

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

MONSEÑOR SOTERO SANZ 162  
TELEFONO : 3282400 - FAX : 3282440

SANTIAGO - CHILE

**ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 30  
TERCERA SERIE**

**MAYO-JUNIO 2009**

Temas especiales:  
**ELECCIONES PRESIDENCIALES 2009  
INEQUIDAD SOCIAL**

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 378

JULIO 2009

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo a esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Director y representante legal: Arturo Fontaine Talavera

La **Serie Documentos de Trabajo** es editada por el Centro de Estudios Públicos (ISSN 716-1123). Cada artículo es de responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 162, Santiago 9, Chile.

## INDICE

Capítulo Uno	INTRODUCCIÓN	7
	1. Presentación	9
	2. Consideraciones generales	9
	3. Metodología	10
	A. Introducción	10
	B. Diseño de la muestra	10
	C. Etapas de muestreo	11
	D. Reemplazos	12
	E. Resultados	14
	F. Conclusión	15
	4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo	16
	A. Manzanas y entidades	16
	B. Viviendas	16
	C. Individuos	17
Capítulo Dos	CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS	23
Capítulo Tres	PRINCIPALES RESULTADOS EN GRÁFICOS	73
Capítulo Cuatro	PRESENTACIÓN DE CUADROS	117

**Capítulo Uno**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 59 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.<sup>1</sup> Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento<sup>2</sup> se presenta (Nº 30 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. quien tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.

CENTRO DE MICRODATOS, UNIVERSIDAD DE CHILE, realizó el procesamiento de la información.

El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/MANAGEMENT INC., Washington, U.S.A. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **14 de Mayo y 3 de Junio de 2009**, entrevistándose a 1.505 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

## 2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

---

<sup>1</sup> Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra al final de este documento.

<sup>2</sup> La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carolina Segovia.

### 3. Metodología<sup>3</sup>

#### A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. En este estudio se escogió una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.505 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.505, realizadas a lo largo de todo el país entre los días **14 de Mayo y 3 de Noviembre de 2009**.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de  $\pm 2,7$  puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo  $\pm 2,7$  puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

#### B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra fue diseñada en diversas etapas, de modo que existiera una probabilidad calculable de que todos los adultos a lo largo del país fueran incluidos. La distribución de la población de 18 años y más a través de las regiones se obtuvo del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de esta población.

CUADRO N° 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más*
De Tarapacá	2,8
De Antofagasta	3,2
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,4
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,2
De la Araucanía	5,6
Del Los Lagos	7,0
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,7

\* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

<sup>3</sup> Elaborada por Ronald Hinckley, Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Southern California. Profesor universitario. Socio de la consultora Research, Strategy and Management Inc., empresa especializada en la realización, interpretación y aplicación de estudios de opinión pública. Ex Director de la Oficina de Investigación de la Agencia de Información de Estados Unidos, USIA, (1990-1993). Desde ese cargo, inició las encuestas de opinión en Europa del Este, la ex Unión Soviética, el Medio Oriente y Turquía, además de supervisar las que se efectúan regularmente en América Latina, Asia y Europa Occidental. Entre sus publicaciones, se encuentran el libro *People, Polls, and Policymakers: American Public Opinion and National Security* (Lexington Books, 1992), y numerosos artículos en *Foreign Affairs*, *Public Opinion Quarterly*, *The Washington Quarterly* y revistas especializadas.

### C. Etapas de muestreo

#### *Primera etapa*

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.505) se obtienen 301 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), tal como se describe en el Cuadro N° 2.

CUADRO N° 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		Total
	Urbano	Rural	
De Tarapacá	7	1	8
De Antofagasta	10	0	10
De Atacama	5	0	5
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	28	3	31
Del Libertador Bdo. O'higgins	10	5	15
Del Maule 12	6	18	
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	11	6	17
De Los Lagos	14	7	21
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	2	0	2
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	118	4	122
Total	259	42	301

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/ rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 259 manzanas urbanas y las 42 entidades

rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

#### *Segunda etapa*

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático<sup>4</sup> en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

#### *Tercera etapa*

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria (Tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista) para identificar a la persona que sería entrevistada.

#### D. Reemplazos

En la segunda y tercera etapas de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

Si, a pesar de los esfuerzos realizados por el entrevistador, la vivienda o el sujeto original finalmente no se logran, éstos son reemplazados. A continuación se describen las normas de reemplazo:

##### *a) Manzanas o entidades*

El reemplazo de una manzana o entidad se realiza en las oficinas centrales bajo las siguientes circunstancias:

- a) Sitio eriazo
- b) Area de muy difícil acceso
- c) Area verde, parques o estadios
- d) Sólo hay locales comerciales (ej.: Mercado)
- e) Recintos de las FF. AA.

En estos casos, la manzana o entidad se reemplaza en forma aleatoria: se busca, dentro de la misma zona o localidad, la manzana/entidad cuyo número de identificación sea el anterior a la

<sup>4</sup> Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era  $43/5=8$ , partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.



manzana/entidad original y esa se utiliza para el reemplazo. Si esta no sirve se toma aquella manzana/entidad que tiene el número de identificación siguiente al de la manzana original.

*b) Viviendas*

Las razones por las cuales se reemplaza una vivienda (previa consulta a la oficina central) son las siguientes:

- a) Hubo rechazo absoluto a recibir al encuestador, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) No se logró contactar a ninguna persona, luego de tres intentos en, a lo menos, tres días diferentes.
- c) El hogar está deshabitado
- d) Se impide el acceso (condominios o edificios con guardias de seguridad)
- e) Otros casos especiales (extranjeros con los cuales no es posible comunicarse, etc.).

Cada vivienda no lograda es aleatoriamente reemplazada por otra de la misma manzana/entidad. Se crea un nuevo intervalo igual a  $(k-1)$ , en que  $k$  es igual al intervalo de selección original y, partiendo de la última vivienda original seleccionada, se suma el intervalo  $(k-1)$  y se escoge la primera vivienda de reemplazo y así sucesivamente.

El tratamiento en terreno para las viviendas reemplazadas, en cuanto a número de revisitas, es similar al de las viviendas originales.

*c) Individuos*

Los individuos son reemplazados en los siguientes casos:

- a) Cuando la persona seleccionada rechaza contestar el cuestionario, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) Cuando el sujeto seleccionado no fue ubicable, luego de tres intentos en tres días diferentes o cuando el sujeto seleccionado no se encuentra en la ciudad y su regreso es en una fecha posterior a lo previsto.
- c) Cuando el sujeto accedió a contestar, pero fuera del plazo determinado de estadía en el área.
- d) Cuando el sujeto seleccionado está psicológicamente enfermo o tiene impedimentos físicos graves, lo que le imposibilita para contestar la entrevista (dementes, sordomudos, etc.).
- e) El sujeto es apto física y psicológicamente, pero se encuentra enfermo, en cama y no quiere o no está en condiciones de contestar la encuesta.
- f) El sujeto es extranjero con menos de 5 años en el país.
- g) Cuando el sujeto no termina la entrevista que se le estaba aplicando.
- h) Otros casos específicos

En estos casos el reemplazo del sujeto se realiza en otra vivienda, bajo las mismas normas de reemplazo de una vivienda.

## E. Resultados

Al igual que en la encuesta anterior, los resultados de este proceso de muestreo son satisfactorios. Este fenómeno aparece ilustrado en el Cuadro N° 3.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA  
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Valor censal	Valor muestral
Región		
I	2,8	2,7
II	3,2	3,3
III	1,6	1,7
IV	3,9	4,0
V	10,4	10,3
VI	5,1	5,0
VII	5,9	6,0
VIII	12,2	12,3
IX	5,6	5,6
X	7,0	7,0
XI	0,6	0,7
XII	1,0	1,0
R.M.	40,7	40,5
Urbanidad		
Urbano	86,9	86,0
Rural	13,1	14,0
Sexo		
Masculino	49,0	41,8
Femenino	51,0	58,2
Edad		
18 - 24	16,7	11,7
25 - 34	20,3	16,9
35 - 44	20,3	20,9
45 - 54	18,5	18,3
55 y más	24,2	32,2

Nota : Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002, proyectados al 30 de Junio de 2009.

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden llevar a que las proporciones muestrales se aparten algo de los valores censales. En el Cuadro N° 3 la comparación de la información censal con aquella de la muestra sugiere algunas áreas en que esto pudo haber ocurrido. Se logró determinar que tres variables (edad, sexo y urbanidad) tenían una aparente relación con estos errores.

Así, los hombres urbanos de 18 a 34 años, los hombres rurales de 18 a 24 años y los hombres rurales de 45 a 54 años aparecen subrepresentados. Las mujeres urbanas de 55 años y más, y aquellas rurales de 35 años y más aparecen sobrerrepresentadas.

Para corregir esta tendencia se aplicó computacionalmente una ponderación sobre la base de la edad, el sexo y la urbanidad de cada persona para así garantizar una representación exacta de los adultos de toda la nación en estos tres parámetros.

En el Cuadro N° 4 se demuestra que el proceso de ponderación corrige los valores muestrales para lograr una representación adecuada.

CUADRO N° 4 COMPARACIÓN ENTRE DATOS PONDERADOS Y NO PONDERADOS  
(En porcentaje)

Característica Demográfica	Resultados no ponderados	Resultados ponderados
<b>Edad</b>		
18 - 24	11,7	16,7
25 - 34	16,9	20,3
35 - 44	20,9	20,3
45 - 54	18,3	18,5
55 y más	32,2	24,2
<b>Sexo</b>		
Masculino	41,8	49,0
Femenino	58,2	51,0
<b>Nivel socioeconómico</b>		
ABC1	4,8	4,9
C2	8,2	8,4
C3	35,5	35,3
D	49,2	49,1
E	2,3	2,2
<b>Urbanidad/sexo</b>		
Hombre urbano	35,7	41,9
Hombre rural	6,0	7,0
Mujer urbana	50,3	45,0
Mujer rural	7,9	6,0
<b>Educación</b>		
0 - 3 años	8,6	6,8
4 - 7 años	15,7	13,1
8 años	11,4	10,9
9 - 11 años	12,0	12,7
12 años	23,9	25,4
13 - 17 años	22,0	24,3
18 años y más	5,6	6,0
No contesta	0,8	0,8
Promedio años de escolaridad	10,5	10,9

#### F. Conclusión

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ( $\pm 2,7\%$ ) y en las condiciones antes descritas.

#### 4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo

##### A. Manzanas y entidades

En esta oportunidad se reemplazaron 10 manzanas/entidades lo que corresponde a un 3,3% del total de manzanas/entidades.

Las comunas donde se reemplazaron y los motivos se detallan a continuación:

Comuna	Razón
Iquique	Cancha
Antofagasta	Rechazo por robo en el sector
Antofagasta	Manzana con comercio y edificio con acceso impedido
Viña del Mar	Sector peligroso
Viña del Mar	Recinto privado de carabineros con acceso impedido
Viña del Mar	Sector con sólo 3 casas
San Antonio	Es una cancha
Parral	Sector peligroso
Recoleta	Manzana con casas de arriendo a extranjeros y empresas
Colina	Sector con acceso impedido

##### B. Viviendas

Las viviendas no logradas se explican por rechazo absoluto a recibir al encuestador, por la no presencia de moradores en la vivienda, luego de haberse realizado un mínimo de tres visitas en tres días diferentes (no sale nadie), casa vacía y otras razones.

CUADRO N° 5 RAZONES REEMPLAZOS DE VIVIENDAS

Rechazo	6,4%
No sale nadie	2,5%
Vivienda deshabitada	0,3%
Acceso impedido	0,1%
Otras razones	0,3%
TOTAL	9,6%

Las entrevistas realizadas en viviendas reemplazadas<sup>5</sup> corresponden a un 9,6% del total de la muestra, con la distribución geográfica que se observa en el Cuadro N° 6. El cuadro también incluye una comparación con los reemplazos de viviendas de mediciones anteriores.

<sup>5</sup> La vivienda no lograda fue reemplazada aleatoriamente por la vivienda siguiente después de la última en el intervalo. El intervalo para los reemplazos se definió como k-1, siendo k el intervalo de selección original.

CUADRO N° 6 REEMPLAZOS DE VIVIENDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACION GEOGRÁFICA (Regiones)					METROP. R. M.
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	
Reemplazo de viviendas							
<b>Medición Mayo-Junio 2009</b>							
Frecuencia	145	15	28	11	14	16	61
%	9,6%	8,6%	18,1%	6,7%	7,6%	7,4%	10,0%
Medición Noviembre-Diciembre 2008							
Frecuencia	144	7	16	9	14	20	78
%	9,6%	4,0%	10,3%	5,5%	7,6%	9,3%	12,8%
Medición Junio 2008							
Frecuencia	162	13	17	24	14	16	78
%	10,8%	7,4%	11,0%	14,5%	7,6%	7,4%	12,8%
Medición Noviembre-Diciembre 2007							
Frecuencia	158	22	22	15	3	21	75
%	10,5%	12,6%	14,2%	9,1%	1,6%	9,7%	12,3%
Medición Junio 2007							
Frecuencia	138	12	21	8	8	14	75
%	9,2%	6,9%	13,5%	4,8%	4,3%	6,5%	12,3%

## C. Individuos

En este caso los rechazos corresponden a personas que se negaron a responder el cuestionario (rechazo), a personas no ubicables luego de un mínimo de tres intentos en tres días diferentes o personas que se encontraban fuera de la ciudad por un tiempo superior al del trabajo en terreno (no ubicable), a personas enfermas (persona enferma), a personas con impedimentos físicos o psicológicos graves que les imposibilitó para contestar la encuesta (impedido grave) y otras razones.

Las entrevistas realizadas a individuos reemplazados<sup>6</sup> corresponden a un 2,5% del total de la muestra, esto es, la mayoría fue contactada y entrevistada con éxito. Las razones de estos reemplazos se describen en el Cuadro N° 7.

CUADRO N° 7 RAZONES REEMPLAZOS DE INDIVIDUOS

Rechazo	1,6%
No ubicable	0,8%
Enfermo	0,1%
TOTAL	2,5%

El siguiente cuadro resume la distribución geográfica de los reemplazos de individuos y una comparación con los resultados obtenidos en mediciones anteriores.

<sup>6</sup> Para realizar el reemplazo de individuos se procedió reemplazando la vivienda bajo las mismas normas anteriormente explicadas.

CUADRO N° 8 REEMPLAZOS DE SUJETOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	TOTAL	AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA (Regiones)					
		NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de sujetos							
<b>Medición Mayo-Junio 2009</b>							
Frecuencia	<b>374</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	
%	<b>2,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>3,3%</b>
Medición Noviembre-Diciembre 2008							
Frecuencia	539	10	2	8	5	19	
%	3,5%	5,1%	6,5%	1,2%	4,3%	2,3%	3,1%
Medición Junio 2008							
Frecuencia	407	1	2	7	4	19	
%	2,7%	4,0%	0,6%	1,2%	3,8%	1,9%	3,1%
Medición Noviembre-Diciembre 2007							
Frecuencia	455	1	2	10	7	20	
%	2,9%	2,9%	0,6%	1,2%	5,4%	3,3%	3,3%
Medición Junio 2007							
Frecuencia	4211	6	0	6	7	12	
%	2,8%	6,3%	3,9%	0,0%	3,2%	3,3%	2,0%

ANEXO DISEÑO DE LA MUESTRA PARA CHILE  
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Tarapacá	Arica Iquique	Arica	3 urbanas	
		Iquique	4 urbanas	
		Camíña	1 rural	
Antofagasta	Antofagasta El Loa	Antofagasta	7 urbanas	
		Calama	3 urbanas	
Atacama	Copiapó Huasco Chañaral	Copiapó	3 urbanas	
		Vallenar	1 urbana	
		Chañaral	1 urbana	
Coquimbo	Elqui	Coquimbo	3 urbanas	
		La Serena	3 urbanas	
		La Higuera	1 rural	
		Vicuña	1 urbana	
	Limari	Ovalle	1 urbana	
		Monte Patria	1 rural	
Choapa	Salamanca	1 urbana	1 rural	
Valparaíso	Los Andes	Los Andes	1 urbana	
		Calle Larga	1 rural	
	Petorca Quillota	La Ligua	1 urbana	
		Calera	1 urbana	1 rural
		Hijuelas	1 urbana	
		Nogales	1 urbana	
		Quillota	1 urbana	
		San Antonio	2 urbanas	
	San Felipe	San Felipe	2 urbanas	
		Catemu	1 rural	
	Valparaíso	Concón	1 urbana	
		Quilpué	3 urbanas	
		Valparaíso	6 urbanas	
		Villa Alemana	2 urbanas	
Viña del Mar		6 urbanas		
Del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Doñigue	1 urbana	
		Machalí	1 urbana	
		Malloa	1 rural	
		Rancagua	4 urbanas	
		Rengo	1 urbana	1 rural
		San Vicente	1 urbana	
	Cardenal Caro Colchagua	Marchihue	1 rural	
		Chimbarongo	1 rural	
		Nancagua	1 urbana	
		San Fernando	1 urbana	
		Santa Cruz	1 rural	
Del Maule	Curicó	Teno	1 urbana	1 rural
		Curicó	2 urbanas	1 rural
		Licantén	1 urbana	
	Linares	Linares	1 urbana	
		Parral	1 urbana	
		Longaví	1 rural	
		San Javier	1 rural	
	Talca	Constitución	1 urbana	

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
		Curepto	1 rural	
		San Clemente	1 urbana	1 rural
		Talca	4 urbanas	
Del Bio-Bio	Arauco	Cañete	1 urbana	
		Los Alamos	1 urbana	1 rural
	Biobío	Los Angeles	2 urbanas	1 rural
		Laja	1 urbana	
		Nacimiento	1 urbana	
		Santa Bárbara	1 rural	
	Concepción	Chiguayante	2 urbana	
		Concepción	4 urbanas	
		Coronel	2 urbanas	
		Tomé	1 urbana	
		Lota	1 urbana	
		Penco	1 urbana	
		San Pedro de la Paz	2 urbana	
		Talcahuano	5 urbanas	
		Hualqui	1 rural	
	Ñuble	Chillán	3 urbanas	
		San Carlos	1 urbana	1 rural
		Pemuco	1 urbana	1 rural
		Coelemu	1 rural	
		Bulnes	1 urbana	
De la Araucanía	Cautín	Temuco	5 urbanas	
		Cunco	1 rural	
		Saavedra	1 rural	
		Villarrica	1 urbana	1 rural
		Pucón	1 urbana	
		Lautaro	1 urbana	1 rural
		Padre las Casas	1 urbana	1 rural
	Malleco	Collipulli	1 urbana	
		Purén	1 rural	
		Traiguén	1 urbana	
De Los Lagos	Chiloé	Ancud	1 urbana	
		Castro	1 urbana	
		Puqueldón	1 rural	
	Llanquihue	Puerto Montt	3 urbanas	
		Puerto Varas	1 rural	
		Calbuco	1 rural	
		Frutillar	1 urbana	
	Osorno	Osorno	3 urbanas	
		Purranque	1 rural	
	Valdivia	Valdivia	3 urbanas	1 rural
		La Unión	1 urbana	
		Panguipulli	1 urbana	
		Los Lagos	1 rural	
		Río Bueno	1 rural	
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coihaique	Coihaique	1 urbana	
	Aisén	Aisén	1 urbana	
De Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	2 urbanas	
	Última Esperanza	Natales	1 urbana	



Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado	
Metropolitana	Chacabuco	Colina	1 urbana	
		Lampa	1 urbana	
		Tiltil	1 rural	
	Cordillera	Puente Alto	9 urbanas	
		Pirque	1 urbana	
	Maipo	Buín	1 urbana	
		San Bernardo	4 urbanas	
		Calera de Tango	1 urbana	
	Melipilla	Melipilla	1 urbana	1 rural
		Curacaví	1 urbana	
		María Pinto	1 rural	
	Santiago	Cerrillos	1 urbanas	
		Cerro Navia	3 urbanas	
		Conchalí	3 urbanas	
		El Bosque	4 urbanas	
		Estación Central	2 urbanas	
		Huechuraba	2 urbana	
		Independencia	1 urbana	
		La Cisterna	2 urbanas	
		La Florida	7 urbanas	
		La Granja	3 urbanas	
		La Pintana	3 urbanas	
		La Reina	2 urbanas	
		Las Condes	6 urbanas	
		Lo Barnechea	1 urbanas	
		Lo Espejo	2 urbanas	
		Lo Prado	3 urbanas	
		Macul	2 urbanas	
		Maipú	9 urbanas	1 rural
		Ñuñoa	4 urbanas	
		Pedro Aguirre Cerda	2 urbanas	
		Peñalolén	4 urbanas	
		Providencia	3 urbanas	
		Pudahuel	4 urbanas	
		Quilicura	2 urbanas	
		Quinta Normal	2 urbanas	
		Recoleta	3 urbanas	
		Renca	3 urbanas	
		San Joaquín	2 urbanas	
		San Miguel	2 urbanas	
		San Ramón	2 urbanas	
		Santiago	5 urbanas	
		Vitacura	1 urbanas	
		Talagante	Peñaflor	1 urbana
	Talagante		1 urbana	
	Padre Hurtado		1 urbana	

## Capítulo Dos

### CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS

## Encuesta CEP Mayo-Junio 2009

Muy buenos días (tardes), soy... (DECIR NOMBRE) y represento al CEP, Institución Académica dedicada a la investigación de opinión pública. Ahora estamos realizando un estudio y requerimos de su importante colaboración. Este estudio es de carácter científico e imparcial y no tiene nada que ver con el Gobierno ni con ningún partido político.

### VOTO CON URNA

#### Primera votación

Antes de empezar esta encuesta quiero que Ud. se ponga en el caso de que el próximo domingo hubiera elecciones presidenciales y Ud. concurre a votar. (ENTREGAR VOTO) Si los candidatos fueran Sebastián Piñera, Eduardo Frei, Adolfo Zaldívar, Alejandro Navarro, Jorge Arrate y Marco Enríquez-Ominami, ¿Por quién votaría Ud.? Por favor marque el nombre de la persona por la cual Ud. votaría y deposítelo en la urna.

#### PASAR VOTO PRIMERA VUELTA

- (36,9%) SEBASTIÁN PIÑERA
- (28,3%) EDUARDO FREI
- (1,4%) ADOLFO ZALDÍVAR
- (0,8%) ALEJANDRO NAVARRO
- (0,9%) JORGE ARRATE
- (15,2%) MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI
- (7,8%) BLANCOS
- (6,3%) NULOS
- (1,9%) NO VOTA
- (0,5%) RECHAZA

#### Segunda Votación

Suponga ahora que Eduardo Frei y Sebastián Piñera han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

#### PASAR VOTO SEGUNDA VUELTA

- (38,9%) EDUARDO FREI
- (41,8%) SEBASTIÁN PIÑERA
- (9,4%) BLANCOS
- (8,2%) NULOS
- (1,6%) NO VOTA
- (0,5%) RECHAZA

**MODULO BASICO**

1. En esta tarjeta, hay una serie de problemas que tiene nuestro país. ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno?

Total Menciones.

(11,5%)	01. ALZAS DE PRECIOS O INFLACION
(10,7%)	02. CORRUPCIÓN
(44,5%)	03. DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS
(3,1%)	04. DERECHOS HUMANOS
(34,0%)	05. EDUCACIÓN
(35,5%)	06. EMPLEO
(26,6%)	07. POBREZA
(5,8%)	08. MEDIO AMBIENTE
(20,9%)	09. DROGAS
(40,6%)	10. SALUD
(32,2%)	11. SUELDOS
(6,9%)	12. INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE PÚBLICO
(13,8%)	13. VIVIENDA
(9,6%)	14. SISTEMA JUDICIAL
(2,7%)	15. SISTEMA ELECTORAL BINOMINAL
(1,0%)	88. No sabe (no leer)
(0,5%)	99. No contesta (no leer)

2. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

(7,6%)	01 MUY MALA
(28,1%)	02 MALA
(46,3%)	03 NI BUENA NI MALA
(17,1%)	04 BUENA
(0,8%)	05 MUY BUENA
(0,1%)	08 No sabe
(0,0%)	09 No contesta

- 2A. **Sub muestra códigos 1 o 2 en pregunta 2.** ¿Ud. cree que la mala situación económica del país se debe, principalmente, a un mal manejo de las políticas económicas del país o a la crisis económica mundial?

(41,3%)	01 MAL MANEJO DE LAS POLITICAS ECONOMICAS DEL PAIS
(44,8%)	02 CRISIS ECONOMICA MUNDIAL
(12,2%)	03 AMBAS (No leer)
(1,0%)	08 No sabe
(0,7%)	09 No contesta

3. ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

- (34,8%) 01 MEJORARÁ
- (47,6%) 02 NO CAMBIARÁ
- (14,2%) 03 EMPEORARÁ
- (3,3%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

4. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. SU actual situación económica?

- (3,8%) 01 MUY MALA
- (24,9%) 02 MALA
- (52,3%) 03 NI BUENA NI MALA
- (18,2%) 04 BUENA
- (0,7%) 05 MUY BUENA
- (0,1%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

5. En un año más, ¿cómo cree Ud. que será SU situación económica?

- (6,0%) 01 MUCHO MEJOR
- (36,2%) 02 MEJOR
- (47,1%) 03 IGUAL
- (5,9%) 04 PEOR
- (0,9%) 05 MUCHO PEOR
- (3,7%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

6. ¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: progresando, estancado o en decadencia?

- (42,2%) 01 PROGRESANDO
- (45,6%) 02 ESTANCADO
- (9,8%) 03 EN DECADENCIA
- (2,0%) 08 No sabe
- (0,4%) 09 No contesta

7. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

- (66,5%) 01 APRUEBA
- (17,6%) 02 DESAPRUEBA
- (14,2%) 03 NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
- (1,0%) 08 No sabe
- (0,7%) 09 No contesta

8. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet y su equipo económico está manejando la economía?

- (58,7%) 01 APRUEBA
- (23,0%) 02 DESAPRUEBA
- (15,1%) 03 NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
- (2,2%) 08 No sabe
- (1,0%) 09 No contesta

9. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la oposición está desarrollando su labor?

- (30,1%) 01 APRUEBA
- (40,3%) 02 DESAPRUEBA
- (20,3%) 03 NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
- (7,5%) 08 No sabe
- (1,8%) 09 No contesta

10. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con firmeza o con debilidad?

- (50,4%) 01 CON FIRMEZA
- (43,2%) 02 CON DEBILIDAD
- (4,9%) 08 No sabe
- (1,5%) 09 No contesta

11. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?

- (57,4%) 01 CON DESTREZA Y HABILIDAD
- (35,1%) 02 SIN DESTREZA NI HABILIDAD
- (5,6%) 08 No sabe
- (1,9%) 09 No contesta

12. Pensando en la Presidenta Michelle Bachelet, ¿Ud. diría que ella le da confianza o no le da confianza?

- (70,6%) 01 LE DA CONFIANZA
- (24,1%) 02 NO LE DA CONFIANZA
- (3,4%) 08 No sabe
- (1,9%) 09 No contesta

13. Y, ¿Ud. diría que ella le resulta cercana o lejana?

- (56,9%) 01 CERCANA
- (35,7%) 02 LEJANA
- (5,2%) 08 No sabe
- (2,2%) 09 No contesta

14. Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? Total Menciones.

- (9,2%) 01 PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
- (5,1%) 02 UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (2,3%) 03 PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (9,2%) 04 RENOVACIÓN NACIONAL (RN)
- (8,3%) 05 PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1,2%) 06 PARTIDO RADICAL SOCIALDEMÓCRATA (PRSD)
- (6,8%) 07 PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (2,1%) 08 PARTIDO HUMANISTA (PH)
- (0,9%) 09 PARTIDO REGIONALISTA INDEPENDIENTE (PRI)
- (1,0%) 10 CHILE PRIMERO (CH1)
- (0,4%) 11 OTRO PARTIDO (ESP.) \_\_\_\_\_
- (49,4%) 12 NINGUNO (no leer)
- (1,4%) 88 No sabe
- (2,6%) 99 No contesta

14A. Sub muestra códigos 10, 88 o 99 en pregunta 14. Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P14

15. Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación o con el Pacto Juntos Podemos? Total Menciones.

- (17,8%) 01 ALIANZA
- (25,7%) 02 CONCERTACIÓN
- (6,6%) 03 PACTO JUNTOS PODEMOS
- (0,4%) 04 OTROS (no leer)
- (46,2%) 05 NINGUNA DE ELLAS (no leer)
- (2,1%) 08 No sabe
- (1,1%) 09 No contesta

15A Sub muestra códigos 5, 8 o 9 en pregunta 15. Bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P15

16. Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? Total Menciones.

- (12,5%) 01 DERECHA
- (7,7%) 02 CENTRO DERECHA
- (12,7%) 03 CENTRO
- (10,9%) 04 CENTRO IZQUIERDA
- (11,8%) 05 IZQUIERDA
- (2,6%) 06 INDEPENDIENTE (no leer)
- (38,2%) 07 NINGUNA (no leer)
- (2,7%) 08 No sabe
- (0,9%) 09 No contesta

16A Sub muestra códigos 6, 7, 8 o 9 en pregunta 16. Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P16

17. Ahora le voy a leer una lista de personas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta, ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona?

(% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)



(25%) ANDRES ALLAMAND  
(48%) SOLEDAD ALVEAR  
(19%) JORGE ARRATE  
(19%) PEPE AUTH  
(73%) MICHELLE BACHELET  
(17%) ANDRES CHADWICK  
(21%) JUAN ANTONIO COLOMA  
(30%) RENE CORTAZAR  
(48%) MARCO ENRIQUEZ-OMINAMI  
(19%) CAMILO ESCALONA  
(25%) ALBERTO ESPINA  
(43%) EDUARDO FREI RUIZ-TAGLE  
(29%) GUIDO GIRARDI  
(31%) JOSÉ ANTONIO GOMEZ  
(24%) TOMAS HIRSCH  
(47%) JOSE MIGUEL INSULZA  
(45%) RICARDO LAGOS ESCOBAR  
(16%) JUAN CARLOS LATORRE  
(19%) CARLOS LARRAIN  
(37%) JOAQUÍN LAVIN  
(23%) PABLO LONGUEIRA  
(31%) EVELYN MATTHEI  
(18%) ALEJANDRO NAVARRO  
(36%) CARLOS OMINAMI  
(30%) EDMUNDO PEREZ YOMA  
(29%) LILY PEREZ  
(45%) SEBASTIAN PIÑERA  
(18%) JORGE SCHAULSHON  
(17%) GUILLERMO TEILLIER  
(40%) CAROLINA TOHA  
(50%) ANDRÉS VELASCO  
(38%) FRANCISCO VIDAL  
(28%) JOSE ANTONIO VIERA-GALLO  
(25%) ADOLFO ZALDIVAR

18. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Alianza está desarrollando su labor?

- (29,8%) 01 APRUEBA
- (35,4%) 02 DESAPRUEBA
- (22,6%) 03 NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
- (9,6%) 08 No sabe
- (2,6%) 09 No contesta

19. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Concertación está desarrollando su labor?

- (35,8%) 01 APRUEBA
- (29,3%) 02 DESAPRUEBA
- (24,6%) 03 NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
- (7,7%) 08 No sabe
- (2,6%) 09 No contesta

20. Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha. ¿Dónde se ubicaría Ud.?

- (4,4%) 01. Izquierda
- (2,8%) 02.
- (7,1%) 03.
- (8,0%) 04.
- (27,3%) 05.
- (8,9%) 06.
- (6,2%) 07.
- (4,7%) 08.
- (2,4%) 09.
- (4,6%) 10. Derecha
- (11,7%) 88. No sabe (no leer)
- (12,1%) 99. No contesta (no leer)

21. Y usando esta misma escala, ¿dónde ubicaría Ud. a...?

A. EDUARDO FREI

- (9,6%) 01. Izquierda
- (5,8%) 02.
- (13,6%) 03.
- (17,2%) 04.
- (22,7%) 05.
- (8,6%) 06.
- (4,0%) 07.
- (2,5%) 08.
- (0,7%) 09.
- (1,1%) 10. Derecha
- (9,7%) 88. No sabe (no leer)
- (4,3%) 99. No contesta (no leer)

B. SEBASTIAN PIÑERA

- (1,5%) 01. Izquierda
- (0,8%) 02.
- (1,0%) 03.
- (1,8%) 04.
- (5,4%) 05.
- (5,3%) 06.
- (8,8%) 07.
- (16,3%) 08.
- (14,8%) 09.
- (31,3%) 10. Derecha
- (8,9%) 88. No sabe (no leer)
- (4,2%) 99. No contesta (no leer)

22. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

A. Las medidas económicas tomadas por el gobierno contra la crisis económica han sido efectivas

- (7,4%) 01 Muy de acuerdo
- (45,6%) 02 De acuerdo
- (23,9%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (14,8%) 04 En desacuerdo
- (4,5%) 05 Muy en desacuerdo
- (2,7%) 08 No sabe
- (1,1%) 09 No contesta

B. El gobierno no está haciendo todo lo posible para solucionar los problemas económicos del país

- (4,6%) 01 Muy de acuerdo
- (30,0%) 02 De acuerdo
- (25,1%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (31,8%) 04 En desacuerdo
- (4,3%) 05 Muy en desacuerdo
- (2,9%) 08 No sabe
- (1,3%) 09 No contesta

C. La oposición haría un mejor manejo económico de los problemas económicos por los que pasa actualmente Chile

- (4,1%) 01 Muy de acuerdo
- (18,2%) 02 De acuerdo
- (31,1%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (25,1%) 04 En desacuerdo
- (8,1%) 05 Muy en desacuerdo
- (11,9%) 08 No sabe
- (1,5%) 09 No contesta

23. Por lo que Ud. sabe, ¿el nivel de desempleo en los últimos 6 meses en Chile ha aumentado, ha disminuido o se ha mantenido igual?

- (76,4%) 01 Ha aumentado
- (14,3%) 02 Se ha mantenido igual
- (8,4%) 03 Ha disminuido
- (0,7%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

23A. **Sub muestra código 1 en pregunta 23.** Y, ¿quién es, a su juicio, el principal responsable del alza del desempleo: el gobierno, los empresarios o la crisis económica internacional?

- (13,9%) 01 El gobierno
- (34,5%) 02 Los empresarios
- (47,9%) 03 La crisis económica internacional
- (2,5%) 08 No sabe
- (1,1%) 09 No contesta

## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2009

*Cambiando de tema...*

1. ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?

PREGUNTA ABIERTA

2. Independiente de lo que Ud. prefiere, ¿Quién cree Ud. que será la o él próximo Presidente de Chile? PREGUNTA ABIERTA

3. Respecto de la posibilidad de votar por LEER NOMBRE en la elección presidencial de 2009, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

A JORGE ARRATE

(0,7%) 01 ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ÉL

(3,4%) 02 PODRIA VOTAR POR ÉL

(78,5%) 03 TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ÉL

(13,9%) 08 No sabe

(3,4%) 09 No contesta

B EDUARDO FREI

(25,5%) 01 ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ÉL

(20,3%) 02 PODRIA VOTAR POR ÉL

(44,0%) 03 TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ÉL

(7,0%) 08 No sabe

(3,3%) 09 No contesta

C MARCO ENRIQUEZ-OMINAMI

(11,0%) 01 ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ÉL

(20,1%) 02 PODRIA VOTAR POR ÉL

(57,5%) 03 TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ÉL

(8,3%) 08 No sabe

(3,1%) 09 No contesta

D ALEJANDRO NAVARRO

(0,7%) 01 ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ÉL

(5,6%) 02 PODRIA VOTAR POR ÉL

(78,5%) 03 TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ÉL

(11,8%) 08 No sabe

(3,4%) 09 No contesta

## E SEBASTIAN PIÑERA

- (28,3%) 01 ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ÉL
- (16,3%) 02 PODRIA VOTAR POR ÉL
- (45,0%) 03 TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ÉL
- (7,3%) 08 No sabe
- (3,1%) 09 No contesta

## F ADOLFO ZALDIVAR

- (1,3%) 01 ESTA DECIDIDO A VOTAR POR ÉL
- (7,0%) 02 PODRIA VOTAR POR ÉL
- (79,8%) 03 TIENE DECIDIDO NO VOTAR POR ÉL
- (8,9%) 08 No sabe
- (3,1%) 09 No contesta

4. Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Ud.?

- (29,1%) 01 EDUARDO FREI
- (34,4%) 02 SEBASTIÁN PIÑERA
- (0,7%) 03 ADOLFO ZALDÍVAR
- (0,7%) 04 ALEJANDRO NAVARRO
- (1,0%) 05 JORGE ARRATE
- (14,9%) 06 MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI
- (7,1%) 07 No votaría, blanco, nulo (NO LEER)
- (7,8%) 08 No sabe
- (4,2%) 09 No contesta

5. Suponga que los siguientes dos candidatos, han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?

- (39,3%) 01 SEBASTIÁN PIÑERA
- (38,1%) 02 EDUARDO FREI
- (10,5%) 03 No votaría, blanco, nulo (NO LEER)
- (8,3%) 08 No sabe
- (3,9%) 09 No contesta

6. Por lo que Ud. sabe, ¿Ud. cree que LEER NOMBRE está preparado o no está preparado para ser Presidente de Chile?

A. SEBASTIÁN PIÑERA

- (56,3%) 01 Está preparado para ser Presidente
- (34,2%) 02 No está preparado para ser Presidente
- (7,5%) 08 No sabe
- (1,9%) 09 No contesta

B. EDUARDO FREI

- (65,0%) 01 Está preparado para ser Presidente
- (27,1%) 02 No está preparado para ser Presidente
- (5,8%) 08 No sabe
- (2,2%) 09 No contesta

7. ¿Ud. cree que LEER NOMBRE sería un presidente capaz de unir al país o no sería capaz de unir al país?

A. SEBASTIÁN PIÑERA

- (37,3%) 01 Sí, sería un presidente capaz de unir al país
- (50,2%) 02 No, no sería un presidente capaz de unir al país
- (10,5%) 08 No sabe
- (1,9%) 09 No contesta

B. EDUARDO FREI

- (44,7%) 01 Sí, sería un presidente capaz de unir al país
- (43,9%) 02 No, no sería un presidente capaz de unir al país
- (9,4%) 08 No sabe
- (2,0%) 09 No contesta

8. ¿Cree Ud. que LEER NOMBRE es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud., o no es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud.?

A. SEBASTIÁN PIÑERA

- (40,3%) 01 Sí, es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud.
- (47,5%) 02 No, no es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud.
- (9,8%) 08 No sabe
- (2,4%) 09 No contesta

- B. EDUARDO FREI
- (39,5%) 01 Sí, es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud.
- (48,3%) 02 No, no es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud.
- (9,7%) 08 No sabe
- (2,5%) 09 No contesta
9. Pensando en LEER NOMBRE, ¿Ud. diría que él le da confianza o no le da confianza?

- A. SEBASTIÁN PIÑERA
- (44,3%) 01 Sí, le da confianza
- (48,0%) 02 No, no le da confianza
- (5,6%) 08 No sabe
- (2,1%) 09 No contesta

- B. EDUARDO FREI
- (44,0%) 01 Sí, le da confianza
- (48,3%) 02 No, no le da confianza
- (5,3%) 08 No sabe
- (2,4%) 09 No contesta

10. ¿Y Ud. diría que LEER NOMBRE le resulta cercano o lejano?

- A. SEBASTIÁN PIÑERA
- (34,9%) 01 Cercano/a
- (57,1%) 02 Lejano/a
- (5,7%) 08 No sabe
- (2,3%) 09 No contesta

- B. EDUARDO FREI
- (38,3%) 01 Cercano/a
- (54,1%) 02 Lejano/a
- (5,2%) 08 No sabe
- (2,4%) 09 No contesta

11. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que un gobierno de LEER NOMBRE, en general, actuaría con firmeza o con debilidad?

- A. SEBASTIÁN PIÑERA
- (58,3%) 01 Con firmeza
- (29,5%) 02 Con debilidad
- (9,8%) 08 No sabe
- (2,4%) 09 No contesta



- B. EDUARDO FREI
- (50,7%) 01 Con firmeza
- (39,1%) 02 Con debilidad
- (8,1%) 08 No sabe
- (2,2%) 09 No contesta
12. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que un gobierno de LEER NOMBRE, en general, actuaría con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?

- A. SEBASTIÁN PIÑERA
- (56,6%) 01 Con destreza y habilidad
- (30,8%) 02 Sin destreza ni habilidad
- (10,1%) 08 No sabe
- (2,5%) 09 No contesta

- B. EDUARDO FREI
- (50,4%) 01 Con destreza y habilidad
- (38,1%) 02 Sin destreza ni habilidad
- (9,2%) 08 No sabe
- (2,3%) 09 No contesta

13. ¿Ud. diría que LEER NOMBRE es simpático o es antipático?

- A. SEBASTIÁN PIÑERA
- (54,3%) 01 Simpático
- (33,1%) 02 Antipático
- (9,2%) 08 No sabe
- (3,4%) 09 No contesta

- B. EDUARDO FREI
- (46,1%) 01 Simpático
- (41,2%) 02 Antipático
- (9,2%) 08 No sabe
- (3,5%) 09 No contesta

14. Por lo que Ud. sabe, ¿Ud. diría que LEER NOMBRE es seguro o es inseguro?

- A. SEBASTIÁN PIÑERA
- (61,6%) 01 Seguro
- (28,0%) 02 Inseguro
- (7,9%) 08 No sabe
- (2,5%) 09 No contesta

- B. EDUARDO FREI
- (57,7%) 01 Seguro
  - (32,2%) 02 Inseguro
  - (7,6%) 08 No sabe
  - (2,6%) 09 No contesta

15. Y, ¿Ud. diría que LEER NOMBRE es sincero o es manipulador?

- A. SEBASTIÁN PIÑERA
- (30,9%) 01 Sincero
  - (56,1%) 02 Manipulador
  - (10,5%) 08 No sabe
  - (2,4%) 09 No contesta

- B. EDUARDO FREI
- (42,9%) 01 Sincero
  - (44,2%) 02 Manipulador
  - (10,4%) 08 No sabe
  - (2,5%) 09 No contesta

16. ¿Quién de los siguientes candidatos le da más confianza para enfrentar los siguientes problemas?

- A. La crisis económica mundial
- (43,5%) 01 SEBASTIÁN PIÑERA
  - (28,9%) 02 EDUARDO FREI
  - (20,5%) 03 Ninguno (no leer)
  - (6,1%) 08 No sabe
  - (1,0%) 09 No contesta

- B. La salud
- (40,0%) 01 SEBASTIÁN PIÑERA
  - (36,1%) 02 EDUARDO FREI
  - (16,7%) 03 Ninguno (no leer)
  - (6,2%) 08 No sabe
  - (1,0%) 09 No contesta

- C. La delincuencia
- (47,3%) 01 SEBASTIÁN PIÑERA
  - (27,8%) 02 EDUARDO FREI
  - (18,0%) 03 Ninguno (no leer)
  - (5,8%) 08 No sabe
  - (1,0%) 09 No contesta

D. La inflación

(43,7%)	01	SEBASTIÁN PIÑERA
(30,0%)	02	EDUARDO FREI
(16,4%)	03	Ninguno (no leer)
(8,7%)	08	No sabe
(1,2%)	09	No contesta

E. La educación

(40,5%)	01	SEBASTIÁN PIÑERA
(37,8%)	02	EDUARDO FREI
(14,8%)	03	Ninguno (no leer)
(5,9%)	08	No sabe
(1,0%)	09	No contesta

F. El transporte público

(43,0%)	01	SEBASTIÁN PIÑERA
(31,6%)	02	EDUARDO FREI
(17,1%)	03	Ninguno (no leer)
(7,4%)	08	No sabe
(1,0%)	09	No contesta

G. El desempleo

(43,9%)	01	SEBASTIÁN PIÑERA
(32,1%)	02	EDUARDO FREI
(18,7%)	03	Ninguno (no leer)
(6,4%)	08	No sabe
(1,0%)	09	No contesta

17. ¿Está Ud. inscrito en los registros electorales para poder votar?

(70,4%)	01	SÍ
(29,4%)	02	NO
(0,1%)	08	No sabe
(0,1%)	09	No contesta

18. **Sub muestra código 1 en pregunta 17.** ¿Votó Ud. en la pasada elección municipal de Octubre de 2008?

(90,8%)	01	SÍ
(9,0%)	02	NO
(0,0%)	08	No sabe
(0,2%)	09	No contesta

19. **Sub muestra código 1 en pregunta 17.** ¿Piensa Ud. ir a votar en la próxima elección de Diciembre de 2009?

- (96,2%) 01 SÍ
- (3,0%) 02 NO
- (0,6%) 08 No sabe
- (0,2%) 09 No contesta

20. **Sub muestra código 1 en pregunta 17.** Si el voto fuera voluntario para la próxima elección de Diciembre de 2009, ¿iría Ud. a votar?

- (82,2%) 01 SÍ
- (16,6%) 02 NO
- (1,0%) 08 No sabe
- (0,2%) 09 No contesta

21. **Sub muestra código 2 en pregunta 17.** ¿Piensa Ud. inscribirse para poder votar en la elección de Diciembre de 2009?

- (35,5%) 01 SÍ
- (56,4%) 02 NO
- (6,8%) 08 No sabe
- (1,3%) 09 No contesta

22. **Sub muestra código 2 en pregunta 17.** Si la inscripción fuera automática y el voto voluntario, ¿iría Ud. a votar en la próxima elección de Diciembre de 2009?

- (58,9%) 01 SÍ
- (35,7%) 02 NO
- (3,1%) 08 No sabe
- (2,3%) 09 No contesta

## TEMA ESPECIAL: INEQUIDAD SOCIAL

*Pasando a otros temas...*

1. Como usted sabe, en Chile hay personas que son pobres. ¿Cuáles de las alternativas de esta lista cree usted que son las dos causas más frecuentes de que estas personas sean pobres? Total Menciones.

(2,6%)	01	La mala suerte
(36,4%)	02	La flojera y falta de iniciativa
(45,4%)	03	La falta de educación
(10,5%)	04	La falta de ayuda económica del gobierno
(23,3%)	05	Los vicios y el alcoholismo
(11,9%)	06	Las malas políticas económicas del gobierno
(6,8%)	07	La falta de generosidad de los que tienen más
(38,2%)	08	Las pocas oportunidades de empleo
(7,2%)	09	Porque los padres también eran pobres
(15,0%)	10	Los abusos o injusticias del sistema económico
(0,6%)	11	Otros
(1,7%)	88	No sabe
(0,5%)	99	No contesta

2. Como usted sabe, también en Chile hay personas que tienen éxito económico, es decir, ganan dinero suficiente para llevar una vida acomodada. ¿Cuál de las alternativas de esta lista cree usted que son las dos más importantes en el éxito económico de las personas? Total Menciones.

(30,6%)	01	Iniciativa personal
(4,3%)	02	La suerte
(8,6%)	03	La fe en Dios
(35,4%)	04	Trabajo responsable
(16,9%)	05	Contactos o pitutos (parientes, amigos)
(48,5%)	06	Nivel educacional alcanzado
(16,4%)	07	La situación económica de los padres
(8,2%)	08	La ayuda económica del Estado
(5,4%)	09	Las políticas económicas del gobierno
(16,3%)	10	Tener una familia unida que apoya
(6,8%)	11	Haciendo dinero a la mala, con manejos deshonestos o incorrectos
(0,3%)	12	Otros
(2,2%)	88	No sabe
(0,1%)	99	No contesta

3. A su juicio, ¿los ingresos deberían hacerse más iguales o debería incentivarse el esfuerzo individual? ¿Dónde se ubicaría Ud. en esta escala, en que 1 significa “los ingresos deberían hacerse más iguales, aunque no se premie el esfuerzo individual” y 10 significa “debería premiarse el esfuerzo individual aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos”?

(8,0%)	01.	“los ingresos deberían hacerse más iguales, aunque no se premie el esfuerzo individual”
(1,4%)	02.	
(5,1%)	03.	
(5,5%)	04.	
(19,4%)	05.	
(8,5%)	06.	
(9,7%)	07.	
(12,1%)	08.	
(8,2%)	09.	
(18,8%)	10.	“debería premiarse el esfuerzo individual aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos”
(2,8%)	88.	No sabe (no leer)
(0,5%)	99.	No contesta (no leer)

4. Ahora, respecto de quién debería tener la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas, ¿Dónde se ubicaría Ud. en esta escala, en que 1 significa “la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado” y 10 significa “la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas”?

(5,8%)	01.	“la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado”
(2,1%)	02.	
(3,7%)	03.	
(5,2%)	04.	
(21,4%)	05.	
(8,1%)	06.	
(8,6%)	07.	
(11,0%)	08.	
(6,7%)	09.	
(24,5%)	10.	“la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas”
(2,5%)	88.	No sabe (no leer)
(0,5%)	99.	No contesta (no leer)

5. Le voy a mostrar una lista de cosas o servicios a las que los chilenos pueden acceder.

A. ¿En cuál de ellas cree Ud. que existe **mayor** igualdad en el acceso que tienen los chilenos?

- (7,2%) 01 Educación de calidad
- (9,2%) 02 Cargos de elección popular
- (4,1%) 03 Beneficios del desarrollo económico
- (6,0%) 04 Salud de calidad
- (8,2%) 05 Acceso a la justicia
- (12,6%) 06 Programas sociales
- (6,2%) 07 Atención de calidad en los servicios públicos
- (8,0%) 08 Vivienda digna
- (31,0%) 09 Ninguna (no leer)
- (6,6%) 88 No sabe
- (0,8%) 99 No contesta

B. Y, ¿en cuál de ellas cree Ud. que existe **menor** igualdad en el acceso que tienen los chilenos?

- (29,4%) 01 Educación de calidad
- (2,5%) 02 Cargos de elección popular
- (7,7%) 03 Beneficios del desarrollo económico
- (28,5%) 04 Salud de calidad
- (9,2%) 05 Acceso a la justicia
- (2,4%) 06 Programas sociales
- (5,2%) 07 Atención de calidad en los servicios públicos
- (8,7%) 08 Vivienda digna
- (1,8%) 09 Ninguna (no leer)
- (4,2%) 88 No sabe
- (0,4%) 99 No contesta

6. ¿Con cuál de las siguientes dos afirmaciones está Ud. más de acuerdo?

- (46,8%) 01 Se pueden aceptar desigualdades de ingreso si al mismo tiempo todos los hogares mejoran su nivel de vida
- (47,3%) 02 En ninguna circunstancia se pueden aceptar altas desigualdades de ingresos
- (5,0%) 08 No sabe
- (0,9%) 09 No contesta

7. Se discute en Chile respecto de si el camino económico elegido en los últimos 20 años es, en general, apropiado o no para producir más bienestar y oportunidades para las personas del país. ¿Con cuál de estas dos visiones está Ud. más de acuerdo?

- (39,8%) 01 El camino económico elegido es el más apropiado
- (49,3%) 02 El camino económico elegido no es apropiado y debe ser cambiado de manera profunda
- (9,6%) 08 No sabe
- (1,3%) 09 No contesta

8. Por lo que Ud. sabe, ¿las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores en las empresas chilenas son relativamente buenas o son relativamente malas?

- (37,0%) 01 Relativamente buenas
- (52,0%) 02 Relativamente malas
- (7,9%) 08 No sabe
- (3,1%) 09 No contesta

9. En Chile se discute respecto de cómo el Estado debe apoyar a las personas que están en situación de pobreza. En su opinión, ¿cuál debiera ser la principal forma en que el Estado apoye a las personas en situación de pobreza?

- (26,9%) 01 A través de transferencias de dinero (como subsidios o bonos)
- (69,4%) 02 A través de programas que mejoren sus capacidades (como educación o capacitación)
- (2,7%) 08 No sabe
- (1,0%) 09 No contesta

10. ¿Cuál cree Ud. que debe ser la estrategia principal del Estado en el ámbito de las políticas sociales?

- (23,3%) 01 Una estrategia que apunte a reducir las diferencias de ingresos entre los hogares
- (70,0%) 02 Una estrategia que apunta a crear más oportunidades y mayor movilidad social
- (5,6%) 08 No sabe
- (1,1%) 09 No contesta



Ahora tenemos algunas preguntas sobre las oportunidades para surgir.

11. Para surgir en la vida, ¿cuán importante cree Ud. que es... LEER UNA A UNA?

A. Provenir de una familia rica o con muchos recursos

- (8,6%) 01 Esencial
- (29,2%) 02 Muy importante
- (22,2%) 03 Bastante importante
- (25,2%) 04 No muy importante
- (14,1%) 05 No es importante
- (0,6%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

B. Tener padres con altos niveles de educación

- (13,8%) 01 Esencial
- (39,9%) 02 Muy importante
- (23,4%) 03 Bastante importante
- (15,0%) 04 No muy importante
- (7,1%) 05 No es importante
- (0,7%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

C. Que Ud. tenga un buen nivel de educación

- (30,2%) 01 Esencial
- (49,3%) 02 Muy importante
- (16,2%) 03 Bastante importante
- (3,3%) 04 No muy importante
- (0,5%) 05 No es importante
- (0,5%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

D. Tener ambición

- (19,3%) 01 Esencial
- (39,0%) 02 Muy importante
- (22,7%) 03 Bastante importante
- (11,2%) 04 No muy importante
- (6,6%) 05 No es importante
- (0,9%) 08 No sabe
- (0,3%) 09 No contesta

- E. El trabajo duro
- (24,8%) 01 Esencial
  - (44,7%) 02 Muy importante
  - (19,9%) 03 Bastante importante
  - (6,6%) 04 No muy importante
  - (3,0%) 05 No es importante
  - (0,8%) 08 No sabe
  - (0,2%) 09 No contesta
- F. Conocer a las personas adecuadas
- (13,1%) 01 Esencial
  - (41,4%) 02 Muy importante
  - (28,5%) 03 Bastante importante
  - (10,6%) 04 No muy importante
  - (4,6%) 05 No es importante
  - (1,4%) 08 No sabe
  - (0,4%) 09 No contesta
- G. Tener contactos políticos
- (5,5%) 01 Esencial
  - (16,6%) 02 Muy importante
  - (20,2%) 03 Bastante importante
  - (31,1%) 04 No muy importante
  - (23,6%) 05 No es importante
  - (2,3%) 08 No sabe
  - (0,6%) 09 No contesta
- H. Pagar coimas
- (1,6%) 01 Esencial
  - (5,1%) 02 Muy importante
  - (7,9%) 03 Bastante importante
  - (24,2%) 04 No muy importante
  - (56,9%) 05 No es importante
  - (3,5%) 08 No sabe
  - (0,8%) 09 No contesta

## I. La raza u origen étnico de las personas

- (2,5%) 01 Esencial
- (9,6%) 02 Muy importante
- (15,2%) 03 Bastante importante
- (25,1%) 04 No muy importante
- (45,2%) 05 No es importante
- (2,1%) 08 No sabe
- (0,3%) 09 No contesta

## J. La religión que tengan las personas

- (2,4%) 01 Esencial
- (8,0%) 02 Muy importante
- (10,9%) 03 Bastante importante
- (27,3%) 04 No muy importante
- (49,9%) 05 No es importante
- (1,3%) 08 No sabe
- (0,2%) 09 No contesta

## K. El sexo de las personas, ser hombre o mujer

- (2,4%) 01 Esencial
- (9,3%) 02 Muy importante
- (14,7%) 03 Bastante importante
- (27,7%) 04 No muy importante
- (44,4%) 05 No es importante
- (1,2%) 08 No sabe
- (0,3%) 09 No contesta

## 12. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

## A. Hoy en día, para llegar hasta el nivel más alto en Chile, hay que ser corrupto

- (3,6%) 01 Muy de acuerdo
- (16,1%) 02 De acuerdo
- (14,9%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (32,9%) 04 En desacuerdo
- (30,3%) 05 Muy en desacuerdo
- (2,0%) 08 No sabe
- (0,2%) 09 No contesta

B. En Chile, sólo los estudiantes que vienen de los mejores colegios tienen la posibilidad de tener educación universitaria

- (7,2%) 01 Muy de acuerdo
- (31,2%) 02 De acuerdo
- (20,7%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (31,5%) 04 En desacuerdo
- (8,7%) 05 Muy en desacuerdo
- (0,5%) 08 No sabe
- (0,2%) 09 No contesta

C. En Chile, sólo los ricos pueden pagar la universidad

- (8,2%) 01 Muy de acuerdo
- (28,1%) 02 De acuerdo
- (23,7%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (29,8%) 04 En desacuerdo
- (9,4%) 05 Muy en desacuerdo
- (0,6%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

D. En Chile, las personas tienen las mismas posibilidades de entrar a la universidad, sin importar su sexo, origen étnico o nivel social.

- (7,9%) 01 Muy de acuerdo
- (36,3%) 02 De acuerdo
- (25,8%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (21,3%) 04 En desacuerdo
- (7,7%) 05 Muy en desacuerdo
- (0,9%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

13. Ud. diría que lo que Ud. gana es... Si no está trabajando actualmente, por favor piense en su trabajo más reciente.

- (28,2%) 01 Mucho menos de lo que merezco
- (36,1%) 02 Menos de lo que merezco
- (24,3%) 03 Lo que merezco
- (1,9%) 04 Más de lo que merezco
- (1,0%) 05 Mucho más de lo que merezco
- (6,1%) 06 Nunca ha trabajado
- (1,4%) 08 No sabe
- (1,0%) 09 No contesta

14. Quisiéramos saber cuánto cree Ud. que ganan las personas al mes, después de descontar los impuestos, en estos trabajos que le voy a leer. Muchas personas no están seguras al respecto, pero su mejor estimación será suficiente. Esto puede ser difícil, pero es muy importante, de modo que por favor inténtelo. ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes...LEER UNA A UNA? Promedios.

ANOTE EL MONTO EXACTO

A. Un doctor o médico de medicina general	\$ 2.818.474
B. El presidente de una gran empresa nacional	\$ 11.273.700
C. Un vendedor de tienda	\$ 263.036
D. Un obrero no calificado de una fábrica	\$ 187.281
E. Un ministro del gobierno Chileno	\$ 4.705505

15. Ahora, ¿cuánto cree Ud. que las personas en estos trabajos deberían ganar al mes, después de descontar los impuestos? ¿Cuánto cree Ud. que debiera ganar al mes... LEER UNA A UNA? Promedios.

ANOTE EL MONTO EXACTO

A. Un doctor o médico de medicina general	\$ 2.309.291
B. El presidente de una gran empresa nacional	\$ 6.319514
C. Un vendedor de tienda	\$ 489.203
D. Un obrero no calificado de una fábrica	\$ 379.685
E. Un ministro del gobierno Chileno	\$ 2.422781

16. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

(37,8%)	01	Muy de acuerdo
(49,1%)	02	De acuerdo
(7,2%)	03	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(4,1%)	04	En desacuerdo
(1,1%)	05	Muy en desacuerdo
(0,7%)	08	No sabe
(0,1%)	09	No contesta

B. Es responsabilidad del gobierno reducir las diferencias de ingresos entre las personas con altos ingresos y aquellas con bajos ingresos

- (20,1%) 01 Muy de acuerdo
- (51,6%) 02 De acuerdo
- (17,3%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (7,8%) 04 En desacuerdo
- (1,5%) 05 Muy en desacuerdo
- (1,4%) 08 No sabe
- (0,3%) 09 No contesta

C. El gobierno debería entregar un nivel de vida decente para los desempleados

- (19,3%) 01 Muy de acuerdo
- (58,2%) 02 De acuerdo
- (15,4%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4,4%) 04 En desacuerdo
- (1,5%) 05 Muy en desacuerdo
- (0,9%) 08 No sabe
- (0,3%) 09 No contesta

D. El gobierno debería gastar menos en beneficios para los pobres

- (2,6%) 01 Muy de acuerdo
- (10,7%) 02 De acuerdo
- (14,9%) 03 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (42,3%) 04 En desacuerdo
- (28,3%) 05 Muy en desacuerdo
- (0,9%) 08 No sabe
- (0,4%) 09 No contesta

17A. ¿Ud. cree que las personas con altos ingresos deberían pagar una mayor proporción o porcentaje de sus ingresos en impuestos que aquellos con bajos impuestos, la misma proporción o una proporción o porcentaje menor?

- (25,0%) 01 Una proporción mucho mayor
- (38,5%) 02 Una proporción mayor
- (25,8%) 03 La misma proporción
- (3,1%) 04 Una menor proporción
- (0,7%) 05 Una proporción mucho menor
- (5,6%) 08 No sabe
- (1,4%) 09 No contesta

17B. En general, ¿cómo describiría Ud. los impuestos en Chile hoy en día para las personas con altos ingresos? Los impuestos son...

- (8,0%) 01 Muy altos
- (16,2%) 02 Altos
- (31,7%) 03 Lo que corresponde
- (28,5%) 04 Bajos
- (5,4%) 05 Muy bajos
- (9,2%) 08 No sabe
- (1,1%) 09 No contesta

18A. ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que las personas con ingresos más altos puedan pagar por una mejor atención de salud que las personas con ingresos más bajos?

- (6,3%) 01 Muy justo, definitivamente correcto
- (15,3%) 02 Algo justo o correcto
- (15,3%) 03 Ni justo ni injusto
- (24,2%) 04 Algo injusto o incorrecto
- (36,5%) 05 Muy injusto, definitivamente incorrecto
- (1,8%) 08 No sabe
- (0,7%) 09 No contesta

18B. ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que las personas con ingresos más altos puedan pagar una mejor educación para sus hijos que las personas con ingresos más bajos?

- (5,6%) 01 Muy justo, definitivamente correcto
- (15,2%) 02 Algo justo o correcto
- (15,9%) 03 Ni justo ni injusto
- (22,3%) 04 Algo injusto o incorrecto
- (38,5%) 05 Muy injusto, definitivamente incorrecto
- (1,7%) 08 No sabe
- (0,9%) 09 No contesta

19. En todos los países hay diferencias o incluso conflictos entre diferentes grupos sociales. En su opinión, ¿Cuánto conflicto hay en Chile hoy en día entre...LEER UNA A UNA?

A. La gente pobre y la gente rica

- (14,4%) 01 Conflictos muy fuertes
- (41,3%) 02 Conflictos fuertes
- (28,9%) 03 Conflictos no muy fuertes
- (11,3%) 04 No hay conflictos
- (3,7%) 08 No sabe
- (0,4%) 09 No contesta

## B. La clase trabajadora y la clase media

- (9,0%) 01 Conflictos muy fuertes
- (28,4%) 02 Conflictos fuertes
- (37,5%) 03 Conflictos no muy fuertes
- (20,3%) 04 No hay conflictos
- (4,2%) 08 No sabe
- (0,5%) 09 No contesta

## C. La gerencia y los trabajadores

- (16,4%) 01 Conflictos muy fuertes
- (43,4%) 02 Conflictos fuertes
- (28,6%) 03 Conflictos no muy fuertes
- (7,1%) 04 No hay conflictos
- (4,1%) 08 No sabe
- (0,5%) 09 No contesta

## D. La gente en el nivel más alto de la sociedad y la gente en el nivel más bajo

- (18,1%) 01 Conflictos muy fuertes
- (38,0%) 02 Conflictos fuertes
- (28,1%) 03 Conflictos no muy fuertes
- (10,8%) 04 No hay conflictos
- (4,4%) 08 No sabe
- (0,5%) 09 No contesta

20A. En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. Usando la siguiente escala que va desde el nivel más alto al más bajo, ¿dónde se ubicaría Ud.?

- (8,4%) 01. Nivel más bajo
- (8,6%) 02.
- (16,0%) 03.
- (23,8%) 04.
- (27,4%) 05.
- (8,8%) 06.
- (3,9%) 07.
- (1,5%) 08.
- (0,6%) 09.
- (0,2%) 10. Nivel más alto
- (0,7%) 88. No sabe (no leer)
- (0,2%) 99. No contesta (no leer)



20B. Y pensando en la familia en la que Ud. creció, ¿dónde se ubicarían ellos en esta escala?

- (10,8%) 01. Nivel más bajo
- (12,0%) 02.
- (20,4%) 03.
- (18,0%) 04.
- (20,6%) 05.
- (7,5%) 06.
- (4,9%) 07.
- (2,6%) 08.
- (1,4%) 09.
- (0,6%) 10. Nivel más alto
- (0,9%) 88. No sabe (no leer)
- (0,5%) 99. No contesta (no leer)

21. Por favor, piense en su trabajo actual (o en su último trabajo si no está trabajando actualmente). Si compara ese trabajo con el que tenía su padre cuando Ud. tenía 15 años, ¿Ud. diría que el nivel de su trabajo es (o era)...?

- (8,0%) 01 Mucho más alto que el de mi padre
- (24,4%) 02 Más alto
- (29,2%) 03 Aproximadamente igual
- (19,0%) 04 Más bajo
- (5,6%) 05 Mucho más bajo que el de mi padre
- (6,0%) 06 Nunca ha trabajado
- (4,0%) 07 No sé que hacía mi padre, mi padre nunca tuvo trabajo, no conocí a mi padre, mi padre había fallecido
- (2,5%) 08 No sabe
- (1,2%) 09 No contesta

22. Al decidir cuánto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas?

A. El nivel de responsabilidad que tiene el trabajo

- (24,4%) 01 Esencial
- (59,0%) 02 Muy importante
- (13,8%) 03 Bastante importante
- (0,9%) 04 No muy importante
- (0,1%) 05 No es importante
- (1,2%) 08 No sabe
- (0,6%) 09 No contesta

- B. El número de años dedicados a educación y capacitación
- (25,0%) 01 Esencial
  - (55,3%) 02 Muy importante
  - (15,1%) 03 Bastante importante
  - (2,5%) 04 No muy importante
  - (0,1%) 05 No es importante
  - (1,2%) 08 No sabe
  - (0,7%) 09 No contesta

- C. Lo que se necesita para mantener a una familia
- (20,6%) 01 Esencial
  - (53,5%) 02 Muy importante
  - (20,0%) 03 Bastante importante
  - (2,4%) 04 No muy importante
  - (1,4%) 05 No es importante
  - (1,3%) 08 No sabe
  - (0,8%) 09 No contesta






- D. El que la persona tenga hijos que mantener
- (16,5%) 01 Esencial
  - (52,1%) 02 Muy importante
  - (23,2%) 03 Bastante importante
  - (3,3%) 04 No muy importante
  - (2,2%) 05 No es importante
  - (1,6%) 08 No sabe
  - (1,2%) 09 No contesta

- E. Lo bien que él o ella realiza su trabajo
- (24,6%) 01 Esencial
  - (56,5%) 02 Muy importante
  - (16,0%) 03 Bastante importante
  - (0,7%) 04 No muy importante
  - (0,0%) 05 No es importante
  - (1,3%) 08 No sabe
  - (0,8%) 09 No contesta

- F. Lo que él o ella se esfuerza al realizar su trabajo
- (21,3%) 01 Esencial
  - (56,3%) 02 Muy importante
  - (19,0%) 03 Bastante importante
  - (0,8%) 04 No muy importante
  - (0,2%) 05 No es importante
  - (1,3%) 08 No sabe
  - (1,1%) 09 No contesta

23. ¿Es justa su remuneración? No estamos preguntando cuánto le gustaría ganar, sino que lo que Ud. considera justo considerando sus habilidades y esfuerzo. Si Ud. no está trabajando actualmente, por favor considere su trabajo más reciente.

- (28,1%) 01 Mucho menos de lo que es justo
- (35,9%) 02 Un poco menos de lo que es justo
- (22,4%) 03 Lo que es justo para mi
- (3,3%) 04 Un poco más de lo que es justo
- (1,1%) 05 Mucho más de lo que es justo
- (6,5%) 06 Nunca ha trabajado
- (1,5%) 08 No sabe
- (1,2%) 09 No contesta

				
<p>TIPO A Una pequeña elite en el nivel más alto, muy poca gente al medio y la gran masa de la gente en el nivel más bajo.</p>	<p>TIPO B Una sociedad como una pirámide, con una pequeña elite en el nivel más alto, más gente en el medio y la mayoría de la gente en el nivel más bajo.</p>	<p>TIPO C Una pirámide, excepto de que sólo hay poca gente en el nivel más bajo.</p>	<p>TIPO D Una sociedad en la cual la mayor parte de la gente se encuentra al medio.</p>	<p>TIPO E Mucha gente cerca del nivel más alto, y sólo unos pocos cerca del nivel más bajo.</p>

- A. Primero, ¿qué tipo de sociedad es Chile hoy? ¿A cuál diagrama se acerca más?
- (23,2%) 01 Tipo A
  - (45,9%) 02 Tipo B
  - (12,7%) 03 Tipo C
  - (12,6%) 04 Tipo D
  - (2,7%) 05 Tipo E
  - (2,6%) 08 No sabe
  - (0,3%) 09 No contesta

B. ¿Cómo cree Ud. que Chile debería ser? ¿Cuál de los diagramas preferiría Ud.?

- (0,8%) 01 Tipo A
- (4,5%) 02 Tipo B
- (14,1%) 03 Tipo C
- (41,8%) 04 Tipo D
- (34,5%) 05 Tipo E
- (3,7%) 08 No sabe
- (0,6%) 09 No contesta

### DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

1 Registre sexo

- (49,0%) 01. HOMBRE
- (51,0%) 02. MUJER

2 ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

- (16,7%) 01. 18-24
- (20,3%) 02. 25-34
- (38,8%) 03. 35-54
- (24,2%) 04. 55 y más

2A ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

[.....]

DIA      MES      AÑO

3. ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

- (45,7%) 01 CASADO/A LEGALMENTE Y VIVE CON SU ESPOSO/A ---- PASAR A PREGUNTA 5
- (6,4%) 02 VIUDO/A
- (0,6%) 03 ANULADO/A
- (1,0%) 04 DIVORCIADO/A
- (8,5%) 05 SEPARADO/A (casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
- (37,3%) 06 SOLTERO, NUNCA SE HA CASADO
- (0,5%) 09 No contesta

4. ¿Ud. convive, es decir, vive habitualmente con una pareja?
- (22,7%) 01 SI  
 (76,3%) 02 NO  
 (1,1%) 09 No contesta
5. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.? (Por tramos)
- (6,8%) 01. 0-3 años  
 (24,0%) 02. 4-8 años  
 (38,2%) 03. 9-12 años  
 (30,2%) 04. 13 años y más  
 (0,8%) 09. No contesta
6. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA "6". ¿Cuál es su nivel educacional?
- (2,3%) 00 NO ESTUDIÓ  
 (15,7%) 01 EDUCACION BASICA INCOMPLETA  
 (11,9%) 02 EDUCACION BASICA COMPLETA  
 (13,6%) 03 EDUCACION MEDIA INCOMPLETA  
 (25,9%) 04 EDUCACION MEDIA COMPLETA  
 (4,1%) 05 EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA  
 (8,4%) 06 EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA  
 (6,4%) 07 EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA  
 (9,1%) 08 EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA  
 (2,1%) 09 ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO  
 (0,5%) 99 No contesta
7. ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?
- (0,0%) 01 ALACALUFE (KAWASHKAR)  
 (0,6%) 02 ATACAMEÑO  
 (0,7%) 03 AIMARA  
 (0,1%) 04 COLLA  
 (5,9%) 05 MAPUCHE  
 (0,0%) 06 QUECHUA  
 (0,0%) 07 RAPA NUI  
 (0,3%) 08 YÁMANA (YAGÁN)  
 (87,8%) 88 NINGUNO DE LOS ANTERIORES  
 (4,6%) 99 No contesta

8. Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

Si trabaja:

- (43,8%) 01 TRABAJA TIEMPO COMPLETO  
 (7,1%) 02 TRABAJA MEDIA JORNADA  
 (4,8%) 03 HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA  
 (0,5%) 04 TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

No trabaja

- (8,1%) 05 ESTA DESEMPLEADO, ESTA CESANTE, ESTA BUSCANDO TRABAJO  
 (0,3%) 06 ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ  
 (7,2%) 07 ESTUDIANTE  
 (10,8%) 08 JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO  
 (16,1%) 09 QUEHACERES DEL HOGAR, DUEÑA DE CASA  
 (0,3%) 10 PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A  
 (0,2%) 11 OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)  
 (1,0%) 99 No contesta

9. Generalmente, ¿cuántas horas trabaja Ud. a la semana? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE

PROMEDIO 45,4 horas

10. ¿Cuál es su actividad principal? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones). SI NO ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE.

10A. ¿Cuáles son/eran algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones

11. En su trabajo, ¿Ud. supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MAS RECIENTE

- (22,2%) 01 SI  
 (66,3%) 02 NO  
 (11,4%) 09 No contesta

12. Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si Ud. trabaja en el sector público o en el privado. SE REFIERE A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL. SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE

- (6,7%) 01 ESTÁ EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
(por ejemplo, municipalidades, ministerios, servicio de registro civil u otros, etc.)
- (2,3%) 02 ESTÁ EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO  
(por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
- (61,3%) 03 TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
- (17,4%) 04 TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
- (12,3%) 09 No contesta

13. En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? SI NO ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE.

- (18,3%) 01 TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
- (69,5%) 02 ES EMPLEADO O TRABAJA PARA OTRA/S PERSONA/S
- (12,2%) 09 No contesta

14. ¿Cuántos empleados hay en su empresa? SI NO ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE. (EXCLUYENDO AL ENTREVISTADO)

PROMEDIO : 55,6

15. ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

- (6,0%) 01 Sí, actualmente es miembro
- (6,2%) 02 Sí, fue miembro en el pasado
- (75,1%) 03 No
- (12,6%) 09 No contesta

16. En su primer trabajo, después de haber completado su educación, ¿Ud. trabajó en el sector público o en el sector privado?

- (7,6%) 01 EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
(por ejemplo, municipalidades, ministerios, servicio de registro civil u otros, etc.)
- (1,8%) 02 EN UNA EMPRESA DEL ESTADO  
(por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
- (66,5%) 03 EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
- (10,1%) 04 EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ERA SU PROPIO EMPLEADOR
- (14,0%) 09 No contesta

17. Y en su primer trabajo, ¿Cuál era su actividad principal? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones). SI NO ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE.

18. Cuando Ud. tenía 15 años de edad, ¿su padre trabajaba en el sector público o privado?

(10,6%) 01 EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
(por ejemplo, municipalidades, ministerios, servicio de registro civil u otros, etc.)

(3,5%) 02 EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO  
(por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)

(54,5%) 03 TRABAJABA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA

(19,1%) 04 TRABAJABA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO

(9,5%) 08 No sabe

(2,8%) 09 No contesta

19. Y cuando Ud. tenía 15 años, ¿qué tipo de trabajo tenía su padre? ¿cuál era la ocupación de su padre? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones).

20. Cuando Ud. tenía 15 años de edad, ¿trabajaba su madre fuera del hogar?

(34,1%) 01 Sí

(62,5%) 02 No

(2,2%) 08 No sabe

(1,2%) 09 No contesta

21. SI NO TRABAJABA. ¿Y trabajó su madre antes de que Ud. tuviera 15 años?

(53,8%) 01 Mi madre nunca ha trabajado fuera del hogar

(1,9%) 02 Mi madre dejó de trabajar antes de casarse

(1,9%) 03 Mi madre dejó de trabajar después de casarse, pero antes de tener a su primer hijo/a

(4,0%) 04 Mi madre dejó de trabajar después de que nació su primer hijo/a

(3,6%) 08 No sabe

(34,6%) 09 No contesta



22. ¿Su madre trabajaba en el sector público o privado?
- (5,2%) 01 EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
(por ejemplo, municipalidades, ministerios, servicio de registro civil u otros, etc.)
  - (0,6%) 02 EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO  
(por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
  - (26,6%) 03 TRABAJABA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
  - (8,0%) 04 TRABAJABA EN FORMA INDEPENDIENTE, UD. ES SU PROPIO EMPLEADOR O UD. SE EMPLEA A SI MISMO
  - (2,6%) 08 No sabe
  - (57,0%) 09 No contesta
23. Y cuando Ud. tenía 15 años, ¿qué tipo de trabajo tenía su madre? ¿cuál era la ocupación de su madre? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones).
24. ¿Alrededor de cuántos libros había en su casa cuando Ud. tenía 15 años?
- (10,7%) 01 Ninguno
  - (11,8%) 02 1 o 2
  - (26,7%) 03 Alrededor de 10
  - (15,2%) 04 Alrededor de 20
  - (15,0%) 05 Alrededor de 50
  - (7,2%) 06 Alrededor de 100
  - (3,1%) 07 Alrededor de 200
  - (1,9%) 08 Alrededor de 500
  - (0,7%) 09 1000 o más
  - (6,5%) 88 No sabe
  - (1,1%) 99 No contesta
25. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?
- (8,8%) 01 MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
  - (2,7%) 02 DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
  - (7,2%) 03 DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
  - (6,1%) 04 DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
  - (7,1%) 05 DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
  - (10,5%) 06 DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
  - (8,2%) 07 DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS

- (6,0%) 08 DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,5%) 09 DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,5%) 10 DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,7%) 11 DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1,6%) 12 DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,9%) 13 DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,3%) 14 MÁS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (2,5%) 88 No sabe
- (21,2%) 99 No contesta

26. ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

- (68,2%) 01 CATOLICA
- (17,6%) 02 EVANGELICA
- (0,8%) 03 TESTIGO DE JEHOVA
- (0,1%) 04 JUDIA
- (0,4%) 05 MORMONA
- (0,0%) 06 MUSULMANA
- (0,0%) 07 ORTODOXA
- (1,8%) 08 OTRA RELIGION O CREDO
- (7,9%) 09 NINGUNA
- (0,8%) 10 ATEO
- (1,2%) 11 AGNOSTICO
- (1,2%) 99 No contesta

27. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

- (6,6%) 01 VARIAS VECES A LA SEMANA
- (10,4%) 02 UNA VEZ A LA SEMANA
- (7,7%) 03 2 Ó 3 VECES AL MES
- (10,3%) 04 UNA VEZ AL MES
- (16,4%) 05 VARIAS VECES AL AÑO
- (8,0%) 06 UNA VEZ AL AÑO
- (14,6%) 07 MENOS FRECUENTEMENTE
- (23,7%) 08 NUNCA
- (0,2%) 09 Rechaza
- (0,2%) 88 No sabe
- (2,0%) 99 No contesta

28. ¿A cuál de los siguientes estratos sociales diría que pertenece Ud.?

- (18,7%) 01 CLASE BAJA
- (34,7%) 02 CLASE TRABAJADORA
- (17,8%) 03 CLASE MEDIA BAJA
- (24,8%) 04 CLASE MEDIA
- (2,9%) 05 CLASE MEDIA ALTA
- (0,3%) 06 CLASE ALTA
- (0,5%) 08 No sabe
- (0,4%) 09 No contesta

29. Con relación a su esposo/a o pareja, escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja.

Si trabaja:

- (27,8%) 01 TRABAJA TIEMPO COMPLETO
- (2,3%) 02 TRABAJA MEDIA JORNADA
- (2,1%) 03 HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
- (0,4%) 04 TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

No trabaja

- (2,6%) 05 ESTA DESEMPLEADO, ESTA BUSCANDO TRABAJO
- (0,0%) 06 ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
- (0,4%) 07 ESTUDIANTE
- (4,4%) 08 JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
- (16,2%) 09 QUEHACERES DEL HOGAR, DUEÑA DE CASA
- (0,2%) 10 PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
- (0,0%) 11 OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
- (2,2%) 88 No contesta
- (41,3%) 99 No tiene esposo/a ni vive permanentemente con un compañero/a PASAR A P34

30. Con relación a la actividad y ocupación de su esposo/a o pareja con el/la cual Ud. vive, ¿cuál es la actividad principal de su esposo/a o compañero/a? Describa cabalmente, usando dos o más palabras. SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE

31. ¿Cuáles son algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones? SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE

32. Escoja una de las siguientes alternativas dependiendo si su esposo/a o compañero/a trabaja en el sector público o en el privado. Se refiere a su actividad principal SI NO ESTA TRABAJANDO ACTUALMENTE PIENSE EN SU TRABAJO MÁS RECIENTE

- (5,7%) 01 ESTA EMPLEADO EN EL GOBIERNO O EN LA ADMINISTRACION PUBLICA  
(por ejemplo, municipalidades, ministerios, servicio de registro civil u otros, etc.)
- (2,8%) 02 ESTA EMPLEADO EN UNA EMPRESA DEL ESTADO  
(por ejemplo ENAP, CODELCO, etc.)
- (53,4%) 03 TRABAJA COMO EMPLEADO EN UNA EMPRESA PRIVADA
- (16,7%) 04 TRABAJA EN FORMA INDEPENDIENTE, ES SU PROPIO EMPLEADOR O SE EMPLEA A SI MISMO
- (21,4%) 09 No contesta

33. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene su esposo/a o pareja? (Por tramos)

PROMEDIO: 10,67

34. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (1,0%) 01 MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (0,7%) 02 DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LÍQUIDOS
- (2,7%) 03 DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,4%) 04 DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (5,8%) 05 DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,5%) 06 DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (9,0%) 07 DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (10,0%) 08 DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (8,5%) 09 DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (10,2%) 10 DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (11,2%) 11 DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (4,0%) 12 DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1,3%) 13 DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (1,2%) 14 MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
- (3,9%) 88 No sabe
- (17,4%) 99 No contesta

35. ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? INCLUYA GUAGUAS, NIÑOS Y ADULTOS. NO INCLUYA EL SERVICIO DOMÉSTICO.

TOTAL DE PERSONAS: 3,87

36. ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es, 4 o más días a la semana, en este hogar? NO INCLUYA SERVICIO DOMÉSTICO.

ADULTOS (Mayores de 18 años): 2,79

NIÑOS Y GUAGUAS (Menores de 18 años): 1,09

37. ¿Ud. vive actualmente en...?

- (52,4%) 01 EN UNA GRAN CIUDAD
- (4,5%) 02 EN LOS SUBURBIOS O AFUERAS DE UNA GRAN CIUDAD
- (21,9%) 03 EN UNA CIUDAD PEQUEÑA
- (8,5%) 04 EN UN PUEBLO
- (12,4%) 05 EN EL CAMPO
- (0,1%) 08 No sabe
- (0,1%) 09 No contesta

38. Registre G.S.E.

- (4,9%) 01 ABC1
- (8,4%) 02 C2
- (35,3%) 03 C3
- (49,1%) 04 D
- (2,2%) 05 E

39. ¿Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda...?

- (68,7%) 01 Vivienda propia (pagada totalmente)
- (7,7%) 02 Vivienda propia (pagando a plazo)
- (15,0%) 03 Vivienda arrendada
- (2,8%) 04 Cedida por trabajo o servicio
- (4,5%) 05 Vivienda gratuita
- (0,1%) 08 No sabe
- (1,2%) 09 No contesta

40. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?

a) TV BLANCO/NEGRO

- (6,6%) 01. SI  
 (89,4%) 02. NO  
 (0,1%) 08. No sabe  
 (3,9%) 09. No contesta

b) TV COLOR

- (95,2%) 01. SI  
 (1,5%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,3%) 09. No contesta

c) VIDEOGRABADOR O DVD

- (73,0%) 01. SI  
 (23,7%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,3%) 09. No contesta

d) CONEXIÓN A TV CABLE/SATELITE

- (40,2%) 01. SI  
 (56,3%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,4%) 09. No contesta

e) MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

- (73,4%) 01. SI  
 (22,9%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,6%) 09. No contesta

f) LAVADORA AUTOMATICA

- (75,9%) 01. SI  
 (20,6%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,4%) 09. No contesta

g) SECADORA O CENTRIFUGA  
(29,6%) 01. SI  
(66,6%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(3,8%) 09. No contesta

h) REFRIGERADOR  
(92,4%) 01. SI  
(4,1%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(3,6%) 09. No contesta

i) CONGELADOR  
(8,6%) 01. SI  
(88,0%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(3,4%) 09. No contesta

j) HORNO MICROONDAS  
(54,6%) 01. SI  
(41,9%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(3,5%) 09. No contesta

k) LAVA-VAJILLAS  
(4,2%) 01. SI  
(92,0%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(3,8%) 09. No contesta

l) CALEFONT  
(71,8%) 01. SI  
(24,7%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(3,4%) 09. No contesta

m) TELEFONO CELULAR  
(85,6%) 01. SI  
(10,9%) 02. NO  
(0,0%) 08. No sabe  
(3,5%) 09. No contesta

## n) TELEFONO RED FIJA

- (46,7%) 01. SI  
 (49,7%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,6%) 09. No contesta

## o) COMPUTADORA

- (45,6%) 01. SI  
 (50,8%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,6%) 09. No contesta

## p) CONEXIÓN A INTERNET

- (28,8%) 01. SI  
 (67,6%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,6%) 09. No contesta

## q) CAMARA DE VIDEO

- (15,0%) 01. SI  
 (81,3%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,7%) 09. No contesta

## r) SERVICIO DOMESTICO DE TIEMPO COMPLETO (4 O MAS DIAS POR SEMANA)

- (6,6%) 01. SI  
 (89,6%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,8%) 09. No contesta

41. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?

## a) BICICLETA

- (48,8%) 01. SI  
 (47,9%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,3%) 09. No contesta

## b) MOTO, MOTONETA, BICIMOTO

- (2,7%) 01. SI  
 (94,0%) 02. NO  
 (0,0%) 08. No sabe  
 (3,3%) 09. No contesta



## c) FURGON (EJEMPLO: UTILITARIO)

- (2,7%) 01. SI
- (93,7%) 02. NO
- (0,1%) 08. No sabe
- (3,5%) 09. No contesta

## d) AUTOMOVIL O STATION

- (27,9%) 01. SI
- (68,8%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,3%) 09. No contesta

## e) CAMIONETA, VAN, JEEP

- (9,9%) 01. SI
- (86,8%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,3%) 09. No contesta

## f) LANCHAS, VELEROS, BOTES

- (0,6%) 01. SI
- (95,9%) 02. NO
- (0,0%) 08. No sabe
- (3,5%) 09. No contesta

## Capítulo Tres

### PRINCIPALES RESULTADOS EN GRÁFICOS

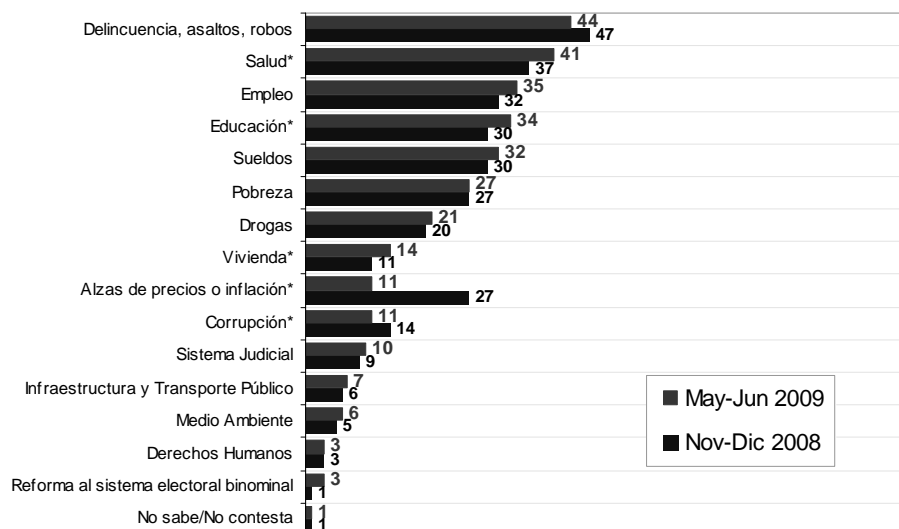
## Parte I

# Percepción económica, visión del país y principales problemas

## ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?

(Total muestra) (Total menciones: 300%)

%



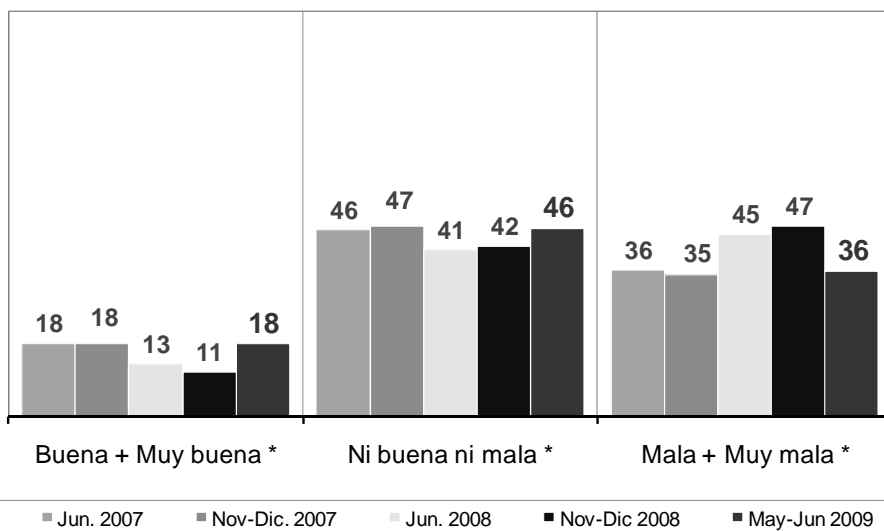
\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

### ¿Cómo calificaría usted la actual situación económica del país?

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

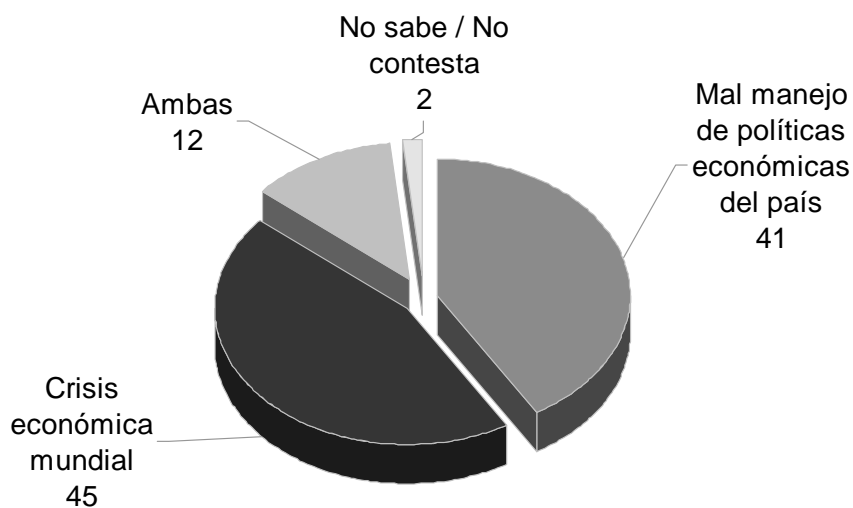
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Ud. cree que la mala situación económica del país se debe, principalmente, a un mal manejo de las políticas económicas del país o a la crisis económica mundial?

(Submuestra: Aquellos que creen que la situación económica del país es "mala" o "muy mala": 36%)

%

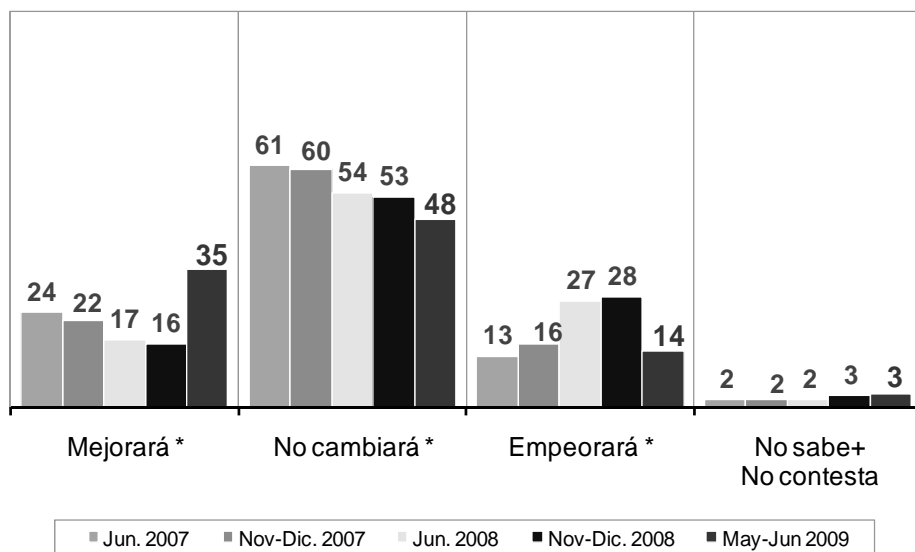


Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

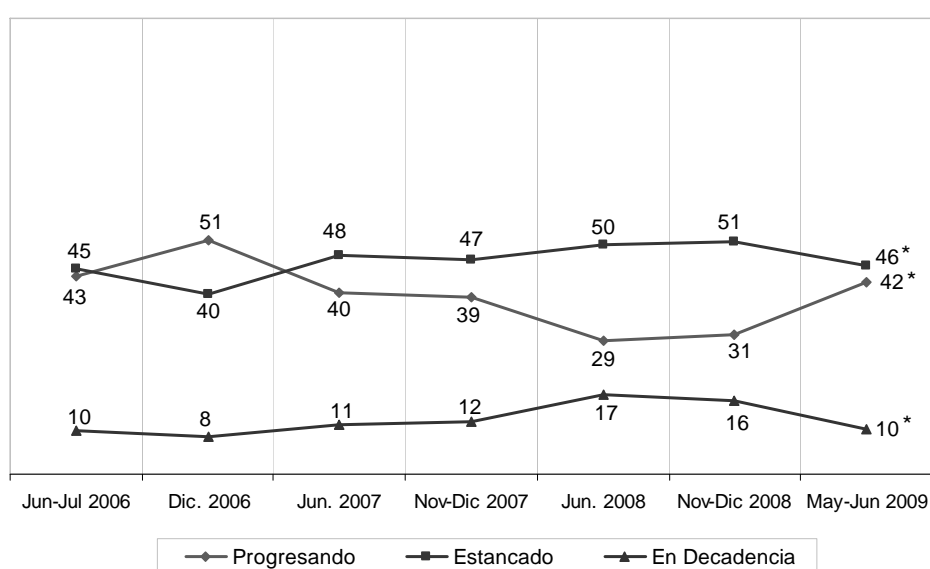
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: Progresando, estancado o en decadencia?

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

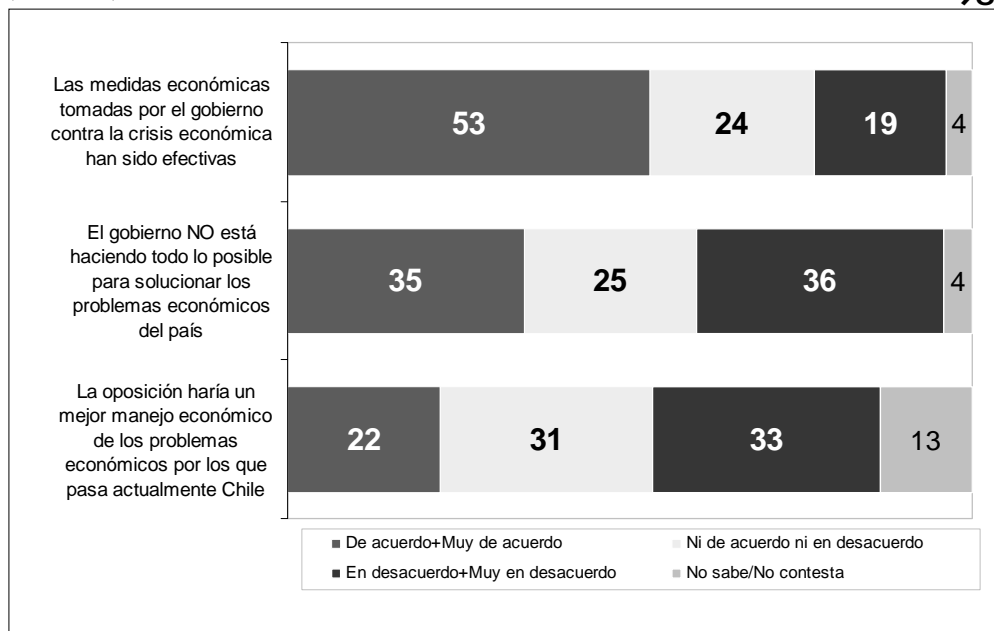
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

(Total muestra)

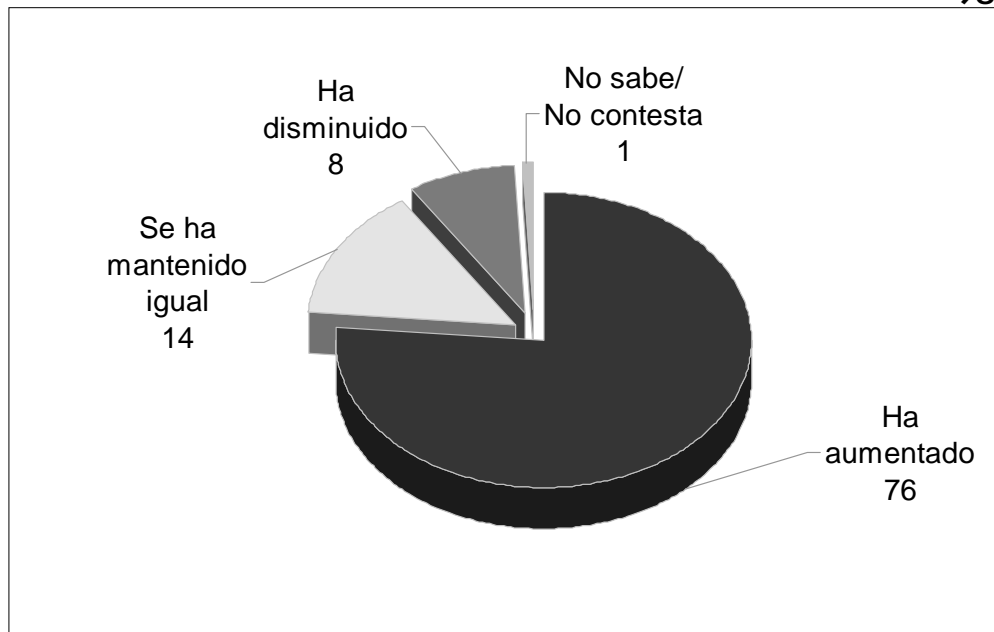
%



### Por lo que Ud. sabe, ¿el nivel de desempleo en los últimos 6 meses en Chile ha aumentado, ha disminuido o se ha mantenido igual?

(Total muestra)

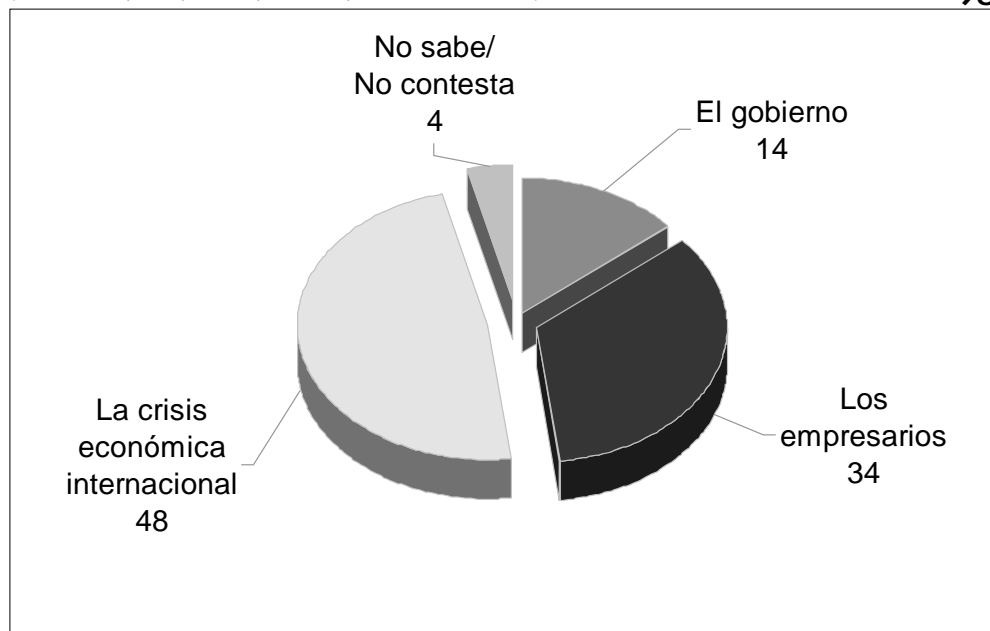
%



**Y, ¿quién es, a su juicio, el principal responsable del alza del desempleo: el gobierno, los empresarios o la crisis económica internacional?**

(Submuestra: Aquellos que creen que el desempleo "ha aumentado": 76%)

%



**CEP** Centro de Estudios Públicos  
Fundado en 1980  
Encuestas CEP desde 1987

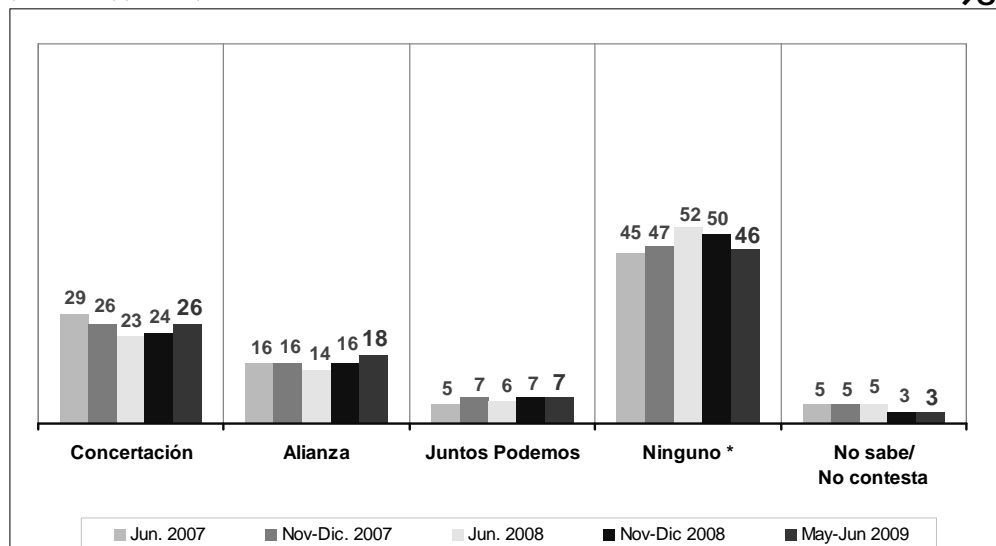
www.cepchile.cl

## Parte II

# Identificación política

**Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza por Chile, con la Concertación o con el Pacto Juntos Podemos?**

(Total muestra) (Evolución)



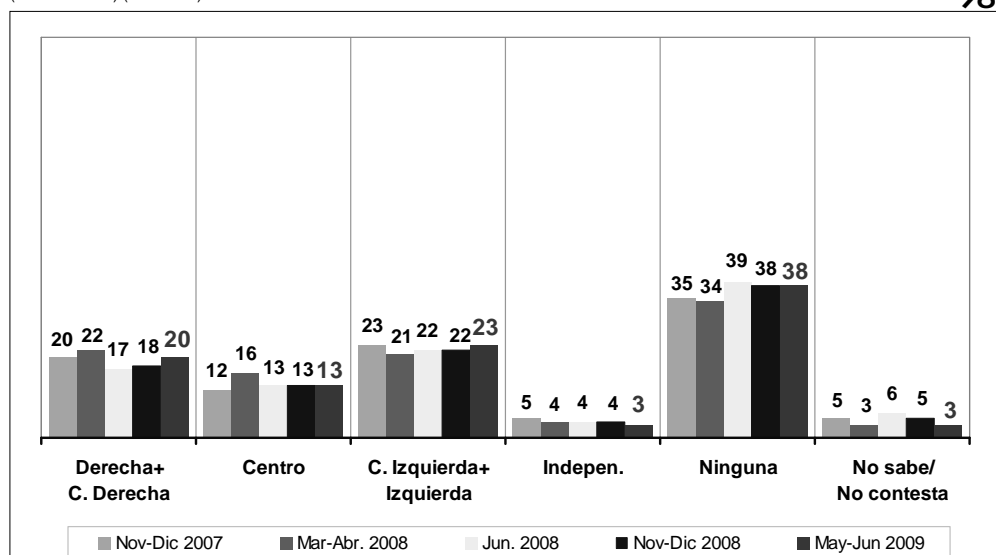
\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más?**

(Total muestra) (Evolución)



Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias



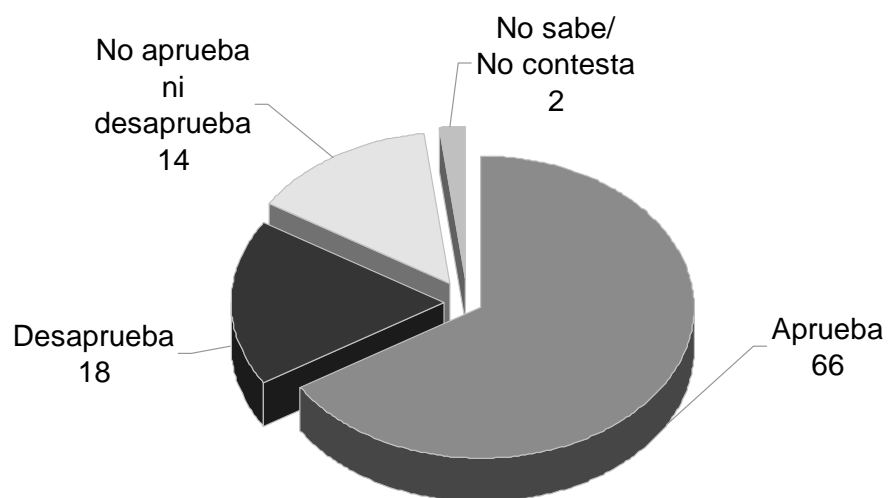
### Parte III

## Percepción del Gobierno y Oposición

Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

(Total muestra)

%



### Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

(Total muestra) (Por Región, Sexo y Posición política)

%

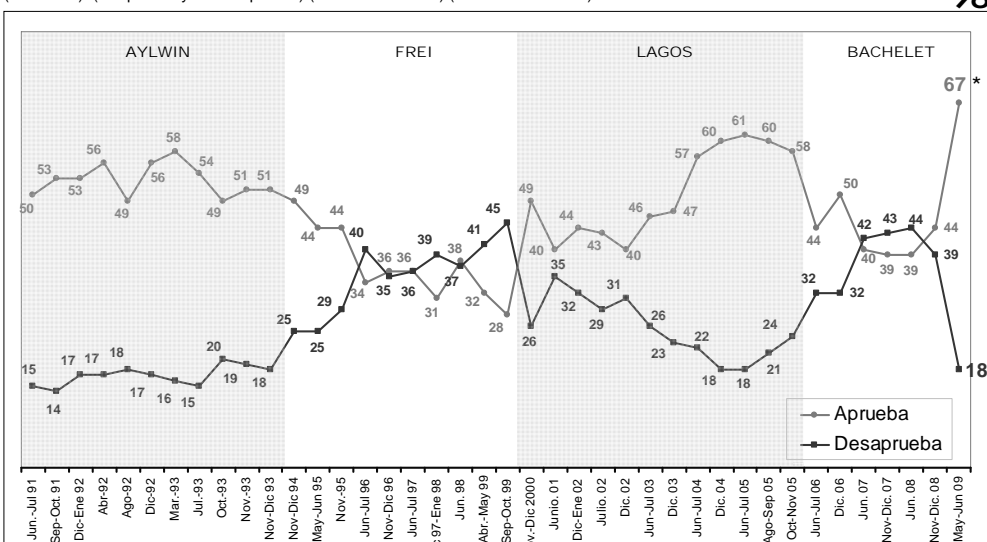
	REGION		SEXO		POSICION POLITICA				
	RM	Otras	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning	NS/ NC
	(42%)	(58%)	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
Aprueba	68	65	65	68	49	77	91	59	63
Desaprueba	16	18	19	16	36	13	4	18	13

Edición gráfica: David Parra Arias

### Evolución de aprobación de gobiernos de Patricio Aylwin, Eduardo Frei, Ricardo Lagos y Michelle Bachelet (Sólo sectores urbanos)

(Evolución) (% Aprueba y % Desaprueba) (Sectores urbanos) (87% de la muestra)

%



Nota: Se ha usado la información obtenida de la submuestra urbana de las encuestas de nov-dic 94 y posteriores.

\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

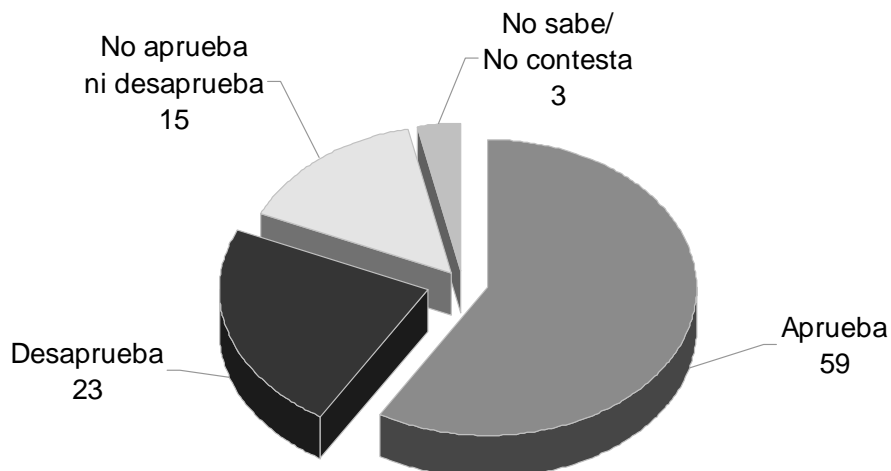
Fuente: Encuestas CEP.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet y su equipo económico está manejando la economía?**

(Total muestra)

%



Edición gráfica: David Parra Arias

**Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet y su equipo económico está manejando la economía?**

(Total muestra) (Por Región, Sexo y Posición Política)

%

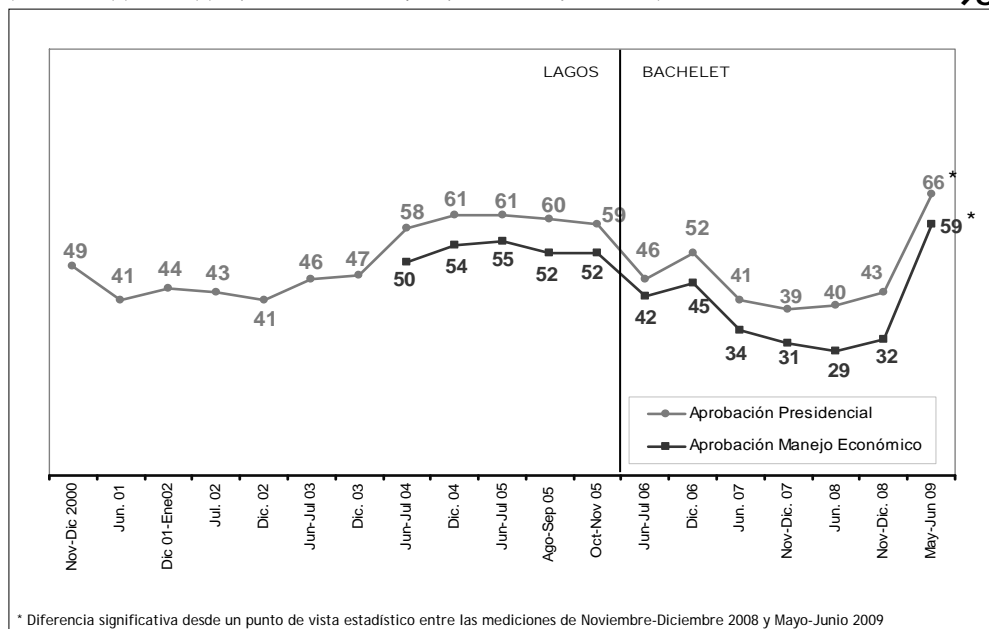
	REGION		SEXO		POSICION POLITICA				
	RM	Otras	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning	NS/ NC
	(42%)	(58%)	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
Aprueba	59	58	61	57	47	69	78	51	56
Desaprueba	23	24	21	25	37	19	14	23	19

Edición gráfica: David Parra Arias

### Comparación entre la Aprobación del Presidente y Aprobación de manejo económico

(Total muestra) (Evolución) (% Aprobación Presidencial y % Aprobación Manejo Económico)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

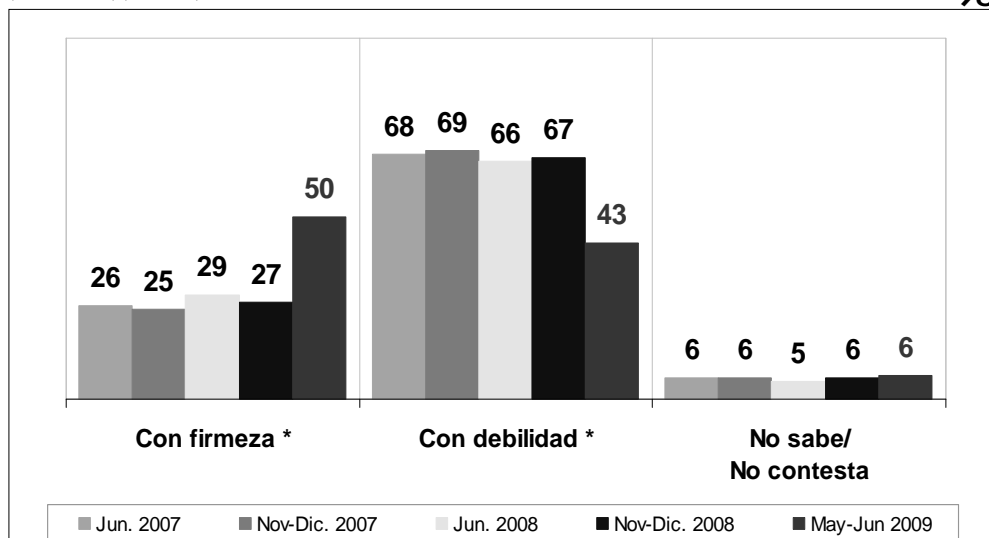
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con firmeza o con debilidad?

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

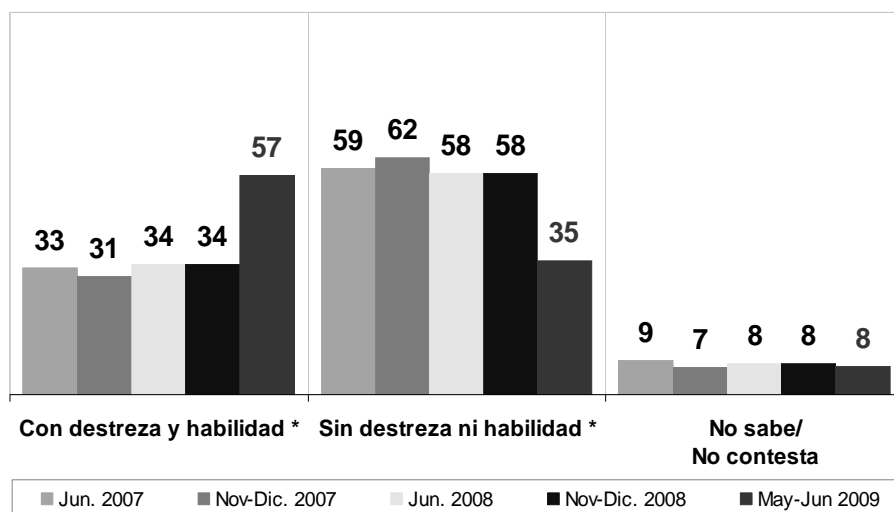
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?**

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

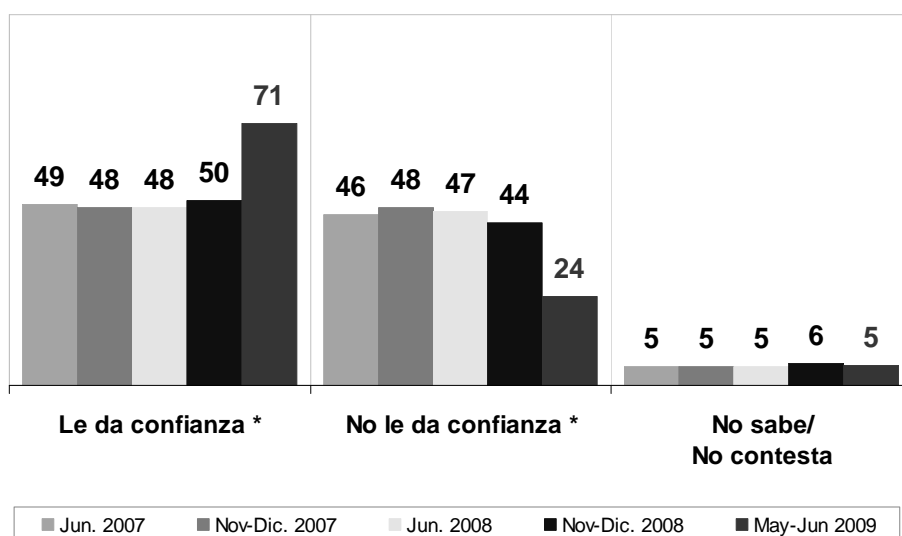
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Pensando en la Presidenta Michelle Bachelet, ¿Ud. diría que ella...?**

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

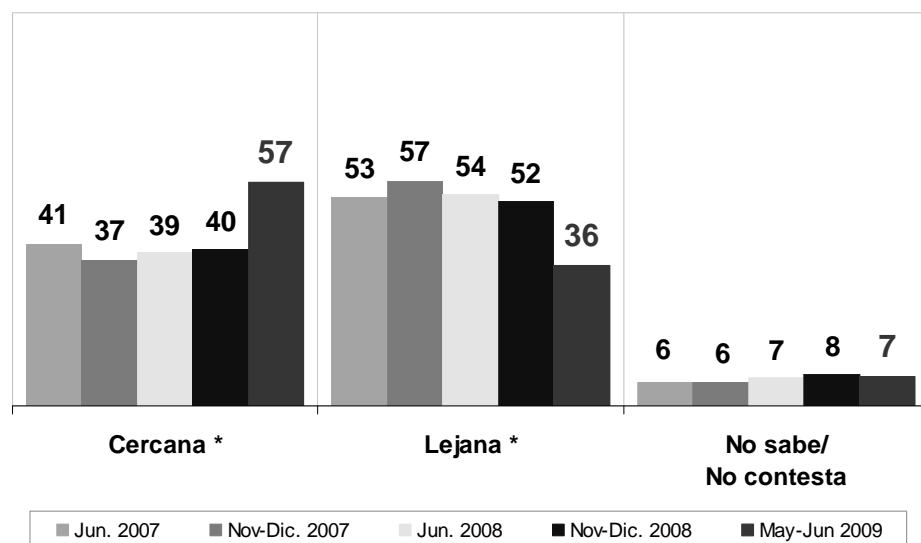
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

## Y, ¿Ud. diría que ella le resulta ....?

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

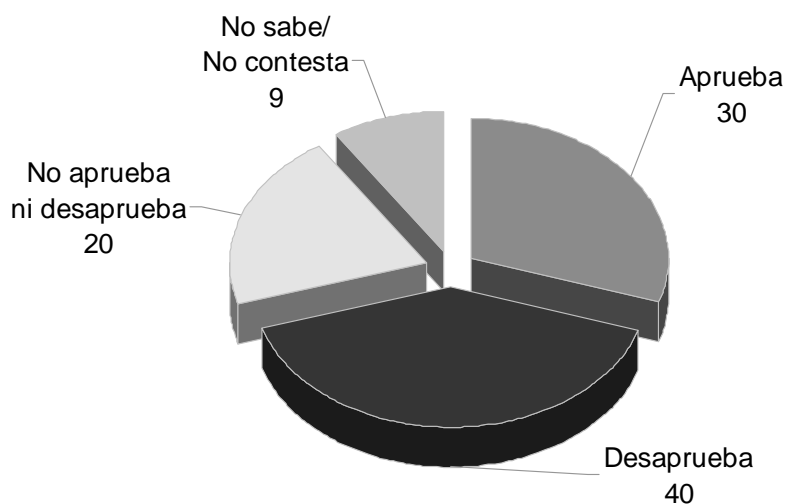
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

## Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la OPOSICIÓN está desarrollando su labor?

