

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

MONSEÑOR SOTERO SANZ 162  
TELEFONO : 3282400 - FAX : 3282440

SANTIAGO - CHILE

**ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA Nº 22  
TERCERA SERIE**

**AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005**

DOCUMENTO DE TRABAJO Nº 361

SEPTIEMBRE 2005

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo a esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Director y representante legal: Arturo Fontaine Talavera

La *Serie Documentos de Trabajo* es editada por el Centro de Estudios Públicos (ISSN 716-1123). Cada artículo es de responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 162, Santiago 9, Chile.

## INDICE

Capítulo Uno	INTRODUCCION	7
	1. Presentación	9
	2. Consideraciones generales	9
	3. Metodología	10
	A. Introducción	10
	B. Diseño de la muestra	10
	C. Etapas de muestreo	11
	D. Reemplazos	12
	E. Resultados	14
	F. Conclusión	17
	4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo	17
	A. Manzanas y entidades	17
	B. Viviendas	17
	C. Individuos	18
Capítulo Dos	CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS	23
Capítulo Tres	PRINCIPALES RESULTADOS EN GRAFICOS	67
Capítulo Cuatro	PRESENTACION DE CUADROS	107

## Capítulo Uno

### INTRODUCCIÓN

## 1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 50 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.<sup>1</sup> Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento<sup>2</sup> se presenta (Nº 22 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. quien tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.  
CENTRO DE MICRODATOS, UNIVERSIDAD DE CHILE, realizó el procesamiento de la información.

El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/MANAGEMENT INC., Washington, U.S.A. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **20 de Agosto y 11 de Septiembre de 2005**, entrevistándose a 1.505 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

## 2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

---

<sup>1</sup> Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en la contratapa de este documento.

<sup>2</sup> La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carolina Segovia.

### 3. Metodología<sup>3</sup>

#### A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. En este estudio se escogió una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.505 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.505, realizadas a lo largo de todo el país entre los días **20 de Agosto y 11 de Septiembre de 2005**.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de  $\pm 2,7$  puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo  $\pm 2,7$  puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

#### B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra fue diseñada en diversas etapas, de modo que existiera una probabilidad calculable de que todos los adultos a lo largo del país fueran incluidos. La distribución de la población de 18 años y más a través de las regiones se obtuvo del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de esta población.

---

<sup>3</sup> Elaborada por Ronald Hinckley, Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Southern California. Profesor universitario. Socio de la consultora Research, Strategy and Management Inc., empresa especializada en la realización, interpretación y aplicación de estudios de opinión pública. Ex Director de la Oficina de Investigación de la Agencia de Información de Estados Unidos, USIA, (1990-1993). Desde ese cargo, inició las encuestas de opinión en Europa del Este, la ex Unión Soviética, el Medio Oriente y Turquía, además de supervisar las que se efectúan regularmente en América Latina, Asia y Europa Occidental. Entre sus publicaciones, se encuentran el libro *People, Polls, and Policymakers: American Public Opinion and National Security* (Lexington Books, 1992), y numerosos artículos en *Foreign Affairs*, *Public Opinion Quarterly*, *The Washington Quarterly* y revistas especializadas.

CUADRO Nº 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más*
De Tarapacá	2,8
De Antofagasta	3,2
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,4
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,2
De la Araucanía	5,6
Del Los Lagos	7,0
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,7

\* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

### C. Etapas de muestreo

#### *Primera etapa*

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.505) se obtienen 301 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), tal como se describe en el Cuadro Nº 2.

CUADRO Nº 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		
	Urbano	Rural	Total
De Tarapacá	7	1	8
De Antofagasta	10	0	10
De Atacama	5	0	5
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	28	3	31
Del Libertador Bdo. O'higgins	10	5	15
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	11	6	17
Del Los Lagos	14	7	21
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	2	0	2
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	118	4	122
Total	259	42	301

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/ rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 259 manzanas urbanas y las 42 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

#### *Segunda etapa*

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático<sup>4</sup> en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

#### *Tercera etapa*

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria (Tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista) para identificar a la persona que sería entrevistada.

#### D. Reemplazos

En la segunda y tercera etapas de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

Si, a pesar de los esfuerzos realizados por el entrevistador, la vivienda o el sujeto original finalmente no se logran, éstos son reemplazados. A continuación se describen las normas de reemplazo:

---

<sup>4</sup> Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era  $43/5=8$ , partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.



*a) Manzanas o entidades*

El reemplazo de una manzana o entidad se realiza en las oficinas centrales bajo las siguientes circunstancias:

- a) Sitio eriazo
- b) Area de muy difícil acceso
- c) Area verde, parques o estadios
- d) Sólo hay locales comerciales (ej.: Mercado)
- e) Recintos de las FF. AA.

En estos casos, la manzana o entidad se reemplaza en forma aleatoria: se busca, dentro de la misma zona o localidad, la manzana/entidad cuyo número de identificación sea el anterior a la manzana/entidad original y esa se utiliza para el reemplazo. Si esta no sirve se toma aquella manzana/entidad que tiene el número de identificación siguiente al de la manzana original.

*b) Viviendas*

Las razones por las cuales se reemplaza una vivienda (previa consulta a la oficina central) son las siguientes:

- a) Hubo rechazo absoluto a recibir al encuestador, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) No se logró contactar a ninguna persona, luego de tres intentos en, a lo menos, tres días diferentes.
- c) El hogar está deshabitado
- d) Se impide el acceso (condominios o edificios con guardias de seguridad)
- e) Otros casos especiales (extranjeros con los cuales no es posible comunicarse, etc.).

Cada vivienda no lograda es aleatoriamente reemplazada por otra de la misma manzana/entidad. Se crea un nuevo intervalo igual a  $(k-1)$ , en que  $k$  es igual al intervalo de selección original y, partiendo de la última vivienda original seleccionada, se suma el intervalo  $(k-1)$  y se escoge la primera vivienda de reemplazo y así sucesivamente.

El tratamiento en terreno para las viviendas reemplazadas, en cuanto a número de revisitas, es similar al de las viviendas originales.

*c) Individuos*

Los individuos son reemplazados en los siguientes casos:

- a) Cuando la persona seleccionada rechaza contestar el cuestionario, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) Cuando el sujeto seleccionado no fue ubicable, luego de tres intentos en tres días diferentes o cuando el sujeto seleccionado no se encuentra en la ciudad y su regreso es en una fecha posterior a lo previsto.

- c) Cuando el sujeto accedió a contestar, pero fuera del plazo determinado de estadía en el área.
- d) Cuando el sujeto seleccionado está psicológicamente enfermo o tiene impedimentos físicos graves, lo que le imposibilita para contestar la entrevista (dementes, sordomudos, etc.).
- e) El sujeto es apto física y psicológicamente, pero se encuentra enfermo, en cama y no quiere o no está en condiciones de contestar la encuesta.
- f) El sujeto es extranjero con menos de 5 años en el país.
- g) Cuando el sujeto no termina la entrevista que se le estaba aplicando.
- h) Otros casos específicos

En estos casos el reemplazo del sujeto se realiza en otra vivienda, bajo las mismas normas de reemplazo de una vivienda.

#### E. Resultados

Al igual que en la encuesta anterior, los resultados de este proceso de muestreo son satisfactorios. Este fenómeno aparece ilustrado en el Cuadro N° 3.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA  
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Valor censal	Valor muestral
Región		
I	2,8	2,7
II	3,2	3,3
III	1,6	1,7
IV	3,9	4,0
V	10,4	10,3
VI	5,1	5,0
VII	5,9	6,0
VIII	12,2	12,3
IX	5,6	5,6
X	7,0	7,0
XI	0,6	0,7
XII	1,0	1,0
XIII	40,7	40,5
Urbanidad		
Urbano	86,6	86,0
Rural	13,4	14,0
Sexo		
Masculino	48,5	44,1
Femenino	51,5	55,9
Edad		
18 - 24	16,3	12,8
25 - 34	22,9	19,6
35 - 44	22,7	20,5
45 - 54	15,9	17,8
55 y más	22,2	29,3
Estado civil		
Casado/a	49,5	50,5
Conviviente	9,4	6,8
Soltero(a)	30,0	27,1
Anulado(a)	0,5	0,5
Separado(a)	5,1	7,1
Viudo(a)	5,6	7,6
No contesta		0,4

Nota : Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002.

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden llevar a que las proporciones muestrales se aparten algo de los valores censales. En el Cuadro N° 3 la comparación de la información censal con aquella de la muestra sugiere algunas áreas en que esto pudo haber ocurrido. Se logró determinar que tres variables (edad, sexo y urbanidad) tenían una aparente relación con estos errores.

Así, los hombres urbanos de 18 a 34 años, los hombres rurales de 18 a 24 años y los hombres rurales de 45 a 54 años aparecen subrepresentados. Las mujeres urbanas de 55 años y más, y aquellas rurales de 35 años y más aparecen sobrerrepresentadas.

Para corregir esta tendencia se aplicó computacionalmente una ponderación sobre la base de la edad, el sexo y la urbanidad de cada persona para así garantizar una representación exacta de los adultos de toda la nación en estos tres parámetros.

En el Cuadro N° 4 se demuestra que el proceso de ponderación corrige los valores muestrales para lograr una representación adecuada.

CUADRO N° 4 COMPARACIÓN ENTRE DATOS PONDERADOS Y NO PONDERADOS  
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Resultados no ponderados	Resultados ponderados
<b>Edad</b>		
18 - 24	12,8	16,8
25 - 34	19,6	21,3
35 - 44	20,5	22,1
45 - 54	17,8	17,2
55 y más	29,3	22,7
<b>Sexo</b>		
Masculino	44,1	48,9
Femenino	55,9	51,1
<b>Nivel socioeconómico</b>		
ABC1	3,4	3,5
C2	9,8	10,0
C3	36,4	36,2
D	44,9	45,2
E	5,5	5,1
<b>Urbanidad/sexo</b>		
Hombre urbano	37,3	41,8
Hombre rural	6,7	7,1
Mujer urbana	48,6	45,0
Mujer rural	7,3	6,0
<b>Educación</b>		
0 - 3 años	8,9	7,3
4 - 7 años	18,2	16,1
8 años	10,0	9,9
9 - 11 años	11,5	11,7
12 años	24,0	25,9
13 - 17 años	23,0	24,5
18 años	3,5	3,7
No contesta	0,9	0,7
Promedio años de escolaridad	10,2	10,5
<b>Estado civil</b>		
Casado/a	50,5	48,6
Conviviente	6,8	7,1
Soltero(a)	27,1	30,8
Anulado(a)	0,5	0,4
Separado(a)	7,1	6,7
Viudo(a)	7,6	5,9
No contesta	0,4	0,4

## F. Conclusión

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ( $\pm 2,7\%$ ) y en las condiciones antes descritas.

### 4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo

#### A. Manzanas y entidades

En esta oportunidad se reemplazaron 6 manzanas/entidades lo que corresponde a un 2,0% del total de manzanas/entidades.

Las comunas donde se reemplazaron y los motivos se detallan a continuación:

Comuna	Razón
Coquimbo	Manzana de locales comerciales y casino de Coquimbo
Quilpué	Manzana es una plaza
Viña del Mar	Acceso impedido
Traiguén	Manzana con solo 4 hogares habitados y dos de ellos rechazaron
Las Condes	Manzana corresponde a Clínica Las Condes
Ñuñoa	Acceso impedido

#### B. Viviendas

Las viviendas no logradas se explican por rechazo absoluto a recibir al encuestador, por la no presencia de moradores en la vivienda, luego de haberse realizado un mínimo de tres visitas en tres días diferentes (no sale nadie), casa vacía y otras razones.

CUADRO Nº 5 RAZONES REEMPLAZOS DE VIVIENDAS

Rechazo	6,5%
No sale nadie	2,9%
Casa vacía	2,0%
Acceso impedido	0,1%
Otras razones	0,7%
TOTAL	12,2%

Las entrevistas realizadas en viviendas reemplazadas<sup>5</sup> corresponden a un 12,2% del total de la muestra, con la distribución geográfica que se observa en el Cuadro Nº 6. El cuadro también incluye una comparación con los reemplazos de viviendas de mediciones anteriores.

<sup>5</sup> La vivienda no lograda fue reemplazada aleatoriamente por la vivienda siguiente después de la última en el intervalo. El intervalo para los reemplazos se definió como k-1, siendo k el intervalo de selección original.

CUADRO N° 6 REEMPLAZOS DE VIVIENDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACION GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de viviendas							
<b>Medición Agosto-Septiembre 2005</b>							
Frecuencia	<b>184</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>105</b>
%	<b>12,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>17,2%</b>
Medición Junio-Julio 2005							
Frecuencia	177	14	21	13	8	15	106
%	11,8%	8,0%	13,5%	7,9%	4,3%	7,0%	17,4%
Medición Diciembre 2004							
Frecuencia	172	19	20	9	14	16	94
%	11,4%	11%	13%	5%	8%	7%	15%
Medición Junio-Julio 2004							
Frecuencia	139	13	15	3	9	12	87
%	9,2%	7%	10%	2%	5%	6%	14%
Medición Diciembre 2003							
Frecuencia	133	12	13	3	4	9	92
%	8,8%	7%	8%	2%	2%	4%	15%

### C. Individuos

En este caso los rechazos corresponden a personas que se negaron a responder el cuestionario (rechazo), a personas no ubicables luego de un mínimo de tres intentos en tres días diferentes o personas que se encontraban fuera de la ciudad por un tiempo superior al del trabajo en terreno (no ubicable), a personas enfermas (persona enferma), a personas con impedimentos físicos o psicológicos graves que les imposibilitó para contestar la encuesta (impedido grave) y otras razones.

Las entrevistas realizadas a individuos reemplazados<sup>6</sup> corresponden a un 4,6 % del total de la muestra, esto es, la mayoría fue contactada y entrevistada con éxito. Las razones de estos reemplazos se describen en el Cuadro N° 7.

<sup>6</sup> Para realizar el reemplazo de individuos se procedió reemplazando la vivienda bajo las mismas normas anteriormente explicadas.

CUADRO Nº 7 RAZONES REEMPLAZOS DE INDIVIDUOS

Rechazo	2,3%
No ubicable	1,3%
No puede atenderlo	0,3%
Impedido grave	0,5%
Enfermo	0,1%
Extranjero	0,1%
Otras razones	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>4,6%</b>

El siguiente cuadro resume la distribución geográfica de los reemplazos de individuos y una comparación con los resultados obtenidos en mediciones anteriores.

CUADRO Nº 8 REEMPLAZOS DE SUJETOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA (Regiones)					METROP. R. M.
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	
Reemplazo de sujetos							
<b>Medición Agosto-Septiembre 2005</b>							
Frecuencia	<b>69</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>38</b>
%	<b>4,6%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,2%</b>
Medición Junio-Julio 2005							
Frecuencia	86	9	7	11	6	11	42
%	5,7%	5,1%	4,5%	6,7%	3,3%	5,1%	6,9%
Medición Diciembre 2004							
Frecuencia	76	5	7	4	6	3	51
%	5,1%	3%	5%	2%	3%	1%	8%
Medición Junio-Julio 2004							
Frecuencia	95	3	9	5	9	3	66
%	6,3%	2%	6%	3%	5%	1%	11%
Medición Diciembre 2003							
Frecuencia	64	4	4	2	5	3	46
%	4,3%	2%	3%	1%	3%	1%	8%

ANEXO DISEÑO DE LA MUESTRA PARA CHILE  
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Tarapacá	Arica	Arica	3 urbanas	
	Iquique	Iquique	4 urbana	
		Pozo Almonte	1 rural	
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	7 urbanas	
	El Loa	Calama	3 urbanas	
Atacama	Copiapó	Copiapó	3 urbanas	
	Huasco	Tierra Amarilla	1 urbana	
		Vallenar	1 urbana	
Coquimbo	Choapa	Canela	1 rural	
	Elqui	Los Vilos	1 urbana	
		Coquimbo	3 urbanas	
		La Serena	3 urbanas	1 rural
	Limari	Ovalle	1 urbanas	1 rural
		Monte Patria	1 urbana	
Valparaíso	Los Andes	Los Andes	1 urbana	
		La Ligua	1 urbana	
		Petorca	1 rural	
	Quillota	Calera	1 urbana	
		Hijuelas	1 urbana	
		Nogales	1 urbana	
		Quillota	1 urbana	
		San Antonio	San Antonio	2 urbanas
			Cartagena	1 rural
	San Felipe Valparaíso	San Felipe	2 urbana	
		Concón	1 urbana	
		Casablanca	1 rural	
		Quilpué	3 urbanas	
		Valparaíso	6 urbanas	
		Villa Alemana	2 urbanas	
Viña del Mar	6 urbanas			
Del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Doñihue	1 urbana	
		Machalí	1 urbana	
		Malloa	1 rural	
		Quinta de Tilcoco	1 urbana	
		Rancagua	4 urbanas	1 rural
		Rengo	1 rural	
		San Vicente	1 urbana	
		Colchagua	Chimbarongo	1 urbana
			Nancagua	1 rural
	Cardenal Caro	San Fernando	1 urbana	
		Navidad	1 rural	
	Del Maule	Cauquenes	Cauquenes	1 urbana
Molina			1 urbana	
Sagrada Familia			1 rural	
Curicó		Curicó	2 urbanas	1 rural
		Linares	2 urbanas	
Linares		Retiro	1 urbana	1 rural
		Colbún	1 rural	
		Talca	1 urbana	
Talca		Constitución	1 urbana	
		Río Claro	1 rural	
	Talca	4 urbanas	1 rural	
Del Bio-Bio	Arauco	Los Alamos	1 urbana	
		Arauco	1 urbana	1 rural
	Biobío	Los Angeles	2 urbanas	1 rural



Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado
		Cabrero	1 urbana
		Mulchén	1 rural
		Nacimiento	1 urbana
	Concepción	Chiguayante	2 urbana
		Concepción	5 urbanas
		Coronel	1 urbanas
		Tomé	1 urbana
		Lota	1 urbana
		Penco	1 urbana
		San Pedro de la Paz	2 urbana
		Talcahuano	5 urbanas
	Ñuble	Chillán	3 urbanas
		Chillán Viejo	1 rural
		Bulnes	1 urbana
		Ninhue	1 urbana
		San Carlos	1 urbana
		Quillón	1 rural
		San Nicolás	1 rural
			1 rural
De la Araucanía	Cautín	Freire	1 rural
		Lautaro	1 urbana
		Pucón	1 urbana
		Perquenco	1 rural
		Melipeuco	1 rural
		Temuco	5 urbanas
		Toltén	1 rural
		Padre Las Casas	1 urbana
	Malleco	Angol	1 urbana
		Ercilla	1 rural
		Collipulli	1 urbana
		Traiguén	1 urbana
			1 rural
De Los Lagos	Chiloé	Ancud	1 urbana
		Castro	1 rural
		Quemchi	1 rural
	Llanquihue	Frutillar	1 rural
		Fresia	1 urbana
		Puerto Montt	3 urbanas
		Puerto Varas	1 urbana
	Osorno	Osorno	3 urbanas
		Río Negro	1 rural
	Palena	Hualaihué	1 urbana
	Valdivia	La Unión	1 urbana
		Paillaco	1 urbana
		Mariquina	1 rural
		Futroneo	1 rural
		Valdivia	2 urbanas
Aisen del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coihaique	Coihaique	2 urbana
De Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	2 urbanas
	Ultima Esperanza	Natales	1 urbana
Metropolitana	Chacabuco	Colina	1 urbana
		Lampa	1 urbana
	Cordillera	Puente Alto	9 urbanas
		Pirque	1 urbana
	Maipo	Buin	1 urbana
		San Bernardo	4 urbanas
		Calera de Tango	1 urbana
		Padre Hurtado	1 urbana
		Paine	1 rural
	Melipilla	Melipilla	1 urbana
		Curacaví	1 urbana
			1 rural

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado
	Santiago	Cerrillos	1 urbanas
		Cerro Navia	3 urbanas
		Conchalí	3 urbanas
		El Bosque	4 urbanas
		Estación Central	2 urbanas
		Huechuraba	2 urbana
		Independencia	1 urbana
		La Cisterna	2 urbanas
		La Florida	7 urbanas
		La Granja	3 urbanas
		La Pintana	3 urbanas
		La Reina	2 urbanas
		Las Condes	6 urbanas
		Lo Barnechea	1 urbanas
		Lo Espejo	2 urbanas
		Lo Prado	3 urbanas
		Macul	2 urbanas
		Maipú	9 urbanas
		Ñuñoa	4 urbanas
		Pedro Aguirre Cerda	2 urbanas
		Peñalolén	4 urbanas
		Providencia	3 urbanas
		Pudahuel	4 urbanas
		Quilicura	2 urbanas
		Quinta Normal	2 urbanas
		Recoleta	3 urbanas
		Renca	3 urbanas
		San Joaquín	2 urbanas
		San Miguel	2 urbanas
		San Ramón	2 urbanas
		Santiago	5 urbanas
		Vitacura	1 urbanas
	Talagante	Isla de Maipo	1 urbana
		Peñaflor	1 urbana
		Talagante	1 urbana

## Capítulo Dos

### CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS

## VOTO CON URNA

### Primera votación

Antes de empezar esta encuesta quiero que Ud. se ponga en el caso de que el próximo domingo haya elecciones y Ud. concurre a votar (ENTREGAR VOTO). Si los candidatos fueran Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.? Por favor marque el nombre de la persona por la cual Ud. votaría y deposítelo en la urna.

- (44,5%) Michelle Bachelet
- (18,8%) Joaquín Lavín
- (17,4%) Sebastián Piñera
- (2,5%) Tomás Hirsch
- (10,0%) Nulo
- (6,8%) Blanco

### Segunda votación

Suponga ahora que Michelle Bachelet y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

- (52,1%) Michelle Bachelet
- (29,6%) Sebastián Piñera
- (7,7%) Blanco
- (10,6%) Nulo

### Tercera votación

Suponga ahora que Michelle Bachelet y Joaquín Lavín han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

- (54,2%) Michelle Bachelet
- (26,8%) Joaquín Lavín
- (8,1%) Blanco
- (11,0%) Nulo

### Cuarta votación

Suponga ahora que el próximo domingo hubiera elecciones Parlamentarias y Ud. concurre a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos a las elecciones.

¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en este voto, vota Ud.?

- (12,2%) 01. PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)
- (11,6%) 02. UNION DEMOCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (2,6%) 03. PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)

- (13,0%) 04. RENOVACION NACIONAL (RN)
- (11,6%) 05. PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1,0%) 06. PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMOCRATA (PRSD)
- (13,7%) 07. PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (2,7%) 08. PARTIDO HUMANISTA (PH)
- (16,4%) 09. Nulo
- (15,3%) 10. Blanco

1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? (Total menciones)

- (11,9%) 01. ALZAS DE PRECIOS O INFLACION
- (10,9%) 02. CORRUPCION
- (47,1%) 03. DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS
- (5,0%) 04. DERECHOS HUMANOS
- (30,2%) 05. EDUCACION
- (40,4%) 06. EMPLEO
- (34,5%) 07. POBREZA
- (4,4%) 08. MEDIO AMBIENTE
- (17,7%) 09. DROGAS
- (41,9%) 10. SALUD
- (28,4%) 11. SUELDOS
- (2,2%) 12. INFRAESTRUCTURA  
(como por ejemplo, transporte, movilización, caminos, puentes, etc.)
- (10,9%) 13. VIVIENDA
- (10,1%) 14. SISTEMA JUDICIAL
- (2,6%) 15. SISTEMA ELECTORAL BINOMINAL
- (0,4%) 08. No sabe
- (1,4%) 09. No contesta

2 De acuerdo a esta escala, ¿cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

- (8,7%) 01. MUY MALA
- (27,4%) 02. MALA
- (42,7%) 03. NI BUENA NI MALA
- (19,5%) 04. BUENA
- (1,4%) 05. MUY BUENA
- (0,2%) 08. No sabe
- (0,2%) 09. No contesta

3 ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

- (28,9%) 01. MEJORARA
- (57,1%) 02. NO CAMBIARA
- (10,6%) 03. EMPEORARA
- (3,1%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

4 En un año más, ¿cómo cree Ud. que será su situación económica?

- (5,9%) 01. MUCHO MEJOR
- (31,5%) 02. MEJOR
- (50,5%) 03. IGUAL
- (8,3%) 04. PEOR
- (0,8%) 05. MUCHO PEOR
- (2,6%) 08. No sabe
- (0,4%) 09. No contesta

5 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su Gobierno?

- (60,1%) 01. APRUEBA
- (20,2%) 02. DESAPRUEBA
- (16,1%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (1,9%) 08. No sabe
- (1,7%) 09. No contesta

6 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?

- (51,8%) 01. APRUEBA
- (27,8%) 02. DESAPRUEBA
- (15,4%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (3,1%) 08. No sabe
- (1,9%) 09. No contesta

7 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

- (26,6%) 01. APRUEBA
- (41,5%) 02. DESAPRUEBA
- (19,4%) 03. NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)
- (9,4%) 08. No sabe
- (3,1%) 09. No contesta

8 Utilizando las alternativas de la tarjeta, ¿Qué tan extendida piensa Ud. que está la corrupción en el servicio público de Chile?

- (3,6%) 01. CASI NADIE ESTA INVOLUCRADO
- (17,1%) 02. UN PEQUEÑO NUMERO DE PERSONAS ESTAN INVOLUCRADAS
- (22,9%) 03. UN NUMERO MODERADO DE PERSONAS ESTAN INVOLUCRADAS
- (39,9%) 04. MUCHA GENTE ESTA INVOLUCRADA
- (12,5%) 05. CASI TODOS ESTAN INVOLUCRADOS
- (3,5%) 08. No sabe
- (0,5%) 09. No contesta

9 Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? (Total menciones)

- (13,6%) 01. PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO (PDC)
- (10,7%) 02. UNION DEMOCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (2,0%) 03. PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (10,1%) 04. RENOVACION NACIONAL (RN)
- (11,1%) 05. PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1,3%) 06. PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMOCRATA (PRSD)
- (12,2%) 07. PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (3,0%) 08. PARTIDO HUMANISTA
- (0,3%) 09. OTRO PARTIDO (Esp.)
- (32,0%) 10. NINGUNO (no leer)
- (0,8%) 88. No sabe
- (2,8%) 99. No contesta

9A SI COD. 10, 88 ó 99 EN P.8. SIGA CON TARJETA "8" Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano?

10 Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más?  
¿Con la Alianza por Chile, con la Concertación de Partidos por la democracia o con el Pacto Juntos Podemos? (Total menciones)

- (21,1%) 01. ALIANZA POR CHILE
- (38,2%) 02. CONCERTACIÓN DE PARTIDOS POR LA DEMOCRACIA
- (6,9%) 03. PACTO JUNTOS PODEMOS (Partidos Comunista, Humanista y otros)
- (0,3%) 04. OTROS (No leer)
- (28,8%) 05. NINGUNA DE ELLAS (no leer)
- (1,9%) 08. No sabe
- (2,7%) 09. No contesta

10A SI COD. 5, 8 ó 9 EN P.9. Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P.9.

11 Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? (Total menciones)

- (15,5%) 01. DERECHA
- (9,7%) 02. CENTRO DERECHA
- (16,5%) 03. CENTRO
- (13,2%) 04. CENTRO IZQUIERDA
- (13,3%) 05. IZQUIERDA
- (1,8%) 06. INDEPENDIENTE
- (26,3%) 07. NINGUNA
- (1,3%) 08. No sabe
- (2,3%) 09. No contesta

11A SI COD. 6, 7, 8 ó 9 EN P.10.SIGA CON TARJETA "10" CIRCULAR. Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano?



- 12 Ahora le voy a leer una lista de personas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? (% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)

(68%) M. BACHELET  
(69%) R. LAGOS  
(63%) S. ALVEAR  
(40%) I. WALKER  
(49%) N. EYZAGUIRRE  
(38%) J. LAVIN  
(51%) S. PIÑERA  
(45%) E. FREI R-T  
(35%) J. VAN RYSSELBERGHE  
(34%) L. PEREZ  
(33%) A. ALLAMAND  
(40%) G. GIRARDI  
(36%) A. ESPINA  
(26%) AD. ZALDIVAR  
(21%) C. BOMBAL  
(20%) V. BARRUETO  
(19%) J. NOVOA  
(21%) P. LONGUEIRA  
(20%) O. PUCCIO  
(23%) S. DIEZ  
(39%) AN. ZALDIVAR  
(47%) F. VIDAL  
(31%) C. OMINAMI  
(22%) C. ESCALONA  
(40%) C. TOHA  
(24%) F. DE LA MAZA  
(18%) A. CHADWICK  
(25%) T. HIRSCH  
(21%) C. IBAÑEZ  
(22%) S. ROMERO  
(23%) R. NUÑEZ

13 Para cada actividad que le nombraré, por favor dígame si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca.

a) MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

- (39,6%) 01. Nunca
- (47,0%) 02. A Veces
- (13,2%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,2%) 09. No contesta

b) LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

- (45,4%) 01. Nunca
- (40,9%) 02. A Veces
- (13,5%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

c) CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

- (54,5%) 01. Nunca
- (33,4%) 02. A Veces
- (11,8%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

d) CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

- (60,2%) 01. Nunca
- (29,2%) 02. A Veces
- (10,3%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,3%) 09. No contesta

e) TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLITICAMENTE

- (83,5%) 01. Nunca
- (11,6%) 02. A Veces
- (4,7%) 03. Frecuentemente
- (0,0%) 08. No sabe
- (0,2%) 09. No contesta

## f) TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

- (91,1%) 01. Nunca  
 (6,6%) 02. A Veces  
 (2,0%) 03. Frecuentemente  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (0,3%) 09. No contesta

14 Ahora quiero que se ponga en el caso de que el próximo domingo haya elecciones y Ud. concurre a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos. ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en esta tarjeta, vota Ud.?

- (11,7%) 01. Partido Demócrata Cristiano (PDC)  
 (10,9%) 02. Unión Demócrata Independiente (UDI)  
 (1,8%) 03. Partido Comunista de Chile (PCCH)  
 (12,8%) 04. Renovación Nacional (RN)  
 (12,7%) 05. Partido Socialista de Chile (PS)  
 (1,0%) 06. Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)  
 (13,4%) 07. Partido por la Democracia (PPD)  
 (2,3%) 08. Partido Humanista  
 (0,5%) 09. OTRO PARTIDO (Esp.) \_\_\_\_\_  
 (27,4%) 10. NINGUNO (no leer)  
 (4,1%) 88. No sabe  
 (1,4%) 99. No contesta

15 ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?  
 (menciones sobre el 1%)

- (1,3%) Soledad Alvear  
 (44,2%) Michelle Bachelet  
 (1,5%) Tomás Hirsch  
 (17,2%) Joaquín Lavín  
 (17,1%) Sebastián Piñera  
 (1,9%) Ricardo Lagos

16 Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o él próximo presidente de Chile? (menciones sobre el 1%)

- (71,2%) Michelle Bachelet  
 (8,4%) Joaquín Lavín  
 (9,9%) Sebastián Piñera  
 (8,1%) No sabe

(0,9%) No contesta

17 Mucha gente siente que los conceptos de izquierda y derecha están pasados de moda y a otros no les interesa clasificarse en este esquema. Sin embargo muchas veces siguen siendo útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Teniendo esto en mente me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha.

(4,7%) 01. Izquierda  
 (2,5%) 02. 2  
 (7,1%) 03. 3  
 (8,1%) 04. 4  
 (27,0%) 05. 5  
 (11,0%) 06. 6  
 (7,6%) 07. 7  
 (4,7%) 08. 8  
 (2,6%) 09. 9  
 (5,8%) 10. Derecha  
 (8,8%) 88. No sabe  
 (10,1%) 99. No contesta

18 Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando donde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos...

a) MICHELLE BACHELET  
 (12,5%) 01. Izquierda  
 (9,6%) 02. 2  
 (18,2%) 03. 3  
 (17,7%) 04. 4  
 (15,5%) 05. 5  
 (3,8%) 06. 6  
 (2,9%) 07. 7  
 (2,3%) 08. 8  
 (1,3%) 09. 9  
 (1,4%) 10. Derecha  
 (12,1%) 88. No sabe  
 (2,7%) 99. No contesta

	b)	JOAQUIN LAVIN
(1,2%)	01.	Izquierda
(0,9%)	02.	2
(1,8%)	03.	3
(1,8%)	04.	4
(4,0%)	05.	5
(4,5%)	06.	6
(7,5%)	07.	7
(12,7%)	08.	8
(15,7%)	09.	9
(35,2%)	10.	Derecha
(12,0%)	88.	No sabe
(2,6%)	99.	No contesta

	c)	SEBASTIÁN PIÑERA
(0,8%)	01.	Izquierda
(0,9%)	02.	2
(1,6%)	03.	3
(2,6%)	04.	4
(6,8%)	05.	5
(8,1%)	06.	6
(14,5%)	07.	7
(15,7%)	08.	8
(13,3%)	09.	9
(20,1%)	10.	Derecha
(13,0%)	88.	No sabe
(2,8%)	99.	No contesta

	d)	TOMAS HIRSCH
(20,6%)	01.	Izquierda
(12,0%)	02.	2
(7,4%)	03.	3
(5,3%)	04.	4
(7,7%)	05.	5
(2,7%)	06.	6
(0,6%)	07.	7
(1,2%)	08.	8
(1,5%)	09.	9
(1,4%)	10.	Derecha
(36,4%)	88.	No sabe
(3,2%)	99.	No contesta

19 Pensando en los siguientes candidatos a Presidente que aparecen en la tarjeta: Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera y Tomás Hirsch. ¿Cuál de ellos le parece más confiable?

- (18,4%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (47,4%) 02. MICHELLE BACHELET
- (18,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (3,5%) 04. TOMAS HIRSCH
- (8,6%) 05. NINGUNO (No leer)
- (2,1%) 08. No sabe
- (1,2%) 09. No contesta

20 Y, ¿cuál de los candidatos le parece más acogedor?

- (20,6%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (45,0%) 02. MICHELLE BACHELET
- (21,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (2,1%) 04. TOMAS HIRSCH
- (7,8%) 05. NINGUNO (No leer)
- (2,1%) 08. No sabe
- (1,0%) 09. No contesta

21 Y, ¿cuál de ellos le parece más preparado para gobernar?

- (20,8%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (41,1%) 02. MICHELLE BACHELET
- (23,9%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (0,8%) 04. TOMAS HIRSCH
- (8,3%) 05. NINGUNO (No leer)
- (4,2%) 08. No sabe
- (0,8%) 09. No contesta

22 Y, ¿cuál de los candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch, le parece más cercano a las personas?

- (26,0%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (47,2%) 02. MICHELLE BACHELET
- (12,0%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (2,3%) 04. TOMAS HIRSCH
- (8,4%) 05. NINGUNO (No leer)
- (3,0%) 08. No sabe
- (1,1%) 09. No contesta

23 Finalmente, ¿cuál de ellos le parece más creíble?

- (18,0%) 01. JOAQUIN LAVIN
- (45,4%) 02. MICHELLE BACHELET
- (18,1%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (3,1%) 04. TOMAS HIRSCH
- (11,9%) 05. NINGUNO (No leer)
- (2,5%) 08. No sabe
- (1,0%) 09. No contesta

24 ¿Ud. cree que Michelle Bachelet dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (45,6%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (45,7%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (7,0%) 08. No sabe
- (1,7%) 09. No contesta

25 ¿Ud. cree que Sebastián Piñera dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (32,5%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (56,8%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (8,9%) 08. No sabe
- (1,7%) 09. No contesta

26 ¿Ud. cree que Joaquín Lavín dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (26,6%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (63,9%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (7,5%) 08. No sabe
- (1,9%) 09. No contesta

27 ¿Ud. cree que Tomás Hirsch dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

- (20,1%) 01. DICE LO QUE PIENSA
- (42,0%) 02. DICE LO QUE LA GENTE QUIERE OIR
- (35,0%) 08. No sabe
- (2,9%) 09. No contesta

28 Ahora le voy a mencionar una serie de temas diferentes. ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? Veamos, ¿cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de....? LEA TEMAS. SI EL ENTREVISTADO DICE QUE NINGUNO DE LOS TRES LE PARECE MAS CAPACITADO, DIGA: "BIEN, PERO PENSANDO EN EL CANDIDATO QUE PODRIA HACERLO UN POCO MEJOR QUE LOS DEMAS, ¿Cuál sería ese candidato?

a) IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- (44,9%) 01. MICHELLE BACHELET
- (21,2%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (18,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (3,2%) 04. TOMAS HIRSCH
- (6,5%) 05. Ninguno
- (4,3%) 08. No sabe
- (1,3%) 09. No contesta

b) CRECIMIENTO ECONOMICO

- (34,6%) 01. MICHELLE BACHELET
- (18,9%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (34,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (1,1%) 04. TOMAS HIRSCH
- (4,6%) 05. Ninguno
- (4,4%) 08. No sabe
- (1,4%) 09. No contesta

c) EMPLEO

- (36,3%) 01. MICHELLE BACHELET
- (22,4%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (28,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (1,5%) 04. TOMAS HIRSCH
- (5,7%) 05. Ninguno
- (4,2%) 08. No sabe
- (1,4%) 09. No contesta

d) DERECHOS HUMANOS

- (55,8%) 01. MICHELLE BACHELET
- (15,9%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (11,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA
- (4,4%) 04. TOMAS HIRSCH
- (5,3%) 05. Ninguno
- (5,2%) 08. No sabe
- (1,7%) 09. No contesta



- e) LIBERTADES INDIVIDUALES
- (46,6%) 01. MICHELLE BACHELET  
 (18,4%) 02. JOAQUIN LAVIN  
 (14,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (5,1%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (6,4%) 05. Ninguno  
 (7,2%) 08. No sabe  
 (1,7%) 09. No contesta
- f) PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES
- (45,6%) 01. MICHELLE BACHELET  
 (19,5%) 02. JOAQUIN LAVIN  
 (17,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (4,7%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (6,5%) 05. Ninguno  
 (4,8%) 08. No sabe  
 (1,6%) 09. No contesta
- g) EQUIDAD
- (45,8%) 01. MICHELLE BACHELET  
 (18,5%) 02. JOAQUIN LAVIN  
 (15,2%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (3,9%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (7,1%) 05. Ninguno  
 (7,4%) 08. No sabe  
 (2,1%) 09. No contesta
- h) DELINCUENCIA
- (32,5%) 01. MICHELLE BACHELET  
 (36,5%) 02. JOAQUIN LAVIN  
 (17,8%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (1,2%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (6,7%) 05. Ninguno  
 (4,0%) 08. No sabe  
 (1,4%) 09. No contesta
- i) ATENCIÓN DE SALUD
- (52,0%) 01. MICHELLE BACHELET  
 (19,8%) 02. JOAQUIN LAVIN  
 (14,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (1,6%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (5,4%) 05. Ninguno  
 (5,1%) 08. No sabe  
 (1,5%) 09. No contesta

- j) EDUCACIÓN
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (48,8%) | 01. | MICHELLE BACHELET |
| (20,8%) | 02. | JOAQUIN LAVIN     |
| (17,1%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,3%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (5,1%)  | 05. | Ninguno           |
| (4,5%)  | 08. | No sabe           |
| (1,4%)  | 09. | No contesta       |
- k) CORRUPCIÓN
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (36,6%) | 01. | MICHELLE BACHELET |
| (26,6%) | 02. | JOAQUIN LAVIN     |
| (19,0%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,8%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (7,8%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,6%)  | 08. | No sabe           |
| (1,6%)  | 09. | No contesta       |
- l) FAMILIA
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (49,7%) | 01. | MICHELLE BACHELET |
| (22,7%) | 02. | JOAQUIN LAVIN     |
| (14,6%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,3%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (5,1%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,2%)  | 08. | No sabe           |
| (1,4%)  | 09. | No contesta       |
- m) RELACIONES CON PAISES VECINOS
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (46,6%) | 01. | MICHELLE BACHELET |
| (18,2%) | 02. | JOAQUIN LAVIN     |
| (20,8%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,6%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,7%)  | 05. | Ninguno           |
| (6,6%)  | 08. | No sabe           |
| (1,6%)  | 09. | No contesta       |

29 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. . (Total menciones)

(23,2%)	01.	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
(19,2%)	02.	CRECIMIENTO ECONOMICO
(59,9%)	03.	EMPLEO
(6,6%)	04.	DERECHOS HUMANOS
(2,7%)	05.	LIBERTADES INDIVIDUALES
(19,0%)	06.	PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES
(5,6%)	07.	EQUIDAD
(51,0%)	08.	DELINCUENCIA
(46,8%)	09.	ATENCIÓN DE SALUD
(36,8%)	10.	EDUCACIÓN
(13,2%)	11.	CORRUPCIÓN
(11,7%)	12.	FAMILIA
(2,7%)	13.	RELACIONES CON PAISES VECINOS
(0,7%)	88.	No sabe
(0,9%)	99.	No contesta

30 Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. (Total menciones)

(55,9%)	01.	HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD
(22,4%)	02.	LIDERAZGO
(20,4%)	03.	PREPARACION PARA SER PRESIDENTE
(17,3%)	04.	CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
(26,7%)	05.	CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFICILES
(26,7%)	06.	FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
(20,7%)	07.	OBJETIVOS CLAROS
(10,6%)	08.	SENSATEZ, SENTIDO COMUN
(47,9%)	09.	PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
(3,4%)	10.	SIMPATIA
(26,2%)	11.	PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE PERSONAS COMO UD.
(16,5%)	12.	RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES
(1,4%)	88.	No sabe
(3,8%)	99.	No contesta

31 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y usted me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera. Veamos, ¿cuál de estos candidatos...?

- a) HONESTO Y CONFIABLE
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (19,8%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (46,6%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (17,5%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (3,0%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (6,8%)  | 05. | Ninguno           |
| (4,6%)  | 08. | No sabe           |
| (1,7%)  | 09. | No contesta       |
- b) TIENE MAS LIDERAZGO
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (19,3%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (45,2%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (24,1%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,0%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,2%)  | 05. | Ninguno           |
| (4,5%)  | 08. | No sabe           |
| (1,6%)  | 09. | No contesta       |
- c) ESTA MAS PREPARADO PARA SER PRESIDENTE
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (22,3%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (40,9%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (22,4%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,0%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (6,6%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,3%)  | 08. | No sabe           |
| (1,6%)  | 09. | No contesta       |
- d) ESTA MAS CAPACITADO PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (20,8%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (41,6%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (24,9%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,1%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,4%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,6%)  | 08. | No sabe           |
| (1,6%)  | 09. | No contesta       |

- e) ESTA MAS CAPACITADO PARA TOMAR DECISIONES DIFICILES
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (20,5%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (40,6%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (25,3%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,5%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,7%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,9%)  | 08. | No sabe           |
| (1,6%)  | 09. | No contesta       |
- f) TIENE MAS FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (20,3%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (39,6%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (26,5%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,6%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,3%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,9%)  | 08. | No sabe           |
| (1,8%)  | 09. | No contesta       |
- g) TIENE LOS OBJETIVOS CLAROS
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (21,3%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (43,3%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (21,2%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,2%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,9%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,3%)  | 08. | No sabe           |
| (1,9%)  | 09. | No contesta       |
- h) ES MAS SENSATO, TIENE MAS SENTIDO COMUN
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (20,2%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (46,5%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (19,3%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,3%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,7%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,2%)  | 08. | No sabe           |
| (1,9%)  | 09. | No contesta       |
- i) SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (22,6%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (44,8%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (16,4%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,3%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (6,2%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,7%)  | 08. | No sabe           |
| (2,0%)  | 09. | No contesta       |

- j) ES MAS SIMPATICO
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (22,9%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (41,9%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (21,2%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,5%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (5,8%)  | 05. | Ninguno           |
| (4,7%)  | 08. | No sabe           |
| (2,0%)  | 09. | No contesta       |

- k) SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO UD.
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (21,4%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (43,0%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (15,9%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,8%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (9,9%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,2%)  | 08. | No sabe           |
| (1,9%)  | 09. | No contesta       |

- l) ES MAS RECTO
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (20,9%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (42,7%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (17,6%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (3,2%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (6,9%)  | 05. | Ninguno           |
| (6,7%)  | 08. | No sabe           |
| (2,0%)  | 09. | No contesta       |

32 Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, LEA TEMAS. SI EL ENTREVISTADO DICE QUE NINGUNO DE LOS TRES LE PARECE MAS CAPACITADO, DIGA: "BIEN, PERO PENSANDO EN EL CANDIDATO QUE PODRIA HACERLO UN POCO MEJOR QUE LOS DEMAS, ¿Cuál sería ese candidato?

- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (19,9%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (35,5%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (33,2%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (0,8%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (3,9%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,4%)  | 08. | No sabe           |
| (1,3%)  | 09. | No contesta       |

- b) CREAR MAS EMPLEO
- (23,2%) 01. JOAQUIN LAVIN  
 (37,1%) 02. MICHELLE BACHELET  
 (28,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (1,1%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (4,1%) 05. Ninguno  
 (4,8%) 08. No sabe  
 (1,3%) 09. No contesta
- c) MEJORAR LA SALUD.
- (20,3%) 01. JOAQUIN LAVIN  
 (52,4%) 02. MICHELLE BACHELET  
 (15,4%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (1,6%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (4,4%) 05. Ninguno  
 (4,8%) 08. No sabe  
 (1,2%) 09. No contesta
- d) MEJORAR LA EDUCACION.
- (20,3%) 01. JOAQUIN LAVIN  
 (50,4%) 02. MICHELLE BACHELET  
 (16,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (1,8%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (4,6%) 05. Ninguno  
 (5,1%) 08. No sabe  
 (1,3%) 09. No contesta
- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS.
- (18,6%) 01. JOAQUIN LAVIN  
 (47,4%) 02. MICHELLE BACHELET  
 (19,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (1,5%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (4,4%) 05. Ninguno  
 (6,9%) 08. No sabe  
 (1,7%) 09. No contesta
- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA.
- (34,4%) 01. JOAQUIN LAVIN  
 (33,3%) 02. MICHELLE BACHELET  
 (19,5%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
 (0,7%) 04. TOMAS HIRSCH  
 (5,5%) 05. Ninguno  
 (5,4%) 08. No sabe  
 (1,2%) 09. No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO.
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (32,5%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (35,8%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (18,0%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (0,8%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (6,1%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,4%)  | 08. | No sabe           |
| (1,3%)  | 09. | No contesta       |
- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (20,5%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (48,5%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (16,7%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,9%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,7%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,2%)  | 08. | No sabe           |
| (1,4%)  | 09. | No contesta       |
- i) FORTALECER LA FAMILIA.
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (22,5%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (49,3%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (15,0%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,3%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (4,8%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,7%)  | 08. | No sabe           |
| (1,3%)  | 09. | No contesta       |
- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS.
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (19,1%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (46,6%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (19,0%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (2,2%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (6,2%)  | 05. | Ninguno           |
| (5,7%)  | 08. | No sabe           |
| (1,2%)  | 09. | No contesta       |
- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS.
- |         |     |                   |
|---------|-----|-------------------|
| (20,7%) | 01. | JOAQUIN LAVIN     |
| (46,1%) | 02. | MICHELLE BACHELET |
| (17,3%) | 03. | SEBASTIAN PIÑERA  |
| (1,3%)  | 04. | TOMAS HIRSCH      |
| (6,2%)  | 05. | Ninguno           |
| (7,0%)  | 08. | No sabe           |
| (1,4%)  | 09. | No contesta       |



33 Aquí hay una lista de tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que Joaquín Lavín lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO  
 (20,7%) 01. MAL  
 (38,1%) 02. REGULAR  
 (31,4%) 03. BIEN  
 (7,4%) 08. No sabe  
 (2,3%) 09. No contesta

b) CREAR MAS EMPLEO  
 (21,3%) 01. MAL  
 (33,8%) 02. REGULAR  
 (35,5%) 03. BIEN  
 (7,2%) 08. No sabe  
 (2,2%) 09. No contesta

c) MEJORAR LA SALUD  
 (21,1%) 01. MAL  
 (37,3%) 02. REGULAR  
 (32,0%) 03. BIEN  
 (7,4%) 08. No sabe  
 (2,2%) 09. No contesta

d) MEJORAR LA EDUCACION  
 (21,4%) 01. MAL  
 (35,5%) 02. REGULAR  
 (33,3%) 03. BIEN  
 (7,5%) 08. No sabe  
 (2,3%) 09. No contesta

e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS  
 (22,9%) 01. MAL  
 (36,2%) 02. REGULAR  
 (29,7%) 03. BIEN  
 (8,4%) 08. No sabe  
 (2,8%) 09. No contesta

- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (20,3%) 01. MAL
  - (27,6%) 02. REGULAR
  - (42,5%) 03. BIEN
  - (7,2%) 08. No sabe
  - (2,3%) 09. No contesta
- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (21,0%) 01. MAL
  - (29,9%) 02. REGULAR
  - (39,3%) 03. BIEN
  - (7,5%) 08. No sabe
  - (2,3%) 09. No contesta
- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (23,6%) 01. MAL
  - (38,0%) 02. REGULAR
  - (28,1%) 03. BIEN
  - (8,0%) 08. No sabe
  - (2,4%) 09. No contesta
- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (19,6%) 01. MAL
  - (33,9%) 02. REGULAR
  - (36,0%) 03. BIEN
  - (8,0%) 08. No sabe
  - (2,5%) 09. No contesta
- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (24,2%) 01. MAL
  - (37,7%) 02. REGULAR
  - (27,5%) 03. BIEN
  - (8,3%) 08. No sabe
  - (2,4%) 09. No contesta
- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (21,4%) 01. MAL
  - (36,8%) 02. REGULAR
  - (30,2%) 03. BIEN
  - (9,1%) 08. No sabe
  - (2,5%) 09. No contesta

34 Y, ¿cómo cree Ud. que Michelle Bachelet lo haría en cada uno de los siguientes temas?  
¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?

a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

(6,7%)	01.	MAL
(35,7%)	02.	REGULAR
(48,9%)	03.	BIEN
(6,8%)	08.	No sabe
(2,0%)	09.	No contesta

b) CREAR MAS EMPLEO

(7,1%)	01.	MAL
(34,4%)	02.	REGULAR
(50,3%)	03.	BIEN
(6,3%)	08.	No sabe
(2,0%)	09.	No contesta

c) MEJORAR LA SALUD

(6,9%)	01.	MAL
(26,8%)	02.	REGULAR
(58,0%)	03.	BIEN
(6,3%)	08.	No sabe
(2,0%)	09.	No contesta

d) MEJORAR LA EDUCACION

(6,5%)	01.	MAL
(27,9%)	02.	REGULAR
(57,2%)	03.	BIEN
(6,5%)	08.	No sabe
(1,9%)	09.	No contesta

e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

(7,0%)	01.	MAL
(29,4%)	02.	REGULAR
(54,2%)	03.	BIEN
(7,3%)	08.	No sabe
(2,2%)	09.	No contesta

f) COMBATIR LA DELINCUENCIA

(10,0%)	01.	MAL
(37,6%)	02.	REGULAR
(43,2%)	03.	BIEN
(7,2%)	08.	No sabe
(2,0%)	09.	No contesta

- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (11,6%) 01. MAL  
 (37,5%) 02. REGULAR  
 (41,7%) 03. BIEN  
 (7,2%) 08. No sabe  
 (2,0%) 09. No contesta
- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (6,5%) 01. MAL  
 (30,8%) 02. REGULAR  
 (54,0%) 03. BIEN  
 (6,6%) 08. No sabe  
 (2,0%) 09. No contesta
- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (6,8%) 01. MAL  
 (25,4%) 02. REGULAR  
 (58,5%) 03. BIEN  
 (7,1%) 08. No sabe  
 (2,2%) 09. No contesta
- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (7,6%) 01. MAL  
 (32,9%) 02. REGULAR  
 (50,3%) 03. BIEN  
 (7,1%) 08. No sabe  
 (2,1%) 09. No contesta
- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (8,0%) 01. MAL  
 (34,0%) 02. REGULAR  
 (48,5%) 03. BIEN  
 (7,4%) 08. No sabe  
 (2,0%) 09. No contesta
- 35 Y, ¿cómo cree Ud. que Sebastián Piñera lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?
- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (9,0%) 01. MAL  
 (32,7%) 02. REGULAR  
 (46,8%) 03. BIEN  
 (9,4%) 08. No sabe  
 (2,1%) 09. No contesta

- b) CREAR MAS EMPLEO
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (10,0%) | 01. | MAL         |
| (36,0%) | 02. | REGULAR     |
| (42,5%) | 03. | BIEN        |
| (9,3%)  | 08. | No sabe     |
| (2,3%)  | 09. | No contesta |
- c) MEJORAR LA SALUD
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (11,6%) | 01. | MAL         |
| (43,3%) | 02. | REGULAR     |
| (32,8%) | 03. | BIEN        |
| (9,9%)  | 08. | No sabe     |
| (2,3%)  | 09. | No contesta |
- d) MEJORAR LA EDUCACION
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (12,0%) | 01. | MAL         |
| (39,3%) | 02. | REGULAR     |
| (36,8%) | 03. | BIEN        |
| (9,6%)  | 08. | No sabe     |
| (2,3%)  | 09. | No contesta |
- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (10,3%) | 01. | MAL         |
| (38,2%) | 02. | REGULAR     |
| (38,2%) | 03. | BIEN        |
| (10,8%) | 08. | No sabe     |
| (2,5%)  | 09. | No contesta |
- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (11,4%) | 01. | MAL         |
| (41,0%) | 02. | REGULAR     |
| (34,6%) | 03. | BIEN        |
| (10,7%) | 08. | No sabe     |
| (2,4%)  | 09. | No contesta |
- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (13,1%) | 01. | MAL         |
| (41,0%) | 02. | REGULAR     |
| (32,7%) | 03. | BIEN        |
| (10,6%) | 08. | No sabe     |
| (2,5%)  | 09. | No contesta |

- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (14,3%) 01. MAL  
 (42,4%) 02. REGULAR  
 (30,6%) 03. BIEN  
 (10,1%) 08. No sabe  
 (2,5%) 09. No contesta
- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (12,6%) 01. MAL  
 (39,8%) 02. REGULAR  
 (35,0%) 03. BIEN  
 (10,1%) 08. No sabe  
 (2,6%) 09. No contesta
- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (14,8%) 01. MAL  
 (42,3%) 02. REGULAR  
 (30,4%) 03. BIEN  
 (10,1%) 08. No sabe  
 (2,4%) 09. No contesta
- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (12,3%) 01. MAL  
 (41,8%) 02. REGULAR  
 (32,5%) 03. BIEN  
 (10,9%) 08. No sabe  
 (2,5%) 09. No contesta
- 36 Y, ¿cómo cree Ud. que Tomás Hirsch lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?
- a) ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (23,4%) 01. MAL  
 (25,7%) 02. REGULAR  
 (5,6%) 03. BIEN  
 (41,6%) 08. No sabe  
 (3,6%) 09. No contesta
- b) CREAR MAS EMPLEO
- (22,0%) 01. MAL  
 (24,7%) 02. REGULAR  
 (8,2%) 03. BIEN  
 (41,2%) 08. No sabe  
 (3,9%) 09. No contesta

- c) MEJORAR LA SALUD
- (20,3%) 01. MAL
  - (24,7%) 02. REGULAR
  - (10,4%) 03. BIEN
  - (40,8%) 08. No sabe
  - (3,8%) 09. No contesta
- d) MEJORAR LA EDUCACION
- (19,6%) 01. MAL
  - (23,9%) 02. REGULAR
  - (11,7%) 03. BIEN
  - (40,9%) 08. No sabe
  - (3,9%) 09. No contesta
- e) MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- (21,5%) 01. MAL
  - (25,3%) 02. REGULAR
  - (7,5%) 03. BIEN
  - (41,6%) 08. No sabe
  - (4,1%) 09. No contesta
- f) COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (22,2%) 01. MAL
  - (25,9%) 02. REGULAR
  - (7,1%) 03. BIEN
  - (41,1%) 08. No sabe
  - (3,8%) 09. No contesta
- g) COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (23,2%) 01. MAL
  - (24,9%) 02. REGULAR
  - (7,3%) 03. BIEN
  - (40,6%) 08. No sabe
  - (4,0%) 09. No contesta
- h) DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (20,2%) 01. MAL
  - (23,9%) 02. REGULAR
  - (11,3%) 03. BIEN
  - (40,6%) 08. No sabe
  - (4,0%) 09. No contesta

- i) FORTALECER LA FAMILIA
- (20,6%) 01. MAL
  - (24,8%) 02. REGULAR
  - (9,4%) 03. BIEN
  - (41,4%) 08. No sabe
  - (3,8%) 09. No contesta

- j) ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (21,8%) 01. MAL
  - (24,2%) 02. REGULAR
  - (9,0%) 03. BIEN
  - (41,0%) 08. No sabe
  - (4,0%) 09. No contesta

- k) LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (22,7%) 01. MAL
  - (24,9%) 02. REGULAR
  - (7,2%) 03. BIEN
  - (41,2%) 08. No sabe
  - (4,0%) 09. No contesta

37 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. (Total menciones)

- (20,2%) 01. ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO
- (65,6%) 02. CREAR MAS EMPLEO
- (55,3%) 03. MEJORAR LA SALUD
- (36,3%) 04. MEJORAR LA EDUCACION
- (3,9%) 05. MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS
- (45,5%) 06. COMBATIR LA DELINCUENCIA
- (13,5%) 07. COMBATIR EL NARCOTRAFICO
- (17,7%) 08. DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- (7,8%) 09. FORTALECER LA FAMILIA
- (20,9%) 10. ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS
- (11,2%) 11. LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS
- (1,0%) 88. No sabe
- (1,1%) 99. No contesta



38 Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

- (18,8%) 01. SEBASTIAN PIÑERA
- (18,4%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (46,0%) 03. MICHELLE BACHELET
- (2,5%) 04. TOMAS HIRSCH
- (1,7%) 05. Blanco (No leer)
- (3,5%) 06. Nulo (No leer)
- (2,8%) 07. No votaría (No leer)
- (4,9%) 08. No sabe
- (1,3%) 09. No contesta

39 ¿Qué tan seguro se siente Ud. hoy de su decisión? Diría que está seguro de su decisión, o que está inseguro de su decisión?

- (83,3%) 01. SEGURO
- (11,6%) 02. INSEGURO
- (3,2%) 08. No sabe
- (1,9%) 09. No contesta

40 Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

MICHELLE BACHELET Y SEBASTIAN PIÑERA

- (54,7%) 01. MICHELLE BACHELET
- (28,5%) 02. SEBASTIAN PIÑERA
- (1,9%) 04. Blanco (No leer)
- (4,0%) 05. Nulo (No leer)
- (3,4%) 06. No votaría (No leer)
- (5,5%) 08. No sabe
- (1,9%) 09. No contesta

JOAQUIN LAVIN Y MICHELLE BACHELET

- (57,4%) 01. MICHELLE BACHELET
- (26,1%) 02. JOAQUIN LAVIN
- (2,0%) 04. Blanco (No leer)
- (4,1%) 05. Nulo (No leer)
- (3,3%) 06. No votaría (No leer)
- (4,9%) 08. No sabe
- (2,2%) 09. No contesta

- 41 ¿Y por cuál candidato Ud. no votaría por ningún motivo?
- (10,8%) 01. MICHELLE BACHELET  
(33,0%) 02. JOAQUIN LAVIN  
(8,7%) 03. SEBASTIAN PIÑERA  
(35,7%) 04. TOMAS HIRSCH  
(8,3%) 08. No sabe  
(3,5%) 09. No contesta
- 42 Respecto de la posibilidad de votar por Joaquín Lavín en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?
- (17,4%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL  
(18,1%) 02. PODRIA VOTAR POR EL  
(57,0%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL  
(4,9%) 08. No sabe  
(2,6%) 09. No contesta
- 43 Respecto de la posibilidad de votar por Michelle Bachelet en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por ella, que podría votar por ella, o tiene decidido no votar por ella?
- (42,1%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ELLA  
(26,2%) 02. PODRIA VOTAR POR ELLA  
(25,0%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ELLA  
(4,3%) 08. No sabe  
(2,5%) 09. No contesta
- 44 Respecto de la posibilidad de votar por Sebastián Piñera en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?
- (16,3%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL  
(32,7%) 02. PODRIA VOTAR POR EL  
(43,6%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL  
(4,9%) 08. No sabe  
(2,5%) 09. No contesta

45 Respecto de la posibilidad de votar por Tomás Hirsch en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

- (2,3%) 01. ESTA DECIDIDO A VOTAR POR EL
- (8,8%) 02. PODRIA VOTAR POR EL
- (76,6%) 03. TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR EL
- (9,7%) 08. No sabe
- (2,6%) 09. No contesta

#### Datos Demográficos

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

1 Registre sexo

- (48,9%) 01. HOMBRE
- (51,1%) 02. MUJER

2 ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

- (16,8%) 01. 18-24
- (21,3%) 02. 25-34
- (39,3%) 03. 35-54
- (22,6%) 04. 55 y más

2A ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

[.....]
   
DIA      MES      AÑO

3 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

- (48,5%) 01. CASADO/A LEGALMENTE
- (7,1%) 02. CONVIVIENTE
- (30,7%) 03. SOLTERO, NUNCA SE HA CASADO
- (0,4%) 04. ANULADO/A
- (6,6%) 05. SEPARADO/A (Casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
- (0,4%) 06. DIVORCIADO/A
- (5,9%) 07. VIUDO/A
- (0,4%) 09. No contesta

4 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.? (Por tramos)

- (7,3%) 01. 0-3 años
- (26,0%) 02. 4-8 años
- (37,6%) 03. 9-12 años
- (28,3%) 04. 13 años y más
- (0,7%) 09. No contesta

5 ¿Cuál es el último nivel y curso que aprobó en la enseñanza formal?

- (1,1%) 00. NUNCA ASISTIO
- (1,9%) 01. PREBASICA
- (0,2%) 02. ESPECIAL/DIFERENCIAL
- (27,2%) 03. BASICA PRIMARIA
- (27,7%) 04. MEDIA COMUN
- (6,4%) 05. HUMANIDADES
- (4,3%) 06. MEDIA COMERCIAL
- (3,0%) 07. MEDIA INDUSTRIAL
- (0,3%) 08. MEDIA AGRICOLA
- (0,1%) 09. MEDIA MARITIMA
- (0,4%) 10. NORMAL
- (1,8%) 11. TECNICA FEMENINA
- (4,2%) 12. CENTRO DE FORMACION TECNICA
- (4,4%) 13. INSTITUTO PROFESIONAL
- (15,5%) 14. UNIVERSITARIA
- (1,5%) 99. No contesta

6 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.  
SI TRABAJA:

- (41,9%) 01. TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (5,7%) 02. TRABAJA MEDIA JORNADA
- (6,6%) 03. HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (0,9%) 04. TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

NO TRABAJA:

- (6,1%) 05. ESTÁ DESEMPLEADO, ESTÁ BUSCANDO TRABAJO
- (0,2%) 06. ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
- (6,8%) 07. ESTUDIANTE
- (8,7%) 08. JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO

- (21,7%) 09. QUEHACERES DEL HOGAR/DUEÑA DE CASA
- (0,2%) 10. PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
- (0,3%) 11. OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
- (0,7%) 99. No contesta

7 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado. SE REFIERE A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL. SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.

- (7,3%) 01. ESTA EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACION PUBLICA  
(por ejemplo Municipalidades, Ministerios, Servicio de Registro Civil u otros, etc.)
- (2,3%) 02. ESTA EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO  
(por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
- (49,0%) 03. TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
- (18,9%) 04. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD.  
SE EMPLEA A SI MISMO
- (22,5%) 09. No contesta

8 En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE.

- (17,2%) 01. TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD.  
SE EMPLEA A SI MISMO
- (59,0%) 02. ES EMPLEADO O TRABAJA PARA OTRA/S PERSONA/S
- (23,9%) 09. No contesta

9 ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

- (11,3%) 01. SI
- (78,8%) 02. NO
- (9,9%) 09. No contesta

10 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

- (68,6%) 01. CATOLICA
- (15,8%) 02. EVANGELICA
- (1,1%) 03. TESTIGO DE JEHOVA
- (0,1%) 04. JUDIA
- (0,7%) 05. MORMONA
- (0,2%) 06. MUSULMANA
- (0,1%) 07. ORTODOXA
- (1,6%) 08. OTRA RELIGION O CREDO

- (8,8%) 09. NINGUNA
- (0,7%) 10. ATEO
- (1,2%) 11. AGNOSTICO
- (1,3%) 99. No contesta

11 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

- (8,1%) 01. VARIAS VECES A LA SEMANA
- (14,0%) 02. UNA VEZ A LA SEMANA
- (7,1%) 03. 2 ó 3 VECES AL MES
- (9,4%) 04. UNA VEZ AL MES
- (19,5%) 05. VARIAS VECES AL AÑO
- (7,8%) 06. UNA VEZ AL AÑO
- (12,9%) 07. MENOS FRECUENTEMENTE
- (19,2%) 08. NUNCA
- (0,1%) 88. No sabe
- (2,0%) 99. No contesta

12 ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

- (0,1%) 01. ALACALUFE (KAWASHKAR)
- (0,3%) 02. ATACAMEÑO
- (0,4%) 03. AIMARA
- (0,0%) 04. COLLA
- (6,1%) 05. MAPUCHE
- (0,1%) 06. QUECHUA
- (0,0%) 07. RAPA NUI
- (0,1%) 08. YÁMANA (YAGÁN)
- (91,8%) 09. NINGUNO DE LOS ANTERIORES
- (1,2%) 99. No contesta

13 ¿Sabe Ud. leer y escribir?

- (93,1%) 01. SI
- (3,5%) 02. NO
- (3,4%) 09. No contesta

14Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda....

- (60,9%) 01. VIVIENDA PROPIA (Pagada totalmente)
- (10,7%) 02. VIVIENDA PROPIA (Pagando a plazo)
- (17,1%) 03. VIVIENDA ARRENDADA

- (3,8%) 04. CEDIDA POR TRABAJO O SERVICIO
- (5,5%) 05. VIVIENDA GRATUITA
- (0,6%) 08. No sabe
- (1,4%) 09. No contesta

15 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? INCLUYA GUAGUAS, NIÑOS Y ADULTOS. No incluya el servicio doméstico.

TOTAL DE PERSONAS: 3,97

16 ¿Cuántos adultos de 18 años y más y cuántos niños y guaguas viven permanentemente esto es 4 o más días a la semana en este hogar? Sin incluir servicio doméstico.

ADULTOS (Mayores de 18 años): 2,73

NIÑOS Y GUAGUAS (Menores de 18 años): 1,40

17 ¿Está Ud. inscrito/a en los registros electorales para poder votar?

- (75,7%) 01. SI
- (24,1%) 02. NO
- (0,2%) 09. No contesta

17A ¿Votó Ud. en las últimas elecciones parlamentarias de diciembre del 2001?

- (68,5%) 01. SI
- (9,6%) 02. NO
- (2,8%) 03. No estaba inscrito
- (0,2%) 08. No sabe
- (18,9%) 09. No contesta

17B ¿Piensa Ud. inscribirse para poder votar en las elecciones presidenciales del 2005?

- (34,4%) 01. SI
- (50,1%) 02. NO
- (12,3%) 08. No sabe
- (3,2%) 09. No contesta

18 ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?

- a) TV BLANCO/NEGRO
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (12,2%) | 01. | SI          |
| (80,8%) | 02. | NO          |
| (0,0%)  | 08. | No sabe     |
| (7,0%)  | 09. | No contesta |
- b) TV COLOR
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (89,5%) | 01. | SI          |
| (5,6%)  | 02. | NO          |
| (0,0%)  | 08. | No sabe     |
| (5,0%)  | 09. | No contesta |
- c) VIDEOGRABADOR, PASAPELICULAS
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (50,0%) | 01. | SI          |
| (44,8%) | 02. | NO          |
| (0,0%)  | 08. | No sabe     |
| (5,1%)  | 09. | No contesta |
- d) CONEXIÓN TV CABLE/SATELITE
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (24,5%) | 01. | SI          |
| (70,2%) | 02. | NO          |
| (0,0%)  | 08. | No sabe     |
| (5,3%)  | 09. | No contesta |
- e) MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (71,0%) | 01. | SI          |
| (23,8%) | 02. | NO          |
| (0,0%)  | 08. | No sabe     |
| (5,2%)  | 09. | No contesta |
- f) LAVADORA
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (82,2%) | 01. | SI          |
| (12,6%) | 02. | NO          |
| (0,0%)  | 08. | No sabe     |
| (5,2%)  | 09. | No contesta |
- g) SECADORA O CENTRIFUGA
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (48,5%) | 01. | SI          |
| (45,8%) | 02. | NO          |
| (0,0%)  | 08. | No sabe     |
| (5,6%)  | 09. | No contesta |



h) REFRIGERADOR  
(85,1%) 01. SI  
(9,6%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(5,3%) 09. No contesta

i) CONGELADOR  
(12,0%) 01. SI  
(82,4%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(5,6%) 09. No contesta

j) HORNO MICROONDAS  
(40,5%) 01. SI  
(54,1%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(5,3%) 09. No contesta

k) LAVA-VAJILLAS  
(3,0%) 01. SI  
(91,5%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(5,5%) 09. No contesta

l) CALEFONT  
(64,4%) 01. SI  
(30,4%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(5,1%) 09. No contesta

m) TELEFONO CELULAR  
(69,7%) 01. SI  
(24,7%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(5,6%) 09. No contesta

n) TELEFONO RED FIJA  
(49,5%) 01. SI  
(45,3%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(5,2%) 09. No contesta

- o) COMPUTADORA
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (30,8%) | 01. | SI          |
| (63,7%) | 02. | NO          |
| (0,1%)  | 08. | No sabe     |
| (5,4%)  | 09. | No contesta |

- p) CONEXIÓN A INTERNET
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (15,0%) | 01. | SI          |
| (79,3%) | 02. | NO          |
| (0,1%)  | 08. | No sabe     |
| (5,6%)  | 09. | No contesta |

19 ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?

- a) BICICLETA
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (51,8%) | 01. | SI          |
| (43,5%) | 02. | NO          |
| (0,2%)  | 08. | No sabe     |
| (4,6%)  | 09. | No contesta |

- b) MOTO, MOTONETA, BICIMOTO
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (1,5%)  | 01. | SI          |
| (93,6%) | 02. | NO          |
| (0,3%)  | 08. | No sabe     |
| (4,6%)  | 09. | No contesta |

- c) FURGON (EJEMPLO: UTILITARIO)
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (3,0%)  | 01. | SI          |
| (92,1%) | 02. | NO          |
| (0,3%)  | 08. | No sabe     |
| (4,6%)  | 09. | No contesta |

- d) AUTOMOVIL O STATION
- |         |     |             |
|---------|-----|-------------|
| (25,1%) | 01. | SI          |
| (70,3%) | 02. | NO          |
| (0,2%)  | 08. | No sabe     |
| (4,5%)  | 09. | No contesta |

- e) CAMIONETA, VAN, JEEP
- (10,0%) 01. SI
  - (84,9%) 02. NO
  - (0,3%) 08. No sabe
  - (4,7%) 09. No contesta

- f) LANCHAS, VELEROS, BOTES
- (0,8%) 01. SI
  - (94,1%) 02. NO
  - (0,3%) 08. No sabe
  - (4,8%) 09. No contesta

20 De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "26", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (2,3%) 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2,7%) 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,3%) 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,4%) 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,5%) 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,7%) 06. DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,7%) 07. DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,1%) 08. DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,8%) 09. DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,5%) 10. DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,3%) 11. DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,7%) 12. DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,8%) 13. DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,6%) 14. MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7,7%) 88. No sabe
- (13,9%) 99. No contesta

21 Y ¿en cual de los tramos se encuentra usted, considerando todos sus ingresos líquidos?

- (10,8%) 01. MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,1%) 02. DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (6,0%) 03. DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (7,2%) 04. DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (10,4%) 05. DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS

(9,3%)	06.	DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
(6,9%)	07.	DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,8%)	08.	DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
(3,0%)	09.	DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
(3,8%)	10.	DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,7%)	11.	DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(1,8%)	12.	DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(0,4%)	13.	DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(0,2%)	14.	MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(5,7%)	88.	No sabe
(19,9%)	99.	No contesta

22        REGISTRE G.S.E.

(3,5%)	01.	ABC1
(10,0%)	02.	C2
(36,2%)	03.	C3
(45,2%)	04.	D
(5,1%)	05.	E

## Capítulo Tres

### PRINCIPALES RESULTADOS EN GRÁFICOS



# I

## Percepción económica, visión del país y principales problemas

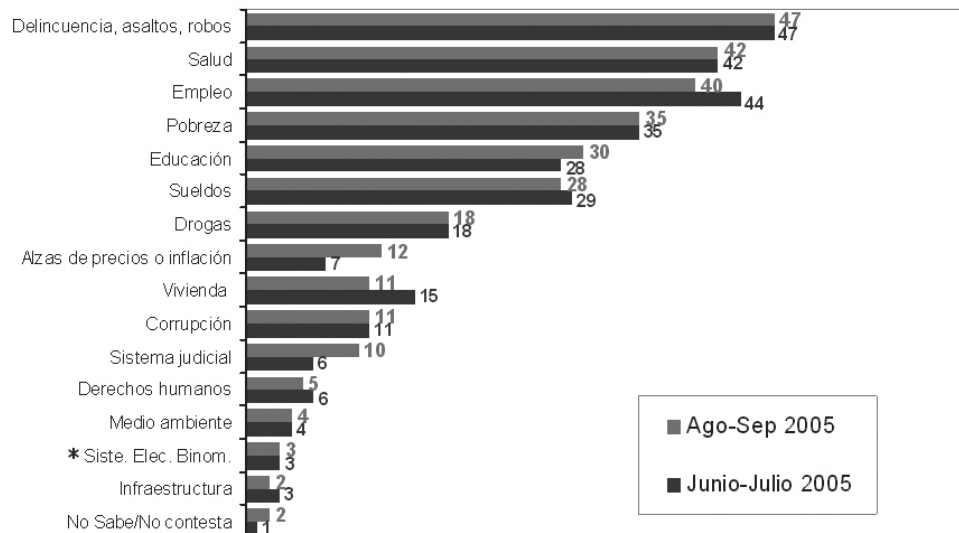
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?**

(Total muestra) (Total Menciones: 300%)

%



\* En las mediciones anteriores se preguntó por Reformas Constitucionales.

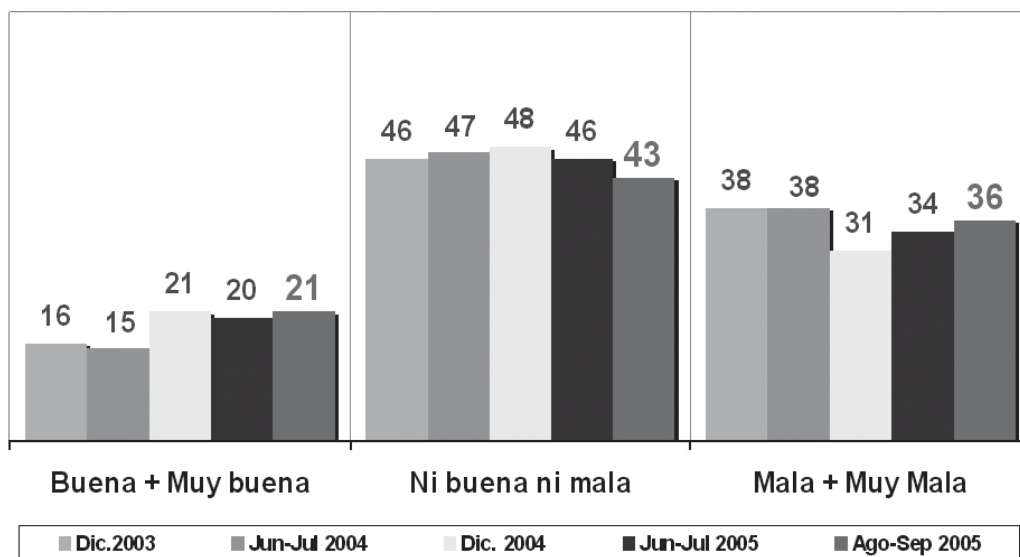
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**¿Cómo calificaría usted la actual situación económica del país?**

(% Buena + Muy buena) (% Mala + Muy mala) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

3

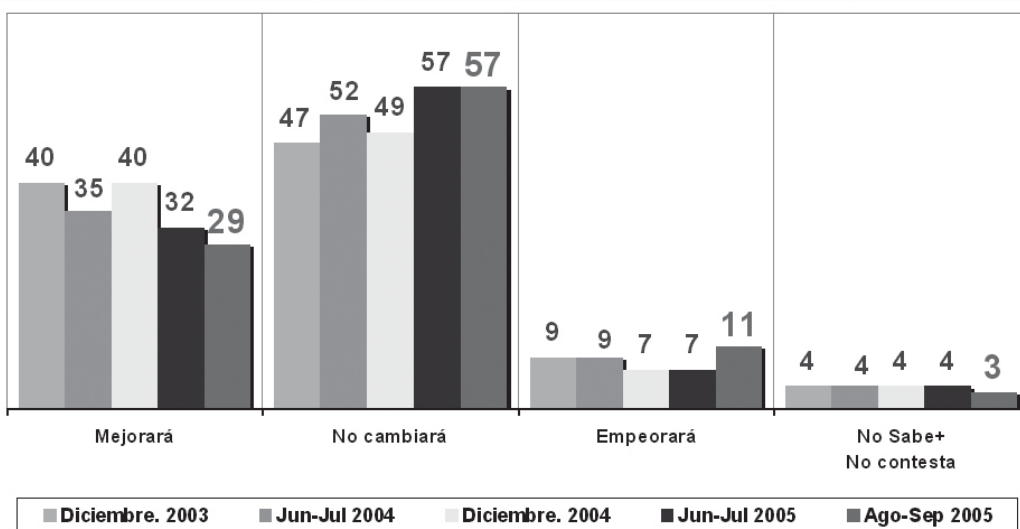
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?**

(Total muestra) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

4



## II

# Percepción política

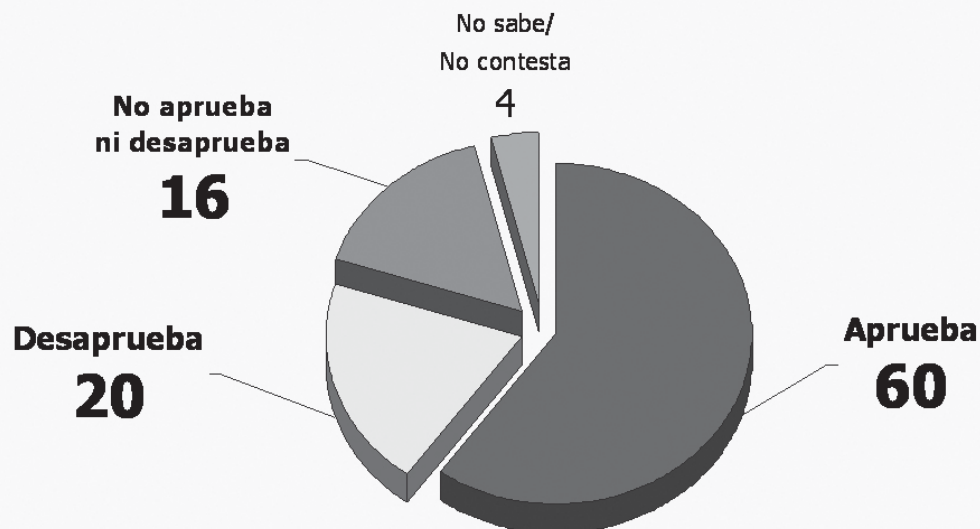
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**Independientemente de su posición política,  
¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?**

(Total muestra)

%





**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?**

(Total muestra) (Por Sexo y Posición política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres (49%)	Mujeres (51%)	Der./ C. Der. (25%)	Centro (17%)	Izq./ C. Izq. (27%)	Ind./ Ning. (28%)
<b>Aprueba</b>	<b>63</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>83</b>	<b>43</b>
<b>Desaprueba</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>22</b>



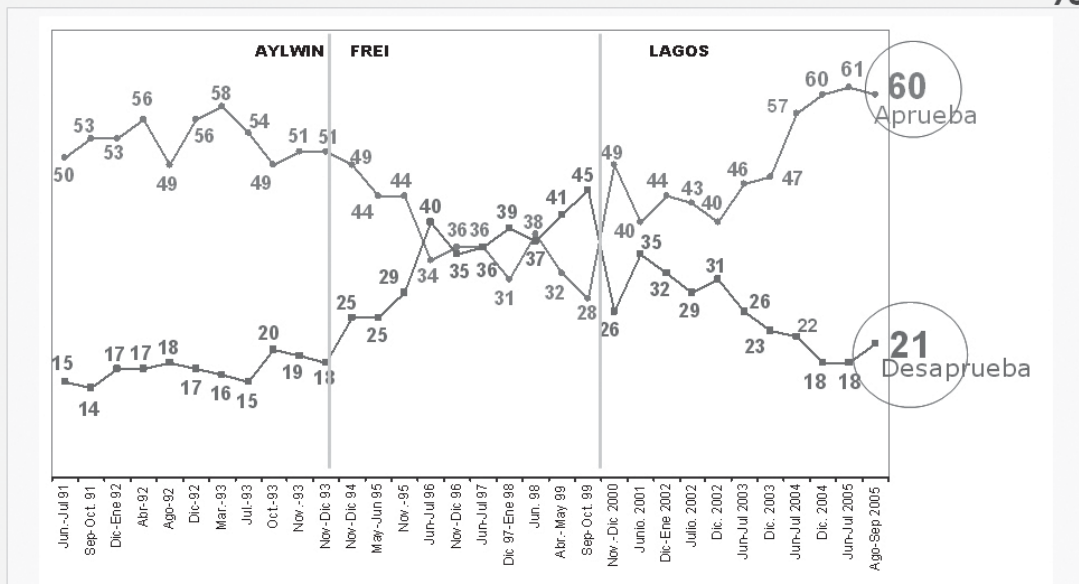
Diseño gráfico: David Parra Arias

7

**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su gobierno?**

(Evolución) (% Aprueba y % Desaprueba) (Sectores urbanos)

%

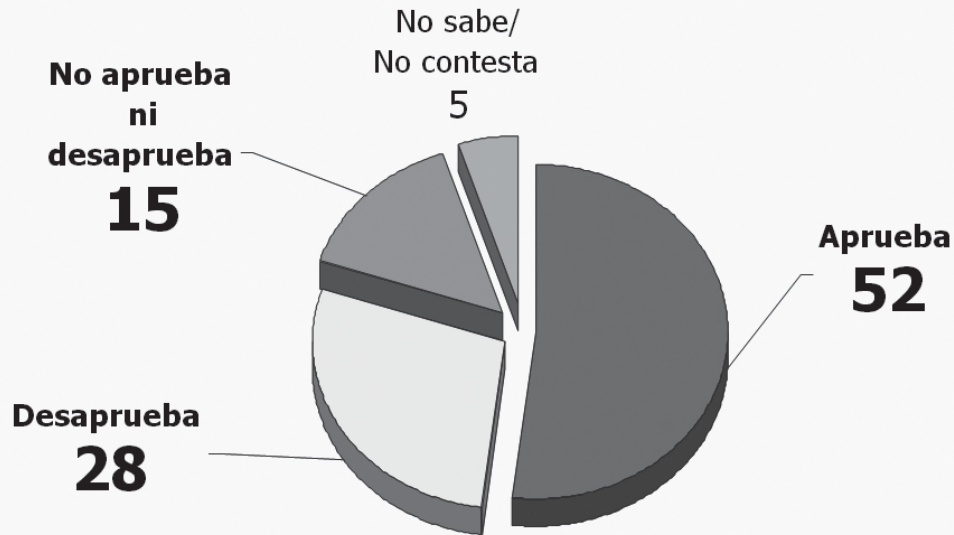


Nota: Se ha usado la información obtenida de la submuestra urbana de las encuestas de nov-dic 94 y posteriores.

**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?**

(Total muestra)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

9

**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico está manejando la economía?**

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres (49%)	Mujeres (51%)	Der./ C. Der. (25%)	Centro (17%)	Izq./ C. Izq. (27%)	Ind./ Ning. (28%)
<b>Aprueba</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>72</b>	<b>37</b>
<b>Desaprueba</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>28</b>

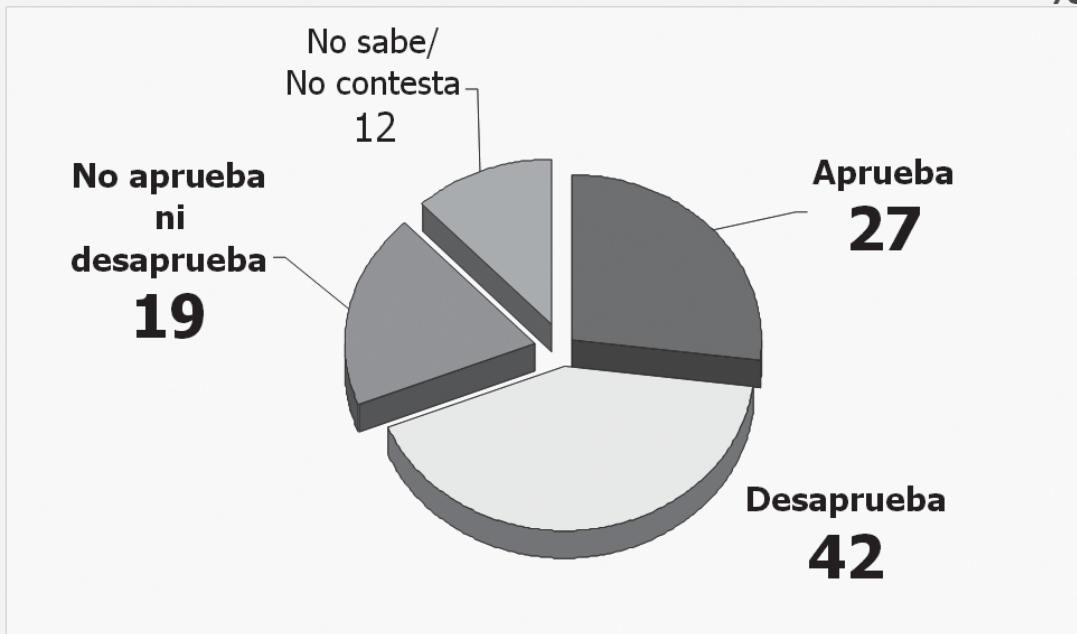
Diseño gráfico: David Parra Arias

10

**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?**

(Total muestra)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

11

**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?**

(Total muestra) (Por NSE y Posición Política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA			
	Hombres (49%)	Mujeres (51%)	Der./ C. Der. (25%)	Centro (17%)	Izq./ C. Izq. (27%)	Ind./ Ning. (28%)
<b>Aprueba</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>44</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>Desaprueba</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>59</b>	<b>31</b>

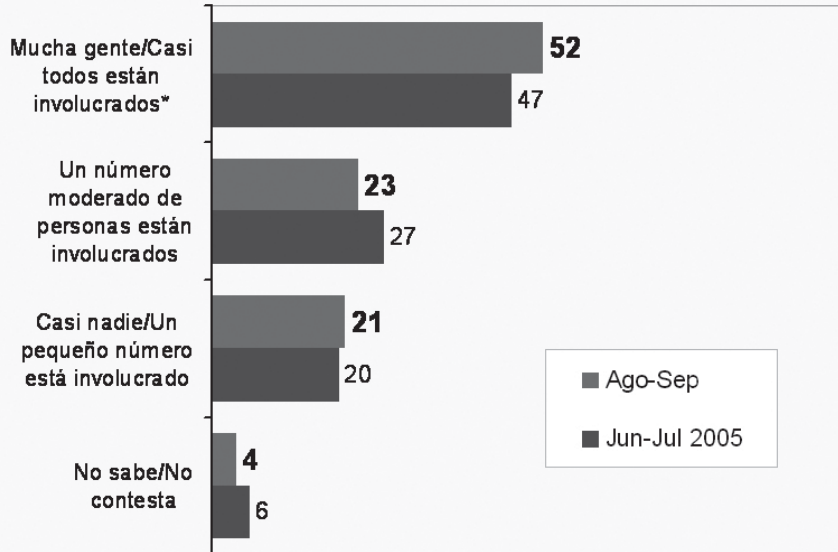
Diseño gráfico: David Parra Arias

12

**¿Qué tan extendida piensa que está la corrupción en el servicio público de Chile?**

(Total muestra)

%



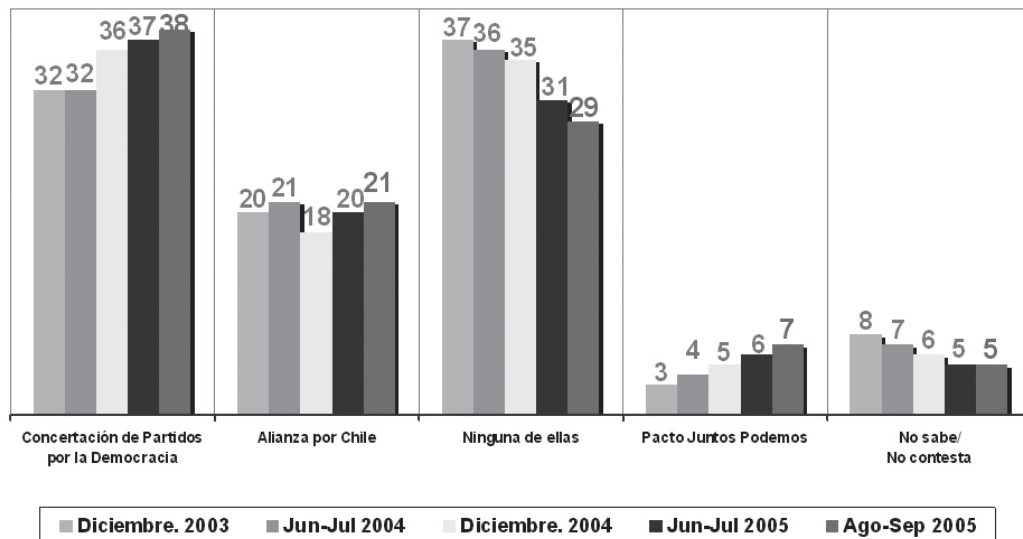
\*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

Diseño gráfico: David Parra Arias 13

**Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más: con la Alianza Por Chile, con la Concertación de Partidos por la Democracia o el Pacto Juntos Podemos?**

(Total muestra) (Total menciones) (Evolución)

%



\* En las mediciones anteriores se pregunta por el Partido Comunista.

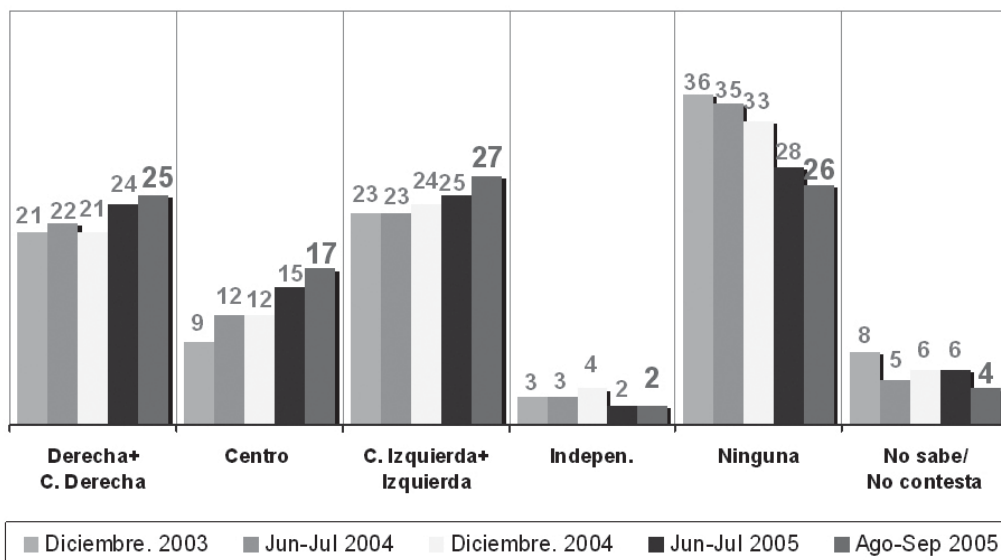
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 14

### ¿Con cuál posición política Ud. se identifica más o simpatiza Ud. más?

(Total menciones) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 15

**CEP** Centro de Estudios Públicos  
Fundado en 1980

www.cepchile.cl



## III

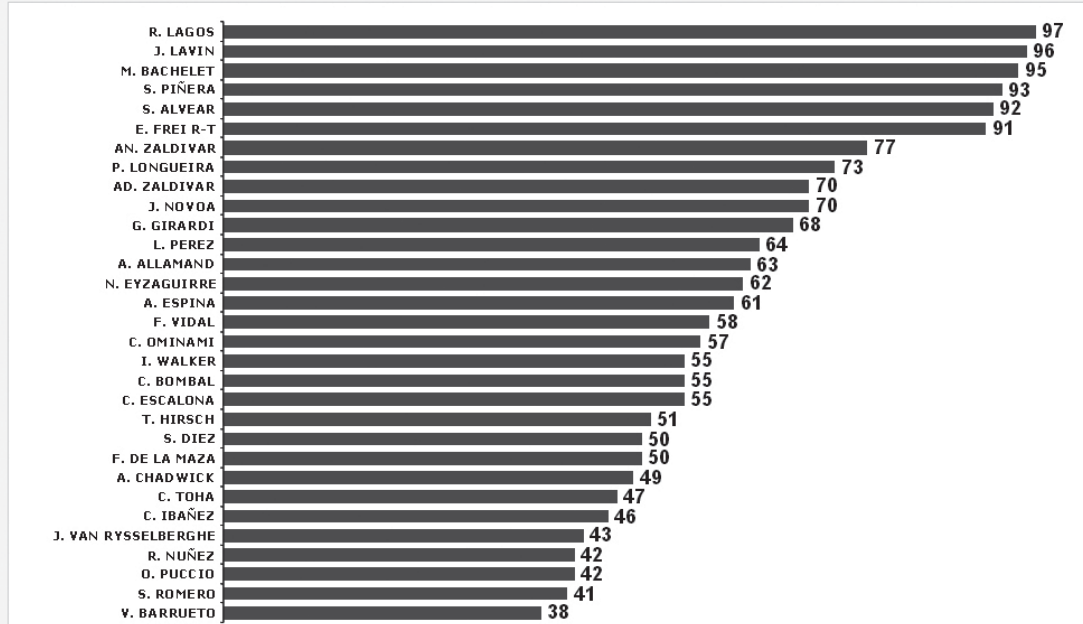
# Evaluación de personajes políticos

Nota: La evaluación positiva NO es lo mismo que la adhesión política

### Evaluación de Personajes Políticos Porcentaje de conocimiento

(Total muestra)

%

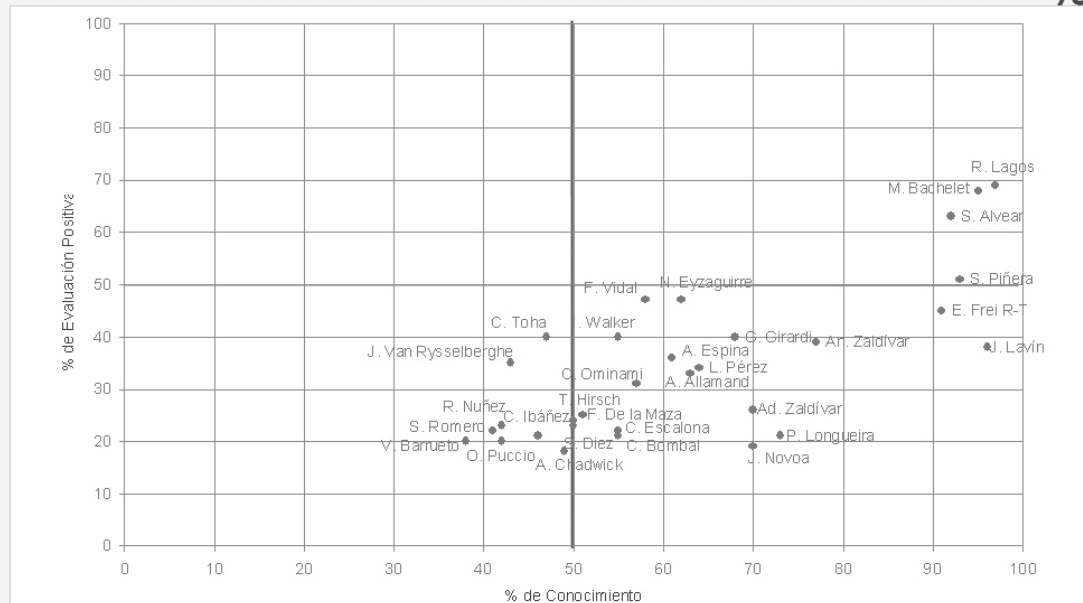


Nota: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

### Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\*

(% de evaluación positiva y % de conocimiento) (Total muestra)

%



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

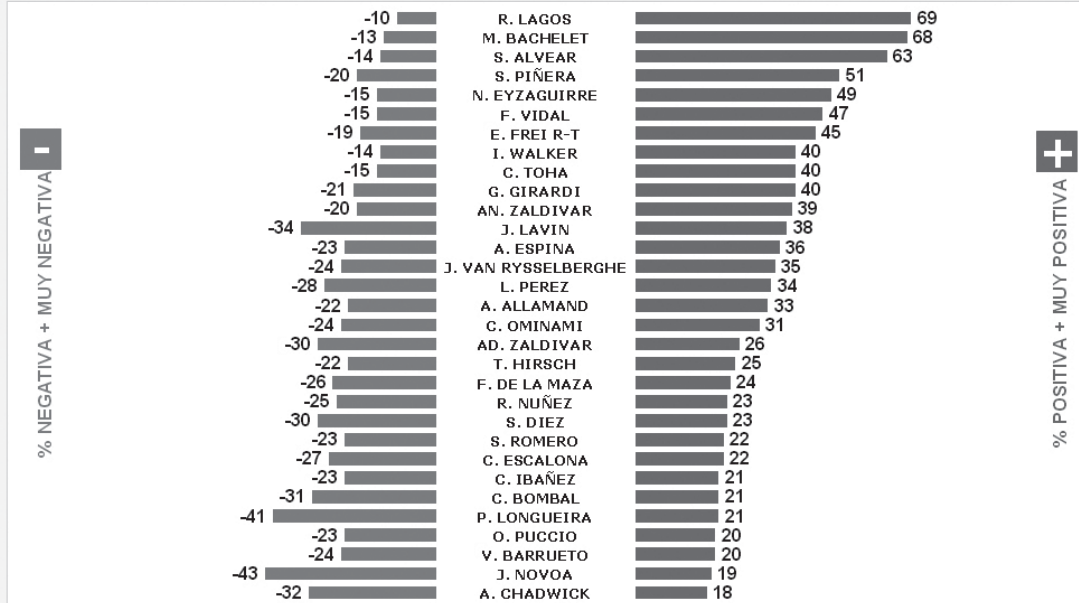
Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

**Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\***

(Total muestra)

%



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

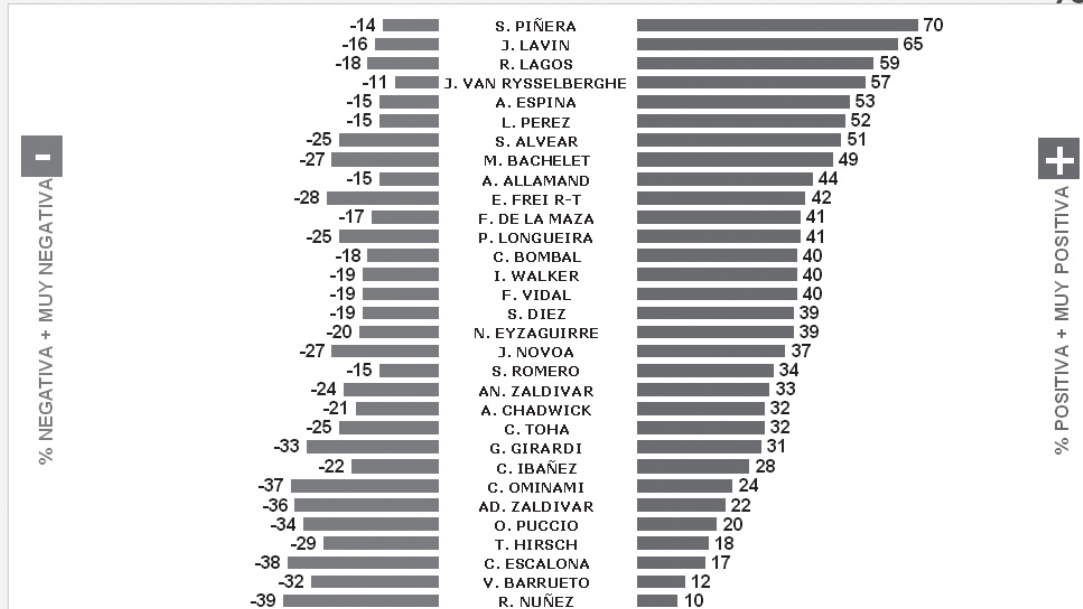
Diseño gráfico: David Parra Arias

19

**Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\***

(Submuestra: Derecha + Centro Derecha: 25% de la muestra)

%



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

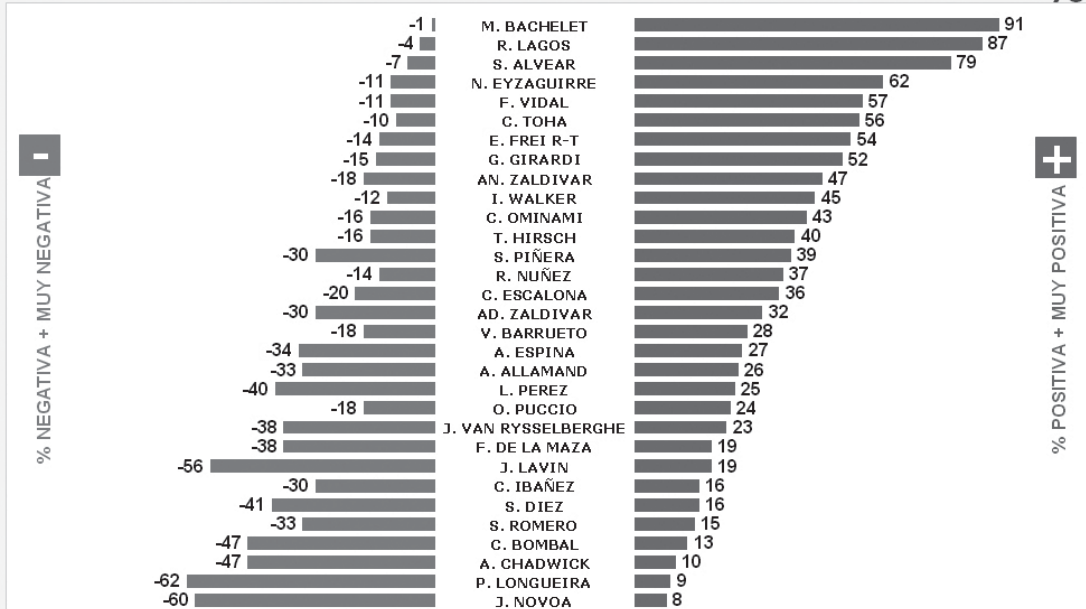
\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Diseño gráfico: David Parra Arias

20

### Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\*

(Submuestra: Izquierda + Centro Izquierda: 27% de la muestra)



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

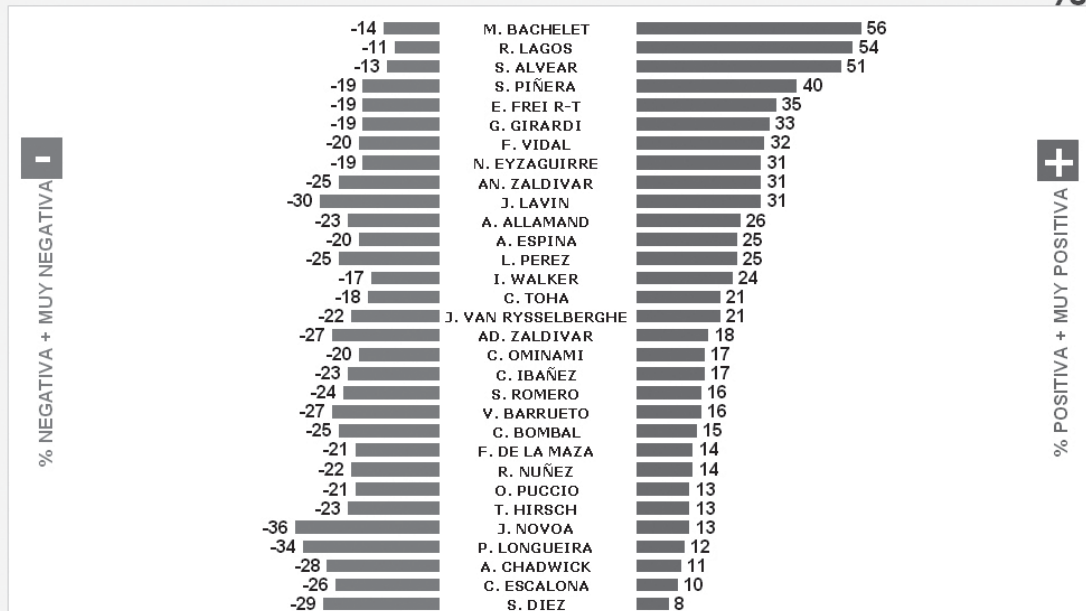
\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Diseño gráfico: David Parra Arias

21

### Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\*

(Submuestra: Independientes + Ninguno: 28% de la muestra)



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Diseño gráfico: David Parra Arias

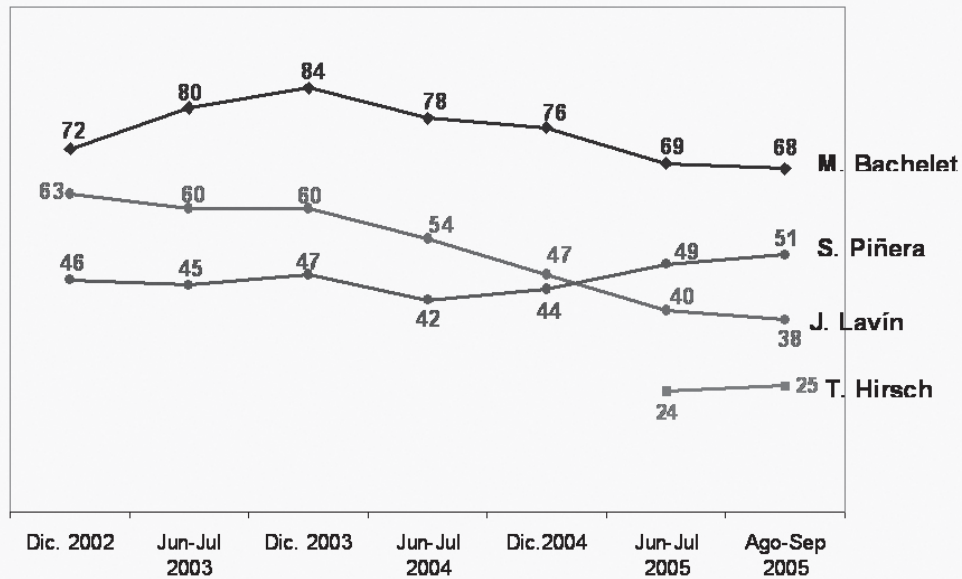
22



**Evaluación positiva de candidatos presidenciales entre quienes los conocen**

(Total muestra) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

23

**CEP** Centro de Estudios Públicos  
Fundado en 1980

www.cepchile.cl



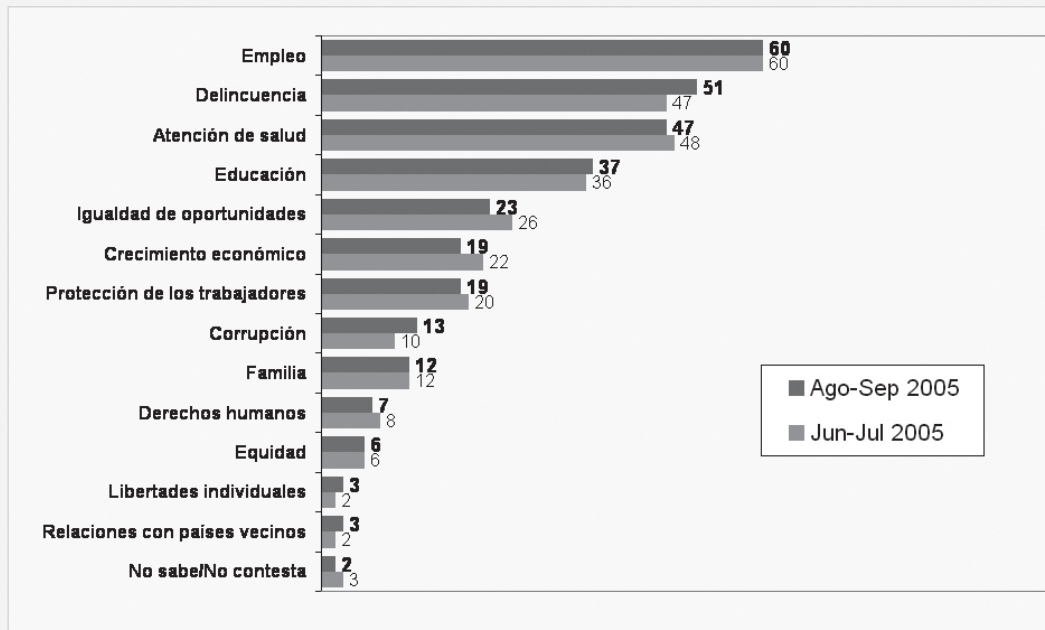
# IV

## Evaluación de los candidatos. Atributos y tareas

### Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida

(Total muestra) (Total Menciones: 300%) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

25

### Ahora me gustaría que me indicara si M. Bachelet, J. Lavín, T. Hirsch o S. Piñera está más capacitado/a para resolver o mejorar la situación actual de nuestro país en cada uno de estos temas

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Empleo	36	22	29	2
Delincuencia	33	37	18	1
Atención de salud	52	20	15	2
Educación	49	21	17	2
Igualdad de oportunidades	45	21	19	3
Crecimiento económico	35	19	35	1
Protección de los trabajadores	46*	20	17	5
Corrupción	37	27	19	3
Familia	50	23	15	1
Derechos humanos	56	16	12	4
Equidad	46	19	15	4
Libertades individuales	47	18	15	5
Relaciones con países vecinos	47*	18	21	2

\*Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

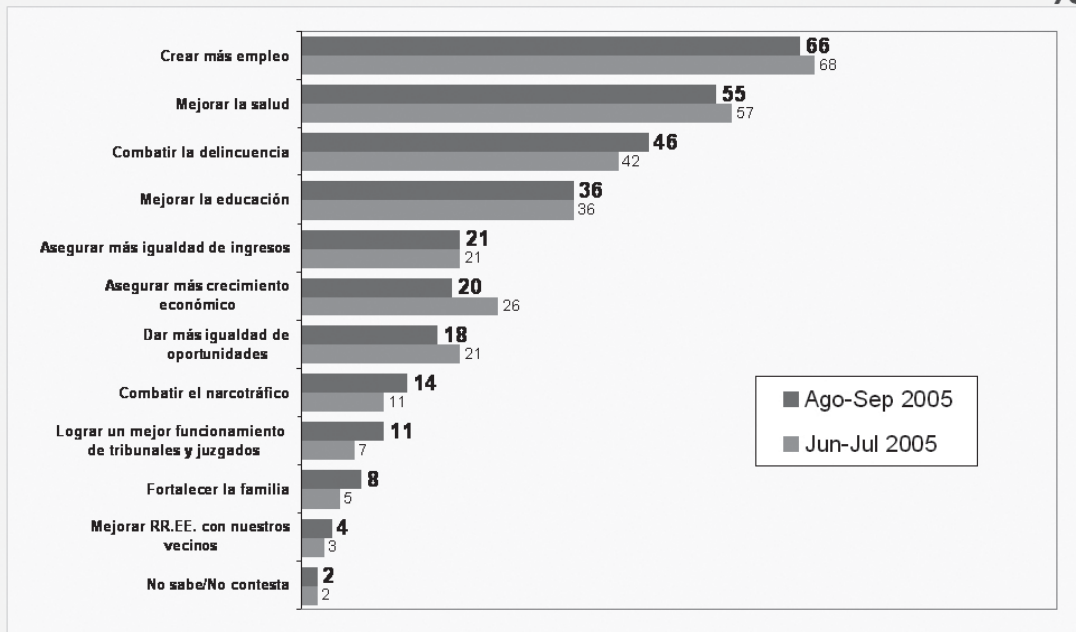
Diseño gráfico: David Parra Arias

26

### De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo Presidente apenas asuma su gobierno

(Total muestra) (Total Menciones: 300%) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 27

### Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera quién cree Ud. que abordará mejor las siguientes tareas

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Crear más empleo	37	23	28	1
Mejorar la salud	52	20	15	2
Combatir la delincuencia	33*	34	20	1
Mejorar la educación	50	20	17	2
Asegurar más igualdad de ingresos	47	19	19	2
Asegurar más crecimiento económico	36	20	33**	1
Dar más igualdad de oportunidades	49	21	17	3
Combatir el narcotráfico	36	33	18	1
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	46	21	17	1
Fortalecer la familia	49	23	15	1
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	47	19	20	2

\* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

\*\* Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

Diseño gráfico: David Parra Arias 28

**Aquí hay una lista de tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que ... lo haría en cada uno de los siguientes temas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?**

(% de Bien)

%

	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Crear más empleo	50	36	43	8
Mejorar la salud	58	32	33	10
Combatir la delincuencia	43	43	35	7
Mejorar la educación	57	33	37	12
Asegurar mas crecimiento económico	49	31*	47	6
Asegurar mas igualdad de ingresos	50	28	30	9
Dar mas igualdad de oportunidades	54	28	31	11
Combatir el narcotráfico	42	39	33	7
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	49	30	33	7
Fortalecer la familia	59	36	35	9
Mejorar RR.EE. Con nuestros vecinos	54	30	38	8

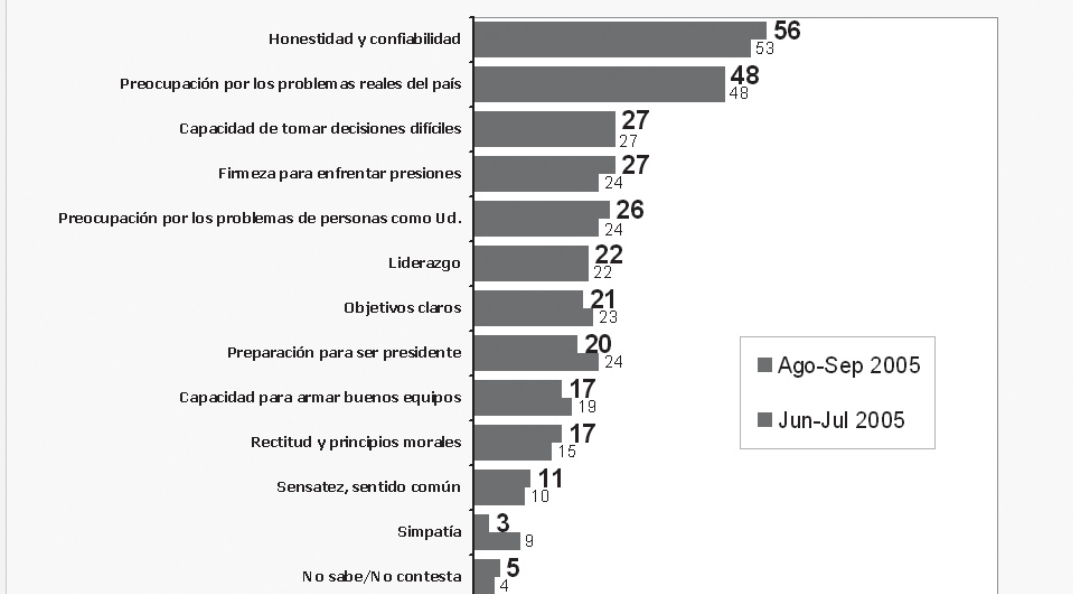
\*Caida significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

Diseño gráfico: David Parra Arias 29

**Me gustaría ahora que me mencionara los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente**

(Total muestra) (Total Menciones: 300%) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias 30

**Ahora me gustaría que por favor me señalase si cada uno de estos atributos identifica más a ...**

(Total muestra)

%

Ordenados por importancia	M. Bachelet	J. Lavín	S. Piñera	T. Hirsch
Honestidad y confiabilidad	47	20	18	3
Preocupación por los problemas reales del país	45	23	16	2
Capacidad de tomar decisiones difíciles	41	21	25	2
Firmeza para enfrentar presiones	40	20	27**	2
Preocupación por los problemas de personas como Ud.	43	21	16	3
Liderazgo	45	19*	24	1
Objetivos claros	43	21	21	2
Preparación para ser presidente	41	22	22	1
Capacidad para armar buenos equipos	42	21	25	1
Rectitud y principios morales	43	21	18	3
Sensatez, sentido común	47	20	19	2
Simpatía	42*	23	21**	2

\* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

\*\* Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

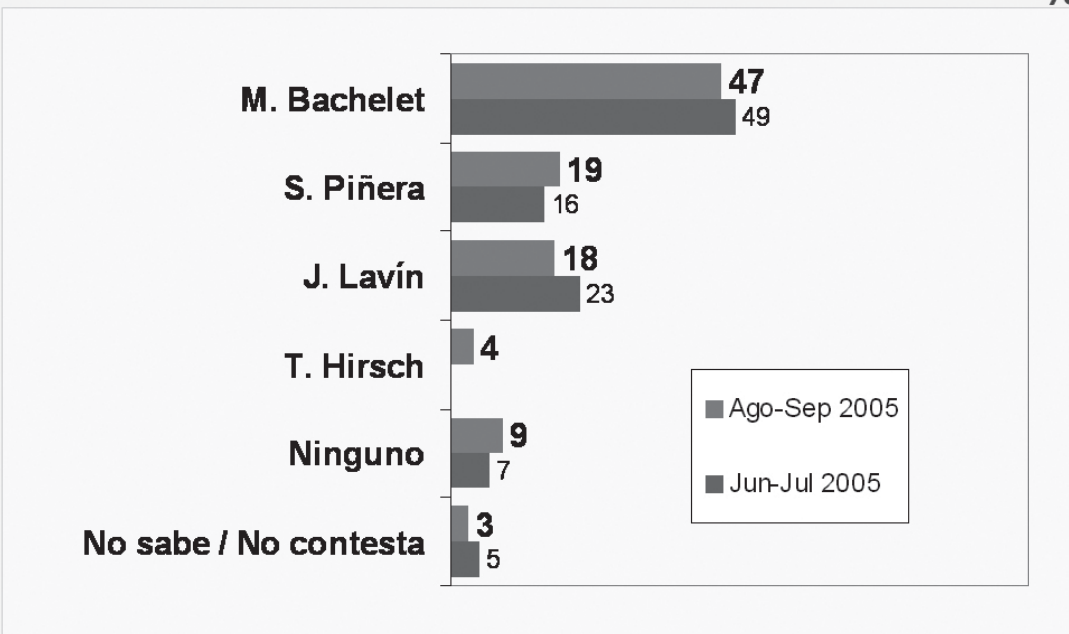
Diseño gráfico: David Parra Arias

31

**Pensando en los siguientes candidatos a Presidente, en Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Tomás Hirsch y Sebastián Piñera, ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?**

(Total muestra) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

32

**Pensando en los siguientes candidatos a Presidente, en Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Tomás Hirsch y Sebastián Piñera, ¿Cuál de los siguientes candidatos le parece más confiable?**

(Por sexo y NSE)

%

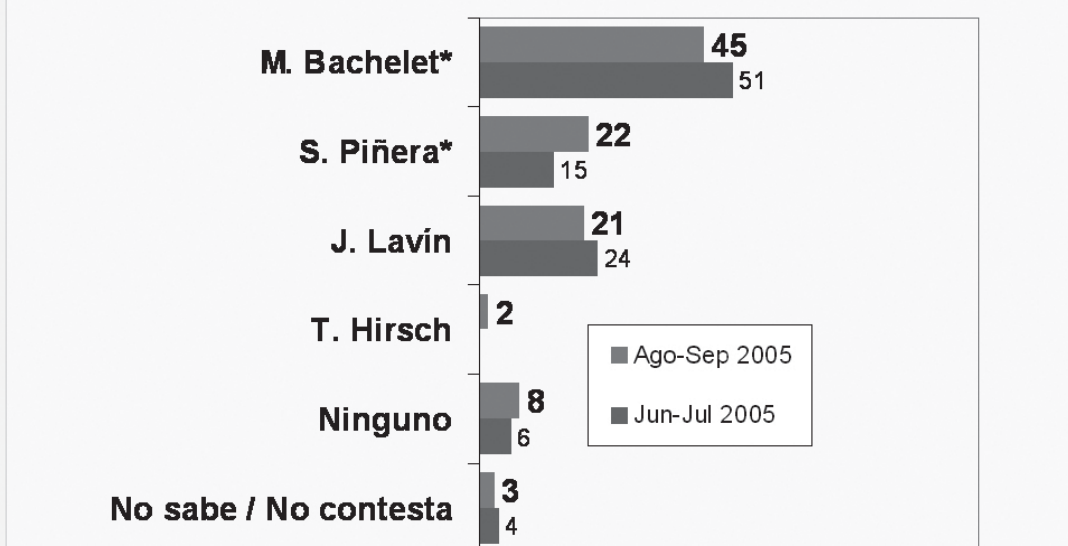
	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>47</b>	<b>50</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>13</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Ninguno</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>

Diseño gráfico: David Parra Arias 33

**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor? ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?**

(Total muestra) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



\*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sept 2005.

