

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

MONSEÑOR SOTERO SANZ 162
TELEFONO : 3282400 - FAX : 3282440

SANTIAGO - CHILE

**ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA Nº 21
TERCERA SERIE**

JUNIO-JULIO 2005

DOCUMENTO DE TRABAJO Nº 360

AGOSTO 2005

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo a esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Director y representante legal: Arturo Fontaine Talavera

La *Serie Documentos de Trabajo* es editada por el Centro de Estudios Públicos (ISSN 716-1123). Cada artículo es de responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 162, Santiago 9, Chile.

INDICE

Capítulo Uno	INTRODUCCION	7
	1. Presentación	9
	2. Consideraciones generales	9
	3. Metodología	10
	A. Introducción	10
	B. Diseño de la muestra	10
	C. Etapas de muestreo	11
	D. Reemplazos	12
	E. Resultados	14
	F. Conclusión	17
	4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo	17
	A. Manzanas y entidades	17
	B. Viviendas	17
	C. Individuos	18
Capítulo Dos	CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS	23
Capítulo Tres	PRINCIPALES RESULTADOS EN GRAFICOS	69
Capítulo Cuatro	PRESENTACION DE CUADROS	101

Capítulo Uno

INTRODUCCIÓN

1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 49 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹ Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento² se presenta (Nº 21 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. quien tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.

CENTRO DE MICRODATOS, UNIVERSIDAD DE CHILE, realizó el procesamiento de la información.

El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/MANAGEMENT INC., Washington, U.S.A. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **11 de Junio y 3 de Julio de 2005**, entrevistándose a **1.505 personas**. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua. La muestra representa al 100% de la población objetivo.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en la contratapa de este documento.

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carolina Segovia.

3. Metodología³

A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. En este estudio se escogió una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.505 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.505, realizadas a lo largo de todo el país entre los días 11 de Junio y 3 de Julio de 2005.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de $\pm 2,7$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, considerando un nivel de respuesta de 50% (varianza máxima) para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo $\pm 2,7$ puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra fue diseñada en diversas etapas, de modo que existiera una probabilidad calculable de que todos los adultos a lo largo del país fueran incluidos. La distribución de la población de 18 años y más a través de las regiones se obtuvo del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de esta población.

³ Elaborada por Ronald Hinckley, Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Southern California. Profesor universitario. Socio de la consultora Research, Strategy and Management Inc., empresa especializada en la realización, interpretación y aplicación de estudios de opinión pública. Ex Director de la Oficina de Investigación de la Agencia de Información de Estados Unidos, USIA, (1990-1993). Desde ese cargo, inició las encuestas de opinión en Europa del Este, la ex Unión Soviética, el Medio Oriente y Turquía, además de supervisar las que se efectúan regularmente en América Latina, Asia y Europa Occidental. Entre sus publicaciones, se encuentran el libro *People, Polls, and Policymakers: American Public Opinion and National Security* (Lexington Books, 1992), y numerosos artículos en *Foreign Affairs*, *Public Opinion Quarterly*, *The Washington Quarterly* y revistas especializadas.

CUADRO N° 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más*
De Tarapacá	2,8
De Antofagasta	3,2
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,4
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,2
De la Araucanía	5,6
Del Los Lagos	7,0
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,7

* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido, porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.505) se obtienen 301 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), tal como se describe en el Cuadro N° 2.

CUADRO N° 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		
	Urbano	Rural	Total
De Tarapacá	7	1	8
De Antofagasta	10	0	10
De Atacama	5	0	5
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	28	3	31
Del Libertador Bdo. O'higgins	10	5	15
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	11	6	17
Del Los Lagos	14	7	21
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	2	0	2
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	118	4	122
Total	259	42	301

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/ rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 259 manzanas urbanas y las 42 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

Segunda etapa

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático⁴ en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria (Tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista) para identificar a la persona que sería entrevistada.

D. Reemplazos

En la segunda y tercera etapas de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

Si, a pesar de los esfuerzos realizados por el entrevistador, la vivienda o el sujeto original finalmente no se logran, éstos son reemplazados. A continuación se describen las normas de reemplazo:

⁴ Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era $43/5=8$, partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

a) Manzanas o entidades

El reemplazo de una manzana o entidad se realiza en las oficinas centrales bajo las siguientes circunstancias:

- a) Sitio eriazo
- b) Area de muy difícil acceso
- c) Area verde, parques o estadios
- d) Sólo hay locales comerciales (ej.: Mercado)
- e) Recintos de las FF. AA.

En estos casos, la manzana o entidad se reemplaza en forma aleatoria: se busca, dentro de la misma zona o localidad, la manzana/entidad cuyo número de identificación sea el anterior a la manzana/entidad original y esa se utiliza para el reemplazo. Si esta no sirve se toma aquella manzana/entidad que tiene el número de identificación siguiente al de la manzana original.

b) Viviendas

Las razones por las cuales se reemplaza una vivienda (previa consulta a la oficina central) son las siguientes:

- a) Hubo rechazo absoluto a recibir al encuestador, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) No se logró contactar a ninguna persona, luego de tres intentos en, a lo menos, tres días diferentes.
- c) El hogar está deshabitado
- d) Se impide el acceso (condominios o edificios con guardias de seguridad)
- e) Otros casos especiales (extranjeros con los cuales no es posible comunicarse, etc.).

Cada vivienda no lograda es aleatoriamente reemplazada por otra de la misma manzana/entidad. Se crea un nuevo intervalo igual a $(k-1)$, en que k es igual al intervalo de selección original y, partiendo de la última vivienda original seleccionada, se suma el intervalo $(k-1)$ y se escoge la primera vivienda de reemplazo y así sucesivamente.

El tratamiento en terreno para las viviendas reemplazadas, en cuanto a número de revisitas, es similar al de las viviendas originales.

c) Individuos

Los individuos son reemplazados en los siguientes casos:

- a) Cuando la persona seleccionada rechaza contestar el cuestionario, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) Cuando el sujeto seleccionado no fue ubicable, luego de tres intentos en tres días diferentes o cuando el sujeto seleccionado no se encuentra en la ciudad y su regreso es en una fecha posterior a lo previsto.

- c) Cuando el sujeto accedió a contestar, pero fuera del plazo determinado de estadía en el área.
- d) Cuando el sujeto seleccionado está psicológicamente enfermo o tiene impedimentos físicos graves, lo que le imposibilita para contestar la entrevista (dementes, sordomudos, etc.).
- e) El sujeto es apto física y psicológicamente, pero se encuentra enfermo, en cama y no quiere o no está en condiciones de contestar la encuesta.
- f) El sujeto es extranjero con menos de 5 años en el país.
- g) Cuando el sujeto no termina la entrevista que se le estaba aplicando.
- h) Otros casos específicos

En estos casos el reemplazo del sujeto se realiza en otra vivienda, bajo las mismas normas de reemplazo de una vivienda.

E. Resultados

Al igual que en la encuesta anterior, los resultados de este proceso de muestreo son satisfactorios. Este fenómeno aparece ilustrado en el Cuadro N° 3.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Valor censal	Valor muestral
Región		
I	2,8	2,7
II	3,2	3,3
III	1,6	1,7
IV	3,9	4,0
V	10,4	10,3
VI	5,1	5,0
VII	5,9	6,0
VIII	12,2	12,3
IX	5,6	5,6
X	7,0	7,0
XI	0,6	0,7
XII	1,0	1,1
XIII	40,7	40,5
Urbanidad		
Urbano	86,6	86,1
Rural	13,4	13,9
Sexo		
Masculino	48,5	42,2
Femenino	51,5	57,8
Edad		
18 - 24	16,3	12,5
25 - 34	22,9	18,9
35 - 44	22,7	22,3
45 - 54	15,9	16,6
55 y más	22,2	29,7
Estado civil		
Casado/a	49,5	48,8
Conviviente	9,4	8,2
Soltero(a)	30,0	23,6
Anulado(a)	0,5	0,5
Separado(a)	5,1	8,4
Viudo(a)	5,6	9,9
No contesta		0,5

Nota : Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002.

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. En el Cuadro N° 3 la comparación de la información censal con aquella de la muestra sugiere algunas áreas en que esto pudo haber ocurrido. Se logró determinar que tres variables (edad, sexo y urbanidad) tenían una aparente relación con estos errores.

Así, los hombres urbanos de 18 a 34 años, los hombres rurales de 18 a 24 años y los hombres rurales de 45 a 54 años aparecen subrepresentados. Las mujeres urbanas de 55 años y más, y aquellas rurales de 35 años y más aparecen sobrerrepresentadas.

Para corregir esta tendencia se aplicó computacionalmente una ponderación sobre la base de la edad, el sexo y la urbanidad de cada persona para así garantizar una representación exacta de los adultos de toda la nación en estos tres parámetros.

En el Cuadro N° 4 se demuestra que el proceso de ponderación corrige los valores muestrales para lograr una representación adecuada.

CUADRO N° 4 COMPARACIÓN ENTRE DATOS PONDERADOS Y NO PONDERADOS
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Resultados no ponderados	Resultados ponderados
Edad		
18 - 24	12,5	16,7
25 - 34	18,9	21,3
35 - 44	22,3	22,1
45 - 54	16,6	17,2
55 y más	29,7	22,7
Sexo		
Masculino	42,2	48,9
Femenino	57,8	51,1
Nivel socioeconómico		
ABC1	3,3	3,3
C2	7,4	7,9
C3	33,0	33,0
D	51,5	50,9
E	4,8	4,9
Urbanidad/sexo		
Hombre urbano	36,2	41,8
Hombre rural	6,0	7,1
Mujer urbana	49,9	45,0
Mujer rural	7,9	6,0
Educación		
0 - 3 años	10,0	8,0
4 - 7 años	17,4	15,4
8 años	9,5	9,4
9 - 11 años	15,1	15,6
12 años	22,8	24,4
13 - 17 años	20,7	22,3
18 años	4,2	4,4
No contesta	0,5	0,4
Promedio años de escolaridad	10,1	10,5
Estado civil		
Casado/a	48,8	47,1
Conviviente	8,2	8,8
Soltero(a)	23,6	26,7
Anulado(a)	0,5	0,5
Separado(a)	8,4	8,3
Viudo(a)	9,9	7,9
No contesta	0,5	0,5

F. Conclusión

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 2,7\%$).

4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo

A. Manzanas y entidades

En esta oportunidad se reemplazaron 5 manzanas/entidades lo que corresponde a un 1,7% del total de manzanas/entidades.

Las comunas donde se reemplazaron y los motivos se detallan a continuación:

Comuna	Razón
Calera	Manzana sin hogares: es una cancha de fútbol
Temuco	Manzana no existe, hay una carretera
Puente Alto	Acceso impedido: Edificio
Lo Barnechea	Acceso impedido: Carabineros no permite trabajar
Los Ángeles	Acceso impedido: Parcelas

B. Viviendas

Las viviendas no logradas se explican por rechazo absoluto a recibir al encuestador, por la no presencia de moradores en la vivienda, luego de haberse realizado un mínimo de tres visitas en tres días diferentes (no sale nadie), casa vacía y otras razones.

CUADRO Nº 5 RAZONES REEMPLAZOS DE VIVIENDAS

Rechazo	7,1%
No sale nadie	2,9%
Casa vacía	1,5%
Acceso impedido	0,2%
Otras razones	0,1%
TOTAL	11,8%

Las entrevistas realizadas en viviendas reemplazadas⁵ corresponden a un 11,8% del total de la muestra, con la distribución geográfica que se observa en el Cuadro Nº 6. El cuadro también incluye una comparación con los reemplazos de viviendas de mediciones anteriores.

⁵ La vivienda no lograda fue reemplazada aleatoriamente por la vivienda siguiente después de la última en el intervalo. El intervalo para los reemplazos se definió como k-1, siendo k el intervalo de selección original.

CUADRO N° 6 REEMPLAZOS DE VIVIENDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACION GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de viviendas							
Medición Junio-Julio 2005							
Frecuencia	177	14	21	13	8	15	106
%	11,8%	8,0%	13,5%	7,9%	4,3%	7,0%	17,4%
Medición Diciembre 2004							
Frecuencia	172	19	20	9	14	16	94
%	11,4%	11%	13%	5%	8%	7%	15%
Medición Junio-Julio 2004							
Frecuencia	139	13	15	3	9	12	87
%	9,2%	7%	10%	2%	5%	6%	14%
Medición Diciembre 2003							
Frecuencia	133	12	13	3	4	9	92
%	8,8%	7%	8%	2%	2%	4%	15%
Medición Junio-Julio 2003							
Frecuencia	149	9	15	5	9	11	100
%	9,9%	5%	10%	3%	5%	5%	16%

C. Individuos

En este caso los rechazos corresponden a personas que se negaron a responder el cuestionario (rechazo), a personas no ubicables luego de un mínimo de tres intentos en tres días diferentes o personas que se encontraban fuera de la ciudad por un tiempo superior al del trabajo en terreno (no ubicable), a personas enfermas (persona enferma), a personas con impedimentos físicos o psicológicos graves que les imposibilitó para contestar la encuesta (impedido grave) y otras razones.

Las entrevistas realizadas a individuos reemplazados⁶ corresponden a un 5,7 % del total de la muestra, esto es, la mayoría fue contactada y entrevistada con éxito. Las razones de estos reemplazos se describen en el Cuadro N° 7.

⁶ Para realizar el reemplazo de individuos se procedió reemplazando la vivienda bajo las mismas normas anteriormente explicadas.

CUADRO Nº 7 RAZONES REEMPLAZOS DE INDIVIDUOS

Rechazo	2,7%
No ubicable	2,1%
No puede atenderlo	0,3%
Impedido grave	0,0%
Enfermo	0,5%
Entrevista incompleta	0,0%
Otras razones	0,1%
TOTAL	5,7%

El siguiente cuadro resume la distribución geográfica de los reemplazos de individuos y una comparación con los resultados obtenidos en mediciones anteriores.

CUADRO Nº 8 REEMPLAZOS DE SUJETOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de sujetos							
Medición Junio-Julio 2005							
Frecuencia	86	9	7	11	6	11	42
%	5,7%	5,1%	4,5%	6,7%	3,3%	5,1%	6,9%
Medición Diciembre 2004							
Frecuencia	76	5	7	4	6	3	51
%	5,1%	3%	5%	2%	3%	1%	8%
Medición Junio-Julio 2004							
Frecuencia	95	3	9	5	9	3	66
%	6,3%	2%	6%	3%	5%	1%	11%
Medición Diciembre 2003							
Frecuencia	64	4	4	2	5	3	46
%	4,3%	2%	3%	1%	3%	1%	8%
Medición Junio-Julio 2003							
Frecuencia	54	3	5	2	5	4	35
%	3,6%	2%	3%	1%	3%	2%	6%

ANEXO DISEÑO DE LA MUESTRA PARA CHILE
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Tarapacá	Arica	Arica	3 urbanas	1 rural
	Iquique	Iquique	3 urbana	
		Pozo Almonte	1 urbana	
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	6 urbanas	
		Taltal	1 urbana	
	El Loa	Calama	2 urbanas	
	Tocopilla	Tocopilla	1 urbana	
Atacama	Chañaral	Diego de Almagro	1 urbana	
	Copiapó	Copiapó	3 urbanas	
	Huasco	Vallenar	1 urbana	
Coquimbo	Choapa	Illapel	1 urbana	
		Los Vilos	1 rural	
	Elqui	Coquimbo	3 urbanas	1 rural
		La Serena	3 urbanas	
Limari	Ovalle	2 urbanas		
	Combarbalá	1 rural		
Valparaíso	Los Andes	Los Andes	1 urbana	
		La Ligua	1 urbana	
		Cabildo	1 rural	
	Quillota	Calera	1 urbana	
		Hijuelas	1 urbana	
		Olmué	1 rural	
		Nogales	1 urbana	
		Quillota	1 urbanas	
		San Antonio	2 urbanas	
	San Felipe	Santa María	1 rural	
		San Felipe	2 urbana	
	Valparaíso	Valparaíso	Concón	1 urbana
			Quilpué	3 urbanas
			Valparaíso	6 urbanas
			Villa Alemana	2 urbanas
			Viña del Mar	6 urbanas
Del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Graneros	1 urbana	
		Coltauco	1 rural	
		Mostazal	1 urbana	
		Peumo	1 rural	
		Rancagua	4 urbanas	
		Rengo	1 urbana	
		Requínoa	1 rural	
		San Vicente	1 urbana	
		Colchagua	Palmilla	1 rural
			Peralillo	1 urbana
	San Fernando		1 urbana	1 rural
	Del Maule	Cauquenes	Cauquenes	1 rural
			Curicó	1 rural
Vichuquén			1 rural	
Curicó			2 urbanas	
Licantén			1 urbana	
Linares		Linares	2 urbanas	
		Parral	1 urbana	1 rural
		Yerbas Buenas	1 rural	
Talca		Talca	Constitución	1 urbana
			Pelarco	1 rural
			San Rafael	1 urbana
	Talca		4 urbanas	

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado		
Del Bio-Bio	Arauco	Cañete	1 urbana		
		Lebu	1 urbana		
		Los Alamos	1 urbana		
		Arauco	1 rural		
	Biobío	Concepción	Los Angeles	2 urbanas	1 rural
			Laja	1 urbana	
			Negrete	1 urbana	
			Nacimiento	1 rural	
			Chiguayante	2 urbana	
	Ñuble	Concepción	Concepción	4 urbanas	
			Coronel	2 urbanas	
			Santa Juana	1 urbana	
			Lota	1 urbana	
			Penco	1 urbana	
			San Pedro de la Paz	1 urbana	
			Talcahuano	5 urbanas	
			Chillán	3 urbanas	1 rural
			Bulnes	1 urbana	
			Pinto	1 urbana	
De la Araucanía	Cautín	San Ignacio	1 urbana		
		El Carmen	1 rural		
		Yungay	1 rural		
		Ránquil	1 rural		
		Freire	1 rural		
		Gorbea	1 urbana		
		Nueva Imperial	1 urbana	1 rural	
	Malleco	Cautín	Perquenco	1 rural	
			Pitrufquén	1 urbana	
			Temuco	5 urbanas	1 rural
			Vilcún	1 rural	
			Villarrica	1 urbana	
			Angol	1 urbana	
De Los Lagos	Chiloé	Ercilla	1 rural		
		Purén	1 urbana		
		Ancud	1 urbana		
	Llanquihue	Osorno	Dalcahue	1 rural	
			Calbuco	1 rural	
			Fresia	1 urbana	
			Puerto Montt	3 urbanas	
			Puerto Varas	1 urbana	1 rural
	Palena	Osorno	Osorno	3 urbanas	
			Purranque	1 rural	
	Valdivia	Osorno	Palena	1 rural	
			Chaitén	1 urbana	
			La Unión	1 urbana	
Los Lagos			1 rural		
Mariquina			1 urbana		
Río Bueno			1 rural		
Aisen del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Aisén	Valdivia	2 urbanas		
		Aisén	1 urbana		
De Magallanes	Magallanes	Coihaique	1 urbana		
		Punta Arenas	2 urbanas		
		Natales	1 urbana		
Metropolitana	Chacabuco	Ultima Esperanza	1 urbana		
		Colina	1 urbana	1 rural	
	Cordillera	Lampa	1 urbana		
		Puente Alto	9 urbanas		
		Buín	1 urbana	1 rural	
Maipo	Cordillera	San Bernardo	5 urbanas		

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Quilicura	Melipilla Santiago	Melipilla	2 urbana	1 rural
		Cerrillos	2 urbanas	
		Cerro Navia	3 urbanas	
		Conchalí	2 urbanas	
		El Bosque	4 urbanas	
		Estación Central	3 urbanas	
		Huechuraba	1 urbana	
		Independencia	1 urbana	
		La Cisterna	2 urbanas	
		La Florida	8 urbanas	
		La Granja	2 urbanas	
		La Pintana	4 urbanas	
		La Reina	2 urbanas	
		Las Condes	5 urbanas	
		Lo Barnechea	2 urbanas	
		Lo Espejo	2 urbanas	
		Lo Prado	2 urbanas	
		Macul	2 urbanas	
		Maipú	9 urbanas	
		Ñuñoa	4 urbanas	
		Pedro Aguirre Cerda	2 urbanas	
		Peñalolén	4 urbanas	
		Providencia	3 urbanas	
	Pudahuel	4 urbanas		
	2 urbanas	Talagante	Quinta Normal	2 urbanas
			Recoleta	4 urbanas
			Renca	2 urbanas
			San Joaquín	2 urbanas
			San Miguel	2 urbanas
			San Ramón	2 urbanas
			Santiago	4 urbanas
	Vitacura	2 urbanas		
	1 urbana	Talagante	Isla de Maipo	1 urbana
Peñaflor			2 urbana	
Talagante			1 urbana	1 rural

Capítulo Dos

CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS

VOTO CON URNA

Primera votación

Antes de empezar esta encuesta quiero que Ud. se ponga en el caso de que el próximo domingo haya elecciones y Ud. concurre a votar (ENTREGAR VOTO). Si los candidatos fueran Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.? Por favor marque el nombre de la persona por la cual Ud. votaría y deposítelo en la urna.

- (46,1%) Michelle Bachelet
- (21,9%) Joaquín Lavín
- (14,6%) Sebastián Piñera
- (1,6%) Tomás Hirsch
- (9,8%) Nulo
- (5,9%) Blanco

Segunda votación

Suponga ahora que Michelle Bachelet y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

- (52,8%) Michelle Bachelet
- (28,5%) Sebastián Piñera
- (7,8%) Blanco
- (10,9%) Nulo

Tercera votación

Suponga ahora que Michelle Bachelet y Joaquín Lavín han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

- (53,9%) Michelle Bachelet
- (28,8%) Joaquín Lavín
- (6,5%) Blanco
- (10,8%) Nulo

Cuarta votación

Suponga ahora que el próximo domingo hubiera elecciones Parlamentarias y Ud. concurre a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos a las elecciones.

¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en este voto, vota Ud.?

- (10,7%) 01. PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)
- (10,6%) 02. UNION DEMOCRATA INDEPENDIENTE (UDI)

- (3,1%) 03. PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (13,0%) 04. RENOVACION NACIONAL (RN)
- (10,9%) 05. PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1,6%) 06. PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMOCRATA (PRSD)
- (16,1%) 07. PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (1,9%) 08. PARTIDO HUMANISTA (PH)
- (18,5%) 09. Nulo
- (13,7%) 10. Blanco

1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? (Total menciones)

- (6,9%) 01. ALZAS DE PRECIOS O INFLACION
- (10,8%) 02. CORRUPCION
- (46,8%) 03. DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS
- (5,6%) 04. DERECHOS HUMANOS
- (28,1%) 05. EDUCACION
- (44,3%) 06. EMPLEO
- (34,9%) 07. POBREZA
- (3,5%) 08. MEDIO AMBIENTE
- (17,9%) 09. DROGAS
- (42,3%) 10. SALUD
- (29,2%) 11. SUELDOS
- (3,3%) 12. INFRAESTRUCTURA
(como por ejemplo, transporte, movilización, caminos, puentes, etc.)
- (14,9%) 13. VIVIENDA
- (6,5%) 14. SISTEMA JUDICIAL
- (2,8%) 15. REFORMAS CONSTITUCIONALES
- (0,4%) 08. No sabe
- (1,8%) 09. No contesta

2 De acuerdo a esta escala, ¿cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

- (9,1%) 01. MUY MALA
- (24,9%) 02. MALA
- (45,7%) 03. NI BUENA NI MALA
- (19,5%) 04. BUENA
- (0,4%) 05. MUY BUENA
- (0,1%) 08. No sabe
- (0,2%) 09. No contesta

3 ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

- (31,9%) 01. MEJORARA
- (56,6%) 02. NO CAMBIARA
- (7,1%) 03. EMPEORARA
- (4,0%) 08. No sabe
- (0,5%) 09. No contesta

4 En un año más, ¿cómo cree Ud. que será su situación económica?

- (4,8%) 01. MUCHO MEJOR
- (35,7%) 02. MEJOR
- (47,1%) 03. IGUAL
- (8,2%) 04. PEOR
- (0,7%) 05. MUCHO PEOR
- (2,9%) 08. No sabe
- (0,6%) 09. No contesta

5 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su Gobierno?

- (61,2%) 01. APRUEBA
- (18,0%) 02. DESAPRUEBA
- (17,0%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (2,3%) 08. No sabe
- (1,5%) 09. No contesta

6 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

- (54,6%) 01. APRUEBA
- (23,7%) 02. DESAPRUEBA
- (15,6%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (3,9%) 08. No sabe
- (2,2%) 09. No contesta

7 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

- (27,7%) 01. APRUEBA
- (38,1%) 02. DESAPRUEBA
- (19,3%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (12,0%) 08. No sabe
- (2,9%) 09. No contesta

8 Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.?

(Total menciones)

- (12,0%) 01. PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)
- (9,3%) 02. UNION DEMOCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (3,2%) 03. PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (9,9%) 04. RENOVACION NACIONAL (RN)
- (9,1%) 05. PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1,1%) 06. PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMOCRATA (PRSD)
- (14,9%) 07. PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (2,0%) 08. PARTIDO HUMANISTA
- (0,2%) 09. OTRO PARTIDO (Esp.)
- (34,7%) 10. NINGUNO (no leer)
- (2,0%) 88. No sabe
- (1,8%) 99. No contesta

8A SI COD. 10, 88 ó 99 EN P.8. SIGA CON TARJETA "8" Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano?

9 Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza por Chile, con la Concertación de Partidos por la democracia o con el Pacto Juntos Podemos?

(Total menciones)

- (19,7%) 01. ALIANZA POR CHILE
- (37,2%) 02. CONCERTACIÓN DE PARTIDOS POR LA DEMOCRACIA
- (6,4%) 03. PACTO JUNTOS PODEMOS (Partidos Comunista, Humanista y otros)
- (0,3%) 04. OTROS (No leer)
- (31,2%) 05. NINGUNA DE ELLAS (no leer)
- (2,9%) 08. No sabe
- (2,4%) 09. No contesta

9A SI COD. 5, 8 ó 9 EN P.9. Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P.9.

10 Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más?

(Total menciones)

(14,4%)	01. DERECHA
(9,8%)	02. CENTRO DERECHA
(15,2%)	03. CENTRO
(13,0%)	04. CENTRO IZQUIERDA
(12,6%)	05. IZQUIERDA
(1,1%)	06. INDEPENDIENTE
(27,4%)	07. NINGUNA
(3,6%)	08. No sabe
(2,9%)	09. No contesta

10A SI COD. 6, 7, 8 ó 9 EN P.10.SIGA CON TARJETA "10" CIRCULAR. Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano? ANOTE CODIGO SEGÚN COD. DE P.10

11 Ahora le voy a leer una lista de personas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? (% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)

(69%)	M. BACHELET
(70%)	R. LAGOS
(63%)	S. ALVEAR
(67%)	J.M. INSULZA
(47%)	N. EYZAGUIRRE
(40%)	J. LAVIN
(49%)	S. PIÑERA
(46%)	E. FREI R-T
(37%)	J. VAN RYSSELBERGHE
(34%)	L. PEREZ
(29%)	A. ALLAMAND
(42%)	G. GIRARDI
(38%)	A. ESPINA
(31%)	AD. ZALDIVAR

(25%)	C. BOMBAL
(23%)	V. BARRUETO
(23%)	J. NOVOA
(23%)	P. LONGUEIRA
(26%)	C. MONTES
(22%)	S. DIEZ
(43%)	AN. ZALDIVAR
(44%)	F. VIDAL
(34%)	C. OMINAMI
(24%)	C. ESCALONA
(38%)	C. TOHA
(27%)	F. DE LA MAZA
(20%)	A. CHADWICK
(24%)	T. HIRSCH
(23%)	C. IBAÑEZ
(27%)	S. ROMERO
(28%)	R. NUÑEZ

12 Para cada actividad que le nombraré, por favor dígame si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca.

a) MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

(39,0%)	01. Nunca
(46,5%)	02. A Veces
(14,2%)	03. Frecuentemente
(0,1%)	08. No sabe
(0,2%)	09. No contesta

b) LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

(47,6%)	01. Nunca
(38,9%)	02. A Veces
(12,9%)	03. Frecuentemente
(0,1%)	08. No sabe
(0,4%)	09. No contesta

c) CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

(55,5%)	01. Nunca
(32,6%)	02. A Veces
(11,0%)	03. Frecuentemente
(0,1%)	08. No sabe
(0,8%)	09. No contesta

- d) CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA
- (59,4%) 01. Nunca
 (29,3%) 02. A Veces
 (11,0%) 03. Frecuentemente
 (0,1%) 08. No sabe
 (0,2%) 09. No contesta
- e) TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLITICAMENTE
- (80,2%) 01. Nunca
 (13,6%) 02. A Veces
 (5,8%) 03. Frecuentemente
 (0,1%) 08. No sabe
 (0,3%) 09. No contesta
- f) TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO
- (90,6%) 01. Nunca
 (6,6%) 02. A Veces
 (2,1%) 03. Frecuentemente
 (0,2%) 08. No sabe
 (0,5%) 09. No contesta

13 Ahora quiero que se ponga en el caso de que el próximo domingo haya elecciones y Ud. concurre a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos. ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en esta tarjeta, vota Ud.?

- (10,7%) 01. Partido Demócrata Cristiano (PDC)
 (10,4%) 02. Unión Demócrata Independiente (UDI)
 (2,4%) 03. Partido Comunista de Chile (PCCH)
 (11,7%) 04. Renovación Nacional (RN)
 (11,2%) 05. Partido Socialista de Chile (PS)
 (0,6%) 06. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)
 (15,6%) 07. Partido por la Democracia (PPD)
 (1,7%) 08. Partido Humanista
 (0,1%) 09. OTRO PARTIDO (Esp.) _____
 (27,6%) 10. NINGUNO (no leer)
 (6,3%) 88. No sabe
 (1,7%) 99. No contesta

14 ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?
(menciones sobre el 1%)

(1,3%) Soledad Alvear
(47,0%) Michelle Bachelet
(0,6%) Tomás Hirsch
(20,8%) Joaquín Lavín
(13,8%) Sebastián Piñera
(1,8%) Ricardo Lagos

15 Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o él próximo presidente de Chile? (menciones sobre el 1%)

(62,6%) Michelle Bachelet
(14,2%) Joaquín Lavín
(12,0%) Sebastián Piñera
(10,3%) No sabe
(0,6%) No contesta

16 Mucha gente siente que los conceptos de izquierda y derecha están pasados de moda y a otros no les interesa clasificarse en este esquema. Sin embargo muchas veces siguen siendo útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Teniendo esto en mente me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha.

(5,3%) 01. Izquierda
(3,3%) 02. 2
(6,8%) 03. 3
(7,8%) 04. 4
(26,6%) 05. 5
(10,5%) 06. 6
(5,8%) 07. 7
(5,1%) 08. 8
(2,3%) 09. 9
(6,0%) 10. Derecha
(11,8%) 88. No sabe
(8,9%) 99. No contesta

17 Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando donde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos...

a) MICHELLE BACHELET

(12,1%)	01.	Izquierda
(10,2%)	02.	2
(18,2%)	03.	3
(15,3%)	04.	4
(14,1%)	05.	5
(4,7%)	06.	6
(3,8%)	07.	7
(2,0%)	08.	8
(1,5%)	09.	9
(2,1%)	10.	Derecha
(13,6%)	88.	No sabe
(2,4%)	99.	No contesta

b) JOAQUIN LAVIN

(1,3%)	01.	Izquierda
(1,1%)	02.	2
(1,2%)	03.	3
(2,5%)	04.	4
(3,9%)	05.	5
(4,4%)	06.	6
(6,3%)	07.	7
(12,6%)	08.	8
(14,3%)	09.	9
(36,9%)	10.	Derecha
(13,2%)	88.	No sabe
(2,3%)	99.	No contesta

c) SEBASTIÁN PIÑERA

(1,1%)	01.	Izquierda
(1,7%)	02.	2
(1,1%)	03.	3
(2,7%)	04.	4
(6,4%)	05.	5
(10,2%)	06.	6
(12,9%)	07.	7
(13,3%)	08.	8
(12,1%)	09.	9
(20,5%)	10.	Derecha
(15,7%)	88.	No sabe
(2,2%)	99.	No contesta

18 PASE TARJETA "18". ROTADA.

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

- (15,6%) 01. SEBASTIAN PIÑERA
- (22,0%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (47,8%) 03. MICHELLE BACHELET
- (1,5%) 04. TOMAS HIRSCH
- (1,8%) 05. Blanco (No leer)
- (2,6%) 06. Nulo (No leer)
- (2,3%) 07. No votaría (No leer)
- (3,9%) 08. No sabe
- (2,5%) 09. No contesta

19 Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

19A Michelle Bachelet y Joaquín Lavín

- (56,0%) 01. MICHELLE BACHELET
- (28,9%) 03. JOAQUIN LAVIN
- (1,8%) 04. Blanco (No leer)
- (3,6%) 05. Nulo (No leer)
- (3,4%) 06. No votaría (No leer)
- (3,7%) 08. No sabe
- (2,6%) 09. No contesta

19B Sebastián Piñera y Michelle Bachelet

- (55,2%) 01. MICHELLE BACHELET
- (27,5%) 02. SEBASTIAN PIÑERA
- (2,1%) 04. Blanco (No leer)
- (4,2%) 05. Nulo (No leer)
- (3,8%) 06. No votaría (No leer)
- (4,7%) 08. No sabe
- (2,5%) 09. No contesta

20 Pensando en los siguientes candidatos a Presidente, en Michelle Bachelet, Joaquín Lavín y Sebastián Piñera, ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?

- (22,6%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (49,4%) 02. MICHELLE BACHELET
- (16,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (6,8%) 04. NINGUNO (No leer)
- (3,1%) 08. No sabe
- (1,7%) 09. No contesta

21 Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor? ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Sebastián Piñera?

- (23,9%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (50,9%) 02. MICHELLE BACHELET
- (14,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (6,5%) 04. NINGUNO (No leer)
- (3,2%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

22 Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?, ¿Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Michelle Bachelet?

- (23,8%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (45,2%) 02. MICHELLE BACHELET
- (18,9%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (7,2%) 04. NINGUNO (No leer)
- (3,6%) 08. No sabe
- (1,3%) 09. No contesta

23 Y, ¿cuál de los siguientes candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet o Joaquín Lavín, le parece más cercano a las personas?

- (26,4%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (51,6%) 02. MICHELLE BACHELET
- (11,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (6,4%) 04. NINGUNO (No leer)
- (3,3%) 08. No sabe
- (1,3%) 09. No contesta

24 Finalmente, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?, ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Sebastián Piñera?

- (21,6%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (48,6%) 02. MICHELLE BACHELET
- (16,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (8,5%) 04. NINGUNO (No leer)
- (3,8%) 08. No sabe
- (1,2%) 09. No contesta

25 ¿Ud. cree que Michelle Bachelet dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (49,3%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (40,9%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (8,1%) 08. No sabe
- (1,7%) 09. No contesta

26 ¿Ud. cree que Sebastián Piñera dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (30,5%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (58,6%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (8,8%) 08. No sabe
- (2,0%) 09. No contesta

27 ¿Ud. cree que Joaquín Lavín dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (28,0%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (62,8%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (6,8%) 08. No sabe
- (2,3%) 09. No contesta

28 Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? Veamos, ¿cuál de los tres está más capacitado para enfrentar el tema de...? LEA TEMAS. SI EL ENTREVISTADO DICE QUE NINGUNO DE LOS TRES LE PARECE MAS CAPACITADO, DIGA: "BIEN, PERO PENSANDO EN EL CANDIDATO QUE PODRIA HACERLO UN POCO MEJOR QUE LOS DEMAS, ¿Cuál sería ese candidato?

- a) IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (49,5%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (23,9%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (14,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (6,0%) 04. Ninguno
 - (5,5%) 08. No sabe
 - (1,0%) 09. No contesta

- b) CRECIMIENTO ECONOMICO
- (35,9%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (23,3%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (29,9%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,7%) 04. Ninguno
 - (5,1%) 08. No sabe
 - (1,1%) 09. No contesta

- c) EMPLEO
- (39,8%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (27,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (22,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,8%) 04. Ninguno
 - (4,4%) 08. No sabe
 - (1,1%) 09. No contesta

- d) DERECHOS HUMANOS
- (60,4%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (20,4%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (8,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,6%) 04. Ninguno
 - (5,6%) 08. No sabe
 - (1,0%) 09. No contesta

- e) LIBERTADES INDIVIDUALES
- (52,1%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (21,8%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (12,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (5,7%) 04. Ninguno
 - (7,1%) 08. No sabe
 - (0,9%) 09. No contesta

- f) PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES
- (51,9%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (22,7%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (11,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (6,4%) 04. Ninguno
 - (6,0%) 08. No sabe
 - (1,2%) 09. No contesta

- g) EQUIDAD
- (48,0%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (24,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (11,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (7,9%) 04. Ninguno
 - (7,5%) 08. No sabe
 - (1,2%) 09. No contesta

- h) DELINCUENCIA
- (36,7%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (38,5%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (13,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (5,8%) 04. Ninguno
 - (4,6%) 08. No sabe
 - (1,0%) 09. No contesta

- i) ATENCIÓN DE SALUD
- (53,4%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (25,1%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (11,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (5,2%) 04. Ninguno
 - (4,3%) 08. No sabe
 - (0,9%) 09. No contesta

- j) EDUCACIÓN
- (50,3%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (24,9%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (13,9%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (5,3%) 04. Ninguno
 - (4,6%) 08. No sabe
 - (1,1%) 09. No contesta

- k) CORRUPCIÓN
- (41,6%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (28,8%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (15,6%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (6,9%) 04. Ninguno
 - (5,8%) 08. No sabe
 - (1,3%) 09. No contesta

- l) FAMILIA
- (51,5%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (27,0%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (10,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,8%) 04. Ninguno
 - (5,5%) 08. No sabe
 - (1,0%) 09. No contesta

- m) RELACIONES CON PAISES VECINOS
- (48,9%) 01. MICHELLE BACHELET
 - (23,5%) 02. JOAQUIN LAVIN
 - (16,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,1%) 04. Ninguno
 - (5,8%) 08. No sabe
 - (1,3%) 09. No contesta

29 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar.

(Total menciones)

- (25,5%) 01. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (22,1%) 02. CRECIMIENTO ECONOMICO
- (60,0%) 03. EMPLEO
- (7,5%) 04. DERECHOS HUMANOS
- (1,7%) 05. LIBERTADES INDIVIDUALES
- (20,4%) 06. PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES
- (5,8%) 07. EQUIDAD
- (46,5%) 08. DELINCUENCIA
- (47,5%) 09. ATENCIÓN DE SALUD
- (35,9%) 10. EDUCACIÓN
- (10,3%) 11. CORRUPCIÓN
- (11,5%) 12. FAMILIA
- (2,3%) 13. RELACIONES CON PAISES VECINOS
- (1,5%) 88. No sabe
- (1,5%) 99. No contesta

30 Respecto de la posibilidad de votar por Joaquín Lavín en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

- (19,4%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL
- (14,7%) 02. PODRIA VOTAR POR EL
- (58,0%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL
- (5,8%) 08. No sabe
- (2,1%) 09. No contesta

31 Respecto de la posibilidad de votar por Michelle Bachelet en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por ella, que podría votar por ella, o tiene decidido no votar por ella?

- (43,8%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ELLA
- (18,6%) 02. PODRIA VOTAR POR ELLA
- (30,4%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ELLA
- (5,0%) 08. No sabe
- (2,1%) 09. No contesta

32 Respecto de la posibilidad de votar por Sebastián Piñera en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

- (13,5%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL
- (21,9%) 02. PODRIA VOTAR POR EL
- (56,0%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL
- (6,3%) 08. No sabe
- (2,2%) 09. No contesta

33 Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente.

- (9,2%) 01. SIMPATIA
- (52,9%) 02. HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD
- (21,8%) 03. LIDERAZGO
- (24,0%) 04. PREPARACION PARA SER PRESIDENTE
- (19,0%) 05. CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
- (26,5%) 06. CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFICILES
- (23,6%) 07. FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
- (22,7%) 08. OBJETIVOS CLAROS
- (9,7%) 09. SENSATEZ, SENTIDO COMUN

- (47,8%) 10. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
- (23,6%) 11. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE PERSONAS COMO UD.
- (15,4%) 12. RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES
- (2,1%) 88. No sabe
- (1,9%) 99. No contesta

34 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...?

- a) HONESTO Y CONFIABLE
- (24,6%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (48,5%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (13,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (7,1%) 04. Ninguno
 - (4,6%) 08. No sabe
 - (1,5%) 09. No contesta

- b) TIENE MAS LIDERAZGO
- (25,9%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (42,8%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (21,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,5%) 04. Ninguno
 - (4,3%) 08. No sabe
 - (1,4%) 09. No contesta

- c) ESTA MAS PREPARADO PARA SER PRESIDENTE
- (25,8%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (42,9%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (17,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (6,6%) 04. Ninguno
 - (5,6%) 08. No sabe
 - (1,6%) 09. No contesta

- d) ESTA MAS CAPACITADO PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
- (24,5%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (43,1%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (21,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,3%) 04. Ninguno
 - (5,5%) 08. No sabe
 - (1,6%) 09. No contesta

- e) ESTA MAS CAPACITADO PARA TOMAR DECISIONES DIFICILES
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (24,4%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (44,7%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (19,5%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (5,2%) | 04. | Ninguno |
| (4,7%) | 08. | No sabe |
| (1,6%) | 09. | No contesta |

- f) TIENE MAS FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (24,3%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (44,3%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (19,9%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (4,8%) | 04. | Ninguno |
| (4,8%) | 08. | No sabe |
| (1,8%) | 09. | No contesta |

- g) TIENE LOS OBJETIVOS CLAROS
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (24,3%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (47,2%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (16,1%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (5,6%) | 04. | Ninguno |
| (4,8%) | 08. | No sabe |
| (1,9%) | 09. | No contesta |

- h) ES MAS SENSATO, TIENE MAS SENTIDO COMUN
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (25,3%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (48,0%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (15,5%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (4,5%) | 04. | Ninguno |
| (5,1%) | 08. | No sabe |
| (1,5%) | 09. | No contesta |

- i) SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
- | | | |
|---------|-----|-------------------|
| (25,0%) | 01. | JOAQUIN LAVIN |
| (48,4%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (12,1%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA |
| (7,0%) | 04. | Ninguno |
| (5,6%) | 08. | No sabe |
| (1,9%) | 09. | No contesta |

- j) ES MAS SIMPATICO
- (26,8%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (47,5%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (14,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (4,8%) 04. Ninguno
 - (5,1%) 08. No sabe
 - (1,7%) 09. No contesta

- k) SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO UD
- (24,9%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (47,1%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (10,6%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (10,0%) 04. Ninguno
 - (5,6%) 08. No sabe
 - (1,7%) 09. No contesta

- l) ES MAS RECTO
- (24,1%) 01. JOAQUIN LAVIN
 - (46,9%) 02. MICHELLE BACHELET
 - (13,9%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 - (6,4%) 04. Ninguno
 - (6,7%) 08. No sabe
 - (2,1%) 09. No contesta

35 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Michelle Bachelet.

- (27,2%) 01. HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD
- (12,7%) 02. LIDERAZGO
- (9,5%) 03. PREPARACION PARA SER PRESIDENTE
- (7,9%) 04. CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
- (9,1%) 05. CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFICILES
- (12,7%) 06. FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
- (13,7%) 07. OBJETIVOS CLAROS
- (11,2%) 08. SENSATEZ, SENTIDO COMUN
- (18,2%) 09. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
- (25,3%) 10. SIMPATIA
- (10,8%) 11. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE PERSONAS COMO UD.
- (9,6%) 12. RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES
- (19,1%) 88. No sabe
- (12,8%) 99. No contesta

36 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Sebastián Piñera.

- (9,2%) 01. HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD
- (24,3%) 02. LIDERAZGO
- (10,2%) 03. PREPARACION PARA SER PRESIDENTE
- (19,5%) 04. CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
- (10,8%) 05. CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFICILES
- (11,4%) 06. FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
- (13,8%) 07. OBJETIVOS CLAROS
- (8,3%) 08. SENSATEZ, SENTIDO COMUN
- (5,9%) 09. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
- (1,.7%) 10. SIMPATIA
- (3,8%) 11. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE PERSONAS COMO UD.
- (4,5%) 12. RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES
- (38,1%) 88. No sabe
- (24,3%) 99. No contesta

37 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Joaquín Lavín.

- (14,5%) 01. HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD
- (13,8%) 02. LIDERAZGO
- (12,3%) 03. PREPARACION PARA SER PRESIDENTE
- (11,5%) 04. CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
- (7,5%) 05. CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFICILES
- (7,4%) 06. FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
- (12,9%) 07. OBJETIVOS CLAROS
- (8,0%) 08. SENSATEZ, SENTIDO COMUN
- (11,1%) 09. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
- (2,1%) 10. SIMPATIA
- (8,8%) 11. PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE PERSONAS COMO UD.
- (8,1%) 12. RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES
- (31,2%) 88. No sabe
- (33,0%) 99. No contesta

38 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? Veamos, LEA TEMAS. SI EL ENTREVISTADO DICE QUE NINGUNO DE LOS TRES LE PARECE MAS CAPACITADO, DIGA: "BIEN, PERO PENSANDO EN EL CANDIDATO QUE PODRIA HACERLO UN POCO MEJOR QUE LOS DEMAS, ¿Cuál sería ese candidato?

a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

(23,5%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (40,4%) 02. MICHELLE BACHELET
 (25,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (3,8%) 04. Ninguno
 (5,2%) 08. No sabe
 (1,3%) 09. No contesta

b) CREAR MAS EMPLEO

(27,3%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (41,1%) 02. MICHELLE BACHELET
 (21,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (3,9%) 04. Ninguno
 (4,7%) 08. No sabe
 (1,1%) 09. No contesta

c) MEJORAR LA SALUD.

(23,4%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (53,9%) 02. MICHELLE BACHELET
 (12,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (4,2%) 04. Ninguno
 (4,8%) 08. No sabe
 (1,0%) 09. No contesta

d) MEJORAR LA EDUCACION.

(24,2%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (50,8%) 02. MICHELLE BACHELET
 (14,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,1%) 04. Ninguno
 (4,9%) 08. No sabe
 (1,0%) 09. No contesta

e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS.

(22,1%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (50,6%) 02. MICHELLE BACHELET
 (15,3%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (4,5%) 04. Ninguno
 (6,2%) 08. No sabe
 (1,2%) 09. No contesta

- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA.
- (36,3%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (38,9%) 02. MICHELLE BACHELET
 (13,6%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,3%) 04. Ninguno
 (4,6%) 08. No sabe
 (1,2%) 09. No contesta
- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO.
- (33,7%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (38,8%) 02. MICHELLE BACHELET
 (14,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,8%) 04. Ninguno
 (5,8%) 08. No sabe
 (1,2%) 09. No contesta
- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
- (24,0%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (52,5%) 02. MICHELLE BACHELET
 (11,6%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,3%) 04. Ninguno
 (5,5%) 08. No sabe
 (1,0%) 09. No contesta
- i) FORTALECER LA FAMILIA.
- (26,4%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (51,4%) 02. MICHELLE BACHELET
 (10,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,2%) 04. Ninguno
 (5,9%) 08. No sabe
 (1,1%) 09. No contesta
- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS.
- (23,3%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (49,7%) 02. MICHELLE BACHELET
 (14,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,9%) 04. Ninguno
 (5,9%) 08. No sabe
 (1,0%) 09. No contesta

k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS.

- (25,1%) 01. JOAQUIN LAVIN
 (48,6%) 02. MICHELLE BACHELET
 (12,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
 (5,9%) 04. Ninguno
 (6,6%) 08. No sabe
 (1,4%) 09. No contesta

39 Aquí hay una lista de tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

- (5,8%) 01. MAL
 (34,9%) 02. REGULAR
 (48,9%) 03. BIEN
 (8,8%) 08. No sabe
 (1,6%) 09. No contesta

b) CREAR MAS EMPLEO

- (7,1%) 01. MAL
 (32,8%) 02. REGULAR
 (49,8%) 03. BIEN
 (8,8%) 08. No sabe
 (1,6%) 09. No contesta

c) MEJORAR LA SALUD

- (6,8%) 01. MAL
 (24,1%) 02. REGULAR
 (59,5%) 03. BIEN
 (7,9%) 08. No sabe
 (1,7%) 09. No contesta

d) MEJORAR LA EDUCACION

- (6,7%) 01. MAL
 (24,8%) 02. REGULAR
 (58,4%) 03. BIEN
 (8,4%) 08. No sabe
 (1,7%) 09. No contesta

- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- (6,3%) 01. MAL
 - (26,7%) 02. REGULAR
 - (56,3%) 03. BIEN
 - (9,0%) 08. No sabe
 - (1,7%) 09. No contesta

- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (10,4%) 01. MAL
 - (34,5%) 02. REGULAR
 - (44,5%) 03. BIEN
 - (9,0%) 08. No sabe
 - (1,6%) 09. No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (11,3%) 01. MAL
 - (34,0%) 02. REGULAR
 - (42,7%) 03. BIEN
 - (10,2%) 08. No sabe
 - (1,7%) 09. No contesta

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (7,7%) 01. MAL
 - (24,8%) 02. REGULAR
 - (56,9%) 03. BIEN
 - (8,8%) 08. No sabe
 - (1,7%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (6,9%) 01. MAL
 - (21,2%) 02. REGULAR
 - (61,2%) 03. BIEN
 - (9,0%) 08. No sabe
 - (1,8%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (7,6%) 01. MAL
 - (29,0%) 02. REGULAR
 - (52,0%) 03. BIEN
 - (9,8%) 08. No sabe
 - (1,7%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (7,5%) 01. MAL
 - (27,6%) 02. REGULAR
 - (53,1%) 03. BIEN
 - (10,0%) 08. No sabe
 - (1,9%) 09. No contesta

40 Y, ¿cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (9,1%) 01. MAL
 - (30,8%) 02. REGULAR
 - (43,2%) 03. BIEN
 - (13,8%) 08. No sabe
 - (3,1%) 09. No contesta

- b) CREAR MAS EMPLEO
- (10,0%) 01. MAL
 - (32,9%) 02. REGULAR
 - (40,3%) 03. BIEN
 - (13,8%) 08. No sabe
 - (3,0%) 09. No contesta

- c) MEJORAR LA SALUD
- (13,8%) 01. MAL
 - (38,0%) 02. REGULAR
 - (30,9%) 03. BIEN
 - (14,3%) 08. No sabe
 - (3,1%) 09. No contesta

- d) MEJORAR LA EDUCACION
- (14,0%) 01. MAL
 - (36,6%) 02. REGULAR
 - (31,9%) 03. BIEN
 - (14,3%) 08. No sabe
 - (3,1%) 09. No contesta

- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- (11,5%) 01. MAL
 - (37,3%) 02. REGULAR
 - (33,1%) 03. BIEN
 - (15,0%) 08. No sabe
 - (3,1%) 09. No contesta

- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (13,0%) 01. MAL
 - (35,3%) 02. REGULAR
 - (34,3%) 03. BIEN
 - (14,3%) 08. No sabe
 - (3,2%) 09. No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (13,8%) 01. MAL
 - (36,7%) 02. REGULAR
 - (31,8%) 03. BIEN
 - (14,5%) 08. No sabe
 - (3,2%) 09. No contesta

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (16,2%) 01. MAL
 - (37,9%) 02. REGULAR
 - (28,0%) 03. BIEN
 - (14,8%) 08. No sabe
 - (3,2%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (12,9%) 01. MAL
 - (37,4%) 02. REGULAR
 - (32,0%) 03. BIEN
 - (14,4%) 08. No sabe
 - (3,3%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (16,4%) 01. MAL
 - (38,2%) 02. REGULAR
 - (27,5%) 03. BIEN
 - (14,8%) 08. No sabe
 - (3,1%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (13,1%) 01. MAL
 - (37,1%) 02. REGULAR
 - (31,5%) 03. BIEN
 - (15,3%) 08. No sabe
 - (3,0%) 09. No contesta

41 Y, ¿cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
 (16,9%) 01. MAL
 (31,7%) 02. REGULAR
 (37,9%) 03. BIEN
 (10,1%) 08. No sabe
 (3,4%) 09. No contesta

b) CREAR MAS EMPLEO
 (16,7%) 01. MAL
 (29,8%) 02. REGULAR
 (39,8%) 03. BIEN
 (10,4%) 08. No sabe
 (3,3%) 09. No contesta

c) MEJORAR LA SALUD
 (16,8%) 01. MAL
 (33,2%) 02. REGULAR
 (36,0%) 03. BIEN
 (10,6%) 08. No sabe
 (3,4%) 09. No contesta

d) MEJORAR LA EDUCACION
 (16,5%) 01. MAL
 (31,5%) 02. REGULAR
 (38,0%) 03. BIEN
 (10,5%) 08. No sabe
 (3,4%) 09. No contesta

e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
 (16,8%) 01. MAL
 (34,5%) 02. REGULAR
 (34,3%) 03. BIEN
 (11,0%) 08. No sabe
 (3,4%) 09. No contesta

f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
 (15,6%) 01. MAL
 (26,1%) 02. REGULAR
 (44,4%) 03. BIEN
 (10,4%) 08. No sabe
 (3,5%) 09. No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (16,7%) 01. MAL
 - (26,7%) 02. REGULAR
 - (42,8%) 03. BIEN
 - (10,3%) 08. No sabe
 - (3,4%) 09. No contesta

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (19,8%) 01. MAL
 - (33,2%) 02. REGULAR
 - (32,6%) 03. BIEN
 - (11,0%) 08. No sabe
 - (3,5%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (15,5%) 01. MAL
 - (28,9%) 02. REGULAR
 - (41,3%) 03. BIEN
 - (10,9%) 08. No sabe
 - (3,5%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (19,9%) 01. MAL
 - (33,2%) 02. REGULAR
 - (32,2%) 03. BIEN
 - (11,1%) 08. No sabe
 - (3,5%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (17,3%) 01. MAL
 - (32,7%) 02. REGULAR
 - (34,8%) 03. BIEN
 - (11,5%) 08. No sabe
 - (3,7%) 09. No contesta

42 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno.

(Total menciones)

- (26,1%) 01. ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (67,6%) 02. CREAR MAS EMPLEO
- (57,0%) 03. MEJORAR LA SALUD

- (35,9%) 04. MEJORAR LA EDUCACION
 (3,2%) 05. MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
 (42,4%) 06. COMBATIR LA DELINCUENCIA
 (10,8%) 07. COMBATIR EL NARCOTRAFICO
 (21,4%) 08. DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
 (5,1%) 09. FORTALECER LA FAMILIA
 (21,3%) 10. ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
 (6,9%) 11. LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
 (0,6%) 88. No sabe
 (1,6%) 99. No contesta

Datos Demográficos

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

1 Registre sexo

- (48,9%) 01. HOMBRE
 (51,1%) 02. MUJER

2 ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

- (16,7%) 01. 18-24
 (21,3%) 02. 25-34
 (39,3%) 03. 35-54
 (22,7%) 04. 55 y más
 (0,2%) 99. No contesta

2A ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

[.....]

DIA MES AÑO

3 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

- (47,2%) 01. CASADO/A LEGALMENTE
 (7,9%) 02. VIUDO/A
 (0,5%) 03. ANULADO/A
 (0,2%) 04. DIVORCIADO/A
 (8,3%) 05. SEPARADO/A (Casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
 (35,6%) 06. SOLTERO, NUNCA SE HA CASADO
 (0,4%) 09. No contesta

- 4 ¿Ud. convive, es decir, vive habitualmente con una pareja?
- (55,4%) 01. SI
(43,4%) 02. NO
(1,2%) 09. No contesta
- 5 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.? (Por tramos)
- (8,1%) 01. 0-3 años
(24,9%) 02. 4-8 años
(40,0%) 03. 9-12 años
(26,6%) 04. 13 años y más
(0,5%) 09. No contesta
- 6 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso ¿Cuál es su nivel educacional?
- (1,2%) 00. NO ESTUDIO
(18,5%) 01. EDUCACION BASICA INCOMPLETA
(10,8%) 02. EDUCACION BASICA COMPLETA
(17,4%) 03. EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
(26,9%) 04. EDUCACION MEDIA COMPLETA
(6,6%) 05. EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(7,7%) 06. EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
(2,7%) 07. EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(7,9%) 08. EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
(2,0%) 09. No contesta
- 7 ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?
- (0,0%) 01. ALACALUFE (KAWASHKAR)
(0,2%) 02. ATACAMEÑO
(0,3%) 03. AIMARA
(0,0%) 04. COLLA
(6,3%) 05. MAPUCHE
(0,1%) 06. QUECHUA
(0,0%) 07. RAPA NUI
(0,0%) 08. YÁMANA (YAGÁN)
(91,8%) 09. NINGUNO DE LOS ANTERIORES
(1,2%) 99. No contesta

8 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.

SI TRABAJA:

- (40,1%) 01. TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (6,2%) 02. TRABAJA MEDIA JORNADA
- (6,1%) 03. HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (0,8%) 04. TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

NO TRABAJA:

- (5,9%) 05. ESTÁ DESEMPLEADO, ESTÁ BUSCANDO TRABAJO
- (0,4%) 06. ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
- (6,7%) 07. ESTUDIANTE
- (11,2%) 08. JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
- (21,2%) 09. QUEHACERES DEL HOGAR/DUEÑA DE CASA
- (0,2%) 10. PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
- (0,2%) 11. OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
- (1,0%) 99. No contesta

9 Generalmente, ¿cuántas horas trabaja Ud. a la semana? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE, PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE. NUMERO DE HORAS:

Número promedio de horas: 42,63

10 ¿Cuál es su actividad principal? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE. SI NUNCA HA TRABAJADO, ANOTE "NUNCA HA TRABAJADO"

10A Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones).

10B ¿Cuáles son/eran algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones.

11 En su trabajo, ¿ud. supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.

- (20,9%) 01. SI
- (73,1%) 02. NO
- (2,5%) 03. RECHAZA
- (0,4%) 08. No sabe
- (3,1%) 09. No contesta

12 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado. SE REFIERE A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL. SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.

- (7,7%) 01. ESTA EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACION PUBLICA (por ejemplo Municipalidades, Ministerios, Servicio de Registro Civil u otros, etc.)
- (1,7%) 02. ESTA EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO (por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
- (63,2%) 03. TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
- (20,5%) 04. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
- (6,9%) 09. No contesta

13 En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.

- (19,6%) 01. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
- (74,4%) 02. ES EMPLEADO O TRABAJA PARA OTRA/S PERSONA/S
- (0,1%) 03. RECHAZA
- (6,0%) 09. No contesta

14 ¿Cuántas empleados hay o habían en su empresa? (EXCLUYENDO AL ENTREVISTADO) NUMERO EXACTO :

Promedio número de empleados: 29,77

15 ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

- (8,5%) 01. SI
- (82,0%) 02. NO
- (9,5%) 09. No contesta

16 De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "16", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (10,9%) 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,5%) 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8,0%) 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS

- (8,9%) 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (12,6%) 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8,5%) 06. DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,5%) 07. DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,6%) 08. DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,9%) 09. DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,4%) 10. DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,5%) 11. DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1,7%) 12. DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,3%) 13. DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,2%) 14. MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,1%) 88. No sabe
- (17,4%) 99. No contesta

17 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

- (68,3%) 01. CATOLICA
- (17,2%) 02. EVANGELICA
- (1,2%) 03. TESTIGO DE JEHOVA
- (0,1%) 04. JUDIA
- (0,9%) 05. MORMONA
- (0,0%) 06. MUSULMANA
- (0,2%) 07. ORTODOXA
- (0,8%) 08. OTRA RELIGION O CREDO
- (7,5%) 09. NINGUNA
- (0,7%) 10. ATEO
- (1,0%) 11. AGNOSTICO
- (2,1%) 99. No contesta

18 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

- (6,6%) 01. VARIAS VECES A LA SEMANA
- (11,1%) 02. UNA VEZ A LA SEMANA
- (9,7%) 03. 2 ó 3 VECES AL MES
- (10,5%) 04. UNA VEZ AL MES
- (16,3%) 05. VARIAS VECES AL AÑO
- (8,1%) 06. UNA VEZ AL AÑO
- (15,7%) 07. MENOS FRECUENTEMENTE
- (20,1%) 08. NUNCA
- (0,0%) 88. No sabe
- (1,8%) 99. No contesta

19 En nuestra sociedad hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. A continuación se presenta una escala que va desde el nivel más bajo al más alto. ¿Dónde se ubicaría Ud.?

- (3,8%) 01. Nivel más bajo
- (7,1%) 02. 2
- (13,7%) 03. 3
- (19,5%) 04. 4
- (32,0%) 05. 5
- (11,5%) 06. 6
- (5,2%) 07. 7
- (2,0%) 08. 8
- (0,5%) 09. 9
- (0,6%) 10. Nivel más alto
- (2,5%) 88. No sabe
- (1,6%) 99. No contesta

20 ¿Votó Ud. en las últimas elecciones parlamentarias de diciembre del 2001?

- (67,8%) 01. SI
- (31,3%) 02. NO
- (0,1%) 08. No sabe
- (0,8%) 09. No contesta

21 Con relación a su esposo/a o pareja, escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.

SI TRABAJA:

- (28,3%) 01. TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (3,3%) 02. TRABAJA MEDIA JORNADA
- (3,2%) 03. HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (0,6%) 04. TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

NO TRABAJA:

- (1,7%) 05. ESTÁ DESEMPLEADO, ESTÁ BUSCANDO TRABAJO
- (0,1%) 06. ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
- (0,4%) 07. ESTUDIANTE
- (3,9%) 08. JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
- (15,8%) 09. QUEHACERES DEL HOGAR/DUEÑA DE CASA
- (0,0%) 10. PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A

- (0,0%) 11. OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
- (1,1%) 88. No contesta
- (41,5%) 99. No tiene esposo/a ni vive permanentemente con un compañero/a
- 22 Con relación a la actividad y ocupación de su esposo/a o pareja con el/la cual Ud. vive, ¿cuál es la actividad principal de su esposo/a o compañero/a?
- 22A Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones).
- 22B ¿Cuáles son algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones.
- 23 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si su esposo/a o compañero/a trabaja en el sector público o en el privado. Se refiere a su actividad principal.
- (8,6%) 01. ESTA EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACION PUBLICA (por ejemplo Municipalidades, Ministerios, Servicio de Registro Civil u otros, etc.)
- (2,0%) 02. ESTA EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO (por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
- (54,4%) 03. TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
- (20,5%) 04. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
- (14,4%) 09. No contesta
- 24 Generalmente, ¿cuántas horas trabaja su esposo/a o pareja a la semana?
NUMERO DE HORAS :
- Número promedio de horas: 44,5
- 25 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene su esposo/a o pareja? (Por tramos) (Submuestra: Aquellos que viven con esposo/a o compañero/a)
- (5,5%) 01. 0-3 años
- (24,2%) 02. 4-8 años
- (37,1%) 03. 9-12 años
- (23,4%) 04. 13 años y más
- (9,8%) 99. No contesta

26 De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "26", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- | | |
|---------|---|
| (1,9%) | 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (2,4%) | 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (5,1%) | 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (7,0%) | 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (11,0%) | 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (9,4%) | 06. DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (9,0%) | 07. DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (7,7%) | 08. DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (6,2%) | 09. DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (7,2%) | 10. DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (7,0%) | 11. DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (2,8%) | 12. DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (0,7%) | 13. DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (0,7%) | 14. MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS |
| (5,7%) | 88. No sabe |
| (16,2%) | 99. No contesta |

27 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? INCLUYA GUAGUAS, NIÑOS Y ADULTOS. No incluya el servicio doméstico.

27A ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente en este hogar? Sin incluir servicio doméstico. CONSIDERE PERMANENTE, QUE AL MENOS LA PERSONA DUERMA 1 DIA A LA SEMANA.

ADULTOS (Mayores de 18 años) : 2,78

NIÑOS Y GUAGUAS (Menores de 18 años) : 1,39

28 ¿Está Ud. inscrito/a en los registros electorales para poder votar?

- | | |
|---------|-----------------|
| (74,4%) | 01. SI |
| (24,9%) | 02. NO |
| (0,1%) | 08. No sabe |
| (0,6%) | 09. No contesta |

28A SI CODIGO 2, 8 ó 9 EN PREG.28. ¿Piensa Ud. inscribirse para poder votar en las elecciones presidenciales del 2005?

(36,4%)	01.	SI
(49,9%)	02.	NO
(11,8%)	08.	No sabe
(1,9%)	09.	No contesta

29 REGISTRE G.S.E.

(3,3%)	01.	ABC1
(7,9%)	02.	C2
(33,0%)	03.	C3
(50,9%)	04.	D
(4,9%)	05.	E

Capítulo Tres

PRINCIPALES RESULTADOS EN GRÁFICOS



I

Percepción económica, visión del país y principales problemas



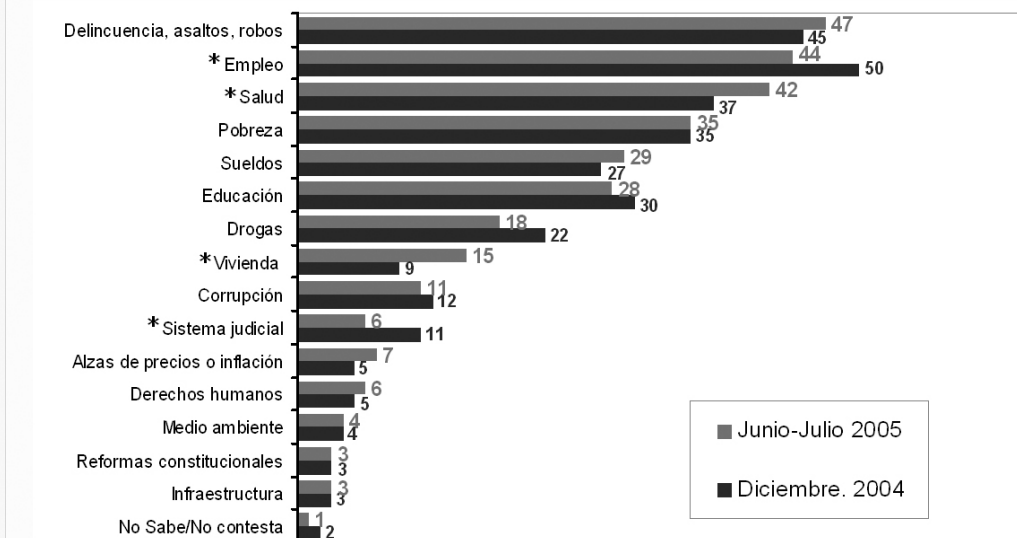
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?

(Total muestra) (Total Menciones: 300%)

%



* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Diciembre 2004 y Jun-Jul 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

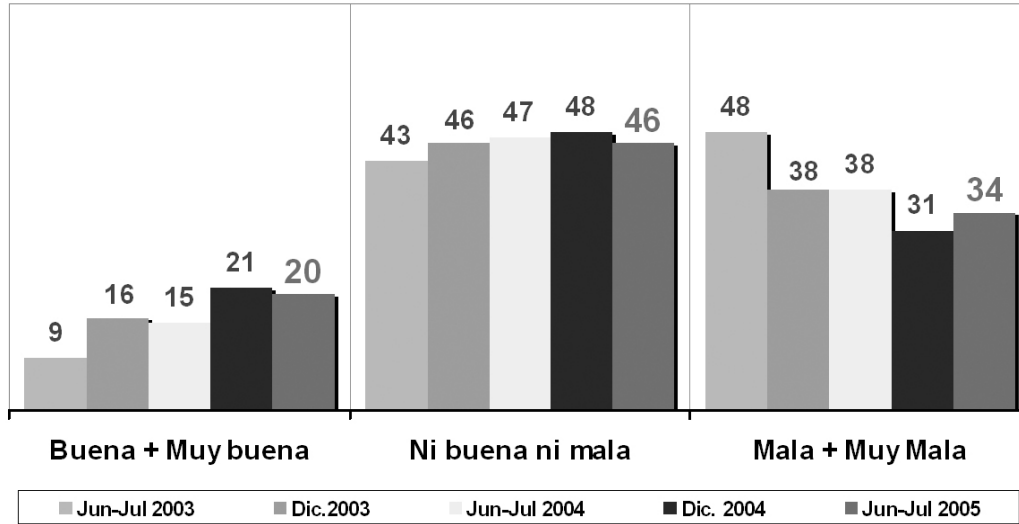
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

¿Cómo calificaría usted la actual situación económica del país?

(% Buena + Muy buena) (% Mala + Muy mala) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

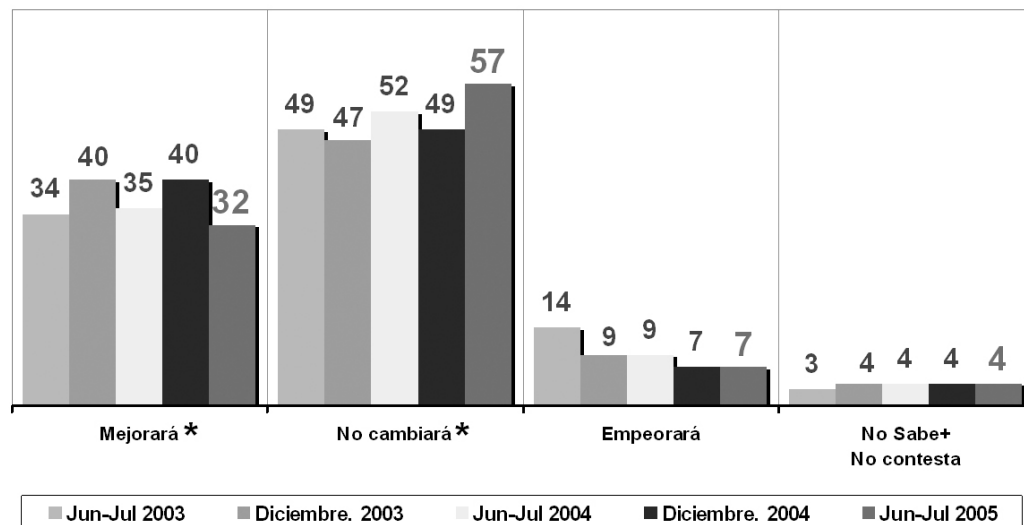
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

(Total muestra) (Evolución)

%



* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Diciembre 2004 y Jun-Jul 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.



II

Percepción política

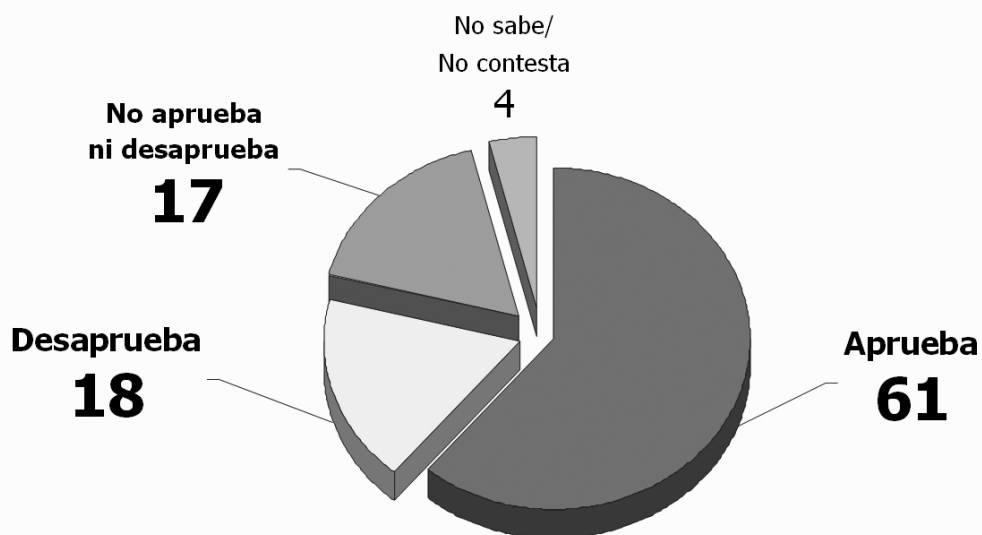
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

**Independientemente de su posición política,
¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?**

(Total muestra)

%



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres	Mujeres	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind./ Ning.
Aprueba	63	60	50	69	82	51
Desaprueba	18	18	32	17	7	16



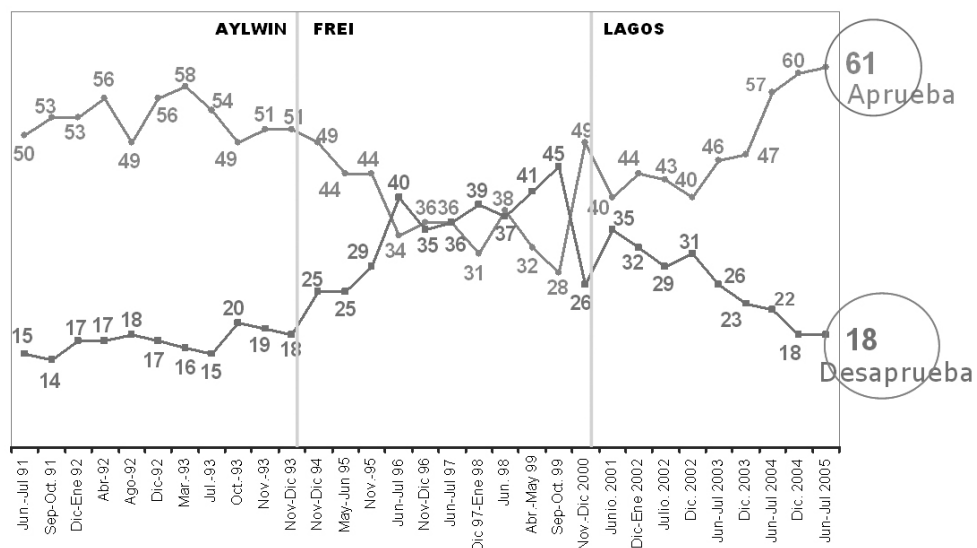
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?

(Evolución) (% Aprueba y % Desaprueba) (Sectores urbanos)

%



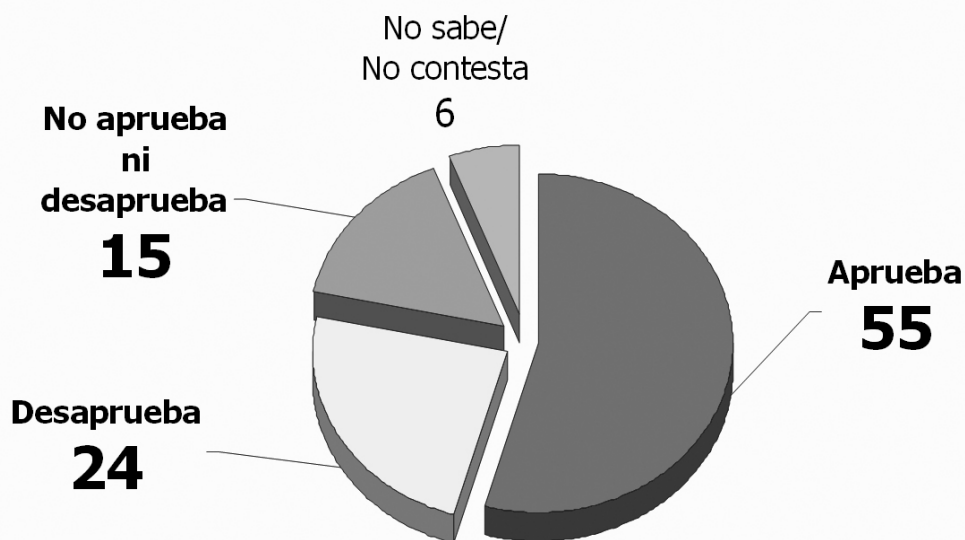
Nota: Se ha usado la información obtenida de la submuestra urbana de las encuestas de nov-dic 94 y posteriores.

Fuente: Encuestas CEP.

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

(Total muestra)

%



Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política)

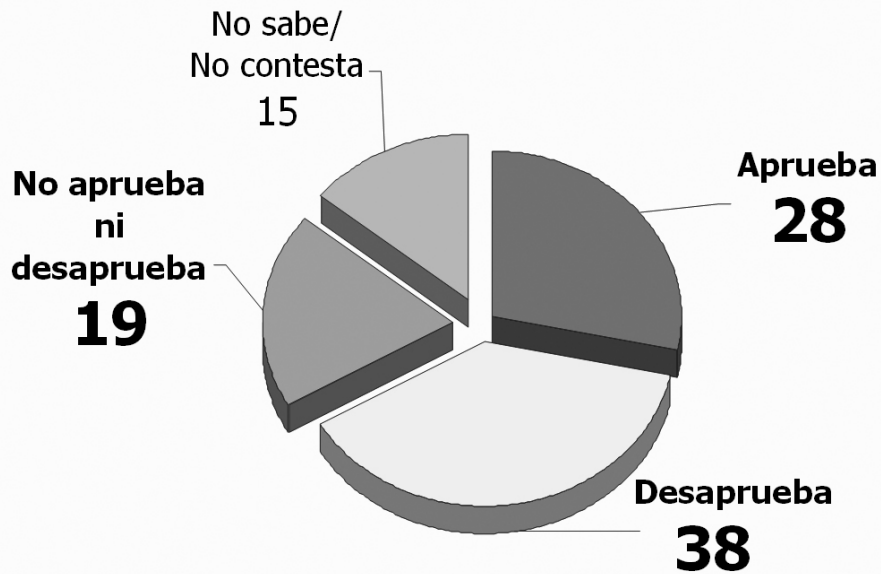
%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres	Mujeres	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind./ Ning.
Aprueba	58	52	46	60	75	44
Desaprueba	24	24	40	25	14	19

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

(Total muestra)

%



Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Por NSE y Posición Política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres	Mujeres	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind./ Ning.
Aprueba	31	25	38	29	24	24
Desaprueba	40	36	36	41	59	25

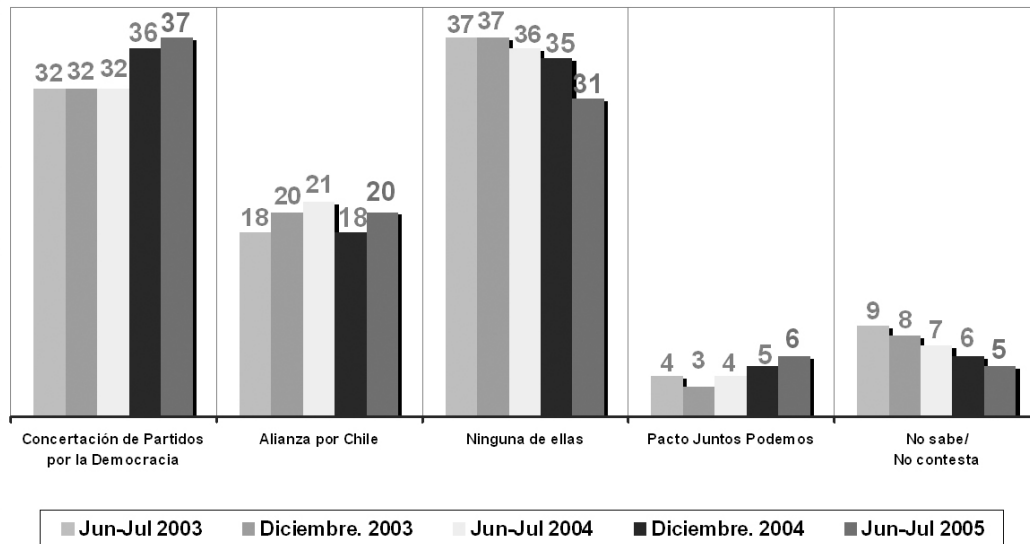
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más: con la Alianza Por Chile, con la Concertación de Partidos por la Democracia o el Pacto Juntos Podemos?

(Total muestra) (Total menciones) (Evolución)

%



* En las mediciones anteriores se pregunta por el Partido Comunista.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

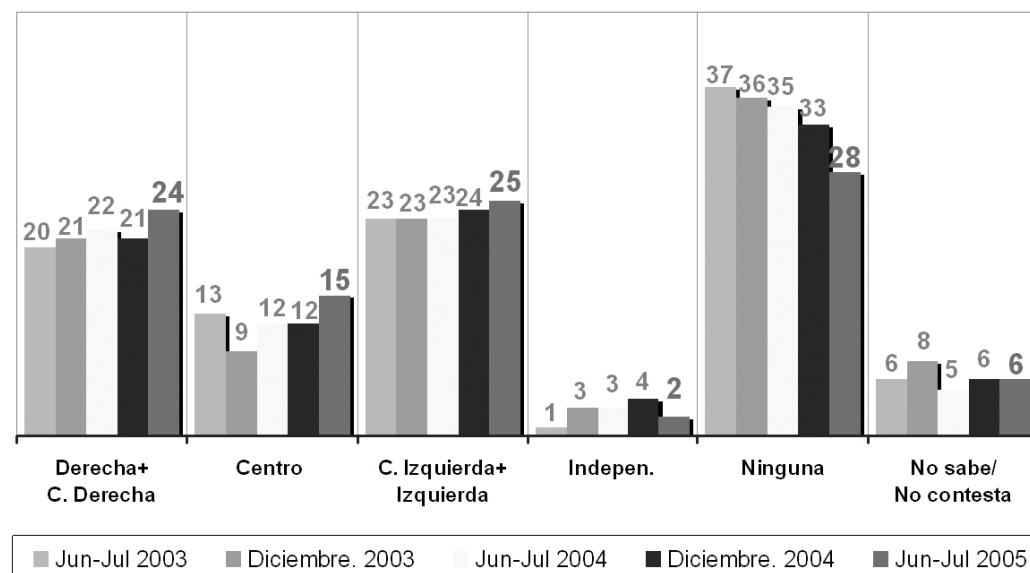
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

¿Con cuál posición política Ud. se identifica más o simpatiza Ud. más?

(Total menciones) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.



III

Evaluación de personajes políticos

**Nota: La evaluación positiva NO es lo mismo
que la adhesión política**

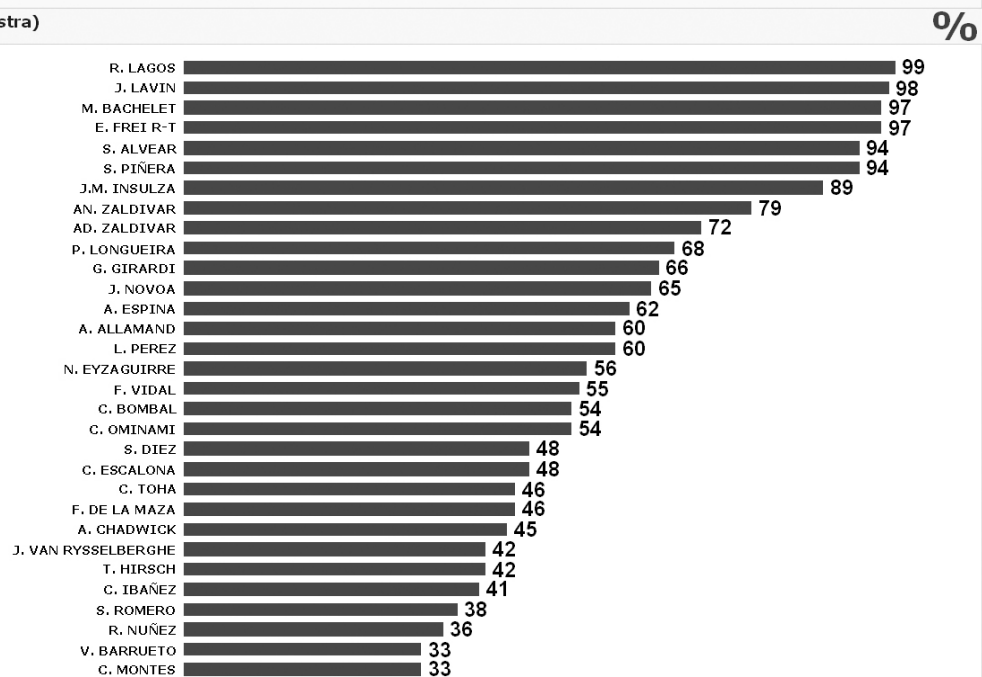
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Evaluación de Personajes Políticos

Porcentaje de conocimiento

(Total muestra)

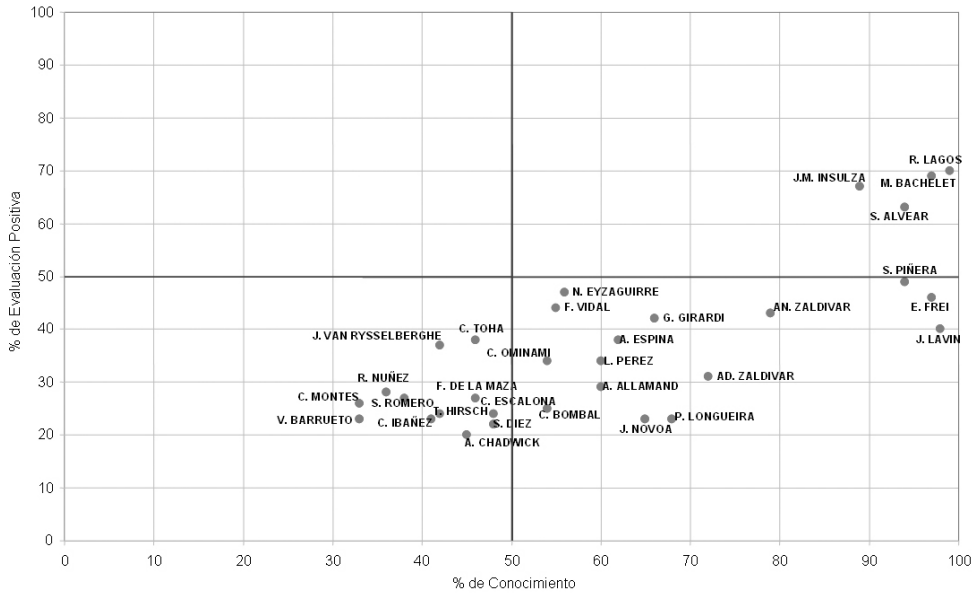


Nota: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(% de evaluación positiva y % de conocimiento) (Total muestra)

%



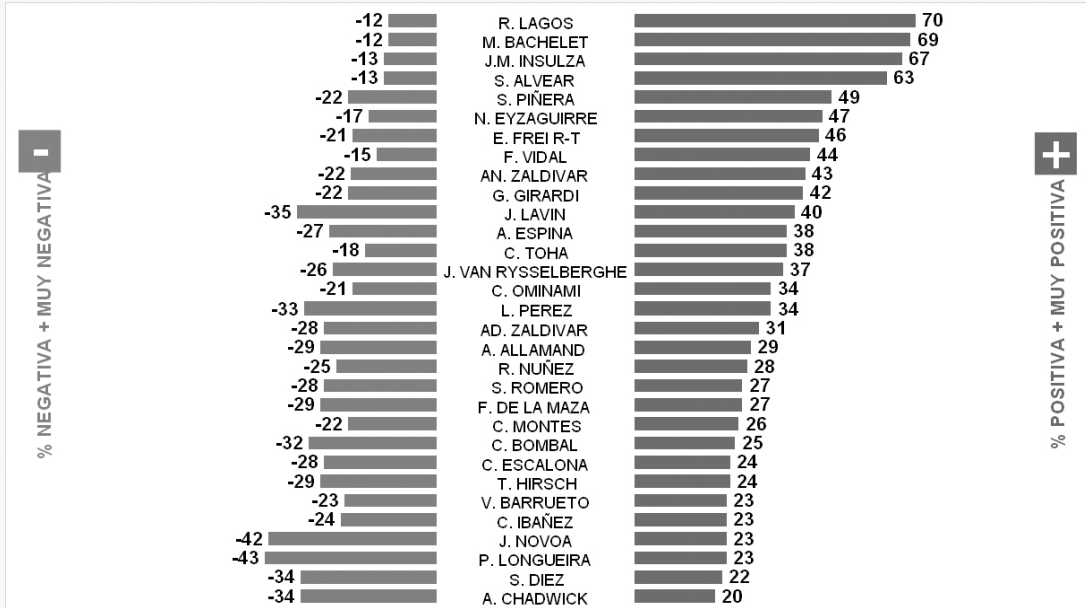
Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Total muestra)

%

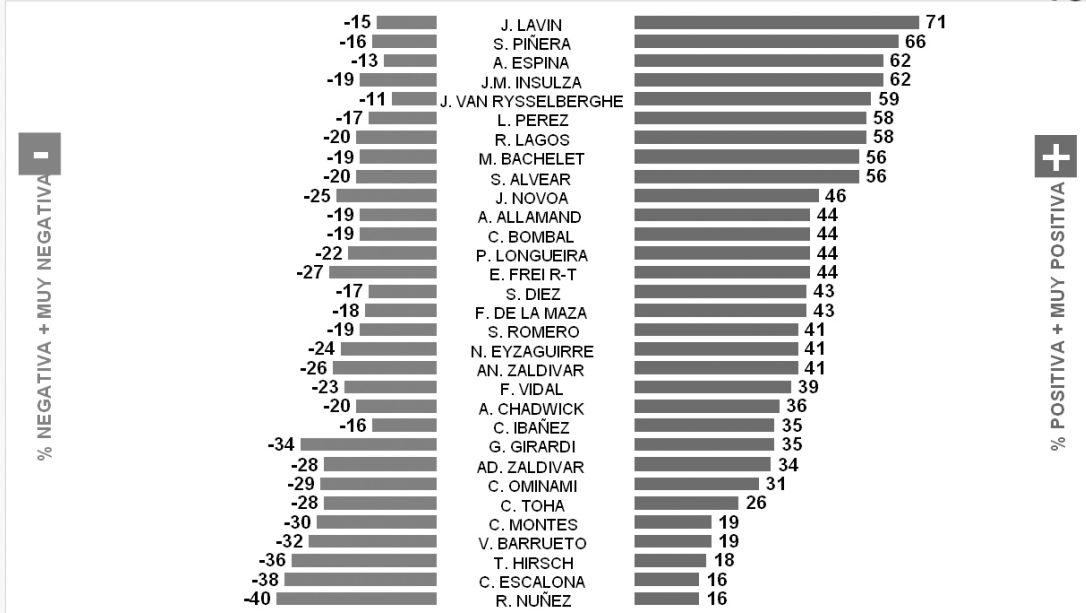


Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Submuestra: Derecha + Centro Derecha: 24% de la muestra)

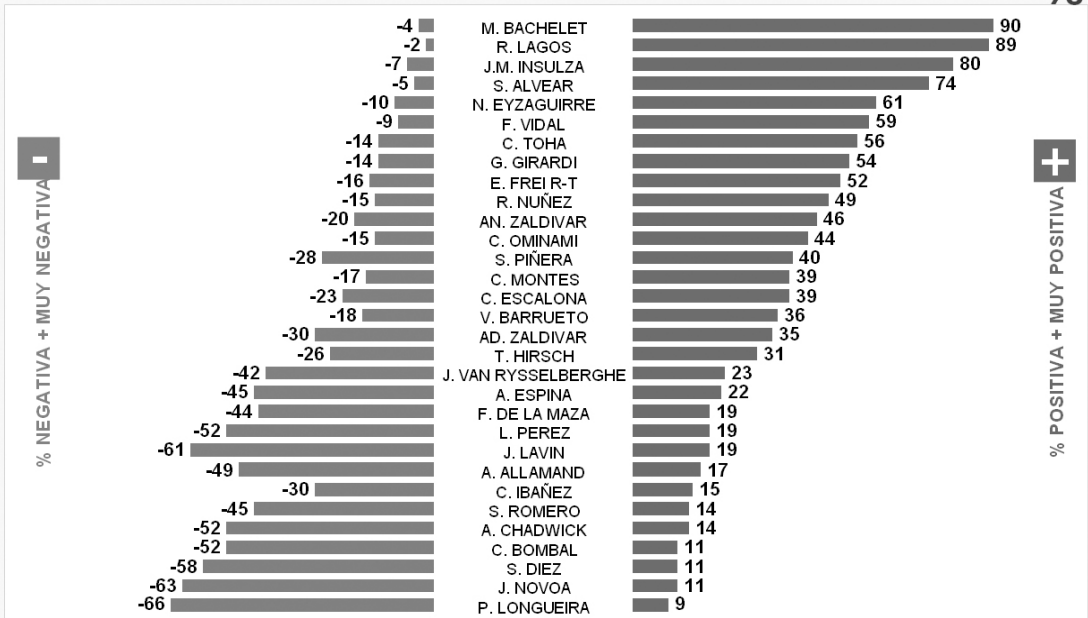


Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Submuestra: Izquierda + Centro Izquierda: 25% de la muestra)



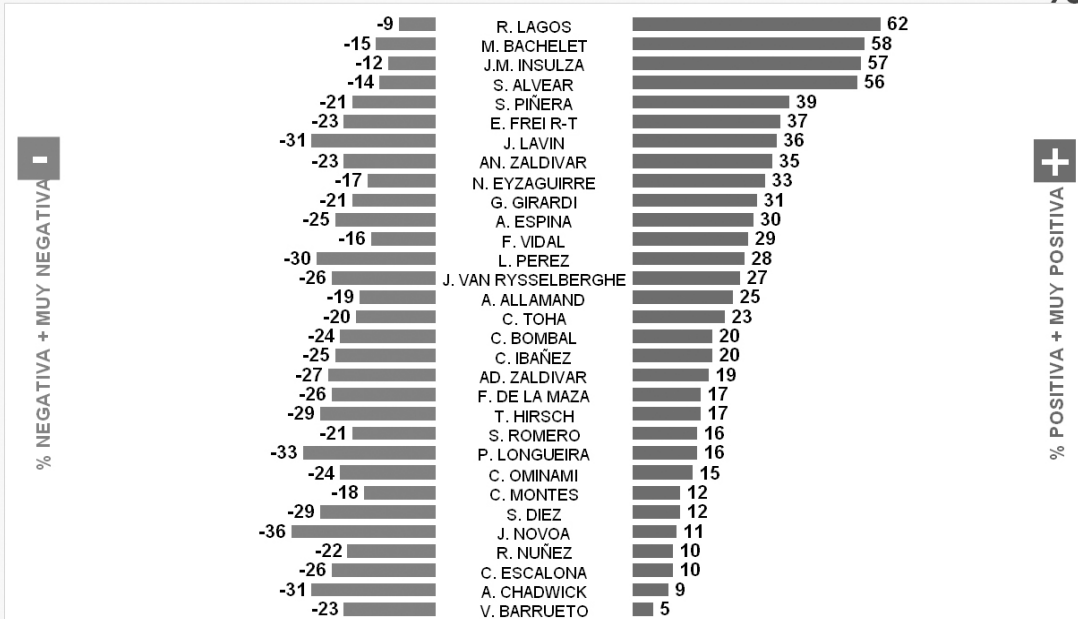
Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona*

(Submuestra: Independientes + Ninguno: 29% de la muestra)

%



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Alzas y caídas significativas, desde un punto de vista estadístico, en la evaluación positiva de personajes políticos

(Total muestra) (Comparación con la medición de Diciembre 2004)

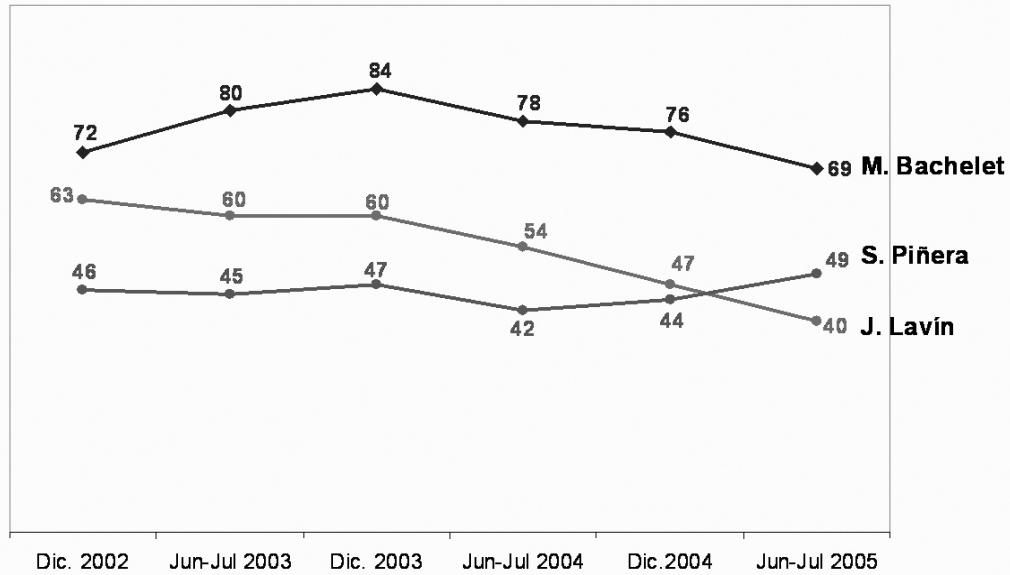
%

	↑	↓
J. M. INSULZA	+13	S. ALVEAR -8
G. GIRARDI	+6	M. BACHELET -7
S. PIÑERA	+5	J. LAVIN -7
A. ESPINA	+5	A. ALLAMAND -7
		J. VAN RYSSELBERGHE -7
		L. PEREZ -6

Evaluación positiva de candidatos presidenciales entre quienes los conocen

(Total muestra) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

CEP Centro de Estudios Públicos
Fundado en 1980

www.cepchile.cl

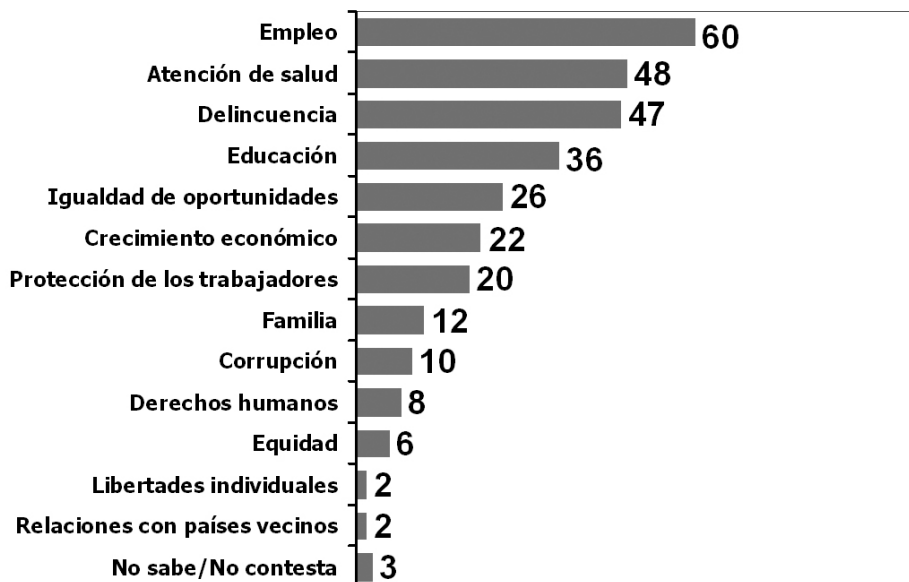
**IV**

Evaluación de los candidatos. Atributos y tareas

Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida

(Total muestra) (Total Menciones: 300%)

%



Ahora me gustaría que me indicara si M. Bachelet, J. Lavín o S. Piñera está más capacitado/a para resolver o mejorar la situación actual de nuestro país en cada uno de estos temas

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera
Empleo	40	27	23
Atención de salud	53	25	11
Delincuencia	37	39	13
Educación	50	25	14
Igualdad de oportunidades	50	24	14
Crecimiento económico	36	23	30
Protección de los trabajadores	52	23	12
Familia	52	27	10
Corrupción	42	29	16
Derechos humanos	60	20	8
Equidad	48	24	11
Relaciones con países vecinos	49	24	16
Libertades individuales	52	22	12



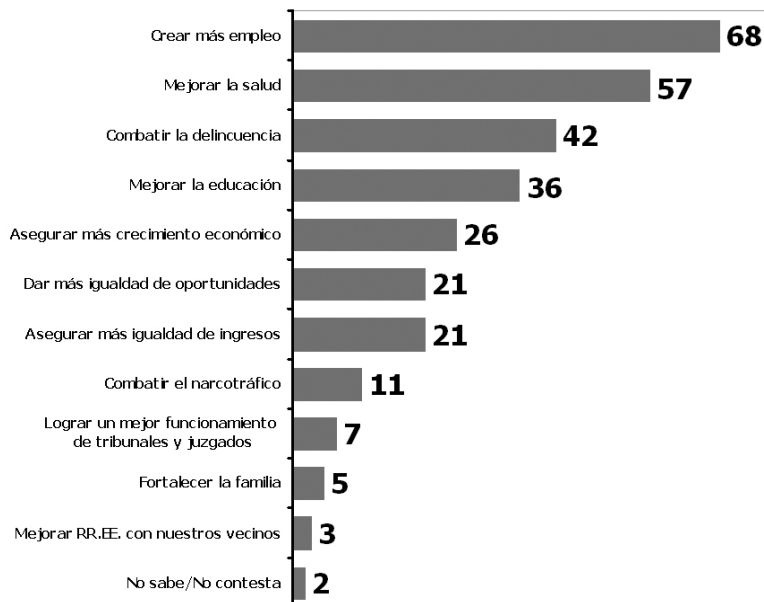
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo Presidente apenas asuma su gobierno

(Total muestra) (Total Menciones: 300%)

%



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera
Crear más empleo	41	27	22
Mejorar la salud	54	23	13
Combatir la delincuencia	39	36	14
Mejorar la educación	51	24	14
Asegurar más crecimiento económico	40	24	26
Asegurar más igualdad de ingresos	50	23	14
Dar más igualdad de oportunidades	53	24	12
Combatir el narcotráfico	39	34	15
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	49	25	12
Fortalecer la familia	51	26	10
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	51	22	15



Aquí hay una lista de tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que ... lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

(% de Bien)

%

	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera
Crear más empleo	50	40	40
Mejorar la salud	60	36	31
Combatir la delincuencia	45	44	34
Mejorar la educación	58	38	32
Asegurar mas crecimiento económico	49	38	43
Asegurar mas igualdad de ingresos	52	32	28
Dar mas igualdad de oportunidades	57	33	28
Combatir el narcotráfico	43	43	32
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	53	35	32
Fortalecer la familia	61	41	32
Mejorar RR.EE. Con nuestros vecinos	56	34	33



Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente

(Total muestra) (Total Menciones: 300%)

%



Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos identifica más a ...

(Total muestra)

%

	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera
Ordenados por importancia			
Honestidad y confiabilidad	49	25	14
Preocupación por los problemas reales del país	48	25	12
Capacidad de tomar decisiones difíciles	45	24	20
Firmeza para enfrentar presiones	44	24	20
Preocupación por los problemas de personas como Ud.	47	25	11
Preparación para ser presidente	43	26	17
Objetivos claros	47	24	16
Liderazgo	43	26	21
Capacidad para armar buenos equipos	43	25	21
Rectitud y principios morales	47	24	14
Sensatez, sentido común	48	25	16
Simpatía	48	27	14



De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Michelle Bachelet

(Total muestra) (Total menciones 200%)

%



De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Sebastián Piñera

(Total muestra) (Total menciones 200%)

%



De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Joaquín Lavín

(Total muestra) (Total menciones 200%)

%



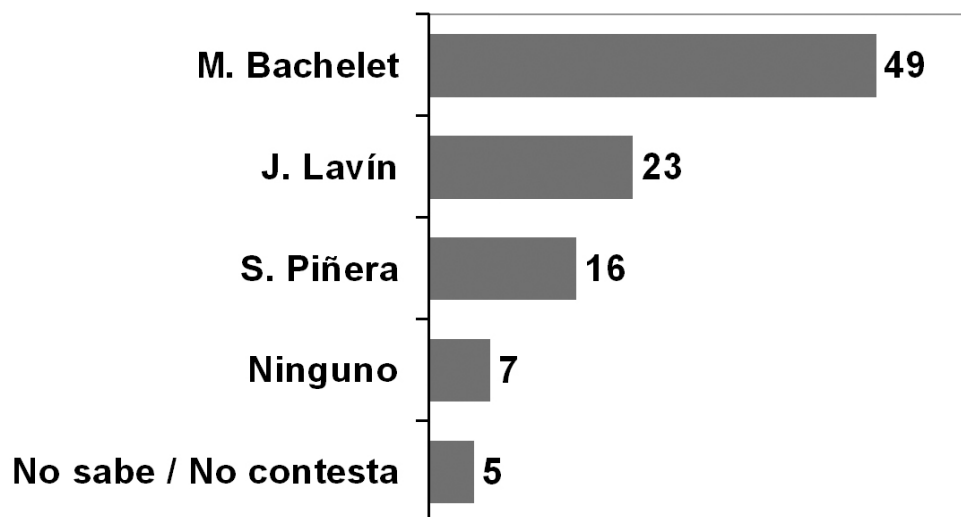
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Pensando en los siguientes candidatos a Presidente, en Michelle Bachelet, Joaquín Lavín y Sebastián Piñera, ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?

(Total muestra)

%



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Pensando en los siguientes candidatos a Presidente, en Michelle Bachelet, Joaquín Lavín y Sebastián Piñera, ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo
M. Bachelet	46	52	24	46	53
J. Lavín	22	23	39	17	25
S. Piñera	20	13	29	24	10
Ninguno	7	7	6	7	7

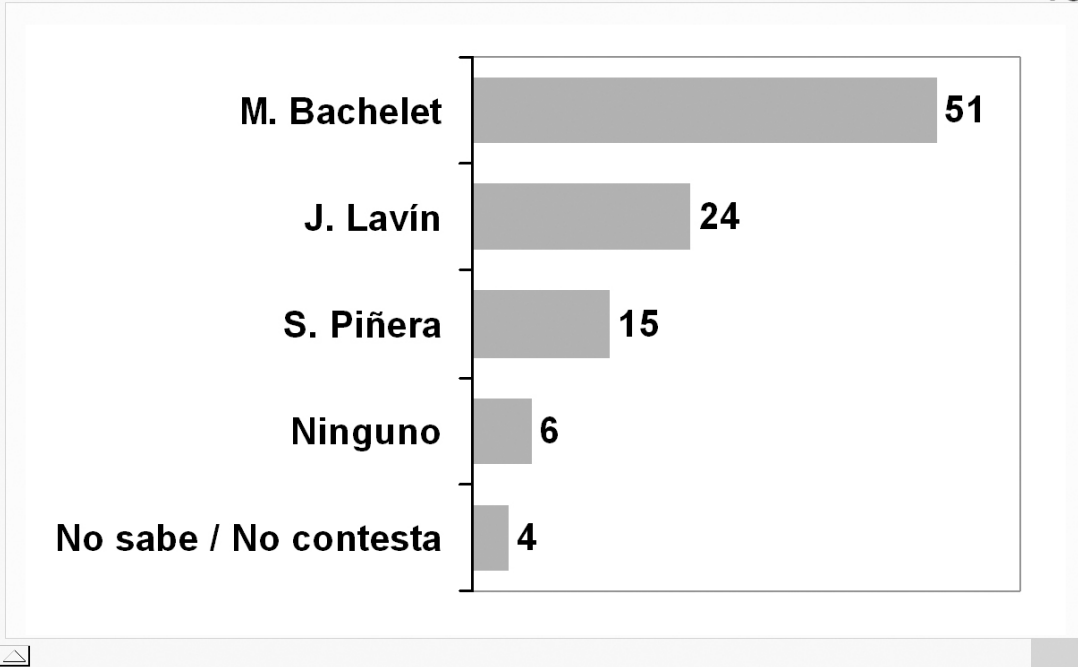
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor? ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Sebastián Piñera?