(Total muestra)

%



Edición gráfica: David Parra Arias

### Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la OPOSICIÓN está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Por Región, Sexo y Posición Política)

%

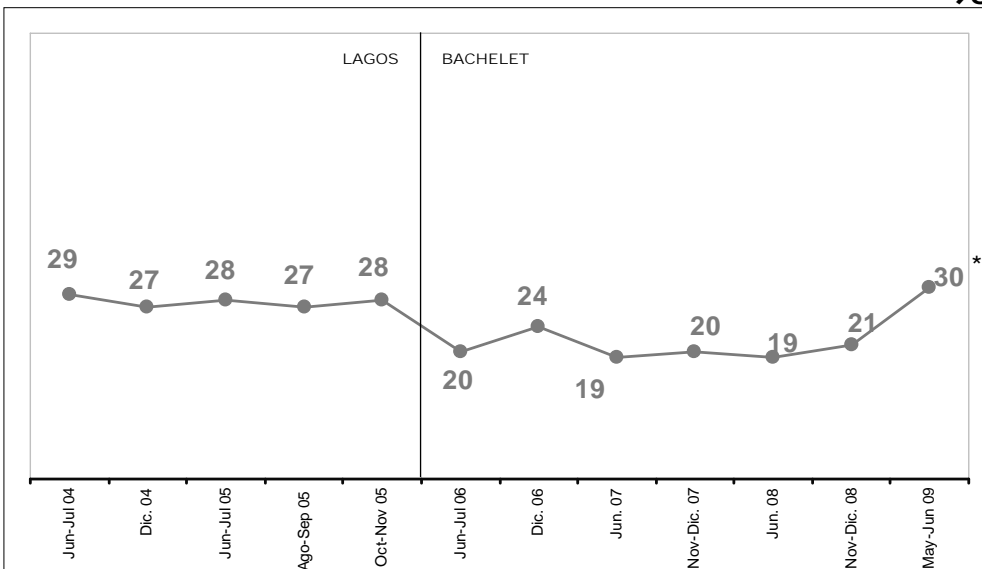
	REGION		SEXO		POSICION POLITICA				
	RM	Otras	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning	NS/ NC
	(42%)	(58%)	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
Aprueba	31	29	33	27	47	31	22	27	19
Desaprueba	39	41	40	40	29	42	63	33	39

Edición gráfica: David Parra Arias

### Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la OPOSICIÓN está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Evolución) (% Aprueba)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

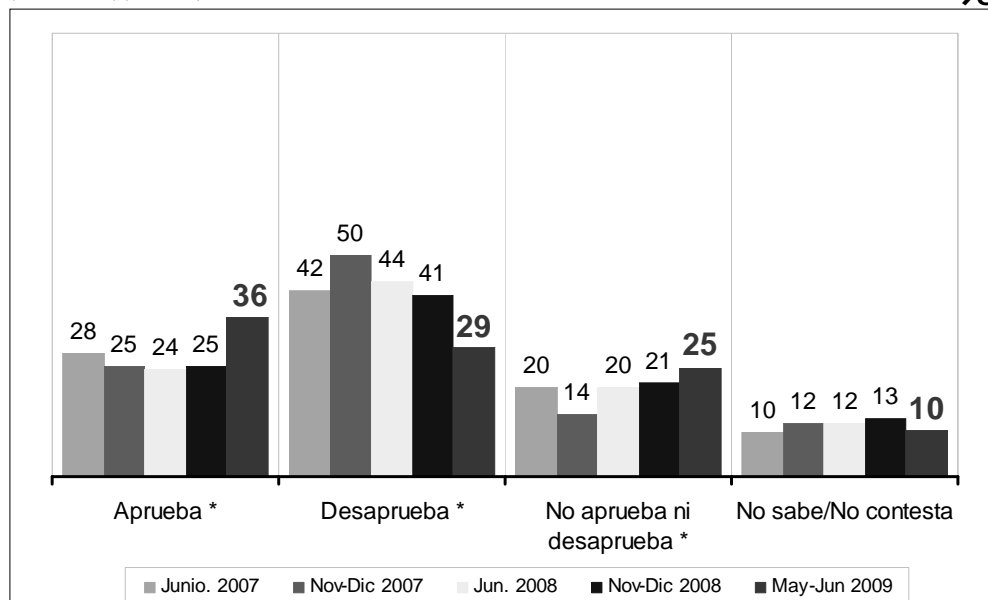
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la CONCERTACIÓN está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la CONCERTACIÓN está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA				
	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
<b>Aprueba</b>	37	35	25	41	62	25	27
<b>Desaprueba</b>	31	28	54	33	21	22	16

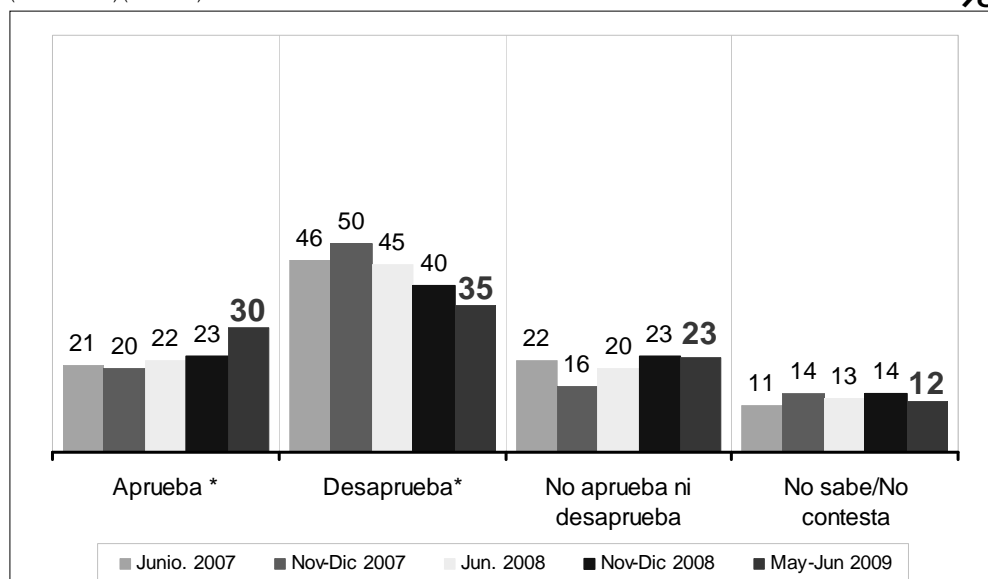
Edición gráfica: David Parra Arias



### Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la ALIANZA está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Evolución)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la ALIANZA está desarrollando su labor?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política)

%

	SEXO		POSICION POLITICA				
	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
<b>Aprueba</b>	31	29	63	36	19	19	13
<b>Desaprueba</b>	38	33	19	38	65	27	26

Edición gráfica: David Parra Arias

## Parte IV

# Evaluación de personajes políticos

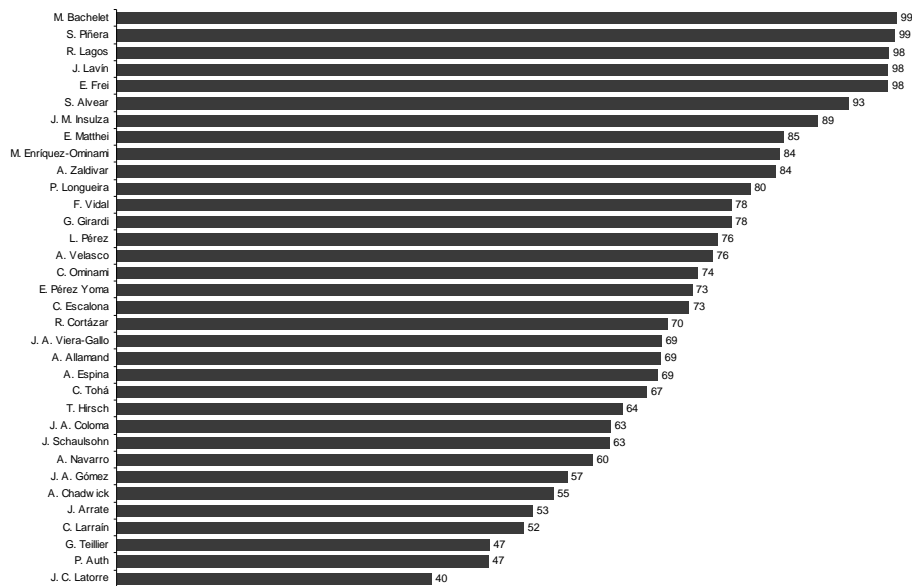
**Nota:** La evaluación positiva NO es lo mismo que la adhesión política

### Evaluación de Personajes Políticos

#### Porcentaje de conocimiento

(Total muestra)

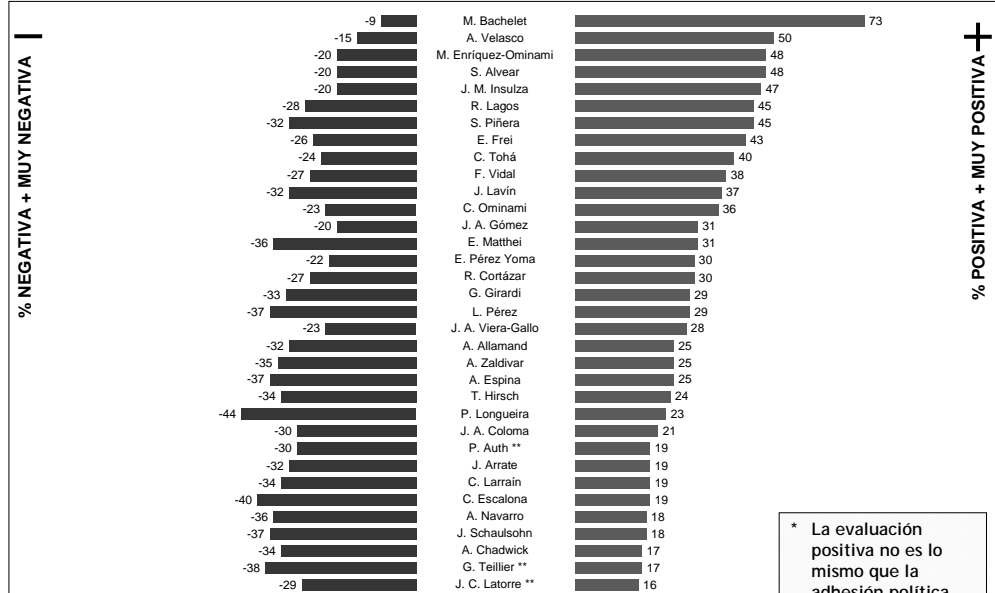
%



**Nota:** Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\*

(Total muestra)



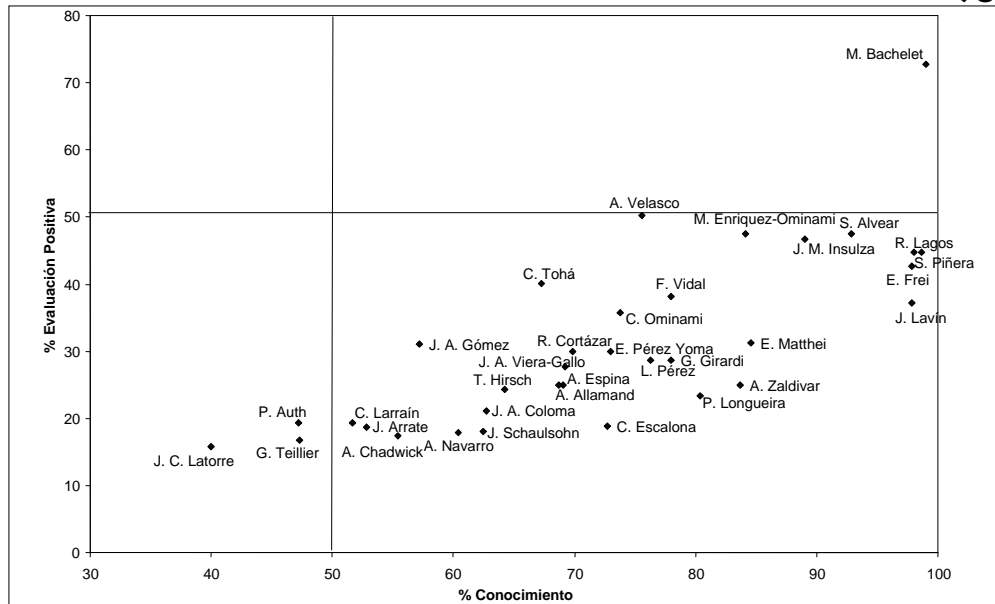
Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.  
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.  
 \*\* Con menos de 50% de conocimiento

Edición gráfica: David Parra Arias

Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\*

(% de evaluación positiva y % de conocimiento) (Total muestra)



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.  
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

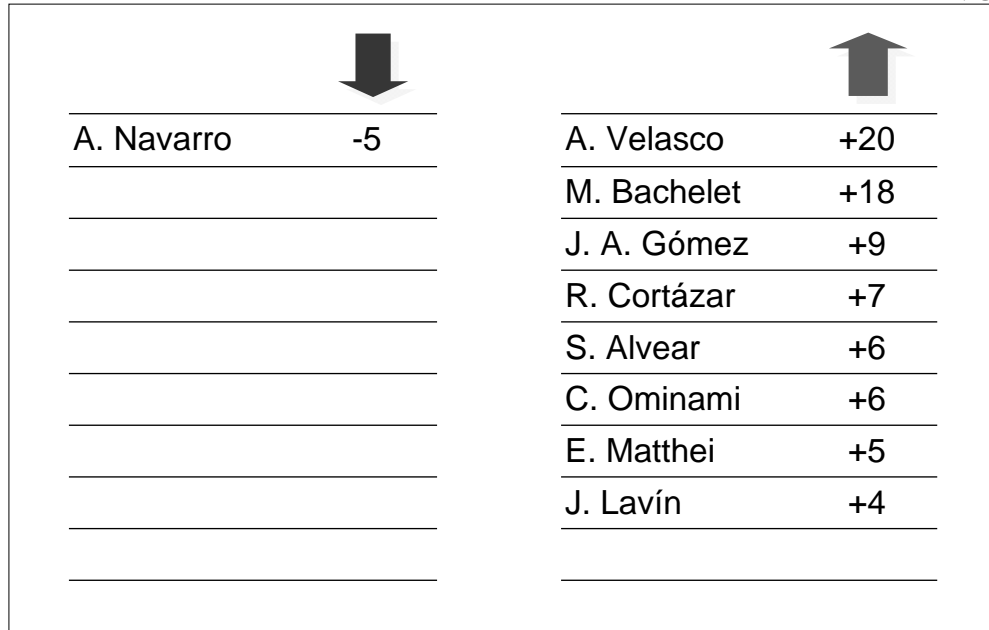
\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Alzas y caídas significativas, desde un punto de vista estadístico, en la evaluación positiva de personajes políticos**

(Total muestra) (Comparación con la medición de Noviembre-Diciembre 2008)

%

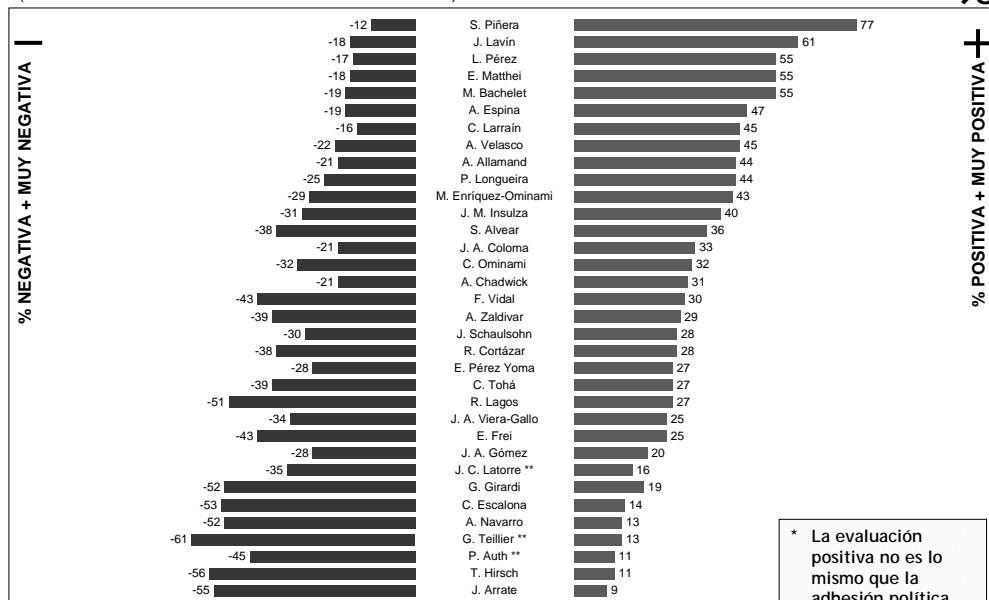


Edición gráfica: David Parra Arias

**Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\***

(Submuestra: Derecha + Centro Derecha: 20% de la muestra)

%



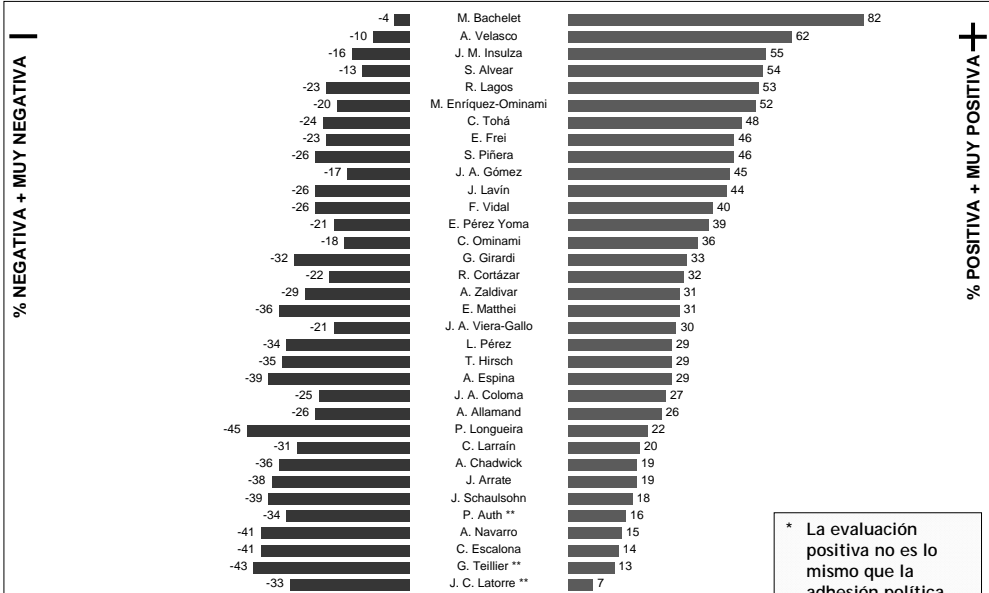
Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.  
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.  
 \*\* Con menos de 50% de conocimiento

Edición gráfica: David Parra Arias

**Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\***

(Submuestra: Centro: 13% de la muestra)



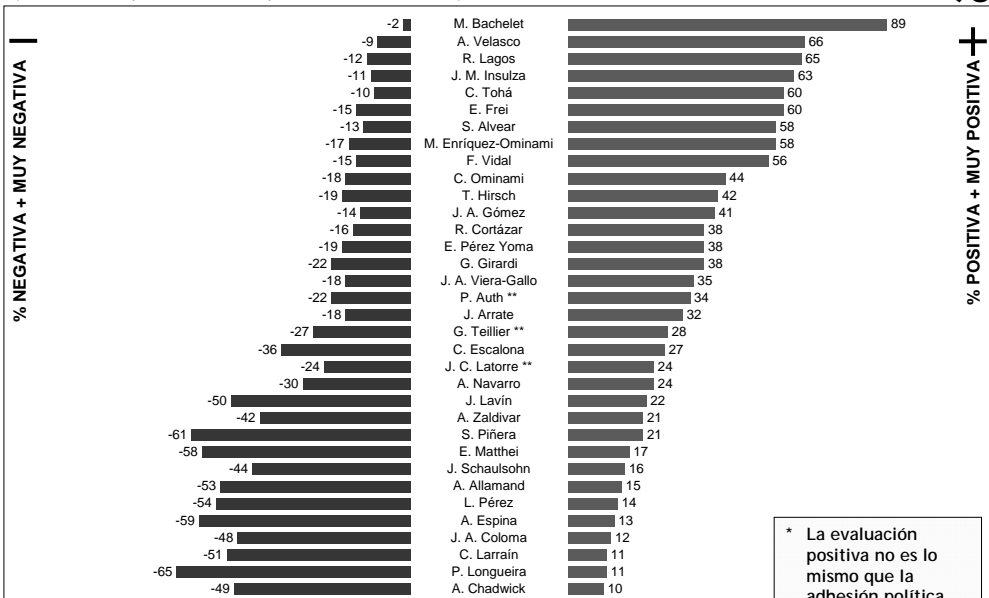
Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.  
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.  
 \*\* Con menos de 50% de conocimiento

Edición gráfica: David Parra Arias

**Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\***

(Submuestra: Izquierda + Centro: 23% de la muestra)



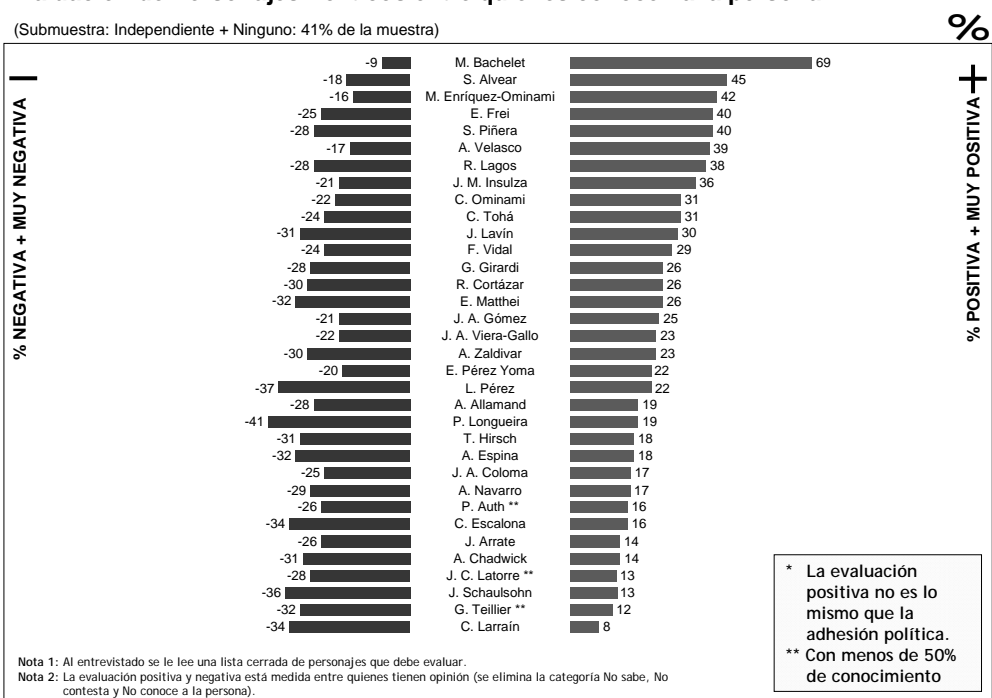
Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.  
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.  
 \*\* Con menos de 50% de conocimiento

Edición gráfica: David Parra Arias

### Evaluación de Personajes Políticos entre quienes conocen a la persona\*

(Submuestra: Independiente + Ninguno: 41% de la muestra)



Nota 1: Al entrevistado se le lee una lista cerrada de personajes que debe evaluar.  
 Nota 2: La evaluación positiva y negativa está medida entre quienes tienen opinión (se elimina la categoría No sabe, No contesta y No conoce a la persona).

\* La evaluación positiva no es lo mismo que la adhesión política.  
 \*\* Con menos de 50% de conocimiento

Edición gráfica: David Parra Arias

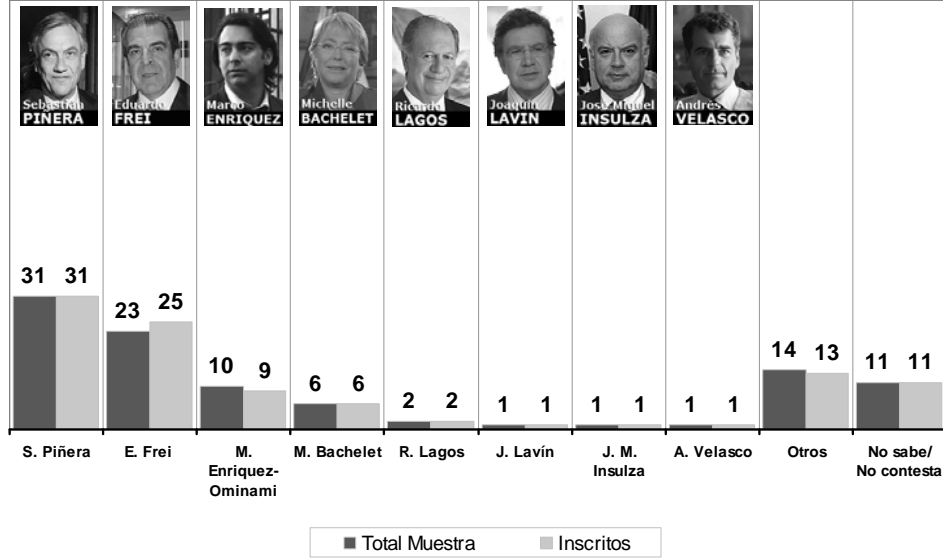
## Parte V

# Sobre el Próximo Presidente

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?

(Total Muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral) (Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%)

%



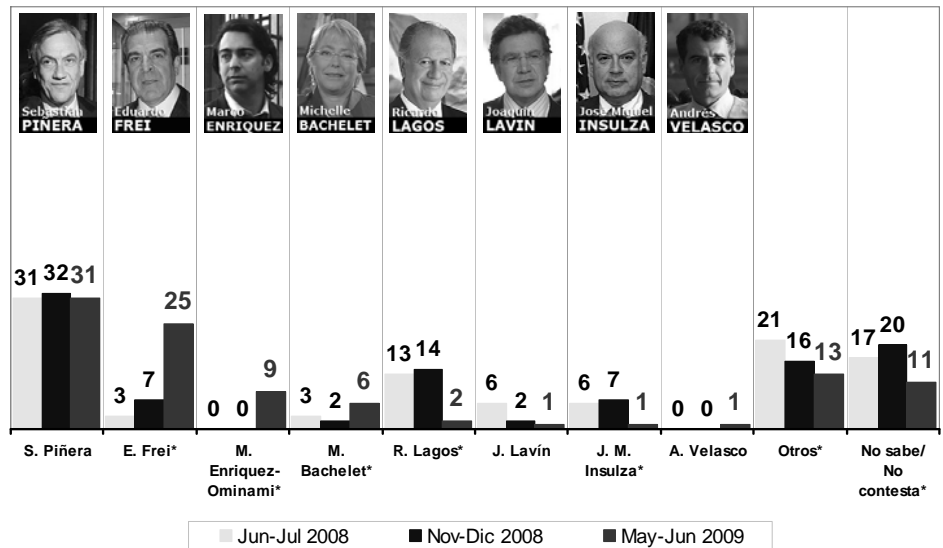
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales 70%) (Evolución) (Pregunta abierta) (Menciones sobre 1%)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o él próximo presidente de Chile?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política)

%

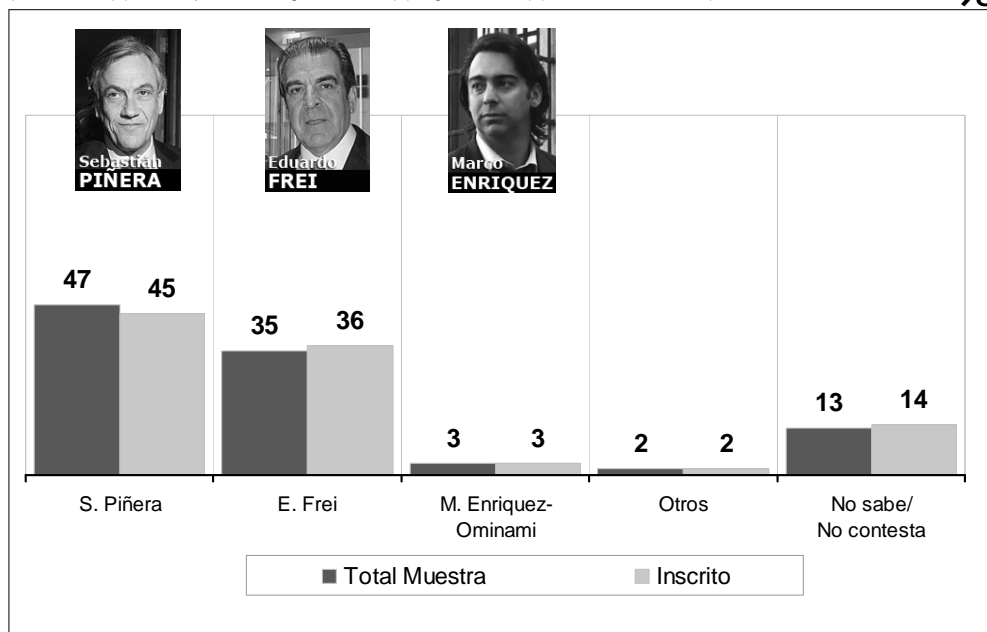
	SEXO		POSICION POLITICA				
	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	31	32	67	32	9	27	23
E. Frei	25	22	8	25	42	20	27
M. Enríquez-Ominami	11	9	7	11	16	9	5
M. Bachelet	4	8	4	7	9	6	7
R. Lagos	2	2	1	3	4	2	4
J. Lavín	1	1	2	1	0	1	4
A. Velasco	1	1	1	3	2	0	0
J. M. Insulza	1	1	0	1	2	1	0

Edición gráfica: David Parra Arias

### Independientemente de lo que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que será el próximo presidente de Chile?

(Total muestra) (Por Inscripción en el registro electoral) (Pregunta Abierta) (Menciones sobre el 1%)

%



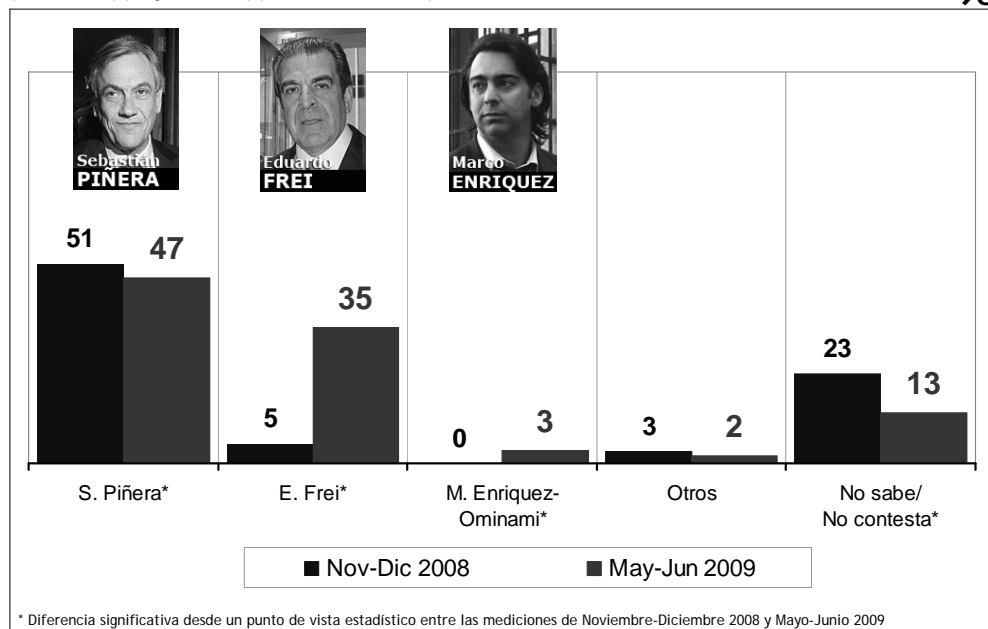
Edición gráfica: David Parra Arias



### Independientemente de lo que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que será el próximo presidente de Chile?

(Total muestra) (Pregunta Abierta) (Menciones sobre el 1%)

%



Edición gráfica: David Parra Arias

### Independientemente de lo que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que será el próximo presidente de Chile?

(Total muestra) (Pregunta Abierta) (Por Sexo y Posición Política)

%

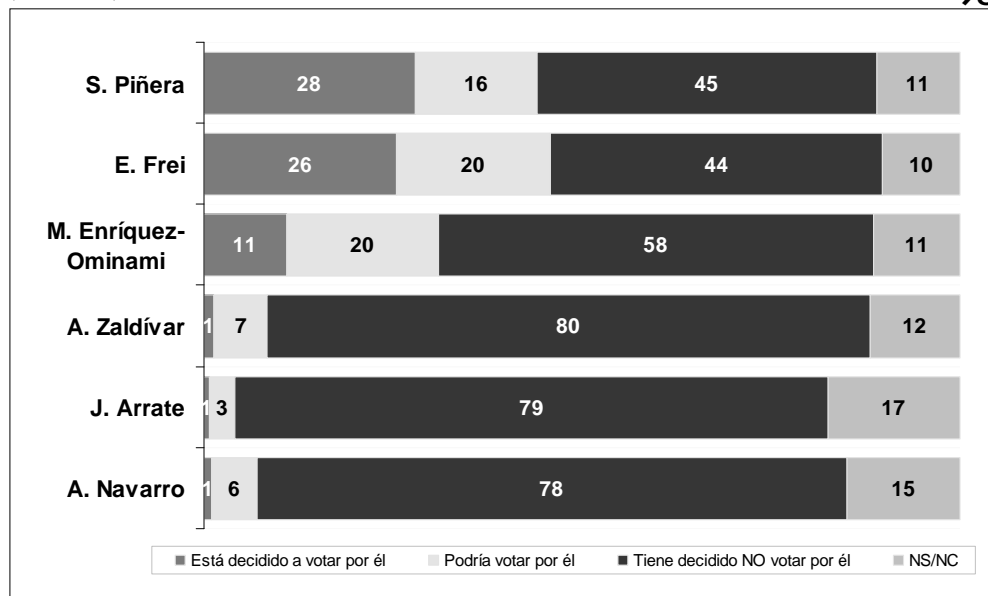
	SEXO		POSICION POLITICA				
	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	46	48	75	51	30	43	41
E. Frei	37	32	18	38	59	28	38
M. Enríquez-Ominami	3	4	3	2	6	3	2

Edición gráfica: David Parra Arias

Respecto de la posibilidad de votar por ... en la elección presidencial de 2009, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

(Total muestra)

%



Edición gráfica: David Parra Arias

Respecto de la posibilidad de votar por ... en la elección presidencial de 2009, ¿Ud. diría que está decidido a votar por él, que podría votar por él, o tiene decidido no votar por él?

(Total muestra) (% Está decidido a votar por él) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				NS/NC
	SI	NO	Der./C. Der.	Centro	Izq./C. Izq.	Ind/Ning.	
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	29	27	67	26	7	22	22
E. Frei	28	21	10	24	46	22	31
M. Enríquez-Ominami	10	13	9	10	18	9	4
A. Zaldívar	2	1	3	2	1	1	0
A. Navarro	1	1	1	1	0	1	0
J. Arrate	1	1	0	0	2	1	0

Edición gráfica: David Parra Arias

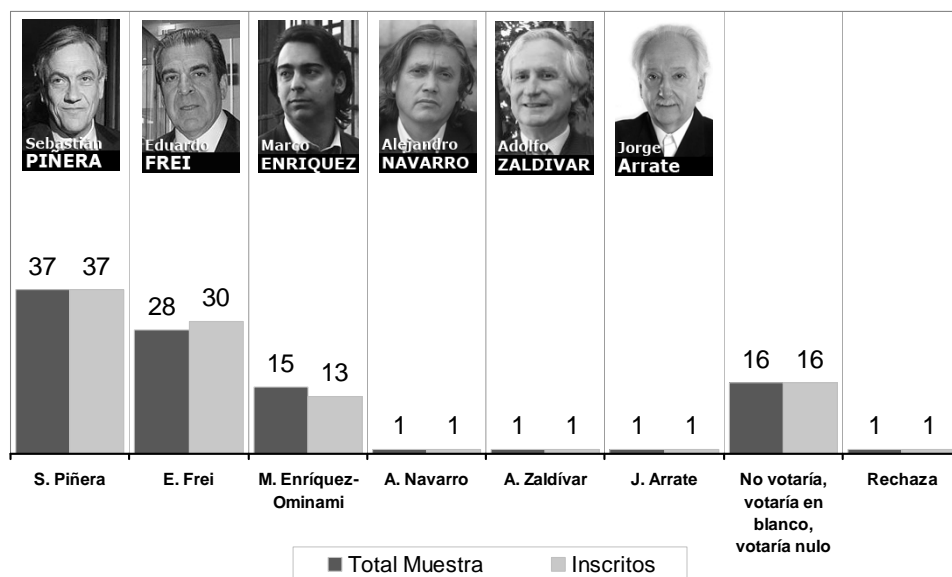
## Parte VI

# Escenarios de Primera Vuelta

**Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes... ¿por quién votaría Ud.?**

VOTO URNA (Total Muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral)

%

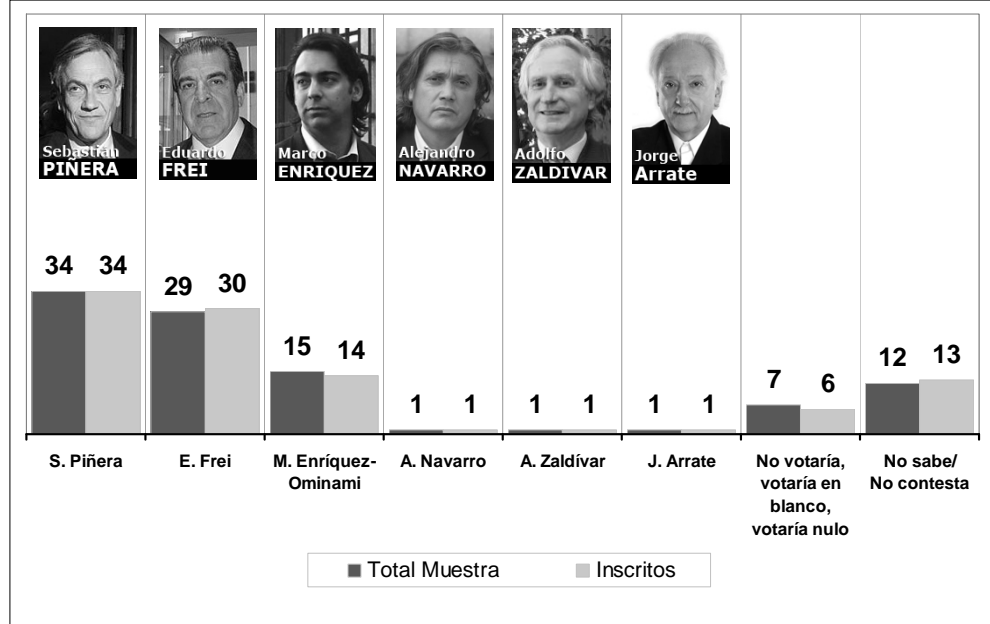


Edición gráfica: David Parra Arias

### Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes... ¿por quién votaría Ud.?

(Total Muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral) (Pregunta cerrada en cuestionario)

%



Edición gráfica: David Parra Arias

### Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes... ¿por quién votaría Ud.?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política) (Pregunta cerrada en cuestionario)

%

	SEXO		POSICION POLITICA				
	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	3%)
S. Piñera	33	36	74	35	10	29	27
E. Frei	30	28	10	30	53	25	36
M. Enríquez-Ominami	16	14	9	16	23	14	6
A. Zaldívar	1	1	2	1	0	0	0
A. Navarro	1	0	0	1	1	1	0
J. Arrate	1	1	0	0	4	0	0

Edición gráfica: David Parra Arias

**Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes... ¿por quién votaría Ud.?**

(Total muestra) (Por Tenencia de Teléfono de Red Fija y Zona Urbana o Rural) (Pregunta cerrada en cuestionario)

%

	TELÉFONO		ZONA	
	SI	NO	URBANA	RURAL
	(47%)	(50%)	(87%)	(13%)
S. Piñera	38	32	35	33
E. Frei	24	35	27	40
M. Enríquez-Ominami	16	13	16	11
A. Zaldívar	1	1	2	1
A. Navarro	1	1	1	0
J. Arrate	2	1	1	0

Edición gráfica: David Parra Arias

**CEP** Centro de Estudios Públicos  
Fundado en 1980  
Encuestas CEP desde 1987

www.cepchile.cl

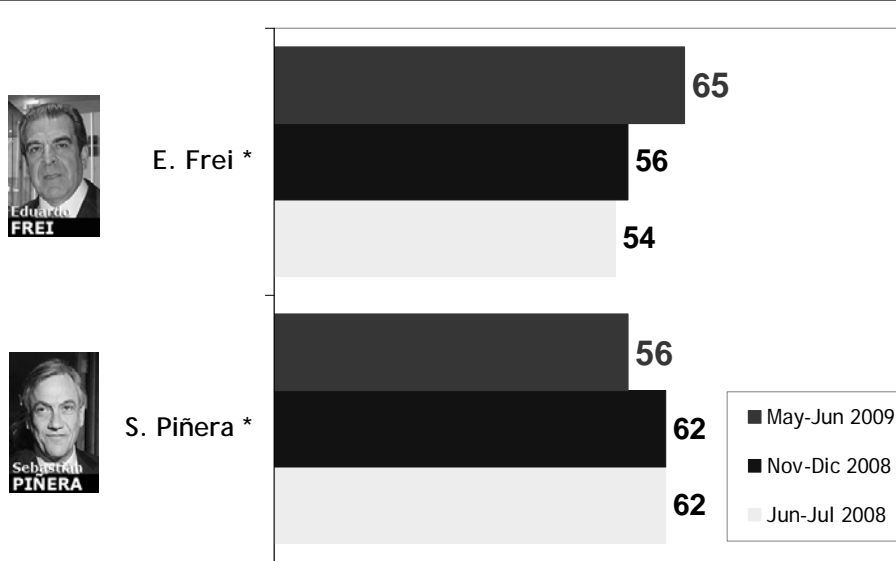
## Parte VII

# Evaluación de Candidatos: Sebastián Piñera y Eduardo Frei

**Por lo que Ud. sabe, ¿Ud. cree que... está preparado o no está preparado para ser Presidente de Chile?**

(Total muestra) (% "Está preparado para ser Presidente de Chile")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Por lo que Ud. sabe, ¿Ud. cree que... está preparado o no está preparado para ser Presidente de Chile?**

(% "Está preparado para ser Presidente de Chile")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

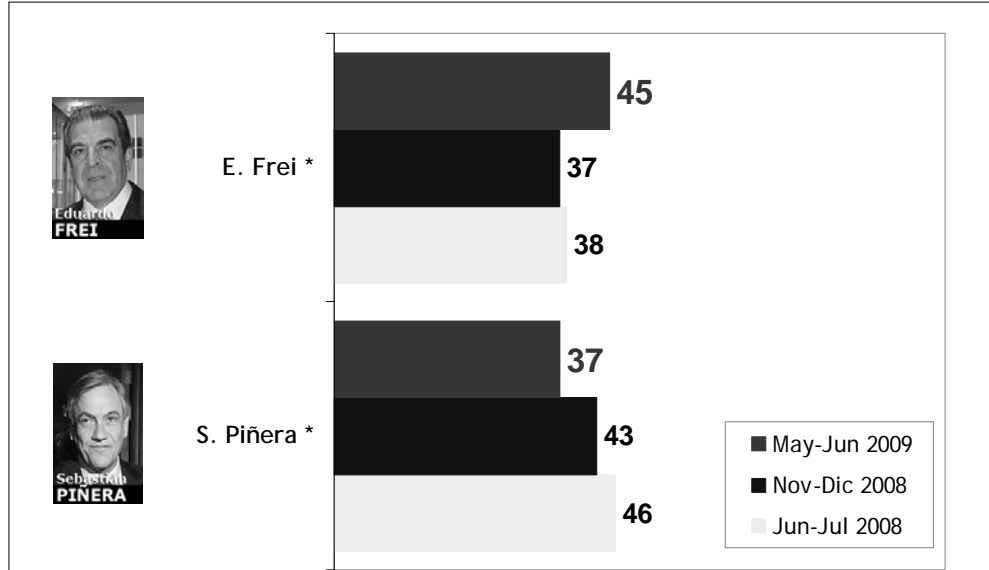
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	57	56	88	68	33	50	55
E. Frei	65	66	53	77	85	56	62

Edición gráfica: David Parra Arias

**¿Ud. cree que ... sería un presidente capaz de unir al país o no sería capaz de unir al país?**

(Total muestra) (% "Sí, sería capaz de unir al país")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**¿Ud. cree que ... sería un presidente capaz de unir al país o no sería capaz de unir al país?**

(% "Sería capaz de unir al país")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

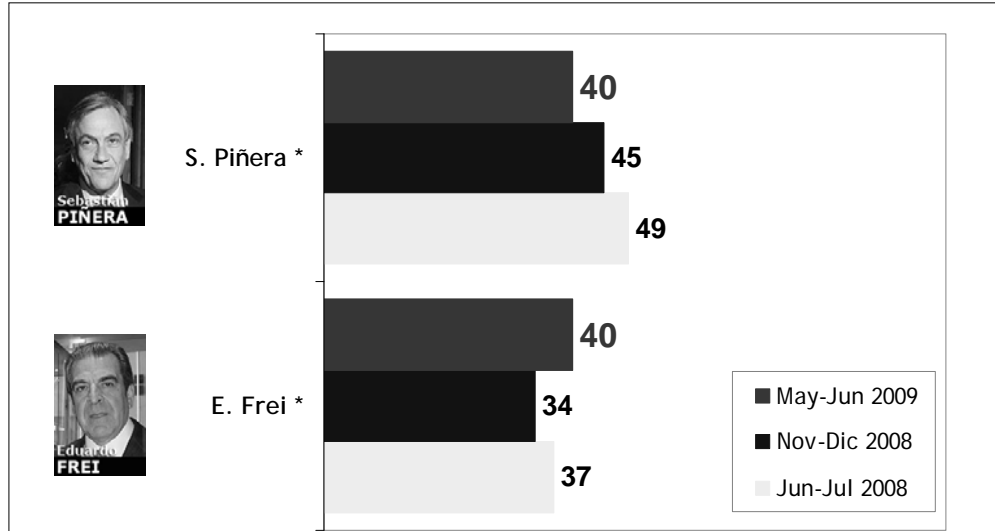
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	38	35	70	41	14	34	27
E. Frei	45	45	26	55	69	38	41

Edición gráfica: David Parra Arias

**¿Cree Ud. que... es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud. o no es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud.?**

(Total muestra) (% "Es capaz de solucionar los problemas y necesidades")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**¿Cree Ud. que... es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud. o no es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud.?**  
 (% "Es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Usted")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	41	39	78	44	18	34	35
E. Frei	40	39	25	46	61	33	40

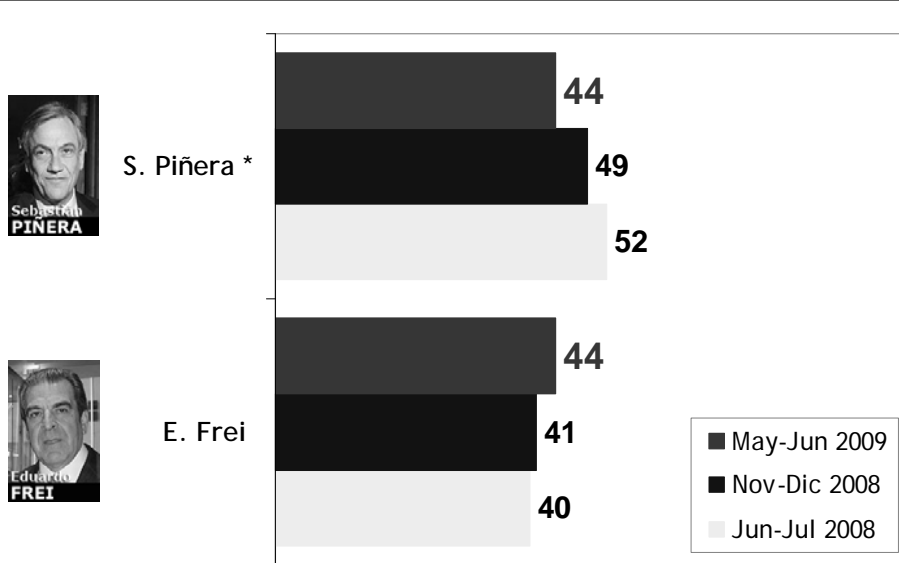
Edición gráfica: David Parra Arias



**Pensando en..., ¿Ud. diría que él le da confianza o no le da confianza?**

(Total muestra) (% "Le da confianza")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Pensando en..., ¿Ud. diría que él le da confianza o no le da confianza?**  
(% "Le da confianza")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

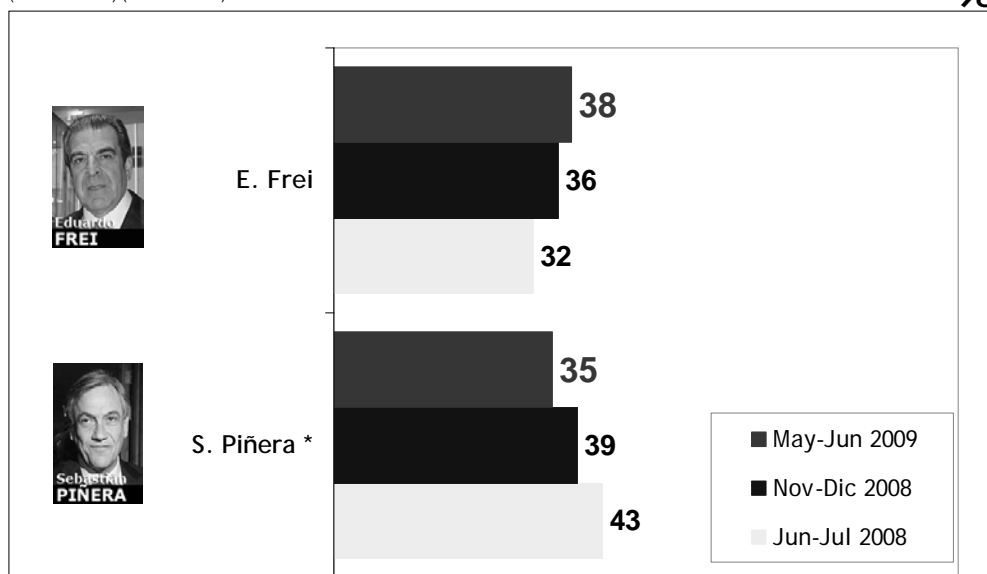
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	45	43	82	49	17	40	41
E. Frei	45	42	22	48	71	38	51

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Y Ud. diría que... le resulta cercano o lejano?

(Total muestra) (% "Cercano")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Y Ud. diría que... le resulta cercano o lejano? (% "Cercano")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

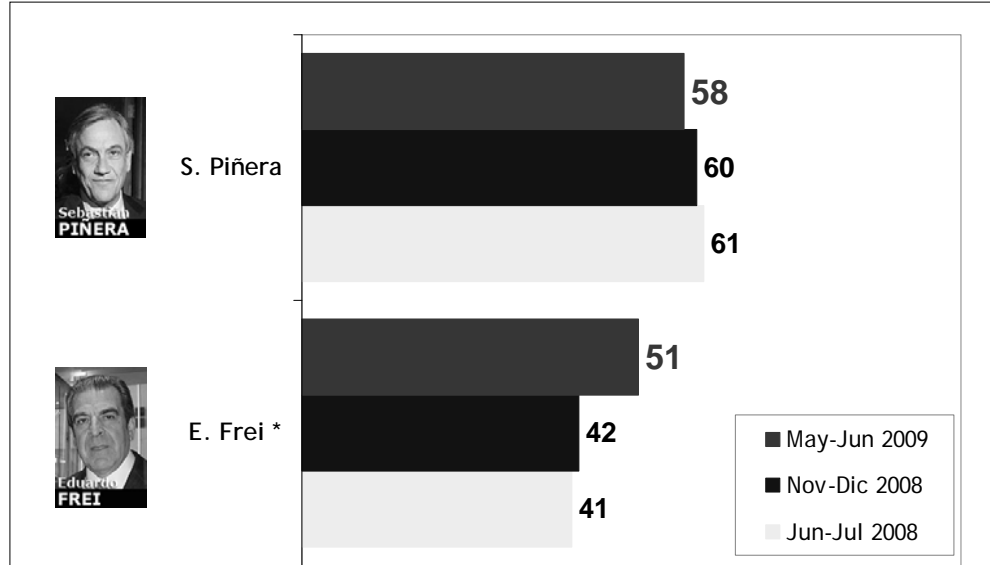
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	37	31	70	32	14	31	22
E. Frei	40	35	20	46	59	33	43

Edición gráfica: David Parra Arias

**Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que un gobierno de..., en general, actuaría con firmeza o con debilidad?**

(Total muestra) (% "Actuaría con firmeza")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que un gobierno de..., en general, actuaría con firmeza o con debilidad?**

(% "Con firmeza")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

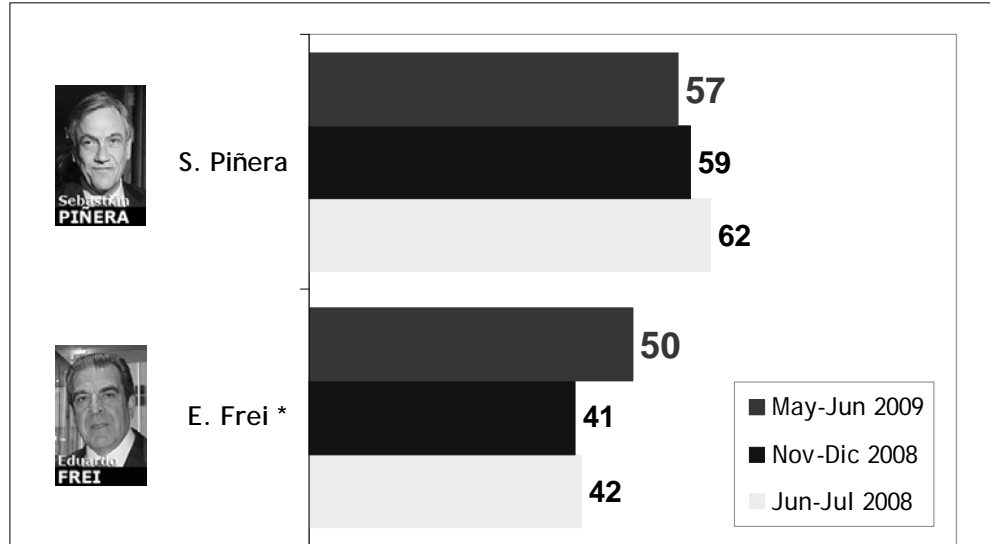
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	59	57	85	59	45	52	56
E. Frei	52	49	28	55	74	47	59

Edición gráfica: David Parra Arias

**Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que un gobierno de... en general, actuaría con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?**

(Total muestra) (% "Con destreza y habilidad")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que un gobierno de... en general, actuaría con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?**  
(% "Con destreza y habilidad")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

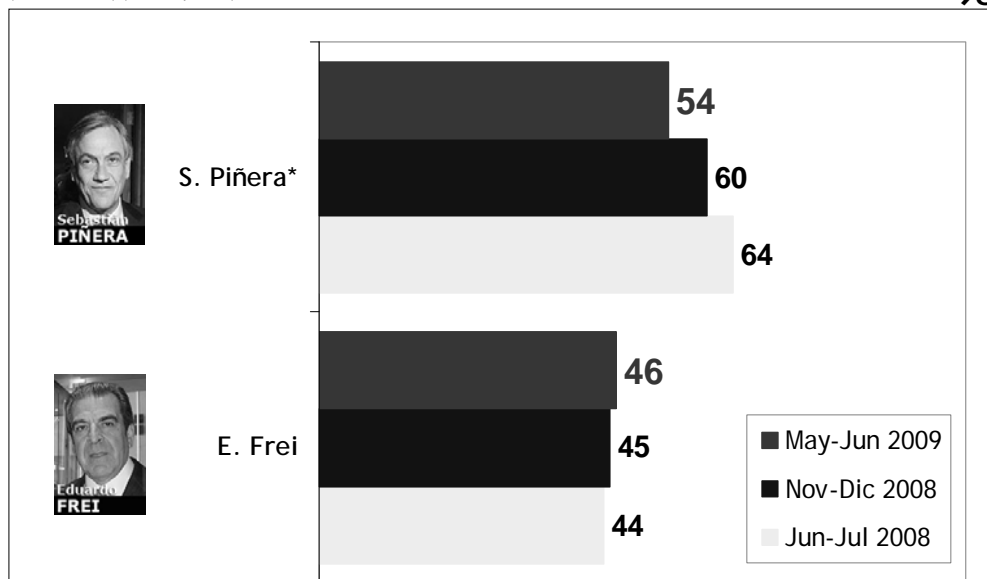
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	58	54	84	63	40	51	52
E. Frei	50	51	30	60	76	44	47

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Ud. diría que... es simpático o es antipático?

(Total muestra) (% "Simpático")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### ¿Ud. diría que... es simpático o es antipático? (% "Es simpático")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

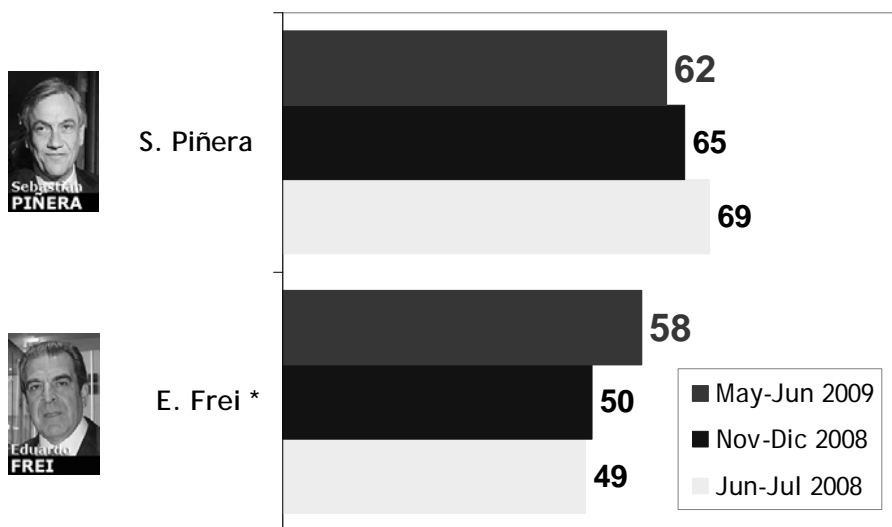
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	53	58	77	61	40	49	49
E. Frei	46	46	28	46	70	41	52

Edición gráfica: David Parra Arias

### Por lo que Ud. sabe, ¿Ud. diría que... es seguro o es inseguro?

(Total muestra) (% "Seguro")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

### Por lo que Ud. sabe, ¿Ud. diría que... es seguro o es inseguro? (% "Es seguro")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

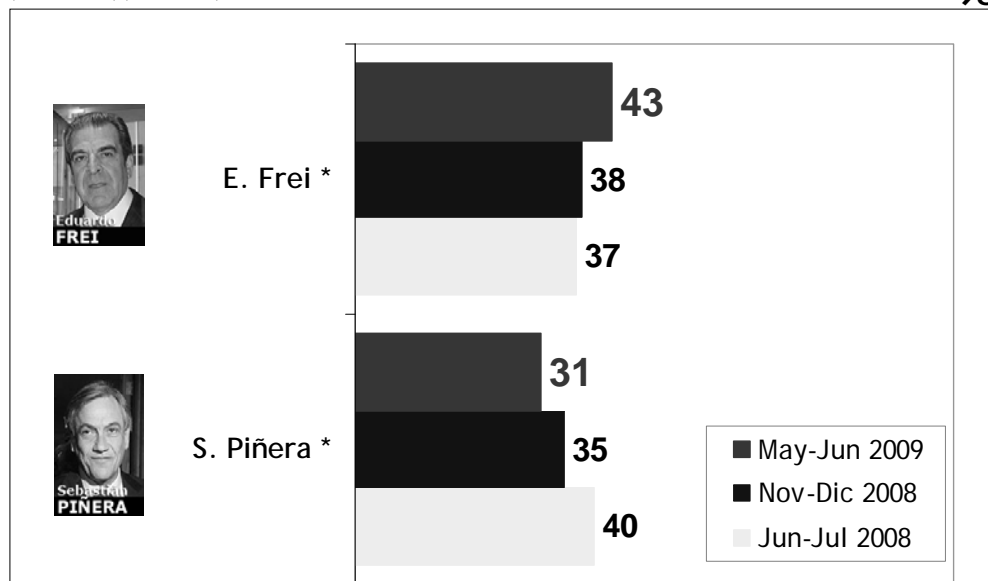
	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	62	62	84	66	49	57	49
E. Frei	58	58	39	66	77	54	52

Edición gráfica: David Parra Arias

## Y, ¿Ud. diría que... es sincero o es manipulador?

(Total muestra) (% "Sincero")

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

Y, ¿Ud. diría que... es sincero o es manipulador?  
(% "Es sincero")

(Total muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral y Posición Política)

%

	¿ESTÁ INSCRITO?		POSICION POLITICA				
	SI	NO	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(70%)	(29%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	31	31	61	30	11	28	32
E. Frei	43	43	28	47	66	36	42

Edición gráfica: David Parra Arias

**¿Quién de los siguientes candidatos le da más confianza para enfrentar los siguientes problemas?**

(Total muestra)

%

	S. Piñera	E. Frei	Ninguno
La crisis económica mundial	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>21</b>
La salud	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>17</b>
La delincuencia	<b>47</b>	<b>28</b>	<b>18</b>
La inflación	<b>44</b>	<b>30</b>	<b>16</b>
La educación	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>15</b>
El transporte público	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>17</b>
El desempleo	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>17</b>

Edición gráfica: David Parra Arias

**CEP** Centro de Estudios Públicos  
Fundado en 1980  
Encuestas CEP desde 1987

www.cepchile.cl

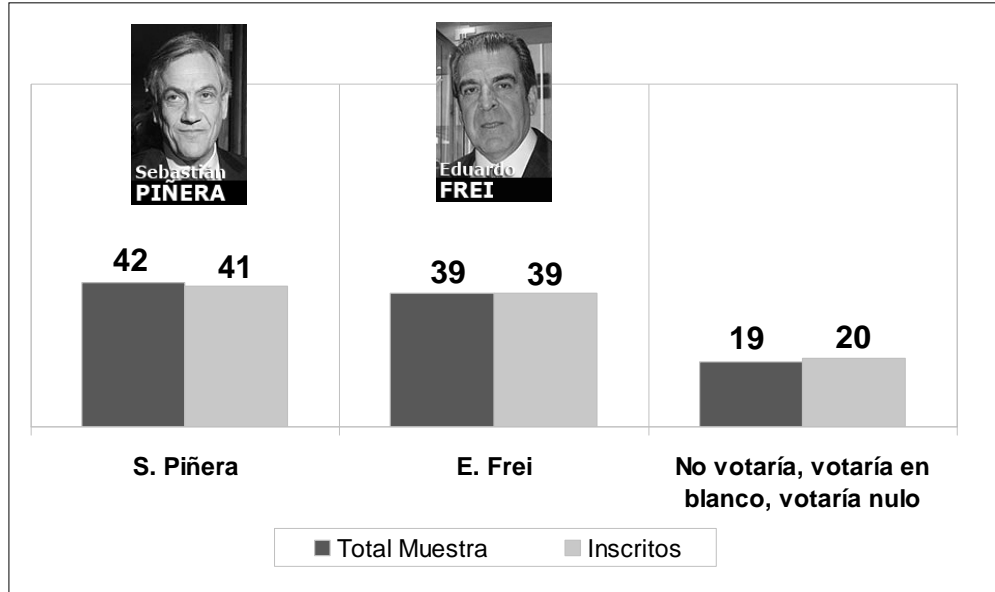
## Parte VIII

# Escenarios de Segunda Vuelta



**Suponga que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
 ¿Por Sebastián Piñera o por Eduardo Frei?

VOTO URNA (Total Muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral)

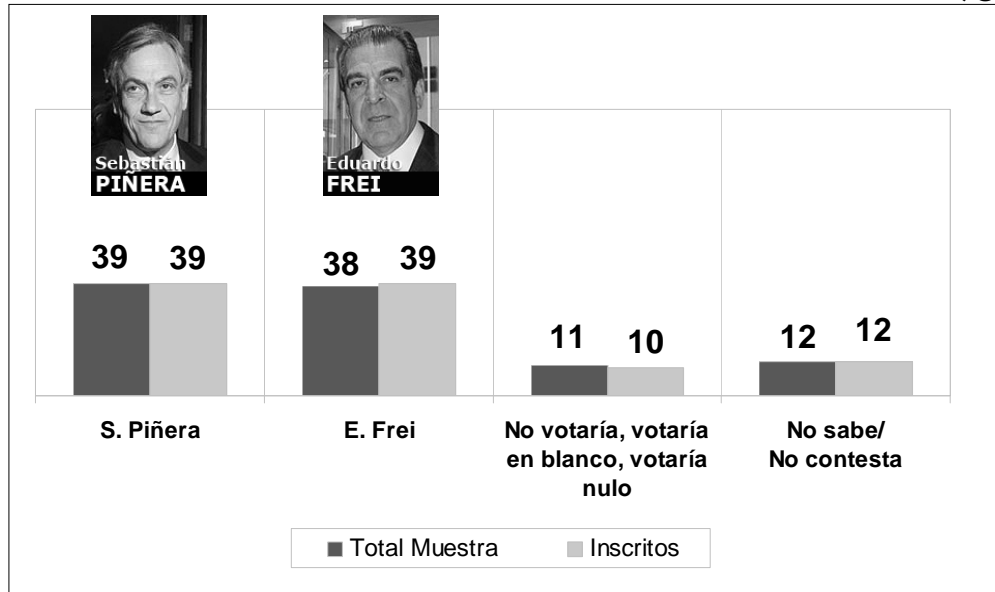


Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Suponga que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
 ¿Por Sebastián Piñera o por Eduardo Frei?

(Total Muestra) (Por Inscripción en el Registro Electoral) (Pregunta Cerrada en el Cuestionario)



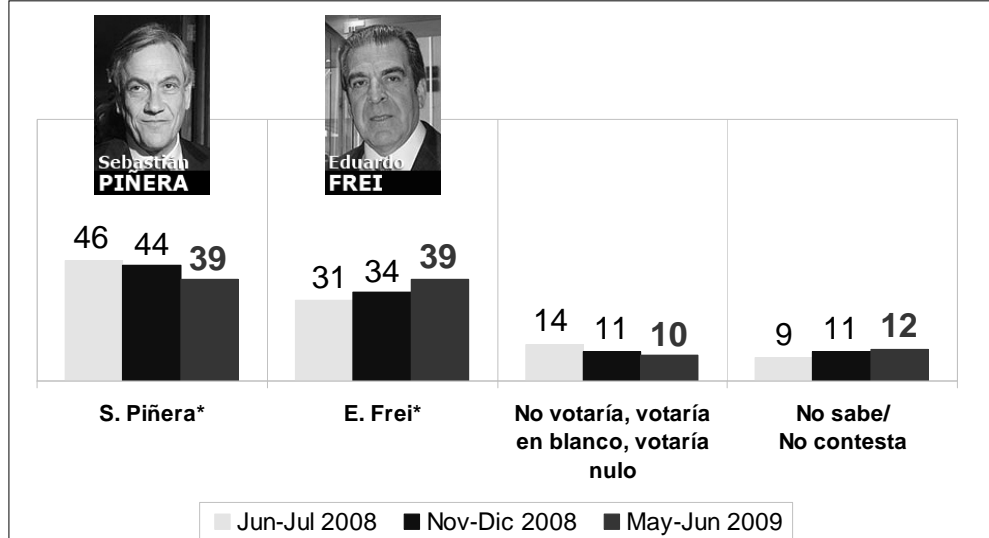
Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Suponga que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
 ¿Por Sebastián Piñera o por Eduardo Frei?

(Submuestra: Inscritos en los registros electorales 70%) (Evolución) (Pregunta Cerrada en el Cuestionario)

%



\* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Noviembre-Diciembre 2008 y Mayo-Junio 2009

Fuente: CEP, Encuestas Nacionales.

Edición gráfica: David Parra Arias

**Suponga que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.?**  
 ¿Por Sebastián Piñera o por Eduardo Frei?

(Total muestra) (Por Sexo y Posición Política)

%

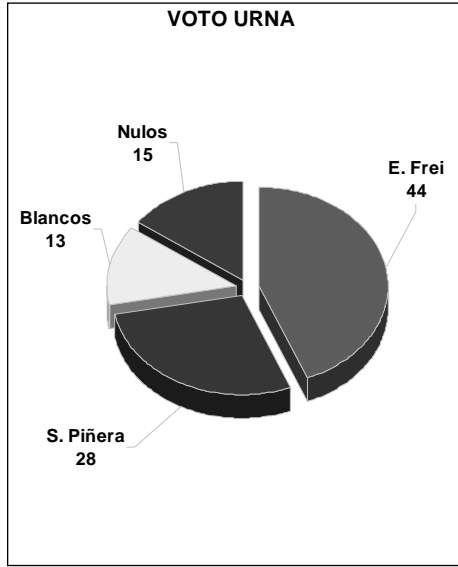
	SEXO		POSICION POLITICA				
	Hombre	Mujer	Der./ C. Der.	Centro	Izq./ C. Izq.	Ind/ Ning.	NS/NC
	(49%)	(51%)	(20%)	(13%)	(23%)	(41%)	(3%)
S. Piñera	37	41	81	42	11	34	33
E. Frei	40	36	13	38	74	31	33

Edición gráfica: David Parra Arias

**Segunda vuelta Piñera – Frei**  
**¿Dónde van los votos de M. Enríquez- Ominami?**

(Submuestra: Inscritos en los Registros Electorales 70%) (Voto Urna y Pregunta Cerrada Cuestionario)

%



Edición gráfica: David Parra Arias

## Capítulo Cuatro

### PRESENTACION DE CUADROS\*

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

Voto\_V1 Votación en una Primera Vuelta

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Sebastián Piñera	555	266	288	104	110	214	127	39	273	243	55	330	170	476	79	224	68	35	212	16	32	113	210	197	3	
	36,9%	34,8%	38,8%	41,6%	35,8%	36,5%	34,9%	52,0%	41,5%	31,5%	31,3%	38,8%	35,4%	36,4%	40,1%	73,4%	35,4%	10,2%	34,5%	29,6%	30,8%	31,2%	36,5%	43,3%	25,0%	
Eduardo Frei	426	216	210	63	69	164	130	14	133	280	47	199	180	349	78	30	51	175	149	22	51	141	154	80	1	
	28,3%	29,3%	27,3%	25,2%	22,5%	28,0%	35,7%	18,7%	20,2%	36,3%	26,7%	23,4%	37,5%	26,7%	39,6%	9,8%	26,6%	51,2%	24,2%	40,7%	49,0%	39,0%	26,8%	17,6%	8,3%	
Adolfo Zaldívar	21	15	6	3	4	11	3	0	9	12	3	12	6	20	1	5	5	4	7	0	1	4	12	4	0	
	1,4%	2,0%	0,8%	1,2%	1,3%	1,9%	0,8%	0,0%	1,4%	1,6%	1,7%	1,4%	1,3%	1,5%	0,5%	1,6%	2,6%	1,2%	1,1%	0,0%	1,0%	1,1%	2,1%	0,9%	0,0%	
Alejandro Navarro	13	4	9	2	5	4	1	0	3	9	0	3	10	13	0	2	1	4	5	1	1	3	9	0	0	
	0,8%	0,5%	1,2%	0,8%	1,6%	0,7%	0,3%	0,0%	0,5%	1,2%	0,0%	0,4%	2,1%	1,0%	0,0%	0,7%	0,5%	1,2%	0,8%	1,9%	1,0%	0,8%	1,6%	0,0%	0,0%	
Jorge Arrate	13	9	4	0	4	7	3	1	7	6	1	11	1	13	0	1	0	12	1	1	0	3	7	4	0	
	0,9%	1,2%	0,5%	0,0%	1,3%	1,2%	0,8%	1,3%	1,1%	0,8%	0,6%	1,3%	0,2%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,9%	0,0%	
Marco Enriquez Ominami	229	113	116	53	61	78	36	10	119	99	40	146	43	207	22	25	37	74	88	5	4	40	94	89	2	
	15,2%	15,4%	15,1%	21,2%	19,9%	13,3%	9,9%	13,3%	18,1%	12,8%	22,7%	17,2%	9,0%	15,8%	11,2%	8,2%	19,3%	21,6%	14,3%	9,3%	3,8%	11,0%	16,3%	19,6%	16,7%	
Blanco	117	56	62	7	27	49	35	6	47	64	10	68	39	105	12	8	19	14	69	8	12	30	41	33	2	
	7,8%	7,6%	8,1%	2,8%	8,8%	8,4%	9,6%	8,0%	7,1%	8,3%	5,7%	8,0%	8,1%	8,0%	6,1%	2,6%	9,9%	4,1%	11,2%	14,8%	11,5%	8,3%	7,1%	7,3%	16,7%	
Nulos	94	43	51	12	20	43	20	4	44	46	12	60	22	90	4	7	9	15	63	1	3	20	31	36	4	
	6,3%	5,8%	6,6%	4,8%	6,5%	7,3%	5,5%	5,3%	6,7%	6,0%	6,8%	4,6%	6,9%	2,0%	2,3%	4,7%	4,7%	4,4%	10,2%	1,9%	2,9%	5,5%	5,4%	7,9%	33,3%	
No vota	29	19	10	6	7	12	5	0	19	10	7	18	5	28	1	3	2	8	16	0	0	6	14	9	0	
	1,9%	2,6%	1,3%	2,4%	2,3%	2,0%	1,4%	0,0%	2,9%	1,3%	4,0%	2,1%	1,0%	2,1%	0,5%	1,0%	1,0%	2,3%	2,6%	0,0%	0,0%	1,7%	2,4%	2,0%	0,0%	
Rechaza	7	5	2	0	0	4	4	1	4	2	1	2	4	7	0	0	0	1	5	1	0	2	3	3	0	
	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	1,3%	0,6%	0,3%	0,6%	0,2%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	1,9%	0,0%	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

Voto\_V2\_Votación en una Segunda Vuelta

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Eduardo Frei	579	296	284	100	106	212	161	22	211	346	70	295	214	490	89	48	72	235	198	26	53	173	215	134	3
	38,5%	40,2%	36,9%	39,7%	34,5%	36,4%	44,1%	29,7%	32,0%	44,9%	39,8%	34,7%	44,7%	37,5%	45,2%	15,8%	37,5%	68,9%	32,2%	48,1%	52,0%	47,9%	37,5%	29,5%	25,0%
Sebastián Piñera	630	292	338	119	130	245	136	42	313	274	70	369	191	547	83	237	89	46	240	18	32	122	251	221	3
	41,8%	39,6%	44,0%	47,2%	42,3%	42,0%	37,3%	56,8%	47,5%	35,5%	39,8%	43,5%	39,9%	41,8%	42,1%	78,0%	46,4%	13,5%	39,1%	33,3%	31,4%	33,8%	43,7%	48,7%	25,0%
Blancos	142	70	72	12	35	59	36	6	57	79	13	85	44	126	16	10	20	24	80	8	13	31	50	45	2
	9,4%	9,5%	9,4%	4,8%	11,4%	10,1%	9,9%	8,1%	8,6%	10,2%	7,4%	10,0%	9,2%	9,6%	8,1%	3,3%	10,4%	7,0%	13,0%	14,8%	12,7%	8,6%	8,7%	9,9%	16,7%
Nulos	123	57	66	16	30	55	23	3	59	61	17	85	21	116	8	7	10	29	76	1	4	27	44	44	4
	8,2%	7,7%	8,6%	6,3%	9,8%	9,4%	6,3%	4,1%	9,0%	7,9%	9,7%	10,0%	4,4%	8,9%	4,1%	2,3%	5,2%	8,5%	12,4%	1,9%	3,9%	7,5%	7,7%	9,7%	33,3%
No vota	24	17	7	5	6	8	5	0	15	9	5	13	5	22	1	2	1	6	15	0	0	6	11	7	0
	1,6%	2,3%	0,9%	2,0%	2,0%	1,4%	1,4%	0,0%	2,3%	1,2%	2,8%	1,5%	1,0%	1,7%	0,5%	0,7%	0,5%	1,8%	2,4%	0,0%	0,0%	1,7%	1,9%	1,5%	0,0%
Rechaza	7	5	2	0	0	4	4	1	4	2	1	2	4	7	0	0	0	1	5	1	0	2	3	3	0
	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	1,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,2%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	1,9%	0,0%	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP01\_1 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?, Primera mención

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Alzas de precios o inflación	65	33	32	13	16	23	12	2	34	29	5	33	27	59	6	13	6	10	32	3	2	10	35	17	0
	4,3%	4,5%	4,2%	5,2%	5,2%	3,9%	3,3%	2,7%	5,2%	3,8%	2,8%	3,9%	5,6%	4,5%	4,3%	3,1%	2,8%	5,2%	5,4%	2,0%	2,8%	6,1%	3,7%	0,0%	0,0%
Corrupción	50	33	18	6	5	20	19	6	22	22	9	30	12	45	6	18	5	15	12	1	3	6	21	18	2
	3,3%	4,5%	2,3%	2,4%	1,6%	3,4%	5,2%	8,1%	3,3%	2,8%	5,1%	3,5%	2,5%	3,4%	3,0%	5,9%	2,6%	4,4%	2,0%	1,8%	3,0%	1,7%	3,7%	4,0%	15,4%
Delincuencia, asaltos, robos	283	128	155	36	55	108	83	22	129	132	25	164	94	250	33	68	45	53	106	10	18	72	101	88	3
	18,8%	17,4%	20,1%	14,5%	18,0%	18,5%	22,9%	29,7%	19,6%	17,1%	14,0%	19,3%	19,5%	19,1%	16,7%	22,4%	23,4%	15,6%	17,3%	17,9%	17,8%	19,9%	17,6%	19,4%	23,1%
Derechos humanos	7	3	4	0	1	4	2	0	3	4	1	4	1	6	1	0	1	3	3	0	0	3	2	2	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,4%	0,0%
Educación	184	83	101	51	49	59	25	13	115	55	22	120	42	188	16	36	16	50	75	6	3	21	53	104	2
	12,2%	11,3%	13,1%	20,5%	16,1%	10,1%	6,9%	17,6%	17,5%	7,1%	12,4%	14,1%	8,7%	12,8%	8,1%	11,9%	8,3%	14,7%	12,2%	10,7%	3,0%	5,8%	9,2%	22,9%	15,4%
Empleo	185	100	85	27	38	87	33	6	74	105	14	102	70	162	23	29	18	45	91	2	10	44	85	45	1
	12,3%	13,6%	11,0%	10,8%	12,5%	14,9%	9,1%	8,1%	11,2%	13,6%	7,9%	12,0%	14,6%	12,4%	11,6%	9,6%	9,4%	13,3%	14,8%	3,6%	9,9%	12,2%	14,8%	9,9%	7,7%
Pobreza	147	74	73	26	32	57	32	8	57	83	26	69	52	120	27	33	22	38	48	6	12	35	54	43	2
	9,8%	10,0%	9,5%	10,4%	10,5%	9,8%	8,8%	10,8%	8,7%	10,7%	14,6%	8,1%	10,8%	9,2%	13,6%	10,9%	11,5%	11,2%	7,8%	10,7%	11,9%	9,7%	9,4%	9,5%	15,4%
Medio ambiente	29	17	12	4	7	9	8	3	9	16	1	15	13	21	8	8	0	8	12	1	2	11	8	8	0
	1,9%	2,3%	1,6%	1,6%	2,3%	1,5%	2,2%	4,1%	1,4%	2,1%	0,6%	1,8%	1,6%	4,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,4%	2,0%	1,8%	2,0%	3,0%	1,4%	1,8%	0,0%
Drogas	100	49	51	17	16	36	31	0	22	78	13	64	24	91	9	15	13	30	39	3	9	28	51	11	1
	6,7%	6,6%	6,6%	6,8%	5,2%	6,2%	8,6%	0,0%	3,3%	10,1%	7,3%	7,5%	5,0%	7,0%	4,5%	5,0%	6,8%	8,8%	6,4%	5,4%	8,9%	7,7%	8,9%	2,4%	7,7%
Salud	180	74	106	20	37	69	53	6	83	91	25	96	60	151	29	26	23	31	92	8	20	51	60	48	2
	12,0%	10,0%	13,8%	8,0%	12,1%	11,8%	14,6%	8,1%	12,6%	11,8%	14,0%	11,3%	12,5%	11,5%	14,6%	8,6%	12,0%	9,1%	15,0%	14,3%	19,8%	14,1%	10,5%	10,6%	15,4%
Sueldos	137	64	74	33	21	48	35	3	49	86	20	69	48	115	23	27	18	23	59	10	10	45	59	24	0
	9,1%	8,7%	9,6%	13,3%	6,9%	8,2%	9,7%	4,1%	7,4%	11,1%	11,2%	8,1%	10,0%	8,8%	11,6%	8,8%	9,4%	6,8%	9,6%	17,9%	9,9%	12,4%	10,3%	5,3%	0,0%
Infraestructura	17	8	10	2	0	10	5	1	7	10	2	11	5	15	2	4	3	4	7	0	2	6	6	4	0
	1,2%	1,1%	1,3%	0,8%	0,0%	1,7%	1,4%	1,4%	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	1,6%	1,2%	1,1%	0,0%	2,0%	1,7%	1,0%	0,9%	0,0%
Vivienda	56	26	30	4	15	26	11	1	20	35	9	31	17	43	13	14	7	13	18	5	7	18	21	10	0
	3,7%	3,5%	3,9%	1,6%	4,9%	4,5%	3,0%	1,4%	3,0%	4,5%	5,1%	3,6%	3,5%	3,3%	6,6%	4,6%	3,6%	3,8%	2,9%	8,9%	6,9%	5,0%	3,7%	2,2%	0,0%
Sistema Judicial	45	28	17	10	12	18	5	3	22	20	5	28	12	43	2	11	13	6	15	0	2	8	13	22	0
	3,0%	3,6%	2,2%	4,0%	3,9%	3,1%	1,4%	4,1%	3,3%	2,6%	2,8%	3,3%	2,5%	3,3%	1,0%	3,6%	6,8%	1,8%	2,4%	0,0%	2,0%	2,2%	2,3%	4,8%	0,0%
Sistema electoral binominal	17	16	1	0	1	9	6	0	11	6	1	12	4	17	0	1	2	10	3	1	1	3	4	9	0
	1,1%	2,2%	0,1%	0,0%	0,3%	1,5%	1,7%	0,0%	1,7%	0,8%	0,6%	1,4%	0,8%	1,3%	0,0%	0,3%	1,0%	2,9%	0,5%	1,8%	1,0%	0,8%	0,7%	2,0%	0,0%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP01\_2 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?, Segunda mención

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Alzas de precios o inflación	48	15	33	3	9	20	16	0	19	29	1	23	24	40	8	9	10	11	15	3	6	19	16	8	0
	3,2%	2,0%	4,3%	1,2%	3,0%	3,4%	4,4%	0,0%	2,9%	3,8%	0,6%	2,7%	5,6%	3,1%	4,1%	3,0%	5,2%	3,2%	2,5%	5,6%	5,7%	5,2%	2,8%	1,8%	0,0%
Corrupción	47	25	22	8	4	17	18	8	25	14	5	34	9	44	3	15	4	8	18	2	2	6	16	22	2
	3,1%	3,4%	2,9%	3,2%	1,3%	2,9%	4,9%	10,8%	3,8%	1,8%	2,8%	4,0%	1,9%	3,4%	1,5%	4,9%	2,1%	2,3%	2,9%	3,7%	1,9%	1,7%	2,8%	4,8%	15,4%
Delincuencia, asaltos, robos	198	103	95	21	35	86	57	13	91	94	18	115	65	179	19	47	27	45	71	8	11	49	70	64	5
	13,2%	14,0%	12,4%	8,3%	11,5%	14,8%	15,5%	17,6%	13,8%	12,2%	10,2%	13,5%	13,7%	13,7%	9,7%	15,5%	14,0%	13,2%	11,6%	14,8%	10,4%	13,5%	12,2%	14,0%	38,5%
Derechos humanos	19	10	8	4	5	3	7	0	9	10	3	10	6	16	2	4	1	2	12	0	2	5	8	5	0
	1,2%	1,4%	1,0%	1,6%	1,6%	0,5%	1,9%	0,0%	1,4%	1,3%	1,7%	1,2%	1,2%	1,0%	1,3%	0,5%	0,6%	0,6%	2,0%	0,0%	1,9%	1,4%	1,4%	1,1%	0,0%
Educación	183	73	110	35	46	66	35	12	81	90	31	100	52	159	23	33	30	37	74	8	8	36	66	71	1
	12,1%	9,9%	14,3%	13,9%	15,1%	11,3%	9,5%	16,2%	12,3%	11,7%	17,6%	11,8%	10,8%	12,2%	11,7%	10,9%	15,5%	10,8%	12,1%	14,8%	7,5%	9,9%	11,5%	15,6%	7,7%
Empleo	200	93	108	41	48	73	39	10	86	104	25	117	58	176	24	39	25	44	84	9	12	46	82	61	0
	13,3%	12,6%	14,1%	16,3%	15,7%	12,5%	10,6%	13,5%	13,0%	13,5%	14,2%	13,8%	12,0%	13,5%	12,2%	12,8%	13,0%	12,9%	13,7%	16,7%	11,3%	12,7%	14,3%	13,4%	0,0%
Pobreza	131	60	71	22	23	47	39	7	54	70	16	59	56	117	14	27	22	37	43	2	9	35	49	36	2
	8,7%	8,1%	9,3%	8,7%	7,5%	8,1%	10,6%	9,5%	8,2%	9,1%	9,1%	6,9%	11,6%	9,0%	7,1%	8,8%	11,4%	10,8%	7,0%	3,7%	8,5%	9,7%	8,6%	7,9%	15,4%
Medio ambiente	33	22	11	3	7	16	7	2	19	12	6	19	9	30	3	4	1	9	19	0	1	7	8	16	1
	2,2%	3,0%	1,4%	1,2%	2,3%	2,7%	1,9%	2,7%	2,9%	1,6%	3,4%	2,2%	1,9%	2,3%	1,5%	1,3%	0,5%	2,6%	3,1%	0,0%	0,9%	1,9%	1,4%	3,5%	7,7%
Drogas	99	52	47	7	17	44	31	2	47	49	13	52	33	83	15	17	12	23	45	2	10	24	39	23	2
	6,6%	7,0%	6,1%	2,8%	5,6%	7,5%	8,4%	2,7%	7,1%	6,3%	7,4%	6,1%	6,8%	6,4%	7,7%	5,6%	6,2%	6,7%	7,4%	3,7%	9,4%	6,6%	6,8%	5,0%	15,4%
Salud	221	110	111	38	52	85	46	6	99	116	27	127	67	195	26	44	19	51	95	11	19	51	99	52	0
	14,7%	14,9%	14,5%	15,1%	17,0%	14,6%	12,5%	8,1%	15,0%	15,0%	15,3%	14,9%	13,9%	14,9%	13,3%	14,5%	9,8%	14,9%	15,5%	20,4%	17,9%	14,1%	17,3%	11,4%	0,0%
Sueldos	175	100	75	33	37	70	35	0	64	111	20	92	63	137	38	31	20	36	81	6	16	48	75	36	0
	11,6%	13,6%	9,8%	13,1%	12,1%	12,0%	9,5%	0,0%	9,7%	14,4%	11,4%	10,8%	13,1%	10,5%	19,4%	10,2%	10,4%	10,5%	13,2%	11,1%	15,1%	13,3%	13,1%	7,9%	0,0%
Infraestructura	39	26	13	16	3	11	9	4	13	22	0	31	8	33	6	9	7	8	13	2	1	6	14	18	0
	2,6%	3,5%	1,7%	6,3%	1,0%	1,9%	2,5%	5,4%	2,0%	2,8%	0,0%	3,6%	1,7%	2,5%	3,1%	3,0%	3,6%	2,3%	2,1%	3,7%	0,9%	1,7%	2,4%	3,9%	0,0%
Vivienda	58	27	31	11	14	22	11	2	25	32	6	32	20	49	9	9	7	15	26	1	5	16	17	20	0
	3,9%	3,7%	4,0%	4,4%	4,6%	3,8%	3,0%	2,7%	3,8%	4,1%	3,4%	3,8%	4,1%	3,7%	4,6%	3,0%	3,6%	4,4%	4,2%	1,9%	4,7%	4,4%	3,0%	4,4%	0,0%
Sistema judicial	42	16	26	9	5	18	11	6	21	15	2	31	10	39	3	16	6	11	10	0	2	10	13	18	0
	2,8%	2,2%	3,4%	3,6%	1,6%	3,1%	3,0%	8,1%	3,2%	1,9%	1,1%	3,6%	2,1%	3,0%	1,5%	5,3%	3,1%	3,2%	1,6%	0,0%	1,9%	2,8%	2,3%	3,9%	0,0%
Sistema electoral binominal	8	4	4	1	0	4	3	2	5	2	3	5	0	7	1	0	2	5	2	0	0	2	1	5	0
	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,7%	0,8%	2,7%	0,8%	0,3%	1,7%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	1,0%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	1,1%	0,0%
No sabe	2	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	1	2	1	2	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	2	1	1	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP01\_3 ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?, Tercera mención

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Alzas de precios o inflación	59	30	29	8	11	15	27	2	24	32	8	38	13	48	12	11	6	10	32	0	7	18	20	13	1
	3,9%	4,1%	3,8%	3,2%	3,6%	2,6%	7,4%	2,7%	3,6%	4,1%	4,6%	4,5%	2,7%	3,7%	6,0%	3,6%	3,1%	2,9%	5,2%	0,0%	6,7%	5,0%	3,5%	2,9%	8,3%
Corrupción	64	32	32	8	12	27	17	3	30	31	8	33	23	55	9	16	13	13	20	3	2	13	25	23	1
	4,2%	4,3%	4,2%	3,2%	3,9%	4,6%	4,7%	4,1%	4,6%	4,0%	4,6%	3,9%	4,8%	4,2%	4,5%	5,3%	6,8%	3,8%	3,3%	5,3%	1,9%	3,6%	4,3%	5,1%	8,3%
Delincuencia, asaltos, robos	188	89	100	31	48	63	46	10	89	90	27	96	65	180	9	51	27	36	68	7	8	45	78	57	0
	12,5%	12,0%	13,0%	12,4%	15,7%	10,8%	12,6%	13,5%	13,5%	11,7%	15,4%	11,3%	13,6%	13,8%	4,5%	16,8%	14,1%	10,5%	11,1%	12,3%	7,7%	12,4%	13,6%	12,5%	0,0%
Derechos humanos	22	8	13	4	2	8	7	2	9	10	4	11	6	19	3	4	1	11	6	0	2	6	9	6	0
	1,4%	1,1%	1,7%	1,6%	0,7%	1,4%	1,9%	2,7%	1,4%	1,3%	2,3%	1,3%	1,5%	1,5%	1,3%	0,5%	3,2%	1,0%	0,0%	1,9%	1,7%	1,6%	1,3%	0,0%	
Educación	145	73	72	20	28	74	22	11	62	72	24	83	38	126	19	26	19	34	62	4	9	31	58	46	1
	9,6%	9,9%	9,4%	8,0%	9,2%	12,7%	6,0%	14,9%	9,4%	9,3%	13,7%	9,8%	7,9%	9,6%	9,5%	8,6%	9,9%	9,9%	10,1%	7,0%	8,7%	8,5%	10,1%	10,1%	8,3%
Empleo	150	70	80	30	27	64	29	7	63	80	20	89	41	121	29	40	15	27	63	5	8	34	67	40	1
	10,0%	9,5%	10,4%	12,0%	8,8%	11,0%	8,0%	9,5%	9,6%	10,4%	11,4%	10,5%	8,6%	9,3%	14,5%	13,2%	7,8%	7,9%	10,3%	8,8%	7,7%	9,4%	11,7%	8,8%	8,3%
Pobreza	122	65	57	19	19	52	32	6	50	66	15	65	42	103	18	23	18	27	51	2	6	37	41	37	0
	8,1%	8,8%	7,4%	7,6%	6,2%	8,9%	8,8%	8,1%	7,6%	8,5%	8,6%	7,6%	8,8%	7,9%	9,0%	7,6%	9,4%	7,9%	8,3%	3,5%	5,8%	10,2%	7,1%	8,1%	0,0%
Medio ambiente	26	17	9	6	4	12	4	4	11	11	3	15	8	26	0	3	7	7	7	8	1	2	5	2	18
	1,7%	2,3%	1,2%	2,4%	1,3%	2,1%	1,1%	5,4%	1,7%	1,4%	1,7%	1,8%	1,7%	2,0%	0,0%	1,0%	3,6%	2,0%	1,3%	1,8%	1,9%	1,4%	0,3%	4,0%	0,0%
Drogas	115	54	61	14	32	38	31	3	50	62	13	73	28	105	10	21	17	24	49	4	10	34	40	30	1
	7,6%	7,3%	7,9%	5,6%	10,5%	6,5%	8,5%	4,1%	7,6%	8,0%	7,4%	8,6%	5,8%	8,0%	5,0%	6,8%	8,9%	7,0%	8,0%	7,0%	9,6%	9,4%	7,0%	6,6%	8,3%
Salud	211	99	112	41	39	77	54	7	98	105	19	121	71	173	38	43	32	41	84	11	14	52	77	66	3
	14,0%	13,4%	14,6%	16,3%	12,7%	13,2%	14,8%	9,5%	14,9%	13,6%	10,9%	14,2%	14,8%	13,2%	19,0%	14,1%	16,7%	12,0%	13,7%	19,3%	13,5%	14,3%	13,4%	14,5%	25,0%
Sueldos	173	75	98	27	30	68	47	3	69	101	17	88	67	151	22	26	10	54	76	6	17	51	68	35	2
	11,5%	10,1%	12,7%	10,8%	9,8%	11,7%	12,9%	4,1%	10,5%	13,1%	9,7%	10,4%	14,0%	11,5%	11,0%	8,6%	5,2%	15,8%	12,4%	10,5%	16,3%	14,0%	11,8%	7,7%	16,7%
Infraestructura	48	32	16	12	10	13	12	5	17	25	2	26	20	41	7	13	4	4	26	1	4	6	18	20	0
	3,2%	4,3%	2,1%	4,8%	3,3%	2,2%	3,3%	6,8%	2,6%	3,2%	1,1%	3,1%	4,2%	3,1%	4,3%	2,1%	1,2%	4,2%	1,8%	3,8%	1,7%	3,1%	4,4%	0,0%	
Vivienda	93	41	53	19	26	31	17	3	38	52	6	54	33	82	11	13	14	22	38	6	8	14	51	20	0
	6,2%	5,5%	6,9%	7,6%	8,5%	5,3%	4,7%	4,1%	5,8%	6,7%	3,4%	6,4%	6,9%	6,3%	5,5%	4,3%	7,3%	6,4%	6,2%	10,6%	7,7%	3,9%	8,9%	4,4%	0,0%
Sistema judicial	58	32	26	8	17	25	8	5	33	20	9	40	9	52	6	14	5	19	16	3	1	10	15	31	1
	3,8%	4,3%	3,4%	3,2%	5,6%	4,3%	2,2%	6,8%	5,0%	2,6%	5,1%	4,7%	1,9%	4,0%	3,0%	4,6%	2,6%	5,6%	2,6%	5,3%	1,0%	2,8%	2,6%	6,8%	8,3%
Sistema electoral binominal	16	11	5	4	1	7	3	3	11	2	0	11	5	14	2	0	3	11	2	0	1	0	3	11	1
	1,1%	1,5%	0,7%	1,6%	0,3%	1,2%	0,8%	4,1%	1,7%	0,3%	0,0%	1,3%	1,0%	1,1%	1,0%	0,0%	1,6%	3,2%	0,3%	1,0%	0,0%	0,5%	2,4%	8,3%	
No sabe	12	7	5	0	0	8	4	0	1	11	0	3	9	8	4	0	0	1	9	3	3	6	3	0	0
	0,8%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%	1,4%	1,1%	0,0%	0,2%	1,4%	0,0%	0,4%	1,9%	0,6%	2,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	2,9%	1,7%	0,5%	0,0%	0,0%	
No contesta	5	4	1	0	0	1	4	0	4	2	0	4	1	4	1	0	1	1	2	1	2	1	0	2	0
	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	0,3%	1,8%	1,9%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP01\_T ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?, TOTAL MENCIONES

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	308	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Alzas de precios o inflación	173	79	93	24	36	58	54	5	78	91	14	94	64	147	26	33	22	31	80	6	15	47	71	38	1
	11,5%	10,8%	12,2%	9,6%	11,8%	10,8%	14,9%	6,3%	11,8%	11,7%	7,9%	11,1%	13,4%	11,2%	13,0%	11,0%	11,6%	9,2%	13,0%	11,3%	14,9%	13,1%	12,4%	8,4%	6,7%
Corrupción	161	90	71	22	21	63	54	18	77	66	22	96	44	143	18	48	22	36	49	6	6	25	62	63	5
	10,7%	12,2%	9,3%	8,8%	7,0%	10,9%	14,9%	23,7%	11,7%	8,6%	12,2%	11,3%	9,1%	11,0%	9,0%	15,8%	11,5%	10,4%	8,1%	10,6%	6,3%	7,0%	10,8%	13,8%	38,5%
Delincuencia, asaltos, robos	669	320	349	88	138	257	186	45	308	316	70	374	224	608	61	165	99	134	246	25	37	166	249	209	8
	44,5%	43,4%	45,5%	35,0%	45,1%	44,1%	51,1%	60,3%	46,9%	40,9%	39,9%	44,1%	46,8%	46,5%	30,9%	54,5%	51,7%	39,3%	40,1%	45,2%	35,9%	46,0%	43,4%	46,0%	64,1%
Derechos humanos	47	22	25	8	7	15	16	2	21	24	9	25	13	41	6	8	3	16	20	0	3	14	18	12	0
	3,1%	3,0%	3,3%	2,4%	2,5%	2,5%	4,5%	2,3%	3,2%	3,1%	5,1%	2,9%	3,1%	3,1%	2,6%	1,4%	4,8%	3,3%	0,0%	3,1%	3,8%	3,1%	2,7%	2,7%	0,0%
Educación	511	229	282	106	124	199	83	36	258	217	77	303	131	454	58	96	65	121	211	18	20	88	178	221	4
	34,0%	31,1%	36,7%	42,3%	40,4%	34,1%	22,6%	48,5%	39,2%	28,1%	43,8%	35,6%	27,4%	34,7%	28,2%	31,5%	34,0%	35,5%	34,4%	32,8%	19,3%	24,4%	30,9%	48,7%	34,3%
Empleo	535	263	272	98	113	223	101	23	223	289	59	307	169	460	75	108	58	116	238	15	29	123	234	147	2
	35,5%	35,6%	35,5%	38,9%	36,9%	38,3%	27,8%	31,3%	33,8%	37,4%	33,3%	36,2%	35,2%	35,1%	38,2%	35,7%	30,1%	34,0%	38,8%	27,4%	28,6%	34,0%	40,8%	32,3%	13,9%
Pobreza	400	199	201	67	74	156	103	20	161	219	57	193	150	340	59	83	62	102	142	10	28	107	144	117	4
	26,6%	27,0%	26,1%	26,8%	24,0%	26,8%	28,2%	27,3%	24,4%	28,3%	32,1%	22,8%	31,3%	26,0%	30,2%	27,4%	32,6%	29,9%	23,1%	18,1%	27,2%	29,7%	25,1%	25,6%	31,1%
Medio ambiente	88	56	32	13	18	37	20	10	39	39	10	49	29	76	12	15	8	24	39	2	4	23	17	42	1
	5,8%	7,6%	4,2%	5,1%	5,8%	6,4%	5,4%	13,6%	5,9%	5,0%	5,7%	5,8%	6,0%	5,8%	4,9%	4,0%	7,1%	6,4%	6,4%	3,7%	4,4%	6,4%	3,0%	9,2%	10,0%
Drogas	314	154	160	38	65	118	93	5	119	190	40	189	85	280	34	53	41	78	134	8	29	87	130	64	4
	20,9%	21,0%	20,8%	15,2%	21,1%	20,2%	25,5%	6,8%	18,1%	24,6%	22,5%	22,3%	17,7%	21,4%	17,3%	17,4%	21,7%	22,7%	21,8%	15,3%	28,2%	24,0%	22,6%	14,2%	33,4%
Salud	612	283	329	99	129	231	152	19	280	313	71	344	197	518	93	113	74	123	271	30	52	153	236	166	4
	40,6%	38,4%	42,8%	39,7%	42,0%	39,7%	41,7%	25,2%	42,5%	40,5%	40,0%	40,5%	41,1%	39,6%	47,2%	37,2%	38,6%	36,0%	44,2%	55,8%	51,1%	42,3%	41,1%	36,5%	34,1%
Sueldos	485	238	247	93	89	186	117	6	182	298	57	249	178	403	82	84	49	114	216	22	42	143	203	95	2
	32,2%	32,3%	32,1%	37,1%	29,0%	31,9%	32,1%	7,7%	27,6%	38,5%	32,5%	29,4%	37,2%	30,8%	41,7%	27,8%	25,4%	33,3%	35,3%	39,8%	41,4%	39,6%	35,3%	20,8%	18,4%
Infraestructura	104	65	38	29	13	35	26	10	37	57	4	67	33	89	15	26	13	16	45	3	6	18	38	42	0
	6,9%	8,9%	5,0%	11,6%	4,3%	6,1%	7,1%	13,2%	5,6%	7,3%	2,1%	7,9%	6,8%	6,8%	7,5%	8,6%	6,8%	4,8%	7,4%	5,1%	5,9%	4,9%	6,6%	9,2%	0,0%
Vivienda	208	94	114	34	55	79	40	6	83	119	22	117	69	175	33	36	28	50	83	12	21	48	90	49	0
	13,8%	12,8%	14,9%	13,6%	18,0%	13,6%	10,9%	8,6%	12,6%	15,4%	12,2%	13,8%	14,5%	13,4%	16,9%	11,9%	14,4%	14,5%	13,5%	22,1%	20,3%	13,3%	15,6%	10,9%	0,0%
Sistema Judicial	145	76	69	27	34	60	24	14	76	55	15	99	31	134	11	41	23	36	42	3	5	28	42	70	1
	9,6%	10,3%	9,0%	10,8%	11,2%	10,3%	6,5%	16,3%	11,6%	7,2%	8,7%	11,6%	6,5%	10,3%	5,4%	13,6%	12,1%	10,5%	6,8%	4,6%	5,0%	7,6%	7,3%	15,4%	5,5%
Sistema electoral binominal	41	30	11	6	3	20	13	5	26	10	4	29	9	39	2	1	6	26	7	1	2	4	8	25	1
	2,7%	4,1%	1,5%	2,2%	0,8%	3,5%	3,5%	6,8%	4,0%	1,3%	2,0%	3,4%	1,9%	3,0%	1,2%	0,3%	3,3%	7,5%	1,2%	2,2%	2,0%	1,2%	1,4%	5,6%	10,0%
No sabe	15	8	7	0	0	9	6	0	1	14	0	4	11	10	6	0	0	1	12	3	4	9	3	0	0
	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,8%	0,0%	0,1%	1,9%	0,0%	0,5%	2,3%	0,7%	2,8%	0,0%	0,0%	0,2%	1,9%	4,8%	3,6%	2,4%	0,5%	0,0%	0,0%
No contesta	7	5	2	0	0	1	6	0	6	2	0	7	1	7	1	0	1	1	0,8%	1,3%	2,9%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%
	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,8%	0,2%	0,5%	0,4%	0,0%	0,6%	0,2%	0,8%	1,3%	2,9%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP02\_A ¿Ud. cree que la mala situación económica del país se debe mal manejo políticas económicas del país o a la crisis económica mundial?  
SUBMUESTRA: Códigos 1 y 2 en MBP02

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	560	204	356	53	92	226	189	18	240	302	60	319	181	482	78	127	54	95	255	29	58	175	217	105	5
Base Ponderada	537	229	308	69	106	221	142	18	229	291	58	302	177	470	67	120	50	94	249	55	45	159	217	112	4
100,0%	42,7%	57,3%	12,8%	19,8%	41,1%	26,4%	3,3%	42,5%	54,2%	10,9%	56,3%	32,9%	87,5%	12,5%	22,4%	9,2%	17,5%	46,4%	4,5%	8,4%	29,6%	40,4%	20,8%	0,7%	
Mal manejo de políticas econ	222	92	130	27	44	92	59	8	111	103	17	141	64	201	21	53	17	37	104	10	22	58	92	48	2
	41,3%	40,0%	42,2%	39,7%	41,1%	41,8%	41,5%	47,1%	48,5%	35,3%	28,8%	46,7%	36,4%	42,8%	31,3%	44,2%	34,0%	39,8%	41,8%	40,0%	48,9%	36,7%	42,2%	43,2%	50,0%
Crisis económica mundial	241	103	138	36	52	94	58	3	91	147	35	116	90	203	38	43	27	48	109	13	12	83	101	43	1
	44,8%	44,8%	44,8%	52,9%	48,6%	42,7%	40,8%	17,6%	39,7%	50,3%	59,3%	38,4%	51,1%	43,2%	56,7%	35,8%	54,0%	51,6%	43,8%	52,0%	26,7%	52,5%	46,3%	38,7%	25,0%
Ambas	65	32	34	5	10	31	20	6	24	35	7	38	20	59	6	23	4	6	32	1	8	13	24	19	1
	12,2%	13,9%	11,0%	7,4%	9,3%	14,1%	14,1%	35,3%	10,5%	12,0%	11,9%	12,6%	11,4%	12,6%	9,0%	19,2%	8,0%	6,5%	12,9%	4,0%	17,8%	8,2%	11,0%	17,1%	25,0%
No sabe	6	1	5	0	1	1	4	0	3	3	0	3	2	3	2	1	0	1	3	1	2	1	1	1	0
	1,0%	0,4%	1,6%	0,0%	0,9%	0,5%	2,8%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	1,1%	1,1%	0,6%	3,0%	0,8%	0,0%	1,1%	1,2%	4,0%	4,4%	0,6%	0,5%	0,9%	0,0%
No contesta	4	2	1	0	0	2	1	0	0	4	0	4	0	4	0	0	2	1	1	1	1	3	0	0	0
	0,7%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	4,0%	1,1%	0,4%	0,0%	2,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBF03 ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Mejorará	524	205	229	87	111	215	112	37	241	247	67	318	139	463	62	118	77	141	173	15	32	116	187	189	1
	34,8%	40,0%	29,8%	34,8%	36,3%	36,9%	30,6%	49,3%	36,6%	32,0%	37,9%	29,0%	35,4%	31,3%	38,7%	40,1%	41,2%	28,2%	27,6%	31,1%	32,1%	32,6%	41,5%	8,3%	
No cambiará	717	336	380	128	153	252	183	31	323	363	79	410	227	619	98	131	95	146	318	27	44	161	284	218	10
	47,6%	45,6%	49,5%	51,2%	50,0%	43,2%	50,0%	41,3%	49,0%	47,0%	44,6%	47,4%	47,3%	49,5%	43,0%	49,5%	42,7%	51,9%	50,0%	42,7%	44,6%	44,6%	49,5%	47,9%	83,3%
Empeorará	213	82	131	31	38	99	45	7	82	124	27	98	88	187	26	49	20	47	88	10	14	64	89	44	1
	14,2%	11,1%	17,1%	12,4%	12,4%	17,0%	12,3%	9,3%	12,4%	16,1%	15,3%	11,5%	18,4%	14,3%	13,1%	16,1%	10,4%	13,7%	14,4%	18,5%	13,6%	17,7%	15,5%	9,7%	8,3%
No sabe	49	23	27	3	4	17	25	0	12	37	4	21	25	37	12	6	0	7	34	2	12	20	14	3	0
	3,3%	3,1%	3,5%	1,2%	1,3%	2,9%	6,8%	0,0%	1,8%	4,8%	2,3%	2,5%	5,2%	2,8%	6,1%	2,0%	0,0%	2,0%	5,5%	3,7%	11,7%	5,5%	2,4%	0,7%	0,0%
No contesta	2	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP04 ¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy mala	57	23	34	4	12	22	19	1	13	42	4	38	14	50	7	18	8	5	6	26	20	4	0
	3,8%	3,1%	4,4%	1,6%	3,9%	3,6%	5,2%	1,4%	2,0%	5,4%	2,3%	4,5%	2,9%	3,6%	3,6%	5,9%	2,3%	3,6%	5,8%	7,2%	3,5%	0,9%	0,0%
Mala	375	171	204	55	56	167	97	7	144	224	47	204	124	327	48	65	84	41	39	117	138	77	4
	24,9%	23,2%	26,5%	21,9%	18,3%	28,6%	26,5%	9,5%	21,9%	29,0%	26,7%	24,0%	25,8%	25,0%	24,4%	21,3%	24,5%	21,4%	37,9%	32,5%	24,0%	16,9%	33,3%
Ni buena ni mala	787	389	398	136	163	282	205	30	340	416	91	423	273	672	115	154	157	105	52	181	323	224	7
	52,3%	52,8%	51,8%	54,2%	53,3%	48,4%	56,0%	40,5%	51,8%	53,9%	51,7%	49,8%	56,9%	51,3%	56,4%	50,5%	45,8%	54,7%	50,5%	50,3%	56,3%	49,2%	56,3%
Buena	273	149	125	54	73	104	43	33	153	86	32	176	65	248	25	68	88	37	4	35	88	144	1
	18,2%	20,2%	16,3%	21,5%	23,9%	17,8%	11,7%	44,6%	23,3%	11,1%	18,2%	20,7%	13,5%	18,9%	12,7%	22,3%	25,7%	19,3%	4,9%	9,7%	15,3%	31,6%	8,3%
Muy buena	11	5	5	2	2	6	1	2	6	3	2	6	3	10	1	0	3	2	0	1	1	3	5
	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%	0,3%	2,7%	0,9%	0,4%	1,1%	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%	1,7%	1,0%	1,0%	0,3%	0,5%	1,1%	0,0%
No sabe	2	0	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
No contesta	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP05 En un año más, ¿cómo cree Ud. que será su situación económica?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Mucho mejor	91	47	44	24	26	32	9	2	49	39	11	54	26	81	10	23	17	18	29	4	2	17	41	32	0
	6,0%	6,4%	5,7%	9,6%	8,5%	5,5%	2,5%	2,7%	7,4%	5,1%	6,2%	6,4%	5,4%	6,2%	5,1%	7,6%	8,9%	5,3%	4,7%	7,1%	2,0%	4,7%	7,1%	7,0%	0,0%
Mejor	545	296	250	102	145	207	91	31	254	261	65	327	153	491	54	130	76	147	174	18	23	108	207	205	2
	36,2%	40,2%	32,5%	40,8%	47,5%	35,4%	24,9%	41,3%	38,5%	33,8%	36,7%	38,5%	31,9%	37,5%	27,6%	42,8%	39,8%	43,0%	28,3%	32,1%	22,5%	29,8%	36,0%	45,0%	16,7%
Igual	709	327	382	109	119	272	209	39	299	371	89	390	230	601	108	126	87	148	327	21	53	182	270	195	8
	47,1%	44,4%	49,6%	43,8%	39,0%	46,6%	57,1%	52,0%	45,4%	48,1%	50,3%	45,9%	47,9%	45,9%	55,1%	41,4%	45,5%	43,3%	53,3%	37,5%	52,0%	50,3%	47,0%	42,8%	66,7%
Peor	89	35	55	7	42	7	33	2	44	44	8	46	36	78	11	13	9	20	43	4	15	29	28	17	1
	5,9%	4,7%	7,1%	2,8%	2,3%	7,2%	9,0%	2,7%	6,7%	5,7%	4,5%	5,4%	7,5%	6,0%	5,6%	4,3%	4,7%	5,8%	7,0%	7,1%	14,7%	8,0%	4,9%	3,7%	8,3%
Mucho peor	13	2	11	2	3	4	4	0	4	9	2	5	6	12	1	3	0	1	7	3	0	3	7	3	0
	0,9%	0,3%	1,4%	0,8%	1,0%	0,7%	1,1%	0,0%	0,6%	1,2%	1,1%	0,6%	1,3%	0,9%	0,5%	1,0%	0,0%	0,3%	1,1%	5,4%	0,0%	0,8%	1,2%	0,7%	0,0%
No sabe	56	29	27	6	5	26	19	1	9	46	2	27	27	43	12	9	2	7	34	5	9	23	20	4	1
	3,7%	3,9%	3,5%	2,4%	1,6%	4,5%	5,2%	1,3%	1,4%	6,0%	1,1%	3,2%	5,6%	3,3%	6,1%	3,0%	1,0%	2,0%	5,5%	8,9%	8,8%	6,4%	3,5%	0,9%	8,3%
No contesta	2	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	0	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBF06 ¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: progresando, estancado o en decadencia?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Progresando	635	315	321	113	143	233	147	31	299	306	82	383	171	561	74	116	88	197	214	20	37	142	238	217	1
	42,2%	42,7%	41,7%	44,8%	46,9%	39,9%	40,2%	41,3%	45,4%	39,5%	46,6%	45,1%	35,6%	42,9%	37,8%	38,2%	45,8%	57,6%	34,9%	36,4%	35,9%	39,2%	41,5%	47,6%	8,3%
Estancado	686	343	343	107	135	276	168	37	290	359	73	380	232	595	91	145	82	111	327	20	43	167	263	204	10
	45,6%	46,5%	44,6%	42,5%	44,3%	47,3%	45,9%	49,3%	44,1%	46,4%	41,5%	44,8%	48,3%	45,5%	46,4%	47,7%	42,7%	32,5%	53,3%	36,4%	41,7%	46,1%	45,8%	44,9%	83,3%
En decadencia	147	64	83	25	23	57	43	6	57	85	15	72	60	124	23	40	19	29	47	13	18	43	58	26	1
	9,8%	8,7%	10,8%	9,9%	7,5%	9,8%	11,7%	8,0%	8,7%	11,0%	8,5%	8,5%	12,5%	9,5%	11,7%	13,2%	9,9%	8,5%	7,7%	23,8%	17,5%	11,9%	10,1%	5,7%	8,3%
No sabe	30	11	19	4	3	16	7	1	11	18	6	8	16	23	7	3	2	3	21	2	5	9	10	6	0
	2,0%	1,5%	2,5%	1,6%	1,0%	2,7%	1,9%	1,3%	1,7%	2,3%	3,4%	0,9%	3,3%	1,8%	3,6%	1,0%	1,0%	0,9%	3,4%	4,9%	2,5%	2,5%	1,7%	1,3%	0,0%
No contesta	7	4	3	3	1	2	1	0	1	6	0	6	1	6	1	0	1	2	4	0	0	1	5	1	0
	0,4%	0,5%	0,4%	1,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,2%	0,0%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP07 ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su Gobierno?

		SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC			
		TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	NSINC	NSINC	NSINC	NSINC	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	12	12	12			
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	12	12	12			
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%			
Aprueba	1.001	477	524	174	205	386	236	39	431	531	121	575	304	880	121	149	147	310	361	34	62	248	392	283	6	6	6	6			
	66,5%	64,6%	68,1%	69,3%	67,2%	66,2%	64,7%	52,7%	65,4%	68,8%	68,4%	67,7%	63,5%	67,3%	61,4%	49,2%	76,6%	90,6%	58,9%	63,0%	60,2%	68,7%	68,2%	64,4%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%		
Desaprueba	264	140	125	39	59	100	65	24	127	113	25	146	93	229	36	109	24	15	108	7	16	46	101	88	3	3	3	3	3		
	17,6%	19,0%	16,3%	15,6%	19,3%	17,2%	17,8%	32,4%	19,3%	14,6%	14,1%	17,2%	19,4%	17,5%	18,3%	36,0%	12,5%	4,4%	17,6%	13,0%	15,5%	12,7%	17,6%	21,5%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	
No aprueba ni desaprueba	214	108	107	37	38	84	56	10	91	113	29	119	67	182	32	43	20	17	126	8	21	60	73	61	0	0	0	0	0		
	14,2%	14,6%	13,9%	14,7%	12,5%	14,4%	15,3%	13,5%	13,8%	14,6%	16,4%	14,0%	14,0%	13,9%	16,2%	14,2%	10,4%	5,0%	20,6%	14,8%	20,4%	16,6%	12,7%	13,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe	15	7	8	0	3	7	5	1	5	9	1	5	9	9	6	1	1	0	11	2	4	6	2	2	2	2	2	2	2		
	1,0%	0,9%	1,0%	0,0%	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%	0,8%	1,2%	0,6%	0,6%	1,9%	3,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	3,7%	3,9%	1,7%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	
No contesta	10	6	5	1	0	6	3	0	5	6	1	4	6	8	2	1	0	0	7	3	0	1	7	1	1	1	1	1	1		
	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%	1,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	5,6%	0,0%	0,3%	1,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBF08 ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet y su equipo económico está manejando la economía?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Aprueba	883	447	436	140	190	351	203	49	376	458	109	507	268	780	102	144	132	265	310	30	57	215	321	283	6
	58,7%	60,7%	56,8%	56,0%	61,9%	60,1%	55,6%	65,3%	57,1%	59,3%	61,9%	59,7%	55,4%	59,6%	52,0%	47,4%	69,1%	77,7%	50,6%	55,6%	55,9%	59,4%	55,9%	62,2%	50,0%
Desaprueba	347	156	190	64	70	121	92	15	171	161	33	196	117	299	48	113	36	46	141	10	24	72	154	94	3
	23,0%	21,2%	24,7%	25,6%	22,8%	20,7%	25,2%	20,0%	25,9%	20,9%	18,8%	23,1%	24,4%	22,9%	24,5%	37,2%	18,8%	13,5%	23,0%	18,5%	23,5%	19,9%	26,8%	20,7%	25,0%
No aprueba ni desaprueba	228	119	109	44	40	91	52	9	92	127	29	125	73	192	35	39	20	28	134	6	13	57	83	74	0
	15,1%	16,1%	14,2%	17,8%	13,0%	15,6%	14,2%	12,0%	14,0%	16,5%	16,5%	14,7%	15,2%	14,7%	17,9%	12,8%	10,5%	8,2%	21,9%	11,1%	12,7%	15,7%	14,5%	16,3%	0,0%
No sabe	33	11	22	2	5	14	12	1	12	20	3	12	19	24	9	5	3	1	20	5	7	14	9	1	2
	2,2%	1,5%	2,9%	0,8%	1,6%	2,4%	3,3%	1,3%	1,8%	2,6%	1,7%	1,4%	4,0%	4,6%	1,6%	1,6%	0,3%	3,3%	9,3%	6,9%	3,9%	1,6%	0,2%	16,7%	
No contesta	15	4	11	0	2	7	6	1	8	6	2	9	5	13	2	3	0	1	8	3	1	4	7	3	1
	1,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,7%	1,2%	1,6%	1,3%	1,2%	0,8%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,3%	1,3%	1,0%	1,1%	1,2%	0,7%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBF09 ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Oposición está desarrollando su labor?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Aprueba	453	244	209	74	93	185	101	24	210	219	49	264	139	383	70	143	60	74	166	10	23	108	167	151	5	
	30,1%	33,2%	27,2%	29,5%	30,4%	31,6%	27,7%	32,0%	31,9%	28,4%	27,8%	31,1%	29,0%	29,3%	35,4%	47,0%	31,3%	21,6%	27,1%	18,5%	22,5%	29,4%	29,1%	33,2%	41,7%	
Desaprueba	606	296	310	106	119	238	144	33	264	309	73	337	195	551	56	87	81	217	201	21	37	145	229	192	3	
	40,3%	40,2%	40,4%	42,2%	38,9%	40,7%	39,5%	44,0%	40,1%	40,0%	41,5%	39,7%	40,6%	42,1%	28,3%	28,6%	42,2%	63,3%	32,8%	38,9%	36,3%	40,2%	39,9%	42,2%	25,0%	
No aprueba ni desaprueba	305	145	160	58	58	108	82	17	134	155	40	172	94	273	33	56	34	39	165	11	26	64	125	89	1	
	20,3%	19,7%	20,8%	23,1%	19,0%	18,5%	22,5%	22,7%	20,4%	20,1%	22,7%	20,3%	19,6%	20,9%	16,7%	18,4%	17,7%	11,4%	26,9%	20,4%	25,5%	17,7%	21,8%	19,6%	8,3%	
No sabe	113	43	70	8	32	40	34	0	38	75	7	62	45	77	36	13	15	12	65	9	15	41	37	18	2	
	7,5%	5,8%	9,1%	3,2%	10,5%	6,8%	9,3%	0,0%	5,8%	9,7%	4,0%	7,3%	9,4%	18,2%	4,3%	7,8%	3,5%	10,6%	16,7%	14,7%	11,4%	11,4%	6,4%	4,0%	16,7%	
No contesta	27	8	19	5	4	14	4	1	12	14	7	14	7	24	3	5	2	1	16	3	1	5	16	5	1	
	1,8%	1,1%	2,5%	2,0%	1,3%	2,4%	1,1%	1,3%	1,8%	1,8%	4,0%	1,6%	1,5%	1,8%	1,5%	1,6%	1,0%	0,3%	2,6%	1,0%	1,4%	2,8%	1,1%	8,3%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP10 ¿Cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con firmeza o con debilidad?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Con firmeza	759	358	402	133	155	283	188	38	318	403	79	446	234	653	107	98	102	217	311	31	56	184	289	227	2
	50,4%	48,6%	52,3%	53,0%	50,7%	48,5%	51,6%	51,4%	48,3%	52,1%	44,9%	52,6%	48,6%	49,9%	54,3%	32,2%	53,1%	63,6%	50,8%	56,4%	54,4%	51,1%	50,3%	49,6%	16,7%
Con debilidad	650	336	314	114	135	256	145	32	304	314	89	356	204	576	74	201	81	116	237	14	36	148	251	208	8
	43,2%	45,6%	40,8%	45,4%	44,1%	43,8%	39,8%	43,2%	46,2%	40,6%	50,6%	42,0%	42,5%	44,0%	37,6%	66,1%	42,2%	34,0%	38,7%	25,5%	35,0%	41,1%	43,7%	45,6%	66,7%
No sabe	73	34	39	4	13	33	23	3	25	45	6	33	34	59	14	4	6	7	51	6	9	23	25	15	1
	4,9%	4,6%	5,1%	1,8%	4,2%	5,7%	6,3%	4,1%	3,8%	5,8%	3,4%	3,9%	7,1%	4,5%	1,3%	3,1%	2,1%	8,3%	10,9%	8,7%	6,4%	4,4%	3,3%	8,3%	
No contesta	23	9	14	0	3	12	8	1	11	11	2	13	8	20	2	1	3	1	13	4	2	5	9	6	1
	1,5%	1,2%	1,8%	0,0%	1,0%	2,1%	2,2%	1,4%	1,7%	1,4%	1,1%	1,5%	1,7%	1,5%	0,3%	1,6%	0,3%	2,1%	7,3%	1,9%	1,4%	1,6%	1,3%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP11 ¿Cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA			POS. POL.		ESCOLARIDAD			NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Con destreza y habilidad	863	408	455	143	167	331	222	32	368	464	92	491	280	744	119	123	115	256	336	33	61	219	337	242	3
	57,4%	55,4%	58,2%	57,0%	54,6%	56,7%	60,5%	42,7%	55,9%	60,0%	52,6%	57,9%	58,3%	55,9%	60,4%	40,5%	60,2%	74,9%	54,8%	61,1%	59,8%	60,5%	58,7%	53,2%	25,0%
Sin destreza ni habilidad	529	277	252	100	116	202	111	36	248	245	74	310	144	470	59	165	63	78	212	10	27	110	200	187	6
	35,1%	37,6%	32,8%	39,8%	37,9%	34,6%	30,4%	48,0%	37,7%	31,7%	42,3%	36,6%	30,0%	35,9%	29,9%	54,3%	33,0%	22,8%	34,6%	18,5%	26,5%	30,4%	34,8%	41,1%	50,0%
No sabe	84	40	44	8	16	36	25	5	29	50	7	31	45	69	15	10	11	7	49	8	11	26	26	19	2
	5,6%	5,4%	5,7%	3,2%	5,2%	6,2%	6,8%	6,7%	4,4%	6,5%	4,0%	3,7%	9,4%	5,3%	3,3%	5,8%	2,0%	2,0%	8,0%	14,8%	10,8%	7,2%	4,5%	4,2%	16,7%
No contesta	29	12	17	0	7	15	7	2	13	14	2	16	11	25	4	6	2	1	16	3	3	7	11	7	1
	1,9%	1,6%	2,2%	0,0%	2,3%	2,6%	1,9%	2,7%	2,0%	1,8%	1,1%	1,9%	2,3%	1,9%	2,0%	1,0%	0,3%	0,3%	2,6%	5,6%	2,9%	1,9%	1,9%	1,5%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP12 Pensando en la Presidenta Michelle Bachelet, ¿Ud. diría que ella le da confianza o no le da confianza?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Le da confianza	1.062	497	566	178	232	402	251	50	460	552	122	609	332	924	138	158	152	310	404	38	73	267	395	321	7
	70,6%	67,4%	73,7%	70,9%	75,6%	68,7%	68,6%	67,6%	69,9%	71,5%	69,3%	71,8%	69,2%	70,6%	70,1%	52,0%	79,2%	90,9%	65,9%	69,1%	71,6%	74,0%	68,8%	70,5%	58,3%
No le da confianza	362	203	159	70	67	135	91	24	163	175	40	204	118	316	46	143	32	29	152	7	20	72	150	116	4
	24,1%	27,5%	20,7%	27,9%	21,8%	23,1%	24,9%	32,4%	24,8%	22,7%	22,7%	24,1%	24,6%	24,2%	23,4%	47,0%	16,7%	8,5%	24,8%	12,7%	19,6%	19,9%	26,1%	25,5%	33,3%
No sabe	52	25	27	3	1	31	18	0	15	36	7	21	23	41	11	0	6	1	39	6	8	17	19	6	1
	3,4%	3,4%	3,5%	1,2%	0,3%	5,3%	4,9%	0,0%	2,3%	4,7%	4,0%	2,5%	4,8%	3,1%	5,6%	0,0%	3,1%	0,3%	6,4%	10,9%	7,8%	4,7%	3,3%	1,3%	8,3%
No contesta	28	12	16	0	7	17	5	0	20	9	7	14	7	27	2	3	2	1	18	4	1	5	10	12	0
	1,9%	1,6%	2,1%	0,0%	2,3%	2,9%	1,4%	0,0%	3,0%	1,2%	4,0%	1,7%	1,5%	2,1%	1,0%	1,0%	1,0%	0,3%	2,9%	7,3%	1,0%	1,4%	1,7%	2,6%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP13 Y ¿Ud. diría que ella le resulta cercana o lejana?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	IZQ	CEN	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%				
Cercana	856	385	471	119	175	338	224	50	364	442	83	507	268	760	96	127	125	257	319	28	63	222	302	266	4			
	56,9%	52,2%	61,3%	47,4%	57,2%	57,9%	61,4%	67,6%	55,4%	57,2%	47,4%	59,7%	55,5%	58,1%	48,5%	41,8%	65,4%	75,4%	52,0%	61,2%	61,3%	52,5%	58,3%	33,3%				
Lejana	538	301	237	113	116	199	110	22	250	265	75	296	166	457	81	169	57	72	225	14	29	110	231	163	6			
	35,7%	40,8%	30,9%	45,0%	37,9%	34,1%	30,1%	29,7%	38,1%	34,3%	42,9%	34,9%	34,7%	34,9%	40,9%	55,6%	29,8%	21,1%	36,6%	28,2%	30,4%	40,2%	35,7%	50,0%				
No sabe	78	40	38	13	9	33	24	0	27	51	8	28	41	61	17	3	8	11	50	7	10	24	26	18	1			
	5,2%	5,4%	4,9%	5,2%	2,9%	5,7%	6,6%	0,0%	4,1%	6,6%	4,6%	3,3%	8,6%	4,7%	1,0%	4,2%	3,2%	8,1%	13,0%	9,7%	6,6%	4,5%	3,9%	8,3%				
No contesta	33	11	22	6	6	14	7	2	16	15	9	18	6	30	4	5	1	1	20	5	1	6	16	9	1			
	2,2%	1,5%	2,9%	2,4%	2,0%	2,4%	1,9%	2,7%	2,4%	1,9%	5,1%	2,1%	1,3%	2,3%	2,0%	1,6%	0,5%	0,3%	3,3%	1,0%	1,7%	2,8%	2,0%	8,3%				

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP14. De los siguientes partidos, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Partido Demócrata Cristiano (PDC)	132	62	70	13	22	57	40	3	45	84	8	70	54	113	19	14	38	64	8	8	11	45	51	23	1
	8,8%	4,1%	4,7%	1,4%	2,3%	9,8%	2,7%	0,2%	6,8%	10,9%	0,5%	8,2%	11,3%	8,6%	9,7%	4,6%	19,9%	18,7%	1,3%	14,8%	10,7%	12,4%	8,9%	5,0%	8,3%
Unión Demócrata Independiente (UDI)	70	33	36	13	13	23	20	9	41	19	9	37	23	63	7	56	10	4	0	0	2	10	28	30	0
	4,6%	1,7%	2,4%	3,8%	4,0%	4,0%	5,5%	12,0%	6,2%	2,5%	5,1%	4,8%	4,8%	3,6%	18,4%	5,2%	1,2%	0,0%	0,0%	1,9%	2,8%	4,9%	6,6%	0,0%	
Partido Comunista de Chile (PCCh)	32	24	8	7	8	14	4	0	20	12	6	19	7	32	0	0	0	32	0	0	0	6	14	12	0
	2,1%	1,5%	1,0%	2,8%	2,6%	2,4%	1,1%	0,0%	3,0%	1,6%	3,4%	2,2%	1,5%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	0,0%	0,0%	1,7%	2,4%	2,5%	0,0%	
Renovación Nacional (RN)	131	56	76	23	30	47	30	17	68	46	12	67	53	115	16	113	10	4	2	3	6	19	53	63	1
	8,7%	3,7%	5,0%	9,1%	9,9%	8,1%	8,3%	22,7%	10,4%	6,0%	6,8%	7,9%	11,0%	8,8%	8,2%	37,2%	5,2%	1,2%	0,3%	5,6%	5,8%	5,2%	9,2%	11,6%	8,3%
Partido Socialista de Chile (PSCh)	118	67	51	30	33	31	24	8	62	48	14	64	40	109	9	10	12	91	4	1	7	21	45	42	2
	7,8%	4,1%	6,6%	11,9%	10,9%	5,3%	6,6%	10,7%	9,4%	6,2%	8,0%	8,3%	4,6%	8,3%	3,3%	3,3%	6,3%	26,5%	0,7%	1,9%	6,8%	5,8%	7,8%	9,2%	16,7%
Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)	17	13	4	2	1	8	5	1	10	7	2	10	5	16	2	4	1	11	2	0	3	2	3	9	0
	1,1%	0,8%	0,5%	0,8%	0,3%	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%	0,9%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%	1,3%	0,5%	3,2%	0,3%	0,0%	2,9%	0,6%	0,5%	2,0%	0,0%
Partido por la Democracia (PPD)	91	46	45	22	17	35	17	4	34	53	12	44	35	81	10	12	26	44	7	2	5	24	33	29	0
	6,0%	2,8%	5,8%	8,7%	5,6%	6,0%	4,7%	5,3%	5,2%	6,9%	6,8%	5,2%	7,3%	6,2%	5,1%	3,8%	13,6%	12,8%	1,1%	3,7%	4,9%	6,6%	5,7%	6,3%	0,0%
Partido Humanista (PH)	29	16	13	3	9	12	5	1	16	12	2	16	10	26	2	5	1	18	4	0	1	7	12	10	0
	1,9%	0,8%	1,7%	1,2%	3,0%	2,1%	1,4%	1,3%	2,4%	1,6%	1,1%	1,9%	2,1%	2,0%	1,0%	1,6%	0,5%	5,2%	0,7%	0,0%	1,0%	1,9%	2,1%	2,2%	0,0%
Partido Regionalista Independiente (PRI)	13	11	2	4	3	4	1	0	10	3	5	4	3	12	1	2	4	4	3	0	0	1	9	3	0
	0,8%	0,7%	0,3%	1,8%	1,0%	0,7%	0,3%	0,0%	1,5%	0,4%	2,8%	0,5%	0,6%	0,9%	0,5%	0,7%	2,1%	1,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	0,7%	0,0%
Chile Primero (CH1)	12	6	6	3	2	5	1	0	6	5	1	5	5	10	1	2	4	4	4	1	0	1	4	3	5
	0,8%	0,3%	0,8%	1,2%	0,7%	0,9%	0,3%	0,0%	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%	0,8%	0,5%	0,7%	2,1%	1,2%	0,2%	0,0%	1,0%	1,1%	0,5%	1,1%	0,0%
Otro partido	6	3	3	0	0	4	2	2	2	3	2	4	1	6	0	2	0	1	1	3	0	3	1	3	0
	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	2,7%	0,3%	0,4%	1,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,7%	0,0%
Ninguno	815	382	433	126	159	328	202	30	333	452	102	483	231	683	122	81	82	63	567	22	63	206	306	234	7
	54,2%	25,0%	56,2%	50,0%	52,5%	56,4%	55,6%	40,0%	50,7%	58,5%	58,0%	56,9%	48,1%	52,9%	62,2%	26,6%	42,9%	18,4%	92,5%	40,7%	61,2%	56,9%	53,2%	51,2%	58,3%
No sabe	26	10	16	4	4	9	8	0	5	20	0	18	8	19	7	3	3	1	8	10	2	13	9	1	1
	1,7%	0,6%	1,1%	1,6%	1,3%	1,5%	2,2%	0,0%	0,8%	2,6%	0,0%	2,1%	1,7%	1,5%	1,0%	1,6%	1,6%	1,3%	1,3%	18,5%	1,9%	3,6%	1,6%	0,2%	8,3%
No contesta	14	7	7	2	2	5	4	0	5	8	1	8	5	14	0	0	0	0	2	4	8	2	1	8	3
	0,9%	0,5%	0,9%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	0,0%	0,8%	1,0%	0,6%	0,9%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	14,8%	1,9%	0,3%	1,4%	0,7%	0,0%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP14a ¿Y de cuál partido se siente un poco más cercano?  
SUBMUESTRA: Códigos 12, 86 y 99 en MBP14

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSNC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSNC	
Base Real	862	340	522	90	137	349	286	29	349	484	104	510	248	733	129	86	88	575	46	85	248	302	218	9
Base Ponderada	855	399	456	132	166	343	215	30	344	481	103	509	243	726	129	84	86	65	41	67	220	322	238	8
	100,0%	46,7%	53,3%	15,4%	19,4%	40,1%	25,1%	3,5%	40,2%	56,3%	12,0%	59,6%	28,4%	84,9%	15,1%	9,8%	10,0%	7,6%	4,8%	7,8%	25,7%	37,7%	27,8%	1,0%

Partido Demócrata Cristiano (PDC)	6	3	3	0	1	5	1	1	3	2	2	1	3	5	1	2	3	1	0	0	2	2	3	0
	0,8%	0,8%	0,7%	0,0%	0,6%	1,5%	0,5%	3,2%	0,9%	0,4%	1,9%	0,2%	1,2%	0,7%	0,8%	2,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	0,6%	1,3%	0,0%
Unión Demócrata Independiente (UDI)	8	5	3	2	3	1	2	0	4	3	1	4	3	8	0	3	4	0	1	0	0	0	3	4
	0,9%	1,3%	0,7%	1,5%	0,3%	0,3%	0,9%	0,0%	1,2%	0,6%	1,0%	0,8%	1,2%	1,1%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,7%	0,0%
Partido Comunista de Chile (PCCh)	3	2	1	2	0	1	0	0	2	1	0	3	0	3	0	0	0	1	2	0	0	0	3	0
	0,3%	0,5%	0,2%	1,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Renovación Nacional (RN)	8	4	4	3	1	1	3	0	6	2	0	7	1	8	0	7	1	0	0	1	2	1	4	0
	0,9%	1,0%	0,9%	2,3%	0,6%	0,3%	1,4%	0,0%	1,7%	0,4%	0,0%	1,4%	0,4%	1,1%	0,0%	8,4%	1,1%	0,0%	0,0%	1,5%	0,9%	0,3%	1,7%	0,0%
Partido Socialista de Chile (PSCh)	7	5	2	2	0	3	2	0	3	4	1	4	2	7	0	1	4	1	0	1	1	6	0	0
	0,8%	1,3%	0,4%	1,5%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	0,0%	1,2%	1,1%	6,2%	0,0%	1,5%	0,5%	1,9%	0,0%	0,0%
Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Partido por la Democracia (PPD)	12	4	8	4	2	4	2	1	5	6	0	10	2	11	1	2	2	4	2	2	2	8	2	0
	1,4%	1,0%	1,8%	3,0%	1,2%	1,2%	0,9%	3,2%	1,5%	1,3%	0,0%	2,0%	0,8%	1,5%	0,8%	2,4%	6,2%	4,9%	0,0%	0,9%	2,5%	0,8%	0,0%	
Partido Humanista (PH)	3	1	2	1	0	2	0	0	0	3	1	0	2	3	0	2	0	1	0	0	1	2	0	0
	0,4%	0,3%	0,4%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%
Partido Regionalista Independiente (PRI)	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Chile Primero (CH1)	3	2	1	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	3	0	1	1	0	1	0	0	1	2	0
	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	1,2%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%
Ninguno	743	349	394	116	144	296	187	27	298	419	94	444	206	632	111	59	69	44	553	19	60	191	277	208
	87,0%	87,5%	86,6%	87,2%	86,2%	86,5%	87,0%	87,1%	86,6%	87,5%	91,3%	87,2%	84,4%	87,2%	86,0%	71,1%	78,4%	67,7%	95,3%	46,3%	89,6%	86,4%	85,8%	87,8%
No sabe	21	6	15	2	2	10	8	0	2	19	0	13	8	13	8	2	2	1	6	11	3	12	4	1
	2,5%	1,5%	3,3%	1,5%	1,2%	2,9%	3,7%	0,0%	0,6%	4,0%	0,0%	2,8%	3,3%	1,8%	6,2%	2,4%	2,3%	1,5%	1,0%	2,6%	5,4%	1,2%	0,4%	
No contesta	39	18	20	1	13	16	9	2	16	20	3	20	16	30	8	4	4	8	14	9	2	10	16	11
	4,5%	4,5%	4,4%	0,8%	7,8%	4,7%	4,2%	6,5%	4,7%	4,2%	2,9%	3,9%	6,6%	4,1%	6,2%	4,8%	4,5%	12,3%	2,4%	3,0%	4,5%	5,0%	4,6%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP14T De los siguientes partidos, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? TOTAL MENCIONES

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Partido Demócrata Cristiano (PDC)	138	66	73	13	23	62	41	4	49	86	10	71	57	118	20	17	40	65	8	11	47	53	26	1	
	9,2%	9,0%	9,5%	5,2%	7,5%	10,6%	11,3%	5,3%	7,4%	11,1%	5,6%	8,4%	11,9%	9,0%	10,2%	5,6%	20,8%	19,0%	1,3%	14,5%	13,0%	9,2%	5,7%	8,3%	
Unión Demócrata Independiente (UDI)	77	38	39	15	16	24	23	9	46	22	10	41	26	71	7	59	14	4	1	0	2	10	31	34	0
	5,1%	5,2%	5,1%	6,0%	5,2%	4,1%	6,3%	11,8%	7,0%	2,8%	5,6%	4,8%	5,4%	5,4%	3,6%	19,3%	7,3%	1,2%	0,2%	1,9%	2,8%	5,4%	7,5%	0,0%	
Partido Comunista de Chile (PCCh)	35	26	9	8	8	14	4	0	22	13	6	22	7	35	0	0	0	33	2	0	6	17	12	0	
	2,3%	3,5%	1,2%	3,2%	2,6%	2,4%	1,1%	0,0%	3,3%	1,7%	3,4%	2,8%	1,5%	2,7%	0,0%	0,0%	9,6%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%	3,0%	2,5%	0,0%	
Renovación Nacional (RN)	139	59	80	26	31	49	33	17	74	48	12	74	54	123	16	120	11	4	2	3	7	21	54	56	1
	9,2%	8,0%	10,4%	10,3%	10,1%	8,4%	9,1%	22,4%	11,2%	6,2%	6,8%	8,7%	11,3%	9,4%	8,2%	39,3%	5,7%	1,2%	0,3%	5,5%	5,8%	9,4%	12,3%	8,3%	
Partido Socialista de Chile (PSCh)	125	72	53	32	33	34	26	8	65	53	16	68	41	116	9	11	13	95	5	1	8	22	51	42	2
	8,3%	9,8%	6,9%	12,7%	10,8%	5,8%	7,1%	10,5%	9,8%	6,9%	9,0%	8,6%	8,9%	8,9%	4,6%	3,6%	6,8%	27,8%	0,8%	1,8%	7,8%	6,1%	8,9%	9,2%	16,7%
Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)	18	13	5	2	3	8	5	1	11	7	2	10	6	17	2	4	1	12	2	0	3	2	3	10	0
	1,2%	1,8%	0,7%	0,8%	1,0%	1,4%	1,4%	1,3%	1,7%	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%	1,0%	1,3%	0,5%	3,5%	0,3%	0,0%	2,9%	0,6%	0,5%	2,2%	0,0%	
Partido por la Democracia (PPD)	103	50	52	26	19	40	18	5	39	59	12	54	36	91	11	14	27	48	9	4	5	26	41	31	0
	6,8%	6,8%	6,8%	10,3%	6,2%	6,8%	4,9%	6,6%	5,9%	7,6%	6,8%	6,4%	7,5%	7,0%	5,6%	4,6%	14,1%	14,0%	1,5%	7,3%	4,9%	7,1%	6,5%	0,0%	
Partido Humanista (PH)	32	17	15	4	9	14	5	1	16	15	3	16	12	30	2	7	1	19	4	0	1	7	14	10	0
	2,1%	2,3%	2,0%	1,6%	2,9%	2,4%	1,4%	1,3%	2,4%	1,9%	1,7%	1,9%	2,5%	2,3%	1,0%	2,3%	0,5%	5,6%	0,7%	0,0%	1,0%	1,9%	2,4%	2,2%	0,0%
Partido Regionalista Independiente (PRI)	14	11	3	4	3	5	1	0	11	3	6	4	3	12	1	2	5	4	3	0	0	1	9	4	0
	0,9%	1,5%	0,4%	1,6%	1,0%	0,9%	0,3%	0,0%	1,7%	0,4%	3,4%	0,5%	0,6%	0,9%	0,5%	0,7%	2,6%	1,2%	0,5%	0,0%	0,3%	1,6%	0,9%	0,0%	
Chile Primero (CH1)	15	8	6	3	2	8	2	0	9	5	1	8	5	13	1	4	5	4	2	0	1	4	3	7	0
	1,0%	1,1%	0,8%	1,2%	0,7%	1,4%	0,5%	0,0%	1,4%	0,6%	0,6%	0,9%	1,0%	1,0%	0,5%	1,3%	2,6%	1,2%	0,3%	0,0%	1,1%	1,1%	0,5%	1,5%	0,0%
Otro partido	6	3	3	0	0	4	2	2	2	3	2	4	1	6	0	2	0	1	3	0	0	3	1	3	0
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	2,6%	0,3%	0,4%	1,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,8%	0,2%	0,7%	0,0%	
Ninguno	743	349	394	116	144	296	187	27	298	419	94	444	206	632	111	59	69	44	553	19	60	191	277	208	7
	49,4%	47,4%	51,4%	46,0%	47,1%	50,7%	51,4%	35,5%	45,2%	54,3%	53,1%	52,3%	43,1%	48,4%	56,6%	19,3%	35,9%	12,9%	90,1%	34,5%	58,3%	52,8%	48,3%	45,7%	58,3%
No sabe	21	6	15	2	2	10	8	0	2	19	0	13	8	13	8	2	2	1	6	11	3	12	4	1	1
	1,4%	0,8%	2,0%	0,8%	0,7%	1,7%	2,2%	0,0%	0,3%	2,5%	0,0%	1,5%	1,7%	1,0%	4,1%	0,7%	1,0%	1,0%	2,9%	20,0%	3,3%	0,7%	0,2%	8,3%	
No contesta	39	18	20	1	13	16	9	2	16	20	3	20	16	30	8	4	4	8	14	9	2	10	16	11	0
	2,6%	2,4%	2,6%	0,4%	4,2%	2,7%	2,5%	2,6%	2,4%	2,6%	1,7%	2,4%	3,3%	2,3%	4,1%	1,3%	2,1%	2,5%	2,3%	16,4%	1,9%	2,8%	2,4%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP15 ¿con cual Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación o con el Pacto Juntos Podemos?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	CEN	DER	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	330	310	609	60	129	409	540	415	12	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	342	304	613	55	103	361	574	455	12	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	22,7%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
Alianza	261	122	139	48	56	91	66	27	143	91	25	147	89	237	25	34	207	9	2	11	40	103	107	1	1
	17,4%	16,6%	18,1%	19,2%	18,2%	15,6%	18,1%	36,5%	21,7%	11,8%	14,1%	17,3%	18,6%	18,1%	12,7%	17,7%	68,3%	2,6%	1,5%	10,6%	11,0%	17,9%	23,5%	8,3%	8,3%
Concertación	382	201	180	61	81	151	90	18	159	205	34	208	140	336	46	84	35	26	9	30	100	130	118	4	4
	25,4%	27,3%	23,4%	24,4%	26,4%	25,9%	24,7%	24,3%	24,2%	26,5%	19,2%	24,5%	29,2%	25,7%	23,4%	43,8%	11,6%	4,2%	16,4%	28,8%	27,6%	22,6%	25,9%	33,3%	33,3%
Pacto Juntos Podemos	98	60	38	23	30	33	12	2	55	41	21	46	32	95	3	10	14	5	1	1	21	50	27	0	0
	6,5%	8,2%	4,9%	9,2%	9,8%	5,7%	3,3%	2,7%	8,4%	5,3%	11,9%	5,4%	6,7%	7,3%	1,5%	5,2%	4,6%	0,8%	1,8%	1,0%	5,8%	8,7%	5,9%	0,0%	0,0%
Otros	5	0	5	2	0	2	1	0	4	2	0	2	3	5	1	1	3	1	1	0	1	1	2	2	0
	0,4%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	1,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%
Ninguna de ellas	705	334	371	110	134	283	178	26	278	401	94	420	192	594	111	59	38	563	13	57	181	272	189	7	7
	46,8%	45,4%	46,3%	44,0%	43,6%	48,5%	48,9%	35,1%	42,2%	51,8%	53,1%	49,4%	40,1%	45,4%	56,3%	30,7%	12,5%	92,0%	23,6%	54,8%	50,0%	47,3%	41,5%	56,3%	56,3%
No sabe	37	11	26	6	6	14	11	0	10	27	0	18	19	28	9	4	5	4	4	21	3	15	11	8	0
	2,5%	1,5%	3,4%	2,4%	2,0%	2,4%	3,0%	0,0%	1,5%	3,5%	0,0%	2,1%	4,0%	2,1%	1,2%	2,1%	1,7%	0,7%	38,2%	2,9%	4,1%	1,9%	1,8%	0,0%	0,0%
No contesta	16	7	9	0	0	10	6	1	9	7	3	9	4	14	2	0	1	2	4	9	1	4	7	4	0
	1,1%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,7%	1,6%	1,4%	1,4%	0,9%	1,7%	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%	0,0%	0,3%	0,7%	16,4%	1,0%	1,1%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP15a ¿De cuál de las tendencias se siente un poco más cercano?  
SUBMUESTRA: Códigos 5, 8 y 9 en MBP15

	SEXO			EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC	
Base Real	768	301	467	78	117	313	260	25	302	441	99	448	221	646	122	47	64	41	569	47	76	229	271	184	8	
Base Ponderada	758	353	406	117	139	307	195	27	297	434	97	446	215	636	122	44	62	38	571	42	60	200	290	201	7	
	100,0%	46,5%	53,5%	15,4%	18,4%	40,5%	25,7%	3,5%	39,2%	57,3%	12,7%	58,9%	28,4%	83,9%	16,1%	5,9%	8,2%	5,0%	75,3%	5,6%	7,9%	26,3%	36,2%	26,6%	1,0%	
Alianza	7	3	4	1	1	2	2	0	4	3	0	2	5	5	1	2	3	0	0	2	0	4	0	2	0	
	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%	1,0%	0,0%	1,3%	0,7%	0,0%	0,4%	2,3%	0,8%	0,8%	4,4%	4,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,0%	0,0%	
Concertación	5	5	1	4	0	1	1	0	1	4	0	1	4	2	4	0	2	0	0	4	0	0	4	1	0	
	0,7%	1,4%	0,2%	3,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,2%	1,9%	0,3%	3,3%	0,0%	3,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	
Pacto Juntos Podemos	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
Otros	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
Ninguna de ellas	695	329	366	107	134	278	175	26	274	396	94	419	182	590	105	39	55	31	558	12	57	177	267	187	7	
	91,7%	93,2%	90,1%	91,5%	96,4%	90,8%	89,7%	96,3%	91,9%	91,0%	96,8%	93,7%	85,0%	92,9%	85,4%	86,7%	87,3%	81,6%	97,7%	27,9%	93,4%	88,9%	92,4%	93,0%	100,0%	
No sabe	32	8	24	5	3	13	11	0	8	24	0	15	17	22	10	3	3	3	3	3	21	3	14	10	5	
	4,2%	2,3%	5,9%	4,3%	2,2%	4,2%	5,6%	0,0%	2,7%	5,5%	0,0%	3,4%	7,9%	3,5%	6,7%	4,8%	7,9%	7,9%	0,5%	48,8%	4,9%	7,0%	3,5%	2,5%		
No contesta	17	7	10	0	1	10	6	1	10	7	3	10	4	15	2	1	0	2	4	10	1	4	8	4	0	
	2,2%	2,0%	2,5%	0,0%	0,7%	3,3%	3,1%	3,7%	3,4%	1,6%	3,1%	2,2%	1,9%	2,4%	1,6%	2,2%	0,0%	5,3%	23,3%	1,6%	2,0%	2,8%	2,0%	0,0%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP15T ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza, con la Concertación o con el Juntos Podemos? TOTAL MENCIONES

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	CEN	DER	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Alianza	268	125	143	49	57	93	69	27	147	93	25	149	94	242	26	209	37	9	12	2	11	45	103	109	1	
	17,8%	17,0%	18,6%	19,6%	18,6%	15,9%	19,0%	36,5%	22,3%	12,0%	14,1%	17,5%	19,7%	18,5%	13,1%	68,8%	19,3%	2,6%	2,0%	3,6%	10,6%	12,4%	17,9%	24,0%	8,3%	
Concertación	387	206	181	64	81	152	90	18	160	209	34	209	144	338	50	35	86	227	30	9	30	100	134	119	4	
	25,7%	28,0%	23,6%	25,6%	26,5%	26,0%	24,7%	24,3%	24,3%	27,0%	19,2%	24,6%	30,1%	25,9%	25,3%	11,5%	44,8%	66,4%	4,9%	16,4%	28,8%	27,6%	23,3%	26,2%	33,3%	
Pacto Juntos Podemos	99	61	38	23	30	35	12	2	55	42	21	46	33	95	4	14	10	68	5	1	1	21	50	28	0	
	6,6%	8,3%	4,9%	9,2%	9,8%	6,0%	3,3%	2,7%	8,3%	5,4%	11,9%	5,4%	6,9%	7,3%	2,0%	4,6%	5,2%	19,9%	0,8%	1,8%	1,0%	5,8%	8,7%	6,2%	0,0%	
Otros	6	0	6	2	0	3	1	0	5	2	0	2	4	5	1	3	1	2	2	1	0	1	1	2	3	0
	0,4%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,2%	0,8%	0,4%	0,5%	1,0%	0,5%	0,6%	0,2%	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	
Ninguna de ellas	695	329	366	107	134	278	175	26	274	396	94	419	182	590	105	39	55	31	558	12	57	177	267	167	7	
	46,2%	44,7%	47,7%	42,8%	43,8%	47,6%	48,1%	35,1%	41,6%	51,2%	53,1%	49,3%	38,1%	45,1%	53,0%	12,8%	28,6%	9,1%	91,0%	21,8%	54,8%	48,9%	46,5%	41,1%	56,3%	
No sabe	32	8	24	5	3	13	11	0	8	24	0	15	17	22	10	3	3	3	3	3	21	3	14	10	5	0
	2,1%	1,1%	3,1%	2,0%	1,0%	2,2%	3,0%	0,0%	1,2%	3,1%	0,0%	1,8%	3,6%	1,7%	5,1%	1,0%	1,6%	0,9%	0,5%	38,2%	2,9%	3,9%	1,7%	1,1%	0,0%	
No contesta	17	7	10	0	1	10	6	1	10	7	3	10	4	15	2	1	0	2	4	10	1	4	8	4	0	0
	1,1%	1,0%	1,3%	0,0%	0,3%	1,7%	1,6%	1,4%	1,5%	0,9%	1,7%	1,2%	0,8%	1,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,7%	18,2%	1,0%	1,1%	1,4%	0,9%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP16 ¿con cual Ud. se identifica más o con cual posición simpatiza Ud. más?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Derecha	187	73	114	38	36	71	42	14	91	82	29	81	78	168	19	187	0	0	0	11	37	78	60	1	
	12,4%	9,9%	14,8%	15,1%	11,8%	12,2%	11,5%	18,7%	13,9%	10,6%	16,4%	9,5%	16,3%	12,8%	9,6%	61,5%	0,0%	0,0%	10,7%	10,2%	13,6%	13,2%	7,7%	7,7%	
Centro derecha	115	50	64	19	22	48	26	15	66	34	10	76	29	106	9	115	0	0	0	5	15	39	54	1	
	7,6%	6,8%	8,3%	7,5%	7,2%	8,2%	7,1%	20,0%	10,0%	4,4%	5,6%	8,9%	6,1%	8,1%	4,5%	37,8%	0,0%	0,0%	4,9%	4,1%	6,8%	11,9%	7,7%	7,7%	
Centro	190	105	85	27	38	74	51	14	79	97	10	118	62	163	27	0	0	0	0	10	46	60	74	0	
	12,6%	14,2%	11,1%	10,7%	12,4%	12,7%	14,0%	18,7%	12,0%	12,6%	5,6%	13,9%	12,9%	12,5%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	12,7%	10,4%	16,3%	0,0%	0,0%	
Centro izquierda	165	100	64	27	35	65	37	13	76	76	19	101	45	145	19	0	165	0	0	9	36	60	57	3	
	10,9%	13,6%	8,3%	10,7%	11,4%	11,1%	10,2%	17,3%	11,6%	9,8%	10,7%	11,9%	9,4%	11,1%	9,6%	0,0%	48,1%	0,0%	8,7%	9,9%	10,4%	12,5%	23,1%	23,1%	
Izquierda	175	96	79	33	41	64	37	5	86	83	23	88	63	160	15	0	175	0	0	10	50	62	54	0	
	11,6%	13,0%	10,3%	13,1%	13,4%	11,0%	10,2%	6,7%	13,1%	10,8%	13,0%	10,4%	13,2%	12,2%	7,6%	0,0%	51,0%	0,0%	9,7%	13,8%	10,8%	11,9%	0,0%	0,0%	
Independiente	40	19	22	5	10	15	11	3	17	20	3	15	22	33	7	0	2	39	0	3	12	16	9	0	
	2,7%	2,6%	2,9%	2,0%	3,3%	2,6%	3,0%	4,0%	2,6%	2,6%	1,7%	1,8%	4,6%	2,5%	3,5%	0,0%	0,6%	6,4%	2,9%	3,3%	2,8%	2,0%	0,0%	0,0%	
Ninguna	579	275	304	95	119	222	143	11	228	339	82	342	155	488	91	2	1	0	573	2	47	150	236	139	7
	38,4%	37,3%	39,5%	37,7%	38,9%	38,0%	39,3%	14,7%	34,7%	43,9%	46,3%	40,2%	32,4%	37,3%	46,0%	0,7%	0,5%	0,0%	93,5%	3,6%	45,6%	41,0%	30,5%	53,8%	
No sabe	42	12	31	8	4	19	12	0	6	36	0	21	21	32	11	0	1	1	0	7	13	17	5	1	
	2,8%	1,6%	4,0%	3,2%	1,3%	3,3%	3,3%	0,0%	0,9%	4,7%	0,0%	2,5%	4,4%	2,4%	5,6%	0,5%	0,3%	0,0%	6,8%	3,6%	3,0%	1,1%	7,7%	7,7%	
No contesta	13	7	6	0	1	6	5	0	8	5	1	8	4	13	0	0	0	0	1	12	3	7	3	0	
	0,9%	0,9%	0,8%	0,0%	0,3%	1,0%	1,4%	0,0%	1,2%	0,6%	0,6%	0,9%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	0,8%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP16a ¿Y de cuál posición política se siente más cercano?  
SUBMUESTRA: Códigos 6, 7, 8 y 9 en MBP16

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	677	263	414	70	108	270	229	14	263	400	88	384	205	575	102	3	2	3	609	60	73	201	154	141	8
Base Ponderada	674	313	362	107	134	262	172	14	260	400	86	385	203	566	109	2	2	3	613	55	58	178	276	155	7
	100,0%	46,4%	53,6%	15,8%	19,8%	38,9%	25,5%	2,1%	38,6%	59,3%	12,8%	57,2%	30,0%	83,9%	16,1%	0,3%	0,2%	0,4%	90,9%	8,1%	8,6%	26,4%	40,9%	23,0%	1,1%
Derecha	2	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%
Centro derecha	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Centro	2	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	1	1	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Izquierda	3	0	3	0	3	0	0	0	0	3	2	0	1	2	1	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0
	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,9%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Independiente	39	19	20	5	10	13	11	3	17	18	2	15	22	32	7	0	0	0	39	0	3	10	16	9	0
	5,7%	6,1%	5,5%	4,6%	7,5%	5,0%	6,4%	21,4%	6,5%	4,5%	2,3%	3,9%	10,8%	5,6%	6,4%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	5,2%	5,6%	5,8%	5,8%	0,0%	0,0%
Ninguna	574	274	301	94	117	223	140	11	225	339	82	339	153	483	91	0	0	0	574	0	47	150	232	138	7
	85,2%	87,3%	82,9%	87,0%	87,3%	85,1%	81,4%	76,6%	86,5%	84,5%	94,3%	87,8%	75,4%	85,2%	83,5%	0,0%	0,0%	0,0%	93,6%	0,0%	81,0%	84,3%	84,1%	88,5%	87,5%
No sabe	41	11	30	8	4	18	11	0	5	35	0	20	21	31	10	0	0	0	0	0	7	11	18	4	1
	6,0%	3,5%	8,3%	7,4%	3,0%	6,9%	6,4%	0,0%	1,9%	8,7%	0,0%	5,2%	10,3%	5,5%	9,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,1%	6,2%	6,5%	2,6%	12,5%	
No contesta	14	6	8	1	3	5	5	0	10	4	1	9	4	14	0	0	0	0	0	14	1	2	8	4	0
	2,1%	1,9%	2,2%	0,9%	2,2%	1,9%	2,9%	0,0%	3,8%	1,0%	1,1%	2,3%	2,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,5%	1,7%	1,1%	2,9%	2,6%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP16T ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más? TOTAL MENCIONES

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8		9-12	13 Y MAS
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Derecha	189	75	114	38	36	71	44	14	93	82	29	82	78	170	19	189	0	0	0	0	11	37	79	61	1
	12,5%	10,2%	14,8%	15,1%	11,8%	12,2%	12,1%	18,7%	14,1%	10,6%	16,3%	9,6%	16,3%	13,0%	9,6%	62,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%	10,2%	13,7%	13,4%	7,7%
Centro derecha	115	50	65	19	22	48	27	15	67	34	10	77	29	107	9	115	0	0	0	0	5	15	40	54	1
	7,7%	6,8%	8,5%	7,5%	7,2%	8,2%	7,4%	20,0%	10,2%	4,4%	5,6%	9,1%	6,1%	8,2%	4,5%	37,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	4,2%	7,0%	11,9%	7,7%
Centro	192	106	85	27	38	74	53	14	79	99	10	119	63	164	27	0	192	0	0	0	10	48	60	74	0
	12,7%	14,4%	11,1%	10,7%	12,4%	12,7%	14,5%	18,7%	12,0%	12,8%	5,6%	14,0%	13,2%	12,5%	13,6%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	13,3%	10,4%	16,3%	0,0%
Centro izquierda	165	100	64	27	35	65	37	13	76	76	19	101	45	145	19	0	0	165	0	0	9	36	60	57	3
	10,9%	13,6%	8,3%	10,7%	11,4%	11,1%	10,1%	17,3%	11,6%	9,8%	10,7%	11,9%	9,4%	11,1%	9,6%	0,0%	0,0%	48,2%	0,0%	0,0%	8,7%	10,0%	10,4%	12,5%	23,1%
Izquierda	177	96	82	33	41	66	37	5	86	86	25	88	64	162	16	0	0	177	0	0	10	52	62	54	0
	11,8%	13,0%	10,7%	13,1%	13,4%	11,3%	10,1%	6,7%	13,1%	11,1%	14,0%	10,4%	13,4%	12,4%	8,1%	0,0%	0,0%	51,8%	0,0%	0,0%	9,7%	14,4%	10,8%	11,9%	0,0%
Independiente	39	19	20	5	10	13	11	3	17	18	2	15	22	32	7	0	0	0	0	39	0	3	10	16	9
	2,6%	2,6%	2,6%	2,0%	3,3%	2,2%	3,0%	4,0%	2,6%	2,3%	1,1%	1,8%	4,6%	2,4%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	2,9%	2,8%	2,8%	2,0%	0,0%
Ninguna	574	274	301	94	117	223	140	11	225	339	82	339	153	483	91	0	0	0	574	0	47	150	232	138	7
	38,2%	37,2%	38,1%	37,3%	38,2%	38,3%	38,4%	14,7%	34,2%	43,9%	46,1%	39,9%	31,9%	36,9%	46,0%	0,0%	0,0%	0,0%	93,6%	0,0%	45,6%	41,6%	40,3%	30,3%	53,8%
No sabe	41	11	30	8	4	18	11	0	5	35	0	20	21	31	10	0	0	0	0	0	7	11	18	4	1
	2,7%	1,5%	3,9%	3,2%	1,3%	3,1%	3,0%	0,0%	0,8%	4,5%	0,0%	2,4%	4,4%	2,4%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	3,0%	3,1%	0,9%	7,7%	
No contesta	14	6	8	1	3	5	5	0	10	4	1	9	4	14	0	0	0	0	0	0	1	2	8	4	0
	0,9%	0,8%	1,0%	0,4%	1,0%	0,9%	1,4%	0,0%	1,5%	0,5%	0,6%	1,1%	0,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%	1,4%	0,9%	0,0%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_01 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Andrés Allamand?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	46	30	15	11	6	20	8	5	24	16	7	32	7	44	1	3	6	29	8	0	1	8	12	25	0
	3,0%	4,1%	2,0%	4,4%	2,0%	3,4%	2,2%	6,8%	3,6%	2,1%	4,0%	3,8%	1,5%	3,4%	0,5%	1,0%	3,1%	8,5%	1,3%	0,0%	1,0%	2,2%	2,1%	5,5%	0,0%
Negativa	252	144	108	27	36	117	72	12	116	124	20	158	73	234	17	43	27	92	86	4	14	70	97	70	1
	16,7%	19,5%	14,0%	10,8%	11,8%	20,0%	19,8%	16,2%	17,6%	16,0%	11,3%	18,6%	15,2%	17,9%	8,7%	14,1%	14,1%	27,0%	14,0%	7,3%	13,5%	19,4%	16,9%	15,4%	8,3%
Ni negativa ni positiva	393	199	194	61	88	166	78	27	190	176	54	228	112	348	45	74	61	75	174	9	15	68	144	164	2
	26,1%	27,0%	25,2%	24,3%	28,9%	28,4%	21,4%	36,5%	28,9%	22,8%	30,5%	26,9%	23,4%	25,6%	23,1%	24,3%	31,8%	22,0%	28,4%	16,4%	14,4%	18,8%	25,0%	36,0%	16,7%
Positiva	208	107	101	24	40	91	54	26	115	67	21	124	63	180	28	90	32	33	50	3	7	31	72	95	4
	13,8%	14,5%	13,1%	9,6%	13,1%	15,6%	14,8%	35,1%	17,5%	8,7%	11,9%	14,6%	13,2%	13,8%	14,4%	29,5%	16,7%	9,7%	8,2%	5,5%	6,7%	8,6%	12,5%	20,9%	33,3%
Muy positiva	21	10	11	5	4	6	5	1	10	10	0	6	14	14	6	7	1	1	11	1	2	7	6	5	0
	1,4%	1,4%	1,4%	2,0%	1,3%	1,0%	1,4%	1,4%	1,5%	1,3%	0,0%	0,7%	2,9%	1,1%	3,1%	2,3%	0,5%	0,3%	1,8%	1,8%	1,9%	1,9%	1,0%	1,1%	0,0%
No conoce la persona	464	188	276	114	105	139	106	3	151	311	66	233	166	360	84	80	60	96	201	27	48	140	203	69	4
	30,9%	25,5%	35,9%	45,4%	34,4%	23,8%	29,1%	4,1%	22,9%	40,2%	37,3%	27,4%	34,7%	29,1%	43,1%	26,2%	31,3%	28,2%	32,8%	49,1%	46,2%	38,8%	35,3%	15,2%	33,3%
No sabe	76	39	38	8	19	27	22	0	26	50	5	33	38	64	12	7	5	13	49	2	10	29	20	18	0
	5,1%	5,3%	4,9%	3,2%	6,2%	4,6%	6,0%	0,0%	4,0%	6,5%	2,8%	3,9%	7,9%	4,9%	6,2%	2,3%	2,6%	3,8%	8,0%	3,6%	9,6%	8,0%	3,5%	4,0%	0,0%
No contesta	45	20	26	1	7	18	19	0	26	19	4	35	6	43	2	1	0	2	34	9	7	8	21	9	1
	3,0%	2,7%	3,4%	0,4%	2,3%	3,1%	5,2%	0,0%	4,0%	2,5%	2,3%	4,1%	1,3%	3,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,6%	5,5%	16,4%	6,7%	2,2%	3,7%	2,0%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_02 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Soledad Alvear?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	22	11	11	2	1	12	7	3	13	6	6	1	15	6	18	3	12	2	1	7	0	0	4	9	9
	1,4%	1,5%	1,4%	0,8%	0,3%	2,1%	1,9%	4,0%	2,0%	0,8%	0,8%	0,6%	1,8%	1,3%	1,4%	3,9%	1,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	2,0%	0,0%
Negativa	240	126	114	33	43	105	58	26	127	87	24	144	71	223	17	96	22	40	79	3	16	45	76	100	3
	15,9%	17,1%	14,8%	13,1%	14,1%	17,9%	15,9%	34,7%	19,3%	11,3%	13,6%	17,0%	14,8%	17,0%	8,7%	31,6%	11,4%	11,7%	12,9%	5,5%	15,7%	12,5%	13,2%	22,0%	23,1%
Ni negativa ni positiva	425	219	207	89	85	154	97	27	208	191	51	267	108	382	43	76	58	95	185	11	16	84	166	154	5
	28,3%	29,7%	26,9%	35,5%	28,0%	26,3%	26,6%	36,0%	31,6%	24,7%	29,0%	31,4%	22,5%	29,2%	21,9%	25,0%	30,1%	27,7%	30,2%	20,0%	15,7%	23,3%	28,9%	33,9%	38,5%
Positiva	557	267	290	78	125	228	129	16	227	314	80	303	174	489	68	95	88	161	192	22	35	151	215	155	1
	37,0%	36,2%	37,7%	31,1%	41,1%	38,6%	35,3%	21,3%	34,4%	40,7%	45,5%	35,7%	36,3%	37,4%	34,7%	31,3%	45,6%	46,9%	31,4%	40,0%	34,3%	41,8%	37,4%	34,1%	7,7%
Muy positiva	65	31	34	21	17	19	8	1	20	45	2	35	28	45	20	9	7	23	25	2	3	12	40	10	0
	4,3%	4,2%	4,4%	8,4%	5,6%	3,2%	2,2%	1,3%	3,0%	5,8%	1,1%	4,1%	5,8%	3,4%	10,2%	3,0%	3,6%	6,7%	4,1%	3,6%	2,9%	3,3%	7,0%	2,2%	0,0%
No conoce la persona	106	43	63	19	20	32	35	1	28	77	10	37	59	71	35	13	14	17	54	8	18	41	39	5	3
	7,1%	5,8%	8,2%	7,6%	6,6%	5,5%	9,6%	1,3%	4,2%	10,0%	5,7%	4,4%	12,3%	5,4%	17,9%	4,3%	7,3%	5,0%	8,8%	14,5%	17,6%	11,4%	6,8%	1,1%	23,1%
No sabe	44	22	22	5	8	17	14	1	10	32	2	14	27	37	7	0	2	5	35	2	7	16	11	9	0
	2,9%	3,0%	2,9%	2,0%	2,6%	2,9%	3,8%	1,3%	1,5%	4,1%	1,1%	1,6%	5,6%	2,8%	3,6%	0,0%	1,0%	1,5%	5,7%	3,6%	6,9%	4,4%	1,9%	2,0%	0,0%
No contesta	46	18	28	4	5	20	17	0	26	20	6	34	6	43	3	3	0	1	35	7	7	8	19	12	1
	3,0%	2,4%	3,6%	1,6%	1,6%	3,4%	4,7%	0,0%	3,9%	2,6%	3,4%	4,0%	1,3%	3,3%	1,5%	0,0%	0,3%	5,7%	12,7%	6,9%	2,2%	3,3%	2,6%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_03 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Jorge Arrate?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Muy negativa	32	14	19	2	3	17	11	9	14	9	3	19	9	30	2	10	4	9	1	1	6	11	15	0
	2,1%	1,9%	2,5%	0,8%	1,0%	2,9%	3,0%	12,2%	2,1%	1,2%	1,7%	2,2%	1,9%	2,3%	1,0%	3,3%	1,2%	1,5%	1,0%	1,7%	1,9%	3,3%	0,0%	
Negativa	183	108	75	13	35	80	56	17	102	64	16	113	55	172	12	69	30	55	3	7	37	70	68	2
	12,2%	14,7%	9,8%	5,2%	11,4%	13,7%	15,3%	23,0%	15,5%	8,3%	9,1%	13,3%	11,5%	13,1%	6,1%	22,6%	8,8%	9,0%	6,8%	10,2%	12,2%	15,0%	15,4%	
Ni negativa ni positiva	339	197	142	61	67	138	73	29	160	150	43	219	76	303	36	51	98	148	3	13	62	118	145	2
	22,5%	26,8%	18,5%	24,3%	21,9%	23,6%	19,9%	39,2%	24,3%	19,4%	24,6%	25,8%	15,9%	23,1%	18,3%	16,7%	28,7%	24,2%	12,6%	17,2%	20,5%	31,9%	15,4%	
Positiva	115	71	44	11	25	48	31	7	53	55	12	80	23	104	12	13	56	27	2	10	22	33	50	0
	7,7%	9,6%	5,7%	4,4%	8,2%	8,2%	8,5%	9,5%	8,1%	7,1%	6,9%	9,4%	4,8%	7,9%	6,1%	4,3%	8,9%	4,4%	9,7%	6,1%	5,7%	11,0%	0,0%	
Muy positiva	12	8	4	4	1	5	2	0	4	9	1	4	7	8	4	0	1	4	7	0	1	6	3	0
	0,8%	1,1%	0,5%	1,6%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,6%	1,2%	0,6%	0,5%	1,5%	0,6%	2,0%	0,0%	0,5%	1,1%	1,0%	1,7%	0,5%	0,4%	0,0%	
No conoce la persona	711	288	422	152	157	248	154	11	278	421	93	350	267	595	116	151	143	288	35	54	192	302	155	7
	47,2%	39,1%	54,9%	60,8%	51,3%	42,5%	42,1%	14,9%	42,2%	54,5%	53,1%	41,3%	55,7%	45,5%	56,9%	49,5%	48,7%	41,8%	47,1%	63,6%	53,2%	52,4%	34,1%	53,8%
No sabe	68	33	35	6	13	29	20	1	22	45	3	28	36	55	13	10	4	5	44	4	10	26	19	1
	4,5%	4,5%	4,6%	2,4%	4,2%	5,0%	5,5%	1,4%	3,3%	5,8%	1,7%	3,3%	7,5%	4,2%	6,6%	3,3%	2,1%	1,5%	9,7%	7,2%	3,3%	2,4%	7,7%	
No contesta	45	17	28	2	5	19	19	0	25	19	4	35	6	42	2	1	2	34	7	7	10	20	8	1
	3,0%	2,3%	3,6%	0,8%	1,6%	3,3%	5,2%	0,0%	3,8%	2,5%	2,3%	4,1%	1,3%	3,2%	1,0%	0,3%	0,5%	6,8%	12,7%	2,8%	3,5%	1,8%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_04 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Pepe Auth?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	31	17	14	3	1	18	8	10	10	10	10	5	19	6	30	1	10	6	5	7	2	4	8	19	0
	2,0%	2,5%	1,8%	1,2%	0,3%	3,1%	2,2%	13,3%	1,5%	1,3%	2,8%	2,2%	1,3%	2,3%	0,5%	3,3%	3,1%	1,5%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%	4,2%	0,0%
Negativa	148	95	53	19	20	69	40	15	72	61	15	88	45	140	7	48	18	31	49	2	7	35	51	54	1
	9,8%	12,9%	6,9%	7,5%	6,6%	11,8%	11,0%	20,0%	10,9%	7,9%	8,6%	10,4%	9,4%	10,7%	3,6%	15,8%	9,4%	9,1%	8,0%	3,6%	6,9%	9,7%	8,9%	11,9%	8,3%
Ni negativa ni positiva	296	161	135	38	76	115	67	22	148	127	40	185	72	267	29	58	36	71	124	6	5	51	114	123	2
	19,7%	21,8%	17,6%	15,1%	24,9%	19,7%	18,4%	29,3%	22,5%	16,4%	22,7%	21,8%	15,0%	20,4%	14,8%	19,1%	18,8%	20,8%	20,3%	10,9%	4,9%	14,1%	19,9%	27,1%	16,7%
Positiva	102	64	39	19	27	38	19	9	57	37	11	73	18	92	10	14	10	51	27	0	4	12	26	60	0
	6,8%	8,7%	5,1%	7,5%	8,9%	6,5%	5,2%	12,0%	8,7%	4,8%	6,3%	8,6%	3,8%	7,0%	5,1%	4,6%	5,2%	15,0%	4,4%	0,0%	3,9%	3,3%	4,5%	13,2%	0,0%
Muy positiva	11	9	2	7	0	3	1	3	0	8	1	2	8	4	7	0	1	3	7	0	0	4	5	3	0
	0,7%	1,2%	0,3%	2,8%	0,0%	0,5%	0,3%	4,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,2%	1,7%	0,3%	3,6%	0,0%	0,5%	0,9%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,9%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	794	335	459	157	158	298	181	15	317	463	97	412	285	670	124	161	114	168	317	35	65	222	328	171	8
	52,8%	45,5%	59,7%	62,3%	51,8%	51,1%	49,6%	20,0%	48,2%	59,9%	55,1%	48,5%	59,4%	51,3%	63,3%	53,1%	59,7%	49,3%	51,8%	63,6%	63,7%	61,3%	57,2%	37,7%	66,7%
No sabe	77	38	40	7	16	23	31	1	29	47	2	37	38	61	16	10	6	10	47	3	13	27	22	14	0
	5,1%	5,2%	5,2%	2,8%	5,2%	3,9%	8,5%	1,3%	4,4%	6,1%	1,1%	4,4%	7,9%	4,7%	8,2%	3,3%	3,1%	2,9%	7,7%	5,5%	12,7%	7,5%	3,8%	3,1%	0,0%
No contesta	45	18	27	2	7	19	18	0	25	20	5	33	8	43	2	2	0	2	34	7	8	7	19	10	1
	3,0%	2,4%	3,5%	0,8%	2,3%	3,3%	4,9%	0,0%	3,8%	2,6%	2,8%	3,9%	1,7%	3,3%	1,0%	0,7%	0,0%	0,6%	5,6%	12,7%	7,8%	1,9%	3,3%	2,2%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_05 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Michelle Bachelet?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE		LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	20	9	11	2	4	7	8	1	10	10	2	12	6	16	5	15	1	2	3	0	3	5	6	5	0
	1,4%	1,2%	1,4%	0,8%	1,3%	1,2%	2,2%	1,3%	1,5%	1,3%	1,1%	1,4%	1,3%	1,2%	2,5%	4,9%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	2,9%	1,4%	1,0%	1,1%	0,0%
Negativa	101	58	43	24	20	35	23	6	49	46	9	59	33	90	11	41	7	4	46	3	7	16	39	39	0
	6,7%	7,9%	5,6%	9,5%	6,5%	6,0%	6,3%	8,0%	7,4%	6,0%	5,1%	6,9%	6,9%	6,9%	5,6%	13,6%	3,6%	1,2%	7,5%	5,5%	6,7%	4,4%	6,8%	8,6%	0,0%
Ni negativa ni positiva	269	133	136	45	59	104	61	17	119	132	32	149	89	233	36	80	25	30	129	5	12	62	112	81	3
	17,9%	18,1%	17,7%	17,9%	19,2%	17,8%	16,7%	22,7%	18,1%	17,1%	18,1%	17,6%	18,5%	17,8%	18,2%	26,3%	13,0%	8,7%	21,0%	9,1%	11,5%	17,2%	19,5%	17,6%	23,1%
Positiva	693	346	347	114	144	279	156	34	322	338	92	390	211	604	89	125	110	159	270	29	43	160	259	225	7
	46,1%	47,0%	45,2%	45,2%	46,9%	47,8%	42,6%	45,3%	48,9%	43,7%	52,0%	45,9%	44,0%	46,2%	44,9%	41,1%	57,3%	46,4%	44,0%	52,7%	41,3%	44,4%	45,0%	49,5%	53,8%
Muy positiva	350	162	188	58	69	132	92	16	124	211	36	189	124	288	52	40	43	142	116	9	25	99	133	93	1
	23,2%	22,0%	24,5%	23,0%	22,5%	22,6%	25,1%	21,3%	18,8%	27,3%	20,3%	22,3%	25,8%	22,8%	26,3%	13,2%	22,4%	41,4%	18,9%	16,4%	24,0%	27,5%	23,1%	20,4%	7,7%
No conoce la persona	14	7	7	3	3	6	3	0	7	7	1	8	6	14	1	2	5	2	6	0	3	4	5	2	1
	1,0%	1,0%	0,9%	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%	0,0%	1,1%	0,9%	0,6%	0,9%	1,3%	1,1%	0,5%	0,7%	2,6%	0,6%	1,0%	0,0%	2,9%	1,1%	0,9%	0,4%	7,7%
No sabe	18	8	10	4	4	4	6	1	5	12	0	14	4	17	1	0	1	2	14	1	4	8	4	2	0
	1,2%	1,1%	1,3%	1,6%	1,3%	0,7%	1,6%	1,3%	0,8%	1,6%	0,0%	1,6%	0,8%	1,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	2,3%	1,8%	3,8%	2,2%	0,7%	0,4%	0,0%
No contesta	39	13	26	2	4	17	17	0	23	17	5	28	7	36	3	1	0	2	29	8	7	6	17	8	1
	2,6%	1,8%	3,4%	0,8%	1,3%	2,9%	4,6%	0,0%	3,5%	2,2%	2,8%	3,3%	1,5%	2,8%	0,3%	0,0%	0,6%	4,7%	14,5%	6,7%	1,7%	3,0%	1,8%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_06 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Andrés Chadwick?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	34	26	8	3	6	20	5	4	13	18	1	26	7	32	2	1	5	23	6	0	0	7	14	13	0
	2,3%	3,5%	1,0%	1,2%	2,0%	3,4%	1,4%	5,4%	2,0%	2,3%	0,6%	3,1%	1,5%	2,4%	1,0%	0,3%	2,6%	6,7%	1,0%	0,0%	1,9%	2,4%	2,8%	0,0%	
Negativa	203	109	93	29	26	93	54	15	98	89	18	131	54	180	23	33	30	68	69	3	10	38	75	79	2
	13,5%	14,8%	12,1%	11,6%	8,5%	16,0%	14,8%	20,3%	14,9%	11,5%	10,2%	15,4%	11,2%	13,8%	11,7%	10,8%	15,6%	19,8%	11,3%	5,4%	9,6%	10,5%	13,1%	17,3%	15,4%
Ni negativa ni positiva	335	180	155	54	78	125	77	36	170	128	44	220	71	301	34	76	44	76	137	3	10	61	104	159	1
	22,2%	24,4%	20,2%	21,5%	25,6%	21,4%	21,1%	48,6%	25,9%	16,6%	24,9%	25,9%	14,8%	23,0%	17,3%	24,9%	22,9%	22,1%	22,4%	5,4%	9,6%	16,8%	18,1%	34,8%	7,7%
Positiva	108	59	49	6	21	46	35	10	57	40	15	75	18	100	8	40	18	18	30	2	6	25	33	44	1
	7,2%	8,0%	6,4%	2,4%	6,9%	7,9%	9,6%	13,5%	8,7%	5,2%	8,5%	8,8%	3,7%	7,6%	4,1%	13,1%	9,4%	5,2%	4,9%	3,6%	5,8%	6,9%	5,7%	9,6%	7,7%
Muy positiva	13	5	7	0	1	6	5	1	7	5	3	5	5	11	2	9	1	0	2	0	0	3	2	7	1
	0,8%	0,7%	0,9%	0,0%	0,3%	1,0%	1,4%	1,4%	1,1%	0,6%	1,7%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%	3,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	1,5%	7,7%
No conoce la persona	671	286	384	143	146	241	141	8	255	407	87	314	270	562	108	135	85	139	278	34	58	183	298	126	6
	44,6%	38,8%	50,1%	57,0%	47,9%	41,3%	38,6%	10,8%	38,8%	52,7%	49,2%	37,0%	56,1%	43,0%	54,8%	44,3%	44,3%	40,4%	45,4%	60,7%	55,8%	50,4%	51,9%	27,6%	46,2%
No sabe	94	49	46	10	20	33	31	0	31	63	4	44	46	77	17	8	9	17	56	5	13	38	24	20	1
	6,3%	6,6%	6,0%	4,0%	6,6%	5,7%	8,5%	0,0%	4,7%	8,2%	2,3%	5,2%	9,6%	5,9%	8,6%	2,6%	4,7%	4,9%	9,2%	8,9%	12,5%	10,5%	4,2%	4,4%	7,7%
No contesta	48	23	25	6	7	19	17	0	26	22	5	34	10	45	3	3	0	3	34	9	7	8	24	9	1
	3,2%	3,1%	3,3%	2,4%	2,3%	3,3%	4,7%	0,0%	4,0%	2,8%	2,8%	4,0%	2,1%	3,4%	1,5%	1,0%	0,0%	0,9%	5,6%	16,1%	6,7%	2,2%	4,2%	2,0%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_07 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Juan Antonio Coloma?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	42	29	13	5	8	19	10	4	23	15	7	24	11	42	1	2	6	26	7	1	0	9	10	23	0
	2,8%	3,9%	1,7%	2,0%	2,6%	3,3%	2,7%	5,4%	3,5%	1,9%	4,0%	2,8%	2,3%	3,2%	0,5%	0,7%	3,1%	7,6%	1,1%	0,0%	2,5%	1,7%	5,1%	0,0%	
Negativa	200	110	90	26	34	88	52	10	105	85	17	123	60	184	15	36	22	76	62	4	12	41	74	72	1
	13,3%	14,9%	11,7%	10,4%	11,1%	15,1%	14,3%	13,5%	16,0%	11,0%	9,6%	14,5%	12,5%	14,1%	7,7%	11,8%	11,5%	22,2%	10,1%	7,3%	11,8%	11,3%	12,9%	15,8%	8,3%
Ni negativa ni positiva	392	199	193	57	101	152	82	36	191	165	51	248	93	356	36	85	54	84	164	6	10	73	140	169	1
	26,1%	27,0%	25,1%	22,7%	32,9%	26,1%	22,5%	48,6%	29,1%	21,3%	28,8%	29,2%	19,4%	27,2%	18,4%	28,0%	28,3%	24,5%	26,8%	10,9%	9,8%	20,2%	24,4%	37,1%	8,3%
Positiva	159	89	70	23	28	64	44	14	77	68	17	101	42	129	30	54	30	25	46	3	8	33	61	54	3
	10,6%	12,1%	9,1%	9,2%	9,1%	11,0%	12,1%	18,9%	11,7%	8,8%	9,6%	11,9%	8,8%	9,9%	15,3%	17,8%	15,7%	7,3%	7,5%	5,5%	7,8%	9,1%	10,6%	11,9%	25,0%
Muy positiva	10	7	4	0	3	5	2	3	5	2	1	6	3	10	0	7	1	1	1	0	0	0	2	8	0
	0,7%	0,9%	0,5%	0,0%	1,0%	0,9%	0,5%	4,1%	0,8%	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	2,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,8%	0,0%
No conoce la persona	561	232	330	117	105	211	129	6	202	353	78	270	213	473	88	109	68	115	242	28	50	165	240	101	5
	37,3%	31,5%	42,9%	46,6%	34,2%	36,2%	35,4%	8,1%	30,7%	45,7%	44,1%	31,8%	44,4%	36,2%	44,9%	35,9%	35,6%	33,5%	39,5%	50,9%	49,0%	45,6%	41,8%	22,2%	41,7%
No sabe	93	50	43	18	21	25	29	0	29	64	1	43	50	69	24	9	7	14	57	6	15	35	26	15	1
	6,2%	6,8%	5,6%	7,2%	6,8%	4,3%	8,0%	0,0%	4,4%	8,3%	0,6%	5,1%	10,4%	5,3%	3,0%	3,7%	4,1%	9,3%	10,9%	14,7%	9,7%	9,7%	4,5%	3,3%	8,3%
No contesta	47	21	26	5	7	19	16	1	25	21	5	35	8	45	2	2	3	2	33	7	7	6	21	13	1
	3,1%	2,8%	3,4%	2,0%	2,3%	3,3%	4,4%	1,4%	3,8%	2,7%	2,8%	4,1%	1,7%	3,4%	1,0%	0,7%	1,6%	0,6%	5,4%	12,7%	6,9%	1,7%	3,7%	2,9%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_08 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre René Contázar?

	SEXO		EDAD				SE			LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	36	17	19	3	8	14	11	2	15	18	1	30	6	35	1	16	2	4	13	1	2	12	11	11	0
	2,4%	2,5%	2,5%	1,2%	2,6%	2,4%	3,0%	2,7%	2,3%	2,3%	0,6%	3,5%	1,2%	2,7%	0,5%	5,3%	1,0%	1,2%	2,1%	1,9%	2,0%	3,3%	1,9%	2,4%	0,0%
Negativa	210	118	93	27	32	95	56	16	97	97	24	136	51	194	16	60	26	34	88	2	13	44	82	71	0
	14,0%	16,0%	12,1%	10,8%	10,5%	16,3%	15,4%	21,6%	14,8%	12,6%	13,6%	16,0%	10,6%	14,8%	8,1%	19,8%	13,6%	9,9%	14,4%	3,7%	12,7%	12,2%	14,3%	15,6%	0,0%
Ni negativa ni positiva	405	189	216	81	87	155	81	28	211	166	44	259	102	363	42	70	59	109	153	13	10	75	163	153	3
	26,9%	25,6%	28,1%	32,4%	28,5%	26,5%	22,3%	37,8%	32,1%	21,6%	24,9%	30,5%	21,2%	27,8%	21,2%	23,1%	30,9%	31,8%	25,0%	24,1%	9,8%	20,7%	28,4%	33,6%	25,0%
Positiva	268	149	119	47	56	103	61	21	132	114	35	158	76	247	21	55	38	88	81	6	11	52	84	121	0
	17,8%	20,2%	15,5%	18,8%	18,4%	17,6%	16,8%	28,4%	20,1%	14,8%	19,8%	18,6%	15,8%	18,9%	10,6%	18,2%	19,9%	25,7%	13,2%	11,1%	10,8%	14,4%	14,6%	26,6%	0,0%
Muy positiva	11	8	3	4	1	4	2	2	2	2	7	0	5	6	5	1	2	1	1	7	0	1	1	7	3
	0,7%	1,1%	0,4%	1,6%	0,3%	0,7%	0,5%	2,7%	0,3%	0,9%	0,0%	0,6%	1,2%	0,5%	2,5%	0,3%	1,0%	0,3%	1,1%	0,0%	1,0%	0,3%	1,2%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	453	201	252	78	94	172	108	4	151	297	65	195	193	360	93	94	53	93	192	20	47	145	184	71	5
	30,1%	27,2%	32,8%	31,2%	30,8%	29,5%	29,7%	5,4%	23,0%	38,6%	36,7%	22,8%	40,1%	27,5%	47,0%	31,0%	27,7%	27,1%	31,3%	37,0%	46,1%	40,1%	32,1%	15,6%	41,7%
No sabe	73	35	39	5	20	21	28	0	24	49	4	31	39	57	17	6	8	12	43	5	11	26	21	13	3
	4,9%	4,7%	5,1%	2,0%	6,6%	3,6%	7,7%	0,0%	3,7%	6,4%	2,3%	3,6%	8,1%	4,4%	8,6%	2,0%	4,2%	3,5%	7,0%	9,3%	10,8%	7,2%	3,7%	2,9%	25,0%
No contesta	49	21	27	5	7	20	17	1	25	22	4	36	8	45	3	1	3	2	36	7	7	7	22	12	1
	3,2%	2,8%	3,5%	2,0%	2,3%	3,4%	4,7%	1,4%	3,8%	2,9%	2,3%	4,2%	1,7%	3,4%	1,5%	0,3%	1,6%	0,6%	5,9%	13,0%	6,9%	1,9%	3,8%	2,6%	8,3%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_09 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Marco Enríquez Ominami?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	49	27	22	9	8	19	14	6	25	18	4	25	21	41	9	17	4	13	15	0	0	11	16	22	0
	3,3%	3,7%	2,9%	3,6%	2,6%	3,3%	3,5%	5,0%	3,6%	2,3%	2,3%	2,9%	4,4%	3,1%	4,5%	5,6%	2,1%	3,6%	2,5%	0,0%	3,0%	2,8%	4,8%	0,0%	0,0%
Negativa	176	78	99	21	30	73	52	14	89	74	12	107	57	162	14	56	27	35	55	3	13	38	66	57	1
	11,7%	10,6%	12,9%	8,4%	9,8%	12,5%	14,2%	18,7%	13,5%	9,6%	6,8%	12,6%	11,9%	12,4%	7,1%	18,5%	14,1%	10,2%	9,0%	5,5%	12,5%	10,5%	11,5%	12,6%	8,3%
Ni negativa ni positiva	379	183	195	53	98	145	82	25	172	182	50	234	95	346	33	73	45	69	180	11	16	80	146	135	2
	25,2%	24,8%	25,4%	21,1%	32,1%	24,8%	22,5%	33,3%	26,1%	23,5%	28,4%	27,5%	19,8%	26,5%	16,7%	24,2%	23,4%	20,1%	29,4%	20,0%	15,4%	22,2%	25,5%	29,7%	16,7%
Positiva	476	249	227	104	92	195	85	27	225	224	71	288	118	422	54	98	69	136	162	11	17	92	186	175	6
	31,6%	33,8%	29,5%	41,4%	30,2%	33,4%	23,3%	36,0%	34,2%	29,0%	40,3%	33,9%	24,5%	32,3%	27,3%	32,5%	35,9%	39,7%	26,5%	20,0%	16,3%	25,5%	32,5%	38,5%	50,0%
Muy positiva	70	37	34	8	20	30	12	2	43	26	9	43	18	63	8	11	12	28	18	2	1	12	27	30	0
	4,7%	5,0%	4,4%	3,2%	6,6%	5,1%	3,3%	2,7%	6,5%	3,4%	5,1%	5,1%	3,7%	4,8%	4,0%	3,6%	6,3%	8,2%	2,9%	3,6%	1,0%	3,3%	4,7%	6,6%	0,0%
No conoce la persona	239	112	127	45	38	79	77	1	64	174	24	93	122	182	58	41	28	48	106	16	35	89	96	18	1
	15,9%	15,2%	16,5%	17,9%	12,5%	13,5%	21,1%	1,3%	9,7%	22,5%	13,6%	10,9%	25,4%	13,9%	29,3%	13,6%	14,6%	14,0%	17,3%	29,1%	33,7%	24,7%	16,8%	4,0%	8,3%
No sabe	73	36	37	7	15	26	25	0	17	55	2	27	44	54	18	4	7	12	45	5	14	31	18	9	1
	4,8%	4,9%	4,8%	2,8%	4,9%	4,5%	6,8%	0,0%	2,6%	7,1%	1,1%	3,2%	9,1%	4,1%	1,3%	3,6%	3,5%	7,4%	9,1%	13,5%	8,6%	3,1%	2,0%	8,3%	
No contesta	43	15	28	4	4	17	18	0	23	20	4	33	6	38	4	2	0	2	31	7	8	8	18	8	1
	2,8%	2,0%	3,6%	1,6%	1,3%	2,9%	4,9%	0,0%	3,5%	2,6%	2,3%	3,9%	1,2%	2,9%	2,0%	0,7%	0,0%	0,6%	5,1%	12,7%	7,7%	2,2%	3,1%	1,8%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_10 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Camilo Escalona?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	105	57	48	7	20	54	25	20	61	25	10	58	37	98	7	43	14	21	26	2	1	12	31	61	1
	7,0%	7,7%	6,3%	2,8%	6,6%	9,2%	6,9%	27,0%	9,3%	3,2%	5,7%	6,8%	7,7%	7,5%	3,6%	14,1%	7,3%	6,1%	4,2%	3,6%	1,0%	3,3%	5,4%	13,4%	8,3%
Negativa	280	150	130	48	40	120	73	20	142	118	25	163	92	256	25	73	39	70	93	5	16	60	106	96	3
	18,6%	20,4%	16,9%	19,1%	13,1%	20,5%	20,1%	27,0%	21,6%	15,3%	14,2%	19,2%	19,2%	19,6%	12,7%	24,0%	20,4%	20,5%	15,2%	9,1%	15,5%	16,6%	18,5%	21,1%	25,0%
Ni negativa ni positiva	408	218	189	73	98	154	83	24	200	184	53	261	94	359	49	74	59	93	173	8	11	75	159	158	4
	27,1%	29,6%	24,6%	29,1%	32,1%	26,4%	22,8%	32,4%	30,4%	23,8%	30,1%	30,7%	19,6%	27,4%	24,9%	24,3%	30,9%	27,2%	28,2%	14,5%	10,7%	20,7%	27,7%	34,8%	33,3%
Positiva	173	87	86	22	34	72	44	7	75	90	15	113	45	154	19	27	18	67	52	8	12	51	50	59	0
	11,5%	11,8%	11,2%	8,8%	11,1%	12,3%	12,1%	9,5%	11,4%	11,7%	8,5%	13,3%	9,4%	11,8%	9,6%	8,9%	9,4%	19,6%	8,5%	14,5%	11,7%	14,1%	8,7%	13,0%	0,0%
Muy positiva	10	6	4	2	1	5	2	0	5	5	3	2	5	7	3	4	0	2	5	0	0	3	4	3	0
	0,7%	0,8%	0,5%	0,8%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,8%	0,6%	1,7%	0,2%	1,0%	0,5%	1,5%	1,3%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	410	169	241	90	88	132	100	3	127	280	64	192	154	335	75	76	53	80	180	21	42	125	187	53	3
	27,3%	23,0%	31,4%	35,9%	28,9%	22,6%	27,5%	4,1%	19,3%	36,3%	36,4%	22,6%	32,2%	25,6%	38,1%	25,0%	27,7%	23,4%	29,4%	38,2%	40,8%	34,5%	32,6%	11,7%	25,0%
No sabe	77	34	43	7	18	30	21	0	26	51	2	30	45	60	17	5	8	7	53	4	14	28	18	16	0
	5,1%	4,6%	5,6%	2,8%	5,9%	5,1%	5,8%	0,0%	4,0%	6,6%	1,1%	3,5%	9,4%	4,6%	1,6%	4,2%	2,0%	8,6%	7,3%	13,6%	7,7%	3,1%	3,5%	0,0%	
No contesta	42	15	26	2	6	17	16	0	22	19	4	31	7	39	2	2	0	2	31	7	7	8	18	8	1
	2,8%	2,0%	3,4%	0,8%	2,0%	2,9%	4,4%	0,0%	3,3%	2,5%	2,3%	3,6%	1,5%	3,0%	1,0%	0,7%	0,0%	0,6%	5,1%	12,7%	6,8%	2,2%	3,1%	1,8%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_11 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Alberto Espina?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		SUR		ZONA		DER		POS_POL		INDINING		NSINC		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NSINC			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC										
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12					
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%					
Muy negativa	44	24	20	7	6	21	10	2	22	20	20	5	27	12	44	1	3	4	23	0	1	8	19	15	1	1	8	19	15	1	8	19	15	1	8	19	15			
	2,9%	3,3%	2,6%	2,8%	2,0%	3,6%	2,7%	2,7%	3,3%	2,6%	2,8%	3,2%	2,5%	3,4%	0,5%	1,0%	2,1%	6,7%	2,3%	0,0%	1,0%	2,2%	3,3%	3,3%	0,0%	2,2%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%				
Negativa	291	169	122	47	50	118	76	13	138	140	22	190	79	272	19	36	46	113	93	3	19	65	106	101	1	3	19	65	106	101	1	3	19	65	106	101	1			
	19,4%	22,9%	15,9%	18,7%	16,3%	20,2%	20,8%	17,3%	21,0%	18,1%	12,5%	22,4%	16,4%	20,8%	9,6%	11,8%	24,1%	33,1%	15,2%	5,6%	18,4%	18,0%	18,5%	22,1%	7,7%	18,4%	18,0%	18,5%	22,1%	7,7%	18,4%	18,0%	18,5%	22,1%	7,7%	18,4%	18,0%	18,5%	22,1%	
Ni negativa ni positiva	351	171	180	45	94	131	82	32	168	151	57	195	99	304	46	70	41	67	163	9	10	67	136	135	3	9	10	67	136	135	3	9	10	67	136	135	3			
	23,3%	23,2%	23,5%	17,9%	30,6%	22,4%	22,4%	42,7%	25,5%	19,6%	32,4%	23,0%	20,6%	23,2%	23,4%	23,0%	21,5%	19,6%	26,6%	16,7%	9,7%	18,6%	23,7%	29,6%	23,1%	9,7%	18,6%	23,7%	29,6%	23,1%	9,7%	18,6%	23,7%	29,6%	23,1%	9,7%	18,6%	23,7%	29,6%	
Positiva	202	103	99	19	33	102	49	18	112	72	20	137	46	186	16	84	34	28	51	5	9	30	68	94	2	5	9	30	68	94	2	5	9	30	68	94	2			
	13,4%	14,0%	12,9%	7,5%	10,7%	17,5%	13,4%	24,0%	17,0%	9,3%	11,4%	16,1%	9,6%	14,2%	8,1%	27,6%	17,8%	8,2%	8,3%	8,7%	8,7%	8,3%	11,9%	20,6%	15,4%	8,7%	8,3%	11,9%	20,6%	15,4%	8,7%	8,3%	11,9%	20,6%	15,4%	8,7%	8,3%	11,9%	20,6%	15,4%
Muy positiva	27	19	8	5	5	10	8	4	11	12	2	5	20	20	7	13	3	1	10	0	0	6	13	7	0	0	0	6	13	7	0	0	6	13	7	0	0			
	1,8%	2,6%	1,0%	2,0%	1,6%	1,7%	2,2%	5,3%	1,7%	1,6%	1,1%	0,6%	4,2%	1,5%	3,6%	4,3%	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	1,7%	2,3%	1,5%	0,0%	0,0%	1,7%	2,3%	1,5%	0,0%	0,0%	1,7%	2,3%	1,5%	0,0%	0,0%	1,7%	2,3%	1,5%		
No conoce la persona	471	202	269	118	93	159	102	6	153	312	61	231	179	379	93	85	55	99	206	26	43	154	190	80	5	43	154	190	80	5	43	154	190	80	5	43	154	190	80	
	31,3%	27,4%	35,1%	46,8%	30,3%	27,2%	27,9%	8,0%	23,3%	40,4%	34,7%	27,2%	37,2%	29,0%	47,2%	28,0%	28,8%	29,0%	33,6%	48,1%	41,7%	42,7%	33,2%	17,5%	38,5%	41,7%	42,7%	33,2%	17,5%	38,5%	41,7%	42,7%	33,2%	17,5%	38,5%	41,7%	42,7%	33,2%	17,5%	
No sabe	72	31	41	6	19	25	22	0	29	43	2	30	40	59	13	10	8	8	43	2	13	23	20	15	0	2	13	23	20	15	0	2	13	23	20	15	0			
	4,8%	4,2%	5,3%	2,4%	6,2%	4,3%	6,0%	0,0%	4,4%	5,6%	1,1%	3,5%	8,3%	4,5%	3,3%	4,2%	2,3%	7,0%	3,7%	12,6%	6,4%	6,4%	3,5%	0,0%	12,6%	6,4%	6,4%	3,5%	0,0%	12,6%	6,4%	6,4%	3,5%	0,0%	12,6%	6,4%	6,4%	3,5%		
No contesta	46	18	28	5	7	18	17	0	25	22	7	34	6	44	2	3	0	2	33	9	8	8	21	9	1	8	8	21	9	1	8	8	21	9	1	8	8	21		
	3,1%	2,4%	3,7%	2,0%	2,3%	3,1%	4,6%	0,0%	3,8%	2,8%	4,0%	4,0%	1,2%	3,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,6%	5,4%	7,8%	2,2%	3,7%	2,0%	7,7%	7,8%	2,2%	3,7%	2,0%	7,7%	2,2%	3,7%	2,0%	7,7%	2,2%	3,7%	2,0%	7,7%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_12 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Eduardo Frei Ruiz-Tagle?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC	13 Y MAS	NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC				0-3	4-8
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	80	34	47	17	14	31	18	3	42	35	10	53	17	68	12	30	9	12	29	1	2	14	35	29	0
	5,3%	4,6%	6,1%	6,8%	4,6%	5,3%	4,9%	4,1%	6,4%	4,5%	5,6%	6,3%	3,5%	5,2%	6,1%	9,8%	4,7%	3,5%	4,7%	1,9%	1,9%	3,9%	6,1%	6,4%	0,0%
Negativa	287	138	149	49	49	120	69	16	160	111	22	169	96	268	19	98	33	39	109	8	13	57	109	104	5
	19,1%	18,7%	19,4%	19,5%	16,1%	20,6%	19,0%	21,6%	24,3%	14,4%	12,4%	19,9%	20,0%	20,5%	9,6%	32,1%	17,2%	11,4%	17,8%	14,3%	12,6%	15,8%	19,0%	22,8%	41,7%
Ni negativa ni positiva	437	212	225	68	97	186	86	36	209	192	61	262	114	392	44	96	59	83	186	13	18	82	166	168	2
	29,0%	28,8%	28,2%	27,1%	31,8%	31,9%	23,6%	48,6%	31,7%	24,9%	34,5%	30,9%	23,8%	30,0%	22,2%	31,5%	30,7%	24,3%	30,4%	23,2%	17,5%	22,7%	29,0%	36,8%	16,7%
Positiva	497	262	236	88	103	176	130	14	184	299	66	259	172	408	89	66	75	156	178	23	41	142	196	114	3
	33,0%	35,5%	30,6%	35,1%	33,8%	30,2%	35,7%	18,9%	27,9%	38,7%	37,3%	30,5%	35,9%	31,2%	44,9%	21,6%	39,1%	45,7%	29,1%	41,1%	39,8%	39,3%	34,2%	25,0%	25,0%
Muy positiva	102	46	56	19	22	35	26	5	21	77	7	42	53	79	24	7	11	42	41	1	11	37	32	23	0
	6,8%	6,2%	7,3%	7,8%	7,2%	6,0%	7,1%	6,6%	3,2%	10,0%	4,0%	5,0%	11,1%	6,0%	12,1%	2,3%	5,7%	12,3%	6,7%	1,8%	10,7%	10,2%	5,6%	5,0%	0,0%
No conoce la persona	31	16	16	2	7	11	11	0	11	20	6	15	10	27	5	4	4	7	14	2	7	13	6	5	1
	2,1%	2,2%	2,1%	0,8%	2,3%	1,9%	3,0%	0,0%	1,7%	2,6%	3,4%	1,8%	2,1%	2,1%	2,5%	1,3%	2,1%	2,1%	2,3%	3,6%	6,8%	3,6%	1,0%	1,1%	8,3%
No sabe	27	12	15	4	8	7	7	0	9	18	0	16	11	26	2	3	1	1	21	1	4	9	9	5	0
	1,8%	1,6%	1,9%	1,6%	2,6%	1,2%	1,9%	0,0%	1,4%	2,3%	0,0%	1,9%	2,3%	2,0%	1,0%	1,0%	0,5%	0,3%	3,4%	1,8%	3,9%	2,5%	1,6%	1,1%	0,0%
No contesta	43	17	26	4	5	17	17	0	23	20	5	32	6	40	3	1	0	1	34	7	7	7	20	8	1
	2,8%	2,3%	3,4%	1,6%	1,6%	2,9%	4,7%	0,0%	3,5%	2,6%	2,8%	3,8%	1,3%	3,1%	1,5%	0,3%	0,0%	0,3%	5,6%	12,5%	6,8%	1,9%	3,5%	1,8%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_13 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Guido Girardot?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	67	41	26	8	10	34	15	16	32	19	6	46	15	64	3	27	18	0	2	7	18	41	0
	4,4%	5,6%	3,4%	3,2%	3,3%	5,6%	4,1%	21,6%	4,9%	2,5%	3,4%	5,4%	3,1%	4,9%	1,5%	8,9%	2,0%	2,0%	1,9%	3,1%	9,0%	0,0%	0,0%
Negativa	276	143	132	41	53	119	62	26	152	97	19	189	67	258	17	96	98	7	14	43	96	118	4
	18,3%	19,4%	17,2%	16,4%	17,4%	20,3%	17,0%	35,1%	23,1%	12,6%	10,9%	22,3%	14,0%	19,7%	8,6%	31,7%	16,0%	12,7%	13,7%	11,9%	16,7%	26,0%	30,8%
Ni negativa ni positiva	404	199	206	76	102	152	75	23	196	185	59	243	102	354	51	69	179	4	8	80	159	154	4
	26,9%	27,0%	26,8%	30,4%	33,4%	26,0%	20,5%	31,1%	29,7%	24,0%	33,7%	28,6%	21,3%	27,0%	25,9%	22,8%	29,2%	7,3%	7,8%	22,1%	27,6%	33,9%	30,8%
Positiva	281	153	128	45	65	103	68	6	120	155	38	173	70	253	28	40	89	10	18	66	118	79	1
	18,7%	20,8%	16,6%	18,0%	21,3%	17,6%	18,6%	8,1%	18,2%	20,1%	21,7%	20,4%	14,6%	19,3%	14,2%	13,2%	26,0%	18,2%	17,6%	18,2%	20,5%	17,4%	7,7%
Muy positiva	19	11	7	3	1	12	2	0	13	6	2	8	8	19	0	4	8	4	1	2	8	8	0
	1,2%	1,5%	0,9%	1,2%	0,3%	2,1%	0,5%	0,0%	2,0%	0,8%	1,1%	0,9%	1,7%	1,5%	0,0%	1,3%	2,3%	0,0%	1,0%	0,6%	1,4%	1,8%	0,0%
No conoce la persona	332	135	197	63	46	123	100	3	95	234	45	119	168	259	73	61	68	21	40	123	135	31	2
	22,0%	18,3%	25,6%	25,2%	15,1%	21,0%	27,4%	4,1%	14,4%	30,3%	25,7%	14,0%	35,1%	19,8%	37,1%	20,1%	19,9%	38,2%	39,2%	34,0%	23,4%	6,8%	15,4%
No sabe	81	38	43	11	21	24	25	0	24	57	1	36	43	59	22	5	12	5	12	33	21	13	1
	5,4%	5,2%	5,6%	4,4%	6,9%	4,1%	6,8%	0,0%	3,6%	7,4%	0,6%	4,2%	9,0%	4,5%	11,2%	1,7%	3,5%	9,1%	11,8%	9,1%	3,6%	2,9%	7,7%
No contesta	46	16	30	3	7	18	18	0	27	19	5	35	6	43	3	1	3	8	7	8	21	10	1
	3,1%	2,2%	3,9%	1,2%	2,3%	3,1%	4,9%	0,0%	4,1%	2,5%	2,9%	4,1%	1,3%	3,3%	1,5%	0,3%	0,9%	6,9%	6,9%	2,2%	3,6%	2,2%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_14 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre José Antonio Gómez?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	13	6	7	0	2	8	3	3	4	6	7	2	4	12	1	5	3	2	3	0	1	2	4	6	0
	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%	0,7%	1,4%	0,8%	4,0%	0,6%	0,8%	4,0%	0,2%	0,8%	0,9%	0,5%	1,6%	1,6%	0,6%	0,5%	0,0%	1,0%	0,6%	0,7%	1,3%	0,0%
Negativa	133	77	56	16	27	51	39	5	72	55	16	80	37	126	6	38	15	26	52	1	7	28	53	44	1
	8,8%	10,4%	7,3%	6,3%	8,8%	8,7%	10,7%	6,7%	10,9%	7,1%	9,1%	9,4%	7,7%	9,6%	3,0%	12,5%	7,9%	7,6%	8,5%	1,9%	6,8%	7,7%	9,2%	9,7%	8,3%
Ni negativa ni positiva	358	196	162	55	89	143	72	28	180	151	49	230	79	321	37	81	39	87	142	8	6	61	143	145	3
	23,8%	26,6%	21,1%	21,8%	29,0%	24,5%	19,7%	37,3%	27,4%	19,5%	27,8%	27,1%	16,5%	24,6%	18,8%	26,6%	20,4%	25,4%	23,1%	15,1%	5,8%	16,9%	24,9%	31,9%	25,0%
Positiva	203	118	85	28	39	80	56	24	104	75	25	129	49	186	18	27	44	73	58	2	10	38	55	101	0
	13,5%	16,0%	11,1%	11,1%	12,7%	13,7%	15,3%	32,0%	15,8%	9,7%	14,2%	15,2%	10,2%	14,2%	9,1%	8,9%	23,0%	21,3%	9,4%	3,8%	9,7%	10,5%	9,6%	22,2%	0,0%
Muy positiva	23	12	11	5	6	10	2	5	11	8	0	12	11	18	5	3	3	9	8	0	1	2	8	12	0
	1,5%	1,6%	1,4%	2,0%	2,0%	1,7%	0,5%	6,7%	1,7%	1,0%	0,0%	1,4%	2,3%	1,4%	2,5%	1,0%	1,6%	2,6%	1,3%	0,0%	1,0%	0,6%	1,4%	2,6%	0,0%
No conoce la persona	644	274	371	130	119	242	154	10	237	398	73	327	245	539	105	138	78	136	263	30	57	197	264	119	7
	42,8%	37,1%	48,4%	51,6%	38,8%	41,5%	42,2%	13,3%	36,0%	51,4%	41,5%	38,5%	51,0%	41,2%	53,3%	45,4%	40,8%	39,8%	42,8%	56,6%	55,3%	54,4%	45,9%	26,2%	58,3%
No sabe	83	36	46	11	20	30	22	0	28	55	1	34	47	61	21	11	8	7	51	5	14	26	23	20	0
	5,5%	4,9%	6,0%	4,4%	6,5%	5,1%	6,0%	0,0%	4,3%	7,1%	0,6%	4,0%	9,8%	4,7%	3,6%	4,2%	2,0%	8,3%	9,4%	13,6%	7,2%	4,0%	4,4%	0,0%	
No contesta	48	19	29	7	5	19	17	0	22	26	5	35	8	44	4	1	1	2	37	7	7	8	25	8	1
	3,2%	2,6%	3,8%	2,8%	1,6%	3,3%	4,7%	0,0%	3,3%	3,4%	2,8%	4,1%	1,7%	3,4%	2,0%	0,3%	0,5%	6,0%	13,2%	6,8%	2,2%	4,3%	1,8%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_15 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Tomas Hirsch?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	68	41	27	16	12	26	13	12	31	25	9	45	13	61	7	30	11	6	20	1	1	16	19	31	0
	4,5%	5,6%	3,5%	6,4%	3,9%	4,5%	3,6%	16,0%	4,7%	3,2%	5,2%	5,3%	2,7%	4,7%	3,6%	9,9%	5,8%	1,7%	3,3%	1,8%	1,0%	4,4%	3,3%	6,5%	0,0%
Negativa	214	104	111	27	39	90	58	16	107	91	19	124	71	194	20	75	28	37	72	3	10	39	93	71	2
	14,2%	14,1%	14,4%	10,8%	12,8%	15,4%	15,9%	21,3%	16,3%	11,8%	10,9%	14,6%	14,8%	14,8%	10,2%	24,8%	14,7%	10,8%	11,7%	5,5%	9,8%	10,8%	16,2%	15,6%	16,7%
Ni negativa ni positiva	349	197	152	76	74	137	63	23	178	148	51	222	76	312	37	62	40	91	150	6	11	52	127	157	2
	23,2%	26,7%	19,8%	30,3%	24,3%	23,5%	17,3%	30,7%	27,1%	19,1%	29,3%	26,1%	15,8%	23,9%	18,8%	20,5%	20,9%	26,5%	24,5%	10,9%	10,8%	14,4%	22,1%	34,5%	16,7%
Positiva	181	110	71	32	42	76	31	16	98	67	26	119	36	169	12	20	31	83	46	0	5	37	58	80	1
	12,0%	14,9%	9,2%	12,7%	13,8%	13,0%	8,5%	21,3%	14,9%	8,7%	14,9%	14,0%	7,5%	12,9%	6,1%	6,6%	16,2%	24,2%	7,5%	0,0%	4,9%	10,2%	10,1%	17,6%	8,3%
Muy positiva	22	12	10	2	10	6	3	2	15	5	3	11	8	21	1	1	1	13	5	1	0	1	9	11	0
	1,4%	1,6%	1,3%	0,8%	3,3%	1,0%	0,8%	2,7%	2,3%	0,6%	1,7%	1,3%	1,7%	1,6%	0,5%	0,3%	0,5%	3,8%	0,8%	1,8%	0,0%	0,3%	1,6%	2,4%	0,0%
No conoce la persona	539	214	324	84	102	200	153	5	179	355	60	255	224	439	100	107	70	101	229	31	55	176	221	80	6
	35,8%	29,0%	42,1%	33,5%	33,4%	34,2%	41,9%	6,7%	27,2%	45,9%	34,5%	30,0%	46,6%	33,6%	50,8%	35,3%	36,6%	29,4%	37,4%	56,4%	53,9%	48,6%	38,5%	17,6%	50,0%
No sabe	85	39	46	9	21	30	25	0	26	59	1	39	45	67	18	6	9	10	56	5	13	31	26	16	0
	5,6%	5,3%	6,0%	3,6%	6,9%	5,1%	6,8%	0,0%	4,0%	7,6%	0,6%	4,6%	9,4%	5,1%	9,1%	2,0%	4,7%	2,9%	9,1%	9,1%	12,7%	8,6%	4,5%	3,5%	0,0%
No contesta	48	20	28	5	5	19	19	1	23	24	5	34	8	45	2	2	1	2	35	8	7	10	21	9	1
	3,2%	2,7%	3,6%	2,0%	1,6%	3,3%	5,2%	1,3%	3,5%	3,1%	2,9%	4,0%	1,7%	3,4%	1,0%	0,7%	0,5%	0,6%	5,7%	14,5%	6,9%	2,8%	3,7%	2,0%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_16 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre José Miguel Insulza?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	41	16	25	4	3	28	6	1	24	15	7	26	8	37	3	18	4	6	13	0	0	5	16	20	0
	2,7%	2,2%	3,3%	1,6%	1,0%	4,6%	1,6%	1,4%	3,7%	1,9%	4,0%	3,1%	1,7%	2,6%	1,5%	5,9%	2,1%	1,8%	2,1%	0,0%	0,0%	1,4%	2,8%	4,4%	0,0%
Negativa	202	95	106	25	26	78	73	11	95	95	18	106	78	185	16	65	21	27	81	7	22	43	80	53	3
	13,4%	12,9%	13,8%	10,0%	8,5%	13,4%	20,1%	14,9%	14,5%	12,3%	10,3%	12,5%	16,3%	14,2%	8,2%	21,5%	11,0%	7,9%	13,2%	12,7%	21,4%	11,9%	13,9%	11,6%	27,3%
Ni negativa ni positiva	413	210	203	71	101	161	79	29	198	185	62	238	112	366	47	77	47	80	197	12	15	85	172	140	1
	27,4%	28,5%	26,4%	28,3%	33,0%	27,7%	21,7%	39,2%	30,1%	24,0%	35,4%	28,1%	23,3%	25,0%	24,0%	25,4%	24,6%	23,4%	32,1%	21,8%	14,6%	23,6%	30,0%	30,8%	9,1%
Positiva	502	264	238	93	104	200	104	24	235	244	53	307	142	447	55	93	80	160	151	18	24	111	181	183	3
	33,4%	35,9%	30,9%	37,1%	34,0%	34,4%	28,6%	32,4%	35,8%	31,6%	30,3%	36,2%	29,6%	34,2%	28,1%	30,7%	41,9%	46,8%	24,6%	32,7%	23,3%	30,8%	31,5%	40,2%	27,3%
Muy positiva	69	37	32	13	20	25	11	5	30	34	15	44	9	64	5	12	10	35	11	1	1	14	28	25	0
	4,6%	5,0%	4,2%	5,2%	6,5%	4,3%	3,0%	6,6%	4,6%	4,4%	8,6%	5,2%	1,9%	4,9%	2,6%	4,0%	5,2%	10,2%	1,8%	1,8%	1,0%	3,9%	4,9%	5,5%	0,0%
No conoce la persona	166	64	102	32	31	48	55	3	38	125	16	69	81	119	47	28	23	24	84	7	26	58	64	15	3
	11,0%	8,7%	13,3%	12,7%	10,1%	8,3%	15,1%	4,1%	5,8%	16,2%	9,1%	8,1%	16,9%	9,1%	24,0%	9,2%	12,0%	7,0%	13,7%	12,7%	25,2%	16,1%	11,1%	3,3%	27,3%
No sabe	68	33	35	11	16	20	20	0	12	56	1	24	43	47	21	8	5	9	43	3	8	36	15	8	0
	4,5%	4,5%	4,6%	4,4%	5,2%	3,4%	5,5%	0,0%	1,8%	7,3%	0,6%	2,8%	9,0%	3,6%	10,7%	2,6%	2,6%	2,6%	7,0%	5,5%	7,8%	10,0%	2,6%	1,8%	0,0%
No contesta	45	17	28	2	5	21	16	1	25	18	3	34	7	42	2	2	1	1	34	7	7	8	18	11	1
	3,0%	2,3%	3,6%	0,8%	1,6%	3,6%	4,4%	1,4%	3,8%	2,3%	1,7%	4,0%	1,5%	3,2%	1,0%	0,7%	0,5%	0,3%	5,5%	12,7%	6,8%	2,2%	3,1%	2,4%	9,1%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_17 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Ricardo Lagos Escobar?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC	13 Y MAS	NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC				0-3	4-8
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	107	51	57	12	21	44	30	6	59	43	12	67	28	95	12	45	12	9	41	1	5	25	40	38	0
	7,1%	6,9%	7,4%	4,8%	6,9%	7,5%	8,2%	8,0%	9,0%	5,6%	6,7%	7,9%	5,8%	7,3%	6,1%	14,8%	6,3%	2,6%	6,7%	1,8%	4,9%	6,9%	7,0%	8,4%	0,0%
Negativa	285	138	147	35	60	114	75	17	142	126	29	172	85	261	24	105	30	31	112	7	11	56	117	95	4
	18,9%	18,7%	19,1%	13,9%	19,7%	19,5%	20,5%	22,7%	21,6%	16,3%	16,3%	20,2%	17,7%	20,0%	12,2%	34,5%	15,6%	9,0%	18,3%	12,7%	10,7%	15,5%	20,3%	20,9%	33,3%
Ni negativa ni positiva	383	185	198	73	83	154	74	26	179	179	53	227	104	327	56	66	44	79	184	11	20	86	142	132	3
	25,5%	25,1%	25,7%	29,1%	27,2%	26,3%	20,3%	34,7%	27,2%	23,2%	29,8%	26,7%	21,7%	25,0%	28,4%	21,7%	22,9%	23,0%	30,0%	20,0%	19,4%	23,8%	24,7%	29,0%	25,0%
Positiva	510	268	241	94	96	193	127	19	203	287	60	265	185	432	78	69	86	173	161	21	45	134	195	133	3
	33,9%	36,4%	31,3%	37,5%	31,5%	33,0%	34,8%	25,3%	30,9%	37,2%	33,7%	31,2%	38,5%	33,0%	39,6%	22,7%	44,8%	50,3%	26,3%	38,2%	43,7%	37,1%	33,9%	29,2%	25,0%
Muy positiva	120	56	65	27	30	42	22	7	38	75	17	54	49	107	13	11	11	47	46	5	6	34	38	42	0
	8,0%	7,6%	8,5%	10,8%	9,8%	7,2%	6,0%	9,3%	5,8%	9,7%	9,6%	6,4%	10,2%	8,2%	6,6%	3,6%	5,7%	13,7%	7,5%	9,1%	5,8%	9,4%	6,6%	9,2%	0,0%
No conoce la persona	30	11	19	3	6	11	10	0	7	23	3	18	10	25	4	5	8	3	13	1	5	9	12	4	0
	2,0%	1,5%	2,5%	1,2%	2,0%	1,9%	2,7%	0,0%	1,1%	3,0%	1,7%	2,1%	2,1%	1,9%	2,0%	1,6%	4,2%	0,9%	2,1%	1,8%	4,9%	2,5%	2,1%	0,9%	0,0%
No sabe	28	13	14	5	4	10	9	0	7	20	1	14	13	22	6	1	0	1	24	2	4	8	11	4	1
	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	1,3%	1,7%	2,5%	0,0%	1,1%	2,6%	0,6%	1,6%	2,7%	1,7%	3,0%	0,3%	0,0%	0,3%	3,9%	3,6%	3,9%	2,2%	1,9%	0,9%	8,3%
No contesta	42	15	28	2	5	17	18	0	23	19	3	33	6	39	4	2	1	1	32	7	7	9	20	7	1
	2,8%	2,0%	3,6%	0,8%	1,6%	2,9%	4,9%	0,0%	3,5%	2,5%	1,7%	3,9%	1,3%	3,0%	2,0%	0,7%	0,5%	0,3%	5,2%	12,7%	6,8%	2,5%	3,5%	1,5%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_18 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Juan Carlos Labrén?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	9	4	5	0	0	6	3	1	4	4	4	1	7	1	8	1	2	3	2	1	0	0	1	4	4
	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%	1,3%	0,6%	0,5%	0,6%	0,8%	0,2%	0,6%	0,5%	0,7%	1,6%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,9%	0,0%
Negativa	126	78	47	17	18	53	38	21	60	45	10	81	35	115	11	34	17	26	47	2	5	22	47	50	2
	8,3%	10,6%	6,1%	6,8%	5,9%	9,1%	10,4%	28,0%	9,1%	5,8%	5,6%	9,5%	7,3%	8,8%	5,6%	11,2%	8,9%	7,6%	7,7%	3,6%	4,9%	6,1%	8,2%	11,0%	16,7%
Ni negativa ni positiva	253	149	104	39	52	102	60	26	125	101	42	157	54	233	20	51	36	62	101	2	5	44	87	115	1
	16,8%	20,2%	13,6%	15,8%	17,0%	17,4%	16,4%	34,7%	19,0%	13,1%	23,7%	18,5%	11,3%	17,8%	10,2%	16,8%	18,8%	18,1%	16,5%	3,6%	4,9%	12,2%	15,2%	25,2%	8,3%
Positiva	66	43	23	8	14	24	21	6	35	25	4	50	13	62	5	16	4	28	18	0	3	12	15	37	0
	4,4%	5,8%	3,0%	3,2%	4,6%	4,1%	5,8%	8,0%	5,3%	3,2%	2,3%	5,9%	2,7%	4,7%	2,5%	5,3%	2,1%	8,2%	2,9%	0,0%	2,9%	3,3%	2,6%	8,1%	0,0%
Muy positiva	6	2	4	0	1	4	1	0	4	2	1	1	4	4	2	1	0	1	1	4	0	0	0	3	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	0,6%	0,3%	0,6%	0,1%	0,8%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	903	397	506	169	192	347	195	21	373	509	110	471	321	775	128	193	121	210	340	39	67	239	373	217	8
	60,0%	53,9%	66,0%	67,8%	62,7%	59,3%	53,4%	28,0%	56,8%	65,9%	62,1%	55,5%	66,9%	59,2%	65,0%	63,5%	63,4%	61,4%	55,6%	70,9%	65,7%	66,0%	65,0%	47,6%	66,7%
No sabe	98	46	51	14	22	31	30	0	31	66	4	47	47	70	28	5	9	11	69	4	15	37	24	21	0
	6,5%	6,2%	6,6%	5,6%	7,2%	5,3%	8,2%	0,0%	4,7%	8,5%	2,3%	5,5%	9,8%	5,3%	14,2%	1,6%	4,7%	3,2%	11,3%	7,3%	14,7%	10,2%	4,2%	4,6%	0,0%
No contesta	45	18	27	3	7	18	17	0	25	20	5	35	5	42	2	2	1	2	32	8	7	7	21	9	1
	3,0%	2,4%	3,5%	1,2%	2,3%	3,1%	4,7%	0,0%	3,8%	2,6%	2,8%	4,1%	1,0%	3,2%	1,0%	0,7%	0,5%	0,6%	5,2%	14,5%	6,9%	1,9%	3,7%	2,0%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_19 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Carlos Larrain?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	22	17	6	0	6	10	6	4	10	8	2	17	3	22	0	1	3	14	4	0	1	3	7	12	0
	1,5%	2,3%	0,8%	0,0%	2,0%	1,7%	1,6%	5,4%	1,5%	1,0%	1,1%	2,0%	0,6%	1,7%	0,0%	0,3%	1,6%	4,1%	0,7%	0,0%	1,0%	0,8%	1,2%	2,6%	0,0%
Negativa	193	116	77	26	28	95	43	13	97	84	13	130	50	180	13	24	23	75	69	2	11	42	71	68	1
	12,8%	15,7%	10,0%	10,4%	9,2%	16,3%	11,8%	17,6%	14,7%	10,9%	7,3%	15,3%	10,4%	13,8%	6,6%	7,9%	12,0%	21,8%	11,3%	3,6%	10,7%	11,6%	12,3%	14,9%	8,3%
Ni negativa ni positiva	300	154	146	50	62	108	79	22	146	132	45	183	73	258	42	59	41	67	128	5	10	57	106	123	4
	19,9%	20,9%	19,0%	20,0%	20,4%	18,5%	21,7%	29,7%	22,2%	17,1%	25,4%	21,6%	15,2%	19,7%	21,2%	19,4%	21,4%	19,5%	20,9%	9,1%	9,7%	15,7%	18,4%	27,0%	33,3%
Positiva	113	61	53	14	19	46	34	18	63	33	13	69	31	104	10	60	16	19	18	1	5	21	31	56	0
	7,5%	8,3%	6,9%	5,6%	6,3%	7,9%	9,3%	24,3%	9,6%	4,3%	7,3%	8,1%	6,5%	7,9%	5,1%	19,7%	8,3%	5,5%	2,9%	1,8%	4,9%	5,8%	5,4%	12,3%	0,0%
Muy positiva	10	7	2	0	1	4	4	2	5	3	2	2	6	9	1	9	1	0	0	0	0	2	3	5	0
	0,6%	0,9%	0,3%	0,0%	0,3%	0,7%	1,1%	2,7%	0,8%	0,4%	1,1%	0,2%	1,3%	0,7%	0,5%	3,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,0%
No conoce la persona	728	316	412	149	154	272	152	14	284	429	94	376	258	623	105	144	98	158	296	32	55	189	314	164	6
	48,3%	42,9%	53,6%	59,6%	50,7%	46,6%	41,8%	18,9%	43,1%	55,4%	53,1%	44,3%	53,8%	47,6%	53,0%	47,4%	51,0%	45,9%	48,4%	58,2%	53,4%	52,2%	54,6%	36,0%	50,0%
No sabe	94	48	46	9	27	32	27	1	31	63	3	38	53	71	24	5	9	9	65	6	12	40	25	18	0
	6,3%	6,5%	6,0%	3,6%	8,9%	5,5%	7,4%	1,4%	4,7%	8,1%	1,7%	4,5%	11,0%	5,4%	12,1%	1,6%	4,7%	2,6%	10,6%	10,9%	11,7%	11,0%	4,3%	4,0%	0,0%
No contesta	45	18	27	2	7	17	19	0	23	22	5	34	6	42	3	2	1	2	32	9	9	8	18	9	1
	3,0%	2,4%	3,5%	0,8%	2,3%	2,9%	5,2%	0,0%	3,5%	2,8%	2,8%	4,0%	1,3%	3,2%	1,5%	0,7%	0,5%	0,6%	5,2%	16,4%	8,7%	2,2%	3,1%	2,0%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_20 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Joaquín Lavín?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	93	57	35	17	18	37	21	5	35	52	10	57	26	86	7	9	10	46	27	0	3	25	31	0
	6,1%	7,7%	4,6%	6,8%	5,9%	6,3%	5,8%	6,8%	5,3%	6,7%	5,7%	6,7%	5,4%	6,6%	3,5%	3,0%	5,2%	13,4%	4,4%	0,0%	2,9%	9,1%	4,4%	6,8%
Negativa	351	185	166	59	68	140	84	9	135	206	36	210	104	308	43	44	38	117	141	11	27	93	138	91
	23,3%	25,1%	21,6%	23,5%	22,2%	24,0%	23,1%	12,2%	20,5%	26,6%	20,5%	24,7%	21,7%	23,5%	21,7%	14,5%	19,8%	34,1%	23,0%	20,0%	26,5%	25,7%	24,1%	20,0%
Ni negativa ni positiva	433	204	228	91	89	169	84	25	200	208	56	243	134	371	62	62	56	93	208	14	19	85	188	138
	28,8%	27,7%	28,7%	36,3%	29,1%	28,9%	23,1%	33,8%	30,4%	26,9%	31,8%	28,6%	28,0%	26,3%	31,3%	20,4%	29,2%	27,1%	33,9%	25,5%	18,6%	23,5%	32,8%	30,3%
Positiva	455	206	249	67	103	178	107	30	213	212	59	246	149	397	58	156	76	70	138	15	28	96	166	160
	30,2%	28,0%	32,5%	26,7%	33,7%	30,5%	29,4%	40,5%	32,4%	27,4%	33,5%	29,0%	31,1%	30,3%	29,3%	51,3%	39,6%	20,4%	22,5%	27,3%	27,5%	26,5%	29,0%	35,2%
Muy positiva	65	37	27	11	12	20	22	5	25	35	4	24	36	50	15	29	5	2	26	4	7	13	23	20
	4,3%	5,0%	3,5%	4,4%	3,9%	3,4%	6,0%	6,6%	3,8%	4,5%	2,3%	2,8%	7,5%	3,8%	7,6%	9,5%	0,6%	0,6%	4,2%	7,3%	6,9%	3,6%	4,0%	4,4%
No conoce la persona	32	17	15	1	3	10	17	0	13	19	4	17	11	26	6	3	5	7	17	1	6	17	6	2
	2,1%	2,3%	2,0%	0,4%	1,0%	1,7%	4,7%	0,0%	2,0%	2,5%	2,3%	2,0%	2,3%	2,0%	3,0%	1,0%	2,6%	2,0%	2,8%	1,8%	5,9%	4,7%	1,0%	
No sabe	33	13	20	3	7	12	11	0	13	20	2	18	14	29	5	0	2	6	24	2	5	15	8	5
	2,2%	1,8%	2,6%	1,2%	2,3%	2,1%	3,0%	0,0%	2,0%	2,6%	1,1%	2,1%	2,9%	2,2%	2,5%	0,0%	1,0%	1,7%	3,9%	3,6%	4,9%	4,1%	1,4%	
No contesta	44	17	27	2	6	18	18	0	24	21	5	34	5	42	2	1	0	2	33	8	7	10	19	8
	2,9%	2,3%	3,5%	0,8%	2,0%	3,1%	4,9%	0,0%	3,6%	2,7%	2,8%	4,0%	1,0%	3,2%	1,0%	0,3%	0,0%	0,6%	5,4%	14,5%	6,9%	2,8%	3,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_21 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Pablo Longueira?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	110	67	43	13	24	50	23	8	50	52	12	76	21	107	3	5	13	62	29	2	3	19	42	46	0
	7,3%	9,1%	5,6%	5,2%	7,9%	8,5%	6,3%	10,8%	7,6%	6,7%	6,8%	9,0%	4,4%	8,2%	1,5%	1,6%	6,8%	18,1%	4,7%	3,6%	2,9%	5,3%	7,3%	10,1%	0,0%
Negativa	364	193	171	41	75	159	89	19	175	170	36	230	98	341	24	59	55	113	131	7	16	93	126	127	3
	24,2%	26,2%	22,3%	16,6%	24,6%	27,2%	24,3%	25,7%	26,6%	22,0%	20,5%	27,1%	20,4%	26,1%	12,2%	19,3%	28,6%	32,9%	21,4%	12,5%	15,4%	25,8%	21,9%	27,9%	23,1%
Ni negativa ni positiva	363	178	185	78	91	122	72	21	171	170	56	200	107	319	44	76	50	64	162	11	13	62	150	133	5
	24,1%	24,2%	24,1%	31,3%	29,8%	20,9%	19,7%	28,4%	26,0%	22,0%	31,8%	23,6%	22,3%	24,4%	22,4%	24,9%	26,0%	18,7%	26,5%	19,6%	12,5%	17,2%	26,1%	29,2%	38,5%
Positiva	224	106	117	40	38	98	48	20	115	89	24	135	65	183	40	98	33	28	56	9	12	41	80	90	1
	14,9%	14,4%	15,2%	16,1%	12,5%	16,8%	13,1%	27,0%	17,5%	11,5%	13,6%	15,9%	13,5%	14,0%	20,4%	32,1%	17,2%	8,2%	9,2%	16,1%	11,5%	11,4%	13,9%	19,8%	7,7%
Muy positiva	30	15	15	9	6	8	7	5	11	14	2	10	18	21	8	11	0	2	16	1	3	5	12	10	0
	2,0%	2,0%	2,0%	3,6%	2,0%	1,4%	1,9%	6,6%	1,7%	1,8%	1,1%	1,2%	3,8%	1,6%	4,1%	3,6%	0,0%	0,6%	2,6%	1,8%	2,9%	1,4%	2,1%	2,2%	0,0%
No conoce la persona	295	124	170	55	48	101	90	1	88	206	37	130	127	239	56	50	33	56	144	12	40	100	124	30	2
	19,6%	16,8%	22,1%	22,1%	15,7%	17,3%	24,6%	1,4%	13,4%	26,6%	21,0%	15,3%	26,5%	18,3%	28,6%	16,4%	17,2%	16,3%	23,5%	21,4%	38,5%	27,7%	21,6%	6,6%	15,4%
No sabe	71	34	38	7	16	28	20	0	22	49	3	31	38	52	19	4	8	16	38	5	9	34	17	10	1
	4,7%	4,6%	4,9%	2,8%	5,2%	4,8%	5,5%	0,0%	3,3%	6,3%	1,7%	3,7%	7,9%	4,0%	1,3%	4,2%	4,7%	6,2%	8,9%	8,7%	9,4%	3,0%	2,2%	7,7%	
No contesta	48	19	29	6	7	19	17	0	25	23	6	36	6	46	2	2	0	2	36	9	8	7	24	9	1
	3,2%	2,6%	3,8%	2,4%	2,3%	3,2%	4,6%	0,0%	3,8%	3,0%	3,4%	4,2%	1,3%	3,5%	1,0%	0,7%	0,0%	0,6%	5,9%	16,1%	7,7%	1,9%	4,2%	2,0%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_22 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Evelyn Matthei?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS				NSE		LUGAR				ZONA				POS. POL.				ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12			
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%				
Muy negativa	81	51	30	8	10	40	23	6	41	34	11	57	13	80	1	3	9	52	18	0	3	20	23	35	0			
	5,4%	6,9%	3,9%	3,2%	3,3%	6,9%	6,3%	8,0%	6,2%	4,4%	6,3%	6,7%	2,7%	6,1%	0,5%	1,0%	4,7%	15,2%	2,9%	0,0%	2,9%	5,6%	4,0%	7,7%	0,0%			
Negativa	336	174	162	43	61	155	77	16	128	192	34	209	93	302	33	43	49	115	116	13	20	85	132	98	1			
	22,3%	23,6%	21,1%	17,1%	20,0%	26,6%	21,1%	21,3%	19,5%	24,9%	19,3%	24,6%	19,4%	23,1%	16,8%	14,1%	25,5%	33,5%	19,0%	23,6%	19,2%	23,7%	23,0%	21,5%	8,3%			
Ni negativa ni positiva	376	182	194	70	94	137	75	22	189	165	45	216	114	335	41	71	52	72	173	7	12	65	152	144	3			
	25,0%	24,7%	25,2%	27,8%	30,8%	23,5%	20,5%	29,3%	28,7%	21,4%	25,6%	25,4%	23,8%	25,6%	20,9%	23,4%	27,1%	21,0%	28,3%	12,7%	11,5%	18,1%	26,4%	31,0%	25,0%			
Positiva	314	161	153	39	62	135	78	26	167	121	47	168	99	270	44	124	47	47	90	7	14	62	117	118	3			
	20,8%	21,8%	19,9%	15,5%	20,3%	23,2%	21,4%	34,7%	25,4%	15,7%	26,7%	19,8%	20,7%	20,6%	22,4%	40,8%	24,5%	13,7%	14,7%	12,7%	13,5%	17,3%	20,3%	25,9%	25,0%			
Muy positiva	47	15	33	13	6	13	16	5	20	22	9	16	23	37	10	21	3	3	20	1	3	9	20	15	0			
	3,1%	2,0%	4,3%	5,2%	2,0%	2,2%	4,4%	6,7%	3,0%	2,8%	5,1%	1,9%	4,8%	2,8%	5,1%	6,9%	1,6%	0,9%	3,3%	1,8%	2,9%	2,5%	3,5%	3,3%	0,0%			
No conoce la persona	232	101	131	63	49	62	58	0	70	162	23	122	87	188	44	37	26	41	112	15	34	75	88	32	3			
	15,4%	13,7%	17,0%	25,0%	16,1%	10,6%	15,9%	0,0%	10,6%	21,0%	13,1%	14,4%	18,2%	14,4%	22,4%	12,2%	13,5%	12,0%	18,3%	27,3%	32,7%	20,9%	15,3%	7,0%	25,0%			
No sabe	73	35	39	11	16	24	21	0	20	53	2	29	42	55	19	4	6	11	47	5	11	33	22	7	1			
	4,9%	4,7%	5,1%	4,4%	5,2%	4,1%	5,8%	0,0%	3,0%	6,9%	1,1%	3,4%	8,8%	4,2%	9,7%	1,3%	3,1%	3,2%	7,7%	9,1%	10,6%	9,2%	3,8%	1,5%	8,3%			
No contesta	46	19	27	5	7	17	17	0	23	23	5	32	8	41	4	1	0	2	36	7	7	10	21	7	1			
	3,1%	2,6%	3,5%	2,0%	2,3%	2,9%	4,7%	0,0%	3,5%	3,0%	2,8%	3,8%	1,7%	3,1%	2,0%	0,3%	0,0%	0,6%	5,9%	12,7%	6,7%	2,8%	3,7%	1,5%	8,3%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_23 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Alejandro Navarro?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	58	34	24	3	12	28	15	16	31	11	4	33	21	57	1	25	13	8	11	1	1	6	15	36	0
	3,9%	4,6%	3,1%	1,2%	3,9%	4,6%	4,1%	21,9%	4,7%	1,4%	2,3%	3,9%	4,4%	4,4%	0,5%	8,2%	6,7%	2,3%	1,8%	1,9%	1,0%	1,7%	2,6%	7,9%	0,0%
Negativa	225	125	100	32	32	97	64	21	120	84	25	134	65	211	14	65	33	58	65	3	10	46	78	90	2
	14,9%	17,0%	13,0%	12,7%	10,5%	16,6%	17,5%	28,8%	18,2%	10,9%	14,2%	15,8%	13,6%	16,1%	7,1%	21,4%	17,1%	16,9%	10,6%	5,6%	9,6%	12,7%	13,6%	19,7%	16,7%
Ni negativa ni positiva	365	200	165	62	85	140	78	26	172	167	50	225	90	323	42	60	49	103	145	9	14	69	130	148	4
	24,3%	27,2%	21,5%	24,7%	28,0%	24,0%	21,3%	35,6%	26,1%	21,6%	28,4%	26,5%	18,8%	24,7%	21,3%	19,7%	25,4%	30,0%	23,7%	16,7%	13,5%	19,1%	22,6%	32,5%	33,3%
Positiva	135	80	55	17	40	54	25	3	56	76	6	77	52	125	11	22	17	50	41	5	8	28	52	48	0
	9,0%	10,9%	7,2%	6,8%	13,2%	9,2%	6,8%	4,1%	8,5%	9,8%	3,4%	9,1%	10,9%	9,6%	5,6%	7,2%	8,8%	14,6%	6,7%	9,3%	7,7%	7,7%	9,0%	10,5%	0,0%
Muy positiva	6	4	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	6	0	0	1	2	3	0	0	1	3	3	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	1,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	596	246	349	122	112	222	140	6	230	360	83	314	198	486	110	127	73	108	265	23	55	173	255	108	5
	39,6%	33,4%	45,4%	48,6%	36,8%	38,0%	38,3%	8,2%	34,8%	46,6%	47,2%	37,0%	41,3%	37,2%	55,8%	41,8%	37,8%	31,5%	43,3%	42,6%	52,9%	47,8%	44,3%	23,7%	41,7%
No sabe	77	32	45	12	16	24	24	0	24	53	2	31	44	59	17	4	7	12	49	6	9	32	23	14	0
	5,1%	4,3%	5,9%	4,8%	5,3%	4,1%	6,6%	0,0%	3,6%	6,9%	1,1%	3,7%	9,2%	4,5%	1,3%	3,6%	3,5%	8,0%	11,1%	8,7%	8,8%	4,0%	3,1%	0,0%	
No contesta	43	15	28	2	6	17	18	0	25	18	5	32	6	41	2	1	0	2	33	7	7	7	19	9	1
	2,8%	2,0%	3,6%	0,8%	2,0%	2,9%	4,9%	0,0%	3,8%	2,3%	2,8%	3,8%	1,3%	3,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,6%	5,4%	13,0%	6,7%	1,9%	3,3%	2,0%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_24 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Carlos Ominami?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		BAJO			LUGAR		ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	25	13	13	4	1	15	5	5	13	8	2	20	4	23	3	9	4	8	5	0	0	4	9	13	0
	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	0,3%	2,6%	1,4%	6,8%	2,0%	1,0%	1,1%	2,4%	0,8%	1,8%	1,5%	3,0%	2,1%	2,3%	0,8%	0,0%	1,1%	1,6%	2,9%	0,0%	
Negativa	195	105	90	24	28	81	62	21	90	84	19	114	63	170	26	67	20	38	66	5	9	42	68	74	3
	13,0%	14,2%	11,7%	9,6%	9,2%	13,9%	17,0%	28,4%	13,7%	10,9%	10,7%	13,4%	13,1%	13,0%	13,1%	22,0%	10,5%	11,1%	10,8%	9,1%	8,7%	11,6%	11,8%	16,2%	25,0%
Ni negativa ni positiva	407	219	189	68	94	160	85	34	200	173	57	250	100	377	31	83	62	99	155	8	16	69	157	165	1
	27,1%	29,7%	24,6%	27,1%	30,8%	27,5%	23,3%	45,9%	30,4%	22,4%	32,2%	29,4%	20,8%	28,8%	15,7%	27,3%	32,5%	28,9%	25,3%	14,5%	15,4%	19,1%	27,3%	36,2%	8,3%
Positiva	329	162	167	64	81	118	67	11	166	152	38	210	81	296	33	72	44	110	97	6	15	60	133	119	3
	21,9%	22,0%	21,7%	25,5%	26,6%	20,3%	18,4%	14,9%	25,2%	19,7%	21,5%	24,7%	16,9%	22,6%	16,7%	23,7%	23,0%	32,1%	15,8%	10,9%	14,4%	16,6%	23,1%	26,1%	25,0%
Muy positiva	20	10	10	3	5	9	3	1	11	8	7	9	3	15	4	3	5	6	6	0	0	4	5	11	0
	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%	1,6%	1,5%	0,8%	1,4%	1,7%	1,0%	4,0%	1,1%	0,6%	1,1%	2,0%	1,0%	2,6%	1,7%	1,0%	0,0%	1,1%	0,9%	2,4%	0,0%	
No conoce la persona	394	167	227	72	74	142	105	2	126	266	47	179	168	321	73	61	49	70	190	24	46	137	157	51	4
	26,2%	22,6%	29,6%	28,7%	24,3%	24,4%	28,8%	2,7%	19,1%	34,5%	26,6%	21,1%	35,0%	24,5%	36,9%	20,1%	25,7%	20,4%	31,0%	43,6%	44,2%	37,8%	27,3%	11,2%	33,3%
No sabe	88	42	45	14	17	35	21	0	25	62	2	31	55	62	26	8	7	10	58	4	11	39	25	12	0
	5,8%	5,7%	5,9%	5,6%	5,6%	6,0%	5,8%	0,0%	3,8%	8,0%	1,1%	3,7%	11,5%	4,7%	13,1%	2,6%	3,7%	2,9%	9,5%	7,3%	10,6%	10,8%	4,3%	2,6%	0,0%
No contesta	47	20	27	2	5	22	17	0	27	19	5	36	6	44	2	1	0	2	36	8	7	7	21	11	1
	3,1%	2,7%	3,5%	0,8%	1,6%	3,8%	4,7%	0,0%	4,1%	2,5%	2,8%	4,2%	1,3%	3,4%	1,0%	0,3%	0,0%	0,6%	5,9%	14,5%	6,7%	1,9%	3,7%	2,4%	8,3%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_25 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Edmundo Pérez Yoma?

	SEXO		EDAD		55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING		NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Muy negativa	26	13	13	1	3	18	5	3	14	9	6	14	5	25	1	9	4	5	7	2	0	5	7	14	0	
	1,7%	1,8%	1,7%	0,4%	1,0%	3,1%	1,4%	4,1%	2,1%	1,2%	3,4%	1,7%	1,0%	1,9%	0,5%	3,0%	2,1%	1,5%	1,1%	3,5%	0,0%	1,4%	1,2%	3,1%	0,0%	
Negativa	185	108	77	21	34	87	44	11	95	79	17	109	59	171	14	53	25	44	61	2	9	43	65	67	1	
	12,3%	14,7%	10,0%	8,4%	11,1%	14,8%	12,1%	14,9%	14,4%	10,2%	9,7%	12,9%	12,3%	13,1%	7,1%	17,4%	13,0%	12,9%	9,9%	3,6%	8,7%	11,9%	11,3%	14,7%	8,3%	
Ni negativa ni positiva	462	243	220	92	108	170	93	39	221	202	65	276	122	408	54	98	54	107	197	7	18	81	183	177	3	
	30,7%	33,0%	28,6%	36,7%	35,3%	29,0%	25,5%	52,7%	33,6%	26,1%	36,9%	32,5%	25,4%	31,2%	27,6%	32,2%	28,1%	31,3%	32,1%	12,7%	17,5%	22,4%	31,9%	38,9%	25,0%	
Positiva	275	157	118	39	57	110	68	15	136	124	34	177	63	247	27	55	51	89	72	7	13	59	89	113	0	
	18,2%	21,3%	15,3%	15,5%	18,6%	18,8%	18,6%	20,3%	20,7%	16,0%	19,3%	20,9%	13,1%	18,9%	13,8%	18,1%	26,6%	26,0%	11,7%	12,7%	12,6%	16,3%	15,5%	24,8%	0,0%	
Muy positiva	14	7	7	3	3	5	4	1	6	7	1	7	6	14	0	3	2	6	2	0	0	2	2	7	6	0
	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%	1,0%	0,9%	1,1%	1,4%	0,9%	0,9%	0,6%	0,8%	1,3%	1,1%	0,0%	1,0%	1,0%	1,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	1,3%	0,0%	
No conoce la persona	406	154	253	87	71	140	109	5	126	276	44	194	169	327	79	75	44	74	189	25	41	128	183	50	4	
	27,0%	20,9%	32,9%	34,7%	23,2%	23,9%	29,9%	6,8%	19,1%	35,7%	25,0%	22,9%	35,2%	25,0%	40,3%	24,7%	22,9%	21,6%	30,8%	45,5%	39,8%	35,5%	31,9%	11,0%	33,3%	
No sabe	89	38	51	6	23	35	24	0	32	56	3	36	49	69	19	9	11	14	50	5	15	36	19	16	3	
	5,9%	5,2%	6,6%	2,4%	7,5%	6,0%	6,6%	0,0%	4,9%	7,2%	1,7%	4,2%	10,2%	5,3%	3,0%	5,7%	4,1%	8,1%	8,1%	9,1%	14,6%	10,0%	3,3%	3,5%	25,0%	
No contesta	48	17	31	2	7	21	18	0	28	20	6	35	7	46	2	2	1	3	36	7	7	7	21	12	1	
	3,2%	2,3%	4,0%	0,8%	2,3%	3,6%	4,9%	0,0%	4,3%	2,6%	3,4%	4,1%	1,5%	3,5%	1,0%	0,7%	0,5%	0,9%	5,9%	12,7%	6,8%	1,9%	3,7%	2,6%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_26 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Lily Pérez?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	60	35	26	11	7	28	15	4	28	29	6	45	10	59	2	4	7	31	19	0	2	15	19	24	0
	4,0%	4,8%	3,4%	4,4%	2,3%	4,8%	4,1%	5,3%	4,3%	3,8%	3,4%	5,3%	2,1%	4,5%	1,0%	1,3%	3,6%	9,0%	3,1%	0,0%	1,9%	4,2%	3,3%	5,3%	0,0%
Negativa	313	171	142	51	49	139	74	8	130	175	27	209	78	285	29	36	39	111	118	10	24	76	120	92	2
	20,8%	23,3%	18,5%	20,3%	16,0%	23,8%	20,3%	10,7%	19,8%	22,6%	15,3%	24,6%	16,3%	21,8%	14,6%	11,8%	20,3%	32,4%	19,2%	18,9%	23,3%	21,1%	20,9%	20,3%	16,7%
Ni negativa ni positiva	357	176	181	61	91	139	66	31	166	160	51	207	99	323	34	65	50	82	153	7	7	65	140	143	1
	23,7%	23,9%	23,6%	24,3%	29,7%	23,8%	18,1%	41,3%	25,3%	20,7%	28,8%	24,4%	20,6%	24,7%	17,2%	21,4%	26,0%	23,9%	24,9%	13,2%	6,8%	18,0%	24,4%	31,5%	8,3%
Positiva	275	132	142	39	65	110	61	23	168	84	38	163	74	246	29	117	37	36	80	4	8	42	96	125	4
	18,3%	18,0%	18,5%	15,5%	21,2%	18,9%	16,7%	30,7%	25,6%	10,9%	21,5%	15,4%	18,8%	14,6%	14,6%	38,5%	19,3%	10,5%	13,0%	7,5%	7,8%	11,6%	16,7%	27,5%	33,3%
Muy positiva	18	7	11	3	4	5	6	2	8	8	2	5	11	15	4	12	1	2	2	1	2	3	5	9	0
	1,2%	1,0%	1,4%	1,2%	1,3%	0,9%	1,6%	2,7%	1,2%	1,0%	1,1%	0,6%	2,3%	1,1%	2,0%	3,9%	0,5%	0,6%	0,3%	1,9%	1,9%	0,8%	0,9%	2,0%	0,0%
No conoce la persona	356	160	196	71	70	112	103	7	108	241	47	157	153	284	72	64	50	71	150	21	42	115	156	39	3
	23,7%	21,8%	25,5%	28,3%	22,9%	19,2%	28,2%	9,3%	16,4%	31,2%	26,6%	18,5%	31,9%	21,7%	36,4%	21,1%	26,0%	20,7%	24,4%	39,6%	40,8%	31,9%	27,2%	8,6%	25,0%
No sabe	79	38	41	13	14	30	22	0	21	58	1	30	48	54	25	5	6	8	57	3	10	37	20	11	1
	5,3%	5,2%	5,3%	5,2%	4,6%	5,1%	6,0%	0,0%	3,2%	7,5%	0,6%	3,5%	10,0%	4,1%	12,6%	1,6%	3,1%	2,3%	9,3%	5,7%	9,7%	10,2%	3,5%	2,4%	8,3%
No contesta	46	16	29	2	6	20	18	0	28	18	5	34	7	43	3	1	2	2	35	7	8	8	18	11	1
	3,0%	2,2%	3,8%	0,8%	2,0%	3,4%	4,9%	0,0%	4,3%	2,3%	2,8%	4,0%	1,5%	3,3%	1,5%	0,3%	1,0%	0,6%	5,7%	13,2%	7,8%	2,2%	3,1%	2,4%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_27 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Sebastián Piñera?