**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más acogedor? ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?**

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>44</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>24</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>18</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Ninguno</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

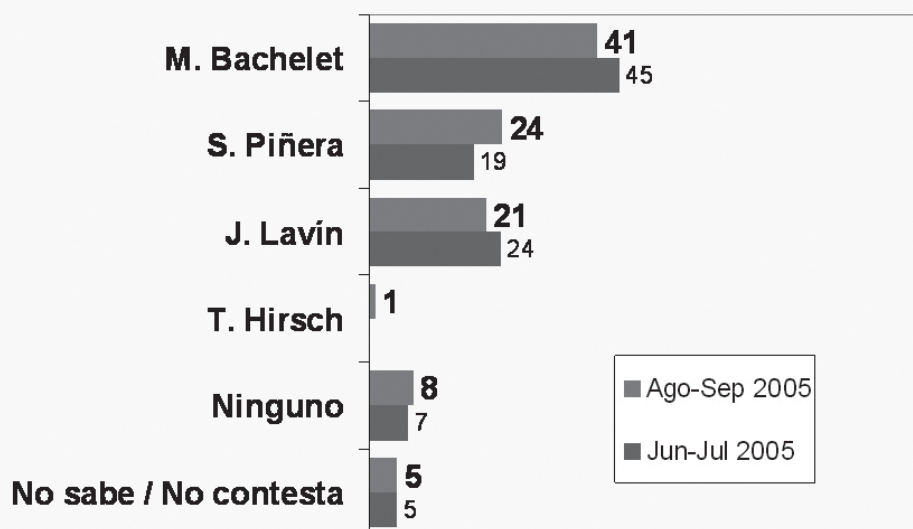
Diseño gráfico: David Parra Arias

35

**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?, ¿Joaquín Lavín, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet o Tomás Hirsch?**

(Total muestra) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más preparado para gobernar?,  
¿Joaquín Lavín, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet o Tomás Hirsch?**

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>39</b>	<b>45</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>26</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>15</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Ninguno</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>7</b>

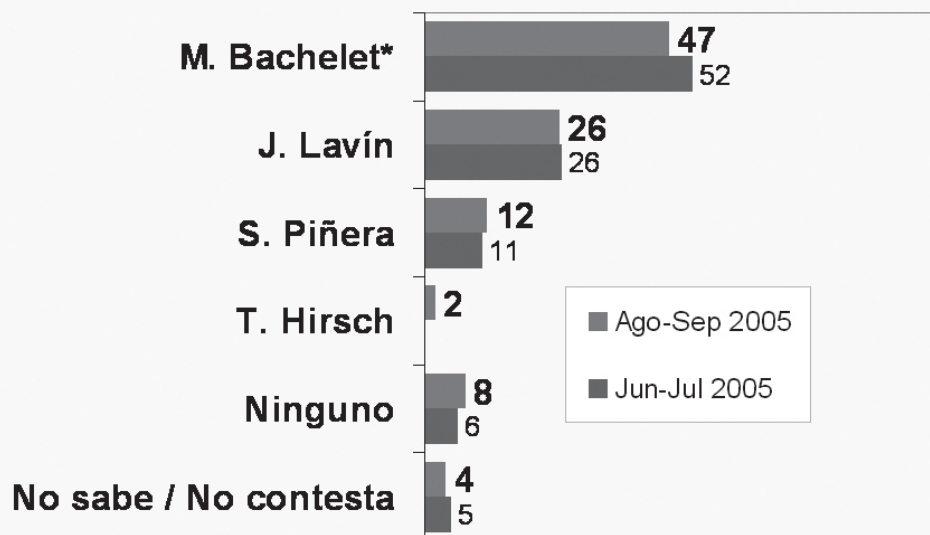
Diseño gráfico: David Parra Arias

37

**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch, le parece más cercano a las personas?**

(Total muestra) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



\*Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.



**Y, ¿cuál de los siguientes candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch, le parece más cercano a las personas?**

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>47</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>9</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Ninguno</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>

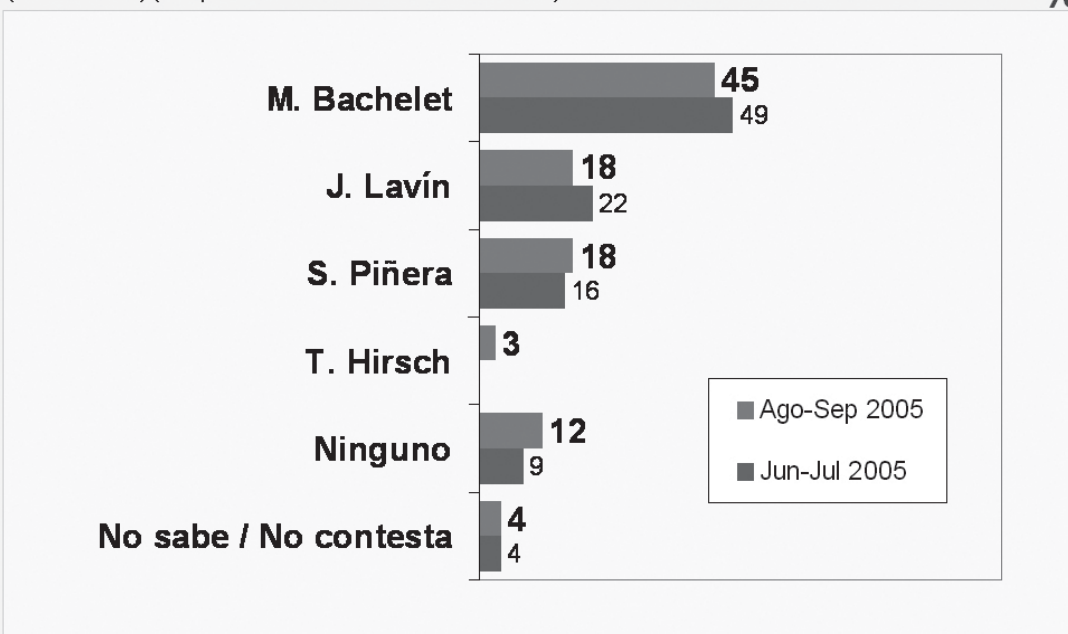
Diseño gráfico: David Parra Arias

39

**Finalmente, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?, ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?**

(Total muestra) (Comparación con medición Junio-Julio 2005)

%



**Finalmente, ¿cuál de los siguientes candidatos le parece más creíble?, ¿Michelle Bachelet, Joaquín Lavín, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?**

(Por sexo y NSE)

%

	Sexo		Nivel socioeconómico		
	Hombre (49%)	Mujer (51%)	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>48</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>21</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>14</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Ninguno</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>11</b>

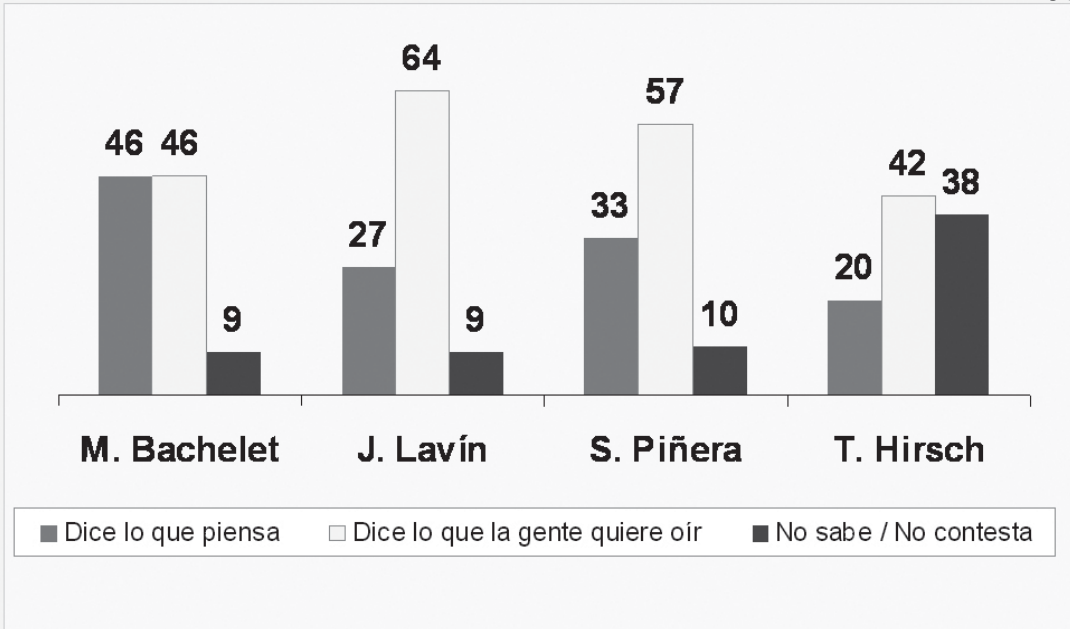
Diseño gráfico: David Parra Arias

41

**¿Ud. cree que ... dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?**

(Total muestra)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

42



# V

## Disposición a votar por conglomerados, partidos y personas

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

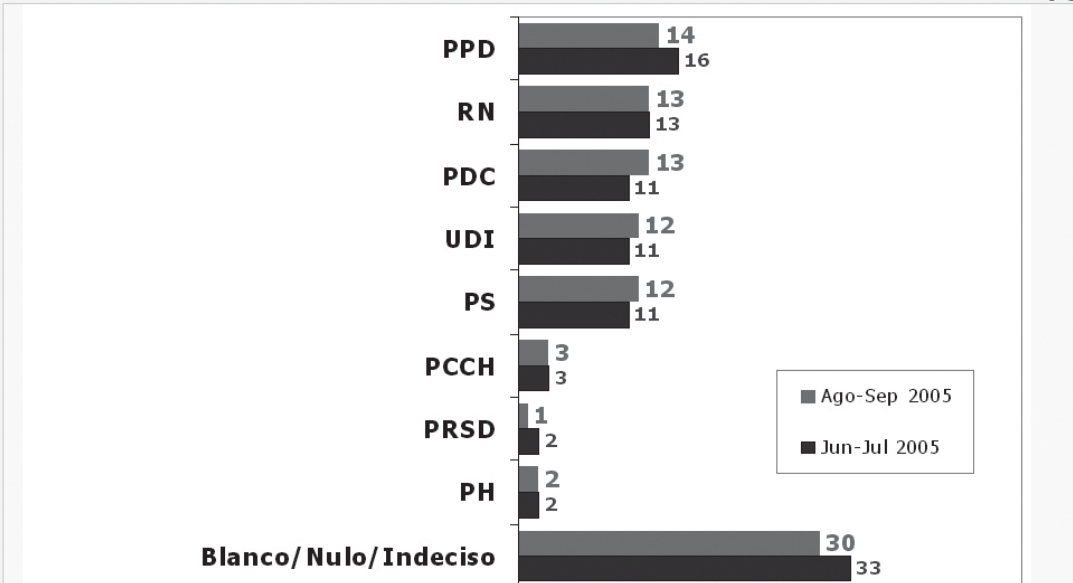
www.cepchile.cl

VOTO CON URNA: PARTIDOS POLITICOS\*

Quiero que se ponga en el caso de que el próximo domingo hay elecciones y Usted acude a votar. Los distintos partidos políticos llevarán diferentes candidatos. ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en este voto, vota Ud.?

(Submuestra: Aquellos que están inscritos para votar)

%

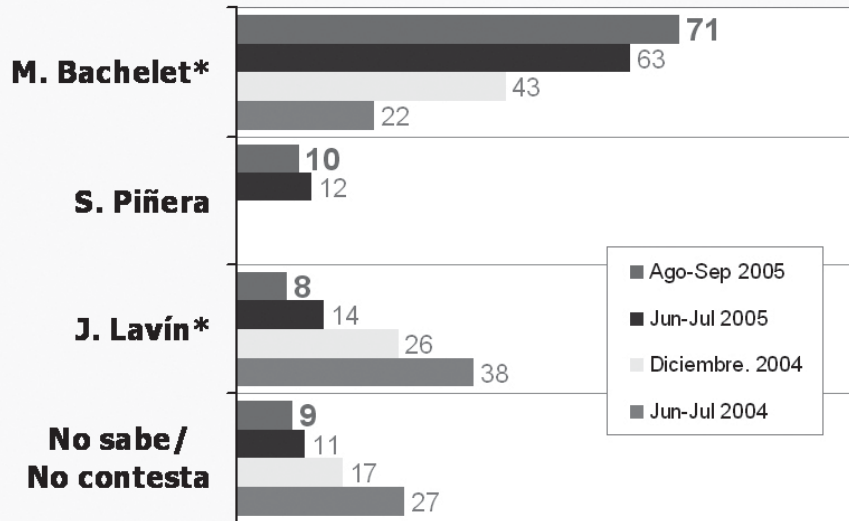


\*El sistema electoral binominal no ofrece a los votantes la posibilidad de votar por cualquier partido como aquí se indica.

**Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o el próximo Presidente de Chile?**

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

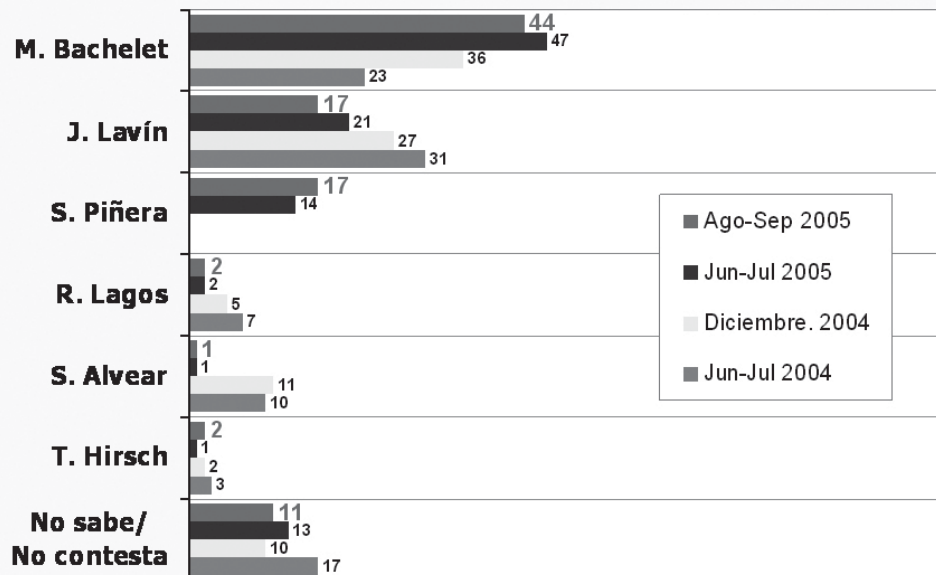
Diseño gráfico: David Parra Arias

45

**¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?**

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Frente a frente)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

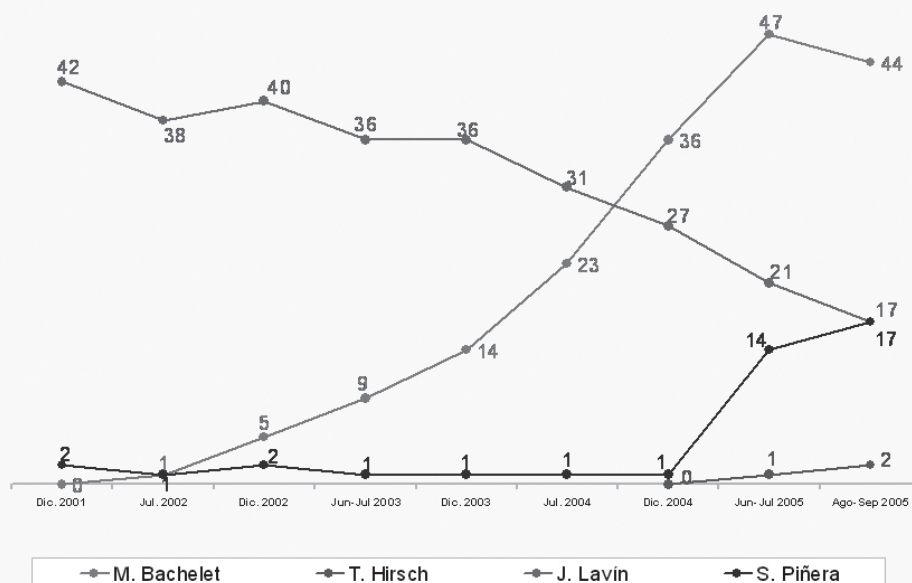
Diseño gráfico: David Parra Arias

46

### ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Total muestra) (Pregunta abierta) (Evolución)

%



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Diseño gráfico: David Parra Arias

47

### ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por sexo)

%

	Total muestra	Aquellos que están inscritos (76%)	Sexo	
			Hombre (49%)	Mujer (51%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>47</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Diseño gráfico: David Parra Arias

48

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?**

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por NSE y Posición política)

%

	NSE			Posición política			
	Alto (4%)	Medio (46%)	Bajo (50%)	Derecha (25%)	Centro (17%)	Izquierda (27%)	Indep. (28%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>19</b>	<b>49</b>	<b>74</b>	<b>36</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

Diseño gráfico: David Parra Arias

49

CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo Presidente de Chile?**

(Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%) (Por Edad y Escolaridad)

%

	Edad				Escolaridad			
	18-24 (17%)	25-34 (21%)	35-54 (39%)	55 y + (23%)	0-3 (7%)	4-8 (26%)	9-12 (38%)	13 y + (28%)
<b>M. Bachelet</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>39</b>
<b>J. Lavín</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
<b>S. Piñera</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>25</b>
<b>T. Hirsch</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

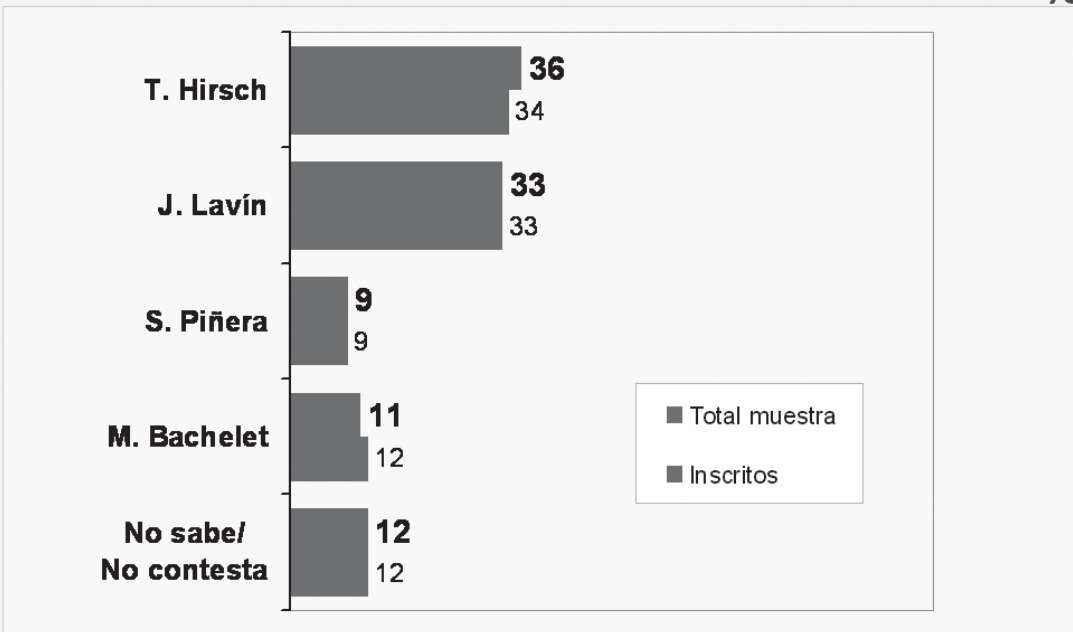
Diseño gráfico: David Parra Arias

50

### ¿Por cuál candidato Ud. no votaría por ningún motivo?

(Total muestra) (Inscritos para votar)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

51

### Respecto de la posibilidad de votar por ... en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está absolutamente decidido a votar por él o ella, que podría votar por él o ella, o tiene decidido no votar por él o ella?

(Submuestra: Aquellos que están inscritos en los registros electorales)

%

	J. Lavín	S. Piñera	M. Bachelet	T. Hirsch
Está absolutamente decidido a votar por él o ella	18	17	42	2
Podría votar por él o ella	17	32**	24	8
Tiene decidido no votar por él o ella	57	44*	27	77
No sabe/No contesta	8	8	7	12

\* Caída significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.  
 \*\* Alza significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Jun-Jul 2005 y Ago-Sep 2005.

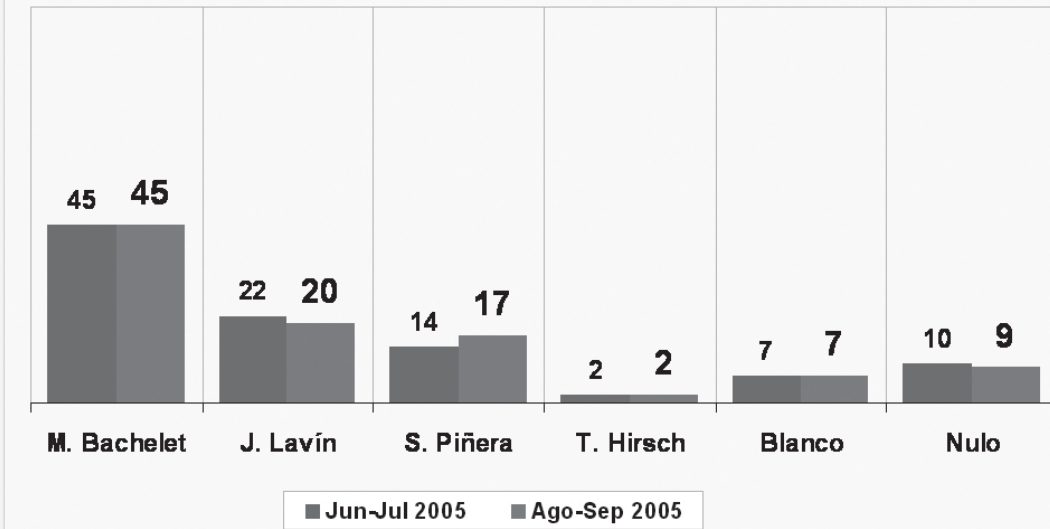
Diseño gráfico: David Parra Arias

52

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



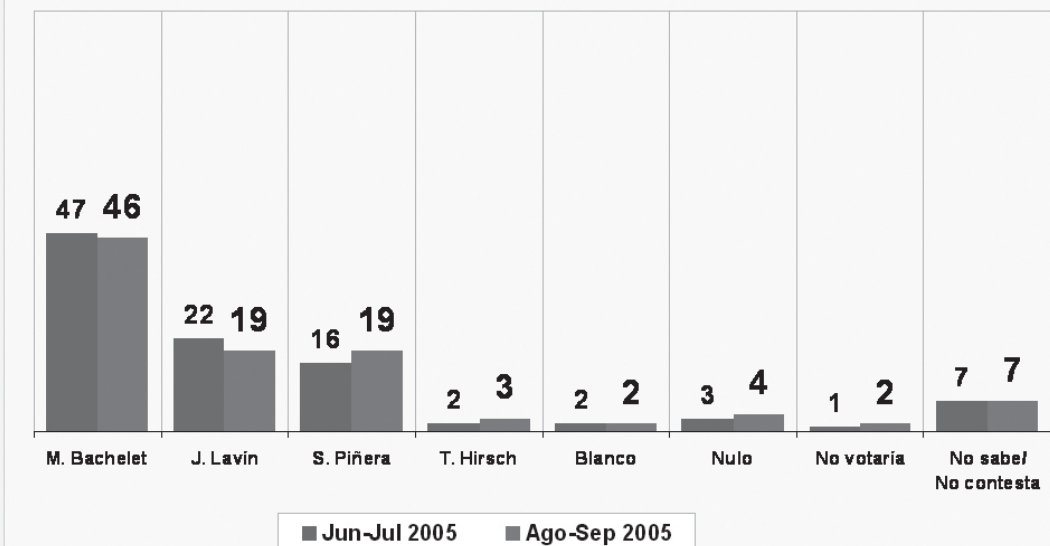
Diseño gráfico: David Parra Arias

53

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

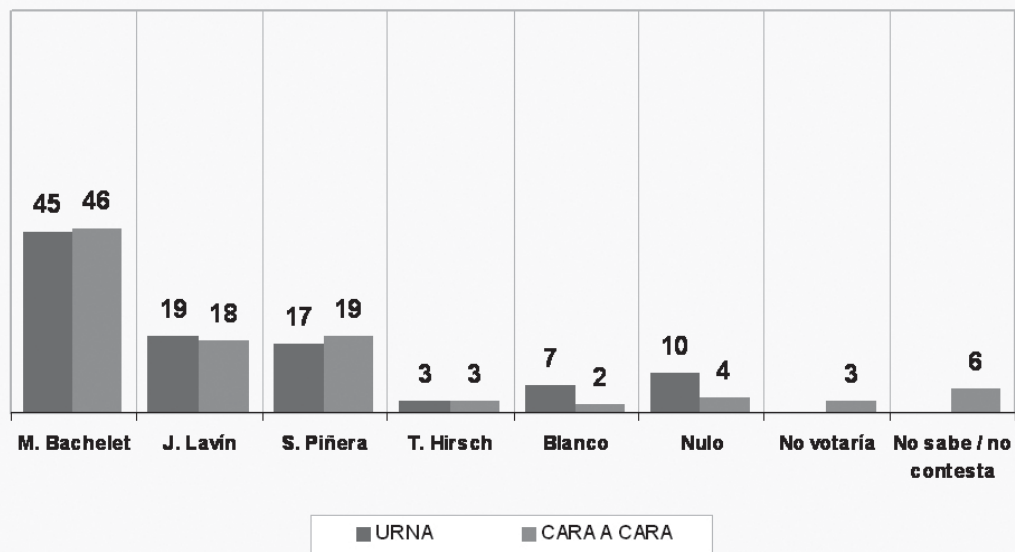
54



**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Total muestra)

%



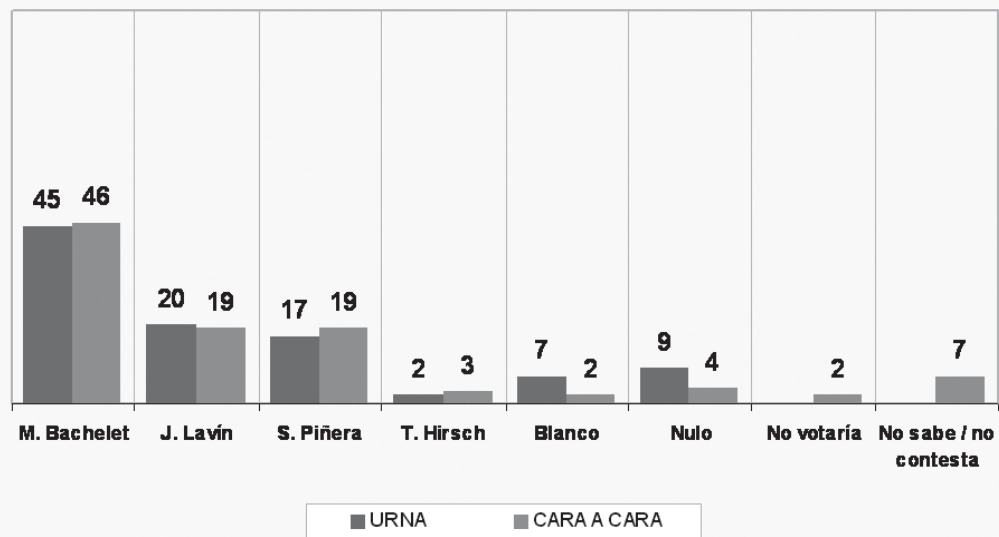
Diseño gráfico: David Parra Arias

55

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales)

%



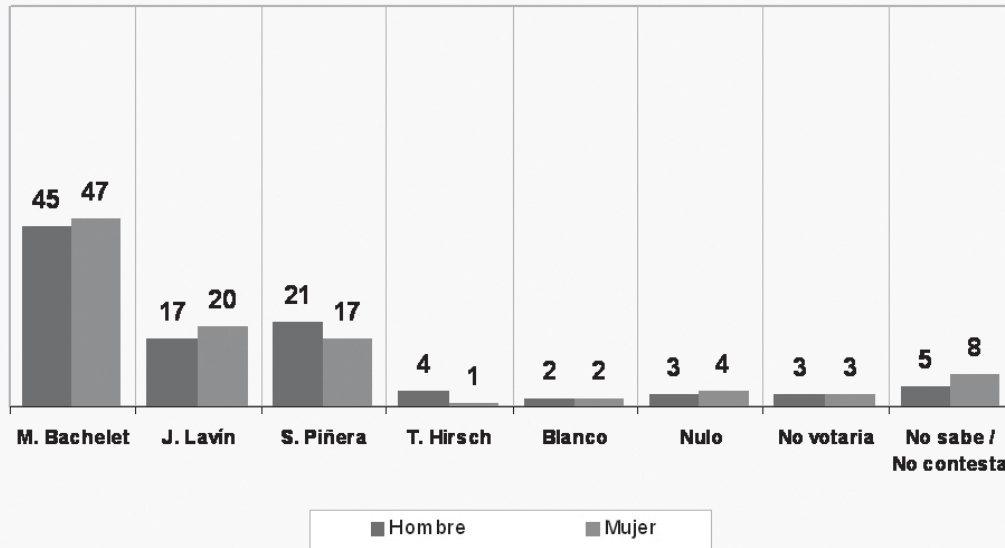
Diseño gráfico: David Parra Arias

56

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Por sexo) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



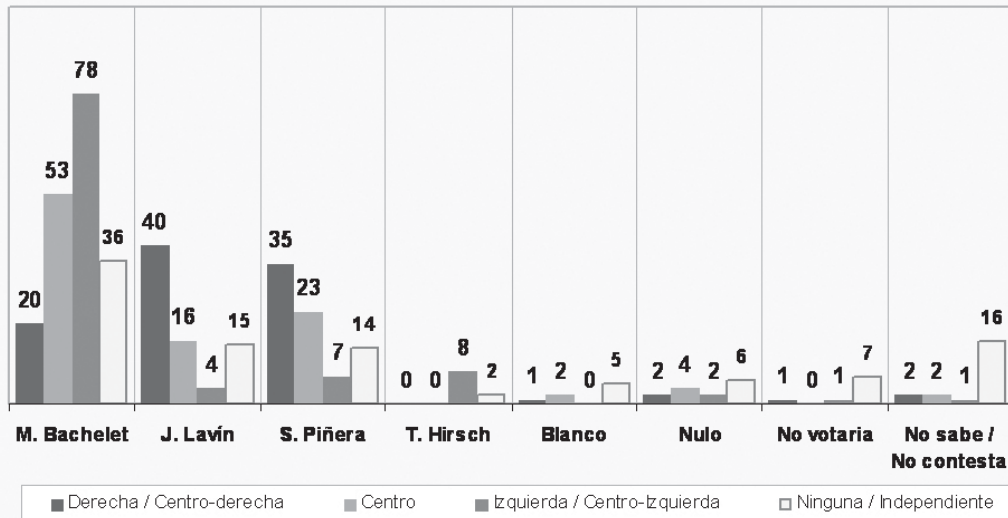
Diseño gráfico: David Parra Arias

57

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Por posición política) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



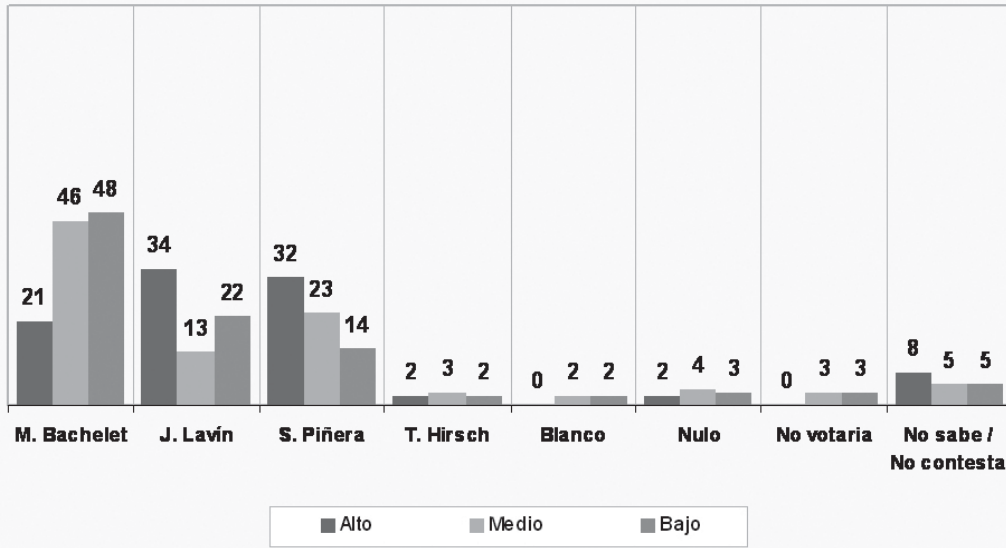
Diseño gráfico: David Parra Arias

58

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Por NSE) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



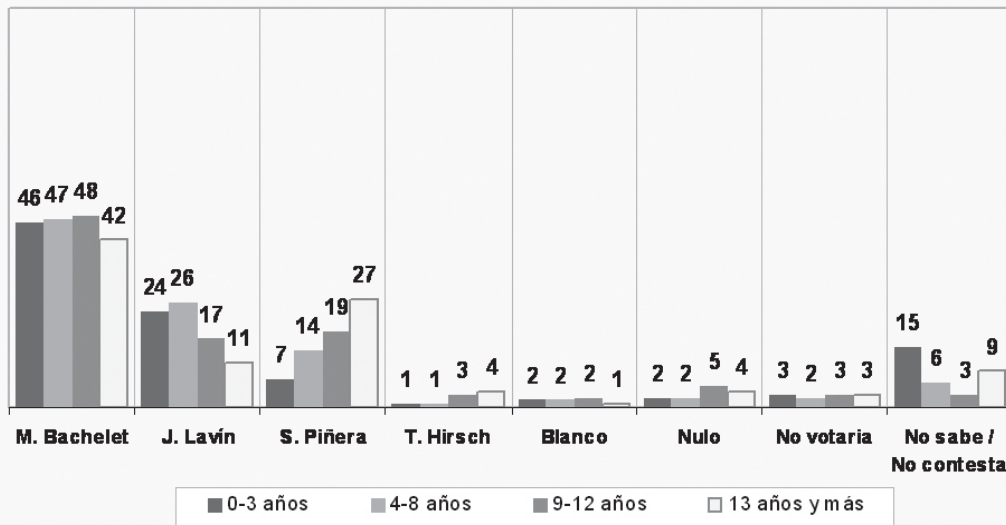
Diseño gráfico: David Parra Arias

59

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Por años de escolaridad) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



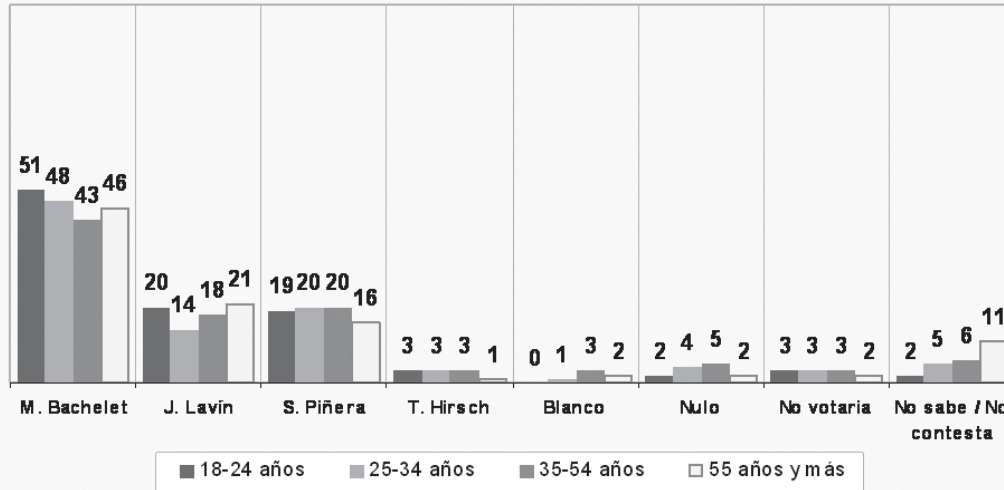
Diseño gráfico: David Parra Arias

60

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Por edad) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



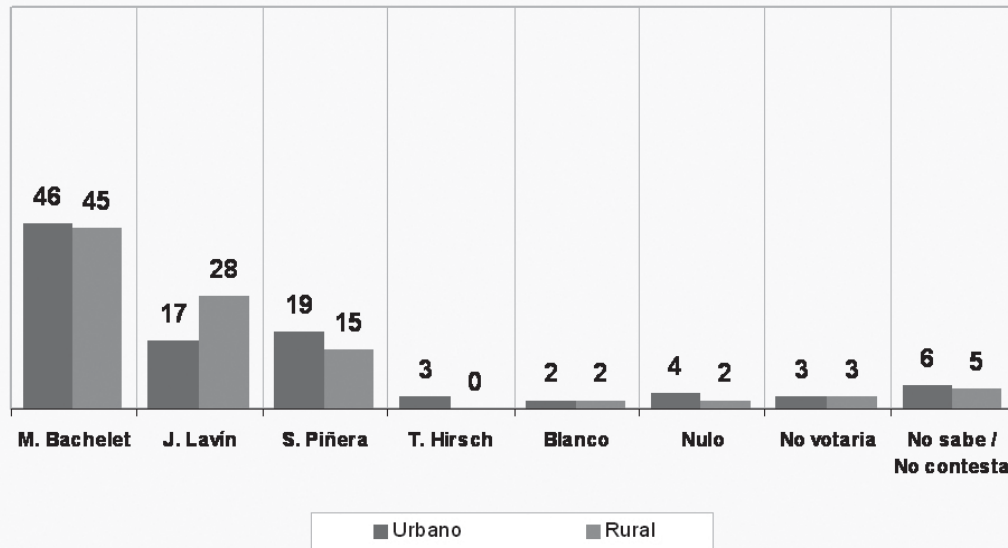
Diseño gráfico: David Parra Arias

61

**Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?**

(Por zona) (Pregunta Cara a Cara) (Total muestra)

%



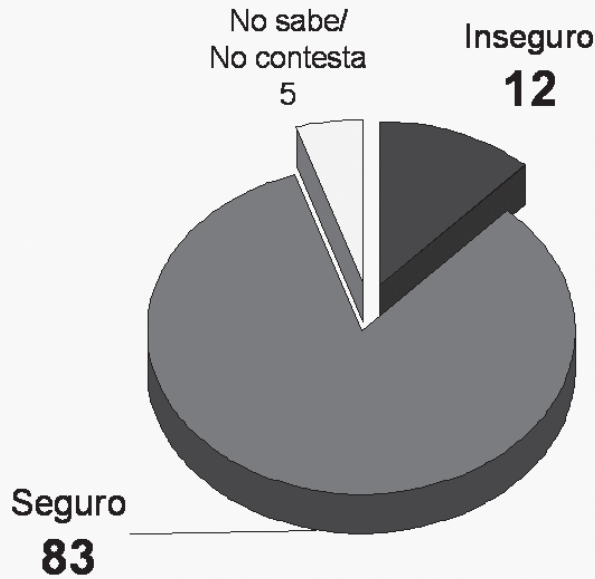
Diseño gráfico: David Parra Arias

62

**¿Qué tan seguro se siente hoy con su decisión?**

(Total muestra)

%



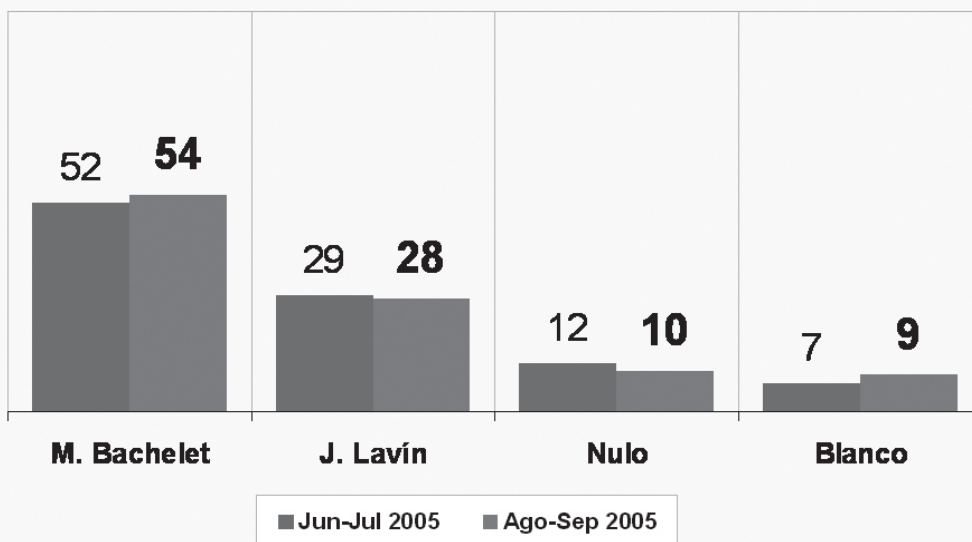
Diseño gráfico: David Parra Arias

63

**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?  
M. BACHELET y J. LAVIN**

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



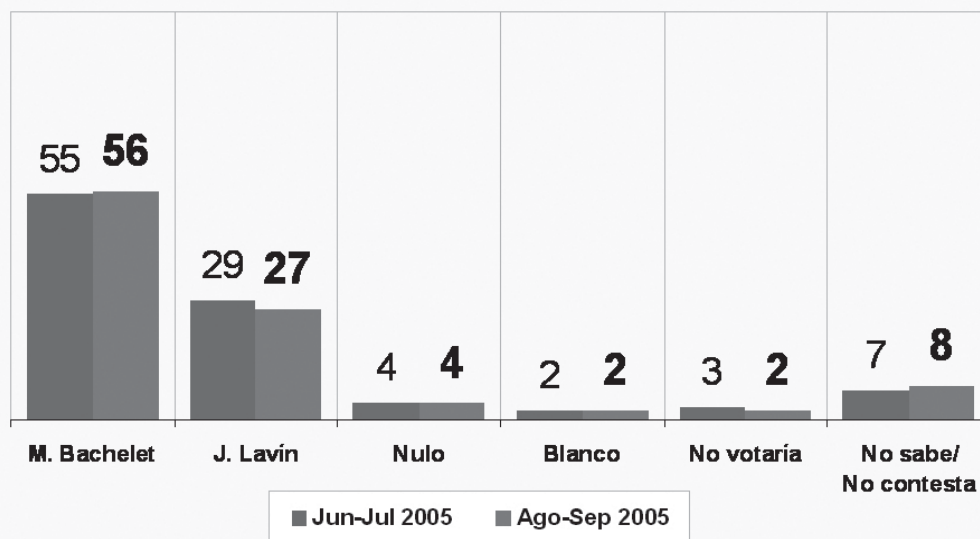
Diseño gráfico: David Parra Arias

64

**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
**M. BACHELET y J. LAVIN**

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

%



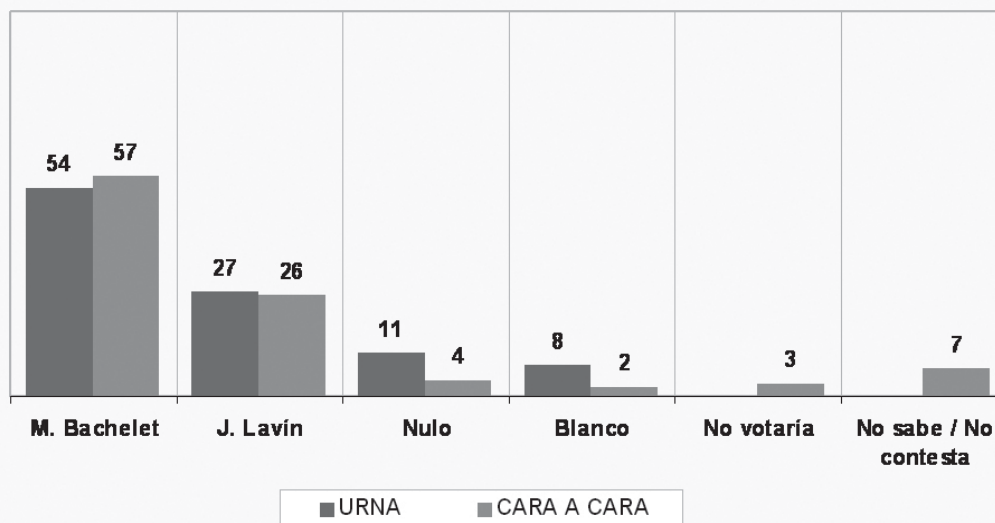
Diseño gráfico: David Parra Arias

65

**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
**M. BACHELET y J. LAVIN**

(Total muestra)

%



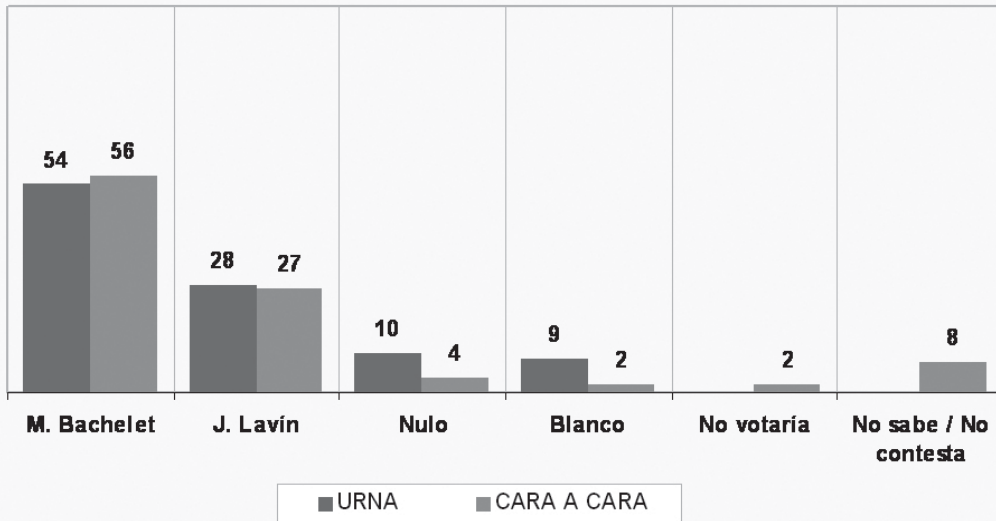
Diseño gráfico: David Parra Arias

66

**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
**M. BACHELET y J. LAVIN**

(Inscritos en los registros electorales)

%



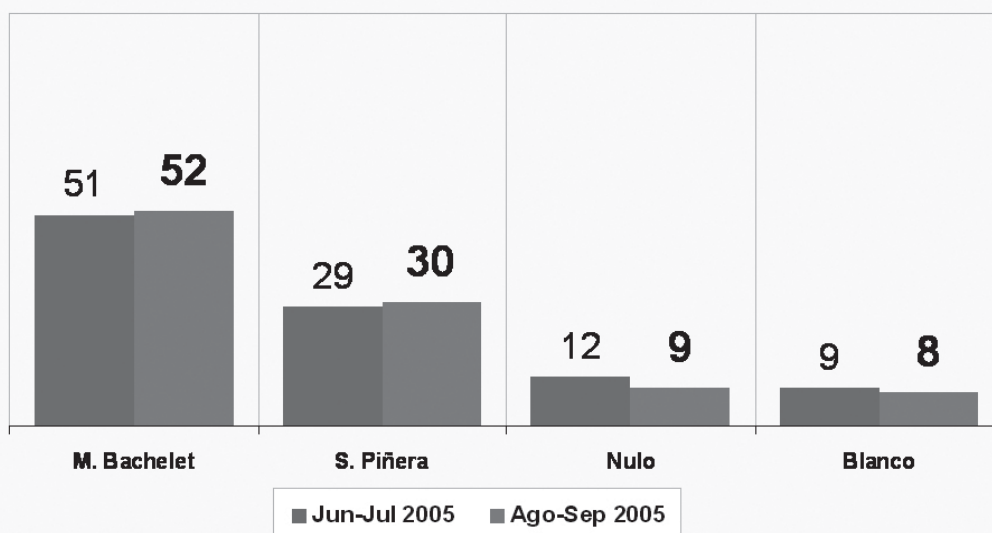
Diseño gráfico: David Parra Arias

67

**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
**M. BACHELET y S. PIÑERA**

(Inscritos en los registros electorales) (Voto URNA)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

68

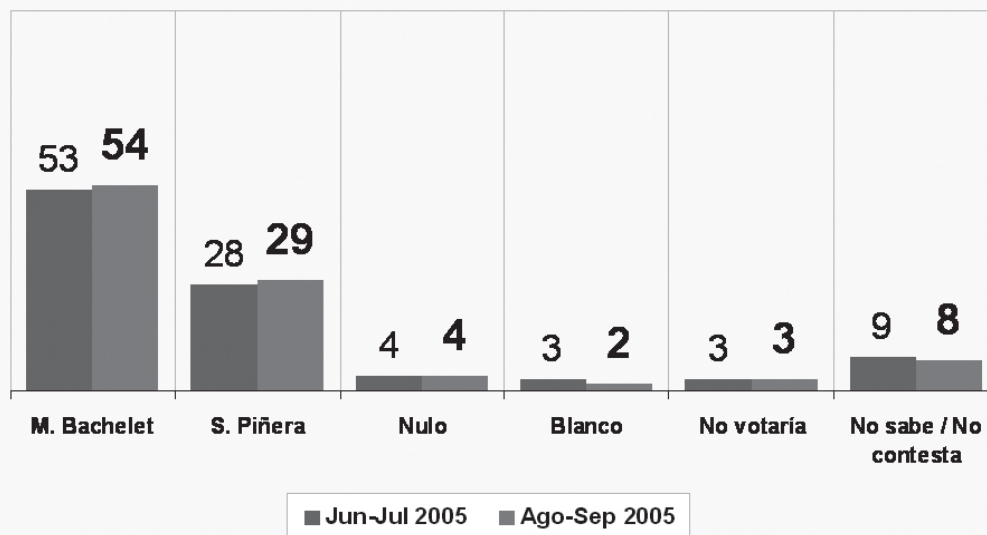
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
**M. BACHELET y S. PIÑERA**

(Inscritos en los registros electorales) (CARA A CARA)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

69

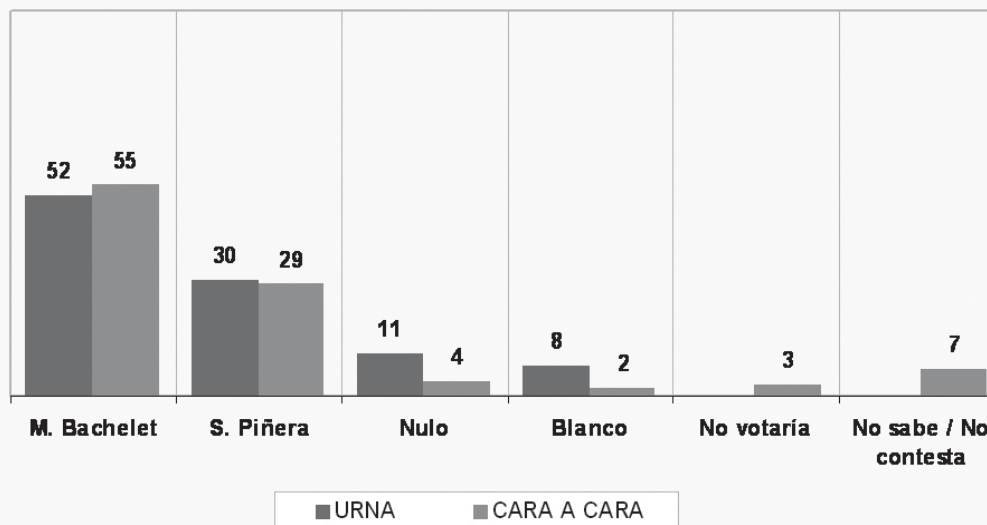
CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005.

www.cepchile.cl

**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
**M. BACHELET y S. PIÑERA**

(Total muestra)

%



Diseño gráfico: David Parra Arias

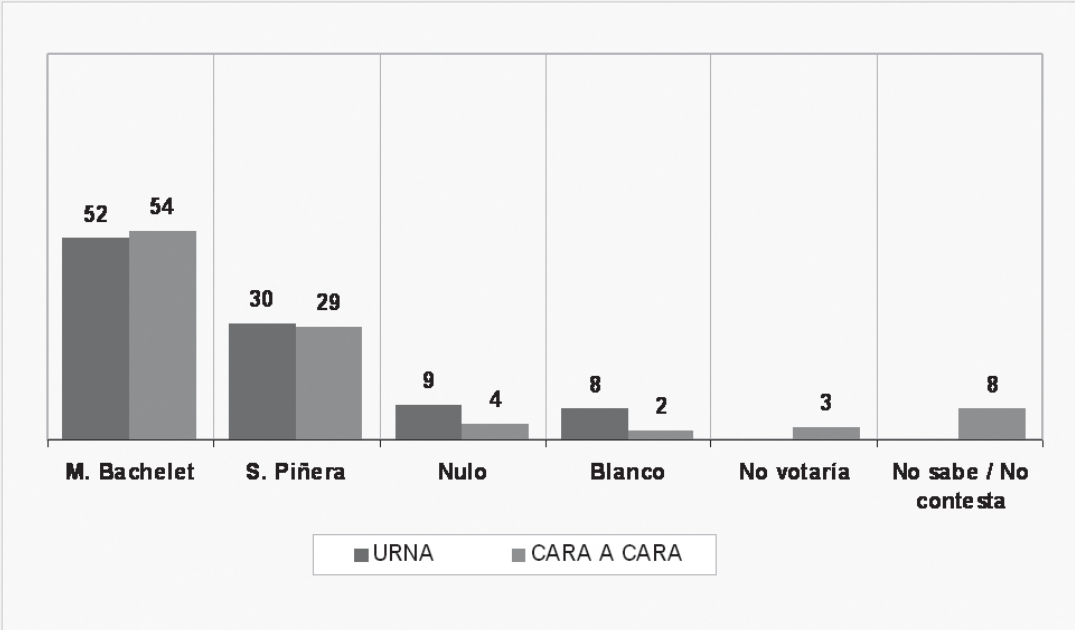
70



**Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?  
M. BACHELET y S. PIÑERA**

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales)

%

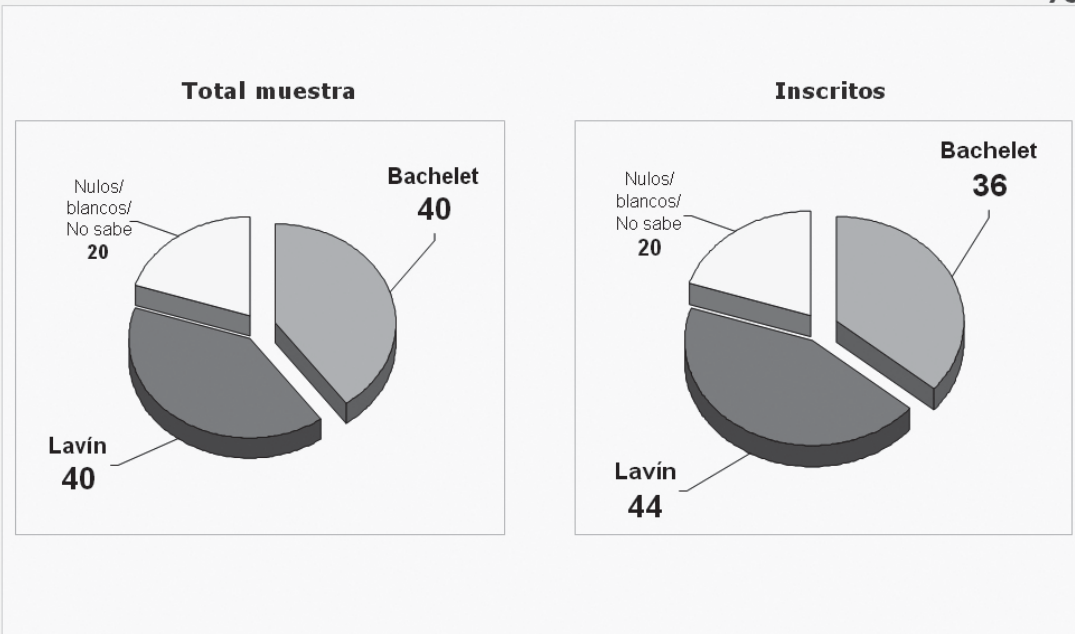


Diseño gráfico: David Parra Arias

71

**Segunda vuelta Bachelet - Lavín  
¿Dónde van los votantes de Piñera?**

%

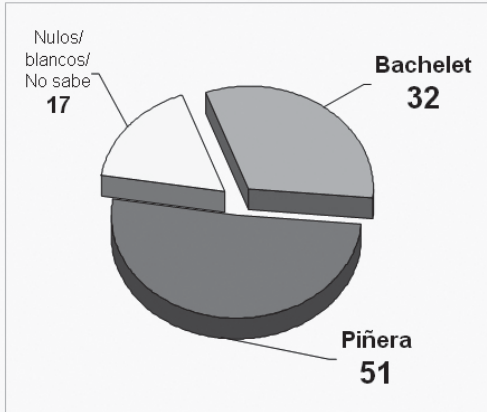
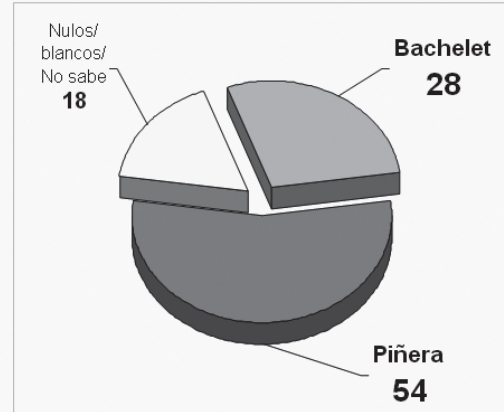


Diseño gráfico: David Parra Arias

72

**Segunda vuelta Bachelet- Piñera**  
**¿Dónde van los votantes de Lavín?**

%

**Total muestra****Inscritos**

## Capítulo Cuatro

### PRESENTACION DE CUADROS\*

\* La redacción original de las preguntas se encuentran en el Capítulo 2 "Cuestionario y Resultados Agregados".

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

VOTO URNA PRIMERA VUELTA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	670	316	354	114	150	261	145	11	305	355	87	357	227	580	90	75	125	301	146	24	48	182	272	163	5
	44,5%	42,9%	46,0%	44,9%	46,9%	44,2%	42,6%	20,8%	43,8%	46,9%	48,6%	42,5%	46,7%	44,4%	45,5%	19,8%	50,2%	75,3%	34,4%	42,9%	43,6%	46,5%	48,0%	38,3%	45,5%
Joaquín Lavín	282	130	153	46	47	109	80	24	97	162	30	162	90	231	51	151	42	17	63	10	30	99	99	51	3
	18,8%	17,7%	19,9%	18,1%	14,7%	18,5%	23,5%	45,3%	13,9%	21,4%	16,8%	19,3%	18,5%	17,7%	25,8%	39,8%	16,9%	4,3%	14,9%	17,9%	27,3%	25,3%	17,5%	12,0%	27,3%
Sebastián Piñera	262	143	119	52	62	99	49	13	155	95	26	148	88	236	26	122	50	27	59	5	5	54	88	114	1
	17,4%	19,4%	15,5%	20,5%	19,4%	16,8%	14,4%	24,5%	22,2%	12,5%	14,5%	17,6%	18,1%	18,1%	13,1%	32,2%	20,1%	6,8%	13,9%	8,9%	4,5%	13,8%	15,5%	26,8%	9,1%
Tomás Hirsch	37	27	10	8	12	15	2	1	24	12	4	29	4	37	0	1	2	28	7	0	0	3	16	19	0
	2,5%	3,7%	1,3%	3,1%	3,8%	2,5%	0,6%	1,9%	3,4%	1,6%	2,2%	3,5%	0,8%	2,8%	0,0%	0,3%	0,8%	7,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%	2,8%	4,5%	0,0%
Nulos	151	73	78	27	31	62	30	1	76	74	20	95	36	132	19	17	24	18	84	8	16	25	60	50	1
	10,0%	9,9%	10,1%	10,6%	9,7%	10,5%	8,8%	1,9%	10,9%	9,8%	11,2%	11,3%	7,4%	10,1%	9,6%	4,5%	9,6%	4,5%	19,8%	14,3%	14,5%	6,4%	10,6%	11,7%	9,1%
En blanco	102	47	55	7	18	44	34	3	40	59	12	49	41	90	12	13	6	9	65	9	11	28	32	29	1
	6,8%	6,4%	7,2%	2,8%	5,6%	7,5%	10,0%	5,7%	5,7%	7,8%	6,7%	5,8%	8,4%	6,9%	6,1%	3,4%	2,4%	2,3%	15,3%	16,1%	10,0%	7,2%	5,6%	6,8%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

VOTO URNA SEGUNDA VUELTA BACHELET-PIÑERA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	784	383	402	146	175	301	162	12	341	432	99	430	255	677	107	108	138	328	182	29	53	218	320	188	5
	52,1%	52,0%	52,3%	57,7%	54,9%	50,9%	47,6%	22,6%	49,0%	57,2%	55,6%	51,1%	52,4%	51,8%	54,3%	28,5%	55,4%	82,2%	43,0%	51,8%	48,2%	55,8%	56,5%	44,1%	50,0%
Sebastián Piñera	445	219	226	75	92	170	107	35	234	176	40	247	159	384	60	221	81	40	93	10	24	109	146	162	3
	29,6%	29,7%	29,4%	29,6%	28,8%	28,8%	31,5%	66,0%	33,6%	23,3%	22,5%	29,4%	32,6%	29,4%	30,5%	58,3%	32,5%	10,0%	22,0%	17,9%	21,8%	27,9%	25,8%	38,0%	30,0%
Nulos	159	79	81	25	32	66	35	2	79	78	20	106	34	144	15	27	24	18	82	9	16	27	66	49	1
	10,6%	10,7%	10,5%	9,9%	10,0%	11,2%	10,3%	3,8%	11,4%	10,3%	11,2%	12,6%	7,0%	11,0%	7,6%	7,1%	9,6%	4,5%	19,4%	16,1%	14,5%	6,9%	11,7%	11,5%	10,0%
En blanco	116	56	60	7	20	54	36	4	42	69	19	58	39	101	15	23	6	13	66	8	17	37	34	27	1
	7,7%	7,6%	7,8%	2,8%	6,3%	9,1%	10,6%	7,5%	6,0%	9,1%	10,7%	6,9%	8,0%	7,7%	7,6%	6,1%	2,4%	3,3%	15,6%	14,3%	15,5%	9,5%	6,0%	6,3%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

VOTO URNA SEGUNDA VUELTA BACHELET-LAVIN

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	815	399	416	146	197	306	167	18	385	411	99	449	267	719	96	105	158	344	184	25	50	202	323	233	6
	54,2%	54,2%	54,2%	57,7%	61,6%	51,8%	49,0%	34,0%	55,4%	54,4%	55,9%	53,4%	54,8%	55,0%	48,5%	27,6%	63,5%	86,2%	43,5%	45,5%	45,5%	51,7%	57,2%	54,7%	54,5%
Joaquín Lavín	403	189	213	71	70	161	101	27	164	211	39	225	138	334	69	223	56	24	88	12	35	124	140	100	3
	26,8%	25,7%	27,7%	28,1%	21,9%	27,2%	29,6%	50,9%	23,6%	27,9%	22,0%	26,8%	28,3%	25,6%	34,8%	58,7%	22,5%	6,0%	20,8%	21,8%	31,8%	31,7%	24,8%	23,5%	27,3%
Nulos	165	89	76	27	30	69	38	2	91	72	21	104	40	148	17	30	24	19	81	10	14	31	64	55	1
	11,0%	12,1%	9,9%	10,7%	9,4%	11,7%	11,1%	3,8%	13,1%	9,5%	11,9%	12,4%	8,2%	11,3%	8,6%	7,9%	9,6%	4,8%	19,1%	18,2%	12,7%	7,9%	11,3%	12,9%	9,1%
En blanco	122	59	63	9	23	55	35	6	55	61	18	63	42	106	16	22	11	12	70	8	11	34	38	38	1
	8,1%	8,0%	8,2%	3,6%	7,2%	9,3%	10,3%	11,3%	7,9%	8,1%	10,2%	7,5%	8,6%	8,1%	8,1%	5,8%	4,4%	3,0%	16,5%	14,5%	10,0%	8,7%	6,7%	8,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

VOTO URNA PARTIDOS POLITICOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Partido Demócrata Cristiano	183	99	84	24	41	78	41	6	86	91	24	83	76	155	28	34	53	63	27	5	11	51	76	43	2
	12,2%	13,5%	10,9%	9,5%	12,8%	13,2%	12,1%	11,3%	12,3%	12,0%	13,5%	9,9%	15,6%	11,9%	14,2%	8,9%	21,3%	15,8%	6,4%	9,1%	9,9%	13,0%	13,4%	10,1%	18,2%
Unión Demócrata Independiente	174	85	89	34	26	71	42	17	65	92	16	107	51	148	26	107	25	8	30	4	11	55	57	49	2
	11,6%	11,5%	11,6%	13,4%	8,1%	12,0%	12,4%	32,1%	9,3%	12,2%	9,0%	12,7%	10,5%	11,3%	13,2%	28,2%	10,0%	2,0%	7,1%	7,3%	9,9%	14,0%	10,1%	11,5%	18,2%
Partido Comunista de Chile	40	23	17	8	9	21	2	0	23	17	4	29	7	38	2	0	4	27	9	0	1	5	21	13	0
	2,6%	3,1%	2,2%	3,2%	2,8%	3,6%	0,6%	0,0%	3,3%	2,2%	2,2%	3,4%	1,4%	2,9%	1,0%	0,0%	1,6%	6,8%	2,1%	0,0%	0,9%	1,3%	3,7%	3,1%	0,0%
Renovación Nacional	195	93	102	30	43	82	39	7	117	71	24	103	68	175	20	128	24	11	27	5	13	42	70	70	0
	13,0%	12,6%	13,3%	11,9%	13,4%	13,9%	11,5%	13,2%	16,8%	9,4%	13,5%	12,2%	14,0%	13,4%	10,2%	33,7%	9,6%	2,8%	6,4%	9,1%	11,7%	10,7%	12,4%	16,5%	0,0%
Partido Socialista de Chile	175	84	91	43	39	60	33	2	81	92	15	90	70	155	20	16	26	115	12	6	5	41	72	54	2
	11,6%	11,4%	11,8%	17,0%	12,1%	10,2%	9,7%	3,8%	11,6%	12,2%	8,4%	10,7%	14,4%	11,9%	10,2%	4,2%	10,4%	28,8%	2,8%	10,9%	4,5%	10,5%	12,7%	12,7%	18,2%
Partido Radical Socialdemócrata	15	9	6	2	2	4	7	0	6	9	5	6	4	11	3	2	6	6	1	0	0	8	3	4	0
	1,0%	1,2%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%	2,1%	0,0%	0,9%	1,2%	2,8%	0,7%	0,8%	1,5%	0,5%	2,4%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,5%	0,9%	0,0%	
Partido por la Democracia	206	94	112	31	50	85	41	3	106	98	17	128	62	186	21	35	42	96	26	8	12	54	90	49	2
	13,7%	12,8%	14,6%	12,3%	15,6%	14,4%	12,1%	5,7%	15,2%	12,9%	9,6%	15,2%	12,7%	14,2%	10,7%	9,2%	16,9%	24,1%	6,1%	14,5%	10,8%	13,8%	15,9%	11,5%	18,2%
Partido Humanista	41	24	16	20	10	7	3	3	23	15	5	19	17	37	3	5	11	22	4	0	0	10	13	18	0
	2,7%	3,3%	2,1%	7,9%	3,1%	1,2%	0,9%	5,7%	3,3%	2,0%	2,8%	2,3%	3,5%	2,8%	1,5%	1,3%	4,4%	5,5%	0,9%	0,0%	0,0%	2,6%	2,3%	4,2%	0,0%
Nulos	247	123	124	40	52	99	55	7	99	141	40	148	58	209	38	28	33	27	143	16	30	53	93	70	1
	16,4%	16,7%	16,1%	15,8%	16,2%	16,8%	16,2%	13,2%	14,2%	18,6%	22,5%	17,6%	11,9%	16,0%	19,3%	7,4%	13,3%	6,8%	33,7%	29,1%	27,0%	13,5%	16,4%	16,5%	9,1%
En blanco	229	102	127	21	49	83	77	8	91	131	28	128	74	194	36	25	25	24	145	11	28	73	71	55	2
	15,3%	13,9%	16,5%	8,3%	15,3%	14,1%	22,6%	15,1%	13,1%	17,3%	15,7%	15,2%	15,2%	14,8%	18,3%	6,6%	10,0%	6,0%	34,2%	20,0%	25,2%	18,6%	12,5%	12,9%	18,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P1\_1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Alzas de precios o inflacion	56	31	25	9	5	24	19	2	25	29	8	32	17	46	10	16	9	9	21	2	4	21	16	16	0
	3,7%	4,2%	3,2%	3,5%	1,6%	4,1%	5,6%	3,9%	3,6%	3,8%	4,5%	3,8%	3,5%	3,5%	5,1%	4,2%	3,6%	2,3%	5,0%	3,5%	3,6%	5,4%	2,8%	3,8%	0,0%
Corrupcion	58	36	22	13	9	22	13	4	33	21	7	39	11	54	3	18	8	13	13	5	4	15	16	22	0
	3,8%	4,9%	2,9%	5,1%	2,8%	3,7%	3,8%	7,8%	4,7%	2,8%	3,9%	4,6%	2,3%	4,1%	1,5%	4,8%	3,2%	3,3%	3,1%	8,8%	3,6%	3,8%	2,8%	5,2%	0,0%
Delincuencia, asaltos, robos	309	141	168	44	68	119	78	15	176	118	34	178	97	282	27	104	49	64	80	12	20	72	115	99	3
	20,5%	19,2%	21,8%	17,3%	21,3%	20,2%	22,9%	29,4%	25,3%	15,6%	19,0%	21,1%	19,9%	21,6%	13,8%	27,6%	19,7%	16,1%	18,9%	21,1%	18,0%	18,4%	20,4%	23,2%	27,3%
Derechos humanos	19	11	8	5	6	4	4	0	7	12	1	12	7	17	2	3	2	9	4	1	4	3	8	4	0
	1,3%	1,5%	1,0%	2,0%	1,9%	0,7%	1,2%	0,0%	1,0%	1,6%	0,6%	1,4%	1,4%	1,3%	1,0%	0,8%	0,8%	2,3%	0,9%	1,8%	3,6%	0,8%	1,4%	0,9%	0,0%
Educacion	127	59	68	26	28	55	18	5	70	51	20	74	33	119	8	25	19	48	31	3	6	19	42	59	1
	8,4%	8,0%	8,8%	10,2%	8,8%	9,3%	5,3%	9,8%	10,1%	6,8%	11,2%	8,8%	6,8%	9,1%	4,1%	6,6%	7,6%	12,1%	7,3%	5,3%	5,4%	4,8%	7,4%	13,8%	9,1%
Empleo	188	100	87	31	33	84	41	2	70	115	23	84	81	157	31	41	31	58	54	4	16	46	83	40	2
	12,5%	13,6%	11,3%	12,2%	10,3%	14,2%	12,1%	3,9%	10,1%	15,2%	12,8%	10,0%	16,6%	12,0%	15,8%	10,9%	12,4%	14,6%	12,8%	7,0%	14,4%	11,7%	14,7%	9,4%	18,2%
Pobreza	213	102	111	36	54	70	53	7	85	120	28	113	72	178	35	45	41	64	53	10	17	67	70	57	1
	14,2%	13,9%	14,4%	14,1%	16,9%	11,9%	15,6%	13,7%	12,2%	15,9%	15,6%	13,4%	14,8%	17,9%	11,9%	16,5%	16,1%	12,5%	17,5%	15,3%	15,3%	17,1%	12,4%	13,4%	9,1%
Medio ambiente	16	11	6	4	2	6	4	0	9	7	4	8	5	14	2	3	4	5	4	0	2	3	7	5	0
	1,1%	1,5%	0,8%	1,6%	0,6%	1,0%	1,2%	0,0%	1,3%	0,9%	2,2%	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%	0,8%	1,6%	1,3%	0,9%	0,0%	1,8%	0,8%	1,2%	1,2%	0,0%
Drogas	87	45	42	20	13	34	20	5	32	50	12	59	16	77	10	15	12	17	37	5	5	20	43	19	0
	5,8%	6,1%	5,5%	7,8%	4,1%	5,8%	5,9%	9,8%	4,6%	6,6%	6,7%	7,0%	3,3%	5,9%	5,1%	4,0%	4,8%	4,3%	8,7%	8,8%	4,5%	5,1%	7,6%	4,5%	0,0%
Salud	177	89	89	30	37	79	31	3	87	87	18	94	66	148	29	49	27	44	50	7	12	51	66	47	2
	11,8%	12,1%	11,6%	11,8%	11,6%	13,4%	9,1%	5,9%	12,5%	11,5%	10,1%	11,2%	13,5%	11,3%	14,8%	13,0%	10,8%	11,1%	11,8%	12,3%	10,8%	13,0%	11,7%	11,0%	18,2%
Sueldos	122	53	69	16	31	44	31	0	48	74	8	71	44	97	25	29	20	35	35	4	13	38	51	19	1
	8,1%	7,2%	9,0%	6,3%	9,7%	7,5%	9,1%	0,0%	6,9%	9,8%	4,5%	8,4%	9,0%	7,4%	12,8%	7,7%	8,0%	8,8%	8,3%	7,0%	11,7%	9,7%	9,0%	4,5%	9,1%
Infraestructura	10	5	5	3	3	2	2	2	5	2	1	7	2	8	2	2	3	2	2	1	0	3	1	6	0
	0,7%	0,7%	0,6%	1,2%	0,9%	0,3%	0,6%	3,9%	0,7%	0,3%	0,6%	0,8%	0,4%	0,6%	1,0%	0,5%	1,2%	0,5%	0,5%	1,8%	0,0%	0,8%	0,2%	1,4%	0,0%
Vivienda	49	11	38	9	13	17	11	2	9	38	3	27	19	44	5	13	10	8	16	2	2	20	22	5	0
	3,3%	1,5%	4,9%	3,5%	4,1%	2,9%	3,2%	3,9%	1,3%	5,0%	1,7%	3,2%	3,9%	3,4%	2,6%	3,4%	4,0%	2,0%	3,8%	3,5%	1,8%	5,1%	3,9%	1,2%	0,0%
Sistema judicial	49	22	27	9	11	22	7	3	23	24	10	28	11	45	4	12	13	10	15	0	5	10	16	19	0
	3,3%	3,0%	3,5%	3,5%	3,4%	3,7%	2,1%	5,9%	3,3%	3,2%	5,6%	3,3%	2,3%	3,4%	2,0%	3,2%	5,2%	2,5%	3,5%	0,0%	4,5%	2,6%	2,8%	4,5%	0,0%
Sistema Electoral Binominal	19	16	3	0	6	6	7	1	12	6	2	13	5	18	1	2	1	12	4	0	1	2	7	9	0
	1,3%	2,2%	0,4%	0,0%	1,9%	1,0%	2,1%	2,0%	1,7%	0,8%	1,1%	1,5%	1,0%	1,4%	0,5%	0,5%	0,4%	3,0%	0,9%	0,0%	0,9%	0,5%	1,2%	2,1%	0,0%
No sabe	2	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	9,1%
No contesta	3	2	1	0	1	2	0	0	2	1	0	2	1	1	2	0	0	0	3	0	0	2	1	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P1\_2 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Alzas de precios o inflacion	55	28	26	10	16	15	14	5	22	27	9	30	16	46	8	11	3	11	25	5	3	13	21	17	1
	3,6%	3,8%	3,4%	4,0%	5,0%	2,5%	4,1%	9,6%	3,2%	3,6%	5,1%	3,6%	3,3%	3,5%	4,0%	2,9%	1,2%	2,8%	5,9%	9,1%	2,7%	3,3%	3,7%	4,0%	8,3%
Corrupcion	53	31	23	12	7	21	14	1	25	28	9	29	15	48	5	14	7	13	18	1	1	11	26	15	1
	3,60%	4,2%	3,0%	4,8%	2,2%	3,5%	4,1%	1,9%	3,6%	3,7%	5,1%	3,5%	3,1%	3,7%	2,5%	3,7%	2,8%	3,3%	4,3%	1,8%	0,9%	2,8%	4,6%	3,5%	8,3%
Delincuencia, asaltos, robos	214	121	93	33	37	88	55	3	106	104	24	120	70	190	24	67	32	50	58	7	14	57	86	56	1
	14,20%	16,5%	12,1%	13,1%	11,6%	14,9%	16,1%	5,8%	15,2%	13,8%	13,6%	14,3%	14,4%	14,6%	12,1%	17,7%	12,9%	12,5%	13,7%	12,7%	12,5%	14,6%	15,2%	13,1%	8,3%
Derechos humanos	31	14	17	10	5	11	5	0	11	20	4	14	13	26	4	4	1	14	9	2	2	13	12	4	0
	2,00%	1,9%	2,2%	4,0%	1,6%	1,9%	1,5%	0,0%	1,6%	2,6%	2,3%	1,7%	2,7%	2,0%	1,1%	0,4%	3,5%	2,1%	3,6%	1,8%	3,3%	2,1%	0,9%	0,0%	
Educacion	149	75	75	36	30	59	24	7	88	55	20	78	51	135	15	35	23	49	39	3	6	25	48	70	0
	9,90%	10,2%	9,8%	14,3%	9,4%	10,0%	7,0%	13,5%	12,6%	7,3%	11,4%	9,3%	10,5%	10,3%	7,6%	9,2%	9,3%	12,3%	9,2%	5,5%	5,4%	6,4%	8,5%	16,4%	0,0%
Empleo	231	108	123	27	51	97	57	8	106	117	22	133	76	200	31	68	41	56	55	11	14	67	88	58	5
	15,40%	14,7%	16,0%	10,7%	15,9%	16,4%	16,7%	15,4%	15,2%	15,5%	12,5%	15,8%	15,6%	15,3%	15,7%	17,9%	16,5%	14,0%	13,0%	20,0%	12,5%	17,1%	15,5%	13,6%	41,7%
Pobreza	158	80	77	31	33	58	36	9	60	89	28	74	55	131	26	36	31	39	47	4	10	42	68	37	1
	10,50%	10,9%	10,0%	12,3%	10,3%	9,8%	10,6%	17,3%	8,6%	11,8%	15,9%	8,8%	11,3%	10,0%	13,1%	9,5%	12,5%	9,8%	11,1%	7,3%	8,9%	10,7%	12,0%	8,7%	8,3%
Medio ambiente	16	8	7	2	3	8	2	1	10	5	2	10	3	12	4	5	4	5	2	0	1	5	2	8	0
	1,00%	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	1,4%	0,6%	1,9%	1,4%	0,7%	1,1%	1,2%	0,6%	0,9%	2,0%	1,3%	1,6%	1,3%	0,5%	0,0%	0,9%	1,3%	0,4%	1,9%	0,0%
Drogas	88	40	48	10	20	40	18	1	39	47	13	56	19	81	7	14	15	24	31	3	7	29	28	23	1
	5,90%	5,4%	6,2%	4,0%	6,3%	6,8%	5,3%	1,9%	5,6%	6,2%	7,4%	6,7%	3,9%	6,2%	3,5%	3,7%	6,0%	6,0%	7,3%	5,5%	6,3%	7,4%	4,9%	5,4%	8,3%
Salud	235	108	126	37	57	83	58	11	110	114	29	130	75	201	34	67	34	64	62	9	25	57	85	67	1
	15,60%	14,7%	16,4%	14,7%	17,8%	14,0%	17,0%	21,2%	15,8%	15,1%	16,5%	15,5%	15,4%	15,4%	17,2%	17,7%	13,7%	16,0%	14,7%	16,4%	22,3%	14,6%	15,0%	15,7%	8,3%
Sueldos	155	66	89	23	37	56	39	1	65	89	8	90	57	132	23	34	37	42	38	5	19	52	49	35	0
	10,30%	9,0%	11,6%	9,1%	11,6%	9,5%	11,4%	1,9%	9,3%	11,8%	4,5%	10,7%	11,7%	10,1%	11,6%	9,0%	14,9%	10,5%	9,0%	9,1%	17,0%	13,3%	8,7%	8,2%	0,0%
Infraestructura	10	4	6	3	2	3	2	1	4	5	0	8	2	9	1	4	2	0	4	0	0	2	5	2	0
	0,60%	0,5%	0,8%	1,2%	0,6%	0,5%	0,6%	1,9%	0,6%	0,7%	0,0%	1,0%	0,4%	0,7%	0,5%	1,1%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
Vivienda	49	18	30	7	9	28	5	0	20	28	6	28	14	39	10	11	10	13	13	2	7	10	20	12	0
	3,20%	2,5%	3,9%	2,8%	2,8%	4,7%	1,5%	0,0%	2,9%	3,7%	3,4%	3,3%	2,9%	3,0%	5,1%	2,9%	4,0%	3,3%	3,1%	3,6%	6,3%	2,6%	3,5%	2,8%	0,0%
Sistema judicial	47	28	20	9	10	20	9	4	19	24	2	29	16	43	4	8	7	15	16	2	2	5	23	18	0
	3,20%	3,8%	2,6%	3,6%	3,1%	3,4%	2,6%	7,7%	2,7%	3,2%	1,1%	3,5%	3,3%	3,3%	2,0%	2,1%	2,8%	3,8%	3,8%	3,6%	1,8%	1,3%	4,1%	4,2%	0,0%
Sistema Electoral Binominal	7	2	5	1	2	3	1	0	6	1	0	6	2	7	0	1	1	4	1	0	0	1	3	3	0
	0,50%	0,3%	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,7%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,4%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%
No sabe	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0
	0,10%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	5	2	3	1	1	2	0	0	4	1	0	4	1	3	2	0	0	1	3	1	0	2	1	1	1
	0,30%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,8%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P1\_3 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? TERCERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Alzas de precios o inflacion	68	31	37	13	7	33	16	2	28	37	10	31	27	57	11	21	10	18	15	3	7	25	24	11	1
	4,50%	4,2%	4,8%	5,1%	2,2%	5,6%	4,7%	3,8%	4,0%	4,9%	5,6%	3,7%	5,5%	4,4%	5,6%	5,5%	4,0%	4,5%	3,5%	5,8%	6,4%	6,4%	4,2%	2,6%	8,3%
Corrupcion	53	35	19	9	5	27	12	6	35	13	5	35	14	45	8	14	8	17	14	1	0	12	20	20	1
	3,60%	4,7%	2,5%	3,5%	1,6%	4,6%	3,5%	11,3%	5,0%	1,7%	2,8%	4,2%	2,9%	3,4%	4,1%	3,7%	3,2%	4,3%	3,3%	1,9%	0,0%	3,1%	3,5%	4,7%	8,3%
Delincuencia, asaltos, robos	187	79	108	28	48	64	47	12	76	99	20	110	57	165	22	42	33	47	59	6	9	48	75	51	3
	12,40%	10,7%	14,0%	11,0%	15,0%	10,8%	13,8%	22,6%	10,9%	13,1%	11,2%	13,1%	11,7%	12,6%	11,2%	11,1%	13,2%	11,8%	13,9%	11,5%	8,2%	12,3%	13,3%	11,9%	25,0%
Derechos humanos	25	6	19	5	4	10	6	1	13	11	3	13	9	24	1	6	1	10	5	2	2	5	13	4	0
	1,60%	0,8%	2,5%	2,0%	1,3%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	1,5%	1,7%	1,5%	1,8%	0,5%	1,6%	0,4%	2,5%	1,2%	3,8%	1,8%	1,3%	2,3%	0,9%	0,0%	0,0%
Educacion	178	89	89	37	39	72	30	4	96	78	27	100	51	153	25	47	24	52	50	4	10	37	70	62	0
	11,80%	12,1%	11,6%	14,5%	12,2%	12,2%	8,8%	7,5%	13,8%	10,3%	15,1%	11,9%	10,5%	11,7%	12,7%	12,4%	9,6%	13,0%	11,8%	7,7%	9,1%	9,5%	12,4%	14,5%	0,0%
Empleo	189	93	96	39	35	79	36	4	82	102	24	103	62	161	28	48	33	47	58	3	12	57	70	50	1
	12,60%	12,6%	12,5%	15,3%	10,9%	13,4%	10,6%	7,5%	11,8%	13,5%	13,4%	12,3%	12,7%	12,3%	14,2%	12,7%	13,2%	11,8%	13,7%	5,8%	10,9%	14,6%	12,4%	11,7%	8,3%
Pobreza	149	65	84	21	36	60	32	1	68	80	12	76	61	130	19	38	32	35	39	5	11	41	60	36	2
	9,90%	8,8%	10,9%	8,2%	11,3%	10,2%	9,4%	1,9%	9,8%	10,6%	6,7%	9,1%	12,5%	10,0%	9,6%	10,0%	12,8%	8,8%	9,2%	9,6%	10,0%	10,5%	10,6%	8,4%	16,7%
Medio ambiente	34	19	15	11	10	8	6	1	20	12	7	18	9	30	4	7	5	17	4	2	3	6	16	9	0
	2,30%	2,6%	1,9%	4,3%	3,1%	1,4%	1,8%	1,9%	2,9%	1,6%	3,9%	2,1%	1,8%	2,3%	2,0%	1,8%	2,0%	4,3%	0,9%	3,8%	2,7%	1,5%	2,8%	2,1%	0,0%
Drogas	91	45	45	12	20	38	21	1	41	48	7	53	30	80	10	26	10	26	25	3	5	30	33	22	1
	6,00%	6,1%	5,8%	4,7%	6,3%	6,4%	6,2%	1,9%	5,9%	6,4%	3,9%	6,3%	6,1%	6,1%	5,1%	6,9%	4,0%	6,5%	5,9%	5,8%	4,5%	7,7%	5,8%	5,2%	8,3%
Salud	218	101	117	32	54	79	53	11	92	116	26	123	69	186	32	55	40	51	62	10	21	55	70	72	1
	14,50%	13,7%	15,2%	12,5%	16,9%	13,4%	15,5%	20,8%	13,2%	15,4%	14,5%	14,7%	14,1%	14,2%	16,2%	14,5%	16,0%	12,8%	14,7%	19,2%	19,1%	14,1%	12,4%	16,9%	8,3%
Sueldos	150	76	75	21	24	65	41	4	67	79	19	81	50	139	11	33	24	37	51	6	16	36	60	38	0
	10,00%	10,3%	9,7%	8,2%	7,5%	11,0%	12,0%	7,5%	9,6%	10,5%	10,6%	9,7%	10,2%	10,6%	5,6%	8,7%	9,6%	9,3%	12,1%	11,5%	14,5%	9,2%	10,6%	8,9%	0,0%
Infraestructura	14	9	5	0	2	7	5	0	8	5	1	9	4	11	3	3	6	2	3	0	3	2	5	3	0
	0,90%	1,2%	0,6%	0,0%	0,6%	1,2%	1,5%	0,0%	1,1%	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	0,8%	1,5%	0,8%	2,4%	0,5%	0,7%	0,0%	2,7%	0,5%	0,9%	0,7%	0,0%
Vivienda	66	35	32	15	17	23	12	1	23	43	11	35	20	53	13	22	10	16	16	2	2	22	26	16	0
	4,40%	4,7%	4,2%	5,9%	5,3%	3,9%	3,5%	1,9%	3,3%	5,7%	6,1%	4,2%	4,1%	4,1%	6,6%	5,8%	4,0%	4,0%	3,8%	3,8%	1,8%	5,6%	4,6%	3,7%	0,0%
Sistema judicial	55	35	21	10	17	14	14	4	31	20	6	37	13	52	3	13	11	15	15	2	3	8	17	26	1
	3,70%	4,7%	2,7%	3,9%	5,3%	2,4%	4,1%	7,5%	4,5%	2,7%	3,4%	4,4%	2,7%	4,0%	1,5%	3,4%	4,4%	3,8%	3,5%	3,8%	2,7%	2,0%	3,0%	6,1%	8,3%
Sistema Electoral Binominal	12	10	2	1	1	5	5	1	8	4	0	7	5	12	0	2	2	8	0	0	0	3	3	6	0
	0,80%	1,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%	1,5%	1,9%	1,1%	0,5%	0,0%	0,8%	1,0%	0,9%	0,0%	0,5%	0,8%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	1,4%	0,0%
No sabe	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	2	1	2	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0
	0,20%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	13	8	5	1	1	6	3	0	7	6	1	6	6	6	7	2	1	1	5	3	5	3	3	1	1
	0,90%	1,1%	0,6%	0,4%	0,3%	1,0%	0,9%	0,0%	1,0%	0,8%	0,6%	0,7%	1,2%	0,5%	3,6%	0,5%	0,4%	0,3%	1,2%	5,8%	4,5%	0,8%	0,5%	0,2%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P1\_T ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Alzas de precios o inflacion	179	91	88	31	27	72	49	10	75	94	27	92	60	149	30	48	21	39	61	10	13	58	62	44	2
	11,9%	12,3%	11,5%	12,3%	8,4%	12,2%	14,3%	18,9%	10,8%	12,4%	15,3%	10,9%	12,3%	11,4%	15,2%	12,7%	8,6%	9,8%	14,3%	17,6%	12,2%	14,9%	10,9%	10,3%	16,4%
Corrupcion	165	101	63	34	21	70	39	10	93	62	21	103	40	148	16	47	22	43	45	7	5	38	61	58	2
	10,9%	13,7%	8,3%	13,4%	6,5%	11,9%	11,6%	19,5%	13,3%	8,1%	11,8%	12,3%	8,3%	11,3%	8,3%	12,4%	8,9%	10,8%	10,7%	12,7%	4,3%	9,8%	10,8%	13,7%	17,8%
Delincuencia, asaltos, robos	709	340	370	105	153	271	180	30	358	322	78	408	224	637	73	213	114	161	197	25	43	177	276	206	7
	47,1%	46,2%	48,1%	41,5%	47,7%	45,9%	53,1%	56,5%	51,5%	42,5%	43,7%	48,6%	45,9%	48,7%	36,7%	56,2%	45,7%	40,5%	46,4%	45,0%	39,1%	45,3%	48,8%	48,2%	67,0%
Derechos humanos	75	31	44	20	14	25	15	1	31	43	8	38	29	67	7	14	4	33	18	6	8	21	33	12	0
	5,0%	4,2%	5,7%	8,1%	4,5%	4,2%	4,5%	1,4%	4,4%	5,7%	4,5%	4,5%	5,9%	5,1%	3,8%	3,7%	1,6%	8,2%	4,2%	10,5%	6,9%	5,5%	5,9%	2,8%	0,0%
Educacion	454	223	232	99	98	186	72	16	254	184	66	253	135	407	48	108	66	149	121	10	22	80	160	190	1
	30,2%	30,2%	30,1%	39,0%	30,5%	31,4%	21,3%	30,7%	36,4%	24,4%	37,5%	30,1%	27,7%	31,1%	24,1%	28,4%	26,7%	37,3%	28,5%	18,9%	20,2%	20,5%	28,3%	44,7%	9,7%
Empleo	608	302	306	97	118	260	133	15	259	335	69	321	218	518	90	157	105	161	167	18	42	170	241	148	8
	40,4%	41,1%	39,8%	38,4%	37,0%	44,0%	39,2%	27,9%	37,2%	44,3%	39,0%	38,1%	44,9%	39,7%	45,5%	41,5%	40,4%	39,5%	32,5%	38,4%	35,0%	38,4%	43,3%	34,7%	71,3%
Pobreza	520	248	272	88	123	189	120	17	214	289	67	264	189	439	80	120	104	137	139	20	39	150	198	130	4
	34,5%	33,7%	35,4%	34,6%	38,4%	32,0%	35,4%	32,1%	30,8%	38,2%	38,0%	31,4%	38,8%	33,6%	40,6%	31,5%	41,9%	34,4%	32,9%	35,7%	35,0%	38,3%	35,0%	30,4%	37,1%
Medio ambiente	66	38	28	17	16	22	12	2	39	25	13	36	17	56	10	15	13	26	10	2	5	14	25	22	0
	4,4%	5,1%	3,7%	6,7%	4,9%	3,7%	3,4%	4,4%	5,6%	3,3%	7,3%	4,3%	3,6%	4,3%	5,0%	4,0%	5,2%	6,5%	2,4%	3,6%	4,8%	3,6%	4,4%	5,1%	0,0%
Drogas	266	131	135	41	53	112	59	7	113	146	32	168	66	238	28	55	38	67	94	12	18	79	104	63	1
	17,7%	17,7%	17,6%	16,4%	16,6%	18,9%	17,4%	14,0%	16,2%	19,3%	18,1%	20,0%	13,5%	18,2%	14,0%	14,4%	15,4%	16,8%	22,2%	22,0%	16,1%	20,2%	18,4%	14,9%	13,7%
Salud	631	298	332	98	149	241	143	26	289	316	73	348	210	535	95	171	101	158	174	26	57	164	221	186	3
	41,9%	40,5%	43,2%	38,8%	46,4%	40,8%	41,9%	48,3%	41,5%	41,9%	41,3%	41,3%	43,1%	41,0%	48,2%	45,1%	40,7%	39,7%	41,1%	47,5%	51,8%	41,9%	39,0%	43,5%	31,5%
Sueldos	428	195	233	60	92	166	110	5	180	242	35	242	150	369	59	95	80	114	124	15	48	126	161	92	1
	28,4%	26,5%	30,2%	23,7%	28,7%	28,0%	32,4%	10,2%	25,9%	32,0%	19,7%	28,8%	30,9%	28,2%	29,7%	25,2%	32,2%	28,5%	29,2%	27,1%	43,4%	32,2%	28,4%	21,6%	6,9%
Infraestructura	33	18	15	5	7	12	9	3	18	13	1	25	7	27	6	9	11	5	8	1	3	8	12	11	0
	2,2%	2,5%	1,9%	2,0%	2,3%	2,0%	2,7%	5,9%	2,5%	1,7%	0,8%	2,9%	1,5%	2,1%	3,0%	2,4%	4,4%	1,2%	1,9%	1,2%	2,5%	2,0%	2,1%	2,6%	0,0%
Vivienda	164	64	100	30	39	68	27	3	53	109	20	90	54	136	28	46	30	37	45	5	12	52	68	33	0
	10,9%	8,7%	13,0%	12,0%	12,2%	11,4%	8,0%	5,3%	7,6%	14,4%	11,4%	10,7%	11,0%	10,4%	14,2%	12,2%	12,0%	9,3%	10,7%	10,0%	10,6%	13,2%	11,9%	7,8%	0,0%
Sistema judicial	152	85	68	28	38	56	30	12	73	68	18	94	40	140	12	32	31	39	46	4	10	23	55	63	1
	10,1%	11,5%	8,8%	11,1%	11,9%	9,5%	8,7%	22,0%	10,5%	8,9%	10,1%	11,2%	8,2%	10,7%	6,1%	8,4%	12,4%	9,8%	10,9%	7,5%	8,7%	5,9%	9,8%	14,9%	8,2%
Sistema Electoral Binominal	39	28	10	3	9	14	13	2	26	11	2	25	12	38	1	5	4	25	5	0	1	7	14	18	0
	2,6%	3,8%	1,3%	1,0%	2,8%	2,3%	3,9%	3,0%	3,7%	1,5%	1,0%	3,0%	2,4%	2,9%	0,3%	1,3%	1,6%	6,2%	1,2%	0,0%	0,6%	1,7%	2,4%	4,2%	0,0%
No sabe	6	3	3	0	0	0	0	5	0	3	2	0	3	2	0	0	0	0	5	1	1	1	3	0	1
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,3%	1,3%	0,2%	0,5%	0,0%	6,9%	
No contesta	21	13	8	3	4	10	3	0	12	9	1	12	8	10	11	2	1	3	11	4	5	7	5	3	1
	1,4%	1,7%	1,1%	1,0%	1,3%	1,6%	0,9%	0,0%	1,7%	1,2%	0,5%	1,4%	1,7%	0,8%	5,4%	0,6%	0,4%	0,6%	2,7%	6,9%	4,1%	1,8%	0,9%	0,6%	13,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P2 De acuerdo a esta escala, ¿cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy mala	131	63	68	17	26	53	35	1	45	85	11	80	39	116	15	43	12	23	50	3	18	43	55	14	1
	8,70%	8,5%	8,8%	6,7%	8,1%	9,0%	10,3%	1,9%	6,5%	11,2%	6,2%	9,5%	8,0%	8,9%	7,6%	11,3%	4,8%	5,8%	11,8%	5,5%	16,4%	10,9%	9,7%	3,3%	9,1%
Mala	412	178	234	68	83	166	95	3	158	251	43	221	148	341	71	107	55	82	151	18	45	126	155	81	5
	27,40%	24,2%	30,4%	26,9%	25,9%	28,1%	27,9%	5,8%	22,7%	33,2%	24,3%	26,3%	30,5%	26,1%	35,9%	28,2%	22,2%	20,5%	35,6%	32,7%	40,9%	32,1%	27,4%	19,0%	45,5%
Ni buena ni mala	642	300	343	113	124	253	152	22	301	319	78	354	210	556	87	158	120	161	179	24	40	179	251	170	2
	42,70%	40,7%	44,6%	44,7%	38,8%	42,9%	44,6%	42,3%	43,2%	42,1%	44,1%	42,1%	43,2%	42,5%	43,9%	41,6%	48,4%	40,3%	42,2%	43,6%	36,4%	45,5%	44,3%	39,9%	18,2%
Buena	294	176	118	52	81	111	50	23	178	93	38	175	81	275	19	68	59	118	42	7	5	39	99	149	2
	19,50%	23,9%	15,3%	20,6%	25,3%	18,8%	14,7%	44,2%	25,6%	12,3%	21,5%	20,8%	16,7%	21,0%	9,6%	17,9%	23,8%	29,5%	9,9%	12,7%	4,5%	9,9%	17,5%	35,0%	18,2%
Muy buena	21	16	5	1	6	7	6	3	12	6	5	10	5	18	3	4	2	12	2	1	1	4	5	11	0
	1,40%	2,2%	0,7%	0,4%	1,9%	1,2%	1,8%	5,8%	1,7%	0,8%	2,8%	1,2%	1,0%	1,4%	1,5%	1,1%	0,8%	3,0%	0,5%	1,8%	0,9%	1,0%	0,9%	2,6%	0,0%
No sabe	3	3	0	2	0	0	1	0	0	3	2	0	1	0	3	0	0	2	0	1	1	2	0	0	0
	0,20%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,8%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	2	1	1	0	0	0	2	0	2	0	0	1	2	2	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	1
	0,20%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P3 ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mejorará	435	233	201	87	89	153	106	13	195	226	63	220	151	368	67	98	80	159	86	11	32	110	160	128	4
	28,90%	31,7%	26,2%	34,4%	27,8%	25,9%	31,2%	25,0%	28,0%	29,9%	35,6%	26,2%	31,0%	28,2%	33,8%	25,9%	32,3%	39,9%	20,3%	20,0%	29,1%	28,1%	28,3%	30,0%	36,4%
No cambiará	860	398	461	145	190	340	185	33	416	410	92	500	268	762	97	217	134	214	261	33	54	216	346	239	5
	57,10%	54,1%	60,0%	57,3%	59,4%	57,6%	54,4%	63,5%	59,8%	54,2%	52,0%	59,5%	55,0%	58,3%	49,0%	57,3%	54,0%	53,8%	61,7%	60,0%	49,1%	55,1%	61,2%	56,1%	45,5%
Empeorará	160	83	77	19	35	73	33	6	64	90	13	96	51	139	21	47	29	20	58	6	18	46	48	47	1
	10,60%	11,3%	10,0%	7,5%	10,9%	12,4%	9,7%	11,5%	9,2%	11,9%	7,3%	11,4%	10,5%	10,6%	10,6%	12,4%	11,7%	5,0%	13,7%	10,9%	16,4%	11,7%	8,5%	11,0%	9,1%
No sabe	46	19	27	1	5	24	15	0	17	30	9	22	15	34	13	16	5	4	17	4	6	20	11	9	0
	3,10%	2,6%	3,5%	0,4%	1,6%	4,1%	4,4%	0,0%	2,4%	4,0%	5,1%	2,6%	3,1%	2,6%	6,6%	4,2%	2,0%	1,0%	4,0%	7,3%	5,5%	5,1%	1,9%	2,1%	0,0%
No contesta	4	2	2	1	1	0	1	0	4	0	0	2	2	4	0	1	0	1	1	1	0	0	0	3	1
	0,30%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P4 En un año más, ¿cómo cree Ud. que será su situación económica? ¿Será mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mucho mejor	89	43	46	19	19	33	19	8	39	42	12	52	26	82	7	30	18	24	16	1	4	15	37	31	2
	5,90%	5,8%	6,0%	7,5%	5,9%	5,6%	5,6%	14,8%	5,6%	5,5%	6,8%	6,2%	5,3%	6,3%	3,5%	7,9%	7,3%	6,0%	3,8%	1,8%	3,6%	3,8%	6,6%	7,3%	18,2%
Mejor	474	242	232	109	124	161	80	16	228	230	60	243	170	410	64	128	68	158	107	13	25	108	182	156	2
	31,50%	32,9%	30,1%	42,9%	38,6%	27,3%	23,5%	29,6%	32,8%	30,4%	33,9%	28,9%	34,9%	31,4%	32,2%	33,7%	27,4%	39,7%	25,2%	23,6%	22,7%	27,6%	32,3%	36,5%	18,2%
Igual	760	358	402	114	148	319	180	27	354	380	87	448	225	657	104	175	134	178	240	33	59	201	298	197	4
	50,50%	48,6%	52,2%	44,9%	46,1%	54,1%	52,8%	50,0%	50,9%	50,2%	49,2%	53,2%	46,2%	50,3%	52,3%	46,1%	54,0%	44,7%	56,6%	60,0%	53,6%	51,4%	52,8%	46,1%	36,4%
Peor	125	60	65	8	18	49	50	2	58	66	12	65	49	106	19	35	17	26	44	4	15	51	29	30	1
	8,3	8,2%	8,4%	3,1%	5,6%	8,3%	14,7%	3,7%	8,3%	8,7%	6,8%	7,7%	10,1%	8,1%	9,5%	9,2%	6,9%	6,5%	10,4%	7,3%	13,6%	13,0%	5,1%	7,0%	9,1%
Mucho peor	12	8	5	0	1	7	4	0	1	12	1	11	1	12	1	4	0	2	6	0	3	4	5	0	0
	0,80%	1,1%	0,6%	0,0%	0,3%	1,2%	1,2%	0,0%	0,1%	1,6%	0,6%	1,3%	0,2%	0,9%	0,5%	1,1%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	2,7%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%
No sabe	39	20	19	3	10	19	8	1	13	25	3	20	15	35	4	6	11	8	11	3	4	12	12	9	1
	2,60%	2,7%	2,5%	1,2%	3,1%	3,2%	2,3%	1,9%	1,9%	3,3%	1,7%	2,4%	3,1%	2,7%	2,0%	1,6%	4,4%	2,0%	2,6%	5,5%	3,6%	3,1%	2,1%	2,1%	9,1%
No contesta	5	5	1	1	1	2	0	0	3	2	2	3	1	5	0	2	0	2	0	1	0	0	1	4	1
	0,40%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	1,1%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P5 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos está conduciendo su Gobierno?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Aprueba	904	463	442	171	194	339	200	39	434	431	107	470	327	781	124	205	159	329	182	29	61	223	343	271	7
	60,1%	63,0%	57,5%	67,9%	60,4%	57,5%	58,8%	73,6%	62,4%	57,0%	60,1%	55,9%	67,1%	59,8%	62,6%	53,9%	64,1%	82,7%	43,0%	52,7%	55,5%	57,0%	60,7%	63,6%	63,6%
Desaprueba	304	142	161	46	64	123	70	7	139	158	37	180	87	271	33	116	43	43	94	8	29	79	111	81	3
	20,2%	19,3%	20,9%	18,3%	19,9%	20,8%	20,6%	13,2%	20,0%	20,9%	20,8%	21,4%	17,9%	20,7%	16,7%	30,5%	17,3%	10,8%	22,2%	21,5%	26,4%	20,2%	19,6%	19,0%	27,3%
No aprueba ni desaprueba	242	116	126	30	50	106	56	6	104	132	30	162	51	211	31	53	42	24	110	12	13	70	93	67	0
	16,1%	15,8%	16,4%	11,9%	15,6%	18,0%	16,5%	11,3%	15,0%	17,5%	16,9%	19,3%	10,5%	16,1%	15,7%	13,9%	16,9%	6,0%	26,0%	21,8%	11,8%	17,9%	16,5%	15,7%	0,0%
No sabe	29	7	22	4	7	13	6	0	7	22	3	16	11	24	5	4	4	1	18	2	5	13	8	2	0
	1,9%	1,0%	2,9%	1,6%	2,2%	2,2%	1,8%	0,0%	1,0%	2,9%	1,7%	1,9%	2,3%	1,8%	2,5%	1,1%	1,6%	0,3%	4,3%	3,6%	4,5%	3,3%	1,4%	0,5%	0,0%
No contesta	25	7	18	1	6	9	8	1	11	13	1	13	11	20	5	2	0	1	19	4	2	6	10	5	1
	1,7%	1,0%	2,3%	0,4%	1,9%	1,5%	2,4%	1,9%	1,6%	1,7%	0,6%	1,5%	2,3%	1,5%	2,5%	0,5%	0,0%	0,3%	4,5%	7,3%	1,8%	1,5%	1,8%	1,2%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P6 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Ricardo Lagos y su equipo económico están manejando la economía?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Aprueba	779	411	368	149	163	297	171	33	383	363	98	417	264	673	106	168	143	286	156	26	53	189	289	243	5
	51,8%	56,0%	47,9%	58,7%	51,1%	50,3%	50,3%	63,5%	55,1%	48,0%	55,4%	49,6%	54,1%	51,5%	53,5%	44,2%	57,4%	71,7%	36,9%	47,3%	48,2%	48,2%	51,1%	57,0%	45,5%
Desaprueba	418	196	222	65	89	175	90	9	186	223	48	243	128	366	53	162	59	70	118	10	34	122	150	109	3
	27,8%	26,7%	28,9%	25,6%	27,9%	29,6%	26,5%	17,3%	26,8%	29,5%	27,1%	28,9%	26,2%	28,0%	26,8%	42,6%	23,7%	17,5%	27,9%	18,2%	30,9%	31,1%	26,5%	25,6%	27,3%
No aprueba ni desaprueba	232	100	131	35	49	92	56	9	103	119	26	141	65	206	26	43	40	30	107	12	12	57	95	67	1
	15,4%	13,6%	17,0%	13,8%	15,4%	15,6%	16,5%	17,3%	14,8%	15,7%	14,7%	16,8%	13,3%	15,7%	13,1%	11,3%	16,1%	7,5%	25,3%	21,8%	10,9%	14,5%	16,8%	15,7%	9,1%
No sabe	46	16	30	4	9	17	16	1	11	34	3	22	21	39	8	6	6	10	21	3	9	20	15	2	1
	3,1%	2,2%	3,9%	1,6%	2,8%	2,9%	4,7%	1,9%	1,6%	4,5%	1,7%	2,6%	4,3%	3,0%	4,0%	1,6%	2,4%	2,5%	5,0%	5,5%	8,2%	5,1%	2,7%	0,5%	9,1%
No contesta	29	11	18	1	9	10	7	0	12	17	2	17	10	24	5	1	1	3	21	4	2	4	17	5	1
	1,9%	1,5%	2,3%	0,4%	2,8%	1,7%	2,1%	0,0%	1,7%	2,2%	1,1%	2,0%	2,0%	1,8%	2,5%	0,3%	0,4%	0,8%	5,0%	7,3%	1,8%	1,0%	3,0%	1,2%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P7 Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Aprueba	400	220	180	70	79	171	80	19	198	183	47	218	135	346	54	165	66	85	74	10	20	101	156	121	2
	26,6%	29,9%	23,4%	27,7%	24,7%	29,0%	23,5%	35,8%	28,5%	24,2%	26,4%	26,0%	27,7%	26,5%	27,4%	43,5%	26,5%	21,3%	17,5%	18,2%	18,2%	25,8%	27,6%	28,3%	18,2%
Desaprueba	625	323	302	109	132	243	141	21	306	297	66	356	203	557	67	121	113	237	132	21	47	149	225	199	6
	41,5%	43,9%	39,3%	43,1%	41,3%	41,2%	41,3%	39,6%	44,0%	39,2%	37,1%	42,4%	41,7%	42,7%	34,0%	31,9%	45,4%	59,4%	31,2%	38,2%	42,7%	38,1%	39,8%	46,6%	54,5%
No aprueba ni desaprueba	291	125	166	49	70	103	70	10	129	153	46	178	67	259	32	59	46	51	127	9	17	72	119	82	1
	19,4%	17,0%	21,6%	19,4%	21,9%	17,5%	20,5%	18,9%	18,6%	20,2%	25,8%	21,2%	13,8%	19,8%	16,2%	15,6%	18,5%	12,8%	30,0%	16,4%	15,5%	18,4%	21,0%	19,2%	9,1%
No sabe	142	49	93	24	29	50	39	1	42	99	17	61	64	104	37	29	18	21	64	9	21	62	42	15	1
	9,4%	6,7%	12,1%	9,5%	9,1%	8,5%	11,4%	1,9%	6,0%	13,1%	9,6%	7,3%	13,1%	8,0%	18,8%	7,7%	7,2%	5,3%	15,1%	16,4%	19,1%	15,9%	7,4%	3,5%	9,1%
No contesta	47	19	28	1	10	23	11	2	20	25	2	27	18	39	7	5	6	5	26	6	5	7	24	10	1
	3,1%	2,6%	3,6%	0,4%	3,1%	3,9%	3,2%	3,8%	2,9%	3,3%	1,1%	3,2%	3,7%	3,0%	3,6%	1,3%	2,4%	1,3%	6,1%	10,9%	4,5%	1,8%	4,2%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P8 ¿Qué tan extendida piensa Ud. que está la corrupción en el servicio público de Chile?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Casi nadie está involucrado	54	22	32	8	12	25	9	0	9	45	6	38	10	46	8	10	5	15	25	0	5	20	23	6	0
	3,6%	3,0%	4,2%	3,2%	3,8%	4,2%	2,6%	0,0%	1,3%	6,0%	3,4%	4,5%	2,1%	3,5%	4,0%	2,6%	2,0%	3,8%	5,9%	0,0%	4,5%	5,1%	4,1%	1,4%	0,0%
Un pequeño número de personas estan involucradas	257	153	104	38	52	102	65	6	149	102	33	133	91	230	27	44	57	94	54	8	11	64	91	91	0
	17,1%	20,8%	13,5%	15,0%	16,3%	17,3%	19,1%	11,5%	21,4%	13,5%	18,5%	15,8%	18,7%	17,6%	13,6%	11,6%	22,9%	23,6%	12,7%	14,8%	9,9%	16,4%	16,1%	21,3%	0,0%
Un número moderado de personas estan involucrados	345	182	163	49	81	143	72	22	175	148	44	205	96	310	35	93	63	107	74	8	18	78	122	123	3
	22,9%	24,7%	21,2%	19,4%	25,3%	24,2%	21,2%	42,3%	25,1%	19,6%	24,7%	24,4%	19,8%	23,7%	17,7%	24,5%	25,3%	26,8%	17,5%	14,8%	16,2%	19,9%	21,6%	28,8%	27,3%
Mucha gente está involucrada	600	270	330	119	131	225	124	18	274	307	71	324	205	518	82	177	94	140	166	23	45	134	252	165	4
	39,9%	36,6%	42,9%	47,0%	40,9%	38,1%	36,5%	34,6%	39,4%	40,6%	39,9%	38,5%	42,2%	39,6%	41,4%	46,6%	37,8%	35,1%	39,2%	42,6%	40,5%	34,3%	44,6%	38,6%	36,4%
Casi todos están involucrados	189	91	98	31	33	77	48	5	72	112	19	108	62	156	32	52	23	37	70	6	19	70	61	37	2
	12,5%	12,3%	12,7%	12,3%	10,3%	13,1%	14,1%	9,6%	10,3%	14,8%	10,7%	12,8%	12,8%	11,9%	16,2%	13,7%	9,2%	9,3%	16,5%	11,1%	17,1%	17,9%	10,8%	8,7%	18,2%
No sabe	53	19	34	8	10	16	18	0	12	40	4	29	19	40	13	3	6	5	32	6	12	24	13	3	1
	3,5%	2,6%	4,4%	3,2%	3,1%	2,7%	5,3%	0,0%	1,7%	5,3%	2,2%	3,4%	3,9%	3,1%	6,6%	0,8%	2,4%	1,3%	7,5%	11,1%	10,8%	6,1%	2,3%	0,7%	9,1%
No contesta	8	0	8	0	1	2	4	1	5	2	1	4	3	7	1	1	1	1	3	3	1	1	3	2	1
	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,2%	1,9%	0,7%	0,3%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7%	5,6%	0,9%	0,3%	0,5%	0,5%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P9 Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.?

