	8	36	12	56	0	6	9	31	8	3	1	3	15	37	0
	3,7%	4,2%	3,3%	7,9%	5,3%	2,5%	1,2%	4,5%	6,2%	1,5%	4,4%	4,3%	2,5%	4,3%	0,0%	1,5%	3,8%	8,0%	1,9%	5,2%	1,0%	0,8%	2,6%	8,4%	0,0%
Ninguno	169	73	95	30	32	69	39	7	71	91	14	107	47	141	27	19	20	15	103	10	10	42	67	46	2
	11,2%	9,9%	12,4%	11,8%	10,0%	11,7%	11,4%	10,4%	10,2%	12,2%	7,7%	12,7%	9,8%	10,8%	13,7%	4,9%	8,5%	3,9%	23,8%	17,2%	10,3%	10,9%	11,8%	10,4%	14,3%
No sabe	58	20	37	5	9	23	20	4	16	38	12	24	21	47	11	1	10	2	36	9	10	22	15	11	1
	3,8%	2,7%	4,8%	2,0%	2,8%	3,9%	5,9%	6,0%	2,3%	5,1%	6,6%	2,9%	4,4%	3,6%	5,6%	0,3%	4,3%	0,5%	8,3%	15,5%	10,3%	5,7%	2,6%	2,5%	7,1%
No contesta	13	9	4	0	3	8	3	0	8	5	1	8	4	10	3	1	0	0	7	5	2	3	5	3	0
	0,9%	1,2%	0,5%	0,0%	0,9%	1,4%	0,9%	0,0%	1,2%	0,7%	0,6%	1,0%	0,8%	0,8%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	8,6%	2,1%	0,8%	0,9%	0,7%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P24 ¿Ud. cree que MICHELLE BACHELET dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Dice lo que piensa	646	324	322	112	134	246	154	19	300	328	90	332	224	555	91	97	113	269	154	13	47	167	250	176	5	
	42,9%	44,0%	41,9%	44,3%	41,9%	41,7%	45,2%	28,4%	43,2%	44,0%	49,5%	39,5%	46,5%	42,4%	46,2%	24,7%	47,9%	69,2%	35,7%	22,4%	48,5%	43,6%	43,9%	39,9%	35,7%	
Dice lo que la gente quiere oír	742	365	377	129	169	299	144	39	355	348	65	456	220	657	84	279	110	109	218	26	32	179	285	240	6	
	49,3%	49,6%	49,0%	51,0%	52,8%	50,7%	42,2%	58,2%	51,2%	46,6%	35,7%	54,2%	45,6%	50,2%	42,6%	71,2%	46,6%	28,0%	50,6%	44,8%	33,0%	46,7%	50,1%	54,4%	42,9%	
No sabe	101	38	63	9	15	38	39	6	30	66	25	40	37	81	21	16	10	8	51	16	17	34	30	17	3	
	6,7%	5,2%	8,2%	3,6%	4,7%	6,4%	11,4%	9,0%	4,3%	8,8%	13,7%	4,8%	7,7%	6,2%	10,7%	4,1%	4,2%	2,1%	11,8%	27,6%	17,5%	8,9%	5,3%	3,9%	21,4%	
No contesta	16	9	7	3	2	7	4	3	9	4	2	13	1	15	1	0	3	3	8	3	1	3	4	8	0	
	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	0,6%	1,2%	1,2%	4,5%	1,3%	0,5%	1,1%	1,5%	0,2%	1,1%	0,5%	0,0%	1,3%	0,8%	1,9%	5,2%	1,0%	0,8%	0,7%	1,8%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P25 ¿Ud. cree que SEBASTIAN PIÑERA dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Dice lo que piensa	570	303	267	88	114	243	125	28	297	246	77	308	185	501	69	216	92	117	133	11	31	127	219	191	2		
	37,9%	41,2%	34,7%	34,8%	35,5%	41,2%	36,5%	42,4%	42,9%	33,0%	42,3%	36,7%	38,4%	38,3%	35,0%	55,2%	39,3%	30,1%	30,9%	19,0%	32,0%	33,1%	38,4%	43,4%	15,4%		
Dice lo que la gente quiere oír	806	379	427	158	185	296	167	34	347	425	79	474	252	706	100	167	128	256	227	27	42	215	312	228	8		
	53,5%	51,5%	55,5%	62,5%	57,6%	50,2%	48,8%	51,5%	50,1%	57,0%	43,4%	56,4%	52,3%	54,0%	50,8%	42,7%	54,7%	65,8%	52,7%	46,6%	43,3%	56,0%	54,7%	51,8%	61,5%		
No sabe	112	45	67	7	18	44	44	3	40	68	24	45	43	85	27	7	13	13	62	17	23	36	33	17	3		
	7,5%	6,1%	8,7%	2,8%	5,6%	7,5%	12,9%	4,5%	5,8%	9,1%	13,2%	5,4%	8,9%	6,5%	13,7%	1,8%	5,6%	3,3%	14,4%	29,3%	23,7%	9,4%	5,8%	3,9%	23,1%		
No contesta	17	9	8	0	4	7	6	1	9	7	2	13	2	16	1	1	1	3	9	3	1	6	6	4	0		
	1,1%	1,2%	1,0%	0,0%	1,2%	1,2%	1,8%	1,5%	1,3%	0,9%	1,1%	1,5%	0,4%	1,2%	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%	2,1%	5,2%	1,0%	1,6%	1,1%	0,9%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P26 ¿Ud. cree que JOAQUIN LAVIN dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Dice lo que piensa	415	199	216	59	76	168	112	18	184	213	57	228	131	354	61	196	55	54	95	16	30	127	161	93	4
	27,6%	27,0%	28,1%	23,3%	23,8%	28,4%	32,7%	26,9%	26,6%	28,6%	31,1%	27,1%	27,1%	27,1%	30,8%	49,9%	23,4%	13,9%	22,0%	27,1%	30,9%	33,1%	28,3%	21,1%	28,6%
Dice lo que la gente quiere oír	962	480	482	188	225	368	182	46	462	454	101	558	303	855	107	186	167	316	267	26	48	207	371	329	6
	63,9%	65,2%	62,8%	74,3%	70,3%	62,3%	53,2%	68,7%	66,7%	60,9%	55,2%	66,3%	62,7%	65,4%	54,0%	47,3%	71,1%	81,4%	61,9%	44,1%	49,5%	53,9%	65,2%	74,6%	42,9%
No sabe	107	43	63	6	15	45	41	2	35	70	21	43	43	81	26	9	12	15	58	13	18	43	30	13	3
	7,1%	5,8%	8,2%	2,4%	4,7%	7,6%	12,0%	3,0%	5,1%	9,4%	11,5%	5,1%	8,9%	6,2%	13,1%	2,3%	5,1%	3,9%	13,5%	22,0%	18,6%	11,2%	5,3%	2,9%	21,4%
No contesta	21	14	7	0	4	10	7	1	12	8	4	12	6	17	4	2	1	3	11	4	1	7	7	6	1
	1,4%	1,9%	0,9%	0,0%	1,3%	1,7%	2,0%	1,5%	1,7%	1,1%	2,2%	1,4%	1,2%	1,3%	2,0%	0,5%	0,4%	0,8%	2,6%	6,8%	1,0%	1,8%	1,2%	1,4%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P27 ¿Ud. cree que TOMAS HIRSCH dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO				CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Dice lo que piensa	433	230	203	97	92	162	83	39	259	135	49	265	119	394	39	121	70	162	73	7	12	57	149	214	1	
	28,8%	31,2%	26,4%	38,3%	28,8%	27,4%	24,3%	59,1%	37,4%	18,1%	26,9%	31,5%	24,6%	30,1%	19,8%	30,8%	29,7%	41,6%	16,9%	11,9%	12,2%	14,8%	26,1%	48,5%	7,7%	
Dice lo que la gente quiere oír	663	331	333	107	145	263	148	20	273	371	62	396	205	583	80	179	108	164	194	19	41	188	271	156	7	
	44,1%	44,9%	43,3%	42,3%	45,5%	44,5%	43,4%	30,3%	39,4%	49,7%	34,1%	47,1%	42,4%	44,6%	40,6%	45,5%	45,8%	42,2%	45,0%	32,2%	41,8%	49,0%	47,5%	35,4%	53,8%	
No sabe	385	163	222	49	77	157	101	5	149	231	68	164	154	309	76	90	55	58	155	28	43	131	144	64	4	
	25,6%	22,1%	28,9%	19,4%	24,1%	26,6%	29,6%	7,6%	21,5%	31,0%	37,4%	19,5%	31,9%	23,6%	38,6%	22,9%	23,3%	14,9%	36,0%	47,5%	43,9%	34,1%	25,3%	14,5%	30,8%	
No contesta	24	13	11	0	5	9	9	2	12	9	3	16	5	21	2	3	3	5	9	5	2	8	6	7	1	
	1,6%	1,8%	1,4%	0,0%	1,6%	1,5%	2,6%	3,0%	1,7%	1,2%	1,6%	1,9%	1,0%	1,6%	1,0%	0,8%	1,3%	1,3%	2,1%	8,5%	2,0%	2,1%	1,1%	1,6%	7,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_A ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	603	297	306	110	137	222	133	21	287	295	81	324	198	524	79	61	107	288	136	11	34	152	238	175	3		
	40,0%	40,3%	39,8%	43,7%	42,7%	37,6%	39,0%	31,8%	41,5%	39,6%	44,3%	38,4%	41,1%	40,1%	39,9%	15,6%	45,5%	74,0%	31,6%	19,0%	35,1%	39,7%	41,8%	39,7%	23,1%		
Joaquín Lavín	301	134	167	49	62	116	75	9	127	165	37	181	84	258	43	152	42	14	84	9	19	95	126	55	5		
	20,0%	18,2%	21,7%	19,4%	19,3%	19,7%	22,0%	13,6%	18,4%	22,1%	20,2%	21,5%	17,4%	19,7%	21,7%	38,8%	17,9%	3,6%	19,5%	15,5%	19,6%	24,8%	22,1%	12,5%	38,5%		
Sebastián Piñera	341	189	152	54	70	149	69	24	167	150	37	189	116	306	36	152	55	46	80	8	19	67	129	126	1		
	22,7%	25,6%	19,8%	21,4%	21,8%	25,3%	20,2%	36,4%	24,1%	20,1%	20,2%	22,4%	24,1%	23,4%	18,2%	38,8%	23,4%	11,8%	18,6%	13,8%	19,6%	17,5%	22,7%	28,6%	7,7%		
Tomás Hirsch	68	40	29	21	20	21	5	5	44	19	8	47	14	63	5	11	10	32	11	5	2	3	19	44	0		
	4,5%	5,4%	3,8%	8,3%	6,2%	3,6%	1,5%	7,6%	6,4%	2,6%	4,4%	5,6%	2,9%	4,8%	2,5%	2,8%	4,3%	8,2%	2,6%	8,6%	2,1%	0,8%	3,3%	10,0%	0,0%		
Ninguno	80	34	47	6	14	37	23	5	34	41	4	53	24	67	13	5	10	5	53	7	7	23	27	20	2		
	5,3%	4,6%	6,1%	2,4%	4,4%	6,3%	6,7%	7,6%	4,9%	5,5%	2,2%	6,3%	5,0%	5,1%	6,6%	1,3%	4,3%	1,3%	12,3%	12,1%	7,2%	6,0%	4,7%	4,5%	15,4%		
No sabe	98	37	61	11	16	36	35	2	27	68	13	44	41	77	21	9	9	4	60	16	16	42	22	17	2		
	6,5%	5,0%	7,9%	4,4%	5,0%	6,1%	10,3%	3,0%	3,9%	9,1%	7,1%	5,2%	8,5%	5,9%	10,6%	2,3%	3,8%	1,0%	13,9%	27,6%	16,5%	11,0%	3,9%	3,9%	15,4%		
No contesta	13	6	7	1	2	9	1	0	6	7	3	5	5	12	1	2	2	0	7	2	0	1	8	4	0		
	0,9%	0,8%	0,9%	0,4%	0,6%	1,5%	0,3%	0,0%	0,9%	0,9%	1,6%	0,6%	1,0%	0,9%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	1,6%	3,4%	0,0%	0,3%	1,4%	0,9%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_B ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	470	249	222	74	103	178	115	12	212	246	65	248	158	402	68	41	76	241	102	11	32	135	184	117	3		
	31,2%	33,8%	28,8%	29,1%	32,2%	30,2%	33,6%	17,9%	30,6%	33,0%	35,7%	29,5%	32,8%	30,8%	34,3%	10,4%	32,3%	62,1%	23,7%	18,6%	32,7%	35,2%	32,3%	26,5%	21,4%		
Joaquín Lavín	278	122	156	45	58	104	71	4	112	162	38	159	81	225	53	130	38	14	82	14	20	94	118	41	5		
	18,5%	16,6%	20,3%	17,7%	18,1%	17,6%	20,8%	6,0%	16,2%	21,7%	20,9%	18,9%	16,8%	17,2%	26,8%	33,0%	16,2%	3,6%	19,0%	23,7%	20,4%	24,5%	20,7%	9,3%	35,7%		
Sebastián Piñera	570	284	286	110	127	230	102	44	303	223	55	332	183	526	44	211	100	111	137	11	22	94	213	240	2		
	37,9%	38,6%	37,1%	43,3%	39,7%	39,0%	29,8%	65,7%	43,7%	29,9%	30,2%	39,5%	38,0%	40,3%	22,2%	53,6%	42,6%	28,6%	31,8%	18,6%	22,4%	24,5%	37,4%	54,3%	14,3%		
Tomás Hirsch	17	11	6	8	2	4	4	0	11	6	0	14	3	16	1	2	5	7	0	3	2	1	4	10	0		
	1,1%	1,5%	0,8%	3,1%	0,6%	0,7%	1,2%	0,0%	1,6%	0,8%	0,0%	1,7%	0,6%	1,2%	0,5%	0,5%	2,1%	1,8%	0,0%	5,1%	2,0%	0,3%	0,7%	2,3%	0,0%		
Ninguno	66	25	41	8	14	28	16	3	25	38	4	49	12	55	11	3	5	8	45	5	4	22	23	15	2		
	4,4%	3,4%	5,3%	3,1%	4,4%	4,7%	4,7%	4,5%	3,6%	5,1%	2,2%	5,8%	2,5%	4,2%	5,6%	0,8%	2,1%	2,1%	10,4%	8,5%	4,1%	5,7%	4,0%	3,4%	14,3%		
No sabe	92	39	53	8	13	39	33	4	25	63	16	33	42	71	20	5	9	7	58	14	18	36	20	16	2		
	6,1%	5,3%	6,9%	3,1%	4,1%	6,6%	9,6%	6,0%	3,6%	8,4%	8,8%	3,9%	8,7%	5,4%	10,1%	1,3%	3,8%	1,8%	13,5%	23,7%	18,4%	9,4%	3,5%	3,6%	14,3%		
No contesta	12	6	6	1	3	7	1	0	5	8	4	5	3	11	1	2	2	0	7	1	0	2	7	3	0		
	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	0,9%	1,2%	0,3%	0,0%	0,7%	1,1%	2,2%	0,6%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	1,6%	1,7%	0,0%	0,5%	1,2%	0,7%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_C ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? EMPLEO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Michelle Bachelet	506	256	251	85	115	182	125	13	236	258	71	278	157	441	65	46	94	248	107	12	35	135	197	134	4	
	33,6%	34,7%	32,6%	33,6%	35,9%	30,8%	36,7%	19,4%	34,0%	34,5%	39,2%	33,1%	32,6%	33,7%	33,0%	11,7%	40,0%	63,9%	24,8%	20,7%	36,1%	35,2%	34,6%	30,3%	26,7%	
Joaquín Lavín	318	143	176	51	65	124	78	9	139	171	38	190	90	267	52	156	42	19	87	15	19	98	136	61	5	
	21,2%	19,4%	22,9%	20,2%	20,3%	21,0%	22,9%	13,4%	20,0%	22,9%	21,0%	22,6%	18,7%	20,4%	26,4%	39,7%	17,9%	4,9%	20,2%	25,9%	19,6%	25,6%	23,9%	13,8%	33,3%	
Sebastián Piñera	474	253	221	84	104	202	84	37	232	204	43	252	178	429	45	178	78	89	116	12	24	88	173	188	2	
	31,5%	34,3%	28,7%	33,2%	32,5%	34,2%	24,6%	55,2%	33,4%	27,3%	23,8%	30,0%	37,0%	32,8%	22,8%	45,3%	33,2%	22,9%	26,9%	20,7%	24,7%	23,0%	30,4%	42,5%	13,3%	
Tomás Hirsch	23	11	12	11	4	4	4	0	15	9	5	15	3	21	2	1	5	16	1	0	2	2	8	12	0	
	1,5%	1,5%	1,6%	4,3%	1,3%	0,7%	1,2%	0,0%	2,2%	1,2%	2,8%	1,8%	0,6%	1,6%	1,0%	0,3%	2,1%	4,1%	0,2%	0,0%	2,1%	0,5%	1,4%	2,7%	0,0%	
Ninguno	83	34	50	12	18	36	18	4	37	43	10	58	15	68	15	5	4	10	59	6	6	25	27	24	2	
	5,5%	4,6%	6,5%	4,7%	5,6%	6,1%	5,3%	6,0%	5,3%	5,8%	5,5%	6,9%	3,1%	5,2%	7,6%	1,3%	1,7%	2,6%	13,7%	10,3%	6,2%	6,5%	4,7%	5,4%	13,3%	
No sabe	87	33	54	9	11	35	31	4	29	54	9	42	35	70	17	5	10	6	53	12	11	33	22	19	2	
	5,8%	4,5%	7,0%	3,6%	3,4%	5,9%	9,1%	6,0%	4,2%	7,2%	5,0%	5,0%	7,3%	5,4%	8,6%	1,3%	4,3%	1,5%	12,3%	20,7%	11,3%	8,6%	3,9%	4,3%	13,3%	
No contesta	14	7	6	1	3	8	1	0	6	8	5	5	3	12	1	2	2	0	8	1	0	2	7	4	0	
	0,9%	0,9%	0,8%	0,4%	0,9%	1,4%	0,3%	0,0%	0,9%	1,1%	2,8%	0,6%	0,6%	0,9%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	1,9%	1,7%	0,0%	0,5%	1,2%	0,9%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_D ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? DERECHOS HUMANOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	712	352	360	129	166	268	149	21	358	333	94	391	228	624	87	114	131	295	154	18	42	161	280	224	5		
	47,3%	47,8%	46,8%	50,8%	51,9%	45,3%	43,8%	31,8%	51,7%	44,6%	51,6%	46,5%	47,2%	47,7%	44,4%	29,1%	56,0%	75,8%	35,6%	30,5%	42,4%	41,9%	49,3%	50,8%	35,7%		
Joaquín Lavín	253	114	139	30	52	99	72	8	103	142	23	154	77	212	41	132	33	9	65	15	17	87	103	41	5		
	16,8%	15,5%	18,1%	11,8%	16,3%	16,7%	21,2%	12,1%	14,9%	19,0%	12,6%	18,3%	15,9%	16,2%	20,9%	33,7%	14,1%	2,3%	15,0%	25,4%	17,2%	22,7%	18,1%	9,3%	35,7%		
Sebastián Piñera	231	123	108	37	44	101	50	17	102	111	25	128	78	202	29	107	37	24	59	3	13	56	87	75	0		
	15,3%	16,7%	14,0%	14,6%	13,8%	17,1%	14,7%	25,8%	14,7%	14,9%	13,7%	15,2%	16,1%	15,5%	14,8%	27,3%	15,8%	6,2%	13,7%	5,1%	13,1%	14,6%	15,3%	17,0%	0,0%		
Tomás Hirsch	105	64	41	39	25	36	6	8	66	32	13	59	33	101	4	20	16	48	20	1	2	4	38	61	0		
	7,0%	8,7%	5,3%	15,4%	7,8%	6,1%	1,8%	12,1%	9,5%	4,3%	7,1%	7,0%	6,8%	7,7%	2,0%	5,1%	6,8%	12,3%	4,6%	1,7%	2,0%	1,0%	6,7%	13,8%	0,0%		
Ninguno	67	28	39	5	15	27	20	5	25	37	5	49	13	57	10	6	4	6	46	6	5	21	20	19	2		
	4,5%	3,8%	5,1%	2,0%	4,7%	4,6%	5,9%	7,6%	3,6%	5,0%	2,7%	5,8%	2,7%	4,4%	5,1%	1,5%	1,7%	1,5%	10,6%	10,2%	5,1%	5,5%	3,5%	4,3%	14,3%		
No sabe	114	43	71	13	15	45	40	5	28	80	15	51	47	89	24	7	9	7	76	15	18	52	30	13	2		
	7,6%	5,8%	9,2%	5,1%	4,7%	7,6%	11,8%	7,6%	4,0%	10,7%	8,2%	6,1%	9,7%	6,8%	12,2%	1,8%	3,8%	1,8%	17,6%	25,4%	18,2%	13,5%	5,3%	2,9%	14,3%		
No contesta	24	13	11	1	3	16	3	2	10	11	7	9	7	22	1	6	4	0	12	1	2	3	10	8	0		
	1,6%	1,8%	1,4%	0,4%	0,9%	2,7%	0,9%	3,0%	1,4%	1,5%	3,8%	1,1%	1,4%	1,7%	0,5%	1,5%	1,7%	0,0%	2,8%	1,7%	2,0%	0,8%	1,8%	1,8%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_E ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? LIBERTADES INDIVIDUALES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	633	309	324	114	146	240	133	19	309	305	83	351	199	550	83	84	107	294	134	15	36	157	248	187	6		
	42,1%	42,0%	42,1%	45,2%	45,6%	40,6%	39,0%	28,8%	44,6%	40,9%	45,6%	41,7%	41,2%	42,0%	42,1%	21,4%	45,5%	75,6%	31,0%	25,4%	36,7%	41,0%	43,6%	42,3%	40,0%		
Joaquín Lavín	274	133	141	36	52	109	77	7	120	146	34	165	75	233	40	143	37	9	72	12	18	87	110	54	5		
	18,2%	18,1%	18,3%	14,3%	16,3%	18,4%	22,6%	10,6%	17,3%	19,6%	18,7%	19,6%	15,5%	17,8%	20,3%	36,4%	15,7%	2,3%	16,7%	20,3%	18,4%	22,7%	19,3%	12,2%	33,3%		
Sebastián Piñera	270	147	123	46	54	115	56	22	134	115	26	147	97	241	30	133	47	26	60	5	14	52	101	103	0		
	18,0%	20,0%	16,0%	18,3%	16,9%	19,5%	16,4%	33,3%	19,3%	15,4%	14,3%	17,5%	20,1%	18,4%	15,2%	33,8%	20,0%	6,7%	13,9%	8,5%	14,3%	13,6%	17,8%	23,3%	0,0%		
Tomás Hirsch	86	45	41	24	23	31	8	9	51	26	13	52	21	84	2	11	15	40	18	2	2	7	27	50	0		
	5,7%	6,1%	5,3%	9,5%	7,2%	5,2%	2,3%	13,6%	7,4%	3,5%	7,1%	6,2%	4,3%	6,4%	1,0%	2,8%	6,4%	10,3%	4,2%	3,4%	2,0%	1,8%	4,7%	11,3%	0,0%		
Ninguno	84	39	45	14	16	33	20	5	34	45	6	54	24	71	12	5	11	8	54	7	5	24	28	25	2		
	5,6%	5,3%	5,9%	5,6%	5,0%	5,6%	5,9%	7,6%	4,9%	6,0%	3,3%	6,4%	5,0%	5,4%	6,1%	1,3%	4,7%	2,1%	12,5%	11,9%	5,1%	6,3%	4,9%	5,7%	13,3%		
No sabe	139	53	85	17	26	52	43	3	37	98	14	65	60	110	29	14	14	12	82	17	20	53	48	16	2		
	9,2%	7,2%	11,1%	6,7%	8,1%	8,8%	12,6%	4,5%	5,3%	13,1%	7,7%	7,7%	12,4%	8,4%	14,7%	3,6%	6,0%	3,1%	19,0%	28,8%	20,4%	13,8%	8,4%	3,6%	13,3%		
No contesta	20	10	10	1	3	11	4	1	8	11	6	7	7	19	1	3	4	0	12	1	3	3	7	7	0		
	1,3%	1,4%	1,3%	0,4%	0,9%	1,9%	1,2%	1,5%	1,2%	1,5%	3,3%	0,8%	1,4%	1,5%	0,5%	0,8%	1,7%	0,0%	2,8%	1,7%	3,1%	0,8%	1,2%	1,6%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_F ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? PROTECCION DE LOS TRABAJADORES

	TOT	SEXO			EDAD				NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO				CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	616	313	303	104	147	229	135	24	294	298	86	324	206	539	77	73	111	274	143	14	36	152	240	184	4		
	40,9%	42,5%	39,4%	40,9%	45,9%	38,7%	39,6%	35,8%	42,4%	40,0%	47,3%	38,6%	42,7%	41,2%	38,9%	18,6%	47,4%	70,4%	33,2%	24,1%	37,1%	39,5%	42,2%	41,7%	26,7%		
Joaquín Lavín	289	126	162	43	61	110	75	9	116	164	28	174	86	246	43	151	39	17	70	12	21	91	117	55	5		
	19,2%	17,1%	21,1%	16,9%	19,1%	18,6%	22,0%	13,4%	16,7%	22,0%	15,4%	20,7%	17,8%	18,8%	21,7%	38,5%	16,7%	4,4%	16,2%	20,7%	21,6%	23,6%	20,6%	12,5%	33,3%		
Sebastián Piñera	297	144	154	56	56	128	58	16	155	126	34	163	101	261	36	136	49	37	71	4	16	64	115	101	1		
	19,8%	19,6%	20,0%	22,0%	17,5%	21,7%	17,0%	23,9%	22,4%	16,9%	18,7%	19,4%	21,0%	20,0%	18,2%	34,7%	20,9%	9,5%	16,5%	6,9%	16,5%	16,6%	20,2%	22,9%	6,7%		
Tomás Hirsch	90	63	27	30	19	33	8	8	54	27	9	63	17	85	5	14	15	44	16	1	2	3	30	55	0		
	6,0%	8,6%	3,5%	11,8%	5,9%	5,6%	2,3%	11,9%	7,8%	3,6%	4,9%	7,5%	3,5%	6,5%	2,5%	3,6%	6,4%	11,3%	3,7%	1,7%	2,1%	0,8%	5,3%	12,5%	0,0%		
Ninguno	90	40	50	8	19	40	24	5	31	55	9	58	24	77	13	10	6	10	58	6	7	28	34	21	2		
	6,0%	5,4%	6,5%	3,1%	5,9%	6,8%	7,0%	7,5%	4,5%	7,4%	4,9%	6,9%	5,0%	5,9%	6,6%	2,6%	2,6%	2,6%	13,5%	10,3%	7,2%	7,3%	6,0%	4,8%	13,3%		
No sabe	109	44	65	12	16	41	40	5	36	68	13	52	43	86	23	6	12	7	65	19	15	46	26	19	3		
	7,2%	6,0%	8,5%	4,7%	5,0%	6,9%	11,7%	7,5%	5,2%	9,1%	7,1%	6,2%	8,9%	6,6%	11,6%	1,5%	5,1%	1,8%	15,1%	32,8%	15,5%	11,9%	4,6%	4,3%	20,0%		
No contesta	14	6	8	1	2	10	1	0	7	7	3	6	5	13	1	2	2	0	8	2	0	1	7	6	0		
	0,9%	0,8%	1,0%	0,4%	0,6%	1,7%	0,3%	0,0%	1,0%	0,9%	1,6%	0,7%	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	1,9%	3,4%	0,0%	0,3%	1,2%	1,4%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_G ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? EQUIDAD

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Michelle Bachelet	602	293	308	101	145	225	131	19	300	283	83	319	200	528	73	77	97	270	143	14	35	142	242	178	5
	40,0%	39,9%	40,0%	39,8%	45,2%	38,2%	38,3%	28,4%	43,2%	38,0%	45,9%	37,9%	41,6%	40,4%	37,1%	19,7%	41,3%	69,2%	33,3%	24,1%	36,5%	37,0%	42,5%	40,3%	33,3%
Joaquín Lavín	278	120	158	41	57	103	77	11	116	151	28	172	77	236	42	142	39	14	73	10	19	92	109	52	5
	18,5%	16,3%	20,5%	16,1%	17,8%	17,5%	22,5%	16,4%	16,7%	20,3%	15,5%	20,5%	16,0%	18,1%	21,3%	36,3%	16,6%	3,6%	17,0%	17,2%	19,8%	24,0%	19,2%	11,8%	33,3%
Sebastián Piñera	291	157	135	49	62	122	59	20	147	124	33	159	99	263	28	132	55	36	64	3	13	62	110	105	0
	19,3%	21,4%	17,5%	19,3%	19,3%	20,7%	17,3%	29,9%	21,2%	16,6%	18,2%	18,9%	20,6%	20,1%	14,2%	33,8%	23,4%	9,2%	14,9%	5,2%	13,5%	16,1%	19,3%	23,8%	0,0%
Tomás Hirsch	86	56	30	28	19	33	6	7	50	29	7	61	18	79	7	13	15	49	8	2	2	6	27	51	1
	5,7%	7,6%	3,9%	11,0%	5,9%	5,6%	1,8%	10,4%	7,2%	3,9%	3,9%	7,3%	3,7%	6,0%	3,6%	3,3%	6,4%	12,6%	1,9%	3,4%	2,1%	1,6%	4,7%	11,5%	6,7%
Ninguno	101	44	57	17	16	44	24	6	39	56	11	62	28	85	16	11	15	9	58	8	6	24	38	32	2
	6,7%	6,0%	7,4%	6,7%	5,0%	7,5%	7,0%	9,0%	5,6%	7,5%	6,1%	7,4%	5,8%	6,5%	8,1%	2,8%	6,4%	2,3%	13,5%	13,8%	6,3%	6,3%	6,7%	7,2%	13,3%
No sabe	132	57	75	17	20	52	43	4	34	95	15	61	55	102	30	13	12	12	75	20	21	57	36	17	2
	8,8%	7,8%	9,7%	6,7%	6,2%	8,8%	12,6%	6,0%	4,9%	12,8%	8,3%	7,3%	11,4%	7,8%	15,2%	3,3%	5,1%	3,1%	17,4%	34,5%	21,9%	14,8%	6,3%	3,8%	13,3%
No contesta	15	8	7	1	2	10	2	0	8	7	4	7	4	14	1	3	2	0	9	1	0	1	7	7	0
	1,0%	1,1%	0,9%	0,4%	0,6%	1,7%	0,6%	0,0%	1,2%	0,9%	2,2%	0,8%	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%	0,9%	0,0%	2,1%	1,7%	0,0%	0,3%	1,2%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_H ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? DELINCUENCIA

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	470	235	235	73	102	183	111	14	224	232	63	258	148	408	62	36	75	246	101	11	32	119	194	121	4		
	31,2%	31,9%	30,6%	29,0%	31,9%	31,1%	32,5%	21,2%	32,3%	31,1%	34,4%	30,7%	30,7%	31,2%	31,3%	9,2%	31,9%	63,2%	23,5%	19,0%	33,0%	31,0%	34,1%	27,4%	28,6%		
Joaquín Lavín	500	235	264	95	111	185	109	21	217	262	61	286	153	437	63	225	77	54	126	18	26	136	205	126	6		
	33,2%	31,9%	34,3%	37,7%	34,7%	31,4%	31,9%	31,8%	31,3%	35,1%	33,3%	34,0%	31,7%	33,4%	31,8%	57,5%	32,8%	13,9%	29,4%	31,0%	26,8%	35,4%	36,0%	28,6%	42,9%		
Sebastián Piñera	294	154	141	55	62	118	59	20	155	119	29	166	100	261	33	113	57	50	71	3	16	59	96	123	0		
	19,5%	20,9%	18,3%	21,8%	19,4%	20,0%	17,3%	30,3%	22,3%	16,0%	15,8%	19,7%	20,7%	20,0%	16,7%	28,9%	24,3%	12,9%	16,6%	5,2%	16,5%	15,4%	16,9%	27,9%	0,0%		
Tomás Hirsch	28	19	10	9	4	11	4	0	18	11	4	17	8	28	1	4	6	14	2	2	2	2	9	15	0		
	1,9%	2,6%	1,3%	3,6%	1,3%	1,9%	1,2%	0,0%	2,6%	1,5%	2,2%	2,0%	1,7%	2,1%	0,5%	1,0%	2,6%	3,6%	0,5%	3,4%	2,1%	0,5%	1,6%	3,4%	0,0%		
Ninguno	100	44	56	9	23	41	27	6	46	48	8	59	33	86	14	7	10	14	62	6	6	27	36	30	2		
	6,6%	6,0%	7,3%	3,6%	7,2%	7,0%	7,9%	9,1%	6,6%	6,4%	4,4%	7,0%	6,8%	6,6%	7,1%	1,8%	4,3%	3,6%	14,5%	10,3%	6,2%	7,0%	6,3%	6,8%	14,3%		
No sabe	97	43	54	10	16	41	29	5	27	65	13	48	36	72	24	4	8	10	57	17	14	40	21	20	2		
	6,4%	5,8%	7,0%	4,0%	5,0%	7,0%	8,5%	7,6%	3,9%	8,7%	7,1%	5,7%	7,5%	5,5%	12,1%	1,0%	3,4%	2,6%	13,3%	29,3%	14,4%	10,4%	3,7%	4,5%	14,3%		
No contesta	16	7	9	1	2	10	3	0	7	9	5	7	4	15	1	2	2	1	10	1	1	1	8	6	0		
	1,1%	0,9%	1,2%	0,4%	0,6%	1,7%	0,9%	0,0%	1,0%	1,2%	2,7%	0,8%	0,8%	1,1%	0,5%	0,5%	0,9%	0,3%	2,3%	1,7%	1,0%	0,3%	1,4%	1,4%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_I ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? ATENCION DE SALUD

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Michelle Bachelet	727	363	364	131	173	272	152	24	364	339	94	394	240	641	86	100	135	314	164	14	39	165	289	227	7	
	48,3%	49,3%	47,4%	51,8%	54,2%	46,2%	44,6%	35,8%	52,5%	45,5%	51,6%	46,8%	49,9%	49,0%	43,7%	25,6%	57,4%	80,7%	38,1%	24,1%	40,2%	43,1%	50,8%	51,5%	46,7%	
Joaquín Lavín	290	136	154	41	58	111	79	10	114	166	33	171	86	244	46	152	40	11	72	15	22	97	117	50	4	
	19,3%	18,5%	20,1%	16,2%	18,2%	18,8%	23,2%	14,9%	16,5%	22,3%	18,1%	20,3%	17,9%	18,7%	23,4%	38,9%	17,0%	2,8%	16,7%	25,9%	22,7%	25,3%	20,6%	11,3%	26,7%	
Sebastián Piñera	263	131	132	48	52	110	52	22	131	110	23	149	90	232	31	121	36	38	63	4	14	55	96	98	0	
	17,5%	17,8%	17,2%	19,0%	16,3%	18,7%	15,2%	32,8%	18,9%	14,8%	12,6%	17,7%	18,7%	17,7%	15,7%	30,9%	15,3%	9,8%	14,6%	6,9%	14,4%	14,4%	16,9%	22,2%	0,0%	
Tomás Hirsch	35	23	11	14	5	11	4	0	21	14	6	21	7	33	1	4	7	16	6	2	2	3	11	19	0	
	2,3%	3,1%	1,4%	5,5%	1,6%	1,9%	1,2%	0,0%	3,0%	1,9%	3,3%	2,5%	1,5%	2,5%	0,5%	1,0%	3,0%	4,1%	1,4%	3,4%	2,1%	0,8%	1,9%	4,3%	0,0%	
Ninguno	84	38	46	7	16	39	21	5	28	50	8	55	21	74	10	7	7	4	59	7	6	24	26	26	2	
	5,6%	5,2%	6,0%	2,8%	5,0%	6,6%	6,2%	7,5%	4,0%	6,7%	4,4%	6,5%	4,4%	5,7%	5,1%	1,8%	3,0%	1,0%	13,7%	12,1%	6,2%	6,3%	4,6%	5,9%	13,3%	
No sabe	90	37	53	11	13	36	30	5	27	59	14	43	33	69	22	4	8	5	58	15	14	38	23	13	2	
	6,0%	5,0%	6,9%	4,3%	4,1%	6,1%	8,8%	7,5%	3,9%	7,9%	7,7%	5,1%	6,9%	5,3%	11,2%	1,0%	3,4%	1,3%	13,5%	25,9%	14,4%	9,9%	4,0%	2,9%	13,3%	
No contesta	16	8	8	1	2	10	3	1	8	7	4	8	4	15	1	3	2	1	9	1	0	1	7	8	0	
	1,1%	1,1%	1,0%	0,4%	0,6%	1,7%	0,9%	1,5%	1,2%	0,9%	2,2%	1,0%	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%	0,9%	0,3%	2,1%	1,7%	0,0%	0,3%	1,2%	1,8%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_J ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? EDUCACION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Michelle Bachelet	654	312	342	125	151	238	141	17	319	318	94	348	212	568	86	71	119	300	151	13	39	160	262	188	5	
	43,5%	42,3%	44,5%	49,4%	47,2%	40,3%	41,2%	25,8%	46,1%	42,7%	51,6%	41,4%	44,1%	43,5%	43,7%	18,2%	50,4%	77,1%	35,1%	22,8%	40,2%	41,7%	46,0%	42,6%	33,3%	
Joaquín Lavín	296	138	158	40	60	114	81	10	123	163	30	179	87	256	40	154	41	10	76	14	20	92	128	51	5	
	19,7%	18,7%	20,6%	15,8%	18,8%	19,3%	23,7%	15,2%	17,8%	21,9%	16,5%	21,3%	18,1%	19,6%	20,3%	39,4%	17,4%	2,6%	17,7%	24,6%	20,6%	24,0%	22,5%	11,6%	33,3%	
Sebastián Piñera	326	176	150	56	63	145	62	31	160	134	28	188	110	291	34	151	48	42	75	9	15	66	112	132	1	
	21,6%	23,9%	19,5%	22,1%	19,7%	24,6%	18,1%	47,0%	23,1%	18,0%	15,4%	22,4%	22,9%	22,3%	17,3%	38,6%	20,3%	10,8%	17,4%	15,8%	15,5%	17,2%	19,7%	29,9%	6,7%	
Tomás Hirsch	32	24	8	8	12	8	5	1	21	10	5	20	6	31	1	4	5	21	2	0	2	2	10	19	0	
	2,1%	3,3%	1,0%	3,2%	3,8%	1,4%	1,5%	1,5%	3,0%	1,3%	2,7%	2,4%	1,2%	2,4%	0,5%	1,0%	2,1%	5,4%	0,5%	0,0%	2,1%	0,5%	1,8%	4,3%	0,0%	
Ninguno	94	45	49	13	19	39	22	5	39	50	8	60	26	83	11	5	12	12	59	6	8	22	28	34	2	
	6,2%	6,1%	6,4%	5,1%	5,9%	6,6%	6,4%	7,6%	5,6%	6,7%	4,4%	7,1%	5,4%	6,4%	5,6%	1,3%	5,1%	3,1%	13,7%	10,5%	8,2%	5,7%	4,9%	7,7%	13,3%	
No sabe	89	35	54	10	13	36	30	2	23	63	13	40	36	85	24	4	9	4	58	14	13	41	22	11	2	
	5,9%	4,7%	7,0%	4,0%	4,1%	6,1%	8,8%	3,0%	3,3%	8,5%	7,1%	4,8%	7,5%	5,0%	12,2%	1,0%	3,8%	1,0%	13,5%	24,6%	13,4%	10,7%	3,9%	2,5%	13,3%	
No contesta	14	7	7	1	2	10	1	0	7	7	4	6	4	13	1	2	2	0	9	1	0	1	7	6	0	
	1,0%	0,9%	0,9%	0,4%	0,6%	1,7%	0,3%	0,0%	1,0%	0,9%	2,2%	0,7%	0,8%	1,0%	0,5%	0,5%	0,8%	0,0%	2,1%	1,8%	0,0%	0,3%	1,2%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_K ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? CORRUPCION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	532	267	265	84	123	203	122	15	249	268	72	287	173	457	76	55	92	256	117	12	36	139	202	149	6		
	35,4%	36,3%	34,5%	33,2%	38,4%	34,3%	35,8%	22,7%	36,0%	35,9%	39,8%	34,2%	35,8%	34,9%	38,6%	14,0%	39,0%	66,0%	27,1%	20,3%	36,7%	36,2%	35,5%	33,7%	40,0%		
Joaquín Lavín	365	168	197	63	75	144	84	14	150	201	49	209	107	319	46	172	53	30	95	15	17	111	161	73	4		
	24,3%	22,8%	25,6%	24,9%	23,4%	24,3%	24,6%	21,2%	21,7%	26,9%	27,1%	24,9%	22,2%	24,4%	23,4%	43,9%	22,5%	7,7%	22,0%	25,4%	17,3%	28,9%	28,3%	16,5%	26,7%		
Sebastián Piñera	318	163	156	57	64	132	65	22	171	125	32	181	106	284	34	135	53	54	71	6	17	61	116	125	0		
	21,2%	22,1%	20,3%	22,5%	20,0%	22,3%	19,1%	33,3%	24,7%	16,8%	17,7%	21,5%	21,9%	21,7%	17,3%	34,4%	22,5%	13,9%	16,4%	10,2%	17,3%	15,9%	20,4%	28,3%	0,0%		
Tomás Hirsch	50	31	19	18	15	14	4	2	32	16	5	32	13	47	3	6	11	27	5	2	2	2	17	30	0		
	3,3%	4,2%	2,5%	7,1%	4,7%	2,4%	1,2%	3,0%	4,6%	2,1%	2,8%	3,8%	2,7%	3,6%	1,5%	1,5%	4,7%	7,0%	1,2%	3,4%	2,0%	0,5%	3,0%	6,8%	0,0%		
Ninguno	118	56	62	14	26	53	25	9	52	57	10	75	32	106	12	11	16	14	72	5	9	26	38	43	2		
	7,8%	7,6%	8,1%	5,5%	8,1%	9,0%	7,3%	13,6%	7,5%	7,6%	5,5%	8,9%	6,6%	8,1%	6,1%	2,8%	6,8%	3,6%	16,7%	8,5%	9,2%	6,8%	6,7%	9,7%	13,3%		
No sabe	105	44	61	16	14	37	38	4	32	69	9	50	46	81	24	10	9	7	63	17	16	43	27	17	3		
	7,0%	6,0%	7,9%	6,3%	4,4%	6,3%	11,1%	6,1%	4,6%	9,2%	5,0%	6,0%	9,5%	6,2%	12,2%	2,6%	3,8%	1,8%	14,6%	28,8%	16,3%	11,2%	4,7%	3,8%	20,0%		
No contesta	16	7	9	1	3	9	3	0	6	10	4	6	6	14	2	3	2	0	9	2	1	2	8	5	0		
	1,1%	1,0%	1,2%	0,4%	0,9%	1,5%	0,9%	0,0%	0,9%	1,3%	2,2%	0,7%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	0,8%	0,0%	2,1%	3,4%	1,0%	0,5%	1,4%	1,1%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_L ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? FAMILIA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Michelle Bachelet	670	333	337	125	155	251	139	15	317	338	99	355	215	584	85	75	105	314	161	15	39	158	266	201	6			
	44,5%	45,2%	43,8%	49,4%	48,4%	42,4%	40,8%	22,7%	45,7%	45,4%	54,4%	42,3%	44,6%	44,7%	42,9%	19,1%	44,5%	80,7%	37,4%	25,4%	39,8%	41,1%	46,7%	45,6%	40,0%			
Joaquín Lavín	319	150	169	48	72	119	80	18	147	154	26	198	95	279	40	163	48	16	79	13	17	91	133	73	5			
	21,2%	20,4%	22,0%	19,0%	22,5%	20,1%	23,5%	27,3%	21,2%	20,7%	14,3%	23,6%	19,7%	21,3%	20,2%	41,6%	20,3%	4,1%	18,4%	22,0%	17,3%	23,7%	23,4%	16,6%	33,3%			
Sebastián Piñera	284	147	137	49	52	127	56	21	139	123	29	154	101	248	36	134	53	33	58	6	16	64	101	103	0			
	18,9%	20,0%	17,8%	19,4%	16,3%	21,5%	16,4%	31,8%	20,1%	16,5%	15,9%	18,3%	21,0%	19,0%	18,2%	34,2%	22,5%	8,5%	13,5%	10,2%	16,3%	16,7%	17,8%	23,4%	0,0%			
Tomás Hirsch	35	22	13	12	8	7	7	1	21	13	4	23	7	34	1	4	8	17	2	3	2	2	11	20	0			
	2,3%	3,0%	1,7%	4,7%	2,5%	1,2%	2,1%	1,5%	3,0%	1,7%	2,2%	2,7%	1,5%	2,6%	0,5%	1,0%	3,4%	4,4%	0,5%	5,1%	2,0%	0,5%	1,9%	4,5%	0,0%			
Ninguno	77	32	45	6	13	36	21	8	27	42	5	54	18	66	11	4	10	5	54	4	8	23	23	22	2			
	5,1%	4,3%	5,9%	2,4%	4,1%	6,1%	6,2%	12,1%	3,9%	5,6%	2,7%	6,4%	3,7%	5,0%	5,6%	1,0%	4,2%	1,3%	12,6%	6,8%	8,2%	6,0%	4,0%	5,0%	13,3%			
No sabe	104	43	61	12	18	40	36	3	34	67	14	50	40	81	24	10	10	4	66	16	16	45	27	15	2			
	6,9%	5,8%	7,9%	4,7%	5,6%	6,8%	10,6%	4,5%	4,9%	9,0%	7,7%	6,0%	8,3%	6,2%	12,1%	2,6%	4,2%	1,0%	15,3%	27,1%	16,3%	11,7%	4,7%	3,4%	13,3%			
No contesta	16	9	7	1	2	12	2	0	8	8	5	6	6	15	1	2	2	0	10	2	0	1	8	7	0			
	1,1%	1,2%	0,9%	0,4%	0,6%	2,0%	0,6%	0,0%	1,2%	1,1%	2,7%	0,7%	1,2%	1,1%	0,5%	0,5%	0,8%	0,0%	2,3%	3,4%	0,0%	0,3%	1,4%	1,6%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P28_M ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? RELACIONES CON PAISES VECINOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Michelle Bachelet	626	311	315	112	140	240	134	18	305	303	91	325	210	546	81	70	109	294	137	16	39	151	242	190	5	
	41,6%	42,2%	41,0%	44,3%	43,8%	40,6%	39,3%	27,7%	44,0%	40,7%	50,3%	38,6%	43,5%	41,7%	40,9%	17,9%	46,4%	75,8%	31,9%	27,1%	39,8%	39,2%	42,7%	43,0%	33,3%	
Joaquín Lavín	271	122	149	36	61	101	73	7	113	150	28	169	74	229	41	134	41	11	72	12	18	89	110	49	5	
	18,0%	16,6%	19,4%	14,2%	19,1%	17,1%	21,4%	10,8%	16,3%	20,1%	15,5%	20,1%	15,3%	17,5%	20,7%	34,2%	17,4%	2,8%	16,7%	20,3%	18,4%	23,1%	19,4%	11,1%	33,3%	
Sebastián Piñera	379	203	176	80	75	159	65	35	185	158	35	221	123	343	36	171	59	55	90	4	13	69	147	149	1	
	25,2%	27,5%	22,9%	31,6%	23,4%	26,9%	19,1%	53,8%	26,7%	21,2%	19,3%	26,3%	25,5%	26,2%	18,2%	43,6%	25,1%	14,2%	20,9%	6,8%	13,3%	17,9%	25,9%	33,7%	6,7%	
Tomás Hirsch	29	19	10	9	9	6	4	0	17	12	4	20	5	28	1	3	5	15	3	3	2	3	8	16	0	
	1,9%	2,6%	1,3%	3,6%	2,8%	1,0%	1,2%	0,0%	2,5%	1,6%	2,2%	2,4%	1,0%	2,1%	0,5%	0,8%	2,1%	3,9%	0,7%	5,1%	2,0%	0,8%	1,4%	3,6%	0,0%	
Ninguno	71	31	40	5	14	31	22	3	32	36	4	49	18	60	11	2	9	7	47	5	6	23	23	17	2	
	4,7%	4,2%	5,2%	2,0%	4,4%	5,2%	6,5%	4,6%	4,6%	4,8%	2,2%	5,8%	3,7%	4,6%	5,6%	0,5%	3,8%	1,8%	10,9%	8,5%	6,1%	6,0%	4,1%	3,8%	13,3%	
No sabe	114	43	71	10	18	44	41	2	34	77	14	51	48	88	26	10	10	6	71	17	20	48	29	15	2	
	7,6%	5,8%	9,2%	4,0%	5,6%	7,4%	12,0%	3,1%	4,9%	10,3%	7,7%	6,1%	9,9%	6,7%	13,1%	2,6%	4,3%	1,5%	16,5%	28,8%	20,4%	12,5%	5,1%	3,4%	13,3%	
No contesta	16	8	8	1	3	10	2	0	7	9	5	6	5	14	2	2	2	0	10	2	0	2	8	6	0	
	1,1%	1,1%	1,0%	0,4%	0,9%	1,7%	0,6%	0,0%	1,0%	1,2%	2,8%	0,7%	1,0%	1,1%	1,0%	0,5%	0,9%	0,0%	2,3%	3,4%	0,0%	0,5%	1,4%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P29_1 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Igualdad de oportunidades	148	85	63	27	27	63	31	10	74	63	13	80	54	132	16	35	31	42	36	3	8	34	57	48	0
	9,8%	11,5%	8,2%	10,7%	8,5%	10,7%	9,1%	14,9%	10,7%	8,5%	7,2%	9,5%	11,1%	10,1%	8,0%	8,9%	13,2%	10,8%	8,4%	5,1%	8,2%	8,9%	10,0%	10,9%	0,0%
Crecimiento economico	93	45	48	23	22	24	24	6	45	41	5	61	27	83	10	32	14	19	22	5	11	20	33	29	0
	6,2%	6,1%	6,2%	9,1%	6,9%	4,1%	7,0%	9,0%	6,5%	5,5%	2,8%	7,3%	5,6%	6,3%	5,0%	8,2%	6,0%	4,9%	5,1%	8,5%	11,2%	5,2%	5,8%	6,6%	0,0%
Empleo	348	160	188	45	74	151	78	7	140	201	51	178	119	287	61	86	50	78	116	18	30	100	135	78	5
	23,1%	21,7%	24,4%	17,8%	23,2%	25,6%	22,9%	10,4%	20,2%	27,0%	28,2%	21,2%	24,5%	21,9%	30,7%	21,9%	21,3%	20,1%	27,0%	30,5%	30,6%	26,0%	23,7%	17,7%	35,7%
Derechos humanos	26	14	12	10	4	4	8	0	13	13	0	17	9	21	5	4	2	14	5	2	2	9	9	6	0
	1,7%	1,9%	1,6%	4,0%	1,3%	0,7%	2,3%	0,0%	1,9%	1,7%	0,0%	2,0%	1,9%	1,6%	2,5%	1,0%	0,9%	3,6%	1,2%	3,4%	2,0%	2,3%	1,6%	1,4%	0,0%
Libertades individuales	9	5	4	2	1	4	1	0	5	4	1	6	1	7	1	1	1	2	4	0	0	2	2	4	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%	0,7%	0,2%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,9%	0,0%
Proteccion de los trabajadores	85	47	38	9	15	40	21	0	31	54	13	43	29	73	12	19	16	25	22	3	5	35	31	13	1
	5,7%	6,4%	4,9%	3,6%	4,7%	6,8%	6,2%	0,0%	4,5%	7,2%	7,2%	5,1%	6,0%	5,6%	6,0%	4,8%	6,8%	6,4%	5,1%	5,1%	5,1%	9,1%	5,4%	2,9%	7,1%
Equidad	29	22	7	6	4	13	5	5	17	7	3	19	7	27	2	10	2	9	7	1	0	4	10	15	0
	1,9%	3,0%	0,9%	2,4%	1,3%	2,2%	1,5%	7,5%	2,5%	0,9%	1,7%	2,3%	1,4%	2,1%	1,0%	2,6%	0,9%	2,3%	1,6%	1,7%	0,0%	1,0%	1,8%	3,4%	0,0%
Delincuencia	317	167	150	52	62	133	70	9	152	156	29	196	93	288	29	98	51	62	101	5	20	76	130	87	4
	21,1%	22,7%	19,5%	20,6%	19,4%	22,5%	20,5%	13,4%	21,9%	20,9%	16,0%	23,3%	19,2%	22,0%	14,6%	25,0%	21,7%	16,0%	23,5%	8,5%	20,4%	19,8%	22,8%	19,7%	28,6%
Atencion de salud	153	55	98	12	34	53	54	8	58	88	21	70	62	122	32	34	20	38	55	7	15	57	46	33	3
	10,2%	7,5%	12,7%	4,7%	10,7%	9,0%	15,8%	11,9%	8,4%	11,8%	11,6%	8,3%	12,8%	9,3%	16,1%	8,7%	8,5%	9,8%	12,8%	11,9%	15,3%	14,8%	8,1%	7,5%	21,4%
Educacion	155	69	87	47	43	48	17	12	87	56	20	94	41	143	12	32	21	63	33	6	3	17	51	85	0
	10,3%	9,4%	11,3%	18,6%	13,5%	8,1%	5,0%	17,9%	12,6%	7,5%	11,0%	11,2%	8,5%	10,9%	6,0%	8,2%	8,9%	16,2%	7,7%	10,2%	3,1%	4,4%	8,9%	19,3%	0,0%
Corrupcion	58	22	36	9	10	25	13	3	31	23	10	33	15	50	8	18	7	14	15	3	1	9	30	17	1
	3,8%	3,0%	4,7%	3,6%	3,1%	4,2%	3,8%	4,5%	4,5%	3,1%	5,5%	3,9%	3,1%	3,8%	4,0%	4,6%	3,0%	3,6%	3,5%	5,1%	1,0%	2,3%	5,3%	3,9%	7,1%
Familia	72	37	35	9	22	30	10	6	33	33	15	35	22	64	8	20	20	18	10	2	2	15	31	23	0
	4,8%	5,0%	4,5%	3,6%	6,9%	5,1%	2,9%	9,0%	4,8%	4,4%	8,3%	4,2%	4,5%	4,9%	4,0%	5,1%	8,5%	4,6%	2,3%	3,4%	2,0%	3,9%	5,4%	5,2%	0,0%
Relaciones con paises vecinos	13	9	4	2	1	2	8	1	7	5	0	8	5	11	2	3	0	4	4	3	0	6	5	3	0
	0,9%	1,2%	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%	2,3%	1,5%	1,0%	0,7%	0,0%	1,0%	1,0%	0,8%	1,0%	0,8%	0,0%	1,0%	0,9%	5,1%	0,0%	1,6%	0,9%	0,7%	0,0%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P29_2 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Igualdad de oportunidades	115	53	63	23	28	36	29	7	59	50	13	72	31	104	12	27	19	31	34	5	6	22	37	49	2
	7,7%	7,2%	8,2%	9,1%	8,8%	6,1%	8,5%	10,3%	8,5%	6,7%	7,1%	8,5%	6,4%	8,0%	6,0%	6,9%	8,1%	8,0%	7,9%	8,3%	6,1%	5,7%	6,5%	11,1%	14,3%
Crecimiento economico	86	38	47	14	16	30	25	7	36	42	9	50	26	79	6	28	17	16	22	3	4	24	24	34	0
	5,7%	5,2%	6,1%	5,5%	5,0%	5,1%	7,3%	10,3%	5,2%	5,6%	4,9%	5,9%	6,4%	6,0%	3,0%	7,1%	7,2%	4,1%	5,1%	5,0%	4,0%	6,2%	4,2%	7,7%	0,0%
Empleo	269	134	135	42	57	109	62	12	113	145	28	147	95	222	47	82	36	66	76	9	18	75	105	70	2
	17,9%	18,2%	17,5%	16,5%	17,8%	18,4%	18,2%	17,6%	16,3%	19,4%	15,3%	17,4%	19,6%	17,0%	23,6%	20,8%	15,3%	17,0%	17,6%	15,0%	18,2%	19,5%	18,5%	15,8%	14,3%
Derechos humanos	44	23	22	8	11	15	11	1	16	27	4	21	20	38	6	10	7	15	10	3	5	14	17	8	0
	3,0%	3,1%	2,9%	3,1%	3,4%	2,5%	3,2%	1,5%	2,3%	3,6%	2,2%	2,5%	4,1%	2,9%	3,0%	2,5%	3,0%	3,9%	2,3%	5,0%	5,1%	3,6%	3,0%	1,8%	0,0%
Libertades individuales	13	11	3	2	1	3	7	0	9	4	0	6	7	11	2	2	2	3	6	0	4	2	5	2	0
	0,9%	1,5%	0,4%	0,8%	0,3%	0,5%	2,1%	0,0%	1,3%	0,5%	0,0%	0,7%	1,4%	0,8%	1,0%	0,5%	0,8%	1,4%	0,0%	4,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%	
Proteccion de los trabajadores	107	48	60	18	17	48	25	1	47	59	8	62	38	90	17	28	24	27	27	2	10	36	38	23	1
	7,1%	6,5%	7,8%	7,1%	5,3%	8,1%	7,3%	1,5%	6,8%	7,9%	4,4%	7,4%	7,9%	6,9%	8,5%	7,1%	10,2%	7,0%	6,3%	3,3%	10,1%	9,4%	6,7%	5,2%	7,1%
Equidad	33	17	16	8	6	14	5	3	24	6	5	19	9	30	3	8	6	10	8	0	0	2	12	18	1
	2,2%	2,3%	2,1%	3,1%	1,9%	2,4%	1,5%	4,4%	3,5%	0,8%	2,7%	2,3%	1,9%	2,3%	1,5%	2,0%	2,5%	2,6%	1,9%	0,0%	0,0%	0,5%	2,1%	4,1%	7,1%
Delincuencia	253	126	126	33	54	100	66	10	114	129	33	153	68	214	39	65	38	67	67	16	17	67	106	60	2
	16,8%	17,1%	16,4%	13,0%	16,9%	16,9%	19,4%	14,7%	16,5%	17,3%	18,0%	18,1%	14,0%	16,4%	19,6%	16,5%	16,1%	17,3%	15,5%	26,7%	17,2%	17,4%	18,7%	13,6%	14,3%
Atencion de salud	250	119	131	41	56	100	53	10	118	122	34	132	84	220	30	64	37	60	79	11	26	57	91	72	4
	16,6%	16,2%	17,0%	16,1%	17,5%	16,9%	15,5%	14,7%	17,1%	16,4%	18,6%	15,7%	17,4%	16,8%	15,1%	16,2%	15,7%	15,5%	18,3%	18,3%	26,3%	14,8%	16,0%	16,3%	28,6%
Educacion	198	94	104	37	50	83	28	10	94	94	32	108	58	178	20	39	36	63	57	3	6	39	83	70	0
	13,2%	12,8%	13,5%	14,6%	15,6%	14,0%	8,2%	14,7%	13,6%	12,6%	17,5%	12,8%	12,0%	13,6%	10,1%	9,9%	15,3%	16,2%	13,2%	5,0%	6,1%	10,1%	14,6%	15,8%	0,0%
Corrupcion	63	38	25	10	7	31	15	3	38	22	8	36	19	57	6	26	4	11	20	3	1	19	24	19	1
	4,2%	5,2%	3,2%	3,9%	2,2%	5,2%	4,4%	4,4%	5,5%	2,9%	4,4%	4,3%	3,9%	4,4%	3,0%	6,6%	1,7%	2,8%	4,6%	5,0%	1,0%	4,9%	4,2%	4,3%	7,1%
Familia	62	28	34	15	15	19	13	1	23	39	7	33	23	55	8	13	10	17	20	2	0	23	24	14	1
	4,2%	3,8%	4,4%	5,9%	4,7%	3,2%	3,8%	1,5%	3,3%	5,2%	3,8%	3,9%	4,8%	4,2%	4,0%	3,3%	4,2%	4,4%	4,6%	3,3%	0,0%	6,0%	4,2%	3,2%	7,1%
Relaciones con paises vecinos	9	6	3	3	2	2	1	3	0	6	2	4	4	7	2	2	0	2	4	2	1	4	2	3	0
	0,6%	0,8%	0,4%	1,2%	0,6%	0,3%	0,3%	4,4%	0,0%	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%	0,5%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,9%	3,3%	1,0%	1,0%	0,4%	0,7%	0,0%
No contesta	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P29_3 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. TERCERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD				NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO				CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Igualdad de oportunidades	142	74	69	28	28	57	29	4	71	67	21	88	33	127	15	35	23	41	38	6	8	34	56	43	1
	9,5%	10,1%	9,0%	11,1%	8,8%	9,7%	8,5%	6,1%	10,2%	9,0%	11,5%	10,5%	6,8%	9,7%	7,5%	9,0%	9,7%	10,6%	8,8%	10,2%	8,1%	8,9%	9,8%	9,7%	7,1%
Crecimiento economico	94	46	48	15	16	43	20	7	43	43	9	48	37	76	18	28	17	24	20	4	9	23	33	28	1
	6,2%	6,3%	6,2%	6,0%	5,0%	7,3%	5,9%	10,6%	6,2%	5,8%	4,9%	5,7%	4,3%	5,8%	9,0%	7,2%	7,2%	6,2%	4,6%	6,8%	9,1%	6,0%	5,8%	6,3%	7,1%
Empleo	224	110	114	39	48	86	51	14	94	116	29	126	69	199	26	62	38	55	61	8	14	53	87	66	4
	14,9%	15,0%	14,8%	15,5%	15,0%	14,6%	15,0%	21,2%	13,6%	15,6%	15,8%	15,0%	14,3%	15,2%	13,1%	15,9%	16,1%	14,2%	14,1%	13,6%	14,1%	13,8%	15,3%	14,9%	28,6%
Derechos humanos	47	17	30	10	9	16	12	0	18	29	2	25	21	41	6	6	5	21	14	1	6	16	18	8	0
	3,1%	2,3%	3,9%	4,0%	2,8%	2,7%	3,5%	0,0%	2,6%	3,9%	1,1%	3,0%	4,3%	3,1%	3,0%	1,5%	2,1%	5,4%	3,2%	1,7%	6,1%	4,2%	1,8%	1,8%	0,0%
Libertades individuales	22	13	8	4	7	5	5	1	7	14	2	14	6	18	3	3	2	9	6	1	2	6	5	9	0
	1,4%	1,8%	1,0%	1,6%	2,2%	0,8%	1,5%	1,5%	1,0%	1,9%	1,1%	1,7%	1,2%	1,4%	1,5%	0,8%	0,8%	2,3%	1,4%	1,7%	2,0%	1,6%	0,9%	2,0%	0,0%
Proteccion de los trabajadores	112	55	57	18	22	37	35	2	53	57	10	71	31	92	21	25	21	35	29	3	9	36	40	27	0
	7,5%	7,5%	7,4%	7,1%	6,9%	6,3%	10,3%	3,0%	7,6%	7,7%	5,5%	8,4%	6,4%	7,0%	10,6%	6,4%	8,9%	9,0%	6,7%	5,1%	9,1%	9,4%	7,0%	6,1%	0,0%
Equidad	37	26	11	10	3	15	9	3	26	8	7	20	10	36	1	9	7	14	7	1	1	7	12	17	0
	2,5%	3,5%	1,4%	4,0%	0,9%	2,5%	2,6%	4,5%	3,8%	1,1%	3,8%	2,4%	2,1%	2,8%	0,5%	2,3%	3,0%	3,6%	1,6%	1,7%	1,0%	1,8%	2,1%	3,8%	0,0%
Delincuencia	190	85	104	29	40	81	41	11	94	85	27	105	59	172	18	55	30	36	59	9	13	43	70	64	1
	12,6%	11,6%	13,5%	11,5%	12,5%	13,7%	12,0%	16,7%	13,6%	11,4%	14,8%	12,5%	12,2%	13,2%	9,0%	14,1%	12,7%	9,3%	13,7%	15,3%	13,1%	11,2%	12,3%	14,5%	7,1%
Atencion de salud	259	119	140	39	68	93	58	6	108	145	36	129	94	218	41	65	32	60	89	13	22	62	103	71	2
	17,2%	16,2%	18,2%	15,5%	21,3%	15,8%	17,0%	9,1%	15,6%	19,5%	19,7%	15,3%	19,5%	16,7%	20,6%	16,6%	13,6%	15,5%	20,6%	22,0%	22,2%	16,1%	18,1%	16,1%	14,3%
Educacion	200	96	103	37	42	78	42	7	103	90	22	117	61	167	32	56	32	50	56	5	7	55	70	64	3
	13,3%	13,1%	13,4%	14,7%	13,1%	13,2%	12,3%	10,6%	14,9%	12,1%	12,0%	13,9%	12,6%	12,8%	16,1%	14,3%	13,6%	12,9%	13,0%	8,5%	7,1%	14,3%	12,3%	14,5%	21,4%
Corrupcion	78	35	43	9	11	37	22	8	36	35	9	46	24	74	4	18	14	19	26	2	3	21	33	21	0
	5,2%	4,8%	5,6%	3,6%	3,4%	6,3%	6,5%	12,1%	5,2%	4,7%	4,9%	5,5%	5,0%	5,7%	2,0%	4,6%	5,9%	4,9%	6,0%	3,4%	3,0%	5,5%	5,8%	4,8%	0,0%
Familia	71	38	33	7	20	31	13	3	24	43	7	40	24	62	9	20	11	14	21	5	2	20	32	16	1
	4,7%	5,2%	4,3%	2,8%	6,3%	5,3%	3,8%	4,5%	3,5%	5,8%	3,8%	4,8%	5,0%	4,7%	4,5%	5,1%	4,7%	3,6%	4,9%	8,5%	2,0%	5,2%	5,6%	3,6%	7,1%
Relaciones con paises vecinos	23	16	7	7	5	7	3	0	14	9	1	13	9	20	2	9	2	8	3	0	0	5	10	8	0
	1,5%	2,2%	0,9%	2,8%	1,6%	1,2%	0,9%	0,0%	2,0%	1,2%	0,5%	1,5%	1,9%	1,5%	1,0%	2,3%	0,8%	2,1%	0,7%	0,0%	0,0%	1,3%	1,8%	1,8%	0,0%
No sabe	3	3	0	0	1	2	0	0	0	3	1	0	2	1	2	0	2	0	1	0	2	1	0	0	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,4%	0,1%	1,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	3	1	2	0	0	2	1	0	2	1	0	0	3	3	1	0	0	1	2	1	1	2	0	0	1
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	1,7%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