(Total muestra)

%



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor? ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Sebastián Piñera?

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo
M. Bachelet	49	52	27	50	53
J. Lavín	22	26	39	19	27
S. Piñera	17	12	29	20	10
Ninguno	7	6	4	6	7

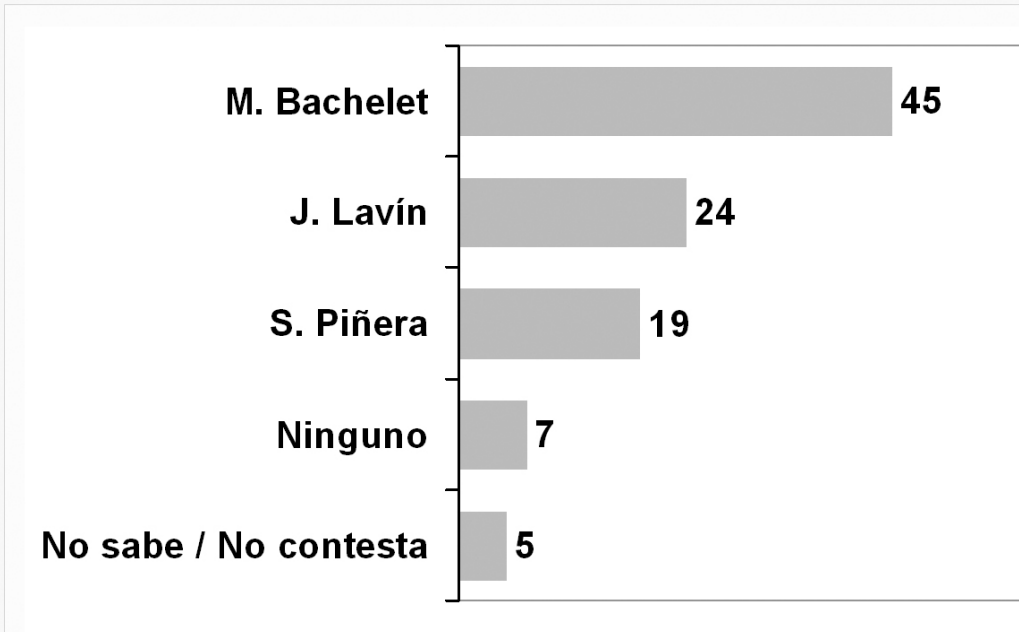
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?,
¿Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Michelle Bachelet?**

(Total muestra)

%



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?,
¿Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Michelle Bachelet?**

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo
M. Bachelet	40	50	16	41	50
J. Lavín	24	24	40	18	27
S. Piñera	24	14	38	28	12
Ninguno	8	7	6	7	7



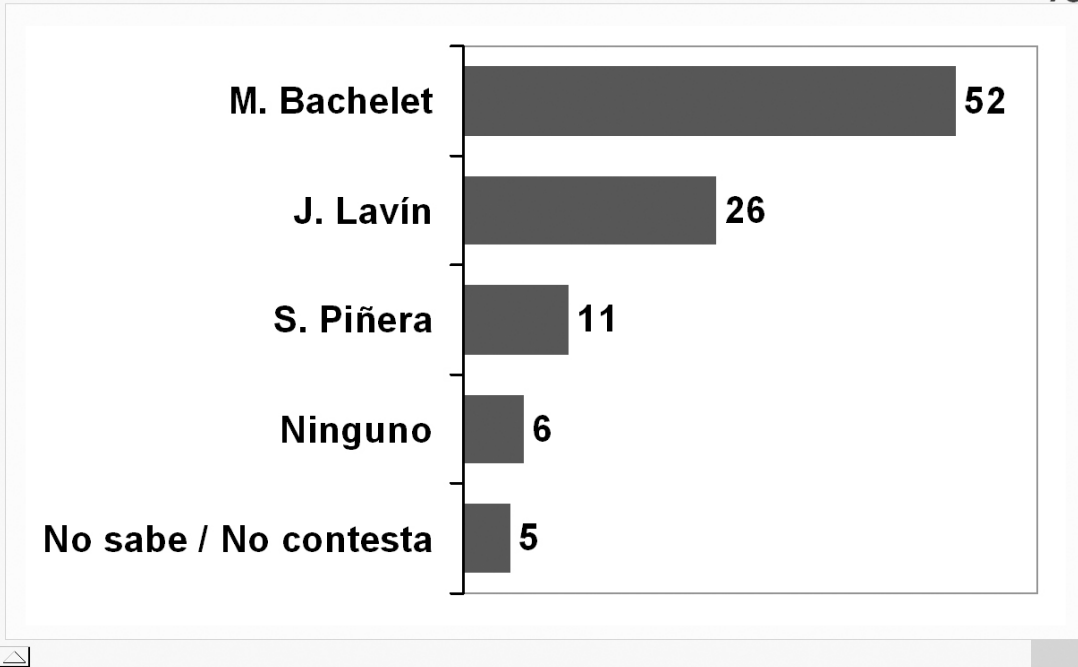
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet o Joaquín Lavín, le parece más cercano a las personas?

(Total muestra)

%



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Y, ¿cuál de los siguientes candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet o Joaquín Lavín, le parece más cercano a las personas?

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo
M. Bachelet	50	53	35	51	53
J. Lavín	26	27	43	21	29
S. Piñera	13	9	16	16	7
Ninguno	7	6	4	7	6

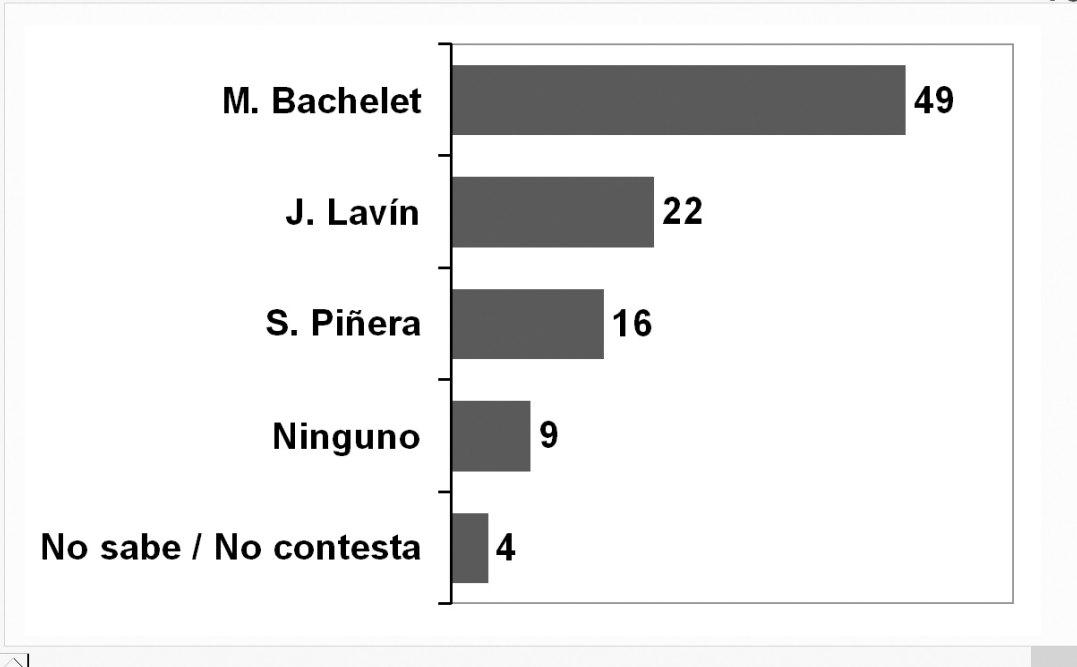
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Finalmente, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?, ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Sebastián Piñera?

(Total muestra)

%



CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Finalmente, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?, ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Sebastián Piñera?

(Por sexo y NSE)

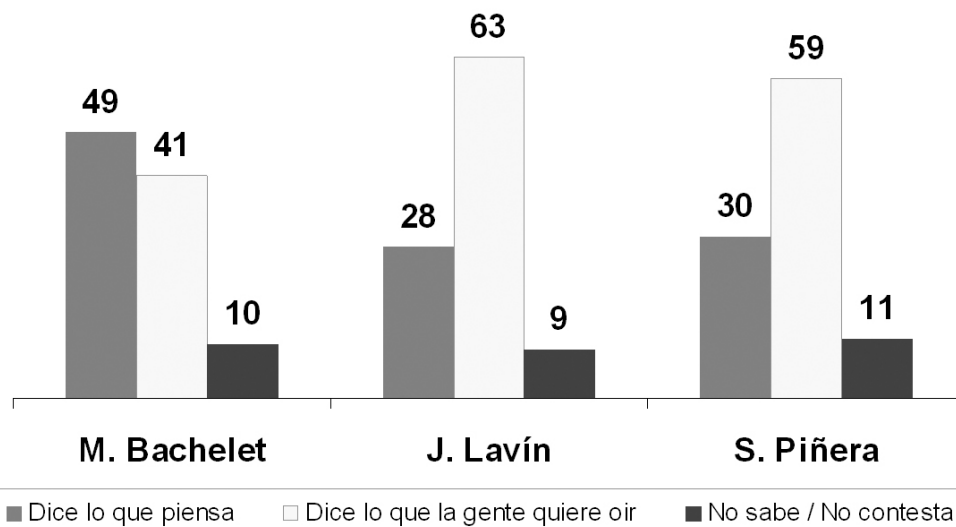
%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre	Mujer	Alto	Medio	Bajo
M. Bachelet	45	52	24	47	51
J. Lavín	21	23	40	15	25
S. Piñera	21	12	28	23	10
Ninguno	9	8	8	9	8

¿Ud. cree que ... dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

(Total muestra)

%



CEP Centro de Estudios Públicos
Fundado en 1980

www.cepchile.cl



V

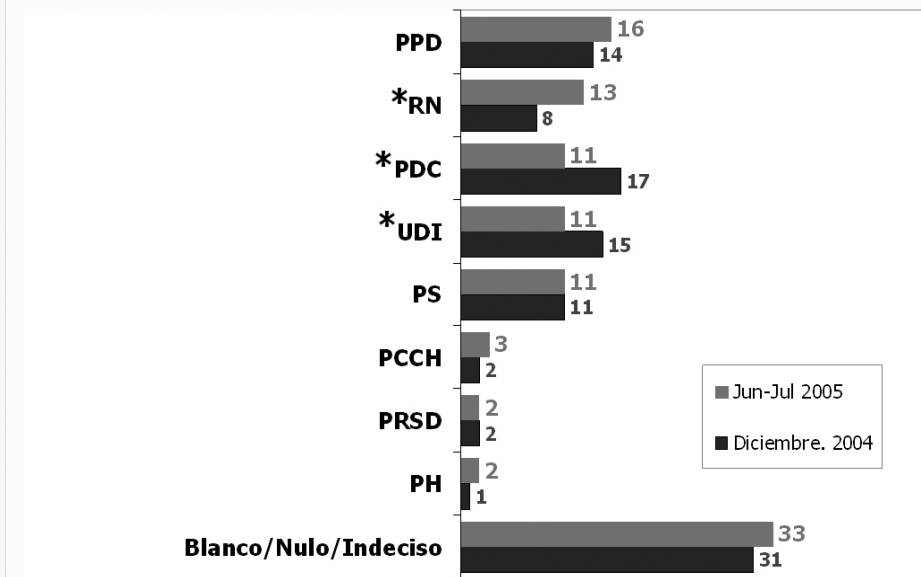
**Disposición a votar por
conglomerados, partidos
y personas**

VOTO CON URNA: PARTIDOS POLITICOS

Quiero que se ponga en el caso de que el próximo domingo hay elecciones y Usted acude a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos. ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en este voto, vota Ud.?

(Submuestra: Aquellos que están inscritos para votar)

%



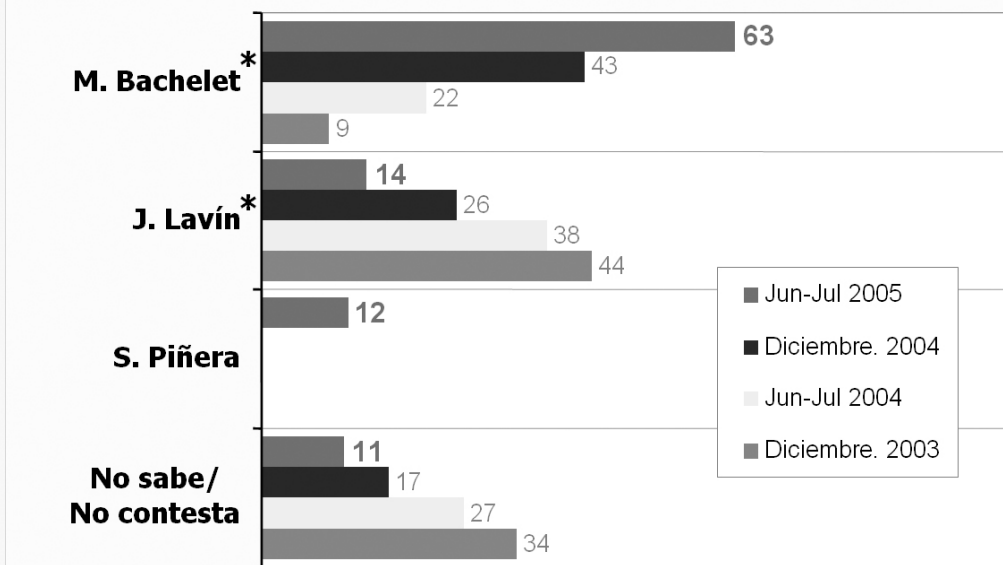
* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Diciembre 2004 y Jun-Jul 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%)

%



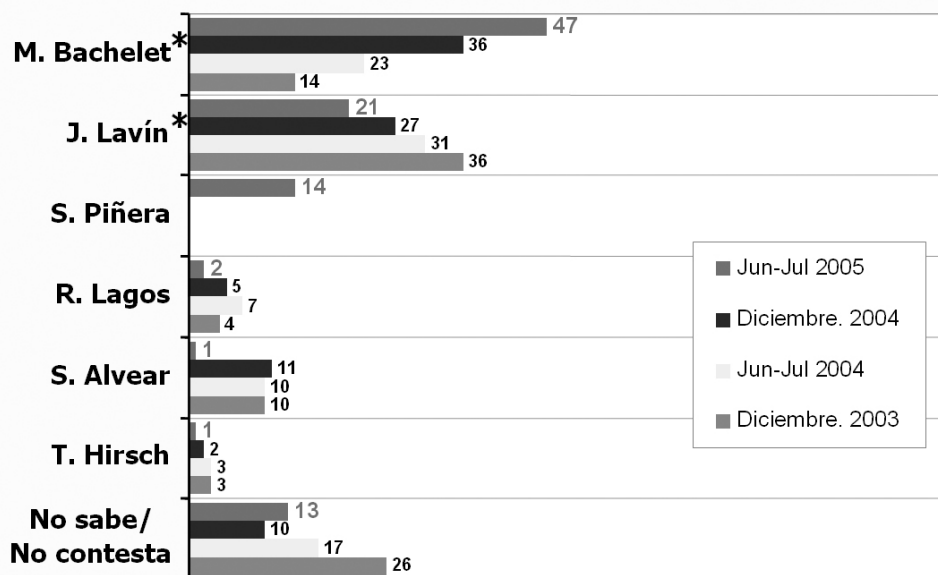
* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Diciembre 2004 y Jun-Jul 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Frente a frente)

%



* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Diciembre 2004 y Jun-Jul 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por sexo)

%

	Total muestra	Aquellos que están inscritos	Sexo	
			Hombre	Mujer
M. Bachelet	47	45	43	51
J. Lavín	21	22	20	21
S. Piñera	14	14	17	11
T. Hirsch	1	1	1	0

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por NSE y Posición política)

%

	NSE			Posición política			
	Alto	Medio	Bajo	Derecha	Centro	Izquierda	Indep.
M. Bachelet	20	43	52	24	52	78	39
J. Lavín	34	16	24	44	17	4	18
S. Piñera	26	20	8	25	18	5	11
T. Hirsch	0	1	0	0	0	2	1

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por Edad y Escolaridad)

%

	Edad				Escolaridad			
	18-24	25-34	35-54	55 y +	0-3	4-8	9-12	13 y +
M. Bachelet	51	52	47	40	37	47	50	45
J. Lavín	17	22	21	23	33	28	19	13
S. Piñera	16	11	15	13	7	11	13	20
T. Hirsch	2	0	0	1	0	1	1	1

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Respecto de la posibilidad de votar por ... en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está absolutamente decidido a votar por él o ella, que podría votar por él o ella, o tiene decidido no votar por él o ella?

(Submuestra: Aquellos que están inscritos en los registros electorales)

%

	J. Lavín	S. Piñera	M. Bachelet
Esta absolutamente decidido a votar por él o ella	21	13	44
Podría votar por él o ella	14	23	18
Tiene decidido no votar por él o ella	57	55	31
No sabe/No contesta	8	9	7



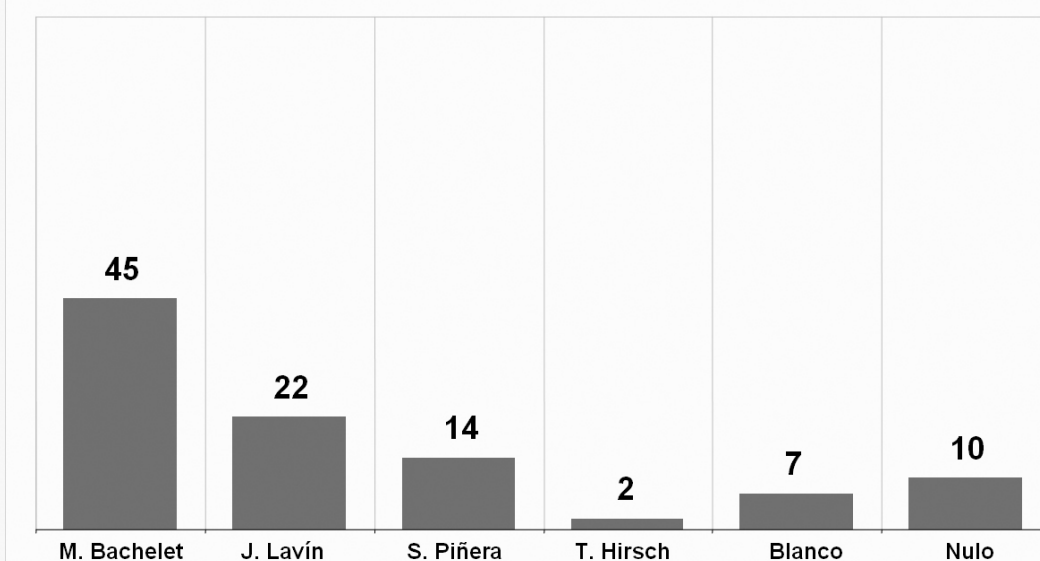
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

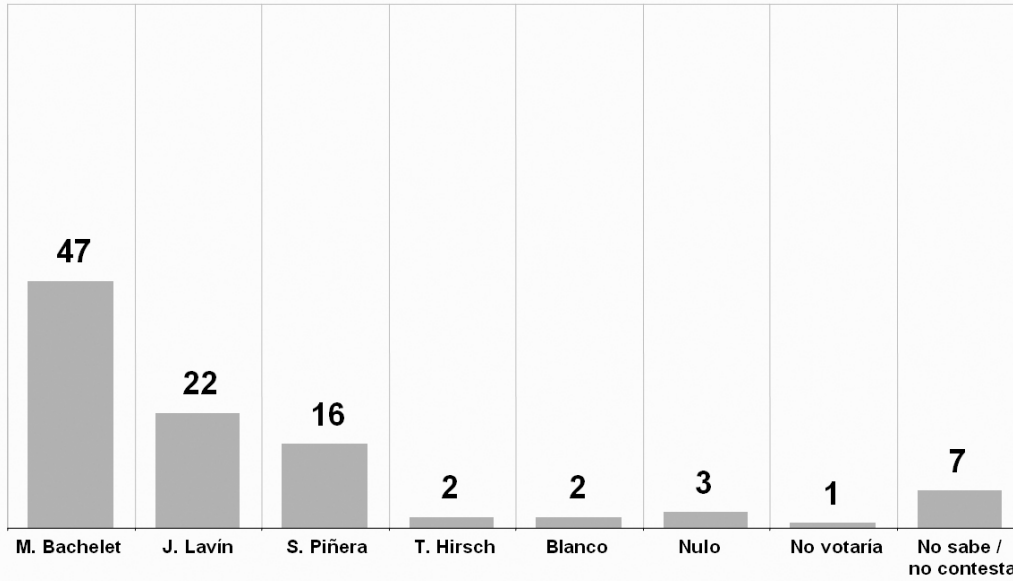
%



Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

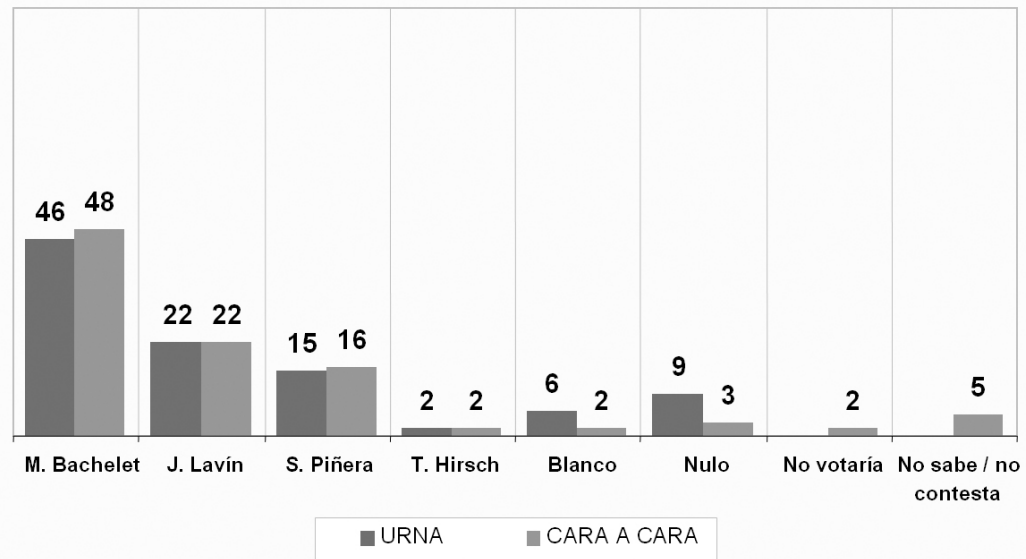
%



Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Total muestra)

%



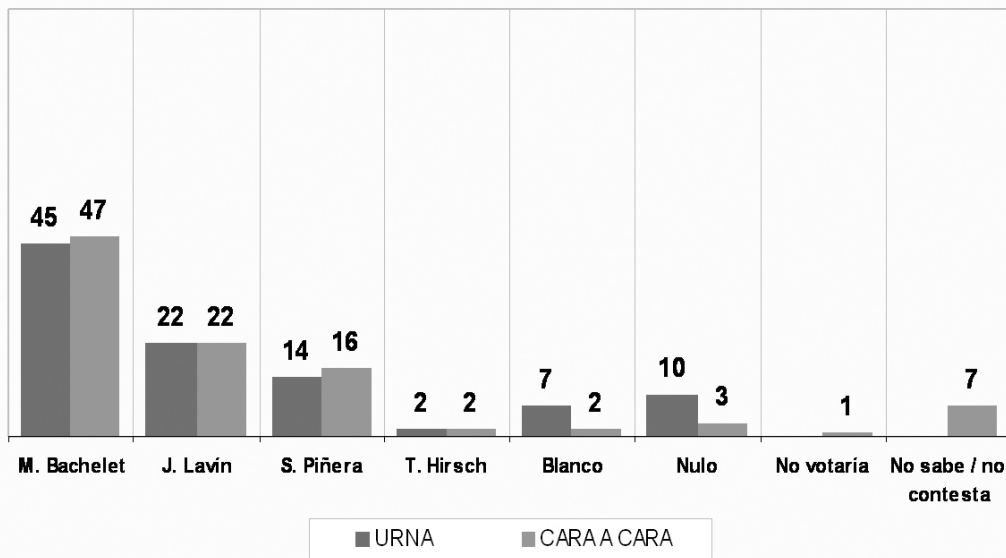
■ URNA ■ CARA A CARA



Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales)

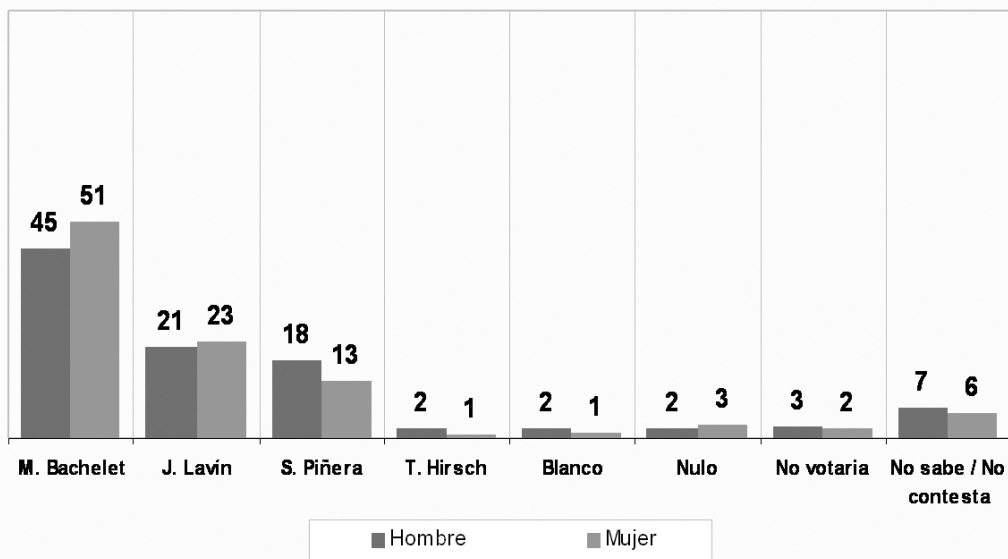
%



Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por sexo) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



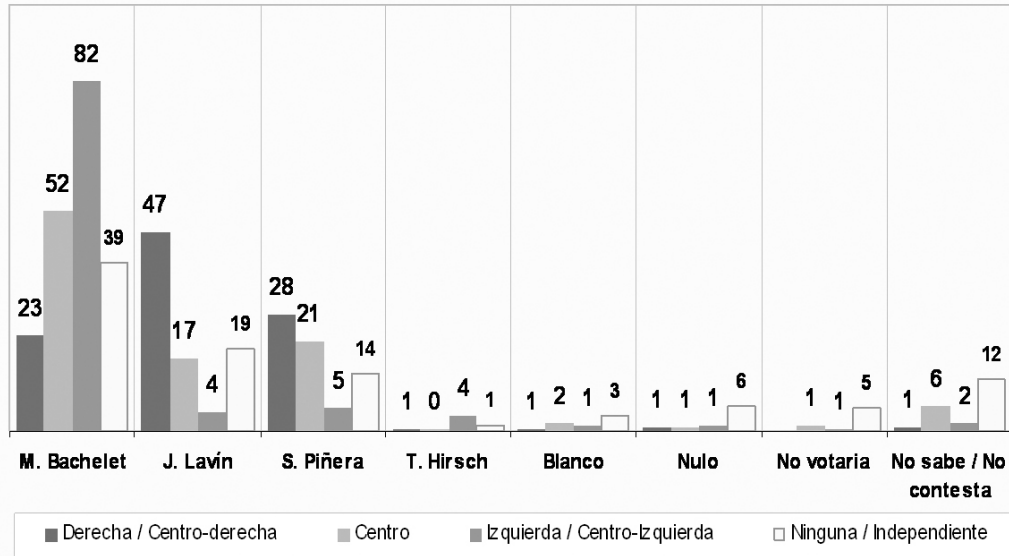
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por posición política) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



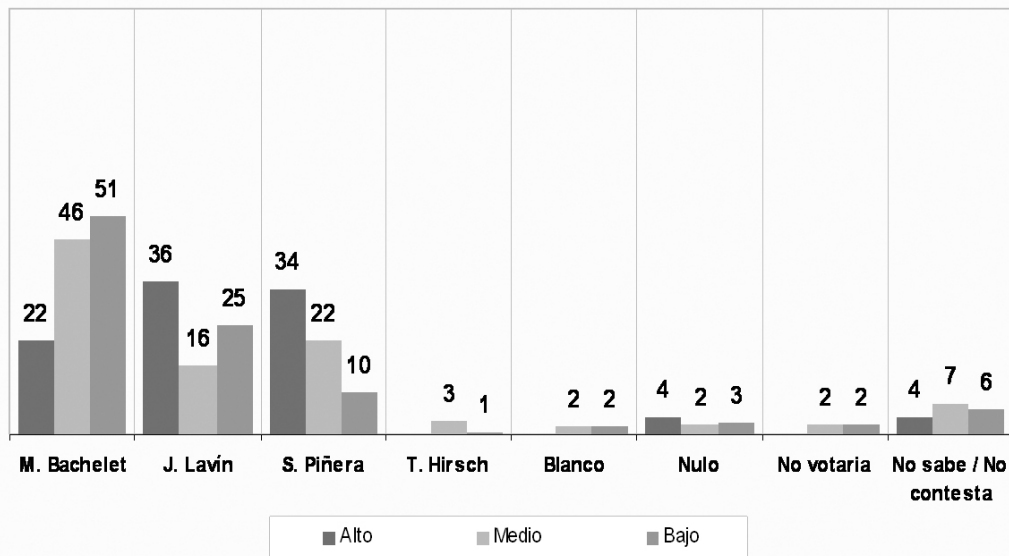
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por NSE) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

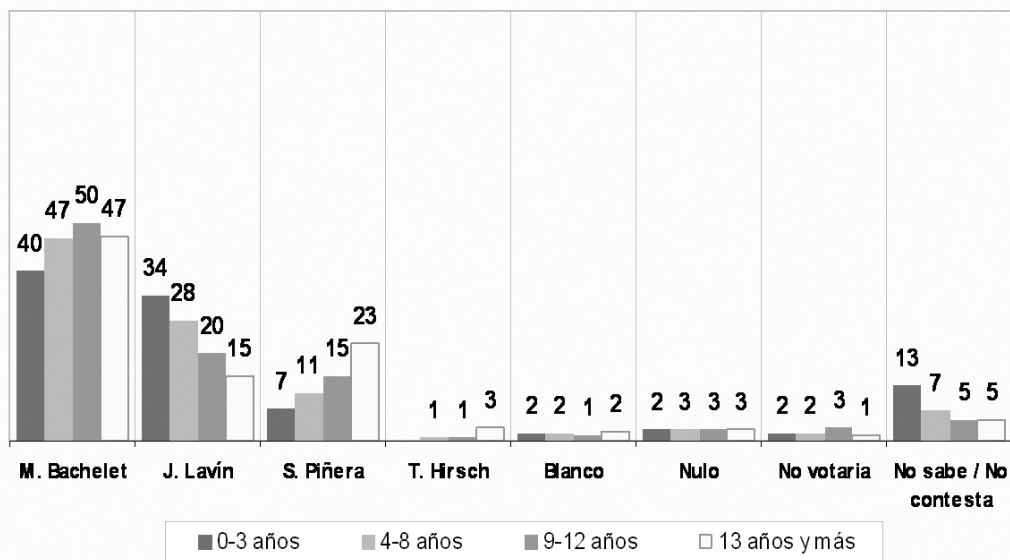
%



Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por años de escolaridad) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

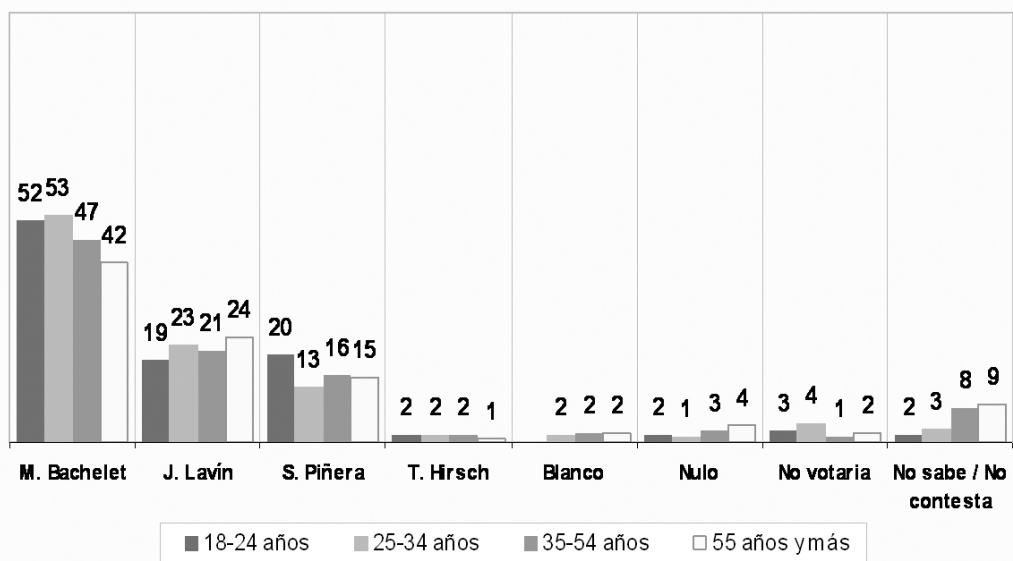
%



Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

(Por edad) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



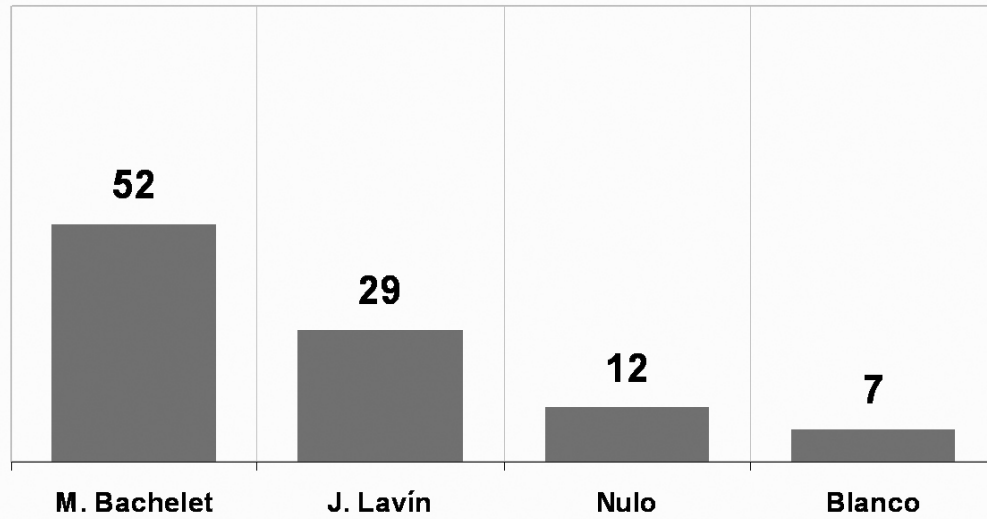
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVIN

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



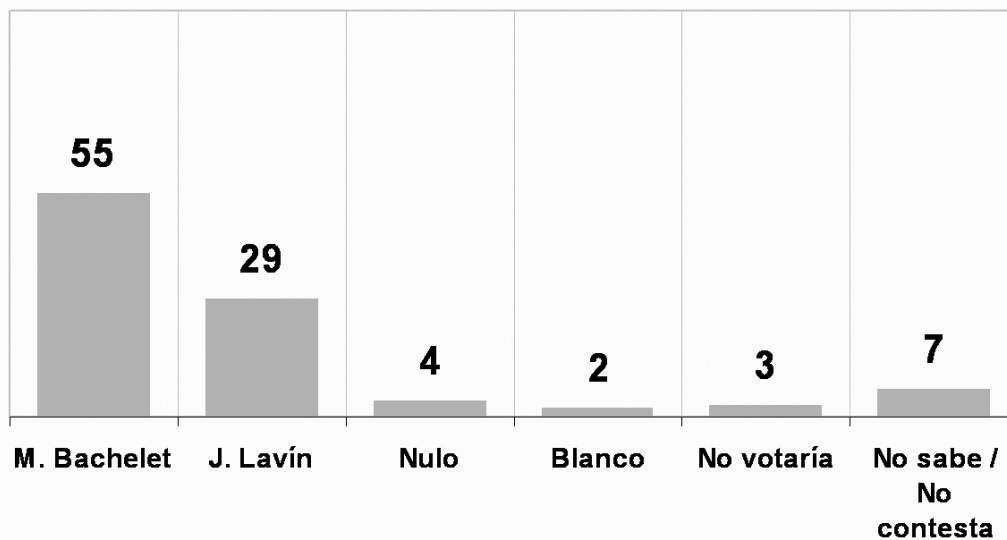
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVIN

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

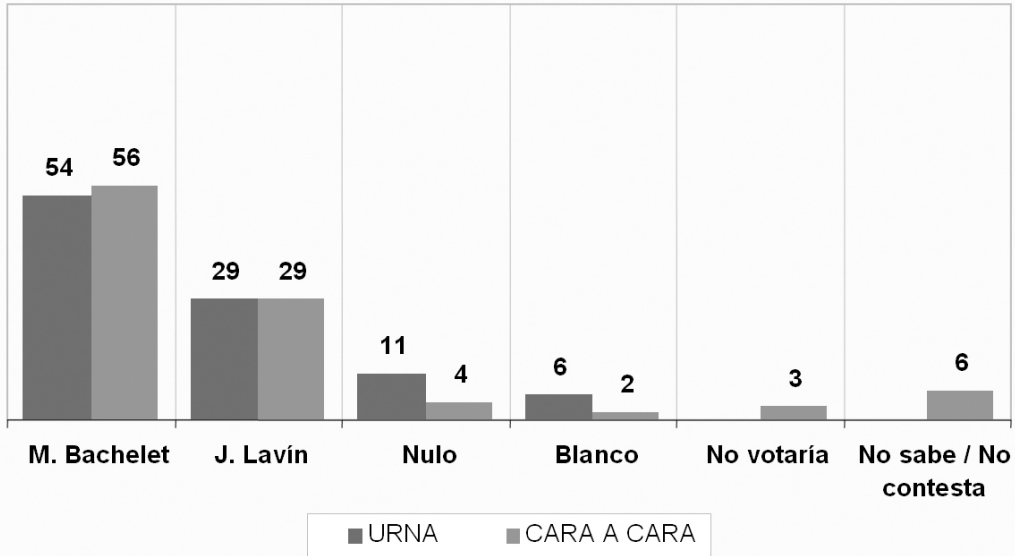
%



**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVIN**

(Total muestra)

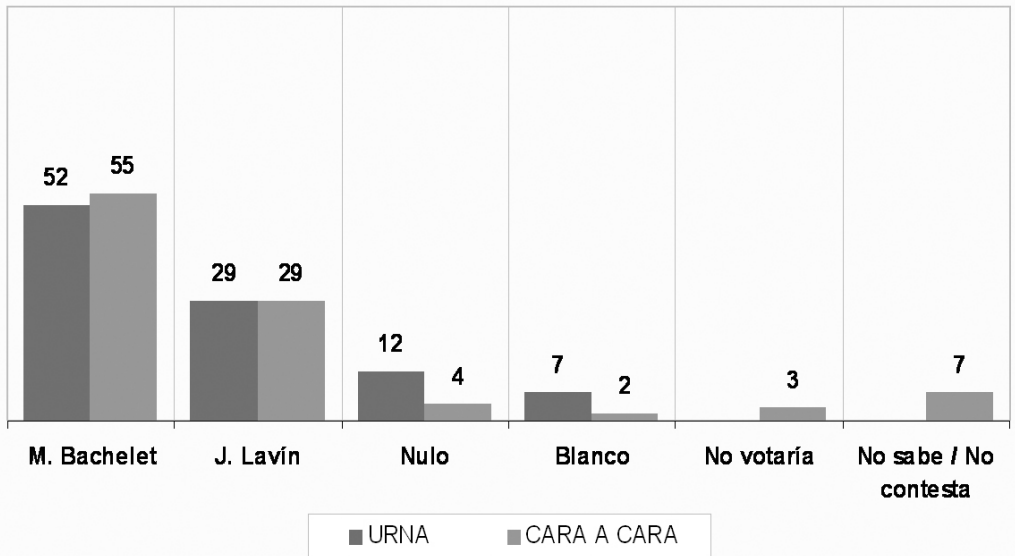
%



**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y J. LAVIN**

(Inscritos en los registros electorales)

%



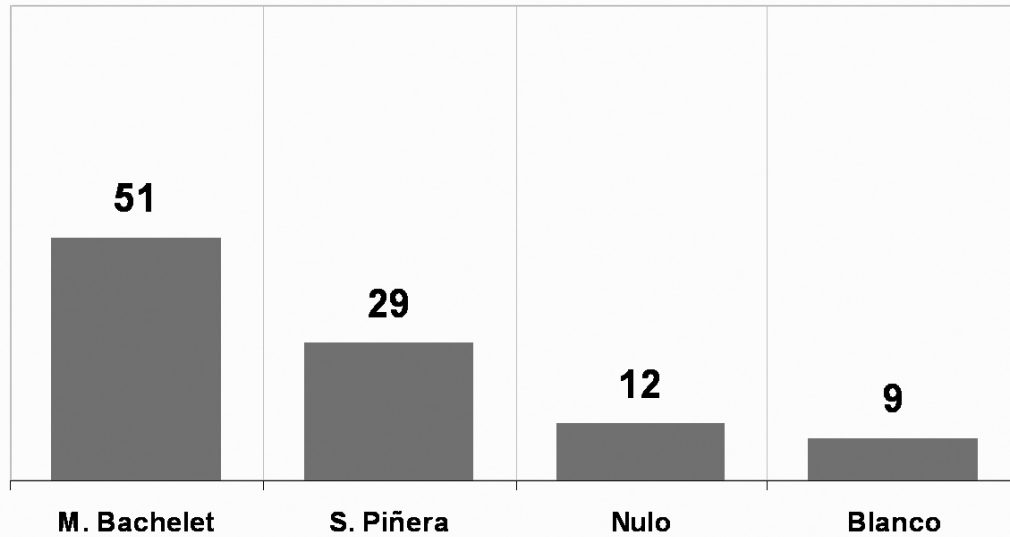
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



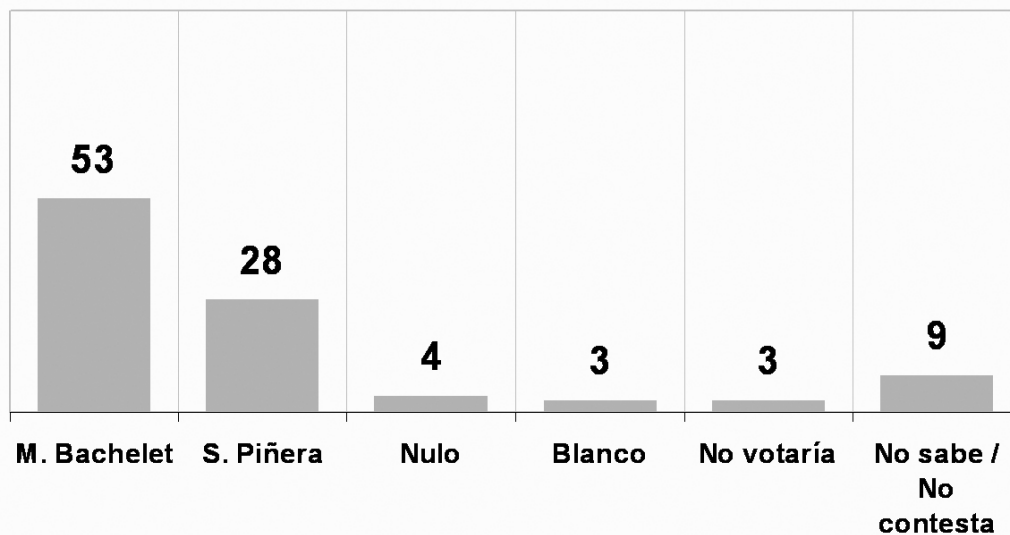
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005.

www.cepchile.cl

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

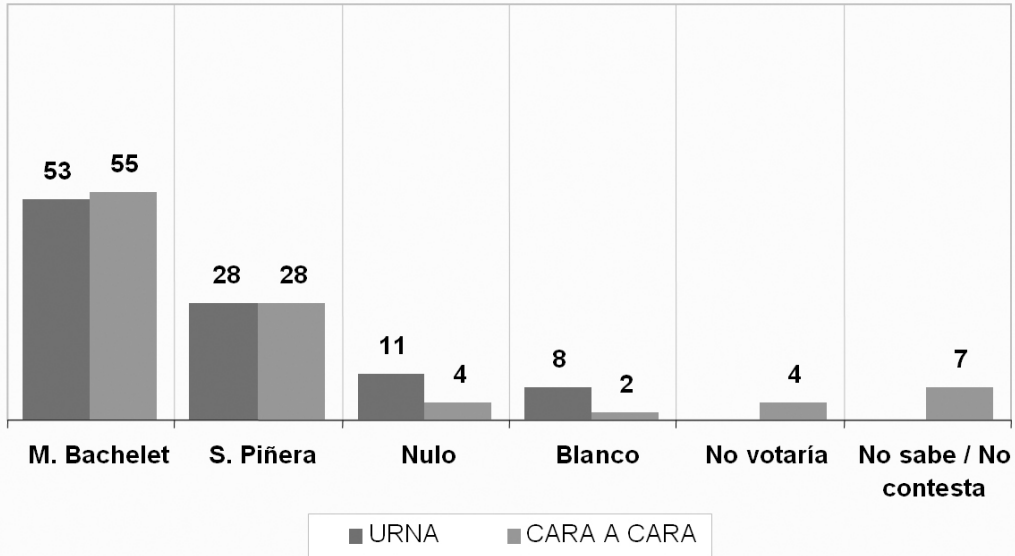
%



**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA**

(Total muestra)

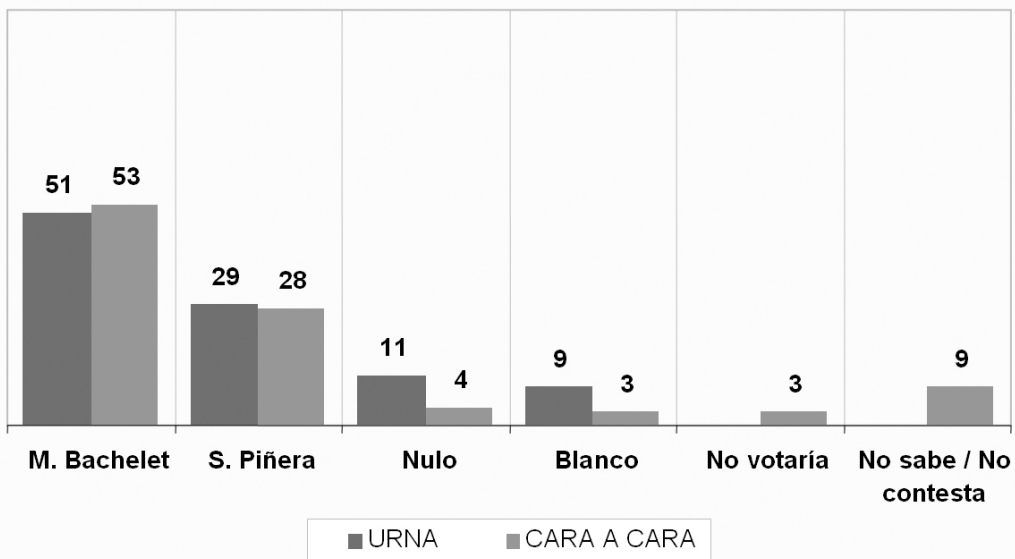
%



**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?
M. BACHELET y S. PIÑERA**

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales)

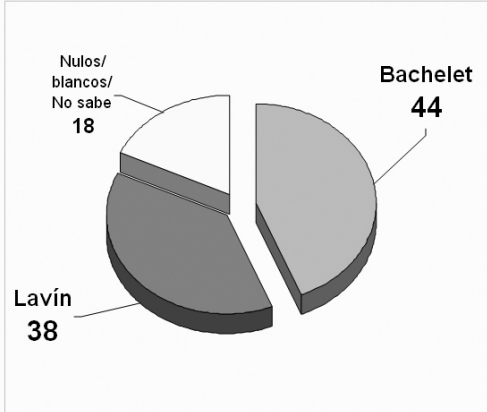
%



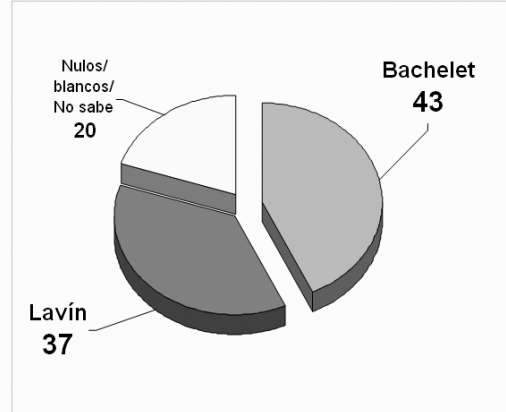
Segunda vuelta Bachelet - Lavín
¿Dónde van los votantes de Piñera?

%

Total muestra



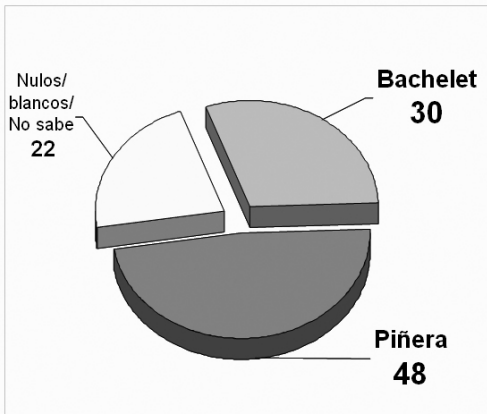
Inscritos



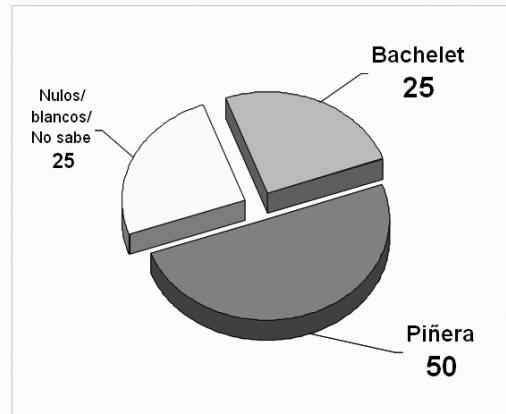
Segunda vuelta Bachelet- Piñera
¿Dónde van los votantes de Lavín?

%

Total muestra



Inscritos



Capítulo Cuatro

PRESENTACION DE CUADROS*

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

VOTACION URNA PARTIDOS

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
PDC	160	80	80	24	30	64	43	1	67	93	14	94	52	133	28	29	47	50	23	11	12	42	69	37	1
	10,7%	10,9%	10,4%	9,6%	9,4%	10,8%	12,6%	2,0%	10,9%	11,1%	8,0%	11,1%	10,9%	10,2%	14,1%	7,9%	20,4%	13,2%	5,2%	12,4%	9,7%	11,2%	11,5%	9,2%	12,5%
PPD	243	128	115	39	64	99	42	5	93	145	28	135	79	204	38	35	45	120	35	7	11	61	101	69	
	16,1%	17,4%	14,9%	15,5%	20,0%	16,7%	12,4%	10,0%	15,1%	17,3%	16,0%	15,9%	16,5%	15,6%	19,2%	9,5%	19,6%	31,7%	7,9%	7,9%	8,9%	16,3%	16,8%	17,2%	
PRSD	24	14	10	3	3	10	8		9	15		15	9	18	6	8	3	10	3		4	10	7	3	
	1,6%	1,9%	1,3%	1,2%	0,9%	1,7%	2,4%		1,5%	1,8%		1,8%	1,9%	1,4%	3,0%	2,2%	1,3%	2,6%	0,7%		3,2%	2,7%	1,2%	0,7%	
PS	163	81	82	28	35	70	30	8	66	90	19	88	56	151	12	18	22	98	24	2	8	38	60	59	1
	10,9%	11,0%	10,6%	11,2%	10,9%	11,8%	8,8%	16,0%	10,7%	10,8%	10,9%	10,8%	11,7%	11,6%	6,1%	4,9%	9,8%	25,9%	5,4%	2,2%	4,8%	10,2%	10,0%	14,7%	12,5%
UDI	160	77	83	25	36	64	34	13	59	86	11	97	52	138	22	92	21	7	30	10	14	32	68	43	3
	10,6%	10,5%	10,8%	10,0%	11,3%	10,8%	10,0%	26,0%	9,6%	10,3%	6,3%	11,4%	10,9%	10,6%	11,1%	25,1%	9,1%	1,8%	6,8%	11,2%	11,3%	8,6%	11,3%	10,7%	37,5%
RN	196	108	88	44	48	70	34	15	108	72	24	111	61	176	20	120	31	7	32	7	14	34	74	74	
	13,0%	14,7%	11,4%	17,5%	15,0%	11,8%	10,0%	30,0%	17,6%	8,6%	13,7%	13,1%	12,7%	13,5%	10,1%	32,7%	13,5%	1,8%	7,2%	7,9%	11,3%	9,1%	12,3%	18,4%	
PCCH	47	27	20	19	8	13	7		19	28	6	31	10	43	4	6	4	32	5	1	2	11	21	14	
	3,1%	3,7%	2,6%	7,6%	2,5%	2,2%	2,1%		3,1%	3,3%	3,4%	3,7%	2,1%	3,3%	2,0%	1,6%	1,7%	8,4%	1,1%	1,1%	1,6%	2,9%	3,5%	3,5%	
PH	28	22	7	8	3	15	2		15	13	5	17	6	26	2	7	5	7	8	2	1	7	9	12	
	1,9%	3,0%	0,9%	3,2%	0,9%	2,5%	0,6%		2,4%	1,6%	2,9%	2,0%	1,3%	2,0%	1,0%	1,9%	2,2%	1,8%	1,8%	2,2%	0,8%	1,9%	1,5%	3,0%	
NULO	278	121	157	44	55	97	82	5	108	163	45	128	105	232	45	23	29	30	168	28	38	84	104	51	1
	18,5%	16,4%	20,4%	17,5%	17,2%	16,4%	24,1%	10,0%	17,6%	19,5%	25,7%	15,1%	21,9%	17,8%	22,7%	6,3%	12,6%	7,9%	37,8%	31,5%	30,6%	22,5%	17,3%	12,7%	12,5%
BLANCO	206	78	128	17	38	90	58	3	71	132	23	133	49	185	21	29	23	18	116	21	22	55	88	40	2
	13,7%	10,6%	16,6%	6,8%	11,9%	15,2%	17,1%	6,0%	11,5%	15,8%	13,1%	15,7%	10,2%	14,2%	10,6%	7,9%	10,0%	4,7%	26,1%	23,6%	17,7%	14,7%	14,6%	10,0%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

VOTACION URNA PRESIDENTE PRIMERA VUELTA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MICHELLE BACHELET	694	327	367	125	160	275	134	14	278	402	83	379	233	598	96	86	115	300	170	29	47	164	285	197	1
	46,1%	44,5%	47,7%	50,0%	50,0%	46,5%	39,4%	28,0%	45,3%	48,0%	46,9%	44,6%	48,5%	45,7%	48,7%	23,5%	50,0%	79,6%	37,0%	32,6%	38,5%	43,9%	47,3%	49,4%	14,3%
TOMAS HIRSCH	25	21	4	5	4	12	4		20	5	4	19	2	25		1	2	14	7			2	7	15	
	1,6%	2,9%	0,5%	2,0%	1,3%	2,0%	1,2%		3,3%	0,6%	2,3%	2,2%	0,4%	1,9%		0,3%	0,9%	3,7%	1,6%			0,5%	1,2%	3,8%	
JOAQUIN LAVIN	329	155	174	52	66	134	75	20	93	214	35	185	110	269	60	153	41	19	94	23	39	105	123	60	3
	21,9%	21,1%	22,6%	20,8%	20,6%	22,7%	22,1%	40,0%	15,1%	25,6%	19,8%	21,8%	22,9%	20,6%	30,5%	41,8%	17,8%	5,0%	21,2%	25,8%	32,0%	28,1%	20,4%	15,0%	42,9%
SEBASTIAN PIÑERA	220	125	95	49	46	76	49	13	125	81	25	131	64	197	23	93	48	17	51	11	8	44	85	84	
	14,6%	17,0%	12,3%	19,6%	14,4%	12,9%	14,4%	26,0%	20,4%	9,7%	14,1%	15,4%	13,3%	15,1%	11,7%	25,4%	20,9%	4,5%	11,5%	12,4%	6,6%	11,8%	14,1%	21,1%	
NULO	148	68	80	14	27	56	50	2	65	81	19	79	50	135	13	15	15	19	85	14	16	40	63	27	2
	9,8%	9,3%	10,4%	5,6%	8,4%	9,5%	14,7%	4,0%	10,6%	9,7%	10,7%	9,3%	10,4%	10,3%	6,8%	4,1%	6,5%	5,0%	19,2%	15,7%	13,1%	10,7%	10,4%	6,8%	28,6%
BLANCO	89	39	50	5	17	38	28	1	33	54	11	56	21	84	5	18	9	8	42	12	12	19	40	16	1
	5,9%	5,3%	6,5%	2,0%	5,3%	6,4%	8,2%	2,0%	5,4%	6,5%	6,2%	6,6%	4,4%	6,4%	2,5%	4,9%	3,9%	2,1%	9,5%	13,5%	9,8%	5,1%	6,6%	4,0%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

VOTACION URNA PRESIDENTE SEGUNDA VUELTA BACHELET - LAVIN

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MICHELLE BACHELET	812	389	423	156	189	314	153	15	341	456	96	447	269	705	107	119	138	328	193	34	53	192	326	239	2
	53,9%	52,9%	55,0%	62,4%	59,1%	53,1%	44,7%	30,0%	55,4%	54,5%	54,5%	52,7%	53,2%	53,9%	53,8%	32,5%	60,0%	86,5%	43,7%	38,6%	43,8%	51,3%	54,2%	59,8%	25,0%
JOAQUIN LAVIN	433	221	212	73	86	172	100	33	148	249	41	253	138	362	71	208	61	21	115	28	40	124	166	100	3
	28,8%	30,0%	27,6%	29,2%	26,9%	29,1%	29,2%	66,0%	24,1%	29,7%	23,3%	29,8%	28,8%	27,7%	35,7%	56,8%	26,5%	5,5%	26,0%	31,8%	33,1%	33,2%	27,6%	25,0%	37,5%
NULO	162	82	80	15	27	64	57	1	83	78	26	84	52	147	16	18	22	20	90	13	18	39	65	39	1
	10,8%	11,1%	10,4%	6,0%	8,4%	10,8%	16,7%	2,0%	13,5%	9,3%	14,8%	9,9%	10,9%	11,2%	8,0%	4,9%	9,6%	5,3%	20,4%	14,8%	14,9%	10,4%	10,8%	9,8%	12,5%
BLANCO	98	44	54	6	18	41	32	1	43	54	13	65	20	93	5	21	9	10	44	13	10	19	44	22	2
	6,5%	6,0%	7,0%	2,4%	5,6%	6,9%	9,4%	2,0%	7,0%	6,5%	7,4%	7,7%	4,2%	7,1%	2,5%	5,7%	3,9%	2,6%	10,0%	14,8%	8,3%	5,1%	7,3%	5,5%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

VOTACION URNA PRESIDENTE SEGUNDA VUELTA BACHELET - PIÑERA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MICHELLE BACHELET	795	372	423	147	183	316	149	15	310	468	93	442	260	691	104	129	125	318	193	31	54	197	328	213	3
	52,8%	50,5%	54,9%	58,3%	57,2%	53,6%	43,7%	30,0%	50,4%	56,0%	52,2%	52,1%	54,3%	52,8%	52,8%	35,1%	54,3%	84,1%	43,6%	35,2%	44,6%	52,5%	54,5%	53,3%	37,5%
SEBASTIAN PIÑERA	428	231	198	81	85	169	92	31	199	197	48	244	137	364	64	184	78	32	109	26	29	100	164	135	
	28,5%	31,4%	25,7%	32,1%	26,6%	28,6%	27,0%	62,0%	32,4%	23,6%	27,0%	28,7%	28,6%	27,8%	32,5%	50,1%	33,9%	8,5%	24,6%	29,5%	24,0%	26,7%	27,2%	33,8%	
NULO	165	79	86	17	27	59	61	2	66	96	23	88	54	146	19	28	19	19	84	14	23	48	65	28	1
	10,9%	10,7%	11,2%	6,7%	8,4%	10,0%	17,9%	4,0%	10,7%	11,5%	12,9%	10,4%	11,3%	11,2%	9,5%	7,6%	8,3%	5,0%	19,0%	15,9%	19,0%	12,8%	10,8%	7,0%	12,5%
BLANCO	117	54	63	7	25	46	39	2	40	75	14	75	28	107	10	26	8	9	57	17	15	30	45	24	4
	7,8%	7,3%	8,2%	2,8%	7,8%	7,8%	11,4%	4,0%	6,5%	9,0%	7,9%	8,8%	5,8%	8,2%	5,1%	7,1%	3,5%	2,4%	12,9%	19,3%	12,4%	8,0%	7,5%	6,0%	50,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P1_1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? (PRIMERA)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8	
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%	
ALZAS DE PRECIOS O INFLACION	42	17	26	4	4	12	23	1	20	22	6	21	16	40	3	11	5	8	17	1	5	13	17	6	1	
	2,8%	2,3%	3,4%	1,6%	1,3%	2,0%	6,7%	2,0%	3,3%	2,6%	3,4%	2,5%	3,3%	3,1%	1,5%	3,0%	2,2%	2,1%	3,8%	1,1%	4,1%	3,5%	2,8%	1,5%	12,5%	
CORRUPCIÓN	68	37	31	6	13	31	18	4	33	31	9	42	17	67	1	17	8	21	16	5	4	13	32	18	1	
	4,5%	5,0%	4,0%	2,4%	4,1%	5,3%	5,3%	8,0%	5,4%	3,7%	5,1%	4,9%	3,5%	5,1%	0,5%	4,6%	3,5%	5,6%	3,6%	5,6%	3,3%	3,5%	5,3%	4,5%	12,5%	
DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS	352	174	177	52	69	148	82	15	164	172	36	233	83	319	33	100	65	68	107	12	23	83	149	97		
	23,4%	23,6%	23,0%	20,7%	21,6%	25,1%	24,0%	30,0%	26,7%	20,8%	20,5%	27,4%	17,3%	24,4%	16,8%	27,2%	28,3%	18,0%	24,2%	13,5%	19,0%	22,1%	24,8%	24,3%		
DERECHOS HUMANOS	17	10	6	4	5	4	4		6	10	2	7	7	14	2	3	1	5	5	3	3	5	6	3		
	1,1%	1,4%	0,8%	1,6%	1,6%	0,7%	1,2%		1,0%	1,2%	1,1%	0,8%	1,5%	1,1%	1,0%	0,8%	0,4%	1,3%	1,1%	3,4%	2,5%	1,3%	1,0%	0,8%		
EDUCACIÓN	123	65	58	34	31	41	17	9	71	43	23	76	24	115	8	21	14	51	33	4	6	15	42	58	2	
	8,2%	8,8%	7,5%	13,5%	9,7%	6,9%	5,0%	18,0%	11,5%	5,1%	13,1%	8,9%	5,0%	8,8%	4,1%	5,7%	6,1%	13,5%	7,5%	5,7%	5,0%	4,0%	7,0%	14,5%	25,0%	
EMPLEO	205	112	94	34	47	87	37	3	77	125	23	105	77	173	32	45	37	48	56	20	18	48	79	58	2	
	13,6%	15,2%	12,2%	13,5%	14,7%	14,7%	10,9%	6,0%	12,5%	15,0%	13,1%	12,3%	16,0%	13,2%	16,2%	12,3%	16,1%	12,7%	12,7%	22,5%	14,9%	12,8%	13,1%	14,5%	25,0%	
POBREZA	199	90	102	43	44	75	37	6	77	115	23	104	72	158	41	46	42	39	63	9	13	47	80	59		
	13,2%	12,2%	14,2%	17,1%	13,8%	12,7%	10,9%	12,0%	12,5%	13,8%	13,1%	12,2%	15,0%	12,1%	20,8%	12,5%	18,3%	10,3%	14,3%	10,1%	10,7%	12,5%	13,3%	14,8%		
MEDIO AMBIENTE	14	11	4	3	2	7	2		7	8	3	6	6	12	2	2	1	6	5	1		1	5	7	1	
	1,0%	1,5%	0,5%	1,2%	0,6%	1,2%	0,6%		1,1%	1,0%	1,7%	0,7%	1,2%	0,9%	1,0%	0,5%	0,4%	1,6%	1,1%	1,1%		0,3%	0,8%	1,8%	12,5%	
DROGAS	68	31	37	12	13	28	15		21	47	6	42	20	56	12	22	4	19	17	7	8	22	29	9		
	4,5%	4,2%	4,8%	4,8%	4,1%	4,7%	4,4%		3,4%	5,6%	3,4%	4,9%	4,2%	4,3%	6,1%	6,0%	1,7%	5,0%	3,8%	7,9%	6,6%	5,9%	4,8%	2,3%		
SALUD	162	68	94	33	26	66	35	7	69	86	16	88	59	140	22	27	31	46	53	6	12	45	66	39		
	10,8%	9,2%	12,2%	13,1%	8,2%	11,2%	10,3%	14,0%	11,2%	10,3%	9,1%	10,3%	12,3%	10,7%	11,2%	7,4%	13,5%	12,2%	12,0%	6,7%	9,9%	12,0%	11,0%	9,8%		
SUELDOS	127	64	63	9	29	48	41	1	36	89	17	61	50	104	24	31	11	34	43	9	17	49	45	16	1	
	8,5%	8,7%	8,2%	3,6%	9,1%	8,1%	12,0%	2,0%	5,9%	10,6%	9,7%	7,2%	10,4%	7,9%	12,2%	8,4%	4,8%	9,0%	9,7%	10,1%	14,0%	13,1%	7,5%	4,0%	12,5%	
INFRAESTRUCTURA (COMO POR EJEMPLO, TRANSPORTE, MOVILIZACIÓN, CAMINOS, PUENTE)	13	4	9	1	2	4	6		3	10		4	9	7	6	4	2	1	5	1	3	3	6	2		
	0,9%	0,5%	1,2%	0,4%	0,6%	0,7%	1,8%		0,5%	1,2%		0,5%	1,9%	0,5%	3,0%	1,1%	0,9%	0,3%	1,1%	1,1%	2,5%	0,8%	1,0%	0,5%		
VIVIENDA	72	31	41	9	21	28	14	1	15	56	5	36	31	62	10	22	7	18	17	7	5	26	31	10		
	4,8%	4,2%	5,3%	3,6%	6,6%	4,7%	4,1%	2,0%	2,4%	6,7%	2,8%	4,2%	6,4%	4,7%	5,1%	6,0%	3,0%	4,8%	3,8%	7,9%	4,1%	6,9%	5,1%	2,5%		
SISTEMA JUDICIAL	24	10	15	5	9	7	4	2	9	12	3	15	7	24	1	11	1	8	3	1	2	2	10	11		
	1,6%	1,4%	1,9%	2,0%	2,8%	1,2%	1,2%	4,0%	1,5%	1,4%	1,7%	1,8%	1,5%	1,8%	0,5%	3,0%	0,4%	2,1%	0,7%	1,1%	1,7%	0,5%	1,7%	2,8%		
REFORMAS CONSTITUCIONALES	12	9	3	1	2	4	4	1	4	7	1	9	2	12		4	1	5	1		1	2	3	6		
	0,8%	1,2%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	1,2%	2,0%	0,7%	0,8%	0,6%	1,1%	0,4%	0,9%		1,1%	0,4%	1,3%	0,2%		0,8%	0,5%	0,5%	1,5%		
NO SABE	0																									
	0,0%																									
NO CONTESTA	6	3	3	1	2		2		3	3	3	2	1	6		1		1	1	3	1	1	2	1		
	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%		0,6%		0,5%	0,4%	1,7%	0,2%	0,2%	0,5%		0,3%		0,3%	0,2%	3,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P1_2 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? (SEGUNDA)

	SEXO			EDAD			ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54		55 Y MAS	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
ALZAS DE PRECIOS O INFLACION	29	13	16	2	6	11	9		10	19	4	17	9	27	1	7	3	6	10	2	5	8	11	6	
	1,9%	1,8%	2,1%	0,8%	1,9%	1,9%	2,6%		1,6%	2,3%	2,3%	2,0%	1,9%	2,1%	0,5%	1,9%	1,3%	1,6%	2,3%	2,2%	4,1%	2,1%	1,8%	1,5%	
CORRUPCIÓN	46	26	21	6	6	19	15	4	28	14	5	28	13	44	2	17	8	9	12		1	7	19	19	
	3,1%	3,5%	2,7%	2,4%	1,9%	3,2%	4,4%	8,0%	4,6%	1,7%	2,8%	3,3%	2,7%	3,4%	1,0%	4,6%	3,5%	2,4%	2,7%		0,8%	1,9%	3,2%	4,8%	
DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS	171	76	95	28	33	61	48	5	78	87	17	99	55	155	15	42	23	46	54	5	15	38	68	48	1
	11,3%	10,3%	12,4%	11,2%	10,3%	10,4%	14,0%	10,0%	12,7%	10,4%	9,6%	11,6%	11,5%	11,9%	7,6%	11,5%	10,0%	12,2%	12,3%	5,6%	12,4%	10,1%	11,3%	12,0%	12,5%
DERECHOS HUMANOS	29	17	12	5	7	12	6		14	15	3	13	13	28	1	8	7	6	7		1	8	14	6	
	1,9%	2,3%	1,6%	2,0%	2,2%	2,0%	1,8%		2,3%	1,8%	1,7%	1,5%	2,7%	2,1%	0,5%	2,2%	3,1%	1,6%	1,6%		0,8%	2,1%	2,3%	1,5%	
EDUCACIÓN	172	100	73	31	42	73	27	8	90	73	21	107	45	162	11	41	31	46	44	10	9	24	60	77	2
	11,5%	13,6%	9,5%	12,4%	13,1%	12,4%	7,9%	16,0%	14,6%	8,7%	11,9%	12,6%	9,4%	12,4%	5,6%	11,2%	13,5%	12,2%	10,0%	11,1%	7,4%	6,4%	10,0%	19,3%	25,0%
EMPLEO	273	141	131	50	53	114	53	8	101	163	28	147	98	234	39	68	45	62	79	18	21	74	120	58	
	18,1%	19,1%	17,0%	19,9%	16,5%	19,4%	15,5%	16,0%	16,4%	19,5%	15,8%	17,3%	20,4%	17,9%	19,8%	18,6%	19,7%	16,5%	18,0%	20,0%	17,4%	19,7%	19,9%	14,5%	
POBREZA	173	83	90	41	32	62	37	7	57	109	16	97	59	148	25	47	27	49	34	15	17	50	66	39	1
	11,5%	11,3%	11,7%	16,3%	10,0%	10,5%	10,8%	14,0%	9,3%	13,0%	9,0%	11,4%	12,3%	11,3%	12,7%	12,8%	11,8%	13,0%	7,7%	16,7%	14,0%	13,3%	10,9%	9,8%	12,5%
MEDIO AMBIENTE	17	8	8	6	4	2	4	3	5	9	1	12	4	15	1	3	3	3	7	1	1	1	8	6	1
	1,1%	1,1%	1,0%	2,4%	1,2%	0,3%	1,2%	6,0%	0,8%	1,1%	0,6%	1,4%	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%	1,3%	0,8%	1,6%	1,1%	0,8%	0,3%	1,3%	1,5%	12,5%
DROGAS	95	49	46	22	17	38	18	1	33	60	14	62	18	87	8	19	11	21	38	7	4	26	44	19	2
	6,3%	6,6%	6,0%	8,8%	5,3%	6,5%	5,3%	2,0%	5,4%	7,2%	7,9%	7,3%	3,8%	6,7%	4,1%	5,2%	4,8%	5,6%	8,6%	7,8%	3,3%	6,9%	7,3%	4,8%	25,0%
SALUD	241	107	135	27	48	108	59	7	107	127	31	131	80	187	54	59	36	61	72	13	22	66	89	65	
	16,0%	14,5%	17,6%	10,8%	15,0%	18,3%	17,3%	14,0%	17,4%	15,2%	17,5%	15,4%	16,7%	14,3%	27,4%	16,1%	15,7%	16,2%	16,4%	14,4%	18,2%	17,6%	14,8%	16,3%	
SUELDOS	132	55	78	14	35	45	38	1	44	87	19	60	54	106	26	30	16	30	46	10	16	35	56	26	
	8,8%	7,5%	10,1%	5,6%	10,9%	7,6%	11,1%	2,0%	7,2%	10,4%	10,7%	7,1%	11,3%	8,1%	13,2%	8,2%	7,0%	8,0%	10,5%	11,1%	13,2%	9,3%	9,3%	6,5%	
INFRAESTRUCTURA (COMO POR EJEMPLO, TRANSPORTE, MOVILIZACIÓN, CAMINOS, PUENTE)	16	11	5	3	4	4	6	1	6	8		12	4	11	5	4	2	5	6		1	5	7	4	
	1,1%	1,5%	0,7%	1,2%	1,2%	0,7%	1,8%	2,0%	1,0%	1,0%		1,4%	0,8%	0,8%	2,5%	1,1%	0,9%	1,3%	1,4%		0,8%	1,3%	1,2%	1,0%	
VIVIENDA	61	25	35	8	17	27	9	2	16	43	9	36	15	53	7	10	12	13	19	6	5	21	23	11	1
	4,0%	3,4%	4,6%	3,2%	5,3%	4,6%	2,6%	4,0%	2,6%	5,1%	5,1%	4,2%	3,1%	4,1%	3,6%	2,7%	5,2%	3,5%	4,3%	6,7%	4,1%	5,6%	3,8%	2,8%	12,5%
SISTEMA JUDICIAL	29	13	15	2	7	12	7	3	14	11	4	17	7	29		8	4	11	5		2	6	10	10	
	1,9%	1,8%	2,0%	0,8%	2,2%	2,0%	2,0%	6,0%	2,3%	1,3%	2,3%	2,0%	1,5%	2,2%		2,2%	1,7%	2,9%	1,1%		1,7%	1,6%	1,7%	2,5%	
REFORMAS CONSTITUCIONALES	11	8	3	3	5	1	2		7	4	2	6	3	11		2	1	6	1			3	3	4	
	0,7%	1,1%	0,4%	1,2%	1,6%	0,2%	0,6%		1,1%	0,5%	1,1%	0,7%	0,6%	0,8%		0,5%	0,4%	1,6%	0,2%			0,8%	0,5%	1,0%	
NO SABE	2	2			2					2		2			2				2				2		
	0,1%	0,3%			0,6%					0,2%		0,2%			1,0%				0,5%				0,5%		
NO CONTESTA	10	3	6	3	3		4		5	5	3	4	3	10		1		2	4	3	1	2	5	2	
	0,6%	0,4%	0,8%	1,2%	0,9%		1,2%		0,8%	0,6%	1,7%	0,5%	0,6%	0,8%		0,3%		0,5%	0,9%	3,3%	0,8%	0,5%	0,8%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P1_3 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? (TERCERA)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
ALZAS DE PRECIOS O INFLACION	33	15	19	7	7	10	9	1	9	23	1	15	17	28	6	9	3	6	12	3	5	11	11	7	
	2,2%	2,0%	2,5%	2,8%	2,2%	1,7%	2,6%	2,0%	1,5%	2,8%	0,6%	1,8%	3,5%	2,1%	3,0%	2,5%	1,3%	1,6%	2,7%	3,4%	4,1%	3,0%	1,8%	1,8%	
CORRUPCIÓN	49	27	22	13	7	17	11	7	25	17	6	35	8	42	6	12	7	15	14		1	5	20	21	1
	3,2%	3,7%	2,9%	5,2%	2,2%	2,9%	3,2%	14,0%	4,1%	2,0%	3,4%	4,1%	1,7%	3,2%	3,0%	3,3%	3,1%	4,0%	3,2%		0,8%	1,3%	3,3%	5,3%	12,5%
DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS	183	97	85	23	40	76	44	6	72	103	25	101	57	163	20	35	31	54	51	11	15	43	72	52	1
	12,1%	13,2%	11,0%	9,2%	12,5%	12,9%	12,9%	12,0%	11,7%	12,3%	14,2%	11,9%	11,9%	12,5%	10,0%	9,5%	13,6%	14,3%	11,6%	12,5%	12,3%	11,6%	11,9%	13,0%	12,5%
DERECHOS HUMANOS	38	18	20	16	5	9	7		12	25	4	23	10	29	9	9	7	7	10	4		11	17	10	
	2,5%	2,4%	2,6%	6,4%	1,6%	1,5%	2,1%		2,0%	3,0%	2,3%	2,7%	2,1%	2,2%	4,5%	2,5%	3,1%	1,9%	2,3%	4,5%		3,0%	2,8%	2,5%	
EDUCACIÓN	128	58	70	19	28	54	27	3	66	58	15	75	38	108	20	24	24	35	38	7	7	26	60	35	
	8,5%	7,9%	9,1%	7,6%	8,7%	9,2%	7,9%	6,0%	10,8%	6,9%	8,5%	8,8%	7,9%	8,3%	10,0%	6,5%	10,5%	9,3%	8,6%	8,0%	5,7%	7,0%	10,0%	8,8%	
EMPLEO	189	93	96	29	42	81	37	4	73	111	21	99	68	170	19	47	27	51	50	13	11	55	67	54	1
	12,6%	12,6%	12,5%	11,6%	13,1%	13,7%	10,9%	8,0%	11,9%	13,3%	11,9%	11,6%	14,2%	13,0%	9,5%	12,8%	11,8%	13,5%	11,4%	14,8%	9,0%	14,8%	11,1%	13,5%	12,5%
POBREZA	154	62	91	27	34	55	35	9	52	93	17	77	60	126	28	39	25	35	46	9	9	49	60	36	
	10,2%	8,4%	11,8%	10,8%	10,6%	9,3%	10,3%	18,0%	8,5%	11,1%	9,7%	9,1%	12,5%	9,6%	14,0%	10,6%	11,0%	9,3%	10,5%	10,2%	7,4%	13,2%	10,0%	9,0%	
MEDIO AMBIENTE	22	15	7	1	5	9	7	4	15	3	1	14	7	20	3	3	3	8	7	1		3	7	13	
	1,5%	2,0%	0,9%	0,4%	1,6%	1,5%	2,1%	8,0%	2,4%	0,4%	0,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	0,8%	1,3%	2,1%	1,6%	1,1%		0,8%	1,2%	3,3%	
DROGAS	106	42	64	13	21	45	28	2	52	52	13	65	29	99	7	29	22	22	25	8	13	28	46	19	
	7,1%	5,7%	8,3%	5,2%	6,5%	7,6%	8,2%	4,0%	8,5%	6,2%	7,4%	7,6%	6,1%	7,6%	3,5%	7,9%	9,6%	5,8%	5,7%	9,1%	10,7%	7,5%	7,6%	4,8%	
SALUD	233	114	120	43	45	89	56	8	88	137	33	125	76	204	29	62	30	43	78	19	25	60	94	54	
	15,5%	15,5%	15,6%	17,3%	14,0%	15,1%	16,5%	16,0%	14,4%	16,4%	18,8%	14,7%	15,9%	15,6%	14,5%	16,9%	13,2%	11,4%	17,7%	21,6%	20,5%	16,1%	15,6%	13,5%	
SUELDOS	179	93	86	25	32	79	43	3	67	109	18	105	56	151	28	46	20	50	55	8	21	47	73	37	2
	11,9%	12,6%	11,2%	10,0%	10,0%	13,4%	12,6%	6,0%	10,9%	13,1%	10,2%	12,4%	11,7%	11,6%	14,0%	12,5%	8,8%	13,3%	12,5%	9,1%	17,2%	12,6%	12,1%	9,3%	25,0%
INFRAESTRUCTURA (COMO POR EJEMPLO, TRANSPORTE, MOVILIZACIÓN, CAMINOS, PUENTE)	21	12	9	5	2	8	5		10	9		16	4	16	4	8	2	4	6		2	4	3	9	2
	1,4%	1,6%	1,2%	2,0%	0,6%	1,4%	1,5%		1,6%	1,1%		1,9%	0,8%	1,2%	2,0%	2,2%	0,9%	1,1%	1,4%		1,6%	1,1%	0,5%	2,3%	25,0%
VIVIENDA	92	45	47	22	23	32	15		31	61	13	50	29	79	13	26	11	22	32	1	7	16	44	23	1
	6,1%	6,1%	6,1%	8,8%	7,2%	5,4%	4,4%		5,1%	7,3%	7,4%	5,9%	6,1%	6,0%	6,5%	7,1%	4,8%	5,8%	7,3%	1,1%	5,7%	4,3%	7,3%	5,8%	12,5%
SISTEMA JUDICIAL	44	29	16	4	17	17	7	1	21	22	6	25	14	40	5	12	12	12	8	1	3	10	15	17	
	2,9%	3,9%	2,1%	1,6%	5,3%	2,9%	2,1%	2,0%	3,4%	2,6%	3,4%	2,9%	2,9%	3,1%	2,5%	3,3%	5,3%	3,2%	1,8%	1,1%	2,5%	2,7%	2,5%	4,3%	
REFORMAS CONSTITUCIONALES	20	11	9	1	7	8	3	2	14	3	1	16	2	20		3	4	9	3				8	11	
	1,3%	1,5%	1,2%	0,4%	2,2%	1,4%	0,9%	4,0%	2,3%	0,4%	0,6%	1,9%	0,4%	1,5%		0,8%	1,8%	2,4%	0,7%				1,3%	2,8%	
NO SABE	4	2	2		2	1	1		1	3		3	1	2	2	1		1	2		1	2	1		
	0,3%	0,3%	0,3%		0,6%	0,2%	0,3%		0,2%	0,4%		0,4%	0,2%	0,2%	1,0%	0,3%		0,3%	0,5%		0,8%	0,5%	0,2%		
NO CONTESTA	11	4	7	1	4		5		5	6	2	6	3	10	1	2		3	3	3	2	2	5	2	
	0,7%	0,5%	0,9%	0,4%	1,2%		1,5%		0,8%	0,7%	1,1%	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%		0,8%	0,7%	3,4%	1,6%	0,5%	0,8%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? (TOTAL MENCIONES)

	SEXO			EDAD			ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
ALZAS DE PRECIOS O INFLACION	105	45	60	13	17	34	41	1	39	64	11	52	42	94	10	28	11	21	39	6	15	32	38	19	1
	6,9%	6,1%	7,8%	5,2%	5,2%	5,7%	12,1%	2,9%	6,4%	7,6%	6,2%	6,1%	8,7%	7,2%	5,1%	7,5%	4,7%	5,5%	8,9%	6,6%	12,1%	8,5%	6,3%	4,8%	10,5%
CORRUPCIÓN	163	89	73	25	26	68	44	14	87	62	20	105	38	154	9	46	23	45	43	5	6	25	71	58	3
	10,8%	12,2%	9,5%	10,1%	8,0%	11,5%	12,9%	27,6%	14,2%	7,4%	11,5%	12,3%	7,9%	11,8%	4,6%	12,6%	10,1%	12,0%	9,7%	6,0%	5,3%	6,7%	11,8%	14,4%	33,9%
DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS	705	348	357	103	142	286	174	27	314	363	78	432	195	637	68	177	120	168	212	28	53	164	290	197	1
	46,8%	47,2%	46,4%	41,1%	44,3%	48,4%	51,1%	53,6%	51,2%	43,4%	43,9%	50,9%	40,6%	48,7%	34,4%	48,3%	52,1%	44,4%	47,9%	32,1%	44,0%	43,7%	48,1%	49,2%	18,7%
DERECHOS HUMANOS	84	45	39	25	17	25	16		32	50	10	43	31	72	12	20	15	18	22	7	4	24	38	18	
	5,6%	6,1%	5,0%	10,0%	5,4%	4,3%	4,7%		5,2%	6,0%	5,6%	5,0%	6,5%	5,5%	5,9%	5,5%	6,7%	4,8%	5,1%	8,2%	3,0%	6,4%	6,2%	4,6%	
EDUCACIÓN	423	223	200	84	101	168	70	20	227	174	59	257	106	384	39	85	69	132	116	21	22	66	162	170	4
	28,1%	30,3%	25,1%	33,6%	31,5%	28,4%	20,6%	39,8%	37,0%	20,9%	33,6%	30,3%	22,2%	29,4%	19,8%	23,2%	29,8%	35,0%	26,2%	23,9%	17,8%	17,7%	26,9%	42,5%	46,2%
EMPLEO	667	346	321	113	142	282	127	15	251	400	73	351	243	578	89	160	108	161	185	51	50	177	266	170	3
	44,3%	47,0%	41,7%	45,0%	44,5%	47,7%	37,3%	30,4%	40,8%	47,8%	41,2%	41,4%	50,6%	44,2%	45,0%	43,7%	47,2%	42,7%	41,9%	57,9%	41,5%	47,4%	44,2%	42,5%	38,6%
POBREZA	525	235	290	112	111	191	109	22	186	317	56	279	191	431	94	132	94	124	143	32	39	146	206	134	1
	34,9%	32,0%	37,7%	44,6%	34,6%	32,4%	31,9%	43,5%	30,2%	37,9%	31,6%	32,8%	39,8%	33,0%	47,4%	36,1%	40,8%	32,7%	32,4%	36,6%	32,2%	39,0%	34,2%	33,4%	10,5%
MEDIO AMBIENTE	53	34	19	10	11	18	13	7	27	20	4	31	17	47	6	7	7	17	19	2	1	5	20	26	2
	3,5%	4,6%	2,5%	4,2%	3,5%	3,1%	3,9%	13,7%	4,3%	2,3%	2,4%	3,7%	3,6%	3,6%	3,2%	2,0%	3,1%	4,5%	4,3%	2,6%	0,9%	1,3%	3,3%	6,4%	19,8%
DROGAS	269	122	147	47	51	111	61	3	106	159	33	169	67	242	27	69	37	61	80	22	25	76	119	47	2
	17,9%	16,6%	19,1%	18,5%	15,8%	18,8%	17,8%	6,1%	17,2%	19,1%	18,6%	19,9%	14,0%	18,5%	13,8%	19,0%	16,2%	16,1%	18,1%	24,8%	20,9%	20,3%	19,7%	11,7%	28,1%
SALUD	637	288	349	103	118	263	150	23	264	349	79	344	215	532	105	148	98	150	203	38	59	171	249	158	
	42,3%	39,2%	45,4%	41,0%	37,0%	44,6%	44,0%	45,3%	43,0%	41,8%	44,8%	40,5%	44,8%	40,7%	53,3%	40,4%	42,6%	39,7%	46,0%	43,0%	48,9%	45,8%	41,3%	39,5%	
SUELDOS	439	212	227	49	96	172	122	4	147	286	54	225	160	361	78	108	47	114	144	27	54	130	174	78	3
	29,2%	28,9%	29,5%	19,3%	30,1%	29,2%	35,8%	8,4%	23,9%	34,1%	30,4%	26,6%	33,4%	27,6%	39,5%	29,4%	20,3%	30,2%	32,5%	30,5%	44,2%	34,8%	28,8%	19,6%	41,6%
INFRAESTRUCTURA (COMO POR EJEMPLO, TRANSPORTE, MOVILIZACIÓN, CAMINOS, PUENTE)	50	27	23	9	8	16	17	1	19	28		32	17	34	15	16	6	9	18	1	5	12	16	15	2
	3,3%	3,7%	3,0%	3,6%	2,4%	2,8%	4,9%	2,7%	3,2%	3,3%		3,8%	3,6%	2,6%	7,7%	4,3%	2,7%	2,5%	4,0%	0,8%	4,3%	3,1%	2,6%	3,7%	27,5%
VIVIENDA	224	101	123	38	61	87	39	3	62	159	28	122	75	193	31	58	31	54	68	14	17	63	98	44	2
	14,9%	13,7%	16,1%	15,3%	18,9%	14,7%	11,3%	6,3%	10,0%	19,0%	15,6%	14,4%	15,7%	14,8%	15,7%	15,8%	13,5%	14,2%	15,3%	16,1%	14,4%	16,9%	16,2%	11,1%	24,5%
SISTEMA JUDICIAL	97	52	45	11	33	35	18	7	44	46	14	56	27	92	5	31	17	31	16	2	6	18	35	39	
	6,5%	7,1%	5,9%	4,4%	10,4%	6,0%	5,2%	13,3%	7,2%	5,5%	7,7%	6,7%	5,7%	7,0%	2,7%	8,5%	7,4%	8,2%	3,7%	2,2%	5,0%	4,7%	5,8%	9,7%	
REFORMAS CONSTITUCIONALES	42	28	14	5	14	13	10	3	25	14	4	31	7	42		10	6	21	5		1	5	14	22	
	2,8%	3,7%	1,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,8%	6,5%	4,0%	1,7%	2,4%	3,7%	1,4%	3,2%		2,7%	2,7%	5,5%	1,2%		0,7%	1,3%	2,4%	5,5%	
NO SABE	5	3	2		3	1	1		1	5		5	1	2	3	1	1	1	4			1	4	1	
	0,4%	0,4%	0,3%		1,0%	0,1%	0,4%		0,1%	0,6%		0,6%	0,2%	0,2%	1,6%	0,2%	0,2%	0,9%			0,6%	1,0%	0,1%		
NO CONTESTA	27	9	17	5	10		11		13	14	8	11	7	26	1	3	7	9	8	5	5	11	5	5	
	1,8%	1,3%	2,2%	2,0%	3,2%		3,3%		2,1%	1,6%	4,6%	1,4%	1,4%	2,0%	0,4%	0,9%	1,8%	2,0%	8,7%	4,2%	1,2%	1,9%	1,3%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P2 De acuerdo a esta escala, ¿cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD					N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY MALA	138	44	93	26	19	47	46	3	39	95	12	83	42	118	19	37	20	17	56	8	17	52	56	12	
	9,1%	59,8%	12,1%	10,4%	6,0%	8,0%	13,5%	6,0%	6,4%	11,4%	6,8%	9,8%	8,8%	9,0%	9,6%	10,1%	8,7%	4,5%	12,7%	9,1%	14,0%	13,9%	9,3%	3,0%	
MALA	375	160	216	58	75	158	81	5	126	243	28	218	130	330	45	99	55	76	119	26	35	107	161	70	3
	24,9%	21,7%	28,1%	23,1%	23,5%	26,7%	23,8%	10,0%	20,5%	29,1%	15,8%	25,7%	27,1%	25,2%	22,8%	27,0%	23,9%	20,1%	26,9%	29,5%	28,9%	28,5%	26,7%	17,5%	37,5%
NI BUENA NI MALA	688	327	361	104	146	276	162	17	288	382	89	372	226	589	99	161	103	163	216	45	59	165	282	178	4
	45,7%	44,4%	46,9%	41,4%	45,8%	46,7%	47,5%	34,0%	46,9%	45,7%	50,3%	43,9%	47,2%	45,1%	50,3%	43,9%	44,8%	43,0%	48,9%	51,1%	48,8%	44,0%	46,8%	44,5%	50,0%
BUENA	294	200	94	60	78	108	47	24	156	112	47	166	80	260	34	69	52	120	47	7	9	48	102	135	
	19,5%	27,2%	12,2%	23,9%	24,5%	18,3%	13,8%	48,0%	25,4%	13,4%	26,6%	19,6%	16,7%	19,9%	17,3%	18,8%	22,6%	31,7%	10,6%	8,0%	7,4%	12,8%	16,9%	33,8%	
MUY BUENA	5	4	1	3	1		2	1	2	2		5		5		1		3	1			1	1	4	
	0,4%	0,5%	0,1%	1,2%	0,3%		0,6%	2,0%	0,3%	0,2%		0,6%		0,4%		0,3%		0,8%	0,2%			0,3%	0,2%	1,0%	
NO SABE	2		2				2		1	1		1	1	2					1	1	1		1		1
	0,1%		0,3%				0,6%		0,2%	0,1%		0,1%	0,2%	0,2%					0,2%	1,1%	0,8%		0,2%		12,5%
NO CONTESTA	3	1	2		2	1		2	1	1		2		3					2	1		2		1	
	0,2%	0,1%	0,3%		0,3%	0,3%		0,3%	0,1%	0,6%		0,2%		0,2%					0,5%	1,1%		0,5%		0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P3 ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MEJORARA	480	238	242	95	108	184	89	22	188	289	67	268	144	415	64	115	84	145	104	31	31	106	195	148	
	31,9%	32,3%	31,5%	37,8%	33,9%	31,1%	26,1%	44,0%	30,6%	32,2%	37,9%	31,6%	30,1%	31,8%	32,3%	31,4%	36,5%	38,4%	23,5%	35,2%	25,6%	28,3%	32,4%	37,0%	
NO CAMBIARA	851	422	429	143	180	336	193	24	361	463	89	490	273	736	115	208	133	203	269	39	68	218	330	228	6
	56,6%	57,3%	55,8%	57,0%	56,4%	56,9%	56,6%	48,0%	58,8%	55,4%	50,3%	57,7%	57,0%	56,3%	58,1%	56,8%	57,8%	53,7%	60,9%	44,3%	56,2%	58,3%	54,8%	57,0%	75,0%
EMPEORARA	107	44	62	8	19	50	30	3	35	68	8	61	37	97	10	28	9	18	44	7	15	28	49	14	1
	7,1%	6,0%	8,1%	3,2%	6,0%	8,5%	8,8%	6,0%	5,7%	8,1%	4,5%	7,2%	7,7%	7,4%	5,1%	7,7%	3,9%	4,8%	10,0%	8,0%	12,4%	7,5%	8,1%	3,5%	12,5%
NO SABE	60	28	32	5	10	17	28	1	24	34	12	24	24	51	9	15	4	11	20	10	7	20	23	9	1
	4,0%	3,8%	4,2%	2,0%	3,1%	2,9%	8,2%	2,0%	3,9%	4,1%	6,8%	2,8%	5,0%	3,9%	4,5%	4,1%	1,7%	2,9%	4,5%	11,4%	5,8%	5,3%	3,8%	2,3%	12,5%
NO CONTESTA	8	4	4		2	4	1		6	2	1	6	1	8				1	5	1		2	5	1	
	0,5%	0,5%	0,5%		0,6%	0,7%	0,3%		1,0%	0,2%	0,6%	0,7%	0,2%	0,6%				0,3%	1,1%	1,1%		0,5%	0,8%	0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P4 En un año más, ¿cómo cree Ud. que será su situación económica?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUCHO MEJOR	73	37	36	14	22	29	8		39	33	8	47	17	69	3	21	11	21	19	1	4	10	38	21	
	4,8%	5,0%	4,7%	5,6%	6,9%	4,9%	2,3%		6,4%	3,9%	4,5%	5,5%	3,5%	5,3%	1,5%	5,7%	4,8%	5,6%	4,3%	1,1%	3,3%	2,7%	6,3%	5,3%	
MEJOR	538	271	267	128	149	188	73	26	216	295	52	298	188	462	75	157	88	149	113	32	34	106	214	182	2
	35,7%	36,8%	34,7%	51,2%	46,4%	31,8%	21,3%	51,0%	35,2%	35,3%	29,4%	35,1%	39,2%	35,4%	38,1%	42,9%	38,3%	39,4%	25,5%	36,0%	27,9%	28,3%	35,5%	45,6%	28,6%
IGUAL	708	338	370	90	131	295	190	24	287	395	91	414	203	609	99	147	111	173	239	38	59	206	266	173	4
	47,1%	45,9%	48,1%	36,0%	40,8%	49,9%	55,6%	47,1%	46,7%	47,2%	51,4%	48,8%	42,3%	46,6%	50,3%	40,2%	48,3%	45,8%	54,0%	42,7%	48,4%	55,1%	44,1%	43,4%	57,1%
PEOR	124	59	65	12	12	50	50		44	79	18	53	53	112	12	32	10	25	49	8	17	40	51	16	
	8,2%	8,0%	8,5%	4,8%	3,7%	8,5%	14,6%		7,2%	9,4%	10,2%	6,2%	11,0%	8,6%	6,1%	8,7%	4,3%	6,6%	11,1%	9,0%	13,9%	10,7%	8,5%	4,0%	
MUCHO PEOR	10	5	5		2	4	4		3	7		8	3	9	1	1	2	2	5		1	3	4	2	
	0,7%	0,7%	0,7%		0,6%	0,7%	1,2%		0,5%	0,8%		0,9%	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	0,9%	0,5%	1,1%		0,8%	0,8%	0,7%	0,5%	
NO SABE	43	22	21	6	5	18	15	1	19	24	7	23	14	38	5	8	3	6	17	9	7	7	24	5	1
	2,9%	3,0%	2,7%	2,4%	1,6%	3,0%	4,4%	2,0%	3,1%	2,9%	4,0%	2,7%	2,9%	2,9%	2,5%	2,2%	1,3%	1,6%	3,8%	10,1%	5,7%	1,9%	4,0%	1,3%	14,3%
NO CONTESTA	9	4	5		7	2	2		6	3	1	6	2	7	2		5	2	1	1		2	6		
	0,6%	0,5%	0,7%		1,2%	0,6%	0,6%		1,0%	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,5%	1,0%		2,2%	0,5%	0,2%	1,1%		0,5%	1,0%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P5 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su Gobierno?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
APRUEBA	922	464	458	165	197	364	196	34	391	495	106	509	307	796	125	183	158	310	227	43	69	214	357	277	4
	61,2%	63,0%	59,6%	65,5%	61,6%	61,6%	57,6%	66,7%	63,6%	59,1%	59,9%	60,0%	64,0%	60,9%	63,1%	50,0%	69,0%	82,0%	51,4%	48,3%	56,6%	57,2%	59,3%	69,3%	50,0%
DESAPRUEBA	270	135	135	49	59	103	57	9	101	161	27	153	91	234	37	117	39	27	72	15	24	72	109	65	1
	18,0%	18,3%	17,6%	19,4%	18,4%	17,4%	16,8%	17,6%	16,4%	19,2%	15,3%	18,0%	19,0%	17,9%	18,7%	32,0%	17,0%	7,1%	16,3%	16,9%	19,7%	19,3%	18,1%	16,3%	12,5%
NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)	256	115	142	30	56	104	67	8	102	145	35	155	67	222	34	58	27	41	111	20	20	67	114	54	2
	17,0%	15,6%	18,5%	11,9%	17,5%	17,6%	19,7%	15,7%	16,6%	17,3%	19,8%	18,3%	14,0%	17,0%	17,2%	15,8%	11,8%	10,8%	25,1%	22,5%	16,4%	17,9%	18,9%	13,5%	25,0%
NO SABE	34	12	22	8	3	15	8		12	23	4	21	9	32	2	1	4		24	5	5	11	15	2	1
	2,3%	1,6%	2,9%	3,2%	0,9%	2,5%	2,4%		2,0%	2,7%	2,3%	2,5%	1,9%	2,5%	1,0%	0,3%	1,7%		5,4%	5,6%	4,1%	2,9%	2,5%	0,5%	12,5%
NO CONTESTA	22	10	12		5	5	12		9	13	5	11	6	22		7	1		8	6	4	10	7	2	
	1,5%	1,4%	1,6%		1,6%	0,8%	3,5%		1,5%	1,6%	2,8%	1,3%	1,3%	1,7%		1,9%	0,4%		1,8%	6,7%	3,3%	2,7%	1,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P6 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
APRUEBA	822	426	396	153	182	302	182	31	342	448	95	458	269	710	112	169	139	284	193	37	64	199	314	241	3
	54,6%	57,9%	51,6%	61,0%	56,7%	51,1%	53,5%	62,0%	55,6%	53,6%	53,7%	54,0%	56,0%	54,3%	56,9%	46,0%	60,4%	75,1%	43,8%	41,6%	52,9%	53,2%	52,2%	60,3%	37,5%
DESAPRUEBA	356	173	183	58	75	147	77	9	146	199	28	209	119	314	42	145	58	54	84	16	26	90	150	89	1
	23,7%	23,5%	23,8%	23,1%	23,4%	24,9%	22,6%	18,0%	23,7%	23,8%	15,8%	24,6%	24,8%	24,0%	21,3%	39,5%	25,2%	14,3%	19,0%	18,0%	21,5%	24,1%	24,9%	22,3%	12,5%
NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)	235	97	137	26	53	100	56	9	95	129	43	135	57	204	30	42	22	32	116	22	17	53	106	56	3
	15,6%	13,2%	17,8%	10,4%	16,5%	16,9%	16,5%	18,0%	15,4%	15,4%	24,3%	15,9%	11,9%	15,6%	15,2%	11,4%	9,6%	8,5%	26,3%	24,7%	14,0%	14,2%	17,6%	14,0%	37,5%
NO SABE	59	22	37	10	6	28	14	1	18	40	7	32	20	49	9	7	6	7	31	7	10	17	24	8	
	3,9%	3,0%	4,8%	4,0%	1,9%	4,7%	4,1%	2,0%	2,9%	4,8%	4,0%	3,8%	4,2%	3,7%	4,6%	1,9%	2,6%	1,9%	7,0%	7,9%	8,3%	4,5%	4,0%	2,0%	
NO CONTESTA	34	18	15	4	5	14	11		14	20	4	14	15	30	4	4	5	1	17	7	4	15	8	6	1
	2,2%	2,4%	2,0%	1,6%	1,6%	2,4%	3,2%		2,3%	2,4%	2,3%	1,7%	3,1%	2,3%	2,0%	1,1%	2,2%	0,3%	3,9%	7,9%	3,3%	4,0%	1,3%	1,5%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P7 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
APRUEBA	417	227	190	81	92	154	90	17	163	235	28	264	126	352	66	139	67	91	108	13	32	103	160	121	1
	27,7%	30,8%	24,7%	32,3%	28,8%	26,1%	26,4%	34,0%	26,5%	28,1%	15,8%	31,1%	26,3%	26,9%	33,3%	38,0%	29,3%	24,1%	24,4%	14,6%	26,4%	27,5%	26,6%	30,3%	12,5%
DESAPRUEBA	574	296	278	93	127	239	113	22	261	289	77	315	182	515	59	130	94	222	109	19	27	129	231	183	4
	38,1%	40,2%	36,2%	37,1%	39,7%	40,4%	33,1%	44,0%	42,4%	34,6%	43,5%	37,1%	37,9%	39,4%	29,8%	35,5%	41,0%	58,7%	24,6%	21,3%	22,3%	34,4%	38,4%	45,8%	50,0%
NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)	291	137	154	41	64	115	71	5	127	160	44	171	76	258	33	61	37	45	125	23	24	77	124	65	1
	19,3%	18,6%	20,0%	16,3%	20,0%	19,5%	20,8%	10,0%	20,7%	19,1%	24,9%	20,1%	15,8%	19,7%	16,7%	16,7%	16,2%	11,9%	28,2%	25,8%	19,8%	20,5%	20,6%	16,3%	12,5%
NO SABE	180	57	123	29	35	65	51	3	48	129	23	80	77	144	36	29	29	18	74	29	34	48	77	21	1
	12,0%	7,7%	16,0%	11,6%	10,9%	11,0%	15,0%	6,0%	7,8%	15,4%	13,0%	9,4%	16,0%	11,0%	18,2%	7,9%	12,7%	4,8%	16,7%	32,6%	28,1%	12,8%	12,8%	5,3%	12,5%
NO CONTESTA	43	19	24	7	2	18	16	3	16	23	5	19	19	39	4	7	2	2	27	5	4	18	10	10	1
	2,9%	2,6%	3,1%	2,8%	0,6%	3,0%	4,7%	6,0%	2,6%	2,8%	2,8%	2,2%	4,0%	3,0%	2,0%	1,9%	0,9%	0,5%	6,1%	5,6%	3,3%	4,8%	1,7%	2,5%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P8 Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD					N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)	173	80	93	21	30	73	49	2	66	105	15	88	70	142	31	34	55	68	7	9	14	58	63	37	
	11,5%	10,9%	12,1%	8,4%	9,4%	12,3%	14,4%	4,0%	10,7%	12,6%	8,4%	10,4%	14,6%	10,9%	15,6%	9,3%	24,0%	17,9%	1,6%	10,2%	11,6%	15,5%	10,5%	9,3%	
UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)	129	66	64	21	29	54	25	14	55	59	9	80	40	109	20	97	22	2	4	4	9	25	51	43	2
	8,6%	9,0%	8,3%	8,4%	9,1%	9,1%	7,4%	28,0%	8,9%	7,1%	5,1%	9,4%	8,3%	8,3%	10,1%	26,6%	9,6%	0,5%	0,9%	4,5%	7,4%	6,7%	8,5%	10,8%	28,6%
PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)	47	25	22	18	10	12	6	1	19	26	12	30	5	44	3	12	3	31		1	2	9	21	15	
	3,1%	3,4%	2,9%	7,2%	3,1%	2,0%	1,8%	2,0%	3,1%	3,1%	6,7%	3,5%	1,0%	3,4%	1,5%	3,3%	1,3%	8,2%		1,1%	1,7%	2,4%	3,5%	3,8%	
RENOVACIÓN NACIONAL (RN)	141	77	64	34	34	46	26	10	77	51	9	82	50	118	23	104	25	7	4	1	7	30	52	51	
	9,3%	10,5%	8,3%	13,6%	10,7%	7,8%	7,6%	20,0%	12,5%	6,1%	5,1%	9,7%	10,4%	9,0%	11,6%	28,5%	10,9%	1,8%	0,9%	1,1%	5,8%	8,0%	8,7%	12,8%	
PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)	132	65	68	24	30	54	24	7	60	65	12	75	45	121	12	12	15	96	9		6	34	46	45	1
	8,8%	8,8%	8,8%	9,6%	9,4%	9,1%	7,1%	14,0%	9,8%	7,8%	6,7%	8,8%	9,4%	9,3%	6,0%	3,3%	6,6%	25,3%	2,0%		5,0%	9,1%	7,7%	11,3%	14,3%
PARTIDO RADICAL SOCIALDEMÓCRATA (PRSD)	13	8	5	1		6	6		10	3	1	8	5	13	1	3	4	4	1	1		4	7	2	
	0,9%	1,1%	0,6%	0,4%		1,0%	1,8%		1,6%	0,4%	0,6%	0,9%	1,0%	1,0%	0,5%	0,8%	1,7%	1,1%	0,2%	1,1%		1,1%	1,2%	0,5%	
PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)	218	119	99	35	57	80	45	6	88	124	23	121	74	189	29	46	50	111	4	7	12	52	94	59	1
	14,5%	16,2%	12,9%	14,0%	17,9%	13,5%	13,2%	12,0%	14,3%	14,9%	12,9%	14,3%	15,4%	14,5%	14,6%	12,6%	21,8%	29,3%	0,9%	8,0%	9,9%	13,8%	15,6%	14,8%	14,3%
PARTIDO HUMANISTA	23	15	8	9	3	10	1		12	11	5	16	2	22	1	8	5	4	4	1		3	12	7	
	1,5%	2,0%	1,0%	3,6%	0,9%	1,7%	0,3%		2,0%	1,3%	2,8%	1,9%	0,4%	1,7%	0,5%	2,2%	2,2%	1,1%	0,9%	1,1%		0,8%	2,0%	1,8%	
OTRO PARTIDO	3	1	2			3				3		3		2	1			3					2	1	
	0,2%	0,1%	0,3%			0,5%				0,4%		0,4%		0,2%	0,5%			0,8%					0,5%	0,2%	
NINGUNO (NO LEER)	572	264	308	78	119	233	140	10	210	352	86	322	165	503	69	45	48	49	390	39	62	144	230	134	1
	38,0%	35,9%	40,0%	31,2%	37,3%	39,4%	41,2%	20,0%	34,1%	42,2%	48,3%	38,0%	34,3%	38,5%	34,7%	12,3%	21,0%	12,9%	88,4%	44,3%	51,2%	38,6%	38,3%	33,5%	14,3%
NO SABE	27	5	21	6	3	11	7		7	19	2	10	15	21	5	3	1	1	10	11	5	6	13	2	1
	1,8%	0,7%	2,7%	2,4%	0,9%	1,9%	2,1%		1,1%	2,3%	1,1%	1,2%	3,1%	1,6%	2,5%	0,8%	0,4%	0,3%	2,3%	12,5%	4,1%	1,6%	2,2%	0,5%	14,3%
NO CONTESTA	27	11	16	3	4	10	11		11	16	4	13	10	23	4	1	1	3	8	14	4	6	11	5	1
	1,8%	1,5%	2,1%	1,2%	1,3%	1,7%	3,2%		1,8%	1,9%	2,2%	1,5%	2,1%	1,8%	2,0%	0,3%	0,4%	0,8%	1,8%	15,9%	3,3%	1,6%	1,8%	1,3%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P8_A Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	652	262	390	72	118	254	207	10	236	404	90	364	198	567	85	61	54	66	410	61	83	169	258	137	5
Base Ponderada	642	301	341	97	133	252	158	10	235	396	89	364	189	564	78	65	53	69	399	55	67	155	268	147	5
	100,0%	46,9%	53,1%	15,1%	20,8%	39,5%	24,7%	1,5%	36,7%	61,9%	13,9%	56,8%	29,4%	87,9%	12,1%	10,2%	8,2%	10,8%	62,2%	8,6%	10,4%	24,2%	41,7%	22,9%	0,8%
PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)	18	10	8	1	3	7	6	0	9	8		13	5	17	1	2	4	9	2	1		5	8	5	
	2,7%	3,3%	2,3%	1,0%	2,3%	2,8%	3,8%	0,0%	3,9%	2,0%		3,6%	2,7%	3,0%	1,3%	3,1%	7,7%	13,2%	0,5%	1,8%		3,2%	3,0%	3,4%	
UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)	24	18	6	7	2	7	8	4	7	12		20	3	22	1	17	5		1		3	1	9	8	2
	3,7%	6,0%	1,8%	7,2%	1,5%	2,8%	5,0%	40,0%	3,0%	3,0%		5,5%	1,6%	3,9%	1,3%	26,6%	9,6%		0,3%		4,4%	0,6%	3,4%	5,4%	50,0%
PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)	4	4		3			2		2	2		4		4				4	0		0	1	2	1	
	0,7%	1,3%		3,1%			1,3%		0,9%	0,5%		1,1%		0,7%				5,9%	0,0%		0,0%	0,6%	0,7%	0,7%	
RENOVACIÓN NACIONAL (RN)	11	6	5		3	5	2		3	8		8	3	10	1	4	2		3	2	2	4	2	3	
	1,7%	2,0%	1,5%		2,3%	2,0%	1,3%		1,3%	2,0%		2,2%	1,6%	1,8%	1,3%	6,3%	3,8%		0,8%	3,6%	2,9%	2,6%	0,7%	2,0%	
PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)	13	8	5	3	2	6	2	1	5	7	1	10	2	13		1	2	9				4	4	4	
	2,0%	2,7%	1,5%	3,1%	1,5%	2,4%	1,3%	10,0%	2,1%	1,8%	1,1%	2,8%	1,1%	2,3%		1,6%	3,8%	13,2%				2,6%	1,5%	2,7%	
PARTIDO RADICAL SOCIALDEMOCRATA (PRSD)	3	3				3			1	1		1	1	3				1	1					3	
	0,4%	1,0%				1,2%			0,4%	0,3%		0,3%	0,5%	0,5%				1,9%	1,5%					1,1%	
PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)	8	5	3		1	5	2		4	5	1	5	1	8		1	5	2				2	5	1	
	0,3%	1,7%	0,9%		0,8%	2,0%	1,3%		1,7%	1,3%	1,1%	1,4%	0,5%	1,4%		1,6%	9,6%	2,9%				1,3%	1,9%	0,7%	
PARTIDO HUMANISTA (PH)	9	6	3	4	2	3			3	6		6	3	9		2	1	1	4		1	1	3	5	
	1,4%	2,0%	0,9%	4,1%	1,5%	1,2%			1,3%	1,5%		1,7%	1,6%	1,6%		3,1%	1,9%	1,5%	1,0%		1,5%	0,6%	1,1%	3,4%	
OTRO PARTIDO	1	1				1				1		1		1				1					1	0	
	0,2%	0,3%				0,4%				0,3%		0,3%		0,2%				1,5%					0,4%	0,0%	
NINGUNO (NO LEER)	501	220	281	70	105	200	124	5	183	312	80	274	147	440	61	33	29	36	374	29	56	129	204	111	1
	78,0%	73,1%	82,4%	72,2%	80,8%	79,1%	78,0%	50,0%	78,5%	79,0%	90,9%	75,5%	78,2%	78,0%	79,2%	51,6%	55,8%	52,9%	93,7%	51,8%	82,4%	83,2%	76,1%	75,5%	25,0%
NO SABE	26	7	19	8	4	9	5		7	18		13	13	17	8	3		2	9	12	4	4	15	3	
	4,0%	2,3%	5,6%	8,2%	3,1%	3,6%	3,1%		3,0%	4,6%		3,6%	6,9%	3,0%	10,4%	4,7%		2,9%	2,3%	21,4%	5,9%	2,6%	5,6%	2,0%	
NO CONTESTA	25	13	11	1	8	7	8		9	15	6	8	10	20	5	1	3	3	6	12	2	4	12	6	1
	3,8%	4,3%	3,2%	1,0%	6,2%	2,8%	5,0%		3,9%	3,8%	6,8%	2,2%	5,3%	3,5%	6,5%	1,6%	5,8%	4,4%	1,5%	21,4%	2,9%	2,6%	4,5%	4,1%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P8_T Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? (TOTAL MENCIONES)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)	180	83	98	23	30	76	51	2	71	107	15	92	73	149	31	35	56	71	9	10	14	61	66	39	
	12,0%	11,3%	12,7%	9,2%	9,4%	12,9%	15,0%	4,0%	11,5%	12,8%	8,5%	10,8%	15,2%	11,4%	15,6%	9,6%	24,3%	18,7%	2,0%	11,4%	11,5%	16,3%	11,0%	9,8%	
UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)	139	71	68	21	29	60	30	18	56	64	9	88	42	118	22	102	26	2	6	4	12	26	53	47	2
	9,3%	9,6%	8,8%	8,4%	9,1%	10,2%	8,8%	36,0%	9,1%	7,6%	5,1%	10,4%	8,8%	9,0%	11,1%	27,9%	11,3%	0,5%	1,4%	4,5%	9,8%	7,0%	8,8%	11,8%	28,6%
PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)	48	26	22	20	10	12	6	1	21	26	12	31	5	45	3	12	3	32	1	2	9	21	16	16	
	3,2%	3,5%	2,9%	8,0%	3,1%	2,0%	1,8%	2,0%	3,4%	3,1%	6,8%	3,7%	1,0%	3,4%	1,5%	3,3%	1,3%	8,4%	1,1%	1,6%	2,4%	3,5%	4,0%	4,0%	
RENOVACIÓN NACIONAL (RN)	149	82	68	34	35	51	29	10	80	57	9	88	52	126	23	106	28	7	7	3	9	35	53	53	
	9,9%	11,1%	8,8%	13,6%	11,0%	8,6%	8,5%	20,0%	13,0%	6,8%	5,1%	10,4%	10,9%	9,6%	11,6%	29,0%	12,2%	1,8%	1,6%	3,4%	7,4%	9,4%	8,8%	13,3%	
PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)	137	67	70	25	31	56	24	8	61	68	12	79	46	125	12	14	15	99	9	0	6	36	46	48	1
	9,1%	9,1%	9,1%	10,0%	9,7%	9,5%	7,0%	16,0%	9,9%	8,1%	6,8%	9,3%	9,6%	9,6%	6,0%	3,8%	6,5%	26,1%	2,0%	0,0%	4,9%	9,6%	7,6%	12,0%	14,3%
PARTIDO RADICAL SOCIALDEMÓCRATA (PRSD)	16	11	5	1		8	6		12	4	1	9	6	15	1	3	5	6	1	1		4	10	2	
	1,1%	1,5%	0,6%	0,4%		1,4%	1,8%		2,0%	0,5%	0,6%	1,1%	1,3%	1,1%	0,5%	0,8%	2,2%	1,6%	0,2%	1,1%		1,1%	1,7%	0,5%	
PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)	224	123	101	35	59	83	47	6	90	129	23	126	75	195	29	47	55	111	4	7	12	53	98	59	1
	14,9%	16,7%	13,1%	14,0%	18,5%	14,1%	13,8%	12,0%	14,6%	15,4%	13,0%	14,8%	15,7%	14,9%	14,6%	12,8%	23,9%	29,2%	0,9%	8,0%	9,8%	14,2%	16,3%	14,8%	14,3%
PARTIDO HUMANISTA	30	20	10	12	4	13	1		15	15	5	21	4	29	1	9	6	6	7	1	1	3	14	12	
	2,0%	2,7%	1,3%	4,8%	1,3%	2,2%	0,3%		2,4%	1,8%	2,8%	2,5%	0,8%	2,2%	0,5%	2,5%	2,6%	1,6%	1,6%	1,1%	0,8%	0,8%	2,3%	3,0%	
OTRO PARTIDO	3	1	2			3				3		3		2	1			3				2	1		
	0,2%	0,1%	0,3%			0,5%				0,4%		0,4%		0,2%	0,5%			0,8%				0,5%	0,2%		
NINGUNO (NO LEER)	522	232	290	70	109	210	131	5	189	327	82	288	152	458	64	34	35	38	383	31	59	134	214	114	1
	34,7%	31,5%	37,6%	28,0%	34,2%	35,6%	38,4%	10,0%	30,7%	39,1%	46,3%	33,9%	31,7%	35,1%	32,2%	9,3%	15,2%	10,0%	86,7%	35,2%	48,4%	35,8%	35,5%	28,5%	14,3%
NO SABE	30	7	23	8	4	11	6		8	22	2	14	14	21	8	3	2	10	15	5	5	16	3	1	
	2,0%	1,0%	3,0%	3,2%	1,3%	1,9%	1,8%		1,3%	2,6%	1,1%	1,6%	2,9%	1,6%	4,0%	0,8%	0,5%	2,3%	17,0%	4,1%	1,3%	2,7%	0,8%	14,3%	
NO CONTESTA	27	13	14	1	8	7	10		12	15	7	10	10	23	4	1	1	3	6	15	2	6	10	7	1
	1,8%	1,8%	1,8%	0,4%	2,5%	1,2%	2,9%		2,0%	1,8%	4,0%	1,2%	2,1%	1,8%	2,0%	0,3%	0,4%	0,8%	1,4%	17,0%	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P9 Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza por Chile, con la Concertación de Partidos por la democracia o con el Pacto Juntos Podemos?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,8%	40,0%	26,6%	0,5%
ALIANZA POR CHILE	289	153	136	61	73	102	50	26	129	130	26	163	100	244	45	220	52	6	8	3	16	65	116	90	2
	19,2%	20,8%	17,7%	24,3%	22,9%	17,3%	14,6%	52,0%	21,0%	15,6%	14,7%	19,2%	20,8%	18,7%	22,6%	60,1%	22,6%	1,6%	1,8%	3,4%	13,2%	17,3%	19,3%	22,5%	25,0%
CONCERTACIÓN DE PARTIDOS POR LA DEMOCRACIA	550	272	277	88	104	223	135	16	232	302	56	289	204	468	81	92	127	285	23	22	34	143	212	160	1
	36,5%	37,0%	36,0%	35,1%	32,6%	37,7%	39,5%	32,0%	37,7%	36,1%	31,6%	34,0%	42,5%	35,8%	40,7%	25,1%	55,2%	75,4%	5,2%	25,0%	28,1%	38,1%	35,2%	40,0%	12,5%
PACTO JUNTOS PODEMOS (PARTIDOS COMUNISTAS Y HUMANISTA Y OTROS)	93	54	39	21	23	40	9		48	45	15	59	20	85	8	20	14	50	7	3	2	19	46	27	
	6,2%	7,3%	5,1%	8,4%	7,2%	6,8%	2,6%		7,8%	5,4%	8,5%	6,9%	4,2%	6,5%	4,0%	5,5%	6,1%	13,2%	1,6%	3,4%	1,7%	5,1%	7,6%	6,8%	
OTROS (NO LEER)	5	3	2			3	2		4	1		4	1	4	1	2	1		1			2	2	1	
	0,3%	0,4%	0,3%			0,5%	0,6%		0,7%	0,1%		0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%		0,2%			0,5%	0,3%	0,3%	
NINGUNA DE ELLAS (NO LEER)	490	227	263	73	106	196	115	8	175	306	72	289	128	438	52	22	31	29	383	24	54	127	191	115	3
	32,5%	30,8%	34,2%	29,1%	33,2%	33,2%	33,6%	16,0%	28,5%	36,6%	40,7%	34,0%	26,7%	33,5%	26,1%	6,0%	13,5%	7,7%	86,5%	27,3%	44,6%	33,9%	31,7%	28,8%	37,5%
NO SABE	39	10	30	4	5	12	18		7	32	4	19	17	29	11	8	3	4	8	17	10	13	14	1	1
	2,6%	1,4%	3,9%	1,6%	1,6%	2,0%	5,3%		1,1%	3,8%	2,3%	2,2%	3,5%	2,2%	5,5%	2,2%	1,3%	1,1%	1,8%	19,3%	8,3%	3,5%	2,3%	0,3%	12,5%
NO CONTESTA	39	17	22	4	8	15	13		20	20	4	26	10	38	1	2	2	4	13	19	5	6	21	6	1
	2,6%	2,3%	2,9%	1,6%	2,5%	2,5%	3,8%		3,3%	2,4%	2,3%	3,1%	2,1%	2,9%	0,5%	0,5%	0,9%	1,1%	2,9%	21,6%	4,1%	1,6%	3,5%	1,5%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P9_A Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	599	240	359	69	113	221	196	7	213	377	82	349	168	525	74	46	37	52	408	56	80	162	233	118	6
Base Ponderada	585	272	313	91	127	218	150	8	208	367	78	350	157	521	64	48	37	51	398	51	66	147	239	127	6
	100,0%	46,5%	53,5%	15,6%	21,6%	37,2%	25,6%	1,4%	35,6%	63,0%	13,3%	59,8%	26,9%	89,1%	10,9%	8,2%	6,3%	8,8%	68,1%	8,6%	11,3%	25,1%	40,9%	21,7%	1,1%
ALIANZA POR CHILE	23	18	5	7	6	4	6	3	7	11		22	1	21	2	19	3		1		2	1	10	7	2
	3,9%	6,6%	1,6%	7,6%	4,7%	1,8%	4,0%	37,5%	3,4%	3,0%		6,3%	0,6%	4,0%	3,1%	39,6%	8,1%		0,3%		3,0%	0,7%	4,2%	5,5%	33,3%
CONCERTACIÓN DE PARTIDOS POR LA DEMOCRACIA	32	22	10	5	7	10	9		13	19	1	24	7	32	0	1	7	21	2	1		6	19	7	
	5,5%	8,1%	3,2%	5,4%	5,5%	4,6%	6,0%		6,3%	5,2%	1,3%	6,9%	4,5%	6,1%	0,0%	2,1%	18,9%	41,2%	0,5%	2,0%		4,1%	7,9%	5,5%	
PACTO JUNTOS PODEMOS (PARTIDOS COMUNISTAS Y HUMANISTA Y OTROS)	4	4		1	2				1	2	1	1	1	4				1	2			1		3	
	0,6	1,5%		1,1%	1,6%				0,5%	0,5%	1,3%	0,3%	0,6%	0,8%				2,0%	0,5%			0,7%		2,3%	
NINGUNA DE ELLAS (NO LEER)	457	205	252	71	98	178	111	5	163	288	69	268	120	409	49	21	23	22	373	17	52	122	179	102	3
	78,2%	75,1%	81,0%	77,2%	77,2%	82,0%	74,0%	62,5%	78,7%	78,7%	89,6%	76,6%	76,4%	78,2%	76,6%	43,8%	62,2%	43,1%	94,0%	34,0%	78,8%	83,6%	74,9%	79,7%	50,0%
NO SABE	40	12	27	5	7	12	16		8	31	3	18	18	28	12	5	2	4	9	19	10	11	16	2	
	6,8%	4,4%	8,7%	5,4%	5,5%	5,5%	10,7%		3,9%	8,5%	3,9%	5,1%	11,5%	5,4%	18,8%	10,4%	5,4%	7,8%	2,3%	38,0%	15,2%	7,5%	6,7%	1,6%	
NO CONTESTA	29	12	16	3	7	12	8		15	14	3	16	10	28	1	2	1	3	10	13	2	5	15	6	1
	4,9%	4,4%	5,1%	3,3%	5,5%	5,5%	5,3%		7,2%	3,8%	3,9%	4,6%	6,4%	5,4%	1,8%	4,2%	2,7%	5,9%	2,5%	26,0%	3,0%	3,4%	6,3%	4,7%	16,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P9_T Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza por Chile, con la Concertación de Partidos por la democracia o con el Pacto Juntos Podemos? (TOTAL MENCIONES)