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Partido Demócrata Cristiano	196	90	106	23	41	83	49	5	95	96	30	100	67	159		35	64	82	8	7	18	54	76	47	1
	13,0%	12,2%	13,8%	9,0%	12,9%	14,0%	14,4%	9,3%	13,6%	12,7%	16,9%	11,9%	13,8%	12,2%	18,5%	9,2%	25,7%	20,6%	1,9%	12,7%	16,4%	13,8%	13,5%	11,0%	9,1%
Unión Demócrata Independiente	153	83	70	34	24	64	32	17	69	68	20	87	46	133	20	119	22	4	5	3	6	42	55	49	2
	10,2%	11,3%	9,1%	13,3%	7,5%	10,8%	9,4%	31,5%	9,9%	9,0%	11,2%	10,3%	9,5%	10,2%	10,0%	31,4%	8,8%	1,0%	1,2%	5,5%	5,5%	10,7%	9,7%	11,5%	18,2%
Partido Comunista de Chile	28	14	14	10	3	12	2	0	14	13	1	20	7	23	5	0	2	25	1	0	1	5	13	9	0
	1,8%	1,9%	1,8%	3,9%	0,9%	2,0%	0,6%	0,0%	2,0%	1,7%	0,6%	2,4%	1,4%	1,8%	2,5%	0,0%	0,8%	6,3%	0,2%	0,0%	0,9%	1,3%	2,3%	2,1%	0,0%
Renovación Nacional	147	70	78	17	39	62	30	6	93	48	19	79	49	128	19	116	20	3	7	1	8	27	54	58	0
	9,8%	9,5%	10,1%	6,7%	12,3%	10,5%	8,8%	11,1%	13,4%	6,3%	10,7%	9,4%	10,1%	9,8%	9,5%	30,6%	8,0%	0,8%	1,7%	1,8%	7,3%	6,9%	9,6%	13,6%	0,0%
Partido Socialista de Chile	162	83	79	41	36	58	27	2	80	80	16	82	63	151	11	9	26	120	1	5	2	40	65	53	1
	10,7%	11,3%	10,3%	16,1%	11,3%	9,8%	7,9%	3,7%	11,5%	10,6%	9,0%	9,8%	13,0%	11,6%	5,5%	2,4%	10,4%	30,1%	0,2%	9,1%	1,8%	10,2%	11,5%	12,4%	9,1%
Partido Radical Socialdemócrata	18	10	8	2	3	8	5	0	12	6	2	9	6	17	1	1	6	9	2	0	0	2	5	10	0
	1,2%	1,4%	1,0%	0,8%	0,9%	1,4%	1,5%	0,0%	1,7%	0,8%	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%	0,5%	0,3%	2,4%	2,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	2,3%	0,0%
Partido por la Democracia	173	90	83	27	46	65	36	2	90	81	10	101	62	155	18	28	43	84	12	6	7	52	69	42	3
	11,5%	12,2%	10,8%	10,6%	14,5%	11,0%	10,6%	3,7%	12,9%	10,7%	5,6%	12,0%	12,8%	11,9%	9,0%	7,4%	17,3%	21,1%	2,8%	10,9%	6,4%	13,3%	12,2%	9,9%	27,3%
Partido Humanista	42	29	13	18	9	12	3	3	19	21	11	21	10	37	5	8	10	23	1	0	0	9	17	16	0
	2,8%	3,9%	1,7%	7,1%	2,8%	2,0%	0,9%	5,6%	2,7%	2,8%	6,2%	2,5%	2,1%	2,8%	2,5%	2,1%	4,0%	5,8%	0,2%	0,0%	0,0%	2,3%	3,0%	3,8%	0,0%
Otro partido	4	2	2	0	0	1	3	0	3	2	2	1	1	3	1	0	1	1	2	1	0	2	0	2	1
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	0,4%	0,3%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	0,5%	1,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	9,1%
Ninguno	547	252	295	79	112	213	143	18	209	321	61	328	159	470	78	56	51	45	376	20	64	144	203	133	2
	36,4%	34,2%	38,4%	31,0%	35,2%	36,0%	42,1%	33,3%	30,0%	42,4%	34,3%	39,0%	32,8%	36,0%	39,0%	14,8%	20,5%	11,3%	88,9%	36,4%	58,2%	36,7%	35,9%	31,2%	18,2%
No sabe	15	5	10	1	3	6	4	0	1	14	2	1	12	11	4	4	3	2	3	3	4	8	3	0	0
	1,0%	0,7%	1,3%	0,4%	0,9%	1,0%	1,2%	0,0%	0,1%	1,8%	1,1%	0,1%	2,5%	0,8%	2,0%	1,1%	1,2%	0,5%	0,7%	5,5%	3,6%	2,0%	0,5%	0,0%	0,0%
No contesta	19	9	11	3	2	8	6	1	11	7	4	12	3	18	1	3	1	1	5	9	0	7	5	7	1
	1,3%	1,2%	1,4%	1,2%	0,6%	1,4%	1,8%	1,9%	1,6%	0,9%	2,2%	1,4%	0,6%	1,4%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	1,2%	16,4%	0,0%	1,8%	0,9%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P9\_A Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	595	244	351	65	105	221	204	20	229	346	74	350	171	506	89	68	57	50	391	29	82	172	202	135	4
Base Ponderada	580	266	314	85	114	225	158	19	229	332	74	344	164	501	80	71	54	49	380	26	68	156	211	142	3
	100,0%	45,9%	54,1%	14,6%	19,6%	38,7%	27,1%	3,3%	39,5%	57,2%	12,7%	59,1%	28,2%	86,2%	13,8%	12,2%	9,3%	8,4%	65,5%	4,5%	11,7%	26,9%	36,4%	24,5%	0,5%
Partido Demócrata Cristiano	15	9	6	4	1	6	4	1	7	7	3	8	4	14	1	6	4	3	0	2	0	6	3	6	0
	2,6%	3,4%	1,9%	4,7%	0,9%	2,7%	2,5%	5,3%	3,1%	2,1%	4,1%	2,3%	2,4%	2,8%	1,3%	8,5%	7,4%	6,1%	0,0%	7,7%	0,0%	3,8%	1,4%	4,2%	0,0%
Unión Demócrata Independiente	13	5	8	4	3	3	3	0	8	5	3	9	2	12	1	10	2	0	1	0	0	4	6	4	0
	2,3%	1,9%	2,5%	4,7%	2,6%	1,3%	1,9%	0,0%	3,5%	1,5%	4,1%	2,6%	1,2%	2,4%	1,3%	14,1%	3,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	2,6%	2,8%	2,8%	0,0%
Partido Comunista de Chile	2	1	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
	0,4%	0,4%	0,3%	1,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,6%	0,2%	1,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%
Renovación Nacional	8	5	3	1	2	4	1	0	5	3	0	3	5	8	0	6	2	0	0	0	0	2	4	2	0
	1,4%	1,9%	1,0%	1,2%	1,8%	1,8%	0,6%	0,0%	2,2%	0,9%	0,0%	0,9%	3,0%	1,6%	0,0%	8,5%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%	1,4%	0,0%
Partido Socialista de Chile	9	4	5	1	3	2	3	0	5	4	1	6	3	8	1	0	0	8	1	0	1	2	4	2	0
	1,6%	1,5%	1,6%	1,2%	2,6%	0,9%	1,9%	0,0%	2,2%	1,2%	1,4%	1,7%	1,8%	1,6%	1,3%	0,0%	0,0%	16,3%	0,3%	0,0%	1,5%	1,3%	1,9%	1,4%	0,0%
Partido Radical Socialdemócrata	3	1	2	0	1	0	2	0	2	1	1	1	1	3	0	0	0	1	2	0	0	1	0	2	0
	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	0,3%	1,4%	0,3%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,4%	0,0%
Partido por la Democracia	14	7	7	4	3	6	2	0	9	6	2	8	4	12	2	1	6	5	2	0	0	2	8	3	0
	2,4%	2,6%	2,2%	4,7%	2,6%	2,7%	1,3%	0,0%	3,9%	1,8%	2,7%	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	1,4%	11,1%	10,2%	0,5%	0,0%	0,0%	1,3%	3,8%	2,1%	0,0%
Partido Humanista	6	2	4	0	1	4	1	0	6	0	1	5	0	6	0	0	1	2	3	0	0	1	3	2	0
	1,0%	0,8%	1,3%	0,0%	0,9%	1,8%	0,6%	0,0%	2,6%	0,0%	1,4%	1,5%	0,0%	1,2%	0,0%	1,9%	4,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	1,4%	1,4%	1,4%	0,0%
Otro partido	3	3	1	0	0	2	2	0	2	2	2	0	1	3	1	0	1	1	0	2	0	1	1	1	1
	0,6%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	1,3%	0,0%	0,9%	0,6%	2,7%	0,0%	0,6%	0,6%	1,3%	0,0%	1,9%	2,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,6%	0,5%	0,7%	33,3%
Ninguno	482	219	263	69	96	187	130	15	175	291	57	293	132	413	69	43	34	28	364	13	63	128	175	113	2
	83,0%	82,3%	83,8%	81,2%	84,2%	83,1%	82,3%	78,9%	76,4%	87,7%	77,0%	85,2%	80,5%	82,4%	86,3%	60,6%	63,0%	57,1%	95,8%	50,0%	92,6%	82,1%	82,9%	79,6%	66,7%
No sabe	12	5	6	0	2	7	4	1	1	9	1	1	10	8	4	4	2	0	3	2	4	5	2	1	0
	2,0%	1,9%	1,9%	0,0%	1,8%	3,1%	2,5%	5,3%	0,4%	2,7%	1,4%	0,3%	6,1%	1,6%	5,0%	5,6%	3,7%	0,0%	0,8%	7,7%	5,9%	3,2%	0,9%	0,7%	0,0%
No contesta	13	5	8	1	2	3	6	2	9	2	3	9	1	13	0	1	1	3	7	0	3	4	6	0	0
	2,2%	1,9%	2,5%	1,2%	1,8%	1,3%	3,8%	10,5%	3,9%	0,6%	4,1%	2,6%	0,6%	2,6%	0,0%	1,4%	1,9%	2,0%	0,8%	26,9%	0,0%	1,9%	1,9%	4,2%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P9\_T Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Partido Demócrata Cristiano	205	94	110	24	42	88	51	5	98	102	32	103	69	166	39	37	67	85	8	7	18	58	79	49	1
	13,6%	12,8%	14,3%	9,4%	13,2%	14,9%	15,0%	9,4%	14,1%	13,5%	18,1%	12,2%	14,2%	12,7%	19,5%	9,8%	27,0%	21,3%	1,9%	12,7%	16,2%	14,8%	14,0%	11,5%	9,1%
Unión Demócrata Independiente	161	85	76	35	26	67	33	17	75	70	20	93	48	140	21	125	23	4	6	3	6	44	58	51	2
	10,7%	11,6%	9,9%	13,8%	8,2%	11,3%	9,7%	32,1%	10,8%	9,2%	11,3%	11,0%	9,9%	10,7%	10,5%	33,0%	9,3%	1,0%	1,4%	5,5%	5,4%	11,2%	10,2%	12,0%	18,2%
Partido Comunista de Chile	30	15	15	11	3	13	2	0	14	16	1	21	9	24	6	0	3	25	2	0	1	7	14	9	0
	2,0%	2,0%	2,0%	4,3%	0,9%	2,2%	0,6%	0,0%	2,0%	2,1%	0,6%	2,5%	1,8%	1,8%	3,0%	0,0%	1,2%	6,3%	0,5%	0,0%	0,9%	1,8%	2,5%	2,1%	0,0%
Renovación Nacional	152	72	80	18	41	63	30	6	96	50	19	82	52	133	19	119	22	3	7	1	8	28	58	58	0
	10,1%	9,8%	10,4%	7,1%	12,9%	10,6%	8,8%	11,3%	13,8%	6,6%	10,7%	9,7%	10,2%	9,5%	31,4%	8,9%	0,8%	1,7%	1,8%	7,2%	7,1%	10,2%	13,6%	0,0%	
Partido Socialista de Chile	167	85	81	41	39	58	29	2	83	82	17	84	66	155	12	9	26	125	2	5	3	41	67	55	1
	11,1%	11,6%	10,5%	16,1%	12,2%	9,8%	8,5%	3,8%	11,9%	10,8%	9,6%	10,0%	13,6%	11,9%	6,0%	2,4%	10,5%	31,3%	0,5%	9,1%	2,7%	10,5%	11,8%	12,9%	9,1%
Partido Radical Socialdemócrata	20	11	9	2	4	8	6	0	14	6	2	10	7	19	1	1	6	10	3	0	0	2	5	12	0
	1,3%	1,5%	1,2%	0,8%	1,3%	1,4%	1,8%	0,0%	2,0%	0,8%	1,1%	1,2%	1,4%	1,5%	0,5%	0,3%	2,4%	2,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	2,8%	0,0%
Partido por la Democracia	184	95	89	31	48	68	37	2	96	85	11	106	67	164	20	28	48	87	14	6	7	54	74	46	3
	12,2%	13,0%	11,6%	12,2%	15,0%	11,5%	10,9%	3,8%	13,8%	11,2%	6,2%	12,6%	13,8%	12,6%	10,0%	7,4%	19,4%	21,8%	3,3%	10,9%	6,3%	13,8%	13,1%	10,8%	27,3%
Partido Humanista	46	30	15	18	9	15	4	3	22	21	11	25	10	41	5	8	11	24	3	0	0	9	19	17	0
	3,0%	4,1%	2,0%	7,1%	2,8%	2,5%	1,2%	5,7%	3,2%	2,8%	6,2%	3,0%	2,1%	3,1%	2,5%	2,1%	4,4%	6,0%	0,7%	0,0%	0,0%	2,3%	3,4%	4,0%	0,0%
Otro partido	5	3	2	0	0	2	3	0	4	2	2	1	2	4	1	0	1	1	2	2	0	2	1	2	1
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,6%	0,3%	1,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	0,5%	3,6%	0,0%	0,5%	0,2%	0,5%	9,1%
Ninguno	481	219	262	69	96	187	129	15	174	291	56	293	132	412	69	43	34	28	363	13	63	128	175	113	2
	32,0%	29,9%	34,1%	27,2%	30,1%	31,6%	37,9%	28,3%	25,0%	38,4%	31,6%	34,8%	27,1%	31,5%	34,5%	11,3%	13,7%	7,0%	85,8%	23,6%	56,8%	32,7%	30,9%	26,5%	18,2%
No sabe	12	5	6	0	2	7	4	1	1	9	1	1	10	8	4	4	2	0	3	2	4	5	2	1	0
	0,8%	0,7%	0,8%	0,0%	0,6%	1,2%	1,2%	1,9%	0,1%	1,2%	0,6%	0,1%	2,1%	0,6%	2,0%	1,1%	0,8%	0,0%	0,7%	3,6%	3,6%	1,3%	0,4%	0,2%	0,0%
No contesta	43	19	23	5	9	16	12	2	18	23	5	23	15	40	3	5	5	7	10	16	1	14	14	13	1
	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%	2,8%	2,7%	3,5%	3,8%	2,6%	3,0%	2,8%	2,7%	3,1%	3,1%	1,5%	1,3%	2,0%	1,8%	2,4%	29,1%	0,9%	3,6%	2,5%	3,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P10 Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación de Partidos por la Democracia o con el Pacto Juntos Podemos?

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Alianza	313	151	162	46	72	125	70	20	166	127	38	171	104	272	41	242	42	17	11	2	16	80	111	105	2	
	20,8%	20,5%	21,1%	18,2%	22,6%	21,2%	20,6%	38,5%	23,9%	16,8%	21,5%	20,4%	21,4%	20,8%	20,8%	63,7%	16,9%	4,3%	2,6%	3,7%	14,4%	20,4%	19,6%	24,6%	18,2%	
Concertacion de Partidos por la Democracia	568	290	277	98	126	218	125	13	287	267	63	291	214	492	75	75	155	288	32	17	28	153	216	166	5	
	37,7%	39,5%	36,1%	38,7%	39,6%	36,9%	36,8%	25,0%	41,3%	35,3%	35,6%	34,6%	43,9%	37,6%	38,1%	19,7%	62,5%	72,2%	7,5%	31,5%	25,2%	39,0%	38,1%	38,9%	45,5%	
Pacto Juntos Podemos	100	52	47	33	21	37	8	1	42	56	15	60	24	91	9	14	12	63	7	3	0	20	49	30	1	
	6,6%	7,1%	6,1%	13,0%	6,6%	6,3%	2,4%	1,9%	6,0%	7,4%	8,5%	7,1%	4,9%	7,0%	4,6%	3,7%	4,8%	15,8%	1,7%	5,6%	0,0%	5,1%	8,6%	7,0%	9,1%	
Otros	4	2	1	0	1	1	1	0	4	0	0	2	2	4	0	2	0	1	1	0	1	1	1	1	0	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	
Ninguna de ellas	462	214	248	69	91	185	117	18	171	273	52	289	121	399	63	34	33	23	357	15	57	117	174	113	2	
	30,7%	29,1%	32,3%	27,3%	28,6%	31,3%	34,4%	34,6%	24,6%	36,1%	29,4%	34,4%	24,8%	30,5%	32,0%	8,9%	13,3%	5,8%	84,2%	27,8%	51,4%	29,8%	30,7%	26,5%	18,2%	
No sabe	35	15	20	7	4	14	10	0	10	25	5	13	17	28	7	10	4	6	10	5	6	15	11	3	0	
	2,3%	2,0%	2,6%	2,8%	1,3%	2,4%	2,9%	0,0%	1,4%	3,3%	2,8%	1,5%	3,5%	2,1%	3,6%	2,6%	1,6%	1,5%	2,4%	9,3%	5,4%	3,8%	1,9%	0,7%	0,0%	
No contesta	24	11	13	0	3	11	9	0	15	9	4	14	5	22	2	3	2	1	6	12	3	6	5	9	1	
	1,6%	1,5%	1,7%	0,0%	0,9%	1,9%	2,6%	0,0%	2,2%	1,2%	2,3%	1,7%	1,0%	1,7%	1,0%	0,8%	0,8%	0,3%	1,4%	22,2%	2,7%	1,5%	0,9%	2,1%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P10\_A Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	538	224	314	59	88	206	184	18	204	316	65	323	150	461	77	54	43	31	381	29	80	152	187	116	3
Base Ponderada	526	247	279	79	97	209	141	18	204	304	66	319	140	454	71	56	41	33	370	25	66	137	194	126	3
	100,0%	47,0%	53,0%	15,0%	18,4%	39,7%	26,8%	3,4%	38,8%	57,8%	12,6%	60,8%	26,7%	86,5%	13,5%	10,7%	7,8%	6,3%	70,5%	4,8%	12,5%	26,0%	36,9%	24,0%	0,6%
Alianza	14	10	4	4	3	3	4	0	10	4	4	7	3	14	0	12	1	1	0	0	1	2	6	5	0
	2,7%	4,0%	1,4%	5,1%	3,1%	1,4%	2,8%	0,0%	4,9%	1,3%	6,1%	2,2%	2,1%	3,1%	0,0%	21,4%	2,4%	3,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	3,1%	4,0%	0,0%
Concertacion de Partidos por la Democracia	18	11	7	3	2	7	7	0	9	9	4	13	1	17	1	3	4	9	1	1	1	6	8	3	0
	3,4%	4,5%	2,5%	3,8%	2,1%	3,3%	5,0%	0,0%	4,4%	3,0%	6,1%	4,1%	0,7%	3,7%	1,4%	5,4%	9,8%	27,3%	0,3%	4,0%	1,5%	4,4%	4,1%	2,4%	0,0%
Pacto Juntos Podemos	7	2	5	1	2	3	1	0	6	2	2	4	1	7	1	0	2	5	1	0	0	3	1	3	0
	1,4%	0,8%	1,8%	1,3%	2,1%	1,4%	0,7%	0,0%	2,9%	0,7%	3,0%	1,3%	0,7%	1,5%	1,4%	0,0%	4,9%	15,2%	0,3%	0,0%	0,0%	2,2%	0,5%	2,4%	0,0%
Otros	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Ninguna de ellas	434	200	234	64	85	173	112	18	154	261	48	273	113	370	63	29	28	15	351	10	56	110	163	103	2
	82,6%	81,0%	83,9%	81,0%	87,6%	82,8%	79,4%	100,0%	75,5%	85,9%	72,7%	85,6%	80,7%	81,5%	88,7%	51,8%	68,3%	45,5%	94,9%	40,0%	84,8%	80,3%	84,0%	81,7%	66,7%
No sabe	28	12	17	7	1	13	8	0	9	20	2	10	16	23	5	10	4	2	8	4	5	11	9	4	0
	5,4%	4,9%	6,1%	8,9%	1,0%	6,2%	5,7%	0,0%	4,4%	6,6%	3,0%	3,1%	11,4%	5,1%	7,0%	17,9%	9,8%	6,1%	2,2%	16,0%	7,6%	8,0%	4,6%	3,2%	0,0%
No contesta	23	11	12	0	4	10	8	0	15	8	6	12	5	22	1	2	2	1	8	10	3	4	7	8	1
	4,3%	4,5%	4,3%	0,0%	4,1%	4,8%	5,7%	0,0%	7,4%	2,6%	9,1%	3,8%	3,6%	4,8%	1,4%	3,6%	4,9%	3,0%	2,2%	40,0%	4,5%	2,9%	3,6%	6,3%	33,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P10\_T Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación de Partidos por la Democracia o con el Pacto Juntos Podemos? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Alianza	318	155	163	47	74	126	70	20	171	127	39	175	104	277	41	246	42	18	11	2	16	80	114	106	2
	21,1%	21,1%	21,2%	18,5%	23,1%	21,4%	20,6%	38,5%	24,6%	16,8%	22,0%	20,8%	21,4%	21,2%	20,9%	64,9%	16,9%	4,5%	2,6%	3,7%	14,4%	20,4%	20,1%	24,8%	18,2%
Concertacion de Partidos por la Democracia	575	294	282	100	127	221	127	13	290	272	65	296	215	499	76	75	158	293	32	17	29	156	218	167	5
	38,2%	39,9%	36,7%	39,4%	39,7%	37,5%	37,5%	25,0%	41,7%	36,0%	36,7%	35,2%	44,1%	38,2%	38,8%	19,8%	63,5%	73,4%	7,5%	31,5%	26,1%	39,8%	38,5%	39,1%	45,5%
Pacto Juntos Podemos	104	53	50	33	22	39	9	1	45	57	16	62	25	94	9	14	14	66	7	3	0	23	49	31	1
	6,9%	7,2%	6,5%	13,0%	6,9%	6,6%	2,7%	1,9%	6,5%	7,5%	9,0%	7,4%	5,1%	7,2%	4,6%	3,7%	5,6%	16,5%	1,7%	5,6%	0,0%	5,9%	8,7%	7,3%	9,1%
Otros	5	3	1	0	1	1	2	0	5	0	0	2	3	5	0	2	0	1	2	0	1	2	1	1	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
Ninguna de ellas	434	200	234	64	85	173	112	18	154	261	48	273	113	370	63	29	28	15	351	10	56	110	163	103	2
	28,8%	27,2%	30,4%	25,2%	26,6%	29,3%	33,0%	34,6%	22,1%	34,5%	27,1%	32,5%	23,2%	28,3%	32,1%	7,7%	11,2%	3,8%	82,8%	18,5%	50,5%	28,1%	28,8%	24,1%	18,2%
No sabe	28	12	17	7	1	13	8	0	9	20	2	10	16	23	5	10	4	2	8	4	5	11	9	4	0
	1,9%	1,6%	2,2%	2,8%	0,3%	2,2%	2,4%	0,0%	1,3%	2,6%	1,1%	1,2%	3,3%	1,8%	2,6%	2,6%	1,6%	0,5%	1,9%	7,4%	4,5%	2,8%	1,6%	0,9%	0,0%
No contesta	41	19	22	3	10	17	11	0	22	19	7	23	11	39	2	3	3	4	13	18	4	10	12	15	1
	2,7%	2,6%	2,9%	1,2%	3,1%	2,9%	3,2%	0,0%	3,2%	2,5%	4,0%	2,7%	2,3%	3,0%	1,0%	0,8%	1,2%	1,0%	3,1%	33,3%	3,6%	2,6%	2,1%	3,5%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P11 ¿Con cuál de Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Derecha	226	112	114	49	45	85	48	15	109	103	26	105	94	195	31	226	0	0	0	0	15	65	85	59	2
	15,0%	15,2%	14,8%	19,4%	14,0%	14,4%	14,0%	28,3%	15,7%	13,6%	14,8%	12,5%	19,3%	14,9%	15,7%	59,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,6%	16,6%	15,0%	13,8%	20,0%
Centro Derecha	143	66	77	20	27	65	31	9	82	52	16	89	38	124	19	143	0	0	0	0	10	27	46	59	1
	9,5%	9,0%	10,0%	7,9%	8,4%	11,0%	9,1%	17,0%	11,8%	6,9%	9,1%	10,6%	7,8%	9,5%	9,6%	37,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	6,9%	8,1%	13,8%	10,0%
Centro	242	120	122	43	50	89	60	10	120	112	21	149	73	204	38	0	242	0	0	0	9	77	81	73	2
	16,1%	16,3%	15,8%	17,0%	15,6%	15,1%	17,5%	18,9%	17,2%	14,8%	11,9%	17,7%	15,0%	15,6%	19,2%	0,0%	97,6%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	19,6%	14,3%	17,1%	20,0%
Centro Izquierda	192	99	94	36	54	74	29	6	110	77	26	100	66	171	22	0	0	192	0	0	8	36	75	72	1
	12,8%	13,5%	12,2%	14,2%	16,8%	12,5%	8,5%	11,3%	15,8%	10,2%	14,8%	11,9%	13,6%	13,1%	11,1%	0,0%	0,0%	48,2%	0,0%	0,0%	7,3%	9,2%	13,3%	16,9%	10,0%
Izquierda	197	107	91	31	45	75	47	2	93	102	27	103	67	173	24	0	0	197	0	0	12	52	85	47	2
	13,1%	14,5%	11,8%	12,3%	14,0%	12,7%	13,7%	3,8%	13,4%	13,5%	15,3%	12,3%	13,8%	13,2%	12,1%	0,0%	0,0%	49,5%	0,0%	0,0%	10,9%	13,3%	15,0%	11,0%	20,0%
Independiente	46	29	17	8	9	15	14	0	19	27	9	27	10	37	9	2	2	4	31	6	2	13	16	13	1
	3,0%	3,9%	2,2%	3,2%	2,8%	2,5%	4,1%	0,0%	2,7%	3,6%	5,1%	3,2%	2,1%	2,8%	4,5%	0,5%	0,8%	1,0%	7,3%	11,1%	1,8%	3,3%	2,8%	3,0%	10,0%
Ninguna	411	185	226	62	81	168	100	11	143	257	46	252	113	367	44	6	2	3	391	10	52	104	162	93	0
	27,3%	25,1%	29,4%	24,5%	25,2%	28,4%	29,2%	20,8%	20,5%	34,0%	26,1%	30,0%	23,2%	28,1%	22,2%	1,6%	0,8%	0,8%	92,2%	18,5%	47,3%	26,5%	28,6%	21,8%	0,0%
No sabe	28	11	18	4	3	13	9	0	5	23	2	6	20	19	10	0	1	2	1	24	2	15	11	1	0
	1,9%	1,5%	2,3%	1,6%	0,9%	2,2%	2,6%	0,0%	0,7%	3,0%	1,1%	0,7%	4,1%	1,5%	5,1%	0,0%	0,4%	0,5%	0,2%	44,4%	1,8%	3,8%	1,9%	0,2%	0,0%
No contesta	18	7	11	0	7	7	4	0	15	3	3	9	6	17	1	2	1	0	1	14	0	3	5	10	1
	1,2%	1,0%	1,4%	0,0%	2,2%	1,2%	1,2%	0,0%	2,2%	0,4%	1,7%	1,1%	1,2%	1,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,2%	25,9%	0,0%	0,8%	0,9%	2,3%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P11\_A Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	522	213	309	59	88	202	173	12	197	313	67	307	148	456	66	23	12	18	434	35	72	150	186	112	2
Base Ponderada	510	234	276	75	98	203	133	12	194	306	68	302	140	452	60	25	12	19	424	33	59	137	195	120	1
	100,0%	45,9%	54,1%	14,7%	19,3%	39,9%	26,1%	2,3%	37,9%	59,8%	13,3%	59,2%	27,5%	88,3%	11,7%	4,9%	2,3%	3,7%	82,7%	6,4%	11,5%	26,8%	38,1%	23,4%	0,2%
Derecha	12	8	4	1	1	5	5	0	5	7	2	2	7	10	2	12	0	0	0	0	1	6	2	4	0
	2,4%	3,4%	1,4%	1,3%	1,0%	2,5%	3,8%	0,0%	2,6%	2,3%	2,9%	0,7%	5,0%	2,2%	3,3%	48,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	4,4%	1,0%	3,3%	0,0%
Centro Derecha	13	6	6	4	6	3	0	0	10	3	4	7	2	13	0	13	0	0	0	0	0	1	5	7	0
	2,5%	2,6%	2,2%	5,3%	6,1%	1,5%	0,0%	0,0%	5,2%	1,0%	5,9%	2,3%	1,4%	2,9%	0,0%	52,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,6%	5,8%	0,0%
Centro	12	9	3	1	1	5	5	0	4	8	1	10	1	11	1	0	12	0	0	0	1	5	3	3	0
	2,4%	3,8%	1,1%	1,3%	1,0%	2,5%	3,8%	0,0%	2,1%	2,6%	1,5%	3,3%	0,7%	2,4%	1,7%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	3,6%	1,5%	2,5%	0,0%
Centro Izquierda	9	5	4	3	2	3	1	0	3	6	0	4	5	7	2	0	0	9	0	0	1	3	1	4	0
	1,8%	2,1%	1,4%	4,0%	2,0%	1,5%	0,8%	0,0%	1,5%	2,0%	0,0%	1,3%	3,6%	1,5%	3,3%	0,0%	0,0%	47,4%	0,0%	0,0%	1,7%	2,2%	0,5%	3,3%	0,0%
Izquierda	10	7	3	1	2	3	3	0	7	3	6	2	2	10	0	0	0	10	0	0	0	2	5	4	0
	1,9%	3,0%	1,1%	1,3%	2,0%	1,5%	2,3%	0,0%	3,6%	1,0%	8,8%	0,7%	1,4%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	52,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	2,6%	3,3%	0,0%
Independiente	28	15	13	4	6	9	9	0	10	18	5	18	4	22	6	0	0	28	0	2	8	10	6	1	
	5,4%	6,4%	4,7%	5,3%	6,1%	4,4%	6,8%	0,0%	5,2%	5,9%	7,4%	6,0%	2,9%	4,9%	10,0%	0,0%	0,0%	6,6%	0,0%	3,4%	5,8%	5,1%	5,0%	100,0%	
Ninguna	396	174	221	58	75	162	100	11	140	245	45	246	105	352	43	0	0	396	0	52	101	158	84	0	
	77,3%	74,4%	80,1%	77,3%	76,5%	79,8%	75,2%	91,7%	72,2%	80,1%	66,2%	81,5%	75,0%	77,9%	71,7%	0,0%	0,0%	0,0%	93,4%	0,0%	88,1%	73,7%	81,0%	70,0%	0,0%
No sabe	20	5	15	2	2	8	7	0	4	15	2	5	13	14	6	0	0	0	20	2	10	7	1	0	
	3,9%	2,1%	5,4%	2,7%	2,0%	3,9%	5,3%	0,0%	2,1%	4,9%	2,9%	1,7%	9,3%	3,1%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,6%	3,4%	7,3%	3,6%	0,8%	0,0%	
No contesta	13	5	7	1	3	5	3	1	11	1	3	8	1	13	0	0	0	0	13	0	1	4	7	0	
	2,5%	2,1%	2,5%	1,3%	3,1%	2,5%	2,3%	8,3%	5,7%	0,3%	4,4%	2,6%	0,7%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	39,4%	0,0%	0,7%	2,1%	5,8%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P11\_T ¿Con cuál de Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Derecha	233	116	117	49	46	88	50	15	112	107	27	106	100	200	33	233	0	0	0	0	15	69	87	60	2
	15,5%	15,8%	15,2%	19,4%	14,4%	14,9%	14,7%	27,8%	16,1%	14,2%	15,3%	12,6%	20,6%	15,3%	16,8%	61,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,6%	17,6%	15,4%	14,0%	20,0%
Centro Derecha	146	67	79	20	29	66	31	9	83	54	16	92	38	127	19	146	0	0	0	0	10	27	46	63	1
	9,7%	9,1%	10,3%	7,9%	9,1%	11,2%	9,1%	16,7%	11,9%	7,1%	9,0%	11,0%	7,8%	9,7%	9,6%	38,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	6,9%	8,1%	14,7%	10,0%
Centro	249	126	123	45	51	91	61	10	122	117	22	153	74	209	40	0	249	0	0	0	9	80	82	75	2
	16,5%	17,1%	16,0%	17,8%	15,9%	15,4%	18,0%	18,5%	17,6%	15,5%	12,4%	18,2%	15,2%	16,0%	20,3%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	20,5%	14,5%	17,5%	20,0%
Centro Izquierda	198	104	94	38	55	76	29	6	110	82	26	102	70	175	23	0	0	198	0	0	8	38	76	75	1
	13,2%	14,1%	12,2%	15,0%	17,2%	12,9%	8,6%	11,1%	15,8%	10,8%	14,7%	12,1%	14,4%	13,4%	11,7%	0,0%	0,0%	49,7%	0,0%	0,0%	7,3%	9,7%	13,5%	17,5%	10,0%
Izquierda	200	109	92	31	47	75	47	2	95	103	30	103	67	176	24	0	0	200	0	0	12	52	85	50	2
	13,3%	14,8%	11,9%	12,3%	14,7%	12,7%	13,9%	3,7%	13,7%	13,6%	16,9%	12,3%	13,8%	13,5%	12,2%	0,0%	0,0%	50,3%	0,0%	0,0%	10,9%	13,3%	15,0%	11,7%	20,0%
Independiente	28	15	13	4	6	9	9	0	10	18	5	18	4	22	6	0	0	0	28	0	2	8	10	6	1
	1,8%	2,0%	1,7%	1,6%	1,9%	1,5%	2,7%	0,0%	1,4%	2,4%	2,8%	2,1%	0,8%	1,7%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	0,0%	1,8%	2,0%	1,8%	1,4%	10,0%
Ninguna	396	174	221	58	75	162	100	11	140	245	45	246	105	352	43	0	0	0	396	0	52	101	158	84	0
	26,3%	23,7%	28,7%	22,9%	23,4%	27,5%	29,5%	20,4%	20,1%	32,4%	25,4%	29,3%	21,6%	26,9%	21,8%	0,0%	0,0%	0,0%	93,4%	0,0%	47,3%	25,8%	28,0%	19,6%	0,0%
No sabe	20	5	15	2	2	8	7	0	4	15	2	5	13	14	6	0	0	0	0	20	2	10	7	1	0
	1,3%	0,7%	1,9%	0,8%	0,6%	1,4%	2,1%	0,0%	0,6%	2,0%	1,1%	0,6%	2,7%	1,1%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	1,8%	2,6%	1,2%	0,2%	0,0%
No contesta	35	19	16	6	9	14	5	1	19	15	4	15	15	32	3	0	0	0	0	35	0	6	14	14	1
	2,3%	2,6%	2,1%	2,4%	2,8%	2,4%	1,5%	1,9%	2,7%	2,0%	2,3%	1,8%	3,1%	2,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	63,6%	0,0%	1,5%	2,5%	3,3%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_1 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ANDRES ALLAMAND

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	23	12	11	0	11	10	2	1	12	10	0	19	4	22	1	6	2	12	2	0	0	7	8	8	0
	1,5%	1,6%	1,4%	0,0%	3,4%	1,7%	0,6%	1,9%	1,7%	1,3%	0,0%	2,3%	0,8%	1,7%	0,5%	1,6%	0,8%	3,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	1,4%	1,9%	0,0%
Negativa	187	107	80	26	33	76	52	9	99	78	16	123	48	171	16	33	19	85	43	6	13	42	81	49	2
	12,4%	14,5%	10,4%	10,3%	10,3%	12,8%	15,3%	17,0%	14,2%	10,3%	9,0%	14,6%	9,9%	13,1%	8,1%	8,7%	7,6%	21,3%	10,2%	11,1%	11,8%	10,7%	14,3%	11,5%	16,7%
Ni lo uno ni lo otro	421	202	218	66	110	163	81	18	244	159	59	246	115	379	41	107	73	125	103	13	16	69	169	164	3
	27,9%	27,4%	28,4%	26,1%	34,4%	27,5%	23,8%	34,0%	35,1%	21,1%	33,3%	29,2%	23,7%	29,0%	20,8%	28,3%	29,3%	31,3%	24,4%	24,1%	14,5%	17,6%	29,9%	38,5%	25,0%
Positiva	298	172	126	37	59	130	73	20	173	105	37	172	89	264	34	105	62	79	51	1	11	57	108	119	2
	19,8%	23,4%	16,4%	14,6%	18,4%	22,0%	21,5%	37,7%	24,9%	13,9%	20,9%	20,4%	18,3%	20,2%	17,3%	27,8%	24,9%	19,8%	12,1%	1,9%	10,0%	14,5%	19,1%	27,9%	16,7%
Muy positiva	16	5	11	0	3	11	2	3	10	3	0	12	5	16	0	10	3	1	2	0	0	0	4	12	0
	1,1%	0,7%	1,4%	0,0%	0,9%	1,9%	0,6%	5,7%	1,4%	0,4%	0,0%	1,4%	1,0%	1,2%	0,0%	2,6%	1,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,8%	0,0%
No conoce la persona	467	197	270	115	84	163	105	2	120	345	57	207	203	369	98	107	82	89	162	26	60	193	159	52	4
	31,0%	26,8%	35,2%	45,5%	26,3%	27,5%	30,9%	3,8%	17,2%	45,7%	32,2%	24,6%	41,8%	28,2%	49,7%	28,3%	32,9%	22,3%	38,4%	48,1%	54,5%	49,2%	28,1%	12,2%	33,3%
No sabe	58	26	32	8	13	23	15	0	19	39	6	42	10	54	4	6	6	7	34	5	6	15	25	13	0
	3,9%	3,5%	4,2%	3,2%	4,1%	3,9%	4,4%	0,0%	2,7%	5,2%	3,4%	5,0%	2,1%	4,1%	2,0%	1,6%	2,4%	1,8%	8,1%	9,3%	5,5%	3,8%	4,4%	3,1%	0,0%
No contesta	35	15	20	1	7	16	10	0	19	16	2	21	12	32	3	4	2	1	25	3	4	9	11	9	1
	2,3%	2,0%	2,6%	0,4%	2,2%	2,7%	2,9%	0,0%	2,7%	2,1%	1,1%	2,5%	2,5%	2,4%	1,5%	1,1%	0,8%	0,3%	5,9%	5,6%	3,6%	2,3%	1,9%	2,1%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_2 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SOLEDAD ALVEAR

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	18	11	7	3	5	9	2	0	8	10	3	11	5	16	3	12	0	2	4	0	1	2	7	8	0
	1,2%	1,5%	0,9%	1,2%	1,6%	1,5%	0,6%	0,0%	1,1%	1,3%	1,7%	1,3%	1,0%	1,2%	1,5%	3,2%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,9%	0,5%	1,2%	1,9%	0,0%
Negativa	170	86	84	27	34	60	48	8	71	92	12	88	70	138	32	79	18	25	41	8	19	55	63	31	2
	11,3%	11,7%	10,9%	10,7%	10,6%	10,2%	14,1%	15,1%	10,2%	12,2%	6,8%	10,5%	14,4%	10,6%	16,1%	20,8%	7,2%	6,3%	9,7%	14,8%	17,3%	14,0%	11,1%	7,2%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	323	155	168	47	71	140	65	24	152	147	39	180	104	290	33	85	46	56	123	12	17	80	112	112	3
	21,5%	21,1%	21,9%	18,6%	22,2%	23,7%	19,1%	45,3%	21,8%	19,5%	22,0%	21,4%	21,4%	22,2%	16,6%	22,4%	18,5%	14,1%	29,1%	22,2%	15,5%	20,4%	19,8%	26,2%	27,3%
Positiva	733	361	372	140	157	282	154	14	347	372	100	408	225	631	102	167	134	248	163	21	47	189	284	211	3
	48,7%	49,0%	48,4%	55,3%	49,1%	47,8%	45,3%	26,4%	49,8%	49,3%	56,5%	48,5%	46,4%	48,3%	51,3%	44,1%	53,8%	62,3%	38,5%	38,9%	42,7%	48,2%	50,2%	49,3%	27,3%
Muy positiva	137	58	79	25	35	46	31	6	82	49	16	84	37	127	10	17	43	59	15	3	4	28	56	48	1
	9,1%	7,9%	10,3%	9,9%	10,9%	7,8%	9,1%	11,3%	11,8%	6,5%	9,0%	10,0%	7,6%	9,7%	5,0%	4,5%	17,3%	14,8%	3,5%	5,6%	3,6%	7,1%	9,9%	11,2%	9,1%
No conoce la persona	56	32	24	5	5	23	22	1	9	46	3	28	25	44	12	12	6	5	29	3	15	23	13	6	0
	3,7%	4,3%	3,1%	2,0%	1,6%	3,9%	6,5%	1,9%	1,3%	6,1%	1,7%	3,3%	5,2%	3,4%	6,0%	3,2%	2,4%	1,3%	6,9%	5,6%	13,6%	5,9%	2,3%	1,4%	0,0%
No sabe	31	14	17	3	5	16	7	0	10	21	2	23	6	28	3	4	1	1	21	4	2	9	16	2	1
	2,1%	1,9%	2,2%	1,2%	1,6%	2,7%	2,1%	0,0%	1,4%	2,8%	1,1%	2,7%	1,2%	2,1%	1,5%	1,1%	0,4%	0,3%	5,0%	7,4%	1,8%	2,3%	2,8%	0,5%	9,1%
No contesta	36	19	17	3	8	14	11	0	18	18	2	20	13	33	4	3	1	2	27	3	5	6	15	10	1
	2,4%	2,6%	2,2%	1,2%	2,5%	2,4%	3,2%	0,0%	2,6%	2,4%	1,1%	2,4%	2,7%	2,5%	2,0%	0,8%	0,4%	0,5%	6,4%	5,6%	4,5%	1,5%	2,7%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_3 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? MICHELLE BACHELET

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	23	12	11	8	5	8	3	1	12	10	5	14	4	23	0	18	0	0	5	0	1	2	10	10	0
	1,5%	1,6%	1,4%	3,1%	1,6%	1,4%	0,9%	1,9%	1,7%	1,3%	2,8%	1,7%	0,8%	1,8%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,9%	0,5%	1,8%	2,3%	0,0%
Negativa	156	74	82	22	23	60	52	10	59	87	16	78	62	123	33	81	21	5	44	4	19	56	55	25	2
	10,4%	10,1%	10,6%	8,7%	7,2%	10,2%	15,2%	19,2%	8,5%	11,5%	9,0%	9,3%	12,7%	9,4%	16,7%	21,4%	8,4%	1,3%	10,4%	7,5%	17,1%	14,3%	9,7%	5,9%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	282	141	140	39	60	126	57	16	149	117	32	162	88	243	38	89	38	32	112	10	17	65	92	106	2
	18,7%	19,2%	18,2%	15,4%	18,8%	21,4%	16,7%	30,8%	21,4%	15,4%	18,0%	19,3%	18,1%	18,6%	19,2%	23,5%	15,3%	8,0%	26,5%	18,9%	15,3%	16,6%	16,2%	24,8%	18,2%
Positiva	696	344	352	126	159	261	150	16	304	375	89	382	225	601	95	145	133	220	174	24	53	186	261	195	2
	46,2%	46,8%	45,7%	49,6%	49,7%	44,2%	44,0%	30,8%	43,7%	49,5%	50,0%	45,4%	46,2%	46,0%	48,0%	38,4%	53,4%	55,3%	41,1%	45,3%	47,7%	47,6%	46,0%	45,7%	18,2%
Muy positiva	268	122	146	51	63	102	52	8	139	121	28	154	86	246	22	36	52	137	34	9	11	64	114	76	4
	17,8%	16,6%	19,0%	20,1%	19,7%	17,3%	15,2%	15,4%	20,0%	16,0%	15,7%	18,3%	17,7%	18,8%	11,1%	9,5%	20,9%	34,4%	8,0%	17,0%	9,9%	16,4%	20,1%	17,8%	36,4%
No conoce la persona	22	15	8	3	3	6	10	1	7	15	4	14	5	19	3	4	3	3	11	1	5	7	5	5	0
	1,5%	2,0%	1,0%	1,2%	0,9%	1,0%	2,9%	1,9%	1,0%	2,0%	2,2%	1,7%	1,0%	1,5%	1,5%	1,1%	1,2%	0,8%	2,6%	1,9%	4,5%	1,8%	0,9%	1,2%	0,0%
No sabe	26	15	12	5	1	13	7	0	9	18	2	22	3	24	2	3	1	1	19	1	3	3	17	3	0
	1,8%	2,0%	1,6%	2,0%	0,3%	2,2%	2,1%	0,0%	1,3%	2,4%	1,1%	2,6%	0,6%	1,8%	1,0%	0,8%	0,4%	0,3%	4,5%	1,9%	2,7%	0,8%	3,0%	0,7%	0,0%
No contesta	31	12	19	0	6	14	10	0	17	15	2	15	14	27	5	2	1	0	24	4	2	8	13	7	1
	2,1%	1,6%	2,5%	0,0%	1,9%	2,4%	2,9%	0,0%	2,4%	2,0%	1,1%	1,8%	2,9%	2,1%	2,5%	0,5%	0,4%	0,0%	5,7%	7,5%	1,8%	2,0%	2,3%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_4 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? VICTOR BARRUETO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	10	5	5	0	3	5	1	0	3	6	0	8	2	8	2	5	2	2	1	0	0	2	3	4	0
	0,6%	0,7%	0,7%	0,0%	0,9%	0,8%	0,3%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	1,0%	0,4%	0,6%	1,0%	1,3%	0,8%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%
Negativa	127	73	54	10	26	55	35	6	62	59	14	72	40	111	15	44	16	33	32	1	8	31	48	38	2
	8,4%	9,9%	7,0%	4,0%	8,2%	9,3%	10,3%	11,3%	8,9%	7,8%	8,0%	8,6%	8,2%	8,5%	7,6%	11,6%	6,4%	8,3%	7,5%	1,8%	7,1%	7,9%	8,5%	8,9%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	325	175	151	48	79	135	63	17	202	106	36	196	93	302	24	87	51	104	71	13	13	56	122	134	0
	21,6%	23,7%	19,6%	19,0%	24,8%	22,8%	18,6%	32,1%	29,1%	14,0%	20,5%	23,3%	19,1%	23,1%	12,1%	23,0%	20,5%	26,1%	16,7%	23,6%	11,6%	14,3%	21,6%	31,5%	0,0%
Positiva	104	53	51	10	20	47	27	4	62	37	12	58	33	97	7	17	13	51	20	2	7	16	41	39	1
	6,9%	7,2%	6,6%	4,0%	6,3%	7,9%	8,0%	7,5%	8,9%	4,9%	6,8%	6,9%	6,8%	7,4%	3,5%	4,5%	5,2%	12,8%	4,7%	3,6%	6,3%	4,1%	7,2%	9,2%	9,1%
Muy positiva	8	6	2	1	1	2	3	0	5	3	0	6	2	8	0	1	3	4	0	0	1	2	1	4	0
	0,5%	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,9%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,0%	0,3%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%
No conoce la persona	845	381	464	172	178	311	184	25	321	499	106	442	297	702	142	216	157	196	244	32	76	267	307	188	7
	56,1%	51,6%	60,3%	68,3%	55,8%	52,5%	54,3%	47,2%	46,2%	66,1%	60,2%	52,6%	61,1%	53,7%	71,7%	57,0%	63,1%	49,2%	57,5%	58,2%	67,9%	68,3%	54,2%	44,2%	63,6%
No sabe	53	28	26	10	8	20	16	1	23	29	5	41	7	49	5	6	5	7	33	3	5	9	27	12	0
	3,5%	3,8%	3,4%	4,0%	2,5%	3,4%	4,7%	1,9%	3,3%	3,8%	2,8%	4,9%	1,4%	3,7%	2,5%	1,6%	2,0%	1,8%	7,8%	5,5%	4,5%	2,3%	4,8%	2,8%	0,0%
No contesta	33	17	16	1	4	17	10	0	17	16	3	18	12	30	3	3	2	1	23	4	2	8	17	6	1
	2,2%	2,3%	2,1%	0,4%	1,3%	2,9%	2,9%	0,0%	2,4%	2,1%	1,7%	2,1%	2,5%	2,3%	1,5%	0,8%	0,8%	0,3%	5,4%	7,3%	1,8%	2,0%	3,0%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_5 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CARLOS BOMBAL

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	36	23	13	4	9	18	6	2	21	13	2	27	8	33	3	4	4	23	3	1	1	5	13	18	0
	2,4%	3,1%	1,7%	1,6%	2,8%	3,0%	1,8%	3,8%	3,0%	1,7%	1,1%	3,2%	1,6%	2,5%	1,5%	1,1%	1,6%	5,8%	0,7%	1,8%	0,9%	1,3%	2,3%	4,2%	0,0%
Negativa	216	130	86	29	43	87	58	8	121	87	20	148	48	200	16	35	37	104	40	1	11	48	83	73	2
	14,4%	17,7%	11,2%	11,4%	13,5%	14,7%	17,0%	15,4%	17,4%	11,5%	11,3%	17,6%	9,8%	15,3%	8,1%	9,2%	14,9%	26,1%	9,5%	1,8%	10,0%	12,3%	14,7%	17,1%	16,7%
Ni lo uno ni lo otro	393	195	198	55	98	160	80	27	225	141	60	247	86	353	40	93	74	109	102	15	15	74	140	162	2
	26,1%	26,5%	25,7%	21,7%	30,7%	27,1%	23,5%	51,9%	32,3%	18,7%	33,9%	29,4%	17,6%	27,0%	20,2%	24,5%	29,7%	27,3%	24,1%	27,3%	13,6%	18,9%	24,7%	38,0%	16,7%
Positiva	160	76	85	16	38	71	34	9	96	55	12	93	56	142	18	76	21	34	25	5	6	23	72	57	2
	10,7%	10,3%	11,1%	6,3%	11,9%	12,0%	10,0%	17,3%	13,8%	7,3%	6,8%	11,1%	11,5%	10,9%	9,1%	20,1%	8,4%	8,5%	5,9%	9,1%	5,5%	5,9%	12,7%	13,4%	16,7%
Muy positiva	14	6	9	0	4	7	3	2	11	1	1	10	4	14	0	13	0	0	1	0	0	1	6	7	0
	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%	1,3%	1,2%	0,9%	3,8%	1,6%	0,1%	0,6%	1,2%	0,8%	1,1%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	1,6%	0,0%
No conoce la persona	599	268	331	135	114	217	134	3	185	411	77	250	272	486	114	153	106	117	196	27	69	222	213	92	4
	39,8%	36,4%	43,0%	53,1%	35,7%	36,7%	39,3%	5,8%	26,6%	54,4%	43,5%	29,7%	55,7%	37,2%	57,6%	40,4%	42,6%	29,3%	46,3%	49,1%	62,7%	56,8%	37,6%	21,6%	33,3%
No sabe	57	26	31	12	10	19	17	1	24	32	3	49	5	54	3	3	6	11	35	3	6	12	26	11	1
	3,8%	3,5%	4,0%	4,7%	3,1%	3,2%	5,0%	1,9%	3,4%	4,2%	1,7%	5,8%	1,0%	4,1%	1,5%	0,8%	2,4%	2,8%	8,3%	5,5%	5,5%	3,1%	4,6%	2,6%	8,3%
No contesta	28	12	16	3	3	12	9	0	13	15	2	17	9	25	4	2	1	1	21	3	2	6	13	6	1
	1,9%	1,6%	2,1%	1,2%	0,9%	2,0%	2,6%	0,0%	1,9%	2,0%	1,1%	2,0%	1,8%	1,9%	2,0%	0,5%	0,4%	0,3%	5,0%	5,5%	1,8%	1,5%	2,3%	1,4%	8,3%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_6 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ANDRES CHADWICK

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	39	28	11	4	8	21	6	2	26	11	5	27	7	37	2	5	6	24	2	1	1	7	9	22	0
	2,6%	3,8%	1,4%	1,6%	2,5%	3,6%	1,8%	3,8%	3,7%	1,5%	2,8%	3,2%	1,4%	2,8%	1,0%	1,3%	2,4%	6,0%	0,5%	1,9%	0,9%	1,8%	1,6%	5,2%	0,0%
Negativa	198	112	87	10	49	92	48	6	100	92	16	133	49	179	19	39	27	89	40	2	9	44	86	58	1
	13,2%	15,2%	11,3%	4,0%	15,3%	15,6%	14,1%	11,3%	14,3%	12,2%	9,0%	15,8%	10,0%	13,7%	9,6%	10,3%	10,9%	22,3%	9,5%	3,8%	8,1%	11,3%	15,2%	13,6%	9,1%
Ni lo uno ni lo otro	366	200	166	62	89	140	75	23	221	123	46	225	96	328	38	97	63	102	91	13	10	64	123	168	1
	24,3%	27,1%	21,6%	24,5%	27,7%	23,7%	22,1%	43,4%	31,7%	16,3%	26,0%	26,8%	19,7%	25,1%	19,2%	25,6%	25,5%	25,6%	21,5%	24,5%	9,0%	16,4%	21,8%	39,4%	9,1%
Positiva	122	67	55	12	26	55	29	12	77	33	11	86	24	116	6	60	21	25	14	1	2	25	45	48	1
	8,1%	9,1%	7,2%	4,7%	8,1%	9,3%	8,5%	22,6%	11,0%	4,4%	6,2%	10,2%	4,9%	8,9%	3,0%	15,8%	8,5%	6,3%	3,3%	1,9%	1,8%	6,4%	8,0%	11,3%	9,1%
Muy positiva	10	3	8	1	1	7	1	3	5	2	0	9	2	9	1	7	1	0	2	0	0	1	2	7	0
	0,7%	0,4%	1,0%	0,4%	0,3%	1,2%	0,3%	5,7%	0,7%	0,3%	0,0%	1,1%	0,4%	0,7%	0,5%	1,8%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	1,6%	0,0%
No conoce la persona	681	288	393	150	137	239	155	6	228	448	93	295	293	554	127	166	122	148	215	30	81	233	258	103	6
	45,3%	39,0%	51,1%	59,3%	42,7%	40,5%	45,6%	11,3%	32,7%	59,3%	52,5%	35,1%	60,0%	42,4%	64,1%	43,8%	49,4%	37,1%	50,8%	56,6%	73,0%	59,7%	45,7%	24,2%	54,5%
No sabe	58	23	35	13	7	22	16	1	24	33	4	47	7	55	3	4	6	11	36	1	5	10	27	14	1
	3,8%	3,1%	4,6%	5,1%	2,2%	3,7%	4,7%	1,9%	3,4%	4,4%	2,3%	5,6%	1,4%	4,2%	1,5%	1,1%	2,4%	2,8%	8,5%	1,9%	4,5%	2,6%	4,8%	3,3%	9,1%
No contesta	30	17	14	1	4	14	10	0	16	14	2	18	10	29	2	1	1	0	23	5	3	6	15	6	1
	2,0%	2,3%	1,8%	0,4%	1,2%	2,4%	2,9%	0,0%	2,3%	1,9%	1,1%	2,1%	2,0%	2,2%	1,0%	0,3%	0,4%	0,0%	5,4%	9,4%	2,7%	1,5%	2,7%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_7 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? FRANCISCO DE LA MAZA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	38	24	14	8	10	15	6	4	23	11	2	30	6	37	1	5	5	22	5	1	1	5	12	21	0
	2,5%	3,3%	1,8%	3,2%	3,1%	2,5%	1,8%	7,5%	3,3%	1,5%	1,1%	3,6%	1,2%	2,8%	0,5%	1,3%	2,0%	5,5%	1,2%	1,8%	0,9%	1,3%	2,1%	4,9%	0,0%
Negativa	157	88	70	21	36	56	44	9	89	60	17	96	44	141	16	32	26	68	28	3	9	40	64	44	1
	10,5%	12,0%	9,1%	8,3%	11,3%	9,5%	13,0%	17,0%	12,8%	7,9%	9,6%	11,4%	9,1%	10,8%	8,2%	8,4%	10,4%	17,0%	6,6%	5,5%	8,0%	10,2%	11,3%	10,3%	9,1%
Ni lo uno ni lo otro	380	209	171	68	93	152	68	19	228	133	41	246	93	350	30	95	68	107	97	13	11	53	148	167	1
	25,2%	28,4%	22,2%	26,9%	29,2%	25,7%	20,1%	35,8%	32,8%	17,5%	23,2%	29,3%	19,1%	26,8%	15,3%	25,1%	27,2%	26,8%	22,9%	23,6%	9,8%	13,5%	26,1%	39,2%	9,1%
Positiva	166	86	79	26	39	66	34	14	90	62	15	92	59	147	19	82	23	39	19	3	7	33	66	58	2
	11,0%	11,7%	10,3%	10,3%	12,2%	11,1%	10,0%	26,4%	12,9%	8,2%	8,5%	10,9%	12,1%	11,2%	9,7%	21,6%	9,2%	9,8%	4,5%	5,5%	6,3%	8,4%	11,7%	13,6%	18,2%
Muy positiva	13	8	5	4	1	7	1	1	7	5	5	6	2	13	0	8	3	1	1	0	0	1	1	11	0
	0,8%	1,1%	0,6%	1,6%	0,3%	1,2%	0,3%	1,9%	1,0%	0,7%	2,8%	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%	2,1%	1,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	2,6%	0,0%
No conoce la persona	662	283	379	112	130	257	162	5	222	435	92	308	261	537	125	149	114	152	219	29	75	242	235	105	5
	44,0%	38,5%	49,2%	44,3%	40,8%	43,4%	47,8%	9,4%	31,9%	57,4%	52,0%	36,6%	53,7%	41,1%	63,8%	39,3%	45,6%	38,0%	51,8%	52,7%	67,0%	61,6%	41,5%	24,6%	45,5%
No sabe	61	25	36	13	7	25	15	1	22	38	3	46	11	57	3	7	9	10	34	1	7	12	28	13	1
	4,0%	3,4%	4,7%	5,1%	2,2%	4,2%	4,4%	1,9%	3,2%	5,0%	1,7%	5,5%	2,3%	4,4%	1,5%	1,8%	3,6%	2,5%	8,0%	1,8%	6,3%	3,1%	4,9%	3,1%	9,1%
No contesta	29	13	16	1	3	14	9	0	15	14	2	17	10	26	2	1	2	1	20	5	2	7	12	7	1
	1,9%	1,8%	2,1%	0,4%	0,9%	2,4%	2,7%	0,0%	2,2%	1,8%	1,1%	2,0%	2,1%	2,0%	1,0%	0,3%	0,8%	0,3%	4,7%	9,1%	1,8%	1,8%	2,1%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_8 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SERGIO DIEZ

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	52	33	19	5	13	22	12	3	30	19	3	37	12	48	5	7	7	29	7	2	3	10	21	19	0
	3,5%	4,5%	2,5%	2,0%	4,1%	3,7%	3,5%	5,7%	4,3%	2,5%	1,7%	4,4%	2,5%	3,7%	2,5%	1,8%	2,8%	7,3%	1,7%	3,7%	2,7%	2,6%	3,7%	4,5%	0,0%
Negativa	172	96	76	12	33	72	55	10	89	73	19	100	52	157	15	36	25	71	34	5	8	48	58	56	1
	11,4%	13,0%	9,9%	4,7%	10,3%	12,2%	16,2%	18,9%	12,8%	9,6%	10,7%	11,9%	10,7%	12,0%	7,5%	9,5%	10,1%	17,8%	8,0%	9,3%	7,1%	12,3%	10,2%	13,1%	9,1%
Ni lo uno ni lo otro	362	192	170	52	75	161	74	19	222	121	46	224	92	330	32	98	58	106	90	9	12	59	139	150	2
	24,1%	26,1%	22,1%	20,6%	23,4%	27,3%	21,8%	35,8%	31,9%	16,0%	26,0%	26,7%	18,9%	25,2%	16,1%	25,8%	23,4%	26,6%	21,3%	16,7%	10,7%	15,1%	24,6%	35,2%	18,2%
Positiva	160	90	70	13	35	73	39	10	91	59	15	86	59	134	26	79	29	39	12	1	5	33	63	59	1
	10,6%	12,2%	9,1%	5,1%	10,9%	12,4%	11,5%	18,9%	13,1%	7,8%	8,5%	10,3%	12,1%	10,2%	13,1%	20,8%	11,7%	9,8%	2,8%	1,9%	4,5%	8,4%	11,1%	13,8%	9,1%
Muy positiva	11	4	7	3	1	5	2	1	9	1	1	6	3	11	0	10	1	0	0	0	1	0	4	6	0
	0,7%	0,5%	0,9%	1,2%	0,3%	0,8%	0,6%	1,9%	1,3%	0,1%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	2,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	1,4%	0,0%
No conoce la persona	650	272	378	149	148	220	133	8	215	427	87	317	246	538	113	137	119	139	225	31	72	222	238	113	5
	43,2%	37,0%	49,2%	58,9%	46,3%	37,3%	39,1%	15,1%	30,9%	56,4%	49,2%	37,8%	50,6%	41,1%	56,8%	36,1%	48,0%	34,9%	53,2%	57,4%	64,3%	56,8%	42,0%	26,5%	45,5%
No sabe	67	32	35	16	12	22	16	2	21	44	4	52	11	63	5	9	8	13	36	1	9	14	28	16	1
	4,5%	4,3%	4,6%	6,3%	3,8%	3,7%	4,7%	3,8%	3,0%	5,8%	2,3%	6,2%	2,3%	4,8%	2,5%	2,4%	3,2%	3,3%	8,5%	1,9%	8,0%	3,6%	4,9%	3,8%	9,1%
No contesta	30	17	14	3	3	15	9	0	18	13	2	17	11	27	3	4	1	1	19	5	2	5	15	7	1
	2,0%	2,3%	1,8%	1,2%	0,9%	2,5%	2,6%	0,0%	2,6%	1,7%	1,1%	2,0%	2,3%	2,1%	1,5%	1,1%	0,4%	0,3%	4,5%	9,3%	1,8%	1,3%	2,7%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_9 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CAMILO ESCALONA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	45	32	12	5	13	19	8	1	28	15	4	32	9	41	3	23	5	9	8	0	2	5	16	21	0
	3,0%	4,3%	1,6%	2,0%	4,1%	3,2%	2,4%	1,9%	4,0%	2,0%	2,2%	3,8%	1,8%	3,1%	1,5%	6,1%	2,0%	2,3%	1,9%	0,0%	1,8%	1,3%	2,8%	4,9%	0,0%
Negativa	183	108	75	23	36	76	48	14	102	67	20	117	46	162	21	64	34	45	36	4	8	47	57	69	2
	12,1%	14,7%	9,8%	9,1%	11,3%	12,9%	14,1%	26,4%	14,7%	8,9%	11,2%	13,9%	9,4%	12,4%	10,6%	16,9%	13,7%	11,3%	8,5%	7,3%	7,3%	12,0%	10,1%	16,2%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	417	209	209	68	94	172	84	17	262	139	55	255	108	384	34	103	72	121	109	12	14	68	169	165	1
	27,7%	28,4%	27,2%	26,9%	29,5%	29,2%	24,7%	32,1%	37,6%	18,4%	30,9%	30,3%	22,1%	29,4%	17,1%	27,2%	28,9%	30,3%	25,8%	21,8%	12,7%	17,4%	29,9%	38,7%	9,1%
Positiva	172	97	75	14	33	76	48	6	83	83	15	96	62	149	23	38	29	88	15	2	7	38	73	54	1
	11,4%	13,2%	9,8%	5,5%	10,3%	12,9%	14,1%	11,3%	11,9%	11,0%	8,4%	11,4%	12,7%	11,4%	11,6%	10,1%	11,6%	22,1%	3,5%	3,6%	6,4%	9,7%	12,9%	12,7%	9,1%
Muy positiva	11	8	4	1	3	4	2	1	7	3	0	5	6	11	0	1	1	8	1	0	1	1	3	6	0
	0,8%	1,1%	0,5%	0,4%	0,9%	0,7%	0,6%	1,9%	1,0%	0,4%	0,0%	0,6%	1,2%	0,8%	0,0%	0,3%	0,4%	2,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,3%	0,5%	1,4%	0,0%
No conoce la persona	576	234	343	125	125	205	121	12	173	391	77	263	237	466	111	136	98	115	197	30	68	213	203	87	5
	38,3%	31,8%	44,6%	49,4%	39,2%	34,7%	35,6%	22,6%	24,9%	51,8%	43,3%	31,3%	48,6%	35,7%	55,8%	36,0%	39,4%	28,8%	46,6%	54,5%	61,8%	54,5%	35,9%	20,4%	45,5%
No sabe	76	37	39	16	12	28	20	2	26	48	5	58	14	71	6	12	9	13	39	3	9	15	33	18	1
	5,1%	5,0%	5,1%	6,3%	3,8%	4,7%	5,9%	3,8%	3,7%	6,4%	2,8%	6,9%	2,9%	5,4%	3,0%	3,2%	3,6%	3,3%	9,2%	5,5%	8,2%	3,8%	5,8%	4,2%	9,1%
No contesta	24	12	12	1	3	10	9	0	15	9	2	15	6	23	1	1	1	0	18	4	1	4	12	6	1
	1,6%	1,6%	1,6%	0,4%	0,9%	1,7%	2,6%	0,0%	2,2%	1,2%	1,1%	1,8%	1,2%	1,8%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%	4,3%	7,3%	0,9%	1,0%	2,1%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_10 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ALBERTO ESPINA

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD			N/C		
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U		R	CEN	IZO		IND/NING	NS/NC	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	35	21	14	3	10	18	5	4	18	13	1	26	8	35	0	6	6	17	6	0	0	5	14	16	0
	2,3%	2,9%	1,8%	1,2%	3,1%	3,0%	1,5%	7,7%	2,6%	1,7%	0,6%	3,1%	1,6%	2,7%	0,0%	1,6%	2,4%	4,3%	1,4%	0,0%	0,0%	1,3%	2,5%	3,8%	0,0%
Negativa	179	113	66	25	41	71	43	2	84	93	17	109	53	160	19	33	31	73	35	5	13	40	68	57	1
	11,9%	15,4%	8,6%	9,9%	12,8%	12,0%	12,6%	3,8%	12,1%	12,3%	9,6%	13,0%	10,9%	12,2%	9,6%	8,7%	12,5%	18,3%	8,3%	9,3%	11,8%	10,2%	12,0%	13,4%	8,3%
Ni lo uno ni lo otro	374	189	185	62	87	157	69	19	225	130	58	224	92	338	36	87	61	105	111	10	11	67	159	135	2
	24,9%	25,7%	24,1%	24,5%	27,1%	26,6%	20,2%	36,5%	32,3%	17,2%	32,8%	26,6%	18,9%	25,9%	18,2%	23,0%	24,6%	26,4%	26,2%	18,5%	10,0%	17,1%	28,1%	31,7%	16,7%
Positiva	305	151	154	26	63	134	82	14	173	118	30	182	93	269	37	132	53	67	48	5	13	64	109	118	1
	20,3%	20,5%	20,1%	10,3%	19,6%	22,7%	24,0%	26,9%	24,9%	15,6%	16,9%	21,6%	19,1%	20,6%	18,7%	34,9%	21,4%	16,8%	11,3%	9,3%	11,8%	16,3%	19,3%	27,7%	8,3%
Muy positiva	19	12	7	1	5	11	2	2	11	5	1	12	6	18	1	9	2	4	3	0	0	2	8	9	1
	1,3%	1,6%	0,9%	0,4%	1,6%	1,9%	0,6%	3,8%	1,6%	0,7%	0,6%	1,4%	1,2%	1,4%	0,5%	2,4%	0,8%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	2,1%	8,3%
No conoce la persona	496	207	289	121	94	170	111	9	147	341	63	218	216	399	97	96	84	120	170	26	66	189	169	68	5
	33,0%	28,1%	37,6%	47,8%	29,3%	28,8%	32,6%	17,3%	21,1%	45,1%	35,6%	25,9%	44,4%	30,5%	49,0%	25,4%	33,9%	30,2%	40,1%	48,1%	60,0%	48,2%	29,9%	16,0%	41,7%
No sabe	67	28	39	14	15	18	20	2	22	43	5	52	10	61	6	12	9	12	31	4	6	18	25	17	1
	4,5%	3,8%	5,1%	5,5%	4,7%	3,0%	5,9%	3,8%	3,2%	5,7%	2,8%	6,2%	2,1%	4,7%	3,0%	3,2%	3,6%	3,0%	7,3%	7,4%	5,5%	4,6%	4,4%	4,0%	8,3%
No contesta	29	15	14	1	6	12	9	0	16	13	2	18	9	27	2	3	2	0	20	4	1	7	14	6	1
	1,9%	2,0%	1,8%	0,4%	1,9%	2,0%	2,6%	0,0%	2,3%	1,7%	1,1%	2,1%	1,8%	2,1%	1,0%	0,8%	0,8%	0,0%	4,7%	7,4%	0,9%	1,8%	2,5%	1,4%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_11 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? NICOLAS EYZAGUIRRE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	12	12	1	1	3	6	2	0	9	4	3	7	3	12	0	6	2	2	2	0	1	4	4	5	0
	0,8%	1,6%	0,1%	0,4%	0,9%	1,0%	0,6%	0,0%	1,3%	0,5%	1,7%	0,8%	0,6%	0,9%	0,0%	1,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	1,0%	0,7%	1,2%	0,0%
Negativa	130	67	62	22	25	51	32	4	65	61	10	82	37	117	13	46	14	29	36	5	10	27	53	40	1
	8,6%	9,1%	8,1%	8,7%	7,8%	8,6%	9,4%	7,4%	9,4%	8,1%	5,6%	9,8%	7,6%	9,0%	6,6%	12,1%	5,6%	7,3%	8,5%	9,3%	9,1%	6,9%	9,4%	9,4%	8,3%
Ni lo uno ni lo otro	350	166	184	68	82	138	62	18	195	137	62	204	84	320	30	105	56	79	102	8	10	71	138	131	1
	23,3%	22,6%	23,9%	26,9%	25,6%	23,4%	18,2%	33,3%	28,1%	18,1%	34,8%	24,3%	17,3%	24,5%	15,2%	27,7%	22,6%	19,8%	24,1%	14,8%	9,1%	18,1%	24,4%	30,7%	8,3%
Positiva	366	203	164	58	82	146	81	18	202	146	35	209	123	323	44	89	73	134	57	13	9	68	143	144	2
	24,3%	27,6%	21,3%	22,9%	25,6%	24,7%	23,8%	33,3%	29,1%	19,3%	19,7%	24,9%	25,3%	24,7%	22,2%	23,5%	29,4%	33,6%	13,5%	24,1%	8,2%	17,3%	25,3%	33,7%	16,7%
Muy positiva	76	40	36	17	19	22	18	8	52	16	5	46	24	74	1	12	15	44	5	1	3	6	28	38	1
	5,0%	5,4%	4,7%	6,7%	5,9%	3,7%	5,3%	14,8%	7,5%	2,1%	2,8%	5,5%	4,9%	5,7%	0,5%	3,2%	6,0%	11,0%	1,2%	1,9%	2,7%	1,5%	4,9%	8,9%	8,3%
No conoce la persona	492	214	278	75	96	198	123	6	143	343	58	236	198	391	101	109	79	106	175	22	69	194	170	55	5
	32,7%	29,1%	36,1%	29,6%	30,0%	33,6%	36,2%	11,1%	20,6%	45,4%	32,6%	28,1%	40,7%	29,9%	51,0%	28,8%	31,9%	26,6%	41,4%	40,7%	62,7%	49,4%	30,0%	12,9%	41,7%
No sabe	52	24	29	11	8	19	14	0	16	36	3	41	8	48	4	10	7	5	28	2	6	16	20	9	1
	3,5%	3,3%	3,8%	4,3%	2,5%	3,2%	4,1%	0,0%	2,3%	4,8%	1,7%	4,9%	1,6%	3,7%	2,0%	2,6%	2,8%	1,3%	6,6%	3,7%	5,5%	4,1%	3,5%	2,1%	8,3%
No contesta	26	10	16	1	5	10	8	0	13	13	2	15	9	21	5	2	2	0	18	3	2	7	10	5	1
	1,7%	1,4%	2,1%	0,4%	1,6%	1,7%	2,4%	0,0%	1,9%	1,7%	1,1%	1,8%	1,9%	1,6%	2,5%	0,5%	0,8%	0,0%	4,3%	5,6%	1,8%	1,8%	1,8%	1,2%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_12 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? EDUARDO FREI RUIZ-TAGLE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	39	25	14	10	11	13	6	0	20	19	4	21	14	35	4	20	7	5	7	0	1	8	11	19	0
	2,6%	3,4%	1,8%	4,0%	3,4%	2,2%	1,8%	0,0%	2,9%	2,5%	2,2%	2,5%	2,9%	2,7%	2,0%	5,3%	2,8%	1,3%	1,7%	0,0%	0,9%	2,0%	1,9%	4,5%	0,0%
Negativa	223	111	112	46	52	71	54	13	111	99	22	130	71	190	33	80	28	49	56	11	13	51	86	71	2
	14,8%	15,1%	14,5%	18,2%	16,2%	12,0%	15,9%	24,5%	16,0%	13,1%	12,4%	15,5%	14,6%	14,5%	16,7%	21,1%	11,2%	12,3%	13,2%	20,0%	11,7%	13,0%	15,2%	16,7%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	486	221	265	81	106	198	101	21	255	210	61	296	130	441	45	112	82	125	155	13	32	112	166	176	1
	32,3%	30,1%	34,4%	32,0%	33,0%	33,5%	29,7%	39,6%	36,7%	27,8%	34,3%	35,2%	26,7%	33,8%	22,7%	29,6%	32,9%	31,3%	36,6%	23,6%	28,8%	28,5%	29,3%	41,3%	9,1%
Positiva	583	296	287	89	117	239	138	16	244	323	75	285	223	485	98	142	111	199	110	21	44	176	224	133	6
	38,7%	40,3%	37,3%	35,2%	36,4%	40,4%	40,6%	30,2%	35,1%	42,7%	42,1%	33,9%	45,8%	37,1%	49,5%	37,5%	44,6%	49,8%	26,0%	38,2%	39,6%	44,8%	39,6%	31,2%	54,5%
Muy positiva	34	19	15	3	9	13	9	2	14	18	4	21	8	29	4	9	9	9	4	2	2	9	16	7	0
	2,2%	2,6%	1,9%	1,2%	2,8%	2,2%	2,6%	3,8%	2,0%	2,4%	2,2%	2,5%	1,6%	2,2%	2,0%	2,4%	3,6%	2,3%	0,9%	3,6%	1,8%	2,3%	2,8%	1,6%	0,0%
No conoce la persona	72	29	42	13	14	29	16	1	20	50	6	42	23	64	8	9	9	10	42	2	13	18	33	8	0
	4,8%	3,9%	5,5%	5,1%	4,4%	4,9%	4,7%	1,9%	2,9%	6,6%	3,4%	5,0%	4,7%	4,9%	4,0%	2,4%	3,6%	2,5%	9,9%	3,6%	11,7%	4,6%	5,8%	1,9%	0,0%
No sabe	38	20	19	10	6	15	7	0	15	23	4	29	6	35	3	4	2	3	26	3	2	11	18	6	1
	2,5%	2,7%	2,5%	4,0%	1,9%	2,5%	2,1%	0,0%	2,2%	3,0%	2,2%	3,5%	1,2%	2,7%	1,5%	1,1%	0,8%	0,8%	6,1%	5,5%	1,8%	2,8%	3,2%	1,4%	9,1%
No contesta	30	14	16	1	6	13	9	0	16	14	2	16	12	27	3	3	1	0	23	3	4	8	12	6	1
	2,0%	1,9%	2,1%	0,4%	1,9%	2,2%	2,6%	0,0%	2,3%	1,9%	1,1%	1,9%	2,5%	2,1%	1,5%	0,8%	0,4%	0,0%	5,4%	5,5%	3,6%	2,0%	2,1%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_13 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? GUIDO GIRARDI

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	36	25	12	4	9	17	6	5	19	13	5	21	11	31	6	20	4	6	5	1	1	7	9	20	0
	2,4%	3,4%	1,6%	1,6%	2,8%	2,9%	1,8%	9,4%	2,7%	1,7%	2,8%	2,5%	2,3%	2,4%	3,0%	5,3%	1,6%	1,5%	1,2%	1,8%	0,9%	1,8%	1,6%	4,7%	0,0%
Negativa	183	106	77	36	34	70	43	19	100	64	14	111	58	163	21	67	32	40	36	8	5	27	71	79	1
	12,2%	14,4%	10,0%	14,3%	10,7%	11,9%	12,7%	35,8%	14,4%	8,5%	8,0%	13,2%	11,9%	12,5%	10,6%	17,7%	12,9%	10,0%	8,5%	14,5%	4,5%	6,9%	12,5%	18,5%	9,1%
Ni lo uno ni lo otro	397	194	202	74	89	151	82	16	219	161	60	237	100	359	37	98	74	108	107	9	23	79	147	147	1
	26,4%	26,4%	26,2%	29,4%	27,9%	25,6%	24,2%	30,2%	31,5%	21,3%	34,1%	28,2%	20,5%	27,5%	18,6%	25,9%	29,7%	27,1%	25,3%	16,4%	20,9%	20,1%	26,0%	34,5%	9,1%
Positiva	372	183	189	45	87	159	80	10	196	166	38	226	108	336	36	78	70	145	67	13	13	87	157	112	3
	24,7%	24,9%	24,5%	17,9%	27,3%	26,9%	23,6%	18,9%	28,2%	22,0%	21,6%	26,9%	22,2%	25,7%	18,1%	20,6%	28,1%	36,3%	15,8%	23,6%	11,8%	22,1%	27,7%	26,3%	27,3%
Muy positiva	41	27	15	5	15	17	5	0	23	18	1	29	11	38	3	5	9	20	7	0	2	5	20	15	0
	2,7%	3,7%	1,9%	2,0%	4,7%	2,9%	1,5%	0,0%	3,3%	2,4%	0,6%	3,4%	2,3%	2,9%	1,5%	1,3%	3,6%	5,0%	1,7%	0,0%	1,8%	1,3%	3,5%	3,5%	0,0%
No conoce la persona	387	157	231	71	72	145	99	2	102	283	52	159	176	302	85	97	51	76	146	18	62	163	121	37	4
	25,8%	21,3%	30,0%	28,2%	22,6%	24,6%	29,2%	3,8%	14,7%	37,4%	29,5%	18,9%	36,1%	23,1%	42,7%	25,6%	20,5%	19,0%	34,5%	32,7%	56,4%	41,5%	21,4%	8,7%	36,4%
No sabe	60	29	31	16	8	19	16	1	23	36	4	42	13	52	8	12	7	3	36	2	3	16	29	11	1
	4,0%	3,9%	4,0%	6,3%	2,5%	3,2%	4,7%	1,9%	3,3%	4,8%	2,3%	5,0%	2,7%	4,0%	4,0%	3,2%	2,8%	0,8%	8,5%	3,6%	2,7%	4,1%	5,1%	2,6%	9,1%
No contesta	28	15	13	1	5	12	8	0	13	15	2	16	10	25	3	2	2	1	19	4	1	9	12	5	1
	1,9%	2,0%	1,7%	0,4%	1,6%	2,0%	2,4%	0,0%	1,9%	2,0%	1,1%	1,9%	2,1%	1,9%	1,5%	0,5%	0,8%	0,3%	4,5%	7,3%	0,9%	2,3%	2,1%	1,2%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_14 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? TOMAS HIRSCH

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	36	20	16	10	8	10	9	3	20	13	6	19	12	31	5	15	4	6	9	1	1	7	11	18	0
	2,4%	2,7%	2,1%	4,0%	2,5%	1,7%	2,6%	5,6%	2,9%	1,7%	3,4%	2,3%	2,5%	2,4%	2,5%	4,0%	1,6%	1,5%	2,1%	1,9%	0,9%	1,8%	1,9%	4,2%	0,0%
Negativa	131	83	48	14	25	48	44	8	68	55	15	80	37	115	17	44	22	35	26	4	7	33	59	32	1
	8,7%	11,3%	6,2%	5,5%	7,8%	8,1%	12,9%	14,8%	9,8%	7,3%	8,5%	9,5%	7,6%	8,8%	8,6%	11,6%	8,9%	8,8%	6,1%	7,5%	6,3%	8,4%	10,4%	7,5%	9,1%
Ni lo uno ni lo otro	407	211	196	67	109	167	64	21	233	153	53	257	97	367	40	111	72	115	98	10	16	70	156	165	0
	27,1%	28,7%	25,5%	26,5%	34,1%	28,2%	18,8%	38,9%	33,5%	20,2%	29,9%	30,5%	19,9%	28,1%	20,2%	29,3%	29,0%	28,9%	23,2%	18,9%	14,4%	17,9%	27,6%	38,6%	0,0%
Positiva	168	98	70	40	38	70	20	8	98	62	21	107	40	158	11	31	29	87	18	3	2	19	67	79	1
	11,2%	13,3%	9,1%	15,8%	11,9%	11,8%	5,9%	14,8%	14,1%	8,2%	11,9%	12,7%	8,2%	12,1%	5,6%	8,2%	11,7%	21,9%	4,3%	5,7%	1,8%	4,8%	11,8%	18,5%	9,1%
Muy positiva	27	19	8	3	8	14	2	0	13	14	3	16	8	25	2	4	3	18	2	0	0	5	11	11	0
	1,8%	2,6%	1,0%	1,2%	2,5%	2,4%	0,6%	0,0%	1,9%	1,9%	1,7%	1,9%	1,6%	1,9%	1,0%	1,1%	1,2%	4,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%	2,6%	0,0%
No conoce la persona	636	261	375	109	116	246	165	11	215	411	74	297	265	523	113	159	107	126	218	26	77	235	218	98	8
	42,3%	35,5%	48,8%	43,1%	36,3%	41,6%	48,5%	20,4%	30,9%	54,4%	41,8%	35,3%	54,4%	40,0%	57,1%	42,0%	43,1%	31,7%	51,5%	49,1%	69,4%	59,9%	38,5%	23,0%	72,7%
No sabe	72	33	39	10	11	26	25	2	32	37	3	50	19	63	8	11	9	10	36	5	7	18	33	14	0
	4,8%	4,5%	5,1%	4,0%	3,4%	4,4%	7,4%	3,7%	4,6%	4,9%	1,7%	5,9%	3,9%	4,8%	4,0%	2,9%	3,6%	2,5%	8,5%	9,4%	6,3%	4,6%	5,8%	3,3%	0,0%
No contesta	27	10	17	0	5	11	11	1	16	11	2	16	9	25	2	4	2	1	16	4	1	5	11	10	1
	1,8%	1,4%	2,2%	0,0%	1,6%	1,9%	3,2%	1,9%	2,3%	1,5%	1,1%	1,9%	1,8%	1,9%	1,0%	1,1%	0,8%	0,3%	3,8%	7,5%	0,9%	1,3%	1,9%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_15 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CARMEN IBÁÑEZ

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	18	8	10	2	4	8	3	4	10	3	0	13	5	16	2	8	2	7	1	0	0	2	3	12	0
	1,2%	1,1%	1,3%	0,8%	1,3%	1,4%	0,9%	7,7%	1,4%	0,4%	0,0%	1,5%	1,0%	1,2%	1,0%	2,1%	0,8%	1,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	2,8%	0,0%
Negativa	140	78	62	14	30	60	36	10	67	64	20	86	35	129	11	37	16	56	31	1	6	33	56	44	2
	9,3%	10,6%	8,1%	5,5%	9,4%	10,2%	10,6%	19,2%	9,6%	8,5%	11,3%	10,2%	7,2%	9,9%	5,6%	9,7%	6,4%	14,0%	7,3%	1,8%	5,5%	8,4%	9,9%	10,3%	16,7%
Ni lo uno ni lo otro	394	204	190	52	96	169	77	13	252	129	46	251	97	361	33	105	80	114	85	11	10	68	147	170	0
	26,2%	27,8%	24,7%	20,6%	30,0%	28,6%	22,6%	25,0%	36,2%	17,1%	26,0%	29,8%	19,9%	27,6%	16,8%	27,6%	32,1%	28,5%	20,1%	19,6%	9,1%	17,3%	26,0%	39,9%	0,0%
Positiva	137	71	66	12	23	63	39	10	68	59	12	90	35	121	16	56	22	33	22	5	7	32	53	43	2
	9,1%	9,7%	8,6%	4,7%	7,2%	10,7%	11,5%	19,2%	9,8%	7,8%	6,8%	10,7%	7,2%	9,3%	8,1%	14,7%	8,8%	8,3%	5,2%	8,9%	6,4%	8,2%	9,4%	10,1%	16,7%
Muy positiva	8	4	4	0	1	5	1	0	4	4	0	8	0	7	1	4	1	1	2	0	0	1	3	4	0
	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,9%	0,0%
No conoce la persona	724	330	394	163	154	253	154	12	263	449	95	333	297	597	128	165	120	176	231	32	76	237	269	136	6
	48,1%	44,9%	51,2%	64,4%	48,1%	42,9%	45,3%	23,1%	37,7%	59,5%	53,7%	39,5%	61,0%	45,7%	65,0%	43,4%	48,2%	44,0%	54,6%	57,1%	69,1%	60,5%	47,6%	31,9%	50,0%
No sabe	59	30	29	7	9	22	22	3	20	36	2	47	10	55	4	4	6	12	35	3	10	14	23	11	1
	3,9%	4,1%	3,8%	2,8%	2,8%	3,7%	6,5%	5,8%	2,9%	4,8%	1,1%	5,6%	2,1%	4,2%	2,0%	1,1%	2,4%	3,0%	8,3%	5,4%	9,1%	3,6%	4,1%	2,6%	8,3%
No contesta	24	10	14	3	3	10	8	0	13	11	2	14	8	21	2	1	2	1	16	4	1	5	11	6	1
	1,6%	1,4%	1,8%	1,2%	0,9%	1,7%	2,4%	0,0%	1,9%	1,5%	1,1%	1,7%	1,6%	1,6%	1,0%	0,3%	0,8%	0,3%	3,8%	7,1%	0,9%	1,3%	1,9%	1,4%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_16 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? RICARDO LAGOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	18	12	7	5	5	5	3	1	6	11	1	13	4	14	4	13	0	1	5	0	0	5	9	5	0
	1,2%	1,6%	0,9%	2,0%	1,6%	0,8%	0,9%	1,9%	0,9%	1,5%	0,6%	1,5%	0,8%	1,1%	2,0%	3,4%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	1,3%	1,6%	1,2%	0,0%
Negativa	120	52	69	11	22	50	37	2	54	65	13	68	39	102	18	53	13	14	36	4	16	41	35	27	2
	8,0%	7,1%	9,0%	4,4%	6,9%	8,5%	10,9%	3,8%	7,8%	8,6%	7,3%	8,1%	8,0%	7,8%	9,1%	14,0%	5,2%	3,5%	8,5%	7,3%	14,5%	10,5%	6,2%	6,3%	16,7%
Ni lo uno ni lo otro	311	146	165	54	66	127	64	15	142	154	36	196	79	280	30	87	37	35	137	14	24	72	122	91	2
	20,6%	19,8%	21,4%	21,5%	20,6%	21,5%	18,8%	28,3%	20,4%	20,4%	20,3%	23,3%	16,3%	21,4%	15,2%	23,0%	14,9%	8,8%	32,4%	25,5%	21,8%	18,4%	21,5%	21,3%	16,7%
Positiva	777	384	393	136	167	305	170	23	357	398	103	392	282	652	125	194	152	225	182	23	53	219	278	224	4
	51,6%	52,1%	51,0%	54,2%	52,2%	51,7%	50,0%	43,4%	51,4%	52,6%	58,2%	46,6%	58,0%	49,9%	63,5%	51,2%	61,3%	56,4%	43,0%	41,8%	48,2%	56,0%	49,0%	52,5%	33,3%
Muy positiva	227	118	109	42	55	82	47	12	116	98	21	134	72	211	16	29	44	122	23	9	11	40	100	73	3
	15,1%	16,0%	14,2%	16,7%	17,2%	13,9%	13,8%	22,6%	16,7%	13,0%	11,9%	15,9%	14,8%	16,2%	8,1%	7,7%	17,7%	30,6%	5,4%	16,4%	10,0%	10,2%	17,6%	17,1%	25,0%
No conoce la persona	9	4	5	1	0	2	5	0	1	7	1	6	2	8	1	0	0	0	9	0	3	3	3	0	0
	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%	0,3%	1,5%	0,0%	0,1%	0,9%	0,6%	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	2,7%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	
No sabe	17	9	8	1	2	8	5	0	6	11	1	15	1	15	1	1	1	2	12	1	2	2	10	2	0
	1,1%	1,2%	1,0%	0,4%	0,6%	1,4%	1,5%	0,0%	0,9%	1,5%	0,6%	1,8%	0,2%	1,1%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	2,8%	1,8%	1,8%	0,5%	1,8%	0,5%	0,0%
No contesta	26	12	14	1	3	11	9	0	13	12	1	17	7	24	2	2	1	0	19	4	1	9	10	5	1
	1,7%	1,6%	1,8%	0,4%	0,9%	1,9%	2,6%	0,0%	1,9%	1,6%	0,6%	2,0%	1,4%	1,8%	1,0%	0,5%	0,4%	0,0%	4,5%	7,3%	0,9%	2,3%	1,8%	1,2%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_17 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? JOAQUIN LAVIN

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	129	70	59	34	25	47	22	5	66	58	11	72	46	115	14	15	21	67	20	6	4	30	58	37	1
	8,6%	9,5%	7,7%	13,4%	7,8%	7,9%	6,5%	9,3%	9,5%	7,7%	6,2%	8,6%	9,5%	8,8%	7,1%	3,9%	8,4%	16,8%	4,7%	10,9%	3,6%	7,6%	10,2%	8,7%	8,3%
Negativa	366	192	174	50	75	144	97	8	157	201	43	205	118	317	49	47	61	151	96	11	35	96	145	89	2
	24,3%	26,1%	22,6%	19,8%	23,5%	24,3%	28,5%	14,8%	22,6%	26,6%	24,2%	24,4%	24,3%	24,3%	24,9%	12,4%	24,5%	37,8%	22,7%	20,0%	31,5%	24,4%	25,6%	20,8%	16,7%
Ni lo uno ni lo otro	400	192	208	71	101	152	77	16	209	175	53	217	130	354	46	70	62	107	148	14	24	88	133	151	4
	26,6%	26,1%	27,0%	28,1%	31,7%	25,7%	22,6%	29,6%	30,0%	23,1%	29,8%	25,8%	26,8%	27,1%	23,4%	18,4%	24,9%	26,8%	35,1%	25,5%	21,6%	22,4%	23,5%	35,4%	33,3%
Positiva	451	218	233	70	92	192	97	17	199	235	54	246	151	381	70	180	90	61	102	18	31	137	169	112	2
	30,0%	29,6%	30,3%	27,7%	28,8%	32,4%	28,5%	31,5%	28,6%	31,1%	30,3%	29,3%	31,1%	29,2%	35,5%	47,4%	36,1%	15,3%	24,2%	32,7%	27,9%	34,9%	29,8%	26,2%	16,7%
Muy positiva	100	36	64	24	20	31	25	8	36	56	14	60	25	89	11	66	11	6	15	1	8	24	39	28	2
	6,6%	4,9%	8,3%	9,5%	6,3%	5,2%	7,4%	14,8%	5,2%	7,4%	7,9%	7,1%	5,2%	6,8%	5,6%	17,4%	4,4%	1,5%	3,6%	1,8%	7,2%	6,1%	6,9%	6,6%	16,7%
No conoce la persona	10	5	6	0	2	4	4	0	5	6	0	8	2	6	4	1	1	3	5	1	4	4	3	0	0
	0,7%	0,7%	0,8%	0,0%	0,6%	0,7%	1,2%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	1,0%	0,4%	0,5%	2,0%	0,3%	0,4%	0,8%	1,2%	1,8%	3,6%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%
No sabe	18	9	9	3	1	8	6	0	9	9	1	15	2	16	1	0	2	2	13	1	3	4	8	3	0
	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	0,3%	1,4%	1,8%	0,0%	1,3%	1,2%	0,6%	1,8%	0,4%	1,2%	0,5%	0,0%	0,8%	0,5%	3,1%	1,8%	2,7%	1,0%	1,4%	0,7%	0,0%
No contesta	31	15	16	1	3	14	12	0	15	16	2	18	11	29	2	1	1	3	23	3	2	10	12	7	1
	2,1%	2,0%	2,1%	0,4%	0,9%	2,4%	3,5%	0,0%	2,2%	2,1%	1,1%	2,1%	2,3%	2,2%	1,0%	0,3%	0,4%	0,8%	5,5%	5,5%	1,8%	2,5%	2,1%	1,6%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_18 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? PABLO LONGUEIRA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	129	78	51	16	32	51	30	5	79	46	10	85	34	117	12	13	21	74	18	3	4	24	47	54	0
	8,6%	10,6%	6,6%	6,3%	10,0%	8,6%	8,8%	9,4%	11,4%	6,1%	5,6%	10,1%	7,0%	9,0%	6,1%	3,4%	8,5%	18,5%	4,2%	5,6%	3,6%	6,1%	8,3%	12,7%	0,0%
Negativa	317	180	138	44	66	133	75	10	156	152	36	194	87	283	34	62	52	134	61	9	19	71	133	92	2
	21,1%	24,4%	18,0%	17,3%	20,6%	22,5%	22,1%	18,9%	22,4%	20,1%	20,3%	23,0%	17,9%	21,7%	17,2%	16,3%	22,1%	33,6%	14,4%	16,7%	17,1%	18,1%	23,5%	21,6%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	417	200	217	75	101	170	71	16	222	179	64	243	110	370	47	102	78	98	126	13	15	82	162	156	1
	27,7%	27,1%	28,3%	29,5%	31,6%	28,8%	20,9%	30,2%	31,9%	23,6%	36,2%	28,9%	22,6%	28,3%	23,7%	26,8%	31,5%	24,6%	29,6%	24,1%	13,5%	20,9%	28,7%	36,6%	9,1%
Positiva	208	112	96	47	47	69	45	13	106	89	19	108	81	181	27	102	43	29	26	8	7	49	88	63	1
	13,8%	15,2%	12,5%	18,5%	14,7%	11,7%	13,2%	24,5%	15,2%	11,8%	10,7%	12,8%	16,7%	13,8%	13,6%	26,8%	17,3%	7,3%	6,1%	14,8%	6,3%	12,5%	15,6%	14,8%	9,1%
Muy positiva	26	11	15	8	6	8	4	7	11	7	1	17	8	24	2	20	2	1	2	0	1	3	10	12	1
	1,7%	1,5%	2,0%	3,1%	1,9%	1,4%	1,2%	13,2%	1,6%	0,9%	0,6%	2,0%	1,6%	1,8%	1,0%	5,3%	0,8%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,8%	1,8%	2,8%	9,1%
No conoce la persona	323	119	204	56	56	120	90	1	82	240	39	138	146	255	67	72	44	56	138	13	58	141	86	35	3
	21,4%	16,1%	26,6%	22,0%	17,5%	20,3%	26,5%	1,9%	11,8%	31,7%	22,0%	16,4%	30,0%	19,5%	33,8%	18,9%	17,7%	14,0%	32,5%	24,1%	52,3%	35,9%	15,2%	8,2%	27,3%
No sabe	50	20	30	8	6	21	15	0	20	30	5	37	8	46	4	5	6	5	31	4	5	12	25	6	2
	3,3%	2,7%	3,9%	3,1%	1,9%	3,6%	4,4%	0,0%	2,9%	4,0%	2,8%	4,4%	1,6%	3,5%	2,0%	1,3%	2,4%	1,3%	7,3%	7,4%	4,5%	3,1%	4,4%	1,4%	18,2%
No contesta	35	18	17	0	6	19	10	1	20	14	3	20	12	31	5	4	2	2	23	4	2	11	14	8	1
	2,3%	2,4%	2,2%	0,0%	1,9%	3,2%	2,9%	1,9%	2,9%	1,8%	1,7%	2,4%	2,5%	2,4%	2,5%	1,1%	0,8%	0,5%	5,4%	7,4%	1,8%	2,8%	2,5%	1,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_19 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? JOVINO NOVOA