94

P29_T Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Igualdad de oportunidades	405	212	194	78	83	156	89	21	205	180	47	240	118	363	43	96	72	115	109	13	23	90	150	140	3
	26,9%	28,8%	25,2%	30,7%	25,9%	26,3%	26,2%	31,2%	29,5%	24,1%	26,0%	26,6%	24,4%	27,8%	21,5%	24,6%	30,7%	29,5%	25,2%	23,1%	23,2%	23,4%	26,4%	31,6%	20,9%
Crecimiento economico	272	129	142	52	54	97	69	21	125	126	22	160	90	238	34	88	48	60	64	12	24	66	90	90	1
	18,1%	17,6%	18,5%	20,5%	16,9%	16,4%	20,2%	31,1%	18,0%	16,9%	12,3%	19,0%	18,6%	18,2%	17,1%	22,4%	20,3%	15,3%	14,9%	21,4%	24,9%	17,1%	15,9%	20,5%	6,1%
Empleo	841	404	438	126	179	346	191	32	347	462	108	450	283	708	134	230	124	200	252	35	62	227	327	214	11
	55,9%	54,9%	56,9%	49,7%	55,8%	58,5%	56,1%	48,8%	50,1%	61,9%	59,6%	53,6%	58,6%	54,2%	67,5%	58,8%	52,9%	51,3%	58,5%	59,8%	63,6%	59,2%	57,5%	48,5%	81,6%
Derechos humanos	118	54	63	28	24	35	31	1	47	70	5	63	50	101	17	20	14	50	29	6	13	39	44	22	0
	7,8%	7,4%	8,3%	10,9%	7,4%	6,0%	9,1%	1,8%	6,7%	9,4%	3,0%	7,5%	10,3%	7,7%	8,5%	5,1%	5,8%	12,8%	6,8%	9,5%	12,9%	10,2%	7,7%	5,0%	0,0%
Libertades individuales	43	28	15	8	9	13	13	1	21	21	3	26	14	37	6	6	5	14	17	1	7	10	11	16	0
	2,9%	3,9%	1,9%	3,2%	2,8%	2,3%	3,7%	1,8%	3,0%	2,9%	1,8%	3,1%	2,8%	2,8%	3,2%	1,5%	2,1%	3,7%	3,9%	2,0%	6,7%	2,5%	2,0%	3,5%	0,0%
Proteccion de los trabajadores	305	150	155	45	54	125	80	3	131	171	31	176	97	255	50	72	60	87	79	8	24	106	109	64	2
	20,2%	20,4%	20,1%	18,0%	16,9%	21,2%	23,5%	5,0%	18,9%	22,9%	17,0%	21,0%	20,2%	19,5%	25,3%	18,3%	25,6%	22,3%	18,2%	13,0%	24,4%	27,7%	19,2%	14,4%	14,7%
Equidad	98	65	34	24	14	41	19	11	67	21	15	58	25	92	7	27	15	33	22	2	1	14	33	50	1
	6,5%	8,8%	4,4%	9,5%	4,3%	7,0%	5,6%	16,4%	9,6%	2,8%	8,5%	6,8%	5,3%	7,0%	3,3%	6,8%	6,6%	8,5%	5,0%	2,9%	0,9%	3,6%	5,9%	11,3%	6,1%
Delincuencia	760	379	381	114	156	314	176	30	360	370	88	453	219	674	86	218	119	166	226	31	50	185	306	211	7
	50,5%	51,5%	49,5%	45,1%	48,6%	53,1%	51,7%	45,1%	52,0%	49,6%	48,3%	53,9%	45,3%	51,6%	43,2%	55,7%	50,4%	42,6%	52,5%	53,1%	51,1%	48,3%	53,8%	47,8%	54,6%
Atencion de salud	662	293	369	92	158	247	166	23	284	355	91	331	240	561	102	163	89	158	223	30	63	176	241	175	8
	44,0%	39,8%	48,0%	36,3%	49,2%	41,7%	48,7%	34,6%	41,0%	47,6%	50,0%	39,3%	49,9%	42,9%	51,5%	41,5%	37,8%	40,6%	51,7%	51,7%	64,3%	45,8%	42,3%	39,7%	60,8%
Educacion	553	259	294	122	134	209	87	29	284	240	74	318	160	488	65	127	89	177	146	14	15	111	203	220	3
	36,7%	35,2%	38,2%	48,1%	42,0%	35,5%	25,6%	43,6%	41,0%	32,2%	40,9%	37,8%	33,2%	37,4%	32,7%	32,3%	37,9%	45,5%	33,9%	24,3%	15,7%	29,0%	35,8%	49,8%	24,5%
Corrupcion	199	96	104	28	28	93	50	13	106	81	26	115	58	181	18	62	24	45	60	8	4	50	87	57	2
	13,2%	13,0%	13,5%	11,1%	8,9%	15,7%	14,7%	19,7%	15,2%	10,8%	14,3%	13,7%	12,0%	13,8%	9,2%	15,8%	10,2%	11,6%	14,0%	13,3%	4,4%	13,0%	15,2%	12,9%	12,2%
Familia	205	103	102	31	58	80	36	10	80	115	30	107	68	180	25	53	42	49	51	9	4	58	88	53	2
	13,6%	14,0%	13,2%	12,2%	18,1%	13,6%	10,5%	15,6%	11,5%	15,4%	16,2%	12,7%	14,2%	13,8%	12,5%	13,6%	18,0%	12,6%	11,8%	15,9%	3,9%	15,2%	15,5%	12,0%	12,3%
Relaciones con paises vecinos	44	30	14	12	8	11	13	4	20	20	3	25	17	39	6	14	2	14	10	4	1	15	16	13	0
	2,9%	4,1%	1,8%	4,7%	2,6%	1,9%	3,7%	5,4%	2,9%	2,7%	1,4%	2,9%	3,6%	3,0%	2,9%	3,5%	1,0%	3,5%	2,4%	7,2%	0,6%	3,8%	2,8%	2,9%	0,0%
No sabe	3	3	1	0	1	2	1	0	0	3	1	0	2	1	2	0	2	0	1	1	2	1	0	0	0
	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,5%	0,1%	1,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,9%	2,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	5	2	3	0	0	3	2	0	3	2	0	0	5	4	1	0	0	1	3	1	1	3	0	0	1
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	1,9%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	6,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F30_1 Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Honestidad y confiabilidad	416	212	203	62	83	164	107	20	201	194	51	238	127	371	45	114	59	116	109	18	27	102	176	105	6
	27,6%	28,8%	26,4%	24,6%	26,0%	27,8%	31,5%	30,3%	29,0%	26,0%	28,0%	28,3%	26,3%	28,4%	22,6%	29,0%	25,3%	29,7%	25,2%	31,0%	27,8%	26,6%	30,9%	23,8%	40,0%
Liderazgo	117	59	58	33	27	49	7	6	85	26	22	65	31	112	5	29	24	38	24	2	2	10	40	65	0
	7,8%	8,0%	7,5%	13,1%	8,5%	8,3%	2,1%	9,1%	12,3%	3,5%	12,1%	7,7%	8,6%	2,5%	7,4%	10,3%	9,7%	5,6%	3,4%	2,1%	2,6%	7,0%	14,7%	0,0%	
Preparación para ser presidente	96	38	58	17	19	32	27	3	34	59	8	47	41	77	19	25	7	23	39	2	10	28	27	28	3
	6,4%	5,2%	7,5%	6,7%	6,0%	5,4%	7,9%	4,5%	4,9%	7,9%	4,4%	5,6%	8,5%	5,9%	9,5%	6,4%	3,0%	5,9%	9,0%	3,4%	10,3%	7,3%	4,7%	6,3%	20,0%
Capacidad para armar buenos equipos	53	29	24	6	12	18	17	7	26	20	3	35	14	46	7	15	7	12	18	2	1	15	18	18	1
	3,5%	3,9%	3,1%	2,4%	3,8%	3,1%	5,0%	10,6%	3,8%	2,7%	1,6%	4,2%	2,9%	3,5%	3,5%	3,8%	3,0%	3,1%	4,2%	3,4%	1,0%	3,9%	3,2%	4,1%	6,7%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	94	40	54	19	23	33	19	2	45	48	11	60	24	84	11	27	13	20	29	5	6	23	37	28	1
	6,3%	5,4%	7,0%	7,5%	7,2%	5,6%	5,6%	3,0%	6,5%	6,4%	6,0%	7,1%	5,0%	6,4%	5,5%	6,9%	5,6%	5,1%	6,7%	8,6%	6,2%	6,0%	6,5%	6,3%	6,7%
Firmeza para enfrentar presiones	116	63	53	16	17	56	26	0	56	60	11	70	35	103	13	31	21	29	31	5	5	40	42	29	0
	7,7%	8,6%	6,9%	6,3%	5,3%	9,5%	7,6%	0,0%	8,1%	8,0%	6,0%	8,3%	7,2%	7,9%	6,5%	7,9%	9,0%	7,4%	7,2%	8,6%	5,2%	10,4%	7,4%	6,6%	0,0%
Objetivos claros	121	63	58	25	35	45	16	6	58	57	10	71	41	105	16	30	23	33	31	4	5	19	46	50	1
	8,1%	8,6%	7,5%	9,9%	11,0%	7,6%	4,7%	9,1%	8,4%	7,6%	5,5%	8,4%	8,5%	8,0%	8,0%	7,6%	9,9%	8,4%	7,2%	6,9%	5,2%	4,9%	8,1%	11,3%	6,7%
Sensatez, sentido común	40	22	18	6	6	16	11	4	18	18	3	29	8	39	1	7	3	12	17	0	1	9	17	13	0
	2,6%	3,0%	2,3%	2,4%	1,9%	2,7%	3,2%	6,1%	2,6%	2,4%	1,6%	3,4%	1,7%	3,0%	0,5%	1,8%	1,3%	3,1%	3,9%	0,0%	1,0%	2,3%	3,0%	2,9%	0,0%
Preocupación por los problemas reales del país	234	111	124	46	48	89	51	4	85	145	31	116	87	196	38	59	40	58	69	8	19	66	100	48	1
	15,6%	15,1%	16,1%	18,3%	15,0%	15,1%	15,0%	6,1%	12,3%	19,4%	17,0%	13,8%	18,0%	15,0%	19,1%	15,0%	17,2%	14,8%	16,0%	13,8%	19,6%	17,2%	17,5%	10,9%	6,7%
Simpatía	9	3	5	0	2	1	5	1	1	7	0	4	5	6	3	4	1	2	2	0	1	4	2	1	0
	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%	0,6%	0,2%	1,5%	1,5%	0,1%	0,9%	0,0%	0,5%	1,0%	0,5%	1,5%	1,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	1,0%	1,0%	0,4%	0,2%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	107	52	55	10	29	45	22	1	31	74	16	48	42	80	27	21	22	26	33	5	11	48	34	13	1
	7,1%	7,1%	7,1%	4,0%	9,1%	7,6%	6,5%	1,5%	4,5%	9,9%	8,8%	5,7%	8,7%	6,1%	13,6%	5,3%	9,4%	6,6%	7,6%	8,6%	11,3%	12,5%	6,0%	2,9%	6,7%
Rectitud y principios morales	90	37	53	12	15	39	24	12	51	27	14	54	22	80	10	28	13	22	23	4	4	16	27	44	0
	6,0%	5,0%	6,9%	4,8%	4,7%	6,6%	7,1%	18,2%	7,4%	3,6%	7,7%	6,4%	4,6%	6,1%	5,0%	7,1%	5,6%	5,6%	5,3%	6,9%	4,1%	4,2%	4,7%	10,0%	0,0%
No sabe	6	2	4	0	1	0	5	0	0	6	1	2	3	5	1	2	0	0	3	1	2	3	1	0	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,2%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%	2,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	7	4	3	0	2	2	3	0	2	6	1	3	3	4	3	1	0	0	4	2	3	1	3	0	1
	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%	0,3%	0,8%	0,5%	0,4%	0,6%	0,3%	1,5%	0,3%	0,0%	0,9%	3,4%	3,1%	0,3%	0,5%	0,0%	6,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F30_2 Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Honestidad y confiabilidad	190	88	102	33	41	81	35	7	80	104	32	93	66	158	32	48	34	50	48	9	12	44	77	54	3
	12,6%	12,0%	13,3%	13,1%	12,8%	13,7%	10,2%	10,6%	11,6%	13,9%	17,5%	11,1%	13,7%	12,1%	16,1%	12,2%	14,5%	12,9%	11,1%	15,8%	12,5%	11,5%	13,5%	12,3%	20,0%
Liderazgo	144	96	48	27	31	59	27	14	83	48	19	84	40	134	10	37	21	45	38	3	3	20	58	63	0
	9,6%	13,0%	6,2%	10,7%	9,7%	10,0%	7,9%	21,2%	12,0%	6,4%	10,4%	10,0%	8,3%	10,2%	5,0%	9,4%	8,9%	11,6%	8,8%	5,3%	3,1%	5,2%	10,2%	14,3%	0,0%
Preparación para ser presidente	96	41	56	19	11	37	29	3	50	43	7	63	26	80	16	27	16	23	24	6	6	35	37	18	1
	6,4%	5,6%	7,3%	7,5%	3,4%	6,3%	8,5%	4,5%	7,2%	5,8%	3,8%	7,5%	5,4%	6,1%	8,0%	6,9%	6,8%	5,9%	5,6%	10,5%	6,3%	9,1%	6,5%	4,1%	6,7%
Capacidad para armar buenos equipos	120	69	51	18	30	48	24	11	58	50	9	74	37	109	11	25	20	34	36	4	9	29	38	44	0
	8,0%	9,4%	6,6%	7,1%	9,4%	8,1%	7,0%	16,7%	8,4%	6,7%	4,9%	8,8%	7,7%	8,3%	5,5%	6,4%	8,5%	8,7%	8,4%	7,0%	9,4%	7,6%	6,7%	10,0%	0,0%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	160	67	94	17	38	64	42	3	64	93	22	77	62	137	24	43	18	41	48	10	12	46	71	31	1
	10,6%	9,1%	12,2%	6,7%	11,9%	10,8%	12,3%	4,5%	9,3%	12,4%	12,0%	9,2%	12,9%	10,5%	12,1%	11,0%	7,7%	10,5%	11,1%	17,5%	12,5%	12,0%	12,5%	7,0%	6,7%
Firmeza para enfrentar presiones	154	81	73	27	32	65	30	5	71	77	19	102	32	133	21	48	20	52	31	3	6	40	57	49	1
	10,2%	11,0%	9,5%	10,7%	10,0%	11,0%	8,8%	7,6%	10,3%	10,3%	10,4%	12,1%	6,6%	10,2%	10,6%	12,2%	8,5%	13,4%	7,2%	5,3%	6,3%	10,4%	10,0%	11,1%	6,7%
Objetivos claros	125	65	60	29	35	42	20	7	65	53	9	81	35	114	11	34	21	31	36	4	3	24	48	49	1
	8,3%	8,8%	7,8%	11,5%	10,9%	7,1%	5,8%	10,6%	9,4%	7,1%	4,9%	9,6%	7,3%	8,7%	5,5%	8,7%	8,9%	8,0%	8,4%	7,0%	3,1%	6,3%	8,4%	11,1%	6,7%
Sensatez, sentido común	54	24	29	8	9	22	14	6	26	22	1	38	14	50	3	10	14	13	16	0	1	10	21	20	1
	3,6%	3,3%	3,8%	3,2%	2,8%	3,7%	4,1%	9,1%	3,8%	2,9%	0,5%	4,5%	2,9%	3,8%	1,5%	2,6%	6,0%	3,3%	3,7%	0,0%	1,0%	2,6%	3,7%	4,5%	6,7%
Preocupación por los problemas reales del país	219	93	126	39	45	88	47	6	105	108	33	98	89	191	29	59	28	62	62	8	20	60	68	69	2
	14,6%	12,6%	16,4%	15,5%	14,1%	14,9%	13,7%	9,1%	15,2%	14,5%	18,0%	11,7%	18,5%	14,6%	14,6%	15,1%	11,9%	15,9%	14,4%	14,0%	20,8%	15,6%	11,9%	15,7%	13,3%
Simpatía	18	9	9	0	3	7	8	0	8	10	4	6	8	13	5	7	4	3	4	0	3	11	3	2	0
	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,9%	1,2%	2,3%	0,0%	1,2%	1,3%	2,2%	0,7%	1,7%	1,0%	2,5%	1,8%	1,7%	0,8%	0,9%	0,0%	3,1%	2,9%	0,5%	0,5%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	139	63	76	22	27	50	40	0	42	97	21	71	48	115	25	34	22	24	56	4	11	43	67	14	4
	9,3%	8,6%	9,9%	8,7%	8,4%	8,5%	11,7%	0,0%	6,1%	13,0%	11,5%	8,4%	10,0%	8,8%	12,6%	8,7%	9,4%	6,2%	13,0%	7,0%	11,5%	11,2%	11,8%	3,2%	26,7%
Rectitud y principios morales	70	33	37	13	16	24	16	4	36	30	5	50	16	65	6	17	16	11	24	2	4	17	22	27	0
	4,7%	4,5%	4,8%	5,2%	5,0%	4,1%	4,7%	6,1%	5,2%	4,0%	2,7%	5,9%	3,3%	5,0%	3,0%	4,3%	6,8%	2,8%	5,6%	3,5%	4,2%	4,4%	3,9%	6,1%	0,0%
No sabe	7	3	4	0	1	0	6	0	0	7	1	2	4	5	2	2	1	0	4	1	3	3	1	0	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,2%	0,8%	0,4%	1,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,9%	1,8%	3,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	8	4	4	0	1	3	4	0	3	5	1	2	5	4	4	1	0	0	4	3	3	2	2	0	1
	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	1,2%	0,0%	0,4%	0,7%	0,5%	0,2%	1,0%	0,3%	2,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	5,3%	3,1%	0,5%	0,4%	0,0%	6,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F30_3 Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. TERCERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Honestidad y confiabilidad	220	104	116	41	47	87	45	9	89	121	21	129	70	190	30	54	37	50	74	6	17	53	85	65	1
	14,6%	14,1%	15,1%	16,1%	14,6%	14,7%	13,2%	13,8%	12,8%	16,2%	11,7%	15,4%	14,5%	14,5%	15,3%	13,8%	15,7%	12,8%	17,2%	9,8%	17,5%	13,8%	14,9%	14,8%	6,7%
Liderazgo	73	41	32	14	22	28	10	8	39	26	6	51	16	67	6	18	9	19	27	1	1	6	31	34	1
	4,8%	5,6%	4,2%	5,5%	6,9%	4,7%	2,9%	12,3%	5,6%	3,5%	3,3%	6,1%	3,3%	5,1%	3,1%	4,6%	3,8%	4,9%	6,3%	1,6%	1,0%	1,6%	5,4%	7,7%	6,7%
Preparación para ser presidente	85	49	35	8	21	30	25	0	33	52	12	47	25	62	22	23	11	17	26	8	9	35	24	16	0
	5,6%	6,6%	4,6%	3,1%	6,5%	5,1%	7,3%	0,0%	4,8%	7,0%	6,7%	5,6%	5,2%	4,7%	11,2%	5,9%	4,7%	4,4%	6,1%	13,1%	9,3%	9,1%	4,2%	3,6%	0,0%
Capacidad para armar buenos equipos	81	37	44	13	16	34	19	6	36	39	10	42	29	71	10	25	12	15	25	3	2	26	26	27	1
	5,4%	5,0%	5,7%	5,1%	5,0%	5,7%	5,6%	9,2%	5,2%	5,2%	5,6%	5,0%	6,0%	5,4%	5,1%	6,4%	5,1%	3,8%	5,8%	4,9%	2,1%	6,8%	4,6%	6,1%	6,7%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	171	92	80	23	37	69	43	10	78	83	26	89	56	149	22	52	28	46	42	4	8	40	61	58	3
	11,4%	12,5%	10,4%	9,1%	11,5%	11,7%	12,6%	15,4%	11,3%	11,1%	14,4%	10,6%	11,6%	11,4%	11,2%	13,3%	11,9%	11,8%	9,8%	6,6%	8,2%	10,4%	10,7%	13,2%	20,0%
Firmeza para enfrentar presiones	139	59	80	21	28	53	38	4	75	60	18	74	47	118	22	31	19	48	33	8	9	37	50	42	2
	9,3%	8,0%	10,4%	8,3%	8,7%	9,0%	11,1%	6,2%	10,8%	8,0%	10,0%	8,8%	9,8%	9,0%	11,2%	7,9%	8,1%	12,3%	7,7%	13,1%	9,3%	9,7%	8,8%	9,5%	13,3%
Objetivos claros	128	69	59	23	25	57	23	8	70	50	15	81	32	120	8	32	24	39	31	3	4	23	53	48	0
	8,5%	9,4%	7,7%	9,1%	7,8%	9,6%	6,7%	12,3%	10,1%	6,7%	8,3%	9,6%	6,6%	9,2%	4,1%	8,2%	10,2%	10,0%	7,2%	4,9%	4,1%	6,0%	9,3%	10,9%	0,0%
Sensatez, sentido común	62	27	35	9	12	30	12	3	34	24	4	40	17	57	5	16	2	23	18	4	4	9	22	25	1
	4,1%	3,7%	4,6%	3,5%	3,7%	5,1%	3,5%	4,6%	4,9%	3,2%	2,2%	4,8%	3,5%	4,4%	2,6%	4,1%	0,8%	5,9%	4,2%	6,6%	4,1%	2,3%	3,9%	5,7%	6,7%
Preocupación por los problemas reales del país	253	116	137	41	54	106	52	13	113	127	28	148	77	225	27	68	45	55	71	13	10	69	109	61	3
	16,8%	15,7%	17,8%	16,1%	16,8%	17,9%	15,2%	20,0%	16,3%	17,0%	15,6%	17,6%	16,0%	17,2%	13,8%	17,3%	19,1%	14,1%	16,6%	21,3%	10,3%	18,0%	19,2%	13,9%	20,0%
Simpatía	24	17	7	6	5	5	8	0	10	14	3	16	5	23	1	2	3	10	8	1	2	5	11	6	0
	1,6%	2,3%	0,9%	2,4%	1,6%	0,8%	2,3%	0,0%	1,4%	1,9%	1,7%	1,9%	1,0%	1,8%	0,5%	0,5%	1,3%	2,6%	1,9%	1,6%	2,1%	1,3%	1,9%	1,4%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	156	76	80	31	30	57	38	2	52	102	21	72	63	128	28	44	25	42	40	4	20	53	60	22	1
	10,4%	10,3%	10,4%	12,2%	9,3%	9,6%	11,1%	3,1%	7,5%	13,7%	11,7%	8,6%	13,1%	9,8%	14,3%	11,2%	10,6%	10,8%	9,3%	6,6%	20,6%	13,8%	10,5%	5,0%	6,7%
Rectitud y principios morales	91	38	53	23	20	29	18	2	58	31	14	42	34	86	5	24	20	25	21	1	4	17	33	35	1
	6,0%	5,2%	6,9%	9,1%	6,2%	4,9%	5,3%	3,1%	8,4%	4,2%	7,8%	5,0%	7,1%	6,6%	2,6%	6,1%	8,5%	6,4%	4,9%	1,6%	4,1%	4,4%	5,8%	8,0%	6,7%
No sabe	10	4	6	1	1	1	7	0	1	9	1	4	5	6	4	2	1	0	6	1	4	4	2	0	0
	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	0,2%	2,0%	0,0%	0,1%	1,2%	0,6%	0,5%	1,0%	0,5%	2,0%	0,5%	0,4%	0,0%	1,4%	1,6%	4,1%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%
No contesta	13	8	5	0	3	6	4	0	5	8	1	5	6	7	6	1	0	1	7	4	3	6	2	1	1
	0,9%	1,1%	0,7%	0,0%	0,9%	1,0%	1,2%	0,0%	0,7%	1,1%	0,6%	0,6%	1,2%	0,5%	3,1%	0,3%	0,0%	0,3%	1,6%	6,6%	3,1%	1,6%	0,4%	0,2%	6,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P30_T Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO			EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Honestidad y confiabilidad	826	405	421	137	170	332	187	36	371	419	104	459	263	719	107	216	130	216	231	33	56	199	337	224	9
	54,9%	55,0%	54,8%	53,9%	53,2%	56,2%	54,8%	54,6%	53,5%	56,2%	57,1%	54,6%	54,5%	55,0%	54,2%	55,0%	55,5%	55,5%	53,7%	56,3%	57,4%	51,9%	59,3%	50,9%	67,4%
Liderazgo	334	196	138	74	79	136	45	28	206	99	47	200	87	313	21	84	54	101	89	6	5	36	130	163	1
	22,2%	26,6%	17,9%	29,3%	24,7%	22,9%	13,1%	41,6%	29,8%	13,3%	25,7%	23,7%	18,1%	23,9%	10,4%	21,3%	23,0%	26,1%	20,6%	9,8%	5,2%	9,3%	22,8%	36,8%	6,1%
Preparación para ser presidente	277	128	148	45	51	99	81	6	117	153	28	157	92	219	58	75	34	62	89	16	26	97	89	62	4
	18,4%	17,4%	19,3%	17,7%	16,0%	16,8%	23,9%	9,4%	16,9%	20,6%	15,1%	18,7%	19,1%	16,8%	29,1%	19,1%	14,5%	15,9%	20,7%	28,1%	26,6%	25,2%	15,6%	14,0%	26,5%
Capacidad para armar buenos equipos	253	135	119	37	58	99	59	24	120	109	21	152	80	226	27	65	40	61	79	9	12	70	81	89	2
	16,8%	18,3%	15,4%	14,7%	18,0%	16,8%	17,4%	36,2%	17,3%	14,6%	11,8%	18,1%	16,6%	17,3%	13,9%	16,6%	16,9%	15,7%	18,3%	15,0%	12,1%	18,2%	14,2%	20,2%	11,8%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	426	198	227	59	97	166	104	15	188	223	59	226	142	369	56	121	59	107	120	19	26	110	168	117	5
	28,3%	27,0%	29,6%	23,1%	30,3%	28,1%	30,4%	22,3%	27,1%	30,0%	32,2%	26,8%	29,4%	28,3%	28,5%	30,9%	25,2%	27,5%	27,7%	32,8%	26,7%	28,5%	29,5%	26,6%	36,3%
Firmeza para enfrentar presiones	409	204	206	65	77	174	94	10	202	198	49	246	114	353	56	110	60	129	94	17	20	118	149	120	3
	27,2%	27,7%	26,7%	25,6%	24,0%	29,5%	27,5%	14,8%	29,2%	26,5%	27,0%	29,3%	23,6%	27,0%	28,3%	28,0%	25,5%	33,1%	21,9%	29,0%	20,9%	30,7%	26,1%	27,2%	18,4%
Objetivos claros	375	197	178	77	95	144	59	22	193	160	34	233	108	339	36	96	68	103	97	11	13	66	147	147	2
	24,9%	26,8%	23,1%	30,3%	29,7%	24,5%	17,2%	32,5%	27,9%	21,5%	18,7%	27,7%	22,4%	25,9%	18,2%	24,5%	28,8%	26,5%	22,6%	18,3%	12,9%	17,3%	25,9%	33,3%	12,2%
Sensatez, sentido común	155	73	82	22	27	68	37	13	78	64	8	107	40	146	9	33	20	48	51	4	6	29	60	58	2
	10,3%	9,9%	10,7%	8,8%	8,6%	11,6%	10,9%	19,7%	11,3%	8,5%	4,4%	12,7%	8,3%	11,2%	4,4%	8,5%	8,3%	12,3%	11,8%	6,2%	6,5%	7,5%	10,6%	13,1%	14,7%
Preocupación por los problemas reales del país	706	319	387	125	147	283	150	23	303	380	92	362	252	612	94	186	114	174	203	30	50	195	277	179	5
	46,9%	43,4%	50,3%	49,5%	46,1%	47,9%	44,1%	34,9%	43,7%	50,9%	50,5%	43,1%	52,3%	46,8%	47,4%	47,3%	48,5%	44,8%	47,0%	50,8%	51,4%	50,9%	48,7%	40,5%	39,3%
Simpatía	50	30	21	6	10	13	21	1	19	31	7	26	17	42	9	13	7	15	14	1	6	21	16	9	0
	3,4%	4,1%	2,7%	2,3%	3,2%	2,2%	6,2%	1,4%	2,7%	4,1%	3,9%	3,1%	3,5%	3,2%	4,5%	3,4%	3,0%	3,9%	3,3%	0,9%	5,7%	5,3%	2,8%	2,0%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	402	190	212	63	86	152	101	3	126	273	57	192	153	323	79	99	69	92	129	13	42	144	161	49	6
	26,7%	25,9%	27,6%	24,8%	27,0%	25,8%	29,5%	5,3%	18,1%	36,6%	31,6%	22,8%	31,7%	24,7%	40,0%	25,3%	29,3%	23,7%	29,9%	23,1%	43,3%	37,4%	28,4%	11,2%	42,8%
Rectitud y principios morales	251	108	143	49	52	92	58	18	145	88	34	146	72	230	21	69	49	58	68	7	12	50	82	106	1
	16,7%	14,7%	18,6%	19,5%	16,1%	15,6%	17,0%	27,2%	21,0%	11,8%	18,4%	17,3%	14,9%	17,6%	10,6%	17,7%	20,9%	14,8%	15,8%	12,1%	12,6%	13,0%	14,4%	24,0%	6,1%
No sabe	23	9	14	1	4	1	17	0	1	22	3	7	13	15	8	7	1	0	13	2	9	10	4	0	0
	1,5%	1,2%	1,8%	0,5%	1,1%	0,1%	5,0%	0,0%	0,1%	2,9%	1,4%	0,9%	2,7%	1,1%	3,8%	1,8%	0,5%	0,0%	3,0%	2,8%	9,5%	2,6%	0,6%	0,0%	0,0%
No contesta	28	16	12	0	6	11	11	0	9	19	4	10	14	15	13	3	0	1	16	9	9	9	6	1	3
	1,9%	2,2%	1,6%	0,0%	2,0%	1,9%	3,2%	0,0%	1,4%	2,5%	2,3%	1,2%	2,9%	1,1%	6,8%	0,6%	0,0%	0,2%	3,7%	14,7%	9,2%	2,4%	1,1%	0,2%	18,4%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_1 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES HONESTO Y CONFIABLE

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	298	134	165	45	61	108	83	14	131	153	32	177	89	250	49	165	38	13	69	14	17	93	121	62	5
	19,8%	18,2%	21,5%	17,9%	19,1%	18,3%	24,3%	21,5%	18,9%	20,5%	17,5%	21,0%	18,5%	19,1%	24,5%	42,0%	16,2%	3,3%	16,0%	23,7%	17,5%	24,3%	21,3%	14,1%	35,7%
Michelle Bachelet	606	293	313	112	132	224	138	16	291	300	86	328	192	529	78	58	106	286	145	11	38	159	231	172	6
	40,3%	39,8%	40,7%	44,4%	41,3%	38,0%	40,5%	24,6%	42,0%	40,3%	47,0%	39,0%	39,9%	40,5%	39,0%	14,8%	45,3%	73,5%	33,6%	18,6%	39,2%	41,5%	40,6%	39,0%	42,9%
Sebastián Piñera	322	183	139	46	66	152	58	20	154	147	31	175	117	284	38	143	56	41	75	7	16	68	129	108	1
	21,4%	24,8%	18,1%	18,3%	20,6%	25,8%	17,0%	30,8%	22,2%	19,7%	16,9%	20,8%	24,3%	21,7%	19,0%	36,4%	23,9%	10,5%	17,4%	11,9%	16,5%	17,8%	22,7%	24,5%	7,1%
Tomás Hirsch	63	37	26	21	20	17	5	5	37	20	10	41	11	58	5	11	10	31	10	1	2	2	17	42	0
	4,2%	5,0%	3,4%	8,3%	6,3%	2,9%	1,5%	7,7%	5,3%	2,7%	5,5%	4,9%	2,3%	4,4%	2,5%	2,8%	4,3%	8,0%	2,3%	1,7%	2,1%	0,5%	3,0%	9,5%	0,0%
Ninguno	122	55	67	22	27	46	27	9	44	69	10	80	32	108	14	7	13	11	79	12	12	29	42	36	2
	8,1%	7,5%	8,7%	8,7%	8,4%	7,8%	7,9%	13,8%	6,3%	9,3%	5,5%	9,5%	6,7%	8,3%	7,0%	1,8%	5,6%	2,8%	18,3%	20,3%	12,4%	7,6%	7,4%	8,2%	14,3%
No sabe	74	25	50	6	12	32	24	1	26	47	10	31	33	62	12	7	9	6	43	10	11	28	21	14	0
	4,9%	3,4%	6,5%	2,4%	3,8%	5,4%	7,0%	1,5%	3,8%	6,3%	5,5%	3,7%	6,9%	4,7%	6,0%	1,8%	3,8%	1,5%	10,0%	16,9%	11,3%	7,3%	3,7%	3,2%	0,0%
No contesta	19	10	9	0	2	11	6	0	10	9	4	9	7	16	4	2	2	1	10	4	1	4	8	7	0
	1,3%	1,4%	1,2%	0,0%	0,6%	1,9%	1,8%	0,0%	1,4%	1,2%	2,2%	1,1%	1,5%	1,2%	2,0%	0,5%	0,9%	0,3%	2,3%	6,8%	1,0%	1,0%	1,4%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_2 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? TIENE MAS LIDERAZGO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Joaquín Lavín	287	133	153	50	59	110	68	8	119	159	37	171	79	239	48	145	40	15	73	14	17	92	125	48	5	
	19,0%	18,1%	19,9%	19,7%	18,5%	18,6%	19,9%	12,1%	17,1%	21,3%	20,3%	20,4%	16,4%	18,3%	24,1%	37,1%	17,0%	3,9%	16,9%	24,1%	17,5%	24,0%	22,0%	10,9%	35,7%	
Michelle Bachelet	579	280	298	85	131	226	137	12	268	299	80	307	192	494	85	73	90	272	130	14	37	160	225	150	6	
	38,4%	38,0%	38,8%	33,5%	41,1%	38,2%	40,1%	18,2%	38,6%	40,1%	44,0%	36,5%	39,8%	37,8%	42,7%	18,7%	38,3%	69,9%	30,2%	24,1%	38,1%	41,7%	39,5%	34,0%	42,9%	
Sebastián Piñera	439	237	202	93	101	167	78	38	230	170	39	253	146	403	36	161	78	82	111	6	17	72	156	194	0	
	29,2%	32,2%	26,3%	36,6%	31,7%	28,3%	22,8%	57,6%	33,1%	22,8%	21,4%	30,1%	30,2%	30,8%	18,1%	41,2%	33,2%	21,1%	25,8%	10,3%	17,5%	18,8%	27,4%	44,0%	0,0%	
Tomás Hirsch	16	9	7	4	3	8	1	1	9	6	3	9	4	16	0	1	8	4	2	1	2	2	2	10	0	
	1,1%	1,2%	0,9%	1,6%	0,9%	1,4%	0,3%	1,5%	1,3%	0,8%	1,6%	1,1%	0,8%	1,2%	0,0%	0,3%	3,4%	1,0%	0,5%	1,7%	2,1%	0,5%	0,4%	2,3%	0,0%	
Ninguno	87	38	49	14	13	37	23	6	38	43	11	57	19	76	11	4	7	9	58	8	7	23	29	25	2	
	5,8%	5,2%	6,4%	5,5%	4,1%	6,3%	6,7%	9,1%	5,5%	5,8%	6,0%	6,8%	3,9%	5,8%	5,5%	1,0%	3,0%	2,3%	13,5%	13,8%	7,2%	6,0%	5,1%	5,7%	14,3%	
No sabe	79	29	49	8	10	34	26	0	20	59	8	33	37	63	15	5	8	6	48	11	16	31	23	8	1	
	5,2%	3,9%	6,4%	3,1%	3,1%	5,8%	7,6%	0,0%	2,9%	7,9%	4,4%	3,9%	7,7%	4,8%	7,5%	1,3%	3,4%	1,5%	11,1%	19,0%	16,5%	8,1%	4,0%	1,8%	7,1%	
No contesta	20	10	10	0	2	9	9	1	10	9	4	10	6	16	4	2	4	1	9	4	1	4	9	6	0	
	1,3%	1,4%	1,3%	0,0%	0,6%	1,5%	2,6%	1,5%	1,4%	1,2%	2,2%	1,2%	1,2%	1,2%	2,0%	0,5%	1,7%	0,3%	2,1%	6,9%	1,0%	1,0%	1,6%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_3 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ESTA MAS PREPARADO PARA SER PRESIDENTE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	311	143	168	47	62	122	79	9	127	174	37	176	97	258	52	160	40	16	80	14	18	99	135	53	5
	20,6%	19,4%	21,8%	18,5%	19,4%	20,7%	23,2%	13,6%	18,3%	23,3%	20,4%	21,0%	20,1%	19,7%	26,3%	40,7%	17,1%	4,1%	18,6%	24,1%	18,6%	25,8%	23,7%	12,0%	38,5%
Michelle Bachelet	568	270	298	90	137	217	124	13	265	290	76	303	188	491	76	54	89	279	133	14	35	148	221	158	6
	37,7%	36,6%	38,7%	35,4%	42,8%	36,8%	36,5%	19,7%	38,2%	38,9%	42,0%	36,1%	39,0%	37,6%	38,4%	13,7%	38,0%	71,9%	30,9%	24,1%	36,1%	38,6%	38,8%	35,8%	46,2%
Sebastián Piñera	404	224	181	78	86	162	79	35	209	161	41	230	133	369	36	164	71	72	89	8	16	76	145	167	0
	26,9%	30,4%	23,5%	30,7%	26,9%	27,5%	23,2%	53,0%	30,1%	21,6%	22,7%	27,4%	27,6%	28,2%	18,2%	41,7%	30,3%	18,6%	20,6%	13,8%	16,5%	19,8%	25,4%	37,9%	0,0%
Tomás Hirsch	20	12	8	7	6	5	3	0	10	10	1	16	3	18	2	3	5	8	4	0	1	5	7	6	0
	1,3%	1,6%	1,0%	2,8%	1,9%	0,8%	0,9%	0,0%	1,4%	1,3%	0,6%	1,9%	0,6%	1,4%	1,0%	0,8%	2,1%	2,1%	0,9%	0,0%	1,0%	1,3%	1,2%	1,4%	0,0%
Ninguno	108	51	58	25	17	42	23	6	52	51	10	73	25	95	14	6	17	8	69	8	10	23	34	38	2
	7,2%	6,9%	7,5%	9,8%	5,3%	7,1%	6,8%	9,1%	7,5%	6,8%	5,5%	8,7%	5,2%	7,3%	7,1%	1,5%	7,3%	2,1%	16,0%	13,8%	10,3%	6,0%	6,0%	8,6%	15,4%
No sabe	73	24	49	5	9	32	26	3	18	52	12	32	29	59	14	5	10	3	45	10	16	28	20	10	0
	4,8%	3,3%	6,4%	2,0%	2,8%	5,4%	7,6%	4,5%	2,6%	7,0%	6,6%	3,8%	6,0%	4,5%	7,1%	1,3%	4,3%	0,8%	10,4%	17,2%	16,5%	7,3%	3,5%	2,3%	0,0%
No contesta	21	13	8	2	3	10	6	0	13	8	4	10	7	17	4	1	2	2	11	4	1	4	8	9	0
	1,4%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	1,7%	1,8%	0,0%	1,9%	1,1%	2,2%	1,2%	1,5%	1,3%	2,0%	0,3%	0,9%	0,5%	2,6%	6,9%	1,0%	1,0%	1,4%	2,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_4 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ESTA MAS CAPACITADO PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	299	143	156	47	61	117	73	11	130	158	35	179	85	254	45	154	36	14	84	12	18	101	118	58	4
	19,9%	19,5%	20,3%	18,5%	19,1%	19,8%	21,5%	16,7%	18,7%	21,2%	19,3%	21,3%	17,6%	19,4%	22,7%	39,3%	15,3%	3,6%	19,5%	20,0%	18,4%	26,2%	20,7%	13,2%	26,7%
Michelle Bachelet	556	270	286	93	134	207	122	12	263	281	79	289	188	479	77	57	97	268	121	14	34	143	216	159	5
	37,0%	36,7%	37,2%	36,6%	42,0%	35,1%	35,9%	18,2%	37,9%	37,7%	43,6%	34,3%	39,0%	36,6%	38,9%	14,5%	41,3%	69,1%	28,1%	23,3%	34,7%	37,1%	37,9%	36,1%	33,3%
Sebastián Piñera	438	236	202	81	91	178	87	38	218	182	37	255	146	396	42	170	76	81	101	10	20	80	169	168	2
	29,1%	32,1%	26,3%	31,9%	28,5%	30,2%	25,6%	57,6%	31,4%	24,4%	20,4%	30,3%	30,3%	30,3%	21,2%	43,4%	32,3%	20,9%	23,4%	16,7%	20,4%	20,8%	29,6%	38,1%	13,3%
Tomás Hirsch	21	11	9	10	2	5	4	0	13	8	4	15	2	20	1	1	6	12	0	2	2	3	5	12	0
	1,4%	1,5%	1,2%	3,9%	0,6%	0,8%	1,2%	0,0%	1,9%	1,1%	2,2%	1,8%	0,4%	1,5%	0,5%	0,3%	2,6%	3,1%	0,0%	3,3%	2,0%	0,8%	0,9%	2,7%	0,0%
Ninguno	79	33	46	12	16	31	20	4	31	44	10	55	14	67	12	3	9	5	55	6	7	21	25	24	2
	5,2%	4,5%	6,0%	4,7%	5,0%	5,3%	5,9%	6,1%	4,5%	5,9%	5,5%	6,5%	2,9%	5,1%	6,1%	0,8%	3,8%	1,3%	12,8%	10,0%	7,1%	5,5%	4,4%	5,4%	13,3%
No sabe	94	32	61	11	13	42	28	1	29	64	12	41	40	77	17	6	9	7	60	12	16	33	29	14	2
	6,2%	4,4%	7,9%	4,3%	4,1%	7,1%	8,2%	1,5%	4,2%	8,6%	6,6%	4,9%	8,3%	5,9%	8,6%	1,5%	3,8%	1,8%	13,9%	20,0%	16,3%	8,6%	5,1%	3,2%	13,3%
No contesta	18	10	8	0	2	10	6	0	10	8	4	8	7	15	4	1	2	1	10	4	1	4	8	6	0
	1,2%	1,4%	1,0%	0,0%	0,6%	1,7%	1,8%	0,0%	1,4%	1,1%	2,2%	1,0%	1,5%	1,1%	2,0%	0,3%	0,9%	0,3%	2,3%	6,7%	1,0%	1,0%	1,4%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_5 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ESTA MAS CAPACITADO PARA TOMAR DECISIONES DIFICILES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	295	136	158	57	58	106	73	8	120	166	39	173	83	244	50	144	35	15	87	14	18	98	120	55	4
	19,6%	18,5%	20,5%	22,4%	18,1%	17,9%	21,4%	12,1%	17,3%	22,3%	21,4%	20,6%	17,2%	18,7%	25,3%	36,6%	14,9%	3,9%	20,1%	23,7%	18,4%	25,5%	21,1%	12,5%	28,6%
Michelle Bachelet	539	266	273	92	117	211	119	14	250	275	75	274	190	460	79	54	91	258	122	14	35	145	214	140	4
	35,8%	36,2%	35,5%	36,2%	36,4%	35,7%	34,9%	21,2%	36,1%	36,9%	41,2%	32,6%	39,4%	35,2%	39,9%	13,7%	38,7%	66,5%	28,2%	23,7%	35,7%	37,8%	37,5%	31,7%	28,6%
Sebastián Piñera	448	238	211	72	101	185	91	38	233	177	40	261	147	412	37	177	84	80	101	7	19	76	164	187	3
	29,8%	32,4%	27,4%	28,3%	31,5%	31,3%	26,7%	57,6%	33,6%	23,8%	22,0%	31,0%	30,5%	31,5%	18,7%	45,0%	35,7%	20,6%	23,4%	11,9%	19,4%	19,8%	28,8%	42,4%	21,4%
Tomás Hirsch	30	16	14	11	6	11	3	1	17	12	5	21	3	28	1	3	7	17	2	1	2	4	10	14	0
	2,0%	2,2%	1,8%	4,3%	1,9%	1,9%	0,9%	1,5%	2,5%	1,6%	2,7%	2,5%	0,6%	2,1%	0,5%	0,8%	3,0%	4,4%	0,5%	1,7%	2,0%	1,0%	1,8%	3,2%	0,0%
Ninguno	83	42	41	15	17	30	21	4	35	43	7	62	15	71	12	6	9	7	54	7	6	21	28	26	2
	5,5%	5,7%	5,3%	5,9%	5,3%	5,1%	6,2%	6,1%	5,1%	5,8%	3,8%	7,4%	3,1%	5,4%	6,1%	1,5%	3,8%	1,8%	12,5%	11,9%	6,1%	5,5%	4,9%	5,9%	14,3%
No sabe	90	26	64	5	19	38	28	1	26	63	12	40	37	76	14	8	7	8	56	12	17	35	26	11	1
	6,0%	3,5%	8,3%	2,0%	5,9%	6,4%	8,2%	1,5%	3,8%	8,5%	6,6%	4,8%	7,7%	5,8%	7,1%	2,0%	3,0%	2,1%	13,0%	20,3%	17,3%	9,1%	4,6%	2,5%	7,1%
No contesta	21	11	9	2	3	10	6	0	12	9	4	10	7	16	5	1	2	3	10	4	1	5	8	8	0
	1,4%	1,5%	1,2%	0,8%	0,9%	1,7%	1,8%	0,0%	1,7%	1,2%	2,2%	1,2%	1,5%	1,2%	2,5%	0,3%	0,9%	0,8%	2,3%	6,8%	1,0%	1,3%	1,4%	1,8%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_6 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? TIENE MAS FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	319	149	171	52	65	124	78	8	123	188	47	178	94	265	55	151	44	16	92	17	20	106	133	56	5
	21,2%	20,3%	22,2%	20,5%	20,4%	21,0%	22,9%	12,3%	17,7%	25,2%	25,7%	21,1%	19,4%	20,3%	27,6%	38,5%	18,7%	4,1%	21,3%	29,3%	20,2%	27,5%	23,3%	12,7%	35,7%
Michelle Bachelet	525	252	273	84	116	206	119	11	236	279	73	275	178	450	76	52	86	260	116	11	34	141	214	133	4
	34,9%	34,3%	35,5%	33,1%	36,4%	34,9%	34,9%	16,9%	34,1%	37,4%	39,9%	32,7%	36,8%	34,4%	38,2%	13,3%	36,6%	66,7%	26,9%	19,0%	34,3%	36,6%	37,5%	30,1%	28,6%
Sebastián Piñera	424	230	193	78	89	175	81	39	237	147	35	247	143	389	35	173	71	76	99	5	19	76	141	187	2
	28,2%	31,3%	25,1%	30,7%	27,9%	29,7%	23,8%	60,0%	34,2%	19,7%	19,1%	29,3%	29,5%	29,7%	17,6%	44,1%	30,2%	19,5%	23,0%	8,6%	19,2%	19,7%	24,7%	42,3%	14,3%
Tomás Hirsch	33	17	16	12	9	8	5	1	19	13	6	24	4	32	1	3	7	21	2	0	2	3	12	17	0
	2,2%	2,3%	2,1%	4,7%	2,8%	1,4%	1,5%	1,5%	2,7%	1,7%	3,3%	2,9%	0,8%	2,4%	0,5%	0,8%	3,0%	5,4%	0,5%	0,0%	2,0%	0,8%	2,1%	3,8%	0,0%
Ninguno	84	40	44	15	18	30	20	4	37	43	5	60	19	72	12	3	12	7	56	7	7	21	28	25	2
	5,6%	5,4%	5,7%	5,9%	5,6%	5,1%	5,9%	6,2%	5,3%	5,8%	2,7%	7,1%	3,9%	5,5%	6,0%	0,8%	5,1%	1,8%	13,0%	12,1%	7,1%	5,5%	4,9%	5,7%	14,3%
No sabe	99	36	63	11	20	36	32	2	29	68	12	49	39	83	16	9	13	8	55	14	16	33	34	16	1
	6,6%	4,9%	8,2%	4,3%	6,3%	6,1%	9,4%	3,1%	4,2%	9,1%	6,6%	5,8%	8,1%	6,3%	8,0%	2,3%	5,5%	2,1%	12,8%	24,1%	16,2%	8,6%	6,0%	3,6%	7,1%
No contesta	21	11	9	2	2	11	6	0	12	8	5	9	7	17	4	1	2	2	11	4	1	5	8	8	0
	1,4%	1,5%	1,2%	0,8%	0,6%	1,9%	1,8%	0,0%	1,7%	1,1%	2,7%	1,1%	1,4%	1,3%	2,0%	0,3%	0,9%	0,5%	2,6%	6,9%	1,0%	1,3%	1,4%	1,8%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_7 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? TIENE LOS OBJETIVOS CLAROS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	304	137	167	45	66	121	72	14	125	166	36	184	84	257	47	158	35	11	87	13	18	94	130	57	5
	20,2%	18,6%	21,7%	17,7%	20,6%	20,5%	21,1%	21,2%	18,0%	22,3%	19,8%	21,9%	17,4%	19,7%	23,7%	40,3%	14,9%	2,8%	20,2%	22,0%	18,6%	24,5%	22,8%	12,9%	38,5%
Michelle Bachelet	570	281	289	98	120	221	131	13	267	289	81	297	192	490	79	54	103	272	127	13	37	153	223	152	5
	37,8%	38,2%	37,5%	38,6%	37,5%	37,4%	38,4%	19,7%	38,5%	38,8%	44,5%	35,3%	39,8%	37,5%	39,9%	13,8%	43,8%	70,1%	29,5%	22,0%	38,1%	39,9%	39,1%	34,4%	38,5%
Sebastián Piñera	368	205	163	64	76	156	72	30	191	147	33	202	133	332	36	162	65	58	76	6	14	74	132	148	0
	24,4%	27,9%	21,2%	25,2%	23,8%	26,4%	21,1%	45,5%	27,6%	19,7%	18,1%	24,0%	27,5%	25,4%	18,2%	41,3%	27,7%	14,9%	17,7%	10,2%	14,4%	19,3%	23,2%	33,5%	0,0%
Tomás Hirsch	52	27	24	19	14	13	5	3	31	18	6	34	11	49	2	5	8	28	8	2	2	5	18	27	0
	3,4%	3,7%	3,1%	7,5%	4,4%	2,2%	1,5%	4,5%	4,5%	2,4%	3,3%	4,0%	2,3%	3,8%	1,0%	1,3%	3,4%	7,2%	1,9%	3,4%	2,1%	1,3%	3,2%	6,1%	0,0%
Ninguno	94	42	52	18	22	32	23	4	41	48	10	65	20	80	14	5	11	9	62	8	8	19	30	35	2
	6,3%	5,7%	6,8%	7,1%	6,9%	5,4%	6,7%	6,1%	5,9%	6,4%	5,5%	7,7%	4,1%	6,1%	7,1%	1,3%	4,7%	2,3%	14,4%	13,6%	8,2%	5,0%	5,3%	7,9%	15,4%
No sabe	96	33	63	10	20	36	31	2	25	69	11	49	36	81	16	7	10	9	58	13	17	33	28	17	1
	6,4%	4,5%	8,2%	3,9%	6,3%	6,1%	9,1%	3,0%	3,6%	9,3%	6,0%	5,8%	7,5%	6,2%	8,1%	1,8%	4,3%	2,3%	13,5%	22,0%	17,5%	8,6%	4,9%	3,8%	7,7%
No contesta	21	10	12	0	2	12	7	0	13	8	5	10	7	17	4	1	3	1	12	4	1	5	9	6	0
	1,4%	1,4%	1,6%	0,0%	0,6%	2,0%	2,1%	0,0%	1,9%	1,1%	2,7%	1,2%	1,4%	1,3%	2,0%	0,3%	1,3%	0,3%	2,8%	6,8%	1,0%	1,3%	1,6%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_8 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES MAS SENSATO, TIENE MAS SENTIDO COMUN