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	465	12	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
Muy negativa	143	78	64	26	21	57	39	6	61	75	18	90	34	135	7	7	82	34	5	6	38	51	49	0
	9,5%	10,6%	8,3%	10,4%	6,8%	9,6%	10,7%	6,1%	9,3%	9,7%	10,2%	10,6%	7,1%	10,3%	3,6%	2,3%	24,0%	5,6%	9,1%	5,9%	9,9%	8,9%	10,8%	0,0%
Negativa	309	156	153	49	54	132	74	10	112	188	38	169	102	280	29	29	122	116	7	28	90	121	67	3
	20,5%	21,2%	19,9%	19,6%	17,6%	22,6%	20,3%	13,5%	17,0%	24,3%	21,6%	19,9%	21,3%	21,4%	14,7%	9,5%	35,8%	19,0%	12,7%	27,5%	24,9%	21,0%	14,7%	25,0%
Ni negativa ni positiva	330	165	165	43	84	130	73	22	152	155	43	183	103	288	42	32	62	175	9	23	67	118	121	2
	21,9%	22,4%	21,5%	17,2%	27,4%	22,3%	20,0%	29,7%	23,1%	20,1%	24,4%	21,6%	21,5%	22,0%	21,3%	10,5%	18,2%	28,6%	16,4%	22,5%	18,5%	20,5%	26,6%	16,7%
Positiva	486	239	247	89	102	190	105	26	234	226	57	273	156	418	68	154	65	170	23	21	105	196	160	4
	32,3%	32,4%	32,2%	35,6%	33,2%	32,6%	28,8%	35,1%	35,6%	29,2%	32,4%	32,2%	32,5%	32,0%	34,5%	50,5%	19,1%	27,8%	41,8%	20,6%	29,0%	34,0%	35,2%	33,3%
Muy positiva	147	60	87	34	33	43	37	10	60	77	11	74	62	108	39	79	4	49	3	8	38	55	44	2
	9,8%	8,1%	11,3%	13,6%	10,7%	7,4%	10,1%	13,5%	9,1%	10,0%	6,3%	8,7%	12,9%	8,3%	19,8%	25,9%	1,2%	8,0%	5,5%	7,8%	10,5%	9,5%	9,7%	16,7%
No conoce la persona	20	9	11	0	3	6	11	0	8	13	5	9	7	17	4	3	5	2	11	0	5	10	4	2
	1,3%	1,2%	1,4%	0,0%	1,0%	1,0%	3,0%	0,0%	1,2%	1,7%	2,8%	1,1%	1,5%	1,3%	2,0%	1,0%	2,6%	1,8%	0,0%	4,9%	2,8%	0,7%	0,4%	0,0%
No sabe	29	16	13	6	5	9	9	0	8	21	1	19	10	24	5	0	0	3	25	1	4	9	11	5
	1,9%	2,2%	1,7%	2,4%	1,6%	1,5%	2,5%	0,0%	1,2%	2,7%	0,6%	2,2%	2,1%	1,8%	2,5%	0,0%	0,9%	4,1%	3,9%	2,5%	2,5%	1,9%	1,1%	0,0%
No contesta	41	14	27	3	5	16	17	0	23	18	3	32	6	38	3	1	0	1	32	7	7	20	7	1
	2,7%	1,9%	3,5%	1,2%	1,6%	2,7%	4,7%	0,0%	3,5%	2,3%	1,7%	3,8%	1,3%	2,9%	1,5%	0,3%	0,3%	5,2%	12,7%	6,9%	1,9%	3,5%	1,5%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_28 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Jorge Schaushon?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		MEDIO		BAJO		LUGAR		ZONA		POS. POL.		ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Muy negativa	50	28	22	4	6	27	13	9	27	14	5	32	13	46	4	7	3	31	9	0	0	9	14	26	1
	3,3%	3,6%	2,9%	1,6%	2,0%	4,6%	3,6%	12,0%	4,1%	1,8%	2,8%	3,6%	2,7%	3,5%	2,0%	2,3%	1,6%	9,0%	1,5%	0,0%	2,5%	2,4%	5,7%	7,7%	
Negativa	251	138	112	29	38	116	68	11	132	107	23	162	65	230	21	50	36	63	97	5	12	55	89	92	1
	16,7%	18,7%	14,6%	11,6%	12,4%	19,9%	18,6%	14,7%	20,1%	13,8%	13,1%	19,1%	13,5%	17,6%	10,7%	16,4%	18,8%	18,4%	15,8%	11,7%	15,2%	15,5%	20,2%	7,7%	
Ni negativa ni positiva	364	205	159	64	92	142	66	35	184	145	51	223	90	328	36	80	42	88	151	4	12	68	134	148	3
	24,2%	27,8%	20,7%	25,5%	30,1%	24,4%	18,0%	46,7%	28,0%	18,8%	29,0%	26,2%	18,8%	25,1%	18,3%	26,2%	22,0%	25,7%	24,6%	11,7%	18,8%	23,3%	32,5%	23,1%	
Positiva	135	71	64	14	21	59	41	11	71	54	19	92	24	122	13	48	18	34	33	2	9	24	41	61	1
	9,0%	9,6%	8,3%	5,6%	6,9%	10,1%	11,2%	14,7%	10,8%	7,0%	10,8%	10,8%	5,0%	9,3%	6,6%	15,7%	9,4%	9,9%	5,4%	8,7%	6,6%	7,1%	13,4%	7,7%	
Muy positiva	11	7	4	0	3	3	5	1	4	6	3	1	7	10	1	4	0	0	6	0	1	2	4	4	0
	0,7%	0,9%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	1,4%	1,3%	0,6%	0,8%	1,7%	0,1%	1,5%	0,8%	0,5%	1,3%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,6%	0,7%	0,9%	0,0%	
No conoce la persona	564	231	333	124	125	185	130	8	182	374	69	267	228	466	98	105	84	112	234	29	50	168	244	97	6
	37,5%	31,3%	43,4%	49,4%	40,8%	31,7%	35,5%	10,7%	27,7%	48,4%	39,2%	31,4%	47,5%	35,6%	48,7%	34,4%	44,0%	32,7%	38,2%	48,5%	46,4%	42,5%	21,3%	46,2%	
No sabe	84	37	47	14	13	33	24	0	30	54	2	36	47	63	22	9	8	12	49	6	12	29	26	17	0
	5,6%	5,0%	6,1%	5,6%	4,2%	5,7%	6,6%	0,0%	4,6%	7,0%	1,1%	4,2%	9,8%	4,8%	11,2%	3,0%	4,2%	3,5%	8,0%	10,9%	11,7%	8,0%	4,5%	3,7%	
No contesta	47	20	27	2	8	18	19	0	28	19	4	37	6	44	2	2	0	3	34	9	7	7	22	10	1
	3,1%	2,7%	3,5%	0,8%	2,6%	3,1%	5,2%	0,0%	4,3%	2,5%	2,3%	4,4%	1,3%	3,4%	1,0%	0,7%	0,0%	0,9%	5,5%	6,8%	1,9%	3,8%	2,2%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_29 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Guillermo Teillier?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	46	24	22	2	9	24	11	9	25	12	4	30	12	42	4	20	9	8	8	2	0	5	17	24	0
	3,1%	3,3%	2,9%	0,8%	3,0%	4,1%	3,0%	12,3%	3,8%	1,6%	2,3%	3,5%	2,5%	3,2%	2,0%	6,6%	4,7%	2,3%	1,3%	3,6%	0,0%	1,4%	3,0%	5,3%	0,0%
Negativa	170	105	65	19	30	69	52	18	91	60	16	102	53	159	11	49	22	38	60	1	5	42	56	67	1
	11,3%	14,3%	8,4%	7,6%	9,9%	11,8%	14,2%	24,7%	13,8%	7,8%	9,0%	12,0%	11,1%	12,2%	5,6%	16,1%	11,5%	11,1%	9,8%	1,8%	4,8%	11,6%	9,7%	14,7%	8,3%
Ni negativa ni positiva	262	149	113	37	58	103	63	25	123	114	28	182	52	234	27	30	32	74	120	5	11	45	89	115	2
	17,4%	20,2%	14,7%	14,7%	19,1%	17,6%	17,3%	34,2%	18,7%	14,8%	15,8%	21,4%	10,9%	17,9%	13,8%	9,9%	16,8%	21,6%	19,6%	8,9%	10,6%	12,4%	15,5%	25,3%	16,7%
Positiva	90	60	30	17	11	40	22	5	45	40	10	64	16	85	5	15	9	43	22	2	6	16	31	38	0
	6,0%	8,2%	3,9%	6,8%	3,6%	6,8%	6,0%	6,8%	6,8%	5,2%	5,6%	7,5%	3,3%	6,5%	2,6%	4,9%	4,7%	12,6%	3,6%	3,6%	5,8%	4,4%	5,4%	8,4%	0,0%
Muy positiva	6	5	2	0	1	3	2	0	6	0	2	3	1	6	0	0	0	3	3	0	0	1	3	3	0
	0,4%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	1,1%	0,4%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%
No conoce la persona	793	338	456	154	172	298	170	16	312	465	109	396	289	672	121	179	111	164	305	34	63	216	327	179	8
	52,7%	45,9%	59,2%	61,4%	56,6%	51,0%	46,6%	21,9%	47,4%	60,2%	61,6%	46,6%	60,3%	51,4%	61,7%	58,9%	58,1%	48,0%	49,8%	60,7%	60,6%	59,7%	56,9%	39,3%	66,7%
No sabe	95	40	54	20	17	30	27	0	33	62	4	42	48	68	26	10	7	10	62	5	12	30	32	21	0
	6,3%	5,4%	7,0%	8,0%	5,6%	5,1%	7,4%	0,0%	5,0%	8,0%	2,3%	4,9%	10,0%	5,2%	3,3%	3,7%	2,9%	10,1%	10,1%	11,5%	8,3%	5,6%	4,6%	0,0%	
No contesta	43	15	28	2	6	17	18	0	23	19	4	31	8	41	2	1	1	2	32	7	7	7	20	8	1
	2,8%	2,0%	3,6%	0,8%	2,0%	2,9%	4,9%	0,0%	3,5%	2,5%	2,3%	3,6%	1,7%	3,1%	1,0%	0,3%	0,5%	0,6%	5,2%	12,5%	6,7%	1,9%	3,5%	1,8%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_30 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Carolina Tohá?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	29	16	13	3	4	14	8	1	18	9	8	15	6	26	2	15	3	4	6	1	0	3	12	13	0
	1,9%	2,2%	1,7%	1,2%	1,3%	2,4%	2,2%	1,3%	2,7%	1,2%	4,5%	1,8%	1,3%	2,0%	1,0%	5,0%	1,6%	1,2%	1,0%	1,9%	0,0%	0,8%	2,1%	2,9%	0,0%
Negativa	182	95	87	22	37	75	48	13	100	70	14	127	42	169	13	61	28	20	69	4	9	29	71	71	3
	12,1%	12,9%	11,3%	8,8%	12,1%	12,9%	13,2%	17,3%	15,2%	9,1%	7,9%	15,0%	8,8%	12,9%	6,6%	20,1%	14,6%	5,8%	11,3%	7,4%	8,7%	8,0%	12,3%	15,6%	23,1%
Ni negativa ni positiva	319	164	155	48	74	141	55	33	160	125	48	192	79	292	27	66	35	72	138	8	9	56	119	135	0
	21,2%	22,2%	20,2%	19,3%	24,2%	24,2%	15,1%	44,0%	24,3%	16,2%	27,1%	22,8%	16,5%	22,3%	13,7%	21,8%	18,2%	21,0%	22,5%	14,8%	8,7%	15,5%	20,7%	29,7%	0,0%
Positiva	327	163	164	48	58	129	91	21	160	147	40	202	85	294	33	49	55	127	89	6	20	63	119	125	1
	21,7%	22,1%	21,4%	19,3%	19,0%	22,1%	24,9%	28,0%	24,3%	19,0%	22,6%	23,8%	17,7%	22,5%	16,8%	16,2%	28,6%	37,0%	14,5%	11,1%	19,4%	17,4%	20,7%	27,5%	7,7%
Muy positiva	27	16	12	2	5	13	8	4	12	12	2	17	8	25	3	2	5	16	4	0	0	7	5	14	0
	1,8%	2,2%	1,6%	0,8%	1,6%	2,2%	2,2%	5,3%	1,8%	1,6%	1,1%	2,0%	1,7%	1,9%	1,5%	0,7%	2,6%	4,7%	0,7%	0,0%	0,0%	1,9%	0,9%	3,1%	0,0%
No conoce la persona	492	230	262	106	107	166	112	2	155	335	60	230	202	401	91	101	60	91	216	24	44	169	204	70	6
	32,7%	31,2%	34,1%	42,6%	35,0%	28,5%	30,7%	2,7%	23,6%	43,4%	33,9%	27,1%	42,1%	30,7%	46,2%	33,3%	31,3%	26,5%	35,3%	44,4%	42,7%	46,7%	35,5%	15,4%	46,2%
No sabe	85	36	49	18	14	27	26	0	29	56	1	32	52	59	26	7	6	11	57	4	14	27	26	17	2
	5,6%	4,9%	6,4%	7,2%	4,6%	4,6%	7,1%	0,0%	4,4%	7,3%	0,6%	3,8%	10,8%	4,5%	2,3%	2,3%	3,1%	3,2%	9,3%	7,4%	13,6%	7,5%	4,5%	3,7%	15,4%
No contesta	44	18	26	2	7	18	17	1	24	18	4	34	6	41	2	2	0	2	33	7	7	8	19	9	1
	2,9%	2,4%	3,4%	0,8%	2,3%	3,1%	4,7%	1,3%	3,6%	2,3%	2,3%	4,0%	1,3%	3,1%	1,0%	0,7%	0,0%	0,6%	5,4%	13,0%	6,8%	2,2%	3,3%	2,0%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_31 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Andrés Velasco?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	21	9	12	1	3	10	7	1	7	12	5	9	7	20	1	6	1	4	9	1	3	4	10	4	0
	1,4%	1,2%	1,6%	0,4%	1,0%	1,7%	1,9%	1,4%	1,1%	1,6%	2,8%	1,1%	1,5%	1,5%	0,5%	2,0%	0,5%	1,2%	1,5%	1,8%	3,0%	1,1%	1,7%	0,9%	0,0%
Negativa	131	71	60	25	19	51	36	4	67	59	16	78	37	120	11	44	12	19	52	3	9	30	59	31	2
	8,7%	9,6%	7,8%	10,0%	6,2%	8,7%	9,9%	5,4%	10,2%	7,6%	9,1%	9,2%	7,7%	9,2%	5,6%	14,5%	6,3%	5,6%	8,5%	5,4%	8,9%	8,3%	10,3%	6,8%	16,7%
Ni negativa ni positiva	351	176	175	71	78	130	72	22	176	154	52	202	97	307	44	74	39	65	166	8	7	68	152	121	2
	23,3%	23,9%	22,8%	28,3%	25,5%	22,3%	19,7%	29,7%	26,7%	19,9%	29,5%	23,8%	20,3%	23,5%	22,2%	24,3%	20,4%	19,1%	27,1%	14,3%	6,9%	18,8%	26,5%	26,6%	16,7%
Positiva	418	206	212	59	92	168	99	28	209	181	47	261	109	374	44	84	67	132	127	6	22	80	141	171	3
	27,8%	28,0%	27,6%	23,5%	30,1%	28,8%	27,1%	37,8%	31,8%	23,4%	26,7%	30,8%	22,8%	28,6%	22,2%	27,6%	35,1%	38,7%	20,7%	10,7%	21,8%	22,2%	24,6%	37,6%	25,0%
Muy positiva	90	54	36	17	15	38	20	16	40	33	6	63	20	84	6	19	16	38	15	2	2	11	22	54	0
	6,0%	7,3%	4,7%	6,8%	4,9%	6,5%	5,5%	21,6%	6,1%	4,3%	3,4%	7,4%	4,2%	6,4%	3,0%	6,3%	8,4%	11,1%	2,4%	3,6%	2,0%	3,0%	3,8%	11,9%	0,0%
No conoce la persona	368	170	198	59	75	140	94	3	114	251	44	170	153	296	72	67	49	74	154	24	39	136	142	47	4
	24,4%	23,1%	25,7%	23,5%	24,5%	24,0%	25,8%	4,1%	17,3%	32,5%	25,0%	20,0%	31,9%	22,6%	36,4%	22,0%	25,7%	21,7%	25,1%	42,5%	38,6%	37,7%	24,7%	10,3%	33,3%
No sabe	86	35	51	15	19	31	21	0	25	61	1	36	49	68	18	8	7	8	58	5	12	26	28	20	0
	5,7%	4,7%	6,6%	6,0%	6,2%	5,3%	5,8%	0,0%	3,8%	7,9%	0,6%	4,2%	10,2%	5,2%	2,6%	3,7%	2,3%	9,5%	8,9%	11,9%	7,2%	4,9%	4,4%	0,0%	
No contesta	41	16	25	4	5	16	16	0	20	21	5	29	7	39	2	2	0	1	32	7	7	6	20	7	1
	2,7%	2,2%	3,3%	1,6%	1,6%	2,7%	4,4%	0,0%	3,0%	2,7%	2,8%	3,4%	1,5%	3,0%	1,0%	0,7%	0,0%	0,3%	5,2%	12,5%	6,9%	1,7%	3,5%	1,5%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_32 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Francisco Vidali?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	66	36	30	7	11	35	13	13	40	13	6	40	20	64	2	31	12	10	12	1	2	8	20	35	0
	4,4%	4,9%	3,9%	2,8%	3,6%	6,0%	3,6%	17,6%	6,1%	1,7%	3,4%	4,7%	4,2%	4,9%	1,0%	10,2%	6,3%	2,9%	2,0%	1,9%	2,2%	3,5%	7,7%	0,0%	
Negativa	212	114	98	27	28	86	71	19	115	78	27	127	58	197	15	72	26	31	79	5	10	45	79	73	4
	14,1%	15,5%	12,7%	10,8%	9,2%	14,7%	19,5%	25,7%	17,5%	10,1%	15,3%	15,0%	12,1%	15,1%	7,6%	23,7%	13,7%	9,0%	12,9%	9,3%	9,7%	12,5%	13,8%	16,1%	33,3%
Ni negativa ni positiva	369	196	173	83	87	134	65	26	162	181	53	217	99	320	49	65	48	78	173	5	13	69	147	140	0
	24,5%	26,6%	22,5%	33,1%	28,5%	22,9%	17,8%	35,1%	24,6%	23,4%	29,9%	25,6%	20,6%	24,5%	24,9%	21,4%	25,3%	22,7%	28,3%	9,3%	12,6%	19,2%	25,6%	30,8%	0,0%
Positiva	366	188	178	63	74	142	88	14	177	175	32	231	103	322	45	66	54	136	102	7	21	88	130	125	3
	24,3%	25,5%	23,1%	25,1%	24,3%	24,3%	24,1%	18,9%	26,9%	22,6%	18,1%	27,2%	21,5%	24,6%	22,8%	21,7%	28,4%	39,7%	16,7%	13,0%	20,4%	24,4%	22,6%	27,5%	25,0%
Muy positiva	32	12	20	9	6	12	5	2	18	12	5	21	7	32	0	4	3	16	7	1	0	4	12	16	0
	2,1%	1,6%	2,6%	3,6%	2,0%	2,1%	1,4%	2,7%	2,7%	1,6%	2,8%	2,5%	1,5%	2,4%	0,0%	1,3%	1,6%	4,7%	1,1%	0,0%	1,1%	2,1%	3,5%	0,0%	
No conoce la persona	331	130	201	45	78	127	81	0	100	232	47	147	138	267	64	60	42	62	145	22	39	109	137	42	3
	22,0%	17,7%	26,1%	17,9%	25,6%	21,7%	22,2%	0,0%	15,2%	30,0%	26,6%	17,3%	28,8%	20,4%	32,5%	19,7%	22,1%	18,1%	23,7%	40,7%	37,9%	30,3%	23,9%	9,3%	25,0%
No sabe	85	42	43	13	16	31	24	0	24	61	2	34	49	65	20	5	5	8	60	6	11	29	29	15	1
	5,6%	5,7%	5,6%	5,2%	5,2%	5,3%	6,6%	0,0%	3,6%	7,9%	1,1%	4,0%	10,2%	5,0%	1,6%	2,6%	2,3%	9,8%	9,8%	10,7%	8,1%	5,1%	3,3%	8,3%	
No contesta	44	18	26	4	5	17	18	0	23	21	5	32	6	41	2	1	0	2	34	7	7	8	20	8	1
	2,9%	2,4%	3,4%	1,6%	1,6%	2,9%	4,9%	0,0%	3,5%	2,7%	2,8%	3,8%	1,3%	3,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,6%	5,6%	6,8%	2,2%	3,5%	1,8%	8,3%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_33 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre José Antonio Viera-Gallo?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	31	17	13	5	1	16	7	4	16	11	2	19	10	25	5	10	1	7	13	0	1	4	12	13	1
	2,0%	2,3%	1,7%	2,0%	0,3%	2,7%	1,9%	5,4%	2,4%	1,4%	1,1%	2,2%	2,1%	1,9%	2,6%	3,3%	0,5%	2,0%	2,1%	0,0%	1,0%	1,1%	2,1%	2,9%	7,7%
Negativa	179	98	82	16	26	81	56	13	91	75	19	90	70	161	18	60	25	35	54	6	9	47	71	51	2
	11,9%	13,3%	10,7%	6,4%	8,5%	13,9%	15,3%	17,6%	13,8%	9,7%	10,7%	10,6%	14,6%	12,3%	9,2%	19,7%	13,0%	10,2%	8,8%	10,7%	8,7%	13,0%	12,4%	11,2%	15,4%
Ni negativa ni positiva	439	222	217	71	102	188	78	35	230	173	65	271	103	407	32	85	60	113	173	8	10	77	160	182	1
	29,2%	30,1%	26,2%	28,3%	33,4%	32,2%	21,4%	47,3%	35,0%	22,4%	36,7%	31,8%	21,5%	31,1%	16,3%	28,0%	31,1%	32,9%	28,2%	14,3%	9,7%	21,3%	27,9%	42,2%	7,7%
Positiva	231	133	98	25	46	93	67	14	106	111	24	144	63	204	27	45	35	81	65	6	16	50	75	89	0
	15,3%	18,0%	12,7%	10,0%	15,1%	16,0%	18,4%	18,9%	16,1%	14,4%	13,6%	16,9%	13,1%	15,6%	13,8%	14,8%	18,1%	23,6%	10,6%	10,7%	15,5%	13,9%	13,1%	19,6%	0,0%
Muy positiva	18	15	3	6	1	5	5	1	5	12	1	8	9	12	5	6	2	3	7	0	0	3	9	5	0
	1,2%	2,0%	0,4%	2,4%	0,3%	0,9%	1,4%	1,4%	0,8%	1,6%	0,6%	0,9%	1,9%	0,9%	2,6%	2,0%	1,0%	0,9%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%	1,1%	0,0%
No conoce la persona	463	190	273	110	102	150	102	7	149	307	57	244	163	360	83	83	62	88	207	23	46	139	193	80	5
	30,8%	25,8%	35,5%	43,8%	33,4%	25,7%	27,9%	9,5%	22,6%	39,7%	32,2%	28,7%	34,0%	29,1%	42,3%	27,3%	32,1%	25,7%	33,8%	41,1%	44,7%	38,5%	33,7%	17,6%	38,5%
No sabe	100	44	56	14	20	34	33	0	38	63	4	41	56	77	24	14	8	13	60	6	14	34	32	17	3
	6,7%	6,0%	7,3%	5,6%	6,6%	5,8%	9,0%	0,0%	5,8%	8,2%	2,3%	4,8%	11,7%	5,9%	12,2%	4,6%	4,1%	3,8%	9,8%	10,7%	13,6%	9,4%	5,6%	3,7%	23,1%
No contesta	44	18	27	4	7	16	17	0	23	21	5	34	6	42	2	1	0	3	34	7	7	7	21	8	1
	2,9%	2,4%	3,5%	1,6%	2,3%	2,7%	4,7%	0,0%	3,5%	2,7%	2,8%	4,0%	1,3%	3,2%	1,0%	0,3%	0,0%	0,9%	5,5%	12,5%	6,8%	1,9%	3,7%	1,8%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP17\_34 ¿Cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre Adolfo Zaldívar?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy negativa	85	55	30	12	13	45	15	12	36	37	8	58	19	82	4	14	14	36	21	0	0	15	32	39	0
	5,7%	7,5%	3,9%	4,8%	4,2%	7,7%	4,1%	16,2%	5,5%	4,8%	4,5%	6,8%	4,0%	6,3%	2,0%	4,6%	7,3%	10,6%	3,4%	0,0%	0,0%	4,2%	5,6%	6,6%	0,0%
Negativa	312	145	166	38	57	133	83	20	163	128	30	181	101	286	26	87	32	84	101	7	19	67	113	110	3
	20,7%	19,7%	21,6%	15,3%	18,6%	22,8%	22,8%	27,0%	24,7%	16,6%	16,9%	21,3%	21,1%	21,9%	13,2%	28,6%	16,8%	24,6%	16,4%	13,0%	18,4%	18,6%	19,7%	24,2%	23,1%
Ni negativa ni positiva	462	223	239	100	97	172	93	30	224	209	77	267	119	404	58	83	64	105	197	13	20	81	187	171	4
	30,7%	30,3%	31,1%	40,2%	31,7%	29,5%	25,5%	40,5%	34,0%	27,0%	43,5%	31,5%	24,8%	30,9%	29,4%	27,3%	33,5%	30,8%	32,1%	24,1%	19,4%	22,4%	32,5%	37,6%	30,8%
Positiva	267	156	111	31	61	116	59	10	116	141	28	144	94	228	39	70	48	55	85	9	14	70	100	82	1
	17,7%	21,2%	14,4%	12,4%	19,9%	19,9%	16,2%	13,5%	17,6%	18,2%	15,8%	17,0%	19,6%	17,4%	19,8%	23,0%	25,1%	16,1%	13,8%	16,7%	13,6%	19,4%	17,4%	18,0%	7,7%
Muy positiva	19	11	8	4	5	5	5	1	9	10	3	12	4	12	7	5	1	4	9	0	0	5	7	7	0
	1,3%	1,5%	1,0%	1,8%	1,6%	0,9%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,7%	1,4%	0,8%	0,9%	3,6%	1,6%	0,5%	1,2%	1,5%	0,0%	0,0%	1,4%	1,2%	1,5%	0,0%
No conoce la persona	245	99	146	51	52	73	68	0	66	179	27	123	95	198	46	38	29	43	121	14	33	85	96	27	3
	16,3%	13,5%	19,0%	20,5%	17,0%	12,5%	18,7%	0,0%	10,0%	23,2%	15,3%	14,5%	19,8%	15,1%	23,4%	12,5%	15,2%	12,6%	19,7%	25,9%	32,0%	23,5%	16,7%	5,9%	23,1%
No sabe	70	31	39	11	14	23	22	0	22	49	1	28	41	55	15	4	3	10	50	4	10	29	20	11	1
	4,7%	4,2%	5,1%	4,4%	4,6%	3,9%	6,0%	0,0%	3,3%	6,3%	0,6%	3,3%	8,6%	4,2%	7,6%	1,3%	1,6%	2,9%	8,1%	7,4%	9,7%	8,0%	3,5%	2,4%	7,7%
No contesta	44	15	30	2	7	16	19	1	23	20	3	35	6	42	2	3	0	4	30	7	7	9	20	8	1
	3,0%	2,0%	3,9%	0,8%	2,3%	2,7%	5,2%	1,4%	3,5%	2,6%	1,7%	4,1%	1,3%	3,2%	1,0%	1,0%	0,0%	1,2%	4,9%	13,0%	6,8%	2,5%	3,5%	1,8%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP18 ¿Ud. Aprueba o desaprueba la forma como la Alianza esta desarrollando su labor?

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			ALTO			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC				
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12				
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12				
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%				
Aprueba	449	226	222	82	96	167	104	35	218	196	55	238	156	388	61	192	68	64	118	7	19	87	176	161	5				
	29,8%	30,7%	28,9%	32,7%	31,5%	28,6%	28,4%	47,3%	33,1%	25,4%	31,3%	28,0%	32,5%	29,7%	31,0%	63,4%	35,6%	18,7%	19,2%	12,7%	18,6%	24,1%	30,6%	35,4%	45,5%				
Desaprueba	533	278	255	88	108	212	124	27	228	277	63	325	145	477	55	57	72	221	168	14	31	138	190	170	3				
	35,4%	37,7%	33,2%	35,1%	35,4%	36,3%	33,9%	36,5%	34,6%	35,8%	35,8%	38,3%	30,2%	36,5%	27,9%	18,8%	37,7%	64,6%	27,4%	25,5%	30,4%	38,2%	33,0%	37,4%	27,3%				
No aprueba ni desaprueba	340	165	175	55	60	137	88	11	150	179	37	187	115	297	43	38	32	32	226	11	27	81	137	83	2				
	22,6%	22,4%	22,8%	21,9%	19,7%	23,5%	24,0%	14,9%	22,8%	23,2%	21,0%	22,0%	24,0%	22,7%	21,8%	12,5%	16,8%	9,4%	36,8%	20,0%	26,5%	22,4%	23,8%	20,4%	18,2%				
No sabe	144	51	93	19	33	52	41	1	43	101	14	75	56	113	31	15	19	21	75	15	21	50	50	23	1				
	9,6%	6,9%	12,1%	7,6%	10,8%	8,9%	11,2%	1,4%	6,5%	13,1%	8,0%	8,8%	11,7%	8,6%	5,0%	9,9%	6,1%	12,2%	27,3%	20,6%	13,9%	8,7%	5,1%	9,1%					
No contesta	40	17	23	7	8	16	9	0	20	20	7	24	8	32	7	1	0	4	4	8	4	5	22	8	0				
	2,6%	2,3%	3,0%	2,8%	2,6%	2,7%	2,5%	0,0%	3,0%	2,6%	4,0%	2,8%	1,7%	2,4%	0,3%	0,0%	1,2%	4,4%	14,5%	3,9%	1,4%	3,8%	1,8%	0,0%					

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP19 ¿Ud. Aprueba o desaprueba la forma como la Concertación esta desarrollando su labor?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Aprueba	538	274	265	88	106	212	132	19	224	295	75	273	191	469	69	77	79	211	156	15	41	151	190	153	4
	35,8%	37,1%	34,5%	35,2%	34,6%	36,4%	36,1%	25,7%	34,0%	38,2%	42,4%	32,1%	39,7%	35,9%	35,2%	25,3%	41,1%	61,9%	25,4%	27,3%	40,2%	41,8%	33,1%	33,6%	33,3%
Desaprueba	441	227	214	71	97	173	99	39	221	181	44	288	129	397	43	164	64	71	132	9	19	78	161	178	4
	29,3%	30,8%	27,9%	28,4%	31,7%	29,7%	27,0%	52,7%	33,6%	23,4%	24,9%	31,5%	26,8%	30,4%	21,9%	53,9%	33,3%	20,8%	21,5%	16,4%	18,6%	21,6%	28,0%	39,1%	33,3%
No aprueba ni desaprueba	371	180	191	70	67	142	91	16	162	193	42	215	114	322	49	51	33	44	233	10	24	89	155	101	2
	24,6%	24,4%	24,9%	28,0%	21,9%	24,4%	24,9%	21,6%	24,6%	25,0%	23,7%	25,3%	23,7%	24,6%	25,0%	16,8%	17,2%	12,9%	38,0%	18,2%	23,5%	24,7%	27,0%	22,2%	16,7%
No sabe	116	40	76	14	29	42	32	0	33	83	12	67	38	89	27	10	15	14	65	13	14	38	46	15	2
	7,7%	5,4%	9,9%	5,6%	9,5%	7,2%	8,7%	0,0%	5,0%	10,7%	6,8%	7,9%	7,9%	6,8%	3,3%	7,8%	4,1%	10,6%	23,6%	13,7%	10,5%	8,0%	3,3%	16,7%	
No contesta	39	17	22	7	7	14	12	0	18	21	4	27	9	31	8	2	1	1	27	8	4	5	22	8	0
	2,6%	2,3%	2,9%	2,8%	2,3%	2,4%	3,3%	0,0%	2,7%	2,7%	2,3%	3,2%	1,9%	2,4%	0,7%	0,5%	0,3%	4,4%	14,5%	3,9%	1,4%	3,8%	1,8%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBF20 Si 1 es Izquierda y 10 es Derecha. ¿Dónde se ubicaría Uu.?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA		POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Izquierda	66	37	29	8	12	29	17	0	28	38	7	31	28	55	11	1	2	59	3	1	4	21	23	17	0	
	4,4%	5,0%	3,8%	3,2%	3,9%	5,0%	4,6%	0,0%	4,2%	4,9%	3,9%	3,7%	5,6%	4,2%	0,3%	1,1%	1,7%	17,5%	0,5%	1,8%	3,9%	5,6%	4,0%	3,7%	0,0%	
2	42	22	20	6	9	18	8	4	19	19	7	20	14	37	5	0	2	33	6	1	3	13	9	16	0	
	2,8%	3,0%	2,6%	2,4%	3,0%	3,1%	2,2%	5,3%	2,9%	2,5%	3,9%	2,4%	2,9%	2,8%	0,0%	1,1%	1,1%	9,9%	1,0%	1,8%	2,9%	3,6%	1,6%	3,5%	0,0%	
3	106	60	46	25	22	38	22	6	45	56	15	53	39	97	9	8	6	71	21	1	7	24	38	38	0	
	7,1%	8,1%	6,0%	9,9%	7,2%	6,5%	6,0%	8,0%	6,8%	7,2%	8,4%	6,2%	8,1%	7,4%	2,6%	3,2%	20,8%	3,4%	1,8%	6,8%	6,6%	6,6%	8,4%	8,4%	0,0%	
4	120	59	61	24	26	46	24	9	61	51	17	72	31	113	7	8	14	74	23	1	6	28	42	44	0	
	8,0%	8,0%	7,9%	9,5%	8,5%	7,9%	6,6%	12,0%	9,3%	6,6%	9,6%	8,5%	6,5%	8,6%	3,5%	2,6%	7,4%	21,6%	3,7%	1,8%	5,8%	7,8%	7,3%	9,7%	0,0%	
5	410	214	197	64	103	154	90	18	183	210	46	229	136	360	51	42	95	77	188	9	23	90	156	136	6	
	27,3%	29,0%	25,6%	25,4%	33,8%	26,5%	24,6%	24,0%	27,8%	27,1%	25,8%	27,0%	28,3%	27,5%	25,8%	13,8%	50,0%	22,5%	30,6%	16,4%	22,3%	24,9%	27,2%	30,0%	50,0%	
6	133	69	65	20	24	55	35	9	71	53	14	74	45	118	16	44	40	11	35	3	4	29	50	50	0	
	8,9%	9,4%	8,4%	7,9%	7,9%	9,5%	9,6%	12,0%	10,8%	6,8%	7,9%	8,7%	9,4%	9,0%	8,1%	14,4%	21,1%	3,2%	5,7%	5,5%	3,9%	8,0%	8,7%	11,0%	0,0%	
7	93	42	51	20	20	30	22	11	44	38	9	58	26	83	10	63	11	7	12	0	6	17	36	34	0	
	6,2%	5,7%	6,6%	7,8%	6,6%	5,2%	6,0%	14,7%	6,7%	4,9%	5,1%	6,8%	5,4%	6,3%	5,1%	20,7%	5,8%	2,0%	2,0%	0,0%	5,8%	4,7%	6,3%	7,5%	0,0%	
8	71	32	39	11	14	28	18	6	43	23	12	36	23	61	10	49	5	3	13	2	2	15	26	27	0	
	4,7%	4,3%	5,1%	4,4%	4,6%	4,8%	4,9%	8,0%	6,5%	3,0%	6,7%	4,2%	4,8%	4,7%	5,1%	16,1%	2,6%	0,9%	2,1%	3,6%	1,9%	4,2%	4,5%	5,9%	0,0%	
9	35	18	18	6	7	14	8	5	13	18	2	20	14	32	3	27	2	0	0	6	0	1	8	12	14	0
	2,4%	2,4%	2,3%	2,4%	2,3%	2,4%	2,2%	6,7%	2,0%	2,3%	1,1%	2,4%	2,9%	2,4%	1,5%	8,9%	1,1%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	2,2%	2,1%	3,1%	0,0%	
Derecha	70	28	42	13	9	23	25	3	33	33	10	31	29	60	10	58	3	2	7	1	7	12	30	20	1	
	4,6%	3,8%	5,5%	5,2%	3,0%	4,0%	6,8%	4,0%	5,0%	4,3%	5,6%	3,7%	6,0%	4,6%	5,1%	19,0%	1,6%	0,6%	1,1%	1,8%	6,8%	3,3%	5,2%	4,4%	8,3%	
No sabe	176	72	103	31	28	77	40	0	40	136	17	100	60	125	51	1	9	5	137	23	20	64	71	20	1	
	11,7%	9,8%	13,4%	12,3%	9,2%	13,2%	10,8%	0,0%	6,1%	17,5%	9,6%	11,8%	12,5%	9,6%	25,8%	0,3%	4,7%	1,5%	22,3%	41,8%	19,4%	17,7%	12,4%	4,4%	8,3%	
No contesta	182	84	99	24	31	70	57	4	79	100	22	125	35	167	15	4	1	0	164	13	20	40	80	38	4	
	12,1%	11,4%	12,9%	9,5%	10,2%	12,0%	15,6%	5,3%	12,0%	12,9%	12,4%	14,7%	7,3%	12,8%	7,6%	1,3%	0,5%	0,0%	26,7%	23,8%	19,4%	11,1%	14,0%	8,4%	33,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP21\_A Si 1 es Izquierda y 10 es Derecha. ¿Dónde ubicaría a Eduardo Frei?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Izquierda	145	57	88	25	29	64	28	1	61	83	16	64	64	119	26	36	19	34	52	3	10	37	62	35	1
	9,6%	7,7%	11,5%	10,6%	9,4%	10,9%	7,7%	1,4%	9,2%	10,7%	9,0%	7,6%	13,3%	9,1%	13,1%	11,9%	9,9%	9,9%	8,5%	5,6%	9,8%	10,2%	10,8%	7,7%	7,7%
2	88	47	41	16	20	38	14	4	46	38	11	38	77	11	27	8	19	33	33	1	5	18	33	32	0
	5,8%	6,4%	5,4%	6,4%	6,5%	6,5%	3,8%	5,4%	7,0%	4,9%	6,2%	4,5%	7,9%	5,9%	8,9%	4,2%	5,5%	5,4%	5,4%	1,9%	4,9%	5,0%	5,7%	7,0%	0,0%
3	205	96	109	26	56	75	47	8	86	111	19	110	76	184	21	51	29	41	80	4	13	50	82	59	1
	13,6%	13,0%	14,2%	10,4%	18,2%	12,8%	12,9%	10,8%	13,0%	14,3%	10,7%	13,0%	15,8%	14,1%	10,6%	16,9%	15,1%	12,0%	13,0%	7,4%	12,7%	13,9%	14,3%	13,0%	7,7%
4	259	140	119	41	52	107	60	21	129	109	29	175	55	248	11	67	39	59	92	2	13	54	87	104	1
	17,2%	19,0%	15,5%	16,5%	16,9%	18,3%	16,5%	28,4%	19,5%	14,1%	16,4%	20,7%	11,4%	18,9%	5,6%	22,2%	20,3%	17,2%	15,0%	3,7%	12,7%	15,0%	15,2%	22,9%	7,7%
5	341	175	166	56	78	117	90	18	147	176	39	197	105	284	57	51	44	96	141	9	22	77	141	99	2
	22,7%	23,7%	21,7%	22,5%	25,4%	20,0%	24,7%	24,3%	22,3%	22,7%	22,0%	23,3%	21,8%	21,7%	28,8%	16,9%	22,9%	28,0%	23,0%	16,7%	21,6%	21,3%	24,6%	21,8%	15,4%
6	130	78	52	23	26	44	37	15	62	53	16	77	37	115	15	29	26	40	32	2	5	28	47	50	0
	8,6%	10,6%	6,8%	9,2%	8,5%	7,5%	10,2%	20,3%	9,4%	6,8%	9,0%	9,1%	7,7%	8,8%	7,6%	9,6%	13,5%	11,7%	5,2%	3,7%	4,9%	7,8%	8,2%	11,0%	0,0%
7	60	30	30	10	9	27	14	4	23	34	7	34	20	53	7	9	9	27	15	0	7	15	15	23	0
	4,0%	4,1%	3,9%	4,0%	2,9%	4,6%	3,8%	5,4%	3,5%	4,4%	4,0%	4,2%	4,0%	4,0%	3,5%	3,0%	4,7%	7,9%	2,4%	0,0%	6,9%	4,2%	2,6%	5,1%	0,0%
8	38	20	17	16	7	10	4	0	20	18	7	21	10	33	5	10	6	13	9	0	0	4	23	10	0
	2,5%	2,7%	2,2%	6,4%	2,3%	1,7%	1,1%	0,0%	3,0%	2,3%	4,0%	2,5%	2,1%	2,5%	2,5%	3,3%	3,1%	3,8%	1,5%	0,0%	0,0%	1,1%	4,0%	2,2%	0,0%
9	11	5	6	2	1	6	2	0	5	6	2	6	3	11	0	7	0	1	3	0	0	2	7	1	0
	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,3%	1,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	1,1%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	2,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	0,2%	0,0%
Derecha	17	9	7	1	1	9	6	1	7	9	6	5	6	14	3	2	2	7	6	0	2	5	5	4	0
	1,1%	1,2%	0,9%	0,4%	0,3%	1,5%	1,6%	1,4%	1,1%	1,2%	3,4%	0,6%	1,2%	1,1%	1,5%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	2,0%	1,4%	0,9%	0,9%	0,0%
No sabe	147	55	91	28	18	61	40	0	34	113	14	76	57	112	35	9	9	6	95	28	16	57	53	17	4
	9,7%	7,5%	11,9%	11,2%	5,9%	10,4%	11,0%	0,0%	5,2%	14,6%	7,8%	11,9%	8,6%	17,7%	3,0%	4,7%	4,7%	1,7%	15,5%	51,9%	15,7%	15,8%	9,2%	3,7%	30,8%
No contesta	65	25	40	5	10	28	22	2	40	24	11	44	10	59	7	4	1	0	56	5	9	14	19	20	4
	4,3%	3,4%	5,2%	2,0%	3,3%	4,8%	6,0%	2,7%	6,1%	3,1%	6,2%	5,2%	2,1%	4,5%	1,3%	0,5%	0,0%	9,1%	9,3%	8,8%	3,9%	3,3%	4,4%	30,8%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP21\_LB Si 1 es Izquierda y 10 es Derecha. ¿Dónde ubicaría a Sebastián Piñera?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Izquierda	23	11	12	5	2	12	4	0	3	19	7	12	4	22	1	7	3	7	4	2	0	4	18	1	0
	1,5%	1,5%	1,6%	2,0%	0,7%	2,1%	1,1%	0,0%	0,5%	2,5%	4,0%	1,4%	0,8%	1,7%	0,5%	2,3%	1,6%	2,0%	0,7%	3,6%	0,0%	1,1%	3,1%	0,2%	0,0%
2	11	7	4	0	4	6	2	0	5	7	5	3	3	10	2	2	2	4	3	0	0	7	2	3	0
	0,8%	1,0%	0,5%	0,0%	1,3%	1,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,9%	2,9%	0,4%	0,6%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%	0,5%	0,0%	0,0%	1,9%	0,3%	0,7%	0,0%
3	15	9	6	7	1	5	2	0	6	9	2	9	5	13	2	6	3	1	6	0	0	4	9	2	0
	1,0%	1,2%	0,8%	2,8%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,9%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	2,0%	1,6%	0,3%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	0,4%	0,0%
4	27	15	12	6	4	14	2	0	8	19	6	13	8	21	6	3	4	6	14	0	3	9	12	4	0
	1,8%	2,0%	1,6%	2,4%	1,3%	2,4%	0,5%	0,0%	1,2%	2,5%	3,4%	1,5%	1,7%	1,6%	3,0%	2,1%	1,8%	2,3%	0,0%	2,9%	2,5%	2,1%	2,5%	0,0%	
5	81	36	44	17	16	33	16	5	20	56	9	34	37	65	16	18	9	7	45	3	4	16	49	12	0
	5,4%	4,9%	5,7%	6,8%	5,2%	5,7%	4,4%	6,6%	3,0%	7,2%	5,1%	4,0%	7,7%	5,0%	8,0%	5,9%	4,7%	7,3%	7,3%	5,5%	3,9%	4,4%	8,5%	2,6%	0,0%
6	80	40	40	13	14	27	26	5	40	35	11	53	16	73	7	20	12	18	28	2	4	20	32	25	0
	5,3%	5,4%	5,2%	5,2%	4,6%	4,6%	7,1%	6,8%	6,1%	4,5%	6,3%	6,2%	3,3%	5,6%	3,5%	6,6%	6,3%	5,3%	4,6%	3,6%	3,9%	5,5%	5,6%	5,5%	0,0%
7	133	74	58	23	32	45	33	10	66	57	16	79	38	124	9	37	19	19	55	2	13	19	49	51	1
	8,8%	10,1%	7,6%	9,2%	10,5%	7,7%	9,0%	13,5%	10,0%	7,4%	9,1%	9,3%	7,9%	9,5%	4,5%	12,2%	9,9%	5,6%	9,0%	3,6%	12,6%	5,3%	8,5%	11,2%	7,7%
8	246	131	115	44	57	88	56	21	136	89	24	157	65	223	23	61	37	58	84	5	12	52	80	102	0
	16,3%	17,8%	15,0%	17,6%	18,7%	15,1%	15,3%	28,4%	20,7%	11,5%	13,7%	18,5%	13,5%	17,1%	11,6%	20,1%	19,3%	17,0%	13,7%	9,1%	11,7%	14,4%	13,9%	22,3%	0,0%
9	222	124	98	39	49	89	45	14	94	114	20	131	71	195	27	50	33	60	74	5	13	49	78	79	2
	14,8%	16,8%	12,8%	15,6%	16,1%	15,3%	12,3%	18,9%	14,3%	14,7%	11,4%	15,4%	14,8%	14,9%	13,6%	16,4%	17,2%	17,5%	12,1%	9,1%	12,6%	13,6%	17,3%	15,4%	15,4%
Derecha	470	214	257	68	100	180	122	17	214	239	51	247	172	404	66	92	62	157	155	4	30	109	186	144	2
	31,3%	29,1%	33,5%	27,2%	32,8%	30,9%	33,3%	23,0%	32,5%	30,9%	29,1%	29,1%	35,8%	30,9%	33,2%	30,3%	32,3%	45,9%	25,3%	7,3%	29,1%	30,2%	32,3%	31,5%	15,4%
No sabe	134	51	83	23	16	56	38	0	28	106	13	70	51	101	33	5	8	5	90	27	16	59	42	14	4
	8,9%	6,9%	10,8%	9,2%	5,2%	9,6%	10,4%	0,0%	4,3%	13,7%	7,4%	8,2%	10,6%	7,7%	1,6%	4,2%	1,5%	14,7%	49,1%	15,5%	16,3%	7,3%	3,1%	30,8%	
No contesta	63	24	39	5	10	28	20	2	38	24	11	41	10	56	7	3	0	0	55	5	8	13	18	20	4
	4,2%	3,3%	5,1%	2,0%	3,3%	4,8%	5,5%	2,7%	5,8%	3,1%	6,3%	4,8%	2,1%	4,3%	3,5%	1,0%	0,0%	9,0%	9,1%	7,8%	3,6%	3,1%	4,4%	30,8%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP22\_A. Las medidas económicas tomadas por el gobierno han sido efectivas

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy de acuerdo	111	66	45	19	21	45	26	8	58	45	10	76	25	104	7	16	21	43	27	4	7	20	37	46	2
	7,4%	9,0%	5,9%	7,6%	6,9%	7,7%	7,1%	10,7%	8,8%	5,8%	5,6%	9,0%	5,2%	8,0%	3,6%	5,3%	10,9%	12,6%	4,4%	7,1%	6,8%	5,5%	6,4%	10,1%	16,7%
De acuerdo	687	339	348	93	152	264	177	43	308	337	88	385	213	600	87	129	104	192	241	21	46	166	244	224	6
	45,6%	46,1%	45,3%	37,3%	49,7%	45,3%	48,4%	57,3%	46,8%	43,7%	49,7%	45,3%	44,5%	45,9%	44,2%	42,4%	54,2%	56,1%	39,2%	37,5%	44,7%	45,7%	42,5%	49,2%	50,0%
Ni de acuerdo ni en desacuer	360	164	197	71	62	142	85	12	147	201	51	201	108	310	50	73	40	56	176	16	24	85	155	94	2
	23,9%	22,3%	25,6%	28,5%	20,3%	24,4%	23,2%	16,0%	22,3%	26,0%	28,8%	23,7%	22,5%	23,7%	25,4%	24,0%	20,8%	16,4%	28,6%	28,6%	23,3%	23,4%	27,0%	20,7%	16,7%
En desacuerdo	223	106	117	36	49	93	45	10	104	109	18	133	72	198	25	68	16	40	90	9	14	54	85	68	2
	14,8%	14,4%	15,2%	14,5%	16,0%	16,0%	12,3%	13,3%	15,8%	14,1%	10,2%	15,7%	15,0%	15,1%	12,7%	22,4%	8,3%	11,7%	14,6%	16,1%	13,6%	14,9%	14,8%	14,9%	16,7%
Muy en desacuerdo	68	40	27	21	18	18	11	0	22	45	3	22	43	53	15	10	8	8	41	2	6	17	37	8	0
	4,5%	5,4%	3,5%	8,4%	5,9%	3,1%	3,0%	0,0%	3,3%	5,8%	1,7%	2,6%	9,0%	4,1%	7,6%	3,3%	4,2%	2,3%	6,7%	3,6%	5,8%	4,7%	6,4%	1,8%	0,0%
No sabe	40	14	26	8	3	13	17	0	9	31	5	19	16	27	13	7	2	3	26	3	6	17	9	9	0
	2,7%	1,9%	3,4%	3,2%	1,0%	2,2%	4,6%	0,0%	1,4%	4,0%	2,8%	2,2%	3,3%	2,1%	6,6%	2,3%	1,0%	0,9%	4,2%	5,4%	5,8%	4,7%	1,6%	2,0%	0,0%
No contesta	16	7	9	1	1	8	5	2	10	4	2	13	2	16	0	1	1	0	14	1	0	4	7	6	0
	1,1%	1,0%	1,2%	0,4%	0,3%	1,4%	1,4%	2,7%	1,5%	0,5%	1,1%	1,5%	0,4%	1,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	2,3%	1,8%	0,0%	1,1%	1,2%	1,3%	0,0%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBF22\_B El gobierno no está haciendo todo lo posible para solucionar los problemas

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	668	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy de acuerdo	69	37	32	14	17	25	13	4	32	33	11	28	31	63	6	16	9	12	27	6	3	13	31	20	1
	4,6%	5,0%	4,2%	5,6%	5,5%	4,3%	3,6%	5,3%	4,9%	4,3%	6,2%	3,3%	6,5%	4,8%	3,0%	5,3%	4,7%	3,5%	4,4%	10,9%	2,9%	3,6%	5,4%	4,4%	8,3%
De acuerdo	452	238	213	72	92	181	107	21	191	240	53	240	158	401	51	121	58	88	171	14	35	106	159	146	5
	30,0%	32,3%	27,7%	28,7%	30,0%	31,0%	29,3%	28,0%	29,0%	31,1%	29,9%	28,3%	33,0%	30,7%	25,9%	39,8%	30,2%	25,7%	27,9%	25,5%	34,3%	29,4%	27,7%	32,1%	41,7%
Ni de acuerdo ni en desacuer	378	174	204	70	89	130	89	18	175	185	53	221	103	323	55	70	32	69	195	12	18	83	169	106	2
	25,1%	23,6%	26,6%	27,9%	29,0%	22,3%	24,4%	24,0%	26,6%	24,0%	29,9%	26,1%	21,5%	24,7%	27,9%	23,0%	16,7%	20,2%	31,8%	21,8%	17,6%	23,0%	29,4%	23,3%	16,7%
En desacuerdo	478	227	251	67	87	201	122	25	207	245	52	270	156	414	64	80	80	145	154	18	36	128	167	144	4
	31,8%	30,8%	32,7%	26,7%	28,3%	34,5%	33,4%	33,3%	31,5%	31,7%	29,4%	31,8%	32,6%	31,7%	32,5%	26,3%	41,7%	42,4%	25,1%	32,7%	35,3%	35,5%	29,1%	31,6%	33,3%
Muy en desacuerdo	64	38	26	14	16	23	12	4	27	34	1	49	14	59	5	8	11	24	21	0	3	10	28	23	0
	4,3%	5,2%	3,4%	5,6%	5,2%	3,9%	3,3%	5,3%	4,1%	4,4%	0,6%	5,8%	2,9%	4,5%	2,5%	2,6%	5,7%	7,0%	3,4%	0,0%	2,9%	2,8%	4,9%	5,1%	0,0%
No sabe	44	15	29	13	2	14	16	0	13	31	5	24	15	28	16	8	2	3	28	4	6	17	13	8	0
	2,9%	2,0%	3,8%	5,2%	0,7%	2,4%	4,4%	0,0%	2,0%	4,0%	2,8%	2,8%	3,1%	2,1%	8,1%	2,6%	1,0%	0,9%	4,6%	7,3%	5,9%	4,7%	2,3%	1,8%	0,0%
No contesta	20	7	13	1	4	9	6	3	13	4	2	16	2	20	0	1	0	1	17	1	1	4	7	8	0
	1,3%	1,0%	1,7%	0,4%	1,3%	1,5%	1,6%	4,0%	2,0%	0,5%	1,1%	1,9%	0,4%	1,5%	0,0%	0,3%	0,0%	2,8%	1,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,8%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP22\_C La oposición haría un mejor manejo económico de los problemas económicos

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Muy de acuerdo	62	38	24	11	18	20	13	3	30	28	10	30	21	54	8	38	5	6	11	1	12	22	27	0	
	4,1%	5,2%	3,1%	4,4%	5,9%	3,4%	3,6%	4,1%	4,5%	3,6%	5,7%	3,5%	4,4%	4,1%	4,1%	12,5%	2,6%	1,8%	1,8%	3,3%	3,8%	5,9%	0,0%		
De acuerdo	274	116	158	41	57	116	60	25	133	117	25	152	97	237	36	124	41	23	79	11	60	113	88	2	
	18,2%	15,8%	20,5%	16,3%	18,7%	19,9%	16,5%	34,2%	20,2%	15,2%	14,2%	17,9%	20,2%	18,1%	18,3%	40,9%	21,4%	6,8%	12,9%	10,8%	16,6%	19,7%	19,3%	15,4%	
Ni de acuerdo ni en desacuer	468	241	227	98	97	162	111	21	211	236	57	277	134	414	54	73	57	84	240	14	36	108	166	2	
	31,1%	32,7%	28,5%	39,0%	31,8%	27,8%	30,5%	28,8%	32,0%	30,6%	32,4%	32,8%	27,9%	31,7%	27,4%	24,1%	28,7%	24,7%	39,2%	25,0%	35,3%	28,9%	34,7%	15,4%	
En desacuerdo	377	197	180	43	68	169	96	15	149	213	58	189	130	328	49	40	60	140	125	13	102	138	101	4	
	25,1%	26,8%	23,4%	17,1%	22,3%	29,0%	26,4%	20,5%	22,6%	27,6%	33,0%	22,2%	27,1%	25,1%	24,9%	13,2%	31,3%	41,2%	20,4%	23,2%	28,3%	24,0%	22,2%	30,8%	
Muy en desacuerdo	122	59	63	25	25	46	25	6	58	58	12	80	30	117	5	9	14	68	30	1	4	25	54	1	
	8,1%	8,0%	8,2%	10,0%	8,2%	7,9%	6,9%	8,2%	8,8%	7,5%	6,8%	9,4%	6,3%	8,9%	2,5%	3,0%	7,3%	20,0%	4,9%	1,8%	6,9%	9,4%	8,1%	7,7%	
No sabe	180	77	102	32	34	60	53	0	66	113	12	104	64	135	45	16	13	18	112	19	18	50	72	35	4
	11,9%	10,5%	13,3%	12,7%	11,1%	10,3%	14,6%	0,0%	10,0%	14,6%	6,8%	12,2%	13,3%	10,3%	22,8%	5,3%	6,8%	5,3%	18,3%	33,9%	13,9%	12,5%	7,7%	30,8%	
No contesta	23	8	15	1	6	10	6	3	13	7	2	18	4	23	0	3	2	1	16	1	4	10	9	0	
	1,5%	1,1%	2,0%	0,4%	2,0%	1,7%	1,6%	4,1%	2,0%	0,9%	1,1%	2,1%	0,8%	1,8%	0,0%	1,0%	1,0%	2,6%	1,8%	1,0%	1,1%	1,7%	2,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP23 ¿El nivel de desempleo en los últimos 6 meses en Chile ha aumentado, se ha mantenido igual o ha disminuido?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	CEN	DER	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	310	129	409	540	415	12	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	20,2%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
Ha aumentado	1.150	552	599	165	243	468	275	64	509	578	134	639	378	1.006	145	247	140	247	38	72	282	431	356	10
	76,4%	74,9%	77,9%	65,7%	79,4%	80,1%	75,3%	85,3%	77,2%	74,8%	76,1%	75,3%	78,6%	76,9%	73,6%	81,3%	72,9%	81,3%	69,1%	69,9%	78,1%	75,1%	78,2%	63,3%
Se ha mantenido igual	216	103	113	49	42	73	52	6	83	127	20	135	60	181	35	26	30	26	10	15	53	83	62	2
	14,3%	14,0%	14,7%	19,6%	13,7%	12,5%	14,2%	8,0%	12,6%	16,4%	11,4%	15,9%	12,5%	13,8%	17,8%	8,6%	15,6%	8,6%	18,2%	14,6%	14,7%	14,5%	13,6%	16,7%
Ha disminuido	126	78	48	34	20	39	33	3	63	60	20	68	38	111	15	30	21	30	5	13	25	53	35	0
	8,4%	10,6%	6,2%	13,5%	6,5%	6,7%	9,0%	4,0%	9,6%	7,8%	11,4%	8,0%	7,9%	8,5%	7,6%	10,9%	9,9%	9,1%	12,6%	6,9%	9,2%	7,7%	0,0%	0,0%
No sabe	11	4	7	3	1	3	4	2	3	7	1	6	4	9	2	1	1	1	8	1	3	1	5	2
	0,7%	0,5%	0,9%	1,2%	0,3%	0,5%	1,1%	2,7%	0,5%	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	2,9%	0,3%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%
No contesta	2	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

MBP23-A ¿Quién es a su juicio el ppal. responsable de la alza de desempleo: el gobierno, los empresarios o la crisis económica inter.?  
SUBMUESTRA: Código 1 en MBP23

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS.POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC
Base Real	1.156	476	680	119	202	471	364	62	510	584	135	638	383	1.001	155	251	145	242	475	43	91	317	411	328	9
Base Ponderada	1.150	552	599	165	243	468	275	64	509	578	134	639	378	1.006	145	247	140	253	472	38	72	282	431	356	10
	100,0%	47,9%	52,1%	14,4%	21,1%	40,7%	23,9%	5,5%	44,2%	50,2%	11,6%	55,5%	32,8%	87,4%	12,6%	21,5%	12,1%	22,0%	41,0%	3,3%	6,2%	24,5%	37,5%	30,9%	0,8%
El gobierno	160	82	78	25	30	61	45	10	77	73	15	79	66	142	18	46	13	17	79	5	12	34	64	48	2
	13,9%	14,8%	13,0%	15,1%	12,3%	13,0%	16,4%	15,4%	15,1%	12,6%	11,2%	12,4%	17,5%	14,1%	12,4%	18,6%	9,3%	6,7%	16,7%	12,8%	16,7%	12,1%	14,8%	13,5%	20,0%
Los empresarios	397	191	206	41	69	180	107	8	156	234	50	229	118	340	57	64	51	113	156	13	25	120	148	101	2
	34,5%	34,7%	34,3%	24,7%	28,4%	38,5%	38,9%	12,3%	30,6%	40,5%	37,3%	35,8%	31,3%	33,8%	39,3%	25,9%	36,4%	44,8%	33,0%	33,3%	34,7%	42,6%	34,3%	28,5%	20,0%
La crisis económica internaci	552	259	293	97	134	212	109	45	257	250	67	303	181	486	66	131	73	116	214	18	27	122	204	195	3
	47,9%	47,0%	48,8%	58,4%	55,1%	45,3%	39,6%	69,2%	50,5%	43,3%	50,0%	47,4%	48,0%	48,3%	45,5%	53,0%	52,1%	46,0%	45,2%	46,2%	37,5%	43,3%	47,3%	54,9%	30,0%
No sabe	29	9	20	3	6	9	12	0	11	18	2	16	11	25	4	5	2	5	15	2	7	5	10	5	2
	2,5%	1,6%	3,3%	1,8%	2,5%	1,9%	4,4%	0,0%	2,2%	3,1%	1,5%	2,5%	2,9%	2,5%	2,8%	2,0%	1,4%	2,0%	3,2%	5,1%	9,7%	1,8%	2,3%	1,4%	20,0%
No contesta	13	10	3	0	4	6	2	2	8	3	0	12	1	13	0	1	1	1	9	1	1	1	5	6	1
	1,1%	1,8%	0,5%	0,0%	1,6%	1,3%	0,7%	3,1%	1,6%	0,5%	0,0%	1,9%	0,3%	1,3%	0,0%	0,4%	0,7%	0,4%	1,9%	2,6%	1,4%	0,4%	1,2%	1,7%	10,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE FP0\_coo ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo presidente de Chile?

	SEXO		EDAD		55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	NSINC					
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	129	409	540	415	60	103	361	574	455	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	0,8%		
Sebastián Piñera	473	230	243	93	103	159	119	28	233	212	45	270	168	404	69	205	61	29	166	13	27	98	181	164	2	167%	16,7%		
Eduardo Frei Ruiz-Tagle	351	182	168	47	54	129	121	9	102	240	35	158	158	285	66	24	47	141	124	15	44	123	125	58	1	125	21,8%	8,3%	
Marco Enríquez-Ominami	151	80	72	38	27	60	27	5	91	56	23	93	35	135	17	20	20	55	53	3	3	26	67	52	2	11,7%	11,5%	16,7%	
Michelle Bachelet	94	31	63	14	22	44	15	1	38	56	20	51	23	86	8	12	13	29	37	4	7	28	36	23	1	6,3%	5,1%	8,3%	
Ricardo Lagos Escobar	36	17	18	7	13	11	6	2	11	23	5	24	6	27	9	4	6	15	9	2	3	9	17	7	0	2,5%	3,0%	0,0%	
Joaquín Lavín	16	7	9	0	4	7	5	2	7	8	2	8	7	16	0	6	2	1	6	2	2	3	8	4	0	0,8%	1,4%	0,9%	
Andrés Velasco	15	6	9	1	6	8	1	4	6	5	2	10	4	14	1	2	6	6	2	0	0	1	4	10	0	0,3%	0,7%	2,2%	
José Miguel Insulza	15	7	8	0	6	9	1	2	10	3	2	11	2	14	1	1	1	8	5	0	0	1	2	12	0	0,0%	0,3%	0,7%	
José Antonio Gómez	11	4	7	3	3	5	3	2	5	4	1	8	3	11	0	0	1	5	5	0	0	1	4	6	0	0,0%	0,3%	0,7%	
Leonardo Faikás	11	5	6	4	1	4	1	0	2	9	4	4	3	10	1	3	2	2	4	0	0	2	6	3	0	0,0%	0,7%	2,2%	
Soledad Alvear	9	1	8	2	4	1	2	0	4	5	1	6	2	9	0	1	1	2	4	1	0	2	2	4	0	0,0%	0,3%	0,9%	
Adolfo Zaldívar	9	7	2	0	4	4	1	0	9	1	1	9	0	9	0	5	2	1	1	0	0	2	1	6	0	0,0%	0,6%	0,2%	
Jorge Arrate	7	7	0	0	3	4	1	1	3	3	1	6	0	7	0	0	0	7	0	0	0	1	3	4	0	0,0%	0,5%	0,9%	
Tomas Hirsch	6	5	2	0	5	0	2	0	6	1	1	3	2	6	1	0	0	3	3	0	0	0	2	4	0	0,0%	0,3%	0,9%	
Don Francisco	4	1	3	2	0	1	1	1	3	0	1	1	2	4	0	0	0	1	3	0	0	1	3	0	0	0,0%	0,3%	0,9%	
Alejandro Navarro	5	3	2	0	1	3	0	0	1	3	0	0	5	5	0	1	0	2	1	0	0	2	3	0	0	0,0%	0,6%	0,5%	
Pablo Longueira	2	0	2	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0,0%	0,4%	0,0%
Andrés Zaldívar	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0,0%	0,3%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE FP0\_coo ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo presidente de Chile? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Patricio Aylwin	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Felipe Berrios S.J.	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Segio Bilar	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sebastián Bowen	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Andrés Chadwick	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Cristián Chávez	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Francisco Javier Errázuriz	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Alberto Espina	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Nicolás Eyzaguirre	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Alejandro Foxley	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Marcos Galica	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Juan González Jorquera	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
José Antonio Kast	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Evelyn Mattei	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Carlos Ominami	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Jaime Pavez	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Pinchet	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Hernán Sommersville	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Marcelo Trivelli	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE:FP0\_coo ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo presidente de Chile? CONTINUACION

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Francisco Vidial	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Fernando Villegas	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
De la Concertación	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Que no sea de la Concertación	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Una Mujer	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Voto blanco	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otro	2	0	2	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Que no sea Píflera	2	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Uno bueno	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No lo ha decidido	8	6	1	2	1	2	2	0	3	4	1	4	3	8	0	0	1	0	6	1	0	1	4	3	0
	0,5%	0,6%	0,1%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,0%	1,8%	0,0%	0,3%	0,7%	0,7%	0,0%
Yo, mi vecino, mi llo, etc.	15	10	5	5	1	8	1	0	6	9	2	9	4	15	0	2	1	4	8	0	1	1	7	6	0
	1,0%	1,4%	0,6%	2,0%	0,3%	1,4%	0,3%	0,0%	0,9%	1,2%	1,1%	0,8%	1,1%	0,8%	0,7%	0,5%	1,2%	1,3%	0,0%	1,0%	0,3%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%
Cualquiera, le da lo mismo	22	9	13	2	6	10	4	0	11	11	3	19	0	20	2	1	3	1	16	1	1	4	6	11	0
	1,5%	1,2%	1,7%	0,8%	2,0%	1,7%	1,1%	0,0%	1,7%	1,4%	1,7%	2,2%	0,0%	1,5%	1,0%	0,3%	1,6%	0,3%	2,6%	1,8%	1,0%	1,1%	1,0%	2,4%	0,0%
Ninguno	53	23	30	11	11	20	11	5	24	24	7	35	10	49	4	1	6	13	28	5	1	13	18	20	0
	3,5%	3,1%	3,9%	4,4%	3,6%	3,4%	3,0%	6,8%	3,6%	3,1%	3,9%	4,1%	2,1%	3,7%	2,0%	0,3%	3,1%	4,5%	8,9%	1,0%	3,6%	3,1%	4,4%	4,4%	0,0%
NS, NC	160	78	82	11	29	81	39	4	73	83	15	99	47	143	17	10	10	8	123	9	12	38	64	41	4
	10,6%	10,6%	10,6%	4,4%	9,5%	13,8%	10,5%	5,5%	11,1%	10,7%	8,4%	11,6%	9,8%	10,9%	8,6%	3,3%	5,2%	2,4%	20,0%	16,1%	11,7%	10,5%	11,2%	9,1%	33,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE:FP02\_coo ¿Quién cree Ud. que será la o el próximo Presidente de Chile?

	SEXO			EDAD				55 Y MÁS				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Sebastián Piñera	713	340	372	154	150	268	151	42	347	323	74	419	219	621	92	230	97	102	261	23	23	33	143	279	263	5	
	47,3%	46,2%	48,4%	61,1%	49,0%	44,3%	41,3%	56,0%	52,7%	41,8%	42,3%	49,4%	45,6%	47,4%	46,7%	75,4%	50,5%	29,9%	42,6%	41,1%	41,1%	32,0%	39,4%	48,5%	55,7%	41,7%	
Eduardo Frei Ruiz-Tagle	522	272	249	72	112	199	139	21	195	307	66	264	191	444	78	55	73	202	172	172	21	46	145	198	130	3	
	34,7%	37,0%	32,4%	28,6%	36,6%	34,1%	38,0%	28,0%	29,6%	39,7%	37,7%	31,1%	39,8%	33,9%	39,6%	18,0%	38,0%	59,2%	28,1%	28,1%	37,5%	44,7%	39,9%	34,4%	28,6%	25,0%	
Marcos Enríquez Ominami	50	21	29	7	10	26	7	1	23	26	10	28	12	45	5	8	3	19	20	1	1	0	17	21	12	0	
	3,3%	2,9%	3,8%	2,8%	3,3%	4,5%	1,9%	1,3%	3,5%	3,4%	5,7%	3,3%	2,5%	3,4%	2,5%	2,8%	1,6%	5,6%	3,3%	1,8%	1,8%	0,0%	4,7%	3,7%	2,6%	0,0%	
Michelle Bachelet	7	4	3	2	0	5	1	0	1	6	1	4	2	7	0	2	3	0	0	2	1	1	5	2	0	0	
	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,2%	0,8%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,7%	1,6%	0,0%	0,3%	1,8%	1,0%	1,0%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%	
Ricardo Lagos Escobar	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
Joaquín Lavín	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
Adolfo Zaldívar	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
Andrés Zaldívar	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
El que tenga mas plata	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Uno bueno	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No lo ha decidido	2	1	1	0	1	1	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	
Cualquiera, le da lo mismo	3	1	2	0	1	1	1	0	2	1	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	1	1	
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	
Ninguno	8	4	4	4	0	2	2	1	4	3	1	7	0	8	0	0	0	2	2	5	0	1	1	2	3	1	
	0,5%	0,5%	0,5%	1,6%	0,0%	0,3%	0,5%	1,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,7%	8,3%	
NS. NC	195	90	105	13	32	87	63	10	82	103	20	121	54	174	21	10	16	15	144	9	9	22	49	69	52	3	
	12,9%	12,2%	13,7%	5,2%	10,5%	14,9%	17,2%	13,3%	12,5%	13,3%	11,4%	14,3%	11,3%	13,3%	10,7%	3,3%	8,3%	4,4%	23,5%	16,1%	21,4%	13,5%	12,0%	11,5%	25,0%		



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P03\_A ¿Ud. diría que está decidido a votar por, que podría votar, o tiene decidido por Jorge Arrate?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
Está decidido a votar por él	11	9	2	0	6	4	1	1	4	5	1	9	0	11	0	1	7	3	0	2	4	5	0	0
	0,7%	1,2%	0,3%	0,0%	2,0%	0,7%	0,3%	1,4%	0,6%	0,6%	0,6%	1,1%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	2,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,7%	1,1%	0,0%	
Podría votar por él	52	29	23	16	11	16	9	3	30	19	6	34	11	48	3	5	27	11	1	9	21	22	0	0
	3,4%	3,9%	3,0%	6,4%	3,6%	2,7%	2,5%	4,1%	4,6%	2,5%	3,4%	4,0%	2,3%	3,7%	2,3%	2,6%	7,9%	1,8%	1,8%	2,5%	3,7%	4,8%	0,0%	0,0%
Tiene decidido no votar por él	1.181	598	583	189	241	451	300	65	515	602	145	653	384	1.022	159	269	271	443	32	286	442	365	9	9
	78,5%	81,1%	75,9%	75,3%	78,8%	77,2%	82,2%	87,8%	78,1%	77,9%	82,9%	76,9%	80,0%	78,2%	81,1%	88,8%	79,2%	72,3%	58,2%	79,0%	76,9%	80,2%	75,0%	75,0%
No sabe	210	80	129	39	35	91	44	4	77	129	17	123	69	182	27	21	30	125	16	20	51	90	48	1
	13,9%	10,9%	16,8%	15,5%	11,4%	15,6%	12,1%	5,4%	11,7%	16,7%	9,7%	14,5%	14,4%	13,9%	6,9%	8,9%	8,8%	20,4%	29,1%	14,1%	15,7%	10,5%	8,3%	8,3%
No contesta	52	21	31	7	13	22	11	1	33	18	6	30	16	44	7	5	7	31	6	14	18	15	2	2
	3,4%	2,8%	4,0%	2,8%	4,2%	3,8%	3,0%	1,4%	5,0%	2,3%	3,4%	3,3%	3,4%	3,6%	1,7%	2,0%	5,1%	10,9%	3,9%	3,1%	3,3%	16,7%	16,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P03\_B ¿Ud. diría que está decidido a votar por, que podría votar, o tiene decidido por Eduardo Frei?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Está decidido a votar por él	384	202	182	52	68	136	127	9	118	256	50	172	162	314	70	30	45	156	135	17	47	122	143	72	1
	25,5%	27,4%	23,7%	20,7%	22,3%	23,2%	34,5%	12,2%	17,9%	33,2%	28,4%	33,7%	33,7%	24,0%	35,4%	9,9%	23,6%	45,5%	22,0%	30,9%	46,1%	33,6%	24,9%	15,6%	8,3%
Podría votar por él	305	153	152	55	66	124	61	16	132	157	43	188	74	273	32	37	60	94	110	4	14	77	107	107	0
	20,3%	20,8%	19,8%	21,9%	21,6%	21,2%	16,7%	21,6%	20,1%	20,3%	24,4%	22,1%	15,4%	20,9%	16,2%	12,2%	31,4%	27,4%	17,9%	7,3%	13,7%	21,2%	18,6%	23,5%	0,0%
Tiene decidido no votar por él	662	318	344	117	146	256	143	48	326	289	68	391	203	587	75	229	75	78	262	19	30	132	259	233	8
	44,0%	43,1%	44,8%	46,8%	47,9%	43,8%	39,2%	64,9%	49,5%	37,4%	38,6%	46,1%	42,2%	44,9%	37,9%	75,6%	39,3%	22,7%	42,7%	34,5%	29,4%	36,4%	45,1%	51,2%	66,7%
No sabe	105	41	63	20	16	47	22	1	49	54	9	69	27	91	14	4	7	8	77	9	8	18	48	30	1
	7,0%	5,6%	8,2%	8,0%	5,2%	8,0%	6,0%	1,4%	7,4%	7,0%	5,1%	8,1%	5,6%	7,0%	1,3%	3,7%	2,3%	12,5%	16,4%	7,8%	5,0%	8,4%	6,6%	8,3%	
No contesta	50	23	27	7	9	22	12	0	33	16	6	29	15	42	7	3	4	7	30	6	3	14	17	13	2
	3,3%	3,1%	3,5%	2,8%	3,0%	3,8%	3,3%	0,0%	5,0%	2,1%	3,4%	3,1%	3,2%	3,5%	1,0%	2,1%	2,0%	4,9%	10,9%	2,9%	3,9%	3,0%	2,9%	16,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE:FP03\_C ¿Ud. diría que está decidido a votar por, o tiene decidido por Marco Enriquez-Ominami?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD			NSINC	NSINC				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC			0-3	4-8	9-12	13 Y MAS
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Está decidido a votar por él	165	84	81	40	28	68	29	5	91	69	30	98	37	152	13	27	20	62	54	2	3	38	75	51	0
	11,0%	11,4%	10,5%	16,0%	9,2%	11,6%	7,9%	6,8%	13,8%	8,9%	17,1%	11,5%	7,7%	11,6%	6,6%	8,9%	10,4%	18,1%	8,8%	3,7%	2,9%	9,9%	13,1%	11,2%	0,0%
Podría votar por él	302	158	145	54	74	128	46	19	144	139	37	198	67	277	25	47	56	90	102	8	10	58	104	131	1
	20,1%	21,4%	18,9%	21,6%	24,3%	21,9%	12,6%	25,7%	21,9%	18,0%	21,1%	23,3%	14,0%	21,2%	12,7%	15,6%	29,2%	26,2%	16,6%	14,8%	9,7%	16,0%	18,1%	28,8%	8,3%
Tiene decidido no votar por él	866	419	447	131	175	310	250	47	346	472	91	455	320	733	133	217	107	168	345	29	74	226	322	235	8
	57,5%	56,9%	58,1%	52,4%	57,4%	53,1%	68,5%	63,5%	52,6%	61,1%	52,0%	53,6%	66,7%	56,0%	67,5%	71,6%	55,7%	49,0%	56,2%	53,7%	71,8%	62,4%	56,1%	51,6%	66,7%
No sabe	125	54	71	20	19	58	27	3	47	75	13	70	41	107	18	8	6	16	83	12	13	28	55	28	1
	8,3%	7,3%	9,2%	8,0%	6,2%	9,9%	7,4%	4,1%	7,1%	9,7%	7,4%	8,2%	8,5%	8,2%	9,1%	2,6%	3,1%	4,7%	13,5%	22,2%	12,6%	7,7%	9,6%	6,2%	8,3%
No contesta	47	22	25	5	9	20	13	0	30	17	4	28	15	39	8	4	3	7	30	3	3	14	18	10	2
	3,1%	3,0%	3,3%	2,0%	3,0%	3,4%	3,6%	0,0%	4,6%	2,2%	2,3%	3,3%	3,1%	3,0%	4,1%	1,3%	1,6%	2,0%	4,9%	5,6%	2,9%	3,9%	3,1%	2,2%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P03\_D ¿Ud. diría que está decidido a votar por, o tiene decidido por Alejandro Navarro?

	SEXO		EDAD					55 Y MÁS			ALTO			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			INDINING			NSINC			ESCOLARIDAD			NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC					
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12					
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%						
Está decidido a votar por él	11	2	8	1	3	5	2	1	1	9	0	4	7	11	0	3	1	1	6	0	2	3	5	2	0	2	3	5	2	0	2	3	5	2	0					
	0,7%	0,3%	1,0%	0,4%	1,0%	0,9%	0,5%	1,4%	0,2%	1,2%	0,0%	0,5%	1,5%	0,8%	1,0%	0,5%	0,3%	1,0%	0,0%	1,9%	0,8%	0,9%	0,4%	0,0%	1,9%	0,8%	0,9%	0,4%	0,0%	1,9%	0,8%	0,9%	0,4%	0,0%						
Podría votar por él	84	50	35	19	15	35	15	2	41	41	9	40	35	81	3	13	17	36	14	4	5	19	34	26	0	4	5	19	34	26	0	4	5	19	34	26	0			
	5,6%	6,8%	4,6%	7,6%	4,9%	6,0%	4,1%	2,7%	6,2%	5,3%	5,1%	4,7%	7,3%	6,2%	1,5%	4,3%	8,9%	10,5%	2,3%	7,4%	4,9%	5,3%	5,9%	5,7%	0,0%	4,9%	5,3%	5,9%	5,7%	0,0%	4,9%	5,3%	5,9%	5,7%	0,0%					
Tiene decidido no votar por él	1.181	597	584	192	243	452	294	64	517	600	147	658	376	1.015	166	271	153	278	448	31	75	285	441	371	9	75	285	441	371	9	75	285	441	371	9					
	78,5%	81,0%	75,9%	76,5%	79,4%	77,5%	80,5%	86,5%	78,6%	77,6%	83,5%	77,4%	78,3%	77,6%	84,3%	89,1%	79,7%	81,3%	73,1%	57,4%	72,8%	78,9%	76,8%	81,4%	75,0%	72,8%	78,9%	76,8%	81,4%	75,0%	72,8%	78,9%	76,8%	81,4%	75,0%					
No sabe	178	65	113	32	34	70	41	6	68	104	15	117	46	158	20	11	17	20	115	15	17	40	77	43	1	17	40	77	43	1	17	40	77	43	1					
	11,8%	8,8%	14,7%	12,7%	11,1%	12,0%	11,2%	8,1%	10,3%	13,5%	8,5%	13,8%	9,6%	12,1%	10,2%	3,6%	8,9%	5,8%	18,8%	16,5%	16,5%	11,1%	13,4%	9,4%	8,3%	16,5%	11,1%	13,4%	9,4%	8,3%	16,5%	11,1%	13,4%	9,4%	8,3%					
No contesta	51	23	29	7	11	21	13	1	31	19	5	31	16	43	8	6	4	7	30	4	4	14	17	14	2	4	4	14	17	14	17	14	17	14	17	14	2			
	3,4%	3,1%	3,8%	2,8%	3,6%	3,6%	3,6%	1,4%	4,7%	2,5%	2,8%	3,3%	3,3%	3,3%	4,1%	2,0%	2,1%	2,0%	4,9%	3,9%	3,9%	3,0%	3,1%	16,7%	3,9%	3,9%	3,0%	3,1%	3,9%	3,0%	3,1%	3,9%	3,0%	3,1%	16,7%					

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P03\_E ¿Ud. diría que está decidido a votar por, que podría votar, o tiene decidido por Sebastián Piñera?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS	ALTO	NSE	BAJO			LUGAR			ZONA			DER	CEN	POS_POL	INDINING	NSINC	0-3	ESCOLARIDAD			NSINC
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54				55 Y MÁS	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ							0-3	4-8	9-12	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%		
Está decidido a votar por él	426	203	222	80	83	154	108	35	201	190	37	248	141	370	56	204	50	25	135	12	23	91	155	154	3	3		
	28,3%	27,6%	28,9%	32,0%	27,1%	26,4%	29,5%	47,3%	30,5%	24,6%	21,0%	29,2%	29,4%	28,3%	28,4%	67,1%	26,0%	7,3%	22,0%	21,8%	22,5%	25,2%	27,0%	33,9%	25,0%	25,0%		
Podría votar por él	246	113	133	43	58	96	49	10	124	111	35	139	71	210	36	46	47	35	110	8	14	56	97	77	1	1		
	16,3%	15,4%	17,3%	17,2%	19,0%	16,4%	13,4%	13,5%	18,8%	14,4%	19,9%	16,4%	14,8%	16,1%	18,3%	15,1%	24,5%	10,2%	17,9%	14,5%	13,7%	15,5%	16,9%	17,0%	8,3%	8,3%		
Tiene decidido no votar por él	677	355	322	107	133	263	174	27	260	390	87	368	222	596	81	49	83	272	252	21	53	176	258	185	5	5		
	45,0%	48,2%	42,0%	42,8%	43,5%	45,0%	47,5%	36,5%	39,5%	50,5%	49,4%	43,3%	46,3%	45,6%	41,1%	16,1%	43,2%	79,5%	41,0%	38,2%	52,0%	48,8%	44,9%	40,7%	41,7%	41,7%		
No sabe	110	43	66	15	21	53	22	2	45	63	12	69	29	93	17	3	6	4	88	10	9	24	49	27	1	1		
	7,3%	5,8%	8,6%	6,0%	6,9%	9,1%	6,0%	2,7%	6,8%	8,2%	6,8%	8,1%	6,1%	7,1%	8,6%	1,0%	3,1%	1,2%	14,3%	18,2%	8,8%	6,6%	8,5%	5,9%	8,3%	8,3%		
No contesta	47	22	24	5	11	18	13	0	28	18	5	25	16	39	7	2	6	6	29	4	3	14	16	11	2	2		
	3,1%	3,0%	3,1%	2,0%	3,6%	3,1%	3,6%	0,0%	4,3%	2,3%	2,8%	2,8%	3,3%	3,0%	3,6%	0,7%	3,1%	1,8%	4,7%	7,3%	2,9%	3,9%	2,8%	2,4%	16,7%	16,7%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P03\_F ¿Ud. diría que está decidido a votar por, que podría votar, o tiene decidido por Adolfo Zaldívar?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NSINC				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC								
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
Está decidido a votar por él	19	14	5	2	6	8	3	1	11	7	3	11	5	19	0	8	4	4	3	0	0	0	3	8	0	0	0	3	8	0	0	3	8	0	0	3	8	0	0				
	1,3%	1,9%	0,7%	0,8%	2,0%	1,4%	0,8%	1,3%	1,7%	0,9%	1,7%	1,3%	1,0%	1,5%	0,0%	2,6%	2,1%	1,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%					
Podría votar por él	106	50	56	19	25	37	25	9	51	46	15	62	29	94	12	27	19	33	24	2	6	23	38	38	0	6	23	38	38	2	6	23	38	38	2	6	23	38	38	0			
	7,0%	6,8%	7,3%	7,6%	8,2%	6,3%	6,8%	12,0%	7,8%	6,0%	8,5%	7,3%	6,0%	7,2%	6,1%	8,9%	9,9%	9,6%	3,9%	3,7%	5,8%	6,4%	6,6%	8,4%	0,0%	5,8%	6,4%	6,6%	8,4%	3,7%	5,8%	6,4%	6,6%	8,4%	3,7%	5,8%	6,4%	6,6%	8,4%	0,0%			
Tiene decidido no votar por él	1.200	599	601	200	243	461	297	63	515	622	142	669	389	1.043	157	258	155	288	463	35	80	291	452	369	9	80	291	452	369	35	80	291	452	369	35	80	291	452	369	9			
	79,8%	81,3%	78,3%	79,7%	79,4%	79,1%	81,4%	84,0%	78,3%	80,5%	80,7%	78,8%	81,0%	79,7%	79,7%	85,1%	81,2%	84,2%	75,7%	64,8%	77,7%	80,6%	78,7%	81,1%	75,0%	77,7%	80,6%	78,7%	81,1%	64,8%	77,7%	80,6%	78,7%	81,1%	64,8%	77,7%	80,6%	78,7%	81,1%	64,8%	77,7%		
No sabe	134	53	80	23	23	58	28	2	51	81	12	80	42	113	21	7	10	10	94	12	14	30	60	29	1	14	30	60	29	12	14	30	60	29	12	14	30	60	29	12	14	30	
	8,9%	7,2%	10,4%	9,2%	7,5%	9,9%	7,7%	2,7%	7,8%	10,5%	6,8%	8,8%	8,6%	10,7%	2,3%	2,3%	5,2%	2,9%	15,4%	13,6%	13,6%	8,3%	10,5%	6,4%	8,3%	13,6%	8,3%	10,5%	6,4%	13,6%	8,3%	10,5%	6,4%	13,6%	8,3%	10,5%	6,4%	13,6%	8,3%	10,5%	6,4%		
No contesta	47	21	26	7	9	19	12	0	30	17	4	27	15	39	7	3	3	7	28	5	3	14	16	11	2	3	7	28	5	3	14	16	11	16	11	16	11	16	11	16	11	2	
	3,1%	2,8%	3,4%	2,8%	2,9%	3,3%	3,3%	0,0%	4,6%	2,2%	2,3%	3,2%	3,1%	3,0%	1,0%	1,6%	2,0%	4,6%	9,3%	2,9%	3,9%	2,8%	2,4%	16,7%	2,9%	3,9%	2,8%	2,4%	9,3%	2,9%	3,9%	2,8%	2,4%	9,3%	2,9%	3,9%	2,8%	2,4%	9,3%	2,9%	3,9%	2,8%	2,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE-IP04 Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, ¿Por quién votaría Ud.?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Eduardo Frei	438	222	216	58	88	155	137	13	131	293	50	205	184	358	80	29	58	179	152	20	51	137	161	85	3
	29,1%	30,2%	28,1%	23,1%	28,9%	26,5%	37,5%	17,6%	19,9%	36,0%	28,4%	24,1%	38,3%	27,4%	40,4%	9,5%	30,4%	52,6%	24,6%	36,4%	50,5%	37,6%	28,0%	16,7%	25,0%
Sebastián Piñera	518	241	278	108	99	190	122	39	252	227	44	306	168	452	66	224	66	34	179	15	28	101	203	182	4
	34,4%	32,7%	36,1%	43,0%	32,5%	32,5%	33,4%	52,7%	38,2%	29,4%	25,0%	36,0%	35,0%	34,6%	33,3%	73,7%	34,6%	10,0%	29,2%	27,3%	27,7%	27,9%	35,3%	40,1%	33,3%
Adolfo Zaldívar	11	7	4	0	6	4	1	0	9	2	1	10	1	10	1	5	2	1	2	0	0	4	1	6	0
	0,7%	1,0%	0,5%	0,0%	2,0%	0,7%	0,3%	0,0%	1,4%	0,3%	0,6%	1,2%	0,2%	0,8%	0,5%	1,6%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	1,3%	0,0%
Alejandro Navarro	11	8	3	1	4	5	0	0	5	6	1	4	6	11	0	1	2	4	3	0	1	2	4	4	0
	0,7%	1,1%	0,4%	0,4%	1,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%	1,3%	0,8%	0,0%	0,3%	1,0%	1,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,6%	0,7%	0,9%	0,0%
Jorge Arrate	15	9	6	1	5	6	3	2	9	4	1	12	1	15	0	0	0	14	1	0	0	2	7	7	0
	1,0%	1,2%	0,8%	0,4%	1,6%	1,0%	0,8%	2,7%	1,4%	0,5%	0,6%	1,4%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	1,5%	0,0%
Marco Enriquez Ominami	225	119	106	46	50	93	36	11	120	93	45	133	47	204	21	28	30	78	85	3	5	46	89	84	0
	14,9%	16,2%	13,8%	18,3%	16,4%	15,9%	9,9%	14,9%	18,2%	12,0%	25,6%	15,7%	9,8%	15,6%	10,6%	9,2%	15,7%	22,9%	13,9%	5,5%	5,0%	12,7%	15,5%	18,5%	0,0%
No votaría, votaría blanco o n	107	53	54	16	27	45	19	3	59	45	17	61	28	102	5	6	13	16	68	4	2	24	41	36	3
	7,1%	7,2%	7,0%	6,4%	8,9%	7,7%	5,2%	4,1%	9,0%	5,8%	9,7%	7,2%	5,8%	7,8%	2,5%	2,0%	6,8%	4,7%	11,1%	2,0%	6,6%	7,1%	7,9%	25,0%	
No sabe	117	45	72	13	19	55	30	5	41	72	10	74	33	97	21	8	11	11	80	8	11	29	47	29	2
	7,8%	6,1%	9,4%	5,2%	6,2%	9,4%	8,2%	6,8%	6,2%	9,3%	5,7%	8,7%	6,9%	7,4%	10,6%	5,8%	3,2%	13,1%	14,5%	10,9%	8,0%	8,2%	6,4%	16,7%	
No contesta	63	32	31	8	7	31	17	1	33	30	7	44	12	59	4	3	9	3	43	5	3	17	22	21	0
	4,2%	4,3%	4,0%	3,2%	2,3%	5,3%	4,7%	1,4%	5,0%	3,9%	4,0%	5,2%	2,5%	4,5%	2,0%	1,0%	4,7%	0,9%	7,0%	3,0%	4,7%	3,8%	4,6%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE-IP05 Suponga que los sgtes. 2 candidatos ¿Por quien votaría Ud.?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Sebastián Piñera	591	275	316	112	127	217	135	43	288	259	57	343	192	516	75	245	81	39	208	18	30	117	238	202	4
	39,3%	37,3%	41,0%	44,6%	41,4%	37,2%	37,0%	56,1%	43,6%	33,5%	32,2%	40,4%	40,0%	39,4%	38,1%	80,6%	42,2%	11,4%	34,0%	33,3%	29,1%	32,4%	41,4%	44,4%	33,3%
Eduardo Frei	573	298	276	91	111	216	155	22	208	344	79	288	206	485	88	40	73	252	191	18	55	165	211	139	3
	38,1%	40,4%	35,8%	36,3%	36,2%	37,0%	42,5%	29,7%	31,6%	44,6%	44,6%	33,9%	42,9%	37,1%	44,7%	13,2%	38,0%	73,7%	31,2%	33,3%	53,4%	45,7%	36,7%	30,5%	25,0%
No votaría, votaría blanco o n	158	82	76	25	36	67	30	5	79	74	24	97	37	149	9	7	16	39	91	4	4	32	62	57	3
	10,5%	11,1%	9,9%	10,0%	11,7%	11,5%	8,2%	6,8%	12,0%	9,6%	13,6%	11,4%	7,7%	11,4%	4,6%	2,3%	8,3%	11,4%	14,9%	7,4%	3,9%	8,9%	10,8%	12,5%	25,0%
No sabe	125	51	74	15	26	55	30	3	52	69	11	79	35	105	20	9	15	9	81	10	11	33	45	35	2
	8,3%	6,9%	9,6%	6,0%	8,5%	9,4%	8,2%	4,1%	7,9%	8,9%	6,2%	9,3%	7,3%	8,0%	3,0%	3,0%	7,8%	2,6%	13,2%	18,5%	10,7%	9,1%	7,8%	7,7%	16,7%
No contesta	58	31	28	8	7	29	15	1	31	26	6	43	10	53	5	3	7	3	41	4	3	14	19	22	0
	3,9%	4,2%	3,6%	3,2%	2,3%	5,0%	4,1%	1,4%	4,7%	3,4%	3,4%	5,1%	2,1%	4,1%	1,0%	1,0%	3,6%	0,9%	6,7%	7,4%	2,9%	3,9%	3,3%	4,5%	0,0%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P06\_A ¿Ud. cree que Sebastián Piñera está preparado o no para ser Presidente de Chile?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Está preparado para ser Pres	847	418	429	150	176	330	192	51	402	395	85	484	278	730	117	268	129	111	309	29	45	178	323	296	5
	56,3%	56,7%	55,9%	59,8%	57,5%	56,5%	52,6%	68,0%	61,1%	51,2%	48,0%	57,1%	57,9%	55,9%	59,4%	88,2%	67,5%	32,6%	50,4%	54,7%	43,7%	49,2%	56,3%	65,1%	41,7%
No está preparado para ser F	515	252	263	85	109	190	131	20	195	300	70	280	165	450	65	30	56	218	200	11	44	141	202	127	2
	34,2%	34,2%	34,2%	33,9%	35,6%	32,5%	35,9%	26,7%	29,6%	38,9%	39,5%	33,0%	34,4%	34,4%	33,0%	9,9%	29,3%	63,9%	32,6%	20,8%	42,7%	39,0%	35,2%	27,9%	16,7%
No sabe	114	51	63	13	20	47	34	4	44	65	17	67	30	98	15	5	6	11	80	10	13	36	37	25	3
	7,5%	6,9%	8,2%	5,2%	6,5%	8,0%	9,3%	5,3%	6,7%	8,4%	9,6%	7,9%	6,3%	7,5%	7,6%	1,6%	3,1%	3,2%	13,1%	18,9%	12,6%	9,9%	6,4%	5,5%	25,0%
No contesta	29	16	13	3	1	17	8	0	17	12	5	17	7	29	0	1	0	1	24	3	1	7	12	7	2
	1,9%	2,2%	1,7%	1,2%	0,3%	2,9%	2,2%	0,0%	2,6%	1,6%	2,8%	2,0%	1,5%	2,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	3,9%	5,7%	1,0%	1,9%	2,1%	1,5%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P06\_B ¿Ud. cree que Eduardo Frei está preparado o no para ser Presidente de Chile?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	13 Y MAS	NSINC
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%				
Está preparado para ser Pres	978	509	469	166	213	362	236	47	395	536	123	517	338	832	146	161	148	291	344	34	73	241	388	291	5			
	65,0%	69,1%	61,1%	66,4%	69,6%	62,0%	64,7%	63,5%	59,9%	69,3%	69,5%	60,9%	70,4%	63,6%	74,1%	52,8%	77,1%	85,1%	56,2%	61,8%	71,6%	66,6%	64,1%	64,1%	45,5%			
No está preparado para ser F	407	180	227	73	74	165	96	19	208	181	35	258	117	363	44	133	39	43	180	12	21	88	165	132	2			
	27,1%	24,4%	29,6%	29,2%	24,2%	28,3%	26,3%	25,7%	31,6%	23,4%	19,8%	30,2%	24,4%	27,8%	22,3%	43,6%	20,3%	12,6%	29,4%	21,8%	20,6%	24,3%	28,7%	29,1%	18,2%			
No sabe	87	31	55	7	17	40	23	8	37	42	14	55	18	80	7	8	4	7	63	6	7	24	28	24	2			
	5,8%	4,2%	7,2%	2,8%	5,6%	6,8%	6,3%	10,8%	5,6%	5,4%	7,9%	6,5%	3,8%	6,1%	3,6%	2,8%	2,1%	2,0%	10,3%	10,9%	6,9%	6,6%	4,9%	5,3%	18,2%			
No contesta	33	17	16	4	2	17	10	0	19	14	5	21	7	33	0	3	1	1	25	3	1	9	13	7	2			
	2,2%	2,3%	2,1%	1,6%	0,7%	2,9%	2,7%	0,0%	2,9%	1,8%	2,8%	2,5%	1,5%	2,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,3%	4,1%	5,5%	1,0%	2,5%	2,3%	1,5%	18,2%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P07\_A ¿Ud. cree que Sebastián Piñera sería un presidente capaz de unir al país o no?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Si, sería un Presidente capaz	562	274	288	93	108	213	147	31	275	256	54	334	174	488	74	213	79	48	207	15	31	132	212	183	4
	37,3%	37,2%	37,5%	37,1%	35,3%	36,4%	40,4%	41,3%	41,7%	33,1%	30,9%	39,5%	36,3%	37,3%	37,6%	70,3%	41,4%	14,0%	33,6%	27,3%	30,4%	36,5%	36,9%	40,1%	33,3%
No, no sería un Presidente ca	756	381	376	129	173	285	170	37	310	410	97	410	249	654	102	77	100	274	284	21	55	183	289	225	5
	50,2%	51,7%	48,9%	51,4%	56,5%	48,7%	46,7%	49,3%	47,0%	53,0%	55,4%	48,3%	51,9%	50,0%	51,8%	25,4%	52,4%	80,1%	46,3%	38,2%	53,9%	50,6%	50,3%	49,3%	41,7%
No sabe	158	68	90	26	21	72	39	7	57	95	20	85	52	136	21	12	11	18	100	16	14	41	60	41	2
	10,5%	9,2%	11,7%	10,4%	6,9%	12,3%	10,7%	9,3%	8,6%	12,3%	11,4%	10,0%	10,8%	10,4%	10,7%	4,0%	5,8%	5,3%	16,3%	29,1%	13,7%	11,3%	10,4%	9,0%	16,7%
No contesta	29	14	15	3	4	15	8	0	17	12	4	20	5	29	0	1	1	2	22	3	2	6	14	7	1
	1,9%	1,9%	2,0%	1,2%	1,3%	2,6%	2,2%	0,0%	2,6%	1,6%	2,3%	2,4%	1,0%	2,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	3,6%	2,0%	1,7%	2,4%	1,5%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P07\_B ¿Ud. cree que Eduardo Frei sería un presidente capaz de unir al país o no?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC	13 Y MAS	NSINC			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC				0-3	4-8	9-12
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Si, sería un Presidente capaz	672	353	320	109	139	252	172	22	252	398	89	370	213	586	87	80	105	235	230	22	55	188	247	181	2
	44,7%	47,9%	41,7%	43,6%	45,4%	43,2%	47,1%	29,7%	38,3%	51,5%	50,6%	43,6%	44,4%	44,8%	44,2%	26,3%	55,0%	68,7%	37,5%	40,7%	53,4%	51,9%	43,0%	39,7%	15,4%
No, no sería un Presidente ca	661	309	352	116	139	255	151	45	329	288	64	382	216	572	89	210	77	93	264	17	33	132	260	232	5
	43,9%	41,9%	45,8%	46,4%	45,4%	43,7%	41,4%	60,8%	50,0%	37,3%	36,4%	45,0%	45,0%	43,7%	45,2%	69,1%	40,3%	27,2%	43,1%	31,5%	32,0%	36,5%	45,3%	50,9%	38,5%
No sabe	141	62	79	21	23	63	34	7	59	75	20	75	46	120	21	13	8	13	95	12	14	34	53	36	5
	9,4%	8,4%	10,3%	8,4%	7,5%	10,8%	9,3%	9,5%	9,0%	9,7%	11,4%	8,8%	9,6%	9,2%	10,7%	4,3%	4,2%	3,8%	15,5%	22,2%	13,6%	9,4%	9,2%	7,9%	38,5%
No contesta	30	13	17	4	5	13	8	0	18	12	3	22	5	30	0	1	1	1	24	3	1	8	14	7	1
	2,0%	1,8%	2,2%	1,6%	1,6%	2,2%	2,2%	0,0%	2,7%	1,6%	1,7%	2,6%	1,0%	2,3%	0,0%	0,3%	0,3%	3,9%	5,6%	1,0%	2,2%	2,4%	1,5%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE:FP08\_A ¿Cree Ud. que Sebastián Piñera es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud. o no?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Si, es capaz de solucionar los	607	298	309	114	121	228	144	46	289	272	56	361	190	528	80	236	83	60	210	19	125	223	227	3
	40,3%	40,4%	40,3%	45,4%	39,7%	39,0%	39,5%	62,2%	43,9%	35,2%	31,8%	42,5%	39,6%	40,4%	40,6%	77,6%	43,5%	17,5%	34,3%	34,5%	38,9%	49,9%	25,0%	
No, no es capaz de solucionar	715	361	354	114	153	279	169	22	294	399	98	383	234	622	93	62	94	266	270	22	186	294	185	5
	47,5%	48,9%	46,2%	45,4%	50,2%	47,8%	46,3%	29,7%	44,6%	51,7%	55,7%	45,1%	48,8%	47,6%	47,2%	20,4%	49,2%	77,8%	44,0%	40,0%	51,4%	49,5%	40,7%	41,7%
No sabe	147	61	86	17	27	61	42	6	55	86	16	84	47	124	23	5	12	12	107	11	43	52	34	2
	9,8%	8,3%	11,2%	6,8%	8,9%	10,4%	11,5%	8,1%	8,3%	11,1%	9,1%	9,9%	9,8%	9,5%	11,7%	1,6%	6,3%	3,5%	17,5%	20,0%	11,9%	9,1%	7,5%	16,7%
No contesta	36	18	18	6	4	16	10	0	21	15	6	21	9	34	1	1	2	4	26	3	8	15	9	2
	2,4%	2,4%	2,3%	2,4%	1,3%	2,7%	2,7%	0,0%	3,2%	1,9%	3,4%	2,5%	1,9%	2,6%	0,5%	0,3%	1,0%	4,2%	5,5%	2,2%	2,6%	2,0%	16,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE:FP08\_B ¿Cree Ud. que Eduardo Frei es capaz de solucionar los problemas y necesidades de las personas como Ud. o no?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	CEN	DER	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	310	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	20,2%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Si, es capaz de solucionar los	594	309	285	101	120	222	151	23	209	362	76	320	198	517	77	75	87	210	201	164	218	159	1
	39,5%	41,9%	37,1%	40,2%	39,2%	37,9%	41,5%	31,1%	31,7%	46,8%	43,2%	37,7%	41,3%	39,6%	39,1%	24,7%	45,5%	61,4%	32,8%	45,3%	38,0%	34,9%	7,7%
No, no es capaz de solucionar	726	355	372	129	147	289	162	42	370	315	78	418	231	629	97	218	94	116	277	151	287	251	5
	48,3%	48,2%	48,4%	51,4%	48,0%	49,4%	44,5%	56,8%	56,1%	40,8%	44,3%	49,3%	48,1%	48,1%	49,2%	71,7%	49,2%	33,9%	45,2%	41,7%	50,0%	55,2%	38,5%
No sabe	147	56	91	17	34	57	39	9	59	79	17	85	44	124	22	10	8	13	107	37	55	36	5
	9,7%	7,6%	11,8%	6,8%	11,1%	9,7%	10,7%	12,2%	9,0%	10,2%	9,7%	10,0%	9,2%	9,5%	11,2%	3,3%	4,2%	3,8%	17,5%	10,2%	9,6%	7,9%	38,5%
No contesta	38	17	21	4	5	17	12	0	21	17	5	25	7	37	1	1	2	3	28	10	14	9	2
	2,5%	2,3%	2,7%	1,6%	1,6%	2,9%	3,3%	0,0%	3,2%	2,2%	2,8%	2,9%	1,5%	2,8%	0,5%	0,3%	1,0%	0,9%	4,6%	2,8%	2,4%	2,0%	15,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P09\_A ¿Uc diría que Sebastián Piñera le da confianza o no le da confianza?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Si, si le da confianza	667	324	343	124	128	249	166	41	313	313	67	392	208	578	88	248	94	58	243	23	39	144	252	228	4	
	44,3%	44,0%	44,6%	49,6%	41,6%	42,6%	45,4%	55,4%	47,6%	40,5%	37,9%	46,1%	43,4%	44,2%	44,7%	81,6%	49,2%	17,0%	39,6%	41,1%	38,2%	39,6%	44,0%	50,1%	33,3%	
No, no le da confianza	723	359	364	116	158	281	168	31	291	400	92	392	239	627	96	56	90	275	280	22	53	188	278	197	6	
	48,0%	48,7%	47,3%	46,4%	51,6%	48,0%	45,9%	41,9%	44,2%	51,7%	52,0%	46,1%	49,9%	47,9%	48,7%	18,4%	47,1%	80,4%	45,7%	39,3%	52,0%	51,9%	48,5%	43,3%	50,0%	
No sabe	84	38	46	6	17	38	23	2	37	45	13	46	25	73	11	0	3	8	65	8	9	25	27	23	0	
	5,6%	5,2%	6,0%	2,4%	5,6%	6,5%	6,3%	2,7%	5,6%	5,8%	7,3%	5,4%	5,2%	5,6%	0,0%	0,0%	1,6%	2,3%	10,6%	14,3%	8,8%	6,9%	4,7%	5,1%	0,0%	
No contesta	32	16	16	4	3	17	9	0	17	15	5	20	7	30	2	0	4	1	25	3	1	5	16	7	2	
	2,1%	2,2%	2,1%	1,6%	1,0%	2,9%	2,5%	0,0%	2,6%	1,9%	2,8%	2,4%	1,5%	2,3%	0,0%	0,0%	2,1%	0,3%	4,1%	1,0%	1,4%	2,8%	1,5%	16,7%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE:FP09\_B ¿Uc diría que Eduardo Frei le da confianza o no le da confianza?

	SEXO			EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Si, si le da confianza	662	334	327	103	127	245	187	26	226	410	80	349	232	556	105	66	92	244	232	28	67	198	233	164	2
	44,0%	45,4%	42,6%	41,0%	41,5%	42,0%	51,4%	34,7%	34,3%	53,1%	45,5%	41,1%	48,4%	42,5%	53,3%	21,7%	48,2%	71,3%	37,8%	50,9%	65,7%	54,1%	40,6%	36,0%	16,7%
No, no le da confianza	727	351	375	138	155	287	147	46	374	307	80	428	218	649	78	237	91	90	292	16	28	136	298	261	5
	48,3%	47,7%	48,8%	55,0%	50,7%	49,1%	40,4%	61,3%	56,8%	39,8%	45,5%	50,4%	45,5%	49,6%	39,6%	78,0%	47,6%	26,3%	47,6%	29,1%	27,5%	37,6%	51,9%	57,2%	41,7%
No sabe	80	32	48	6	18	35	20	3	40	37	13	48	19	70	10	1	4	5	62	8	6	20	28	24	1
	5,3%	4,3%	6,3%	2,4%	5,9%	6,0%	5,5%	4,0%	6,1%	4,8%	7,4%	5,7%	4,0%	5,4%	5,1%	0,3%	2,1%	1,5%	10,1%	14,5%	5,9%	5,5%	4,9%	5,3%	8,3%
No contesta	37	19	18	4	6	17	10	0	19	18	3	24	10	33	4	0	4	3	27	3	1	10	15	7	4
	2,4%	2,6%	2,3%	1,6%	2,0%	2,9%	2,7%	0,0%	2,9%	2,3%	1,7%	2,8%	2,1%	2,5%	2,0%	0,0%	2,1%	0,9%	4,4%	5,5%	1,0%	2,8%	2,6%	1,5%	33,3%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P10\_A ¿Ud. diría que Sebastián Piñera le resulta cercano o lejano?

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Cercano	526	249	277	86	101	196	143	30	246	249	53	302	170	448	77	212	62	49	191	12	32	124	191	175	3
	34,9%	33,6%	36,0%	34,3%	33,0%	33,6%	39,2%	40,5%	37,3%	32,3%	30,1%	35,6%	35,4%	34,3%	38,9%	69,7%	32,3%	14,3%	31,2%	22,2%	31,4%	34,3%	33,3%	38,5%	25,0%
Lejano	859	438	421	153	190	328	188	40	355	465	107	475	278	751	109	89	125	285	329	31	60	205	340	248	6
	57,1%	59,4%	54,7%	61,0%	62,1%	56,2%	51,5%	54,1%	53,9%	60,2%	60,8%	55,9%	57,9%	57,5%	55,1%	29,3%	65,1%	83,3%	53,7%	57,4%	58,8%	56,6%	59,2%	54,5%	50,0%
No sabe	86	37	49	8	14	41	24	2	38	46	12	50	24	75	11	3	4	7	64	8	9	25	29	23	0
	5,7%	5,0%	6,4%	3,2%	4,6%	7,0%	6,6%	2,7%	5,8%	6,0%	6,8%	5,9%	5,0%	5,7%	5,6%	1,0%	2,1%	2,0%	10,4%	14,8%	8,8%	6,9%	5,1%	5,1%	0,0%
No contesta	34	13	22	4	1	19	10	2	20	12	4	22	8	33	1	0	1	1	29	3	1	8	14	9	3
	2,3%	1,8%	2,9%	1,6%	0,3%	3,3%	2,7%	2,7%	3,0%	1,6%	2,3%	1,7%	2,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	4,7%	5,6%	1,0%	2,2%	2,4%	2,0%	25,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P10\_B ¿Ud. diría que Eduardo Frei le resulta cercano o lejano?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Cercano	576	293	283	75	117	218	167	19	198	359	68	304	204	489	88	61	88	201	202	24	56	175	209	132	3
	38,3%	39,8%	36,8%	29,9%	38,2%	37,3%	45,8%	25,7%	30,0%	46,5%	38,6%	35,8%	42,5%	37,4%	44,4%	20,1%	46,1%	58,8%	33,0%	42,9%	54,9%	48,5%	36,3%	29,1%	23,1%
Lejano	814	399	416	164	172	311	168	50	406	358	95	475	245	716	99	240	96	134	323	22	39	156	323	291	6
	54,1%	54,2%	54,1%	65,3%	56,2%	53,3%	46,0%	67,6%	61,6%	46,4%	54,0%	55,9%	51,0%	54,7%	50,0%	78,9%	50,3%	39,2%	52,7%	39,3%	38,2%	43,2%	56,2%	64,1%	46,2%
No sabe	78	32	46	8	14	37	19	3	34	42	10	45	23	69	10	3	5	7	56	7	6	21	29	22	1
	5,2%	4,3%	6,0%	3,2%	4,6%	6,3%	5,2%	4,1%	5,2%	5,4%	5,7%	5,3%	4,8%	5,3%	1,0%	2,6%	2,0%	9,1%	12,5%	5,9%	5,8%	5,0%	4,8%	7,7%	
No contesta	36	12	24	4	3	18	11	2	21	13	3	25	8	35	1	0	2	0	32	3	1	9	14	9	3
	2,4%	1,6%	3,1%	1,6%	1,0%	3,1%	3,0%	2,7%	3,2%	1,7%	1,7%	2,9%	1,7%	2,7%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	5,2%	5,4%	1,0%	2,5%	2,4%	2,0%	23,1%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE|P1\_1\_A ¿Ud. cree que un gobierno de Sebastián Piñera, en general, actuaría con firmeza o con debilidad?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS	ALTO	NSE	LUGAR			ZONA			DER	CEN	POS_POL	INDINING	NSINC	0-3	ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54				SUR	U	R	CEN	IZQ	4-8							9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Con firmeza	877	427	450	147	177	347	206	59	414	404	93	495	288	760	117	258	113	155	321	30	53	184	330	304	6
	58,3%	58,0%	58,5%	58,8%	57,8%	59,4%	56,6%	78,7%	62,9%	52,3%	52,8%	58,3%	60,1%	58,1%	59,4%	84,6%	58,2%	45,2%	52,4%	55,6%	51,5%	51,0%	57,5%	66,8%	50,0%
Con debilidad	444	217	227	85	97	158	103	13	171	260	57	252	134	389	54	41	61	165	165	12	32	122	174	114	2
	29,5%	29,5%	29,5%	34,0%	31,7%	27,1%	28,3%	17,3%	26,0%	33,6%	32,4%	29,7%	28,0%	29,8%	27,4%	13,4%	31,9%	48,1%	26,9%	22,2%	31,1%	33,8%	30,3%	25,1%	16,7%
No sabe	148	74	74	17	26	61	44	3	51	95	20	78	50	122	26	5	16	19	100	9	16	48	53	29	2
	9,8%	10,1%	9,6%	6,8%	8,5%	10,4%	12,1%	4,0%	7,8%	12,3%	11,4%	9,2%	10,4%	9,3%	1,8%	8,4%	5,5%	16,3%	16,7%	15,5%	13,3%	9,2%	6,4%	16,7%	
No contesta	36	18	18	1	6	18	11	0	22	14	6	24	7	36	0	1	1	4	27	3	2	7	17	8	2
	2,4%	2,4%	2,3%	0,4%	2,0%	3,1%	3,0%	0,0%	3,3%	1,8%	3,4%	2,8%	1,5%	2,8%	0,0%	0,3%	0,5%	1,2%	4,4%	1,9%	1,9%	1,9%	3,0%	1,8%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P1\_B ¿Ud. cree que un gobierno de Eduardo Frei, en general, actuaría con firmeza o con debilidad?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	609	60	129	409	540	415	12	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	40,7%	6,8%	30,7%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%			
Con firmeza	762	396	366	132	149	283	198	31	285	447	96	404	263	643	119	86	104	252	287	32	287	32	63	205	285	204	5	5		
	50,7%	53,8%	47,6%	52,6%	48,9%	48,5%	54,4%	41,3%	43,3%	57,8%	54,5%	47,5%	54,5%	49,2%	60,4%	28,3%	54,5%	73,7%	46,8%	59,3%	46,8%	61,8%	56,8%	49,7%	44,8%	45,5%	45,5%	45,5%		
Con debilidad	589	273	316	102	129	234	123	41	307	241	56	358	174	534	55	213	78	79	205	14	205	14	27	111	231	216	3	3		
	39,1%	37,1%	41,1%	40,6%	42,3%	40,1%	33,8%	54,7%	46,7%	31,2%	31,8%	42,1%	36,3%	40,8%	27,9%	70,1%	40,8%	23,1%	33,4%	25,9%	33,4%	26,5%	30,7%	40,3%	47,5%	27,3%	27,3%	27,3%	27,3%	
No sabe	121	53	68	16	23	50	33	3	44	74	20	66	36	98	23	4	9	10	93	5	93	5	11	37	43	28	1	1		
	8,1%	7,2%	8,8%	6,4%	7,5%	8,6%	9,1%	4,0%	6,7%	9,6%	11,4%	7,8%	7,5%	11,7%	1,3%	4,7%	2,9%	15,2%	9,3%	15,2%	10,8%	10,8%	10,2%	7,5%	6,2%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	
No contesta	33	14	19	1	4	17	10	0	22	11	4	22	7	33	0	1	0	1	28	3	28	3	1	8	14	7	2	2		
	2,2%	1,9%	2,5%	0,4%	1,3%	2,9%	2,7%	0,0%	3,3%	1,4%	2,3%	2,6%	1,5%	2,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	4,6%	5,6%	4,6%	1,0%	2,2%	2,4%	1,5%	1,5%	18,2%	18,2%	18,2%	18,2%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P12\_A ¿Cree ud. que un gobierno de Sebastián Piñera en general, actuaría con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Con destreza y habilidad	851	415	436	147	174	327	203	49	408	394	92	475	285	740	111	254	120	136	313	28	46	185	320	297	3
	56,6%	56,3%	56,8%	58,8%	56,9%	56,1%	55,6%	66,2%	61,9%	51,0%	52,3%	55,9%	59,5%	55,6%	56,6%	83,6%	62,8%	39,9%	51,0%	51,9%	45,1%	51,1%	55,7%	65,3%	25,0%
Sin destreza ni habilidad	464	231	233	89	102	169	104	19	179	266	60	265	138	408	55	40	55	184	173	12	35	120	184	121	4
	30,8%	31,3%	30,3%	35,6%	33,3%	29,0%	28,5%	25,7%	27,2%	34,4%	34,1%	31,2%	28,8%	31,2%	28,1%	13,2%	28,8%	54,0%	28,2%	22,2%	34,3%	33,1%	32,1%	26,6%	33,3%
No sabe	152	73	80	13	25	65	48	6	48	99	20	84	48	123	29	10	14	19	98	11	20	50	52	29	2
	10,1%	9,9%	10,4%	5,2%	8,2%	11,1%	13,2%	8,1%	7,3%	12,8%	11,4%	9,9%	10,0%	9,4%	14,8%	3,3%	7,3%	5,6%	16,0%	20,4%	19,6%	13,8%	9,1%	6,4%	16,7%
No contesta	37	18	19	1	5	22	10	0	24	14	4	25	8	37	1	0	2	2	30	3	1	7	18	8	3
	2,5%	2,4%	2,5%	0,4%	1,6%	3,8%	2,7%	0,0%	3,6%	1,8%	2,3%	2,9%	1,7%	2,8%	0,5%	0,0%	1,0%	0,6%	4,9%	5,6%	1,0%	1,9%	3,1%	1,8%	25,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE|P12\_B ¿Cree ud. que un gobierno de Eduardo Frei en general, actuaría con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Con destreza y habilidad	758	402	356	136	157	278	187	29	297	433	101	391	268	641	117	91	114	260	268	26	60	201	278	214	4
	50,4%	54,6%	46,3%	54,4%	51,5%	47,5%	51,2%	39,2%	45,1%	56,1%	57,1%	46,1%	55,5%	49,0%	59,4%	29,9%	59,7%	75,8%	43,7%	47,3%	56,3%	55,4%	48,4%	47,1%	33,3%
Sin destreza ni habilidad	573	259	315	99	116	229	130	36	290	246	54	351	168	521	52	201	64	71	221	16	26	114	232	199	3
	38,1%	35,2%	41,0%	39,6%	38,0%	39,1%	35,6%	48,6%	44,1%	31,9%	30,5%	41,3%	35,1%	39,9%	26,4%	66,1%	33,5%	20,7%	36,1%	29,1%	25,2%	31,4%	40,4%	43,8%	25,0%
No sabe	139	62	77	14	29	58	38	8	49	82	19	85	36	112	27	11	13	11	95	10	15	40	50	33	2
	9,2%	8,4%	10,0%	5,8%	9,5%	9,9%	10,4%	10,8%	7,4%	10,6%	10,7%	10,0%	7,5%	8,6%	3,6%	6,8%	3,2%	15,5%	18,2%	14,6%	11,0%	8,7%	7,3%	16,7%	
No contesta	34	13	21	1	3	20	10	1	22	11	3	22	9	33	1	1	0	1	29	3	2	8	14	8	3
	2,3%	1,8%	2,7%	0,4%	1,0%	3,4%	2,7%	1,4%	3,3%	1,4%	1,7%	2,6%	1,9%	2,5%	0,3%	0,0%	0,3%	4,7%	5,5%	1,9%	2,2%	2,4%	1,8%	25,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI3\_A ¿Ud. diría que Sebastián Piñera es simpático o es antipático?

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			ALTO			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC					
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12					
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%						
Simpático	818	389	429	146	170	300	202	45	372	402	95	461	262	709	109	235	117	138	302	27	50	188	312	265	6					
	54,3%	52,8%	55,8%	58,2%	55,7%	51,5%	55,3%	60,8%	56,5%	52,1%	54,0%	54,3%	54,6%	54,2%	55,1%	77,3%	61,3%	40,4%	49,3%	49,1%	48,5%	51,4%	54,3%	58,2%	50,0%					
Antipático	498	260	238	88	95	194	121	23	202	272	52	288	157	436	62	56	56	190	182	15	39	127	191	139	2					
	33,1%	35,3%	30,9%	35,1%	31,1%	33,3%	33,2%	31,1%	30,7%	35,2%	29,5%	33,9%	32,7%	33,3%	31,3%	18,4%	29,3%	55,6%	29,7%	27,3%	37,9%	35,1%	33,2%	30,5%	16,7%					
No sabe	138	62	76	13	37	61	26	5	54	78	21	70	47	114	24	7	14	12	96	8	11	39	54	33	1					
	9,2%	8,4%	9,9%	5,2%	12,1%	10,5%	7,1%	6,8%	8,2%	10,1%	11,9%	8,2%	9,8%	8,7%	12,1%	2,3%	7,3%	3,5%	15,7%	14,5%	10,7%	10,8%	9,4%	7,3%	8,3%					
No contesta	51	26	26	4	3	28	16	1	30	20	8	30	14	49	3	6	4	2	33	5	3	10	18	18	3					
	3,4%	3,5%	3,4%	1,6%	1,0%	4,8%	4,4%	1,4%	4,6%	2,6%	4,5%	3,5%	2,9%	3,7%	1,5%	2,0%	2,1%	0,6%	5,4%	9,1%	2,9%	2,8%	3,1%	4,0%	25,0%					

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI3\_B ¿Ud. diría que Eduardo Frei es simpático o es antipático?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS			ALTO			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%				
Simpatico	693	349	345	108	144	252	188	22	263	408	88	358	247	575	118	86	88	240	250	28	62	209	247	171	5			
	46,1%	47,4%	44,9%	43,0%	47,2%	43,2%	51,6%	29,7%	40,0%	52,8%	49,7%	42,2%	51,5%	44,0%	59,9%	28,4%	46,1%	70,2%	40,6%	51,9%	60,2%	57,9%	43,0%	37,6%	38,5%			
Antipatico	620	303	317	124	118	241	138	42	286	282	66	375	180	558	62	196	85	86	239	15	27	111	254	225	4			
	41,2%	41,1%	41,2%	49,4%	38,7%	41,3%	37,9%	56,8%	45,0%	36,5%	37,3%	44,2%	37,5%	42,7%	31,5%	64,7%	44,5%	25,1%	39,0%	27,8%	26,2%	30,7%	44,3%	49,5%	30,8%			
No sabe	138	61	78	16	39	62	22	9	64	65	18	82	39	123	16	16	14	14	88	6	10	31	54	42	1			
	9,2%	8,3%	10,1%	6,4%	12,8%	10,6%	6,0%	12,2%	9,7%	8,4%	10,2%	9,7%	8,1%	9,4%	8,1%	5,3%	7,3%	4,1%	14,4%	11,1%	9,7%	8,6%	9,4%	9,2%	7,7%			
No contesta	53	24	29	3	4	29	16	1	35	17	5	34	14	52	1	5	4	2	36	5	4	10	19	17	3			
	3,5%	3,3%	3,8%	1,2%	1,3%	5,0%	4,4%	1,4%	5,3%	2,2%	2,8%	4,0%	2,9%	4,0%	1,7%	2,1%	0,6%	5,9%	9,3%	3,9%	2,8%	3,3%	3,7%	23,1%				



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TEIP14\_A ¿Ud. diría que Sebastián Piñera es seguro o es inseguro?

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Seguro	926	462	465	160	199	356	212	51	453	422	105	529	292	805	121	254	126	169	351	27	47	183	347	334	6
	61,6%	62,6%	60,5%	63,7%	65,0%	61,0%	57,9%	68,0%	68,9%	54,7%	59,7%	62,3%	60,8%	61,5%	61,4%	83,6%	65,6%	49,4%	57,3%	49,1%	46,1%	53,3%	60,5%	73,4%	50,0%
Inseguro	422	204	218	72	82	154	114	15	141	266	50	233	139	367	55	42	55	160	153	12	40	129	166	88	1
	28,0%	27,6%	28,4%	28,7%	26,8%	26,4%	31,1%	20,0%	21,5%	34,5%	28,4%	27,4%	29,0%	28,1%	27,9%	13,8%	28,6%	46,8%	25,0%	21,8%	39,2%	35,6%	28,9%	18,9%	8,3%
No sabe	119	55	64	18	22	50	30	9	37	73	15	63	41	99	20	7	9	12	80	11	14	32	46	24	2
	7,9%	7,5%	8,3%	7,2%	7,2%	8,6%	8,2%	12,0%	5,6%	9,5%	8,5%	7,4%	8,5%	7,6%	10,2%	2,3%	4,7%	3,5%	13,1%	20,0%	13,7%	8,8%	8,0%	5,3%	16,7%
No contesta	38	17	21	1	3	24	10	0	26	11	6	24	8	37	1	1	2	1	29	5	1	8	15	11	3
	2,5%	2,3%	2,7%	0,4%	1,0%	4,1%	2,7%	0,0%	4,0%	1,4%	3,4%	2,8%	1,7%	2,8%	0,5%	0,3%	1,0%	0,3%	4,7%	9,1%	1,0%	2,2%	2,6%	2,4%	25,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI4\_B ¿Ud. diría que Eduardo Frei es seguro o es inseguro?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	CEN	DER	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	310	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Seguro	868	440	428	142	182	341	203	41	333	494	109	471	288	748	120	118	126	264	62	224	312	266	4
	57,7%	59,8%	55,7%	56,6%	59,5%	58,4%	55,5%	55,4%	50,5%	64,0%	61,9%	55,4%	60,0%	57,2%	60,9%	38,8%	66,0%	77,2%	60,8%	61,9%	54,4%	58,5%	33,3%
Inseguro	484	232	251	87	101	173	124	22	259	203	47	288	151	427	57	173	57	68	26	101	205	149	3
	32,2%	31,5%	32,6%	34,7%	33,0%	29,6%	33,9%	29,7%	39,3%	26,3%	26,7%	33,6%	31,5%	32,6%	28,9%	56,9%	29,8%	19,9%	25,5%	27,9%	35,7%	32,7%	25,0%
No sabe	114	49	66	20	20	48	27	11	38	65	15	66	33	94	20	11	7	9	12	29	42	28	2
	7,6%	6,7%	8,6%	8,0%	6,5%	8,2%	7,4%	14,9%	5,8%	8,4%	8,5%	7,8%	6,9%	7,2%	10,2%	3,6%	3,7%	2,8%	11,8%	8,0%	7,3%	6,2%	16,7%
No contesta	39	15	24	2	3	22	12	0	29	10	5	27	8	39	0	2	1	1	2	8	15	12	3
	2,6%	2,0%	3,1%	0,8%	1,0%	3,8%	3,3%	0,0%	4,4%	1,3%	2,8%	3,2%	1,7%	3,0%	0,0%	0,7%	0,5%	2,0%	2,2%	2,6%	2,6%	2,6%	25,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P15\_A ¿Ud. diría que Sebastián Piñera es sincero o manipulador?

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Sincero	465	220	245	94	86	161	124	23	208	234	42	272	151	387	78	165	58	37	169	17	27	112	179	145	3
	30,9%	29,9%	31,9%	37,5%	28,1%	27,6%	34,0%	31,1%	31,6%	30,3%	23,7%	32,0%	31,5%	29,6%	39,6%	60,7%	30,2%	10,8%	27,6%	31,5%	26,5%	31,0%	31,2%	31,8%	25,0%
Manipulador	845	441	403	134	190	340	181	43	365	437	108	464	272	745	100	106	116	286	314	22	54	203	319	264	5
	56,1%	59,9%	52,5%	53,4%	62,1%	58,2%	49,6%	58,1%	55,4%	56,6%	61,0%	54,7%	56,8%	56,9%	50,8%	34,8%	60,4%	83,6%	51,2%	40,7%	52,9%	56,2%	55,6%	57,9%	41,7%
No sabe	159	61	97	22	27	62	49	7	62	89	20	91	48	142	17	11	16	18	103	12	20	38	63	36	1
	10,5%	8,3%	12,6%	8,8%	8,8%	10,6%	13,4%	9,5%	9,4%	11,5%	11,3%	10,7%	10,0%	10,8%	8,6%	3,6%	8,3%	5,3%	16,8%	22,2%	19,6%	10,5%	11,0%	7,9%	8,3%
No contesta	37	14	23	1	3	21	11	1	24	12	7	22	8	35	2	3	2	1	27	3	1	8	13	11	3
	2,4%	1,9%	3,0%	0,4%	1,0%	3,6%	3,0%	1,4%	3,6%	1,6%	4,0%	2,6%	1,7%	2,7%	1,0%	1,0%	1,0%	0,3%	4,4%	5,6%	1,0%	2,2%	2,3%	2,4%	25,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P15\_B ¿Ud. diría que Eduardo Frei es sincero o manipulador?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		BAJO			LUGAR		ZONA			POS. POL.		ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	NSINC				
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	129	409	540	415	12	12				
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%				
Sincero	645	330	315	109	132	239	165	24	230	391	83	335	228	537	108	86	90	224	23	222	185	239	159	5				
	42,9%	44,8%	41,0%	43,4%	43,3%	40,9%	45,1%	32,4%	35,0%	50,6%	46,9%	39,5%	47,6%	41,1%	54,8%	28,3%	46,9%	65,5%	36,2%	41,8%	51,1%	41,6%	34,9%	41,7%				
Manipulador	665	333	332	114	144	259	149	43	336	286	70	400	195	594	71	201	90	101	28	260	127	253	254	3				
	44,2%	45,2%	43,2%	45,4%	47,2%	44,3%	40,7%	58,1%	51,1%	37,0%	39,5%	47,1%	40,7%	45,4%	36,0%	66,1%	46,9%	29,5%	42,4%	25,5%	35,1%	44,1%	55,8%	25,0%				
No sabe	157	61	96	27	25	67	39	7	65	85	18	90	49	141	17	14	11	16	14	103	41	68	33	1				
	10,4%	8,3%	12,5%	10,8%	8,2%	11,5%	10,7%	9,5%	9,9%	11,0%	10,2%	10,6%	10,2%	10,8%	8,6%	4,6%	5,7%	4,7%	13,7%	16,8%	11,3%	11,8%	7,3%	8,3%				
No contesta	37	12	25	1	4	19	13	0	26	11	6	24	7	36	1	3	1	1	28	5	9	14	9	3				
	2,5%	1,6%	3,3%	0,4%	1,3%	3,3%	3,6%	0,0%	4,0%	1,4%	3,4%	2,8%	1,5%	2,8%	1,0%	0,5%	0,3%	2,0%	4,6%	2,5%	2,4%	2,0%	2,0%	25,0%				

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P16\_A ¿Quién le da más confianza para enfrentar La crisis económica mundial?