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	111	66	45	13	29	47	21	4	63	43	11	71	29	104	7	14	20	59	17	1	3	21	36	50	1
	7,4%	9,0%	5,8%	5,1%	9,1%	8,0%	6,2%	7,7%	9,1%	5,7%	6,2%	8,5%	6,0%	8,0%	3,5%	3,7%	8,0%	14,8%	4,0%	1,9%	2,7%	5,4%	6,4%	11,7%	9,1%
Negativa	341	186	155	58	65	139	79	10	189	142	36	204	101	307	34	63	66	137	67	8	13	69	146	114	0
	22,7%	25,2%	20,1%	22,7%	20,4%	23,6%	23,2%	19,2%	27,2%	18,8%	20,3%	24,3%	20,7%	23,5%	17,2%	16,6%	26,4%	34,3%	15,9%	14,8%	11,7%	17,6%	25,8%	26,8%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	401	206	195	71	92	161	77	23	217	161	59	230	111	351	49	105	59	106	119	12	14	90	142	150	5
	26,6%	28,0%	25,3%	27,8%	28,8%	27,3%	22,6%	44,2%	31,2%	21,3%	33,3%	27,4%	22,8%	26,8%	24,7%	27,7%	23,6%	26,6%	28,2%	22,2%	12,6%	23,0%	25,1%	35,2%	45,5%
Positiva	185	97	88	23	41	72	49	12	85	87	19	110	55	157	28	95	32	23	30	5	15	44	75	49	2
	12,3%	13,2%	11,4%	9,0%	12,9%	12,2%	14,4%	23,1%	12,2%	11,5%	10,7%	13,1%	11,3%	12,0%	14,1%	25,1%	12,8%	5,8%	7,1%	9,3%	13,5%	11,3%	13,3%	11,5%	18,2%
Muy positiva	19	3	16	5	7	6	1	2	9	8	0	10	9	19	1	11	4	3	1	0	0	2	8	9	0
	1,3%	0,4%	2,1%	2,0%	2,2%	1,0%	0,3%	3,8%	1,3%	1,1%	0,0%	1,2%	1,8%	1,5%	0,5%	2,9%	1,6%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	2,1%	0,0%
No conoce la persona	360	136	224	75	72	127	85	1	95	264	46	154	160	290	70	83	61	63	131	21	53	142	121	40	2
	23,9%	18,5%	29,1%	29,4%	22,6%	21,5%	25,0%	1,9%	13,6%	35,0%	26,0%	18,3%	32,9%	22,2%	35,4%	21,9%	24,4%	15,8%	31,0%	38,9%	47,7%	36,3%	21,4%	9,4%	18,2%
No sabe	53	25	29	7	8	21	18	0	18	35	4	40	10	48	6	5	7	5	33	3	9	15	22	7	0
	3,5%	3,4%	3,8%	2,7%	2,5%	3,6%	5,3%	0,0%	2,6%	4,6%	2,3%	4,8%	2,1%	3,7%	3,0%	1,3%	2,8%	1,3%	7,8%	5,6%	8,1%	3,8%	3,9%	1,6%	0,0%
No contesta	35	18	18	3	5	17	10	0	20	15	2	21	12	32	3	3	1	3	24	4	4	8	16	7	1
	2,3%	2,4%	2,3%	1,2%	1,6%	2,9%	2,9%	0,0%	2,9%	2,0%	1,1%	2,5%	2,5%	2,4%	1,5%	0,8%	0,4%	0,8%	5,7%	7,4%	3,6%	2,0%	2,8%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_20 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? RICARDO NUÑEZ

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	21	16	5	1	3	11	4	1	14	6	4	13	3	19	1	11	3	0	4	1	0	2	7	11	0
	1,4%	2,2%	0,6%	0,4%	0,9%	1,9%	1,2%	1,9%	2,0%	0,8%	2,3%	1,5%	0,6%	1,5%	0,5%	2,9%	1,2%	0,0%	0,9%	1,9%	0,0%	0,5%	1,2%	2,6%	0,0%
Negativa	135	78	58	15	19	59	42	10	70	55	9	98	29	122	13	54	23	30	26	3	12	38	41	44	0
	9,0%	10,6%	7,5%	5,9%	6,0%	10,0%	12,4%	19,2%	10,1%	7,3%	5,1%	11,7%	6,0%	9,3%	6,6%	14,2%	9,3%	7,5%	6,1%	5,6%	10,8%	9,7%	7,3%	10,3%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	335	172	164	47	83	138	66	14	213	107	47	202	86	307	28	84	51	107	86	8	9	47	131	146	3
	22,3%	23,4%	21,3%	18,6%	26,1%	23,4%	19,5%	26,9%	30,6%	14,2%	26,6%	24,0%	17,7%	23,5%	14,2%	22,0%	20,6%	26,8%	20,3%	14,8%	8,1%	12,1%	23,2%	34,3%	27,3%
Positiva	137	89	48	8	28	64	38	3	71	63	18	85	35	128	9	17	23	79	19	1	6	35	48	48	0
	9,1%	12,1%	6,2%	3,2%	8,8%	10,8%	11,2%	5,8%	10,2%	8,3%	10,2%	10,1%	7,2%	9,8%	4,6%	4,5%	9,3%	19,8%	4,5%	1,9%	5,4%	9,0%	8,5%	11,3%	0,0%
Muy positiva	5	2	3	1	0	1	2	0	2	3	0	4	1	5	0	1	2	2	0	0	1	2	1	0	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%
No conoce la persona	780	336	444	170	177	270	162	21	281	478	92	375	312	640	140	204	138	173	232	33	73	244	298	159	6
	51,8%	45,7%	57,6%	67,2%	55,7%	45,8%	47,9%	40,4%	40,4%	63,2%	52,0%	44,6%	64,2%	49,0%	71,1%	53,5%	55,6%	43,4%	54,7%	61,1%	65,8%	62,6%	52,7%	37,3%	54,5%
No sabe	57	26	31	8	4	30	15	2	26	29	5	42	10	53	4	7	6	6	34	4	7	14	26	9	1
	3,8%	3,5%	4,0%	3,2%	1,3%	5,1%	4,4%	3,8%	3,7%	3,8%	2,8%	5,0%	2,1%	4,1%	2,0%	1,8%	2,4%	1,5%	8,0%	7,4%	6,3%	3,6%	4,6%	2,1%	9,1%
No contesta	34	17	18	3	4	17	9	1	18	15	2	22	10	32	2	3	2	2	23	4	3	8	13	9	1
	2,3%	2,3%	2,3%	1,2%	1,3%	2,9%	2,7%	1,9%	2,6%	2,0%	1,1%	2,6%	2,1%	2,5%	1,0%	0,8%	0,8%	0,5%	5,4%	7,4%	2,7%	2,1%	2,3%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_21 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CARLOS OMINAMI

	TOT	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	20	15	5	1	5	10	4	0	12	8	2	16	2	19	1	11	2	2	4	0	0	5	7	8	0
	1,3%	2,0%	0,6%	0,4%	1,6%	1,7%	1,2%	0,0%	1,7%	1,1%	1,1%	1,9%	0,4%	1,5%	0,5%	2,9%	0,8%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%	1,9%	0,0%
Negativa	182	99	83	20	38	73	50	14	106	62	16	114	52	166	15	77	27	42	30	5	12	37	66	66	0
	12,1%	13,4%	10,8%	7,9%	11,9%	12,4%	14,8%	26,4%	15,2%	8,2%	9,0%	13,5%	10,6%	12,7%	7,6%	20,3%	10,8%	10,5%	7,1%	9,1%	10,8%	9,4%	11,6%	15,5%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	386	195	191	69	96	144	77	26	216	144	57	246	84	347	40	93	60	113	109	12	10	60	147	168	2
	25,7%	26,5%	24,8%	27,2%	30,1%	24,4%	22,8%	49,1%	31,0%	19,0%	32,2%	29,2%	17,2%	26,5%	20,2%	24,5%	24,1%	28,3%	25,8%	21,8%	9,0%	15,3%	25,9%	39,4%	16,7%
Positiva	250	133	118	37	56	102	55	8	149	94	25	144	81	231	19	54	52	112	28	5	5	51	101	91	3
	16,6%	18,0%	15,3%	14,6%	17,3%	17,3%	16,3%	15,1%	21,4%	12,4%	14,1%	17,1%	16,6%	17,7%	9,6%	14,2%	20,9%	28,1%	6,6%	9,1%	4,5%	13,0%	17,8%	21,4%	25,0%
Muy positiva	13	10	4	1	1	7	3	0	5	8	1	11	1	12	1	4	3	6	1	0	1	0	5	8	0
	0,9%	1,4%	0,5%	0,4%	0,3%	1,2%	0,9%	0,0%	0,7%	1,1%	0,6%	1,3%	0,2%	0,9%	0,5%	1,1%	1,2%	1,5%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	1,9%	0,0%
No conoce la persona	562	239	323	118	112	207	125	4	166	392	67	247	249	445	117	132	95	115	195	24	72	217	198	71	5
	37,4%	32,4%	41,9%	46,5%	35,1%	35,1%	37,0%	7,5%	23,8%	51,9%	37,9%	29,3%	50,9%	34,0%	59,1%	34,7%	38,2%	28,8%	46,1%	43,6%	64,9%	55,2%	34,9%	16,7%	41,7%
No sabe	59	29	30	7	8	30	14	1	24	34	7	44	9	56	3	4	9	7	34	6	7	15	30	6	1
	3,9%	3,9%	3,9%	2,8%	2,5%	5,1%	4,1%	1,9%	3,4%	4,5%	4,0%	5,2%	1,8%	4,3%	1,5%	1,1%	3,6%	1,8%	8,0%	10,9%	6,3%	3,8%	5,3%	1,4%	8,3%
No contesta	33	17	16	1	3	17	10	0	19	14	2	20	11	31	2	5	1	2	22	3	4	8	13	8	1
	2,2%	2,3%	2,1%	0,4%	0,9%	2,9%	3,0%	0,0%	2,7%	1,9%	1,1%	2,4%	2,2%	2,4%	1,0%	1,3%	0,4%	0,5%	5,2%	5,5%	3,6%	2,0%	2,3%	1,9%	8,3%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_22 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? LILY PEREZ

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	36	22	14	4	13	14	5	3	15	18	3	24	9	34	2	6	6	19	5	0	1	7	13	15	0
	2,4%	3,0%	1,8%	1,6%	4,1%	2,4%	1,5%	5,8%	2,2%	2,4%	1,7%	2,9%	1,8%	2,6%	1,0%	1,6%	2,4%	4,8%	1,2%	0,0%	0,9%	1,8%	2,3%	3,5%	0,0%
Negativa	228	120	109	38	45	90	56	7	122	100	30	137	62	208	20	35	41	103	45	5	12	53	90	71	2
	15,2%	16,3%	14,2%	15,0%	14,1%	15,2%	16,5%	13,5%	17,5%	13,2%	16,9%	16,3%	12,7%	15,9%	10,1%	9,2%	16,5%	25,8%	10,6%	8,9%	10,8%	13,6%	15,9%	16,7%	16,7%
Ni lo uno ni lo otro	367	193	174	60	86	142	79	18	217	132	54	227	86	324	43	87	63	106	100	11	13	70	141	142	1
	24,4%	26,2%	22,6%	23,7%	26,9%	24,0%	23,2%	34,6%	31,1%	17,5%	30,5%	27,0%	17,6%	24,8%	21,7%	23,0%	25,3%	26,6%	23,6%	19,6%	11,7%	17,9%	24,9%	33,3%	8,3%
Positiva	298	144	154	32	70	127	69	16	173	109	19	192	88	271	27	119	54	76	46	3	11	52	113	120	3
	19,8%	19,6%	20,0%	12,6%	21,9%	21,5%	20,3%	30,8%	24,8%	14,4%	10,7%	22,8%	18,0%	20,7%	13,6%	31,4%	21,7%	19,0%	10,8%	5,4%	9,9%	13,3%	20,0%	28,2%	25,0%
Muy positiva	30	13	17	4	11	14	2	4	15	11	2	25	4	29	2	19	5	1	4	1	2	2	14	13	0
	2,0%	1,8%	2,2%	1,6%	3,4%	2,4%	0,6%	7,7%	2,2%	1,5%	1,1%	3,0%	0,8%	2,2%	1,0%	5,0%	2,0%	0,3%	0,9%	1,8%	1,8%	0,5%	2,5%	3,1%	0,0%
No conoce la persona	458	200	259	104	85	164	105	3	116	339	65	175	218	363	96	103	73	86	169	28	63	183	157	52	3
	30,5%	27,2%	33,7%	41,1%	26,6%	27,7%	30,9%	5,8%	16,6%	44,9%	36,7%	20,8%	44,7%	27,8%	48,5%	27,2%	29,3%	21,6%	39,9%	50,0%	56,8%	46,8%	27,7%	12,2%	25,0%
No sabe	55	26	28	10	7	23	15	1	22	31	3	43	9	50	5	7	6	6	33	4	6	16	25	6	2
	3,6%	3,5%	3,6%	4,0%	2,2%	3,9%	4,4%	1,9%	3,2%	4,1%	1,7%	5,1%	1,8%	3,8%	2,5%	1,8%	2,4%	1,5%	7,8%	7,1%	5,4%	4,1%	4,4%	1,4%	16,7%
No contesta	32	18	14	1	3	17	9	0	17	15	1	19	12	29	3	3	1	2	22	4	3	8	13	7	1
	2,1%	2,4%	1,8%	0,4%	0,9%	2,9%	2,6%	0,0%	2,4%	2,0%	0,6%	2,3%	2,5%	2,2%	1,5%	0,8%	0,4%	0,5%	5,2%	7,1%	2,7%	2,0%	2,3%	1,6%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_23 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SEBASTIAN PIÑERA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				0-3	ESCOLARIDAD			N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC		4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	53	28	24	9	8	26	10	4	11	37	2	33	17	50	3	14	4	19	14	1	1	15	21	14	1
	3,5%	3,8%	3,1%	3,6%	2,5%	4,4%	2,9%	7,7%	1,6%	4,9%	1,1%	3,9%	3,5%	3,8%	1,5%	3,7%	1,6%	4,8%	3,3%	1,9%	0,9%	3,8%	3,7%	3,3%	10,0%
Negativa	220	109	111	36	52	77	55	4	83	134	39	109	73	182	39	37	27	96	52	8	20	72	88	38	2
	14,6%	14,8%	14,4%	14,2%	16,3%	13,1%	16,2%	7,7%	11,9%	17,7%	21,9%	13,0%	15,0%	13,9%	19,5%	9,7%	10,9%	24,1%	12,3%	14,8%	18,0%	18,4%	15,5%	8,9%	20,0%
Ni lo uno ni lo otro	408	196	212	61	89	165	93	18	181	209	54	235	120	357	51	62	65	121	146	15	36	102	151	117	1
	27,1%	26,7%	27,6%	24,1%	27,8%	28,0%	27,4%	34,6%	26,0%	27,6%	30,3%	28,0%	24,6%	27,3%	25,5%	16,3%	26,2%	30,3%	34,4%	27,8%	32,4%	26,0%	26,7%	27,5%	10,0%
Positiva	598	302	296	116	136	221	125	21	314	263	63	331	204	516	82	189	120	141	128	20	27	141	227	199	4
	39,7%	41,1%	38,5%	45,8%	42,5%	37,5%	36,8%	40,4%	45,2%	34,7%	35,4%	39,4%	41,9%	39,4%	41,0%	49,6%	48,4%	35,3%	30,2%	37,0%	24,3%	36,0%	40,1%	46,7%	40,0%
Muy positiva	113	47	66	21	24	48	20	5	71	37	10	68	35	107	6	68	19	11	15	0	4	20	42	47	0
	7,5%	6,4%	8,6%	8,3%	7,5%	8,1%	5,9%	9,6%	10,2%	4,9%	5,6%	8,1%	7,2%	8,2%	3,0%	17,8%	7,7%	2,8%	3,5%	0,0%	3,6%	5,1%	7,4%	11,0%	0,0%
No conoce la persona	47	21	27	4	5	20	18	0	11	36	6	22	19	35	13	6	8	6	24	4	12	22	11	3	0
	3,1%	2,9%	3,5%	1,6%	1,6%	3,4%	5,3%	0,0%	1,6%	4,8%	3,4%	2,6%	3,9%	2,7%	6,5%	1,6%	3,2%	1,5%	5,7%	7,4%	10,8%	5,6%	1,9%	0,7%	0,0%
No sabe	32	16	16	5	1	17	8	0	10	22	3	26	3	30	3	2	4	3	21	2	5	11	14	2	1
	2,1%	2,2%	2,1%	2,0%	0,3%	2,9%	2,4%	0,0%	1,4%	2,9%	1,7%	3,1%	0,6%	2,3%	1,5%	0,5%	1,6%	0,8%	5,0%	3,7%	4,5%	2,8%	2,5%	0,5%	10,0%
No contesta	33	16	17	1	5	16	11	0	14	19	1	16	16	31	3	3	1	2	24	4	6	9	12	6	1
	2,2%	2,2%	2,2%	0,4%	1,6%	2,7%	3,2%	0,0%	2,0%	2,5%	0,6%	1,9%	3,3%	2,4%	1,5%	0,8%	0,4%	0,5%	5,7%	7,4%	5,4%	2,3%	2,1%	1,4%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_24 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? OSVALDO PUCCIO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	19	8	11	0	1	11	6	2	12	4	0	13	5	18	1	9	1	5	4	0	3	1	4	10	0
	1,2%	1,1%	1,4%	0,0%	0,3%	1,9%	1,8%	3,8%	1,7%	0,5%	0,0%	1,5%	1,0%	1,4%	0,5%	2,4%	0,4%	1,3%	0,9%	0,0%	2,7%	0,3%	0,7%	2,4%	0,0%
Negativa	129	73	56	18	31	45	35	9	70	49	12	81	35	118	10	50	18	34	25	2	5	25	50	48	1
	8,6%	9,9%	7,3%	7,1%	9,7%	7,6%	10,3%	17,0%	10,1%	6,5%	6,8%	9,6%	7,2%	9,0%	5,1%	13,2%	7,2%	8,5%	5,9%	3,7%	4,5%	6,4%	8,8%	11,3%	9,1%
Ni lo uno ni lo otro	359	200	159	51	84	152	72	17	224	118	50	224	85	332	27	81	58	121	90	9	10	62	141	143	2
	23,8%	27,1%	20,7%	20,1%	26,3%	25,8%	21,2%	32,1%	32,3%	15,6%	28,2%	26,7%	17,5%	25,4%	13,7%	21,3%	23,2%	30,3%	21,3%	16,7%	8,9%	15,9%	24,9%	33,6%	18,2%
Positiva	120	66	53	17	22	46	34	6	62	52	10	65	44	106	13	35	19	46	15	5	5	24	49	41	1
	8,0%	9,0%	6,9%	6,7%	6,9%	7,8%	10,0%	11,3%	8,9%	6,9%	5,6%	7,7%	9,1%	8,1%	6,6%	9,2%	7,6%	11,5%	3,5%	9,3%	4,5%	6,1%	8,7%	9,6%	9,1%
Muy positiva	9	2	6	4	1	3	1	0	5	3	1	5	2	9	0	0	3	4	2	0	1	0	2	6	0
	0,6%	0,3%	0,8%	1,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	1,2%	1,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%
No conoce la persona	766	334	432	149	167	284	165	18	273	474	95	378	293	628	137	197	138	173	226	32	78	255	276	152	5
	50,9%	45,3%	56,3%	58,7%	52,4%	48,1%	48,5%	34,0%	39,3%	62,8%	53,7%	45,0%	60,3%	48,1%	69,5%	51,8%	55,2%	43,4%	53,4%	59,3%	69,6%	65,2%	48,8%	35,8%	45,5%
No sabe	67	36	31	12	8	31	16	1	27	38	5	50	11	59	7	5	10	14	37	1	6	16	28	16	1
	4,4%	4,9%	4,0%	4,7%	2,5%	5,3%	4,7%	1,9%	3,9%	5,0%	2,8%	6,0%	2,3%	4,5%	3,6%	1,3%	4,0%	3,5%	8,7%	1,9%	5,4%	4,1%	4,9%	3,8%	9,1%
No contesta	38	18	20	3	5	18	11	0	21	17	4	24	11	36	2	3	3	2	24	5	4	8	16	9	1
	2,5%	2,4%	2,6%	1,2%	1,6%	3,1%	3,2%	0,0%	3,0%	2,3%	2,3%	2,9%	2,3%	2,8%	1,0%	0,8%	1,2%	0,5%	5,7%	9,3%	3,6%	2,0%	2,8%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_25 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? SERGIO ROMERO

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	19	13	6	1	6	6	7	1	9	9	1	15	3	17	2	6	2	7	3	1	0	5	7	7	0
	1,3%	1,8%	0,8%	0,4%	1,9%	1,0%	2,1%	1,9%	1,3%	1,2%	0,6%	1,8%	0,6%	1,3%	1,0%	1,6%	0,8%	1,8%	0,7%	1,8%	0,0%	1,3%	1,2%	1,6%	0,0%
Negativa	124	75	50	12	18	59	36	8	66	51	14	85	25	112	12	20	19	56	26	3	8	33	40	44	0
	8,3%	10,2%	6,5%	4,8%	5,6%	10,0%	10,6%	15,1%	9,5%	6,7%	7,9%	10,1%	5,1%	8,6%	6,1%	5,3%	7,6%	14,1%	6,1%	5,5%	7,3%	8,5%	7,1%	10,3%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	332	173	159	48	79	139	66	19	209	104	33	215	84	307	26	87	58	101	78	8	10	50	128	142	2
	22,1%	23,5%	20,7%	19,0%	24,7%	23,5%	19,4%	35,8%	30,0%	13,8%	18,5%	25,6%	17,2%	23,5%	13,1%	23,0%	23,3%	25,4%	18,4%	14,5%	9,1%	12,8%	22,6%	33,3%	16,7%
Positiva	129	74	54	4	19	59	47	5	89	35	14	81	34	118	10	54	28	28	16	4	1	29	43	52	3
	8,5%	10,1%	7,0%	1,6%	5,9%	10,0%	13,8%	9,4%	12,8%	4,6%	7,9%	9,6%	7,0%	9,0%	5,1%	14,2%	11,2%	7,0%	3,8%	7,3%	0,9%	7,4%	7,6%	12,2%	25,0%
Muy positiva	8	3	6	1	1	4	1	2	3	3	0	8	0	8	0	5	3	1	0	0	1	0	0	8	0
	0,5%	0,4%	0,8%	0,4%	0,3%	0,7%	0,3%	3,8%	0,4%	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,3%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%
No conoce la persona	804	355	448	176	186	284	157	15	282	507	113	368	323	659	145	202	132	194	243	32	80	253	311	155	5
	53,4%	48,2%	58,3%	69,8%	58,1%	48,1%	46,2%	28,3%	40,5%	67,1%	63,5%	43,8%	66,3%	50,4%	73,2%	53,3%	53,0%	48,7%	57,3%	58,2%	72,7%	64,9%	54,9%	36,4%	41,7%
No sabe	56	26	29	9	7	24	16	3	20	32	2	48	6	55	1	1	6	10	36	3	6	12	26	11	1
	3,7%	3,5%	3,8%	3,6%	2,2%	4,1%	4,7%	5,7%	2,9%	4,2%	1,1%	5,7%	1,2%	4,2%	0,5%	0,3%	2,4%	2,5%	8,5%	5,5%	5,5%	3,1%	4,6%	2,6%	8,3%
No contesta	33	17	16	1	4	16	10	0	18	15	1	20	12	31	2	4	1	1	22	4	4	8	12	7	1
	2,2%	2,3%	2,1%	0,4%	1,3%	2,7%	2,9%	0,0%	2,6%	2,0%	0,6%	2,4%	2,5%	2,4%	1,0%	1,1%	0,4%	0,3%	5,2%	7,3%	3,6%	2,1%	2,1%	1,6%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_26 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? CAROLINA TOHA

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	7	2	5	0	1	3	3	1	3	3	0	5	2	6	1	3	0	3	1	0	0	4	1	3	0
	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,5%	0,9%	1,9%	0,4%	0,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%	0,7%	0,0%
Negativa	101	63	38	21	20	28	32	3	54	43	10	67	24	93	7	44	10	21	23	2	7	25	37	30	2
	6,7%	8,6%	4,9%	8,3%	6,3%	4,7%	9,4%	5,7%	7,8%	5,7%	5,6%	8,0%	4,9%	7,1%	3,5%	11,6%	4,0%	5,3%	5,4%	3,6%	6,4%	6,4%	6,5%	7,1%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	314	170	144	47	68	140	58	22	182	110	34	195	85	286	28	83	55	83	84	9	8	47	125	132	1
	20,8%	23,1%	18,7%	18,7%	21,3%	23,7%	17,1%	41,5%	26,2%	14,5%	19,2%	23,2%	17,4%	21,9%	14,1%	21,9%	22,2%	20,9%	19,8%	16,4%	7,3%	12,0%	22,1%	31,1%	9,1%
Positiva	254	128	126	31	70	95	59	13	175	66	24	169	61	237	17	57	48	117	28	5	3	33	103	113	1
	16,9%	17,4%	16,4%	12,3%	21,9%	16,1%	17,4%	24,5%	25,2%	8,7%	13,6%	20,1%	12,5%	18,1%	8,6%	15,0%	19,4%	29,4%	6,6%	9,1%	2,8%	8,4%	18,2%	26,6%	9,1%
Muy positiva	28	11	17	2	4	14	7	3	17	8	1	17	10	26	2	4	4	20	0	0	1	5	3	18	0
	1,8%	1,5%	2,2%	0,8%	1,3%	2,4%	2,1%	5,7%	2,4%	1,1%	0,6%	2,0%	2,0%	2,0%	1,0%	1,1%	1,6%	5,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,3%	0,5%	4,2%	0,0%
No conoce la persona	709	317	392	141	146	268	154	11	223	475	102	317	290	570	139	184	120	148	226	30	80	256	256	112	5
	47,1%	43,1%	50,9%	56,0%	45,6%	45,3%	45,4%	20,8%	32,1%	62,7%	57,6%	37,7%	59,4%	43,6%	70,2%	48,5%	48,4%	37,2%	53,3%	54,5%	73,4%	65,3%	45,2%	26,4%	45,5%
No sabe	63	31	32	9	8	28	17	0	25	38	4	52	7	61	2	2	9	5	41	5	7	14	29	12	1
	4,2%	4,2%	4,2%	3,6%	2,5%	4,7%	5,0%	0,0%	3,6%	5,0%	2,3%	6,2%	1,4%	4,7%	1,0%	0,5%	3,6%	1,3%	9,7%	9,1%	6,4%	3,6%	5,1%	2,8%	9,1%
No contesta	30	14	16	1	3	15	9	0	16	14	2	19	9	28	2	2	2	1	21	4	3	8	12	5	1
	2,0%	1,9%	2,1%	0,4%	0,9%	2,5%	2,7%	0,0%	2,3%	1,8%	1,1%	2,3%	1,8%	2,1%	1,0%	0,5%	0,8%	0,3%	5,0%	7,3%	2,8%	2,0%	2,1%	1,2%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_27 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? JACQUELINE VAN RYSELBERGHE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD			N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	33	18	15	6	7	12	8	2	21	10	4	15	14	31	2	7	5	17	2	1	1	4	10	17	0
	2,2%	2,4%	2,0%	2,4%	2,2%	2,0%	2,4%	3,8%	3,0%	1,3%	2,3%	1,8%	2,9%	2,4%	1,0%	1,8%	2,0%	4,3%	0,5%	1,8%	0,9%	1,0%	1,8%	4,0%	0,0%
Negativa	124	78	46	12	22	62	28	7	64	53	11	76	37	112	12	15	22	63	24	1	5	27	52	39	0
	8,2%	10,6%	6,0%	4,7%	6,9%	10,5%	8,2%	13,2%	9,2%	7,0%	6,2%	9,0%	7,6%	8,6%	6,0%	3,9%	8,8%	15,8%	5,7%	1,8%	4,5%	6,9%	9,2%	9,2%	0,0%
Ni lo uno ni lo otro	261	141	120	42	64	108	48	10	163	88	31	169	61	240	21	62	38	85	70	7	9	38	100	112	3
	17,4%	19,2%	15,6%	16,6%	20,0%	18,3%	14,1%	18,9%	23,5%	11,6%	17,5%	20,1%	12,5%	18,3%	10,6%	16,3%	15,3%	21,3%	16,5%	12,7%	8,2%	9,7%	17,7%	26,4%	27,3%
Positiva	192	101	90	30	45	73	43	13	115	63	16	84	91	181	11	85	29	46	24	8	10	31	71	79	1
	12,7%	13,7%	11,7%	11,9%	14,1%	12,4%	12,6%	24,5%	16,5%	8,3%	9,0%	10,0%	18,7%	13,8%	5,5%	22,3%	11,6%	11,5%	5,7%	14,5%	9,1%	7,9%	12,5%	18,6%	9,1%
Muy positiva	32	13	19	3	8	16	4	4	18	9	0	17	15	27	5	24	3	2	1	2	0	4	7	21	0
	2,1%	1,8%	2,5%	1,2%	2,5%	2,7%	1,2%	7,5%	2,6%	1,2%	0,0%	2,0%	3,1%	2,1%	2,5%	6,3%	1,2%	0,5%	0,2%	3,6%	0,0%	1,0%	1,2%	4,9%	0,0%
No conoce la persona	774	342	432	147	164	279	184	16	276	483	108	412	254	630	145	183	142	173	248	29	77	266	289	137	5
	51,5%	46,5%	56,3%	58,1%	51,3%	47,3%	54,1%	30,2%	39,7%	63,8%	61,0%	49,0%	52,2%	48,2%	72,9%	48,0%	57,0%	43,4%	58,5%	52,7%	70,0%	67,9%	51,1%	32,2%	45,5%
No sabe	58	28	29	12	7	24	15	0	20	38	4	49	4	57	1	3	8	10	34	3	6	14	23	14	1
	3,8%	3,8%	3,8%	4,7%	2,2%	4,1%	4,4%	0,0%	2,9%	5,0%	2,3%	5,8%	0,8%	4,4%	0,5%	0,8%	3,2%	2,5%	8,0%	5,5%	5,5%	3,6%	4,1%	3,3%	9,1%
No contesta	32	15	17	1	3	16	10	1	18	13	3	18	11	30	2	2	2	3	21	4	2	8	14	6	1
	2,1%	2,0%	2,2%	0,4%	0,9%	2,7%	2,9%	1,9%	2,6%	1,7%	1,7%	2,1%	2,3%	2,3%	1,0%	0,5%	0,8%	0,8%	5,0%	7,3%	1,8%	2,0%	2,5%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_28 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? FRANCISCO VIDAL

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	23	14	9	1	6	12	3	1	14	8	2	9	11	19	4	10	4	5	2	1	0	7	2	14	0
	1,5%	1,9%	1,2%	0,4%	1,9%	2,0%	0,9%	1,9%	2,0%	1,1%	1,1%	1,1%	2,3%	1,5%	2,0%	2,6%	1,6%	1,3%	0,5%	1,8%	0,0%	1,8%	0,4%	3,3%	0,0%
Negativa	106	69	37	17	15	43	30	8	47	50	11	68	26	95	10	35	8	25	35	3	12	23	37	33	1
	7,0%	9,4%	4,8%	6,7%	4,7%	7,3%	8,8%	15,1%	6,8%	6,6%	6,3%	8,1%	5,3%	7,3%	5,1%	9,2%	3,2%	6,3%	8,3%	5,5%	11,0%	5,9%	6,5%	7,7%	8,3%
Ni lo uno ni lo otro	339	161	178	68	72	131	68	20	195	124	52	209	78	318	22	96	57	93	87	7	13	60	126	139	2
	22,6%	21,9%	23,1%	26,8%	22,5%	22,2%	20,0%	37,7%	28,1%	16,4%	29,5%	24,9%	16,0%	24,3%	11,1%	25,3%	22,9%	23,4%	20,6%	12,7%	11,9%	15,3%	22,2%	32,6%	16,7%
Positiva	347	197	150	49	87	140	71	15	207	124	34	193	120	308	39	84	73	128	52	10	15	63	139	127	3
	23,1%	26,8%	19,5%	19,3%	27,2%	23,7%	20,9%	28,3%	29,8%	16,4%	19,3%	23,0%	24,7%	23,6%	19,7%	22,1%	29,3%	32,2%	12,3%	18,2%	13,8%	16,1%	24,5%	29,7%	25,0%
Muy positiva	61	31	30	11	13	27	10	4	34	24	2	34	24	53	7	10	10	32	7	1	2	9	25	25	0
	4,0%	4,2%	3,9%	4,3%	4,1%	4,6%	2,9%	7,5%	4,9%	3,2%	1,1%	4,0%	4,9%	4,1%	3,5%	2,6%	4,0%	8,0%	1,7%	1,8%	1,8%	2,3%	4,4%	5,9%	0,0%
No conoce la persona	532	219	313	91	114	197	131	4	160	369	67	259	205	424	108	138	87	103	179	25	60	205	194	68	5
	35,4%	29,8%	40,6%	35,8%	35,6%	33,4%	38,5%	7,5%	23,0%	48,7%	38,1%	30,8%	42,2%	32,4%	54,5%	36,3%	34,9%	25,9%	42,3%	45,5%	55,0%	52,3%	34,2%	15,9%	41,7%
No sabe	64	27	38	14	10	25	16	0	21	43	5	49	11	60	5	4	8	10	39	4	6	17	29	13	0
	4,3%	3,7%	4,9%	5,5%	3,1%	4,2%	4,7%	0,0%	3,0%	5,7%	2,8%	5,8%	2,3%	4,6%	2,5%	1,1%	3,2%	2,5%	9,2%	7,3%	5,5%	4,3%	5,1%	3,0%	0,0%
No contesta	33	18	15	3	3	15	11	1	17	15	3	19	11	30	3	3	2	2	22	4	1	8	15	8	1
	2,2%	2,4%	1,9%	1,2%	0,9%	2,5%	3,2%	1,9%	2,4%	2,0%	1,7%	2,3%	2,3%	2,3%	1,5%	0,8%	0,8%	0,5%	5,2%	7,3%	0,9%	2,0%	2,6%	1,9%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_29 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? IGNACIO WALKER

	TOT	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	12	6	6	0	3	8	1	0	3	9	0	6	6	10	3	2	1	5	4	0	1	4	4	3	0
	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,9%	1,4%	0,3%	0,0%	0,4%	1,2%	0,0%	0,7%	1,2%	0,8%	1,5%	0,5%	0,4%	1,3%	0,9%	0,0%	0,9%	1,0%	0,7%	0,7%	0,0%
Negativa	105	64	40	16	20	47	22	6	50	49	11	62	31	96	9	42	8	26	25	4	8	26	37	33	1
	7,0%	8,7%	5,2%	6,3%	6,3%	8,0%	6,5%	11,5%	7,2%	6,5%	6,2%	7,4%	6,4%	7,4%	4,5%	11,1%	3,2%	6,5%	5,9%	7,1%	7,2%	6,6%	6,5%	7,8%	9,1%
Ni lo uno ni lo otro	376	195	181	67	96	149	65	28	208	140	54	230	92	344	32	93	59	116	99	9	13	55	153	152	2
	25,0%	26,5%	23,5%	26,5%	30,0%	25,3%	19,1%	53,8%	29,9%	18,5%	30,5%	27,4%	18,9%	26,3%	16,1%	24,5%	23,8%	29,1%	23,3%	16,1%	11,7%	14,0%	27,1%	35,8%	18,2%
Positiva	299	160	139	43	51	120	84	13	189	96	31	179	88	270	28	83	67	104	37	8	15	49	110	122	3
	19,8%	21,7%	18,1%	17,0%	15,9%	20,3%	24,6%	25,0%	27,2%	12,7%	17,5%	21,3%	18,1%	20,7%	14,1%	21,9%	27,0%	26,1%	8,7%	14,3%	13,5%	12,5%	19,5%	28,7%	27,3%
Muy positiva	35	18	18	5	13	12	5	3	21	11	2	20	13	31	4	8	6	17	4	0	0	5	11	19	0
	2,3%	2,4%	2,3%	2,0%	4,1%	2,0%	1,5%	5,8%	3,0%	1,5%	1,1%	2,4%	2,7%	2,4%	2,0%	2,1%	2,4%	4,3%	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%	4,5%	0,0%
No conoce la persona	589	253	336	111	126	215	138	2	187	400	72	279	238	473	116	146	99	123	194	27	65	231	211	78	4
	39,1%	34,4%	43,7%	43,9%	39,4%	36,4%	40,5%	3,8%	26,9%	52,8%	40,7%	33,2%	49,0%	36,2%	58,3%	38,5%	39,9%	30,8%	45,8%	48,2%	58,6%	58,9%	37,3%	18,4%	36,4%
No sabe	60	25	35	10	8	25	17	0	23	38	6	45	9	56	4	3	7	7	40	4	6	15	26	13	0
	4,0%	3,4%	4,6%	4,0%	2,5%	4,2%	5,0%	0,0%	3,3%	5,0%	3,4%	5,4%	1,9%	4,3%	2,0%	0,8%	2,8%	1,8%	9,4%	7,1%	5,4%	3,8%	4,6%	3,1%	0,0%
No contesta	29	15	14	1	3	14	9	0	15	14	1	19	9	26	3	2	1	1	21	4	3	7	13	5	1
	1,9%	2,0%	1,8%	0,4%	0,9%	2,4%	2,6%	0,0%	2,2%	1,8%	0,6%	2,3%	1,9%	2,0%	1,5%	0,5%	0,4%	0,3%	5,0%	7,1%	2,7%	1,8%	2,3%	1,2%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_30 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ADOLFO ZALDIVAR

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	53	33	20	7	13	21	13	4	30	20	4	33	16	48	5	20	5	21	7	0	2	10	17	23	0
	3,5%	4,5%	2,6%	2,8%	4,1%	3,6%	3,8%	7,5%	4,3%	2,6%	2,2%	3,9%	3,3%	3,7%	2,5%	5,3%	2,0%	5,3%	1,7%	0,0%	1,8%	2,6%	3,0%	5,4%	0,0%
Negativa	259	146	113	35	58	107	59	20	142	96	30	164	66	240	20	82	36	79	52	9	17	48	91	100	4
	17,2%	19,8%	14,7%	13,8%	18,2%	18,1%	17,4%	37,7%	20,4%	12,7%	16,9%	19,5%	13,6%	18,3%	10,2%	21,7%	14,5%	19,8%	12,3%	16,7%	15,5%	12,3%	16,1%	23,5%	36,4%
Ni lo uno ni lo otro	469	226	244	82	106	178	103	20	245	205	73	272	125	416	53	122	90	123	120	15	19	94	184	168	4
	31,2%	30,7%	31,7%	32,3%	33,2%	30,2%	30,3%	37,7%	35,2%	27,2%	41,0%	32,3%	25,7%	31,8%	26,9%	32,3%	36,1%	30,9%	28,3%	27,8%	17,3%	24,0%	32,6%	39,5%	36,4%
Positiva	259	147	112	40	56	102	61	7	129	123	20	135	104	220	38	61	50	102	36	9	15	64	102	77	1
	17,2%	20,0%	14,5%	15,7%	17,6%	17,3%	17,9%	13,2%	18,5%	16,3%	11,2%	16,1%	21,4%	16,8%	19,3%	16,1%	20,1%	25,6%	8,5%	16,7%	13,6%	16,4%	18,1%	18,1%	9,1%
Muy positiva	14	11	3	1	1	9	2	1	7	5	2	11	1	14	0	3	2	4	4	1	0	3	7	4	0
	0,9%	1,5%	0,4%	0,4%	0,3%	1,5%	0,6%	1,9%	1,0%	0,7%	1,1%	1,3%	0,2%	1,1%	0,0%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	1,9%	0,0%	0,8%	1,2%	0,9%	0,0%
No conoce la persona	356	129	227	77	71	130	78	0	106	250	43	157	155	283	73	83	58	62	141	12	47	147	122	37	1
	23,6%	17,5%	29,5%	30,3%	22,3%	22,0%	22,9%	0,0%	15,2%	33,1%	24,2%	18,7%	31,8%	21,6%	37,1%	22,0%	23,3%	15,6%	33,3%	22,2%	42,7%	37,6%	21,6%	8,7%	9,1%
No sabe	61	25	37	9	8	30	14	1	21	39	3	50	9	57	5	5	7	6	39	5	7	17	28	9	0
	4,1%	3,4%	4,8%	3,5%	2,5%	5,1%	4,1%	1,9%	3,0%	5,2%	1,7%	5,9%	1,8%	4,4%	2,5%	1,3%	2,8%	1,5%	9,2%	9,3%	6,4%	4,3%	5,0%	2,1%	0,0%
No contesta	33	19	14	3	6	13	10	0	16	17	3	19	11	30	3	2	1	1	25	3	3	8	14	7	1
	2,2%	2,6%	1,8%	1,2%	1,9%	2,2%	2,9%	0,0%	2,3%	2,3%	1,7%	2,3%	2,3%	2,3%	1,5%	0,5%	0,4%	0,3%	5,9%	5,6%	2,7%	2,0%	2,5%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P12\_31 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ANDRES ZALDIVAR

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Muy negativa	38	21	17	4	8	16	10	1	15	22	3	25	11	32	6	14	3	12	9	0	2	9	13	12	1
	2,5%	2,9%	2,2%	1,6%	2,5%	2,7%	2,9%	1,9%	2,2%	2,9%	1,7%	3,0%	2,3%	2,4%	3,0%	3,7%	1,2%	3,0%	2,1%	0,0%	1,8%	2,3%	2,3%	2,8%	9,1%
Negativa	196	106	89	38	41	70	47	11	102	82	32	111	53	179	17	62	25	51	51	6	13	36	74	71	2
	13,0%	14,4%	11,6%	15,0%	12,8%	11,8%	13,8%	20,4%	14,7%	10,9%	18,1%	13,2%	10,9%	13,7%	8,6%	16,4%	10,1%	12,8%	12,1%	10,9%	11,8%	9,2%	13,1%	16,7%	18,2%
Ni lo uno ni lo otro	480	239	242	88	101	194	98	23	257	200	67	281	132	427	53	139	89	125	110	17	19	110	172	174	5
	31,9%	32,5%	31,4%	34,6%	31,5%	32,8%	28,8%	42,6%	36,9%	26,5%	37,9%	33,4%	27,0%	32,7%	26,8%	36,7%	35,9%	31,3%	26,0%	30,9%	17,3%	28,0%	30,4%	40,8%	45,5%
Positiva	424	231	194	55	107	160	102	14	207	204	41	233	150	362	62	100	79	159	73	13	26	98	187	113	1
	28,2%	31,4%	25,2%	21,7%	33,3%	27,1%	30,0%	25,9%	29,7%	27,0%	23,2%	27,7%	30,7%	27,7%	31,3%	26,4%	31,9%	39,8%	17,3%	23,6%	23,6%	24,9%	33,0%	26,5%	9,1%
Muy positiva	25	19	6	7	3	13	2	4	13	8	2	18	5	24	1	5	6	9	4	1	0	2	11	12	0
	1,6%	2,6%	0,8%	2,8%	0,9%	2,2%	0,6%	7,4%	1,9%	1,1%	1,1%	2,1%	1,0%	1,8%	0,5%	1,3%	2,4%	2,3%	0,9%	1,8%	0,0%	0,5%	1,9%	2,8%	0,0%
No conoce la persona	249	76	173	51	44	97	57	0	65	184	26	107	116	198	50	52	39	38	110	10	41	111	69	26	1
	16,5%	10,3%	22,5%	20,1%	13,7%	16,4%	16,8%	0,0%	9,3%	24,4%	14,7%	12,7%	23,8%	15,1%	25,3%	13,7%	15,7%	9,5%	26,0%	18,2%	37,3%	28,2%	12,2%	6,1%	9,1%
No sabe	64	29	35	10	11	29	15	1	23	40	5	50	9	59	6	4	6	5	44	5	6	19	30	11	0
	4,3%	3,9%	4,5%	3,9%	3,4%	4,9%	4,4%	1,9%	3,3%	5,3%	2,8%	5,9%	1,8%	4,5%	3,0%	1,1%	2,4%	1,3%	10,4%	9,1%	5,5%	4,8%	5,3%	2,6%	0,0%
No contesta	29	15	14	1	6	12	9	0	14	15	1	16	12	26	3	3	1	0	22	3	3	8	10	7	1
	2,0%	2,0%	1,8%	0,4%	1,9%	2,0%	2,6%	0,0%	2,0%	2,0%	0,6%	1,9%	2,5%	2,0%	1,5%	0,8%	0,4%	0,0%	5,2%	5,5%	2,7%	2,0%	1,8%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P13\_A Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. MIRA PROGRAMAS POLÍTICOS EN TELEVISION

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Nunca	596	256	340	101	122	230	143	11	220	365	60	338	198	507	89	139	89	93	253	23	56	208	221	105	6
	39,6%	34,8%	44,2%	39,9%	38,0%	38,9%	42,1%	21,2%	31,6%	48,3%	33,9%	40,2%	40,7%	38,8%	44,9%	36,6%	35,7%	23,4%	59,7%	41,8%	50,9%	53,1%	39,0%	24,6%	54,5%
A veces	708	348	360	129	146	281	152	30	357	320	92	392	224	615	93	186	135	212	145	29	51	154	273	228	2
	47,0%	47,3%	46,8%	51,0%	45,5%	47,5%	44,7%	57,7%	51,3%	42,3%	52,0%	46,6%	46,0%	47,1%	47,0%	48,9%	54,2%	53,3%	34,2%	52,7%	46,4%	39,3%	48,1%	53,5%	18,2%
Frecuentemente	199	131	67	23	53	78	45	11	118	70	25	110	64	183	15	55	25	93	24	2	3	29	72	93	2
	13,2%	17,8%	8,7%	9,1%	16,5%	13,2%	13,2%	21,2%	17,0%	9,3%	14,1%	13,1%	13,1%	14,0%	7,6%	14,5%	10,0%	23,4%	5,7%	3,6%	2,7%	7,4%	12,7%	21,8%	18,2%
No contesta	2	0	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	1	0	0	0	2	1	0	1	1	0	1
	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P13\_B Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Nunca	682	301	381	108	122	268	185	9	243	431	55	360	267	560	122	148	105	132	266	31	81	256	240	99	6
	45,4%	40,9%	49,6%	42,5%	38,1%	45,3%	54,3%	17,0%	34,9%	57,0%	31,1%	42,8%	54,9%	42,8%	61,6%	39,1%	42,2%	33,2%	62,9%	57,4%	73,6%	65,3%	42,3%	23,2%	50,0%
A veces	615	301	314	123	151	226	115	27	320	268	100	351	164	554	61	173	116	174	133	18	27	114	260	213	2
	40,9%	40,9%	40,9%	48,4%	47,2%	38,2%	33,7%	50,9%	46,0%	35,4%	56,5%	41,7%	33,7%	42,4%	30,8%	45,6%	46,6%	43,7%	31,4%	33,3%	24,5%	29,1%	45,9%	50,0%	16,7%
Frecuentemente	203	133	70	23	46	95	40	16	131	56	22	128	53	189	14	56	28	92	22	4	2	21	66	113	2
	13,5%	18,1%	9,1%	9,1%	14,4%	16,1%	11,7%	30,2%	18,8%	7,4%	12,4%	15,2%	10,9%	14,5%	7,1%	14,8%	11,2%	23,1%	5,2%	7,4%	1,8%	5,4%	11,6%	26,5%	16,7%
No contesta	4	1	3	0	1	2	1	1	2	1	0	2	2	4	1	2	0	0	2	1	0	1	1	1	2
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	1,9%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	16,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P13\_C Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Nunca	820	394	426	127	155	315	224	19	288	513	97	450	272	697	123	191	133	163	302	31	94	274	310	136	6
	54,5%	53,5%	55,3%	50,2%	48,4%	53,2%	65,9%	35,8%	41,4%	67,9%	55,1%	53,5%	56,0%	53,3%	62,4%	50,4%	53,4%	40,9%	71,4%	56,4%	85,5%	69,9%	54,8%	31,9%	54,5%
A veces	503	247	257	89	119	209	86	23	279	201	60	277	166	443	60	139	90	145	108	21	16	103	193	189	2
	33,4%	33,6%	33,4%	35,2%	37,2%	35,3%	25,3%	43,4%	40,1%	26,6%	34,1%	32,9%	34,2%	33,9%	30,5%	36,7%	36,1%	36,3%	25,5%	38,2%	14,5%	26,3%	34,1%	44,4%	18,2%
Frecuentemente	177	95	82	35	46	66	30	11	125	41	17	113	47	164	13	49	25	91	10	2	0	14	62	99	2
	11,8%	12,9%	10,6%	13,8%	14,4%	11,1%	8,8%	20,8%	18,0%	5,4%	9,7%	13,4%	9,7%	12,5%	6,6%	12,9%	10,0%	22,8%	2,4%	3,6%	0,0%	3,6%	11,0%	23,2%	18,2%
No contesta	5	0	5	2	0	2	0	0	4	1	2	1	1	4	1	0	1	0	3	1	0	1	1	2	1
	0,3%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	1,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	1,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P13\_D Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Nunca	906	380	526	131	177	358	240	22	338	545	97	514	295	762	143	209	147	178	338	33	98	301	325	175	6
	60,2%	51,7%	68,4%	51,6%	55,3%	60,6%	70,6%	41,5%	48,6%	72,0%	54,5%	61,1%	60,6%	58,3%	72,2%	55,1%	59,0%	44,7%	79,9%	60,0%	89,1%	76,8%	57,4%	41,1%	54,5%
A veces	440	258	181	98	102	166	74	19	249	172	69	229	142	395	45	129	79	137	75	19	11	76	192	158	3
	29,2%	35,1%	23,5%	38,6%	31,9%	28,1%	21,8%	35,8%	35,8%	22,7%	38,8%	27,2%	29,2%	30,2%	22,7%	34,0%	31,7%	34,4%	17,7%	34,5%	10,0%	19,4%	33,9%	37,1%	27,3%
Frecuentemente	155	95	60	25	41	64	25	12	106	38	12	97	46	146	9	40	23	82	8	2	0	14	48	92	1
	10,3%	12,9%	7,8%	9,8%	12,8%	10,8%	7,4%	22,6%	15,2%	5,0%	6,7%	11,5%	9,4%	11,2%	4,5%	10,6%	9,2%	20,6%	1,9%	3,6%	0,0%	3,6%	8,5%	21,6%	9,1%
No contesta	4	2	2	0	0	3	1	0	3	2	0	1	4	4	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,8%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	1,8%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P13\_E Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLITICAMENTE

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Nunca	1.257	608	649	204	254	506	292	41	577	638	145	725	387	1.095	161	301	211	302	392	50	100	347	453	348	7
	83,5%	82,6%	84,4%	80,6%	79,6%	85,6%	85,6%	78,8%	82,9%	84,4%	81,5%	86,2%	79,6%	83,8%	81,3%	79,2%	85,1%	75,9%	92,5%	90,9%	90,9%	88,7%	80,0%	81,7%	63,6%
A veces	175	90	85	36	45	62	32	6	74	95	25	85	65	149	26	57	27	64	24	3	8	33	81	51	2
	11,6%	12,2%	11,1%	14,2%	14,1%	10,5%	9,4%	11,5%	10,6%	12,6%	14,0%	10,1%	13,4%	11,4%	13,1%	15,0%	10,9%	16,1%	5,7%	5,5%	7,3%	8,4%	14,3%	12,0%	18,2%
Frecuentemente	71	38	33	13	20	21	17	5	44	22	8	30	33	61	10	22	10	32	6	1	2	10	31	27	1
	4,7%	5,2%	4,3%	5,1%	6,3%	3,6%	5,0%	9,6%	6,3%	2,9%	4,5%	3,6%	6,8%	4,7%	5,1%	5,8%	4,0%	8,0%	1,4%	1,8%	1,8%	2,6%	5,5%	6,3%	9,1%
No contesta	2	0	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	1	0	0	0	2	1	0	1	1	0	1
	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P13\_F Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces o nunca. TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Nunca	1.371	656	716	238	285	528	320	48	626	698	165	766	440	1.180	191	340	228	344	406	54	109	371	518	367	7
	91,1%	89,1%	93,1%	94,1%	89,1%	89,5%	94,1%	90,6%	90,1%	92,2%	92,7%	91,1%	90,5%	90,2%	96,5%	89,5%	91,6%	86,2%	95,8%	98,2%	98,2%	94,6%	91,5%	85,9%	63,6%
A veces	99	63	36	13	25	47	14	2	48	49	11	56	33	95	5	31	13	43	13	0	2	16	36	44	2
	6,6%	8,6%	4,7%	5,1%	7,8%	8,0%	4,1%	3,8%	6,9%	6,5%	6,2%	6,7%	6,8%	7,3%	2,5%	8,2%	5,2%	10,8%	3,1%	0,0%	1,8%	4,1%	6,4%	10,3%	18,2%
Frecuentemente	30	16	14	2	8	13	6	3	19	8	2	17	11	29	1	9	8	11	2	0	0	4	10	15	1
	2,0%	2,2%	1,8%	0,8%	2,5%	2,2%	1,8%	5,7%	2,7%	1,1%	1,1%	2,0%	2,3%	2,2%	0,5%	2,4%	3,2%	2,8%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	1,8%	3,5%	9,1%
No contesta	5	1	3	0	2	2	0	0	2	2	0	2	2	4	1	0	0	1	3	1	0	1	2	1	1
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,8%	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P14 ¿Por el candidato de cuál de los partidos políticos que aparecen en esta tarjeta vota Ud.?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Partido Demócrata Cristiano	176	84	93	29	26	74	47	4	89	84	34	80	63	142	34	32	53	72	12	7	14	47	70	44	2
	11,7%	11,4%	12,1%	11,5%	8,2%	12,5%	13,8%	7,7%	12,8%	11,1%	19,2%	9,5%	12,9%	10,9%	17,1%	8,4%	21,3%	18,0%	2,8%	12,7%	12,6%	12,1%	12,4%	10,3%	18,2%
Unión Demócrata Independiente	163	84	79	30	30	65	38	15	72	76	21	97	46	143	20	120	22	7	13	2	9	42	61	48	2
	10,9%	11,4%	10,3%	11,9%	9,4%	11,0%	11,1%	28,8%	10,3%	10,1%	11,9%	11,5%	9,4%	10,9%	10,1%	31,7%	8,8%	1,8%	3,1%	3,6%	8,1%	10,8%	10,8%	11,3%	18,2%
Partido Comunista de Chile	27	15	12	5	2	16	3	0	14	13	2	18	7	25	2	1	3	19	3	0	1	6	12	8	0
	1,8%	2,0%	1,6%	2,0%	0,6%	2,7%	0,9%	0,0%	2,0%	1,7%	1,1%	2,1%	1,4%	1,9%	1,0%	0,3%	1,2%	4,8%	0,7%	0,0%	0,9%	1,5%	2,1%	1,9%	0,0%
Renovación Nacional	193	93	100	24	52	80	37	10	105	78	19	103	71	170	23	135	32	11	13	2	8	49	66	68	1
	12,8%	12,6%	13,0%	9,5%	16,3%	13,6%	10,9%	19,2%	15,0%	10,3%	10,7%	12,2%	14,5%	13,0%	11,6%	35,6%	12,9%	2,8%	3,1%	3,6%	7,2%	12,6%	11,7%	16,0%	9,1%
Partido Socialista de Chile	191	103	88	40	49	65	37	3	104	84	16	100	75	173	18	15	26	135	11	4	5	44	71	71	1
	12,7%	14,0%	11,5%	15,9%	15,4%	11,0%	10,9%	5,8%	14,9%	11,1%	9,0%	11,9%	15,4%	13,2%	9,0%	4,0%	10,4%	33,8%	2,6%	7,3%	4,5%	11,3%	12,5%	16,7%	9,1%
Partido Radical Socialdemócrata	15	4	12	1	4	6	4	0	9	7	4	10	1	15	1	1	4	8	2	0	0	1	7	7	0
	1,0%	0,5%	1,6%	0,4%	1,3%	1,0%	1,2%	0,0%	1,3%	0,9%	2,3%	1,2%	0,2%	1,1%	0,5%	0,3%	1,6%	2,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,2%	1,6%	0,0%
Partido por la Democracia	201	103	98	39	54	74	34	2	96	104	18	111	73	180	22	30	51	89	25	7	10	56	94	39	2
	13,4%	14,0%	12,8%	15,5%	16,9%	12,5%	10,0%	3,8%	13,8%	13,8%	10,2%	13,2%	15,0%	13,8%	11,1%	7,9%	20,5%	22,3%	5,9%	12,7%	9,0%	14,4%	16,6%	9,2%	18,2%
Partido Humanista	34	24	10	14	7	11	2	1	18	14	8	18	8	31	3	2	8	19	4	1	0	3	14	17	0
	2,3%	3,3%	1,3%	5,6%	2,2%	1,9%	0,6%	1,9%	2,6%	1,9%	4,5%	2,1%	1,6%	2,4%	1,5%	0,5%	3,2%	4,8%	0,9%	1,8%	0,0%	0,8%	2,5%	4,0%	0,0%
Otro partido	7	3	4	1	3	2	1	1	5	1	1	5	1	7	0	0	2	1	4	0	0	1	3	3	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,9%	0,3%	0,3%	1,9%	0,7%	0,1%	0,6%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%
Ninguno	413	188	225	61	74	163	116	15	155	243	47	261	105	359	54	35	30	32	296	20	51	105	153	102	2
	27,4%	25,5%	29,3%	24,2%	23,2%	27,6%	34,0%	28,8%	22,2%	32,2%	26,6%	31,0%	21,5%	27,5%	27,1%	9,2%	12,0%	8,0%	70,0%	36,4%	45,9%	27,0%	27,0%	23,9%	18,2%
No sabe	62	26	36	6	15	24	17	1	20	41	5	24	33	41	21	7	13	4	30	8	12	30	8	12	0
	4,1%	3,5%	4,7%	2,4%	4,7%	4,1%	5,0%	1,9%	2,9%	5,4%	2,8%	2,9%	6,8%	3,1%	10,6%	1,8%	5,2%	1,0%	7,1%	14,5%	10,8%	7,7%	1,4%	2,8%	0,0%
No contesta	21	10	11	2	3	10	5	0	11	10	2	14	5	21	1	1	5	2	10	4	1	5	7	7	1
	1,4%	1,4%	1,4%	0,8%	0,9%	1,7%	1,5%	0,0%	1,6%	1,3%	1,1%	1,7%	1,0%	1,6%	0,5%	0,3%	2,0%	0,5%	2,4%	7,3%	0,9%	1,3%	1,2%	1,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P15 ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo Presidente de Chile?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Soledad Alvear	19	8	12	5	6	7	1	0	12	7	8	9	2	17	2	3	4	6	6	0	2	4	8	6	0
	1,3%	1,1%	1,6%	2,0%	1,9%	1,2%	0,3%	0,0%	1,7%	0,9%	4,5%	1,1%	0,4%	1,3%	1,0%	0,8%	1,6%	1,5%	1,4%	0,0%	1,8%	1,0%	1,4%	1,4%	0,0%
Michelle Bachelet	665	307	358	129	151	237	148	8	302	355	78	359	228	594	71	72	123	297	152	21	47	166	281	164	6
	44,2%	41,9%	46,5%	51,2%	47,5%	40,3%	43,1%	14,8%	43,5%	47,0%	43,8%	42,7%	46,8%	45,5%	36,0%	18,9%	49,4%	74,4%	36,0%	38,2%	43,1%	42,3%	49,6%	38,6%	60,0%
Tomás Hirsch	22	16	6	3	6	11	2	0	11	11	6	12	5	21	1	0	1	20	2	0	0	3	12	8	0
	1,5%	2,2%	0,8%	1,2%	1,9%	1,9%	0,6%	0,0%	1,6%	1,5%	3,4%	1,4%	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%	0,4%	5,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	2,1%	1,9%	0,0%
Joaquín Lavín	259	120	139	41	50	99	69	15	89	155	29	144	86	206	53	140	40	14	56	9	25	97	87	46	3
	17,2%	16,4%	18,1%	16,3%	15,7%	16,8%	20,1%	27,8%	12,8%	20,5%	16,3%	17,1%	17,7%	15,8%	26,9%	36,8%	16,1%	3,5%	13,3%	16,4%	22,9%	24,7%	15,4%	10,8%	30,0%
Sebastian Piñera	257	142	115	45	56	106	50	17	151	89	21	151	86	225	32	132	52	18	51	5	7	48	95	107	0
	17,1%	19,4%	14,9%	17,9%	17,6%	18,0%	14,6%	31,5%	21,7%	11,8%	11,8%	18,0%	17,7%	17,2%	16,2%	34,7%	20,9%	4,5%	12,1%	9,1%	6,4%	12,2%	16,8%	25,2%	0,0%
Ricardo Lagos	29	15	14	5	8	9	7	1	13	15	5	16	9	25	5	3	7	6	13	0	4	13	6	6	0
	1,9%	2,0%	1,8%	2,0%	2,5%	1,5%	2,0%	1,9%	1,9%	2,0%	2,8%	1,9%	1,8%	1,9%	2,5%	0,8%	2,8%	1,5%	3,1%	0,0%	3,7%	3,3%	1,1%	1,4%	0,0%
Eduardo Frei	5	2	3	0	1	2	2	0	2	3	0	3	2	4	1	2	1	1	1	0	0	4	0	1	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Gabriel Valdés	2	1	1	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
José Miguel Insulza	6	5	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	4	2	0	1	4	1	0	0	2	4	4	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,6%	1,9%	0,4%	0,3%	1,1%	0,2%	0,4%	0,3%	1,0%	0,0%	0,4%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	0,9%	0,0%
Pablo Longueira	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	1,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Andrés Allamand	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Patricio Aylwin	2	0	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Augusto Pinochet	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Don Francisco	2	1	1	0	0	2	0	0	0	2	1	1	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Rafael Araneda	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Pedro, su hermano	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ricardo Ramírez	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Fernando Flores	2	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Nicolás Eyzaguirre	3	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	
Aucán Huilcamán	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Jorge, yo	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Guido Girardi	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P15 ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo Presidente de Chile? CONTINUACION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Jacqueline van Rysselberghe	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Su Padre	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Benito Baranda	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
José Piñera	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Andrés Saldivar	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ignacio Walker	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Rabindranat Quintero	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ninguno	50	29	20	4	8	25	13	2	30	18	6	34	10	46	3	8	4	6	28	4	5	8	16	20	0
	3,3%	4,0%	2,6%	1,6%	2,5%	4,3%	3,8%	3,7%	4,3%	2,4%	3,4%	4,0%	2,1%	3,5%	1,5%	2,1%	1,6%	1,5%	6,6%	7,3%	4,6%	2,0%	2,8%	4,7%	0,0%
No sabe	142	62	80	16	20	65	40	7	55	81	19	83	41	119	24	11	15	13	91	13	15	43	47	36	1
	9,5%	8,5%	10,4%	6,3%	6,3%	11,1%	11,7%	13,0%	7,9%	10,7%	10,7%	9,9%	8,4%	9,1%	12,2%	2,9%	6,0%	3,3%	21,6%	23,6%	13,8%	11,0%	8,3%	8,5%	10,0%
No contesta	20	10	10	1	4	8	6	0	15	5	3	12	5	19	1	0	0	3	14	3	1	4	5	10	0
	1,3%	1,4%	1,3%	0,4%	1,3%	1,4%	1,7%	0,0%	2,2%	0,7%	1,7%	1,4%	1,0%	1,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	3,3%	5,5%	0,9%	1,0%	0,9%	2,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P16 Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿quién cree Ud. que será la o él próximo Presidente de Chile?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Soledad Alvear	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Michelle Bachelet	1.072	525	547	207	250	407	208	39	520	513	138	588	346	941	131	237	193	353	254	34	55	249	434	326	7
	71,2%	71,3%	71,0%	81,8%	78,4%	68,8%	61,0%	73,6%	74,6%	67,9%	77,5%	70,0%	71,2%	72,0%	65,8%	62,5%	77,5%	88,5%	60,0%	63,0%	50,0%	63,8%	76,7%	76,5%	63,6%
Tomás Hirsch	6	5	1	1	1	3	0	0	1	5	2	3	0	6	0	1	0	2	3	0	0	0	2	4	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	1,1%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%
Joaquin Lavín	127	63	64	24	16	45	42	2	42	83	12	65	50	96	31	60	12	12	39	4	17	50	37	21	2
	8,4%	8,6%	8,3%	9,5%	5,0%	7,6%	12,3%	3,8%	6,0%	11,0%	6,7%	7,7%	10,3%	7,3%	15,6%	15,8%	4,8%	3,0%	9,2%	7,4%	15,5%	12,8%	6,5%	4,9%	18,2%
Sebastian Piñera	149	75	74	13	33	70	33	9	79	61	11	98	40	135	14	65	35	22	25	2	8	38	52	49	1
	9,9%	10,2%	9,6%	5,1%	10,3%	11,8%	9,7%	17,0%	11,3%	8,1%	6,2%	11,7%	8,2%	10,3%	7,0%	17,2%	14,1%	5,5%	5,9%	3,7%	7,3%	9,7%	9,2%	11,5%	9,1%
Ninguno	15	5	10	0	1	7	7	1	6	8	1	11	2	15	0	0	0	1	14	0	3	4	4	4	0
	1,0%	0,7%	1,3%	0,0%	0,3%	1,2%	2,1%	1,9%	0,9%	1,1%	0,6%	1,3%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,3%	0,0%	2,7%	1,0%	0,7%	0,9%	0,0%
No sabe	122	56	66	7	15	54	46	2	39	81	11	67	44	101	21	16	9	7	77	12	25	46	33	16	1
	8,1%	7,6%	8,6%	2,8%	4,7%	9,1%	13,5%	3,8%	5,6%	10,7%	6,2%	8,0%	9,1%	7,7%	10,6%	4,2%	3,6%	1,8%	18,2%	22,2%	22,7%	11,8%	5,8%	3,8%	9,1%
No contesta	14	7	7	0	3	6	5	0	10	4	3	7	4	12	2	0	0	2	10	2	2	2	4	6	0
	0,9%	1,0%	0,9%	0,0%	0,9%	1,0%	1,5%	0,0%	1,4%	0,5%	1,7%	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,4%	3,7%	1,8%	0,5%	0,7%	1,4%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P17 Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
1 Izquierda	71	44	27	12	13	31	15	1	35	35	8	46	17	65	6	3	5	51	10	3	5	18	27	20	1
	4,7%	6,0%	3,5%	4,7%	4,1%	5,2%	4,4%	1,9%	5,0%	4,6%	4,5%	5,5%	3,5%	5,0%	3,0%	0,8%	2,0%	12,8%	2,4%	5,4%	4,5%	4,6%	4,8%	4,7%	8,3%
2	37	23	14	7	10	10	10	0	19	18	8	20	9	32	5	1	2	32	2	0	3	11	10	12	0
	2,5%	3,1%	1,8%	2,7%	3,1%	1,7%	2,9%	0,0%	2,7%	2,4%	4,5%	2,4%	1,9%	2,4%	2,5%	0,3%	0,8%	8,0%	0,5%	0,0%	2,7%	2,8%	1,8%	2,8%	0,0%
3	106	61	45	19	24	41	22	0	52	54	22	52	33	93	14	2	7	85	13	0	5	24	41	36	0
	7,1%	8,3%	5,8%	7,5%	7,5%	6,9%	6,5%	0,0%	7,5%	7,1%	12,4%	6,2%	6,8%	7,1%	7,1%	0,5%	2,8%	21,4%	3,1%	0,0%	4,5%	6,1%	7,2%	8,5%	0,0%
4	122	54	69	24	30	42	27	2	68	53	9	75	38	107	15	2	28	78	12	3	8	26	49	39	0
	8,1%	7,3%	9,0%	9,4%	9,4%	7,1%	7,9%	3,8%	9,8%	7,0%	5,1%	8,9%	7,8%	8,2%	7,6%	0,5%	11,2%	19,6%	2,8%	5,4%	7,3%	6,6%	8,7%	9,2%	0,0%
5	406	204	202	92	100	141	74	12	194	200	43	243	120	353	54	60	124	103	106	13	19	94	175	114	4
	27,0%	27,7%	26,2%	36,1%	31,3%	23,8%	21,8%	23,1%	27,9%	26,4%	24,2%	28,9%	24,7%	27,0%	27,3%	15,8%	49,8%	25,9%	25,0%	23,2%	17,3%	24,0%	30,9%	26,8%	33,3%
6	165	86	79	28	37	65	36	9	89	67	22	78	65	144	20	64	42	23	29	7	6	40	56	62	1
	11,0%	11,7%	10,3%	11,0%	11,6%	11,0%	10,6%	17,3%	12,8%	8,9%	12,4%	9,3%	13,4%	11,0%	10,1%	16,8%	16,9%	5,8%	6,8%	12,5%	5,5%	10,2%	9,9%	14,6%	8,3%
7	114	59	56	17	18	55	23	6	59	49	15	57	41	98	17	81	11	7	13	2	9	27	42	36	0
	7,6%	8,0%	7,3%	6,7%	5,6%	9,3%	6,8%	11,5%	8,5%	6,5%	8,4%	6,8%	8,5%	7,5%	8,6%	21,3%	4,4%	1,8%	3,1%	3,6%	8,2%	6,9%	7,4%	8,5%	0,0%
8	71	37	34	7	16	38	12	4	26	41	12	31	29	56	16	47	9	3	12	0	1	27	27	17	0
	4,7%	5,0%	4,4%	2,7%	5,0%	6,4%	3,5%	7,7%	3,7%	5,4%	6,7%	3,7%	6,0%	4,3%	8,1%	12,4%	3,6%	0,8%	2,8%	0,0%	0,9%	6,9%	4,8%	4,0%	0,0%
9	39	20	20	4	4	19	13	6	13	21	3	27	10	33	6	28	2	1	8	1	3	13	10	11	2
	2,6%	2,7%	2,6%	1,6%	1,3%	3,2%	3,8%	11,5%	1,9%	2,8%	1,7%	3,2%	2,1%	2,5%	3,0%	7,4%	0,8%	0,3%	1,9%	1,8%	2,7%	3,3%	1,8%	2,6%	16,7%
10 Derecha	88	32	56	15	14	34	25	5	44	39	3	48	36	79	9	76	3	3	5	1	8	22	32	24	2
	5,8%	4,3%	7,3%	5,9%	4,4%	5,7%	7,4%	9,6%	6,3%	5,2%	1,7%	5,7%	7,4%	6,0%	4,5%	20,0%	1,2%	0,8%	1,2%	1,8%	7,3%	5,6%	5,7%	5,6%	16,7%
No sabe	132	52	80	13	19	59	41	2	35	94	15	70	46	110	22	9	7	93	15	31	47	38	16	1	
	8,8%	7,1%	10,4%	5,1%	5,9%	10,0%	12,1%	3,8%	5,0%	12,4%	8,4%	8,3%	9,5%	8,4%	11,1%	2,4%	2,8%	1,8%	21,9%	26,8%	28,2%	12,0%	6,7%	3,8%	8,3%
No contesta	153	64	88	17	35	57	42	5	61	86	18	94	41	138	14	7	9	5	121	11	12	42	59	38	1
	10,1%	8,7%	11,4%	6,7%	10,9%	9,6%	12,4%	9,6%	8,8%	11,4%	10,1%	11,2%	8,5%	10,6%	7,1%	1,8%	3,6%	1,3%	28,5%	19,6%	10,9%	10,7%	10,4%	8,9%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P18\_A Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... MICHELLE BACHELET

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
1 Izquierda	188	100	88	25	41	75	46	5	93	90	19	95	74	169	19	64	12	68	37	8	9	55	73	50	1
	12,5%	13,6%	11,4%	9,8%	12,9%	12,7%	13,6%	9,4%	13,3%	11,9%	10,7%	11,3%	15,3%	12,9%	9,6%	16,8%	4,8%	17,0%	8,7%	14,8%	8,1%	14,1%	12,9%	11,7%	8,3%
2	145	76	69	25	28	59	33	7	77	61	22	79	43	123	22	46	23	45	27	4	10	32	46	57	0
	9,6%	10,3%	9,0%	9,8%	8,8%	10,0%	9,7%	13,2%	11,0%	8,1%	12,4%	9,4%	8,9%	9,4%	11,1%	12,1%	9,3%	11,3%	6,4%	7,4%	9,0%	8,2%	8,1%	13,4%	0,0%
3	275	146	129	45	68	100	62	15	140	119	40	152	82	233	41	80	51	84	58	1	13	66	103	90	3
	18,2%	19,8%	16,8%	17,6%	21,4%	16,9%	18,3%	28,3%	20,1%	15,7%	22,6%	18,1%	16,9%	17,8%	20,7%	21,1%	20,6%	21,1%	13,7%	1,9%	11,7%	16,9%	18,2%	21,1%	25,0%
4	267	132	135	34	60	113	60	19	143	105	27	177	63	242	25	57	66	88	44	11	13	57	94	101	1
	17,7%	17,9%	17,6%	13,3%	18,9%	19,1%	17,7%	35,8%	20,5%	13,9%	15,3%	21,0%	13,0%	18,5%	12,6%	15,0%	26,6%	22,1%	10,4%	20,4%	11,7%	14,6%	16,6%	23,7%	8,3%
5	233	92	141	47	43	94	48	2	123	108	24	146	64	214	19	52	50	65	62	4	13	50	103	65	2
	15,5%	12,5%	18,3%	18,4%	13,5%	15,9%	14,2%	3,8%	17,6%	14,3%	13,6%	17,3%	13,2%	16,4%	9,6%	13,7%	20,2%	16,3%	14,7%	7,4%	11,7%	12,8%	18,2%	15,3%	16,7%
6	57	31	26	11	11	28	7	1	25	31	6	32	18	45	11	20	9	11	15	1	2	17	21	15	1
	3,8%	4,2%	3,4%	4,3%	3,5%	4,7%	2,1%	1,9%	3,6%	4,1%	3,4%	3,8%	3,7%	3,4%	5,6%	5,3%	3,6%	2,8%	3,5%	1,9%	1,8%	4,4%	3,7%	3,5%	8,3%
7	43	24	19	12	10	17	4	0	21	22	7	20	16	37	6	15	8	13	8	0	2	14	13	13	1
	2,9%	3,3%	2,5%	4,7%	3,1%	2,9%	1,2%	0,0%	3,0%	2,9%	4,0%	2,4%	3,3%	2,8%	3,0%	3,9%	3,2%	3,3%	1,9%	0,0%	1,8%	3,6%	2,3%	3,1%	8,3%
8	34	20	14	10	11	9	4	1	6	27	4	17	13	31	3	11	4	5	14	1	4	7	16	6	0
	2,3%	2,7%	1,8%	3,9%	3,5%	1,5%	1,2%	1,9%	0,9%	3,6%	2,3%	2,0%	2,7%	2,4%	1,5%	2,9%	1,6%	1,3%	3,3%	1,9%	3,6%	1,8%	2,8%	1,4%	0,0%
9	20	9	11	5	4	9	2	0	1	19	7	5	8	14	6	8	3	3	4	1	1	9	8	2	0
	1,3%	1,2%	1,4%	2,0%	1,3%	1,5%	0,6%	0,0%	0,1%	2,5%	4,0%	0,6%	1,6%	1,1%	3,0%	2,1%	1,2%	0,8%	0,9%	1,9%	0,9%	2,3%	1,4%	0,5%	0,0%
10 Derecha	21	9	12	9	6	3	3	0	7	15	3	10	9	19	3	9	6	3	2	2	1	5	13	3	0
	1,4%	1,2%	1,6%	3,5%	1,9%	0,5%	0,9%	0,0%	1,0%	2,0%	1,7%	1,2%	1,9%	1,5%	1,5%	2,4%	2,4%	0,8%	0,5%	3,7%	0,9%	1,3%	2,3%	0,7%	0,0%
No sabe	182	78	104	29	26	70	57	2	44	137	16	87	79	144	38	13	15	12	124	18	39	62	66	14	2
	12,1%	10,6%	13,5%	11,4%	8,2%	11,8%	16,8%	3,8%	6,3%	18,1%	9,0%	10,3%	16,3%	11,0%	19,2%	3,4%	6,0%	3,0%	29,3%	33,3%	35,1%	15,9%	11,7%	3,3%	16,7%
No contesta	41	19	21	3	10	14	13	1	17	23	2	22	16	35	5	5	1	2	28	3	4	16	10	10	1
	2,7%	2,6%	2,7%	1,2%	3,1%	2,4%	3,8%	1,9%	2,4%	3,0%	1,1%	2,6%	3,3%	2,7%	2,5%	1,3%	0,4%	0,5%	6,6%	5,6%	3,6%	4,1%	1,8%	2,3%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P18\_B Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... JOAQUIN LAVIN

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
1 Izquierda	18	10	8	7	1	9	1	0	5	13	3	9	5	15	3	9	4	3	3	0	3	5	7	3	0
	1,2%	1,4%	1,0%	2,8%	0,3%	1,5%	0,3%	0,0%	0,7%	1,7%	1,7%	1,1%	1,0%	1,1%	1,5%	2,4%	1,6%	0,8%	0,7%	0,0%	2,7%	1,3%	1,2%	0,7%	0,0%
2	13	7	6	4	5	3	2	0	4	9	2	8	4	12	1	3	3	3	3	0	1	2	7	3	0
	0,9%	0,9%	0,8%	1,6%	1,6%	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%	0,5%	0,8%	1,2%	0,8%	0,7%	0,0%	0,9%	0,5%	1,2%	0,7%	0,0%
3	27	10	17	8	8	10	2	0	7	20	8	11	8	23	4	9	6	5	5	2	0	8	16	4	0
	1,8%	1,4%	2,2%	3,2%	2,5%	1,7%	0,6%	0,0%	1,0%	2,6%	4,5%	1,3%	1,6%	1,8%	2,0%	2,4%	2,4%	1,3%	1,2%	3,6%	0,0%	2,1%	2,8%	0,9%	0,0%
4	28	17	11	10	6	8	3	0	10	18	4	11	13	25	2	10	7	4	7	0	1	6	16	5	0
	1,8%	2,3%	1,4%	4,0%	1,9%	1,4%	0,9%	0,0%	1,4%	2,4%	2,3%	1,3%	2,7%	1,9%	1,0%	2,6%	2,8%	1,0%	1,7%	0,0%	0,9%	1,5%	2,8%	1,2%	0,0%
5	60	25	35	13	9	24	14	2	25	33	5	37	18	52	8	22	15	7	13	3	2	19	27	11	0
	4,0%	3,4%	4,6%	5,1%	2,8%	4,1%	4,1%	3,8%	3,6%	4,4%	2,8%	4,4%	3,7%	4,0%	4,0%	5,8%	6,0%	1,8%	3,1%	5,5%	1,8%	4,9%	4,8%	2,6%	0,0%
6	67	36	32	16	14	25	12	0	31	36	7	32	28	57	10	25	8	20	12	3	4	20	26	17	0
	4,5%	4,9%	4,2%	6,3%	4,4%	4,2%	3,5%	0,0%	4,5%	4,8%	4,0%	3,8%	5,8%	4,4%	5,1%	6,6%	3,2%	5,0%	2,8%	5,5%	3,6%	5,1%	4,6%	4,0%	0,0%
7	113	52	61	22	26	40	26	7	41	65	14	54	46	95	18	41	19	28	24	2	9	30	40	34	1
	7,5%	7,0%	8,0%	8,7%	8,1%	6,8%	7,7%	13,2%	5,9%	8,6%	7,9%	6,4%	9,5%	7,3%	9,1%	10,8%	7,6%	7,0%	5,7%	3,6%	8,1%	7,7%	7,1%	8,0%	8,3%
8	191	91	101	28	40	83	41	8	99	84	17	108	66	156	36	51	46	48	42	5	8	52	65	66	0
	12,7%	12,3%	13,2%	11,1%	12,5%	14,0%	12,1%	15,1%	14,2%	11,1%	9,6%	12,8%	13,6%	12,0%	18,2%	13,5%	18,4%	12,0%	9,9%	9,1%	7,2%	13,4%	11,5%	15,5%	0,0%
9	237	122	115	34	50	94	58	11	129	97	26	140	71	216	21	68	53	63	46	7	14	59	83	78	3
	15,7%	16,5%	15,0%	13,4%	15,6%	15,9%	17,1%	20,8%	18,6%	12,8%	14,7%	16,6%	14,6%	16,6%	10,6%	17,9%	21,2%	15,8%	10,9%	12,7%	12,6%	15,2%	14,6%	18,4%	25,0%
10 Derecha	530	270	260	82	125	216	106	23	286	221	68	326	136	477	53	127	77	199	114	13	28	110	206	183	4
	35,2%	36,6%	33,9%	32,4%	38,9%	36,5%	31,3%	43,4%	41,2%	29,3%	38,4%	38,8%	28,0%	36,6%	26,8%	33,5%	30,8%	49,8%	27,0%	23,6%	25,2%	28,3%	36,3%	43,1%	33,3%
No sabe	180	78	102	26	27	68	59	1	42	137	20	84	76	143	37	10	10	17	127	17	37	64	65	11	2
	12,0%	10,6%	13,3%	10,3%	8,4%	11,5%	17,4%	1,9%	6,0%	18,1%	11,3%	10,0%	15,6%	11,0%	18,7%	2,6%	4,0%	4,3%	30,0%	30,9%	33,3%	16,5%	11,5%	2,6%	16,7%
No contesta	39	20	19	3	10	12	15	1	16	22	3	21	15	34	5	4	2	3	27	3	4	14	9	10	2
	2,6%	2,7%	2,5%	1,2%	3,1%	2,0%	4,4%	1,9%	2,3%	2,9%	1,7%	2,5%	3,1%	2,6%	2,5%	1,1%	0,8%	0,8%	6,4%	5,5%	3,6%	3,6%	1,6%	2,4%	16,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P18\_C Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... SEBASTIÁN PINERA

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
1 Izquierda	11	5	6	1	2	6	2	0	4	7	1	9	2	10	1	5	1	0	5	0	3	1	6	1	0
	0,8%	0,7%	0,8%	0,4%	0,6%	1,0%	0,6%	0,0%	0,6%	0,9%	0,6%	1,1%	0,4%	0,8%	0,5%	1,3%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	2,7%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%
2	14	8	6	3	5	2	5	1	3	10	1	9	4	14	0	4	4	3	3	0	0	2	9	3	0
	0,9%	1,1%	0,8%	1,2%	1,6%	0,3%	1,5%	1,9%	0,4%	1,3%	0,6%	1,1%	0,8%	1,1%	0,0%	1,1%	1,6%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	0,7%	0,0%
3	24	14	10	12	2	7	3	0	7	17	2	10	13	22	3	6	5	5	5	4	0	10	11	4	0
	1,6%	1,9%	1,3%	4,7%	0,6%	1,2%	0,9%	0,0%	1,0%	2,3%	1,1%	1,2%	2,7%	1,7%	1,5%	1,6%	2,0%	1,3%	1,2%	7,0%	0,0%	2,6%	1,9%	0,9%	0,0%
4	39	21	18	10	12	11	5	1	12	25	6	20	13	35	4	14	9	8	8	0	2	12	16	8	0
	2,6%	2,9%	2,3%	3,9%	3,7%	1,9%	1,5%	1,9%	1,7%	3,3%	3,4%	2,4%	2,7%	2,7%	2,0%	3,7%	3,6%	2,0%	1,9%	0,0%	1,8%	3,1%	2,8%	1,9%	0,0%
5	103	44	58	30	21	41	11	4	42	57	12	58	32	92	11	33	18	23	27	1	5	17	48	34	0
	6,8%	6,0%	7,6%	11,8%	6,5%	6,9%	3,2%	7,5%	6,0%	7,5%	6,7%	6,9%	6,6%	7,0%	5,5%	8,7%	7,3%	5,8%	6,4%	1,8%	4,5%	4,3%	8,5%	8,0%	0,0%
6	121	68	53	20	27	51	24	12	59	50	17	59	45	104	18	42	27	26	21	6	7	26	44	45	0
	8,1%	9,2%	6,9%	7,9%	8,4%	8,6%	7,1%	22,6%	8,5%	6,6%	9,6%	7,0%	9,2%	8,0%	11,1%	10,9%	6,5%	5,0%	10,5%	6,3%	6,6%	7,8%	10,6%	0,0%	
7	218	108	110	39	50	85	44	12	133	73	20	134	65	186	31	73	43	63	37	2	11	50	63	91	3
	14,5%	14,7%	14,3%	15,4%	15,6%	14,4%	12,9%	22,6%	19,1%	9,7%	11,2%	15,9%	13,3%	14,2%	15,6%	19,3%	17,3%	15,8%	8,7%	3,5%	9,9%	12,8%	11,1%	21,4%	27,3%
8	236	123	113	39	47	102	49	6	125	104	26	146	65	209	27	58	49	80	43	6	17	48	89	82	0
	15,7%	16,7%	14,7%	15,4%	14,6%	17,3%	14,4%	11,3%	18,0%	13,8%	14,6%	17,3%	13,3%	16,0%	13,6%	15,3%	19,8%	20,1%	10,1%	10,5%	15,3%	12,2%	15,7%	19,2%	0,0%
9	200	86	114	29	36	77	58	7	99	95	23	108	69	178	22	62	35	57	41	5	9	58	72	57	3
	13,3%	11,7%	14,9%	11,4%	11,2%	13,0%	17,1%	13,2%	14,2%	12,6%	12,9%	12,8%	14,2%	13,6%	11,1%	16,4%	14,1%	14,3%	9,7%	8,8%	8,1%	14,8%	12,7%	13,4%	27,3%
10 Derecha	303	156	146	39	79	120	65	8	145	149	44	178	81	267	36	62	42	115	72	11	14	80	130	77	1
	20,1%	21,2%	19,0%	15,4%	24,6%	20,3%	19,1%	15,1%	20,9%	19,7%	24,7%	21,1%	16,6%	20,4%	18,1%	16,4%	16,9%	28,8%	17,0%	19,3%	12,6%	20,4%	23,0%	18,1%	9,1%
No sabe	195	83	112	28	30	77	59	1	50	144	23	90	82	155	40	15	13	16	132	19	39	72	68	14	2
	13,0%	11,3%	14,6%	11,0%	9,3%	13,0%	17,4%	1,9%	7,2%	19,1%	12,9%	10,7%	16,8%	11,9%	20,1%	4,0%	5,2%	4,0%	31,1%	33,3%	35,1%	18,4%	12,0%	3,3%	18,2%
No contesta	41	20	21	4	10	12	15	1	16	24	3	22	16	36	6	4	2	3	30	3	4	16	10	10	2
	2,8%	2,7%	2,7%	1,6%	3,1%	2,0%	4,4%	1,9%	2,3%	3,2%	1,7%	2,6%	3,3%	2,8%	3,0%	1,1%	0,8%	0,8%	7,1%	5,3%	3,6%	4,1%	1,8%	2,3%	18,2%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P18\_D Pensando en algunas figuras públicas me gustaría pedirle que por favor los clasificara en esta misma escala señalando dónde cree Ud. que se ubican ellos o ellas. Veamos ... TOMAS HIRSCH

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
1 Izquierda	310	171	138	57	72	122	58	15	176	119	32	201	76	279	30	89	55	97	62	7	10	52	123	125	0
	20,6%	23,3%	18,0%	22,5%	22,4%	20,7%	17,1%	27,8%	25,4%	15,7%	18,1%	23,9%	15,6%	21,4%	15,2%	23,5%	22,2%	24,3%	14,7%	13,0%	9,2%	13,3%	21,7%	29,2%	0,0%
2	181	98	82	34	32	75	40	12	101	68	18	112	51	163	18	53	34	65	24	3	7	30	72	71	0
	12,0%	13,3%	10,7%	13,4%	10,0%	12,7%	11,8%	22,2%	14,6%	9,0%	10,2%	13,3%	10,5%	12,5%	9,1%	14,0%	13,7%	16,3%	5,7%	5,6%	6,4%	7,7%	12,7%	16,6%	0,0%
3	111	49	62	20	30	35	27	4	55	52	18	64	29	92	19	33	18	37	20	1	9	25	36	39	1
	7,4%	6,7%	8,1%	7,9%	9,3%	5,9%	7,9%	7,4%	7,9%	6,9%	10,2%	7,6%	6,0%	7,0%	9,6%	8,7%	7,3%	9,3%	4,7%	1,9%	8,3%	6,4%	6,4%	9,1%	9,1%
4	80	43	37	11	13	42	15	6	29	46	9	46	26	65	15	27	16	27	10	0	5	26	27	21	1
	5,3%	5,9%	4,8%	4,3%	4,0%	7,1%	4,4%	11,1%	4,2%	6,1%	5,1%	5,5%	5,3%	5,0%	7,6%	7,1%	6,5%	6,8%	2,4%	0,0%	4,6%	6,6%	4,8%	4,9%	9,1%
5	116	57	58	13	26	52	24	6	66	43	19	70	27	106	9	31	25	29	26	5	2	23	52	38	1
	7,7%	7,8%	7,6%	5,1%	8,1%	8,8%	7,1%	11,1%	9,5%	5,7%	10,7%	8,3%	5,6%	8,1%	4,5%	8,2%	10,1%	7,3%	6,1%	9,3%	1,8%	5,9%	9,2%	8,9%	9,1%
6	40	22	18	9	10	13	9	1	19	20	4	25	11	33	7	7	11	14	7	2	1	15	13	11	1
	2,7%	3,0%	2,3%	3,6%	3,1%	2,2%	2,6%	1,9%	2,7%	2,6%	2,3%	3,0%	2,3%	2,5%	3,5%	1,9%	4,4%	3,5%	1,7%	3,7%	0,9%	3,8%	2,3%	2,6%	9,1%
7	10	4	5	1	4	2	2	0	4	5	2	4	4	10	0	5	1	2	1	0	0	1	4	5	0
	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	1,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	1,1%	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	1,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,2%	0,0%
8	19	11	7	2	7	7	2	0	7	12	3	7	9	16	3	1	4	10	4	0	0	10	8	1	0
	1,2%	1,5%	0,9%	0,8%	2,2%	1,2%	0,6%	0,0%	1,0%	1,6%	1,7%	0,8%	1,9%	1,2%	1,5%	0,3%	1,6%	2,5%	0,9%	0,0%	0,0%	2,6%	1,4%	0,2%	0,0%
9	23	14	9	4	5	11	3	0	11	12	2	7	13	22	1	5	6	9	3	1	1	6	9	7	0
	1,5%	1,9%	1,2%	1,6%	1,6%	1,9%	0,9%	0,0%	1,6%	1,6%	1,1%	0,8%	2,7%	1,7%	0,5%	1,3%	2,4%	2,3%	0,7%	1,9%	0,9%	1,5%	1,6%	1,6%	0,0%
10 Derecha	21	13	8	5	2	11	2	0	6	15	3	10	8	18	3	6	2	11	2	0	0	6	14	1	0
	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%	0,6%	1,9%	0,6%	0,0%	0,9%	2,0%	1,7%	1,2%	1,6%	1,4%	1,5%	1,6%	0,8%	2,8%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	2,5%	0,2%	0,0%
No sabe	547	227	321	92	109	204	142	9	199	339	64	271	212	460	87	116	75	95	232	29	70	182	191	98	6
	36,4%	30,9%	41,8%	36,4%	34,0%	34,6%	41,8%	16,7%	28,7%	44,8%	36,2%	32,2%	43,6%	35,2%	43,9%	30,7%	30,2%	23,8%	54,8%	53,7%	64,2%	46,4%	33,7%	22,9%	54,5%
No contesta	48	26	23	5	11	15	16	1	21	26	3	25	20	42	6	5	1	4	32	6	4	16	17	11	1
	3,2%	3,5%	3,0%	2,0%	3,4%	2,5%	4,7%	1,9%	3,0%	3,4%	1,7%	3,0%	4,1%	3,2%	3,0%	1,3%	0,4%	1,0%	7,6%	11,1%	3,7%	4,1%	3,0%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P19 Pensando en los candidatos a Presidente que aparecen en la tarjeta, ¿Cuál de ellos le parece más confiable?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	277	128	149	47	49	105	77	19	87	171	30	154	92	225	52	150	39	17	62	8	30	101	94	49	3
	18,4%	17,4%	19,4%	18,6%	15,4%	17,8%	22,6%	36,5%	12,5%	22,6%	16,9%	18,3%	18,9%	17,2%	26,4%	39,6%	15,7%	4,3%	14,6%	14,8%	27,0%	25,8%	16,6%	11,5%	27,3%
Michelle Bachelet	713	336	378	133	167	259	154	10	324	380	93	380	240	625	88	77	136	314	163	23	52	181	289	185	6
	47,4%	45,7%	49,1%	52,6%	52,4%	43,8%	45,3%	19,2%	46,5%	50,2%	52,5%	45,2%	49,4%	47,8%	44,7%	20,3%	54,8%	78,7%	38,4%	42,6%	46,8%	46,3%	51,1%	43,5%	54,5%
Sebastián Piñera	284	153	130	48	54	123	58	15	172	97	29	160	95	256	28	132	54	24	69	6	9	59	104	110	1
	18,8%	20,8%	16,9%	19,0%	16,9%	20,8%	17,1%	28,8%	24,7%	12,8%	16,4%	19,0%	19,5%	19,6%	14,2%	34,8%	21,8%	6,0%	16,2%	11,1%	8,1%	15,1%	18,4%	25,9%	9,1%
Tomás Hirsch	53	36	17	12	13	26	2	2	28	23	7	33	13	50	3	5	1	35	11	1	1	2	24	26	0
	3,5%	4,9%	2,2%	4,7%	4,1%	4,4%	0,6%	3,8%	4,0%	3,0%	4,0%	3,9%	2,7%	3,8%	1,5%	1,3%	0,4%	8,8%	2,6%	1,9%	0,9%	0,5%	4,2%	6,1%	0,0%
Ninguno	129	66	63	10	30	59	29	4	63	62	12	90	27	108	21	13	16	6	89	6	11	32	47	39	0
	8,6%	9,0%	8,2%	4,0%	9,4%	10,0%	8,5%	7,7%	9,0%	8,2%	6,8%	10,7%	5,6%	8,3%	10,7%	3,4%	6,5%	1,5%	20,9%	11,1%	9,9%	8,2%	8,3%	9,2%	0,0%
No sabe	31	10	21	3	3	11	14	1	10	19	4	12	15	27	4	2	2	2	20	4	7	10	6	7	0
	2,1%	1,4%	2,7%	1,2%	0,9%	1,9%	4,1%	1,9%	1,4%	2,5%	2,3%	1,4%	3,1%	2,1%	2,0%	0,5%	0,8%	0,5%	4,7%	7,4%	6,3%	2,6%	1,1%	1,6%	0,0%
No contesta	18	6	12	0	3	8	6	1	13	5	2	11	4	17	1	0	0	1	11	6	1	6	2	9	1
	1,2%	0,8%	1,6%	0,0%	0,9%	1,4%	1,8%	1,9%	1,9%	0,7%	1,1%	1,3%	0,8%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	2,6%	11,1%	0,9%	1,5%	0,4%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P20 Y. ¿cuál de los candidatos le parece más acogedor?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquin Lavín	310	132	178	58	59	114	78	18	107	185	33	173	104	260	50	144	49	24	85	8	27	105	115	59	3
	20,6%	18,0%	23,1%	22,8%	18,4%	19,3%	22,9%	34,0%	15,4%	24,4%	18,6%	20,5%	21,3%	19,9%	25,3%	38,0%	19,7%	6,0%	20,0%	14,8%	24,3%	26,8%	20,3%	13,8%	27,3%
Michelle Bachelet	677	340	337	131	151	253	143	15	328	334	90	366	221	588	88	94	113	282	159	28	51	157	272	192	5
	45,0%	46,3%	43,8%	51,6%	47,2%	42,9%	41,9%	28,3%	47,1%	44,1%	50,8%	43,5%	45,3%	45,0%	44,4%	24,8%	45,4%	70,9%	37,5%	51,9%	45,9%	40,1%	48,1%	45,0%	45,5%
Sebastián Piñera	323	166	157	53	75	130	66	14	172	138	31	183	110	290	33	124	72	58	62	7	12	80	118	112	2
	21,5%	22,6%	20,4%	20,9%	23,4%	22,0%	19,4%	26,4%	24,7%	18,2%	17,5%	21,7%	22,5%	22,2%	16,7%	32,7%	28,9%	14,6%	14,6%	13,0%	10,8%	20,4%	20,8%	26,2%	18,2%
Tomás Hirsch	32	19	12	4	7	16	5	0	17	15	7	17	8	30	2	4	1	17	9	0	0	6	12	14	0
	2,1%	2,6%	1,6%	1,6%	2,2%	2,7%	1,5%	0,0%	2,4%	2,0%	4,0%	2,0%	1,6%	2,3%	1,0%	1,1%	0,4%	4,3%	2,1%	0,0%	0,0%	1,5%	2,1%	3,3%	0,0%
Ninguno	118	64	53	5	23	57	32	4	56	57	9	81	28	97	21	9	14	14	78	3	11	33	39	35	0
	7,8%	8,7%	6,9%	2,0%	7,2%	9,7%	9,4%	7,5%	8,0%	7,5%	5,1%	9,6%	5,7%	7,4%	10,6%	2,4%	5,6%	3,5%	18,4%	5,6%	9,9%	8,4%	6,9%	8,2%	0,0%
No sabe	31	12	19	3	3	13	12	1	6	24	4	13	14	27	4	4	0	1	23	3	9	8	8	6	0
	2,1%	1,6%	2,5%	1,2%	0,9%	2,2%	3,5%	1,9%	0,9%	3,2%	2,3%	1,5%	2,9%	2,1%	2,0%	1,1%	0,0%	0,3%	5,4%	5,6%	8,1%	2,0%	1,4%	1,4%	0,0%
No contesta	15	2	13	0	2	7	5	1	10	4	3	9	3	15	0	0	0	2	8	5	1	3	2	9	1
	1,0%	0,3%	1,7%	0,0%	0,6%	1,2%	1,5%	1,9%	1,4%	0,5%	1,7%	1,1%	0,6%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%	9,3%	0,9%	0,8%	0,4%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P21 Y, ¿cuál de ellos le parece más preparado para gobernar?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	313	151	162	56	61	125	72	15	100	199	41	168	105	249	64	148	47	26	78	14	28	115	111	58	1
	20,8%	20,5%	21,1%	22,1%	19,1%	21,2%	21,1%	28,3%	14,4%	26,3%	23,2%	20,0%	21,6%	19,1%	32,3%	39,1%	18,9%	6,5%	18,4%	25,5%	25,5%	29,3%	19,6%	13,6%	10,0%
Michelle Bachelet	619	288	330	117	144	226	131	9	270	340	80	333	206	539	80	65	107	277	148	21	50	152	259	152	6
	41,1%	39,2%	43,0%	46,2%	45,1%	38,2%	38,4%	17,0%	38,9%	44,9%	45,2%	39,5%	42,3%	41,2%	40,4%	17,2%	43,0%	69,6%	35,0%	38,2%	45,5%	38,8%	45,8%	35,6%	60,0%
Sebastián Piñera	360	194	166	62	76	141	81	23	222	115	32	210	119	334	27	146	74	62	72	6	9	75	122	151	2
	23,9%	26,4%	21,6%	24,5%	23,8%	23,9%	23,8%	43,4%	32,0%	15,2%	18,1%	24,9%	24,4%	25,6%	13,6%	38,5%	29,7%	15,6%	17,0%	10,9%	8,2%	19,1%	21,6%	35,4%	20,0%
Tomás Hirsch	12	9	3	3	1	7	2	1	6	5	2	8	2	12	0	0	0	11	1	0	0	1	4	7	0
	0,8%	1,2%	0,4%	1,2%	0,3%	1,2%	0,6%	1,9%	0,9%	0,7%	1,1%	1,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,6%	0,0%
Ninguno	125	70	55	8	25	62	29	4	64	56	15	81	28	106	19	9	11	14	87	4	8	31	49	37	0
	8,3%	9,5%	7,2%	3,2%	7,8%	10,5%	8,5%	7,5%	9,2%	7,4%	8,5%	9,6%	5,7%	8,1%	9,6%	2,4%	4,4%	3,5%	20,6%	7,3%	7,3%	7,9%	8,7%	8,7%	0,0%
No sabe	63	20	43	7	11	24	21	0	23	40	5	34	25	55	8	11	10	7	30	6	15	15	20	14	0
	4,2%	2,7%	5,6%	2,8%	3,4%	4,1%	6,2%	0,0%	3,3%	5,3%	2,8%	4,0%	5,1%	4,2%	4,0%	2,9%	4,0%	1,8%	7,1%	10,9%	13,6%	3,8%	3,5%	3,3%	0,0%
No contesta	12	3	9	0	1	6	5	1	9	2	2	8	2	12	0	0	0	1	7	4	0	3	1	8	1
	0,8%	0,4%	1,2%	0,0%	0,3%	1,0%	1,5%	1,9%	1,3%	0,3%	1,1%	1,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,7%	7,3%	0,0%	0,8%	0,2%	1,9%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P22 Y. ¿cuál de los candidatos, Sebastián Piñera, Michelle Bachelet, Joaquín Lavín o Tomás Hirsch le parece más cercano a las personas?