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	281	130	152	39	61	104	76	12	109	160	33	166	83	238	43	146	31	15	75	14	18	94	111	52	5
	18,7%	17,6%	19,8%	15,4%	19,1%	17,6%	22,2%	18,2%	15,8%	21,4%	18,0%	19,7%	17,2%	18,2%	21,7%	37,2%	13,2%	3,9%	17,4%	23,7%	18,4%	24,4%	19,5%	11,8%	38,5%
Michelle Bachelet	610	287	323	100	142	235	133	18	289	303	84	329	197	533	76	62	112	290	134	11	35	158	236	177	5
	40,5%	38,9%	42,0%	39,5%	44,5%	39,8%	38,9%	27,3%	41,8%	40,6%	45,9%	39,1%	40,8%	40,8%	38,4%	15,8%	47,7%	74,7%	31,1%	18,6%	35,7%	41,0%	41,4%	40,0%	38,5%
Sebastián Piñera	351	196	155	63	63	154	71	27	183	140	32	198	121	314	36	160	61	43	80	8	18	70	134	129	0
	23,3%	26,6%	20,2%	24,9%	19,7%	26,1%	20,8%	40,9%	26,4%	18,8%	17,5%	23,5%	25,1%	24,1%	18,2%	40,8%	26,0%	11,1%	18,6%	13,6%	18,4%	18,2%	23,5%	29,2%	0,0%
Tomás Hirsch	59	34	24	26	16	12	4	2	36	21	6	37	16	52	6	7	8	26	14	3	2	5	19	33	0
	3,9%	4,6%	3,1%	10,3%	5,0%	2,0%	1,2%	3,0%	5,2%	2,8%	3,3%	4,4%	3,3%	4,0%	3,0%	1,8%	3,4%	6,7%	3,2%	5,1%	2,0%	1,3%	3,3%	7,5%	0,0%
Ninguno	90	47	43	16	18	35	21	6	38	46	10	59	21	75	15	10	10	7	57	6	7	18	34	29	2
	6,0%	6,4%	5,6%	6,3%	5,6%	5,9%	6,1%	9,1%	5,5%	6,2%	5,5%	7,0%	4,3%	5,7%	7,6%	2,6%	4,3%	1,8%	13,2%	10,2%	7,1%	4,7%	6,0%	6,6%	15,4%
No sabe	95	32	63	9	17	40	29	1	26	68	13	45	38	77	18	6	9	6	61	13	17	35	28	15	1
	6,3%	4,3%	8,2%	3,6%	5,3%	6,8%	8,5%	1,5%	3,8%	9,1%	7,1%	5,3%	7,9%	5,9%	9,1%	1,5%	3,8%	1,5%	14,2%	22,0%	17,3%	9,1%	4,9%	3,4%	7,7%
No contesta	20	11	9	0	2	10	8	0	11	8	5	8	7	16	4	1	4	1	10	4	1	5	8	7	0
	1,3%	1,5%	1,2%	0,0%	0,6%	1,7%	2,3%	0,0%	1,6%	1,1%	2,7%	1,0%	1,4%	1,2%	2,0%	0,3%	1,7%	0,3%	2,3%	6,8%	1,0%	1,3%	1,4%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_9 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	320	143	177	48	67	123	82	13	137	170	38	186	96	272	48	163	37	15	92	14	19	101	127	67	6
	21,3%	19,4%	23,0%	18,9%	20,9%	20,9%	24,0%	19,7%	19,8%	22,8%	20,8%	22,1%	19,9%	20,8%	24,2%	41,6%	15,7%	3,9%	21,3%	23,7%	19,4%	26,3%	22,3%	15,2%	46,2%
Michelle Bachelet	612	302	309	104	141	227	140	20	290	302	81	328	203	533	79	64	110	292	130	16	38	156	241	173	4
	40,6%	41,0%	40,2%	40,9%	44,1%	38,5%	40,9%	30,3%	41,8%	40,4%	44,3%	39,0%	42,1%	40,7%	39,9%	16,3%	46,8%	75,1%	30,2%	27,1%	38,8%	40,6%	42,3%	39,2%	30,8%
Sebastián Piñera	303	169	134	53	61	133	55	21	154	127	27	169	106	269	34	144	53	38	65	3	14	58	114	116	0
	20,1%	22,9%	17,4%	20,9%	19,1%	22,6%	16,1%	31,8%	22,2%	17,0%	14,8%	20,1%	22,0%	20,6%	17,2%	36,7%	22,6%	9,8%	15,1%	5,1%	14,3%	15,1%	20,0%	26,3%	0,0%
Tomás Hirsch	59	34	25	21	14	17	6	2	39	18	11	41	7	55	4	7	10	30	10	2	2	3	19	35	0
	3,9%	4,6%	3,3%	8,3%	4,4%	2,9%	1,8%	3,0%	5,6%	2,4%	6,0%	4,9%	1,5%	4,2%	2,0%	1,8%	4,3%	7,7%	2,3%	3,4%	2,0%	0,8%	3,3%	7,9%	0,0%
Ninguno	103	51	52	17	22	41	24	8	37	59	12	64	27	89	14	7	14	5	69	8	7	27	36	30	2
	6,9%	6,9%	6,8%	6,7%	6,9%	7,0%	7,0%	12,1%	5,3%	7,9%	6,6%	7,6%	5,6%	6,8%	7,1%	1,8%	6,0%	1,3%	16,0%	13,6%	7,1%	7,0%	6,3%	6,8%	15,4%
No sabe	90	29	61	10	13	39	28	2	27	61	10	44	36	76	15	6	8	8	55	12	17	33	25	15	1
	6,0%	3,9%	7,9%	3,9%	4,1%	6,6%	8,2%	3,0%	3,9%	8,2%	5,5%	5,2%	7,5%	5,8%	7,6%	1,5%	3,4%	2,1%	12,8%	20,3%	17,3%	8,6%	4,4%	3,4%	7,7%
No contesta	19	9	10	1	2	9	7	0	9	10	4	8	7	15	4	1	3	1	10	4	1	6	8	5	0
	1,3%	1,2%	1,3%	0,4%	0,6%	1,5%	2,0%	0,0%	1,3%	1,3%	2,2%	1,0%	1,5%	1,1%	2,0%	0,3%	1,3%	0,3%	2,3%	6,8%	1,0%	1,6%	1,4%	1,1%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

108

F31_10 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES MAS SIMPATICO

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	313	145	169	53	66	119	75	4	138	171	38	182	94	263	50	149	40	24	88	12	17	100	132	60	5
	20,8%	19,6%	21,9%	20,9%	20,6%	20,2%	22,0%	6,1%	19,9%	23,0%	20,9%	21,6%	19,4%	20,1%	25,3%	38,1%	17,0%	6,2%	20,4%	20,7%	17,3%	26,0%	23,2%	13,5%	38,5%
Michelle Bachelet	563	278	285	91	124	214	133	13	271	279	80	310	174	487	77	70	88	260	130	15	36	151	210	163	4
	37,4%	37,7%	37,0%	36,0%	38,8%	36,3%	39,0%	19,7%	39,2%	37,4%	44,0%	36,8%	36,0%	37,3%	38,9%	17,9%	37,4%	66,7%	30,2%	25,9%	36,7%	39,2%	36,8%	36,8%	30,8%
Sebastián Piñera	362	177	186	59	81	150	72	28	173	161	29	196	138	324	38	147	66	58	85	6	18	76	148	120	1
	24,1%	24,0%	24,2%	23,3%	25,3%	25,4%	21,1%	42,4%	25,0%	21,6%	15,9%	23,3%	28,5%	24,8%	19,2%	37,6%	28,1%	14,9%	19,7%	10,3%	18,4%	19,7%	26,0%	27,1%	7,7%
Tomás Hirsch	75	51	24	25	18	25	7	13	38	24	5	51	19	72	3	15	16	32	10	2	2	3	22	48	0
	5,0%	6,9%	3,1%	9,9%	5,6%	4,2%	2,1%	19,7%	5,5%	3,2%	2,7%	6,1%	3,9%	5,5%	1,5%	3,8%	6,8%	8,2%	2,3%	3,4%	2,0%	0,8%	3,9%	10,8%	0,0%
Ninguno	93	47	46	16	14	37	26	6	39	47	13	57	23	82	11	5	13	7	61	7	9	22	28	32	2
	6,2%	6,4%	6,0%	6,3%	4,4%	6,3%	7,6%	9,1%	5,6%	6,3%	7,1%	6,8%	4,8%	6,3%	5,6%	1,3%	5,5%	1,8%	14,2%	12,1%	9,2%	5,7%	4,9%	7,2%	15,4%
No sabe	80	31	50	9	15	35	21	2	23	55	13	37	30	65	15	4	9	7	48	12	15	28	22	14	1
	5,3%	4,2%	6,5%	3,6%	4,7%	5,9%	6,2%	3,0%	3,3%	7,4%	7,1%	4,4%	6,2%	5,0%	7,6%	1,0%	3,8%	1,8%	11,1%	20,7%	15,3%	7,3%	3,9%	3,2%	7,7%
No contesta	19	9	10	0	2	10	7	0	10	8	4	9	6	14	4	1	3	2	9	4	1	5	8	6	0
	1,2%	1,2%	1,3%	0,0%	0,6%	1,7%	2,1%	0,0%	1,4%	1,1%	2,2%	1,1%	1,2%	1,1%	2,0%	0,3%	1,3%	0,5%	2,1%	6,9%	1,0%	1,3%	1,4%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_11 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO USTED

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	314	140	174	44	73	120	78	14	136	164	37	187	90	268	46	163	38	16	85	12	16	100	124	68	5
	20,9%	19,0%	22,6%	17,3%	22,7%	20,3%	22,8%	21,2%	19,6%	22,0%	20,3%	22,2%	18,6%	20,5%	23,2%	41,6%	16,2%	4,1%	19,8%	21,1%	16,5%	26,0%	21,8%	15,4%	38,5%
Michelle Bachelet	571	285	286	94	130	217	129	16	269	286	74	304	193	486	85	56	95	277	128	15	35	150	229	153	5
	37,9%	38,7%	37,2%	36,9%	40,5%	36,8%	37,7%	24,2%	38,8%	38,3%	40,7%	36,1%	40,0%	37,2%	42,9%	14,3%	40,4%	71,0%	29,8%	26,3%	36,1%	39,1%	40,3%	34,7%	38,5%
Sebastián Piñera	287	156	131	52	54	121	61	23	142	123	28	160	100	259	28	133	56	34	62	3	15	56	107	108	0
	19,1%	21,2%	17,0%	20,4%	16,8%	20,5%	17,8%	34,8%	20,5%	16,5%	15,4%	19,0%	20,7%	19,8%	14,1%	33,9%	23,8%	8,7%	14,4%	5,3%	15,5%	14,6%	18,8%	24,5%	0,0%
Tomás Hirsch	59	34	25	21	17	15	6	1	35	23	6	41	12	56	3	6	9	32	11	1	2	3	21	33	0
	3,9%	4,6%	3,3%	8,2%	5,3%	2,5%	1,8%	1,5%	5,1%	3,1%	3,3%	4,9%	2,5%	4,3%	1,5%	1,5%	3,8%	8,2%	2,6%	1,8%	2,1%	0,8%	3,7%	7,5%	0,0%
Ninguno	156	75	81	26	27	70	33	9	70	76	20	94	41	142	14	23	24	19	81	8	8	38	49	56	3
	10,3%	10,2%	10,5%	10,2%	8,4%	11,9%	9,6%	13,6%	10,1%	10,2%	11,0%	11,2%	8,5%	10,9%	7,1%	5,9%	10,2%	4,9%	18,8%	14,0%	8,2%	9,9%	8,6%	12,7%	23,1%
No sabe	98	36	62	16	18	37	28	3	32	63	13	44	41	80	18	9	10	11	53	14	20	32	29	17	0
	6,5%	4,9%	8,1%	6,3%	5,6%	6,3%	8,2%	4,5%	4,6%	8,4%	7,1%	5,2%	8,5%	6,1%	9,1%	2,3%	4,3%	2,8%	12,3%	24,6%	20,6%	8,3%	5,1%	3,9%	0,0%
No contesta	20	10	10	2	2	10	7	0	9	11	4	11	6	16	4	2	3	1	10	4	1	5	9	6	0
	1,3%	1,4%	1,3%	0,8%	0,6%	1,7%	2,0%	0,0%	1,3%	1,5%	2,2%	1,3%	1,2%	1,2%	2,0%	0,5%	1,3%	0,3%	2,3%	7,0%	1,0%	1,3%	1,6%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F31_12 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES MAS RECTO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD					N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Joaquín Lavín	301	137	164	42	54	121	84	15	128	158	34	178	90	255	46	161	38	14	76	12	16	95	119	65	6	
	20,0%	18,6%	21,3%	16,7%	16,8%	20,4%	24,6%	22,7%	18,5%	21,2%	18,6%	21,1%	18,7%	19,5%	23,2%	41,2%	16,1%	3,6%	17,6%	21,1%	16,3%	24,7%	20,9%	14,8%	46,2%	
Michelle Bachelet	564	272	292	95	130	213	127	17	265	282	81	298	185	489	75	53	100	273	125	12	35	142	226	155	5	
	37,5%	36,9%	38,0%	37,7%	40,5%	36,0%	37,2%	25,8%	38,3%	37,8%	44,3%	35,4%	38,4%	37,4%	37,9%	13,6%	42,4%	70,2%	29,0%	21,1%	35,7%	37,0%	39,6%	35,2%	38,5%	
Sebastián Piñera	318	170	148	55	73	131	59	21	164	133	31	180	107	290	28	140	55	47	72	4	15	68	116	118	0	
	21,1%	23,1%	19,2%	21,8%	22,7%	22,1%	17,3%	31,8%	23,7%	17,8%	16,9%	21,4%	22,2%	22,2%	14,1%	35,8%	23,3%	12,1%	16,7%	7,0%	15,3%	17,7%	20,4%	26,8%	0,0%	
Tomás Hirsch	61	37	24	23	13	20	5	3	35	22	9	35	17	56	5	8	10	35	5	2	2	5	22	32	0	
	4,0%	5,0%	3,1%	9,1%	4,0%	3,4%	1,5%	4,5%	5,1%	2,9%	4,9%	4,2%	3,5%	4,3%	2,5%	2,0%	4,2%	9,0%	1,2%	3,5%	2,0%	1,3%	3,9%	7,3%	0,0%	
Ninguno	117	62	55	21	27	45	24	7	49	61	11	78	28	97	20	13	15	8	74	7	8	31	39	37	2	
	7,8%	8,4%	7,2%	8,3%	8,4%	7,6%	7,0%	10,6%	7,1%	8,2%	6,0%	9,3%	5,8%	7,4%	10,1%	3,3%	6,4%	2,1%	17,2%	12,3%	8,2%	8,1%	6,8%	8,4%	15,4%	
No sabe	124	48	76	16	22	52	34	3	41	80	12	64	49	105	19	13	15	10	70	16	21	38	39	27	0	
	8,3%	6,5%	9,9%	6,3%	6,9%	8,8%	10,0%	4,5%	5,9%	10,7%	6,6%	7,6%	10,2%	8,0%	9,6%	3,3%	6,4%	2,6%	16,2%	28,1%	21,4%	9,9%	6,8%	6,1%	0,0%	
No contesta	20	11	10	0	2	10	8	0	10	10	5	9	6	16	5	3	3	2	9	4	1	5	9	6	0	
	1,3%	1,5%	1,3%	0,0%	0,6%	1,7%	2,3%	0,0%	1,4%	1,3%	2,7%	1,1%	1,2%	1,2%	2,5%	0,8%	1,3%	0,5%	2,1%	7,0%	1,0%	1,3%	1,6%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_1 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	267	117	149	37	55	104	70	9	99	159	31	158	77	218	49	123	36	13	82	12	22	91	109	40	4
	17,7%	15,9%	19,4%	14,6%	17,2%	17,6%	20,5%	13,6%	14,3%	21,3%	17,0%	18,8%	16,0%	16,7%	24,6%	31,5%	15,3%	3,4%	19,0%	20,7%	22,7%	23,7%	19,2%	9,1%	28,6%
Michelle Bachelet	507	262	245	83	114	192	118	14	228	265	71	278	158	439	69	45	85	249	116	12	31	141	196	134	5
	33,7%	35,6%	31,8%	32,8%	35,6%	32,5%	34,5%	21,2%	32,9%	35,6%	39,0%	33,0%	32,8%	33,6%	34,7%	11,5%	36,2%	64,2%	26,9%	20,7%	32,0%	36,7%	34,4%	30,4%	35,7%
Sebastián Piñera	549	283	266	101	125	222	101	37	295	217	54	308	187	496	53	212	93	105	126	12	22	98	208	219	2
	36,5%	38,5%	34,5%	39,9%	39,1%	37,6%	29,5%	56,1%	42,5%	29,1%	29,7%	36,6%	38,9%	37,9%	26,6%	54,2%	39,6%	27,1%	29,2%	20,7%	22,7%	25,5%	36,6%	49,7%	14,3%
Tomás Hirsch	19	13	6	10	2	2	4	0	14	5	3	14	2	17	2	1	5	10	2	2	1	3	3	12	0
	1,2%	1,8%	0,8%	4,0%	0,6%	0,3%	1,2%	0,0%	2,0%	0,7%	1,6%	1,7%	0,4%	1,3%	1,0%	0,3%	2,1%	2,6%	0,5%	3,4%	1,0%	0,8%	0,5%	2,7%	0,0%
Ninguno	64	27	38	8	11	28	18	4	23	38	7	41	16	51	13	3	5	3	48	5	7	17	22	15	2
	4,3%	3,7%	4,9%	3,2%	3,4%	4,7%	5,3%	6,1%	3,3%	5,1%	3,8%	4,9%	3,3%	3,9%	6,5%	0,8%	2,1%	0,8%	11,1%	8,6%	7,2%	4,4%	3,9%	3,4%	14,3%
No sabe	80	25	55	13	11	29	27	2	25	52	12	35	33	72	8	5	8	7	46	14	12	31	24	13	1
	5,3%	3,4%	7,1%	5,1%	3,4%	4,9%	7,9%	3,0%	3,6%	7,0%	6,6%	4,2%	6,9%	5,5%	4,0%	1,3%	3,4%	1,8%	10,6%	24,1%	12,4%	8,1%	4,2%	2,9%	7,1%
No contesta	20	9	11	1	2	13	4	0	10	9	4	8	8	15	5	2	3	1	12	1	2	3	7	8	0
	1,3%	1,2%	1,4%	0,4%	0,6%	2,2%	1,2%	0,0%	1,4%	1,2%	2,2%	1,0%	1,7%	1,1%	2,5%	0,5%	1,3%	0,3%	2,8%	1,7%	2,1%	0,8%	1,2%	1,8%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_2 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, CREAR MAS EMPLEOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	326	146	180	55	69	119	83	12	129	185	39	193	95	271	55	161	37	23	91	15	26	100	136	58	5
	21,7%	19,9%	23,4%	21,7%	21,6%	20,1%	24,3%	17,9%	18,6%	24,8%	21,4%	22,9%	19,6%	20,7%	27,8%	41,1%	15,7%	5,9%	21,1%	25,9%	26,8%	26,0%	23,9%	13,2%	38,5%
Michelle Bachelet	521	271	249	85	119	198	119	14	235	272	74	278	168	448	72	46	92	245	126	12	32	140	203	142	4
	34,6%	36,9%	32,4%	33,5%	37,3%	33,5%	34,9%	20,9%	33,9%	36,5%	40,7%	33,0%	34,7%	34,3%	36,4%	11,7%	39,0%	62,8%	29,2%	20,7%	33,0%	36,5%	35,6%	32,2%	30,8%
Sebastián Piñera	475	241	233	89	103	197	85	35	252	188	44	270	161	433	42	174	88	96	107	9	19	87	172	195	1
	31,5%	32,8%	30,3%	35,0%	32,3%	33,3%	24,9%	52,2%	36,4%	25,2%	24,2%	32,1%	33,3%	33,1%	21,2%	44,4%	37,3%	24,6%	24,8%	15,5%	19,6%	22,7%	30,2%	44,2%	7,7%
Tomás Hirsch	20	13	7	8	4	4	4	0	15	5	3	15	2	19	1	1	5	13	2	0	1	2	4	13	0
	1,3%	1,8%	0,9%	3,1%	1,3%	0,7%	1,2%	0,0%	2,2%	0,7%	1,6%	1,8%	0,4%	1,5%	0,5%	0,3%	2,1%	3,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,7%	2,9%	0,0%
Ninguno	67	30	37	8	12	29	18	4	27	36	8	43	17	54	14	4	3	4	51	7	6	19	24	16	2
	4,5%	4,1%	4,8%	3,1%	3,8%	4,9%	5,3%	6,0%	3,9%	4,8%	4,4%	5,1%	3,5%	4,1%	7,1%	1,0%	1,3%	1,0%	11,8%	12,1%	6,2%	4,9%	4,2%	3,6%	15,4%
No sabe	80	26	54	9	10	33	27	2	27	50	11	35	34	70	9	5	8	8	46	13	11	33	24	11	1
	5,3%	3,5%	7,0%	3,5%	3,1%	5,6%	7,9%	3,0%	3,9%	6,7%	6,0%	4,2%	7,0%	5,4%	4,5%	1,3%	3,4%	2,1%	10,6%	22,4%	11,3%	8,6%	4,2%	2,5%	7,7%
No contesta	17	8	9	0	2	11	5	0	8	9	3	8	7	12	5	1	3	1	9	2	2	3	7	6	0
	1,1%	1,1%	1,2%	0,0%	0,6%	1,9%	1,5%	0,0%	1,2%	1,2%	1,6%	1,0%	1,4%	0,9%	2,5%	0,3%	1,3%	0,3%	2,1%	3,4%	2,1%	0,8%	1,2%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

113

F32_3 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, MEJORAR LA SALUD

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	290	130	161	41	64	111	75	8	126	156	30	180	80	244	47	152	35	13	77	14	18	94	118	57	5
	19,3%	17,7%	20,9%	16,2%	20,0%	18,8%	22,0%	12,1%	18,2%	20,9%	16,5%	21,4%	16,5%	18,7%	23,6%	38,8%	15,0%	3,3%	17,8%	24,6%	18,6%	24,4%	20,7%	12,9%	33,3%
Michelle Bachelet	704	349	354	125	164	266	148	26	335	343	97	379	228	615	88	90	125	311	164	14	38	173	272	216	5
	46,8%	47,4%	46,0%	49,4%	51,3%	45,0%	43,4%	39,4%	48,3%	45,9%	53,3%	45,0%	47,1%	47,0%	44,2%	23,0%	53,4%	79,9%	38,0%	24,6%	39,2%	44,9%	47,7%	48,8%	33,3%
Sebastián Piñera	301	155	146	54	53	128	66	22	149	130	26	167	109	267	34	134	52	38	69	7	18	60	112	110	1
	20,0%	21,1%	19,0%	21,3%	16,6%	21,7%	19,4%	33,3%	21,5%	17,4%	14,3%	19,8%	22,5%	20,4%	17,1%	34,2%	22,2%	9,8%	16,0%	12,3%	18,6%	15,6%	19,6%	24,8%	6,7%
Tomás Hirsch	34	25	9	12	7	9	5	0	24	10	5	21	8	32	2	3	6	19	4	1	3	4	8	19	0
	2,2%	3,4%	1,2%	4,7%	2,2%	1,5%	1,5%	0,0%	3,5%	1,3%	2,7%	2,5%	1,7%	2,4%	1,0%	0,8%	2,6%	4,9%	0,9%	1,8%	3,1%	1,0%	1,4%	4,3%	0,0%
Ninguno	77	42	35	11	13	36	18	7	26	44	10	48	20	67	11	4	5	2	61	6	8	19	27	22	2
	5,1%	5,7%	4,6%	4,3%	4,1%	6,1%	5,3%	10,6%	3,8%	5,9%	5,5%	5,7%	4,1%	5,1%	5,5%	1,0%	2,1%	0,5%	14,1%	10,5%	8,2%	4,9%	4,7%	5,0%	13,3%
No sabe	81	26	54	10	16	29	25	3	25	53	10	39	32	69	12	8	8	5	45	14	10	30	27	13	2
	5,4%	3,5%	7,0%	4,0%	5,0%	4,9%	7,3%	4,5%	3,6%	7,1%	5,5%	4,6%	6,6%	5,3%	6,0%	2,0%	3,4%	1,3%	10,4%	24,6%	10,3%	7,8%	4,7%	2,9%	13,3%
No contesta	18	9	10	0	3	12	4	0	8	11	4	8	7	14	5	1	3	1	12	1	2	5	6	6	0
	1,2%	1,2%	1,3%	0,0%	0,9%	2,0%	1,2%	0,0%	1,2%	1,5%	2,2%	1,0%	1,4%	1,1%	2,5%	0,3%	1,3%	0,3%	2,8%	1,8%	2,1%	1,3%	1,1%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_4 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, MEJORAR LA EDUCACION

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	309	143	166	43	67	122	78	14	133	162	30	191	88	260	49	163	39	12	80	15	20	90	125	70	5
	20,5%	19,5%	21,6%	16,9%	20,9%	20,6%	22,8%	20,9%	19,2%	21,7%	16,5%	22,7%	18,2%	19,9%	24,6%	41,5%	16,7%	3,1%	18,5%	26,8%	20,4%	23,3%	22,0%	15,8%	33,3%
Michelle Bachelet	658	330	328	119	155	244	140	17	315	326	95	348	216	575	83	71	116	299	161	11	38	168	261	186	6
	43,7%	44,9%	42,7%	46,9%	48,3%	41,3%	40,9%	25,4%	45,5%	43,7%	52,2%	41,4%	44,7%	44,0%	41,7%	18,1%	49,6%	76,9%	37,2%	19,6%	38,8%	43,5%	45,9%	42,1%	40,0%
Sebastián Piñera	322	166	155	62	61	136	63	25	155	141	28	178	116	288	34	141	59	44	71	7	16	66	118	122	0
	21,4%	22,6%	20,2%	24,4%	19,0%	23,0%	18,4%	37,3%	22,4%	18,9%	15,4%	21,2%	24,0%	22,0%	17,1%	35,9%	25,2%	11,3%	16,4%	12,5%	16,3%	17,1%	20,7%	27,6%	0,0%
Tomás Hirsch	38	23	14	12	9	11	6	2	29	7	5	26	6	36	2	3	5	22	5	2	3	2	6	27	0
	2,5%	3,1%	1,8%	4,7%	2,8%	1,9%	1,8%	3,0%	4,2%	0,9%	2,7%	3,1%	1,2%	2,8%	1,0%	0,8%	2,1%	5,7%	1,2%	3,6%	3,1%	0,5%	1,1%	6,1%	0,0%
Ninguno	72	31	41	6	13	34	19	5	23	44	10	47	14	58	13	5	4	6	52	5	8	24	24	14	2
	4,8%	4,2%	5,3%	2,4%	4,0%	5,8%	5,6%	7,5%	3,3%	5,9%	5,5%	5,6%	2,9%	4,4%	6,5%	1,3%	1,7%	1,5%	12,0%	8,9%	8,2%	6,2%	4,2%	3,2%	13,3%
No sabe	88	32	56	12	13	32	32	4	30	55	10	44	35	76	13	9	8	5	52	15	11	32	29	16	2
	5,9%	4,4%	7,3%	4,7%	4,0%	5,4%	9,4%	6,0%	4,3%	7,4%	5,5%	5,2%	7,2%	5,8%	6,5%	2,3%	3,4%	1,3%	12,0%	26,8%	11,2%	8,3%	5,1%	3,6%	13,3%
No contesta	19	10	9	0	3	12	4	0	8	11	4	7	8	14	5	1	3	1	12	1	2	4	6	7	0
	1,2%	1,4%	1,2%	0,0%	0,9%	2,0%	1,2%	0,0%	1,2%	1,5%	2,2%	0,8%	1,7%	1,1%	2,5%	0,3%	1,3%	0,3%	2,8%	1,8%	2,0%	1,0%	1,1%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_5 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	281	126	154	39	56	108	78	6	118	156	32	172	77	232	49	133	33	14	89	12	19	90	120	47	5
	18,6%	17,1%	20,1%	15,4%	17,5%	18,2%	22,9%	9,2%	17,0%	20,9%	17,6%	20,5%	16,0%	17,7%	24,7%	34,0%	14,1%	3,6%	20,6%	20,7%	19,6%	23,4%	21,1%	10,7%	35,7%
Michelle Bachelet	628	320	308	108	140	251	129	20	296	312	87	332	210	548	80	79	112	286	135	17	36	163	242	182	5
	41,8%	43,5%	40,2%	42,5%	43,8%	42,4%	37,9%	30,8%	42,7%	41,8%	47,8%	39,5%	43,6%	41,9%	40,4%	20,2%	47,9%	73,3%	31,3%	29,3%	37,1%	42,4%	42,5%	41,3%	35,7%
Sebastián Piñera	377	193	184	75	82	149	71	30	192	155	34	218	125	341	36	160	66	63	83	5	17	68	138	154	1
	25,1%	26,3%	24,0%	29,5%	25,6%	25,2%	20,9%	46,2%	27,7%	20,8%	18,7%	26,0%	25,9%	26,1%	18,2%	40,9%	28,2%	16,2%	19,2%	8,6%	17,5%	17,7%	24,3%	34,9%	7,1%
Tomás Hirsch	27	17	10	12	4	7	4	1	16	10	3	19	4	26	1	3	7	13	4	0	2	2	9	14	0
	1,8%	2,3%	1,3%	4,7%	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	2,3%	1,3%	1,6%	2,3%	0,8%	2,0%	0,5%	0,8%	3,0%	3,3%	0,9%	0,0%	2,1%	0,5%	1,6%	3,2%	0,0%
Ninguno	76	39	36	7	18	31	20	5	32	39	10	45	20	63	13	4	3	5	57	7	8	21	23	21	2
	5,0%	5,3%	4,7%	2,8%	5,6%	5,2%	5,9%	7,7%	4,6%	5,2%	5,5%	5,4%	4,1%	4,8%	6,6%	1,0%	1,3%	1,3%	13,2%	12,1%	8,2%	5,5%	4,0%	4,8%	14,3%
No sabe	95	29	65	11	17	34	33	3	29	63	12	46	37	81	14	11	9	8	52	14	13	35	29	16	1
	6,3%	3,9%	8,5%	4,3%	5,3%	5,7%	9,7%	4,6%	4,2%	8,4%	6,6%	5,5%	7,7%	6,2%	7,1%	2,8%	3,8%	2,1%	12,0%	24,1%	13,4%	9,1%	5,1%	3,6%	7,1%
No contesta	22	11	10	2	3	12	5	0	10	11	4	8	9	17	5	1	4	1	12	3	2	5	8	7	0
	1,4%	1,5%	1,3%	0,8%	0,9%	2,0%	1,5%	0,0%	1,4%	1,5%	2,2%	1,0%	1,9%	1,3%	2,5%	0,3%	1,7%	0,3%	2,8%	5,2%	2,1%	1,3%	1,4%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_6 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, COMBATIR LA DELINCUENCIA

	SEXO			EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	480	229	251	94	103	170	112	21	203	257	60	271	150	415	65	212	70	44	135	19	26	125	203	120	6
	31,9%	31,1%	32,6%	37,0%	32,2%	28,8%	32,8%	31,3%	29,3%	34,4%	33,1%	32,2%	31,1%	31,8%	32,8%	54,2%	29,9%	11,3%	31,2%	32,8%	26,8%	32,6%	35,6%	27,1%	46,2%
Michelle Bachelet	502	255	247	80	108	196	119	13	237	253	67	277	158	436	66	42	82	253	114	11	32	137	199	131	4
	33,4%	34,6%	32,1%	31,5%	33,8%	33,2%	34,9%	19,4%	34,2%	33,9%	37,0%	32,9%	32,8%	33,4%	33,3%	10,7%	35,0%	65,0%	26,3%	19,0%	33,0%	35,7%	34,9%	29,6%	30,8%
Sebastián Piñera	301	157	144	51	63	134	53	24	159	118	29	171	101	267	33	120	60	56	61	5	16	60	100	126	0
	20,0%	21,3%	18,7%	20,1%	19,7%	22,7%	15,5%	35,8%	22,9%	15,8%	16,0%	20,3%	21,0%	20,4%	16,7%	30,7%	25,6%	14,4%	14,1%	8,6%	16,5%	15,6%	17,5%	28,5%	0,0%
Tomás Hirsch	24	17	7	12	5	5	2	0	17	7	2	18	3	22	2	2	5	12	3	2	1	1	8	14	0
	1,6%	2,3%	0,9%	4,7%	1,6%	0,8%	0,6%	0,0%	2,5%	0,9%	1,1%	2,1%	0,6%	1,7%	1,0%	0,5%	2,1%	3,1%	0,7%	3,4%	1,0%	0,3%	1,4%	3,2%	0,0%
Ninguno	86	35	51	6	19	38	22	7	37	42	8	51	26	69	16	8	7	10	54	6	7	22	28	26	2
	5,7%	4,8%	6,6%	2,4%	5,9%	6,4%	6,5%	10,4%	5,3%	5,6%	4,4%	6,1%	5,4%	5,3%	8,1%	2,0%	3,0%	2,6%	12,5%	10,3%	7,2%	5,7%	4,9%	5,9%	15,4%
No sabe	94	34	60	11	19	36	29	2	32	59	11	46	37	83	11	6	7	13	54	14	13	35	27	18	1
	6,2%	4,6%	7,8%	4,3%	5,9%	6,1%	8,5%	3,0%	4,6%	7,9%	6,1%	5,5%	7,7%	6,4%	5,6%	1,5%	3,0%	3,3%	12,5%	24,1%	13,4%	9,1%	4,7%	4,1%	7,7%
No contesta	18	9	10	0	3	12	4	0	8	11	4	8	7	14	5	1	3	1	12	1	2	4	6	7	0
	1,2%	1,2%	1,3%	0,0%	0,9%	2,0%	1,2%	0,0%	1,2%	1,5%	2,2%	1,0%	1,5%	1,1%	2,5%	0,3%	1,3%	0,3%	2,8%	1,7%	2,1%	1,0%	1,1%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_7 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD					N/C
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Joaquín Lavín	452	220	233	85	99	166	102	22	186	245	54	260	138	391	62	209	60	34	132	17	27	124	190	106	5	
	30,1%	29,9%	30,3%	33,6%	30,9%	28,1%	29,9%	33,3%	26,8%	32,8%	29,8%	30,9%	28,6%	29,9%	31,3%	53,5%	25,5%	8,7%	30,6%	29,3%	27,6%	32,2%	33,4%	24,1%	35,7%	
Michelle Bachelet	519	258	261	80	118	197	124	13	248	258	66	286	167	455	64	43	87	261	115	13	32	139	204	140	4	
	34,5%	35,0%	33,9%	31,6%	36,9%	33,3%	36,4%	19,7%	35,7%	34,5%	36,5%	34,0%	34,6%	34,8%	32,3%	11,0%	37,0%	67,1%	26,7%	22,4%	32,7%	36,1%	35,9%	31,8%	28,6%	
Sebastián Piñera	290	154	136	53	58	126	53	23	154	114	28	169	94	258	32	120	60	50	57	4	15	55	94	125	1	
	19,3%	20,9%	17,7%	20,9%	18,1%	21,3%	15,5%	34,8%	22,2%	15,3%	15,5%	20,1%	19,5%	19,7%	16,2%	30,7%	25,5%	12,9%	13,2%	6,9%	15,3%	14,3%	16,5%	28,4%	7,1%	
Tomás Hirsch	27	19	9	11	5	8	4	0	16	11	3	19	5	24	3	2	5	17	3	0	1	4	10	12	0	
	1,8%	2,6%	1,2%	4,3%	1,6%	1,4%	1,2%	0,0%	2,3%	1,5%	1,7%	2,3%	1,0%	1,8%	1,5%	0,5%	2,1%	4,4%	0,7%	0,0%	1,0%	1,0%	1,8%	2,7%	0,0%	
Ninguno	98	42	56	9	20	43	26	6	46	47	14	56	29	80	18	10	12	11	57	8	9	26	34	28	2	
	6,5%	5,7%	7,3%	3,6%	6,3%	7,3%	7,6%	9,1%	6,6%	6,3%	7,7%	6,7%	6,0%	6,1%	9,1%	2,6%	5,1%	2,8%	13,2%	13,8%	9,2%	6,8%	6,0%	6,4%	14,3%	
No sabe	98	35	63	14	17	39	28	2	36	60	12	44	42	84	14	6	8	15	54	15	12	32	31	22	2	
	6,5%	4,7%	8,2%	5,5%	5,3%	6,6%	8,2%	3,0%	5,2%	8,0%	6,6%	5,2%	8,7%	6,4%	7,1%	1,5%	3,4%	3,9%	12,5%	25,9%	12,2%	8,3%	5,4%	5,0%	14,3%	
No contesta	20	9	11	1	3	12	4	0	8	12	4	8	8	15	5	1	3	1	13	1	2	5	6	7	0	
	1,3%	1,2%	1,4%	0,4%	0,9%	2,0%	1,2%	0,0%	1,2%	1,6%	2,2%	1,0%	1,7%	1,1%	2,5%	0,3%	1,3%	0,3%	3,0%	1,7%	2,0%	1,3%	1,1%	1,6%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

118

F32_8 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	303	139	164	42	64	118	79	15	127	161	33	186	83	258	45	156	44	11	79	12	21	89	126	61	5
	20,1%	18,9%	21,3%	16,5%	19,9%	20,0%	23,2%	22,7%	18,3%	21,6%	18,0%	22,1%	17,2%	19,7%	22,7%	39,8%	18,9%	2,8%	18,3%	21,1%	21,6%	23,2%	22,1%	13,8%	35,7%
Michelle Bachelet	647	316	331	116	143	242	146	21	309	317	92	341	215	572	75	73	114	291	155	14	39	167	249	188	4
	43,0%	42,9%	43,0%	45,7%	44,5%	41,0%	42,8%	31,8%	44,6%	42,4%	50,3%	40,5%	44,5%	43,8%	37,9%	18,6%	48,9%	74,6%	36,0%	24,6%	40,2%	43,5%	43,8%	42,6%	28,6%
Sebastián Piñera	305	168	137	55	59	134	57	20	149	136	31	166	109	265	40	140	55	39	66	6	14	63	112	115	1
	20,3%	22,8%	17,8%	21,7%	18,4%	22,7%	16,7%	30,3%	21,5%	18,2%	16,9%	19,7%	22,6%	20,3%	20,2%	35,7%	23,6%	10,0%	15,3%	10,5%	14,4%	16,4%	19,7%	26,1%	7,1%
Tomás Hirsch	67	43	24	25	18	20	4	4	41	22	7	48	12	59	7	8	7	37	14	1	1	4	24	38	0
	4,4%	5,8%	3,1%	9,8%	5,6%	3,4%	1,2%	6,1%	5,9%	2,9%	3,8%	5,7%	2,5%	4,5%	3,5%	2,0%	3,0%	9,5%	3,2%	1,8%	1,0%	1,0%	4,2%	8,6%	0,0%
Ninguno	78	34	44	6	20	32	20	4	29	45	6	49	23	64	14	6	3	6	54	8	8	23	28	17	2
	5,2%	4,6%	5,7%	2,4%	6,2%	5,4%	5,9%	6,1%	4,2%	6,0%	3,3%	5,8%	4,8%	4,9%	7,1%	1,5%	1,3%	1,5%	12,5%	14,0%	8,2%	6,0%	4,9%	3,9%	14,3%
No sabe	88	28	60	10	14	33	31	2	31	55	10	44	34	76	12	8	7	5	52	15	12	34	24	16	2
	5,8%	3,8%	7,8%	3,9%	4,4%	5,6%	9,1%	3,0%	4,5%	7,4%	5,5%	5,2%	7,0%	5,8%	6,1%	2,0%	3,0%	1,3%	12,1%	26,3%	12,4%	8,9%	4,2%	3,6%	14,3%
No contesta	18	9	9	0	3	11	4	0	7	11	4	7	7	13	5	1	3	1	11	1	2	4	6	6	0
	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,9%	1,9%	1,2%	0,0%	1,0%	1,5%	2,2%	0,8%	1,4%	1,0%	2,5%	0,3%	1,3%	0,3%	2,6%	1,8%	2,1%	1,0%	1,1%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_9 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, FORTALECER LA FAMILIA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	334	166	168	48	75	132	78	20	150	163	32	203	98	287	46	170	45	18	88	13	18	90	135	85	5
	22,2%	22,5%	21,9%	19,0%	23,4%	22,4%	22,8%	29,9%	21,6%	21,8%	17,7%	24,1%	20,4%	22,0%	23,4%	43,5%	19,1%	4,6%	20,4%	22,0%	18,6%	23,4%	23,7%	19,3%	33,3%
Michelle Bachelet	662	321	341	122	159	238	143	16	312	335	91	361	210	579	83	72	107	308	161	14	39	170	261	187	5
	44,0%	43,6%	44,4%	48,4%	49,5%	40,3%	41,8%	23,9%	45,0%	44,9%	50,3%	42,9%	43,7%	44,3%	42,1%	18,4%	45,5%	79,4%	37,4%	23,7%	40,2%	44,3%	45,8%	42,4%	33,3%
Sebastián Piñera	287	146	141	47	49	129	61	18	145	124	32	154	100	252	34	129	60	32	61	6	16	60	103	107	1
	19,0%	19,8%	18,4%	18,7%	15,3%	21,9%	17,8%	26,9%	20,9%	16,6%	17,7%	18,3%	20,8%	19,3%	17,3%	33,0%	25,5%	8,2%	14,2%	10,2%	16,5%	15,6%	18,1%	24,3%	6,7%
Tomás Hirsch	31	21	10	15	7	6	4	0	21	10	2	25	4	30	1	4	6	15	3	3	1	2	11	18	0
	2,1%	2,8%	1,3%	6,0%	2,2%	1,0%	1,2%	0,0%	3,0%	1,3%	1,1%	3,0%	0,8%	2,3%	0,5%	1,0%	2,6%	3,9%	0,7%	5,1%	1,0%	0,5%	1,9%	4,1%	0,0%
Ninguno	77	35	41	6	14	35	22	9	24	44	8	48	21	62	14	5	7	3	53	8	9	24	25	17	2
	5,1%	4,7%	5,3%	2,4%	4,4%	5,9%	6,4%	13,4%	3,5%	5,9%	4,4%	5,7%	4,4%	4,7%	7,1%	1,3%	3,0%	0,8%	12,3%	13,6%	9,3%	6,3%	4,4%	3,9%	13,3%
No sabe	94	37	57	13	14	38	29	4	33	58	11	43	40	80	14	10	7	10	53	13	12	33	28	20	2
	6,3%	5,0%	7,4%	5,2%	4,4%	6,4%	8,5%	6,0%	4,8%	7,8%	6,1%	5,1%	8,3%	6,1%	7,1%	2,6%	3,0%	2,6%	12,3%	22,0%	12,4%	8,6%	4,9%	4,5%	13,3%
No contesta	21	11	10	1	3	12	5	0	9	12	5	8	8	16	5	1	3	2	12	2	2	5	7	7	0
	1,4%	1,5%	1,3%	0,4%	0,9%	2,0%	1,5%	0,0%	1,3%	1,6%	2,8%	1,0%	1,7%	1,2%	2,5%	0,3%	1,3%	0,5%	2,8%	3,4%	2,1%	1,3%	1,2%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F32_10 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	292	133	159	43	66	109	74	13	117	162	32	178	82	245	47	155	38	14	73	13	17	92	123	54	5
	19,4%	18,1%	20,6%	16,9%	20,6%	18,5%	21,7%	19,7%	16,9%	21,7%	17,6%	21,2%	17,0%	18,7%	23,6%	39,5%	16,2%	3,6%	16,9%	22,4%	17,3%	24,0%	21,6%	12,2%	33,3%
Michelle Bachelet	610	305	305	104	136	232	137	18	288	304	81	326	203	533	77	67	111	278	139	15	40	157	239	170	4
	40,5%	41,5%	39,6%	40,9%	42,4%	39,3%	40,2%	27,3%	41,6%	40,7%	44,5%	38,8%	42,1%	40,7%	38,7%	17,1%	47,2%	71,5%	32,2%	25,9%	40,8%	40,9%	42,0%	38,5%	26,7%
Sebastián Piñera	329	171	157	56	69	138	66	19	172	138	31	185	113	295	34	144	61	49	69	6	17	68	117	126	2
	21,8%	23,3%	20,4%	22,0%	21,5%	23,4%	19,4%	28,8%	24,8%	18,5%	17,0%	22,0%	23,4%	22,6%	17,1%	36,7%	26,0%	12,6%	16,0%	10,3%	17,3%	17,7%	20,6%	28,5%	13,3%
Tomás Hirsch	51	34	17	22	11	14	4	5	34	12	7	35	9	48	4	6	8	31	6	0	1	2	18	31	0
	3,4%	4,6%	2,2%	8,7%	3,4%	2,4%	1,2%	7,6%	4,9%	1,6%	3,8%	4,2%	1,9%	3,7%	2,0%	1,5%	3,4%	8,0%	1,4%	0,0%	1,0%	0,5%	3,2%	7,0%	0,0%
Ninguno	105	51	54	15	21	47	23	9	41	55	14	61	30	86	19	8	7	11	71	8	9	25	34	35	2
	7,0%	6,9%	7,0%	5,9%	6,5%	8,0%	6,7%	13,6%	5,9%	7,4%	7,7%	7,3%	6,2%	6,6%	9,5%	2,0%	3,0%	2,8%	16,4%	13,8%	9,2%	6,5%	6,0%	7,9%	13,3%
No sabe	96	31	65	13	14	37	33	2	33	61	13	46	37	83	13	10	7	5	59	15	12	35	30	18	2
	6,4%	4,2%	8,4%	5,1%	4,4%	6,3%	9,7%	3,0%	4,8%	8,2%	7,1%	5,5%	7,7%	6,3%	6,5%	2,6%	3,0%	1,3%	13,7%	25,9%	12,2%	9,1%	5,3%	4,1%	13,3%
No contesta	22	10	13	1	4	13	4	0	8	15	4	10	8	18	5	2	3	1	15	1	2	5	8	8	0
	1,5%	1,4%	1,7%	0,4%	1,2%	2,2%	1,2%	0,0%	1,2%	2,0%	2,2%	1,2%	1,7%	1,4%	2,5%	0,5%	1,3%	0,3%	3,5%	1,7%	2,0%	1,3%	1,4%	1,8%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