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Sebastián Piñera	655	325	330	130	147	244	135	42	316	298	73	380	202	576	80	230	94	71	241	19	28	130	262	233	2
	43,5%	44,1%	42,9%	51,8%	48,2%	41,5%	37,0%	56,0%	48,0%	38,6%	41,5%	44,8%	42,1%	44,0%	40,4%	75,9%	49,0%	20,8%	39,3%	34,5%	27,5%	36,0%	45,6%	51,3%	15,4%
Eduardo Frei	434	218	217	78	74	162	121	14	156	265	54	222	158	368	66	36	55	196	132	16	39	129	161	103	2
	28,9%	29,6%	28,2%	31,1%	24,3%	27,7%	33,2%	18,7%	23,7%	34,3%	30,7%	26,1%	32,9%	28,1%	33,3%	11,9%	28,6%	57,3%	21,5%	29,1%	38,2%	35,7%	28,0%	22,7%	15,4%
Ninguno	309	151	158	34	72	131	71	15	142	152	35	199	75	273	36	33	37	65	164	9	16	74	115	97	6
	20,5%	20,5%	20,5%	13,5%	23,6%	22,4%	19,5%	20,0%	21,6%	19,7%	19,9%	23,4%	15,6%	20,9%	18,2%	10,9%	19,3%	19,0%	26,8%	16,4%	15,7%	20,5%	20,0%	21,4%	46,2%
No sabe	91	34	57	9	11	37	34	4	31	56	13	42	37	76	15	4	6	9	63	9	17	26	31	16	2
	6,1%	4,6%	7,4%	3,6%	3,6%	6,3%	9,3%	5,3%	4,7%	7,2%	7,4%	4,9%	7,7%	5,8%	7,6%	1,3%	3,1%	2,6%	10,3%	16,4%	16,7%	7,2%	5,4%	3,5%	15,4%
No contesta	15	9	7	0	1	10	4	0	13	2	1	6	8	15	1	0	0	1	13	2	2	2	2	6	1
	1,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,3%	1,7%	1,1%	0,0%	2,0%	0,3%	0,6%	0,7%	1,7%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	2,1%	3,6%	2,0%	0,6%	1,0%	1,1%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI6\_B ¿Quién le da más confianza para enfrentar La salud ?

	TOT	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		R		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NSINC	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC											
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Sebastián Piñera	601	297	304	116	122	226	137	42	287	272	60	346	195	522	79	239	82	54	206	19	25	128	212	4	25	128	212	4	25	128	212	4	25	128	212	4	25	128	212	4	25	128	212	4		
	40,0%	40,3%	39,6%	46,2%	40,0%	38,6%	37,4%	56,6%	43,6%	35,2%	33,9%	40,7%	40,6%	39,9%	40,1%	78,6%	42,7%	15,6%	33,6%	34,5%	24,3%	35,5%	40,6%	46,6%	30,8%	24,3%	35,5%	40,6%	46,6%	30,8%	24,3%	35,5%	40,6%	46,6%	30,8%	24,3%	35,5%	40,6%	46,6%	30,8%	24,3%	35,5%	40,6%	46,6%	30,8%	
Eduardo Frei	544	275	269	81	114	205	144	18	196	330	83	292	170	469	75	41	69	228	189	17	53	157	200	133	1	53	157	200	133	1	53	157	200	133	1	53	157	200	133	1	53	157	200	133	1	
	36,1%	37,3%	35,0%	32,3%	37,4%	35,2%	39,3%	24,3%	29,7%	42,7%	46,9%	34,4%	35,4%	38,1%	13,6%	13,6%	35,9%	66,9%	30,8%	30,9%	51,5%	43,5%	34,8%	29,2%	7,7%	51,5%	43,5%	34,8%	29,2%	7,7%	51,5%	43,5%	34,8%	29,2%	7,7%	51,5%	43,5%	34,8%	29,2%	7,7%	51,5%	43,5%	34,8%	29,2%	7,7%	
Ninguno	251	129	121	44	46	108	53	9	121	121	20	162	79	220	30	15	34	48	143	11	13	50	77	5	13	50	77	5	13	50	77	5	13	50	77	5	13	50	77	5	13	50	77	5		
	16,7%	17,6%	15,8%	17,5%	15,1%	18,5%	14,5%	12,2%	18,4%	15,7%	11,3%	17,9%	16,5%	16,8%	15,2%	4,9%	17,7%	14,1%	23,3%	20,0%	12,6%	13,9%	16,9%	38,5%	12,6%	13,9%	16,9%	38,5%	12,6%	13,9%	16,9%	38,5%	12,6%	13,9%	16,9%	38,5%	12,6%	13,9%	16,9%	38,5%	12,6%	13,9%	16,9%	38,5%		
No sabe	94	28	66	10	21	33	29	5	42	47	12	55	27	82	12	8	7	11	61	7	11	23	27	2	11	23	27	2	11	23	27	2	11	23	27	2	11	23	27	2	11	23	27	2		
	6,2%	3,8%	8,6%	4,0%	6,9%	5,7%	7,9%	6,8%	6,4%	6,1%	6,8%	6,5%	5,6%	6,3%	6,1%	2,6%	3,6%	3,2%	10,0%	12,7%	10,7%	6,4%	5,9%	15,4%	10,7%	6,4%	5,9%	15,4%	10,7%	6,4%	5,9%	15,4%	10,7%	6,4%	5,9%	15,4%	10,7%	6,4%	5,9%	15,4%	10,7%	6,4%	5,9%	15,4%		
No contesta	16	8	8	0	2	11	3	0	13	2	2	5	9	15	1	1	0	0	14	1	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	5	1		
	1,0%	1,1%	1,0%	0,0%	0,7%	1,9%	0,8%	0,0%	2,0%	0,3%	1,1%	0,6%	1,9%	1,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	2,3%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	7,7%	1,0%	0,8%	0,9%	7,7%	1,0%	0,8%	0,9%	7,7%	1,0%	0,8%	0,9%	7,7%	1,0%	0,8%	0,9%	7,7%	1,0%	0,8%	0,9%	7,7%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI6\_C ¿Quién le da más confianza para enfrentar La delincuencia ?

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			ALTO			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC							
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12							
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%								
Sebastián Piñera	713	347	365	128	159	269	157	49	350	313	73	423	216	630	83	242	100	91	262	18	32	148	279	249	5							
	47,3%	47,1%	47,5%	51,2%	52,0%	46,1%	43,1%	66,2%	53,1%	40,5%	41,5%	49,9%	45,0%	48,2%	42,1%	79,6%	52,4%	26,6%	42,7%	33,3%	31,1%	41,0%	48,5%	54,7%	38,5%							
Eduardo Frei	418	220	198	64	89	151	113	12	143	263	66	207	145	351	66	35	52	177	138	16	35	122	171	90	1							
	27,8%	29,9%	25,8%	25,6%	29,1%	25,9%	31,0%	16,2%	21,7%	34,1%	37,5%	24,4%	30,2%	26,8%	33,5%	11,5%	27,2%	51,8%	22,5%	29,6%	34,0%	33,8%	29,7%	19,8%	7,7%							
Ninguno	271	133	138	50	41	117	63	8	122	142	23	163	85	236	35	23	36	61	139	11	20	63	96	88	5							
	18,0%	18,0%	18,0%	20,0%	13,4%	20,1%	17,3%	10,8%	18,5%	18,4%	13,1%	19,2%	17,7%	18,0%	17,8%	7,6%	18,8%	17,8%	22,7%	20,4%	19,4%	17,5%	16,7%	19,3%	38,5%							
No sabe	88	29	59	8	16	35	28	5	31	52	12	50	26	76	12	3	3	12	61	8	15	25	23	23	1							
	5,8%	3,9%	7,7%	3,2%	5,2%	6,0%	7,7%	6,8%	4,7%	6,7%	6,8%	5,9%	5,4%	6,1%	1,0%	1,6%	1,6%	3,5%	10,0%	14,8%	14,6%	6,9%	4,0%	5,1%	7,7%							
No contesta	15	8	8	0	1	11	3	0	13	2	2	5	8	15	1	1	0	1	13	1	1	3	6	5	1							
	1,0%	1,1%	1,0%	0,0%	0,3%	1,9%	0,8%	0,0%	2,0%	0,3%	1,1%	0,6%	1,7%	1,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	2,1%	1,9%	1,0%	0,8%	1,0%	1,1%	7,7%							

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI6\_D ¿Quién le da más confianza para enfrentar La inflación?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Sebastián Piñera	658	320	338	134	141	247	136	45	331	282	71	396	191	583	75	234	98	74	240	12	27	138	259	232	2
	43,7%	43,4%	44,0%	53,6%	46,1%	42,3%	37,4%	60,8%	50,3%	36,5%	40,3%	46,7%	39,8%	44,6%	38,1%	77,0%	51,0%	21,6%	39,2%	21,8%	26,0%	38,2%	45,2%	51,0%	16,7%
Eduardo Frei	451	236	215	67	87	171	126	15	152	284	64	223	164	375	76	37	54	198	145	18	41	129	170	108	3
	30,0%	32,0%	28,0%	26,8%	28,4%	29,3%	34,6%	20,3%	23,1%	36,7%	36,4%	26,3%	34,2%	28,7%	38,6%	12,2%	28,1%	57,9%	23,7%	32,7%	39,4%	35,7%	29,7%	23,7%	25,0%
Ninguno	246	120	127	34	46	104	62	9	110	127	24	156	66	221	26	19	35	47	134	11	20	52	94	76	4
	16,4%	16,3%	16,5%	13,8%	15,0%	17,8%	17,0%	12,2%	16,7%	16,4%	13,6%	18,4%	13,8%	16,9%	13,2%	6,3%	18,2%	13,7%	21,9%	20,0%	19,2%	14,4%	16,4%	16,7%	33,3%
No sabe	132	51	80	15	31	50	35	5	50	77	13	67	51	112	19	12	5	22	79	13	15	37	45	33	2
	8,7%	6,9%	10,4%	6,0%	10,1%	8,6%	9,6%	6,8%	7,6%	10,0%	7,4%	7,9%	10,6%	8,6%	3,9%	2,6%	6,4%	12,9%	23,6%	14,4%	10,2%	7,9%	7,3%	16,7%	
No contesta	18	10	8	0	1	12	5	0	15	3	4	6	8	17	1	2	0	1	15	1	1	5	5	6	1
	1,2%	1,4%	1,0%	0,0%	0,3%	2,1%	1,4%	0,0%	2,3%	0,4%	2,3%	0,7%	1,7%	1,3%	0,7%	0,0%	0,3%	2,4%	1,8%	1,0%	1,4%	0,9%	1,3%	8,3%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI6\_E ¿Quién le da más confianza para enfrentar La educación?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12		
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Sebastián Piñera	609	295	314	121	118	230	140	41	299	270	65	352	193	524	86	233	78	55	226	18	29	134	235	207	5		
	40,5%	40,0%	40,8%	48,4%	38,7%	39,3%	38,4%	54,7%	45,4%	35,0%	36,9%	41,5%	40,2%	40,1%	43,7%	76,6%	40,8%	16,0%	36,9%	33,3%	28,2%	37,1%	40,9%	45,5%	41,7%		
Eduardo Frei	569	293	276	88	120	215	146	20	205	343	76	300	192	490	78	51	79	234	185	19	53	155	211	149	1		
	37,8%	39,8%	35,9%	35,2%	39,3%	36,8%	40,0%	26,7%	31,2%	44,4%	43,2%	35,4%	40,0%	37,5%	39,6%	16,8%	41,4%	68,2%	30,2%	35,2%	51,5%	42,9%	36,8%	32,7%	8,3%		
Ninguno	223	113	110	34	45	97	47	10	108	106	19	144	60	206	17	15	30	46	124	8	8	46	91	74	3		
	14,8%	15,3%	14,3%	13,8%	14,8%	16,6%	12,9%	13,3%	16,4%	13,7%	10,8%	17,0%	12,5%	15,7%	8,6%	4,9%	15,7%	13,4%	20,2%	14,8%	7,8%	12,7%	15,9%	16,3%	25,0%		
No sabe	89	28	62	7	21	32	29	4	34	51	14	47	27	74	15	4	4	8	65	8	12	23	32	20	2		
	5,9%	3,8%	8,1%	2,8%	6,9%	5,5%	7,9%	5,3%	5,2%	6,6%	8,0%	5,5%	5,6%	7,6%	1,3%	2,1%	2,3%	10,6%	14,8%	11,7%	6,4%	5,6%	4,4%	16,7%			
No contesta	15	8	7	0	1	11	3	0	12	2	2	5	8	14	1	1	0	0	13	1	1	3	5	5	1		
	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%	0,3%	1,9%	0,8%	0,0%	1,8%	0,3%	1,1%	0,6%	1,7%	1,1%	0,5%	0,3%	0,0%	2,1%	1,9%	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%	8,3%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P16\_F ¿Quién le da más confianza para enfrentar El transporte público?

	SEXO			EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Sebastián Piñera	647	326	321	120	130	255	142	41	322	284	71	371	204	556	90	228	81	86	19	31	134	244	233	5	
	43,0%	44,2%	41,7%	48,0%	42,5%	43,6%	38,9%	56,2%	48,9%	36,8%	40,3%	43,7%	42,5%	42,5%	45,7%	75,0%	42,4%	25,1%	38,1%	30,1%	37,1%	42,4%	51,2%	41,7%	
Eduardo Frei	475	242	233	77	105	163	130	18	164	292	65	247	163	410	65	44	70	197	13	38	139	185	112	1	
	31,6%	32,8%	30,3%	30,8%	34,3%	27,9%	35,6%	24,7%	24,9%	37,8%	36,9%	29,1%	34,0%	31,3%	33,0%	14,5%	36,6%	57,4%	24,6%	36,9%	38,5%	32,2%	24,6%	8,3%	
Ninguno	257	125	132	39	52	111	55	10	115	132	23	169	65	233	25	23	30	48	144	13	15	56	105	79	
	17,1%	17,0%	17,2%	15,8%	17,0%	19,0%	15,1%	13,7%	17,5%	17,1%	13,1%	19,9%	13,5%	17,8%	12,7%	7,6%	15,7%	14,0%	23,5%	14,6%	15,5%	18,3%	17,4%	25,0%	
No sabe	111	36	76	14	18	45	35	4	45	62	15	57	40	95	16	8	10	12	72	9	18	29	36	2	
	7,4%	4,9%	9,9%	5,6%	5,9%	7,7%	9,6%	5,5%	6,8%	8,0%	8,5%	6,7%	8,3%	8,1%	2,6%	5,2%	3,5%	11,7%	16,4%	17,5%	8,0%	6,3%	5,7%	16,7%	
No contesta	15	8	7	0	1	11	3	0	12	2	2	5	8	14	1	1	0	0	13	1	3	5	5	1	
	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%	0,3%	1,9%	0,8%	0,0%	1,8%	0,3%	1,1%	0,6%	1,7%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	2,1%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE/PI6\_G ¿Quién le da más confianza para enfrentar El desempleo?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Sebastián Piñera	660	326	334	121	146	268	136	44	328	288	72	379	209	575	85	240	89	73	239	19	26	135	267	226	5
	43,9%	44,2%	43,5%	48,2%	47,7%	44,2%	37,3%	59,5%	49,8%	37,3%	40,7%	44,6%	43,5%	44,0%	42,9%	79,2%	46,6%	21,3%	39,0%	34,5%	25,5%	37,3%	46,5%	49,7%	38,5%
Eduardo Frei	482	252	231	79	93	174	137	14	169	299	69	247	167	409	74	40	59	203	160	19	45	141	178	118	1
	32,1%	34,1%	30,1%	31,5%	30,4%	29,8%	37,5%	18,9%	25,7%	38,7%	39,0%	29,1%	34,8%	31,3%	37,4%	13,2%	30,9%	59,4%	26,1%	34,5%	44,1%	39,0%	31,0%	25,9%	7,7%
Ninguno	252	122	130	39	47	108	57	12	115	125	19	170	63	229	23	20	36	50	137	9	14	57	95	81	5
	16,7%	16,5%	16,9%	15,5%	15,4%	18,5%	15,6%	16,2%	17,5%	16,2%	10,7%	20,0%	13,1%	17,5%	11,6%	6,6%	18,8%	14,6%	22,3%	16,4%	13,7%	15,7%	16,6%	17,8%	38,5%
No sabe	96	30	66	12	19	34	31	4	34	58	16	48	33	81	15	3	6	16	64	7	16	26	29	25	1
	6,4%	4,1%	8,6%	4,8%	6,2%	5,8%	8,5%	5,4%	5,2%	7,5%	9,0%	5,7%	6,9%	6,2%	7,6%	1,0%	3,1%	4,7%	10,4%	12,7%	15,7%	7,2%	5,1%	5,5%	7,7%
No contesta	14	8	7	0	1	10	4	0	12	2	1	5	8	14	1	0	1	0	13	1	1	3	5	5	1
	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%	0,3%	1,7%	1,1%	0,0%	1,8%	0,3%	0,6%	0,6%	1,7%	1,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	2,1%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE IP17 ¿Está Ud. inscrito en los registros electorales para poder votar?

	SEXO		EDAD		55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NSINC				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	SUR	IZQ	CEN	DER	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC				
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
SI	1.060	518	542	35	151	517	357	62	465	533	115	571	374	920	140	224	143	241	416	416	96	95	306	339	311	7	95	306	339	311	7	95	306	339	311	7	95	306	339	311	7
	70,4%	70,3%	70,6%	14,0%	49,5%	88,5%	97,8%	82,7%	70,7%	69,0%	65,0%	67,3%	77,9%	70,3%	71,1%	73,7%	74,5%	70,5%	67,9%	67,9%	66,7%	93,1%	84,8%	59,1%	68,5%	58,3%	93,1%	84,8%	59,1%	68,5%	58,3%	93,1%	84,8%	59,1%	68,5%	58,3%	93,1%	84,8%	59,1%	68,5%	58,3%
No	442	218	224	215	154	64	8	13	190	239	59	278	106	385	57	80	49	101	194	194	18	7	55	235	140	5	7	55	235	140	5	7	55	235	140	5	7	55	235	140	5
	29,4%	29,6%	29,2%	86,0%	50,5%	11,0%	2,2%	17,3%	28,9%	31,0%	33,3%	32,7%	22,1%	29,4%	28,9%	26,3%	25,5%	29,5%	31,6%	31,6%	33,3%	6,9%	15,2%	40,9%	30,8%	41,7%	6,9%	15,2%	40,9%	30,8%	41,7%	6,9%	15,2%	40,9%	30,8%	41,7%	6,9%	15,2%	40,9%	30,8%	41,7%
No sabe	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE-IP18 ¿Votó Ud. en la pasada elección municipal de Octubre de 2008?  
SUBMUESTRA: Código 1 en TE-IP17

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC
Base Real	1.145	490	655	26	123	523	473	62	498	565	125	615	405	978	167	242	155	249	455	44	121	357	354	304	9
Base Ponderada	1.060	518	542	35	151	517	357	62	465	533	115	571	374	920	140	224	143	241	416	36	95	306	339	311	7
	100,0%	48,8%	51,2%	3,3%	14,3%	48,7%	33,7%	5,8%	43,9%	50,3%	10,8%	53,9%	35,3%	86,8%	13,2%	21,1%	13,5%	22,7%	39,3%	3,4%	9,0%	28,9%	32,0%	29,4%	0,7%
Si	962	464	498	26	130	473	333	51	426	465	98	526	338	630	132	196	128	214	388	36	89	282	302	262	6
	90,8%	89,7%	91,7%	74,3%	85,5%	91,7%	93,3%	83,6%	91,6%	90,8%	86,0%	92,0%	90,4%	90,2%	94,3%	87,9%	89,5%	88,8%	93,0%	97,3%	93,7%	92,2%	89,1%	90,4%	85,7%
No	95	53	42	9	22	41	23	9	38	48	16	43	36	87	8	27	14	25	29	1	5	24	36	29	1
	9,0%	10,3%	7,7%	25,7%	14,5%	7,9%	6,4%	14,8%	8,2%	9,0%	14,0%	9,6%	9,5%	9,5%	5,7%	12,1%	9,8%	10,4%	7,0%	2,7%	5,3%	7,8%	10,6%	9,3%	14,3%
No contesta	3	0	3	0	0	2	1	1	1	1	0	3	0	3	0	0	0	2	0	0	1	0	1	1	0
	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	1,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE-IP19 ¿Piensa Ud. ir a votar en la próxima elección de Diciembre de 2009?  
SUBMUESTRA: Código 1 en TE-IP17

	SEXO		EDAD			NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC
Base Real	1.145	490	655	26	123	523	473	62	498	565	125	615	405	978	167	242	155	249	455	44	121	357	354	304	9
Base Ponderada	1.060	518	542	35	151	517	357	62	465	533	115	571	374	920	140	224	143	241	416	36	95	306	339	311	7
	100,0%	48,8%	51,2%	3,3%	14,3%	48,7%	33,7%	5,8%	43,9%	50,3%	10,8%	53,9%	35,3%	86,8%	13,2%	21,1%	13,5%	22,7%	39,3%	3,4%	9,0%	28,9%	32,0%	29,4%	0,7%
Si	1.020	496	524	35	145	494	345	60	447	513	108	554	358	883	137	219	139	231	396	35	92	296	326	299	7
	96,2%	95,9%	96,7%	100,0%	96,0%	95,7%	96,6%	96,8%	96,1%	96,1%	93,9%	97,0%	95,7%	96,0%	97,9%	97,8%	97,2%	96,3%	95,0%	94,6%	95,8%	96,7%	96,2%	95,5%	100,0%
No	32	16	15	0	6	18	8	1	15	16	5	14	13	29	3	5	3	7	17	0	1	10	10	10	0
	3,0%	3,1%	2,8%	0,0%	4,0%	3,5%	2,2%	1,6%	3,2%	3,0%	4,3%	2,5%	3,5%	3,2%	2,1%	2,2%	2,1%	2,9%	4,1%	0,0%	1,0%	3,3%	2,9%	3,2%	0,0%
No sabe	6	4	2	0	0	4	2	0	2	4	2	2	2	6	0	0	1	2	2	1	2	0	0	3	1
	0,4%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,4%	0,7%	1,7%	0,4%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,5%	2,7%	2,1%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%
No contesta	2	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	0
	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE-IP20 Si el voto fuera voluntario, ¿iría Ud. a votar?  
SUBMUESTRA: Código 1 en TE-IP17

	SEXO		EDAD				55 Y MAS		NSE		LUGAR			ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD			NSINC	NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8			9-12	13 Y MAS
Base Real	1.145	490	655	26	123	523	473	62	498	565	125	615	405	978	167	242	155	249	455	44	121	357	354	304	9	
Base Ponderada	1.060	518	542	35	151	517	357	62	465	533	115	571	374	920	140	224	143	241	416	36	95	306	339	311	7	
	100,0%	48,8%	51,2%	3,3%	14,3%	48,7%	33,7%	5,8%	43,9%	50,3%	10,8%	53,9%	35,3%	86,8%	13,2%	21,1%	13,5%	22,7%	39,3%	3,4%	9,0%	28,9%	32,0%	29,4%	0,7%	
Si	671	447	424	33	127	406	305	57	378	436	92	463	316	746	125	201	114	209	318	29	84	253	260	268	6	
	62,2%	86,3%	76,1%	94,3%	84,1%	78,5%	85,4%	93,4%	81,3%	81,6%	80,0%	81,1%	84,5%	81,1%	89,3%	90,1%	80,3%	86,4%	76,4%	80,6%	87,5%	82,1%	76,7%	85,9%	85,7%	
No	176	65	111	2	23	106	45	4	80	92	18	103	54	161	15	21	26	31	90	7	10	51	74	41	1	
	16,6%	12,5%	20,4%	5,7%	15,2%	20,5%	12,6%	6,6%	17,2%	17,2%	15,7%	14,4%	17,5%	10,7%	9,4%	18,3%	12,8%	12,8%	21,6%	19,4%	10,4%	16,6%	21,8%	13,1%	14,3%	
No sabe	10	5	6	0	0	5	5	0	5	5	3	4	4	10	0	0	2	2	6	0	2	2	2	5	2	0
	1,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%	1,1%	0,9%	2,6%	0,7%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,8%	1,4%	0,0%	2,1%	0,6%	1,5%	0,6%	0,0%	
No contesta	3	1	2	0	1	0	2	0	2	1	2	1	0	3	0	1	0	0	0	2	0	2	0	1	0	
	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,2%	1,7%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE1P21 ¿Plensa Ud. inscribirse para poder votar en la eleccion de Diciembre de 2009?  
SUBMUESTRA: Código 2 en TE1P17

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			DER			CEN			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC						
Base Real	357	138	219	150	132	64	11	10	156	191	47	225	85	314	43	68	41	81	151	16	8	52	186	108	3						
Base Ponderada	442	218	224	215	154	64	8	13	190	239	59	278	106	385	57	80	49	101	194	18	7	55	235	140	5						
	100,0%	49,3%	50,7%	48,7%	34,9%	14,5%	1,8%	2,9%	43,0%	54,1%	13,2%	62,9%	23,9%	87,1%	12,9%	18,1%	11,0%	22,9%	43,9%	4,1%	1,6%	12,4%	53,1%	31,8%	1,1%						
Si	157	69	88	71	56	29	1	4	89	64	23	103	32	143	14	44	21	46	41	4	1	14	71	69	2						
	35,5%	40,8%	30,2%	33,0%	36,1%	45,3%	11,1%	33,3%	46,8%	26,7%	39,0%	37,1%	29,9%	37,1%	24,6%	55,0%	43,8%	45,5%	21,1%	22,2%	14,3%	25,5%	30,2%	48,9%	40,0%						
No	249	112	138	124	90	29	7	4	93	152	30	157	62	213	36	29	27	50	132	11	5	35	144	63	3						
	56,4%	51,4%	61,3%	57,7%	58,1%	45,3%	7,7%	33,3%	48,9%	63,3%	50,8%	56,5%	57,9%	55,3%	63,2%	36,3%	56,3%	49,5%	68,0%	61,1%	71,4%	63,6%	61,3%	44,7%	60,0%						
No sabe	30	15	15	16	8	6	0	4	8	18	3	17	11	23	7	6	0	5	16	3	1	6	14	9	0						
	6,8%	6,9%	6,7%	7,4%	5,2%	9,4%	0,0%	33,3%	4,2%	7,5%	5,1%	6,1%	10,3%	6,0%	12,3%	7,5%	0,0%	5,0%	8,2%	16,7%	14,3%	10,9%	6,0%	6,4%	0,0%						
No contesta	6	2	4	4	1	0	1	0	0	6	3	1	2	6	0	1	0	0	5	0	0	0	6	0	0						
	1,3%	0,9%	1,8%	1,9%	0,6%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	2,5%	5,1%	0,4%	1,9%	1,6%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%						



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE-IP22 Si inscripción fuera automática y el voto voluntario, ¿fija Ud. a votar en la próxima elección de Diciembre de 2009?  
SUBMUESTRA: Código 2 en TE-IP17

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC
Base Real	357	138	219	150	132	64	11	10	156	191	47	225	85	314	43	68	41	81	151	16	8	52	186	108	3
Base Ponderada	442	218	224	215	154	64	8	13	190	239	59	278	106	385	57	80	49	101	194	18	7	55	235	140	5
	100,0%	49,3%	50,7%	48,7%	34,9%	14,5%	1,8%	2,9%	43,0%	54,1%	13,2%	62,9%	23,9%	87,1%	12,9%	18,1%	11,0%	22,9%	43,9%	4,1%	1,6%	12,4%	53,1%	31,8%	1,1%
Si	261	132	128	129	85	42	4	6	129	126	33	167	61	228	33	63	32	68	88	9	5	24	134	95	2
	58,9%	60,6%	57,1%	59,7%	54,8%	65,6%	44,4%	46,2%	67,9%	52,7%	55,9%	60,1%	57,0%	59,1%	57,9%	78,8%	66,7%	67,3%	45,1%	50,0%	71,4%	43,6%	66,8%	67,9%	40,0%
No	158	77	81	72	62	21	4	5	55	98	21	97	40	138	20	13	12	33	91	9	2	24	89	40	3
	35,7%	35,3%	36,2%	33,3%	40,0%	32,8%	44,4%	38,5%	28,9%	41,0%	35,6%	34,9%	37,4%	35,8%	35,1%	16,3%	25,0%	32,7%	46,7%	50,0%	28,6%	43,6%	37,7%	28,6%	60,0%
No sabe	14	4	10	9	4	1	0	2	4	7	2	9	4	10	4	3	1	0	10	0	0	4	7	3	0
	3,1%	1,8%	4,5%	4,2%	2,6%	1,6%	0,0%	15,4%	2,1%	2,9%	3,4%	3,2%	3,7%	2,6%	7,0%	3,8%	2,1%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	7,3%	3,0%	2,1%	0,0%
No contesta	10	5	5	6	4	0	1	0	2	8	3	5	2	10	0	1	3	0	6	0	0	3	6	2	0
	2,3%	2,3%	2,2%	2,8%	2,6%	0,0%	11,1%	0,0%	1,1%	3,3%	5,1%	1,8%	1,9%	2,6%	0,0%	1,3%	6,3%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	5,5%	2,5%	1,4%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P0\_1 ¿Cuál cree que es la primera causa de que las personas sean pobres?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
La mala suerte	19	7	12	2	1	10	6	0	7	12	3	10	6	14	5	2	2	2	10	1	1	6	9	4	0
	1,2%	1,0%	1,6%	0,8%	0,3%	1,7%	1,8%	0,0%	1,1%	1,6%	1,7%	1,2%	1,2%	1,1%	2,5%	0,7%	1,1%	0,8%	1,6%	1,8%	1,0%	1,7%	1,6%	0,9%	0,0%
La flojera y falta de iniciativa	339	129	209	52	68	122	96	16	151	172	27	194	117	293	46	84	42	53	142	17	28	82	128	98	2
	22,5%	17,5%	27,2%	20,8%	22,1%	20,9%	26,3%	21,6%	22,9%	22,3%	15,3%	22,8%	24,2%	22,4%	23,2%	27,7%	22,1%	15,5%	23,2%	30,4%	26,9%	22,7%	22,3%	21,5%	16,7%
La falta de educación	412	206	206	86	94	164	67	40	221	151	58	249	105	379	33	82	58	107	154	11	18	63	137	189	4
	27,4%	28,0%	26,8%	34,4%	30,6%	28,1%	18,4%	54,1%	33,6%	19,6%	33,0%	29,3%	21,7%	29,0%	16,7%	27,1%	30,5%	31,4%	25,2%	19,6%	17,3%	17,5%	23,9%	41,4%	33,3%
La falta de ayuda económica	62	36	25	6	10	30	17	3	15	43	7	37	17	55	6	14	4	13	27	3	4	19	25	14	0
	4,1%	4,9%	3,3%	2,4%	3,3%	5,1%	4,7%	4,1%	2,3%	5,6%	4,0%	4,4%	3,5%	4,2%	3,0%	4,6%	2,1%	3,5%	4,4%	5,4%	3,8%	5,3%	4,4%	3,1%	0,0%
Los vicios y el alcoholismo	146	74	72	21	26	46	52	2	55	89	16	91	40	130	16	28	10	38	59	10	9	47	62	27	2
	9,7%	10,1%	9,4%	8,4%	8,5%	7,9%	14,2%	2,7%	8,4%	11,5%	9,1%	10,7%	8,3%	9,9%	8,1%	9,2%	5,3%	11,1%	9,7%	17,9%	8,7%	13,0%	10,8%	5,9%	16,7%
Las malas políticas económicas	78	49	29	12	19	26	22	2	32	44	12	46	20	65	13	20	9	19	28	3	7	20	27	22	2
	5,2%	6,7%	3,8%	4,8%	6,2%	4,5%	6,0%	2,7%	4,9%	5,7%	6,8%	5,4%	4,1%	5,0%	6,6%	4,7%	5,6%	4,6%	4,6%	5,4%	6,7%	5,5%	4,7%	4,8%	16,7%
La falta de generosidad de los	40	22	18	4	6	17	13	0	16	23	2	20	19	34	6	3	6	14	17	0	4	14	15	7	0
	2,6%	3,0%	2,3%	1,6%	2,0%	2,9%	3,6%	0,0%	2,4%	3,0%	1,1%	2,4%	3,9%	2,6%	3,0%	1,0%	3,2%	4,1%	2,8%	0,0%	3,8%	3,9%	2,6%	1,5%	0,0%
Las pocas oportunidades de	276	137	139	47	63	106	60	4	93	179	30	133	113	220	56	53	40	51	126	5	18	87	123	47	1
	18,3%	18,6%	18,1%	18,8%	20,5%	18,2%	16,4%	5,4%	14,1%	23,2%	17,0%	15,6%	23,4%	16,8%	26,3%	17,5%	21,1%	15,0%	20,6%	8,9%	17,3%	24,1%	21,4%	10,3%	8,3%
Porque los padres también er	40	23	16	5	9	15	11	2	21	16	7	24	9	36	4	4	4	10	19	3	8	7	7	18	0
	2,6%	3,1%	2,1%	2,0%	2,9%	2,6%	3,0%	2,7%	3,2%	2,1%	4,0%	2,8%	1,9%	2,8%	2,0%	1,3%	2,1%	2,9%	3,1%	5,4%	7,7%	1,9%	1,2%	3,9%	0,0%
Los abusos o injusticias del s	86	48	38	15	11	43	17	5	44	36	14	44	29	74	12	12	14	33	25	1	3	13	40	28	1
	5,7%	6,5%	4,9%	6,0%	3,6%	7,4%	4,7%	6,8%	6,7%	4,7%	8,0%	5,2%	6,0%	5,7%	6,1%	4,0%	7,4%	9,7%	4,1%	1,8%	2,9%	3,6%	7,0%	6,1%	8,3%
Otros	2	2	1	0	0	1	2	0	1	2	0	1	2	2	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
No sabe	6	2	3	0	0	4	1	0	2	4	0	0	6	5	1	0	0	0	4	1	2	2	2	1	1
	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,2%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,8%	1,9%	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	
No contesta	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P01\_2 ¿Cuál cree que es la segunda causa de que las personas sean pobres?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
La mala suerte	20	7	13	2	6	3	9	0	5	15	0	12	8	19	1	3	2	3	11	0	3	7	7	3	0	
	1,3%	1,0%	1,7%	0,8%	2,0%	0,5%	2,5%	0,0%	0,8%	1,9%	0,0%	1,4%	1,7%	1,5%	0,5%	1,0%	1,0%	0,5%	1,8%	0,0%	2,9%	1,9%	1,2%	0,7%	0,0%	
La flojera y falta de iniciativa	209	101	108	26	53	75	54	12	97	100	19	128	61	193	16	40	34	47	82	5	20	45	71	71	1	
	13,9%	13,7%	14,0%	10,4%	17,3%	12,8%	14,8%	16,0%	14,7%	12,9%	10,9%	15,1%	12,7%	14,8%	8,2%	13,1%	17,7%	13,7%	13,4%	8,9%	19,4%	12,4%	12,3%	15,6%	7,7%	
La falta de educación	271	121	150	44	49	116	61	15	121	134	26	167	77	244	27	61	31	59	109	10	20	69	97	83	2	
	18,0%	16,4%	19,5%	17,7%	16,0%	19,9%	16,7%	20,0%	18,4%	17,3%	14,9%	19,6%	16,0%	18,7%	13,8%	19,9%	16,1%	17,2%	17,8%	17,9%	19,4%	19,1%	16,9%	18,3%	15,4%	
La falta de ayuda económica	96	53	43	18	19	41	18	0	27	69	19	55	22	79	17	20	11	15	45	5	6	26	50	13	1	
	6,4%	7,2%	5,6%	7,2%	6,2%	7,0%	4,9%	0,0%	4,1%	8,9%	10,9%	6,5%	4,6%	6,0%	8,7%	6,5%	5,7%	4,4%	7,4%	8,9%	5,8%	7,2%	8,7%	2,9%	7,7%	
Los vicios y el alcoholismo	205	81	124	26	35	87	57	7	93	105	29	115	61	175	30	41	14	52	89	10	15	63	74	49	4	
	13,6%	11,0%	16,1%	10,4%	11,4%	14,9%	15,6%	9,3%	14,1%	13,6%	16,6%	13,5%	12,7%	13,4%	15,3%	13,4%	7,3%	15,2%	14,5%	17,9%	14,6%	17,4%	12,9%	10,5%	30,8%	
Las malas políticas económicas	101	53	49	18	26	39	19	7	55	40	9	63	29	89	12	25	12	19	42	3	2	12	46	40	1	
	6,7%	7,2%	6,4%	7,2%	8,5%	6,7%	5,2%	9,3%	8,4%	5,2%	5,1%	7,4%	6,0%	6,8%	6,1%	8,2%	6,3%	5,5%	6,9%	5,4%	1,9%	3,3%	8,0%	8,8%	7,7%	
La falta de generosidad de los	62	34	28	5	16	24	17	4	33	25	12	36	14	53	9	11	6	23	22	1	4	16	23	16	3	
	4,1%	4,6%	3,6%	2,0%	5,2%	4,1%	4,7%	5,3%	5,0%	3,2%	6,8%	4,2%	2,9%	4,1%	4,6%	3,6%	3,1%	6,7%	3,6%	1,8%	3,9%	4,4%	4,0%	3,5%	23,1%	
Las pocas oportunidades de	299	155	144	66	62	103	68	11	129	159	31	156	112	259	40	60	47	66	114	13	15	65	126	92	1	
	19,9%	21,1%	18,7%	26,5%	20,2%	17,6%	18,6%	14,7%	19,6%	20,6%	17,7%	18,4%	23,3%	19,8%	20,4%	19,6%	24,5%	19,2%	18,6%	23,2%	14,6%	18,0%	21,9%	20,3%	7,7%	
Porque los padres también er	68	40	28	14	11	23	20	6	27	35	9	27	32	50	18	6	9	17	34	3	6	19	19	24	0	
	4,5%	5,4%	3,6%	5,6%	3,6%	3,9%	5,5%	8,0%	4,1%	4,5%	5,1%	3,2%	6,7%	3,8%	9,2%	2,0%	4,7%	5,0%	5,6%	5,4%	5,8%	5,2%	3,3%	5,3%	0,0%	
Los abusos o injusticias del s	140	76	64	23	28	59	30	9	63	68	17	77	46	117	22	34	23	37	43	3	5	30	52	53	0	
	9,3%	10,3%	8,3%	9,2%	9,1%	10,1%	8,2%	12,0%	9,6%	8,8%	9,7%	9,1%	9,6%	8,9%	11,2%	11,1%	12,0%	10,8%	7,0%	5,4%	4,9%	8,3%	9,0%	11,7%	0,0%	
Otros	7	2	4	4	0	1	2	1	0	6	2	4	2	7	0	2	0	3	3	0	1	1	1	3	3	0
	0,5%	0,3%	0,5%	1,6%	0,0%	0,2%	0,5%	1,3%	0,0%	0,8%	1,1%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	1,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%	
No sabe	20	9	11	1	1	10	8	1	4	15	1	6	14	16	4	1	1	1	15	3	5	8	6	2	0	
	1,3%	1,2%	1,4%	0,4%	0,3%	1,7%	2,2%	1,3%	0,6%	1,9%	0,6%	0,7%	2,9%	1,2%	2,0%	0,3%	0,5%	0,3%	2,5%	5,4%	4,9%	2,2%	1,0%	0,4%	0,0%	
No contesta	7	4	3	2	1	3	2	2	4	2	1	4	3	7	0	2	2	1	3	0	1	1	1	1	5	0
	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	0,3%	0,5%	0,5%	2,7%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,7%	1,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,3%	0,2%	1,1%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P01\_T ¿Cuál cree que son las causas de que las personas sean pobres? TOTAL MENCIONES

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
La mala suerte	39	14	25	4	6	13	15	0	12	27	3	22	13	32	6	5	5	5	22	1	4	13	16	7	0
	2,6%	1,9%	3,2%	1,8%	2,1%	2,2%	4,1%	0,0%	1,8%	3,5%	1,7%	2,8%	2,5%	3,3%	1,8%	2,5%	1,6%	3,6%	2,5%	3,6%	3,5%	2,7%	1,5%	0,0%	
La flojera y falta de iniciativa	547	230	317	79	121	198	151	28	248	272	47	322	178	485	62	125	76	100	225	22	49	127	199	170	2
	36,4%	31,3%	41,2%	31,3%	39,4%	33,8%	41,3%	37,2%	37,6%	35,2%	26,5%	37,9%	37,1%	37,1%	31,4%	41,1%	39,7%	29,2%	36,7%	39,9%	47,3%	35,2%	34,7%	37,3%	20,3%
La falta de educación	683	327	356	131	144	280	129	55	342	286	85	417	181	623	59	144	90	166	264	20	38	133	234	272	5
	45,4%	44,3%	46,3%	52,2%	46,9%	47,9%	35,3%	74,1%	51,9%	37,0%	48,0%	49,1%	37,8%	47,7%	30,2%	47,3%	46,9%	48,5%	43,0%	36,7%	37,1%	36,7%	40,7%	59,9%	45,8%
La falta de ayuda económica	157	90	68	24	29	71	34	3	42	112	27	92	39	134	23	33	15	28	72	9	9	46	75	27	1
	10,5%	12,2%	8,8%	9,4%	9,4%	12,1%	9,4%	4,2%	6,4%	14,5%	15,1%	10,8%	8,1%	10,3%	11,7%	10,9%	8,0%	8,2%	11,8%	15,6%	9,0%	12,6%	13,0%	6,0%	7,2%
Los vicios y el alcoholismo	351	155	196	48	61	134	109	9	148	195	45	206	101	305	46	69	24	90	148	19	24	110	136	76	5
	23,3%	21,0%	25,5%	19,0%	20,0%	22,9%	29,9%	11,8%	22,4%	25,2%	25,3%	24,2%	21,0%	23,3%	23,3%	22,7%	12,6%	26,3%	24,2%	35,6%	23,5%	30,5%	23,6%	16,7%	44,7%
Las malas políticas económicas	179	102	78	30	44	64	41	9	87	84	21	109	49	154	25	44	21	38	70	6	9	32	73	62	3
	11,9%	13,8%	10,1%	12,1%	14,5%	11,0%	11,1%	12,2%	13,1%	10,8%	12,2%	12,8%	10,3%	11,8%	12,7%	14,5%	11,0%	11,2%	11,4%	10,6%	8,9%	8,9%	12,7%	13,6%	24,5%
La falta de generosidad de los	102	57	45	9	22	40	30	4	49	48	14	56	32	86	15	14	11	37	39	1	8	30	38	23	3
	6,8%	7,7%	5,9%	3,5%	7,3%	6,9%	8,3%	5,2%	7,5%	6,3%	8,0%	6,6%	6,7%	6,6%	7,9%	4,5%	5,9%	10,9%	6,3%	1,7%	7,6%	8,2%	6,7%	5,0%	28,4%
Las pocas oportunidades de	575	292	284	114	124	210	128	15	223	337	61	289	225	479	96	113	87	117	240	17	32	151	249	140	2
	38,2%	39,6%	36,9%	45,3%	40,6%	35,9%	35,0%	20,4%	33,8%	43,7%	34,5%	46,9%	36,6%	48,7%	37,2%	37,2%	45,6%	34,2%	39,2%	32,0%	31,7%	41,9%	43,4%	30,7%	19,3%
Porque los padres también er	108	64	44	20	19	39	31	8	49	51	17	51	40	86	22	10	13	27	53	5	14	26	26	42	0
	7,2%	8,6%	5,8%	7,8%	6,3%	6,6%	8,4%	10,8%	7,4%	6,6%	9,4%	8,4%	8,4%	6,6%	11,2%	3,2%	6,7%	7,9%	8,7%	9,9%	13,8%	7,2%	4,6%	9,2%	0,0%
Los abusos o injusticias del s	226	124	102	38	39	102	48	14	107	104	30	121	74	191	34	46	37	70	68	4	8	43	92	81	1
	15,0%	16,8%	13,3%	15,0%	12,6%	17,4%	13,0%	19,2%	16,3%	13,5%	17,3%	14,2%	15,5%	14,6%	17,3%	15,2%	19,3%	20,6%	11,1%	7,0%	7,4%	12,0%	16,1%	17,8%	10,0%
Otros	9	4	5	4	0	2	4	1	1	8	2	4	3	9	0	3	1	3	3	3	1	2	2	3	4
	0,6%	0,6%	0,7%	1,5%	0,0%	0,3%	1,1%	1,5%	0,1%	1,0%	1,1%	0,5%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,4%	0,7%	0,4%	1,5%	1,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,0%
No sabe	26	12	14	1	1	14	9	1	6	19	1	6	19	21	5	1	1	1	20	4	7	9	7	3	0
	1,7%	1,6%	1,8%	0,4%	0,5%	2,5%	2,4%	1,1%	0,9%	2,5%	0,5%	4,0%	1,6%	2,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	3,2%	7,1%	7,0%	2,6%	1,1%	0,6%	0,0%
No contesta	8	5	3	2	1	3	2	2	4	2	1	4	3	8	0	2	2	2	2	3	0	2	1	1	5
	0,5%	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,7%	2,3%	0,6%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	1,1%	0,5%	0,5%	0,0%	1,6%	0,2%	0,1%	1,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P02\_1 ¿Cuál cree que es la primera causa de que las personas tengan éxito económico?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Iniciativa Personal	259	136	123	54	58	94	52	12	118	130	28	148	83	231	27	62	23	39	124	12	12	38	124	81	4
	17,2%	18,4%	16,0%	21,6%	19,0%	16,1%	14,2%	16,0%	17,9%	16,8%	15,9%	17,4%	17,3%	17,7%	13,7%	20,4%	11,9%	11,4%	20,2%	21,4%	11,7%	10,5%	21,6%	17,7%	33,3%
La suerte	26	12	15	2	4	11	10	0	11	15	3	15	9	22	4	6	6	3	10	2	3	14	6	3	0
	1,7%	1,6%	2,0%	0,8%	1,3%	1,9%	2,7%	0,0%	1,7%	1,9%	1,7%	1,8%	1,9%	1,7%	2,0%	2,0%	3,1%	0,9%	1,6%	3,6%	2,9%	3,9%	1,0%	0,7%	0,0%
La Fe en Dios	63	23	40	5	9	27	22	1	18	44	3	25	34	54	8	9	7	16	26	5	7	23	24	8	0
	4,2%	3,1%	5,2%	2,0%	2,9%	4,6%	6,0%	1,3%	2,7%	5,7%	1,7%	2,9%	7,1%	4,1%	4,1%	3,0%	3,6%	4,7%	4,2%	8,9%	6,8%	6,4%	4,2%	1,8%	0,0%
Trabajo responsable	288	145	142	39	37	113	99	15	123	150	24	177	87	254	34	54	33	69	115	17	34	82	97	74	1
	19,1%	19,6%	18,5%	15,6%	12,1%	19,3%	27,1%	20,0%	18,7%	19,4%	13,6%	20,8%	18,1%	19,4%	17,3%	17,8%	17,1%	20,2%	18,7%	30,4%	33,0%	22,7%	16,9%	16,2%	8,3%
Contactos o pitufos (paciente)	120	58	62	20	31	50	20	7	52	61	10	65	45	99	21	26	9	22	61	2	8	25	46	42	0
	8,0%	7,9%	8,1%	8,0%	10,1%	8,5%	5,5%	9,3%	7,9%	7,9%	5,7%	7,7%	9,4%	7,6%	10,7%	8,6%	4,7%	6,4%	9,9%	3,6%	7,8%	6,9%	8,0%	9,2%	0,0%
Nivel educacional alcanzado	386	181	205	72	80	164	70	32	196	158	61	232	93	344	41	87	60	92	138	9	16	64	131	172	2
	25,6%	24,5%	26,7%	28,8%	26,1%	28,0%	19,2%	42,7%	29,7%	20,5%	34,7%	27,3%	19,4%	26,3%	20,8%	28,6%	31,1%	26,9%	22,5%	16,1%	15,5%	17,7%	22,9%	37,6%	16,7%
La situación económica de lo	122	64	58	25	32	41	24	5	60	57	13	78	30	109	14	14	18	42	46	2	7	27	50	38	0
	8,1%	8,7%	7,6%	10,0%	10,5%	7,0%	6,6%	6,7%	9,1%	7,4%	7,4%	6,3%	8,3%	7,1%	4,6%	9,3%	12,3%	7,5%	7,5%	6,8%	7,5%	8,7%	8,3%	0,0%	
La ayuda económica del Esta	54	29	24	12	11	13	17	0	18	35	4	22	27	43	10	9	4	10	29	2	2	17	31	3	0
	3,6%	3,9%	3,1%	4,8%	3,6%	2,2%	4,7%	0,0%	2,7%	4,5%	2,3%	2,6%	5,6%	3,3%	5,1%	3,0%	2,1%	2,9%	4,7%	3,6%	1,9%	4,7%	5,4%	0,7%	0,0%
Las políticas económicas del	25	13	12	4	4	11	5	1	7	17	3	10	12	21	4	6	3	5	10	1	2	7	8	8	1
	1,7%	1,8%	1,6%	1,6%	1,3%	1,9%	1,4%	1,3%	1,1%	2,2%	1,7%	1,2%	2,5%	1,6%	2,0%	2,0%	1,6%	1,5%	1,6%	1,8%	1,9%	1,5%	1,4%	1,8%	8,3%
Tener una familia unida que e	110	51	59	13	26	43	28	2	39	69	18	55	38	86	25	26	17	30	36	1	7	44	40	17	3
	7,3%	6,9%	7,7%	5,2%	8,5%	7,4%	7,7%	2,7%	5,9%	8,9%	10,2%	6,5%	7,9%	6,6%	12,7%	8,6%	8,8%	8,8%	5,9%	1,8%	6,8%	12,2%	7,0%	3,7%	25,0%
Haciendo dinero a la mala	42	21	21	4	13	12	14	0	14	28	9	19	14	36	6	4	12	13	13	0	2	14	14	11	1
	2,8%	2,8%	2,7%	1,6%	4,2%	2,1%	3,8%	0,0%	2,1%	3,6%	5,1%	2,2%	2,9%	2,8%	3,0%	1,3%	6,2%	3,8%	2,1%	0,0%	1,9%	3,9%	2,4%	8,3%	
Otros	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
No sabe	10	4	6	0	1	6	3	0	3	7	0	2	8	7	3	1	0	1	6	3	3	5	2	0	0
	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	1,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	1,7%	0,5%	1,5%	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	1,0%	2,9%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P02\_2 ¿Cuál cree que es la segunda causa de que las personas tengan éxito económico?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			DER			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Indicativa Personal	201	94	107	42	41	74	44	16	98	88	25	119	57	182	19	38	29	45	82	6	12	38	75	76	2	
	13,4%	12,7%	13,9%	16,8%	13,4%	12,6%	12,1%	21,3%	14,9%	11,4%	14,3%	14,0%	11,9%	13,9%	9,7%	12,5%	15,2%	13,2%	13,4%	11,1%	11,7%	10,0%	13,1%	16,7%	15,4%	
La suerte	39	16	22	5	6	22	5	1	16	22	2	27	10	30	9	6	4	7	19	3	2	12	18	6	1	
	2,6%	2,2%	2,9%	2,0%	2,0%	3,8%	1,4%	1,3%	2,4%	2,8%	1,1%	3,2%	2,1%	2,3%	4,6%	2,0%	2,1%	2,0%	3,1%	5,6%	1,9%	3,3%	3,1%	1,3%	7,7%	
La Fe en Dios	66	28	39	2	6	29	29	2	27	37	9	34	22	60	6	20	13	8	19	5	12	21	20	13	1	
	4,4%	3,8%	5,1%	0,8%	2,0%	5,0%	7,9%	2,7%	4,1%	4,8%	5,1%	4,0%	4,6%	4,6%	3,1%	6,6%	6,8%	2,3%	3,1%	9,3%	11,7%	5,8%	3,5%	2,9%	7,7%	
Trabajo responsable	245	116	129	40	55	90	61	13	108	124	33	143	69	234	11	63	39	52	83	9	15	52	100	75	2	
	16,3%	15,7%	16,8%	16,0%	17,9%	15,4%	16,7%	17,3%	16,4%	16,0%	18,9%	16,9%	14,4%	17,9%	5,6%	20,7%	20,4%	15,2%	13,5%	16,7%	14,6%	14,4%	17,4%	16,5%	15,4%	
Contactos o pitufos (paciente)	135	67	68	26	32	57	20	8	57	70	12	81	41	117	17	26	10	28	64	7	6	28	46	54	1	
	8,9%	9,1%	8,9%	10,4%	10,4%	9,7%	5,5%	10,7%	8,7%	9,1%	6,9%	9,6%	8,5%	9,0%	8,7%	8,6%	5,2%	8,2%	10,4%	13,0%	5,8%	7,8%	8,0%	11,9%	7,7%	
Nivel educacional alcanzado	345	174	170	62	72	122	90	21	171	153	35	217	93	307	37	76	38	92	132	7	23	75	124	119	3	
	22,9%	23,6%	22,1%	24,8%	23,5%	20,9%	24,7%	28,0%	26,0%	19,8%	20,0%	25,6%	19,4%	23,5%	18,9%	25,0%	19,9%	26,9%	21,5%	13,0%	22,3%	20,8%	21,6%	26,2%	23,1%	
La situación económica de lo	125	67	59	18	33	44	30	9	63	54	15	75	35	107	19	27	22	24	48	4	9	28	40	47	1	
	8,3%	9,1%	7,7%	7,2%	10,7%	7,5%	8,2%	12,0%	9,6%	7,0%	8,6%	8,8%	7,3%	8,2%	9,7%	8,8%	11,5%	7,0%	7,8%	7,4%	8,7%	7,8%	7,0%	10,3%	7,7%	
La ayuda económica del Esia	70	43	27	19	12	28	11	0	14	56	5	23	42	46	24	6	3	17	40	4	3	21	38	7	1	
	4,6%	5,8%	3,5%	7,6%	3,9%	4,8%	3,0%	0,0%	2,1%	7,2%	2,9%	2,7%	8,8%	3,5%	12,2%	2,0%	1,6%	5,0%	6,5%	7,4%	2,9%	5,8%	6,6%	1,5%	7,7%	
Las políticas económicas del	56	21	35	8	12	25	11	0	19	36	11	20	25	42	13	8	7	10	29	2	2	11	33	11	0	
	3,7%	2,8%	4,6%	3,2%	3,9%	4,3%	3,0%	0,0%	2,9%	4,7%	6,3%	2,4%	5,2%	3,2%	6,6%	2,6%	3,7%	2,9%	4,7%	3,7%	1,9%	3,0%	5,7%	2,4%	0,0%	
Tener una familia unida que e	136	68	68	20	19	50	47	3	60	73	22	65	48	114	21	23	17	29	64	3	8	47	47	32	1	
	9,0%	9,2%	8,9%	8,0%	6,2%	8,5%	12,9%	4,0%	9,1%	9,4%	12,6%	7,7%	10,0%	8,7%	10,7%	7,6%	8,9%	8,5%	10,4%	5,6%	7,8%	13,0%	8,2%	7,0%	7,7%	
Haciendo dinero a la mala	60	33	27	7	14	30	9	0	19	40	4	38	18	49	11	9	7	27	17	0	5	18	26	12	0	
	4,0%	4,5%	3,5%	2,8%	4,6%	5,1%	2,5%	0,0%	2,9%	5,2%	2,3%	4,5%	3,8%	3,7%	5,6%	3,0%	3,7%	7,9%	2,8%	0,0%	4,9%	5,0%	4,5%	2,6%	0,0%	
Otros	3	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	3	0	3	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	0	
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	1,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	
No sabe	24	10	14	1	4	12	7	1	4	19	1	3	20	15	9	1	1	2	16	4	6	11	6	1	0	
	1,6%	1,4%	1,8%	0,4%	1,3%	2,1%	1,9%	1,3%	0,6%	2,5%	0,6%	0,4%	4,2%	1,1%	4,6%	0,3%	0,5%	0,6%	2,6%	7,4%	5,8%	3,0%	1,0%	0,2%	0,0%	
No contesta	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P02\_T ¿Cuál cree que es causa de que las personas tengan éxito económico? TOTAL MENCIONES

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Iniciativa Personal	460	229	231	96	99	168	96	27	215	217	53	267	140	413	47	100	52	84	206	18	24	74	199	157	6
	30,6%	31,1%	30,0%	38,4%	32,5%	28,8%	26,4%	36,6%	32,7%	28,1%	30,0%	31,5%	29,2%	31,6%	23,7%	32,8%	26,9%	24,7%	33,6%	33,5%	23,3%	20,5%	34,7%	34,5%	48,0%
La suerte	65	28	37	7	10	33	15	1	27	37	5	41	19	52	13	12	10	10	29	4	5	26	25	9	1
	4,3%	3,8%	4,8%	2,8%	3,3%	5,7%	4,1%	1,2%	4,1%	4,8%	2,6%	4,9%	3,9%	4,0%	6,5%	3,9%	5,3%	2,9%	4,7%	8,1%	4,9%	7,2%	4,3%	1,9%	6,0%
La Fe en Dios	129	51	78	7	15	56	51	3	45	81	13	60	56	115	14	29	20	24	45	10	19	44	45	21	1
	8,6%	6,9%	10,2%	2,8%	5,0%	9,6%	13,9%	3,8%	6,9%	10,5%	7,2%	7,0%	11,7%	8,8%	7,2%	9,7%	10,3%	7,1%	7,4%	18,4%	18,2%	12,2%	7,8%	4,5%	5,5%
Trabajo responsable	533	261	272	79	91	203	160	29	231	273	57	320	156	488	45	116	72	121	198	26	50	134	197	149	2
	35,4%	35,5%	35,3%	31,4%	29,9%	34,7%	43,9%	38,4%	35,1%	35,4%	32,3%	37,7%	32,5%	37,3%	22,8%	38,3%	37,4%	35,2%	32,3%	48,3%	48,3%	37,2%	34,3%	32,9%	19,9%
Contactos o pitufos (paciente)	255	125	130	46	62	106	40	15	109	131	22	146	86	217	38	51	20	50	125	9	13	53	92	95	1
	16,9%	16,9%	16,9%	18,4%	20,4%	18,2%	11,0%	19,7%	16,6%	17,0%	12,8%	17,2%	18,0%	16,6%	19,4%	16,9%	10,3%	14,7%	20,3%	16,5%	13,0%	14,7%	15,9%	20,9%	12,5%
Nivel educacional alcanzado	730	355	375	134	151	286	160	52	367	311	96	449	186	652	79	163	98	184	270	16	39	139	256	291	6
	48,5%	48,2%	48,9%	53,3%	49,4%	48,9%	43,9%	70,2%	55,8%	40,3%	54,3%	52,9%	38,7%	49,8%	39,9%	53,7%	51,1%	53,8%	44,0%	28,8%	38,0%	38,6%	44,5%	63,9%	49,0%
La situación económica de lo	248	131	117	43	65	85	54	13	123	111	29	153	65	215	32	42	39	66	94	6	16	56	90	85	1
	16,4%	17,7%	15,2%	17,1%	21,3%	14,6%	14,9%	18,1%	18,7%	14,4%	16,4%	18,1%	13,6%	16,5%	16,3%	13,7%	20,6%	19,3%	15,3%	11,7%	15,1%	15,4%	15,7%	18,5%	7,2%
La ayuda económica del Esia	123	72	52	32	22	41	28	0	32	91	9	46	69	89	34	15	7	27	69	5	6	38	69	10	1
	8,2%	9,7%	6,7%	12,7%	7,4%	7,0%	7,7%	0,0%	4,9%	11,8%	5,2%	5,4%	14,3%	6,8%	17,4%	5,0%	3,5%	7,9%	11,3%	10,0%	5,7%	10,4%	12,1%	2,1%	7,2%
Las políticas económicas del	81	34	47	13	16	36	17	1	26	53	14	30	37	63	17	14	10	16	39	2	3	17	41	18	1
	5,4%	4,6%	6,1%	5,1%	5,1%	6,1%	4,5%	1,6%	4,0%	6,9%	8,2%	3,5%	7,6%	4,8%	8,8%	4,5%	5,4%	4,6%	6,3%	4,4%	3,4%	4,8%	7,1%	4,0%	7,0%
Tener una familia unida que e	246	119	127	33	45	83	75	5	99	142	40	120	88	200	46	49	34	60	99	4	15	91	88	49	4
	16,3%	16,1%	16,6%	13,4%	14,7%	15,9%	20,5%	6,7%	15,0%	18,4%	22,8%	14,1%	17,9%	15,3%	23,3%	16,2%	17,5%	17,4%	16,2%	8,0%	14,9%	25,1%	15,3%	10,7%	31,0%
Haciendo dinero a la mala	102	54	49	11	27	42	23	0	34	68	13	57	32	85	17	14	19	40	30	0	7	33	39	22	1
	6,8%	7,3%	6,3%	4,2%	8,8%	7,1%	6,3%	0,0%	5,1%	8,9%	7,3%	6,7%	6,7%	6,5%	8,7%	4,5%	10,0%	11,6%	4,9%	0,0%	6,7%	9,0%	6,9%	4,9%	6,7%
Otros	4	2	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	4	0	4	0	2	1	1	0	0	2	0	2	0
	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,1%	0,4%	2,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
No sabe	34	13	20	1	5	18	9	1	7	26	1	5	28	22	12	1	1	2	22	7	9	16	7	1	0
	2,2%	1,8%	2,6%	0,4%	1,7%	3,1%	2,6%	1,5%	1,0%	3,4%	0,4%	0,6%	5,8%	1,7%	6,0%	0,4%	0,6%	0,6%	3,7%	12,2%	8,5%	4,5%	1,3%	0,2%	0,0%
No contesta	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P03 ¿Dónde se ubicaría Ud. en esta escala?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Los ingresos deberían hacer:	120	60	59	17	22	43	38	2	39	79	18	63	39	91	29	18	24	55	6	8	46	46	19	0
	8,0%	8,2%	7,7%	6,8%	7,2%	7,4%	10,4%	2,7%	5,9%	10,2%	10,2%	7,4%	8,1%	7,0%	14,5%	5,9%	7,6%	9,0%	11,1%	7,8%	12,7%	8,0%	4,2%	0,0%
2	22	7	14	4	2	6	10	0	7	15	5	10	6	20	2	5	5	6	1	1	9	9	3	0
	1,4%	1,0%	1,8%	1,6%	0,7%	1,0%	2,7%	0,0%	1,1%	1,9%	2,8%	1,2%	1,3%	1,5%	1,0%	1,6%	1,0%	1,9%	1,0%	1,0%	2,5%	1,6%	0,7%	0,0%
3	76	42	35	20	14	23	19	3	34	40	9	48	19	64	12	8	28	27	5	4	21	26	24	1
	5,1%	5,7%	4,6%	8,0%	4,6%	3,9%	5,2%	4,0%	5,2%	5,2%	5,1%	5,7%	4,0%	4,9%	6,0%	2,8%	8,2%	4,4%	3,9%	3,9%	5,8%	4,5%	5,3%	8,3%
4	83	40	43	12	11	39	21	2	34	47	19	39	26	74	9	14	29	35	1	10	24	26	24	0
	5,5%	5,4%	5,6%	4,8%	3,6%	6,7%	5,7%	2,7%	5,2%	6,1%	10,7%	4,6%	5,4%	5,7%	4,5%	4,6%	8,5%	5,7%	1,9%	9,7%	6,6%	4,5%	5,3%	0,0%
5	292	144	148	50	54	114	73	14	105	173	27	164	101	243	49	48	63	141	9	22	75	115	79	1
	19,4%	19,6%	19,3%	20,0%	17,6%	19,6%	19,9%	18,7%	16,0%	22,4%	15,3%	19,3%	21,1%	18,6%	24,5%	15,8%	18,4%	23,0%	16,7%	21,4%	20,7%	20,0%	17,4%	8,3%
6	127	63	64	31	30	41	26	4	61	62	16	84	28	120	8	21	29	47	7	4	26	60	36	2
	8,5%	8,6%	8,3%	12,4%	9,8%	7,0%	7,1%	5,3%	9,3%	8,0%	9,0%	9,9%	5,8%	9,2%	4,0%	6,9%	8,5%	7,7%	13,0%	3,9%	7,2%	10,5%	7,9%	16,7%
7	146	68	78	26	30	58	33	15	71	60	15	87	43	135	11	35	35	51	4	11	25	54	54	3
	9,7%	9,2%	10,2%	10,4%	9,8%	9,9%	9,0%	20,0%	10,8%	7,8%	8,5%	10,3%	9,0%	10,3%	5,5%	11,5%	10,2%	8,3%	7,4%	10,7%	6,9%	9,4%	11,9%	25,0%
8	182	89	93	30	36	77	40	18	98	66	21	115	46	170	13	52	34	64	4	11	33	65	72	2
	12,1%	12,1%	12,1%	12,0%	11,8%	13,2%	10,9%	24,0%	14,9%	8,5%	11,9%	13,6%	9,6%	13,0%	6,5%	17,1%	9,9%	10,5%	7,4%	10,7%	9,1%	11,3%	15,8%	16,7%
9	123	53	70	18	26	55	24	4	54	64	6	72	44	111	12	30	28	44	2	7	30	43	42	1
	8,2%	7,2%	9,1%	7,2%	8,5%	9,4%	6,6%	5,3%	8,2%	8,3%	3,4%	8,5%	9,2%	8,5%	6,0%	9,9%	8,2%	7,2%	3,7%	6,8%	8,3%	7,5%	9,2%	8,3%
Debería premiarse el esfuerz	283	150	133	37	76	108	61	13	135	135	34	149	100	237	46	69	63	109	12	15	58	116	94	0
	18,8%	20,4%	17,3%	14,8%	24,8%	18,5%	16,7%	17,3%	20,5%	17,5%	19,2%	17,6%	20,9%	18,1%	23,0%	22,7%	18,4%	17,8%	22,2%	14,6%	16,0%	20,2%	20,7%	0,0%
No sabe	42	17	25	5	5	15	17	0	14	29	5	12	26	35	8	4	4	27	3	9	13	14	6	0
	2,8%	2,3%	3,3%	2,0%	1,6%	2,6%	4,6%	0,0%	2,1%	3,8%	2,8%	1,4%	5,4%	2,7%	4,0%	1,3%	1,2%	4,4%	5,6%	8,7%	3,6%	2,4%	1,3%	0,0%
No contesta	8	3	5	0	0	4	4	0	5	3	2	5	1	7	1	0	1	1	6	0	1	2	0	2
	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	0,0%	0,8%	0,4%	1,1%	0,6%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%	0,4%	16,7%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P04 ¿Dónde se ubicaría Ud. en esta escala?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
La principal responsabilidad €	87	42	45	20	15	29	23	1	32	55	19	45	24	67	20	19	8	22	36	2	7	24	40	16	0
	5,8%	5,7%	5,8%	7,9%	4,9%	5,6%	6,3%	1,3%	4,9%	7,1%	10,8%	5,5%	5,6%	5,1%	10,2%	6,3%	4,2%	6,4%	5,9%	3,7%	6,9%	6,6%	6,9%	3,5%	0,0%
2	32	13	19	2	5	13	13	0	13	20	3	14	15	27	6	7	2	6	14	4	4	11	10	6	1
	2,1%	1,8%	2,5%	0,8%	1,6%	2,2%	3,6%	0,0%	2,0%	2,6%	1,7%	1,7%	3,1%	2,1%	3,1%	2,3%	1,0%	1,7%	2,3%	7,4%	4,0%	3,0%	1,7%	1,3%	8,3%
3	55	27	28	15	15	17	9	5	22	28	3	29	23	50	5	8	6	15	25	2	3	12	25	15	0
	3,7%	3,7%	3,6%	6,0%	4,9%	2,9%	2,5%	6,7%	3,3%	3,6%	1,7%	3,4%	4,8%	3,8%	2,6%	2,8%	3,1%	4,4%	4,1%	3,7%	3,0%	3,3%	4,3%	3,3%	0,0%
4	78	42	36	12	20	31	14	0	34	44	13	43	21	71	6	10	5	27	30	6	3	24	32	18	1
	5,2%	5,7%	4,7%	4,8%	6,5%	5,3%	3,8%	0,0%	5,2%	5,7%	7,4%	5,1%	4,4%	5,4%	3,1%	3,3%	2,6%	7,9%	4,9%	11,1%	3,0%	6,6%	5,6%	4,0%	8,3%
5	322	157	165	62	54	117	89	7	121	194	28	173	121	267	55	43	33	67	165	14	29	62	139	71	1
	21,4%	21,3%	21,4%	24,6%	17,6%	20,0%	24,4%	9,3%	18,4%	25,1%	15,9%	20,4%	25,3%	20,4%	28,1%	14,1%	17,2%	19,5%	26,9%	25,9%	28,7%	22,7%	24,1%	15,6%	8,3%
6	122	63	59	33	26	39	25	8	57	57	17	75	30	109	13	22	22	40	37	1	7	26	42	47	0
	8,1%	8,6%	7,7%	13,1%	8,5%	6,7%	6,8%	10,7%	8,6%	7,4%	9,7%	8,8%	6,3%	8,3%	6,6%	7,2%	11,5%	11,7%	6,0%	1,9%	6,9%	7,2%	7,3%	10,4%	0,0%
7	130	71	59	18	27	56	29	13	63	55	14	95	21	125	5	27	16	36	48	3	9	20	51	48	2
	8,6%	9,6%	7,7%	7,1%	8,8%	9,6%	7,9%	17,3%	9,6%	7,1%	8,0%	11,2%	4,4%	9,5%	2,6%	8,8%	8,3%	10,5%	7,8%	5,6%	8,9%	5,5%	8,9%	10,6%	16,7%
8	165	85	80	29	32	71	33	16	79	70	10	95	59	151	14	41	26	42	53	3	9	29	57	67	2
	11,0%	11,5%	10,4%	11,5%	10,4%	12,2%	9,0%	21,3%	12,0%	9,0%	5,7%	11,2%	12,3%	11,5%	7,1%	13,5%	13,5%	12,2%	8,6%	5,6%	8,9%	8,0%	9,9%	14,8%	16,7%
9	100	43	58	14	15	46	27	2	50	48	10	61	29	89	11	25	16	20	36	3	3	26	37	35	0
	6,7%	5,8%	7,5%	5,6%	4,9%	7,9%	7,4%	2,7%	7,6%	6,2%	5,7%	7,2%	6,1%	6,8%	5,6%	8,2%	8,3%	5,8%	5,9%	5,6%	3,0%	7,2%	6,4%	7,7%	0,0%
La principal responsabilidad €	369	177	192	41	93	151	84	21	175	173	52	204	113	320	49	98	54	67	137	12	16	91	133	125	3
	24,5%	24,0%	24,9%	16,3%	30,3%	25,9%	23,0%	28,0%	26,6%	22,4%	29,5%	24,1%	23,8%	24,4%	25,0%	32,2%	28,1%	19,5%	22,3%	22,2%	15,8%	25,2%	23,1%	27,5%	25,0%
No sabe	38	14	24	6	5	10	16	2	9	27	5	11	21	28	10	4	4	1	25	4	10	13	10	5	0
	2,5%	1,9%	3,1%	2,4%	1,6%	1,7%	4,4%	2,7%	1,4%	3,5%	2,8%	1,3%	4,4%	2,1%	1,3%	1,3%	2,1%	0,3%	4,1%	7,4%	9,9%	3,6%	1,7%	1,1%	0,0%
No contesta	7	2	5	0	0	4	3	0	4	3	2	3	2	5	2	0	0	0	7	0	1	3	0	1	2
	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,6%	0,4%	1,1%	0,4%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,2%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P05\_A ¿En cuál de ellas cree Ud. que existe mayor igualdad en el acceso que tienen los chilenos?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD										
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Educación de calidad	109	52	57	11	19	44	36	4	46	59	15	49	45	88	21	29	15	26	38	2	11	37	36	24	1
	7,2%	3,4%	3,8%	0,7%	1,3%	3,0%	2,4%	0,3%	3,0%	4,6%	1,0%	3,2%	3,1%	6,5%	1,5%	2,0%	1,0%	1,7%	2,5%	0,1%	0,7%	2,3%	2,3%	1,6%	0,2%
Cargos de elección popular	139	76	62	31	31	49	27	12	65	61	16	90	33	126	12	32	20	35	48	3	3	22	57	54	2
	9,2%	5,1%	4,6%	1,6%	2,0%	3,2%	1,8%	0,8%	4,3%	4,0%	1,1%	6,0%	2,1%	9,7%	0,8%	2,1%	1,3%	2,3%	3,1%	0,2%	0,2%	3,4%	3,9%	3,8%	0,1%
Beneficios del desarrollo econ	62	34	28	11	14	20	17	2	29	31	4	35	23	55	7	13	6	17	25	1	3	21	17	21	0
	4,1%	2,2%	1,9%	0,4%	0,5%	1,3%	1,1%	0,1%	1,9%	2,0%	0,3%	1,5%	1,5%	4,0%	0,5%	0,8%	0,5%	1,1%	1,6%	0,1%	0,2%	1,3%	1,2%	1,4%	0,0%
Salud de calidad	91	48	43	12	10	38	30	1	30	60	15	38	38	71	19	17	9	19	40	6	10	28	43	9	0
	6,0%	3,1%	3,1%	0,8%	0,7%	2,5%	2,0%	0,1%	2,0%	4,0%	1,0%	2,5%	2,5%	5,4%	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	2,7%	0,4%	0,7%	2,1%	3,0%	2,0%	0,0%
Acceso a la justicia	124	70	54	33	31	39	20	14	60	49	14	82	28	113	11	26	17	39	42	0	5	17	40	59	2
	8,2%	4,6%	4,0%	1,2%	1,0%	2,6%	1,3%	0,9%	4,0%	3,3%	0,5%	5,8%	3,1%	8,2%	0,8%	1,9%	2,5%	2,6%	3,1%	0,0%	0,3%	2,7%	3,0%	4,2%	0,1%
Programas sociales	190	91	99	45	39	70	37	7	94	89	27	118	45	177	13	42	31	57	56	5	6	37	75	70	2
	12,6%	5,4%	6,5%	1,5%	2,6%	4,7%	2,5%	0,5%	6,2%	6,0%	1,9%	3,1%	3,1%	13,5%	3,0%	2,8%	16,1%	16,6%	9,1%	0,3%	0,4%	10,2%	13,0%	15,4%	0,1%
Atención de calidad en los se	93	46	47	12	22	39	20	12	32	49	7	48	39	86	7	23	13	28	23	7	7	20	33	35	0
	6,2%	2,8%	3,3%	0,4%	1,5%	2,6%	1,3%	0,8%	2,1%	3,3%	0,5%	2,6%	2,6%	5,7%	1,5%	1,7%	6,7%	8,2%	3,8%	0,5%	0,5%	5,5%	7,7%	0,0%	
Vivienda digna	120	51	69	9	25	50	37	2	57	61	11	62	47	100	19	23	18	30	46	3	12	40	43	28	0
	8,0%	2,9%	4,1%	0,3%	1,7%	3,3%	2,4%	0,1%	3,8%	4,3%	0,4%	4,1%	3,2%	7,7%	1,6%	1,7%	9,3%	8,7%	7,5%	0,2%	11,5%	11,1%	7,5%	5,7%	0,0%
Ninguna	467	211	255	66	102	194	105	17	223	227	53	290	123	415	52	86	57	83	226	15	29	100	188	148	2
	31,0%	14,4%	16,6%	2,2%	7,0%	13,2%	7,0%	1,1%	14,8%	15,1%	3,9%	19,3%	8,1%	28,7%	3,9%	5,7%	29,5%	24,2%	36,9%	0,9%	19,3%	27,7%	32,7%	32,6%	16,7%
No sabe	99	48	52	19	9	38	33	4	18	78	15	27	57	64	35	12	6	9	60	12	18	38	35	6	2
	6,6%	2,3%	3,5%	0,6%	0,6%	2,5%	2,2%	0,3%	1,2%	5,2%	0,5%	1,9%	1,9%	4,9%	0,4%	0,3%	3,1%	2,6%	9,8%	0,4%	17,3%	10,5%	6,1%	1,3%	16,7%
No contesta	12	10	2	2	4	3	3	0	5	8	0	11	1	12	1	2	1	0	9	1	0	1	8	2	1
	0,8%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,5%	0,7%	0,5%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,4%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P05\_B ¿Y en cuál de ellas cree Ud. que existe menor igualdad en el acceso que tienen los chilenos?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC	13 Y MAS	NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3				4-8	9-12
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Educación de calidad	443	235	208	92	100	168	82	24	224	195	50	257	136	389	53	80	68	111	174	9	20	70	159	192	3
	29,4%	31,9%	27,0%	36,6%	32,6%	28,9%	22,5%	32,4%	34,1%	25,2%	28,4%	30,2%	28,3%	29,7%	26,9%	26,2%	35,1%	32,6%	28,5%	16,7%	19,6%	19,4%	27,7%	42,3%	23,1%
Cargos de elección popular	38	17	20	8	5	17	8	2	17	19	6	20	12	33	5	13	5	8	12	0	2	8	14	13	0
	2,5%	2,3%	2,6%	3,2%	1,6%	2,9%	2,2%	2,7%	2,6%	2,5%	3,4%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	4,3%	2,6%	2,3%	2,0%	0,0%	2,0%	2,2%	2,4%	2,9%	0,0%
Beneficios del desarrollo ecor	116	57	59	20	11	55	29	12	50	53	10	67	38	102	13	19	14	26	52	5	5	34	41	33	2
	7,7%	7,7%	7,7%	8,0%	3,6%	9,5%	7,9%	16,2%	7,6%	6,9%	5,7%	7,9%	7,8%	7,8%	6,6%	6,2%	7,2%	7,6%	8,5%	9,3%	4,9%	9,4%	7,1%	7,3%	15,4%
Salud de calidad	429	189	240	59	98	169	103	20	191	219	47	274	107	391	39	85	54	96	182	12	36	100	160	130	2
	28,5%	25,7%	31,2%	23,6%	32,1%	29,0%	28,2%	27,0%	29,1%	28,3%	26,7%	32,2%	22,3%	29,9%	19,8%	27,9%	27,8%	28,2%	29,8%	22,2%	35,3%	27,7%	27,9%	28,6%	15,4%
Acceso a la justicia	138	73	66	13	28	53	45	5	53	81	18	63	57	118	20	29	17	36	47	9	9	54	56	20	0
	9,2%	9,8%	8,6%	5,2%	9,2%	9,1%	12,3%	6,6%	8,1%	10,5%	10,2%	7,4%	11,9%	9,0%	10,2%	9,5%	8,8%	10,6%	7,7%	16,7%	8,8%	15,0%	9,8%	4,4%	0,0%
Programas sociales	36	10	26	7	5	13	10	3	13	20	3	23	10	31	5	10	4	4	18	0	3	8	13	13	0
	2,4%	1,4%	3,4%	2,8%	1,6%	2,2%	2,7%	4,1%	2,0%	2,6%	1,7%	2,7%	2,1%	2,4%	2,5%	3,3%	2,1%	1,2%	2,9%	0,0%	2,9%	2,2%	2,3%	2,9%	0,0%
Atención de calidad en los se	79	39	39	17	15	30	16	1	34	43	8	39	32	66	13	24	10	17	21	7	3	16	46	12	1
	5,2%	5,3%	5,1%	6,8%	4,9%	5,2%	4,4%	1,4%	5,2%	5,6%	4,5%	4,6%	6,7%	5,0%	6,6%	7,8%	5,2%	5,0%	3,4%	13,0%	2,9%	4,4%	8,0%	2,6%	7,7%
Vivienda digna	131	73	58	24	29	46	31	4	50	76	26	61	44	110	21	32	19	33	44	3	8	37	54	30	2
	8,7%	9,9%	7,5%	9,6%	9,5%	7,9%	8,5%	5,4%	7,6%	9,8%	14,8%	7,2%	9,2%	8,4%	10,7%	10,5%	9,8%	9,7%	7,2%	5,6%	7,8%	10,2%	9,4%	6,6%	15,4%
Ninguna	27	8	19	3	7	8	8	1	12	13	1	17	9	22	5	2	0	4	19	1	4	5	9	7	1
	1,8%	1,1%	2,5%	1,2%	2,3%	1,4%	2,2%	1,4%	1,8%	1,7%	0,6%	2,0%	1,9%	1,7%	2,5%	0,7%	0,0%	1,2%	3,1%	1,9%	3,9%	1,4%	1,6%	1,5%	7,7%
No sabe	64	31	32	5	7	22	30	2	10	51	5	25	34	42	22	9	3	5	39	8	11	27	20	4	1
	4,2%	4,2%	4,2%	2,0%	2,3%	3,8%	8,2%	2,7%	1,5%	6,6%	2,8%	2,9%	7,1%	3,2%	11,2%	3,0%	1,5%	1,5%	6,4%	14,8%	10,8%	7,5%	3,5%	0,9%	7,7%
No contesta	6	4	2	2	0	1	3	0	3	3	2	4	1	5	1	2	0	1	3	0	1	2	2	0	1
	0,4%	0,5%	0,3%	0,8%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,5%	0,4%	1,1%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,6%	0,3%	0,0%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P06 ¿Con cuál de las siguientes 2 afirmaciones está Ud más de acuerdo?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		POS_POL		INDINING		NSINC		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC						
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	103	361	409	540	415	12	103	361	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Se pueden aceptar desiguald	705	363	342	118	147	279	160	49	304	352	80	413	211	622	83	156	107	172	252	18	38	178	255	231	3	38	178	255	231	3	38	178	255	231	3		
	46,8%	49,3%	44,5%	47,0%	48,0%	47,9%	43,8%	66,2%	46,1%	45,5%	45,5%	48,7%	44,1%	47,6%	42,1%	51,3%	55,7%	50,3%	41,2%	33,3%	37,3%	49,2%	44,4%	50,8%	25,0%	37,3%	49,2%	44,4%	50,8%	25,0%	37,3%	49,2%	44,4%	50,8%	25,0%		
No se pueden aceptar desigu	712	337	375	126	151	272	164	24	330	358	86	390	236	618	94	137	79	155	311	50,8%	53,7%	42,2%	41,4%	51,7%	47,7%	5	43	150	297	217	217	43	150	297	217	43	
	47,3%	45,8%	48,8%	50,2%	49,3%	46,7%	44,9%	32,4%	50,1%	46,3%	48,9%	46,0%	49,3%	47,2%	47,7%	45,1%	41,1%	45,3%	50,8%	53,7%	42,2%	41,4%	51,7%	47,7%	41,7%	42,2%	41,4%	51,7%	47,7%	41,7%	42,2%	41,4%	51,7%	47,7%	41,7%		
No sabe	75	29	45	7	8	24	36	1	19	55	7	39	28	58	16	9	5	12	42	7	18	28	21	6	2	18	28	21	6	2	18	28	21	6	2		
	5,0%	3,9%	5,9%	2,8%	2,6%	4,1%	9,9%	1,4%	2,9%	7,1%	4,0%	4,8%	5,8%	4,4%	3,0%	2,6%	3,5%	6,9%	13,0%	17,6%	7,7%	3,7%	1,3%	16,7%	17,6%	7,7%	3,7%	1,3%	16,7%	7,7%	3,7%	1,3%	16,7%				
No contesta	13	7	6	0	0	8	5	0	6	8	3	6	4	10	4	2	1	3	7	1,1%	0	3	6	1	2	3	6	1	2	3	6	1	2	3	6	1	2
	0,9%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,9%	1,0%	1,7%	0,7%	0,8%	0,8%	2,0%	0,7%	0,5%	0,9%	1,1%	0,0%	2,9%	1,7%	0,2%	16,7%	2,9%	1,7%	0,2%	16,7%	0,2%	16,7%	0,2%	16,7%					

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P07 ¿Con cuál de estas dos visiones está Ud. más de acuerdo?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		BAJO			LUGAR		ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12			
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
El camino económico elegido	599	336	263	91	129	244	136	39	261	299	70	338	191	522	77	106	86	176	215	16	37	138	213	208	4			
	39,8%	45,7%	34,2%	36,3%	42,2%	41,5%	37,3%	52,0%	39,7%	38,7%	39,8%	39,8%	39,8%	39,9%	39,1%	34,8%	44,8%	51,5%	35,1%	29,1%	35,6%	38,2%	37,0%	45,7%	30,8%			
El camino no es apropiado y	742	332	410	142	150	272	178	31	338	373	85	417	240	651	92	181	88	141	300	32	45	167	309	215	7			
	49,3%	45,1%	53,4%	56,6%	49,0%	46,6%	48,8%	41,3%	51,4%	48,3%	48,3%	49,1%	50,0%	49,7%	46,7%	59,3%	45,8%	41,2%	48,9%	58,2%	43,3%	46,3%	53,7%	47,3%	53,8%			
No sabe	144	60	83	17	25	58	44	4	48	92	15	85	44	119	25	15	16	22	87	5	20	48	48	27	1			
	9,6%	8,2%	10,8%	6,8%	8,2%	9,9%	12,1%	5,3%	7,3%	11,9%	8,5%	10,0%	9,2%	9,1%	12,7%	4,9%	8,3%	6,4%	14,2%	9,1%	19,2%	13,3%	8,3%	5,9%	7,7%			
No contesta	20	8	12	1	2	10	7	1	10	9	6	9	5	17	3	3	2	3	11	2	2	8	5	5	1			
	1,3%	1,1%	1,6%	0,4%	0,7%	1,7%	1,9%	1,3%	1,5%	1,2%	3,4%	1,1%	1,0%	1,3%	1,5%	1,0%	1,0%	0,9%	1,8%	1,9%	2,2%	0,9%	1,1%	7,7%				

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P08 ¿Las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores en las empresas chilenas... ?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS				LUGAR				ZONA				POS_POL				ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	NSE MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Relativamente buenas	556	292	264	100	113	218	126	40	268	249	58	347	150	496	60	126	89	125	201	16	36	103	195	221	2	
	37,0%	39,7%	34,4%	40,0%	36,9%	37,3%	34,6%	53,3%	40,7%	32,2%	33,0%	40,9%	31,3%	37,9%	30,5%	41,4%	46,4%	36,5%	32,7%	29,1%	34,6%	28,5%	33,9%	48,7%	16,7%	
Relativamente malas	783	380	402	123	165	311	183	29	327	427	93	421	269	678	104	159	89	187	316	31	47	213	318	200	4	
	52,0%	51,6%	52,3%	49,2%	53,9%	53,3%	50,3%	38,7%	49,7%	55,2%	52,8%	49,6%	56,0%	51,8%	52,8%	52,3%	46,4%	54,7%	51,5%	56,4%	45,2%	59,0%	55,3%	44,1%	33,3%	
No sabe	119	44	75	21	18	40	40	3	41	75	18	56	46	94	26	10	10	19	74	6	15	35	47	21	2	
	7,9%	6,0%	9,8%	8,4%	5,9%	6,8%	11,0%	4,0%	6,2%	9,7%	10,2%	6,6%	9,6%	7,2%	3,3%	5,2%	5,6%	12,1%	10,9%	14,4%	9,7%	8,2%	4,6%	16,7%		
No contesta	47	20	27	6	10	15	15	3	22	22	7	25	15	40	7	9	4	11	23	2	6	10	15	12	4	
	3,1%	2,7%	3,5%	2,4%	3,3%	2,6%	4,1%	4,0%	3,3%	2,8%	4,0%	2,9%	3,1%	3,1%	3,0%	2,1%	3,2%	3,7%	3,6%	5,8%	2,8%	2,6%	2,6%	33,3%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P09 ¿Cuál debería ser la principal forma en que el Estado apoye a las personas en situación de pobreza?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA			DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC								
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%				
A través de transferencias de	405	196	209	76	84	133	112	7	124	274	45	232	128	327	78	77	46	87	178	17	40	128	79	1	40	128	157	79	1	40	128	157	79	1	40	128	157	79	1				
	26,9%	26,6%	27,2%	30,3%	27,4%	22,6%	30,7%	9,5%	18,8%	35,4%	25,6%	27,3%	26,7%	25,0%	39,6%	25,3%	24,0%	25,4%	29,0%	31,5%	38,8%	35,5%	27,4%	8,3%	38,8%	35,5%	27,4%	17,3%	38,8%	35,5%	27,4%	17,3%	38,8%	35,5%	27,4%	17,3%	38,8%	35,5%	27,4%	17,3%			
A través de programas que r	1.045	519	526	167	214	433	232	65	520	461	125	584	336	938	108	224	142	247	401	32	55	216	397	370	7	55	216	397	370	7	55	216	397	370	7	55	216	397	370	7			
	69,4%	70,4%	68,5%	66,5%	69,7%	74,3%	63,6%	87,8%	78,9%	59,6%	71,0%	68,8%	70,1%	71,7%	54,8%	73,7%	74,0%	72,2%	65,4%	59,3%	53,4%	59,8%	69,2%	81,1%	58,3%	53,4%	59,8%	69,2%	81,1%	58,3%	53,4%	59,8%	69,2%	81,1%	58,3%	53,4%	59,8%	69,2%	81,1%	58,3%			
No sabe	40	13	27	6	4	13	17	1	8	31	4	23	12	32	8	1	2	4	30	3	8	12	15	4	2	8	12	15	4	2	8	12	15	4	2	8	12	15	4	2			
	2,7%	1,8%	3,5%	2,4%	1,3%	2,2%	4,7%	1,4%	1,2%	4,0%	2,3%	2,7%	2,5%	2,4%	4,1%	0,3%	1,0%	1,2%	4,9%	5,6%	7,8%	3,3%	2,6%	16,7%	7,8%	3,3%	2,6%	0,9%	7,8%	3,3%	2,6%	0,9%	7,8%	3,3%	2,6%	0,9%	7,8%	3,3%	2,6%	0,9%			
No contesta	15	9	6	2	5	4	4	1	7	7	2	10	3	12	3	2	2	4	4	4	0	5	5	3	2	0	5	5	3	2	0	5	5	3	2	0	5	5	3	2			
	1,0%	1,2%	0,8%	0,8%	1,6%	0,7%	1,1%	1,4%	1,1%	0,9%	1,1%	1,2%	0,6%	0,9%	1,5%	0,7%	1,0%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,9%	16,7%	0,0%	1,4%	0,9%	0,7%	0,0%	1,4%	0,9%	0,7%	0,0%	1,4%	0,9%	0,7%	0,0%	1,4%	0,9%	0,7%			





PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_A ¿Cuán importante cree que es Provenir de una familia rica ....?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Esencial	129	77	53	24	19	62	25	4	50	75	19	66	44	112	18	24	18	35	2	10	37	53	29	0	
	8,6%	10,5%	6,9%	9,6%	6,2%	10,6%	6,6%	5,3%	7,6%	9,7%	10,8%	7,8%	9,2%	8,6%	9,1%	7,9%	9,4%	10,2%	3,6%	9,7%	10,2%	9,2%	6,4%	0,0%	
Muy importante	439	216	223	71	81	181	106	19	184	236	40	261	137	379	60	68	52	85	16	30	115	159	131	4	
	29,2%	29,3%	29,0%	28,3%	26,5%	31,0%	29,0%	25,3%	28,0%	30,6%	22,7%	30,7%	28,6%	29,0%	30,3%	22,4%	27,2%	24,9%	28,6%	29,1%	31,8%	27,7%	28,8%	33,3%	
Bastante importante	334	166	168	52	73	121	88	18	153	163	39	196	99	295	39	66	41	93	14	22	73	136	100	3	
	22,2%	22,6%	21,8%	20,7%	23,9%	20,7%	24,1%	24,0%	23,3%	21,1%	22,2%	23,1%	20,7%	22,6%	19,7%	21,7%	21,5%	27,2%	25,0%	21,4%	20,2%	23,7%	22,0%	25,0%	
No muy importante	380	173	207	66	91	135	88	23	188	169	39	222	119	331	49	91	53	84	16	26	83	137	131	3	
	25,2%	23,5%	26,9%	26,3%	29,7%	23,1%	24,1%	30,7%	28,6%	21,9%	22,2%	26,1%	24,8%	25,3%	24,7%	29,9%	27,7%	24,6%	28,6%	25,2%	22,9%	23,9%	28,8%	25,0%	
No es importante	213	99	114	34	41	82	55	11	80	121	37	97	79	183	29	55	27	45	7	13	52	86	61	1	
	14,1%	13,5%	14,8%	13,5%	13,4%	14,0%	15,1%	14,7%	12,2%	15,7%	21,0%	11,4%	16,5%	14,0%	14,6%	18,1%	14,1%	13,2%	12,7%	12,5%	14,4%	15,0%	13,4%	8,3%	
No sabe	8	4	4	4	1	2	2	0	2	7	2	5	1	5	3	0	0	0	8	1	2	1	2	3	0
	0,6%	0,5%	0,5%	1,6%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,9%	1,1%	0,6%	0,2%	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,9%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	
No contesta	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_B ¿Cuán importante cree que es Tener padres con altos niveles de educación?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	208	107	102	46	44	76	43	10	88	110	24	99	85	175	33	63	97	6	9	45	91	63	1
	13,8%	14,5%	13,3%	18,3%	14,4%	13,0%	11,5%	13,5%	13,4%	14,2%	13,6%	11,7%	17,7%	13,4%	16,8%	15,5%	15,8%	10,9%	8,7%	12,5%	15,9%	13,9%	7,7%
Muy importante	600	295	305	87	127	243	143	32	275	293	65	355	180	532	68	148	243	21	47	138	225	185	5
	39,9%	40,0%	39,7%	34,7%	41,6%	41,6%	39,3%	43,2%	41,7%	37,9%	36,9%	41,9%	37,5%	40,7%	34,5%	43,4%	39,6%	38,2%	45,6%	38,2%	39,2%	40,7%	38,5%
Bastante importante	353	165	188	57	60	133	102	24	151	179	40	201	111	307	45	87	114	16	21	96	126	106	4
	23,4%	22,4%	24,4%	22,7%	19,7%	22,8%	28,0%	32,4%	22,9%	23,2%	22,7%	23,7%	23,1%	23,5%	22,8%	25,5%	18,6%	29,1%	20,4%	26,6%	22,0%	23,3%	30,8%
No muy importante	226	104	122	31	55	87	52	2	103	121	31	133	62	194	32	33	105	9	18	52	87	67	2
	15,0%	14,1%	15,9%	12,4%	18,0%	14,9%	14,3%	2,7%	15,6%	15,7%	17,6%	15,7%	12,9%	14,9%	16,2%	9,7%	17,1%	16,4%	17,5%	14,4%	15,2%	14,7%	15,4%
No es importante	106	60	46	28	17	42	19	6	37	63	14	52	41	89	17	19	45	2	5	27	43	32	0
	7,1%	8,1%	6,0%	11,2%	5,6%	7,2%	5,2%	8,1%	5,6%	8,2%	8,0%	6,1%	8,5%	6,8%	8,6%	5,6%	7,3%	3,6%	4,9%	7,5%	7,5%	7,0%	0,0%
No sabe	10	5	6	2	2	2	5	0	4	7	2	7	1	8	2	0	1	9	1	3	3	2	0
	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,3%	1,4%	0,0%	0,6%	0,9%	1,1%	0,8%	0,2%	0,6%	1,0%	0,3%	1,5%	1,8%	2,9%	0,8%	0,3%	0,4%	0,0%
No contesta	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_1\_C ¿Cuán importante cree que es Que Ud. tenga un buen nivel de educación?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	455	217	238	96	88	171	99	38	186	230	50	277	128	410	45	90	114	11	23	85	170	176	1
	30,2%	29,4%	30,9%	38,4%	28,7%	29,3%	27,1%	50,7%	28,3%	29,8%	28,4%	32,6%	26,7%	31,3%	22,7%	29,6%	30,7%	20,0%	22,3%	23,4%	29,7%	38,7%	7,7%
Muy importante	741	365	377	104	156	298	183	26	340	375	70	405	265	641	101	152	154	35	52	193	297	190	10
	49,3%	49,5%	49,0%	41,6%	50,8%	51,1%	50,1%	34,7%	51,7%	48,6%	39,8%	47,7%	55,2%	49,0%	51,0%	50,0%	45,0%	63,6%	50,5%	53,2%	51,8%	41,8%	76,9%
Bastante importante	243	123	121	41	52	89	61	11	105	128	48	127	69	204	39	44	65	7	21	61	83	77	2
	16,2%	16,7%	15,7%	16,4%	16,9%	15,3%	16,7%	14,7%	16,0%	16,6%	27,3%	15,0%	14,4%	15,6%	19,7%	14,5%	19,0%	12,7%	20,4%	16,8%	14,5%	16,9%	15,4%
No muy importante	50	24	26	7	7	19	17	0	22	28	6	31	13	40	10	17	9	1	6	15	18	11	0
	3,3%	3,3%	3,4%	2,8%	2,3%	3,3%	4,7%	0,0%	3,3%	3,6%	3,4%	3,7%	2,7%	3,1%	5,1%	5,6%	3,1%	5,8%	4,1%	4,1%	3,1%	2,4%	0,0%
No es importante	8	3	4	0	3	4	1	0	1	7	0	4	4	7	1	1	0	0	0	5	3	0	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	1,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	0,5%	0,8%	0,5%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%
No sabe	7	4	3	2	1	2	3	0	3	4	2	4	1	5	2	0	0	0	1	1	3	2	1
	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,8%	0,0%	0,5%	0,5%	1,1%	0,5%	0,2%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	0,8%	0,3%	0,2%	0,0%
No contesta	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_D ¿Cuán importante cree que es Tener ambición?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	290	142	148	55	63	115	57	24	128	139	29	191	71	255	35	67	33	74	113	3	11	49	112	117	1
	19,3%	19,2%	19,3%	21,9%	20,7%	19,7%	15,7%	32,0%	19,5%	18,0%	16,5%	22,5%	14,8%	19,5%	17,7%	22,1%	17,3%	21,6%	18,4%	5,6%	10,7%	13,6%	19,5%	25,7%	7,7%
Muy importante	587	297	290	89	127	229	141	27	288	271	78	330	178	518	68	124	63	137	242	20	37	145	226	172	7
	39,0%	40,2%	37,8%	35,5%	41,6%	39,2%	38,7%	36,0%	43,8%	35,1%	44,3%	38,9%	37,2%	39,6%	34,3%	40,9%	33,0%	40,1%	39,5%	37,0%	35,9%	40,2%	39,3%	37,8%	53,8%
Bastante importante	342	174	167	53	57	139	92	17	140	184	35	185	122	298	44	61	59	73	136	12	29	81	123	105	3
	22,7%	23,6%	21,7%	21,1%	18,7%	23,8%	25,3%	22,7%	21,3%	23,8%	19,9%	21,8%	25,5%	22,8%	22,2%	20,1%	30,9%	21,3%	22,2%	22,2%	28,2%	22,4%	21,4%	23,1%	23,1%
No muy importante	169	88	101	34	39	60	36	5	72	92	24	91	53	145	24	36	23	38	62	9	11	44	67	47	0
	11,2%	9,2%	13,2%	13,5%	12,8%	10,3%	9,9%	6,7%	10,9%	11,9%	13,6%	10,7%	11,1%	11,1%	12,1%	11,9%	12,0%	11,1%	10,1%	16,7%	10,7%	12,2%	11,7%	10,3%	0,0%
No es importante	100	45	55	16	17	35	31	1	25	74	8	42	49	77	23	15	12	18	47	7	12	36	43	9	1
	6,6%	6,1%	7,2%	6,4%	5,6%	6,0%	8,5%	1,3%	3,8%	9,6%	4,5%	4,8%	10,2%	5,9%	11,6%	5,0%	6,3%	5,3%	7,7%	13,0%	11,7%	10,0%	7,5%	2,0%	7,7%
No sabe	14	10	4	2	2	4	6	0	0,3%	1,6%	1,1%	2	6	10	4	0	0	1	10	3	2	6	4	1	1
	0,9%	1,4%	0,5%	0,8%	0,7%	0,7%	1,6%	0,0%	0,3%	1,6%	1,1%	0,7%	1,3%	0,8%	2,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	1,9%	1,7%	1,7%	0,7%	0,2%	7,7%
No contesta	4	2	3	2	0	2	1	1	3	1	0	4	0	4	0	0	1	1	3	0	1	0	0	4	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,8%	0,0%	0,3%	0,3%	1,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_E ¿Cuán importante cree que es Trabajar duro?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	373	191	182	67	63	149	93	31	140	202	28	236	109	335	38	66	154	9	24	65	156	128	0
	24,8%	26,0%	23,7%	26,6%	20,7%	25,5%	25,5%	41,3%	21,2%	26,1%	15,9%	27,8%	22,7%	25,6%	19,4%	21,8%	27,5%	16,4%	23,3%	18,0%	27,2%	28,1%	0,0%
Muy importante	673	329	343	109	137	265	162	34	323	316	82	384	206	585	87	152	248	23	44	172	252	196	8
	44,7%	44,7%	44,7%	43,3%	44,9%	45,4%	44,5%	45,3%	49,0%	40,9%	46,6%	45,2%	42,9%	44,7%	44,4%	50,2%	40,4%	41,8%	42,7%	47,5%	43,9%	43,1%	66,7%
Bastante importante	300	151	148	57	71	111	61	8	137	155	38	166	105	261	39	53	138	13	20	78	103	95	4
	19,9%	20,5%	19,3%	22,8%	23,3%	19,0%	16,8%	10,7%	20,8%	20,1%	21,6%	18,4%	21,9%	19,9%	19,9%	17,5%	22,5%	23,6%	19,4%	21,5%	17,9%	20,9%	33,3%
No muy importante	100	41	59	6	25	38	31	2	41	58	18	51	31	82	18	20	39	5	8	28	35	29	0
	6,6%	5,6%	7,7%	2,4%	8,2%	6,5%	8,5%	2,7%	6,2%	7,5%	10,2%	6,0%	6,5%	6,3%	9,2%	6,6%	6,4%	9,1%	7,8%	7,7%	6,1%	6,4%	0,0%
No es importante	46	16	29	11	7	16	11	0	16	30	8	14	24	34	12	12	4	23	3	12	25	6	0
	3,0%	2,2%	3,8%	4,4%	2,3%	2,7%	3,0%	0,0%	2,4%	3,9%	4,5%	1,6%	5,0%	2,6%	6,1%	4,0%	3,7%	5,5%	2,9%	3,3%	4,4%	1,3%	0,0%
No sabe	12	8	4	2	2	4	5	0	2	10	2	6	5	10	2	0	0	0	2	2	6	3	1
	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%	0,7%	0,7%	1,4%	0,0%	0,3%	1,3%	1,1%	0,7%	1,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,9%	1,7%	0,5%	0,2%	0,0%
No contesta	2	0	2	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2	1	0	0
	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_F ¿Cuán importante cree que es Conocer a las personas adecuadas?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			DER		POS_POL		ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	198	108	89	52	46	65	35	11	84	102	26	107	65	174	24	45	15	52	82	3	8	30	87	69	2
	13,1%	14,7%	11,6%	20,6%	15,0%	11,1%	9,6%	14,7%	12,8%	13,2%	14,7%	12,6%	13,6%	13,3%	12,2%	14,9%	7,8%	15,2%	13,4%	5,5%	7,8%	6,3%	15,2%	15,2%	16,7%
Muy importante	622	298	324	88	132	258	144	27	287	309	69	367	187	547	75	132	83	141	244	23	34	169	225	189	6
	41,4%	40,5%	42,2%	34,9%	43,1%	44,3%	39,7%	36,0%	43,6%	40,0%	39,0%	43,2%	39,0%	41,8%	38,1%	43,6%	43,2%	41,1%	39,9%	41,8%	33,0%	46,8%	39,2%	41,5%	50,0%
Bastante importante	428	221	207	72	80	155	121	21	184	224	52	224	152	366	63	84	63	102	163	16	35	107	162	122	2
	28,5%	30,0%	27,0%	28,8%	26,1%	26,6%	33,3%	28,0%	28,0%	29,0%	29,4%	26,4%	31,7%	28,0%	32,0%	27,7%	32,8%	29,7%	26,6%	29,1%	34,0%	29,6%	28,2%	26,8%	16,7%
No muy importante	160	65	96	27	33	61	39	13	63	84	21	97	42	140	20	29	24	36	64	7	13	28	69	49	1
	10,6%	8,8%	12,5%	10,7%	10,8%	10,5%	10,7%	17,3%	9,6%	10,9%	11,9%	11,4%	8,8%	10,7%	10,2%	9,6%	12,5%	10,5%	10,5%	12,7%	12,6%	7,8%	12,0%	10,8%	8,3%
No es importante	70	34	36	11	11	34	14	2	28	40	6	40	24	59	10	13	3	11	39	5	10	17	23	21	0
	4,6%	4,6%	4,7%	4,4%	3,6%	5,8%	3,9%	2,7%	4,3%	5,2%	3,4%	4,7%	5,0%	4,5%	5,1%	4,3%	1,6%	3,2%	6,4%	9,1%	9,7%	4,7%	4,0%	4,6%	0,0%
No sabe	21	9	12	2	4	6	9	0	8	13	3	10	8	17	5	0	1	1	18	1	3	9	7	2	0
	1,4%	1,2%	1,6%	0,8%	1,3%	1,0%	2,5%	0,0%	1,2%	1,7%	1,7%	1,2%	1,7%	1,3%	2,5%	0,0%	0,5%	0,3%	2,9%	1,8%	2,9%	2,5%	1,2%	0,4%	0,0%
No contesta	5	1	4	0	0	4	1	1	4	1	0	4	1	5	0	0	3	0	2	0	0	1	1	3	1
	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	1,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,7%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_G ¿Cuan importante cree que es Tener contactos politicos?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	83	36	47	20	25	27	11	3	33	47	8	30	46	70	13	23	13	18	28	1	2	18	41	23
	5,5%	4,9%	6,1%	8,0%	8,2%	4,6%	3,0%	4,0%	5,0%	6,1%	4,5%	3,5%	9,6%	5,4%	6,6%	7,6%	6,8%	5,3%	4,6%	1,8%	1,9%	5,0%	7,1%	5,0%
Muy importante	250	131	119	42	45	109	54	16	110	125	28	123	99	223	27	53	25	53	107	12	17	59	90	83
	16,6%	17,8%	15,5%	16,7%	14,7%	18,7%	14,8%	21,3%	16,8%	16,2%	15,8%	14,5%	20,6%	17,1%	13,6%	17,5%	13,0%	15,5%	17,5%	21,8%	16,5%	16,3%	15,7%	18,2%
Bastante importante	304	161	143	42	68	121	72	14	124	166	31	166	87	254	50	50	36	81	130	8	16	82	115	88
	20,2%	21,8%	18,6%	16,7%	22,2%	20,8%	19,8%	18,7%	18,9%	21,5%	17,5%	21,9%	18,1%	19,4%	25,3%	16,5%	18,8%	23,7%	21,2%	14,5%	15,5%	22,7%	20,0%	19,3%
No muy importante	468	225	243	86	96	175	112	19	228	220	63	294	111	410	59	94	77	104	175	18	34	102	172	156
	31,1%	30,5%	31,6%	34,3%	31,4%	30,0%	30,8%	25,3%	34,8%	28,5%	35,6%	34,6%	23,1%	31,4%	29,8%	31,0%	40,1%	30,4%	28,5%	32,7%	33,0%	28,2%	29,9%	34,2%
No es importante	355	165	191	55	70	132	98	23	146	186	43	195	118	317	38	79	39	83	141	13	28	86	141	100
	23,6%	22,4%	24,9%	21,9%	22,9%	22,6%	26,9%	30,7%	22,3%	24,1%	24,3%	23,0%	24,5%	24,3%	19,2%	26,1%	20,3%	24,3%	23,0%	23,6%	27,2%	23,8%	24,5%	21,9%
No sabe	35	17	18	4	2	15	14	0	10	25	4	14	18	25	10	1	2	2	26	3	5	14	11	5
	2,3%	2,3%	2,3%	1,6%	0,7%	2,6%	3,8%	0,0%	1,5%	3,2%	2,3%	1,6%	3,7%	1,9%	0,3%	1,0%	1,0%	0,6%	4,2%	5,5%	4,9%	3,9%	1,9%	1,1%
No contesta	9	2	7	2	0	4	3	0	5	4	0	7	2	8	1	3	0	1	6	0	1	1	5	1
	0,6%	0,3%	0,9%	0,8%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,8%	0,4%	0,6%	1,0%	1,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,0%	0,9%	0,2%	15,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_H ¿Cuán importante cree que es Pagar coimas?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		MEDIO		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NS/NC		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NS/NC					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	CEN	DER	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN					
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	609	60	129	409	540	415	12	409	540	415	12	409	540	415	12	409	540	415				
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	24,0%	36,2%	30,2%				
Esencial	24	8	15	3	6	9	6	2	12	10	2	17	5	24	0	5	3	6	9	0	9	0	1	5	7	11	0	5	7	11	0	5	7	11	0	5	7	11				
	1,6%	1,1%	2,0%	1,2%	2,0%	1,5%	1,6%	2,7%	1,8%	1,3%	1,1%	2,0%	1,0%	1,8%	0,0%	1,7%	1,6%	1,8%	1,5%	0,0%	1,5%	0,0%	1,0%	1,4%	1,2%	2,4%	0,0%	1,4%	1,2%	2,4%	0,0%	1,4%	1,2%	2,4%	0,0%	1,4%	1,2%	2,4%				
Muy importante	77	41	37	9	16	35	18	5	33	39	3	59	15	73	4	10	11	14	41	1	41	1	4	17	30	28	1	4	17	30	28	1	4	17	30	28	1	4	17	30		
	5,1%	5,6%	4,8%	3,6%	5,2%	6,0%	4,9%	6,7%	5,0%	5,1%	1,7%	6,9%	3,1%	5,6%	2,0%	3,3%	5,7%	4,1%	6,7%	1,9%	6,7%	1,9%	3,9%	4,7%	5,2%	5,7%	7,7%	3,9%	4,7%	5,2%	5,7%	7,7%	3,9%	4,7%	5,2%	5,7%	7,7%	3,9%	4,7%	5,2%		
Bastante importante	119	65	53	24	27	42	25	2	41	76	9	70	40	100	19	17	8	25	62	6	62	6	4	27	62	25	2	4	27	62	25	2	4	27	62	25	2	4	27	62		
	7,9%	8,8%	6,9%	9,8%	8,9%	7,2%	6,8%	2,7%	6,2%	9,8%	5,1%	8,2%	8,3%	7,6%	9,6%	5,6%	4,2%	7,3%	10,1%	11,1%	10,1%	11,1%	3,9%	7,5%	10,8%	5,5%	15,4%	3,9%	7,5%	10,8%	5,5%	15,4%	3,9%	7,5%	10,8%	5,5%	15,4%	3,9%	7,5%	10,8%		
No muy importante	365	198	167	50	92	144	78	25	156	183	51	225	89	319	46	65	46	79	164	10	164	10	25	87	137	114	2	25	87	137	114	2	25	87	137	114	2	25	87	137		
	24,2%	26,9%	21,7%	20,1%	30,2%	24,7%	21,4%	33,3%	23,7%	23,7%	29,0%	26,5%	18,5%	24,4%	23,4%	21,5%	24,0%	23,2%	26,8%	18,5%	26,8%	18,5%	24,3%	24,0%	23,8%	25,1%	15,4%	24,3%	24,0%	23,8%	25,1%	15,4%	24,3%	24,0%	23,8%	25,1%	15,4%	24,3%	24,0%			
No es importante	856	404	452	149	158	330	218	41	392	422	102	450	304	738	118	188	120	206	299	32	299	32	58	207	313	271	6	58	207	313	271	6	58	207	313	271	6	58	207	313		
	56,9%	54,8%	56,8%	59,8%	51,8%	56,5%	59,7%	54,7%	59,6%	54,7%	58,0%	52,9%	63,3%	56,3%	59,9%	65,3%	62,5%	60,4%	48,9%	59,3%	48,9%	59,3%	56,3%	57,2%	54,4%	46,2%	56,3%	57,2%	54,4%	46,2%	56,3%	57,2%	54,4%	46,2%	56,3%	57,2%	54,4%	46,2%	56,3%	57,2%		
No sabe	53	17	36	10	5	19	18	0	18	35	9	20	23	45	8	3	4	11	31	4	31	4	8	18	20	7	0	8	18	20	7	0	8	18	20	7	0	8	18	20		
	3,5%	2,3%	4,7%	4,0%	1,6%	3,3%	4,9%	0,0%	2,7%	4,5%	5,1%	2,4%	4,8%	3,4%	4,1%	1,0%	2,1%	3,2%	5,1%	7,4%	5,1%	7,4%	7,8%	5,0%	3,5%	0,0%	7,8%	5,0%	3,5%	0,0%	7,8%	5,0%	3,5%	0,0%	7,8%	5,0%	3,5%	0,0%	7,8%	5,0%		
No contesta	13	4	9	4	1	5	2	0	6	7	0	9	4	11	2	5	0	0	0	6	1	6	1	3	1	6	1	2	3	1	6	1	2	3	1	6	1	2	3	1		
	0,8%	0,5%	1,2%	1,6%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	1,1%	0,8%	0,8%	1,0%	1,7%	0,0%	0,0%	1,0%	1,9%	1,0%	2,9%	0,3%	1,0%	0,2%	15,4%	2,9%	0,3%	1,0%	0,2%	15,4%	2,9%	0,3%	1,0%	0,2%	15,4%	2,9%	0,3%	1,0%	0,2%	15,4%	2,9%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_1 ¿Cuán importante cree que es La raza u origen étnico de las personas?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Esencial	38	20	18	8	10	12	8	1	17	20	3	23	12	37	1	10	4	7	16	1	3	6	19	11	0
	2,5%	2,7%	2,3%	3,2%	3,3%	2,1%	2,2%	1,4%	2,6%	2,6%	1,7%	2,7%	2,5%	2,8%	0,5%	3,3%	2,1%	2,1%	2,6%	1,9%	2,9%	1,7%	3,3%	2,4%	0,0%
Muy importante	144	72	72	19	28	69	27	9	65	70	12	77	55	129	15	23	19	34	61	6	9	42	53	38	2
	9,6%	9,8%	9,4%	7,6%	9,2%	11,8%	7,4%	12,2%	9,9%	9,1%	6,8%	9,1%	11,4%	9,9%	7,6%	7,6%	9,9%	10,0%	10,0%	8,7%	11,6%	11,6%	9,2%	8,4%	16,7%
Bastante importante	229	127	103	46	45	82	55	8	84	137	15	125	89	187	42	39	25	56	97	10	17	56	93	61	2
	15,2%	17,3%	13,4%	18,4%	14,8%	14,0%	15,1%	10,8%	12,7%	17,8%	8,5%	14,7%	18,5%	14,3%	21,3%	12,9%	13,1%	16,4%	15,8%	18,9%	16,5%	15,5%	16,2%	13,4%	16,7%
No muy importante	378	185	193	61	81	142	94	23	168	187	48	242	89	333	46	86	52	72	160	7	24	88	146	116	3
	25,1%	25,1%	25,1%	24,4%	26,6%	24,3%	25,8%	31,1%	25,5%	24,3%	27,3%	28,5%	18,5%	25,5%	23,4%	28,4%	27,2%	21,1%	26,1%	13,2%	23,3%	24,4%	25,4%	25,5%	25,0%
No es importante	680	316	364	113	136	264	166	33	316	331	96	364	220	592	88	143	88	167	258	24	42	156	253	226	4
	45,2%	42,9%	47,3%	45,2%	44,7%	45,2%	45,6%	44,6%	48,0%	42,9%	54,5%	42,9%	45,7%	45,3%	44,7%	47,2%	46,1%	49,0%	42,2%	45,3%	40,8%	43,2%	44,0%	49,7%	33,3%
No sabe	31	14	17	3	3	13	13	0	6	25	2	15	15	26	5	2	2	5	19	3	8	12	10	2	0
	2,1%	1,9%	2,2%	1,2%	1,0%	2,2%	3,6%	0,0%	0,9%	3,2%	1,1%	1,8%	3,1%	2,0%	0,7%	1,0%	1,0%	1,5%	3,1%	5,7%	7,8%	3,3%	1,7%	0,4%	0,0%
No contesta	4	2	2	0	1	2	1	0	3	1	0	3	1	4	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	1
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	3,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_1\_u ¿Cuán importante cree que es La religión que tengan las personas?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Esencial	36	13	23	9	7	11	9	4	12	20	20	5	20	11	34	2	5	6	2	2	9	15	11	0
	2,4%	1,8%	3,0%	3,6%	2,3%	1,9%	2,5%	5,4%	1,8%	2,6%	2,6%	2,8%	2,4%	2,3%	2,6%	1,0%	1,6%	3,1%	2,0%	2,0%	2,6%	2,4%	0,0%	
Muy importante	120	63	56	13	26	48	34	5	43	72	10	56	54	99	21	18	15	26	5	9	39	46	24	2
	8,0%	8,6%	7,3%	5,2%	8,5%	8,2%	9,3%	6,8%	6,5%	9,3%	5,7%	6,6%	11,3%	7,6%	10,7%	5,9%	7,8%	7,6%	8,8%	10,8%	8,0%	5,3%	16,7%	
Bastante importante	164	87	76	27	21	61	55	6	47	110	7	83	74	122	41	27	19	36	7	14	55	63	31	1
	10,9%	11,8%	9,9%	10,8%	6,9%	10,4%	15,1%	8,1%	7,2%	14,3%	4,0%	9,8%	15,4%	9,3%	20,9%	8,9%	9,9%	10,5%	13,7%	15,2%	11,0%	6,8%	8,3%	
No muy importante	410	218	192	71	95	148	96	24	189	197	50	271	89	362	48	96	51	84	27	27	87	154	137	5
	27,3%	29,7%	25,0%	28,3%	31,0%	25,3%	26,3%	32,4%	28,8%	25,6%	28,4%	31,9%	18,5%	27,7%	24,5%	31,6%	26,6%	24,4%	26,5%	24,1%	28,8%	30,1%	41,7%	
No es importante	752	343	408	129	153	309	161	35	360	356	102	405	245	670	81	158	98	190	24	45	165	289	250	2
	49,9%	46,7%	53,1%	51,4%	50,0%	52,9%	44,1%	47,3%	54,8%	46,2%	58,0%	47,6%	51,0%	51,2%	41,3%	52,0%	51,0%	55,2%	44,1%	45,7%	50,3%	54,9%	16,7%	
No sabe	20	10	10	2	3	6	9	0	4	15	2	11	7	17	3	0	2	1	4	5	7	2	1	1
	1,3%	1,4%	1,3%	0,8%	1,0%	1,0%	2,5%	0,0%	0,6%	1,9%	1,1%	1,3%	1,5%	1,3%	1,5%	0,0%	1,0%	0,3%	4,9%	1,4%	1,2%	0,4%	8,3%	
No contesta	4	1	3	0	1	1	1	0	2	1	0	4	0	4	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1
	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1\_K ¿Cuán importante cree que es el sexo de las personas?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	35	10	26	9	6	14	7	2	17	17	1	22	12	35	1	7	5	5	17	1	9	13	12	0
	2,4%	1,4%	3,4%	3,6%	2,0%	2,4%	1,9%	2,6%	2,6%	2,2%	0,6%	2,6%	2,5%	2,7%	0,5%	2,3%	2,6%	1,5%	2,8%	1,8%	2,5%	2,3%	2,6%	0,0%
Muy importante	140	67	72	23	22	52	42	11	52	77	11	92	36	124	16	21	20	31	62	6	42	46	38	0
	9,3%	9,1%	9,4%	9,2%	7,2%	8,9%	11,5%	14,5%	7,9%	10,0%	6,2%	10,8%	7,5%	9,5%	8,1%	6,9%	10,4%	9,1%	10,1%	10,5%	11,6%	8,0%	8,4%	0,0%
Bastante importante	222	116	106	34	45	77	66	9	67	146	11	121	90	177	45	34	29	43	101	15	58	82	58	3
	14,7%	15,8%	13,8%	13,8%	14,7%	13,2%	18,1%	11,8%	10,2%	18,9%	6,2%	14,3%	18,8%	13,5%	22,8%	11,1%	15,1%	12,8%	16,5%	26,3%	16,1%	14,3%	12,8%	27,3%
No muy importante	417	217	200	68	91	165	93	26	192	199	51	269	98	371	46	91	48	89	179	11	27	94	158	2
	27,7%	29,5%	26,0%	27,2%	29,7%	28,3%	25,5%	34,2%	29,2%	25,7%	28,8%	31,7%	20,4%	28,3%	23,4%	29,8%	25,0%	26,0%	29,2%	19,3%	26,0%	27,6%	29,7%	18,2%
No es importante	668	313	355	111	138	268	150	28	322	319	100	332	236	585	83	151	88	173	235	22	39	146	269	4
	44,4%	42,5%	46,2%	44,4%	45,1%	46,0%	41,2%	36,6%	49,0%	41,3%	56,5%	39,1%	49,2%	44,7%	42,1%	49,5%	45,8%	50,6%	38,4%	38,6%	40,4%	46,9%	46,3%	36,4%
No sabe	19	12	7	5	3	5	5	0	4	14	3	8	8	12	6	1	1	1	15	1	2	11	4	0
	1,2%	1,6%	0,9%	2,0%	1,0%	0,9%	1,4%	0,0%	0,6%	1,8%	1,7%	0,9%	1,7%	0,9%	3,0%	0,3%	0,5%	0,3%	2,5%	1,8%	3,0%	0,7%	0,2%	0,0%
No contesta	5	1	3	0	1	2	1	0	3	1	0	5	0	5	0	0	1	0	0	3	1	1	0	2
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	1,8%	0,3%	0,2%	0,0%	18,2%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P12\_A Hoy en día, para llegar hasta el nivel más alto hay que ser corrupto

	SEXO		EDAD				LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD									
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	455	12	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
Muy de acuerdo	54	30	24	11	13	21	9	5	22	27	5	30	19	49	4	14	18	2	4	8	28	14	0	0
	3,6%	4,1%	3,1%	4,4%	4,2%	3,6%	2,5%	6,8%	3,3%	3,5%	2,8%	3,5%	4,0%	3,7%	2,0%	4,6%	2,9%	3,6%	3,8%	2,2%	4,9%	3,1%	0,0%	0,0%
De acuerdo	242	121	121	44	44	96	58	8	99	134	28	150	64	219	23	44	103	5	11	60	105	66	1	1
	16,1%	16,4%	15,8%	17,5%	14,4%	16,5%	15,9%	10,8%	15,0%	17,4%	15,7%	17,7%	13,3%	16,8%	11,7%	14,5%	16,8%	9,1%	10,6%	16,6%	18,3%	14,5%	7,7%	7,7%
Ni de acuerdo ni en desacuer	224	116	108	41	44	89	49	12	89	123	29	135	60	188	36	38	112	11	19	53	83	67	2	2
	14,9%	15,8%	14,1%	16,3%	14,4%	15,3%	13,4%	16,2%	13,5%	16,0%	16,3%	15,9%	12,5%	14,4%	18,3%	12,5%	18,3%	20,0%	18,3%	14,6%	14,4%	14,7%	15,4%	15,4%
En desacuerdo	496	247	248	61	106	211	118	28	224	244	59	284	153	431	65	111	126	19	33	124	183	151	6	6
	32,9%	33,6%	32,3%	24,3%	34,6%	36,2%	32,3%	37,8%	34,0%	31,6%	33,1%	33,5%	31,9%	33,0%	33,0%	36,5%	36,8%	34,5%	31,7%	34,3%	31,8%	33,2%	46,2%	46,2%
Muy en desacuerdo	456	207	249	88	97	153	118	19	213	224	53	238	166	386	60	94	183	16	29	106	169	151	2	2
	30,3%	28,1%	32,4%	35,1%	31,7%	26,2%	32,3%	25,7%	32,3%	29,1%	29,8%	28,0%	34,6%	30,3%	30,5%	30,9%	27,5%	29,9%	27,9%	29,3%	29,4%	33,2%	15,4%	15,4%
No sabe	30	14	16	6	1	11	12	2	10	18	4	9	17	21	8	2	4	2	7	10	7	6	0	0
	2,0%	1,9%	2,1%	2,4%	0,3%	1,9%	3,3%	2,7%	1,5%	2,3%	2,2%	1,1%	3,5%	1,6%	4,1%	0,7%	1,2%	3,1%	6,7%	2,8%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%
No contesta	3	1	2	0	1	2	1	0	2	1	0	3	1	3	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	15,4%	15,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P12\_B En Chile, sólo estudiantes de los mejores colegios tiene posibilidad de educación universitaria

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	SUR	U	R	CEN	SUR	CEN	IZQ	IZQ	CEN	DER	DER	CEN	DER	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	NSINC				
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	129	409	540	415	12	12	12	12	12		
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	103	361	574	455	12	12	12	12	12		
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%		
Muy de acuerdo	108	56	52	17	27	42	22	5	49	54	60	34	98	11	19	7	32	46	4	3	31	43	3	31	43	31	31	0	0	0	0	0	
	7,2%	7,6%	6,8%	6,8%	8,8%	7,2%	6,0%	6,8%	7,4%	7,0%	7,1%	7,1%	7,5%	5,6%	6,3%	3,6%	9,3%	7,5%	7,3%	2,9%	8,6%	7,5%	2,9%	8,6%	7,5%	6,8%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
De acuerdo	470	236	234	63	70	206	132	19	179	272	54	264	405	65	85	48	115	206	17	48	136	171	48	136	171	114	1	1	1	1	1	1	
	31,2%	32,1%	30,4%	25,1%	22,9%	35,3%	36,3%	25,7%	27,2%	35,2%	30,5%	31,0%	33,0%	28,1%	28,1%	25,0%	33,5%	33,6%	30,9%	46,6%	37,8%	29,8%	46,6%	37,8%	29,8%	25,1%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	
Ni de acuerdo ni en desacuer	312	155	157	53	62	114	83	16	144	152	31	194	268	44	42	33	62	161	15	27	63	116	27	63	116	102	3	3	3	3	3	3	
	20,7%	21,1%	20,4%	21,1%	20,3%	19,5%	22,8%	21,6%	21,9%	19,7%	17,5%	22,8%	20,5%	22,3%	13,9%	17,2%	18,1%	26,2%	27,3%	26,2%	17,5%	20,2%	26,2%	17,5%	20,2%	22,4%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	
En desacuerdo	474	222	252	88	106	181	99	27	225	223	58	250	414	60	130	74	100	155	16	16	99	193	16	99	193	160	6	6	6	6	6	6	
	31,5%	30,2%	32,8%	35,1%	34,6%	31,0%	27,2%	36,5%	34,1%	28,9%	32,8%	31,7%	30,5%	42,9%	42,9%	38,5%	29,2%	25,2%	29,1%	15,5%	27,5%	33,6%	15,5%	27,5%	33,6%	35,2%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	
Muy en desacuerdo	130	61	69	30	41	37	22	7	59	64	20	74	115	15	26	29	34	39	2	5	28	50	5	28	50	48	0	0	0	0	0	0	0
	8,7%	8,3%	9,0%	12,0%	13,4%	6,3%	6,0%	9,5%	9,0%	8,3%	11,3%	8,8%	7,6%	8,6%	8,6%	15,1%	9,8%	6,4%	3,8%	4,9%	7,8%	8,7%	4,9%	7,8%	8,7%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No sabe	7	4	3	0	0	2	5	0	1	6	0	5	2	5	2	1	1	0	4	1	3	3	1	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0
	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,4%	1,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,7%	1,8%	2,9%	0,8%	2,9%	0,8%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	3	1	2	0	0	2	1	0	2	1	0	3	0	3	0	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P12\_C En Chile, sólo los ricos pueden pagar la universidad

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO			MEDIO			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC					
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12					
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12					
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%					
Muy de acuerdo	124	63	62	25	23	50	27	8	52	64	28	70	26	114	10	27	7	30	55	5	8	22	47	46	0					
	8,2%	8,5%	8,1%	10,0%	7,5%	8,6%	7,4%	10,8%	7,9%	8,3%	15,8%	8,2%	5,4%	8,7%	5,1%	8,9%	3,6%	8,7%	9,0%	9,1%	7,8%	6,1%	8,2%	10,1%	0,0%					
De acuerdo	422	204	218	50	72	178	122	16	164	242	43	240	140	361	61	73	49	108	176	17	46	133	153	89	1					
	28,1%	27,7%	28,3%	20,0%	23,6%	30,5%	33,4%	21,6%	24,9%	31,3%	24,3%	29,2%	27,6%	30,8%	30,8%	23,9%	25,5%	31,5%	28,7%	30,9%	44,7%	36,8%	26,7%	19,6%	8,3%					
Ni de acuerdo ni en desacuer	357	187	170	63	63	142	88	22	154	181	38	221	98	309	48	56	40	72	178	11	24	74	127	127	4					
	23,7%	25,4%	22,1%	25,2%	20,7%	24,3%	24,1%	29,7%	23,4%	23,4%	21,5%	26,0%	20,4%	23,6%	24,2%	18,4%	20,8%	21,0%	29,0%	20,0%	23,3%	20,5%	22,2%	28,0%	33,3%					
En desacuerdo	448	202	246	79	102	169	98	22	215	211	46	235	168	391	58	118	68	99	152	13	17	101	181	145	4					
	29,8%	27,4%	32,0%	31,6%	33,4%	28,9%	26,8%	29,7%	32,7%	27,3%	26,0%	27,7%	35,0%	29,9%	29,3%	38,7%	35,4%	28,9%	24,8%	23,6%	16,5%	28,0%	31,6%	31,9%	33,3%					
Muy en desacuerdo	142	73	69	33	44	40	24	5	70	67	22	76	43	125	17	31	26	33	44	8	4	26	65	46	1					
	9,4%	9,8%	9,0%	13,2%	14,4%	6,8%	6,6%	6,6%	10,6%	8,7%	12,4%	9,0%	9,0%	9,6%	8,6%	10,2%	13,5%	9,6%	7,2%	14,5%	3,9%	7,2%	11,3%	10,1%	8,3%					
No sabe	10	7	3	0	1	3	6	1	1	1	8	5	6	4	4	0	2	1	6	1	4	5	0	1	0					
	0,6%	0,9%	0,4%	0,0%	0,3%	0,5%	1,6%	1,4%	0,2%	1,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,5%	2,0%	0,0%	1,0%	0,3%	1,0%	1,8%	3,9%	1,4%	0,0%	0,2%	0,0%					
No contesta	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2					
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%					

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P12\_D En Chile, las personas tienen las mismas posibilidades de entrar a la universidad sin importar sexo, etnia o nivel social

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR		ZONA		DER	CEN	POS_POL IZQ	INDINING	NSINC	ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	SUR	U						R	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Muy de acuerdo	119	56	63	22	35	42	20	3	53	63	10	72	37	100	19	32	27	22	34	4	4	28	49	38	0	
	7,9%	7,6%	8,2%	8,8%	11,5%	7,2%	5,5%	4,0%	8,1%	8,2%	5,7%	8,5%	7,7%	7,6%	9,6%	10,5%	14,1%	6,4%	5,5%	7,1%	3,9%	7,7%	8,5%	8,4%	0,0%	
De acuerdo	547	262	285	78	123	205	141	33	245	269	71	268	189	467	80	124	79	138	185	21	31	135	213	163	6	
	36,3%	35,5%	37,1%	31,2%	40,3%	35,1%	38,6%	44,0%	37,2%	34,8%	40,3%	33,7%	39,4%	35,7%	40,6%	40,8%	41,1%	40,4%	30,1%	37,5%	30,4%	37,2%	37,1%	35,9%	50,0%	
Ni de acuerdo ni en desacuer	388	200	188	79	65	144	100	12	150	226	26	248	114	329	58	55	38	78	200	17	37	97	147	103	4	
	25,8%	27,1%	24,5%	31,8%	21,3%	24,7%	27,4%	16,0%	22,8%	29,2%	14,8%	29,2%	23,8%	25,1%	29,4%	18,1%	19,8%	22,8%	32,6%	30,4%	36,3%	26,7%	25,6%	22,7%	33,3%	
En desacuerdo	320	162	159	46	54	144	76	24	149	147	47	185	88	289	32	67	38	74	132	10	19	76	110	113	1	
	21,3%	22,0%	20,7%	18,4%	17,7%	24,7%	20,8%	32,0%	22,6%	19,0%	26,7%	21,8%	18,3%	22,1%	16,2%	22,0%	19,8%	21,6%	21,5%	17,9%	18,6%	20,9%	19,2%	24,9%	8,3%	
Muy en desacuerdo	116	50	66	25	26	43	21	2	57	58	21	51	44	110	6	26	9	29	50	3	5	22	54	35	0	
	7,7%	6,8%	8,6%	10,0%	8,5%	7,4%	5,8%	2,7%	8,7%	7,5%	11,9%	6,0%	9,2%	8,4%	3,0%	8,6%	4,7%	8,5%	8,1%	5,4%	4,9%	6,1%	9,4%	7,7%	0,0%	
No sabe	13	8	5	0	1	5	7	1	3	9	1	5	8	12	2	0	1	1	1	11	1	6	4	1	2	0
	0,9%	1,1%	0,7%	0,0%	0,3%	0,9%	1,9%	1,3%	0,5%	1,2%	0,6%	0,6%	1,7%	0,9%	1,0%	0,0%	0,5%	0,3%	1,8%	1,8%	5,9%	1,1%	0,2%	0,4%	0,0%	
No contesta	2	0	2	0	1	1	0	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P13 Ud diría que lo que Ud gana es .....