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	392	163	229	79	78	148	87	19	144	229	38	211	142	333	59	179	63	46	90	14	29	125	157	77	3
	26,0%	22,1%	29,8%	31,3%	24,4%	25,0%	25,6%	36,5%	20,7%	30,3%	21,5%	25,1%	29,2%	25,5%	29,6%	47,2%	25,3%	11,6%	21,2%	25,5%	26,4%	31,9%	27,7%	18,1%	27,3%
Michelle Bachelet	711	367	344	130	165	256	159	19	340	352	92	385	234	625	86	97	131	297	164	22	52	164	279	211	5
	47,2%	49,9%	44,7%	51,6%	51,6%	43,3%	46,8%	36,5%	48,8%	46,5%	52,0%	45,8%	48,1%	47,9%	43,2%	25,6%	52,6%	74,6%	38,7%	40,0%	47,3%	41,8%	49,3%	49,6%	45,5%
Sebastián Piñera	180	94	86	23	29	84	43	7	105	68	22	106	52	153	27	74	37	24	41	4	8	52	62	57	1
	12,0%	12,8%	11,2%	9,1%	9,1%	14,2%	12,6%	13,5%	15,1%	9,0%	12,4%	12,6%	10,7%	11,7%	13,6%	19,5%	14,9%	6,0%	9,7%	7,3%	7,3%	13,3%	11,0%	13,4%	9,1%
Tomás Hirsch	35	20	14	7	6	19	3	0	19	16	4	26	4	30	5	5	3	17	10	0	1	4	11	18	0
	2,3%	2,7%	1,8%	2,8%	1,9%	3,2%	0,9%	0,0%	2,7%	2,1%	2,3%	3,1%	0,8%	2,3%	2,5%	1,3%	1,2%	4,3%	2,4%	0,0%	0,9%	1,0%	1,9%	4,2%	0,0%
Ninguno	126	64	62	10	30	58	28	5	64	57	12	81	33	111	15	14	15	8	83	5	10	31	40	44	1
	8,4%	8,7%	8,1%	4,0%	9,4%	9,8%	8,2%	9,6%	9,2%	7,5%	6,8%	9,6%	6,8%	8,5%	7,5%	3,7%	6,0%	2,0%	19,6%	9,1%	9,1%	7,9%	7,1%	10,4%	9,1%
No sabe	46	24	22	3	10	18	15	1	13	31	7	22	17	39	6	8	0	6	28	4	8	13	16	8	0
	3,0%	3,3%	2,9%	1,2%	3,1%	3,0%	4,4%	1,9%	1,9%	4,1%	4,0%	2,6%	3,5%	3,0%	3,0%	2,1%	0,0%	1,5%	6,6%	7,3%	7,3%	3,3%	2,8%	1,9%	0,0%
No contesta	16	4	12	0	2	8	5	1	12	4	2	10	4	15	1	2	0	0	8	6	2	3	1	10	1
	1,1%	0,5%	1,6%	0,0%	0,6%	1,4%	1,5%	1,9%	1,7%	0,5%	1,1%	1,2%	0,8%	1,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,9%	10,9%	1,8%	0,8%	0,2%	2,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P23 Finalmente, ¿cuál de ellos le parece más creíble?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	271	122	149	49	48	101	73	18	94	159	32	149	90	224	46	138	38	18	65	11	28	99	90	51	3
	18,0%	16,6%	19,4%	19,4%	15,0%	17,1%	21,5%	34,0%	13,5%	21,0%	18,1%	17,7%	18,5%	17,1%	23,2%	36,3%	15,3%	4,5%	15,4%	20,0%	25,2%	25,3%	15,9%	12,0%	27,3%
Michelle Bachelet	683	321	362	133	155	252	143	11	311	360	88	368	227	596	87	69	135	300	156	23	49	167	284	177	6
	45,4%	43,7%	47,0%	52,6%	48,4%	42,7%	42,1%	20,8%	44,7%	47,6%	49,7%	43,7%	46,6%	45,6%	43,9%	18,2%	54,2%	75,2%	36,9%	41,8%	44,1%	42,6%	50,1%	41,5%	54,5%
Sebastián Piñera	272	147	125	40	58	117	56	16	154	103	25	155	91	242	29	130	51	28	61	3	8	59	101	103	1
	18,1%	20,0%	16,2%	15,8%	18,1%	19,8%	16,5%	30,2%	22,1%	13,6%	14,1%	18,4%	18,7%	18,5%	14,6%	34,2%	20,5%	7,0%	14,4%	5,5%	7,2%	15,1%	17,8%	24,2%	9,1%
Tomás Hirsch	47	35	12	12	11	21	3	1	27	19	4	29	15	42	6	4	3	31	9	1	2	3	15	29	0
	3,1%	4,8%	1,6%	4,7%	3,4%	3,6%	0,9%	1,9%	3,9%	2,5%	2,3%	3,4%	3,1%	3,2%	3,0%	1,1%	1,2%	7,8%	2,1%	1,8%	1,8%	0,8%	2,6%	6,8%	0,0%
Ninguno	179	93	86	16	43	75	45	5	94	80	20	116	44	160	19	31	21	18	102	7	12	45	68	53	0
	11,9%	12,7%	11,2%	6,3%	13,4%	12,7%	13,2%	9,4%	13,5%	10,6%	11,3%	13,8%	9,0%	12,2%	9,6%	8,2%	8,4%	4,5%	24,1%	12,7%	10,8%	11,5%	12,0%	12,4%	0,0%
No sabe	38	13	25	2	4	15	16	0	8	30	6	14	18	28	10	8	1	2	22	5	11	15	7	5	0
	2,5%	1,8%	3,2%	0,8%	1,3%	2,5%	4,7%	0,0%	1,1%	4,0%	3,4%	1,7%	3,7%	2,1%	5,1%	2,1%	0,4%	0,5%	5,2%	9,1%	9,9%	3,8%	1,2%	1,2%	0,0%
No contesta	15	4	11	1	1	9	4	2	8	5	2	11	2	15	1	0	0	2	8	5	1	4	2	8	1
	1,0%	0,5%	1,4%	0,4%	0,3%	1,5%	1,2%	3,8%	1,1%	0,7%	1,1%	1,3%	0,4%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%	9,1%	0,9%	1,0%	0,4%	1,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P24 ¿Ud. cree que MICHELLE BACHELET dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Dice lo que piensa	687	338	349	115	151	261	159	15	303	369	95	382	210	601	85	100	132	272	159	25	52	191	260	177	7
	45,6%	45,9%	45,4%	45,5%	47,3%	44,2%	46,8%	27,8%	43,6%	48,8%	53,7%	45,5%	43,1%	46,0%	43,1%	26,3%	53,0%	68,3%	37,6%	45,5%	47,3%	48,7%	45,9%	41,5%	63,6%
Dice lo que la gente quiere oír	688	347	341	132	154	268	135	37	338	312	69	389	229	595	93	259	108	111	193	16	40	161	268	216	2
	45,7%	47,1%	44,3%	52,2%	48,3%	45,3%	39,7%	68,5%	48,6%	41,3%	39,0%	46,3%	47,0%	45,5%	47,2%	68,2%	43,4%	27,9%	45,6%	29,1%	36,4%	41,1%	47,3%	50,7%	18,2%
No sabe	105	40	65	6	11	48	39	1	39	65	10	55	40	91	14	19	9	13	56	8	17	33	31	23	1
	7,0%	5,4%	8,5%	2,4%	3,4%	8,1%	11,5%	1,9%	5,6%	8,6%	5,6%	6,5%	8,2%	7,0%	7,1%	5,0%	3,6%	3,3%	13,2%	14,5%	15,5%	8,4%	5,5%	5,4%	9,1%
No contesta	26	12	14	0	3	14	7	1	15	10	3	14	8	20	5	2	0	2	15	6	1	7	7	10	1
	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%	0,9%	2,4%	2,1%	1,9%	2,2%	1,3%	1,7%	1,7%	1,6%	1,5%	2,5%	0,5%	0,0%	0,5%	3,5%	10,9%	0,9%	1,8%	1,2%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P25 ¿Ud. cree que SEBASTIAN PIÑERA dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Dice lo que piensa	490	247	243	80	99	196	114	17	255	217	59	273	157	432	58	182	98	104	93	14	25	121	190	154	1
	32,5%	33,6%	31,6%	31,6%	30,9%	33,2%	33,5%	32,1%	36,7%	28,7%	33,3%	32,5%	32,3%	33,1%	29,3%	47,9%	39,4%	26,1%	21,9%	25,5%	22,5%	30,9%	33,6%	36,2%	9,1%
Dice lo que la gente quiere oír	855	426	429	163	198	328	167	33	384	438	100	491	263	741	114	169	136	275	252	24	61	209	335	243	7
	56,8%	57,9%	55,8%	64,4%	61,9%	55,5%	49,1%	62,3%	55,3%	58,0%	56,5%	58,5%	54,1%	56,7%	57,6%	44,5%	54,6%	68,9%	59,4%	43,6%	55,0%	53,5%	59,2%	57,0%	63,6%
No sabe	134	51	83	9	18	55	52	2	42	89	16	64	54	114	20	28	15	19	62	10	24	50	36	21	2
	8,9%	6,9%	10,8%	3,6%	5,6%	9,3%	15,3%	3,8%	6,0%	11,8%	9,0%	7,6%	11,1%	8,7%	10,1%	7,4%	6,0%	4,8%	14,6%	18,2%	21,6%	12,8%	6,4%	4,9%	18,2%
No contesta	26	12	14	1	5	12	7	1	14	11	2	12	12	20	6	1	0	1	17	7	1	11	5	8	1
	1,7%	1,6%	1,8%	0,4%	1,6%	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%	1,5%	1,1%	1,4%	2,5%	1,5%	3,0%	0,3%	0,0%	0,3%	4,0%	12,7%	0,9%	2,8%	0,9%	1,9%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P26 ¿Ud. cree que JOAQUIN LAVIN dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Dice lo que piensa	401	202	199	61	74	170	96	20	148	233	45	227	129	339	62	180	59	58	91	12	33	130	153	82	2
	26,6%	27,5%	25,8%	24,1%	23,1%	28,8%	28,2%	37,7%	21,3%	30,8%	25,3%	27,0%	26,5%	25,9%	31,5%	47,5%	23,7%	14,6%	21,5%	22,2%	30,0%	33,2%	27,0%	19,2%	18,2%
Dice lo que la gente quiere oír	962	478	484	183	230	361	189	30	488	444	121	542	300	847	115	180	175	319	261	27	55	213	377	312	6
	63,9%	65,0%	62,9%	72,3%	71,7%	61,1%	55,6%	56,6%	70,1%	58,7%	68,0%	64,4%	61,6%	64,8%	58,4%	47,5%	70,3%	80,2%	61,7%	50,0%	50,0%	54,3%	66,6%	73,2%	54,5%
No sabe	113	41	72	9	12	45	47	2	41	70	10	56	48	98	15	17	14	19	56	7	21	40	30	20	2
	7,5%	5,6%	9,4%	3,6%	3,7%	7,6%	13,8%	3,8%	5,9%	9,3%	5,6%	6,7%	9,9%	7,5%	7,6%	4,5%	5,6%	4,8%	13,2%	13,0%	19,1%	10,2%	5,3%	4,7%	18,2%
No contesta	29	14	15	0	5	15	8	1	19	9	2	16	10	23	5	2	1	2	15	8	1	9	6	12	1
	1,9%	1,9%	1,9%	0,0%	1,6%	2,5%	2,4%	1,9%	2,7%	1,2%	1,1%	1,9%	2,1%	1,8%	2,5%	0,5%	0,4%	0,5%	3,5%	14,8%	0,9%	2,3%	1,1%	2,8%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P27 ¿Ud. cree que TOMAS HIRSCH dice lo que piensa o dice lo que la gente quiere oír?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Dice lo que piensa	302	181	121	52	87	121	43	11	185	106	33	188	81	279	23	66	53	141	40	2	8	45	118	129	2
	20,1%	24,6%	15,7%	20,5%	27,1%	20,5%	12,6%	20,8%	26,6%	14,0%	18,5%	22,4%	16,7%	21,3%	11,6%	17,4%	21,3%	35,4%	9,4%	3,7%	7,2%	11,5%	20,8%	30,3%	18,2%
Dice lo que la gente quiere oír	633	309	324	122	126	246	139	26	266	341	87	379	167	534	99	164	95	149	210	15	48	165	255	162	3
	42,0%	41,9%	42,1%	48,0%	39,3%	41,6%	40,9%	49,1%	38,2%	45,1%	48,9%	45,1%	34,4%	40,9%	50,0%	43,2%	38,2%	37,4%	49,5%	27,8%	43,2%	42,1%	45,1%	38,0%	27,3%
No sabe	527	225	303	80	100	203	145	15	220	291	52	253	222	459	68	142	97	101	155	32	52	166	180	124	5
	35,0%	30,5%	39,4%	31,5%	31,2%	34,3%	42,6%	28,3%	31,6%	38,5%	29,2%	30,1%	45,7%	35,1%	34,3%	37,4%	39,0%	25,4%	36,6%	59,3%	46,8%	42,3%	31,8%	29,1%	45,5%
No contesta	43	22	21	0	8	21	13	1	25	18	6	21	16	35	8	8	4	7	19	5	3	16	13	11	1
	2,9%	3,0%	2,7%	0,0%	2,5%	3,6%	3,8%	1,9%	3,6%	2,4%	3,4%	2,5%	3,3%	2,7%	4,0%	2,1%	1,6%	1,8%	4,5%	9,3%	2,7%	4,1%	2,3%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_A ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Michelle Bachelet	676	338	338	111	162	261	142	11	323	343	86	362	228	584	92	75	122	295	164	20	48	169	267	186	6	
	44,9%	45,9%	44,0%	43,9%	50,5%	44,2%	41,5%	20,4%	46,5%	45,4%	48,6%	43,0%	46,9%	44,7%	46,7%	19,8%	49,0%	73,9%	38,8%	36,4%	44,0%	43,2%	47,2%	43,6%	54,5%	
Joaquín Lavín	319	143	177	62	64	117	77	17	109	193	38	171	110	264	55	159	46	30	75	10	29	104	121	63	2	
	21,2%	19,4%	23,0%	24,5%	19,9%	19,8%	22,5%	31,5%	15,7%	25,5%	21,5%	20,3%	22,6%	20,2%	27,9%	42,0%	18,5%	7,5%	17,7%	18,2%	26,6%	26,6%	21,4%	14,8%	18,2%	
Sebastián Piñera	279	147	132	47	42	122	69	17	159	103	26	168	85	255	24	122	62	33	58	4	12	67	94	105	2	
	18,5%	20,0%	17,2%	18,6%	13,1%	20,6%	20,2%	31,5%	22,9%	13,6%	14,7%	20,0%	17,5%	19,5%	12,2%	32,2%	24,9%	8,3%	13,7%	7,3%	11,0%	17,1%	16,6%	24,6%	18,2%	
Tomás Hirsch	48	31	17	12	13	22	2	3	23	22	8	32	8	47	1	4	4	34	5	1	0	4	21	22	0	
	3,2%	4,2%	2,2%	4,7%	4,0%	3,7%	0,6%	5,6%	3,3%	2,9%	4,5%	3,8%	1,6%	3,6%	0,5%	1,1%	1,6%	8,5%	1,2%	1,8%	0,0%	1,0%	3,7%	5,2%	0,0%	
Ninguno	98	46	51	11	21	39	27	3	49	46	7	64	26	85	12	12	6	5	69	6	10	21	37	29	0	
	6,5%	6,3%	6,6%	4,3%	6,5%	6,6%	7,9%	5,6%	7,1%	6,1%	4,0%	7,6%	5,3%	6,5%	6,1%	3,2%	2,4%	1,3%	16,3%	10,9%	9,2%	5,4%	6,5%	6,8%	0,0%	
No sabe	65	24	41	9	14	24	18	2	21	41	9	32	24	55	10	6	8	2	40	8	9	23	20	13	0	
	4,3%	3,3%	5,3%	3,6%	4,4%	4,1%	5,3%	3,7%	3,0%	5,4%	5,1%	3,8%	4,9%	4,2%	5,1%	1,6%	3,2%	0,5%	9,5%	14,5%	8,3%	5,9%	3,5%	3,0%	0,0%	
No contesta	20	7	13	1	5	6	7	1	11	8	3	12	5	17	3	1	1	0	12	6	1	3	6	9	1	
	1,3%	1,0%	1,7%	0,4%	1,6%	1,0%	2,0%	1,9%	1,6%	1,1%	1,7%	1,4%	1,0%	1,3%	1,5%	0,3%	0,4%	0,0%	2,8%	10,9%	0,9%	0,8%	1,1%	2,1%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_B ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO			CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Michelle Bachelet	521	257	264	90	116	198	117	6	222	293	68	271	182	452	69	54	94	227	130	16	44	140	218	115	4	
	34,6%	35,0%	34,3%	35,6%	36,3%	33,5%	34,2%	11,3%	31,9%	38,8%	38,4%	32,2%	37,4%	34,6%	35,0%	14,2%	37,8%	56,9%	30,7%	28,6%	40,0%	35,7%	38,5%	27,1%	40,0%	
Joaquín Lavín	285	131	154	52	47	108	78	15	88	182	31	157	97	235	49	126	46	26	75	11	32	103	107	40	2	
	18,9%	17,8%	20,0%	20,6%	14,7%	18,3%	22,8%	28,3%	12,6%	24,1%	17,5%	18,6%	19,9%	18,0%	24,9%	33,2%	18,5%	6,5%	17,7%	19,6%	29,1%	26,3%	18,9%	9,4%	20,0%	
Sebastián Piñera	524	264	260	99	123	211	91	27	308	189	58	307	159	468	55	184	96	123	107	15	14	97	189	221	2	
	34,8%	35,9%	33,8%	39,1%	38,4%	35,7%	26,6%	50,9%	44,2%	25,0%	32,8%	36,5%	32,6%	35,8%	27,9%	48,4%	38,6%	30,8%	25,2%	26,8%	12,7%	24,7%	33,4%	52,0%	20,0%	
Tomás Hirsch	17	14	3	3	3	9	2	0	9	8	5	11	1	17	0	1	12	3	0	0	0	3	6	8	0	
	1,1%	1,9%	0,4%	1,2%	0,9%	1,5%	0,6%	0,0%	1,3%	1,1%	2,8%	1,3%	0,2%	1,3%	0,0%	0,3%	0,4%	3,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	1,1%	1,9%	0,0%	
Ninguno	70	37	32	4	12	35	20	3	34	33	3	45	22	60	10	7	4	7	50	3	8	19	24	19	0	
	4,6%	5,0%	4,2%	1,6%	3,8%	5,9%	5,8%	5,7%	4,9%	4,4%	1,7%	5,3%	4,5%	4,6%	5,1%	1,8%	1,6%	1,8%	11,8%	5,4%	7,3%	4,8%	4,2%	4,5%	0,0%	
No sabe	67	24	43	5	14	23	25	1	23	43	9	37	21	56	11	7	3	46	5	11	26	17	13	0		
	4,4%	3,3%	5,6%	2,0%	4,4%	3,9%	7,3%	1,9%	3,3%	5,7%	5,1%	4,4%	4,3%	4,3%	5,6%	1,8%	2,8%	0,8%	10,8%	8,9%	10,0%	6,6%	3,0%	3,1%	0,0%	
No contesta	21	8	13	0	5	7	9	1	13	8	3	14	5	19	3	1	1	13	6	1	4	5	9	2		
	1,4%	1,1%	1,7%	0,0%	1,6%	1,2%	2,6%	1,9%	1,9%	1,1%	1,7%	1,7%	1,0%	1,5%	1,5%	0,3%	0,4%	0,3%	3,1%	10,7%	0,9%	1,0%	0,9%	2,1%	20,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_C ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? EMPLEO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C		
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	547	261	285	85	119	218	125	9	241	297	75	296	176	485	62	54	94	251	134	13	46	134	225	137	4
	36,3%	35,5%	37,0%	33,6%	37,2%	36,9%	36,8%	17,0%	34,7%	39,3%	42,1%	35,2%	36,2%	37,1%	31,2%	14,2%	37,8%	63,1%	31,7%	23,6%	41,8%	34,2%	39,7%	32,2%	36,4%
Joaquín Lavín	337	162	175	69	66	127	74	20	117	199	37	178	121	279	58	155	57	36	74	15	28	113	123	69	3
	22,4%	22,0%	22,7%	27,3%	20,6%	21,5%	21,8%	37,7%	16,8%	26,3%	20,8%	21,2%	24,9%	21,3%	29,1%	40,9%	22,9%	9,0%	17,5%	27,3%	25,5%	28,8%	21,7%	16,2%	27,3%
Sebastián Piñera	429	218	211	78	94	173	84	18	252	159	46	249	134	382	47	158	79	83	93	15	17	89	159	162	2
	28,5%	29,7%	27,4%	30,8%	29,4%	29,3%	24,7%	34,0%	36,3%	21,0%	25,8%	29,6%	27,6%	29,2%	23,6%	41,7%	31,7%	20,9%	22,0%	27,3%	15,5%	22,7%	28,0%	38,0%	18,2%
Tomás Hirsch	22	18	5	7	5	9	2	1	12	9	3	17	2	20	2	0	1	19	3	0	0	3	6	14	0
	1,5%	2,4%	0,6%	2,8%	1,6%	1,5%	0,6%	1,9%	1,7%	1,2%	1,7%	2,0%	0,4%	1,5%	1,0%	0,0%	0,4%	4,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	1,1%	3,3%	0,0%
Ninguno	85	45	40	9	15	37	24	2	39	44	5	54	27	71	15	7	8	7	61	3	6	24	31	24	1
	5,7%	6,1%	5,2%	3,6%	4,7%	6,3%	7,1%	3,8%	5,6%	5,8%	2,8%	6,4%	5,6%	5,4%	7,5%	1,8%	3,2%	1,8%	14,4%	5,5%	5,5%	6,1%	5,5%	5,6%	9,1%
No sabe	63	25	39	4	16	21	23	2	21	40	9	34	21	52	12	5	9	2	44	3	11	25	17	11	0
	4,2%	3,4%	5,1%	1,6%	5,0%	3,6%	6,8%	3,8%	3,0%	5,3%	5,1%	4,0%	4,3%	4,0%	6,0%	1,3%	3,6%	0,5%	10,4%	5,5%	10,0%	6,4%	3,0%	2,6%	0,0%
No contesta	21	6	15	1	5	6	8	1	13	8	3	13	5	19	3	0	1	0	14	6	2	4	6	9	1
	1,4%	0,8%	1,9%	0,4%	1,6%	1,0%	2,4%	1,9%	1,9%	1,1%	1,7%	1,5%	1,0%	1,5%	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	3,3%	10,9%	1,8%	1,0%	1,1%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_D ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? DERECHOS HUMANOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	840	412	429	159	197	318	166	22	398	420	105	455	281	740	100	130	164	323	192	30	58	195	328	253	6
	55,8%	55,9%	55,8%	62,6%	61,6%	53,8%	48,8%	41,5%	57,3%	55,6%	59,0%	54,0%	57,6%	56,6%	50,5%	34,2%	65,9%	81,4%	45,3%	54,5%	52,3%	49,9%	58,1%	59,4%	54,5%
Joaquín Lavín	240	104	135	36	37	97	70	10	78	151	24	132	83	197	43	123	34	19	57	7	25	88	88	35	3
	15,9%	14,1%	17,6%	14,2%	11,6%	16,4%	20,6%	18,9%	11,2%	20,0%	13,5%	15,7%	17,0%	15,1%	21,7%	32,4%	13,7%	4,8%	13,4%	12,7%	22,5%	22,5%	15,6%	8,2%	27,3%
Sebastián Piñera	176	95	81	23	27	80	45	12	100	63	17	108	52	157	19	88	33	10	43	3	8	45	66	56	1
	11,7%	12,9%	10,5%	9,1%	8,4%	13,5%	13,2%	22,6%	14,4%	8,3%	9,6%	12,8%	10,7%	12,0%	9,6%	23,2%	13,3%	2,5%	10,1%	5,5%	7,2%	11,5%	11,7%	13,1%	9,1%
Tomás Hirsch	66	44	22	20	16	26	4	3	38	25	10	43	13	64	2	11	4	39	10	1	1	7	24	34	0
	4,4%	6,0%	2,9%	7,9%	5,0%	4,4%	1,2%	5,7%	5,5%	3,3%	5,6%	5,1%	2,7%	4,9%	1,0%	2,9%	1,6%	9,8%	2,4%	1,8%	0,9%	1,8%	4,2%	8,0%	0,0%
Ninguno	79	44	36	4	18	38	21	3	37	39	6	51	23	69	10	13	5	3	58	1	5	22	28	25	0
	5,3%	6,0%	4,7%	1,6%	5,6%	6,4%	6,2%	5,7%	5,3%	5,2%	3,4%	6,1%	4,7%	5,3%	5,1%	3,4%	2,0%	0,8%	13,7%	1,8%	4,5%	5,6%	5,0%	5,9%	0,0%
No sabe	78	28	50	9	20	25	24	2	28	49	13	37	29	58	20	12	7	3	49	7	12	28	25	13	0
	5,2%	3,8%	6,5%	3,5%	6,3%	4,2%	7,1%	3,8%	4,0%	6,5%	7,3%	4,4%	5,9%	4,4%	10,1%	3,2%	2,8%	0,8%	11,6%	12,7%	10,8%	7,2%	4,4%	3,1%	0,0%
No contesta	26	10	16	3	5	7	10	1	16	9	3	16	7	22	4	3	2	0	15	6	2	6	6	10	1
	1,7%	1,4%	2,1%	1,2%	1,6%	1,2%	2,9%	1,9%	2,3%	1,2%	1,7%	1,9%	1,4%	1,7%	2,0%	0,8%	0,8%	0,0%	3,5%	10,9%	1,8%	1,5%	1,1%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_E ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? LIBERTADES INDIVIDUALES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	CEN	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD			N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R			IZO	IND/NING	NS/NC		4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	701	342	359	122	168	272	139	16	325	360	96	383	222	615	86	91	135	298	158	18	48	166	287	194	6
	46,6%	46,5%	46,6%	48,0%	52,3%	46,2%	40,9%	30,2%	46,8%	47,7%	54,2%	45,6%	45,6%	47,1%	43,4%	23,9%	54,4%	74,7%	37,3%	33,3%	43,6%	42,3%	50,7%	45,4%	54,5%
Joaquín Lavín	276	141	136	54	48	99	75	15	91	171	28	151	97	227	49	134	48	21	67	7	24	98	99	52	3
	18,4%	19,2%	17,7%	21,3%	15,0%	16,8%	22,1%	28,3%	13,1%	22,6%	15,8%	18,0%	19,9%	17,4%	24,7%	35,2%	19,4%	5,3%	15,8%	13,0%	21,8%	25,0%	17,5%	12,2%	27,3%
Sebastián Piñera	221	109	112	33	37	99	53	13	131	77	21	126	73	198	23	101	44	20	51	5	12	51	75	83	1
	14,7%	14,8%	14,5%	13,0%	11,5%	16,8%	15,6%	24,5%	18,8%	10,2%	11,9%	15,0%	15,0%	15,1%	11,6%	26,5%	17,7%	5,0%	12,0%	9,3%	10,9%	13,0%	13,3%	19,4%	9,1%
Tomás Hirsch	77	46	30	21	20	30	6	5	48	23	7	50	20	75	2	16	3	46	10	2	1	4	32	40	0
	5,1%	6,3%	3,9%	8,3%	6,2%	5,1%	1,8%	9,4%	6,9%	3,0%	4,0%	6,0%	4,1%	5,7%	1,0%	4,2%	1,2%	11,5%	2,4%	3,7%	0,9%	1,0%	5,7%	9,4%	0,0%
Ninguno	96	51	45	12	19	40	25	2	49	44	6	63	27	86	10	17	4	8	63	5	8	26	36	26	0
	6,4%	6,9%	5,8%	4,7%	5,9%	6,8%	7,4%	3,8%	7,1%	5,8%	3,4%	7,5%	5,5%	6,6%	5,1%	4,5%	1,6%	2,0%	14,9%	9,3%	7,3%	6,6%	6,4%	6,1%	0,0%
No sabe	109	37	72	11	24	42	31	1	36	71	16	52	41	85	24	20	13	6	60	10	15	42	32	20	0
	7,2%	5,0%	9,4%	4,3%	7,5%	7,1%	9,1%	1,9%	5,2%	9,4%	9,0%	6,2%	8,4%	6,5%	12,1%	5,2%	5,2%	1,5%	14,2%	18,5%	13,6%	10,7%	5,7%	4,7%	0,0%
No contesta	25	10	16	1	5	7	11	1	15	9	3	15	7	21	4	2	1	0	15	7	2	5	5	12	1
	1,7%	1,4%	2,1%	0,4%	1,6%	1,2%	3,2%	1,9%	2,2%	1,2%	1,7%	1,8%	1,4%	1,6%	2,0%	0,5%	0,4%	0,0%	3,5%	13,0%	1,8%	1,3%	0,9%	2,8%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_F ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? PROTECCION DE LOS TRABAJADORES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	CEN	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD			N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R			IZO	IND/NING	NS/NC		4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	686	333	353	115	166	261	144	19	324	343	88	364	235	601	85	87	123	300	156	21	51	158	269	203	5
	45,6%	45,2%	45,8%	45,5%	51,7%	44,2%	42,5%	35,8%	46,6%	45,3%	49,4%	43,3%	48,2%	46,0%	42,9%	22,9%	49,2%	75,4%	36,9%	37,5%	46,8%	40,2%	47,5%	47,7%	50,0%
Joaquín Lavín	294	139	155	56	49	114	74	15	95	184	31	155	108	240	54	147	51	27	62	7	26	109	103	53	3
	19,5%	18,9%	20,1%	22,1%	15,3%	19,3%	21,8%	28,3%	13,6%	24,3%	17,4%	18,4%	22,1%	18,4%	27,3%	38,7%	20,4%	6,8%	14,7%	12,5%	23,9%	27,7%	18,2%	12,4%	30,0%
Sebastián Piñera	260	130	130	47	50	106	57	14	148	98	29	160	71	231	29	112	51	18	72	7	11	65	99	83	1
	17,2%	17,7%	16,9%	18,6%	15,6%	18,0%	16,8%	26,4%	21,3%	12,9%	16,3%	19,0%	14,5%	17,7%	14,6%	29,5%	20,4%	4,5%	17,0%	12,5%	10,1%	16,5%	17,5%	19,5%	10,0%
Tomás Hirsch	71	51	20	20	14	32	5	1	43	27	10	46	15	67	4	11	9	41	8	1	1	4	29	37	0
	4,7%	6,9%	2,6%	7,9%	4,4%	5,4%	1,5%	1,9%	6,2%	3,6%	5,6%	5,5%	3,1%	5,1%	2,0%	2,9%	3,6%	10,3%	1,9%	1,8%	0,9%	1,0%	5,1%	8,7%	0,0%
Ninguno	99	49	50	10	23	42	23	2	46	51	6	67	26	87	11	9	11	9	62	8	6	26	42	24	0
	6,5%	6,7%	6,5%	4,0%	7,2%	7,1%	6,8%	3,8%	6,6%	6,7%	3,4%	8,0%	5,3%	6,7%	5,6%	2,4%	4,4%	2,3%	14,7%	14,3%	5,5%	6,6%	7,4%	5,6%	0,0%
No sabe	72	26	46	4	13	29	26	1	25	46	11	36	25	60	12	13	4	3	47	5	12	26	19	15	0
	4,8%	3,5%	6,0%	1,6%	4,0%	4,9%	7,7%	1,9%	3,6%	6,1%	6,2%	4,3%	5,1%	4,6%	6,1%	3,4%	1,6%	0,8%	11,1%	8,9%	11,0%	6,6%	3,4%	3,5%	0,0%
No contesta	24	8	16	1	6	6	10	1	15	9	3	13	8	21	3	1	1	0	16	7	2	5	5	11	1
	1,6%	1,1%	2,1%	0,4%	1,9%	1,0%	2,9%	1,9%	2,2%	1,2%	1,7%	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%	0,3%	0,4%	0,0%	3,8%	12,5%	1,8%	1,3%	0,9%	2,6%	10,0%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_G ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? EQUIDAD

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	690	332	357	118	170	260	141	13	332	344	93	370	226	608	81	95	127	293	153	20	46	159	278	203	4
	45,8%	45,0%	46,4%	46,8%	53,3%	44,0%	41,3%	24,1%	47,7%	45,4%	52,8%	44,0%	46,5%	46,6%	41,1%	25,0%	51,0%	73,6%	36,2%	37,0%	41,8%	40,4%	49,1%	47,8%	36,4%
Joaquín Lavín	278	134	145	55	39	106	78	16	87	175	29	154	95	229	49	139	42	23	68	7	29	98	94	54	3
	18,5%	18,2%	18,9%	21,8%	12,2%	17,9%	22,9%	29,6%	12,5%	23,1%	16,5%	18,3%	19,5%	17,5%	24,9%	36,6%	16,9%	5,8%	16,1%	13,0%	26,4%	24,9%	16,6%	12,7%	27,3%
Sebastián Piñera	228	118	111	30	44	104	50	16	131	82	23	134	71	203	25	100	52	22	51	3	9	56	88	74	1
	15,2%	16,0%	14,4%	11,9%	13,8%	17,6%	14,7%	29,6%	18,8%	10,8%	13,1%	16,0%	14,6%	15,5%	12,7%	26,3%	20,9%	5,5%	12,1%	5,6%	8,2%	14,2%	15,5%	17,4%	9,1%
Tomás Hirsch	58	43	16	14	15	25	5	3	29	27	10	36	12	54	4	9	2	37	10	1	1	4	21	33	0
	3,9%	5,8%	2,1%	5,6%	4,7%	4,2%	1,5%	5,6%	4,2%	3,6%	5,7%	4,3%	2,5%	4,1%	2,0%	2,4%	0,8%	9,3%	2,4%	1,9%	0,9%	1,0%	3,7%	7,8%	0,0%
Ninguno	107	55	52	15	25	40	26	3	57	47	4	73	29	94	13	12	11	10	68	5	8	28	40	30	0
	7,1%	7,5%	6,8%	6,0%	7,8%	6,8%	7,6%	5,6%	8,2%	6,2%	2,3%	8,7%	6,0%	7,2%	6,6%	3,2%	4,4%	2,5%	16,1%	9,3%	7,3%	7,1%	7,1%	7,1%	0,0%
No sabe	112	42	69	15	20	45	32	2	41	69	14	56	41	91	20	21	12	12	58	10	15	40	37	19	2
	7,4%	5,7%	9,0%	6,0%	6,3%	7,6%	9,4%	3,7%	5,9%	9,1%	8,0%	6,7%	8,4%	7,0%	10,2%	5,5%	4,8%	3,0%	13,7%	18,5%	13,6%	10,2%	6,5%	4,5%	18,2%
No contesta	32	13	19	5	6	11	9	1	19	13	3	17	12	27	5	4	3	1	15	8	2	9	8	12	1
	2,1%	1,8%	2,5%	2,0%	1,9%	1,9%	2,6%	1,9%	2,7%	1,7%	1,7%	2,0%	2,5%	2,1%	2,5%	1,1%	1,2%	0,3%	3,5%	14,8%	1,8%	2,3%	1,4%	2,8%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_H ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	488	235	253	74	112	187	115	5	211	272	60	274	155	424	64	32	85	239	121	12	46	124	197	118	4
	32,5%	31,9%	32,9%	29,1%	34,9%	31,7%	33,7%	9,6%	30,3%	36,0%	33,7%	32,5%	31,9%	32,5%	32,3%	8,4%	34,3%	59,9%	28,5%	21,8%	41,8%	31,7%	34,8%	27,7%	40,0%
Joaquín Lavín	549	268	281	120	109	210	110	22	230	297	70	290	189	471	78	219	95	93	118	25	38	156	215	136	4
	36,5%	36,4%	36,5%	47,2%	34,0%	35,6%	32,3%	42,3%	33,0%	39,3%	39,3%	34,4%	38,9%	36,1%	39,4%	57,6%	38,3%	23,3%	27,8%	45,5%	34,5%	39,9%	38,0%	31,9%	40,0%
Sebastián Piñera	268	144	124	43	56	113	56	19	157	91	27	155	86	239	28	112	52	37	61	6	6	57	93	109	1
	17,8%	19,6%	16,1%	16,9%	17,4%	19,2%	16,4%	36,5%	22,6%	12,0%	15,2%	18,4%	17,7%	18,3%	14,1%	29,5%	21,0%	9,3%	14,4%	10,9%	5,5%	14,6%	16,4%	25,6%	10,0%
Tomás Hirsch	18	14	4	4	3	9	2	0	10	8	3	12	3	18	0	0	0	16	3	0	0	3	7	8	0
	1,2%	1,9%	0,5%	1,6%	0,9%	1,5%	0,6%	0,0%	1,4%	1,1%	1,7%	1,4%	0,6%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	1,9%	0,0%
Ninguno	101	48	54	9	22	42	29	3	54	45	7	63	31	88	14	12	9	11	65	4	7	27	34	33	0
	6,7%	6,5%	7,0%	3,5%	6,9%	7,1%	8,5%	5,8%	7,8%	6,0%	3,9%	7,5%	6,4%	6,7%	7,1%	3,2%	3,6%	2,8%	15,3%	7,3%	6,4%	6,9%	6,0%	7,7%	0,0%
No sabe	60	20	40	4	14	23	20	2	22	35	8	36	17	49	11	5	7	3	42	2	11	20	15	13	0
	4,0%	2,7%	5,2%	1,6%	4,4%	3,9%	5,9%	3,8%	3,2%	4,6%	4,5%	4,3%	3,5%	3,8%	5,6%	1,3%	2,8%	0,8%	9,9%	3,6%	10,0%	5,1%	2,7%	3,1%	0,0%
No contesta	20	7	13	0	5	6	9	1	12	8	3	12	5	17	3	0	0	0	15	6	2	4	5	9	1
	1,4%	1,0%	1,7%	0,0%	1,6%	1,0%	2,6%	1,9%	1,7%	1,1%	1,7%	1,4%	1,0%	1,3%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	10,9%	1,8%	1,0%	0,9%	2,1%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_I ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? ATENCION DE SALUD

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			ESCOLARIDAD					N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	783	375	408	140	188	293	162	12	378	392	108	419	256	681	102	99	137	340	186	21	56	186	311	223	6
	52,0%	51,0%	53,1%	55,1%	58,8%	49,7%	47,6%	22,6%	54,4%	51,9%	61,0%	49,8%	52,5%	52,0%	51,8%	26,1%	55,0%	85,2%	43,8%	38,2%	51,4%	47,6%	54,9%	52,2%	54,5%
Joaquín Lavín	297	140	157	56	50	114	77	17	104	176	29	167	102	250	47	150	52	18	68	10	28	99	112	55	3
	19,8%	19,0%	20,4%	22,0%	15,6%	19,3%	22,6%	32,1%	15,0%	23,3%	16,4%	19,8%	20,9%	19,1%	23,9%	39,6%	20,9%	4,5%	16,0%	18,2%	25,7%	25,3%	19,8%	12,9%	27,3%
Sebastián Piñera	221	112	108	32	41	103	45	14	123	84	16	134	71	201	20	106	47	13	50	5	9	51	75	85	1
	14,7%	15,2%	14,0%	12,6%	12,8%	17,5%	13,2%	26,4%	17,7%	11,1%	9,0%	15,9%	14,5%	15,4%	10,2%	28,0%	18,9%	3,3%	11,8%	9,1%	8,3%	13,0%	13,3%	19,9%	9,1%
Tomás Hirsch	24	20	4	9	3	10	1	1	13	9	3	18	3	23	1	3	0	16	3	3	0	3	6	15	0
	1,6%	2,7%	0,5%	3,5%	0,9%	1,7%	0,3%	1,9%	1,9%	1,2%	1,7%	2,1%	0,6%	1,8%	0,5%	0,8%	0,0%	4,0%	0,7%	5,5%	0,0%	0,8%	1,1%	3,5%	0,0%
Ninguno	81	49	32	7	19	35	21	2	40	39	6	51	25	70	11	9	5	7	57	3	5	22	31	23	0
	5,4%	6,7%	4,2%	2,8%	5,9%	5,9%	6,2%	3,8%	5,8%	5,2%	3,4%	6,1%	5,1%	5,3%	5,6%	2,4%	2,0%	1,8%	13,4%	5,5%	4,6%	5,6%	5,5%	5,4%	0,0%
No sabe	77	31	46	10	14	27	25	6	23	48	12	41	24	64	13	11	7	5	46	7	9	26	26	16	0
	5,1%	4,2%	6,0%	3,9%	4,4%	4,6%	7,4%	11,3%	3,3%	6,3%	6,8%	4,9%	4,9%	4,9%	6,6%	2,9%	2,8%	1,3%	10,8%	12,7%	8,3%	6,6%	4,6%	3,7%	0,0%
No contesta	22	9	14	0	5	8	9	1	14	8	3	12	7	20	3	1	1	0	15	6	2	4	5	10	1
	1,5%	1,2%	1,8%	0,0%	1,6%	1,4%	2,6%	1,9%	2,0%	1,1%	1,7%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	0,3%	0,4%	0,0%	3,5%	10,9%	1,8%	1,0%	0,9%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_J ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? EDUCACION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO			CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	735	345	389	138	170	275	152	11	331	393	99	391	244	642	93	89	139	314	165	28	56	186	294	192	6
	48,8%	46,9%	50,5%	54,3%	53,1%	46,5%	44,7%	20,8%	47,5%	52,1%	55,9%	46,5%	50,2%	49,1%	47,2%	23,4%	55,8%	78,9%	39,0%	50,9%	50,5%	47,6%	51,9%	45,1%	54,5%
Joaquín Lavín	313	148	165	61	51	120	81	19	118	176	28	176	109	262	50	158	49	18	79	9	30	101	112	67	3
	20,8%	20,1%	21,4%	24,0%	15,9%	20,3%	23,8%	35,8%	16,9%	23,3%	15,8%	20,9%	22,4%	20,0%	25,4%	41,6%	19,7%	4,5%	18,7%	16,4%	27,0%	25,8%	19,8%	15,7%	27,3%
Sebastián Piñera	258	141	117	38	57	112	52	16	153	89	26	149	83	232	26	111	50	33	60	4	8	52	93	104	1
	17,1%	19,2%	15,2%	15,0%	17,8%	19,0%	15,3%	30,2%	22,0%	11,8%	14,7%	17,7%	17,1%	17,8%	13,2%	29,2%	20,1%	8,3%	14,2%	7,3%	7,2%	13,3%	16,4%	24,4%	9,1%
Tomás Hirsch	34	26	8	8	8	15	2	1	19	13	5	25	3	34	0	3	0	26	5	0	0	3	14	17	0
	2,3%	3,5%	1,0%	3,1%	2,5%	2,5%	0,6%	1,9%	2,7%	1,7%	2,8%	3,0%	0,6%	2,6%	0,0%	0,8%	0,0%	6,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,8%	2,5%	4,0%	0,0%
Ninguno	77	40	37	4	15	38	20	2	39	36	6	49	22	66	11	9	3	6	53	5	5	21	29	22	0
	5,1%	5,4%	4,8%	1,6%	4,7%	6,4%	5,9%	3,8%	5,6%	4,8%	3,4%	5,8%	4,5%	5,0%	5,6%	2,4%	1,2%	1,5%	12,5%	9,1%	4,5%	5,4%	5,1%	5,2%	0,0%
No sabe	68	28	41	5	14	25	24	3	25	40	10	39	20	54	14	10	7	1	47	3	10	24	19	15	0
	4,5%	3,8%	5,3%	2,0%	4,4%	4,2%	7,1%	5,7%	3,6%	5,3%	5,6%	4,6%	4,1%	4,1%	7,1%	2,6%	2,8%	0,3%	11,1%	5,5%	9,0%	6,1%	3,4%	3,5%	0,0%
No contesta	20	7	13	0	5	6	9	1	12	8	3	12	5	17	3	0	1	0	14	6	2	4	5	9	1
	1,4%	1,0%	1,7%	0,0%	1,6%	1,0%	2,6%	1,9%	1,7%	1,1%	1,7%	1,4%	1,0%	1,3%	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	3,3%	10,9%	1,8%	1,0%	0,9%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_K ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? CORRUPCION

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE		LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	MEDIO		BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	551	261	290	89	125	209	127	7	245	299	75	299	177	478	72	49	99	244	140	19	48	135	224	139	5
	36,6%	35,5%	37,7%	35,0%	38,9%	35,4%	37,6%	13,5%	35,2%	39,6%	42,4%	35,6%	36,4%	36,6%	36,4%	12,9%	39,6%	61,2%	33,0%	34,5%	42,9%	34,5%	39,6%	32,6%	45,5%
Joaquín Lavín	400	186	215	82	73	158	86	20	154	226	45	223	132	341	59	180	72	44	89	16	30	127	153	88	2
	26,6%	25,3%	27,9%	32,3%	22,7%	26,8%	25,4%	38,5%	22,1%	29,9%	25,4%	26,5%	27,2%	26,1%	29,8%	47,5%	28,8%	11,0%	21,0%	29,1%	26,8%	32,5%	27,0%	20,7%	18,2%
Sebastián Piñera	286	158	128	47	58	125	57	17	163	106	25	164	98	256	31	119	53	53	58	4	11	60	103	111	2
	19,0%	21,5%	16,6%	18,5%	18,1%	21,2%	16,9%	32,7%	23,4%	14,0%	14,1%	19,5%	20,2%	19,6%	15,7%	31,4%	21,2%	13,3%	13,7%	7,3%	9,8%	15,3%	18,2%	26,1%	18,2%
Tomás Hirsch	42	30	12	11	13	16	2	1	25	16	6	29	7	41	1	3	4	31	5	0	1	3	15	23	0
	2,8%	4,1%	1,6%	4,3%	4,0%	2,7%	0,6%	1,9%	3,6%	2,1%	3,4%	3,4%	1,4%	3,1%	0,5%	0,8%	1,6%	7,8%	1,2%	0,0%	0,9%	0,8%	2,7%	5,4%	0,0%
Ninguno	117	58	59	13	27	50	28	3	61	53	9	71	37	103	14	14	13	20	65	5	10	26	44	37	0
	7,8%	7,9%	7,7%	5,1%	8,4%	8,5%	8,3%	5,8%	8,8%	7,0%	5,1%	8,4%	7,6%	7,9%	7,1%	3,7%	5,2%	5,0%	15,3%	9,1%	8,9%	6,6%	7,8%	8,7%	0,0%
No sabe	84	34	50	9	20	26	28	3	32	48	14	42	27	67	17	12	7	7	52	5	10	34	21	18	1
	5,6%	4,6%	6,5%	3,5%	6,2%	4,4%	8,3%	5,8%	4,6%	6,3%	7,9%	5,0%	5,6%	5,1%	8,6%	3,2%	2,8%	1,8%	12,3%	9,1%	8,9%	8,7%	3,7%	4,2%	9,1%
No contesta	24	9	16	3	5	6	10	1	16	8	3	13	8	21	4	2	2	0	15	6	2	6	6	10	1
	1,6%	1,2%	2,1%	1,2%	1,6%	1,0%	3,0%	1,9%	2,3%	1,1%	1,7%	1,5%	1,6%	1,6%	2,0%	0,5%	0,8%	0,0%	3,5%	10,9%	1,8%	1,5%	1,1%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_L ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO			CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	747	355	392	141	190	268	148	11	336	400	104	406	238	657	90	94	138	319	174	22	51	188	299	204	5
	49,7%	48,4%	51,0%	55,5%	59,4%	45,3%	43,3%	20,8%	48,3%	52,9%	58,8%	48,2%	49,0%	50,3%	45,5%	24,8%	55,4%	80,2%	41,0%	40,7%	46,4%	48,1%	52,8%	47,8%	45,5%
Joaquín Lavín	342	164	178	65	54	140	84	18	142	182	31	183	128	284	58	166	53	30	79	15	32	100	126	81	2
	22,7%	22,3%	23,2%	25,6%	16,9%	23,7%	24,6%	34,0%	20,4%	24,1%	17,5%	21,7%	26,3%	21,7%	29,3%	43,8%	21,3%	7,5%	18,6%	27,8%	29,1%	25,6%	22,3%	19,0%	18,2%
Sebastián Piñera	220	124	95	34	36	98	53	16	131	72	19	134	67	198	22	98	47	20	48	6	8	52	74	85	2
	14,6%	16,9%	12,4%	13,4%	11,3%	16,6%	15,5%	30,2%	18,8%	9,5%	10,7%	15,9%	13,8%	15,2%	11,1%	25,9%	18,9%	5,0%	11,3%	11,1%	7,3%	13,3%	13,1%	19,9%	18,2%
Tomás Hirsch	20	16	4	3	5	10	3	0	11	9	3	16	1	19	1	2	0	14	4	0	1	2	5	13	0
	1,3%	2,2%	0,5%	1,2%	1,6%	1,7%	0,9%	0,0%	1,6%	1,2%	1,7%	1,9%	0,2%	1,5%	0,5%	0,5%	0,0%	3,5%	0,9%	0,0%	0,9%	0,5%	0,9%	3,0%	0,0%
Ninguno	77	38	38	5	16	36	20	3	35	39	7	50	19	67	10	5	5	7	57	3	7	18	32	19	0
	5,1%	5,2%	4,9%	2,0%	5,0%	6,1%	5,8%	5,7%	5,0%	5,2%	4,0%	5,9%	3,9%	5,1%	5,1%	1,3%	2,0%	1,8%	13,4%	5,6%	6,4%	4,6%	5,7%	4,4%	0,0%
No sabe	78	30	48	6	14	33	25	4	28	46	10	41	28	64	14	14	5	8	48	2	9	27	25	16	1
	5,2%	4,1%	6,3%	2,4%	4,4%	5,6%	7,3%	7,5%	4,0%	6,1%	5,6%	4,9%	5,8%	4,9%	7,1%	3,7%	2,0%	2,0%	11,3%	3,7%	8,2%	6,9%	4,4%	3,7%	9,1%
No contesta	20	7	13	0	5	6	9	1	12	8	3	12	5	17	3	0	1	0	14	6	2	4	5	9	1
	1,4%	1,0%	1,7%	0,0%	1,6%	1,0%	2,6%	1,9%	1,7%	1,1%	1,7%	1,4%	1,0%	1,3%	1,5%	0,0%	0,4%	0,0%	3,3%	11,1%	1,8%	1,0%	0,9%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P28\_M ¿Cuál de los cuatro candidatos, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Tomás Hirsch o Sebastián Piñera, está más capacitado para enfrentar estos temas? ¿Cuál de los cuatro está más capacitado para enfrentar el tema de...? RELACIONES CON PAISES VECINOS

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Michelle Bachelet	701	339	362	129	164	273	135	14	316	372	93	376	232	616	85	90	126	294	169	22	49	166	284	197	7	
	46,6%	46,1%	47,1%	50,8%	51,4%	46,3%	39,5%	25,9%	45,5%	49,1%	52,5%	44,7%	47,5%	47,1%	43,1%	23,7%	50,6%	73,7%	39,8%	40,0%	44,1%	42,3%	50,3%	46,2%	63,6%	
Joaquín Lavín	274	125	149	52	43	102	76	17	89	168	27	159	88	224	50	130	39	27	69	10	30	97	103	41	3	
	18,2%	17,0%	19,4%	20,5%	13,5%	17,3%	22,2%	31,5%	12,8%	22,2%	15,3%	18,9%	18,0%	17,1%	25,4%	34,2%	15,7%	6,8%	16,2%	18,2%	27,0%	24,7%	18,2%	9,6%	27,3%	
Sebastián Piñera	313	168	145	58	66	125	64	17	193	103	32	182	99	280	33	133	69	45	59	6	9	67	107	129	0	
	20,8%	22,8%	18,9%	22,8%	20,7%	21,2%	18,7%	31,5%	27,8%	13,6%	18,1%	21,6%	20,3%	21,4%	16,8%	35,0%	27,7%	11,3%	13,9%	10,9%	8,1%	17,1%	18,9%	30,3%	0,0%	
Tomás Hirsch	23	17	7	4	6	12	2	0	15	9	3	18	3	23	0	1	2	17	3	0	0	3	10	11	0	
	1,6%	2,3%	0,9%	1,6%	1,9%	2,0%	0,6%	0,0%	2,2%	1,2%	1,7%	2,1%	0,6%	1,8%	0,0%	0,3%	0,8%	4,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	1,8%	2,6%	0,0%	
Ninguno	71	40	31	3	15	33	20	2	31	38	4	44	24	61	10	7	1	9	54	1	7	19	28	16	0	
	4,7%	5,4%	4,0%	1,2%	4,7%	5,6%	5,8%	3,7%	4,5%	5,0%	2,3%	5,2%	4,9%	4,7%	5,1%	1,8%	0,4%	2,3%	12,7%	1,8%	6,3%	4,8%	5,0%	3,8%	0,0%	
No sabe	99	38	61	8	20	37	34	3	37	59	15	49	35	82	16	17	11	6	57	9	14	34	27	23	0	
	6,6%	5,2%	7,9%	3,1%	6,3%	6,3%	9,9%	5,8%	5,3%	7,8%	8,5%	5,8%	7,2%	6,3%	8,1%	4,5%	4,4%	1,5%	13,4%	16,4%	12,6%	8,7%	4,8%	5,4%	0,0%	
No contesta	24	9	14	0	5	7	11	1	14	9	3	13	7	21	3	2	1	1	14	7	2	6	6	9	1	
	1,6%	1,2%	1,8%	0,0%	1,6%	1,2%	3,2%	1,9%	2,0%	1,2%	1,7%	1,5%	1,4%	1,6%	1,5%	0,5%	0,4%	0,3%	3,3%	12,7%	1,8%	1,5%	1,1%	2,1%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P29\_1 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Igualdad de oportunidades	116	66	50	16	22	48	32	8	60	48	16	73	27	107	9	29	14	47	23	3	8	19	45	41	3
	7,7%	9,0%	6,5%	6,3%	6,9%	8,1%	9,4%	15,7%	8,6%	6,3%	9,0%	8,7%	5,5%	8,2%	4,6%	7,7%	5,6%	11,8%	5,4%	5,6%	7,2%	4,9%	7,9%	9,6%	25,0%
Crecimiento económico	104	57	47	16	25	39	23	7	53	43	8	60	36	93	11	29	18	19	31	7	13	25	32	33	1
	6,9%	7,7%	6,1%	6,3%	7,8%	6,6%	6,7%	13,7%	7,6%	5,7%	4,5%	7,1%	7,4%	7,1%	5,6%	7,7%	7,2%	4,8%	7,3%	13,0%	11,7%	6,4%	5,6%	7,7%	8,3%
Empleo	456	214	242	67	97	185	107	10	176	270	36	263	157	388	68	113	66	104	161	11	48	139	174	92	3
	30,3%	29,0%	31,4%	26,6%	30,2%	31,3%	31,4%	19,6%	25,3%	35,7%	20,3%	31,3%	32,2%	29,7%	34,5%	29,8%	26,5%	26,2%	37,9%	20,4%	43,2%	35,6%	30,6%	21,5%	25,0%
Derechos humanos	26	13	13	6	5	11	4	0	10	16	4	12	9	24	2	6	4	6	10	1	4	8	9	6	0
	1,7%	1,8%	1,7%	2,4%	1,6%	1,9%	1,2%	0,0%	1,4%	2,1%	2,3%	1,4%	1,8%	1,0%	1,6%	1,6%	1,5%	2,4%	1,9%	3,6%	2,1%	1,6%	1,4%	1,4%	0,0%
Libertades individuales	8	5	3	1	5	1	1	1	4	2	1	3	3	8	0	1	2	3	0	1	0	0	4	4	0
	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	1,6%	0,2%	0,3%	2,0%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%	0,3%	0,8%	0,8%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%
Proteccion de los trabajadores	85	55	31	11	16	35	23	1	31	54	8	45	33	67	18	21	18	30	11	5	7	35	29	14	0
	5,7%	7,5%	4,0%	4,4%	5,0%	5,9%	6,7%	2,0%	4,5%	7,1%	4,5%	5,4%	6,8%	5,1%	9,1%	5,5%	7,2%	7,6%	2,6%	9,3%	6,3%	9,0%	5,1%	3,3%	0,0%
Equidad	17	7	9	2	1	8	5	1	14	2	2	12	3	17	0	3	3	9	2	0	1	3	4	8	0
	1,1%	0,9%	1,2%	0,8%	0,3%	1,4%	1,5%	2,0%	2,0%	0,3%	1,1%	1,4%	0,6%	1,3%	0,0%	0,8%	1,2%	2,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,8%	0,7%	1,9%	0,0%
Delincuencia	249	110	139	31	59	102	57	11	123	115	41	138	71	219	30	63	52	59	70	5	5	58	106	79	1
	16,6%	14,9%	18,1%	12,3%	18,4%	17,3%	16,7%	21,6%	17,7%	15,2%	23,2%	16,4%	14,6%	16,7%	15,2%	16,6%	20,9%	14,9%	16,5%	9,3%	4,5%	14,9%	18,7%	18,5%	8,3%
Atencion de salud	169	67	103	31	37	63	38	5	71	93	18	78	74	142	28	40	33	37	53	7	11	55	57	45	2
	11,3%	9,1%	13,4%	12,3%	11,5%	10,7%	11,1%	9,8%	10,2%	12,3%	10,2%	9,3%	15,2%	10,9%	14,2%	10,6%	13,3%	9,3%	12,5%	13,0%	9,9%	14,1%	10,0%	10,5%	16,7%
Educación	130	59	72	36	25	48	22	2	84	44	22	79	29	118	12	31	16	51	27	6	4	19	50	58	0
	8,7%	8,0%	9,4%	14,3%	7,8%	8,1%	6,5%	3,9%	12,1%	5,8%	12,4%	9,4%	6,0%	9,0%	6,1%	8,2%	6,4%	12,8%	6,4%	11,1%	3,6%	4,9%	8,8%	13,6%	0,0%
Corrupción	53	31	22	19	7	13	14	4	27	22	10	34	9	52	1	16	9	10	16	2	3	7	25	19	0
	3,5%	4,2%	2,9%	7,5%	2,2%	2,2%	4,1%	7,8%	3,9%	2,9%	5,6%	4,0%	1,8%	4,0%	0,5%	4,2%	3,6%	2,5%	3,8%	3,7%	2,7%	1,8%	4,4%	4,4%	0,0%
Familia	71	38	33	13	17	33	8	0	34	37	6	38	27	58	13	24	12	18	15	2	4	17	27	23	0
	4,7%	5,2%	4,3%	5,2%	5,3%	5,6%	2,3%	0,0%	4,9%	4,9%	3,4%	4,5%	5,5%	4,4%	6,6%	6,3%	4,8%	4,5%	3,5%	3,7%	3,6%	4,4%	4,8%	5,4%	0,0%
Relaciones con países vecinos	13	10	3	3	5	2	3	1	5	6	4	4	4	11	2	3	2	4	2	1	1	3	4	5	1
	0,8%	1,4%	0,4%	1,2%	1,6%	0,3%	0,9%	2,0%	0,7%	0,8%	2,3%	0,5%	0,8%	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	0,5%	1,9%	0,9%	0,8%	0,7%	1,2%	8,3%
No sabe	3	2	2	0	0	0	3	0	1	2	1	0	2	1	2	0	0	0	1	2	2	1	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,7%	1,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	4	3	1	0	0	3	1	0	2	2	0	1	3	3	1	0	0	0	3	1	0	1	2	0	1
	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,9%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	8,3%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

94

P29\_2 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Igualdad de oportunidades	98	48	50	17	15	46	20	2	50	46	12	50	36	83	15	23	12	32	29	2	7	25	36	30	0
	6,5%	6,5%	6,5%	6,7%	4,7%	7,8%	5,9%	3,8%	7,2%	6,1%	6,7%	5,9%	7,4%	6,4%	7,6%	6,1%	4,8%	8,0%	6,8%	3,7%	6,5%	6,4%	6,3%	7,0%	0,0%
Crecimiento económico	96	47	50	12	25	37	22	7	48	41	13	61	23	83	14	28	27	14	25	1	5	16	36	37	2
	6,4%	6,4%	6,5%	4,7%	7,8%	6,3%	6,5%	13,2%	6,9%	5,4%	7,3%	7,3%	4,7%	6,4%	7,1%	7,4%	10,9%	3,5%	5,9%	1,9%	4,6%	4,1%	6,3%	8,7%	20,0%
Empleo	261	125	136	43	53	101	64	12	117	133	36	138	87	225	36	63	47	66	71	14	21	86	89	63	2
	17,4%	16,9%	17,7%	17,0%	16,6%	17,1%	18,8%	22,6%	16,8%	17,5%	20,2%	16,4%	17,9%	17,2%	18,3%	16,6%	19,0%	16,5%	16,7%	25,9%	19,4%	21,9%	15,7%	14,8%	20,0%
Derechos humanos	34	16	18	9	7	12	6	1	17	16	2	21	11	30	4	3	6	18	7	1	3	5	14	11	0
	2,3%	2,2%	2,3%	3,6%	2,2%	2,0%	1,8%	1,9%	2,4%	2,1%	1,1%	2,5%	2,3%	2,3%	2,0%	0,8%	2,4%	4,5%	1,7%	1,9%	2,8%	1,3%	2,5%	2,6%	0,0%
Libertades individuales	19	9	11	1	3	9	6	1	7	12	2	15	2	17	2	4	1	9	5	0	1	3	11	4	0
	1,3%	1,2%	1,4%	0,4%	0,9%	1,5%	1,8%	1,9%	1,0%	1,6%	1,1%	1,8%	0,4%	1,3%	1,0%	1,1%	0,4%	2,3%	1,2%	0,0%	0,9%	0,8%	1,9%	0,9%	0,0%
Proteccion de los trabajadores	87	53	34	8	21	36	22	0	37	51	8	50	30	77	10	17	8	35	24	3	8	31	27	20	1
	5,8%	7,2%	4,4%	3,2%	6,6%	6,1%	6,5%	0,0%	5,3%	6,7%	4,5%	5,9%	6,2%	5,9%	5,1%	4,5%	3,2%	8,8%	5,7%	5,6%	7,4%	7,9%	4,8%	4,7%	10,0%
Equidad	37	23	14	7	9	13	9	1	26	11	7	17	14	35	3	12	5	11	9	1	2	6	12	18	0
	2,5%	3,1%	1,8%	2,8%	2,8%	2,2%	2,6%	1,9%	3,7%	1,5%	3,9%	2,0%	2,9%	2,7%	1,5%	3,2%	2,0%	2,8%	2,1%	1,9%	1,9%	1,5%	2,1%	4,2%	0,0%
Delincuencia	299	131	168	41	63	114	81	10	127	163	35	168	96	260	39	77	44	56	108	15	30	84	116	68	1
	19,9%	17,8%	21,8%	16,2%	19,7%	19,3%	23,8%	18,9%	18,2%	21,5%	19,7%	20,0%	19,7%	19,9%	19,8%	20,3%	17,7%	14,0%	25,5%	27,8%	27,8%	21,4%	20,5%	16,0%	10,0%
Atencion de salud	260	124	136	47	47	108	58	7	116	137	27	151	82	223	37	67	43	72	69	9	21	69	101	67	2
	17,3%	16,8%	17,7%	18,6%	14,7%	18,3%	17,1%	13,2%	16,6%	18,1%	15,2%	18,0%	16,8%	17,1%	18,8%	17,7%	17,3%	18,0%	16,3%	16,7%	19,4%	17,6%	17,8%	15,7%	20,0%
Educación	196	103	93	48	45	77	26	10	97	89	25	107	64	173	23	52	35	60	45	3	7	40	78	70	1
	13,0%	14,0%	12,1%	19,0%	14,1%	13,0%	7,6%	18,9%	13,9%	11,7%	14,0%	12,7%	13,1%	13,2%	11,7%	13,7%	14,1%	15,0%	10,6%	5,6%	6,5%	10,2%	13,8%	16,4%	10,0%
Corrupción	55	28	28	14	18	14	9	2	28	25	8	33	15	46	9	18	11	14	10	2	1	9	29	17	0
	3,7%	3,8%	3,6%	5,5%	5,6%	2,4%	2,6%	3,8%	4,0%	3,3%	4,5%	3,9%	3,1%	3,5%	4,6%	4,7%	4,4%	3,5%	2,4%	3,7%	0,9%	2,3%	5,1%	4,0%	0,0%
Familia	39	19	21	5	10	16	9	0	17	23	3	21	15	39	0	11	8	7	13	1	1	9	13	16	0
	2,6%	2,6%	2,7%	2,0%	3,1%	2,7%	2,6%	0,0%	2,4%	3,0%	1,7%	2,5%	3,1%	3,0%	0,0%	2,9%	3,2%	1,8%	3,1%	1,9%	0,9%	2,3%	2,3%	3,8%	0,0%
Relaciones con países vecinos	13	6	7	1	4	4	4	0	6	7	0	6	7	10	3	4	1	4	5	0	0	6	2	5	0
	0,9%	0,8%	0,9%	0,4%	1,3%	0,7%	1,2%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,7%	1,4%	0,8%	1,5%	1,1%	0,4%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,5%	0,4%	1,2%	0,0%
No sabe	2	2	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,9%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	6	4	2	0	0	4	2	0	3	3	0	3	3	5	1	0	0	2	3	1	0	2	3	0	1
	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	1,9%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA Nº 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

95

P29\_3 Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. TERCERA MENCION

	TOT	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Igualdad de oportunidades	135	62	73	27	35	48	25	5	72	59	23	75	37	125	10	33	27	40	28	8	2	23	60	49	0	
	9,0%	8,4%	9,5%	10,7%	10,9%	8,1%	7,4%	9,4%	10,4%	7,8%	12,9%	8,9%	7,6%	9,6%	5,1%	8,7%	10,8%	10,1%	6,6%	15,1%	1,8%	5,9%	10,6%	11,5%	0,0%	
Crecimiento económico	89	37	52	14	34	30	12	1	35	53	16	45	28	74	15	17	17	26	28	1	6	20	37	26	0	
	5,9%	5,0%	6,8%	5,5%	10,6%	5,1%	3,5%	1,9%	5,0%	7,0%	9,0%	5,4%	5,8%	5,7%	7,6%	4,5%	6,8%	6,6%	6,6%	1,9%	5,5%	5,1%	6,5%	6,1%	0,0%	
Empleo	184	88	96	44	38	62	39	6	86	92	18	94	72	159	25	47	39	46	45	7	4	43	71	63	2	
	12,2%	12,0%	12,5%	17,4%	11,9%	10,5%	11,5%	11,3%	12,4%	12,2%	10,1%	11,2%	14,8%	12,2%	12,6%	12,3%	15,6%	11,6%	10,6%	13,2%	3,7%	11,0%	12,5%	14,8%	18,2%	
Derechos humanos	39	15	24	7	8	12	11	0	17	22	3	21	15	33	6	7	7	15	8	1	2	11	17	9	0	
	2,6%	2,0%	3,1%	2,8%	2,5%	2,0%	3,2%	0,0%	2,4%	2,9%	1,7%	2,5%	3,1%	2,5%	3,0%	1,8%	2,8%	3,8%	1,9%	1,9%	1,8%	2,8%	3,0%	2,1%	0,0%	
Libertades individuales	13	7	6	0	3	4	6	2	5	6	1	8	4	11	2	4	4	1	4	0	2	5	2	4	0	
	0,9%	1,0%	0,8%	0,0%	0,9%	0,7%	1,8%	3,8%	0,7%	0,8%	0,6%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%	1,6%	0,3%	0,9%	0,0%	1,8%	1,3%	0,4%	0,9%	0,0%	
Proteccion de los trabajadores	112	53	59	15	15	53	29	4	41	67	13	60	39	100	12	25	18	27	37	5	11	41	35	24	2	
	7,5%	7,2%	7,7%	5,9%	4,7%	9,0%	8,6%	7,5%	5,9%	8,9%	7,3%	7,1%	8,0%	7,6%	6,1%	6,6%	7,2%	6,8%	8,7%	9,4%	10,1%	10,5%	6,2%	5,6%	18,2%	
Equidad	30	21	8	5	5	18	2	0	19	11	7	16	6	28	2	5	4	6	13	1	2	2	13	13	0	
	2,0%	2,9%	1,0%	2,0%	1,6%	3,0%	0,6%	0,0%	2,7%	1,5%	3,9%	1,9%	1,2%	2,1%	1,0%	1,3%	1,6%	1,5%	3,1%	1,9%	1,8%	0,5%	2,3%	3,1%	0,0%	
Delincuencia	219	118	101	40	38	80	62	10	102	106	15	148	57	195	24	64	32	51	66	6	25	54	85	51	4	
	14,6%	16,1%	13,1%	15,8%	11,9%	13,5%	18,3%	18,9%	14,7%	14,0%	8,4%	17,6%	11,7%	14,9%	12,1%	16,8%	12,8%	12,9%	15,6%	11,3%	22,9%	13,8%	15,0%	12,0%	36,4%	
Atencion de salud	275	125	149	35	62	110	67	5	127	142	22	166	87	230	45	77	37	61	94	6	32	84	93	65	1	
	18,3%	17,0%	19,4%	13,8%	19,4%	18,6%	19,8%	9,4%	18,3%	18,8%	12,4%	19,7%	17,9%	17,6%	22,7%	20,2%	14,8%	15,4%	22,2%	11,3%	29,4%	21,5%	16,4%	15,3%	9,1%	
Educación	228	112	117	28	58	101	41	7	104	117	35	109	85	188	40	55	41	71	53	9	12	62	84	70	1	
	15,2%	15,2%	15,2%	11,1%	18,1%	17,1%	12,1%	13,2%	15,0%	15,5%	19,7%	13,0%	17,5%	14,4%	20,2%	14,4%	16,4%	17,9%	12,5%	17,0%	11,0%	15,9%	14,8%	16,4%	9,1%	
Corrupción	90	52	38	20	18	31	21	6	43	42	9	50	31	87	4	27	10	22	28	4	4	18	41	28	0	
	6,0%	7,1%	4,9%	7,9%	5,6%	5,2%	6,2%	11,3%	6,2%	5,6%	5,1%	5,9%	6,4%	6,7%	2,0%	7,1%	4,0%	5,6%	6,6%	7,5%	3,7%	4,6%	7,2%	6,6%	0,0%	
Familia	65	29	36	10	5	34	16	5	34	27	15	33	17	57	9	16	13	24	9	2	2	23	23	17	0	
	4,3%	3,9%	4,7%	4,0%	1,6%	5,8%	4,7%	9,4%	4,9%	3,6%	8,4%	3,9%	3,5%	4,4%	4,5%	4,2%	5,2%	6,1%	2,1%	3,8%	1,8%	5,9%	4,0%	4,0%	0,0%	
Relaciones con países vecinos	15	11	5	8	1	5	2	2	6	7	0	13	3	15	1	4	1	6	5	0	2	2	5	6	0	
	1,0%	1,5%	0,7%	3,2%	0,3%	0,8%	0,6%	3,8%	0,9%	0,9%	0,0%	1,5%	0,6%	1,1%	0,5%	1,0%	0,4%	1,5%	1,2%	0,0%	1,8%	0,5%	0,9%	1,4%	0,0%	
No sabe	5	2	4	0	0	0	5	0	2	3	1	2	2	3	2	0	0	0	3	2	3	2	0	1	0	
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,8%	2,8%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	
No contesta	4	3	1	0	0	3	1	0	2	2	0	1	3	3	1	0	0	0	3	1	0	1	2	0	1	
	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,9%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

96

P29\_T Ahora me gustaría que me indicara cuál de estos temas le preocupa a Ud. en mayor medida, cuál tema en segundo lugar, y cuál tema en tercer lugar. TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Igualdad de oportunidades	349	176	173	59	72	142	76	15	181	153	51	198	100	315	34	84	53	119	79	13	17	68	142	120	3
	23,2%	24,0%	22,5%	23,3%	22,5%	24,0%	22,4%	27,4%	26,1%	20,3%	29,0%	23,5%	20,5%	24,1%	17,4%	22,3%	21,4%	29,9%	18,7%	24,5%	15,5%	17,3%	25,0%	28,2%	26,0%
Crecimiento económico	289	140	149	42	84	106	57	16	137	137	36	167	86	250	39	74	62	60	84	10	25	61	104	96	3
	19,2%	19,1%	19,4%	16,7%	26,2%	17,9%	16,8%	29,9%	19,7%	18,1%	20,4%	19,8%	17,8%	19,1%	19,8%	19,6%	24,8%	15,1%	19,7%	17,7%	22,6%	15,7%	18,4%	22,6%	24,7%
Empleo	901	427	474	153	189	348	211	28	379	495	89	495	317	772	130	223	152	217	276	32	74	269	333	218	7
	59,9%	58,1%	61,6%	60,5%	59,0%	59,0%	62,0%	52,1%	54,4%	65,4%	50,4%	58,9%	65,1%	59,0%	65,5%	58,8%	61,3%	54,5%	65,3%	58,7%	66,9%	68,6%	58,9%	51,1%	69,8%
Derechos humanos	99	44	55	23	19	36	22	1	44	54	9	54	36	87	12	16	16	39	25	3	9	24	39	26	0
	6,6%	5,9%	7,1%	8,9%	5,9%	6,0%	6,4%	2,3%	6,3%	7,1%	5,2%	6,4%	7,3%	6,7%	5,8%	4,2%	6,4%	9,7%	5,8%	6,3%	8,2%	6,2%	6,9%	6,1%	0,0%
Libertades individuales	40	21	19	3	11	14	13	4	16	20	4	26	10	36	4	9	7	14	9	1	4	8	17	11	0
	2,7%	2,8%	2,5%	1,0%	3,4%	2,4%	3,7%	7,5%	2,3%	2,7%	2,5%	3,1%	2,1%	2,8%	2,0%	2,4%	2,7%	3,4%	2,2%	2,1%	3,4%	2,1%	3,0%	2,6%	0,0%
Proteccion de los trabajadores	285	161	124	35	53	125	73	5	109	172	29	155	101	244	41	64	45	92	72	13	26	108	91	58	3
	19,0%	21,9%	16,2%	13,7%	16,4%	21,1%	21,5%	8,7%	15,6%	22,7%	16,4%	18,4%	20,9%	18,7%	20,8%	16,8%	17,9%	23,1%	16,9%	23,6%	23,8%	27,5%	16,1%	13,5%	24,7%
Equidad	84	52	32	14	15	39	15	2	58	24	15	46	23	79	5	20	12	25	24	2	5	11	29	39	0
	5,6%	7,0%	4,2%	5,6%	4,7%	6,6%	4,5%	3,2%	8,4%	3,2%	8,6%	5,5%	4,7%	6,1%	2,3%	5,4%	4,8%	6,3%	5,8%	3,2%	4,4%	2,8%	5,1%	9,2%	0,0%
Delincuencia	767	359	408	112	160	295	201	31	353	384	90	453	224	674	93	203	128	166	244	26	61	195	306	198	7
	51,0%	48,8%	53,1%	44,3%	49,9%	49,9%	59,0%	58,8%	50,7%	50,7%	50,8%	53,9%	46,0%	51,6%	47,2%	53,4%	51,6%	41,7%	57,5%	48,1%	55,1%	49,9%	54,1%	46,5%	65,6%
Atencion de salud	704	316	388	113	147	281	164	18	314	372	67	395	242	594	110	183	113	171	216	21	64	208	251	177	5
	46,8%	43,0%	50,5%	44,5%	45,8%	47,6%	48,2%	34,2%	45,2%	49,2%	37,9%	47,0%	49,8%	45,5%	55,5%	48,3%	45,4%	42,9%	50,9%	39,1%	57,6%	53,1%	44,3%	41,6%	45,2%
Educación	554	273	281	112	128	226	88	19	285	251	82	295	177	479	76	138	92	182	125	18	22	121	212	198	2
	36,8%	37,2%	36,5%	44,4%	39,9%	38,3%	25,9%	35,8%	40,9%	33,1%	46,4%	35,1%	36,4%	36,6%	38,3%	36,4%	36,9%	45,5%	29,6%	32,2%	20,0%	31,0%	37,4%	46,4%	16,5%
Corrupción	199	111	88	53	43	58	45	13	97	89	27	116	55	185	13	61	29	46	54	9	7	33	94	64	0
	13,2%	15,1%	11,4%	20,9%	13,3%	9,9%	13,2%	23,9%	14,0%	11,7%	15,4%	13,8%	11,3%	14,2%	6,8%	16,1%	11,7%	11,6%	12,7%	16,3%	6,6%	8,4%	16,6%	15,1%	0,0%
Familia	176	86	90	29	32	82	33	5	85	86	24	92	59	154	21	51	33	49	38	5	8	49	63	56	0
	11,7%	11,7%	11,7%	11,3%	9,9%	13,9%	9,8%	9,4%	12,2%	11,4%	13,6%	11,0%	12,2%	11,8%	10,8%	13,5%	13,4%	12,2%	9,0%	8,3%	6,9%	12,6%	11,1%	13,1%	0,0%
Relaciones con países vecinos	41	27	14	12	10	11	9	4	18	20	4	23	13	36	5	11	4	14	12	1	3	11	11	16	1
	2,7%	3,7%	1,8%	4,7%	3,1%	1,8%	2,5%	6,8%	2,5%	2,6%	2,5%	2,8%	2,7%	2,7%	2,8%	2,8%	1,7%	3,5%	2,8%	1,2%	2,8%	2,7%	1,9%	3,8%	6,9%
No sabe	11	5	6	0	0	0	11	0	4	7	2	2	7	5	6	0	0	0	5	6	7	3	0	1	0
	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,6%	0,9%	1,0%	0,3%	1,5%	0,4%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	11,2%	6,2%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	14	9	5	0	0	9	3	0	8	6	0	5	9	10	4	0	0	2	8	4	0	5	7	0	2
	0,9%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	1,5%	0,8%	0,0%	1,2%	0,8%	0,0%	0,6%	1,9%	0,8%	2,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%	7,5%	0,0%	1,2%	1,3%	0,0%	20,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P30\_1 Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	SUR					U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Honestidad y confiabilidad	468	224	244	73	100	178	117	13	222	233	51	249	169	404	65	106	73	130	138	21	38	127	165	134	4
	31,1%	30,6%	31,7%	28,6%	31,3%	30,1%	34,4%	25,0%	31,9%	30,8%	28,7%	29,6%	34,8%	30,9%	32,8%	27,8%	29,3%	32,6%	32,5%	38,9%	34,2%	32,4%	29,1%	31,3%	36,4%
Liderazgo	136	81	55	33	34	52	18	6	82	48	15	86	35	130	6	43	19	37	33	4	3	16	47	71	0
	9,0%	11,1%	7,2%	12,9%	10,7%	8,8%	5,3%	11,5%	11,8%	6,3%	8,4%	10,2%	7,2%	10,0%	3,0%	11,3%	7,6%	9,3%	7,8%	7,4%	2,7%	4,1%	8,3%	16,6%	0,0%
Preparación para ser presidente	97	52	46	12	18	40	27	7	31	60	12	57	28	76	21	25	16	17	38	2	15	29	32	20	1
	6,5%	7,1%	6,0%	4,7%	5,6%	6,8%	7,9%	13,5%	4,5%	7,9%	6,7%	6,8%	5,8%	5,8%	10,6%	6,6%	6,4%	4,3%	9,0%	3,7%	13,5%	7,4%	5,6%	4,7%	9,1%
Capacidad para armar buenos equipos	62	27	34	9	9	29	15	2	27	32	6	37	19	56	5	15	17	12	18	0	8	16	26	12	0
	4,1%	3,7%	4,4%	3,5%	2,8%	4,9%	4,4%	3,8%	3,9%	4,2%	3,4%	4,4%	3,9%	4,3%	2,5%	3,9%	6,8%	3,0%	4,2%	0,0%	7,2%	4,1%	4,6%	2,8%	0,0%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	77	35	41	15	13	24	24	4	31	42	4	52	20	71	5	16	18	20	22	1	5	14	39	18	2
	5,1%	4,8%	5,3%	5,9%	4,1%	4,1%	7,1%	7,7%	4,5%	5,5%	2,2%	6,2%	4,1%	5,4%	2,5%	4,2%	7,2%	5,0%	5,2%	1,9%	4,5%	3,6%	6,9%	4,2%	18,2%
Firmeza para enfrentar presiones	98	49	49	14	16	44	24	2	37	59	7	66	26	95	3	23	16	29	28	2	7	27	42	22	0
	6,5%	6,7%	6,4%	5,5%	5,0%	7,4%	7,1%	3,8%	5,3%	7,8%	3,9%	7,8%	5,4%	7,3%	1,5%	6,0%	6,4%	7,3%	6,6%	3,7%	6,3%	6,9%	7,4%	5,1%	0,0%
Objetivos claros	96	51	45	25	15	44	12	5	46	45	17	50	29	83	13	23	21	24	23	5	1	18	45	32	0
	6,4%	7,0%	5,9%	9,8%	4,7%	7,4%	3,5%	9,6%	6,6%	5,9%	9,6%	5,9%	6,0%	6,4%	6,6%	6,0%	8,4%	6,0%	5,4%	9,3%	0,9%	4,6%	7,9%	7,5%	0,0%
Sensatez, sentido común	32	14	18	8	12	5	7	1	17	13	1	19	11	25	7	7	5	15	5	0	1	5	11	15	0
	2,1%	1,9%	2,3%	3,1%	3,8%	0,8%	2,1%	1,9%	2,4%	1,7%	0,6%	2,3%	2,3%	1,9%	3,5%	1,8%	2,0%	3,8%	1,2%	0,0%	0,9%	1,3%	1,9%	3,5%	0,0%
Preocupación por los problemas reales del país	240	105	135	48	64	86	43	8	119	113	35	134	71	205	35	73	38	59	64	6	14	59	108	57	2
	16,0%	14,3%	17,6%	18,8%	20,1%	14,5%	12,6%	15,4%	17,1%	14,9%	19,7%	15,9%	14,6%	15,7%	17,7%	19,2%	15,3%	14,8%	15,1%	11,1%	12,6%	15,1%	19,0%	13,3%	18,2%
Simpatía	10	2	8	1	4	2	3	0	1	9	1	6	3	10	1	2	2	1	5	0	1	6	4	0	0
	0,7%	0,3%	1,0%	0,4%	1,3%	0,3%	0,9%	0,0%	0,1%	1,2%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	0,8%	0,3%	1,2%	0,0%	0,9%	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	78	34	44	3	18	35	23	0	27	52	13	32	33	57	21	21	9	25	19	6	7	46	17	8	1
	5,2%	4,6%	5,7%	1,2%	5,6%	5,9%	6,8%	0,0%	3,9%	6,9%	7,3%	3,8%	6,8%	4,4%	10,6%	5,5%	3,6%	6,3%	4,5%	11,1%	6,3%	11,7%	3,0%	1,9%	9,1%
Rectitud y principios morales	88	45	42	14	13	43	18	4	49	35	11	48	29	80	8	23	15	28	19	2	3	22	27	36	0
	5,8%	6,1%	5,5%	5,5%	4,1%	7,3%	5,3%	7,7%	7,0%	4,6%	6,2%	5,7%	6,0%	6,1%	4,0%	6,0%	6,0%	7,0%	4,5%	3,7%	2,7%	5,6%	4,8%	8,4%	0,0%
No sabe	6	4	2	0	0	1	5	0	2	4	1	2	3	3	2	1	0	1	2	2	3	1	1	0	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,2%	0,6%	0,2%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	3,7%	2,7%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	17	10	6	0	3	9	4	0	5	12	4	4	9	11	6	3	0	1	10	3	5	6	3	3	1
	1,1%	1,4%	0,8%	0,0%	0,9%	1,5%	1,2%	0,0%	0,7%	1,6%	2,2%	0,5%	1,9%	0,8%	3,0%	0,8%	0,0%	0,3%	2,4%	5,6%	4,5%	1,5%	0,5%	0,7%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
 ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
 AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

98

P30\_2 Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD					NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO				CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Honestidad y confiabilidad	190	96	95	29	45	79	38	6	94	90	30	107	53	171	19	49	34	43	59	5	21	34	74	61	1
	12,6%	13,0%	12,3%	11,5%	14,0%	13,4%	11,2%	11,8%	13,5%	11,9%	16,9%	12,7%	10,9%	13,1%	9,6%	12,9%	13,7%	10,8%	14,0%	9,4%	18,6%	8,7%	13,1%	14,3%	8,3%
Liderazgo	116	64	52	33	21	45	17	6	64	46	11	65	39	105	11	32	25	37	20	2	6	18	48	44	0
	7,7%	8,7%	6,8%	13,0%	6,5%	7,6%	5,0%	11,8%	9,2%	6,1%	6,2%	7,7%	8,0%	8,0%	5,6%	8,4%	10,0%	9,3%	4,8%	3,8%	5,3%	4,6%	8,5%	10,3%	0,0%
Preparación para ser presidente	134	64	70	10	25	64	35	0	47	86	8	87	39	110	24	26	24	35	45	4	10	57	47	17	3
	8,9%	8,7%	9,1%	4,0%	7,8%	10,8%	10,3%	0,0%	6,8%	11,4%	4,5%	10,3%	8,0%	8,4%	12,2%	6,8%	9,6%	8,8%	10,7%	7,5%	8,8%	14,5%	8,3%	4,0%	25,0%
Capacidad para armar buenos equipos	99	47	52	15	22	36	25	4	52	43	11	60	28	89	9	23	17	29	24	5	6	24	32	38	0
	6,6%	6,4%	6,8%	5,9%	6,9%	6,1%	7,4%	7,8%	7,5%	5,7%	6,2%	7,1%	5,8%	6,8%	4,6%	6,1%	6,8%	7,3%	5,7%	9,4%	5,3%	6,1%	5,6%	8,9%	0,0%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	176	83	93	35	31	70	40	7	84	85	23	98	55	160	16	45	25	50	48	7	13	37	76	49	1
	11,7%	11,3%	12,1%	13,8%	9,7%	11,9%	11,8%	13,7%	12,1%	11,3%	13,0%	11,6%	11,3%	12,2%	8,1%	11,8%	10,0%	12,5%	11,4%	13,2%	11,5%	9,4%	13,4%	11,5%	8,3%
Firmeza para enfrentar presiones	144	80	64	19	44	49	32	3	72	69	14	92	38	125	20	39	28	36	38	4	6	36	64	36	3
	9,6%	10,9%	8,3%	7,5%	13,7%	8,3%	9,4%	5,9%	10,3%	9,1%	7,9%	10,9%	7,8%	9,6%	10,2%	10,3%	11,2%	9,0%	9,0%	7,5%	5,3%	9,2%	11,3%	8,5%	25,0%
Objetivos claros	81	39	43	22	17	27	15	4	40	37	7	35	39	67	14	20	11	29	18	2	6	20	29	27	0
	5,4%	5,3%	5,6%	8,7%	5,3%	4,6%	4,4%	7,8%	5,7%	4,9%	4,0%	4,2%	8,0%	5,1%	7,1%	5,3%	4,4%	7,3%	4,3%	3,8%	5,3%	5,1%	5,1%	6,3%	0,0%
Sensatez, sentido común	61	29	32	15	9	25	13	7	24	30	7	38	16	54	7	15	5	15	25	2	4	8	27	22	0
	4,1%	3,9%	4,2%	5,9%	2,8%	4,2%	3,8%	13,7%	3,4%	4,0%	4,0%	4,5%	3,3%	4,1%	3,6%	3,9%	2,0%	3,8%	5,9%	3,8%	3,5%	2,0%	4,8%	5,2%	0,0%
Preocupación por los problemas reales del país	228	103	125	31	57	88	52	8	106	114	28	123	77	202	26	64	37	63	57	6	17	69	75	65	2
	15,2%	14,0%	16,2%	12,3%	17,8%	14,9%	15,3%	15,7%	15,2%	15,1%	15,8%	14,6%	15,9%	15,5%	13,2%	16,8%	14,9%	15,8%	13,5%	11,3%	15,0%	17,6%	13,2%	15,3%	16,7%
Simpatía	15	6	10	2	1	5	7	0	6	9	1	6	8	10	5	5	2	2	5	1	1	11	3	1	0
	1,0%	0,8%	1,3%	0,8%	0,3%	0,8%	2,1%	0,0%	0,9%	1,2%	0,6%	0,7%	1,6%	0,8%	2,5%	1,3%	0,8%	0,5%	1,2%	1,9%	0,9%	2,8%	0,5%	0,2%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	154	67	87	30	29	56	39	3	54	96	21	72	61	132	22	32	25	38	51	7	11	54	58	29	1
	10,2%	9,1%	11,3%	11,9%	9,0%	9,5%	11,5%	5,9%	7,8%	12,7%	11,9%	8,6%	12,6%	10,1%	11,2%	8,4%	10,0%	9,5%	12,1%	13,2%	9,7%	13,7%	10,2%	6,8%	8,3%
Rectitud y principios morales	81	43	37	12	16	35	18	3	44	33	10	52	19	66	15	24	16	20	18	3	3	16	29	34	0
	5,4%	5,8%	4,8%	4,7%	5,0%	5,9%	5,3%	5,9%	6,3%	4,4%	5,6%	6,2%	3,9%	5,0%	7,6%	6,3%	6,4%	5,0%	4,3%	5,7%	2,7%	4,1%	5,1%	8,0%	0,0%
No sabe	7	5	1	0	0	2	4	0	3	4	2	3	2	5	1	3	0	1	2	1	3	2	1	0	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	0,4%	0,5%	1,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	0,5%	1,9%	2,7%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	19	10	9	0	4	9	5	0	6	13	4	4	11	11	8	3	0	1	11	4	6	7	4	3	1
	1,3%	1,4%	1,2%	0,0%	1,2%	1,5%	1,5%	0,0%	0,9%	1,7%	2,3%	0,5%	2,3%	0,8%	4,1%	0,8%	0,0%	0,3%	2,6%	7,5%	5,3%	1,8%	0,7%	0,7%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

99

P30\_3 Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. TERCERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Honestidad y confiabilidad	182	77	105	41	38	66	37	6	85	91	18	110	54	158	25	46	35	48	47	7	8	51	74	49	1
	12,1%	10,5%	13,7%	16,1%	11,9%	11,1%	10,8%	11,1%	12,2%	12,0%	10,1%	13,1%	11,1%	12,1%	12,6%	12,1%	14,0%	12,0%	11,1%	12,5%	7,3%	13,0%	13,1%	11,4%	7,7%
Liderazgo	86	49	37	15	25	38	8	8	45	33	12	46	27	81	4	26	13	24	23	0	5	10	39	32	0
	5,7%	6,7%	4,8%	5,9%	7,8%	6,4%	2,3%	14,8%	6,5%	4,4%	6,7%	5,5%	5,5%	6,2%	2,0%	6,9%	5,2%	6,0%	5,5%	0,0%	4,6%	2,6%	6,9%	7,4%	0,0%
Preparación para ser presidente	75	28	47	13	13	33	16	3	28	45	6	42	28	58	17	20	6	20	25	4	8	24	27	16	1
	5,0%	3,8%	6,1%	5,1%	4,1%	5,6%	4,7%	5,6%	4,0%	6,0%	3,4%	5,0%	5,7%	4,4%	8,5%	5,3%	2,4%	5,0%	5,9%	7,1%	7,3%	6,1%	4,8%	3,7%	7,7%
Capacidad para armar buenos equipos	100	57	43	16	16	45	24	4	50	46	11	63	26	86	13	19	23	33	21	4	8	25	29	36	2
	6,6%	7,8%	5,6%	6,3%	5,0%	7,6%	7,0%	7,4%	7,2%	6,1%	6,1%	7,5%	5,3%	6,6%	6,5%	5,0%	9,2%	8,3%	5,0%	7,1%	7,3%	6,4%	5,1%	8,4%	15,4%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	150	74	76	26	30	66	29	5	64	81	18	92	40	131	20	31	28	42	47	3	3	44	65	39	0
	10,0%	10,1%	9,9%	10,2%	9,4%	11,1%	8,5%	9,3%	9,2%	10,7%	10,1%	10,9%	8,2%	10,0%	10,1%	8,2%	11,2%	10,5%	11,1%	5,4%	2,8%	11,2%	11,5%	9,1%	0,0%
Firmeza para enfrentar presiones	159	69	89	21	32	65	40	6	86	66	24	84	51	146	13	43	28	48	33	8	11	35	61	51	1
	10,5%	9,4%	11,6%	8,3%	10,0%	11,0%	11,7%	11,1%	12,4%	8,7%	13,4%	10,0%	10,5%	11,2%	6,5%	11,3%	11,2%	12,0%	7,8%	14,3%	10,1%	8,9%	10,8%	11,9%	7,7%
Objetivos claros	135	68	66	26	35	49	25	2	68	65	9	69	58	109	26	33	21	38	38	6	9	35	42	48	1
	9,0%	9,3%	8,6%	10,2%	10,9%	8,3%	7,3%	3,7%	9,8%	8,6%	5,0%	8,2%	11,9%	8,3%	13,1%	8,7%	8,4%	9,5%	9,0%	10,7%	8,3%	8,9%	7,4%	11,2%	7,7%
Sensatez, sentido común	67	34	32	14	18	20	15	3	36	28	7	44	15	60	7	18	14	13	20	1	7	11	18	30	0
	4,4%	4,6%	4,2%	5,5%	5,6%	3,4%	4,4%	5,6%	5,2%	3,7%	3,9%	5,2%	3,1%	4,6%	3,5%	4,7%	5,6%	3,3%	4,7%	1,8%	6,4%	2,8%	3,2%	7,0%	0,0%
Preocupación por los problemas reales del país	252	124	128	45	51	91	66	6	117	130	34	138	80	223	30	59	39	71	69	14	15	67	101	68	1
	16,8%	16,9%	16,7%	17,7%	15,9%	15,4%	19,3%	11,1%	16,8%	17,2%	19,0%	16,4%	16,4%	17,0%	15,1%	15,6%	15,6%	17,8%	16,4%	25,0%	13,8%	17,1%	17,9%	15,8%	7,7%
Simpatía	26	14	12	7	5	6	9	0	7	19	3	9	14	20	6	6	9	4	5	1	2	11	9	4	0
	1,7%	1,9%	1,6%	2,8%	1,6%	1,0%	2,6%	0,0%	1,0%	2,5%	1,7%	1,1%	2,9%	1,5%	3,0%	1,6%	3,6%	1,0%	1,2%	1,8%	1,8%	2,8%	1,6%	0,9%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	163	81	81	16	33	67	47	4	59	100	16	87	61	140	23	49	24	36	53	1	17	53	66	23	4
	10,8%	11,0%	10,6%	6,3%	10,3%	11,3%	13,7%	7,4%	8,5%	13,2%	8,9%	10,3%	12,5%	10,7%	11,6%	12,9%	9,6%	9,0%	12,6%	1,8%	15,6%	13,5%	11,7%	5,3%	30,8%
Rectitud y principios morales	80	42	38	13	20	34	14	7	41	32	15	48	18	75	5	22	9	20	27	2	5	16	29	30	1
	5,3%	5,7%	5,0%	5,1%	6,3%	5,7%	4,1%	13,0%	5,9%	4,2%	8,4%	5,7%	3,7%	5,7%	2,5%	5,8%	3,6%	5,0%	6,4%	3,6%	4,6%	4,1%	5,1%	7,0%	7,7%
No sabe	9	6	3	0	0	2	7	0	4	4	2	3	4	7	2	3	1	1	2	1	4	2	1	1	0
	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	2,0%	0,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,4%	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%	0,4%	0,3%	0,5%	1,8%	3,7%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
No contesta	21	12	10	1	4	10	5	0	6	16	4	6	11	14	8	4	0	1	12	4	7	8	4	3	1
	1,4%	1,6%	1,3%	0,4%	1,3%	1,7%	1,5%	0,0%	0,9%	2,1%	2,2%	0,7%	2,3%	1,1%	4,0%	1,1%	0,0%	0,3%	2,8%	7,1%	6,4%	2,0%	0,7%	0,7%	7,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

100

P30\_T Me gustaría que me diga los tres atributos que Ud. considera que son los más importantes para un Presidente. TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR CEN		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Honestidad y confiabilidad	841	397	444	143	183	323	192	25	401	414	100	466	275	732	109	201	141	221	244	34	67	212	313	243	6
	55,9%	54,0%	57,7%	56,4%	57,2%	54,7%	56,3%	48,0%	57,7%	54,8%	56,1%	55,4%	56,6%	56,0%	54,9%	53,0%	56,8%	55,5%	57,6%	61,5%	61,0%	54,0%	55,3%	57,0%	56,2%
Liderazgo	338	194	144	81	80	134	43	19	191	127	39	197	102	316	22	100	58	97	76	7	14	43	134	147	0
	22,4%	26,4%	18,7%	32,0%	25,0%	22,6%	12,7%	36,3%	27,5%	16,8%	21,7%	23,5%	20,9%	24,1%	11,2%	26,4%	23,2%	24,5%	17,9%	12,5%	12,4%	11,1%	23,7%	34,4%	0,0%
Preparación para ser presidente	306	143	163	34	57	137	78	9	106	191	26	186	95	244	62	71	45	72	108	10	33	110	107	53	4
	20,4%	19,5%	21,2%	13,6%	17,7%	23,3%	22,9%	17,2%	15,2%	25,3%	14,6%	22,1%	19,4%	18,7%	31,3%	18,7%	18,0%	18,1%	25,6%	18,7%	29,9%	28,0%	18,9%	12,4%	41,1%
Capacidad para armar buenos equipos	260	131	129	40	46	110	64	10	129	121	28	159	73	232	28	56	58	73	63	9	22	65	86	85	2
	17,3%	17,8%	16,8%	15,8%	14,4%	18,6%	18,8%	19,3%	18,5%	16,0%	16,0%	18,9%	14,9%	17,7%	14,2%	14,9%	23,4%	18,4%	14,9%	16,7%	19,8%	16,5%	15,3%	20,1%	15,0%
Capacidad de tomar decisiones difíciles	403	193	210	76	74	160	93	16	179	208	45	242	116	362	40	92	71	112	117	11	20	94	180	106	2
	26,7%	26,2%	27,3%	29,8%	23,2%	27,1%	27,2%	29,7%	25,7%	27,5%	25,3%	28,8%	23,8%	27,7%	20,4%	24,1%	28,4%	28,0%	27,7%	20,5%	18,6%	24,0%	31,8%	24,8%	21,9%
Firmeza para enfrentar presiones	401	199	202	55	92	158	96	12	196	194	44	242	116	365	36	105	71	113	99	14	25	98	167	109	3
	26,7%	27,0%	26,3%	21,6%	28,9%	26,8%	28,3%	22,4%	28,1%	25,6%	24,8%	28,8%	23,7%	27,9%	18,2%	27,6%	28,5%	28,4%	23,3%	25,8%	22,3%	24,9%	29,5%	25,5%	31,5%
Objetivos claros	312	158	154	73	68	120	52	12	154	147	33	154	125	260	53	76	53	92	79	12	16	73	116	107	1
	20,7%	21,5%	20,1%	28,7%	21,1%	20,3%	15,3%	22,8%	22,1%	19,4%	18,6%	18,3%	25,7%	19,9%	26,6%	19,9%	21,4%	23,1%	18,7%	22,4%	14,3%	18,6%	20,4%	25,1%	6,9%
Sensatez, sentido común	159	77	82	37	39	49	34	11	77	71	15	102	43	139	20	39	24	43	50	3	12	24	56	67	0
	10,6%	10,5%	10,6%	14,7%	12,2%	8,3%	10,0%	20,8%	11,1%	9,4%	8,3%	12,1%	8,8%	10,6%	10,3%	10,4%	9,6%	10,8%	11,8%	5,9%	10,5%	6,2%	9,9%	15,8%	0,0%
Preocupación por los problemas reales del país	720	332	388	124	172	264	161	22	342	356	97	395	229	630	91	197	114	193	190	26	46	196	285	190	4
	47,9%	45,1%	50,5%	48,8%	53,6%	44,8%	47,3%	42,3%	49,1%	47,1%	54,6%	46,9%	47,0%	48,2%	45,8%	51,9%	45,9%	48,4%	45,0%	47,1%	41,5%	50,0%	50,4%	44,5%	38,2%
Simpatía	52	22	30	10	10	13	18	0	14	38	5	22	25	39	12	13	13	7	16	2	4	28	16	4	0
	3,4%	3,0%	3,9%	3,8%	3,2%	2,3%	5,4%	0,0%	2,0%	5,0%	2,7%	2,6%	5,2%	3,0%	6,2%	3,5%	5,3%	1,9%	3,8%	3,1%	3,5%	7,1%	2,8%	1,0%	0,0%
Preocupación por los problemas de las personas como Ud.	395	183	212	48	79	157	110	7	140	248	49	190	156	329	66	102	58	98	123	13	35	153	141	59	7
	26,2%	24,9%	27,6%	19,1%	24,8%	26,7%	32,2%	13,1%	20,1%	32,8%	27,6%	22,6%	32,0%	25,1%	33,5%	26,9%	23,4%	24,7%	29,0%	24,6%	31,4%	39,2%	24,9%	14,0%	61,8%
Rectitud y principios morales	249	131	118	38	49	112	50	15	134	100	36	147	65	221	28	69	40	69	65	7	11	53	84	100	1
	16,5%	17,8%	15,3%	15,2%	15,2%	19,0%	14,7%	28,1%	19,2%	13,3%	20,5%	17,5%	13,4%	16,9%	14,1%	18,3%	15,9%	17,2%	15,3%	11,9%	9,9%	13,6%	14,9%	23,4%	6,9%
No sabe	21	15	6	0	0	5	16	0	9	12	4	8	9	15	5	7	1	3	6	5	11	6	3	1	0
	1,4%	2,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	4,6%	0,0%	1,3%	1,5%	2,3%	0,9%	1,9%	1,2%	2,7%	1,8%	0,3%	0,7%	1,4%	8,5%	9,8%	1,6%	0,5%	0,2%	0,0%
No contesta	57	33	25	1	11	28	15	0	16	41	12	13	32	37	21	10	0	2	34	11	17	20	10	8	2
	3,8%	4,4%	3,2%	0,5%	3,4%	4,7%	4,4%	0,0%	2,4%	5,4%	6,8%	1,6%	6,6%	2,8%	10,5%	2,7%	0,0%	0,5%	8,0%	20,9%	15,2%	5,2%	1,8%	1,9%	20,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_1 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES HONESTO Y CONFIABLE

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	298	139	158	52	50	119	76	20	108	170	31	168	99	247	51	155	44	19	70	9	28	99	103	65	4
	19,8%	18,9%	20,6%	20,5%	15,6%	20,2%	22,4%	37,0%	15,5%	22,5%	17,4%	20,0%	20,3%	18,9%	25,9%	40,8%	17,7%	4,8%	16,5%	16,4%	25,5%	25,2%	18,2%	15,2%	36,4%
Michelle Bachelet	702	337	365	134	159	264	145	10	323	369	95	377	229	610	91	77	126	306	170	23	50	181	285	180	6
	46,6%	45,8%	47,5%	52,8%	49,7%	44,7%	42,8%	18,5%	46,4%	48,8%	53,4%	44,9%	47,0%	46,7%	46,2%	20,3%	50,8%	76,9%	40,2%	41,8%	45,5%	46,1%	50,3%	42,2%	54,5%
Sebastián Piñera	264	142	122	39	58	105	61	14	154	96	21	154	89	237	26	123	56	28	53	4	9	59	97	99	0
	17,5%	19,3%	15,9%	15,4%	18,1%	17,8%	18,0%	25,9%	22,1%	12,7%	11,8%	18,3%	18,3%	18,1%	13,2%	32,4%	22,6%	7,0%	12,5%	7,3%	8,2%	15,0%	17,1%	23,2%	0,0%
Tomás Hirsch	45	31	13	8	11	20	6	1	28	15	7	27	10	43	1	3	0	31	11	0	1	5	16	23	0
	3,0%	4,2%	1,7%	3,1%	3,4%	3,4%	1,8%	1,9%	4,0%	2,0%	3,9%	3,2%	2,1%	3,3%	0,5%	0,8%	0,0%	7,8%	2,6%	0,0%	0,9%	1,3%	2,8%	5,4%	0,0%
Ninguno	102	50	52	13	25	45	19	6	42	54	10	63	29	87	15	12	19	6	58	6	8	23	38	33	0
	6,8%	6,8%	6,8%	5,1%	7,8%	7,6%	5,6%	11,1%	6,0%	7,1%	5,6%	7,5%	6,0%	6,7%	7,6%	3,2%	7,7%	1,5%	13,7%	10,9%	7,3%	5,9%	6,7%	7,7%	0,0%
No sabe	69	27	42	7	15	25	22	2	22	45	11	36	23	59	10	9	2	7	46	5	12	21	20	16	0
	4,6%	3,7%	5,5%	2,8%	4,7%	4,2%	6,5%	3,7%	3,2%	6,0%	6,2%	4,3%	4,7%	4,5%	5,1%	2,4%	0,8%	1,8%	10,9%	9,1%	10,9%	5,3%	3,5%	3,7%	0,0%
No contesta	26	10	16	1	2	12	10	1	19	7	3	15	8	23	3	1	1	1	15	8	2	5	8	11	1
	1,7%	1,4%	2,1%	0,4%	0,6%	2,0%	2,9%	1,9%	2,7%	0,9%	1,7%	1,8%	1,6%	1,8%	1,5%	0,3%	0,4%	0,3%	3,5%	14,5%	1,8%	1,3%	1,4%	2,6%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_2 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? TIENE MAS LIDERAZGO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	291	140	151	53	54	115	69	13	99	180	37	156	99	242	49	134	45	32	72	9	27	98	113	51	2
	19,3%	19,0%	19,6%	20,9%	16,9%	19,5%	20,4%	24,1%	14,2%	23,8%	20,8%	18,6%	20,4%	18,5%	24,9%	35,3%	18,1%	8,0%	17,0%	16,7%	24,5%	24,9%	20,0%	11,9%	18,2%
Michelle Bachelet	680	324	357	120	147	265	148	8	310	363	84	361	235	589	91	88	121	285	163	23	46	178	272	179	6
	45,2%	44,1%	46,4%	47,2%	46,1%	44,9%	43,7%	14,8%	44,5%	48,0%	47,2%	43,0%	48,4%	45,1%	46,2%	23,2%	48,6%	71,4%	38,5%	42,6%	41,8%	45,3%	48,1%	41,9%	54,5%
Sebastián Piñera	363	194	169	69	82	141	70	27	215	121	39	220	104	326	36	141	75	64	74	8	14	65	133	150	2
	24,1%	26,4%	21,9%	27,2%	25,7%	23,9%	20,6%	50,0%	30,9%	16,0%	21,9%	26,2%	21,4%	25,0%	18,3%	37,1%	30,1%	16,0%	17,5%	14,8%	12,7%	16,5%	23,5%	35,1%	18,2%
Tomás Hirsch	15	11	4	3	3	7	2	0	7	8	2	11	2	15	0	0	1	10	2	1	0	4	3	8	0
	1,0%	1,5%	0,5%	1,2%	0,9%	1,2%	0,6%	0,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,3%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,4%	2,5%	0,5%	1,9%	0,0%	1,0%	0,5%	1,9%	0,0%
Ninguno	64	32	31	4	13	29	18	2	31	31	5	41	18	57	7	9	3	4	48	1	6	21	18	19	0
	4,2%	4,4%	4,0%	1,6%	4,1%	4,9%	5,3%	3,7%	4,5%	4,1%	2,8%	4,9%	3,7%	4,4%	3,6%	2,4%	1,2%	1,0%	11,3%	1,9%	5,5%	5,3%	3,2%	4,4%	0,0%
No sabe	68	27	41	5	17	22	23	3	18	47	8	37	22	57	11	8	4	3	49	4	15	23	21	9	0
	4,5%	3,7%	5,3%	2,0%	5,3%	3,7%	6,8%	5,6%	2,6%	6,2%	4,5%	4,4%	4,5%	4,4%	5,6%	2,1%	1,6%	0,8%	11,6%	7,4%	13,6%	5,9%	3,7%	2,1%	0,0%
No contesta	24	7	17	0	3	11	9	1	16	7	3	14	6	20	3	0	0	1	15	8	2	4	6	11	1
	1,6%	1,0%	2,2%	0,0%	0,9%	1,9%	2,7%	1,9%	2,3%	0,9%	1,7%	1,7%	1,2%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	3,5%	14,8%	1,8%	1,0%	1,1%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_3 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ESTA MAS PREPARADO PARA SER PRESIDENTE

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	335	168	167	67	68	127	73	16	111	208	43	174	118	271	64	158	46	37	82	13	27	118	123	64	3
	22,3%	22,8%	21,7%	26,5%	21,3%	21,5%	21,4%	30,8%	15,9%	27,5%	24,4%	20,7%	24,3%	20,7%	32,5%	41,7%	18,4%	9,3%	19,4%	24,1%	24,8%	30,0%	21,8%	15,0%	27,3%
Michelle Bachelet	615	287	328	114	130	230	141	9	284	322	76	336	202	540	75	65	114	279	137	19	51	157	251	151	5
	40,9%	39,0%	42,6%	45,1%	40,6%	38,9%	41,3%	17,3%	40,8%	42,6%	43,2%	40,0%	41,6%	41,3%	38,1%	17,2%	45,6%	70,1%	32,4%	35,2%	46,8%	39,9%	44,4%	35,4%	45,5%
Sebastián Piñera	337	184	153	54	72	141	70	22	199	115	27	205	105	304	33	136	71	54	71	6	9	62	125	139	2
	22,4%	25,0%	19,9%	21,3%	22,5%	23,9%	20,5%	42,3%	28,6%	15,2%	15,3%	24,4%	21,6%	23,2%	16,8%	35,9%	28,4%	13,6%	16,8%	11,1%	8,3%	15,8%	22,1%	32,6%	18,2%
Tomás Hirsch	15	12	3	3	3	8	1	1	8	5	3	10	1	15	0	0	0	13	0	1	0	2	4	8	0
	1,0%	1,6%	0,4%	1,2%	0,9%	1,4%	0,3%	1,9%	1,1%	0,7%	1,7%	1,2%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	0,7%	1,9%	0,0%
Ninguno	100	50	50	10	20	47	23	2	52	46	13	58	28	91	9	11	9	6	70	3	6	24	34	36	0
	6,6%	6,8%	6,5%	4,0%	6,3%	8,0%	6,7%	3,8%	7,5%	6,1%	7,4%	6,9%	5,8%	7,0%	4,6%	2,9%	3,6%	1,5%	16,5%	5,6%	5,5%	6,1%	6,0%	8,5%	0,0%
No sabe	80	28	52	5	24	27	24	1	26	53	11	43	25	67	13	9	10	8	48	4	14	26	22	17	0
	5,3%	3,8%	6,8%	2,0%	7,5%	4,6%	7,0%	1,9%	3,7%	7,0%	6,3%	5,1%	5,2%	5,1%	6,6%	2,4%	4,0%	2,0%	11,3%	7,4%	12,8%	6,6%	3,9%	4,0%	0,0%
No contesta	24	7	17	0	3	11	9	1	16	7	3	14	6	20	3	0	0	1	15	8	2	4	6	11	1
	1,6%	1,0%	2,2%	0,0%	0,9%	1,9%	2,6%	1,9%	2,3%	0,9%	1,7%	1,7%	1,2%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	3,5%	14,8%	1,8%	1,0%	1,1%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_4 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ESTA MAS CAPACITADO PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	314	145	168	62	54	120	77	19	114	181	39	171	104	261	53	153	44	30	75	12	27	108	112	63	3
	20,8%	19,8%	21,8%	24,5%	16,9%	20,3%	22,7%	35,8%	16,4%	23,9%	21,9%	20,3%	21,4%	20,0%	26,8%	40,3%	17,7%	7,5%	17,7%	21,8%	24,5%	27,6%	19,8%	14,8%	27,3%
Michelle Bachelet	626	295	331	116	145	230	135	12	285	329	87	342	198	545	81	71	109	281	144	21	48	161	247	164	6
	41,6%	40,2%	43,0%	45,8%	45,5%	39,0%	39,8%	22,6%	40,9%	43,5%	48,9%	40,7%	40,7%	41,7%	40,9%	18,7%	43,8%	70,6%	34,0%	38,2%	43,6%	41,1%	43,7%	38,4%	54,5%
Sebastián Piñera	374	212	162	56	86	159	73	18	220	137	33	221	121	335	39	139	79	60	90	6	10	72	144	148	1
	24,9%	28,9%	21,1%	22,1%	27,0%	26,9%	21,5%	34,0%	31,6%	18,1%	18,5%	26,3%	24,8%	25,6%	19,7%	36,6%	31,7%	15,1%	21,3%	10,9%	9,1%	18,4%	25,5%	34,7%	9,1%
Tomás Hirsch	16	10	6	1	5	9	2	0	8	9	2	9	6	16	1	1	0	15	1	0	1	1	6	9	0
	1,1%	1,4%	0,8%	0,4%	1,6%	1,5%	0,6%	0,0%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	0,5%	0,3%	0,0%	3,8%	0,2%	0,0%	0,9%	0,3%	1,1%	2,1%	0,0%
Ninguno	66	35	31	8	8	34	15	2	28	35	6	39	21	59	7	7	5	4	49	1	6	17	24	19	0
	4,4%	4,8%	4,0%	3,2%	2,5%	5,8%	4,4%	3,8%	4,0%	4,6%	3,4%	4,6%	4,3%	4,5%	3,5%	1,8%	2,0%	1,0%	11,6%	1,8%	5,5%	4,3%	4,2%	4,4%	0,0%
No sabe	84	30	54	10	18	27	28	1	25	58	8	45	31	71	14	9	12	7	49	7	16	29	26	13	0
	5,6%	4,1%	7,0%	4,0%	5,6%	4,6%	8,3%	1,9%	3,6%	7,7%	4,5%	5,4%	6,4%	5,4%	7,1%	2,4%	4,8%	1,8%	11,6%	12,7%	14,5%	7,4%	4,6%	3,0%	0,0%
No contesta	24	7	17	0	3	11	9	1	16	7	3	14	6	20	3	0	0	1	15	8	2	4	6	11	1
	1,6%	1,0%	2,2%	0,0%	0,9%	1,9%	2,7%	1,9%	2,3%	0,9%	1,7%	1,7%	1,2%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	3,5%	14,5%	1,8%	1,0%	1,1%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_5 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ESTA MAS CAPACITADO PARA TOMAR DECISIONES DIFICILES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	308	140	167	53	55	126	73	15	105	188	44	158	105	254	54	144	42	33	77	12	28	101	119	57	2
	20,5%	19,0%	21,7%	20,9%	17,2%	21,3%	21,5%	28,3%	15,1%	24,9%	24,9%	18,8%	21,6%	19,4%	27,3%	37,9%	16,9%	8,3%	18,2%	21,8%	25,2%	25,8%	21,1%	13,4%	18,2%
Michelle Bachelet	610	286	324	111	137	226	136	9	273	329	75	324	211	529	82	66	111	266	144	23	49	157	249	150	6
	40,6%	38,9%	42,1%	43,9%	42,9%	38,2%	40,0%	17,0%	39,2%	43,5%	42,4%	38,6%	43,5%	40,5%	41,4%	17,4%	44,8%	66,7%	34,1%	41,8%	44,1%	40,1%	44,1%	35,2%	54,5%
Sebastián Piñera	381	211	170	70	87	149	75	22	228	131	33	235	113	344	37	151	79	64	82	5	10	77	132	160	2
	25,3%	28,7%	22,1%	27,7%	27,3%	25,2%	22,1%	41,5%	32,8%	17,3%	18,6%	28,0%	23,3%	26,3%	18,7%	39,7%	31,9%	16,0%	19,4%	9,1%	9,0%	19,6%	23,4%	37,6%	18,2%
Tomás Hirsch	22	18	5	5	3	13	1	1	8	13	5	11	6	20	2	0	2	18	1	1	0	3	8	11	0
	1,5%	2,4%	0,7%	2,0%	0,9%	2,2%	0,3%	1,9%	1,1%	1,7%	2,8%	1,3%	1,2%	1,5%	1,0%	0,0%	0,8%	4,5%	0,2%	1,8%	0,0%	0,8%	1,4%	2,6%	0,0%
Ninguno	70	39	31	4	14	34	19	2	36	32	5	48	17	64	6	8	3	10	48	1	6	21	22	21	0
	4,7%	5,3%	4,0%	1,6%	4,4%	5,8%	5,6%	3,8%	5,2%	4,2%	2,8%	5,7%	3,5%	4,9%	3,0%	2,1%	1,2%	2,5%	11,4%	1,8%	5,4%	5,4%	3,9%	4,9%	0,0%
No sabe	89	34	55	10	20	32	27	3	30	56	12	50	27	75	14	11	11	7	55	5	16	29	28	16	0
	5,9%	4,6%	7,2%	4,0%	6,3%	5,4%	7,9%	5,7%	4,3%	7,4%	6,8%	6,0%	5,6%	5,7%	7,1%	2,9%	4,4%	1,8%	13,0%	9,1%	14,4%	7,4%	5,0%	3,8%	0,0%
No contesta	24	7	17	0	3	11	9	1	16	7	3	14	6	20	3	0	0	1	15	8	2	4	6	11	1
	1,6%	1,0%	2,2%	0,0%	0,9%	1,9%	2,6%	1,9%	2,3%	0,9%	1,7%	1,7%	1,2%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	3,6%	14,5%	1,8%	1,0%	1,1%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_6 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? TIENE MAS FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	306	142	163	51	53	127	75	13	98	194	36	156	114	258	48	138	40	35	77	15	29	108	116	50	2
	20,3%	19,3%	21,2%	20,2%	16,5%	21,5%	22,0%	25,0%	14,1%	25,6%	20,2%	18,5%	23,4%	19,7%	24,2%	36,3%	16,1%	8,8%	18,2%	27,8%	26,4%	27,6%	20,5%	11,8%	18,2%
Michelle Bachelet	596	289	307	110	133	219	135	8	259	329	77	322	198	512	84	72	107	256	142	18	51	153	244	142	6
	39,6%	39,3%	40,0%	43,5%	41,4%	37,1%	39,6%	15,4%	37,2%	43,5%	43,3%	38,3%	40,6%	39,1%	42,4%	18,9%	43,1%	64,3%	33,6%	33,3%	46,4%	39,0%	43,1%	33,4%	54,5%
Sebastián Piñera	398	207	191	71	92	162	74	23	243	133	39	242	117	359	39	153	89	69	81	7	8	77	143	168	2
	26,5%	28,1%	24,9%	28,1%	28,7%	27,4%	21,7%	44,2%	34,9%	17,6%	21,9%	28,8%	24,0%	27,4%	19,7%	40,3%	35,9%	17,3%	19,2%	13,0%	7,3%	19,6%	25,3%	39,5%	18,2%
Tomás Hirsch	25	19	6	7	6	10	2	1	14	10	4	16	5	23	2	0	1	22	0	1	0	2	7	16	0
	1,6%	2,6%	0,8%	2,8%	1,9%	1,7%	0,6%	1,9%	2,0%	1,3%	2,2%	1,9%	1,0%	1,8%	1,0%	0,0%	0,4%	5,5%	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	1,2%	3,8%	0,0%
Ninguno	65	35	30	5	12	30	18	2	31	33	6	43	16	59	7	4	1	7	52	0	5	20	22	19	0
	4,3%	4,8%	3,9%	2,0%	3,7%	5,1%	5,3%	3,8%	4,4%	4,4%	3,4%	5,1%	3,3%	4,5%	3,5%	1,1%	0,4%	1,8%	12,3%	0,0%	4,5%	5,1%	3,9%	4,5%	0,0%
No sabe	88	35	53	9	22	32	25	4	33	50	11	48	30	74	15	12	10	8	54	4	15	27	27	19	0
	5,9%	4,8%	6,9%	3,6%	6,9%	5,4%	7,3%	7,7%	4,7%	6,6%	6,2%	5,7%	6,1%	5,7%	7,6%	3,2%	4,0%	2,0%	12,8%	7,4%	13,6%	6,9%	4,8%	4,5%	0,0%
No contesta	27	9	18	0	3	11	12	1	19	8	5	14	8	24	3	1	0	1	16	9	2	5	7	11	1
	1,8%	1,2%	2,3%	0,0%	0,9%	1,9%	3,5%	1,9%	2,7%	1,1%	2,8%	1,7%	1,6%	1,8%	1,5%	0,3%	0,0%	0,3%	3,8%	16,7%	1,8%	1,3%	1,2%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_7 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? TIENE LOS OBJETIVOS CLAROS