121

F32_11 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Joaquín Lavín	332	159	173	52	71	131	78	15	131	187	40	195	97	281	51	166	42	19	90	15	19	100	144	62	6
	22,1%	21,6%	22,5%	20,5%	22,1%	22,2%	22,9%	22,4%	18,9%	25,0%	21,9%	23,2%	20,1%	21,5%	25,8%	42,3%	17,9%	4,9%	20,9%	25,9%	19,8%	26,1%	25,3%	14,0%	42,9%
Michelle Bachelet	612	302	310	99	143	230	140	18	289	306	81	332	199	535	77	65	105	290	139	13	38	165	233	172	4
	40,7%	41,0%	40,3%	39,0%	44,5%	39,0%	41,2%	26,9%	41,7%	41,0%	44,3%	39,5%	41,2%	40,9%	38,9%	16,6%	44,7%	74,6%	32,3%	22,4%	39,6%	43,1%	40,9%	38,9%	28,6%
Sebastián Piñera	305	163	142	60	59	129	57	23	165	117	31	173	102	273	32	137	59	40	62	6	15	49	113	127	0
	20,3%	22,1%	18,5%	23,6%	18,4%	21,9%	16,8%	34,3%	23,8%	15,7%	16,9%	20,6%	21,1%	20,9%	16,2%	34,9%	25,1%	10,3%	14,4%	10,3%	15,6%	12,8%	19,9%	28,7%	0,0%
Tomás Hirsch	30	17	13	12	6	7	4	0	19	11	3	23	4	28	2	2	7	16	3	3	1	1	11	17	0
	2,0%	2,3%	1,7%	4,7%	1,9%	1,2%	1,2%	0,0%	2,7%	1,5%	1,6%	2,7%	0,8%	2,1%	1,0%	0,5%	3,0%	4,1%	0,7%	5,2%	1,0%	0,3%	1,9%	3,8%	0,0%
Ninguno	99	48	51	15	21	43	20	8	39	52	9	56	34	81	18	10	8	10	66	5	9	25	31	32	2
	6,6%	6,5%	6,6%	5,9%	6,5%	7,3%	5,9%	11,9%	5,6%	7,0%	4,9%	6,7%	7,0%	6,2%	9,1%	2,6%	3,4%	2,6%	15,3%	8,6%	9,4%	6,5%	5,4%	7,2%	14,3%
No sabe	107	37	70	15	17	39	37	3	43	61	15	53	39	94	13	11	9	13	59	15	12	38	30	26	2
	7,1%	5,0%	9,1%	5,9%	5,3%	6,6%	10,9%	4,5%	6,2%	8,2%	8,2%	6,3%	8,1%	7,2%	6,6%	2,8%	3,8%	3,3%	13,7%	25,9%	12,5%	9,9%	5,3%	5,9%	14,3%
No contesta	20	10	10	1	4	11	4	0	7	13	4	8	8	15	5	1	5	1	12	1	2	5	7	6	0
	1,3%	1,4%	1,3%	0,4%	1,2%	1,9%	1,2%	0,0%	1,0%	1,7%	2,2%	1,0%	1,7%	1,1%	2,5%	0,3%	2,1%	0,3%	2,8%	1,7%	2,1%	1,3%	1,2%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_1 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Mal	339	176	163	64	71	135	69	12	166	160	43	207	88	311	28	31	53	148	100	7	15	82	130	111	1		
	22,5%	23,9%	21,2%	25,2%	22,2%	22,8%	20,2%	18,2%	24,0%	21,5%	23,6%	24,6%	18,3%	23,8%	14,1%	7,9%	22,6%	38,0%	23,1%	11,9%	15,3%	21,4%	22,8%	25,2%	7,1%		
Regular	564	273	291	93	130	224	118	22	263	279	61	293	210	486	78	126	104	176	141	17	37	137	214	172	5		
	37,5%	37,1%	37,8%	36,6%	40,6%	37,9%	34,5%	33,3%	38,0%	37,4%	33,5%	34,8%	43,7%	37,2%	39,4%	32,1%	44,3%	45,2%	32,6%	28,8%	37,8%	35,7%	37,6%	39,0%	35,7%		
Bien	471	230	240	82	97	180	112	28	211	231	51	279	141	407	64	226	66	51	112	17	26	123	189	127	5		
	31,3%	31,3%	31,2%	32,3%	30,3%	30,5%	32,7%	42,4%	30,5%	31,0%	28,0%	33,2%	29,3%	31,1%	32,3%	57,7%	28,1%	13,1%	25,9%	28,8%	26,5%	32,0%	33,2%	28,8%	35,7%		
No sabe	107	42	65	12	18	41	36	3	42	62	20	50	37	82	25	7	11	9	66	15	17	37	28	22	3		
	7,1%	5,7%	8,5%	4,7%	5,6%	6,9%	10,5%	4,5%	6,1%	8,3%	11,0%	5,9%	7,7%	6,3%	12,6%	1,8%	4,7%	2,3%	15,3%	25,4%	17,3%	9,6%	4,9%	5,0%	21,4%		
No contesta	24	14	10	3	4	11	7	1	10	13	7	12	5	21	3	2	1	5	13	3	3	5	8	9	0		
	1,6%	1,9%	1,3%	1,2%	1,3%	1,9%	2,0%	1,5%	1,4%	1,7%	3,8%	1,4%	1,0%	1,6%	1,5%	0,5%	0,4%	1,3%	3,0%	5,1%	3,1%	1,3%	1,4%	2,0%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_2 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? CREAR MAS EMPLEO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	331	171	160	62	67	128	73	12	163	155	42	210	79	306	25	30	57	144	94	5	16	72	127	115	2	
	22,0%	23,2%	20,8%	24,6%	20,9%	21,7%	21,4%	18,2%	23,6%	20,8%	23,1%	25,0%	16,4%	23,4%	12,6%	7,7%	24,3%	37,0%	21,9%	8,6%	16,3%	18,8%	22,3%	26,0%	14,3%	
Regular	543	273	270	86	132	221	104	22	263	257	60	278	205	464	80	125	93	175	130	20	31	135	210	165	3	
	36,1%	37,1%	35,1%	34,1%	41,3%	37,5%	30,5%	33,3%	38,0%	34,5%	33,0%	33,1%	42,4%	35,5%	40,2%	31,9%	39,6%	45,0%	30,2%	34,5%	31,6%	35,2%	36,8%	37,3%	21,4%	
Bien	497	235	262	88	100	187	121	28	214	255	54	290	153	434	63	228	72	58	122	16	30	133	197	130	7	
	33,0%	31,9%	34,1%	34,9%	31,3%	31,7%	35,5%	42,4%	30,9%	34,2%	29,7%	34,5%	31,7%	33,2%	31,7%	58,2%	30,6%	14,9%	28,4%	27,6%	30,6%	34,6%	34,6%	29,4%	50,0%	
No sabe	107	39	68	12	18	42	35	3	39	66	19	50	39	81	27	6	12	9	67	14	18	39	28	21	2	
	7,1%	5,3%	8,8%	4,8%	5,6%	7,1%	10,3%	4,5%	5,6%	8,9%	10,4%	5,9%	8,1%	6,2%	13,6%	1,5%	5,1%	2,3%	15,6%	24,1%	18,4%	10,2%	4,9%	4,8%	14,3%	
No contesta	27	18	9	4	3	12	8	1	13	12	7	13	7	23	4	3	1	3	17	3	3	5	8	11	0	
	1,8%	2,4%	1,2%	1,6%	0,9%	2,0%	2,3%	1,5%	1,9%	1,6%	3,8%	1,5%	1,4%	1,8%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	4,0%	5,2%	3,1%	1,3%	1,4%	2,5%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_3 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Mal	332	168	164	60	66	133	73	15	167	150	35	212	85	307	25	27	57	151	93	4	17	80	126	108	1			
	22,1%	22,9%	21,3%	23,6%	20,6%	22,5%	21,4%	22,4%	24,1%	20,1%	19,2%	25,2%	17,6%	23,5%	12,6%	6,9%	24,3%	38,8%	21,6%	7,0%	17,3%	20,8%	22,1%	24,5%	7,1%			
Regular	568	287	280	93	126	233	116	26	275	267	66	292	210	494	74	135	101	175	140	16	36	126	217	184	5			
	37,7%	39,0%	36,4%	36,6%	39,4%	39,4%	34,0%	38,8%	39,7%	35,8%	36,3%	34,7%	43,5%	37,8%	37,4%	34,4%	43,0%	45,0%	32,5%	28,1%	36,7%	32,8%	38,1%	41,7%	35,7%			
Bien	467	217	250	83	104	169	111	21	197	249	50	273	144	400	66	219	63	51	112	21	25	134	187	114	6			
	31,0%	29,5%	32,5%	32,7%	32,5%	28,6%	32,6%	31,3%	28,4%	33,4%	27,5%	32,5%	29,8%	30,6%	33,3%	55,9%	26,8%	13,1%	26,0%	36,8%	25,5%	34,9%	32,9%	25,9%	42,9%			
No sabe	114	48	65	15	21	45	32	4	43	67	24	54	36	84	30	7	13	9	72	13	17	39	31	26	1			
	7,5%	6,5%	8,5%	5,9%	6,6%	7,6%	9,4%	6,0%	6,2%	9,0%	13,2%	6,4%	7,5%	6,4%	15,2%	1,8%	5,5%	2,3%	16,7%	22,8%	17,3%	10,2%	5,4%	5,9%	7,1%			
No contesta	25	15	10	3	3	11	9	1	11	13	7	10	8	22	3	4	1	3	14	3	3	5	8	9	1			
	1,7%	2,0%	1,3%	1,2%	0,9%	1,9%	2,6%	1,5%	1,6%	1,7%	3,8%	1,2%	1,7%	1,7%	1,5%	1,0%	0,4%	0,8%	3,2%	5,3%	3,1%	1,3%	1,4%	2,0%	7,1%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_4 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	324	171	153	63	59	135	66	20	155	149	41	201	82	300	24	26	54	149	91	3	16	75	121	112	1	
	21,5%	23,2%	19,9%	24,9%	18,4%	22,8%	19,4%	29,9%	22,4%	19,9%	22,5%	23,9%	17,0%	23,0%	12,1%	6,6%	23,0%	38,4%	21,1%	5,2%	16,3%	19,5%	21,3%	25,3%	7,1%	
Regular	559	273	286	93	128	222	116	20	277	263	57	307	195	488	72	144	95	168	134	18	36	134	207	179	3	
	37,2%	37,1%	37,2%	36,8%	40,0%	37,6%	34,0%	29,9%	40,0%	35,2%	31,3%	36,5%	40,5%	37,3%	36,2%	36,8%	40,4%	43,3%	31,1%	31,0%	36,7%	34,9%	36,4%	40,5%	21,4%	
Bien	484	232	252	80	109	181	114	23	207	254	54	271	159	414	70	213	72	58	121	20	26	129	202	120	7	
	32,1%	31,5%	32,8%	31,6%	34,1%	30,6%	33,4%	34,3%	29,9%	34,0%	29,7%	32,2%	33,0%	31,7%	35,2%	54,5%	30,6%	14,9%	28,1%	34,5%	26,5%	33,6%	35,6%	27,1%	50,0%	
No sabe	113	45	68	14	21	42	36	3	42	69	23	51	39	84	29	5	13	10	70	14	17	40	30	23	3	
	7,5%	6,1%	8,8%	5,5%	6,6%	7,1%	10,6%	4,5%	6,1%	9,2%	12,6%	6,1%	8,1%	6,4%	14,6%	1,3%	5,5%	2,6%	16,2%	24,1%	17,3%	10,4%	5,3%	5,2%	21,4%	
No contesta	25	15	10	3	3	11	9	1	11	12	7	11	7	21	4	3	1	3	15	3	3	6	8	8	0	
	1,7%	2,0%	1,3%	1,2%	0,9%	1,9%	2,6%	1,5%	1,6%	1,6%	3,8%	1,3%	1,5%	1,6%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	3,5%	5,2%	3,1%	1,6%	1,4%	1,8%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_5 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Mal	334	164	170	59	68	137	71	16	169	149	35	208	90	311	22	31	60	148	88	7	15	73	131	112	3			
	22,2%	22,3%	22,1%	23,2%	21,3%	23,1%	20,8%	23,9%	24,4%	20,0%	19,2%	24,7%	18,7%	23,8%	11,2%	7,9%	25,5%	38,1%	20,4%	11,9%	15,3%	19,1%	23,1%	25,5%	21,4%			
Regular	547	281	266	93	144	206	104	22	258	267	63	282	202	469	78	137	93	169	130	18	33	141	187	182	2			
	36,3%	38,2%	34,5%	36,6%	45,0%	34,8%	30,5%	32,8%	37,2%	35,8%	34,6%	33,5%	42,0%	35,9%	39,6%	34,9%	39,6%	43,6%	30,2%	30,5%	33,7%	36,8%	32,9%	41,4%	14,3%			
Bien	474	226	248	83	83	190	118	23	209	243	54	281	139	410	64	213	66	58	121	16	27	122	207	112	6			
	31,5%	30,7%	32,2%	32,7%	25,9%	32,1%	34,6%	34,3%	30,2%	32,6%	29,7%	33,4%	28,9%	31,4%	32,5%	54,3%	28,1%	14,9%	28,1%	27,1%	27,6%	31,9%	36,4%	25,5%	42,9%			
No sabe	125	51	75	16	22	48	39	5	46	75	23	59	43	95	30	8	14	10	78	15	20	41	35	26	3			
	8,3%	6,9%	9,7%	6,3%	6,9%	8,1%	11,4%	7,5%	6,6%	10,1%	12,6%	7,0%	8,9%	7,3%	15,2%	2,0%	6,0%	2,6%	18,1%	25,4%	20,4%	10,7%	6,2%	5,9%	21,4%			
No contesta	25	14	11	3	3	11	9	1	11	12	7	11	7	22	3	3	2	3	14	3	3	6	8	8	0			
	1,7%	1,9%	1,4%	1,2%	0,9%	1,9%	2,6%	1,5%	1,6%	1,6%	3,8%	1,3%	1,5%	1,7%	1,5%	0,8%	0,9%	0,8%	3,2%	5,1%	3,1%	1,6%	1,4%	1,8%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_6 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	326	174	152	67	64	125	69	12	152	161	39	196	90	294	32	24	55	142	96	8	15	71	128	110	3	
	21,6%	23,6%	19,8%	26,4%	20,0%	21,2%	20,2%	18,2%	22,0%	21,6%	21,5%	23,3%	18,7%	22,5%	16,1%	6,1%	23,5%	36,5%	22,3%	13,8%	15,5%	18,5%	22,5%	24,9%	21,4%	
Regular	444	219	225	70	112	170	92	18	222	203	53	249	142	386	58	87	77	147	117	15	31	116	161	132	3	
	29,5%	29,8%	29,3%	27,6%	35,0%	28,8%	27,0%	27,3%	32,1%	27,3%	29,3%	29,6%	29,5%	29,5%	29,1%	22,1%	32,9%	37,8%	27,1%	25,9%	32,0%	30,2%	28,3%	29,9%	21,4%	
Bien	606	287	319	100	122	245	139	32	269	305	61	337	207	528	79	274	91	89	134	19	31	156	244	170	5	
	40,3%	39,0%	41,5%	39,4%	38,1%	41,5%	40,8%	48,5%	38,9%	41,0%	33,7%	40,1%	42,9%	40,4%	39,7%	69,7%	38,9%	22,9%	31,1%	32,8%	32,0%	40,6%	42,9%	38,5%	35,7%	
No sabe	104	41	63	14	19	40	32	3	38	63	21	47	36	78	26	5	10	8	69	13	17	35	28	22	3	
	6,9%	5,6%	8,2%	5,5%	5,9%	6,8%	9,4%	4,5%	5,5%	8,5%	11,6%	5,6%	7,5%	6,0%	13,1%	1,3%	4,3%	2,1%	16,0%	22,4%	17,5%	9,1%	4,9%	5,0%	21,4%	
No contesta	25	15	10	3	3	11	9	1	11	12	7	11	7	21	4	3	1	3	15	3	3	6	8	8	0	
	1,7%	2,0%	1,3%	1,2%	0,9%	1,9%	2,6%	1,5%	1,6%	1,6%	3,9%	1,3%	1,5%	1,6%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	3,5%	5,2%	3,1%	1,6%	1,4%	1,8%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_7 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Mal	332	178	153	71	67	123	71	12	158	162	34	200	97	299	33	29	59	144	92	7	18	73	129	110	3		
	22,0%	24,2%	19,9%	28,0%	20,9%	20,8%	20,9%	17,9%	22,8%	21,7%	18,7%	23,8%	20,1%	22,9%	16,7%	7,4%	25,1%	37,0%	21,4%	12,1%	18,4%	19,0%	22,7%	24,9%	21,4%		
Regular	460	219	241	74	111	181	94	20	225	215	56	249	155	398	62	94	78	154	116	18	27	112	173	144	3		
	30,6%	29,8%	31,3%	29,1%	34,6%	30,6%	27,6%	29,9%	32,5%	28,8%	30,8%	29,6%	32,1%	30,5%	31,3%	24,0%	33,2%	39,6%	27,0%	31,0%	27,6%	29,2%	30,5%	32,6%	21,4%		
Bien	577	280	297	91	119	234	134	31	257	289	62	330	185	505	72	258	86	80	136	17	32	158	226	156	5		
	38,4%	38,1%	38,6%	35,8%	37,1%	39,5%	39,4%	46,3%	37,1%	38,7%	34,1%	39,3%	38,3%	38,6%	36,4%	66,0%	36,6%	20,6%	31,6%	29,3%	32,7%	41,1%	39,8%	35,3%	35,7%		
No sabe	111	44	67	15	21	43	32	3	42	67	23	51	38	83	28	7	11	8	71	13	18	35	32	24	3		
	7,4%	6,0%	8,7%	5,9%	6,5%	7,3%	9,4%	4,5%	6,1%	9,0%	12,6%	6,1%	7,9%	6,4%	14,1%	1,8%	4,7%	2,1%	16,5%	22,4%	18,4%	9,1%	5,6%	5,4%	21,4%		
No contesta	25	14	11	3	3	11	9	1	11	13	7	10	8	22	3	3	1	3	15	3	3	6	8	8	0		
	1,7%	1,9%	1,4%	1,2%	0,9%	1,9%	2,6%	1,5%	1,6%	1,7%	3,8%	1,2%	1,7%	1,7%	1,5%	0,8%	0,4%	0,8%	3,5%	5,2%	3,1%	1,6%	1,4%	1,8%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_8 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Mal	345	184	161	64	66	143	72	19	166	161	40	213	92	312	33	27	56	156	101	5	16	78	137	112	3		
	22,9%	25,0%	20,9%	25,2%	20,6%	24,2%	21,1%	28,4%	24,0%	21,6%	22,1%	25,3%	19,0%	23,9%	16,8%	6,9%	23,8%	40,1%	23,4%	8,6%	16,5%	20,3%	24,1%	25,3%	20,0%		
Regular	586	292	294	107	148	222	109	24	284	278	70	310	207	518	68	139	112	173	143	19	34	136	208	204	5		
	38,9%	39,7%	38,2%	42,1%	46,1%	37,6%	32,0%	35,8%	41,0%	37,3%	38,7%	36,8%	42,9%	39,6%	34,5%	35,5%	47,7%	44,5%	33,1%	32,8%	35,1%	35,3%	36,6%	46,2%	33,3%		
Bien	430	196	234	64	83	172	112	20	183	227	43	252	135	365	65	214	54	46	102	15	26	125	182	92	5		
	28,6%	26,6%	30,4%	25,2%	25,9%	29,2%	32,8%	29,9%	26,4%	30,5%	23,8%	29,9%	28,0%	27,9%	33,0%	54,7%	23,0%	11,8%	23,6%	25,9%	26,8%	32,5%	32,0%	20,8%	33,3%		
No sabe	116	46	70	15	21	42	38	3	45	67	21	53	42	89	27	8	12	11	69	15	18	40	33	24	2		
	7,7%	6,3%	9,1%	5,9%	6,5%	7,1%	11,1%	4,5%	6,5%	9,0%	11,6%	6,3%	8,7%	6,8%	13,7%	2,0%	5,1%	2,8%	16,0%	25,9%	18,6%	10,4%	5,8%	5,4%	13,3%		
No contesta	28	18	10	4	3	11	10	1	14	12	7	14	7	24	4	3	1	3	17	4	3	6	9	10	0		
	1,8%	2,4%	1,3%	1,6%	0,9%	1,9%	2,9%	1,5%	2,0%	1,6%	3,9%	1,7%	1,4%	1,8%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	3,9%	6,9%	3,1%	1,6%	1,6%	2,3%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_9 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN				SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	296	152	143	55	51	123	67	16	141	139	36	190	69	273	23	21	47	133	88	6	15	72	113	94	2	
	19,7%	20,7%	18,6%	21,7%	15,9%	20,8%	19,6%	24,2%	20,4%	18,7%	19,9%	22,6%	14,3%	20,9%	11,6%	5,4%	20,0%	34,2%	20,5%	10,3%	15,5%	18,8%	19,9%	21,3%	14,3%	
Regular	523	255	268	93	129	202	98	14	250	258	60	282	180	449	73	113	92	167	139	11	32	133	202	151	5	
	34,7%	34,6%	34,9%	36,6%	40,3%	34,2%	28,7%	21,2%	36,1%	34,6%	33,1%	33,6%	37,3%	34,4%	36,9%	28,8%	39,1%	42,9%	32,3%	19,0%	33,0%	34,6%	35,5%	34,2%	35,7%	
Bien	542	264	278	85	117	210	131	31	244	266	54	304	183	472	70	250	84	76	111	21	29	134	210	163	5	
	36,0%	35,9%	36,2%	33,5%	36,6%	35,5%	38,3%	47,0%	35,3%	35,7%	29,8%	36,2%	38,0%	36,1%	35,4%	63,8%	35,7%	19,5%	25,8%	36,2%	29,9%	34,9%	36,9%	36,9%	35,7%	
No sabe	121	51	70	18	20	46	37	4	47	70	25	53	43	93	28	5	11	10	78	17	18	39	36	27	2	
	8,0%	6,9%	9,1%	7,1%	6,3%	7,8%	10,8%	6,1%	6,8%	9,4%	13,8%	6,3%	8,9%	7,1%	14,1%	1,3%	4,7%	2,6%	18,1%	29,3%	18,6%	10,2%	6,3%	6,1%	14,3%	
No contesta	24	14	10	3	3	10	9	1	10	12	6	11	7	20	4	3	1	3	14	3	3	6	8	7	0	
	1,6%	1,9%	1,3%	1,2%	0,9%	1,7%	2,6%	1,5%	1,4%	1,6%	3,3%	1,3%	1,5%	1,5%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	3,3%	5,2%	3,1%	1,6%	1,4%	1,6%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_10 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	BAJO			NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	359	191	168	71	67	145	76	18	174	167	44	223	92	326	33	28	63	163	99	6	16	79	138	124	2
	23,8%	26,0%	21,8%	28,1%	20,9%	24,5%	22,3%	27,3%	25,1%	22,4%	24,2%	26,5%	19,1%	24,9%	16,7%	7,1%	26,8%	41,9%	23,0%	10,5%	16,5%	20,5%	24,3%	28,1%	13,3%
Regular	601	292	310	101	157	236	108	25	295	282	67	315	220	524	77	145	112	177	146	20	33	137	236	191	5
	40,0%	39,7%	40,3%	39,9%	48,9%	39,9%	31,7%	37,9%	42,5%	37,8%	36,8%	37,4%	45,6%	40,1%	38,9%	37,0%	47,7%	45,5%	33,9%	35,1%	34,0%	35,6%	41,5%	43,3%	33,3%
Bien	401	190	211	62	75	155	109	16	169	217	40	238	123	345	56	209	48	36	96	12	27	124	153	93	5
	26,7%	25,8%	27,4%	24,5%	23,4%	26,2%	32,0%	24,2%	24,4%	29,0%	22,0%	28,3%	25,5%	26,4%	28,3%	53,3%	20,4%	9,3%	22,3%	21,1%	27,8%	32,2%	26,9%	21,1%	33,3%
No sabe	119	49	69	16	19	45	38	5	46	69	25	54	40	91	28	7	11	10	75	16	18	39	34	25	3
	7,9%	6,7%	9,0%	6,3%	5,9%	7,6%	11,1%	7,6%	6,6%	9,2%	13,7%	6,4%	8,3%	7,0%	14,1%	1,8%	4,7%	2,6%	17,4%	28,1%	18,6%	10,1%	6,0%	5,7%	20,0%
No contesta	25	14	11	3	3	10	10	2	10	12	6	12	7	21	4	3	1	3	15	3	3	6	8	8	0
	1,6%	1,9%	1,4%	1,2%	0,9%	1,7%	2,9%	3,0%	1,4%	1,6%	3,3%	1,4%	1,5%	1,6%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	3,5%	5,3%	3,1%	1,6%	1,4%	1,8%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P33_11 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?
LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	325	168	157	60	63	133	69	13	157	154	39	192	94	297	28	25	59	144	91	6	16	78	125	104	2
	21,6%	22,8%	20,4%	23,6%	19,6%	22,5%	20,2%	19,7%	22,7%	20,6%	21,4%	22,9%	19,5%	22,7%	14,1%	6,4%	25,1%	37,0%	21,1%	10,3%	16,3%	20,3%	22,0%	23,6%	14,3%
Regular	567	279	288	102	145	218	102	26	278	262	58	318	190	494	72	130	99	185	136	17	31	129	223	180	4
	37,6%	37,9%	37,4%	40,2%	45,2%	36,9%	29,9%	39,4%	40,2%	35,1%	31,9%	37,9%	39,4%	37,8%	36,4%	33,2%	42,1%	47,6%	31,5%	29,3%	31,6%	33,5%	39,2%	40,8%	28,6%
Bien	464	220	244	72	86	185	121	20	197	248	52	260	152	397	67	225	62	45	118	14	31	132	176	120	5
	30,8%	29,9%	31,7%	28,3%	26,8%	31,3%	35,5%	30,3%	28,5%	33,2%	28,6%	31,0%	31,5%	30,4%	33,8%	57,4%	26,4%	11,6%	27,3%	24,1%	31,6%	34,3%	30,9%	27,2%	35,7%
No sabe	123	53	70	17	24	44	39	5	49	69	25	58	39	96	27	9	14	12	71	17	17	40	36	28	3
	8,2%	7,2%	9,1%	6,7%	7,5%	7,4%	11,4%	7,6%	7,1%	9,2%	13,7%	6,9%	8,1%	7,3%	13,6%	2,3%	6,0%	3,1%	16,4%	29,3%	17,3%	10,4%	6,3%	6,3%	21,4%
No contesta	27	16	11	3	3	11	10	2	11	13	8	12	7	23	4	3	1	3	16	4	3	6	9	9	0
	1,8%	2,2%	1,4%	1,2%	0,9%	1,9%	2,9%	3,0%	1,6%	1,7%	4,4%	1,4%	1,5%	1,8%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	3,7%	6,9%	3,1%	1,6%	1,6%	2,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P34_1 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	147	83	64	20	22	62	44	11	63	74	12	93	42	124	24	89	7	9	36	6	6	47	52	41	2	
	9,8%	11,3%	8,3%	7,9%	6,9%	10,5%	12,9%	16,4%	9,1%	9,9%	6,6%	11,1%	8,7%	9,5%	12,1%	22,8%	3,0%	2,3%	8,3%	10,5%	6,2%	12,2%	9,1%	9,3%	14,3%	
Regular	577	282	295	113	132	227	105	30	278	269	56	337	184	512	65	185	106	99	169	17	27	124	229	193	3	
	38,3%	38,4%	38,4%	44,7%	41,1%	38,5%	30,7%	44,8%	40,1%	36,1%	30,6%	40,1%	38,2%	39,2%	32,8%	47,3%	45,1%	25,5%	39,1%	29,8%	27,8%	32,2%	40,2%	43,7%	21,4%	
Bien	652	316	337	110	148	251	143	21	308	323	87	351	214	570	82	101	111	275	149	16	41	169	254	182	7	
	43,3%	43,0%	43,8%	43,5%	46,1%	42,5%	41,8%	31,3%	44,4%	43,3%	47,5%	41,7%	44,4%	43,6%	41,4%	25,8%	47,2%	70,9%	34,5%	28,1%	42,3%	43,9%	44,6%	41,2%	50,0%	
No sabe	105	38	66	8	16	37	44	3	32	70	19	50	36	82	23	12	8	3	66	15	20	39	28	16	2	
	6,9%	5,2%	8,6%	3,2%	5,0%	6,3%	12,9%	4,5%	4,6%	9,4%	10,4%	5,9%	7,5%	6,3%	11,6%	3,1%	3,4%	0,8%	15,3%	26,3%	20,6%	10,1%	4,9%	3,6%	14,3%	
No contesta	24	16	7	2	3	13	6	2	12	10	9	10	6	19	4	4	3	2	12	3	3	6	6	10	0	
	1,6%	2,2%	0,9%	0,8%	0,9%	2,2%	1,8%	3,0%	1,7%	1,3%	4,9%	1,2%	1,2%	1,5%	2,0%	1,0%	1,3%	0,5%	2,8%	5,3%	3,1%	1,6%	1,1%	2,3%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_2 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? CREAR MAS EMPLEO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	155	90	64	23	25	67	40	10	64	81	13	96	46	133	22	90	10	11	39	4	6	44	50	54	1	
	10,3%	12,2%	8,3%	9,0%	7,8%	11,3%	11,7%	14,9%	9,2%	10,9%	7,1%	11,4%	9,5%	10,2%	11,1%	23,0%	4,3%	2,8%	9,0%	6,9%	6,3%	11,5%	8,8%	12,2%	7,1%	
Regular	559	273	286	107	136	213	103	32	281	247	52	333	174	502	57	191	97	90	163	17	24	125	226	181	3	
	37,1%	37,1%	37,2%	42,0%	42,5%	36,0%	30,2%	47,8%	40,5%	33,1%	28,6%	39,5%	36,1%	38,4%	28,8%	48,8%	41,5%	23,1%	37,8%	29,3%	25,0%	32,6%	39,6%	41,0%	21,4%	
Bien	672	325	348	116	142	264	151	22	306	345	94	357	222	581	92	97	117	286	154	19	44	172	263	186	7	
	44,7%	44,2%	45,3%	45,5%	44,4%	44,7%	44,3%	32,8%	44,1%	46,2%	51,6%	42,4%	46,1%	44,4%	46,5%	24,8%	50,0%	73,3%	35,7%	32,8%	45,8%	44,8%	46,1%	42,2%	50,0%	
No sabe	95	32	63	7	15	33	40	2	32	61	15	46	34	74	21	10	7	2	62	14	19	37	23	13	3	
	6,3%	4,3%	8,2%	2,7%	4,7%	5,6%	11,7%	3,0%	4,6%	8,2%	8,2%	5,5%	7,1%	5,7%	10,6%	2,6%	3,0%	0,5%	14,4%	24,1%	19,8%	9,6%	4,0%	2,9%	21,4%	
No contesta	24	16	8	2	2	14	7	1	11	12	8	10	6	18	6	3	3	1	13	4	3	6	8	7	0	
	1,6%	2,2%	1,0%	0,8%	0,6%	2,4%	2,1%	1,5%	1,6%	1,6%	4,4%	1,2%	1,2%	1,4%	3,0%	0,8%	1,3%	0,3%	3,0%	6,9%	3,1%	1,6%	1,4%	1,6%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_3 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Mal	154	84	71	20	31	64	40	10	64	80	15	98	42	133	21	88	10	9	44	4	5	42	60	46	2			
	10,3%	11,4%	9,2%	7,9%	9,7%	10,8%	11,7%	15,2%	9,2%	10,7%	8,2%	11,6%	8,7%	10,2%	10,6%	22,4%	4,3%	2,3%	10,2%	6,8%	5,2%	10,9%	10,5%	10,4%	14,3%			
Regular	424	208	217	87	87	169	81	25	203	197	43	249	133	381	44	147	74	68	124	13	23	107	160	133	2			
	28,2%	28,3%	28,2%	34,3%	27,2%	28,6%	23,8%	37,9%	29,3%	26,4%	23,6%	29,6%	27,5%	29,2%	22,2%	37,5%	31,5%	17,5%	28,7%	22,0%	23,7%	27,8%	28,1%	30,2%	14,3%			
Bien	803	394	409	138	184	309	172	27	385	391	100	437	267	698	105	144	140	309	186	24	47	191	316	242	8			
	53,4%	53,5%	53,1%	54,3%	57,5%	52,4%	50,4%	40,9%	55,5%	52,5%	54,9%	51,9%	55,3%	53,4%	53,0%	36,7%	59,6%	79,4%	43,1%	40,7%	48,5%	49,6%	55,5%	54,9%	57,1%			
No sabe	100	35	65	7	16	37	40	3	32	65	18	49	33	77	23	10	8	2	65	15	18	39	27	14	1			
	6,6%	4,8%	8,4%	2,8%	5,0%	6,3%	11,7%	4,5%	4,6%	8,7%	9,9%	5,8%	6,8%	5,9%	11,6%	2,6%	3,4%	0,5%	15,0%	25,4%	18,6%	10,1%	4,7%	3,2%	7,1%			
No contesta	23	15	8	2	2	11	8	1	10	12	6	9	8	18	5	3	3	1	13	3	4	6	6	6	1			
	1,5%	2,0%	1,0%	0,8%	0,6%	1,9%	2,3%	1,5%	1,4%	1,6%	3,3%	1,1%	1,7%	1,4%	2,5%	0,8%	1,3%	0,3%	3,0%	5,1%	4,1%	1,6%	1,1%	1,4%	7,1%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_4 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Mal	143	82	61	20	21	67	36	9	57	78	12	93	38	122	21	81	11	11	37	4	4	45	53	40	1			
	9,5%	11,1%	7,9%	7,9%	6,6%	11,3%	10,6%	13,4%	8,2%	10,5%	6,6%	11,1%	7,9%	9,3%	10,6%	20,6%	4,7%	2,8%	8,6%	6,8%	4,2%	11,7%	9,3%	9,1%	7,1%			
Regular	449	232	217	90	103	169	87	30	224	196	44	266	139	401	48	160	71	67	136	15	22	99	172	152	3			
	29,8%	31,5%	28,3%	35,4%	32,2%	28,6%	25,5%	44,8%	32,3%	26,3%	24,3%	31,6%	28,8%	30,7%	24,2%	40,7%	30,3%	17,2%	31,6%	25,4%	22,9%	25,8%	30,2%	34,5%	21,4%			
Bien	782	370	413	134	176	307	166	25	367	390	98	421	263	683	100	137	140	306	179	21	48	191	310	227	7			
	52,0%	50,2%	53,8%	52,8%	55,0%	51,9%	48,7%	37,3%	52,9%	52,3%	54,1%	50,1%	54,6%	52,3%	50,5%	34,9%	59,8%	78,7%	41,5%	35,6%	50,0%	49,7%	54,5%	51,6%	50,0%			
No sabe	106	37	69	8	18	35	45	2	33	71	20	50	36	82	24	12	9	4	65	16	19	42	28	14	3			
	7,1%	5,0%	9,0%	3,1%	5,6%	5,9%	13,2%	3,0%	4,8%	9,5%	11,0%	5,9%	7,5%	6,3%	12,1%	3,1%	3,8%	1,0%	15,1%	27,1%	19,8%	10,9%	4,9%	3,2%	21,4%			
No contesta	24	16	8	2	2	13	7	1	13	10	7	11	6	19	5	3	3	1	14	3	3	7	6	7	0			
	1,6%	2,2%	1,0%	0,8%	0,6%	2,2%	2,1%	1,5%	1,9%	1,3%	3,9%	1,3%	1,2%	1,5%	2,5%	0,8%	1,3%	0,3%	3,2%	5,1%	3,1%	1,8%	1,1%	1,6%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_5 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	144	80	63	23	22	61	38	14	53	76	16	88	40	121	23	83	15	10	31	4	5	43	50	44	1
	9,5%	10,9%	8,2%	9,1%	6,9%	10,3%	11,1%	20,9%	7,6%	10,2%	8,8%	10,5%	8,3%	9,3%	11,6%	21,2%	6,4%	2,6%	7,2%	6,8%	5,2%	11,2%	8,8%	10,0%	7,1%
Regular	502	253	250	100	126	190	87	25	225	253	41	301	161	452	51	174	81	66	166	15	27	116	202	154	3
	33,4%	34,4%	32,5%	39,4%	39,4%	32,1%	25,5%	37,3%	32,4%	34,0%	22,5%	35,7%	33,3%	34,6%	25,8%	44,4%	34,5%	17,0%	38,5%	25,4%	27,8%	30,3%	35,4%	35,0%	21,4%
Bien	724	350	374	121	152	288	162	23	367	334	97	390	237	630	94	119	127	308	149	21	43	174	279	221	7
	48,1%	47,6%	48,6%	47,6%	47,5%	48,7%	47,5%	34,3%	52,9%	44,8%	53,3%	46,3%	49,1%	48,2%	47,5%	30,4%	54,0%	79,4%	34,6%	35,6%	44,3%	45,4%	48,9%	50,2%	50,0%
No sabe	112	37	75	8	18	40	47	4	37	72	21	53	39	87	25	13	9	3	72	16	19	44	33	14	3
	7,5%	5,0%	9,8%	3,1%	5,6%	6,8%	13,8%	6,0%	5,3%	9,7%	11,5%	6,3%	8,1%	6,7%	12,6%	3,3%	3,8%	0,8%	16,7%	27,1%	19,6%	11,5%	5,8%	3,2%	21,4%
No contesta	23	16	7	2	2	12	7	1	12	10	7	10	6	18	5	3	3	1	13	3	3	6	6	7	0
	1,6%	2,2%	0,9%	0,8%	0,6%	2,0%	2,1%	1,5%	1,7%	1,3%	3,8%	1,2%	1,2%	1,4%	2,5%	0,8%	1,3%	0,3%	3,0%	5,1%	3,1%	1,6%	1,1%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_6 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	225	131	93	39	38	98	50	19	103	103	16	129	80	197	27	123	29	17	47	7	6	53	85	80	1	
	14,9%	17,8%	12,1%	15,4%	11,9%	16,6%	14,7%	28,4%	14,9%	13,8%	8,7%	15,3%	16,6%	15,1%	13,7%	31,4%	12,4%	4,4%	10,9%	12,1%	6,2%	13,8%	14,9%	18,1%	7,1%	
Regular	580	280	300	117	142	213	108	27	272	281	60	343	178	515	65	188	97	108	172	15	31	125	235	187	3	
	38,6%	38,0%	39,0%	46,1%	44,4%	36,1%	31,7%	40,3%	39,2%	37,7%	32,8%	40,8%	36,9%	39,4%	33,0%	48,0%	41,5%	27,8%	39,9%	25,9%	32,0%	32,5%	41,2%	42,4%	21,4%	
Bien	568	270	298	87	119	228	134	18	268	282	77	309	182	492	76	70	97	256	128	17	38	160	214	151	6	
	37,7%	36,7%	38,8%	34,3%	37,2%	38,6%	39,3%	26,9%	38,7%	37,8%	42,1%	36,7%	37,8%	37,6%	38,6%	17,9%	41,5%	66,0%	29,7%	29,3%	39,2%	41,6%	37,5%	34,2%	42,9%	
No sabe	110	40	70	9	19	39	42	2	39	69	23	50	36	86	23	8	8	6	72	15	19	41	30	17	4	
	7,3%	5,4%	9,1%	3,5%	5,9%	6,6%	12,3%	3,0%	5,6%	9,2%	12,6%	5,9%	7,5%	6,6%	11,7%	2,0%	3,4%	1,5%	16,7%	25,9%	19,6%	10,6%	5,3%	3,9%	28,6%	
No contesta	23	15	8	2	2	12	7	1	11	11	7	10	6	17	6	3	3	1	12	4	3	6	7	6	0	
	1,5%	2,0%	1,0%	0,8%	0,6%	2,0%	2,1%	1,5%	1,6%	1,5%	3,8%	1,2%	1,2%	1,3%	3,0%	0,8%	1,3%	0,3%	2,8%	6,9%	3,1%	1,6%	1,2%	1,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_7 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	229	136	93	46	40	94	49	18	109	103	17	133	79	200	29	131	27	19	47	6	6	55	86	82	1	
	15,2%	18,5%	12,1%	18,1%	12,5%	15,9%	14,4%	26,9%	15,7%	13,8%	9,3%	15,8%	16,4%	15,3%	14,6%	33,4%	11,5%	4,9%	10,9%	10,2%	6,3%	14,3%	15,1%	18,6%	7,1%	
Regular	579	273	306	115	146	212	106	30	272	278	56	341	182	516	64	183	93	114	170	20	29	126	234	187	3	
	38,5%	37,1%	39,8%	45,3%	45,5%	35,9%	31,2%	44,8%	39,2%	37,3%	30,8%	40,6%	37,8%	39,4%	32,3%	46,7%	39,7%	29,2%	39,4%	33,9%	30,2%	32,7%	41,1%	42,4%	21,4%	
Bien	556	268	289	79	114	230	134	16	260	281	78	304	174	481	76	65	100	247	131	14	38	155	208	148	7	
	37,0%	36,4%	37,6%	31,1%	35,5%	39,0%	39,4%	23,9%	37,5%	37,7%	42,9%	36,2%	36,1%	36,8%	38,4%	16,6%	42,7%	63,3%	30,3%	23,7%	39,6%	40,3%	36,6%	33,6%	50,0%	
No sabe	118	44	74	12	19	43	44	2	43	73	25	53	40	94	24	10	11	9	72	16	20	43	35	18	2	
	7,8%	6,0%	9,6%	4,7%	5,9%	7,3%	12,9%	3,0%	6,2%	9,8%	13,7%	6,3%	8,3%	7,2%	12,1%	2,6%	4,7%	2,3%	16,7%	27,1%	20,8%	11,2%	6,2%	4,1%	14,3%	
No contesta	22	15	7	2	2	11	7	1	10	11	6	9	7	17	5	3	3	1	12	3	3	6	6	6	1	
	1,5%	2,0%	0,9%	0,8%	0,6%	1,9%	2,1%	1,5%	1,4%	1,5%	3,3%	1,1%	1,5%	1,3%	2,5%	0,8%	1,3%	0,3%	2,8%	5,1%	3,1%	1,6%	1,1%	1,4%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_8 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN				SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	147	84	63	16	23	69	38	9	55	83	14	96	38	120	27	86	11	6	38	7	6	45	56	39	1	
	9,8%	11,4%	8,2%	6,3%	7,2%	11,7%	11,1%	13,6%	7,9%	11,1%	7,7%	11,4%	7,9%	9,2%	13,6%	21,9%	4,7%	1,5%	8,8%	11,9%	6,1%	11,7%	9,8%	8,8%	7,1%	
Regular	505	245	260	102	110	195	98	36	250	219	47	303	155	456	49	174	87	80	146	19	19	116	193	173	4	
	33,6%	33,3%	33,9%	40,5%	34,4%	33,0%	28,7%	54,5%	36,1%	29,4%	25,8%	36,0%	32,1%	34,9%	24,7%	44,4%	36,9%	20,6%	33,9%	32,2%	19,4%	30,2%	33,9%	39,2%	28,6%	
Bien	717	349	368	122	168	276	152	18	337	361	95	382	240	625	92	118	126	299	160	14	49	173	286	203	6	
	47,6%	47,4%	47,9%	48,4%	52,5%	46,7%	44,6%	27,3%	48,7%	48,5%	52,2%	45,4%	49,7%	47,8%	46,5%	30,1%	53,4%	76,9%	37,1%	23,7%	50,0%	45,1%	50,3%	46,0%	42,9%	
No sabe	111	42	69	9	17	40	45	2	39	70	20	51	40	86	25	10	9	3	73	16	20	44	28	18	2	
	7,4%	5,7%	9,0%	3,6%	5,3%	6,8%	13,2%	3,0%	5,6%	9,4%	11,0%	6,1%	8,3%	6,6%	12,6%	2,6%	3,8%	0,8%	16,9%	27,1%	20,4%	11,5%	4,9%	4,1%	14,3%	
No contesta	25	16	8	3	2	11	8	1	11	12	6	9	10	20	5	4	3	1	14	3	4	6	6	8	1	
	1,6%	2,2%	1,0%	1,2%	0,6%	1,9%	2,3%	1,5%	1,6%	1,6%	3,3%	1,1%	2,1%	1,5%	2,5%	1,0%	1,3%	0,3%	3,2%	5,1%	4,1%	1,6%	1,1%	1,8%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P34_9 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Mal	140	77	63	18	25	61	36	16	51	73	14	87	39	116	24	85	9	8	33	6	4	46	46	43	1		
	9,3%	10,4%	8,2%	7,1%	7,8%	10,3%	10,6%	24,2%	7,4%	9,8%	7,7%	10,3%	8,1%	8,9%	12,1%	21,6%	3,8%	2,1%	7,7%	10,2%	4,1%	12,0%	8,1%	9,8%	7,1%		
Regular	423	211	212	77	88	173	84	25	205	192	37	256	131	381	42	151	66	54	137	16	23	102	162	132	4		
	28,1%	28,6%	27,5%	30,6%	27,4%	29,3%	24,6%	37,9%	29,6%	25,7%	20,3%	30,4%	27,1%	29,2%	21,1%	38,4%	28,1%	13,9%	31,8%	27,1%	23,5%	26,6%	28,5%	30,0%	28,6%		
Bien	804	388	417	145	188	304	168	20	384	401	106	434	265	700	105	143	148	321	175	17	49	187	325	237	6		
	53,4%	52,6%	54,2%	57,5%	58,6%	51,5%	49,3%	30,3%	55,4%	53,8%	58,2%	51,6%	54,9%	53,6%	52,8%	36,4%	63,0%	82,5%	40,6%	28,8%	50,0%	48,7%	57,1%	53,9%	42,9%		
No sabe	114	43	71	9	18	40	46	4	40	70	18	55	40	91	23	11	9	5	72	17	19	43	30	19	3		
	7,6%	5,8%	9,2%	3,6%	5,6%	6,8%	13,5%	6,1%	5,8%	9,4%	9,9%	6,5%	8,3%	7,0%	11,6%	2,8%	3,8%	1,3%	16,7%	28,8%	19,4%	11,2%	5,3%	4,3%	21,4%		
No contesta	24	18	7	3	2	12	7	1	13	10	7	9	8	19	5	3	3	1	14	3	3	6	6	9	0		
	1,6%	2,4%	0,9%	1,2%	0,6%	2,0%	2,1%	1,5%	1,9%	1,3%	3,8%	1,1%	1,7%	1,5%	2,5%	0,8%	1,3%	0,3%	3,2%	5,1%	3,1%	1,6%	1,1%	2,0%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