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,8%	40,0%	26,6%	0,5%
ALIANZA POR CHILE	296	159	137	61	75	107	51	28	132	133	26	170	100	250	46	224	53	6	9	3	19	66	117	92	2
	19,7%	21,6%	17,8%	24,2%	23,4%	18,1%	15,0%	54,9%	21,5%	15,9%	14,8%	20,0%	20,8%	19,1%	23,2%	61,2%	23,0%	1,6%	2,0%	3,4%	15,6%	17,6%	19,4%	23,1%	25,0%
CONCERTACIÓN DE PARTIDOS POR LA DEMOCRACIA	559	278	282	88	106	229	136	16	237	307	56	296	207	478	81	92	131	290	24	23	34	145	217	162	1
	37,2%	37,8%	36,6%	34,9%	33,1%	38,7%	39,9%	31,4%	38,5%	36,7%	31,8%	34,9%	43,1%	36,5%	40,9%	25,1%	57,0%	76,5%	5,4%	26,1%	27,9%	38,7%	36,0%	40,6%	12,5%
PACTO JUNTOS PODEMOS (PARTIDOS COMUNISTAS Y HUMANISTA Y OTROS)	96	56	39	23	24	40	9		49	46	16	60	20	88	8	20	14	51	8	3	2	19	46	29	
	6,4%	7,6%	5,1%	9,1%	7,5%	6,8%	2,6%		8,0%	5,5%	9,1%	7,1%	4,2%	6,7%	4,0%	5,5%	6,1%	13,5%	1,8%	3,4%	1,6%	5,1%	7,6%	7,3%	
OTROS (NO LEER)	5	3	2			3	2		4	1		4	1	4	1	2	1		1			2	2	1	
	0,3%	0,4%	0,3%			0,5%	0,6%		0,7%	0,1%		0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%		0,2%			0,5%	0,3%	0,3%	
NINGUNA DE ELLAS (NO LEER)	470	210	260	72	99	184	115	7	167	296	70	277	123	421	49	21	26	25	381	17	54	125	185	104	3
	31,2%	28,6%	33,8%	28,6%	30,9%	31,1%	33,7%	13,7%	27,2%	35,4%	39,8%	32,6%	25,6%	32,2%	24,7%	5,7%	11,3%	6,6%	86,2%	19,3%	44,3%	33,3%	30,7%	26,1%	37,5%
NO SABE	43	12	31	5	7	14	18		8	35	3	21	19	32	12	5	4	4	9	22	11	12	17	3	1
	2,9%	1,6%	4,0%	2,0%	2,2%	2,4%	5,3%		1,3%	4,2%	1,7%	2,5%	4,0%	2,4%	6,1%	1,4%	1,7%	1,1%	2,0%	25,0%	9,0%	3,2%	2,8%	0,8%	12,5%
NO CONTESTA	36	17	19	3	9	14	10		18	18	5	21	10	35	1	2	1	3	10	20	2	6	18	8	1
	2,4%	2,3%	2,5%	1,2%	2,8%	2,4%	2,9%		2,9%	2,2%	2,8%	2,5%	2,1%	2,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	2,3%	22,7%	1,6%	1,6%	3,0%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P10 ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
DERECHA	215	103	112	49	45	77	42	16	73	123	20	115	79	173	42	215					16	61	88	48	2
	14,3%	14,0%	14,5%	19,5%	14,1%	13,0%	12,3%	32,0%	11,9%	14,7%	11,3%	13,5%	16,5%	13,2%	21,2%	58,7%					13,1%	16,3%	14,6%	11,9%	28,6%
CENTRO DERECHA	143	79	65	24	30	54	35	8	66	69	12	82	50	134	10	143					9	33	55	47	
	9,5%	10,7%	8,4%	9,6%	9,4%	9,1%	10,3%	16,0%	10,7%	8,3%	6,8%	9,7%	10,4%	10,3%	5,1%	39,1%					7,4%	8,8%	9,1%	11,7%	
CENTRO	226	101	126	39	42	100	46	9	119	98	13	146	68	201	25		226				10	44	97	76	
	15,0%	13,7%	16,4%	15,5%	13,1%	16,9%	13,5%	18,0%	19,3%	11,7%	7,3%	17,2%	14,2%	15,4%	12,6%		98,3%				8,2%	11,8%	16,1%	18,9%	
CENTRO IZQUIERDA	195	113	82	30	49	78	37	5	99	91	21	109	65	164	30			195			6	39	80	69	1
	12,9%	15,3%	10,6%	12,0%	15,3%	13,2%	10,9%	10,0%	16,1%	10,9%	11,9%	12,8%	13,5%	12,5%	15,2%			51,5%			4,9%	10,4%	13,3%	17,2%	14,3%
IZQUIERDA	174	104	70	29	37	71	37	5	66	103	24	101	49	157	18				174		9	49	70	47	
	11,6%	14,1%	9,1%	11,6%	11,6%	12,0%	10,9%	10,0%	10,7%	12,3%	13,6%	11,9%	10,2%	12,0%	9,1%				45,9%		7,4%	13,1%	11,6%	11,7%	
INDEPENDIENTE	31	16	15	6	5	10	9	3	10	18	2	20	9	29	2			2	22	2	3	9	11	8	
	2,0%	2,2%	1,9%	2,4%	1,6%	1,7%	2,6%	6,0%	1,6%	2,2%	1,1%	2,4%	1,9%	2,2%	1,0%			0,5%	5,0%	2,3%	2,5%	2,4%	1,8%	2,0%	
NINGUNA	424	192	232	58	92	171	103	3	151	270	64	233	127	366	58			7	407	5	46	118	168	90	1
	28,2%	26,1%	30,1%	23,1%	28,8%	28,9%	30,2%	6,0%	24,6%	32,3%	36,2%	27,4%	26,5%	28,0%	29,3%			1,8%	92,1%	5,7%	37,7%	31,6%	27,9%	22,4%	14,3%
NO SABE	53	11	42	8	11	16	19	1	12	40	12	17	25	41	12				2	1	50	18	14	16	5
	3,5%	1,5%	5,5%	3,2%	3,4%	2,7%	5,6%	2,0%	2,0%	4,8%	6,8%	2,0%	5,2%	3,1%	6,1%				0,9%	0,2%	56,8%	14,8%	3,7%	2,7%	1,2%
NO CONTESTA	44	18	26	8	9	14	13		19	24	9	26	8	42	1				1	12	31	5	7	18	2
	2,9%	2,4%	3,4%	3,2%	2,8%	2,4%	3,8%		3,1%	2,9%	5,1%	3,1%	1,7%	3,2%	0,5%				0,3%	2,7%	35,2%	4,1%	1,9%	3,0%	3,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P10_A Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	588	224	364	67	110	220	191	6	203	377	88	313	187	504	84	20	10	27	444	87	85	164	221	111	7
Base Ponderada	572	255	316	89	122	215	145	7	199	364	86	313	173	498	74	21	9	28	434	80	69	149	228	119	7
	100,0%	44,7%	55,3%	15,6%	21,4%	37,6%	25,4%	1,2%	34,9%	63,9%	15,0%	54,7%	30,3%	87,1%	12,9%	3,7%	1,6%	4,8%	75,9%	14,0%	12,0%	26,1%	39,9%	20,7%	1,2%
DERECHA	13	7	6	4	3	3	3		6	7		11	2	13		11	1	1				1	7	3	2
	2,3%	2,7%	1,9%	4,4%	2,5%	1,4%	2,1%		3,0%	1,9%		3,5%	1,2%	2,6%		52,4%	11,1%	3,6%				0,7%	3,1%	2,5%	33,3%
CENTRO DERECHA	10	9	1	3	2	3	2	1	1	8		7	3	10		10					1	3	4	2	
	1,8%	3,5%	0,3%	3,3%	1,7%	1,4%	1,4%	16,7%	0,5%	2,2%		2,2%	1,7%	2,0%		47,6%					1,5%	2,0%	1,8%	1,7%	
CENTRO	8	3	5	1		5	2		2	6		8		8			8				1	2	6	0	
	1,4%	1,2%	1,6%	1,1%		2,3%	1,4%		1,0%	1,6%		2,6%		1,6%			88,9%				1,5%	1,3%	2,6%	0,0%	
CENTRO IZQUIERDA	11	8	3	1	2	4	3		7	3	1	7	2	9	2			11				1	8	2	
	1,9%	3,1%	0,9%	1,1%	1,7%	1,9%	2,1%		3,6%	0,8%	1,2%	2,2%	1,2%	1,8%	2,7%			39,3%				0,7%	3,5%	1,7%	
IZQUIERDA	16	11	5	3	3	5	5		5	10	2	9	5	14	2			16				4	8	4	
	2,7%	4,3%	1,6%	3,3%	2,5%	2,3%	3,5%		2,5%	2,7%	2,3%	2,9%	2,9%	2,8%	2,7%			57,1%				2,7%	3,5%	3,4%	
INDEPENDIENTE	18	6	12	5	2	5	5	1	5	11	2	13	3	16	1			18		1	4	9	3		
	3,1%	2,4%	3,8%	5,6%	1,7%	2,3%	3,5%	16,7%	2,5%	3,0%	2,3%	4,2%	1,7%	3,2%	1,4%			4,1%		1,5%	2,7%	3,9%	2,5%		
NINGUNA	416	189	227	61	92	165	99	3	147	266	62	228	126	363	53			416	0	46	118	157	93	1	
	72,8%	74,1%	71,8%	67,8%	76,0%	76,4%	68,8%	50,0%	74,6%	72,9%	72,1%	73,1%	73,3%	73,2%	71,6%			95,9%	0,0%	67,6%	78,7%	68,9%	78,8%	16,7%	
NO SABE	52	12	40	9	10	17	16	1	13	38	10	18	24	38	14					52	15	12	19	5	1
	9,2%	4,7%	12,7%	10,0%	8,3%	7,9%	11,1%	16,7%	6,6%	10,4%	11,6%	5,8%	14,0%	7,7%	18,9%				65,8%	22,1%	8,0%	8,3%	4,2%	16,7%	
NO CONTESTA	27	10	17	3	7	9	9	0	11	16	9	11	7	25	2				27	4	5	10	6	2	
	4,8%	3,9%	5,4%	3,3%	5,8%	4,2%	6,3%	0,0%	5,6%	4,4%	10,5%	3,5%	4,1%	5,0%	2,7%				34,2%	5,9%	3,3%	4,4%	5,1%	33,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_01 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :ANDRES ALLAMAND

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	33	19	14	5	5	12	11	1	20	12	1	22	9	29	4	5	4	19	4			7	13	12	
	2,2%	2,6%	1,8%	2,0%	1,6%	2,0%	3,2%	2,0%	3,3%	1,4%	0,6%	2,6%	1,9%	2,2%	2,0%	1,4%	1,7%	5,1%	0,9%			1,9%	2,2%	3,0%	
NEGATIVA	205	108	97	15	35	89	65	4	97	103	25	127	53	191	14	36	26	108	30	5	15	51	84	53	1
	13,6%	14,7%	12,6%	6,0%	11,0%	15,1%	19,1%	7,8%	15,8%	12,3%	14,1%	14,9%	11,1%	14,6%	7,1%	9,8%	11,4%	28,7%	6,8%	5,6%	12,4%	13,6%	14,0%	13,3%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	352	197	155	63	85	144	59	16	196	138	32	216	105	322	30	80	68	86	101	17	10	52	154	137	
	23,4%	26,8%	20,2%	25,2%	26,7%	24,4%	17,3%	31,4%	31,9%	16,5%	18,1%	25,4%	21,9%	24,6%	15,2%	21,9%	29,7%	22,9%	22,9%	19,1%	8,3%	13,9%	25,6%	34,4%	
POSITIVA	222	119	102	21	44	107	50	18	116	88	17	148	57	199	22	84	49	42	41	6	9	35	74	102	1
	14,7%	16,2%	13,3%	8,4%	13,8%	18,1%	14,7%	35,3%	18,9%	10,5%	9,6%	17,4%	11,9%	15,2%	11,1%	23,0%	21,4%	11,2%	9,3%	6,7%	7,4%	9,4%	12,3%	25,6%	12,5%
MUY POSITIVA	19	13	5	4	5	5	5	5	10	4	1	12	6	17	2	10	4	2	2			2	8	9	
	1,2%	1,8%	0,7%	1,6%	1,6%	0,8%	1,5%	9,8%	1,6%	0,5%	0,6%	1,4%	1,3%	1,3%	1,0%	2,7%	1,7%	0,5%	0,5%			0,5%	1,3%	2,3%	
NO CONOCE LA PERSONA	608	246	362	136	133	208	128	6	153	449	90	299	219	490	118	139	77	111	225	56	79	207	243	75	4
	40,4%	33,5%	47,1%	54,4%	41,8%	35,2%	37,5%	11,8%	24,9%	53,6%	50,8%	35,2%	45,7%	37,5%	59,6%	38,0%	33,6%	29,5%	50,9%	62,9%	65,3%	55,3%	40,4%	18,8%	50,0%
NO SABE	42	19	23	6	3	17	15	1	14	27	5	17	20	39	3	11	1	6	21	1	4	10	17	8	2
	2,8%	2,6%	3,0%	2,4%	0,9%	2,9%	4,4%	2,0%	2,3%	3,2%	2,8%	2,0%	4,2%	3,0%	1,5%	3,0%	0,4%	1,6%	4,8%	1,1%	3,3%	2,7%	2,8%	2,0%	25,0%
NO CONTESTA	25	14	11		8	9	8		9	17	6	9	10	20	5	1		2	18	4	4	10	9	2	
	1,7%	1,9%	1,4%		2,5%	1,5%	2,3%		1,5%	2,0%	3,4%	1,1%	2,1%	1,5%	2,5%	0,3%		0,5%	4,1%	4,5%	3,3%	2,7%	1,5%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_02 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :SOLEDAD ALVEAR

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	25	15	10	6	8	6	6	2	7	16	2	13	10	19	6	4	8	3	9	2		8	8	9	
	1,7%	2,0%	1,3%	2,4%	2,5%	1,0%	1,8%	3,9%	1,1%	1,9%	1,1%	1,5%	2,1%	1,5%	3,0%	1,1%	3,5%	0,8%	2,0%	2,3%		2,1%	1,3%	2,3%	
NEGATIVA	150	75	75	23	30	55	40	9	49	92	13	75	62	125	25	64	20	17	42	7	12	52	57	27	1
	10,0%	10,2%	9,8%	9,2%	9,4%	9,3%	11,7%	17,6%	8,0%	11,0%	7,3%	8,8%	12,9%	9,6%	12,7%	17,4%	8,7%	4,5%	9,5%	8,0%	9,8%	13,8%	9,5%	6,8%	11,1%
NI LO UNO NI LO OTRO	337	163	174	56	71	135	75	18	149	170	35	204	98	307	30	83	44	75	113	23	28	63	144	102	1
	22,4%	22,1%	22,7%	22,4%	22,2%	22,8%	21,9%	35,3%	24,3%	20,3%	19,8%	24,1%	20,5%	23,5%	15,2%	22,6%	19,1%	19,7%	25,5%	26,1%	23,0%	16,8%	23,9%	25,5%	11,1%
POSITIVA	762	370	392	135	159	319	149	20	313	425	98	432	232	661	101	176	133	232	182	39	47	186	315	212	3
	50,6%	50,2%	51,0%	54,0%	49,7%	54,0%	43,6%	39,2%	51,0%	50,8%	55,4%	50,9%	48,4%	50,5%	51,3%	48,0%	57,8%	61,1%	41,1%	44,3%	38,5%	49,5%	52,2%	53,0%	33,3%
MUY POSITIVA	98	44	54	21	25	32	20	1	52	45	11	52	35	91	7	15	19	41	22	1	3	15	38	42	1
	6,5%	6,0%	7,0%	8,4%	7,8%	5,4%	5,8%	2,0%	8,5%	5,4%	6,2%	6,1%	7,3%	7,0%	3,8%	4,1%	8,3%	10,8%	5,0%	1,1%	2,5%	4,0%	6,3%	10,5%	11,1%
NO CONOCE LA PERSONA	83	38	45	8	19	26	30		22	61	8	48	27	60	23	16	5	10	41	11	21	32	26	3	2
	5,5%	5,2%	5,9%	3,2%	5,9%	4,4%	8,8%		3,6%	7,3%	4,5%	5,7%	5,6%	4,6%	11,7%	4,4%	2,2%	2,6%	9,3%	12,5%	17,2%	8,5%	4,3%	0,8%	22,2%
NO SABE	27	16	11	1	3	10	12	1	10	16	5	15	6	25	2	6	1	1	17	2	6	8	10	3	1
	1,8%	2,2%	1,4%	0,4%	0,9%	1,7%	3,5%	2,0%	1,6%	1,9%	2,8%	1,8%	1,3%	1,9%	1,0%	1,6%	0,4%	0,3%	3,8%	2,3%	4,9%	2,1%	1,7%	0,8%	11,1%
NO CONTESTA	24	16	7		5	8	10		12	12	5	9	9	20	3	3		1	17	3	5	12	5	2	
	1,6%	2,2%	0,9%		1,6%	1,4%	2,9%		2,0%	1,4%	2,8%	1,1%	1,9%	1,5%	1,5%	0,8%		0,3%	3,8%	3,4%	4,1%	3,2%	0,8%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_03 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :MICHELLE BACHELET

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	22	10	12	6	1	7	9	3	9	10	1	14	7	20	3	10	4	1	7	1	2	4	9	7	
	1,5%	1,4%	1,6%	2,4%	0,3%	1,2%	2,6%	5,9%	1,5%	1,2%	0,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	2,7%	1,7%	0,3%	1,6%	1,1%	1,7%	1,1%	1,5%	1,8%	
NEGATIVA	144	71	73	14	28	54	48	7	49	88	15	84	45	122	22	58	15	12	51	8	13	51	54	25	1
	9,6%	9,6%	9,5%	5,6%	8,8%	9,1%	14,0%	13,7%	8,0%	10,5%	8,5%	9,9%	9,4%	9,3%	11,1%	15,8%	6,5%	3,2%	11,5%	9,0%	10,7%	13,6%	9,0%	6,3%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	271	147	125	35	56	118	61	15	123	133	22	165	85	238	33	89	30	23	106	24	27	53	116	74	1
	18,0%	19,9%	16,2%	14,0%	17,5%	20,0%	17,8%	29,4%	20,0%	15,9%	12,4%	19,4%	17,8%	18,2%	16,7%	24,2%	13,0%	6,1%	23,9%	27,0%	22,3%	14,1%	19,3%	18,5%	12,5%
POSITIVA	716	353	364	137	172	275	131	20	280	414	95	400	221	624	92	165	136	197	180	39	45	182	294	194	1
	47,6%	47,9%	47,3%	54,8%	53,8%	46,5%	38,3%	39,2%	45,5%	49,4%	53,7%	47,1%	46,2%	47,7%	46,5%	44,8%	59,1%	52,1%	40,6%	43,8%	37,2%	48,5%	48,8%	48,6%	12,5%
MUY POSITIVA	264	112	153	56	48	105	56	5	125	135	28	138	98	229	36	33	42	138	44	8	13	56	104	89	3
	17,6%	15,2%	19,9%	22,4%	15,0%	17,8%	16,4%	9,8%	20,3%	16,1%	15,8%	16,3%	20,5%	17,5%	18,2%	9,0%	18,3%	36,5%	9,9%	9,0%	10,7%	14,9%	17,3%	22,3%	37,5%
NO CONOCE LA PERSONA	38	17	21	1	9	12	16		12	26	7	23	8	30	7	7	3	4	21	4	11	10	10	5	2
	2,5%	2,3%	2,7%	0,4%	2,8%	2,0%	4,7%		2,0%	3,1%	4,0%	2,7%	1,7%	2,3%	3,5%	1,9%	1,3%	1,1%	4,7%	4,5%	9,1%	2,7%	1,7%	1,3%	25,0%
NO SABE	26	13	13	1	2	12	10	1	9	17	4	17	4	24	2	4		2	17	2	6	8	9	3	
	1,7%	1,8%	1,7%	0,4%	0,6%	2,0%	2,9%	2,0%	1,5%	2,0%	2,3%	2,0%	0,8%	1,8%	1,0%	1,1%		0,5%	3,8%	2,2%	5,0%	2,1%	1,5%	0,8%	
NO CONTESTA	23	14	9		4	8	11		8	15	5	8	10	20	3	2		1	17	3	4	11	6	2	
	1,5%	1,9%	1,2%		1,3%	1,4%	3,2%		1,3%	1,8%	2,8%	0,9%	2,1%	1,5%	1,5%	0,5%		0,3%	3,8%	3,4%	3,3%	2,9%	1,0%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_04 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :VICTOR BARRUETO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	11	8	4	1	2	4	4		5	6		7	4	11		1	1	5	4			2	5	4	
	0,8%	1,1%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	1,2%		0,8%	0,7%		0,8%	0,8%	0,8%		0,3%	0,4%	1,3%	0,9%			0,5%	0,8%	1,0%	
NEGATIVA	89	56	34	6	14	39	31	4	42	43	5	58	27	79	11	33	17	22	17	1	5	19	39	26	
	5,9%	7,6%	4,4%	2,4%	4,4%	6,6%	9,0%	7,8%	6,8%	5,1%	2,8%	6,8%	5,6%	6,0%	5,6%	9,0%	7,4%	5,8%	3,8%	1,1%	4,1%	5,1%	6,5%	6,5%	
NI LO UNO NI LO OTRO	236	136	101	43	54	99	41	14	136	85	22	147	67	213	23	53	32	69	67	15	6	32	97	101	
	15,7%	18,5%	13,1%	17,1%	16,9%	16,8%	12,0%	27,5%	22,1%	10,2%	12,4%	17,3%	14,0%	16,3%	11,7%	14,5%	13,9%	18,3%	15,1%	17,0%	5,0%	8,6%	16,1%	25,3%	
POSITIVA	93	60	33	12	18	40	23	4	50	40	9	47	38	87	6	19	12	52	5	4	2	16	32	41	1
	6,2%	8,1%	4,3%	4,8%	5,6%	6,8%	6,7%	7,8%	8,1%	4,8%	5,1%	5,5%	7,9%	6,7%	3,0%	5,2%	5,2%	13,8%	1,1%	4,5%	1,7%	4,3%	5,3%	10,3%	14,3%
MUY POSITIVA	5	3	3		2	2	1		5	1		3	2	5	1	1	1	3				1	1	3	
	0,4%	0,4%	0,4%		0,6%	0,3%	0,3%		0,8%	0,1%		0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%				0,3%	0,2%	0,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	1002	433	569	185	216	382	217	26	354	620	131	555	316	851	151	245	164	216	313	63	100	279	404	214	4
	66,6%	58,8%	73,9%	73,7%	67,5%	64,7%	63,3%	51,0%	57,6%	74,1%	74,0%	65,4%	65,8%	65,1%	76,6%	67,1%	71,3%	57,1%	70,7%	71,6%	82,6%	74,6%	67,2%	53,6%	57,1%
NO SABE	46	26	19	4	8	16	18	3	15	28	4	23	18	44	1	12	2	9	22	1	6	14	16	8	2
	3,0%	3,5%	2,5%	1,6%	2,5%	2,7%	5,2%	5,9%	2,4%	3,3%	2,3%	2,7%	3,8%	3,4%	0,5%	3,3%	0,9%	2,4%	5,0%	1,1%	5,0%	3,7%	2,7%	2,0%	28,6%
NO CONTESTA	22	15	7		6	8	8		8	14	6	9	8	17	4	1	1	2	15	4	2	11	7	2	
	1,4%	2,0%	0,9%		1,9%	1,4%	2,3%		1,3%	1,7%	3,4%	1,1%	1,7%	1,3%	2,0%	0,3%	0,4%	0,5%	3,4%	4,5%	1,7%	2,9%	1,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_05 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :CARLOS BOMBAL

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	47	26	21	5	11	18	13	4	26	17	1	36	11	43	4	8	8	25	6		2	5	14	27	
	3,1%	3,5%	2,7%	2,0%	3,4%	3,0%	3,8%	8,0%	4,2%	2,0%	0,6%	4,2%	2,3%	3,3%	2,0%	2,2%	3,5%	6,6%	1,4%		1,7%	1,3%	2,3%	6,8%	
NEGATIVA	189	100	89	19	29	87	53	4	99	84	24	121	44	172	16	29	27	96	31	5	11	42	75	60	
	12,5%	13,6%	11,6%	7,6%	9,1%	14,7%	15,5%	8,0%	16,2%	10,0%	13,6%	14,2%	9,2%	13,2%	8,1%	7,9%	11,8%	25,4%	7,0%	5,7%	9,1%	11,2%	12,4%	15,0%	
NI LO UNO NI LO OTRO	318	173	146	43	86	137	53	15	185	117	29	205	85	296	22	71	59	87	86	16	9	39	146	123	1
	21,2%	23,5%	19,0%	17,2%	27,0%	23,2%	15,5%	30,0%	30,2%	14,0%	16,4%	24,1%	17,7%	22,7%	11,2%	19,3%	25,8%	23,0%	19,5%	18,2%	7,4%	10,4%	24,2%	30,8%	12,5%
POSITIVA	170	93	77	18	30	83	38	10	89	71	15	118	37	158	12	75	38	25	28	3	5	29	64	72	
	11,3%	12,6%	10,0%	7,2%	9,4%	14,0%	11,1%	20,0%	14,5%	8,5%	8,5%	13,9%	7,7%	12,1%	6,1%	20,4%	16,6%	6,6%	6,3%	3,4%	4,1%	7,8%	10,6%	18,0%	
MUY POSITIVA	15	7	8	3	1	4	6	6	5	3		11	4	12	3	9	4		2			3	8	4	
	1,0%	0,9%	1,0%	1,2%	0,3%	0,7%	1,8%	12,0%	0,8%	0,4%		1,3%	0,8%	0,9%	1,5%	2,5%	1,7%		0,5%			0,8%	1,3%	1,0%	
NO CONOCE LA PERSONA	689	295	394	154	147	235	151	8	192	487	102	320	267	555	134	161	93	130	247	58	81	233	268	102	5
	45,8%	40,0%	51,2%	61,6%	46,1%	39,8%	44,3%	16,0%	31,3%	58,3%	57,6%	37,6%	55,7%	42,5%	68,0%	43,9%	40,6%	34,4%	55,9%	65,9%	66,9%	62,3%	44,4%	25,5%	62,5%
NO SABE	55	30	26	8	9	19	19	3	9	44	2	30	23	53	2	13		15	26	1	8	14	22	10	2
	3,7%	4,1%	3,4%	3,2%	2,8%	3,2%	5,6%	6,0%	1,5%	5,3%	1,1%	3,5%	4,8%	4,1%	1,0%	3,5%		4,0%	5,9%	1,1%	6,6%	3,7%	3,6%	2,5%	25,0%
NO CONTESTA	22	13	9		6	8	8		8	13	4	9	8	17	4	1			16	5	5	9	6	2	
	1,4%	1,8%	1,2%		1,9%	1,4%	2,3%		1,3%	1,6%	2,3%	1,1%	1,7%	1,3%	2,0%	0,3%			3,6%	5,7%	4,1%	2,4%	1,0%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_06 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :ANDRES CHADWICK

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	44	26	18	4	10	22	8	1	27	15	1	31	11	40	4	3	5	27	9			7	14	22	1
	2,9%	3,5%	2,3%	1,6%	3,1%	3,7%	2,4%	2,0%	4,4%	1,8%	0,6%	3,7%	2,3%	3,1%	2,0%	0,8%	2,2%	7,1%	2,0%			1,9%	2,3%	5,5%	12,5%
NEGATIVA	162	99	64	18	23	72	49	9	87	67	14	115	33	150	12	29	28	75	28	3	10	29	62	62	
	10,8%	13,5%	8,3%	7,2%	7,2%	12,2%	14,4%	18,4%	14,2%	8,0%	8,0%	13,5%	6,9%	11,5%	6,1%	7,9%	12,2%	19,8%	6,3%	3,4%	8,2%	7,7%	10,3%	15,5%	
NI LO UNO NI LO OTRO	275	151	125	37	71	116	51	16	152	106	23	182	70	251	24	70	54	68	71	13	7	49	109	110	
	18,3%	20,5%	16,2%	14,7%	22,3%	19,7%	15,0%	32,7%	24,8%	12,7%	13,1%	21,4%	14,6%	19,2%	12,2%	19,2%	23,6%	17,9%	16,0%	14,6%	5,7%	13,1%	18,1%	27,5%	
POSITIVA	112	67	45	8	27	61	15	12	61	38	6	79	27	106	5	53	18	27	10	3	2	11	47	50	1
	7,4%	9,1%	5,8%	3,2%	8,5%	10,3%	4,4%	24,5%	9,9%	4,5%	3,4%	9,3%	5,6%	8,1%	2,5%	14,5%	7,9%	7,1%	2,3%	3,4%	1,6%	2,9%	7,8%	12,5%	12,5%
MUY POSITIVA	9	5	3		1	4	3	2	4	2	1	7	1	6	2	6	2					1	4	4	
	0,6%	0,7%	0,4%		0,3%	0,7%	0,9%	4,1%	0,7%	0,2%	0,6%	0,8%	0,2%	0,5%	1,0%	1,6%	0,9%					0,3%	0,7%	1,0%	
NO CONOCE LA PERSONA	822	343	479	178	168	285	188	7	254	559	119	398	305	681	141	189	121	167	281	64	94	255	335	136	4
	54,6%	46,6%	62,2%	70,9%	52,7%	48,3%	55,3%	14,3%	41,4%	66,8%	67,6%	46,9%	63,5%	52,2%	71,6%	51,8%	52,8%	44,1%	63,4%	71,9%	77,0%	68,0%	55,6%	34,0%	50,0%
NO SABE	60	30	30	6	12	23	19	2	22	36	6	29	25	54	5	13	1	13	30	2	7	13	24	14	2
	4,0%	4,1%	3,9%	2,4%	3,8%	3,9%	5,6%	4,1%	3,6%	4,3%	3,4%	3,4%	5,2%	4,1%	2,5%	3,6%	0,4%	3,4%	6,8%	2,2%	5,7%	3,5%	4,0%	3,5%	25,0%
NO CONTESTA	21	15	6		7	7	7		7	14	6	8	8	17	4	2		2	14	4	2	10	7	2	
	1,4%	2,0%	0,8%		2,2%	1,2%	2,1%		1,1%	1,7%	3,4%	0,9%	1,7%	1,3%	2,0%	0,5%		0,5%	3,2%	4,5%	1,6%	2,7%	1,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_07 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :FRANCISCO DE LA MAZA

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	31	20	11	6	3	12	8	3	17	10	5	23	3	29	1	7	3	17	5			6	10	14	
	2,0%	2,7%	1,4%	2,4%	0,9%	2,0%	2,4%	6,1%	2,8%	1,2%	2,8%	2,7%	0,6%	2,2%	0,5%	1,9%	1,3%	4,5%	1,1%			1,6%	1,7%	3,5%	
NEGATIVA	148	93	55	18	30	59	41	6	77	63	14	99	35	134	14	23	27	69	27	2	8	31	50	59	
	9,8%	12,6%	7,2%	7,2%	9,4%	10,0%	12,1%	12,2%	12,5%	7,5%	8,0%	11,7%	7,3%	10,2%	7,1%	6,3%	11,7%	18,3%	6,1%	2,2%	6,6%	8,3%	8,3%	14,8%	
NI LO UNO NI LO OTRO	266	145	121	48	66	107	45	14	150	100	20	180	65	251	15	62	53	71	69	12	12	32	118	104	
	17,7%	19,7%	15,7%	19,2%	20,7%	18,1%	13,2%	28,6%	24,4%	12,0%	11,4%	21,2%	13,5%	19,2%	7,6%	16,9%	23,0%	18,8%	15,5%	13,5%	9,9%	8,6%	19,6%	26,1%	
POSITIVA	159	88	71	29	36	66	28	12	81	66	16	101	41	144	15	64	36	36	18	5	3	23	66	66	1
	10,5%	11,9%	9,2%	11,6%	11,3%	11,2%	8,2%	24,5%	13,2%	7,9%	9,1%	11,9%	8,5%	11,0%	7,6%	17,4%	15,7%	9,5%	4,1%	5,6%	2,5%	6,1%	11,0%	16,5%	12,5%
MUY POSITIVA	9	3	6		2	3	4	3	3	3		8	1	9		5	1	1	2				2	7	
	0,6%	0,4%	0,8%		0,6%	0,5%	1,2%	6,1%	0,5%	0,4%		0,9%	0,2%	0,7%		1,4%	0,4%	0,3%	0,5%				0,3%	1,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	813	346	467	140	165	316	189	9	260	542	113	396	304	671	142	190	108	167	286	62	90	257	327	135	4
	54,0%	46,9%	60,7%	56,0%	51,7%	53,6%	55,6%	18,4%	42,3%	64,9%	64,2%	46,7%	63,3%	51,3%	72,1%	51,8%	47,0%	44,3%	64,4%	69,7%	74,4%	68,7%	54,3%	33,8%	50,0%
NO SABE	60	30	30	9	12	20	18	2	19	39	4	34	23	55	6	15	2	14	24	5	6	17	24	10	3
	4,0%	4,1%	3,9%	3,6%	3,8%	3,4%	5,3%	4,1%	3,1%	4,7%	2,3%	4,0%	4,8%	4,2%	3,0%	4,1%	0,9%	3,7%	5,4%	5,6%	5,0%	4,5%	4,0%	2,5%	37,5%
NO CONTESTA	19	12	8		5	7	7		7	12	4	7	8	15	4	1		2	13	3	2	8	5	4	
	1,3%	1,6%	1,0%		1,6%	1,2%	2,1%		1,1%	1,4%	2,3%	0,8%	1,7%	1,1%	2,0%	0,3%		0,5%	2,9%	3,4%	1,7%	2,1%	0,8%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_08 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :SERGIO DIEZ

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	57	34	22	9	12	20	16	5	31	20	3	40	14	52	5	5	4	36	10	1	1	10	13	31	1
	3,8%	4,6%	2,9%	3,6%	3,8%	3,4%	4,7%	10,0%	5,0%	2,4%	1,7%	4,7%	2,9%	4,0%	2,5%	1,4%	1,7%	9,5%	2,3%	1,1%	0,8%	2,7%	2,2%	7,8%	12,5%
NEGATIVA	167	97	70	14	26	82	46	5	94	68	17	99	51	157	10	23	28	83	28	4	7	32	67	61	
	11,1%	13,2%	9,1%	5,6%	8,2%	13,9%	13,5%	10,0%	15,3%	8,1%	9,6%	11,7%	10,6%	12,0%	5,1%	6,3%	12,2%	22,0%	6,3%	4,4%	5,7%	8,6%	11,1%	15,3%	
NI LO UNO NI LO OTRO	291	167	124	43	63	128	56	15	154	121	19	186	86	264	26	71	64	66	76	14	12	52	114	114	
	19,3%	22,7%	16,1%	17,1%	19,7%	21,7%	16,5%	30,0%	25,1%	14,5%	10,7%	21,9%	17,9%	20,2%	13,2%	19,4%	27,9%	17,5%	17,2%	15,4%	9,8%	13,9%	18,9%	28,5%	
POSITIVA	134	82	52	12	17	56	48	16	65	52	7	86	40	111	23	68	25	22	15	5	7	32	47	47	1
	8,9%	11,2%	6,8%	4,8%	5,3%	9,5%	14,1%	32,0%	10,6%	6,2%	4,0%	10,1%	8,3%	8,5%	11,7%	18,6%	10,9%	5,8%	3,4%	5,5%	5,7%	8,6%	7,8%	11,8%	12,5%
MUY POSITIVA	11	3	7		3	3	4	2	5	3	1	7	3	10	1	6	2		2	1			5	6	
	0,7%	0,4%	0,9%		0,9%	0,5%	1,2%	4,0%	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%	0,8%	0,5%	1,6%	0,9%		0,5%	1,1%			0,8%	1,5%	
NO CONOCE LA PERSONA	777	316	461	169	182	275	148	5	241	529	120	398	259	650	127	177	104	155	281	60	86	225	333	130	4
	51,6%	43,0%	59,9%	67,3%	57,1%	46,6%	43,5%	10,0%	39,3%	63,3%	67,8%	46,9%	53,8%	49,7%	64,5%	48,4%	45,4%	41,0%	63,4%	65,9%	70,5%	60,2%	55,3%	32,5%	50,0%
NO SABE	48	22	26	4	8	20	16	2	15	31	4	26	18	46	1	15	2	11	19	2	7	14	17	7	2
	3,2%	3,0%	3,4%	1,6%	2,5%	3,4%	4,7%	4,0%	2,4%	3,7%	2,3%	3,1%	3,7%	3,5%	0,5%	4,1%	0,9%	2,9%	4,3%	2,2%	5,7%	3,7%	2,8%	1,8%	25,0%
NO CONTESTA	21	14	7		8	6	6		9	12	6	6	10	17	4	1		5	12	4	2	9	6	4	
	1,4%	1,9%	0,9%		2,5%	1,0%	1,8%		1,5%	1,4%	3,4%	0,7%	2,1%	1,3%	2,0%	0,3%		1,3%	2,7%	4,4%	1,6%	2,4%	1,0%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_09 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :CAMILO ESCALONA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	27	18	9	4	8	7	8	2	16	9	1	17	9	24	3	10	4	7	6			5	5	17	
	1,8%	2,4%	1,2%	1,6%	2,5%	1,2%	2,3%	4,0%	2,6%	1,1%	0,6%	2,0%	1,9%	1,8%	1,5%	2,7%	1,7%	1,9%	1,4%			1,3%	0,8%	4,3%	
NEGATIVA	151	84	67	15	26	66	44	9	75	67	10	108	33	144	7	53	19	41	27	10	8	36	62	44	1
	10,0%	11,4%	8,7%	6,0%	8,2%	11,1%	12,9%	18,0%	12,2%	8,0%	5,7%	12,7%	6,9%	11,0%	3,5%	14,5%	8,3%	10,9%	6,1%	11,4%	6,6%	9,6%	10,3%	11,0%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	310	171	139	52	68	132	59	24	160	125	18	213	79	282	29	75	65	82	79	9	18	38	137	117	
	20,6%	23,2%	18,1%	20,7%	21,3%	22,3%	17,3%	48,0%	26,0%	15,0%	10,2%	25,1%	16,4%	21,6%	14,6%	20,5%	28,3%	21,8%	17,8%	10,2%	14,8%	10,2%	22,8%	29,3%	
POSITIVA	142	95	47	6	28	72	35	6	73	62	20	75	47	121	20	24	26	77	13	2	2	28	53	59	
	9,4%	12,9%	6,1%	2,4%	8,8%	12,2%	10,3%	12,0%	11,9%	7,4%	11,4%	8,8%	9,8%	9,3%	10,1%	6,6%	11,3%	20,4%	2,9%	2,3%	1,6%	7,5%	8,8%	14,8%	
MUY POSITIVA	9	6	3	3	3	1	2	1	6	2		9		9		2		6				2	1	6	
	0,6%	0,8%	0,4%	1,2%	0,9%	0,2%	0,6%	2,0%	1,0%	0,2%		1,1%		0,7%		0,5%		1,6%				0,5%	0,2%	1,5%	
NO CONOCE LA PERSONA	779	316	463	163	170	284	160	6	253	517	117	383	280	648	132	183	111	143	280	62	83	240	313	140	4
	51,8%	42,9%	60,2%	64,9%	53,3%	48,0%	46,9%	12,0%	41,1%	61,8%	66,5%	45,1%	58,2%	49,6%	66,7%	50,0%	48,3%	37,9%	63,2%	70,5%	68,0%	64,2%	52,1%	35,0%	50,0%
NO SABE	67	32	35	8	10	23	26	2	24	42	4	38	25	64	3	18	5	19	24	1	9	17	24	14	3
	4,5%	4,3%	4,6%	3,2%	3,1%	3,9%	7,6%	4,0%	3,9%	5,0%	2,3%	4,5%	5,2%	4,9%	1,5%	4,9%	2,2%	5,0%	5,4%	1,1%	7,4%	4,5%	4,0%	3,5%	37,5%
NO CONTESTA	20	14	6		6	7	7		8	12	6	7	8	15	4	1	0	2	14	4	2	8	6	3	
	1,3%	1,9%	0,8%		1,9%	1,2%	2,1%		1,3%	1,4%	3,4%	0,8%	1,7%	1,1%	2,0%	0,3%	0,0%	0,5%	3,2%	4,5%	1,6%	2,1%	1,0%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_10 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :ALBERTO ESPINA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	31	13	18	7	0	16	8	1	19	11	1	20	10	30	1	3	1	17	8	1		6	13	10	1
	2,0%	1,8%	2,3%	2,8%	0,0%	2,7%	2,3%	2,0%	3,1%	1,3%	0,6%	2,4%	2,1%	2,3%	0,5%	0,8%	0,4%	4,5%	0,6%	1,1%		1,6%	2,2%	2,5%	12,5%
NEGATIVA	203	107	96	25	43	87	48	3	92	108	17	131	56	178	25	27	38	101	34	3	11	51	80	60	
	13,5%	14,6%	12,5%	10,0%	13,5%	14,7%	14,1%	5,9%	15,0%	12,9%	9,6%	15,4%	11,7%	13,6%	12,6%	7,4%	16,5%	26,7%	7,7%	3,4%	9,0%	13,6%	13,3%	15,0%	
NI LO UNO NI LO OTRO	301	161	140	47	65	128	60	11	161	129	28	195	78	282	19	59	60	88	77	17	13	43	133	111	1
	20,0%	21,9%	18,2%	18,7%	20,4%	21,6%	17,6%	21,6%	26,2%	15,4%	15,8%	23,0%	16,3%	21,6%	9,6%	16,2%	26,1%	23,3%	17,4%	19,3%	10,7%	11,5%	22,1%	27,8%	12,5%
POSITIVA	299	181	118	38	65	129	67	27	155	116	32	188	79	259	40	134	59	53	44	9	9	54	128	108	
	19,9%	24,6%	15,3%	15,1%	20,4%	21,8%	19,6%	52,9%	25,2%	13,9%	18,1%	22,1%	16,5%	19,8%	20,2%	36,7%	25,7%	14,0%	9,9%	10,2%	7,4%	14,4%	21,3%	27,1%	
MUY POSITIVA	28	18	10	3	9	11	5	4	11	14	4	14	10	23	5	11	5	4	8			3	11	15	
	1,9%	2,4%	1,3%	1,2%	2,8%	1,9%	1,5%	7,8%	1,8%	1,7%	2,3%	1,6%	2,1%	1,8%	2,5%	3,0%	2,2%	1,1%	1,8%			0,8%	1,8%	3,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	572	219	353	123	120	198	128	4	153	412	81	273	217	470	102	120	65	104	234	48	79	192	215	82	4
	38,0%	29,8%	45,9%	49,0%	37,7%	33,4%	37,5%	7,8%	24,9%	49,3%	45,8%	32,2%	45,3%	36,0%	51,5%	32,9%	28,3%	27,5%	52,8%	54,5%	64,8%	51,3%	35,7%	20,6%	50,0%
NO SABE	50	23	27	8	10	15	18	1	16	33	8	20	22	49	1	9	2	9	25	5	6	16	16	11	2
	3,4%	3,1%	3,5%	3,2%	3,1%	2,5%	5,3%	2,0%	2,6%	3,9%	4,5%	2,4%	4,6%	3,7%	0,5%	2,5%	0,9%	2,4%	5,6%	5,7%	4,9%	4,3%	2,7%	2,8%	25,0%
NO CONTESTA	21	13	7		6	8	7		8	13	6	8	7	16	5	2		2	13	5	4	9	6	2	
	1,4%	1,8%	0,9%		1,9%	1,4%	2,1%		1,3%	1,6%	3,4%	0,9%	1,5%	1,2%	2,5%	0,5%		0,5%	2,9%	5,7%	3,3%	2,4%	1,0%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_11 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? .NICOLAS EYZAGUIRRE

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	18	14	4	1	6	6	5	1	6	11	0	12	6	16	2	6	3	1	6	1	1	3	7	6	
	1,2%	1,9%	0,5%	0,4%	1,9%	1,0%	1,5%	2,0%	1,0%	1,3%	0,0%	1,4%	1,3%	1,2%	1,0%	1,6%	1,3%	0,3%	1,4%	1,1%	0,8%	0,8%	1,2%	1,5%	
NEGATIVA	108	60	48	17	17	46	28	8	51	50	4	66	38	93	15	42	20	22	22	2	6	28	43	31	
	7,1%	8,1%	6,2%	6,8%	5,3%	7,8%	8,2%	16,0%	8,3%	6,0%	2,3%	7,8%	7,9%	7,1%	7,6%	11,5%	8,7%	5,9%	5,0%	2,2%	5,0%	7,5%	7,1%	7,8%	
NI LO UNO NI LO OTRO	274	146	128	61	63	102	48	11	141	120	35	164	75	247	27	71	38	66	84	14	12	44	121	95	1
	18,2%	19,8%	16,6%	24,3%	19,8%	17,3%	14,0%	22,0%	22,9%	14,3%	19,8%	19,3%	15,7%	18,9%	13,7%	19,4%	16,5%	17,6%	19,0%	15,7%	9,9%	11,8%	20,1%	23,9%	14,3%
POSITIVA	298	175	124	50	62	121	66	17	169	111	33	175	91	274	25	77	55	113	45	8	8	50	113	126	1
	19,8%	23,7%	16,1%	19,9%	19,5%	20,5%	19,3%	34,0%	27,5%	13,3%	18,6%	20,6%	19,0%	20,9%	12,7%	21,0%	23,9%	30,1%	10,2%	9,0%	6,6%	13,4%	18,8%	31,7%	14,3%
MUY POSITIVA	57	32	25	10	14	22	11	9	35	13	2	38	17	50	7	7	13	26	9	2	1	5	18	33	
	3,8%	4,3%	3,2%	4,0%	4,4%	3,7%	3,2%	18,0%	5,7%	1,6%	1,1%	4,5%	3,5%	3,8%	3,6%	1,9%	5,7%	6,9%	2,0%	2,2%	0,8%	1,3%	3,0%	8,3%	
NO CONOCE LA PERSONA	663	264	399	104	141	259	155	1	184	477	92	355	216	547	116	146	98	135	229	54	82	217	272	90	2
	44,1%	35,8%	51,8%	41,4%	44,3%	43,8%	45,3%	2,0%	29,9%	57,0%	52,0%	41,8%	45,1%	41,8%	58,9%	39,9%	42,6%	35,9%	51,9%	60,7%	67,8%	58,0%	45,2%	22,6%	28,6%
NO SABE	65	31	35	8	10	26	21	3	21	41	6	31	28	64	1	16	3	11	30	5	9	17	22	14	3
	4,3%	4,2%	4,5%	3,2%	3,1%	4,4%	6,1%	6,0%	3,4%	4,9%	3,4%	3,7%	5,8%	4,9%	0,5%	4,4%	1,3%	2,9%	6,8%	5,6%	7,4%	4,5%	3,7%	3,5%	42,9%
NO CONTESTA	22	15	7		5	9	8		8	14	5	8	8	17	4	1		2	16	3	2	10	6	3	
	1,5%	2,0%	0,9%		1,6%	1,5%	2,3%		1,3%	1,7%	2,8%	0,9%	1,7%	1,3%	2,0%	0,3%		0,5%	3,6%	3,4%	1,7%	2,7%	1,0%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_12 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona?: EDUARDO FREI RUIZ TAGLE

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	55	36	19	12	8	20	15	7	27	21	0	42	13	53	2	16	7	11	19	2	3	10	18	24	
	3,6%	4,9%	2,5%	4,8%	2,5%	3,4%	4,4%	14,0%	4,4%	2,5%	0,0%	5,0%	2,7%	4,0%	1,0%	4,4%	3,0%	2,9%	4,3%	2,2%	2,5%	2,7%	3,0%	6,0%	
NEGATIVA	244	118	127	36	66	84	58	8	109	127	33	149	62	211	34	79	38	50	69	8	17	60	105	62	
	16,2%	16,0%	16,5%	14,4%	20,7%	14,2%	17,0%	16,0%	17,7%	15,2%	18,6%	17,6%	12,9%	16,1%	17,3%	21,6%	16,5%	13,2%	15,6%	9,0%	14,0%	16,0%	17,5%	15,6%	
NI LO UNO NI LO OTRO	453	222	231	77	92	177	103	21	204	227	56	273	124	408	45	104	57	117	149	26	40	85	180	145	2
	30,1%	30,1%	30,0%	30,8%	28,8%	30,0%	30,1%	42,0%	33,1%	27,1%	31,6%	32,2%	25,8%	31,2%	23,0%	28,4%	24,8%	30,9%	33,7%	29,2%	33,1%	22,7%	30,0%	36,4%	28,6%
POSITIVA	611	298	314	103	123	262	124	11	230	368	62	312	238	516	95	143	118	182	135	34	45	168	247	147	3
	40,6%	40,4%	40,8%	41,2%	38,6%	44,4%	36,3%	22,0%	37,3%	44,0%	35,0%	36,8%	49,6%	39,4%	48,5%	39,1%	51,3%	48,0%	30,5%	38,2%	37,2%	44,3%	41,1%	36,9%	42,9%
MUY POSITIVA	37	14	23	10	9	8	10	2	12	24	6	19	12	32	5	13	5	12	5	2	1	15	12	9	
	2,5%	1,9%	3,0%	4,0%	2,8%	1,4%	2,9%	4,0%	1,9%	2,9%	3,4%	2,2%	2,5%	2,4%	2,6%	3,6%	2,2%	3,2%	1,1%	2,2%	0,8%	4,0%	2,0%	2,3%	
NO CONOCE LA PERSONA	46	19	27	7	12	13	14	1	11	34	9	25	12	35	11	6	4	5	23	8	5	10	22	6	2
	3,1%	2,6%	3,5%	2,8%	3,8%	2,2%	4,1%	2,0%	1,8%	4,1%	5,1%	2,9%	2,5%	2,7%	5,6%	1,6%	1,7%	1,3%	5,2%	9,0%	4,1%	2,7%	3,7%	1,5%	28,6%
NO SABE	35	17	19	5	3	17	10		11	24	7	19	9	34	1	4	1	1	23	6	6	14	12	3	
	2,3%	2,3%	2,5%	2,0%	0,9%	2,9%	2,9%		1,8%	2,9%	4,0%	2,2%	1,9%	2,6%	0,5%	1,1%	0,4%	0,3%	5,2%	6,7%	5,0%	3,7%	2,0%	0,8%	
NO CONTESTA	23	14	9		6	9	8		12	12	4	9	10	20	3	1		1	19	3	4	12	5	2	
	1,5%	1,9%	1,2%		1,9%	1,5%	2,3%		1,9%	1,4%	2,3%	1,1%	2,1%	1,5%	1,5%	0,3%		0,3%	4,3%	3,4%	3,3%	3,2%	0,8%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_13 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :GUIDO GIRARDI

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	32	25	7	4	11	13	5	5	13	14	2	21	9	29	3	14	4	6	7	1		3	11	18	
	2,1%	3,4%	0,9%	1,6%	3,4%	2,2%	1,5%	10,2%	2,1%	1,7%	1,1%	2,5%	1,9%	2,2%	1,5%	3,8%	1,7%	1,6%	1,6%	1,1%		0,8%	1,8%	4,5%	
NEGATIVA	172	84	87	27	36	64	45	13	83	75	19	108	45	155	17	66	28	35	40	4	4	35	78	54	
	11,4%	11,4%	11,3%	10,8%	11,2%	10,8%	13,2%	26,5%	13,5%	9,0%	10,9%	12,7%	9,4%	11,9%	8,6%	18,0%	12,2%	9,3%	9,0%	4,5%	3,3%	9,4%	12,9%	13,6%	
NI LO UNO NI LO OTRO	337	166	171	74	74	126	63	13	162	160	46	203	88	305	32	72	48	89	108	19	15	60	143	119	
	22,4%	22,6%	22,2%	29,5%	23,1%	21,3%	18,4%	26,5%	26,4%	19,2%	26,3%	23,9%	18,3%	23,3%	16,2%	19,7%	20,9%	23,5%	24,4%	21,3%	12,4%	16,0%	23,7%	29,9%	
POSITIVA	354	199	155	43	87	156	67	11	172	170	35	220	99	315	39	78	69	135	67	4	17	66	148	123	
	23,5%	27,1%	20,2%	17,1%	27,1%	26,4%	19,6%	22,4%	28,1%	20,4%	20,0%	25,9%	20,6%	24,1%	19,7%	21,3%	30,0%	35,7%	15,1%	4,5%	14,0%	17,6%	24,5%	30,9%	
MUY POSITIVA	33	18	15	4	6	17	6	1	18	12	3	25	5	29	4	6	4	19	2	2	1	7	12	12	1
	2,2%	2,4%	2,0%	1,6%	1,9%	2,9%	1,8%	2,0%	2,9%	1,4%	1,7%	2,9%	1,0%	2,2%	2,0%	1,6%	1,7%	5,0%	0,5%	2,2%	0,8%	1,9%	2,0%	3,0%	14,3%
NO CONOCE LA PERSONA	508	207	301	96	98	184	128	5	138	362	60	242	206	412	97	118	75	81	182	52	75	177	191	60	4
	33,8%	28,2%	39,1%	38,2%	30,5%	31,1%	37,4%	10,2%	22,5%	43,4%	34,3%	28,5%	42,8%	31,5%	49,0%	32,2%	32,6%	21,4%	41,1%	58,4%	62,0%	47,3%	31,7%	15,1%	57,1%
NO SABE	48	22	26	3	5	21	20	1	18	29	7	22	19	47	1	10	2	11	22	4	6	15	16	9	2
	3,2%	3,0%	3,4%	1,2%	1,6%	3,6%	5,8%	2,0%	2,9%	3,5%	4,0%	2,6%	4,0%	3,6%	0,5%	2,7%	0,9%	2,9%	5,0%	4,5%	5,0%	4,0%	2,7%	2,3%	28,6%
NO CONTESTA	22	14	7		4	10	8		9	13	3	8	10	16	5	2		2	15	3	3	11	4	3	
	1,4%	1,9%	0,9%		1,2%	1,7%	2,3%		1,5%	1,6%	1,7%	0,9%	2,1%	1,2%	2,5%	0,5%		0,5%	3,4%	3,4%	2,5%	2,9%	0,7%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_14 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona?: TOMAS HIRSCH

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	36	23	13	6	12	9	9	4	18	14	3	18	15	34	2	13	6	8	8	1		10	12	15	
	2,4%	3,1%	1,7%	2,4%	3,8%	1,5%	2,6%	8,0%	2,9%	1,7%	1,7%	2,1%	3,1%	2,6%	1,0%	3,6%	2,6%	2,1%	1,8%	1,1%		2,7%	2,0%	3,8%	
NEGATIVA	124	67	57	20	21	51	32	13	63	47	14	78	33	112	12	38	18	43	22	3	1	26	52	44	
	8,2%	9,1%	7,4%	8,0%	6,6%	8,6%	9,4%	26,0%	10,3%	5,6%	7,9%	9,2%	6,9%	8,6%	6,1%	10,4%	7,9%	11,4%	5,0%	3,4%	0,8%	7,0%	8,6%	11,0%	
NI LO UNO NI LO OTRO	266	165	101	47	69	114	36	17	144	105	18	184	63	242	24	66	46	86	54	13	4	32	115	114	1
	17,7%	22,4%	13,1%	18,8%	21,6%	19,3%	10,6%	34,0%	23,5%	12,6%	10,2%	21,7%	13,2%	18,5%	12,2%	18,0%	20,1%	22,8%	12,2%	14,6%	3,3%	8,6%	19,1%	28,6%	12,5%
POSITIVA	118	73	45	31	22	45	19	6	76	36	11	81	27	110	8	24	24	50	17	2	3	8	46	61	
	7,8%	9,9%	5,9%	12,4%	6,9%	7,6%	5,6%	12,0%	12,4%	4,3%	6,2%	9,5%	5,6%	8,4%	4,1%	6,6%	10,5%	13,2%	3,8%	2,2%	2,5%	2,1%	7,6%	15,3%	
MUY POSITIVA	13	8	5	2	3	2	5		11	2	2	9	2	13		1	1	12				3	3	7	
	0,9%	1,1%	0,7%	0,8%	0,9%	0,3%	1,5%		1,8%	0,2%	1,1%	1,1%	0,4%	1,0%		0,3%	0,4%	3,2%				0,8%	0,5%	1,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	870	358	512	138	177	339	214	4	274	589	119	440	311	725	145	201	130	166	308	65	104	270	348	142	6
	57,8%	48,7%	66,6%	55,2%	55,5%	57,5%	62,8%	8,0%	44,6%	70,5%	67,2%	51,8%	64,9%	55,4%	73,6%	54,9%	56,8%	43,9%	69,5%	73,0%	86,0%	72,2%	57,8%	35,6%	75,0%
NO SABE	55	26	29	6	9	22	18	6	18	31	6	31	18	53	2	20	4	12	18	2	7	15	20	12	1
	3,7%	3,5%	3,8%	2,4%	2,8%	3,7%	5,3%	12,0%	2,9%	3,7%	3,4%	3,7%	3,8%	4,1%	1,0%	5,5%	1,7%	3,2%	4,1%	2,2%	5,8%	4,0%	3,3%	3,0%	12,5%
NO CONTESTA	22	15	7		6	8	8		10	12	4	8	10	19	4	3	0	1	16	3	2	10	6	4	
	1,5%	2,0%	0,9%		1,9%	1,4%	2,3%		1,6%	1,4%	2,3%	0,9%	2,1%	1,5%	2,0%	0,8%	0,0%	0,3%	3,6%	3,4%	1,7%	2,7%	1,0%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_15 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :CARMEN IBÁÑEZ

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	22	16	6	1	7	7	7	1	13	8	2	16	5	21	2	1	5	8	7	1		2	8	12	
	1,5%	2,2%	0,8%	0,4%	2,2%	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%	1,0%	1,1%	1,9%	1,0%	1,6%	1,0%	0,3%	2,2%	2,1%	1,6%	1,1%		0,5%	1,3%	3,0%	
NEGATIVA	109	55	54	6	16	49	37	4	53	51	7	72	30	99	10	22	18	44	22	2	9	25	42	32	
	7,2%	7,5%	7,0%	2,4%	5,0%	8,3%	10,8%	8,0%	8,6%	6,1%	4,0%	8,5%	6,3%	7,6%	5,0%	6,0%	7,9%	11,6%	5,0%	2,3%	7,4%	6,7%	7,0%	8,0%	
NI LO UNO NI LO OTRO	285	158	128	46	60	134	45	28	164	93	16	194	75	264	22	72	42	97	66	9	5	40	111	129	
	19,0%	21,5%	16,6%	18,5%	18,9%	22,7%	13,2%	56,0%	26,7%	11,1%	9,0%	22,8%	15,7%	20,2%	11,1%	19,7%	18,3%	25,7%	15,0%	10,2%	4,1%	10,7%	18,4%	32,3%	
POSITIVA	118	58	59	6	30	51	30	5	63	51	8	88	22	111	6	47	20	26	22	2	5	20	44	49	
	7,8%	7,9%	7,7%	2,4%	9,4%	8,6%	8,8%	10,0%	10,2%	6,1%	4,5%	10,3%	4,6%	8,5%	3,0%	12,8%	8,7%	6,9%	5,0%	2,3%	4,1%	5,4%	7,3%	12,3%	
MUY POSITIVA	6	3	3		2	1	3		4	3		6	1	6		4			1	1			4	2	
	0,4%	0,4%	0,4%		0,6%	0,2%	0,9%		0,7%	0,4%		0,7%	0,2%	0,5%		1,1%			0,2%	1,1%			0,7%	0,5%	
NO CONOCE LA PERSONA	891	406	485	184	191	321	193	8	287	592	135	438	319	738	153	202	141	194	288	66	96	261	367	161	6
	59,2%	55,2%	63,1%	73,9%	60,1%	54,3%	56,4%	16,0%	46,7%	70,8%	76,3%	51,5%	66,6%	56,5%	76,9%	55,2%	61,6%	51,3%	65,3%	75,0%	79,3%	70,0%	61,0%	40,4%	75,0%
NO SABE	51	26	26	6	7	20	18	4	22	25	5	28	18	49	2	16	3	8	19	4	3	15	20	11	2
	3,4%	3,5%	3,4%	2,4%	2,2%	3,4%	5,3%	8,0%	3,6%	3,0%	2,8%	3,3%	3,8%	3,8%	1,0%	4,4%	1,3%	2,1%	4,3%	4,5%	2,5%	4,0%	3,3%	2,8%	25,0%
NO CONTESTA	22	14	8		5	8	9		9	13	4	9	9	18	4	2		1	16	3	3	10	6	3	
	1,5%	1,9%	1,0%		1,6%	1,4%	2,6%		1,5%	1,6%	2,3%	1,1%	1,9%	1,4%	2,0%	0,5%		0,3%	3,6%	3,4%	2,5%	2,7%	1,0%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_16 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? .JOSE MIGUEL INSULZA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	32	17	14	8	2	12	9		17	14	3	22	6	26	5	9	5	5	12	1	3	6	13	10	
	2,1%	2,3%	1,8%	3,2%	0,6%	2,0%	2,6%		2,8%	1,7%	1,7%	2,6%	1,3%	2,0%	2,5%	2,5%	2,2%	1,3%	2,7%	1,1%	2,5%	1,6%	2,2%	2,5%	
NEGATIVA	131	49	82	25	20	51	33	6	52	72	14	74	43	121	10	53	22	20	28	9	10	39	58	23	
	8,7%	6,7%	10,7%	10,0%	6,3%	8,6%	9,6%	11,8%	8,5%	8,6%	7,9%	8,7%	9,0%	9,3%	5,0%	14,4%	9,6%	5,3%	6,3%	10,1%	8,3%	10,4%	9,7%	5,8%	
NI LO UNO NI LO OTRO	256	124	132	36	56	116	48	9	117	131	39	156	62	233	23	61	34	44	101	15	18	55	113	69	3
	17,0%	16,9%	17,2%	14,4%	17,5%	19,6%	14,0%	17,6%	19,0%	15,7%	22,0%	18,4%	12,9%	17,8%	11,6%	16,6%	14,8%	11,6%	22,8%	16,9%	14,9%	14,7%	18,8%	17,3%	37,5%
POSITIVA	681	363	318	122	159	268	133	24	275	379	74	381	227	584	97	169	120	202	159	32	35	164	293	186	3
	45,2%	49,4%	41,4%	48,8%	49,7%	45,3%	38,9%	47,1%	44,7%	45,3%	41,8%	44,9%	47,3%	44,7%	48,7%	46,0%	52,2%	53,4%	35,9%	36,0%	28,9%	43,7%	48,8%	46,6%	37,5%
MUY POSITIVA	176	90	86	32	43	65	36	8	103	65	11	113	51	157	19	31	38	76	26	5	4	23	57	92	
	11,7%	12,2%	11,2%	12,8%	13,4%	11,0%	10,5%	15,7%	16,7%	7,8%	6,2%	13,3%	10,6%	12,0%	9,5%	8,4%	16,5%	20,1%	5,9%	5,6%	3,3%	6,1%	9,5%	23,1%	
NO CONOCE LA PERSONA	162	61	101	21	29	56	57	3	30	130	23	70	69	125	38	34	8	25	77	20	41	57	49	12	2
	10,8%	8,3%	13,1%	8,4%	9,1%	9,5%	16,7%	5,9%	4,9%	15,6%	13,0%	8,2%	14,4%	9,6%	19,1%	9,3%	3,5%	6,6%	17,4%	22,5%	33,9%	15,2%	8,2%	3,0%	25,0%
NO SABE	38	14	24	4	6	12	16	1	9	28	8	20	11	35	3	7	1	4	22	4	6	20	8	3	
	2,5%	1,9%	3,1%	1,6%	1,9%	2,0%	4,7%	2,0%	1,5%	3,3%	4,5%	2,4%	2,3%	2,7%	1,5%	1,9%	0,4%	1,1%	5,0%	4,5%	5,0%	5,3%	1,3%	0,8%	
NO CONTESTA	29	17	12	2	5	11	10		12	17	5	13	11	25	4	3	2	2	18	3	4	11	10	4	
	1,9%	2,3%	1,6%	0,8%	1,6%	1,9%	2,9%		2,0%	2,0%	2,8%	1,5%	2,3%	1,9%	2,0%	0,8%	0,9%	0,5%	4,1%	3,4%	3,3%	2,9%	1,7%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_17 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :RICARDO LAGOS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	31	13	18	10	7	7	7	1	10	19	5	16	11	28	3	8	4	2	13	3	3	7	14	5	
	2,0%	1,8%	2,3%	4,0%	2,2%	1,2%	2,1%	2,0%	1,6%	2,3%	2,8%	1,9%	2,3%	2,1%	1,5%	2,2%	1,7%	0,5%	2,9%	3,4%	2,5%	1,9%	2,3%	1,3%	
NEGATIVA	121	57	63	14	25	53	29	4	39	77	13	72	36	102	19	65	18	7	26	4	13	36	49	22	1
	8,0%	7,7%	8,2%	5,6%	7,8%	9,0%	8,5%	8,2%	6,4%	9,2%	7,3%	8,5%	7,5%	7,8%	9,6%	17,8%	7,9%	1,9%	5,9%	4,5%	10,7%	9,6%	8,1%	5,5%	11,1%
NI LO UNO NI LO OTRO	289	145	144	36	62	117	71	9	125	155	33	170	86	255	33	79	34	33	118	25	31	66	120	72	1
	19,2%	19,7%	18,8%	14,3%	19,4%	19,8%	20,8%	18,4%	20,4%	18,5%	18,6%	20,0%	17,9%	19,5%	16,7%	21,6%	14,8%	8,7%	26,6%	28,1%	25,6%	17,6%	19,9%	18,0%	11,1%
POSITIVA	735	346	388	131	164	287	153	21	293	417	94	416	224	642	93	161	124	191	220	39	51	189	294	199	3
	48,8%	47,0%	50,5%	52,2%	51,3%	48,6%	44,9%	42,9%	47,7%	49,3%	53,1%	48,9%	46,7%	49,1%	47,0%	44,1%	54,1%	50,5%	49,7%	43,8%	42,1%	50,5%	48,8%	49,9%	33,3%
MUY POSITIVA	285	149	136	56	53	111	64	13	131	140	26	150	109	244	41	48	48	144	38	7	16	58	111	98	2
	18,9%	20,2%	17,7%	22,3%	16,6%	18,8%	18,8%	26,5%	21,3%	16,7%	14,7%	17,6%	22,7%	18,7%	20,7%	13,2%	21,0%	38,1%	8,6%	7,9%	13,2%	15,5%	18,4%	24,6%	22,2%
NO CONOCE LA PERSONA	10	5	5	1	4	1	4	1	3	6	1	6	3	10	1	2	1	1	4	2	1	2	4	1	2
	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%	1,3%	0,2%	1,2%	2,0%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,9%	2,2%	0,8%	0,5%	0,7%	0,3%	22,2%
NO SABE	11	5	5		4	7			3	8	2	8	1	9	2				8	3	3	7	1		
	0,7%	0,7%	0,7%		0,7%	2,1%			0,5%	1,0%	1,1%	0,9%	0,2%	0,7%	1,0%				1,8%	3,4%	2,5%	1,9%	0,2%		
NO CONTESTA	24	16	9	3	5	10	6		10	14	3	12	10	18	6	2			16	6	3	9	10	2	
	1,6%	2,2%	1,2%	1,2%	1,6%	1,7%	1,8%		1,6%	1,7%	1,7%	1,4%	2,1%	1,4%	3,0%	0,5%			3,6%	6,7%	2,5%	2,4%	1,7%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_18 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :JOAQUIN LAVIN

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	152	80	72	34	27	55	36	6	68	78	13	83	56	129	23	12	20	82	33	5	9	39	49	54	1
	10,1%	10,9%	9,4%	13,5%	8,5%	9,3%	10,6%	12,2%	11,1%	9,3%	7,4%	9,8%	11,7%	9,9%	11,7%	3,3%	8,7%	21,7%	7,4%	5,6%	7,4%	10,5%	8,1%	13,5%	12,5%
NEGATIVA	349	176	172	63	70	135	80	6	153	190	38	209	102	312	37	43	58	144	88	15	29	91	156	73	
	23,2%	24,0%	22,3%	25,1%	21,9%	22,8%	23,5%	12,2%	25,0%	22,7%	21,6%	24,6%	21,3%	23,9%	18,8%	11,7%	25,3%	38,1%	19,9%	16,9%	23,8%	24,4%	25,9%	18,2%	
NI LO UNO NI LO OTRO	358	170	188	52	85	148	73	6	177	174	45	200	113	315	43	51	67	77	133	30	22	66	143	127	
	23,8%	23,2%	24,4%	20,7%	26,6%	25,0%	21,5%	12,2%	28,9%	20,8%	25,6%	23,6%	23,6%	24,1%	21,8%	13,9%	29,3%	20,4%	30,0%	33,7%	18,0%	17,7%	23,8%	31,7%	
POSITIVA	463	226	237	74	113	179	94	21	155	285	50	259	154	398	65	190	73	63	120	18	30	126	189	115	4
	30,8%	30,8%	30,8%	29,5%	35,4%	30,3%	27,6%	42,9%	25,3%	34,1%	28,4%	30,5%	32,2%	30,5%	33,0%	51,9%	31,9%	16,7%	27,1%	20,2%	24,0%	33,8%	31,4%	28,7%	50,0%
MUY POSITIVA	108	40	68	23	16	44	26	9	35	62	8	68	31	90	18	64	9	7	21	7	16	25	44	23	
	7,2%	5,4%	8,8%	9,2%	5,0%	7,4%	7,6%	18,4%	5,7%	7,4%	4,5%	8,0%	6,5%	6,9%	9,1%	17,5%	3,9%	1,9%	4,7%	7,9%	13,1%	6,7%	7,3%	5,7%	
NO CONOCE LA PERSONA	26	12	14	4	2	8	11	1	6	18	6	11	8	19	6	4	2	2	13	4	8	5	6	5	2
	1,7%	1,6%	1,8%	1,6%	0,6%	1,4%	3,2%	2,0%	1,0%	2,2%	3,4%	1,3%	1,7%	1,5%	3,0%	1,1%	0,9%	0,5%	2,9%	4,5%	6,6%	1,3%	1,0%	1,2%	25,0%
NO SABE	22	11	11	1		10	11		9	13	7	11	5	21	1	1			17	5	5	8	6	2	1
	1,5%	1,5%	1,4%	0,4%		1,7%	3,2%		1,5%	1,6%	4,0%	1,3%	1,0%	1,6%	0,5%	0,3%			3,8%	5,6%	4,1%	2,1%	1,0%	0,5%	12,5%
NO CONTESTA	27	19	8		6	12	9		10	17	9	8	10	23	4	1		3	18	5	3	13	9	2	
	1,8%	2,6%	1,0%		1,9%	2,0%	2,6%		1,6%	2,0%	5,1%	0,9%	2,1%	1,8%	2,0%	0,3%		0,8%	4,1%	5,6%	2,5%	3,5%	1,5%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_19 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona?: PABLO LONGUEIRA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	112	69	42	12	23	50	27	9	69	34	4	80	28	100	12	10	21	63	18	1	2	19	28	62	1
	7,4%	9,4%	5,5%	4,8%	7,2%	8,5%	7,9%	17,6%	11,2%	4,1%	2,3%	9,4%	5,8%	7,7%	6,1%	2,7%	9,1%	16,6%	4,1%	1,1%	1,7%	5,1%	4,7%	15,5%	14,3%
NEGATIVA	296	163	133	34	65	131	66	5	150	141	37	180	78	266	30	46	63	129	48	11	13	57	130	97	
	19,7%	22,2%	17,3%	13,5%	20,3%	22,2%	19,4%	9,8%	24,4%	16,9%	21,1%	21,2%	16,3%	20,4%	15,2%	12,6%	27,4%	34,0%	10,8%	12,2%	10,7%	15,2%	21,6%	24,3%	
NI LO UNO NI LO OTRO	327	175	151	78	83	110	55	16	153	158	35	194	97	301	25	87	45	74	103	17	10	45	153	117	1
	21,7%	23,8%	19,6%	31,1%	25,9%	18,6%	16,2%	31,4%	24,9%	18,9%	20,0%	22,9%	20,2%	23,0%	12,6%	23,8%	19,6%	19,5%	23,3%	18,9%	8,3%	12,0%	25,5%	29,3%	14,3%
POSITIVA	206	107	99	52	41	82	32	11	98	95	23	134	49	187	19	97	47	26	32	4	5	39	91	70	
	13,7%	14,8%	12,9%	20,7%	12,8%	13,9%	9,4%	21,6%	16,0%	11,4%	13,1%	15,8%	10,2%	14,3%	9,6%	26,5%	20,4%	6,9%	7,2%	4,4%	4,1%	10,4%	15,1%	17,5%	
MUY POSITIVA	14	7	7	1	2	6	5	7	3	4	0	12	3	13	1	13		1	1			2	6	7	
	1,0%	1,0%	0,9%	0,4%	0,6%	1,0%	1,5%	13,7%	0,5%	0,5%	0,0%	1,4%	0,6%	1,0%	0,5%	3,6%		0,3%	0,2%			0,5%	1,0%	1,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	480	175	305	70	95	184	128	1	118	359	68	221	191	378	102	98	52	77	202	51	82	186	174	35	3
	31,9%	23,8%	39,7%	27,9%	29,7%	31,2%	37,6%	2,0%	19,2%	42,9%	38,9%	26,1%	39,8%	28,9%	51,5%	26,8%	22,6%	20,3%	45,6%	56,7%	67,8%	49,6%	29,0%	8,8%	42,9%
NO SABE	48	24	24	4	6	16	21	2	14	32	4	18	25	45	3	13	2	7	23	3	6	16	13	9	2
	3,2%	3,3%	3,1%	1,6%	1,9%	2,7%	6,2%	3,9%	2,3%	3,8%	2,3%	2,1%	5,2%	3,4%	1,5%	3,6%	0,9%	1,8%	5,2%	3,3%	5,0%	4,3%	2,2%	2,3%	28,6%
NO CONTESTA	23	15	8		5	11	6		9	13	4	9	9	17	6	2		2	16	3	3	11	6	3	
	1,5%	2,0%	1,0%		1,6%	1,9%	1,8%		1,5%	1,6%	2,3%	1,1%	1,9%	1,3%	3,0%	0,5%		0,5%	3,6%	3,3%	2,5%	2,9%	1,0%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_20 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :CARLOS MONTES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	15	9	6	3	5	5	2	0	7	8	1	10	5	15		2	2	6	4		1	3	3	8	
	1,0%	1,2%	0,8%	1,2%	1,6%	0,8%	0,6%	0,0%	1,1%	1,0%	0,6%	1,2%	1,0%	1,1%		0,5%	0,9%	1,6%	0,9%		0,8%	0,8%	0,5%	2,0%	
NEGATIVA	77	42	35	10	11	31	25	3	32	41	10	59	8	70	7	32	13	19	11	3	2	18	33	22	1
	5,1%	5,7%	4,6%	4,0%	3,4%	5,2%	7,3%	6,0%	5,2%	4,9%	5,6%	6,9%	1,7%	5,4%	3,6%	8,8%	5,7%	5,0%	2,5%	3,4%	1,6%	4,8%	5,5%	5,5%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	219	127	92	35	51	98	35	12	133	74	11	151	57	207	12	58	31	64	58	7	3	26	95	95	
	14,6%	17,2%	12,0%	14,0%	15,9%	16,6%	10,3%	24,0%	21,6%	8,9%	6,2%	17,8%	11,9%	15,8%	6,1%	15,9%	13,5%	17,0%	13,2%	7,9%	2,5%	6,9%	15,8%	23,8%	
POSITIVA	98	65	33	5	20	42	30	4	50	44	5	62	31	87	10	20	16	52	8		5	18	38	37	
	6,5%	8,8%	4,3%	2,0%	6,2%	7,1%	8,8%	8,0%	8,1%	5,3%	2,8%	7,3%	6,5%	6,7%	5,1%	5,5%	7,0%	13,8%	1,8%		4,1%	4,8%	6,3%	9,3%	
MUY POSITIVA	10	5	5	4	2	3	2	3	6	1		9	1	9	1	1	3	5	1				3	7	
	0,7%	0,7%	0,7%	1,6%	0,6%	0,5%	0,6%	6,0%	1,0%	0,1%		1,1%	0,2%	0,7%	0,5%	0,3%	1,3%	1,3%	0,2%				0,5%	1,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	1015	449	566	188	220	380	225	24	359	630	142	523	350	853	162	239	161	222	321	73	104	287	407	215	4
	67,5%	60,9%	73,7%	75,2%	68,5%	64,3%	66,0%	48,0%	58,3%	75,4%	80,2%	61,6%	73,1%	65,3%	82,2%	65,5%	70,0%	58,9%	72,8%	82,0%	85,2%	76,5%	67,7%	53,8%	50,0%
NO SABE	45	22	24	4	7	20	15	4	19	23	4	24	18	44	1	12	4	7	19	3	4	12	13	14	3
	3,0%	3,0%	3,1%	1,6%	2,2%	3,4%	4,4%	8,0%	3,1%	2,8%	2,3%	2,8%	3,8%	3,4%	0,5%	3,3%	1,7%	1,9%	4,3%	3,4%	3,3%	3,2%	2,2%	3,5%	37,5%
NO CONTESTA	25	18	7	1	5	12	7		10	15	4	11	9	21	4	1	0	2	19	3	3	11	9	2	
	1,7%	2,4%	0,9%	0,4%	1,6%	2,0%	2,1%		1,6%	1,8%	2,3%	1,3%	1,9%	1,6%	2,0%	0,3%	0,0%	0,5%	4,3%	3,4%	2,5%	2,9%	1,5%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_21 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? .JOVINO NOVOA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	113	66	46	16	21	44	31	8	66	39	7	79	27	98	15	14	17	64	14	3	3	17	36	57	
	7,5%	9,0%	6,0%	6,4%	6,6%	7,4%	9,1%	15,7%	10,7%	4,7%	4,0%	9,3%	5,6%	7,5%	7,6%	3,8%	7,4%	17,0%	3,2%	3,4%	2,5%	4,5%	6,0%	14,3%	
NEGATIVA	269	131	138	32	54	121	62	4	143	122	31	168	70	251	19	47	47	118	52	5	14	52	114	87	1
	17,9%	17,8%	18,0%	12,8%	16,9%	20,5%	18,2%	7,8%	23,3%	14,6%	17,5%	19,8%	14,6%	19,2%	9,6%	12,8%	20,4%	31,3%	11,8%	5,7%	11,5%	13,9%	19,0%	21,8%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	315	194	121	67	82	126	41	17	169	130	32	194	89	292	24	69	61	77	98	11	13	44	141	118	
	21,0%	26,4%	15,8%	26,8%	25,6%	21,3%	12,0%	33,3%	27,5%	15,5%	18,1%	22,9%	18,5%	22,3%	12,1%	18,9%	26,5%	20,4%	22,2%	12,5%	10,7%	11,8%	23,5%	29,5%	
POSITIVA	197	108	89	25	39	82	51	13	85	98	23	105	69	174	23	99	39	30	20	9	8	49	71	68	1
	13,1%	14,7%	11,6%	10,0%	12,2%	13,9%	15,0%	25,5%	13,8%	11,7%	13,0%	12,4%	14,4%	13,3%	11,6%	27,0%	17,0%	8,0%	4,5%	10,2%	6,6%	13,1%	11,8%	17,0%	12,5%
MUY POSITIVA	16	7	8	4	3	5	4	5	6	5	1	13	2	12	3	13	2	1				1	8	6	
	1,0%	1,0%	1,0%	1,6%	0,9%	0,8%	1,2%	9,8%	1,0%	0,6%	0,6%	1,5%	0,4%	0,9%	1,5%	3,6%	0,9%	0,3%				0,3%	1,3%	1,5%	
NO CONOCE LA PERSONA	521	193	328	100	107	184	127	3	119	396	73	259	189	413	108	108	62	79	216	55	77	180	211	50	4
	34,6%	26,3%	42,7%	40,0%	33,4%	31,1%	37,2%	5,9%	19,3%	47,3%	41,2%	30,5%	39,4%	31,6%	54,5%	29,5%	27,0%	21,0%	48,9%	62,5%	63,1%	48,1%	35,1%	12,5%	50,0%
NO SABE	51	21	30	6	8	18	19	1	18	33	4	21	26	50	1	15	2	6	26	1	4	19	14	12	2
	3,4%	2,9%	3,9%	2,4%	2,5%	3,0%	5,6%	2,0%	2,9%	3,9%	2,3%	2,5%	5,4%	3,8%	0,5%	4,1%	0,9%	1,6%	5,9%	1,1%	3,3%	5,1%	2,3%	3,0%	25,0%
NO CONTESTA	23	15	8		6	11	6		9	14	6	10	8	18	5	1		2	16	4	3	12	6	2	
	1,5%	2,0%	1,0%		1,9%	1,9%	1,8%		1,5%	1,7%	3,4%	1,2%	1,7%	1,4%	2,5%	0,3%		0,5%	3,6%	4,5%	2,5%	3,2%	1,0%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_22 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :RICARDO NUÑEZ

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	11	6	5	1	2	2	5	2	6	3	1	7	2	11		8		1	2		1	1	6	3	
	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%	0,6%	0,3%	1,5%	4,1%	1,0%	0,4%	0,6%	0,8%	0,4%	0,8%		2,2%		0,3%	0,5%		0,8%	0,3%	1,0%	0,8%	
NEGATIVA	109	67	42	14	16	44	35	7	63	39	14	71	24	103	6	41	23	25	18	2	4	22	37	47	
	7,2%	9,1%	5,4%	5,6%	5,0%	7,5%	10,3%	14,3%	10,2%	4,7%	8,0%	8,4%	5,0%	7,9%	3,0%	11,2%	10,0%	6,6%	4,1%	2,3%	3,3%	5,9%	6,1%	11,8%	
NI LO UNO NI LO OTRO	231	125	105	36	54	101	39	18	131	82	13	150	68	214	17	54	42	60	64	12	5	30	98	98	
	15,3%	17,0%	13,6%	14,4%	16,9%	17,1%	11,4%	36,7%	21,3%	9,8%	7,4%	17,7%	14,1%	16,4%	8,6%	14,7%	18,3%	15,9%	14,4%	13,6%	4,1%	8,0%	16,3%	24,6%	
POSITIVA	120	78	43	6	15	64	35	3	57	60	21	63	36	105	15	16	18	74	9	2	4	26	50	40	1
	8,0%	10,6%	5,6%	2,4%	4,7%	10,8%	10,3%	6,1%	9,3%	7,2%	11,9%	7,4%	7,5%	8,0%	7,6%	4,4%	7,8%	19,6%	2,0%	2,3%	3,3%	6,9%	8,3%	10,0%	12,5%
MUY POSITIVA	13	10	4	1	4	5	3		8	5	1	9	3	11	2	3	1	9				2	4	7	
	0,9%	1,4%	0,5%	0,4%	1,3%	0,8%	0,9%		1,3%	0,6%	0,6%	1,1%	0,6%	0,8%	1,0%	0,8%	0,4%	2,4%				0,5%	0,7%	1,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	957	415	542	188	218	349	200	16	329	608	120	519	319	806	152	228	143	202	316	68	101	267	392	193	5
	63,6%	56,5%	70,3%	75,2%	68,1%	59,2%	58,7%	32,7%	53,5%	72,6%	68,2%	61,2%	66,3%	61,6%	76,8%	62,1%	62,2%	53,4%	71,3%	77,3%	82,8%	71,2%	65,1%	48,4%	62,5%
NO SABE	44	21	23	4	7	16	17	3	14	27	3	20	21	42	2	16	3	5	19	1	5	16	11	9	2
	2,9%	2,9%	3,0%	1,6%	2,2%	2,7%	5,0%	6,1%	2,3%	3,2%	1,7%	2,4%	4,4%	3,2%	1,0%	4,4%	1,3%	1,3%	4,3%	1,1%	4,1%	4,3%	1,8%	2,3%	25,0%
NO CONTESTA	20	13	7		4	9	7		7	13	3	9	8	16	4	1		2	15	3	2	11	4	2	
	1,3%	1,8%	0,9%		1,3%	1,5%	2,1%		1,1%	1,6%	1,7%	1,1%	1,7%	1,2%	2,0%	0,3%		0,5%	3,4%	3,4%	1,6%	2,9%	0,7%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_23 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :CARLOS OMINAMI

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	32	21	11	8	7	10	8	4	18	11		27	5	32	1	10	4	6	12	1	1	4	10	18	
	2,1%	2,9%	1,4%	3,2%	2,2%	1,7%	2,3%	8,0%	2,9%	1,3%		3,2%	1,0%	2,4%	0,5%	2,7%	1,7%	1,6%	2,7%	1,1%	0,8%	1,1%	1,7%	4,5%	
NEGATIVA	126	70	56	5	27	48	45	11	62	53	10	89	26	119	7	43	23	32	24	3	5	27	52	39	1
	8,3%	9,5%	7,3%	2,0%	8,4%	8,1%	13,2%	22,0%	10,1%	6,3%	5,6%	10,5%	5,4%	9,1%	3,5%	11,7%	10,0%	8,5%	5,4%	3,4%	4,1%	7,2%	8,6%	9,8%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	331	195	136	51	95	128	57	14	174	143	41	209	81	304	27	74	47	105	93	12	12	50	140	129	
	22,0%	26,5%	17,7%	20,4%	29,7%	21,7%	16,7%	28,0%	28,3%	17,1%	23,2%	24,6%	16,9%	23,3%	13,6%	20,2%	20,4%	27,8%	21,1%	13,6%	9,9%	13,4%	23,3%	32,3%	
POSITIVA	237	126	111	24	41	129	43	12	136	89	28	141	68	211	26	53	57	97	23	7	6	34	97	99	1
	15,8%	17,1%	14,4%	9,6%	12,8%	21,9%	12,6%	24,0%	22,1%	10,6%	15,8%	16,6%	14,2%	16,1%	13,1%	14,5%	24,8%	25,7%	5,2%	8,0%	5,0%	9,1%	16,1%	24,8%	12,5%
MUY POSITIVA	19	11	7	5	2	6	5	1	12	5	2	11	6	16	3	4		14				2	9	7	
	1,2%	1,5%	0,9%	2,0%	0,6%	1,0%	1,5%	2,0%	2,0%	0,6%	1,1%	1,3%	1,3%	1,2%	1,5%	1,1%		3,7%				0,5%	1,5%	1,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	691	278	413	149	137	242	160	5	188	494	89	341	262	561	130	164	95	117	253	61	92	227	275	93	4
	45,9%	37,8%	53,7%	59,6%	42,8%	41,0%	46,8%	10,0%	30,6%	59,1%	50,3%	40,2%	54,6%	42,9%	65,3%	44,8%	41,3%	31,0%	57,4%	69,3%	76,0%	60,9%	45,7%	23,3%	50,0%
NO SABE	48	20	28	8	6	18	17	3	17	28	4	20	24	46	2	17	4	6	19	1	3	19	12	12	2
	3,2%	2,7%	3,6%	3,2%	1,9%	3,1%	5,0%	6,0%	2,8%	3,3%	2,3%	2,4%	5,0%	3,5%	1,0%	4,6%	1,7%	1,6%	4,3%	1,1%	2,5%	5,1%	2,0%	3,0%	25,0%
NO CONTESTA	21	14	7		5	9	7		8	13	3	11	8	18	3	1	0	1	17	3	2	10	7	2	
	1,4%	1,9%	0,9%		1,6%	1,5%	2,0%		1,3%	1,6%	1,7%	1,3%	1,7%	1,4%	1,5%	0,3%	0,0%	0,3%	3,9%	3,4%	1,7%	2,7%	1,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_24 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona?: LILY PEREZ