	TOT	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Joaquín Lavín	320	156	164	60	53	131	77	19	115	186	38	178	104	264	56	155	45	29	79	12	26	106	116	68	3	
	21,3%	21,2%	21,4%	23,7%	16,6%	22,1%	22,6%	35,8%	16,5%	24,6%	21,3%	21,2%	21,4%	20,2%	28,4%	40,9%	18,1%	7,3%	18,7%	21,8%	23,4%	27,0%	20,5%	16,0%	27,3%	
Michelle Bachelet	652	305	347	122	150	240	140	9	294	349	85	347	220	568	84	68	128	288	149	19	53	168	260	165	6	
	43,3%	41,4%	45,2%	48,2%	46,9%	40,5%	41,1%	17,0%	42,2%	46,2%	47,8%	41,3%	45,2%	43,5%	42,6%	17,9%	51,6%	72,2%	35,3%	34,5%	47,7%	42,9%	46,0%	38,7%	54,5%	
Sebastián Piñera	318	173	145	51	69	132	66	18	189	112	28	192	99	287	31	136	67	43	66	6	8	66	120	124	1	
	21,2%	23,5%	18,9%	20,2%	21,6%	22,3%	19,4%	34,0%	27,2%	14,8%	15,7%	22,9%	20,3%	22,0%	15,7%	35,9%	27,0%	10,8%	15,6%	10,9%	7,2%	16,8%	21,2%	29,1%	9,1%	
Tomás Hirsch	33	24	8	8	8	15	2	1	22	10	5	20	8	33	0	1	0	25	4	1	0	1	11	21	0	
	2,2%	3,3%	1,0%	3,2%	2,5%	2,5%	0,6%	1,9%	3,2%	1,3%	2,8%	2,4%	1,6%	2,5%	0,0%	0,3%	0,0%	6,3%	0,9%	1,8%	0,0%	0,3%	1,9%	4,9%	0,0%	
Ninguno	74	39	35	4	17	36	18	2	33	39	6	46	22	66	8	9	4	5	53	3	5	20	30	19	0	
	4,9%	5,3%	4,6%	1,6%	5,3%	6,1%	5,3%	3,8%	4,7%	5,2%	3,4%	5,5%	4,5%	5,0%	4,1%	2,4%	1,6%	1,3%	12,6%	5,5%	4,5%	5,1%	5,3%	4,5%	0,0%	
No sabe	80	32	48	8	18	26	28	3	24	52	12	41	27	65	14	10	4	6	55	5	17	25	22	16	0	
	5,3%	4,3%	6,3%	3,2%	5,6%	4,4%	8,2%	5,7%	3,4%	6,9%	6,7%	4,9%	5,5%	5,0%	7,1%	2,6%	1,6%	1,5%	13,0%	9,1%	15,3%	6,4%	3,9%	3,8%	0,0%	
No contesta	28	7	21	0	5	12	10	1	19	8	4	16	7	24	4	0	0	3	16	9	2	6	6	13	1	
	1,9%	1,0%	2,7%	0,0%	1,6%	2,0%	2,9%	1,9%	2,7%	1,1%	2,2%	1,9%	1,4%	1,8%	2,0%	0,0%	0,0%	0,8%	3,8%	16,4%	1,8%	1,5%	1,1%	3,1%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_8 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES MAS SENSATO, TIENE MAS SENTIDO COMUN

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	303	140	163	55	57	117	74	19	103	181	32	170	101	252	51	148	46	26	71	12	27	111	98	64	3
	20,2%	19,0%	21,2%	21,7%	17,9%	19,8%	21,8%	35,8%	14,8%	24,0%	18,1%	20,2%	20,7%	19,3%	25,9%	38,9%	18,5%	6,5%	16,8%	21,8%	24,5%	28,4%	17,3%	15,0%	27,3%
Michelle Bachelet	699	327	372	137	157	259	146	10	331	358	93	374	233	608	92	86	134	306	153	20	52	162	289	189	7
	46,5%	44,4%	48,4%	53,9%	49,2%	43,9%	42,9%	18,9%	47,6%	47,4%	52,5%	44,5%	47,8%	46,5%	46,7%	22,6%	54,0%	76,7%	36,2%	36,4%	47,3%	41,4%	51,2%	44,4%	63,6%
Sebastián Piñera	290	164	126	40	65	121	64	16	166	108	26	172	92	261	29	123	57	32	70	8	8	62	109	111	0
	19,3%	22,3%	16,4%	15,7%	20,4%	20,5%	18,8%	30,2%	23,9%	14,3%	14,7%	20,5%	18,9%	20,0%	14,7%	32,4%	23,0%	8,0%	16,5%	14,5%	7,3%	15,9%	19,3%	26,1%	0,0%
Tomás Hirsch	35	25	10	6	6	18	4	1	19	15	7	20	8	35	1	5	0	27	2	1	1	5	16	14	0
	2,3%	3,4%	1,3%	2,4%	1,9%	3,1%	1,2%	1,9%	2,7%	2,0%	4,0%	2,4%	1,6%	2,7%	0,5%	1,3%	0,0%	6,8%	0,5%	1,8%	0,9%	1,3%	2,8%	3,3%	0,0%
Ninguno	71	36	35	8	13	33	18	2	33	36	6	46	19	63	7	7	4	2	56	2	7	17	26	20	0
	4,7%	4,9%	4,6%	3,1%	4,1%	5,6%	5,3%	3,8%	4,7%	4,8%	3,4%	5,5%	3,9%	4,8%	3,6%	1,8%	1,6%	0,5%	13,2%	3,6%	6,4%	4,3%	4,6%	4,7%	0,0%
No sabe	78	33	45	8	17	29	24	4	23	50	9	44	25	65	13	10	6	4	56	3	13	29	20	15	0
	5,2%	4,5%	5,9%	3,1%	5,3%	4,9%	7,1%	7,5%	3,3%	6,6%	5,1%	5,2%	5,1%	5,0%	6,6%	2,6%	2,4%	1,0%	13,2%	5,5%	11,8%	7,4%	3,5%	3,5%	0,0%
No contesta	28	11	18	0	4	13	10	1	21	7	4	15	9	24	4	1	1	2	15	9	2	5	7	13	1
	1,9%	1,5%	2,3%	0,0%	1,3%	2,2%	2,9%	1,9%	3,0%	0,9%	2,3%	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	0,3%	0,4%	0,5%	3,5%	16,4%	1,8%	1,3%	1,2%	3,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_9 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	340	158	183	71	56	138	75	19	124	198	41	186	114	284	57	165	47	33	83	12	27	113	124	73	3
	22,6%	21,5%	23,8%	28,1%	17,5%	23,4%	22,0%	35,2%	17,8%	26,2%	23,0%	22,1%	23,4%	21,7%	28,8%	43,3%	19,0%	8,3%	19,6%	22,6%	24,5%	28,8%	21,9%	17,2%	27,3%
Michelle Bachelet	675	324	351	121	156	249	150	8	316	351	91	362	222	590	85	71	134	296	158	16	51	167	269	181	6
	44,8%	44,0%	45,6%	47,8%	48,8%	42,1%	44,0%	14,8%	45,4%	46,4%	51,1%	43,1%	45,6%	45,1%	42,9%	18,6%	54,0%	74,0%	37,4%	30,2%	46,4%	42,6%	47,4%	42,7%	54,5%
Sebastián Piñera	246	133	113	35	46	108	58	15	143	88	22	146	78	216	30	116	49	26	52	4	10	56	92	88	1
	16,4%	18,1%	14,7%	13,8%	14,4%	18,3%	17,0%	27,8%	20,5%	11,6%	12,4%	17,4%	16,0%	16,5%	15,2%	30,4%	19,8%	6,5%	12,3%	7,5%	9,1%	14,3%	16,2%	20,8%	9,1%
Tomás Hirsch	34	26	8	5	8	18	2	1	21	12	3	27	4	34	0	2	1	24	5	1	0	3	13	18	0
	2,3%	3,5%	1,0%	2,0%	2,5%	3,0%	0,6%	1,9%	3,0%	1,6%	1,7%	3,2%	0,8%	2,6%	0,0%	0,5%	0,4%	6,0%	1,2%	1,9%	0,0%	0,8%	2,3%	4,2%	0,0%
Ninguno	93	45	48	13	24	37	19	5	39	49	8	56	29	84	9	15	11	9	53	6	7	24	34	28	0
	6,2%	6,1%	6,2%	5,1%	7,5%	6,3%	5,6%	9,3%	5,6%	6,5%	4,5%	6,7%	6,0%	6,4%	4,5%	3,9%	4,4%	2,3%	12,5%	11,3%	6,4%	6,1%	6,0%	6,6%	0,0%
No sabe	86	38	48	8	24	28	26	5	30	52	9	46	31	73	13	11	4	9	56	6	13	24	29	20	0
	5,7%	5,2%	6,2%	3,2%	7,5%	4,7%	7,6%	9,3%	4,3%	6,9%	5,1%	5,5%	6,4%	5,6%	6,6%	2,9%	1,6%	2,3%	13,2%	11,3%	11,8%	6,1%	5,1%	4,7%	0,0%
No contesta	30	12	18	0	6	13	11	1	23	7	4	17	9	26	4	1	2	3	16	8	2	5	6	16	1
	2,0%	1,6%	2,3%	0,0%	1,9%	2,2%	3,2%	1,9%	3,3%	0,9%	2,2%	2,0%	1,8%	2,0%	2,0%	0,3%	0,8%	0,8%	3,8%	15,1%	1,8%	1,3%	1,1%	3,8%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_10 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES MAS SIMPATICO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	345	152	193	68	61	131	85	14	123	207	37	191	117	283	62	158	60	35	78	13	30	122	124	66	3
	22,9%	20,7%	25,1%	26,8%	19,1%	22,1%	25,0%	26,4%	17,7%	27,4%	20,8%	22,7%	24,0%	21,7%	31,2%	41,6%	24,1%	8,8%	18,4%	24,1%	27,3%	31,3%	21,9%	15,5%	27,3%
Michelle Bachelet	630	302	328	114	136	237	143	13	284	332	86	344	200	551	79	75	115	270	152	18	54	152	251	168	4
	41,9%	41,0%	42,7%	44,9%	42,6%	40,0%	42,1%	24,5%	40,9%	44,0%	48,3%	41,0%	41,1%	42,2%	39,7%	19,7%	46,2%	67,7%	35,9%	33,3%	49,1%	39,0%	44,4%	39,4%	36,4%
Sebastián Piñera	320	174	146	50	72	137	61	19	188	112	31	181	108	287	32	125	62	64	62	8	7	66	121	123	2
	21,2%	23,6%	19,0%	19,7%	22,6%	23,1%	17,9%	35,8%	27,1%	14,8%	17,4%	21,5%	22,2%	22,0%	16,1%	32,9%	24,9%	16,0%	14,7%	14,8%	6,4%	16,9%	21,4%	28,9%	18,2%
Tomás Hirsch	23	17	6	4	6	12	2	0	15	8	3	16	4	19	4	1	0	15	5	1	0	1	12	10	0
	1,5%	2,3%	0,8%	1,6%	1,9%	2,0%	0,6%	0,0%	2,2%	1,1%	1,7%	1,9%	0,8%	1,5%	2,0%	0,3%	0,0%	3,8%	1,2%	1,9%	0,0%	0,3%	2,1%	2,3%	0,0%
Ninguno	88	48	40	10	24	37	16	2	42	44	11	52	25	79	9	13	8	6	59	2	6	23	27	31	0
	5,8%	6,5%	5,2%	3,9%	7,5%	6,3%	4,7%	3,8%	6,0%	5,8%	6,2%	6,2%	5,1%	6,1%	4,5%	3,4%	3,2%	1,5%	13,9%	3,7%	5,5%	5,9%	4,8%	7,3%	0,0%
No sabe	70	32	38	8	14	26	22	4	23	43	7	39	24	61	9	7	4	6	50	3	11	21	23	14	1
	4,7%	4,3%	4,9%	3,1%	4,4%	4,4%	6,5%	7,5%	3,3%	5,7%	3,9%	4,6%	4,9%	4,7%	4,5%	1,8%	1,6%	1,5%	11,8%	5,6%	10,0%	5,4%	4,1%	3,3%	9,1%
No contesta	30	11	18	0	6	12	11	1	20	9	3	17	9	25	4	1	0	3	17	9	2	5	7	14	1
	2,0%	1,5%	2,3%	0,0%	1,9%	2,0%	3,2%	1,9%	2,9%	1,2%	1,7%	2,0%	1,8%	1,9%	2,0%	0,3%	0,8%	4,0%	16,7%	1,8%	1,3%	1,2%	3,3%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_11 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? SE PREOCUPA MAS POR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO USTED

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	322	145	176	65	54	125	78	17	113	192	38	170	114	267	54	159	45	29	78	11	28	113	112	65	3
	21,4%	19,7%	22,9%	25,7%	16,9%	21,2%	22,9%	32,1%	16,2%	25,3%	21,3%	20,2%	23,5%	20,4%	27,3%	41,8%	18,1%	7,3%	18,4%	19,6%	25,5%	28,9%	19,8%	15,3%	27,3%
Michelle Bachelet	647	309	338	119	144	244	140	10	287	350	82	357	207	559	88	78	122	283	146	19	53	162	260	167	5
	43,0%	42,0%	44,0%	47,0%	45,1%	41,3%	41,1%	18,9%	41,2%	46,2%	46,1%	42,4%	42,7%	42,8%	44,4%	20,5%	49,2%	71,1%	34,5%	33,9%	48,2%	41,4%	46,0%	39,2%	45,5%
Sebastián Piñera	239	128	111	38	47	100	54	17	140	82	18	149	72	215	24	107	51	27	52	3	8	53	89	89	1
	15,9%	17,4%	14,4%	15,0%	14,7%	16,9%	15,8%	32,1%	20,1%	10,8%	10,1%	17,7%	14,8%	16,5%	12,1%	28,2%	20,6%	6,8%	12,3%	5,4%	7,3%	13,6%	15,8%	20,9%	9,1%
Tomás Hirsch	42	30	12	8	12	20	3	1	27	14	8	25	8	38	3	1	0	33	6	1	1	3	15	22	0
	2,8%	4,1%	1,6%	3,2%	3,8%	3,4%	0,9%	1,9%	3,9%	1,8%	4,5%	3,0%	1,6%	2,9%	1,5%	0,3%	0,0%	8,3%	1,4%	1,8%	0,9%	0,8%	2,7%	5,2%	0,0%
Ninguno	148	80	68	19	39	61	28	3	77	69	18	83	48	135	13	26	21	21	70	9	6	31	56	54	1
	9,9%	10,9%	8,8%	7,5%	12,2%	10,3%	8,2%	5,7%	11,1%	9,1%	10,1%	9,9%	10,3%	6,6%	6,8%	8,5%	5,3%	16,5%	16,1%	5,5%	7,9%	9,9%	12,7%	9,1%	
No sabe	79	33	46	4	19	28	27	4	33	42	10	43	26	67	12	9	7	4	54	5	12	24	27	15	0
	5,2%	4,5%	6,0%	1,6%	6,0%	4,7%	7,9%	7,5%	4,7%	5,5%	5,6%	5,1%	5,4%	5,1%	6,1%	2,4%	2,8%	1,0%	12,8%	8,9%	10,9%	6,1%	4,8%	3,5%	0,0%
No contesta	29	11	18	0	4	13	11	1	19	9	4	14	10	25	4	0	2	1	17	8	2	5	6	14	1
	1,9%	1,5%	2,3%	0,0%	1,3%	2,2%	3,2%	1,9%	2,7%	1,2%	2,2%	1,7%	2,1%	1,9%	2,0%	0,0%	0,8%	0,3%	4,0%	14,3%	1,8%	1,3%	1,1%	3,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P31\_12 Le voy a leer algunos atributos o características que las personas pueden tener y ud. me dirá, para cada una de ellas, a cuál de los candidatos de la tarjeta le calza o describe mejor: a Tomás Hirsch, a Joaquín Lavín, a Michelle Bachelet, o a Sebastián Piñera.  
Veamos, ¿cuál de estos candidatos...? ES MAS RECTO

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	315	150	165	61	51	126	78	20	106	189	34	168	114	255	60	153	49	33	69	11	28	113	105	66	3
	20,9%	20,4%	21,5%	24,1%	15,9%	21,4%	22,8%	37,0%	15,3%	25,0%	19,2%	20,0%	23,5%	19,5%	30,5%	40,2%	19,7%	8,3%	16,3%	20,0%	25,5%	28,9%	18,6%	15,5%	27,3%
Michelle Bachelet	642	303	338	114	147	247	134	9	293	340	83	348	210	563	79	72	121	282	147	20	52	154	260	170	5
	42,7%	41,2%	44,0%	45,1%	45,9%	41,9%	39,2%	16,7%	42,2%	45,0%	46,9%	41,4%	43,2%	43,0%	40,1%	18,9%	48,6%	70,7%	34,8%	36,4%	47,3%	39,4%	45,9%	39,8%	45,5%
Sebastián Piñera	265	141	124	38	62	105	60	13	153	99	25	154	85	237	28	121	54	30	56	4	8	64	103	89	1
	17,6%	19,2%	16,1%	15,0%	19,4%	17,8%	17,5%	24,1%	22,0%	13,1%	14,1%	18,3%	17,5%	18,1%	14,2%	31,8%	21,7%	7,5%	13,2%	7,3%	7,3%	16,4%	18,2%	20,8%	9,1%
Tomás Hirsch	48	34	14	9	14	20	5	3	33	12	6	32	9	46	2	3	3	35	6	1	0	4	14	30	0
	3,2%	4,6%	1,8%	3,6%	4,4%	3,4%	1,5%	5,6%	4,7%	1,6%	3,4%	3,8%	1,9%	3,5%	1,0%	0,8%	1,2%	8,8%	1,4%	1,8%	0,0%	1,0%	2,5%	7,0%	0,0%
Ninguno	104	54	50	15	21	45	22	4	48	52	13	66	25	96	7	17	9	11	62	5	7	22	41	34	0
	6,9%	7,3%	6,5%	5,9%	6,6%	7,6%	6,4%	7,4%	6,9%	6,9%	7,3%	7,9%	5,1%	7,3%	3,6%	4,5%	3,6%	2,8%	14,7%	9,1%	6,4%	5,6%	7,2%	8,0%	0,0%
No sabe	101	43	59	13	22	34	32	4	43	54	13	54	35	85	17	13	13	6	64	6	13	29	34	25	0
	6,7%	5,9%	7,7%	5,1%	6,9%	5,8%	9,4%	7,4%	6,2%	7,1%	7,3%	6,4%	7,2%	6,5%	8,6%	3,4%	5,2%	1,5%	15,1%	10,9%	11,8%	7,4%	6,0%	5,9%	0,0%
No contesta	30	10	19	3	3	13	11	1	19	10	3	18	8	26	4	2	0	2	19	8	2	5	9	13	2
	2,0%	1,4%	2,5%	1,2%	0,9%	2,2%	3,2%	1,9%	2,7%	1,3%	1,7%	2,1%	1,6%	2,0%	2,0%	0,5%	0,0%	0,5%	4,5%	14,5%	1,8%	1,3%	1,6%	3,0%	18,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P32\_1 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas: Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch?  
Veamos, .... ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	300	149	150	58	54	120	68	14	88	197	34	159	107	237	62	139	35	31	80	15	26	108	109	54	2
	19,9%	20,2%	19,5%	22,8%	16,9%	20,3%	19,9%	26,4%	12,7%	26,1%	19,1%	18,9%	22,0%	18,1%	31,5%	36,6%	14,1%	7,8%	18,9%	27,3%	23,6%	27,6%	19,3%	12,7%	20,0%
Michelle Bachelet	535	256	279	84	117	203	131	8	230	297	69	281	185	467	68	48	101	229	141	16	50	146	215	119	4
	35,5%	34,8%	36,3%	33,1%	36,6%	34,4%	38,4%	15,1%	33,1%	39,3%	38,8%	33,4%	38,1%	35,7%	34,5%	12,6%	40,6%	57,5%	33,3%	29,1%	45,5%	37,2%	38,0%	27,9%	40,0%
Sebastián Piñera	500	253	246	97	119	195	89	24	302	174	58	298	144	453	47	179	104	115	92	9	13	91	192	201	2
	33,2%	34,4%	32,0%	38,2%	37,2%	33,1%	26,1%	45,3%	43,5%	23,0%	32,6%	35,4%	29,6%	34,6%	23,9%	47,1%	41,8%	28,9%	21,7%	16,4%	11,8%	23,2%	33,9%	47,2%	20,0%
Tomás Hirsch	13	10	3	3	1	8	1	0	7	6	2	9	1	13	0	0	0	10	1	1	0	2	4	7	0
	0,8%	1,4%	0,4%	1,2%	0,3%	1,4%	0,3%	0,0%	1,0%	0,8%	1,1%	1,1%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,2%	1,8%	0,0%	0,5%	0,7%	1,6%	0,0%
Ninguno	58	31	27	4	12	27	15	3	27	28	3	38	18	51	7	4	2	6	46	1	3	17	19	19	0
	3,9%	4,2%	3,5%	1,6%	3,8%	4,6%	4,4%	5,7%	3,9%	3,7%	1,7%	4,5%	3,7%	3,9%	3,6%	1,1%	0,8%	1,5%	10,9%	1,8%	2,7%	4,3%	3,4%	4,5%	0,0%
No sabe	81	33	48	8	16	28	29	3	28	49	9	46	26	69	12	10	7	5	52	7	17	24	22	17	1
	5,4%	4,5%	6,2%	3,1%	5,0%	4,7%	8,5%	5,7%	4,0%	6,5%	5,1%	5,5%	5,3%	5,3%	6,1%	2,6%	2,8%	1,3%	12,3%	12,7%	15,5%	6,1%	3,9%	4,0%	10,0%
No contesta	19	4	16	0	1	9	8	1	13	5	3	11	5	18	1	0	0	2	11	6	1	4	5	9	1
	1,3%	0,5%	2,1%	0,0%	0,3%	1,5%	2,3%	1,9%	1,9%	0,7%	1,7%	1,3%	1,0%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	2,6%	10,9%	0,9%	1,0%	0,9%	2,1%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

114

P32\_2 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... CREAR MAS EMPLEOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	350	174	176	66	70	139	76	19	122	208	41	183	126	286	64	167	52	30	84	18	30	119	125	73	3
	23,2%	23,6%	22,9%	26,1%	21,9%	23,5%	22,3%	35,8%	17,5%	27,5%	23,2%	21,8%	25,9%	21,9%	32,5%	44,2%	20,9%	7,5%	19,9%	33,3%	27,0%	30,3%	22,1%	17,2%	30,0%
Michelle Bachelet	558	260	298	88	134	202	134	10	245	304	71	296	191	488	70	47	100	253	145	14	50	147	222	135	4
	37,1%	35,3%	38,8%	34,8%	41,9%	34,2%	39,3%	18,9%	35,2%	40,2%	40,1%	35,2%	39,2%	37,3%	35,5%	12,4%	40,2%	63,3%	34,3%	25,9%	45,0%	37,4%	39,2%	31,8%	40,0%
Sebastián Piñera	428	227	201	84	87	179	78	17	250	161	46	257	125	386	42	153	88	90	86	10	11	80	172	163	2
	28,4%	30,8%	26,1%	33,2%	27,2%	30,3%	22,9%	32,1%	35,9%	21,3%	26,0%	30,6%	25,7%	29,5%	21,3%	40,5%	35,3%	22,5%	20,3%	18,5%	9,9%	20,4%	30,4%	38,4%	20,0%
Tomás Hirsch	17	11	6	4	1	11	1	1	9	7	4	12	1	17	0	0	0	14	1	1	0	2	5	9	0
	1,1%	1,5%	0,8%	1,6%	0,3%	1,9%	0,3%	1,9%	1,3%	0,9%	2,3%	1,4%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,2%	1,9%	0,0%	0,5%	0,9%	2,1%	0,0%
Ninguno	61	31	30	5	11	27	19	3	31	27	4	39	18	54	7	5	0	6	48	2	5	19	19	18	0
	4,1%	4,2%	3,9%	2,0%	3,4%	4,6%	5,6%	5,7%	4,5%	3,6%	2,3%	4,6%	3,7%	4,1%	3,6%	1,3%	0,0%	1,5%	11,3%	3,7%	4,5%	4,8%	3,4%	4,2%	0,0%
No sabe	72	28	44	6	15	24	26	2	27	43	8	42	23	59	13	6	9	5	47	4	14	23	17	18	0
	4,8%	3,8%	5,7%	2,4%	4,7%	4,1%	7,6%	3,8%	3,9%	5,7%	4,5%	5,0%	4,7%	4,5%	6,6%	1,6%	3,6%	1,3%	11,1%	7,4%	12,6%	5,9%	3,0%	4,2%	0,0%
No contesta	19	5	14	0	2	9	7	1	12	6	3	12	3	18	1	0	0	2	12	5	1	3	6	9	1
	1,3%	0,7%	1,8%	0,0%	0,6%	1,5%	2,1%	1,9%	1,7%	0,8%	1,7%	1,4%	0,6%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	2,8%	9,3%	0,9%	0,8%	1,1%	2,1%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P32\_3 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	306	144	162	57	52	119	78	16	105	184	35	169	103	260	46	154	48	22	68	14	26	107	112	58	3
	20,3%	19,6%	21,1%	22,6%	16,3%	20,2%	22,9%	30,2%	15,1%	24,4%	19,7%	20,1%	21,2%	19,9%	23,4%	40,7%	19,4%	5,5%	16,1%	25,5%	23,6%	27,4%	19,8%	13,6%	27,3%
Michelle Bachelet	788	386	402	149	185	292	161	15	380	392	102	423	263	683	105	94	152	333	185	24	55	187	313	226	6
	52,4%	52,4%	52,3%	59,1%	58,0%	49,5%	47,4%	28,3%	54,7%	51,9%	57,3%	50,3%	54,2%	52,3%	53,3%	24,9%	61,3%	83,3%	43,7%	43,6%	50,0%	47,8%	55,4%	52,9%	54,5%
Sebastián Piñera	231	119	112	31	47	102	51	15	126	91	18	143	71	209	23	111	42	17	57	4	9	50	88	84	1
	15,4%	16,2%	14,6%	12,3%	14,7%	17,3%	15,0%	28,3%	18,1%	12,1%	10,1%	17,0%	14,6%	16,0%	11,7%	29,4%	16,9%	4,3%	13,5%	7,3%	8,2%	12,8%	15,6%	19,7%	9,1%
Tomás Hirsch	23	18	6	5	3	14	1	1	16	6	4	18	1	23	0	1	1	18	2	1	0	2	7	14	0
	1,6%	2,4%	0,8%	2,0%	0,9%	2,4%	0,3%	1,9%	2,3%	0,8%	2,2%	2,1%	0,2%	1,8%	0,0%	0,3%	0,4%	4,5%	0,5%	1,8%	0,0%	0,5%	1,2%	3,3%	0,0%
Ninguno	67	36	30	5	13	33	15	3	31	32	8	40	18	58	9	10	0	6	49	2	6	17	22	21	0
	4,4%	4,9%	3,9%	2,0%	4,1%	5,6%	4,4%	5,7%	4,5%	4,2%	4,5%	4,8%	3,7%	4,4%	4,6%	2,6%	0,0%	1,5%	11,6%	3,6%	5,5%	4,3%	3,9%	4,9%	0,0%
No sabe	72	28	44	5	17	21	29	2	26	44	8	37	26	58	13	8	5	2	51	5	14	26	17	15	0
	4,8%	3,8%	5,7%	2,0%	5,3%	3,6%	8,5%	3,8%	3,7%	5,8%	4,5%	4,4%	5,4%	4,4%	6,6%	2,1%	2,0%	0,5%	12,1%	9,1%	12,7%	6,6%	3,0%	3,5%	0,0%
No contesta	17	5	13	0	2	9	5	1	11	6	3	11	3	16	1	0	0	2	11	5	0	2	6	9	1
	1,2%	0,7%	1,7%	0,0%	0,6%	1,5%	1,5%	1,9%	1,6%	0,8%	1,7%	1,3%	0,6%	1,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	2,6%	9,1%	0,0%	0,5%	1,1%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

116

P32\_4 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... MEJORAR LA EDUCACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	306	143	163	51	54	126	74	17	106	183	36	161	110	254	52	156	47	19	72	11	24	112	104	63	3
	20,3%	19,4%	21,2%	20,2%	16,9%	21,4%	21,8%	32,1%	15,2%	24,2%	20,5%	19,1%	22,6%	19,4%	26,4%	41,1%	19,0%	4,8%	17,0%	20,0%	21,6%	28,6%	18,3%	14,8%	27,3%
Michelle Bachelet	759	368	391	149	169	284	156	14	352	394	93	417	249	660	99	89	148	322	174	26	53	187	305	208	6
	50,4%	49,9%	50,8%	58,9%	53,0%	48,2%	46,0%	26,4%	50,6%	52,0%	52,8%	49,5%	51,1%	50,5%	50,3%	23,4%	59,7%	80,5%	41,1%	47,3%	47,7%	47,7%	53,8%	48,8%	54,5%
Sebastián Piñera	248	132	116	34	60	99	54	15	147	86	22	152	74	226	22	115	47	24	60	3	11	47	96	94	1
	16,5%	17,9%	15,1%	13,4%	18,8%	16,8%	15,9%	28,3%	21,1%	11,4%	12,5%	18,1%	15,2%	17,3%	11,2%	30,3%	19,0%	6,0%	14,2%	5,5%	9,9%	12,0%	16,9%	22,1%	9,1%
Tomás Hirsch	27	19	9	4	7	14	2	1	16	9	5	19	3	26	1	3	0	23	1	0	1	2	9	15	0
	1,8%	2,6%	1,2%	1,6%	2,2%	2,4%	0,6%	1,9%	2,3%	1,2%	2,8%	2,3%	0,6%	2,0%	0,5%	0,8%	0,0%	5,8%	0,2%	0,0%	0,9%	0,5%	1,6%	3,5%	0,0%
Ninguno	69	36	33	8	10	32	18	3	35	31	7	45	17	61	8	7	0	5	54	4	8	17	24	20	0
	4,6%	4,9%	4,3%	3,2%	3,1%	5,4%	5,3%	5,7%	5,0%	4,1%	4,0%	5,3%	3,5%	4,7%	4,1%	1,8%	0,0%	1,3%	12,8%	7,3%	7,2%	4,3%	4,2%	4,7%	0,0%
No sabe	77	34	43	7	16	25	29	2	28	47	10	37	29	63	14	9	6	5	51	5	14	23	23	17	0
	5,1%	4,6%	5,6%	2,8%	5,0%	4,2%	8,6%	3,8%	4,0%	6,2%	5,7%	4,4%	6,0%	4,8%	7,1%	2,4%	2,4%	1,3%	12,1%	9,1%	12,6%	5,9%	4,1%	4,0%	0,0%
No contesta	19	5	14	0	3	9	6	1	12	7	3	11	5	18	1	1	0	2	11	6	0	4	6	9	1
	1,3%	0,7%	1,8%	0,0%	0,9%	1,5%	1,8%	1,9%	1,7%	0,9%	1,7%	1,3%	1,0%	1,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	2,6%	10,9%	0,0%	1,0%	1,1%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

117

P32\_5 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	280	124	156	54	44	108	74	17	88	175	34	151	95	229	51	133	40	28	67	12	24	103	100	51	2
	18,6%	16,9%	20,3%	21,3%	13,8%	18,3%	21,8%	31,5%	12,7%	23,2%	19,1%	18,0%	19,5%	17,5%	25,8%	35,0%	16,1%	7,1%	15,8%	21,8%	21,6%	26,3%	17,7%	12,0%	18,2%
Michelle Bachelet	714	350	363	121	171	277	144	13	332	369	87	392	234	625	88	99	138	292	170	15	55	169	285	199	5
	47,4%	47,6%	47,1%	47,8%	53,4%	46,9%	42,4%	24,1%	47,8%	48,9%	48,9%	46,6%	48,1%	47,9%	44,4%	26,1%	55,4%	73,6%	40,1%	27,3%	49,5%	43,1%	50,4%	46,8%	45,5%
Sebastián Piñera	293	154	140	57	63	114	60	17	175	101	32	176	86	264	29	123	58	41	64	8	10	59	107	117	2
	19,5%	21,0%	18,2%	22,5%	19,7%	19,3%	17,6%	31,5%	25,2%	13,4%	18,0%	20,9%	17,7%	20,2%	14,6%	32,4%	23,3%	10,3%	15,1%	14,5%	9,0%	15,1%	18,9%	27,5%	18,2%
Tomás Hirsch	23	16	7	5	3	13	2	0	12	11	5	14	4	21	2	1	1	20	0	0	0	2	13	8	0
	1,5%	2,2%	0,9%	2,0%	0,9%	2,2%	0,6%	0,0%	1,7%	1,5%	2,8%	1,7%	0,8%	1,6%	1,0%	0,3%	0,4%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,3%	1,9%	0,0%
Ninguno	66	36	31	6	13	31	16	2	33	31	5	37	24	57	9	7	1	7	48	3	5	21	23	17	0
	4,4%	4,9%	4,0%	2,4%	4,1%	5,3%	4,7%	3,7%	4,7%	4,1%	2,8%	4,4%	4,9%	4,4%	4,5%	1,8%	0,4%	1,8%	11,3%	5,5%	4,5%	5,4%	4,1%	4,0%	0,0%
No sabe	103	46	57	9	20	37	37	4	40	59	10	58	36	89	15	12	11	7	63	11	17	33	31	21	1
	6,9%	6,3%	7,4%	3,6%	6,3%	6,3%	10,9%	7,4%	5,8%	7,8%	5,6%	6,9%	7,4%	6,8%	7,6%	3,2%	4,4%	1,8%	14,9%	20,0%	15,3%	8,4%	5,5%	4,9%	9,1%
No contesta	25	9	16	1	6	10	7	1	15	9	5	13	7	21	4	5	0	2	12	6	0	5	7	12	1
	1,7%	1,2%	2,1%	0,4%	1,9%	1,7%	2,1%	1,9%	2,2%	1,2%	2,8%	1,5%	1,4%	1,6%	2,0%	1,3%	0,0%	0,5%	2,8%	10,9%	0,0%	1,3%	1,2%	2,8%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

118

P32\_6 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	517	253	264	109	105	203	100	26	209	282	65	282	170	445	72	203	91	88	113	22	30	146	198	140	3
	34,4%	34,4%	34,3%	43,1%	32,8%	34,3%	29,3%	49,1%	30,0%	37,3%	36,7%	33,5%	35,0%	34,0%	36,4%	53,4%	36,5%	22,1%	26,7%	40,7%	27,0%	37,2%	35,0%	32,8%	27,3%
Michelle Bachelet	502	236	266	78	109	196	119	5	226	270	60	276	166	435	67	44	83	239	121	15	45	133	204	114	5
	33,3%	32,1%	34,6%	30,8%	34,1%	33,1%	34,9%	9,4%	32,4%	35,7%	33,9%	32,8%	34,2%	33,3%	33,8%	11,6%	33,3%	59,9%	28,6%	27,8%	40,5%	33,8%	36,0%	26,7%	45,5%
Sebastián Piñera	294	157	137	49	70	119	56	15	168	111	29	170	94	266	28	113	63	48	65	4	10	59	112	112	2
	19,5%	21,3%	17,8%	19,4%	21,9%	20,1%	16,4%	28,3%	24,1%	14,7%	16,4%	20,2%	19,3%	20,4%	14,1%	29,7%	25,3%	12,0%	15,4%	7,4%	9,0%	15,0%	19,8%	26,2%	18,2%
Tomás Hirsch	11	9	2	3	2	5	2	0	6	5	3	8	0	10	1	0	1	8	0	1	1	1	1	9	0
	0,7%	1,2%	0,3%	1,2%	0,6%	0,8%	0,6%	0,0%	0,9%	0,7%	1,7%	1,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,4%	2,0%	0,0%	1,9%	0,9%	0,3%	0,2%	2,1%	0,0%
Ninguno	82	39	43	5	15	35	28	2	45	36	7	49	27	69	13	11	5	9	54	4	9	25	23	26	0
	5,5%	5,3%	5,6%	2,0%	4,7%	5,9%	8,2%	3,8%	6,5%	4,8%	4,0%	5,8%	5,6%	5,3%	6,6%	2,9%	2,0%	2,3%	12,8%	7,4%	8,1%	6,4%	4,1%	6,1%	0,0%
No sabe	81	37	44	9	17	25	30	4	31	46	10	45	25	65	16	8	6	5	59	3	16	26	22	17	0
	5,4%	5,0%	5,7%	3,6%	5,3%	4,2%	8,8%	7,5%	4,4%	6,1%	5,6%	5,4%	5,1%	5,0%	8,1%	2,1%	2,4%	1,3%	13,9%	5,6%	14,4%	6,6%	3,9%	4,0%	0,0%
No contesta	18	5	13	0	2	9	6	1	12	6	3	11	4	17	1	1	0	2	11	5	0	3	6	9	1
	1,2%	0,7%	1,7%	0,0%	0,6%	1,5%	1,8%	1,9%	1,7%	0,8%	1,7%	1,3%	0,8%	1,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	2,6%	9,3%	0,0%	0,8%	1,1%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

119

P32\_7 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	489	243	246	103	100	191	96	25	191	274	58	274	157	419	70	196	87	71	116	19	29	143	189	125	3
	32,5%	33,0%	32,0%	40,7%	31,3%	32,3%	28,2%	47,2%	27,4%	36,2%	32,8%	32,6%	32,3%	32,0%	35,4%	51,6%	35,1%	17,8%	27,4%	35,2%	26,4%	36,5%	33,4%	29,3%	27,3%
Michelle Bachelet	539	250	290	90	122	201	126	5	245	290	70	295	174	471	69	50	90	255	129	16	46	141	223	125	5
	35,8%	33,9%	37,7%	35,6%	38,1%	34,0%	37,0%	9,4%	35,2%	38,3%	39,5%	35,1%	35,8%	36,0%	34,8%	13,2%	36,3%	63,9%	30,4%	29,6%	41,8%	36,0%	39,4%	29,3%	45,5%
Sebastián Piñera	271	145	127	41	57	118	55	17	162	92	26	157	88	244	28	114	57	41	53	6	9	53	97	110	2
	18,0%	19,7%	16,5%	16,2%	17,8%	20,0%	16,1%	32,1%	23,2%	12,2%	14,7%	18,7%	18,1%	18,7%	14,1%	30,0%	23,0%	10,3%	12,5%	11,1%	8,2%	13,5%	17,1%	25,8%	18,2%
Tomás Hirsch	12	10	2	1	2	7	2	0	6	6	2	9	1	12	0	0	1	11	0	0	0	1	2	9	0
	0,8%	1,4%	0,3%	0,4%	0,6%	1,2%	0,6%	0,0%	0,9%	0,8%	1,1%	1,1%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	2,1%	0,0%
Ninguno	92	44	48	9	18	41	25	2	51	40	8	50	34	80	12	13	6	13	55	5	8	25	29	31	0
	6,1%	6,0%	6,2%	3,6%	5,6%	6,9%	7,3%	3,8%	7,3%	5,3%	4,5%	6,0%	7,0%	6,1%	6,1%	3,4%	2,4%	3,3%	13,0%	9,3%	7,3%	6,4%	5,1%	7,3%	0,0%
No sabe	81	39	42	9	19	23	30	3	29	49	9	44	27	63	18	5	7	6	59	3	18	25	20	17	0
	5,4%	5,3%	5,5%	3,6%	5,9%	3,9%	8,8%	5,7%	4,2%	6,5%	5,1%	5,2%	5,6%	4,8%	9,1%	1,3%	2,8%	1,5%	13,9%	5,6%	16,4%	6,4%	3,5%	4,0%	0,0%
No contesta	20	6	14	0	2	10	7	1	13	6	4	11	5	19	1	2	0	2	12	5	0	4	6	10	1
	1,3%	0,8%	1,8%	0,0%	0,6%	1,7%	2,1%	1,9%	1,9%	0,8%	2,3%	1,3%	1,0%	1,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	2,8%	9,3%	0,0%	1,0%	1,1%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P32\_8 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas: Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	309	144	165	63	52	119	74	18	97	194	34	170	105	255	54	154	49	23	73	10	27	110	113	57	2
	20,5%	19,6%	21,5%	24,9%	16,3%	20,2%	21,7%	34,0%	13,9%	25,7%	19,1%	20,2%	21,6%	19,5%	27,4%	40,4%	19,7%	5,8%	17,2%	18,9%	24,1%	28,1%	20,0%	13,3%	18,2%
Michelle Bachelet	730	337	393	133	174	269	154	14	346	370	91	398	242	637	93	91	141	310	167	21	55	171	294	205	5
	48,5%	45,8%	51,1%	52,6%	54,4%	45,6%	45,2%	26,4%	49,7%	48,9%	51,1%	47,4%	49,7%	48,7%	47,2%	23,9%	56,6%	77,9%	39,4%	39,6%	49,1%	43,6%	52,0%	48,0%	45,5%
Sebastián Piñera	252	140	112	40	47	109	56	15	149	88	26	148	78	228	24	115	50	25	57	5	8	59	89	94	2
	16,7%	19,0%	14,6%	15,8%	14,7%	18,5%	16,4%	28,3%	21,4%	11,6%	14,6%	17,6%	16,0%	17,4%	12,2%	30,2%	20,1%	6,3%	13,4%	9,4%	7,1%	15,1%	15,8%	22,0%	18,2%
Tomás Hirsch	43	36	7	8	14	19	2	1	24	18	9	26	8	41	2	2	3	32	5	1	0	2	20	21	0
	2,9%	4,9%	0,9%	3,2%	4,4%	3,2%	0,6%	1,9%	3,4%	2,4%	5,1%	3,1%	1,6%	3,1%	1,0%	0,5%	1,2%	8,0%	1,2%	1,9%	0,0%	0,5%	3,5%	4,9%	0,0%
Ninguno	70	42	28	4	13	34	20	2	35	34	5	44	22	62	8	9	2	3	51	5	5	19	22	25	0
	4,7%	5,7%	3,6%	1,6%	4,1%	5,8%	5,9%	3,8%	5,0%	4,5%	2,8%	5,2%	4,5%	4,7%	4,1%	2,4%	0,8%	0,8%	12,0%	9,4%	4,5%	4,8%	3,9%	5,9%	0,0%
No sabe	79	32	47	5	18	28	28	2	31	46	9	41	28	64	15	8	4	3	58	6	16	28	20	15	1
	5,2%	4,3%	6,1%	2,0%	5,6%	4,7%	8,2%	3,8%	4,5%	6,1%	5,1%	4,9%	5,7%	4,9%	7,6%	2,1%	1,6%	0,8%	13,7%	11,3%	14,3%	7,1%	3,5%	3,5%	9,1%
No contesta	22	5	17	0	2	12	7	1	14	6	4	13	4	20	1	2	0	2	13	5	1	3	7	10	1
	1,4%	0,7%	2,2%	0,0%	0,6%	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%	0,8%	2,2%	1,5%	0,8%	1,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	3,1%	9,4%	0,9%	0,8%	1,2%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P32\_9 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	339	163	176	64	57	138	80	24	135	180	35	184	120	289	50	164	52	35	74	14	24	107	119	85	3
	22,5%	22,1%	22,9%	25,3%	17,8%	23,4%	23,5%	45,3%	19,4%	23,8%	19,8%	21,9%	24,7%	22,1%	25,4%	43,4%	20,8%	8,8%	17,5%	25,9%	21,6%	27,4%	21,1%	19,9%	27,3%
Michelle Bachelet	741	350	392	134	181	269	157	10	335	397	99	407	235	648	93	87	140	314	178	22	54	183	300	199	5
	49,3%	47,5%	51,0%	53,0%	56,6%	45,7%	46,2%	18,9%	48,1%	52,5%	55,9%	48,4%	48,4%	49,5%	47,2%	23,0%	56,0%	78,7%	42,2%	40,7%	48,6%	46,8%	53,1%	46,6%	45,5%
Sebastián Piñera	226	121	105	36	40	101	48	10	140	75	18	134	74	201	25	108	48	15	49	5	9	48	88	80	1
	15,0%	16,4%	13,7%	14,2%	12,5%	17,1%	14,1%	18,9%	20,1%	9,9%	10,2%	15,9%	15,2%	15,4%	12,7%	28,6%	19,2%	3,8%	11,6%	9,3%	8,1%	12,3%	15,6%	18,7%	9,1%
Tomás Hirsch	20	17	3	0	7	9	3	0	10	10	4	11	4	18	2	1	1	17	1	0	1	4	6	9	0
	1,3%	2,3%	0,4%	0,0%	2,2%	1,5%	0,9%	0,0%	1,4%	1,3%	2,3%	1,3%	0,8%	1,4%	1,0%	0,3%	0,4%	4,3%	0,2%	0,0%	0,9%	1,0%	1,1%	2,1%	0,0%
Ninguno	73	38	35	8	13	38	15	2	31	40	7	45	21	63	10	7	3	9	50	3	5	18	25	25	0
	4,8%	5,2%	4,6%	3,2%	4,1%	6,5%	4,4%	3,8%	4,5%	5,3%	4,0%	5,4%	4,3%	4,8%	5,1%	1,9%	1,2%	2,3%	11,8%	5,6%	4,5%	4,6%	4,4%	5,9%	0,0%
No sabe	86	43	43	11	19	25	30	6	31	48	9	48	28	70	16	9	6	7	59	5	17	28	21	19	1
	5,7%	5,8%	5,6%	4,3%	5,9%	4,2%	8,8%	11,3%	4,5%	6,3%	5,1%	5,7%	5,8%	5,4%	8,1%	2,4%	2,4%	1,8%	14,0%	9,3%	15,3%	7,2%	3,7%	4,4%	9,1%
No contesta	20	5	15	0	3	9	7	1	14	6	5	12	4	19	1	2	0	2	11	5	1	3	6	10	1
	1,3%	0,7%	2,0%	0,0%	0,9%	1,5%	2,1%	1,9%	2,0%	0,8%	2,8%	1,4%	0,8%	1,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	2,6%	9,3%	0,9%	0,8%	1,1%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P32\_10 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	287	130	156	52	49	113	73	16	93	177	35	155	96	233	54	146	45	21	65	11	26	106	101	51	3
	19,1%	17,6%	20,3%	20,6%	15,4%	19,2%	21,3%	30,2%	13,4%	23,4%	19,9%	18,4%	19,8%	17,8%	27,4%	38,5%	18,1%	5,3%	15,4%	20,4%	23,4%	27,1%	17,8%	11,9%	27,3%
Michelle Bachelet	701	336	365	126	158	265	152	19	324	357	87	380	234	614	86	87	133	295	167	19	52	168	271	205	5
	46,6%	45,6%	47,5%	49,8%	49,5%	44,9%	44,4%	35,8%	46,6%	47,3%	49,4%	45,2%	48,1%	46,9%	43,7%	23,0%	53,4%	74,1%	39,5%	35,2%	46,8%	43,0%	47,8%	48,0%	45,5%
Sebastián Piñera	286	152	134	52	58	118	58	12	162	111	27	171	88	257	30	124	54	36	64	7	10	61	120	94	1
	19,0%	20,6%	17,4%	20,6%	18,2%	20,0%	17,0%	22,6%	23,3%	14,7%	15,3%	20,3%	18,1%	19,6%	15,2%	32,7%	21,7%	9,0%	15,1%	13,0%	9,0%	15,6%	21,2%	22,0%	9,1%
Tomás Hirsch	33	27	7	5	9	17	2	1	20	12	6	23	4	32	1	1	0	28	2	1	0	2	13	18	0
	2,2%	3,7%	0,9%	2,0%	2,8%	2,9%	0,6%	1,9%	2,9%	1,6%	3,4%	2,7%	0,8%	2,4%	0,5%	0,3%	0,0%	7,0%	0,5%	1,9%	0,0%	0,5%	2,3%	4,2%	0,0%
Ninguno	94	51	43	10	21	39	23	2	51	41	7	55	32	84	10	12	12	11	54	4	7	22	32	33	0
	6,2%	6,9%	5,6%	4,0%	6,6%	6,6%	6,7%	3,8%	7,3%	5,4%	4,0%	6,5%	6,6%	6,4%	5,1%	3,2%	4,8%	2,8%	12,8%	7,4%	6,3%	5,6%	5,6%	7,7%	0,0%
No sabe	86	36	50	8	22	29	28	2	33	51	11	46	28	71	15	8	5	5	60	7	16	29	24	17	1
	5,7%	4,9%	6,5%	3,2%	6,9%	4,9%	8,2%	3,8%	4,7%	6,8%	6,3%	5,5%	5,8%	5,4%	7,6%	2,1%	2,0%	1,3%	14,2%	13,0%	14,4%	7,4%	4,2%	4,0%	9,1%
No contesta	18	5	13	0	2	9	6	1	12	6	3	11	4	17	1	1	0	2	11	5	0	3	6	9	1
	1,2%	0,7%	1,7%	0,0%	0,6%	1,5%	1,8%	1,9%	1,7%	0,8%	1,7%	1,3%	0,8%	1,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	2,6%	9,3%	0,0%	0,8%	1,1%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P32\_11 Ahora le voy a mencionar algunos temas o tareas que los candidatos pueden abordar más adelante. Independientemente del candidato o candidata que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que abordará mejor los siguientes temas o tareas:  
Joaquín Lavín, Michelle Bachelet, Sebastián Piñera o Tomás Hirsch? Veamos, .... LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Joaquín Lavín	311	162	149	62	49	127	73	20	108	183	37	176	98	260	51	150	45	27	79	9	25	105	114	64	3
	20,7%	22,0%	19,4%	24,6%	15,3%	21,5%	21,3%	37,0%	15,5%	24,2%	21,0%	20,9%	20,2%	19,9%	26,0%	39,6%	18,1%	6,8%	18,7%	16,7%	22,5%	26,9%	20,1%	15,0%	27,3%
Michelle Bachelet	694	327	367	129	156	259	150	10	322	362	89	377	227	600	94	77	131	303	164	20	53	172	276	188	5
	46,1%	44,4%	47,8%	51,2%	48,8%	43,8%	43,9%	18,5%	46,3%	47,9%	50,6%	44,8%	46,7%	45,9%	48,0%	20,3%	52,6%	76,1%	38,8%	37,0%	47,7%	44,0%	48,8%	44,1%	45,5%
Sebastián Piñera	261	128	133	32	62	107	60	15	149	97	24	156	81	239	21	120	57	27	51	4	11	56	102	91	1
	17,3%	17,4%	17,3%	12,7%	19,4%	18,1%	17,5%	27,8%	21,4%	12,8%	13,6%	18,5%	16,7%	18,3%	10,7%	31,7%	22,9%	6,8%	12,1%	7,4%	9,9%	14,3%	18,0%	21,4%	9,1%
Tomás Hirsch	20	15	5	5	2	11	2	1	12	7	3	14	3	20	0	0	0	18	1	1	0	2	6	13	0
	1,3%	2,0%	0,7%	2,0%	0,6%	1,9%	0,6%	1,9%	1,7%	0,9%	1,7%	1,7%	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,2%	1,9%	0,0%	0,5%	1,1%	3,1%	0,0%
Ninguno	93	52	41	12	23	41	18	2	45	47	7	51	35	79	14	14	7	12	53	6	6	20	32	33	1
	6,2%	7,1%	5,3%	4,8%	7,2%	6,9%	5,3%	3,7%	6,5%	6,2%	4,0%	6,1%	7,2%	6,0%	7,1%	3,7%	2,8%	3,0%	12,5%	11,1%	5,4%	5,1%	5,7%	7,7%	9,1%
No sabe	105	46	59	12	26	34	33	5	47	53	13	56	36	90	15	17	9	9	64	7	16	33	28	28	0
	7,0%	6,3%	7,7%	4,8%	8,1%	5,8%	9,6%	9,3%	6,8%	7,0%	7,4%	6,7%	7,4%	6,9%	7,7%	4,5%	3,6%	2,3%	15,1%	13,0%	14,4%	8,4%	4,9%	6,6%	0,0%
No contesta	20	6	14	0	2	12	6	1	13	7	3	11	6	19	1	1	0	2	11	7	0	3	8	9	1
	1,4%	0,8%	1,8%	0,0%	0,6%	2,0%	1,8%	1,9%	1,9%	0,9%	1,7%	1,3%	1,2%	1,5%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	2,6%	13,0%	0,0%	0,8%	1,4%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_1 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	312	169	143	48	59	122	83	6	150	157	44	183	85	269	43	34	48	148	74	8	26	80	125	77	3
	20,7%	23,0%	18,6%	19,0%	18,4%	20,6%	24,4%	11,1%	21,6%	20,7%	25,0%	21,7%	17,5%	20,6%	21,7%	9,0%	19,3%	37,1%	17,5%	14,5%	23,9%	20,4%	22,1%	18,1%	27,3%
Regular	574	281	293	117	142	217	98	27	311	236	60	319	194	514	60	133	103	178	140	19	26	118	219	209	2
	38,1%	38,2%	38,1%	46,2%	44,2%	36,7%	28,8%	50,0%	44,7%	31,2%	34,1%	37,9%	39,9%	39,4%	30,3%	35,1%	41,4%	44,6%	33,1%	34,5%	23,9%	30,1%	38,7%	49,1%	18,2%
Bien	473	223	250	78	94	193	108	20	176	277	55	265	153	401	72	203	85	59	111	15	40	142	178	108	5
	31,4%	30,3%	32,5%	30,8%	29,3%	32,7%	31,8%	37,0%	25,3%	36,6%	31,3%	31,5%	31,5%	30,7%	36,4%	53,6%	34,1%	14,8%	26,2%	27,3%	36,7%	36,2%	31,4%	25,4%	45,5%
No sabe	111	45	65	9	21	43	38	0	39	72	14	56	41	93	17	7	9	10	78	7	16	39	34	22	0
	7,4%	6,1%	8,5%	3,6%	6,5%	7,3%	11,2%	0,0%	5,6%	9,5%	8,0%	6,7%	8,4%	7,1%	8,6%	1,8%	3,6%	2,5%	18,4%	12,7%	14,7%	9,9%	6,0%	5,2%	0,0%
No contesta	35	17	18	1	5	16	13	1	19	15	3	19	13	29	6	2	4	4	20	6	1	13	10	10	1
	2,3%	2,3%	2,3%	0,4%	1,6%	2,7%	3,8%	1,9%	2,7%	2,0%	1,7%	2,3%	2,7%	2,2%	3,0%	0,5%	1,6%	1,0%	4,7%	10,9%	0,9%	3,3%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_2 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? CREAR MAS EMPLEO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	321	171	151	45	69	123	84	6	155	160	44	188	89	279	42	33	47	158	77	7	27	84	122	83	4
	21,3%	23,2%	19,6%	17,8%	21,5%	20,8%	24,6%	11,1%	22,3%	21,2%	24,9%	22,4%	18,3%	21,3%	21,2%	8,7%	18,9%	39,6%	18,2%	12,7%	24,3%	21,4%	21,6%	19,5%	36,4%
Regular	508	248	260	112	105	200	91	21	279	209	55	298	156	453	55	106	99	156	128	19	26	104	193	183	2
	33,8%	33,7%	33,8%	44,3%	32,7%	33,9%	26,7%	38,9%	40,1%	27,6%	31,1%	35,4%	32,0%	34,7%	27,8%	28,0%	39,8%	39,1%	30,2%	34,5%	23,4%	26,5%	34,2%	43,0%	18,2%
Bien	534	260	274	86	122	210	116	26	205	303	61	281	192	456	78	232	90	70	123	19	40	154	208	129	4
	35,5%	35,3%	35,6%	34,0%	38,0%	35,6%	34,0%	48,1%	29,5%	40,1%	34,5%	33,4%	39,4%	34,9%	39,4%	61,2%	36,1%	17,5%	29,0%	34,5%	36,0%	39,3%	36,8%	30,3%	36,4%
No sabe	108	42	66	9	20	43	37	0	38	70	14	56	38	91	17	7	11	11	75	4	16	40	31	21	0
	7,2%	5,7%	8,6%	3,6%	6,2%	7,3%	10,9%	0,0%	5,5%	9,3%	7,9%	6,7%	7,8%	7,0%	10,6%	1,8%	4,4%	2,8%	17,7%	7,3%	14,4%	10,2%	5,5%	4,9%	0,0%
No contesta	34	15	18	1	5	14	13	1	19	14	3	18	12	28	6	1	2	4	21	6	2	10	11	10	1
	2,2%	2,0%	2,3%	0,4%	1,6%	2,4%	3,8%	1,9%	2,7%	1,9%	1,7%	2,1%	2,5%	2,1%	3,0%	0,3%	0,8%	1,0%	5,0%	10,9%	1,8%	2,6%	1,9%	2,3%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_3 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	317	177	140	48	67	123	79	7	158	152	47	181	89	274	43	29	51	157	71	9	27	78	123	87	3
	21,1%	24,0%	18,2%	19,0%	20,9%	20,8%	23,3%	13,0%	22,7%	20,1%	26,7%	21,5%	18,3%	21,0%	21,7%	7,7%	20,5%	39,4%	16,7%	16,4%	24,3%	19,9%	21,7%	20,4%	27,3%
Regular	561	273	288	119	133	207	101	22	292	247	65	306	190	492	69	130	101	168	147	15	30	117	223	189	3
	37,3%	37,1%	37,5%	47,0%	41,6%	35,0%	29,8%	40,7%	42,0%	32,7%	36,9%	36,4%	39,0%	37,6%	34,8%	34,3%	40,6%	42,2%	34,7%	27,3%	27,0%	29,8%	39,4%	44,3%	27,3%
Bien	482	226	256	76	97	200	109	24	189	270	45	279	158	419	63	211	83	59	109	21	36	146	177	120	4
	32,0%	30,7%	33,3%	30,0%	30,3%	33,8%	32,2%	44,4%	27,2%	35,7%	25,6%	33,2%	32,4%	32,1%	31,8%	55,7%	33,3%	14,8%	25,7%	38,2%	32,4%	37,2%	31,3%	28,1%	36,4%
No sabe	111	44	67	9	18	45	39	0	37	74	16	57	38	94	17	7	12	10	78	4	17	41	33	20	0
	7,4%	6,0%	8,7%	3,6%	5,6%	7,6%	11,5%	0,0%	5,3%	9,8%	9,1%	6,8%	7,8%	7,2%	8,6%	1,8%	4,8%	2,5%	18,4%	7,3%	15,3%	10,5%	5,8%	4,7%	0,0%
No contesta	33	16	18	1	5	16	11	1	20	13	3	18	12	28	6	2	2	4	19	6	1	10	10	11	1
	2,2%	2,2%	2,3%	0,4%	1,6%	2,7%	3,2%	1,9%	2,9%	1,7%	1,7%	2,1%	2,5%	2,1%	3,0%	0,5%	0,8%	1,0%	4,5%	10,9%	0,9%	2,6%	1,8%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_4 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	323	183	140	47	68	126	81	8	166	148	44	195	84	278	45	30	55	162	69	6	26	80	119	94	4
	21,4%	24,9%	18,2%	18,7%	21,3%	21,3%	23,8%	15,1%	23,9%	19,6%	24,7%	23,2%	17,3%	21,3%	22,7%	7,9%	22,1%	40,6%	16,3%	10,9%	23,4%	20,4%	21,0%	22,1%	36,4%
Regular	533	254	279	104	135	201	93	18	275	241	64	296	173	475	59	122	97	160	137	18	30	115	208	179	2
	35,5%	34,5%	36,3%	41,3%	42,2%	34,0%	27,4%	34,0%	39,5%	31,9%	36,0%	35,2%	35,6%	36,3%	29,8%	32,2%	39,0%	40,1%	32,4%	32,7%	27,0%	29,3%	36,7%	42,0%	18,2%
Bien	501	238	263	90	92	205	113	26	195	279	51	273	177	429	71	217	84	63	117	20	36	147	193	121	4
	33,3%	32,3%	34,2%	35,7%	28,8%	34,6%	33,2%	49,1%	28,0%	36,9%	28,7%	32,5%	36,4%	32,8%	35,9%	57,3%	33,7%	15,8%	27,7%	36,4%	32,4%	37,5%	34,1%	28,4%	36,4%
No sabe	113	45	68	10	20	44	40	0	39	74	16	58	40	96	17	8	11	10	79	5	18	39	35	21	0
	7,5%	6,1%	8,8%	4,0%	6,3%	7,4%	11,8%	0,0%	5,6%	9,8%	9,0%	6,9%	8,2%	7,3%	11,8%	2,1%	4,4%	2,5%	18,7%	9,1%	16,2%	9,9%	6,2%	4,9%	0,0%
No contesta	35	16	19	1	5	16	13	1	21	14	3	19	12	29	6	2	2	4	21	6	1	11	11	11	1
	2,3%	2,2%	2,5%	0,4%	1,6%	2,7%	3,8%	1,9%	3,0%	1,9%	1,7%	2,3%	2,5%	2,2%	3,0%	0,5%	0,8%	1,0%	5,0%	10,9%	0,9%	2,8%	1,9%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_5 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.						ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	344	180	164	51	70	132	90	10	166	168	46	192	105	298	46	44	53	160	78	9	28	88	130	95	4
	22,9%	24,5%	21,3%	20,2%	21,8%	22,4%	26,5%	18,9%	23,9%	22,2%	26,0%	22,8%	21,6%	22,8%	23,1%	11,6%	21,4%	40,1%	18,4%	16,7%	25,5%	22,4%	23,0%	22,3%	36,4%
Regular	545	281	264	108	138	218	81	20	288	238	66	303	176	482	64	133	112	153	130	17	29	110	217	187	2
	36,2%	38,2%	34,3%	42,7%	43,0%	36,9%	23,8%	37,7%	41,4%	31,4%	37,3%	36,0%	36,2%	36,9%	32,2%	35,2%	45,2%	38,3%	30,7%	31,5%	26,4%	28,0%	38,3%	43,9%	18,2%
Bien	446	206	241	80	83	172	112	22	175	249	44	259	143	383	64	187	67	69	109	14	34	137	166	106	4
	29,7%	28,0%	31,3%	31,6%	25,9%	29,2%	32,9%	41,5%	25,1%	32,9%	24,9%	30,8%	29,4%	29,3%	32,2%	49,5%	27,0%	17,3%	25,7%	25,9%	30,9%	34,9%	29,3%	24,9%	36,4%
No sabe	126	48	78	10	24	50	43	0	42	85	18	64	45	107	19	9	14	10	84	8	17	46	38	25	0
	8,4%	6,5%	10,1%	4,0%	7,5%	8,5%	12,6%	0,0%	6,0%	11,2%	10,2%	7,6%	9,3%	8,2%	9,5%	2,4%	5,6%	2,5%	19,8%	14,8%	15,5%	11,7%	6,7%	5,9%	0,0%
No contesta	43	21	22	4	6	18	14	1	25	17	3	23	17	37	6	5	2	7	23	6	2	12	15	13	1
	2,8%	2,9%	2,9%	1,6%	1,9%	3,1%	4,1%	1,9%	3,6%	2,2%	1,7%	2,7%	3,5%	2,8%	3,0%	1,3%	0,8%	1,8%	5,4%	11,1%	1,8%	3,1%	2,7%	3,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_6 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	306	160	146	48	57	123	78	7	153	146	40	185	80	265	41	36	46	145	72	7	27	79	114	81	4
	20,3%	21,7%	19,0%	19,0%	17,8%	20,8%	22,9%	13,2%	22,0%	19,3%	22,6%	22,0%	16,5%	20,3%	20,6%	9,5%	18,5%	36,4%	17,0%	12,5%	24,5%	20,2%	20,1%	19,0%	36,4%
Regular	416	198	217	78	96	164	77	16	215	185	43	238	135	359	57	84	83	133	106	10	22	91	161	141	1
	27,6%	26,9%	28,3%	30,8%	30,0%	27,7%	22,6%	30,2%	30,9%	24,4%	24,3%	28,3%	27,8%	27,5%	28,6%	22,2%	33,3%	33,4%	25,0%	17,9%	20,0%	23,2%	28,4%	33,1%	9,1%
Bien	640	318	322	117	139	249	136	29	272	339	75	345	220	563	77	251	107	105	149	29	43	175	247	171	5
	42,5%	43,2%	41,9%	46,2%	43,4%	42,1%	40,0%	54,7%	39,1%	44,8%	42,4%	41,0%	45,3%	43,1%	38,7%	66,2%	43,0%	26,4%	35,1%	51,8%	39,1%	44,6%	43,6%	40,1%	45,5%
No sabe	108	44	64	9	22	40	37	0	35	73	16	54	38	90	18	5	12	11	76	4	16	37	34	21	0
	7,2%	6,0%	8,3%	3,6%	6,9%	6,8%	10,9%	0,0%	5,0%	9,6%	9,0%	6,4%	7,8%	6,9%	10,9%	1,3%	4,8%	2,8%	17,9%	7,1%	14,5%	9,4%	6,0%	4,9%	0,0%
No contesta	35	16	19	1	6	16	12	1	21	14	3	19	13	30	6	3	1	4	21	6	2	10	10	12	1
	2,3%	2,2%	2,5%	0,4%	1,9%	2,7%	3,5%	1,9%	3,0%	1,8%	1,7%	2,3%	2,7%	2,3%	3,0%	0,8%	0,4%	1,0%	5,0%	10,7%	1,8%	2,6%	1,8%	2,8%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_7 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO			CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Mal	315	164	151	47	63	127	78	6	161	149	46	184	86	274	41	38	47	149	73	8	27	78	121	85	4	
	21,0%	22,3%	19,6%	18,6%	19,6%	21,5%	22,9%	11,3%	23,1%	19,7%	25,8%	21,9%	17,7%	21,0%	20,8%	10,0%	18,9%	37,3%	17,3%	14,5%	24,5%	19,9%	21,4%	20,0%	36,4%	
Regular	450	216	234	94	103	174	80	19	230	200	49	253	148	384	65	102	82	143	112	12	24	99	182	144	1	
	29,9%	29,4%	30,4%	37,2%	32,1%	29,4%	23,5%	35,8%	33,0%	26,5%	27,5%	30,1%	30,4%	29,4%	33,0%	26,9%	32,9%	35,8%	26,5%	21,8%	21,8%	25,3%	32,2%	33,8%	9,1%	
Bien	592	297	295	102	126	233	132	27	245	320	63	331	199	527	65	230	105	93	140	24	41	164	219	163	5	
	39,3%	40,4%	38,4%	40,3%	39,3%	39,4%	38,7%	50,9%	35,2%	42,3%	35,4%	39,4%	40,9%	40,3%	33,0%	60,7%	42,2%	23,3%	33,1%	43,6%	37,3%	41,9%	38,8%	38,3%	45,5%	
No sabe	113	42	70	9	23	41	40	0	39	74	17	55	41	93	20	6	14	10	78	5	17	41	32	22	0	
	7,5%	5,7%	9,1%	3,6%	7,2%	6,9%	11,7%	0,0%	5,6%	9,8%	9,6%	6,5%	8,4%	7,1%	10,2%	1,6%	5,6%	2,5%	18,4%	9,1%	15,5%	10,5%	5,7%	5,2%	0,0%	
No contesta	34	16	19	1	6	16	11	1	21	13	3	18	13	29	6	3	1	4	20	6	1	9	11	12	1	
	2,3%	2,2%	2,5%	0,4%	1,9%	2,7%	3,2%	1,9%	3,0%	1,7%	1,7%	2,1%	2,7%	2,2%	3,0%	0,8%	0,4%	1,0%	4,7%	10,9%	0,9%	2,3%	1,9%	2,8%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_8 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	355	196	159	50	79	141	85	9	185	161	47	210	98	312	43	38	54	176	81	7	28	84	130	109	4
	23,6%	26,6%	20,7%	19,8%	24,7%	23,9%	25,0%	17,0%	26,6%	21,3%	26,4%	25,0%	20,1%	23,9%	21,8%	10,0%	21,7%	44,2%	19,1%	12,7%	25,5%	21,5%	23,0%	25,6%	36,4%
Regular	571	291	280	129	129	214	99	20	295	256	64	314	194	499	72	133	110	164	141	23	28	121	237	183	2
	38,0%	39,5%	36,5%	51,0%	40,3%	36,2%	29,1%	37,7%	42,4%	33,9%	36,0%	37,3%	39,8%	38,2%	36,5%	35,1%	44,2%	41,2%	33,3%	41,8%	25,5%	30,9%	41,9%	43,0%	18,2%
Bien	423	185	238	64	84	171	104	23	152	248	48	237	138	364	59	198	71	44	99	11	36	134	151	99	4
	28,1%	25,1%	31,0%	25,3%	26,3%	28,9%	30,6%	43,4%	21,8%	32,8%	27,0%	28,2%	28,3%	27,9%	29,9%	52,2%	28,5%	11,1%	23,4%	20,0%	32,7%	34,3%	26,7%	23,2%	36,4%
No sabe	120	48	72	9	22	48	41	0	42	78	16	62	42	102	17	7	13	10	82	7	16	43	38	22	0
	8,0%	6,5%	9,4%	3,6%	6,9%	8,1%	12,1%	0,0%	6,0%	10,3%	9,0%	7,4%	8,6%	7,8%	8,6%	1,8%	5,2%	2,5%	19,4%	12,7%	14,5%	11,0%	6,7%	5,2%	0,0%
No contesta	36	16	19	1	6	17	11	1	22	13	3	18	15	30	6	3	1	4	20	7	2	9	10	13	1
	2,4%	2,2%	2,5%	0,4%	1,9%	2,9%	3,2%	1,9%	3,2%	1,7%	1,7%	2,1%	3,1%	2,3%	3,0%	0,8%	0,4%	1,0%	4,7%	12,7%	1,8%	2,3%	1,8%	3,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_9 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	294	147	147	44	57	116	77	6	141	148	45	167	83	253	41	37	40	142	70	7	27	77	108	79	3
	19,6%	20,0%	19,1%	17,5%	17,9%	19,7%	22,6%	11,3%	20,3%	19,6%	25,4%	19,9%	17,0%	19,4%	20,6%	9,7%	16,1%	35,6%	16,5%	12,7%	24,3%	19,7%	19,1%	18,5%	27,3%
Regular	510	268	243	110	121	190	89	19	247	244	53	288	170	447	63	112	101	159	126	13	29	120	207	152	2
	33,9%	36,4%	31,6%	43,7%	37,9%	32,2%	26,1%	35,8%	35,5%	32,2%	29,9%	34,2%	34,8%	34,2%	31,7%	29,5%	40,6%	39,8%	29,8%	23,6%	26,1%	30,7%	36,6%	35,7%	18,2%
Bien	542	254	289	87	112	222	120	27	242	273	60	306	177	474	69	220	92	80	126	24	36	143	203	157	4
	36,0%	34,5%	37,6%	34,5%	35,1%	37,6%	35,2%	50,9%	34,8%	36,1%	33,9%	36,4%	36,3%	36,3%	34,7%	57,9%	36,9%	20,1%	29,8%	43,6%	32,4%	36,6%	35,9%	36,9%	36,4%
No sabe	120	50	70	10	23	45	42	0	43	78	16	62	42	101	20	8	15	13	80	4	16	42	38	24	1
	8,0%	6,8%	9,1%	4,0%	7,2%	7,6%	12,3%	0,0%	6,2%	10,3%	9,0%	7,4%	8,6%	7,7%	10,1%	2,1%	6,0%	3,3%	18,9%	7,3%	14,4%	10,7%	6,7%	5,6%	9,1%
No contesta	37	17	20	1	6	17	13	1	23	14	3	18	16	32	6	3	1	5	21	7	3	9	10	14	1
	2,5%	2,3%	2,6%	0,4%	1,9%	2,9%	3,8%	1,9%	3,3%	1,8%	1,7%	2,1%	3,3%	2,4%	3,0%	0,8%	0,4%	1,3%	5,0%	12,7%	2,7%	2,3%	1,8%	3,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_10 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	364	199	165	61	77	143	83	9	186	169	48	214	103	319	46	38	52	190	77	7	27	84	138	112	3
	24,2%	27,1%	21,5%	24,1%	24,0%	24,2%	24,5%	17,0%	26,8%	22,3%	27,1%	25,4%	21,1%	24,4%	23,2%	10,1%	20,9%	47,7%	18,2%	12,7%	24,5%	21,4%	24,4%	26,3%	27,3%
Regular	567	278	288	127	137	207	96	25	298	243	61	320	186	501	65	138	118	152	138	21	29	114	226	197	2
	37,7%	37,8%	37,5%	50,2%	42,7%	35,0%	28,3%	47,2%	42,9%	32,1%	34,5%	38,0%	38,2%	38,3%	32,8%	36,5%	47,4%	38,2%	32,6%	38,2%	26,4%	29,1%	39,9%	46,2%	18,2%
Bien	414	192	222	54	80	174	106	18	147	249	47	227	139	350	64	189	65	41	106	13	36	138	152	83	5
	27,5%	26,1%	28,9%	21,3%	24,9%	29,4%	31,3%	34,0%	21,2%	32,9%	26,6%	27,0%	28,5%	26,8%	32,3%	50,0%	26,1%	10,3%	25,1%	23,6%	32,7%	35,2%	26,9%	19,5%	45,5%
No sabe	124	50	74	10	21	50	43	0	42	82	18	62	44	107	17	10	13	11	82	7	16	47	40	21	0
	8,3%	6,8%	9,6%	4,0%	6,5%	8,5%	12,7%	0,0%	6,1%	10,8%	10,2%	7,4%	9,0%	8,2%	2,6%	2,6%	5,2%	2,8%	19,4%	12,7%	14,5%	12,0%	7,1%	4,9%	0,0%
No contesta	36	16	19	1	6	17	11	1	21	14	3	18	15	30	6	3	1	4	20	7	2	9	10	13	1
	2,4%	2,2%	2,5%	0,4%	1,9%	2,9%	3,2%	1,9%	3,0%	1,8%	1,7%	2,1%	3,1%	2,3%	3,0%	0,8%	0,4%	1,0%	4,7%	12,7%	1,8%	2,3%	1,8%	3,1%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P33\_11 Le voy a mencionar una lista de temas o tareas que deberá abordar el próximo presidente. ¿Cómo cree Ud. que JOAQUIN LAVIN lo haría en cada uno de los siguientes temas o tareas? ¿Ud. cree que lo haría bien, regular o mal?  
LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	322	176	146	48	66	126	81	8	152	162	44	184	94	275	47	38	49	155	74	6	26	87	126	79	3
	21,4%	23,9%	19,0%	19,0%	20,6%	21,3%	23,8%	15,1%	21,8%	21,4%	25,0%	21,9%	19,3%	21,0%	23,7%	10,1%	19,8%	38,9%	17,5%	10,9%	23,6%	22,3%	22,3%	18,5%	27,3%
Regular	554	269	285	124	132	202	96	21	296	237	66	312	176	492	62	124	111	168	136	15	31	108	210	203	2
	36,8%	36,5%	37,1%	49,2%	41,3%	34,2%	28,2%	39,6%	42,5%	31,3%	37,5%	37,1%	36,1%	37,6%	31,3%	32,8%	44,8%	42,2%	32,2%	27,3%	28,2%	27,6%	37,1%	47,7%	18,2%
Bien	454	216	238	69	89	188	108	20	175	259	46	259	148	389	65	200	72	58	107	16	35	140	175	100	4
	30,2%	29,3%	30,9%	27,4%	27,8%	31,8%	31,8%	37,7%	25,1%	34,2%	26,1%	30,8%	30,4%	29,7%	32,8%	52,9%	29,0%	14,6%	25,3%	29,1%	31,8%	35,8%	30,9%	23,5%	36,4%
No sabe	138	58	80	10	26	58	43	3	50	85	16	68	53	120	18	13	15	13	84	11	16	47	44	30	1
	9,1%	7,9%	10,4%	4,0%	8,1%	9,8%	12,6%	5,7%	7,2%	11,2%	9,1%	8,1%	10,9%	9,2%	9,1%	3,4%	6,0%	3,3%	19,9%	20,0%	14,5%	12,0%	7,8%	7,0%	9,1%
No contesta	38	17	20	1	7	17	12	1	23	14	4	18	16	32	6	3	1	4	22	7	2	9	11	14	1
	2,5%	2,3%	2,6%	0,4%	2,2%	2,9%	3,5%	1,9%	3,3%	1,8%	2,3%	2,1%	3,3%	2,4%	3,0%	0,8%	0,4%	1,0%	5,2%	12,7%	1,8%	2,3%	1,9%	3,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_1 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	100	53	48	20	14	36	30	4	45	50	14	61	25	91	9	47	16	6	31	1	10	30	28	30	2
	6,7%	7,2%	6,2%	7,9%	4,4%	6,1%	8,8%	7,5%	6,5%	6,6%	7,9%	7,3%	5,1%	7,0%	4,5%	12,4%	6,4%	1,5%	7,3%	1,9%	9,1%	7,7%	5,0%	7,0%	18,2%
Regular	537	272	265	106	113	216	102	32	254	251	54	316	167	469	68	188	104	96	136	13	28	139	196	171	3
	35,7%	37,0%	34,4%	41,7%	35,2%	36,5%	30,1%	60,4%	36,5%	33,2%	30,5%	37,6%	34,3%	35,9%	34,3%	49,6%	41,8%	24,1%	32,2%	24,1%	25,5%	35,5%	34,7%	40,1%	27,3%
Bien	736	355	381	119	170	287	161	16	342	379	93	391	253	636	101	126	123	292	167	28	56	184	294	197	5
	48,9%	48,2%	49,5%	46,9%	53,0%	48,6%	47,5%	30,2%	49,2%	50,1%	52,5%	46,5%	52,0%	48,6%	51,0%	33,2%	49,4%	73,2%	39,5%	51,9%	50,9%	46,9%	52,0%	46,2%	45,5%
No sabe	102	43	59	8	19	40	35	0	38	64	12	59	31	87	15	16	5	4	70	6	15	32	37	18	0
	6,8%	5,8%	7,7%	3,1%	5,9%	6,8%	10,3%	0,0%	5,5%	8,5%	6,8%	7,0%	6,4%	6,7%	7,6%	4,2%	2,0%	1,0%	16,5%	11,1%	13,6%	8,2%	6,5%	4,2%	0,0%
No contesta	29	13	17	1	5	12	11	1	16	12	4	14	11	25	5	2	1	1	19	6	1	7	10	10	1
	2,0%	1,8%	2,2%	0,4%	1,6%	2,0%	3,2%	1,9%	2,3%	1,6%	2,3%	1,7%	2,3%	1,9%	2,5%	0,5%	0,4%	0,3%	4,5%	11,1%	0,9%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_2 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? CREAR MAS EMPLEO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	106	55	51	18	15	39	34	4	45	56	12	68	26	93	13	49	18	8	31	1	10	34	32	29	2
	7,1%	7,5%	6,6%	7,1%	4,7%	6,6%	10,0%	7,7%	6,5%	7,4%	6,8%	8,1%	5,4%	7,1%	6,6%	12,9%	7,2%	2,0%	7,3%	1,9%	9,1%	8,7%	5,7%	6,8%	18,2%
Regular	518	278	239	99	110	210	99	31	265	221	49	303	166	458	60	180	98	92	127	21	24	127	189	173	4
	34,4%	37,8%	31,1%	39,1%	34,3%	35,5%	29,2%	59,6%	38,1%	29,2%	27,7%	36,0%	34,2%	35,0%	30,3%	47,5%	39,4%	23,1%	30,0%	38,9%	21,8%	32,4%	33,4%	40,6%	36,4%
Bien	757	348	409	127	173	295	161	16	333	408	99	403	255	653	104	135	129	293	176	23	60	190	307	196	4
	50,3%	47,3%	53,2%	50,2%	53,9%	49,9%	47,5%	30,8%	47,9%	54,0%	55,9%	47,9%	52,6%	49,9%	52,5%	35,6%	51,8%	73,6%	41,5%	42,6%	54,5%	48,5%	54,2%	46,0%	36,4%
No sabe	94	42	52	8	18	35	34	0	36	59	13	55	26	80	15	13	4	4	70	3	14	34	28	18	0
	6,3%	5,7%	6,8%	3,2%	5,6%	5,9%	10,0%	0,0%	5,2%	7,8%	7,3%	6,5%	5,4%	6,1%	7,6%	3,4%	1,6%	1,0%	16,5%	5,6%	12,7%	8,7%	4,9%	4,2%	0,0%
No contesta	29	12	18	1	5	12	11	1	16	12	4	13	12	24	6	2	0	1	20	6	2	7	10	10	1
	2,0%	1,6%	2,3%	0,4%	1,6%	2,0%	3,2%	1,9%	2,3%	1,6%	2,3%	1,5%	2,5%	1,8%	3,0%	0,5%	0,0%	0,3%	4,7%	11,1%	1,8%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_3 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	104	58	46	20	13	41	29	6	49	48	12	60	31	90	13	47	12	9	31	4	10	30	36	27	2
	6,9%	7,9%	6,0%	7,9%	4,0%	6,9%	8,5%	11,3%	7,0%	6,3%	6,8%	7,1%	6,4%	6,9%	6,6%	12,4%	4,8%	2,3%	7,3%	7,3%	9,0%	7,7%	6,3%	6,3%	18,2%
Regular	404	208	196	72	91	164	78	24	183	198	32	250	122	354	50	133	89	62	108	13	23	104	138	137	2
	26,8%	28,2%	25,5%	28,3%	28,3%	27,7%	22,9%	45,3%	26,3%	26,2%	18,2%	29,8%	25,1%	27,1%	25,3%	35,1%	35,7%	15,5%	25,5%	23,6%	20,7%	26,6%	24,3%	32,1%	18,2%
Bien	873	417	456	153	194	340	187	21	412	440	115	463	294	759	114	182	143	324	196	28	62	216	354	235	6
	58,0%	56,6%	59,3%	60,2%	60,4%	57,5%	55,0%	39,6%	59,2%	58,2%	65,3%	55,1%	60,5%	58,1%	57,6%	48,0%	57,4%	81,2%	46,3%	50,9%	55,9%	55,2%	62,4%	55,0%	54,5%
No sabe	95	42	53	8	18	34	35	1	36	58	13	54	27	80	15	15	5	3	68	4	14	34	29	18	0
	6,3%	5,7%	6,9%	3,1%	5,6%	5,8%	10,3%	1,9%	5,2%	7,7%	7,4%	6,4%	5,6%	6,1%	7,6%	4,0%	2,0%	0,8%	16,1%	7,3%	12,6%	8,7%	5,1%	4,2%	0,0%
No contesta	29	12	18	1	5	12	11	1	16	12	4	13	12	24	6	2	0	1	20	6	2	7	10	10	1
	2,0%	1,6%	2,3%	0,4%	1,6%	2,0%	3,2%	1,9%	2,3%	1,6%	2,3%	1,5%	2,5%	1,8%	3,0%	0,5%	0,0%	0,3%	4,7%	10,9%	1,8%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

138

P34\_4 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	98	56	41	17	15	36	30	5	51	42	12	55	31	87	11	46	11	7	30	3	9	27	31	28	2
	6,5%	7,6%	5,3%	6,7%	4,7%	6,1%	8,8%	9,4%	7,3%	5,6%	6,8%	6,5%	6,4%	6,7%	5,6%	12,1%	4,4%	1,8%	7,1%	5,5%	8,3%	6,9%	5,5%	6,6%	18,2%
Regular	420	218	202	74	98	169	80	25	197	198	41	260	119	367	53	146	80	69	113	13	24	106	146	141	2
	27,9%	29,6%	26,3%	29,2%	30,5%	28,5%	23,5%	47,2%	28,3%	26,2%	23,2%	30,9%	24,4%	28,1%	26,8%	38,5%	32,1%	17,3%	26,7%	23,6%	22,0%	27,1%	25,8%	33,0%	18,2%
Bien	861	408	454	155	185	338	184	21	396	444	107	458	297	747	114	171	151	318	194	27	60	217	350	229	6
	57,2%	55,4%	59,0%	61,3%	57,6%	57,1%	54,1%	39,6%	56,8%	58,8%	60,5%	54,5%	61,0%	57,2%	57,6%	45,1%	60,6%	79,9%	45,9%	49,1%	55,0%	55,5%	61,8%	53,6%	54,5%
No sabe	97	42	55	6	18	37	36	1	37	59	13	55	29	82	15	14	7	3	67	6	15	34	29	19	0
	6,5%	5,7%	7,2%	2,4%	5,6%	6,3%	10,6%	1,9%	5,3%	7,8%	7,3%	6,5%	6,0%	6,3%	10,6%	3,7%	2,8%	0,8%	15,8%	10,9%	13,8%	8,7%	5,1%	4,4%	0,0%
No contesta	29	12	17	1	5	12	10	1	16	12	4	13	11	24	5	2	0	1	19	6	1	7	10	10	1
	1,9%	1,6%	2,2%	0,4%	1,6%	2,0%	2,9%	1,9%	2,3%	1,6%	2,3%	1,5%	2,3%	1,8%	2,5%	0,5%	0,0%	0,3%	4,5%	10,9%	0,9%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_5 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	105	55	50	20	12	42	31	6	47	51	11	64	30	91	14	48	18	7	30	2	9	33	33	28	2
	7,0%	7,5%	6,5%	7,9%	3,8%	7,1%	9,1%	11,5%	6,7%	6,7%	6,2%	7,6%	6,2%	7,0%	7,0%	12,6%	7,2%	1,8%	7,1%	3,7%	8,3%	8,4%	5,8%	6,6%	18,2%
Regular	442	218	224	80	96	173	93	26	210	206	47	259	135	387	55	148	76	81	122	15	26	117	160	135	3
	29,4%	29,6%	29,1%	31,5%	30,0%	29,3%	27,4%	50,0%	30,1%	27,2%	26,6%	30,8%	27,8%	29,6%	27,6%	38,9%	30,5%	20,3%	28,9%	27,8%	23,9%	29,9%	28,2%	31,7%	27,3%
Bien	816	398	418	143	187	317	169	17	383	416	102	442	272	708	108	165	147	300	181	23	57	196	327	230	5
	54,2%	54,0%	54,4%	56,3%	58,4%	53,6%	49,7%	32,7%	54,9%	55,0%	57,6%	52,6%	56,0%	54,2%	54,3%	43,4%	59,0%	75,2%	42,9%	42,6%	52,3%	50,1%	57,7%	54,0%	45,5%
No sabe	109	50	59	8	19	45	37	2	40	67	13	59	36	92	17	16	8	6	70	8	16	38	33	22	0
	7,3%	6,8%	7,7%	3,1%	5,9%	7,6%	10,9%	3,8%	5,7%	8,9%	7,3%	7,0%	7,4%	7,0%	8,5%	4,2%	3,2%	1,5%	16,6%	14,8%	14,7%	9,7%	5,8%	5,2%	0,0%
No contesta	33	16	18	3	6	14	10	1	17	16	4	16	13	29	5	3	0	5	19	6	1	7	14	11	1
	2,2%	2,2%	2,3%	1,2%	1,9%	2,4%	2,9%	1,9%	2,4%	2,1%	2,3%	1,9%	2,7%	2,2%	2,5%	0,8%	0,0%	1,3%	4,5%	11,1%	0,9%	1,8%	2,5%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_6 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Mal	151	83	67	32	26	51	42	11	71	69	22	90	39	133	18	68	25	18	37	2	10	43	47	49	2	
	10,0%	11,3%	8,7%	12,6%	8,1%	8,6%	12,4%	20,4%	10,2%	9,1%	12,4%	10,7%	8,0%	10,2%	9,0%	18,0%	10,1%	4,5%	8,8%	3,7%	9,1%	11,0%	8,3%	11,5%	18,2%	
Regular	565	284	282	112	131	226	97	25	280	261	59	331	176	496	69	182	106	119	140	17	25	131	224	183	3	
	37,6%	38,6%	36,7%	44,1%	40,9%	38,3%	28,5%	46,3%	40,3%	34,5%	33,3%	39,4%	36,1%	37,9%	34,7%	48,1%	42,9%	29,8%	33,2%	31,5%	22,7%	33,4%	39,5%	42,9%	27,3%	
Bien	650	307	343	100	136	261	153	16	285	350	77	345	228	561	90	108	109	255	154	23	57	173	256	159	5	
	43,2%	41,8%	44,6%	39,4%	42,5%	44,2%	45,0%	29,6%	41,0%	46,3%	43,5%	41,0%	46,8%	42,9%	45,2%	28,6%	44,1%	63,9%	36,5%	42,6%	51,8%	44,1%	45,1%	37,2%	45,5%	
No sabe	109	49	59	9	22	40	37	1	43	64	15	62	32	93	16	18	7	6	71	6	16	38	30	26	0	
	7,2%	6,7%	7,7%	3,5%	6,9%	6,8%	10,9%	1,9%	6,2%	8,5%	8,5%	7,4%	6,6%	7,1%	8,0%	4,8%	2,8%	1,5%	16,8%	11,1%	14,5%	9,7%	5,3%	6,1%	0,0%	
No contesta	29	12	18	1	5	12	11	1	16	12	4	13	12	24	6	2	0	1	20	6	2	7	10	10	1	
	2,0%	1,6%	2,3%	0,4%	1,6%	2,0%	3,2%	1,9%	2,3%	1,6%	2,3%	1,5%	2,5%	1,8%	3,0%	0,5%	0,0%	0,3%	4,7%	11,1%	1,8%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_7 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	175	96	79	39	35	56	44	12	85	78	24	102	49	158	17	80	26	24	40	4	11	50	54	58	2
	11,6%	13,1%	10,3%	15,4%	10,9%	9,5%	12,9%	22,6%	12,2%	10,3%	13,6%	12,1%	10,0%	12,1%	8,6%	21,1%	10,5%	6,0%	9,5%	7,4%	10,0%	12,8%	9,6%	13,6%	18,2%
Regular	564	288	275	115	126	227	96	23	278	263	61	331	172	487	76	170	120	116	141	16	26	128	225	181	3
	37,5%	39,2%	35,7%	45,5%	39,3%	38,5%	28,2%	43,4%	39,9%	34,8%	34,5%	39,4%	35,2%	37,2%	38,6%	44,7%	48,4%	29,1%	33,3%	29,6%	23,6%	32,7%	39,8%	42,5%	27,3%
Bien	628	289	339	88	135	256	149	15	274	339	75	333	221	548	80	109	95	252	150	22	55	167	248	152	5
	41,7%	39,3%	44,0%	34,8%	42,1%	43,4%	43,8%	28,3%	39,4%	44,8%	42,4%	39,6%	45,3%	41,9%	40,6%	28,7%	38,3%	63,2%	35,5%	40,7%	50,0%	42,6%	43,9%	35,7%	45,5%
No sabe	108	49	59	10	20	39	39	2	43	63	13	61	34	90	18	19	7	6	71	6	16	39	28	25	0
	7,2%	6,7%	7,7%	4,0%	6,2%	6,6%	11,5%	3,8%	6,2%	8,3%	7,3%	7,3%	7,0%	6,9%	9,1%	5,0%	2,8%	1,5%	16,8%	11,1%	14,5%	9,9%	5,0%	5,9%	0,0%
No contesta	30	13	18	1	5	12	12	1	16	13	4	14	12	25	6	2	0	1	21	6	2	8	10	10	1
	2,0%	1,8%	2,3%	0,4%	1,6%	2,0%	3,5%	1,9%	2,3%	1,7%	2,3%	1,7%	2,5%	1,9%	3,0%	0,5%	0,0%	0,3%	5,0%	11,1%	1,8%	2,0%	1,8%	2,3%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_8 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	99	57	41	17	14	37	31	6	46	47	12	63	24	87	12	49	14	7	27	3	10	28	33	26	2
	6,5%	7,7%	5,3%	6,7%	4,4%	6,3%	9,1%	11,1%	6,6%	6,2%	6,8%	7,5%	4,9%	6,7%	6,1%	12,9%	5,6%	1,8%	6,4%	5,6%	9,0%	7,2%	5,8%	6,1%	18,2%
Regular	464	247	217	85	106	186	86	29	221	215	39	283	142	399	65	158	86	81	120	18	22	116	179	145	2
	30,8%	33,6%	28,3%	33,7%	33,0%	31,5%	25,3%	53,7%	31,8%	28,4%	22,0%	33,6%	29,2%	30,5%	32,8%	41,7%	34,5%	20,3%	28,4%	33,3%	19,8%	29,7%	31,6%	34,0%	18,2%
Bien	813	375	437	143	178	317	174	18	375	420	109	426	278	712	101	155	144	306	185	23	61	202	315	228	6
	54,0%	51,0%	56,9%	56,7%	55,5%	53,6%	51,2%	33,3%	53,9%	55,6%	61,6%	50,6%	57,2%	54,5%	51,0%	40,9%	57,8%	76,5%	43,7%	42,6%	55,0%	51,7%	55,7%	53,4%	54,5%
No sabe	99	45	55	6	18	39	37	0	38	61	13	55	31	84	15	15	5	5	70	4	15	38	29	18	0
	6,6%	6,1%	7,2%	2,4%	5,6%	6,6%	10,9%	0,0%	5,5%	8,1%	7,3%	6,5%	6,4%	6,4%	10,6%	4,0%	2,0%	1,3%	16,5%	7,4%	13,5%	9,7%	5,1%	4,2%	0,0%
No contesta	30	12	18	1	5	12	12	1	16	13	4	15	11	25	5	2	0	1	21	6	3	7	10	10	1
	2,0%	1,6%	2,3%	0,4%	1,6%	2,0%	3,5%	1,9%	2,3%	1,7%	2,3%	1,8%	2,3%	1,9%	2,5%	0,5%	0,0%	0,3%	5,0%	11,1%	2,7%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_9 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	102	60	42	16	15	39	32	7	49	45	12	62	27	90	12	49	15	7	31	0	10	32	29	30	2
	6,8%	8,2%	5,5%	6,3%	4,7%	6,6%	9,4%	13,2%	7,1%	6,0%	6,8%	7,4%	5,5%	6,9%	6,1%	12,9%	6,0%	1,8%	7,3%	0,0%	9,1%	8,1%	5,1%	7,0%	18,2%
Regular	383	201	182	65	78	159	81	27	180	176	36	230	117	329	54	140	75	56	102	11	26	97	137	121	3
	25,4%	27,3%	23,7%	25,7%	24,3%	26,9%	23,8%	50,9%	25,9%	23,3%	20,3%	27,4%	24,0%	25,2%	27,3%	36,8%	30,1%	14,0%	24,1%	20,0%	23,6%	24,7%	24,2%	28,4%	27,3%
Bien	880	412	468	163	200	339	177	18	407	455	113	474	293	770	110	170	150	329	202	30	57	220	357	241	5
	58,5%	56,0%	60,9%	64,4%	62,3%	57,4%	52,1%	34,0%	58,6%	60,2%	63,8%	56,4%	60,2%	58,9%	55,6%	44,7%	60,2%	82,3%	47,6%	54,5%	51,8%	56,0%	63,0%	56,6%	45,5%
No sabe	107	49	58	8	23	41	37	0	41	66	12	59	36	92	16	19	9	6	67	7	14	36	33	24	0
	7,1%	6,7%	7,5%	3,2%	7,2%	6,9%	10,9%	0,0%	5,9%	8,7%	6,8%	7,0%	7,4%	7,0%	8,1%	5,0%	3,6%	1,5%	15,8%	12,7%	12,7%	9,2%	5,8%	5,6%	0,0%
No contesta	33	14	19	1	5	13	13	1	18	14	4	15	14	27	6	2	0	2	22	7	3	8	11	10	1
	2,2%	1,9%	2,5%	0,4%	1,6%	2,2%	3,8%	1,9%	2,6%	1,9%	2,3%	1,8%	2,9%	2,1%	3,0%	0,5%	0,0%	0,5%	5,2%	12,7%	2,7%	2,0%	1,9%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_10 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	114	66	48	26	16	40	33	9	50	56	14	68	32	102	12	51	16	10	35	2	10	36	34	33	2
	7,6%	9,0%	6,3%	10,3%	5,0%	6,8%	9,7%	16,7%	7,2%	7,4%	7,9%	8,1%	6,6%	7,8%	6,1%	13,4%	6,4%	2,5%	8,3%	3,7%	9,1%	9,2%	6,0%	7,7%	18,2%
Regular	495	271	224	94	118	194	89	28	247	220	49	295	151	425	70	162	95	97	123	18	23	113	191	165	3
	32,9%	36,8%	29,2%	37,2%	36,8%	32,8%	26,3%	51,9%	35,5%	29,1%	27,7%	35,1%	31,1%	32,5%	35,4%	42,6%	38,2%	24,3%	29,1%	33,3%	20,9%	28,8%	33,7%	38,6%	27,3%
Bien	757	336	420	123	161	305	167	16	335	406	97	402	258	661	95	146	131	284	173	22	58	200	299	194	5
	50,3%	45,7%	54,7%	48,6%	50,2%	51,6%	49,3%	29,6%	48,2%	53,6%	54,8%	47,8%	53,1%	50,6%	48,0%	38,4%	52,6%	71,2%	40,9%	40,7%	52,7%	51,0%	52,8%	45,4%	45,5%
No sabe	107	51	56	9	21	40	37	0	46	61	13	61	33	93	15	18	7	7	70	6	14	36	32	25	0
	7,1%	6,9%	7,3%	3,6%	6,5%	6,8%	10,9%	0,0%	6,6%	8,1%	7,3%	7,3%	6,8%	7,1%	10,6%	4,7%	2,8%	1,8%	16,5%	11,1%	12,7%	9,2%	5,7%	5,9%	0,0%
No contesta	32	12	20	1	5	12	13	1	17	14	4	15	12	26	6	3	0	1	22	6	5	7	10	10	1
	2,1%	1,6%	2,6%	0,4%	1,6%	2,0%	3,8%	1,9%	2,4%	1,8%	2,3%	1,8%	2,5%	2,0%	3,0%	0,8%	0,0%	0,3%	5,2%	11,1%	4,5%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P34\_11 ¿Cómo cree Ud. que lo haría MICHELLE BACHELET en cada uno de los siguientes temas o tareas? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO			CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	121	67	54	22	19	44	36	9	55	56	12	73	35	105	16	57	19	11	34	0	9	34	40	35	2
	8,0%	9,1%	7,0%	8,7%	5,9%	7,4%	10,6%	17,0%	7,9%	7,4%	6,8%	8,7%	7,2%	8,0%	8,0%	15,0%	7,6%	2,8%	8,0%	0,0%	8,2%	8,7%	7,1%	8,2%	18,2%
Regular	512	264	248	107	113	196	96	28	251	233	60	303	149	447	65	167	99	102	130	15	30	115	192	172	3
	34,0%	35,9%	32,2%	42,3%	35,3%	33,2%	28,2%	52,8%	36,1%	30,9%	33,9%	36,1%	30,7%	34,2%	32,7%	43,9%	39,8%	25,6%	30,7%	27,3%	27,3%	29,4%	34,0%	40,3%	27,3%
Bien	730	341	389	115	161	294	160	14	326	390	86	391	253	633	97	135	125	279	167	24	54	197	290	184	5
	48,5%	46,3%	50,6%	45,5%	50,3%	49,7%	46,9%	26,4%	46,9%	51,7%	48,6%	46,5%	52,1%	48,4%	48,7%	35,5%	50,2%	69,9%	39,4%	43,6%	49,1%	50,4%	51,3%	43,1%	45,5%
No sabe	112	52	60	8	22	45	37	1	47	63	15	59	37	97	15	19	6	6	72	10	14	38	33	26	0
	7,4%	7,1%	7,8%	3,2%	6,9%	7,6%	10,9%	1,9%	6,8%	8,3%	8,5%	7,0%	7,6%	7,4%	7,5%	5,0%	2,4%	1,5%	17,0%	18,2%	12,7%	9,7%	5,8%	6,1%	0,0%
No contesta	30	12	18	1	5	12	12	1	16	13	4	14	12	25	6	2	0	1	21	6	3	7	10	10	1
	2,0%	1,6%	2,3%	0,4%	1,6%	2,0%	3,5%	1,9%	2,3%	1,7%	2,3%	1,7%	2,5%	1,9%	3,0%	0,5%	0,0%	0,3%	5,0%	10,9%	2,7%	1,8%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_1 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	135	68	67	24	21	60	31	2	42	91	16	79	40	118	17	23	16	59	34	3	13	41	55	24	2
	9,0%	9,2%	8,7%	9,5%	6,6%	10,2%	9,1%	3,8%	6,0%	12,0%	9,1%	9,4%	8,2%	9,0%	8,6%	6,1%	6,4%	14,8%	8,0%	5,5%	11,8%	10,5%	9,7%	5,6%	18,2%
Regular	492	243	249	90	95	196	110	13	210	268	69	267	156	415	77	108	80	148	142	14	43	142	190	111	6
	32,7%	33,0%	32,4%	35,6%	29,7%	33,2%	32,4%	24,5%	30,2%	35,4%	39,2%	31,7%	32,0%	31,7%	38,9%	28,5%	32,1%	37,2%	33,6%	25,5%	39,1%	36,3%	33,6%	25,9%	54,5%
Bien	705	351	353	124	174	261	146	36	387	282	73	406	226	630	75	231	138	180	137	20	28	146	264	265	2
	46,8%	47,7%	46,0%	49,0%	54,4%	44,2%	42,9%	67,9%	55,7%	37,3%	41,5%	48,3%	46,4%	48,2%	37,9%	60,9%	55,4%	45,2%	32,4%	36,4%	25,5%	37,3%	46,6%	61,9%	18,2%
No sabe	142	59	82	14	26	59	42	1	40	100	13	74	54	118	24	15	14	10	89	13	24	53	47	18	0
	9,4%	8,0%	10,7%	5,5%	8,1%	10,0%	12,4%	1,9%	5,8%	13,2%	7,4%	8,8%	11,1%	9,0%	12,1%	4,0%	5,6%	2,5%	21,0%	23,6%	21,8%	13,6%	8,3%	4,2%	0,0%
No contesta	32	15	17	1	4	15	11	1	16	15	5	15	11	27	5	2	1	1	21	5	2	9	10	10	1
	2,1%	2,0%	2,2%	0,4%	1,3%	2,5%	3,2%	1,9%	2,3%	2,0%	2,8%	1,8%	2,3%	2,1%	2,5%	0,5%	0,4%	0,3%	5,0%	9,1%	1,8%	2,3%	1,8%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_2 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PINERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? CREAR MAS EMPLEO