F34_10 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	145	82	63	19	22	68	36	11	61	74	13	93	39	123	22	85	11	8	36	4	4	45	48	48	1
	9,7%	11,1%	8,2%	7,5%	6,9%	11,5%	10,6%	16,4%	8,8%	9,9%	7,2%	11,0%	8,1%	9,4%	11,1%	21,7%	4,7%	2,1%	8,4%	6,9%	4,1%	11,7%	8,4%	10,9%	7,1%
Regular	539	264	275	100	128	208	103	29	262	247	54	306	179	481	57	191	93	87	152	16	26	123	214	173	3
	35,8%	35,9%	35,8%	39,4%	40,0%	35,2%	30,2%	43,3%	37,8%	33,2%	29,8%	36,3%	37,1%	36,8%	28,8%	48,7%	39,7%	22,4%	35,3%	27,6%	26,8%	31,9%	37,6%	39,2%	21,4%
Bien	682	331	351	121	151	263	148	22	320	341	88	378	216	594	89	100	119	289	155	19	45	167	268	195	7
	45,3%	45,0%	45,6%	47,6%	47,2%	44,5%	43,4%	32,8%	46,2%	45,8%	48,6%	44,9%	44,8%	45,5%	44,9%	25,5%	50,9%	74,5%	36,0%	32,8%	46,4%	43,4%	47,1%	44,2%	50,0%
No sabe	116	43	73	12	17	40	47	4	39	73	19	56	42	91	25	13	8	3	76	16	19	44	33	18	3
	7,7%	5,8%	9,5%	4,7%	5,3%	6,8%	13,8%	6,0%	5,6%	9,8%	10,5%	6,7%	8,7%	7,0%	12,6%	3,3%	3,4%	0,8%	17,6%	27,6%	19,6%	11,4%	5,8%	4,1%	21,4%
No contesta	23	16	7	2	2	12	7	1	11	10	7	9	6	17	5	3	3	1	12	3	3	6	6	7	0
	1,5%	2,2%	0,9%	0,8%	0,6%	2,0%	2,1%	1,5%	1,6%	1,3%	3,9%	1,1%	1,2%	1,3%	2,5%	0,8%	1,3%	0,3%	2,8%	5,2%	3,1%	1,6%	1,1%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P34_11 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	165	98	67	25	27	76	37	11	76	77	15	99	51	141	24	98	18	7	37	6	5	47	54	58	1	
	10,9%	13,3%	8,7%	9,8%	8,4%	12,8%	10,9%	16,7%	11,0%	10,3%	8,3%	11,8%	10,6%	10,8%	12,2%	25,0%	7,7%	1,8%	8,6%	10,2%	5,2%	12,2%	9,5%	13,2%	7,1%	
Regular	536	257	280	111	129	202	94	25	256	255	47	326	163	481	55	179	96	84	162	15	21	122	214	176	3	
	35,6%	34,9%	36,4%	43,7%	40,3%	34,1%	27,6%	37,9%	37,0%	34,2%	26,0%	38,8%	33,8%	36,8%	27,9%	45,7%	40,9%	21,6%	37,6%	25,4%	21,6%	31,7%	37,7%	39,9%	21,4%	
Bien	658	318	340	103	144	258	153	25	303	330	91	347	219	569	89	97	108	290	145	18	48	165	257	181	7	
	43,7%	43,2%	44,2%	40,6%	45,0%	43,6%	44,9%	37,9%	43,8%	44,2%	50,3%	41,3%	45,4%	43,5%	45,2%	24,7%	46,0%	74,6%	33,6%	30,5%	49,5%	42,9%	45,2%	41,0%	50,0%	
No sabe	122	45	76	13	18	42	49	4	45	73	20	58	43	97	24	15	10	6	75	16	20	45	35	19	3	
	8,1%	6,1%	9,9%	5,1%	5,6%	7,1%	14,4%	6,1%	6,5%	9,8%	11,0%	6,9%	8,9%	7,4%	12,2%	3,8%	4,3%	1,5%	17,4%	27,1%	20,6%	11,7%	6,2%	4,3%	21,4%	
No contesta	25	18	7	2	2	14	8	1	12	11	8	10	6	20	5	3	3	2	12	4	3	6	8	7	0	
	1,6%	2,4%	0,9%	0,8%	0,6%	2,4%	2,3%	1,5%	1,7%	1,5%	4,4%	1,2%	1,2%	1,5%	2,5%	0,8%	1,3%	0,5%	2,8%	6,8%	3,1%	1,6%	1,4%	1,6%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_1 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	127	66	62	18	17	59	33	1	45	82	16	73	38	114	14	21	15	54	34	3	5	44	58	18	2
	8,5%	9,0%	8,1%	7,1%	5,3%	10,0%	9,6%	1,5%	6,5%	11,0%	8,8%	8,7%	7,9%	8,7%	7,0%	5,4%	6,4%	13,9%	7,9%	5,2%	5,2%	11,5%	10,2%	4,1%	14,3%
Regular	486	234	251	83	115	176	112	8	208	270	55	251	179	411	75	95	72	156	141	22	34	154	183	111	3
	32,3%	31,8%	32,6%	32,9%	35,9%	29,8%	32,7%	12,1%	30,0%	36,2%	30,4%	29,8%	37,1%	31,4%	37,7%	24,2%	30,6%	40,2%	32,6%	37,9%	35,1%	40,1%	32,2%	25,2%	21,4%
Bien	744	373	371	136	165	296	148	53	386	305	74	444	227	668	76	269	129	164	166	17	35	132	287	284	5
	49,4%	50,7%	48,2%	54,0%	51,6%	50,1%	43,3%	80,3%	55,6%	40,9%	40,9%	52,7%	47,1%	51,1%	38,2%	68,6%	54,9%	42,3%	38,4%	29,3%	36,1%	34,4%	50,5%	64,4%	35,7%
No sabe	123	45	78	12	19	49	42	3	43	77	27	63	33	95	28	6	17	11	76	13	20	47	35	19	3
	8,2%	6,1%	10,1%	4,8%	5,9%	8,3%	12,3%	4,5%	6,2%	10,3%	14,9%	7,5%	6,8%	7,3%	14,1%	1,5%	7,2%	2,8%	17,6%	22,4%	20,6%	12,2%	6,2%	4,3%	21,4%
No contesta	25	17	8	3	4	11	7	1	12	12	9	11	5	19	6	1	2	3	15	3	3	7	5	9	1
	1,7%	2,3%	1,0%	1,2%	1,3%	1,9%	2,0%	1,5%	1,7%	1,6%	5,0%	1,3%	1,0%	1,5%	3,0%	0,3%	0,9%	0,8%	3,5%	5,2%	3,1%	1,8%	0,9%	2,0%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_2 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? CREAR MAS EMPLEO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Mal	138	78	60	23	24	60	30	1	56	81	18	80	40	121	17	21	16	59	36	5	6	44	60	27	2			
	9,1%	10,6%	7,8%	9,1%	7,5%	10,2%	8,8%	1,5%	8,1%	10,9%	9,8%	9,5%	8,3%	9,3%	8,6%	5,4%	6,8%	15,2%	8,4%	8,8%	6,1%	11,4%	10,5%	6,1%	15,4%			
Regular	483	228	255	78	112	180	113	15	210	258	59	265	160	418	65	95	73	160	134	20	28	140	190	122	3			
	32,1%	31,0%	33,1%	30,8%	35,0%	30,5%	33,2%	22,4%	30,3%	34,6%	32,2%	31,5%	33,1%	32,0%	32,8%	24,3%	31,2%	41,1%	31,1%	35,1%	28,6%	36,4%	33,4%	27,6%	23,1%			
Bien	733	369	364	135	161	288	148	45	372	316	70	422	241	651	81	270	126	153	167	16	39	146	280	263	5			
	48,7%	50,1%	47,3%	53,4%	50,3%	48,8%	43,5%	67,2%	53,7%	42,4%	38,3%	50,2%	49,9%	49,8%	40,9%	69,1%	53,8%	39,3%	38,7%	28,1%	39,8%	37,9%	49,2%	59,5%	38,5%			
No sabe	124	42	82	12	19	50	43	5	41	79	25	62	38	95	29	4	17	13	77	13	22	47	33	19	3			
	8,3%	5,7%	10,6%	4,7%	5,9%	8,5%	12,6%	7,5%	5,9%	10,6%	13,7%	7,4%	7,9%	7,3%	14,6%	1,0%	7,3%	3,3%	17,9%	22,8%	22,4%	12,2%	5,8%	4,3%	23,1%			
No contesta	27	19	9	5	4	12	6	1	14	12	11	12	4	22	6	1	2	4	17	3	3	8	6	11	0			
	1,8%	2,6%	1,2%	2,0%	1,3%	2,0%	1,8%	1,5%	2,0%	1,6%	6,0%	1,4%	0,8%	1,7%	3,0%	0,3%	0,9%	1,0%	3,9%	5,3%	3,1%	2,1%	1,1%	2,5%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_3 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Mal	157	86	71	23	26	67	41	2	61	93	19	92	46	143	14	24	19	70	41	3	7	45	69	33	3			
	10,4%	11,7%	9,2%	9,1%	8,1%	11,4%	12,1%	3,0%	8,8%	12,5%	10,4%	10,9%	9,5%	10,9%	7,1%	6,1%	8,1%	18,0%	9,5%	5,2%	7,2%	11,7%	12,1%	7,5%	20,0%			
Regular	626	301	325	113	148	243	122	31	303	292	64	359	203	539	87	146	97	203	159	21	34	157	226	204	5			
	41,6%	40,9%	42,3%	44,7%	46,3%	41,2%	35,9%	47,0%	43,7%	39,1%	35,2%	42,7%	42,1%	41,2%	43,9%	37,2%	41,5%	52,3%	36,9%	36,2%	35,1%	40,9%	39,7%	46,3%	33,3%			
Bien	567	286	281	101	122	219	125	27	272	269	62	314	191	505	62	214	100	101	133	18	32	125	232	174	4			
	37,7%	38,9%	36,5%	39,9%	38,1%	37,1%	36,8%	40,9%	39,2%	36,1%	34,1%	37,3%	39,6%	38,6%	31,3%	54,6%	42,7%	26,0%	30,9%	31,0%	33,0%	32,6%	40,8%	39,5%	26,7%			
No sabe	128	46	83	13	20	49	45	5	44	79	27	64	38	100	29	6	16	11	82	13	21	49	36	20	3			
	8,5%	6,3%	10,8%	5,1%	6,3%	8,3%	13,2%	7,6%	6,3%	10,6%	14,8%	7,6%	7,9%	7,6%	14,6%	1,5%	6,8%	2,8%	19,0%	22,4%	21,6%	12,8%	6,3%	4,5%	20,0%			
No contesta	27	17	9	3	4	12	7	1	13	13	10	12	4	21	6	2	2	3	16	3	3	8	6	10	0			
	1,8%	2,3%	1,2%	1,2%	1,3%	2,0%	2,1%	1,5%	1,9%	1,7%	5,5%	1,4%	0,8%	1,6%	3,0%	0,5%	0,9%	0,8%	3,7%	5,2%	3,1%	2,1%	1,1%	2,3%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_4 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	139	71	68	20	23	60	36	3	53	83	15	86	37	127	11	20	15	61	38	4	4	43	59	29	3	
	9,2%	9,6%	8,8%	7,9%	7,2%	10,2%	10,6%	4,5%	7,7%	11,1%	8,2%	10,2%	7,7%	9,7%	5,6%	5,1%	6,4%	15,7%	8,8%	6,9%	4,1%	11,2%	10,4%	6,6%	20,0%	
Regular	597	293	304	97	148	227	125	28	287	281	64	340	193	514	82	132	93	199	154	18	38	154	211	189	5	
	39,6%	39,8%	39,5%	38,2%	46,1%	38,4%	36,7%	42,4%	41,5%	37,7%	35,2%	40,5%	40,0%	39,4%	41,6%	33,8%	39,7%	51,3%	35,7%	31,0%	39,2%	40,1%	37,1%	42,9%	33,3%	
Bien	611	308	303	119	126	239	128	29	292	289	66	336	209	542	68	232	108	113	138	19	31	129	257	191	4	
	40,6%	41,8%	39,4%	46,9%	39,3%	40,4%	37,5%	43,9%	42,2%	38,7%	36,3%	40,0%	43,3%	41,5%	34,5%	59,3%	46,2%	29,1%	32,0%	32,8%	32,0%	33,6%	45,2%	43,3%	26,7%	
No sabe	131	47	84	15	20	52	45	5	46	81	26	66	40	101	30	5	16	11	85	14	21	49	35	23	3	
	8,7%	6,4%	10,9%	5,9%	6,2%	8,8%	13,2%	7,6%	6,6%	10,9%	14,3%	7,9%	8,3%	7,7%	15,2%	1,3%	6,8%	2,8%	19,7%	24,1%	21,6%	12,8%	6,2%	5,2%	20,0%	
No contesta	28	17	10	3	4	13	7	1	14	12	11	12	4	22	6	2	2	4	16	3	3	9	7	9	0	
	1,8%	2,3%	1,3%	1,2%	1,2%	2,2%	2,1%	1,5%	2,0%	1,6%	6,0%	1,4%	0,8%	1,7%	3,0%	0,5%	0,9%	1,0%	3,7%	5,2%	3,1%	2,3%	1,2%	2,0%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_5 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	139	74	65	21	19	60	38	0	54	85	18	83	38	124	15	29	13	56	36	5	6	46	60	25	2
	9,2%	10,1%	8,4%	8,3%	5,9%	10,2%	11,2%	0,0%	7,8%	11,4%	9,9%	9,9%	7,9%	9,5%	7,6%	7,4%	5,5%	14,5%	8,3%	8,6%	6,1%	12,0%	10,6%	5,7%	13,3%
Regular	543	259	284	102	124	201	115	17	243	283	58	291	194	467	76	124	83	175	141	21	31	151	214	140	7
	36,1%	35,2%	36,9%	40,3%	38,8%	34,0%	33,8%	26,2%	35,0%	37,9%	31,9%	34,6%	40,2%	35,7%	38,4%	31,6%	35,2%	45,2%	32,6%	36,2%	31,6%	39,3%	37,7%	31,7%	46,7%
Bien	654	336	319	111	149	263	132	42	336	276	69	382	203	584	71	229	118	141	151	15	37	124	248	243	3
	43,5%	45,7%	41,4%	43,9%	46,6%	44,5%	38,8%	64,6%	48,4%	37,0%	37,9%	45,5%	42,0%	44,6%	35,9%	58,4%	50,0%	36,4%	35,0%	25,9%	37,8%	32,3%	43,7%	55,1%	20,0%
No sabe	142	50	92	16	24	55	47	5	47	90	27	72	43	112	30	9	19	12	88	13	21	53	41	24	3
	9,4%	6,8%	11,9%	6,3%	7,5%	9,3%	13,8%	7,7%	6,8%	12,1%	14,8%	8,6%	8,9%	8,6%	15,2%	2,3%	8,1%	3,1%	20,4%	22,4%	21,4%	13,8%	7,2%	5,4%	20,0%
No contesta	27	17	10	3	4	12	8	1	14	12	10	12	5	21	6	1	3	3	16	4	3	10	5	9	0
	1,8%	2,3%	1,3%	1,2%	1,3%	2,0%	2,4%	1,5%	2,0%	1,6%	5,5%	1,4%	1,0%	1,6%	3,0%	0,3%	1,3%	0,8%	3,7%	6,9%	3,1%	2,6%	0,9%	2,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_6 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	173	92	81	34	32	64	43	1	72	100	18	103	53	158	15	33	20	71	44	5	8	45	80	39	2	
	11,5%	12,5%	10,5%	13,4%	10,0%	10,8%	12,6%	1,5%	10,4%	13,4%	9,9%	12,2%	11,0%	12,1%	7,5%	8,4%	8,5%	18,3%	10,2%	8,8%	8,2%	11,7%	14,0%	8,8%	15,4%	
Regular	582	287	294	104	137	229	112	27	265	290	65	325	192	494	88	135	87	178	163	18	34	157	227	160	4	
	38,6%	39,0%	38,2%	40,9%	42,9%	38,7%	32,7%	40,9%	38,2%	38,9%	35,7%	38,6%	39,8%	37,8%	44,2%	34,5%	37,0%	45,9%	37,8%	31,6%	34,7%	40,9%	39,8%	36,3%	30,8%	
Bien	591	294	298	101	124	235	132	34	299	259	63	335	194	530	61	218	106	124	125	18	31	123	222	212	4	
	39,3%	39,9%	38,8%	39,8%	38,9%	39,8%	38,6%	51,5%	43,1%	34,7%	34,6%	39,8%	40,2%	40,6%	30,7%	55,8%	45,1%	32,0%	29,0%	31,6%	31,6%	32,0%	38,9%	48,1%	30,8%	
No sabe	133	46	87	12	22	51	48	3	44	85	26	67	40	104	29	4	20	12	83	13	22	50	36	21	3	
	8,8%	6,3%	11,3%	4,7%	6,9%	8,6%	14,0%	4,5%	6,3%	11,4%	14,3%	8,0%	8,3%	8,0%	14,6%	1,0%	8,5%	3,1%	19,3%	22,8%	22,4%	13,0%	6,3%	4,8%	23,1%	
No contesta	26	17	9	3	4	12	7	1	13	12	10	12	4	20	6	1	2	3	16	3	3	9	5	9	0	
	1,7%	2,3%	1,2%	1,2%	1,3%	2,0%	2,0%	1,5%	1,9%	1,6%	5,5%	1,4%	0,8%	1,5%	3,0%	0,3%	0,9%	0,8%	3,7%	5,3%	3,1%	2,3%	0,9%	2,0%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_7 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	191	102	89	42	38	69	43	2	82	108	22	109	60	174	17	34	18	84	49	6	7	52	84	47	2	
	12,7%	13,9%	11,6%	16,5%	11,9%	11,7%	12,6%	3,1%	11,8%	14,5%	12,2%	13,0%	12,4%	13,3%	8,6%	8,7%	7,7%	21,6%	11,4%	10,3%	7,1%	13,5%	14,8%	10,7%	13,3%	
Regular	584	284	300	103	135	230	117	24	275	285	63	332	190	497	87	133	92	172	167	19	34	156	223	165	6	
	38,8%	38,6%	39,0%	40,6%	42,2%	38,9%	34,3%	36,9%	39,7%	38,2%	34,8%	39,5%	39,4%	38,0%	43,9%	34,0%	39,3%	44,3%	38,7%	32,8%	34,7%	40,6%	39,3%	37,4%	40,0%	
Bien	565	286	280	94	118	226	127	35	279	251	60	321	184	509	56	215	102	115	116	17	32	114	217	198	4	
	37,6%	38,9%	36,4%	37,0%	36,9%	38,2%	37,2%	53,8%	40,3%	33,6%	33,1%	38,2%	38,2%	38,9%	28,3%	55,0%	43,6%	29,6%	26,9%	29,3%	32,7%	29,7%	38,2%	44,9%	26,7%	
No sabe	137	45	92	10	25	54	47	3	43	90	26	66	44	105	32	8	20	14	81	13	22	53	39	20	3	
	9,1%	6,1%	11,9%	3,9%	7,8%	9,1%	13,8%	4,6%	6,2%	12,1%	14,4%	7,8%	9,1%	8,0%	16,2%	2,0%	8,5%	3,6%	18,8%	22,4%	22,4%	13,8%	6,9%	4,5%	20,0%	
No contesta	27	19	9	5	4	12	7	1	14	12	10	13	4	22	6	1	2	3	18	3	3	9	5	11	0	
	1,8%	2,6%	1,2%	2,0%	1,3%	2,0%	2,1%	1,5%	2,0%	1,6%	5,5%	1,5%	0,8%	1,7%	3,0%	0,3%	0,9%	0,8%	4,2%	5,2%	3,1%	2,3%	0,9%	2,5%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_8 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN				SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Mal	184	101	82	30	33	80	41	6	75	102	18	111	55	166	17	32	23	81	42	5	7	54	74	47	3		
	12,2%	13,7%	10,6%	11,9%	10,3%	13,5%	12,0%	9,2%	10,8%	13,7%	9,9%	13,2%	11,4%	12,7%	8,5%	8,2%	9,8%	20,9%	9,7%	8,5%	7,1%	14,0%	13,0%	10,7%	20,0%		
Regular	628	303	325	106	152	240	129	25	305	298	64	361	203	543	85	138	98	201	171	20	35	160	232	196	5		
	41,7%	41,2%	42,2%	42,1%	47,5%	40,6%	37,8%	38,5%	44,0%	39,9%	35,4%	42,9%	42,0%	41,5%	42,7%	35,3%	41,9%	51,8%	39,6%	33,9%	35,7%	41,6%	40,8%	44,4%	33,3%		
Bien	534	267	268	100	108	207	119	30	254	250	63	292	179	475	60	211	95	93	119	16	32	113	218	167	4		
	35,5%	36,3%	34,8%	39,7%	33,8%	35,0%	34,9%	46,2%	36,7%	33,5%	34,8%	34,7%	37,1%	36,3%	30,2%	54,0%	40,6%	24,0%	27,5%	27,1%	32,7%	29,4%	38,4%	37,9%	26,7%		
No sabe	132	46	86	13	22	52	45	3	45	84	26	65	42	102	31	8	16	10	84	15	21	49	39	21	3		
	8,8%	6,3%	11,2%	5,2%	6,9%	8,8%	13,2%	4,6%	6,5%	11,3%	14,4%	7,7%	8,7%	7,8%	15,6%	2,0%	6,8%	2,6%	19,4%	25,4%	21,4%	12,7%	6,9%	4,8%	20,0%		
No contesta	27	18	9	3	5	12	7	1	14	12	10	13	4	21	6	2	2	3	16	3	3	9	5	10	0		
	1,8%	2,4%	1,2%	1,2%	1,6%	2,0%	2,1%	1,5%	2,0%	1,6%	5,5%	1,5%	0,8%	1,6%	3,0%	0,5%	0,9%	0,8%	3,7%	5,1%	3,1%	2,3%	0,9%	2,3%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_9 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	142	77	65	22	23	59	37	2	52	87	18	84	39	126	16	26	16	59	37	4	6	42	63	28	3	
	9,4%	10,5%	8,5%	8,7%	7,2%	10,0%	10,9%	3,0%	7,5%	11,7%	9,9%	10,0%	8,1%	9,6%	8,0%	6,6%	6,8%	15,2%	8,6%	6,9%	6,1%	10,9%	11,1%	6,3%	20,0%	
Regular	591	284	306	117	142	207	124	26	274	291	61	335	194	515	76	131	93	186	158	22	35	154	217	179	6	
	39,2%	38,6%	39,8%	46,4%	44,5%	35,1%	36,4%	39,4%	39,5%	39,1%	33,7%	39,9%	40,3%	39,4%	38,2%	33,4%	39,6%	47,9%	36,6%	37,9%	35,7%	40,1%	38,1%	40,5%	40,0%	
Bien	603	304	299	97	128	252	126	28	303	271	64	338	200	533	70	223	104	129	132	14	33	127	244	196	3	
	40,0%	41,3%	38,9%	38,5%	40,1%	42,7%	37,0%	42,4%	43,7%	36,4%	35,4%	40,2%	41,6%	40,8%	35,2%	56,9%	44,3%	33,2%	30,6%	24,1%	33,7%	33,1%	42,9%	44,3%	20,0%	
No sabe	143	54	89	13	22	59	47	8	51	84	28	70	44	111	31	11	19	11	88	15	21	52	40	28	3	
	9,5%	7,3%	11,6%	5,2%	6,9%	10,0%	13,8%	12,1%	7,3%	11,3%	15,5%	8,3%	9,1%	8,5%	15,6%	2,8%	8,1%	2,8%	20,4%	25,9%	21,4%	13,5%	7,0%	6,3%	20,0%	
No contesta	28	17	10	3	4	13	7	2	14	12	10	13	4	22	6	1	3	3	17	3	3	9	5	11	0	
	1,8%	2,3%	1,3%	1,2%	1,3%	2,2%	2,1%	3,0%	2,0%	1,6%	5,5%	1,5%	0,8%	1,7%	3,0%	0,3%	1,3%	0,8%	3,9%	5,2%	3,1%	2,3%	0,9%	2,5%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_10 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN				SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	178	96	82	30	29	78	41	6	76	96	20	108	50	164	15	26	24	80	43	5	5	52	72	46	3	
	11,9%	13,1%	10,7%	11,9%	9,1%	13,2%	12,0%	9,2%	11,0%	12,9%	11,0%	12,8%	10,4%	12,5%	7,5%	6,6%	10,2%	20,6%	10,0%	8,6%	5,1%	13,6%	12,7%	10,4%	21,4%	
Regular	646	317	329	110	151	255	130	28	295	323	71	355	221	557	90	149	105	203	165	24	40	161	253	188	4	
	42,9%	43,1%	42,8%	43,5%	47,2%	43,2%	38,1%	43,1%	42,6%	43,4%	39,2%	42,2%	45,8%	42,6%	45,2%	38,0%	44,7%	52,3%	38,3%	41,4%	40,8%	42,0%	44,5%	42,5%	28,6%	
Bien	520	259	260	96	113	193	117	27	261	231	54	301	164	462	58	208	88	91	121	12	29	111	200	176	4	
	34,5%	35,2%	33,9%	37,9%	35,3%	32,7%	34,3%	41,5%	37,7%	31,0%	29,8%	35,8%	34,0%	35,3%	29,1%	53,1%	37,4%	23,5%	28,1%	20,7%	29,6%	29,0%	35,2%	39,8%	28,6%	
No sabe	132	43	88	12	22	52	46	3	46	82	26	64	41	101	30	7	16	11	84	13	21	50	37	20	3	
	8,7%	5,9%	11,5%	4,7%	6,9%	8,8%	13,5%	4,6%	6,6%	11,0%	14,4%	7,6%	8,5%	7,7%	15,1%	1,8%	6,8%	2,8%	19,5%	22,4%	21,4%	13,1%	6,5%	4,5%	21,4%	
No contesta	29	20	9	5	5	12	7	1	15	13	10	13	7	24	6	2	2	3	18	4	3	9	6	12	0	
	2,0%	2,7%	1,2%	2,0%	1,6%	2,0%	2,1%	1,5%	2,2%	1,7%	5,5%	1,5%	1,4%	1,8%	3,0%	0,5%	0,9%	0,8%	4,2%	6,9%	3,1%	2,3%	1,1%	2,7%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

p35_11 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Mal	161	84	77	29	26	68	38	5	64	92	23	89	49	146	15	29	21	68	39	4	5	50	59	45	2		
	10,7%	11,4%	10,0%	11,5%	8,1%	11,5%	11,1%	7,7%	9,2%	12,3%	12,6%	10,6%	10,2%	11,2%	7,5%	7,4%	8,9%	17,5%	9,0%	6,9%	5,2%	13,0%	10,4%	10,2%	14,3%		
Regular	630	305	325	112	149	239	130	25	294	311	66	351	213	543	87	140	102	203	167	18	35	167	243	180	5		
	41,8%	41,5%	42,3%	44,3%	46,6%	40,4%	38,1%	38,5%	42,4%	41,7%	36,3%	41,7%	44,2%	41,6%	43,7%	35,7%	43,4%	52,2%	38,7%	31,0%	36,1%	43,4%	42,8%	40,8%	35,7%		
Bien	546	279	266	97	116	217	116	29	274	242	54	318	174	486	60	211	93	102	121	19	33	107	219	183	4		
	36,3%	38,0%	34,6%	38,3%	36,3%	36,7%	34,0%	44,6%	39,5%	32,4%	29,7%	37,8%	36,1%	37,2%	30,2%	53,8%	39,6%	26,2%	28,1%	32,8%	34,0%	27,8%	38,6%	41,5%	28,6%		
No sabe	139	48	91	12	24	54	49	5	46	88	28	69	41	108	31	11	17	10	88	13	21	52	40	23	3		
	9,3%	6,5%	11,8%	4,7%	7,5%	9,1%	14,4%	7,7%	6,6%	11,8%	15,4%	8,2%	8,5%	8,3%	15,6%	2,8%	7,2%	2,6%	20,4%	22,4%	21,6%	13,5%	7,0%	5,2%	21,4%		
No contesta	29	19	10	3	5	13	8	1	15	13	11	14	5	23	6	1	2	6	16	4	3	9	7	10	0		
	2,0%	2,6%	1,3%	1,2%	1,6%	2,2%	2,3%	1,5%	2,2%	1,7%	6,0%	1,7%	1,0%	1,8%	3,0%	0,3%	0,9%	1,5%	3,7%	6,9%	3,1%	2,3%	1,2%	2,3%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_1 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	402	218	185	59	97	153	93	27	205	170	44	245	113	351	52	143	55	92	105	8	13	89	162	135	2
	26,7%	29,6%	24,1%	23,3%	30,3%	25,9%	27,4%	40,9%	29,6%	22,8%	24,3%	29,1%	23,4%	26,8%	26,3%	36,5%	23,3%	23,7%	24,4%	13,6%	13,4%	23,2%	28,5%	30,5%	15,4%
Regular	477	240	236	111	95	191	80	22	246	209	52	262	163	428	48	117	86	158	101	15	15	102	190	169	2
	31,7%	32,6%	30,7%	43,9%	29,7%	32,3%	23,5%	33,3%	35,5%	28,0%	28,7%	31,2%	33,7%	32,7%	24,2%	29,8%	36,4%	40,7%	23,4%	25,4%	15,5%	26,6%	33,4%	38,2%	15,4%
Bien	122	65	58	22	36	41	24	4	62	57	10	87	25	110	13	21	19	51	26	5	4	19	51	46	2
	8,1%	8,8%	7,5%	8,7%	11,3%	6,9%	7,1%	6,1%	8,9%	7,6%	5,5%	10,3%	5,2%	8,4%	6,6%	5,4%	8,1%	13,1%	6,0%	8,5%	4,1%	5,0%	9,0%	10,4%	15,4%
No sabe	470	194	276	58	88	189	134	10	163	296	66	233	172	389	81	104	72	84	183	27	63	163	156	81	7
	31,2%	26,4%	35,9%	22,9%	27,5%	32,0%	39,4%	15,2%	23,5%	39,7%	36,5%	27,7%	35,6%	29,7%	40,9%	26,5%	30,5%	21,6%	42,5%	45,8%	64,9%	42,6%	27,4%	18,3%	53,8%
No contesta	34	19	14	3	4	17	9	3	17	14	9	14	10	30	4	7	4	3	16	4	2	10	10	11	0
	2,2%	2,6%	1,8%	1,2%	1,3%	2,9%	2,6%	4,5%	2,5%	1,9%	5,0%	1,7%	2,1%	2,3%	2,0%	1,8%	1,7%	0,8%	3,7%	6,8%	2,1%	2,6%	1,8%	2,5%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_2 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? CREAR MAS EMPLEO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	377	197	180	58	92	138	89	20	189	168	35	235	107	329	48	139	50	83	97	8	13	87	165	108	2
	25,0%	26,8%	23,4%	22,9%	28,8%	23,4%	26,1%	30,8%	27,3%	22,5%	19,2%	27,9%	22,2%	25,2%	24,4%	35,4%	21,2%	21,4%	22,5%	13,8%	13,5%	22,7%	29,0%	24,5%	15,4%
Regular	468	230	238	91	97	198	83	24	247	197	60	259	150	420	48	111	82	163	97	15	17	96	182	172	2
	31,1%	31,3%	30,9%	36,0%	30,3%	33,5%	24,3%	36,9%	35,6%	26,4%	33,0%	30,8%	31,1%	32,2%	24,4%	28,2%	34,7%	42,0%	22,5%	25,9%	17,7%	25,1%	32,0%	39,0%	15,4%
Bien	157	92	66	39	41	49	28	8	79	70	13	99	45	142	15	33	27	56	37	5	3	27	55	70	2
	10,5%	12,5%	8,6%	15,4%	12,8%	8,3%	8,2%	12,3%	11,4%	9,4%	7,1%	11,8%	9,3%	10,9%	7,6%	8,4%	11,4%	14,4%	8,6%	8,6%	3,1%	7,0%	9,7%	15,9%	15,4%
No sabe	469	198	271	62	86	189	132	10	162	297	64	234	171	387	81	103	73	83	184	26	60	163	159	79	7
	31,1%	26,9%	35,2%	24,5%	26,9%	32,0%	38,7%	15,4%	23,4%	39,8%	35,2%	27,8%	35,4%	29,6%	41,1%	26,2%	30,9%	21,4%	42,7%	44,8%	62,5%	42,6%	27,9%	17,9%	53,8%
No contesta	34	19	14	3	4	17	9	3	16	15	10	14	10	28	5	7	4	3	16	4	3	10	8	12	0
	2,2%	2,6%	1,8%	1,2%	1,3%	2,9%	2,6%	4,6%	2,3%	2,0%	5,5%	1,7%	2,1%	2,1%	2,5%	1,8%	1,7%	0,8%	3,7%	6,9%	3,1%	2,6%	1,4%	2,7%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_3 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	336	176	160	54	70	127	85	11	173	152	29	204	103	298	39	120	43	72	96	7	12	80	151	91	2
	22,4%	23,9%	20,8%	21,3%	21,9%	21,5%	24,9%	16,9%	25,0%	20,4%	15,8%	24,3%	21,4%	22,8%	19,8%	30,6%	18,2%	18,5%	22,3%	12,1%	12,2%	20,8%	26,6%	20,6%	14,3%
Regular	478	238	240	97	116	189	77	27	241	209	58	270	150	421	57	125	86	155	98	13	15	103	184	173	3
	31,8%	32,4%	31,2%	38,2%	36,3%	32,0%	22,6%	41,5%	34,8%	28,1%	31,7%	32,1%	31,1%	32,2%	28,9%	31,9%	36,4%	39,8%	22,7%	22,4%	15,3%	26,8%	32,4%	39,2%	21,4%
Bien	191	106	85	43	43	69	36	13	101	76	21	118	52	175	16	38	31	78	36	8	4	29	71	85	2
	12,7%	14,4%	11,1%	16,9%	13,4%	11,7%	10,6%	20,0%	14,6%	10,2%	11,5%	14,0%	10,8%	13,4%	8,1%	9,7%	13,1%	20,1%	8,4%	13,8%	4,1%	7,6%	12,5%	19,3%	14,3%
No sabe	465	195	270	55	87	189	135	11	161	293	65	234	167	384	81	102	72	81	184	26	64	162	154	79	7
	30,9%	26,5%	35,1%	21,7%	27,2%	32,0%	39,6%	16,9%	23,2%	39,3%	35,5%	27,8%	34,6%	29,4%	41,1%	26,0%	30,5%	20,8%	42,7%	44,8%	65,3%	42,2%	27,1%	17,9%	50,0%
No contesta	34	20	14	5	4	17	8	3	17	15	10	15	10	30	4	7	4	3	17	4	3	10	8	13	0
	2,3%	2,7%	1,8%	2,0%	1,3%	2,9%	2,3%	4,6%	2,5%	2,0%	5,5%	1,8%	2,1%	2,3%	2,0%	1,8%	1,7%	0,8%	3,9%	6,9%	3,1%	2,6%	1,4%	2,9%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_4 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	338	182	156	61	71	132	74	16	167	155	35	207	95	292	46	118	47	71	93	8	8	84	148	97	2	
	22,5%	24,7%	20,3%	24,1%	22,1%	22,4%	21,7%	24,2%	24,1%	20,8%	19,3%	24,6%	19,7%	22,3%	23,2%	30,1%	20,0%	18,3%	21,5%	13,8%	8,2%	21,9%	26,0%	21,9%	14,3%	
Regular	461	216	245	79	106	185	91	21	232	207	49	254	158	409	52	121	75	151	104	11	19	103	187	149	3	
	30,6%	29,3%	31,9%	31,2%	33,0%	31,4%	26,7%	31,8%	33,5%	27,8%	27,1%	30,2%	32,8%	31,3%	26,3%	30,9%	31,9%	38,8%	24,0%	19,0%	19,6%	26,8%	32,8%	33,7%	21,4%	
Bien	212	124	88	53	55	69	35	17	116	79	24	134	54	196	16	45	37	82	39	9	3	28	76	103	2	
	14,1%	16,8%	11,4%	20,9%	17,1%	11,7%	10,3%	25,8%	16,8%	10,6%	13,3%	16,0%	11,2%	15,0%	8,1%	11,5%	15,7%	21,1%	9,0%	15,5%	3,1%	7,3%	13,3%	23,3%	14,3%	
No sabe	453	192	261	54	84	185	130	9	157	286	63	226	163	374	79	100	71	80	176	26	62	158	149	78	7	
	30,1%	26,1%	33,9%	21,3%	26,2%	31,4%	38,1%	13,6%	22,7%	38,4%	34,8%	26,9%	33,8%	28,6%	39,9%	25,5%	30,2%	20,6%	40,6%	44,8%	63,9%	41,1%	26,1%	17,6%	50,0%	
No contesta	41	22	19	6	5	19	11	3	20	18	10	19	12	36	5	8	5	5	21	4	5	11	10	15	0	
	2,7%	3,0%	2,5%	2,4%	1,6%	3,2%	3,2%	4,5%	2,9%	2,4%	5,5%	2,3%	2,5%	2,8%	2,5%	2,0%	2,1%	1,3%	4,8%	6,9%	5,2%	2,9%	1,8%	3,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_5 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	381	210	170	64	84	149	84	24	192	164	36	224	120	336	45	129	49	91	100	11	13	85	158	122	2	
	25,3%	28,6%	22,1%	25,3%	26,3%	25,2%	24,6%	35,8%	27,7%	22,0%	19,8%	26,6%	24,9%	25,7%	22,7%	32,9%	20,9%	23,4%	23,3%	18,6%	13,5%	22,1%	27,7%	27,7%	14,3%	
Regular	472	219	253	98	109	175	91	22	240	210	51	275	146	420	52	122	87	153	97	14	14	106	189	161	3	
	31,4%	29,8%	32,9%	38,7%	34,1%	29,6%	26,7%	32,8%	34,7%	28,2%	28,0%	32,7%	30,4%	32,1%	26,3%	31,1%	37,0%	39,3%	22,6%	23,7%	14,6%	27,5%	33,2%	36,5%	21,4%	
Bien	148	88	60	29	38	58	22	5	79	64	17	93	38	131	17	30	23	58	33	4	3	23	61	59	2	
	9,8%	12,0%	7,8%	11,5%	11,9%	9,8%	6,5%	7,5%	11,4%	8,6%	9,3%	11,1%	7,9%	10,0%	8,6%	7,7%	9,8%	14,9%	7,7%	6,8%	3,1%	6,0%	10,7%	13,4%	14,3%	
No sabe	461	195	266	57	84	187	133	13	160	289	67	231	164	382	79	103	70	81	181	26	61	160	150	84	7	
	30,7%	26,5%	34,6%	22,5%	26,3%	31,6%	39,0%	19,4%	23,1%	38,7%	36,8%	27,5%	34,1%	29,2%	39,9%	26,3%	29,8%	20,8%	42,1%	44,1%	63,5%	41,6%	26,3%	19,0%	50,0%	
No contesta	43	23	20	5	5	22	11	3	21	19	11	18	13	38	5	8	6	6	19	4	5	11	12	15	0	
	2,8%	3,1%	2,6%	2,0%	1,6%	3,7%	3,2%	4,5%	3,0%	2,5%	6,0%	2,1%	2,7%	2,9%	2,5%	2,0%	2,6%	1,5%	4,4%	6,8%	5,2%	2,9%	2,1%	3,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_6 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	383	204	180	67	80	147	90	22	187	174	38	234	111	337	47	139	52	82	102	8	14	83	168	117	2
	25,5%	27,7%	23,4%	26,5%	24,9%	24,9%	26,3%	33,8%	27,0%	23,3%	20,9%	27,8%	23,0%	25,8%	23,7%	35,5%	22,1%	21,1%	23,7%	13,8%	14,6%	21,6%	29,5%	26,5%	14,3%
Regular	480	232	247	89	121	186	84	24	252	203	52	268	159	422	58	113	86	161	101	18	12	107	182	175	3
	31,9%	31,5%	32,1%	35,2%	37,7%	31,5%	24,6%	36,9%	36,4%	27,2%	28,6%	31,9%	32,9%	32,3%	29,3%	28,8%	36,6%	41,4%	23,5%	31,0%	12,5%	27,9%	32,0%	39,6%	21,4%
Bien	148	85	63	36	34	52	26	6	77	65	15	95	38	138	10	31	23	61	30	2	4	24	59	59	2
	9,8%	11,5%	8,2%	14,2%	10,6%	8,8%	7,6%	9,2%	11,1%	8,7%	8,2%	11,3%	7,9%	10,6%	5,1%	7,9%	9,8%	15,7%	7,0%	3,4%	4,2%	6,3%	10,4%	13,3%	14,3%
No sabe	452	192	261	56	81	185	130	10	155	287	65	226	162	374	78	101	68	79	178	26	61	158	150	76	7
	30,0%	26,1%	33,9%	22,1%	25,2%	31,3%	38,0%	15,4%	22,4%	38,5%	35,7%	26,9%	33,5%	28,6%	39,4%	25,8%	28,9%	20,3%	41,4%	44,8%	63,5%	41,1%	26,4%	17,2%	50,0%
No contesta	42	23	19	5	5	21	12	3	22	17	12	18	13	37	5	8	6	6	19	4	5	12	10	15	0
	2,8%	3,1%	2,5%	2,0%	1,6%	3,6%	3,5%	4,6%	3,2%	2,3%	6,6%	2,1%	2,7%	2,8%	2,5%	2,0%	2,6%	1,5%	4,4%	6,9%	5,2%	3,1%	1,8%	3,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_7_Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	390	206	183	72	79	152	87	23	195	173	38	233	118	343	47	145	54	82	102	6	13	80	171	123	2	
	25,9%	28,0%	23,8%	28,5%	24,7%	25,7%	25,5%	34,8%	28,1%	23,2%	20,9%	27,7%	24,4%	26,2%	23,7%	37,0%	22,9%	21,1%	23,7%	10,2%	13,5%	20,8%	30,1%	27,8%	14,3%	
Regular	482	234	248	87	119	186	89	23	246	213	54	272	156	424	58	113	82	165	101	21	15	111	180	174	3	
	32,0%	31,8%	32,2%	34,4%	37,2%	31,5%	26,1%	34,8%	35,4%	28,5%	29,7%	32,3%	32,3%	32,4%	29,3%	28,8%	34,7%	42,4%	23,4%	35,6%	15,6%	28,9%	31,6%	39,4%	21,4%	
Bien	134	76	58	33	32	46	23	7	73	54	14	89	31	124	10	24	24	57	28	2	3	22	55	52	1	
	8,9%	10,3%	7,5%	13,0%	10,0%	7,8%	6,7%	10,6%	10,5%	7,2%	7,7%	10,6%	6,4%	9,5%	5,1%	6,1%	10,2%	14,7%	6,5%	3,4%	3,1%	5,7%	9,7%	11,8%	7,1%	
No sabe	454	193	261	55	85	184	130	10	157	287	62	227	166	377	77	100	72	78	178	26	61	158	149	78	8	
	30,2%	26,2%	33,9%	21,7%	26,6%	31,1%	38,1%	15,2%	22,6%	38,4%	34,1%	27,0%	34,4%	28,8%	38,9%	25,5%	30,5%	20,1%	41,3%	44,1%	63,5%	41,1%	26,2%	17,6%	57,1%	
No contesta	46	27	19	6	5	23	12	3	23	20	14	20	12	39	6	10	4	7	22	4	4	13	14	15	0	
	3,0%	3,7%	2,5%	2,4%	1,6%	3,9%	3,5%	4,5%	3,3%	2,7%	7,7%	2,4%	2,5%	3,0%	3,0%	2,6%	1,7%	1,8%	5,1%	6,8%	4,2%	3,4%	2,5%	3,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

162

P36_8 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	342	180	162	61	76	125	80	17	167	158	35	208	99	294	48	113	49	77	94	9	11	84	152	93	2
	22,7%	24,4%	21,1%	24,0%	23,7%	21,2%	23,5%	26,2%	24,1%	21,2%	19,3%	24,7%	20,5%	22,5%	24,2%	28,8%	20,8%	19,8%	21,8%	15,5%	11,5%	21,9%	26,7%	21,0%	14,3%
Regular	456	216	241	82	104	186	85	21	228	207	51	253	152	404	53	132	80	135	98	12	17	98	186	154	2
	30,3%	29,3%	31,3%	32,3%	32,4%	31,5%	24,9%	32,3%	32,9%	27,7%	28,2%	30,0%	31,5%	30,9%	26,8%	33,7%	33,9%	34,7%	22,7%	20,7%	17,7%	25,5%	32,7%	34,8%	14,3%
Bien	207	123	85	50	51	73	34	14	120	73	20	132	55	193	15	38	31	93	38	7	3	32	70	102	1
	13,8%	16,7%	11,1%	19,7%	15,9%	12,4%	10,0%	21,5%	17,3%	9,8%	11,0%	15,7%	11,4%	14,8%	7,6%	9,7%	13,1%	23,9%	8,8%	12,1%	3,1%	8,3%	12,3%	23,1%	7,1%
No sabe	458	195	263	55	86	185	131	10	157	290	63	230	165	380	77	101	72	77	182	26	61	159	150	78	9
	30,4%	26,5%	34,2%	21,7%	26,8%	31,4%	38,4%	15,4%	22,7%	38,9%	34,8%	27,3%	34,2%	29,1%	38,9%	25,8%	30,5%	19,8%	42,1%	44,8%	63,5%	41,4%	26,4%	17,6%	64,3%
No contesta	41	23	18	6	4	21	11	3	20	18	12	19	11	36	5	8	4	7	20	4	4	11	11	15	0
	2,7%	3,1%	2,3%	2,4%	1,2%	3,6%	3,2%	4,6%	2,9%	2,4%	6,6%	2,3%	2,3%	2,8%	2,5%	2,0%	1,7%	1,8%	4,6%	6,9%	4,2%	2,9%	1,9%	3,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_9 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Mal	334	182	152	51	77	127	80	19	160	155	37	199	98	293	42	115	47	73	93	6	11	82	145	93	2
	22,2%	24,8%	19,8%	20,1%	24,1%	21,5%	23,5%	28,4%	23,1%	20,8%	20,3%	23,7%	20,3%	22,4%	21,2%	29,3%	20,0%	18,7%	21,6%	10,3%	11,2%	21,4%	25,5%	21,1%	14,3%
Regular	471	224	246	100	109	182	79	24	238	208	49	267	154	414	56	131	72	153	99	16	17	99	191	162	2
	31,3%	30,5%	32,0%	39,4%	34,1%	30,8%	23,2%	35,8%	34,3%	27,9%	26,9%	31,7%	31,9%	31,7%	28,3%	33,3%	30,6%	39,2%	23,0%	27,6%	17,3%	25,8%	33,6%	36,7%	14,3%
Bien	195	109	86	42	42	71	40	9	112	74	20	124	52	178	17	36	37	79	38	5	4	33	71	86	1
	13,0%	14,8%	11,2%	16,5%	13,1%	12,0%	11,7%	13,4%	16,2%	9,9%	11,0%	14,7%	10,8%	13,6%	8,6%	9,2%	15,7%	20,3%	8,8%	8,6%	4,1%	8,6%	12,5%	19,5%	7,1%
No sabe	461	196	265	55	87	187	131	12	160	290	64	232	165	383	78	103	72	78	181	27	61	159	149	84	9
	30,6%	26,7%	34,5%	21,7%	27,2%	31,7%	38,4%	17,9%	23,1%	38,9%	35,2%	27,6%	34,2%	29,3%	39,4%	26,2%	30,6%	20,0%	42,0%	46,6%	62,2%	41,4%	26,2%	19,0%	64,3%
No contesta	44	24	20	6	5	23	11	3	23	18	12	19	14	39	5	8	7	7	20	4	5	11	12	16	0
	2,9%	3,3%	2,6%	2,4%	1,6%	3,9%	3,2%	4,5%	3,3%	2,4%	6,6%	2,3%	2,9%	3,0%	2,5%	2,0%	3,0%	1,8%	4,6%	6,9%	5,1%	2,9%	2,1%	3,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_10 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO				CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	349	180	168	57	76	135	81	19	167	162	36	209	104	304	45	116	42	81	100	9	12	88	145	101	2	
	23,2%	24,5%	21,9%	22,4%	23,7%	22,8%	23,8%	29,2%	24,1%	21,7%	19,7%	24,8%	21,5%	23,3%	22,8%	29,6%	17,9%	20,8%	23,2%	15,8%	12,4%	22,9%	25,5%	22,9%	14,3%	
Regular	467	223	243	90	107	189	81	16	238	212	53	257	157	410	56	130	85	141	95	15	14	105	196	150	2	
	31,0%	30,3%	31,6%	35,4%	33,3%	32,0%	23,8%	24,6%	34,4%	28,5%	29,0%	30,5%	32,5%	31,4%	28,4%	33,2%	36,2%	36,2%	22,0%	26,3%	14,4%	27,3%	34,4%	34,0%	14,3%	
Bien	187	113	74	46	47	60	35	16	109	62	16	128	44	174	13	35	31	82	36	3	5	21	65	95	1	
	12,5%	15,4%	9,6%	18,1%	14,6%	10,2%	10,3%	24,8%	15,8%	8,3%	8,7%	15,2%	9,1%	13,3%	6,6%	8,9%	13,2%	21,1%	8,4%	5,3%	5,2%	5,5%	11,4%	21,5%	7,1%	
No sabe	458	194	264	55	86	185	132	11	156	290	65	229	165	380	78	102	72	78	180	26	61	159	150	80	9	
	30,4%	26,4%	34,4%	21,7%	26,8%	31,3%	38,7%	16,9%	22,5%	38,9%	35,5%	27,2%	34,2%	29,1%	39,6%	26,0%	30,6%	20,1%	41,8%	45,6%	62,9%	41,4%	26,4%	18,1%	64,3%	
No contesta	44	25	19	6	5	22	12	3	22	19	13	19	13	39	5	9	5	7	20	4	5	11	13	15	0	
	2,9%	3,4%	2,5%	2,4%	1,6%	3,7%	3,5%	4,6%	3,2%	2,6%	7,1%	2,3%	2,7%	3,0%	2,5%	2,3%	2,1%	1,8%	4,6%	7,0%	5,2%	2,9%	2,3%	3,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P36_11 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO			CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Mal	357	190	167	60	77	138	82	20	177	160	37	219	101	315	42	122	47	84	96	8	11	86	150	108	2	
	23,7%	25,9%	21,7%	23,7%	24,1%	23,4%	24,0%	29,9%	25,5%	21,5%	20,2%	26,1%	21,0%	24,1%	21,2%	31,0%	19,9%	21,6%	22,3%	13,8%	11,2%	22,4%	26,4%	24,4%	14,3%	
Regular	501	245	255	104	115	194	88	20	260	221	57	277	166	441	60	137	87	155	105	16	16	104	203	175	2	
	33,3%	33,3%	33,2%	41,1%	35,9%	32,8%	25,8%	29,9%	37,5%	29,7%	31,1%	33,0%	34,4%	33,7%	30,3%	34,9%	36,9%	39,8%	24,4%	27,6%	16,3%	27,1%	35,7%	39,5%	14,3%	
Bien	144	79	65	25	38	52	29	11	75	58	12	96	36	130	14	24	25	62	30	4	5	24	55	61	1	
	9,6%	10,7%	8,5%	9,9%	11,9%	8,8%	8,5%	16,4%	10,8%	7,8%	6,6%	11,4%	7,5%	9,9%	7,1%	6,1%	10,6%	15,9%	7,0%	6,9%	5,1%	6,3%	9,7%	13,8%	7,1%	
No sabe	460	197	263	58	85	185	131	13	159	288	65	229	166	383	77	101	72	81	180	26	61	159	148	84	9	
	30,6%	26,8%	34,2%	22,9%	26,6%	31,3%	38,4%	19,4%	22,9%	38,7%	35,5%	27,3%	34,4%	29,3%	38,9%	25,7%	30,5%	20,8%	41,8%	44,8%	62,2%	41,4%	26,1%	19,0%	64,3%	
No contesta	43	24	19	6	5	22	11	3	22	18	12	19	13	38	5	9	5	7	20	4	5	11	12	15	0	
	2,9%	3,3%	2,5%	2,4%	1,6%	3,7%	3,2%	4,5%	3,2%	2,4%	6,6%	2,3%	2,7%	2,9%	2,5%	2,3%	2,1%	1,8%	4,6%	6,9%	5,1%	2,9%	2,1%	3,4%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

166

P37_1 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Asegurar más crecimiento económico	138	64	74	27	25	56	31	6	81	51	11	77	49	122	16	40	20	47	25	6	9	27	55	47	0
	9,2%	8,7%	9,6%	10,6%	7,8%	9,5%	9,1%	9,1%	11,7%	6,8%	6,0%	9,1%	10,2%	9,3%	8,0%	10,2%	8,5%	12,1%	5,8%	10,2%	9,1%	7,0%	9,7%	10,6%	0,0%
Crear más empleo	398	201	197	57	81	155	105	12	158	228	44	217	137	334	64	105	64	89	125	16	29	114	162	88	5
	26,4%	27,3%	25,6%	22,4%	25,4%	26,2%	30,8%	18,2%	22,8%	30,6%	24,0%	25,8%	28,4%	25,5%	32,2%	26,8%	27,1%	22,9%	28,9%	27,1%	29,3%	29,8%	28,5%	19,9%	35,7%
Mejorar la salud	192	82	110	28	39	72	53	8	86	98	20	100	72	162	31	40	30	50	61	11	23	54	60	49	6
	12,8%	11,1%	14,3%	11,0%	12,2%	12,2%	15,5%	12,1%	12,4%	13,1%	10,9%	11,9%	14,9%	12,4%	15,6%	10,2%	12,7%	12,9%	14,1%	18,6%	23,2%	14,1%	10,5%	11,1%	42,9%
Mejorar la educación	129	62	67	42	24	42	20	9	71	48	24	86	19	117	12	18	18	58	31	3	4	16	37	72	0
	8,5%	8,4%	8,7%	16,5%	7,5%	7,1%	5,9%	13,6%	10,2%	6,4%	13,1%	10,2%	3,9%	8,9%	6,0%	4,6%	7,6%	14,9%	7,2%	5,1%	4,0%	4,2%	6,5%	16,3%	0,0%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	10	3	7	0	2	3	4	0	6	3	0	10	0	9	1	3	0	2	4	2	1	1	5	3	0
	0,6%	0,4%	0,9%	0,0%	0,6%	0,5%	1,2%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,5%	0,9%	3,4%	1,0%	0,3%	0,9%	0,7%	0,0%
Combatir la delincuencia	263	127	136	47	64	99	54	11	131	122	34	142	87	232	31	97	39	47	71	10	15	52	109	88	1
	17,5%	17,3%	17,6%	18,5%	20,1%	16,8%	15,8%	16,7%	18,9%	16,4%	18,6%	16,9%	18,0%	17,7%	15,6%	24,7%	16,5%	12,1%	16,4%	16,9%	15,2%	13,6%	19,2%	19,9%	7,1%
Combatir el narcotráfico	97	44	54	11	19	42	26	2	40	55	14	61	23	88	10	26	15	22	32	4	5	35	40	16	1
	6,5%	6,0%	7,0%	4,3%	6,0%	7,1%	7,6%	3,0%	5,8%	7,4%	7,7%	7,2%	4,8%	6,7%	5,0%	6,6%	6,4%	5,7%	7,4%	6,8%	5,1%	9,1%	7,0%	3,6%	7,1%
Dar más igualdad de oportunidades	76	42	34	13	19	35	9	9	29	38	6	36	34	68	7	15	9	25	25	1	1	27	23	25	0
	5,0%	5,7%	4,4%	5,1%	6,0%	5,9%	2,6%	13,6%	4,2%	5,1%	3,3%	4,3%	7,1%	5,2%	3,5%	3,8%	3,8%	6,4%	5,8%	1,7%	1,0%	7,0%	4,0%	5,6%	0,0%
Fortalecer la familia	51	32	19	10	8	23	10	1	21	29	4	28	20	42	9	14	6	13	16	2	1	23	18	10	0
	3,4%	4,3%	2,5%	3,9%	2,5%	3,9%	2,9%	1,5%	3,0%	3,9%	2,2%	3,3%	4,1%	3,2%	4,5%	3,6%	2,5%	3,3%	3,7%	3,4%	1,0%	6,0%	3,2%	2,3%	0,0%
Asegurar más igualdad de ingresos	78	41	37	13	20	25	19	3	38	37	17	46	15	73	5	13	22	21	20	2	6	13	33	25	1
	5,2%	5,6%	4,8%	5,1%	6,3%	4,2%	5,6%	4,5%	5,5%	5,0%	9,3%	5,5%	3,1%	5,6%	2,5%	3,3%	9,3%	5,4%	4,6%	3,4%	6,1%	3,4%	5,8%	5,6%	7,1%
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	68	35	33	6	17	36	9	5	30	33	7	39	22	58	10	21	11	15	21	0	1	21	27	18	0
	4,5%	4,8%	4,3%	2,4%	5,3%	6,1%	2,6%	7,6%	4,3%	4,4%	3,8%	4,6%	4,6%	4,4%	5,0%	5,4%	4,7%	3,9%	4,8%	0,0%	1,0%	5,5%	4,7%	4,1%	0,0%
No sabe	2	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	2	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	3	2	2	0	0	3	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0	2	0	1	1	2	0	0	2	0
	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%	0,0%	0,4%	0,2%	1,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	1,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

167

P37_2 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Asegurar más crecimiento económico	84	44	40	12	17	32	22	8	38	37	9	47	28	77	6	24	16	20	23	1	3	21	27	31	2
	5,6%	6,0%	5,2%	4,7%	5,3%	5,4%	6,4%	11,9%	5,5%	5,0%	4,9%	5,6%	5,8%	5,9%	3,0%	6,1%	6,8%	5,2%	5,3%	1,8%	3,1%	5,5%	4,7%	7,0%	13,3%
Crear más empleo	260	123	137	44	57	95	64	4	108	149	31	136	93	215	45	78	43	59	66	15	20	76	106	55	4
	17,3%	16,7%	17,8%	17,3%	17,9%	16,0%	18,7%	6,0%	15,6%	20,0%	16,9%	16,2%	19,4%	16,4%	22,5%	19,8%	18,1%	15,2%	15,3%	26,3%	20,6%	19,7%	18,6%	12,4%	26,7%
Mejorar la salud	363	186	177	55	77	152	80	10	152	202	43	212	108	314	50	91	53	87	114	18	21	96	140	103	3
	24,1%	25,3%	23,0%	21,6%	24,2%	25,7%	23,4%	14,9%	21,9%	27,1%	23,5%	25,2%	22,5%	24,0%	25,0%	23,2%	22,4%	22,4%	26,4%	31,6%	21,6%	24,9%	24,6%	23,3%	20,0%
Mejorar la educación	198	92	106	37	49	74	39	5	102	91	22	112	64	180	18	43	31	61	60	3	16	38	77	66	2
	13,2%	12,5%	13,8%	14,5%	15,4%	12,5%	11,4%	7,5%	14,7%	12,2%	12,0%	13,3%	13,3%	13,8%	9,0%	10,9%	13,1%	15,7%	13,9%	5,3%	16,5%	9,9%	13,5%	14,9%	13,3%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	13	6	7	0	4	5	4	2	6	5	1	5	7	11	2	5	2	3	2	1	1	3	5	4	0
	0,8%	0,8%	0,9%	0,0%	1,3%	0,8%	1,2%	3,0%	0,9%	0,7%	0,5%	0,6%	1,5%	0,8%	1,0%	1,3%	0,8%	0,8%	0,5%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	0,0%
Combatir la delincuencia	215	114	102	42	40	85	50	11	121	83	29	127	60	186	29	64	32	50	61	9	11	52	75	76	2
	14,3%	15,5%	13,2%	16,5%	12,6%	14,4%	14,6%	16,4%	17,4%	11,1%	15,8%	15,1%	12,5%	14,2%	14,5%	16,3%	13,5%	12,9%	14,1%	15,8%	11,3%	13,5%	13,2%	17,2%	13,3%
Combatir el narcotráfico	76	37	40	15	12	31	18	5	35	37	15	46	15	75	2	22	15	17	19	3	3	23	30	21	0
	5,1%	5,0%	5,2%	5,9%	3,8%	5,2%	5,3%	7,5%	5,0%	5,0%	8,2%	5,5%	3,1%	5,7%	1,0%	5,6%	6,3%	4,4%	4,4%	5,3%	3,1%	6,0%	5,3%	4,8%	0,0%
Dar más igualdad de oportunidades	95	38	57	15	25	32	23	5	43	48	11	48	35	82	14	22	9	27	35	3	9	28	32	25	2
	6,3%	5,2%	7,4%	5,9%	7,9%	5,4%	6,7%	7,5%	6,2%	6,4%	6,0%	5,7%	7,3%	6,3%	7,0%	5,6%	3,8%	7,0%	8,1%	5,3%	9,3%	7,3%	5,6%	5,7%	13,3%
Fortalecer la familia	31	13	18	0	6	15	10	4	10	17	3	13	15	24	8	9	6	9	6	1	1	16	9	5	0
	2,1%	1,8%	2,3%	0,0%	1,9%	2,5%	2,9%	6,0%	1,4%	2,3%	1,6%	1,5%	3,1%	1,8%	4,0%	2,3%	2,5%	2,3%	1,4%	1,8%	1,0%	4,2%	1,6%	1,1%	0,0%
Asegurar más igualdad de ingresos	108	52	56	17	18	47	25	9	45	54	11	58	39	90	18	24	19	36	27	2	7	22	37	41	0
	7,2%	7,1%	7,3%	6,7%	5,7%	7,9%	7,3%	13,4%	6,5%	7,2%	6,0%	6,9%	8,1%	6,9%	9,0%	6,1%	8,0%	9,3%	6,3%	3,5%	7,2%	5,7%	6,5%	9,3%	0,0%
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	54	27	27	18	12	19	6	4	31	19	6	36	12	49	5	11	9	18	16	0	1	9	31	13	0
	3,6%	3,7%	3,5%	7,1%	3,8%	3,2%	1,8%	6,0%	4,5%	2,5%	3,3%	4,3%	2,5%	3,7%	2,5%	2,8%	3,8%	4,6%	3,7%	0,0%	1,0%	2,3%	5,4%	2,9%	0,0%
No sabe	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	6	3	3	0	0	5	1	0	3	3	2	1	3	3	3	0	2	1	2	1	3	1	0	2	0
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	1,1%	0,1%	0,6%	0,2%	1,5%	0,0%	0,8%	0,3%	0,5%	1,8%	3,1%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

168

P37_3 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. TERCERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Asegurar más crecimiento económico	87	46	41	17	25	31	14	7	44	37	11	52	24	78	9	19	14	26	27	2	3	22	31	31	0		
	5,8%	6,3%	5,3%	6,7%	7,8%	5,2%	4,1%	10,4%	6,3%	5,0%	6,1%	6,2%	5,0%	6,0%	4,5%	4,9%	5,9%	6,6%	6,3%	3,4%	3,0%	5,7%	5,5%	7,0%	0,0%		
Crear más empleo	236	125	112	35	53	97	51	10	97	129	35	121	81	206	30	66	39	65	63	5	15	64	83	73	1		
	15,7%	17,0%	14,5%	13,8%	16,6%	16,4%	14,9%	14,9%	14,0%	17,3%	19,3%	14,4%	16,8%	15,8%	15,2%	16,9%	16,5%	16,6%	14,6%	8,5%	15,2%	16,7%	14,6%	16,6%	7,1%		
Mejorar la salud	229	107	121	26	62	89	51	5	114	110	25	131	72	193	36	67	28	51	77	6	14	64	89	60	2		
	15,2%	14,6%	15,7%	10,2%	19,4%	15,1%	14,9%	7,5%	16,4%	14,7%	13,8%	15,6%	15,0%	14,8%	18,2%	17,1%	11,8%	13,0%	17,9%	10,2%	14,1%	16,7%	15,7%	13,6%	14,3%		
Mejorar la educación	207	113	95	41	46	80	41	17	97	94	26	111	70	185	22	44	41	58	54	10	9	47	81	66	4		
	13,8%	15,4%	12,3%	16,1%	14,4%	13,5%	12,0%	25,4%	14,0%	12,6%	14,4%	13,2%	14,6%	14,2%	11,1%	11,3%	17,3%	14,8%	12,5%	16,9%	9,1%	12,2%	14,3%	15,0%	28,6%		
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	21	12	9	6	4	5	6	2	9	10	0	15	7	18	4	3	3	6	7	2	1	8	6	7	0		
	1,4%	1,6%	1,2%	2,4%	1,3%	0,8%	1,8%	3,0%	1,3%	1,3%	0,0%	1,8%	1,5%	1,4%	2,0%	0,8%	1,3%	1,5%	1,6%	3,4%	1,0%	2,1%	1,1%	1,6%	0,0%		
Combatir la delincuencia	255	111	144	40	54	100	61	9	113	133	23	146	85	225	30	69	37	58	78	12	22	61	100	69	3		
	16,9%	15,1%	18,7%	15,7%	16,9%	16,9%	17,8%	13,4%	16,3%	17,8%	12,7%	17,3%	17,7%	17,2%	15,2%	17,6%	15,6%	14,8%	18,1%	20,3%	22,2%	15,9%	17,6%	15,6%	21,4%		
Combatir el narcotráfico	80	32	49	11	13	38	19	2	37	41	12	46	22	67	14	32	5	14	23	6	3	22	30	25	0		
	5,3%	4,4%	6,4%	4,3%	4,1%	6,4%	5,6%	3,0%	5,3%	5,5%	6,6%	5,5%	4,6%	5,1%	7,1%	8,2%	2,1%	3,6%	5,3%	10,2%	3,0%	5,7%	5,3%	5,7%	0,0%		
Dar más igualdad de oportunidades	119	65	54	28	18	45	29	7	54	58	13	77	29	106	13	26	18	42	29	4	8	20	50	41	0		
	7,9%	8,8%	7,0%	11,0%	5,6%	7,6%	8,5%	10,4%	7,8%	7,8%	7,2%	9,1%	6,0%	8,1%	6,6%	6,6%	7,6%	10,7%	6,7%	6,8%	8,1%	5,2%	8,8%	9,3%	0,0%		
Fortalecer la familia	46	21	24	13	7	16	9	4	19	23	8	24	13	39	6	8	10	12	13	3	1	16	16	13	0		
	3,0%	2,9%	3,1%	5,1%	2,2%	2,7%	2,6%	6,0%	2,7%	3,1%	4,4%	2,9%	2,7%	3,0%	3,0%	2,0%	4,2%	3,1%	3,0%	5,1%	1,0%	4,2%	2,8%	2,9%	0,0%		
Asegurar más igualdad de ingresos	143	62	81	26	28	53	37	3	67	73	18	77	49	118	25	37	25	42	35	5	13	37	57	33	3		
	9,5%	8,4%	10,5%	10,2%	8,8%	9,0%	10,8%	4,5%	9,7%	9,8%	9,9%	9,1%	10,2%	9,0%	12,6%	9,5%	10,5%	10,7%	8,1%	8,5%	13,1%	9,6%	10,0%	7,5%	21,4%		
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	69	33	36	11	7	30	21	1	39	30	7	40	22	65	4	18	15	16	19	2	5	19	25	20	0		
	4,6%	4,5%	4,7%	4,3%	2,2%	5,1%	6,1%	1,5%	5,6%	4,0%	3,9%	4,8%	4,6%	5,0%	2,0%	4,6%	6,3%	4,1%	4,4%	3,4%	5,1%	4,9%	4,4%	4,5%	0,0%		
No sabe	3	3	1	0	1	2	1	0	0	3	0	0	3	1	2	0	0	0	3	1	2	2	0	0	0		
	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%	2,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%		
No contesta	9	5	4	0	2	5	2	0	4	5	3	2	4	6	3	2	2	1	3	1	3	2	0	3	1		
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,6%	0,8%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	1,7%	0,2%	0,8%	0,5%	1,5%	0,5%	0,8%	0,3%	0,7%	1,7%	3,0%	0,5%	0,0%	0,7%	7,1%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