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	52	34	18	10	12	18	12	3	32	18	4	38	11	45	7	3	7	31	10	1	1	6	17	27	
	3,5%	4,6%	2,3%	4,0%	3,8%	3,1%	3,5%	5,9%	5,2%	2,2%	2,3%	4,5%	2,3%	3,4%	3,5%	0,8%	3,0%	8,2%	2,3%	1,1%	0,8%	1,6%	2,8%	6,8%	
NEGATIVA	225	110	115	33	55	83	53	4	113	108	20	140	64	208	17	32	37	107	45	4	11	46	97	69	3
	14,9%	14,9%	15,0%	13,2%	17,2%	14,1%	15,5%	7,8%	18,3%	12,9%	11,3%	16,5%	13,4%	15,9%	8,6%	8,7%	16,1%	28,3%	10,2%	4,5%	9,1%	12,3%	16,1%	17,3%	37,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	276	142	134	45	62	129	39	12	153	112	31	177	68	251	25	51	53	78	79	15	6	38	130	101	
	18,3%	19,3%	17,4%	18,0%	19,4%	21,9%	11,4%	23,5%	24,8%	13,4%	17,5%	20,8%	14,2%	19,2%	12,6%	13,9%	23,0%	20,6%	17,9%	16,9%	5,0%	10,2%	21,6%	25,3%	
POSITIVA	261	153	109	36	63	114	48	24	130	106	27	181	53	241	20	108	51	49	51	2	9	32	106	113	1
	17,4%	20,8%	14,2%	14,4%	19,7%	19,3%	14,1%	47,1%	21,1%	12,7%	15,3%	21,3%	11,1%	18,4%	10,1%	29,5%	22,2%	13,0%	11,5%	2,2%	7,4%	8,6%	17,6%	28,3%	12,5%
MUY POSITIVA	18	10	8	1	2	8	7	4	12	2		12	6	17	1	11	4	2	1	1	1	3	7	8	
	1,2%	1,4%	1,0%	0,4%	0,6%	1,4%	2,1%	7,8%	1,9%	0,2%		1,4%	1,3%	1,3%	0,5%	3,0%	1,7%	0,5%	0,2%	1,1%	0,8%	0,8%	1,2%	2,0%	
NO CONOCE LA PERSONA	597	249	348	118	113	211	152	3	151	441	83	268	247	480	118	145	75	99	220	59	85	224	216	70	2
	39,7%	33,8%	45,3%	47,2%	35,4%	35,8%	44,6%	5,9%	24,5%	52,8%	46,9%	31,6%	51,6%	36,7%	59,6%	39,6%	32,6%	26,2%	49,8%	66,3%	70,2%	59,9%	35,9%	17,5%	25,0%
NO SABE	45	19	26	7	3	16	20	1	15	30	5	21	19	43	3	12	2	9	20	1	5	13	16	9	2
	3,0%	2,6%	3,4%	2,8%	0,9%	2,7%	5,9%	2,0%	2,4%	3,6%	2,8%	2,5%	4,0%	3,3%	1,5%	3,3%	0,9%	2,4%	4,5%	1,1%	4,1%	3,5%	2,7%	2,3%	25,0%
NO CONTESTA	30	19	11		9	11	10		11	19	7	12	11	23	7	4	1	3	16	6	3	12	13	2	
	2,0%	2,6%	1,4%		2,8%	1,9%	2,9%		1,8%	2,3%	4,0%	1,4%	2,3%	1,8%	3,5%	1,1%	0,4%	0,8%	3,6%	6,7%	2,5%	3,2%	2,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_25 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :SEBASTIAN PIÑERA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	51	25	26	11	10	16	14	3	19	29	5	24	22	44	7	9	7	17	15	3	5	12	20	13	
	3,4%	3,4%	3,4%	4,4%	3,1%	2,7%	4,1%	6,0%	3,1%	3,5%	2,8%	2,8%	4,6%	3,4%	3,6%	2,5%	3,1%	4,5%	3,4%	3,4%	4,2%	3,2%	3,3%	3,3%	
NEGATIVA	240	100	140	42	47	94	55	4	76	159	24	148	68	208	32	46	40	83	62	8	24	79	96	40	1
	15,9%	13,6%	18,2%	16,8%	14,7%	15,9%	16,1%	8,0%	12,3%	19,0%	13,6%	17,4%	14,2%	15,9%	16,3%	12,6%	17,5%	22,0%	14,0%	9,0%	20,0%	21,2%	15,9%	10,0%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	395	184	211	63	100	155	78	7	155	233	42	216	137	339	56	62	55	113	140	26	33	91	170	100	
	26,3%	25,0%	27,5%	25,2%	31,3%	26,2%	22,8%	14,0%	25,2%	27,8%	23,9%	25,4%	28,6%	25,9%	28,6%	16,9%	24,0%	30,0%	31,6%	29,2%	27,5%	24,4%	28,2%	25,0%	
POSITIVA	571	300	271	93	121	238	118	26	267	277	68	334	169	501	70	181	106	136	123	24	24	118	231	193	4
	18,0%	40,8%	35,3%	37,2%	37,8%	40,3%	34,5%	52,0%	43,3%	33,1%	38,6%	39,3%	35,3%	38,3%	35,7%	49,5%	46,3%	36,1%	27,8%	27,0%	20,0%	31,6%	38,4%	48,3%	50,0%
MUY POSITIVA	92	53	38	19	16	34	22	8	53	30	6	56	30	83	8	50	16	7	16	3	3	9	40	40	
	6,1%	7,2%	4,9%	7,6%	5,0%	5,8%	6,4%	16,0%	8,6%	3,6%	3,4%	6,6%	6,3%	6,4%	4,1%	13,7%	7,0%	1,9%	3,6%	3,4%	2,5%	2,4%	6,6%	10,0%	
NO CONOCE LA PERSONA	84	35	49	16	13	25	31	1	18	65	14	35	34	67	17	10	4	12	44	14	22	34	21	6	2
	5,6%	4,8%	6,4%	6,4%	4,1%	4,2%	9,1%	2,0%	2,9%	7,8%	8,0%	4,1%	7,1%	5,1%	8,7%	2,7%	1,7%	3,2%	9,9%	15,7%	18,3%	9,1%	3,5%	1,5%	25,0%
NO SABE	45	22	23	6	6	17	16	1	18	27	10	26	9	43	2	7	1	6	25	6	6	18	14	6	1
	3,0%	3,0%	3,0%	2,4%	1,9%	2,9%	4,7%	2,0%	2,9%	3,2%	5,7%	3,1%	1,9%	3,3%	1,0%	1,9%	0,4%	1,6%	5,6%	6,7%	5,0%	4,8%	2,3%	1,5%	12,5%
NO CONTESTA	27	17	10		7	12	8		10	17	7	10	10	22	4	1		3	18	5	3	12	10	2	
	1,8%	2,3%	1,3%		2,2%	2,0%	2,3%		1,6%	2,0%	4,0%	1,2%	2,1%	1,7%	2,0%	0,3%		0,8%	4,1%	5,6%	2,5%	3,2%	1,7%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_26 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :SERGIO ROMERO

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	26	17	9	3	6	11	6	1	14	11	0	18	8	24	2	3	2	17	3	1	1	4	9	12	
	1,7%	2,3%	1,2%	1,2%	1,9%	1,9%	1,8%	2,0%	2,3%	1,3%	0,0%	2,1%	1,7%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	4,5%	0,7%	1,1%	0,8%	1,1%	1,5%	3,0%	
NEGATIVA	111	67	44	5	18	53	34	3	57	51	13	72	25	101	10	24	13	53	17	4	4	30	48	28	1
	7,4%	9,1%	5,7%	2,0%	5,6%	9,0%	10,0%	6,0%	9,3%	6,1%	7,3%	8,5%	5,2%	7,7%	5,0%	6,6%	5,7%	14,0%	3,9%	4,5%	3,3%	8,0%	8,0%	7,0%	14,3%
NI LO UNO NI LO OTRO	227	133	95	28	53	103	43	11	132	85	16	152	60	208	19	58	39	62	60	8	4	34	92	98	
	15,1%	18,1%	12,4%	11,2%	16,6%	17,4%	12,6%	22,0%	21,5%	10,2%	9,0%	17,9%	12,5%	15,9%	9,5%	15,8%	17,0%	16,4%	13,6%	9,0%	3,3%	9,0%	15,3%	24,4%	
POSITIVA	120	79	40	11	21	54	33	16	67	35	9	77	34	108	11	50	34	20	14	1	3	13	54	50	
	7,9%	10,7%	5,2%	4,4%	6,6%	9,1%	9,7%	32,0%	10,9%	4,2%	5,1%	9,1%	7,1%	8,3%	5,5%	13,7%	14,8%	5,3%	3,2%	1,1%	2,5%	3,5%	9,0%	12,5%	
MUY POSITIVA	12	8	4	4	1	3	4	6	3	3	1	11	0	12		9		1	1	1		1	3	8	
	0,8%	1,1%	0,5%	1,6%	0,3%	0,5%	1,2%	12,0%	0,5%	0,4%	0,6%	1,3%	0,0%	0,9%		2,5%		0,3%	0,2%	1,1%		0,3%	0,5%	2,0%	
NO CONOCE LA PERSONA	940	391	548	195	209	337	197	10	314	613	126	482	332	789	151	210	139	218	306	66	100	272	373	191	4
	62,4%	53,1%	71,3%	77,7%	65,5%	56,9%	57,9%	20,0%	51,1%	73,3%	71,2%	56,8%	69,3%	60,4%	75,9%	57,4%	60,7%	57,7%	69,4%	74,2%	83,3%	72,3%	61,9%	47,6%	57,1%
NO SABE	48	26	22	5	5	23	15	3	19	25	8	28	12	45	3	11	2	6	24	4	6	12	16	12	2
	3,2%	3,5%	2,9%	2,0%	1,6%	3,9%	4,4%	6,0%	3,1%	3,0%	4,5%	3,3%	2,5%	3,4%	1,5%	3,0%	0,9%	1,6%	5,4%	4,5%	5,0%	3,2%	2,7%	3,0%	28,6%
NO CONTESTA	22	15	7		6	8	8		9	13	4	9	8	19	3	1	0	1	16	4	2	10	8	2	
	1,4%	2,0%	0,9%		1,9%	1,4%	2,4%		1,5%	1,6%	2,3%	1,1%	1,7%	1,5%	1,5%	0,3%	0,0%	0,3%	3,6%	4,5%	1,7%	2,7%	1,3%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_27 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :CAROLINA TOHA

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	17	10	7	1	3	6	6	2	9	6	1	13	4	17		7	1	6	3		0	1	8	8	8
	1,1%	1,4%	0,9%	0,4%	0,9%	1,0%	1,8%	4,0%	1,5%	0,7%	0,6%	1,5%	0,8%	1,3%		1,9%	0,4%	1,6%	0,7%		0,0%	0,3%	1,3%	2,0%	2,0%
NEGATIVA	97	49	48	12	9	43	33	4	41	51	10	63	25	91	6	38	12	24	20	3	7	27	38	25	25
	6,4%	6,7%	6,2%	4,8%	2,8%	7,3%	9,7%	8,0%	6,7%	6,1%	5,6%	7,4%	5,2%	7,0%	3,0%	10,4%	5,2%	6,4%	4,5%	3,4%	5,7%	7,2%	6,3%	6,2%	6,2%
NI LO UNO NI LO OTRO	274	157	117	46	72	109	46	23	154	97	17	185	72	254	20	73	58	67	65	10	6	35	118	114	1
	18,2%	21,4%	15,2%	18,3%	22,5%	18,5%	13,5%	46,0%	25,0%	11,6%	9,6%	21,8%	15,0%	19,4%	10,1%	19,9%	25,2%	17,8%	14,7%	11,2%	4,9%	9,3%	19,6%	28,4%	12,5%
POSITIVA	214	129	86	32	41	96	46	12	133	69	21	137	56	189	26	40	38	110	26		8	31	75	101	101
	14,2%	17,6%	11,2%	12,7%	12,8%	16,3%	13,5%	24,0%	21,6%	8,3%	11,9%	16,1%	11,7%	14,5%	13,1%	10,9%	16,5%	29,2%	5,9%		6,6%	8,3%	12,5%	25,2%	25,2%
MUY POSITIVA	21	9	12	1	6	6	8	1	15	6	3	13	5	21	1	3	3	14		1		4	9	9	9
	1,4%	1,2%	1,6%	0,4%	1,9%	1,0%	2,4%	2,0%	2,4%	0,7%	1,7%	1,5%	1,0%	1,6%	0,5%	0,8%	1,3%	3,7%		1,1%		1,1%	1,5%	2,2%	2,2%
NO CONOCE LA PERSONA	814	339	475	151	181	302	177	6	238	567	117	406	290	673	141	189	117	149	289	70	93	257	330	131	4
	54,1%	46,1%	61,7%	60,2%	56,6%	51,2%	52,1%	12,0%	38,7%	67,8%	66,1%	47,8%	60,4%	51,5%	70,9%	51,6%	50,9%	39,5%	65,4%	78,7%	76,2%	68,5%	54,8%	32,7%	50,0%
NO SABE	45	28	17	7	2	19	18	2	17	26	5	22	18	43	2	14	1	7	21	2	5	11	16	11	3
	3,0%	3,8%	2,2%	2,8%	0,6%	3,2%	5,3%	4,0%	2,8%	3,1%	2,8%	2,6%	3,8%	3,3%	1,0%	3,8%	0,4%	1,9%	4,8%	2,2%	4,1%	2,9%	2,7%	2,7%	37,5%
NO CONTESTA	22	14	8	1	6	9	6		8	14	3	10	10	19	3	2			18	3	3	9	8	2	2
	1,5%	1,9%	1,0%	0,4%	1,9%	1,5%	1,8%		1,3%	1,7%	1,7%	1,2%	2,1%	1,5%	1,5%	0,5%			4,1%	3,4%	2,5%	2,4%	1,3%	0,5%	0,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_28 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? JACQUELINE VAN RYSELBERGHE

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	36	21	14	4	11	14	6	4	22	10		20	16	31	4	4	7	22	3		1	7	6	22	
	2,4%	2,8%	1,8%	1,6%	3,4%	2,4%	1,8%	8,2%	3,6%	1,2%		2,4%	3,3%	2,4%	2,0%	1,1%	3,0%	5,8%	0,7%		0,8%	1,9%	1,0%	5,5%	
NEGATIVA	113	62	51	12	21	49	31	2	58	52	6	75	32	107	6	14	19	52	25	2	6	22	45	40	
	7,5%	8,4%	6,6%	4,7%	6,6%	8,3%	9,1%	4,1%	9,4%	6,2%	3,4%	8,8%	6,7%	8,2%	3,0%	3,8%	8,3%	13,8%	5,7%	2,2%	5,0%	5,9%	7,5%	10,0%	
NI LO UNO NI LO OTRO	209	125	84	41	45	84	39	15	119	74	11	147	51	199	10	49	36	62	52	10	6	30	80	93	
	13,9%	17,0%	10,9%	16,2%	14,1%	14,2%	11,5%	30,6%	19,3%	8,8%	6,3%	17,3%	10,6%	15,2%	5,1%	13,4%	15,7%	16,4%	11,8%	11,1%	5,0%	8,0%	13,3%	23,3%	
POSITIVA	177	93	84	23	44	69	41	15	69	91	15	78	83	157	19	79	28	38	26	5	9	34	69	63	1
	11,7%	12,6%	10,9%	9,1%	13,8%	11,7%	12,1%	30,6%	11,2%	10,9%	8,5%	9,2%	17,3%	12,0%	9,6%	21,6%	12,2%	10,1%	5,9%	5,6%	7,4%	9,1%	11,5%	15,8%	12,5%
MUY POSITIVA	31	17	14	8	7	7	9	6	15	10	1	16	14	27	4	17	7	3	3	1		1	13	16	
	2,0%	2,3%	1,8%	3,2%	2,2%	1,2%	2,6%	12,2%	2,4%	1,2%	0,6%	1,9%	2,9%	2,1%	2,0%	4,6%	3,0%	0,8%	0,7%	1,1%		0,3%	2,2%	4,0%	
NO CONOCE LA PERSONA	876	381	495	162	178	342	192	6	308	560	135	482	259	727	149	190	132	189	300	65	93	259	365	153	6
	58,2%	51,7%	64,4%	64,0%	55,6%	57,9%	56,5%	12,2%	50,1%	66,9%	76,7%	56,8%	53,8%	55,7%	75,3%	51,9%	57,4%	50,1%	67,9%	72,2%	76,9%	69,3%	60,6%	38,3%	75,0%
NO SABE	43	24	19	3	9	17	14	1	14	28	5	20	18	40	3	10	1	10	18	4	4	11	18	9	1
	2,8%	3,3%	2,5%	1,2%	2,8%	2,9%	4,1%	2,0%	2,3%	3,3%	2,8%	2,4%	3,7%	3,1%	1,5%	2,7%	0,4%	2,7%	4,1%	4,4%	3,3%	2,9%	3,0%	2,3%	12,5%
NO CONTESTA	22	14	8		5	9	8		10	12	3	11	8	18	3	3		1	15	3	2	10	6	3	
	1,4%	1,9%	1,0%		1,6%	1,5%	2,4%		1,6%	1,4%	1,7%	1,3%	1,7%	1,4%	1,5%	0,8%		0,3%	3,4%	3,3%	1,7%	2,7%	1,0%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_29 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :FRANCISCO VIDAL

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	25	14	11	5	6	7	7	2	13	10	2	14	9	22	3	12	3	3	6			4	9	12	
	1,7%	1,9%	1,4%	2,0%	1,9%	1,2%	2,1%	3,9%	2,1%	1,2%	1,1%	1,6%	1,9%	1,7%	1,5%	3,3%	1,3%	0,8%	1,4%			1,1%	1,5%	3,0%	
NEGATIVA	89	54	35	13	14	35	27	8	42	38	6	63	20	84	5	34	14	17	21	3	5	14	37	32	1
	5,9%	7,3%	4,6%	5,2%	4,4%	5,9%	7,9%	15,7%	6,8%	4,5%	3,4%	7,4%	4,2%	6,4%	2,5%	9,3%	6,1%	4,5%	4,8%	3,4%	4,1%	3,7%	6,2%	8,0%	12,5%
NI LO UNO NI LO OTRO	307	153	154	59	70	128	50	16	163	128	40	191	77	278	29	76	48	78	91	13	9	50	127	121	
	20,4%	20,8%	20,0%	23,6%	21,9%	21,7%	14,7%	31,4%	26,5%	15,3%	22,6%	22,5%	16,1%	21,3%	14,6%	20,8%	20,9%	20,6%	20,6%	14,6%	7,4%	13,4%	21,1%	30,3%	
POSITIVA	288	171	117	49	55	116	67	14	144	130	26	163	98	248	39	68	52	119	40	9	15	56	119	97	
	19,1%	23,3%	15,2%	19,6%	17,2%	19,6%	19,6%	27,5%	23,4%	15,5%	14,7%	19,2%	20,5%	19,0%	19,7%	18,6%	22,6%	31,4%	9,1%	10,1%	12,3%	15,0%	19,8%	24,3%	
MUY POSITIVA	48	26	21	4	21	14	9	4	30	14	5	28	15	43	5	10	10	19	7	1	2	6	17	23	
	3,2%	3,5%	2,7%	1,6%	6,6%	2,4%	2,6%	7,8%	4,9%	1,7%	2,8%	3,3%	3,1%	3,3%	2,5%	2,7%	4,3%	5,0%	1,6%	1,1%	1,6%	1,6%	2,8%	5,8%	
NO CONOCE LA PERSONA	674	273	401	115	140	264	152	5	196	471	90	353	231	563	112	151	100	127	241	56	81	216	269	104	4
	44,8%	37,1%	52,1%	46,0%	43,8%	44,7%	44,6%	9,8%	31,9%	56,2%	50,8%	41,6%	48,2%	43,0%	56,6%	41,4%	43,5%	33,5%	54,6%	62,9%	66,4%	57,8%	44,8%	26,1%	50,0%
NO SABE	48	26	22	4	7	17	21	2	16	31	3	24	21	47	1	13	3	12	17	3	7	16	15	7	3
	3,2%	3,5%	2,9%	1,6%	2,2%	2,9%	6,2%	3,9%	2,6%	3,7%	1,7%	2,8%	4,4%	3,6%	0,5%	3,6%	1,3%	3,2%	3,9%	3,4%	5,7%	4,3%	2,5%	1,8%	37,5%
NO CONTESTA	26	18	8	1	7	10	8		11	16	5	13	8	23	4	1		4	18	4	3	12	8	3	
	1,8%	2,4%	1,0%	0,4%	2,2%	1,7%	2,3%		1,8%	1,9%	2,8%	1,5%	1,7%	1,8%	2,0%	0,3%		1,1%	4,1%	4,5%	2,5%	3,2%	1,3%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_30 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :ADOLFO ZALDIVAR

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	49	29	20	9	14	18	8	8	27	14	4	36	9	49	1	15	11	12	11	1	1	5	14	30	
	3,3%	3,9%	2,6%	3,6%	4,4%	3,1%	2,4%	15,7%	4,4%	1,7%	2,3%	4,2%	1,9%	3,7%	0,5%	4,1%	4,8%	3,2%	2,5%	1,1%	0,8%	1,3%	2,3%	7,5%	
NEGATIVA	233	126	107	32	39	106	55	10	132	90	22	142	69	212	21	59	40	83	45	7	14	41	102	75	
	15,5%	17,1%	13,9%	12,7%	12,2%	18,0%	16,2%	19,6%	21,5%	10,8%	12,5%	16,7%	14,4%	16,2%	10,6%	16,1%	17,3%	21,9%	10,2%	7,8%	11,7%	11,0%	16,9%	18,8%	
NI LO UNO NI LO OTRO	407	214	193	75	99	158	72	25	199	183	43	255	109	368	39	100	60	113	111	22	21	61	165	157	2
	27,0%	29,0%	25,1%	29,9%	30,9%	26,8%	21,2%	49,0%	32,4%	21,9%	24,4%	30,0%	22,7%	28,1%	19,7%	27,3%	26,0%	29,8%	25,2%	24,4%	17,5%	16,4%	27,4%	39,3%	25,0%
POSITIVA	299	183	116	57	54	120	68	4	118	177	36	176	87	256	43	80	69	104	39	8	10	78	129	81	
	19,9%	24,8%	15,1%	22,7%	16,9%	20,3%	20,0%	7,8%	19,2%	21,2%	20,5%	20,7%	18,1%	19,6%	21,7%	21,9%	29,9%	27,4%	8,8%	8,9%	8,3%	20,9%	21,4%	20,3%	
MUY POSITIVA	16	9	7	3	5	3	5		5	11	1	8	7	13	3	7	2	6	1			5	8	2	1
	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	1,6%	0,5%	1,5%		0,8%	1,3%	0,6%	0,9%	1,5%	1,0%	1,5%	1,9%	0,9%	1,6%	0,2%			1,3%	1,3%	0,5%	12,5%
NO CONOCE LA PERSONA	422	137	285	72	96	149	104	3	106	312	56	196	171	338	84	94	48	46	190	44	65	152	160	41	4
	28,1%	18,6%	37,1%	28,7%	30,0%	25,3%	30,6%	5,9%	17,2%	37,3%	31,8%	23,1%	35,6%	25,8%	42,4%	25,7%	20,8%	12,1%	43,1%	48,9%	54,2%	40,8%	26,5%	10,3%	50,0%
NO SABE	52	20	32	3	6	24	20	1	18	32	8	24	19	49	3	10	1	10	26	4	6	20	15	10	1
	3,4%	2,7%	4,2%	1,2%	1,9%	4,1%	5,9%	2,0%	2,9%	3,8%	4,5%	2,8%	4,0%	3,7%	1,5%	2,7%	0,4%	2,6%	5,9%	4,4%	5,0%	5,4%	2,5%	2,5%	12,5%
NO CONTESTA	27	19	8		7	12	8		10	17	6	12	9	23	4	1		5	18	4	3	11	10	3	
	1,8%	2,6%	1,0%		2,2%	2,0%	2,4%		1,6%	2,0%	3,4%	1,4%	1,9%	1,8%	2,0%	0,3%		1,3%	4,1%	4,4%	2,5%	2,9%	1,7%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P11_31 ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? :ANDRES ZALDIVAR

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MUY NEGATIVA	42	29	13	8	9	16	9	5	19	17	1	33	7	40	2	15	7	11	9		1	9	9	23	
	2,8%	3,9%	1,7%	3,2%	2,8%	2,7%	2,6%	10,0%	3,1%	2,0%	0,6%	3,9%	1,5%	3,1%	1,0%	4,1%	3,1%	2,9%	2,0%		0,8%	2,4%	1,5%	5,8%	
NEGATIVA	207	108	99	38	33	87	49	12	97	95	26	119	62	183	24	61	30	55	49	11	11	45	85	66	1
	13,7%	14,7%	12,9%	15,2%	10,3%	14,7%	14,4%	24,0%	15,8%	11,4%	14,8%	14,0%	12,9%	14,0%	12,1%	16,7%	13,1%	14,6%	11,1%	12,4%	9,0%	12,0%	14,1%	16,5%	14,3%
NI LO UNO NI LO OTRO	396	191	205	61	99	158	78	21	182	194	49	249	99	360	36	96	59	114	109	18	23	69	165	140	
	26,3%	26,0%	26,6%	24,4%	31,0%	26,7%	22,9%	42,0%	29,6%	23,2%	27,8%	29,3%	20,7%	27,6%	18,2%	26,3%	25,8%	30,2%	24,6%	20,2%	18,9%	18,4%	27,4%	35,0%	
POSITIVA	450	244	206	81	88	184	97	9	195	247	40	269	142	388	63	115	91	143	88	14	22	109	195	124	
	29,9%	33,2%	26,8%	32,4%	27,6%	31,1%	28,4%	18,0%	31,8%	29,5%	22,7%	31,6%	29,6%	29,7%	31,8%	31,5%	39,7%	37,3%	19,9%	15,7%	18,0%	29,1%	32,3%	31,0%	
MUY POSITIVA	26	11	15	5	7	8	6		17	9	3	14	9	22	4	4	9	9	2	2	1	5	10	10	
	1,7%	1,5%	1,9%	2,0%	2,2%	1,4%	1,8%		2,8%	1,1%	1,7%	1,6%	1,9%	1,7%	2,0%	1,1%	3,9%	2,4%	0,5%	2,2%	0,8%	1,3%	1,7%	2,5%	
NO CONOCE LA PERSONA	317	117	200	51	75	108	81	2	81	232	47	133	138	254	63	65	32	38	146	36	57	107	118	31	4
	21,1%	15,9%	26,0%	20,4%	23,5%	18,3%	23,8%	4,0%	13,2%	27,7%	26,7%	15,6%	28,8%	19,4%	31,8%	17,8%	14,0%	10,1%	33,0%	40,4%	46,7%	28,6%	19,6%	7,8%	57,1%
NO SABE	42	19	24	6	3	18	14	1	14	28	6	22	14	40	2	8	1	5	22	5	4	19	14	4	2
	2,8%	2,6%	3,1%	2,4%	0,9%	3,0%	4,1%	2,0%	2,3%	3,3%	3,4%	2,6%	2,9%	3,1%	1,0%	2,2%	0,4%	1,3%	5,0%	5,6%	3,3%	5,1%	2,3%	1,0%	28,6%
NO CONTESTA	24	16	8		5	12	7		9	15	4	11	8	19	4	1		2	18	3	3	11	7	2	
	1,6%	2,2%	1,0%		1,6%	2,0%	2,1%		1,5%	1,8%	2,3%	1,3%	1,7%	1,5%	2,0%	0,3%		0,5%	4,1%	3,4%	2,5%	2,9%	1,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P12_A Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca :a) MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
NUNCA	587	244	344	103	116	227	139	12	186	387	68	311	208	489	99	120	75	91	253	48	73	177	230	103	5
	39,0%	33,2%	44,7%	41,0%	36,3%	38,4%	40,8%	24,0%	30,2%	46,3%	38,6%	36,6%	43,4%	37,4%	50,0%	32,9%	32,6%	24,1%	57,2%	54,5%	60,3%	47,2%	38,2%	25,8%	62,5%
A VECES	700	353	347	122	165	269	145	18	309	372	85	403	212	619	81	190	111	195	168	35	42	169	282	205	3
	46,5%	48,0%	45,1%	48,6%	51,6%	45,5%	42,5%	36,0%	50,2%	44,5%	48,3%	47,5%	44,3%	47,4%	40,9%	52,1%	48,3%	51,6%	38,0%	39,8%	34,7%	45,1%	46,8%	51,3%	37,5%
FRECUENTEMENTE	213	137	76	26	39	93	55	20	118	75	23	133	57	195	18	55	43	92	19	4	5	29	88	91	
	14,2%	18,6%	9,9%	10,4%	12,2%	15,7%	16,1%	40,0%	19,2%	9,0%	13,1%	15,7%	11,9%	14,9%	9,1%	15,1%	18,7%	24,3%	4,3%	4,5%	4,1%	7,7%	14,6%	22,8%	
NO SABE	1	1			1					1		1		1						1			1		
	0,1%	0,1%			0,2%					0,1%		0,1%		0,1%						1,1%			0,2%		
NO CONTESTA	2	1	2		1	2			2	1		1	2	2			1		2		1		1	1	
	0,2%	0,1%	0,3%		0,2%	0,6%			0,3%	0,1%		0,1%	0,4%	0,2%			0,4%		0,5%		0,8%		0,2%	0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P12_B Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca :b) LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
NUNCA	717	308	409	111	143	275	185	6	217	491	91	355	271	584	133	167	91	113	288	57	97	234	276	104	6
	47,6%	41,8%	53,1%	44,2%	44,5%	46,6%	54,4%	12,0%	35,3%	58,8%	51,4%	41,8%	56,6%	44,7%	67,2%	45,5%	39,6%	30,0%	65,0%	64,0%	79,5%	62,6%	45,8%	26,0%	75,0%
A VECES	585	310	275	121	134	221	109	19	284	280	67	360	158	529	56	149	96	181	135	25	19	122	252	190	2
	38,9%	42,1%	35,7%	48,2%	41,7%	37,5%	32,1%	38,0%	46,2%	33,5%	37,9%	42,4%	33,0%	40,5%	28,3%	40,6%	41,7%	48,0%	30,5%	28,1%	15,6%	32,6%	41,9%	47,5%	25,0%
FRECUENTEMENTE	195	113	82	19	43	90	43	25	111	58	16	132	47	185	9	50	42	82	16	5	4	16	70	105	
	12,9%	15,4%	10,6%	7,6%	13,4%	15,3%	12,6%	50,0%	18,0%	6,9%	9,0%	15,5%	9,8%	14,2%	4,5%	13,6%	18,3%	21,8%	3,6%	5,6%	3,3%	4,3%	11,6%	26,3%	
NO SABE	2	1	1			2				2		2		2					1	1	1		1		
	0,1%	0,1%	0,1%			0,3%				0,2%		0,2%		0,2%					0,2%	1,1%	0,8%		0,2%		
NO CONTESTA	7	4	3		1	2	3		3	4	3	1	3	7		1	1	1	3	1	1	2	3	1	
	0,4%	0,5%	0,4%		0,3%	0,3%	0,9%		0,5%	0,5%	1,7%	0,1%	0,6%	0,5%		0,3%	0,4%	0,2%	0,6%	1,1%	0,8%	0,5%	0,6%	0,2%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P12_C Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca :c) CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
NUNCA	835	411	424	119	165	331	218	8	287	540	107	429	299	705	131	198	104	157	312	64	101	274	317	136	7
	55,5%	55,8%	55,1%	47,4%	51,4%	56,0%	63,9%	16,0%	46,7%	64,5%	60,8%	50,5%	62,4%	53,9%	66,2%	54,1%	45,4%	41,5%	70,4%	71,9%	83,5%	73,1%	52,7%	34,0%	87,5%
A VECES	491	232	259	100	113	192	87	23	228	238	55	298	138	436	55	130	90	139	112	20	16	87	217	171	1
	32,6%	31,5%	33,7%	39,8%	35,2%	32,5%	25,5%	46,0%	37,1%	28,4%	31,3%	35,1%	28,8%	33,4%	27,8%	35,5%	39,3%	36,8%	25,3%	22,5%	13,2%	23,2%	36,0%	42,8%	12,5%
FRECUENTEMENTE	166	88	78	29	39	66	32	18	96	51	13	114	39	154	11	37	32	81	14	3	2	13	60	91	
	11,0%	12,0%	10,1%	11,6%	12,1%	11,2%	9,4%	36,0%	15,6%	6,1%	7,4%	13,4%	8,1%	11,8%	5,6%	10,1%	14,0%	21,4%	3,2%	3,4%	1,7%	3,5%	10,0%	22,8%	
NO SABE	1	1				1				1		1		1						1			1		
	0,1%	0,1%				0,2%				0,1%		0,1%		0,1%						1,1%			0,2%		
NO CONTESTA	11	4	8	3	4	1	4	1	4	7	1	7	3	11	1	1	3	1	5	1	2	1	7	2	
	0,8%	0,5%	1,0%	1,2%	1,2%	0,2%	1,2%	2,0%	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%	0,8%	0,5%	0,3%	1,3%	0,3%	1,1%	1,1%	1,7%	0,3%	1,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P12_D Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca :d) CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
NUNCA	894	380	514	113	178	360	239	12	308	571	106	479	308	744	149	217	108	167	335	67	103	289	351	144	6
	59,4%	51,6%	66,8%	45,0%	55,8%	60,9%	70,1%	23,5%	50,2%	68,3%	59,9%	56,4%	64,3%	57,0%	75,3%	59,3%	46,8%	44,2%	75,8%	76,1%	85,1%	77,3%	58,3%	36,0%	75,0%
A VECES	441	245	196	107	102	161	72	23	209	208	56	257	128	404	38	104	98	129	94	16	14	75	182	169	2
	29,3%	33,3%	25,5%	42,6%	32,0%	27,2%	21,1%	45,1%	34,0%	24,9%	31,6%	30,3%	26,7%	30,9%	19,2%	28,4%	42,4%	34,1%	21,3%	18,2%	11,6%	20,1%	30,2%	42,3%	25,0%
FRECUENTEMENTE	166	108	58	31	38	69	28	16	96	53	14	111	41	154	11	45	24	82	11	3	3	10	65	87	
	11,0%	14,7%	7,5%	12,4%	11,9%	11,7%	8,2%	31,4%	15,6%	6,3%	7,9%	13,1%	8,6%	11,8%	5,6%	12,3%	10,4%	21,7%	2,5%	3,4%	2,5%	2,7%	10,8%	21,8%	
NO SABE	1	1				1				1		1		1						1			1		
	0,1%	0,1%				0,2%				0,1%		0,1%		0,1%						1,1%			0,2%		
NO CONTESTA	3	2	2	1			2		1	3	1	1	2	3			1		2	1	1		3		
	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%			0,6%		0,2%	0,4%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%			0,4%		0,5%	1,1%	0,8%		0,5%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P12_E Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca :e) TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLÍTICAMENTE

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
NUNCA	1207	575	632	173	260	487	285	31	493	678	136	685	386	1035	172	280	192	261	403	70	108	315	473	303	8
	80,2%	78,1%	82,1%	68,9%	81,3%	82,4%	83,8%	62,0%	80,3%	81,2%	76,8%	80,7%	80,4%	79,2%	86,9%	76,5%	83,8%	69,2%	91,0%	79,5%	88,5%	84,0%	78,6%	75,9%	100,0%
A VECES	205	110	95	55	45	72	32	10	80	115	33	110	62	186	19	56	22	80	34	12	9	46	87	63	
	13,6%	14,9%	12,3%	21,9%	14,1%	12,2%	9,4%	20,0%	13,0%	13,8%	18,6%	13,0%	12,9%	14,2%	9,6%	15,3%	9,6%	21,2%	7,7%	13,6%	7,4%	12,3%	14,5%	15,8%	
FRECUENTEMENTE	87	48	39	23	14	29	21	9	39	38	7	51	29	80	7	29	13	36	4	4	4	14	37	32	
	5,8%	6,5%	5,1%	9,2%	4,4%	4,9%	6,2%	18,0%	6,4%	4,6%	4,0%	6,0%	6,0%	6,1%	3,5%	7,9%	5,7%	9,5%	4,0%	4,5%	3,3%	3,7%	6,1%	8,0%	
NO SABE	1	1				1				1		1		1						1			1		
	0,1%	0,1%				0,2%				0,1%		0,1%		0,1%						1,1%			0,2%		
NO CONTESTA	5	2	4		1	2	2		2	3	1	2	3	5		1	2		2	1	1		4	1	
	0,3%	0,3%	0,5%		0,3%	0,3%	0,6%		0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%		0,3%	0,9%		0,5%	1,1%	0,8%		0,7%	0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P12_F Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca :) TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO.

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
NUNCA	1363	659	704	232	292	531	305	41	549	789	161	759	443	1178	185	337	217	316	414	79	114	354	545	344	7
	90,6%	89,5%	91,5%	92,8%	91,3%	89,8%	89,7%	80,4%	89,3%	92,0%	91,5%	89,4%	92,5%	90,2%	93,4%	92,1%	94,3%	83,4%	93,7%	88,8%	93,4%	94,7%	90,7%	86,0%	87,5%
A VECES	100	55	45	17	21	38	23	6	44	50	12	63	24	91	8	21	9	45	20	5	3	16	39	40	1
	6,6%	7,5%	5,9%	6,8%	6,6%	6,4%	6,8%	11,8%	7,2%	6,0%	6,8%	7,4%	5,0%	7,0%	4,0%	5,7%	3,9%	11,9%	4,5%	5,6%	2,5%	4,3%	6,5%	10,0%	12,5%
FRECUENTEMENTE	31	15	16	1	3	17	10	4	16	12	1	22	8	28	3	7	3	13	5	3	4	3	12	12	
	2,1%	2,0%	2,1%	0,4%	0,9%	2,9%	2,9%	7,8%	2,6%	1,4%	0,6%	2,6%	1,7%	2,1%	1,5%	1,9%	1,3%	3,4%	1,1%	3,4%	3,3%	0,8%	2,0%	3,0%	
NO SABE	3	3			2	1			2	1		1	2	1	2			2		1			1	2	
	0,2%	0,4%			0,6%	0,2%			0,3%	0,1%		0,1%	0,4%	0,1%	1,0%			0,5%		1,1%			0,2%	0,5%	
NO CONTESTA	8	4	4		2	4	2		4	4	2	4	2	8		1	1	3	3	1	1	1	4	2	
	0,5%	0,5%	0,5%		0,6%	0,7%	0,6%		0,7%	0,5%	1,1%	0,5%	0,4%	0,6%		0,3%	0,4%	0,8%	0,7%	1,1%	0,8%	0,3%	0,7%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P13 ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en esta tarjeta, vota Ud.?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)	161	70	90	23	30	66	41	1	68	92	13	89	59	129	32	27	51	57	15	11	11	53	62	34	
	10,7%	9,5%	11,7%	9,2%	9,4%	11,2%	12,0%	2,0%	11,1%	11,0%	7,4%	10,5%	12,3%	9,9%	16,2%	7,4%	22,3%	15,0%	3,4%	12,5%	9,2%	14,2%	10,3%	8,5%	
UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)	156	71	85	25	31	67	33	13	58	84	19	92	45	134	22	109	17	5	19	6	15	36	67	36	1
	10,4%	9,7%	11,1%	10,0%	9,7%	11,4%	9,7%	25,5%	9,4%	10,0%	10,8%	10,8%	9,4%	10,2%	11,1%	29,7%	7,4%	1,3%	4,3%	6,8%	12,5%	9,6%	11,1%	9,0%	14,3%
PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)	36	23	12	13	9	8	5		18	18	8	23	4	33	3	5	2	29				7	18	10	
	2,4%	3,1%	1,6%	5,2%	2,8%	1,4%	1,5%		2,9%	2,1%	4,5%	2,7%	0,8%	2,5%	1,5%	1,4%	0,9%	7,7%				1,9%	3,0%	2,5%	
RENOVACIÓN NACIONAL (RN)	176	99	76	42	40	60	34	17	97	60	12	110	54	155	21	117	36	7	13	3	7	32	67	70	
	11,7%	13,5%	9,9%	16,8%	12,5%	10,2%	10,0%	33,3%	15,8%	7,2%	6,8%	13,0%	11,3%	11,9%	10,6%	31,9%	15,7%	1,8%	2,9%	3,4%	5,8%	8,6%	11,1%	17,5%	
PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)	169	85	84	29	40	71	29	9	81	79	19	91	59	154	15	13	25	110	20	1	7	37	64	60	1
	11,2%	11,6%	10,9%	11,6%	12,5%	12,0%	8,5%	17,6%	13,2%	9,4%	10,8%	10,7%	12,3%	11,8%	7,6%	3,5%	10,9%	29,0%	4,5%	1,1%	5,8%	9,9%	10,6%	15,0%	14,3%
PARTIDO RADICAL SOCIALDEMÓCRATA (PRSD)	9	6	3	3		4	2		4	5	1	5	3	9	1	4	2	2	1			2	6	1	
	0,6%	0,8%	0,4%	1,2%		0,7%	0,6%		0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	1,1%	0,9%	0,5%	0,2%			0,5%	1,0%	0,3%	
PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)	235	125	110	40	51	95	48	3	91	140	22	130	82	204	30	47	49	119	15	5	11	59	94	69	1
	15,6%	17,0%	14,3%	16,0%	16,0%	16,1%	14,1%	5,9%	14,8%	16,7%	12,5%	15,3%	17,1%	15,6%	15,2%	12,8%	21,4%	31,4%	3,4%	5,7%	9,2%	15,8%	15,6%	17,3%	14,3%
PARTIDO HUMANISTA	25	15	10	10	3	10	2		16	10	4	17	4	25	1	5	6	8	5	1	1	3	8	13	
	1,7%	2,0%	1,3%	4,0%	0,9%	1,7%	0,6%		2,6%	1,2%	2,3%	2,0%	0,8%	1,9%	0,5%	1,4%	2,6%	2,1%	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%	1,3%	3,3%	
OTRO PARTIDO	2	2				1	1		1	1		2		2				2					2		
	0,1%	0,3%				0,2%	0,3%		0,2%	0,1%		0,2%		0,2%				0,5%					0,3%		
NINGUNO (NO LEER)	416	187	229	54	91	164	105	4	133	278	59	238	119	358	57	24	27	27	305	32	52	113	162	86	2
	27,6%	25,4%	29,8%	21,6%	28,5%	27,8%	30,8%	7,8%	21,7%	33,2%	33,5%	28,0%	24,8%	27,4%	28,8%	6,5%	11,8%	7,1%	69,0%	36,4%	43,3%	30,2%	27,0%	21,5%	28,6%
NO SABE	95	40	55	10	21	33	31	2	38	56	16	41	39	80	15	12	12	10	45	16	14	26	40	16	
	6,3%	5,4%	7,2%	4,0%	6,6%	5,6%	9,1%	3,9%	6,2%	6,7%	9,1%	4,8%	8,1%	6,1%	7,6%	3,3%	5,2%	2,6%	10,2%	18,2%	11,7%	7,0%	6,7%	4,0%	
NO CONTESTA	26	12	14	1	3	11	10	2	9	15	3	11	11	25	1	4	2	3	4	13	2	6	11	5	2
	1,7%	1,6%	1,8%	0,4%	0,9%	1,9%	2,9%	3,9%	1,5%	1,8%	1,7%	1,3%	2,3%	1,9%	0,5%	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	14,8%	1,7%	1,6%	1,8%	1,3%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

62

P14 ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD					N/C			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3		4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
SOLEDAD ALVEAR	20	11	9	4	2	9	5	1	8	11	2	11	7	15	5	3	4	6	7		1	2	8	9	
	1,3%	1,5%	1,2%	1,6%	0,6%	1,5%	1,5%	2,0%	1,3%	1,3%	1,1%	1,3%	1,5%	1,1%	2,5%	0,8%	1,7%	1,6%	1,6%		0,8%	0,5%	1,3%	2,3%	
MICHELLE BACHELET	707	312	395	129	165	275	138	10	263	435	86	393	229	610	97	89	119	293	171	35	45	177	302	179	4
	47,0%	42,5%	51,2%	51,4%	51,7%	46,5%	40,2%	20,0%	42,8%	52,0%	48,9%	46,3%	47,8%	46,7%	49,0%	24,3%	51,5%	77,5%	38,8%	39,3%	37,2%	47,1%	50,1%	45,1%	44,4%
TOMAS HIRSCH	8	6	3	4	1	2	2		6	3	1	6	2	8				6	2			2	3	4	
	0,6%	0,8%	0,4%	1,6%	0,3%	0,3%	0,6%		1,0%	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,6%				1,6%	0,5%			0,5%	0,5%	1,0%	
JOAQUIN LAVIN	313	150	163	42	70	121	78	17	95	198	30	179	103	254	59	161	38	15	81	18	40	104	113	53	3
	20,8%	20,4%	21,1%	16,7%	21,9%	20,5%	22,7%	34,0%	15,5%	23,7%	17,0%	21,1%	21,5%	19,4%	29,8%	44,0%	16,5%	4,0%	18,4%	20,2%	33,1%	27,7%	18,7%	13,4%	33,3%
SEBASTIAN PIÑERA	208	124	84	41	35	87	46	13	125	69	20	120	68	188	20	93	41	18	50	5	8	40	81	79	
	13,8%	16,9%	10,9%	16,3%	11,0%	14,7%	13,4%	26,0%	20,4%	8,3%	11,4%	14,1%	14,2%	14,4%	10,1%	25,4%	17,7%	4,8%	11,3%	5,6%	6,6%	10,6%	13,4%	19,9%	
RICARDO LAGOS	27	15	12	8	6	8	4	2	9	15	3	13	11	23	4	2	4	13	7	1	5	1	12	9	
	1,2%	2,0%	1,6%	3,2%	1,9%	1,4%	1,2%	4,0%	1,5%	1,8%	1,7%	1,5%	2,3%	1,8%	2,0%	0,5%	1,7%	3,4%	1,6%	1,1%	4,1%	0,3%	2,0%	2,3%	
ALBERTO ESPINA	1		1				1			1		1		1				1					1		
	0,0%		0,1%				0,3%			0,1%		0,1%		0,1%				0,3%					0,3%		
EDUARDO FREI	4	2	2	1		1	2		1	2		1	2	4			1	3				2	1	1	
	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%		0,2%	0,6%		0,2%	0,2%		0,1%	0,4%	0,3%			0,4%	0,8%				0,5%	0,2%	0,3%	
CARMEN HERTZ	1	1			1				1			1		1				1						1	
	0,1%	0,1%			0,3%				0,2%			0,1%		0,1%				0,3%							0,3%
GABRIEL VALDES	2	1	1			1	1		1	1		1	1	2			2						1	1	
	0,1%	0,1%	0,1%			0,2%	0,3%		0,2%	0,1%		0,1%	0,2%	0,2%			0,9%						0,2%	0,3%	
FRANCISCO VIDAL	1		1				1		1			1		1					1			1			
	0,0%		0,1%				0,3%		0,2%			0,1%		0,1%					0,2%			0,8%			
DOCTOR ALTAZAR	1	1			1				1			1		1				1						1	
	0,1%	0,1%			0,3%				0,2%			0,1%		0,1%				0,3%						0,3%	
ALEJANDRO FOXLEY	1	1				1			1				1	1					1					1	
	0,1%	0,1%				0,2%			0,2%				0,2%	0,1%					0,2%					0,3%	
VERONICA GONZALEZ	2		2			2			1	1	1	1		2					2			1	1		
	0,1%		0,3%			0,3%			0,2%	0,1%	0,6%	0,1%		0,2%					0,5%			0,3%	0,2%		
ALEJANDRO APABLAZA	1	1				1			1			1		1					1				1		
	0,1%	0,1%				0,2%			0,1%			0,1%		0,1%					0,2%				0,2%		
JOSE MIGUEL INSULZA	8	6	2	4	2	1	1	1	2	5	1	5	1	8			2	5	1			2	3	3	
	0,5%	0,8%	0,3%	1,6%	0,6%	0,2%	0,3%	2,0%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,2%	0,6%			0,9%	1,3%	0,2%			0,5%	0,5%	0,8%	
PABLO LONGUEIRA	2	1	1	1		1			1	1		2		2		2				2					2
	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%		0,2%			2,0%	0,2%		0,2%		0,2%		0,5%				0,5%					0,5%
ANDRES ALLAMAND	1	1				1			1				1	1						1					1
	0,1%	0,1%				0,2%			0,2%				0,2%	0,1%						0,2%					0,3%
PATRICIO AYLIWIN	1		1			1				1			1	1						1					1
	0,1%		0,1%			0,2%				0,1%			0,2%	0,1%						0,2%					0,3%
NO SABE	177	92	85	16	31	75	56	5	87	85	27	101	50	164	13	14	18	15	107	24	19	40	71	46	2
	11,8%	12,5%	11,0%	6,4%	9,7%	12,7%	16,3%	10,0%	14,2%	10,2%	15,3%	11,9%	10,4%	12,6%	6,6%	3,8%	7,8%	4,0%	24,3%	27,0%	15,7%	10,6%	11,8%	11,6%	22,2%
NO CONTESTA	18	9	9	1	5	4	8	0	10	8	5	11	2	18		2	2	1	8	6	2	3	6	7	
	1,2%	1,2%	1,2%	0,4%	1,6%	0,7%	2,3%	0,0%	1,6%	1,0%	2,8%	1,3%	0,4%	1,4%		0,5%	0,9%	0,3%	1,8%	6,7%	1,7%	0,8%	1,0%	1,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P15 Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o el próximo presidente de Chile?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
SOLEDAD ALVEAR	1	1		1						1		1		1				1					1		
	0,1%	0,1%		0,4%						0,1%		0,1%		0,1%				0,3%					0,2%		
MICHELLE BACHELET	942	453	489	179	222	372	170	26	387	529	112	529	301	819	122	155	166	335	243	42	56	206	394	282	5
	62,6%	61,6%	63,6%	71,3%	69,4%	62,9%	49,9%	51,0%	63,0%	63,2%	64,0%	62,3%	62,7%	62,7%	61,6%	42,3%	72,2%	88,6%	55,0%	47,2%	46,3%	54,9%	65,6%	70,5%	55,6%
JOAQUIN LAVIN	214	109	105	20	44	91	56	7	61	144	17	125	72	172	42	105	27	13	57	12	28	79	75	29	3
	14,2%	14,8%	13,7%	8,0%	13,8%	15,4%	16,4%	13,7%	9,9%	17,2%	9,7%	14,7%	15,0%	13,2%	21,2%	28,7%	11,7%	3,4%	12,9%	13,5%	23,1%	21,1%	12,5%	7,3%	33,3%
SEBASTIAN PIÑERA	181	90	91	41	24	67	49	14	102	63	25	106	50	161	20	83	27	20	43	8	9	42	74	56	
	12,0%	12,2%	11,8%	16,3%	7,5%	11,3%	14,4%	27,5%	16,6%	7,5%	14,3%	12,5%	10,4%	12,3%	10,1%	22,7%	11,7%	5,3%	9,7%	9,0%	7,4%	11,2%	12,3%	14,0%	
RICARDO LAGOS	1	1		1					1		1		1						1				1		
	0,1%	0,1%		0,3%					0,2%		0,6%		0,1%						0,2%				0,2%		
ALBERTO ESPINA	1		1				1			1		1		1				1					1		
	0,0%		0,1%				0,3%			0,1%		0,1%		0,1%				0,3%					0,3%		
NO SABE	156	77	78	9	28	57	62	4	59	94	19	80	56	142	14	23	8	8	94	23	27	45	55	29	1
	10,3%	10,5%	10,1%	3,6%	8,8%	9,6%	18,2%	7,8%	9,6%	11,2%	10,9%	9,4%	11,7%	10,9%	7,1%	6,3%	3,5%	2,1%	21,3%	25,8%	22,3%	12,0%	9,2%	7,3%	11,1%
NO CONTESTA	9	4	5	1	1	4	3		4	5	1	7	1	9			2		4	4	1	2	1	4	
	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,3%	0,7%	0,9%		0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	0,2%	0,7%			0,9%		0,9%	4,5%	0,8%	0,5%	0,2%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P16 Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha:

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
IZQUIERDA	80	46	34	9	18	33	20		33	47	10	47	22	75	4	4	1	66	9		2	27	32	17	1
	5,3%	6,2%	4,4%	3,6%	5,6%	5,6%	5,8%		5,4%	5,6%	5,6%	5,5%	4,6%	5,7%	2,0%	1,1%	0,4%	17,5%	2,0%		1,7%	7,2%	5,3%	4,3%	14,3%
2	49	30	20	8	16	16	10	1	18	30	6	27	16	43	6	3	2	43	1		2	17	17	13	
	3,3%	4,1%	2,6%	3,2%	5,0%	2,7%	2,9%	2,1%	2,9%	3,6%	3,4%	3,2%	3,3%	3,3%	3,0%	0,8%	0,9%	11,4%	0,2%		1,7%	4,5%	2,8%	3,3%	
3	103	62	41	23	24	38	18	4	52	47	14	60	30	88	15	6	11	77	8	2	10	22	37	35	
	6,8%	8,4%	5,3%	9,2%	7,5%	6,4%	5,3%	8,3%	8,5%	5,6%	7,9%	7,1%	6,2%	6,7%	7,6%	1,6%	4,8%	20,4%	1,8%	2,3%	8,3%	5,9%	6,1%	8,8%	
4	117	69	48	21	21	49	26	4	47	65	15	64	38	104	13	10	22	71	9	5	5	20	51	40	1
	7,8%	9,4%	6,2%	8,4%	6,6%	8,3%	7,6%	8,3%	7,7%	7,8%	8,5%	7,5%	7,9%	8,0%	6,6%	2,7%	9,5%	18,8%	2,0%	5,7%	4,2%	5,3%	8,4%	10,0%	14,3%
5	400	192	208	74	88	162	76	8	179	211	33	248	119	362	38	63	129	75	116	17	23	78	174	124	1
	26,6%	26,1%	27,0%	29,7%	27,6%	27,4%	22,2%	16,7%	29,2%	25,2%	18,6%	29,2%	24,7%	27,7%	19,3%	17,1%	55,8%	19,8%	26,2%	19,3%	19,2%	20,7%	28,8%	31,0%	14,3%
6	157	77	80	29	38	66	21	8	66	81	19	87	52	137	20	46	40	20	45	7	5	36	67	50	
	10,5%	10,4%	10,4%	11,6%	11,9%	11,1%	6,1%	16,7%	10,8%	9,7%	10,7%	10,3%	10,8%	10,5%	10,2%	12,5%	17,3%	5,3%	10,2%	8,0%	4,2%	9,6%	11,1%	12,5%	
7	87	53	34	18	20	30	19	4	38	45	14	38	35	74	13	62	6	6	10	3	6	22	32	26	1
	5,8%	7,2%	4,4%	7,2%	6,3%	5,1%	5,6%	8,3%	6,2%	5,4%	7,9%	4,5%	7,3%	5,7%	6,6%	16,8%	2,6%	1,6%	2,3%	3,4%	5,0%	5,9%	5,3%	6,5%	14,3%
8	77	35	42	13	12	30	21	6	28	43	3	47	27	63	13	55	6	4	7	5	10	18	33	15	
	5,1%	4,7%	5,5%	5,2%	3,8%	5,1%	6,1%	12,5%	4,6%	5,1%	1,7%	5,5%	5,6%	4,8%	6,6%	14,9%	2,6%	1,1%	1,6%	5,7%	8,3%	4,8%	5,5%	3,8%	
9	34	16	18	6	6	13	9	4	6	23	1	16	17	26	8	30	1		3		3	12	7	13	
	2,3%	2,2%	2,3%	2,4%	1,9%	2,2%	2,6%	8,3%	1,0%	2,8%	0,6%	1,9%	3,5%	2,0%	4,1%	8,2%	0,4%		0,7%		2,5%	3,2%	1,2%	3,3%	
DERECHA	90	42	48	12	13	36	30	9	40	40	7	61	23	74	16	71	5	2	12	1	6	33	34	18	
	6,0%	5,7%	6,2%	4,8%	4,1%	6,1%	8,8%	18,8%	6,5%	4,8%	4,0%	7,2%	4,8%	5,7%	8,1%	19,3%	2,2%	0,5%	2,7%	1,1%	5,0%	8,8%	5,6%	4,5%	
NO SABE	177	68	109	21	35	66	55		62	115	36	82	59	138	39	11	4	10	120	32	39	51	63	23	1
	11,8%	9,2%	14,2%	8,4%	11,0%	11,1%	16,1%		10,1%	13,8%	20,3%	9,7%	12,3%	10,6%	19,8%	3,0%	1,7%	2,6%	27,1%	36,4%	32,5%	13,6%	10,4%	5,8%	14,3%
NO CONTESTA	133	47	87	15	28	53	37		44	89	19	71	43	121	12	7	4	4	103	16	9	40	57	26	2
	8,9%	6,4%	11,3%	6,0%	8,8%	9,0%	10,8%		7,2%	10,6%	10,7%	8,4%	8,9%	9,3%	6,1%	1,9%	1,7%	1,1%	23,3%	18,2%	7,5%	10,6%	9,4%	6,5%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P17_A Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando donde cree Ud. que se ubican ellos o ellas :MICHELLE BACHELET

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
IZQUIERDA	183	84	99	20	42	70	50	6	91	84	11	122	49	164	18	52	21	66	34	9	12	47	79	41	3
	12,1%	11,4%	12,9%	8,0%	13,1%	11,9%	14,7%	12,0%	14,8%	10,1%	6,2%	14,4%	10,2%	12,5%	9,1%	14,2%	9,2%	17,5%	7,7%	10,2%	9,8%	12,5%	13,2%	10,3%	37,5%
2	153	83	70	23	33	58	39	6	62	85	12	90	51	126	27	47	15	58	29	4	7	46	59	41	1
	10,2%	11,3%	9,1%	9,2%	10,3%	9,8%	11,4%	12,0%	10,1%	10,2%	6,7%	10,6%	10,6%	9,6%	13,7%	12,9%	6,6%	15,4%	6,6%	4,5%	5,7%	12,3%	9,8%	10,3%	12,5%
3	274	142	133	36	63	117	58	16	126	132	38	156	81	243	31	72	53	87	54	9	13	56	111	95	
	18,2%	19,3%	17,3%	14,4%	19,7%	19,8%	17,0%	32,0%	20,5%	15,8%	21,3%	18,4%	16,9%	18,6%	15,7%	19,7%	23,1%	23,1%	12,2%	10,2%	10,7%	14,9%	18,5%	23,8%	
4	230	120	110	49	51	92	35	16	104	107	24	140	66	200	30	47	50	73	52	8	10	36	96	84	3
	15,3%	16,3%	14,3%	19,6%	15,9%	15,6%	10,3%	32,0%	16,9%	12,8%	13,5%	16,5%	13,8%	15,3%	15,2%	12,9%	21,8%	19,4%	11,8%	9,1%	8,2%	9,6%	16,0%	21,0%	37,5%
5	212	109	103	30	46	92	43	1	93	118	19	150	44	200	12	48	45	38	73	6	15	37	91	69	
	14,1%	14,8%	13,4%	12,0%	14,4%	15,6%	12,6%	2,0%	15,1%	14,1%	10,7%	17,7%	9,2%	15,3%	6,1%	13,2%	19,7%	10,1%	16,5%	6,8%	12,3%	9,9%	15,2%	17,3%	
6	71	39	32	24	13	22	12	4	27	40	7	41	23	66	5	24	11	19	16	2	3	22	24	23	
	4,7%	5,3%	4,2%	9,6%	4,1%	3,7%	3,5%	8,0%	4,4%	4,8%	3,9%	4,8%	4,8%	5,0%	2,5%	6,6%	4,8%	5,0%	3,6%	2,3%	2,5%	5,9%	4,0%	5,8%	
7	57	25	31	14	11	20	12		18	39	9	25	23	54	2	20	6	12	14	4	6	14	25	11	
	3,8%	3,4%	4,0%	5,6%	3,4%	3,4%	3,5%		2,9%	4,7%	5,1%	2,9%	4,8%	4,1%	1,0%	5,5%	2,6%	3,2%	3,2%	4,5%	4,9%	3,7%	4,2%	2,8%	
8	30	17	13	9	5	11	4		9	20	3	13	14	21	9	10	9	3	6	1	5	7	12	5	1
	2,0%	2,3%	1,7%	3,6%	1,6%	1,9%	1,2%		1,5%	2,4%	1,7%	1,5%	2,9%	1,6%	4,6%	2,7%	3,9%	0,8%	1,4%	1,1%	4,1%	1,9%	2,0%	1,3%	12,5%
9	22	9	13	6	6	8	2		8	14	1	11	9	19	3	8	7	1	4	2	1	11	7	3	
	1,5%	1,2%	1,7%	2,4%	1,9%	1,4%	0,6%		1,3%	1,7%	0,6%	1,3%	1,9%	1,5%	1,5%	2,2%	3,1%	0,3%	0,9%	2,3%	0,8%	2,9%	1,2%	0,8%	
DERECHA	32	11	21	12	9	7	5		5	27	4	15	13	23	9	16	1	7	8		3	9	15	4	
	2,1%	1,5%	2,7%	4,8%	2,8%	1,2%	1,5%		0,8%	3,2%	2,2%	1,8%	2,7%	1,8%	4,6%	4,4%	0,4%	1,9%	1,8%		2,5%	2,4%	2,5%	1,0%	
NO SABE	205	83	122	26	34	78	67	1	57	147	42	68	95	155	50	20	10	13	131	31	43	77	64	21	
	13,6%	11,3%	15,9%	10,4%	10,6%	13,2%	19,6%	2,0%	9,3%	17,8%	23,6%	19,8%	11,9%	25,4%		5,5%	4,4%	3,4%	29,6%	35,2%	35,2%	20,5%	10,7%	5,3%	
NO CONTESTA	36	15	22	1	7	15	14		14	22	8	17	11	36	1	1	1		21	12	4	13	17	3	
	2,4%	2,0%	2,9%	0,4%	2,2%	2,5%	4,1%		2,3%	2,6%	4,5%	2,0%	2,3%	2,8%	0,5%	0,3%	0,4%		4,8%	13,6%	3,3%	3,5%	2,8%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P17_B Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando donde cree Ud. que se ubican ellos o ellas :JOAQUIN LAVIN

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
IZQUIERDA	20	7	13	6	1	9	5		3	17		10	11	17	3	6	2	5	7	1	2	12	4	2	
	1,3%	1,0%	1,7%	2,4%	0,3%	1,5%	1,5%		0,5%	2,0%		1,2%	2,3%	1,3%	1,5%	1,6%	0,9%	1,3%	1,6%	1,1%	1,6%	3,2%	0,7%	0,5%	
2	17	5	12	5	5	3	4		7	10	2	8	6	17		5	2	2	6	1	1	7	5	4	
	1,1%	0,7%	1,6%	2,0%	1,6%	0,5%	1,2%		1,1%	1,2%	1,1%	0,9%	1,3%	1,3%		1,4%	0,9%	0,5%	1,4%	1,1%	0,8%	1,9%	0,8%	1,0%	
3	18	11	6	3	2	5	9		6	12	4	7	7	15	3	5	2	8	2	1	3	6	6	2	1
	1,2%	1,5%	0,8%	1,2%	0,6%	0,8%	2,6%		1,0%	1,4%	2,3%	0,8%	1,5%	1,1%	1,5%	1,4%	0,9%	2,1%	0,5%	1,1%	2,5%	1,6%	1,0%	0,5%	12,5%
4	37	17	20	9	4	17	7		11	26	5	20	12	37		17	8	3	8	2		17	14	6	1
	2,5%	2,3%	2,6%	3,6%	1,2%	2,9%	2,1%		1,8%	3,1%	2,8%	2,4%	2,5%	2,8%		4,7%	3,5%	0,8%	1,8%	2,2%		4,5%	2,3%	1,5%	12,5%
5	59	34	25	19	9	20	11	2	23	34	7	39	13	53	6	18	9	5	25	2	4	14	27	14	
	3,9%	4,6%	3,3%	7,6%	2,8%	3,4%	3,2%	4,0%	3,7%	4,1%	4,0%	4,6%	2,7%	4,0%	3,0%	4,9%	3,9%	1,3%	5,6%	2,2%	3,3%	3,7%	4,5%	3,5%	
6	66	36	30	10	19	26	10	3	22	40	8	41	17	61	5	20	12	13	18	2	2	13	34	17	
	4,4%	4,9%	3,9%	4,0%	5,9%	4,4%	2,9%	6,0%	3,6%	4,8%	4,5%	4,8%	3,5%	4,7%	2,5%	5,5%	5,2%	3,4%	4,1%	2,2%	1,6%	3,5%	5,6%	4,3%	
7	95	46	49	16	20	36	24	7	40	48	6	61	28	83	13	20	29	18	22	7	8	21	38	29	
	6,3%	6,3%	6,4%	6,4%	6,2%	6,1%	7,0%	14,0%	6,5%	5,7%	3,4%	7,2%	5,8%	6,3%	6,5%	5,5%	12,7%	4,8%	5,0%	7,8%	6,6%	5,6%	6,3%	7,3%	
8	189	91	98	37	42	73	35	10	83	95	21	107	61	167	23	56	38	43	44	8	11	40	71	67	
	12,6%	12,4%	12,8%	14,7%	13,1%	12,4%	10,3%	20,0%	13,5%	11,4%	11,9%	12,6%	12,7%	12,8%	11,6%	15,3%	16,6%	11,4%	9,9%	8,9%	9,0%	10,7%	11,8%	16,8%	
9	216	106	109	38	41	103	33	10	93	112	20	138	57	187	29	77	31	60	41	6	15	40	99	61	1
	14,3%	14,4%	14,2%	15,1%	12,8%	17,4%	9,7%	20,0%	15,1%	13,4%	11,4%	16,2%	11,9%	14,3%	14,6%	21,1%	13,5%	15,9%	9,2%	6,7%	12,3%	10,7%	16,4%	15,3%	12,5%
DERECHA	555	288	267	85	141	211	118	18	256	280	63	332	161	482	73	123	86	206	121	19	28	122	219	182	4
	36,9%	39,2%	34,8%	33,9%	43,9%	35,7%	34,6%	36,0%	41,6%	33,5%	35,8%	39,1%	33,6%	36,8%	36,7%	33,7%	37,6%	54,5%	27,3%	21,1%	23,0%	32,5%	36,4%	45,5%	50,0%
NO SABE	199	81	117	22	30	76	71		56	143	34	69	95	156	43	18	9	15	128	29	45	71	69	13	
	13,2%	11,0%	15,2%	8,8%	9,3%	12,9%	20,8%		9,1%	17,1%	19,3%	8,1%	19,8%	11,9%	21,6%	4,9%	3,9%	4,0%	28,8%	32,2%	36,9%	18,9%	11,5%	3,3%	
NO CONTESTA	35	13	22	1	7	12	14		15	19	6	18	11	34	1		1		22	12	3	12	16	3	1
	2,3%	1,8%	2,9%	0,4%	2,2%	2,0%	4,1%		2,4%	2,3%	3,4%	2,1%	2,3%	2,6%	0,5%		0,4%		5,0%	13,3%	2,5%	3,2%	2,7%	0,8%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P17_C Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando donde cree Ud. que se ubican ellos o ellas :SEBASTIAN PIÑERA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
IZQUIERDA	16	5	11	4	3	4	5	1	3	12		11	5	13	3	7	2	4	3	1	5	6	4	1	
	1,1%	0,7%	1,4%	1,6%	0,9%	0,7%	1,5%	2,0%	0,5%	1,4%		1,3%	1,0%	1,0%	1,5%	1,9%	0,9%	1,1%	0,7%	1,1%	4,0%	1,6%	0,7%	0,3%	
2	25	9	16	6	7	5	8		6	20	3	14	9	24	2	9	5	5	6	1	2	11	10	2	1
	1,7%	1,2%	2,1%	2,4%	2,2%	0,8%	2,3%		1,0%	2,4%	1,7%	1,6%	1,9%	1,8%	1,0%	2,5%	2,2%	1,3%	1,4%	1,1%	1,6%	2,9%	1,7%	0,5%	11,1%
3	17	7	9	6	1	7	3		6	11	1	9	6	15	2	5	2	2	8			3	10	3	1
	1,1%	0,9%	1,2%	2,4%	0,3%	1,2%	0,9%		1,0%	1,3%	0,6%	1,1%	1,3%	1,1%	1,0%	1,4%	0,9%	0,5%	1,8%			0,8%	1,7%	0,8%	11,1%
4	41	22	19	13	10	12	5		14	27	5	26	10	39	2	13	6	6	14	2	5	9	24	3	
	2,7%	3,0%	2,5%	5,2%	3,1%	2,0%	1,5%		2,3%	3,2%	2,8%	3,1%	2,1%	3,0%	1,0%	3,5%	2,6%	1,6%	3,2%	2,2%	4,0%	2,4%	4,0%	0,8%	
5	97	53	44	24	24	32	17	2	43	52	9	66	22	89	8	29	12	21	33	3	5	16	46	31	
	6,4%	7,2%	5,7%	9,6%	7,5%	5,4%	5,0%	4,1%	7,0%	6,2%	5,1%	7,8%	4,6%	6,8%	4,0%	7,9%	5,2%	5,5%	7,4%	3,3%	4,0%	4,3%	7,6%	7,8%	
6	153	84	70	26	30	74	22	10	69	74	22	90	41	138	16	42	36	37	31	8	6	39	49	58	1
	10,2%	11,4%	9,1%	10,4%	9,3%	12,6%	6,5%	20,4%	11,2%	8,9%	12,4%	10,6%	8,6%	10,6%	8,1%	11,4%	15,6%	9,7%	7,0%	8,9%	4,8%	10,4%	8,1%	14,5%	11,1%
7	194	114	81	36	41	80	37	13	96	85	19	110	65	173	21	54	42	51	34	14	10	38	71	76	
	12,9%	15,5%	10,5%	14,3%	12,8%	13,6%	10,9%	26,5%	15,6%	10,2%	10,7%	13,0%	13,6%	13,2%	10,6%	14,7%	18,2%	13,4%	7,7%	15,6%	8,1%	10,2%	11,8%	19,0%	
8	201	96	105	37	43	83	38	12	89	98	22	112	68	175	26	56	37	66	37	6	15	34	76	73	3
	13,3%	13,0%	13,6%	14,7%	13,4%	14,1%	11,1%	24,5%	14,5%	11,7%	12,4%	13,2%	14,2%	13,4%	13,1%	15,3%	16,0%	17,4%	8,4%	6,7%	12,1%	9,1%	12,6%	18,3%	33,3%
9	182	86	97	25	44	69	42	5	80	96	24	106	53	148	34	47	28	59	44	5	9	43	81	50	
	12,1%	11,7%	12,6%	10,0%	13,7%	11,7%	12,3%	10,2%	13,0%	11,5%	13,5%	12,5%	11,1%	11,3%	17,2%	12,8%	12,1%	15,5%	9,9%	5,6%	7,3%	11,5%	13,4%	12,5%	
DERECHA	309	154	155	40	73	124	72	5	135	167	30	203	76	279	30	75	48	105	74	7	12	78	135	83	2
	20,5%	20,9%	20,1%	15,9%	22,7%	21,1%	21,1%	10,2%	22,0%	20,0%	16,9%	23,9%	15,9%	21,3%	15,2%	20,4%	20,8%	27,6%	16,7%	7,8%	9,7%	20,9%	22,4%	20,8%	22,2%
NO SABE	236	94	143	34	38	87	78	1	60	175	39	84	113	183	53	30	12	24	138	32	52	85	83	17	
	15,7%	12,8%	18,6%	13,5%	11,8%	14,8%	22,9%	2,0%	9,8%	20,9%	21,9%	9,9%	23,6%	14,0%	26,8%	8,2%	5,2%	6,3%	31,2%	35,6%	41,9%	22,7%	13,8%	4,3%	
NO CONTESTA	33	13	20	0	7	12	14		13	19	4	18	11	32	1				21	11	3	12	14	3	1
	2,2%	1,8%	2,6%	0,0%	2,2%	2,0%	4,1%		2,1%	2,3%	2,2%	2,1%	2,3%	2,4%	0,5%			4,7%	12,2%	2,4%	3,2%	2,3%	0,8%	11,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P18 Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿por quién votaría Ud.?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
SEBASTIAN PIÑERA	235	134	101	51	41	93	51	17	135	83	23	139	73	213	22	101	48	20	60	7	9	42	92	91	
	15,6%	18,2%	13,1%	20,4%	12,8%	15,7%	15,0%	34,0%	22,0%	9,9%	13,0%	16,4%	15,3%	16,3%	11,1%	27,5%	21,0%	5,3%	13,5%	7,9%	7,4%	11,2%	15,3%	22,8%	
JOAQUIN LAVIN	332	158	174	48	73	126	83	18	99	212	35	188	109	274	57	171	39	17	86	19	41	105	122	60	3
	22,0%	21,4%	22,6%	19,2%	22,8%	21,3%	24,3%	36,0%	16,1%	25,4%	19,8%	22,1%	22,8%	21,0%	28,8%	46,6%	17,0%	4,5%	19,4%	21,3%	33,9%	28,0%	20,3%	15,0%	37,5%
MICHELLE BACHELET	720	329	391	129	169	278	143	11	280	429	86	396	238	623	97	83	118	311	174	33	48	176	304	189	4
	47,8%	44,6%	50,8%	51,6%	52,8%	47,0%	41,9%	22,0%	45,5%	51,3%	48,6%	46,6%	49,8%	47,7%	49,0%	22,6%	51,5%	82,1%	39,3%	37,1%	39,7%	46,9%	50,5%	47,4%	50,0%
TOMAS HIRSCH	23	16	7	5	5	10	3		18	5	3	16	3	23		2	1	14	6			3	6	13	
	1,5%	2,2%	0,9%	2,0%	1,6%	1,7%	0,9%		2,9%	0,6%	1,7%	1,9%	0,6%	1,8%		0,5%	0,4%	3,7%	1,4%			0,8%	1,0%	3,3%	
BLANCO	27	16	11		6	12	8		11	16	1	16	9	23	4	2	4	5	15	1	2	7	9	9	
	1,8%	2,2%	1,4%		1,9%	2,0%	2,3%		1,8%	1,9%	0,6%	1,9%	1,9%	1,8%	2,0%	0,5%	1,7%	1,3%	3,4%	1,1%	1,7%	1,9%	1,5%	2,3%	
NULO	39	15	25	5	4	17	13	2	13	23	2	27	11	37	2	4	2	5	26	2	3	10	16	11	
	2,6%	2,0%	3,2%	2,0%	1,3%	2,9%	3,8%	4,0%	2,1%	2,8%	1,1%	3,2%	2,3%	2,8%	1,0%	1,1%	0,9%	1,3%	5,9%	2,2%	2,5%	2,7%	2,7%	2,8%	
NO VOTARIA	34	19	16	7	14	7	7	0	14	20	4	25	5	29	5	0	3	2	24	6	2	7	20	5	
	2,3%	2,6%	2,1%	2,8%	4,4%	1,2%	2,1%	0,0%	2,3%	2,4%	2,3%	2,9%	1,0%	2,2%	2,5%	0,0%	1,3%	0,5%	5,4%	6,7%	1,7%	1,9%	3,3%	1,3%	
NO SABE	58	29	29	1	6	29	22	2	28	28	18	14	26	48	10	1	6	2	39	11	12	16	23	7	1
	3,9%	3,9%	3,8%	0,4%	1,9%	4,9%	6,5%	4,0%	4,6%	3,3%	10,2%	1,6%	5,4%	3,7%	5,1%	0,3%	2,6%	0,5%	8,8%	12,4%	9,9%	4,3%	3,8%	1,8%	12,5%
NO CONTESTA	37	21	16	4	2	20	11		17	20	5	28	4	36	1	3	8	3	13	10	4	9	10	14	
	2,5%	2,8%	2,1%	1,6%	0,6%	3,4%	3,2%		2,8%	2,4%	2,8%	3,3%	0,8%	2,8%	0,5%	0,8%	3,5%	0,8%	2,9%	11,2%	3,3%	2,4%	1,7%	3,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P19_A Suponga ahora que Michelle Bachelet y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MICHELLE BACHELET	830	375	455	155	187	325	163	13	320	496	104	453	273	722	109	124	137	331	202	36	58	208	346	213	5
	55,2%	51,0%	59,2%	61,8%	58,6%	55,1%	47,7%	25,5%	52,0%	59,3%	58,4%	53,4%	57,0%	55,2%	55,1%	33,9%	59,8%	87,8%	45,6%	40,9%	47,9%	55,5%	57,6%	53,3%	62,5%
SEBASTIAN PIÑERA	414	232	182	72	85	161	93	33	193	187	40	238	136	356	58	201	68	27	100	18	29	90	159	135	1
	27,5%	31,5%	23,7%	28,7%	26,6%	27,3%	27,2%	64,7%	31,4%	22,3%	22,5%	28,0%	28,4%	27,2%	29,3%	54,9%	29,7%	7,2%	22,6%	20,5%	24,0%	24,0%	26,5%	33,8%	12,5%
BLANCO	32	14	18	0	3	14	15	0	10	22	2	20	10	27	5	7	2	4	17	2	8	9	8	8	8
	2,1%	1,9%	2,3%	0,0%	0,9%	2,4%	4,4%	0,0%	1,6%	2,6%	1,1%	2,4%	2,1%	2,1%	2,5%	1,9%	0,9%	1,1%	3,8%	2,3%	6,6%	2,4%	1,3%	2,0%	
NULO	63	33	30	10	12	23	17	3	25	35	5	40	19	57	6	14	6	8	33	2	5	15	24	18	18
	4,2%	4,5%	3,9%	4,0%	3,8%	3,9%	5,0%	5,9%	4,1%	4,2%	2,8%	4,7%	4,0%	4,4%	3,0%	3,8%	2,6%	2,1%	7,4%	2,3%	4,1%	4,0%	4,0%	4,5%	
NO VOTARIA	57	28	29	8	18	17	14		20	37	4	44	9	49	8	7	4	4	33	8	4	18	27	7	1
	3,8%	3,8%	3,8%	3,2%	5,6%	2,9%	4,1%		3,3%	4,4%	2,2%	5,2%	1,9%	3,7%	4,0%	1,9%	1,7%	1,1%	7,4%	9,1%	3,3%	4,8%	4,5%	1,8%	12,5%
NO SABE	71	35	36	3	9	34	26	2	30	39	16	32	23	61	10	10	5	2	41	12	13	23	27	7	1
	4,7%	4,8%	4,7%	1,2%	2,8%	5,8%	7,6%	3,9%	4,9%	4,7%	9,0%	3,8%	4,8%	4,7%	5,1%	2,7%	2,2%	0,5%	9,3%	13,6%	10,7%	6,1%	4,5%	1,8%	12,5%
NO CONTESTA	38	19	19	3	5	16	14		17	21	7	22	9	36	2	3	7	1	17	10	4	12	10	12	12
	2,5%	2,6%	2,5%	1,2%	1,6%	2,7%	4,1%		2,8%	2,5%	3,9%	2,6%	1,9%	2,8%	1,0%	0,8%	3,1%	0,3%	3,8%	11,4%	3,3%	3,2%	1,7%	3,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P19_B Suponga ahora que Michelle Bachelet y Joaquín Lavín han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
MICHELLE BACHELET	843	393	449	161	192	322	168	13	351	479	102	461	279	736	107	118	146	334	208	36	54	198	343	244	4
	56,0%	53,4%	58,5%	64,4%	59,8%	54,6%	49,3%	26,0%	57,1%	57,3%	58,0%	54,4%	58,2%	56,4%	54,0%	32,2%	63,8%	88,6%	47,1%	40,4%	44,6%	52,8%	57,0%	61,0%	50,0%
JOAQUIN LAVIN	435	219	216	68	88	170	106	35	150	247	40	252	142	366	69	223	59	23	108	22	45	124	168	95	3
	28,9%	29,8%	28,1%	27,2%	27,4%	28,8%	31,1%	70,0%	24,4%	29,5%	22,7%	29,7%	29,6%	28,0%	34,8%	60,8%	25,8%	6,1%	24,4%	24,7%	37,2%	33,1%	27,9%	23,8%	37,5%
BLANCO	27	17	10	1	2	14	9		16	11	1	17	9	24	3	3	2	8	14	1	2	8	10	8	
	1,8%	2,3%	1,3%	0,4%	0,6%	2,4%	2,6%		2,6%	1,3%	0,6%	2,0%	1,9%	1,8%	1,5%	0,8%	0,9%	2,1%	3,2%	1,1%	1,7%	2,1%	1,7%	2,0%	
NULO	54	28	26	6	8	23	16	2	28	23	4	35	15	52	2	9	5	8	28	4	4	11	19	20	
	3,6%	3,8%	3,4%	2,4%	2,5%	3,9%	4,7%	4,0%	4,6%	2,8%	2,3%	4,1%	3,1%	4,0%	1,0%	2,5%	2,2%	2,1%	6,3%	4,5%	3,3%	2,9%	3,2%	5,0%	
NO VOTARIA	51	30	21	8	18	13	12		23	28	7	35	9	43	7	7	2	2	32	6	2	7	29	13	
	3,4%	4,1%	2,7%	3,2%	5,6%	2,2%	3,5%		3,7%	3,3%	4,0%	4,1%	1,9%	3,3%	3,5%	1,9%	0,9%	0,5%	7,2%	6,7%	1,7%	1,9%	4,8%	3,3%	
NO SABE	56	27	29	3	9	28	17		30	26	14	25	17	48	8	4	9	1	34	9	7	16	24	8	1
	3,7%	3,7%	3,8%	1,2%	2,8%	4,7%	5,0%		4,9%	3,1%	8,0%	2,9%	3,5%	3,7%	4,0%	1,1%	3,9%	0,3%	7,7%	10,1%	5,8%	4,3%	4,0%	2,0%	12,5%
NO CONTESTA	39	22	17	3	4	20	13		17	22	8	23	8	37	2	3	6	1	18	11	7	11	9	12	
	2,6%	3,0%	2,2%	1,2%	1,2%	3,4%	3,8%		2,8%	2,6%	4,5%	2,7%	1,7%	2,8%	1,0%	0,8%	2,6%	0,3%	4,1%	12,4%	5,8%	2,9%	1,5%	3,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P20 ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
JOAQUIN LAVIN	339	161	179	50	77	131	80	20	105	212	32	198	110	279	61	173	43	15	89	19	41	109	121	67	3
	22,6%	21,8%	23,3%	20,0%	24,0%	22,2%	23,5%	39,2%	17,1%	25,4%	18,1%	23,3%	23,0%	21,3%	30,8%	47,3%	18,8%	4,0%	20,1%	21,3%	34,2%	29,1%	20,1%	16,8%	33,3%
MICHELLE BACHELET	743	341	402	137	171	286	149	12	285	446	89	405	249	645	99	85	121	317	183	37	53	181	306	200	4
	49,4%	46,3%	52,3%	54,8%	53,3%	48,4%	43,8%	23,5%	46,4%	53,4%	50,3%	47,7%	52,1%	49,3%	50,0%	23,2%	52,8%	84,1%	41,3%	41,6%	44,2%	48,3%	50,8%	50,0%	44,4%
SEBASTIAN PIÑERA	247	145	102	51	40	101	55	15	144	87	29	145	73	226	21	97	48	27	68	7	9	48	96	93	1
	16,4%	19,7%	13,3%	20,4%	12,5%	17,1%	16,2%	29,4%	23,5%	10,4%	16,4%	17,1%	15,3%	17,3%	10,6%	26,5%	21,0%	7,2%	15,3%	7,9%	7,5%	12,8%	15,9%	23,3%	11,1%
NINGUNO	103	53	50	10	25	41	28	3	44	55	9	69	25	91	11	9	7	16	60	10	7	17	50	28	
	6,8%	7,2%	6,5%	4,0%	7,8%	6,9%	8,2%	5,9%	7,2%	6,6%	5,1%	8,1%	5,2%	7,0%	5,6%	2,5%	3,1%	4,2%	13,5%	11,2%	5,8%	4,5%	8,3%	7,0%	
NO SABE	46	23	23	1	5	21	18		23	23	11	17	17	40	6	2	7	1	30	7	6	14	21	5	1
	3,1%	3,1%	3,0%	0,4%	1,6%	3,6%	5,3%		3,7%	2,8%	6,2%	2,0%	3,6%	3,1%	3,0%	0,5%	3,1%	0,3%	6,8%	7,9%	5,0%	3,7%	3,5%	1,3%	11,1%
NO CONTESTA	26	14	12	1	3	11	10	1	13	12	7	15	4	26			3	1	13	9	4	6	8	7	
	1,7%	1,9%	1,6%	0,4%	0,9%	1,9%	2,9%	2,0%	2,1%	1,4%	4,0%	1,8%	0,8%	2,0%			1,3%	0,3%	2,9%	10,1%	3,3%	1,6%	1,3%	1,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P21 ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
JOAQUIN LAVIN	360	162	198	54	77	135	91	19	115	224	34	207	118	294	66	176	47	20	97	20	42	112	135	70	1
	23,9%	22,0%	25,7%	21,5%	24,1%	22,9%	26,7%	38,8%	18,7%	26,8%	19,3%	24,4%	24,6%	22,5%	33,5%	48,1%	20,4%	5,3%	21,9%	22,2%	34,4%	29,9%	22,4%	17,5%	12,5%
MICHELLE BACHELET	765	363	402	145	173	296	152	13	307	445	90	428	247	672	93	98	128	320	185	35	52	188	310	212	4
	50,9%	49,4%	52,2%	57,8%	54,1%	50,2%	44,6%	26,5%	50,0%	53,2%	51,1%	50,5%	51,6%	51,4%	47,2%	26,8%	55,7%	84,4%	41,8%	38,9%	42,6%	50,1%	51,4%	53,1%	50,0%
SEBASTIAN PIÑERA	218	126	92	39	35	96	47	14	123	80	28	121	69	197	21	82	38	29	61	8	11	44	83	80	1
	14,5%	17,1%	11,9%	15,5%	10,9%	16,3%	13,8%	28,6%	20,0%	9,6%	15,9%	14,3%	14,4%	15,1%	10,7%	22,4%	16,5%	7,7%	13,8%	8,9%	9,0%	11,7%	13,8%	20,1%	12,5%
NINGUNO	98	54	44	12	23	37	26	2	39	54	9	66	22	87	10	8	9	8	61	12	7	16	46	27	1
	6,5%	7,3%	5,7%	4,8%	7,2%	6,3%	7,6%	4,1%	6,4%	6,5%	5,1%	7,8%	4,6%	6,7%	5,1%	2,2%	3,9%	2,1%	13,8%	13,3%	5,7%	4,3%	7,6%	6,8%	12,5%
NO SABE	48	22	26	1	10	21	17		22	26	12	15	21	42	6	1	6	2	33	7	7	11	25	6	0
	3,2%	3,0%	3,4%	0,4%	3,1%	3,6%	5,0%		3,6%	3,1%	6,8%	1,8%	4,4%	3,2%	3,0%	0,3%	2,6%	0,5%	7,4%	7,8%	5,7%	2,9%	4,1%	1,5%	0,0%
NO CONTESTA	16	8	8		2	5	8	1	8	7	3	11	2	15	1	1	2	0	6	8	3	4	4	4	1
	1,1%	1,1%	1,0%		0,6%	0,8%	2,3%	2,0%	1,3%	0,8%	1,7%	1,3%	0,4%	1,1%	0,5%	0,3%	0,9%	0,0%	1,4%	8,9%	2,5%	1,1%	0,7%	1,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P22 ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
JOAQUIN LAVIN	358	176	182	55	76	138	86	20	109	225	32	207	118	292	66	164	44	25	105	20	43	122	127	62	3
	23,8%	23,9%	23,7%	22,1%	23,8%	23,4%	25,2%	40,0%	17,8%	26,9%	18,1%	24,4%	24,6%	22,3%	33,3%	44,8%	19,3%	6,6%	23,8%	22,5%	35,5%	32,7%	21,1%	15,5%	37,5%
MICHELLE BACHELET	680	297	383	126	155	255	143	8	253	419	81	368	231	588	92	86	96	301	165	32	51	171	290	164	4
	45,2%	40,3%	49,8%	50,6%	48,6%	43,1%	41,9%	16,0%	41,2%	50,1%	45,8%	43,4%	48,2%	45,0%	46,5%	23,5%	42,1%	79,6%	37,3%	36,0%	42,1%	45,8%	48,2%	41,1%	50,0%
SEBASTIAN PIÑERA	285	174	111	47	56	121	60	19	170	96	33	171	80	261	23	100	65	36	75	9	11	46	102	125	
	18,9%	23,6%	14,4%	18,9%	17,6%	20,5%	17,6%	38,0%	27,7%	11,5%	18,6%	20,2%	16,7%	20,0%	11,6%	27,3%	28,5%	9,5%	17,0%	10,1%	9,1%	12,3%	16,9%	31,3%	
NINGUNO	108	56	52	19	22	41	26	3	44	60	14	71	23	99	9	12	10	11	63	11	6	15	53	33	
	7,2%	7,6%	6,8%	7,6%	6,9%	6,9%	7,6%	6,0%	7,2%	7,2%	7,9%	8,4%	4,8%	7,6%	4,5%	3,3%	4,4%	2,9%	14,3%	12,4%	5,0%	4,0%	8,8%	8,3%	
NO SABE	54	25	29	1	9	27	17		25	29	13	18	24	48	7	3	11	2	29	8	8	12	23	12	
	3,6%	3,4%	3,8%	0,4%	2,8%	4,6%	5,0%		4,1%	3,5%	7,3%	2,1%	5,0%	3,7%	3,5%	0,8%	4,8%	0,5%	6,6%	9,0%	6,6%	3,2%	3,8%	3,0%	
NO CONTESTA	20	9	12	1	1	9	9		13	7	4	13	3	19	1	1	2	3	5	9	2	7	7	3	1
	1,3%	1,2%	1,6%	0,4%	0,3%	1,5%	2,6%		2,1%	0,8%	2,3%	1,5%	0,6%	1,5%	0,5%	0,3%	0,9%	0,8%	1,1%	10,1%	1,7%	1,9%	1,2%	0,8%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P23 ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más cercano a las personas?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
JOAQUIN LAVIN	397	188	209	72	80	155	89	22	127	245	37	229	132	329	69	189	48	38	103	19	41	126	155	73	3
	26,4%	25,5%	27,2%	28,6%	25,0%	26,3%	26,1%	43,1%	20,6%	29,3%	20,8%	27,0%	27,6%	25,2%	34,8%	51,6%	20,9%	10,1%	23,3%	21,3%	33,6%	33,7%	25,7%	18,3%	33,3%
MICHELLE BACHELET	776	366	410	134	185	301	156	18	316	443	89	431	256	679	97	100	135	314	193	34	54	181	309	228	4
	51,6%	49,7%	53,4%	53,2%	57,8%	51,0%	45,7%	35,3%	51,3%	53,1%	50,0%	50,8%	53,4%	51,9%	49,0%	27,3%	58,7%	83,1%	43,6%	38,2%	44,3%	48,4%	51,2%	57,1%	44,4%
SEBASTIAN PIÑERA	166	97	69	31	23	66	46	8	100	58	24	95	47	152	14	63	28	15	51	9	8	33	71	54	1
	11,0%	13,2%	9,0%	12,3%	7,2%	11,2%	13,5%	15,7%	16,2%	6,9%	13,5%	11,2%	9,8%	11,6%	7,1%	17,2%	12,2%	4,0%	11,5%	10,1%	6,6%	8,8%	11,8%	13,5%	11,1%
NINGUNO	96	53	43	12	23	36	25	2	43	51	11	66	20	87	10	8	7	10	62	10	6	16	43	31	
	6,4%	7,2%	5,6%	4,8%	7,2%	6,1%	7,3%	3,9%	7,0%	6,1%	6,2%	7,8%	4,2%	6,7%	5,1%	2,2%	3,0%	2,6%	14,0%	11,2%	4,9%	4,3%	7,1%	7,8%	
NO SABE	49	24	25	3	7	23	17		19	30	13	14	22	43	6	4	10		27	9	9	13	19	9	
	3,3%	3,3%	3,3%	1,2%	2,2%	3,9%	5,0%		3,1%	3,6%	7,3%	1,6%	4,6%	3,3%	3,0%	1,1%	4,3%		6,1%	10,1%	7,4%	3,5%	3,2%	2,3%	
NO CONTESTA	20	8	12		2	9	8	1	11	8	4	14	2	18	2	2	2	1	7	8	4	5	6	4	1
	1,3%	1,1%	1,6%		0,6%	1,5%	2,3%	2,0%	1,8%	1,0%	2,2%	1,6%	0,4%	1,4%	1,0%	0,5%	0,9%	0,3%	1,6%	9,0%	3,3%	1,3%	1,0%	1,0%	11,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P24 ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
JOAQUIN LAVIN	326	152	174	48	70	125	81	20	93	210	29	191	105	264	62	164	41	18	85	18	164	41	18	85	18
	21,6%	20,7%	22,6%	19,1%	21,9%	21,2%	23,8%	40,0%	15,1%	25,1%	16,5%	22,5%	21,9%	20,2%	31,3%	44,9%	17,9%	4,8%	19,2%	20,0%	44,9%	17,9%	4,8%	19,2%	20,0%
MICHELLE BACHELET	731	330	401	131	169	284	147	12	289	430	88	398	245	633	98	86	115	317	181	31	86	115	317	181	31
	48,6%	44,8%	52,1%	52,2%	52,8%	48,1%	43,1%	24,0%	47,0%	51,4%	50,0%	46,9%	51,0%	48,4%	49,5%	23,6%	50,2%	84,1%	40,9%	34,4%	23,6%	50,2%	84,1%	40,9%	34,4%
SEBASTIAN PIÑERA	245	153	92	51	45	92	56	14	143	87	27	140	77	224	20	96	50	26	64	9	96	50	26	64	9
	16,3%	20,8%	11,9%	20,3%	14,1%	15,6%	16,4%	28,0%	23,3%	10,4%	15,3%	16,5%	16,0%	17,1%	10,1%	26,3%	21,8%	6,9%	14,4%	10,0%	26,3%	21,8%	6,9%	14,4%	10,0%
NINGUNO	128	66	62	21	25	50	32	4	56	67	14	88	26	118	10	17	12	14	73	12	17	12	14	73	12
	8,5%	9,0%	8,1%	8,4%	7,8%	8,5%	9,4%	8,0%	9,1%	8,0%	8,0%	10,4%	5,4%	9,0%	5,1%	4,7%	5,2%	3,7%	16,5%	13,3%	4,7%	5,2%	3,7%	16,5%	13,3%
NO SABE	57	26	31		9	31	17		24	33	14	18	25	50	7	1	9	2	33	11	1	9	2	33	11
	3,8%	3,5%	4,0%		2,8%	5,2%	5,0%		3,9%	3,9%	8,0%	2,1%	5,2%	3,8%	3,5%	0,3%	3,9%	0,5%	7,4%	12,2%	0,3%	3,9%	0,5%	7,4%	12,2%
NO CONTESTA	18	9	10		2	9	8		10	9	4	13	2	18	1	1	2		7	9	1	2		7	9
	1,2%	1,2%	1,3%		0,6%	1,5%	2,3%		1,6%	1,1%	2,3%	1,5%	0,4%	1,4%	0,5%	0,3%	0,9%		1,6%	10,0%	0,3%	0,9%		1,6%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P25 ¿Ud. cree que Michelle Bachelet dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
DICE LO QUE PIENSA	743	343	400	130	150	297	166	17	293	433	86	411	246	632	110	127	136	270	179	31	59	190	304	188	2
	49,3%	46,6%	51,9%	51,8%	46,9%	50,3%	48,7%	33,3%	47,7%	51,9%	48,9%	48,4%	51,4%	48,4%	55,8%	34,7%	58,9%	71,4%	40,4%	35,2%	48,8%	50,7%	50,5%	47,0%	25,0%
DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR	615	324	291	116	140	232	125	34	267	310	64	367	184	551	64	210	86	98	193	28	34	147	240	191	3
	40,9%	44,0%	37,8%	46,2%	43,8%	39,3%	36,7%	66,7%	43,5%	37,1%	36,4%	43,2%	38,4%	42,2%	32,5%	57,4%	37,2%	25,9%	43,6%	31,8%	28,1%	39,2%	39,9%	47,8%	37,5%
NO SABE	121	55	67	5	29	47	41		40	81	20	60	41	102	20	25	7	7	61	22	25	31	48	16	2
	8,1%	7,5%	8,7%	2,0%	9,1%	8,0%	12,0%		6,5%	9,7%	11,4%	7,1%	8,6%	7,8%	10,2%	6,8%	3,0%	1,9%	13,8%	25,0%	20,7%	8,3%	8,0%	4,0%	25,0%
NO CONTESTA	26	14	12		1	15	9		14	11	6	12	8	22	3	4	2	3	10	7	3	7	10	5	1
	1,7%	1,9%	1,6%		0,3%	2,5%	2,6%		2,3%	1,3%	3,4%	1,4%	1,7%	1,7%	1,5%	1,1%	0,9%	0,8%	2,3%	8,0%	2,5%	1,9%	1,7%	1,3%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P26 ¿Ud. cree que Sebastián Piñera dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
DICE LO QUE PIENSA	460	244	215	75	102	179	104	24	223	212	49	255	155	399	61	154	86	91	117	11	26	102	179	152	
	30,5%	33,2%	28,0%	29,9%	32,0%	30,3%	30,5%	48,0%	36,3%	25,4%	27,8%	30,0%	32,4%	30,5%	30,8%	42,1%	37,6%	24,1%	26,5%	12,5%	21,5%	27,3%	29,7%	38,1%	
DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR	882	424	458	167	186	349	178	26	345	508	97	525	260	770	112	187	128	265	253	48	64	228	356	229	5
	58,6%	57,6%	59,6%	66,5%	58,3%	59,1%	52,2%	52,0%	56,1%	60,8%	55,1%	61,8%	54,3%	58,9%	56,6%	51,1%	55,9%	70,1%	57,2%	54,5%	52,9%	61,0%	59,1%	57,4%	62,5%
NO SABE	133	50	83	8	27	52	46		35	98	22	58	53	109	24	22	12	17	61	21	28	38	52	14	1
	8,8%	6,8%	10,8%	3,2%	8,5%	8,8%	13,5%		5,7%	11,7%	12,5%	6,8%	11,1%	8,3%	12,1%	6,0%	5,2%	4,5%	13,8%	23,9%	23,1%	10,2%	8,6%	3,5%	12,5%
NO CONTESTA	30	18	12	1	4	11	13		12	18	8	11	11	29	1	3	3	5	11	8	3	6	15	4	2
	2,0%	2,4%	1,6%	0,4%	1,3%	1,9%	3,8%		2,0%	2,2%	4,5%	1,3%	2,3%	2,2%	0,5%	0,8%	1,3%	1,3%	2,5%	9,1%	2,5%	1,6%	2,5%	1,0%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P27 ¿Ud. cree que Joaquín Lavín dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
DICE LO QUE PIENSA	422	215	206	72	80	163	105	25	153	241	44	246	131	357	65	191	62	44	110	15	42	125	162	90	3
	28,0%	29,2%	26,8%	28,7%	25,0%	27,6%	30,8%	50,0%	24,9%	28,8%	24,9%	29,0%	27,4%	27,3%	32,7%	52,2%	27,1%	11,6%	24,9%	16,9%	34,7%	33,5%	27,0%	22,4%	37,5%
DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR	945	463	482	173	214	371	187	25	412	507	107	543	295	827	119	164	153	312	268	47	57	218	381	286	3
	62,8%	62,9%	62,8%	68,9%	66,9%	62,8%	54,8%	50,0%	67,0%	60,5%	60,5%	64,0%	61,7%	63,3%	59,8%	44,8%	66,8%	82,3%	60,6%	52,8%	47,1%	58,4%	63,4%	71,3%	37,5%
NO SABE	103	40	63	5	20	41	37		34	70	18	48	37	91	12	6	10	17	52	19	19	23	39	21	
	6,8%	5,4%	8,2%	2,0%	6,3%	6,9%	10,9%		5,5%	8,4%	10,2%	5,7%	7,7%	7,0%	6,0%	1,6%	4,4%	4,5%	11,8%	21,3%	15,7%	6,2%	6,5%	5,2%	
NO CONTESTA	35	18	17	1	6	16	12		16	20	8	12	15	32	3	5	4	6	12	8	3	7	19	4	2
	2,3%	2,4%	2,2%	0,4%	1,9%	2,7%	3,5%		2,6%	2,4%	4,5%	1,4%	3,1%	2,4%	1,5%	1,4%	1,7%	1,6%	2,7%	9,0%	2,5%	1,9%	3,2%	1,0%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_A Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	745	342	403	134	176	291	144	17	307	421	91	401	253	648	97	99	124	300	186	35	49	179	304	208	4
	49,5%	46,5%	52,4%	53,4%	54,8%	49,2%	42,4%	33,3%	49,9%	50,4%	51,7%	47,3%	52,8%	49,6%	49,0%	27,0%	53,9%	79,6%	42,1%	39,3%	40,5%	47,9%	50,5%	52,1%	50,0%
Joaquin Lavín	360	169	191	58	83	139	80	20	109	227	35	212	112	302	58	171	40	28	104	18	43	105	137	72	3
	23,9%	23,0%	24,8%	23,1%	25,9%	23,5%	23,5%	39,2%	17,7%	27,2%	19,9%	25,0%	23,4%	23,1%	29,3%	46,6%	17,4%	7,4%	23,5%	20,2%	35,5%	28,1%	22,8%	18,0%	37,5%
Sebastian Pinera	212	127	85	43	28	86	53	10	117	85	23	130	58	189	23	82	41	29	51	9	10	50	86	66	
	14,1%	17,3%	11,1%	17,1%	8,7%	14,6%	15,6%	19,6%	19,0%	10,2%	13,1%	15,3%	12,1%	14,5%	11,6%	22,3%	17,8%	7,7%	11,5%	10,1%	8,3%	13,4%	14,3%	16,5%	
Ninguno	90	52	38	15	16	33	27	1	40	48	9	61	20	79	11	7	8	13	50	12	5	18	36	30	
	6,0%	7,1%	4,9%	6,0%	5,0%	5,6%	7,9%	2,0%	6,5%	5,7%	5,1%	7,2%	4,2%	6,0%	5,6%	1,9%	3,5%	3,4%	11,3%	13,5%	4,1%	4,8%	6,0%	7,5%	
No sabe	83	36	46	1	15	37	29	2	31	50	15	40	28	75	8	8	16	6	41	12	12	19	34	18	1
	5,5%	4,9%	6,0%	0,4%	4,7%	6,3%	8,5%	3,9%	5,0%	6,0%	8,5%	4,7%	5,8%	5,7%	4,0%	2,2%	7,0%	1,6%	9,3%	13,5%	9,9%	5,1%	5,6%	4,5%	12,5%
No contesta	16	10	6		3	5	7	1	11	4	3	4	8	14	1	0	1	1	10	3	2	3	5	5	
	1,0%	1,4%	0,8%		0,9%	0,8%	2,1%	2,0%	1,8%	0,5%	1,7%	0,5%	1,7%	1,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	2,3%	3,4%	1,7%	0,8%	0,8%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_B Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? CRECIMIENTO ECONOMICO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3		4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	541	232	309	106	104	215	116	6	191	343	73	283	184	453	88	67	75	234	139	25	40	148	233	119	2
	35,9%	31,5%	40,2%	42,4%	32,5%	36,4%	34,1%	12,2%	31,1%	41,1%	41,5%	33,4%	38,3%	34,6%	44,4%	18,3%	32,8%	62,1%	31,4%	28,4%	32,8%	39,6%	38,7%	29,8%	25,0%
Joaquin Lavín	351	160	191	50	85	133	82	12	112	225	29	202	120	293	58	141	49	34	104	23	44	114	133	58	3
	23,3%	21,7%	24,8%	20,0%	26,6%	22,5%	24,1%	24,5%	18,2%	26,9%	16,5%	23,8%	25,0%	22,4%	29,3%	38,5%	21,4%	9,0%	23,5%	26,1%	36,1%	30,5%	22,1%	14,5%	37,5%
Sebastian Pinera	449	261	189	79	103	175	89	31	257	160	46	277	126	414	36	149	92	90	103	15	19	67	167	194	2
	29,9%	35,4%	24,6%	31,6%	32,2%	29,7%	26,2%	63,3%	41,8%	19,2%	26,1%	32,7%	26,3%	31,7%	18,2%	40,7%	40,2%	23,9%	23,3%	17,0%	15,6%	17,9%	27,7%	48,6%	25,0%
Ninguno	71	45	26	10	12	29	19		24	46	11	46	14	63	8	3		12	47	8	3	20	32	15	
	4,7%	6,1%	3,4%	4,0%	3,8%	4,9%	5,6%		3,9%	5,5%	6,3%	5,4%	2,9%	4,8%	4,0%	0,8%		3,2%	10,6%	9,1%	2,5%	5,3%	5,3%	3,8%	
No sabe	77	30	47	4	14	33	26		23	53	15	34	27	70	7	4	12	6	41	14	13	19	33	10	1
	5,1%	4,1%	6,1%	1,6%	4,4%	5,6%	7,6%		3,7%	6,3%	8,5%	4,0%	5,6%	5,4%	3,5%	1,1%	5,2%	1,6%	9,3%	15,9%	10,7%	5,1%	5,5%	2,5%	12,5%
No contesta	16	9	7	1	2	5	8		8	8	2	5	9	15	1	2	1	1	9	3	3	6	4	3	
	1,1%	1,2%	0,9%	0,4%	0,6%	0,8%	2,4%		1,3%	1,0%	1,1%	0,6%	1,9%	1,1%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	2,0%	3,4%	2,5%	1,6%	0,7%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_C Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? EMPLEO