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	150	81	69	24	25	66	35	3	50	97	20	83	48	131	20	23	16	68	35	8	14	46	62	26	2
	10,0%	11,0%	9,0%	9,4%	7,8%	11,2%	10,3%	5,7%	7,2%	12,8%	11,2%	9,9%	9,8%	10,0%	10,1%	6,1%	6,5%	17,1%	8,3%	14,5%	12,7%	11,7%	11,0%	6,1%	20,0%
Regular	542	259	283	101	113	214	115	20	250	272	71	302	170	469	72	120	96	164	150	12	44	144	207	143	4
	36,0%	35,1%	36,8%	39,8%	35,3%	36,3%	33,7%	37,7%	36,0%	36,0%	39,9%	35,9%	34,8%	35,9%	36,4%	31,6%	38,7%	41,2%	35,4%	21,8%	40,0%	36,7%	36,6%	33,6%	40,0%
Bien	640	323	317	112	153	239	135	28	339	272	68	366	206	562	77	220	120	154	128	18	25	140	243	227	3
	42,5%	43,8%	41,2%	44,1%	47,8%	40,5%	39,6%	52,8%	48,8%	36,0%	38,2%	43,5%	42,2%	43,0%	38,9%	57,9%	48,4%	38,7%	30,2%	32,7%	22,7%	35,7%	43,0%	53,3%	30,0%
No sabe	139	58	82	16	25	55	44	1	38	100	14	75	50	116	23	15	15	11	89	10	24	53	43	19	0
	9,3%	7,9%	10,7%	6,3%	7,8%	9,3%	12,9%	1,9%	5,5%	13,2%	7,9%	8,9%	10,2%	8,9%	11,6%	3,9%	6,0%	2,8%	21,0%	18,2%	21,8%	13,5%	7,6%	4,5%	0,0%
No contesta	34	16	18	1	4	16	12	1	18	15	5	15	14	28	6	2	1	1	22	7	3	9	10	11	1
	2,3%	2,2%	2,3%	0,4%	1,3%	2,7%	3,5%	1,9%	2,6%	2,0%	2,8%	1,8%	2,9%	2,1%	3,0%	0,5%	0,4%	0,3%	5,2%	12,7%	2,7%	2,3%	1,8%	2,6%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_3 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PINERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	175	96	79	29	34	68	44	4	65	106	28	90	57	148	27	29	20	79	43	4	16	51	70	36	2
	11,6%	13,0%	10,3%	11,4%	10,6%	11,5%	12,9%	7,5%	9,3%	14,0%	15,7%	10,7%	11,7%	11,3%	13,6%	7,7%	8,1%	19,8%	10,2%	7,3%	14,4%	13,0%	12,4%	8,4%	20,0%
Regular	651	315	336	142	139	246	124	24	318	309	84	373	194	566	85	152	115	210	157	17	48	155	246	198	4
	43,3%	42,8%	43,7%	55,9%	43,4%	41,7%	36,4%	45,3%	45,7%	40,9%	47,2%	44,4%	39,8%	43,3%	42,9%	40,1%	46,4%	52,6%	37,1%	30,9%	43,2%	39,6%	43,5%	46,4%	40,0%
Bien	494	243	251	66	118	198	113	22	252	220	43	282	169	437	57	179	97	97	106	15	19	120	193	159	2
	32,8%	33,0%	32,6%	26,0%	36,9%	33,6%	33,1%	41,5%	36,2%	29,1%	24,2%	33,6%	34,7%	33,5%	28,8%	47,2%	39,1%	24,3%	25,1%	27,3%	17,1%	30,7%	34,2%	37,2%	20,0%
No sabe	150	65	85	16	25	61	48	2	42	106	18	79	53	126	23	16	15	12	95	12	25	55	46	23	1
	9,9%	8,8%	11,1%	6,3%	7,8%	10,3%	14,1%	3,8%	6,0%	14,0%	10,1%	9,4%	10,9%	9,6%	11,6%	4,2%	6,0%	3,0%	22,5%	21,8%	22,5%	14,1%	8,1%	5,4%	10,0%
No contesta	35	17	18	1	4	17	12	1	19	15	5	16	14	29	6	3	1	1	22	7	3	10	10	11	1
	2,3%	2,3%	2,3%	0,4%	1,3%	2,9%	3,5%	1,9%	2,7%	2,0%	2,8%	1,9%	2,9%	2,2%	3,0%	0,8%	0,4%	0,3%	5,2%	12,7%	2,7%	2,6%	1,8%	2,6%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_4 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	180	107	73	34	32	74	41	6	66	108	26	96	58	154	26	31	22	78	45	4	15	50	68	45	2
	12,0%	14,5%	9,5%	13,4%	10,0%	12,5%	12,0%	11,3%	9,5%	14,3%	14,7%	11,4%	11,9%	11,8%	13,1%	8,2%	8,9%	19,6%	10,6%	7,3%	13,5%	12,8%	12,0%	10,6%	20,0%
Regular	591	285	307	111	120	235	125	18	283	290	80	338	173	517	74	126	102	196	152	16	48	149	225	165	4
	39,3%	38,7%	39,9%	43,9%	37,5%	39,8%	36,7%	34,0%	40,7%	38,4%	45,2%	40,2%	35,5%	39,6%	37,4%	33,2%	41,1%	49,2%	35,8%	29,1%	43,2%	38,1%	39,8%	38,7%	40,0%
Bien	553	268	285	94	139	203	117	25	287	241	50	315	189	484	69	203	110	113	111	16	22	127	218	184	2
	36,8%	36,4%	37,1%	37,2%	43,4%	34,4%	34,3%	47,2%	41,2%	31,9%	28,2%	37,5%	38,8%	37,1%	34,8%	53,6%	44,4%	28,4%	26,2%	29,1%	19,8%	32,5%	38,5%	43,2%	20,0%
No sabe	145	59	86	13	25	60	47	3	41	100	16	74	54	121	24	16	13	10	94	12	24	55	44	21	1
	9,6%	8,0%	11,2%	5,1%	7,8%	10,2%	13,8%	5,7%	5,9%	13,2%	9,0%	8,8%	11,1%	9,3%	12,1%	4,2%	5,2%	2,5%	22,2%	21,8%	21,6%	14,1%	7,8%	4,9%	10,0%
No contesta	35	17	18	1	4	18	11	1	19	16	5	17	13	30	5	3	1	1	22	7	2	10	11	11	1
	2,3%	2,3%	2,3%	0,4%	1,3%	3,1%	3,2%	1,9%	2,7%	2,1%	2,8%	2,0%	2,7%	2,3%	2,5%	0,8%	0,4%	0,3%	5,2%	12,7%	1,8%	2,6%	1,9%	2,6%	10,0%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_5 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PINERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	155	89	67	20	29	70	37	2	48	106	25	80	51	130	25	30	20	64	38	3	16	46	65	26	2
	10,3%	12,1%	8,7%	7,9%	9,0%	11,8%	10,9%	3,7%	6,9%	14,0%	14,1%	9,5%	10,5%	10,0%	12,6%	7,9%	8,0%	16,0%	9,0%	5,5%	14,5%	11,7%	11,5%	6,1%	20,0%
Regular	574	284	290	113	125	220	116	20	256	298	71	326	177	495	79	118	103	183	152	19	44	154	227	146	4
	38,2%	38,5%	37,7%	44,7%	38,9%	37,2%	34,1%	37,0%	36,7%	39,5%	40,1%	38,8%	36,3%	37,9%	39,9%	31,1%	41,4%	45,9%	35,9%	34,5%	40,0%	39,3%	40,0%	34,3%	40,0%
Bien	574	277	298	98	134	215	127	27	328	220	57	336	182	510	64	209	110	131	112	12	24	120	212	216	2
	38,2%	37,6%	38,8%	38,7%	41,7%	36,4%	37,4%	50,0%	47,1%	29,1%	32,2%	40,0%	37,4%	39,1%	32,3%	55,1%	44,2%	32,8%	26,5%	21,8%	21,8%	30,6%	37,4%	50,7%	20,0%
No sabe	163	68	95	18	29	68	49	4	46	113	19	82	62	138	25	17	15	18	99	14	24	62	49	27	1
	10,8%	9,2%	12,4%	7,1%	9,0%	11,5%	14,4%	7,4%	6,6%	15,0%	10,7%	9,8%	12,7%	10,6%	12,6%	4,5%	6,0%	4,5%	23,4%	25,5%	21,8%	15,8%	8,6%	6,3%	10,0%
No contesta	38	19	19	4	4	18	11	1	19	18	5	17	15	33	5	5	1	3	22	7	2	10	14	11	1
	2,5%	2,6%	2,5%	1,6%	1,2%	3,0%	3,2%	1,9%	2,7%	2,4%	2,8%	2,0%	3,1%	2,5%	2,5%	1,3%	0,4%	0,8%	5,2%	12,7%	1,8%	2,6%	2,5%	2,6%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_6 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	172	89	83	27	35	72	38	2	63	106	29	99	44	144	28	28	22	76	39	7	15	54	66	35	2
	11,4%	12,1%	10,8%	10,7%	10,9%	12,2%	11,1%	3,8%	9,1%	14,0%	16,3%	11,8%	9,1%	11,0%	14,1%	7,4%	8,8%	19,1%	9,2%	12,5%	13,6%	13,8%	11,7%	8,2%	18,2%
Regular	616	319	297	132	129	237	119	23	290	303	75	345	196	542	75	137	106	196	163	15	45	142	245	178	5
	41,0%	43,3%	38,6%	52,2%	40,2%	40,2%	34,9%	43,4%	41,7%	40,1%	42,1%	41,1%	40,3%	41,5%	37,9%	36,1%	42,4%	49,2%	38,5%	26,8%	40,9%	36,4%	43,4%	41,8%	45,5%
Bien	520	244	276	78	122	200	120	23	277	220	47	297	176	459	61	193	103	107	101	17	21	124	198	174	2
	34,6%	33,2%	35,9%	30,8%	38,0%	33,9%	35,2%	43,4%	39,8%	29,1%	26,4%	35,4%	36,2%	35,1%	30,8%	50,9%	41,2%	26,9%	23,9%	30,4%	19,1%	31,8%	35,0%	40,8%	18,2%
No sabe	160	65	95	15	31	62	52	4	47	110	22	82	56	132	28	18	16	18	98	10	26	59	46	28	1
	10,7%	8,8%	12,4%	5,9%	9,7%	10,5%	15,2%	7,5%	6,8%	14,6%	12,4%	9,8%	11,5%	10,1%	14,1%	4,7%	6,4%	4,5%	23,2%	17,9%	23,6%	15,1%	8,1%	6,6%	9,1%
No contesta	36	19	18	1	4	19	12	1	19	17	5	17	14	30	6	3	3	1	22	7	3	11	10	11	1
	2,4%	2,6%	2,3%	0,4%	1,2%	3,2%	3,5%	1,9%	2,7%	2,2%	2,8%	2,0%	2,9%	2,3%	3,0%	0,8%	1,2%	0,3%	5,2%	12,5%	2,7%	2,8%	1,8%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_7 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	198	105	92	33	40	83	42	2	75	120	29	111	58	172	25	38	25	87	41	7	18	52	79	46	2
	13,1%	14,3%	12,0%	13,0%	12,5%	14,0%	12,4%	3,8%	10,8%	15,9%	16,4%	13,2%	11,9%	13,2%	12,6%	10,0%	10,0%	21,9%	9,7%	12,7%	16,4%	13,3%	14,0%	10,8%	18,2%
Regular	617	315	302	133	133	234	117	22	297	298	80	349	189	540	78	132	104	198	165	17	39	148	241	184	5
	41,0%	42,9%	39,3%	52,6%	41,4%	39,6%	34,5%	41,5%	42,7%	39,4%	45,2%	41,5%	38,8%	41,3%	39,4%	34,8%	41,8%	49,7%	39,0%	30,9%	35,5%	37,9%	42,6%	43,2%	45,5%
Bien	493	233	259	72	115	192	114	25	255	213	44	282	166	434	58	187	100	94	98	13	24	114	193	160	2
	32,7%	31,7%	33,7%	28,5%	35,8%	32,5%	33,6%	47,2%	36,6%	28,2%	24,9%	33,5%	34,1%	33,2%	29,3%	49,3%	40,2%	23,6%	23,2%	23,6%	21,8%	29,2%	34,1%	37,6%	18,2%
No sabe	160	63	96	14	29	63	53	3	49	108	19	81	59	131	29	19	17	17	96	11	25	65	43	25	1
	10,6%	8,6%	12,5%	5,5%	9,0%	10,7%	15,6%	5,7%	7,0%	14,3%	10,7%	9,6%	12,1%	10,0%	14,6%	5,0%	6,8%	4,3%	22,7%	20,0%	22,7%	16,6%	7,6%	5,9%	9,1%
No contesta	38	19	19	1	4	19	13	1	20	17	5	18	15	30	8	3	3	2	23	7	4	12	10	11	1
	2,5%	2,6%	2,5%	0,4%	1,2%	3,2%	3,8%	1,9%	2,9%	2,2%	2,8%	2,1%	3,1%	2,3%	4,0%	0,8%	1,2%	0,5%	5,4%	12,7%	3,6%	3,1%	1,8%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_8 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	215	119	96	35	46	88	46	6	92	118	32	122	61	190	25	37	22	106	44	6	18	58	77	60	2
	14,3%	16,2%	12,5%	13,8%	14,4%	14,9%	13,5%	11,3%	13,2%	15,6%	18,0%	14,5%	12,6%	14,5%	12,6%	9,8%	8,9%	26,7%	10,4%	10,9%	16,2%	14,8%	13,6%	14,1%	20,0%
Regular	638	307	331	138	141	244	114	26	295	317	80	361	197	550	89	135	122	199	165	17	43	157	256	179	4
	42,4%	41,7%	43,0%	54,5%	44,1%	41,3%	33,5%	49,1%	42,4%	41,9%	44,9%	42,9%	40,5%	42,1%	44,7%	35,6%	42,2%	50,1%	38,9%	30,9%	38,7%	40,1%	45,3%	41,9%	40,0%
Bien	461	226	236	63	98	182	119	19	243	200	44	262	156	406	55	185	89	79	97	11	22	110	178	150	2
	30,6%	30,7%	30,6%	24,9%	30,6%	30,8%	35,0%	35,8%	34,9%	26,4%	24,7%	31,1%	32,1%	31,1%	27,6%	48,8%	35,9%	19,9%	22,9%	20,0%	19,8%	28,1%	31,5%	35,1%	20,0%
No sabe	152	64	88	14	31	58	49	1	45	105	17	78	57	128	24	17	14	12	95	13	24	56	43	27	1
	10,1%	8,7%	11,4%	5,5%	9,7%	9,8%	14,4%	1,9%	6,5%	13,9%	9,6%	9,3%	11,7%	9,8%	12,1%	4,5%	5,6%	3,0%	22,4%	23,6%	21,6%	14,3%	7,6%	6,3%	10,0%
No contesta	38	20	19	3	4	19	12	1	21	17	5	19	15	32	6	5	1	1	23	8	4	11	11	11	1
	2,5%	2,7%	2,5%	1,2%	1,3%	3,2%	3,5%	1,9%	3,0%	2,2%	2,8%	2,3%	3,1%	2,5%	3,0%	1,3%	0,4%	0,3%	5,4%	14,5%	3,6%	2,8%	1,9%	2,6%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_9 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	190	101	89	33	34	80	43	6	73	111	29	109	52	162	28	38	23	84	39	5	20	60	66	42	2
	12,6%	13,7%	11,6%	13,0%	10,6%	13,5%	12,6%	11,1%	10,5%	14,7%	16,3%	13,0%	10,7%	12,4%	14,1%	10,0%	9,2%	21,1%	9,2%	9,1%	18,0%	15,3%	11,7%	9,8%	20,0%
Regular	599	292	307	125	133	227	114	22	276	301	72	335	192	526	73	139	95	192	160	14	45	140	232	178	5
	39,8%	39,7%	39,9%	49,4%	41,4%	38,4%	33,5%	40,7%	39,7%	39,8%	40,4%	39,9%	39,4%	40,2%	36,7%	36,6%	38,2%	48,2%	37,8%	25,5%	40,5%	35,6%	41,0%	41,7%	50,0%
Bien	526	261	265	81	121	204	120	22	282	222	55	299	172	461	66	185	111	109	105	16	17	125	213	169	2
	35,0%	35,5%	34,4%	32,0%	37,7%	34,5%	35,3%	40,7%	40,6%	29,4%	30,9%	35,6%	35,3%	35,2%	33,2%	48,7%	44,6%	27,4%	24,8%	29,1%	15,3%	31,8%	37,6%	39,6%	20,0%
No sabe	152	62	90	13	29	61	49	3	44	105	17	79	56	126	26	15	19	11	95	12	25	56	45	26	0
	10,1%	8,4%	11,7%	5,1%	9,0%	10,3%	14,4%	5,6%	6,3%	13,9%	9,6%	9,4%	11,5%	9,6%	13,1%	3,9%	7,6%	2,8%	22,5%	21,8%	22,5%	14,2%	8,0%	6,1%	0,0%
No contesta	38	20	19	1	4	19	14	1	20	17	5	18	15	33	6	3	1	2	24	8	4	12	10	12	1
	2,6%	2,7%	2,5%	0,4%	1,2%	3,2%	4,1%	1,9%	2,9%	2,2%	2,8%	2,1%	3,1%	2,5%	3,0%	0,8%	0,4%	0,5%	5,7%	14,5%	3,6%	3,1%	1,8%	2,8%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_10 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	222	120	102	34	48	96	44	4	98	120	28	132	62	195	27	41	25	107	41	7	15	57	91	55	3
	14,8%	16,3%	13,2%	13,5%	15,0%	16,3%	12,9%	7,5%	14,1%	15,9%	15,7%	15,7%	12,8%	14,9%	13,6%	10,8%	10,0%	26,8%	9,7%	12,7%	13,5%	14,5%	16,1%	12,9%	30,0%
Regular	637	305	332	128	143	236	129	29	287	321	86	350	201	551	86	146	113	201	161	16	46	153	244	190	4
	42,3%	41,4%	43,1%	50,8%	44,7%	40,0%	37,9%	54,7%	41,3%	42,5%	48,3%	41,6%	41,4%	42,2%	43,4%	38,6%	45,4%	50,4%	38,0%	29,1%	41,4%	39,0%	43,1%	44,6%	40,0%
Bien	458	231	227	72	97	182	106	18	246	194	41	260	156	402	55	172	94	78	102	13	21	114	174	147	2
	30,4%	31,4%	29,5%	28,6%	30,3%	30,8%	31,2%	34,0%	35,4%	25,7%	23,0%	30,9%	32,1%	30,8%	27,8%	45,5%	37,8%	19,5%	24,1%	23,6%	18,9%	29,1%	30,7%	34,5%	20,0%
No sabe	452	62	90	17	28	59	48	1	45	105	18	81	53	128	24	16	16	12	96	12	25	57	47	23	0
	10,1%	8,4%	11,7%	6,7%	8,8%	10,0%	14,1%	1,9%	6,5%	13,9%	10,1%	9,6%	10,9%	9,8%	12,1%	4,2%	6,4%	3,0%	22,6%	21,8%	22,5%	14,5%	8,3%	5,4%	0,0%
No contesta	37	18	19	1	4	17	13	1	19	16	5	18	14	31	6	3	1	1	24	7	4	11	10	11	1
	2,4%	2,4%	2,5%	0,4%	1,3%	2,9%	3,8%	1,9%	2,7%	2,1%	2,8%	2,1%	2,9%	2,4%	3,0%	0,8%	0,4%	0,3%	5,7%	12,7%	3,6%	2,8%	1,8%	2,6%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

p35\_11 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría SEBASTIAN PIÑERA en cada uno de los siguientes temas o tareas? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	184	100	85	22	37	85	40	3	68	114	28	101	55	162	23	31	26	81	42	4	15	55	75	37	2
	12,3%	13,6%	11,1%	8,7%	11,6%	14,4%	11,8%	5,6%	9,8%	15,1%	15,8%	12,0%	11,3%	12,4%	11,7%	8,2%	10,5%	20,3%	9,9%	7,3%	13,5%	14,0%	13,3%	8,7%	20,0%
Regular	629	318	311	140	136	233	120	21	304	305	84	351	195	550	79	134	105	215	163	12	50	147	242	186	5
	41,8%	43,2%	40,5%	55,1%	42,5%	39,4%	35,4%	38,9%	43,7%	40,3%	47,5%	41,7%	40,0%	42,1%	40,1%	35,4%	42,3%	53,9%	38,4%	21,8%	45,0%	37,5%	42,8%	43,7%	50,0%
Bien	489	230	259	75	112	189	114	26	248	215	41	289	159	424	65	189	101	87	97	16	17	119	191	160	2
	32,5%	31,3%	33,7%	29,5%	35,0%	32,0%	33,6%	48,1%	35,6%	28,4%	23,2%	34,4%	32,6%	32,4%	33,0%	49,9%	40,7%	21,8%	22,9%	29,1%	15,3%	30,4%	33,7%	37,6%	20,0%
No sabe	164	70	94	16	31	67	51	3	56	106	19	81	64	140	24	22	15	14	98	16	25	59	48	32	0
	10,9%	9,5%	12,2%	6,3%	9,7%	11,3%	15,0%	5,6%	8,0%	14,0%	10,7%	9,6%	13,1%	10,7%	12,2%	5,8%	6,0%	3,5%	23,1%	29,1%	22,5%	15,1%	8,5%	7,5%	0,0%
No contesta	37	18	19	1	4	17	14	1	20	16	5	19	14	31	6	3	1	2	24	7	4	12	10	11	1
	2,5%	2,4%	2,5%	0,4%	1,3%	2,9%	4,1%	1,9%	2,9%	2,1%	2,8%	2,3%	2,9%	2,4%	3,0%	0,8%	0,4%	0,5%	5,7%	12,7%	3,6%	3,1%	1,8%	2,6%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_1 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS CRECIMIENTO ECONOMICO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	353	195	158	56	76	148	72	17	198	138	33	228	92	303	49	115	65	93	72	8	14	85	125	127	2
	23,4%	26,5%	20,6%	22,1%	23,8%	25,1%	21,2%	31,5%	28,4%	18,3%	18,6%	27,1%	18,9%	23,2%	24,7%	30,3%	26,1%	23,4%	17,0%	14,5%	12,6%	21,7%	22,1%	29,7%	18,2%
Regular	387	209	178	91	96	144	56	20	187	181	47	236	104	348	39	89	82	145	65	7	15	72	176	123	2
	25,7%	28,4%	23,2%	36,0%	30,0%	24,4%	16,5%	37,0%	26,9%	23,9%	26,6%	28,1%	21,4%	26,6%	19,7%	23,4%	32,9%	36,4%	15,3%	12,7%	13,5%	18,4%	31,1%	28,8%	18,2%
Bien	84	53	30	7	20	40	16	2	43	39	13	50	21	75	9	16	13	38	15	2	4	13	37	30	0
	5,6%	7,2%	3,9%	2,8%	6,3%	6,8%	4,7%	3,7%	6,2%	5,2%	7,3%	5,9%	4,3%	5,7%	4,5%	4,2%	5,2%	9,5%	3,5%	3,6%	3,6%	3,3%	6,5%	7,0%	0,0%
No sabe	626	256	371	94	120	234	178	14	240	372	74	306	247	536	91	148	85	115	249	29	73	206	211	130	6
	41,6%	34,8%	48,3%	37,2%	37,5%	39,7%	52,5%	25,9%	34,5%	49,2%	41,8%	36,4%	50,7%	41,0%	46,0%	38,9%	34,1%	28,9%	58,7%	52,7%	65,8%	52,7%	37,3%	30,4%	54,5%
No contesta	55	23	31	5	8	24	17	1	28	26	10	21	23	45	10	12	4	7	23	9	5	15	17	17	1
	3,6%	3,1%	4,0%	2,0%	2,5%	4,1%	5,0%	1,9%	4,0%	3,4%	5,6%	2,5%	4,7%	3,4%	5,1%	3,2%	1,6%	1,8%	5,4%	16,4%	4,5%	3,8%	3,0%	4,0%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_2 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? CREAR MAS EMPLEO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	331	181	150	53	68	137	73	16	178	138	28	222	81	281	50	108	63	84	67	9	15	84	124	107	1
	22,0%	24,6%	19,5%	20,9%	21,3%	23,2%	21,5%	29,6%	25,5%	18,2%	15,7%	26,4%	16,6%	21,5%	25,1%	28,4%	25,3%	21,1%	15,9%	16,4%	13,6%	21,4%	21,9%	25,1%	9,1%
Regular	372	190	182	86	87	143	55	21	188	164	49	223	101	335	37	90	82	131	63	6	13	67	162	127	3
	24,7%	25,8%	23,7%	33,9%	27,2%	24,2%	16,2%	38,9%	27,0%	21,7%	27,5%	26,5%	20,7%	25,7%	18,6%	23,7%	32,9%	32,9%	14,9%	10,9%	11,8%	17,1%	28,6%	29,7%	27,3%
Bien	123	84	40	18	32	54	20	3	62	59	19	69	35	112	11	23	14	63	21	2	5	20	51	47	0
	8,2%	11,4%	5,2%	7,1%	10,0%	9,1%	5,9%	5,6%	8,9%	7,8%	10,7%	8,2%	7,2%	8,6%	5,5%	6,1%	5,6%	15,8%	5,0%	3,6%	4,5%	5,1%	9,0%	11,0%	0,0%
No sabe	620	253	366	90	125	232	173	13	240	367	72	302	246	529	91	147	84	112	248	29	71	204	210	129	6
	41,2%	34,4%	47,6%	35,4%	39,1%	39,3%	50,9%	24,1%	34,4%	48,5%	40,4%	35,9%	50,5%	40,5%	45,7%	38,7%	33,7%	28,1%	58,8%	52,7%	64,5%	52,0%	37,1%	30,2%	54,5%
No contesta	59	28	31	7	8	25	19	1	29	29	10	25	24	49	10	12	6	8	23	9	6	17	19	17	1
	3,9%	3,8%	4,0%	2,8%	2,5%	4,2%	5,6%	1,9%	4,2%	3,8%	5,6%	3,0%	4,9%	3,8%	5,0%	3,2%	2,4%	2,0%	5,5%	16,4%	5,5%	4,3%	3,4%	4,0%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_3 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA SALUD

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	305	159	146	51	68	121	65	18	156	131	25	208	73	260	45	103	54	75	65	8	16	73	117	98	2
	20,3%	21,6%	19,0%	20,2%	21,3%	20,5%	19,1%	33,3%	22,4%	17,3%	14,1%	24,7%	15,0%	19,9%	22,8%	27,2%	21,7%	18,8%	15,4%	14,8%	14,4%	18,6%	20,7%	23,0%	20,0%
Regular	372	197	174	76	86	148	62	16	192	165	48	220	105	334	37	92	76	133	67	4	17	75	159	119	2
	24,7%	26,8%	22,7%	30,0%	26,9%	25,1%	18,2%	29,6%	27,6%	21,8%	27,1%	26,1%	21,5%	25,6%	18,8%	24,3%	30,5%	33,3%	15,8%	7,4%	15,3%	19,1%	28,1%	27,9%	20,0%
Bien	157	103	53	30	36	68	23	6	88	64	24	91	42	142	14	29	28	73	22	4	4	21	64	66	1
	10,4%	14,0%	6,9%	11,9%	11,3%	11,5%	6,7%	11,1%	12,6%	8,5%	13,6%	10,8%	8,6%	10,9%	7,1%	7,7%	11,2%	18,3%	5,2%	7,4%	3,6%	5,3%	11,3%	15,5%	10,0%
No sabe	613	250	363	91	121	228	173	13	233	367	71	298	244	522	91	143	85	112	245	29	69	207	207	126	4
	40,8%	34,0%	47,3%	36,0%	37,8%	38,6%	50,7%	24,1%	33,5%	48,5%	40,1%	35,4%	50,0%	40,0%	46,2%	37,7%	34,1%	28,0%	57,9%	53,7%	62,2%	52,7%	36,6%	29,6%	40,0%
No contesta	58	26	32	5	9	25	18	1	27	30	9	25	24	48	10	12	6	7	24	9	5	17	19	17	1
	3,8%	3,5%	4,2%	2,0%	2,8%	4,2%	5,3%	1,9%	3,9%	4,0%	5,1%	3,0%	4,9%	3,7%	5,1%	3,2%	2,4%	1,8%	5,7%	16,7%	4,5%	4,3%	3,4%	4,0%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_4 Y. ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR LA EDUCACION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	295	161	134	50	64	113	68	17	152	126	22	206	67	253	42	98	54	71	63	9	15	77	111	91	2
	19,6%	21,9%	17,4%	19,8%	20,0%	19,1%	20,1%	32,1%	21,9%	16,7%	12,4%	24,5%	13,7%	19,4%	21,2%	25,8%	21,7%	17,8%	14,9%	16,7%	13,6%	19,6%	19,6%	21,4%	20,0%
Regular	360	185	175	68	76	156	60	15	181	164	50	210	100	321	39	87	72	129	68	4	16	73	158	110	2
	23,9%	25,2%	22,8%	26,9%	23,8%	26,4%	17,7%	28,3%	26,0%	21,7%	28,2%	25,0%	20,5%	24,6%	19,7%	22,9%	28,9%	32,4%	16,0%	7,4%	14,5%	18,6%	27,9%	25,8%	20,0%
Bien	175	112	63	36	49	68	22	6	98	72	24	99	52	161	15	37	29	83	22	4	5	21	70	79	1
	11,7%	15,2%	8,2%	14,2%	15,3%	11,5%	6,5%	11,3%	14,1%	9,5%	13,6%	11,8%	10,7%	12,3%	7,6%	9,7%	11,6%	20,9%	5,2%	7,4%	4,5%	5,4%	12,4%	18,5%	10,0%
No sabe	615	251	364	92	122	229	171	14	237	363	72	299	245	523	92	145	88	107	247	29	69	205	208	128	4
	40,9%	34,1%	47,3%	36,4%	38,1%	38,7%	50,4%	26,4%	34,1%	48,0%	40,7%	35,6%	50,2%	40,0%	46,5%	38,2%	35,3%	26,9%	58,3%	53,7%	62,7%	52,3%	36,7%	30,0%	40,0%
No contesta	59	26	33	7	9	25	18	1	27	31	9	26	24	49	10	13	6	8	24	8	5	16	19	18	1
	3,9%	3,5%	4,3%	2,8%	2,8%	4,2%	5,3%	1,9%	3,9%	4,1%	5,1%	3,1%	4,9%	3,7%	5,1%	3,4%	2,4%	2,0%	5,7%	14,8%	4,5%	4,1%	3,4%	4,2%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_5 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? MEJORAR RR.EE. CON NUESTROS VECINOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	324	172	152	51	76	127	70	14	174	137	33	212	78	281	43	101	56	86	75	7	17	82	114	110	2
	21,5%	23,4%	19,8%	20,2%	23,8%	21,5%	20,6%	26,4%	25,0%	18,1%	18,6%	25,2%	16,0%	21,5%	21,7%	26,6%	22,6%	21,6%	17,7%	12,7%	15,3%	21,0%	20,1%	25,8%	20,0%
Regular	381	202	179	92	84	145	59	21	190	170	46	226	109	335	46	98	79	136	61	7	14	64	177	124	2
	25,3%	27,5%	23,3%	36,4%	26,3%	24,5%	17,4%	39,6%	27,3%	22,5%	26,0%	26,9%	22,4%	25,6%	23,2%	25,8%	31,9%	34,1%	14,4%	12,7%	12,6%	16,4%	31,3%	29,0%	20,0%
Bien	112	75	37	12	26	58	17	3	61	48	14	73	25	107	6	20	18	54	18	2	4	22	45	42	0
	7,5%	10,2%	4,8%	4,7%	8,1%	9,8%	5,0%	5,7%	8,8%	6,3%	7,9%	8,7%	5,1%	8,2%	3,0%	5,3%	7,3%	13,5%	4,2%	3,6%	3,6%	5,6%	8,0%	9,8%	0,0%
No sabe	626	256	370	90	125	236	175	14	240	371	74	304	249	533	93	146	88	116	248	29	71	205	213	132	5
	41,6%	34,8%	48,1%	35,6%	39,1%	39,9%	51,5%	26,4%	34,5%	49,1%	41,8%	36,1%	51,2%	40,8%	47,0%	38,4%	35,5%	29,1%	58,5%	52,7%	64,0%	52,4%	37,6%	30,9%	50,0%
No contesta	61	30	31	8	9	25	19	1	31	30	10	26	25	51	10	15	7	7	22	10	5	18	17	19	1
	4,1%	4,1%	4,0%	3,2%	2,8%	4,2%	5,6%	1,9%	4,5%	4,0%	5,6%	3,1%	5,1%	3,9%	5,1%	3,9%	2,8%	1,8%	5,2%	18,2%	4,5%	4,6%	3,0%	4,4%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_6 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR LA DELINCUENCIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	334	187	147	55	77	135	68	16	182	136	27	223	84	291	43	110	63	82	69	9	17	77	125	114	1
	22,2%	25,4%	19,1%	21,7%	24,1%	22,8%	19,9%	30,8%	26,1%	18,0%	15,3%	26,5%	17,2%	22,3%	21,7%	28,9%	25,4%	20,6%	16,4%	16,7%	15,5%	19,6%	22,1%	26,7%	9,1%
Regular	389	200	189	86	89	152	62	19	192	178	51	230	109	346	43	92	77	146	66	7	15	75	170	125	4
	25,9%	27,2%	24,6%	33,9%	27,8%	25,7%	18,2%	36,5%	27,6%	23,5%	28,8%	27,3%	22,4%	26,5%	21,7%	24,2%	31,0%	36,7%	15,6%	13,0%	13,6%	19,1%	30,0%	29,3%	36,4%
Bien	106	71	35	15	23	50	18	1	56	49	16	65	25	98	9	20	15	50	19	1	3	16	48	39	0
	7,1%	9,6%	4,6%	5,9%	7,2%	8,5%	5,3%	1,9%	8,0%	6,5%	9,0%	7,7%	5,1%	7,5%	4,5%	5,3%	6,0%	12,6%	4,5%	1,9%	2,7%	4,1%	8,5%	9,1%	0,0%
No sabe	618	251	367	90	123	229	176	15	236	367	73	299	246	525	93	144	88	112	247	28	71	207	206	130	5
	41,1%	34,1%	47,8%	35,4%	38,4%	38,7%	51,6%	28,8%	33,9%	48,5%	41,2%	35,6%	50,5%	40,2%	47,0%	37,9%	35,5%	28,1%	58,5%	51,9%	64,5%	52,8%	36,4%	30,4%	45,5%
No contesta	58	27	30	8	8	25	17	1	30	27	10	24	23	47	10	14	5	8	21	9	4	17	17	19	1
	3,8%	3,7%	3,9%	3,1%	2,5%	4,2%	5,0%	1,9%	4,3%	3,6%	5,6%	2,9%	4,7%	3,6%	5,1%	3,7%	2,0%	2,0%	5,0%	16,7%	3,6%	4,3%	3,0%	4,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_7 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? COMBATIR EL NARCOTRAFICO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	349	194	155	64	78	136	71	16	191	142	30	231	89	301	48	113	65	90	71	10	16	83	132	117	1
	23,2%	26,4%	20,2%	25,3%	24,4%	23,1%	20,9%	29,6%	27,4%	18,8%	16,9%	27,4%	18,3%	23,0%	24,2%	29,8%	26,1%	22,6%	16,8%	18,5%	14,4%	21,2%	23,3%	27,5%	9,1%
Regular	375	190	185	75	93	149	58	20	185	170	46	230	99	339	36	90	77	138	65	6	14	69	167	121	4
	24,9%	25,9%	24,1%	29,6%	29,1%	25,3%	17,1%	37,0%	26,6%	22,5%	25,8%	27,3%	20,3%	26,0%	18,2%	23,7%	30,9%	34,6%	15,4%	11,1%	12,6%	17,6%	29,5%	28,5%	36,4%
Bien	110	78	32	18	20	52	19	3	57	50	19	61	30	99	11	21	15	54	18	1	5	17	47	40	0
	7,3%	10,6%	4,2%	7,1%	6,3%	8,8%	5,6%	5,6%	8,2%	6,6%	10,7%	7,2%	6,2%	7,6%	5,6%	5,5%	6,0%	13,5%	4,3%	1,9%	4,5%	4,3%	8,3%	9,4%	0,0%
No sabe	611	245	366	86	121	230	174	14	233	364	73	293	246	518	93	141	87	110	244	29	72	205	201	129	5
	40,6%	33,3%	47,6%	34,0%	37,8%	39,0%	51,2%	25,9%	33,5%	48,2%	41,0%	34,8%	50,5%	39,7%	47,0%	37,2%	34,9%	27,6%	57,7%	53,7%	64,9%	52,3%	35,5%	30,4%	45,5%
No contesta	60	28	31	10	8	23	18	1	30	29	10	27	23	49	10	14	5	7	25	8	4	18	19	18	1
	4,0%	3,8%	4,0%	4,0%	2,5%	3,9%	5,3%	1,9%	4,3%	3,8%	5,6%	3,2%	4,7%	3,8%	5,1%	3,7%	2,0%	1,8%	5,9%	14,8%	3,6%	4,6%	3,4%	4,2%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_8 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? DAR MAS IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	303	171	132	54	64	116	70	13	160	130	28	204	72	255	48	100	59	74	62	8	16	80	110	95	2
	20,2%	23,2%	17,2%	21,3%	20,0%	19,7%	20,6%	24,5%	23,0%	17,2%	15,7%	24,3%	14,8%	19,5%	24,2%	26,3%	23,8%	18,6%	14,7%	14,8%	14,4%	20,4%	19,4%	22,4%	20,0%
Regular	360	175	185	63	90	147	60	18	175	167	37	223	100	324	36	83	77	125	68	7	17	72	163	106	2
	23,9%	23,8%	24,1%	24,8%	28,1%	24,9%	17,6%	34,0%	25,2%	22,1%	20,8%	26,5%	20,6%	24,8%	18,2%	21,8%	31,0%	31,4%	16,1%	13,0%	15,3%	18,4%	28,7%	24,9%	20,0%
Bien	170	116	54	40	36	73	21	7	97	66	31	94	45	158	13	38	22	85	24	1	3	19	68	79	1
	11,3%	15,8%	7,0%	15,7%	11,3%	12,4%	6,2%	13,2%	14,0%	8,7%	17,4%	11,2%	9,3%	12,1%	6,6%	10,0%	8,9%	21,4%	5,7%	1,9%	2,7%	4,8%	12,0%	18,6%	10,0%
No sabe	611	246	365	89	121	231	170	14	233	364	72	293	246	520	91	146	84	106	245	30	70	203	207	127	4
	40,6%	33,4%	47,5%	35,0%	37,8%	39,2%	50,0%	26,4%	33,5%	48,1%	40,4%	34,8%	50,6%	39,8%	46,0%	38,4%	33,9%	26,6%	57,9%	55,6%	63,1%	51,8%	36,5%	29,9%	40,0%
No contesta	60	28	32	8	9	23	19	1	30	29	10	27	23	50	10	13	6	8	24	8	5	18	19	18	1
	4,0%	3,8%	4,2%	3,1%	2,8%	3,9%	5,6%	1,9%	4,3%	3,8%	5,6%	3,2%	4,7%	3,8%	5,1%	3,4%	2,4%	2,0%	5,7%	14,8%	4,5%	4,6%	3,4%	4,2%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_9 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? FORTALECER LA FAMILIA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	310	172	138	51	58	128	73	19	165	126	27	208	75	267	43	101	61	72	66	10	17	76	117	97	2
	20,6%	23,4%	18,0%	20,2%	18,1%	21,7%	21,5%	35,8%	23,7%	16,7%	15,3%	24,8%	15,4%	20,4%	21,7%	26,6%	24,6%	18,1%	15,6%	18,2%	15,3%	19,4%	20,7%	22,8%	20,0%
Regular	373	194	179	77	98	139	59	15	189	168	48	224	100	334	39	91	77	133	67	5	14	74	159	123	2
	24,8%	26,4%	23,3%	30,4%	30,6%	23,6%	17,4%	28,3%	27,2%	22,2%	27,1%	26,7%	20,5%	25,6%	19,7%	24,0%	31,0%	33,4%	15,8%	9,1%	12,6%	18,9%	28,1%	28,9%	20,0%
Bien	142	87	55	26	32	65	18	5	75	63	21	80	40	130	12	29	18	73	19	2	3	19	61	57	1
	9,4%	11,8%	7,2%	10,3%	10,0%	11,0%	5,3%	9,4%	10,8%	8,3%	11,9%	9,5%	8,2%	9,9%	6,1%	7,7%	7,3%	18,3%	4,5%	3,6%	2,7%	4,9%	10,8%	13,4%	10,0%
No sabe	623	258	364	91	124	236	171	13	237	372	71	303	249	529	94	145	87	113	247	30	71	206	211	131	4
	41,4%	35,1%	47,4%	36,0%	38,8%	40,0%	50,3%	24,5%	34,1%	49,2%	40,1%	36,1%	51,1%	40,5%	47,5%	38,3%	35,1%	28,4%	58,4%	54,5%	64,0%	52,7%	37,3%	30,8%	40,0%
No contesta	58	25	32	8	8	22	19	1	30	27	10	25	23	47	10	13	5	7	24	8	6	16	17	18	1
	3,8%	3,4%	4,2%	3,2%	2,5%	3,7%	5,6%	1,9%	4,3%	3,6%	5,6%	3,0%	4,7%	3,6%	5,1%	3,4%	2,0%	1,8%	5,7%	14,5%	5,4%	4,1%	3,0%	4,2%	10,0%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_10 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? ASEGURAR MAS IGUALDAD DE INGRESOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	328	192	136	59	64	134	71	19	177	132	33	221	75	285	43	103	60	84	71	9	15	80	122	108	2
	21,8%	26,1%	17,7%	23,3%	20,0%	22,6%	20,9%	35,2%	25,4%	17,5%	18,6%	26,3%	15,4%	21,8%	21,9%	27,2%	24,2%	21,1%	16,8%	16,7%	13,6%	20,5%	21,5%	25,4%	20,0%
Regular	364	184	179	77	89	138	60	15	169	180	40	217	106	323	40	89	83	126	62	3	15	72	163	111	2
	24,2%	25,0%	23,3%	30,4%	27,8%	23,3%	17,7%	27,8%	24,3%	23,8%	22,6%	25,8%	21,8%	24,7%	20,4%	23,5%	33,5%	31,6%	14,7%	5,6%	13,6%	18,5%	28,7%	26,1%	20,0%
Bien	136	83	53	18	35	64	18	6	80	50	21	79	35	123	12	28	12	72	21	3	3	16	56	59	1
	9,0%	11,3%	6,9%	7,1%	10,9%	10,8%	5,3%	11,1%	11,5%	6,6%	11,9%	9,4%	7,2%	9,4%	6,1%	7,4%	4,8%	18,0%	5,0%	5,6%	2,7%	4,1%	9,9%	13,8%	10,0%
No sabe	617	248	368	91	123	231	172	13	241	363	74	296	247	525	91	146	87	109	245	30	71	206	206	130	4
	41,0%	33,7%	47,9%	36,0%	38,4%	39,0%	50,7%	24,1%	34,6%	48,0%	41,8%	35,2%	50,7%	40,2%	46,4%	38,5%	35,1%	27,3%	57,9%	55,6%	64,5%	52,8%	36,3%	30,5%	40,0%
No contesta	60	29	32	8	9	25	18	1	29	31	9	27	24	50	10	13	6	8	24	9	6	16	20	18	1
	4,0%	3,9%	4,2%	3,2%	2,8%	4,2%	5,3%	1,9%	4,2%	4,1%	5,1%	3,2%	4,9%	3,8%	5,1%	3,4%	2,4%	2,0%	5,7%	16,7%	5,5%	4,1%	3,5%	4,2%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P36\_11 Y, ¿cómo cree Ud. que lo haría TOMAS HIRSCH en cada uno de los siguientes temas o tareas? LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TRIBUNALES Y JUZGADOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Mal	341	192	149	59	72	138	72	19	187	136	35	230	76	297	44	107	60	94	70	9	16	83	121	118	2
	22,7%	26,1%	19,4%	23,2%	22,5%	23,4%	21,2%	35,8%	26,8%	18,0%	19,8%	27,3%	15,6%	22,7%	22,3%	28,2%	24,2%	23,6%	16,5%	16,7%	14,4%	21,2%	21,4%	27,7%	20,0%
Regular	375	196	179	72	96	146	61	17	178	179	41	224	110	333	42	89	79	137	65	5	15	69	168	120	2
	24,9%	26,6%	23,3%	28,3%	30,0%	24,7%	17,9%	32,1%	25,5%	23,6%	23,2%	26,6%	22,6%	25,5%	21,3%	23,5%	31,9%	34,4%	15,4%	9,3%	13,5%	17,6%	29,7%	28,2%	20,0%
Bien	108	67	41	24	18	52	14	3	61	45	17	62	29	99	10	24	18	49	16	1	3	16	50	39	1
	7,2%	9,1%	5,3%	9,4%	5,6%	8,8%	4,1%	5,7%	8,8%	5,9%	9,6%	7,4%	6,0%	7,6%	5,1%	6,3%	7,3%	12,3%	3,8%	1,9%	2,7%	4,1%	8,8%	9,2%	10,0%
No sabe	620	253	367	91	125	231	174	13	241	367	74	298	248	529	91	146	85	110	248	31	71	206	208	131	4
	41,2%	34,4%	47,8%	35,8%	39,1%	39,2%	51,2%	24,5%	34,6%	48,5%	41,8%	35,4%	51,0%	40,4%	46,2%	38,5%	34,3%	27,6%	58,6%	57,4%	64,0%	52,7%	36,7%	30,8%	40,0%
No contesta	60	28	32	8	9	23	19	1	30	30	10	27	23	50	10	13	6	8	24	8	6	17	19	18	1
	4,0%	3,8%	4,2%	3,1%	2,8%	3,9%	5,6%	1,9%	4,3%	4,0%	5,6%	3,2%	4,7%	3,8%	5,1%	3,4%	2,4%	2,0%	5,7%	14,8%	5,4%	4,3%	3,4%	4,2%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P37\_1 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. PRIMERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD			
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	CEN					SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Asegurar más crecimiento económico	148	73	75	27	33	58	30	7	70	71	16	79	52	127	20	44	25	44	28	7	9	34	60	45	0
	9,8%	9,9%	9,8%	10,7%	10,3%	9,8%	8,8%	13,7%	10,1%	9,4%	9,0%	9,4%	10,7%	9,7%	10,1%	11,6%	10,0%	11,1%	6,6%	12,5%	8,0%	8,7%	10,6%	10,6%	0,0%
Crear más empleo	482	252	229	77	96	194	115	10	191	282	49	260	173	416	66	103	86	120	157	15	52	140	185	100	6
	32,0%	34,3%	29,8%	30,4%	29,9%	32,8%	33,7%	19,6%	27,4%	37,3%	27,7%	30,9%	35,6%	31,8%	33,2%	27,2%	34,5%	30,2%	37,1%	26,8%	46,4%	35,6%	32,6%	23,5%	54,5%
Mejorar la salud	209	101	108	28	43	79	59	5	97	107	24	116	68	176	33	42	32	54	75	6	20	63	65	60	1
	13,9%	13,8%	14,1%	11,1%	13,4%	13,4%	17,3%	9,8%	13,9%	14,2%	13,6%	13,8%	14,0%	13,5%	16,6%	11,1%	12,9%	13,6%	17,7%	10,7%	17,9%	16,0%	11,5%	14,1%	9,1%
Mejorar la educación	127	64	63	37	35	42	13	7	72	47	24	78	24	123	4	36	14	45	30	2	3	12	43	66	2
	8,4%	8,7%	8,2%	14,6%	10,9%	7,1%	3,8%	13,7%	10,3%	6,2%	13,6%	9,3%	4,9%	9,4%	2,0%	9,5%	5,6%	11,3%	7,1%	3,6%	2,7%	3,1%	7,6%	15,5%	18,2%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	11	4	7	2	2	4	2	1	4	6	1	6	4	7	4	3	1	3	4	0	0	3	5	3	0
	0,7%	0,5%	0,9%	0,8%	0,6%	0,7%	0,6%	2,0%	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	2,0%	0,8%	0,4%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,7%	0,0%
Combatir la delincuencia	207	103	104	29	47	80	52	10	94	103	22	113	72	186	22	55	40	44	59	8	11	52	86	59	0
	13,8%	14,0%	13,5%	11,5%	14,6%	13,5%	15,2%	19,6%	13,5%	13,6%	12,4%	13,4%	14,8%	14,2%	11,1%	14,6%	16,1%	11,1%	13,9%	14,3%	9,8%	13,2%	15,2%	13,8%	0,0%
Combatir el narcotráfico	64	27	37	12	10	25	17	3	28	33	9	38	17	54	10	24	7	14	16	3	4	18	28	15	0
	4,3%	3,7%	4,8%	4,7%	3,1%	4,2%	5,0%	5,9%	4,0%	4,4%	5,1%	4,5%	3,5%	4,1%	5,0%	6,3%	2,8%	3,5%	3,8%	5,4%	3,6%	4,6%	4,9%	3,5%	0,0%
Dar más igualdad de oportunidades	61	23	37	9	11	30	12	4	28	28	7	37	17	51	10	10	12	22	16	1	2	18	23	17	1
	4,0%	3,1%	4,8%	3,6%	3,4%	5,1%	3,5%	7,8%	4,0%	3,7%	4,0%	4,4%	3,5%	5,0%	2,6%	4,8%	5,5%	3,8%	1,8%	1,8%	4,6%	4,1%	4,0%	9,1%	
Fortalecer la familia	34	17	17	6	7	16	6	1	15	18	2	21	12	32	2	15	7	8	4	1	3	13	11	8	0
	2,3%	2,3%	2,2%	2,4%	2,2%	2,7%	1,8%	2,0%	2,2%	2,4%	1,1%	2,5%	2,5%	2,4%	1,0%	4,0%	2,8%	2,0%	0,9%	1,8%	2,7%	3,3%	1,9%	1,9%	0,0%
Asegurar más igualdad de ingresos	87	46	41	10	23	39	16	1	53	33	12	50	26	73	15	23	9	29	21	5	4	18	36	30	0
	5,8%	6,3%	5,3%	4,0%	7,2%	6,6%	4,7%	2,0%	7,6%	4,4%	6,8%	5,9%	5,3%	5,6%	7,5%	6,1%	3,6%	7,3%	5,0%	8,9%	3,6%	4,6%	6,3%	7,0%	0,0%
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	65	21	44	16	14	20	14	2	40	23	9	38	18	57	9	23	16	14	8	3	1	19	24	21	0
	4,3%	2,9%	5,7%	6,3%	4,4%	3,4%	4,1%	3,9%	5,7%	3,0%	5,1%	4,5%	3,7%	4,4%	4,5%	6,1%	6,4%	3,5%	1,9%	5,4%	0,9%	4,8%	4,2%	4,9%	0,0%
No sabe	5	1	3	0	0	1	4	0	0	5	1	2	2	2	3	0	0	0	2	3	3	2	0	0	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	5,4%	2,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	4	2	3	0	0	3	1	0	4	0	1	3	1	4	1	0	0	0	3	2	0	1	1	2	1
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,6%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P37\_2 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. SEGUNDA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Asegurar más crecimiento económico	73	32	41	12	14	30	19	4	35	35	7	38	29	54	19	18	17	20	16	2	6	18	21	28	0
	4,9%	4,4%	5,3%	4,7%	4,4%	5,1%	5,6%	7,5%	5,0%	4,6%	4,0%	4,5%	6,0%	4,1%	9,6%	4,7%	6,9%	5,0%	3,8%	3,6%	5,5%	4,6%	3,7%	6,5%	0,0%
Crear más empleo	300	139	161	46	54	136	64	10	124	166	30	169	101	259	41	70	60	74	84	12	22	80	110	86	2
	19,9%	18,9%	20,9%	18,1%	16,9%	23,0%	18,9%	18,9%	17,9%	22,0%	16,9%	20,1%	20,7%	19,8%	20,7%	18,4%	24,2%	18,5%	19,9%	21,4%	20,0%	20,4%	19,4%	20,1%	16,7%
Mejorar la salud	389	196	193	71	78	150	90	5	176	208	43	213	133	341	48	99	48	93	133	15	34	103	162	86	5
	25,8%	26,7%	25,1%	28,0%	24,4%	25,3%	26,5%	9,4%	25,4%	27,5%	24,3%	25,3%	27,3%	26,1%	24,2%	26,1%	19,4%	23,3%	31,5%	26,8%	30,9%	26,3%	28,6%	20,1%	41,7%
Mejorar la educación	199	88	112	31	55	76	37	5	110	84	23	118	58	172	27	47	38	60	49	6	11	47	69	71	1
	13,2%	12,0%	14,6%	12,2%	17,2%	12,8%	10,9%	9,4%	15,9%	11,1%	13,0%	14,0%	11,9%	13,2%	13,6%	12,4%	15,3%	15,0%	11,6%	10,7%	10,0%	12,0%	12,2%	16,6%	8,3%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	18	11	8	3	3	6	7	2	11	5	2	11	5	17	1	3	6	5	4	1	0	3	7	8	1
	1,2%	1,5%	1,0%	1,2%	0,9%	1,0%	2,1%	3,8%	1,6%	0,7%	1,1%	1,3%	1,0%	1,3%	0,5%	0,8%	2,4%	1,3%	0,9%	1,8%	0,0%	0,8%	1,2%	1,9%	8,3%
Combatir la delincuencia	217	116	101	47	51	71	48	16	100	101	28	124	66	197	20	68	37	45	65	2	21	55	75	66	1
	14,4%	15,8%	13,1%	18,5%	15,9%	12,0%	14,2%	30,2%	14,4%	13,4%	15,8%	14,7%	13,6%	15,1%	10,1%	17,9%	14,9%	11,3%	15,4%	3,6%	19,1%	14,0%	13,3%	15,4%	8,3%
Combatir el narcotráfico	63	37	26	7	13	24	19	2	32	28	8	40	15	58	5	18	10	18	15	2	4	19	25	15	0
	4,2%	5,0%	3,4%	2,8%	4,1%	4,1%	5,6%	3,8%	4,6%	3,7%	4,5%	4,8%	3,1%	4,4%	2,5%	4,7%	4,0%	4,5%	3,6%	3,6%	3,6%	4,8%	4,4%	3,5%	0,0%
Dar más igualdad de oportunidades	85	48	36	15	18	36	16	3	43	39	15	44	26	75	9	17	11	34	20	2	1	20	36	27	0
	5,6%	6,5%	4,7%	5,9%	5,6%	6,1%	4,7%	5,7%	6,2%	5,2%	8,5%	5,2%	5,3%	5,7%	4,5%	4,5%	4,4%	8,5%	4,7%	3,6%	0,9%	5,1%	6,4%	6,3%	0,0%
Fortalecer la familia	32	14	18	4	6	13	9	1	14	16	3	12	17	24	8	13	4	8	5	2	2	14	9	8	0
	2,1%	1,9%	2,3%	1,6%	1,9%	2,2%	2,7%	1,9%	2,0%	2,1%	1,7%	1,4%	3,5%	1,8%	4,0%	3,4%	1,6%	2,0%	1,2%	3,6%	1,8%	3,6%	1,6%	1,9%	0,0%
Asegurar más igualdad de ingresos	85	35	49	12	18	34	20	4	34	46	12	48	25	76	9	17	12	37	12	7	3	21	36	24	1
	5,6%	4,8%	6,4%	4,7%	5,6%	5,7%	5,9%	7,5%	4,9%	6,1%	6,8%	5,7%	5,1%	5,8%	4,5%	4,5%	4,8%	9,3%	2,8%	12,5%	2,7%	5,4%	6,4%	5,6%	8,3%
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	34	16	18	6	10	12	5	1	11	21	3	21	9	27	7	9	5	5	15	0	2	9	15	7	0
	2,2%	2,2%	2,3%	2,4%	3,1%	2,0%	1,5%	1,9%	1,6%	2,8%	1,7%	2,5%	1,8%	2,1%	3,5%	2,4%	2,0%	1,3%	3,6%	0,0%	1,8%	2,3%	2,7%	1,6%	0,0%
No sabe	5	1	3	0	0	1	4	0	0	5	2	1	2	2	3	1	0	0	1	3	3	2	0	0	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	0,1%	0,4%	0,2%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	5,4%	2,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	5	2	3	0	0	3	1	0	4	1	1	3	1	4	1	0	0	0	3	2	1	1	1	2	1
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,6%	0,9%	0,3%	0,2%	0,5%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

170

P37\_3 De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. TERCERA MENCION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Asegurar más crecimiento económico	83	41	42	17	17	33	15	6	35	42	9	46	28	72	11	28	10	14	28	2	7	15	31	29	0
	5,5%	5,6%	5,5%	6,7%	5,3%	5,6%	4,4%	11,5%	5,0%	5,6%	5,1%	5,5%	5,8%	5,5%	5,6%	7,4%	4,0%	3,5%	6,6%	3,7%	6,3%	3,8%	5,5%	6,8%	0,0%
Crear más empleo	205	88	117	37	54	76	39	4	114	88	28	122	55	186	19	54	35	45	63	8	8	53	81	61	2
	13,6%	12,0%	15,2%	14,6%	16,9%	12,8%	11,4%	7,7%	16,4%	11,6%	15,7%	14,5%	11,3%	14,2%	9,6%	14,2%	14,1%	11,3%	14,9%	14,8%	7,2%	13,6%	14,3%	14,3%	16,7%
Mejorar la salud	234	105	129	40	59	81	54	13	102	119	33	129	72	196	38	55	44	72	62	1	19	57	88	69	2
	15,6%	14,3%	16,8%	15,7%	18,5%	13,7%	15,8%	25,0%	14,7%	15,7%	18,5%	15,3%	14,8%	15,0%	19,2%	14,5%	17,7%	18,0%	14,7%	1,9%	17,1%	14,6%	15,5%	16,2%	16,7%
Mejorar la educación	221	119	102	43	32	103	43	4	113	103	23	123	75	191	30	54	37	67	54	9	13	66	81	60	1
	14,7%	16,2%	13,3%	16,9%	10,0%	17,4%	12,6%	7,7%	16,2%	13,6%	12,9%	14,6%	15,4%	14,6%	15,2%	14,2%	14,9%	16,8%	12,8%	16,7%	11,7%	16,9%	14,3%	14,1%	8,3%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	29	15	14	10	7	10	3	1	12	16	7	7	15	23	7	8	4	11	6	0	2	7	11	10	0
	1,9%	2,0%	1,8%	3,9%	2,2%	1,7%	0,9%	1,9%	1,7%	2,1%	3,9%	0,8%	3,1%	1,8%	3,5%	2,1%	1,6%	2,8%	1,4%	0,0%	1,8%	1,8%	1,9%	2,3%	0,0%
Combatir la delincuencia	261	115	145	37	48	100	76	5	108	148	17	150	94	230	31	78	35	55	77	16	24	75	105	52	4
	17,3%	15,6%	18,9%	14,6%	15,0%	16,9%	22,2%	9,6%	15,5%	19,6%	9,6%	17,8%	19,3%	17,6%	15,7%	20,5%	14,1%	13,8%	18,2%	29,6%	21,6%	19,2%	18,6%	12,2%	33,3%
Combatir el narcotráfico	76	40	36	11	18	23	24	2	33	41	10	44	22	68	7	19	13	16	27	1	10	23	28	13	2
	5,0%	5,4%	4,7%	4,3%	5,6%	3,9%	7,0%	3,8%	4,7%	5,4%	5,6%	5,2%	4,5%	5,2%	3,5%	5,0%	5,2%	4,0%	6,4%	1,9%	9,0%	5,9%	4,9%	3,0%	16,7%
Dar más igualdad de oportunidades	121	62	59	24	26	52	19	5	62	53	13	79	29	107	14	26	18	48	27	2	8	21	49	43	0
	8,0%	8,4%	7,7%	9,4%	8,2%	8,8%	5,6%	9,6%	8,9%	7,0%	7,3%	9,4%	6,0%	8,2%	7,1%	6,8%	7,2%	12,0%	6,4%	3,7%	7,2%	5,4%	8,7%	10,1%	0,0%
Fortalecer la familia	51	30	21	4	9	25	13	3	15	33	10	22	19	42	10	18	9	9	15	1	6	19	12	15	0
	3,4%	4,1%	2,7%	1,6%	2,8%	4,2%	3,8%	5,8%	2,2%	4,4%	5,6%	2,6%	3,9%	3,2%	5,1%	4,7%	3,6%	2,3%	3,5%	1,9%	5,4%	4,9%	2,1%	3,5%	0,0%
Asegurar más igualdad de ingresos	142	81	61	21	28	55	39	3	59	79	17	75	49	120	21	23	31	42	39	6	8	39	45	50	0
	9,4%	11,0%	7,9%	8,3%	8,8%	9,3%	11,4%	5,8%	8,5%	10,4%	9,6%	8,9%	10,1%	9,2%	6,1%	12,4%	10,5%	9,2%	11,1%	7,2%	10,0%	8,0%	11,7%	0,0%	
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	70	36	34	10	21	28	10	6	37	27	7	39	24	65	5	16	13	20	19	3	2	11	34	22	0
	4,6%	4,9%	4,4%	3,9%	6,6%	4,7%	2,9%	11,5%	5,3%	3,6%	3,9%	4,6%	4,9%	5,0%	2,5%	4,2%	5,2%	5,0%	4,5%	5,6%	1,8%	2,8%	6,0%	5,2%	0,0%
No sabe	6	1	4	0	0	2	4	0	1	5	2	1	3	3	3	1	0	1	1	3	3	2	0	1	0
	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	0,1%	0,7%	1,1%	0,1%	0,6%	0,2%	1,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	5,6%	2,7%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	7	2	5	0	0	4	3	0	5	2	2	4	1	5	2	0	0	0	5	2	1	3	1	2	1
	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%	0,7%	0,3%	1,1%	0,5%	0,2%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,7%	0,9%	0,8%	0,2%	0,5%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

171

P37\_T De este listado de tareas me gustaría que me señalara cuáles son las tres más importantes que debería abordar el próximo presidente apenas asuma su gobierno. TOTAL MENCIONES

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Asegurar más crecimiento económico	304	146	158	56	64	121	64	16	139	148	32	163	109	253	51	90	53	78	72	11	23	68	112	101	0
	20,2%	19,9%	20,5%	22,0%	20,0%	20,4%	18,7%	30,4%	20,0%	19,6%	18,0%	19,4%	22,4%	19,4%	25,6%	23,7%	21,3%	19,7%	17,0%	19,7%	20,5%	17,3%	19,8%	23,8%	0,0%
Crear más empleo	987	480	507	160	203	406	218	23	428	536	107	551	329	861	126	227	182	239	305	35	82	272	377	247	9
	65,6%	65,2%	65,9%	63,2%	63,6%	68,7%	64,1%	43,6%	61,6%	70,8%	60,2%	65,6%	67,6%	65,9%	63,9%	59,9%	73,0%	60,0%	72,0%	63,3%	74,1%	69,5%	66,5%	58,0%	86,3%
Mejorar la salud	832	402	430	138	180	310	203	24	374	434	100	459	273	714	118	196	125	219	270	22	73	223	314	214	8
	55,3%	54,7%	55,9%	54,6%	56,2%	52,5%	59,8%	45,2%	53,7%	57,4%	56,2%	54,6%	56,1%	54,6%	59,7%	51,7%	50,1%	55,0%	63,8%	39,5%	65,9%	56,9%	55,5%	50,3%	76,8%
Mejorar la educación	547	270	277	111	122	221	92	17	296	234	71	319	157	487	60	137	88	172	133	17	27	126	193	197	4
	36,3%	36,7%	36,0%	43,8%	38,2%	37,4%	27,2%	31,8%	42,5%	30,9%	40,1%	37,9%	32,2%	37,2%	30,4%	36,1%	35,4%	43,2%	31,3%	30,6%	24,6%	32,1%	34,2%	46,1%	35,7%
Mejorar RR.EE. con nuestros vecinos	58	30	28	15	12	19	12	4	27	28	10	23	25	47	12	14	11	18	14	1	2	13	23	21	1
	3,9%	4,1%	3,7%	5,9%	3,8%	3,3%	3,5%	7,0%	3,9%	3,7%	5,9%	2,8%	5,0%	3,6%	5,9%	3,8%	4,6%	4,6%	3,3%	1,2%	1,4%	3,2%	4,1%	4,8%	8,2%
Combatir la delincuencia	685	334	351	113	146	251	175	31	302	352	66	387	232	612	73	201	112	144	201	26	55	182	267	177	5
	45,5%	45,4%	45,6%	44,6%	45,6%	42,5%	51,6%	59,1%	43,4%	46,5%	37,4%	46,0%	47,7%	46,8%	37,0%	53,0%	45,0%	36,3%	47,6%	47,7%	50,3%	46,4%	47,1%	41,5%	42,4%
Combatir el narcotráfico	203	104	99	29	42	72	60	8	94	102	28	121	55	181	22	62	30	48	58	6	18	61	81	43	2
	13,5%	14,2%	12,9%	11,5%	13,0%	12,3%	17,7%	14,6%	13,5%	13,5%	15,5%	14,4%	11,3%	13,9%	11,3%	16,3%	11,9%	12,0%	13,8%	10,6%	16,0%	15,5%	14,3%	10,0%	15,0%
Dar más igualdad de oportunidades	266	134	133	48	54	117	47	12	134	120	35	160	72	233	33	53	41	103	64	5	12	60	107	87	1
	17,7%	18,1%	17,3%	19,0%	17,0%	19,9%	13,7%	23,3%	19,2%	15,9%	19,6%	19,0%	14,7%	17,8%	16,8%	14,0%	16,4%	25,9%	15,1%	9,8%	10,6%	15,4%	18,9%	20,3%	8,2%
Fortalecer la familia	117	62	56	14	22	54	27	5	45	68	15	54	48	98	20	45	19	25	24	4	10	45	31	31	0
	7,8%	8,4%	7,3%	5,6%	7,0%	9,1%	8,0%	9,9%	6,4%	8,9%	8,6%	6,5%	9,9%	7,5%	10,0%	11,9%	7,8%	6,3%	5,6%	6,5%	9,0%	11,6%	5,4%	7,3%	0,0%
Asegurar más igualdad de ingresos	314	162	152	43	69	127	75	9	146	159	41	173	99	269	45	63	52	108	72	19	15	77	117	104	1
	20,9%	22,0%	19,7%	17,1%	21,4%	21,5%	22,1%	16,5%	21,0%	21,1%	23,3%	20,6%	20,4%	20,6%	22,6%	16,6%	21,0%	27,2%	16,9%	34,2%	13,5%	19,6%	20,8%	24,4%	6,9%
Lograr un mejor funcionamiento de tribunales y juzgados	169	74	95	32	46	60	30	10	88	71	19	98	52	148	21	48	34	39	43	6	5	40	73	51	0
	11,2%	10,0%	12,4%	12,8%	14,3%	10,2%	8,8%	18,4%	12,6%	9,4%	11,0%	11,6%	10,6%	11,3%	10,6%	12,5%	13,6%	9,7%	10,2%	10,2%	4,6%	10,2%	12,9%	11,9%	0,0%
No sabe	15	4	11	0	0	4	11	0	1	14	4	4	7	6	9	1	0	1	4	9	9	5	0	1	0
	1,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,6%	3,3%	0,0%	0,1%	1,8%	2,3%	0,4%	1,5%	0,5%	4,5%	0,4%	0,0%	0,2%	0,8%	16,3%	8,3%	1,2%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	16	6	11	0	0	9	5	0	14	3	3	10	3	13	3	0	0	0	11	6	1	4	3	6	2
	1,1%	0,8%	1,4%	0,0%	0,0%	1,6%	1,4%	0,0%	1,9%	0,4%	2,0%	1,2%	0,6%	1,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	10,4%	1,3%	1,0%	0,5%	1,3%	20,6%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P38 Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Michelle Bachelet y Tomás Hirsch, ¿Por quién votaría Ud.?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Sebastián Piñera	283	153	129	48	65	117	53	17	162	103	26	162	94	253	30	134	57	27	60	4	8	53	107	113	1
	18,8%	20,8%	16,8%	19,0%	20,4%	19,8%	15,5%	32,1%	23,2%	13,6%	14,6%	19,3%	19,3%	19,4%	15,1%	35,4%	22,9%	6,8%	14,2%	7,4%	7,3%	13,5%	18,9%	26,6%	9,1%
Joaquín Lavín	277	126	151	50	46	107	73	18	89	169	30	158	89	221	56	150	40	15	62	9	26	103	98	47	3
	18,4%	17,1%	19,7%	19,8%	14,4%	18,1%	21,4%	34,0%	12,8%	22,3%	16,9%	18,8%	18,3%	16,9%	28,1%	39,6%	16,1%	3,8%	14,7%	16,7%	23,6%	26,3%	17,3%	11,1%	27,3%
Michelle Bachelet	693	333	359	130	154	252	157	11	317	365	90	364	239	604	89	75	131	312	150	24	51	185	272	179	6
	46,0%	45,3%	46,7%	51,4%	48,3%	42,7%	46,0%	20,8%	45,5%	48,2%	50,6%	43,3%	49,2%	46,2%	44,7%	19,8%	52,6%	78,4%	35,5%	44,4%	46,4%	47,2%	48,1%	42,1%	54,5%
Tomás Hirsch	38	27	10	7	10	18	3	1	21	16	4	29	5	38	0	0	1	30	7	0	1	3	17	16	0
	2,5%	3,7%	1,3%	2,8%	3,1%	3,1%	0,9%	1,9%	3,0%	2,1%	2,2%	3,4%	1,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,4%	7,5%	1,7%	0,0%	0,9%	0,8%	3,0%	3,8%	0,0%
Blanco	26	13	13	1	3	16	5	0	12	14	3	15	7	22	4	2	4	0	19	1	2	7	12	4	0
	1,7%	1,8%	1,7%	0,4%	0,9%	2,7%	1,5%	0,0%	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,4%	1,7%	2,0%	0,5%	1,6%	0,0%	4,5%	1,9%	1,8%	1,8%	2,1%	0,9%	0,0%
Nulo	53	25	27	4	14	27	8	1	27	25	9	37	7	49	4	6	11	6	27	2	2	7	26	17	0
	3,5%	3,4%	3,5%	1,6%	4,4%	4,6%	2,3%	1,9%	3,9%	3,3%	5,1%	4,4%	1,4%	3,7%	2,0%	1,6%	4,4%	1,5%	6,4%	3,7%	1,8%	1,8%	4,6%	4,0%	0,0%
No votaría	42	22	20	8	11	17	6	0	23	20	5	25	13	36	6	4	0	3	31	4	3	9	17	13	0
	2,8%	3,0%	2,6%	3,2%	3,4%	2,9%	1,8%	0,0%	3,3%	2,6%	2,8%	3,0%	2,7%	2,8%	3,0%	1,1%	0,0%	0,8%	7,3%	7,4%	2,7%	2,3%	3,0%	3,1%	0,0%
No sabe	74	26	49	5	14	27	28	4	32	39	6	43	25	64	10	8	5	3	53	5	12	22	11	30	0
	4,9%	3,5%	6,4%	2,0%	4,4%	4,6%	8,2%	7,5%	4,6%	5,2%	3,4%	5,1%	5,1%	4,9%	5,0%	2,1%	2,0%	0,8%	12,6%	9,3%	10,9%	5,6%	1,9%	7,1%	0,0%
No contesta	20	10	10	0	2	9	8	1	14	6	5	8	7	20	0	0	0	2	13	5	5	3	6	6	1
	1,3%	1,4%	1,3%	0,0%	0,6%	1,5%	2,3%	1,9%	2,0%	0,8%	2,8%	1,0%	1,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	3,1%	9,3%	4,5%	0,8%	1,1%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P39 ¿Qué tan seguro se siente Ud. hoy de su decisión? ¿Diría que está seguro de su decisión, o que está inseguro de su decisión?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Seguro	1.253	626	627	213	274	487	278	41	584	628	151	702	400	1.094	159	343	228	343	299	39	80	317	496	350	10
	83,3%	85,2%	81,5%	84,2%	85,9%	82,4%	81,8%	77,4%	83,9%	83,1%	85,3%	83,6%	82,0%	83,6%	80,7%	90,3%	91,6%	86,0%	70,7%	72,2%	72,1%	81,1%	87,6%	82,2%	90,9%
Inseguro	175	83	92	31	34	77	33	8	78	89	18	93	64	147	28	30	21	51	67	7	13	58	50	55	0
	11,6%	11,3%	12,0%	12,3%	10,7%	13,0%	9,7%	15,1%	11,2%	11,8%	10,2%	11,1%	13,1%	11,2%	14,2%	7,9%	8,4%	12,8%	15,8%	13,0%	11,7%	14,8%	8,8%	12,9%	0,0%
No sabe	49	16	32	4	8	19	18	3	16	30	3	29	17	40	9	7	0	2	38	2	12	11	12	13	0
	3,2%	2,2%	4,2%	1,6%	2,5%	3,2%	5,3%	5,7%	2,3%	4,0%	1,7%	3,5%	3,5%	3,1%	4,6%	1,8%	0,0%	0,5%	9,0%	3,7%	10,8%	2,8%	2,1%	3,1%	0,0%
No contesta	28	10	18	5	3	8	11	1	18	9	5	16	7	27	1	0	0	3	19	6	6	5	8	8	1
	1,9%	1,4%	2,3%	2,0%	0,9%	1,4%	3,2%	1,9%	2,6%	1,2%	2,8%	1,9%	1,4%	2,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	4,5%	11,1%	5,4%	1,3%	1,4%	1,9%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P40\_A Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? MICHELLE BACHELET Y SEBASTIAN PIÑERA

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	824	390	433	159	179	304	181	13	352	459	107	440	277	711	113	116	145	341	191	30	60	227	334	196	6
	54,7%	53,0%	56,4%	62,8%	56,1%	51,5%	53,1%	24,1%	50,6%	60,8%	60,1%	52,3%	57,0%	54,4%	57,1%	30,4%	58,2%	85,7%	45,0%	55,6%	55,0%	58,1%	59,0%	45,9%	54,5%
Sebastián Piñera	429	224	205	72	89	176	93	33	227	169	39	246	145	369	60	225	80	37	80	8	18	104	150	155	2
	28,5%	30,4%	26,7%	28,5%	27,9%	29,8%	27,3%	61,1%	32,6%	22,4%	21,9%	29,3%	29,8%	28,2%	30,3%	59,1%	32,1%	9,3%	18,9%	14,8%	16,5%	26,6%	26,5%	36,3%	18,2%
Blanco	28	12	16	0	3	18	7	0	10	18	4	16	8	26	3	5	5	0	18	1	3	8	12	4	1
	1,9%	1,6%	2,1%	0,0%	0,9%	3,1%	2,1%	0,0%	1,4%	2,4%	2,2%	1,9%	1,6%	2,0%	1,5%	1,3%	2,0%	0,0%	4,2%	1,9%	2,8%	2,0%	2,1%	0,9%	9,1%
Nulo	61	34	27	5	18	28	9	1	27	33	8	39	14	55	6	13	11	6	28	3	4	14	26	18	0
	4,0%	4,6%	3,5%	2,0%	5,6%	4,7%	2,6%	1,9%	3,9%	4,4%	4,5%	4,6%	2,9%	4,2%	3,0%	3,4%	4,4%	1,5%	6,6%	5,6%	3,7%	3,6%	4,6%	4,2%	0,0%
No votaría	51	28	23	8	11	24	8	3	26	22	4	33	13	48	3	11	0	6	31	3	1	10	21	17	1
	3,4%	3,8%	3,0%	3,2%	3,4%	4,1%	2,3%	5,6%	3,7%	2,9%	2,2%	3,9%	2,7%	3,7%	1,5%	2,9%	0,0%	1,5%	7,3%	5,6%	0,9%	2,6%	3,7%	4,0%	9,1%
No sabe	83	31	52	9	16	30	28	2	36	45	12	49	22	71	12	11	7	6	55	4	17	24	14	28	0
	5,5%	4,2%	6,8%	3,6%	5,0%	5,1%	8,2%	3,7%	5,2%	6,0%	6,7%	5,8%	4,5%	5,4%	6,1%	2,9%	2,8%	1,5%	13,0%	7,4%	15,6%	6,1%	2,5%	6,6%	0,0%
No contesta	29	17	12	0	3	10	15	2	18	9	4	18	7	28	1	0	1	2	21	5	6	4	9	9	1
	1,9%	2,3%	1,6%	0,0%	0,9%	1,7%	4,4%	3,7%	2,6%	1,2%	2,2%	2,1%	1,4%	2,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%	5,0%	9,3%	5,5%	1,0%	1,6%	2,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P40\_B Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? JOAQUIN LAVIN Y MICHELLE BACHELET

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	CEN			SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	864	420	445	166	205	319	174	20	413	432	109	464	292	757	108	118	167	361	191	27	53	211	346	248	7
	57,4%	57,1%	57,8%	65,4%	64,1%	54,0%	51,2%	37,7%	59,3%	57,3%	60,9%	55,2%	60,1%	57,9%	54,5%	31,1%	67,3%	90,5%	45,2%	50,0%	47,7%	53,8%	61,0%	58,1%	63,6%
Joaquín Lavín	393	188	205	65	72	156	100	22	153	217	36	231	125	330	63	224	57	20	82	11	32	127	136	95	3
	26,1%	25,5%	26,6%	25,6%	22,5%	26,4%	29,4%	41,5%	22,0%	28,8%	20,1%	27,5%	25,7%	25,2%	31,8%	59,1%	23,0%	5,0%	19,4%	20,4%	28,8%	32,4%	24,0%	22,2%	27,3%
Blanco	30	16	15	3	2	18	8	0	18	12	6	16	9	27	3	6	5	1	17	1	2	6	14	8	0
	2,0%	2,2%	1,9%	1,2%	0,6%	3,0%	2,4%	0,0%	2,6%	1,6%	3,4%	1,9%	1,9%	2,1%	1,5%	1,6%	2,0%	0,3%	4,0%	1,9%	1,8%	1,5%	2,5%	1,9%	0,0%
Nulo	62	36	26	1	14	38	9	2	35	25	8	41	13	56	5	10	13	6	29	3	3	11	28	20	0
	4,1%	4,9%	3,4%	0,4%	4,4%	6,4%	2,6%	3,8%	5,0%	3,3%	4,5%	4,9%	2,7%	4,3%	2,5%	2,6%	5,2%	1,5%	6,9%	5,6%	2,7%	2,8%	4,9%	4,7%	0,0%
No votaría	50	30	20	11	13	20	6	4	26	19	6	32	12	44	6	12	1	6	26	4	2	8	19	22	0
	3,3%	4,1%	2,6%	4,3%	4,1%	3,4%	1,8%	7,5%	3,7%	2,5%	3,4%	3,8%	2,5%	3,4%	3,0%	3,2%	0,4%	1,5%	6,1%	7,4%	1,8%	2,0%	3,4%	5,2%	0,0%
No sabe	73	29	44	8	11	27	27	3	30	40	9	38	26	63	10	8	4	2	57	2	12	21	16	24	0
	4,9%	3,9%	5,7%	3,1%	3,4%	4,6%	7,9%	5,7%	4,3%	5,3%	5,0%	4,5%	5,3%	4,8%	5,1%	2,1%	1,6%	0,5%	13,5%	3,7%	10,8%	5,4%	2,8%	5,6%	0,0%
No contesta	33	17	15	0	3	13	16	2	22	9	5	19	9	30	3	1	1	3	21	6	7	8	8	10	1
	2,2%	2,3%	1,9%	0,0%	0,9%	2,2%	4,7%	3,8%	3,2%	1,2%	2,8%	2,3%	1,9%	2,3%	1,5%	0,3%	0,4%	0,8%	5,0%	11,1%	6,3%	2,0%	1,4%	2,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

176

P41 ¿Y por cuál candidato Ud. no votaría por ningún motivo?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Michelle Bachelet	163	81	82	26	28	64	45	10	74	79	21	92	50	139	24	82	23	21	32	4	11	45	50	53	4
	10,8%	11,0%	10,7%	10,3%	8,8%	10,8%	13,2%	18,5%	10,6%	10,4%	11,8%	11,0%	10,3%	10,6%	12,1%	21,6%	9,3%	5,3%	7,6%	7,4%	9,9%	11,5%	8,8%	12,4%	40,0%
Joaquín Lavín	496	263	233	104	109	170	113	16	257	223	51	276	169	440	57	52	85	259	87	12	30	101	186	175	3
	33,0%	35,8%	30,3%	41,1%	34,1%	28,7%	33,2%	29,6%	37,0%	29,5%	28,7%	32,9%	34,7%	33,7%	28,6%	13,7%	34,4%	65,2%	20,6%	22,2%	27,0%	25,8%	32,9%	41,0%	30,0%
Sebastián Piñera	131	63	68	16	25	68	22	4	44	83	22	74	36	114	17	27	23	33	42	5	7	47	55	22	1
	8,7%	8,6%	8,8%	6,3%	7,8%	11,5%	6,5%	7,4%	6,3%	11,0%	12,4%	8,8%	7,4%	8,7%	8,5%	7,1%	9,3%	8,3%	10,0%	9,3%	6,3%	12,0%	9,7%	5,2%	10,0%
Tomás Hirsch*	538	246	291	90	134	215	99	20	253	265	65	296	177	462	76	199	101	71	146	20	27	147	220	144	0
	35,7%	33,5%	37,8%	35,6%	41,9%	36,3%	29,1%	37,0%	36,4%	35,1%	36,5%	35,2%	36,3%	35,3%	38,2%	52,4%	40,9%	17,9%	34,6%	37,0%	24,3%	37,6%	38,9%	33,7%	0,0%
No sabe	124	53	72	14	19	48	43	3	38	84	14	71	39	106	19	16	13	10	77	8	29	40	34	20	1
	8,3%	7,2%	9,4%	5,5%	5,9%	8,1%	12,6%	5,6%	5,5%	11,1%	7,9%	8,5%	8,0%	8,1%	9,5%	4,2%	5,3%	2,5%	18,2%	14,8%	26,1%	10,2%	6,0%	4,7%	10,0%
No contesta	53	29	23	3	5	27	18	1	29	22	5	31	16	46	6	4	2	3	38	5	7	11	21	13	1
	3,5%	3,9%	3,0%	1,2%	1,6%	4,6%	5,3%	1,9%	4,2%	2,9%	2,8%	3,7%	3,3%	3,5%	3,0%	1,1%	0,8%	0,8%	9,0%	9,3%	6,3%	2,8%	3,7%	3,0%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P42 Respecto de la posibilidad de votar por JOAQUIN LAVIN en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Está decidido a votar por él	262	119	142	45	41	107	69	16	82	163	25	143	93	206	56	149	36	14	55	7	25	100	94	40	2
	17,4%	16,2%	18,5%	17,9%	12,8%	18,1%	20,2%	29,6%	11,8%	21,6%	14,1%	17,0%	19,1%	15,8%	28,1%	39,4%	14,5%	3,5%	13,0%	13,0%	22,7%	25,5%	16,6%	9,4%	18,2%
Podría votar por él	273	135	138	53	67	106	47	7	128	139	33	148	92	235	38	105	54	32	65	16	13	71	100	88	1
	18,1%	18,4%	17,9%	21,0%	20,9%	17,9%	13,7%	13,0%	18,4%	18,4%	18,6%	17,6%	18,9%	18,0%	19,1%	27,8%	21,7%	8,0%	15,4%	29,6%	11,8%	18,1%	17,7%	20,7%	9,1%
Tiene decidido no votar por él	857	433	424	145	199	331	181	27	438	392	102	490	265	768	89	116	155	350	215	21	48	191	340	271	7
	57,0%	58,9%	55,1%	57,5%	62,2%	56,0%	52,9%	50,0%	62,9%	51,9%	57,6%	58,3%	54,5%	58,8%	44,7%	30,7%	62,2%	87,9%	50,8%	38,9%	43,6%	48,7%	60,2%	63,6%	63,6%
No sabe	74	33	41	8	7	31	29	3	21	51	12	37	25	61	14	6	2	1	61	3	15	23	19	16	0
	4,9%	4,5%	5,3%	3,2%	2,2%	5,2%	8,5%	5,6%	3,0%	6,7%	6,8%	4,4%	5,1%	4,7%	7,0%	1,6%	0,8%	0,3%	14,4%	5,6%	13,6%	5,9%	3,4%	3,8%	0,0%
No contesta	39	15	24	1	6	16	16	1	27	11	5	23	11	37	2	2	2	1	27	7	9	7	12	11	1
	2,6%	2,0%	3,1%	0,4%	1,9%	2,7%	4,7%	1,9%	3,9%	1,5%	2,8%	2,7%	2,3%	2,8%	1,0%	0,5%	0,8%	0,3%	6,4%	13,0%	8,2%	1,8%	2,1%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P43 Respecto de la posibilidad de votar por MICHELLE BACHELET en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por ella, que podría votar por ella, o tiene decidido no votar por ella?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Está decidido a votar por ella	633	299	334	117	134	238	144	8	291	334	83	334	215	558	75	68	120	290	133	22	43	166	264	154	6
	42,1%	40,7%	43,4%	46,2%	41,9%	40,3%	42,5%	14,8%	41,9%	44,2%	46,9%	39,8%	44,2%	42,7%	37,7%	17,9%	48,2%	72,7%	31,4%	40,0%	39,1%	42,3%	46,6%	36,2%	54,5%
Podría votar por ella	394	195	200	83	103	143	66	19	168	207	41	227	126	326	69	117	66	89	108	15	20	114	135	126	0
	26,2%	26,5%	26,0%	32,8%	32,2%	24,2%	19,5%	35,2%	24,2%	27,4%	23,2%	27,1%	25,9%	24,9%	34,7%	30,9%	26,5%	22,3%	25,5%	27,3%	18,2%	29,1%	23,9%	29,6%	0,0%
Tiene decidido no votar por ella	376	198	178	48	69	169	89	23	189	164	39	222	114	335	41	187	55	19	105	10	28	85	142	116	4
	25,0%	26,9%	23,1%	19,0%	21,6%	28,6%	26,3%	42,6%	27,2%	21,7%	22,0%	26,5%	23,5%	25,6%	20,6%	49,3%	22,1%	4,8%	24,8%	18,2%	25,5%	21,7%	25,1%	27,3%	36,4%
No sabe	65	27	38	4	7	26	27	2	21	42	9	36	19	53	12	5	7	0	51	2	12	22	13	17	0
	4,3%	3,7%	4,9%	1,6%	2,2%	4,4%	8,0%	3,7%	3,0%	5,6%	5,1%	4,3%	3,9%	4,1%	6,0%	1,3%	2,8%	0,0%	12,1%	3,6%	10,9%	5,6%	2,3%	4,0%	0,0%
No contesta	37	16	20	1	7	15	13	2	26	9	5	20	12	35	2	2	1	1	26	6	7	5	12	12	1
	2,5%	2,2%	2,6%	0,4%	2,2%	2,5%	3,8%	3,7%	3,7%	1,2%	2,8%	2,4%	2,5%	2,7%	1,0%	0,5%	0,4%	0,3%	6,1%	10,9%	6,4%	1,3%	2,1%	2,8%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P44 Respecto de la posibilidad de votar por SEBASTIAN PIÑERA en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Está decidido a votar por él	246	134	111	45	53	100	49	14	144	87	21	138	87	225	21	127	51	18	44	5	7	46	95	98	0
	16,3%	18,2%	14,4%	17,7%	16,5%	16,9%	14,4%	26,4%	20,7%	11,5%	11,8%	16,4%	17,9%	17,2%	10,6%	33,5%	20,4%	4,5%	10,4%	9,1%	6,3%	11,8%	16,8%	23,0%	0,0%
Podría votar por él	492	238	253	87	117	181	106	20	230	242	56	277	159	412	79	141	88	138	110	15	34	129	175	151	3
	32,7%	32,4%	32,9%	34,3%	36,4%	30,6%	31,2%	37,7%	33,1%	32,0%	31,5%	32,9%	32,6%	31,5%	39,9%	37,2%	35,2%	34,7%	26,0%	27,3%	30,6%	33,0%	30,9%	35,4%	27,3%
Tiene decidido no votar por él	656	318	339	114	134	269	140	16	274	366	86	370	201	576	80	103	106	238	187	23	46	185	268	151	7
	43,6%	43,3%	44,1%	44,9%	41,7%	45,5%	41,2%	30,2%	39,4%	48,3%	48,3%	44,0%	41,3%	44,1%	40,4%	27,2%	42,4%	59,8%	44,2%	41,8%	41,4%	47,3%	47,3%	35,4%	63,6%
No sabe	74	30	44	7	11	24	32	2	20	52	10	36	28	57	16	6	4	3	55	6	16	26	16	16	0
	4,9%	4,1%	5,7%	2,8%	3,4%	4,1%	9,4%	3,8%	2,9%	6,9%	5,6%	4,3%	5,7%	4,4%	8,1%	1,6%	1,6%	0,8%	13,0%	10,9%	14,4%	6,6%	2,8%	3,7%	0,0%
No contesta	38	15	22	1	6	17	13	1	27	10	5	20	12	36	2	2	1	1	27	6	8	5	13	11	1
	2,5%	2,0%	2,9%	0,4%	1,9%	2,9%	3,8%	1,9%	3,9%	1,3%	2,8%	2,4%	2,5%	2,8%	1,0%	0,5%	0,4%	0,3%	6,4%	10,9%	7,2%	1,3%	2,3%	2,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

P45 Respecto de la posibilidad de votar por TOMAS HIRSCH en la elección presidencial de 2005, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Está decidido a votar por él	34	26	8	4	8	19	3	2	18	14	5	24	5	34	0	0	3	25	5	1	1	4	15	15	0
	2,3%	3,5%	1,0%	1,6%	2,5%	3,2%	0,9%	3,8%	2,6%	1,9%	2,8%	2,9%	1,0%	2,6%	0,0%	0,0%	1,2%	6,3%	1,2%	1,9%	0,9%	1,0%	2,7%	3,5%	0,0%
Podría votar por él	132	75	58	32	33	51	17	2	58	72	24	67	41	115	17	23	14	76	17	2	9	26	51	46	0
	8,8%	10,2%	7,5%	12,6%	10,3%	8,6%	5,0%	3,8%	8,3%	9,5%	13,5%	8,0%	8,4%	8,8%	8,6%	6,1%	5,6%	19,0%	4,0%	3,7%	8,1%	6,6%	9,0%	10,8%	0,0%
Tiene decidido no votar por él	1.152	568	584	195	250	452	254	45	546	561	131	651	370	994	158	323	214	274	302	40	69	307	443	325	8
	76,6%	77,2%	75,9%	77,1%	78,1%	76,5%	74,7%	84,9%	78,4%	74,2%	73,6%	77,5%	76,0%	76,1%	80,2%	85,0%	85,9%	68,7%	71,4%	74,1%	62,2%	78,3%	78,3%	76,3%	72,7%
No sabe	147	53	94	21	23	51	52	3	46	98	13	74	60	126	20	32	16	22	71	5	24	49	44	28	2
	9,7%	7,2%	12,2%	8,3%	7,2%	8,6%	15,3%	5,7%	6,6%	13,0%	7,3%	8,8%	12,3%	9,6%	10,2%	8,4%	6,4%	5,5%	16,8%	9,3%	21,6%	12,5%	7,8%	6,6%	18,2%
No contesta	40	14	25	1	6	18	14	1	28	11	5	24	11	38	2	2	2	2	28	6	8	6	13	12	1
	2,6%	1,9%	3,3%	0,4%	1,9%	3,0%	4,1%	1,9%	4,0%	1,5%	2,8%	2,9%	2,3%	2,9%	1,0%	0,5%	0,8%	0,5%	6,6%	11,1%	7,2%	1,5%	2,3%	2,8%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE1 Sexo del Entrevistado

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Hombre	736	736		128	161	293	154	31	332	372	93	395	248	629	107	184	126	213	189	25	46	186	278	220	6
	48,9%	100,0%		50,6%	50,3%	49,6%	45,2%	59,6%	47,7%	49,2%	52,5%	47,0%	51,0%	48,1%	54,0%	48,4%	50,6%	53,4%	44,7%	45,5%	41,8%	47,4%	49,1%	51,6%	54,5%
Mujer	769		769	125	159	298	187	21	364	384	84	446	238	678	91	196	123	186	234	30	64	206	288	206	5
	51,1%		100,0%	49,4%	49,7%	50,4%	54,8%	40,4%	52,3%	50,8%	47,5%	53,0%	49,0%	51,9%	46,0%	51,6%	49,4%	46,6%	55,3%	54,5%	58,2%	52,6%	50,9%	48,4%	45,5%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

182

DE2 ¿Cuál es su edad?

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54		55 Y MAS	MEDIO			BAJO	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
18	36	17	20	36	0	0	0	1	18	17	7	14	16	32	4	15	7	11	4	0	0	2	22	12	0
	2,4%	2,3%	2,6%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,6%	2,2%	3,8%	1,7%	3,3%	2,4%	2,1%	3,9%	2,8%	2,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	3,9%	2,8%	0,0%
19	24	12	12	24	0	0	0	0	5	19	3	10	12	23	1	1	8	8	7	1	0	4	15	5	0
	1,6%	1,6%	1,6%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,5%	1,6%	1,2%	2,5%	1,8%	0,5%	0,3%	3,1%	2,0%	1,6%	1,8%	0,0%	1,0%	2,7%	1,2%	0,0%
20	44	22	22	44	0	0	0	0	24	20	8	26	10	39	6	8	5	16	13	3	0	5	26	14	0
	2,9%	3,0%	2,9%	17,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	2,6%	4,3%	3,1%	2,1%	3,0%	3,1%	2,1%	2,0%	4,0%	3,0%	5,4%	0,0%	1,3%	4,6%	3,3%	0,0%
21	37	24	13	37	0	0	0	1	16	20	3	25	9	34	3	14	7	7	8	1	0	8	19	10	0
	2,5%	3,3%	1,7%	14,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,3%	2,6%	1,6%	3,0%	1,9%	2,6%	1,5%	3,6%	2,8%	1,8%	1,9%	1,8%	0,0%	2,0%	3,4%	2,3%	0,0%
22	41	15	26	41	0	0	0	5	16	20	4	30	8	34	7	13	11	9	9	0	0	3	18	20	0
	2,7%	2,0%	3,4%	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	2,3%	2,6%	2,2%	3,6%	1,6%	2,6%	3,6%	3,4%	4,3%	2,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,8%	3,2%	4,7%	0,0%
23	37	20	17	37	0	0	0	5	14	17	3	20	15	32	4	10	4	13	9	1	0	4	17	16	0
	2,4%	2,7%	2,2%	14,7%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	2,0%	2,2%	1,6%	2,4%	3,1%	2,4%	2,1%	2,6%	1,6%	3,3%	2,1%	1,8%	0,0%	1,0%	3,0%	3,8%	0,0%
24	33	19	15	33	0	0	0	1	10	22	5	14	15	27	6	8	4	6	14	2	1	6	15	12	0
	2,2%	2,6%	1,9%	13,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,4%	2,9%	2,7%	1,7%	3,1%	2,1%	3,1%	2,1%	1,6%	1,5%	3,3%	3,6%	0,9%	1,5%	2,7%	2,8%	0,0%
25	35	16	18	0	35	0	0	0	17	17	5	21	9	33	1	7	2	14	10	1	1	3	14	17	0
	2,3%	2,2%	2,3%	0,0%	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	2,2%	2,7%	2,5%	1,9%	2,5%	0,5%	1,8%	0,8%	3,5%	2,3%	1,8%	0,9%	0,8%	2,5%	4,0%	0,0%
26	22	15	7	0	22	0	0	0	9	12	4	11	7	17	5	9	4	1	7	0	1	6	7	8	0
	1,4%	2,0%	0,9%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,6%	2,2%	1,3%	1,4%	1,3%	2,6%	2,3%	1,6%	0,3%	1,6%	0,0%	0,9%	1,5%	1,2%	1,9%	0,0%
27	30	17	13	0	30	0	0	0	14	15	5	16	9	26	4	8	6	6	8	2	0	5	14	10	0
	2,0%	2,3%	1,7%	0,0%	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	2,7%	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	2,4%	1,5%	1,9%	3,6%	0,0%	1,3%	2,5%	2,3%	0,0%
28	33	16	17	0	33	0	0	2	18	13	6	16	12	29	4	7	6	11	8	2	0	3	16	13	0
	2,2%	2,2%	2,2%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	3,8%	2,6%	1,7%	3,2%	1,9%	2,5%	2,2%	2,1%	1,8%	2,4%	2,8%	1,9%	3,6%	0,0%	0,8%	2,8%	3,1%	0,0%
29	25	12	13	0	25	0	0	0	11	14	0	18	7	22	3	5	5	10	5	0	0	5	12	8	0
	1,7%	1,6%	1,7%	0,0%	7,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,8%	0,0%	2,1%	1,4%	1,7%	1,5%	1,3%	2,0%	2,5%	1,2%	0,0%	0,0%	1,3%	2,1%	1,9%	0,0%
30	33	24	10	0	33	0	0	2	16	15	1	18	14	27	6	10	3	10	9	2	1	5	17	10	0
	2,2%	3,3%	1,3%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	3,8%	2,3%	2,0%	0,5%	2,1%	2,9%	2,1%	3,1%	2,6%	1,2%	2,5%	2,1%	3,6%	0,9%	1,3%	3,0%	2,3%	0,0%
31	36	13	24	0	36	0	0	0	19	18	4	18	14	33	3	11	5	11	9	0	0	7	17	12	0
	2,4%	1,8%	3,1%	0,0%	11,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,4%	2,2%	2,1%	2,9%	2,5%	1,5%	2,9%	2,0%	2,8%	2,1%	0,0%	0,0%	1,8%	3,0%	2,8%	0,0%
32	32	12	20	0	32	0	0	0	18	14	3	20	9	30	2	7	6	12	7	1	1	4	13	13	0
	2,1%	1,6%	2,6%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	1,8%	1,6%	2,4%	1,9%	2,3%	1,0%	1,8%	2,4%	3,0%	1,6%	1,8%	0,9%	1,0%	2,3%	3,1%	0,0%
33	46	24	22	0	46	0	0	0	14	32	8	26	12	38	8	6	11	15	11	2	1	13	18	14	0
	3,1%	3,3%	2,9%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	4,2%	4,3%	3,1%	2,5%	2,9%	4,1%	1,6%	4,3%	3,8%	2,6%	3,6%	0,9%	3,3%	3,2%	3,3%	0,0%
34	29	13	16	0	29	0	0	0	20	9	4	18	6	27	2	6	3	11	9	0	1	2	8	17	0
	1,9%	1,8%	2,1%	0,0%	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	1,2%	2,2%	2,1%	1,2%	2,1%	1,0%	1,6%	1,2%	2,8%	2,1%	0,0%	0,9%	0,5%	1,4%	4,0%	0,0%
35	18	5	12	0	0	18	0	0	10	8	3	11	4	16	2	3	3	5	6	0	0	1	9	8	0
	1,2%	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	1,4%	1,1%	1,6%	1,3%	0,8%	1,2%	1,0%	0,8%	1,2%	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	1,9%	0,0%
36	30	15	16	0	0	30	0	1	13	16	5	20	5	27	3	9	3	1	16	1	0	8	12	10	0
	2,0%	2,0%	2,1%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	1,9%	1,9%	2,1%	2,7%	2,4%	1,0%	2,1%	1,5%	2,3%	1,2%	0,3%	3,7%	1,8%	0,0%	2,0%	2,1%	2,3%	0,0%
37	30	19	12	0	0	30	0	1	11	18	2	17	11	24	6	11	5	6	9	0	1	5	12	11	0
	2,0%	2,6%	1,6%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	1,9%	1,6%	2,4%	1,1%	2,0%	2,3%	1,8%	3,1%	2,9%	2,0%	1,5%	2,1%	0,0%	0,9%	1,3%	2,1%	2,6%	0,0%
38	48	21	26	0	0	48	0	1	24	23	7	26	14	41	7	13	9	12	12	2	1	12	18	17	0
	3,2%	2,9%	3,4%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%	1,9%	3,4%	3,0%	3,8%	3,1%	2,9%	3,1%	3,6%	3,4%	3,5%	3,0%	2,8%	3,6%	0,9%	3,0%	3,2%	4,0%	0,0%
39	37	19	18	0	0	37	0	3	20	13	3	24	9	30	7	9	7	10	9	0	1	12	16	8	0
	2,4%	2,6%	2,3%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	5,8%	2,9%	1,7%	1,6%	2,9%	1,9%	2,3%	3,6%	2,3%	2,8%	2,5%	2,1%	0,0%	0,9%	3,0%	2,8%	1,9%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE2 ¿Cuál es su edad? CONTINUACION

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54		55 Y MAS	MEDIO			BAJO	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
40	33	13	20	0	0	33	0	0	20	13	2	18	13	29	4	7	6	10	9	2	0	7	15	11	0
	2,2%	1,8%	2,6%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	2,9%	1,7%	1,1%	2,1%	2,7%	2,2%	2,1%	1,8%	2,4%	2,5%	2,1%	3,6%	0,0%	1,8%	2,7%	2,6%	0,0%
41	30	16	14	0	0	30	0	1	14	15	4	18	8	27	3	12	1	11	4	2	1	9	14	6	0
	2,0%	2,2%	1,8%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	1,9%	2,0%	2,0%	2,2%	2,1%	1,6%	2,1%	1,5%	3,1%	0,4%	2,8%	0,9%	3,6%	0,9%	2,3%	2,5%	1,4%	0,0%
42	42	23	19	0	0	42	0	4	20	18	7	16	19	39	3	7	10	11	12	1	2	9	12	18	0
	2,8%	3,1%	2,5%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	7,7%	2,9%	2,4%	3,8%	1,9%	3,9%	3,0%	1,5%	1,8%	3,9%	2,8%	2,8%	1,8%	1,8%	2,3%	2,1%	4,2%	0,0%
43	42	20	22	0	0	42	0	0	18	24	6	24	13	36	6	6	6	13	14	4	2	12	17	11	0
	2,8%	2,7%	2,9%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	2,6%	3,2%	3,2%	2,9%	2,7%	2,8%	3,1%	1,6%	2,4%	3,3%	3,3%	7,1%	1,8%	3,0%	3,0%	2,6%	0,0%
44	22	15	7	0	0	22	0	1	12	9	3	13	6	20	2	6	5	4	7	0	1	7	6	7	0
	1,5%	2,0%	0,9%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	1,9%	1,7%	1,2%	1,6%	1,5%	1,2%	1,5%	1,0%	1,6%	2,0%	1,0%	1,6%	0,0%	0,9%	1,8%	1,1%	1,6%	0,0%
45	35	14	20	0	0	35	0	2	15	18	3	16	16	31	3	10	4	10	10	2	1	12	14	7	0
	2,3%	1,9%	2,6%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	3,8%	2,2%	2,4%	1,6%	1,9%	3,3%	2,4%	1,5%	2,6%	1,6%	2,5%	2,3%	3,6%	0,9%	3,0%	2,5%	1,6%	0,0%
46	31	16	14	0	0	31	0	1	16	14	4	18	9	29	2	8	6	8	9	1	3	10	11	7	0
	2,1%	2,2%	1,8%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,9%	2,3%	1,8%	2,2%	2,1%	1,9%	2,2%	1,0%	2,1%	2,4%	2,0%	2,1%	1,8%	2,7%	2,5%	1,9%	1,6%	0,0%
47	40	16	23	0	0	40	0	4	16	20	5	24	10	35	5	11	8	7	14	0	1	13	15	10	0
	2,6%	2,2%	3,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	7,7%	2,3%	2,6%	2,7%	2,9%	2,1%	2,7%	2,6%	2,9%	3,1%	1,8%	3,3%	0,0%	0,9%	3,3%	2,7%	2,3%	0,0%
48	30	14	16	0	0	30	0	0	11	19	3	15	12	24	6	5	5	9	9	3	3	6	15	5	1
	2,0%	1,9%	2,1%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	1,6%	2,5%	1,6%	1,8%	2,5%	1,8%	3,1%	1,3%	2,0%	2,3%	2,1%	5,4%	2,7%	1,5%	2,7%	1,2%	7,7%
49	16	9	7	0	0	16	0	0	9	8	4	8	5	15	1	5	3	4	4	1	1	6	8	2	0
	1,1%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,3%	1,1%	2,2%	1,0%	1,0%	1,1%	0,5%	1,3%	1,2%	1,0%	0,9%	1,8%	0,9%	1,5%	1,4%	0,5%	0,0%
50	15	10	5	0	0	15	0	0	2	13	3	9	3	13	2	4	1	5	5	0	4	4	5	2	0
	1,0%	1,4%	0,6%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,7%	1,6%	1,1%	0,6%	1,0%	1,0%	1,0%	0,4%	1,3%	1,2%	0,0%	3,6%	1,0%	0,9%	0,5%	0,0%
51	18	9	9	0	0	18	0	1	7	11	0	8	11	14	4	7	4	3	5	0	3	7	5	4	0
	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	1,9%	1,0%	1,5%	0,0%	1,0%	2,3%	1,1%	2,1%	1,8%	1,6%	0,8%	1,2%	0,0%	2,7%	1,8%	0,9%	0,9%	0,0%
52	26	14	12	0	0	26	0	0	14	12	1	16	9	23	3	6	3	8	9	1	1	10	7	9	0
	1,7%	1,9%	1,6%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	2,0%	1,6%	0,5%	1,9%	1,9%	1,8%	1,5%	1,6%	1,2%	2,0%	2,1%	1,8%	0,9%	2,5%	1,2%	2,1%	0,0%
53	21	10	11	0	0	21	0	0	14	8	2	12	8	18	3	8	0	9	4	1	1	6	10	5	0
	1,4%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	2,0%	1,1%	1,1%	1,4%	1,6%	1,4%	1,5%	2,1%	0,0%	2,3%	0,9%	1,8%	0,9%	1,5%	1,8%	1,2%	0,0%
54	26	12	14	0	0	26	0	0	12	14	3	12	11	23	3	10	4	7	5	1	2	8	8	8	1
	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	1,7%	1,8%	1,6%	1,4%	2,3%	1,8%	1,5%	2,6%	1,6%	1,8%	1,2%	1,8%	1,8%	2,0%	1,4%	1,9%	7,7%
55	20	11	9	0	0	20	0	8	12	3	9	8	15	5	4	5	5	4	5	4	1	4	9	4	2
	1,3%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	1,1%	1,6%	1,6%	1,1%	1,6%	1,1%	2,6%	1,0%	2,0%	1,3%	0,9%	1,8%	3,6%	2,3%	0,7%	0,5%	7,7%	
56	16	7	9	0	0	16	1	8	7	0	12	4	16	0	7	2	4	2	0	0	0	6	4	4	1
	1,0%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	4,7%	1,9%	1,1%	0,9%	0,0%	1,4%	0,8%	1,2%	0,0%	1,8%	0,8%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,7%	0,9%	7,7%	
57	12	7	5	0	0	12	0	7	5	3	2	6	10	1	2	1	3	6	1	0	0	6	4	2	0
	0,8%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	1,0%	0,7%	1,6%	0,2%	1,2%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	1,4%	1,8%	0,0%	1,5%	0,7%	0,5%	0,0%	
58	13	6	7	0	0	13	0	8	5	1	7	6	11	2	2	3	5	4	0	1	6	3	3	0	
	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	1,1%	0,7%	0,5%	0,8%	1,2%	0,8%	1,0%	0,5%	1,2%	1,3%	0,9%	0,0%	0,9%	1,5%	0,5%	0,7%	0,0%	
59	16	10	7	0	0	16	1	11	5	2	10	5	15	1	5	4	4	4	0	1	10	3	2	0	
	1,1%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	4,7%	1,9%	1,6%	0,7%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	0,5%	1,3%	1,6%	1,0%	0,9%	0,0%	0,9%	2,5%	0,5%	0,5%	0,0%	
60	21	11	10	0	0	21	2	9	10	2	11	8	18	3	5	5	3	6	1	3	7	4	7	0	
	1,4%	1,5%	1,3%	0,0%	0,0%	6,2%	3,8%	1,3%	1,3%	1,1%	1,3%	1,6%	1,4%	1,5%	1,3%	2,0%	0,8%	1,4%	1,8%	2,7%	1,8%	0,7%	1,6%	0,0%	
61	17	6	10	0	0	17	2	6	9	3	7	6	14	3	3	2	5	6	1	4	6	5	3	0	
	1,1%	0,8%	1,3%	0,0%	0,0%	5,0%	3,8%	0,9%	1,2%	1,6%	0,8%	1,2%	1,1%	1,5%	0,8%	0,8%	1,3%	1,4%	1,8%	3,6%	1,5%	0,9%	0,7%	0,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE2 ¿Cuál es su edad? CONTINUACION

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					55 Y MAS	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
62	12	5	7	0	0	0	12	1	7	4	1	7	4	9	3	4	0	5	3	1	4	5	1	2	0
	0,8%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	1,9%	1,0%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,7%	1,5%	1,0%	0,0%	1,3%	0,7%	1,8%	3,6%	1,3%	0,2%	0,5%	0,0%
63	16	6	10	0	0	0	16	1	7	9	1	10	5	16	1	4	2	5	5	1	2	8	5	1	0
	1,1%	0,8%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	1,9%	1,0%	1,2%	0,5%	1,2%	1,0%	1,2%	0,5%	1,0%	0,8%	1,3%	1,2%	1,8%	1,8%	2,0%	0,9%	0,2%	0,0%
64	8	4	4	0	0	0	8	0	5	3	2	3	3	7	2	3	0	2	2	0	2	2	3	1	0
	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,7%	0,4%	1,1%	0,4%	0,6%	0,5%	1,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	1,8%	0,5%	0,5%	0,2%	0,0%
65	14	8	6	0	0	0	14	0	4	10	0	9	4	10	3	2	2	2	7	0	3	8	1	2	0
	0,9%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,6%	1,3%	0,0%	1,1%	0,8%	0,8%	1,5%	0,5%	0,8%	0,5%	1,6%	0,0%	2,7%	2,0%	0,2%	0,5%	0,0%
66	7	1	7	0	0	0	7	0	2	5	1	5	1	6	1	0	1	1	4	1	1	4	1	1	1
	0,5%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,3%	0,7%	0,5%	0,6%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	0,9%	1,8%	0,9%	1,0%	0,2%	0,2%	7,7%
67	20	8	13	0	0	0	20	1	8	11	1	15	4	16	4	5	4	3	8	0	5	5	4	5	2
	1,4%	1,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	1,9%	1,1%	1,5%	0,5%	1,8%	0,8%	1,2%	2,1%	1,3%	1,6%	0,8%	1,9%	0,0%	4,5%	1,3%	0,7%	1,2%	15,4%
68	7	3	4	0	0	0	7	0	2	6	0	5	2	5	2	1	1	2	3	0	2	4	1	0	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,6%	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,7%	0,0%	1,8%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%
69	8	3	4	0	0	0	8	0	4	4	2	2	4	7	1	3	2	1	1	0	1	5	1	1	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,2%	0,8%	0,5%	0,8%	0,8%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,9%	1,3%	0,2%	0,2%	0,0%
70	9	5	4	0	0	0	9	1	5	3	1	5	3	8	1	1	1	3	3	1	3	3	1	2	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	1,9%	0,7%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%	0,7%	1,8%	2,7%	0,8%	0,2%	0,5%	0,0%
71	6	5	1	0	0	0	6	0	6	1	1	4	2	6	1	0	4	0	3	0	0	3	2	2	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,9%	0,1%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,5%	0,0%
72	15	9	7	0	0	0	15	0	7	8	3	9	2	15	0	3	2	3	6	1	2	9	4	1	0
	1,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	1,0%	1,1%	1,6%	1,1%	0,4%	1,1%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	1,4%	1,8%	1,8%	2,3%	0,7%	0,2%	0,0%
73	11	3	8	0	0	0	11	0	5	6	1	7	4	9	2	3	1	2	4	1	5	3	2	0	0
	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,7%	0,8%	0,5%	0,8%	0,7%	1,0%	0,8%	0,4%	0,5%	0,9%	1,8%	4,5%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
74	14	3	11	0	0	0	14	0	5	9	1	7	6	10	4	5	4	1	5	0	5	6	1	1	1
	0,9%	0,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,7%	1,2%	0,5%	0,8%	1,2%	0,8%	2,1%	1,3%	1,6%	0,3%	1,2%	0,0%	4,5%	1,5%	0,2%	0,2%	7,7%
75	11	4	7	0	0	0	11	1	6	4	2	6	3	10	1	4	4	2	1	1	1	4	3	1	1
	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	1,9%	0,9%	0,5%	1,1%	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	1,0%	1,6%	0,5%	0,2%	1,8%	0,9%	1,0%	0,5%	0,2%	7,7%
76	14	4	10	0	0	0	14	0	5	9	2	8	4	11	2	3	3	4	4	0	6	7	1	0	0
	0,9%	0,5%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,7%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	0,8%	1,2%	1,0%	0,9%	0,0%	5,5%	1,8%	0,2%	0,0%	0,0%
77	10	3	7	0	0	0	10	0	6	4	2	5	2	9	1	4	1	1	2	2	2	5	3	0	1
	0,7%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,9%	0,5%	1,1%	0,6%	0,4%	0,7%	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%	0,5%	3,6%	1,8%	1,3%	0,5%	0,0%	7,7%
78	7	5	2	0	0	0	7	1	4	2	1	4	2	5	2	1	2	2	3	0	2	3	0	2	0
	0,4%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	1,9%	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%	0,8%	0,5%	0,7%	0,0%	1,8%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%
79	3	3	1	0	0	0	3	2	1	1	0	3	1	3	1	2	1	0	1	0	0	2	0	2	0
	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	3,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
80	5	2	3	0	0	0	5	0	2	3	1	4	1	5	1	1	2	1	1	1	2	1	2	0	0
	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,8%	0,3%	0,2%	1,8%	1,8%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%
81	4	2	1	0	0	0	4	0	1	2	0	2	2	3	1	2	1	1	1	0	2	2	0	0	0
	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
82	5	3	2	0	0	0	5	0	2	3	1	3	1	5	0	0	2	1	2	0	2	1	1	0	1
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,5%	0,0%	1,8%	0,3%	0,2%	0,0%	7,7%
83	3	2	1	0	0	0	3	0	0	3	1	2	0	3	0	2	0	1	0	0	2	1	0	0	1
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,8%	0,3%	0,0%	0,0%	7,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE2 ¿Cuál es su edad? CONTINUACION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
84	4	3	1	0	0	0	4	1	2	1	0	3	1	4	0	1	1	1	2	0	2	0	1	1	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,9%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	1,8%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
86	4	0	4	0	0	0	4	0	1	2	1	3	0	4	0	0	1	1	1	0	1	2	0	1	0
	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%
87	2	0	2	0	0	0	2	0	0	2	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
88	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
89	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
91	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
93	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
94	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
99 No contesta	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE3 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Casado/a	729	360	369	18	145	374	191	30	380	319	77	416	236	626	103	186	122	185	213	24	54	202	268	199	6
	48,5%	48,8%	47,9%	7,1%	45,5%	63,4%	56,2%	56,6%	54,6%	42,3%	43,3%	49,5%	48,6%	47,9%	52,0%	48,9%	49,0%	46,5%	50,4%	42,9%	49,1%	51,5%	47,4%	46,6%	54,5%
Conviviente	106	56	51	12	38	44	12	0	27	79	10	55	41	88	19	18	16	35	31	7	8	45	36	18	0
	7,1%	7,6%	6,6%	4,7%	11,9%	7,5%	3,5%	0,0%	3,9%	10,5%	5,6%	6,5%	8,4%	6,7%	9,6%	4,7%	6,4%	8,8%	7,3%	12,5%	7,3%	11,5%	6,4%	4,2%	0,0%
Soltero/a	462	255	208	220	118	93	32	19	206	237	68	253	142	407	56	126	81	134	112	10	15	78	199	170	1
	30,7%	34,6%	27,0%	87,0%	37,0%	15,8%	9,4%	35,8%	29,6%	31,4%	38,2%	30,1%	29,2%	31,1%	28,3%	33,2%	32,5%	33,7%	26,5%	17,9%	13,6%	19,9%	35,2%	39,8%	9,1%
Anulado/a	7	4	3	0	1	3	2	0	4	3	0	5	1	7	0	2	2	3	0	0	1	1	1	3	0
	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,7%	0,0%
Separado/a	100	35	65	3	17	55	25	0	42	58	11	51	38	92	8	28	12	19	33	8	7	24	45	23	1
	6,6%	4,7%	8,4%	1,2%	5,3%	9,3%	7,4%	0,0%	6,0%	7,7%	6,2%	6,1%	7,8%	7,0%	4,0%	7,4%	4,8%	4,8%	7,8%	14,3%	6,4%	6,1%	8,0%	5,4%	9,1%
Divorciado/a	5	5	1	0	0	5	1	3	2	1	0	4	1	4	1	1	1	2	1	0	0	1	1	4	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	5,7%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,9%	0,0%
Viudo/a	88	18	71	0	0	12	76	1	31	56	11	52	25	78	10	17	14	20	32	4	24	39	14	9	2
	5,9%	2,4%	9,2%	0,0%	0,0%	2,0%	22,4%	1,9%	4,5%	7,4%	6,2%	6,2%	5,1%	6,0%	5,1%	4,5%	5,6%	5,0%	7,6%	7,1%	21,8%	9,9%	2,5%	2,1%	18,2%
No contesta	6	4	2	0	0	4	1	0	4	2	1	4	2	6	1	2	1	0	1	3	1	2	1	1	1
	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,2%	5,4%	0,9%	0,5%	0,2%	0,2%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE4 Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	ISO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
0 Nunca estudió	22	12	10	0	1	3	17	0	3	18	1	12	9	16	6	6	2	1	11	1	22	0	0	0	0
	1,4%	1,6%	1,3%	0,0%	0,3%	0,5%	5,0%	0,0%	0,4%	2,4%	0,6%	1,4%	1,8%	1,2%	3,1%	1,6%	0,8%	0,3%	2,6%	1,9%	19,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	8	5	2	0	0	3	5	0	5	3	0	2	6	6	2	1	1	2	5	0	8	0	0	0	0
	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,2%	1,2%	0,5%	1,0%	0,3%	0,4%	0,5%	1,2%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	35	14	20	1	2	10	21	0	7	28	3	16	15	25	9	8	3	5	17	1	35	0	0	0	0
	2,3%	1,9%	2,6%	0,4%	0,6%	1,7%	6,1%	0,0%	1,0%	3,7%	1,7%	1,9%	3,1%	1,9%	4,6%	2,1%	1,2%	1,3%	4,0%	1,9%	31,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	46	15	32	0	2	13	31	0	10	36	3	24	19	36	11	10	4	12	21	0	46	0	0	0	0
	3,1%	2,0%	4,2%	0,0%	0,6%	9,1%	20,5%	0,0%	1,4%	4,8%	1,7%	2,9%	3,9%	2,7%	5,6%	2,6%	1,6%	3,0%	5,0%	0,0%	41,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	61	33	28	5	4	16	36	0	17	44	6	29	26	44	17	12	9	16	23	2	0	61	0	0	0
	4,0%	4,5%	3,6%	2,0%	1,3%	2,7%	10,5%	0,0%	2,4%	5,8%	3,4%	3,5%	5,3%	3,4%	8,7%	3,2%	3,6%	4,0%	5,5%	3,7%	0,0%	15,6%	0,0%	0,0%	0,0%
5	33	10	23	1	0	13	19	0	9	24	3	17	14	27	6	6	5	9	10	3	0	33	0	0	0
	2,2%	1,4%	3,0%	0,4%	0,0%	2,2%	5,6%	0,0%	1,3%	3,2%	1,7%	2,0%	2,9%	2,1%	3,1%	1,6%	2,0%	2,3%	2,4%	5,6%	0,0%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%
6	104	44	60	4	6	38	56	0	34	69	11	48	44	74	29	33	20	23	25	3	0	104	0	0	0
	6,9%	6,0%	7,8%	1,6%	1,9%	6,5%	16,4%	0,0%	4,9%	9,2%	6,3%	5,7%	9,0%	5,6%	14,8%	8,7%	8,0%	5,8%	5,9%	5,6%	0,0%	26,5%	0,0%	0,0%	0,0%
7	45	23	22	3	12	22	7	0	13	32	7	23	14	35	10	11	11	9	13	1	0	45	0	0	0
	3,0%	3,1%	2,9%	1,2%	3,8%	3,7%	2,0%	0,0%	1,9%	4,2%	4,0%	2,7%	2,9%	2,7%	5,1%	2,9%	4,4%	2,3%	3,1%	1,9%	0,0%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%
8	149	76	73	18	32	74	25	1	35	113	15	75	59	106	43	35	35	32	40	7	0	149	0	0	0
	9,9%	10,3%	9,5%	7,1%	10,0%	12,6%	7,3%	1,9%	5,0%	15,0%	8,5%	8,9%	12,1%	8,1%	21,9%	9,2%	14,0%	8,0%	9,5%	13,0%	0,0%	38,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	44	19	25	10	6	19	9	0	12	31	4	22	18	36	8	12	9	12	9	1	0	0	44	0	0
	2,9%	2,6%	3,3%	4,0%	1,9%	3,2%	2,6%	0,0%	1,7%	4,1%	2,3%	2,6%	3,7%	2,7%	4,1%	3,2%	3,6%	3,0%	2,1%	1,9%	0,0%	0,0%	7,8%	0,0%	0,0%
10	69	29	40	7	15	33	15	0	22	47	5	44	21	67	2	19	9	13	27	2	0	0	69	0	0
	4,6%	3,9%	5,2%	2,8%	4,7%	5,6%	4,4%	0,0%	3,2%	6,2%	2,8%	5,2%	4,3%	5,1%	1,0%	5,0%	3,6%	3,3%	6,4%	3,7%	0,0%	0,0%	12,2%	0,0%	0,0%
11	63	35	28	10	20	27	6	1	25	37	14	28	21	59	4	19	6	18	17	3	0	0	63	0	0
	4,2%	4,7%	3,6%	4,0%	6,3%	4,6%	1,8%	1,9%	3,6%	4,9%	8,0%	3,3%	4,3%	4,5%	2,0%	5,0%	2,4%	4,5%	4,0%	5,6%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%
12	390	196	194	105	97	150	38	8	188	194	41	234	114	358	32	82	59	118	114	15	0	0	390	0	0
	25,9%	26,6%	25,2%	41,5%	30,4%	25,5%	11,1%	14,8%	27,0%	25,7%	23,3%	27,9%	23,4%	27,3%	16,3%	21,6%	23,6%	29,6%	27,0%	27,8%	0,0%	0,0%	68,9%	0,0%	0,0%
13	110	58	53	36	30	38	6	0	76	34	12	62	35	103	7	35	12	25	34	5	0	0	0	110	0
	7,3%	7,9%	6,9%	14,2%	9,4%	6,5%	1,8%	0,0%	10,9%	4,5%	6,8%	7,4%	7,2%	7,9%	3,6%	9,2%	4,8%	6,3%	8,1%	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	25,8%	0,0%
14	71	37	35	19	20	26	6	4	56	12	14	45	12	70	2	16	17	26	9	3	0	0	0	71	0
	4,7%	5,0%	4,6%	7,5%	6,3%	4,4%	1,8%	7,4%	8,0%	1,6%	8,0%	5,4%	2,5%	5,3%	1,0%	4,2%	6,8%	6,5%	2,1%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
15	71	33	38	17	16	32	6	11	50	11	11	41	19	67	4	26	10	22	13	0	0	0	0	71	0
	4,7%	4,5%	4,9%	6,7%	5,0%	5,4%	1,8%	20,4%	7,2%	1,5%	6,3%	4,9%	3,9%	5,1%	2,0%	6,8%	4,0%	5,5%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
16	49	19	30	8	14	18	9	4	39	6	5	32	12	48	1	14	15	12	6	2	0	0	0	49	0
	3,2%	2,6%	3,9%	3,2%	4,4%	3,1%	2,6%	7,4%	5,6%	0,8%	2,8%	3,8%	2,5%	3,7%	0,5%	3,7%	6,0%	3,0%	1,4%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	11,5%	0,0%
17	70	36	34	5	27	27	10	9	53	7	16	42	12	67	3	18	9	21	19	2	0	0	0	70	0
	4,6%	4,9%	4,4%	2,0%	8,5%	4,6%	2,9%	16,7%	7,6%	0,9%	9,1%	5,0%	2,5%	5,1%	1,5%	4,7%	3,6%	5,3%	4,5%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,4%	0,0%
18	32	24	7	3	8	15	7	10	22	0	3	17	12	32	0	9	7	6	7	2	0	0	0	32	0
	2,1%	3,3%	0,9%	1,2%	2,5%	2,6%	2,0%	18,5%	3,2%	0,0%	1,7%	2,0%	2,5%	2,4%	0,0%	2,4%	2,8%	1,5%	1,7%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%	0,0%
19	8	4	4	1	2	3	2	1	6	1	1	5	2	8	0	4	4	1	0	0	0	0	0	8	0
	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	1,9%	0,9%	0,1%	0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%	1,1%	1,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%
20	11	5	6	0	4	4	2	3	8	0	0	9	2	11	0	0	1	9	1	0	0	0	0	11	0
	0,7%	0,7%	0,8%	0,0%	1,3%	0,7%	0,6%	5,6%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%
22	4	4	0	0	1	2	1	1	4	0	0	4	0	4	0	1	0	4	0	0	0	0	0	4	0
	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	1,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	
No contesta	11	6	5	0	0	2	8	1	2	7	1	8	1	11	0	3	2	3	1	1	0	0	0	0	11
	0,7%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	2,3%	1,9%	0,3%	0,9%	0,6%	1,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE5\_N ¿Cuál es el último nivel y curso que aprobó en la enseñanza formal? NIVEL