169

P37_T De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR CEN	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	U		R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Asegurar más crecimiento económico	309	155	154	56	67	119	67	21	163	125	32	176	101	278	31	83	50	93	74	8	15	69	114	109	2
	20,5%	21,0%	20,0%	22,1%	20,8%	20,2%	19,7%	31,7%	23,5%	16,8%	17,4%	20,9%	21,0%	21,2%	15,8%	21,3%	21,4%	23,8%	17,2%	14,5%	15,7%	18,1%	20,0%	24,7%	12,3%
Crear más empleo	895	449	446	136	192	346	221	26	363	506	110	474	311	756	139	248	145	213	253	35	63	254	352	216	9
	19,8%	61,0%	57,9%	53,7%	60,0%	58,6%	64,7%	39,4%	52,4%	67,8%	60,6%	56,3%	64,5%	57,8%	70,3%	63,2%	61,9%	54,7%	58,8%	61,0%	64,8%	66,2%	61,9%	48,9%	69,3%
Mejorar la salud	784	376	408	109	178	313	184	23	352	409	88	443	253	668	116	197	111	189	252	35	59	214	289	212	11
	52,1%	51,1%	53,1%	42,9%	55,6%	53,0%	54,1%	35,1%	50,7%	54,9%	48,5%	52,7%	52,4%	51,1%	58,8%	50,4%	47,0%	48,7%	58,4%	60,6%	60,2%	55,7%	50,7%	48,0%	81,7%
Mejorar la educación	534	266	268	119	119	196	100	31	270	234	72	309	153	482	52	105	90	177	146	16	28	101	194	204	6
	35,5%	36,2%	34,8%	47,1%	37,3%	33,1%	29,2%	46,8%	38,9%	31,3%	39,6%	36,8%	31,7%	36,9%	26,3%	26,8%	38,2%	45,6%	33,9%	27,8%	29,2%	26,4%	34,2%	46,2%	42,8%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	44	21	23	6	10	14	13	4	22	18	1	29	14	37	6	11	5	11	13	4	2	12	16	13	0
	2,9%	2,8%	3,0%	2,4%	3,2%	2,3%	3,9%	5,7%	3,1%	2,4%	0,5%	3,5%	2,8%	2,9%	3,1%	2,9%	2,0%	2,7%	2,9%	7,5%	2,3%	3,2%	2,9%	2,9%	0,0%
Combatir la delincuencia	734	352	382	129	158	283	164	32	364	338	86	415	233	643	90	229	108	155	210	32	47	165	283	232	6
	48,7%	47,8%	49,6%	50,9%	49,3%	47,9%	48,1%	47,6%	52,6%	45,3%	47,1%	49,4%	48,3%	49,2%	45,5%	58,5%	45,9%	39,8%	48,7%	54,4%	48,6%	43,0%	49,8%	52,6%	42,3%
Combatir el narcotráfico	254	112	142	36	44	111	63	8	112	134	41	153	60	229	25	80	35	53	73	12	11	80	100	62	1
	16,9%	15,2%	18,5%	14,3%	13,8%	18,8%	18,3%	12,6%	16,2%	17,9%	22,4%	18,2%	12,4%	17,5%	12,5%	20,5%	14,8%	13,7%	17,0%	21,2%	11,6%	20,8%	17,6%	14,0%	6,1%
Dar más igualdad de oportunidades	290	146	144	56	62	111	61	21	126	143	30	161	99	256	34	64	36	94	89	8	18	76	105	91	2
	19,3%	19,8%	18,8%	21,9%	19,5%	18,8%	17,9%	31,2%	18,2%	19,2%	16,3%	19,2%	20,5%	19,6%	17,2%	16,2%	15,3%	24,2%	20,6%	13,7%	18,2%	19,7%	18,4%	20,5%	12,3%
Fortalecer la familia	128	67	61	23	21	55	29	8	51	69	15	65	48	105	22	31	21	34	35	7	3	54	43	27	0
	8,5%	9,1%	8,0%	9,0%	6,6%	9,3%	8,5%	12,5%	7,3%	9,2%	8,3%	7,7%	10,0%	8,1%	11,3%	7,9%	9,0%	8,7%	8,2%	11,6%	2,8%	14,2%	7,6%	6,2%	0,0%
Asegurar más igualdad de ingresos	329	156	174	56	67	125	81	15	150	164	46	180	103	282	48	74	65	99	82	10	26	72	127	100	4
	21,9%	21,1%	22,6%	22,2%	20,8%	21,2%	23,9%	22,6%	21,6%	22,0%	25,0%	21,4%	21,4%	21,5%	24,1%	18,9%	27,6%	25,5%	18,9%	16,5%	26,6%	18,8%	22,4%	22,7%	27,0%
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	191	95	96	35	36	85	36	10	100	82	20	115	57	171	20	50	35	49	56	2	8	49	83	52	0
	12,7%	12,9%	12,5%	13,6%	11,2%	14,4%	10,5%	14,8%	14,4%	11,0%	10,8%	13,7%	11,7%	13,1%	9,9%	12,9%	14,7%	12,5%	12,9%	3,1%	7,9%	12,6%	14,7%	11,7%	0,0%
No sabe	6	5	1	0	4	2	1	0	0	6	0	0	6	4	3	0	0	0	5	1	5	2	0	0	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	1,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,9%	4,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	18	10	8	0	2	13	3	0	8	10	6	2	9	11	7	2	5	1	6	4	7	4	0	6	1
	1,2%	1,3%	1,1%	0,0%	0,7%	2,1%	0,9%	0,0%	1,2%	1,3%	3,5%	0,3%	1,9%	0,8%	3,7%	0,5%	2,2%	0,3%	1,4%	6,3%	7,4%	0,9%	0,0%	1,4%	6,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P38 Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Sebastián Piñera	339	193	146	61	78	135	65	27	171	141	31	190	118	304	34	159	59	38	77	6	17	67	122	132	0
	22,5%	26,2%	19,0%	24,0%	24,4%	22,9%	19,0%	39,7%	24,7%	18,9%	17,1%	22,6%	24,4%	23,2%	17,1%	40,5%	25,2%	9,8%	17,9%	10,5%	17,3%	17,4%	21,4%	29,9%	0,0%
Joaquín Lavín	283	129	155	40	57	115	72	10	121	153	31	172	81	239	45	164	38	6	63	11	17	90	117	53	6
	18,8%	17,5%	20,1%	15,7%	17,8%	19,5%	21,1%	14,7%	17,5%	20,5%	17,1%	20,4%	16,8%	18,3%	22,6%	41,7%	16,2%	1,5%	14,6%	19,3%	17,3%	23,3%	20,6%	12,0%	42,9%
Michelle Bachelet	593	287	307	103	134	219	137	16	267	310	82	310	201	509	85	51	106	296	126	14	36	158	232	163	5
	39,4%	38,9%	39,9%	40,6%	41,9%	37,1%	40,1%	23,5%	38,6%	41,6%	45,3%	36,8%	41,6%	38,9%	42,7%	13,0%	45,3%	76,3%	29,2%	24,6%	36,7%	40,9%	40,8%	37,0%	35,7%
Tomás Hirsch	45	24	21	17	11	13	4	1	31	13	4	35	5	45	0	1	7	28	6	2	2	4	13	26	0
	3,0%	3,3%	2,7%	6,7%	3,4%	2,2%	1,2%	1,5%	4,5%	1,7%	2,2%	4,2%	1,0%	3,4%	0,0%	0,3%	3,0%	7,2%	1,4%	3,5%	2,0%	1,0%	2,3%	5,9%	0,0%
Blanco	29	13	16	1	8	13	7	1	11	18	5	14	11	25	5	5	3	5	15	1	3	9	11	7	0
	2,0%	1,8%	2,1%	0,4%	2,5%	2,2%	2,0%	1,5%	1,6%	2,4%	2,8%	1,7%	2,3%	1,9%	2,5%	1,3%	1,3%	3,5%	1,8%	3,1%	2,3%	1,9%	1,6%	0,0%	
Nulo	43	22	22	7	9	22	5	4	20	20	5	28	10	36	8	1	2	4	33	3	2	7	21	14	0
	2,9%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%	3,7%	1,5%	5,9%	2,9%	2,7%	2,8%	3,3%	2,1%	2,8%	4,0%	0,3%	0,9%	1,0%	7,7%	5,3%	2,0%	1,8%	3,7%	3,2%	0,0%
No votaría	38	16	23	16	5	12	5	4	17	17	7	25	7	35	4	1	1	3	32	2	5	9	10	14	1
	2,5%	2,2%	3,0%	6,3%	1,6%	2,0%	1,5%	5,9%	2,5%	2,3%	3,9%	3,0%	1,4%	2,7%	2,0%	0,3%	0,4%	0,8%	7,4%	3,5%	5,1%	2,3%	1,8%	3,2%	7,1%
No sabe	86	29	58	5	10	39	33	5	27	54	12	44	30	74	12	6	8	7	54	11	12	31	29	13	2
	5,7%	3,9%	7,5%	2,0%	3,1%	6,6%	9,6%	7,4%	3,9%	7,2%	6,6%	5,2%	6,2%	5,7%	6,0%	1,5%	3,4%	1,8%	12,5%	19,3%	12,2%	8,0%	5,1%	2,9%	14,3%
No contesta	47	25	22	4	8	22	14	0	27	20	4	24	20	41	6	5	10	1	25	7	4	11	14	19	0
	3,1%	3,4%	2,9%	1,6%	2,5%	3,7%	4,1%	0,0%	3,9%	2,7%	2,2%	2,9%	4,1%	3,1%	3,0%	1,3%	4,3%	0,3%	5,8%	12,3%	4,1%	2,8%	2,5%	4,3%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P39 ¿Qué tan seguro se siente Ud. hoy de su decisión? ¿Diría que está seguro de su decisión, o que está inseguro de su decisión?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Seguro	1.192	610	583	204	255	477	256	56	555	581	149	674	369	1.038	154	342	185	341	297	28	68	303	460	353	9
	79,2%	82,8%	75,7%	80,3%	79,7%	80,8%	75,1%	84,8%	80,1%	77,9%	82,3%	80,0%	76,4%	79,4%	77,8%	87,0%	78,7%	87,9%	68,8%	48,3%	69,4%	78,9%	80,8%	79,9%	64,3%
Inseguro	220	88	133	39	49	77	55	9	99	112	20	116	84	186	34	47	41	42	69	21	22	50	78	67	3
	14,6%	11,9%	17,3%	15,4%	15,3%	13,1%	16,1%	13,6%	14,3%	15,0%	11,0%	13,8%	17,4%	14,2%	17,2%	12,0%	17,4%	10,8%	16,0%	36,2%	22,4%	13,0%	13,7%	15,2%	21,4%
No sabe	47	15	32	8	8	18	13	1	16	30	6	26	15	42	5	3	1	4	36	3	4	17	15	10	1
	3,1%	2,0%	4,2%	3,1%	2,5%	3,1%	3,8%	1,5%	2,3%	4,0%	3,3%	3,1%	3,1%	3,2%	2,5%	0,8%	0,4%	1,0%	8,3%	5,2%	4,1%	4,4%	2,6%	2,3%	7,1%
No contesta	46	24	22	3	8	18	17	0	23	23	6	26	15	41	5	1	8	1	30	6	4	14	16	12	1
	3,1%	3,3%	2,9%	1,2%	2,5%	3,1%	5,0%	0,0%	3,3%	3,1%	3,3%	3,1%	3,1%	3,1%	2,5%	0,3%	3,4%	0,3%	6,9%	10,3%	4,1%	3,6%	2,8%	2,7%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P40_A Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? MICHELLE BACHELET Y SEBASTIAN PIÑERA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Michelle Bachelet	693	333	361	128	152	264	149	18	314	361	96	379	219	598	96	70	124	324	157	18	42	185	269	192	5		
	46,1%	45,2%	46,9%	50,6%	47,5%	44,6%	43,7%	27,3%	45,2%	48,3%	52,7%	45,0%	45,3%	45,7%	48,2%	17,9%	52,8%	83,3%	36,3%	31,0%	42,9%	48,2%	47,2%	43,4%	35,7%		
Sebastián Piñera	549	288	261	87	122	217	123	39	268	242	46	318	185	486	63	289	84	45	120	11	30	126	210	179	4		
	36,5%	39,1%	33,9%	34,4%	38,1%	36,7%	36,1%	59,1%	38,6%	32,4%	25,3%	37,8%	38,3%	37,1%	31,7%	73,7%	35,7%	11,6%	27,7%	19,0%	30,6%	32,8%	36,8%	40,5%	28,6%		
Blanco	22	10	12	0	4	13	6	0	8	15	3	8	11	16	7	7	2	2	10	1	4	5	10	4	0		
	1,5%	1,4%	1,6%	0,0%	1,3%	2,2%	1,8%	0,0%	1,2%	2,0%	1,6%	1,0%	2,3%	1,2%	3,5%	1,8%	0,9%	0,5%	2,3%	1,7%	4,1%	1,3%	1,8%	0,9%	0,0%		
Nulo	57	32	26	8	11	30	9	3	27	28	9	34	14	50	8	10	4	9	30	5	3	11	24	20	1		
	3,8%	4,3%	3,4%	3,2%	3,4%	5,1%	2,6%	4,5%	3,9%	3,7%	4,9%	4,0%	2,9%	3,8%	4,0%	2,6%	1,7%	2,3%	6,9%	8,6%	3,1%	2,9%	4,2%	4,5%	7,1%		
No votaría	48	22	26	14	8	18	9	4	19	25	7	31	11	44	4	5	4	3	32	5	2	12	17	16	2		
	3,2%	3,0%	3,4%	5,5%	2,5%	3,0%	2,6%	6,1%	2,7%	3,3%	3,8%	3,7%	2,3%	3,4%	2,0%	1,3%	1,7%	0,8%	7,4%	8,6%	2,0%	3,1%	3,0%	3,6%	14,3%		
No sabe	94	29	65	14	17	29	34	2	39	54	16	51	28	81	14	7	13	5	58	12	12	35	27	18	2		
	6,3%	3,9%	8,4%	5,5%	5,3%	4,9%	10,0%	3,0%	5,6%	7,2%	8,8%	6,1%	5,8%	6,2%	7,0%	1,8%	5,5%	1,3%	13,4%	20,7%	12,2%	9,1%	4,7%	4,1%	14,3%		
No contesta	41	22	19	2	6	21	11	0	19	22	5	21	15	34	7	4	4	1	26	6	5	10	13	13	0		
	2,7%	3,0%	2,5%	0,8%	1,9%	3,5%	3,2%	0,0%	2,7%	2,9%	2,7%	2,5%	3,1%	2,6%	3,5%	1,0%	1,7%	0,3%	6,0%	10,3%	5,1%	2,6%	2,3%	2,9%	0,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P40_B Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? JOAQUIN LAVIN Y MICHELLE BACHELET

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C			
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16			
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14			
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%			
Michelle Bachelet	766	380	386	148	177	291	150	26	357	384	100	413	253	673	94	88	141	349	172	16	47	186	294	236	4			
	50,9%	51,7%	50,2%	58,5%	55,3%	49,2%	44,0%	38,8%	51,5%	51,5%	55,2%	49,2%	52,4%	51,5%	47,5%	22,4%	59,7%	89,7%	39,9%	27,6%	48,0%	48,4%	51,8%	53,5%	28,6%			
Joaquin Lavin	459	224	235	61	95	183	121	31	210	218	42	275	141	393	66	263	64	19	96	17	25	131	175	122	5			
	30,5%	30,5%	30,6%	24,1%	29,7%	31,0%	35,5%	46,3%	30,3%	29,3%	23,2%	32,7%	29,2%	30,0%	33,3%	66,9%	27,1%	4,9%	22,3%	29,3%	25,5%	34,1%	30,8%	27,7%	35,7%			
Blanco	28	10	18	4	5	13	6	0	13	15	3	11	15	21	7	10	5	3	10	1	2	9	11	6	0			
	1,9%	1,4%	2,3%	1,6%	1,6%	2,2%	1,8%	0,0%	1,9%	2,0%	1,7%	1,3%	3,1%	1,6%	3,5%	2,5%	2,1%	0,8%	2,3%	1,7%	2,0%	2,3%	1,9%	1,4%	0,0%			
Nulo	63	35	28	11	11	30	10	3	28	31	3	41	18	58	5	11	5	10	34	3	3	9	26	25	0			
	4,2%	4,8%	3,6%	4,3%	3,4%	5,1%	2,9%	4,5%	4,0%	4,2%	1,7%	4,9%	3,7%	4,4%	2,5%	2,8%	2,1%	2,6%	7,9%	5,2%	3,1%	2,3%	4,6%	5,7%	0,0%			
No votaria	49	21	27	17	6	17	9	5	23	21	8	28	13	45	4	4	5	4	32	3	3	11	15	18	2			
	3,2%	2,9%	3,5%	6,7%	1,9%	2,9%	2,6%	7,5%	3,3%	2,8%	4,4%	3,3%	2,7%	3,4%	2,0%	1,0%	2,1%	1,0%	7,4%	5,2%	3,1%	2,9%	2,6%	4,1%	14,3%			
No sabe	98	40	58	10	20	34	35	2	43	53	20	52	26	85	13	12	12	3	60	12	13	26	35	21	3			
	6,5%	5,4%	7,5%	4,0%	6,3%	5,8%	10,3%	3,0%	6,2%	7,1%	11,0%	6,2%	5,4%	6,5%	6,6%	3,1%	5,1%	0,8%	13,9%	20,7%	13,3%	6,8%	6,2%	4,8%	21,4%			
No contesta	42	25	17	2	6	23	10	0	19	23	5	20	17	33	9	5	4	1	27	6	5	12	12	13	0			
	2,8%	3,4%	2,2%	0,8%	1,9%	3,9%	2,9%	0,0%	2,7%	3,1%	2,8%	2,4%	3,5%	2,5%	4,5%	1,3%	1,7%	0,3%	6,3%	10,3%	5,1%	3,1%	2,1%	2,9%	0,0%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P41 ¿Y por cuál candidato Ud. no votaría por ningún motivo?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Michelle Bachelet	180	90	90	20	27	78	54	17	85	78	13	102	64	159	21	107	22	15	31	5	9	51	67	50	2
	11,9%	12,2%	11,7%	7,9%	8,4%	13,2%	15,8%	25,8%	12,2%	10,5%	7,2%	12,1%	13,3%	12,2%	10,6%	27,4%	9,4%	3,9%	7,2%	8,6%	9,3%	13,3%	11,8%	11,3%	14,3%
Joaquín Lavín	521	280	241	117	122	190	91	22	263	236	69	303	150	462	59	55	92	249	115	10	23	109	194	194	1
	34,6%	38,0%	31,3%	46,2%	38,1%	32,1%	26,7%	33,3%	37,9%	31,6%	38,1%	36,0%	31,1%	35,3%	29,8%	14,1%	39,1%	64,0%	26,6%	17,2%	23,7%	28,5%	34,2%	43,8%	7,1%
Sebastián Piñera	82	41	41	16	16	31	20	1	39	42	14	48	20	73	9	12	11	30	24	4	2	28	33	18	0
	5,4%	5,6%	5,3%	6,3%	5,0%	5,2%	5,9%	1,5%	5,6%	5,6%	7,7%	5,7%	4,1%	5,6%	4,5%	3,1%	4,7%	7,7%	5,6%	6,9%	2,1%	7,3%	5,8%	4,1%	0,0%
Tomás Hirsch*	506	236	270	76	124	200	106	22	236	248	49	294	162	444	61	192	83	77	138	16	25	121	210	143	7
	33,6%	32,0%	35,1%	30,0%	38,8%	33,8%	31,1%	33,3%	34,0%	33,2%	27,1%	35,0%	33,5%	33,9%	30,8%	49,1%	35,3%	19,8%	31,9%	27,6%	25,8%	31,6%	37,0%	32,3%	50,0%
No sabe	155	61	94	17	22	60	55	0	38	117	25	61	68	119	36	21	20	15	84	14	32	58	42	20	3
	10,3%	8,3%	12,2%	6,7%	6,9%	10,2%	16,1%	0,0%	5,5%	15,7%	13,8%	7,3%	14,1%	9,1%	18,2%	5,4%	8,5%	3,9%	19,4%	24,1%	33,0%	15,1%	7,4%	4,5%	21,4%
No contesta	63	29	34	7	9	32	15	4	33	25	11	33	19	51	12	4	7	3	40	9	6	16	22	18	1
	4,2%	3,9%	4,4%	2,8%	2,8%	5,4%	4,4%	6,1%	4,8%	3,4%	6,1%	3,9%	3,9%	3,9%	6,1%	1,0%	3,0%	0,8%	9,3%	15,5%	6,2%	4,2%	3,9%	4,1%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P42 Respecto de la posibilidad de votar por JOAQUIN LAVIN en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Está decidido a votar por él	255	120	135	33	56	101	64	12	112	131	32	154	68	219	36	150	31	10	54	10	16	78	110	48	3
	16,9%	16,3%	17,6%	13,0%	17,5%	17,1%	18,8%	18,2%	16,1%	17,6%	17,6%	18,3%	14,1%	16,7%	18,1%	38,3%	13,1%	2,6%	12,5%	17,2%	16,5%	20,3%	19,3%	10,9%	21,4%
Podría votar por él	311	142	169	52	56	117	86	17	134	160	32	158	122	258	54	123	49	36	86	18	22	84	116	84	5
	20,7%	19,3%	22,0%	20,6%	17,5%	19,8%	25,2%	25,8%	19,3%	21,4%	17,6%	18,8%	25,3%	19,7%	27,1%	31,4%	20,8%	9,3%	19,9%	31,0%	22,7%	21,8%	20,4%	19,0%	35,7%
Tiene decidido no votar por él	838	438	401	152	191	331	165	34	411	394	102	472	264	748	90	113	148	339	223	16	50	188	308	288	4
	55,7%	59,4%	52,1%	60,1%	59,7%	56,0%	48,4%	51,5%	59,2%	52,8%	56,0%	56,1%	54,8%	57,2%	45,2%	28,8%	62,7%	87,1%	51,6%	27,6%	51,5%	48,8%	54,1%	65,2%	28,6%
No sabe	67	23	44	10	13	26	18	1	20	46	11	38	18	52	15	4	4	3	48	8	5	28	23	10	1
	4,4%	3,1%	5,7%	4,0%	4,1%	4,4%	5,3%	1,5%	2,9%	6,2%	6,0%	4,5%	3,7%	4,0%	7,5%	1,0%	1,7%	0,8%	11,1%	13,8%	5,2%	7,3%	4,0%	2,3%	7,1%
No contesta	34	14	20	6	4	16	8	2	17	15	5	19	10	31	4	2	4	1	21	6	4	7	12	12	1
	2,3%	1,9%	2,6%	2,4%	1,3%	2,7%	2,3%	3,0%	2,4%	2,0%	2,7%	2,3%	2,1%	2,4%	2,0%	0,5%	1,7%	0,3%	4,9%	10,3%	4,1%	1,8%	2,1%	2,7%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P43 Respecto de la posibilidad de votar por MICHELLE BACHELET en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por ella, que podría votar por ella, o tiene decidido no votar por ella?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Está decidido a votar por ella	559	284	276	97	122	210	130	16	250	294	76	295	188	485	75	52	105	277	113	13	35	148	221	151	4	
	37,2%	38,6%	35,9%	38,3%	38,1%	35,5%	38,1%	23,9%	36,1%	39,4%	41,5%	35,1%	39,0%	37,1%	37,7%	13,3%	44,5%	71,2%	26,2%	22,4%	36,1%	38,5%	38,8%	34,2%	30,8%	
Podría votar por ella	356	151	205	73	81	137	65	13	169	174	47	185	124	301	55	81	68	71	116	19	25	84	136	110	2	
	23,7%	20,5%	26,7%	28,9%	25,3%	23,2%	19,1%	19,4%	24,4%	23,3%	25,7%	22,0%	25,7%	23,0%	27,6%	20,7%	28,8%	18,3%	26,9%	32,8%	25,8%	21,9%	23,9%	24,9%	15,4%	
Tiene decidido no votar por ella	480	255	225	63	98	201	118	35	228	218	41	296	143	430	50	249	54	37	130	11	28	119	179	149	4	
	31,9%	34,6%	29,3%	24,9%	30,6%	34,0%	34,6%	52,2%	32,9%	29,2%	22,4%	35,2%	29,7%	32,9%	25,1%	63,5%	22,9%	9,5%	30,2%	19,0%	28,9%	31,0%	31,5%	33,7%	30,8%	
No sabe	71	28	43	12	16	24	19	1	25	45	12	42	18	57	15	8	3	4	47	10	5	26	20	19	2	
	4,7%	3,8%	5,6%	4,7%	5,0%	4,1%	5,6%	1,5%	3,6%	6,0%	6,6%	5,0%	3,7%	4,4%	7,5%	2,0%	1,3%	1,0%	10,9%	17,2%	5,2%	6,8%	3,5%	4,3%	15,4%	
No contesta	38	18	20	8	3	19	9	2	21	15	7	22	9	34	4	2	6	0	25	5	4	7	13	13	1	
	2,5%	2,4%	2,6%	3,2%	0,9%	3,2%	2,6%	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	2,6%	1,9%	2,6%	2,0%	0,5%	2,5%	0,0%	5,8%	8,6%	4,1%	1,8%	2,3%	2,9%	7,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P44 Respecto de la posibilidad de votar por SEBASTIAN PIÑERA en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Está decidido a votar por él	305	178	127	57	67	129	51	24	153	128	29	173	103	273	32	155	48	30	66	5	15	56	121	113	0
	20,2%	24,2%	16,5%	22,6%	21,0%	21,8%	15,0%	36,4%	22,1%	17,2%	15,9%	20,6%	21,3%	20,9%	16,1%	39,6%	20,4%	7,7%	15,3%	8,6%	15,5%	14,6%	21,3%	25,5%	0,0%
Podría votar por él	529	249	279	88	124	184	132	23	254	251	45	283	201	447	82	165	92	106	139	26	35	134	190	161	8
	35,1%	33,9%	36,3%	34,9%	38,9%	31,1%	38,7%	34,8%	36,7%	33,6%	24,7%	33,7%	41,6%	34,2%	41,2%	42,2%	39,1%	27,2%	32,3%	44,8%	36,1%	35,0%	33,4%	36,3%	57,1%
Tiene decidido no votar por él	561	264	296	88	109	236	128	15	242	304	89	319	153	494	67	64	85	244	157	11	38	156	221	143	3
	37,3%	35,9%	38,5%	34,9%	34,2%	39,9%	37,5%	22,7%	34,9%	40,8%	48,9%	37,9%	31,7%	37,8%	33,7%	16,4%	36,2%	62,7%	36,4%	19,0%	39,2%	40,7%	38,8%	32,3%	21,4%
No sabe	73	25	47	11	13	25	23	2	24	47	12	44	17	59	14	4	5	8	46	10	5	30	23	13	2
	4,8%	3,4%	6,1%	4,4%	4,1%	4,2%	6,7%	3,0%	3,5%	6,3%	6,6%	5,2%	3,5%	4,5%	7,0%	1,0%	2,1%	2,1%	10,7%	17,2%	5,2%	7,8%	4,0%	2,9%	14,3%
No contesta	38	19	19	8	6	17	7	2	20	16	7	22	9	34	4	3	5	1	23	6	4	7	14	13	1
	2,5%	2,6%	2,5%	3,2%	1,9%	2,9%	2,1%	3,0%	2,9%	2,1%	3,8%	2,6%	1,9%	2,6%	2,0%	0,8%	2,1%	0,3%	5,3%	10,3%	4,1%	1,8%	2,5%	2,9%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

P45 Respecto de la posibilidad de votar por TOMAS HIRSCH en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Está decidido a votar por él	44	25	18	13	14	12	4	1	23	20	4	31	8	44	0	2	8	28	5	0	2	5	12	25	0
	2,9%	3,4%	2,3%	5,1%	4,4%	2,0%	1,2%	1,5%	3,3%	2,7%	2,2%	3,7%	1,7%	3,4%	0,0%	0,5%	3,4%	7,2%	1,2%	0,0%	2,0%	1,3%	2,1%	5,7%	0,0%
Podría votar por él	200	110	90	53	34	79	34	12	106	82	23	111	66	173	27	26	32	88	42	12	8	32	63	96	1
	13,3%	14,9%	11,7%	20,9%	10,6%	13,4%	10,0%	18,2%	15,3%	11,0%	12,7%	13,2%	13,7%	13,2%	13,6%	6,6%	13,6%	22,7%	9,7%	20,7%	8,2%	8,3%	11,1%	21,7%	7,1%
Tiene decidido no votar por él	1.096	539	557	159	244	440	253	49	509	539	129	610	357	956	140	344	178	255	293	27	67	288	435	296	10
	72,8%	73,2%	72,4%	62,8%	76,3%	74,5%	74,4%	74,2%	73,4%	72,2%	71,3%	72,5%	74,1%	73,1%	70,7%	87,8%	75,4%	65,7%	67,8%	46,6%	68,4%	75,0%	76,4%	67,0%	71,4%
No sabe	130	47	83	20	24	46	40	2	37	91	18	71	41	103	27	17	15	16	69	13	16	52	47	13	2
	8,6%	6,4%	10,8%	7,9%	7,5%	7,8%	11,8%	3,0%	5,3%	12,2%	9,9%	8,4%	8,5%	7,9%	13,6%	4,3%	6,4%	4,1%	16,0%	22,4%	16,3%	13,5%	8,3%	2,9%	14,3%
No contesta	36	15	21	8	4	14	9	2	18	15	7	18	10	32	4	3	3	1	23	6	5	7	12	12	1
	2,4%	2,0%	2,7%	3,2%	1,3%	2,4%	2,6%	3,0%	2,6%	2,0%	3,9%	2,1%	2,1%	2,4%	2,0%	0,8%	1,3%	0,3%	5,3%	10,3%	5,1%	1,8%	2,1%	2,7%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE1 Sexo del Entrevistado

	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54		55 Y MAS	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Hombre	736	736		128	161	293	154	35	330	371	105	400	232	629	107	194	122	198	196	27	43	191	273	224	5
	48,9%	100,0%		50,6%	50,3%	49,6%	45,2%	52,2%	47,6%	49,8%	57,7%	47,6%	48,0%	48,1%	54,0%	49,5%	51,9%	50,9%	45,4%	45,8%	43,9%	49,7%	48,1%	50,8%	38,5%
Mujer	769		769	125	159	298	187	32	363	374	77	441	251	678	91	198	113	191	236	32	55	193	295	217	8
	51,1%		100,0%	49,4%	49,7%	50,4%	54,8%	47,8%	52,4%	50,2%	42,3%	52,4%	52,0%	51,9%	46,0%	50,5%	48,1%	49,1%	54,6%	54,2%	56,1%	50,3%	51,9%	49,2%	61,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

180

DE2 ¿Cuál es su edad?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
18	43	19	24	43	0	0	0	2	18	24	3	26	15	38	5	14	4	12	10	4	0	6	33	4	0
	2,9%	2,6%	3,1%	16,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,6%	3,2%	1,6%	3,1%	3,1%	2,9%	2,5%	3,5%	1,7%	3,1%	2,3%	6,8%	0,0%	1,5%	5,8%	0,9%	0,0%
19	36	19	16	36	0	0	0	1	19	16	5	22	9	34	2	4	7	10	13	2	0	4	15	16	0
	2,4%	2,6%	2,1%	14,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,7%	2,1%	2,7%	2,6%	1,9%	2,6%	1,0%	1,0%	2,9%	2,6%	3,0%	3,4%	0,0%	1,0%	4,5%	3,6%	0,0%
20	34	16	18	34	0	0	0	3	13	19	2	22	9	29	5	5	6	12	10	0	0	5	18	11	0
	2,3%	2,2%	2,3%	13,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	1,9%	2,5%	1,1%	2,6%	1,9%	2,2%	2,5%	1,3%	2,5%	3,1%	2,3%	0,0%	0,0%	1,3%	3,2%	2,5%	0,0%
21	28	13	15	28	0	0	0	1	11	15	6	13	9	23	5	5	4	9	8	1	0	2	13	13	0
	1,8%	1,8%	1,9%	11,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,6%	2,0%	3,2%	1,5%	1,9%	1,8%	2,5%	1,3%	1,7%	2,3%	1,8%	1,7%	0,0%	0,5%	2,3%	2,9%	0,0%
22	49	30	18	49	0	0	0	2	27	21	8	27	14	41	8	10	8	13	16	2	0	5	18	26	0
	3,2%	4,1%	2,3%	19,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	3,9%	2,8%	4,3%	3,2%	2,9%	3,1%	4,0%	2,5%	3,4%	3,4%	3,7%	3,4%	0,0%	1,3%	3,2%	5,9%	0,0%
23	30	16	14	30	0	0	0	1	19	10	3	15	12	28	2	9	3	7	10	0	0	0	14	16	0
	2,0%	2,2%	1,8%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,7%	1,3%	1,6%	1,8%	2,5%	2,1%	1,0%	2,3%	1,3%	1,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	3,6%	0,0%
24	34	14	20	34	0	0	0	2	18	15	3	24	7	28	6	7	6	8	14	0	0	3	13	18	0
	2,3%	1,9%	2,6%	13,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,6%	2,0%	1,6%	2,8%	1,4%	2,7%	3,0%	1,8%	2,5%	2,1%	3,2%	0,0%	0,0%	0,8%	2,3%	4,1%	0,0%
25	26	12	14	0	26	0	0	0	13	13	2	12	11	25	1	6	4	6	9	0	0	3	14	9	0
	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%	8,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,7%	1,1%	1,4%	2,3%	1,9%	0,5%	1,5%	1,7%	1,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,8%	2,5%	2,0%	0,0%
26	34	19	15	0	34	0	0	3	11	19	7	15	12	30	4	11	4	11	7	0	1	8	16	8	0
	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%	10,6%	0,0%	0,0%	4,3%	1,6%	2,5%	3,8%	1,8%	2,5%	2,3%	2,0%	2,8%	1,7%	2,8%	1,6%	0,0%	1,0%	2,1%	2,8%	1,8%	0,0%
27	46	25	21	0	46	0	0	0	20	26	2	32	13	40	7	10	6	15	15	1	1	8	24	13	0
	3,1%	3,4%	2,7%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	3,5%	1,1%	3,8%	2,7%	3,1%	3,5%	2,5%	2,5%	3,9%	3,4%	1,7%	1,0%	2,1%	4,2%	2,9%	0,0%
28	19	6	13	0	19	0	0	2	10	7	2	7	10	17	2	5	4	4	5	1	1	1	8	9	0
	1,3%	0,8%	1,7%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	2,9%	1,4%	0,9%	1,1%	0,8%	2,1%	1,3%	1,0%	1,3%	1,7%	1,0%	1,1%	1,7%	1,0%	0,3%	1,4%	2,0%	0,0%
29	31	19	12	0	31	0	0	2	17	12	4	22	5	28	3	11	4	6	10	0	0	3	11	17	0
	2,1%	2,6%	1,5%	0,0%	9,7%	0,0%	0,0%	2,9%	2,5%	1,6%	2,2%	2,6%	1,0%	2,1%	1,5%	2,8%	1,7%	1,6%	2,3%	0,0%	0,0%	0,8%	1,9%	3,8%	0,0%
30	27	12	15	0	27	0	0	1	11	15	2	16	9	22	5	9	4	6	7	0	0	6	12	8	1
	1,8%	1,6%	1,9%	0,0%	8,4%	0,0%	0,0%	1,4%	1,6%	2,0%	1,1%	1,9%	1,9%	1,7%	2,5%	2,3%	1,7%	1,6%	1,6%	0,0%	0,0%	1,5%	2,1%	1,8%	6,3%
31	30	13	17	0	30	0	0	1	16	13	3	18	9	28	2	9	2	10	8	0	1	5	10	14	0
	2,0%	1,8%	2,2%	0,0%	9,3%	0,0%	0,0%	1,4%	2,3%	1,7%	1,6%	2,1%	1,9%	2,1%	1,0%	2,3%	0,8%	2,6%	1,8%	0,0%	1,0%	1,3%	1,8%	3,2%	0,0%
32	42	20	21	0	42	0	0	0	15	26	3	24	14	34	8	8	5	10	18	0	2	17	14	9	0
	2,8%	2,7%	2,7%	0,0%	13,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	3,5%	1,6%	2,8%	2,9%	2,6%	4,0%	2,0%	2,1%	2,6%	4,1%	0,0%	2,1%	4,4%	2,5%	2,0%	0,0%
33	34	18	17	0	34	0	0	1	13	20	7	19	9	32	2	5	2	15	11	1	0	7	16	12	0
	2,3%	2,5%	2,2%	0,0%	10,6%	0,0%	0,0%	1,4%	1,9%	2,7%	3,8%	2,3%	1,9%	2,4%	1,0%	1,3%	0,8%	3,9%	2,5%	1,7%	0,0%	1,8%	2,8%	2,7%	0,0%
34	32	17	15	0	32	0	0	2	15	15	2	21	9	28	4	7	12	7	6	0	2	8	11	10	0
	2,1%	2,3%	1,9%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,2%	2,0%	1,1%	2,5%	1,9%	2,1%	2,0%	1,8%	5,0%	1,8%	1,4%	0,0%	2,1%	2,1%	1,9%	2,3%	0,0%
35	36	18	18	0	0	36	0	1	15	20	6	15	14	28	7	7	9	9	9	2	0	6	17	13	0
	2,4%	2,5%	2,3%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	1,4%	2,2%	2,7%	3,2%	1,8%	2,9%	2,1%	3,5%	1,8%	3,8%	2,3%	2,1%	3,4%	0,0%	1,5%	3,0%	2,9%	0,0%
36	36	16	21	0	0	36	0	2	17	17	6	20	10	34	2	14	8	2	12	1	0	9	14	14	0
	2,4%	2,2%	2,7%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	2,9%	2,5%	2,3%	3,2%	2,4%	2,1%	2,6%	1,0%	3,5%	3,4%	0,5%	2,8%	1,7%	0,0%	2,3%	2,5%	3,2%	0,0%
37	26	10	16	0	0	26	0	1	11	14	4	16	6	22	5	7	7	4	7	1	2	5	9	9	1
	1,7%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	1,4%	1,6%	1,9%	2,2%	1,9%	1,2%	1,7%	2,5%	1,8%	2,9%	1,0%	1,6%	1,7%	2,1%	1,3%	1,6%	2,0%	6,3%
38	32	18	14	0	0	32	0	1	14	17	4	11	17	23	9	12	6	7	7	0	2	9	11	11	0
	2,1%	2,5%	1,8%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	1,4%	2,0%	2,3%	2,2%	1,3%	3,5%	1,8%	4,5%	3,0%	2,5%	1,8%	1,6%	0,0%	2,1%	2,3%	1,9%	2,5%	0,0%
39	37	18	19	0	0	37	0	5	21	11	3	21	13	35	2	9	6	11	11	1	1	6	13	17	0
	2,5%	2,5%	2,4%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	7,2%	3,0%	1,5%	1,6%	2,5%	2,7%	2,7%	1,0%	2,3%	2,5%	2,8%	2,5%	1,7%	1,0%	1,5%	2,3%	3,8%	0,0%
40	30	15	15	0	0	30	0	1	15	13	4	18	7	29	1	10	3	6	10	0	1	3	15	10	0
	2,0%	2,0%	1,9%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	1,4%	2,2%	1,7%	2,2%	2,1%	1,4%	2,2%	0,5%	2,5%	1,3%	1,6%	2,3%	0,0%	1,0%	0,8%	2,6%	2,3%	0,0%
41	22	10	12	0	0	22	0	1	9	12	4	13	5	20	2	6	2	9	3	2	0	5	7	11	0
	1,5%	1,4%	1,5%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	1,4%	1,3%	1,6%	2,2%	1,5%	1,0%	1,5%	1,0%	1,5%	0,8%	2,3%	0,7%	3,4%	0,0%	1,3%	1,2%	2,5%	0,0%
42	40	21	20	0	0	40	0	2	18	21	3	26	12	39	2	6	6	15	11	3	2	9	20	10	0
	2,7%	2,9%	2,6%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	2,9%	2,6%	2,8%	1,6%	3,1%	2,5%	3,0%	1,0%	1,5%	2,5%	3,9%	2,5%	5,1%	2,1%	2,3%	3,5%	2,3%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE2 ¿Cuál es su edad? CONTINUACION

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS							U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
43	37	21	16	0	0	37	0	3	16	19	7	18	13	32	6	4	5	17	11	1	1	9	16	11	0
	2,5%	2,9%	2,1%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	4,3%	2,3%	2,5%	3,8%	2,1%	2,7%	2,4%	3,0%	1,0%	2,1%	4,4%	2,5%	1,7%	1,0%	2,3%	2,8%	2,5%	0,0%
44	36	18	18	0	0	36	0	2	15	18	5	17	14	28	7	11	2	10	13	1	0	15	10	10	0
	2,4%	2,5%	2,3%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	2,9%	2,2%	2,4%	2,7%	2,0%	2,9%	2,1%	3,5%	2,8%	0,8%	2,6%	3,0%	1,7%	0,0%	3,9%	1,8%	2,3%	0,0%
45	31	18	13	0	0	31	0	1	16	14	6	16	8	28	3	12	6	4	8	0	0	5	11	14	1
	2,1%	2,5%	1,7%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	1,4%	2,3%	1,9%	3,2%	1,9%	1,7%	2,1%	1,5%	3,0%	2,5%	1,0%	1,8%	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%	3,2%	6,3%
46	34	19	15	0	0	34	0	2	12	20	4	17	13	29	5	10	4	5	13	2	1	14	12	6	0
	2,3%	2,6%	1,9%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	2,9%	1,7%	2,7%	2,2%	2,0%	2,7%	2,2%	2,5%	2,5%	1,7%	1,3%	3,0%	3,4%	1,0%	3,6%	2,1%	1,4%	0,0%
47	22	12	10	0	0	22	0	0	11	11	5	12	5	21	1	6	3	7	4	2	2	8	7	5	0
	1,5%	1,6%	1,3%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	1,6%	1,5%	2,7%	1,4%	1,0%	1,6%	0,5%	1,5%	1,3%	1,8%	0,9%	3,4%	2,1%	2,1%	1,2%	1,1%	0,0%
48	26	8	18	0	0	26	0	0	14	12	6	16	4	24	2	6	6	4	7	3	1	3	15	6	0
	1,7%	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	2,0%	1,6%	3,2%	1,9%	0,8%	1,8%	1,0%	1,5%	2,5%	1,0%	1,6%	5,1%	1,0%	0,8%	2,6%	1,4%	0,0%
49	34	16	18	0	0	34	0	2	15	16	4	17	13	29	4	13	3	9	9	0	0	10	17	7	0
	2,2%	2,2%	2,3%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	2,9%	2,2%	2,1%	2,2%	2,0%	2,7%	2,2%	2,0%	3,3%	1,3%	2,3%	2,1%	0,0%	0,0%	2,6%	3,0%	1,6%	0,0%
50	21	7	14	0	0	21	0	1	6	14	2	13	6	17	4	7	3	2	8	1	2	9	8	2	0
	1,4%	1,0%	1,8%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	1,4%	0,9%	1,9%	1,1%	1,5%	1,2%	1,3%	2,0%	1,8%	1,3%	0,5%	1,8%	1,7%	2,1%	2,3%	1,4%	0,5%	0,0%
51	20	14	5	0	0	20	0	0	7	12	1	13	6	18	1	4	3	3	8	1	0	11	5	3	0
	1,3%	1,9%	0,6%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,0%	1,6%	0,5%	1,5%	1,2%	1,4%	0,5%	1,0%	1,3%	0,8%	1,8%	1,7%	0,0%	2,8%	0,9%	0,7%	0,0%
52	29	14	15	0	0	29	0	2	18	10	4	19	7	26	3	8	8	7	5	1	3	7	10	8	0
	1,9%	1,9%	1,9%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	2,9%	2,6%	1,3%	2,2%	2,3%	1,4%	2,0%	1,5%	2,0%	3,4%	1,8%	1,1%	1,7%	3,1%	1,8%	1,8%	1,8%	0,0%
53	21	8	13	0	0	21	0	0	4	17	2	9	10	15	6	5	3	4	8	1	2	10	7	2	0
	1,4%	1,1%	1,7%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,6%	2,3%	1,1%	1,1%	2,1%	1,1%	3,0%	1,3%	1,3%	1,0%	1,8%	1,7%	2,1%	2,6%	1,2%	0,5%	0,0%
54	22	11	11	0	0	22	0	2	10	10	4	14	4	18	4	4	2	5	7	3	2	5	7	7	0
	1,5%	1,5%	1,4%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	2,9%	1,4%	1,3%	2,2%	1,7%	0,8%	1,4%	2,0%	1,0%	0,8%	1,3%	1,6%	5,1%	2,1%	1,3%	1,2%	1,6%	0,0%
55	15	7	8	0	0	15	1	7	7	7	0	11	5	12	3	5	2	7	0	1	2	4	2	7	1
	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	4,4%	1,4%	1,0%	0,9%	0,9%	0,0%	1,3%	1,0%	0,9%	1,5%	1,3%	0,8%	1,8%	0,0%	1,7%	2,1%	1,0%	0,4%	1,6%	6,3%
56	14	5	9	0	0	14	1	6	7	3	6	6	5	12	2	5	2	3	4	0	1	5	5	3	0
	0,9%	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	4,1%	1,4%	0,9%	0,9%	1,6%	0,7%	1,0%	0,9%	1,0%	1,3%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,0%	1,0%	1,3%	0,9%	0,7%	0,0%
57	17	7	10	0	0	17	0	8	9	3	10	5	13	4	5	5	3	3	3	1	3	7	6	2	0
	1,2%	1,0%	1,3%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	1,2%	1,2%	1,6%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	2,0%	1,3%	2,1%	0,8%	0,7%	1,7%	3,1%	1,8%	1,1%	0,5%	0,0%
58	12	5	7	0	0	12	0	7	6	1	5	6	9	4	3	3	3	5	2	0	0	6	2	3	1
	0,8%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,5%	0,6%	1,2%	0,7%	2,0%	0,8%	1,3%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,4%	0,7%	6,3%	
59	15	7	8	0	0	15	0	8	7	4	8	3	13	2	2	1	8	3	1	1	1	6	5	2	1
	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	1,2%	0,9%	2,2%	0,9%	0,6%	1,0%	1,0%	1,0%	0,5%	0,4%	2,1%	0,7%	1,7%	1,0%	1,5%	0,9%	0,5%	6,3%
60	22	9	13	0	0	22	1	8	12	0	12	10	20	2	3	5	7	7	0	4	4	9	4	3	1
	1,4%	1,2%	1,7%	0,0%	0,0%	6,4%	1,4%	1,2%	1,6%	0,0%	1,4%	2,1%	1,5%	1,0%	0,8%	2,1%	1,8%	1,6%	0,0%	4,1%	2,3%	0,7%	0,7%	6,3%	
61	15	7	8	0	0	15	0	8	7	2	6	7	13	2	4	2	5	3	1	4	4	6	1	0	0
	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	1,2%	0,9%	1,1%	0,7%	1,4%	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	1,3%	0,7%	1,7%	4,1%	1,0%	1,1%	0,2%	0,0%	
62	17	5	12	0	0	17	0	10	7	0	9	8	14	3	5	0	7	4	0	4	5	4	4	4	0
	1,1%	0,7%	1,5%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	1,4%	0,9%	0,0%	1,1%	1,7%	1,1%	1,5%	1,3%	0,0%	1,8%	0,9%	0,0%	4,1%	1,3%	0,7%	0,9%	0,0%	
63	16	5	11	0	0	16	1	8	8	3	10	3	14	2	3	2	6	5	0	3	6	3	3	3	1
	1,1%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%	4,7%	1,4%	1,2%	1,1%	1,6%	1,2%	0,6%	1,1%	1,0%	0,8%	0,8%	1,6%	1,1%	0,0%	3,1%	1,5%	0,5%	0,7%	6,3%	
64	17	12	5	0	0	17	3	4	10	1	12	4	15	1	7	2	4	4	0	1	10	2	4	0	0
	1,1%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	5,0%	4,3%	0,6%	1,3%	0,5%	1,4%	0,8%	1,1%	0,5%	1,8%	0,8%	1,0%	0,9%	0,0%	1,0%	2,6%	0,4%	0,9%	0,0%	
65	11	5	6	0	0	11	1	6	4	0	7	4	10	2	5	4	0	2	1	3	3	3	2	0	0
	0,7%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	3,2%	1,4%	0,9%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	1,3%	1,7%	0,0%	0,5%	1,7%	3,1%	0,8%	0,5%	0,5%	0,0%	
66	16	8	8	0	0	16	0	5	11	2	10	4	12	4	3	3	3	6	1	4	9	2	2	0	0
	1,1%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,7%	1,5%	1,1%	1,2%	0,8%	0,9%	2,0%	0,8%	1,3%	0,8%	1,4%	1,7%	4,1%	2,3%	0,4%	0,5%	0,0%	
67	9	6	3	0	0	9	0	5	4	1	6	3	5	4	1	2	1	4	2	3	3	1	2	1	1
	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%	2,0%	0,3%	0,8%	0,3%	0,9%	3,4%	3,1%	0,8%	0,2%	0,5%	6,3%	
68	10	3	8	0	0	10	0	5	5	0	5	5	10	0	3	3	3	1	1	1	1	8	1	1	0
	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,6%	1,0%	0,8%	0,0%	0,8%	1,3%	0,8%								