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR				ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8	
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%	
Michelle Bachelet	600	269	330	113	122	240	124	9	228	363	78	319	202	503	96	65	94	261	151	30	47	151	254	146	2	
	39,8%	36,6%	42,9%	44,8%	38,0%	40,6%	36,4%	18,0%	37,1%	43,4%	44,1%	37,6%	42,2%	38,5%	48,7%	17,7%	40,7%	69,0%	34,1%	33,7%	38,5%	40,3%	42,3%	36,6%	28,6%	
Joaquin Lavín	409	190	219	70	94	154	92	22	121	262	35	245	129	345	64	180	52	37	117	23	46	121	155	83	4	
	27,2%	25,9%	28,5%	27,8%	29,3%	26,1%	27,0%	44,0%	19,7%	31,3%	19,8%	28,9%	26,9%	26,4%	32,5%	49,0%	22,5%	9,8%	26,4%	25,8%	37,7%	32,3%	25,8%	20,8%	57,1%	
Sebastian Pinera	342	196	146	58	78	136	71	19	200	123	35	207	100	320	22	110	70	65	82	15	14	60	132	136		
	22,7%	26,7%	19,0%	23,0%	24,3%	23,0%	20,8%	38,0%	32,5%	14,7%	19,8%	24,4%	20,9%	24,5%	11,2%	30,0%	30,3%	17,2%	18,5%	16,9%	11,5%	16,0%	22,0%	34,1%		
Ninguno	71	42	29	4	15	30	21		31	41	12	43	16	63	8	8	2	12	44	6	3	24	24	20		
	4,8%	5,7%	3,8%	1,6%	4,7%	5,1%	6,2%		5,0%	4,9%	6,8%	5,1%	3,3%	4,8%	4,1%	2,2%	0,9%	3,2%	9,9%	6,7%	2,5%	6,4%	4,0%	5,0%		
No sabe	67	30	36	7	10	26	24		27	40	14	29	24	61	5	3	12	3	38	11	8	14	32	11	1	
	4,4%	4,1%	4,7%	2,8%	3,1%	4,4%	7,0%		4,4%	4,8%	7,9%	3,4%	5,0%	4,7%	2,5%	0,8%	5,2%	0,8%	8,6%	12,4%	6,6%	3,7%	5,3%	2,8%	14,3%	
No contesta	16	8	9		2	5	9		8	8	3	5	8	14	2	1	1		11	4	4	5	4	3		
	1,1%	1,1%	1,2%		0,6%	0,8%	2,6%		1,3%	1,0%	1,7%	0,6%	1,7%	1,1%	1,0%	0,3%	0,4%		2,5%	4,5%	3,3%	1,3%	0,7%	0,8%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_D Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? DERECHOS HUMANOS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	909	452	457	171	212	357	169	29	394	485	112	505	292	798	111	152	155	331	225	45	51	199	367	287	4
	60,4%	61,4%	59,4%	68,1%	66,3%	60,5%	49,6%	56,9%	64,2%	57,9%	63,3%	59,5%	60,8%	61,1%	56,1%	41,4%	67,7%	87,6%	50,9%	50,6%	42,1%	53,4%	61,0%	71,9%	50,0%
Joaquin Lavín	307	137	169	52	58	118	75	20	83	201	22	184	100	247	60	152	32	17	88	19	40	103	111	50	3
	20,4%	18,6%	22,0%	20,7%	18,1%	20,0%	22,0%	39,2%	13,5%	24,0%	12,4%	21,7%	20,8%	18,9%	30,3%	41,4%	14,0%	4,5%	19,9%	21,3%	33,1%	27,6%	18,4%	12,5%	37,5%
Sebastian Pinera	120	63	57	19	18	45	37	1	67	52	12	72	36	109	11	45	24	13	32	5	10	26	54	28	1
	8,0%	8,6%	7,4%	7,6%	5,6%	7,6%	10,9%	2,0%	10,9%	6,2%	6,8%	8,5%	7,5%	8,3%	5,6%	12,3%	10,5%	3,4%	7,2%	5,6%	8,3%	7,0%	9,0%	7,0%	12,5%
Ninguno	70	40	30	4	13	29	24		32	37	13	40	17	63	6	9	3	9	44	5	3	19	28	19	
	4,6%	5,4%	3,9%	1,6%	4,1%	4,9%	7,0%		5,2%	4,4%	7,3%	4,7%	3,5%	4,8%	3,0%	2,5%	1,3%	2,4%	10,0%	5,6%	2,5%	5,1%	4,7%	4,8%	
No sabe	85	36	49	5	17	36	27		30	55	16	42	27	75	9	8	14	7	44	11	13	22	38	11	
	5,6%	4,9%	6,4%	2,0%	5,3%	6,1%	7,9%		4,9%	6,6%	9,0%	4,9%	5,6%	5,7%	4,5%	2,2%	6,1%	1,9%	10,0%	12,4%	10,7%	5,9%	6,3%	2,8%	
No contesta	16	8	7		2	5	9	1	8	7	2	6	8	14	1	1	1	1	9	4	4	4	4	4	
	1,0%	1,1%	0,9%		0,6%	0,8%	2,6%	2,0%	1,3%	0,8%	1,1%	0,7%	1,7%	1,1%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	2,0%	4,5%	3,3%	1,1%	0,7%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_E Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? LIBERTADES INDIVIDUALES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	784	374	410	146	181	305	152	25	321	438	89	433	262	679	105	118	127	311	196	32	49	184	311	237	4
	52,1%	50,8%	53,2%	58,2%	56,6%	51,6%	44,4%	50,0%	52,3%	52,4%	50,6%	51,1%	54,5%	52,0%	53,0%	32,2%	55,2%	82,1%	44,2%	36,8%	40,5%	49,2%	51,7%	59,3%	50,0%
Joaquin Lavín	328	162	166	49	73	128	76	16	112	198	32	193	104	268	61	153	41	23	91	21	43	104	122	56	3
	21,8%	22,0%	21,6%	19,5%	22,8%	21,7%	22,2%	32,0%	18,2%	23,7%	18,2%	22,8%	21,6%	20,5%	30,8%	41,8%	17,8%	6,1%	20,5%	24,1%	35,5%	27,8%	20,3%	14,0%	37,5%
Sebastian Pinera	186	101	85	37	24	80	45	9	98	78	20	111	55	172	15	76	38	22	44	6	10	37	76	63	
	12,4%	13,7%	11,0%	14,7%	7,5%	13,5%	13,2%	18,0%	16,0%	9,3%	11,4%	13,1%	11,4%	13,2%	7,6%	20,8%	16,5%	5,8%	9,9%	6,9%	8,3%	9,9%	12,6%	15,8%	
Ninguno	86	49	38	12	19	31	25		38	47	12	53	21	78	8	8	5	16	50	7	2	22	38	24	
	5,7%	6,7%	4,9%	4,8%	5,9%	5,2%	7,3%		6,2%	5,6%	6,8%	6,3%	4,4%	6,0%	4,0%	2,2%	2,2%	4,2%	11,3%	8,0%	1,7%	5,9%	6,3%	6,0%	
No sabe	106	43	64	7	21	42	37		37	69	21	54	31	98	8	10	18	7	54	17	14	23	51	17	1
	7,1%	5,8%	8,3%	2,8%	6,6%	7,1%	10,8%		6,0%	8,3%	11,9%	6,4%	6,4%	7,5%	4,0%	2,7%	7,8%	1,8%	12,2%	19,5%	11,6%	6,1%	8,5%	4,3%	12,5%
No contesta	14	7	7		2	5	7		8	6	2	4	8	12	1	1	1		8	4	3	4	4	3	
	0,9%	1,0%	0,9%		0,6%	0,8%	2,0%		1,3%	0,7%	1,1%	0,5%	1,7%	0,9%	0,5%	0,3%	0,4%		1,8%	4,6%	2,5%	1,1%	0,7%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_F Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? PROTECCION DE LOS TRABAJADORES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	781	374	407	141	179	315	146	21	329	431	96	427	258	676	106	107	135	307	196	36	49	176	320	234	4
	51,9%	50,8%	52,9%	56,4%	55,9%	53,3%	42,9%	41,2%	53,6%	51,6%	54,5%	50,4%	53,9%	51,7%	53,5%	29,3%	59,0%	81,2%	44,2%	40,4%	40,2%	46,9%	53,2%	58,6%	44,4%
Joaquín Lavín	342	162	180	59	65	132	83	18	107	213	31	199	111	280	62	167	40	24	93	17	42	114	121	62	3
	22,7%	22,0%	23,4%	23,6%	20,3%	22,3%	24,4%	35,3%	17,4%	25,5%	17,6%	23,5%	23,2%	21,4%	31,3%	45,8%	17,5%	6,3%	21,0%	19,1%	34,4%	30,4%	20,1%	15,5%	33,3%
Sebastian Piñera	178	93	85	30	34	69	45	9	92	77	20	105	53	165	13	73	28	20	48	8	12	40	74	50	1
	11,8%	12,6%	11,1%	12,0%	10,6%	11,7%	13,2%	17,6%	15,0%	9,2%	11,4%	12,4%	11,1%	12,6%	6,6%	20,0%	12,2%	5,3%	10,8%	9,0%	9,8%	10,7%	12,3%	12,5%	11,1%
Ninguno	96	59	37	14	24	33	25	1	41	53	9	65	21	87	9	13	8	17	50	9	5	20	38	34	
	6,4%	8,0%	4,8%	5,6%	7,5%	5,6%	7,4%	2,0%	6,7%	6,3%	5,1%	7,7%	4,4%	6,7%	4,5%	3,6%	3,5%	4,5%	11,3%	10,1%	4,1%	5,3%	6,3%	8,5%	
No sabe	90	36	54	5	16	35	34	1	33	57	17	46	27	83	7	5	15	9	45	16	10	21	44	14	1
	6,0%	4,9%	7,0%	2,0%	5,0%	5,9%	10,0%	2,0%	5,4%	6,8%	9,7%	5,4%	5,6%	6,3%	3,5%	1,4%	6,6%	2,4%	10,2%	18,0%	8,2%	5,6%	7,3%	3,5%	11,1%
No contesta	18	12	6	1	2	7	7	1	12	5	3	6	9	17	1		3	1	11	3	4	4	5	5	
	1,2%	1,6%	0,8%	0,4%	0,6%	1,2%	2,1%	2,0%	2,0%	0,6%	1,7%	0,7%	1,9%	1,3%	0,5%		1,3%	0,3%	2,5%	3,4%	3,3%	1,1%	0,8%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_G Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? EQUIDAD

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	722	339	383	132	169	281	140	15	293	413	84	394	243	629	94	89	123	303	179	28	45	172	293	209	2
	48,0%	46,1%	49,8%	52,8%	53,0%	47,5%	40,9%	30,0%	47,7%	49,5%	47,7%	46,5%	50,7%	48,1%	47,2%	24,3%	53,7%	80,2%	40,4%	31,8%	37,2%	46,0%	48,7%	52,5%	25,0%
Joaquin Lavín	364	178	186	63	77	140	82	26	116	219	32	216	116	297	68	183	45	19	100	17	42	107	142	71	3
	24,2%	24,2%	24,2%	25,2%	24,1%	23,6%	24,0%	52,0%	18,9%	26,2%	18,2%	25,5%	24,2%	22,7%	34,2%	49,9%	19,7%	5,0%	22,6%	19,3%	34,7%	28,6%	23,6%	17,8%	37,5%
Sebastian Pinera	169	89	80	28	20	73	48	4	104	61	22	97	50	155	15	67	32	17	43	10	10	35	69	53	1
	11,2%	12,1%	10,4%	11,2%	6,3%	12,3%	14,0%	8,0%	16,9%	7,3%	12,5%	11,4%	10,4%	11,9%	7,5%	18,3%	14,0%	4,5%	9,7%	11,4%	8,3%	9,4%	11,5%	13,3%	12,5%
Ninguno	118	73	45	17	26	48	28	3	49	65	16	74	28	107	11	19	10	17	60	12	5	28	44	41	
	7,9%	9,9%	5,9%	6,8%	8,2%	8,1%	8,2%	6,0%	8,0%	7,8%	9,1%	8,7%	5,8%	8,2%	5,5%	5,2%	4,4%	4,5%	13,5%	13,6%	4,1%	7,5%	7,3%	10,3%	
No sabe	114	47	67	10	25	43	35	2	42	70	20	62	32	104	10	8	18	19	52	17	16	26	49	20	2
	7,5%	6,4%	8,7%	4,0%	7,8%	7,3%	10,2%	4,0%	6,8%	8,4%	11,4%	7,3%	6,7%	8,0%	5,0%	2,2%	7,9%	5,0%	11,7%	19,3%	13,2%	7,0%	8,1%	5,0%	25,0%
No contesta	18	10	8		2	7	9		10	7	2	5	10	16	1	1	1	3	9	4	3	6	5	4	
	1,2%	1,4%	1,0%		0,6%	1,2%	2,6%		1,6%	0,8%	1,1%	0,6%	2,1%	1,2%	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%	2,0%	4,5%	2,5%	1,6%	0,8%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_H Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? DELINCUENCIA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	552	243	309	100	113	220	118	10	207	335	67	290	195	463	88	56	85	244	145	21	40	149	229	130	4
	36,7%	33,0%	40,2%	40,0%	35,3%	37,2%	34,5%	20,0%	33,7%	40,1%	37,9%	34,2%	40,6%	35,5%	44,7%	15,3%	37,0%	64,6%	32,8%	23,9%	32,8%	39,8%	38,0%	32,6%	50,0%
Joaquin Lavín	579	296	283	109	134	216	118	29	215	332	55	344	180	504	75	238	85	75	154	27	53	146	226	149	4
	38,5%	40,2%	36,8%	43,6%	41,9%	36,5%	34,5%	58,0%	35,0%	39,8%	31,1%	40,5%	37,5%	38,6%	38,1%	65,0%	37,0%	19,8%	34,8%	30,7%	43,4%	39,0%	37,5%	37,3%	50,0%
Sebastian Pinera	202	106	96	29	38	85	50	11	122	67	25	125	52	188	14	64	45	31	52	10	11	38	73	80	
	13,4%	14,4%	12,5%	11,6%	11,9%	14,4%	14,6%	22,0%	19,8%	8,0%	14,1%	14,7%	10,8%	14,4%	7,1%	17,5%	19,6%	8,2%	11,8%	11,4%	9,0%	10,2%	12,1%	20,1%	
Ninguno	87	54	33	9	18	36	25		38	48	13	54	20	77	10	5	4	20	48	10	4	23	35	26	
	5,8%	7,3%	4,3%	3,6%	5,6%	6,1%	7,3%		6,2%	5,7%	7,3%	6,4%	4,2%	5,9%	5,1%	1,4%	1,7%	5,3%	10,9%	11,4%	3,3%	6,1%	5,8%	6,5%	
No sabe	70	29	40	2	14	30	24		22	48	15	29	26	60	9	2	11	6	35	16	11	15	35	9	
	4,6%	3,9%	5,2%	0,8%	4,4%	5,1%	7,0%		3,6%	5,7%	8,5%	3,4%	5,4%	4,6%	4,6%	0,5%	4,8%	1,6%	7,9%	18,2%	9,0%	4,0%	5,8%	2,3%	
No contesta	15	8	7	1	3	4	7		11	5	2	7	7	14	1	1		2	8	4	3	3	4	5	
	1,0%	1,1%	0,9%	0,4%	0,9%	0,7%	2,0%		1,8%	0,6%	1,1%	0,8%	1,5%	1,1%	0,5%	0,3%		0,5%	1,8%	4,5%	2,5%	0,8%	0,7%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_1 Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ATENCION DE SALUD

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	804	376	427	148	180	324	152	12	341	451	95	437	271	699	104	108	138	316	203	38	51	191	327	230	4
	53,4%	51,1%	55,5%	59,0%	56,4%	54,8%	44,6%	24,0%	55,4%	53,9%	53,7%	51,5%	56,6%	53,5%	52,8%	29,4%	60,0%	83,8%	45,9%	43,2%	41,8%	51,2%	54,3%	57,6%	50,0%
Joaquin Lavín	378	178	201	61	84	141	90	25	124	226	36	230	112	316	62	181	43	25	108	21	45	114	138	78	3
	25,1%	24,2%	26,1%	24,3%	26,3%	23,9%	26,4%	50,0%	20,1%	27,0%	20,3%	27,1%	23,4%	24,2%	31,5%	49,3%	18,7%	6,6%	24,4%	23,9%	36,9%	30,6%	22,9%	19,5%	37,5%
Sebastian Piñera	166	96	70	29	29	62	45	13	84	69	21	96	49	151	15	69	32	17	42	6	9	30	72	54	1
	11,0%	13,0%	9,1%	11,6%	9,1%	10,5%	13,2%	26,0%	13,6%	8,2%	11,9%	11,3%	10,2%	11,6%	7,6%	18,8%	13,9%	4,5%	9,5%	6,8%	7,4%	8,0%	12,0%	13,5%	12,5%
Ninguno	78	50	28	9	14	32	23		35	43	11	50	17	69	9	7	7	14	42	8	3	21	31	23	
	5,2%	6,8%	3,6%	3,6%	4,4%	5,4%	6,7%		5,7%	5,1%	6,2%	5,9%	3,5%	5,3%	4,6%	1,9%	3,0%	3,7%	9,5%	9,1%	2,5%	5,6%	5,1%	5,8%	
No sabe	65	28	38	3	10	29	24		23	43	12	29	24	59	6	1	10	4	39	12	11	14	30	11	
	4,3%	3,8%	4,9%	1,2%	3,1%	4,9%	7,0%		3,7%	5,1%	6,8%	3,4%	5,0%	4,5%	3,0%	0,3%	4,3%	1,1%	8,8%	13,6%	9,0%	3,8%	5,0%	2,8%	
No contesta	14	8	5	1	2	3	7		9	5	2	6	6	12	1	1		1	8	3	3	3	4	3	
	0,9%	1,1%	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	2,1%		1,5%	0,6%	1,1%	0,7%	1,3%	0,9%	0,5%	0,3%		0,3%	1,8%	3,4%	2,5%	0,8%	0,7%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_J Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? EDUCACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	757	344	413	146	175	296	139	12	308	437	88	409	260	653	104	106	124	300	193	33	49	180	319	206	4
	50,3%	46,7%	53,7%	58,4%	54,9%	50,2%	40,8%	24,0%	50,0%	52,3%	49,7%	48,2%	54,2%	50,0%	52,3%	29,0%	53,9%	79,4%	43,8%	37,5%	40,2%	48,1%	53,0%	51,5%	50,0%
Joaquin Lavín	374	180	194	60	82	141	88	26	120	226	37	226	111	312	63	177	45	22	109	20	47	113	135	75	4
	24,9%	24,5%	25,2%	24,0%	25,7%	23,9%	25,8%	52,0%	19,5%	27,0%	20,9%	26,6%	23,1%	23,9%	31,7%	48,4%	19,6%	5,8%	24,7%	22,7%	38,5%	30,2%	22,4%	18,8%	50,0%
Sebastian Pinera	209	123	85	34	30	88	57	12	115	81	24	127	58	194	15	75	44	30	52	8	9	40	81	79	
	13,9%	16,7%	11,1%	13,6%	9,4%	14,9%	16,7%	24,0%	18,7%	9,7%	13,6%	15,0%	12,1%	14,8%	7,5%	20,5%	19,1%	7,9%	11,8%	9,1%	7,4%	10,7%	13,5%	19,8%	
Ninguno	79	47	32	9	18	30	23		34	45	11	52	17	70	9	6	6	15	44	9	4	22	32	21	
	5,3%	6,4%	4,2%	3,6%	5,6%	5,1%	6,7%		5,5%	5,4%	6,2%	6,1%	3,5%	5,4%	4,5%	1,6%	2,6%	4,0%	10,0%	10,2%	3,3%	5,9%	5,3%	5,3%	
No sabe	70	31	39	0	10	31	28		28	42	15	28	27	63	7	2	11	7	34	15	11	16	30	13	
	4,6%	4,2%	5,1%	0,0%	3,1%	5,3%	8,2%		4,5%	5,0%	8,5%	3,3%	5,6%	4,8%	3,5%	0,5%	4,8%	1,9%	7,7%	17,0%	9,0%	4,3%	5,0%	3,3%	
No contesta	16	11	6	1	4	4	6		11	5	2	7	7	15	1			4	9	3	2	3	5	6	
	1,1%	1,5%	0,8%	0,4%	1,3%	0,7%	1,8%		1,8%	0,6%	1,1%	0,8%	1,5%	1,1%	0,5%			1,1%	2,0%	3,4%	1,6%	0,8%	0,8%	1,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_K Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? CORRUPCION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	626	288	338	119	130	249	127	9	234	382	72	335	219	532	93	82	93	272	151	28	45	152	268	157	4
	41,6%	39,2%	44,0%	47,4%	40,8%	42,3%	37,2%	17,6%	38,1%	45,6%	40,7%	39,5%	45,7%	40,7%	47,0%	22,3%	40,6%	72,0%	34,2%	31,5%	37,2%	40,5%	44,5%	39,3%	44,4%
Joaquin Lavin	434	198	236	70	98	166	99	25	150	256	38	263	133	370	64	189	56	37	130	22	47	129	159	96	3
	28,8%	26,9%	30,7%	27,9%	30,7%	28,2%	29,0%	49,0%	24,4%	30,6%	21,5%	31,0%	27,8%	28,3%	32,3%	51,5%	24,5%	9,8%	29,4%	24,7%	38,8%	34,4%	26,4%	24,0%	33,3%
Sebastian Pinera	235	137	98	40	48	94	50	12	134	89	27	140	67	215	20	84	52	34	56	9	11	47	89	88	1
	15,6%	18,6%	12,7%	15,9%	15,0%	16,0%	14,7%	23,5%	21,8%	10,6%	15,3%	16,5%	14,0%	16,5%	10,1%	22,9%	22,7%	9,0%	12,7%	10,1%	9,1%	12,5%	14,8%	22,0%	11,1%
Ninguno	104	63	41	14	23	41	26	3	48	53	18	66	20	93	11	10	9	21	53	11	5	26	39	34	
	6,9%	8,6%	5,3%	5,6%	7,2%	7,0%	7,6%	5,9%	7,8%	6,3%	10,2%	7,8%	4,2%	7,1%	5,6%	2,7%	3,9%	5,6%	12,0%	12,4%	4,1%	6,9%	6,5%	8,5%	
No sabe	87	37	49	8	16	33	30	1	35	51	19	38	31	78	9	2	17	11	44	13	11	17	41	19	
	5,8%	5,0%	6,4%	3,2%	5,0%	5,6%	8,8%	2,0%	5,7%	6,1%	10,7%	4,5%	6,5%	6,0%	4,5%	0,5%	7,4%	2,9%	10,0%	14,6%	9,1%	4,5%	6,8%	4,8%	
No contesta	20	12	7		4	6	9	1	13	6	3	7	9	18	1		2	3	8	6	2	4	6	6	1
	1,3%	1,6%	0,9%		1,3%	1,0%	2,6%	2,0%	2,1%	0,7%	1,7%	0,8%	1,9%	1,4%	0,5%		0,9%	0,8%	1,8%	6,7%	1,7%	1,1%	1,0%	1,5%	11,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_L Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? FAMILIA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	775	379	396	151	173	305	146	18	319	438	89	430	256	677	98	105	127	320	191	32	47	184	321	221	2
	51,5%	51,5%	51,6%	60,2%	54,1%	51,7%	42,7%	36,0%	51,9%	52,4%	50,6%	50,7%	53,3%	51,8%	49,7%	28,7%	55,5%	84,7%	43,2%	35,6%	38,8%	49,2%	53,2%	55,3%	28,6%
Joaquín Lavín	407	191	215	60	86	157	101	28	139	236	37	242	127	339	68	182	60	25	114	25	47	116	146	93	4
	27,0%	26,0%	28,0%	23,9%	26,9%	26,6%	29,5%	56,0%	22,6%	28,2%	21,0%	28,5%	26,5%	25,9%	34,5%	49,7%	26,2%	6,6%	25,8%	27,8%	38,8%	31,0%	24,2%	23,3%	57,1%
Sebastian Piñera	152	80	72	24	28	62	38	4	91	57	17	87	48	137	15	66	28	14	38	6	9	30	64	49	
	10,1%	10,9%	9,4%	9,6%	8,8%	10,5%	11,1%	8,0%	14,8%	6,8%	9,7%	10,3%	10,0%	10,5%	7,6%	18,0%	12,2%	3,7%	8,6%	6,7%	7,4%	8,0%	10,6%	12,3%	
Ninguno	73	42	31	8	17	27	21		28	44	11	48	14	65	8	9	4	7	43	9	4	22	28	20	
	4,8%	5,7%	4,0%	3,2%	5,3%	4,6%	6,1%		4,6%	5,3%	6,3%	5,7%	2,9%	5,0%	4,1%	2,5%	1,7%	1,9%	9,7%	10,0%	3,3%	5,9%	4,6%	5,0%	
No sabe	83	35	48	8	14	34	28		28	55	20	35	27	76	7	3	10	11	45	15	11	18	40	14	
	5,5%	4,8%	6,3%	3,2%	4,4%	5,8%	8,2%		4,6%	6,6%	11,4%	4,1%	5,6%	5,8%	3,6%	0,8%	4,4%	2,9%	10,2%	16,7%	9,1%	4,8%	6,6%	3,5%	
No contesta	15	9	6		2	5	8		10	6	2	6	8	14	1	1		1	11	3	3	4	4	3	1
	1,0%	1,2%	0,8%		0,6%	0,8%	2,3%		1,6%	0,7%	1,1%	0,7%	1,7%	1,1%	0,5%	0,3%		0,3%	2,5%	3,3%	2,5%	1,1%	0,7%	0,8%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P28_M Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los tres candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? RELACIONES CON PAISES VECINOS

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Michelle Bachelet	736	342	394	137	165	287	146	12	290	434	91	404	241	636	99	107	121	302	173	33	48	173	306	206	2
	48,9%	46,5%	51,2%	54,6%	51,7%	48,6%	42,8%	23,5%	47,2%	51,9%	51,4%	47,6%	50,3%	48,7%	50,3%	29,2%	52,6%	79,7%	39,1%	37,1%	40,0%	46,4%	50,8%	51,5%	28,6%
Joaquin Lavín	354	172	181	55	84	135	77	20	108	224	34	210	110	288	66	159	45	25	108	18	40	113	138	59	3
	23,5%	23,4%	23,5%	21,9%	26,3%	22,9%	22,6%	39,2%	17,6%	26,8%	19,2%	24,8%	23,0%	22,1%	33,5%	43,4%	19,6%	6,6%	24,4%	20,2%	33,3%	30,3%	22,9%	14,8%	42,9%
Sebastian Pinera	246	136	110	46	35	107	58	18	147	81	23	151	72	232	14	89	49	32	67	10	14	42	90	98	1
	16,4%	18,5%	14,3%	18,3%	11,0%	18,1%	17,0%	35,3%	23,9%	9,7%	13,0%	17,8%	15,0%	17,8%	7,1%	24,3%	21,3%	8,4%	15,1%	11,2%	11,7%	11,3%	15,0%	24,5%	14,3%
Ninguno	62	40	22	9	13	22	18		27	35	10	39	13	54	8	4	1	9	40	9	2	18	24	18	
	4,1%	5,4%	2,9%	3,6%	4,1%	3,7%	5,3%		4,4%	4,2%	5,6%	4,6%	2,7%	4,1%	4,1%	1,1%	0,4%	2,4%	9,0%	10,1%	1,7%	4,8%	4,0%	4,5%	
No sabe	88	35	53	4	18	32	33	1	31	55	16	38	33	79	8	6	14	7	44	16	13	22	37	15	1
	5,8%	4,8%	6,9%	1,6%	5,6%	5,4%	9,7%	2,0%	5,0%	6,6%	9,0%	4,5%	6,9%	6,0%	4,1%	1,6%	6,1%	1,8%	9,9%	18,0%	10,8%	5,9%	6,1%	3,8%	14,3%
No contesta	19	10	9		4	7	9		12	8	3	6	10	17	2	1		4	11	3	3	5	7	4	
	1,3%	1,4%	1,2%		1,3%	1,2%	2,6%		2,0%	1,0%	1,7%	0,7%	2,1%	1,3%	1,0%	0,3%		1,1%	2,5%	3,4%	2,5%	1,3%	1,2%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P29_1 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar (PRIMERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Igualdad de oportunidades	143	69	74	20	32	60	31	5	67	71	8	86	50	128	15	26	16	51	45	5	5	33	56	48	1
	9,5%	4,6%	4,9%	1,3%	2,1%	4,1%	2,1%	0,3%	4,4%	4,7%	0,5%	5,7%	3,3%	9,8%	1,1%	1,7%	1,3%	3,4%	3,0%	0,3%	0,3%	2,3%	3,9%	3,5%	0,3%
Crecimiento economico	121	58	63	29	23	40	28	1	52	68	19	58	43	95	25	25	22	20	43	10	9	28	50	33	1
	8,0%	3,9%	4,2%	1,9%	1,5%	2,7%	1,9%	0,1%	3,4%	4,5%	1,3%	3,9%	2,9%	6,3%	1,7%	1,6%	1,4%	3,0%	2,7%	0,6%	0,7%	2,3%	3,6%	2,4%	0,2%
Empleo	449	219	230	65	101	169	112	8	149	292	55	246	148	384	65	111	72	98	138	29	51	129	169	98	1
	29,8%	14,5%	15,1%	4,3%	6,6%	11,2%	7,4%	0,5%	10,0%	19,4%	3,6%	16,3%	9,8%	25,6%	4,3%	4,8%	5,1%	6,4%	9,2%	1,9%	3,3%	8,8%	11,2%	6,5%	0,7%
Derechos humanos	23	11	13	1	8	6	8	1	11	12	1	14	9	21	3	5	2	8	7	1	3	8	8	4	4
	1,6%	0,7%	0,8%	0,1%	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%	0,7%	0,8%	0,1%	0,9%	0,6%	1,6%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Libertades individuales	3	1	2		2		1		2	1		3		3				3	3					3	3
	0,2%	0,1%	0,3%		0,6%		0,3%		0,3%	0,1%		0,4%		0,2%				0,8%	0,8%					0,8%	0,8%
Proteccion de los trabajadores	65	36	29	6	17	25	17	1	14	49	11	43	11	56	8	22	6	15	20	2	5	19	30	9	1
	4,3%	2,3%	3,3%	0,4%	1,1%	1,7%	1,1%	0,1%	0,9%	3,2%	0,7%	2,8%	0,7%	1,4%	0,6%	1,5%	1,0%	1,3%	1,3%	0,1%	0,3%	0,5%	0,8%	0,6%	0,7%
Equidad	30	24	6	5	4	16	5	1	18	10	3	15	12	25	5	3	10	11	5	2	2	3	16	10	10
	2,0%	1,5%	0,4%	0,3%	0,3%	1,0%	0,3%	0,1%	1,2%	0,7%	0,2%	0,8%	0,9%	1,9%	0,4%	0,2%	0,7%	0,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,7%
Delincuencia	213	106	107	38	45	87	43	13	103	96	26	129	58	192	21	72	36	41	55	8	15	46	97	54	54
	14,1%	7,0%	7,1%	2,5%	3,0%	5,7%	2,8%	0,9%	6,8%	6,4%	1,7%	8,6%	3,9%	14,7%	1,4%	4,8%	2,5%	2,9%	3,7%	0,5%	1,0%	3,2%	6,3%	3,8%	3,6%
Atencion de salud	179	58	120	25	29	80	45	4	74	99	24	88	67	149	30	36	24	43	60	16	21	49	66	42	1
	11,9%	3,8%	8,0%	1,6%	1,9%	5,3%	3,0%	0,3%	4,9%	6,6%	1,6%	5,8%	4,5%	11,4%	2,3%	2,4%	3,1%	4,0%	4,0%	1,1%	1,5%	3,4%	4,1%	2,8%	0,1%
Educacion	145	71	74	42	32	50	21	9	75	61	15	92	38	136	10	33	25	55	27	4	1	24	52	67	67
	9,6%	4,6%	4,8%	2,8%	2,1%	3,4%	1,4%	0,6%	5,0%	4,0%	1,0%	6,1%	2,5%	3,4%	0,7%	1,6%	3,7%	3,6%	1,8%	0,1%	0,1%	1,6%	3,2%	4,1%	4,4%
Corrupcion	42	26	16	6	7	20	9	5	16	20	5	30	7	37	5	15	5	12	9	2	1	8	22	10	1
	2,8%	1,6%	1,0%	0,4%	0,5%	1,3%	0,6%	0,3%	1,1%	1,4%	0,3%	2,0%	0,4%	2,5%	0,3%	1,0%	0,8%	1,0%	0,6%	0,1%	0,1%	0,6%	1,4%	0,7%	0,1%
Familia	73	42	31	11	16	33	13	1	25	46	7	39	27	62	11	17	11	19	24	3	4	19	31	18	1
	4,9%	2,7%	4,0%	0,7%	1,1%	2,2%	0,9%	0,1%	1,7%	3,1%	0,5%	2,6%	1,8%	4,7%	0,8%	0,7%	1,3%	1,6%	1,6%	0,2%	0,3%	1,3%	2,0%	1,3%	0,1%
Relaciones con paises vecinos	9	7	2	1	1	4	2		4	5	2	2	5	9		1	1	1	5	1	0	6	3		
	0,6%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%		0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%		0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%		
No sabe	5	3	1		1	1	2		2	3		3		2				2	2	3	2	1	1	1	1
	0,3%	0,2%	0,1%		0,3%	0,2%	0,1%		0,3%	0,2%		0,2%		0,4%				0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
No contesta	6	4	1		1		5		2	4		4		2		1		2	2	3	2	2	1	1	1
	0,4%	0,3%	0,1%		0,2%		0,3%		0,3%	0,3%		0,3%		0,4%		0,1%		0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P29_2 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, y cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar (SEGUNDA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Igualdad de oportunidades	114	58	56	20	20	45	29	5	52	58	16	63	34	101	13	26	19	33	34	2	13	22	43	36	0
	7,6%	7,9%	7,3%	8,0%	6,3%	7,6%	8,5%	9,8%	8,4%	6,9%	9,0%	7,4%	7,1%	7,7%	6,6%	7,1%	8,3%	8,8%	7,7%	2,2%	10,7%	5,9%	7,1%	9,0%	0,0%
Crecimiento economico	104	49	55	19	22	37	26	6	37	58	8	55	41	88	16	31	13	23	34	2	7	29	39	28	1
	6,9%	6,6%	7,1%	7,6%	6,9%	6,3%	7,6%	11,8%	6,0%	6,9%	4,5%	6,5%	8,6%	6,7%	8,1%	8,4%	5,7%	6,1%	7,7%	2,2%	5,8%	7,7%	6,5%	7,0%	12,5%
Empleo	250	127	123	36	53	103	57	8	85	156	35	136	79	216	34	56	34	57	88	14	19	72	94	63	2
	16,6%	17,2%	16,0%	14,3%	16,6%	17,5%	16,7%	15,7%	13,8%	18,6%	19,8%	16,0%	16,5%	17,2%	15,3%	14,8%	15,2%	20,0%	15,6%	15,7%	19,1%	15,6%	15,8%	25,0%	
Derechos humanos	44	25	19	9	9	17	9	1	14	30	6	25	13	40	4	6	3	19	12	4	4	18	9	13	
	2,9%	3,4%	2,5%	3,6%	2,8%	2,9%	2,6%	2,0%	2,3%	3,6%	3,4%	2,9%	2,7%	3,1%	2,0%	1,6%	1,3%	5,1%	2,7%	4,4%	3,3%	4,8%	1,5%	3,3%	
Libertades individuales	10	5	6	2		7	1	1	6	4		6	4	8	2	1	3	4	2			3	2	5	
	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%		1,2%	0,3%	2,0%	1,0%	0,5%		0,7%	0,8%	0,6%	1,0%	0,3%	1,3%	1,1%	0,5%			0,8%	0,3%	1,3%	
Proteccion de los trabajadores	100	47	53	16	24	44	17	2	35	63	7	57	37	84	16	24	15	32	23	6	11	25	42	23	
	6,7%	6,4%	6,9%	6,4%	7,5%	7,5%	5,0%	3,9%	5,7%	7,5%	4,0%	6,7%	7,7%	6,4%	8,1%	6,5%	6,5%	8,5%	5,2%	6,7%	9,1%	6,6%	7,0%	5,8%	
Equidad	26	14	12	3	8	9	6	4	9	13	3	16	6	21	5	5	2	13	4	1	4	5	5	12	
	1,7%	1,9%	1,6%	1,2%	2,5%	1,5%	1,8%	7,8%	1,5%	1,6%	1,7%	1,9%	1,3%	1,6%	2,5%	1,4%	0,9%	3,5%	0,9%	1,1%	3,3%	1,3%	0,8%	3,0%	
Delincuencia	278	142	136	43	57	102	76	10	107	160	37	163	77	243	35	79	55	53	71	19	21	70	116	68	3
	18,5%	19,3%	17,7%	17,1%	17,8%	17,3%	22,3%	19,6%	17,3%	19,1%	20,9%	19,2%	16,1%	18,6%	17,7%	21,5%	23,9%	14,1%	16,1%	21,1%	17,4%	18,6%	19,2%	17,0%	37,5%
Atencion de salud	269	119	150	36	65	97	68	2	115	152	25	158	86	231	37	70	35	64	78	22	31	61	118	58	1
	17,8%	16,1%	19,5%	14,3%	20,3%	16,4%	19,9%	3,9%	18,6%	18,1%	14,1%	18,6%	18,0%	17,7%	18,7%	19,1%	15,2%	17,0%	17,7%	24,4%	25,6%	16,2%	19,6%	14,5%	12,5%
Educacion	193	89	104	45	41	84	22	5	106	82	26	104	63	166	27	42	31	57	55	8	4	37	92	59	1
	12,8%	12,1%	13,5%	17,9%	12,8%	14,2%	6,5%	9,8%	17,2%	9,8%	14,7%	12,2%	13,2%	12,7%	13,6%	11,4%	13,5%	15,2%	12,5%	8,9%	3,3%	9,8%	15,3%	14,8%	12,5%
Corrupcion	45	24	21	4	8	20	12	3	24	18	5	23	17	43	1	15	9	12	7	2	1	11	19	14	
	3,0%	3,3%	2,7%	1,6%	2,5%	3,4%	3,5%	5,9%	3,9%	2,1%	2,8%	2,7%	3,6%	3,3%	0,5%	4,1%	3,9%	3,2%	1,6%	2,2%	0,8%	2,9%	3,2%	3,5%	
Familia	44	22	22	8	12	20	5	4	15	26	2	30	12	38	6	10	6	6	19	4	2	17	14	11	
	2,9%	3,0%	2,9%	3,2%	3,8%	3,4%	1,5%	7,8%	2,4%	3,1%	1,1%	3,5%	2,5%	2,9%	3,0%	2,7%	2,6%	1,6%	4,3%	4,4%	1,7%	4,5%	2,3%	2,8%	
Relaciones con paises vecinos	15	9	6	9		1	5		5	10	3	8	4	14	1	1	4	3	6			2	7	6	
	1,0%	1,2%	0,8%	3,6%		0,2%	1,5%		0,8%	1,2%	1,7%	0,9%	0,8%	1,1%	0,5%	0,3%	1,7%	0,8%	1,4%			0,5%	1,2%	1,5%	
No sabe	6	3	3		1	2	3		3	4	3	1	2	6			1		3	3	2	2	1	1	
	0,4%	0,4%	0,4%		0,3%	0,3%	0,9%		0,5%	0,5%	1,7%	0,1%	0,4%	0,5%			0,4%		0,7%	3,3%	1,7%	0,5%	0,2%	0,3%	
No contesta	8	4	4	1		2	5		4	4	1	4	3	7	1	1			4	3	2	2	2	2	
	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%		0,3%	1,5%		0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%			0,9%	3,3%	1,7%	0,5%	0,3%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P29_3 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, y cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar (TERCERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Igualdad de oportunidades	127	60	66	30	31	37	29	5	56	65	12	77	38	109	17	25	15	38	38	11	7	27	51	42	
	8,4%	8,2%	8,6%	12,0%	9,7%	6,3%	8,5%	9,8%	9,1%	7,8%	6,8%	9,1%	7,9%	8,3%	8,6%	6,8%	6,6%	10,1%	8,6%	12,1%	5,6%	7,2%	8,5%	10,5%	
Crecimiento economico	109	60	49	23	18	44	25	5	43	61	10	68	31	99	10	29	14	25	34	7	10	25	42	32	
	7,2%	8,2%	6,4%	9,2%	5,6%	7,4%	7,3%	9,8%	7,0%	7,3%	5,6%	8,0%	6,5%	7,6%	5,1%	7,9%	6,1%	6,6%	7,7%	7,7%	8,1%	6,7%	7,0%	8,0%	
Empleo	204	98	106	28	47	91	38	2	95	106	21	108	75	174	30	50	30	55	55	13	16	41	98	48	
	13,6%	13,3%	13,8%	11,2%	14,7%	15,4%	11,1%	3,9%	15,4%	12,7%	11,9%	12,7%	15,7%	13,3%	13,6%	13,1%	14,6%	14,6%	12,4%	14,3%	12,9%	11,0%	16,3%	12,0%	
Derechos humanos	46	19	27	10	4	24	8	1	21	24	6	23	17	43	3	8	8	18	12		2	9	26	9	
	3,1%	2,6%	3,5%	4,0%	1,3%	4,1%	2,3%	2,0%	3,4%	2,9%	3,4%	2,7%	3,5%	3,3%	1,5%	2,2%	3,5%	4,8%	2,7%		1,6%	2,4%	4,3%	2,3%	
Libertades individuales	12	8	4	1	2	5	3	0	6	6	0	8	3	10	2	2	1	6	3		1	2	5	4	1
	0,8%	1,1%	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%	0,9%	0,0%	1,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,6%	0,8%	1,0%	0,5%	0,4%	1,6%	0,7%		0,8%	0,5%	0,8%	1,0%	12,5%
Proteccion de los trabajadores	142	64	78	16	26	65	34	2	50	91	15	69	57	118	24	34	14	40	46	8	11	49	59	23	
	9,4%	8,7%	10,1%	6,4%	8,2%	11,0%	10,0%	3,9%	8,1%	10,9%	8,5%	8,1%	11,9%	9,0%	12,1%	9,3%	6,1%	10,6%	10,4%	8,8%	8,9%	13,1%	9,8%	5,8%	
Equidad	31	21	10	1	9	14	7	3	18	10	2	15	14	29	2	5	7	13	4	3	3	1	10	17	
	2,1%	2,9%	1,3%	0,4%	2,8%	2,4%	2,1%	5,9%	2,9%	1,2%	1,1%	1,8%	2,9%	2,2%	1,0%	1,4%	3,1%	3,4%	0,9%	3,3%	2,4%	0,3%	1,7%	4,3%	
Delincuencia	210	97	113	30	49	74	55	7	82	121	20	131	59	188	22	54	35	41	70	10	22	51	78	57	2
	13,9%	13,2%	14,7%	12,0%	15,4%	12,5%	16,1%	13,7%	13,3%	14,5%	11,3%	15,4%	12,3%	14,4%	11,1%	14,7%	15,3%	10,9%	15,8%	11,0%	17,7%	13,6%	12,9%	14,3%	25,0%
Atencion de salud	268	130	138	49	57	91	71	7	95	166	38	143	87	226	42	63	51	67	75	12	24	83	96	64	2
	17,8%	17,7%	17,9%	19,5%	17,9%	15,4%	20,8%	13,7%	15,4%	19,9%	21,5%	16,9%	18,2%	17,3%	21,2%	17,2%	22,3%	17,8%	16,9%	13,2%	19,4%	22,2%	15,9%	16,0%	25,0%
Educacion	202	104	98	39	46	90	28	7	82	112	33	121	49	174	28	52	30	48	63	10	11	49	79	61	2
	13,4%	14,1%	12,7%	15,5%	14,4%	15,2%	8,2%	13,7%	13,3%	13,4%	18,6%	14,3%	10,2%	13,3%	14,1%	14,2%	13,1%	12,7%	14,2%	11,0%	8,9%	13,1%	13,1%	15,3%	25,0%
Corrupcion	68	36	32	4	12	31	21	7	38	24	10	44	14	65	3	22	17	11	18	1	4	9	27	28	1
	4,5%	4,9%	4,2%	1,6%	3,8%	5,2%	6,2%	13,7%	6,2%	2,9%	5,6%	5,2%	2,9%	5,0%	1,5%	6,0%	7,4%	2,9%	4,1%	1,1%	3,2%	2,4%	4,5%	7,0%	12,5%
Familia	56	22	34	17	12	19	8	5	16	34	6	25	24	46	10	18	4	12	17	5	4	19	24	10	
	3,7%	3,0%	4,4%	6,8%	3,8%	3,2%	2,3%	9,8%	2,6%	4,1%	3,4%	2,9%	5,0%	3,5%	5,1%	4,9%	1,7%	3,2%	3,8%	5,5%	3,2%	5,1%	4,0%	2,5%	
Relaciones con paises vecinos	11	6	5	2	3	2	3		7	3	1	7	3	9	2	2	2	2	2	3	0	4	5	2	
	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,9%	0,3%	0,9%		1,1%	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%	1,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,5%	3,3%	0,0%	1,1%	0,8%	0,5%	
No sabe	12	4	8	1	3	2	5		6	6	3	3	6	11	1	2	1	1	3	5	4	3	2	2	
	0,8%	0,5%	1,0%	0,4%	0,9%	0,3%	1,5%		1,0%	0,7%	1,7%	0,4%	1,3%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%	5,5%	3,2%	0,8%	0,3%	0,5%	
No contesta	8	6	2		2		6		2	6		6	2	6	2	1			4	3	5	2	1	1	
	0,5%	0,8%	0,3%		0,3%		1,8%		0,3%	0,7%		0,7%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%			0,9%	3,3%	4,0%	0,5%	0,2%	0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P30 Respecto de la posibilidad de votar por Joaquín Lavín en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Esta decidido a votar por el	291	141	150	41	64	111	73	17	89	183	31	166	94	230	62	148	31	14	83	16	35	94	108	53	2
	19,4%	19,2%	19,5%	16,3%	20,0%	18,8%	21,4%	34,0%	14,5%	21,9%	17,6%	19,6%	19,7%	17,6%	31,2%	40,3%	13,5%	3,7%	18,7%	18,0%	28,7%	25,1%	17,9%	13,3%	28,6%
Podría votar por el	221	115	106	40	52	83	46	16	81	123	13	129	78	204	17	85	40	27	59	10	22	46	88	64	1
	14,7%	15,6%	13,8%	15,9%	16,3%	14,1%	13,5%	32,0%	13,2%	14,7%	7,4%	15,2%	16,3%	15,6%	8,5%	23,2%	17,4%	7,1%	13,3%	11,2%	18,0%	12,3%	14,6%	16,1%	14,3%
Tiene decidido no votar por el	874	423	450	161	185	352	175	17	393	463	109	494	270	769	105	123	148	332	231	40	47	203	364	258	2
	58,0%	57,6%	58,5%	64,1%	57,8%	59,7%	51,3%	34,0%	63,9%	55,4%	61,9%	58,3%	56,5%	58,8%	52,8%	33,5%	64,3%	87,6%	52,1%	44,9%	38,5%	54,3%	60,4%	64,8%	28,6%
No sabe	87	41	46	9	13	31	33		40	46	19	40	27	75	12	10	10	4	52	12	14	22	31	18	1
	5,8%	5,6%	6,0%	3,6%	4,1%	5,3%	9,7%		6,5%	5,5%	10,8%	4,7%	5,6%	5,7%	6,0%	2,7%	4,3%	1,1%	11,7%	13,5%	11,5%	5,9%	5,1%	4,5%	14,3%
No contesta	32	15	17		6	13	14		12	20	4	19	9	29	3	1	1	2	18	11	4	9	12	5	1
	2,1%	2,0%	2,2%		1,9%	2,2%	4,1%		2,0%	2,4%	2,3%	2,2%	1,9%	2,2%	1,5%	0,3%	0,4%	0,5%	4,1%	12,4%	3,3%	2,4%	2,0%	1,3%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P31 Respecto de la posibilidad de votar por Michelle Bachelet en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por ella, que podría votar por ella, o tiene decidido no votar por ella?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Esta decidido a votar por ella	660	302	358	112	152	267	129	9	258	393	80	350	229	567	93	82	105	295	151	27	44	162	273	179	3
	43,8%	41,1%	46,5%	44,6%	47,5%	45,2%	37,8%	18,0%	42,0%	47,0%	45,2%	41,3%	47,8%	43,4%	47,2%	22,4%	45,9%	78,0%	34,1%	30,0%	36,1%	43,2%	45,3%	44,8%	37,5%
Podría votar por ella	280	136	144	57	64	102	54	9	119	149	32	153	95	250	30	75	63	46	85	11	25	61	113	80	1
	18,6%	18,5%	18,7%	22,7%	20,0%	17,3%	15,8%	18,0%	19,4%	17,8%	18,1%	18,0%	19,8%	19,1%	15,2%	20,5%	27,5%	12,2%	19,2%	12,2%	20,5%	16,3%	18,8%	20,0%	12,5%
Tiene decidido no votar por ella	458	252	206	77	87	185	109	32	189	236	45	288	124	392	65	201	53	34	143	27	34	121	176	125	2
	30,4%	34,3%	26,8%	30,7%	27,2%	31,3%	32,0%	64,0%	30,8%	28,2%	25,4%	34,0%	25,9%	30,0%	33,0%	54,9%	23,1%	9,0%	32,3%	30,0%	27,9%	32,3%	29,2%	31,3%	25,0%
No sabe	75	30	45	4	11	23	37		36	39	16	36	23	69	6	6	7	2	46	15	14	22	28	11	1
	5,0%	4,1%	5,8%	1,6%	3,4%	3,9%	10,9%		5,9%	4,7%	9,0%	4,2%	4,8%	5,3%	3,0%	1,6%	3,1%	0,5%	10,4%	16,7%	11,5%	5,9%	4,7%	2,8%	12,5%
No contesta	32	15	17	1	6	14	12		12	20	4	21	8	29	3	2	1	1	18	10	5	9	12	5	1
	2,1%	2,0%	2,2%	0,4%	1,9%	2,4%	3,5%		2,0%	2,4%	2,3%	2,5%	1,7%	2,2%	1,5%	0,5%	0,4%	0,3%	4,1%	11,1%	4,1%	2,4%	2,0%	1,3%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P32 Respecto de la posibilidad de votar por Sebastián Piñera en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Esta decidido a votar por el	204	119	85	43	41	77	42	12	117	73	25	115	63	183	21	90	35	19	54	6	6	36	79	82	
	13,5%	16,2%	11,0%	17,2%	12,8%	13,0%	12,4%	24,0%	19,1%	8,7%	14,1%	13,5%	13,2%	14,0%	10,6%	24,6%	15,3%	5,0%	12,2%	6,7%	5,0%	9,6%	13,1%	20,6%	
Podría votar por el	329	177	153	45	74	136	74	20	133	175	27	177	125	272	57	105	65	68	72	19	26	74	116	112	1
	21,9%	24,0%	19,9%	18,0%	23,1%	23,0%	21,8%	40,0%	21,7%	21,0%	15,3%	20,8%	26,1%	20,8%	28,8%	28,7%	28,4%	17,9%	16,3%	21,1%	21,5%	19,7%	19,3%	28,1%	14,3%
Tiene decidido no votar por el	843	387	456	156	181	334	169	18	309	514	103	489	251	741	102	158	114	286	246	39	67	228	357	187	4
	56,0%	52,6%	59,2%	62,4%	56,6%	56,5%	49,7%	36,0%	50,3%	61,6%	58,2%	57,6%	52,4%	56,7%	51,5%	43,2%	49,8%	75,5%	55,7%	43,3%	55,4%	60,8%	59,4%	46,9%	57,1%
No sabe	95	38	57	5	17	31	42		42	52	18	47	31	80	15	12	14	4	52	13	18	27	36	13	1
	6,3%	5,2%	7,4%	2,0%	5,3%	5,2%	12,4%		6,8%	6,2%	10,2%	5,5%	6,5%	6,1%	7,6%	3,3%	6,1%	1,1%	11,8%	14,4%	14,9%	7,2%	6,0%	3,3%	14,3%
No contesta	34	15	19	1	7	13	13		13	21	4	21	9	31	3	1	1	2	18	13	4	10	13	5	1
	2,2%	2,0%	2,5%	0,4%	2,2%	2,2%	3,8%		2,1%	2,5%	2,3%	2,5%	1,9%	2,4%	1,5%	0,3%	0,4%	0,5%	4,1%	14,4%	3,3%	2,7%	2,2%	1,3%	14,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P33_1 Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. (PRIMERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Simpatía	65	30	35	17	15	21	11	1	24	40	10	34	22	54	12	20	7	14	19	4	6	20	20	17	1
	4,3%	4,1%	4,6%	6,8%	4,7%	3,5%	3,2%	2,0%	3,9%	4,8%	5,6%	4,0%	4,6%	4,1%	6,0%	5,5%	3,1%	3,7%	4,3%	4,5%	5,0%	5,3%	3,3%	4,3%	12,5%
Honestidad y confiabilidad	423	181	241	58	76	177	109	15	148	259	48	223	152	349	74	105	68	91	135	23	41	109	176	93	4
	28,1%	24,6%	31,4%	23,1%	23,8%	29,9%	32,2%	30,0%	24,0%	31,0%	27,1%	26,2%	31,6%	26,7%	37,2%	28,7%	29,7%	24,0%	30,5%	26,1%	33,9%	29,1%	29,3%	23,3%	50,0%
Liderazgo	152	87	65	31	43	50	28	10	91	51	12	103	37	144	8	43	26	38	40	5	6	22	42	81	1
	10,1%	11,8%	8,5%	12,4%	13,5%	8,4%	8,3%	20,0%	14,8%	6,1%	6,8%	12,1%	7,7%	11,0%	4,0%	11,7%	11,4%	10,0%	9,0%	5,7%	5,0%	5,9%	7,0%	20,3%	12,5%
Preparación para ser presidente	115	59	56	15	20	46	34	4	44	66	15	68	32	92	23	29	16	24	38	8	12	34	43	25	
	7,6%	8,0%	7,3%	6,0%	6,3%	7,8%	10,0%	8,0%	7,1%	7,9%	8,5%	8,0%	6,7%	7,0%	11,6%	7,9%	7,0%	6,3%	8,6%	9,1%	9,9%	9,1%	7,2%	6,3%	
Capacidad para armar buenos equipos	78	44	34	16	23	25	14	4	30	45	9	47	23	71	7	17	11	22	21	7	5	18	27	28	
	5,2%	6,0%	4,4%	6,4%	7,2%	4,2%	4,1%	8,0%	4,9%	5,4%	5,1%	5,5%	4,8%	5,4%	3,5%	4,6%	4,8%	5,8%	4,7%	8,0%	4,1%	4,8%	4,5%	7,0%	
Capacidad de tomar decisiones difíciles	63	28	35	9	13	24	16	3	33	27	3	46	14	55	8	11	20	18	14		2	13	35	14	
	4,2%	3,8%	4,6%	3,6%	4,1%	4,1%	4,7%	6,0%	5,4%	3,2%	1,7%	5,4%	2,9%	4,2%	4,0%	3,0%	8,7%	4,7%	3,2%		1,7%	3,5%	5,8%	3,5%	
Firmeza para enfrentar presiones	87	42	45	17	15	44	11	5	36	45	13	45	28	72	15	16	16	26	23	6	3	21	39	24	
	5,8%	5,7%	5,9%	6,8%	4,7%	7,4%	3,2%	10,0%	5,8%	5,4%	7,3%	5,3%	5,8%	5,5%	7,5%	4,4%	7,0%	6,9%	5,2%	6,8%	2,5%	5,6%	6,5%	6,0%	
Objetivos claros	70	42	29	19	19	22	10	2	32	36	7	43	20	63	7	12	8	29	20	2	2	13	33	22	
	4,7%	5,7%	3,8%	7,6%	6,0%	3,7%	2,9%	4,0%	5,2%	4,3%	4,0%	5,1%	4,2%	4,8%	3,5%	3,3%	3,5%	7,7%	4,5%	2,3%	1,7%	3,5%	5,5%	5,5%	
Sensatez, sentido comun	31	20	11	4	8	13	7	2	15	15	1	18	12	27	4	8	4	7	7	5	5	7	13	6	
	2,1%	2,7%	1,4%	1,6%	2,5%	2,2%	2,1%	4,0%	2,4%	1,8%	0,6%	2,1%	2,5%	2,1%	2,0%	2,2%	1,7%	1,8%	1,6%	5,7%	4,1%	1,9%	2,2%	1,5%	
Preocupación por los problemas reales del país	236	107	130	44	51	88	54	2	94	139	34	124	79	214	23	54	30	64	79	10	19	55	113	50	
	15,7%	14,6%	16,9%	17,5%	16,0%	14,9%	15,9%	4,0%	15,3%	16,6%	19,2%	14,6%	16,4%	16,4%	11,6%	14,8%	13,1%	16,9%	17,8%	11,4%	15,7%	14,7%	18,8%	12,5%	
Preocupación por los problemas de las personas como	95	47	47	11	20	40	24	1	27	66	15	46	34	79	16	28	10	26	24	6	11	41	26	15	1
	6,3%	6,4%	6,1%	4,4%	6,3%	6,8%	7,1%	2,0%	4,4%	7,9%	8,5%	5,4%	7,1%	6,0%	8,0%	7,7%	4,4%	6,9%	5,4%	6,8%	9,1%	11,0%	4,3%	3,8%	12,5%
Rectitud y principios morales	73	39	34	10	16	35	13	1	36	37	8	45	21	73	1	21	12	18	17	6	3	15	31	23	1
	4,9%	5,3%	4,4%	4,0%	5,0%	5,9%	3,8%	2,0%	5,8%	4,4%	4,5%	5,3%	4,4%	5,6%	0,5%	5,7%	5,2%	4,7%	3,8%	6,8%	2,5%	4,0%	5,2%	5,8%	12,5%
No sabe	9	5	4		4		5		4	6	1	3	6	8	1	2	1	2	4	2	4	4	1	1	
	0,6%	0,7%	0,5%		0,7%		1,5%		0,6%	0,7%	0,6%	0,4%	1,2%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,9%	2,3%	3,3%	1,1%	0,2%	0,3%	
No contesta	6	4	2		3		3		2	4	1	5	1	6					2	4	2	2	1	1	
	0,4%	0,5%	0,3%		0,5%		0,9%		0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,2%	0,5%					0,5%	4,5%	1,7%	0,5%	0,2%	0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P33_2 Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. (SEGUNDA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Simpatía	37	16	21	9	6	13	10		7	31	5	19	13	30	7	11	3	6	13	4	6	16	13	2	
	2,5%	2,2%	2,7%	3,6%	1,9%	2,2%	2,9%		1,1%	3,7%	2,8%	2,2%	2,7%	2,3%	3,6%	3,0%	1,3%	1,6%	2,9%	4,5%	5,0%	4,3%	2,2%	0,5%	
Honestidad y confiabilidad	193	90	102	40	38	69	46	11	67	114	25	108	59	167	26	51	21	42	66	13	23	40	85	43	1
	12,8%	12,2%	13,3%	15,9%	11,8%	11,7%	13,5%	22,0%	10,9%	13,6%	14,1%	12,7%	12,3%	12,8%	13,3%	13,9%	9,1%	11,1%	14,9%	14,8%	19,3%	10,7%	14,1%	10,8%	14,3%
Liderazgo	95	55	41	24	27	26	18	7	42	45	17	45	33	89	7	29	14	31	18	3	5	13	36	41	
	6,3%	7,5%	5,3%	9,5%	8,4%	4,4%	5,3%	14,0%	6,8%	5,4%	9,6%	5,3%	6,9%	6,8%	3,6%	7,9%	6,1%	8,2%	4,1%	3,4%	4,2%	3,5%	6,0%	10,3%	
Preparación para ser presidente	157	75	82	21	37	54	42	2	62	92	9	88	60	131	26	42	27	37	41	10	18	43	59	35	1
	10,4%	10,2%	10,7%	8,3%	11,5%	9,1%	12,3%	4,0%	10,1%	11,0%	5,1%	10,4%	12,5%	10,0%	13,3%	11,5%	11,7%	9,8%	9,3%	11,4%	15,1%	11,5%	9,8%	8,8%	14,3%
Capacidad para armar buenos equipos	103	55	48	17	19	47	21	6	46	51	17	68	18	94	9	26	21	25	26	5	2	22	37	40	2
	6,9%	7,5%	6,2%	6,7%	5,9%	8,0%	6,2%	12,0%	7,5%	6,1%	9,6%	8,0%	3,8%	7,2%	4,6%	7,1%	9,1%	6,6%	5,9%	5,7%	1,7%	5,9%	6,1%	10,0%	28,6%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	182	86	96	30	46	65	41	5	80	97	11	117	54	160	21	45	23	44	64	7	14	45	72	50	1
	12,1%	11,7%	12,5%	11,9%	14,3%	11,0%	12,0%	10,0%	13,0%	11,6%	6,2%	13,8%	11,3%	12,2%	10,7%	12,3%	10,0%	11,6%	14,5%	8,0%	11,8%	12,0%	12,0%	12,5%	14,3%
Firmeza para enfrentar presiones	130	62	69	25	30	49	26	2	54	74	24	73	33	109	21	28	28	29	38	6	3	36	51	40	
	8,7%	8,4%	9,0%	9,9%	9,3%	8,3%	7,6%	4,0%	8,8%	8,9%	13,6%	8,6%	6,9%	8,3%	10,7%	7,7%	12,1%	7,7%	8,6%	6,8%	2,5%	9,6%	8,5%	10,0%	
Objetivos claros	113	60	53	17	32	46	19	7	48	58	19	65	30	101	12	20	16	38	35	5	6	25	48	35	
	7,5%	8,2%	6,9%	6,7%	10,0%	7,8%	5,6%	14,0%	7,8%	6,9%	10,7%	7,7%	6,3%	7,7%	6,1%	5,5%	6,9%	10,1%	7,9%	5,7%	5,0%	6,7%	8,0%	8,8%	
Sensatez, sentido comun	54	24	30	8	13	19	14	1	21	33	3	33	18	46	8	3	10	20	19	2	3	18	19	14	
	3,6%	3,3%	3,9%	3,2%	4,0%	3,2%	4,1%	2,0%	3,4%	3,9%	1,7%	3,9%	3,8%	3,5%	4,1%	0,8%	4,3%	5,3%	4,3%	2,3%	2,5%	4,8%	3,2%	3,5%	
Preocupación por los problemas reales del país	237	119	118	36	45	105	51	3	97	137	23	119	95	198	39	58	40	63	62	14	16	57	104	58	1
	15,7%	16,2%	15,3%	14,3%	14,0%	17,8%	15,0%	6,0%	15,7%	16,4%	13,0%	14,0%	19,8%	15,1%	19,9%	15,8%	17,3%	16,7%	14,0%	15,9%	13,4%	15,2%	17,3%	14,5%	14,3%
Preocupación por los problemas de las personas como	113	49	64	12	20	52	29	0	50	63	17	59	37	100	12	21	19	25	37	11	14	38	46	14	
	7,5%	6,7%	8,3%	4,8%	6,2%	8,8%	8,5%	0,0%	8,1%	7,5%	9,6%	7,0%	7,7%	7,7%	6,1%	5,7%	8,2%	6,6%	8,4%	12,5%	11,8%	10,2%	7,6%	3,5%	
Rectitud y principios morales	70	31	38	13	7	38	13	6	35	28	5	43	21	64	6	30	7	15	16	2	2	14	28	25	1
	4,6%	4,2%	4,9%	5,2%	2,2%	6,4%	3,8%	12,0%	5,7%	3,3%	2,8%	5,1%	4,4%	4,9%	3,1%	8,2%	3,0%	4,0%	3,6%	2,3%	1,7%	3,7%	4,7%	6,3%	14,3%
No sabe	11	7	4			4	7	0	4	7	1	4	6	9	2	2	1	2	4	2	5	4	1	1	
	0,7%	1,0%	0,5%			0,7%	2,1%	0,0%	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%	1,3%	0,7%	1,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,9%	2,3%	4,2%	1,1%	0,2%	0,3%	
No contesta	9	6	3	1	4	4	4	0	3	6	1	7	2	9			1	1	3	4	2	3	3	1	
	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%	0,7%	1,2%	0,0%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,7%			0,4%	0,3%	0,7%	4,5%	1,7%	0,8%	0,5%	0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P33_3 Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. (TERCERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Simpatía	35	18	17	6	7	10	12		10	25	2	20	14	29	6	10	4	6	10	6	7	11	13	4	
	2,3%	2,4%	2,2%	2,4%	2,2%	1,7%	3,5%		1,6%	3,0%	1,1%	2,4%	2,9%	2,2%	3,0%	2,7%	1,7%	1,6%	2,3%	6,7%	5,7%	2,9%	2,2%	1,0%	
Honestidad y confiabilidad	180	83	98	33	38	67	42	6	79	95	23	101	56	164	17	39	22	52	54	14	12	38	78	52	
	12,0%	11,3%	12,7%	13,1%	11,9%	11,3%	12,4%	12,2%	12,8%	11,4%	13,1%	11,9%	11,6%	12,5%	8,5%	10,6%	9,6%	13,8%	12,2%	15,6%	9,8%	10,1%	13,0%	13,0%	
Liderazgo	81	52	29	29	11	29	13	5	39	35	9	43	29	72	9	20	17	23	19	2	1	12	34	33	1
	5,4%	7,1%	3,8%	11,6%	3,4%	4,9%	3,8%	10,2%	6,3%	4,2%	5,1%	5,1%	6,0%	5,5%	4,5%	5,4%	7,4%	6,1%	4,3%	2,2%	0,8%	3,2%	5,7%	8,3%	12,5%
Preparación para ser presidente	90	42	47	15	17	41	17	4	30	55	9	46	35	75	15	22	8	24	29	6	9	29	35	17	
	6,0%	5,7%	6,1%	6,0%	5,3%	6,9%	5,0%	8,2%	4,9%	6,6%	5,1%	5,4%	7,3%	5,7%	7,5%	6,0%	3,5%	6,4%	6,6%	6,7%	7,4%	7,7%	5,8%	4,3%	
Capacidad para armar buenos equipos	103	57	46	16	25	37	26	7	46	50	13	69	22	95	9	26	15	28	31	3	8	16	47	32	1
	6,9%	7,8%	6,0%	6,4%	7,8%	6,3%	7,6%	14,3%	7,5%	6,0%	7,4%	8,1%	4,6%	7,3%	4,5%	7,1%	6,5%	7,4%	7,0%	3,3%	6,6%	4,3%	7,8%	8,0%	12,5%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	154	84	69	22	30	72	27	3	55	96	19	86	49	127	26	53	21	39	34	7	7	50	55	41	1
	10,2%	11,4%	9,0%	8,8%	9,4%	12,2%	7,9%	6,1%	8,9%	11,5%	10,8%	10,1%	10,2%	9,7%	13,1%	14,4%	9,1%	10,3%	7,7%	7,8%	5,7%	13,3%	9,2%	10,3%	12,5%
Firmeza para enfrentar presiones	138	60	78	16	24	59	38	3	60	75	17	82	38	116	22	32	22	47	31	7	11	38	52	35	2
	9,2%	8,2%	10,1%	6,4%	7,5%	10,0%	11,2%	6,1%	9,8%	9,0%	9,7%	7,9%	8,9%	11,1%	8,7%	9,6%	12,5%	7,0%	7,8%	9,0%	10,1%	8,7%	8,8%	25,0%	
Objetivos claros	158	85	73	31	46	48	32	2	69	87	18	93	47	137	21	40	33	30	46	8	12	39	62	44	
	10,5%	11,6%	9,5%	12,4%	14,4%	8,1%	9,4%	4,1%	11,2%	10,4%	10,2%	11,0%	9,8%	10,5%	10,6%	10,9%	14,3%	8,0%	10,4%	8,9%	9,8%	10,4%	10,3%	11,0%	
Sensatez, sentido comun	60	24	36	19	14	17	11	7	33	20	11	37	12	56	4	16	14	9	19	3	3	10	28	20	
	4,0%	3,3%	4,7%	7,6%	4,4%	2,9%	3,2%	14,3%	5,4%	2,4%	6,3%	4,4%	2,5%	4,3%	2,0%	4,4%	6,1%	2,4%	4,3%	3,3%	2,5%	2,7%	4,7%	5,0%	
Preocupación por los problemas reales del país	247	113	133	32	60	99	55	8	100	138	31	131	85	218	29	60	32	60	83	10	17	62	93	73	2
	16,4%	15,4%	17,3%	12,7%	18,8%	16,8%	16,2%	16,3%	16,3%	16,5%	17,6%	15,4%	17,7%	16,7%	14,6%	16,3%	13,9%	15,9%	18,8%	11,1%	13,9%	16,5%	15,5%	18,3%	25,0%
Preocupación por los problemas de las personas como	147	60	88	17	32	60	38	1	43	103	12	89	46	126	21	27	22	31	56	12	21	40	64	21	1
	9,8%	8,2%	11,4%	6,8%	10,0%	10,2%	11,2%	2,0%	7,0%	12,3%	6,8%	10,5%	9,6%	9,6%	10,6%	7,4%	9,6%	8,2%	12,7%	13,3%	17,2%	10,7%	10,6%	5,3%	12,5%
Rectitud y principios morales	88	43	45	14	15	43	16	3	43	41	10	39	39	70	18	18	19	25	22	4	5	23	36	25	
	5,9%	5,9%	5,9%	5,6%	4,7%	7,3%	4,7%	6,1%	7,0%	4,9%	5,7%	4,6%	8,1%	5,4%	9,0%	4,9%	8,3%	6,6%	5,0%	4,4%	4,1%	6,1%	6,0%	6,3%	
No sabe	12	6	6			5	7		5	7	1	5	6	10	2	3	1	2	4	2	5	4	2	1	
	0,8%	0,8%	0,8%			0,8%	2,1%		0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	1,2%	0,8%	1,0%	0,8%	0,4%	0,5%	0,9%	2,2%	4,1%	1,1%	0,3%	0,3%	
No contesta	12	8	4	1	1	4	6		3	9	1	8	3	12		1	1	4	6	4	3	2	2	2	
	0,8%	1,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%	1,8%		0,5%	1,1%	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%		0,3%	0,3%	0,9%	6,7%	3,3%	0,8%	0,3%	0,5%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_01 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? HONESTO Y CONFIABLE

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	371	168	203	50	73	148	98	22	112	233	38	219	115	310	61	179	47	19	104	22	49	115	131	71	4
	24,6%	22,8%	26,4%	19,8%	22,8%	25,0%	28,7%	44,0%	18,2%	27,9%	21,3%	25,8%	24,0%	23,7%	31,1%	48,9%	20,4%	5,0%	23,5%	24,4%	40,8%	30,7%	21,8%	17,8%	50,0%
Michelle Bachelet	730	344	386	129	167	291	143	13	287	430	88	400	242	637	92	82	111	318	187	33	51	176	297	201	4
	48,5%	46,7%	50,2%	51,2%	52,2%	49,2%	41,9%	26,0%	46,7%	51,4%	49,4%	47,1%	50,4%	48,7%	46,9%	22,4%	48,3%	84,1%	42,2%	36,7%	42,5%	47,1%	49,4%	50,5%	50,0%
Sebastian Pinera	207	123	83	52	34	75	46	10	125	71	22	122	63	183	23	85	46	19	51	6	6	40	86	74	
	13,7%	16,7%	10,8%	20,6%	10,6%	12,7%	13,5%	20,0%	20,3%	8,5%	12,4%	14,4%	13,1%	14,0%	11,7%	23,2%	20,0%	5,0%	11,5%	6,7%	5,0%	10,7%	14,3%	18,6%	
Ninguno	106	55	52	18	28	34	27	2	45	59	11	72	24	94	12	14	11	17	58	7	4	22	49	31	
	7,1%	7,5%	6,8%	7,1%	8,8%	5,8%	7,9%	4,0%	7,3%	7,1%	6,2%	8,5%	5,0%	7,2%	6,1%	3,8%	4,8%	4,5%	13,1%	7,8%	3,3%	5,9%	8,2%	7,8%	
No sabe	69	32	37	3	15	32	18	1	35	33	17	25	27	62	6	4	12	4	34	14	8	16	29	15	
	4,6%	4,3%	4,8%	1,2%	4,7%	5,4%	5,3%	2,0%	5,7%	3,9%	9,6%	2,9%	5,6%	4,7%	3,1%	1,1%	5,2%	1,1%	7,7%	15,6%	6,7%	4,3%	4,8%	3,8%	
No contesta	23	14	8		3	11	9	2	11	10	2	12	9	21	2	2	3	1	9	8	2	5	9	6	
	1,5%	1,9%	1,0%		0,9%	1,9%	2,6%	4,0%	1,8%	1,2%	1,1%	1,4%	1,9%	1,6%	1,0%	0,5%	1,3%	0,3%	2,0%	8,9%	1,7%	1,3%	1,5%	1,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_02 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? LIDERAZGO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	390	183	206	66	80	154	88	15	123	250	38	231	121	329	61	162	44	45	118	21	42	125	152	67	3
	25,9%	24,9%	26,8%	26,4%	25,0%	26,1%	25,8%	30,0%	20,0%	29,9%	21,6%	27,2%	25,2%	25,2%	30,8%	44,1%	19,2%	11,9%	26,6%	23,6%	34,4%	33,4%	25,2%	16,8%	42,9%
Michelle Bachelet	644	282	362	119	137	251	136	5	226	413	84	331	228	555	89	84	94	268	168	30	51	172	260	159	2
	42,8%	38,4%	47,1%	47,6%	42,8%	42,5%	39,9%	10,0%	36,7%	49,3%	47,7%	39,0%	47,5%	42,5%	44,9%	22,9%	41,0%	70,9%	37,9%	33,7%	41,8%	46,0%	43,2%	39,8%	28,6%
Sebastian Pinera	318	190	128	55	68	128	67	28	199	90	29	205	84	290	29	103	79	49	78	10	11	44	122	138	2
	21,2%	25,9%	16,7%	22,0%	21,3%	21,7%	19,6%	56,0%	32,4%	10,8%	16,5%	24,2%	17,5%	22,2%	14,6%	28,1%	34,5%	13,0%	17,6%	11,2%	9,0%	11,8%	20,3%	34,6%	28,6%
Ninguno	67	39	28	9	15	21	22	1	31	36	7	48	12	60	7	11	3	8	37	8	5	12	28	23	
	4,5%	5,3%	3,6%	3,6%	4,7%	3,6%	6,5%	2,0%	5,0%	4,3%	4,0%	5,7%	2,5%	4,6%	3,5%	3,0%	1,3%	2,1%	8,4%	9,0%	4,1%	3,2%	4,7%	5,8%	
No sabe	64	28	36	1	15	28	20		27	37	16	22	26	54	10	6	7	5	33	13	10	16	30	9	
	4,3%	3,8%	4,7%	0,4%	4,7%	4,7%	5,9%		4,4%	4,4%	9,1%	2,6%	5,4%	4,1%	5,1%	1,6%	3,1%	1,3%	7,4%	14,6%	8,2%	4,3%	5,0%	2,3%	
No contesta	21	13	8		5	8	8	1	9	11	2	11	9	19	2	1	2	3	9	7	3	5	10	3	
	1,4%	1,8%	1,0%		1,6%	1,4%	2,3%	2,0%	1,5%	1,3%	1,1%	1,3%	1,9%	1,5%	1,0%	0,3%	0,9%	0,8%	2,0%	7,9%	2,5%	1,3%	1,7%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_03 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? MAS PREPARADO PARA SER PRESIDENTE

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	389	187	202	66	81	149	90	17	116	252	37	224	127	324	64	173	42	42	109	23	45	128	145	65	5
	25,8%	25,4%	26,3%	26,3%	25,4%	25,3%	26,4%	34,0%	18,9%	30,1%	20,9%	26,4%	26,5%	24,8%	32,5%	47,1%	18,3%	11,1%	24,7%	25,8%	37,2%	34,1%	24,1%	16,3%	71,4%
Michelle Bachelet	646	285	362	119	140	254	133	9	240	397	80	342	225	556	90	78	98	277	163	30	48	165	267	165	1
	42,9%	38,7%	47,1%	47,4%	43,9%	43,1%	39,0%	18,0%	39,2%	47,5%	45,2%	40,3%	47,0%	42,5%	45,7%	21,3%	42,6%	73,5%	36,9%	33,7%	39,7%	44,0%	44,4%	41,4%	14,3%
Sebastian Pinera	262	160	103	40	53	106	63	20	157	85	28	168	67	236	27	98	60	31	67	7	10	46	99	106	1
	17,4%	21,7%	13,4%	15,9%	16,6%	18,0%	18,5%	40,0%	25,6%	10,2%	15,8%	19,8%	14,0%	18,0%	13,7%	26,7%	26,1%	8,2%	15,2%	7,9%	8,3%	12,3%	16,4%	26,6%	14,3%
Ninguno	99	52	47	19	18	41	21	3	50	46	12	69	18	92	7	10	16	19	46	8	4	14	44	38	
	6,6%	7,1%	6,1%	7,6%	5,6%	6,9%	6,2%	6,0%	8,2%	5,5%	6,8%	8,1%	3,8%	7,0%	3,6%	2,7%	7,0%	5,0%	10,4%	9,0%	3,3%	3,7%	7,3%	9,5%	
No sabe	84	38	45	7	21	30	25		39	44	18	33	32	77	7	6	12	5	47	13	11	17	38	18	
	5,6%	5,2%	5,9%	2,8%	6,6%	5,1%	7,3%		6,4%	5,3%	10,2%	3,9%	6,7%	5,9%	3,6%	1,6%	5,2%	1,3%	10,6%	14,6%	9,1%	4,5%	6,3%	4,5%	
No contesta	25	15	10		6	10	9	1	11	12	2	13	10	23	2	2	2	3	10	8	3	5	9	7	
	1,6%	2,0%	1,3%		1,9%	1,7%	2,6%	2,0%	1,8%	1,4%	1,1%	1,5%	2,1%	1,8%	1,0%	0,5%	0,9%	0,8%	2,3%	9,0%	2,5%	1,3%	1,5%	1,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_04 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? MAS CAPACITADO PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	369	177	192	50	84	143	89	15	113	239	31	220	117	306	63	167	42	39	101	21	46	119	136	65	3
	24,5%	24,1%	24,9%	20,0%	26,3%	24,2%	26,1%	30,6%	18,4%	28,6%	17,5%	25,9%	24,4%	23,4%	31,8%	45,6%	18,3%	10,3%	22,9%	23,3%	38,0%	31,7%	22,6%	16,3%	37,5%
Michelle Bachelet	649	282	367	127	138	254	130	9	243	397	84	351	214	561	88	73	106	270	170	31	49	169	264	164	3
	43,1%	38,4%	47,7%	50,8%	43,3%	43,0%	38,1%	18,4%	39,6%	47,4%	47,5%	41,4%	44,7%	42,9%	44,4%	19,9%	46,3%	71,4%	38,5%	34,4%	40,5%	45,1%	43,9%	41,1%	37,5%
Sebastian Pinera	316	186	130	55	61	129	70	22	183	109	32	196	87	288	28	116	64	52	73	10	9	54	126	126	1
	21,0%	25,3%	16,9%	22,0%	19,1%	21,8%	20,5%	44,9%	29,8%	13,0%	18,1%	23,1%	18,2%	22,0%	14,1%	31,7%	27,9%	13,8%	16,5%	11,1%	7,4%	14,4%	20,9%	31,6%	12,5%
Ninguno	65	38	27	10	14	25	16	1	30	33	9	42	14	57	8	3	3	9	42	7	2	9	31	22	
	4,3%	5,2%	3,5%	4,0%	4,4%	4,2%	4,7%	2,0%	4,9%	3,9%	5,1%	5,0%	2,9%	4,4%	4,0%	0,8%	1,3%	2,4%	9,5%	7,8%	1,7%	2,4%	5,1%	5,5%	
No sabe	83	39	43	8	19	29	27	1	33	48	19	27	37	74	9	5	11	6	47	13	12	18	36	16	1
	5,5%	5,3%	5,6%	3,2%	6,0%	4,9%	7,9%	2,0%	5,4%	5,7%	10,7%	3,2%	7,7%	5,7%	4,5%	1,4%	4,8%	1,6%	10,6%	14,4%	9,9%	4,8%	6,0%	4,0%	12,5%
No contesta	24	13	11		3	11	9	1	12	11	2	12	10	22	2	2	3	2	9	8	3	6	9	6	
	1,6%	1,8%	1,4%		0,9%	1,9%	2,6%	2,0%	2,0%	1,3%	1,1%	1,4%	2,1%	1,7%	1,0%	0,5%	1,3%	0,5%	2,0%	8,9%	2,5%	1,6%	1,5%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_05 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? MAS CAPACITADO PARA TOMAR DECISIONES DIFICILES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	368	183	185	51	77	147	90	15	108	243	33	216	119	308	60	165	44	30	109	20	48	125	134	57	3
	24,4%	24,9%	24,1%	20,3%	24,0%	24,9%	26,4%	30,0%	17,5%	29,1%	18,6%	25,4%	24,8%	23,6%	30,3%	45,1%	19,0%	7,9%	24,6%	22,5%	39,3%	33,4%	22,3%	14,3%	37,5%
Michelle Bachelet	673	297	375	138	137	264	134	9	249	415	82	364	227	576	96	80	103	291	169	29	48	173	279	171	2
	44,7%	40,5%	48,8%	55,0%	42,7%	44,7%	39,3%	18,0%	40,4%	49,6%	46,3%	42,9%	47,3%	44,1%	48,5%	21,9%	44,6%	77,0%	38,1%	32,6%	39,3%	46,3%	46,3%	42,9%	25,0%
Sebastian Pinera	293	167	126	45	67	118	64	24	173	95	29	179	85	265	28	105	66	40	73	10	11	47	114	120	1
	19,5%	22,8%	16,4%	17,9%	20,9%	20,0%	18,8%	48,0%	28,1%	11,4%	16,4%	21,1%	17,7%	20,3%	14,1%	28,7%	28,6%	10,6%	16,5%	11,2%	9,0%	12,6%	18,9%	30,1%	12,5%
Ninguno	78	43	34	14	20	25	19	1	41	35	14	51	13	71	7	10	6	10	44	9	2	8	37	29	1
	5,2%	5,9%	4,4%	5,6%	6,2%	4,2%	5,6%	2,0%	6,7%	4,2%	7,9%	6,0%	2,7%	5,4%	3,5%	2,7%	2,6%	2,6%	9,9%	10,1%	1,6%	2,1%	6,1%	7,3%	12,5%
No sabe	70	29	41	3	15	28	24		34	36	16	27	27	65	5	4	10	4	38	14	9	16	30	15	1
	4,7%	4,0%	5,3%	1,2%	4,7%	4,7%	7,0%		5,5%	4,3%	9,0%	3,2%	5,6%	5,0%	2,5%	1,1%	4,3%	1,1%	8,6%	15,7%	7,4%	4,3%	5,0%	3,8%	12,5%
No contesta	24	15	8		5	9	10	1	11	12	3	12	9	21	2	2	2	3	10	7	4	5	8	7	
	1,6%	2,0%	1,0%		1,6%	1,5%	2,9%	2,0%	1,8%	1,4%	1,7%	1,4%	1,9%	1,6%	1,0%	0,5%	0,9%	0,8%	2,3%	7,9%	3,3%	1,3%	1,3%	1,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_06 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? MAS FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	366	173	193	53	77	150	83	13	116	235	35	213	118	303	63	171	36	34	105	21	44	125	135	59	3
	24,3%	23,5%	25,1%	21,2%	24,1%	25,4%	24,3%	26,5%	18,9%	28,1%	19,8%	25,1%	24,6%	23,2%	32,0%	46,6%	15,7%	9,0%	23,6%	23,6%	36,4%	33,5%	22,4%	14,8%	37,5%
Michelle Bachelet	666	294	372	132	146	257	131	9	247	411	84	358	225	574	93	84	103	284	168	27	47	165	279	173	2
	44,3%	40,0%	48,4%	52,8%	45,8%	43,6%	38,4%	18,4%	40,2%	49,2%	47,5%	42,2%	47,0%	44,0%	47,2%	22,9%	44,8%	75,3%	37,8%	30,3%	38,8%	44,2%	46,3%	43,3%	25,0%
Sebastian Pinera	300	178	122	51	65	111	73	24	170	104	30	186	83	275	25	94	71	41	83	12	14	50	114	122	
	19,9%	24,2%	15,9%	20,4%	20,4%	18,8%	21,4%	49,0%	27,6%	12,5%	16,9%	21,9%	17,3%	21,1%	12,7%	25,6%	30,9%	10,9%	18,7%	13,5%	11,6%	13,4%	18,9%	30,5%	
Ninguno	72	43	30	10	15	29	18	1	39	32	11	50	12	65	7	9	6	11	39	8	3	10	31	27	1
	4,8%	5,9%	3,9%	4,0%	4,7%	4,9%	5,3%	2,0%	6,3%	3,8%	6,2%	5,9%	2,5%	5,0%	3,6%	2,5%	2,6%	2,9%	8,8%	9,0%	2,5%	2,7%	5,1%	6,8%	12,5%
No sabe	73	31	42	4	12	31	26	1	30	41	15	26	32	67	5	4	10	6	40	13	10	18	32	12	1
	4,8%	4,2%	5,5%	1,6%	3,8%	5,3%	7,6%	2,0%	4,9%	4,9%	8,5%	3,1%	6,7%	5,1%	2,5%	1,1%	4,3%	1,6%	9,0%	14,6%	8,3%	4,8%	5,3%	3,0%	12,5%
No contesta	27	16	10	0	4	12	10	1	13	12	2	16	9	22	4	5	4	1	9	8	3	5	11	7	1
	1,8%	2,2%	1,3%	0,0%	1,3%	2,0%	2,9%	2,0%	2,1%	1,4%	1,1%	1,9%	1,9%	1,7%	2,0%	1,4%	1,7%	0,3%	2,0%	9,0%	2,5%	1,3%	1,8%	1,8%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_07 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? TIENE LOS OBJETIVOS CLAROS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	365	177	188	51	78	144	90	19	109	234	34	214	117	302	63	170	39	33	105	18	44	118	136	61	5
	24,3%	24,0%	24,4%	20,2%	24,2%	24,4%	26,5%	38,0%	17,7%	28,0%	19,2%	25,2%	24,4%	23,1%	31,7%	46,3%	17,0%	8,7%	23,7%	20,2%	36,4%	31,6%	22,6%	15,3%	62,5%
Michelle Bachelet	711	314	397	134	163	275	139	12	268	431	83	393	235	616	95	90	118	294	177	32	49	179	294	186	2
	47,2%	42,7%	51,6%	53,2%	50,6%	46,5%	40,9%	24,0%	43,6%	51,5%	46,9%	46,3%	49,1%	47,2%	47,7%	24,5%	51,3%	77,8%	40,0%	36,0%	40,5%	48,0%	48,8%	46,6%	25,0%
Sebastian Pinera	243	151	92	44	40	106	54	14	150	79	28	141	74	220	23	86	52	29	66	10	11	41	98	93	
	16,1%	20,5%	12,0%	17,5%	12,4%	17,9%	15,9%	28,0%	24,4%	9,4%	15,8%	16,6%	15,4%	16,8%	11,6%	23,4%	22,6%	7,7%	14,9%	11,2%	9,1%	11,0%	16,3%	23,3%	
Ninguno	85	45	40	17	17	29	22	1	46	38	12	60	13	76	9	11	7	14	46	8	5	13	32	35	
	5,6%	6,1%	5,2%	6,7%	5,3%	4,9%	6,5%	2,0%	7,5%	4,5%	6,8%	7,1%	2,7%	5,8%	4,5%	3,0%	3,0%	3,7%	10,4%	9,0%	4,1%	3,5%	5,3%	8,8%	
No sabe	73	32	41	6	17	26	24	2	29	41	17	27	29	66	7	7	10	4	39	13	9	16	32	15	1
	4,8%	4,3%	5,3%	2,4%	5,3%	4,4%	7,1%	4,0%	4,7%	4,9%	9,6%	3,2%	6,1%	5,1%	3,5%	1,9%	4,3%	1,1%	8,8%	14,6%	7,4%	4,3%	5,3%	3,8%	12,5%
No contesta	28	17	11		7	11	11	2	13	14	3	14	11	26	2	3	4	4	10	8	3	6	10	9	
	1,9%	2,3%	1,4%		2,2%	1,9%	3,2%	4,0%	2,1%	1,7%	1,7%	1,6%	2,3%	2,0%	1,0%	0,8%	1,7%	1,1%	2,3%	9,0%	2,5%	1,6%	1,7%	2,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_08 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? SER MAS SENSATO Y TENER MAS SENTIDO COMUN

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	381	172	209	53	86	146	93	20	119	238	38	217	126	318	62	179	46	26	110	20	45	126	131	76	3
	25,3%	23,4%	27,2%	21,1%	26,9%	24,7%	27,3%	40,0%	19,3%	28,5%	21,6%	25,6%	26,3%	24,3%	31,3%	48,9%	20,0%	6,9%	24,8%	22,7%	36,9%	33,7%	21,7%	19,0%	33,3%
Michelle Bachelet	723	337	386	136	163	283	141	13	273	437	81	406	235	625	98	87	119	309	174	33	49	173	301	196	4
	48,0%	45,8%	50,2%	54,2%	50,9%	47,9%	41,3%	26,0%	44,4%	52,3%	46,0%	47,8%	49,1%	47,9%	49,5%	23,8%	51,7%	81,7%	39,3%	37,5%	40,2%	46,3%	49,9%	49,1%	44,4%
Sebastian Pinera	234	143	90	44	40	96	54	14	148	72	27	141	66	216	18	84	51	27	64	7	10	41	96	87	
	15,5%	19,4%	11,7%	17,5%	12,5%	16,2%	15,8%	28,0%	24,1%	8,6%	15,3%	16,6%	13,8%	16,5%	9,1%	23,0%	22,2%	7,1%	14,4%	8,0%	8,2%	11,0%	15,9%	21,8%	
Ninguno	68	36	32	14	11	26	17	2	33	32	10	47	10	60	7	8	3	9	43	5	4	11	29	24	
	4,5%	4,9%	4,2%	5,6%	3,4%	4,4%	5,0%	4,0%	5,4%	3,8%	5,7%	5,5%	2,1%	4,6%	3,5%	2,2%	1,3%	2,4%	9,7%	5,7%	3,3%	2,9%	4,8%	6,0%	
No sabe	77	34	43	4	17	31	25		31	46	18	27	32	66	11	6	9	4	43	16	11	17	38	11	1
	5,1%	4,6%	5,6%	1,6%	5,3%	5,2%	7,3%		5,0%	5,5%	10,2%	3,2%	6,7%	5,1%	5,6%	1,6%	3,9%	1,1%	9,7%	18,2%	9,0%	4,5%	6,3%	2,8%	11,1%
No contesta	23	14	9		3	9	11	1	11	11	2	11	10	21	2	2	2	3	9	7	3	6	8	5	1
	1,5%	1,9%	1,2%		0,9%	1,5%	3,2%	2,0%	1,8%	1,3%	1,1%	1,3%	2,1%	1,6%	1,0%	0,5%	0,9%	0,8%	2,0%	8,0%	2,5%	1,6%	1,3%	1,3%	11,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_09 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? PREOCUPARSE MAS POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAÍS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	376	181	195	58	74	153	89	23	110	240	32	227	117	313	64	180	47	31	96	22	44	117	140	72	3
	25,0%	24,6%	25,4%	23,2%	23,0%	25,8%	26,2%	46,0%	17,9%	28,7%	18,1%	26,8%	24,3%	23,9%	32,2%	49,0%	20,4%	8,2%	21,7%	24,7%	36,1%	31,3%	23,3%	18,0%	37,5%
Michelle Bachelet	729	337	392	134	166	282	146	10	292	426	85	399	245	625	104	89	128	302	180	30	52	179	296	198	3
	48,4%	45,9%	51,0%	53,6%	51,6%	47,6%	42,9%	20,0%	47,6%	51,0%	48,0%	47,1%	50,9%	47,8%	52,3%	24,3%	55,7%	80,1%	40,7%	33,7%	42,6%	47,9%	49,2%	49,6%	37,5%
Sebastian Pinera	182	102	80	36	24	75	47	13	111	57	25	105	52	169	13	78	30	17	52	5	8	36	77	60	1
	12,1%	13,9%	10,4%	14,4%	7,5%	12,7%	13,8%	26,0%	18,1%	6,8%	14,1%	12,4%	10,8%	12,9%	6,5%	21,3%	13,0%	4,5%	11,8%	5,6%	6,6%	9,6%	12,8%	15,0%	12,5%
Ninguno	106	64	41	16	28	39	23	2	53	51	13	71	22	95	10	11	11	17	58	8	5	15	45	41	
	7,0%	8,7%	5,3%	6,4%	8,7%	6,6%	6,8%	4,0%	8,6%	6,1%	7,3%	8,4%	4,6%	7,3%	5,0%	3,0%	4,8%	4,5%	13,1%	9,0%	4,1%	4,0%	7,5%	10,3%	
No sabe	84	34	50	6	25	30	23	1	33	49	19	33	32	79	5	6	11	5	47	15	10	21	34	19	
	5,6%	4,6%	6,5%	2,4%	7,8%	5,1%	6,8%	2,0%	5,4%	5,9%	10,7%	3,9%	6,7%	6,0%	2,5%	1,6%	4,8%	1,3%	10,6%	16,9%	8,2%	5,6%	5,6%	4,8%	
No contesta	29	17	11		5	13	12	1	15	13	3	13	13	26	3	3	3	5	9	9	3	6	10	9	1
	1,9%	2,3%	1,4%		1,6%	2,2%	3,5%	2,0%	2,4%	1,6%	1,7%	1,5%	2,7%	2,0%	1,5%	0,8%	1,3%	1,3%	2,0%	10,1%	2,5%	1,6%	1,7%	2,3%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_10 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? MAS SIMPATICO

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	403	188	215	64	81	157	98	19	129	252	35	240	128	334	69	180	58	31	112	23	49	127	150	73	3
	26,8%	25,5%	27,9%	25,5%	25,2%	26,6%	28,7%	38,8%	21,0%	30,1%	19,9%	28,3%	26,7%	25,6%	35,0%	49,2%	25,2%	8,2%	25,2%	25,8%	40,5%	34,0%	24,9%	18,3%	37,5%
Michelle Bachelet	714	336	379	130	166	281	138	15	280	419	83	398	233	620	94	95	115	295	178	32	49	176	288	201	2
	47,5%	45,7%	49,2%	51,8%	51,6%	47,6%	40,5%	30,6%	45,6%	50,1%	47,2%	46,9%	48,6%	47,4%	47,7%	26,0%	50,0%	78,0%	40,1%	36,0%	40,5%	47,1%	47,8%	50,3%	25,0%
Sebastian Pinera	213	117	96	39	37	87	50	10	124	78	32	117	64	198	15	82	38	34	54	6	8	38	84	81	2
	14,2%	15,9%	12,5%	15,5%	11,5%	14,7%	14,7%	20,4%	20,2%	9,3%	18,2%	13,8%	13,4%	15,1%	7,6%	22,4%	16,5%	9,0%	12,2%	6,7%	6,6%	10,2%	14,0%	20,3%	25,0%
Ninguno	72	43	29	9	16	29	18	2	34	35	8	49	15	60	11	3	7	11	43	8	3	10	35	23	1
	4,8%	5,8%	3,8%	3,6%	5,0%	4,9%	5,3%	4,1%	5,5%	4,2%	4,5%	5,8%	3,1%	4,6%	5,6%	0,8%	3,0%	2,9%	9,7%	9,0%	2,5%	2,7%	5,8%	5,8%	12,5%
No sabe	77	37	40	9	16	28	25	1	36	40	15	33	29	71	6	5	9	5	46	12	10	17	36	14	
	5,1%	5,0%	5,2%	3,6%	5,0%	4,7%	7,3%	2,0%	5,9%	4,8%	8,5%	3,9%	6,1%	5,4%	3,0%	1,4%	3,9%	1,3%	10,4%	13,5%	8,3%	4,5%	6,0%	3,5%	
No contesta	26	15	11		6	8	12	2	11	13	3	12	10	24	2	1	3	2	11	8	2	6	9	8	
	1,7%	2,0%	1,4%		1,9%	1,4%	3,5%	4,1%	1,8%	1,6%	1,7%	1,4%	2,1%	1,8%	1,0%	0,3%	1,3%	0,5%	2,5%	9,0%	1,7%	1,6%	1,5%	2,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_11 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? PREOCUPARSE MAS POR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO UD.