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Mucho menos de lo que merez	424	208	216	59	88	167	111	4	172	248	42	212	169	354	69	75	50	96	184	19	37	113	165	105	3
	28,2%	28,2%	28,1%	23,5%	28,6%	28,5%	30,4%	5,3%	26,1%	32,1%	23,9%	25,0%	35,2%	27,1%	35,2%	24,6%	26,2%	28,1%	30,0%	34,5%	35,9%	31,4%	28,7%	23,0%	25,0%
Menos de lo que merezco	543	284	259	86	110	229	118	20	238	285	68	330	145	484	59	113	74	126	212	19	33	128	213	164	6
	36,1%	38,5%	33,7%	34,3%	35,9%	39,1%	32,3%	26,7%	36,2%	36,9%	38,6%	38,9%	30,2%	37,0%	30,1%	37,0%	38,7%	36,8%	34,6%	34,5%	32,0%	35,6%	37,0%	36,0%	50,0%
Lo que merezco	366	191	175	53	90	137	87	38	167	161	39	215	112	324	42	80	48	92	137	9	17	73	137	138	1
	24,3%	25,9%	22,8%	21,1%	29,4%	23,4%	23,8%	50,7%	25,4%	20,8%	22,2%	25,3%	23,3%	24,8%	21,4%	26,2%	25,1%	26,9%	22,3%	16,4%	16,5%	20,3%	23,8%	30,3%	8,3%
Más de lo que merezco	29	14	15	5	3	13	8	3	16	11	2	20	7	25	4	10	0	6	12	1	2	5	7	14	1
	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	1,0%	2,2%	2,2%	4,0%	2,4%	1,4%	1,1%	2,4%	1,5%	1,9%	2,0%	3,3%	0,0%	1,8%	2,0%	1,8%	1,9%	1,4%	1,2%	3,1%	8,3%
Mucho más de lo que merezco	15	10	5	5	1	5	5	0	3	12	4	11	1	11	4	2	1	2	10	1	2	5	9	0	0
	1,0%	1,4%	0,7%	2,0%	0,3%	0,9%	1,4%	0,0%	0,5%	1,6%	2,3%	1,3%	0,2%	0,8%	2,0%	0,7%	0,5%	0,6%	1,6%	1,8%	1,9%	1,4%	1,6%	0,0%	0,0%
Nunca he trabajado	92	21	71	40	11	19	21	8	42	41	9	45	38	76	16	18	13	18	37	5	8	19	39	26	0
	6,1%	2,8%	9,2%	15,9%	3,6%	3,2%	5,8%	10,7%	6,4%	5,3%	5,1%	5,3%	7,9%	5,8%	8,2%	5,9%	6,8%	6,0%	6,0%	9,1%	7,8%	5,3%	6,8%	5,7%	0,0%
No sabe	21	8	13	3	1	10	7	1	10	11	11	7	3	19	2	2	2	1	15	1	3	8	2	8	0
	1,4%	1,1%	1,7%	1,2%	0,3%	1,7%	1,9%	1,3%	1,5%	1,4%	6,3%	0,8%	1,5%	1,0%	0,7%	1,0%	1,0%	0,3%	2,4%	1,8%	2,9%	2,2%	0,3%	1,8%	0,0%
No contesta	15	1	14	0	2	5	8	1	10	4	1	9	5	15	0	5	3	1	6	0	1	9	3	1	1
	1,0%	0,1%	1,8%	0,0%	0,7%	0,9%	2,2%	1,3%	1,5%	0,5%	0,6%	1,1%	1,0%	1,1%	1,6%	1,6%	0,3%	1,0%	1,0%	0,0%	1,0%	2,5%	0,5%	0,2%	8,3%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_A ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un doctor o médico general?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
1.505	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12		
100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
1.800	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
2.500	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
3.000	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
100.000	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
200.000	0,3%	0,1%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	2	1	2	1	0	
250.000	0,2%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2	0	2	0	0	
300.000	1,5%	0,8%	1,2%	1,2%	1,0%	0,7%	1,4%	0,0%	0,5%	1,4%	0,6%	1,2%	0,8%	1,0%	1,0%	1,3%	2	7	1	1	1	7	5	1	0		
350.000	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	3	0	0	
400.000	1,2%	0,8%	1,6%	1,6%	0,7%	1,5%	1,1%	0,0%	0,6%	1,9%	0,6%	1,3%	1,2%	1,0%	2,5%	1,3%	3	4	7	1	2	6	8	2	0		
450.000	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	1	0	0	
500.000	6,7%	2,6%	4,1%	2,1%	1,2%	1,8%	4,4%	0,0%	1,8%	7,1%	2,8%	4,2%	5,6%	3,8%	8,5%	3,2%	10	13	29	5	5	21	37	4	0		
530.000	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	1	0	0	
550.000	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2	0	0	0	0	0	0	2	0		
600.000	5,5%	2,8%	3,5%	3,6%	5,6%	3,1%	3,0%	0,0%	2,3%	5,2%	1,7%	4,2%	3,3%	3,5%	4,5%	3,6%	7	12	22	3	5	15	24	11	0		
650.000	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0	0	0,2%	0,0%	0,0%	0	0	2	0		
700.000	2,9%	1,6%	2,8%	4,3%	2,3%	2,9%	2,2%	0,0%	3,2%	2,8%	1,1%	3,4%	2,7%	3,1%	1,5%	4,2%	5	14	11	1	3	12	18	10	0		
750.000	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	2	0	0,2%	0,0%	0	0	0	3	0		
800.000	5,2%	3,9%	6,5%	4,7%	6,0%	6,0%	3,8%	1,4%	5,6%	5,3%	5,6%	4,6%	6,2%	5,4%	4,0%	5,5%	15	19	26	1	6	18	31	24	0		
850.000	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0	0	0,2%	0,0%	0	0	1	0	0		



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_A ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un doctor o médico general? CONTINUACION

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
2.800.000	5	4	2	2	2	1	1	2	0	4	3	2	1	3	3	0	1	2	3	0	1	3	0	2	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,8%	0,7%	0,2%	0,3%	2,7%	0,0%	0,5%	1,7%	0,2%	0,2%	0,2%	1,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%
3.000.000	124	65	59	12	24	50	38	13	56	55	14	70	41	111	13	35	9	28	40	12	10	26	44	41	2
	8,2%	8,8%	7,6%	4,7%	8,0%	8,6%	10,4%	17,6%	8,5%	7,1%	7,9%	8,2%	8,5%	8,5%	6,5%	11,4%	4,7%	8,2%	6,5%	21,1%	9,5%	7,2%	7,7%	9,1%	15,4%
3.500.000	10	4	5	1	2	5	2	3	5	1	0	6	4	9	1	5	1	1	1	2	0	1	3	5	0
	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	0,7%	0,9%	0,5%	4,1%	0,8%	0,1%	0,0%	0,7%	0,8%	0,7%	0,5%	1,6%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	1,1%	0,0%
4.000.000	53	22	31	4	8	24	16	3	30	20	8	24	21	50	3	15	10	12	15	1	3	12	22	16	0
	3,5%	3,0%	4,0%	1,6%	2,7%	4,1%	4,4%	4,1%	4,5%	2,6%	4,5%	2,8%	4,4%	3,8%	1,5%	4,9%	5,2%	3,5%	2,4%	1,8%	2,9%	3,3%	3,8%	3,5%	0,0%
4.500.000	3	1	2	0	0	2	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	3	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,5%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
4.800.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
5.000.000	57	35	21	6	12	23	16	3	30	24	8	26	22	44	12	6	2	18	27	4	5	16	14	22	0
	3,8%	4,8%	2,7%	4,0%	4,0%	3,8%	4,4%	4,1%	4,5%	3,1%	4,5%	3,1%	4,6%	3,4%	6,0%	1,9%	1,0%	5,3%	4,4%	7,0%	4,8%	4,4%	2,4%	4,9%	0,0%
6.000.000	11	6	6	2	1	5	3	1	7	4	2	9	1	9	3	4	1	3	3	0	1	5	1	4	1
	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,3%	0,8%	0,8%	1,4%	1,1%	0,5%	1,1%	1,1%	0,2%	0,7%	1,5%	1,3%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	1,4%	0,2%	0,9%	7,7%
7.000.000	11	6	5	0	0	5	5	2	6	2	1	8	2	11	0	1	1	3	5	0	0	1	4	6	0
	0,7%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	1,4%	2,7%	0,9%	0,3%	0,6%	0,4%	0,8%	0,8%	0,0%	0,3%	0,5%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	1,3%	0,0%
7.500.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
8.000.000	19	13	6	4	5	4	5	0	8	11	3	11	5	15	4	1	1	1	16	1	1	2	9	7	0
	1,3%	1,8%	0,8%	1,6%	1,3%	0,9%	1,4%	0,0%	1,2%	1,4%	1,7%	1,3%	1,0%	1,1%	2,0%	0,3%	0,5%	0,3%	2,6%	1,8%	1,0%	0,6%	1,6%	1,5%	0,0%
9.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
10.000.000	26	12	13	3	5	8	10	0	13	13	3	11	12	23	3	5	3	5	11	1	1	4	14	7	0
	1,7%	1,6%	1,7%	1,2%	1,7%	1,4%	2,7%	0,0%	2,0%	1,7%	1,7%	1,3%	2,5%	1,8%	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%	1,8%	1,8%	1,0%	1,1%	2,4%	1,5%	0,0%
12.000.000	3	1	3	0	1	1	0	0	3	1	1	2	1	3	0	1	0	0	1	2	0	1	0	2	1
	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,1%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
13.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
15.000.000	11	8	3	2	1	5	2	0	9	2	2	7	2	10	1	2	1	3	5	0	0	3	3	5	0
	0,7%	1,1%	0,4%	0,8%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	1,4%	0,3%	1,1%	0,8%	0,4%	0,8%	0,5%	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	1,1%	0,0%
20.000.000	3	1	2	0	0	0	3	0	2	1	0	2	1	2	1	2	0	0	1	0	0	3	0	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,8%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
25.000.000	2	0	2	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
100.000.000	2	0	2	0	2	0	0	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
120.000.000	2	2	0	0	1	1	1	1	0	1	0	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,9%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	
150.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
280.000.000	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	102	38	64	18	9	29	46	6	28	68	5	59	38	79	22	9	12	15	61	5	20	31	32	15	3
	6,8%	5,2%	8,3%	7,1%	3,0%	5,0%	12,6%	8,1%	4,2%	8,8%	2,8%	6,9%	7,9%	6,0%	10,9%	2,9%	6,3%	4,4%	9,9%	8,8%	19,0%	8,6%	5,6%	3,3%	23,1%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_B ¿Cuánto cree Ud. que gana el presidente de una gran empresa nacional?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
5.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
10.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%		
20.000	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1		
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%		
100.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
300.000	2	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1		
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%		
400.000	3	1	3	0	0	2	2	0	2	0	2	1	3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%		
500.000	8	3	5	2	1	1	4	0	4	4	1	4	3	7	1	2	0	2	2	3	0	1	4	3	1		
	0,5%	0,4%	0,7%	0,8%	0,3%	0,2%	1,1%	0,0%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	1,0%	1,1%	0,5%	0,2%	0,0%		
600.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%		
700.000	4	1	3	1	1	2	0	0	2	2	0	3	1	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2		
	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,2%	1,8%	1,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%		
800.000	12	6	6	4	0	4	5	0	1	12	2	5	5	9	3	3	2	6	2	2	0	2	5	5	0		
	0,8%	0,8%	0,8%	1,6%	0,0%	0,7%	1,3%	0,0%	0,2%	1,6%	1,1%	0,6%	1,0%	0,7%	1,5%	1,0%	1,1%	1,8%	0,3%	0,0%	1,9%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%		
900.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
1.000.000	50	20	30	8	6	28	9	0	14	36	4	28	18	44	6	12	3	11	20	4	4	23	18	5	0		
	3,3%	2,7%	3,9%	3,1%	2,0%	4,8%	2,4%	0,0%	2,1%	4,7%	2,2%	3,3%	3,4%	3,1%	4,0%	1,6%	3,2%	3,2%	7,1%	3,8%	3,8%	6,3%	3,1%	1,1%			
1.100.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%		
1.200.000	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%		
1.300.000	4	4	0	0	1	2	0	0	0	4	1	1	3	1	2	0	1	0	1	0	0	0	3	1	0		
	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%	0,2%	0,5%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%		
1.400.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0		
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_B ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes el presidente de una gran empresa nacional? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
1.500.000	28	13	15	7	6	11	4	0	9	20	3	14	11	23	6	1	4	5	17	1	2	7	17	3	0	0,0%
	1,9%	1,8%	2,0%	2,8%	2,0%	1,9%	1,1%	0,0%	1,4%	2,6%	1,7%	1,7%	2,3%	1,8%	3,1%	0,3%	2,1%	1,5%	2,8%	1,9%	1,9%	1,9%	3,0%	0,7%	0,0%	0,0%
1.700.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0,0%
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1.750.000	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0,0%
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
1.800.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,0%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2.000.000	137	47	90	21	33	52	32	2	54	81	12	84	42	119	18	28	12	28	65	4	14	34	59	31	0	9,1%
	9,1%	6,4%	11,7%	8,3%	11,0%	8,9%	8,6%	2,7%	8,2%	10,5%	6,7%	9,8%	8,7%	9,1%	9,2%	9,3%	6,3%	8,3%	10,5%	7,1%	13,3%	9,3%	10,3%	6,8%	0,0%	
2.400.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0,0%
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
2.500.000	16	10	6	3	6	5	2	0	7	9	4	12	1	13	3	5	2	1	9	0	0	3	8	5	0	1,1%
	1,1%	1,4%	0,8%	1,2%	2,0%	0,9%	0,5%	0,0%	1,1%	1,2%	2,2%	1,4%	0,2%	1,0%	1,5%	1,7%	1,1%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	1,4%	1,1%	0,0%	
2.600.000	3	3	0	0	1	1	0	0	0	3	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0,2%
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2.800.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
3.000.000	144	68	76	37	22	50	34	2	59	83	20	80	44	124	20	22	18	38	62	4	7	34	71	31	0	9,5%
	9,5%	9,2%	9,9%	14,6%	7,3%	8,6%	9,2%	2,7%	9,0%	10,7%	11,2%	9,4%	9,1%	9,5%	10,2%	7,3%	9,5%	11,2%	10,0%	7,1%	6,7%	9,3%	12,4%	6,8%	0,0%	
3.500.000	4	4	0	2	2	0	0	0	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	4	0	0	2	2	0	0	0,3%
	0,3%	0,5%	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	
3.600.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0,1%
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
4.000.000	79	36	43	9	23	24	24	2	41	36	7	48	24	74	5	9	14	20	36	0	4	22	27	25	0	5,3%
	5,3%	4,9%	5,6%	3,5%	7,6%	4,1%	6,5%	2,7%	6,2%	4,7%	3,8%	5,7%	5,0%	5,7%	2,6%	3,0%	7,4%	5,9%	5,8%	0,0%	3,8%	6,0%	4,7%	5,5%	0,0%	
4.500.000	5	4	1	2	1	2	0	0	2	2	2	1	2	4	1	3	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0,3%
	0,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%	1,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	
5.000.000	169	90	78	37	34	64	33	6	71	91	28	79	62	135	34	35	20	31	76	6	13	38	65	53	0	11,2%
	11,2%	12,2%	10,1%	14,6%	11,3%	11,0%	8,9%	8,2%	10,8%	11,8%	15,7%	9,3%	12,9%	10,3%	17,3%	11,6%	10,5%	9,1%	12,3%	10,7%	12,4%	10,4%	11,4%	11,7%	0,0%	
6.000.000	68	32	36	11	17	24	16	7	31	30	12	33	23	58	10	22	7	14	22	2	8	18	23	20	0	4,5%
	4,5%	4,3%	4,7%	4,3%	5,6%	4,1%	4,3%	9,6%	4,7%	3,9%	6,7%	3,9%	4,8%	4,4%	5,1%	7,3%	3,7%	4,1%	3,6%	3,6%	7,6%	4,9%	4,0%	4,4%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_B ¿Cuánto cree Ud. que gana el presidente de una gran empresa nacional? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
7.000.000	43	20	22	7	9	19	3	16	23	5	22	16	42	1	8	4	12	16	3	1	12	19	10	0	0	
	2,8%	2,7%	2,9%	2,8%	3,0%	3,3%	2,4%	4,1%	3,0%	2,8%	2,8%	3,3%	3,2%	0,5%	2,6%	2,1%	3,5%	2,6%	5,4%	1,0%	3,3%	3,3%	3,3%	2,2%	0,0%	
8.000.000	70	37	34	7	12	35	4	36	30	9	36	25	63	7	18	9	26	16	1	7	17	22	24	1	1	
	4,7%	5,0%	4,4%	2,8%	4,0%	6,0%	4,6%	5,5%	3,9%	5,1%	4,3%	5,2%	4,8%	3,6%	6,0%	4,7%	7,7%	2,6%	1,8%	6,7%	4,7%	3,8%	5,3%	8,3%	8,3%	
8.500.000	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
9.000.000	9	3	6	2	1	5	1	4	4	1	5	3	9	0	2	1	0	0	6	0	0	1	6	2	0	0
	0,6%	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,9%	0,3%	1,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
10.000.000	158	86	72	25	37	63	33	12	81	65	17	92	135	23	37	32	35	49	6	4	30	51	71	2	2	
	10,5%	11,7%	9,4%	9,8%	12,3%	10,8%	8,9%	16,4%	12,3%	8,4%	9,6%	10,2%	10,3%	11,7%	12,3%	16,8%	10,3%	7,9%	10,7%	3,8%	8,2%	8,9%	15,7%	16,7%	16,7%	
11.000.000	5	3	2	0	3	2	0	3	2	0	3	1	5	0	0	0	0	0	4	1	1	2	0	2	0	0
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,8%	1,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	
12.000.000	48	32	16	9	12	18	10	2	26	20	12	24	42	7	11	5	11	19	1	0	8	19	20	1	1	
	3,2%	4,3%	2,1%	3,5%	4,0%	3,1%	2,7%	2,7%	4,0%	2,6%	6,7%	2,8%	3,2%	3,6%	3,6%	2,6%	3,2%	3,1%	1,8%	0,0%	2,2%	3,3%	4,4%	8,3%	8,3%	
13.000.000	3	3	1	0	1	1	0	1	0	0	3	1	0	3	0	0	0	3	1	0	0	0	3	0	0	0
	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	1,7%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	
14.000.000	5	4	1	0	1	2	1	3	1	3	1	3	1	5	0	1	1	1	2	0	0	1	1	3	0	0
	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	1,4%	0,5%	0,1%	0,6%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,7%	0,0%	
15.000.000	58	31	28	8	8	27	15	6	30	21	7	41	53	5	13	5	18	21	3	1	9	25	24	1	1	
	3,9%	4,2%	3,6%	3,1%	2,7%	4,6%	4,0%	8,2%	4,6%	2,7%	3,9%	4,8%	4,1%	2,6%	4,3%	2,6%	5,3%	3,4%	5,4%	1,0%	2,5%	4,4%	5,3%	8,3%	8,3%	
16.000.000	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
17.000.000	2	2	1	2	0	0	1	0	2	0	1	0	2	2	0	0	0	2	1	0	0	1	0	2	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	
18.000.000	10	6	3	0	3	3	4	3	5	1	0	4	8	1	1	1	2	4	0	0	0	1	5	3	1	1
	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	1,0%	0,5%	1,1%	4,1%	0,8%	0,1%	0,0%	0,8%	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%	0,3%	8,3%	
20.000.000	82	44	38	22	11	28	22	5	40	37	7	48	74	8	18	13	18	30	4	4	14	30	34	0	0	
	5,4%	6,0%	4,9%	8,7%	3,7%	4,8%	5,9%	6,8%	6,1%	4,8%	3,9%	5,7%	5,7%	4,1%	6,0%	6,8%	5,3%	4,9%	7,1%	3,8%	3,8%	5,2%	7,5%	0,0%	0,0%	
22.000.000	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
24.000.000	2	2	1	2	0	0	1	1	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
25.000.000	11	4	7	0	4	1	7	1	7	4	1	6	5	11	1	5	3	1	2	0	0	3	2	5	1	1
	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%	1,3%	0,2%	1,9%	1,4%	1,1%	0,5%	0,6%	1,0%	0,8%	0,5%	1,7%	1,6%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,1%	8,3%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_B ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes el presidente de una gran empresa nacional? CONTINUACION

	SEXO		EDAD					55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS. POL.			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
30.000.000	22	11	11	3	4	11	4	2	13	8	5	10	7	21	1	7	3	6	6	0	0	6	8	7	0
	1,5%	1,5%	1,4%	1,2%	1,3%	1,9%	1,1%	2,7%	2,0%	1,0%	2,8%	1,2%	1,5%	1,6%	0,5%	2,3%	1,6%	1,8%	1,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,4%	1,5%	0,0%
40.000.000	7	7	0	2	1	2	2	0	5	2	1	5	1	7	0	0	1	0	6	1	0	3	3	1	0
	0,5%	1,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,0%	1,8%	0,0%	0,8%	0,5%	0,2%	0,0%
45.000.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
50.000.000	25	18	8	2	12	8	3	1	9	15	2	17	6	25	0	3	3	8	10	1	1	3	11	10	0
	1,7%	2,4%	1,0%	0,8%	4,0%	1,4%	0,8%	1,4%	1,4%	1,9%	1,1%	2,0%	1,2%	1,9%	0,0%	1,0%	1,6%	1,6%	1,8%	1,0%	1,0%	0,8%	1,9%	2,2%	0,0%
60.000.000	5	4	1	0	0	2	2	0	4	1	0	2	3	5	0	0	2	1	1	1	0	1	3	1	0
	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,2%	1,8%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%
70.000.000	7	1	5	0	1	5	1	0	4	3	0	6	1	7	0	4	0	0	2	0	2	0	3	2	0
	0,4%	0,1%	0,7%	0,0%	0,3%	0,9%	0,3%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%
80.000.000	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	1	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
100.000.000	17	7	10	2	7	6	2	2	7	8	1	10	6	17	0	5	1	4	6	1	3	2	4	8	0
	1,1%	1,0%	1,3%	0,8%	2,3%	1,0%	0,5%	2,7%	1,1%	1,0%	0,6%	1,2%	1,3%	1,3%	0,0%	1,7%	0,5%	1,2%	1,0%	1,8%	2,9%	0,5%	0,7%	1,8%	0,0%
110.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
120.000.000	2	2	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0
	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
200.000.000	3	2	1	0	1	1	1	0	2	1	0	2	1	3	0	0	1	0	2	0	1	0	0	2	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
300.000.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
400.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	147	54	93	17	15	55	60	7	42	98	5	88	54	119	28	15	16	20	87	9	21	49	44	27	5
	9,7%	7,3%	12,1%	6,7%	5,0%	9,4%	16,2%	9,6%	6,4%	12,7%	2,8%	10,4%	11,2%	9,1%	14,3%	8,4%	5,9%	14,1%	16,1%	20,0%	13,4%	7,7%	6,0%	41,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1A\_C ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un vendedor de tienda?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
150	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
160	2	1	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
180	3	3	0	0	3	0	0	0	3	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
190	2	1	1	0	0	0	2	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
200	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
250	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
280	2	0	2	1	0	0	1	0	1	1	2	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
300	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
500	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	2	0	2	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
3.000	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
15.000	2	2	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0
	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
18.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
50.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
60.000	3	2	1	0	1	1	1	0	0	3	0	1	2	3	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
80.000	3	1	2	0	0	2	1	0	0	3	2	1	0	3	0	0	0	1	0	2	0	0	0	2	1	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
100.000	12	5	7	1	1	5	5	0	5	8	0	3	9	9	4	4	1	1	1	5	1	3	3	3	2	1	7
	0,8%	0,7%	0,9%	0,4%	0,3%	0,9%	1,4%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,4%	1,9%	0,7%	2,0%	1,3%	0,5%	0,3%	0,8%	2,9%	1,8%	2,9%	0,8%	0,5%	0,4%	0,4%	7,7%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_C ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un vendedor de tienda? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
105.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
110.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
120.000	15	6	9	3	3	8	1	0	7	8	1	2	12	11	4	4	2	3	6	0	3	2	8	2	0
	1,0%	0,8%	1,2%	1,2%	1,0%	1,4%	0,3%	0,0%	1,1%	1,0%	0,6%	0,2%	2,5%	0,8%	2,0%	1,3%	1,0%	0,9%	1,0%	0,0%	2,9%	0,5%	1,4%	0,4%	0,0%
125.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
130.000	5	4	1	2	1	1	2	0	1	4	0	4	1	4	1	2	0	1	2	0	0	2	3	0	0
	0,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%
135.000	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
140.000	19	5	13	5	3	7	5	1	10	7	2	10	7	17	2	6	4	2	4	2	2	5	4	8	0
	1,2%	0,7%	1,7%	2,0%	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%	1,5%	0,9%	1,1%	1,5%	1,3%	1,0%	2,0%	2,0%	2,1%	0,6%	0,7%	3,5%	1,9%	1,4%	0,7%	1,8%	0,0%
144.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
145.000	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
147.000	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
148.000	4	1	3	1	1	1	1	0	0	4	0	0	4	3	1	1	0	0	2	1	2	1	1	0	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	1,8%	1,9%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
149.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
150.000	83	29	54	9	10	37	27	2	33	48	7	46	30	68	15	16	7	22	36	2	11	29	25	17	1
	5,5%	4,0%	7,0%	3,6%	3,3%	6,3%	7,3%	2,7%	5,0%	6,2%	3,8%	5,4%	6,2%	5,2%	7,5%	5,2%	3,7%	6,5%	5,9%	10,5%	8,0%	4,4%	3,7%	7,7%	
153.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
154.000	3	1	2	0	1	1	1	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0	0	3	0	0	1	0	2	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_C ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un vendedor de tienda? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
155.000	3	0	0	3	0	3	0	0	2	2	1	1	1	2	1	3	0	0	1	0	0	1	1	2	0	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
156.000	7	1	6	0	1	7	0	0	4	3	0	6	1	7	1	1	1	1	1	1	4	0	2	3	2	0
	0,5%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	7,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%
157.000	3	0	3	0	2	2	0	0	3	1	0	3	0	3	1	1	1	0	0	2	0	0	2	1	1	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
158.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
159.000	32	14	18	4	6	13	8	0	10	22	6	10	16	28	4	5	3	6	6	14	4	2	10	15	5	0
	2,1%	1,9%	2,3%	1,8%	2,0%	2,2%	2,2%	0,0%	1,5%	2,8%	3,3%	1,2%	3,3%	2,1%	2,0%	1,6%	1,6%	1,8%	2,3%	7,0%	1,9%	2,7%	2,6%	1,1%	0,0%	
160.000	71	22	49	12	16	29	14	1	31	39	8	37	26	67	4	17	7	15	28	4	4	4	20	33	15	0
	4,7%	3,0%	6,4%	4,8%	5,2%	5,0%	3,8%	1,4%	4,7%	5,0%	4,4%	4,4%	5,4%	5,1%	2,0%	5,6%	3,7%	4,4%	4,6%	7,0%	3,8%	5,5%	5,7%	3,3%	0,0%	
165.000	3	0	3	0	1	1	1	0	1	3	0	3	1	3	1	0	0	0	1	2	1	0	2	1	1	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	1,8%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
170.000	7	1	6	1	2	4	0	0	4	3	0	5	2	7	0	2	0	0	1	3	1	2	0	0	5	0
	0,5%	0,1%	0,8%	0,4%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%	1,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
174.560	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
180.000	103	39	64	22	20	37	24	2	44	57	23	50	29	97	6	24	15	21	39	3	5	4,8%	5,5%	7,8%	32	0
	6,8%	5,3%	8,3%	8,7%	6,6%	6,3%	6,5%	2,7%	6,6%	7,3%	12,8%	5,9%	6,0%	7,4%	3,0%	7,8%	7,9%	6,2%	6,4%	5,3%	4,8%	5,5%	7,8%	7,0%	0,0%	
190.000	9	5	4	4	3	2	1	0	2	7	2	6	1	5	4	0	2	1	1	6	0	0	2	6	1	0
	0,6%	0,7%	0,5%	1,6%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,9%	1,1%	0,7%	0,2%	0,4%	2,0%	0,0%	1,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	0,2%	0,0%
198.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
200.000	350	176	174	57	69	135	90	13	149	188	39	189	123	288	62	60	32	88	158	12	28	83	127	102	1	
	23,3%	24,0%	22,6%	22,6%	22,6%	23,1%	24,3%	17,6%	22,5%	24,2%	21,7%	22,3%	25,5%	22,0%	30,8%	19,6%	16,8%	25,8%	25,7%	21,1%	26,7%	25,5%	22,1%	22,4%	7,7%	
210.000	2	0	2	0	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	
220.000	15	7	8	6	2	7	1	0	5	10	5	6	4	11	4	3	2	5	5	0	2	2	2	5	6	0
	1,0%	1,0%	1,0%	2,4%	0,7%	1,2%	0,3%	0,0%	0,8%	1,3%	2,8%	0,7%	0,8%	0,8%	2,0%	1,0%	1,0%	1,5%	0,8%	0,0%	1,9%	0,5%	0,9%	1,3%	0,0%	
225.000	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_C ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un vendedor de tienda? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD										
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
240.000	6	5	1	0	1	6	0	1	2	3	0	4	2	6	1	1	1	1	3	1	0	0	0	1	4	1	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	1,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%
250.000	162	91	71	28	32	68	34	3	86	73	17	88	57	151	11	38	23	23	38	57	7	2	32	75	52	1	7,7%
	10,8%	12,4%	9,2%	11,1%	10,5%	11,6%	9,2%	4,1%	13,0%	9,4%	9,4%	10,4%	11,8%	11,5%	5,5%	12,4%	12,0%	11,1%	11,1%	9,3%	12,3%	1,9%	8,8%	13,1%	11,4%	7,7%	0,0%
258.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
260.000	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
270.000	3	3	0	0	2	1	0	0	1	2	1	0	2	1	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	1	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
280.000	26	13	13	3	7	12	5	2	14	11	2	16	9	24	2	5	3	3	8	9	0	0	4	9	13	0	0
	1,8%	1,8%	1,7%	1,2%	2,3%	2,1%	1,4%	2,7%	2,1%	1,4%	1,1%	1,9%	1,8%	1,8%	1,0%	1,6%	1,6%	2,3%	2,3%	1,5%	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	2,9%	0,0%	
300.000	225	121	104	43	46	89	47	10	107	107	13	143	70	190	35	42	26	57	57	93	7	11	49	93	68	5	38,5%
	15,0%	16,5%	13,5%	17,1%	15,1%	15,2%	12,7%	13,5%	16,2%	13,8%	7,2%	16,8%	14,5%	17,4%	13,7%	13,6%	16,7%	16,7%	15,1%	15,1%	12,3%	10,5%	13,5%	16,2%	14,9%	38,5%	
320.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
350.000	31	20	11	3	10	10	8	0	19	13	5	16	11	25	7	8	1	9	9	13	0	0	12	7	12	0	0
	2,1%	2,7%	1,4%	1,2%	3,3%	1,7%	2,2%	0,0%	2,9%	1,7%	2,8%	1,9%	2,3%	1,9%	3,5%	2,6%	0,5%	2,6%	2,6%	2,1%	0,0%	0,0%	3,3%	1,2%	2,6%	0,0%	
358.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
360.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
370.000	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
380.000	3	2	1	1	0	0	2	0	1	2	0	3	0	3	0	2	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1A\_C ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un vendedor de tienda? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
400.000	68	43	24	11	20	21	15	11	29	27	10	42	16	63	5	18	17	15	16	2	4	12	18	34
	4,5%	5,9%	3,1%	4,4%	6,6%	3,6%	4,1%	14,9%	4,4%	3,5%	5,6%	4,3%	3,3%	4,8%	2,5%	5,9%	8,9%	4,4%	2,6%	3,8%	3,3%	3,1%	7,5%	
420.000	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	
450.000	6	4	1	0	6	0	0	1	4	0	0	4	1	6	0	3	1	1	0	0	0	0	1	4
	0,4%	0,5%	0,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	
500.000	66	38	28	11	11	28	16	14	24	29	8	47	11	61	5	15	13	14	24	3	13	21	29	
	4,4%	5,2%	3,6%	4,4%	3,6%	4,8%	4,3%	18,9%	3,6%	3,7%	4,4%	5,5%	2,3%	4,7%	2,5%	4,9%	6,8%	4,1%	2,9%	3,6%	3,7%	6,4%		
600.000	18	13	5	2	3	6	7	3	8	8	2	14	2	18	0	4	4	3	8	0	1	3	7	
	1,2%	1,8%	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%	1,9%	4,1%	1,2%	1,0%	1,1%	1,6%	0,4%	1,4%	0,0%	1,3%	2,1%	0,9%	1,3%	1,0%	0,8%	1,2%		
700.000	5	2	3	1	3	0	0	0	3	2	0	4	1	4	1	0	0	2	2	1	0	1	2	
	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%		
750.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%		
800.000	6	4	3	0	3	3	3	1	2	3	2	3	2	6	0	2	1	0	3	0	1	2	2	
	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	0,8%	0,8%	1,4%	0,3%	0,4%	1,1%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,8%	0,3%		
900.000	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%		
1.000.000	6	1	5	2	1	1	1	1	0	5	1	3	2	6	0	1	1	0	3	1	1	3	2	
	0,4%	0,1%	0,7%	0,8%	0,3%	0,2%	0,3%	1,4%	0,0%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,3%	2,0%		
1.500.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%		
1.800.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%		
2.000.000	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%		
3.000.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%		
4.000.000	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
5.000.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%		
No contesta	65	28	38	8	9	17	30	4	23	38	2	46	16	50	14	7	10	10	36	2	11	22	15	
	4,3%	3,5%	4,9%	3,2%	3,0%	2,9%	8,1%	5,4%	3,5%	4,9%	1,1%	5,4%	3,3%	3,8%	7,0%	5,2%	2,9%	5,9%	10,5%	6,0%	2,6%	13		
																							4	
																							2,9%	
																							30,8%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_D ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un obrero no calificado de una fábrica?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
80	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
150	5	2	3	4	0	1	0	0	0	5	3	2	0	3	2	2	2	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0
	0,3%	0,3%	0,4%	1,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,7%	0,2%	0,0%	0,2%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	
158	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
160	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
180	5	5	0	0	3	1	1	0	4	1	4	1	0	5	0	1	0	0	0	4	0	0	1	0	1	0	4	0
	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%	2,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	
190	3	1	3	1	0	0	2	0	1	2	3	0	0	3	0	0	0	1	0	0	2	0	1	1	1	1	1	0
	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	
200	2	0	2	0	1	0	1	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
300	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
12.000	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
16.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
50.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
60.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
70.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
80.000	7	2	5	1	1	3	2	0	5	2	0	4	2	6	1	2	2	3	1	2	0	1	0	4	2	0	0	
	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	1,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%		
85.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
90.000	5	1	5	0	2	1	2	0	3	2	1	2	3	5	0	0	1	2	2	2	1	0	1	3	2	0	0	
	0,4%	0,1%	0,6%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	0,6%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%	0,0%		
100.000	27	8	19	2	6	6	12	2	3	23	1	12	14	18	9	4	5	3	3	11	3	6	9	8	3	1	1	
	1,8%	1,1%	2,5%	0,8%	2,0%	1,0%	3,3%	2,7%	0,5%	3,0%	0,6%	1,4%	2,9%	1,4%	4,5%	1,3%	2,6%	0,9%	1,8%	5,4%	5,6%	2,5%	1,4%	0,7%	7,7%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_D ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un obrero no calificado de una fábrica? CONTINUACION

	SEXO		EDAD					55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
110.000	1	0,1%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
115.000	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
120.000	78	38	40	19	12	28	20	1	35	42	4	31	43	60	18	14	8	19	34	2	5	17	39	15	2
	5,2%	5,1%	5,2%	7,5%	4,0%	4,8%	5,4%	1,3%	5,3%	5,4%	2,2%	3,7%	9,0%	4,6%	9,0%	4,6%	4,1%	5,5%	5,5%	4,7%	4,7%	6,7%	3,3%	15,4%	
125.000	4	2	1	2	0	0	2	0	0	0	0	3	1	4	0	2	1	1	0	0	0	0	3	0	0
	0,3%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
127.000	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
130.000	28	13	15	5	9	8	2	9	16	2	16	10	23	4	11	2	4	8	3	2	8	9	9	9	0
	1,8%	1,8%	1,9%	2,0%	1,7%	1,5%	2,2%	2,7%	1,4%	2,1%	1,1%	1,9%	2,1%	1,8%	2,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,9%	1,9%	2,2%	1,6%	2,0%	2,0%	
134.500	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
135.000	3	0	3	0	0	1	2	1	2	1	0	2	1	2	1	2	0	0	0	1	0	1	1	2	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	1,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	
137.500	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	
138.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
140.000	55	27	28	14	6	21	15	4	24	27	4	40	12	52	3	18	7	12	18	0	6	13	15	21	0
	3,7%	3,6%	3,6%	5,6%	2,0%	3,6%	4,1%	5,3%	3,6%	3,5%	2,2%	4,7%	2,5%	4,0%	1,5%	5,8%	3,6%	3,5%	2,9%	0,0%	5,6%	3,6%	2,6%	4,6%	
144.000	6	4	2	1	3	2	0	0	5	1	1	3	1	6	0	0	0	3	3	0	0	1	3	2	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,6%	0,4%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%	0,0%	
145.000	5	1	3	0	1	2	1	0	2	3	1	4	0	4	1	0	2	1	1	0	1	1	1	1	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	1,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	
147.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	
148.000	2	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,9%	0,9%	0,2%	0,2%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_D ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un obrero no calificado de una fábrica? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
149.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
150.000	210	100	111	10	42	96	62	13	100	97	20	120	70	176	35	36	25	59	87	3	18	68	65	60	0
	14,0%	13,5%	14,4%	4,0%	13,9%	16,4%	16,8%	17,3%	15,1%	12,5%	11,2%	14,1%	14,6%	13,4%	17,6%	11,8%	13,0%	17,1%	14,2%	5,4%	16,8%	18,8%	11,2%	13,1%	0,0%
153.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
154.000	3	0	3	0	2	1	0	0	3	0	1	2	0	3	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	2
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
155.000	6	3	3	0	1	2	2	0	2	3	0	1	5	4	2	1	2	0	0	2	0	1	4	1	0
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	1,0%	0,3%	1,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%
156.000	26	14	12	3	5	14	4	0	9	16	0	24	1	22	3	3	7	4	8	4	1	10	8	7	0
	1,7%	1,9%	1,6%	1,2%	1,7%	2,4%	1,1%	0,0%	1,4%	2,1%	0,0%	2,8%	0,2%	1,7%	1,5%	1,0%	3,6%	1,2%	1,3%	7,1%	0,9%	2,8%	1,4%	1,5%	0,0%
157.000	7	1	6	1	1	5	0	0	6	1	0	7	0	7	0	2	1	1	1	3	0	1	3	0	3
	0,5%	0,1%	0,8%	0,4%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%
158.000	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
159.000	91	47	44	17	24	34	15	3	43	45	13	38	39	85	6	18	9	23	36	5	2	17	44	28	0
	6,0%	6,4%	5,7%	7,9%	6,7%	5,8%	4,1%	4,0%	6,5%	5,8%	7,3%	4,5%	8,1%	6,5%	3,0%	5,9%	4,7%	6,7%	5,9%	8,9%	1,9%	4,7%	7,6%	6,1%	0,0%
159.600	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
159.900	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
160.000	153	64	89	34	32	56	31	4	76	73	11	95	47	136	17	25	17	45	64	2	9	30	71	42	1
	10,1%	8,6%	11,5%	13,5%	10,6%	9,6%	8,4%	5,3%	11,5%	9,4%	6,2%	11,2%	9,8%	10,4%	8,5%	8,2%	8,8%	13,0%	10,4%	3,6%	8,4%	8,3%	12,3%	9,2%	7,7%
162.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
163.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
165.000	5	2	3	0	1	1	2	0	2	3	0	3	2	5	0	0	0	1	4	0	0	3	1	0	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%
167.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
170.000	21	13	8	2	4	12	2	2	5	14	3	12	5	18	3	4	3	5	7	2	1	4	7	6	1
	1,4%	1,8%	1,0%	0,8%	1,3%	2,1%	0,5%	2,7%	0,8%	1,8%	1,7%	1,4%	1,0%	1,4%	1,5%	1,3%	1,6%	1,4%	1,1%	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_D ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un obrero no calificado de una fábrica? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD										
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
175.000	3	0	3	2	0	1	0	0	1	2	1	2	0	3	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	2	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
180.000	182	91	92	30	27	78	47	5	66	111	24	105	53	168	15	36	18	35	87	7	11	42	84	43	2	15,4%	
	12,1%	12,3%	11,9%	11,9%	8,9%	13,4%	12,8%	6,7%	10,0%	14,3%	13,5%	12,4%	11,1%	12,8%	7,5%	11,8%	9,3%	10,1%	14,2%	12,5%	10,3%	11,6%	14,5%	9,4%	15,4%		
185.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
190.000	9	5	5	1	4	3	1	0	4	5	1	6	3	7	2	3	1	0	0	5	0	0	5	0	5	0	0
	0,6%	0,7%	0,6%	0,4%	1,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	1,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
198.000	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
200.000	230	108	122	39	51	89	51	11	105	115	32	121	77	195	35	45	28	55	90	13	12	52	94	71	1	7,7%	
	15,3%	14,6%	15,8%	15,5%	16,8%	15,2%	13,9%	14,7%	15,8%	14,9%	18,0%	14,3%	16,1%	14,9%	17,6%	14,8%	14,5%	15,9%	14,7%	23,2%	11,2%	14,4%	16,3%	15,5%	7,7%		
210.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
220.000	15	7	8	2	5	5	3	0	9	7	1	8	6	13	3	3	1	5	7	7	0	1	5	4	5	0	0
	1,0%	0,9%	1,0%	0,8%	1,7%	0,9%	0,8%	0,0%	1,4%	0,9%	0,6%	0,9%	1,3%	1,0%	1,5%	1,0%	0,5%	1,4%	1,1%	1,1%	0,0%	0,9%	1,4%	0,7%	1,1%	0,0%	
230.000	4	2	3	0	2	1	2	0	1	3	0	2	3	2	2	2	0	0	2	1	0	2	1	1	1	1	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,2%	1,0%	0,7%	0,0%	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	1,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	
240.000	9	8	1	3	2	2	1	0	4	5	2	6	0	6	2	0	3	1	5	5	0	0	3	3	3	0	0
	0,6%	1,1%	0,1%	1,2%	0,7%	0,3%	0,3%	0,0%	0,6%	0,6%	1,1%	0,7%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	1,6%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	
250.000	83	53	29	19	15	27	22	8	44	31	11	45	27	73	9	22	14	19	28	28	0	5	17	25	36	1	
	5,5%	7,2%	3,8%	7,5%	5,0%	4,6%	6,0%	10,7%	6,6%	4,0%	6,2%	5,3%	5,6%	5,6%	4,5%	7,2%	7,3%	5,5%	4,6%	4,6%	4,7%	4,7%	4,3%	7,9%	7,7%		
260.000	3	1	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
270.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
280.000	16	5	11	4	1	10	2	1	6	10	3	10	4	15	1	3	0	2	9	3	1	3	7	6	0	0	
	1,1%	0,7%	1,4%	1,6%	0,3%	1,7%	0,5%	1,3%	0,9%	1,3%	1,7%	1,2%	0,8%	1,1%	0,5%	1,0%	0,0%	0,8%	1,5%	5,4%	0,9%	0,8%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	
290.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
300.000	64	42	22	15	18	21	10	6	26	32	9	37	18	57	8	15	8	14	24	3,9%	2	5	8	29	22	0	
	4,3%	5,7%	2,8%	6,0%	5,9%	3,6%	2,7%	8,0%	3,9%	4,1%	5,1%	4,4%	3,8%	4,4%	4,0%	4,9%	4,1%	4,1%	3,9%	3,6%	4,7%	2,2%	5,0%	4,8%	0,0%	0,0%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_D ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un obrero no calificado de una fábrica? CONTINUACION

	SEXO		EDAD					55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
350.000	9	5	4	0	4	4	1	1	5	3	3	2	2	9	0	2	1	3	3	0	0	2	1	6	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	1,3%	0,7%	0,3%	1,3%	0,8%	0,4%	1,7%	0,4%	0,4%	0,7%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	1,3%	0,0%
370.000	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
380.000	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
400.000	14	10	5	2	3	9	2	2	5	8	4	7	3	14	1	6	4	0	4	1	3	4	2	6	1
	1,0%	1,4%	0,6%	0,8%	1,0%	1,5%	0,5%	2,7%	0,8%	1,0%	2,2%	0,6%	1,1%	0,5%	2,0%	2,1%	0,0%	0,7%	1,8%	2,8%	1,1%	0,3%	1,3%	7,7%	
450.000	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
500.000	6	4	2	0	1	3	2	1	1	4	1	3	2	4	1	0	0	2	3	1	1	3	0	2	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	1,3%	0,2%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,9%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	
600.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
700.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
800.000	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
1.350.000	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	
1.500.000	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
2.500.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
3.000.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
No contesta	58	23	35	7	9	18	24	4	27	27	2	43	12	47	10	7	10	7	31	2	7	18	13	3	
	3,8%	3,1%	4,5%	2,8%	3,0%	3,1%	6,5%	5,3%	4,1%	3,5%	1,1%	5,1%	2,5%	3,6%	5,0%	5,2%	2,0%	5,1%	3,6%	6,5%	5,0%	3,1%	18	23,1%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_E ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un ministro del gobierno chileno?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
800	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
2.500	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
5.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
7.000	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
21.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
30.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
50.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
100.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
200.000	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
250.000	2	1	1	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
300.000	7	4	3	3	1	1	3	1	3	1	3	0	5	2	7	0	1	1	1	2	1	0	0	4	3	0
	0,5%	0,5%	0,4%	1,2%	0,3%	0,2%	0,3%	4,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%
400.000	7	3	5	1	0	4	2	0	3	5	0	7	0	7	0	1	0	0	0	6	0	1	3	2	1	0
	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	0,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
450.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
500.000	22	11	11	3	2	10	7	0	6	16	1	18	3	20	1	2	0	4	16	0	2	7	9	3	0	0
	1,4%	1,5%	1,4%	1,2%	0,7%	1,7%	1,9%	0,0%	0,9%	2,1%	0,6%	2,1%	0,6%	1,5%	0,5%	0,6%	0,0%	1,2%	2,6%	0,0%	1,9%	1,9%	1,6%	0,7%	0,0%	0,0%
600.000	15	9	6	4	4	3	4	1	6	8	0	13	2	14	1	3	3	4	5	0	1	4	4	6	0	0
	1,0%	1,2%	0,8%	1,6%	1,3%	0,5%	1,1%	1,3%	0,9%	1,0%	0,0%	1,5%	0,4%	1,1%	0,5%	1,0%	1,6%	1,2%	0,8%	0,0%	1,0%	1,1%	0,7%	1,3%	0,0%	0,0%
700.000	16	7	9	4	7	6	0	1	7	7	1	12	3	16	0	6	3	1	6	1	0	1	8	7	0	0
	1,1%	1,0%	1,2%	1,8%	2,3%	1,0%	0,0%	1,3%	1,1%	0,9%	0,6%	1,4%	0,6%	1,2%	0,0%	1,9%	1,6%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	1,5%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_E ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un ministro del gobierno chileno? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
800.000	21	8	13	1	6	11	3	0	12	9	4	14	3	20	1	8	1	6	6	6	0	1	4	13	4	0
	1,4%	1,1%	1,7%	0,4%	2,0%	1,9%	0,8%	0,0%	1,8%	1,2%	2,3%	1,7%	0,6%	1,5%	0,5%	2,6%	0,5%	1,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	2,3%	0,9%	0,0%	0,0%
850.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
900.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
1.000.000	90	40	50	19	23	28	20	0	38	52	12	60	18	79	11	14	16	21	34	6	13	18	36	23	0	0
	6,0%	5,4%	6,5%	7,6%	7,5%	4,8%	5,4%	0,0%	5,7%	6,7%	6,8%	7,1%	3,7%	6,0%	5,6%	4,5%	8,3%	6,2%	5,5%	10,7%	12,5%	5,0%	6,3%	5,1%	0,0%	0,0%
1.200.000	13	5	8	2	6	3	2	0	7	7	4	6	4	8	6	3	1	4	4	6	0	0	3	7	3	0
	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%	2,0%	0,5%	0,5%	0,0%	1,1%	0,9%	2,3%	0,7%	0,8%	0,6%	3,0%	1,0%	0,5%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%
1.300.000	6	3	2	1	3	0	0	0	5	1	1	3	1	5	1	1	2	0	0	2	0	0	1	0	5	0
	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
1.400.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1.500.000	59	31	27	12	10	31	5	1	18	39	4	31	23	53	6	15	5	23	15	1	4	12	26	17	0	0
	3,9%	4,2%	3,5%	4,8%	3,3%	5,3%	1,4%	1,3%	2,7%	5,0%	2,3%	3,7%	4,8%	4,0%	3,0%	4,9%	2,6%	6,8%	2,4%	1,8%	3,8%	3,3%	4,5%	3,7%	0,0%	0,0%
1.700.000	2	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1.800.000	4	1	3	1	1	2	0	0	3	1	0	1	3	2	2	2	1	0	0	1	0	0	1	1	2	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%
2.000.000	150	68	81	33	36	61	20	5	61	84	20	75	55	123	26	28	18	38	64	2	8	35	63	44	0	0
	9,9%	9,3%	10,5%	13,1%	11,8%	10,5%	5,4%	6,7%	9,2%	10,9%	11,3%	8,8%	11,4%	9,4%	13,1%	9,1%	9,3%	11,2%	10,4%	3,6%	7,7%	9,6%	10,9%	9,7%	0,0%	0,0%
2.100.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2.200.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2.400.000	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2.500.000	22	15	8	10	2	6	4	2	10	10	2	11	9	16	6	1	5	3	12	1	1	1	8	6	7	0
	1,5%	2,0%	1,0%	4,0%	0,7%	1,0%	1,1%	2,7%	1,5%	1,3%	1,1%	1,3%	1,9%	1,2%	3,0%	0,3%	2,6%	0,9%	1,9%	1,8%	1,0%	2,2%	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%
2.600.000	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_E ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un ministro del gobierno chileno? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD									
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
2.800.000	5	3	2	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	3	2	0	0	3	2	0	1	2	1	0	0	0,0%
	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	
3.000.000	189	89	100	31	46	77	36	13	92	84	25	103	61	167	22	35	20	50	78	7	8	38	65	73	4	12,6%
	12,6%	12,1%	13,0%	12,4%	15,1%	13,2%	9,7%	17,3%	13,9%	10,9%	14,1%	12,1%	12,7%	12,8%	11,1%	11,4%	10,4%	14,7%	12,6%	12,5%	7,7%	10,5%	11,3%	16,1%	33,3%	
3.500.000	23	16	7	3	1	14	5	2	13	8	1	12	11	22	1	2	7	5	9	0	2	4	5	12	0	1,5%
	1,5%	2,2%	0,9%	1,2%	0,3%	2,4%	1,4%	2,7%	2,0%	1,0%	0,6%	1,4%	2,3%	1,7%	0,5%	0,6%	3,6%	1,5%	1,5%	0,0%	1,9%	1,1%	0,9%	2,6%	0,0%	
3.700.000	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
4.000.000	132	66	66	16	18	59	39	15	50	66	23	74	34	122	10	31	12	38	46	5	10	30	54	38	0	8,7%
	8,7%	9,0%	8,6%	6,4%	5,9%	10,1%	10,5%	20,0%	7,6%	8,5%	13,0%	8,7%	7,1%	9,3%	5,1%	10,1%	6,2%	11,2%	7,4%	8,9%	9,6%	8,3%	9,4%	8,4%	0,0%	
4.500.000	5	2	3	0	1	3	2	0	4	1	0	3	2	4	1	2	2	0	0	2	0	2	3	1	0	0,3%
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,6%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%	
4.700.000	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
5.000.000	181	88	94	29	38	72	42	9	77	96	20	101	61	153	29	38	20	35	83	6	6	50	65	60	0	12,1%
	12,1%	12,0%	12,2%	11,6%	12,5%	12,3%	11,4%	12,0%	11,6%	12,4%	11,3%	11,9%	12,7%	11,7%	14,6%	12,3%	10,4%	10,3%	13,4%	10,7%	5,8%	13,8%	11,3%	13,2%	0,0%	
5.400.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
6.000.000	116	58	58	14	21	46	34	9	64	43	18	64	34	106	10	34	16	18	45	4	5	22	44	45	1	7,7%
	7,7%	7,9%	7,5%	5,6%	6,9%	7,9%	9,2%	12,0%	9,7%	5,6%	10,2%	7,5%	7,1%	8,1%	5,1%	11,0%	8,3%	5,3%	7,3%	7,1%	4,8%	6,1%	7,6%	9,9%	8,3%	
6.400.000	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
6.500.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
6.700.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
7.000.000	70	34	36	12	15	21	22	2	24	44	13	29	28	62	8	18	10	20	20	3	5	17	31	17	0	4,6%
	4,6%	4,6%	4,7%	4,8%	4,9%	3,6%	5,9%	2,7%	3,6%	5,7%	7,3%	3,4%	5,8%	4,7%	4,0%	5,8%	5,2%	5,8%	3,2%	5,4%	4,8%	4,7%	5,4%	3,7%	0,0%	
7.500.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
8.000.000	68	38	30	4	20	21	24	2	34	32	7	37	24	52	16	16	10	19	23	1	4	22	23	19	0	4,5%
	4,5%	5,2%	3,9%	1,6%	6,6%	3,6%	6,5%	2,7%	5,1%	4,1%	4,0%	4,4%	5,0%	4,0%	8,1%	5,2%	5,2%	5,6%	3,7%	1,8%	3,8%	6,1%	4,0%	4,2%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P14\_E ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes un ministro del gobierno chileno? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC	13 Y MAS	NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC				0-3	4-8
9.000.000	8	5	3	1	1	5	1	0	5	4	2	4	3	7	1	4	0	1	3	0	1	1	5	1	0
	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,8%	0,5%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	1,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,3%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%
9.500.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
10.000.000	66	34	32	16	8	23	20	2	33	32	4	36	26	57	9	13	10	8	29	6	6	17	26	18	0
	4,4%	4,6%	4,2%	6,4%	2,6%	3,9%	5,4%	2,7%	5,0%	4,1%	2,3%	4,2%	5,4%	4,4%	4,5%	4,2%	5,2%	2,4%	4,7%	10,7%	5,8%	4,7%	4,5%	4,0%	0,0%
11.000.000	3	2	1	0	1	1	1	0	1	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
12.000.000	11	7	4	2	3	3	4	1	6	5	1	4	6	10	1	3	1	4	2	1	1	3	6	1	1
	0,7%	1,0%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%	1,1%	1,3%	0,9%	0,6%	0,6%	0,5%	1,2%	0,8%	0,5%	1,0%	0,5%	1,2%	0,3%	1,8%	1,0%	0,8%	1,0%	0,2%	8,3%
13.000.000	3	0	3	0	0	2	1	0	2	1	1	0	2	3	0	0	1	0	2	0	2	1	1	0	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
14.000.000	3	2	1	0	0	2	1	0	1	2	0	1	2	3	0	1	0	2	0	0	0	2	1	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%
15.000.000	19	12	7	10	0	5	4	0	10	9	1	15	3	15	4	3	3	5	8	1	1	2	11	6	0
	1,3%	1,6%	0,9%	4,0%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%	1,5%	1,2%	0,6%	0,8%	0,6%	1,1%	2,0%	1,0%	1,6%	1,5%	1,3%	1,8%	1,0%	0,6%	1,9%	1,3%	0,0%
20.000.000	11	6	5	0	4	4	3	0	6	5	1	6	4	11	0	3	2	1	4	2	1	3	4	3	0
	0,7%	0,8%	0,6%	0,0%	1,3%	0,7%	0,8%	0,0%	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,0%	1,0%	1,0%	0,3%	0,6%	3,6%	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,0%
25.000.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
30.000.000	2	1	1	0	0	2	0	0	0	2	1	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
40.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
50.000.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
60.000.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
300.000.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	123	48	75	15	21	38	50	5	45	74	5	74	44	104	20	11	14	15	75	8	19	40	37	22	5
	8,2%	6,5%	9,7%	6,0%	6,9%	6,5%	13,5%	6,7%	6,8%	9,6%	2,8%	8,7%	9,1%	7,9%	10,1%	3,6%	7,3%	4,4%	12,1%	14,3%	18,3%	11,0%	6,4%	4,8%	41,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_A ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un doctor o médico general después de descontar impuestos?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR				ZONA				POS_POL				ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
300	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
1.800	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
2.500	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
3.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
5.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
7.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
100.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
150.000	2	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	2	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
200.000	4	1	3	1	0	2	1	0	1	3	0	3	1	4	0	1	1	1	1	0	0	3	0	1	0	
	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	
250.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
300.000	17	5	11	6	3	6	2	0	3	14	2	9	5	14	2	4	3	5	4	0	1	5	10	1	0	
	1,1%	0,7%	1,4%	2,4%	1,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%	1,8%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%	1,6%	1,5%	0,7%	0,0%	1,0%	1,4%	1,7%	0,2%	0,0%		
325.000	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%		
350.000	4	0	4	2	0	2	0	0	1	3	0	3	1	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
	0,3%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	0,2%	1,8%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%		
380.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
400.000	23	7	16	3	9	6	4	0	1	22	1	15	7	20	3	2	2	6	12	1	2	10	11	0	0	
	1,5%	0,9%	2,1%	1,2%	3,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,2%	2,8%	0,6%	1,8%	1,4%	1,5%	0,7%	1,1%	1,8%	2,0%	1,8%	1,9%	2,8%	1,9%	0,0%	0,0%		
500.000	59	23	36	15	13	21	9	0	18	42	8	29	23	51	8	5	8	16	26	4	6	20	27	7	0	
	3,9%	3,1%	4,7%	6,0%	4,3%	3,6%	2,5%	0,0%	2,7%	5,4%	4,5%	3,4%	4,8%	3,9%	1,7%	4,2%	4,7%	4,2%	7,1%	5,7%	5,5%	4,7%	1,5%	0,0%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_A ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un doctor o médico general después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS				NSE		LUGAR				ZONA				POS_POL				ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12			
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
530.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0			
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%			
550.000	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2			
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%			
600.000	31	16	16	6	8	10	8	0	10	21	1	16	15	24	7	9	5	5	11	1	3	6	13	9	0			
	2,1%	2,2%	2,1%	2,4%	2,6%	1,7%	2,2%	0,0%	1,5%	2,7%	0,6%	1,9%	3,1%	1,8%	3,5%	3,0%	2,6%	1,5%	1,8%	2,9%	1,7%	2,3%	2,0%	0,0%				
700.000	30	14	16	9	8	8	5	0	7	23	4	19	6	25	5	4	4	9	9	4	1	10	13	5	0			
	2,0%	1,9%	2,1%	3,6%	2,6%	1,4%	1,4%	0,0%	1,1%	3,0%	2,2%	2,2%	1,2%	1,9%	2,5%	1,3%	2,1%	2,6%	1,5%	1,0%	2,8%	2,3%	1,1%	0,0%				
800.000	72	35	37	14	18	28	11	4	25	43	10	38	24	62	10	18	15	16	21	2	1	17	37	16	0			
	4,8%	4,7%	4,8%	5,6%	5,9%	4,8%	3,0%	5,5%	3,8%	5,5%	5,6%	4,5%	5,0%	4,7%	5,0%	6,0%	7,9%	4,7%	3,4%	1,0%	4,7%	6,4%	3,5%	0,0%				
900.000	12	5	8	4	2	4	2	1	9	2	1	4	7	12	1	6	1	2	3	0	0	1	7	4	0			
	0,8%	0,7%	1,0%	1,6%	0,7%	0,7%	0,5%	1,4%	1,4%	0,3%	0,6%	0,5%	1,4%	0,9%	0,5%	2,0%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%	1,2%	0,9%	0,0%				
1.000.000	232	105	128	38	53	92	49	4	98	130	27	116	90	194	38	46	34	39	105	8	20	52	95	62	3			
	15,4%	14,2%	16,6%	15,1%	17,4%	15,8%	13,4%	5,5%	14,8%	16,8%	15,2%	13,7%	18,6%	14,8%	19,1%	15,2%	17,9%	11,4%	17,1%	14,3%	19,0%	14,3%	16,6%	13,7%	23,1%			
1.100.000	3	3	1	0	1	1	1	0	3	0	0	2	1	3	0	3	0	1	1	0	0	1	1	1	0			
	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%				
1.200.000	33	20	13	2	14	12	5	1	14	17	8	13	11	28	5	7	8	9	9	0	5	6	14	7	0			
	2,2%	2,7%	1,7%	0,8%	4,6%	2,1%	1,4%	1,4%	2,1%	2,2%	4,5%	1,5%	2,3%	2,1%	2,5%	2,3%	4,2%	2,6%	1,5%	0,0%	4,8%	1,7%	2,4%	1,5%	0,0%			
1.300.000	10	6	4	3	5	1	1	0	8	2	0	3	7	10	0	1	3	2	3	0	1	0	3	7	0			
	0,7%	0,8%	0,5%	1,2%	1,6%	0,2%	0,3%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,4%	1,4%	0,8%	0,0%	0,3%	1,6%	0,6%	0,5%	1,0%	0,0%	0,5%	1,5%	0,0%				
1.400.000	5	4	1	2	1	1	1	0	1	3	3	1	1	5	0	4	1	0	0	0	0	2	0	3	0			
	0,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	1,7%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%			
1.500.000	175	83	92	29	33	78	35	8	77	90	24	105	47	154	21	28	28	38	76	5	11	44	63	56	0			
	11,6%	11,2%	11,9%	11,5%	10,8%	13,4%	9,5%	11,0%	11,7%	11,6%	13,5%	12,4%	9,7%	11,7%	10,6%	9,3%	14,7%	11,1%	12,4%	8,9%	10,5%	12,1%	11,0%	12,3%	0,0%			
1.600.000	2	0	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0			
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%				
1.700.000	2	0	2	0	1	0	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0			
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%				
1.800.000	15	6	9	1	10	1	2	1	10	4	3	11	1	14	1	2	1	6	5	1	0	4	4	8	0			
	1,0%	0,8%	1,2%	0,4%	0,3%	1,7%	0,5%	1,4%	1,5%	0,5%	1,7%	1,3%	1,1%	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%	1,8%	0,8%	1,8%	0,0%	1,1%	0,7%	1,8%				
2.000.000	251	135	117	42	44	102	63	14	125	112	33	153	65	224	27	53	22	58	111	8	9	56	97	89	1			
	16,7%	18,3%	15,1%	16,7%	14,4%	17,5%	17,2%	19,2%	18,9%	14,5%	18,5%	18,0%	13,5%	17,1%	13,6%	17,5%	11,6%	17,0%	18,1%	14,3%	8,6%	15,4%	16,9%	19,6%	7,7%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_A ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un doctor o médico general después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
2.300.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
2.400.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
2.500.000	43	23	20	11	8	15	9	4	25	15	2	26	15	41	2	9	6	12	16	0	1	6	12	22	2	
	2,9%	3,1%	2,6%	4,4%	2,6%	2,6%	2,5%	5,5%	3,8%	1,9%	1,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,0%	3,2%	3,5%	2,6%	2,6%	0,0%	1,0%	1,7%	2,1%	4,5%	15,4%	
2.800.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
3.000.000	151	84	67	20	25	64	42	15	65	71	14	94	43	134	17	32	13	48	50	6	7	37	46	59	2	
	10,0%	11,4%	8,7%	7,9%	8,2%	11,0%	11,4%	20,5%	9,8%	9,2%	7,9%	11,1%	8,9%	10,2%	8,5%	10,6%	6,8%	14,0%	8,1%	10,7%	6,7%	10,2%	8,0%	13,0%	15,4%	
3.500.000	13	10	3	1	2	8	2	1	5	7	2	5	6	11	2	2	1	3	4	2	1	4	4	3	0	
	0,9%	1,4%	0,4%	0,7%	1,4%	0,5%	1,4%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%	0,6%	1,2%	0,8%	1,0%	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%	3,6%	1,0%	1,1%	0,7%	0,7%	0,0%	
4.000.000	56	27	30	8	13	23	13	4	32	20	11	30	16	48	9	17	4	11	22	2	5	10	21	20	1	
	3,8%	3,7%	3,9%	3,2%	4,3%	3,9%	3,5%	5,5%	4,8%	2,6%	6,2%	3,5%	3,3%	3,7%	4,5%	5,6%	2,1%	3,2%	3,6%	3,6%	4,8%	2,8%	3,7%	4,4%	7,7%	
4.500.000	2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	
5.000.000	55	32	23	9	10	16	21	3	28	24	6	26	23	48	7	11	7	13	22	3	5	12	18	20	1	
	3,7%	4,3%	3,0%	3,6%	3,3%	2,7%	5,7%	4,1%	4,2%	3,1%	3,4%	3,1%	4,8%	3,7%	3,5%	3,6%	3,7%	3,8%	3,6%	5,4%	4,8%	3,3%	3,1%	4,4%	7,7%	
5.500.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
6.000.000	17	10	7	3	3	5	6	1	12	4	3	9	5	15	2	7	0	4	5	0	1	4	6	6	0	
	1,1%	1,4%	0,9%	1,2%	1,0%	0,9%	1,6%	1,4%	1,8%	0,5%	1,7%	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	2,3%	0,0%	1,2%	0,8%	0,0%	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	0,0%	
7.000.000	12	7	6	0	3	6	4	3	6	4	1	8	3	12	1	2	2	2	1	7	0	0	2	4	6	0
	0,8%	0,9%	0,8%	0,0%	1,0%	1,0%	1,1%	4,1%	0,9%	0,5%	0,6%	0,9%	0,8%	0,9%	0,5%	0,7%	1,1%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	1,3%	0,0%	
8.000.000	8	2	5	1	0	3	4	0	6	1	2	5	1	8	0	2	0	2	3	0	0	2	3	3	0	
	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,0%	0,5%	1,1%	0,0%	0,9%	0,1%	1,1%	0,6%	0,2%	0,6%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	
9.000.000	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
10.000.000	14	7	7	2	1	5	6	1	9	5	1	10	3	13	2	3	2	4	5	0	0	3	6	5	0	
	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,3%	2,7%	1,6%	1,4%	1,4%	0,6%	0,6%	1,2%	0,6%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	1,1%	0,0%	
12.000.000	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
15.000.000	8	5	3	0	3	3	2	0	6	2	1	5	2	8	0	1	0	3	3	1	0	1	4	3	0	
	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	1,5%	0,0%	0,3%	0,7%	0,7%	0,0%	
20.000.000	3	1	2	0	0	3	1	0	2	0	3	1	3	1	1	1	0	0	0	3	0	1	1	1	0	
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%		
100.000.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
120.000.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%		
No contesta	119	49	69	16	13	42	48	6	39	73	6	70	43	95	24	11	11	20	69	7	20	33	43	20	3	
	7,9%	6,6%	8,9%	6,3%	4,3%	7,2%	13,1%	8,2%	5,9%	9,4%	3,4%	8,2%	8,9%	7,2%	12,1%	3,6%	5,8%	11,2%	12,5%	19,0%	9,1%	7,5%	4,4%	23,1%		





PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_B ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes el presidente de una gran empresa nacional después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		DER	CEN	POS_POL	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U											R
250.000	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
300.000	3	0	3	0	2	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	1	2	0	0	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
350.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
400.000	6	2	4	0	0	5	1	0	1	5	0	2	4	3	1	0	1	3	1	0	3	1	0	3	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,2%	0,8%	0,2%	1,5%	0,0%	0,8%	0,5%	1,8%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
450.000	2	0	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
500.000	28	11	18	6	6	10	7	0	10	19	4	15	10	28	1	7	1	11	2	2	13	12	1	0	0
	1,9%	1,5%	2,3%	2,4%	2,0%	1,7%	1,9%	0,0%	1,5%	2,5%	2,2%	1,8%	2,1%	2,1%	0,5%	0,5%	2,0%	1,8%	3,6%	1,9%	3,6%	2,1%	0,2%	0,0%	0,0%
600.000	7	3	4	2	3	1	1	0	2	5	1	4	2	7	0	1	2	0	3	1	0	1	4	2	0
	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%	1,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,3%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%
700.000	5	2	3	0	2	2	2	0	3	2	0	4	2	5	1	0	1	1	4	0	2	1	2	1	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	1,9%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
800.000	20	10	10	6	3	8	3	0	5	15	5	9	6	18	2	8	2	4	6	0	3	3	9	4	0
	1,3%	1,4%	1,3%	2,4%	1,0%	1,4%	0,8%	0,0%	0,8%	1,9%	2,8%	1,1%	1,2%	1,4%	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	0,0%	2,9%	0,8%	1,6%	0,9%	0,0%	0,0%
900.000	3	1	2	1	0	1	1	0	2	1	0	3	0	3	0	1	0	0	2	0	1	0	2	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
1.000.000	117	41	75	20	20	52	24	0	41	76	16	62	38	98	18	20	14	26	51	9	38	53	17	0	0
	7,7%	5,5%	9,7%	8,0%	6,6%	9,0%	6,5%	0,0%	6,2%	9,8%	9,0%	7,3%	7,9%	7,5%	9,0%	6,5%	7,3%	7,9%	8,3%	8,7%	10,4%	9,3%	3,7%	0,0%	0,0%
1.200.000	8	5	3	0	2	3	2	0	2	0	6	1	3	4	2	2	1	1	4	0	0	3	4	1	0
	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,7%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,8%	0,6%	0,4%	0,8%	0,5%	1,0%	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%
1.400.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1.500.000	73	29	44	18	15	29	10	2	25	47	12	41	20	67	6	16	6	14	33	3	15	38	17	0	0
	4,8%	3,9%	5,7%	7,2%	5,0%	5,0%	2,7%	2,7%	3,8%	6,1%	6,7%	4,1%	4,1%	5,1%	3,0%	5,2%	4,1%	5,4%	5,4%	2,9%	4,1%	6,6%	3,7%	0,0%	0,0%
1.600.000	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_B ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes el presidente de una gran empresa nacional después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
1.800.000	6	4	3	0	1	4	2	0	5	2	2	5	0	6	1	0	0	0	6	1	0	1	4	2	0
	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	0,7%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	1,1%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	1,9%	0,0%	0,3%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%
2.000.000	202	96	106	22	52	80	47	7	74	121	24	106	72	175	27	39	28	36	97	2	15	56	77	55	0
	13,4%	13,0%	13,7%	8,8%	17,2%	13,8%	12,7%	9,5%	11,2%	15,6%	13,5%	12,5%	14,9%	13,4%	13,5%	12,7%	14,5%	10,5%	15,8%	3,6%	14,6%	15,4%	13,5%	12,1%	0,0%
2.500.000	28	14	14	8	7	7	6	0	17	10	7	13	8	24	4	7	4	8	10	0	1	6	9	12	0
	1,8%	1,9%	1,8%	3,2%	2,3%	1,2%	1,6%	0,0%	2,6%	1,3%	3,9%	1,5%	1,7%	1,8%	2,0%	2,3%	2,1%	2,3%	1,6%	0,0%	1,0%	1,6%	1,6%	2,8%	0,0%
3.000.000	162	83	80	34	33	60	35	5	73	84	18	94	50	137	25	31	19	48	59	5	9	41	69	41	1
	10,8%	11,2%	10,4%	13,6%	10,9%	10,3%	9,5%	6,8%	11,1%	10,8%	10,1%	11,1%	10,4%	10,5%	12,5%	10,1%	9,8%	14,0%	9,6%	8,9%	8,7%	11,3%	12,1%	9,0%	8,3%
3.500.000	6	5	1	2	0	3	1	0	5	1	0	5	1	5	1	1	1	1	3	0	1	1	3	1	0
	0,4%	0,7%	0,1%	0,8%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%
4.000.000	69	37	32	4	21	21	22	5	31	32	8	37	24	59	10	12	10	17	25	4	6	18	19	24	1
	4,6%	5,0%	4,1%	1,6%	6,9%	3,6%	6,0%	6,8%	4,7%	4,1%	4,5%	4,4%	5,0%	4,5%	5,0%	3,9%	5,2%	5,0%	4,1%	7,1%	5,8%	4,9%	3,3%	5,3%	8,3%
4.500.000	3	1	2	1	0	2	0	0	2	1	0	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	2	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
5.000.000	189	94	95	33	37	77	41	13	85	91	16	107	66	154	35	43	22	43	77	5	12	43	70	62	3
	12,6%	12,7%	12,3%	13,2%	12,2%	13,3%	11,1%	17,6%	12,9%	11,7%	9,0%	12,6%	13,7%	11,8%	17,5%	14,1%	11,4%	12,6%	12,5%	8,9%	11,7%	11,8%	12,2%	13,6%	25,0%
6.000.000	49	25	25	8	8	18	15	3	37	9	6	19	24	46	4	12	7	15	12	3	3	12	12	23	0
	3,3%	3,4%	3,2%	3,2%	2,6%	3,1%	4,1%	4,1%	5,6%	1,2%	3,4%	2,2%	5,0%	3,5%	2,0%	3,8%	3,6%	4,4%	2,0%	5,4%	2,9%	3,3%	2,1%	5,1%	0,0%
6.500.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
7.000.000	29	20	9	9	4	11	4	0	10	19	6	18	5	24	5	7	4	8	10	2	1	4	19	5	0
	1,9%	2,7%	1,2%	3,6%	1,3%	1,9%	1,1%	0,0%	1,5%	2,5%	3,4%	2,1%	1,0%	1,8%	2,5%	2,3%	2,1%	2,3%	1,6%	3,6%	1,0%	1,1%	3,3%	1,1%	0,0%
7.500.000	3	1	2	0	1	1	1	0	2	1	0	2	1	3	0	1	0	0	2	0	0	0	2	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	
8.000.000	47	27	21	3	9	23	12	2	25	20	11	23	13	45	2	15	4	14	14	0	0	11	16	20	0
	3,1%	3,7%	2,7%	1,2%	3,0%	4,0%	3,3%	2,7%	3,8%	2,6%	6,2%	2,7%	2,7%	3,4%	1,0%	4,9%	2,1%	4,1%	2,3%	0,0%	0,0%	3,0%	2,8%	4,4%	0,0%
9.000.000	3	1	2	1	0	1	1	0	2	1	1	1	1	3	0	0	0	0	0	3	0	1	1	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	
10.000.000	99	61	37	28	16	35	20	13	49	37	13	60	25	92	7	22	28	19	26	4	3	8	33	54	0
	6,5%	8,3%	4,8%	11,2%	5,3%	6,0%	5,4%	17,6%	7,4%	4,8%	7,3%	7,1%	5,2%	7,0%	3,5%	7,2%	14,5%	5,6%	4,2%	7,1%	2,9%	2,2%	5,8%	11,9%	0,0%
10.600.000	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
11.000.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
12.000.000	11	7	4	2	2	5	2	1	7	4	3	5	3	9	2	3	1	4	3	0	0	2	3	6	0
	0,7%	0,9%	0,5%	0,8%	0,7%	0,9%	0,5%	1,4%	1,1%	0,5%	1,7%	0,6%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	0,5%	1,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	1,3%	0,0%	
13.000.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_B ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes el presidente de una gran empresa nacional después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
14.000.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
15.000.000	41	29	13	7	8	12	15	7	21	13	5	27	9	36	5	14	3	9	14	1	1	4	17	19	0
	2,7%	3,9%	1,7%	2,8%	2,6%	2,1%	4,1%	9,5%	3,2%	1,7%	2,8%	3,2%	1,9%	2,7%	2,5%	4,6%	1,6%	2,6%	2,3%	1,8%	1,0%	1,1%	3,0%	4,2%	0,0%
17.000.000	3	3	1	2	0	0	2	0	2	1	1	0	3	2	1	0	0	0	3	1	0	1	0	2	0
	0,2%	0,4%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
18.000.000	3	2	1	0	3	0	1	1	1	1	0	1	3	3	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
20.000.000	34	21	14	6	6	13	9	4	23	8	5	24	5	34	1	4	7	11	10	3	0	7	9	19	0
	2,3%	2,8%	1,8%	2,4%	2,0%	2,2%	2,4%	5,4%	3,5%	1,0%	2,8%	2,8%	1,0%	2,6%	0,5%	1,3%	3,6%	3,2%	1,6%	5,4%	0,0%	1,9%	1,6%	4,2%	0,0%
22.000.000	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25.000.000	11	7	4	0	6	3	2	0	2	8	0	7	4	11	0	2	4	1	4	0	0	2	5	3	1
	0,7%	0,9%	0,5%	0,0%	2,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	2,1%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,7%	8,3%
30.000.000	10	5	5	0	3	3	4	1	4	5	1	6	4	9	1	5	0	3	2	0	2	3	1	5	0
	0,7%	0,7%	0,6%	0,0%	1,0%	0,5%	1,1%	1,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	0,3%	1,9%	0,8%	0,2%	1,1%	0,0%	
40.000.000	3	2	1	0	1	1	1	0	2	1	0	2	1	3	0	0	0	0	1	1	0	1	2	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
50.000.000	14	8	6	3	4	5	2	0	7	7	1	8	5	13	1	2	0	4	7	1	3	1	4	6	0
	0,9%	1,1%	0,8%	1,2%	1,3%	0,9%	0,5%	0,0%	1,1%	0,9%	0,6%	0,9%	1,0%	1,0%	0,5%	0,7%	0,0%	1,2%	1,1%	1,8%	2,9%	0,3%	0,7%	1,3%	0,0%
70.000.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
80.000.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
100.000.000	3	3	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	3	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
120.000.000	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
200.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
400.000.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	167	61	106	17	19	70	61	8	55	105	6	103	59	136	31	22	18	22	95	11	23	52	34	5	
	11,1%	8,3%	13,7%	6,8%	6,3%	12,0%	16,5%	10,8%	8,4%	13,5%	3,4%	12,1%	12,2%	10,4%	15,5%	7,2%	9,3%	6,4%	15,5%	19,6%	22,3%	14,3%	52	34	5

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_C ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un vendedor de tienda después de descontar impuestos?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
250	4	3	1	0	3	0	1	0	3	1	4	0	0	4	0	0	0	1	3	0	0	0	1	3	0	0
	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	2,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%
280	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
300	5	2	3	0	3	1	2	0	2	3	2	3	0	5	0	0	0	1	4	0	0	2	4	0	0	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	1,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,4%	1,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	
350	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
400	3	2	1	2	0	0	1	0	1	2	3	0	0	3	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
450	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
500	3	3	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	
800	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
5.000	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
18.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
25.000	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
45.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
80.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
100.000	2	1	1	0	1	1	1	0	0	2	0	2	0	2	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	
140.000	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
150.000	4	1	4	1	0	2	2	0	2	3	1	2	2	4	0	1	0	1	2	0	1	1	2	1	0	0
	0,3%	0,1%	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	
159.000	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
160.000	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_C ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un vendedor de tienda después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
180.000	9	5	4	2	1	3	3	0	3	6	2	6	1	9	0	2	3	1	3	0	1	3	1	4	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%	0,3%	0,5%	0,8%	0,0%	0,5%	0,8%	1,1%	0,7%	0,2%	0,7%	0,0%	0,7%	1,5%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,2%	0,9%	0,0%
190.000	2	0	2	0	1	0	1	0	0	2	0	1	1	2	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
200.000	76	28	48	18	15	22	21	2	18	56	8	36	33	61	14	14	9	14	36	2	11	25	33	8	0
	5,0%	3,8%	6,2%	7,2%	4,9%	3,8%	5,6%	2,7%	2,7%	7,2%	4,5%	4,2%	6,9%	4,6%	7,1%	4,6%	4,6%	4,1%	5,9%	3,5%	10,5%	6,8%	5,7%	1,8%	0,0%
220.000	7	5	3	4	0	2	1	0	0	7	0	6	1	7	0	0	2	3	0	3	0	2	4	2	0
	0,5%	0,7%	0,4%	1,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	
225.000	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	
230.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
240.000	2	0	2	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	
250.000	155	69	86	30	31	67	26	2	65	88	19	74	62	129	25	30	22	42	58	3	15	38	61	40	1
	10,3%	9,3%	11,1%	12,0%	10,1%	11,5%	7,0%	2,7%	9,9%	11,4%	10,7%	8,7%	12,9%	9,8%	12,6%	9,9%	11,3%	12,2%	9,5%	5,3%	14,3%	10,4%	10,6%	8,8%	
260.000	3	1	3	0	0	2	2	0	0	3	1	2	0	3	0	1	0	0	0	2	0	1	2	1	0
	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,5%	0,2%	0,0%	
270.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
280.000	21	6	16	6	6	6	3	0	9	12	3	13	5	17	4	2	1	4	10	4	1	3	15	3	0
	1,4%	0,8%	2,1%	2,4%	2,0%	1,0%	0,8%	0,0%	1,4%	1,6%	1,7%	1,5%	1,0%	1,3%	2,0%	0,7%	0,5%	1,2%	1,6%	7,0%	1,0%	0,8%	2,6%	0,7%	
290.000	4	1	2	2	1	0	0	0	2	1	0	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	3	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	
300.000	343	165	177	53	71	123	96	12	138	193	25	188	129	289	53	59	40	78	154	12	29	90	135	85	4
	22,8%	22,3%	22,9%	21,2%	23,2%	21,1%	25,8%	16,0%	20,9%	24,9%	14,0%	22,1%	26,8%	22,0%	26,8%	19,4%	20,6%	22,7%	25,1%	21,1%	27,6%	24,7%	23,4%	18,6%	
310.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
320.000	5	1	4	1	0	3	1	0	2	3	0	3	2	5	0	1	0	2	2	0	2	1	1	1	0
	0,3%	0,1%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	1,9%	0,3%	0,2%	0,2%	
330.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	
350.000	125	67	57	25	23	51	25	3	63	58	11	69	45	102	22	28	11	23	56	7	4	22	52	44	3
	8,3%	9,1%	7,4%	10,0%	7,5%	8,7%	6,7%	4,0%	9,6%	7,5%	6,2%	8,1%	9,4%	7,8%	11,1%	9,2%	5,7%	6,7%	9,1%	12,3%	3,8%	6,0%	9,0%	23,1%	
360.000	4	0	4	0	1	2	1	0	2	2	0	4	0	4	0	1	0	0	0	3	0	0	2	2	0
	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_C ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un vendedor de tienda después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
1.200.000	1	0,1%	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1.500.000	4	2	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	1	0	3	1	1	3	0	4	0	1	2	1	0	0	1	0	0	3	0
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
2.000.000	2	1	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1	0	2	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
2.500.000	2	0	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	1	0	1	1	0	1	1	2	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
3.000.000	1	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
3.200.000	1	1	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
3.300.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4.000.000	1	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
4.300.000	1	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
5.000.000	3	2	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0	0	0	3	0	1	2	3	0	0	2	1	0	0	0	0	3	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
6.000.000	1	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
24.000.000	1	1	0	0	0	0,2%	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
38.000.000	1	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
42.000.000	1	0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	61	27	34	7	9	20	26	3	21	37	2	40	18	45	16	7	9	10	31	11	22	13	12	3	3
	4,0%	3,7%	4,4%	2,8%	2,9%	3,4%	7,0%	4,0%	3,2%	4,8%	1,1%	4,7%	3,7%	3,4%	8,1%	4,6%	2,9%	5,1%	10,5%	5,3%	6,0%	2,3%	2,6%	23,1%	





PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_D ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un obrero no calificado de una fábrica después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			DER	CEN	POS_POL IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R										
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
159.000	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
160.000	7	3	4	3	3	1	0	0	2	4	0	4	3	6	1	0	1	3	2	1	0	2	3	2	0
	0,4%	0,4%	0,5%	1,2%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,9%	0,3%	1,8%	0,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%
180.000	22	10	12	4	3	8	7	0	5	16	2	12	8	20	2	7	1	8	5	1	2	6	7	6	0
	1,4%	1,4%	1,6%	1,8%	1,0%	1,4%	1,9%	0,0%	0,8%	2,1%	1,1%	1,4%	1,7%	1,5%	1,0%	2,3%	0,5%	2,3%	0,8%	1,8%	1,9%	1,6%	1,2%	1,3%	0,0%
190.000	3	1	2	0	0	2	1	0	0	3	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	2	1	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
200.000	197	91	106	38	39	69	51	12	87	98	13	121	63	171	26	45	25	36	86	4	18	46	79	55	0
	13,1%	12,4%	13,8%	15,0%	12,7%	11,8%	13,8%	16,2%	13,2%	12,6%	7,4%	14,3%	13,0%	13,0%	13,1%	14,8%	13,0%	10,4%	14,0%	7,1%	17,3%	12,6%	13,7%	12,0%	0,0%
220.000	14	7	7	3	3	5	3	0	9	5	2	8	4	13	1	3	4	2	6	0	1	2	4	6	0
	0,9%	1,0%	0,9%	1,2%	1,0%	0,9%	0,8%	0,0%	1,4%	0,6%	1,1%	0,9%	0,8%	1,0%	0,5%	1,0%	2,1%	0,6%	1,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,7%	1,3%	0,0%
230.000	4	2	2	0	0	4	0	0	2	2	0	3	1	4	0	2	1	1	1	0	0	0	2	2	0
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,7%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%
240.000	10	3	7	2	3	3	3	0	4	6	2	7	1	9	1	1	1	4	4	0	0	2	5	3	0
	0,6%	0,4%	0,9%	0,6%	1,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,6%	0,8%	1,1%	0,8%	0,2%	0,7%	0,5%	0,3%	0,5%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,7%	0,0%
250.000	298	166	132	55	63	110	70	16	128	155	27	157	114	254	44	55	46	65	121	10	17	69	107	103	2
	19,8%	22,6%	17,2%	21,7%	20,6%	18,8%	18,9%	21,6%	19,4%	19,9%	15,3%	18,5%	23,6%	19,3%	22,1%	18,0%	24,0%	18,8%	19,7%	17,9%	16,3%	19,0%	18,5%	22,5%	16,7%
260.000	4	0	4	1	1	1	1	0	3	1	0	3	1	4	0	0	1	0	0	3	0	1	1	2	0
	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%
280.000	30	11	18	4	9	12	5	2	18	10	3	20	6	28	1	2	1	8	18	2	1	2	12	15	0
	2,0%	1,5%	2,3%	1,6%	2,9%	2,1%	1,4%	2,7%	2,7%	1,3%	1,7%	2,4%	1,2%	2,1%	0,5%	0,7%	0,5%	2,3%	2,9%	3,6%	1,0%	0,5%	2,1%	3,3%	0,0%
300.000	343	160	183	55	66	140	83	17	136	191	33	193	117	286	57	76	36	77	142	12	23	100	145	71	5
	22,8%	21,8%	23,8%	21,7%	21,6%	23,9%	22,4%	23,0%	20,6%	24,6%	18,8%	22,7%	24,2%	21,8%	28,6%	24,9%	18,8%	22,3%	23,1%	21,4%	22,1%	27,5%	25,1%	15,5%	41,7%
320.000	8	4	3	3	1	2	2	0	3	5	1	4	3	8	0	1	0	2	3	2	2	2	4	0	0
	0,5%	0,5%	0,4%	1,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	3,6%	1,9%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%
340.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
350.000	83	45	38	14	16	33	20	0	51	32	13	51	19	77	6	17	11	24	26	5	4	18	32	28	1
	5,5%	6,1%	4,9%	5,6%	5,2%	5,6%	5,4%	0,0%	7,7%	4,1%	7,4%	6,0%	3,9%	5,9%	3,0%	5,6%	5,7%	7,0%	4,2%	8,9%	3,8%	4,9%	5,5%	6,1%	8,3%
360.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
380.000	8	3	4	0	3	5	1	0	4	4	2	2	4	6	2	0	1	1	1	5	0	4	1	3	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	1,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,2%	0,8%	0,5%	1,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,7%	0,0%
400.000	135	57	78	20	24	51	40	4	69	63	20	76	40	120	15	32	19	32	45	8	11	26	55	42	1
	9,0%	7,8%	10,1%	7,9%	7,8%	8,7%	10,8%	5,4%	10,5%	8,1%	11,4%	9,0%	8,3%	9,1%	7,5%	10,5%	9,9%	9,3%	7,3%	14,3%	10,6%	7,1%	9,5%	9,2%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_D ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un obrero no calificado de una fábrica después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
420.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
450.000	18	10	7	5	3	8	2	1	7	10	2	10	6	14	4	3	2	5	8	8	0	1	0	7	10	0	0
	1,2%	1,4%	0,9%	2,0%	1,0%	1,4%	0,5%	1,4%	1,1%	1,3%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	2,0%	1,0%	1,0%	1,4%	1,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,2%	0,0%	0,0%
480.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
500.000	149	81	68	21	35	60	34	11	55	83	27	82	39	134	15	31	19	34	61	9,9%	8,9%	5	10	33	53	53	0
	9,9%	11,0%	8,8%	8,3%	11,4%	10,3%	9,2%	14,9%	8,3%	10,7%	15,3%	9,7%	8,1%	10,2%	7,5%	10,2%	9,9%	9,9%	9,9%	9,9%	8,9%	9,6%	9,1%	9,2%	11,6%	0,0%	0,0%
600.000	24	13	11	3	3	14	4	0	11	13	8	12	4	22	2	6	1	5	11	1,8%	1,8%	1	0	8	7	10	0
	1,6%	1,8%	1,4%	1,2%	1,0%	2,4%	1,1%	0,0%	1,7%	1,7%	4,5%	1,4%	0,8%	1,7%	1,0%	2,0%	0,5%	1,4%	1,8%	1,8%	0,0%	0,0%	2,2%	1,2%	2,2%	0,0%	0,0%
650.000	2	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	0,2%	0,0%	0	0	0	2	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
700.000	8	3	5	0	5	3	0	1	4	3	1	2	4	8	0	1	1	1	1	0,8%	0,0%	0	0	1	3	4	0
	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	1,6%	0,5%	0,0%	1,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,2%	0,8%	0,6%	0,0%	0,3%	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
750.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0,0%	0,0%	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
800.000	9	5	4	0	3	6	0	2	4	3	0	7	3	9	1	1	0	5	2	0,3%	1,8%	2	1	0	1	2	6
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	2,7%	0,6%	0,4%	0,0%	0,8%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	1,4%	0,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,3%	0,0%	
900.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0,0%	0,0%	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
1.000.000	10	4	6	2	1	4	2	1	3	6	1	3	5	9	1	3	4	0	0	0,2%	3,6%	1	2	1	2	6	1
	0,7%	0,5%	0,8%	0,8%	0,3%	0,7%	0,5%	1,4%	0,5%	0,8%	0,6%	0,4%	1,0%	0,7%	0,5%	1,0%	2,1%	0,0%	0,2%	0,2%	3,6%	1,0%	0,5%	1,0%	0,2%	0,0%	
1.200.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0,0%	0,0%	0	0	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
1.400.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0,2%	0,0%	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
1.500.000	2	0	2	0	1	1	0	0	0	2	1	1	0	2	0	0	0	0	1	0,0%	0,0%	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	
2.150.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0,0%	0,0%	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
2.500.000	2	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1	0,0%	0,0%	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_D ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un obrero no calificado de una fábrica después de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
3.000.000	3	2	1	0	0	2	2	0	1	3	0	3	1	3	1	1	2	1	0	0	3	0	1	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
4.000.000	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
7.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
21.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
24.000.000	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
25.000.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	51	21	30	7	7	17	20	3	21	28	2	33	16	38	14	5	8	30	1	8	17	12	12	3
	3,4%	2,9%	3,9%	2,8%	2,3%	2,9%	5,4%	4,1%	3,2%	3,6%	1,1%	3,9%	3,3%	2,9%	7,0%	1,6%	4,9%	1,8%	7,7%	4,7%	2,1%	2,6%	25,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_E ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un ministro del gobierno chileno despues de descontar impuestos?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD									
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
0	6	3	3	0	4	1	1	0	5	1	0	6	0	6	0	1	0	3	1	1	0	0	0	3	2	0
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	1,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	
300	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
400	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
500	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
2.000	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
3.000	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
5.000	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
10.000	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
15.000	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
50.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
80.000	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
100.000	9	7	2	2	4	3	0	0	4	5	0	6	3	9	0	4	1	1	3	0	0	0	8	1	0	
	0,6%	1,0%	0,3%	0,8%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,8%	0,7%	0,0%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%		
122.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
145.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%		
150.000	8	4	4	1	3	2	1	4	3	3	1	6	1	8	0	1	1	2	2	2	1	2	1	4	0	
	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	1,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,7%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	3,6%	0,9%	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%		
159.000	7	5	2	3	3	1	1	0	5	3	2	4	1	7	0	2	0	4	1	0	0	2	4	1	0	
	0,5%	0,7%	0,3%	1,2%	1,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,8%	0,4%	1,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,7%	1,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,2%	0,0%		
160.000	8	1	7	3	3	2	1	0	5	3	0	7	1	8	0	5	0	1	3	0	1	2	5	0	0	
	0,6%	0,1%	0,9%	1,2%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,8%	0,2%	0,6%	0,0%	1,6%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%		
200.000	16	8	8	8	3	5	0	0	7	9	3	9	4	14	2	6	1	7	1	1	2	9	4	0	0	
	1,0%	1,1%	1,0%	3,2%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	1,2%	1,7%	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%	2,0%	0,8%	1,1%	0,9%	1,8%	0,5%	1,6%	0,9%	0,0%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_E ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un ministro del gobierno chileno despues de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
240.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
250.000	6	4	2	2	1	2	0	0	3	3	0	3	3	6	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	5	1	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%
280.000	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
300.000	16	1	15	2	5	6	2	0	7	10	3	5	8	16	0	4	1	2	2	9	1	1	4	7	4	0	0
	1,1%	0,1%	1,9%	0,8%	1,6%	1,0%	0,5%	0,0%	1,1%	1,3%	1,7%	0,6%	1,7%	1,2%	0,0%	1,3%	0,5%	0,6%	0,6%	1,5%	1,8%	0,9%	1,1%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%
400.000	15	6	8	2	3	7	3	1	6	7	0	14	1	13	2	1	5	1	1	8	0	2	6	4	3	0	0
	1,0%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%	1,2%	0,8%	1,4%	0,9%	0,9%	0,0%	1,7%	0,2%	1,0%	1,0%	0,3%	2,6%	0,3%	0,2%	1,3%	0,0%	1,9%	1,6%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%
500.000	103	48	55	17	20	49	17	0	40	63	10	74	19	90	14	19	5	17	59	9,6%	7,1%	4,7%	8,5%	8,0%	4,4%	20	2
	6,9%	6,5%	7,1%	6,8%	6,6%	8,4%	4,6%	0,0%	6,1%	8,1%	5,6%	8,7%	4,0%	6,9%	7,0%	6,2%	2,6%	4,9%	9,6%	9,6%	7,1%	4,7%	8,5%	8,0%	4,4%	16,7%	16,7%
550.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
600.000	27	13	15	4	9	9	5	1	15	11	1	16	11	27	0	6	3	7	12	2,0%	0,0%	1,1%	3	13	10	0	0
	1,8%	1,9%	1,9%	1,6%	3,0%	1,5%	1,4%	1,4%	2,3%	1,4%	0,6%	1,9%	2,3%	2,1%	0,0%	2,0%	1,6%	2,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,9%	0,8%	2,3%	2,2%	0,0%	0,0%
700.000	10	2	7	1	4	3	2	0	6	4	0	7	3	10	0	1	2	0	0	6	1	0	4	3	3	0	0
	0,7%	0,3%	0,9%	0,4%	1,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,8%	0,6%	0,8%	0,0%	0,3%	1,0%	0,6%	1,0%	1,0%	1,8%	0,0%	1,1%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%
800.000	57	22	35	12	14	23	8	1	31	25	2	37	18	50	7	13	11	19	14	2,3%	1,9%	6,5%	1,6%	2,9	16	0	0
	3,8%	3,0%	4,5%	4,8%	4,6%	4,0%	2,2%	1,4%	4,7%	3,2%	1,1%	4,4%	3,8%	3,8%	3,5%	4,3%	5,8%	5,5%	2,3%	2,3%	1,9%	6,5%	1,6%	5,1%	3,5%	0,0%	0,0%
900.000	3	2	1	2	1	0	1	0	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	0	0	1	1	2	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	1,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%
1.000.000	248	119	129	53	53	98	44	1	104	143	34	148	66	218	30	52	34	56	96	15,6%	16,1%	18,7%	13,7%	18,0%	16,3%	74	1
	16,5%	16,2%	16,7%	21,3%	17,4%	16,8%	11,9%	1,4%	15,7%	18,5%	19,1%	17,5%	13,8%	16,7%	15,1%	17,0%	17,8%	16,2%	15,6%	15,6%	16,1%	18,7%	13,7%	18,0%	16,3%	8,3%	8,3%
1.200.000	12	7	5	0	6	4	2	0	7	6	5	6	1	12	1	2	1	2	1	2	7	0	4	4	4	0	0
	0,8%	1,0%	0,6%	0,0%	2,0%	0,7%	0,5%	0,0%	1,1%	0,8%	2,8%	0,7%	0,2%	0,9%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%
1.300.000	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1.400.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
1.500.000	90	45	45	13	19	43	15	5	41	45	13	46	31	84	6	23	4	31	28	4,6%	5,4%	1,9%	6,3%	3,3	33	31	0
	6,0%	6,1%	5,8%	5,2%	6,2%	7,4%	4,1%	6,8%	6,2%	5,8%	7,3%	5,4%	6,5%	6,4%	3,0%	7,5%	2,1%	9,0%	4,6%	4,6%	5,4%	1,9%	6,3%	5,8%	6,8%	0,0%	0,0%
1.600.000	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
1.700.000	4	4	0	0	1	2	0	0	1	3	0	3	1	4	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	3	1	0
	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_E ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un ministro del gobierno chileno despues de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
1.800.000	10	8	2	4	1	3	2	0	2	8	1	4	4	5	4	2	1	3	4	0	1	6	1	1	0	0,0%
	0,7%	1,1%	0,3%	1,6%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	1,0%	0,6%	0,5%	0,4%	2,0%	0,7%	0,5%	0,8%	0,7%	0,0%	0,9%	1,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	
2.000.000	236	112	124	36	50	83	68	14	96	126	39	109	88	203	34	49	36	52	94	6	12	59	92	73	1	15,7%
	15,7%	15,3%	16,0%	14,5%	16,4%	14,3%	18,4%	18,9%	14,5%	16,3%	21,9%	12,9%	18,3%	15,5%	17,1%	16,1%	18,8%	15,1%	15,3%	10,7%	11,2%	16,2%	16,1%	16,0%	8,3%	
2.400.000	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0,1%
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
2.500.000	32	20	12	7	5	17	4	1	15	17	3	20	9	25	7	6	4	9	13	0	1	9	13	9	0	2,1%
	2,1%	2,7%	1,6%	2,8%	1,6%	2,9%	1,1%	1,4%	2,3%	2,2%	1,7%	2,4%	1,9%	3,5%	2,0%	2,1%	2,6%	2,1%	2,6%	0,0%	0,9%	2,5%	2,3%	2,0%	0,0%	
2.800.000	2	0	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1%
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
3.000.000	166	84	83	27	36	60	44	12	79	75	19	90	57	137	29	30	32	37	62	6	11	33	53	68	1	11,1%
	11,1%	11,4%	10,7%	10,8%	11,8%	10,3%	11,9%	16,2%	12,0%	9,7%	10,7%	10,6%	11,9%	10,5%	14,6%	9,8%	16,8%	10,7%	10,1%	10,7%	10,3%	9,0%	9,2%	14,9%	8,3%	
3.500.000	7	5	2	0	0	4	3	1	2	4	2	2	3	5	2	2	2	1	2	0	2	1	2	3	0	0,4%
	0,4%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	1,4%	0,3%	0,5%	1,1%	0,2%	0,6%	0,4%	1,0%	0,7%	1,0%	0,6%	0,3%	0,0%	1,9%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	
4.000.000	54	27	27	2	5	26	21	7	30	17	7	29	18	50	4	15	6	19	14	1	3	13	18	21	0	3,6%
	3,6%	3,7%	3,5%	0,8%	1,6%	4,5%	5,7%	9,5%	4,5%	2,2%	3,9%	3,4%	3,8%	3,8%	2,0%	4,9%	3,1%	5,8%	2,3%	1,8%	2,8%	3,6%	3,1%	4,6%	0,0%	
4.500.000	3	2	2	0	0	1	2	0	2	2	0	2	1	3	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	0,2%
	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%	
4.700.000	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
5.000.000	96	51	45	15	14	40	27	8	43	44	8	50	37	78	17	14	13	20	44	5	6	26	30	34	0	6,4%
	6,4%	6,9%	5,8%	6,0%	4,6%	6,9%	7,3%	10,8%	6,5%	5,7%	4,5%	5,9%	7,7%	6,0%	8,5%	4,6%	6,8%	5,8%	7,2%	8,9%	5,6%	7,1%	5,2%	7,5%	0,0%	
6.000.000	30	19	12	4	5	8	13	2	18	10	3	15	12	28	2	9	4	4	14	0	4	8	5	13	1	2,0%
	2,0%	2,6%	1,6%	1,8%	1,6%	1,4%	3,5%	2,7%	2,7%	1,3%	1,7%	1,8%	2,5%	2,1%	3,0%	2,1%	1,2%	2,3%	0,0%	3,7%	2,2%	0,9%	2,9%	8,3%		
6.700.000	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
7.000.000	15	11	4	5	0	6	4	3	6	6	1	7	7	10	4	4	1	2	7	0	1	2	5	7	0	1,0%
	1,0%	1,5%	0,5%	2,0%	0,0%	1,5%	1,1%	4,1%	0,9%	0,8%	0,6%	0,8%	1,5%	0,8%	2,0%	1,3%	0,5%	0,5%	1,1%	0,0%	0,9%	0,5%	0,9%	1,5%	0,0%	
8.000.000	15	11	4	0	4	4	6	2	9	3	2	8	6	13	2	6	2	4	3	0	1	5	3	7	0	1,0%
	1,0%	1,5%	0,5%	0,0%	1,3%	0,7%	1,6%	2,7%	1,4%	0,4%	1,1%	0,9%	1,3%	1,0%	2,0%	1,0%	1,0%	1,2%	0,5%	0,0%	0,9%	1,4%	0,5%	1,5%	0,0%	
10.000.000	23	12	11	5	1	9	7	3	6	14	3	10	10	21	2	1	2	8	8	3	0	6	12	5	0	1,5%
	1,5%	1,6%	1,4%	2,0%	0,3%	1,5%	1,9%	4,1%	0,9%	1,8%	1,7%	1,6%	2,1%	1,6%	1,0%	0,3%	1,0%	2,3%	1,3%	5,4%	0,0%	1,6%	2,1%	1,1%	0,0%	
12.000.000	3	1	2	0	1	1	2	1	2	1	0	2	1	2	1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0,2%
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	1,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	8,3%	
14.000.000	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,1%
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P15\_E ¿Cuánto cree Ud. que debería ganar al mes un ministro del gobierno chileno despues de descontar impuestos? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		13 Y MAS		NSINC											
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	0	1	2	0	1	2	0	1	2										
15.000.000	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%						
20.000.000	2	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
30.000.000	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
150.000.000	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
No contesta	139	57	82	14	22	49	54	5	48	5	48	86	10	77	51	112	27	14	13	20	81	11	22	48	43	21	5	48	43	21	5	48	43	21	5	48	43	21	5	48	43	21	5			
	9,2%	7,8%	10,6%	5,6%	7,2%	8,4%	14,6%	6,6%	7,3%	6,6%	11,1%	5,6%	9,1%	10,6%	8,6%	13,6%	4,6%	6,8%	5,8%	13,2%	19,8%	20,6%	13,2%	7,5%	4,6%	41,7%	13,2%	7,5%	4,6%	41,7%	13,2%	7,5%	4,6%	41,7%	13,2%	7,5%	4,6%	41,7%	13,2%	7,5%	4,6%	41,7%	13,2%	7,5%	4,6%	41,7%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P16\_A Las diferencias de ingreso en Chile son demasiados grandes

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy de acuerdo	569	269	301	96	123	235	116	27	264	279	73	322	174	505	64	126	135	22	36	120	220	189	4
	37,8%	36,5%	38,2%	38,2%	40,1%	40,3%	31,7%	36,0%	40,0%	36,1%	41,5%	37,9%	36,3%	38,6%	32,5%	41,4%	39,4%	40,7%	35,0%	33,1%	38,3%	41,6%	36,4%
De acuerdo	739	369	370	115	159	280	185	42	313	385	80	421	238	641	98	144	162	21	53	183	280	218	4
	49,1%	50,1%	48,2%	45,8%	51,8%	48,0%	50,5%	56,0%	47,4%	49,8%	45,5%	49,6%	49,7%	49,0%	49,7%	47,4%	47,2%	50,1%	51,5%	50,6%	48,8%	48,0%	36,4%
Ni de acuerdo ni en desacuer	108	55	52	28	13	33	34	3	46	59	8	57	42	84	24	13	22	54	7	29	48	22	2
	7,2%	7,5%	6,8%	11,2%	4,2%	5,7%	9,3%	4,0%	7,0%	7,6%	4,5%	6,7%	8,8%	6,4%	12,2%	4,3%	6,4%	8,8%	6,8%	8,0%	8,4%	4,8%	18,2%
En desacuerdo	61	30	31	11	5	26	20	2	25	35	10	33	18	53	8	18	7	18	3	2	21	15	0
	4,1%	4,1%	4,0%	4,4%	1,6%	4,5%	5,5%	2,7%	3,8%	4,5%	5,7%	3,9%	3,8%	4,1%	4,1%	5,9%	5,2%	2,6%	1,9%	5,8%	4,0%	3,3%	0,0%
Muy en desacuerdo	17	10	7	1	6	5	5	1	6	10	3	11	3	16	1	2	4	4	7	0	5	1	9
	1,1%	1,4%	0,9%	0,4%	2,0%	0,9%	1,4%	1,3%	0,9%	1,3%	1,7%	1,3%	0,6%	1,2%	0,5%	0,7%	1,2%	1,1%	1,9%	1,4%	0,2%	2,0%	0,0%
No sabe	10	4	6	0	1	3	6	0	5	5	2	4	4	8	2	1	1	2	7	0	4	2	1
	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	0,5%	1,6%	0,0%	0,8%	0,6%	1,1%	0,5%	0,8%	1,0%	0,3%	0,3%	0,6%	1,1%	2,9%	1,1%	0,3%	0,2%	0,0%
No contesta	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P16\_B Es responsabilidad del gobierno reducir diferencias de ingresos

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Muy de acuerdo	303	160	143	55	67	117	63	11	112	180	33	181	89	255	48	67	38	62	123	12	17	75	129	80	2
	20,1%	21,7%	18,6%	21,9%	21,9%	20,1%	17,3%	14,7%	17,0%	23,3%	18,6%	21,3%	18,5%	19,5%	24,4%	22,1%	19,8%	18,2%	20,1%	21,9%	16,7%	20,8%	22,5%	17,6%	16,7%
De acuerdo	776	359	418	120	149	299	207	33	355	389	87	445	244	682	94	157	97	177	316	30	60	199	298	211	7
	51,6%	48,6%	54,4%	47,8%	48,7%	51,4%	56,9%	44,0%	53,9%	50,3%	49,2%	52,5%	50,8%	52,2%	47,7%	51,8%	50,5%	51,9%	51,5%	54,5%	58,8%	55,1%	51,9%	46,5%	58,3%
Ni de acuerdo ni en desacuer	260	133	127	49	57	96	58	18	110	132	30	139	91	214	46	41	28	64	121	6	16	56	95	82	1
	17,3%	18,0%	16,5%	19,5%	18,6%	16,5%	15,9%	24,0%	16,7%	17,1%	16,9%	16,4%	19,0%	16,4%	23,4%	13,5%	14,6%	18,8%	19,7%	10,9%	15,7%	15,5%	16,6%	20,3%	8,3%
En desacuerdo	117	62	55	17	23	54	23	9	57	51	17	63	37	111	5	30	21	30	32	4	6	20	36	54	0
	7,8%	8,4%	7,2%	6,8%	7,5%	9,3%	6,3%	12,0%	8,6%	6,6%	9,6%	7,4%	7,7%	8,5%	2,5%	9,9%	10,9%	8,8%	5,2%	7,3%	5,9%	5,5%	6,3%	11,9%	0,0%
Muy en desacuerdo	23	14	9	6	6	7	4	2	11	11	4	11	8	23	0	5	4	5	6	2	0	3	10	10	0
	1,5%	1,9%	1,2%	2,4%	2,0%	1,2%	1,1%	2,7%	1,7%	1,4%	2,3%	1,3%	1,7%	1,8%	0,0%	1,7%	2,1%	1,5%	1,0%	0,0%	0,8%	1,7%	2,2%	0,0%	
No sabe	21	7	15	4	4	6	7	2	11	9	4	7	10	19	2	3	2	2	2	13	1	3	6	6	0
	1,4%	0,9%	2,0%	1,6%	1,3%	1,0%	1,9%	2,7%	1,7%	1,2%	2,3%	0,8%	2,1%	1,5%	1,0%	1,0%	1,0%	0,6%	2,1%	1,8%	2,9%	1,7%	1,0%	1,3%	0,0%
No contesta	5	3	2	0	0	3	2	0	3	2	2	2	1	3	2	0	2	1	2	0	0	2	0	1	2
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	1,1%	0,2%	0,2%	0,2%	1,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P16\_C El gobierno debería entregar un nivel de vida decente para desempleados

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Muy de acuerdo	291	139	152	57	60	103	71	10	124	157	36	166	89	255	36	68	30	67	111	15	20	69	124	76	2
	19,3%	18,9%	19,8%	22,8%	19,6%	17,6%	19,5%	13,5%	18,8%	20,3%	20,6%	19,6%	18,6%	19,5%	18,3%	22,4%	15,5%	19,5%	18,1%	27,3%	19,4%	19,1%	21,6%	16,7%	15,4%
De acuerdo	875	420	455	140	177	347	212	41	365	469	101	475	299	750	126	172	115	194	368	27	69	222	331	245	8
	58,2%	57,1%	59,2%	56,0%	57,8%	59,3%	58,1%	56,4%	55,5%	60,7%	57,7%	56,0%	62,4%	57,3%	64,0%	56,6%	56,6%	60,0%	60,0%	49,1%	67,0%	61,5%	57,6%	54,0%	61,5%
Ni de acuerdo ni en desacuer	232	122	110	34	48	92	58	17	120	96	24	139	69	204	29	43	34	52	95	10	9	49	85	88	1
	15,4%	16,6%	14,3%	13,8%	15,7%	15,7%	15,9%	23,0%	18,2%	12,4%	13,7%	16,4%	14,4%	15,6%	14,7%	14,1%	17,6%	15,2%	15,5%	18,2%	8,7%	13,6%	14,8%	19,4%	7,7%
En desacuerdo	66	35	31	9	14	29	14	4	32	29	11	43	11	61	5	11	12	19	21	3	1	11	23	31	0
	4,4%	4,8%	4,0%	3,6%	4,6%	5,0%	3,8%	5,4%	4,9%	3,8%	6,3%	5,1%	2,3%	4,7%	2,5%	3,6%	6,2%	5,5%	3,4%	5,5%	1,0%	3,0%	4,0%	6,8%	0,0%
Muy en desacuerdo	23	15	8	8	6	6	4	1	8	13	2	14	6	23	0	10	1	8	4	0	0	4	9	10	0
	1,5%	2,0%	1,0%	3,2%	2,0%	1,0%	1,1%	1,4%	1,2%	1,7%	1,1%	1,7%	1,3%	1,8%	0,0%	3,3%	0,5%	2,3%	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	2,2%	0,0%
No sabe	13	4	9	2	1	5	5	0	6	8	1	7	5	12	1	0	1	2	11	0	4	5	2	3	0
	0,9%	0,5%	1,2%	0,8%	0,3%	0,9%	1,4%	0,0%	0,9%	1,0%	0,6%	0,8%	1,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	1,8%	0,0%	3,9%	1,4%	0,3%	0,7%	0,0%
No contesta	4	1	3	0	0	3	1	1	3	1	0	4	0	4	0	0	0	1	3	0	0	1	1	1	2
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	1,4%	0,5%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	15,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P16\_D El gobierno debería gastar menos en beneficio para los pobres

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy de acuerdo	39	23	16	9	7	14	9	1	8	30	4	25	10	30	9	6	6	5	21	1	3	11	19	6
	2,6%	3,1%	2,1%	3,6%	2,3%	2,4%	2,5%	1,4%	1,2%	3,9%	2,3%	2,9%	2,1%	2,3%	4,6%	2,0%	3,1%	1,5%	3,4%	1,8%	2,9%	3,0%	3,3%	1,3%
De acuerdo	161	69	92	23	44	59	34	6	80	75	16	104	41	147	14	36	15	30	71	9	10	31	60	59
	10,7%	9,4%	12,0%	9,2%	14,4%	10,1%	9,3%	8,1%	12,1%	9,7%	9,1%	12,2%	8,5%	11,2%	7,1%	11,8%	7,8%	8,8%	11,6%	16,4%	9,7%	8,6%	10,4%	13,0%
Ni de acuerdo ni en desacuer	224	125	99	33	39	96	55	12	106	105	24	127	73	190	34	35	24	30	130	6	10	61	72	81
	14,9%	17,0%	12,9%	13,1%	12,8%	16,5%	15,1%	16,2%	16,1%	13,6%	13,6%	14,9%	15,2%	14,5%	17,3%	11,5%	12,5%	8,8%	21,2%	10,9%	9,7%	16,9%	12,5%	17,8%
En desacuerdo	636	304	332	118	133	248	137	41	285	310	71	356	210	553	83	141	97	174	205	18	41	137	258	195
	42,3%	41,2%	43,2%	47,0%	43,6%	42,6%	37,6%	55,4%	43,2%	40,2%	40,3%	41,9%	43,8%	42,3%	42,1%	46,4%	50,5%	50,9%	33,4%	32,7%	39,8%	38,0%	44,9%	42,9%
Muy en desacuerdo	425	208	217	65	80	157	123	14	168	243	60	224	141	370	56	85	49	101	172	19	37	115	161	109
	28,3%	28,2%	28,3%	25,9%	26,2%	27,0%	33,8%	16,9%	25,5%	31,5%	34,1%	26,4%	29,4%	28,3%	28,4%	28,0%	25,5%	29,5%	28,0%	34,5%	35,9%	31,9%	28,0%	24,0%
No sabe	14	6	8	2	1	5	5	0	9	5	1	10	3	12	1	1	1	2	10	1	2	5	2	5
	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	0,3%	0,9%	1,4%	0,0%	1,4%	0,6%	0,6%	1,2%	0,6%	0,9%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	1,6%	1,8%	1,9%	1,4%	0,3%	1,1%
No contesta	6	2	4	1	1	3	1	0	3	3	0	4	2	6	0	0	0	0	0,8%	5	1	0	3	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,8%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P17\_A ¿Ud. cree que las personas con altos ingresos deberían pagar una mayor proporción?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Una proporción mucho mayor	376	196	180	49	84	162	81	13	181	182	48	202	126	332	43	78	44	102	142	10	19	105	134	113	5
	25,0%	26,6%	23,4%	19,5%	27,5%	27,8%	22,3%	17,3%	27,5%	23,6%	27,1%	23,8%	26,3%	25,4%	21,7%	25,6%	22,9%	29,9%	23,2%	18,2%	18,4%	29,0%	23,4%	24,9%	41,7%
Una proporción mayor	580	266	314	95	107	229	149	24	259	297	57	337	186	513	68	122	83	139	211	25	40	138	228	169	4
	38,5%	36,1%	40,8%	37,8%	35,0%	39,3%	40,9%	32,0%	39,4%	38,5%	32,2%	39,7%	38,8%	39,2%	34,3%	40,0%	43,2%	40,8%	34,4%	45,5%	38,8%	38,1%	39,8%	37,2%	33,3%
La misma proporción	388	202	186	78	92	133	84	33	156	199	41	231	116	334	54	86	47	75	170	11	16	81	155	135	1
	25,8%	27,4%	24,2%	31,1%	30,1%	22,8%	23,1%	44,0%	23,7%	25,8%	23,2%	27,2%	24,2%	25,5%	27,3%	28,2%	24,5%	22,0%	27,7%	20,0%	15,5%	22,4%	27,1%	29,7%	8,3%
Una proporción menor	46	23	23	10	12	16	8	2	26	18	8	29	9	40	6	11	5	8	19	3	2	8	17	19	0
	3,1%	3,1%	3,0%	4,0%	3,9%	2,7%	2,2%	2,7%	4,0%	2,3%	4,5%	3,4%	1,9%	3,1%	3,0%	3,6%	2,6%	2,3%	3,1%	5,5%	1,9%	2,2%	3,0%	4,2%	0,0%
Una proporción mucho menor	10	6	4	3	1	3	3	2	4	4	2	7	2	10	1	1	3	2	2	2	2	0	6	3	0
	0,7%	0,8%	0,5%	1,2%	0,3%	0,5%	0,8%	2,7%	0,6%	0,5%	1,1%	0,8%	0,4%	0,8%	0,5%	0,3%	1,6%	0,6%	0,3%	3,8%	1,9%	0,0%	1,0%	0,7%	0,0%
No sabe	84	32	52	13	9	28	34	1	23	60	18	33	33	64	20	5	8	9	57	4	22	24	24	12	1
	5,6%	4,3%	6,8%	5,2%	2,9%	4,8%	9,3%	1,3%	3,5%	7,8%	10,2%	3,9%	6,9%	4,9%	10,1%	1,6%	4,2%	2,6%	9,3%	7,3%	21,4%	6,6%	4,2%	2,6%	8,3%
No contesta	21	11	10	3	1	12	5	0	9	12	3	10	8	15	6	2	2	6	12	0	2	6	9	3	1
	1,4%	1,5%	1,3%	1,2%	0,3%	2,1%	1,4%	0,0%	1,4%	1,6%	1,7%	1,2%	1,7%	1,1%	3,0%	0,7%	1,0%	1,8%	2,0%	0,0%	1,9%	1,7%	1,6%	0,7%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P17\_B ¿Como describiría Ud. los impuestos en Chile hoy en día para las personas con altos ingresos?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		LUGAR		ZONA		LUGAR		POS_POL		ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy altos	120	62	59	29	23	46	22	8	37	75	26	57	38	94	26	26	10	20	56	7	5	29	52	32	2
	8,0%	4,1%	3,9%	11,6%	7,5%	7,9%	6,0%	10,7%	5,6%	9,7%	14,8%	6,7%	7,9%	7,2%	13,3%	8,6%	5,2%	5,6%	9,1%	13,2%	4,9%	8,1%	9,1%	7,0%	15,4%
Altos	243	109	134	46	55	93	49	21	109	114	16	161	65	214	29	50	39	44	98	12	12	43	98	88	1
	16,2%	14,8%	17,4%	18,3%	18,0%	15,9%	13,4%	28,0%	16,6%	14,7%	9,1%	19,0%	13,5%	16,4%	14,8%	16,5%	20,3%	12,8%	16,0%	22,6%	11,7%	11,9%	17,1%	19,3%	7,7%
Lo que corresponde	477	241	236	82	106	170	119	18	212	247	51	282	144	420	56	104	67	99	200	8	23	124	183	143	4
	31,7%	32,7%	30,7%	32,7%	34,6%	29,1%	32,6%	24,0%	32,2%	31,9%	29,0%	33,2%	30,0%	32,1%	28,6%	34,3%	34,9%	28,9%	32,6%	15,1%	22,3%	34,4%	31,9%	31,4%	30,8%
Bajos	429	220	209	53	94	179	103	20	209	200	49	229	151	381	47	95	56	124	138	16	26	103	156	141	3
	28,5%	29,9%	27,2%	21,1%	30,7%	30,7%	28,2%	26,7%	31,8%	25,8%	27,8%	31,5%	29,2%	24,0%	31,4%	29,2%	29,2%	36,2%	22,5%	30,2%	25,2%	28,6%	27,2%	31,0%	23,1%
Muy bajos	81	51	30	19	12	35	15	5	32	44	9	49	23	76	5	14	7	29	30	1	2	21	31	27	0
	5,4%	6,9%	3,9%	7,8%	3,9%	6,0%	4,1%	6,7%	4,9%	5,7%	5,1%	5,8%	4,8%	5,6%	2,6%	4,6%	3,6%	8,5%	4,9%	1,9%	1,9%	5,8%	5,4%	5,9%	0,0%
No sabe	139	45	94	20	16	50	53	3	51	85	23	62	54	109	30	12	13	22	81	9	33	36	47	22	1
	9,2%	6,1%	12,2%	8,0%	5,2%	8,6%	14,5%	4,0%	7,8%	11,0%	13,1%	11,3%	8,3%	15,3%	4,0%	6,8%	6,4%	13,2%	17,0%	32,0%	10,0%	10,0%	8,2%	4,8%	7,7%
No contesta	17	9	7	2	0	11	4	0	8	9	2	9	5	13	3	2	0	5	10	0	2	4	7	2	2
	1,1%	1,2%	0,9%	0,8%	0,0%	1,9%	1,1%	0,0%	1,2%	1,2%	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	0,7%	0,0%	1,5%	1,6%	0,0%	1,9%	1,1%	1,2%	0,4%	15,4%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P19\_A ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que las personas ....?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy justo, definitivamente co	94	44	50	9	13	46	26	6	54	34	26	53	15	81	14	25	11	22	30	6	4	25	34	31
	6,3%	6,0%	6,5%	3,6%	4,2%	7,9%	7,1%	8,0%	8,2%	4,4%	14,8%	6,2%	3,1%	6,2%	7,1%	8,2%	5,7%	6,4%	4,9%	10,9%	3,9%	6,9%	5,9%	7,7%
Algo justo o correcto	230	126	103	34	42	89	64	14	97	119	28	144	57	207	22	49	38	47	90	5	13	52	79	85
	15,3%	17,1%	13,4%	13,6%	13,7%	15,3%	17,6%	18,7%	14,8%	15,4%	15,9%	17,0%	11,9%	15,8%	11,2%	16,1%	19,8%	13,7%	14,7%	9,1%	12,6%	14,4%	13,8%	18,7%
Ni justo ni injusto	230	110	120	55	43	82	50	18	112	99	23	162	45	205	24	45	32	47	101	5	12	44	81	89
	15,3%	14,9%	15,6%	21,9%	14,1%	14,1%	13,7%	24,0%	17,0%	12,8%	13,1%	19,1%	9,4%	15,7%	12,2%	14,8%	16,7%	13,7%	16,5%	9,1%	11,7%	12,2%	14,1%	19,6%
Algo injusto	364	180	184	67	78	136	83	23	170	171	39	187	138	325	39	78	65	104	107	10	16	87	142	119
	24,2%	24,5%	24,0%	26,7%	25,5%	23,3%	22,8%	30,7%	25,9%	22,2%	22,2%	22,0%	28,8%	24,9%	19,8%	25,7%	33,9%	30,4%	17,5%	18,2%	15,5%	24,0%	24,7%	26,2%
Muy injusto	549	258	291	80	126	215	127	14	210	325	54	279	216	461	88	107	42	114	262	25	49	144	225	128
	36,5%	35,1%	37,9%	31,9%	41,2%	36,9%	34,9%	18,7%	32,0%	42,1%	30,7%	32,9%	45,0%	35,3%	44,7%	35,2%	21,9%	33,3%	42,7%	45,5%	47,6%	39,8%	39,2%	28,1%
No sabe	28	12	15	5	4	7	12	0	7	20	4	17	7	18	9	0	4	5	15	4	8	8	9	1
	1,8%	1,6%	2,0%	2,0%	1,3%	1,2%	3,3%	0,0%	1,1%	2,6%	2,3%	2,0%	1,5%	1,4%	4,6%	0,0%	2,1%	1,5%	2,4%	7,3%	7,8%	2,2%	1,6%	7,7%
No contesta	11	6	5	1	0	8	2	0	7	4	2	7	2	10	1	0	0	3	8	0	1	2	4	2
	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	1,1%	0,5%	1,1%	0,8%	0,4%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	1,3%	0,0%	1,0%	0,6%	0,7%	15,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P1@\_B ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que las personas con ingresos más altos .....?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Muy justo, definitivamente co	84	42	42	8	9	38	28	4	49	31	23	47	13	72	12	17	15	18	29	4	6	22	27	28	1
	5,6%	5,7%	5,5%	3,2%	3,0%	6,5%	7,7%	5,3%	7,4%	4,0%	13,0%	5,5%	2,7%	5,5%	6,1%	5,6%	7,9%	5,3%	4,7%	7,3%	5,8%	6,1%	4,7%	6,2%	7,7%
Algo justo o correcto	229	124	105	28	44	91	65	15	93	121	22	150	57	207	21	54	31	53	82	9	12	52	81	83	0
	15,2%	16,8%	13,7%	11,2%	14,4%	15,6%	17,9%	20,0%	14,1%	15,7%	12,4%	17,7%	11,9%	15,8%	10,6%	17,8%	16,2%	15,5%	13,4%	16,4%	11,7%	14,4%	14,1%	18,3%	0,0%
Ni justo ni injusto	239	115	123	47	43	83	54	17	121	101	23	163	53	212	27	46	39	47	101	6	12	47	83	92	5
	15,9%	15,6%	16,0%	18,8%	14,1%	16,0%	14,8%	22,7%	18,4%	13,1%	13,0%	19,2%	11,0%	16,2%	13,6%	15,1%	20,4%	13,7%	16,5%	10,9%	11,7%	13,0%	14,5%	20,3%	38,5%
Algo injusto	336	163	173	68	69	125	74	22	142	172	41	165	130	294	42	67	61	93	107	8	17	84	138	97	1
	22,3%	22,1%	22,5%	27,2%	22,6%	21,5%	20,3%	29,3%	21,5%	22,3%	23,2%	19,4%	27,0%	22,5%	21,2%	22,0%	31,9%	27,2%	17,5%	14,5%	16,5%	23,3%	24,0%	21,4%	7,7%
Muy injusto	579	278	302	95	134	219	131	17	236	327	62	301	217	493	87	118	42	123	270	26	47	149	230	149	3
	38,5%	37,7%	38,3%	38,0%	43,9%	37,6%	36,0%	22,7%	35,8%	42,3%	35,0%	35,5%	45,1%	37,7%	43,9%	38,8%	22,0%	36,0%	44,1%	47,3%	45,6%	41,3%	40,1%	32,5%	23,1%
No sabe	25	9	15	3	5	7	10	0	8	17	4	15	7	17	8	0	3	4	15	2	8	5	8	3	1
	1,7%	1,2%	2,0%	1,2%	1,6%	1,2%	2,7%	0,0%	1,2%	2,2%	2,3%	1,8%	1,5%	1,3%	4,0%	0,0%	1,6%	1,2%	2,5%	3,6%	7,8%	1,4%	1,4%	0,7%	7,7%
No contesta	14	6	8	1	1	9	2	0	10	4	2	8	4	13	1	2	0	4	8	0	1	2	7	2	2
	0,9%	0,8%	1,0%	0,4%	0,3%	1,5%	0,5%	0,0%	1,5%	0,5%	1,1%	0,8%	1,0%	0,5%	0,7%	0,7%	0,0%	1,2%	1,3%	1,0%	0,6%	1,2%	0,4%	15,4%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P19\_A ¿Cuánto conflicto hay entre la gente pobre y rica?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Conflicto muy fuertes	217	109	108	44	47	89	38	9	81	126	23	118	76	182	35	42	18	52	93	12	15	59	91	51	0	
	14,4%	14,8%	14,0%	17,6%	15,4%	15,2%	10,4%	12,2%	12,3%	16,3%	13,1%	13,9%	15,8%	13,9%	17,8%	13,8%	9,4%	15,2%	15,2%	21,9%	14,6%	16,3%	15,8%	11,2%	0,0%	
Conflicto fuertes	621	292	329	97	129	245	150	33	264	324	71	337	213	541	81	133	69	156	242	22	40	160	236	183	2	
	41,3%	39,7%	42,8%	38,8%	42,2%	42,0%	41,2%	44,6%	40,1%	42,0%	40,3%	39,7%	44,4%	41,3%	41,1%	43,8%	35,9%	45,6%	39,5%	40,0%	38,8%	44,3%	41,0%	40,2%	16,7%	
Conflicto no muy fuertes	435	213	222	69	85	162	118	19	224	191	55	266	114	392	43	89	73	96	167	10	28	95	158	149	6	
	28,9%	28,9%	28,9%	27,8%	27,8%	27,7%	32,4%	25,7%	34,0%	24,8%	31,3%	31,4%	23,8%	29,9%	21,8%	29,3%	38,0%	28,1%	27,2%	18,2%	27,2%	26,3%	27,5%	32,7%	50,0%	
No hay conflictos	170	99	71	35	32	67	36	12	68	91	19	99	52	150	20	34	28	30	72	6	9	29	67	65	1	
	11,3%	13,5%	9,2%	14,0%	10,5%	11,5%	9,9%	16,2%	10,3%	11,8%	10,8%	11,7%	10,8%	11,5%	10,2%	11,2%	14,6%	8,8%	11,7%	10,9%	8,7%	8,0%	11,7%	14,3%	8,3%	
No sabe	56	20	36	5	13	17	20	1	16	38	8	25	22	40	16	5	4	8	34	5	11	16	22	7	0	
	3,7%	2,7%	4,7%	2,0%	4,2%	2,9%	5,5%	1,4%	2,4%	4,9%	4,5%	2,9%	4,6%	3,1%	8,1%	1,6%	2,1%	2,3%	5,5%	10,7%	10,7%	4,4%	3,8%	1,5%	0,0%	
No contesta	6	3	3	0	0	4	2	0	5	1	0	3	3	5	2	1	0	0	0	5	0	0	2	1	0	3
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,4%	0,6%	0,4%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	25,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P19\_B ¿Cuánto conflicto hay entre la clase trabajadora y clase media?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Conflicto muy fuertes	136	59	77	27	31	45	33	2	37	97	16	67	53	107	28	23	10	21	75	7	12	34	69	20	1
	9,0%	8,0%	10,0%	10,8%	10,1%	7,7%	9,0%	2,7%	5,6%	12,6%	9,0%	7,9%	11,0%	8,2%	14,3%	7,5%	5,2%	6,1%	12,2%	12,7%	11,7%	9,4%	12,0%	4,4%	7,7%
Conflicto fuertes	428	197	232	63	85	173	107	13	174	241	57	239	132	365	63	86	48	101	177	16	27	142	161	88	1
	28,4%	26,7%	30,2%	25,1%	27,7%	29,7%	29,3%	17,3%	26,4%	31,3%	32,2%	28,2%	27,5%	27,9%	32,1%	28,2%	25,0%	29,5%	28,8%	29,1%	26,2%	39,2%	28,1%	21,5%	7,7%
Conflicto no muy fuertes	564	279	285	95	121	215	133	38	259	267	73	327	165	503	61	118	77	134	215	21	40	116	200	208	2
	37,5%	37,8%	37,1%	37,8%	39,4%	36,9%	36,4%	50,7%	39,4%	34,6%	41,2%	38,6%	34,4%	38,5%	31,1%	38,7%	40,1%	39,2%	35,0%	38,2%	38,8%	32,0%	34,9%	45,6%	15,4%
No hay conflictos	305	177	129	61	59	121	65	19	162	124	21	182	102	277	28	68	52	76	101	9	11	48	122	117	6
	20,3%	24,0%	16,8%	24,3%	19,2%	20,8%	17,8%	25,3%	24,6%	16,1%	11,9%	21,5%	21,3%	21,2%	14,3%	22,3%	27,1%	22,2%	16,4%	16,4%	10,7%	13,3%	21,3%	25,7%	46,2%
No sabe	63	21	43	5	11	23	24	3	19	41	9	30	24	49	14	9	5	8	41	2	13	20	19	12	0
	4,2%	2,8%	5,6%	2,0%	3,6%	4,0%	6,6%	4,0%	2,9%	5,3%	5,1%	3,5%	5,0%	3,7%	7,1%	3,0%	2,6%	2,3%	6,7%	3,6%	12,6%	5,5%	3,3%	2,6%	0,0%
No contesta	8	5	3	0	0	5	3	0	7	1	1	3	4	7	2	1	0	2	5	0	0	2	2	1	3
	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	1,1%	0,1%	0,6%	0,4%	0,8%	0,5%	1,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,2%	23,1%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P19\_C ¿Cuanto conflicto hay entre la gerencia y los trabajadores?