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

182

DE2 ¿Cuál es su edad? CONTINUACION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
69	11	7	3	0	0	0	11	1	6	3	1	6	3	9	2	5	2	0	4	0	2	5	2	2	1
	0,7%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	1,4%	0,9%	0,4%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	1,0%	1,3%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	2,1%	1,3%	0,4%	0,5%	6,3%
70	10	7	3	0	0	0	10	0	4	7	1	5	4	7	3	3	3	0	5	0	3	4	2	0	1
	0,7%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,6%	0,9%	0,5%	0,6%	0,8%	0,5%	1,5%	0,8%	1,3%	0,0%	1,1%	0,0%	3,1%	1,0%	0,4%	0,0%	6,3%
71	6	2	4	0	0	0	6	0	3	3	0	4	2	5	1	4	1	1	1	0	2	1	2	1	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	2,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%
72	5	2	3	0	0	0	5	0	3	1	0	3	2	4	1	1	1	0	3	1	1	3	1	0	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%	0,7%	1,7%	1,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%
73	12	6	6	0	0	0	12	0	6	6	1	5	6	10	2	3	3	2	3	1	4	4	4	0	0
	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,9%	0,8%	0,5%	0,6%	1,2%	0,8%	1,0%	0,8%	1,3%	0,5%	0,7%	1,7%	4,1%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%
74	8	5	3	0	0	0	8	0	4	4	2	4	3	6	2	3	1	4	1	0	3	1	2	3	0
	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	1,0%	0,8%	0,4%	1,0%	0,2%	0,0%	3,1%	0,3%	0,4%	0,7%	0,0%
75	12	3	9	0	0	0	12	0	8	4	3	8	1	11	1	3	2	0	3	3	3	3	4	1	1
	0,8%	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	1,2%	0,5%	1,6%	0,9%	0,2%	0,8%	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	5,1%	3,1%	0,8%	0,7%	0,2%	6,3%
76	6	4	2	0	0	0	6	0	2	4	1	3	2	4	1	2	0	2	2	0	1	5	0	0	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	1,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
77	8	4	4	0	0	0	8	2	5	1	1	4	3	8	0	3	2	3	1	0	1	3	2	2	1
	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,9%	0,7%	0,1%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%	1,0%	0,8%	0,4%	0,5%	6,3%
78	9	3	7	0	0	0	9	0	5	4	1	6	2	8	2	3	2	1	2	1	2	3	4	0	0
	0,6%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%	0,4%	0,6%	1,0%	0,8%	0,8%	0,3%	0,5%	1,7%	2,1%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%
79	7	2	5	0	0	0	7	0	3	3	1	3	3	7	0	3	1	0	3	1	1	3	3	0	1
	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,7%	1,7%	1,0%	0,8%	0,5%	0,0%	6,3%
80	8	6	3	0	0	0	8	2	3	4	1	2	5	8	0	3	2	1	2	1	2	1	4	2	0
	0,5%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,9%	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	1,0%	0,6%	0,0%	0,8%	0,8%	0,3%	0,5%	1,7%	2,1%	0,3%	0,7%	0,5%	0,0%
81	6	2	4	0	0	0	6	0	3	3	1	3	2	5	1	2	0	2	1	1	1	3	1	1	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,2%	1,7%	1,0%	0,8%	0,2%	0,2%	0,0%
82	3	1	2	0	0	0	3	0	3	1	0	3	0	3	1	3	0	1	0	0	1	2	0	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
83	4	1	3	0	0	0	4	1	1	3	0	3	1	4	0	1	0	0	0	3	0	3	0	1	1
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,4%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	6,3%
85	3	2	1	0	0	0	3	0	1	2	1	0	2	2	1	2	1	0	0	0	0	2	1	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%
86	3	0	3	0	0	0	3	1	0	2	1	2	0	3	0	1	0	0	2	0	2	0	1	0	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
87	4	2	3	0	0	0	4	0	2	3	0	2	3	4	0	0	0	2	3	0	1	3	0	0	1
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	6,3%
88	3	1	2	0	0	0	3	1	1	1	0	2	1	3	0	2	0	1	0	0	1	0	0	2	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
90	2	0	2	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
91	2	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
92	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
93	2	0	2	0	0	0	2	0	1	1	1	0	1	2	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
94	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE3 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Casado/a	702	362	340	14	138	358	192	41	353	308	75	399	228	605	96	197	117	169	190	29	51	197	249	197	8
	46,6%	49,2%	44,3%	5,5%	43,1%	60,5%	56,3%	62,1%	50,9%	41,2%	41,0%	47,4%	47,2%	46,3%	48,5%	50,1%	49,6%	43,3%	44,1%	50,0%	52,0%	51,2%	43,8%	44,7%	61,5%
Conviviente	154	77	77	30	57	52	15	0	42	112	24	76	54	127	28	32	21	48	51	3	7	47	75	24	1
	10,3%	10,5%	10,0%	11,8%	17,8%	8,8%	4,4%	0,0%	6,1%	15,0%	13,1%	9,0%	11,2%	9,7%	14,1%	8,1%	8,9%	12,3%	11,8%	5,2%	7,1%	12,2%	13,2%	5,4%	7,7%
Soltero/a	454	241	213	208	110	101	36	18	212	224	61	261	132	395	59	106	61	130	143	15	15	79	178	181	1
	30,2%	32,7%	27,7%	81,9%	34,4%	17,1%	10,6%	27,3%	30,6%	30,0%	33,3%	31,0%	27,3%	30,2%	29,8%	27,0%	25,8%	33,3%	33,2%	25,9%	15,3%	20,5%	31,3%	41,0%	7,7%
Anulado/a	12	3	9	0	2	5	4	1	8	3	2	6	4	12	0	4	3	4	1	0	0	2	4	5	0
	0,8%	0,4%	1,2%	0,0%	0,6%	0,8%	1,2%	1,5%	1,2%	0,4%	1,1%	0,7%	0,8%	0,9%	0,0%	1,0%	1,3%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	1,1%	0,0%
Separado/a	90	34	56	2	12	53	23	3	40	48	13	53	25	87	3	24	18	21	23	4	2	23	39	27	0
	6,0%	4,6%	7,3%	0,8%	3,8%	9,0%	6,7%	4,5%	5,8%	6,4%	7,1%	6,3%	5,2%	6,7%	1,5%	6,1%	7,6%	5,4%	5,3%	6,9%	2,0%	6,0%	6,9%	6,1%	0,0%
Divorciado/a	6	3	3	0	0	3	4	0	2	5	0	1	6	5	2	4	0	1	2	0	1	4	1	1	0
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,1%	1,2%	0,4%	1,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	1,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Viudo/a	81	13	68	0	1	15	66	3	35	43	8	42	32	74	8	25	13	16	21	7	20	32	20	6	3
	5,4%	1,8%	8,9%	0,0%	0,3%	2,5%	19,4%	4,5%	5,1%	5,8%	4,4%	5,0%	6,6%	5,7%	4,0%	6,4%	5,5%	4,1%	4,9%	12,1%	20,4%	8,3%	3,5%	1,4%	23,1%
No contesta	5	3	2	0	0	5	1	0	1	4	0	3	2	3	2	1	3	1	0	0	2	1	3	0	0
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%	0,2%	1,0%	0,3%	1,3%	0,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE4 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR CEN	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	SUR		U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Nunca estudió	25	11	14	0	3	2	20	0	2	23	1	10	14	15	10	2	3	4	13	3	25	0	0	0	0
	1,6%	1,5%	1,8%	0,0%	0,9%	0,3%	5,8%	0,0%	0,3%	3,1%	0,6%	1,2%	2,9%	1,1%	5,0%	0,5%	1,3%	1,0%	3,0%	5,3%	25,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	10	4	5	0	1	2	7	0	0	10	0	3	7	6	4	0	4	2	4	1	10	0	0	0	0
	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	2,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,4%	1,4%	0,5%	2,0%	0,0%	1,7%	0,5%	0,9%	1,8%	10,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	24	13	11	0	5	4	16	0	4	20	4	5	15	15	9	8	4	5	6	1	24	0	0	0	0
	1,6%	1,8%	1,4%	0,0%	1,6%	0,7%	4,7%	0,0%	0,6%	2,7%	2,2%	0,6%	3,1%	1,1%	4,5%	2,0%	1,7%	1,3%	1,4%	1,8%	24,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	39	14	24	0	1	15	23	0	8	31	1	19	19	30	9	8	7	8	11	4	39	0	0	0	0
	2,6%	1,9%	3,1%	0,0%	0,3%	2,5%	6,7%	0,0%	1,2%	4,1%	0,6%	2,3%	3,9%	2,3%	4,5%	2,0%	3,0%	2,1%	2,6%	7,0%	39,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	54	22	32	4	9	20	22	0	15	39	4	31	19	42	12	17	6	7	22	1	0	54	0	0	0
	3,6%	3,0%	4,2%	1,6%	2,8%	3,4%	6,4%	0,0%	2,2%	5,2%	2,2%	3,7%	3,9%	3,2%	6,0%	4,3%	2,6%	1,8%	5,1%	1,8%	0,0%	14,1%	0,0%	0,0%	0,0%
5	50	19	30	3	4	22	20	0	8	42	2	24	23	36	14	10	10	10	16	4	0	50	0	0	0
	3,3%	2,6%	3,9%	1,2%	1,3%	3,7%	5,8%	0,0%	1,2%	5,6%	1,1%	2,9%	4,8%	2,8%	7,0%	2,5%	4,3%	2,6%	3,7%	7,0%	0,0%	13,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	86	47	39	2	7	27	50	0	32	54	9	44	33	69	18	18	13	21	28	6	0	86	0	0	0
	5,7%	6,4%	5,1%	0,8%	2,2%	4,6%	14,6%	0,0%	4,6%	7,2%	5,0%	5,2%	6,8%	5,3%	9,0%	4,6%	5,6%	5,4%	6,5%	10,5%	0,0%	22,4%	0,0%	0,0%	0,0%
7	45	25	20	4	10	25	7	0	9	36	6	23	17	42	4	10	7	17	10	1	0	45	0	0	0
	3,0%	3,4%	2,6%	1,6%	3,1%	4,2%	2,0%	0,0%	1,3%	4,8%	3,3%	2,7%	3,5%	3,2%	2,0%	2,5%	3,0%	4,4%	2,3%	1,8%	0,0%	11,7%	0,0%	0,0%	0,0%
8	149	77	72	14	34	64	36	0	38	111	20	67	61	104	45	40	19	37	44	9	0	149	0	0	0
	9,9%	10,5%	9,4%	5,6%	10,6%	10,8%	10,5%	0,0%	5,5%	14,9%	11,0%	8,0%	12,6%	8,0%	22,6%	10,2%	8,1%	9,5%	10,2%	15,8%	0,0%	38,8%	0,0%	0,0%	0,0%
9	56	28	28	6	10	32	8	0	14	43	7	28	22	45	11	12	6	15	19	5	0	0	56	0	0
	3,8%	3,8%	3,6%	2,4%	3,1%	5,4%	2,3%	0,0%	2,0%	5,8%	3,9%	3,3%	2,2%	4,5%	5,5%	3,1%	2,6%	3,8%	4,4%	8,8%	0,0%	0,0%	9,9%	0,0%	0,0%
10	90	46	44	14	18	43	15	1	26	63	10	50	30	77	12	19	19	22	25	5	0	0	90	0	0
	6,0%	6,3%	5,7%	5,6%	5,6%	7,3%	4,4%	1,6%	3,8%	8,4%	5,5%	5,9%	6,2%	5,9%	6,0%	4,8%	8,1%	5,6%	5,8%	8,8%	0,0%	0,0%	15,8%	0,0%	0,0%
11	69	39	31	23	14	24	8	0	17	52	12	40	17	64	5	20	8	14	27	1	0	0	69	0	0
	4,6%	5,3%	4,0%	9,1%	4,4%	4,1%	2,3%	0,0%	2,5%	7,0%	6,6%	4,8%	3,5%	4,9%	2,5%	5,1%	3,4%	3,6%	6,3%	1,8%	0,0%	0,0%	12,1%	0,0%	0,0%
12	353	161	192	79	95	132	47	6	197	151	44	213	96	328	25	108	44	95	101	5	0	0	353	0	0
	23,5%	21,9%	25,0%	31,3%	29,7%	22,3%	13,7%	9,4%	28,4%	20,2%	24,3%	25,3%	19,9%	25,1%	12,6%	27,5%	18,8%	24,4%	23,4%	8,8%	0,0%	0,0%	62,1%	0,0%	0,0%
13	79	36	43	34	11	31	3	1	55	23	15	49	15	76	3	15	14	22	26	2	0	0	0	79	0
	5,3%	4,9%	5,6%	13,5%	3,4%	5,2%	0,9%	1,6%	7,9%	3,1%	8,3%	5,8%	3,1%	5,8%	1,5%	3,8%	6,0%	5,6%	6,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	17,9%	0,0%
14	68	33	35	26	10	25	7	6	51	11	9	48	11	67	1	20	15	17	15	1	0	0	0	68	0
	4,5%	4,5%	4,6%	10,3%	3,1%	4,2%	2,0%	9,4%	7,4%	1,5%	5,0%	5,7%	2,3%	5,1%	0,5%	5,1%	6,4%	4,4%	3,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	15,4%	0,0%
15	80	40	40	20	24	29	7	4	55	21	11	53	16	76	4	21	15	26	15	3	0	0	0	80	0
	5,3%	5,4%	5,2%	7,9%	7,5%	4,9%	2,0%	6,3%	7,9%	2,8%	6,1%	6,3%	3,3%	5,8%	2,0%	5,3%	6,4%	6,7%	3,5%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,1%	0,0%
16	68	35	33	13	13	28	13	10	52	5	10	37	21	68	0	21	11	20	13	2	0	0	0	68	0
	4,5%	4,8%	4,3%	5,2%	4,1%	4,7%	3,8%	15,6%	7,5%	0,7%	5,5%	4,4%	4,3%	5,2%	0,0%	5,3%	4,7%	5,1%	3,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	15,4%	0,0%
17	73	35	38	6	26	30	11	11	62	0	7	45	21	67	7	15	13	25	19	1	0	0	0	73	0
	4,9%	4,8%	4,9%	2,4%	8,1%	5,1%	3,2%	17,2%	8,9%	0,0%	3,9%	5,4%	4,3%	5,1%	3,5%	3,8%	5,6%	6,4%	4,4%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	16,6%	0,0%
18	47	27	19	4	16	19	8	13	31	2	2	35	10	46	1	17	12	14	4	0	0	0	0	47	0
	3,1%	3,7%	2,5%	1,6%	5,0%	3,2%	2,3%	20,3%	4,5%	0,3%	1,1%	4,2%	2,1%	3,5%	0,5%	4,3%	5,1%	3,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%	0,0%
19	10	6	4	0	4	5	1	3	7	0	4	3	3	10	0	4	0	1	6	0	0	0	0	10	0
	0,7%	0,8%	0,5%	0,0%	1,3%	0,8%	0,3%	4,7%	1,0%	0,0%	2,2%	0,4%	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
20	8	6	3	0	3	4	1	3	5	0	0	6	2	8	0	2	1	4	1	0	0	0	0	8	0
	0,5%	0,8%	0,4%	0,0%	0,9%	0,7%	0,3%	4,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,0%	0,5%	0,4%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
21	3	1	2	0	1	2	0	2	1	0	1	2	0	3	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	3,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
22	2	1	1	0	0	2	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
23	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
25	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
27	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1											

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE5_N ¿Cuál es el último nivel y curso que aprobó en la enseñanza formal? NIVEL

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	116	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Nunca asistió	23	9	14	0	1	3	19	0	2	21	1	7	15	12	11	4	2	0	14	3	13	1	0	0	9
	1,6%	1,2%	1,8%	0,0%	0,3%	0,5%	5,5%	0,0%	0,3%	2,8%	0,5%	0,8%	3,1%	0,9%	5,6%	1,0%	0,9%	0,0%	3,3%	5,0%	13,3%	0,3%	0,0%	0,0%	64,3%
Prebásica	10	4	6	0	0	2	8	0	1	9	1	6	3	10	0	0	3	2	4	1	3	7	0	0	0
	0,6%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	2,3%	0,0%	0,1%	1,2%	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,5%	0,9%	1,7%	3,1%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Especial / Diferencial	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Basica Primaria	416	205	211	28	66	171	151	0	97	319	38	198	180	307	109	100	64	98	127	27	65	347	1	2	0
	27,6%	27,9%	27,5%	11,0%	20,6%	28,9%	44,0%	0,0%	14,0%	42,8%	20,9%	23,5%	37,4%	23,5%	55,6%	25,5%	27,4%	25,2%	29,5%	45,0%	66,3%	90,4%	0,2%	0,5%	0,0%
Media Común	442	206	237	99	117	196	30	3	183	256	54	266	122	400	42	111	59	119	140	13	1	4	434	4	0
	29,4%	28,0%	30,9%	38,8%	36,6%	33,1%	8,7%	4,5%	26,4%	34,4%	29,7%	31,6%	25,4%	30,6%	21,4%	28,3%	25,2%	30,6%	32,6%	21,7%	1,0%	1,0%	76,1%	0,9%	0,0%
Humanidades	83	38	44	3	3	17	60	3	42	38	12	46	25	73	9	33	13	17	17	3	3	23	56	1	1
	5,5%	5,2%	5,7%	1,2%	0,9%	2,9%	17,5%	4,5%	6,1%	5,1%	6,6%	5,5%	5,2%	5,6%	4,6%	8,4%	5,6%	4,4%	4,0%	5,0%	3,1%	6,0%	9,8%	0,2%	7,1%
Media Comercial	40	17	23	11	8	17	5	0	29	11	12	19	10	38	2	14	6	8	11	1	1	0	26	13	0
	2,7%	2,3%	3,0%	4,3%	2,5%	2,9%	1,5%	0,0%	4,2%	1,5%	6,6%	2,3%	2,1%	2,9%	1,0%	3,6%	2,6%	2,1%	2,6%	1,7%	1,0%	0,0%	4,6%	2,9%	0,0%
Media Industrial	29	26	2	3	11	12	3	0	15	14	7	13	9	27	1	7	3	8	11	0	0	0	22	7	0
	1,9%	3,5%	0,3%	1,2%	3,4%	2,0%	0,9%	0,0%	2,2%	1,9%	3,8%	1,5%	1,9%	2,1%	0,5%	1,8%	1,3%	2,1%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	1,6%	0,0%
Media Agrícola	4	3	2	2	1	1	1	0	0	4	1	0	3	2	2	3	1	0	0	0	0	0	4	0	0
	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Media Marítima	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Normal	7	3	4	0	0	5	3	0	6	1	2	4	2	7	0	3	2	3	0	0	0	0	7	1	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,9%	0,1%	1,1%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,8%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,2%	0,0%
Técnica Femenina	19	0	19	4	6	8	2	0	11	8	1	14	4	17	1	2	3	5	9	0	0	0	7	12	0
	1,2%	0,0%	2,5%	1,6%	1,9%	1,4%	0,6%	0,0%	1,6%	1,1%	0,5%	1,7%	0,8%	1,3%	0,5%	0,5%	1,3%	1,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,7%	0,0%
Centro de Formacion Tecnica	68	30	37	15	13	34	6	3	48	17	8	44	15	65	3	25	8	18	15	1	0	0	9	59	0
	4,5%	4,1%	4,8%	5,9%	4,1%	5,7%	1,7%	4,5%	6,9%	2,3%	4,4%	5,2%	3,1%	5,0%	1,5%	6,4%	3,4%	4,6%	3,5%	1,7%	0,0%	0,0%	1,6%	13,3%	0,0%
Instituto Profesional	70	36	34	19	20	24	7	3	55	11	10	46	14	64	6	14	14	17	23	1	0	1	0	69	0
	4,6%	4,9%	4,4%	7,5%	6,3%	4,1%	2,0%	4,5%	7,9%	1,5%	5,5%	5,5%	2,9%	4,9%	3,1%	3,6%	6,0%	4,4%	5,3%	1,7%	0,0%	0,3%	0,0%	15,6%	0,0%
Universitaria	274	147	126	71	71	98	35	51	200	23	33	172	68	268	6	73	53	89	52	7	0	0	3	271	0
	18,2%	20,0%	16,4%	27,8%	22,2%	16,6%	10,2%	7,3%	28,8%	3,1%	18,1%	20,4%	14,1%	20,5%	3,1%	18,6%	22,6%	22,9%	12,1%	11,7%	0,0%	0,0%	0,5%	61,3%	0,0%
No contesta	18	10	8	0	3	3	12	3	3	13	2	7	9	15	4	2	3	5	6	3	12	0	0	3	4
	1,2%	1,4%	1,0%	0,0%	0,9%	0,5%	3,5%	4,5%	0,4%	1,7%	1,1%	0,8%	1,9%	1,1%	2,0%	0,5%	1,3%	1,3%	1,4%	5,0%	12,2%	0,0%	0,0%	0,7%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE5_C ¿Cuál es el último nivel y curso que aprobó en la enseñanza formal? CURSO

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
0	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	0	2	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
1	120	61	60	42	18	48	13	1	54	65	13	69	38	103	17	21	19	35	38	6	10	6	51	54	0
	8,0%	8,3%	7,8%	16,5%	5,6%	8,1%	3,8%	1,5%	7,8%	8,7%	7,1%	8,2%	7,9%	7,9%	8,6%	5,3%	8,1%	9,0%	8,8%	10,3%	10,2%	1,6%	8,9%	12,2%	0,0%
2	187	94	92	43	32	72	39	6	85	96	24	107	56	161	25	51	37	46	46	7	24	10	84	69	0
	12,4%	12,8%	12,0%	16,9%	9,9%	12,2%	11,4%	9,2%	12,2%	12,9%	13,2%	12,7%	11,6%	12,3%	12,6%	13,0%	15,8%	11,8%	10,7%	12,1%	24,5%	2,6%	14,7%	15,6%	0,0%
3	187	92	95	37	39	72	39	4	79	104	29	105	53	168	19	41	32	51	56	7	39	0	73	75	0
	12,4%	12,5%	12,4%	14,6%	12,1%	12,2%	11,4%	6,2%	11,4%	13,9%	15,9%	12,5%	11,0%	12,9%	9,6%	10,4%	13,7%	13,1%	13,0%	12,1%	39,8%	0,0%	12,8%	17,0%	0,0%
4	448	203	245	92	119	173	65	14	244	190	51	269	129	414	35	138	57	117	128	8	0	54	322	73	0
	29,8%	27,6%	31,9%	36,2%	36,8%	29,2%	19,1%	21,5%	35,2%	25,5%	28,0%	31,9%	26,8%	31,7%	17,7%	35,1%	24,4%	30,1%	29,7%	13,8%	0,0%	14,1%	56,5%	16,5%	0,0%
5	160	69	90	11	36	75	39	13	91	55	19	90	50	138	21	37	29	42	46	6	0	50	7	103	0
	10,6%	9,4%	11,7%	4,3%	11,1%	12,7%	11,4%	20,0%	13,1%	7,4%	10,4%	10,7%	10,4%	10,6%	10,6%	9,4%	12,4%	10,8%	10,7%	10,3%	0,0%	13,0%	1,2%	23,3%	0,0%
6	154	86	68	8	22	46	78	15	80	59	13	91	50	134	20	45	27	38	36	8	0	85	27	42	0
	10,2%	11,7%	8,9%	3,1%	6,8%	7,8%	22,9%	23,1%	11,5%	7,9%	7,1%	10,8%	10,4%	10,3%	10,1%	11,5%	11,5%	9,8%	8,4%	13,8%	0,0%	22,1%	4,7%	9,5%	0,0%
7	54	28	26	4	13	30	8	6	15	33	9	26	19	51	3	15	6	17	15	1	0	40	0	13	1
	3,6%	3,8%	3,4%	1,6%	4,0%	5,1%	2,3%	9,2%	2,2%	4,4%	4,9%	3,1%	3,9%	3,9%	1,5%	3,8%	2,6%	4,4%	3,5%	1,7%	0,0%	10,4%	0,0%	2,9%	7,1%
8	148	84	64	13	36	71	29	5	37	106	19	67	62	106	42	38	23	35	44	9	0	137	1	10	0
	9,8%	11,4%	8,3%	5,1%	11,1%	12,0%	8,5%	7,7%	5,3%	14,2%	10,4%	8,0%	12,9%	8,1%	21,2%	9,7%	9,8%	9,0%	10,2%	15,5%	0,0%	35,7%	0,2%	2,3%	0,0%
No contesta	45	18	27	4	8	5	29	1	8	37	5	17	24	31	14	7	3	8	21	6	24	2	5	3	12
	3,0%	2,4%	3,5%	1,6%	2,5%	0,8%	8,5%	1,5%	1,2%	5,0%	2,7%	2,0%	5,0%	2,4%	7,1%	1,8%	1,3%	2,1%	4,9%	10,3%	24,5%	0,5%	0,9%	0,7%	85,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

187

DE6 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Trabaja tiempo completo	702	452	250	81	197	339	85	35	360	306	98	419	184	633	69	184	107	206	191	13	15	145	284	256	3
	46,6%	61,3%	32,5%	31,9%	61,6%	57,5%	24,9%	53,0%	51,9%	41,0%	53,6%	49,7%	38,1%	48,4%	35,0%	46,8%	45,3%	52,8%	44,3%	22,4%	15,5%	37,8%	49,9%	57,9%	21,4%
Trabaja media jornada	78	36	42	6	19	43	10	7	32	39	9	40	29	59	19	18	18	16	21	6	6	18	25	28	1
	5,2%	4,9%	5,5%	2,4%	5,9%	7,3%	2,9%	10,6%	4,6%	5,2%	4,9%	4,7%	6,0%	4,5%	9,6%	4,6%	7,6%	4,1%	4,9%	10,3%	6,2%	4,7%	4,4%	6,3%	7,1%
Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media jornada	72	45	28	10	11	33	18	0	14	58	6	35	32	53	19	16	9	10	33	5	5	34	25	7	1
	4,8%	6,1%	3,6%	3,9%	3,4%	5,6%	5,3%	0,0%	2,0%	7,8%	3,3%	4,2%	6,6%	4,1%	9,6%	4,1%	3,8%	2,6%	7,7%	8,6%	5,2%	8,9%	4,4%	1,6%	7,1%
Trabaja ayudando a un miembro de su familia	7	5	2	2	0	4	2	1	2	4	3	4	1	7	1	2	1	0	5	0	0	0	4	3	0
	0,5%	0,7%	0,3%	0,8%	0,0%	0,7%	0,6%	1,5%	0,3%	0,5%	1,6%	0,5%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
Está desempleado, está buscando trabajo	78	47	32	21	17	33	6	2	25	52	7	43	28	68	10	21	11	21	22	3	3	21	40	13	0
	5,2%	6,4%	4,2%	8,3%	5,3%	5,6%	1,8%	3,0%	3,6%	7,0%	3,8%	5,1%	5,8%	5,2%	5,1%	5,3%	4,7%	5,4%	5,1%	5,2%	3,1%	5,5%	7,0%	2,9%	0,0%
Está buscando trabajo por primera vez	2	0	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	2	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Estudiante	109	61	48	98	10	1	0	11	74	24	12	69	29	102	6	28	16	38	24	3	0	1	29	79	0
	7,2%	8,3%	6,2%	38,6%	3,1%	0,2%	0,0%	16,7%	10,7%	3,2%	6,6%	8,2%	6,0%	7,8%	3,0%	7,1%	6,8%	9,7%	5,6%	5,2%	0,0%	0,3%	5,1%	17,9%	0,0%
Jubilado, retirado, pensionado, montepiado	141	81	60	2	1	15	124	6	64	71	18	59	64	125	15	44	19	30	36	12	35	52	35	16	3
	9,3%	11,0%	7,8%	0,8%	0,3%	2,5%	36,3%	9,1%	9,2%	9,5%	9,8%	7,0%	13,3%	9,6%	7,6%	11,2%	8,1%	7,7%	8,4%	20,7%	36,1%	13,5%	6,2%	3,6%	21,4%
Quehaceres del hogar / Dueña de casa	301	2	299	27	61	122	91	4	118	179	27	164	111	244	57	77	49	68	92	15	32	109	119	35	6
	20,0%	0,3%	38,8%	10,6%	19,1%	20,7%	26,6%	6,1%	17,0%	24,0%	14,8%	19,5%	23,0%	18,7%	28,9%	19,6%	20,8%	17,4%	21,3%	25,9%	33,0%	28,4%	20,9%	7,9%	42,9%
Permanentemente impedido/a o discapacitado/a	3	1	2	0	1	0	2	0	0	3	0	2	1	3	0	0	1	0	1	1	0	3	0	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	1,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros que no trabajan	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	11	6	5	6	2	0	3	0	4	8	3	7	2	11	0	2	4	0	6	0	1	0	8	3	0
	0,8%	0,8%	0,6%	2,4%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	1,1%	1,6%	0,8%	0,4%	0,8%	0,0%	0,5%	1,7%	0,0%	1,4%	0,0%	1,0%	0,0%	1,4%	0,7%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE7 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Está empleado en el Gobierno o en la Administración Pública	113	51	63	14	25	51	23	12	66	35	18	57	38	105	9	26	18	39	24	7	2	10	38	63	0		
	7,5%	6,9%	8,2%	5,5%	7,8%	8,6%	6,7%	18,5%	9,5%	4,7%	9,9%	6,8%	7,9%	8,0%	4,5%	6,6%	7,7%	10,0%	5,6%	12,1%	2,0%	2,6%	6,7%	14,3%	0,0%		
Está empleado en una empresa del Estado	39	28	11	5	4	21	10	7	19	13	9	21	10	39	0	8	3	9	16	3	2	7	13	18	0		
	2,6%	3,8%	1,4%	2,0%	1,3%	3,5%	2,9%	10,8%	2,7%	1,7%	4,9%	2,5%	2,1%	3,0%	0,0%	2,0%	1,3%	2,3%	3,7%	5,2%	2,0%	1,8%	2,3%	4,1%	0,0%		
Trabaja como empleado en una empresa privada	696	379	316	95	205	283	112	22	322	352	84	441	171	627	69	168	105	189	219	14	33	154	293	212	4		
	46,2%	51,5%	41,1%	37,4%	64,3%	47,8%	32,8%	33,8%	46,5%	47,2%	46,2%	52,4%	35,4%	48,0%	34,8%	42,9%	44,7%	48,6%	50,8%	24,1%	33,7%	40,1%	51,5%	48,0%	28,6%		
Trabaja en forma independiente, se emplea a sí mismo	277	180	97	23	37	148	70	11	112	154	28	142	107	218	59	88	44	63	67	16	14	102	102	57	3		
	18,4%	24,5%	12,6%	9,1%	11,6%	25,0%	20,5%	16,9%	16,2%	20,6%	15,4%	16,9%	22,2%	16,7%	29,8%	22,4%	18,7%	16,2%	15,5%	27,6%	14,3%	26,6%	17,9%	12,9%	21,4%		
No contesta	379	98	281	117	48	89	126	13	174	192	43	180	157	318	61	102	65	89	105	18	47	111	123	92	7		
	25,2%	13,3%	36,6%	46,1%	15,0%	15,0%	37,0%	20,0%	25,1%	25,7%	23,6%	21,4%	32,5%	24,3%	30,8%	26,0%	27,7%	22,9%	24,4%	31,0%	48,0%	28,9%	21,6%	20,8%	50,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE8 En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO				CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Trabaja en forma independiente, se emplea a si mismo	280	184	97	19	40	145	77	13	117	151	28	155	97	225	55	89	39	65	73	14	15	96	102	65	3	
	18,6%	25,0%	12,6%	7,5%	12,5%	24,5%	22,5%	19,7%	16,9%	20,2%	15,4%	18,4%	20,1%	17,2%	27,8%	22,7%	16,6%	16,8%	16,9%	24,1%	15,3%	25,0%	18,0%	14,7%	21,4%	
Es empleado o trabaja para otras personas	838	447	391	115	232	348	144	42	398	398	110	496	233	757	82	200	129	233	250	26	37	178	334	286	4	
	55,7%	60,7%	50,8%	45,3%	72,5%	58,9%	42,1%	63,6%	57,4%	53,4%	60,4%	59,0%	48,3%	57,9%	41,4%	51,0%	54,9%	60,1%	58,0%	44,8%	37,8%	46,4%	58,8%	64,7%	28,6%	
No contesta	386	105	281	120	48	98	121	11	178	197	44	190	152	325	61	103	67	90	108	18	46	110	132	91	7	
	25,7%	14,3%	36,5%	47,2%	15,0%	16,6%	35,4%	16,7%	25,7%	26,4%	24,2%	22,6%	31,5%	24,9%	30,8%	26,3%	28,5%	23,2%	25,1%	31,0%	46,9%	28,6%	23,2%	20,6%	50,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE9 ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	183	122	61	15	40	80	48	4	98	81	27	111	44	171	11	36	27	65	53	2	10	37	81	54	0
	12,1%	16,6%	7,9%	5,9%	12,5%	13,5%	14,1%	6,0%	14,1%	10,9%	14,8%	13,2%	9,1%	13,1%	5,6%	9,2%	11,4%	16,8%	12,3%	3,4%	10,3%	9,6%	14,2%	12,2%	0,0%
No	1.222	593	629	211	265	487	259	61	548	614	139	688	395	1.048	174	333	191	301	347	49	76	318	451	365	12
	81,2%	80,6%	81,8%	83,4%	82,8%	82,4%	76,0%	91,0%	79,1%	82,3%	76,4%	81,9%	82,0%	80,2%	88,3%	84,9%	80,9%	77,6%	80,7%	84,5%	78,4%	82,8%	79,3%	82,8%	85,7%
No contesta	100	21	79	27	15	24	34	2	47	51	16	41	43	88	12	23	18	22	30	7	11	29	37	22	2
	6,6%	2,9%	10,3%	10,7%	4,7%	4,1%	10,0%	3,0%	6,8%	6,8%	8,8%	4,9%	8,9%	6,7%	6,1%	5,9%	7,6%	5,7%	7,0%	12,1%	11,3%	7,6%	6,5%	5,0%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE10 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Católica	1.039	487	552	156	203	420	260	47	512	481	141	601	297	894	145	294	173	236	292	43	68	263	404	294	10
	69,0%	66,3%	71,8%	61,7%	63,4%	71,2%	75,8%	69,1%	73,8%	64,4%	77,5%	71,4%	61,5%	68,3%	73,2%	75,0%	73,9%	60,7%	67,6%	74,1%	70,1%	68,5%	71,0%	66,8%	71,4%
Evangélica	241	121	119	35	56	100	50	3	69	169	14	99	127	199	42	54	29	67	78	12	23	91	82	42	3
	16,0%	16,5%	15,5%	13,8%	17,5%	16,9%	14,6%	4,4%	9,9%	22,6%	7,7%	11,8%	26,3%	15,2%	21,2%	13,8%	12,4%	17,2%	18,1%	20,7%	23,7%	23,7%	14,4%	9,5%	21,4%
Testigo de Jehová	16	5	11	1	4	8	3	1	7	8	3	11	2	16	0	4	2	3	6	1	1	4	8	4	0
	1,1%	0,7%	1,4%	0,4%	1,3%	1,4%	0,9%	1,5%	1,0%	1,1%	1,6%	1,3%	0,4%	1,2%	0,0%	1,0%	0,9%	0,8%	1,4%	1,7%	1,0%	1,0%	1,4%	0,9%	0,0%
Mormona	11	5	6	1	2	6	2	0	5	6	2	7	3	11	0	6	1	2	2	0	0	1	3	7	0
	0,7%	0,7%	0,8%	0,4%	0,6%	1,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,8%	1,1%	0,8%	0,6%	0,8%	0,0%	1,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	1,6%	0,0%
Musulmana	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ortodoxa	4	4	0	3	0	0	1	1	2	2	0	3	2	3	2	3	0	0	2	0	0	0	3	1	0
	0,3%	0,5%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,2%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%
Otra religión o credo	18	7	11	4	4	5	5	1	9	8	1	15	2	18	0	5	6	4	4	0	0	3	7	8	0
	1,2%	1,0%	1,4%	1,6%	1,3%	0,8%	1,5%	1,5%	1,3%	1,1%	0,5%	1,8%	0,4%	1,4%	0,0%	1,3%	2,6%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	1,8%	0,0%
Ninguna	115	63	52	37	33	33	12	9	59	47	14	65	36	111	4	17	17	47	33	1	3	17	34	60	1
	7,7%	8,6%	6,8%	14,6%	10,3%	5,6%	3,5%	13,2%	8,5%	6,3%	7,7%	7,7%	7,5%	8,5%	2,0%	4,3%	7,3%	12,1%	7,6%	1,7%	3,1%	4,4%	6,0%	13,6%	7,1%
Ateo	11	8	3	6	3	1	1	2	6	4	0	7	4	10	1	1	0	7	3	0	0	0	6	4	0
	0,7%	1,1%	0,4%	2,4%	0,9%	0,2%	0,3%	2,9%	0,9%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,5%	0,3%	0,0%	1,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,9%	0,0%
Agnóstico	19	13	6	4	5	5	5	4	13	3	3	15	2	18	1	4	3	11	1	0	0	1	6	12	0
	1,3%	1,8%	0,8%	1,6%	1,6%	0,8%	1,5%	5,9%	1,9%	0,4%	1,6%	1,8%	0,4%	1,4%	0,5%	1,0%	1,3%	2,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	2,7%	0,0%
No contesta	30	21	9	6	10	11	4	0	12	18	4	19	7	27	3	4	3	11	11	1	2	4	16	7	0
	2,0%	2,9%	1,2%	2,4%	3,1%	1,9%	1,2%	0,0%	1,7%	2,4%	2,2%	2,3%	1,4%	2,1%	1,5%	1,0%	1,3%	2,8%	2,5%	1,7%	2,1%	1,0%	2,8%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE11 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Varias veces a la semana	90	41	49	10	16	40	25	4	36	51	10	44	36	79	11	21	16	21	29	4	5	31	31	23	1
	6,0%	5,6%	6,4%	3,9%	5,0%	6,8%	7,3%	6,0%	5,2%	6,8%	5,5%	5,2%	7,5%	6,0%	5,5%	5,4%	6,8%	5,4%	6,7%	6,8%	5,2%	8,1%	5,5%	5,2%	6,7%
Una vez a la semana	187	64	123	20	27	88	51	10	80	97	20	106	62	167	20	54	29	40	56	8	12	49	66	58	2
	12,4%	8,7%	16,0%	7,9%	8,4%	14,9%	15,0%	14,9%	11,5%	13,0%	11,0%	12,6%	12,8%	12,8%	10,1%	13,8%	12,3%	10,3%	13,0%	13,6%	12,4%	12,8%	11,6%	13,2%	13,3%
2 ó 3 veces al mes	103	45	58	12	23	35	33	5	48	50	14	54	36	85	19	32	16	26	23	6	10	33	34	26	1
	6,9%	6,1%	7,6%	4,7%	7,2%	5,9%	9,7%	7,5%	6,9%	6,7%	7,7%	6,4%	7,5%	6,5%	9,5%	8,2%	6,8%	6,7%	5,3%	10,2%	10,3%	8,6%	6,0%	5,9%	6,7%
Una vez al mes	161	69	92	19	32	60	50	8	68	85	11	84	66	122	39	41	29	39	42	10	17	53	53	36	3
	10,7%	9,4%	12,0%	7,5%	10,0%	10,2%	14,7%	11,9%	9,8%	11,4%	6,0%	10,0%	13,7%	9,3%	19,6%	10,5%	12,3%	10,0%	9,8%	16,9%	17,5%	13,8%	9,3%	8,2%	20,0%
Varias veces al año	274	123	151	48	51	112	62	11	153	109	42	148	84	243	31	73	46	67	78	10	10	58	115	87	3
	18,2%	16,7%	19,7%	18,9%	15,9%	19,0%	18,2%	16,4%	22,1%	14,6%	23,1%	17,6%	17,4%	18,6%	15,6%	18,7%	19,6%	17,2%	18,1%	16,9%	10,3%	15,1%	20,2%	19,7%	20,0%
Una vez al año	131	71	60	19	29	63	20	2	56	73	19	70	42	103	28	40	20	40	26	5	11	37	52	29	2
	8,7%	9,6%	7,8%	7,5%	9,1%	10,7%	5,9%	3,0%	8,1%	9,8%	10,4%	8,3%	8,7%	7,9%	14,1%	10,2%	8,5%	10,3%	6,0%	8,5%	11,3%	9,6%	9,2%	6,6%	13,3%
Menos frecuentemente	205	115	91	36	43	80	47	8	95	103	24	106	75	190	16	63	40	40	53	9	13	51	79	61	1
	13,6%	15,6%	11,8%	14,2%	13,4%	13,6%	13,8%	11,9%	13,7%	13,8%	13,2%	12,6%	15,5%	14,5%	8,0%	16,1%	17,0%	10,3%	12,3%	15,3%	13,4%	13,3%	13,9%	13,8%	6,7%
Nunca	318	187	130	81	87	100	50	17	146	155	35	207	76	287	30	62	33	105	113	5	17	66	122	111	2
	21,1%	25,4%	16,9%	31,9%	27,2%	16,9%	14,7%	25,4%	21,1%	20,8%	19,2%	24,6%	15,7%	22,0%	15,1%	15,9%	14,0%	26,9%	26,3%	8,5%	17,5%	17,2%	21,5%	25,2%	13,3%
No sabe	9	4	5	2	3	3	1	0	1	8	1	7	1	9	1	0	2	2	4	1	0	3	3	3	0
	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%	1,1%	0,5%	0,8%	0,2%	0,7%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,9%	1,7%	0,0%	0,8%	0,5%	0,7%	0,0%
No contesta	26	17	9	7	9	9	2	2	10	15	6	15	5	22	4	5	4	10	6	1	2	3	13	7	0
	1,7%	2,3%	1,2%	2,8%	2,8%	1,5%	0,6%	3,0%	1,4%	2,0%	3,3%	1,8%	1,0%	1,7%	2,0%	1,3%	1,7%	2,6%	1,4%	1,7%	2,1%	0,8%	2,3%	1,6%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE12 ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Atacameño	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
Aimará	5	1	4	1	1	1	2	0	0	5	5	0	0	2	3	0	0	1	5	0	1	2	1	1	0	
	0,3%	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	1,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%	
Colla	3	2	1	0	1	2	0	0	3	0	3	0	0	3	0	1	0	2	0	0	0	0	2	1	0	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	
Mapuche	83	41	42	16	19	36	12	1	18	65	2	29	53	55	28	18	7	19	31	7	13	26	32	12	0	
	5,5%	5,6%	5,5%	6,3%	5,9%	6,1%	3,5%	1,5%	2,6%	8,7%	1,1%	3,4%	11,0%	4,2%	14,1%	4,6%	3,0%	4,9%	7,2%	12,3%	13,3%	6,8%	5,6%	2,7%	0,0%	
Rapa Nui	3	2	1	0	1	1	1	0	2	1	0	3	0	3	0	2	0	0	1	0	0	0	1	2	0	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	
Yamana (Yagán)	3	2	1	0	3	0	0	0	2	1	0	2	1	3	0	1	0	1	1	0	0	0	2	1	0	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	
Ninguno de los anteriores	1.392	677	714	231	294	543	324	65	659	667	171	799	422	1.226	166	369	225	358	390	49	83	352	525	419	14	
	92,5%	92,1%	92,8%	91,7%	91,9%	91,9%	95,0%	98,5%	95,1%	89,5%	94,0%	95,0%	87,6%	93,8%	83,8%	94,1%	95,7%	92,3%	90,3%	86,0%	84,7%	91,7%	92,4%	95,0%	100,0%	
No contesta	15	10	5	3	1	8	2	0	9	5	0	8	6	14	1	1	3	6	4	1	1	3	5	5	0	
	1,0%	1,4%	0,7%	1,2%	0,3%	1,4%	0,6%	0,0%	1,3%	0,7%	0,0%	1,0%	1,2%	1,1%	0,5%	0,3%	1,3%	1,5%	0,9%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE13 ¿Sabe Ud. leer y escribir?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	1.397	681	716	242	302	563	290	65	668	664	172	794	431	1.233	164	365	225	362	396	49	47	367	554	426	3
	92,8%	92,5%	93,2%	95,7%	94,4%	95,4%	85,0%	98,5%	96,3%	89,0%	94,5%	94,4%	89,2%	94,3%	82,8%	93,1%	95,7%	93,1%	91,9%	84,5%	48,5%	95,6%	97,4%	96,4%	21,4%
No	79	39	39	5	13	19	41	1	9	69	8	29	42	48	30	16	9	13	32	8	48	12	3	7	9
	5,2%	5,3%	5,1%	2,0%	4,1%	3,2%	12,0%	1,5%	1,3%	9,2%	4,4%	3,4%	8,7%	3,7%	15,2%	4,1%	3,8%	3,3%	7,4%	13,8%	49,5%	3,1%	0,5%	1,6%	64,3%
No sabe	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	29	15	13	6	5	8	9	0	16	13	2	17	10	25	4	11	0	14	3	1	1	5	12	9	2
	1,9%	2,0%	1,7%	2,4%	1,6%	1,4%	2,6%	0,0%	2,3%	1,7%	1,1%	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%	2,8%	0,0%	3,6%	0,7%	1,7%	1,0%	1,3%	2,1%	2,0%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE14 Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda...

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Vivienda propia (pagada totalmente)	907	445	462	135	144	344	284	34	402	471	99	509	298	767	140	232	129	230	275	40	74	269	314	241	8
	60,2%	60,5%	60,2%	52,9%	45,1%	58,2%	83,3%	50,7%	58,0%	63,1%	54,4%	60,5%	61,7%	58,6%	70,7%	59,2%	55,1%	59,3%	64,0%	69,0%	75,5%	70,2%	55,3%	54,8%	57,1%
Vivienda propia (pagándose a plazo)	181	80	101	26	52	92	11	15	117	49	19	114	47	176	5	48	38	58	33	3	4	19	91	66	1
	12,0%	10,9%	13,2%	10,2%	16,3%	15,6%	3,2%	22,4%	16,9%	6,6%	10,4%	13,6%	9,7%	13,5%	2,5%	12,2%	16,2%	14,9%	7,7%	5,2%	4,1%	5,0%	16,0%	15,0%	7,1%
Vivienda arrendada	240	121	119	55	78	90	18	8	126	107	34	136	71	232	8	77	44	58	58	3	7	33	105	94	2
	16,0%	16,4%	15,5%	21,6%	24,5%	15,2%	5,3%	11,9%	18,2%	14,3%	18,7%	16,2%	14,7%	17,7%	4,0%	19,6%	18,8%	14,9%	13,5%	5,2%	7,1%	8,6%	18,5%	21,4%	14,3%
Cedida por trabajo o servicio	72	39	33	14	17	32	8	7	20	45	18	20	34	42	30	16	10	16	22	8	6	28	19	18	0
	4,8%	5,3%	4,3%	5,5%	5,3%	5,4%	2,3%	10,4%	2,9%	6,0%	9,9%	2,4%	7,0%	3,2%	15,2%	4,1%	4,3%	4,1%	5,1%	13,8%	6,1%	7,3%	3,3%	4,1%	0,0%
Vivienda gratuita	91	45	46	18	27	30	17	2	21	69	5	57	30	77	14	18	12	26	30	4	6	32	34	15	3
	6,0%	6,1%	6,0%	7,1%	8,5%	5,1%	5,0%	3,0%	3,0%	9,2%	2,7%	6,8%	6,2%	5,9%	7,1%	4,6%	5,1%	6,7%	7,0%	6,9%	6,1%	8,4%	6,0%	3,4%	21,4%
No sabe	8	4	3	6	1	0	1	0	5	2	5	1	2	8	0	0	1	0	6	0	0	2	1	4	0
	0,5%	0,5%	0,4%	2,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,3%	2,7%	0,1%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%
No contesta	7	2	4	1	0	3	2	1	2	3	2	4	1	6	1	1	0	0	6	0	1	0	4	2	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	0,6%	1,5%	0,3%	0,4%	1,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

196

DE15 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
1	113	54	59	7	10	44	52	4	43	67	20	52	41	93	20	29	18	32	28	6	10	38	41	21	3	
	7,5%	7,3%	7,7%	2,8%	3,1%	7,5%	15,2%	6,0%	6,2%	9,0%	11,0%	6,2%	8,5%	7,1%	10,1%	7,4%	7,6%	8,2%	6,5%	10,2%	10,2%	9,9%	7,2%	4,8%	21,4%	
2	226	106	120	27	30	59	110	15	111	100	29	120	77	191	36	68	33	47	63	15	28	63	63	69	3	
	15,0%	14,4%	15,6%	10,6%	9,4%	10,0%	32,3%	22,4%	16,0%	13,4%	16,0%	14,3%	16,0%	14,6%	18,1%	17,3%	14,0%	12,1%	14,5%	25,4%	28,6%	16,4%	11,1%	15,6%	21,4%	
3	308	160	148	46	77	116	69	13	148	147	34	154	120	263	45	85	60	75	79	10	16	91	106	95	1	
	20,5%	21,7%	19,3%	18,1%	24,2%	19,7%	20,2%	19,4%	21,4%	19,7%	18,8%	18,3%	24,9%	20,1%	22,6%	21,6%	25,4%	19,3%	18,2%	16,9%	16,3%	23,7%	18,7%	21,5%	7,1%	
4	343	170	173	54	77	173	39	22	165	155	30	214	100	305	38	85	54	96	97	11	8	80	139	114	2	
	22,8%	23,1%	22,6%	21,3%	24,2%	29,3%	11,4%	32,8%	23,8%	20,8%	16,6%	25,4%	20,7%	23,4%	19,1%	21,6%	22,9%	24,7%	22,4%	18,6%	8,2%	20,8%	24,5%	25,8%	14,3%	
5	236	102	133	55	52	103	25	7	121	108	25	141	70	209	27	60	37	66	65	8	13	41	99	81	2	
	15,7%	13,9%	17,3%	21,7%	16,4%	17,5%	7,3%	10,4%	17,5%	14,5%	13,8%	16,7%	14,5%	16,0%	13,6%	15,2%	15,7%	17,0%	15,0%	13,6%	13,3%	10,7%	17,4%	18,3%	14,3%	
6	123	58	64	31	27	50	15	6	54	64	21	59	42	110	13	34	17	29	40	4	8	33	49	31	3	
	8,2%	7,9%	8,3%	12,2%	8,5%	8,5%	4,4%	9,0%	7,8%	8,6%	11,6%	7,0%	8,7%	8,4%	6,5%	8,6%	7,2%	7,5%	9,2%	6,8%	8,2%	8,6%	8,6%	7,0%	21,4%	
7	59	34	24	13	13	17	15	0	16	42	9	37	13	52	6	13	6	12	26	2	6	14	24	14	0	
	3,9%	4,6%	3,1%	5,1%	4,1%	2,9%	4,4%	0,0%	2,3%	5,6%	5,0%	4,4%	2,7%	4,0%	3,0%	3,3%	2,5%	3,1%	6,0%	3,4%	6,1%	3,6%	4,2%	3,2%	0,0%	
8	36	18	18	8	11	10	6	0	15	21	3	25	8	29	7	12	1	11	11	2	3	7	20	7	0	
	2,4%	2,4%	2,3%	3,1%	3,5%	1,7%	1,8%	0,0%	2,2%	2,8%	1,7%	3,0%	1,7%	2,2%	3,5%	3,0%	0,4%	2,8%	2,5%	3,4%	3,1%	1,8%	3,5%	1,6%	0,0%	
9	24	10	14	9	7	4	4	0	11	13	3	15	6	18	6	6	3	6	9	1	1	4	13	5	0	
	1,6%	1,4%	1,8%	3,5%	2,2%	0,7%	1,2%	0,0%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%	1,2%	1,4%	3,0%	1,5%	1,3%	1,5%	2,1%	1,7%	1,0%	1,0%	2,3%	1,1%	0,0%	
10	11	6	5	0	4	6	1	0	5	6	2	6	3	11	0	2	1	6	2	0	3	1	6	1	0	
	0,7%	0,8%	0,7%	0,0%	1,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,8%	1,1%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	0,5%	0,4%	1,5%	0,5%	0,0%	3,1%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	
11	5	5	0	0	0	4	1	0	1	4	0	3	1	3	1	0	1	0	4	0	0	3	1	0	0	
	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	
12	8	5	3	1	3	1	3	0	0	8	2	6	0	8	0	0	3	2	3	0	2	5	1	0	0	
	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%	0,9%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,5%	0,7%	0,0%	2,0%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	
13	7	3	4	3	4	0	0	0	2	5	3	4	0	7	0	0	0	3	4	0	0	2	3	2	0	
	0,4%	0,4%	0,5%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,7%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	
14	2	2	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	
17	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
18	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
21	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

197

DE16_A ¿Cuántos adultos de 18 años y más y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es 4 o más días a la semana en este hogar? ADULTOS

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
0	2	1	1	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
1	172	61	111	11	25	76	59	5	70	96	30	82	61	149	23	41	29	45	49	8	15	52	60	42	3
	11,4%	8,3%	14,4%	4,4%	7,8%	12,9%	17,3%	7,7%	10,1%	12,9%	16,4%	9,8%	12,7%	11,4%	11,6%	10,5%	12,4%	11,6%	11,3%	13,6%	15,3%	13,5%	10,6%	9,5%	21,4%
2	585	282	303	45	161	251	128	37	273	275	57	314	214	495	90	163	100	136	162	24	37	156	213	175	4
	38,9%	38,3%	39,4%	17,9%	50,3%	42,5%	37,5%	56,9%	39,3%	36,9%	31,1%	37,4%	44,4%	37,9%	45,5%	41,7%	42,7%	35,0%	37,5%	40,7%	37,8%	40,6%	37,5%	39,7%	28,6%
3	372	197	175	88	46	156	82	11	171	189	48	208	116	319	53	87	55	103	109	18	26	94	132	117	3
	24,7%	26,8%	22,7%	34,9%	14,4%	26,4%	24,0%	16,9%	24,6%	25,4%	26,2%	24,8%	24,1%	24,4%	26,8%	22,3%	23,5%	26,5%	25,2%	30,5%	26,5%	24,5%	23,2%	26,5%	21,4%
4	212	105	107	63	46	64	39	11	107	94	25	134	53	196	16	64	34	56	53	5	8	40	98	63	3
	14,1%	14,3%	13,9%	25,0%	14,4%	10,8%	11,4%	16,9%	15,4%	12,6%	13,7%	16,0%	11,0%	15,0%	8,1%	16,4%	14,5%	14,4%	12,3%	8,5%	8,2%	10,4%	17,3%	14,3%	21,4%
5	89	42	46	28	19	24	17	1	46	41	10	53	25	78	11	26	9	24	27	3	3	24	35	27	0
	5,9%	5,7%	6,0%	11,1%	5,9%	4,1%	5,0%	1,5%	6,6%	5,5%	5,5%	6,3%	5,2%	6,0%	5,6%	6,6%	3,8%	6,2%	6,3%	5,1%	3,1%	6,3%	6,2%	6,1%	0,0%
6	44	25	19	10	16	8	10	0	16	28	6	28	9	39	4	8	1	14	19	1	6	7	19	11	1
	2,9%	3,4%	2,5%	4,0%	5,0%	1,4%	2,9%	0,0%	2,3%	3,8%	3,3%	3,3%	1,9%	3,0%	2,0%	2,0%	0,4%	3,6%	4,4%	1,7%	6,1%	1,8%	3,3%	2,5%	7,1%
7	16	12	4	6	3	6	1	0	5	11	7	9	0	16	0	0	1	6	9	0	1	4	7	3	0
	1,0%	1,6%	0,5%	2,4%	0,9%	1,0%	0,3%	0,0%	0,7%	1,5%	3,8%	1,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%	1,5%	2,1%	0,0%	1,0%	1,0%	1,2%	0,7%	0,0%
8	9	7	2	1	1	4	2	0	4	5	0	5	3	7	1	1	3	2	2	0	0	4	2	2	0
	0,6%	1,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	1,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,5%	0,0%	
9	3	3	0	0	2	0	1	0	0	3	0	2	1	3	0	0	1	2	0	0	1	0	1	1	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
10	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
16	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE16_N ¿Cuántos adultos de 18 años y más y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es 4 o más días a la semana en este hogar? NIÑOS

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
0	519	277	242	82	70	145	222	26	255	238	65	279	175	441	78	136	87	129	138	28	47	147	163	153	9
	34,5%	37,6%	31,5%	32,4%	21,9%	24,5%	65,1%	38,8%	36,8%	31,9%	35,7%	33,2%	36,2%	33,7%	39,2%	34,7%	37,0%	33,2%	32,0%	47,5%	48,0%	38,2%	28,6%	34,6%	64,3%
1	417	199	218	101	82	177	56	21	196	200	50	229	137	367	50	124	57	103	120	12	15	114	148	139	2
	27,7%	27,0%	28,3%	39,9%	25,7%	29,9%	16,4%	31,3%	28,3%	26,8%	27,5%	27,3%	28,4%	28,1%	25,1%	31,6%	24,3%	26,5%	27,8%	20,3%	15,3%	29,6%	26,0%	31,4%	14,3%
2	314	145	168	42	85	155	32	12	151	151	35	183	95	281	33	71	52	90	94	7	19	56	147	88	3
	20,8%	19,7%	21,8%	16,6%	26,6%	26,2%	9,4%	17,9%	21,8%	20,2%	19,2%	21,8%	19,7%	21,5%	16,6%	18,1%	22,1%	23,2%	21,8%	11,9%	19,4%	14,5%	25,8%	19,9%	21,4%
3	157	68	89	15	54	77	11	6	58	94	21	84	53	130	27	41	21	41	47	7	7	42	70	39	0
	10,4%	9,2%	11,6%	5,9%	16,9%	13,0%	3,2%	9,0%	8,4%	12,6%	11,5%	10,0%	11,0%	9,9%	13,6%	10,5%	8,9%	10,6%	10,9%	11,9%	7,1%	10,9%	12,3%	8,8%	0,0%
4	42	17	25	5	14	16	7	1	15	26	5	25	12	38	4	3	9	10	17	4	5	10	19	8	0
	2,8%	2,3%	3,3%	2,0%	4,4%	2,7%	2,1%	1,5%	2,2%	3,5%	2,7%	3,0%	2,5%	2,9%	2,0%	0,8%	3,8%	2,6%	3,9%	6,8%	5,1%	2,6%	3,3%	1,8%	0,0%
5	21	10	11	3	3	10	5	0	6	15	2	14	5	17	4	5	5	4	7	0	5	4	7	5	0
	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%	0,9%	1,7%	1,5%	0,0%	0,9%	2,0%	1,1%	1,7%	1,0%	1,3%	2,0%	1,3%	2,1%	1,0%	1,6%	0,0%	5,1%	1,0%	1,2%	1,1%	0,0%
6	11	6	5	3	5	2	1	0	2	9	3	7	1	10	1	2	1	3	5	0	0	4	5	3	0
	0,7%	0,8%	0,7%	1,2%	1,6%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	1,2%	1,6%	0,8%	0,2%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	0,7%	0,0%
7	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
8	2	0	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
9	2	2	0	0	1	1	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0
	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	20	11	9	1	4	8	6	1	9	10	0	15	5	18	2	10	3	4	2	1	0	5	9	6	0
	1,3%	1,5%	1,2%	0,4%	1,3%	1,4%	1,8%	1,5%	1,3%	1,3%	0,0%	1,8%	1,0%	1,4%	1,0%	2,6%	1,3%	1,0%	0,5%	1,7%	0,0%	1,3%	1,6%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE17 ¿Está Ud. inscrito/a en los registros electorales para poder votar?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	1.134	552	582	67	182	553	331	55	528	551	134	616	384	981	153	314	176	296	298	51	86	322	390	324	12
	75,4%	75,0%	75,7%	26,6%	56,9%	93,6%	97,1%	83,3%	76,2%	74,0%	73,6%	73,2%	79,7%	75,0%	77,3%	79,9%	74,9%	75,9%	69,1%	87,9%	88,7%	83,9%	68,5%	73,3%	85,7%
No	364	180	184	182	137	36	9	11	159	193	46	220	98	321	43	79	59	90	130	6	11	59	177	115	2
	24,2%	24,5%	23,9%	72,2%	42,8%	6,1%	2,6%	16,7%	22,9%	25,9%	25,3%	26,1%	20,3%	24,5%	21,7%	20,1%	25,1%	23,1%	30,2%	10,3%	11,3%	15,4%	31,1%	26,0%	14,3%
No sabe	3	3	0	3	0	0	0	0	3	0	2	2	0	2	2	0	0	2	2	0	0	0	2	2	0
	0,2%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%	0,2%	0,0%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	
No contesta	4	1	3	0	1	2	1	0	3	1	0	4	0	4	0	0	0	2	1	1	0	3	0	1	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	1,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE17A ¿Piensa Ud. ir a votar en las próximas elecciones de diciembre del 2005?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA				POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	1.077	522	554	63	173	530	311	52	505	520	123	586	367	930	147	305	168	284	273	47	81	300	374	311	10
	71,5%	71,0%	72,0%	24,9%	54,1%	89,8%	91,2%	77,6%	72,9%	69,7%	68,0%	69,7%	76,1%	71,2%	74,2%	77,4%	71,2%	73,0%	63,3%	81,0%	83,5%	78,3%	65,7%	70,4%	71,4%
No	74	41	33	22	23	16	12	3	35	36	7	49	18	68	6	15	9	17	30	3	3	16	33	21	1
	4,9%	5,6%	4,3%	8,7%	7,2%	2,7%	3,5%	4,5%	5,1%	4,8%	3,9%	5,8%	3,7%	5,2%	3,0%	3,8%	3,8%	4,4%	7,0%	5,2%	3,1%	4,2%	5,8%	4,8%	7,1%
No esta inscrito	17	10	7	8	4	4	1	0	12	6	1	14	2	17	0	9	4	4	1	0	1	2	10	4	0
	1,1%	1,4%	0,9%	3,2%	1,3%	0,7%	0,3%	0,0%	1,7%	0,8%	0,6%	1,7%	0,4%	1,3%	0,0%	2,3%	1,7%	1,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,5%	1,8%	0,9%	0,0%
No sabe	15	3	12	0	3	5	7	1	6	8	3	8	4	14	1	3	4	4	4	1	2	6	4	3	0
	1,0%	0,4%	1,6%	0,0%	0,9%	0,8%	2,1%	1,5%	0,9%	1,1%	1,7%	1,0%	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%	1,7%	1,0%	0,9%	1,7%	2,1%	1,6%	0,7%	0,7%	0,0%
No contesta	322	159	163	160	117	35	10	11	135	176	47	184	91	278	44	62	51	80	123	7	10	59	148	103	3
	21,4%	21,6%	21,2%	63,2%	36,6%	5,9%	2,9%	16,4%	19,5%	23,6%	26,0%	21,9%	18,9%	21,3%	22,2%	15,7%	21,6%	20,6%	28,5%	12,1%	10,3%	15,4%	26,0%	23,3%	21,4%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE17_B ¿Votó Ud. en las últimas elecciones parlamentarias de diciembre del 2001?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	1.003	479	525	29	146	516	312	49	457	497	108	547	349	865	138	276	155	251	275	46	81	299	341	271	11	
	66,7%	65,1%	68,2%	11,5%	45,6%	87,5%	91,5%	74,2%	65,9%	66,6%	59,3%	65,0%	72,4%	66,1%	69,7%	70,4%	66,0%	64,5%	63,8%	79,3%	83,5%	77,9%	59,9%	61,5%	78,6%	
No	182	102	80	65	56	44	16	6	94	82	25	112	45	161	21	50	32	56	38	5	5	32	82	63	0	
	12,1%	13,9%	10,4%	25,7%	17,5%	7,5%	4,7%	9,1%	13,6%	11,0%	13,7%	13,3%	9,3%	12,3%	10,6%	12,8%	13,6%	14,4%	8,8%	8,6%	5,2%	8,3%	14,4%	14,3%	0,0%	
No estaba inscrito	5	3	2	3	2	0	0	0	5	0	0	4	1	5	0	2	0	2	1	0	0	0	2	3	0	
	0,3%	0,4%	0,3%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	
No sabe	4	1	3	0	0	1	3	0	2	2	2	0	2	4	0	1	0	0	3	0	1	1	0	1	1	
	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	7,1%	
No contesta	311	151	160	156	116	29	10	11	135	165	47	179	85	273	39	63	48	80	114	7	10	52	144	103	2	
	20,7%	20,5%	20,8%	61,7%	36,3%	4,9%	2,9%	16,7%	19,5%	22,1%	25,8%	21,3%	17,6%	20,9%	19,7%	16,1%	20,4%	20,6%	26,5%	12,1%	10,3%	13,5%	25,3%	23,4%	14,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_A ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TV BLANCO/NEGRO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	188	102	86	27	34	71	57	7	72	109	25	85	78	136	52	49	31	46	48	13	17	62	68	36	5	
	12,5%	13,9%	11,2%	10,7%	10,6%	12,0%	16,7%	10,4%	10,4%	14,6%	13,7%	10,1%	16,2%	10,4%	26,1%	12,5%	13,2%	11,9%	11,1%	22,4%	17,5%	16,1%	12,0%	8,2%	35,7%	
No	1.253	604	648	216	283	489	265	54	587	612	151	706	395	1.108	145	328	195	331	357	41	78	309	481	376	9	
	83,2%	82,2%	84,3%	85,4%	88,2%	82,7%	77,7%	80,6%	84,7%	82,1%	83,0%	84,0%	82,0%	84,8%	72,9%	83,7%	83,3%	85,3%	82,8%	70,7%	80,4%	80,5%	84,5%	85,3%	64,3%	
No sabe	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	63	28	35	10	4	30	19	6	33	24	6	48	9	61	2	15	8	11	25	4	2	13	19	29	0	
	4,2%	3,8%	4,6%	4,0%	1,2%	5,1%	5,6%	9,0%	4,8%	3,2%	3,3%	5,7%	1,9%	4,7%	1,0%	3,8%	3,4%	2,8%	5,8%	6,9%	2,1%	3,4%	3,3%	6,6%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_B ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TV COLOR