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	375	177	198	60	72	146	95	22	119	231	29	224	121	308	67	171	49	33	100	22	46	118	133	74	3
	24,9%	24,0%	25,8%	23,9%	22,4%	24,7%	27,8%	44,0%	19,4%	27,6%	16,6%	26,4%	25,3%	23,6%	33,8%	46,7%	21,3%	8,7%	22,6%	25,0%	37,7%	31,6%	22,1%	18,5%	37,5%
Michelle Bachelet	708	328	380	127	160	281	141	10	273	424	79	392	237	615	93	91	119	297	175	26	49	178	291	187	4
	47,1%	44,5%	49,5%	50,6%	49,8%	47,6%	41,2%	20,0%	44,5%	50,7%	45,1%	46,2%	49,5%	47,1%	47,0%	24,9%	51,7%	78,6%	39,6%	29,5%	40,2%	47,7%	48,3%	46,9%	50,0%
Sebastian Pinera	160	86	74	28	24	67	41	8	95	57	21	91	48	147	13	73	28	10	42	7	9	35	68	47	1
	10,6%	11,7%	9,6%	11,2%	7,5%	11,4%	12,0%	16,0%	15,5%	6,8%	12,0%	10,7%	10,0%	11,2%	6,6%	19,9%	12,2%	2,6%	9,5%	8,0%	7,4%	9,4%	11,3%	11,8%	12,5%
Ninguno	151	90	61	28	37	57	29	7	77	67	22	97	32	136	15	22	20	28	68	13	3	17	66	64	
	10,0%	12,2%	7,9%	11,2%	11,5%	9,7%	8,5%	14,0%	12,5%	8,0%	12,6%	11,4%	6,7%	10,4%	7,6%	6,0%	8,7%	7,4%	15,4%	14,8%	2,5%	4,6%	11,0%	16,0%	
No sabe	85	40	45	8	22	31	24	1	38	45	20	34	30	77	8	8	11	7	47	11	12	19	35	19	
	5,6%	5,4%	5,9%	3,2%	6,9%	5,3%	7,0%	2,0%	6,2%	5,4%	11,4%	4,0%	6,3%	5,9%	4,0%	2,2%	4,8%	1,9%	10,6%	12,5%	9,8%	5,1%	5,8%	4,8%	
No contesta	26	16	10		6	8	12	2	12	12	4	10	11	24	2	1	3	3	10	9	3	6	9	8	
	1,7%	2,2%	1,3%		1,9%	1,4%	3,5%	4,0%	2,0%	1,4%	2,3%	1,2%	2,3%	1,8%	1,0%	0,3%	1,3%	0,8%	2,3%	10,2%	2,5%	1,6%	1,5%	2,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P34_12 Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos caracteriza más a Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos tres candidatos...? MAS RECTO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	362	166	197	45	80	141	94	21	118	220	30	220	113	297	66	169	46	28	97	22	45	119	124	70	4
	24,1%	22,5%	25,6%	17,9%	25,0%	23,9%	27,5%	41,2%	19,2%	26,3%	17,0%	25,9%	23,6%	22,7%	33,2%	46,2%	20,0%	7,4%	21,9%	25,0%	37,2%	31,9%	20,6%	17,5%	50,0%
Michelle Bachelet	706	320	385	134	153	279	140	13	267	426	83	389	234	614	92	88	115	295	180	28	49	175	282	196	3
	46,9%	43,4%	50,1%	53,4%	47,8%	47,3%	40,9%	25,5%	43,4%	51,0%	47,2%	45,8%	48,9%	46,9%	46,2%	24,0%	50,0%	78,2%	40,6%	31,8%	40,5%	46,9%	46,8%	49,1%	37,5%
Sebastian Pinera	209	129	80	44	37	78	50	12	125	72	24	126	59	190	19	88	45	19	49	8	9	41	87	70	1
	13,9%	17,5%	10,4%	17,5%	11,6%	13,2%	14,6%	23,5%	20,3%	8,6%	13,6%	14,8%	12,3%	14,5%	9,5%	24,0%	19,6%	5,0%	11,1%	9,1%	7,4%	11,0%	14,5%	17,5%	12,5%
Ninguno	96	56	41	20	19	36	21	1	46	50	14	58	23	87	10	9	6	20	53	7	3	11	54	28	
	6,4%	7,6%	5,3%	8,0%	5,9%	6,1%	6,1%	2,0%	7,5%	6,0%	8,0%	6,8%	4,8%	6,7%	5,0%	2,5%	2,6%	5,3%	12,0%	8,0%	2,5%	2,9%	9,0%	7,0%	
No sabe	101	47	54	8	24	42	27	3	43	54	21	40	40	91	10	8	15	11	53	14	11	22	45	23	
	6,7%	6,4%	7,0%	3,2%	7,5%	7,1%	7,9%	5,9%	7,0%	6,5%	11,9%	4,7%	8,4%	7,0%	5,0%	2,2%	6,5%	2,9%	12,0%	15,9%	9,1%	5,9%	7,5%	5,8%	
No contesta	31	19	12		7	14	10	1	16	14	4	16	10	29	2	4	3	4	11	9	4	5	10	12	
	2,1%	2,6%	1,6%		2,2%	2,4%	2,9%	2,0%	2,6%	1,7%	2,3%	1,9%	2,1%	2,2%	1,0%	1,1%	1,3%	1,1%	2,5%	10,2%	3,3%	1,3%	1,7%	3,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P35_1 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Michelle Bachelet (PRIMERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Honestidad y confiabilidad	271	116	156	36	63	96	76	7	97	167	33	129	109	236	35	47	39	98	73	15	34	75	83	78	2
	18,0%	15,8%	20,2%	14,5%	19,7%	16,2%	22,2%	14,0%	15,7%	20,0%	18,6%	15,2%	22,8%	18,1%	17,7%	12,8%	17,0%	25,9%	16,4%	17,0%	27,9%	20,0%	13,7%	19,5%	28,6%
Liderazgo	87	38	49	16	16	36	20	3	42	41	9	52	26	76	12	19	14	26	23	5	5	18	36	29	
	5,8%	5,2%	6,4%	6,4%	5,0%	6,1%	5,8%	6,0%	6,8%	4,9%	5,1%	6,1%	5,4%	5,8%	6,1%	5,2%	6,1%	6,9%	5,2%	5,7%	4,1%	4,8%	6,0%	7,3%	
Preparacion para ser presidente	66	32	34	6	11	28	19	2	14	49	4	33	29	48	18	9	6	20	25	6	15	24	18	9	
	4,4%	4,3%	4,4%	2,4%	3,4%	4,7%	5,5%	4,0%	2,3%	5,9%	2,3%	3,9%	6,1%	3,7%	9,1%	2,5%	2,6%	5,3%	5,6%	6,8%	12,3%	6,4%	3,0%	2,3%	
Capacidad para armar buenos equipos	55	30	25	9	9	29	8	2	23	30	9	32	14	49	5	8	11	16	19	1	4	10	26	15	
	3,6%	4,1%	3,2%	3,6%	2,8%	4,9%	2,3%	4,0%	3,7%	3,6%	5,1%	3,8%	2,9%	3,7%	2,5%	2,2%	4,8%	4,2%	4,3%	1,1%	3,3%	2,7%	4,3%	3,8%	
Capacidad de tomar decisiones difíciles	54	25	29	10	11	19	14	1	24	29	5	39	10	50	4	8	7	16	21	2	2	15	27	9	
	3,6%	3,4%	3,8%	4,0%	3,4%	3,2%	4,1%	2,0%	3,9%	3,5%	2,8%	4,6%	2,1%	3,8%	2,0%	2,2%	3,0%	4,2%	4,7%	2,3%	1,6%	4,0%	4,5%	2,3%	
Firmeza para enfrentar presiones	66	31	35	11	19	27	9	2	32	32	12	36	18	61	4	16	11	20	17	3	0	12	27	27	
	4,4%	4,2%	4,5%	4,4%	5,9%	4,6%	2,6%	4,0%	5,2%	3,8%	6,8%	4,2%	3,8%	4,7%	2,0%	4,4%	4,8%	5,3%	3,8%	3,4%	0,0%	3,2%	4,5%	6,8%	
Objetivos claros	92	45	48	25	24	36	7	1	36	56	13	50	29	80	12	12	25	29	23	3	1	18	50	23	
	6,1%	6,1%	6,2%	10,0%	7,5%	6,1%	2,0%	2,0%	5,8%	6,7%	7,3%	5,9%	6,1%	6,1%	3,3%	10,9%	7,7%	5,2%	3,4%	0,8%	4,8%	8,3%	5,8%		
Sensatez, sentido comun	81	45	36	26	17	28	10	6	36	39	5	54	22	70	11	19	19	22	20	1	2	10	43	27	
	5,4%	6,1%	4,7%	10,4%	5,3%	4,7%	2,9%	12,0%	5,8%	4,7%	2,8%	6,4%	4,6%	5,4%	5,6%	5,2%	8,3%	5,8%	4,5%	1,1%	1,6%	2,7%	7,1%	6,8%	
Preocupacion por los problemas reales del pais	130	64	66	24	28	54	25	3	53	75	20	66	44	111	20	31	20	44	30	5	8	33	53	34	2
	8,6%	8,7%	8,6%	9,6%	8,8%	9,1%	7,3%	6,0%	8,6%	9,0%	11,3%	7,8%	9,2%	8,5%	10,1%	8,5%	8,7%	11,6%	6,8%	5,7%	6,6%	8,8%	8,8%	8,5%	28,6%
Simpatia	270	153	117	48	59	104	59	14	128	127	22	184	63	240	30	105	40	45	67	13	15	63	103	88	1
	17,9%	20,8%	15,2%	19,3%	18,4%	17,6%	17,2%	28,0%	20,8%	15,2%	12,4%	21,7%	13,2%	18,4%	15,2%	28,7%	17,4%	11,9%	15,1%	14,8%	12,3%	16,8%	17,1%	22,1%	14,3%
Preocupacion por los problemas de las personas como	65	29	36	11	15	25	14		21	44	7	27	32	57	8	17	11	15	19	3	2	28	26	9	
	4,3%	3,9%	4,7%	4,4%	4,7%	4,2%	4,1%		3,4%	5,3%	4,0%	3,2%	6,7%	4,4%	4,0%	4,6%	4,8%	4,0%	4,3%	3,4%	1,6%	7,5%	4,3%	2,3%	
Rectitud y principios morales	56	30	26	15	9	24	8	1	25	30	6	36	13	50	5	16	13	17	8	1	2	11	26	16	1
	3,7%	4,1%	3,4%	6,0%	2,8%	4,1%	2,3%	2,0%	4,1%	3,6%	3,4%	4,2%	2,7%	3,8%	2,5%	4,4%	5,7%	4,5%	1,8%	1,1%	1,6%	2,9%	4,3%	4,0%	14,3%
No sabe	129	55	74	7	25	50	46	2	44	83	26	53	50	103	27	36	10	5	57	21	24	36	46	22	1
	8,6%	7,5%	9,6%	2,8%	7,8%	8,4%	13,4%	4,0%	7,1%	9,9%	14,7%	6,3%	10,4%	7,9%	13,6%	9,8%	4,3%	1,3%	12,8%	23,9%	19,7%	9,6%	7,6%	5,5%	14,3%
No contesta	83	43	40	5	14	36	28	6	41	35	6	57	20	76	7	23	4	5	42	9	8	22	40	13	
	5,5%	5,8%	5,2%	2,0%	4,4%	6,1%	8,2%	12,0%	6,7%	4,2%	3,4%	6,7%	4,2%	5,8%	3,5%	6,3%	1,7%	1,3%	9,5%	10,2%	6,6%	5,9%	6,6%	3,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P35_2 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Michelle Bachelet (SEGUNDA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Honestidad y confiabilidad	139	66	73	25	29	54	30	3	54	82	15	72	51	115	24	26	19	45	38	10	10	34	63	30	2
	9,2%	9,0%	9,5%	10,0%	9,0%	9,1%	8,8%	5,9%	8,8%	9,8%	8,5%	8,5%	10,7%	8,8%	12,1%	7,1%	8,3%	11,9%	8,6%	11,2%	8,3%	9,0%	10,5%	7,5%	25,0%
Liderazgo	104	56	48	22	18	41	23	1	39	64	12	60	33	92	12	22	12	36	33	1	6	32	39	27	
	6,9%	7,6%	6,2%	8,8%	5,6%	6,9%	6,8%	2,0%	6,4%	7,6%	6,8%	7,1%	6,9%	7,0%	6,1%	6,0%	5,3%	9,5%	7,4%	1,1%	5,0%	8,5%	6,5%	6,8%	
Preparacion para ser presidente	77	38	39	13	28	23	14	1	25	51	10	44	23	69	9	13	12	20	28	5	3	26	28	20	
	5,1%	5,2%	5,1%	5,2%	8,7%	3,9%	4,1%	2,0%	4,1%	6,1%	5,7%	5,2%	4,8%	5,3%	4,5%	3,6%	5,3%	5,3%	6,3%	5,6%	2,5%	6,9%	4,7%	5,0%	
Capacidad para armar buenos equipos	64	29	35	13	11	22	16	8	30	27	12	36	16	57	7	17	9	21	16	2	7	15	25	18	
	4,3%	3,9%	4,6%	5,2%	3,4%	3,7%	4,7%	15,7%	4,9%	3,2%	6,8%	4,2%	3,3%	4,4%	3,5%	4,6%	3,9%	5,6%	3,6%	2,2%	5,8%	4,0%	4,2%	4,5%	
Capacidad de tomar decisiones difíciles	83	37	46	14	15	39	14		32	51	8	45	29	67	16	21	15	22	24	1	4	28	35	16	
	5,5%	5,0%	6,0%	5,6%	4,7%	6,6%	4,1%		5,2%	6,1%	4,5%	5,3%	6,1%	5,1%	8,1%	5,7%	6,6%	5,8%	5,4%	1,1%	3,3%	7,4%	5,8%	4,0%	
Firmeza para enfrentar presiones	125	51	74	32	15	57	21	3	51	71	16	62	47	111	14	28	20	35	35	7	4	33	59	27	1
	8,3%	6,9%	9,6%	12,7%	4,7%	9,6%	6,2%	5,9%	8,3%	8,5%	9,1%	7,3%	9,8%	8,5%	7,1%	7,7%	8,8%	9,3%	7,9%	7,9%	3,3%	8,8%	9,8%	6,8%	12,5%
Objetivos claros	114	50	64	32	20	42	20	3	40	71	14	70	30	103	11	27	23	28	30	6	10	25	48	30	1
	7,6%	6,8%	8,3%	12,7%	6,2%	7,1%	5,9%	5,9%	6,5%	8,5%	8,0%	8,3%	6,3%	7,9%	5,6%	7,4%	10,1%	7,4%	6,8%	6,7%	8,3%	6,6%	8,0%	7,5%	12,5%
Sensatez, sentido comun	87	45	43	11	23	35	18	3	50	35	8	58	21	82	5	33	13	23	15	4	9	17	22	39	
	5,8%	6,1%	5,6%	4,4%	7,2%	5,9%	5,3%	5,9%	8,1%	4,2%	4,5%	6,8%	4,4%	6,3%	2,5%	9,0%	5,7%	6,1%	3,4%	4,5%	7,4%	4,5%	3,7%	9,8%	
Preocupacion por los problemas reales del pais	144	78	66	24	36	51	34	4	59	82	12	87	45	126	18	28	25	57	28	6	7	37	62	39	
	9,6%	10,6%	8,6%	9,6%	11,2%	8,6%	10,0%	7,8%	9,6%	9,8%	6,8%	10,3%	9,4%	9,6%	9,1%	7,7%	11,0%	15,1%	6,3%	6,7%	5,8%	9,8%	10,3%	9,8%	
Simpatia	111	57	54	23	22	48	19	7	42	61	14	53	44	94	17	36	15	29	26	5	9	24	46	32	1
	7,4%	7,7%	7,0%	9,2%	6,9%	8,1%	5,6%	13,7%	6,8%	7,3%	8,0%	6,3%	9,2%	7,2%	8,6%	9,8%	6,6%	7,7%	5,9%	5,6%	7,4%	6,4%	7,7%	8,0%	12,5%
Preocupacion por los problemas de las personas como	98	43	55	15	27	36	20	1	33	63	7	57	34	78	20	16	21	26	31	4	12	24	36	24	1
	6,5%	5,8%	7,2%	6,0%	8,4%	6,1%	5,9%	2,0%	5,4%	7,5%	4,0%	6,7%	7,1%	6,0%	10,1%	4,4%	9,2%	6,9%	7,0%	4,5%	9,9%	6,4%	6,0%	6,0%	12,5%
Rectitud y principios morales	90	56	34	9	28	37	16	3	46	40	14	47	29	80	9	20	21	23	20	4	4	11	39	36	
	6,0%	7,6%	4,4%	3,6%	8,7%	6,3%	4,7%	5,9%	7,5%	4,8%	8,0%	5,5%	6,1%	6,1%	4,5%	5,5%	9,2%	6,1%	4,5%	4,5%	3,3%	2,9%	6,5%	9,0%	
No sabe	157	72	86	10	30	62	55	7	59	91	27	82	48	129	28	48	16	6	65	23	28	43	47	38	1
	10,5%	9,8%	11,2%	4,0%	9,3%	10,5%	16,2%	13,7%	9,6%	10,9%	15,3%	9,7%	10,0%	9,9%	14,1%	13,1%	7,0%	1,6%	14,7%	25,8%	23,1%	11,4%	7,8%	9,5%	12,5%
No contesta	110	59	52	8	19	45	39	7	54	48	7	75	28	103	8	31	7	7	54	11	8	27	52	23	1
	7,3%	8,0%	6,8%	3,2%	5,9%	7,6%	11,5%	13,7%	8,8%	5,7%	4,0%	8,8%	5,9%	7,9%	4,0%	8,5%	3,1%	1,9%	12,2%	12,4%	6,6%	7,2%	8,7%	5,8%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P36_1 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Sebastián Piñera (PRIMERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Honestidad y confiabilidad	80	37	42	13	10	38	19	1	37	42	12	39	28	70	10	38	10	13	15	4	8	20	34	17	
	5,3%	5,0%	5,5%	5,2%	3,2%	6,4%	5,6%	2,0%	6,0%	5,0%	6,8%	4,6%	5,8%	5,4%	5,1%	10,4%	4,3%	3,4%	3,4%	4,5%	6,5%	5,4%	5,6%	4,3%	
Liderazgo	233	134	99	51	55	95	31	18	112	103	24	139	70	211	22	71	42	54	58	8	9	30	91	103	
	15,5%	18,2%	12,9%	20,2%	17,4%	16,1%	9,1%	35,3%	18,2%	12,3%	13,6%	16,4%	14,6%	16,1%	11,2%	19,4%	18,2%	14,2%	13,1%	9,1%	7,3%	8,0%	15,1%	25,8%	
Preparacion para ser presidente	88	44	44	14	15	35	23	4	38	46	11	54	22	79	8	22	14	15	34	3	11	16	42	19	
	5,8%	6,0%	5,7%	5,6%	4,7%	5,9%	6,8%	7,8%	6,2%	5,5%	6,2%	6,4%	4,6%	6,0%	4,1%	6,0%	6,1%	4,0%	7,7%	3,4%	8,9%	4,3%	7,0%	4,8%	
Capacidad para armar buenos equipos	148	81	67	22	38	60	27	4	81	63	18	97	33	134	14	44	20	55	23	5	6	29	56	57	
	9,8%	11,0%	8,7%	8,7%	12,0%	10,2%	7,9%	7,8%	13,2%	7,5%	10,2%	11,5%	6,9%	10,2%	7,1%	12,0%	8,7%	14,5%	5,2%	5,7%	4,9%	7,8%	9,3%	14,3%	
Capacidad de tomar decisiones difíciles	56	29	27	9	12	22	12	2	24	30	2	38	16	51	5	17	14	10	12	2	4	9	25	17	1
	3,7%	3,9%	3,5%	3,6%	3,8%	3,7%	3,5%	3,9%	3,9%	3,6%	1,1%	4,5%	3,3%	3,9%	2,5%	4,6%	6,1%	2,6%	2,7%	2,3%	3,3%	2,4%	4,1%	4,3%	12,5%
Firmeza para enfrentar presiones	80	32	47	11	25	29	15	4	43	32	7	45	28	66	13	23	14	23	19	1	4	21	35	20	
	5,3%	4,4%	6,1%	4,4%	7,9%	4,9%	4,4%	7,8%	7,0%	3,8%	4,0%	5,3%	5,8%	5,0%	6,6%	6,3%	6,1%	6,1%	4,3%	1,1%	3,3%	5,6%	5,8%	5,0%	
Objetivos claros	78	41	38	18	17	24	20	4	31	43	6	45	28	68	11	21	16	22	17	3	3	15	31	30	
	5,2%	5,6%	4,9%	7,1%	5,4%	4,1%	5,9%	7,8%	5,0%	5,1%	3,4%	5,3%	5,8%	5,2%	5,6%	5,7%	6,9%	5,8%	3,8%	3,4%	2,4%	4,0%	5,1%	7,5%	
Sensatez, sentido comun	49	26	23	13	5	19	11	5	12	31	3	30	16	40	9	12	9	12	12	4	4	13	18	12	3
	3,3%	3,5%	3,0%	5,2%	1,6%	3,2%	3,2%	9,8%	2,0%	3,7%	1,7%	3,5%	3,3%	3,1%	4,6%	3,3%	3,9%	3,2%	2,7%	4,5%	3,3%	3,5%	3,0%	3,0%	37,5%
Preocupacion por los problemas reales del pais	42	25	17	8	8	18	8	0	16	25	2	22	17	39	3	14	6	10	12		1	13	20	8	
	2,8%	3,4%	2,2%	3,2%	2,5%	3,1%	2,4%	0,0%	2,6%	3,0%	1,1%	2,6%	3,5%	3,0%	1,5%	3,8%	2,6%	2,6%	2,7%		0,8%	3,5%	3,3%	2,0%	
Simpatia	150	76	74	28	33	62	27	3	61	85	19	81	50	132	18	29	27	48	43	4	3	38	69	40	1
	10,0%	10,3%	9,6%	11,1%	10,4%	10,5%	7,9%	5,9%	9,9%	10,2%	10,7%	9,6%	10,4%	10,1%	9,1%	7,9%	11,7%	12,7%	9,7%	4,5%	2,4%	10,2%	11,4%	10,0%	12,5%
Preocupacion por los problemas de las personas como	29	15	14	4	8	11	5		12	17	7	16	7	26	3	7	6	8	5	4	1	12	9	6	
	1,9%	2,0%	1,8%	1,6%	2,5%	1,9%	1,5%		2,0%	2,0%	4,0%	1,9%	1,5%	2,0%	1,5%	1,9%	2,6%	2,1%	1,1%	4,5%	0,8%	3,2%	1,5%	1,5%	
Rectitud y principios morales	27	10	17	7	3	11	6	1	11	14	2	17	8	21	6	6	5	8	8		2	7	9	9	
	1,8%	1,4%	2,2%	2,8%	0,9%	1,9%	1,8%	2,0%	1,8%	1,7%	1,1%	2,0%	1,7%	1,6%	3,0%	1,6%	2,2%	2,1%	1,8%		1,6%	1,9%	1,5%	2,3%	
No sabe	278	111	166	36	53	103	83	1	71	205	37	128	112	221	57	44	32	55	114	33	49	94	102	32	1
	18,4%	15,1%	21,6%	14,3%	16,8%	17,5%	24,4%	2,0%	11,6%	24,6%	20,9%	15,1%	23,3%	16,9%	28,9%	12,0%	13,9%	14,5%	25,7%	37,5%	39,8%	25,2%	16,9%	8,0%	12,5%
No contesta	168	74	94	18	34	63	53	4	65	99	27	96	45	150	18	18	16	46	72	17	18	56	62	30	2
	11,2%	10,1%	12,2%	7,1%	10,8%	10,7%	15,6%	7,8%	10,6%	11,9%	15,3%	11,3%	9,4%	11,5%	9,1%	4,9%	6,9%	12,1%	16,2%	19,3%	14,6%	15,0%	10,3%	7,5%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P36_2 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Sebastián Piñera (SEGUNDA MENCION)

	SEXO			EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Honestidad y confiabilidad	59	38	21	14	9	26	9	1	26	31	10	35	14	49	10	21	12	10	14	1	4	14	29	12	
	3,9%	5,2%	2,7%	5,6%	2,8%	4,4%	2,6%	2,0%	4,2%	3,7%	5,7%	4,1%	2,9%	3,7%	5,0%	5,8%	5,2%	2,6%	3,2%	1,1%	3,3%	3,7%	4,8%	3,0%	
Liderazgo	133	67	66	29	40	46	18	9	66	57	10	73	50	116	17	36	24	34	37	3	7	21	54	50	1
	8,9%	9,1%	8,6%	11,6%	12,5%	7,8%	5,3%	18,4%	10,8%	6,8%	5,7%	8,6%	10,4%	8,9%	8,5%	9,9%	10,5%	9,0%	8,4%	3,4%	5,8%	5,6%	9,0%	12,6%	14,3%
Preparacion para ser presidente	66	38	28	10	14	29	13	5	28	33	9	35	22	62	5	15	11	18	20	2	3	18	23	20	1
	4,4%	5,2%	3,6%	4,0%	4,4%	4,9%	3,8%	10,2%	4,6%	3,9%	5,1%	4,1%	4,6%	4,7%	2,5%	4,1%	4,8%	4,7%	4,5%	2,3%	2,5%	4,8%	3,8%	5,0%	14,3%
Capacidad para armar buenos equipos	146	79	67	23	30	69	24	9	66	70	13	86	47	127	19	37	26	44	32	5	7	28	64	46	
	9,7%	10,7%	8,7%	9,2%	9,3%	11,7%	7,1%	18,4%	10,8%	8,4%	7,4%	10,1%	9,8%	9,7%	9,5%	10,2%	11,4%	11,6%	7,2%	5,7%	5,8%	7,5%	10,6%	11,6%	
Capacidad de tomar decisiones difíciles	107	57	50	15	22	38	31	4	52	51	10	65	32	94	13	40	19	24	17	7	4	32	35	35	
	7,1%	7,7%	6,5%	6,0%	6,9%	6,4%	9,1%	8,2%	8,5%	6,1%	5,7%	7,7%	6,7%	7,2%	6,5%	11,0%	8,3%	6,3%	3,8%	8,0%	3,3%	8,5%	5,8%	8,8%	
Firmeza para enfrentar presiones	91	59	32	18	20	33	20	4	37	49	10	56	25	82	9	29	11	18	32	1	5	23	33	30	1
	6,1%	8,0%	4,2%	7,2%	6,2%	5,6%	5,9%	8,2%	6,0%	5,9%	5,7%	6,6%	5,2%	6,3%	4,5%	8,0%	4,8%	4,7%	7,2%	1,1%	4,1%	6,1%	5,5%	7,5%	14,3%
Objetivos claros	130	65	65	22	29	51	28	4	63	61	10	79	41	116	14	36	28	29	31	5	7	23	60	40	
	8,6%	8,8%	8,4%	8,8%	9,0%	8,6%	8,2%	8,2%	10,3%	7,3%	5,7%	9,3%	8,6%	8,9%	7,0%	9,9%	12,2%	7,7%	7,0%	5,7%	5,8%	6,1%	10,0%	10,1%	
Sensatez, sentido comun	76	38	38	11	17	37	11	3	32	42	6	43	27	67	9	24	13	22	15	2	3	9	36	28	
	5,1%	5,2%	4,9%	4,4%	5,3%	6,3%	3,2%	6,1%	5,2%	5,0%	3,4%	5,1%	5,6%	5,1%	4,5%	6,6%	5,7%	5,8%	3,4%	2,3%	2,5%	2,4%	6,0%	7,0%	
Preocupacion por los problemas reales del pais	48	18	30	10	9	18	12		22	26	8	28	11	43	5	18	10	10	8	2	2	12	19	14	
	3,2%	2,4%	3,9%	4,0%	2,8%	3,0%	3,5%		3,6%	3,1%	4,5%	3,3%	2,3%	3,3%	2,5%	4,9%	4,4%	2,6%	1,8%	2,3%	1,7%	3,2%	3,2%	3,5%	
Simpatia	87	37	50	22	19	33	13	3	31	53	12	49	25	74	13	19	14	31	19	4	5	19	39	25	
	5,8%	5,0%	6,5%	8,8%	5,9%	5,6%	3,8%	6,1%	5,1%	6,3%	6,8%	5,8%	5,2%	5,7%	6,5%	5,2%	6,1%	8,2%	4,3%	4,5%	4,1%	5,1%	6,5%	6,3%	
Preocupacion por los problemas de las personas como	28	14	13	3	10	10	5	0	11	16	0	18	10	25	2	7	2	11	6	2	4	6	9	8	1
	1,8%	1,9%	1,7%	1,2%	3,1%	1,7%	1,5%	0,0%	1,8%	1,9%	0,0%	2,1%	2,1%	1,9%	1,0%	1,9%	0,9%	2,9%	1,4%	2,3%	3,3%	1,6%	1,5%	2,0%	14,3%
Rectitud y principios morales	41	23	18	10	5	17	8	1	22	17	6	23	11	38	3	16	4	11	8	1	2	6	22	10	
	2,7%	3,1%	2,3%	4,0%	1,6%	2,9%	2,4%	2,0%	3,6%	2,0%	3,4%	2,7%	2,3%	2,9%	1,5%	4,4%	1,7%	2,9%	1,8%	1,1%	1,7%	1,6%	3,7%	2,5%	
No sabe	296	116	180	39	59	111	85	2	77	217	44	140	112	236	60	47	34	63	121	31	49	100	106	40	1
	19,7%	15,8%	23,4%	15,6%	18,4%	18,8%	25,0%	4,1%	12,6%	25,9%	25,0%	16,5%	23,4%	18,1%	30,2%	12,9%	14,8%	16,6%	27,3%	35,2%	40,5%	26,7%	17,6%	10,1%	14,3%
No contesta	198	87	112	24	38	74	63	4	80	114	28	119	52	178	20	19	21	54	83	22	19	64	73	40	2
	13,2%	11,8%	14,5%	9,6%	11,8%	12,5%	18,5%	8,2%	13,1%	13,6%	15,9%	14,0%	10,9%	13,6%	10,1%	5,2%	9,2%	14,2%	18,7%	25,0%	15,7%	17,1%	12,1%	10,1%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P37_1 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Joaquín Lavín (PRIMERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Honestidad y confiabilidad	142	58	84	21	25	56	39	11	46	83	7	93	42	121	21	72	16	13	33	9	17	36	54	32	2
	9,4%	7,9%	10,9%	8,4%	7,8%	9,5%	11,4%	22,4%	7,5%	9,9%	4,0%	10,9%	8,8%	9,3%	10,6%	19,6%	7,0%	3,4%	7,5%	10,0%	14,0%	9,6%	9,0%	8,0%	28,6%
Liderazgo	123	62	62	28	31	44	19	3	48	72	19	67	37	109	15	30	26	28	33	6	5	21	62	36	1
	8,2%	8,4%	8,1%	11,2%	9,7%	7,5%	5,5%	6,1%	7,8%	8,6%	10,7%	7,9%	7,7%	8,3%	7,5%	8,2%	11,3%	7,4%	7,5%	6,7%	4,1%	5,6%	10,3%	9,0%	14,3%
Preparacion para ser presidente	110	56	54	19	13	48	30	3	28	78	5	64	41	86	23	31	14	19	43	4	14	37	33	26	
	7,3%	7,6%	7,0%	7,6%	4,1%	8,1%	8,7%	6,1%	4,6%	9,3%	2,8%	7,5%	8,6%	6,6%	11,6%	8,4%	6,1%	5,0%	9,8%	4,4%	11,6%	9,9%	5,5%	6,5%	
Capacidad para armar buenos equipos	79	37	42	12	21	32	13	1	32	45	6	56	17	76	3	11	17	27	22	3	5	21	26	27	
	5,3%	5,0%	5,5%	4,8%	6,6%	5,4%	3,8%	2,0%	5,2%	5,4%	3,4%	6,6%	3,5%	5,8%	1,5%	3,0%	7,4%	7,1%	5,0%	3,3%	4,1%	5,6%	4,3%	6,8%	
Capacidad de tomar decisiones difíciles	35	19	17	5	10	14	6	1	7	27	5	21	10	32	4	11	4	9	11	1	1	8	18	8	
	2,4%	2,6%	2,2%	2,0%	3,1%	2,4%	1,7%	2,0%	1,1%	3,2%	2,8%	2,5%	2,1%	2,5%	2,0%	3,0%	1,7%	2,4%	2,5%	1,1%	0,8%	2,1%	3,0%	2,0%	
Firmeza para enfrentar presiones	55	28	28	10	12	24	10	2	17	34	8	28	19	45	10	13	9	14	13	6	4	17	19	14	1
	3,7%	3,8%	3,6%	4,0%	3,8%	4,1%	2,9%	4,1%	2,8%	4,1%	4,5%	3,3%	4,0%	3,4%	5,0%	3,5%	3,9%	3,7%	2,9%	6,7%	3,3%	4,5%	3,2%	3,5%	14,3%
Objetivos claros	71	39	32	25	12	30	5	4	27	40	7	42	22	59	12	28	13	11	17	3	4	16	37	14	
	4,7%	5,3%	4,2%	10,0%	3,8%	5,1%	1,5%	8,2%	4,4%	4,8%	4,0%	4,9%	4,6%	4,5%	6,0%	7,6%	5,7%	2,9%	3,9%	3,3%	3,3%	4,3%	6,1%	3,5%	
Sensatez, sentido comun	51	31	21	11	17	12	11	2	23	26	6	30	16	43	8	14	6	16	14	1	1	15	20	15	
	3,4%	4,2%	2,7%	4,4%	5,3%	2,0%	3,2%	4,1%	3,8%	3,1%	3,4%	3,5%	3,3%	3,3%	4,0%	3,8%	2,6%	4,2%	3,2%	1,1%	0,8%	4,0%	3,3%	3,8%	
Preocupacion por los problemas reales del pais	66	29	37	15	22	20	9	5	33	28	8	40	18	62	4	30	6	10	16	4	2	10	35	19	
	4,4%	3,9%	4,8%	6,0%	6,9%	3,4%	2,6%	10,2%	5,4%	3,4%	4,5%	4,7%	3,8%	4,7%	2,0%	8,2%	2,6%	2,6%	3,6%	4,4%	1,7%	2,7%	5,8%	4,8%	
Simpatia	196	98	98	38	51	75	32	2	85	109	20	100	76	173	23	42	34	60	55	5	11	57	78	51	
	13,0%	13,3%	12,7%	15,2%	15,9%	12,7%	9,3%	4,1%	13,9%	13,1%	11,3%	11,8%	15,9%	13,2%	11,6%	11,4%	14,8%	15,8%	12,5%	5,6%	9,1%	15,2%	12,9%	12,8%	
Preocupacion por los problemas de las personas como	62	32	30	11	16	22	14	1	31	30	9	41	12	58	4	22	12	11	13	4	8	14	22	18	
	4,1%	4,3%	3,9%	4,4%	5,0%	3,7%	4,1%	2,0%	5,1%	3,6%	5,1%	4,8%	2,5%	4,4%	2,0%	6,0%	5,2%	2,9%	2,9%	4,4%	6,6%	3,7%	3,6%	4,5%	
Rectitud y principios morales	59	29	30	9	13	23	15	5	38	16	6	32	21	55	4	23	11	10	13	2	1	9	19	30	
	3,9%	3,9%	3,9%	3,6%	4,1%	3,9%	4,4%	10,2%	6,2%	1,9%	3,4%	3,8%	4,4%	4,2%	2,0%	6,3%	4,8%	2,6%	2,9%	2,2%	0,8%	2,4%	3,2%	7,5%	
No sabe	222	97	125	22	36	95	69	1	94	127	39	112	72	184	39	24	42	59	78	20	27	58	82	54	1
	14,8%	13,2%	16,2%	8,8%	11,3%	16,1%	20,1%	2,0%	15,3%	15,2%	22,0%	13,2%	15,0%	14,1%	19,6%	6,5%	18,3%	15,5%	17,7%	22,2%	22,3%	15,5%	13,6%	13,5%	14,3%
No contesta	232	122	110	24	41	95	71	8	104	120	32	124	76	203	29	17	20	93	80	22	21	56	98	56	2
	15,4%	16,6%	14,3%	9,6%	12,8%	16,1%	20,7%	16,3%	17,0%	14,4%	18,1%	14,6%	15,9%	15,5%	14,6%	4,6%	8,7%	24,5%	18,1%	24,4%	17,4%	14,9%	16,3%	14,0%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P37_2 De la siguiente lista, por favor dígame cuáles son los dos atributos que, según Ud., mejor caracterizan a Joaquín Lavín (SEGUNDA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Honestidad y confiabilidad	76	41	35	10	23	24	17	4	24	48	9	43	24	62	15	26	12	8	27	4	7	25	31	13	
	5,1%	5,6%	4,6%	4,0%	7,2%	4,1%	5,0%	7,8%	3,9%	5,7%	5,0%	5,1%	5,0%	4,7%	7,5%	7,1%	5,2%	2,1%	6,1%	4,4%	5,8%	6,7%	5,1%	3,3%	
Liderazgo	84	38	46	20	20	30	13	1	33	50	8	48	28	76	8	19	14	20	27	5	5	13	39	25	1
	5,6%	5,2%	6,0%	8,0%	6,2%	5,1%	3,8%	2,0%	5,4%	6,0%	4,5%	5,7%	5,8%	5,8%	4,0%	5,2%	6,1%	5,3%	6,1%	5,5%	4,2%	3,5%	6,5%	6,3%	14,3%
Preparacion para ser presidente	75	35	39	13	17	26	20	3	22	50	7	32	36	56	19	29	13	8	21	4	12	21	32	10	
	5,0%	4,8%	5,1%	5,2%	5,3%	4,4%	5,9%	5,9%	3,6%	6,0%	3,9%	3,8%	7,5%	4,3%	9,5%	7,9%	5,7%	2,1%	4,7%	4,4%	10,0%	5,6%	5,3%	2,5%	
Capacidad para armar buenos equipos	94	49	45	25	21	35	13	3	41	50	8	53	33	90	4	31	7	32	21	2	3	17	42	33	
	6,3%	6,7%	5,9%	10,0%	6,5%	5,9%	3,8%	5,9%	6,7%	6,0%	4,5%	6,3%	6,9%	6,9%	2,0%	8,5%	3,0%	8,4%	4,7%	2,2%	2,5%	4,6%	7,0%	8,3%	
Capacidad de tomar decisiones difíciles	77	42	34	10	20	31	16	2	21	54	8	45	24	63	14	23	4	16	27	6	7	40	19	10	1
	5,1%	5,7%	4,4%	4,0%	6,2%	5,2%	4,7%	3,9%	3,4%	6,5%	4,5%	5,3%	5,0%	4,8%	7,0%	6,3%	1,7%	4,2%	6,1%	6,6%	5,8%	10,7%	3,2%	2,5%	14,3%
Firmeza para enfrentar presiones	57	31	26	6	8	29	13	2	19	36	6	32	19	50	6	14	10	18	13	2	6	15	21	14	
	3,8%	4,2%	3,4%	2,4%	2,5%	4,9%	3,8%	3,9%	3,1%	4,3%	3,4%	3,8%	4,0%	3,8%	3,0%	3,8%	4,3%	4,7%	2,9%	2,2%	5,0%	4,0%	3,5%	3,5%	
Objetivos claros	123	58	65	23	37	42	21	4	47	72	17	75	31	110	12	42	17	20	39	5	9	31	50	34	
	8,1%	7,9%	8,5%	9,2%	11,5%	7,1%	6,2%	7,8%	7,6%	8,6%	9,5%	8,9%	6,5%	8,4%	6,0%	11,5%	7,4%	5,3%	8,8%	5,5%	7,5%	8,3%	8,3%	8,5%	
Sensatez, sentido comun	69	28	41	19	11	26	13	1	31	36	5	38	25	58	11	17	13	21	15	4	3	14	32	20	
	4,6%	3,8%	5,3%	7,6%	3,4%	4,4%	3,8%	2,0%	5,0%	4,3%	2,8%	4,5%	5,2%	4,4%	5,5%	4,6%	5,7%	5,5%	3,4%	4,4%	2,5%	3,8%	5,3%	5,0%	
Preocupacion por los problemas reales del pais	100	46	54	19	18	39	24	5	39	57	13	60	28	94	7	38	18	16	22	6	8	26	36	29	1
	6,7%	6,3%	7,0%	7,6%	5,6%	6,6%	7,0%	9,8%	6,3%	6,8%	7,3%	7,1%	5,8%	7,2%	3,5%	10,4%	7,8%	4,2%	5,0%	6,6%	6,7%	7,0%	6,0%	7,3%	14,3%
Simpatia	106	54	52	16	28	41	21	1	49	55	8	63	35	87	19	26	26	24	25	5	5	23	47	29	1
	7,0%	7,3%	6,8%	6,4%	8,7%	6,9%	6,2%	2,0%	8,0%	6,6%	4,5%	7,4%	7,3%	6,7%	9,5%	7,1%	11,3%	6,3%	5,6%	5,5%	4,2%	6,2%	7,8%	7,3%	14,3%
Preocupacion por los problemas de las personas como	70	40	29	15	16	29	9	6	28	35	6	46	17	65	4	27	12	12	18	1	3	12	32	22	
	4,6%	5,4%	3,8%	6,0%	5,0%	4,9%	2,6%	11,8%	4,5%	4,2%	3,4%	5,4%	3,5%	5,0%	2,0%	7,4%	5,2%	3,2%	4,1%	1,1%	2,5%	3,2%	5,3%	5,5%	
Rectitud y principios morales	63	33	30	11	15	25	12	7	29	25	6	36	21	53	10	27	12	12	9	3	2	13	22	25	
	4,2%	4,5%	3,9%	4,4%	4,7%	4,2%	3,5%	13,7%	4,7%	3,0%	3,4%	4,3%	4,4%	4,1%	5,0%	7,4%	5,2%	3,2%	2,0%	3,3%	1,7%	3,5%	3,6%	6,3%	
No sabe	247	103	144	31	39	107	70	2	108	137	42	128	77	207	40	28	48	65	87	20	27	63	93	63	1
	16,4%	14,0%	18,7%	12,4%	12,1%	18,1%	20,5%	3,9%	17,5%	16,4%	23,5%	15,1%	16,1%	15,8%	20,1%	7,7%	20,9%	17,2%	19,6%	22,0%	22,5%	16,9%	15,4%	15,8%	14,3%
No contesta	265	137	129	31	48	108	79	10	125	131	36	148	81	235	30	19	24	107	92	24	23	60	107	72	2
	17,6%	18,6%	16,8%	12,4%	15,0%	18,2%	23,2%	19,6%	20,3%	15,7%	20,1%	17,5%	16,9%	18,0%	15,1%	5,2%	10,4%	28,2%	20,8%	26,4%	19,2%	16,1%	17,7%	18,0%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_01 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	354	169	185	54	77	139	82	14	101	236	36	200	118	293	61	155	41	30	110	19	42	116	135	57	5
	23,5%	23,0%	24,1%	21,5%	24,1%	23,5%	24,1%	28,0%	16,4%	28,3%	20,3%	23,6%	24,6%	22,4%	31,0%	42,3%	17,7%	7,9%	24,9%	21,6%	34,7%	31,0%	22,5%	14,3%	62,5%
Michelle Bachelet	608	270	338	110	129	236	132	6	218	384	72	325	210	518	89	73	94	268	144	28	49	169	245	141	3
	40,4%	36,7%	44,0%	43,8%	40,4%	39,9%	38,8%	12,0%	35,4%	46,0%	40,7%	38,3%	43,8%	39,6%	45,2%	19,9%	40,7%	70,7%	32,6%	31,8%	40,5%	45,2%	40,8%	35,3%	37,5%
Sebastián Piñera	388	225	163	73	83	158	74	29	229	129	42	241	105	357	30	128	82	67	100	11	11	57	153	166	
	25,8%	30,6%	21,2%	29,1%	26,0%	26,7%	21,8%	58,0%	37,2%	15,4%	23,7%	28,4%	21,9%	27,3%	15,2%	35,0%	35,5%	17,7%	22,6%	12,5%	9,1%	15,2%	25,5%	41,6%	
Ninguno	58	30	27	6	9	22	20		23	34	7	40	11	50	8	4	4	5	36	9	4	12	27	14	
	3,8%	4,1%	3,5%	2,4%	2,8%	3,7%	5,9%		3,7%	4,1%	4,0%	4,7%	2,3%	3,8%	4,1%	1,1%	1,7%	1,3%	8,1%	10,2%	3,3%	3,2%	4,5%	3,5%	
No sabe	78	31	47	8	17	29	24	1	35	41	17	33	28	71	7	5	10	7	43	13	11	15	35	16	
	5,2%	4,2%	6,1%	3,2%	5,3%	4,9%	7,1%	2,0%	5,7%	4,9%	9,6%	3,9%	5,8%	5,4%	3,6%	1,4%	4,3%	1,8%	9,7%	14,8%	9,1%	4,0%	5,8%	4,0%	
No contesta	20	11	9		4	7	8		9	11	3	10	8	18	2	1		2	9	8	4	5	6	5	
	1,3%	1,5%	1,2%		1,3%	1,2%	2,4%		1,5%	1,3%	1,7%	1,2%	1,7%	1,4%	1,0%	0,3%		0,5%	2,0%	9,1%	3,3%	1,3%	1,0%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_02 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? CREAR MAS EMPLEO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	411	195	216	71	87	157	92	18	126	263	37	237	137	347	64	178	47	38	126	23	48	123	157	77	5
	27,3%	26,5%	28,1%	28,4%	27,3%	26,6%	26,9%	36,0%	20,5%	31,5%	20,9%	27,9%	28,6%	26,5%	32,5%	48,6%	20,5%	10,1%	28,4%	26,1%	39,7%	32,8%	26,1%	19,3%	62,5%
Michelle Bachelet	619	272	347	114	135	237	133	10	229	380	79	332	208	525	94	70	101	269	152	27	46	166	250	155	3
	41,1%	37,0%	45,2%	45,6%	42,3%	40,1%	38,9%	20,0%	37,3%	45,5%	44,6%	39,1%	43,4%	40,1%	47,7%	19,1%	44,1%	71,2%	34,3%	30,7%	38,0%	44,3%	41,6%	38,8%	37,5%
Sebastian Pinera	327	195	132	56	67	139	65	21	190	116	35	201	92	303	25	107	69	56	85	10	11	54	128	134	
	21,8%	26,5%	17,2%	22,4%	21,0%	23,5%	19,0%	42,0%	30,9%	13,9%	19,8%	23,7%	19,2%	23,2%	12,7%	29,2%	30,1%	14,8%	19,2%	11,4%	9,1%	14,4%	21,3%	33,5%	
Ninguno	59	34	25	4	14	23	19		29	30	6	41	11	52	7	4	3	8	36	7	3	12	26	19	
	3,9%	4,6%	3,3%	1,6%	4,4%	3,9%	5,6%		4,7%	3,6%	3,4%	4,8%	2,3%	4,0%	3,6%	1,1%	1,3%	2,1%	8,1%	8,0%	2,5%	3,2%	4,3%	4,8%	
No sabe	71	32	39	5	13	29	25	1	32	38	16	31	24	65	6	6	9	6	35	14	10	15	34	12	
	4,7%	4,3%	5,1%	2,0%	4,1%	4,9%	7,3%	2,0%	5,2%	4,5%	9,0%	3,7%	5,0%	5,0%	3,0%	1,6%	3,9%	1,6%	7,9%	15,9%	8,3%	4,0%	5,7%	3,0%	
No contesta	17	8	9		3	6	8		8	9	4	7	7	16	1	1		1	9	7	3	5	6	3	
	1,1%	1,1%	1,2%		0,9%	1,0%	2,3%		1,3%	1,1%	2,3%	0,8%	1,5%	1,2%	0,5%	0,3%		0,3%	2,0%	8,0%	2,5%	1,3%	1,0%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_03 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? MEJORAR LA SALUD

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	352	174	177	50	72	141	86	22	112	215	31	215	106	291	61	164	42	24	105	17	47	113	122	65	5
	23,4%	23,7%	23,0%	20,0%	22,4%	23,9%	25,2%	44,0%	18,2%	25,7%	17,4%	25,4%	22,1%	22,3%	31,0%	44,8%	18,3%	6,3%	23,8%	19,3%	39,2%	30,2%	20,2%	16,3%	62,5%
Michelle Bachelet	812	372	440	147	190	314	162	13	324	474	97	441	274	705	107	110	139	319	207	36	50	192	335	232	3
	53,9%	50,6%	57,2%	58,8%	59,2%	53,2%	47,5%	26,0%	52,8%	56,8%	54,5%	52,0%	57,2%	54,0%	54,3%	30,1%	60,7%	84,2%	46,8%	40,9%	41,7%	51,3%	55,6%	58,0%	37,5%
Sebastián Piñera	192	116	76	42	28	77	44	12	107	72	22	114	55	177	14	79	33	25	48	7	9	36	83	63	
	12,7%	15,8%	9,9%	16,8%	8,7%	13,1%	12,9%	24,0%	17,4%	8,6%	12,4%	13,4%	11,5%	13,6%	7,1%	21,6%	14,4%	6,6%	10,9%	8,0%	7,5%	9,6%	13,8%	15,8%	
Ninguno	63	33	30	7	13	23	19	1	30	31	8	42	13	55	7	8	5	6	37	7	3	14	24	22	
	4,2%	4,5%	3,9%	2,8%	4,0%	3,9%	5,6%	2,0%	4,9%	3,7%	4,5%	5,0%	2,7%	4,2%	3,6%	2,2%	2,2%	1,6%	8,4%	8,0%	2,5%	3,7%	4,0%	5,5%	
No sabe	72	32	40	4	15	30	24	2	35	35	16	30	26	65	7	5	10	4	37	15	8	15	33	16	
	4,8%	4,4%	5,2%	1,6%	4,7%	5,1%	7,0%	4,0%	5,7%	4,2%	9,0%	3,5%	5,4%	5,0%	3,6%	1,4%	4,4%	1,1%	8,4%	17,0%	6,7%	4,0%	5,5%	4,0%	
No contesta	15	8	6		3	5	6		6	8	4	6	5	13	1			1	8	6	3	4	6	2	
	1,0%	1,1%	0,8%		0,9%	0,8%	1,8%		1,0%	1,0%	2,2%	0,7%	1,0%	1,0%	0,5%			0,3%	1,8%	6,8%	2,5%	1,1%	1,0%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_04 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? MEJORAR LA EDUCACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	363	175	189	59	69	148	85	20	117	223	33	218	112	300	64	166	41	25	113	19	47	116	126	72	3
	24,2%	23,7%	24,6%	23,5%	21,6%	25,0%	25,0%	40,8%	19,1%	26,7%	18,6%	25,7%	23,3%	22,9%	32,5%	45,2%	17,9%	6,6%	25,5%	21,3%	38,8%	31,0%	20,9%	18,0%	33,3%
Michelle Bachelet	764	353	412	134	185	292	153	14	290	459	89	421	254	665	99	98	134	314	188	31	50	187	318	205	4
	50,8%	47,9%	53,6%	53,4%	58,0%	49,4%	45,0%	28,6%	47,2%	54,9%	50,3%	49,6%	52,9%	50,8%	50,3%	26,7%	58,5%	83,3%	42,4%	34,8%	41,3%	50,0%	52,7%	51,4%	44,4%
Sebastián Piñera	213	125	87	40	34	90	49	12	130	69	27	122	63	196	16	85	40	26	52	9	8	38	93	74	
	14,1%	17,0%	11,3%	15,9%	10,7%	15,2%	14,4%	24,5%	21,2%	8,3%	15,3%	14,4%	13,1%	15,0%	8,1%	23,2%	17,5%	6,9%	11,7%	10,1%	6,6%	10,2%	15,4%	18,5%	
Ninguno	76	41	35	13	14	29	20	1	36	39	8	49	20	66	11	12	4	6	44	9	3	13	30	29	1
	5,1%	5,6%	4,6%	5,2%	4,4%	4,9%	5,9%	2,0%	5,9%	4,7%	4,5%	5,8%	4,2%	5,0%	5,6%	3,3%	1,7%	1,6%	9,9%	10,1%	2,5%	3,5%	5,0%	7,3%	11,1%
No sabe	73	33	41	5	14	27	27	2	33	39	17	31	26	67	6	6	10	5	38	15	10	16	31	16	1
	4,9%	4,5%	5,3%	2,0%	4,4%	4,6%	7,9%	4,1%	5,4%	4,7%	9,6%	3,7%	5,4%	5,1%	3,0%	1,6%	4,4%	1,3%	8,6%	16,9%	8,3%	4,3%	5,1%	4,0%	11,1%
No contesta	15	10	5		3	5	6		8	7	3	7	5	14	1			1	8	6	3	4	5	3	
	1,0%	1,4%	0,7%		0,9%	0,8%	1,8%		1,3%	0,8%	1,7%	0,8%	1,0%	1,1%	0,5%			0,3%	1,8%	6,7%	2,5%	1,1%	0,8%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_05 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	332	161	171	44	71	133	81	15	96	218	33	193	107	274	59	149	39	25	103	17	43	115	114	57	3
	22,1%	21,9%	22,3%	17,6%	22,3%	22,5%	23,8%	30,0%	15,6%	26,0%	18,6%	22,7%	22,3%	21,0%	29,8%	40,6%	17,0%	6,6%	23,3%	19,3%	35,5%	30,8%	19,0%	14,3%	33,3%
Michelle Bachelet	761	348	413	142	173	297	148	11	310	439	88	421	252	657	104	113	133	306	177	32	51	176	321	210	4
	50,6%	47,3%	53,8%	56,8%	54,2%	50,3%	43,4%	22,0%	50,5%	52,4%	49,7%	49,6%	52,5%	50,3%	52,5%	30,8%	57,8%	80,7%	40,0%	36,4%	42,1%	47,2%	53,4%	52,5%	44,4%
Sebastian Pinera	231	134	96	47	40	93	51	19	134	77	28	136	67	214	17	87	43	28	66	8	7	41	91	91	
	15,3%	18,2%	12,5%	18,8%	12,5%	15,7%	15,0%	38,0%	21,8%	9,2%	15,8%	16,0%	14,0%	16,4%	8,6%	23,7%	18,7%	7,4%	14,9%	9,1%	5,8%	11,0%	15,1%	22,8%	
Ninguno	68	39	30	7	14	28	20	2	28	39	4	50	14	59	10	8	4	5	41	10	4	13	29	21	1
	4,5%	5,3%	3,9%	2,8%	4,4%	4,7%	5,9%	4,0%	4,6%	4,7%	2,3%	5,9%	2,9%	4,5%	5,1%	2,2%	1,7%	1,3%	9,3%	11,4%	3,3%	3,5%	4,8%	5,3%	11,1%
No sabe	94	43	50	9	18	34	33	3	38	53	20	41	33	86	7	10	10	13	47	14	13	23	38	19	1
	6,2%	5,9%	6,5%	3,6%	5,6%	5,8%	9,7%	6,0%	6,2%	6,3%	11,3%	4,8%	6,9%	6,6%	3,5%	2,7%	4,3%	3,4%	10,6%	15,9%	10,7%	6,2%	6,3%	4,8%	11,1%
No contesta	19	10	8	1	3	6	8		8	11	4	8	7	17	1		1	2	9	7	3	5	8	2	
	1,2%	1,4%	1,0%	0,4%	0,9%	1,0%	2,3%		1,3%	1,3%	2,3%	0,9%	1,5%	1,3%	0,5%		0,4%	0,5%	2,0%	8,0%	2,5%	1,3%	1,3%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_06 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3		4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	547	276	271	100	133	206	106	23	205	316	55	323	169	472	75	216	76	74	153	28	52	134	211	145	5
	36,3%	37,5%	35,2%	40,0%	41,4%	34,9%	31,1%	46,0%	33,3%	37,6%	30,9%	38,1%	35,3%	36,1%	37,9%	58,7%	33,2%	19,5%	34,5%	31,5%	42,6%	35,8%	35,0%	36,3%	62,5%
Michelle Bachelet	585	254	331	99	119	239	128	12	220	354	69	316	201	501	84	67	92	259	145	23	44	160	234	144	3
	38,9%	34,5%	43,0%	39,6%	37,1%	40,5%	37,5%	24,0%	35,8%	42,3%	38,8%	37,3%	42,0%	38,3%	42,4%	18,2%	40,2%	68,3%	32,7%	25,8%	36,1%	42,8%	38,9%	36,0%	37,5%
Sebastián Piñera	205	119	86	36	37	80	52	14	113	78	23	122	60	186	20	73	47	26	52	8	9	42	83	72	72
	13,6%	16,2%	11,2%	14,4%	11,5%	13,6%	15,2%	28,0%	18,4%	9,3%	12,9%	14,4%	12,5%	14,2%	10,1%	19,8%	20,5%	6,9%	11,7%	9,0%	7,4%	11,2%	13,8%	18,0%	18,0%
Ninguno	80	42	39	10	13	35	22		37	43	10	49	21	69	11	6	6	12	47	11	4	18	35	24	24
	5,3%	5,7%	5,1%	4,0%	4,0%	5,9%	6,5%		6,0%	5,1%	5,6%	5,8%	4,4%	5,3%	5,6%	1,6%	2,6%	3,2%	10,6%	12,4%	3,3%	4,8%	5,8%	6,0%	6,0%
No sabe	70	33	37	5	14	24	26	1	32	37	17	30	22	63	7	6	8	6	38	11	10	16	32	11	11
	4,6%	4,5%	4,8%	2,0%	4,4%	4,1%	7,6%	2,0%	5,2%	4,4%	9,6%	3,5%	4,6%	4,8%	3,5%	1,6%	3,5%	1,6%	8,6%	12,4%	8,2%	4,3%	5,3%	2,8%	2,8%
No contesta	18	12	6		5	6	7		8	9	4	8	6	16	1			2	8	8	3	4	7	4	4
	1,2%	1,6%	0,8%		1,6%	1,0%	2,1%		1,3%	1,1%	2,2%	0,9%	1,3%	1,2%	0,5%			0,5%	1,8%	9,0%	2,5%	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_07 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	507	253	255	92	118	193	102	21	181	302	47	304	157	437	70	203	64	63	149	28	51	134	193	125	4
	33,7%	34,3%	33,2%	36,7%	36,8%	32,7%	29,9%	42,9%	29,5%	36,1%	26,6%	35,8%	32,8%	33,4%	35,7%	55,5%	27,9%	16,7%	33,6%	31,8%	41,8%	35,8%	32,1%	31,3%	50,0%
Michelle Bachelet	583	255	329	94	117	246	127	10	217	356	69	310	204	497	86	63	95	265	141	19	45	157	240	139	3
	38,8%	34,6%	42,8%	37,5%	36,4%	41,7%	37,2%	20,4%	35,3%	42,6%	39,0%	36,5%	42,7%	38,0%	43,9%	17,2%	41,5%	70,3%	31,8%	21,6%	36,9%	42,0%	39,9%	34,8%	37,5%
Sebastián Piñera	222	132	90	43	44	80	55	16	126	80	23	137	62	202	20	86	49	24	53	9	8	44	89	80	1
	14,8%	17,9%	11,7%	17,1%	13,7%	13,6%	16,1%	32,7%	20,5%	9,6%	13,0%	16,1%	13,0%	15,5%	10,2%	23,5%	21,4%	6,4%	12,0%	10,2%	6,6%	11,8%	14,8%	20,0%	12,5%
Ninguno	87	47	40	14	19	32	21		42	45	12	57	17	77	10	8	7	15	47	10	3	19	34	32	
	5,8%	6,4%	5,2%	5,6%	5,9%	5,4%	6,2%		6,8%	5,4%	6,8%	6,7%	3,6%	5,9%	5,1%	2,2%	3,1%	4,0%	10,6%	11,4%	2,5%	5,1%	5,6%	8,0%	
No sabe	88	38	49	8	18	33	29	2	40	44	22	33	32	78	9	6	14	8	45	14	12	16	39	20	
	5,8%	5,2%	6,4%	3,2%	5,6%	5,6%	8,5%	4,1%	6,5%	5,3%	12,4%	3,9%	6,7%	6,0%	4,8%	1,6%	6,1%	2,1%	10,2%	15,9%	9,8%	4,3%	6,5%	5,0%	
No contesta	18	12	6		5	6	7		8	9	4	8	6	16	1			2	8	8	3	4	7	4	
	1,2%	1,6%	0,8%		1,6%	1,0%	2,1%		1,3%	1,1%	2,3%	0,9%	1,3%	1,2%	0,5%			0,5%	1,8%	9,1%	2,5%	1,1%	1,2%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_08 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	361	175	186	53	73	147	85	22	110	227	32	218	112	299	62	160	40	25	113	23	47	119	125	68	3
	24,0%	23,8%	24,2%	21,1%	22,8%	24,9%	24,9%	44,9%	17,9%	27,2%	18,1%	25,7%	23,3%	22,9%	31,3%	43,6%	17,4%	6,6%	25,6%	26,1%	38,5%	31,7%	20,8%	17,0%	37,5%
Michelle Bachelet	791	378	413	154	182	306	149	18	314	457	92	436	263	683	107	117	137	316	190	30	49	183	333	223	4
	52,5%	51,4%	53,8%	61,4%	56,9%	51,9%	43,7%	36,7%	51,1%	54,7%	52,0%	51,4%	54,7%	52,3%	54,0%	31,9%	59,6%	83,6%	43,0%	34,1%	40,2%	48,8%	55,3%	55,8%	50,0%
Sebastián Piñera	175	93	82	24	30	72	49	7	103	65	21	101	53	164	11	72	36	19	42	6	8	35	73	58	1
	11,6%	12,6%	10,7%	9,6%	9,4%	12,2%	14,4%	14,3%	16,8%	7,8%	11,9%	11,9%	11,0%	12,6%	5,6%	19,6%	15,7%	5,0%	9,5%	6,8%	6,6%	9,3%	12,1%	14,5%	12,5%
Ninguno	80	45	35	13	15	30	23	1	44	35	9	55	16	71	10	12	9	13	41	7	3	15	31	31	
	5,3%	6,1%	4,6%	5,2%	4,7%	5,1%	6,7%	2,0%	7,2%	4,2%	5,1%	6,5%	3,3%	5,4%	5,1%	3,3%	3,9%	3,4%	9,3%	8,0%	2,5%	4,0%	5,1%	7,8%	
No sabe	83	37	46	7	18	29	29	1	36	45	20	33	31	76	7	6	8	5	48	15	12	19	35	17	
	5,5%	5,0%	6,0%	2,8%	5,6%	4,9%	8,5%	2,0%	5,9%	5,4%	11,3%	3,9%	6,4%	5,8%	3,5%	1,6%	3,5%	1,3%	10,9%	17,0%	9,8%	5,1%	5,8%	4,3%	
No contesta	15	8	6		2	6	6		7	7	3	6	6	13	1				8	7	3	4	5	3	
	1,0%	1,1%	0,8%		0,6%	1,0%	1,8%		1,1%	0,8%	1,7%	0,7%	1,2%	1,0%	0,5%			1,8%	8,0%	2,5%	1,1%	0,8%	0,8%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_09 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? FORTALECER LA FAMILIA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	397	190	207	58	88	159	89	27	134	233	32	241	125	331	66	179	61	25	111	22	45	114	140	95	4
	26,4%	25,8%	26,9%	23,1%	27,6%	26,9%	26,2%	54,0%	21,8%	27,8%	18,0%	28,4%	26,1%	25,3%	33,3%	48,6%	26,6%	6,6%	25,0%	24,7%	37,5%	30,6%	23,3%	23,8%	50,0%
Michelle Bachelet	774	371	404	146	174	302	152	17	302	455	90	419	265	670	104	106	127	319	193	30	50	186	327	207	3
	51,4%	50,3%	52,5%	58,2%	54,5%	51,1%	44,7%	34,0%	49,1%	54,4%	50,6%	49,4%	55,3%	51,3%	52,5%	28,8%	55,5%	84,6%	43,5%	33,7%	41,7%	49,9%	54,3%	51,9%	37,5%
Sebastián Piñera	151	80	70	22	24	62	42	4	95	52	23	89	38	141	10	66	27	12	40	6	7	36	57	49	1
	10,0%	10,9%	9,1%	8,8%	7,5%	10,5%	12,4%	8,0%	15,4%	6,2%	12,9%	10,5%	7,9%	10,8%	5,1%	17,9%	11,8%	3,2%	9,0%	6,7%	5,8%	9,7%	9,5%	12,3%	12,5%
Ninguno	78	44	34	17	15	26	20	1	37	40	10	54	14	68	10	8	7	13	40	10	4	13	31	29	
	5,2%	6,0%	4,4%	6,8%	4,7%	4,4%	5,9%	2,0%	6,0%	4,8%	5,6%	6,4%	2,9%	5,2%	5,1%	2,2%	3,1%	3,4%	9,0%	11,2%	3,3%	3,5%	5,1%	7,3%	
No sabe	88	41	48	8	16	34	30	1	38	49	20	40	29	83	5	9	7	6	51	15	11	20	41	16	
	5,9%	5,6%	6,2%	3,2%	5,0%	5,8%	8,8%	2,0%	6,2%	5,9%	11,2%	4,7%	6,1%	6,4%	2,5%	2,4%	3,1%	1,6%	11,5%	16,9%	9,2%	5,4%	6,8%	4,0%	
No contesta	17	11	6		2	8	7		9	8	3	6	8	14	3			2	9	6	3	4	6	3	
	1,1%	1,5%	0,8%		0,6%	1,4%	2,1%		1,5%	1,0%	1,7%	0,7%	1,7%	1,1%	1,5%			0,5%	2,0%	6,7%	2,5%	1,1%	1,0%	0,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_10 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquin Lavín	351	169	182	54	73	141	81	22	107	220	33	207	110	292	59	160	39	21	111	20	43	113	125	65	4
	23,3%	23,0%	23,7%	21,5%	22,9%	23,9%	23,8%	44,0%	17,4%	26,3%	18,6%	24,4%	23,0%	22,3%	29,9%	43,5%	17,0%	5,6%	25,1%	22,5%	35,2%	30,1%	20,8%	16,3%	50,0%
Michelle Bachelet	749	351	398	133	176	295	144	14	290	443	82	410	257	642	106	104	132	309	175	29	49	183	313	200	3
	49,7%	47,7%	51,8%	53,0%	55,2%	49,9%	42,4%	28,0%	47,2%	53,0%	46,3%	48,3%	53,7%	49,1%	53,8%	28,3%	57,4%	81,7%	39,6%	32,6%	40,2%	48,8%	52,1%	50,1%	37,5%
Sebastian Pinera	213	116	97	41	30	87	55	12	125	77	28	128	57	199	14	87	41	26	51	9	10	42	84	77	1
	14,2%	15,8%	12,6%	16,3%	9,4%	14,7%	16,2%	24,0%	20,4%	9,2%	15,8%	15,1%	11,9%	15,2%	7,1%	23,6%	17,8%	6,9%	11,5%	10,1%	8,2%	11,2%	14,0%	19,3%	12,5%
Ninguno	89	51	38	13	22	31	23		50	39	12	60	18	79	10	10	10	14	46	9	3	13	40	33	
	5,9%	6,9%	4,9%	5,2%	6,9%	5,2%	6,8%		8,1%	4,7%	6,8%	7,1%	3,8%	6,0%	5,1%	2,7%	4,3%	3,7%	10,4%	10,1%	2,5%	3,5%	6,7%	8,3%	
No sabe	89	41	48	10	16	31	31	2	35	50	19	38	31	82	7	7	8	8	51	15	14	20	34	21	
	5,9%	5,6%	6,2%	4,0%	5,0%	5,2%	9,1%	4,0%	5,7%	6,0%	10,7%	4,5%	6,5%	6,3%	3,8%	1,9%	3,5%	2,1%	11,5%	16,9%	11,5%	5,3%	5,7%	5,3%	
No contesta	15	8	6		2	6	6		7	7	3	6	6	13	1				8	7	3	4	5	3	
	1,0%	1,1%	0,8%		0,6%	1,0%	1,8%		1,1%	0,8%	1,7%	0,7%	1,3%	1,0%	0,5%			1,8%	7,9%	2,5%	1,1%	0,8%	0,8%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P38_11 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet o Sebastián Piñera? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Joaquín Lavín	378	184	195	62	79	154	82	18	121	237	30	222	126	311	67	176	45	31	108	19	45	121	145	65	3
	25,1%	25,0%	25,4%	24,7%	24,7%	26,1%	24,0%	36,0%	19,7%	28,3%	16,9%	26,1%	26,3%	23,8%	34,0%	48,1%	19,6%	8,2%	24,5%	21,1%	36,9%	32,4%	24,1%	16,3%	33,3%
Michelle Bachelet	732	336	395	138	169	285	140	16	291	424	88	394	250	637	95	95	127	307	174	29	49	175	298	206	5
	48,6%	45,7%	51,4%	55,0%	52,8%	48,2%	40,9%	32,0%	47,4%	50,7%	49,7%	46,4%	52,1%	48,7%	48,2%	26,0%	55,2%	81,0%	39,5%	32,2%	40,2%	46,8%	49,5%	51,6%	55,6%
Sebastián Piñera	187	111	76	28	30	77	52	10	108	69	22	120	46	171	16	80	33	17	50	8	8	38	76	64	6
	12,4%	15,1%	9,9%	11,2%	9,4%	13,0%	15,2%	20,0%	17,6%	8,3%	12,4%	14,1%	9,6%	13,1%	8,1%	21,9%	14,3%	4,5%	11,3%	8,9%	6,6%	10,2%	12,6%	16,0%	
Ninguno	88	50	38	12	20	33	24	2	43	43	9	61	18	78	10	6	12	10	49	10	4	17	32	35	8
	5,9%	6,8%	4,9%	4,8%	6,3%	5,6%	7,0%	4,0%	7,0%	5,1%	5,1%	7,2%	3,8%	6,0%	5,1%	1,6%	5,2%	2,6%	11,1%	11,1%	3,3%	4,5%	5,3%	8,8%	
No sabe	99	45	54	9	20	36	34	4	41	53	24	44	31	92	7	7	13	12	51	16	12	18	46	23	8
	6,6%	6,1%	7,0%	3,6%	6,3%	6,1%	9,9%	8,0%	6,7%	6,3%	13,6%	5,2%	6,5%	7,0%	3,6%	1,9%	5,7%	3,2%	11,6%	17,8%	9,8%	4,8%	7,6%	5,8%	
No contesta	21	10	11	2	2	6	10		10	10	4	8	9	19	2	2	0	2	9	8	4	5	5	6	1
	1,4%	1,4%	1,4%	0,8%	0,6%	1,0%	2,9%		1,6%	1,2%	2,3%	0,9%	1,9%	1,5%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%	2,0%	8,9%	3,3%	1,3%	0,8%	1,5%	11,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_01 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	88	47	41	8	16	37	27	6	31	50	6	50	32	75	12	34	9	6	29	9	5	30	32	20	1
	5,8%	6,4%	5,3%	3,2%	5,0%	6,3%	7,9%	12,0%	5,0%	6,0%	3,4%	5,9%	6,7%	5,7%	6,1%	9,3%	3,9%	1,6%	6,5%	10,1%	4,1%	8,0%	5,3%	5,0%	12,5%
Regular	525	293	232	106	116	203	98	28	238	257	56	326	144	460	65	195	95	76	139	20	35	109	216	163	2
	34,9%	39,9%	30,1%	42,1%	36,1%	34,4%	28,7%	56,0%	38,8%	30,7%	31,5%	38,4%	30,0%	35,2%	33,0%	53,1%	41,3%	20,1%	31,4%	22,5%	28,9%	29,1%	35,9%	40,8%	25,0%
Bien	736	325	411	126	159	295	157	12	277	446	89	389	259	637	99	117	114	287	186	34	57	198	287	190	4
	48,9%	44,2%	53,4%	50,0%	49,5%	50,0%	46,0%	24,0%	45,1%	53,3%	50,0%	45,8%	54,0%	48,7%	50,3%	31,9%	49,6%	75,9%	42,0%	38,2%	47,1%	52,8%	47,7%	47,5%	50,0%
No sabe	132	58	74	12	25	44	51	4	55	73	22	73	37	114	18	16	12	7	78	19	20	32	56	23	1
	8,8%	7,9%	9,6%	4,8%	7,8%	7,5%	15,0%	8,0%	9,0%	8,7%	12,4%	8,6%	7,7%	8,7%	9,1%	4,4%	5,2%	1,9%	17,6%	21,3%	16,5%	8,5%	9,3%	5,8%	12,5%
No contesta	24	12	12		5	11	8		13	11	5	11	8	21	3	5		2	11	7	4	6	11	4	
	1,6%	1,6%	1,6%		1,6%	1,9%	2,3%		2,1%	1,3%	2,8%	1,3%	1,7%	1,6%	1,5%	1,4%		0,5%	2,5%	7,9%	3,3%	1,6%	1,8%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_02 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? CREAR MAS EMPLEO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	106	57	49	16	10	46	34	7	45	53	9	65	33	90	16	44	14	7	34	8	7	34	37	27	1
	7,1%	7,7%	6,4%	6,4%	3,1%	7,8%	10,0%	14,0%	7,3%	6,3%	5,1%	7,7%	6,9%	6,9%	8,1%	12,0%	6,1%	1,9%	7,7%	9,0%	5,7%	9,1%	6,2%	6,8%	11,1%
Regular	493	286	207	91	109	198	93	26	216	252	46	306	141	434	60	181	79	74	141	18	34	104	202	150	3
	32,8%	38,9%	26,9%	36,4%	34,1%	33,5%	27,3%	52,0%	35,2%	30,1%	26,1%	36,0%	29,4%	33,2%	30,3%	49,3%	34,2%	19,6%	31,9%	20,2%	27,9%	27,8%	33,6%	37,5%	33,3%
Bien	749	321	428	133	172	288	156	15	283	449	96	395	258	649	100	123	126	288	176	36	57	197	293	199	4
	49,8%	43,6%	55,7%	53,2%	53,8%	48,7%	45,7%	30,0%	46,1%	53,6%	54,5%	46,5%	53,8%	49,7%	50,5%	33,5%	54,5%	76,4%	39,8%	40,4%	46,7%	52,7%	48,8%	49,8%	44,4%
No sabe	133	59	74	10	24	49	50	2	59	71	20	73	40	114	19	14	12	8	79	20	20	33	59	20	1
	8,8%	8,0%	9,6%	4,0%	7,5%	8,3%	14,7%	4,0%	9,6%	8,5%	11,4%	8,6%	8,3%	8,7%	9,6%	3,8%	5,2%	2,1%	17,9%	22,5%	16,4%	8,8%	9,8%	5,0%	11,1%
No contesta	23	13	11		5	10	8		11	12	5	10	8	20	3	5			12	7	4	6	10	4	
	1,6%	1,8%	1,4%		1,6%	1,7%	2,3%		1,8%	1,4%	2,8%	1,2%	1,7%	1,5%	1,5%	1,4%			2,7%	7,9%	3,3%	1,6%	1,7%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_03 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA SALUD

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	102	55	47	13	19	38	32	7	36	57	6	62	34	85	17	43	9	9	35	6	8	33	34	27	1
	6,8%	7,5%	6,1%	5,2%	5,9%	6,4%	9,4%	14,0%	5,9%	6,8%	3,4%	7,3%	7,1%	6,5%	8,6%	11,7%	3,9%	2,4%	7,9%	6,7%	6,6%	8,8%	5,6%	6,8%	11,1%
Regular	362	204	158	60	73	148	78	23	148	191	41	217	105	321	41	140	50	54	101	18	25	92	146	98	1
	24,1%	27,8%	20,5%	23,9%	22,8%	25,1%	22,9%	46,0%	24,1%	22,8%	23,2%	25,6%	21,9%	24,6%	20,7%	38,3%	21,7%	14,3%	22,9%	20,2%	20,7%	24,5%	24,3%	24,5%	11,1%
Bien	896	408	487	170	199	349	178	18	364	512	105	494	296	776	119	166	160	310	221	38	67	212	361	251	6
	59,5%	55,5%	63,3%	67,7%	62,2%	59,2%	52,2%	36,0%	59,2%	61,2%	59,3%	58,2%	61,8%	59,4%	60,1%	45,4%	69,6%	82,0%	50,0%	42,7%	55,4%	56,5%	60,0%	62,8%	66,7%
No sabe	119	54	65	8	22	45	45	2	53	64	20	65	35	102	18	11	11	5	72	20	17	32	50	19	1
	7,9%	7,3%	8,5%	3,2%	6,9%	7,6%	13,2%	4,0%	8,6%	7,7%	11,3%	7,7%	7,3%	7,8%	9,1%	3,0%	4,8%	1,3%	16,3%	22,5%	14,0%	8,5%	8,3%	4,8%	11,1%
No contesta	26	14	12		7	10	8		14	12	5	11	9	22	3	6			13	7	4	6	11	5	
	1,7%	1,9%	1,6%		2,2%	1,7%	2,3%		2,3%	1,4%	2,8%	1,3%	1,9%	1,7%	1,5%	1,6%			2,9%	7,9%	3,3%	1,6%	1,8%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_04 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA EDUCACION

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	101	49	52	16	20	38	28	10	38	52	6	64	31	85	16	49	8	5	33	6	7	32	34	27	1
	6,7%	6,7%	6,8%	6,4%	6,3%	6,4%	8,2%	19,6%	6,2%	6,2%	3,4%	7,5%	6,5%	6,5%	8,1%	13,4%	3,5%	1,3%	7,5%	6,7%	5,8%	8,5%	5,7%	6,8%	11,1%
Regular	373	227	146	71	77	141	81	20	165	188	43	221	109	328	46	136	54	62	102	19	22	93	146	111	1
	24,8%	30,8%	19,0%	28,3%	24,1%	23,9%	23,8%	39,2%	26,8%	22,5%	24,3%	26,1%	22,8%	25,1%	23,2%	37,2%	23,5%	16,4%	23,1%	21,3%	18,3%	24,7%	24,3%	27,8%	11,1%
Bien	878	388	490	155	194	353	176	18	343	515	103	482	293	763	115	161	157	303	220	37	67	213	358	234	6
	58,4%	52,7%	63,8%	61,8%	60,6%	59,8%	51,6%	35,3%	55,7%	61,7%	58,2%	56,8%	61,2%	58,4%	58,1%	44,0%	68,3%	80,4%	49,8%	41,6%	55,8%	56,6%	59,6%	58,6%	66,7%
No sabe	127	58	68	9	22	48	48	3	56	68	20	70	37	109	18	14	11	6	75	20	20	32	52	22	1
	8,4%	7,9%	8,9%	3,6%	6,9%	8,1%	14,1%	5,9%	9,1%	8,1%	11,3%	8,3%	7,7%	8,3%	9,1%	3,8%	4,8%	1,6%	17,0%	22,5%	16,7%	8,5%	8,7%	5,5%	11,1%
No contesta	26	14	12		7	10	8		14	12	5	11	9	22	3	6		1	12	7	4	6	11	5	
	1,7%	1,9%	1,6%		2,2%	1,7%	2,3%		2,3%	1,4%	2,8%	1,3%	1,9%	1,7%	1,5%	1,6%		0,3%	2,7%	7,9%	3,3%	1,6%	1,8%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_05 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	95	52	42	16	18	31	30	3	36	55	6	60	28	79	15	42	10	6	31	6	8	33	31	23	
	6,3%	7,1%	5,5%	6,4%	5,6%	5,2%	8,8%	5,9%	5,9%	6,6%	3,4%	7,1%	5,8%	6,0%	7,6%	11,4%	4,3%	1,6%	7,0%	6,8%	6,6%	8,8%	5,2%	5,8%	
Regular	402	230	172	79	88	158	75	27	162	211	44	240	117	351	51	154	56	58	120	14	22	100	162	114	3
	26,7%	31,3%	22,4%	31,5%	27,3%	26,7%	22,0%	52,9%	26,4%	25,2%	25,0%	28,3%	24,4%	26,9%	25,9%	42,0%	24,2%	15,4%	27,1%	15,9%	18,2%	26,7%	27,0%	28,5%	37,5%
Bien	847	381	466	146	188	342	173	17	350	479	99	463	285	738	109	150	151	303	203	40	65	205	337	236	4
	56,3%	51,8%	60,6%	58,2%	58,4%	57,8%	50,7%	33,3%	57,0%	57,3%	56,3%	54,6%	59,5%	56,5%	55,3%	40,9%	65,4%	80,4%	45,8%	45,5%	53,7%	54,7%	56,1%	59,0%	50,0%
No sabe	136	61	75	10	22	50	54	4	54	78	22	73	41	116	19	16	13	9	78	20	22	31	59	23	1
	9,0%	8,3%	9,8%	4,0%	6,8%	8,4%	15,8%	7,8%	8,8%	9,3%	12,5%	8,6%	8,6%	8,9%	9,6%	4,4%	5,6%	2,4%	17,6%	22,7%	18,2%	8,3%	9,8%	5,8%	12,5%
No contesta	25	11	14		6	11	9		12	13	5	12	8	22	3	5	1	1	11	8	4	6	12	4	
	1,7%	1,5%	1,8%		1,9%	1,9%	2,6%		2,0%	1,6%	2,8%	1,4%	1,7%	1,7%	1,5%	1,4%	0,4%	0,3%	2,5%	9,1%	3,3%	1,6%	2,0%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_06 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	156	85	71	22	21	62	51	13	58	84	10	100	46	134	22	71	14	15	46	10	12	44	57	41	2
	10,4%	11,5%	9,2%	8,7%	6,6%	10,5%	15,0%	25,5%	9,4%	10,0%	5,6%	11,8%	9,6%	10,2%	11,2%	19,3%	6,1%	4,0%	10,4%	11,2%	9,8%	11,8%	9,5%	10,2%	22,2%
Regular	519	277	241	104	130	192	91	20	239	257	56	303	159	457	62	160	101	95	145	19	28	112	201	174	4
	34,5%	37,6%	31,3%	41,3%	40,6%	32,4%	26,8%	39,2%	38,9%	30,7%	31,6%	35,7%	33,1%	34,9%	31,5%	43,6%	44,1%	25,1%	32,7%	21,3%	23,0%	30,0%	33,4%	43,4%	44,4%
Bien	670	298	373	118	139	273	140	16	247	408	82	362	226	578	92	116	103	260	158	33	56	179	275	159	2
	44,5%	40,5%	48,4%	46,8%	43,4%	46,1%	41,2%	31,4%	40,2%	48,8%	46,3%	42,7%	47,1%	44,2%	46,7%	31,6%	45,0%	68,6%	35,7%	37,1%	45,9%	48,0%	45,7%	39,7%	22,2%
No sabe	136	64	72	8	25	54	49	2	58	76	23	71	42	118	18	15	11	6	83	20	22	31	59	23	1
	9,0%	8,7%	9,4%	3,2%	7,8%	9,1%	14,4%	3,9%	9,4%	9,1%	13,0%	8,4%	8,8%	9,0%	9,1%	4,1%	4,8%	1,6%	18,7%	22,5%	18,0%	8,3%	9,8%	5,7%	11,1%
No contesta	24	12	13		5	11	9		13	11	6	12	7	21	3	5		3	11	7	4	7	10	4	
	1,6%	1,6%	1,7%		1,6%	1,9%	2,6%		2,1%	1,3%	3,4%	1,4%	1,5%	1,6%	1,5%	1,4%		0,8%	2,5%	7,9%	3,3%	1,9%	1,7%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_07 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	170	97	73	24	26	70	50	12	70	87	14	107	49	149	22	75	16	20	48	12	11	45	65	46	3
	11,3%	13,2%	9,5%	9,6%	8,1%	11,9%	14,7%	23,5%	11,4%	10,4%	7,9%	12,6%	10,2%	11,4%	11,1%	20,4%	7,0%	5,3%	10,9%	13,6%	9,0%	12,0%	10,8%	11,5%	37,5%
Regular	512	272	240	106	131	182	89	22	229	259	50	302	159	450	62	163	97	93	140	18	29	110	200	171	2
	34,0%	37,0%	31,2%	42,2%	40,9%	30,8%	26,1%	43,1%	37,3%	31,0%	28,2%	35,6%	33,2%	34,4%	31,3%	44,4%	42,2%	24,6%	31,7%	20,5%	23,8%	29,4%	33,3%	42,6%	25,0%
Bien	643	287	356	109	126	271	138	13	233	397	80	347	217	550	93	104	101	254	155	29	55	177	262	147	2
	42,7%	39,0%	46,3%	43,4%	39,4%	45,9%	40,5%	25,5%	37,9%	47,5%	45,2%	40,9%	45,3%	42,1%	47,0%	28,3%	43,9%	67,2%	35,1%	33,0%	45,1%	47,3%	43,6%	36,7%	25,0%
No sabe	153	67	86	12	31	55	56	4	70	79	28	80	45	135	18	20	14	10	87	22	23	36	62	32	1
	10,2%	9,1%	11,2%	4,8%	9,7%	9,3%	16,4%	7,8%	11,4%	9,4%	15,8%	9,4%	9,4%	10,3%	9,1%	5,4%	6,1%	2,6%	19,7%	25,0%	18,9%	9,6%	10,3%	8,0%	12,5%
No contesta	26	13	14		6	12	8		12	14	5	12	9	23	3	5	2	1	12	7	4	6	12	5	
	1,7%	1,8%	1,8%		1,9%	2,0%	2,3%		2,0%	1,7%	2,8%	1,4%	1,9%	1,8%	1,5%	1,4%	0,9%	0,3%	2,7%	8,0%	3,3%	1,6%	2,0%	1,2%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_08 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	116	58	58	20	16	46	34	12	42	60	9	69	38	99	17	48	17	9	34	7	8	31	42	34	1
	7,7%	7,9%	7,5%	8,0%	5,0%	7,8%	9,9%	24,0%	6,8%	7,2%	5,1%	8,1%	7,9%	7,6%	8,6%	13,1%	7,4%	2,4%	7,7%	7,9%	6,6%	8,3%	7,0%	8,5%	12,5%
Regular	374	218	156	68	72	153	78	19	168	186	35	233	105	325	49	135	55	55	108	21	24	91	149	108	2
	24,8%	29,6%	20,3%	27,1%	22,5%	25,9%	22,8%	38,0%	27,4%	22,2%	19,8%	27,4%	21,9%	24,9%	24,7%	36,9%	23,9%	14,6%	24,4%	23,6%	19,7%	24,3%	24,7%	26,9%	25,0%
Bien	857	389	468	154	201	335	168	17	336	502	105	461	291	746	110	160	146	307	210	34	65	212	342	234	4
	56,9%	52,8%	60,9%	61,4%	62,8%	56,7%	49,1%	34,0%	54,7%	60,0%	59,3%	54,3%	60,6%	57,1%	55,6%	43,7%	63,5%	81,2%	47,5%	38,2%	53,3%	56,7%	56,7%	58,4%	50,0%
No sabe	133	59	74	9	26	45	53	2	56	75	22	74	38	114	19	17	12	6	78	20	21	34	57	21	1
	8,8%	8,0%	9,6%	3,6%	8,1%	7,6%	15,5%	4,0%	9,1%	9,0%	12,4%	8,7%	7,9%	8,7%	9,6%	4,6%	5,2%	1,6%	17,6%	22,5%	17,2%	9,1%	9,5%	5,2%	12,5%
No contesta	26	13	13		5	12	9		12	14	6	12	8	22	3	6		1	12	7	4	6	13	4	
	1,7%	1,8%	1,7%		1,6%	2,0%	2,6%		2,0%	1,7%	3,4%	1,4%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%		0,3%	2,7%	7,9%	3,3%	1,6%	2,2%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_09 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? FORTALECER LA FAMILIA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	104	50	54	16	18	41	28	10	41	52	6	68	30	89	15	46	13	7	33	5	7	32	35	29	1
	6,9%	6,8%	7,0%	6,4%	5,6%	6,9%	8,3%	19,6%	6,7%	6,2%	3,4%	8,0%	6,3%	6,8%	7,6%	12,5%	5,7%	1,9%	7,5%	5,7%	5,7%	8,5%	5,8%	7,3%	11,1%
Regular	319	176	143	54	61	123	79	20	137	161	29	198	93	276	43	125	50	40	89	15	22	81	125	91	1
	21,2%	23,9%	18,6%	21,5%	19,1%	20,8%	23,3%	39,2%	22,3%	19,3%	16,4%	23,3%	19,4%	21,1%	21,8%	34,1%	21,8%	10,6%	20,1%	17,0%	17,9%	21,6%	20,8%	22,8%	11,1%
Bien	920	434	486	167	212	368	173	16	369	535	114	497	309	801	119	174	154	324	227	41	70	221	372	252	6
	61,2%	59,0%	63,2%	66,5%	66,3%	62,4%	51,0%	31,4%	60,0%	64,0%	64,4%	58,5%	64,5%	61,3%	60,4%	47,4%	67,2%	85,7%	51,4%	46,6%	56,9%	58,9%	61,8%	63,2%	66,7%
No sabe	135	61	74	13	24	47	50	4	56	75	23	74	38	118	17	17	12	5	80	20	20	34	59	22	1
	9,0%	8,3%	9,6%	5,2%	7,5%	8,0%	14,7%	7,8%	9,1%	9,0%	13,0%	8,7%	7,9%	9,0%	8,6%	4,6%	5,2%	1,3%	18,1%	22,7%	16,3%	9,1%	9,8%	5,5%	11,1%
No contesta	26	15	12	1	5	11	9	1	12	13	5	12	9	23	3	5		2	13	7	4	7	11	5	
	1,8%	2,0%	1,6%	0,4%	1,6%	1,9%	2,7%	2,0%	2,0%	1,6%	2,8%	1,4%	1,9%	1,8%	1,5%	1,4%		0,5%	2,9%	8,0%	3,3%	1,9%	1,8%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_10 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	114	66	48	16	22	41	35	8	46	58	5	73	36	94	19	46	14	10	37	6	7	37	40	29	1
	7,6%	9,0%	6,2%	6,4%	6,9%	6,9%	10,3%	16,0%	7,5%	6,9%	2,8%	8,6%	7,5%	7,2%	9,6%	12,5%	6,1%	2,6%	8,4%	6,8%	5,8%	9,9%	6,7%	7,3%	11,1%
Regular	437	241	196	94	90	169	81	23	190	222	48	267	121	387	50	158	74	67	118	19	27	95	174	137	4
	29,0%	32,7%	25,5%	37,6%	28,0%	28,6%	23,8%	46,0%	30,9%	26,6%	27,3%	31,5%	25,3%	29,6%	25,3%	43,1%	32,3%	17,7%	26,7%	21,6%	22,3%	25,3%	29,0%	34,3%	44,4%
Bien	783	352	431	129	177	315	162	14	307	461	96	414	272	678	105	138	126	293	192	35	60	202	312	205	3
	52,0%	47,8%	56,0%	51,6%	55,1%	53,3%	47,5%	28,0%	49,9%	55,1%	54,5%	48,8%	56,8%	51,9%	53,0%	37,6%	55,0%	77,5%	43,4%	39,8%	49,6%	53,9%	51,9%	51,3%	33,3%
No sabe	147	65	82	11	27	55	54	5	59	83	22	83	41	126	21	20	15	7	83	21	23	35	64	25	1
	9,8%	8,8%	10,7%	4,4%	8,4%	9,3%	15,8%	10,0%	9,6%	9,9%	12,5%	9,8%	8,6%	9,6%	10,6%	5,4%	6,6%	1,9%	18,8%	23,9%	19,0%	9,3%	10,6%	6,3%	11,1%
No contesta	25	13	12		5	11	9		13	12	5	11	9	22	3	5		1	12	7	4	6	11	4	
	1,7%	1,8%	1,6%		1,6%	1,9%	2,6%		2,1%	1,4%	2,8%	1,3%	1,9%	1,7%	1,5%	1,4%		0,3%	2,7%	8,0%	3,3%	1,6%	1,8%	1,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P39_11 ¿Cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	SEXO			EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	112	64	48	15	10	51	35	10	45	56	9	72	31	96	16	50	10	10	34	7	9	36	33	32	1
	7,5%	8,7%	6,2%	6,0%	3,1%	8,6%	10,3%	20,0%	7,3%	6,7%	5,1%	8,5%	6,5%	7,4%	8,1%	13,7%	4,4%	2,6%	7,7%	7,9%	7,4%	9,7%	5,5%	8,0%	12,5%
Regular	415	225	190	78	92	158	84	17	179	216	36	263	116	362	53	151	67	70	110	18	26	96	175	116	2
	27,6%	30,6%	24,7%	31,3%	28,8%	26,8%	24,6%	34,0%	29,2%	25,8%	20,3%	31,0%	24,2%	27,7%	26,9%	41,3%	29,3%	18,5%	24,8%	20,2%	21,5%	25,7%	29,1%	29,0%	25,0%
Bien	799	367	432	144	182	314	159	16	312	471	102	416	280	693	106	141	133	287	203	35	60	201	318	215	4
	53,1%	49,9%	56,2%	57,8%	56,9%	53,2%	46,6%	32,0%	50,8%	56,3%	57,6%	49,1%	58,5%	53,1%	53,8%	38,5%	58,1%	75,9%	45,8%	39,3%	49,6%	53,9%	52,9%	53,8%	50,0%
No sabe	150	65	85	11	31	55	52	7	64	79	25	83	42	130	19	19	19	9	82	21	22	33	62	32	1
	10,0%	8,8%	11,1%	4,4%	9,7%	9,3%	15,2%	14,0%	10,4%	9,4%	14,1%	9,8%	8,8%	10,0%	9,6%	5,2%	8,3%	2,4%	18,5%	23,6%	18,2%	8,8%	10,3%	8,0%	12,5%
No contesta	29	14	14	1	5	12	11		14	15	5	14	10	25	3	5		2	14	8	4	7	13	5	
	1,9%	1,9%	1,8%	0,4%	1,6%	2,0%	3,2%		2,3%	1,8%	2,8%	1,7%	2,1%	1,9%	1,5%	1,4%		0,5%	3,2%	9,0%	3,3%	1,9%	2,2%	1,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_01 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	137	71	66	23	22	53	36	1	43	92	15	79	43	118	18	33	16	49	35	4	13	49	45	30	
	9,1%	9,6%	8,6%	9,1%	6,9%	9,0%	10,6%	2,0%	7,0%	11,0%	8,5%	9,3%	8,9%	9,0%	9,1%	9,0%	7,0%	13,0%	7,9%	4,5%	10,7%	13,1%	7,5%	7,5%	
Regular	464	221	242	93	95	187	89	8	158	295	44	257	163	394	70	109	57	137	134	26	34	138	196	93	3
	30,8%	30,0%	31,5%	36,9%	29,8%	31,6%	26,2%	16,0%	25,7%	35,3%	24,9%	30,3%	33,9%	30,1%	35,4%	29,8%	24,8%	36,2%	30,2%	29,5%	28,1%	36,9%	32,6%	23,3%	33,3%
Bien	650	346	304	108	153	255	134	39	336	274	76	398	177	582	68	196	134	153	142	25	35	109	259	244	3
	43,2%	47,0%	39,6%	42,9%	48,0%	43,1%	39,4%	78,0%	54,6%	32,8%	42,9%	46,9%	36,8%	44,5%	34,3%	53,6%	58,3%	40,5%	32,1%	28,4%	28,9%	29,1%	43,0%	61,2%	33,3%
No sabe	208	75	133	25	40	77	66	2	57	150	35	100	74	170	39	23	22	28	115	21	35	65	81	26	1
	13,8%	10,2%	17,3%	9,9%	12,5%	13,0%	19,4%	4,0%	9,3%	17,9%	19,8%	11,8%	15,4%	13,0%	19,7%	6,3%	9,6%	7,4%	26,0%	23,9%	28,9%	17,4%	13,5%	6,5%	11,1%
No contesta	46	23	23	3	9	19	15		21	25	7	15	24	43	3	5	1	11	17	12	4	13	21	6	2
	3,1%	3,1%	3,0%	1,2%	2,8%	3,2%	4,4%		3,4%	3,0%	4,0%	1,8%	5,0%	3,3%	1,5%	1,4%	0,4%	2,9%	3,8%	13,6%	3,3%	3,5%	3,5%	1,5%	22,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_02 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? CREAR MAS EMPLEO

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	150	74	76	28	25	57	38	3	50	96	18	86	47	130	20	34	16	59	39	4	12	54	48	36	
	10,0%	10,1%	9,9%	11,2%	7,8%	9,6%	11,1%	6,0%	8,1%	11,5%	10,2%	10,1%	9,8%	9,9%	10,2%	9,3%	7,0%	15,6%	8,8%	4,5%	9,9%	14,4%	8,0%	9,0%	
Regular	495	252	243	101	119	188	87	11	180	301	53	287	155	421	74	113	62	146	145	29	31	133	211	115	5
	32,9%	34,3%	31,6%	40,2%	37,2%	31,8%	25,5%	22,0%	29,3%	36,0%	29,9%	33,8%	32,3%	32,2%	37,8%	30,8%	27,0%	38,6%	32,7%	32,6%	25,6%	35,6%	35,0%	28,8%	62,5%
Bien	606	311	295	96	128	249	133	34	302	269	62	364	180	544	62	196	129	132	129	21	40	111	240	216	
	40,3%	42,3%	38,4%	38,2%	40,0%	42,1%	39,0%	68,0%	49,1%	32,2%	35,0%	42,9%	37,5%	41,6%	31,6%	53,4%	56,1%	34,9%	29,1%	23,6%	33,1%	29,7%	39,9%	54,0%	
No sabe	208	76	132	23	39	78	68	2	62	145	37	97	75	171	37	19	22	31	113	23	34	64	82	27	1
	13,8%	10,3%	17,2%	9,2%	12,2%	13,2%	19,9%	4,0%	10,1%	17,3%	20,9%	11,4%	15,6%	13,1%	18,9%	5,2%	9,6%	8,2%	25,5%	25,8%	28,1%	17,1%	13,6%	6,8%	12,5%
No contesta	45	22	23	3	9	19	15		21	25	7	15	23	42	3	5	1	10	17	12	4	12	21	6	2
	3,0%	3,0%	3,0%	1,2%	2,8%	3,2%	4,4%		3,4%	3,0%	4,0%	1,8%	4,8%	3,2%	1,5%	1,4%	0,4%	2,6%	3,8%	13,5%	3,3%	3,2%	3,5%	1,5%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_03 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA SALUD

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	208	102	106	38	38	85	44	4	68	136	25	123	60	181	27	41	19	80	61	6	18	67	69	55	
	13,8%	13,9%	13,8%	15,1%	11,9%	14,4%	12,9%	7,8%	11,1%	16,2%	14,1%	14,5%	12,5%	13,8%	13,6%	11,2%	8,3%	21,2%	13,8%	6,8%	15,0%	17,9%	11,5%	13,8%	
Regular	571	297	274	111	140	222	98	20	225	324	53	330	188	500	71	134	91	169	149	28	35	132	243	157	5
	38,0%	40,4%	35,7%	44,2%	43,8%	37,6%	28,7%	39,2%	36,6%	38,7%	29,9%	38,9%	39,2%	38,3%	35,9%	36,5%	39,6%	44,8%	33,7%	31,8%	29,2%	35,3%	40,4%	39,3%	62,5%
Bien	464	235	229	77	91	184	112	25	235	205	52	279	133	407	58	166	95	87	102	15	27	102	186	148	
	30,9%	31,9%	29,8%	30,7%	28,4%	31,2%	32,8%	49,0%	38,2%	24,5%	29,4%	32,9%	27,8%	31,1%	29,3%	45,2%	41,3%	23,1%	23,1%	17,0%	22,5%	27,3%	30,9%	37,0%	
No sabe	215	80	135	22	42	79	72	2	65	148	40	101	74	176	39	21	24	31	112	27	36	61	83	33	1
	14,3%	10,9%	17,6%	8,8%	13,1%	13,4%	21,1%	3,9%	10,6%	17,7%	22,6%	11,9%	15,4%	13,5%	19,7%	5,7%	10,4%	8,2%	25,3%	30,7%	30,0%	16,3%	13,8%	8,3%	12,5%
No contesta	46	22	24	3	9	20	15		22	25	7	15	24	43	3	5	1	10	18	12	4	12	21	7	2
	3,1%	3,0%	3,1%	1,2%	2,8%	3,4%	4,4%		3,6%	3,0%	4,0%	1,8%	5,0%	3,3%	1,5%	1,4%	0,4%	2,7%	4,1%	13,6%	3,3%	3,2%	3,5%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_04 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA EDUCACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	211	105	106	42	39	83	45	6	76	130	23	135	53	191	20	39	25	79	59	8	17	62	76	57	
	14,0%	14,3%	13,8%	16,7%	12,2%	14,1%	13,2%	12,0%	12,4%	15,5%	13,0%	15,9%	11,0%	14,6%	10,1%	10,7%	10,9%	20,9%	13,3%	9,1%	14,0%	16,5%	12,6%	14,3%	
Regular	551	278	273	102	136	215	98	17	213	318	57	307	187	478	74	134	73	167	152	26	35	136	229	148	4
	36,6%	37,8%	35,5%	40,6%	42,5%	36,4%	28,8%	34,0%	34,7%	38,0%	32,2%	36,2%	39,0%	36,6%	37,4%	36,6%	31,9%	44,2%	34,3%	29,5%	28,9%	36,3%	38,0%	37,0%	50,0%
Bien	480	249	231	82	91	194	112	26	241	213	49	291	140	420	60	166	106	91	99	17	29	102	192	156	1
	31,9%	33,8%	30,0%	32,7%	28,4%	32,9%	32,9%	52,0%	39,3%	25,4%	27,7%	34,3%	29,2%	32,1%	30,3%	45,4%	46,3%	24,1%	22,3%	19,3%	24,0%	27,2%	31,8%	39,0%	12,5%
No sabe	216	82	134	22	45	79	69	1	63	151	41	100	76	175	41	22	24	31	115	24	36	63	85	32	1
	14,3%	11,1%	17,4%	8,8%	14,1%	13,4%	20,3%	2,0%	10,3%	18,0%	23,2%	11,8%	15,8%	13,4%	20,7%	6,0%	10,5%	8,2%	26,0%	27,3%	29,8%	16,8%	14,1%	8,0%	12,5%
No contesta	47	22	25	3	9	19	16		21	25	7	16	24	43	3	5	1	10	18	13	4	12	21	7	2
	3,1%	3,0%	3,3%	1,2%	2,8%	3,2%	4,7%		3,4%	3,0%	4,0%	1,9%	5,0%	3,3%	1,5%	1,4%	0,4%	2,6%	4,1%	14,8%	3,3%	3,2%	3,5%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_05 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	173	81	92	30	37	63	41	1	54	118	20	103	50	151	22	41	15	61	47	8	16	59	62	35	1
	11,5%	11,0%	12,0%	12,0%	11,6%	10,7%	12,0%	2,0%	8,8%	14,1%	11,4%	12,1%	10,4%	11,5%	11,1%	11,2%	6,6%	16,2%	10,6%	9,2%	13,3%	15,8%	10,3%	8,8%	12,5%
Regular	562	288	273	120	124	218	101	19	215	325	59	322	180	489	73	124	92	166	158	21	27	148	219	166	1
	37,3%	39,2%	35,5%	47,8%	38,8%	36,9%	29,6%	38,0%	35,0%	38,8%	33,5%	37,9%	37,6%	37,4%	36,9%	33,9%	40,2%	44,0%	35,7%	24,1%	22,5%	39,6%	36,4%	41,6%	12,5%
Bien	498	258	240	75	105	210	108	27	259	211	52	302	144	441	58	172	97	107	101	21	35	87	211	161	3
	33,1%	35,1%	31,2%	29,9%	32,8%	35,5%	31,7%	54,0%	42,2%	25,2%	29,5%	35,6%	30,1%	33,7%	29,3%	47,0%	42,4%	28,4%	22,8%	24,1%	29,2%	23,3%	35,1%	40,4%	37,5%
No sabe	226	86	140	23	45	81	76	3	65	158	38	106	82	184	42	24	24	33	119	25	38	68	88	30	1
	15,0%	11,7%	18,2%	9,2%	14,1%	13,7%	22,3%	6,0%	10,6%	18,9%	21,6%	12,5%	17,1%	14,1%	21,2%	6,6%	10,5%	8,8%	26,9%	28,7%	31,7%	18,2%	14,6%	7,5%	12,5%
No contesta	46	22	24	3	9	19	15		21	25	7	16	23	43	3	5	1	10	18	12	4	12	21	7	2
	3,1%	3,0%	3,1%	1,2%	2,8%	3,2%	4,4%		3,4%	3,0%	4,0%	1,9%	4,8%	3,3%	1,5%	1,4%	0,4%	2,7%	4,1%	13,8%	3,3%	3,2%	3,5%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_06 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	195	96	99	43	35	71	44	3	63	129	22	117	56	171	24	44	17	70	57	7	15	66	66	47	1
	13,0%	13,0%	12,9%	17,1%	10,9%	12,0%	12,9%	6,0%	10,3%	15,4%	12,4%	13,8%	11,7%	13,1%	12,1%	12,0%	7,4%	18,5%	12,9%	8,0%	12,4%	17,6%	11,0%	11,8%	12,5%
Regular	531	278	253	106	120	209	95	20	202	305	51	300	180	462	69	123	81	152	150	26	33	139	223	133	3
	35,3%	37,8%	32,9%	42,2%	37,5%	35,4%	27,9%	40,0%	32,9%	36,5%	28,8%	35,3%	37,5%	35,4%	34,8%	33,5%	35,2%	40,2%	33,9%	29,5%	27,3%	37,2%	37,0%	33,3%	37,5%
Bien	516	257	259	77	112	217	111	26	261	229	55	317	144	454	62	175	106	112	103	19	33	95	205	182	1
	34,3%	34,9%	33,6%	30,7%	35,0%	36,7%	32,6%	52,0%	42,5%	27,4%	31,1%	37,3%	30,0%	34,8%	31,3%	47,7%	46,1%	29,6%	23,3%	21,6%	27,3%	25,4%	34,1%	45,6%	12,5%
No sabe	215	82	133	22	44	74	74	1	66	147	42	98	75	174	40	20	25	33	114	24	36	61	86	30	1
	14,3%	11,1%	17,3%	8,8%	13,8%	12,5%	21,7%	2,0%	10,7%	17,6%	23,7%	11,5%	15,6%	13,3%	20,2%	5,4%	10,9%	8,7%	25,7%	27,3%	29,8%	16,3%	14,3%	7,5%	12,5%
No contesta	48	23	26	3	9	20	17		22	26	7	17	25	45	3	5	1	11	19	12	4	13	22	7	2
	3,2%	3,1%	3,4%	1,2%	2,8%	3,4%	5,0%		3,6%	3,1%	4,0%	2,0%	5,2%	3,4%	1,5%	1,4%	0,4%	2,9%	4,3%	13,6%	3,3%	3,5%	3,7%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_07 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	207	105	103	47	40	75	43	3	69	136	17	128	62	180	27	44	21	75	59	8	17	66	71	53	1
	13,8%	14,3%	13,4%	18,7%	12,5%	12,7%	12,6%	6,0%	11,2%	16,2%	9,6%	15,1%	12,9%	13,8%	13,6%	12,0%	9,1%	19,8%	13,3%	9,1%	14,0%	17,7%	11,8%	13,3%	12,5%
Regular	552	287	265	104	128	212	109	22	218	309	62	318	172	484	69	134	86	162	149	23	36	141	224	148	3
	36,7%	39,0%	34,5%	41,3%	40,0%	35,9%	32,0%	44,0%	35,4%	36,9%	35,0%	37,5%	35,9%	37,0%	34,8%	36,6%	37,4%	42,9%	33,7%	26,1%	29,8%	37,8%	37,2%	37,1%	37,5%
Bien	479	242	237	77	99	204	99	23	240	216	47	288	144	419	60	162	97	101	100	18	28	92	199	158	1
	31,8%	32,9%	30,8%	30,6%	30,9%	34,5%	29,0%	46,0%	39,0%	25,8%	26,6%	33,9%	30,1%	32,1%	30,3%	44,3%	42,2%	26,7%	22,6%	20,5%	23,1%	24,7%	33,1%	39,6%	12,5%
No sabe	219	80	138	21	44	79	75	2	65	151	44	98	77	180	39	21	25	30	115	27	36	62	86	33	1
	14,5%	10,9%	17,9%	8,3%	13,8%	13,4%	22,0%	4,0%	10,6%	18,0%	24,9%	11,5%	16,1%	13,8%	19,7%	5,7%	10,9%	7,9%	26,0%	30,7%	29,8%	16,6%	14,3%	8,3%	12,5%
No contesta	48	22	26	3	9	21	15		23	25	7	17	24	44	3	5	1	10	19	12	4	12	22	7	2
	3,2%	3,0%	3,4%	1,2%	2,8%	3,6%	4,4%		3,7%	3,0%	4,0%	2,0%	5,0%	3,4%	1,5%	1,4%	0,4%	2,6%	4,3%	13,6%	3,3%	3,2%	3,7%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_08 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	243	131	112	48	49	91	54	10	87	146	28	145	70	209	34	54	27	88	65	10	16	74	82	71	1
	16,2%	17,8%	14,6%	19,0%	15,3%	15,4%	15,8%	20,0%	14,2%	17,4%	16,0%	17,1%	14,6%	16,0%	17,2%	14,8%	11,7%	23,3%	14,7%	11,2%	13,2%	19,8%	13,6%	17,8%	12,5%
Regular	570	282	288	112	146	218	94	14	234	319	53	327	190	499	70	129	93	171	154	23	32	137	236	161	3
	37,9%	38,3%	37,5%	44,4%	45,6%	36,9%	27,6%	28,0%	38,1%	38,1%	30,3%	38,6%	39,6%	38,2%	35,4%	35,2%	40,4%	45,4%	34,8%	25,8%	26,4%	36,6%	39,2%	40,4%	37,5%
Bien	421	215	206	66	72	180	104	23	204	194	45	255	121	372	50	158	83	73	91	16	35	84	175	127	1
	28,0%	29,2%	26,8%	26,2%	22,5%	30,5%	30,5%	46,0%	33,2%	23,2%	25,7%	30,1%	25,2%	28,5%	25,3%	43,2%	36,1%	19,4%	20,6%	18,0%	28,9%	22,5%	29,1%	31,8%	12,5%
No sabe	222	85	137	23	44	81	74	3	67	152	42	104	75	181	41	20	26	35	114	26	34	67	87	33	1
	14,8%	11,5%	17,8%	9,1%	13,8%	13,7%	21,7%	6,0%	10,9%	18,2%	24,0%	12,3%	15,6%	13,9%	20,7%	5,5%	11,3%	9,3%	25,8%	29,2%	28,1%	17,9%	14,5%	8,3%	12,5%
No contesta	48	23	25	3	9	21	15		22	26	7	17	24	45	3	5	1	10	18	14	4	12	22	7	2
	3,2%	3,1%	3,3%	1,2%	2,8%	3,6%	4,4%		3,6%	3,1%	4,0%	2,0%	5,0%	3,4%	1,5%	1,4%	0,4%	2,7%	4,1%	15,7%	3,3%	3,2%	3,7%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_09 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? FORTALECER LA FAMILIA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	194	97	97	44	26	75	45	3	67	125	25	120	49	168	26	41	23	68	54	8	16	66	68	43	1
	12,9%	13,2%	12,6%	17,5%	8,2%	12,7%	13,2%	6,0%	10,9%	14,9%	14,1%	14,2%	10,2%	12,9%	13,1%	11,2%	10,0%	18,0%	12,2%	9,1%	13,2%	17,6%	11,3%	10,8%	12,5%
Regular	563	301	262	103	150	210	100	19	215	325	52	319	192	492	71	130	84	169	157	24	32	137	228	164	3
	37,4%	40,9%	34,0%	41,0%	47,0%	35,6%	29,4%	38,0%	35,0%	38,8%	29,4%	37,6%	40,1%	37,7%	35,9%	35,4%	36,5%	44,7%	35,5%	27,3%	26,4%	36,6%	37,9%	41,0%	37,5%
Bien	481	234	247	74	91	207	109	26	245	210	55	286	140	424	57	172	98	97	94	21	34	94	197	155	1
	32,0%	31,8%	32,1%	29,5%	28,5%	35,1%	32,1%	52,0%	39,8%	25,1%	31,1%	33,7%	29,2%	32,5%	28,8%	46,9%	42,6%	25,7%	21,3%	23,9%	28,1%	25,1%	32,7%	38,8%	12,5%
No sabe	216	81	136	27	42	77	70	2	66	149	38	105	73	176	40	19	23	33	118	23	34	63	87	31	1
	14,4%	11,0%	17,7%	10,8%	13,2%	13,1%	20,6%	4,0%	10,7%	17,8%	21,5%	12,4%	15,2%	13,5%	20,2%	5,2%	10,0%	8,7%	26,7%	26,1%	28,1%	16,8%	14,5%	7,8%	12,5%
No contesta	50	23	28	3	10	21	16		22	28	7	18	25	46	4	5	2	11	19	12	5	14	22	7	2
	3,3%	3,1%	3,6%	1,2%	3,1%	3,6%	4,7%		3,6%	3,3%	4,0%	2,1%	5,2%	3,5%	2,0%	1,4%	0,9%	2,9%	4,3%	13,6%	4,1%	3,7%	3,7%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_10 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	246	134	112	42	57	93	52	6	92	148	28	146	72	209	37	47	29	92	72	6	16	73	81	74	2
	16,4%	18,2%	14,6%	16,7%	17,8%	15,8%	15,3%	11,8%	15,0%	17,7%	15,9%	17,2%	15,0%	16,0%	18,7%	12,8%	12,6%	24,3%	16,3%	6,8%	13,2%	19,5%	13,5%	18,5%	25,0%
Regular	575	294	281	117	129	231	97	20	233	319	49	343	183	510	66	140	99	160	148	29	32	142	240	159	3
	38,2%	40,0%	36,5%	46,4%	40,3%	39,2%	28,5%	39,2%	37,9%	38,1%	27,8%	40,4%	38,1%	39,0%	33,3%	38,3%	43,0%	42,3%	33,4%	33,0%	26,4%	38,0%	39,9%	39,8%	37,5%
Bien	414	200	214	68	79	165	102	21	204	189	52	236	126	363	51	154	75	82	87	15	32	81	172	129	
	27,5%	27,2%	27,8%	27,0%	24,7%	28,0%	30,0%	41,2%	33,2%	22,6%	29,5%	27,8%	26,3%	27,8%	25,8%	42,1%	32,6%	21,7%	19,6%	17,0%	26,4%	21,7%	28,6%	32,3%	
No sabe	223	85	138	22	46	82	74	4	64	156	40	108	76	182	41	20	26	34	118	26	37	66	88	31	1
	14,8%	11,6%	17,9%	8,7%	14,4%	13,9%	21,8%	7,8%	10,4%	18,6%	22,7%	12,7%	15,8%	13,9%	20,7%	5,5%	11,3%	9,0%	26,6%	29,5%	30,6%	17,6%	14,6%	7,8%	12,5%
No contesta	46	22	24	3	9	19	15		21	25	7	16	23	43	3	5	1	10	18	12	4	12	21	7	2
	3,1%	3,0%	3,1%	1,2%	2,8%	3,2%	4,4%		3,4%	3,0%	4,0%	1,9%	4,8%	3,3%	1,5%	1,4%	0,4%	2,6%	4,1%	13,6%	3,3%	3,2%	3,5%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P40_11 ¿Cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	197	98	99	35	29	84	45	3	67	127	26	118	53	171	25	39	22	77	52	7	14	67	65	49	1
	13,1%	13,3%	12,9%	13,9%	9,1%	14,2%	13,2%	5,9%	10,9%	15,2%	14,8%	13,9%	11,1%	13,1%	12,7%	10,7%	9,6%	20,4%	14,7%	8,0%	11,6%	17,9%	10,8%	12,3%	12,5%
Regular	559	289	270	116	138	210	94	22	216	319	51	321	186	483	76	135	90	158	150	26	32	138	231	155	3
	37,1%	39,2%	35,1%	46,2%	43,3%	35,6%	27,6%	43,1%	35,1%	38,1%	29,0%	37,9%	38,8%	37,0%	38,6%	36,9%	39,1%	41,8%	33,9%	29,5%	26,4%	36,9%	38,4%	38,8%	37,5%
Bien	474	242	232	75	93	194	112	22	244	207	51	282	140	423	50	163	90	97	104	19	33	93	195	152	1
	31,5%	32,8%	30,2%	29,9%	29,2%	32,9%	32,8%	43,1%	39,6%	24,7%	29,0%	33,3%	29,2%	32,4%	25,4%	44,5%	39,1%	25,7%	23,5%	33,6%	27,3%	24,9%	32,4%	38,0%	12,5%
No sabe	230	86	145	22	50	83	75	4	68	159	41	112	77	188	43	24	27	36	119	24	38	65	89	37	1
	15,3%	11,7%	18,9%	8,8%	15,7%	14,1%	22,0%	7,8%	11,0%	19,0%	23,3%	13,2%	16,1%	14,4%	21,8%	6,6%	11,7%	9,5%	26,9%	27,3%	31,4%	17,4%	14,8%	9,3%	12,5%
No contesta	45	22	23	3	9	19	15		21	25	7	15	23	42	3	5	1	10	18	12	4	11	21	7	2
	3,0%	3,0%	3,0%	1,2%	2,8%	3,2%	4,4%		3,4%	3,0%	4,0%	1,8%	4,8%	3,2%	1,5%	1,4%	0,4%	2,6%	4,1%	13,6%	3,3%	2,9%	3,5%	1,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_01 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	255	130	125	51	47	93	64	7	110	137	27	150	79	224	31	22	31	136	60	6	16	62	93	82	1
	16,9%	17,7%	16,2%	20,2%	14,6%	15,8%	18,8%	14,0%	17,9%	16,4%	15,3%	17,7%	16,4%	17,2%	15,6%	6,0%	13,5%	36,0%	13,5%	6,8%	13,2%	16,5%	15,4%	20,6%	12,5%
Regular	477	240	237	94	104	189	89	12	216	248	52	280	144	421	56	99	105	129	119	25	27	112	205	131	1
	31,7%	32,6%	30,8%	37,3%	32,4%	32,1%	26,2%	24,0%	35,1%	29,7%	29,4%	33,0%	29,9%	32,2%	28,1%	27,0%	45,7%	34,1%	26,9%	28,4%	22,3%	29,9%	34,1%	32,8%	12,5%
Bien	570	280	291	93	133	223	119	27	207	333	59	334	178	489	81	232	73	76	165	25	52	147	218	151	3
	37,9%	38,0%	37,8%	36,9%	41,4%	37,9%	35,0%	54,0%	33,7%	39,9%	33,3%	39,3%	37,0%	37,4%	40,7%	63,4%	31,7%	20,1%	37,2%	28,4%	43,0%	39,2%	36,2%	37,8%	37,5%
No sabe	152	60	92	11	26	63	52	2	59	91	31	66	56	127	25	9	17	24	80	21	21	42	61	27	2
	10,1%	8,2%	11,9%	4,4%	8,1%	10,7%	15,3%	4,0%	9,6%	10,9%	17,5%	7,8%	11,6%	9,7%	12,6%	2,5%	7,4%	6,3%	18,1%	23,9%	17,4%	11,2%	10,1%	6,8%	25,0%
No contesta	51	26	25	3	11	21	16	2	23	26	8	19	24	45	6	4	4	13	19	11	5	12	25	8	1
	3,4%	3,5%	3,2%	1,2%	3,4%	3,6%	4,7%	4,0%	3,7%	3,1%	4,5%	2,2%	5,0%	3,4%	3,0%	1,1%	1,7%	3,4%	4,3%	12,5%	4,1%	3,2%	4,2%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_02 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? CREAR MAS EMPLEO