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Nunca asistió	16	6	10	0	1	2	13	0	3	13	1	11	5	12	4	4	1	2	8	1	13	0	0	0	4
	1,1%	0,8%	1,3%	0,0%	0,3%	0,3%	3,8%	0,0%	0,4%	1,7%	0,6%	1,3%	1,0%	0,9%	2,0%	1,1%	0,4%	0,5%	1,9%	1,9%	11,7%	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%
Pre Básica	29	11	18	1	2	8	17	0	8	21	1	20	9	25	5	2	5	4	17	1	12	17	0	0	0
	1,9%	1,5%	2,3%	0,4%	0,6%	1,4%	5,0%	0,0%	1,2%	2,8%	0,6%	2,4%	1,8%	1,9%	2,5%	0,5%	2,0%	1,0%	4,0%	1,9%	10,8%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Especial/Diferencial	2	0	2	0	0	2	1	0	0	2	0	2	1	2	1	0	0	1	2	0	1	2	0	0	0
	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Basica Primaria	410	189	221	27	51	163	168	0	99	311	42	192	176	291	119	107	75	91	122	15	69	340	1	0	0
	27,2%	25,6%	28,8%	10,7%	16,0%	27,6%	49,4%	0,0%	14,2%	41,1%	23,8%	22,9%	36,1%	22,2%	60,1%	28,2%	30,4%	22,8%	28,7%	27,8%	62,2%	86,7%	0,2%	0,0%	0,0%
Media Comun	417	199	218	98	100	190	29	5	167	246	46	238	133	383	34	92	53	118	140	15	4	10	389	14	1
	27,7%	27,0%	28,4%	38,7%	31,3%	32,2%	8,5%	9,3%	24,0%	32,5%	25,8%	28,3%	27,3%	29,3%	17,2%	24,3%	21,5%	29,6%	32,9%	27,8%	3,6%	2,6%	68,8%	3,3%	9,1%
Humanidades	97	55	42	9	15	27	46	2	56	39	11	65	20	87	10	20	20	36	17	4	2	17	68	8	2
	6,4%	7,5%	5,5%	3,6%	4,7%	4,6%	13,5%	3,7%	8,1%	5,2%	6,2%	7,7%	4,1%	6,7%	5,1%	5,3%	8,1%	9,0%	4,0%	7,4%	1,8%	4,3%	12,0%	1,9%	18,2%
Media Comercial	65	23	42	19	19	20	6	1	42	21	10	37	18	63	2	22	8	13	18	3	0	2	37	25	0
	4,3%	3,1%	5,5%	7,5%	6,0%	3,4%	1,8%	1,9%	6,0%	2,8%	5,6%	4,4%	3,7%	4,8%	1,0%	5,8%	3,2%	3,3%	4,2%	5,6%	0,0%	0,5%	6,5%	5,9%	0,0%
Media Industrial	45	43	3	9	16	18	3	0	23	22	5	23	17	41	4	11	8	12	13	1	0	1	32	12	0
	3,0%	5,8%	0,4%	3,6%	5,0%	3,1%	0,9%	0,0%	3,3%	2,9%	2,8%	2,7%	3,5%	3,1%	2,0%	2,9%	3,2%	3,0%	3,1%	1,9%	0,0%	0,3%	5,7%	2,8%	0,0%
Media Agrícola	4	3	1	0	2	1	1	0	4	0	0	1	3	2	2	3	0	0	1	0	0	0	4	0	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Media Marítima	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Normal	6	1	5	0	1	2	3	0	4	2	2	3	1	6	0	2	0	2	1	1	0	0	4	2	0
	0,4%	0,1%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,9%	0,0%	0,6%	0,3%	1,1%	0,4%	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%
Técnica Femenina	26	4	22	5	6	13	2	1	16	9	2	19	5	25	1	7	5	11	3	1	0	0	10	16	0
	1,8%	0,5%	2,9%	2,0%	1,9%	2,2%	0,6%	1,9%	2,3%	1,2%	1,1%	2,3%	1,0%	1,9%	0,5%	1,8%	2,0%	2,8%	0,7%	1,9%	0,0%	0,0%	1,8%	3,8%	0,0%
Centro de Formación Técnica	63	22	41	11	15	33	4	2	43	18	9	33	21	60	3	13	18	18	13	1	0	1	6	55	1
	4,2%	3,0%	5,3%	4,3%	4,7%	5,6%	1,2%	3,7%	6,2%	2,4%	5,1%	3,9%	4,3%	4,6%	1,5%	3,4%	7,3%	4,5%	3,1%	1,9%	0,0%	0,3%	1,1%	12,9%	9,1%
Instituto Profesional	67	34	33	15	26	23	3	1	46	20	12	33	22	60	7	21	11	13	18	3	0	0	6	61	0
	4,4%	4,6%	4,3%	5,9%	8,2%	3,9%	0,9%	1,9%	6,6%	2,6%	6,7%	3,9%	4,5%	4,6%	3,5%	5,5%	4,5%	3,3%	4,2%	5,6%	0,0%	0,0%	1,1%	14,3%	0,0%
Universitaria	233	134	99	58	63	80	32	41	176	17	37	148	48	229	4	71	37	74	43	7	0	0	3	229	1
	15,5%	18,2%	12,9%	22,9%	19,7%	13,6%	9,4%	75,9%	25,3%	2,2%	20,8%	17,6%	9,9%	17,5%	2,0%	18,7%	15,0%	18,5%	10,1%	13,0%	0,0%	0,0%	0,5%	53,8%	9,1%
No contesta	23	12	11	0	2	8	12	1	8	14	0	14	8	21	2	4	5	4	9	1	10	2	4	4	2
	1,5%	1,6%	1,4%	0,0%	0,6%	1,4%	3,5%	1,9%	1,2%	1,9%	0,0%	1,7%	1,6%	1,6%	1,0%	1,1%	2,0%	1,0%	2,1%	1,9%	9,0%	0,5%	0,7%	0,9%	18,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE5\_C ¿Cuál es el último nivel y curso que aprobó en la enseñanza formal? CURSO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
1° Año	102	49	54	43	16	29	15	1	57	44	10	47	45	85	17	30	18	23	28	3	7	9	38	47	1
	6,8%	6,7%	7,0%	16,9%	5,0%	4,9%	4,4%	1,9%	8,2%	5,8%	5,6%	5,6%	9,2%	6,5%	8,6%	7,9%	7,2%	5,8%	6,6%	5,6%	6,3%	2,3%	6,7%	11,0%	9,1%
2° Año	172	82	90	25	36	72	39	5	80	87	22	100	50	160	12	44	26	42	54	7	34	7	64	66	1
	11,4%	11,2%	11,7%	9,8%	11,3%	12,2%	11,5%	9,3%	11,5%	11,5%	12,4%	11,9%	10,3%	12,2%	6,1%	11,5%	10,4%	10,6%	12,7%	13,0%	30,6%	1,8%	11,3%	15,5%	9,1%
3° Año	185	86	98	25	37	76	47	11	91	83	36	97	52	165	20	45	24	60	52	4	44	1	62	77	1
	12,3%	11,7%	12,7%	9,8%	11,6%	12,9%	13,8%	20,4%	13,1%	11,0%	20,3%	11,5%	10,7%	12,6%	10,1%	11,8%	9,6%	15,1%	12,3%	7,4%	39,6%	0,3%	11,0%	18,1%	9,1%
4° Año	492	240	252	119	117	180	76	13	234	246	53	285	154	443	49	110	84	141	139	18	0	61	360	72	0
	32,7%	32,7%	32,8%	46,9%	36,6%	30,5%	22,4%	24,1%	33,6%	32,5%	29,9%	33,9%	31,6%	33,9%	24,7%	28,9%	33,7%	35,4%	32,8%	33,3%	0,0%	15,6%	63,7%	16,9%	0,0%
5° Año	152	71	80	9	41	66	36	10	99	43	20	93	39	142	9	44	17	43	43	5	0	34	5	112	0
	10,1%	9,7%	10,4%	3,5%	12,8%	11,2%	10,6%	18,5%	14,2%	5,7%	11,3%	11,1%	8,0%	10,9%	4,5%	11,5%	6,8%	10,8%	10,1%	9,3%	0,0%	8,7%	0,9%	26,3%	0,0%
6° Año	149	73	75	4	17	55	72	8	70	71	16	77	55	120	29	45	28	34	34	8	1	101	15	31	0
	9,9%	9,9%	9,8%	1,6%	5,3%	9,3%	21,2%	14,8%	10,0%	9,4%	9,0%	9,2%	11,3%	9,2%	14,6%	11,8%	11,2%	8,5%	8,0%	14,8%	0,9%	25,8%	2,7%	7,3%	0,0%
7° Año	46	25	21	3	12	22	9	2	14	31	5	29	13	39	8	13	12	9	12	0	0	36	0	10	1
	3,1%	3,4%	2,7%	1,2%	3,8%	3,7%	2,6%	3,7%	2,0%	4,1%	2,8%	3,4%	2,7%	3,0%	4,0%	3,4%	4,8%	2,3%	2,8%	0,0%	0,0%	9,2%	0,0%	2,3%	9,1%
8° Año	150	77	73	19	35	73	22	4	34	112	14	74	62	105	45	36	33	34	40	7	0	140	1	9	0
	10,0%	10,5%	9,5%	7,5%	10,9%	12,4%	6,5%	7,4%	4,9%	14,8%	7,9%	8,8%	12,7%	8,0%	22,7%	9,4%	13,3%	8,5%	9,4%	13,0%	0,0%	35,8%	0,2%	2,1%	0,0%
no contesta	57	31	26	7	9	17	24	0	18	40	1	39	17	49	9	14	7	12	22	2	25	2	20	2	7
	3,8%	4,2%	3,4%	2,8%	2,8%	2,9%	7,1%	0,0%	2,6%	5,3%	0,6%	4,6%	3,5%	3,7%	4,5%	3,7%	2,8%	3,0%	5,2%	3,7%	22,5%	0,5%	3,5%	0,5%	63,6%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE6 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Trabaja tiempo completo	630	440	190	67	170	319	74	27	322	281	72	370	189	565	66	162	107	176	169	17	20	126	267	215	2
	41,9%	59,9%	24,7%	26,4%	53,1%	54,1%	21,8%	51,9%	46,3%	37,1%	40,7%	44,0%	38,8%	43,2%	33,0%	42,7%	42,8%	44,2%	39,9%	30,9%	18,2%	32,1%	47,2%	50,5%	18,2%
Trabaja media jornada	86	35	51	9	20	42	15	3	43	40	9	46	31	78	7	20	12	20	27	7	5	15	34	31	1
	5,7%	4,8%	6,6%	3,5%	6,3%	7,1%	4,4%	5,8%	6,2%	5,3%	5,1%	5,5%	6,4%	6,0%	3,5%	5,3%	4,8%	5,0%	6,4%	12,7%	4,5%	3,8%	6,0%	7,3%	9,1%
Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media jornada	100	67	32	17	16	47	20	0	25	75	12	42	46	76	24	25	17	27	26	5	12	40	32	15	1
	6,6%	9,1%	4,2%	6,7%	5,0%	8,0%	5,9%	0,0%	3,6%	9,9%	6,8%	5,0%	9,4%	5,8%	12,0%	6,6%	6,8%	6,8%	6,1%	9,1%	10,9%	10,2%	5,7%	3,5%	9,1%
Trabaja ayudando a un miembro de su familia	13	6	8	3	4	5	1	0	5	9	0	8	5	12	1	6	3	1	3	1	1	5	5	2	0
	0,9%	0,8%	1,0%	1,2%	1,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,5%	1,6%	1,2%	0,3%	0,7%	1,8%	0,9%	1,3%	0,9%	0,5%	0,0%
Está desempleado, está buscando trabajo	92	48	44	28	27	29	8	0	29	63	18	42	32	77	16	17	16	33	22	4	3	23	48	19	0
	6,1%	6,5%	5,7%	11,0%	8,4%	4,9%	2,4%	0,0%	4,2%	8,3%	10,2%	5,0%	6,6%	5,9%	8,0%	4,5%	6,4%	8,3%	5,2%	7,3%	2,7%	5,9%	8,5%	4,5%	0,0%
Está buscando trabajo por primera vez	3	3	0	3	0	0	1	0	1	2	0	3	0	3	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	0
	0,2%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	
Estudiante	102	49	53	90	10	2	0	10	66	25	16	51	34	98	4	31	13	36	20	1	0	2	32	68	0
	6,8%	6,7%	6,9%	35,4%	3,1%	0,3%	0,0%	19,2%	9,5%	3,3%	9,0%	6,1%	7,0%	7,5%	2,0%	8,2%	5,2%	9,0%	4,7%	1,8%	0,0%	0,5%	5,7%	16,0%	0,0%
Jubilado, retirado, pensionado, montepiado	131	73	59	0	0	11	120	3	64	64	17	75	39	113	19	31	23	30	40	7	30	51	26	21	2
	8,7%	9,9%	7,7%	0,0%	0,0%	1,9%	35,3%	5,8%	9,2%	8,5%	9,6%	8,9%	8,0%	8,6%	9,5%	8,2%	9,2%	7,5%	9,4%	12,7%	27,3%	13,0%	4,6%	4,9%	18,2%
Quehaceres del hogar, duena de casa	327	2	325	34	69	127	97	8	128	192	32	193	102	268	59	77	59	72	110	10	36	125	116	46	4
	21,7%	0,3%	42,2%	13,4%	21,6%	21,5%	28,5%	15,4%	18,4%	25,4%	18,1%	23,0%	20,9%	20,5%	29,5%	20,3%	23,6%	18,1%	25,9%	18,2%	32,7%	31,9%	20,5%	10,8%	36,4%
Permanentemente impedido/a o discapacitado/a	4	1	3	0	0	3	1	0	1	3	0	3	1	4	0	1	0	1	2	0	2	1	1	0	0
	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,8%	0,3%	0,2%	0,0%	
Otros que no trabajan	5	5	0	1	0	2	2	1	3	1	0	3	2	4	1	4	0	1	0	0	1	1	1	2	0
	0,3%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,6%	1,9%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	1,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%
No contesta	11	6	5	2	4	3	1	0	9	2	1	4	6	9	2	4	0	1	3	3	0	2	3	6	1
	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	1,3%	0,5%	0,3%	0,0%	1,3%	0,3%	0,6%	0,5%	1,2%	0,7%	1,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,7%	5,5%	0,0%	0,5%	0,5%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE7 Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Está empleado en el gobierno o en la administración pública	111	53	58	7	17	60	27	6	78	27	11	60	39	104	6	29	19	38	20	4	1	15	35	58	1
	7,3%	7,2%	7,5%	2,8%	5,3%	10,2%	7,9%	11,3%	11,2%	3,6%	6,2%	7,1%	8,0%	8,0%	3,0%	7,7%	7,7%	9,5%	4,7%	7,3%	0,9%	3,8%	6,2%	13,6%	9,1%
Está empleado en una empresa del estado	34	19	15	5	5	16	7	3	23	8	3	22	9	33	1	6	8	10	9	1	1	2	11	20	0
	2,3%	2,6%	2,0%	2,0%	1,6%	2,7%	2,1%	5,7%	3,3%	1,1%	1,7%	2,6%	1,8%	2,5%	0,5%	1,6%	3,2%	2,5%	2,1%	1,8%	0,9%	0,5%	1,9%	4,7%	0,0%
Trabaja como empleado en una empresa privada	738	421	317	119	207	293	119	24	319	395	83	438	217	654	84	187	119	191	219	20	46	173	323	193	4
	49,0%	57,1%	41,2%	47,0%	64,7%	49,6%	35,0%	45,3%	45,8%	52,2%	46,9%	52,1%	44,6%	50,1%	42,4%	49,3%	48,0%	48,0%	51,8%	36,4%	41,4%	44,1%	57,1%	45,3%	36,4%
Trabaja en forma independiente	284	179	106	15	56	134	80	11	133	140	40	150	94	237	47	65	46	87	70	16	19	88	99	76	2
	18,9%	24,3%	13,8%	5,9%	17,5%	22,7%	23,5%	20,8%	19,1%	18,5%	22,6%	17,8%	19,3%	18,1%	23,7%	17,2%	18,5%	21,9%	16,5%	29,1%	17,1%	22,4%	17,5%	17,8%	18,2%
No contesta	338	65	273	107	35	88	107	9	144	186	40	171	128	278	60	92	56	72	105	14	44	114	98	79	4
	22,5%	8,8%	35,5%	42,3%	10,9%	14,9%	31,5%	17,0%	20,7%	24,6%	22,6%	20,3%	26,3%	21,3%	30,3%	24,3%	22,6%	18,1%	24,8%	25,5%	39,6%	29,1%	17,3%	18,5%	36,4%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE8 En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Trabaja en forma independiente	258	166	92	17	49	122	70	10	127	121	36	144	78	216	42	61	44	76	66	11	14	78	94	70	3
	17,2%	22,6%	12,0%	6,7%	15,3%	20,7%	20,6%	18,9%	18,2%	16,0%	20,2%	17,1%	16,0%	16,5%	21,2%	16,1%	17,7%	19,1%	15,6%	20,0%	12,7%	19,9%	16,6%	16,4%	27,3%
Es empleado o trabaja para otras personas	888	481	407	129	230	369	160	32	413	442	99	511	277	794	93	220	143	242	254	29	51	198	364	271	4
	59,0%	65,4%	52,9%	50,8%	71,9%	62,5%	47,1%	60,4%	59,3%	58,5%	55,6%	60,8%	57,0%	60,8%	47,0%	57,9%	57,4%	60,8%	59,9%	52,7%	46,4%	50,5%	64,2%	63,6%	36,4%
No contesta	359	89	270	108	41	99	110	11	156	193	43	186	131	296	63	99	62	80	104	15	45	116	109	85	4
	23,9%	12,1%	35,1%	42,5%	12,8%	16,8%	32,4%	20,8%	22,4%	25,5%	24,2%	22,1%	27,0%	22,7%	31,8%	26,1%	24,9%	20,1%	24,5%	27,3%	40,9%	29,6%	19,2%	20,0%	36,4%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE9 ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Sí	170	130	40	13	33	77	48	8	84	79	31	92	48	153	18	32	31	57	43	7	8	40	63	59	1
	11,3%	17,7%	5,2%	5,1%	10,3%	13,0%	14,1%	15,1%	12,1%	10,4%	17,5%	10,9%	9,9%	11,7%	9,0%	8,4%	12,5%	14,3%	10,2%	12,7%	7,3%	10,2%	11,1%	13,8%	9,1%
No	1.186	570	616	195	273	470	247	42	544	599	124	682	379	1.034	152	304	187	313	340	42	85	308	450	335	8
	78,8%	77,4%	80,1%	76,8%	85,3%	79,5%	72,6%	79,2%	78,2%	79,2%	70,1%	81,1%	77,8%	79,1%	76,4%	80,0%	75,4%	78,4%	80,4%	76,4%	77,3%	78,6%	79,5%	78,5%	72,7%
No contesta	149	36	113	46	14	44	45	3	68	78	22	67	60	120	29	44	30	29	40	6	17	44	53	33	2
	9,9%	4,9%	14,7%	18,1%	4,4%	7,4%	13,2%	5,7%	9,8%	10,3%	12,4%	8,0%	12,3%	9,2%	14,6%	11,6%	12,1%	7,3%	9,5%	10,9%	15,5%	11,2%	9,4%	7,7%	18,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE10 ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Católica	1.032	477	555	152	215	423	242	48	499	486	128	597	307	891	141	275	171	266	283	36	65	271	401	287	7
	68,6%	64,9%	72,3%	59,6%	67,6%	71,5%	71,2%	90,6%	71,7%	64,3%	71,9%	71,1%	63,4%	68,2%	71,6%	72,6%	68,7%	66,8%	66,7%	66,7%	59,1%	69,5%	71,0%	67,5%	70,0%
Evangélica	237	118	119	48	41	91	57	0	85	152	15	107	114	202	35	66	42	53	69	8	33	78	78	46	1
	15,8%	16,1%	15,5%	18,8%	12,9%	15,4%	16,8%	0,0%	12,2%	20,1%	8,4%	12,7%	23,6%	15,5%	17,8%	17,4%	16,9%	13,3%	16,3%	14,8%	30,0%	20,0%	13,8%	10,8%	10,0%
Testigo de Jehová	17	6	11	1	6	6	5	0	9	8	4	7	6	15	2	1	7	1	7	2	1	3	9	5	0
	1,1%	0,8%	1,4%	0,4%	1,9%	1,0%	1,5%	0,0%	1,3%	1,1%	2,2%	0,8%	1,2%	1,1%	1,0%	0,3%	2,8%	0,3%	1,7%	3,7%	0,9%	0,8%	1,6%	1,2%	0,0%
Judía	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Mormona	10	4	6	3	4	2	1	0	9	2	3	3	4	9	1	1	3	3	3	0	0	1	2	7	0
	0,7%	0,5%	0,8%	1,2%	1,3%	0,3%	0,3%	0,0%	1,3%	0,3%	1,7%	0,4%	0,8%	0,7%	0,5%	0,3%	1,2%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	1,6%	0,0%
Musulmana	2	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
Ortodoxa	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
Otra religión o credo	23	17	6	3	3	9	9	2	13	9	2	10	11	21	2	3	2	8	9	2	1	4	7	11	0
	1,6%	2,3%	0,8%	1,2%	0,9%	1,5%	2,6%	3,8%	1,9%	1,2%	1,1%	1,2%	2,3%	1,6%	1,0%	0,8%	0,8%	2,0%	2,1%	3,7%	0,9%	1,0%	1,2%	2,6%	0,0%
Ninguna	132	90	43	37	29	46	20	1	46	85	18	83	31	118	15	22	20	45	40	4	9	29	53	40	1
	8,8%	12,2%	5,6%	14,5%	9,1%	7,8%	5,9%	1,9%	6,6%	11,2%	10,1%	9,9%	6,4%	9,0%	7,6%	5,8%	8,0%	11,3%	9,4%	7,4%	8,2%	7,4%	9,4%	9,4%	10,0%
Ateo	11	6	4	3	4	4	0	0	9	1	1	10	0	11	0	2	1	5	1	1	0	2	8	0	
	0,7%	0,8%	0,5%	1,2%	1,3%	0,7%	0,0%	0,0%	1,3%	0,1%	0,6%	1,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,4%	1,3%	0,2%	1,9%	0,0%	0,4%	1,9%	0,0%	
Agnóstico	17	8	9	4	3	6	4	1	14	2	3	11	3	17	0	4	2	11	0	0	1	0	6	10	0
	1,2%	1,1%	1,2%	1,6%	0,9%	1,0%	1,2%	1,9%	2,0%	0,3%	1,7%	1,3%	0,6%	1,3%	0,0%	1,1%	0,8%	2,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	1,1%	2,4%	0,0%
No contesta	20	6	14	4	9	5	2	1	10	9	4	9	7	19	1	2	1	5	12	1	0	4	6	8	1
	1,3%	0,8%	1,8%	1,6%	2,8%	0,8%	0,6%	1,9%	1,4%	1,2%	2,2%	1,1%	1,4%	1,5%	0,5%	0,5%	0,4%	1,3%	2,8%	1,9%	0,0%	1,0%	1,1%	1,9%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE11 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Varias veces a la semana	122	60	61	15	19	52	35	2	57	63	6	46	69	107	15	38	20	21	39	4	14	34	39	35	0
	8,1%	8,2%	7,9%	6,0%	5,9%	8,8%	10,3%	3,8%	8,2%	8,3%	3,4%	5,5%	14,2%	8,2%	7,6%	10,0%	8,0%	5,3%	9,2%	7,4%	12,6%	8,7%	6,9%	8,2%	0,0%
Una vez a la semana	210	68	142	26	22	85	78	18	110	82	20	126	64	189	21	59	34	50	61	6	21	45	76	66	2
	14,0%	9,2%	18,5%	10,3%	6,9%	14,4%	22,9%	34,0%	15,8%	10,8%	11,3%	15,0%	13,2%	14,5%	10,6%	15,5%	13,6%	12,5%	14,4%	11,1%	18,9%	11,5%	13,5%	15,5%	16,7%
2 ó 3 veces al mes	107	45	62	10	13	56	27	3	45	59	14	55	39	95	12	22	22	24	35	4	13	27	42	23	2
	7,1%	6,1%	8,1%	4,0%	4,1%	9,5%	7,9%	5,7%	6,5%	7,8%	7,9%	6,5%	8,0%	7,3%	6,1%	5,8%	8,8%	6,0%	8,3%	7,4%	11,7%	6,9%	7,4%	5,4%	16,7%
Una vez al mes	141	60	81	20	23	59	39	4	62	75	22	74	45	108	33	42	19	34	41	5	15	48	41	37	0
	9,4%	8,2%	10,5%	7,9%	7,2%	10,0%	11,4%	7,5%	8,9%	9,9%	12,4%	8,8%	9,3%	8,3%	16,7%	11,1%	7,6%	8,5%	9,7%	9,3%	13,5%	12,2%	7,3%	8,7%	0,0%
Varias veces al año	293	145	148	29	72	121	70	12	145	136	29	167	96	245	48	71	54	80	76	12	15	86	89	100	2
	19,5%	19,7%	19,3%	11,5%	22,5%	20,5%	20,5%	22,6%	20,8%	18,0%	16,4%	19,9%	19,8%	18,7%	24,2%	18,7%	21,6%	20,1%	18,0%	22,2%	13,5%	21,9%	15,8%	23,5%	16,7%
Una vez al año	118	65	53	26	32	38	21	3	56	59	21	64	32	94	24	37	27	33	15	6	4	32	50	30	2
	7,8%	8,8%	6,9%	10,3%	10,0%	6,5%	6,2%	5,7%	8,0%	7,8%	11,9%	7,6%	6,6%	7,2%	12,1%	9,7%	10,8%	8,3%	3,5%	11,1%	3,6%	8,2%	8,8%	7,0%	16,7%
Menos frecuentemente	194	103	91	39	56	74	25	5	87	102	25	108	61	173	21	46	25	54	62	7	10	46	89	48	1
	12,9%	14,0%	11,8%	15,5%	17,5%	12,6%	7,3%	9,4%	12,5%	13,5%	14,1%	12,8%	12,6%	13,2%	10,6%	12,1%	10,0%	13,5%	14,7%	13,0%	9,0%	11,7%	15,8%	11,3%	8,3%
Nunca	289	181	108	80	76	92	41	5	118	165	35	188	66	266	23	59	46	92	84	8	18	70	125	75	2
	19,2%	24,6%	14,1%	31,7%	23,8%	15,6%	12,0%	9,4%	17,0%	21,8%	19,8%	22,4%	13,6%	20,4%	11,6%	15,5%	18,4%	23,1%	19,9%	14,8%	16,2%	17,9%	22,1%	17,6%	16,7%
No sabe	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	31	8	22	7	7	12	4	1	16	14	4	13	13	29	1	6	3	10	10	2	1	4	13	12	1
	2,0%	1,1%	2,9%	2,8%	2,2%	2,0%	1,2%	1,9%	2,3%	1,9%	2,3%	1,5%	2,7%	2,2%	0,5%	1,6%	1,2%	2,5%	2,4%	3,7%	0,9%	1,0%	2,3%	2,8%	8,3%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE12 ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Alacalufe	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Atacameño	4	2	2	1	0	1	2	0	1	3	4	0	0	4	0	2	0	1	1	0	0	2	3	0	0
	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%
Aimará	7	2	4	0	3	2	2	0	2	5	7	0	0	4	3	1	1	3	1	1	1	2	3	1	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,7%	4,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,3%	0,4%	0,8%	0,2%	1,8%	0,9%	0,5%	0,5%	0,2%	0,0%
Mapuche	92	40	52	16	21	39	15	0	26	65	2	38	52	67	25	18	17	26	21	10	9	29	41	11	1
	6,1%	5,4%	6,8%	6,3%	6,6%	6,6%	4,4%	0,0%	3,7%	8,6%	1,1%	4,5%	10,7%	5,1%	12,7%	4,7%	6,8%	6,5%	5,0%	18,2%	8,2%	7,4%	7,2%	2,6%	9,1%
Quechua	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Yamana	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Ninguno de los anteriores	1.381	681	701	234	290	538	318	53	660	669	163	792	427	1.214	167	356	226	366	390	43	98	351	513	410	9
	91,8%	92,7%	91,0%	92,9%	90,9%	91,2%	93,5%	100,0%	95,0%	88,5%	92,1%	94,2%	87,7%	92,9%	84,8%	93,7%	90,8%	92,0%	92,2%	78,2%	89,1%	89,8%	90,5%	96,2%	81,8%
No contesta	17	8	10	1	4	8	3	0	5	12	0	9	8	16	1	3	4	2	8	1	2	5	6	4	1
	1,2%	1,1%	1,3%	0,4%	1,3%	1,4%	0,9%	0,0%	0,7%	1,6%	0,0%	1,1%	1,6%	1,2%	0,5%	0,8%	1,6%	0,5%	1,9%	1,8%	1,8%	1,3%	1,1%	0,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE13 ¿Sabe Ud. leer y escribir?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	1.402	683	719	240	303	557	301	52	659	691	169	784	448	1.217	185	354	234	377	384	52	70	369	548	408	7
	93,1%	92,8%	93,5%	94,9%	94,7%	94,2%	88,5%	98,1%	94,7%	91,4%	94,9%	93,2%	92,2%	93,1%	93,4%	93,4%	94,4%	94,7%	90,8%	94,5%	63,6%	94,1%	96,8%	95,8%	63,6%
No	53	26	26	1	6	18	27	0	9	43	3	25	25	42	11	16	2	8	25	1	34	10	2	2	4
	3,5%	3,5%	3,4%	0,4%	1,9%	3,0%	7,9%	0,0%	1,3%	5,7%	1,7%	3,0%	5,1%	3,2%	5,6%	4,2%	0,8%	2,0%	5,9%	1,8%	30,9%	2,6%	0,4%	0,5%	36,4%
No contesta	51	27	24	12	11	16	12	1	28	22	6	32	13	48	2	9	12	13	14	2	6	13	16	16	0
	3,4%	3,7%	3,1%	4,7%	3,4%	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%	2,9%	3,4%	3,8%	2,7%	3,7%	1,0%	2,4%	4,8%	3,3%	3,3%	3,6%	5,5%	3,3%	2,8%	3,8%	0,0%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE14 Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda...

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Vivienda propia (pagada totalmente)	916	450	466	155	152	328	280	36	391	490	90	509	317	765	151	224	155	225	279	33	78	286	326	219	7
	60,9%	61,1%	60,6%	61,3%	47,6%	55,6%	82,4%	67,9%	56,2%	64,9%	50,8%	60,5%	65,0%	58,5%	76,6%	59,1%	62,5%	56,4%	66,0%	60,0%	70,3%	73,1%	57,6%	51,4%	63,6%
Vivienda propia (pagandose a plazo)	161	79	82	17	46	81	17	5	114	42	17	114	31	159	2	51	27	47	30	5	5	22	67	67	1
	10,7%	10,7%	10,7%	6,7%	14,4%	13,7%	5,0%	9,4%	16,4%	5,6%	9,6%	13,6%	6,4%	12,2%	1,0%	13,5%	10,9%	11,8%	7,1%	9,1%	4,5%	5,6%	11,8%	15,7%	9,1%
Vivienda arrendada	258	121	137	57	71	104	25	11	135	111	42	140	75	244	14	68	35	80	64	11	12	41	104	99	1
	17,1%	16,4%	17,8%	22,5%	22,3%	17,6%	7,4%	20,8%	19,4%	14,7%	23,7%	16,6%	15,4%	18,7%	7,1%	17,9%	14,1%	20,1%	15,1%	20,0%	10,8%	10,5%	18,4%	23,2%	9,1%
Cedida por trabajo o servicio	57	25	32	5	14	31	7	0	29	28	13	19	25	50	7	13	11	18	13	2	4	7	22	23	0
	3,8%	3,4%	4,2%	2,0%	4,4%	5,3%	2,1%	0,0%	4,2%	3,7%	7,3%	2,3%	5,1%	3,8%	3,6%	3,4%	4,4%	4,5%	3,1%	3,6%	3,6%	1,8%	3,9%	5,4%	0,0%
Vivienda gratuita	83	46	37	15	26	33	8	0	12	71	13	40	31	61	22	20	15	22	26	0	10	30	32	11	0
	5,5%	6,3%	4,8%	5,9%	8,2%	5,6%	2,4%	0,0%	1,7%	9,4%	7,3%	4,8%	6,4%	4,7%	11,2%	5,3%	6,0%	5,5%	6,1%	0,0%	9,0%	7,7%	5,7%	2,6%	0,0%
No sabe	9	4	5	1	3	3	1	0	5	4	1	4	4	9	0	1	1	3	1	3	1	1	6	1	1
	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,9%	0,5%	0,3%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,8%	0,7%	0,0%	0,3%	0,4%	0,8%	0,2%	5,5%	0,9%	0,3%	1,1%	0,2%	9,1%
No contesta	21	11	10	3	7	10	2	1	10	9	1	15	5	19	1	2	4	4	10	1	1	4	9	6	1
	1,4%	1,5%	1,3%	1,2%	2,2%	1,7%	0,6%	1,9%	1,4%	1,2%	0,6%	1,8%	1,0%	1,5%	0,5%	0,5%	1,6%	1,0%	2,4%	1,8%	0,9%	1,0%	1,6%	1,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE15 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar?

	SEXO			EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
0	2	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	2	0	2	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
1	125	67	58	6	22	44	52	7	46	72	22	61	42	108	17	40	20	26	34	5	10	40	41	34	1
	8,3%	9,1%	7,6%	2,4%	6,9%	7,4%	15,3%	13,2%	6,6%	9,5%	7,2%	8,6%	8,3%	8,6%	8,6%	10,5%	8,0%	6,5%	8,0%	9,1%	9,0%	10,2%	7,2%	8,0%	8,3%
2	226	114	112	21	30	73	102	6	116	104	24	126	77	193	33	56	39	60	64	8	30	68	63	64	2
	15,0%	15,5%	14,6%	8,3%	9,4%	12,4%	30,0%	11,3%	16,7%	13,8%	13,6%	15,0%	15,8%	14,8%	16,8%	14,7%	15,6%	15,1%	15,1%	14,5%	27,0%	17,4%	11,1%	15,0%	16,7%
3	300	147	153	60	75	98	67	14	141	146	32	162	107	259	42	74	42	88	85	12	22	71	114	92	2
	20,0%	20,0%	19,9%	23,7%	23,6%	16,6%	19,7%	26,4%	20,3%	19,3%	18,1%	19,2%	21,9%	19,8%	21,3%	19,5%	16,8%	22,2%	20,0%	21,8%	19,8%	18,2%	20,1%	21,5%	16,7%
4	349	177	173	64	78	165	42	6	167	176	44	192	114	293	56	85	63	102	90	10	15	90	137	106	1
	23,2%	24,0%	22,5%	25,3%	24,5%	27,9%	12,4%	11,3%	24,1%	23,3%	24,9%	22,8%	23,4%	22,4%	28,4%	22,4%	25,2%	25,7%	21,2%	18,2%	13,5%	23,0%	24,2%	24,8%	8,3%
5	239	114	125	45	49	115	30	10	116	114	26	134	80	214	25	63	42	56	68	10	17	53	87	81	2
	15,9%	15,5%	16,3%	17,8%	15,4%	19,5%	8,8%	18,9%	16,7%	15,1%	14,7%	15,9%	16,4%	16,4%	12,7%	16,6%	16,8%	14,1%	16,0%	18,2%	15,3%	13,6%	15,3%	19,0%	16,7%
6	120	55	65	18	24	58	20	5	59	55	13	71	35	110	9	22	19	31	40	7	7	30	59	23	0
	7,9%	7,5%	8,5%	7,1%	7,5%	9,8%	5,9%	9,4%	8,5%	7,3%	7,3%	8,4%	7,2%	8,4%	4,6%	5,8%	7,6%	7,8%	9,4%	12,7%	6,3%	7,7%	10,4%	5,4%	0,0%
7	63	22	41	17	14	21	11	1	23	39	10	38	15	56	7	18	10	14	20	1	4	19	26	13	2
	4,2%	3,0%	5,3%	6,7%	4,4%	3,6%	3,2%	1,9%	3,3%	5,2%	5,6%	4,5%	3,1%	4,3%	3,6%	4,7%	4,0%	3,5%	4,7%	1,8%	3,6%	4,9%	4,6%	3,0%	16,7%
8	43	26	16	12	12	9	9	4	14	24	2	30	11	37	6	12	7	13	10	1	2	9	23	7	2
	2,8%	3,5%	2,1%	4,7%	3,8%	1,5%	2,6%	7,5%	2,0%	3,2%	1,1%	3,6%	2,3%	2,8%	3,0%	3,2%	2,8%	3,3%	2,4%	1,8%	1,8%	2,3%	4,1%	1,6%	16,7%
9	14	3	11	5	3	3	3	0	4	10	2	9	3	13	1	4	4	1	5	1	2	6	4	2	0
	1,0%	0,4%	1,4%	2,0%	0,9%	0,5%	0,9%	0,0%	0,6%	1,3%	1,1%	1,1%	0,6%	1,0%	0,5%	1,1%	1,6%	0,3%	1,2%	1,8%	1,8%	1,5%	0,7%	0,5%	0,0%
10	8	6	2	0	6	2	0	0	2	5	1	6	0	8	0	2	0	1	4	0	0	2	4	1	0
	0,5%	0,8%	0,3%	0,0%	1,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,6%	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,2%	0,0%
11	7	0	7	2	3	2	0	0	2	5	1	4	3	7	1	2	0	1	4	0	1	1	5	1	0
	0,5%	0,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,9%	0,3%	0,9%	0,2%	0,2%	0,0%
12	3	1	2	0	1	1	1	0	2	1	0	2	1	3	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%
15	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
16	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
18	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
19	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE16\_A ¿Cuántos adultos de 18 años y más y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es 4 o más días a la semana en este hogar? ADULTOS

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO			CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
0	3	1	2	0	1	0	2	0	3	0	0	3	0	3	0	0	1	1	1	0	0	0	1	2	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%
1	174	77	97	13	32	75	54	8	66	100	29	89	56	154	20	51	27	36	50	9	12	52	62	47	1
	11,5%	10,5%	12,6%	5,1%	10,0%	12,7%	15,9%	14,8%	9,6%	13,3%	16,4%	10,6%	11,5%	11,8%	10,2%	13,4%	10,9%	9,0%	11,8%	16,7%	10,9%	13,3%	10,9%	11,0%	10,0%
2	645	317	327	56	160	301	128	18	299	328	67	338	240	533	112	167	98	173	184	22	48	165	237	192	2
	42,9%	43,1%	42,5%	22,0%	50,0%	51,0%	37,6%	33,3%	42,9%	43,5%	37,9%	40,3%	49,3%	40,7%	56,9%	43,9%	39,5%	43,4%	43,4%	40,7%	43,6%	42,1%	41,8%	45,0%	20,0%
3	326	164	162	75	59	110	81	19	160	147	44	177	104	292	34	74	55	99	85	13	25	83	121	95	2
	21,6%	22,3%	21,1%	29,5%	18,4%	18,6%	23,8%	35,2%	23,0%	19,5%	24,9%	21,1%	21,4%	22,3%	17,3%	19,5%	22,2%	24,8%	20,0%	24,1%	22,7%	21,2%	21,3%	22,2%	20,0%
4	214	109	105	73	29	64	49	5	109	100	22	138	55	192	22	58	43	51	55	7	17	61	80	53	2
	14,2%	14,8%	13,7%	28,7%	9,1%	10,8%	14,4%	9,3%	15,6%	13,3%	12,4%	16,4%	11,3%	14,7%	11,2%	15,3%	17,3%	12,8%	13,0%	13,0%	15,5%	15,6%	14,1%	12,4%	20,0%
5	82	38	44	18	18	28	18	2	37	43	9	51	22	78	4	15	13	22	31	2	3	21	33	24	1
	5,5%	5,2%	5,7%	7,1%	5,6%	4,7%	5,3%	3,7%	5,3%	5,7%	5,1%	6,1%	4,5%	6,0%	2,0%	3,9%	5,2%	5,5%	7,3%	3,7%	2,7%	5,4%	5,8%	5,6%	10,0%
6	35	16	19	9	15	8	3	0	14	21	5	23	6	31	4	8	5	9	12	1	2	8	17	8	1
	2,3%	2,2%	2,5%	3,5%	4,7%	1,4%	0,9%	0,0%	2,0%	2,8%	2,8%	2,7%	1,2%	2,4%	2,0%	2,1%	2,0%	2,3%	2,8%	1,9%	1,8%	2,0%	3,0%	1,9%	10,0%
7	15	9	6	5	5	2	2	1	5	9	1	11	2	14	1	5	4	3	4	0	2	1	8	4	1
	1,0%	1,2%	0,8%	2,0%	1,6%	0,3%	0,6%	1,9%	0,7%	1,2%	0,6%	1,3%	0,4%	1,1%	0,5%	1,3%	1,6%	0,8%	0,9%	0,0%	1,8%	0,3%	1,4%	0,9%	10,0%
8	7	2	5	4	0	1	2	1	1	5	0	7	0	7	0	2	2	1	2	0	1	1	5	1	0
	0,5%	0,3%	0,7%	1,6%	0,0%	0,2%	0,6%	1,9%	0,1%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,8%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,9%	0,2%	0,0%
10	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
11	2	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
No contesta	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE16\_N ¿Cuántos adultos de 18 años y más y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es 4 o más días a la semana en este hogar? NIÑOS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
0	397	224	173	72	49	111	165	16	193	188	66	214	117	347	51	96	63	112	114	12	39	117	117	121	3
	26,4%	30,4%	22,5%	28,5%	15,3%	18,8%	48,4%	30,8%	27,7%	24,9%	37,3%	25,5%	24,1%	26,5%	25,8%	25,3%	25,4%	28,2%	26,9%	21,8%	35,5%	29,8%	20,7%	28,4%	27,3%
1	358	166	192	78	98	137	45	5	165	188	35	196	127	318	40	96	55	97	100	10	26	72	150	108	2
	23,8%	22,6%	25,0%	30,8%	30,6%	23,2%	13,2%	9,6%	23,7%	24,9%	19,8%	23,4%	26,1%	24,3%	20,2%	25,3%	22,2%	24,4%	23,6%	18,2%	23,6%	18,4%	26,5%	25,4%	18,2%
2	352	169	183	44	89	177	43	10	156	186	41	193	118	294	58	84	63	81	106	18	17	95	150	86	3
	23,4%	23,0%	23,8%	17,4%	27,8%	30,0%	12,6%	19,2%	22,4%	24,6%	23,2%	23,0%	24,3%	22,5%	29,3%	22,1%	25,4%	20,4%	25,0%	32,7%	15,5%	24,2%	26,5%	20,2%	27,3%
3	158	67	91	16	40	86	16	4	68	86	18	87	53	139	19	36	22	49	44	6	9	38	67	43	1
	10,5%	9,1%	11,8%	6,3%	12,5%	14,6%	4,7%	7,7%	9,8%	11,4%	10,2%	10,4%	10,9%	10,6%	9,6%	9,5%	8,9%	12,3%	10,4%	10,9%	8,2%	9,7%	11,9%	10,1%	9,1%
4	48	17	31	9	12	23	4	2	18	28	7	28	12	41	7	12	8	7	21	0	3	15	22	8	0
	3,2%	2,3%	4,0%	3,6%	3,8%	3,9%	1,2%	3,8%	2,6%	3,7%	4,0%	3,3%	2,5%	3,1%	3,5%	3,2%	3,2%	1,8%	5,0%	0,0%	2,7%	3,8%	3,9%	1,9%	0,0%
5	17	7	10	4	7	5	1	2	5	10	2	12	2	17	0	7	1	3	4	2	1	4	8	4	0
	1,1%	1,0%	1,3%	1,6%	2,2%	0,8%	0,3%	3,8%	0,7%	1,3%	1,1%	1,4%	0,4%	1,3%	0,0%	1,8%	0,4%	0,8%	0,9%	3,6%	0,9%	1,0%	1,4%	0,9%	0,0%
6	3	0	3	0	0	3	0	1	1	1	0	2	1	3	0	2	0	1	0	0	0	1	0	2	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%
7	3	1	2	1	0	1	1	0	1	2	0	3	0	3	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
8	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
10	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	166	85	81	27	25	47	66	12	89	65	8	102	56	143	23	46	34	45	35	7	15	49	48	53	2
	11,0%	11,5%	10,5%	10,7%	7,8%	8,0%	19,4%	23,1%	12,8%	8,6%	4,5%	12,2%	11,5%	10,9%	11,6%	12,1%	13,7%	11,3%	8,3%	12,7%	13,6%	12,5%	8,5%	12,4%	18,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE17 ¿Está Ud. inscrito/a en los registros electorales para poder votar?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	1.140	560	579	62	185	561	332	42	545	552	123	640	377	990	150	280	184	308	326	41	103	321	383	323	10
	75,7%	76,2%	75,3%	24,5%	57,8%	94,9%	97,4%	79,2%	78,4%	73,0%	69,1%	76,1%	77,4%	75,7%	75,8%	73,9%	74,2%	77,2%	77,1%	74,5%	92,8%	82,1%	67,7%	75,8%	90,9%
No	362	174	188	190	134	30	9	11	148	203	55	199	109	314	48	99	64	91	95	13	8	70	181	103	0
	24,1%	23,7%	24,4%	75,1%	41,9%	5,1%	2,6%	20,8%	21,3%	26,9%	30,9%	23,7%	22,4%	24,0%	24,2%	26,1%	25,8%	22,8%	22,5%	23,6%	7,2%	17,9%	32,0%	24,2%	0,0%
No contesta	3	1	2	1	1	0	0	0	2	1	0	2	1	3	0	0	0	0	2	1	0	0	2	0	1
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE17\_A ¿Votó Ud. en las últimas elecciones parlamentarias de diciembre del 2001?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
	1.032	508	524	30	160	524	316	35	487	510	102	582	347	893	138	253	173	268	299	38	95	301	346	279	10
	68,5%	69,0%	68,2%	11,9%	50,2%	88,7%	92,9%	66,0%	70,0%	67,5%	57,3%	69,2%	71,4%	68,3%	70,1%	66,8%	69,5%	67,3%	70,7%	69,1%	86,4%	76,8%	61,1%	65,6%	90,9%
No	145	61	83	51	42	38	14	7	75	63	26	75	44	131	14	36	17	53	31	7	7	27	57	53	1
	9,6%	8,3%	10,8%	20,2%	13,2%	6,4%	4,1%	13,2%	10,8%	8,3%	14,6%	8,9%	9,1%	10,0%	7,1%	9,5%	6,8%	13,3%	7,3%	12,7%	6,4%	6,9%	10,1%	12,5%	9,1%
No estaba inscrito	42	26	15	19	19	3	0	4	19	18	8	23	11	31	11	17	4	12	9	0	0	7	16	19	0
	2,8%	3,5%	2,0%	7,5%	6,0%	0,5%	0,0%	7,5%	2,7%	2,4%	4,5%	2,7%	2,3%	2,4%	5,6%	4,5%	1,6%	3,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,8%	2,8%	4,5%	0,0%
No sabe	3	2	1	0	1	1	1	0	1	2	2	0	1	3	0	0	0	1	2	0	0	2	0	1	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	1,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	284	139	145	152	97	25	9	7	114	163	40	161	83	250	34	73	55	64	82	10	8	55	147	73	0
	18,9%	18,9%	18,9%	60,3%	30,4%	4,2%	2,6%	13,2%	16,4%	21,6%	22,5%	19,1%	17,1%	19,1%	17,3%	19,3%	22,1%	16,1%	19,4%	18,2%	7,3%	14,0%	26,0%	17,2%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE17\_B ¿Piensa Ud. inscribirse para poder votar en las elecciones presidenciales del 2005?

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS		MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C	
Base Real	317	139	178	147	126	29	14	8	132	177	49	173	95	274	43	85	55	81	83	13	11	66	156	83	1	
Base Ponderada	369	178	191	192	133	31	12	9	152	207	56	203	111	322	47	99	67	94	95	14	10	71	187	101	1	
	100,0%	48,2%	51,8%	52,2%	36,1%	8,4%	3,3%	2,4%	41,3%	56,3%	15,1%	54,9%	30,0%	87,3%	12,7%	26,8%	18,2%	25,5%	25,7%	3,8%	2,7%	19,2%	50,5%	27,3%	0,3%	
Si	127	63	64	72	44	7	4	1	51	74	20	57	50	109	18	43	18	41	18	6	2	30	63	32	0	
	34,4%	35,4%	33,5%	37,5%	33,1%	22,6%	33,3%	11,1%	33,6%	35,7%	35,7%	28,1%	45,0%	33,9%	38,3%	43,4%	26,9%	43,6%	18,9%	42,9%	20,0%	42,3%	33,7%	31,7%	0,0%	
No	185	89	96	91	68	21	5	7	79	99	26	113	46	161	24	40	42	41	59	3	6	35	88	56	0	
	50,1%	50,0%	50,3%	47,4%	51,1%	67,7%	41,7%	77,8%	52,0%	47,8%	46,4%	55,7%	41,4%	50,0%	51,1%	40,4%	62,7%	43,6%	62,1%	21,4%	60,0%	49,3%	47,1%	55,4%	0,0%	
No sabe	46	21	24	24	18	2	1	1	16	28	6	29	11	40	5	15	4	9	14	4	0	5	29	12	0	
	12,3%	11,8%	12,6%	12,5%	13,5%	6,5%	8,3%	11,1%	10,5%	13,5%	10,7%	14,3%	9,9%	12,4%	10,6%	15,2%	6,0%	9,6%	14,7%	28,6%	0,0%	7,0%	15,5%	11,9%	0,0%	
No contesta	12	5	7	5	3	1	2	0	6	6	4	4	4	12	0	1	3	3	4	1	2	1	7	1	1	
	3,2%	2,8%	3,7%	2,6%	2,3%	3,2%	16,7%	0,0%	3,9%	2,9%	7,1%	2,0%	3,6%	3,7%	0,0%	1,0%	4,5%	3,2%	4,2%	7,1%	20,0%	1,4%	3,7%	1,0%	100,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_A ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TV BLANCO/NEGRO

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	183	95	88	32	30	75	46	4	55	124	20	85	79	129	54	57	27	52	37	10	18	67	55	40	2
	12,2%	12,9%	11,4%	12,6%	9,4%	12,7%	13,5%	7,4%	7,9%	16,4%	11,2%	10,1%	16,2%	9,9%	27,3%	15,0%	10,8%	13,1%	8,7%	18,5%	16,2%	17,1%	9,7%	9,4%	18,2%
No	1.216	596	620	203	270	482	261	42	588	586	149	683	383	1.079	137	304	209	334	329	40	81	299	477	351	8
	80,8%	81,1%	80,5%	80,2%	84,4%	81,7%	76,8%	77,8%	84,6%	77,5%	83,7%	81,2%	78,6%	82,6%	69,2%	80,0%	83,9%	83,9%	77,8%	74,1%	73,0%	76,5%	84,4%	82,4%	72,7%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	105	44	61	18	20	33	32	8	52	45	9	72	25	98	7	19	13	12	56	4	11	25	33	35	1
	7,0%	6,0%	7,9%	7,1%	6,3%	5,6%	9,4%	14,8%	7,5%	6,0%	5,1%	8,6%	5,1%	7,5%	3,5%	5,0%	5,2%	3,0%	13,2%	7,4%	9,9%	6,4%	5,8%	8,2%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_B ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TV COLOR

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	1.347	653	694	233	291	534	289	47	650	649	154	769	424	1.192	155	347	229	372	356	43	83	330	530	393	10
	89,5%	88,7%	90,1%	92,1%	90,7%	90,5%	85,0%	90,4%	93,4%	85,8%	86,5%	91,5%	87,2%	91,2%	78,3%	91,3%	92,0%	93,5%	84,0%	78,2%	75,5%	84,4%	93,6%	92,0%	90,9%
No	84	50	34	10	17	32	24	1	5	78	21	19	43	46	37	20	13	22	21	8	18	41	17	8	0
	5,6%	6,8%	4,4%	4,0%	5,3%	5,4%	7,1%	1,9%	0,7%	10,3%	11,8%	2,3%	8,8%	3,5%	18,7%	5,3%	5,2%	5,5%	5,0%	14,5%	16,4%	10,5%	3,0%	1,9%	0,0%
No contesta	75	33	42	10	13	24	27	4	41	29	3	52	19	69	6	13	7	4	47	4	9	20	19	26	1
	5,0%	4,5%	5,5%	4,0%	4,0%	4,1%	7,9%	7,7%	5,9%	3,8%	1,7%	6,2%	3,9%	5,3%	3,0%	3,4%	2,8%	1,0%	11,1%	7,3%	8,2%	5,1%	3,4%	6,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_C ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? VIDEOGRABADOR, PASAPÉLÍCULAS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	753	393	360	141	178	322	111	47	458	248	104	461	188	711	42	212	137	213	165	27	13	119	313	305	3
	50,0%	53,4%	46,8%	56,0%	55,6%	54,5%	32,6%	90,4%	65,8%	32,8%	58,8%	54,8%	38,7%	54,4%	21,2%	55,9%	55,0%	53,4%	39,0%	48,2%	11,8%	30,4%	55,3%	71,4%	27,3%
No	674	310	365	101	129	243	201	1	196	477	70	325	278	524	150	154	105	182	208	25	87	253	231	96	7
	44,8%	42,1%	47,4%	40,1%	40,3%	41,1%	58,9%	1,9%	28,2%	63,1%	39,5%	38,6%	57,2%	40,1%	75,8%	40,6%	42,2%	45,6%	49,2%	44,6%	79,1%	64,5%	40,8%	22,5%	63,6%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	77	33	44	10	13	26	28	4	42	30	3	54	20	72	6	13	7	4	49	4	9	20	22	26	1
	5,1%	4,5%	5,7%	4,0%	4,1%	4,4%	8,2%	7,7%	6,0%	4,0%	1,7%	6,4%	4,1%	5,5%	3,0%	3,4%	2,8%	1,0%	11,6%	7,1%	8,2%	5,1%	3,9%	6,1%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_D ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CONEXIÓN A TV CABLE/SATELITE

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	368	190	178	70	74	153	72	45	252	71	50	217	101	358	10	116	71	100	67	14	7	53	127	181	1
	24,5%	25,8%	23,1%	27,7%	23,1%	25,9%	21,1%	86,5%	36,2%	9,4%	28,2%	25,8%	20,7%	27,4%	5,1%	30,5%	28,5%	25,1%	15,8%	25,5%	6,3%	13,5%	22,4%	42,5%	9,1%
No	1.056	512	545	173	232	412	240	3	400	653	124	567	365	874	182	251	171	293	306	36	94	319	417	218	9
	70,2%	69,6%	70,9%	68,4%	72,3%	69,7%	70,4%	5,8%	57,5%	86,3%	70,1%	67,4%	74,9%	66,9%	91,9%	66,1%	68,7%	73,6%	72,2%	65,5%	84,7%	81,4%	73,7%	51,2%	81,8%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	79	34	45	10	15	26	28	4	44	32	3	56	21	74	6	13	7	5	50	5	9	20	22	27	1
	5,3%	4,6%	5,9%	4,0%	4,7%	4,4%	8,2%	7,7%	6,3%	4,2%	1,7%	6,7%	4,3%	5,7%	3,0%	3,4%	2,8%	1,3%	11,8%	9,1%	8,1%	5,1%	3,9%	6,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_E ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	1.068	526	542	205	257	432	174	48	547	473	127	624	317	961	107	274	187	300	270	37	46	227	439	350	6
	71,0%	71,6%	70,5%	81,0%	80,3%	73,1%	51,0%	90,6%	78,7%	62,6%	71,8%	74,2%	65,2%	73,5%	54,0%	72,3%	75,4%	75,4%	63,7%	67,3%	41,8%	58,1%	77,6%	82,0%	54,5%
No	358	175	182	38	49	133	138	1	103	253	47	160	150	272	85	92	54	94	103	13	54	145	104	50	4
	23,8%	23,8%	23,7%	15,0%	15,3%	22,5%	40,5%	1,9%	14,8%	33,5%	26,6%	19,0%	30,9%	20,8%	42,9%	24,3%	21,8%	23,6%	24,3%	23,6%	49,1%	37,1%	18,4%	11,7%	36,4%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	79	34	44	10	14	26	28	4	45	29	3	56	19	73	6	13	7	4	50	5	9	19	23	27	1
	5,2%	4,6%	5,7%	4,0%	4,4%	4,4%	8,2%	7,5%	6,5%	3,8%	1,7%	6,7%	3,9%	5,6%	3,0%	3,4%	2,8%	1,0%	11,8%	9,1%	8,2%	4,9%	4,1%	6,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_F ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? LAVADORA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	1.237	590	647	219	263	497	258	45	607	584	132	723	382	1.099	137	316	220	341	322	38	70	296	491	371	9
	82,2%	80,2%	84,1%	86,6%	82,2%	84,1%	75,9%	86,5%	87,3%	77,2%	74,2%	85,9%	78,6%	84,1%	69,2%	83,4%	88,4%	85,7%	75,9%	69,1%	63,1%	75,5%	86,7%	87,1%	81,8%
No	190	112	78	24	44	67	54	3	45	141	43	63	84	135	55	50	22	53	52	12	31	76	54	28	1
	12,6%	15,2%	10,1%	9,5%	13,8%	11,3%	15,9%	5,8%	6,5%	18,7%	24,2%	7,5%	17,3%	10,3%	27,8%	13,2%	8,8%	13,3%	12,3%	21,8%	27,9%	19,4%	9,5%	6,6%	9,1%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	78	34	43	10	13	27	27	4	43	30	3	55	20	72	6	13	7	4	49	5	9	20	21	27	1
	5,2%	4,6%	5,6%	4,0%	4,1%	4,6%	7,9%	7,7%	6,2%	4,0%	1,7%	6,5%	4,1%	5,5%	3,0%	3,4%	2,8%	1,0%	11,6%	9,1%	8,1%	5,1%	3,7%	6,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_G ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? SECADORA O CENTRIFUGA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	730	354	376	131	170	288	141	40	394	296	65	426	239	653	77	202	123	223	166	17	33	169	273	251	4
	48,5%	48,1%	48,9%	51,8%	53,1%	48,7%	41,3%	75,5%	56,6%	39,2%	36,5%	50,7%	49,2%	50,0%	39,1%	53,2%	49,6%	55,9%	39,2%	30,9%	29,7%	43,2%	48,2%	58,9%	36,4%
No	690	343	347	109	134	275	172	9	254	427	110	354	225	575	114	161	117	169	209	33	68	202	269	145	6
	45,8%	46,6%	45,1%	43,1%	41,9%	46,5%	50,4%	17,0%	36,5%	56,5%	61,8%	42,1%	46,3%	44,0%	57,9%	42,4%	47,2%	42,4%	49,3%	60,0%	61,3%	51,7%	47,5%	34,0%	54,5%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	84	39	45	13	16	28	27	4	48	32	3	60	22	78	6	17	8	7	48	5	9	20	24	30	1
	5,6%	5,3%	5,9%	5,1%	5,0%	4,7%	7,9%	7,5%	6,9%	4,2%	1,7%	7,1%	4,5%	6,0%	3,0%	4,5%	3,2%	1,8%	11,3%	9,1%	8,1%	5,1%	4,2%	7,0%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_H ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? REFRIGERADOR

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	1.280	619	661	216	273	518	273	49	639	592	146	734	400	1.130	150	335	221	354	328	42	70	308	501	391	9
	85,1%	84,1%	86,0%	85,4%	85,0%	87,6%	80,3%	92,5%	91,9%	78,3%	82,0%	87,4%	82,3%	86,5%	75,8%	88,2%	88,8%	88,9%	77,4%	76,4%	63,6%	78,6%	88,7%	91,8%	81,8%
No	145	81	63	25	35	45	40	0	12	132	29	49	66	102	42	32	20	38	47	8	31	64	41	8	1
	9,6%	11,0%	8,2%	9,9%	10,9%	7,6%	11,8%	0,0%	1,7%	17,5%	16,3%	5,8%	13,6%	7,8%	21,2%	8,4%	8,0%	9,5%	11,1%	14,5%	28,2%	16,3%	7,3%	1,9%	9,1%
No contesta	80	36	45	12	13	28	27	4	44	32	3	57	20	75	6	13	8	6	49	5	9	20	23	27	1
	5,3%	4,9%	5,9%	4,7%	4,0%	4,7%	7,9%	7,5%	6,3%	4,2%	1,7%	6,8%	4,1%	5,7%	3,0%	3,4%	3,2%	1,5%	11,6%	9,1%	8,2%	5,1%	4,1%	6,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_1 ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CONGELADOR

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	181	103	78	36	37	70	39	31	115	36	10	125	47	171	11	57	38	51	31	4	3	19	64	93	3
	12,0%	14,0%	10,1%	14,2%	11,5%	11,8%	11,4%	58,5%	16,5%	4,8%	5,6%	14,9%	9,7%	13,1%	5,5%	15,0%	15,3%	12,8%	7,3%	7,3%	2,7%	4,8%	11,3%	21,8%	27,3%
No	1.239	595	644	204	269	493	274	18	537	685	164	656	420	1.057	182	308	200	343	342	46	97	351	479	305	7
	82,4%	80,8%	83,7%	80,6%	83,8%	83,4%	80,4%	34,0%	77,2%	90,5%	92,1%	78,0%	86,2%	80,9%	91,5%	81,3%	80,6%	86,2%	80,7%	83,6%	88,2%	89,5%	84,6%	71,6%	63,6%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	84	38	46	13	15	28	27	4	44	35	4	59	20	78	6	14	10	4	50	5	9	22	23	28	1
	5,6%	5,2%	6,0%	5,1%	4,7%	4,7%	7,9%	7,5%	6,3%	4,6%	2,2%	7,0%	4,1%	6,0%	3,0%	3,7%	4,0%	1,0%	11,8%	9,1%	8,2%	5,6%	4,1%	6,6%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_J ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? HORNO MICROONDAS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	610	291	319	122	135	241	112	45	403	162	72	414	124	579	30	171	109	183	130	17	17	87	228	274	4
	40,5%	39,5%	41,4%	48,0%	42,2%	40,8%	32,9%	86,5%	57,9%	21,4%	40,7%	49,2%	25,5%	44,3%	15,2%	45,0%	43,8%	45,9%	30,7%	31,5%	15,3%	22,2%	40,3%	64,3%	36,4%
No	814	409	405	120	171	323	200	3	250	561	102	369	342	652	162	196	132	212	243	32	84	285	315	125	6
	54,1%	55,6%	52,6%	47,2%	53,4%	54,7%	58,8%	5,8%	35,9%	74,1%	57,6%	43,9%	70,4%	49,9%	81,8%	51,6%	53,0%	53,1%	57,3%	59,3%	75,7%	72,7%	55,7%	29,3%	54,5%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	80	36	45	12	14	27	27	4	43	33	3	57	20	75	6	13	8	4	50	5	9	20	23	27	1
	5,3%	4,9%	5,8%	4,7%	4,4%	4,6%	7,9%	7,7%	6,2%	4,4%	1,7%	6,8%	4,1%	5,7%	3,0%	3,4%	3,2%	1,0%	11,8%	9,3%	8,1%	5,1%	4,1%	6,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_K ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? LAVA-VAJILLAS

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	45	27	18	8	10	22	5	14	27	5	2	35	7	43	2	17	8	12	7	0	0	2	9	34	0
	3,0%	3,7%	2,3%	3,2%	3,1%	3,7%	1,5%	26,4%	3,9%	0,7%	1,1%	4,2%	1,4%	3,3%	1,0%	4,5%	3,2%	3,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	8,0%	0,0%
No	1.377	672	704	233	296	542	305	35	625	717	173	745	459	1.186	190	350	231	380	365	50	98	370	533	365	10
	91,5%	91,4%	91,5%	92,1%	92,5%	91,7%	89,7%	66,0%	89,8%	94,7%	97,2%	88,7%	94,4%	90,7%	96,0%	92,1%	93,1%	95,5%	86,3%	90,9%	88,3%	94,4%	94,3%	85,7%	90,9%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	83	36	46	12	14	27	29	4	44	34	3	59	20	77	6	13	9	6	50	5	12	20	23	27	1
	5,5%	4,9%	6,0%	4,7%	4,4%	4,6%	8,5%	7,5%	6,3%	4,5%	1,7%	7,0%	4,1%	5,9%	3,0%	3,4%	3,6%	1,5%	11,8%	9,1%	10,8%	5,1%	4,1%	6,3%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_L ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CALEFONT

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.					ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	969	476	493	162	214	385	209	49	601	319	110	664	195	902	67	263	166	266	244	30	35	182	383	363	6
	64,4%	64,7%	64,1%	63,8%	66,9%	65,1%	61,3%	92,5%	86,5%	42,3%	62,1%	79,0%	40,1%	69,0%	33,8%	69,4%	66,7%	66,8%	57,5%	54,5%	31,5%	46,5%	67,7%	85,0%	60,0%
No	458	227	231	80	95	180	104	0	51	406	64	121	272	333	125	103	75	128	132	20	66	190	162	37	3
	30,4%	30,8%	30,0%	31,5%	29,7%	30,5%	30,5%	0,0%	7,3%	53,8%	36,2%	14,4%	56,0%	25,5%	63,1%	27,2%	30,1%	32,2%	31,1%	36,4%	59,5%	48,6%	28,6%	8,7%	30,0%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	77	33	44	12	11	26	27	4	43	29	3	55	19	71	6	13	8	4	47	5	9	19	21	27	1
	5,1%	4,5%	5,7%	4,7%	3,4%	4,4%	7,9%	7,5%	6,2%	3,8%	1,7%	6,5%	3,9%	5,4%	3,0%	3,4%	3,2%	1,0%	11,1%	9,1%	8,1%	4,9%	3,7%	6,3%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_M ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TELEFONO CELULAR

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	1.050	523	527	204	263	425	159	49	535	466	128	582	339	923	127	279	183	302	251	34	42	219	420	365	3
	69,7%	71,1%	68,4%	80,3%	81,9%	71,9%	46,6%	92,5%	76,9%	61,6%	72,3%	69,2%	69,6%	70,6%	63,8%	73,4%	73,8%	75,9%	59,3%	63,0%	38,2%	55,9%	74,2%	85,7%	30,0%
No	371	173	198	37	45	137	152	0	114	257	46	200	126	305	66	85	57	92	123	14	58	152	120	34	6
	24,7%	23,5%	25,7%	14,6%	14,0%	23,2%	44,6%	0,0%	16,4%	34,0%	26,0%	23,8%	25,9%	23,3%	33,2%	22,4%	23,0%	23,1%	29,1%	25,9%	52,7%	38,8%	21,2%	8,0%	60,0%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	84	40	44	13	13	29	29	4	47	32	3	58	22	78	6	16	8	4	48	6	9	21	26	27	1
	5,6%	5,4%	5,7%	5,1%	4,0%	4,9%	8,5%	7,5%	6,8%	4,2%	1,7%	6,9%	4,5%	6,0%	3,0%	4,2%	3,2%	1,0%	11,3%	11,1%	8,2%	5,4%	4,6%	6,3%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_N ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? TELEFONO RED FIJA

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	745	361	384	123	147	297	178	45	468	232	87	488	170	732	12	195	133	217	180	20	29	133	291	286	5
	49,5%	49,0%	49,9%	48,6%	45,9%	50,3%	52,2%	84,9%	67,2%	30,7%	48,9%	58,1%	35,0%	56,0%	6,1%	51,3%	53,4%	54,5%	42,6%	37,0%	26,4%	33,9%	51,4%	67,1%	45,5%
No	682	342	340	120	160	268	134	4	184	494	87	297	297	502	180	171	109	177	195	29	71	240	254	112	5
	45,3%	46,5%	44,2%	47,4%	50,0%	45,3%	39,3%	7,5%	26,4%	65,3%	48,9%	35,4%	61,1%	38,4%	90,9%	45,0%	43,8%	44,5%	46,1%	53,7%	64,5%	61,2%	44,9%	26,3%	45,5%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	78	33	44	10	13	26	28	4	44	29	4	54	19	72	6	14	7	4	47	5	9	19	21	28	1
	5,2%	4,5%	5,7%	4,0%	4,1%	4,4%	8,2%	7,5%	6,3%	3,8%	2,2%	6,4%	3,9%	5,5%	3,0%	3,7%	2,8%	1,0%	11,1%	9,3%	8,2%	4,8%	3,7%	6,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_O ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? COMPUTADORA

	TOT	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD						
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	463	241	223	85	107	203	68	47	334	82	65	290	109	444	20	123	93	154	79	14	4	36	155	268	1
	30,8%	32,7%	29,0%	33,6%	33,4%	34,3%	20,0%	90,4%	48,0%	10,8%	36,5%	34,5%	22,4%	34,0%	10,1%	32,5%	37,5%	38,7%	18,7%	25,5%	3,6%	9,2%	27,4%	62,8%	9,1%
No	959	459	500	155	200	360	244	1	313	644	109	493	356	786	173	242	147	240	295	34	97	337	386	131	9
	63,7%	62,3%	65,0%	61,3%	62,5%	60,9%	71,8%	1,9%	45,0%	85,2%	61,2%	58,6%	73,1%	60,1%	86,9%	63,9%	59,3%	60,3%	69,7%	61,8%	87,4%	86,0%	68,2%	30,7%	81,8%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	81	37	45	13	13	28	27	4	48	29	3	57	22	76	6	14	8	4	48	7	9	19	24	28	1
	5,4%	5,0%	5,9%	5,1%	4,1%	4,7%	7,9%	7,7%	6,9%	3,8%	1,7%	6,8%	4,5%	5,8%	3,0%	3,7%	3,2%	1,0%	11,3%	12,7%	8,1%	4,8%	4,2%	6,6%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE18\_P ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios? CONEXIÓN A INTERNET

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	225	122	104	50	53	90	33	45	161	19	29	162	34	222	3	66	43	73	41	4	2	11	55	156	1
	15,0%	16,6%	13,5%	19,8%	16,5%	15,3%	9,7%	86,5%	23,1%	2,5%	16,3%	19,3%	7,0%	17,0%	1,5%	17,4%	17,3%	18,3%	9,7%	7,3%	1,8%	2,8%	9,7%	36,6%	9,1%
No	1.194	575	618	190	254	471	279	3	484	707	145	619	430	1.006	188	300	197	320	334	44	98	361	485	240	9
	79,3%	78,1%	80,4%	75,1%	79,1%	79,8%	81,8%	5,8%	69,5%	93,5%	81,5%	73,6%	88,3%	77,0%	94,9%	78,9%	79,1%	80,2%	78,8%	80,0%	89,1%	92,3%	85,7%	56,3%	81,8%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	84	39	46	13	14	29	28	4	50	29	3	59	23	78	7	14	9	6	48	7	9	19	25	30	1
	5,6%	5,3%	6,0%	5,1%	4,4%	4,9%	8,2%	7,7%	7,2%	3,8%	1,7%	7,0%	4,7%	6,0%	3,5%	3,7%	3,6%	1,5%	11,3%	12,7%	8,2%	4,9%	4,4%	7,0%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE19\_A ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? BICICLETA

	TOT	SEXO		EDAD			ALTO	NSE		BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD			N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54		55 Y MAS	MEDIO			BAJO	CEN	SUR	U		R	CEN	IZO		IND/NING	NS/NC	4-8		9-12
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	779	406	373	138	191	342	108	40	370	370	75	464	241	659	120	213	136	221	188	21	42	193	307	236	2
	51,8%	55,2%	48,6%	54,5%	59,7%	58,0%	31,8%	75,5%	53,2%	48,9%	42,1%	55,2%	49,5%	50,4%	60,6%	56,2%	54,8%	55,4%	44,3%	38,2%	37,8%	49,2%	54,2%	55,4%	18,2%
No	654	296	358	104	114	225	211	10	284	360	101	328	225	582	72	154	107	171	193	29	59	183	241	163	8
	43,5%	40,2%	46,6%	41,1%	35,6%	38,1%	62,1%	18,9%	40,9%	47,6%	56,7%	39,0%	46,2%	44,5%	36,4%	40,6%	43,1%	42,9%	45,5%	52,7%	53,2%	46,7%	42,6%	38,3%	72,7%
No sabe	3	2	1	1	0	0	2	0	2	1	0	1	2	3	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	68	32	36	10	15	23	19	3	39	26	2	48	19	63	6	12	4	6	42	5	9	15	18	26	1
	4,6%	4,3%	4,7%	4,0%	4,7%	3,9%	5,6%	5,7%	5,6%	3,4%	1,1%	5,7%	3,9%	4,8%	3,0%	3,2%	1,6%	1,5%	9,9%	9,1%	8,1%	3,8%	3,2%	6,1%	9,1%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE19\_B ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? MOTO, MOTONETA, BICIMOTO

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	23	13	10	4	6	9	4	4	14	4	2	15	6	20	3	9	3	6	4	1	0	4	6	13	0
	1,5%	1,8%	1,3%	1,6%	1,9%	1,5%	1,2%	7,5%	2,0%	0,5%	1,1%	1,8%	1,2%	1,5%	1,5%	2,4%	1,2%	1,5%	0,9%	1,8%	0,0%	1,0%	1,1%	3,1%	0,0%
No	1.408	689	719	235	299	559	315	44	640	725	173	775	460	1.219	189	358	241	384	377	48	101	372	538	387	10
	93,6%	93,6%	93,5%	92,9%	93,4%	94,6%	92,6%	83,0%	92,0%	95,8%	97,7%	92,2%	94,5%	93,3%	95,5%	94,5%	96,8%	96,5%	88,9%	87,3%	91,0%	94,9%	95,1%	90,8%	90,9%
No sabe	4	3	1	1	1	0	2	0	2	2	0	2	2	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	1,8%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
No contesta	70	31	39	13	14	23	19	5	40	26	2	49	19	64	6	12	4	7	42	5	9	15	21	25	1
	4,6%	4,2%	5,1%	5,1%	4,4%	3,9%	5,6%	9,4%	5,7%	3,4%	1,1%	5,8%	3,9%	4,9%	3,0%	3,2%	1,6%	1,8%	9,9%	9,1%	8,1%	3,8%	3,7%	5,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE19\_C ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? FURGON

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	45	22	23	8	8	23	6	3	27	14	3	30	12	39	6	11	6	12	14	2	2	8	17	18	0
	3,0%	3,0%	3,0%	3,2%	2,5%	3,9%	1,8%	5,7%	3,9%	1,9%	1,7%	3,6%	2,5%	3,0%	3,0%	2,9%	2,4%	3,0%	3,3%	3,6%	1,8%	2,0%	3,0%	4,2%	0,0%
No	1.386	679	707	231	297	544	313	45	627	714	173	759	454	1.200	186	357	238	378	367	47	99	368	527	382	10
	92,1%	92,4%	91,8%	91,3%	92,8%	92,2%	92,1%	84,9%	90,1%	94,4%	97,2%	90,4%	93,2%	91,8%	93,9%	93,9%	95,6%	95,0%	86,6%	85,5%	89,2%	93,9%	93,1%	89,7%	90,9%
No sabe	4	3	1	1	1	0	2	0	2	2	0	2	2	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	1,8%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
No contesta	70	31	39	13	14	23	19	5	40	26	2	49	19	64	6	12	4	7	42	5	9	15	21	25	1
	4,6%	4,2%	5,1%	5,1%	4,4%	3,9%	5,6%	9,4%	5,7%	3,4%	1,1%	5,8%	3,9%	4,9%	3,0%	3,2%	1,6%	1,8%	9,9%	9,1%	8,1%	3,8%	3,7%	5,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE19\_D ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehiculos destinados sólo para uso particular? AUTOMOVIL O STATION

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD			N/C	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	377	206	171	52	86	163	75	43	265	68	50	229	98	356	21	113	64	111	76	13	4	48	126	197	2
	25,1%	28,0%	22,2%	20,6%	26,9%	27,6%	22,1%	81,1%	38,1%	9,0%	28,2%	27,2%	20,1%	27,2%	10,6%	29,7%	25,8%	27,9%	18,0%	23,6%	3,6%	12,2%	22,3%	46,2%	18,2%
No	1.057	497	560	188	219	405	245	5	392	661	126	563	368	886	171	255	180	282	303	37	97	329	418	205	8
	70,3%	67,4%	72,8%	74,3%	68,4%	68,6%	72,1%	9,4%	56,4%	87,3%	71,2%	66,9%	75,6%	67,8%	86,4%	67,1%	72,6%	70,9%	71,6%	67,3%	87,4%	83,9%	74,0%	48,1%	72,7%
No sabe	3	3	1	1	1	0	1	0	1	2	0	2	1	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	1,8%	0,9%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
No contesta	67	31	37	12	14	22	19	5	37	26	1	47	20	62	6	12	4	4	43	4	9	15	20	23	1
	4,5%	4,2%	4,8%	4,7%	4,4%	3,7%	5,6%	9,4%	5,3%	3,4%	0,6%	5,6%	4,1%	4,7%	3,0%	3,2%	1,6%	1,0%	10,2%	7,3%	8,1%	3,8%	3,5%	5,4%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE19\_E ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? CAMIONETA, VAN, JEEP

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	151	101	50	26	34	61	31	27	84	40	10	88	53	128	23	50	27	42	27	4	5	23	42	81	1
	10,0%	13,7%	6,5%	10,3%	10,6%	10,3%	9,1%	50,9%	12,1%	5,3%	5,6%	10,5%	10,9%	9,8%	11,6%	13,2%	10,8%	10,6%	6,4%	7,3%	4,5%	5,9%	7,4%	19,0%	9,1%
No	1.278	600	678	213	272	505	289	21	569	688	165	702	411	1.109	169	317	216	348	352	45	97	352	501	320	9
	84,9%	81,5%	88,2%	84,2%	84,7%	85,4%	84,8%	39,6%	81,8%	91,0%	93,2%	83,5%	84,6%	84,9%	85,4%	83,6%	86,7%	87,4%	83,2%	81,8%	86,6%	89,8%	88,5%	74,9%	81,8%
No sabe	4	3	1	1	1	0	2	0	2	2	0	2	2	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	1,8%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
No contesta	71	32	40	13	14	25	19	5	41	26	2	49	20	65	6	12	5	7	43	5	9	16	22	25	1
	4,7%	4,3%	5,2%	5,1%	4,4%	4,2%	5,6%	9,4%	5,9%	3,4%	1,1%	5,8%	4,1%	5,0%	3,0%	3,2%	2,0%	1,8%	10,2%	9,1%	8,0%	4,1%	3,9%	5,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE19\_F ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular? LANCHAS, VELEROS, BOTE

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING		NS/NC	4-8	9-12	13 Y MAS	
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Si	13	7	5	5	1	5	1	5	3	4	2	4	6	8	5	4	3	4	2	0	1	1	6	4	0
	0,8%	1,0%	0,7%	2,0%	0,3%	0,8%	0,3%	9,4%	0,4%	0,5%	1,1%	0,5%	1,2%	0,6%	2,5%	1,1%	1,2%	1,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	1,1%	0,9%	0,0%
No	1.415	691	724	234	304	561	316	43	651	721	172	784	459	1.228	187	363	241	386	377	49	100	373	536	396	10
	94,1%	94,0%	94,1%	92,5%	95,0%	94,9%	92,9%	81,1%	93,5%	95,4%	97,2%	93,2%	94,4%	94,0%	94,4%	95,8%	96,8%	96,7%	88,9%	93,1%	90,1%	95,2%	94,9%	93,0%	90,9%
No sabe	4	3	1	1	1	0	2	0	2	2	0	2	2	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	1,8%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
No contesta	73	34	39	13	14	25	21	5	40	29	3	51	19	67	6	12	4	8	44	5	9	17	22	25	1
	4,8%	4,6%	5,1%	5,1%	4,4%	4,2%	6,2%	9,4%	5,7%	3,8%	1,7%	6,1%	3,9%	5,1%	3,0%	3,2%	1,6%	2,0%	10,4%	9,1%	8,1%	4,3%	3,9%	5,9%	9,1%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

227

DE20 De los siguientes tramos de ingresos mensuales, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

	SEXO		EDAD					ALTO	NSE MEDIO	BAJO	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS				NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Menos de 35000 mensuales líquidos	35	20	15	4	8	15	8	0	1	33	3	9	23	22	13	6	8	7	10	4	6	15	11	2	0
	2,3%	2,7%	2,0%	1,6%	2,5%	2,5%	2,3%	0,0%	0,1%	4,4%	1,7%	1,1%	4,7%	1,7%	6,6%	1,6%	3,2%	1,8%	2,4%	7,4%	5,4%	3,8%	1,9%	0,5%	0,0%
De 35001 a 56000 mensuales líquidos	41	18	23	6	2	13	20	0	3	38	3	15	22	29	12	7	5	7	17	5	10	21	8	2	0
	2,7%	2,4%	3,0%	2,4%	0,6%	2,2%	5,8%	0,0%	0,4%	5,0%	1,7%	1,8%	4,5%	2,2%	6,1%	1,8%	2,0%	1,8%	4,0%	9,3%	9,0%	5,4%	1,4%	0,5%	0,0%
De 56001 a 78000 mensuales líquidos	65	22	43	5	5	15	40	0	10	55	5	31	30	47	19	13	13	15	23	1	12	33	16	3	1
	4,3%	3,0%	5,6%	2,0%	1,6%	2,5%	11,7%	0,0%	1,4%	7,3%	2,8%	3,7%	6,2%	3,6%	9,6%	3,4%	5,2%	3,8%	5,4%	1,9%	10,8%	8,5%	2,8%	0,7%	9,1%
De 78001 a 101000 mensuales líquidos	96	40	56	15	18	32	31	0	17	79	20	39	36	70	25	23	14	26	28	4	15	34	39	5	2
	6,4%	5,4%	7,3%	5,9%	5,8%	5,4%	9,1%	0,0%	2,4%	10,5%	11,4%	4,6%	7,4%	5,4%	12,6%	6,1%	5,6%	6,5%	6,6%	7,4%	13,5%	8,7%	6,9%	1,2%	18,2%
De 101001 a 134000 mensuales líquidos	143	68	76	25	31	51	37	0	39	104	11	79	53	110	33	29	25	36	49	3	19	62	44	18	1
	9,5%	9,2%	9,9%	9,9%	9,7%	8,6%	10,8%	0,0%	5,6%	13,8%	6,3%	9,4%	10,9%	8,4%	16,7%	7,7%	10,1%	9,0%	11,5%	5,6%	17,1%	15,9%	7,8%	4,2%	9,1%
De 134001 a 179000 mensuales líquidos	146	77	69	19	24	80	23	0	39	107	19	68	58	116	29	38	21	43	40	4	8	44	74	19	0
	9,7%	10,4%	9,0%	7,5%	7,5%	13,5%	6,7%	0,0%	5,6%	14,2%	10,8%	8,1%	11,9%	8,9%	14,6%	10,0%	8,5%	10,8%	9,4%	7,4%	7,2%	11,3%	13,1%	4,5%	0,0%
De 179001 a 224000 mensuales líquidos	146	78	68	26	32	59	29	0	65	80	22	78	46	128	18	42	22	44	34	5	6	44	70	24	1
	9,7%	10,6%	8,8%	10,3%	10,0%	10,0%	8,5%	0,0%	9,4%	10,6%	12,5%	9,3%	9,4%	9,8%	9,1%	11,1%	8,9%	11,0%	8,0%	9,3%	5,4%	11,3%	12,4%	5,6%	9,1%
De 224001 a 291000 mensuales líquidos	92	48	44	12	24	38	18	2	51	39	11	53	28	82	10	24	15	31	17	4	5	24	42	20	1
	6,1%	6,5%	5,7%	4,7%	7,5%	6,4%	5,3%	3,7%	7,3%	5,2%	6,3%	6,3%	5,7%	6,3%	5,1%	6,3%	6,0%	7,8%	4,0%	7,4%	4,5%	6,2%	7,4%	4,7%	9,1%
De 291001 a 358000 mensuales líquidos	102	48	54	21	28	40	13	0	62	40	12	56	34	98	5	27	18	29	24	5	1	18	48	36	0
	6,8%	6,5%	7,0%	8,3%	8,8%	6,8%	3,8%	0,0%	8,9%	5,3%	6,8%	6,7%	7,0%	7,5%	2,5%	7,1%	7,3%	7,3%	5,6%	9,3%	0,9%	4,6%	8,5%	8,5%	0,0%
De 358001 a 448000 mensuales líquidos	99	60	39	17	29	35	18	0	68	30	11	57	31	97	1	28	13	39	16	2	2	15	39	43	0
	6,5%	8,1%	5,1%	6,7%	9,1%	5,9%	5,3%	0,0%	9,8%	4,0%	6,3%	6,8%	6,4%	7,4%	0,5%	7,4%	5,2%	9,8%	3,8%	3,7%	1,8%	3,8%	6,9%	10,1%	0,0%
De 448001 a 1000000 mensuales líquidos	139	76	64	24	39	54	23	8	117	14	32	81	27	135	4	42	27	38	31	1	0	4	44	90	1
	9,3%	10,3%	8,3%	9,5%	12,2%	9,1%	6,7%	14,8%	16,8%	1,9%	18,2%	9,6%	5,5%	10,3%	2,0%	11,1%	10,9%	9,5%	7,3%	1,9%	0,0%	1,0%	7,8%	21,2%	9,1%
De 1000001 a 2000000 mensuales líquidos	56	29	27	11	16	25	4	10	45	1	5	39	12	56	0	21	6	23	4	2	0	12	44	0	
	3,7%	3,9%	3,5%	4,3%	5,0%	4,2%	1,2%	18,5%	6,5%	0,1%	2,8%	4,6%	2,5%	4,3%	0,0%	5,5%	2,4%	5,8%	0,9%	3,7%	0,0%	0,0%	2,1%	10,4%	0,0%
De 2000001 a 3000000 mensuales líquidos	12	9	3	0	2	9	0	4	7	0	1	7	4	9	3	3	3	5	1	0	0	0	2	9	0
	0,8%	1,2%	0,4%	0,0%	0,6%	1,5%	0,0%	7,4%	1,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,8%	0,7%	1,5%	0,8%	1,2%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	2,1%	0,0%
Más de 3000000 mensuales líquidos	9	5	3	4	1	4	0	6	2	0	1	7	0	9	0	4	0	4	1	0	0	0	1	7	0
	0,6%	0,7%	0,4%	1,6%	0,3%	0,7%	0,0%	11,1%	0,3%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	1,6%	0,0%	
No sabe	116	41	75	31	24	37	24	2	55	60	11	63	42	106	10	31	21	22	39	4	10	28	43	33	2
	7,7%	5,6%	9,8%	12,3%	7,5%	6,3%	7,0%	3,7%	7,9%	8,0%	6,3%	7,5%	8,6%	8,1%	5,1%	8,2%	8,5%	5,5%	9,2%	7,4%	9,0%	7,2%	7,6%	7,8%	18,2%
No contesta	209	99	110	33	37	85	54	22	114	74	9	159	41	193	16	41	37	31	91	10	17	48	72	70	2
	13,9%	13,4%	14,3%	13,0%	11,6%	14,4%	15,8%	40,7%	16,4%	9,8%	5,1%	18,9%	8,4%	14,8%	8,1%	10,8%	14,9%	7,8%	21,4%	18,5%	15,3%	12,3%	12,7%	16,5%	18,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE21 Y, ¿en cuál de los tramos se encuentra usted, considerando todos sus ingresos líquidos?

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Menos de 35000 mensuales líquidos	162	57	105	49	27	59	28	3	50	109	24	75	63	113	49	46	24	48	36	9	13	59	59	32	0
	10,8%	7,8%	13,6%	19,3%	8,4%	9,9%	8,3%	5,6%	7,2%	14,4%	13,6%	8,9%	13,0%	8,7%	24,9%	12,1%	9,6%	12,1%	8,5%	16,7%	11,9%	15,1%	10,4%	7,5%	0,0%
De 35001 a 56000 mensuales líquidos	77	34	43	13	8	24	32	0	23	54	5	34	38	58	19	14	11	23	25	4	15	31	24	7	1
	5,1%	4,6%	5,6%	5,1%	2,5%	4,0%	9,4%	0,0%	3,3%	7,1%	2,8%	4,0%	7,8%	4,4%	9,6%	3,7%	4,4%	5,8%	5,9%	7,4%	13,8%	7,9%	4,2%	1,6%	9,1%
De 56001 a 78000 mensuales líquidos	90	35	55	10	7	21	52	0	21	69	8	48	34	69	20	20	20	17	31	2	15	43	23	8	1
	6,0%	4,8%	7,1%	3,9%	2,2%	3,5%	15,3%	0,0%	3,0%	9,1%	4,5%	5,7%	7,0%	5,3%	10,2%	5,3%	8,0%	4,3%	7,3%	3,7%	13,8%	11,0%	4,1%	1,9%	9,1%
De 78001 a 101000 mensuales líquidos	109	48	61	18	29	34	28	0	33	76	16	60	33	90	19	26	12	29	38	3	10	38	39	19	2
	7,2%	6,5%	7,9%	7,1%	9,0%	5,7%	8,3%	0,0%	4,8%	10,0%	9,1%	7,1%	6,8%	6,9%	9,6%	6,9%	4,8%	7,3%	8,9%	5,6%	9,2%	9,7%	6,9%	4,5%	18,2%
De 101001 a 134000 mensuales líquidos	156	91	65	24	37	63	32	0	45	111	16	82	58	139	17	39	24	40	48	5	14	58	59	24	1
	10,4%	12,4%	8,4%	9,4%	11,5%	10,6%	9,4%	0,0%	6,5%	14,7%	9,1%	9,7%	12,0%	10,7%	8,6%	10,3%	9,6%	10,1%	11,3%	9,3%	12,8%	14,8%	10,4%	5,6%	9,1%
De 134001 a 179000 mensuales líquidos	140	84	56	18	37	66	20	1	51	89	20	80	40	124	16	37	22	41	39	3	8	27	71	32	2
	9,3%	11,4%	7,3%	7,1%	11,5%	11,1%	5,9%	1,9%	7,3%	11,8%	11,4%	9,5%	8,2%	9,5%	8,1%	9,8%	8,8%	10,3%	9,2%	5,6%	7,3%	6,9%	12,5%	7,5%	18,2%
De 179001 a 224000 mensuales líquidos	103	60	43	15	25	47	16	0	59	44	12	57	34	95	9	25	19	31	23	5	4	16	56	28	0
	6,9%	8,2%	5,6%	5,9%	7,8%	7,9%	4,7%	0,0%	8,5%	5,8%	6,8%	6,8%	7,0%	7,3%	4,6%	6,6%	7,6%	7,8%	5,4%	9,3%	3,7%	4,1%	9,9%	6,6%	0,0%
De 224001 a 291000 mensuales líquidos	73	44	29	4	16	41	13	2	45	25	5	45	22	67	5	12	14	26	17	3	2	16	28	26	0
	4,8%	6,0%	3,8%	1,6%	5,0%	6,9%	3,8%	3,7%	6,5%	3,3%	2,8%	5,3%	4,5%	5,1%	2,5%	3,2%	5,6%	6,5%	4,0%	5,6%	1,8%	4,1%	4,9%	6,1%	0,0%
De 291001 a 358000 mensuales líquidos	45	26	19	8	14	16	8	0	26	19	5	32	8	43	2	7	10	13	14	1	0	6	19	20	0
	3,0%	3,5%	2,5%	3,1%	4,3%	2,7%	2,4%	0,0%	3,7%	2,5%	2,8%	3,8%	1,6%	3,3%	1,0%	1,8%	4,0%	3,3%	3,3%	1,9%	0,0%	1,5%	3,4%	4,7%	0,0%
De 358001 a 448000 mensuales líquidos	57	36	21	2	14	28	12	1	49	7	13	33	11	56	1	19	7	19	12	0	0	5	15	37	0
	3,8%	4,9%	2,7%	0,8%	4,3%	4,7%	3,5%	1,9%	7,1%	0,9%	7,4%	3,9%	2,3%	4,3%	0,5%	5,0%	2,8%	4,8%	2,8%	0,0%	0,0%	1,3%	2,6%	8,7%	0,0%
De 448001 a 1000000 mensuales líquidos	70	49	21	4	22	33	12	7	63	0	12	39	19	69	1	23	14	20	11	3	0	0	20	49	1
	4,7%	6,7%	2,7%	1,6%	6,8%	5,6%	3,5%	13,0%	9,1%	0,0%	6,8%	4,6%	3,9%	5,3%	0,5%	6,1%	5,6%	5,0%	2,6%	5,6%	0,0%	0,0%	3,5%	11,5%	9,1%
De 1000001 a 2000000 mensuales líquidos	27	21	6	0	6	18	3	13	14	0	0	23	4	25	1	9	8	9	1	0	0	0	4	23	0
	1,8%	2,9%	0,8%	0,0%	1,9%	3,0%	0,9%	24,1%	2,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,8%	1,9%	0,5%	2,4%	3,2%	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	5,4%	0,0%
De 2000001 a 3000000 mensuales líquidos	6	5	1	3	1	3	0	1	5	0	1	4	1	5	1	4	0	3	0	0	0	0	3	4	0
	0,4%	0,7%	0,1%	1,2%	0,3%	0,5%	0,0%	1,9%	0,7%	0,0%	0,6%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	1,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%
Más de 3000000 mensuales líquidos	3	1	2	1	0	2	0	3	1	0	0	3	0	3	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	5,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	
No sabe	86	26	60	23	18	32	13	0	44	42	12	48	27	79	7	27	14	19	23	2	9	19	30	26	1
	5,7%	3,5%	7,8%	9,1%	5,6%	5,4%	3,8%	0,0%	6,3%	5,5%	6,8%	5,7%	5,6%	6,1%	3,6%	7,1%	5,6%	4,8%	5,4%	3,7%	8,3%	4,8%	5,3%	6,1%	9,1%
No contesta	300	117	183	62	61	106	70	23	165	112	27	180	93	270	30	70	51	59	106	14	19	74	117	88	2
	19,9%	15,9%	23,8%	24,4%	18,9%	17,9%	20,6%	42,6%	23,8%	14,8%	15,3%	21,4%	19,2%	20,7%	15,2%	18,5%	20,4%	14,8%	24,9%	25,9%	17,4%	18,9%	20,6%	20,7%	18,2%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

DE22 REGISTRE G.S.E.

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA		DER	POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R		CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
ABC1	53	31	21	14	4	21	14	53	0	0	1	49	3	52	1	24	10	8	11	1	0	1	9	43	1
	3,5%	4,2%	2,7%	5,5%	1,3%	3,6%	4,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,6%	5,8%	0,6%	4,0%	0,5%	6,3%	4,0%	2,0%	2,6%	1,8%	0,0%	0,3%	1,6%	10,1%	9,1%
C2	150	77	74	21	36	64	29	0	150	0	20	94	37	146	4	45	29	43	26	7	1	6	42	101	1
	10,0%	10,5%	9,6%	8,3%	11,3%	10,8%	8,5%	0,0%	21,6%	0,0%	11,2%	11,2%	7,6%	11,2%	2,0%	11,8%	11,6%	10,8%	6,1%	12,7%	0,9%	1,5%	7,4%	23,7%	9,1%
C3	545	256	290	82	120	213	130	0	545	0	71	321	154	516	30	150	93	163	123	17	24	102	205	212	2
	36,2%	34,8%	37,7%	32,4%	37,5%	36,0%	38,2%	0,0%	78,4%	0,0%	39,9%	38,2%	31,6%	39,5%	15,2%	39,5%	37,3%	40,9%	29,1%	30,9%	21,6%	26,0%	36,2%	49,8%	18,2%
D	680	331	348	123	149	268	139	0	0	680	69	351	260	546	134	147	102	167	240	24	70	246	290	69	5
	45,2%	45,0%	45,3%	48,6%	46,6%	45,3%	40,9%	0,0%	0,0%	89,9%	38,8%	41,7%	53,4%	41,8%	67,7%	38,7%	41,0%	41,9%	56,7%	43,6%	63,1%	62,8%	51,2%	16,2%	45,5%
E	76	41	36	13	11	25	28	0	0	76	17	26	33	47	29	14	15	18	23	6	16	37	20	1	2
	5,1%	5,6%	4,7%	5,1%	3,4%	4,2%	8,2%	0,0%	0,0%	10,1%	9,6%	3,1%	6,8%	3,6%	14,6%	3,7%	6,0%	4,5%	5,4%	10,9%	14,4%	9,4%	3,5%	0,2%	18,2%



CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

Edad del Entrevistado

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
18-24	253	128	125	253				14	104	135	31	138	84	221	32	69	45	69	62	9	1	31	132	89	0
	16,8%	17,4%	16,3%	100,0%				26,4%	15,0%	17,9%	17,5%	16,4%	17,3%	16,9%	16,2%	18,2%	18,1%	17,3%	14,7%	16,4%	0,9%	7,9%	23,3%	20,8%	0,0%
25-34	320	161	159		320			4	155	160	39	182	99	282	38	75	51	102	81	11	6	53	138	123	0
	21,3%	21,9%	20,7%		100,0%			7,5%	22,3%	21,2%	22,0%	21,6%	20,4%	21,6%	19,2%	19,7%	20,6%	25,6%	19,1%	20,0%	5,5%	13,6%	24,4%	28,8%	0,0%
35-54	591	293	298			591		21	277	293	68	327	196	513	77	155	91	151	172	22	30	163	229	167	2
	39,3%	39,8%	38,8%			100,0%		39,6%	39,9%	38,8%	38,4%	38,9%	40,4%	39,3%	38,9%	40,8%	36,7%	37,8%	40,7%	40,0%	27,3%	41,7%	40,5%	39,1%	20,0%
55 y mas	340	154	187				340	14	159	167	39	194	106	290	51	81	61	77	108	13	73	144	67	48	8
	22,6%	20,9%	24,3%				100,0%	26,4%	22,9%	22,1%	22,0%	23,1%	21,9%	22,2%	25,8%	21,3%	24,6%	19,3%	25,5%	23,6%	66,4%	36,8%	11,8%	11,2%	80,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

Nivel Socioeconómico

	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
alto	53	31	21	14	4	21	14	53			1	49	3	52	1	24	10	8	11	1	0	1	9	43	1
	3,5%	4,2%	2,7%	5,5%	1,3%	3,6%	4,1%	100,0%			0,6%	5,8%	0,6%	4,0%	0,5%	6,3%	4,0%	2,0%	2,6%	1,8%	0,0%	0,3%	1,6%	10,1%	10,0%
medio	696	332	364	104	155	277	159		696		91	415	190	662	34	195	122	205	150	24	25	108	247	313	2
	46,2%	45,2%	47,3%	41,1%	48,6%	46,9%	46,8%		100,0%		51,1%	49,3%	39,1%	50,6%	17,3%	51,3%	49,0%	51,5%	35,4%	43,6%	22,7%	27,6%	43,6%	73,5%	20,0%
bajo	756	372	384	135	160	293	167			756	86	377	293	594	162	161	117	185	263	30	85	283	310	70	7
	50,2%	50,6%	49,9%	53,4%	50,2%	49,6%	49,1%			100,0%	48,3%	44,8%	60,3%	45,4%	82,2%	42,4%	47,0%	46,5%	62,0%	54,5%	77,3%	72,2%	54,8%	16,4%	70,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

Lugar

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL.				ESCOLARIDAD				
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Norte	177	93	84	31	39	68	39	1	91	86	177			158	19	43	22	56	50	7	7	43	65	62	1
	11,8%	12,6%	10,9%	12,3%	12,2%	11,5%	11,5%	1,9%	13,1%	11,4%	100,0%			12,1%	9,6%	11,3%	8,8%	14,1%	11,8%	12,7%	6,3%	11,0%	11,5%	14,6%	10,0%
Centro	841	395	446	138	182	327	194	49	415	377		841		784	57	198	153	205	264	20	55	192	327	258	8
	55,9%	53,7%	58,1%	54,5%	56,9%	55,3%	57,2%	92,5%	59,6%	49,9%		100,0%		60,0%	28,8%	52,2%	61,4%	51,5%	62,4%	36,4%	49,5%	49,0%	57,8%	60,6%	80,0%
Sur	487	248	238	84	99	196	106	3	190	293			487	365	122	138	74	137	109	28	49	157	174	106	1
	32,3%	33,7%	31,0%	33,2%	30,9%	33,2%	31,3%	5,7%	27,3%	38,8%			100,0%	27,9%	61,6%	36,4%	29,7%	34,4%	25,8%	50,9%	44,1%	40,1%	30,7%	24,9%	10,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

Zona Urbana/Rural

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
Urbano	1.307	629	678	221	282	513	290	52	662	594	158	784	365	1.307		327	209	351	374	46	82	285	519	410	11
	86,8%	85,5%	88,2%	87,4%	88,1%	86,9%	85,0%	98,1%	95,1%	78,6%	89,3%	93,2%	74,9%	100,0%		86,3%	83,9%	88,0%	88,4%	83,6%	74,5%	72,9%	91,7%	96,0%	100,0%
Rural	198	107	91	32	38	77	51	1	34	162	19	57	122		198	52	40	48	49	9	28	106	47	17	0
	13,2%	14,5%	11,8%	12,6%	11,9%	13,1%	15,0%	1,9%	4,9%	21,4%	10,7%	6,8%	25,1%		100,0%	13,7%	16,1%	12,0%	11,6%	16,4%	25,5%	27,1%	8,3%	4,0%	0,0%

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

Posición Política	TOT	SEXO		EDAD				ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	LUGAR			ZONA		DER	POS.POL.			0-3	ESCOLARIDAD				N/C
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS					CEN	SUR	U	R	CEN		IZO	IND/NING	NS/NC		4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13	
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11	
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%	
Derecha	379	184	196	69	75	155	81	24	195	161	43	198	138	327	52	379					25	96	133	123	3	
	25,2%	25,0%	25,5%	27,2%	23,4%	26,2%	23,8%	44,4%	28,0%	21,3%	24,2%	23,6%	28,4%	25,0%	26,3%	100,0%					22,7%	24,6%	23,5%	28,9%	30,0%	
Centro	249	126	123	45	51	91	61	10	122	117	22	153	74	209	40		249				9	80	82	75	2	
	16,5%	17,1%	16,0%	17,7%	15,9%	15,4%	17,9%	18,5%	17,5%	15,5%	12,4%	18,2%	15,2%	16,0%	20,2%		100,0%				8,2%	20,5%	14,5%	17,6%	20,0%	
Izquierda	399	213	186	69	102	151	77	8	205	185	56	205	137	351	48			399			20	89	161	125	3	
	26,5%	28,9%	24,2%	27,2%	31,9%	25,5%	22,6%	14,8%	29,5%	24,5%	31,5%	24,4%	28,2%	26,9%	24,2%			100,0%			18,2%	22,8%	28,4%	29,3%	30,0%	
Indep/Ninguna	423	189	234	62	81	172	108	11	150	263	50	264	109	374	49				423		54	110	169	89	1	
	28,1%	25,6%	30,4%	24,4%	25,3%	29,1%	31,8%	20,4%	21,6%	34,8%	28,1%	31,4%	22,4%	28,6%	24,7%				100,0%		49,1%	28,1%	29,9%	20,9%	10,0%	
NS/NC	55	25	30	9	11	22	13	1	24	30	7	20	28	46	9					55	2	16	21	14	1	
	3,6%	3,4%	3,9%	3,5%	3,4%	3,7%	3,8%	1,9%	3,4%	4,0%	3,9%	2,4%	5,8%	3,5%	4,5%					100,0%	1,8%	4,1%	3,7%	3,3%	10,0%	

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 50  
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2005

Escolaridad

	TOT	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA		POS.POL.				ESCOLARIDAD					
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZO	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	N/C
Base Real	1505	663	842	193	295	576	440	51	695	759	175	840	490	1294	211	377	248	390	434	56	134	425	535	398	13
Base Ponderada	1505	736	769	253	320	591	340	53	696	756	177	841	487	1307	198	379	249	399	423	55	110	392	566	426	11
	100,0%	48,9%	51,1%	16,8%	21,3%	39,3%	22,6%	3,5%	46,2%	50,2%	11,8%	55,9%	32,3%	86,8%	13,2%	25,2%	16,5%	26,5%	28,1%	3,6%	7,3%	26,0%	37,6%	28,3%	0,7%
0-3	110	46	64	1	6	30	73	0	25	85	7	55	49	82	28	25	9	20	54	2	110				
	7,3%	6,3%	8,3%	0,4%	1,9%	5,1%	21,5%	0,0%	3,6%	11,3%	3,9%	6,5%	10,1%	6,3%	14,1%	6,6%	3,6%	5,0%	12,8%	3,7%	100,0%				
4-8	392	186	206	31	53	163	144	1	108	283	43	192	157	285	106	96	80	89	110	16		392			
	26,0%	25,3%	26,8%	12,3%	16,6%	27,6%	42,4%	1,9%	15,5%	37,5%	24,2%	22,9%	32,2%	21,8%	53,5%	25,3%	32,3%	22,4%	26,0%	29,6%		100,0%			
9-12	566	278	288	132	138	229	67	9	247	310	65	327	174	519	47	133	82	161	169	21			566		
	37,6%	37,8%	37,5%	52,2%	43,1%	38,7%	19,7%	16,7%	35,5%	41,1%	36,5%	38,9%	35,7%	39,7%	23,7%	35,0%	33,1%	40,5%	40,0%	38,9%			100,0%		
13 y mas	426	220	206	89	123	167	48	43	313	70	62	258	106	410	17	123	75	125	89	14				426	
	28,3%	29,9%	26,8%	35,2%	38,4%	28,3%	14,1%	79,6%	45,0%	9,3%	34,8%	30,7%	21,8%	31,4%	8,6%	32,4%	30,2%	31,4%	21,0%	25,9%				100,0%	
No contesta	11	6	5	0	0	2	8	1	2	7	1	8	1	11	0	3	2	3	1	1					11
	0,7%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	2,4%	1,9%	0,3%	0,9%	0,6%	1,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%	1,9%					100,0%