	SEXO			EDAD				55 Y MÁS			ALTO			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC						
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12						
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12						
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%						
Conflicto muy fuertes	246	121	125	49	56	93	48	13	96	137	32	147	67	218	28	51	24	70	95	7	12	55	106	72	1						
	16,4%	16,4%	16,3%	19,6%	18,3%	15,9%	13,2%	17,3%	14,6%	17,8%	18,1%	17,3%	13,9%	16,7%	14,2%	16,8%	12,6%	20,5%	15,5%	13,0%	11,9%	15,3%	18,5%	15,6%	7,7%						
Conflicto fuertes	653	316	337	116	125	255	157	31	289	332	69	377	207	572	80	139	74	142	275	22	47	161	246	186	3						
	43,4%	42,9%	43,9%	46,4%	40,8%	43,6%	43,1%	41,3%	43,9%	43,1%	39,0%	44,4%	43,0%	43,7%	40,6%	45,7%	38,7%	41,5%	44,9%	40,7%	46,5%	44,7%	42,9%	43,0%	23,1%						
Conflicto no muy fuertes	430	221	209	58	98	173	101	21	208	201	59	236	136	379	51	90	62	98	159	20	27	97	161	140	5						
	28,6%	30,0%	27,2%	23,2%	32,0%	29,6%	27,7%	28,0%	31,6%	26,1%	33,3%	27,8%	28,3%	29,0%	25,9%	29,6%	32,5%	28,7%	25,9%	37,0%	26,7%	26,9%	28,0%	30,7%	38,5%						
No hay conflictos	106	54	52	22	15	36	33	9	41	56	6	64	37	89	18	16	29	22	36	3	3	24	39	39	1						
	7,1%	7,3%	6,8%	8,8%	4,9%	6,2%	9,1%	12,0%	6,2%	7,3%	3,4%	7,5%	7,7%	6,8%	9,1%	5,3%	15,2%	6,4%	5,9%	3,0%	6,7%	6,8%	8,6%	7,7%							
No sabe	62	22	39	5	11	23	23	1	17	44	11	22	29	43	18	6	2	10	42	2	12	21	21	7	0						
	4,1%	3,0%	5,1%	2,0%	3,6%	3,9%	6,3%	1,3%	2,6%	5,7%	6,2%	2,6%	6,0%	3,3%	2,0%	1,0%	2,9%	6,9%	3,7%	11,9%	5,8%	3,7%	1,5%	0,0%							
No contesta	8	3	5	0	1	5	2	0	7	1	0	3	5	7	2	2	0	0	6	0	0	2	1	2	3						
	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,4%	1,0%	0,5%	1,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,4%	23,1%							

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P19\_D ¿Cuánto conflicto hay entre la gente de nivel más alto y la gente de nivel más bajo?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS	ALTO	NSE MEDIO	BAJO	LUGAR		ZONA			DER	CEN	POS_POL IZQ	INDINING	NSINC	0-3	ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54					SUR	U	R	URB	0-3							4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Conflicto muy fuertes	273	132	141	59	63	104	47	13	118	142	38	147	88	245	28	64	33	71	93	11	16	51	118	88	0	
	18,1%	17,9%	18,3%	23,5%	20,6%	17,8%	12,9%	17,6%	17,9%	18,4%	21,6%	17,3%	18,3%	18,7%	14,1%	21,1%	17,3%	20,7%	15,2%	20,0%	15,5%	14,1%	20,6%	19,3%	0,0%	
Conflicto fuertes	573	265	308	97	110	217	149	23	242	308	66	308	199	489	84	120	66	138	230	19	38	157	213	162	2	
	38,0%	36,0%	40,1%	38,6%	35,9%	37,2%	40,8%	31,1%	36,7%	39,9%	37,5%	36,3%	41,5%	37,4%	42,2%	39,5%	34,6%	40,2%	37,6%	34,5%	36,9%	43,5%	37,2%	35,6%	16,7%	
Conflicto no muy fuertes	424	220	204	60	92	166	105	24	192	207	47	262	115	373	51	76	59	90	188	11	25	101	167	127	4	
	28,1%	29,9%	26,5%	23,9%	30,1%	28,5%	28,8%	32,4%	29,1%	26,8%	26,7%	30,9%	24,0%	28,5%	25,6%	25,0%	30,9%	26,2%	30,7%	20,0%	24,3%	28,0%	29,1%	27,9%	33,3%	
No hay conflictos	163	92	71	27	29	72	35	14	79	69	14	98	50	146	17	36	27	36	55	9	8	33	50	68	3	
	10,8%	12,5%	9,2%	10,8%	9,5%	12,3%	9,6%	18,9%	12,0%	8,9%	8,0%	11,5%	10,4%	11,2%	8,5%	11,8%	14,1%	10,5%	9,0%	16,4%	7,8%	9,1%	8,7%	14,9%	25,0%	
No sabe	66	24	42	8	12	20	26	0	22	44	11	31	24	49	17	6	6	8	41	5	16	17	23	10	0	
	4,4%	3,3%	5,5%	3,2%	3,9%	3,4%	7,1%	0,0%	3,3%	5,7%	6,3%	3,7%	5,0%	3,7%	8,5%	2,0%	3,1%	2,3%	6,7%	9,1%	15,5%	4,7%	4,0%	2,2%	0,0%	
No contesta	7	4	3	0	0	4	3	0	6	1	0	3	4	5	2	2	0	0	0	5	0	0	2	2	0	3
	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,4%	0,8%	0,4%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	25,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P20\_A Hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y más bajos ¿dónde se ubicaría Ud. ?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Nivel más bajo	126	64	62	13	23	42	49	0	14	112	12	44	70	81	46	15	9	25	69	8	21	59	39	6	1	
	8,4%	8,7%	8,1%	5,2%	7,5%	7,2%	13,4%	0,0%	2,1%	14,5%	6,9%	5,2%	14,6%	6,2%	23,4%	5,0%	4,7%	7,5%	11,3%	14,5%	20,4%	16,3%	6,8%	1,3%	7,7%	
2	129	68	61	16	19	56	38	0	26	103	9	59	61	104	25	21	15	25	65	4	18	57	47	7	1	
	8,6%	9,2%	7,9%	6,4%	6,2%	9,6%	10,4%	0,0%	4,0%	13,3%	5,1%	7,0%	12,7%	7,9%	12,7%	6,9%	7,8%	7,3%	10,6%	7,3%	17,5%	15,7%	8,2%	1,5%	7,7%	
3	240	102	138	34	47	95	65	0	72	168	19	127	94	194	46	46	40	54	90	11	23	71	102	41	3	
	16,0%	13,8%	18,0%	13,8%	15,3%	16,2%	17,8%	0,0%	11,0%	21,7%	10,9%	15,0%	19,6%	14,8%	23,4%	15,2%	20,7%	15,8%	14,7%	20,0%	22,3%	19,6%	17,8%	9,0%	23,1%	
4	359	181	178	60	79	136	84	5	167	187	33	231	95	323	36	63	44	96	144	12	21	72	165	97	4	
	23,8%	24,6%	23,2%	24,0%	25,7%	23,2%	23,0%	6,6%	25,4%	24,2%	18,9%	27,2%	19,8%	24,7%	18,3%	20,8%	22,8%	28,1%	23,5%	21,8%	20,4%	19,9%	28,7%	21,3%	30,8%	
5	413	194	219	73	94	164	82	18	238	157	61	244	107	376	36	85	51	89	169	18	13	76	170	152	1	
	27,4%	26,3%	28,5%	29,2%	30,6%	28,0%	22,4%	23,7%	36,2%	20,3%	34,9%	28,8%	22,3%	28,7%	18,3%	28,1%	26,4%	26,0%	27,6%	32,7%	12,6%	21,0%	29,6%	33,4%	7,7%	
6	132	72	60	34	26	47	25	21	81	30	28	68	36	130	2	38	24	26	44	0	0	14	33	85	0	
	8,8%	9,8%	7,8%	13,6%	8,5%	8,0%	6,8%	27,6%	12,3%	3,9%	16,0%	8,0%	7,5%	9,9%	1,0%	12,5%	12,4%	7,5%	7,2%	0,0%	0,0%	3,9%	5,7%	18,7%	0,0%	
7	58	38	20	15	9	23	11	19	32	8	6	44	8	57	2	22	5	16	14	0	1	5	10	41	2	
	3,9%	5,2%	2,6%	6,0%	2,9%	3,9%	3,0%	25,0%	4,9%	1,0%	3,4%	5,2%	1,7%	4,4%	1,0%	7,3%	2,6%	4,7%	2,3%	0,0%	1,0%	1,4%	1,7%	9,0%	15,4%	
8	22	7	16	2	6	10	4	8	14	0	2	15	5	22	1	10	2	5	6	0	2	2	4	15	0	
	1,5%	0,9%	2,1%	0,8%	2,0%	1,7%	1,1%	10,5%	2,1%	0,0%	1,1%	1,8%	1,0%	1,7%	0,5%	3,3%	1,0%	1,5%	1,0%	0,0%	1,9%	0,6%	0,7%	3,3%	0,0%	
9	9	4	5	3	1	4	2	5	5	0	0	7	2	9	0	2	1	3	3	0	0	0	1	1	8	0
	0,6%	0,5%	0,7%	1,2%	0,3%	0,7%	0,5%	6,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,7%	0,0%	0,7%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	1,8%	0,0%	
Nivel más alto	2	0	2	0	0	2	1	0	0	2	0	1	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	
No sabe	10	4	6	0	2	5	4	0	5	5	5	5	0	8	2	0	1	3	6	1	3	3	2	2	0	
	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,7%	0,9%	1,1%	0,0%	0,8%	0,6%	2,8%	0,6%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,5%	0,9%	1,0%	1,8%	2,9%	0,8%	0,3%	0,4%	0,0%	
No contesta	3	3	1	0	1	1	1	0	3	1	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	1
	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P20\_B Y pensando en la familia en la que Ud. creció, ¿dónde se ubicarían ellos en esta escala?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	361	574	465	12	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	
Nivel más bajo	163	75	89	14	23	65	60	0	32	131	17	53	94	107	57	19	18	36	82	9	30	75	49	9	1	
	10,8%	10,2%	11,6%	5,6%	7,6%	11,2%	16,5%	0,0%	4,9%	17,0%	9,6%	6,3%	19,5%	8,2%	28,8%	6,3%	9,3%	10,5%	13,4%	16,4%	28,6%	20,5%	8,5%	2,0%	7,7%	
2	180	85	95	17	34	83	46	2	67	112	17	88	75	147	34	30	24	49	71	5	21	58	64	35	3	
	12,0%	11,5%	12,4%	6,8%	11,2%	14,3%	12,6%	2,7%	10,2%	14,5%	9,6%	10,4%	15,6%	11,2%	17,2%	9,9%	12,4%	14,3%	11,6%	9,1%	20,0%	16,1%	11,1%	7,7%	23,1%	
3	306	158	148	40	66	121	79	8	109	189	33	178	95	256	50	51	47	76	124	9	22	82	122	78	2	
	20,4%	21,4%	19,3%	15,9%	21,7%	20,8%	21,7%	10,8%	16,6%	24,5%	18,6%	21,0%	19,8%	19,5%	25,3%	16,8%	24,4%	22,2%	20,2%	16,4%	21,0%	22,8%	21,2%	17,1%	15,4%	
4	270	142	129	56	69	94	51	13	115	142	19	174	77	246	24	54	34	52	122	9	8	50	127	83	2	
	18,0%	16,8%	16,8%	22,3%	22,7%	16,2%	14,0%	17,6%	17,5%	18,4%	10,7%	20,5%	16,0%	18,8%	12,1%	17,8%	17,6%	15,2%	19,9%	16,4%	7,6%	13,9%	22,1%	18,2%	15,4%	
5	310	150	160	68	66	115	61	15	175	119	48	182	80	291	19	66	32	76	121	15	7	52	128	124	0	
	20,6%	20,4%	20,9%	27,1%	21,7%	19,8%	16,8%	20,3%	26,6%	15,4%	27,1%	21,5%	16,6%	22,2%	9,6%	21,8%	16,6%	22,2%	19,7%	27,3%	6,7%	14,4%	22,3%	27,2%	0,0%	
6	112	56	56	27	22	39	24	10	70	32	22	62	28	110	3	32	14	22	41	3	3	21	32	56	1	
	7,5%	7,6%	7,3%	10,8%	7,2%	6,7%	6,6%	13,5%	10,7%	4,1%	12,4%	7,3%	5,8%	8,4%	1,5%	10,6%	7,3%	6,4%	6,7%	5,5%	2,9%	5,8%	5,6%	12,3%	7,7%	
7	74	32	42	18	10	28	17	11	40	23	6	53	14	69	5	23	9	15	24	2	3	6	32	33	1	
	4,9%	4,3%	5,5%	7,2%	3,3%	4,8%	4,7%	14,9%	6,1%	3,0%	3,4%	6,3%	2,9%	5,3%	2,5%	7,6%	4,7%	4,4%	3,9%	3,6%	2,9%	1,7%	5,6%	7,2%	7,7%	
8	39	16	22	7	5	16	11	10	21	7	5	23	11	36	3	15	6	7	10	1	4	4	8	22	1	
	2,6%	2,2%	2,9%	2,8%	1,6%	2,7%	3,0%	13,5%	3,2%	0,9%	2,8%	2,3%	2,7%	2,7%	1,5%	5,0%	3,1%	2,0%	1,6%	1,8%	3,8%	1,1%	1,4%	4,8%	7,7%	
9	20	9	11	4	6	6	5	5	13	3	3	15	3	20	1	11	1	4	4	0	0	1	8	12	0	
	1,4%	1,2%	1,4%	1,8%	2,0%	1,0%	1,4%	6,8%	2,0%	0,4%	1,7%	1,8%	0,6%	1,5%	0,5%	3,6%	0,5%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	2,6%	0,0%	
Nivel más alto	10	5	4	0	1	5	3	0	4	5	2	5	3	10	0	1	4	2	2	2	1	1	6	2	0	
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,3%	0,9%	0,8%	0,0%	0,6%	0,6%	1,1%	0,6%	0,8%	0,8%	0,0%	0,3%	2,1%	0,6%	0,3%	1,8%	1,0%	1,7%	0,3%	0,0%	0,0%	
No sabe	13	4	9	0	1	7	5	0	6	7	4	8	1	11	2	1	2	3	7	1	6	3	3	1	1	
	0,9%	0,5%	1,2%	0,0%	0,3%	1,2%	1,4%	0,0%	0,9%	0,9%	2,3%	0,9%	0,2%	0,8%	1,0%	0,3%	1,0%	0,9%	1,1%	1,8%	5,7%	0,8%	0,5%	0,2%	7,7%	
No contesta	7	5	2	0	1	3	2	0	5	2	1	6	0	7	0	0	2	1	1	5	0	2	0	3	1	
	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	0,6%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	7,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P21 ¿Ud. diría que el nivel de su trabajo es (o era) ... ?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Mucho más alto que el de mi	121	74	47	12	30	56	23	17	74	29	17	62	43	107	15	24	28	34	35	0	6	10	32	71	2
	8,0%	10,0%	6,1%	4,8%	9,8%	9,6%	6,3%	23,0%	11,3%	3,8%	9,7%	7,3%	9,0%	8,2%	7,6%	7,9%	14,6%	9,9%	5,7%	0,0%	5,8%	2,8%	5,6%	15,6%	16,7%
Más alto	367	203	165	56	68	155	88	13	182	172	46	220	101	331	37	77	49	98	133	11	20	74	155	116	2
	24,4%	27,5%	21,4%	22,4%	22,2%	26,5%	24,1%	17,6%	27,7%	22,3%	26,1%	25,9%	21,0%	25,3%	18,7%	25,4%	25,5%	28,6%	21,7%	20,4%	19,4%	20,6%	27,0%	25,6%	16,7%
Aproximadamente igual	440	237	203	75	92	166	107	19	169	252	33	260	147	367	73	78	45	79	220	17	36	110	176	114	3
	29,2%	32,1%	26,4%	30,0%	30,1%	28,4%	29,3%	25,7%	25,7%	32,7%	18,8%	30,6%	30,6%	25,0%	36,9%	25,7%	23,4%	23,0%	35,8%	31,5%	35,0%	30,6%	30,6%	25,1%	25,0%
Más bajo	287	129	158	41	68	104	74	9	117	160	46	165	75	252	35	61	37	71	109	8	15	81	104	86	1
	19,0%	17,5%	20,5%	16,4%	22,2%	17,8%	20,3%	12,2%	17,8%	20,8%	26,1%	19,4%	15,6%	19,3%	17,7%	20,1%	19,3%	20,7%	17,8%	14,8%	14,6%	22,5%	18,1%	18,9%	8,3%
Mucho más bajo que el de mi	84	32	53	19	12	35	18	5	32	47	7	43	35	79	5	27	11	22	20	5	6	20	34	24	0
	5,6%	4,3%	6,9%	7,8%	3,9%	6,0%	4,9%	6,6%	4,9%	6,1%	4,0%	5,1%	7,3%	6,0%	2,5%	8,9%	5,7%	6,4%	3,3%	9,3%	5,8%	5,6%	5,9%	5,3%	0,0%
Nunca he trabajado	90	23	68	37	14	22	18	7	44	40	11	34	46	72	18	17	11	18	39	5	7	21	36	26	0
	6,0%	3,1%	8,8%	14,8%	4,6%	3,8%	4,9%	9,5%	6,7%	5,2%	6,3%	4,0%	9,6%	5,5%	9,1%	5,6%	5,7%	5,2%	6,4%	9,3%	6,8%	5,8%	6,3%	5,7%	0,0%
No se que hacia mi padre	60	26	35	4	11	27	17	2	16	42	3	35	22	52	9	9	9	12	26	5	7	24	20	8	1
	4,0%	3,5%	4,5%	1,6%	3,6%	4,6%	4,7%	2,7%	2,4%	5,4%	1,7%	4,1%	4,6%	4,0%	4,5%	3,0%	4,7%	3,5%	4,2%	9,3%	6,8%	6,7%	3,5%	1,8%	8,3%
No sabe	37	6	31	5	8	14	11	2	11	24	8	23	6	35	2	7	1	8	20	2	5	9	15	8	1
	2,5%	0,8%	4,0%	2,0%	2,6%	2,4%	3,0%	2,7%	1,7%	3,1%	4,5%	2,7%	1,3%	2,7%	1,0%	2,3%	0,5%	2,3%	3,3%	3,7%	4,9%	2,5%	2,6%	1,8%	8,3%
No contesta	18	8	10	1	3	5	9	0	12	5	5	8	5	14	4	3	1	1	12	1	1	11	3	1	2
	1,2%	1,1%	1,3%	0,4%	1,0%	0,9%	2,5%	0,0%	1,8%	0,6%	2,8%	0,9%	1,0%	1,1%	2,0%	1,0%	0,5%	0,3%	2,0%	1,9%	1,0%	3,1%	0,5%	0,2%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P22\_A ¿Cuán importante debería ser el nivel de responsabilidad en el trabajo?

	SEXO			EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	367	182	185	82	136	68	28	169	170	53	201	114	322	45	80	49	84	148	6	18	66	141	139	2	
	24,4%	24,7%	24,1%	32,7%	26,9%	23,3%	18,6%	37,3%	25,6%	22,0%	29,9%	23,7%	24,6%	22,8%	26,3%	25,7%	24,5%	24,1%	11,1%	17,5%	18,3%	24,6%	30,6%	16,7%	
Muy importante	887	434	453	131	182	355	219	41	397	449	90	513	285	777	111	177	111	198	368	33	57	217	339	268	6
	59,0%	59,0%	59,0%	52,2%	59,7%	60,8%	59,8%	54,7%	60,2%	58,2%	50,8%	60,4%	59,4%	56,3%	58,2%	58,1%	57,7%	60,0%	61,1%	55,3%	60,1%	59,1%	59,0%	50,0%	50,0%
Bastante importante	208	107	101	36	36	74	63	5	78	126	27	114	67	176	32	41	28	57	70	13	19	63	80	44	2
	13,8%	14,5%	13,2%	14,3%	11,8%	12,7%	17,2%	6,7%	11,8%	16,3%	15,3%	13,4%	14,0%	13,5%	16,2%	13,5%	14,7%	16,6%	11,4%	24,1%	18,4%	17,5%	13,9%	9,7%	16,7%
No muy importante	13	5	8	0	2	6	5	1	3	10	3	7	3	11	2	1	3	3	6	0	1	6	5	2	0
	0,9%	0,7%	1,0%	0,0%	0,7%	1,0%	1,4%	1,3%	0,5%	1,3%	1,7%	0,8%	0,6%	0,8%	1,0%	0,3%	1,6%	0,9%	1,0%	0,0%	1,0%	1,7%	0,9%	0,4%	0,0%
No es importante	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No sabe	18	5	14	1	2	8	7	0	5	13	2	10	6	14	4	1	0	0	15	2	6	7	5	0	0
	1,2%	0,7%	1,8%	0,4%	0,7%	1,4%	1,9%	0,0%	0,8%	1,7%	1,1%	1,2%	1,3%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	3,7%	5,8%	1,9%	0,9%	0,0%	0,0%
No contesta	10	3	6	0	1	5	4	0	7	3	2	3	5	7	3	4	0	1	5	0	2	2	3	1	2
	0,6%	0,4%	0,8%	0,0%	0,3%	0,9%	1,1%	0,0%	1,1%	0,4%	1,1%	1,0%	0,5%	1,5%	1,3%	0,0%	0,3%	0,8%	1,9%	0,0%	0,6%	0,5%	0,2%	16,7%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P22\_B ¿Cuán importante debería ser el N° de años dedicados a educación y capacitación?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			DER			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
Esencial	376	187	189	84	94	120	79	19	156	201	40	201	135	323	53	77	50	76	164	9	14	69	166	126	1		
	25,0%	25,4%	24,6%	33,5%	30,6%	20,5%	21,6%	25,3%	23,7%	26,0%	22,6%	23,6%	28,1%	24,7%	26,9%	25,3%	26,2%	22,2%	26,6%	16,7%	13,5%	19,1%	28,9%	27,6%	8,3%		
Muy importante	833	410	422	124	159	346	204	40	382	412	86	493	254	734	99	169	102	197	332	33	53	219	302	251	8		
	55,3%	55,6%	54,9%	49,4%	51,8%	59,1%	55,9%	53,3%	58,1%	53,2%	48,6%	58,0%	52,9%	56,1%	50,3%	55,6%	53,4%	57,4%	54,2%	61,1%	51,0%	60,7%	52,5%	56,3%	66,7%		
Bastante importante	227	109	118	31	43	94	59	15	91	121	38	122	67	195	32	48	31	56	84	8	25	52	77	70	2		
	15,1%	14,8%	15,4%	12,4%	14,0%	16,1%	16,2%	20,0%	13,8%	15,6%	21,5%	14,4%	14,0%	14,9%	16,2%	15,8%	16,2%	16,3%	13,7%	14,8%	24,0%	14,4%	13,4%	15,4%	16,7%		
No muy importante	38	19	19	11	9	8	11	0	17	21	9	21	8	33	5	5	7	12	12	2	4	9	20	5	0		
	2,5%	2,6%	2,5%	4,4%	2,9%	1,4%	3,0%	0,0%	2,6%	2,7%	5,1%	2,5%	1,7%	2,5%	2,5%	1,6%	3,7%	3,5%	2,0%	3,7%	3,8%	2,5%	3,5%	1,1%	0,0%		
No es importante	2	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	0	2	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0		
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%			
No sabe	19	7	12	1	2	9	7	0	5	14	2	9	8	14	4	1	0	1	15	1	6	7	6	0	0		
	1,2%	0,9%	1,6%	0,4%	0,7%	1,5%	1,9%	0,0%	0,8%	1,8%	1,1%	1,1%	1,7%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	2,4%	1,9%	5,8%	1,9%	1,0%	0,0%			
No contesta	11	4	7	0	0	7	4	1	7	3	2	4	6	8	3	4	0	1	5	1	2	3	4	2	1		
	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	1,2%	1,1%	1,3%	1,1%	0,4%	1,1%	0,5%	1,3%	0,6%	1,5%	1,3%	0,0%	0,3%	0,8%	1,9%	1,9%	0,8%	0,7%	0,4%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P22\_C ¿Cuán importante debería ser, Lo que se necesita para mantener una familia?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	CEN	DER	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	310	129	409	540	415	12	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	304	103	361	574	455	12	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	20,2%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
Esencial	310	151	159	61	76	109	64	14	123	173	38	178	94	269	41	57	45	7	65	128	102	2	2
	20,6%	20,5%	20,7%	24,3%	24,8%	18,7%	17,5%	18,9%	18,7%	22,4%	21,5%	21,0%	19,7%	20,6%	20,8%	18,8%	23,4%	13,0%	18,1%	22,3%	22,4%	15,4%	15,4%
Muy importante	805	389	416	120	162	315	208	22	372	411	96	436	273	704	101	164	98	58	209	313	217	8	8
	53,5%	52,8%	54,2%	47,8%	52,9%	54,0%	57,0%	29,7%	56,5%	53,2%	54,2%	51,4%	57,1%	53,9%	51,3%	53,9%	51,0%	56,3%	58,1%	54,5%	47,7%	61,5%	61,5%
Bastante importante	301	159	143	62	48	118	73	33	125	143	35	180	86	264	37	59	46	20	65	106	110	1	1
	20,0%	21,6%	18,6%	24,7%	15,7%	20,2%	20,0%	44,6%	19,0%	18,5%	19,8%	21,2%	18,0%	20,2%	18,8%	19,4%	24,0%	19,4%	18,1%	18,5%	24,2%	7,7%	7,7%
No muy importante	37	18	19	6	9	16	5	4	21	12	3	22	11	33	3	15	3	2	6	9	18	1	1
	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%	2,9%	2,7%	1,4%	5,4%	3,2%	1,6%	1,7%	2,6%	2,3%	2,5%	1,5%	4,9%	1,6%	1,9%	1,7%	1,6%	4,0%	7,7%	7,7%
No es importante	21	11	9	1	7	10	3	1	6	14	1	17	2	14	7	4	0	1	4	9	7	0	0
	1,4%	1,5%	1,2%	0,4%	2,3%	1,7%	0,8%	1,4%	0,9%	1,8%	0,6%	2,0%	0,4%	1,1%	3,6%	1,3%	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	1,5%	0,0%	0,0%
No sabe	20	5	15	1	3	8	8	0	5	15	2	12	6	16	4	1	0	7	8	5	0	0	0
	1,3%	0,7%	2,0%	0,4%	1,0%	1,4%	2,2%	0,0%	0,8%	1,9%	1,1%	1,4%	1,3%	1,2%	2,0%	0,3%	0,0%	6,8%	2,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta	11	4	7	0	1	7	4	0	6	5	2	4	6	7	4	4	0	3	3	4	1	1	1
	0,8%	0,5%	0,9%	0,0%	0,3%	1,2%	1,1%	0,0%	0,9%	0,6%	1,1%	0,5%	1,3%	0,5%	2,0%	1,3%	0,0%	2,9%	0,8%	0,7%	0,2%	7,7%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P22\_D ¿Cuán importante debería ser, El que la persona tenga hijos que mantener?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			LUGAR			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12		
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Esencial	248	120	128	49	60	94	45	6	110	133	35	162	61	220	28	49	30	58	105	6	16	49	101	81	0		
	16,5%	16,3%	16,6%	19,6%	19,6%	16,1%	12,4%	6,1%	16,7%	17,2%	19,9%	17,9%	12,7%	16,8%	14,3%	16,2%	15,6%	17,0%	17,1%	10,9%	15,7%	13,6%	17,6%	17,6%	0,0%		
Muy importante	784	381	403	112	157	306	209	26	337	422	95	410	279	681	103	153	101	180	317	32	59	210	298	210	8		
	52,1%	51,6%	52,4%	44,8%	51,3%	52,4%	57,4%	35,1%	51,1%	54,6%	54,0%	48,3%	58,0%	52,1%	52,6%	50,5%	52,6%	52,8%	51,7%	58,2%	57,8%	58,2%	51,9%	46,2%	66,7%		
Bastante importante	349	176	173	80	63	127	79	29	157	163	37	210	102	302	47	71	48	89	129	12	16	79	135	117	1		
	23,2%	23,8%	22,5%	32,0%	20,6%	21,7%	21,7%	39,2%	23,8%	21,1%	21,0%	24,8%	21,2%	23,1%	24,0%	23,4%	25,0%	26,1%	21,0%	21,8%	15,7%	21,9%	23,5%	25,7%	8,3%		
No muy importante	50	26	25	6	10	19	15	6	25	18	2	34	14	47	3	13	9	5	21	2	2	8	16	24	1		
	3,3%	3,5%	3,3%	2,4%	3,3%	3,3%	4,1%	8,1%	3,8%	2,3%	1,1%	4,0%	2,9%	3,6%	1,5%	4,3%	4,7%	1,5%	3,4%	3,6%	2,0%	2,2%	2,8%	5,3%	8,3%		
No es importante	33	20	13	1	10	19	3	6	9	17	3	19	10	25	7	10	2	6	14	1	1	5	11	16	0		
	2,2%	2,7%	1,7%	0,4%	3,3%	3,3%	0,8%	8,1%	1,4%	2,2%	1,7%	2,2%	2,1%	1,9%	3,6%	3,3%	1,0%	1,8%	2,3%	1,8%	1,0%	1,4%	1,9%	3,5%	0,0%		
No sabe	23	7	17	2	5	9	6	0	9	15	2	14	8	19	4	2	1	2	17	1	6	7	8	1	0		
	1,6%	0,9%	2,2%	0,8%	1,6%	1,5%	1,6%	0,0%	1,4%	1,9%	1,1%	1,7%	1,7%	1,5%	2,0%	0,7%	0,5%	0,6%	2,8%	1,8%	5,9%	1,9%	1,4%	0,2%	0,0%		
No contesta	17	8	10	0	1	10	7	1	12	5	2	9	7	14	4	5	1	1	10	1	2	3	5	6	2		
	1,2%	1,1%	1,3%	0,0%	0,3%	1,7%	1,9%	1,4%	1,8%	0,6%	1,1%	1,5%	1,1%	1,1%	2,0%	1,7%	0,5%	0,3%	1,6%	1,8%	2,0%	0,9%	1,3%	16,7%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P22\_E ¿Cuán importante debería ser. Lo bien que él o ella realiza su trabajo?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	371	188	183	74	86	139	72	28	168	175	50	236	85	328	43	89	150	5	19	68	137	147	0
	24,6%	25,5%	23,8%	29,5%	28,1%	23,8%	19,5%	37,3%	25,5%	22,6%	28,2%	27,8%	17,7%	25,1%	21,8%	26,0%	24,5%	9,3%	18,3%	18,0%	23,8%	32,3%	0,0%
Muy importante	850	426	424	135	162	337	216	35	353	462	91	459	300	746	104	200	334	33	63	214	334	233	7
	56,5%	57,8%	55,2%	53,8%	52,9%	57,7%	59,3%	46,7%	53,6%	59,7%	51,4%	54,0%	62,5%	57,1%	52,8%	58,5%	54,7%	61,1%	60,6%	59,3%	58,1%	51,2%	58,3%
Bastante importante	241	106	135	39	51	88	63	12	118	112	32	128	82	200	41	47	103	13	13	65	89	71	3
	16,0%	14,4%	17,6%	15,5%	16,7%	15,1%	17,3%	16,0%	17,9%	14,5%	18,1%	15,1%	17,1%	15,3%	20,8%	13,7%	16,9%	24,1%	12,5%	18,0%	15,5%	15,6%	25,0%
No muy importante	10	7	3	2	3	5	1	0	6	5	0	9	1	10	0	3	3	0	0	3	6	1	0
	0,7%	0,9%	0,4%	0,8%	1,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	1,1%	0,2%	0,8%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	0,2%	0,0%
No es importante	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe	20	6	14	1	3	8	7	0	5	15	2	11	7	14	5	2	14	2	7	8	5	0	0
	1,3%	0,8%	1,8%	0,4%	1,0%	1,4%	1,9%	0,0%	0,8%	1,9%	1,1%	1,3%	1,5%	1,1%	2,5%	0,6%	2,3%	3,7%	6,7%	2,2%	0,9%	0,0%	0,0%
No contesta	12	4	8	0	1	7	4	0	8	4	2	6	5	9	3	1	6	1	2	2	4	3	2
	0,8%	0,5%	1,0%	0,0%	0,3%	1,2%	1,1%	0,0%	1,2%	0,5%	1,1%	0,7%	1,0%	0,7%	1,5%	0,3%	1,0%	1,9%	1,9%	0,6%	0,7%	0,7%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P22\_F ¿Cuán importante debería ser lo que él o ella se esfuerza al realizar su trabajo?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esencial	320	156	164	72	65	117	66	15	153	151	51	103	76	279	40	66	45	73	128	7	16	56	128	120	0
	21,3%	21,2%	21,3%	28,8%	21,2%	20,1%	18,1%	20,5%	23,3%	19,6%	28,8%	22,8%	15,9%	21,3%	20,4%	21,8%	23,4%	21,3%	20,9%	13,0%	15,5%	15,5%	22,3%	26,4%	0,0%
Muy importante	847	422	425	123	174	333	217	39	365	443	91	460	296	740	107	175	109	198	335	30	58	212	327	244	7
	56,3%	57,3%	55,2%	49,2%	56,9%	57,1%	59,5%	53,4%	55,5%	57,5%	51,4%	54,3%	61,8%	56,6%	54,6%	57,8%	56,8%	57,9%	54,7%	55,6%	56,3%	58,6%	56,9%	53,7%	58,3%
Bastante importante	287	140	147	52	56	114	64	19	118	149	31	164	91	246	40	51	35	65	122	13	19	77	106	82	3
	19,0%	19,0%	19,1%	20,8%	18,3%	19,6%	17,5%	26,0%	17,9%	19,3%	17,5%	19,4%	19,0%	18,8%	20,4%	16,8%	18,2%	19,0%	19,9%	24,1%	18,4%	21,3%	18,4%	18,1%	25,0%
No muy importante	13	5	8	1	4	4	4	0	6	6	0	11	1	13	0	3	2	3	4	1	1	5	4	3	0
	0,8%	0,7%	1,0%	0,4%	1,3%	0,7%	1,1%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	1,3%	0,2%	1,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,7%	1,9%	1,0%	1,4%	0,7%	0,7%	0,0%
No es importante	2	1	1	0	1	1	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
No sabe	20	6	15	1	3	8	8	0	5	15	2	11	7	15	5	1	0	2	15	2	7	8	5	0	0
	1,3%	0,8%	1,9%	0,4%	1,0%	1,4%	2,2%	0,0%	0,8%	1,9%	1,1%	1,3%	1,5%	1,1%	2,6%	0,3%	0,0%	0,6%	2,5%	3,7%	6,8%	2,2%	0,9%	0,0%	0,0%
No contesta	16	6	10	1	3	6	6	0	11	5	2	6	8	12	4	7	1	1	6	1	2	4	5	3	2
	1,1%	0,8%	1,3%	0,4%	1,0%	1,0%	1,6%	0,0%	1,7%	0,6%	1,1%	0,7%	1,7%	0,9%	2,0%	2,3%	0,5%	1,0%	1,0%	1,9%	1,1%	0,9%	0,7%	16,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P23 ¿Es justa su remuneración?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Mucho menos de lo que es ju	423	202	221	58	73	175	117	6	139	278	42	226	155	352	71	66	42	93	201	21	45	121	161	95	2	
	28,1%	27,4%	28,8%	23,1%	23,9%	30,0%	32,1%	0,1%	21,1%	36,0%	23,6%	26,6%	32,4%	26,9%	36,0%	21,7%	21,9%	27,2%	32,6%	37,5%	44,1%	33,4%	28,0%	20,8%	16,7%	
Un poco menos de lo que es	541	274	267	80	127	219	114	19	251	270	66	315	159	473	67	110	88	125	198	20	28	130	205	173	5	
	35,9%	37,1%	34,8%	31,9%	41,5%	37,6%	31,2%	25,7%	38,1%	35,0%	37,1%	37,1%	33,2%	36,2%	34,0%	36,2%	45,8%	36,5%	32,3%	35,7%	27,5%	35,9%	35,7%	37,9%	41,7%	
Lo que es justo para mi	337	184	154	54	74	124	86	34	165	138	37	204	97	302	35	81	41	79	131	6	17	61	133	124	3	
	22,4%	24,9%	20,1%	21,5%	24,2%	21,3%	23,6%	45,9%	25,0%	17,9%	20,8%	24,0%	20,3%	23,1%	17,8%	26,6%	21,4%	23,1%	21,4%	10,7%	16,7%	16,9%	23,1%	27,2%	25,0%	
Un poco más de lo que es ju:	50	30	20	12	8	21	9	4	32	14	13	31	6	49	1	14	3	16	17	0	0	9	20	21	1	
	3,3%	4,1%	2,6%	4,8%	2,6%	3,6%	2,5%	5,4%	4,9%	1,8%	7,3%	3,7%	1,3%	3,7%	0,5%	4,6%	1,6%	4,7%	2,8%	0,0%	0,0%	2,5%	3,5%	4,6%	8,3%	
Mucho más de lo que es just	16	8	8	3	3	8	2	2	4	10	2	10	4	15	1	3	2	5	4	2	0	0	5	4	7	0
	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%	1,0%	1,4%	0,5%	2,7%	0,6%	1,3%	1,1%	1,2%	0,8%	1,1%	0,5%	1,0%	1,0%	1,5%	0,7%	3,6%	0,0%	1,4%	0,7%	1,5%	0,0%	
Nunca he trabajado	98	27	71	43	13	22	21	8	45	46	11	43	45	80	18	19	12	20	41	7	6	23	41	28	0	
	6,5%	3,7%	9,2%	17,1%	4,2%	3,8%	5,8%	10,8%	6,8%	6,0%	6,2%	5,1%	9,4%	6,1%	9,1%	6,3%	6,3%	5,8%	6,7%	12,5%	5,9%	6,4%	7,1%	6,1%	0,0%	
No sabe	22	7	15	1	7	6	7	1	11	10	5	11	6	19	3	6	1	3	12	0	5	4	7	6	0	
	1,5%	0,9%	2,0%	0,4%	2,3%	1,0%	1,9%	1,4%	1,7%	1,3%	2,8%	1,3%	1,3%	1,5%	1,5%	2,0%	0,5%	0,9%	2,0%	4,9%	0,0%	1,1%	1,2%	1,3%	0,0%	
No contesta	18	6	12	0	1	8	9	0	12	6	2	9	7	17	1	5	3	1	9	0	1	9	4	2	1	
	1,2%	0,8%	1,6%	0,0%	0,3%	1,4%	2,5%	0,0%	1,8%	0,8%	1,1%	1,1%	1,5%	1,3%	0,5%	1,6%	0,3%	1,5%	1,5%	0,0%	1,0%	2,5%	0,7%	0,4%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P24\_A ¿Qué tipo de sociedad es Chile hoy? ¿A cuál diagrama se acerca más?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Tipo A	348	174	174	46	54	157	91	10	140	199	25	229	94	305	43	61	43	70	26	92	146	82	3
	23,2%	23,6%	22,8%	18,4%	17,6%	26,9%	24,9%	13,5%	21,3%	25,7%	14,3%	27,0%	19,0%	23,3%	21,7%	20,1%	22,5%	20,5%	25,5%	25,5%	25,4%	18,0%	25,0%
Tipo B	690	323	368	111	160	253	167	26	310	354	81	370	239	593	98	144	95	157	49	167	265	205	4
	45,9%	43,8%	47,9%	44,4%	52,3%	43,3%	45,8%	35,1%	47,1%	45,8%	46,3%	43,6%	49,8%	45,4%	49,5%	47,5%	49,7%	45,9%	48,0%	46,3%	46,1%	45,1%	33,3%
Tipo C	191	95	96	31	35	79	45	13	89	90	16	108	67	172	19	36	30	48	4	53	68	59	2
	12,7%	12,9%	12,5%	12,4%	11,4%	13,5%	12,3%	17,6%	13,5%	11,6%	9,1%	12,7%	14,0%	13,2%	9,6%	11,9%	15,7%	14,0%	7,3%	14,7%	11,8%	13,0%	16,7%
Tipo D	190	103	87	56	48	58	29	23	88	79	42	100	48	169	21	51	19	51	3	28	66	91	2
	12,6%	14,0%	11,3%	22,4%	15,7%	9,9%	7,9%	31,1%	13,4%	10,2%	24,0%	11,8%	10,0%	12,9%	10,6%	16,8%	9,9%	14,9%	3,9%	7,8%	11,5%	20,0%	16,7%
Tipo E	41	22	19	6	5	17	13	2	23	16	7	23	12	38	3	7	3	11	2	6	20	13	0
	2,7%	3,0%	2,5%	2,4%	1,6%	2,9%	3,6%	2,7%	3,5%	2,1%	4,0%	2,7%	2,5%	2,9%	1,5%	2,3%	1,6%	3,2%	2,0%	1,7%	3,5%	2,9%	0,0%
No sabe	39	17	22	0	3	19	18	0	7	32	2	18	19	27	12	4	1	3	28	3	14	9	5
	2,6%	2,3%	2,9%	0,0%	1,0%	3,3%	4,9%	0,0%	1,1%	4,1%	1,1%	2,1%	4,0%	2,1%	6,1%	1,3%	0,5%	0,9%	10,8%	3,9%	1,6%	1,1%	0,0%
No contesta	5	3	2	0	1	1	2	0	1	3	2	1	1	3	2	0	0	2	3	1	1	1	1
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

TE2P24\_B ¿Cómo cree Ud. que Chile debería ser? ¿Cuál de los diagramas preferiría Ud.?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Tipo A	12	4	8	0	6	4	2	0	6	6	7	4	1	12	0	0	0	6	6	0	0	6	4	3	0
	0,8%	0,5%	1,0%	0,0%	2,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,9%	0,8%	4,0%	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,0%	0,0%	1,7%	0,7%	0,7%	0,0%	
Tipo B	68	34	33	6	17	26	19	3	36	29	13	39	16	63	4	14	10	12	31	1	5	11	32	20	0
	4,5%	4,6%	4,3%	2,4%	5,5%	4,5%	5,2%	4,0%	5,5%	3,8%	7,4%	4,6%	3,3%	4,8%	2,1%	4,6%	5,2%	3,5%	5,1%	1,8%	4,9%	3,0%	5,6%	4,4%	0,0%
Tipo C	213	112	101	45	34	74	59	8	86	119	26	132	55	189	24	40	31	45	91	6	10	61	70	69	2
	14,1%	15,2%	13,1%	18,0%	11,1%	12,7%	16,2%	10,7%	13,1%	15,4%	14,8%	15,6%	11,5%	14,5%	12,3%	13,2%	16,2%	13,1%	14,8%	10,9%	9,8%	16,9%	12,2%	15,2%	15,4%
Tipo D	629	312	317	92	123	256	158	33	290	305	60	368	200	547	81	137	93	147	229	22	38	158	228	199	7
	41,8%	42,3%	41,2%	36,8%	40,1%	43,9%	43,4%	44,0%	44,1%	39,5%	34,1%	43,4%	41,7%	41,9%	41,5%	45,1%	48,7%	42,9%	37,4%	40,0%	37,3%	43,6%	39,7%	43,7%	53,8%
Tipo E	520	253	267	103	124	195	98	28	222	270	63	278	178	449	70	107	56	123	212	22	34	110	224	150	2
	34,5%	34,3%	34,7%	41,2%	40,4%	33,4%	26,9%	37,3%	33,7%	34,9%	35,8%	32,8%	37,1%	34,4%	35,9%	35,2%	29,3%	35,9%	34,6%	40,0%	33,3%	30,4%	39,0%	33,0%	15,4%
No sabe	56	17	39	4	2	24	25	2	14	40	5	23	28	41	14	5	1	6	40	4	14	14	16	12	0
	3,7%	2,3%	5,1%	1,6%	0,7%	4,1%	6,9%	2,7%	2,1%	5,2%	2,8%	2,7%	5,8%	3,1%	7,2%	1,6%	0,5%	1,7%	6,5%	7,3%	13,7%	3,9%	2,8%	2,6%	0,0%
No contesta	9	5	4	0	1	4	3	1	4	4	2	4	2	6	2	1	0	4	4	0	1	2	1	2	2
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	0,8%	1,3%	0,6%	0,5%	1,1%	0,5%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%	0,0%	1,2%	0,7%	0,0%	1,0%	0,6%	0,2%	0,4%	15,4%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP01 Sexo

	SEXO		EDAD				55 Y MAS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC					
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC						
Base Real	1.505	629	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	103	361	574	455	12	103	361	574	455	12	103	361	574	455	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Hombre	737	737	0	127	154	290	166	36	313	388	91	414	233	631	106	125	106	106	292	17	40	180	255	8	40	180	255	8	40	180	255	8	40	180	255	8	40	180	255	8
	49,0%	100,0%	0,0%	50,8%	50,3%	49,7%	45,5%	48,0%	50,2%	51,4%	48,8%	48,5%	48,2%	53,8%	41,1%	55,5%	57,3%	47,6%	31,5%	38,8%	49,7%	44,4%	55,8%	66,7%	38,8%	49,7%	44,4%	55,8%	66,7%	38,8%	49,7%	44,4%	55,8%	66,7%	38,8%	49,7%	44,4%	55,8%	66,7%	
Mujer	768	0	123	152	294	199	39	345	385	86	435	247	677	91	179	85	146	321	37	63	182	319	201	4	63	182	319	201	4	63	182	319	201	4	63	182	319	201	4	
	51,0%	0,0%	49,2%	49,7%	50,3%	54,5%	52,0%	49,8%	49,8%	48,6%	51,2%	51,5%	51,8%	46,2%	58,9%	44,5%	42,7%	52,4%	68,5%	61,2%	50,3%	55,6%	44,2%	33,3%	61,2%	50,3%	55,6%	44,2%	33,3%	61,2%	50,3%	55,6%	44,2%	33,3%	61,2%	50,3%	55,6%	44,2%	33,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP02 ¿Cuál es su Edad?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR				ZONA				POS_POL				ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
18	48	24	24	48	0	0	0	4	14	29	3	33	12	37	11	7	8	10	23	0	0	0	2	40	6	0
	3,2%	3,3%	3,1%	19,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	2,1%	3,8%	1,7%	3,9%	2,5%	2,6%	5,4%	2,3%	4,2%	2,5%	3,7%	0,0%	0,0%	0,5%	6,9%	1,3%	0,0%	
19	37	15	22	37	0	0	0	0	15	22	8	20	9	33	4	9	4	6	16	2	0	0	0	27	9	0
	2,4%	2,0%	2,9%	14,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,8%	4,5%	2,4%	1,9%	2,5%	2,0%	3,0%	2,1%	1,9%	2,6%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	2,0%	0,0%
20	33	19	14	33	0	0	0	2	18	13	4	16	13	29	4	7	4	12	10	0	0	0	1	17	14	0
	2,2%	2,6%	1,8%	13,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	2,7%	1,7%	2,3%	1,9%	2,2%	2,0%	2,3%	2,1%	2,1%	3,5%	1,6%	0,0%	0,0%	0,3%	2,9%	3,1%	0,0%	
21	39	15	24	39	0	0	0	0	14	25	5	25	9	29	10	8	5	8	14	4	1	0	0	25	13	0
	2,6%	2,0%	3,1%	15,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	3,2%	2,8%	2,9%	1,9%	2,2%	5,0%	2,6%	2,6%	2,3%	2,3%	6,9%	1,0%	0,0%	0,0%	4,3%	2,8%	0,0%
22	37	17	20	37	0	0	0	0	17	20	6	22	9	31	6	12	3	5	14	3	0	0	5	17	15	0
	2,4%	2,3%	2,6%	14,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	2,6%	3,4%	2,8%	1,9%	2,4%	3,0%	3,9%	1,6%	1,5%	2,3%	5,2%	0,0%	0,0%	1,4%	2,9%	3,3%	0,0%
23	32	20	12	32	0	0	0	0	21	11	7	23	2	32	0	6	3	11	13	0	0	0	2	12	19	0
	2,1%	2,7%	1,6%	12,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	1,4%	4,0%	2,7%	0,4%	2,5%	0,0%	2,0%	1,6%	3,2%	2,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	2,1%	4,1%	0,0%
24	26	17	9	26	0	0	0	7	8	11	1	17	8	26	0	8	0	10	7	0	0	0	0	9	17	0
	1,7%	2,3%	1,2%	10,3%	0,0%	0,0%	0,0%	9,2%	1,2%	1,4%	0,6%	2,0%	1,7%	2,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,9%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	3,7%	0,0%
25	24	15	9	24	0	0	0	3	9	13	2	15	7	23	2	5	5	6	8	0	0	1	3	11	9	0
	1,6%	2,0%	1,2%	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	1,4%	1,7%	1,1%	1,8%	1,5%	1,8%	1,0%	1,6%	2,6%	1,5%	1,3%	0,0%	1,0%	0,8%	1,9%	2,5%	0,0%	
26	23	10	14	23	0	0	0	1	12	10	3	14	6	21	3	5	1	8	7	1	0	0	6	11	5	2
	1,5%	1,4%	1,8%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,8%	1,3%	1,7%	1,3%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	0,5%	2,3%	1,1%	1,7%	0,0%	1,6%	1,9%	1,1%	15,4%	
27	27	15	13	27	0	0	0	3	11	14	2	18	7	22	5	3	1	11	13	0	0	0	3	12	12	0
	1,8%	2,0%	1,7%	8,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	1,7%	1,8%	1,1%	2,1%	1,5%	1,7%	2,5%	1,0%	0,5%	3,5%	2,1%	0,0%	0,0%	0,8%	2,1%	2,5%	0,0%	
28	30	13	17	30	0	0	0	1	15	14	5	15	10	30	1	6	4	7	11	2	0	0	4	14	13	0
	2,0%	1,8%	2,2%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,3%	1,8%	2,8%	1,8%	2,1%	2,3%	0,5%	2,0%	2,1%	2,0%	1,8%	3,4%	0,0%	1,1%	2,4%	2,8%	0,0%	
29	38	20	18	38	0	0	0	1	16	20	5	15	19	34	4	15	1	7	16	0	0	0	6	18	14	0
	2,5%	2,7%	2,3%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,4%	2,6%	2,8%	1,8%	4,0%	2,6%	2,0%	4,9%	0,5%	2,0%	2,6%	0,0%	0,0%	1,6%	3,1%	3,1%	0,0%	
30	37	19	17	37	0	0	0	1	11	24	1	28	7	31	5	4	10	4	17	1	1	1	10	14	12	0
	2,4%	2,6%	2,2%	12,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,7%	3,1%	0,6%	3,3%	1,5%	2,4%	2,5%	1,3%	5,2%	1,5%	2,8%	1,7%	1,0%	2,7%	2,4%	2,6%	0,0%	
31	22	10	12	22	0	0	0	0	12	10	1	13	8	18	4	5	2	6	9	0	0	0	3	10	10	0
	1,5%	1,4%	1,6%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,3%	0,6%	1,5%	1,7%	1,4%	2,0%	1,6%	1,0%	1,7%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	1,7%	2,2%	0,0%	
32	31	20	11	31	0	0	0	3	19	10	3	18	10	27	5	8	7	10	7	0	0	0	4	9	19	0
	2,1%	2,7%	1,4%	10,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	2,9%	1,3%	1,7%	2,1%	2,1%	2,1%	2,5%	2,6%	3,7%	2,9%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	4,1%	0,0%	
33	34	13	20	34	0	0	0	0	20	14	9	18	7	30	4	4	2	3	24	2	0	0	6	13	13	1
	2,3%	1,8%	2,6%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	1,8%	5,1%	2,1%	1,5%	2,3%	2,0%	1,3%	1,0%	0,9%	3,9%	3,4%	0,0%	1,6%	2,2%	2,8%	7,7%	
34	39	19	20	39	0	0	0	1	19	19	1	21	16	34	5	3	5	14	15	1	0	0	3	21	16	0
	2,6%	2,6%	2,6%	12,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,9%	2,5%	0,6%	2,5%	3,4%	2,6%	2,5%	1,0%	2,6%	4,1%	2,4%	1,7%	0,0%	0,8%	3,6%	3,5%	0,0%	
35	28	15	14	28	0	0	0	1	16	11	4	14	10	25	3	6	4	10	7	1	0	0	5	8	15	0
	1,9%	2,0%	1,8%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,4%	1,4%	2,3%	1,7%	1,9%	1,9%	1,5%	2,0%	2,1%	2,9%	1,1%	1,7%	0,0%	1,4%	1,4%	3,3%	0,0%	
36	29	15	14	29	0	0	0	0	16	13	4	15	10	26	3	9	4	5	10	1	0	0	7	11	11	0
	1,9%	2,0%	1,8%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,7%	2,3%	1,8%	2,1%	2,0%	1,5%	3,0%	2,1%	1,5%	1,6%	1,7%	0,0%	1,9%	1,9%	2,4%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP02 ¿Cuál es su Edad? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
37	33	14	19	0	0	33	0	3	14	16	3	22	8	29	4	7	8	13	2	0	7	17	8
	2,2%	1,9%	2,5%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	3,9%	2,1%	2,1%	1,7%	2,6%	1,7%	2,2%	2,0%	2,3%	2,1%	3,4%	0,0%	1,9%	2,9%	2,9%	7,7%
38	30	12	18	0	0	30	0	3	9	18	4	14	12	28	2	5	5	10	1	0	6	12	0
	2,0%	1,6%	2,3%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	3,9%	1,4%	2,3%	2,3%	1,7%	2,5%	2,1%	1,0%	1,6%	1,5%	1,7%	0,0%	1,6%	2,1%	2,6%	0,0%
39	22	10	12	0	0	22	0	0	13	8	3	13	6	19	2	3	3	11	1	0	6	7	9
	1,4%	1,4%	1,6%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	2,0%	1,0%	1,7%	1,5%	1,3%	1,5%	1,0%	1,0%	0,9%	1,8%	1,7%	0,0%	1,6%	1,2%	2,0%
40	29	17	12	0	0	29	0	1	9	19	1	13	15	26	3	3	5	6	13	2	3	6	8
	1,9%	2,3%	1,6%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	1,3%	1,4%	2,5%	0,6%	1,5%	3,1%	2,0%	1,5%	2,6%	1,7%	2,1%	3,4%	2,9%	1,6%	2,2%	1,7%
41	28	15	14	0	0	28	0	0	13	15	3	17	9	24	4	4	1	5	18	0	0	9	8
	1,9%	2,0%	1,8%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	2,0%	1,9%	1,7%	2,0%	1,9%	1,8%	2,0%	1,3%	0,5%	2,9%	0,0%	0,0%	2,5%	2,1%	1,7%
42	37	19	18	0	0	37	0	3	11	23	5	22	10	31	7	5	5	10	17	1	2	3	22
	2,5%	2,6%	2,3%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	3,9%	1,7%	3,0%	2,8%	2,6%	2,1%	2,4%	3,5%	1,6%	2,6%	2,9%	1,7%	1,9%	0,8%	3,8%	2,4%
43	40	23	17	0	0	40	0	1	19	21	7	20	13	35	5	7	12	4	16	1	1	13	11
	2,7%	3,1%	2,2%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	1,3%	2,9%	2,7%	4,0%	2,4%	2,7%	2,7%	2,5%	2,3%	6,3%	1,2%	2,6%	1,7%	1,0%	3,6%	1,9%
44	29	13	16	0	0	29	0	1	14	14	2	15	12	24	4	6	3	7	12	1	1	8	14
	1,9%	1,8%	2,1%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	1,3%	2,1%	1,8%	1,1%	1,8%	2,5%	1,8%	2,0%	2,0%	1,6%	2,0%	2,0%	1,7%	1,0%	2,2%	2,4%
45	39	21	18	0	0	39	0	4	16	18	2	19	17	34	4	11	5	9	12	2	2	10	17
	2,6%	2,8%	2,3%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	5,3%	2,4%	2,3%	1,1%	2,2%	3,6%	2,6%	2,0%	3,6%	2,6%	2,6%	3,4%	1,9%	2,7%	2,9%	2,4%
46	27	10	16	0	0	27	0	2	16	9	5	11	11	24	3	9	4	3	10	1	0	7	11
	1,8%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	2,6%	2,4%	1,2%	2,8%	1,3%	2,3%	1,8%	1,5%	3,0%	2,1%	0,3%	1,6%	1,7%	0,0%	1,9%	2,0%
47	33	22	11	0	0	33	0	2	13	18	7	15	11	29	4	5	2	12	13	0	2	14	7
	2,2%	3,0%	1,4%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	2,6%	2,0%	2,3%	4,0%	1,8%	2,3%	2,2%	2,0%	1,6%	1,0%	3,3%	2,1%	0,0%	3,8%	1,2%	2,0%
48	27	12	15	0	0	27	0	2	12	13	3	15	8	23	3	5	2	9	10	1	3	6	10
	1,8%	1,6%	1,9%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	2,6%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,5%	1,8%	1,0%	2,8%	1,6%	1,7%	2,9%	1,6%	1,7%
49	22	9	13	0	0	22	0	2	10	9	1	13	8	17	5	3	3	4	11	2	1	7	7
	1,5%	1,2%	1,7%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	2,6%	1,5%	1,2%	0,6%	1,5%	1,7%	1,3%	2,5%	1,0%	1,6%	1,2%	1,8%	3,4%	1,0%	1,9%	1,2%
50	33	14	19	0	0	33	0	1	12	19	4	18	11	27	6	8	2	10	11	2	2	9	12
	2,2%	1,9%	2,5%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	1,3%	1,8%	2,5%	2,3%	2,1%	2,3%	2,1%	3,0%	2,6%	1,0%	2,9%	1,8%	3,4%	1,9%	2,5%	2,1%
51	31	20	11	0	0	31	0	4	9	18	6	12	12	26	4	6	2	5	14	3	2	14	8
	2,0%	2,7%	1,4%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	5,3%	1,4%	2,3%	3,4%	1,4%	2,5%	2,0%	2,0%	2,0%	1,0%	1,5%	2,3%	5,2%	1,9%	3,8%	1,4%
52	29	12	17	0	0	29	0	3	10	16	2	21	6	26	3	3	3	6	14	3	4	5	9
	1,9%	1,6%	2,2%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	3,9%	1,5%	2,1%	1,1%	2,5%	1,3%	2,0%	1,5%	1,0%	1,6%	1,7%	2,3%	5,2%	3,8%	1,4%	1,6%
53	12	8	4	0	0	12	0	0	4	8	1	7	4	10	3	5	0	2	5	0	2	3	4
	0,8%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,6%	0,8%	0,8%	1,5%	1,5%	1,6%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	1,9%	0,8%	0,7%
54	26	9	16	0	0	26	0	2	6	17	2	12	11	24	1	6	1	7	11	0	2	11	7
	1,7%	1,2%	2,1%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	2,6%	0,9%	2,2%	1,1%	1,4%	2,3%	1,8%	0,5%	2,0%	0,5%	2,0%	1,8%	0,0%	1,9%	3,0%	1,2%
55	24	7	16	0	0	24	0	1	7	15	4	11	9	17	6	4	2	4	11	1,8%	2	9	3
	1,6%	0,9%	2,1%	0,0%	0,0%	6,6%	0,0%	1,3%	1,1%	1,9%	2,3%	1,3%	1,9%	1,3%	3,0%	1,3%	1,0%	1,9%	1,8%	3,4%	1,9%	2,5%	1,6%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP02 ¿Cuál es su Edad? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
56	12	2	9	0	0	0	12	0	5	7	2	7	3	11	1	1	1	2	7	1	1	4	6	1	0
	0,8%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,8%	0,9%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	1,1%	1,7%	1,0%	1,1%	1,0%	0,2%	0,0%
57	10	7	3	0	0	0	10	1	4	5	2	7	1	10	0	2	2	1	5	1	1	3	1	5	0
	0,7%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	1,3%	0,6%	0,6%	1,1%	0,8%	0,2%	0,8%	0,0%	0,7%	1,0%	0,3%	0,8%	1,7%	1,0%	0,8%	0,2%	1,1%	0,0%
58	19	9	10	0	0	0	19	1	11	7	4	11	4	14	5	5	2	3	7	1	2	7	6	3	0
	1,3%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	1,3%	1,7%	0,9%	2,3%	1,3%	0,8%	1,1%	2,5%	1,6%	1,0%	0,8%	1,1%	1,7%	1,9%	1,9%	1,0%	0,7%	0,0%
59	10	5	5	0	0	0	10	0	4	6	2	4	3	10	0	3	1	5	1	0	1	4	3	2	0
	0,7%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,6%	0,8%	1,1%	0,5%	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	0,5%	1,5%	0,2%	0,0%	1,0%	1,1%	0,5%	0,4%	0,0%
60	14	6	9	0	0	0	14	1	10	4	1	9	4	14	0	4	2	3	5	0	2	5	3	5	0
	0,9%	0,8%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	1,3%	1,5%	0,5%	0,6%	1,1%	0,8%	1,1%	0,0%	1,3%	1,0%	0,8%	0,8%	0,0%	1,9%	1,4%	0,5%	1,1%	0,0%
61	8	5	4	0	0	0	8	0	5	4	1	4	4	7	2	3	1	2	2	1	1	4	2	2	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,8%	0,5%	0,6%	0,5%	0,8%	0,5%	1,0%	1,0%	0,5%	0,6%	0,3%	1,7%	1,0%	1,1%	0,3%	0,4%	0,0%
62	18	8	10	0	0	0	18	0	10	8	1	14	4	17	2	3	1	4	10	1	2	9	4	3	0
	1,2%	1,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	1,5%	1,0%	0,6%	1,7%	0,8%	1,3%	1,0%	1,0%	0,5%	1,2%	1,6%	1,7%	1,9%	2,5%	0,7%	0,7%	0,0%
63	16	6	11	0	0	0	16	1	6	10	3	8	5	15	2	2	3	5	4	4	2	1	6	8	2
	1,1%	0,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	1,3%	0,9%	1,3%	1,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%	1,6%	1,5%	0,7%	0,7%	3,4%	1,0%	1,6%	1,4%	0,4%	0,0%
64	21	12	9	0	0	0	21	1	9	12	1	15	5	18	4	2	7	5	8	0	4	7	3	6	1
	1,4%	1,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	1,3%	1,4%	1,6%	0,6%	1,8%	1,0%	1,4%	2,0%	0,7%	3,7%	1,5%	1,3%	0,0%	3,8%	1,9%	0,5%	1,3%	7,7%
65	13	6	7	0	0	0	13	2	7	4	1	8	3	13	0	4	1	0	8	0	2	6	2	3	0
	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	2,6%	1,1%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	1,0%	0,0%	1,3%	0,5%	0,6%	1,3%	0,0%	1,9%	1,6%	0,3%	0,7%	0,0%
66	18	9	9	0	0	0	18	1	8	9	2	8	7	15	2	2	1	4	9	1	2	10	3	2	0
	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	0,8%	1,5%	1,1%	1,0%	0,7%	0,5%	1,2%	1,5%	1,7%	1,9%	2,7%	0,5%	0,4%	0,0%
67	14	7	7	0	0	0	14	1	5	7	0	8	5	8	5	2	3	3	4	1	3	8	2	1	0
	0,9%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	1,3%	0,8%	0,9%	0,0%	0,9%	1,0%	0,6%	2,5%	0,7%	1,6%	0,9%	0,7%	1,7%	2,9%	2,2%	0,3%	0,2%	0,0%
68	22	13	9	0	0	0	22	2	5	15	2	10	10	19	3	5	6	4	8	0	7	10	1	4	1
	1,5%	1,8%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	2,6%	0,8%	1,9%	1,1%	1,2%	2,1%	1,5%	1,5%	1,6%	3,1%	1,3%	1,3%	0,0%	6,7%	2,7%	0,2%	0,9%	7,7%
69	9	6	4	0	0	0	9	0	2	7	1	3	5	8	1	1	1	1	6	0	3	5	1	1	0
	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,3%	0,9%	0,6%	0,4%	1,0%	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	1,0%	0,0%	2,9%	1,4%	0,2%	0,2%	0,0%
70	14	6	8	0	0	0	14	0	8	6	2	8	5	12	2	4	2	3	5	0	1	8	4	2	0
	0,9%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	1,2%	0,8%	1,1%	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	1,3%	1,0%	0,9%	0,8%	0,0%	1,0%	2,2%	0,7%	0,4%	0,0%
71	13	3	9	0	0	0	13	1	4	8	0	6	7	10	2	3	3	3	4	0	4	5	2	1	0
	0,8%	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	1,3%	0,6%	1,0%	0,0%	0,7%	1,5%	0,8%	1,0%	1,0%	1,6%	0,9%	0,7%	0,0%	3,8%	1,4%	0,3%	0,2%	0,0%
72	4	2	1	0	0	0	4	0	2	2	0	3	1	3	1	0	2	0	0	2	0	1	2	0	0
	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%
73	7	2	5	0	0	0	7	0	4	4	1	4	2	4	3	2	0	1	5	0	2	4	2	0	0
	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	1,5%	0,7%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%	1,9%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%
74	10	6	3	0	0	0	10	0	5	5	2	5	3	7	3	0	1	5	5	0	5	4	2	0	0
	0,7%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,8%	0,6%	1,1%	0,6%	0,6%	0,5%	1,5%	0,0%	0,5%	1,5%	0,8%	0,0%	4,8%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP02 ¿Cuál es su Edad? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
75	0,6%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,3%	0,9%	1,1%	0,5%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%	1,0%	0,3%	1,0%	0,0%	3,8%	1,1%	0,0%	0,2%	7,7%
76	10	6	4	0	0	0	10	1	4	5	1	7	2	10	0	2	2	3	2	0	2	5	1	2	0
	0,7%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	1,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	1,0%	0,9%	0,3%	1,9%	1,4%	0,2%	0,4%	0,0%	
77	7	2	5	0	0	0	7	0	5	2	1	2	4	5	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2
	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,8%	0,3%	0,6%	0,2%	0,8%	0,4%	1,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	3,4%	0,3%	0,2%	0,2%	15,4%	
78	7	2	5	0	0	0	7	0	3	4	2	3	1	6	1	3	1	0	3	0	2	3	1	0	0
	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	0,5%	1,1%	0,4%	0,2%	0,5%	0,5%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	1,9%	0,8%	0,2%	0,0%	
79	6	2	4	0	0	0	6	0	3	3	0	4	1	5	1	1	1	1	4	0	1	3	1	1	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	1,0%	0,8%	0,2%	0,2%	
80	9	6	4	0	0	0	9	0	5	4	0	8	1	9	1	1	0	3	5	0	4	1	1	3	0
	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,9%	0,2%	0,7%	0,5%	0,3%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	3,8%	0,3%	0,2%	0,7%	
81	8	5	4	0	0	0	8	0	6	2	0	5	4	8	1	4	1	2	2	0	1	1	4	3	0
	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	1,3%	0,5%	0,8%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	0,7%	0,7%	
82	6	3	3	0	0	0	6	0	3	3	0	5	1	5	1	1	1	2	3	0	2	2	1	0	1
	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	1,9%	0,5%	0,2%	0,0%	
83	7	2	5	0	0	0	7	0	3	4	1	4	1	7	0	1	1	0	3	2	3	2	1	0	1
	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	3,4%	2,9%	0,5%	0,2%	7,7%	
84	4	1	3	0	0	0	4	0	2	1	0	3	1	4	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0
	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	1,7%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
85	6	2	4	0	0	0	6	0	2	4	1	5	1	5	1	2	0	1	3	0	1	3	2	0	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,3%	0,0%	
86	4	2	2	0	0	0	4	0	2	1	1	2	1	3	1	1	0	2	1	0	1	2	1	0	0
	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	1,0%	0,5%	0,2%	0,0%	
87	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	2	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	
88	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	
89	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
90	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
91	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP03 ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
Casado legalmente y vive con	689	358	330	12	129	347	200	40	318	330	71	382	285	587	102	126	100	151	289	22	46	185	249	191	8		
	45,7%	48,7%	43,0%	4,8%	42,2%	59,4%	54,8%	53,3%	48,3%	42,7%	40,3%	44,9%	49,0%	44,9%	51,8%	41,4%	52,4%	44,2%	47,2%	40,7%	44,7%	53,9%	43,3%	42,1%	61,5%		
Viudo/a	96	19	76	0	0	18	78	1	32	63	6	55	35	86	10	18	10	19	45	3	32	32	20	11	1		
	6,4%	2,6%	9,9%	0,0%	0,0%	3,1%	21,4%	1,3%	4,9%	8,2%	3,4%	6,5%	7,3%	6,6%	5,1%	5,9%	5,2%	5,6%	7,4%	5,6%	31,1%	8,8%	3,5%	2,4%	7,7%		
Anulado/a	9	4	5	0	0	3	6	1	4	4	2	5	2	9	0	3	2	1	2	1	0	2	1	6	0		
	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	1,3%	0,6%	0,5%	1,1%	0,8%	0,4%	0,7%	0,0%	1,0%	1,0%	0,3%	0,3%	1,9%	0,0%	0,6%	0,2%	1,3%	0,0%		
Divorciado/a	16	6	9	0	0	12	4	1	10	5	2	10	4	15	1	7	0	3	5	0	1	4	4	7	0		
	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%	0,0%	2,1%	1,1%	1,3%	1,5%	0,6%	1,1%	1,2%	0,8%	1,1%	0,5%	2,3%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	1,0%	1,1%	0,7%	1,5%	0,0%		
Separado/a	128	58	70	3	16	74	36	4	49	75	13	69	46	116	11	27	17	24	51	8	10	36	50	32	0		
	8,5%	7,9%	9,1%	1,2%	5,2%	12,7%	9,9%	5,3%	7,4%	9,7%	7,4%	8,1%	9,6%	8,9%	5,6%	8,9%	8,9%	7,0%	8,3%	14,8%	9,7%	9,9%	8,7%	7,0%	0,0%		
Soltero, nunca se ha casado	561	289	272	235	161	125	40	28	241	293	80	326	155	488	73	121	61	144	216	19	14	92	247	206	3		
	37,3%	39,3%	35,4%	93,6%	52,6%	21,4%	11,0%	37,3%	36,6%	37,9%	45,5%	38,4%	32,3%	37,3%	37,1%	39,8%	31,9%	42,1%	35,3%	35,2%	13,6%	25,4%	43,0%	45,4%	23,1%		
No contesta	7	1	6	1	0	5	1	0	4	3	2	3	3	7	0	2	1	0	4	1	0	1	4	1	1		
	0,5%	0,1%	0,8%	0,4%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,6%	0,4%	1,1%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,7%	1,9%	0,0%	0,3%	0,7%	0,2%	7,7%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP04 ¿ Ud. vive habitualmente con una pareja?  
SUBMUESTRA: Códigos 2, 3, 4, 5, 6 y 9 en DDP03

	SEXO		EDAD				55 Y MAS			NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	IND/NING	NS/NC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NS/NC
Base Real	774	288	486	166	141	245	222	29	326	419	97	443	234	686	88	175	90	174	302	33	72	181	287	230	4
Base Ponderada	817	379	438	239	177	236	165	34	340	442	105	467	245	721	95	178	91	191	324	32	57	166	325	264	4
	100,0%	46,4%	53,6%	29,3%	21,6%	28,9%	20,2%	4,2%	41,6%	54,2%	12,9%	57,2%	30,0%	88,3%	11,7%	21,8%	11,2%	23,4%	39,7%	4,0%	6,9%	20,4%	39,8%	32,4%	0,5%
Si	185	96	89	42	62	66	15	3	66	116	35	93	57	155	30	33	19	41	88	3	6	48	88	41	0
	22,7%	25,3%	20,3%	17,6%	35,2%	28,0%	9,1%	6,8%	19,4%	26,2%	33,3%	20,0%	23,3%	21,5%	31,3%	18,6%	20,9%	21,5%	27,2%	9,4%	14,0%	28,9%	27,0%	15,5%	0,0%
No	623	278	345	196	113	166	147	30	272	320	69	371	182	559	64	144	69	149	233	27	46	117	235	221	4
	76,3%	73,4%	76,8%	82,0%	64,2%	70,3%	89,6%	88,2%	80,0%	72,4%	65,7%	79,6%	74,3%	77,5%	66,7%	81,4%	75,8%	78,0%	71,9%	84,4%	80,7%	70,5%	72,1%	83,7%	100,0%
No contesta	9	5	4	1	1	4	2	1	2	6	1	2	6	7	2	0	3	1	3	2	3	1	3	2	0
	1,1%	1,3%	0,9%	0,4%	0,6%	1,7%	1,2%	2,9%	0,6%	1,4%	1,0%	0,4%	2,4%	1,0%	2,1%	0,0%	3,3%	0,5%	0,9%	6,3%	5,3%	0,6%	0,9%	0,6%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP05 ¿Cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Nunca estudió	33	15	18	0	0	8	25	0	4	29	1	14	18	21	12	2	2	5	20	3	33	0	0	0	0
	2,2%	2,0%	2,3%	0,0%	0,0%	1,4%	6,8%	0,0%	0,6%	3,8%	0,6%	1,7%	3,7%	1,6%	6,1%	0,7%	1,1%	1,5%	3,3%	5,5%	32,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	8	4	5	0	0	1	7	0	2	6	1	3	5	6	2	2	0	1	4	1	8	0	0	0	0
	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	1,9%	0,0%	0,3%	0,8%	0,6%	0,4%	1,0%	0,5%	1,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,7%	1,8%	7,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	22	10	13	0	1	7	14	0	5	18	2	13	7	20	2	3	2	5	11	2	22	0	0	0	0
	1,5%	1,4%	1,7%	0,0%	0,3%	1,2%	3,8%	0,0%	0,8%	2,3%	1,1%	1,5%	1,5%	1,5%	1,0%	1,0%	1,1%	1,5%	1,8%	3,6%	21,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	39	11	28	1	1	9	27	0	11	28	1	19	18	32	7	9	5	7	15	2	39	0	0	0	0
	2,6%	1,5%	3,6%	0,4%	0,3%	1,5%	7,4%	0,0%	1,7%	3,6%	0,6%	2,2%	3,7%	2,4%	3,6%	3,0%	2,6%	2,0%	2,5%	3,6%	38,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	51	28	23	4	5	12	30	0	13	38	5	28	18	30	21	6	7	13	22	3	0	51	0	0	0
	3,4%	3,8%	3,0%	1,8%	1,6%	2,1%	8,2%	0,0%	2,0%	4,9%	2,8%	3,3%	3,7%	2,3%	10,7%	2,0%	3,7%	3,6%	3,6%	5,5%	0,0%	14,1%	0,0%	0,0%	0,0%
5	48	20	28	0	7	12	28	0	10	37	1	26	21	32	16	6	8	12	20	1	0	48	0	0	0
	3,2%	2,7%	3,6%	0,0%	2,3%	2,1%	7,7%	0,0%	1,5%	4,8%	0,6%	3,1%	4,4%	2,4%	8,1%	2,0%	4,2%	3,5%	3,3%	1,8%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%
6	68	32	36	0	4	21	43	0	21	47	13	30	25	57	11	8	12	13	33	2	0	68	0	0	0
	4,5%	4,3%	4,7%	0,0%	1,3%	3,6%	11,8%	0,0%	3,2%	6,1%	7,3%	3,5%	5,2%	4,4%	5,6%	2,6%	6,3%	3,8%	5,4%	3,6%	0,0%	18,8%	0,0%	0,0%	0,0%
7	30	10	20	0	4	13	14	0	8	23	5	17	8	25	5	6	5	5	13	1	0	30	0	0	0
	2,0%	1,4%	2,6%	0,0%	1,3%	2,2%	3,8%	0,0%	1,2%	3,0%	2,8%	2,0%	1,7%	1,9%	2,5%	2,0%	2,6%	1,5%	2,1%	1,8%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
8	164	91	73	6	26	96	37	0	38	126	21	76	68	126	38	26	15	46	72	5	0	164	0	0	0
	10,9%	12,3%	9,5%	2,4%	8,5%	16,5%	10,1%	0,0%	5,8%	16,3%	11,8%	9,0%	14,1%	9,6%	19,3%	8,6%	7,9%	13,4%	11,8%	9,1%	0,0%	45,4%	0,0%	0,0%	0,0%
9	47	18	30	10	9	17	11	0	10	37	6	22	20	39	8	12	6	11	13	5	0	47	0	0	0
	3,1%	2,4%	3,9%	4,0%	2,9%	2,9%	3,0%	0,0%	1,5%	4,8%	3,4%	2,6%	4,1%	3,0%	4,1%	3,9%	3,2%	3,2%	2,1%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10	86	57	29	18	18	37	14	0	24	62	9	43	34	72	14	18	8	24	35	1	0	86	0	0	0
	5,7%	7,7%	3,8%	7,2%	5,9%	6,4%	3,8%	0,0%	3,6%	8,0%	5,1%	5,1%	7,1%	5,5%	7,1%	5,9%	4,2%	7,0%	5,7%	1,8%	0,0%	0,0%	15,0%	0,0%	0,0%
11	58	24	34	19	11	19	10	0	17	41	4	38	16	51	7	10	14	9	22	2	0	58	0	0	0
	3,9%	3,2%	4,4%	7,6%	3,6%	3,3%	2,7%	0,0%	2,6%	5,3%	2,2%	4,5%	3,3%	3,9%	3,6%	3,3%	7,4%	2,6%	3,6%	3,6%	0,0%	0,0%	10,1%	0,0%	0,0%
12	383	157	226	100	94	145	44	5	177	201	51	210	122	348	35	78	32	77	178	18	0	383	0	0	0
	25,4%	21,2%	29,4%	39,8%	30,6%	24,9%	12,1%	6,8%	26,9%	26,1%	28,7%	24,8%	25,3%	26,6%	17,8%	25,7%	16,8%	22,4%	29,1%	32,7%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
13	62	37	25	20	12	24	5	2	40	20	11	39	12	60	1	13	5	18	25	1	0	62	0	0	0
	4,1%	5,0%	3,3%	8,0%	3,9%	4,1%	1,4%	2,7%	6,1%	2,6%	6,2%	4,6%	2,5%	4,6%	0,5%	4,3%	2,6%	5,5%	4,1%	1,9%	0,0%	0,0%	13,6%	0,0%	0,0%
14	72	40	32	20	18	29	5	7	48	17	11	38	23	68	4	17	9	18	26	2	0	72	0	0	0
	4,8%	5,4%	4,2%	8,0%	5,9%	5,0%	1,4%	9,5%	7,3%	2,2%	6,2%	4,5%	4,8%	5,2%	2,0%	5,6%	4,7%	5,2%	4,2%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	15,8%	0,0%
15	89	51	38	26	22	33	8	3	64	22	13	59	18	85	5	22	20	13	34	1	0	89	0	0	0
	5,9%	6,9%	4,9%	10,4%	7,2%	5,7%	2,2%	4,1%	9,7%	2,9%	7,3%	7,0%	3,7%	6,5%	2,5%	7,2%	10,5%	3,8%	5,6%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	19,6%	0,0%
16	63	29	34	12	11	27	12	10	44	9	8	45	10	63	1	16	14	15	15	3	0	63	0	0	0
	4,2%	3,9%	4,4%	4,8%	3,6%	4,6%	3,3%	13,5%	6,7%	1,2%	4,5%	5,3%	2,1%	4,8%	0,5%	5,3%	7,4%	4,4%	2,5%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	0,0%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP05 ¿Cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
17	79	39	40	10	29	29	11	18	56	4	5	58	16	76	2	18	18	18	25	0	0	0	0	79	0
	5,2%	5,3%	5,2%	4,0%	9,4%	5,0%	3,0%	24,3%	8,5%	0,5%	2,8%	6,8%	3,3%	5,6%	1,0%	5,9%	9,5%	5,2%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,4%	0,0%
18	37	23	15	3	13	16	6	10	26	1	5	26	7	37	0	11	1	13	12	1	0	0	0	37	0
	2,5%	3,1%	2,0%	1,2%	4,2%	2,7%	1,6%	13,5%	4,0%	0,1%	2,8%	3,1%	1,5%	2,8%	0,0%	3,6%	0,5%	3,8%	2,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%
19	20	13	6	2	8	7	3	3	15	1	2	11	7	18	2	8	3	8	1	0	0	0	0	20	0
	1,3%	1,8%	0,8%	0,8%	2,6%	1,2%	0,8%	4,1%	2,3%	0,1%	1,1%	1,3%	1,5%	1,4%	1,0%	2,6%	1,6%	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%
20	19	12	7	0	6	11	2	10	9	0	1	16	2	19	0	8	3	2	6	0	0	0	0	19	0
	1,3%	1,6%	0,9%	0,0%	2,0%	1,9%	0,5%	13,5%	1,4%	0,0%	0,6%	1,9%	0,4%	1,5%	0,0%	2,6%	1,6%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%
21	8	7	1	0	4	2	2	2	6	0	0	6	2	8	0	0	1	5	2	0	0	0	0	8	0
	0,5%	0,9%	0,1%	0,0%	1,3%	0,3%	0,5%	2,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
22	4	2	2	0	3	0	1	2	2	0	2	1	1	4	0	1	0	2	1	0	0	0	0	4	0
	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	2,7%	0,3%	0,0%	1,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
23	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
25	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	12	8	4	0	4	3	5	1	7	4	0	8	4	8	4	2	0	3	7	1	0	0	0	0	12
	0,8%	1,1%	0,5%	0,0%	1,3%	0,5%	1,4%	1,4%	1,1%	0,5%	0,0%	0,9%	0,8%	0,6%	2,0%	0,7%	0,0%	0,9%	1,1%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP06\_ni ¿Cuál es su nivel educacional?

	SEXO		EDAD				NSE		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD									
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	36,2%	30,2%	0,8%
No estudio	35	17	18	0	0	8	27	0	4	4	31	14	19	22	13	2	6	20	4	33	0	0	0	2
	2,3%	2,5%	2,3%	0,0%	0,0%	1,4%	7,4%	0,0%	0,6%	4,0%	0,6%	1,8%	4,0%	1,7%	6,6%	1,1%	1,8%	3,3%	7,3%	32,4%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
Educación básica incompleta	236	99	136	4	22	69	142	0	55	181	23	123	90	177	59	34	36	49	102	14	64	168	4	0
	15,7%	13,4%	17,7%	1,6%	7,2%	11,9%	38,9%	0,0%	8,3%	23,4%	13,0%	14,5%	18,8%	13,5%	29,9%	11,2%	18,9%	14,3%	16,6%	25,5%	62,7%	46,5%	0,7%	0,0%
Educación básica completa	179	99	80	7	26	100	46	0	46	133	23	86	70	138	41	27	18	49	79	5	0	174	4	1
	11,9%	13,4%	10,4%	2,8%	8,5%	17,1%	12,6%	0,0%	7,0%	17,2%	13,0%	10,1%	14,6%	10,5%	20,8%	8,9%	9,5%	14,3%	12,9%	9,1%	0,0%	48,2%	0,7%	8,3%
Educación media incompleta	205	106	99	49	38	77	41	0	57	148	23	110	72	178	27	41	29	47	79	8	1	12	187	4
	13,6%	14,4%	12,9%	19,5%	12,4%	13,2%	11,2%	0,0%	8,6%	19,2%	13,0%	12,9%	15,1%	13,6%	13,7%	13,5%	15,3%	13,7%	12,9%	14,5%	1,0%	3,3%	32,6%	0,9%
Educación media completa	390	168	232	99	92	151	48	6	181	203	53	213	124	352	38	78	35	80	182	16	0	5	367	16
	25,9%	21,4%	30,2%	39,4%	30,1%	25,9%	13,2%	8,0%	27,5%	26,3%	29,9%	25,1%	25,9%	26,9%	19,3%	25,7%	18,4%	23,4%	29,7%	29,1%	0,0%	1,4%	63,9%	3,5%
Educación superior no univer	61	38	23	20	14	20	7	0	44	17	4	43	15	57	4	15	8	14	23	1	1	1	5	54
	4,1%	5,2%	3,0%	8,0%	4,6%	3,4%	1,9%	0,0%	6,7%	2,2%	2,3%	5,1%	3,1%	4,4%	2,0%	5,0%	4,2%	4,1%	3,8%	1,8%	1,0%	0,3%	0,9%	11,9%
Educación superior no univer	126	64	62	13	41	59	14	4	87	36	17	74	35	117	9	31	25	22	46	3	2	0	5	117
	8,4%	8,7%	8,1%	5,2%	13,4%	10,1%	3,8%	5,3%	13,2%	4,7%	9,6%	8,7%	7,3%	8,9%	4,6%	10,2%	13,2%	6,4%	7,5%	5,5%	2,0%	0,0%	0,9%	25,8%
Educación universitaria inconn	97	55	42	43	24	20	9	8	73	15	16	62	19	96	1	26	13	25	30	3	1	0	1	94
	6,4%	7,5%	5,5%	17,1%	7,8%	3,4%	2,5%	10,7%	11,1%	1,9%	9,0%	7,3%	4,0%	7,3%	0,5%	8,6%	6,8%	7,3%	4,9%	5,5%	1,0%	0,0%	0,2%	20,7%
Educación universitaria comp	137	76	61	14	42	58	23	42	89	6	12	96	29	134	3	37	20	41	38	0	0	1	0	136
	9,1%	10,3%	7,9%	5,6%	13,7%	9,9%	6,3%	56,0%	13,5%	0,8%	6,8%	11,3%	6,1%	10,2%	1,5%	12,2%	10,5%	12,0%	6,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	30,0%
Post grado, magister, doctore	31	20	12	2	6	17	6	15	17	0	4	23	4	30	2	11	4	9	8	0	0	0	0	31
	2,1%	2,7%	1,6%	0,8%	2,0%	2,9%	1,6%	20,0%	2,6%	0,0%	2,3%	0,8%	2,3%	1,0%	3,6%	2,1%	2,6%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%
No contesta	8	5	3	0	1	5	2	0	6	2	1	6	1	8	0	1	0	0	6	1	0	0	1	2
	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,6%	0,7%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	33,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP07 ¿ Perteneces a alguno de los pueblos originarios o indígenas?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Atacameño	8	4	5	1	2	2	3	0	5	3	8	0	0	8	0	1	2	1	1	5	0	4	3	1	0
	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,7%	0,3%	0,8%	0,0%	0,8%	0,4%	4,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	1,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%	0,2%	0,0%
Aymara	11	9	2	2	3	4	2	0	6	6	11	0	0	9	2	5	2	1	3	0	1	1	5	4	0
	0,7%	1,2%	0,3%	0,8%	1,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,9%	0,8%	6,3%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	1,6%	1,0%	0,3%	0,5%	0,0%	1,0%	0,3%	0,9%	0,9%	0,0%
Colla	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Mapuche	89	38	51	16	15	39	19	0	26	63	6	37	46	70	19	13	15	18	42	2	11	19	39	20	0
	5,9%	5,2%	6,6%	6,4%	4,9%	6,7%	5,2%	0,0%	4,0%	8,2%	3,4%	4,4%	9,6%	5,3%	9,6%	4,3%	7,9%	5,3%	6,8%	3,6%	10,7%	5,3%	6,8%	4,4%	0,0%
Yamana ( Yagán )	4	4	1	2	0	1	1	1	1	2	1	4	0	4	1	2	0	0	0	2	0	2	1	2	0
	0,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,0%	0,2%	0,3%	1,4%	0,2%	0,3%	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,0%
Ninguno de los anteriores	1.321	647	674	211	274	513	323	73	594	654	146	751	425	1.156	166	271	170	313	517	50	85	323	493	409	11
	87,8%	87,8%	87,8%	84,1%	89,8%	88,0%	88,7%	98,6%	90,3%	84,6%	83,0%	88,5%	88,3%	84,3%	89,1%	89,1%	89,0%	91,5%	84,2%	90,9%	82,5%	89,5%	85,7%	90,1%	91,7%
No contesta	69	34	35	19	10	24	16	0	26	44	3	57	9	61	9	12	2	9	44	3	6	12	34	17	1
	4,6%	4,6%	4,6%	7,6%	3,3%	4,1%	4,4%	0,0%	4,0%	5,7%	1,7%	6,7%	1,9%	4,7%	4,6%	3,8%	1,0%	2,6%	7,2%	5,5%	5,8%	3,3%	5,9%	3,7%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP08 ¿ Ud. trabaja o no trabaja?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Trabaja tiempo completo	659	463	206	77	175	316	90	40	303	316	85	378	198	581	78	135	84	161	263	15	18	127	257	251	5
	43,8%	61,5%	26,8%	30,7%	57,4%	54,3%	24,7%	53,3%	46,0%	40,9%	48,0%	44,5%	40,8%	44,4%	39,6%	44,4%	44,0%	47,1%	42,9%	27,3%	17,5%	35,3%	44,7%	55,0%	38,5%
Trabaja media jornada	107	39	67	15	24	53	15	6	52	49	7	62	39	96	11	26	13	24	42	1	8	15	47	37	0
	7,1%	5,3%	8,7%	6,0%	7,9%	9,1%	4,1%	8,0%	7,9%	6,3%	4,0%	7,3%	8,1%	7,3%	5,6%	8,6%	6,8%	7,0%	6,9%	1,8%	7,8%	4,2%	8,2%	8,1%	0,0%
Hace trabajos ocasionales, ir	73	32	40	7	18	35	14	3	21	49	10	33	30	63	9	13	10	13	31	7	7	19	30	17	0
	4,8%	4,3%	5,2%	2,8%	5,9%	6,0%	3,8%	4,0%	3,2%	6,3%	5,6%	3,9%	6,3%	4,8%	4,6%	4,3%	5,2%	3,8%	5,1%	12,7%	6,8%	5,3%	5,2%	3,7%	0,0%
Trabaja ayudando a un miem	7	1	6	1	2	4	0	1	4	2	0	5	2	7	0	3	1	1	2	0	0	1	3	3	0
	0,5%	0,1%	0,8%	0,4%	0,7%	0,7%	0,0%	1,3%	0,6%	0,3%	0,0%	0,6%	0,4%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%
Está desempleado, cesante,	121	59	62	36	27	51	6	2	29	90	16	73	33	92	29	20	14	29	53	6	6	37	52	26	2
	8,1%	8,0%	8,1%	14,3%	8,9%	8,8%	1,6%	2,7%	4,4%	11,6%	9,0%	8,6%	6,9%	7,0%	14,7%	6,6%	7,3%	8,5%	8,6%	10,9%	5,8%	10,3%	9,0%	5,7%	15,4%
Esta buscando trabajo por pri	4	1	3	1	1	2	0	1	2	1	0	3	1	4	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	3
	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	1,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%
Estudiante	108	55	53	97	9	2	0	9	64	35	7	75	25	100	8	24	13	31	36	4	1	0	41	65	0
	7,2%	7,5%	6,9%	38,6%	3,0%	0,3%	0,0%	12,0%	9,7%	4,5%	4,0%	8,8%	5,2%	7,6%	4,1%	7,9%	6,8%	9,1%	5,9%	7,3%	1,0%	0,0%	7,1%	14,3%	0,0%
Jubilado, retirado, pensionad	162	81	81	0	0	7	154	6	74	82	16	94	52	143	19	25	25	40	67	5	40	66	30	24	2
	10,8%	11,0%	10,5%	0,0%	0,0%	1,2%	42,2%	8,0%	11,2%	10,6%	9,0%	11,1%	10,8%	10,9%	9,6%	8,2%	13,1%	11,7%	10,9%	9,1%	38,8%	18,3%	5,2%	5,3%	15,4%
Quehaceres del hogar/dueña	243	2	241	15	48	99	80	6	99	138	34	111	97	200	42	53	30	41	105	13	22	89	106	25	1
	16,1%	0,3%	31,3%	6,0%	15,7%	17,0%	21,9%	8,0%	15,0%	17,9%	19,2%	13,1%	20,2%	15,3%	21,3%	17,4%	15,7%	12,0%	17,1%	23,6%	21,4%	24,7%	18,4%	5,5%	7,7%
Permanente e impedido/a:	5	3	2	0	0	3	2	0	1	4	1	1	3	5	0	0	0	0	1	2	1	1	3	1	0
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	0,6%	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,9%	1,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros que no trabajan (por ej	3	0	3	0	0	2	1	1	1	1	0	2	1	3	0	2	0	0	0	0	1	0	0	2	1
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
No contesta	15	10	5	2	1	8	3	0	8	6	1	12	1	14	1	2	0	0	11	2	0	3	5	4	3
	1,0%	1,4%	0,7%	0,8%	0,3%	1,4%	0,8%	0,0%	1,2%	0,8%	0,6%	1,4%	0,2%	1,1%	0,5%	0,7%	0,0%	1,8%	3,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	23,1%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP09 ¿Cuántas horas trabaja Ud. a la semana?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
1	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
4	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
5	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
6	0,4%	0,7%	0,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,9%	0,1%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%
7	0,2%	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
8	0,8%	0,7%	0,9%	0,4%	1,0%	0,5%	1,3%	0,0%	1,2%	0,5%	0,5%	1,1%	0,6%	0,9%	0,0%	1,3%	1,0%	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%
9	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10	0,6%	0,4%	0,8%	0,8%	0,3%	1,0%	1,1%	0,0%	0,9%	1,2%	0,6%	1,3%	0,8%	1,1%	0,5%	0,6%	1,6%	1,5%	0,8%	1,8%	2,9%	1,1%	0,7%	1,1%	0,0%
11	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
12	0,6%	0,4%	0,8%	0,8%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,8%	0,6%	0,7%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	1,0%	1,8%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%
14	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%
15	0,6%	0,5%	0,6%	0,8%	0,3%	0,9%	0,3%	0,0%	0,3%	0,9%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%	0,5%	0,9%	0,5%	1,8%	1,0%	1,1%	0,3%	0,4%	0,0%
16	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	0,7%	0,7%	0,3%	0,0%	0,9%	0,3%	0,6%	0,7%	0,2%	0,5%	0,5%	1,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,4%	0,0%
17	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
18	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,2%	1,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
20	2,4%	1,8%	3,0%	3,2%	2,3%	2,2%	2,4%	4,1%	1,7%	2,8%	2,8%	1,8%	3,1%	2,5%	1,5%	2,9%	2,1%	0,6%	2,9%	3,8%	4	7	16	10	0
21	0,3%	0,3%	0,4%	1,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%
22	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DOP09 ¿Cuántas horas trabaja Ud. a la semana? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
24	17	4	13	2	4	7	4	0	7	10	2	9	6	16	1	6	1	5	4	1	1	7	4	5	0
	1,1%	0,5%	1,7%	0,8%	1,3%	1,2%	1,1%	0,0%	1,1%	1,3%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	0,5%	1,9%	0,5%	1,5%	0,7%	1,9%	1,0%	1,9%	0,7%	1,1%	0,0%
25	22	9	13	3	6	9	3	2	8	12	0	7	15	19	3	5	2	6	7	1	1	6	10	5	0
	1,5%	1,2%	1,7%	1,2%	2,0%	1,5%	0,8%	2,7%	1,2%	1,5%	0,0%	0,8%	3,1%	1,4%	1,5%	1,6%	1,0%	1,7%	1,1%	1,8%	1,0%	1,6%	1,7%	1,1%	0,0%
27	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
28	4	1	2	0	0	3	1	0	1	2	1	3	0	3	1	0	1	0	0	2	0	2	1	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
30	55	25	30	11	13	21	11	4	28	23	1	31	23	49	6	13	9	15	15	3	4	8	24	19	0
	3,7%	3,4%	3,9%	4,3%	4,2%	3,6%	3,0%	5,4%	4,2%	3,0%	0,6%	3,6%	4,8%	3,7%	4,2%	4,7%	4,4%	4,4%	2,4%	5,3%	3,8%	2,2%	4,2%	4,1%	0,0%
31	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
32	4	1	3	0	0	3	1	0	3	2	0	3	2	4	0	1	2	0	0	1	0	2	1	1	0
	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	1,0%	0,4%	0,2%	1,8%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
33	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
35	15	5	9	3	6	4	1	0	8	7	0	12	3	12	2	2	4	5	4	0	1	3	6	5	0
	1,0%	0,7%	1,2%	1,2%	2,0%	0,7%	0,3%	0,0%	1,2%	0,9%	0,0%	1,4%	0,6%	0,9%	1,0%	0,6%	2,1%	1,5%	0,7%	0,0%	1,0%	0,8%	1,0%	1,1%	0,0%
36	5	2	4	2	1	2	1	0	3	3	1	4	1	5	0	1	0	3	1	1	0	2	2	2	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	1,8%	0,0%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%
37	2	0	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
38	6	1	4	2	0	2	1	0	4	1	1	3	2	6	0	1	0	3	2	0	0	0	4	2	0
	0,4%	0,1%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%
39	3	1	2	0	0	3	0	0	3	0	0	1	2	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
40	118	45	73	25	19	52	23	5	53	61	16	78	24	109	9	20	18	24	50	7	6	27	49	35	1
	7,8%	6,1%	9,4%	9,9%	6,2%	8,9%	6,2%	6,8%	8,0%	7,9%	9,0%	9,2%	5,0%	8,3%	4,5%	6,5%	9,4%	7,0%	8,1%	12,3%	5,8%	7,4%	8,5%	7,6%	7,7%
41	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
42	9	5	5	0	1	6	2	4	2	4	2	7	1	9	0	1	2	4	3	0	2	1	2	5	0
	0,6%	0,7%	0,6%	0,0%	0,3%	1,0%	0,5%	5,4%	0,3%	0,5%	1,1%	0,8%	0,2%	0,7%	0,0%	0,3%	1,0%	1,2%	0,5%	0,0%	1,9%	0,3%	0,3%	1,1%	0,0%
43	3	2	1	2	0	1	0	0	1	2	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2	1
	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
44	29	15	14	3	7	13	6	5	17	7	7	9	13	25	4	3	3	11	12	1	1	4	7	17	0
	2,0%	2,0%	1,8%	1,2%	2,3%	2,2%	1,6%	6,8%	2,6%	0,9%	3,9%	1,1%	2,7%	1,9%	2,0%	1,0%	1,6%	3,2%	2,0%	1,8%	1,0%	1,1%	1,2%	3,7%	0,0%
45	328	212	116	70	89	139	29	6	145	177	34	198	96	273	55	57	39	81	141	10	12	59	142	112	3
	21,8%	28,6%	15,0%	27,7%	29,1%	23,9%	7,8%	8,1%	21,8%	22,8%	19,1%	23,2%	20,0%	20,8%	27,5%	18,5%	20,3%	23,5%	22,9%	17,5%	11,5%	16,1%	24,7%	142	23,1%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DOP09 ¿Cuántas horas trabaja Ud. a la semana? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
46	4	3	1	0	3	0	2	0	3	1	2	2	0	4	0	0	0	1	3	0	0	1	1	2	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,1%	1,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%
47	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
48	194	108	86	14	36	80	64	9	75	109	31	97	65	169	25	49	21	41	77	5	14	58	62	58	1
	12,9%	14,6%	11,1%	5,5%	11,8%	13,7%	17,3%	12,2%	11,3%	14,1%	17,4%	11,4%	13,5%	12,9%	12,5%	15,9%	10,9%	11,9%	12,5%	8,8%	13,5%	15,8%	10,8%	12,7%	7,7%
49	4	3	2	0	1	2	1	0	2	3	0	2	3	4	0	1	0	3	1	0	0	1	2	1	0
	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%
50	95	57	38	13	19	32	32	9	39	47	9	55	31	80	15	18	12	18	42	5	6	19	35	33	2
	6,3%	7,7%	4,9%	5,1%	6,2%	5,5%	8,6%	12,2%	5,9%	6,1%	5,1%	6,5%	6,4%	6,1%	7,5%	5,8%	6,3%	5,2%	6,8%	8,8%	5,8%	5,2%	6,1%	7,2%	15,4%
52	7	3	4	0	4	2	1	1	6	0	1	5	1	5	2	2	0	2	3	0	0	0	3	4	0
	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	1,3%	0,3%	0,3%	1,4%	0,9%	0,0%	0,6%	0,6%	0,2%	0,4%	1,0%	0,6%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%
54	12	7	5	0	3	4	4	2	5	4	2	6	3	12	0	2	2	3	4	0	1	2	5	4	0
	0,8%	0,9%	0,6%	0,0%	1,0%	0,7%	1,1%	2,7%	0,8%	0,5%	1,1%	0,7%	0,6%	0,9%	0,0%	0,6%	1,0%	0,6%	0,7%	0,0%	1,0%	0,5%	0,9%	0,9%	0,0%
55	22	8	15	6	4	9	4	0	8	14	1	14	7	19	3	5	5	1	2	13	2	1	5	12	4
	1,5%	1,1%	1,9%	2,4%	1,3%	1,5%	1,1%	0,0%	1,2%	1,8%	0,6%	1,5%	1,5%	1,4%	1,5%	1,6%	0,5%	0,6%	2,1%	3,5%	1,0%	1,4%	2,1%	0,9%	0,0%
56	6	4	2	0	1	3	2	0	2	4	1	5	0	6	0	1	2	1	2	0	0	0	4	1	0
	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,2%	0,0%
58	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
60	99	59	40	3	24	42	29	6	41	52	10	57	31	86	13	24	17	15	40	3	8	25	37	29	0
	6,6%	8,0%	5,2%	1,2%	7,8%	7,2%	7,8%	8,1%	6,2%	6,7%	5,6%	6,7%	6,4%	6,6%	6,5%	7,8%	8,9%	4,4%	6,5%	5,3%	7,7%	6,8%	6,4%	6,3%	0,0%
62	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
63	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
64	2	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
65	2	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
66	3	2	1	1	0	2	0	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,3%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
70	24	13	11	3	7	6	8	0	11	13	4	10	10	21	3	7	1	5	12	0	2	10	8	3	1
	1,6%	1,8%	1,4%	1,2%	2,3%	1,0%	2,2%	0,0%	1,7%	1,7%	2,2%	1,2%	2,1%	1,6%	1,5%	2,3%	0,5%	1,5%	2,0%	0,0%	1,9%	2,7%	1,4%	0,7%	7,7%
72	21	10	11	3	6	6	5	1	8	11	6	8	7	20	1	5	4	7	3	1	2	5	10	4	0
	1,4%	1,3%	1,4%	1,2%	2,0%	1,0%	1,3%	1,4%	1,2%	1,4%	3,4%	0,9%	1,5%	1,5%	0,5%	1,6%	2,1%	2,0%	0,5%	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%	0,9%	0,0%
77	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DOP09 ¿Cuántas horas trabaja Ud. a la semana? CONTINUACION

	SEXO		EDAD		55 Y MÁS		ALTO		MEDIO		BAJO		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
80	8	7	1	0	1	4	4	0	3	5	0	6	2	7	1	1	1	3	3	3	0	0	4	1	2	1
	0,5%	0,9%	0,1%	0,0%	0,3%	0,7%	1,1%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,4%	0,7%	7,7%
82	3	2	1	0	2	0	1	0	0	3	3	0	0	1	2	0	0	0	3	0	1	2	0	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
84	17	9	8	4	1	6	5	0	6	11	4	6	6	11	5	4	2	8	3	3	0	1	5	8	3	0
	1,1%	1,2%	1,0%	1,8%	0,3%	1,0%	1,3%	0,0%	0,9%	1,4%	2,2%	0,7%	1,2%	0,8%	2,5%	1,3%	1,0%	2,3%	0,5%	0,0%	1,0%	1,4%	1,4%	0,7%	0,0%	0,0%
85	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
90	4	2	1	0	0	3	1	0	1	3	1	0	3	2	2	0	0	1	3	0	0	4	0	0	0	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,6%	0,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
93	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
94	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
96	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
100	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
102	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
105	2	1	1	0	0	2	2	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
108	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
119	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
122	2	2	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
140	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
271	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
760	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Nunca ha trabajado	137	27	110	48	15	29	45	8	65	65	14	65	58	113	24	27	14	30	60	6	15	42	47	34	0	
	9,1%	3,6%	14,2%	19,0%	4,9%	5,0%	12,1%	10,8%	9,8%	8,4%	7,9%	7,6%	12,1%	8,6%	12,0%	8,8%	7,3%	8,7%	9,8%	10,5%	14,4%	11,4%	8,2%	7,4%	0,0%	
No sabe	22	8	14	1	1	7	13	0	7	15	1	11	10	19	3	3	3	4	10	2	5	6	7	4	0	
	1,4%	1,1%	1,8%	0,4%	0,3%	1,2%	3,5%	0,0%	1,1%	1,9%	0,6%	1,3%	2,1%	1,4%	1,5%	1,0%	1,6%	1,2%	1,6%	3,5%	4,8%	1,6%	1,2%	0,9%	0,0%	
No contesta	54	16	38	7	8	17	21	6	26	21	8	39	7	48	5	13	6	7	27	1	3	14	17	16	4	
	3,6%	2,2%	4,9%	2,8%	2,6%	2,9%	5,7%	8,1%	3,9%	2,7%	4,5%	1,5%	3,7%	4,8%	2,5%	4,2%	3,1%	2,0%	4,4%	1,8%	2,9%	3,8%	3,0%	3,5%	30,8%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP11 ¿ Ud. supervisa, es decir, es responsable por el trabajo de otra gente?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		0-3		4-8		9-12		13 Y MAS		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	SUR	IZQ	DER	CEN	R	U	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC				
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	609	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	40,7%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
SI	335	208	127	18	94	149	74	35	219	81	43	109	92	310	25	89	44	80	112	9	112	89	44	80	112	9	10	35	103	184	2	10	35	103	184	2	10	35	103	184	2
	22,2%	28,2%	16,5%	7,2%	30,7%	25,6%	20,3%	47,3%	33,3%	10,5%	24,4%	23,4%	19,2%	23,7%	12,7%	29,4%	23,0%	23,4%	18,3%	16,4%	18,3%	29,4%	23,0%	23,4%	18,3%	9,8%	9,7%	17,9%	40,5%	15,4%	9,8%	9,7%	17,9%	40,5%	15,4%	9,8%	9,7%	17,9%	40,5%	15,4%	
No	998	492	506	179	193	394	232	30	357	612	114	561	324	857	141	182	131	229	418	38	418	182	131	229	418	38	76	275	411	229	8	76	275	411	229	8	76	275	411	229	8
	66,3%	66,8%	65,9%	71,3%	63,1%	67,6%	63,6%	40,5%	54,3%	79,2%	64,8%	66,1%	67,5%	65,5%	71,6%	60,1%	68,6%	67,0%	68,2%	69,1%	68,2%	60,1%	68,6%	67,0%	68,2%	69,1%	74,5%	76,2%	71,6%	50,4%	61,5%	74,5%	76,2%	71,6%	50,4%	61,5%	74,5%	76,2%	71,6%	50,4%	61,5%
No contesta	172	37	135	54	19	40	59	9	82	80	19	89	64	141	31	32	16	33	83	8	83	32	16	33	83	8	16	51	60	41	3	16	51	60	41	3	16	51	60	41	3
	11,4%	5,0%	17,6%	21,5%	6,2%	6,9%	16,2%	12,2%	12,5%	10,3%	10,8%	10,5%	13,3%	10,8%	15,7%	10,6%	8,4%	9,6%	13,5%	14,5%	13,5%	10,6%	8,4%	9,6%	13,5%	15,7%	14,1%	10,5%	9,0%	23,1%	15,7%	14,1%	10,5%	9,0%	23,1%	15,7%	14,1%	10,5%	9,0%	23,1%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP12 ¿ Ud. trabaja en el sector público o privado?