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	252	128	124	40	52	92	66	6	113	133	27	141	83	221	30	21	31	132	63	5	18	62	88	82	1
	16,7%	17,4%	16,1%	15,9%	16,3%	15,6%	19,5%	12,0%	18,4%	15,9%	15,2%	16,6%	17,3%	16,9%	15,2%	5,7%	13,5%	34,9%	14,2%	5,7%	14,9%	16,6%	14,6%	20,6%	12,5%
Regular	449	232	217	89	92	185	83	7	201	241	59	266	124	399	50	89	89	130	118	23	25	100	200	123	1
	29,8%	31,5%	28,2%	35,5%	28,8%	31,4%	24,5%	14,0%	32,7%	28,8%	33,1%	31,3%	25,8%	30,5%	25,3%	24,3%	38,9%	34,4%	26,6%	26,1%	20,7%	26,7%	33,2%	30,8%	12,5%
Bien	598	290	309	106	139	227	124	34	218	342	54	354	191	512	87	244	90	77	160	28	52	157	226	160	3
	39,8%	39,3%	40,1%	42,2%	43,4%	38,5%	36,6%	68,0%	35,4%	40,9%	30,3%	41,7%	39,8%	39,1%	43,9%	66,5%	39,3%	20,4%	36,0%	31,8%	43,0%	42,0%	37,5%	40,1%	37,5%
No sabe	157	61	96	13	26	65	52	2	61	94	30	70	58	132	25	9	17	26	84	21	21	43	65	26	2
	10,4%	8,3%	12,5%	5,2%	8,1%	11,0%	15,3%	4,0%	9,9%	11,2%	16,9%	8,2%	12,1%	10,1%	12,6%	2,5%	7,4%	6,9%	18,9%	23,9%	17,4%	11,5%	10,8%	6,5%	25,0%
No contesta	49	26	24	3	11	21	14	1	22	26	8	18	24	44	6	4	2	13	19	11	5	12	23	8	1
	3,3%	3,5%	3,1%	1,2%	3,4%	3,6%	4,1%	2,0%	3,6%	3,1%	4,5%	2,1%	5,0%	3,4%	3,0%	1,1%	0,9%	3,4%	4,3%	12,5%	4,1%	3,2%	3,8%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_03 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA SALUD

	SEXO			EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	253	132	121	45	47	93	68	5	115	133	27	145	80	224	29	23	33	126	66	5	20	57	94	81	1
	16,8%	17,9%	15,7%	17,9%	14,6%	15,7%	20,0%	10,0%	18,7%	15,9%	15,3%	17,1%	16,7%	17,1%	14,6%	6,3%	14,3%	33,2%	14,9%	5,7%	16,4%	15,2%	15,6%	20,3%	12,5%
Regular	500	256	244	102	116	193	89	17	224	258	62	283	155	435	66	103	106	149	117	25	25	113	215	147	1
	33,2%	34,8%	31,7%	40,6%	36,1%	32,7%	26,2%	34,0%	36,5%	30,8%	35,0%	33,4%	32,4%	33,3%	33,3%	28,1%	46,1%	39,3%	26,4%	28,4%	20,5%	30,2%	35,7%	36,8%	12,5%
Bien	541	258	283	89	119	215	116	25	191	323	48	331	162	471	70	224	70	65	158	26	49	149	207	133	3
	36,0%	35,1%	36,8%	35,5%	37,1%	36,4%	34,1%	50,0%	31,1%	38,6%	27,1%	39,0%	33,8%	36,0%	35,4%	61,2%	30,4%	17,2%	35,7%	29,5%	40,2%	39,8%	34,3%	33,3%	37,5%
No sabe	159	63	96	11	28	68	53	2	60	97	31	71	57	132	27	12	19	23	83	21	23	43	62	30	2
	10,6%	8,6%	12,5%	4,4%	8,7%	11,5%	15,6%	4,0%	9,8%	11,6%	17,5%	8,4%	11,9%	10,1%	13,6%	3,3%	8,3%	6,1%	18,7%	23,9%	18,9%	11,5%	10,3%	7,5%	25,0%
No contesta	52	27	25	4	11	22	14	1	24	26	9	18	25	46	6	4	2	16	19	11	5	12	25	9	1
	3,4%	3,7%	3,3%	1,6%	3,4%	3,7%	4,1%	2,0%	3,9%	3,1%	5,1%	2,1%	5,2%	3,5%	3,0%	1,1%	0,9%	4,2%	4,3%	12,5%	4,1%	3,2%	4,1%	2,3%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_04 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA EDUCACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	249	123	126	42	46	94	66	7	114	128	29	141	79	225	24	21	34	131	58	5	18	56	85	89	1
	16,5%	16,7%	16,4%	16,7%	14,4%	15,9%	19,4%	14,0%	18,5%	15,3%	16,4%	16,6%	16,5%	17,2%	12,1%	5,7%	14,9%	34,7%	13,1%	5,7%	14,8%	15,0%	14,1%	22,3%	12,5%
Regular	474	249	226	100	109	183	82	13	224	236	60	276	138	410	65	97	97	134	122	23	25	105	212	131	1
	31,5%	33,8%	29,4%	39,8%	34,2%	31,0%	24,1%	26,0%	36,4%	28,2%	33,9%	32,5%	28,8%	31,4%	32,7%	26,5%	42,5%	35,4%	27,5%	26,1%	20,5%	28,2%	35,3%	32,8%	12,5%
Bien	572	276	296	94	123	227	126	27	195	348	47	345	180	497	75	232	76	75	161	28	53	159	213	144	3
	38,0%	37,5%	38,4%	37,5%	38,6%	38,5%	37,1%	54,0%	31,7%	41,6%	26,6%	40,6%	37,6%	38,0%	37,7%	63,4%	33,3%	19,8%	36,3%	31,8%	43,4%	42,6%	35,4%	36,0%	37,5%
No sabe	158	61	97	11	30	64	52	2	58	98	32	69	57	129	29	12	19	22	83	21	21	41	66	27	2
	10,5%	8,3%	12,6%	4,4%	9,4%	10,8%	15,3%	4,0%	9,4%	11,7%	18,1%	8,1%	11,9%	9,9%	14,6%	3,3%	8,3%	5,8%	18,7%	23,9%	17,2%	11,0%	11,0%	6,8%	25,0%
No contesta	52	27	25	4	11	22	14	1	24	26	9	18	25	46	6	4	2	16	19	11	5	12	25	9	1
	3,4%	3,7%	3,2%	1,6%	3,4%	3,7%	4,1%	2,0%	3,9%	3,1%	5,1%	2,1%	5,2%	3,5%	3,0%	1,1%	0,9%	4,2%	4,3%	12,5%	4,1%	3,2%	4,2%	2,3%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_05 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	253	126	127	41	55	92	65	8	118	127	34	140	79	225	28	31	33	123	61	4	18	57	86	90	1
	16,8%	17,1%	16,5%	16,3%	17,2%	15,6%	19,1%	16,0%	19,2%	15,2%	19,2%	16,5%	16,5%	17,2%	14,1%	8,5%	14,3%	32,5%	13,8%	4,5%	14,9%	15,2%	14,3%	22,6%	12,5%
Regular	519	276	243	123	111	200	85	18	227	272	50	314	155	458	61	108	109	154	123	25	24	116	230	148	1
	34,5%	37,5%	31,6%	49,0%	34,7%	33,8%	24,9%	36,0%	36,9%	32,5%	28,2%	36,9%	32,3%	35,0%	30,7%	29,5%	47,4%	40,7%	27,8%	28,1%	19,8%	30,9%	38,3%	37,1%	12,5%
Bien	516	238	278	71	115	209	119	21	185	309	52	302	162	440	76	210	67	62	150	27	49	143	197	123	3
	34,3%	32,3%	36,2%	28,3%	35,9%	35,4%	34,9%	42,0%	30,1%	37,0%	29,4%	35,5%	33,8%	33,7%	38,2%	57,4%	29,1%	16,4%	33,9%	30,3%	40,5%	38,1%	32,8%	30,8%	37,5%
No sabe	166	69	97	13	28	68	57	2	61	102	33	75	59	138	28	13	18	24	89	22	25	47	63	30	2
	11,0%	9,4%	12,6%	5,2%	8,8%	11,5%	16,7%	4,0%	9,9%	12,2%	18,6%	8,8%	12,3%	10,6%	14,1%	3,6%	7,8%	6,3%	20,1%	24,7%	20,7%	12,5%	10,5%	7,5%	25,0%
No contesta	51	27	24	3	11	22	15	1	24	26	8	19	25	46	6	4	3	15	19	11	5	12	25	8	1
	3,4%	3,7%	3,1%	1,2%	3,4%	3,7%	4,4%	2,0%	3,9%	3,1%	4,5%	2,2%	5,2%	3,5%	3,0%	1,1%	1,3%	4,0%	4,3%	12,4%	4,1%	3,2%	4,2%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_06 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	235	125	110	40	46	90	59	4	111	120	24	137	75	209	26	28	29	115	58	5	15	57	80	80	1
	15,6%	17,0%	14,3%	15,9%	14,4%	15,2%	17,4%	8,0%	18,0%	14,4%	13,6%	16,1%	15,6%	16,0%	13,1%	7,7%	12,7%	30,4%	13,1%	5,6%	12,4%	15,2%	13,3%	20,1%	12,5%
Regular	392	179	213	82	90	146	74	12	158	221	52	228	112	339	53	77	68	112	110	25	26	95	173	98	1
	26,1%	24,3%	27,7%	32,7%	28,1%	24,7%	21,8%	24,0%	25,7%	26,4%	29,4%	26,9%	23,3%	25,9%	26,8%	21,0%	29,7%	29,6%	24,9%	28,1%	21,5%	25,3%	28,8%	24,6%	12,5%
Bien	668	339	329	113	147	269	137	31	265	370	61	398	210	581	87	247	114	110	168	29	52	165	261	188	3
	44,4%	46,1%	42,8%	45,0%	45,9%	45,5%	40,3%	62,0%	43,1%	44,3%	34,5%	46,9%	43,8%	44,5%	43,9%	67,5%	49,8%	29,1%	38,0%	32,6%	43,0%	44,0%	43,4%	47,1%	37,5%
No sabe	156	66	90	13	26	62	55	2	56	98	32	66	58	131	26	10	15	26	87	19	23	45	61	25	2
	10,4%	9,0%	11,7%	5,2%	8,1%	10,5%	16,2%	4,0%	9,1%	11,7%	18,1%	7,8%	12,1%	10,0%	13,1%	2,7%	6,6%	6,9%	19,7%	21,3%	19,0%	12,0%	10,1%	6,3%	25,0%
No contesta	53	27	26	3	11	24	15	1	25	27	8	20	25	47	6	4	3	15	19	11	5	13	26	8	1
	3,5%	3,7%	3,4%	1,2%	3,4%	4,1%	4,4%	2,0%	4,1%	3,2%	4,5%	2,4%	5,2%	3,6%	3,0%	1,1%	1,3%	4,0%	4,3%	12,4%	4,1%	3,5%	4,3%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_07 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	SEXO			EDAD				NSE				LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	252	130	122	49	52	90	61	5	110	135	28	147	77	221	31	33	31	122	59	7	15	65	86	84	1
	16,7%	17,7%	15,9%	19,4%	16,3%	15,3%	17,9%	10,0%	17,9%	16,1%	15,8%	17,3%	16,1%	16,9%	15,6%	9,0%	13,5%	32,4%	13,3%	8,0%	12,4%	17,3%	14,3%	21,0%	12,5%
Regular	402	198	204	81	85	159	78	17	169	215	51	234	118	347	55	80	71	113	118	19	25	91	185	100	1
	26,7%	26,9%	26,5%	32,1%	26,6%	26,9%	22,9%	34,0%	27,5%	25,7%	28,8%	27,5%	24,6%	26,5%	27,6%	21,8%	31,0%	30,0%	26,6%	21,6%	20,7%	24,3%	30,8%	25,0%	12,5%
Bien	645	320	325	104	144	263	132	25	253	365	57	387	200	563	82	239	109	100	166	31	54	167	239	182	3
	42,8%	43,5%	42,3%	41,3%	45,0%	44,6%	38,7%	50,0%	41,2%	43,7%	32,2%	45,5%	41,8%	43,1%	41,2%	65,1%	47,6%	26,5%	37,5%	35,2%	44,6%	44,5%	39,8%	45,5%	37,5%
No sabe	155	61	94	15	28	56	55	2	58	95	33	63	59	130	25	11	15	27	81	20	22	40	66	26	2
	10,3%	8,3%	12,2%	6,0%	8,8%	9,5%	16,1%	4,0%	9,4%	11,4%	18,6%	7,4%	12,3%	9,9%	12,6%	3,0%	6,6%	7,2%	18,3%	22,7%	18,2%	10,7%	11,0%	6,5%	25,0%
No contesta	51	27	24	3	11	22	15	1	24	26	8	19	25	46	6	4	3	15	19	11	5	12	25	8	1
	3,4%	3,7%	3,1%	1,2%	3,4%	3,7%	4,4%	2,0%	3,9%	3,1%	4,5%	2,2%	5,2%	3,5%	3,0%	1,1%	1,3%	4,0%	4,3%	12,5%	4,1%	3,2%	4,2%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_08 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	298	162	135	53	65	112	69	8	142	148	31	173	94	263	35	32	44	144	71	7	18	60	109	109	2
	19,8%	22,1%	17,6%	21,1%	20,3%	19,0%	20,2%	16,3%	23,1%	17,7%	17,5%	20,4%	19,6%	20,1%	17,6%	8,7%	19,1%	38,1%	16,1%	8,0%	14,9%	16,0%	18,1%	27,3%	25,0%
Regular	500	261	238	107	119	187	86	17	220	261	61	293	146	438	62	101	103	149	122	24	28	111	214	147	
	33,2%	35,6%	31,0%	42,6%	37,2%	31,6%	25,2%	34,7%	35,8%	31,3%	34,5%	34,5%	30,4%	33,5%	31,2%	27,6%	44,8%	39,4%	27,6%	27,3%	23,1%	29,6%	35,5%	36,8%	
Bien	490	217	273	75	95	204	114	21	165	301	43	291	156	421	69	217	62	45	141	24	46	147	187	107	3
	32,6%	29,6%	35,5%	29,9%	29,7%	34,5%	33,4%	42,9%	26,8%	36,0%	24,3%	34,3%	32,5%	32,2%	34,7%	59,3%	27,0%	11,9%	31,9%	27,3%	38,0%	39,2%	31,1%	26,8%	37,5%
No sabe	165	66	98	12	30	66	57	2	64	98	34	72	59	138	27	12	18	25	88	22	24	43	67	29	2
	11,0%	9,0%	12,8%	4,8%	9,4%	11,2%	16,7%	4,1%	10,4%	11,7%	19,2%	8,5%	12,3%	10,6%	13,6%	3,3%	7,8%	6,6%	19,9%	25,0%	19,8%	11,5%	11,1%	7,3%	25,0%
No contesta	53	28	24	4	11	22	15	1	24	27	8	20	25	47	6	4	3	15	20	11	5	14	25	8	1
	3,5%	3,8%	3,1%	1,6%	3,4%	3,7%	4,4%	2,0%	3,9%	3,2%	4,5%	2,4%	5,2%	3,6%	3,0%	1,1%	1,3%	4,0%	4,5%	12,5%	4,1%	3,7%	4,2%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_09 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	233	115	118	45	45	84	59	7	103	123	29	130	74	207	25	23	28	116	60	7	19	53	82	77	2
	15,5%	15,6%	15,3%	17,9%	14,0%	14,2%	17,4%	14,0%	16,8%	14,7%	16,5%	15,3%	15,4%	15,8%	12,6%	6,3%	12,2%	30,6%	13,5%	7,9%	15,7%	14,1%	13,6%	19,3%	25,0%
Regular	434	226	209	95	92	171	76	10	181	243	43	261	130	381	53	84	86	132	112	20	21	109	198	106	
	28,9%	30,7%	27,1%	37,8%	28,7%	29,0%	22,4%	20,0%	29,5%	29,1%	24,4%	30,8%	27,1%	29,2%	26,8%	23,0%	37,4%	34,8%	25,3%	22,5%	17,4%	29,1%	32,9%	26,5%	
Bien	622	302	320	90	144	252	134	29	243	346	64	364	193	534	88	240	95	90	166	31	52	157	230	180	3
	41,3%	41,0%	41,6%	35,9%	44,9%	42,7%	39,4%	58,0%	39,6%	41,4%	36,4%	42,9%	40,2%	40,9%	44,4%	65,6%	41,3%	23,7%	37,5%	34,8%	43,0%	41,9%	38,2%	45,0%	37,5%
No sabe	163	65	99	17	29	61	56	3	63	97	32	73	58	138	26	15	18	26	85	20	24	42	67	29	2
	10,9%	8,8%	12,9%	6,8%	9,0%	10,3%	16,5%	6,0%	10,3%	11,6%	18,2%	8,6%	12,1%	10,6%	13,1%	4,1%	7,8%	6,9%	19,2%	22,5%	19,8%	11,2%	11,1%	7,3%	25,0%
No contesta	53	28	24	4	11	22	15	1	24	27	8	20	25	47	6	4	3	15	20	11	5	14	25	8	1
	3,5%	3,8%	3,1%	1,6%	3,4%	3,7%	4,4%	2,0%	3,9%	3,2%	4,5%	2,4%	5,2%	3,6%	3,0%	1,1%	1,3%	4,0%	4,5%	12,4%	4,1%	3,7%	4,2%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_10 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	300	159	141	48	68	108	76	10	139	151	32	169	99	265	35	30	39	151	73	8	21	62	105	110	2
	19,9%	21,6%	18,3%	19,1%	21,3%	18,3%	22,3%	20,0%	22,6%	18,0%	18,1%	19,9%	20,6%	20,3%	17,6%	8,2%	17,0%	39,9%	16,5%	9,0%	17,4%	16,5%	17,4%	27,5%	25,0%
Regular	500	261	239	110	114	199	78	10	228	261	62	298	140	443	57	109	107	134	125	24	23	110	219	148	
	33,2%	35,5%	31,1%	43,8%	35,6%	33,7%	22,9%	20,0%	37,1%	31,2%	35,0%	35,1%	29,2%	33,9%	28,6%	29,8%	46,7%	35,4%	28,2%	27,0%	19,0%	29,3%	36,4%	37,0%	
Bien	485	223	262	77	95	197	113	27	160	296	39	290	156	413	73	210	64	49	138	23	46	146	186	104	3
	32,2%	30,3%	34,1%	30,7%	29,7%	33,4%	33,1%	54,0%	26,0%	35,4%	22,0%	34,2%	32,5%	31,6%	36,7%	57,4%	27,9%	13,0%	31,2%	25,8%	38,0%	38,9%	30,9%	26,0%	37,5%
No sabe	167	64	103	12	32	64	59	2	64	102	36	71	60	139	28	13	16	29	87	23	26	43	67	30	2
	11,1%	8,7%	13,4%	4,8%	10,0%	10,8%	17,3%	4,0%	10,4%	12,2%	20,3%	8,4%	12,5%	10,6%	14,1%	3,6%	7,0%	7,7%	19,6%	25,8%	21,5%	11,5%	11,1%	7,5%	25,0%
No contesta	53	28	24	4	11	22	15	1	24	27	8	20	25	47	6	4	3	15	20	11	5	14	25	8	1
	3,5%	3,8%	3,1%	1,6%	3,4%	3,7%	4,4%	2,0%	3,9%	3,2%	4,5%	2,4%	5,2%	3,6%	3,0%	1,1%	1,3%	4,0%	4,5%	12,4%	4,1%	3,7%	4,2%	2,0%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P41_11 ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Mal	261	133	127	46	49	101	65	6	119	135	32	152	77	231	30	23	33	131	68	6	18	56	92	92	2
	17,3%	18,0%	16,5%	18,4%	15,3%	17,1%	19,0%	12,0%	19,4%	16,1%	18,1%	17,9%	16,0%	17,7%	15,1%	6,3%	14,3%	34,6%	15,3%	6,8%	14,8%	14,9%	15,3%	23,1%	25,0%
Regular	493	255	238	108	123	179	83	20	208	263	55	286	153	426	67	106	103	139	122	22	25	114	224	130	
	32,7%	34,6%	31,0%	43,2%	38,4%	30,3%	24,3%	40,0%	33,9%	31,5%	31,1%	33,7%	31,9%	32,6%	33,7%	29,0%	44,8%	36,7%	27,5%	25,0%	20,5%	30,4%	37,1%	32,6%	
Bien	523	252	271	75	103	225	118	20	190	311	46	311	165	454	69	215	72	62	147	27	50	150	189	132	3
	34,8%	34,2%	35,3%	30,0%	32,2%	38,1%	34,5%	40,0%	30,9%	37,2%	26,0%	36,6%	34,4%	34,7%	34,7%	58,7%	31,3%	16,4%	33,2%	30,7%	41,0%	40,0%	31,3%	33,1%	37,5%
No sabe	173	67	106	16	34	64	59	3	70	100	36	78	59	147	27	17	19	32	85	21	24	41	71	36	2
	11,5%	9,1%	13,8%	6,4%	10,6%	10,8%	17,3%	6,0%	11,4%	12,0%	20,3%	9,2%	12,3%	11,2%	13,6%	4,6%	8,3%	8,4%	19,2%	23,9%	19,7%	10,9%	11,8%	9,0%	25,0%
No contesta	55	30	26	5	11	22	17	1	27	27	8	22	26	50	6	5	3	15	21	12	5	14	27	9	1
	3,7%	4,1%	3,4%	2,0%	3,4%	3,7%	5,0%	2,0%	4,4%	3,2%	4,5%	2,6%	5,4%	3,8%	3,0%	1,4%	1,3%	4,0%	4,7%	13,6%	4,1%	3,7%	4,5%	2,3%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P42_1 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes de debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno (PRIMERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Asegurar mas crecimiento economico	193	102	91	36	34	81	39	9	77	107	25	85	83	162	31	54	31	44	50	13	14	39	86	52	2
	12,8%	13,9%	11,8%	14,4%	10,7%	13,7%	11,5%	18,0%	12,5%	12,8%	14,1%	10,0%	17,4%	12,4%	15,7%	14,8%	13,4%	11,7%	11,3%	14,4%	11,4%	10,4%	14,3%	13,0%	28,6%
Crear mas empleo	543	251	292	87	123	209	124	16	206	321	57	315	171	454	89	142	84	120	159	39	48	148	215	130	2
	36,1%	34,1%	38,0%	34,8%	38,6%	35,4%	36,5%	32,0%	33,5%	38,4%	32,2%	37,0%	35,8%	34,7%	44,9%	38,8%	36,4%	31,8%	36,1%	43,3%	39,0%	39,6%	35,7%	32,4%	28,6%
Mejorar la salud	211	82	130	32	43	71	66	5	80	126	24	112	75	178	33	39	35	51	75	11	30	59	74	48	1
	14,1%	11,2%	16,9%	12,8%	13,5%	12,0%	19,4%	10,0%	13,0%	15,1%	13,6%	13,2%	15,7%	13,6%	16,7%	10,7%	15,2%	13,5%	17,0%	12,2%	24,4%	15,8%	12,3%	12,0%	14,3%
Mejorar la educacion	132	66	66	38	32	45	16	9	62	61	16	87	29	126	6	24	17	51	35	4	3	18	43	68	
	8,8%	9,0%	8,6%	15,2%	10,0%	7,6%	4,7%	18,0%	10,1%	7,3%	9,0%	10,2%	6,1%	9,6%	3,0%	6,6%	7,4%	13,5%	7,9%	4,4%	2,4%	4,8%	7,1%	17,0%	
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	13	6	6	2	2	2	5		6	6	2	7	3	11	1	4	1	4	2	2	1	3	9		
	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,3%	1,5%		1,0%	0,7%	1,1%	0,8%	0,6%	0,8%	0,5%	1,1%	0,4%	1,1%	0,5%	2,2%	0,8%	0,8%	1,5%		
Combatir la delincuencia	197	115	81	28	41	81	47	8	88	101	25	128	44	187	10	61	34	45	49	8	14	42	89	51	1
	13,1%	15,6%	10,5%	11,2%	12,9%	13,7%	13,8%	16,0%	14,3%	12,1%	14,1%	15,0%	9,2%	14,3%	5,1%	16,7%	14,7%	11,9%	11,1%	8,9%	11,4%	11,2%	14,8%	12,7%	14,3%
Combatir el narcotrafico	28	18	10	5	7	12	4	1	15	13	4	21	4	27	1	7	7	2	10	1	1	8	12	7	
	1,9%	2,4%	1,3%	2,0%	2,2%	2,0%	1,2%	2,0%	2,4%	1,6%	2,3%	2,5%	0,8%	2,1%	0,5%	1,9%	3,0%	0,5%	2,3%	1,1%	0,8%	2,1%	2,0%	1,7%	
Dar mas igualdad de oportunidades	52	27	25	10	12	25	6		18	32	6	23	23	41	11	7	4	19	22	1	2	20	17	12	1
	3,4%	3,7%	3,3%	4,0%	3,8%	4,2%	1,8%		2,9%	3,8%	3,4%	2,7%	4,8%	3,1%	5,6%	1,9%	1,7%	5,0%	5,0%	1,1%	1,6%	5,3%	2,8%	3,0%	14,3%
Fortalecer la familia	16	6	11	1	3	7	5		7	9	0	9	7	16		5	3	2	6	1		7	3	6	
	1,1%	0,8%	1,4%	0,4%	0,9%	1,2%	1,5%		1,1%	1,1%	0,0%	1,1%	1,5%	1,2%		1,4%	1,3%	0,5%	1,4%	1,1%		1,9%	0,5%	1,5%	
Asegurar mas igualdad de ingresos	81	44	36	6	14	42	18	1	35	44	13	41	26	69	12	10	13	30	24	3	3	21	38	19	
	5,4%	6,0%	4,7%	2,4%	4,4%	7,1%	5,3%	2,0%	5,7%	5,3%	7,3%	4,8%	5,4%	5,3%	6,1%	2,7%	5,6%	8,0%	5,4%	3,3%	2,4%	5,6%	6,3%	4,7%	
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	30	14	16	4	7	13	6	1	16	12	3	18	9	27	3	12	1	9	5	3	2	7	15	7	
	2,0%	1,9%	2,1%	1,6%	2,2%	2,2%	1,8%	2,0%	2,6%	1,4%	1,7%	2,1%	1,9%	2,1%	1,5%	3,3%	0,4%	2,4%	1,1%	3,3%	1,6%	1,9%	2,5%	1,7%	
No sabe	2		2			1	1		2	1	1	1	1	2					1	2	2	1			
	0,2%		0,3%			0,2%	0,3%		0,3%	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%					0,2%	2,2%	1,6%	0,3%			
No contesta	8	4	3	1	1	2	3		3	4	1	4	3	7	1	1	1		3	2	3	1	2	1	
	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,9%		0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%		0,7%	2,2%	2,4%	0,3%	0,3%	0,2%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P42_2 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes de debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno (SEGUNDA MENCION)

	SEXO			EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Asegurar mas crecimiento economico	88	48	40	16	17	37	17	3	36	48	11	49	28	77	11	20	13	23	26	6	8	18	37	25	
	5,9%	6,5%	5,2%	6,3%	5,3%	6,3%	5,0%	6,3%	5,8%	6,1%	5,8%	5,8%	5,9%	5,6%	5,4%	5,7%	6,1%	5,9%	6,7%	6,6%	4,8%	6,1%	6,3%		
Crear mas empleo	269	124	145	44	54	103	68	4	104	160	25	127	118	240	29	68	40	72	77	13	19	66	117	67	1
	17,9%	16,8%	18,9%	17,5%	16,9%	17,5%	20,0%	8,3%	16,9%	19,1%	14,0%	15,0%	24,6%	18,4%	14,6%	18,5%	17,4%	19,0%	17,4%	14,6%	15,6%	17,7%	19,4%	16,8%	12,5%
Mejorar la salud	396	176	220	65	80	154	96	12	158	226	54	221	121	331	65	97	65	86	123	26	36	102	153	103	2
	26,3%	23,9%	28,6%	25,8%	25,0%	26,1%	28,2%	25,0%	25,6%	27,0%	30,2%	26,1%	25,3%	25,3%	32,8%	26,4%	28,3%	22,8%	27,8%	29,2%	29,5%	27,3%	25,4%	25,8%	25,0%
Mejorar la educacion	202	101	102	36	55	84	27	8	102	91	23	131	48	182	21	44	38	58	52	10	7	45	81	67	3
	13,5%	13,7%	13,3%	14,3%	17,2%	14,2%	7,9%	16,7%	16,6%	10,9%	12,8%	15,4%	10,0%	13,9%	10,6%	12,0%	16,5%	15,3%	11,8%	11,2%	5,7%	12,1%	13,5%	16,8%	37,5%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	22	17	5	4	8	3	7	1	9	12	4	10	9	20	2	7	2	6	3	4	2	7	10	2	1
	1,5%	2,3%	0,7%	1,6%	2,5%	0,5%	2,1%	2,1%	1,5%	1,4%	2,2%	1,2%	1,9%	1,5%	1,0%	1,9%	0,9%	1,6%	0,7%	4,5%	1,6%	1,9%	1,7%	0,5%	12,5%
Combatir la delincuencia	201	97	104	34	40	83	44	8	84	108	20	128	53	189	12	56	31	38	66	10	17	56	79	49	
	13,4%	13,2%	13,5%	13,5%	12,5%	14,1%	12,9%	16,7%	13,6%	12,9%	11,2%	15,1%	11,1%	14,5%	6,1%	15,3%	13,5%	10,1%	14,9%	11,2%	13,9%	15,0%	13,1%	12,3%	
Combatir el narcotrafico	52	29	23	7	11	21	13	2	18	32	6	36	10	45	7	18	5	15	14		4	14	22	12	
	3,5%	3,9%	3,0%	2,8%	3,4%	3,6%	3,8%	4,2%	2,9%	3,8%	3,4%	4,2%	2,1%	3,4%	3,5%	4,9%	2,2%	4,0%	3,2%		3,3%	3,8%	3,7%	3,0%	
Dar mas igualdad de oportunidades	135	74	61	15	35	54	31	5	48	82	23	66	46	108	27	24	19	43	39	10	15	33	55	31	
	9,0%	10,1%	7,9%	6,0%	10,9%	9,2%	9,1%	10,4%	7,8%	9,8%	12,8%	7,8%	9,6%	8,3%	13,6%	6,5%	8,3%	11,4%	8,8%	11,2%	12,3%	8,8%	9,1%	7,8%	
Fortalecer la familia	18	9	9	4	1	9	4	1	6	11	1	12	5	16	2	8		4	6	1	1	5	4	8	
	1,2%	1,2%	1,2%	1,6%	0,3%	1,5%	1,2%	2,1%	1,0%	1,3%	0,6%	1,4%	1,0%	1,2%	1,0%	2,2%		1,1%	1,4%	1,1%	0,8%	1,3%	0,7%	2,0%	
Asegurar mas igualdad de ingresos	85	43	42	13	16	33	24	3	34	49	9	46	30	70	15	20	13	24	24	4	7	20	31	27	1
	5,7%	5,8%	5,5%	5,2%	5,0%	5,6%	7,1%	6,3%	5,5%	5,9%	5,0%	5,4%	6,3%	5,4%	7,6%	5,4%	5,7%	6,3%	5,4%	4,5%	5,7%	5,4%	5,1%	6,8%	12,5%
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	26	14	11	11	3	6	5	1	10	14	1	17	7	20	6	4	4	8	8	1	1	5	12	6	
	1,7%	1,9%	1,4%	4,4%	0,9%	1,0%	1,5%	2,1%	1,6%	1,7%	0,6%	2,0%	1,5%	1,5%	3,0%	1,1%	1,7%	2,1%	1,8%	1,1%	0,8%	1,3%	2,0%	1,5%	
No sabe	2		2	0		1			2	1		1	1	2					1	2	2	1			
	0,2%		0,3%	0,0%		0,2%			0,3%	0,1%		0,6%	0,1%	0,2%					0,2%	2,2%	1,6%	0,3%			
No contesta	8	4	4	3		2			3			5	3	1	4	3		1	3	2	3	1	1	2	
	0,5%	0,5%	0,5%	1,2%		0,3%			0,9%			0,8%	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%		0,3%	0,7%	2,2%	2,5%	0,3%	0,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

P42_3 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes de debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno (TERCERA MENCION)

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Asegurar mas crecimiento economico	112	54	58	22	27	44	20	2	56	54	10	67	35	99	13	28	14	33	31	6	8	25	43	37	
	7,5%	7,3%	7,6%	8,8%	8,4%	7,4%	5,9%	4,0%	9,1%	6,4%	5,6%	7,9%	7,3%	7,6%	6,6%	7,7%	6,1%	8,7%	7,0%	6,8%	6,6%	6,7%	7,1%	9,3%	
Crear mas empleo	205	103	102	34	44	83	44	7	84	115	39	120	46	189	16	42	33	55	61	13	15	56	77	56	2
	13,6%	14,0%	13,3%	13,6%	13,8%	14,0%	12,9%	14,0%	13,7%	13,7%	21,7%	14,1%	9,6%	14,4%	8,1%	11,5%	14,5%	14,5%	13,8%	14,8%	12,4%	14,9%	12,8%	14,0%	28,6%
Mejorar la salud	250	136	114	34	57	107	53	7	99	143	29	135	87	218	32	63	42	62	72	11	12	71	101	63	2
	16,6%	18,5%	14,8%	13,6%	17,8%	18,1%	15,5%	14,0%	16,1%	17,1%	16,1%	15,9%	18,1%	16,7%	16,2%	17,3%	18,4%	16,4%	16,3%	12,5%	9,9%	18,9%	16,8%	15,8%	28,6%
Mejorar la educacion	206	101	105	45	45	71	42	5	88	113	23	117	67	178	28	38	37	55	65	11	17	47	79	62	1
	13,7%	13,7%	13,7%	18,0%	14,1%	12,0%	12,3%	10,0%	14,3%	13,5%	12,8%	13,8%	14,0%	13,6%	14,2%	10,4%	16,2%	14,5%	14,7%	12,5%	14,0%	12,5%	13,1%	15,5%	14,3%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	13	7	7	3	3	5	3		4	9	1	7	6	10	3	4		4	5		2	4	5	2	
	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%		0,7%	1,1%	0,6%	0,8%	1,3%	0,8%	1,5%	1,1%		1,1%	1,1%		1,7%	1,1%	0,8%	0,5%	
Combatir la delincuencia	240	104	136	40	44	96	60	11	87	141	25	133	82	204	36	74	36	42	72	16	17	68	100	54	
	15,9%	14,1%	17,7%	16,0%	13,8%	16,2%	17,6%	22,0%	14,2%	16,8%	13,9%	15,6%	17,1%	15,6%	18,3%	20,3%	15,8%	11,1%	16,3%	18,2%	14,0%	18,1%	16,6%	13,5%	
Combatir el narcotrafico	83	49	34	11	15	36	21	2	34	47	8	56	18	69	14	30	12	21	16	4	8	18	46	12	
	5,5%	6,6%	4,4%	4,4%	4,7%	6,1%	6,2%	4,0%	5,5%	5,6%	4,4%	6,6%	3,8%	5,3%	7,1%	8,2%	5,3%	5,5%	3,6%	4,5%	6,6%	4,8%	7,6%	3,0%	
Dar mas igualdad de oportunidades	135	60	75	21	28	50	36	9	56	70	9	84	43	122	14	30	18	35	44	8	15	29	43	47	1
	9,0%	8,1%	9,8%	8,4%	8,8%	8,4%	10,6%	18,0%	9,1%	8,4%	5,0%	9,9%	9,0%	9,3%	7,1%	8,2%	7,9%	9,2%	10,0%	9,1%	12,4%	7,7%	7,1%	11,8%	14,3%
Fortalecer la familia	43	21	21	10	11	13	8	2	11	30	7	21	15	33	10	6	8	17	8	3	2	17	16	8	
	2,8%	2,8%	2,7%	4,0%	3,4%	2,2%	2,3%	4,0%	1,8%	3,6%	3,9%	2,5%	3,1%	2,5%	5,1%	1,6%	3,5%	4,5%	1,8%	3,4%	1,7%	4,5%	2,7%	2,0%	
Asegurar mas igualdad de ingresos	155	78	77	18	33	64	40	2	67	85	21	76	58	127	28	38	21	38	47	11	17	33	60	45	
	10,3%	10,6%	10,0%	7,2%	10,3%	10,8%	11,7%	4,0%	10,9%	10,1%	11,7%	8,9%	12,1%	9,7%	14,2%	10,4%	9,2%	10,0%	10,6%	12,5%	14,0%	8,8%	10,0%	11,3%	
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	49	19	30	11	11	20	7	3	23	23	6	27	17	47	2	11	7	14	16	1	2	5	30	12	1
	3,3%	2,6%	3,9%	4,4%	3,4%	3,4%	2,1%	6,0%	3,7%	2,7%	3,3%	3,2%	3,5%	3,6%	1,0%	3,0%	3,1%	3,7%	3,6%	1,1%	1,7%	1,3%	5,0%	3,0%	14,3%
No sabe	5		5		1	1	3		2	3	1	2	3	5		1		1	1	2	2	1	1		
	0,3%		0,7%		0,3%	0,2%	0,9%		0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%		0,3%		0,3%	0,2%	2,3%	1,7%	0,3%	0,2%		
No contesta	8	5	4	1	1	2	4		3	5	1	5	3	7	1			2	4	2	4	1	1	2	
	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	1,2%		0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%			0,5%	0,9%	2,3%	3,3%	0,3%	0,2%	0,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE1 Sexo

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Hombre	736	736		126	161	293	154	29	301	405	87	423	225	629	107	187	101	224	199	26	44	172	302	213	6
	48,9%	100,0%		50,2%	50,3%	49,6%	45,2%	58,0%	48,9%	48,4%	49,2%	49,9%	47,0%	48,1%	54,0%	51,1%	43,9%	59,3%	44,9%	29,2%	36,4%	45,9%	50,2%	53,3%	75,0%
Mujer	769		769	125	159	298	187	21	314	431	90	425	254	678	91	179	129	154	244	63	77	203	300	187	2
	51,1%		100,0%	49,8%	49,7%	50,4%	54,8%	42,0%	51,1%	51,6%	50,8%	50,1%	53,0%	51,9%	46,0%	48,9%	56,1%	40,7%	55,1%	70,8%	63,6%	54,1%	49,8%	46,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE2 ¿Cuál es su edad?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
18	43	28	15	43				4	22	16	6	30	6	43		12	4	14	12	1		1	33	8	
	2,8%	3,8%	1,9%	17,1%				7,5%	3,6%	1,9%	3,4%	3,5%	1,3%	3,3%		3,3%	1,7%	3,7%	2,7%	1,1%		0,3%	5,5%	2,0%	
19	44	24	21	44				4	16	23	1	33	11	38	6	12	10	9	11	3		6	22	15	1
	3,0%	3,3%	2,7%	17,5%				7,5%	2,6%	2,7%	0,6%	3,9%	2,3%	2,9%	3,0%	3,3%	4,3%	2,4%	2,5%	3,3%		1,6%	3,7%	3,7%	12,5%
20	28	13	15	28				2	12	14	4	14	10	25	3	11	1	6	8	1			16	11	
	1,8%	1,8%	1,9%	11,2%				3,8%	2,0%	1,7%	2,3%	1,7%	2,1%	1,9%	1,5%	3,0%	0,4%	1,6%	1,8%	1,1%			2,7%	2,7%	
21	35	16	19	35				1	16	18	1	18	15	26	9	9	10	3	14	0		4	13	18	
	2,3%	2,2%	2,5%	13,9%				1,9%	2,6%	2,2%	0,6%	2,1%	3,1%	2,0%	4,6%	2,5%	4,3%	0,8%	3,2%	0,0%		1,1%	2,2%	4,5%	
22	38	21	17	38				3	18	18	10	19	9	38	0	10	8	10	8	3		1	16	21	
	2,5%	2,9%	2,2%	15,1%				5,7%	2,9%	2,2%	5,6%	2,2%	1,9%	2,9%	0,0%	2,7%	3,5%	2,6%	1,8%	3,3%		0,3%	2,7%	5,2%	
23	25	12	13	25				4	9	12	6	13	6	20	4	13	2	6	2	1		4	15	5	
	1,6%	1,6%	1,7%	10,0%				7,5%	1,5%	1,4%	3,4%	1,5%	1,3%	1,5%	2,0%	3,5%	0,9%	1,6%	0,5%	1,1%		1,1%	2,5%	1,2%	
24	38	12	26	38				0	14	24	3	26	10	30	8	7	3	12	13	3	1	6	15	16	
	2,5%	1,6%	3,4%	15,1%				0,0%	2,3%	2,9%	1,7%	3,1%	2,1%	2,3%	4,1%	1,9%	1,3%	3,2%	2,9%	3,3%	0,8%	1,6%	2,5%	4,0%	
25	36	23	13		36			0	18	17	7	18	10	34	2	9	9	11	5	2		4	16	15	
	2,4%	3,1%	1,7%		11,3%			0,0%	2,9%	2,0%	4,0%	2,1%	2,1%	2,6%	1,0%	2,5%	3,9%	2,9%	1,1%	2,2%		1,1%	2,7%	3,7%	
26	19	8	12		19			0	7	13	3	13	3	16	4	4	2	3	10		1	2	7	9	
	1,3%	1,1%	1,6%		5,9%			0,0%	1,1%	1,6%	1,7%	1,5%	0,6%	1,2%	2,0%	1,1%	0,9%	0,8%	2,3%		0,8%	0,5%	1,2%	2,2%	
27	33	17	15		33			1	6	26	3	16	13	27	5	7	4	8	13			8	20	5	
	2,2%	2,3%	1,9%		10,3%			1,9%	1,0%	3,1%	1,7%	1,9%	2,7%	2,1%	2,5%	1,9%	1,7%	2,1%	2,9%			2,1%	3,3%	1,2%	
28	32	14	18		32			1	13	18	2	14	15	26	6	7	2	13	7	3	1	7	13	11	
	2,1%	1,9%	2,3%		10,0%			1,9%	2,1%	2,2%	1,1%	1,7%	3,1%	2,0%	3,0%	1,9%	0,9%	3,4%	1,6%	3,3%	0,8%	1,9%	2,2%	2,7%	
29	33	17	16		33			1	13	19	6	18	9	32	1	11	2	8	8	3		3	15	15	
	2,2%	2,3%	2,1%		10,3%			1,9%	2,1%	2,3%	3,4%	2,1%	1,9%	2,4%	0,5%	3,0%	0,9%	2,1%	1,8%	3,3%		0,8%	2,5%	3,7%	
30	36	17	19		36			0	14	22	7	14	15	29	6	8	6	8	10	3		6	19	10	
	2,4%	2,3%	2,5%		11,3%			0,0%	2,3%	2,6%	4,0%	1,7%	3,1%	2,2%	3,0%	2,2%	2,6%	2,1%	2,3%	3,3%		1,6%	3,2%	2,5%	
31	24	14	11		24			1	13	11	3	14	7	21	4	6	2	7	10			4	5	16	
	1,6%	1,9%	1,4%		7,5%			1,9%	2,1%	1,3%	1,7%	1,5%	1,7%	1,6%	2,0%	1,6%	0,9%	1,8%	2,3%			1,1%	0,8%	4,0%	
32	42	17	24		42			1	15	26	3	26	12	35	7	9	8	9	12	3	3	8	20	10	
	2,8%	2,3%	3,1%		13,1%			1,9%	2,4%	3,1%	1,7%	3,1%	2,5%	2,7%	3,6%	2,5%	3,5%	2,4%	2,7%	3,3%	2,5%	2,1%	3,3%	2,5%	
33	36	19	17		36			1	13	22	4	23	9	33	3	6	5	15	9	1		7	13	14	1
	2,4%	2,6%	2,2%		11,3%			1,9%	2,1%	2,6%	2,3%	2,7%	1,9%	2,5%	1,5%	1,6%	2,2%	3,9%	2,0%	1,1%		1,9%	2,2%	3,5%	12,5%
34	29	15	14		29			0	13	16	3	22	3	29	1	9	2	6	10	2	1	5	14	9	
	2,0%	2,0%	1,8%		9,1%			0,0%	2,1%	1,9%	1,7%	2,6%	0,6%	2,2%	0,5%	2,5%	0,9%	1,6%	2,3%	2,2%	0,8%	1,3%	2,3%	2,2%	
35	25	12	13		25			0	12	14	4	15	6	22	3	4	5	5	10	2	1	8	9	8	
	1,7%	1,6%	1,7%		4,2%			0,0%	2,0%	1,7%	2,3%	1,8%	1,3%	1,7%	1,5%	1,1%	2,2%	1,3%	2,3%	2,2%	0,8%	2,1%	1,5%	2,0%	
36	33	18	14		33			1	15	16	5	21	6	30	3	9	3	14	5	1	1	3	17	11	
	2,2%	2,5%	1,8%		5,6%			1,9%	2,4%	1,9%	2,8%	2,5%	1,3%	2,3%	1,5%	2,5%	1,3%	3,7%	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%	2,8%	2,7%	
37	36	16	20		36			0	18	18	3	22	11	33	3	7	7	11	11	1	2	9	15	11	
	2,4%	2,2%	2,6%		6,1%			0,0%	2,9%	2,2%	1,7%	2,6%	2,3%	2,5%	1,5%	1,9%	3,0%	2,9%	2,5%	1,1%	1,7%	2,4%	2,5%	2,7%	
38	34	16	19		34			0	10	25	5	15	14	26	9	8	9	9	8	1	2	6	14	12	
	2,3%	2,2%	2,5%		5,8%			0,0%	1,6%	3,0%	2,8%	1,8%	2,9%	2,0%	4,6%	2,2%	3,9%	2,4%	1,8%	1,1%	1,7%	1,6%	2,3%	3,0%	
39	36	12	24		36			0	12	23	2	17	17	31	4	8	6	8	11	2	1	10	18	6	
	2,4%	1,6%	3,1%		6,1%			0,0%	2,0%	2,7%	1,1%	2,0%	3,5%	2,4%	2,0%	2,2%	2,6%	2,1%	2,5%	2,2%	0,8%	2,7%	3,0%	1,5%	
40	52	31	20		52			1	25	25	5	29	18	45	7	12	12	13	13	2	1	11	23	16	
	3,4%	4,2%	2,6%		8,8%			1,9%	4,1%	3,0%	2,8%	3,4%	3,8%	3,4%	3,6%	3,3%	5,2%	3,4%	2,9%	2,2%	0,8%	2,9%	3,6%	4,0%	
41	34	19	14		34			0	18	15	3	22	9	30	4	6	6	7	15		2	4	14	14	
	2,2%	2,6%	1,8%		5,8%			0,0%	2,9%	1,8%	1,7%	2,6%	1,9%	2,3%	2,0%	1,6%	2,6%	1,8%	3,4%		1,7%	1,1%	2,3%	3,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE2 ¿Cuál es su edad? CONTINUACION

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
42	25	11	14		25			2	12	11	3	15	7	21	4	4	2	7	11	2		4	10	10	
	1,7%	1,5%	1,8%		4,2%			3,8%	2,0%	1,3%	1,7%	1,8%	1,5%	1,6%	2,0%	1,1%	0,9%	1,8%	2,5%	2,2%		1,1%	1,7%	2,5%	
43	33	17	17		33			0	8	26	6	16	11	28	5	7	7	5	11	3		14	14	5	
	2,2%	2,3%	2,2%		5,6%			0,0%	1,3%	3,1%	3,4%	1,9%	2,3%	2,1%	2,5%	1,9%	3,0%	1,3%	2,5%	3,3%		3,8%	2,3%	1,2%	
44	24	13	11		24			0	14	10	4	13	7	22	2	7	6	8	3			9	10	6	
	1,6%	1,8%	1,4%		4,1%			0,0%	2,3%	1,2%	2,3%	1,5%	1,5%	1,7%	1,0%	1,9%	2,6%	2,1%	0,7%			2,4%	1,7%	1,5%	
45	41	22	19		41			2	19	20	7	22	12	38	4	8	2	13	19	1	2	7	22	11	
	2,7%	3,0%	2,5%		6,9%			3,8%	3,1%	2,4%	4,0%	2,6%	2,5%	2,9%	2,0%	2,2%	0,9%	3,4%	4,3%	1,1%	1,7%	1,9%	3,7%	2,7%	
46	31	19	11		31			2	5	23	0	14	17	26	4	10	7	5	8	1	2	11	9	8	
	2,0%	2,6%	1,4%		5,2%			3,8%	0,8%	2,7%	0,0%	1,7%	3,5%	2,0%	2,0%	2,7%	3,0%	1,3%	1,8%	1,1%	1,7%	2,9%	1,5%	2,0%	
47	33	13	20		33			0	16	17	5	21	7	31	2	10	6	7	6	3	3	9	14	8	
	2,2%	1,8%	2,6%		5,6%			0,0%	2,6%	2,0%	2,8%	2,5%	1,5%	2,4%	1,0%	2,7%	2,6%	1,8%	1,4%	3,3%	2,5%	2,4%	2,3%	2,0%	
48	21	9	12		21			0	10	10	1	12	8	19	2	5	4	1	7	4	3	9	6	3	
	1,4%	1,2%	1,6%		3,6%			0,0%	1,6%	1,2%	0,6%	1,4%	1,7%	1,5%	1,0%	1,4%	1,7%	0,3%	1,6%	4,4%	2,5%	2,4%	1,0%	0,7%	
49	21	12	10		21			0	13	8	2	13	7	19	3	4	6	6	4	1	1	6	11	3	
	1,4%	1,6%	1,3%		3,6%			0,0%	2,1%	1,0%	1,1%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,1%	2,6%	1,6%	0,9%	1,1%	0,8%	1,6%	1,8%	0,7%	
50	27	12	16		27			2	12	13	7	14	7	24	3	3	5	6	12	1	2	10	13	3	
	1,8%	1,6%	2,1%		4,6%			3,8%	2,0%	1,6%	4,0%	1,7%	1,5%	1,8%	1,5%	0,8%	2,2%	1,6%	2,7%	1,1%	1,7%	2,7%	2,2%	0,7%	
51	25	12	13		25			1	12	12	2	16	7	22	3	6	4	9	6	1	1	8	8	7	
	1,7%	1,6%	1,7%		4,2%			1,9%	2,0%	1,4%	1,1%	1,9%	1,5%	1,7%	1,5%	1,6%	1,7%	2,4%	1,4%	1,1%	0,8%	2,1%	1,3%	1,7%	
52	20	10	9		20			0	8	11	3	9	8	15	5	7	6	6	6	1	3	4	12	1	
	1,3%	1,4%	1,2%		3,4%			0,0%	1,3%	1,3%	1,7%	1,1%	1,7%	1,1%	2,5%	1,9%	1,6%	1,4%	1,4%	1,1%	2,5%	1,1%	2,0%	0,2%	
53	18	7	10		18			1	4	13	1	12	5	14	3	4	3	5	4	2	1	9	6	1	
	1,2%	1,0%	1,3%		3,0%			1,9%	0,7%	1,6%	0,6%	1,4%	1,0%	1,1%	1,5%	1,1%	1,3%	1,3%	0,9%	2,2%	0,8%	2,4%	1,0%	0,2%	
54	22	10	11		22			1	9	11	5	9	7	17	5	5	2	10	4	1	3	11	3	3	1
	1,4%	1,4%	1,4%		3,7%			1,9%	1,5%	1,3%	2,8%	1,1%	1,5%	1,3%	2,5%	1,4%	0,9%	2,6%	0,9%	1,1%	2,5%	2,9%	0,5%	0,7%	12,5%
55	20	11	9		20			1	8	11	1	9	10	15	5	5	2	8	4	1	2	3	8	6	1
	1,3%	1,5%	1,2%		5,9%			1,9%	1,3%	1,3%	0,6%	1,1%	2,1%	1,1%	2,5%	1,4%	0,9%	2,1%	0,9%	1,1%	1,7%	0,8%	1,3%	1,5%	12,5%
56	15	7	9		15			1	6	8	1	6	8	12	3	3	2	5	5	1	3	6	5	2	
	1,0%	1,0%	1,2%		4,4%			1,9%	1,0%	1,0%	0,6%	0,7%	1,7%	0,9%	1,5%	0,8%	0,9%	1,3%	1,1%	1,1%	2,5%	1,6%	0,8%	0,5%	
57	11	5	7		11			1	3	7	1	5	4	8	3	1	1	2	5	2	4	3	2	2	
	0,7%	0,7%	0,9%		3,2%			1,9%	0,5%	0,8%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%	1,5%	0,3%	0,4%	0,5%	1,1%	2,2%	3,3%	0,8%	0,3%	0,5%	
58	11	6	4		11			0	5	5	1	6	4	10	1	2	3	3	3		3	3	3	2	
	0,7%	0,8%	0,5%		3,2%			0,0%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%	1,3%	0,8%	0,7%		2,5%	0,8%	0,5%	0,5%	
59	16	9	7		16			1	7	9	2	7	7	13	3	4	5	2	4	1	1	7	3	5	
	1,1%	1,2%	0,9%		4,7%			1,9%	1,1%	1,1%	1,1%	0,8%	1,5%	1,0%	1,5%	1,1%	2,2%	0,5%	0,9%	1,1%	0,8%	1,9%	0,5%	1,2%	
60	19	6	12		19			1	8	9	2	11	7	18	1	3	5	2	5	4	5	4	7	3	
	1,3%	0,8%	1,6%		5,6%			1,9%	1,3%	1,1%	1,1%	1,3%	1,5%	1,4%	0,5%	0,8%	2,2%	0,5%	1,1%	4,4%	4,2%	1,1%	1,2%	0,7%	
61	13	6	7		13			1	3	9	1	7	5	12	1	2	4	5	5	2	2	8	1	2	
	0,9%	0,8%	0,9%		3,8%			1,9%	0,5%	1,1%	0,6%	0,8%	1,0%	0,9%	0,5%	0,5%	1,1%	1,1%	1,1%	2,2%	1,7%	2,1%	0,2%	0,5%	
62	19	10	9		19			1	7	11	2	12	5	16	3	5	3	4	6		2	7	7	2	
	1,2%	1,4%	1,2%		5,6%			1,9%	1,1%	1,3%	1,1%	1,4%	1,0%	1,2%	1,5%	1,4%	1,3%	1,1%	1,4%		1,7%	1,9%	1,2%	0,5%	
63	9	4	5		9				3	6	1	3	5	7	2	3	1	3	2		3	4	2		
	0,6%	0,5%	0,6%		2,6%			0,5%	0,7%	0,7%	0,6%	0,4%	1,0%	0,5%	1,0%	0,8%	0,4%	0,8%	0,5%		2,5%	1,1%	0,3%		
64	10	4	6		10			1	5	4	2	5	3	9	1	1	4	2	2	1	2	3	1	4	
	0,7%	0,5%	0,8%		2,9%			1,9%	0,8%	0,5%	1,1%	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	1,7%	0,5%	0,5%	1,1%	1,7%	0,8%	0,2%	1,0%	
65	15	6	9		15			1	8	7	1	10	5	14	1	4	2	3	4	3	4	6	2	3	
	1,0%	0,8%	1,2%		4,4%			1,9%	1,3%	0,8%	0,6%	1,2%	1,0%	1,1%	0,5%	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	3,3%	3,3%	1,6%	0,3%	0,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE2 ¿Cuál es su edad? CONTINUACION

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
66	13	4	9				13	1	4	9	1	8	4	11	1	3	2	5	1	1	5	4	2	1	
	0,9%	0,5%	1,2%				3,8%	1,9%	0,7%	1,1%	0,6%	0,9%	0,8%	0,8%	0,5%	0,8%	0,9%	1,3%	0,2%	1,1%	4,2%	1,1%	0,3%	0,2%	
67	10	5	5				10		5	5	1	6	2	9	1	4	1	1	4	1	1	4	4	2	
	0,7%	0,7%	0,6%				2,9%		0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%	1,1%	0,4%	0,3%	0,9%	1,1%	0,8%	1,1%	0,7%	0,5%	
68	12	6	6				12		6	6	2	8	3	12	1	3	2	2	5	1	2	8	2		
	0,8%	0,8%	0,8%				3,5%		1,0%	0,7%	1,1%	0,9%	0,6%	0,9%	0,5%	0,8%	0,9%	0,5%	1,1%	1,1%	1,7%	2,1%	0,3%		
69	9	3	6				9		5	4	1	7	1	8	1	1	2	3	3		3	4	1	1	
	0,6%	0,4%	0,8%				2,6%		0,8%	0,5%	0,6%	0,7%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,9%	0,8%	0,7%		3	1,1%	0,2%	0,2%	
70	13	5	8				13		5	8	1	10	2	11	1	2	2	2	7	1	2	8	2	1	
	0,9%	0,7%	1,0%				3,8%		0,8%	1,0%	0,6%	1,2%	0,4%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,6%	1,1%	1,7%	2,1%	0,3%	0,2%	
71	8	4	4				8	1	2	5		6	2	7	1	1	1	2	4		2	2	2	1	
	0,5%	0,5%	0,5%				2,4%	1,9%	0,3%	0,6%		0,7%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,9%		1,7%	0,5%	0,3%	0,2%	
72	7	2	5				7	1	3	4	2	3	3	6	1	2	1	1	3		1	2	4		
	0,5%	0,3%	0,6%				2,1%	1,9%	0,5%	0,5%	1,1%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%		0,8%	0,5%	0,7%		
73	12	6	5				12		3	8	1	7	4	9	3	4	1	4	2	1	3	8	1		
	0,8%	0,8%	0,6%				3,5%		0,5%	1,0%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%	1,5%	1,1%	0,4%	1,1%	0,5%	1,1%	2,5%	2,1%	0,2%		
74	15	8	7				15	1	4	11	1	9	5	12	3	5	2	2	6	2	4	8	2	1	1
	1,0%	1,1%	0,9%				4,4%	1,9%	0,7%	1,3%	0,6%	1,1%	1,0%	0,9%	1,5%	1,4%	0,5%	1,4%	2,2%	3,3%	2,1%	0,3%	0,2%	0,2%	12,5%
75	11	5	7				11		3	9	2	5	4	9	2	1	2	2	5	2	3	5	2	1	1
	0,8%	0,7%	0,9%				3,2%		0,5%	1,1%	1,1%	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%	0,3%	0,9%	0,5%	1,1%	2,2%	2,5%	1,3%	0,3%	0,2%	12,5%
76	14	6	8				14	2	5	8		9	5	11	3	7		3	4		4	8	2	1	
	1,0%	0,8%	1,0%				4,1%	3,8%	0,8%	1,0%		1,1%	1,0%	0,8%	1,5%	1,9%		0,8%	0,9%		3,3%	2,1%	0,3%	0,2%	
77	10	4	6				10		3	7	2	5	3	8	1	3	2	1	2	1	3	3	2	2	
	0,7%	0,5%	0,8%				2,9%		0,5%	0,8%	1,1%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	0,9%	0,3%	0,5%	1,1%	2,5%	0,8%	0,3%	0,5%	
78	3	2	1				3			3	1	1	2	3					2	1	3				
	0,2%	0,3%	0,1%				0,9%			0,4%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%					0,5%	1,1%	2,5%				
79	2		2				2		1	1		1	1	2		1	1		1			1	1		
	0,1%		0,3%				0,6%		0,2%	0,1%		0,1%	0,2%	0,2%		0,3%	0,4%		0,2%			0,3%	0,2%		
80	5	3	2				5		2	3		2	3	4	1	2	1	2	2		4		2		
	0,4%	0,4%	0,3%				1,5%		0,3%	0,4%		0,2%	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%		0,5%		3,3%		0,3%		
81	6	2	4				6		2	4	1	5		6		1		2	1	1	1	4		2	
	0,4%	0,3%	0,5%				1,8%		0,3%	0,5%	0,6%	0,6%		0,5%		0,3%		0,5%	0,2%	1,1%	0,8%	1,1%		0,5%	
82	7	3	4				7		3	4		3	4	7		2	1	2	2	1	2	2	1		
	0,5%	0,4%	0,5%				2,1%		0,5%	0,5%		0,4%	0,8%	0,5%		0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%	1,7%	0,5%	0,2%		25,0%
83	3	1	2				3		2	1		2	1	3				1	2		2		1		
	0,2%	0,1%	0,3%				0,9%		0,3%	0,1%		0,2%	0,2%	0,2%				0,3%	0,5%		1,7%		0,2%		
84	5	4	1				5		2	4		2	4	5	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	
	0,4%	0,5%	0,1%				1,5%		0,3%	0,5%		0,2%	0,8%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	1,1%	0,8%	0,5%	0,2%	0,2%	
85	1		1				1		1			1		1			1		1				1		
	0,1%		0,1%				0,3%		0,2%			0,1%		0,1%			0,4%		0,2%				0,2%		
86	7	2	5				7		3	4	1	4	2	6	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
	0,5%	0,3%	0,6%				2,1%		0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	1,1%	1,7%	0,5%	0,3%	0,2%	
88	1		1				1			1			1		1					1	1				
	0,1%		0,1%				0,3%			0,1%			0,2%		0,5%					1,1%	0,8%				
89	1		1				1		1			1	0	1				1						1	
	0,1%		0,1%				0,3%		0,2%			0,1%	0,0%	0,1%				0,3%						0,2%	
90	1		1				1	1				1	1			1						1			
	0,1%		0,1%				0,3%	1,9%				0,2%	0,1%			0,3%						0,3%			
91	2	1	1				2			2		2	2	2		1			1		1	1			
	0,1%	0,1%	0,1%				0,6%			0,2%		0,4%	0,2%	0,2%		0,3%			0,2%		0,8%	0,3%			
92	2	1	1				2		1	1		1	1	2			1	1			1		1		
	0,1%	0,1%	0,1%				0,6%		0,2%	0,1%		0,1%	0,2%	0,2%			0,4%	0,3%			0,8%		0,2%		
93	1		1				1		1			1		1					1			1			
	0,1%		0,1%				0,3%		0,2%			0,1%		0,1%					0,2%			0,3%			
98	1		1				1		1			1		1			1						1		
	0,1%		0,1%				0,3%		0,2%			0,1%		0,1%			0,4%						0,2%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE3 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Casado(a) legalmente	710	360	350	21	132	383	173	21	312	377	77	392	241	610	100	165	111	186	214	34	59	195	280	174	2
	47,2%	49,0%	45,6%	8,4%	41,4%	64,8%	50,9%	41,2%	50,6%	45,1%	43,5%	46,2%	50,3%	46,7%	50,5%	45,0%	48,1%	49,2%	48,4%	38,2%	48,8%	52,0%	46,4%	43,5%	25,0%
Viudo(a)	118	37	81		3	21	94	3	40	76	9	60	50	103	15	25	14	24	38	18	32	52	25	8	2
	7,9%	5,0%	10,5%		0,9%	3,6%	27,6%	5,9%	6,5%	9,1%	5,1%	7,1%	10,4%	7,9%	7,6%	6,8%	6,1%	6,3%	8,6%	20,2%	26,4%	13,9%	4,1%	2,0%	25,0%
Anulado(a)	7	2	5		1	5	1	1	3	3	2	5	1	7		1	2	2	2	1			5	2	
	0,5%	0,3%	0,7%		0,3%	0,8%	0,3%	2,0%	0,5%	0,4%	1,1%	0,6%	0,2%	0,5%		0,3%	0,9%	0,5%	0,5%	1,1%			0,8%	0,5%	
Divorciado(a)	2		2			1	1		2	1		2		2		1			2			1	1		1
	0,2%		0,3%			0,2%	0,3%		0,3%	0,1%		0,2%		0,2%		0,3%			0,5%			0,8%	0,3%		0,3%
Separado(a)	125	61	64	6	17	72	27	2	47	76	14	72	39	110	15	31	23	38	31	2	8	35	49	33	
	8,3%	8,3%	8,3%	2,4%	5,3%	12,2%	7,9%	3,9%	7,6%	9,1%	7,9%	8,5%	8,1%	8,4%	7,6%	8,4%	10,0%	10,1%	7,0%	2,2%	6,6%	9,3%	8,1%	8,3%	
Soltero(a), nunca se ha casado	535	273	262	222	164	107	42	24	210	300	74	316	145	468	67	140	80	128	155	32	21	90	242	181	2
	35,6%	37,1%	34,1%	88,8%	51,4%	18,1%	12,4%	47,1%	34,1%	35,9%	41,8%	37,2%	30,3%	35,8%	33,8%	38,1%	34,6%	33,9%	35,1%	36,0%	17,4%	24,0%	40,1%	45,3%	25,0%
No contesta	7	2	4	1	2	2	2		2	3	1	2	3	6	1	4	1			2		2	2	1	2
	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%		0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,5%	0,5%	1,1%	0,4%		2,2%		0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE4 ¿Ud. convive, es decir, vive habitualmente con una pareja?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Si	834	408	425	48	186	416	184	22	351	459	97	462	274	716	118	203	122	208	258	42	65	224	335	205	3
	55,4%	55,5%	55,3%	19,1%	58,1%	70,4%	54,0%	44,0%	57,2%	54,9%	55,1%	54,4%	57,2%	54,8%	59,6%	55,6%	53,3%	55,0%	58,2%	47,7%	53,7%	59,9%	55,7%	51,4%	37,5%
No	654	319	334	199	127	170	155	28	256	368	77	376	201	573	80	160	103	167	182	41	55	146	260	191	2
	43,4%	43,4%	43,4%	79,3%	39,7%	28,8%	45,5%	56,0%	41,7%	44,0%	43,8%	44,3%	42,0%	43,8%	40,4%	43,8%	45,0%	44,2%	41,1%	46,6%	45,5%	39,0%	43,3%	47,9%	25,0%
No contesta	18	8	10	4	7	5	2		7	9	2	11	4	18		2	4	3	3	5	1	4	6	3	3
	1,2%	1,1%	1,3%	1,6%	2,2%	0,8%	0,6%		1,1%	1,1%	1,1%	1,3%	0,8%	1,4%		0,5%	1,7%	0,8%	0,7%	5,7%	0,8%	1,1%	1,0%	0,8%	37,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE5 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
0 Nunca estudio	41	13	28			9	32		6	35	2	17	22	34	7	7	5	5	16	8		41			
	2,7%	1,8%	3,6%			1,5%	9,4%		1,0%	4,2%	1,1%	2,0%	4,6%	2,6%	3,5%	1,9%	2,2%	1,3%	3,6%	9,1%		33,9%			
1	14	6	8		2	2	10		3	11	0	6	8	8	6	3	1	1	7	1		14			
	0,9%	0,8%	1,0%		0,6%	0,3%	2,9%		0,5%	1,3%	0,0%	0,7%	1,7%	0,6%	3,0%	0,8%	0,4%	0,3%	1,6%	1,1%		11,6%			
2	19	8	12			3	16		1	19	2	5	12	8	12	5	1	2	8	4		19			
	1,3%	1,1%	1,6%			0,5%	4,7%		0,2%	2,3%	1,1%	0,6%	2,5%	0,6%	6,1%	1,4%	0,4%	0,5%	1,8%	4,5%		15,7%			
3	47	18	29	1	4	16	26		8	39	3	29	15	41	6	10	3	8	17	9		47			
	3,1%	2,4%	3,8%	0,4%	1,3%	2,7%	7,6%		1,3%	4,7%	1,7%	3,4%	3,1%	3,1%	3,0%	2,7%	1,3%	2,1%	3,8%	10,2%		38,8%			
4	71	23	49		6	23	40	1	17	54	8	36	28	58	14	24	3	13	25	6		71			
	4,7%	3,1%	6,4%		1,9%	3,9%	11,7%	2,0%	2,8%	6,4%	4,5%	4,3%	5,8%	4,4%	7,1%	6,6%	1,3%	3,4%	5,7%	6,8%		18,9%			
5	43	21	21	3	5	20	15		5	38	7	18	18	27	15	7	5	11	16	3		43			
	2,8%	2,9%	2,7%	1,2%	1,6%	3,4%	4,4%		0,8%	4,5%	3,9%	2,1%	3,8%	2,1%	7,6%	1,9%	2,2%	2,9%	3,6%	3,4%		11,5%			
6	85	44	41	4	8	24	48		22	62	11	37	36	63	22	23	10	20	25	6		85			
	5,6%	6,0%	5,3%	1,6%	2,5%	4,1%	14,1%		3,6%	7,4%	6,2%	4,4%	7,5%	4,8%	11,1%	6,3%	4,4%	5,3%	5,7%	6,8%		22,7%			
7	35	15	20	1	12	17	5		3	32	4	17	14	31	4	9	8	6	10	2		35			
	2,6%	2,0%	2,6%	0,4%	3,8%	2,9%	1,5%		0,5%	3,8%	2,2%	2,0%	2,9%	2,4%	2,0%	2,5%	3,5%	1,6%	2,3%	2,3%		9,3%			
8	141	68	73	15	26	77	23	1	32	107	17	60	64	104	37	33	19	39	48	3		141			
	9,4%	9,3%	9,5%	6,0%	8,1%	13,1%	6,7%	2,0%	5,2%	12,8%	9,6%	7,1%	13,3%	7,9%	18,7%	9,0%	8,3%	10,3%	10,9%	3,4%		37,6%			
9	74	40	34	20	11	28	15		19	55	4	45	25	61	13	21	10	17	19	6		74			
	4,9%	5,4%	4,4%	8,0%	3,4%	4,8%	4,4%		3,1%	6,6%	2,2%	5,3%	5,2%	4,7%	6,6%	5,8%	4,4%	4,5%	4,3%	6,8%		12,3%			
10	90	38	52	17	18	35	19	1	24	65	13	56	21	75	15	15	21	21	24	9		90			
	6,0%	5,2%	6,7%	6,8%	5,6%	6,0%	5,6%	2,0%	3,9%	7,8%	7,3%	6,6%	4,4%	5,7%	7,6%	4,1%	9,2%	5,5%	5,4%	10,2%		15,0%			
11	71	33	38	15	12	37	7	1	24	47	9	36	26	66	5	16	13	23	20			71			
	4,7%	4,5%	4,9%	6,0%	3,8%	6,3%	2,1%	2,0%	3,9%	5,6%	5,1%	4,3%	5,4%	5,0%	2,5%	4,4%	5,7%	6,1%	4,5%			11,8%			
12	367	191	176	80	101	148	38	7	176	183	50	223	94	336	31	93	54	95	108	16		367			
	24,4%	26,0%	22,8%	32,1%	31,6%	25,2%	11,1%	13,7%	28,7%	21,8%	28,1%	26,4%	19,6%	25,7%	15,7%	25,5%	23,6%	25,1%	24,4%	18,2%		61,0%			
13	88	38	49	25	24	35	2	3	46	38	15	48	25	86	1	17	16	27	27	2		88			
	5,8%	5,2%	6,4%	10,0%	7,5%	6,0%	0,6%	5,9%	7,5%	4,5%	8,4%	5,7%	5,2%	6,6%	0,5%	4,7%	7,0%	7,1%	6,1%	2,3%		22,1%			
14	66	23	43	22	17	22	5	5	47	15	9	43	14	64	2	14	14	22	16	1		66			
	4,4%	3,1%	5,6%	8,8%	5,3%	3,7%	1,5%	9,8%	7,7%	1,8%	5,1%	5,1%	2,9%	4,9%	1,0%	3,8%	6,1%	5,8%	3,6%	1,1%		16,5%			
15	64	33	31	19	17	23	4	5	49	10	8	39	16	61	3	18	8	17	17	4		64			
	4,2%	4,5%	4,0%	7,6%	5,3%	3,9%	1,2%	9,8%	8,0%	1,2%	4,5%	4,6%	3,3%	4,7%	1,5%	4,9%	3,5%	4,5%	3,8%	4,5%		16,0%			
16	69	43	27	20	18	18	14	11	45	13	8	46	16	69	1	21	16	17	12	2		69			
	4,6%	5,9%	3,5%	8,0%	5,6%	3,1%	4,1%	21,6%	7,3%	1,6%	4,5%	5,4%	3,3%	5,3%	0,5%	5,8%	7,0%	4,5%	2,7%	2,3%		17,3%			
17	49	30	19	5	19	20	6	4	37	8	3	36	10	48	1	7	12	19	11			49			
	3,3%	4,1%	2,5%	2,0%	5,9%	3,4%	1,8%	7,8%	6,0%	1,0%	1,7%	4,3%	2,1%	3,7%	0,5%	1,9%	5,2%	5,0%	2,5%			12,3%			
18	24	17	7		6	14	4	2	21		2	17	5	23	1	10	4	2	6	2		24			
	1,6%	2,3%	0,9%		1,9%	2,4%	1,2%	3,9%	3,4%		1,1%	2,0%	1,0%	1,8%	0,5%	2,7%	1,7%	0,5%	1,4%	2,3%		6,0%			
19	19	16	4		10	6	3	3	14	2	2	13	4	18	2	6	2	8	3			19			
	1,3%	2,2%	0,5%		3,1%	1,0%	0,9%	5,9%	2,3%	0,2%	1,1%	1,5%	0,8%	1,4%	1,0%	1,6%	0,9%	2,1%	0,7%			4,8%			
20	10	8	2	1	2	2	4	4	6	0	1	6	2	10		4		2	3	1		10			
	0,7%	1,1%	0,3%	0,4%	0,6%	0,3%	1,2%	7,8%	1,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,4%	0,8%		1,1%		0,5%	0,7%	1,1%		2,5%			
22	4	2	2		3		1	1	3			4		4				1	1	2		4			
	0,2%	0,3%	0,3%		0,5%		0,3%	2,0%	0,5%			0,5%		0,3%				0,4%	0,3%	0,5%		1,0%			
23	2	1	1		2		1	1	1			0	2	2				2	2	2		2			
	0,2%	0,1%	0,1%		0,3%		2,0%	0,2%				0,0%	0,4%	0,2%				0,9%	0,3%			0,5%			
24	2	1	1		2		1	1	1			2		2				1	1	2		2			
	0,1%	0,1%	0,1%		0,3%		2,0%	0,2%				0,2%		0,2%				0,4%	0,3%			0,5%			
25	1		1		1		1		1			1		1				1		1		1			
	0,1%		0,1%		0,2%		0,2%					0,1%		0,1%				0,3%				0,3%			
70	1		1		1				1			1		1					1			1			
	0,1%		0,1%		0,3%				0,1%			0,1%		0,1%					0,2%			0,3%			
90	1	1			1				1			1		1					1			1			
	0,1%	0,1%			0,3%				0,1%			0,1%		0,1%								1,1%			
No contesta	7	4	2	1		1	4		2	3		4	3	7		2		1	1	2		7			
	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%		0,2%	1,2%		0,3%	0,4%		0,5%	0,6%	0,5%		0,5%		0,3%	0,2%	2,3%		87,5%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE6 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuál es su nivel educacional?

	SEXO			EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
No estudio	18	4	14		1	1	16		1	16	1	7	10	15	3	5	2	2	4	5	18				
	1,2%	0,6%	1,9%		0,3%	0,2%	4,9%		0,2%	2,0%	0,6%	0,8%	2,1%	1,2%	1,5%	1,4%	0,9%	0,5%	0,9%	5,7%	18,6%				
Educacion Basica incompleta	274	121	153	8	33	97	136	1	43	230	30	126	117	203	70	69	25	53	99	28	76	194	1	1	2
	18,5%	16,7%	20,3%	3,2%	10,3%	16,7%	42,0%	2,0%	7,1%	28,2%	17,0%	15,1%	25,1%	15,8%	36,1%	19,1%	11,1%	14,1%	23,0%	32,2%	78,4%	51,9%	0,2%	0,3%	33,3%
Educacion Basica completa	160	75	85	17	26	81	36		37	122	20	70	70	119	41	41	24	42	48	6	1	153	5	1	
	10,8%	10,3%	11,3%	6,8%	8,1%	13,9%	11,1%		6,1%	15,0%	11,4%	8,4%	15,0%	9,3%	21,1%	11,4%	10,6%	11,2%	11,1%	6,9%	1,0%	40,9%	0,8%	0,3%	
Educacion Media incompleta	257	124	134	53	50	110	42	1	73	184	29	145	83	221	36	64	46	62	66	19	1	18	233	4	1
	17,4%	17,1%	17,8%	21,3%	15,6%	18,9%	13,0%	2,0%	12,0%	22,8%	16,5%	17,4%	17,8%	17,2%	18,6%	17,7%	20,4%	16,5%	15,3%	21,8%	1,0%	4,8%	38,7%	1,0%	16,7%
Educacion Media completa	398	194	204	82	111	157	47	6	193	197	53	242	103	366	32	99	57	103	125	13	1	7	330	59	
	26,9%	26,7%	27,1%	32,9%	34,7%	27,0%	14,5%	12,0%	31,7%	24,2%	30,1%	29,0%	22,1%	28,5%	16,5%	27,4%	25,2%	27,4%	29,0%	14,9%	1,0%	1,9%	54,8%	14,8%	
Educacion Universitaria incompleta	98	56	41	54	23	14	6	12	69	16	14	67	17	94	3	23	15	37	20	3		11	85	1	
	6,6%	7,7%	5,4%	21,7%	7,2%	2,4%	1,9%	24,0%	11,3%	2,0%	8,0%	8,0%	3,6%	7,3%	1,5%	6,4%	6,6%	9,8%	4,6%	3,4%		1,8%	21,3%	16,7%	
Educacion Universitaria completa	113	75	39	9	27	54	23	15	89	9	19	68	26	108	5	24	23	39	22	6		8	105		
	7,7%	10,3%	5,2%	3,6%	8,4%	9,3%	7,1%	30,0%	14,6%	1,1%	10,8%	8,1%	5,6%	8,4%	2,6%	6,6%	10,2%	10,4%	5,1%	6,9%		1,3%	26,3%		
Educacion Superior no universitaria incompleta	41	24	17	17	13	9	2	7	24	9	4	25	11	40	1	9	9	11	10	2		6	35		
	2,7%	3,3%	2,3%	6,8%	4,1%	1,5%	0,6%	14,0%	3,9%	1,1%	2,3%	3,0%	2,4%	3,1%	0,5%	2,5%	4,0%	2,9%	2,3%	2,3%		1,0%	8,8%		
Educacion Superior no universitaria completa	117	52	65	9	36	59	13	8	79	30	6	85	26	114	3	27	25	26	36	4		1	8	109	
	7,9%	7,2%	8,6%	3,6%	11,3%	10,1%	4,0%	16,0%	13,0%	3,7%	3,4%	10,2%	5,6%	8,9%	1,5%	7,5%	11,1%	6,9%	8,4%	4,6%		0,3%	1,3%	27,3%	
No contesta	3	1	2				3		1	2		0	3	3				1	1	1		1			2
	0,2%	0,1%	0,3%				0,9%		0,2%	0,2%		0,0%	0,6%	0,2%				0,3%	0,2%	1,1%		0,3%			33,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE7 ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Atacameño	3	2	1	1		1	1		2	1	3			3				1	2				2	1	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%		0,2%	0,3%		0,3%	0,1%	1,7%			0,2%				0,3%	0,5%				0,3%	0,3%	
Aimara	5	2	3	1	2	2			3	2	5			4	1	1		2	2				3	2	
	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%			0,5%	0,2%	2,8%			0,3%	0,5%	0,3%		0,5%	0,5%				0,5%	0,5%	
Mapuche	95	46	50	15	24	47	10		24	72	2	20	73	72	24	30	10	25	26	5	11	33	36	16	
	6,3%	6,3%	6,5%	6,0%	7,5%	7,9%	2,9%		3,9%	8,6%	1,1%	2,4%	15,2%	5,5%	12,1%	8,2%	4,3%	6,6%	5,9%	5,7%	9,1%	8,8%	6,0%	4,0%	
Quechua	1		1				1			1		1	1	1					1				1		
	0,1%		0,1%				0,3%			0,1%		0,1%	0,2%	0,1%					0,2%				0,8%		
Ninguno de los anteriores	1382	672	709	230	291	534	325	50	580	749	166	819	396	1208	174	330	220	342	409	80	108	338	553	377	6
	91,8%	91,4%	92,2%	91,6%	90,9%	90,2%	95,6%	100,0%	94,3%	89,6%	94,3%	96,5%	82,7%	92,5%	87,4%	90,2%	95,7%	90,7%	92,5%	90,9%	89,3%	90,1%	91,9%	94,5%	75,0%
No contesta	18	13	5	4	3	8	3		6	11		9	9	18		5		7	2	3	1	4	8	3	2
	1,2%	1,8%	0,7%	1,6%	0,9%	1,4%	0,9%		1,0%	1,3%		1,1%	1,9%	1,4%		1,4%		1,9%	0,5%	3,4%	0,8%	1,1%	1,3%	0,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE8 Escija una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Trabaja tiempo completo	603	425	178	65	168	306	62	21	288	294	83	343	177	537	66	143	103	175	160	23	15	109	267	208	3
	40,1%	57,8%	23,1%	25,9%	52,5%	51,8%	18,2%	41,2%	46,9%	35,1%	46,9%	40,4%	37,2%	41,1%	33,3%	39,1%	45,0%	46,2%	36,2%	25,8%	12,4%	29,1%	44,4%	51,9%	42,9%
Trabaja media jornada	93	36	57	17	17	43	16	4	38	51	8	55	30	84	9	21	18	23	30	3	7	17	37	32	
	6,2%	4,9%	7,4%	6,8%	5,3%	7,3%	4,7%	7,8%	6,2%	6,1%	4,5%	6,5%	6,3%	6,4%	4,5%	5,7%	7,9%	6,1%	6,8%	3,4%	5,8%	4,5%	6,1%	8,0%	
Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media j	91	52	40	13	14	47	16	4	20	68	10	44	36	69	22	20	7	22	31	10	12	35	34	10	
	6,1%	7,1%	5,2%	5,2%	4,4%	8,0%	4,7%	7,8%	3,3%	8,1%	5,6%	5,2%	7,6%	5,3%	11,1%	5,5%	3,1%	5,8%	7,0%	11,2%	9,9%	9,4%	5,6%	2,5%	
Trabaja ayudando a un miembro de su familia	12	6	6		4	4	4	1	3	9		4	8	7	5	1	2	6	3		2	4	5	1	
	0,8%	0,8%	0,8%		1,3%	0,7%	1,2%	2,0%	0,5%	1,1%		0,5%	1,7%	0,5%	2,5%	0,3%	0,9%	1,6%	0,7%		1,7%	1,1%	0,8%	0,2%	
Esta desempleado, esta buscando trabajo	89	57	32	22	28	34	6		30	59	6	49	34	73	16	29	6	32	21	1	2	25	43	19	
	5,9%	7,8%	4,2%	8,8%	8,8%	5,8%	1,8%		4,9%	7,0%	3,4%	5,8%	7,1%	5,6%	8,1%	7,9%	2,6%	8,4%	4,8%	1,1%	1,7%	6,7%	7,1%	4,7%	
Esta buscando trabajo por primera vez	6	1	5	6					3	4		5	1	6				3	4				4	3	
	0,4%	0,1%	0,6%	2,4%					0,5%	0,5%		0,6%	0,2%	0,5%				0,8%	0,9%				0,7%	0,7%	
Estudiante	101	59	42	90	10	1	0	14	59	26	13	72	16	101		25	17	29	24	5			37	64	
	6,7%	8,0%	5,5%	35,9%	3,1%	0,2%	0,0%	27,5%	9,6%	3,1%	7,3%	8,5%	3,4%	7,7%		6,8%	7,4%	7,7%	5,4%	5,6%			6,1%	16,0%	
Jubilado, retirado, pensionado, montepiado	168	84	84			13	155	4	58	106	13	94	61	145	23	44	23	36	53	12	39	75	34	18	2
	11,2%	11,4%	10,9%			2,2%	45,5%	7,8%	9,4%	12,7%	7,3%	11,1%	12,8%	11,1%	11,6%	12,0%	10,0%	9,5%	12,0%	13,5%	32,2%	20,1%	5,6%	4,5%	28,6%
Quehaceres del hogar, dueña de casa	319	4	316	31	74	139	75	3	107	208	41	170	108	262	57	77	53	48	111	31	42	105	128	45	
	21,2%	0,5%	41,0%	12,4%	23,1%	23,5%	22,0%	5,9%	17,4%	24,9%	23,2%	20,0%	22,7%	20,1%	28,8%	21,0%	23,1%	12,7%	25,1%	34,8%	34,7%	28,1%	21,3%	11,2%	
Permanenteemente impedido(a) o discapacitado(a)	3		3				3		1	2		1	1	3		1		1	1		1	1	1	1	
	0,2%		0,4%				0,9%		0,2%	0,2%		0,1%	0,2%	0,2%		0,3%		0,3%	0,2%		0,8%	0,3%	0,2%		
Otros que no trabajan	3	1	2	3			1		2	1		3		3		1			1	1		1	3		
	0,2%	0,1%	0,3%	1,2%			0,3%		0,3%	0,1%		0,4%		0,2%		0,3%			0,2%	1,1%		0,3%	0,5%		
No contesta	15	10	5	4	5	4	3		5	9	3	8	4	15		4		4	3	3	1	2	9	1	2
	1,0%	1,4%	0,6%	1,6%	1,6%	0,7%	0,9%		0,8%	1,1%	1,7%	0,9%	0,8%	1,1%		1,1%		1,1%	0,7%	3,4%	0,8%	0,5%	1,5%	0,2%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE9 Generalmente, ¿cuántas horas trabaja Ud. a la semana?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1072	524	548	117	228	467	259	36	451	583	134	607	331	952	120	251	176	290	301	54	74	260	436	299	3
Base Ponderada	1112	618	494	159	262	489	200	34	467	609	139	630	343	983	129	269	179	306	307	52	63	255	472	319	3
	100,0%	55,6%	44,4%	14,3%	23,6%	44,0%	18,1%	3,1%	42,1%	54,8%	12,5%	56,7%	30,9%	88,4%	11,6%	24,2%	16,1%	27,5%	27,6%	4,7%	5,6%	22,9%	42,5%	28,6%	0,3%
0	19	4	15	3	2	8	6		6	12	9	3	7	16	3	3	2	4	9	1	6	7	3	3	
	1,7%	0,6%	3,0%	1,9%	0,8%	1,6%	2,9%		1,3%	2,0%	6,5%	0,5%	2,0%	1,6%	2,3%	1,1%	1,1%	1,3%	2,9%	1,9%	9,2%	2,7%	0,6%	0,9%	
1	2		2			1	1			2		1	1	2			1	1				1		1	
	0,1%		0,4%			0,2%	0,5%			0,3%		0,2%	0,3%	0,2%			0,6%	0,3%				0,4%		0,3%	
3	1		1				1			1		1		1				1				1			
	0,1%		0,2%				0,5%			0,2%		0,2%		0,1%				0,3%				0,4%			
4	4		4	1		2	1	2	1	2	1	3	1	4		1		2	2		1		2	2	
	0,4%		0,8%	0,6%		0,4%	0,5%	5,7%	0,2%	0,3%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%		0,4%		0,7%	0,6%		1,5%		0,4%	0,6%	
5	2	2					2		1	1				2				2					2		
	0,1%	0,3%					1,0%		0,2%	0,2%				0,2%				0,7%					0,4%		
6	3	1	2	1		2			3			2	1	3		1			1	1			2	1	
	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%		0,4%			0,6%			0,3%	0,3%	0,3%		0,4%			0,3%	1,9%			0,4%	0,3%	
8	17	5	12	4	6	4	3	1	5	11	1	10	5	14	2	4	4	5	4			4	10	2	
	1,5%	0,8%	2,4%	2,5%	2,3%	0,8%	1,5%	2,9%	1,1%	1,8%	0,7%	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	2,2%	1,6%	1,3%			1,6%	2,1%	0,6%	
9	4	3	1	3			2		3	2		3	2	4		1		2	1			1	1	1	1
	0,4%	0,5%	0,2%	1,9%			1,0%		0,6%	0,3%		0,5%	0,6%	0,4%		0,4%		0,7%	0,3%			0,4%	0,2%	0,3%	33,3%
10	12	4	8	3	2	4	3	1	9	2	1	8	4	10	2	1	4	2	3	3	1	2	4	5	
	1,1%	0,6%	1,6%	1,9%	0,8%	0,8%	1,5%	2,9%	1,9%	0,3%	0,7%	1,3%	1,1%	1,0%	1,5%	0,4%	2,2%	0,7%	1,0%	5,7%	1,5%	0,8%	0,4%	1,6%	
12	22	7	15	3	6	8	5		12	9	2	12	7	21	1	6	1	4	8	2	2	2	14	3	
	1,9%	1,1%	3,0%	1,9%	2,3%	1,6%	2,4%		2,6%	1,5%	1,4%	1,9%	2,0%	2,1%	0,8%	2,2%	0,6%	1,3%	2,6%	3,8%	3,1%	0,8%	3,0%	0,9%	
13	1		1			1				1		1		1				1					1		
	0,1%		0,2%			0,2%				0,2%		0,2%		0,1%				0,3%					0,4%		
14	3	1	2		2		2		2	2	1	2	1	3	1	1	1		2		1	2	1		
	0,3%	0,2%	0,4%		0,4%		1,0%		0,4%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,4%	0,6%		0,6%		1,5%	0,8%	0,2%		
15	11	5	6	3	4	4	1		4	8	1	5	5	10	2	1		8	8	2	2	1	7	2	
	1,0%	0,8%	1,2%	1,9%	1,5%	0,8%	0,5%		0,9%	1,3%	0,7%	0,8%	1,4%	1,0%	1,5%	0,4%	0,6%		2,6%	3,8%	3,1%	0,4%	1,5%	0,6%	
16	7	3	3	1	4	1	1		2	4	3		4	5	1		1	2	3	1		2	2	2	
	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	1,5%	0,2%	0,5%		0,4%	0,7%	2,2%		1,1%	0,5%	0,8%		0,6%	0,7%	1,0%	1,9%		0,8%	0,4%	0,6%	
17	3	3		1	1					3		3		3		1		1					1	1	
	0,2%	0,5%		0,4%	0,2%					0,5%		0,5%		0,3%		0,4%	0,6%						0,2%	0,3%	
18	4	1	3		1	3			1	3	1	3		4		1			3			3	1		
	0,4%	0,2%	0,6%		0,4%	0,6%			0,2%	0,5%	0,7%	0,5%		0,4%		0,4%			1,0%			1,2%	0,2%		
20	30	11	19	9	5	13	4	1	14	14	3	13	14	27	3	4	7	7	10	1	1	4	12	13	
	2,7%	1,8%	3,8%	5,7%	1,9%	2,7%	1,9%	2,9%	3,0%	2,3%	2,2%	2,1%	4,0%	2,7%	2,3%	1,5%	3,9%	2,3%	3,2%	1,9%	1,5%	1,6%	2,5%	4,1%	
21	2	1	1		1	1			1	1	1	1		2				2				1	1		
	0,2%	0,2%	0,2%		0,4%	0,2%			0,2%	0,2%	0,7%	0,2%		0,2%				0,7%				0,4%	0,2%		
22	1		1			1				1		1					1						1		
	0,1%		0,2%			0,2%				0,2%		0,2%					0,6%						0,2%		
24	12	3	9	3	4	4	2		4	8	1	8	4	10	2	3	3	4	3		1	2	5	4	
	1,1%	0,5%	1,8%	1,9%	1,5%	0,8%	1,0%		0,9%	1,3%	0,7%	1,3%	1,1%	1,0%	1,5%	1,1%	1,7%	1,3%	1,0%		1,5%	0,8%	1,1%	1,3%	
25	21	6	15	1	7	12	2		9	12	1	13	7	20	1	6	5	6	5		1	6	10	5	
	1,9%	1,0%	3,0%	0,6%	2,7%	2,4%	1,0%		1,9%	2,0%	0,7%	2,1%	2,0%	2,0%	0,8%	2,2%	2,8%	2,0%	1,6%		1,5%	2,3%	2,1%	1,6%	
27	2		2			2				2		1	1	2							1	2			
	0,2%		0,4%			0,4%				0,3%		0,2%	0,3%	0,2%		0,4%					1,9%	0,8%			
28	3	3	1	1		2			1	2		3	1	3		1			3			1	2		
	0,3%	0,5%	0,2%	0,6%		0,4%			0,2%	0,3%		0,5%	0,3%	0,3%		0,4%			1,0%			0,4%	0,4%		
30	38	18	20	6	6	13	12	5	14	19	5	22	11	34	4	15	5	10	6	2	6	11	9	12	
	3,4%	2,9%	4,0%	3,8%	2,3%	2,7%	5,8%	14,3%	3,0%	3,1%	3,6%	3,5%	3,2%	3,5%	3,0%	5,6%	2,8%	3,3%	1,9%	3,8%	9,2%	4,3%	1,9%	3,8%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE9 Generalmente, ¿cuántas horas trabaja Ud. a la semana? CONTINUACION

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1072	524	548	117	228	467	259	36	451	583	134	607	331	952	120	251	176	290	301	54	74	260	436	299	3
Base Ponderada	1112	618	494	159	262	489	200	34	467	609	139	630	343	983	129	269	179	306	307	52	63	255	472	319	3
	100,0%	55,6%	44,4%	14,3%	23,6%	44,0%	18,1%	3,1%	42,1%	54,8%	12,5%	56,7%	30,9%	88,4%	11,6%	24,2%	16,1%	27,5%	27,6%	4,7%	5,6%	22,9%	42,5%	28,6%	0,3%
32	4	2	2		2	2				4	2	2		4		1	1	2				2	1	1	
	0,4%	0,3%	0,4%		0,8%	0,4%				0,7%	1,4%	0,3%		0,4%		0,4%	0,6%	0,7%				0,8%	0,2%	0,3%	
33	1		1				1	1					1	1		1								1	
	0,1%		0,2%				0,5%	2,9%					0,3%	0,1%		0,4%								0,3%	
34	1		1		1					1				1		1							1		
	0,1%		0,2%		0,4%					0,2%				0,1%		0,4%							0,2%		
35	22	15	8	6	2	10	3	3	4	16	1	11	10	20	3	3	2	15	3			7	7	8	
	2,0%	2,4%	1,6%	3,8%	0,8%	2,0%	1,5%	8,6%	0,9%	2,6%	0,7%	1,7%	2,9%	2,0%	2,3%	1,1%	1,1%	4,9%	1,0%			2,7%	1,5%	2,5%	
36	4	1	3	2		2			1	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1			1	4	1	
	0,4%	0,2%	0,6%	1,3%		0,4%			0,2%	0,5%	0,7%	0,2%	0,6%	0,4%	0,8%	0,4%	0,6%	0,3%	0,3%			0,4%	0,8%	0,4%	
38	8	5	4		1	7	1		5	3	1	3	4	6	2	3	2	4				1	3	4	
	0,8%	0,8%	0,8%		0,4%	1,4%	0,5%		1,1%	0,5%	0,7%	0,5%	1,1%	0,6%	1,5%	1,1%	1,1%	1,3%				0,4%	0,6%	1,3%	
40	102	61	41	25	27	32	18	1	37	64	12	67	23	88	14	26	17	23	34	2	2	27	41	32	
	9,2%	9,9%	8,3%	15,8%	10,4%	6,5%	8,7%	2,9%	7,9%	10,5%	8,6%	10,6%	6,6%	8,9%	10,6%	9,7%	9,4%	7,5%	11,0%	3,8%	3,1%	10,5%	8,7%	10,1%	
41	1	1			1				1				1	1					1				1		
	0,1%	0,2%			0,4%				0,2%			0,2%		0,1%					0,3%				0,4%		
42	16	10	6	4	3	7	2	1	6	8	1	9	6	16		2	3	6	4			1	1	9	5
	1,4%	1,6%	1,2%	2,5%	1,2%	1,4%	1,0%	2,9%	1,3%	1,3%	0,7%	1,4%	1,7%	1,6%		0,7%	1,7%	2,0%	1,3%			1,5%	0,4%	1,9%	1,6%
43	6	4	2		2	3	1		3	2			6	6			1	2	2				4	2	
	0,5%	0,6%	0,4%		0,8%	0,6%	0,5%		0,6%	0,3%			0,9%	0,6%			0,6%	0,7%	0,6%				0,8%	0,6%	
44	25	14	12	3	7	15	1	3	18	5		17	9	20	5	9	6	6	3	2		2	10	13	
	2,3%	2,3%	2,4%	1,9%	2,7%	3,1%	0,5%	8,6%	3,8%	0,8%		2,7%	2,6%	2,0%	3,8%	3,4%	3,3%	2,0%	1,0%	3,8%		0,8%	2,1%	4,1%	
45	243	165	78	22	73	124	24	7	114	123	35	141	67	219	24	52	36	74	73	8	6	52	103	81	1
	21,8%	26,7%	15,8%	13,9%	28,2%	25,3%	11,7%	20,0%	24,4%	20,1%	25,2%	22,3%	19,3%	22,3%	18,2%	19,4%	19,9%	24,2%	23,7%	15,1%	9,2%	20,2%	21,9%	25,5%	33,3%
46	12	7	5	3	2	4	2		5	7	1	9	2	10	2	5	3	2	2				5	7	
	1,1%	1,1%	1,0%	1,9%	0,8%	0,8%	1,0%		1,1%	1,1%	0,7%	1,4%	0,6%	1,0%	1,5%	1,9%	1,7%	0,7%	0,6%				1,1%	2,2%	
47	1		1		1				1				1	1					1					1	
	0,1%		0,2%		0,4%				0,2%			0,2%		0,1%					0,4%					0,3%	
48	188	90	97	30	41	73	42	2	73	112	26	103	59	165	23	53	25	53	43	14	15	42	85	46	
	16,9%	14,6%	19,6%	19,0%	15,8%	14,9%	20,4%	5,7%	15,6%	18,3%	18,7%	16,3%	17,0%	16,8%	17,4%	19,8%	13,8%	17,3%	14,0%	26,4%	23,1%	16,3%	18,0%	14,5%	
49	6	3	3		2	3	1		2	4	3	3	1	5	1	2	1	3				3	2	1	
	0,6%	0,5%	0,6%		0,8%	0,6%	0,5%		0,4%	0,7%	2,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%	1,0%				1,2%	0,4%	0,3%	
50	80	55	25	11	16	35	18	3	31	46	6	42	33	63	17	15	9	22	29	5	4	21	34	21	
	72,0%	8,9%	5,1%	7,0%	6,2%	7,1%	8,7%	8,6%	6,6%	7,5%	4,3%	6,6%	9,5%	6,4%	12,9%	5,6%	5,0%	7,2%	9,4%	9,4%	6,2%	8,2%	7,2%	6,6%	
52	2	2			1		1		1	1	1	1		1	1				2			1		1	1
	0,2%	0,3%			0,2%		0,5%		0,2%	0,2%	0,7%	0,2%		0,1%	0,8%				0,6%			0,4%			33,3%
53	1		1		1				1				1	1					1				1		
	0,1%		0,2%		0,2%				0,2%				0,3%	0,1%					0,4%				0,4%		
54	9	6	3	1	2	3	2		5	4	3	5	1	9		3	4	2				1	2	6	1
	0,8%	1,0%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%	1,0%		1,1%	0,7%	2,2%	0,8%	0,3%	0,9%		1,1%	2,2%	0,7%				1,5%	0,8%	1,3%	0,3%
55	7	2	4		2	4	1		3	4		7		7		3		3	1			4	1	2	
	0,6%	0,3%	0,8%		0,8%	0,8%	0,5%		0,6%	0,7%		1,1%		0,7%		1,1%		1,0%	0,3%			1,6%	0,2%	0,6%	
56	4	1	3		1	2	1		1	3		3	1	4			3	1					3	1	
	0,4%	0,2%	0,6%		0,4%	0,4%	0,5%		0,2%	0,5%		0,5%	0,3%	0,4%			1,7%	0,3%					0,6%	0,3%	
58	4	2	2	1	1	1	1			4		4		3	1	2		2				1	2	1	
	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	0,5%			0,7%		0,6%		0,3%	0,8%	0,7%		0,7%				1,5%	0,8%	0,2%	
60	68	45	23	6	9	37	16		36	33	6	37	25	64	5	14	12	20	18	4	7	16	30	16	
	6,1%	7,3%	4,6%	3,8%	3,5%	7,6%	7,8%		7,7%	5,4%	4,3%	5,8%	7,2%	6,5%	3,8%	5,2%	6,6%	6,5%	5,8%	7,5%	10,8%	6,2%	6,4%	5,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE9 Generalmente, ¿cuántas horas trabaja Ud. a la semana? CONTINUACION