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	1.365	660	705	233	296	543	294	62	658	646	168	775	422	1.210	155	360	220	366	373	46	74	339	532	414	6	
	90,7%	89,7%	91,6%	91,7%	92,5%	91,9%	86,2%	92,5%	94,9%	86,6%	92,8%	92,0%	87,4%	92,5%	78,3%	91,8%	93,6%	94,1%	86,5%	78,0%	76,3%	88,3%	93,5%	93,9%	42,9%	
No	83	49	35	13	19	22	29	0	5	78	11	18	55	43	41	20	8	14	32	10	21	32	20	3	7	
	5,5%	6,7%	4,5%	5,1%	5,9%	3,7%	8,5%	0,0%	0,7%	10,5%	6,1%	2,1%	11,4%	3,3%	20,7%	5,1%	3,4%	3,6%	7,4%	16,9%	21,6%	8,3%	3,5%	0,7%	50,0%	
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	56	27	29	8	5	25	18	5	30	21	2	49	5	55	1	12	7	9	25	3	2	12	17	24	1	
	3,7%	3,7%	3,8%	3,1%	1,6%	4,2%	5,3%	7,5%	4,3%	2,8%	1,1%	5,8%	1,0%	4,2%	0,5%	3,1%	3,0%	2,3%	5,8%	5,1%	2,1%	3,1%	3,0%	5,4%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_C ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? VIDEOGRABADOR, PASAPELÍCULAS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	794	381	412	144	196	324	129	58	493	243	98	504	191	751	42	235	130	217	199	13	23	116	318	335	2
	52,7%	51,8%	53,6%	56,9%	61,3%	54,9%	37,8%	86,6%	71,1%	32,6%	53,8%	59,9%	39,6%	57,5%	21,2%	59,9%	55,3%	55,8%	46,2%	22,0%	23,5%	30,2%	55,9%	76,0%	14,3%
No	656	328	328	101	119	241	194	4	170	481	82	288	286	501	155	145	98	163	207	43	73	256	234	82	11
	43,6%	44,6%	42,7%	39,9%	37,2%	40,8%	56,9%	6,0%	24,5%	64,6%	45,1%	34,2%	59,3%	38,3%	78,3%	37,0%	41,7%	41,9%	48,0%	72,9%	74,5%	66,7%	41,1%	18,6%	78,6%
No contesta	56	27	29	8	5	25	18	5	30	21	2	49	5	55	1	12	7	9	25	3	2	12	17	24	1
	3,7%	3,7%	3,8%	3,2%	1,6%	4,2%	5,3%	7,5%	4,3%	2,8%	1,1%	5,8%	1,0%	4,2%	0,5%	3,1%	3,0%	2,3%	5,8%	5,1%	2,0%	3,1%	3,0%	5,4%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_D ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CONEXIÓN A TV CABLE/SATELITE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	393	204	189	74	82	154	84	51	270	72	59	233	101	386	7	128	73	107	78	7	8	45	129	212	0	
	26,1%	27,7%	24,6%	29,2%	25,6%	26,1%	24,6%	76,1%	39,0%	9,7%	32,6%	27,7%	21,0%	29,5%	3,6%	32,7%	31,1%	27,5%	18,1%	12,1%	8,2%	11,7%	22,7%	48,1%	0,0%	
No	1.053	503	550	171	233	409	239	11	391	652	119	558	376	865	188	250	154	273	328	48	88	326	422	204	13	
	70,0%	68,3%	71,5%	67,6%	72,8%	69,3%	69,9%	16,4%	56,4%	87,4%	65,7%	66,3%	78,0%	66,1%	95,4%	63,8%	65,5%	70,2%	76,1%	82,8%	89,8%	84,9%	74,2%	46,3%	92,9%	
No sabe	2	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	57	28	29	8	5	25	19	5	31	21	2	50	5	56	1	13	7	9	25	3	2	12	17	25	1	
	3,8%	3,8%	3,8%	3,2%	1,6%	4,2%	5,6%	7,5%	4,5%	2,8%	1,1%	5,9%	1,0%	4,3%	0,5%	3,3%	3,0%	2,3%	5,8%	5,2%	2,0%	3,1%	3,0%	5,7%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_E ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	1.084	527	558	202	262	430	190	60	582	442	131	651	303	995	89	290	176	298	292	29	39	219	440	382	4	
	72,0%	71,6%	72,5%	79,8%	81,9%	72,8%	55,6%	89,6%	83,9%	59,3%	72,0%	77,4%	62,7%	76,1%	44,9%	73,8%	74,9%	76,6%	67,7%	49,2%	40,2%	57,0%	77,3%	86,6%	28,6%	
No	359	178	181	43	52	132	133	2	78	280	46	140	174	256	104	89	51	80	113	27	56	151	109	34	9	
	23,9%	24,2%	23,5%	17,0%	16,3%	22,3%	38,9%	3,0%	11,2%	37,6%	25,3%	16,6%	36,0%	19,6%	52,5%	22,6%	21,7%	20,6%	26,2%	45,8%	57,7%	39,3%	19,2%	7,7%	64,3%	
No sabe	3	2	1	0	0	3	0	0	2	1	1	2	0	2	1	1	1	0	1	0	0	1	2	0	0	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	
No contesta	58	29	30	8	6	26	19	5	32	22	4	48	6	55	4	13	7	11	25	3	2	13	18	25	1	
	3,9%	3,9%	3,9%	3,2%	1,9%	4,4%	5,6%	7,5%	4,6%	3,0%	2,2%	5,7%	1,2%	4,2%	2,0%	3,3%	3,0%	2,8%	5,8%	5,1%	2,1%	3,4%	3,2%	5,7%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_F ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? LAVADORA

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	1.253	607	646	211	277	496	269	58	636	558	145	720	387	1.108	145	336	198	339	341	39	72	289	490	391	10	
	83,2%	82,5%	84,0%	83,1%	86,3%	84,1%	78,9%	86,6%	91,8%	74,9%	79,7%	85,6%	80,3%	84,7%	73,2%	85,7%	83,9%	87,1%	79,1%	67,2%	74,2%	75,3%	86,3%	88,7%	76,9%	
No	192	100	92	35	38	66	53	4	25	163	33	70	89	142	50	42	29	41	64	16	23	80	60	25	2	
	12,7%	13,6%	12,0%	13,8%	11,8%	11,2%	15,5%	6,0%	3,6%	21,9%	18,1%	8,3%	18,5%	10,9%	25,3%	10,7%	12,3%	10,5%	14,8%	27,6%	23,7%	20,8%	10,6%	5,7%	15,4%	
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	60	29	30	8	6	27	19	5	31	24	4	50	6	57	3	14	8	9	26	3	2	15	17	25	1	
	4,0%	3,9%	3,9%	3,1%	1,9%	4,6%	5,6%	7,5%	4,5%	3,2%	2,2%	5,9%	1,2%	4,4%	1,5%	3,6%	3,4%	2,3%	6,0%	5,2%	2,1%	3,9%	3,0%	5,7%	7,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_G ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? SECADORA O CENTRIFUGA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	715	336	379	120	157	282	156	42	378	295	54	411	250	632	83	202	120	197	172	24	35	148	294	230	8	
	47,5%	45,7%	49,3%	47,4%	49,1%	47,6%	45,7%	62,7%	54,5%	39,5%	29,5%	48,9%	51,9%	48,3%	42,1%	51,4%	51,1%	50,6%	39,9%	41,4%	35,7%	38,5%	51,8%	52,2%	57,1%	
No	730	371	359	125	157	282	166	20	283	428	125	379	226	619	111	177	107	183	233	31	61	222	256	186	5	
	48,5%	50,4%	46,7%	49,4%	49,1%	47,6%	48,7%	29,9%	40,8%	57,4%	68,3%	45,1%	46,9%	47,3%	56,3%	45,0%	45,5%	47,0%	54,1%	53,4%	62,2%	57,8%	45,1%	42,2%	35,7%	
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	59	29	30	8	6	27	19	5	31	23	4	50	6	56	3	14	7	9	26	3	2	14	17	25	1	
	3,9%	3,9%	3,9%	3,2%	1,9%	4,6%	5,6%	7,5%	4,5%	3,1%	2,2%	5,9%	1,2%	4,3%	1,5%	3,6%	3,0%	2,3%	6,0%	5,2%	2,0%	3,6%	3,0%	5,7%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_H ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? REFRIGERADOR

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	1.290	617	673	219	284	502	285	59	651	580	161	742	388	1.140	150	341	201	355	346	46	70	299	512	404	6	
	85,7%	83,8%	87,5%	86,6%	88,8%	84,9%	83,3%	89,4%	93,9%	77,7%	88,0%	88,1%	80,3%	87,2%	76,1%	87,0%	85,5%	91,3%	80,3%	79,3%	71,4%	77,9%	90,0%	91,6%	42,9%	
No	155	90	65	26	30	61	38	2	10	143	18	49	89	111	44	37	26	25	59	9	26	71	39	12	7	
	10,3%	12,2%	8,5%	10,3%	9,4%	10,3%	11,1%	3,0%	1,4%	19,2%	9,8%	5,8%	18,4%	8,5%	22,3%	9,4%	11,1%	6,4%	13,7%	15,5%	26,5%	18,5%	6,9%	2,7%	50,0%	
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	59	29	30	8	6	27	19	5	31	23	4	50	6	56	3	14	7	9	26	3	2	14	17	25	1	
	3,9%	3,9%	3,9%	3,2%	1,9%	4,6%	5,6%	7,6%	4,5%	3,1%	2,2%	5,9%	1,2%	4,3%	1,5%	3,6%	3,0%	2,3%	6,0%	5,2%	2,0%	3,6%	3,0%	5,7%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_ ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CONGELADOR

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	153	84	69	40	26	56	31	27	99	27	23	80	50	142	11	54	25	44	27	3	1	16	54	82	0
	10,2%	11,4%	9,0%	15,8%	8,1%	9,5%	9,1%	40,3%	14,3%	3,6%	12,6%	9,5%	10,4%	10,9%	5,6%	13,8%	10,6%	11,3%	6,3%	5,2%	1,0%	4,2%	9,5%	18,6%	0,0%
No	1.291	622	670	205	288	507	291	35	561	695	155	710	426	1.107	184	324	203	335	377	52	94	353	496	334	13
	85,8%	84,5%	87,0%	81,0%	90,0%	85,8%	85,3%	52,2%	81,0%	93,3%	85,2%	84,4%	88,4%	84,7%	92,9%	82,7%	86,0%	86,3%	87,5%	89,7%	96,9%	91,9%	87,3%	75,7%	92,9%
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	60	30	30	8	6	27	19	5	32	23	4	50	6	57	3	14	7	9	27	3	2	15	17	25	1
	4,0%	4,1%	3,9%	3,2%	1,9%	4,6%	5,6%	7,5%	4,6%	3,1%	2,2%	5,9%	1,2%	4,4%	1,5%	3,6%	3,0%	2,3%	6,3%	5,2%	2,1%	3,9%	3,0%	5,7%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_J ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? HORNO MICROONDAS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	641	296	345	123	147	248	124	56	445	140	71	408	162	605	36	198	112	167	154	11	12	81	240	306	2	
	42,6%	40,3%	44,8%	48,4%	45,8%	41,9%	36,4%	83,6%	64,2%	18,8%	39,0%	48,5%	33,6%	46,3%	18,2%	50,5%	47,5%	42,9%	35,7%	18,6%	12,4%	21,1%	42,3%	69,2%	14,3%	
No	803	410	393	123	167	316	198	6	215	582	107	382	314	644	159	180	116	212	251	45	83	289	310	110	11	
	53,4%	55,8%	51,0%	48,4%	52,0%	53,4%	58,1%	9,0%	31,0%	78,1%	58,8%	45,4%	65,1%	49,3%	80,3%	45,9%	49,2%	54,5%	58,2%	76,3%	85,6%	75,3%	54,6%	24,9%	78,6%	
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	60	29	31	8	7	27	19	5	32	23	4	50	6	57	3	14	7	10	26	3	2	14	17	26	1	
	4,0%	3,9%	4,0%	3,1%	2,2%	4,6%	5,6%	7,5%	4,6%	3,1%	2,2%	5,9%	1,2%	4,4%	1,5%	3,6%	3,0%	2,6%	6,0%	5,1%	2,1%	3,6%	3,0%	5,9%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_K ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? LAVA-VAJILLAS

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	47	32	15	11	12	16	8	27	20	0	1	34	12	45	1	20	8	13	6	0	0	3	8	36	0	
	3,1%	4,3%	2,0%	4,3%	3,8%	2,7%	2,3%	40,9%	2,9%	0,0%	0,5%	4,0%	2,5%	3,4%	0,5%	5,1%	3,4%	3,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%	1,4%	8,1%	0,0%	
No	1.397	675	722	234	301	547	314	34	641	723	177	755	465	1.203	193	358	220	366	398	55	96	367	542	379	13	
	92,8%	91,7%	93,9%	92,5%	94,1%	92,6%	92,1%	51,5%	92,4%	96,9%	97,3%	89,8%	96,3%	92,1%	98,0%	91,3%	93,2%	94,1%	92,3%	94,8%	98,0%	95,6%	95,4%	85,7%	92,9%	
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	61	29	31	8	7	27	19	5	32	23	4	51	6	57	3	14	7	10	27	3	2	14	17	27	1	
	4,0%	3,9%	4,0%	3,2%	2,2%	4,6%	5,6%	7,6%	4,6%	3,1%	2,2%	6,1%	1,2%	4,4%	1,5%	3,6%	3,0%	2,6%	6,3%	5,2%	2,0%	3,6%	3,0%	6,1%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_L ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CALEFONT

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	951	449	502	169	210	381	192	61	600	290	108	645	198	902	49	273	153	256	250	19	28	164	368	387	3
	63,2%	61,0%	65,2%	66,5%	65,4%	64,4%	56,3%	91,0%	86,6%	38,9%	59,3%	76,7%	41,1%	69,0%	24,7%	69,5%	65,1%	65,8%	58,0%	32,8%	28,6%	42,7%	64,7%	87,8%	23,1%
No	494	258	236	77	104	183	130	1	60	432	70	145	278	348	146	106	74	123	155	36	68	206	183	28	9
	32,8%	35,1%	30,6%	30,3%	32,4%	30,9%	38,1%	1,5%	8,7%	58,0%	38,5%	17,2%	57,7%	26,6%	73,7%	27,0%	31,5%	31,6%	36,0%	62,1%	69,4%	53,6%	32,2%	6,3%	69,2%
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	60	29	31	8	7	27	19	5	32	23	4	50	6	57	3	14	7	10	26	3	2	14	17	26	1
	4,0%	3,9%	4,0%	3,1%	2,2%	4,6%	5,6%	7,5%	4,6%	3,1%	2,2%	5,9%	1,2%	4,4%	1,5%	3,6%	3,0%	2,6%	6,0%	5,2%	2,0%	3,6%	3,0%	5,9%	7,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_M ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TELEFONO CELULAR

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
Si	1.113	548	566	222	270	450	172	61	560	493	137	614	362	977	137	311	188	302	279	33	42	233	447	385	6		
	74,0%	74,5%	73,5%	87,4%	84,4%	76,1%	50,4%	91,0%	80,7%	66,1%	75,3%	73,1%	75,1%	74,7%	69,2%	79,3%	80,0%	77,8%	64,7%	56,9%	43,3%	60,7%	78,6%	87,3%	42,9%		
No	327	159	168	23	43	112	149	1	99	227	41	172	113	269	58	65	39	75	125	22	53	136	101	29	7		
	21,7%	21,6%	21,8%	9,1%	13,4%	19,0%	43,7%	1,5%	14,3%	30,4%	22,5%	20,5%	23,4%	20,6%	29,3%	16,6%	16,6%	19,3%	29,0%	37,9%	54,6%	35,4%	17,8%	6,6%	50,0%		
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
No contesta	64	29	35	9	7	28	20	5	34	26	4	53	7	61	3	16	7	11	27	3	2	15	20	27	1		
	4,3%	3,9%	4,5%	3,5%	2,2%	4,7%	5,9%	7,5%	4,9%	3,5%	2,2%	6,3%	1,5%	4,7%	1,5%	4,1%	3,0%	2,8%	6,3%	5,2%	2,1%	3,9%	3,5%	6,1%	7,1%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_N ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TELEFONO RED FIJA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	757	360	397	134	131	305	186	54	472	231	81	504	172	734	22	204	115	216	204	18	27	131	288	309	3	
	50,3%	49,0%	51,6%	53,0%	40,9%	51,6%	54,7%	80,6%	68,1%	31,0%	44,3%	60,0%	35,6%	56,2%	11,2%	52,0%	48,9%	55,5%	47,3%	31,0%	27,6%	34,1%	50,5%	70,1%	21,4%	
No	686	346	339	110	182	258	135	8	187	491	98	283	305	513	172	174	112	162	200	37	69	239	262	105	10	
	45,6%	47,1%	44,0%	43,5%	56,9%	43,7%	39,7%	11,9%	27,0%	65,8%	53,6%	33,7%	63,1%	39,3%	87,3%	44,4%	47,7%	41,6%	46,4%	63,8%	70,4%	62,2%	46,0%	23,8%	71,4%	
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	62	29	33	9	7	27	19	5	33	24	4	52	6	59	3	14	7	11	27	3	2	14	19	27	1	
	4,1%	3,9%	4,3%	3,6%	2,2%	4,6%	5,6%	7,5%	4,8%	3,2%	2,2%	6,2%	1,2%	4,5%	1,5%	3,6%	3,0%	2,8%	6,3%	5,2%	2,0%	3,6%	3,3%	6,1%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_O ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? COMPUTADORA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	457	231	227	100	95	206	56	56	346	55	54	288	116	443	15	146	79	138	86	9	3	28	144	281	2
	30,4%	31,4%	29,5%	39,5%	29,7%	34,9%	16,4%	84,8%	49,9%	7,4%	29,5%	34,2%	24,0%	33,9%	7,6%	37,2%	33,6%	35,5%	20,0%	15,5%	3,1%	7,3%	25,4%	63,6%	14,3%
No	983	474	508	145	218	357	263	5	310	668	124	498	361	804	179	231	147	240	318	46	92	341	406	132	11
	65,3%	64,4%	66,1%	57,3%	68,1%	60,4%	77,1%	7,6%	44,7%	89,5%	67,8%	59,2%	74,7%	61,5%	90,4%	58,8%	62,6%	61,7%	73,8%	79,3%	93,9%	88,8%	71,5%	29,9%	78,6%
No sabe	2	0	2	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	63	31	32	8	7	27	21	5	36	23	4	54	6	59	4	15	8	11	27	3	3	14	17	29	1
	4,2%	4,2%	4,2%	3,2%	2,2%	4,6%	6,2%	7,6%	5,2%	3,1%	2,2%	6,4%	1,2%	4,5%	2,0%	3,8%	3,4%	2,8%	6,3%	5,2%	3,1%	3,6%	3,0%	6,6%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE18_P ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CONEXIÓN A INTERNET

	TOT	SEXO			EDAD			ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	237	127	111	48	50	106	33	48	180	9	29	154	54	235	3	80	52	72	31	3	0	11	56	170	0	
	15,8%	17,2%	14,4%	19,0%	15,6%	18,0%	9,7%	71,6%	26,0%	1,2%	15,9%	18,3%	11,2%	18,0%	1,5%	20,4%	22,1%	18,5%	7,2%	5,1%	0,0%	2,9%	9,8%	38,5%	0,0%	
No	1.200	577	624	195	263	455	286	14	473	713	148	630	422	1.009	191	296	174	306	370	53	95	358	492	243	13	
	79,7%	78,3%	81,0%	77,4%	82,2%	77,1%	83,9%	20,9%	68,3%	95,7%	81,3%	74,9%	87,6%	77,1%	96,5%	75,5%	74,0%	78,7%	86,0%	89,8%	96,9%	93,2%	86,5%	55,0%	92,9%	
No sabe	2	0	2	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	66	33	33	9	7	28	21	5	38	23	4	56	6	62	4	15	8	11	29	3	3	14	20	29	1	
	4,4%	4,5%	4,3%	3,6%	2,2%	4,7%	6,2%	7,5%	5,5%	3,1%	2,2%	6,7%	1,2%	4,7%	2,0%	3,8%	3,4%	2,8%	6,7%	5,1%	3,1%	3,6%	3,5%	6,6%	7,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE19_A ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? BICICLETA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	745	394	351	147	179	321	99	43	368	334	72	440	233	631	114	197	128	207	193	20	28	164	287	261	5	
	49,5%	53,5%	45,6%	57,9%	55,8%	54,3%	28,9%	64,2%	53,1%	44,8%	39,3%	52,3%	48,2%	48,2%	57,3%	50,3%	54,2%	53,2%	44,7%	34,5%	28,6%	42,8%	50,4%	59,0%	35,7%	
No	713	320	393	100	136	249	229	21	298	394	107	362	245	632	82	184	101	176	217	35	68	209	267	160	9	
	47,4%	43,4%	51,1%	39,4%	42,4%	42,1%	67,0%	31,3%	43,0%	52,8%	58,5%	43,0%	50,7%	48,3%	41,2%	46,9%	42,8%	45,2%	50,2%	60,3%	69,4%	54,6%	46,9%	36,2%	64,3%	
No contesta	47	23	25	7	6	21	14	3	27	18	4	39	5	45	3	11	7	6	22	3	2	10	15	21	0	
	3,1%	3,1%	3,3%	2,8%	1,9%	3,6%	4,1%	4,5%	3,9%	2,4%	2,2%	4,6%	1,0%	3,4%	1,5%	2,8%	3,0%	1,5%	5,1%	5,2%	2,0%	2,6%	2,6%	4,8%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE19_B ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? MOTO, MOTONETA, BICIMOTO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	28	16	12	3	4	16	4	10	11	7	5	11	12	23	4	12	5	8	3	0	1	4	6	18	0
	1,8%	2,2%	1,6%	1,2%	1,3%	2,7%	1,2%	15,2%	1,6%	0,9%	2,7%	1,3%	2,5%	1,8%	2,0%	3,1%	2,1%	2,1%	0,7%	0,0%	1,0%	1,0%	1,1%	4,1%	0,0%
No	1.429	697	732	243	310	553	323	53	655	721	173	790	466	1.238	191	369	223	375	407	55	95	370	549	402	14
	95,0%	94,7%	95,2%	96,0%	96,9%	93,6%	94,7%	80,3%	94,5%	96,6%	95,1%	93,9%	96,5%	94,7%	96,5%	94,1%	94,5%	96,4%	94,2%	94,8%	96,9%	96,4%	96,3%	91,0%	100,0%
No contesta	48	23	25	7	6	22	14	3	27	18	4	40	5	46	3	11	8	6	22	3	2	10	15	22	0
	3,2%	3,1%	3,3%	2,8%	1,9%	3,7%	4,1%	4,5%	3,9%	2,4%	2,2%	4,8%	1,0%	3,5%	1,5%	2,8%	3,4%	1,5%	5,1%	5,2%	2,0%	2,6%	2,6%	5,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE19_C ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? FURGON

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	41	20	21	7	9	18	8	7	21	13	7	21	14	34	7	14	6	11	8	2	1	9	15	17	0	
	2,7%	2,7%	2,7%	2,8%	2,8%	3,0%	2,3%	10,4%	3,0%	1,7%	3,8%	2,5%	2,9%	2,6%	3,5%	3,6%	2,5%	2,8%	1,9%	3,4%	1,0%	2,3%	2,6%	3,9%	0,0%	
No	1.415	693	722	240	306	550	320	57	643	715	172	779	464	1.227	188	368	222	371	401	53	95	364	539	402	14	
	94,0%	94,2%	93,9%	94,5%	95,3%	93,1%	93,6%	85,1%	92,8%	95,8%	94,0%	92,6%	96,1%	93,9%	94,9%	93,6%	94,1%	95,6%	93,0%	91,4%	96,9%	95,0%	94,7%	91,2%	100,0%	
No contesta	49	23	26	7	6	23	14	3	29	18	4	41	5	46	3	11	8	6	22	3	2	10	15	22	0	
	3,3%	3,1%	3,4%	2,8%	1,9%	3,9%	4,1%	4,5%	4,2%	2,4%	2,2%	4,9%	1,0%	3,5%	1,5%	2,8%	3,4%	1,5%	5,1%	5,2%	2,0%	2,6%	2,6%	5,0%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE19_D ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? AUTOMOVIL O STATION

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	380	200	180	56	83	172	69	55	270	56	55	227	98	354	26	123	64	103	82	7	6	42	120	212	0
	25,2%	27,2%	23,4%	22,1%	25,9%	29,1%	20,2%	82,1%	39,0%	7,5%	30,2%	27,0%	20,3%	27,1%	13,1%	31,4%	27,1%	26,5%	19,0%	12,1%	6,2%	10,9%	21,1%	48,0%	0,0%
No	1.078	513	565	190	232	397	259	9	396	673	123	575	380	909	169	259	164	280	327	48	89	332	435	208	14
	71,6%	69,7%	73,4%	75,1%	72,5%	67,2%	75,7%	13,4%	57,1%	90,1%	67,6%	68,4%	78,7%	69,5%	85,4%	66,1%	69,5%	72,0%	75,9%	82,8%	91,8%	86,5%	76,4%	47,1%	100,0%
No contesta	47	23	25	7	5	22	14	3	27	18	4	39	5	45	3	10	8	6	22	3	2	10	14	22	0
	3,1%	3,1%	3,2%	2,8%	1,6%	3,7%	4,1%	4,5%	3,9%	2,4%	2,2%	4,6%	1,0%	3,4%	1,5%	2,6%	3,4%	1,5%	5,1%	5,2%	2,1%	2,6%	2,5%	5,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE19_E ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? CAMIONETA, VAN, JEEP

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Si	130	64	66	32	16	54	28	19	83	28	10	67	53	105	25	52	22	28	25	3	2	22	42	63	1
	8,6%	8,7%	8,6%	12,6%	5,0%	9,1%	8,2%	28,4%	12,0%	3,8%	5,5%	8,0%	11,0%	8,0%	12,6%	13,3%	9,3%	7,2%	5,8%	5,2%	2,0%	5,7%	7,4%	14,3%	7,1%
No	1.330	651	679	215	298	516	300	45	583	702	169	734	426	1.159	170	331	206	356	384	52	94	352	513	358	13
	88,3%	88,3%	88,3%	85,0%	93,1%	87,3%	87,7%	67,2%	84,1%	94,1%	93,4%	87,3%	88,4%	88,7%	85,9%	84,4%	87,3%	91,8%	89,1%	89,7%	95,9%	91,7%	90,3%	81,2%	92,9%
No contesta	46	22	24	6	6	21	14	3	27	16	2	40	3	43	3	9	8	4	22	3	2	10	13	20	0
	3,0%	3,0%	3,1%	2,4%	1,9%	3,6%	4,1%	4,5%	3,9%	2,1%	1,1%	4,8%	0,6%	3,3%	1,5%	2,3%	3,4%	1,0%	5,1%	5,2%	2,0%	2,6%	2,3%	4,5%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE19_F ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? LANCHAS, VELEROS, BOTE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Si	7	13	4	3	4	9	1	4	5	9	2	4	11	9	8	4	3	4	1	6	1	7	2	7	0	
	1,2%	1,8%	0,5%	1,2%	1,3%	1,5%	0,3%	6,0%	0,7%	1,2%	1,1%	0,5%	2,3%	0,7%	4,0%	1,0%	1,3%	1,0%	0,2%	10,2%	1,0%	1,8%	0,4%	1,6%	0,0%	
No	1.439	700	739	243	310	560	325	60	660	718	176	796	467	1.252	187	377	224	379	409	50	95	366	552	413	14	
	95,6%	95,1%	96,1%	96,0%	96,9%	94,8%	95,6%	89,6%	95,2%	96,4%	96,7%	94,6%	96,7%	95,8%	94,4%	96,2%	95,3%	97,4%	94,7%	84,7%	96,9%	95,6%	97,0%	93,4%	100,0%	
No contesta	49	23	26	7	6	22	14	3	28	18	4	41	5	46	3	11	8	6	22	3	2	10	15	22	0	
	3,3%	3,1%	3,4%	2,8%	1,9%	3,7%	4,1%	4,5%	4,0%	2,4%	2,2%	4,9%	1,0%	3,5%	1,5%	2,8%	3,4%	1,5%	5,1%	5,1%	2,0%	2,6%	2,6%	5,0%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

224

DE20 De los siguientes tramos de ingresos mensuales, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN	SUR	ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	U							R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Menos de 35.000 mensuales líquidos	44	15	29	1	8	20	15	0	5	39	4	8	32	25	19	13	2	2	18	9	8	22	9	2	3
	2,9%	2,0%	3,8%	0,4%	2,5%	3,4%	4,4%	0,0%	0,7%	5,2%	2,2%	1,0%	6,6%	1,9%	9,6%	3,3%	0,9%	0,5%	4,2%	15,3%	8,2%	5,7%	1,6%	0,5%	20,0%
De 35.001 a 56.000 mensuales líquidos	42	20	22	5	3	17	18	0	5	37	3	15	23	24	17	12	1	7	18	4	11	19	10	1	1
	2,8%	2,7%	2,9%	2,0%	0,9%	2,9%	5,3%	0,0%	0,7%	5,0%	1,7%	1,8%	4,8%	1,8%	8,6%	3,1%	0,4%	1,8%	4,2%	6,8%	11,3%	5,0%	1,8%	0,2%	6,7%
De 56.001 a 78.000 mensuales líquidos	61	23	38	12	2	17	29	0	14	47	6	26	29	50	11	15	12	19	13	3	12	23	15	9	3
	4,1%	3,1%	4,9%	4,7%	0,6%	2,9%	8,5%	0,0%	2,0%	6,3%	3,3%	3,1%	6,0%	3,8%	5,6%	3,8%	5,1%	4,9%	3,0%	5,1%	12,4%	6,0%	2,6%	2,0%	20,0%
De 78.001 a 101.000 mensuales líquidos	90	41	50	13	16	36	25	0	10	80	11	36	43	66	24	14	18	17	37	5	12	35	38	3	2
	6,0%	5,6%	6,5%	5,1%	5,0%	6,1%	7,3%	0,0%	1,4%	10,7%	6,1%	4,3%	8,9%	5,1%	12,1%	3,6%	7,7%	4,4%	8,5%	8,5%	12,4%	9,1%	6,7%	0,7%	13,3%
De 101.001 a 134.000 mensuales líquidos	152	76	76	20	33	71	28	0	28	124	23	58	71	109	43	24	27	48	49	4	16	66	55	13	1
	10,1%	10,3%	9,9%	7,9%	10,3%	12,0%	8,2%	0,0%	4,0%	16,6%	12,7%	6,9%	14,7%	8,3%	21,7%	6,1%	11,5%	12,4%	11,3%	6,8%	16,5%	17,2%	9,7%	2,9%	6,7%
De 134.001 a 179.000 mensuales líquidos	130	56	74	21	23	49	37	0	41	89	13	71	46	113	16	38	22	28	33	8	8	49	62	10	1
	8,6%	7,6%	9,6%	8,3%	7,2%	8,3%	10,9%	0,0%	5,9%	11,9%	7,2%	8,4%	9,5%	8,7%	8,1%	9,7%	9,4%	7,2%	7,6%	13,6%	8,2%	12,8%	10,9%	2,3%	6,7%
De 179.001 a 224.000 mensuales líquidos	135	68	67	15	32	53	35	0	60	75	15	71	49	120	15	38	20	39	31	8	9	44	66	17	0
	9,0%	9,2%	8,7%	5,9%	10,0%	9,0%	10,3%	0,0%	8,7%	10,1%	8,3%	8,4%	10,1%	9,2%	7,6%	9,7%	8,5%	10,1%	7,2%	13,6%	9,3%	11,5%	11,6%	3,9%	0,0%
De 224.001 a 291.000 mensuales líquidos	106	55	51	15	32	40	19	1	62	43	14	65	27	95	11	36	13	30	25	3	4	19	53	29	0
	7,0%	7,5%	6,6%	5,9%	10,0%	6,8%	5,6%	1,5%	8,9%	5,8%	7,7%	7,7%	5,6%	7,3%	5,6%	9,2%	5,5%	7,7%	5,8%	5,1%	4,1%	5,0%	9,3%	6,6%	0,0%
De 291.001 a 358.000 mensuales líquidos	101	56	45	20	24	46	11	3	55	43	16	55	31	97	5	35	13	31	22	0	4	12	56	30	0
	6,7%	7,6%	5,8%	7,9%	7,5%	7,8%	3,2%	4,5%	7,9%	5,8%	8,8%	6,5%	6,4%	7,4%	2,5%	8,9%	5,5%	8,0%	5,1%	0,0%	4,1%	3,1%	9,8%	6,8%	0,0%
De 358.001 a 448.000 mensuales líquidos	94	46	48	14	27	38	15	0	77	17	15	57	22	90	4	25	19	30	19	1	2	14	39	39	0
	6,3%	6,3%	6,2%	5,5%	8,4%	6,4%	4,4%	0,0%	11,1%	2,3%	8,3%	6,8%	4,5%	6,9%	2,0%	6,4%	8,1%	7,7%	4,4%	1,7%	2,1%	3,7%	6,9%	8,8%	0,0%
De 448.001 a 1.000.000 mensuales líquidos	169	98	71	26	50	67	27	14	140	16	21	95	54	160	10	56	26	60	26	2	1	9	39	119	1
	11,2%	13,3%	9,2%	10,3%	15,6%	11,3%	7,9%	20,3%	20,2%	2,1%	11,6%	11,3%	11,2%	12,3%	5,1%	14,2%	11,1%	15,5%	6,0%	3,4%	1,0%	2,3%	6,9%	27,0%	6,7%
De 1.000.001 a 2.000.000 mensuales líquidos	47	22	24	6	6	26	9	18	28	1	4	33	10	46	1	17	9	15	6	0	0	0	10	37	0
	3,1%	3,0%	3,1%	2,4%	1,9%	4,4%	2,6%	26,9%	4,0%	0,1%	2,2%	3,9%	2,1%	3,5%	0,5%	4,3%	3,8%	3,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	8,4%	0,0%
De 2.000.001 a 3.000.000 mensuales líquidos	10	6	5	1	3	6	0	7	3	0	0	6	4	10	0	2	5	3	1	0	0	0	1	9	0
	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%	0,0%	10,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,0%	0,5%	2,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,0%	0,0%
Mas de 3.000.000 mensuales líquidos	8	5	3	1	2	2	3	6	2	0	0	7	1	8	0	6	1	0	1	0	0	0	0	8	0
	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	0,9%	9,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,6%	0,0%	1,5%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
No sabe	111	56	56	52	25	18	17	5	54	52	21	70	21	104	7	20	23	23	43	3	4	23	44	39	1
	7,4%	7,6%	7,3%	20,6%	7,8%	3,0%	5,0%	7,5%	7,8%	7,0%	11,6%	8,3%	4,3%	8,0%	3,5%	5,1%	9,8%	5,9%	9,9%	5,1%	4,1%	6,0%	7,7%	8,8%	6,7%
No contesta	204	93	111	31	35	85	53	13	109	82	15	168	21	189	15	42	24	36	91	9	6	48	72	76	2
	13,5%	12,6%	14,4%	12,3%	10,9%	14,4%	15,5%	19,4%	15,7%	11,0%	8,3%	20,0%	4,3%	14,5%	7,6%	10,7%	10,2%	9,3%	21,0%	15,3%	6,2%	12,5%	12,7%	17,2%	13,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE21 Y, ¿en cuál de los tramos se encuentra usted, considerando todos sus ingresos líquidos?

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%
Menos de 35.000 mensuales líquidos	175	53	123	42	31	72	31	2	50	124	18	80	77	124	51	52	25	37	42	20	14	69	62	27	3
	11,7%	7,2%	16,0%	16,5%	9,7%	12,2%	9,1%	3,0%	7,2%	16,6%	9,9%	9,5%	15,9%	9,5%	25,9%	13,3%	10,6%	9,5%	9,7%	34,5%	14,1%	18,0%	10,9%	6,1%	21,4%
De 35.001 a 56.000 mensuales líquidos	62	23	39	10	11	14	28	2	16	45	3	29	31	44	18	19	9	12	19	3	14	20	20	7	2
	4,1%	3,1%	5,1%	3,9%	3,5%	2,4%	8,2%	3,0%	2,3%	6,0%	1,6%	3,5%	6,4%	3,4%	9,1%	4,9%	3,8%	3,1%	4,4%	5,2%	14,1%	5,2%	3,5%	1,6%	14,3%
De 56.001 a 78.000 mensuales líquidos	92	37	54	7	11	26	47	1	27	63	11	41	39	69	22	21	16	23	20	10	22	30	25	11	3
	6,1%	5,0%	7,0%	2,8%	3,5%	4,4%	13,8%	1,5%	3,9%	8,5%	6,0%	4,9%	8,1%	5,3%	11,2%	5,4%	6,8%	5,9%	4,6%	17,2%	22,2%	7,8%	4,4%	2,5%	21,4%
De 78.001 a 101.000 mensuales líquidos	125	68	57	16	25	49	36	1	31	93	12	58	55	99	26	26	24	27	44	3	15	45	50	13	2
	8,3%	9,2%	7,4%	6,3%	7,9%	8,3%	10,6%	1,5%	4,5%	12,5%	6,6%	6,9%	11,4%	7,6%	13,2%	6,7%	10,2%	6,9%	10,2%	5,2%	15,2%	11,7%	8,8%	2,9%	14,3%
De 101.001 a 134.000 mensuales líquidos	133	76	57	16	36	56	24	0	41	91	19	61	53	110	23	31	19	36	46	1	8	55	57	11	1
	8,8%	10,3%	7,4%	6,3%	11,3%	9,5%	7,1%	0,0%	5,9%	12,2%	10,4%	7,3%	11,0%	8,4%	11,7%	7,9%	8,1%	9,3%	10,7%	1,7%	8,1%	14,4%	10,0%	2,5%	7,1%
De 134.001 a 179.000 mensuales líquidos	140	81	59	35	26	57	23	1	63	76	21	80	39	129	11	39	21	40	37	3	6	31	76	28	0
	9,3%	11,0%	7,7%	13,8%	8,2%	9,7%	6,8%	1,5%	9,1%	10,2%	11,5%	9,5%	8,1%	9,9%	5,6%	10,0%	8,9%	10,3%	8,6%	5,2%	6,1%	8,1%	13,4%	6,3%	0,0%
De 179.001 a 224.000 mensuales líquidos	101	56	45	10	27	44	19	0	58	43	9	63	29	99	2	25	16	31	25	3	5	21	50	25	0
	6,7%	7,6%	5,9%	3,9%	8,5%	7,5%	5,6%	0,0%	8,4%	5,8%	4,9%	7,5%	6,0%	7,6%	1,0%	6,4%	6,8%	8,0%	5,8%	5,2%	5,1%	5,5%	8,8%	5,7%	0,0%
De 224.001 a 291.000 mensuales líquidos	78	44	34	9	23	34	11	3	55	19	17	43	18	75	3	32	12	19	14	1	2	10	30	36	0
	5,2%	6,0%	4,4%	3,5%	7,2%	5,8%	3,2%	4,5%	8,0%	2,6%	9,3%	5,1%	3,7%	5,7%	1,5%	8,2%	5,1%	4,9%	3,2%	1,7%	2,0%	2,6%	5,3%	8,1%	0,0%
De 291.001 a 358.000 mensuales líquidos	56	29	27	3	15	29	9	2	41	13	6	34	16	56	0	18	6	18	14	0	2	6	23	25	0
	3,7%	3,9%	3,5%	1,2%	4,7%	4,9%	2,6%	3,0%	5,9%	1,7%	3,3%	4,0%	3,3%	4,3%	0,0%	4,6%	2,6%	4,6%	3,2%	0,0%	2,0%	1,6%	4,0%	5,7%	0,0%
De 358.001 a 448.000 mensuales líquidos	52	31	21	3	17	22	10	5	41	6	8	32	13	52	0	8	11	20	12	2	1	3	11	37	0
	3,5%	4,2%	2,7%	1,2%	5,3%	3,7%	2,9%	7,5%	5,9%	0,8%	4,4%	3,8%	2,7%	4,0%	0,0%	2,1%	4,7%	5,1%	2,8%	3,4%	1,0%	0,8%	1,9%	8,4%	0,0%
De 448.001 a 1.000.000 mensuales líquidos	83	56	26	6	21	41	14	6	73	3	11	52	20	77	5	23	20	30	10	0	0	2	10	71	0
	5,5%	7,6%	3,4%	2,4%	6,6%	6,9%	4,1%	9,0%	10,6%	0,4%	6,0%	6,2%	4,1%	5,9%	2,5%	5,9%	8,5%	7,7%	2,3%	0,0%	0,0%	0,5%	1,8%	16,1%	0,0%
De 1.000.001 a 2.000.000 mensuales líquidos	21	15	6	0	3	12	5	12	8	0	1	12	7	19	1	9	2	7	2	0	0	0	4	17	0
	1,4%	2,0%	0,8%	0,0%	0,9%	2,0%	1,5%	17,9%	1,2%	0,0%	0,5%	1,4%	1,4%	1,5%	0,5%	2,3%	0,9%	1,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,8%	0,0%
De 2.000.001 a 3.000.000 mensuales líquidos	8	7	1	0	2	5	0	7	1	0	0	5	2	8	0	0	5	2	1	0	0	0	0	8	0
	0,5%	0,9%	0,1%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	10,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
Mas de 3.000.000 mensuales líquidos	4	4	0	0	0	1	3	2	1	1	0	3	1	4	0	3	0	0	1	0	1	0	3	0	0
	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	3,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
No sabe	62	28	34	29	11	14	7	1	23	37	12	36	14	59	3	6	11	16	28	1	3	17	26	14	2
	4,1%	3,8%	4,4%	11,4%	3,5%	2,4%	2,1%	1,5%	3,3%	5,0%	6,6%	4,3%	2,9%	4,5%	1,5%	1,5%	4,7%	4,1%	6,5%	1,7%	3,0%	4,4%	4,6%	3,2%	14,3%
No contesta	315	129	186	68	59	114	73	22	162	131	34	211	70	282	32	78	38	71	116	11	6	74	125	109	1
	20,9%	17,5%	24,2%	26,8%	18,6%	19,3%	21,5%	32,8%	23,4%	17,6%	18,7%	25,1%	14,5%	21,6%	16,2%	20,0%	16,2%	18,3%	26,9%	19,0%	6,1%	19,3%	22,0%	24,7%	7,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

DE22 REGISTRE G.S.E.

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
ABC1	66	35	32	11	12	29	14	66	0	0	8	41	18	65	1	24	16	13	10	2	0	0	7	59	0	
	4,4%	4,8%	4,2%	4,3%	3,8%	4,9%	4,1%	100,0%	0,0%	0,0%	4,4%	4,9%	3,7%	5,0%	0,5%	6,1%	6,8%	3,4%	2,3%	3,4%	0,0%	0,0%	1,2%	13,4%	0,0%	
C2	150	81	69	30	20	64	35	0	150	0	22	91	37	149	1	52	31	35	30	1	0	4	32	114	0	
	10,0%	11,0%	9,0%	11,8%	6,3%	10,8%	10,3%	0,0%	21,6%	0,0%	12,1%	10,8%	7,7%	11,4%	0,5%	13,3%	13,2%	9,0%	7,0%	1,7%	0,0%	1,0%	5,6%	25,9%	0,0%	
C3	543	249	294	94	122	201	126	0	543	0	63	333	146	507	37	149	81	171	126	16	14	98	222	206	3	
	36,1%	33,8%	38,2%	37,0%	38,1%	34,0%	37,0%	0,0%	78,4%	0,0%	34,6%	39,5%	30,3%	38,8%	18,7%	38,0%	34,5%	44,1%	29,3%	27,6%	14,3%	25,6%	38,9%	46,7%	23,1%	
D	672	325	347	102	149	277	145	0	0	672	84	365	224	555	117	153	103	159	234	24	71	248	288	60	5	
	44,7%	44,2%	45,1%	40,2%	46,6%	46,9%	42,5%	0,0%	0,0%	90,1%	46,2%	43,3%	46,5%	42,5%	59,1%	39,0%	43,8%	41,0%	54,4%	41,4%	72,4%	64,8%	50,5%	13,6%	38,5%	
E	74	46	27	17	17	20	21	0	0	74	5	12	57	31	42	14	4	10	30	15	13	33	21	2	5	
	4,9%	6,3%	3,5%	6,7%	5,3%	3,4%	6,2%	0,0%	0,0%	9,9%	2,7%	1,4%	11,8%	2,4%	21,2%	3,6%	1,7%	2,6%	7,0%	25,9%	13,3%	8,6%	3,7%	0,5%	38,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

Edad del Entrevistado

	TOT	SEXO			EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
18-24	253	128	125	253				11	124	118	30	148	75	221	32	54	37	72	82	8	0	27	122	104	0		
	16,8%	17,4%	16,3%	100%				16,7%	17,9%	15,8%	16,6%	17,6%	15,6%	16,9%	16,2%	13,8%	15,7%	18,6%	19,0%	13,8%	0,0%	7,0%	21,4%	23,6%	0,0%		
25-34	320	161	159		320			12	142	165	33	186	100	282	38	82	48	91	96	3	9	64	137	109	1		
	21,3%	21,9%	20,7%		100%			18,2%	20,5%	22,1%	18,2%	22,1%	20,7%	21,6%	19,2%	20,9%	20,4%	23,5%	22,2%	5,2%	9,3%	16,6%	24,1%	24,7%	7,1%		
35-54	591	293	298			591		29	265	296	85	320	185	513	77	159	96	140	170	26	22	159	231	177	2		
	39,2%	39,8%	38,8%			100%		43,9%	38,3%	39,7%	47,0%	38,1%	38,4%	39,3%	38,9%	40,6%	40,3%	36,1%	39,4%	44,8%	22,7%	41,3%	40,6%	40,1%	14,3%		
55 y más	341	154	187				341	14	161	166	33	186	122	290	51	97	54	85	84	21	66	135	79	51	11		
	22,7%	20,9%	24,3%				100%	21,2%	23,3%	22,3%	18,2%	22,1%	25,3%	22,2%	25,8%	24,7%	23,0%	21,9%	19,4%	36,2%	68,0%	35,1%	13,9%	11,6%	78,6%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

Nivel Socioeconómico

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
alto	66	35	32	11	12	29	14	66			8	41	18	65	1	24	16	13	10	2	0	0	7	59	0	
	4,4%	4,8%	4,2%	4,3%	3,8%	4,9%	4,1%	100%			4,4%	4,9%	3,7%	5,0%	0,5%	6,1%	6,8%	3,4%	2,3%	3,4%	0,0%	0,0%	1,2%	13,4%	0,0%	
medio	693	330	363	124	142	265	161		693		85	424	184	656	37	201	112	206	156	17	14	103	253	320	3	
	46,0%	44,8%	47,2%	49,0%	44,5%	44,9%	47,2%		100%		46,7%	50,4%	38,1%	50,2%	18,8%	51,4%	47,7%	53,1%	36,3%	29,3%	14,3%	26,8%	44,5%	72,6%	23,1%	
bajo	746	371	374	118	165	296	166			746	89	376	281	587	159	166	107	169	264	39	84	281	309	62	10	
	49,5%	50,4%	48,6%	46,6%	51,7%	50,2%	48,7%			100%	48,9%	44,7%	58,2%	44,9%	80,7%	42,5%	45,5%	43,6%	61,4%	67,2%	85,7%	73,2%	54,3%	14,1%	76,9%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

Lugar

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Norte	182	105	77	30	33	85	33	8	85	89	182			161	21	34	28	47	65	8	6	40	74	60	2	
	12,1%	14,2%	10,0%	11,9%	10,3%	14,4%	9,7%	11,9%	12,3%	11,9%	100%			12,3%	10,6%	8,7%	11,9%	12,1%	15,0%	13,8%	6,2%	10,4%	13,0%	13,6%	14,3%	
Centro	841	400	441	148	186	320	186	41	424	376		841		787	54	213	128	215	265	20	37	190	330	280	4	
	55,9%	54,3%	57,3%	58,5%	58,3%	54,2%	54,5%	61,2%	61,2%	50,4%		100%		60,2%	27,3%	54,3%	54,5%	55,3%	61,3%	34,5%	38,1%	49,5%	58,0%	63,5%	28,6%	
Sur	482	232	251	75	100	185	122	18	184	281			482	359	123	145	79	127	102	30	54	154	165	101	8	
	32,0%	31,5%	32,6%	29,6%	31,3%	31,4%	35,8%	26,9%	26,6%	37,7%			100%	27,5%	62,1%	37,0%	33,6%	32,6%	23,6%	51,7%	55,7%	40,1%	29,0%	22,9%	57,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

Zona Urbana/Rural

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
Urbano	1.307	629	678	221	282	513	290	65	656	587	161	787	359	1307		342	211	344	376	34	65	291	515	426	9	
	86,9%	85,5%	88,2%	87,4%	88,1%	86,9%	85,0%	98,5%	94,7%	78,7%	88,5%	93,6%	74,5%	100%		87,2%	89,8%	88,7%	87,2%	57,6%	67,0%	76,0%	90,5%	96,6%	64,3%	
Rural	198	107	91	32	38	77	51	1	37	159	21	54	123		198	50	24	44	55	25	32	92	54	15	5	
	13,1%	14,5%	11,8%	12,6%	11,9%	13,1%	15,0%	1,5%	5,3%	21,3%	11,5%	6,4%	25,5%		100%	12,8%	10,2%	11,3%	12,8%	42,4%	33,0%	24,0%	9,5%	3,4%	35,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

Posición Política

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ		18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16		
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14		
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%		
derecha	392	194	198	54	82	159	97	24	201	166	34	213	145	342	50	392					18	95	158	116	4		
	26,1%	26,3%	25,7%	21,3%	25,6%	26,9%	28,4%	36,9%	29,0%	22,3%	18,7%	25,3%	30,0%	26,2%	25,3%	100%					18,6%	24,7%	27,8%	26,3%	30,8%		
centro	235	122	113	37	48	96	54	16	112	107	28	128	79	211	24		235				18	56	77	83	1		
	15,6%	16,6%	14,7%	14,6%	15,0%	16,2%	15,8%	24,6%	16,2%	14,4%	15,4%	15,2%	16,4%	16,1%	12,1%	100%					18,6%	14,6%	13,6%	18,8%	7,7%		
izquierda	389	198	191	72	91	140	85	13	206	169	47	215	127	344	44		389				18	91	147	132	1		
	25,8%	26,9%	24,8%	28,5%	28,4%	23,7%	24,9%	20,0%	29,8%	22,7%	25,8%	25,6%	26,3%	26,3%	22,2%	100%					18,6%	23,7%	25,9%	29,9%	7,7%		
independiente	431	196	236	82	96	170	84	10	156	264	65	265	102	376	55				431		34	121	171	100	5		
	28,6%	26,6%	30,6%	32,4%	30,0%	28,8%	24,6%	15,4%	22,5%	35,4%	35,7%	31,5%	21,1%	28,8%	27,8%			100%			35,1%	31,5%	30,1%	22,7%	38,5%		
NS/NC	58	27	32	8	3	26	21	2	17	39	8	20	30	34	25					58	9	21	15	10	2		
	3,9%	3,7%	4,2%	3,2%	0,9%	4,4%	6,2%	3,1%	2,5%	5,2%	4,4%	2,4%	6,2%	2,6%	12,6%					100%	9,3%	5,5%	2,6%	2,3%	15,4%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 51
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005

Escolaridad	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA			POS.POL.				0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC		4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1505	629	876	184	307	605	409	65	688	752	175	840	490	1295	210	394	235	384	430	62	116	403	551	419	16	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	341	66	693	746	182	841	482	1307	198	392	235	389	431	58	97	384	569	441	14	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,2%	22,7%	4,4%	46,0%	49,5%	12,1%	55,9%	32,0%	86,9%	13,1%	26,1%	15,6%	25,8%	28,6%	3,9%	6,5%	25,5%	37,8%	29,3%	0,9%	
0-3	97	43	55	0	9	22	66	0	14	84	6	37	54	65	32	18	18	18	34	9	97					
	6,5%	5,8%	7,2%	0,0%	2,8%	3,7%	19,3%	0,0%	2,0%	11,3%	3,3%	4,4%	11,2%	5,0%	16,2%	4,6%	7,7%	4,6%	7,9%	15,8%	100%					
4-8	384	191	193	27	64	159	135	0	103	281	40	190	154	291	92	95	56	91	121	21		384				
	25,5%	26,0%	25,1%	10,7%	20,0%	26,9%	39,5%	0,0%	14,9%	37,7%	22,0%	22,6%	32,0%	22,3%	46,5%	24,3%	23,8%	23,4%	28,1%	36,8%		100%				
9-12	569	273	295	122	137	231	79	7	253	309	74	330	165	515	54	158	77	147	171	15			569			
	37,8%	37,1%	38,4%	48,2%	42,8%	39,1%	23,1%	10,6%	36,5%	41,4%	40,7%	39,2%	34,2%	39,4%	27,3%	40,4%	32,8%	37,8%	39,7%	26,3%			100%			
13 y más	441	224	217	104	109	177	51	59	320	62	60	280	101	426	15	116	83	132	100	10				441		
	29,3%	30,4%	28,3%	41,1%	34,1%	29,9%	14,9%	89,4%	46,2%	8,3%	33,0%	33,3%	21,0%	32,6%	7,6%	29,7%	35,3%	33,9%	23,2%	17,5%				100%		
No contesta	14	5	8	0	1	2	11	0	3	10	2	4	8	9	5	4	1	1	5	2					14	
	0,9%	0,7%	1,0%	0,0%	0,3%	0,3%	3,2%	0,0%	0,4%	1,3%	1,1%	0,5%	1,7%	0,7%	2,5%	1,0%	0,4%	0,3%	1,2%	3,5%					100%	