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1072	524	548	117	228	467	259	36	451	583	134	607	331	952	120	251	176	290	301	54	74	260	436	299	3
Base Ponderada	1112	618	494	159	262	489	200	34	467	609	139	630	343	983	129	269	179	306	307	52	63	255	472	319	3
	100,0%	55,6%	44,4%	14,3%	23,6%	44,0%	18,1%	3,1%	42,1%	54,8%	12,5%	56,7%	30,9%	88,4%	11,6%	24,2%	16,1%	27,5%	27,6%	4,7%	5,6%	22,9%	42,5%	28,6%	0,3%
62	1	1				1				1				1			1							1	
	0,1%	0,2%				0,2%				0,2%				0,1%			0,6%							0,2%	
63	3	1	1			2	1		1	1			3		3		2		1				1	2	
	0,2%	0,2%	0,2%			0,4%	0,5%		0,2%	0,2%			0,9%		2,3%		0,7%		0,3%				0,4%	0,4%	
64	3	3		1	1				1	1	1	1		3			1			1			1	1	
	0,2%	0,5%		0,6%	0,4%				0,2%	0,2%	0,7%	0,2%		0,3%			0,3%			1,9%			0,2%	0,3%	
65	1	1				1			1				1			1								1	
	0,1%	0,2%				0,2%			2,9%				0,2%		0,1%		0,4%								0,3%
66	1	1					1			1			1	1		1						1			
	0,1%	0,2%					0,5%			0,2%			0,3%	0,1%		0,4%						1,5%			
70	24	15	10		6	12	7	1	14	10	3	14	8	19	5	8	5	3	7	1	2	7	7	8	
	2,2%	2,4%	2,0%		2,3%	2,4%	3,4%	2,9%	3,0%	1,6%	2,2%	2,2%	2,3%	1,9%	3,8%	3,0%	2,8%	1,0%	2,3%	1,9%	3,1%	2,7%	1,5%	2,5%	
72	10	5	4		3	3	3		4	6	1	8	1	10		2	3		3	2	1	2	6	1	
	0,9%	0,8%	0,8%		1,2%	0,6%	1,5%		0,9%	1,0%	0,7%	1,3%	0,3%	1,0%		0,7%	1,7%		1,0%	3,8%	1,5%	0,8%	1,3%	0,3%	
75	1	1		1						1				1			1						1		
	0,1%	0,2%		0,6%						0,2%				0,1%			0,6%						0,2%		
76	1		1			1				1	1			1			1							1	
	0,1%		0,2%			0,2%				0,2%	0,7%			0,1%			0,6%								0,3%
77	3	1	2		1	2				3		1	2	3		2	1					1	1	1	
	0,3%	0,2%	0,4%		0,4%	0,4%				0,5%		0,2%	0,6%	0,3%		0,7%	0,6%					0,4%	0,2%	0,3%	
78	1	1					1			1				1				1					1		
	0,1%	0,2%					0,5%			0,2%				0,1%				0,3%					0,2%		
80	9	5	3		2	3	4	1	2	6	1	3	5	7	1	3	2	3	1		1	3	4	1	
	0,8%	0,8%	0,6%		0,8%	0,6%	1,9%	2,9%	0,4%	1,0%	0,7%	0,5%	1,4%	0,7%	0,8%	1,1%	1,1%	1,0%	0,3%		1,5%	1,2%	0,8%	0,3%	
84	4	4			1	2			2	1	1	1	1	4		1			2			1	2		
	0,3%	0,6%			0,4%	0,4%			0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%		0,4%			0,6%			0,2%	0,6%		
85	1		1				1			1			1	1					1			1			
	0,1%		0,2%				0,5%			0,2%			0,3%	0,1%					0,3%			0,4%			
90	3	1	2			1			2	2		2	1	3			2		1		1		2		
	0,3%	0,2%	0,4%			0,2%			1,0%	0,3%		0,3%	0,3%	0,3%			1,1%		0,3%		1,5%		0,4%		
96	9	6	3			7	2	1	3	5	1	4	4	8	1	1	2	3	2	0	0	2	4	2	
	0,8%	1,0%	0,6%			1,4%	1,0%	2,9%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	0,8%	0,4%	1,1%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,6%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE11 En su trabajo, ¿Ud. supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1209	597	612	128	244	493	343	38	502	666	142	682	385	1061	148	295	191	312	345	66	99	304	480	320	6
Base Ponderada	1236	689	547	172	280	516	265	37	515	681	147	698	391	1085	151	308	193	326	345	63	81	293	514	341	6
	100,0%	55,8%	44,2%	14,0%	22,7%	41,9%	21,5%	3,0%	41,8%	55,2%	11,9%	56,5%	31,6%	87,8%	12,2%	24,9%	15,6%	26,4%	28,0%	5,1%	6,6%	23,7%	41,6%	27,6%	0,5%
Si	259	183	76	17	63	130	49	21	173	65	27	161	71	241	18	66	51	72	64	7	4	25	95	135	
	20,9%	26,5%	13,9%	9,8%	22,5%	25,2%	18,5%	56,8%	33,6%	9,5%	18,4%	23,1%	18,2%	22,2%	11,9%	21,4%	26,4%	22,0%	18,5%	11,1%	4,9%	8,6%	18,5%	39,6%	
No	903	474	429	142	203	373	182	13	320	567	115	508	280	776	127	217	136	239	262	49	69	248	394	189	3
	73,1%	68,7%	78,6%	82,1%	72,5%	72,3%	68,7%	35,1%	62,1%	83,3%	78,2%	72,8%	71,6%	71,6%	84,1%	70,2%	70,5%	73,1%	75,7%	77,8%	84,1%	84,9%	76,7%	55,4%	50,0%
Rechaza	31	13	18	6	9	4	12	3	9	19	1	11	19	28	3	13	2	8	8	1	4	8	9	10	
	2,5%	1,9%	3,3%	3,5%	3,2%	0,8%	4,5%	8,1%	1,7%	2,8%	0,7%	1,6%	4,9%	2,6%	2,0%	4,2%	1,0%	2,4%	2,3%	1,6%	4,9%	2,7%	1,8%	2,9%	
No sabe	5	1	4			2	3			5	1	3	1	5		3		1	1			1	3		1
	0,4%	0,1%	0,7%			0,4%	1,1%			0,7%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%		1,0%		0,3%	0,3%			0,3%	0,6%		16,7%
No contesta	38	19	19	8	5	7	19		13	25	3	15	20	34	3	10	4	7	11	6	5	10	13	7	2
	3,1%	2,8%	3,5%	4,6%	1,8%	1,4%	7,2%		2,5%	3,7%	2,0%	2,1%	5,1%	3,1%	2,0%	3,2%	2,1%	2,1%	3,2%	9,5%	6,1%	3,4%	2,5%	2,1%	33,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE12 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1195	595	600	124	242	491	337	37	498	658	141	676	378	1048	147	291	187	309	342	66	96	301	474	318	6
Base Ponderada	1223	687	536	167	278	515	260	35	512	674	146	692	385	1072	151	305	189	323	343	63	79	291	508	339	6
	100,0%	56,2%	43,8%	13,7%	22,8%	42,2%	21,3%	2,9%	41,9%	55,2%	11,9%	56,6%	31,5%	87,7%	12,3%	24,9%	15,5%	26,4%	28,1%	5,1%	6,5%	23,8%	41,5%	27,8%	0,5%
Esta empleado en el Gobierno o Administracion Publica	94	41	53	14	22	39	20	4	56	33	7	52	36	87	7	23	15	26	25	6	2	12	35	45	
	7,7%	6,0%	9,9%	8,4%	7,9%	7,6%	7,7%	11,1%	11,0%	4,9%	4,8%	7,5%	9,4%	8,1%	4,6%	7,5%	7,9%	8,0%	7,3%	9,5%	2,5%	4,1%	6,9%	13,2%	
Esta empleado en una empresa del Estado	20	13	7	1	3	6	10	1	17	2	3	16	1	20		7	2	6	6		1	4	3	12	
	1,7%	1,9%	1,3%	0,6%	1,1%	1,2%	3,8%	2,8%	3,3%	0,3%	2,0%	2,3%	0,3%	1,9%		2,3%	1,1%	1,9%	1,7%		1,3%	1,4%	0,6%	3,5%	
Trabaja como empleado en una empresa privada	773	441	332	123	201	321	126	20	291	462	91	462	220	671	103	188	121	198	231	35	50	183	333	207	1
	63,2%	64,2%	62,1%	73,7%	72,3%	62,3%	48,3%	55,6%	56,9%	68,5%	61,9%	66,9%	57,1%	62,6%	68,2%	61,6%	64,0%	61,1%	67,3%	55,6%	63,3%	63,1%	65,6%	60,9%	20,0%
Trabaja en forma independiente	251	158	92	14	38	129	70	9	118	123	36	127	88	218	33	61	39	80	59	11	15	66	107	61	1
	20,5%	23,0%	17,2%	8,4%	13,7%	25,0%	26,8%	25,0%	23,1%	18,2%	24,5%	18,4%	22,9%	20,3%	21,9%	20,0%	20,6%	24,7%	17,2%	17,5%	19,0%	22,8%	21,1%	17,9%	20,0%
No contesta	85	34	51	15	14	20	35	2	29	54	10	34	40	76	8	26	12	14	22	11	11	25	30	15	3
	6,9%	4,9%	9,5%	9,0%	5,0%	3,9%	13,4%	5,6%	5,7%	8,0%	6,8%	4,9%	10,4%	7,1%	5,3%	8,5%	6,3%	4,3%	6,4%	17,5%	13,9%	8,6%	5,9%	4,4%	60,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE13 En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1198	594	604	124	243	491	339	36	499	661	143	677	378	1054	144	287	190	311	345	65	97	301	474	320	6
Base Ponderada	1225	686	540	167	279	514	262	34	513	676	148	694	384	1077	148	301	192	325	346	62	80	290	508	341	6
	100,0%	56,0%	44,0%	13,7%	22,8%	42,1%	21,4%	2,8%	41,9%	55,3%	12,0%	56,6%	31,3%	87,9%	12,1%	24,5%	15,6%	26,5%	28,2%	5,1%	6,5%	23,7%	41,4%	27,9%	0,5%
Trabaja en forma independiente	240	158	82	10	35	124	71	14	108	118	31	120	88	208	32	52	40	72	64	12	17	63	97	62	1
	19,6%	23,1%	15,2%	6,0%	12,5%	24,1%	27,1%	41,2%	21,1%	17,4%	20,9%	17,3%	22,9%	19,3%	21,6%	17,3%	20,9%	22,2%	18,5%	19,4%	21,3%	21,7%	19,1%	18,2%	20,0%
Es empleado o trabaja para otra(s) persona(s)	911	501	410	144	234	377	153	20	382	508	109	537	266	798	113	229	144	235	260	43	54	203	387	266	1
	74,4%	73,1%	75,9%	86,2%	83,9%	73,2%	58,4%	58,8%	74,5%	75,0%	73,6%	77,4%	69,3%	74,1%	76,4%	76,1%	75,4%	72,3%	75,1%	69,4%	67,5%	70,0%	76,0%	78,0%	20,0%
No contesta	73	26	47	13	10	14	37		22	51	8	36	30	70	3	19	7	18	22	7	9	23	25	13	3
	6,0%	3,8%	8,7%	7,8%	3,6%	2,7%	14,1%		4,3%	7,5%	5,4%	5,2%	7,8%	6,5%	2,0%	6,3%	3,7%	5,5%	6,4%	11,3%	11,3%	7,9%	4,9%	3,8%	60,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE14 ¿Cuántos empleados hay en su empresa?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	959	488	471	96	205	409	248	33	393	531	111	543	305	833	126	233	167	261	253	45	70	238	384	266	1
Base Ponderada	991	569	422	131	235	430	192	31	407	551	114	563	313	859	132	249	170	272	256	45	58	233	416	283	1
	100,0%	57,4%	42,6%	13,2%	23,8%	43,5%	19,4%	3,1%	41,1%	55,7%	11,5%	56,9%	31,6%	86,7%	13,3%	25,1%	17,1%	27,4%	25,9%	4,5%	5,9%	23,5%	42,0%	28,6%	0,1%
0	50	22	28	1	5	27	17		13	37	11	30	9	47	2	16	7	14	12	1	8	17	18	7	
	5,0%	3,9%	6,6%	0,8%	2,2%	6,3%	8,8%		3,2%	6,7%	9,8%	5,3%	2,8%	5,5%	1,5%	6,4%	4,1%	5,1%	4,7%	2,2%	13,6%	7,3%	4,3%	2,5%	
1	167	57	110	15	28	76	47	2	56	109	14	84	69	136	31	37	26	42	50	12	19	58	64	25	
	16,8%	10,0%	25,8%	11,5%	12,1%	17,7%	24,2%	6,7%	13,8%	19,7%	12,5%	14,9%	21,8%	15,9%	22,8%	14,8%	15,4%	15,4%	19,7%	26,7%	32,2%	24,9%	15,4%	9,0%	
2	72	42	30	13	13	32	14	1	29	41	11	29	32	53	19	19	11	16	22	5	5	22	28	17	
	7,3%	7,4%	7,0%	9,9%	5,6%	7,4%	7,2%	3,3%	7,1%	7,4%	9,8%	5,2%	10,1%	6,2%	14,0%	7,6%	6,5%	5,9%	8,7%	11,1%	8,5%	9,4%	6,7%	6,1%	
3	41	26	14	4	9	20	7	2	19	20	7	17	17	37	4	11	11	10	9			6	19	15	
	4,1%	4,6%	3,3%	3,1%	3,9%	4,7%	3,6%	6,7%	4,7%	3,6%	6,3%	3,0%	5,4%	4,3%	2,9%	4,4%	6,5%	3,7%	3,5%			2,6%	4,6%	5,4%	
4	30	19	11	3	6	16	4	1	14	15	2	17	11	22	8	6	6	10	6	3	3	10	11	6	
	3,0%	3,3%	2,6%	2,3%	2,6%	3,7%	2,1%	3,3%	3,4%	2,7%	1,8%	3,0%	3,5%	2,6%	5,9%	2,4%	3,6%	3,7%	2,4%	6,7%	5,1%	4,3%	2,6%	2,2%	
5	42	27	15	4	9	20	9	3	18	22	2	25	15	39	3	10	7	12	11	2	2	10	17	13	
	4,3%	4,8%	3,5%	3,1%	3,9%	4,7%	4,6%	10,0%	4,4%	4,0%	1,8%	4,4%	4,7%	4,5%	2,2%	4,0%	4,1%	4,4%	4,3%	4,4%	3,4%	4,3%	4,1%	4,7%	
6	30	17	13	1	2	17	6	1	12	16	4	11	15	23	7	5	4	10	10	1	1	13	10	6	
	3,0%	3,0%	3,1%	0,8%	0,9%	4,0%	3,1%	3,3%	2,9%	2,9%	3,6%	2,0%	4,7%	2,7%	5,1%	2,0%	2,4%	3,7%	3,9%	2,2%	1,7%	5,6%	2,4%	2,2%	
7	20	16	5	4	6	10		1	11	9	4	10	6	16	4	3	1	9	7			3	9	9	
	2,0%	2,8%	1,2%	3,1%	2,6%	2,3%		3,3%	2,7%	1,6%	3,6%	1,8%	1,9%	1,9%	2,9%	1,2%	0,6%	3,3%	2,8%			1,3%	2,2%	3,2%	
8	15	8	6	1	7	5	2		8	7	2	9	4	14	1	6	2	2	3	1	2	1	9	3	
	1,5%	1,4%	1,4%	0,8%	3,0%	1,2%	1,0%		2,0%	1,3%	1,8%	1,6%	1,3%	1,6%	0,7%	2,4%	1,2%	0,7%	1,2%	2,2%	3,4%	0,4%	2,9%	1,1%	
9	4	1	3	1	2		1		2	2		3	1	3	1	1	2	1				2	2	0	
	0,4%	0,2%	0,7%	0,8%	0,5%		0,5%		0,5%	0,4%		0,5%	0,3%	0,3%	0,7%	0,4%	1,2%	0,4%				0,9%	0,5%	0,0%	
10	42	19	22	12	11	12	7	4	13	25	3	20	19	29	13	13	7	8	13	1	5	8	18	11	
	4,2%	3,3%	5,2%	9,2%	4,7%	2,8%	3,6%	13,3%	3,2%	4,5%	2,7%	3,6%	6,0%	3,4%	9,6%	5,2%	4,1%	2,9%	5,1%	2,2%	8,5%	3,4%	4,3%	4,0%	
11	7	5	2	1	4	1	1		4	3	1	4	5	2	3	1	1	1	2			2	2	3	
	0,7%	0,9%	0,5%	0,8%	1,7%	0,2%	0,5%		1,0%	0,5%	0,9%	0,2%	1,3%	0,6%	1,5%	1,2%	0,6%	0,4%	0,8%			0,9%	0,5%	1,1%	
12	8	7	1	3	2	4		3	3	2		6	2	5	4	6	1	1				2	4	2	
	0,8%	1,2%	0,2%	2,3%	0,9%	0,9%		10,0%	0,7%	0,4%		1,1%	0,6%	0,6%	2,9%	2,4%	0,6%	0,4%				0,9%	1,0%	0,7%	
13	3		3	1	1	1			3			2	1	3		2	1						1	2	
	0,3%		0,7%	0,8%	0,4%	0,2%			0,7%			0,4%	0,3%	0,3%		0,8%	0,6%					0,2%	0,7%	0,7%	
14	3	3			1	1	1		2	1	1	2		3			1				2		1	2	
	0,3%	0,5%			0,4%	0,2%	0,5%		0,5%	0,2%	0,9%	0,4%		0,3%			0,6%				4,4%		0,2%	0,7%	
15	26	18	9	8	9	7	2	1	12	12	3	19	5	22	4	3	8	6	9			2	18	6	
	2,7%	3,2%	2,1%	6,1%	3,9%	1,6%	1,0%	3,3%	2,9%	2,2%	2,7%	3,4%	1,6%	2,6%	2,9%	1,2%	4,7%	2,2%	3,5%			0,9%	4,3%	2,2%	
16	2	1	1		1	1			1	1		1	1	2					1	1			1	1	
	0,2%	0,2%	0,2%		0,4%	0,2%			0,2%	0,2%		0,2%	0,3%	0,2%					0,4%	2,2%			0,2%	0,4%	
17	1	1					1		1				1	1					1				1		
	0,1%	0,2%					0,5%		0,2%				0,3%	0,1%					0,4%				0,4%		
18	4	3	2		4		1		3	1		4		4		1	1		2			1	3		
	0,4%	0,5%	0,5%		0,9%		0,5%		0,7%	0,2%		0,7%		0,5%		0,4%	0,6%		0,8%			0,4%	0,7%		
20	35	17	18	9	4	12	9	1	13	20	4	20	11	32	3	8	5	12	8	1	1	10	14	9	
	3,5%	3,0%	4,2%	6,9%	1,7%	2,8%	4,6%	3,3%	3,2%	3,6%	3,6%	3,6%	3,5%	3,7%	2,2%	3,2%	3,0%	4,4%	3,1%	2,2%	1,7%	4,3%	3,4%	3,2%	
22	5	5			2	2			1	4	2	1	1	5		1	2	1				2	2		
	0,5%	0,9%			0,9%	0,5%			0,2%	0,7%	1,8%	0,2%	0,3%	0,6%		0,4%	0,7%	0,4%				0,9%	0,5%		
23	1	1					1		1			1		1				1				1			
	0,1%	0,2%					0,5%		0,2%			0,2%		0,1%				0,4%				0,4%			
24	9	9		3	1	4	1		6	3	1	8		9		3	5	1				1	6	1	
	0,9%	1,6%		2,3%	0,4%	0,9%	0,5%		1,5%	0,5%	0,9%	1,4%		1,0%		1,2%	3,0%	0,4%				0,4%	1,4%	0,4%	
25	21	11	10	8	7	4	2		10	11	2	13	6	18	4	3	6	9	3			4	11	6	
	2,2%	1,9%	2,3%	6,1%	3,0%	0,9%	1,0%		2,5%	2,0%	1,8%	2,3%	1,9%	2,1%	2,9%	1,2%	3,6%	3,3%	1,2%			1,7%	2,6%	2,2%	
27	3	3	1	1		2			3	1		3		3	1	1	1		1			1	1	1	
	0,3%	0,5%	0,2%	0,8%		0,5%			0,7%	0,2%		0,5%		0,3%	0,7%	0,4%	0,6%		0,4%			0,4%	0,2%	0,4%	
28	2	2			1	1			1	1			2	2		1			1			1	1	1	
	0,2%	0,4%			0,4%	0,2%			0,2%	0,2%			0,6%	0,2%		0,4%			0,4%			0,4%	0,2%	0,4%	
29	1	1				1			1			1		1				1					1		
	0,1%	0,2%				0,2%			0,2%			0,2%		0,1%				0,4%					0,2%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE14 ¿Cuántos empleados hay en su empresa? CONTINUACION

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD					N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	959	488	471	96	205	409	248	33	393	531	111	543	305	833	126	233	167	261	253	45	70	238	384	266	1
Base Ponderada	991	569	422	131	235	430	192	31	407	551	114	563	313	859	132	249	170	272	256	45	58	233	416	283	1
	100,0%	57,4%	42,6%	13,2%	23,8%	43,5%	19,4%	3,1%	41,1%	55,7%	11,5%	56,9%	31,6%	86,7%	13,3%	25,1%	17,1%	27,4%	25,9%	4,5%	5,9%	23,5%	42,0%	28,6%	0,1%
30	33	18	15	5	8	12	8	3	10	20	7	24	2	29	4	11	8	9	5		2	4	12	15	
	3,3%	3,2%	3,5%	3,8%	3,4%	2,8%	4,1%	10,0%	2,5%	3,6%	6,3%	4,3%	0,6%	3,4%	2,9%	4,4%	4,7%	3,3%	2,0%		3,4%	1,7%	2,9%	5,4%	
31	1		1		1				1			1		1			1							1	
	0,1%		0,2%		0,4%				0,2%			0,2%		0,1%			0,6%							0,4%	
34	2	1	1			2				2		1	1	1	1			1	1			1	1	0	
	0,2%	0,2%	0,2%			0,5%				0,4%		0,2%	0,3%	0,1%	0,7%			0,4%	0,4%			0,4%	0,2%	0,0%	
35	4	2	1		1	3			3	1		4		3	1		1	1	2			1	2	1	
	0,4%	0,4%	0,2%		0,4%	0,7%			0,7%	0,2%		0,7%		0,3%	0,7%		0,6%	0,4%	0,8%			0,4%	0,5%	0,4%	
37	1		1			1			1			1		1							1			1	
	0,1%		0,2%			0,2%			0,2%			0,2%		0,1%							2,2%			0,4%	
38	1	1				1				1			1	1			1							1	
	0,1%	0,2%				0,2%				0,2%			0,3%	0,1%			0,6%							0,4%	
40	18	13	5	2	5	6	6		7	11	1	11	6	14	4	8	1	6	3		2	4	8	3	
	1,8%	2,3%	1,2%	1,5%	2,2%	1,4%	3,1%		1,7%	2,0%	0,9%	2,0%	1,9%	1,6%	2,9%	3,2%	0,6%	2,2%	1,2%		3,4%	1,7%	1,9%	1,1%	
42	1		1			1				1		1		1										1	
	0,1%		0,2%			0,2%				0,2%		0,2%		0,1%					0,4%					0,2%	
44	1	1			1					1			1	1					1				1		
	0,1%	0,2%			0,4%					0,2%			0,3%	0,1%					0,4%				0,4%		
45	15	12	3	3	4	7	2	1	5	9		10	5	14	1	5	2	5	2	1		5	8	2	
	1,5%	2,1%	0,7%	2,3%	1,7%	1,6%	1,0%	3,3%	1,2%	1,6%		1,8%	1,6%	1,6%	0,7%	2,0%	1,2%	1,8%	0,8%	2,2%		2,1%	1,9%	0,7%	
46	2	1	1		1	1			2			1	1	2			1			1				2	
	0,2%	0,2%	0,2%		0,4%	0,2%			0,5%			0,2%	0,3%	0,2%			0,6%			2,2%				0,7%	
48	4	3	2			2	2			4	1	2	2	4					2	2	1	1	2	2	
	0,4%	0,5%	0,5%			0,5%	1,0%			0,7%	0,9%	0,4%	0,6%	0,5%					0,7%	0,8%	2,2%	1,7%	0,9%	0,5%	
49	1	1				1				1				1					1					1	
	0,1%	0,2%				0,2%				0,2%				0,1%					0,6%					0,4%	
50	34	24	10	5	9	15	5		16	19	6	22	6	32	3	9	2	12	11		2	7	14	11	
	3,5%	4,2%	2,3%	3,8%	3,9%	3,5%	2,6%		3,9%	3,4%	5,4%	3,9%	1,9%	3,7%	2,2%	3,6%	1,2%	4,4%	4,3%		3,4%	3,0%	3,4%	4,0%	
56	2		2	1		1			1	1		2		2						2	1			1	
	0,2%		0,5%	0,8%		0,2%			0,2%	0,2%		0,4%		0,2%						4,4%	1,7%			0,4%	
59	1	1					1		1			1		1						1				1	
	0,1%	0,2%					0,5%		0,2%			0,2%		0,1%						0,4%				0,4%	
60	21	12	9	1	12	6	2		10	11	7	8	6	21		3	4	5	8	1	1	1	8	10	
	2,1%	2,1%	2,1%	0,8%	5,2%	1,4%	1,0%		2,5%	2,0%	6,3%	1,4%	1,9%	2,4%		1,2%	2,4%	1,8%	3,1%	2,2%	1,7%	0,4%	1,9%	3,6%	
65	2	1	1			2			1	1		1	1	1	1		1	1					1	1	
	0,2%	0,2%	0,2%			0,5%			0,2%	0,2%		0,2%	0,3%	0,1%	0,7%		0,6%	0,4%					0,2%	0,4%	
70	11	6	5		5	5	1	1	2	8		9	2	11		4		5	2		1		6	4	
	1,1%	1,1%	1,2%		2,2%	1,2%	0,5%	3,3%	0,5%	1,4%		1,6%	0,6%	1,3%		1,6%		1,8%	0,8%		1,7%		1,4%	1,4%	
72	2	1	1				2		1			1	1	2					1	1			1	1	
	0,2%	0,2%	0,2%				1,0%		0,2%			0,2%	0,3%	0,2%					0,4%	0,4%			0,2%	0,4%	
75	1	1				1				1		1		1					1					1	
	0,1%	0,2%				0,2%				0,2%	0,9%			0,1%					0,4%					0,2%	
78	1		1			1				1			1	1				1						1	
	0,1%		0,2%			0,2%				0,2%			0,2%	0,1%				0,6%						0,2%	
80	11	6	6	2	5	2	2		6	5	2	8	1	11		5	2	2	2	1	1		5	6	
	1,2%	1,1%	1,4%	1,5%	2,2%	0,5%	1,0%		1,5%	0,9%	1,8%	1,4%	0,3%	1,3%		2,0%	1,2%	0,7%	0,8%	2,2%	1,7%		1,2%	2,2%	
82	1		1			1				1			1	1					1					1	
	0,1%		0,2%			0,2%				0,2%			0,3%	0,1%					0,4%					0,4%	
84	1		1			1				1		1		1		1							1		
	0,1%		0,2%			0,2%				0,2%		0,2%		0,1%		0,4%							0,4%		
90	1		1		1					1		1		1					1					1	
	0,1%		0,2%		0,4%					0,2%		0,2%		0,1%					0,4%					0,4%	
96	174	122	53	19	50	76	30	5	79	90	13	114	47	164	10	45	29	53	39	7	2	28	74	69	1
	17,6%	21,5%	12,4%	14,5%	21,6%	17,7%	15,5%	16,7%	19,4%	16,3%	11,6%	20,2%	14,9%	19,1%	7,4%	18,0%	17,2%	19,4%	15,4%	15,6%	3,4%	12,0%	17,8%	24,8%	100,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE15 ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Si	124	88	35	9	22	55	38	3	66	54	19	66	38	107	16	32	17	48	25	3	6	25	49	42	1
	8,5%	12,4%	4,7%	3,7%	7,1%	9,6%	11,7%	6,0%	11,1%	6,7%	11,0%	8,1%	8,3%	8,5%	8,4%	9,2%	7,6%	13,2%	5,8%	3,6%	5,4%	6,9%	8,5%	10,7%	16,7%
No	1188	576	612	200	268	479	239	43	478	667	139	687	362	1027	162	286	186	285	364	68	87	300	483	317	2
	82,0%	81,4%	82,7%	83,0%	87,0%	83,4%	73,8%	86,0%	80,3%	83,0%	80,8%	84,1%	78,7%	81,6%	85,3%	81,9%	83,4%	78,1%	84,5%	81,9%	78,4%	82,9%	83,4%	81,1%	33,3%
No contesta	133	42	91	31	18	38	46	4	49	81	14	60	60	123	10	30	19	31	41	12	18	36	44	32	3
	9,2%	5,9%	12,3%	12,9%	5,8%	6,6%	14,2%	8,0%	8,2%	10,1%	8,1%	7,3%	13,0%	9,8%	5,3%	8,6%	8,5%	8,5%	9,5%	14,5%	16,2%	9,9%	7,6%	8,2%	50,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE16 De los siguientes tramos de ingresos mensuales, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Menos de 35.000 mensuales liquidos	164	36	128	43	33	62	26	4	42	118	17	63	84	120	44	46	23	28	52	14	23	54	68	19	
	10,9%	4,9%	16,6%	17,1%	10,3%	10,5%	7,6%	7,8%	6,8%	14,1%	9,6%	7,4%	17,5%	9,2%	22,1%	12,5%	10,0%	7,4%	11,8%	15,9%	19,0%	14,4%	11,3%	4,8%	
De 35.001 a 56.000 mensuales liquidos	98	29	70	21	10	24	44	3	17	78	10	49	39	74	25	26	8	26	29	10	27	35	21	15	1
	6,5%	3,9%	9,1%	8,4%	3,1%	4,1%	12,9%	5,9%	2,8%	9,3%	5,6%	5,8%	8,1%	5,7%	12,6%	7,1%	3,5%	6,9%	6,6%	11,4%	22,3%	9,3%	3,5%	3,8%	12,5%
De 56.001 a 78.000 mensuales liquidos	120	44	76	18	6	41	56	1	31	88	18	60	43	106	15	35	20	25	28	12	20	52	36	12	1
	8,0%	6,0%	9,9%	7,2%	1,9%	6,9%	16,4%	2,0%	5,0%	10,5%	10,1%	7,1%	9,0%	8,1%	7,5%	9,5%	8,7%	6,6%	6,3%	13,6%	16,5%	13,9%	6,0%	3,0%	12,5%
De 78.001 a 101.000 mensuales liquidos	134	59	75	22	26	44	43	3	33	99	13	77	45	107	27	26	18	39	43	9	17	49	45	23	1
	8,9%	8,0%	9,7%	8,8%	8,1%	7,4%	12,6%	5,9%	5,4%	11,8%	7,3%	9,1%	9,4%	8,2%	13,6%	7,1%	7,9%	10,3%	9,8%	10,2%	14,0%	13,1%	7,5%	5,8%	12,5%
De 101.001 a 134.000 mensuales liquidos	190	106	84	39	48	74	28	1	48	141	27	78	86	153	37	49	30	48	57	7	10	57	94	28	1
	12,6%	14,4%	10,9%	15,5%	15,0%	12,5%	8,2%	2,0%	7,8%	16,9%	15,2%	9,2%	17,9%	11,7%	18,6%	13,3%	13,1%	12,7%	12,9%	8,0%	8,3%	15,2%	15,6%	7,0%	12,5%
De 134.001 a 179.000 mensuales liquidos	127	81	46	19	33	55	20	3	60	65	13	79	35	112	15	36	22	35	32	3	2	36	62	26	1
	8,5%	11,0%	6,0%	7,6%	10,3%	9,3%	5,9%	5,9%	9,8%	7,8%	7,3%	9,3%	7,3%	8,6%	7,5%	9,8%	9,6%	9,2%	7,3%	3,4%	1,7%	9,6%	10,3%	6,5%	12,5%
De 179.001 a 224.000 mensuales liquidos	98	62	35	16	29	39	14		53	45	15	59	24	95	3	21	17	31	26	3	2	19	49	29	
	6,5%	8,4%	4,5%	6,4%	9,0%	6,6%	4,1%		8,6%	5,4%	8,4%	6,9%	5,0%	7,3%	1,5%	5,7%	7,4%	8,2%	5,9%	3,4%	1,7%	5,1%	8,1%	7,3%	
De 224.001 a 291.000 mensuales liquidos	69	43	27	6	21	29	13	3	42	25	15	40	15	67	2	11	10	31	14	4	2	9	35	24	
	4,6%	5,9%	3,5%	2,4%	6,5%	4,9%	3,8%	5,9%	6,8%	3,0%	8,4%	4,7%	3,1%	5,1%	1,0%	3,0%	4,4%	8,2%	3,2%	4,5%	1,7%	2,4%	5,8%	6,0%	
De 291.001 a 358.000 mensuales liquidos	59	41	18	1	17	32	8		34	24	7	40	12	54	5	14	7	15	20	2	1	4	26	28	
	3,9%	5,6%	2,3%	0,4%	5,3%	5,4%	2,3%		5,5%	2,9%	3,9%	4,7%	2,5%	4,1%	2,5%	3,8%	3,1%	4,0%	4,5%	2,3%	0,8%	1,1%	4,3%	7,0%	
De 358.001 a 448.000 mensuales liquidos	51	34	17	3	10	29	9	1	42	8	5	37	9	51		9	10	20	11	1		2	15	32	1
	3,4%	4,6%	2,2%	1,2%	3,1%	4,9%	2,6%	2,0%	6,8%	1,0%	2,8%	4,4%	1,9%	3,9%		2,4%	4,4%	5,3%	2,5%	1,1%		0,5%	2,5%	8,0%	12,5%
De 448.001 a 1.000.000 mensuales liquidos	53	41	12		13	34	6	10	40	3	2	30	20	48	5	12	13	20	6	1		5	47		
	3,5%	5,6%	1,6%		4,0%	5,8%	1,8%	19,6%	6,5%	0,4%	1,1%	3,5%	4,2%	3,7%	2,5%	3,3%	5,7%	5,3%	1,4%	1,1%		0,8%	11,8%		
De 1.000.001 a 2.000.000 mensuales liquidos	25	21	4	1	4	15	5	9	14	2	2	15	8	24	1	9	9	5	1			6	19		
	1,7%	2,9%	0,5%	0,4%	1,2%	2,5%	1,5%	17,6%	2,3%	0,2%	1,1%	1,8%	1,7%	1,8%	0,5%	2,4%	3,9%	1,3%	0,2%			1,0%	4,8%		
De 2.000.001 a 3.000.000 mensuales liquidos	5	4	1			2	2	2	2			5		5		4	1						1	4	
	0,3%	0,5%	0,1%			0,3%	0,6%	3,9%	0,3%			0,6%		0,4%		1,1%	0,4%						0,2%	1,0%	
Mas de 3.000.000 mensuales liquidos	3	2	1	1		1	1	3				3		3		1	1		1				1	2	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%		0,2%	0,3%	5,9%				0,4%		0,2%		0,3%	0,4%		0,2%				0,2%	0,5%	
No sabe	46	18	28	9	10	18	9	1	16	29	8	32	7	43	3	9	4	9	20	4	3	10	21	12	
	3,1%	2,4%	3,6%	3,6%	3,1%	3,0%	2,6%	2,0%	2,6%	3,5%	4,5%	3,8%	1,5%	3,3%	1,5%	2,4%	1,7%	2,4%	4,5%	4,5%	2,5%	2,7%	3,5%	3,0%	
No contesta	262	114	148	52	61	92	57	7	140	111	26	183	53	245	17	60	36	47	101	18	14	48	118	80	2
	17,4%	15,5%	19,2%	20,7%	19,0%	15,6%	16,7%	13,7%	22,8%	13,3%	14,6%	21,5%	11,0%	18,7%	8,5%	16,3%	15,7%	12,4%	22,9%	20,5%	11,6%	12,8%	19,6%	20,0%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE17 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Catolica	1029	463	565	159	205	407	255	37	456	533	123	606	299	884	144	256	170	237	297	69	80	251	419	275	3
	68,3%	62,9%	73,5%	63,3%	64,3%	68,8%	74,8%	75,5%	74,0%	63,7%	70,3%	71,4%	62,3%	67,7%	72,7%	69,9%	73,9%	62,7%	67,0%	77,5%	65,6%	66,8%	69,6%	68,9%	42,9%
Evangelica	258	123	135	38	59	108	54		57	202	20	96	142	222	36	72	33	63	76	14	31	85	110	33	
	17,2%	16,7%	17,6%	15,1%	18,5%	18,2%	15,8%		9,3%	24,1%	11,4%	11,3%	29,6%	17,0%	18,2%	19,7%	14,3%	16,7%	17,2%	15,7%	25,4%	22,6%	18,3%	8,3%	
Testigo de jehova	18	6	12	6	1	7	3		3	15	2	15	1	15	3	3	2	1	11	1	1	6	8	3	
	1,2%	0,8%	1,6%	2,4%	0,3%	1,2%	0,9%		0,5%	1,8%	1,1%	1,8%	0,2%	1,1%	1,5%	0,8%	0,9%	0,3%	2,5%	1,1%	0,8%	1,6%	1,3%	0,8%	
Judia	2	1	1		1	1		1		1		1	1	1	1			1	1			1		1	
	0,1%	0,1%	0,1%		0,3%	0,2%		2,0%		0,1%		0,1%	0,2%	0,1%	0,5%			0,3%	0,2%			0,3%		0,3%	
Mormona	14	6	8		8	3	4	1	6	7	1	10	3	13	1	2	4	5	3		2	1	8	4	
	0,9%	0,8%	1,0%		2,5%	0,5%	1,2%	2,0%	1,0%	0,8%	0,6%	1,2%	0,6%	1,0%	0,5%	0,5%	1,7%	1,3%	0,7%		1,6%	0,3%	1,3%	1,0%	
Ortodoxa	3	3	1	1	1	1			3	1	1	2		3		1	1	1						3	
	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%			0,5%	0,1%	0,6%	0,2%		0,2%		0,3%	0,4%	0,3%						0,8%	
Otra religion o credo	12	7	5	4	3	2	2		8	4	2	7	3	11	1	1	4	5	2	1	1	2	3	5	
	0,8%	1,0%	0,7%	1,6%	0,9%	0,3%	0,6%		1,3%	0,5%	1,1%	0,8%	0,6%	0,8%	0,5%	0,3%	1,7%	1,3%	0,5%	1,1%	0,8%	0,5%	0,5%	1,3%	
Ninguna	112	81	31	29	28	40	16	7	46	58	13	77	22	106	6	20	14	43	35	1	3	22	38	47	2
	7,5%	11,0%	4,0%	11,6%	8,8%	6,8%	4,7%	14,3%	7,5%	6,9%	7,4%	9,1%	4,6%	8,1%	3,0%	5,5%	6,1%	11,4%	7,9%	1,1%	2,5%	5,9%	6,3%	11,8%	28,6%
Ateo	10	8	2	4	1	5			9	1	1	6	3	10		2		8					1	9	
	0,7%	1,1%	0,3%	1,6%	0,3%	0,8%			1,5%	0,1%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%		0,5%		2,1%					0,2%	2,3%	
Agnostico	16	12	4	5	7	3	1	2	13	1	2	14		15	1	5	1	8	2			1	4	11	
	1,0%	1,6%	0,5%	2,0%	2,2%	0,5%	0,3%	4,1%	2,1%	0,1%	1,1%	1,6%		1,1%	0,5%	1,4%	0,4%	2,1%	0,5%			0,3%	0,7%	2,8%	
No contesta	31	26	5	5	5	15	6	1	15	14	10	15	6	26	5	4	1	6	16	3	4	7	11	8	2
	2,1%	3,5%	0,7%	2,0%	1,6%	2,5%	1,8%	2,0%	2,4%	1,7%	5,7%	1,8%	1,3%	2,0%	2,5%	1,1%	0,4%	1,6%	3,6%	3,4%	3,3%	1,9%	1,8%	2,0%	28,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE18 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Varias veces a la semana	100	45	55	14	27	36	24	2	23	75	6	46	48	85	15	31	10	20	34	5	8	33	38	21	
	6,6%	6,1%	7,2%	5,6%	8,4%	6,1%	7,0%	4,0%	3,7%	9,0%	3,4%	5,4%	10,0%	6,5%	7,6%	8,5%	4,4%	5,3%	7,6%	5,7%	6,6%	8,8%	6,3%	5,3%	
Una vez a la semana	168	56	111	16	22	70	61	10	86	72	19	99	49	146	22	41	25	38	53	11	17	40	54	56	
	11,1%	7,6%	14,4%	6,4%	6,9%	11,8%	17,7%	20,0%	14,0%	8,6%	10,9%	11,7%	10,2%	11,2%	11,2%	11,2%	10,9%	10,0%	11,9%	12,5%	14,0%	10,7%	9,0%	14,0%	
2 o 3 veces al mes	146	58	88	18	23	68	36	5	67	73	12	88	45	131	15	35	31	29	41	10	10	35	62	38	1
	9,7%	7,9%	11,4%	7,2%	7,2%	11,5%	10,5%	10,0%	10,9%	8,7%	6,9%	10,4%	9,4%	10,0%	7,6%	9,6%	13,5%	7,7%	9,2%	11,4%	8,3%	9,3%	10,3%	9,5%	12,5%
Una vez al mes	158	59	99	24	29	73	32	7	64	87	12	89	56	128	29	35	38	35	42	7	15	41	70	31	1
	10,5%	8,0%	12,9%	9,6%	9,1%	12,4%	9,3%	14,0%	10,4%	10,4%	6,9%	10,5%	11,7%	9,8%	14,7%	9,6%	16,6%	9,2%	9,4%	8,0%	12,4%	10,9%	11,6%	7,8%	12,5%
Varias veces al año	246	119	127	29	57	95	65	10	109	127	32	124	90	210	35	63	48	51	68	16	24	57	107	57	1
	16,3%	16,2%	16,5%	11,6%	17,8%	16,1%	18,9%	20,0%	17,7%	15,2%	18,3%	14,6%	18,8%	16,1%	17,8%	17,3%	21,0%	13,5%	15,3%	18,2%	19,8%	15,2%	17,8%	14,3%	12,5%
Una vez al año	121	50	71	27	21	50	24	1	48	73	14	62	46	94	27	39	20	32	24	7	11	37	47	26	
	8,1%	6,8%	9,2%	10,8%	6,6%	8,5%	7,0%	2,0%	7,8%	8,7%	8,0%	7,3%	9,6%	7,2%	13,7%	10,7%	8,7%	8,4%	5,4%	8,0%	9,1%	9,9%	7,8%	6,5%	
Menos frecuentemente	236	131	105	42	52	100	41	3	93	138	35	152	49	218	18	53	22	75	71	16	14	53	105	65	
	15,7%	17,8%	13,7%	16,7%	16,3%	16,9%	11,9%	6,0%	15,1%	16,5%	20,0%	17,9%	10,2%	16,7%	9,1%	14,5%	9,6%	19,8%	16,0%	18,2%	11,6%	14,1%	17,4%	16,3%	
Nunca	303	196	107	80	84	87	51	12	110	180	37	175	90	273	30	63	34	92	99	14	18	70	113	99	3
	20,1%	26,7%	13,9%	31,9%	26,3%	14,7%	14,8%	24,0%	17,9%	21,5%	21,1%	20,6%	18,8%	20,9%	15,2%	17,3%	14,8%	24,3%	22,2%	15,9%	14,9%	18,7%	18,8%	24,8%	37,5%
No sabe	1	1					1			1		1			1	1						1			
	0,0%	0,1%					0,3%			0,1%		0,1%			0,5%	0,3%						0,3%			
No contesta	27	20	6	1	5	12	9		15	11	8	12	6	21	5	4	1	7	13	2	4	8	6	6	2
	1,8%	2,7%	0,8%	0,4%	1,6%	2,0%	2,6%		2,4%	1,3%	4,6%	1,4%	1,3%	1,6%	2,5%	1,1%	0,4%	1,8%	2,9%	2,3%	3,3%	2,1%	1,0%	1,5%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE19 En nuestra sociedad hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. ¿Dónde se ubicaría Ud.?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
1 Nivel mas bajo	58	28	30	1	14	16	24		3	54	3	30	25	42	16	8	7	13	26	4	20	24	13		1
	3,8%	3,8%	3,9%	0,4%	4,4%	2,7%	7,0%		0,5%	6,5%	1,7%	3,5%	5,2%	3,2%	8,1%	2,2%	3,0%	3,4%	5,9%	4,5%	16,4%	6,4%	2,2%		12,5%
2	107	56	51	10	24	38	35	1	10	96	4	49	54	78	29	26	6	25	36	13	22	42	36	6	1
	7,1%	7,6%	6,6%	4,0%	7,5%	6,5%	10,2%	2,0%	1,6%	11,5%	2,3%	5,8%	11,3%	6,0%	14,7%	7,1%	2,6%	6,6%	8,2%	14,8%	18,0%	11,2%	6,0%	1,5%	12,5%
3	206	93	113	29	31	96	50		41	165	15	108	84	158	48	44	36	55	60	11	21	76	92	17	
	13,7%	12,6%	14,7%	11,6%	9,7%	16,3%	14,6%		6,7%	19,7%	8,5%	12,7%	17,5%	12,1%	24,4%	12,0%	15,6%	14,6%	13,6%	12,5%	17,2%	20,3%	15,3%	4,3%	
4	293	144	149	30	64	135	64	1	108	183	39	161	93	254	39	63	48	79	90	13	13	90	132	57	1
	19,5%	19,6%	19,4%	12,0%	20,0%	22,9%	18,7%	2,0%	17,6%	21,9%	22,0%	18,9%	19,4%	19,4%	19,8%	17,2%	20,8%	20,9%	20,4%	14,8%	10,7%	24,0%	21,9%	14,3%	12,5%
5	482	239	243	86	115	188	92	8	257	215	71	287	124	446	36	116	81	128	130	27	23	84	208	168	
	32,0%	32,5%	31,6%	34,5%	35,9%	31,9%	26,9%	16,0%	41,8%	25,7%	40,1%	33,8%	25,9%	34,1%	18,3%	31,7%	35,1%	33,9%	29,5%	30,7%	18,9%	22,4%	34,6%	42,1%	
6	173	79	95	50	37	63	23	16	106	51	26	97	50	162	11	53	31	45	39	4	5	26	64	78	
	11,5%	10,7%	12,3%	20,1%	11,6%	10,7%	6,7%	32,0%	17,2%	6,1%	14,7%	11,4%	10,4%	12,4%	5,6%	14,5%	13,4%	11,9%	8,8%	4,5%	4,1%	6,9%	10,6%	19,5%	
7	79	44	35	24	22	18	14	11	47	21	7	57	15	77	2	27	11	18	21	2	2	8	23	44	1
	5,2%	6,0%	4,5%	9,6%	6,9%	3,1%	4,1%	22,0%	7,6%	2,5%	4,0%	6,7%	3,1%	5,9%	1,0%	7,4%	4,8%	4,8%	4,8%	2,3%	1,6%	2,1%	3,8%	11,0%	12,5%
8	31	19	12	10	1	13	6	8	18	5		22	9	26	5	16	6	3	5	1		3	11	16	
	2,0%	2,6%	1,6%	4,0%	0,3%	2,2%	1,8%	16,0%	2,9%	0,6%		2,6%	1,9%	2,0%	2,5%	4,4%	2,6%	0,8%	1,1%	1,1%		0,8%	1,8%	4,0%	
9	8	4	3		2	2	3	3	4	1		5	2	6	1	2	2	2	2		1		2	5	
	0,5%	0,5%	0,4%		0,6%	0,3%	0,9%	6,0%	0,7%	0,1%		0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%	0,5%	0,5%		0,8%		0,3%	1,3%	
10 Nivel mas alto	9	6	3	4	1	2	2	2	3	4		8	1	9		6			2	1	1	1	4	3	
	0,6%	0,8%	0,4%	1,6%	0,3%	0,3%	0,6%	4,0%	0,5%	0,5%		0,9%	0,2%	0,7%		1,6%			0,5%	1,1%	0,8%	0,3%	0,7%	0,8%	
No sabe	37	14	23		6	12	20		12	25	10	16	11	27	9	2	3	8	18	6	12	15	7	2	2
	2,5%	1,9%	3,0%		1,9%	2,0%	5,8%		2,0%	3,0%	5,6%	1,9%	2,3%	2,1%	4,6%	0,5%	1,3%	2,1%	4,1%	6,8%	9,8%	4,0%	1,2%	0,5%	25,0%
No contesta	24	10	13	5	3	6	9		6	16	2	10	11	23	1	3		2	12	6	2	6	10	3	2
	1,6%	1,4%	1,7%	2,0%	0,9%	1,0%	2,6%		1,0%	1,9%	1,1%	1,2%	2,3%	1,8%	0,5%	0,8%		0,5%	2,7%	6,8%	1,6%	1,6%	1,7%	0,8%	25,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE20 ¿Votó Ud. en las últimas elecciones parlamentarias de diciembre de 2001?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Si	1021	502	519	17	167	523	312	30	423	566	118	564	339	878	143	233	161	263	308	55	105	293	362	254	7
	67,8%	68,2%	67,4%	6,8%	52,2%	88,6%	91,5%	60,0%	68,9%	67,6%	66,3%	66,4%	70,8%	67,2%	72,2%	63,7%	70,3%	69,6%	69,7%	61,8%	86,8%	78,1%	60,2%	63,7%	87,5%
No	471	224	247	230	151	62	27	20	186	264	57	278	136	416	55	128	67	115	130	31	16	80	231	143	
	31,3%	30,4%	32,1%	91,6%	47,2%	10,5%	7,9%	40,0%	30,3%	31,5%	32,0%	32,7%	28,4%	31,8%	27,8%	35,0%	29,3%	30,4%	29,4%	34,8%	13,2%	21,3%	38,4%	35,8%	
No sabe	1	1				1			1				1	1					1				1		
	0,1%	0,1%				0,2%			0,2%				0,2%	0,1%					0,2%				0,2%		
No contesta	11	8	4	4	1	4	2		4	6	3	6	3	11		4	1		3	3	0	2	6	2	1
	0,7%	1,1%	0,5%	1,6%	0,3%	0,7%	0,6%		0,7%	0,7%	1,7%	0,7%	0,6%	0,8%		1,1%	0,4%		0,7%	3,4%	0,0%	0,5%	1,0%	0,5%	12,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE21 Con relación a su esposo/a o pareja, escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Trabaja tiempo completo	426	130	296	43	106	236	41	15	212	198	60	248	118	379	47	94	72	127	107	25	24	92	182	128	
	28,3%	17,7%	38,5%	17,1%	33,1%	39,9%	12,1%	29,4%	34,4%	23,7%	33,9%	29,2%	24,6%	29,0%	23,9%	25,7%	31,3%	33,6%	24,1%	28,1%	19,7%	24,6%	30,3%	32,1%	
Trabaja media jornada	50	23	26	4	16	24	6	2	18	30	8	31	11	44	6	16	6	11	15	2	2	12	16	18	1
	3,3%	3,1%	3,4%	1,6%	5,0%	4,1%	1,8%	3,9%	2,9%	3,6%	4,5%	3,7%	2,3%	3,4%	3,0%	4,4%	2,6%	2,9%	3,4%	2,2%	1,6%	3,2%	2,7%	4,5%	12,5%
Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media j	48	11	37	1	9	25	12		8	40	2	24	22	33	15	11	5	12	16	5	5	21	18	3	1
	3,2%	1,5%	4,8%	0,4%	2,8%	4,2%	3,5%		1,3%	4,8%	1,1%	2,8%	4,6%	2,5%	7,6%	3,0%	2,2%	3,2%	3,6%	5,6%	4,1%	5,6%	3,0%	0,8%	12,5%
Trabaja ayudando a un miembro de su familia	9	5	4		2	4	2		5	4		2	7	8	1	3	1		5		1	5	2	1	
	0,6%	0,7%	0,5%		0,6%	0,7%	0,6%		0,8%	0,5%		0,2%	1,5%	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%		1,1%		0,8%	1,3%	0,3%	0,3%	
Esta desempleado, esta buscando trabajo	26	4	22		9	16	1		7	19	4	11	11	23	3	2	2	6	14	2	6	9	7	4	
	1,7%	0,5%	2,9%		2,8%	2,7%	0,3%		1,1%	2,3%	2,3%	1,3%	2,3%	1,8%	1,5%	0,5%	0,9%	1,6%	3,2%	2,2%	4,9%	2,4%	1,2%	1,0%	
Esta buscando trabajo por primera vez	1		1			1				1			1	1				1						1	
	0,1%		0,1%			0,2%				0,1%			0,2%	0,1%				0,3%						0,3%	
Estudiante	6	6			5		1	2	3	1		3	3	4	2	1	1	2	2				3	3	
	0,4%	0,8%			1,6%		0,3%	3,9%	0,5%	0,1%		0,4%	0,6%	0,3%	1,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%				0,5%	0,8%	
Jubilado, retirado, pensionado, montepiado	59	8	51		1	11	47	1	26	32	7	30	22	51	7	20	8	9	19	3	10	27	15	5	
	3,9%	1,1%	6,6%		0,3%	1,9%	13,8%	2,0%	4,2%	3,8%	4,0%	3,5%	4,6%	3,9%	3,6%	5,5%	3,5%	2,4%	4,3%	3,4%	8,2%	7,2%	2,5%	1,3%	
Quehaceres del hogar, duena de casa	238	237	1	8	36	122	73	5	93	141	23	134	81	199	39	58	35	62	80	4	17	69	99	53	
	15,8%	32,2%	0,1%	3,2%	11,3%	20,6%	21,5%	9,8%	15,1%	16,9%	13,0%	15,8%	16,9%	15,2%	19,8%	15,8%	15,2%	16,4%	18,0%	4,5%	13,9%	18,4%	16,5%	13,3%	
Permanenteemente impedido(a) o discapacitado(a)	1		1				1			1			1	1						1	1				
	0,0%		0,1%				0,3%			0,1%			0,2%	0,1%						1,1%	0,8%				
No contesta	17	12	5		6	6	5		6	11	4	8	6	17		4	1	3	8	1	1	1	14		2
	1,1%	1,6%	0,7%		1,9%	1,0%	1,5%		1,0%	1,3%	2,3%	0,9%	1,3%	1,3%		1,1%	0,4%	0,8%	1,8%	1,1%	0,8%	0,3%	2,3%		25,0%
No tiene esposo/a ni pareja	624	299	325	195	130	146	151	26	238	358	69	358	197	547	77	157	99	145	178	46	55	138	245	183	4
	41,5%	40,7%	42,3%	77,7%	40,6%	24,7%	44,4%	51,0%	38,6%	42,8%	39,0%	42,2%	41,0%	41,9%	39,1%	42,9%	43,0%	38,4%	40,1%	51,7%	45,1%	36,9%	40,8%	45,9%	50,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE23 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si su esposo/a o compañero/a trabaja en el sector público o en el privado

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	776	278	498	46	161	394	175	26	333	415	93	430	253	672	104	180	120	204	230	42	61	210	302	199	4
Base Ponderada	762	326	437	62	175	392	134	23	334	403	93	430	240	676	87	180	118	206	220	38	51	188	311	207	4
	100,0%	42,7%	57,3%	8,1%	22,9%	51,4%	17,6%	3,1%	44,0%	53,0%	12,1%	56,4%	31,5%	88,6%	11,4%	23,6%	15,5%	27,0%	28,9%	5,0%	6,8%	24,7%	40,8%	27,2%	0,6%
Esta empleado en el Gobierno o Administracion Publica	66	39	27	5	15	35	11	2	40	24	8	31	27	60	6	13	9	21	19	3	2	9	29	26	
	8,6%	11,9%	6,2%	8,1%	8,6%	8,9%	8,2%	8,7%	12,0%	6,0%	8,6%	7,2%	11,3%	8,9%	6,9%	7,2%	7,6%	10,2%	8,6%	7,9%	3,9%	4,8%	9,3%	12,6%	
Esta empleado en una empresa del Estado	16	4	12		2	8	5		12	3	2	12	2	16		3	2	2	7	2		5	6	4	
	2,0%	1,2%	2,8%		1,1%	2,0%	3,7%		3,6%	0,7%	2,2%	2,8%	0,8%	2,4%		1,7%	1,7%	1,0%	3,2%	5,3%		2,7%	1,9%	1,9%	
Trabaja como empleado en una empresa privada	415	144	271	45	102	221	47	13	173	229	52	243	120	368	47	98	64	117	116	21	32	95	159	127	1
	54,4%	44,0%	62,2%	72,6%	58,6%	56,4%	35,1%	56,5%	51,8%	56,8%	55,9%	56,6%	50,0%	54,4%	54,0%	54,4%	54,2%	56,8%	52,7%	55,3%	62,7%	50,5%	51,0%	61,4%	25,0%
Trabaja en forma independiente	156	53	103	4	29	86	37	6	70	79	15	93	48	132	24	38	33	30	46	9	12	47	65	32	1
	20,5%	16,2%	23,6%	6,5%	16,7%	21,9%	27,6%	26,1%	21,0%	19,6%	16,1%	21,7%	20,0%	19,5%	27,6%	21,1%	28,0%	14,6%	20,9%	23,7%	23,5%	25,0%	20,8%	15,5%	25,0%
No contesta	109	86	23	8	26	41	34	2	38	68	16	49	43	99	10	28	9	36	32	3	5	32	53	17	2
	14,2%	26,3%	5,3%	12,9%	14,9%	10,5%	25,4%	8,7%	11,4%	16,9%	17,2%	11,4%	17,9%	14,6%	11,5%	15,6%	7,6%	17,5%	14,5%	7,9%	9,8%	17,0%	17,0%	8,2%	50,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE24 Generalmente, ¿Cuántas horas trabaja su esposo/a o pareja a la semana?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	624	195	429	35	139	334	116	21	271	331	73	358	193	531	93	141	103	166	180	34	49	162	241	170	2
Base Ponderada	610	232	378	46	149	327	88	18	275	316	71	358	180	535	75	139	101	168	171	31	42	141	247	177	3
	100,0%	38,0%	62,0%	7,6%	24,4%	53,6%	14,4%	3,0%	45,1%	51,9%	11,7%	58,8%	29,5%	87,8%	12,2%	22,7%	16,6%	27,5%	28,1%	5,1%	6,8%	23,2%	40,5%	29,0%	0,4%
0	4	4				4				4		4		3	1		1	3					4		
	0,6%	1,8%				1,2%				1,3%		1,1%		0,6%	1,3%		1,0%	1,8%					1,6%		
1	6	3	2		2	2	1			6	1	3	2	4	1			2	2	2	1		3	1	1
	0,9%	1,3%	0,5%		1,4%	0,6%	1,1%			1,9%	1,4%	0,8%	1,1%	0,7%	1,3%			1,2%	1,2%	6,7%	2,4%		1,2%	0,6%	50,0%
2	1		1			1					1				1				1				1		
	0,1%		0,3%			0,3%				0,4%					1,3%				0,6%				0,7%		
3	2		2		1	1						1	1	2					1			1		1	
	0,3%		0,5%		0,7%	0,3%				0,6%		0,3%	0,6%	0,4%					0,6%			1		0,4%	
4	1		1			1					1			1					1				1		
	0,1%		0,3%			0,3%				0,3%	1,4%			0,2%					0,6%				1		
5	3		3	1		1	1			1	2		2	1	3			1	1	1	1	1	1	1	1
	0,5%		0,8%	2,2%		0,3%	1,1%			0,4%	0,6%		0,6%	0,6%	0,6%		1,0%	0,6%	0,6%	3,3%	2,4%	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%
6	3	2	1	1		1	1			2	1		2	1	2	1			1			1		1	1
	0,5%	0,9%	0,3%	2,2%		0,3%	1,1%			0,7%	0,3%		0,6%	0,6%	0,4%	1,3%		0,7%	0,6%			1		0,4%	0,6%
8	8	3	5	1	2	2	3			4	4		4	4	8	1		2	3	1		3	3	3	2
	1,4%	1,3%	1,3%	2,2%	1,4%	0,6%	3,4%			1,5%	1,3%		1,1%	2,2%	1,5%	1,3%		1,4%	1,0%	1,2%	1,7%	3,3%	2,1%	1,2%	1,1%
9	1		1			1					1			1					1				1		
	0,1%		0,3%			0,3%				0,3%			0,3%	0,2%					0,6%				0,7%		
10	10	4	6		6	2	1			3	7	1	6	3	8	2		3	3	1	1	3	3	3	3
	1,6%	1,8%	1,6%		4,1%	0,6%	1,1%			1,1%	2,2%	1,4%	1,7%	1,7%	1,5%	2,6%		2,2%	2,9%	1,7%	3,3%	2,4%	2,1%	1,2%	1,7%
11	2	1	1		1		1	1			1		1	1	1	1			2			0	1	1	1
	0,2%	0,4%	0,3%		0,7%		1,1%	5,3%		0,3%			0,3%	0,6%	0,2%	1,3%			1,2%			0,0%	0,4%	0,6%	0,6%
12	2	1	1			2					2			1	1	2			1			1	1	1	
	0,4%	0,4%	0,3%			0,6%				0,7%			0,3%	0,6%	0,4%				0,6%			3,3%	0,7%	0,4%	0,4%
15	5	1	3		2	2				1	3	1	1	2	5			2	1	1			1	2	1
	0,7%	0,4%	0,8%		1,4%	0,6%				0,4%	0,9%	1,4%	0,3%	1,1%	0,9%			2,0%	0,6%	0,6%			0,7%	0,8%	0,6%
16	4	2	2		2		2			1	3	1	2	1	3	1			3			2	1	1	1
	0,6%	0,9%	0,5%		1,4%		2,2%			0,4%	0,9%	1,4%	0,6%	0,6%	0,6%	1,3%		0,7%	1,7%			1,4%	0,4%	0,6%	0,6%
18	2		2		1	1	1				2		1	1	2	1			1				1	1	
	0,3%		0,5%		0,7%	0,3%	1,1%			0,6%			0,3%	0,6%	2,6%	0,7%		0,6%	0,6%			0,7%	0,4%	0,4%	0,4%
20	21	10	10	4	4	10	3	1	7	13	1	12	7	16	5	6	2	5	6	1	4	3	5	8	8
	3,4%	4,4%	2,6%	8,9%	2,7%	3,0%	3,4%	5,3%	2,5%	4,1%	1,4%	3,3%	3,9%	3,0%	6,5%	4,3%	2,0%	3,0%	3,5%	3,3%	9,5%	2,1%	2,0%	4,5%	4,5%
21	2	1	1			2				1	1		1	1	2				1			1	1	1	
	0,4%	0,4%	0,3%			0,6%				0,4%	0,3%		0,3%	0,6%	0,4%				0,7%			1,0%	0,7%	0,4%	0,4%
22	2	1	1		1	1					2			2					1				1	1	
	0,3%	0,4%	0,3%		0,7%	0,3%				0,7%			0,6%	0,4%					0,7%				0,6%	0,4%	0,4%
24	8	5	2			5	2			2	5	1	6	1	7	1			5			2	4	1	1
	1,3%	2,2%	0,5%			1,5%	2,2%			0,7%	1,6%	1,4%	1,7%	0,6%	1,3%	1,3%		0,7%	2,0%			2,9%	1,4%	1,6%	0,6%
25	7	4	3		3	2	1			4	3		5	1	7				1			2	1	4	4
	1,1%	1,8%	0,8%		2,1%	0,6%	1,1%			1,5%	0,9%		1,4%	0,6%	1,3%			0,6%	1,7%			1,4%	0,4%	2,3%	2,3%
28	1		1			1					1		1		1				1				1		
	0,1%		0,3%			0,3%				0,3%			0,3%	0,2%				0,7%	0,6%				0,4%		
30	17	8	9		3	11	2	1	3	12	1	11	5	13	4	4	2	7	2	1	0	8	5	4	4
	2,7%	3,5%	2,4%		2,1%	3,4%	2,2%	5,3%	1,1%	3,8%	1,4%	3,1%	2,8%	2,4%	5,2%	2,9%	2,0%	4,2%	1,2%	3,3%	0,0%	5,6%	2,0%	2,3%	2,3%
32	1	1				1					1		1	1					1					1	
	0,2%	0,4%				0,3%				0,4%			0,6%	0,2%				0,6%	0,6%					0,6%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE24 Generalmente, ¿Cuántas horas trabaja su esposo/a o pareja a la semana? CONTINUACION

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	624	195	429	35	139	334	116	21	271	331	73	358	193	531	93	141	103	166	180	34	49	162	241	170	2
Base Ponderada	610	232	378	46	149	327	88	18	275	316	71	358	180	535	75	139	101	168	171	31	42	141	247	177	3
	100,0%	38,0%	62,0%	7,6%	24,4%	53,6%	14,4%	3,0%	45,1%	51,9%	11,7%	58,8%	29,5%	87,8%	12,2%	22,7%	16,6%	27,5%	28,1%	5,1%	6,8%	23,2%	40,5%	29,0%	0,4%
34	1	1			1					1		1		1				1						1	0,6%
	0,2%	0,4%			0,7%					0,3%		0,3%		0,2%				0,6%							0,6%
35	4	1	3		1	3			1	3		3	1	4		2		1	1		1	2	1		
	0,7%	0,4%	0,8%		0,7%	0,9%			0,4%	0,9%		0,8%	0,6%	0,7%		1,4%		0,6%	0,6%		2,4%	1,4%	0,4%		
36	8	6	2	1		5	2		4	4	2	3	3	8		1	3	2	2		1	1	4	2	
	1,3%	2,6%	0,5%	2,2%		1,5%	2,2%		1,5%	1,3%	2,8%	0,8%	1,7%	1,5%		0,7%	2,9%	1,2%	1,2%		2,4%	0,7%	1,6%	1,1%	
38	6	4	2		1	5	1		2	4			6	6		1	1	2	2			2	5		
	1,1%	1,8%	0,5%		0,7%	1,5%	1,1%		0,7%	1,3%			3,4%	1,1%		0,7%	1,0%	1,2%	1,2%			1,4%	2,0%		
40	54	31	23	7	7	33	8	2	34	19	4	40	10	45	9	14	10	14	15	2	3	12	17	22	
	8,9%	13,7%	6,0%	15,6%	4,8%	10,1%	9,0%	10,5%	12,4%	6,0%	5,6%	11,1%	5,6%	8,4%	11,7%	10,1%	9,8%	8,4%	8,7%	6,7%	7,1%	8,5%	6,9%	12,5%	
41	1	1			1				1			1		1					1				1		
	0,2%	0,4%			0,7%				0,4%			0,3%		0,2%					0,6%				0,7%		
42	5	4	1		1	4			2	3		2	3	5			1	2	1		1	1	1	1	
	0,8%	1,8%	0,3%		0,7%	1,2%			0,7%	0,9%		0,6%	1,7%	0,9%			1,0%	1,2%	0,6%		2,4%	0,7%	0,4%	0,6%	
43	1	1					1		1	1		1		1				1	1			1	1		
	0,2%		0,3%				1,1%		0,4%	0,3%		0,3%		0,2%				0,6%	0,6%			0,7%	0,4%		
44	10	4	6		1	7	2	1	7	2		4	6	9	2	3	1	4	1	1	1	2	7		7
	1,7%	1,8%	1,6%		0,7%	2,1%	2,2%	5,3%	2,5%	0,6%		1,1%	3,4%	1,7%	2,6%	2,2%	1,0%	2,4%	0,6%	3,3%	0,7%	0,8%	4,0%		
45	126	40	85	8	29	73	16	6	59	61	16	68	41	114	12	19	19	45	35	7	6	27	54	39	
	20,6%	17,6%	22,3%	17,8%	19,9%	22,3%	18,0%	31,6%	21,5%	19,2%	22,5%	18,9%	22,9%	21,2%	15,6%	13,8%	18,6%	27,1%	20,2%	23,3%	14,3%	19,0%	21,8%	22,2%	
46	5	3	3		1	4			1	2	2	4	1	5		3		1		1		3	2	2	
	0,3%	1,3%	0,8%		0,7%	1,2%			5,3%	0,7%	0,6%	1,1%	0,6%	0,9%		2,2%		0,6%		3,3%		1,2%	1,1%		
48	114	36	79	7	33	56	19	2	54	59	20	61	34	101	13	30	17	24	37	5	9	25	48	32	
	18,8%	15,9%	20,7%	15,6%	22,6%	17,1%	21,3%	10,5%	19,6%	18,6%	28,2%	17,0%	19,0%	18,8%	16,9%	21,7%	16,7%	14,5%	21,4%	16,7%	21,4%	17,6%	19,4%	18,2%	
49	1	1			1				1			1		1						1			1	0	
	0,1%		0,3%		0,3%				0,3%			0,3%		0,2%						3,3%			0,4%	0,0%	
50	45	8	37	5	14	21	5	1	23	20	6	23	16	39	6	8	11	14	9	3	3	11	14	17	
	7,3%	3,5%	9,7%	11,1%	9,6%	6,4%	5,6%	5,3%	8,4%	6,3%	8,5%	6,4%	8,9%	7,2%	7,8%	5,8%	10,8%	8,4%	5,2%	10,0%	7,1%	7,7%	5,6%	9,7%	
52	3		3			3			1	2		2	1	3			2		1			1	2	0	
	0,4%		0,8%			0,9%			0,4%	0,6%		0,6%	0,6%	0,6%			2,0%		0,6%			0,7%	0,8%	0,0%	
54	5	2	2		2	1	1		2	3		4	1	4	1		1	2	2		1	1	2	2	
	0,7%	0,9%	0,5%		1,4%	0,3%	1,1%		0,7%	0,9%		1,1%	0,6%	0,7%	1,3%		1,0%	1,2%	1,2%		0,7%	0,4%	1,1%		
55	8	2	6		3	4	1		3	5	1	5	3	7	1	1	2	2	4		1	6	1		
	1,3%	0,9%	1,6%		2,1%	1,2%	1,1%		1,1%	1,6%	1,4%	1,4%	1,7%	1,3%	1,3%	0,7%	2,0%	1,2%	2,3%		0,7%	2,4%	0,6%		
56	3	1	2			2	1		2	1	1	1	1	3		1	1	1					3		
	0,5%	0,4%	0,5%			0,6%	1,1%		0,7%	0,3%	1,4%	0,3%	0,6%	0,6%		0,7%	1,0%	0,6%					1,2%		
58	1		1				1		1			1		1						1			1		
	0,1%		0,3%				1,1%		0,3%			0,3%		0,2%						0,6%			0,4%		
60	39	11	28	3	8	21	7	2	12	25	4	30	5	32	7	11	10	10	8		3	13	12	10	
	6,5%	4,8%	7,3%	6,7%	5,5%	6,4%	7,9%	10,5%	4,4%	7,9%	5,6%	8,4%	2,8%	5,9%	9,1%	8,0%	9,8%	6,0%	4,6%		7,1%	9,2%	4,8%	5,7%	
63	2		2	1			1		1	1	1	1		2		1		1				1		1	
	0,3%		0,5%	2,2%			1,1%		0,4%	0,3%	1,4%	0,3%		0,4%		0,7%		0,6%				0,7%		0,6%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE24 Generalmente, ¿Cuántas horas trabaja su esposo/a o pareja a la semana? CONTINUACION

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	624	195	429	35	139	334	116	21	271	331	73	358	193	531	93	141	103	166	180	34	49	162	241	170	2	
Base Ponderada	610	232	378	46	149	327	88	18	275	316	71	358	180	535	75	139	101	168	171	31	42	141	247	177	3	
	100,0%	38,0%	62,0%	7,6%	24,4%	53,6%	14,4%	3,0%	45,1%	51,9%	11,7%	58,8%	29,5%	87,8%	12,2%	22,7%	16,6%	27,5%	28,1%	5,1%	6,8%	23,2%	40,5%	29,0%	0,4%	
66	2	1	1		1	1				2		2		2				1	1					2		
	0,4%	0,4%	0,3%		0,7%	0,3%				0,6%		0,6%		0,4%				0,6%	0,6%					1,4%		
70	22	7	15	4	6	11	2	0	10	12	4	12	6	19	3	4	3	5	9	1	4	4	11	3		
	3,6%	3,1%	3,9%	8,9%	4,1%	3,4%	2,2%	0,0%	3,6%	3,8%	5,6%	3,3%	3,4%	3,5%	3,9%	2,9%	2,9%	3,0%	5,2%	3,3%	9,5%	2,8%	4,4%	1,7%		
72	8	4	4		1	6			4	4		8		8		1	1	1	3	1	1	1	4	1		
	1,2%	1,8%	1,0%		0,7%	1,8%			1,5%	1,3%		2,2%		1,5%		0,7%	1,0%	0,6%	1,7%	3,3%	2,4%	0,7%	1,6%	0,6%		
78	1		1		1					1			1	1					1					1		
	0,2%		0,3%		0,7%					0,3%			0,6%	0,2%					0,6%					0,7%		
80	8	3	5	1	2	4	1	1	7	1		6	2	7	2	6	1	2				1	5	3		
	1,4%	1,3%	1,3%	2,2%	1,4%	1,2%	1,1%	5,3%	2,5%	0,3%		1,7%	1,1%	1,3%	2,6%	4,3%	1,0%	1,2%				0,7%	2,0%	1,7%		
82	2		2		1	1			2			2		2		2									2	
	0,3%		0,5%		0,7%	0,3%			0,7%			0,6%		0,4%		1,4%									1,1%	
84	4	1	3		1	3			3	1		3	1	4		2	2					1	3			
	0,6%	0,4%	0,8%		0,7%	0,9%			1,1%	0,3%		0,8%	0,6%	0,7%		1,4%	2,0%					0,7%	1,2%			
90	3		3		1		1			3		1	1	3		2				1				3		
	0,4%		0,8%		0,7%		1,1%			0,9%		0,3%	0,6%	0,6%		1,4%			0,6%				1,2%			
96	8	5	3	1	1	5			3	4	3	2	2	8		1	1	3	2			6	2			
	1,3%	2,2%	0,8%	2,2%	0,7%	1,5%			1,1%	1,3%	4,2%	0,6%	1,1%	1,5%		0,7%	1,0%	1,8%	1,2%			2,4%	1,1%			

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE25 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene su esposo/a o pareja?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	881	369	512	45	173	429	234	28	375	476	108	485	288	752	129	205	133	232	265	46	77	245	341	214	4
Base Ponderada	867	420	447	61	189	437	181	25	376	464	108	484	276	754	113	207	128	236	255	42	65	223	353	223	4
	100,0%	48,4%	51,6%	7,0%	21,8%	50,3%	20,8%	2,9%	43,5%	53,6%	12,4%	55,8%	31,8%	87,0%	13,0%	23,8%	14,8%	27,2%	29,4%	4,8%	7,4%	25,7%	40,7%	25,7%	0,5%
Nunca estudio	13	5	8		1	3	9			13	3	4	6	8	5	3	2	3	3	2	7	4	2	2	
	1,5%	1,2%	1,8%		0,5%	0,7%	5,0%			2,8%	2,8%	0,8%	2,2%	1,1%	4,3%	1,5%	1,6%	1,3%	1,2%	4,7%	10,9%	1,8%	0,6%	0,6%	
1	1		1				1			1		1	1	1					1		1	1			
	0,2%		0,2%				0,6%			0,2%		0,2%	0,4%	0,1%					0,4%		1,6%	0,4%			
2	9	4	6		2	5	3		1	9		1	8	5	4	4		2	2	2	4	4	1	1	
	1,1%	0,9%	1,3%		1,1%	1,1%	1,7%		0,3%	1,9%		0,2%	2,9%	0,7%	3,5%	1,9%		0,8%	0,8%	4,7%	6,3%	1,8%	0,3%	0,3%	
3	24	12	12	1		8	14		5	19		13	11	14	10	4		6	8	3	11	8	4	4	
	2,7%	2,8%	2,7%	1,7%		1,8%	7,8%		1,3%	4,1%		2,7%	4,0%	1,9%	8,7%	1,9%		2,3%	2,5%	3,1%	7,0%	17,2%	3,6%	1,1%	
4	22	6	16		3	14	5		4	18	2	11	10	19	3	10	2	1	9	1	8	10	3	1	
	2,6%	1,4%	3,6%		1,6%	3,2%	2,8%		1,1%	3,9%	1,9%	2,3%	3,6%	2,5%	2,6%	4,9%	1,6%	0,4%	3,5%	2,3%	12,5%	4,5%	0,8%	0,4%	
5	21	11	10	3	1	8	9		4	17	2	5	15	11	11	2	2	5	11		2	15	2	2	
	2,4%	2,6%	2,2%	5,0%	0,5%	1,8%	5,0%		1,1%	3,7%	1,9%	1,0%	5,4%	1,5%	9,6%	1,0%	1,6%	2,1%	4,3%		3,1%	6,7%	0,6%	0,9%	
6	56	29	28		4	28	25		16	41	6	36	15	48	9	15	7	12	18	4	6	36	14	4	
	6,5%	6,9%	6,2%		2,1%	6,4%	13,9%		4,2%	8,8%	5,6%	7,4%	5,4%	6,4%	7,8%	7,3%	5,4%	5,1%	7,1%	9,3%	9,4%	16,1%	4,0%	4,0%	
7	21	9	12	2	6	11	2		5	16	3	10	8	17	4	3	7	4	4	2	2	11	7	1	
	2,4%	2,1%	2,7%	3,3%	3,2%	2,5%	1,1%		1,3%	3,4%	2,8%	2,1%	2,9%	2,3%	3,5%	1,5%	5,4%	1,7%	1,6%	4,7%	3,1%	4,9%	2,0%	0,4%	
8	89	38	51	4	17	55	13		21	68	18	41	30	68	20	15	15	23	29	7	5	51	28	5	
	10,2%	9,0%	11,4%	6,7%	9,0%	12,6%	7,2%		5,6%	14,7%	16,8%	8,5%	10,8%	9,0%	17,4%	7,3%	11,6%	9,7%	11,4%	16,3%	7,8%	22,9%	7,9%	2,2%	
9	33	9	24	6	3	14	10		7	26	1	24	8	24	9	11	4	9	7	2	2	8	19	4	
	3,8%	2,1%	5,3%	10,0%	1,6%	3,2%	5,6%		1,9%	5,6%	0,9%	5,0%	2,9%	3,2%	7,8%	5,3%	3,1%	3,8%	2,8%	4,7%	3,1%	3,6%	5,4%	1,8%	
10	57	27	30	6	17	23	11	1	14	42	10	24	23	50	7	14	5	22	16	1	1	19	32	5	
	6,6%	6,4%	6,7%	10,0%	9,0%	5,3%	6,1%	3,6%	3,7%	9,1%	9,3%	5,0%	8,3%	6,6%	6,1%	6,8%	3,9%	9,3%	6,3%	2,3%	1,6%	8,5%	9,0%	2,2%	
11	23	12	11	1	5	16	1		11	13	2	16	4	23	1	6	3	5	9		1	3	14	5	
	2,7%	2,8%	2,4%	1,7%	2,7%	3,7%	0,6%		2,9%	2,8%	1,9%	3,3%	1,4%	3,0%	0,9%	2,9%	2,3%	2,1%	3,5%		1,6%	1,3%	4,0%	2,2%	
12	208	93	116	17	58	113	21	2	109	97	28	126	55	193	16	50	32	59	59	8	5	23	132	48	1
	24,0%	22,0%	25,8%	28,3%	30,9%	25,8%	11,7%	7,1%	28,8%	20,9%	26,2%	26,0%	19,9%	25,6%	13,9%	24,3%	24,8%	24,9%	23,2%	18,6%	7,8%	10,3%	37,3%	21,4%	25,0%
13	36	22	15	1	12	20	2		22	14	2	23	10	36	0	10	9	9	8	1	1	1	13	21	
	4,2%	5,2%	3,3%	1,7%	6,4%	4,6%	1,1%		5,8%	3,0%	1,9%	4,8%	3,6%	4,8%	0,0%	4,9%	7,0%	3,8%	3,1%	2,3%	1,6%	0,4%	3,7%	9,4%	
14	35	21	14	1	7	20	6	2	26	7	3	24	7	33	2	6	11	7	10	1	2	11	22	2	
	4,0%	5,0%	3,1%	1,7%	3,7%	4,6%	3,3%	7,1%	6,9%	1,5%	2,8%	5,0%	2,5%	4,4%	1,7%	2,9%	8,5%	3,0%	3,9%	2,3%	0,9%	3,1%	9,8%	9,8%	
15	32	15	17	4	9	16	4	1	25	7	6	17	9	30	2	3	4	16	8	1		11	21	2	
	3,7%	3,6%	3,8%	6,7%	4,8%	3,7%	2,2%	3,6%	6,6%	1,5%	5,6%	3,5%	3,2%	4,0%	1,7%	1,5%	3,1%	6,8%	3,1%	2,3%		3,1%	9,4%	9,4%	
16	35	22	13	1	7	24	3	3	30	2	4	17	14	33	3	10	8	10	5	2		10	26	2	
	4,1%	5,2%	2,9%	1,7%	3,7%	5,5%	1,7%	10,7%	7,9%	0,4%	3,7%	3,5%	5,1%	4,4%	2,6%	4,9%	6,2%	4,2%	2,0%	4,7%		2,8%	11,6%	11,6%	
17	33	15	19	1	10	19	3	6	26	1	2	26	5	33	1	8	5	8	11	1		1	6	26	
	3,8%	3,6%	4,2%	1,7%	5,3%	4,3%	1,7%	21,4%	6,9%	0,2%	1,9%	5,4%	1,8%	4,4%	0,9%	3,9%	3,9%	3,4%	4,3%	2,3%		0,4%	1,7%	11,6%	
18	20	9	10	4	2	9	4	5	14		1	15	4	18	1	7	3	6	3	1		2	3	15	
	2,3%	2,1%	2,2%	6,7%	1,1%	2,1%	2,2%	17,9%	3,7%		0,9%	3,1%	1,4%	2,4%	0,9%	3,4%	2,3%	2,5%	1,2%	2,3%		0,9%	0,8%	6,7%	
19	3	2	1		2		1	1	2		2	1	2	1	1	1		2				1	2		
	0,3%	0,5%	0,2%		1,1%		0,6%	3,6%	0,5%		0,4%	0,4%	0,3%	0,9%	0,5%			0,8%				0,3%	0,9%		
20	4	4			3		1	4		4		2	1	4		4							4		
	0,4%	0,9%			0,7%		0,6%	14,3%		4,4%		0,4%	0,4%	0,5%		1,9%							1,8%		
22	1		1				1	1		1			1	1				1					1		
	0,1%		0,2%				0,6%	3,6%		1,1%			0,4%	0,1%				0,4%					0,4%		
25	1		1		1				1			1		1					1					1	
	0,1%		0,2%		0,2%				0,3%			0,2%		0,1%					0,4%					0,4%	
30	1		1				1		1			1		1					1				1		
	0,1%		0,2%				0,6%		0,3%			0,2%		0,1%					0,4%				0,3%		
50	1		1		1				1			1		1					1				1		
	0,1%		0,2%		0,2%				0,2%			0,2%		0,1%					0,4%				0,3%		
63	1		1		1				1			1		1			1					1			
	0,1%		0,2%		0,2%				0,2%			0,2%		0,1%			0,8%					0,4%			
90	1	1			1				1			1		1						1				1	
	0,1%	0,2%			0,5%				0,2%			0,2%		0,1%						2,3%				25,0%	
No contesta	85	56	30	8	21	26	30	2	34	50	14	41	31	79	6	20	6	27	30	3	8	23	39	14	2
	9,8%	13,3%	6,7%	13,3%	11,2%	5,9%	16,7%	7,1%	9,0%	10,8%	13,1%	8,5%	11,2%	10,5%	5,2%	9,7%	4,7%	11,4%	11,8%	7,0%	12,5%	10,3%	11,0%	6,3%	50,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE26 De los siguientes tramos de ingresos mensuales, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Menos de 35.000 mensuales líquidos	28	13	15	1	7	11	9		6	22	2	5	22	21	7	12	3	6	6	2	5	10	7	6	
	1,9%	1,8%	2,0%	0,4%	2,2%	1,9%	2,6%		1,0%	2,6%	1,1%	0,6%	4,6%	1,6%	3,5%	3,3%	1,3%	1,6%	1,4%	2,3%	4,1%	2,7%	1,2%	1,5%	
De 35.001 a 56.000 mensuales líquidos	36	12	23	3	5	9	18		4	32	2	14	20	23	13	8	5	8	12	2	11	16	6	3	
	2,4%	1,6%	3,0%	1,2%	1,6%	1,5%	5,3%		0,7%	3,8%	1,1%	1,6%	4,2%	1,8%	6,5%	2,2%	2,2%	2,1%	2,7%	2,3%	9,1%	4,3%	1,0%	0,8%	
De 56.001 a 78.000 mensuales líquidos	77	36	41	3	4	30	39		6	71	8	36	33	56	21	17	8	16	29	6	20	40	17		
	5,1%	4,9%	5,3%	1,2%	1,3%	5,1%	11,5%		1,0%	8,5%	4,5%	4,2%	6,9%	4,3%	10,5%	4,6%	3,4%	4,2%	6,6%	6,8%	16,5%	10,7%	2,8%		
De 78.001 a 101.000 mensuales líquidos	106	40	66	13	16	38	40		14	92	10	45	51	72	35	29	14	15	34	15	22	44	35	5	
	7,0%	5,4%	8,6%	5,2%	5,0%	6,5%	11,8%		2,3%	11,0%	5,6%	5,3%	10,6%	5,5%	17,5%	7,9%	6,0%	4,0%	7,7%	17,0%	18,2%	11,8%	5,8%	1,3%	
De 101.001 a 134.000 mensuales líquidos	166	67	99	27	35	64	37		30	136	22	68	77	119	47	47	20	43	44	12	18	69	66	12	1
	11,0%	9,1%	12,9%	10,8%	11,0%	10,9%	10,9%		4,9%	16,3%	12,4%	8,0%	16,0%	9,1%	23,5%	12,8%	8,6%	11,3%	10,0%	13,6%	14,9%	18,4%	10,9%	3,0%	14,3%
De 134.001 a 179.000 mensuales líquidos	141	70	72	18	32	60	31		36	104	13	77	52	114	27	25	19	43	45	10	11	56	58	16	
	9,4%	9,5%	9,4%	7,2%	10,0%	10,2%	9,1%		5,9%	12,4%	7,3%	9,0%	10,8%	8,7%	13,5%	6,8%	8,2%	11,3%	10,2%	11,4%	9,1%	15,0%	9,6%	4,0%	
De 179.001 a 224.000 mensuales líquidos	136	64	72	24	36	52	23		50	86	18	77	41	126	10	34	21	37	35	8	6	40	65	24	
	9,0%	8,7%	9,4%	9,6%	11,3%	8,8%	6,8%		8,1%	10,3%	10,1%	9,0%	8,5%	9,6%	5,0%	9,3%	9,1%	9,8%	7,9%	9,1%	5,0%	10,7%	10,8%	6,0%	
De 224.001 a 291.000 mensuales líquidos	116	57	59	32	22	44	17	1	55	60	14	67	35	109	7	21	24	34	35	2	2	15	69	28	1
	7,7%	7,7%	7,7%	12,7%	6,9%	7,5%	5,0%	2,0%	8,9%	7,2%	7,9%	7,9%	7,3%	8,3%	3,5%	5,7%	10,3%	9,0%	7,9%	2,3%	1,7%	4,0%	11,4%	7,1%	14,3%
De 291.001 a 358.000 mensuales líquidos	94	50	44	20	19	40	15		48	45	12	48	33	87	7	20	12	30	29	2	2	16	42	33	
	6,2%	6,8%	5,7%	8,0%	6,0%	6,8%	4,4%		7,8%	5,4%	6,7%	5,6%	6,9%	6,7%	3,5%	5,5%	5,2%	7,9%	6,6%	2,3%	1,7%	4,3%	7,0%	8,3%	
De 358.001 a 448.000 mensuales líquidos	109	50	59	15	42	40	11	1	77	30	15	72	22	104	5	27	16	41	24	1	2	13	47	47	
	7,2%	6,8%	7,7%	6,0%	13,2%	6,8%	3,2%	2,0%	12,5%	3,6%	8,4%	8,5%	4,6%	8,0%	2,5%	7,4%	6,9%	10,8%	5,4%	1,1%	1,7%	3,5%	7,8%	11,8%	
De 448.001 a 1.000.000 mensuales líquidos	105	67	38	22	21	50	12	7	85	12	11	71	23	103	2	25	21	33	22	4	1	2	36	65	1
	7,0%	9,1%	4,9%	8,8%	6,6%	8,5%	3,5%	14,0%	13,8%	1,4%	6,2%	8,3%	4,8%	7,9%	1,0%	6,8%	9,1%	8,7%	5,0%	4,5%	0,8%	0,5%	6,0%	16,4%	14,3%
De 1.000.001 a 2.000.000 mensuales líquidos	41	27	14	6	11	20	5	14	25	2	2	23	17	39	3	14	15	10	3			1	3	37	
	2,8%	3,7%	1,8%	2,4%	3,4%	3,4%	1,5%	28,0%	4,1%	0,2%	1,1%	2,7%	3,5%	3,0%	1,5%	3,8%	6,5%	2,6%	0,7%			0,3%	0,5%	9,3%	
De 2.000.001 a 3.000.000 mensuales líquidos	11	7	4		1	5	4	7	5			10	1	10	1	6	3	2					3	8	
	0,7%	1,0%	0,5%		0,3%	0,8%	1,2%	14,0%	0,8%			1,2%	0,2%	0,8%	0,5%	1,6%	1,3%	0,5%					0,5%	2,0%	
Mas de 3.000.000 mensuales líquidos	10	8	2	7		2	2	9	1			10	0	7	3	5	1	1	3				5	5	
	0,7%	1,1%	0,3%	2,8%		0,3%	0,6%	18,0%	0,2%			1,2%	0,0%	0,5%	1,5%	1,4%	0,4%	0,3%	0,7%				0,8%	1,3%	
No sabe	86	39	47	33	14	25	14	8	32	46	15	55	16	82	4	25	14	17	24	6	5	14	42	26	
	5,7%	5,3%	6,1%	13,1%	4,4%	4,2%	4,1%	16,0%	5,2%	5,5%	8,4%	6,5%	3,3%	6,3%	2,0%	6,8%	6,0%	4,5%	5,4%	6,8%	4,1%	3,7%	7,0%	6,5%	
No contesta	243	129	114	27	54	99	63	3	141	98	34	173	37	235	8	51	36	43	96	18	16	38	103	82	4
	16,2%	17,5%	14,8%	10,8%	16,9%	16,8%	18,5%	6,0%	22,9%	11,7%	19,1%	20,3%	7,7%	18,0%	4,0%	13,9%	15,5%	11,3%	21,8%	20,5%	13,2%	10,2%	17,1%	20,7%	57,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE27 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
1	110	60	50	6	13	26	63	3	41	66	13	58	39	89	21	36	11	25	27	10	18	39	23	27	3
	7,3%	8,2%	6,5%	2,4%	4,1%	4,4%	18,5%	6,0%	6,7%	7,9%	7,4%	6,9%	8,1%	6,8%	10,6%	9,9%	4,8%	6,7%	6,1%	11,4%	14,8%	10,4%	3,9%	6,8%	50,0%
2	220	98	122	22	36	55	107	10	97	113	27	119	74	188	31	52	32	57	65	15	31	60	72	57	
	14,7%	13,5%	15,8%	8,8%	11,4%	9,4%	31,5%	20,0%	15,9%	13,5%	15,4%	14,1%	15,4%	14,5%	15,7%	14,3%	14,0%	15,2%	14,7%	17,0%	25,4%	16,0%	12,1%	14,3%	
3	327	149	178	50	81	122	74	11	141	175	34	179	115	281	47	71	53	90	92	21	30	77	119	101	1
	21,9%	20,5%	23,1%	20,1%	25,6%	20,7%	21,8%	22,0%	23,2%	20,9%	19,4%	21,2%	24,0%	21,6%	23,7%	19,5%	23,2%	24,0%	20,8%	23,9%	24,6%	20,6%	19,9%	25,3%	16,7%
4	360	181	179	57	86	186	29	6	171	182	44	207	108	320	40	80	60	90	112	18	16	70	169	103	1
	24,0%	24,9%	23,2%	22,9%	27,1%	31,6%	8,5%	12,0%	28,1%	21,8%	25,1%	24,5%	22,5%	24,6%	20,2%	22,0%	26,3%	24,0%	25,3%	20,5%	13,1%	18,7%	28,3%	25,8%	16,7%
5	214	105	109	38	46	103	27	11	71	129	26	118	70	185	28	56	35	50	63	10	11	48	101	53	
	14,3%	14,4%	14,2%	15,3%	14,5%	17,5%	7,9%	22,0%	11,7%	15,4%	14,9%	14,0%	14,6%	14,2%	14,1%	15,4%	15,4%	13,3%	14,2%	11,4%	9,0%	12,8%	16,9%	13,3%	
6	132	68	64	42	25	48	17	6	40	86	15	76	41	119	14	34	18	31	43	7	10	30	58	34	1
	8,8%	9,3%	8,3%	16,9%	7,9%	8,2%	5,0%	12,0%	6,6%	10,3%	8,6%	9,0%	8,6%	9,1%	7,1%	9,3%	7,9%	8,3%	9,7%	8,0%	8,2%	8,0%	9,7%	8,5%	16,7%
7	53	27	26	13	12	17	12		23	31	5	36	12	49	4	7	8	15	19	4	3	14	26	10	
	3,5%	3,7%	3,4%	5,2%	3,8%	2,9%	3,5%		3,8%	3,7%	2,9%	4,3%	2,5%	3,8%	2,0%	1,9%	3,5%	4,0%	4,3%	4,5%	2,5%	3,7%	4,4%	2,5%	
8	38	22	16	7	12	13	6	3	14	22	8	21	10	32	7	13	4	8	11	3	2	13	15	8	
	2,6%	3,0%	2,1%	2,8%	3,8%	2,2%	1,8%	6,0%	2,3%	2,6%	4,6%	2,5%	2,1%	2,5%	3,5%	3,6%	1,8%	2,1%	2,5%	3,4%	1,6%	3,5%	2,5%	2,0%	
9	19	7	12	8	1	8	2		6	13	1	12	5	17	2	6	2	4	7		1	8	6	5	
	1,2%	1,0%	1,6%	3,2%	0,3%	1,4%	0,6%		1,0%	1,6%	0,6%	1,4%	1,0%	1,3%	1,0%	1,6%	0,9%	1,1%	1,6%		0,8%	2,1%	1,0%	1,3%	
10	10	5	5	3	4	2	1		3	7		8	2	8	2	1	1	4	3			4	5	1	
	0,7%	0,7%	0,6%	1,2%	1,3%	0,3%	0,3%		0,5%	0,8%		0,9%	0,4%	0,6%	1,0%	0,3%	0,4%	1,1%	0,7%			1,1%	0,8%	0,3%	
11	8	4	4	2		4	1		2	6	2	5	1	7	1	5	1	1				7	1		
	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%		0,7%	0,3%		0,3%	0,7%	1,1%	0,6%	0,2%	0,5%	0,5%	1,4%	0,4%	0,3%				1,9%	0,2%		
12	2		2		1	1				2		2		1	1	1	1					1	1		
	0,1%		0,3%		0,3%	0,2%				0,2%		0,2%		0,1%	0,5%	0,3%	0,4%					0,3%	0,2%		
13	2		2			2				2		1	1	2		1	1					2			
	0,1%		0,3%			0,3%				0,2%		0,1%	0,2%	0,2%		0,3%	0,4%					0,5%			
15	1	1		1						1		1		1		1						1			
	0,1%	0,1%		0,4%						0,1%		0,1%		0,1%		0,3%						0,3%			
16	1	1				1				1		1		1			1						1		
	0,1%	0,1%				0,2%				0,1%		0,1%		0,1%			0,4%						0,2%		
46	1		1				1						1	1					1					1	
	0,0%		0,1%				0,3%						0,2%	0,1%					0,2%					0,3%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE27A ¿Cuántas adultos (mayores de 18 años) viven permanentemente en este hogar?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
0	3	1	2	1			2	1	1	1		3		3		1		2				1	1	1	
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%			0,6%	2,0%	0,2%	0,1%		0,4%		0,2%		0,3%		0,5%				0,3%	0,2%	0,3%	
1	148	63	85	10	25	44	66	3	52	93	15	74	60	117	31	42	18	31	41	16	21	49	38	37	3
	9,9%	8,6%	11,1%	4,0%	7,8%	7,5%	19,5%	6,0%	8,5%	11,2%	8,7%	8,8%	12,5%	9,0%	15,7%	11,6%	7,9%	8,2%	9,3%	18,4%	17,4%	13,1%	6,4%	9,3%	50,0%
2	623	293	330	53	164	281	126	18	260	343	74	345	203	536	86	146	94	157	193	32	49	149	260	163	1
	41,6%	40,2%	43,0%	21,3%	51,4%	47,6%	37,2%	36,0%	42,7%	41,1%	42,8%	40,8%	42,4%	41,3%	43,7%	40,3%	41,0%	41,6%	44,0%	36,8%	40,5%	39,8%	43,6%	41,0%	16,7%
3	370	181	189	81	55	154	81	13	161	196	46	211	113	331	39	79	66	102	103	20	31	85	144	109	1
	24,7%	24,8%	24,6%	32,5%	17,2%	26,1%	23,9%	26,0%	26,4%	23,5%	26,6%	25,0%	23,6%	25,5%	19,8%	21,8%	28,8%	27,1%	23,5%	23,0%	25,6%	22,7%	24,2%	27,4%	16,7%
4	217	118	99	67	53	66	31	11	82	122	18	129	70	191	26	59	27	46	71	13	12	45	101	57	1
	14,5%	16,2%	12,9%	26,9%	16,6%	11,2%	9,1%	22,0%	13,5%	14,6%	10,4%	15,3%	14,6%	14,7%	13,2%	16,3%	11,8%	12,2%	16,2%	14,9%	9,9%	12,0%	16,9%	14,3%	16,7%
5	86	46	40	20	11	32	23	1	38	46	15	49	21	81	5	21	18	23	21	3	5	21	38	21	
	5,7%	6,3%	5,2%	8,0%	3,4%	5,4%	6,8%	2,0%	6,2%	5,5%	8,7%	5,8%	4,4%	6,2%	2,5%	5,8%	7,9%	6,1%	8,8%	3,4%	4,1%	5,6%	6,4%	5,3%	
6	27	12	14	9	6	7	5	3	8	16	4	21	1	22	5	6	3	10	5	2	1	8	9	9	
	1,8%	1,6%	1,8%	3,6%	1,9%	1,2%	1,5%	6,0%	1,3%	1,9%	2,3%	2,5%	0,2%	1,7%	2,5%	1,7%	1,3%	2,7%	1,1%	2,3%	0,8%	2,1%	1,5%	2,3%	
7	11	5	5	6	2	2	1		5	6		4	7	7	3	3	2	2	3			8	3		
	0,7%	0,7%	0,7%	2,4%	0,6%	0,3%	0,3%		0,8%	0,7%		0,5%	1,5%	0,5%	1,5%	0,8%	0,9%	0,5%	0,7%			2,1%	0,5%		
8	8	6	1	1	2	2	2		1	6		5	3	5	2	3	2	2	2		1	5	1		
	0,5%	0,8%	0,1%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%		0,2%	0,7%		0,6%	0,6%	0,4%	1,0%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%		0,8%	1,3%	0,2%		
9	2	1	1		1		1		1	1	1	1		2		1		1				1		1	
	0,1%	0,1%	0,1%		0,3%		0,3%		0,2%	0,1%	0,6%	0,1%		0,2%		0,3%		0,3%				0,3%		0,3%	
10	1	1			1					1		1		1				1				1			
	0,1%	0,1%			0,2%					0,1%		0,1%		0,1%				0,3%				0,3%			
11	1	1		1						1		1		1		1						1			
	0,1%	0,1%		0,4%						0,1%		0,1%		0,1%		0,3%						0,3%			
12	2	1	1		1		1			2		1	1	2			1			1	1		1		
	0,1%	0,1%	0,1%		0,2%		0,3%			0,2%		0,1%	0,2%	0,2%			0,4%			1,1%	0,8%		0,2%		

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE28 ¿Está Ud. inscrito/a en los registros electorales para poder votar?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Si	1120	546	574	49	181	554	333	34	468	614	128	619	373	968	152	258	172	292	336	62	111	308	411	283	7
	74,4%	74,3%	74,6%	19,5%	56,7%	93,7%	97,7%	68,0%	76,3%	73,4%	72,7%	72,9%	77,9%	74,1%	76,8%	70,3%	75,1%	77,2%	75,8%	70,5%	91,7%	82,1%	68,3%	70,8%	87,5%
No	375	182	192	199	135	33	8	15	140	220	46	224	104	328	46	106	57	85	103	24	9	67	185	115	
	24,9%	24,8%	25,0%	79,3%	42,3%	5,6%	2,3%	30,0%	22,8%	26,3%	26,1%	26,4%	21,7%	25,1%	23,2%	28,9%	24,9%	22,5%	23,3%	27,3%	7,4%	17,9%	30,7%	28,8%	
No sabe	1	1				1			1			1		1						1	1				
	0,1%	0,1%				0,2%			0,2%			0,1%		0,1%						1,1%	0,8%				
No contesta	9	6	3	3	3	3	1	4	3	2	5	2	9		3		1	4	1			6	2	1	
	0,6%	0,8%	0,4%	1,2%	0,9%	0,5%	2,0%	0,7%	0,4%	1,1%	0,6%	0,4%	0,7%		0,8%		0,3%	0,9%	1,1%			1,0%	0,5%	12,5%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE28A ¿Piensa Ud. inscribirse para poder votar en las elecciones presidenciales del 2005?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	323	145	178	145	122	38	18	10	128	185	40	195	88	290	33	87	52	74	87	23	7	63	153	100	0
Base Ponderada	385	190	195	196	138	38	14	14	149	222	47	232	106	338	47	106	60	88	104	27	7	69	189	119	0
	100,0%	49,3%	50,7%	50,8%	35,8%	9,9%	3,6%	3,5%	38,8%	57,7%	12,1%	60,3%	27,6%	87,8%	12,2%	27,6%	15,6%	22,9%	27,0%	6,9%	1,9%	17,9%	49,2%	31,0%	0,0%
Si	140	68	72	72	52	11	5	8	63	70	16	77	47	119	21	52	26	34	23	6		25	69	46	
	36,4%	36,0%	36,7%	36,9%	38,0%	28,9%	35,7%	57,1%	42,3%	31,5%	34,8%	33,3%	43,9%	35,3%	44,7%	49,1%	43,3%	38,6%	21,9%	22,2%		35,7%	36,3%	38,7%	
No	192	102	90	98	66	21	7	5	64	123	22	121	48	169	23	47	26	43	62	14	5	38	98	51	
	49,9%	54,0%	45,9%	50,3%	48,2%	55,3%	50,0%	35,7%	43,0%	55,4%	47,8%	52,4%	44,9%	50,1%	48,9%	44,3%	43,3%	48,9%	59,0%	51,9%	71,4%	54,3%	51,6%	42,9%	
No sabe	45	15	30	24	17	3	1	1	18	26	6	31	9	42	3	5	8	10	18	5	2	5	19	20	
	11,8%	7,9%	15,3%	12,3%	12,4%	7,9%	7,1%	7,1%	12,1%	11,7%	13,0%	13,4%	8,4%	12,5%	6,4%	4,7%	13,3%	11,4%	17,1%	18,5%	28,6%	7,1%	10,0%	16,8%	
No contesta	7	4	4	1	2	3	1		4	3	2	2	3	7		2		1	2	2		2	4	2	
	1,9%	2,1%	2,0%	0,5%	1,5%	7,9%	7,1%		2,7%	1,4%	4,3%	0,9%	2,8%	2,1%		1,9%		1,1%	1,9%	7,4%		2,9%	2,1%	1,7%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

DE29 G.S.E.

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
ABC1	50	29	21	18	6	13	13	50				37	13	45	5	25	9	10	4	1		1	8	40	
	3,3%	3,9%	2,7%	7,3%	1,9%	2,2%	3,8%	100,0%				4,4%	2,7%	3,5%	2,5%	6,9%	3,9%	2,7%	0,9%	1,1%		0,3%	1,3%	10,1%	
C2	119	75	44	23	25	49	22		119		4	91	24	116	3	30	24	32	28	5		9	17	93	
	7,9%	10,2%	5,7%	9,3%	7,8%	8,3%	6,5%		19,3%		2,3%	10,7%	5,0%	8,9%	1,5%	8,3%	10,4%	8,5%	6,3%	5,6%		2,4%	2,8%	23,4%	
C3	496	226	270	83	98	205	109		496		85	290	121	465	31	112	96	136	129	22	18	70	226	179	2
	33,0%	30,7%	35,2%	33,6%	30,6%	34,7%	32,1%		80,7%		48,0%	34,2%	25,3%	35,7%	15,6%	30,9%	41,7%	36,1%	29,2%	24,7%	14,9%	18,8%	37,6%	45,0%	33,3%
D	763	369	394	111	166	302	184			763	82	399	283	626	138	169	94	190	258	53	95	254	329	82	3
	50,9%	50,2%	51,4%	44,9%	51,9%	51,2%	54,1%			91,3%	46,3%	47,1%	59,2%	48,0%	69,3%	46,7%	40,9%	50,4%	58,4%	59,6%	78,5%	68,1%	54,7%	20,6%	50,0%
E	73	36	37	12	25	21	12			73	6	30	37	51	22	26	7	9	23	8	8	39	21	4	1
	4,9%	4,9%	4,8%	4,9%	7,8%	3,6%	3,5%			8,7%	3,4%	3,5%	7,7%	3,9%	11,1%	7,2%	3,0%	2,4%	5,2%	9,0%	6,6%	10,5%	3,5%	1,0%	16,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

EDAD

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
18-24	251	126	125	251				18	106	124	32	152	67	221	30	74	39	61	66	12	1	24	132	93	1
	16,7%	17,2%	16,3%	100,0%				36,0%	17,3%	14,9%	18,1%	17,9%	14,0%	16,9%	15,3%	20,4%	16,9%	16,1%	14,9%	13,5%	0,8%	6,5%	21,9%	23,3%	14,3%
25-34	320	161	159		320			6	123	191	43	180	98	282	38	77	42	87	95	19	6	56	143	114	1
	21,3%	21,9%	20,7%		100,0%			12,0%	20,0%	22,9%	24,3%	21,2%	20,5%	21,6%	19,4%	21,2%	18,2%	23,0%	21,4%	21,3%	5,0%	15,1%	23,7%	28,6%	14,3%
35-54	591	293	298			591		13	254	323	70	329	191	513	77	133	102	153	174	29	30	161	249	149	1
	39,3%	39,9%	38,8%			100,0%		26,0%	41,4%	38,7%	39,5%	38,8%	40,0%	39,3%	39,3%	36,6%	44,2%	40,5%	39,3%	32,6%	24,8%	43,3%	41,3%	37,3%	14,3%
55 y mas	341	154	187				341	13	131	196	32	187	121	290	51	79	48	77	108	29	84	131	79	43	4
	22,7%	21,0%	24,3%				100,0%	26,0%	21,3%	23,5%	18,1%	22,1%	25,4%	22,2%	26,0%	21,8%	20,8%	20,4%	24,4%	32,6%	69,4%	35,2%	13,1%	10,8%	57,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

GSE

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Alto	50	29	21	18	6	13	13	50			0	37	13	45	5	25	9	10	4	1	0	1	8	40	0
	3,3%	3,9%	2,7%	7,3%	1,9%	2,2%	3,8%	100,0%			0,0%	4,4%	2,7%	3,5%	2,5%	6,9%	3,9%	2,7%	0,9%	1,1%	0,0%	0,3%	1,3%	10,1%	0,0%
Medio	615	301	314	106	123	254	131		615		89	380	145	581	34	142	120	168	157	27	18	79	243	272	2
	41,0%	41,0%	41,0%	42,7%	38,4%	43,1%	38,5%		100,0%		50,3%	44,9%	30,3%	44,6%	17,2%	39,1%	52,4%	44,6%	35,6%	30,3%	14,9%	21,2%	40,4%	68,3%	33,3%
Bajo	836	405	431	124	191	323	196			836	88	429	320	677	159	196	100	199	280	61	103	293	350	86	4
	55,7%	55,1%	56,3%	50,0%	59,7%	54,7%	57,6%			100,0%	49,7%	50,7%	66,9%	52,0%	80,3%	54,0%	43,7%	52,8%	63,5%	68,5%	85,1%	78,6%	58,2%	21,6%	66,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

UBICACION GEOGRAFICA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Norte	177	87	90	32	43	70	32	0	89	88	177			161	16	33	13	46	64	21	7	46	76	48	0
	11,8%	11,8%	11,7%	12,7%	13,4%	11,9%	9,4%	0,0%	14,5%	10,5%	100,0%			12,3%	8,0%	9,0%	5,7%	12,2%	14,5%	23,6%	5,8%	12,3%	12,6%	12,0%	0,0%
Centro	848	423	425	152	180	329	187	37	380	429		849		790	59	201	149	214	248	36	57	169	361	256	5
	56,3%	57,6%	55,3%	60,6%	56,1%	55,8%	55,0%	74,0%	61,9%	51,3%		100,0%		60,4%	29,6%	54,9%	64,8%	56,8%	56,1%	40,4%	47,1%	45,1%	60,0%	64,2%	62,5%
Sur	480	225	254	67	98	191	121	13	145	320			479	356	124	132	68	117	130	32	57	160	165	95	3
	31,9%	30,6%	33,0%	26,7%	30,5%	32,4%	35,6%	26,0%	23,6%	38,2%			100,0%	27,2%	62,3%	36,1%	29,6%	31,0%	29,4%	36,0%	47,1%	42,7%	27,4%	23,8%	37,5%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

ZONA URBANO/RURAL

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Urbano	1307	629	678	221	282	513	290	45	581	677	161	790	356	1307		315	205	328	388	72	90	282	538	389	8
	86,8%	85,5%	88,2%	88,0%	88,1%	86,9%	85,0%	90,0%	94,5%	81,0%	91,0%	93,1%	74,2%	100,0%		85,8%	89,1%	86,8%	87,8%	80,9%	74,4%	75,4%	89,4%	97,3%	100,0%
Rural	198	107	91	30	38	77	51	5	34	159	16	59	124		198	52	25	50	54	17	31	92	64	11	0
	13,2%	14,5%	11,8%	12,0%	11,9%	13,1%	15,0%	10,0%	5,5%	19,0%	9,0%	6,9%	25,8%		100,0%	14,2%	10,9%	13,2%	12,2%	19,1%	25,6%	24,6%	10,6%	2,8%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

POSICION POLITICA

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
Derecha / Centro Derecha	367	187	179	74	77	133	79	25	142	196	33	201	132	315	52	366					26	96	145	96	2
	24,4%	25,4%	23,3%	29,4%	24,1%	22,5%	23,2%	51,0%	23,1%	23,4%	18,6%	23,7%	27,6%	24,1%	26,3%	100,0%					21,5%	25,7%	24,1%	24,1%	28,6%
Centro	230	101	129	39	42	102	48	9	120	100	13	149	68	205	25		230				10	45	98	76	0
	15,3%	13,7%	16,8%	15,5%	13,1%	17,3%	14,1%	18,4%	19,5%	12,0%	7,3%	17,6%	14,2%	15,7%	12,6%	100,0%					8,3%	12,0%	16,3%	19,0%	0,0%
Izquierda / Centro Izquierda	378	224	154	61	87	153	77	10	168	199	46	214	117	328	50		378				15	89	156	117	1
	25,1%	30,4%	20,0%	24,2%	27,2%	25,9%	22,6%	20,4%	27,4%	23,8%	26,0%	25,2%	24,4%	25,1%	25,3%		100,0%				12,4%	23,8%	25,9%	29,3%	14,3%
Ninguna / Independiente	442	199	244	66	95	174	108	4	157	280	64	248	130	388	54				442		48	124	171	98	1
	29,3%	27,0%	31,7%	26,2%	29,7%	29,4%	31,7%	8,2%	25,6%	33,5%	36,2%	29,2%	27,1%	29,7%	27,3%			100,0%			39,7%	33,2%	28,4%	24,6%	14,3%
No sabe	89	26	63	12	19	29	29	1	27	61	21	36	32	72	17					89	22	20	32	12	3
	5,9%	3,5%	8,2%	4,8%	5,9%	4,9%	8,5%	2,0%	4,4%	7,3%	11,9%	4,2%	6,7%	5,5%	8,6%					100,0%	18,2%	5,3%	5,3%	3,0%	42,9%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 49
JUNIO-JULIO 2005

ESCOLARIDAD

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	635	870	188	285	585	446	49	607	845	175	839	491	1296	209	356	231	367	454	97	150	407	569	371	8
Base Ponderada	1505	736	769	251	320	591	341	50	615	836	177	849	479	1307	198	366	230	378	442	89	121	374	602	400	8
	100,0%	48,9%	51,1%	16,7%	21,3%	39,3%	22,7%	3,3%	40,9%	55,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	24,3%	15,3%	25,1%	29,4%	5,9%	8,1%	24,9%	40,0%	26,6%	0,5%
0-3 anos	121	44	77	1	6	30	84	0	18	103	7	57	57	90	31	26	10	15	48	22	121				
	8,0%	6,0%	10,0%	0,4%	1,9%	5,1%	24,6%	0,0%	2,9%	12,3%	4,0%	6,7%	11,9%	6,9%	15,7%	7,1%	4,4%	4,0%	10,9%	24,7%	100,0%				
4-8 anos	375	172	203	24	56	161	131	1	79	293	46	169	160	282	92	96	45	89	124	20		374			
	24,9%	23,3%	26,4%	9,6%	17,5%	27,3%	38,4%	2,0%	12,9%	35,0%	26,0%	19,9%	33,3%	21,6%	46,5%	26,3%	19,7%	23,5%	28,1%	22,5%		100,0%			
9-12 anos	602	302	300	132	143	249	79	8	243	350	76	361	165	538	64	145	98	156	171	32		602			
	40,0%	41,0%	39,0%	52,6%	44,7%	42,2%	23,2%	16,3%	39,6%	41,9%	42,9%	42,6%	34,4%	41,2%	32,3%	39,7%	42,8%	41,3%	38,7%	36,0%		100,0%			
13 y mas	400	213	187	93	114	149	43	40	272	86	48	256	95	389	11	96	76	117	98	12			400		
	26,6%	28,9%	24,3%	37,1%	35,6%	25,3%	12,6%	81,6%	44,3%	10,3%	27,1%	30,2%	19,8%	29,8%	5,6%	26,3%	33,2%	31,0%	22,2%	13,5%			100,0%		
NS/NC	8	6	2	1	1	1	4	0	2	4	0	5	3	8	0	2	0	1	1	3				8	
	0,5%	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	1,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	3,4%				100,0%	