	SEXO		EDAD				LUGAR			ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD									
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Esta empleado en el gobiern	101	44	57	6	25	34	35	7	56	38	12	54	35	93	8	18	17	28	36	3	5	12	30	54
	6,7%	6,0%	7,4%	2,4%	8,2%	5,6%	9,6%	9,5%	8,5%	4,9%	6,8%	6,4%	7,3%	7,1%	4,1%	5,9%	8,9%	8,2%	5,9%	5,5%	4,9%	3,3%	5,2%	11,9%
Esta empleado en una empre	35	22	13	6	9	11	10	1	21	13	7	19	9	34	1	7	3	11	14	0	2	7	11	15
	2,3%	3,0%	1,7%	2,4%	2,9%	1,9%	2,7%	1,4%	3,2%	1,7%	4,0%	2,2%	1,9%	2,6%	0,5%	2,3%	1,6%	3,2%	2,3%	0,0%	1,9%	1,9%	1,9%	3,3%
Trabaja como empleado en u	922	471	451	173	214	357	178	43	391	488	117	542	263	806	116	173	112	214	392	30	53	219	366	277
	61,3%	63,9%	56,6%	68,9%	69,9%	61,1%	48,8%	58,1%	59,3%	63,2%	66,5%	63,8%	54,9%	61,6%	59,2%	56,9%	58,3%	62,8%	63,8%	54,5%	51,5%	60,5%	63,8%	60,9%
Trabaja en forma independier	262	157	105	6	38	137	82	13	107	142	20	137	105	222	40	71	42	53	85	12	25	70	99	66
	17,4%	21,3%	13,7%	2,4%	12,4%	23,5%	22,5%	17,6%	16,2%	18,4%	11,4%	16,1%	21,9%	17,0%	20,4%	23,4%	21,9%	15,5%	13,8%	21,8%	24,3%	19,3%	17,2%	14,5%
No contesta	185	43	143	60	20	45	60	10	84	91	20	98	67	154	31	35	18	35	87	10	18	54	68	43
	12,3%	5,8%	16,6%	23,9%	6,5%	7,7%	16,4%	13,5%	12,7%	11,8%	11,4%	11,5%	14,0%	11,8%	15,8%	11,5%	9,4%	10,3%	14,2%	18,2%	17,5%	14,9%	11,8%	23,1%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP13 En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		13 Y MAS		NSINC			
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	CEN	IZQ	U	R	DER	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN	IZQ	CEN			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	609	60	60	129	409	540	415	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%		
Trabaja en forma independiente	275	168	107	8	44	137	86	16	117	142	21	142	111	234	41	72	50	57	87	9	9	23	71	101	78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	18,3%	22,8%	13,9%	3,2%	14,4%	23,5%	23,6%	21,3%	17,8%	18,4%	11,9%	16,7%	23,2%	17,9%	20,8%	23,7%	26,0%	16,7%	14,2%	16,4%	16,4%	22,3%	19,7%	17,6%	17,1%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	
Es empleado o trabaja para c	1.046	528	518	184	242	402	218	48	457	541	136	612	298	923	122	197	124	251	438	438	37	61	236	408	333	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	69,5%	71,5%	67,4%	73,3%	79,1%	69,0%	59,7%	64,0%	69,6%	70,0%	77,3%	72,1%	62,2%	70,6%	61,9%	64,8%	64,6%	73,4%	71,5%	71,5%	67,3%	59,2%	65,4%	71,1%	73,2%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%	61,5%
No contesta	184	42	143	59	20	44	61	11	83	90	19	95	70	150	34	35	18	34	88	9	9	19	54	65	44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	12,2%	5,7%	18,6%	23,5%	6,5%	7,5%	16,7%	14,7%	12,6%	11,6%	10,8%	11,2%	14,6%	11,5%	11,5%	9,4%	9,9%	14,4%	14,4%	16,4%	18,4%	15,0%	11,3%	11,3%	9,7%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	23,1%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP14 ¿Cuántos empleados hay en su empresa?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
0	60	27	32	3	11	30	15	0	25	34	4	36	19	54	5	12	8	15	22	2	6	21	22	11	0
	4,0%	3,7%	4,2%	1,2%	3,7%	5,1%	4,1%	0,0%	3,6%	4,4%	2,3%	4,2%	4,0%	4,1%	2,5%	3,9%	4,2%	4,4%	3,6%	3,5%	5,8%	5,6%	3,8%	2,4%	0,0%
1	217	85	132	12	33	99	73	5	69	143	23	109	85	178	39	50	33	41	86	6	26	66	93	31	1
	14,4%	11,6%	17,2%	4,7%	11,0%	17,0%	19,9%	6,7%	10,5%	18,6%	13,2%	12,8%	17,8%	13,6%	19,8%	16,3%	17,4%	12,1%	14,1%	10,5%	25,0%	18,3%	16,2%	6,9%	7,7%
2	63	32	31	10	8	29	16	2	27	34	9	31	23	54	9	13	8	12	30	0	4	12	31	15	1
	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%	2,7%	5,0%	4,4%	2,7%	4,1%	4,4%	5,2%	3,6%	4,6%	4,1%	4,6%	4,2%	4,2%	3,5%	4,9%	0,0%	3,8%	3,3%	5,4%	3,3%	7,7%
3	53	35	18	8	8	22	15	4	23	26	3	28	22	41	12	17	9	10	16	0	5	8	22	16	1
	3,5%	4,8%	2,3%	3,2%	2,7%	3,8%	4,1%	5,3%	3,5%	3,4%	1,7%	3,3%	4,6%	3,1%	6,1%	5,6%	4,7%	2,6%	2,6%	0,0%	4,8%	2,2%	3,8%	3,5%	7,7%
4	32	17	15	5	11	11	5	1	14	17	8	14	10	26	6	10	3	3	15	1	0	9	13	10	0
	2,1%	2,3%	2,0%	2,0%	3,7%	1,9%	1,4%	1,3%	2,1%	2,2%	4,6%	1,6%	2,1%	2,0%	3,0%	3,3%	1,6%	0,9%	2,5%	1,8%	0,0%	2,5%	2,3%	2,2%	0,0%
5	37	21	16	11	5	17	5	3	15	20	7	17	14	29	8	6	3	11	15	2	4	11	11	11	0
	2,5%	2,9%	2,1%	4,3%	1,7%	2,9%	1,4%	4,0%	2,3%	2,6%	4,0%	2,0%	2,9%	2,2%	4,1%	2,0%	1,6%	3,2%	2,5%	3,5%	3,8%	3,0%	1,9%	2,4%	0,0%
6	32	19	13	6	5	14	7	1	16	15	4	19	9	30	2	4	9	8	11	0	1	6	14	12	0
	2,1%	2,6%	1,7%	2,4%	1,7%	2,4%	1,9%	1,3%	2,4%	2,0%	2,3%	2,2%	1,9%	2,3%	1,0%	1,3%	4,7%	2,4%	1,8%	0,0%	1,0%	1,7%	2,4%	2,7%	0,0%
7	24	10	14	3	5	11	5	2	11	11	4	16	4	22	2	5	2	2	8	10	0	2	6	9	7
	1,6%	1,4%	1,8%	1,2%	1,7%	1,9%	1,4%	2,7%	1,7%	1,4%	2,3%	1,9%	0,8%	1,7%	1,0%	1,6%	1,1%	2,4%	1,6%	0,0%	1,9%	1,7%	1,6%	1,5%	0,0%
8	25	12	13	3	2	14	6	1	11	14	4	11	10	23	2	5	2	7	9	2	0	4	17	4	0
	1,7%	1,6%	1,7%	1,2%	0,7%	2,4%	1,6%	1,3%	1,7%	1,8%	2,3%	1,3%	2,1%	1,8%	1,0%	1,6%	1,1%	2,1%	1,5%	3,5%	0,0%	1,1%	3,0%	0,9%	0,0%
9	147	71	77	23	32	43	50	13	63	71	10	107	31	137	10	25	14	25	78	5	13	30	53	50	1
	9,8%	9,7%	10,0%	9,1%	10,6%	7,4%	13,7%	17,3%	9,6%	9,2%	5,7%	12,6%	6,5%	10,5%	5,1%	8,2%	7,4%	7,4%	12,8%	8,8%	12,5%	8,3%	9,2%	11,1%	7,7%
10	40	27	12	7	11	17	5	2	14	24	7	19	14	30	10	6	2	8	23	1	1	15	13	10	0
	2,6%	3,7%	1,6%	2,8%	3,7%	2,9%	1,4%	2,7%	2,1%	3,1%	4,0%	2,2%	2,9%	2,3%	5,1%	2,0%	1,1%	2,4%	3,8%	1,8%	1,0%	4,2%	2,3%	2,2%	0,0%
11	5	4	1	0	0	4	1	1	2	2	0	3	2	5	0	2	0	1	2	0	1	2	0	2	0
	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	1,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%
12	22	13	8	6	2	12	2	0	7	14	1	9	12	13	9	4	2	5	9	2	1	5	11	4	1
	1,4%	1,8%	1,0%	2,4%	0,7%	2,1%	0,5%	0,0%	1,1%	1,8%	0,6%	1,1%	2,5%	1,0%	4,6%	1,3%	1,1%	1,5%	1,5%	3,5%	1,0%	1,4%	1,9%	0,9%	7,7%
13	3	2	1	0	0	3	0	0	2	1	0	1	2	3	0	0	1	0	2	0	0	0	2	1	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%
14	6	3	3	1	1	3	1	0	2	5	1	0	5	6	0	3	0	4	0	0	0	2	3	1	0
	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,7%	0,6%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%
15	25	14	11	6	11	6	2	0	14	11	3	16	6	22	3	9	3	5	7	0	2	2	7	13	0
	1,7%	1,9%	1,4%	2,4%	3,7%	1,0%	0,5%	0,0%	2,1%	1,4%	1,7%	1,9%	1,3%	1,7%	1,5%	2,9%	1,6%	1,5%	1,2%	0,0%	1,9%	0,6%	1,2%	2,9%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP14 ¿Cuántos empleados hay en su empresa? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
16	3	1	2	0	2	1	0	0	1	2	0	3	0	3	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
17	3	0	3	0	1	2	0	0	2	1	0	2	1	3	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
18	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
19	3	1	2	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	1	0	1	0	3	0	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
20	43	24	19	11	11	13	8	4	15	24	5	15	23	34	9	11	6	10	15	1	2	12	17	12	0
	2,9%	3,3%	2,5%	4,3%	3,7%	2,2%	2,2%	5,3%	2,3%	3,1%	2,9%	1,8%	4,8%	2,6%	4,6%	3,6%	3,2%	2,8%	2,5%	1,8%	1,9%	3,3%	3,0%	2,7%	0,0%
22	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
23	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
24	4	3	1	2	1	1	0	0	1	3	2	2	0	4	0	3	0	0	0	1	0	0	3	1	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	1,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%
25	9	4	4	2	0	5	2	0	6	2	1	5	3	8	1	0	4	3	2	0	0	2	3	4	0
	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,0%	2,1%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,9%	0,0%
26	2	2	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
27	3	1	2	0	0	2	1	0	3	0	1	0	2	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	3	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
28	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30	31	17	13	6	9	11	5	0	17	14	2	13	16	27	4	5	6	5	13	2	1	7	12	11	0
	2,0%	2,3%	1,7%	2,4%	3,0%	1,9%	1,4%	0,0%	2,6%	1,8%	1,1%	1,5%	3,4%	2,1%	2,0%	1,6%	3,2%	1,5%	2,1%	1,0%	1,0%	1,9%	2,1%	2,4%	0,0%
32	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
35	4	2	2	0	1	3	1	0	3	1	1	2	1	4	1	0	2	2	0	0	0	2	2	1	0
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,6%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,2%	0,0%
36	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP14 ¿Cuántos empleados hay en su empresa? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
37	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
40	21	10	11	3	5	9	4	2	7	12	0	18	3	18	3	1	5	10	2	1	9	5	7	0	0
	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%	1,7%	1,5%	1,1%	2,7%	1,1%	1,6%	0,0%	2,1%	0,6%	1,4%	1,5%	0,5%	1,5%	1,6%	1,0%	1,0%	2,5%	0,9%	1,5%	0,0%	0,0%
43	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
44	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
45	5	1	4	0	0	5	0	0	4	1	0	4	1	5	0	1	0	2	0	1	1	1	2	1	0
	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
48	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
50	33	13	21	7	10	11	5	3	12	19	4	23	7	32	1	6	9	13	2	2	5	17	9	0	0
	2,2%	1,8%	2,7%	2,8%	3,3%	1,9%	1,4%	4,0%	1,8%	2,5%	2,3%	2,7%	1,5%	2,5%	2,0%	2,1%	2,6%	2,1%	3,5%	1,9%	1,4%	3,0%	2,0%	0,0%	0,0%
52	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
55	4	2	2	0	0	4	0	1	1	2	0	2	2	3	1	0	2	2	0	0	1	2	1	0	0
	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
60	17	11	6	3	2	10	2	2	9	5	0	9	8	16	1	2	5	6	0	0	4	3	10	0	0
	1,1%	1,5%	0,8%	1,2%	0,7%	1,7%	0,5%	2,7%	1,4%	0,7%	0,0%	1,1%	1,7%	1,2%	0,7%	2,6%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%	2,2%	0,0%	0,0%
65	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
70	8	5	3	3	1	2	1	0	6	2	3	1	8	0	1	2	3	1	1	0	1	4	3	0	0
	0,5%	0,7%	0,4%	1,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,9%	0,3%	1,7%	0,4%	0,2%	0,6%	0,0%	1,1%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%
72	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
75	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80	20	10	9	6	0	7	7	1	9	10	4	11	4	16	3	4	5	6	1	2	5	7	5	1	1
	1,3%	1,4%	1,2%	2,4%	0,0%	1,2%	1,9%	1,3%	1,4%	1,3%	2,3%	1,3%	0,8%	1,2%	1,5%	2,1%	1,5%	1,0%	1,8%	1,9%	1,4%	1,2%	1,1%	7,7%	0,8%
90	2	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP14 ¿Cuántos empleados hay en su empresa? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
95	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
100	49	28	22	12	16	11	10	1	23	25	8	31	10	42	7	5	5	11	29	0	1	7	21	20	0
	3,3%	3,8%	2,9%	4,7%	5,3%	1,9%	2,7%	1,3%	3,5%	3,3%	4,6%	3,6%	2,1%	3,2%	3,6%	1,6%	2,6%	3,2%	4,8%	0,0%	1,0%	1,9%	3,7%	4,4%	0,0%
119	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
120	13	11	1	2	3	8	0	0	6	6	5	5	2	13	0	3	1	3	5	0	0	1	9	2	0
	0,8%	1,5%	0,1%	0,8%	1,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%	2,9%	0,6%	0,4%	1,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	0,4%	0,0%
130	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
140	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
148	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
149	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
150	13	6	7	1	3	8	1	0	7	5	0	7	6	11	2	1	2	4	4	2	0	3	3	7	0
	0,8%	0,8%	0,9%	0,4%	1,0%	1,4%	0,3%	0,0%	1,1%	0,7%	0,0%	1,3%	0,8%	1,0%	0,3%	0,3%	1,1%	1,2%	0,7%	3,5%	0,0%	0,8%	0,5%	1,5%	0,0%
160	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
168	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
180	4	3	1	0	3	1	0	0	2	1	0	4	0	4	0	0	1	1	1	0	0	0	1	2	0
	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
200	36	19	17	6	14	13	4	2	15	19	4	25	7	35	1	6	5	9	14	3	0	11	14	12	0
	2,4%	2,6%	2,2%	2,4%	4,7%	2,2%	1,1%	2,7%	2,3%	2,5%	2,3%	2,9%	1,5%	2,7%	0,5%	2,0%	2,6%	2,6%	2,3%	5,3%	0,0%	3,0%	2,4%	2,7%	0,0%
220	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP14 ¿Cuántos empleados hay en su empresa? CONTINUACION

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
250	2	1	1	0	1	1	0	0	0	2	1	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
300	20	12	7	6	6	5	3	1	10	9	0	13	6	17	3	6	6	5	2	2	1	0	4	7	6	2	
	1,3%	1,6%	0,9%	2,4%	2,0%	0,9%	0,8%	1,3%	1,5%	1,2%	0,0%	1,5%	1,3%	1,3%	1,5%	2,0%	3,2%	1,5%	0,3%	1,8%	0,0%	1,1%	1,2%	1,3%	15,4%	15,4%	
350	3	2	1	0	1	2	0	0	3	0	1	1	1	3	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	
400	14	9	5	1	7	3	2	1	11	2	1	8	5	12	2	3	2	5	4	0	0	0	2	2	10	0	
	0,9%	1,2%	0,7%	0,4%	2,3%	0,5%	0,5%	1,3%	1,7%	0,3%	0,6%	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,3%	2,2%	0,0%	
406	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
450	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
470	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
500	17	9	9	2	5	6	4	1	10	6	1	12	4	16	1	5	3	7	1	1	1	1	1	1	13	1	
	1,2%	1,2%	1,2%	0,8%	1,7%	1,0%	1,1%	1,3%	1,5%	0,8%	0,6%	1,4%	0,8%	1,2%	0,5%	1,6%	1,6%	2,1%	0,2%	1,8%	1,0%	0,3%	0,2%	2,9%	7,7%		
600	3	1	2	0	1	2	0	0	1	2	1	1	1	2	1	0	0	3	0	0	0	1	1	1	0	0	
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%		
650	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%		
700	5	4	1	2	1	1	1	1	3	1	0	3	1	5	0	3	1	1	1	0	0	1	0	0	4	0	
	0,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,3%	1,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	1,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%		
750	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%		
800	5	4	1	0	1	1	2	1	4	0	1	3	1	5	0	2	0	1	1	1	1	0	2	0	3	0	
	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	1,3%	0,6%	0,0%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%	1,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%		
900	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	2	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	1,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
950	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
No contesta	283	101	182	72	44	84	83	15	135	133	33	170	80	244	38	54	29	62	119	18	21	70	103	85	4		
	18,8%	13,8%	23,7%	28,5%	14,6%	14,4%	22,7%	20,0%	20,5%	17,3%	19,0%	20,0%	16,8%	18,7%	19,3%	17,6%	15,3%	18,2%	19,6%	31,6%	20,2%	19,4%	18,0%	18,5%	30,8%		



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP15 ¿ Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Si, actualmente es miembro	91	57	34	8	30	34	18	5	55	31	13	54	25	86	5	22	9	31	25	4	3	12	28	44	3
	6,0%	7,7%	4,4%	3,2%	9,8%	5,8%	4,9%	6,7%	8,4%	4,0%	7,3%	6,4%	5,2%	6,6%	2,5%	7,3%	4,7%	9,1%	4,1%	2,9%	3,3%	4,9%	9,7%	25,0%	
Si, fue miembro en el pasad	94	63	31	7	16	37	34	3	38	53	9	48	38	83	11	16	11	17	46	4	6	23	34	31	0
	6,2%	8,6%	4,0%	2,8%	5,2%	6,3%	9,3%	4,0%	5,8%	6,9%	5,1%	5,6%	7,9%	6,4%	5,6%	5,3%	5,7%	5,0%	7,5%	7,3%	5,8%	6,4%	5,9%	6,8%	0,0%
No	1.130	567	563	179	239	461	251	55	475	601	135	647	349	979	151	227	150	261	455	37	74	276	448	328	6
	75,1%	77,0%	73,2%	71,8%	78,1%	79,1%	68,8%	73,3%	72,2%	77,7%	76,3%	76,1%	72,8%	74,9%	76,6%	74,9%	78,1%	76,3%	74,2%	67,3%	71,8%	76,5%	78,0%	71,8%	50,0%
No contesta	190	49	141	56	21	51	62	12	90	88	20	101	69	159	30	38	22	33	87	10	20	50	64	53	3
	12,6%	6,7%	18,3%	22,4%	6,9%	8,7%	17,0%	16,0%	13,7%	11,4%	11,3%	11,9%	14,3%	12,2%	15,2%	12,5%	11,5%	9,6%	14,2%	18,2%	19,4%	13,9%	11,1%	11,7%	25,0%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP16 En su primer trabajo ¿Ud. trabajó en el sector público o privado?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
En el gobierno o en la admini	115	59	56	12	20	46	37	9	68	37	15	56	44	101	14	21	14	33	45	2	2	21	25	67	0	2	21	25	67	0	2	21	25	67	0		
	7,6%	8,0%	7,3%	4,8%	6,5%	7,9%	10,1%	12,0%	10,3%	4,8%	8,5%	9,2%	7,7%	7,1%	6,9%	7,3%	9,7%	7,4%	3,7%	2,0%	5,8%	4,3%	14,7%	0,0%	2,0%	5,8%	4,3%	14,7%	0,0%	2,0%	5,8%	4,3%	14,7%	0,0%			
En una empresa del Estado	27	17	10	5	6	6	10	1	15	11	4	16	7	27	0	3	3	6	14	0	2	4	7	13	1	2	4	7	13	1	2	4	7	13	1		
	1,8%	2,3%	1,3%	2,0%	2,0%	1,0%	2,7%	1,3%	2,3%	1,4%	2,3%	1,5%	2,1%	0,0%	1,0%	1,6%	1,8%	2,3%	0,0%	2,0%	1,1%	1,2%	2,9%	7,7%	0,0%	2,0%	1,1%	1,2%	2,9%	7,7%	0,0%	2,0%	1,1%	1,2%	2,9%	7,7%	
Empleado en una empresa pi	1.001	519	482	169	232	399	201	52	427	523	124	597	280	881	120	204	131	228	401	37	60	223	412	300	7	60	223	412	300	7	60	223	412	300	7		
	66,5%	70,4%	62,8%	67,3%	75,8%	68,4%	55,1%	69,3%	64,9%	67,7%	70,1%	70,3%	58,3%	67,4%	61,2%	67,1%	68,6%	66,9%	65,5%	68,5%	58,8%	61,6%	71,7%	65,9%	53,8%	58,8%	61,6%	71,7%	65,9%	53,8%	58,8%	61,6%	71,7%	65,9%	53,8%		
En forma independiente	151	86	66	3	25	73	51	3	53	96	11	73	68	123	28	39	22	30	56	4	15	51	28	1	15	51	28	1	15	51	28	1	15	51	28	1	
	10,1%	11,7%	8,6%	1,2%	8,2%	12,5%	14,0%	4,0%	8,1%	12,4%	6,2%	8,6%	14,2%	9,4%	14,3%	12,8%	11,5%	8,8%	9,2%	7,4%	14,7%	14,1%	9,9%	6,2%	14,7%	14,1%	9,9%	6,2%	14,7%	14,1%	9,9%	6,2%	14,7%	14,1%	9,9%	6,2%	
No contesta	210	56	154	62	23	59	66	10	95	106	23	107	81	176	34	37	21	44	96	11	23	63	74	47	4	23	63	74	47	23	63	74	47	23	63	74	47
	14,0%	7,6%	20,1%	24,7%	7,5%	10,1%	18,1%	13,3%	14,4%	13,7%	13,0%	16,9%	13,5%	17,3%	12,2%	11,0%	12,9%	15,7%	20,4%	22,5%	17,4%	12,9%	10,3%	30,8%	22,5%	17,4%	12,9%	10,3%	22,5%	17,4%	12,9%	10,3%	22,5%	17,4%	12,9%	10,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP18 Cuando Ud. tenía 15 años, ¿su padre trabajaba en sector público o privado?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			NSE		BAJO			LUGAR		ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
En el gobierno o en la admini	159	86	73	26	29	74	31	17	92	50	15	97	47	153	7	38	25	45	45	5	2	18	55	84	1
	10,6%	11,7%	9,5%	10,3%	9,5%	12,7%	8,5%	23,0%	14,0%	6,5%	8,5%	11,4%	9,8%	11,7%	3,6%	12,5%	13,2%	13,1%	7,3%	9,1%	1,9%	5,0%	9,6%	18,4%	7,7%
En una empresa del Estado	53	26	27	9	9	20	15	3	30	20	7	25	21	51	2	11	3	16	20	2	2	12	14	25	0
	3,5%	3,5%	3,5%	3,6%	2,9%	3,4%	4,1%	4,1%	4,6%	2,6%	4,0%	2,9%	4,4%	3,9%	1,0%	3,6%	1,6%	4,7%	3,3%	1,9%	3,3%	2,4%	5,5%	0,0%	
Empleado en una empresa pi	821	409	411	154	197	293	178	45	352	424	100	487	233	734	87	166	98	190	340	27	50	175	340	251	5
	54,5%	55,5%	53,5%	61,1%	64,4%	50,2%	48,6%	60,8%	53,4%	55,0%	56,8%	57,4%	48,4%	56,1%	44,2%	54,8%	51,6%	55,4%	55,5%	49,1%	48,5%	48,5%	59,2%	55,0%	38,5%
En forma independiente	287	129	158	39	40	122	86	6	110	170	24	138	127	216	71	60	40	53	123	11	34	94	84	72	2
	19,1%	17,5%	20,6%	15,5%	13,1%	20,9%	23,5%	8,1%	16,7%	22,0%	13,6%	16,0%	26,4%	16,5%	36,0%	19,8%	21,1%	15,5%	20,1%	20,0%	33,0%	26,0%	14,6%	15,8%	15,4%
No sabe	143	66	77	21	24	60	38	2	49	91	21	79	43	121	21	19	21	31	63	10	13	41	69	17	3
	9,5%	9,0%	10,0%	8,3%	7,8%	10,3%	10,4%	2,7%	7,4%	11,8%	11,9%	8,9%	9,2%	10,7%	6,3%	6,3%	11,1%	9,0%	10,3%	18,2%	12,6%	11,4%	12,0%	3,7%	23,1%
No contesta	43	21	22	3	7	15	18	1	26	16	9	24	10	34	9	9	3	8	22	0	2	21	12	7	2
	2,8%	2,8%	2,9%	1,2%	2,3%	2,6%	4,9%	1,4%	3,9%	2,1%	5,1%	2,8%	2,1%	2,6%	4,6%	3,0%	1,6%	2,3%	3,6%	0,0%	1,9%	5,8%	2,1%	1,5%	15,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP20 Cuando Ud. tenía 15 años ¿trabajaba su madre fuera del hogar?

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
SI	514	245	269	108	141	193	72	34	234	246	49	331	133	464	50	102	74	135	188	15	19	119	184	189	2
	34,1%	33,3%	35,0%	43,0%	46,1%	33,0%	19,7%	45,3%	35,6%	31,8%	27,8%	39,0%	27,7%	35,5%	25,4%	33,6%	38,7%	39,5%	30,6%	27,3%	18,4%	32,9%	32,1%	41,5%	16,7%
No	941	467	473	141	154	371	275	41	406	494	120	486	335	803	138	196	113	202	393	37	73	231	371	260	6
	62,5%	63,5%	61,6%	56,2%	50,3%	63,5%	75,3%	54,7%	61,7%	63,9%	68,2%	57,3%	69,8%	61,4%	70,1%	64,5%	59,2%	59,1%	64,0%	67,3%	70,9%	63,8%	64,6%	57,1%	50,0%
No sabe	33	12	20	0	6	12	15	0	10	23	3	22	7	26	6	3	2	3	23	2	9	8	13	2	2
	2,2%	1,6%	2,6%	0,0%	2,0%	2,1%	4,1%	0,0%	1,5%	3,0%	1,7%	2,8%	1,5%	2,0%	3,0%	1,0%	1,0%	0,9%	3,7%	3,6%	8,7%	2,2%	2,3%	0,4%	16,7%
No contesta	18	12	6	2	5	8	3	0	8	10	4	9	5	15	3	3	2	2	10	1	2	4	6	4	2
	1,2%	1,6%	0,8%	0,8%	1,6%	1,4%	0,8%	0,0%	1,2%	1,3%	2,3%	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	0,6%	1,6%	1,8%	1,9%	1,1%	1,0%	0,9%	16,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP21 ¿Y trabajó su madre antes que Ud. tuviera 15 años?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Mi madre nunca ha trabajado	810	407	403	102	137	320	251	30	331	449	91	405	313	677	133	150	176	357	33	70	215	326	194	5
	53,8%	55,3%	52,5%	40,6%	44,8%	54,9%	69,0%	41,1%	50,2%	58,2%	51,7%	47,7%	65,3%	51,8%	67,2%	49,3%	51,6%	58,1%	60,0%	68,6%	59,6%	56,8%	42,5%	41,7%
Mi madre dejó de trabajar ant	29	17	12	7	7	10	5	0	18	11	2	20	7	26	3	4	8	15	1	1	2	8	17	1
	1,9%	2,3%	1,6%	2,3%	1,7%	1,4%	0,0%	2,7%	1,4%	1,1%	2,4%	1,5%	2,0%	1,5%	1,3%	1,0%	2,3%	2,4%	1,8%	1,0%	0,6%	1,4%	3,7%	8,3%
Mi madre dejó de trabajar des	29	15	14	10	3	11	5	1	20	9	4	17	8	29	1	9	8	6	1	0	3	10	16	0
	1,9%	2,0%	1,8%	4,0%	1,0%	1,9%	1,4%	1,4%	3,0%	1,2%	2,3%	2,0%	1,7%	2,2%	3,0%	2,6%	2,3%	1,0%	1,8%	0,0%	0,8%	1,7%	3,5%	0,0%
Mi madre dejó de trabajar des	61	22	39	20	12	20	9	8	29	23	6	43	12	55	6	22	11	9	15	4	1	8	23	30
	4,0%	3,0%	5,1%	8,0%	3,9%	3,4%	2,5%	11,0%	4,4%	3,0%	3,4%	5,1%	2,5%	4,2%	7,2%	5,8%	2,6%	2,4%	7,3%	1,0%	2,2%	4,0%	6,6%	0,0%
No sabe	54	20	34	5	8	19	22	1	18	36	10	35	9	47	7	14	7	6	27	1	9	15	22	6
	3,6%	2,7%	4,4%	2,0%	2,6%	3,3%	6,0%	1,4%	2,7%	4,7%	5,7%	4,1%	1,9%	3,6%	4,6%	3,7%	1,8%	4,4%	8,8%	4,2%	3,8%	4,2%	6,6%	16,7%
No contesta	521	255	266	107	139	203	72	33	244	244	63	329	130	473	48	105	72	134	194	15	21	118	185	193
	34,6%	34,6%	34,6%	42,6%	45,4%	34,8%	19,8%	45,2%	37,0%	31,6%	35,8%	38,8%	27,1%	36,2%	24,2%	34,5%	39,3%	31,6%	27,3%	20,6%	32,7%	32,2%	42,3%	33,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP22 ¿ Su madre trabajaba en el sector público o privado?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	103	361	574	455	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
En el gobierno o en la admini	78	40	39	14	20	38	6	14	45	19	9	47	22	75	3	17	9	26	26	0	0	9	11	57	0	0	9	11	57	0		
	5,2%	5,4%	5,1%	5,6%	6,5%	6,5%	1,6%	18,9%	6,8%	2,5%	5,1%	5,5%	4,6%	5,7%	1,5%	5,6%	4,7%	7,6%	4,2%	0,0%	0,0%	2,5%	1,9%	12,5%	0,0%	2,5%	1,9%	12,5%	0,0%			
En una empresa del Estado	9	4	6	1	1	8	0	0	9	1	1	8	0	8	1	3	2	2	2	1	0	0	0	2	7	0	0	0	2	7	0	
	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	0,6%	0,9%	0,0%	0,6%	0,5%	1,0%	1,0%	0,6%	0,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,0%			
Empleado en una empresa pi	400	199	201	107	105	135	54	25	176	199	42	266	93	358	42	87	60	92	147	13	13	84	158	142	3	13	84	158	142	3		
	26,6%	27,0%	26,2%	42,8%	34,2%	23,1%	14,8%	33,8%	26,7%	25,7%	23,7%	31,3%	19,4%	27,4%	21,4%	28,7%	31,4%	26,8%	24,0%	23,6%	12,7%	23,3%	27,5%	31,2%	12,7%	23,3%	27,5%	31,2%	23,1%			
En forma independiente	121	52	68	18	31	46	25	4	62	55	13	72	36	111	9	31	19	32	32	6	5	30	45	40	0	5	30	45	40	0		
	8,0%	7,0%	8,9%	7,2%	10,1%	7,9%	6,8%	5,4%	9,4%	7,1%	7,3%	8,5%	7,5%	8,5%	4,6%	10,2%	9,9%	9,3%	5,2%	10,9%	4,9%	8,3%	7,8%	8,8%	4,9%	8,3%	7,8%	8,8%	0,0%			
No sabe	39	14	25	3	4	13	19	0	13	26	7	27	5	35	4	9	3	5	5	21	1	9	18	2	2	9	9	18	2	2		
	2,6%	1,9%	3,3%	1,2%	1,3%	2,2%	5,2%	0,0%	2,0%	3,4%	4,0%	3,2%	1,0%	2,7%	3,0%	1,6%	1,5%	3,4%	1,8%	8,8%	2,5%	3,1%	0,4%	15,4%	8,8%	2,5%	3,1%	0,4%	15,4%			
No contesta	858	429	429	108	146	344	261	31	354	473	105	430	324	721	137	156	98	186	385	34	75	229	340	207	8	75	229	340	207	8		
	57,0%	58,1%	55,9%	43,0%	47,6%	58,9%	71,5%	41,9%	53,7%	61,2%	59,3%	50,6%	67,5%	55,1%	69,9%	51,5%	51,3%	54,2%	62,8%	61,8%	73,5%	63,4%	59,2%	45,5%	73,5%	63,4%	59,2%	45,5%	61,5%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP24 ¿Alrededor de cuántos libros había en su casa cuando Ud. tenía 15 años?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Ninguno	161	66	96	6	17	72	66	0	47	114	17	64	79	119	42	27	20	45	63	7	35	73	41	10	2	
	10,7%	9,0%	12,5%	2,4%	5,6%	12,3%	18,1%	0,0%	7,1%	14,8%	9,6%	7,5%	16,5%	9,1%	21,2%	8,9%	10,5%	13,1%	10,2%	12,7%	34,3%	20,2%	7,1%	2,2%	15,4%	
1 o 2	178	84	94	10	30	67	71	0	43	135	14	79	85	136	42	23	24	40	83	8	25	89	45	18	1	
	11,8%	11,4%	12,2%	4,0%	9,9%	11,5%	19,5%	0,0%	6,5%	17,5%	7,9%	9,3%	17,7%	10,4%	21,2%	7,6%	12,6%	11,6%	13,5%	14,5%	24,5%	24,7%	7,8%	4,0%	7,7%	
Alrededor de 10	402	222	179	63	83	170	86	1	163	238	57	205	140	333	69	66	47	87	188	14	18	107	205	71	1	
	26,7%	30,1%	23,3%	25,0%	27,3%	29,1%	23,6%	1,3%	24,7%	30,9%	32,2%	24,2%	29,2%	25,4%	34,8%	21,8%	24,6%	25,3%	30,6%	25,5%	17,6%	29,6%	35,7%	15,7%	7,7%	
Alrededor de 20	229	113	116	46	57	88	38	9	109	111	30	132	67	222	8	56	33	55	77	8	4	36	118	68	2	
	15,2%	15,3%	15,1%	18,3%	18,8%	15,1%	10,4%	12,0%	16,5%	14,4%	16,9%	15,6%	14,0%	17,0%	4,0%	18,5%	17,3%	16,0%	12,5%	14,5%	3,9%	10,0%	20,5%	15,0%	15,4%	
Alrededor de 50	226	108	117	57	52	82	35	19	137	69	15	151	60	214	12	56	35	54	77	5	5	17	78	123	3	
	15,0%	14,7%	15,2%	22,6%	17,1%	14,0%	9,6%	25,3%	20,8%	8,9%	8,5%	17,8%	12,5%	16,3%	6,1%	18,5%	18,3%	15,7%	12,5%	9,1%	4,9%	4,7%	13,6%	27,2%	23,1%	
Alrededor de 100	109	50	59	32	33	28	16	17	70	22	20	81	8	108	1	34	18	18	36	3	0	4	28	77	0	
	7,2%	6,8%	7,7%	12,7%	10,9%	4,8%	4,4%	22,7%	10,6%	2,9%	11,3%	9,6%	1,7%	8,3%	0,5%	11,2%	9,4%	5,2%	5,9%	5,5%	0,0%	1,1%	4,9%	17,0%	0,0%	
Alrededor de 200	46	18	28	12	11	19	4	16	24	5	4	34	8	45	1	10	6	15	13	2	0	0	9	37	0	
	3,1%	2,4%	3,6%	4,8%	3,6%	3,3%	1,1%	21,3%	3,6%	0,6%	2,3%	4,0%	1,7%	3,4%	0,5%	3,3%	3,1%	4,4%	2,1%	3,6%	0,0%	0,0%	1,6%	8,2%	0,0%	
Alrededor de 500	29	18	11	13	2	10	3	8	17	4	2	20	7	29	0	8	2	10	6	2	0	0	6	23	0	
	1,9%	2,4%	1,4%	5,2%	0,7%	1,7%	0,8%	10,7%	2,6%	0,5%	1,1%	2,4%	1,5%	2,2%	0,0%	2,6%	1,0%	2,9%	1,0%	3,6%	0,0%	0,0%	1,0%	5,1%	0,0%	
1000 o más	11	6	5	3	1	5	2	4	7	1	3	7	1	10	1	1	0	3	7	1	1	0	0	2	8	1
	0,7%	0,8%	0,7%	1,2%	0,3%	0,9%	0,5%	5,3%	1,1%	0,1%	1,7%	0,8%	0,2%	0,8%	0,5%	0,3%	0,0%	0,9%	1,1%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,8%	7,7%	
No sabe	98	43	56	8	17	35	38	1	30	68	10	64	24	80	19	18	5	15	56	4	14	32	39	13	0	
	6,5%	5,8%	7,3%	3,2%	5,6%	6,0%	10,4%	1,3%	4,6%	8,8%	5,6%	7,5%	5,0%	6,1%	9,6%	5,9%	2,6%	4,4%	9,1%	7,3%	13,7%	8,9%	6,8%	2,9%	0,0%	
No contesta	16	9	7	2	1	8	5	0	12	4	5	11	1	13	3	4	1	2	9	1	1	3	4	5	3	
	1,1%	1,2%	0,9%	0,8%	0,3%	1,4%	1,4%	0,0%	1,8%	0,5%	2,8%	1,3%	0,2%	1,0%	1,5%	1,3%	0,5%	0,6%	1,5%	1,8%	1,0%	0,8%	0,7%	1,1%	23,1%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DOP25 De los siguientes tramos mensuales, ¿podría indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud.?

	SEXO		EDAD				NSE				LUGAR				ZONA				POS_POL				ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	
Menos de \$35000 mensuales	133	36	97	40	29	52	12	1	42	89	24	68	40	113	19	23	23	33	45	8	5	37	66	24	0	0	
	8,8%	4,9%	12,6%	15,9%	9,4%	8,9%	3,3%	1,3%	6,4%	11,5%	13,5%	8,6%	8,4%	8,6%	9,6%	7,6%	12,0%	9,6%	7,3%	14,3%	4,9%	10,2%	11,5%	5,3%	0,0%	0,0%	
De \$35001 a \$56000 mensue	41	13	28	3	5	20	13	0	12	29	2	22	17	35	6	2	6	16	13	5	1	15	19	6	0	0	
	2,7%	1,8%	3,6%	1,2%	1,6%	3,4%	3,6%	0,0%	1,8%	3,7%	1,1%	2,6%	3,5%	2,7%	3,0%	0,7%	3,1%	4,5%	2,1%	8,9%	1,0%	4,1%	3,3%	1,3%	0,0%	0,0%	
De \$56001 a \$78000 mensue	108	45	63	19	14	28	48	0	22	86	10	32	66	76	32	18	9	20	55	6	21	43	37	7	0	0	
	7,2%	6,1%	8,2%	7,8%	4,5%	4,8%	13,3%	0,0%	3,3%	11,1%	5,6%	3,8%	13,8%	5,8%	16,2%	5,9%	4,7%	5,8%	9,0%	10,7%	20,6%	11,8%	6,5%	1,5%	0,0%	0,0%	
De \$78001 a \$101000 mensl	92	36	56	13	12	23	44	0	29	64	14	49	29	75	17	19	14	14	41	4	18	37	26	10	1	1	
	6,1%	4,9%	7,3%	5,2%	3,9%	3,9%	12,2%	0,0%	4,4%	8,3%	7,9%	5,8%	6,1%	5,7%	8,6%	6,3%	7,3%	4,1%	6,7%	7,1%	17,6%	10,2%	4,5%	2,2%	8,3%	8,3%	
De \$101001 a \$134000 menl	107	49	57	14	11	40	42	1	33	73	10	57	40	88	19	21	12	26	43	5	13	36	45	12	0	0	
	7,1%	6,7%	7,4%	5,6%	3,6%	6,9%	11,6%	1,3%	5,0%	9,4%	5,6%	6,7%	8,9%	6,7%	9,6%	6,9%	6,3%	7,6%	7,0%	8,9%	12,7%	9,9%	7,9%	2,5%	0,0%	0,0%	
De \$134001 a \$179000 mens	158	85	73	23	33	68	34	0	52	106	21	81	56	132	26	23	24	34	73	4	12	54	65	24	3	3	
	10,5%	11,5%	9,5%	9,2%	10,7%	11,7%	9,4%	0,0%	7,9%	13,7%	11,8%	9,5%	11,7%	10,1%	13,1%	7,6%	12,6%	9,9%	11,9%	7,1%	11,8%	14,9%	11,3%	5,3%	25,0%	25,0%	
De \$179001 a \$224000 men	123	73	50	19	28	54	21	2	36	85	13	74	36	101	22	27	19	34	38	5	5	30	60	27	1	1	
	8,2%	9,9%	6,5%	7,6%	9,1%	9,3%	5,8%	2,6%	5,5%	11,0%	7,3%	8,7%	7,7%	11,1%	11,1%	8,9%	9,9%	9,5%	6,2%	8,9%	4,9%	8,3%	10,5%	5,9%	8,3%	8,3%	
De \$224001 a \$291000 mens	90	55	35	14	19	36	20	3	48	39	8	51	32	80	10	28	11	18	29	4	3	20	40	26	1	1	
	6,0%	7,5%	4,6%	5,6%	6,2%	6,2%	5,5%	3,9%	7,3%	5,0%	4,5%	6,0%	6,7%	6,1%	5,1%	9,2%	5,8%	5,2%	4,7%	7,1%	2,9%	5,5%	7,0%	5,7%	8,3%	8,3%	
De \$291001 a \$358000 mens	83	56	27	13	19	33	17	1	50	32	15	45	23	76	7	23	8	25	26	1	2	11	43	27	0	0	
	5,5%	7,6%	3,5%	5,2%	6,2%	5,7%	4,7%	1,3%	7,6%	4,1%	8,4%	5,8%	4,8%	5,8%	3,5%	7,6%	4,2%	7,3%	4,2%	1,8%	2,0%	3,0%	7,5%	5,9%	0,0%	0,0%	
De \$358001 a \$448000 mens	83	57	26	6	35	28	15	3	59	22	15	45	24	77	7	19	14	19	30	0	0	7	21	54	2	2	
	5,5%	7,7%	3,4%	2,4%	11,4%	4,8%	4,1%	3,9%	9,0%	2,8%	8,4%	5,3%	5,0%	5,9%	3,5%	6,3%	7,3%	5,5%	4,9%	0,0%	0,0%	1,9%	3,7%	11,8%	16,7%	16,7%	
De \$448001 a \$1000000 mer	86	60	26	3	22	47	14	12	64	10	17	44	25	82	4	16	11	31	28	1	3	4	15	64	0	0	
	5,7%	8,2%	3,4%	1,2%	7,1%	8,1%	3,9%	16,8%	9,7%	1,3%	9,6%	5,2%	5,2%	6,3%	2,0%	5,3%	5,8%	9,0%	4,6%	1,8%	2,9%	1,1%	2,6%	14,0%	0,0%	0,0%	
De \$1000001 a \$2000000 me	24	18	6	0	4	18	3	12	13	0	2	18	4	22	2	10	4	9	2	0	0	0	1	0	24	0	0
	1,6%	2,4%	0,8%	0,0%	1,3%	3,1%	0,8%	15,8%	2,0%	0,0%	1,1%	2,1%	0,8%	1,7%	1,0%	3,3%	2,1%	2,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	
De \$2000001 a \$3000000 me	14	10	4	0	3	10	1	10	4	0	0	11	3	14	0	5	3	5	1	0	0	0	0	14	0	0	
	0,9%	1,4%	0,5%	0,0%	1,0%	1,7%	0,3%	13,2%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	1,1%	0,0%	1,7%	1,6%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	
Más de \$3000000 mensuales	5	5	0	2	0	1	2	4	0	2	2	4	0	5	0	2	0	0	1	2	0	0	0	2	3	0	0
	0,3%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,6%	5,3%	0,0%	0,3%	1,1%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	
No sabe	38	11	27	10	6	14	7	5	17	17	5	23	10	36	2	9	3	12	14	1	1	14	15	9	0	0	
	2,5%	1,5%	3,5%	4,0%	1,9%	2,4%	1,9%	6,6%	2,6%	2,2%	2,8%	2,7%	2,1%	2,8%	1,0%	3,0%	1,6%	3,5%	2,3%	1,8%	1,0%	3,9%	2,6%	2,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	320	127	193	72	68	111	69	22	177	121	20	226	74	285	25	58	30	46	173	12	18	54	119	125	4	4	
	21,2%	17,3%	25,1%	28,7%	22,1%	19,0%	19,1%	28,9%	26,9%	15,6%	11,2%	26,6%	15,4%	22,6%	12,6%	19,1%	15,7%	13,4%	28,2%	21,4%	17,6%	14,9%	20,8%	27,4%	33,3%	33,3%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP26 ¿A cuál religión o iglesia pertenece o se siente más cercano?

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
Católica	1.026	490	536	166	194	384	283	55	458	514	129	577	320	878	148	220	137	216	419	35	71	250	396	302	8
	68,2%	66,6%	69,7%	66,1%	63,4%	65,6%	77,5%	74,3%	69,5%	66,6%	73,7%	67,8%	66,7%	67,1%	75,1%	72,4%	71,4%	63,0%	68,4%	63,6%	69,6%	69,1%	69,0%	66,5%	66,7%
Evangelica	265	117	148	36	55	117	57	2	90	173	25	121	119	228	37	59	38	63	91	14	26	84	102	51	1
	17,6%	15,9%	19,2%	14,3%	18,0%	20,0%	15,6%	2,7%	13,7%	22,4%	14,3%	14,2%	24,8%	17,4%	18,8%	19,4%	19,8%	18,4%	14,8%	25,5%	25,5%	23,2%	17,8%	11,2%	8,3%
Testigo de Jehová	13	2	10	2	0	8	3	0	5	8	2	8	3	11	1	1	0	3	9	0	1	2	8	2	0
	0,8%	0,3%	1,3%	0,8%	0,0%	1,4%	0,8%	0,0%	0,8%	1,0%	1,1%	0,9%	0,6%	0,8%	0,5%	0,3%	0,0%	0,9%	1,5%	0,0%	1,0%	0,6%	1,4%	0,4%	0,0%
Judia	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Mormona	6	2	4	2	3	0	1	0	5	1	0	6	0	6	0	0	0	2	4	0	0	1	2	3	0
	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	
Otra	27	14	14	5	8	9	5	3	18	7	7	15	6	26	2	6	3	12	5	2	0	3	9	15	0
	1,8%	1,9%	1,8%	2,0%	2,6%	1,5%	1,4%	4,1%	2,7%	0,9%	4,0%	1,8%	1,3%	2,0%	1,0%	2,0%	1,6%	3,5%	0,8%	3,6%	0,0%	0,8%	1,6%	3,3%	0,0%
Ninguna	119	78	41	25	30	51	13	9	49	60	5	89	25	109	9	8	11	27	70	3	3	20	42	51	2
	7,9%	10,6%	5,3%	10,0%	9,8%	8,7%	3,6%	12,2%	7,4%	7,8%	2,9%	10,5%	5,2%	8,3%	4,6%	2,6%	5,7%	7,9%	11,4%	5,5%	2,9%	5,5%	7,3%	11,2%	16,7%
Ateo	12	10	2	3	3	4	2	0	10	2	1	9	1	12	0	2	2	7	1	0	0	1	1	10	0
	0,8%	1,4%	0,3%	1,2%	1,0%	0,7%	0,5%	0,0%	1,5%	0,3%	0,6%	1,1%	0,2%	0,9%	0,0%	0,7%	1,0%	2,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	2,2%	0,0%
Agróstico	18	14	4	5	7	4	2	4	13	0	2	13	2	18	0	1	1	11	5	0	0	0	4	14	0
	1,2%	1,9%	0,5%	2,0%	2,3%	0,7%	0,5%	5,4%	2,0%	0,0%	1,1%	1,5%	0,4%	1,4%	0,0%	0,3%	0,5%	3,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,1%	0,0%
No contesta	19	8	10	7	5	7	0	0	11	7	4	11	4	19	0	6	0	2	9	1	1	1	10	5	1
	1,2%	1,1%	1,3%	2,8%	1,6%	1,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,9%	2,3%	1,3%	0,8%	1,5%	2,0%	2,0%	0,6%	1,5%	1,5%	1,0%	1,0%	0,3%	1,7%	1,1%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP27 ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Varias veces a la semana	99	32	68	6	17	41	36	4	42	53	7	52	40	90	10	22	15	20	38	4	12	28	35	23	0
	6,6%	4,3%	8,8%	2,4%	5,5%	7,0%	9,9%	5,3%	6,4%	6,9%	4,0%	6,1%	8,4%	6,9%	5,1%	7,2%	7,8%	5,6%	6,2%	7,4%	11,8%	7,6%	6,1%	5,1%	0,0%
Una vez a la semana	156	63	93	19	28	47	62	7	71	78	22	87	47	139	17	36	21	30	61	8	16	34	57	46	2
	10,4%	8,6%	12,1%	7,6%	9,1%	8,0%	17,0%	9,3%	10,8%	10,1%	12,4%	10,2%	9,8%	10,6%	8,6%	11,8%	10,9%	8,8%	9,9%	14,8%	15,7%	9,4%	9,9%	10,1%	16,7%
2 ó 3 veces al mes	116	43	73	8	18	49	41	6	54	57	14	59	43	101	15	25	16	24	46	5	8	32	45	31	1
	7,7%	5,8%	9,5%	3,2%	5,9%	8,4%	11,3%	8,0%	8,2%	7,4%	7,9%	6,9%	9,0%	7,7%	7,6%	8,2%	8,3%	7,0%	7,5%	9,3%	7,8%	8,9%	7,9%	6,8%	8,3%
Una vez al mes	156	66	90	14	30	62	49	9	62	85	14	98	44	122	34	35	32	27	58	4	12	44	49	50	0
	10,3%	9,0%	11,7%	5,6%	9,8%	10,6%	13,5%	12,0%	9,4%	11,0%	7,9%	11,5%	9,2%	9,3%	17,2%	11,5%	16,7%	7,9%	9,4%	7,4%	11,8%	12,2%	8,6%	11,0%	0,0%
Varias veces al año	247	125	122	39	47	98	63	14	112	121	29	121	97	200	47	51	25	57	104	10	19	59	90	74	5
	16,4%	17,0%	15,9%	15,6%	15,3%	16,8%	17,3%	18,7%	17,0%	15,7%	16,4%	14,3%	20,3%	15,3%	23,7%	16,8%	13,0%	16,7%	16,9%	18,5%	18,6%	16,3%	15,7%	16,3%	41,7%
Una vez al año	120	61	58	21	33	41	25	4	49	67	21	63	36	102	18	24	14	36	42	5	7	27	61	25	0
	8,0%	8,3%	7,5%	8,4%	10,7%	7,0%	6,9%	5,3%	7,5%	8,7%	11,9%	7,4%	7,5%	7,8%	9,1%	7,9%	7,3%	10,5%	6,8%	9,3%	6,9%	7,5%	10,6%	5,5%	0,0%
Menos frecuentemente	219	102	118	34	43	100	42	13	90	116	31	125	64	195	24	49	28	49	86	7	13	58	84	64	0
	14,6%	13,9%	15,3%	13,6%	14,0%	17,1%	11,5%	17,3%	13,7%	15,0%	17,5%	14,7%	13,4%	14,9%	12,1%	16,1%	14,6%	14,3%	14,0%	13,0%	12,7%	16,1%	14,7%	14,1%	0,0%
Nunca	356	223	134	100	77	137	42	16	154	187	31	224	101	325	32	53	37	97	163	7	14	77	138	125	3
	23,7%	30,3%	17,4%	40,0%	25,1%	23,5%	11,5%	21,3%	23,4%	24,2%	17,5%	26,4%	21,1%	24,8%	16,2%	17,4%	19,3%	28,4%	26,5%	13,0%	13,7%	21,3%	24,1%	27,5%	25,0%
Rechaza	3	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	1	1	3	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
No sabe	3	0	3	2	1	0	0	1	1	1	1	2	0	3	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0
	0,2%	0,0%	0,4%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
No contesta	29	20	9	7	10	9	4	1	21	7	7	17	6	29	1	9	3	1	13	4	1	1	11	15	1
	2,0%	2,7%	1,2%	2,8%	3,3%	1,5%	1,1%	1,3%	3,2%	0,9%	4,0%	1,3%	2,2%	0,5%	3,0%	1,6%	0,3%	2,1%	7,4%	1,0%	0,3%	1,9%	3,3%	8,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP28 ¿A cuál de los siguientes estratos sociales diría que pertenece Ud.?

	SEXO			EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Clase baja	281	128	153	36	48	98	99	0	35	246	21	134	125	206	75	41	33	57	134	16	45	125	103	7	2	
	18,7%	17,4%	19,9%	14,3%	15,7%	16,6%	27,1%	0,0%	5,3%	31,8%	11,9%	15,6%	26,0%	15,7%	37,9%	13,5%	17,2%	16,7%	21,9%	29,6%	43,7%	34,5%	17,9%	1,5%	16,7%	
Clase trabajadora	522	266	256	70	108	235	109	1	202	319	66	301	155	442	80	83	64	115	243	17	40	146	232	102	2	
	34,7%	38,8%	30,7%	27,9%	35,3%	40,3%	29,9%	1,4%	30,7%	41,2%	37,5%	32,3%	33,8%	40,4%	27,3%	27,3%	33,3%	33,6%	39,6%	31,5%	38,8%	40,3%	40,4%	22,4%	16,7%	
Clase media baja	267	116	152	52	48	97	70	4	150	114	31	138	99	245	23	66	41	64	90	7	9	52	116	88	2	
	17,8%	15,7%	19,8%	20,7%	15,7%	16,6%	19,2%	5,4%	22,8%	14,7%	17,6%	16,3%	20,6%	18,7%	11,6%	21,7%	21,4%	18,7%	14,7%	13,0%	8,7%	14,4%	20,2%	19,3%	16,7%	
Clase media	373	180	193	85	95	119	74	41	246	86	52	229	91	355	18	93	46	94	128	12	5	36	109	220	3	
	24,8%	24,4%	25,1%	33,9%	31,0%	20,4%	20,3%	55,4%	37,4%	11,1%	29,5%	27,0%	19,0%	27,1%	9,1%	30,6%	24,0%	27,5%	20,9%	22,2%	4,9%	9,9%	19,0%	48,4%	25,0%	
Clase media alta	43	19	24	7	6	25	5	23	15	5	4	34	6	42	1	18	5	8	12	0	0	1	9	33	0	
	2,9%	2,6%	3,1%	2,8%	2,0%	4,3%	1,4%	31,1%	2,3%	0,6%	2,3%	4,0%	1,3%	3,2%	0,5%	5,9%	2,6%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	7,3%	0,0%	
Clase alta	5	2	3	1	0	3	1	4	0	1	0	5	0	5	0	2	1	2	0	0	0	0	0	2	3	0
	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	5,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	
No sabe	8	4	4	0	0	2	6	0	5	3	2	3	3	7	1	0	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1
	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	0,0%	0,8%	0,4%	1,1%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%	1,0%	0,6%	0,6%	3,7%	1,9%	0,6%	0,3%	0,2%	8,3%	
No contesta	6	2	4	0	1	4	1	1	5	0	0	5	1	6	0	1	0	0	0	5	0	2	0	1	2	
	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	0,3%	1,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,9%	0,0%	0,2%	0,2%	16,7%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DOP29 Con relación a su esposa/a, ¿trabaja o no trabaja?

	SEXO		EDAD					NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Trabaja tiempo completo	419	116	303	23	117	221	59	26	209	184	52	233	134	377	42	83	94	174	11	13	72	195	137	2
	27,8%	15,8%	39,5%	9,1%	38,1%	37,8%	16,2%	35,1%	31,6%	23,8%	29,4%	27,5%	28,0%	28,6%	21,2%	27,2%	29,8%	28,3%	20,0%	12,6%	19,9%	33,9%	30,2%	16,7%
Trabaja media jornada	35	21	14	1	3	22	9	2	12	22	6	16	13	28	7	4	8	19	1	4	15	7	9	0
	2,3%	2,9%	1,8%	0,4%	1,0%	3,8%	2,5%	2,7%	1,8%	2,8%	3,4%	1,9%	2,7%	2,1%	3,5%	1,3%	2,1%	3,1%	3,9%	4,2%	4,2%	1,2%	2,0%	0,0%
Hace trabajos ocasionales, ir	32	13	19	2	7	19	5	2	6	24	2	14	16	27	5	5	4	10	11	2	12	12	6	0
	2,1%	1,8%	2,5%	0,8%	2,3%	3,3%	1,4%	2,7%	0,9%	3,1%	1,1%	1,7%	3,3%	2,1%	2,5%	1,6%	2,9%	1,8%	1,9%	3,3%	2,1%	1,3%	0,0%	
Trabaja ayudando a un miem	5	3	2	0	3	3	0	0	3	2	0	2	3	5	1	1	0	1	3	0	2	3	1	0
	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%
Está desempleado, cesante,	39	12	27	4	10	19	6	0	10	28	4	24	10	35	4	4	5	10	15	4	2	19	12	7
	2,6%	1,6%	3,5%	1,6%	3,3%	3,3%	1,6%	0,0%	1,5%	3,6%	2,3%	2,8%	2,1%	2,7%	2,0%	1,3%	2,6%	2,9%	7,3%	1,9%	5,3%	2,1%	1,5%	0,0%
Estudiante	6	3	3	5	0	1	0	0	5	1	0	6	0	6	0	2	1	0	3	0	0	0	1	5
	0,4%	0,4%	0,4%	2,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%
Jubilado, retirado, pensionado	66	22	44	1	2	3	60	3	32	31	6	37	23	58	8	18	10	13	23	3	14	36	10	6
	4,4%	3,0%	5,7%	0,4%	0,7%	0,5%	16,4%	4,1%	4,9%	4,0%	3,4%	4,4%	4,8%	4,4%	4,0%	5,8%	5,2%	3,8%	3,7%	5,5%	13,6%	10,0%	1,7%	1,3%
Quehaceres del hogar, dueña	244	243	1	17	50	109	68	7	89	148	36	132	76	188	56	36	37	52	115	4	18	75	91	55
	16,2%	33,0%	0,1%	6,7%	16,3%	18,7%	18,6%	9,5%	13,5%	19,1%	20,3%	15,6%	14,4%	26,3%	11,8%	19,4%	15,2%	18,7%	7,3%	17,5%	20,8%	15,8%	12,1%	33,3%
Permanentemente impedido a	3	1	2	0	0	2	1	0	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2	0	0	0	2	1	0
	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%	1,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	33	15	18	11	3	10	10	2	20	11	9	19	5	31	2	8	1	5	17	2	4	4	11	13
	2,2%	2,0%	2,3%	4,4%	1,0%	1,7%	2,7%	2,7%	3,0%	1,4%	5,1%	2,2%	1,0%	2,4%	1,0%	2,6%	0,5%	1,5%	2,8%	3,9%	1,1%	1,9%	2,9%	
No tiene esposo ni vive perm	622	287	335	188	112	175	147	32	271	319	61	364	197	551	71	143	71	146	234	28	46	124	232	215
	41,3%	39,0%	43,6%	74,6%	36,5%	30,0%	40,3%	43,2%	41,2%	41,3%	34,5%	42,9%	41,1%	42,1%	35,9%	46,8%	37,2%	42,8%	50,9%	44,7%	34,3%	40,3%	47,4%	33,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP32 ¿ Su esposa o compañero/a trabaja en el sector público o privado?  
SUBMUESTRA: Códigos 1 a 88 en DDP29

	SEXO		EDAD			55 Y MAS			NSE			LUGAR			ZONA			POS. POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	907	403	504	46	166	409	286	44	388	465	118	494	295	765	142	170	125	196	385	31	71	268	334	227	7
Base Ponderada	883	449	433	63	194	408	217	42	387	454	115	485	283	757	126	161	120	196	380	26	57	237	342	240	8
	100,0%	50,9%	49,1%	7,1%	22,0%	46,3%	24,6%	4,8%	43,9%	51,4%	13,0%	54,9%	32,0%	85,7%	14,3%	18,3%	13,6%	22,2%	43,0%	3,0%	6,4%	26,8%	36,7%	27,1%	0,9%
Esta empleado en el gobiern	50	25	25	1	11	24	14	3	31	15	8	24	18	45	5	5	7	15	21	2	1	13	14	21	0
	5,7%	5,6%	5,8%	1,6%	5,6%	5,9%	6,4%	7,3%	8,0%	3,3%	7,0%	6,4%	6,0%	6,0%	3,1%	3,1%	5,8%	7,7%	5,5%	7,7%	1,8%	5,5%	4,1%	8,5%	0,0%
Esta empleado en una empre	24	7	17	1	9	9	6	2	13	10	5	12	8	24	1	7	2	8	7	0	1	6	6	10	1
	2,8%	1,6%	3,9%	1,6%	4,6%	2,2%	2,8%	4,9%	3,4%	2,2%	4,3%	2,8%	3,2%	0,8%	4,4%	1,7%	4,1%	4,1%	1,8%	0,0%	1,8%	2,5%	1,8%	4,2%	12,5%
Trabaja como empleado en u	472	205	267	26	123	230	92	20	193	259	50	275	147	415	57	79	63	121	193	16	23	120	201	126	3
	53,4%	45,7%	61,7%	41,9%	63,1%	56,5%	42,2%	48,8%	49,9%	57,2%	43,5%	56,7%	51,9%	54,9%	44,9%	49,4%	52,1%	62,1%	50,8%	61,5%	40,4%	50,8%	58,8%	52,7%	37,5%
Trabaja en forma independier	147	45	102	6	26	71	44	11	57	78	18	70	58	121	26	34	20	24	65	4	15	45	55	31	1
	16,7%	10,0%	23,6%	9,7%	13,3%	17,4%	20,2%	26,8%	14,7%	17,2%	15,7%	20,5%	16,0%	20,5%	21,3%	21,3%	16,5%	12,3%	17,1%	15,4%	26,3%	19,1%	16,1%	13,0%	12,5%
No contesta	189	167	22	28	26	73	62	5	93	91	34	104	52	151	38	35	29	27	94	4	17	52	66	51	3
	21,4%	37,2%	5,1%	45,2%	13,3%	17,9%	28,4%	12,2%	24,0%	20,1%	29,6%	21,4%	18,4%	20,0%	29,9%	21,9%	24,0%	13,8%	24,7%	15,4%	29,8%	22,0%	19,3%	21,3%	37,5%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP33 ¿Cuántos años de estudios aprobados tiene su esposa/o o pareja?  
SUBMUESTRA: Códigos 1 a 88 en DDP29

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS				NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	907	403	504	46	166	409	286	44	388	465	118	494	295	765	142	170	125	196	385	31	71	288	334	227	7
Base Ponderada	883	449	433	63	194	408	217	42	387	454	115	485	283	757	126	161	120	196	380	26	57	237	342	240	8
	100,0%	50,9%	49,1%	7,1%	22,0%	46,3%	24,6%	4,8%	43,9%	51,4%	13,0%	54,9%	32,0%	85,7%	14,3%	18,3%	13,6%	22,2%	43,0%	3,0%	6,4%	26,8%	36,7%	27,1%	0,9%
Nunca estudió	8	3	5	0	1	0	7	0	1	7	1	4	3	6	2	2	1	3	2	1	5	3	0	0	0
	0,9%	0,7%	1,2%	0,0%	0,5%	0,0%	3,2%	0,0%	0,3%	1,5%	0,9%	0,8%	1,1%	0,8%	1,6%	1,3%	0,8%	1,5%	0,5%	3,7%	8,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
1	7	4	3	0	1	3	3	0	0	7	0	1	5	2	5	0	2	1	4	0	3	4	0	0	0
	0,7%	0,9%	0,7%	0,0%	0,5%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,2%	1,8%	0,3%	4,0%	0,0%	1,7%	0,5%	1,1%	0,0%	5,2%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%
2	10	6	4	0	0	3	7	0	2	8	0	4	6	7	3	1	1	3	4	1	6	3	1	0	0
	1,1%	1,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	3,2%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,8%	2,1%	0,9%	2,4%	0,6%	0,8%	1,5%	1,1%	3,7%	10,3%	1,3%	0,3%	0,0%	0,0%
3	19	9	10	0	1	4	14	0	5	13	1	7	10	12	6	3	1	4	10	0	8	10	0	0	0
	2,1%	2,0%	2,3%	0,0%	0,5%	1,0%	6,5%	0,0%	1,3%	2,9%	0,9%	1,5%	3,5%	1,6%	4,8%	1,9%	0,8%	2,1%	2,6%	0,0%	13,8%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%
4	23	12	10	0	2	6	14	0	4	18	1	10	12	15	7	3	5	6	7	3	7	13	3	0	0
	2,6%	2,7%	2,3%	0,0%	1,0%	1,5%	6,5%	0,0%	1,0%	4,0%	0,9%	2,1%	4,3%	2,0%	5,6%	1,9%	4,2%	3,1%	1,8%	11,1%	12,1%	5,5%	0,9%	0,0%	0,0%
5	21	16	4	0	9	5	6	0	3	17	1	13	6	14	6	1	4	2	14	0	2	7	9	2	0
	2,3%	3,6%	0,9%	0,0%	4,6%	1,2%	2,8%	0,0%	0,8%	3,8%	0,9%	2,7%	2,1%	1,9%	4,8%	0,6%	3,3%	1,0%	3,7%	0,0%	3,4%	3,0%	2,6%	0,8%	0,0%
6	53	27	25	1	7	15	30	0	15	38	10	23	19	40	13	10	5	12	23	2	4	29	18	1	0
	6,0%	6,0%	5,8%	1,6%	3,6%	3,7%	13,9%	0,0%	3,9%	8,4%	8,8%	4,8%	6,7%	5,3%	10,3%	6,3%	4,2%	6,2%	6,1%	7,4%	6,9%	12,2%	5,3%	0,4%	0,0%
7	17	8	8	0	4	7	5	0	4	13	1	7	8	9	7	3	0	9	4	0	2	12	2	0	1
	1,9%	1,8%	1,8%	0,0%	2,1%	1,7%	2,3%	0,0%	1,0%	2,9%	0,9%	1,5%	2,8%	1,2%	5,6%	1,9%	0,0%	4,6%	1,1%	0,0%	3,4%	5,1%	0,6%	0,0%	11,1%
8	123	63	60	6	21	65	30	0	28	95	18	44	60	85	38	22	11	19	64	7	9	73	34	7	0
	13,9%	14,0%	13,9%	9,5%	10,8%	15,9%	13,9%	0,0%	7,3%	21,0%	15,8%	9,1%	21,3%	11,3%	30,2%	13,8%	9,2%	19,3%	16,8%	25,9%	15,5%	30,8%	9,9%	2,9%	0,0%
9	21	10	11	5	4	8	4	0	5	16	2	11	8	14	7	4	3	4	9	0	0	7	13	1	0
	2,4%	2,2%	2,5%	7,9%	2,1%	2,0%	1,9%	0,0%	1,3%	3,5%	1,8%	2,3%	2,8%	1,9%	5,6%	2,5%	2,5%	2,1%	2,4%	0,0%	0,0%	3,0%	3,8%	0,4%	0,0%
10	54	24	30	4	9	29	12	0	18	35	4	37	14	52	2	10	8	8	28	0	0	20	29	5	0
	6,1%	5,3%	6,9%	6,3%	4,6%	7,1%	5,6%	0,0%	4,7%	7,7%	3,5%	7,7%	5,0%	6,9%	1,6%	6,3%	6,7%	4,1%	7,4%	0,0%	0,0%	8,4%	8,5%	2,1%	0,0%
11	32	14	18	4	3	18	6	0	13	19	7	15	10	28	3	5	5	12	8	1	2	9	15	6	0
	3,6%	3,1%	4,2%	6,3%	1,5%	4,4%	2,8%	0,0%	3,4%	4,2%	6,1%	3,1%	3,5%	3,7%	2,4%	3,1%	4,2%	6,2%	2,1%	3,7%	3,4%	3,8%	4,4%	2,5%	0,0%
12	235	126	109	19	71	116	29	3	117	115	30	131	73	215	20	33	38	52	106	5	1	27	152	51	4
	26,6%	28,1%	25,2%	30,2%	36,4%	28,4%	13,4%	7,1%	30,4%	25,4%	26,9%	27,2%	25,9%	28,5%	15,9%	20,8%	31,7%	26,7%	27,9%	18,5%	1,7%	11,4%	44,4%	21,3%	44,4%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP33 ¿Cuántos años de estudios aprobados tiene su esposa/o o pareja? CONTINUACION  
SUBMUESTRA: Códigos 1 a 88 en DDP29

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	907	403	504	46	166	409	286	44	388	465	118	494	295	765	142	170	125	196	385	31	288	334	227	7
Base Ponderada	883	449	433	63	194	408	217	42	387	454	115	485	283	757	126	161	120	196	380	26	237	342	240	8
	100,0%	50,9%	49,1%	7,1%	22,0%	46,3%	24,6%	4,8%	43,8%	51,4%	13,0%	54,9%	32,0%	85,7%	14,3%	18,3%	13,6%	22,2%	43,0%	3,0%	26,8%	36,7%	27,1%	0,9%
13	28	12	17	4	6	15	4	1	21	6	6	18	4	28	1	10	5	1	11	1	0	2	13	13
	3,2%	2,7%	3,9%	6,5%	3,1%	3,7%	1,9%	2,4%	5,5%	1,3%	5,3%	3,7%	1,4%	3,7%	0,8%	6,3%	4,2%	0,5%	2,9%	3,7%	0,0%	0,8%	3,8%	5,4%
14	42	23	19	5	10	21	6	1	33	8	4	28	10	42	0	7	6	11	18	0	0	1	13	28
	4,7%	5,1%	4,4%	7,9%	5,1%	5,1%	2,8%	2,4%	8,6%	1,8%	3,5%	5,8%	3,5%	5,6%	0,0%	4,4%	5,0%	5,5%	4,7%	0,0%	0,0%	0,4%	3,8%	11,7%
15	35	15	20	2	10	18	5	3	24	8	7	25	3	32	3	9	4	9	11	1	2	2	7	24
	4,0%	3,3%	4,6%	3,2%	5,1%	4,4%	2,3%	7,1%	6,2%	1,8%	6,1%	5,2%	1,1%	4,2%	2,4%	5,7%	3,3%	4,6%	2,9%	3,7%	3,4%	0,8%	2,0%	10,0%
16	36	17	19	1	13	20	2	7	24	5	3	24	8	36	0	9	3	9	14	1	0	3	11	23
	4,1%	3,8%	4,4%	1,6%	6,7%	4,9%	0,9%	16,7%	6,2%	1,1%	2,6%	5,0%	2,8%	4,8%	0,0%	5,7%	2,5%	4,6%	3,7%	3,7%	0,0%	1,3%	3,2%	9,6%
17	35	13	22	1	14	13	7	5	24	5	4	19	12	35	0	7	7	10	9	1	1	1	5	28
	4,0%	2,9%	5,1%	1,6%	7,2%	3,2%	3,2%	11,9%	6,2%	1,1%	3,5%	3,8%	4,3%	4,6%	0,0%	4,4%	5,8%	5,1%	2,4%	3,7%	1,7%	0,4%	1,5%	11,7%
18	21	8	12	0	2	14	5	11	9	1	2	15	3	21	0	4	4	8	5	1	0	0	2	19
	2,3%	1,8%	2,8%	0,0%	1,0%	3,4%	2,3%	26,2%	2,3%	0,2%	1,8%	3,1%	1,1%	2,8%	0,0%	2,5%	3,3%	4,1%	1,3%	3,7%	0,0%	0,0%	0,6%	7,9%
19	5	5	1	0	0	5	1	3	2	0	0	4	2	5	0	0	2	2	1	0	0	0	0	5
	0,6%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,5%	7,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	1,7%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
20	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
21	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	
22	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	
23	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	
25	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	
No contesta	55	33	22	11	7	20	17	4	32	19	12	38	5	52	3	13	4	9	28	2	6	11	15	21
	6,3%	7,3%	5,1%	17,5%	3,6%	4,9%	7,9%	9,5%	8,3%	4,2%	10,5%	7,9%	1,8%	6,9%	2,4%	8,2%	3,3%	4,6%	7,4%	10,3%	4,6%	4,4%	8,8%	22,2%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DOP34 ¿ En que tramo de ingreso mensual se encuentra este hogar?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD								
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12		
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Menos de \$35000 mensuales	15	7	8	0	3	11	2	0	4	11	1	9	5	12	3	3	1	4	5	2	1	9	4	1	0		
	1,0%	0,5%	1,0%	0,0%	1,0%	1,9%	0,5%	0,0%	0,6%	1,4%	0,6%	1,1%	1,0%	0,9%	1,5%	1,0%	0,5%	1,2%	0,8%	3,7%	1,0%	2,5%	0,7%	0,2%	0,0%		
De \$35001 a \$56000 mensual	10	4	6	0	1	8	2	0	2	9	0	3	7	7	3	1	2	3	3	2	2	0	6	4	0		
	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	1,4%	0,5%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	0,4%	1,5%	0,5%	0,3%	0,3%	1,0%	0,9%	0,3%	3,7%	0,0%	1,7%	0,7%	0,0%	0,0%		
De \$56001 a \$78000 mensual	41	19	22	7	3	13	19	0	4	37	6	15	20	29	12	6	5	6	23	1	6	18	12	4	0		
	2,7%	2,5%	2,9%	2,8%	1,0%	2,2%	5,2%	0,0%	0,6%	4,8%	3,4%	1,8%	4,2%	2,2%	6,1%	2,0%	2,6%	1,8%	3,7%	1,9%	5,8%	5,0%	2,1%	0,9%	0,0%		
De \$78001 a \$101000 mensual	52	21	31	10	6	13	22	0	6	45	6	30	15	36	16	7	12	10	22	0	9	22	16	4	1		
	3,4%	2,8%	4,0%	4,0%	2,0%	2,2%	6,0%	0,0%	0,9%	5,8%	3,4%	3,5%	3,1%	2,8%	8,1%	2,3%	6,3%	3,6%	3,6%	0,0%	8,7%	6,1%	2,8%	0,9%	7,7%		
De \$101001 a \$134000 mensual	88	41	47	11	14	28	35	0	14	74	5	30	52	60	28	11	13	14	45	5	18	36	28	5	0		
	5,8%	5,5%	6,1%	4,4%	4,6%	4,8%	9,6%	0,0%	2,1%	9,6%	2,8%	3,5%	10,8%	4,6%	14,1%	3,6%	6,8%	4,1%	7,3%	9,3%	17,5%	10,0%	4,9%	1,1%	0,0%		
De \$134001 a \$179000 mensual	143	57	86	12	18	65	47	0	31	112	16	60	67	113	30	26	22	29	61	5	20	72	41	10	1		
	9,5%	7,7%	11,2%	4,8%	5,9%	11,1%	12,9%	0,0%	4,7%	14,5%	9,0%	7,1%	13,9%	8,6%	15,2%	8,6%	11,5%	8,5%	9,9%	9,3%	19,4%	20,0%	7,1%	2,2%	7,7%		
De \$179001 a \$224000 mensual	136	68	68	11	26	64	36	1	37	97	16	67	53	111	24	21	18	36	57	5	9	44	65	17	1		
	9,0%	9,2%	8,9%	4,4%	8,5%	10,9%	9,9%	1,4%	5,6%	12,6%	9,0%	7,9%	11,0%	8,5%	12,1%	6,8%	9,4%	10,6%	9,3%	9,3%	8,7%	12,2%	11,3%	3,7%	7,7%		
De \$224001 a \$291000 mensual	150	73	78	33	28	60	29	0	49	101	15	57	79	118	33	29	18	29	63	11	10	39	82	19	1		
	10,0%	9,9%	10,2%	13,1%	9,2%	10,3%	7,9%	0,0%	7,5%	13,1%	8,5%	16,4%	9,0%	16,7%	9,5%	9,5%	9,4%	8,5%	10,3%	20,4%	9,7%	10,8%	14,3%	4,2%	7,7%		
De \$291001 a \$358000 mensual	128	63	65	19	31	53	26	0	58	70	16	73	39	109	19	27	20	33	45	2	5	31	61	30	1		
	8,5%	8,5%	8,5%	7,5%	10,2%	9,1%	7,1%	0,0%	8,8%	9,1%	9,0%	8,6%	8,1%	8,3%	9,6%	8,8%	10,4%	9,7%	7,3%	3,7%	4,9%	8,6%	10,6%	6,6%	7,7%		
De \$358001 a \$448000 mensual	154	77	78	27	41	58	28	1	90	63	29	83	43	140	14	35	18	40	54	7	1	22	80	49	2		
	10,2%	10,4%	10,2%	10,7%	13,4%	9,9%	7,7%	1,4%	13,7%	8,2%	16,4%	8,9%	8,9%	10,7%	7,1%	11,5%	9,4%	11,7%	8,8%	13,0%	10,0%	6,1%	13,9%	10,7%	15,4%		
De \$448001 a \$1000000 mensual	169	97	72	37	50	59	22	5	129	35	31	90	47	165	4	41	24	52	52	1	3	6	56	104	1		
	11,2%	13,1%	9,4%	14,7%	16,4%	10,1%	6,0%	6,8%	19,6%	4,5%	17,5%	10,6%	9,8%	12,6%	2,0%	13,5%	12,5%	15,2%	8,5%	1,9%	2,9%	1,7%	9,7%	22,8%	7,7%		
De \$1000001 a \$2000000 mensual	60	40	19	8	17	28	7	15	40	4	10	36	14	58	2	15	10	21	14	0	0	1	6	53	0		
	4,0%	5,4%	2,5%	3,2%	5,6%	4,8%	1,9%	20,3%	6,1%	0,5%	5,6%	4,3%	2,9%	4,4%	1,0%	4,9%	5,2%	6,2%	2,3%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	11,6%	0,0%		
De \$2000001 a \$3000000 mensual	20	8	12	3	3	11	3	13	7	0	0	17	3	19	1	10	3	4	3	0	0	1	2	17	0		
	1,3%	1,1%	1,6%	1,2%	1,0%	1,9%	0,8%	17,6%	1,1%	0,0%	0,0%	2,0%	0,6%	1,5%	0,5%	3,3%	1,6%	1,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	3,7%	0,0%		
Más de \$3000000 mensuales	17	11	7	3	4	5	5	13	5	0	2	13	3	17	0	8	1	8	1	0	0	0	0	4	14	0	
	1,2%	1,5%	0,9%	1,2%	1,3%	0,9%	1,4%	17,6%	0,8%	0,0%	1,1%	1,5%	0,6%	1,3%	0,0%	2,6%	0,5%	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,1%	0,0%	
No sabe	59	18	41	24	13	6	17	6	29	24	7	42	10	56	3	15	1	16	21	5	4	14	19	21	1		
	3,9%	2,4%	5,3%	9,5%	4,3%	1,0%	4,7%	8,1%	4,4%	3,1%	4,0%	5,0%	2,1%	4,3%	1,5%	4,9%	0,5%	4,7%	3,4%	9,3%	3,9%	3,9%	3,3%	4,6%	7,7%		
No contesta	263	135	128	47	47	103	65	20	152	90	17	222	24	257	6	49	24	36	146	8	17	39	95	108	4		
	17,4%	18,3%	16,7%	18,7%	15,4%	17,6%	17,8%	27,0%	23,1%	11,7%	9,6%	26,2%	5,0%	19,7%	3,0%	16,1%	12,5%	10,6%	23,8%	14,8%	16,5%	10,8%	16,5%	23,7%	30,8%		



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP35 ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD							
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
1	102	58	44	2	12	35	53	7	43	52	7	60	35	90	12	26	15	27	32	2	12	29	30	30	30	8,3%
	6,8%	7,9%	5,7%	0,8%	3,9%	6,9%	14,5%	9,3%	6,5%	6,7%	4,0%	7,1%	7,3%	6,9%	6,1%	8,6%	7,8%	7,5%	5,2%	3,0%	11,8%	8,0%	5,2%	6,6%	8,3%	8,3%
2	241	114	127	19	31	71	120	15	111	116	25	142	74	215	26	48	29	58	97	8	34	68	59	78	1	1
	16,0%	15,5%	16,5%	7,6%	10,1%	12,1%	32,8%	20,0%	16,8%	15,0%	14,1%	16,7%	15,4%	16,4%	13,1%	15,8%	15,0%	16,9%	15,8%	14,5%	33,3%	18,8%	10,3%	17,1%	8,3%	8,3%
3	339	172	168	53	73	133	81	12	170	158	46	178	116	289	51	84	32	72	140	12	15	88	123	111	3	3
	22,6%	23,3%	21,9%	21,2%	23,8%	22,7%	22,1%	16,0%	25,8%	20,5%	26,0%	21,0%	24,1%	22,1%	25,8%	27,7%	16,6%	21,0%	22,8%	21,8%	14,7%	24,4%	21,4%	24,4%	25,0%	25,0%
4	362	179	183	57	85	171	49	20	158	184	47	210	105	313	49	62	56	84	149	11	12	77	150	121	2	2
	24,1%	24,3%	23,8%	22,8%	27,7%	29,2%	13,4%	26,7%	24,0%	23,8%	26,6%	24,8%	21,8%	23,9%	24,7%	20,5%	29,0%	24,5%	24,3%	20,0%	11,8%	21,3%	26,1%	26,6%	16,7%	16,7%
5	235	113	122	55	56	92	32	13	94	128	21	120	94	194	41	43	29	50	99	15	18	54	94	65	4	4
	15,6%	15,3%	15,9%	22,0%	18,2%	15,7%	8,7%	17,3%	14,3%	16,6%	11,9%	14,2%	19,5%	14,8%	20,7%	14,2%	15,0%	14,6%	16,1%	27,3%	17,6%	15,0%	16,3%	14,3%	33,3%	33,3%
6	121	62	60	37	23	45	17	6	45	70	14	76	32	108	13	21	17	26	53	5	3	21	67	30	0	0
	8,1%	8,4%	7,8%	14,8%	7,5%	7,7%	4,6%	8,0%	6,8%	9,1%	7,9%	9,0%	6,7%	8,3%	6,6%	6,9%	8,8%	7,6%	8,6%	9,1%	2,9%	5,8%	11,7%	6,6%	0,0%	0,0%
7	46	15	31	13	11	15	8	1	19	26	7	26	13	44	2	8	5	14	19	1	2	10	27	6	0	0
	3,0%	2,0%	4,0%	5,2%	3,6%	2,6%	2,2%	1,3%	2,9%	3,4%	4,0%	3,1%	2,7%	3,4%	1,0%	2,6%	2,6%	4,1%	3,1%	1,8%	2,0%	2,8%	4,7%	1,3%	0,0%	0,0%
8	18	10	7	4	2	10	2	0	5	13	3	9	6	14	3	6	2	3	7	0	4	3	7	5	0	0
	1,2%	1,4%	0,9%	1,6%	0,7%	1,7%	0,5%	0,0%	0,8%	1,7%	1,7%	1,1%	1,2%	1,1%	1,5%	2,0%	1,0%	0,9%	1,1%	0,0%	3,9%	0,8%	1,2%	1,1%	0,0%	0,0%
9	18	9	9	4	7	5	3	1	5	12	5	10	3	18	1	2	6	3	7	1	2	5	7	5	0	0
	1,2%	1,2%	1,2%	1,6%	2,3%	0,9%	0,8%	1,3%	0,8%	1,6%	2,8%	1,2%	0,6%	1,4%	0,5%	0,7%	3,1%	0,9%	1,1%	1,8%	2,0%	1,4%	1,2%	1,1%	0,0%	0,0%
10	6	0	6	1	1	3	0	0	1	5	2	2	2	6	0	0	2	1	3	0	0	0	0	5	1	0
	0,4%	0,0%	0,8%	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	1,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%
11	8	1	6	2	3	2	0	0	2	5	0	6	1	8	0	2	0	2	3	0	0	3	3	1	0	0
	0,5%	0,1%	0,8%	0,8%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,7%	0,2%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%
12	4	2	2	1	3	0	1	0	3	1	0	4	0	4	0	1	0	1	1	2	0	0	1	2	1	0
	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
13	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
15	2	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0
	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
No contesta	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	8,3%	8,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP36\_Ad ¿Cuántos mayores de 18 años viven en este hogar?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
1	156	64	92	5	22	71	58	8	62	87	11	85	60	133	23	40	20	39	51	5	16	47	47	46	1
	10,4%	8,7%	12,0%	2,0%	7,2%	12,2%	15,9%	10,5%	9,4%	11,3%	6,3%	10,6%	12,5%	10,2%	11,6%	13,2%	10,4%	11,4%	8,3%	9,1%	15,5%	13,0%	10,1%	10,1%	7,7%
2	598	296	302	52	147	260	140	33	278	287	70	327	201	517	81	118	81	135	249	16	36	151	216	192	3
	39,7%	40,3%	39,4%	20,8%	48,2%	44,5%	38,4%	43,4%	42,3%	37,1%	39,8%	38,5%	42,0%	39,6%	40,9%	38,8%	42,2%	39,5%	40,7%	29,1%	35,0%	41,7%	37,6%	42,3%	23,1%
3	393	203	190	89	64	146	94	15	171	208	51	224	118	337	57	86	39	84	162	22	24	81	159	114	5
	26,1%	27,6%	24,8%	35,6%	21,0%	25,0%	25,8%	19,7%	26,0%	26,9%	29,0%	26,4%	24,6%	25,6%	28,8%	28,3%	20,3%	24,6%	26,5%	40,0%	23,3%	25,1%	27,7%	25,1%	38,5%
4	202	99	103	55	40	59	48	12	86	104	27	118	57	182	20	34	33	50	78	8	12	44	83	63	1
	13,4%	13,5%	13,4%	22,0%	13,1%	10,1%	13,2%	15,8%	13,1%	13,5%	15,3%	13,9%	11,9%	13,9%	10,1%	11,2%	17,2%	14,6%	12,7%	14,5%	11,7%	12,2%	14,5%	13,9%	7,7%
5	97	49	47	32	20	29	16	7	44	47	9	58	30	85	12	15	10	20	48	4	7	15	44	29	2
	6,4%	6,7%	6,1%	12,8%	6,6%	5,0%	4,4%	9,2%	6,7%	6,1%	5,1%	6,8%	6,3%	6,5%	6,1%	4,9%	5,2%	5,8%	7,8%	7,3%	6,8%	4,1%	7,7%	6,4%	15,4%
6	38	16	22	10	6	15	7	0	11	27	6	21	11	33	5	6	8	8	16	0	6	11	15	6	0
	2,5%	2,2%	2,9%	4,0%	2,0%	2,6%	1,9%	0,0%	1,7%	3,5%	3,4%	2,5%	2,3%	2,5%	2,5%	2,0%	4,2%	2,3%	2,6%	0,0%	5,8%	3,0%	2,6%	1,3%	0,0%
7	8	3	5	4	4	0	0	1	2	5	1	6	1	8	0	4	0	4	1	0	1	0	3	4	0
	0,6%	0,4%	0,7%	1,6%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%	0,2%	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%
8	7	2	4	3	1	1	1	0	1	5	1	6	0	7	0	0	1	2	3	0	0	2	5	0	0
	0,4%	0,3%	0,5%	1,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%
10	3	2	1	0	1	2	0	0	1	2	0	2	1	3	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	0
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
No contesta	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP36\_Ni ¿Cuántos menores de 18 años viven en este hogar?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
0	589	331	258	78	80	171	261	35	281	274	71	343	176	514	76	122	74	147	226	21	65	147	170	199	7	
	39,2%	44,9%	33,6%	31,2%	26,1%	29,3%	71,5%	47,9%	42,7%	35,5%	40,1%	40,4%	36,7%	39,3%	38,6%	40,1%	38,5%	43,1%	36,9%	38,2%	63,1%	40,8%	29,6%	43,9%	63,6%	
1	419	180	239	88	88	177	65	19	184	215	45	231	142	366	52	98	41	79	186	15	19	105	171	122	1	
	27,8%	24,4%	31,1%	35,2%	28,8%	30,3%	17,8%	26,0%	28,0%	27,8%	25,4%	27,2%	29,6%	28,0%	26,4%	32,2%	21,4%	23,2%	30,3%	27,3%	18,4%	29,2%	29,7%	26,9%	9,1%	
2	333	159	174	65	91	152	25	15	129	188	37	185	110	286	47	54	56	75	135	13	13	66	156	97	0	
	22,1%	21,5%	22,7%	26,0%	29,7%	26,0%	6,8%	20,5%	19,6%	24,4%	20,9%	21,8%	23,0%	21,8%	23,9%	17,8%	29,2%	22,0%	22,0%	23,6%	12,6%	18,3%	27,1%	21,4%	0,0%	
3	110	44	66	13	34	55	8	2	43	64	17	52	42	91	19	19	12	30	44	5	4	28	55	21	2	
	7,3%	6,0%	8,6%	5,2%	11,1%	9,4%	2,2%	2,7%	6,5%	8,3%	9,6%	8,8%	7,0%	9,6%	6,3%	6,3%	6,3%	8,8%	7,2%	9,1%	3,9%	7,8%	9,6%	4,6%	18,2%	
4	38	17	22	4	8	22	4	2	15	21	5	24	9	37	2	8	7	6	16	1	1	7	20	11	0	
	2,6%	2,3%	2,9%	1,6%	2,6%	3,8%	1,1%	2,7%	2,3%	2,7%	2,8%	1,9%	2,8%	1,0%	2,6%	2,6%	3,6%	1,8%	2,6%	1,8%	1,0%	1,9%	3,5%	2,4%	0,0%	
5	8	4	4	1	4	3	0	0	0,2%	0,9%	0,6%	0,8%	0,0%	0,5%	0,5%	3	1	2	1	0	0	3	2	2	0	
	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	0,6%	0,8%	0,0%	0,5%	0,5%	1,0%	0,5%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,4%	0,0%	
6	2	0	2	0	0	2	0	0	0,0%	0,1%	1	1	0	2	0	0	1	0	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1	0	0	
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	
7	2	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
9	1	0	1	1	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0	1	0	1	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	
	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
No contesta	3	2	1	0	0	2	1	0	2	1	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	1	0	1	1	
	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	9,1%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP38 G.S.E.

	TOT	SEXO			EDAD			55 Y MAS			ALTO			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC						
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12						
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12						
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%						
ABC1	74	36	39	13	14	35	12	74	0	0	2	57	15	74	0	28	14	18	14	0	0	0	5	69	1						
	4,9%	4,9%	5,1%	5,2%	6,0%	3,3%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	6,7%	3,1%	5,7%	0,0%	9,2%	7,3%	5,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,9%	15,2%	7,7%							
C2	126	75	52	24	27	39	37	0	126	0	12	97	18	123	4	31	11	33	51	0	2	4	28	91	2						
	8,4%	10,2%	6,8%	8,8%	6,7%	10,1%	0,0%	0,0%	19,1%	0,0%	6,7%	11,4%	3,8%	9,4%	2,0%	10,2%	5,7%	9,6%	8,3%	0,0%	2,0%	1,1%	4,9%	20,0%	15,4%						
C3	532	239	293	84	116	205	127	0	532	0	62	301	169	497	35	128	68	129	191	16	20	86	200	220	6						
	35,3%	32,4%	36,2%	33,3%	37,9%	35,1%	34,8%	0,0%	80,9%	0,0%	34,8%	35,5%	35,3%	36,0%	17,8%	42,2%	35,4%	37,7%	31,2%	29,1%	19,6%	23,8%	34,8%	48,4%	46,2%						
D	739	369	369	127	142	292	178	0	739	0	739	100	377	262	587	111	96	152	342	38	74	257	329	74	4						
	49,1%	50,0%	48,0%	50,4%	50,0%	48,8%	0,0%	0,0%	95,6%	56,2%	44,4%	54,7%	44,9%	76,6%	36,6%	50,0%	44,4%	55,8%	69,1%	72,5%	71,0%	57,3%	16,3%	30,8%							
E	34	19	15	4	7	13	11	0	0	0	34	2	17	15	7	5	3	10	15	1	6	15	12	1	0						
	2,2%	2,6%	2,0%	1,6%	2,3%	2,2%	3,0%	0,0%	0,0%	4,4%	1,1%	2,0%	3,1%	2,1%	1,7%	1,6%	2,9%	2,4%	1,8%	5,9%	4,1%	2,1%	0,2%	0,0%							

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP39 ¿Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD					
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Vivienda propia (Pagada tota)	1.033	512	521	167	187	368	311	51	430	552	110	577	346	884	149	201	128	229	435	39	280	386	283	8
	68,7%	69,5%	67,8%	66,8%	61,3%	62,9%	85,4%	68,9%	65,3%	71,5%	62,5%	68,0%	72,2%	67,5%	75,6%	66,1%	66,7%	66,8%	71,1%	72,2%	77,6%	63,8%	64,7%	66,7%
Vivienda propia (Pagando a t	115	60	56	20	19	64	11	10	74	31	14	75	27	111	5	31	16	25	42	3	13	49	50	0
	7,7%	8,1%	7,3%	8,0%	6,2%	10,9%	3,0%	13,5%	11,2%	4,0%	8,0%	8,8%	5,6%	8,5%	2,5%	10,2%	8,3%	7,3%	6,9%	2,9%	3,6%	8,5%	11,0%	0,0%
Vivienda arrendada	226	106	121	42	72	91	21	11	114	101	38	137	51	215	11	53	26	54	87	6	39	93	85	2
	15,0%	14,4%	15,8%	16,8%	23,6%	15,6%	5,8%	14,9%	17,3%	13,1%	21,6%	16,1%	10,6%	16,4%	5,6%	17,4%	13,5%	15,7%	14,2%	11,1%	10,8%	16,2%	18,8%	16,7%
Cedida por trabajo o servicio	42	25	16	11	5	17	9	1	9	32	3	18	20	22	20	4	10	11	15	2	7	23	8	0
	2,8%	3,4%	2,1%	4,4%	1,6%	2,9%	2,5%	1,4%	1,4%	4,1%	1,7%	2,1%	4,2%	1,7%	10,2%	1,3%	5,2%	3,2%	2,5%	2,9%	1,9%	4,0%	1,8%	0,0%
Vivienda gratuita	68	24	44	7	19	33	9	0	23	45	6	32	30	56	12	12	9	22	23	2	3	19	32	13
	4,5%	3,3%	5,7%	2,8%	6,2%	5,6%	2,5%	0,0%	3,5%	5,8%	3,4%	3,8%	6,3%	4,3%	6,1%	3,9%	4,7%	6,4%	3,8%	3,7%	5,3%	5,6%	2,9%	0,0%
No sabe	2	0	2	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0
	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
No contesta	19	10	8	3	2	11	3	1	7	10	3	10	5	19	0	2	3	2	9	2	1	3	9	4
	1,2%	1,4%	1,0%	1,2%	0,7%	1,9%	0,8%	1,4%	1,1%	1,3%	1,7%	1,2%	1,0%	1,5%	0,0%	0,7%	1,6%	0,6%	1,5%	3,7%	0,8%	1,6%	0,9%	16,7%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_A ¿Tiene este hogar T.V. blanco o negro?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		BAJO			LUGAR		ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12			
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
SI	100	59	41	9	11	39	41	4	37	59	18	44	38	77	23	20	13	23	42	2	8	48	25	18	1			
	6,6%	8,0%	5,3%	3,6%	6,7%	11,2%	5,4%	5,6%	7,6%	10,2%	5,2%	7,9%	5,9%	11,7%	6,6%	6,8%	6,7%	6,9%	3,7%	7,8%	13,3%	4,3%	4,0%	7,7%				
No	1.346	644	701	237	281	523	305	61	583	701	155	766	424	1.171	174	273	170	311	541	50	91	307	530	410	8			
	89,4%	87,5%	91,3%	94,8%	91,8%	89,6%	83,6%	82,4%	88,7%	90,8%	88,1%	90,2%	88,3%	89,6%	88,3%	89,8%	89,0%	90,9%	88,3%	92,6%	89,2%	84,8%	92,2%	90,3%	61,5%			
No sabe	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0			
	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%			
No contesta	58	32	26	4	14	21	19	9	36	12	2	39	18	58	0	11	8	8	29	2	3	7	20	25	4			
	3,9%	4,3%	3,4%	1,6%	4,6%	3,6%	5,2%	12,2%	5,5%	1,6%	1,1%	4,6%	3,8%	4,4%	3,6%	4,2%	2,3%	4,7%	3,7%	2,9%	1,9%	3,5%	5,5%	30,8%				

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_B ¿Tiene este hogar T.V. color?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
SI	1.433	608	735	248	290	553	342	67	622	745	171	805	457	1.246	187	292	179	333	577	52	95	345	551	433	8	
	95,2%	94,7%	95,7%	98,6%	94,6%	94,9%	93,7%	89,3%	94,4%	96,4%	97,2%	94,8%	95,2%	95,3%	94,9%	96,1%	93,2%	97,1%	94,3%	94,5%	92,2%	95,6%	96,0%	95,2%	66,7%	
No	23	16	7	0	3	13	7	0	4	19	3	8	11	13	10	4	6	5	8	1	5	12	5	0	0	
	1,5%	2,2%	0,9%	0,0%	1,0%	2,2%	1,9%	0,0%	0,6%	2,5%	1,7%	0,9%	2,3%	1,0%	1,3%	1,3%	3,1%	1,5%	1,3%	1,8%	4,9%	3,3%	0,9%	0,0%	0,0%	
No contesta	49	23	26	3	13	17	16	8	33	9	2	36	12	49	0	8	7	5	27	2	3	4	18	22	4	
	3,3%	3,1%	3,4%	1,2%	4,2%	2,9%	4,4%	10,7%	5,0%	1,2%	1,1%	4,2%	2,5%	3,7%	0,0%	2,6%	3,6%	1,5%	4,4%	2,9%	1,1%	3,1%	4,8%	33,3%		



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_C ¿ Tiene este hogar Videgrabador o DVD.?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
SI	1.099	548	551	216	239	433	211	66	527	506	139	644	316	977	122	236	138	265	428	32	42	221	446	386	4
	73,0%	74,4%	71,7%	86,1%	78,1%	74,3%	57,8%	88,0%	80,0%	65,5%	78,5%	75,9%	65,8%	74,6%	61,9%	77,9%	71,9%	77,5%	69,8%	58,2%	40,8%	61,0%	77,6%	84,8%	30,8%
No	357	165	192	32	54	133	137	1	99	257	36	169	152	282	75	59	47	72	157	21	58	137	111	47	5
	23,7%	22,4%	25,0%	12,7%	17,6%	22,8%	37,5%	1,3%	15,0%	33,3%	20,3%	19,9%	31,7%	21,5%	38,1%	19,6%	24,5%	21,1%	25,6%	38,2%	56,3%	37,8%	19,3%	10,3%	38,5%
No contesta	50	24	26	3	13	17	17	8	33	9	2	36	12	50	0	8	7	5	28	2	3	4	18	22	4
	3,3%	3,3%	3,4%	1,2%	4,2%	2,9%	4,7%	10,7%	5,0%	1,2%	1,1%	4,2%	2,5%	3,8%	0,0%	2,6%	3,6%	1,5%	4,6%	2,9%	1,1%	3,1%	4,8%	30,8%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_D ¿ Tiene este hogar Conexión a T.V. cable o satélite?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	CEN	DER	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	310	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	20,2%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
SI	606	299	307	129	139	221	117	358	183	92	355	159	568	37	157	157	10	75	218	292	4		
	40,2%	40,6%	40,0%	51,4%	45,4%	37,6%	32,1%	54,4%	23,7%	52,0%	41,8%	33,1%	43,4%	18,8%	51,6%	51,6%	16,7%	20,7%	38,0%	64,2%	30,8%		
No	847	413	434	119	154	344	2	266	580	82	458	308	688	160	139	139	82	283	337	140	5		
	56,3%	56,0%	56,5%	47,4%	50,3%	58,9%	63,3%	40,4%	75,0%	46,3%	53,9%	64,2%	52,6%	81,2%	45,7%	45,7%	80,4%	78,2%	68,8%	30,8%	38,5%		
No contesta	52	25	27	3	13	19	8	34	10	3	36	13	52	0	8	8	2	4	18	23	4		
	3,4%	3,4%	3,5%	1,2%	4,2%	3,3%	4,7%	5,2%	1,3%	1,7%	4,2%	2,7%	4,0%	0,0%	2,8%	2,8%	2,9%	1,1%	3,1%	5,1%	30,8%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_E ¿ Tiene este hogar Mini componente y

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	CEN	IZQ	4-8	9-12	13 Y MAS	0-3	NSINC	4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	330	609	60	609	60	609	409	540	415	12	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	342	613	55	613	55	613	361	574	455	12	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	22,7%	40,7%	3,6%	40,7%	3,6%	40,7%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%
SI	1.105	541	564	198	238	429	240	67	530	509	125	645	335	984	121	229	138	261	261	438	39	438	39	438	237	433	376	6	6
	73,4%	73,4%	73,4%	78,9%	77,8%	73,6%	65,6%	89,3%	80,5%	65,8%	71,0%	75,9%	69,9%	75,2%	61,4%	75,3%	72,3%	76,3%	76,3%	71,5%	70,9%	70,9%	70,9%	70,9%	65,7%	75,4%	82,6%	50,0%	50,0%
No	345	168	177	50	54	134	108	0	92	253	48	167	130	270	76	67	45	75	75	145	14	145	14	145	120	121	55	2	2
	22,9%	22,8%	23,0%	19,9%	17,6%	23,0%	29,6%	0,0%	14,0%	32,7%	27,3%	19,6%	27,1%	20,6%	38,6%	22,0%	23,6%	21,9%	21,9%	23,7%	25,5%	25,5%	25,5%	33,2%	21,1%	12,1%	16,7%	16,7%	
No contesta	55	28	27	3	14	20	17	8	36	11	3	38	14	55	0	8	8	6	6	30	2	30	2	30	4	20	24	4	4
	3,6%	3,8%	3,5%	1,2%	4,6%	3,4%	4,7%	10,7%	5,5%	1,4%	1,7%	4,5%	2,9%	4,2%	2,6%	4,2%	1,8%	1,8%	4,9%	3,6%	4,9%	3,6%	4,9%	1,1%	3,5%	5,3%	33,3%	33,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_F ¿ Tiene este hogar Lavadora automática?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
SI	1.143	551	592	203	231	443	266	67	567	509	119	688	338	1.040	103	250	147	260	451	35	56	238	405	8		
	75,9%	74,8%	77,0%	80,9%	75,7%	75,9%	72,9%	89,3%	86,2%	65,9%	67,6%	81,0%	70,0%	79,5%	52,3%	82,2%	76,6%	76,0%	73,6%	64,8%	54,4%	65,4%	76,2%	89,0%	61,5%	
No	310	160	151	45	61	123	81	0	57	253	54	125	131	216	94	46	38	77	132	17	43	121	119	27	1	
	20,6%	21,7%	19,6%	17,9%	20,0%	21,1%	22,2%	0,0%	8,7%	32,8%	30,7%	14,7%	27,3%	16,5%	47,7%	15,1%	19,8%	22,5%	21,5%	31,5%	41,7%	33,5%	20,7%	5,9%	7,7%	
No contesta	52	26	26	3	13	18	18	8	34	10	3	36	13	52	0	8	7	5	30	2	4	4	18	23	4	
	3,4%	3,5%	3,4%	1,2%	4,3%	3,1%	4,9%	10,7%	5,2%	1,3%	1,7%	4,2%	2,7%	4,0%	0,0%	2,8%	3,6%	1,5%	4,9%	3,7%	3,9%	1,1%	3,1%	5,1%	30,8%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_G ¿Tiene este hogar Secadora o centrifuga?

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD				
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
SI	445	221	224	69	95	177	105	55	201	189	30	266	149	401	45	108	112	20	22	95	157	169	2
	29,6%	30,0%	28,2%	27,5%	31,1%	30,3%	28,8%	74,3%	30,5%	24,5%	16,9%	31,4%	31,0%	30,6%	22,8%	35,5%	32,7%	36,4%	21,4%	26,3%	27,4%	37,1%	16,7%
No	1.002	486	516	179	196	387	240	11	420	571	144	542	316	850	152	187	226	33	77	260	398	261	6
	66,6%	66,0%	67,2%	71,3%	64,3%	66,3%	65,8%	14,9%	63,7%	74,0%	81,4%	63,9%	65,8%	64,9%	77,2%	61,5%	65,9%	60,0%	74,8%	72,0%	69,3%	57,4%	50,0%
No contesta	58	29	28	3	14	20	20	8	38	12	3	40	15	58	0	9	5	2	4	6	19	25	4
	3,8%	3,9%	3,6%	1,2%	4,6%	3,4%	5,5%	10,8%	5,8%	1,6%	1,7%	4,7%	3,1%	4,4%	3,0%	1,5%	3,6%	3,9%	1,7%	3,3%	5,5%	33,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_H ¿ Tiene este hogar Refrigerador?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
SI	1.390	674	716	233	278	541	338	67	615	708	165	788	437	1.211	179	283	177	323	556	50	89	332	533	427	8	
	92,4%	91,3%	93,2%	92,8%	90,6%	92,6%	92,6%	89,3%	93,3%	91,7%	93,2%	92,9%	91,0%	92,5%	90,9%	93,4%	92,2%	94,4%	90,7%	90,9%	86,4%	91,7%	92,9%	93,8%	66,7%	
No	62	37	25	15	15	24	8	0	9	53	9	22	30	44	18	12	7	14	26	3	10	26	23	3	0	
	4,1%	5,0%	3,3%	6,0%	4,9%	4,1%	2,2%	0,0%	1,4%	6,9%	5,1%	2,6%	6,3%	3,4%	4,0%	3,6%	4,1%	4,2%	5,5%	9,7%	7,2%	4,0%	0,7%	0,0%		
No contesta	54	27	27	3	13	19	19	8	35	11	3	38	13	54	0	8	8	5	31	2	4	4	18	25	4	
	3,6%	3,7%	3,5%	1,2%	4,2%	3,3%	5,2%	10,7%	5,3%	1,4%	1,7%	4,5%	2,7%	4,1%	2,6%	4,2%	1,5%	5,1%	3,6%	3,9%	1,1%	3,1%	5,5%	33,3%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_ ¿ Tiene este hogar Congelador?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		BAJO			LUGAR		ZONA			POS_POL		ESCOLARIDAD			NSINC
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12		
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12		
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
SI	129	57	72	24	23	51	31	41	66	22	6	75	49	120	9	51	18	31	27	2	3	14	37	74	1		
	8,6%	7,7%	9,4%	9,6%	7,5%	8,7%	8,5%	54,7%	10,0%	2,8%	3,4%	8,8%	10,2%	9,2%	4,6%	16,8%	9,4%	9,1%	4,4%	3,7%	2,9%	3,9%	6,4%	16,3%	7,7%		
No	1.324	654	670	224	270	514	316	26	558	740	168	738	418	1.136	188	244	167	306	556	50	95	343	519	358	8		
	88,0%	88,7%	87,2%	89,2%	88,2%	88,2%	86,6%	34,7%	84,8%	95,9%	94,9%	86,9%	87,1%	86,9%	95,4%	80,5%	87,0%	89,5%	90,7%	92,6%	93,1%	95,0%	90,4%	78,7%	61,5%		
No contesta	52	26	26	3	13	18	18	8	34	10	3	36	13	52	0	8	7	5	30	2	4	4	18	23	4		
	3,4%	3,5%	3,4%	1,2%	4,2%	3,1%	4,9%	10,7%	5,2%	1,3%	1,7%	4,2%	2,7%	4,0%	0,0%	2,8%	3,6%	1,5%	4,9%	3,7%	3,9%	1,1%	3,1%	5,1%	30,8%		

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_J ¿ Tiene este hogar Hornos microondas?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC				
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12				
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	103	361	574	455	12				
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%					
Si	821	402	420	157	181	318	165	67	461	294	103	505	214	757	65	192	95	186	325	24	20	133	311	351	20	133	311	351	6					
	54,6%	54,5%	54,6%	62,8%	59,2%	54,5%	45,2%	89,3%	70,1%	38,1%	58,2%	59,5%	44,6%	57,9%	33,0%	63,2%	49,5%	54,4%	53,0%	43,6%	19,6%	36,8%	54,1%	77,1%	19,6%	36,8%	54,1%	77,1%	50,0%					
No	631	308	323	90	112	247	182	0	163	467	71	308	252	498	132	104	90	151	257	29	77	224	246	81	2	77	224	246	81	2				
	41,9%	41,8%	42,0%	36,0%	36,6%	42,3%	49,9%	0,0%	24,8%	60,5%	40,1%	36,3%	52,5%	38,1%	67,0%	34,2%	46,9%	44,2%	41,9%	52,7%	75,5%	62,0%	42,8%	17,8%	75,5%	62,0%	42,8%	17,8%	16,7%					
No contesta	53	27	26	3	13	19	18	8	34	11	3	36	14	53	0	8	7	5	31	2	5	4	18	23	5	4	18	23	4					
	3,5%	3,7%	3,4%	1,2%	4,2%	3,3%	4,9%	10,7%	5,2%	1,4%	1,7%	4,2%	2,9%	4,1%	2,6%	3,6%	1,5%	5,1%	3,6%	4,9%	1,1%	3,1%	5,1%	4,9%	1,1%	3,1%	5,1%	33,3%						



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_K ¿ Tiene este hogar Lava-vaajillas?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		POS_POL		ESCOLARIDAD		NSINC		
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12		13 Y MAS	
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
SI	64	37	27	17	8	25	15	38	22	3	6	46	12	64	0	23	12	18	11	0	0	3	13	48	0
	4,2%	5,0%	3,5%	6,8%	2,6%	4,3%	4,1%	51,4%	3,3%	0,4%	3,4%	5,4%	2,5%	4,9%	0,0%	7,6%	6,3%	5,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,8%	2,3%	10,5%	0,0%
No	1.384	671	713	231	284	541	328	28	600	756	168	763	453	1.188	196	271	172	319	570	53	98	355	540	383	8
	92,0%	91,0%	92,8%	92,0%	92,8%	92,6%	89,9%	37,8%	91,2%	97,9%	94,9%	89,9%	94,6%	90,8%	99,5%	89,1%	90,1%	93,0%	92,8%	96,4%	95,1%	98,1%	94,1%	84,2%	66,7%
No contesta	57	29	28	3	14	18	22	8	36	13	3	40	14	56	1	10	7	6	33	2	5	4	21	24	4
	3,8%	3,9%	3,6%	1,2%	4,6%	3,1%	6,0%	10,8%	5,5%	1,7%	1,7%	4,7%	2,9%	4,3%	0,5%	3,3%	3,7%	1,7%	5,4%	3,6%	4,9%	1,1%	3,7%	5,3%	33,3%



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_M ¿Tiene este hogar Teléfono celular?

	TOT	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		LUGAR		ZONA		DER		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC					
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12			
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
SI	1.289	639	650	238	275	532	244	67	583	640	156	726	407	1.118	171	277	166	309	492	45	63	281	512	426	8			
	85,6%	86,7%	84,5%	94,8%	89,9%	91,1%	66,5%	89,3%	88,5%	82,8%	88,1%	85,5%	84,5%	85,4%	86,8%	91,1%	86,9%	90,4%	80,3%	81,8%	61,2%	77,6%	89,2%	93,6%	61,5%			
No	164	72	92	10	18	34	102	0	42	122	18	87	59	138	26	19	18	28	91	8	35	77	44	6	1			
	10,9%	9,8%	12,0%	4,0%	5,9%	5,8%	27,9%	0,0%	6,4%	15,8%	10,2%	10,2%	12,3%	10,5%	13,2%	6,3%	9,4%	8,2%	14,8%	14,5%	34,0%	21,3%	7,7%	1,3%	7,7%			
No contesta	53	26	27	3	13	18	19	8	34	11	3	36	14	53	0	8	7	5	30	2	5	4	18	23	4			
	3,5%	3,5%	3,5%	1,2%	4,2%	3,1%	5,2%	10,7%	5,2%	1,4%	1,7%	4,2%	2,9%	4,0%	0,0%	2,8%	3,7%	1,5%	4,9%	3,6%	4,9%	1,1%	3,1%	5,1%	30,8%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_N ¿ Tiene este hogar Teléfono red fija?

	TOT	SEXO		EDAD			55 Y MAS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
		HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC				
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12				
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	103	361	574	455	12				
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%					
Si	702	330	372	122	128	265	197	64	400	238	73	487	143	681	21	158	92	166	262	25	32	108	257	304	2	32	108	257	304	2				
	46,7%	44,8%	48,4%	48,8%	41,8%	43,7%	54,0%	86,5%	60,8%	30,8%	41,2%	57,4%	29,8%	52,1%	10,7%	52,0%	47,9%	48,5%	42,7%	45,5%	31,1%	29,9%	44,8%	66,8%	16,7%	31,1%	29,9%	44,8%	66,8%	16,7%				
No	748	379	370	124	165	309	150	2	225	521	101	325	323	572	176	136	93	172	320	27	67	248	299	128	6	67	248	299	128	6				
	49,7%	51,5%	48,1%	49,6%	53,9%	53,0%	41,1%	2,7%	34,2%	67,5%	57,1%	38,3%	67,3%	43,8%	89,3%	44,7%	48,4%	50,3%	52,2%	49,1%	65,0%	68,7%	52,1%	28,1%	65,0%	68,7%	52,1%	28,1%	50,0%					
No contesta	54	27	27	4	13	19	18	8	33	13	3	37	14	54	0	10	7	4	31	3	4	5	18	23	4	4	5	18	23	4				
	3,6%	3,7%	3,5%	1,8%	4,2%	3,3%	4,9%	10,8%	5,0%	1,7%	1,7%	4,4%	2,9%	4,1%	0,0%	3,3%	3,6%	1,2%	5,1%	5,5%	3,9%	1,4%	3,1%	5,1%	3,9%	1,4%	3,1%	5,1%	3,3%					

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_O ¿Tiene este hogar Computadora?

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	129	409	540	415	12			
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%			
Si	686	331	355	148	160	277	100	67	436	184	95	417	175	659	27	176	89	170	238	14	14	65	254	348	5	14	65	254	348	5			
	45,6%	44,9%	46,2%	59,0%	52,5%	47,4%	27,4%	89,3%	66,2%	23,8%	53,7%	49,1%	36,4%	50,4%	13,7%	57,9%	46,4%	49,7%	38,6%	25,5%	13,6%	18,0%	44,3%	76,5%	38,5%	13,6%	18,0%	44,3%	76,5%	38,5%			
No	765	379	386	100	132	287	246	0	188	577	79	394	292	594	170	120	96	167	344	37	85	292	302	82	4	85	292	302	82	4			
	50,8%	51,4%	50,2%	39,8%	43,3%	49,1%	67,4%	0,0%	28,5%	74,6%	44,6%	46,4%	60,7%	45,4%	86,3%	39,5%	50,0%	48,8%	56,1%	67,3%	82,5%	80,9%	52,6%	18,0%	30,8%	82,5%	80,9%	52,6%	18,0%	30,8%			
No contesta	55	27	28	3	13	20	19	8	35	12	3	38	14	55	0	8	7	5	31	4	4	4	4	18	25	4	4	4	18	25	4		
	3,6%	3,7%	3,6%	1,2%	4,3%	3,4%	5,2%	10,7%	5,3%	1,6%	1,7%	4,5%	2,9%	4,2%	0,0%	2,6%	3,6%	1,5%	5,1%	7,3%	3,9%	1,1%	3,1%	5,5%	3,9%	1,1%	3,1%	5,5%	3,9%	30,8%			

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_P ¿ Tiene este hogar Conexión a Internet?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC						
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	609	60	129	409	540	415	12	103	361	574	455	12	103	361	574	455	12		
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%		
Si	434	208	226	96	91	175	72	65	294	75	61	290	83	429	6	114	61	103	145	145	11	4	24	133	272	2	4	24	133	272	2	4	24	133	272	2		
	28,8%	28,2%	28,4%	38,2%	29,7%	30,0%	19,7%	86,7%	44,7%	9,7%	34,7%	34,2%	17,3%	32,8%	3,0%	37,5%	31,8%	30,1%	23,7%	23,7%	20,4%	3,9%	6,6%	23,2%	59,6%	15,4%	3,9%	6,6%	23,2%	59,6%	15,4%	3,9%	6,6%	23,2%	59,6%	15,4%		
No	1.017	502	515	152	202	389	274	2	329	686	112	521	384	826	192	182	124	234	438	438	39	95	334	422	159	7	92,2%	72,2%	73,6%	34,9%	34,9%	73,6%	34,9%	34,9%	73,6%	34,9%	73,6%	34,9%
	67,6%	68,1%	67,1%	60,6%	66,0%	66,7%	75,1%	2,7%	50,0%	88,9%	63,6%	61,4%	79,8%	63,1%	97,0%	59,9%	64,6%	68,4%	71,5%	71,5%	72,2%	92,2%	92,2%	92,3%	73,6%	53,8%	92,2%	72,2%	73,6%	34,9%	34,9%	73,6%	34,9%	34,9%	73,6%	34,9%	73,6%	34,9%
No contesta	54	27	27	3	13	19	8	8	35	11	3	38	14	54	0	8	7	5	30	30	4	4	4	4	18	4	4	4	18	4	18	4	18	4	18	4	18	
	3,6%	3,7%	3,5%	1,2%	4,2%	3,3%	5,2%	10,7%	5,3%	1,4%	1,7%	4,5%	2,9%	4,1%	0,0%	2,6%	3,6%	1,5%	4,9%	4,9%	7,4%	3,9%	1,1%	1,1%	3,1%	3,1%	3,9%	1,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_Q ¿Tiene este hogar Cámara de video?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		13 Y MAS		NSINC								
	TOT	HOM	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC											
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12						
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12					
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%					
SI	225	108	117	43	69	78	36	55	140	31	31	147	48	216	9	67	34	61	61	3	3	8	59	155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	15,0%	14,7%	15,2%	17,1%	22,5%	13,4%	9,9%	73,3%	21,3%	4,0%	17,5%	10,0%	16,5%	4,6%	22,0%	17,7%	17,8%	10,0%	5,5%	2,9%	2,2%	2,2%	10,3%	34,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
No	1.224	601	623	205	224	485	309	11	482	731	143	664	418	1.036	188	229	151	276	520	48	95	350	497	275	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		
	81,3%	81,5%	81,1%	81,7%	73,2%	83,2%	84,7%	14,7%	73,3%	94,6%	80,8%	78,2%	87,1%	79,3%	95,4%	75,3%	78,6%	80,7%	84,8%	87,3%	93,1%	96,7%	86,6%	60,3%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%
No contesta	55	28	28	3	13	20	20	9	36	11	3	38	14	55	0	8	7	5	32	4	4	4	18	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
	3,7%	3,8%	3,6%	1,2%	4,2%	3,4%	5,5%	12,0%	5,5%	1,4%	1,7%	4,5%	2,9%	4,2%	2,8%	3,6%	1,5%	5,2%	7,3%	3,9%	1,1%	1,1%	5,7%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP40\_R ¿ Tiene este hogar Servicio doméstico de tiempo completo (4 o más días por semana)?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS	ALTO	NSE	BAJO	NOR	LUGAR		ZONA			DER	CEN	POS_POL	INDINING	NSINC	0-3	ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54						SUR	U	R	IZQ	9-12							13 Y MAS	NSINC		
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
SI	99	46	53	15	25	38	21	50	48	1	5	69	25	99	1	32	16	24	25	3	0	1	15	82	1	
	6,6%	6,2%	6,9%	6,0%	8,2%	6,5%	5,8%	66,7%	7,3%	0,1%	2,8%	8,1%	5,2%	7,6%	0,5%	10,5%	8,3%	7,0%	4,1%	5,6%	0,0%	0,3%	2,6%	18,0%	7,7%	
No	1.349	661	688	232	267	526	324	17	573	759	167	740	441	1.152	196	263	168	313	556	48	98	356	540	346	8	
	89,6%	89,7%	89,6%	92,4%	87,5%	90,1%	88,8%	22,7%	87,1%	98,3%	94,9%	87,2%	91,9%	88,1%	99,5%	86,5%	87,5%	91,5%	90,6%	88,9%	96,1%	98,6%	94,1%	76,0%	61,5%	
No contesta	57	30	27	4	13	20	20	8	37	12	4	40	14	57	0	9	8	5	33	3	4	4	4	19	27	4
	3,8%	4,1%	3,5%	1,8%	4,3%	3,4%	5,5%	10,7%	5,6%	1,6%	2,3%	4,7%	2,9%	4,4%	0,0%	3,0%	4,2%	1,5%	5,4%	5,6%	3,9%	1,1%	3,3%	5,9%	30,8%	



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP41\_A ¿ Tiene este hogar Bicieta para uso particular?

	SEXO		EDAD				55 Y MAS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	
SI	734	379	355	128	177	316	113	54	329	351	75	452	207	630	104	150	97	169	300	18	32	168	270	260	6
	48,8%	51,5%	46,2%	51,0%	57,8%	54,1%	31,0%	73,0%	50,0%	45,4%	42,6%	53,2%	43,1%	48,2%	52,8%	49,3%	50,5%	49,4%	48,9%	32,7%	31,1%	46,0%	47,0%	57,1%	50,0%
No	721	333	388	120	117	250	235	13	286	412	98	362	261	628	93	147	89	168	285	33	68	192	287	172	2
	47,9%	45,2%	50,5%	47,8%	38,2%	42,8%	64,4%	17,6%	45,0%	53,3%	55,7%	42,6%	54,4%	48,0%	47,2%	48,4%	46,4%	49,1%	46,4%	60,0%	66,0%	53,2%	49,9%	37,8%	16,7%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	49	24	25	3	12	18	16	6	33	10	3	35	12	49	0	7	6	5	28	4	3	3	18	22	4
	3,3%	3,3%	3,3%	1,2%	3,9%	3,1%	4,4%	8,1%	5,0%	1,3%	1,7%	4,1%	2,5%	3,7%	0,0%	2,3%	3,1%	1,5%	4,6%	2,9%	0,8%	3,1%	4,8%	33,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP41\_B ¿ Tiene este hogar Moto, motoneta, bicimoto para uso particular?

	SEXO			EDAD			55 Y MAS			ALTO			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC					
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12					
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%						
SI	41	26	15	6	16	15	4	8	23	10	2	33	6	35	6	9	4	10	18	0	0	3	20	18	0					
	2,7%	3,5%	2,0%	2,4%	5,2%	2,6%	1,1%	10,7%	3,5%	1,3%	1,1%	3,9%	1,3%	2,7%	3,0%	3,0%	2,1%	2,9%	2,9%	0,0%	0,8%	3,5%	4,0%	0,0%						
No	1.414	687	727	242	278	551	343	60	602	753	171	781	462	1.223	191	288	181	327	567	51	100	355	537	414	8					
	94,0%	93,2%	94,7%	96,4%	90,8%	94,3%	94,2%	80,0%	91,5%	97,4%	97,2%	91,9%	96,3%	93,5%	97,0%	94,7%	94,8%	95,6%	92,3%	92,7%	97,1%	98,3%	93,4%	91,0%	66,7%					
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0					
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%					
No contesta	49	24	25	3	12	18	16	6	33	10	3	35	12	49	0	7	6	5	28	4	3	3	18	22	4					
	3,3%	3,3%	3,3%	1,2%	3,9%	3,1%	4,4%	8,0%	5,0%	1,3%	1,7%	4,1%	2,5%	3,7%	0,0%	2,3%	3,1%	1,5%	4,6%	2,9%	0,8%	3,1%	4,8%	33,3%						

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP41\_C ¿ Tiene este hogar Furgón (ejemplo: utilitario) para uso particular?

	SEXO			EDAD			55 Y MÁS			ALTO			NSE			BAJO			LUGAR			ZONA			POS_POL			INDINING			NSINC			ESCOLARIDAD		
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	609	60	129	409	540	415	12	12	409	540	415	12	12			
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	613	55	103	361	574	455	12	12	361	574	455	12	12			
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%			
SI	41	22	19	4	10	16	12	7	18	16	6	27	8	35	6	14	3	6	16	1	16	1	5	12	8	16	0	0	12	8	16	0	0			
	2,7%	3,0%	2,5%	1,6%	3,3%	2,7%	3,3%	9,3%	2,7%	2,1%	3,4%	3,2%	1,7%	2,7%	3,0%	4,6%	1,6%	1,8%	2,6%	1,8%	2,6%	4,9%	3,3%	1,4%	3,5%	0,0%	0,0%	3,3%	1,4%	3,5%	0,0%	0,0%				
No	1.410	687	723	244	284	547	335	61	604	745	167	785	459	1.219	191	283	182	330	566	50	566	50	94	346	548	414	8	8	346	548	414	8	8			
	93,7%	93,3%	94,0%	97,2%	92,8%	93,7%	91,8%	81,3%	91,8%	96,5%	94,4%	92,4%	95,6%	93,2%	97,0%	93,1%	95,3%	96,5%	92,2%	90,9%	92,2%	90,9%	92,2%	95,6%	95,3%	91,0%	66,7%	66,7%	95,6%	95,3%	91,0%	66,7%	66,7%			
No sabe	2	1	1	0	0	0	2	1	0	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0			
	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%				
No contesta	52	26	26	3	12	21	16	6	36	10	3	37	13	52	0	7	6	6	30	4	30	4	3	3	19	24	4	3	3	19	24	4	4			
	3,5%	3,5%	3,4%	1,2%	3,9%	3,6%	4,4%	8,0%	5,5%	1,3%	1,7%	4,4%	2,7%	4,0%	0,0%	2,3%	3,1%	1,8%	4,9%	7,3%	4,9%	2,9%	0,8%	3,3%	5,3%	33,3%	33,3%	0,8%	3,3%	5,3%	33,3%	33,3%				



PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP41\_E ¿Tiene este hogar Camioneta, van, jeep para uso particular?

	SEXO		EDAD				55 Y MÁS			ALTO		NSE		BAJO		LUGAR		ZONA		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	NSINC
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	609	60	129	409	540	415	12	12	
Base Ponderada	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	
SI	148	84	65	29	24	64	32	32	77	39	26	73	50	129	19	45	25	27	48	5	48	5	6	27	43	69	2	2	
	9,9%	11,4%	8,5%	11,6%	7,8%	11,0%	8,6%	42,7%	11,7%	5,1%	14,7%	10,4%	9,9%	9,9%	9,6%	14,8%	13,0%	7,9%	7,8%	9,1%	7,8%	5,9%	7,5%	7,5%	15,2%	16,7%	16,7%	16,7%	
No	1.306	629	677	219	270	501	316	36	547	723	148	740	418	1.128	178	252	161	311	536	46	536	46	93	331	513	362	6	6	
	86,8%	85,3%	88,0%	87,3%	88,2%	85,8%	86,6%	48,0%	83,1%	93,7%	83,6%	87,2%	87,1%	86,2%	90,4%	82,9%	83,9%	90,7%	87,4%	83,6%	87,4%	83,6%	91,2%	91,7%	89,4%	79,6%	50,0%	50,0%	
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
No contesta	50	24	26	3	12	19	16	6	34	10	3	35	12	50	0	7	6	5	28	4	28	4	3	3	18	23	4	4	
	3,3%	3,3%	3,4%	1,2%	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%	5,2%	1,3%	1,7%	4,1%	2,5%	3,8%	0,0%	2,3%	3,1%	1,5%	4,6%	7,3%	4,6%	2,9%	0,8%	3,1%	5,1%	33,3%	33,3%	33,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

DDP41\_F ¿ Tiene este hogar Lancha, velero, bote para uso particular?

	SEXO			EDAD			55 Y MAS			NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD			
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MAS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	455	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,6%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Si	9	4	6	1	0	5	3	7	2	0	0	5	5	9	0	4	3	2	0	0	0	0	1	8	0
	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%	0,0%	0,9%	0,8%	9,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,7%	0,0%	1,3%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%
No	1.443	708	735	246	294	559	345	61	622	760	174	807	462	1.247	196	293	181	335	583	51	100	359	554	423	8
	95,9%	96,1%	95,6%	98,0%	96,1%	95,7%	94,5%	81,3%	94,5%	98,4%	98,3%	94,9%	96,3%	95,3%	99,5%	96,4%	94,8%	98,0%	95,1%	92,7%	97,1%	99,2%	96,5%	93,0%	66,7%
No sabe	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
No contesta	52	25	27	4	12	20	16	6	34	12	3	37	13	51	1	7	7	5	29	4	3	3	19	23	4
	3,5%	3,4%	3,5%	1,6%	3,9%	3,4%	4,4%	8,0%	5,2%	1,6%	1,7%	4,4%	2,7%	3,9%	0,5%	2,3%	3,7%	1,5%	4,7%	2,9%	0,8%	3,3%	5,1%	33,3%	

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

Fp\_Lf\_Zona

	SEXO		EDAD			55 Y MÁS		ALTO		NSE		BAJO		NOR		LUGAR		SUR		ZONA		DER		CEN		POS_POL		INDINING		NSINC		ESCOLARIDAD		NSINC	
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	CEN	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC	NSINC	NSINC	NSINC			
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	330	609	609	310	196	330	129	409	540	415	12	12	12	12	12	12	
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	342	613	613	304	192	342	103	361	574	455	12	12	12	12	12	12	
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	22,7%	40,7%	40,7%	20,2%	12,7%	22,7%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Urbano	1.308	631	677	217	270	509	313	74	619	614	158	789	361	1.308	0	277	164	307	307	515	515	277	164	307	79	270	510	440	8	8	8	8	8	8	8
	86,9%	85,6%	88,2%	86,5%	88,2%	87,2%	85,8%	100,0%	94,1%	79,5%	89,3%	92,9%	75,2%	100,0%	0,0%	91,1%	85,9%	89,8%	89,8%	84,0%	84,0%	91,1%	85,9%	89,8%	77,5%	74,6%	88,9%	96,9%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%
Rural	197	106	91	34	36	75	52	0	39	158	19	60	119	0	197	27	27	35	35	98	98	27	27	35	23	92	64	14	4	4	4	4	4	4	4
	13,1%	14,4%	11,8%	13,5%	11,8%	12,8%	14,2%	0,0%	5,9%	20,5%	10,7%	7,1%	24,8%	0,0%	100,0%	8,9%	14,1%	10,2%	16,0%	16,0%	8,9%	14,1%	10,2%	22,5%	25,4%	11,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%

PUBLICOS  
ESTUDIO NACIONAL DE OPINION PUBLICA N° 59  
MAYO-JUNIO 2009

Region Región

	SEXO		EDAD				NSE			LUGAR			ZONA			POS_POL			ESCOLARIDAD						
	TOT	HOM	MUJ	18-24	25-34	35-54	55 Y MÁS	ALTO	MEDIO	BAJO	NOR	CEN	SUR	U	R	DER	CEN	IZQ	INDINING	NSINC	0-3	4-8	9-12	13 Y MAS	NSINC
Base Real	1.505	629	876	176	255	590	484	72	657	776	175	840	490	1.295	210	310	196	330	609	60	129	409	540	415	12
Base Ponderada	1.505	737	768	251	306	584	365	74	658	772	176	849	480	1.308	197	304	192	342	613	55	103	361	574	465	12
	100,0%	49,0%	51,0%	16,7%	20,3%	38,8%	24,2%	4,9%	43,7%	51,3%	11,7%	56,4%	31,9%	86,9%	13,1%	20,2%	12,7%	22,7%	40,7%	3,5%	6,8%	24,0%	36,2%	30,2%	0,8%
Región del Tarapacá	40	25	15	9	3	15	12	0	22	18	18	40	0	36	4	11	6	9	14	0	2	8	15	15	0
	2,7%	3,4%	2,0%	3,6%	1,0%	2,6%	3,3%	0,0%	3,3%	2,3%	22,7%	0,0%	0,0%	2,6%	2,0%	3,6%	3,1%	2,6%	2,3%	0,0%	1,9%	2,2%	2,6%	3,3%	0,0%
Región de Antofagasta	53	24	28	9	13	25	6	1	20	32	53	0	0	53	0	18	2	17	16	0	0	9	29	15	0
	3,5%	3,3%	3,7%	3,6%	4,3%	4,3%	1,6%	1,3%	3,0%	4,1%	30,1%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	5,9%	1,0%	5,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,5%	5,0%	3,3%	0,0%
Región de Atacama	24	11	13	2	8	6	8	1	11	12	24	0	0	24	0	3	1	8	12	0	1	9	6	9	0
	1,6%	1,5%	1,7%	0,8%	2,6%	1,0%	2,2%	1,3%	1,7%	1,6%	13,6%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,0%	0,5%	2,3%	2,0%	0,0%	1,0%	2,5%	1,0%	2,0%	0,0%
Región de Coquimbo	59	30	29	14	8	23	15	0	20	40	59	0	0	45	14	6	1	11	41	1	2	18	20	19	0
	3,9%	4,1%	3,8%	5,5%	2,6%	3,9%	4,1%	0,0%	3,0%	5,2%	33,5%	0,0%	0,0%	3,4%	7,1%	2,0%	0,5%	3,2%	6,7%	1,9%	1,9%	5,0%	3,5%	4,2%	0,0%
Región de Valparaíso	149	70	79	23	27	54	45	5	75	69	0	149	0	136	13	35	19	32	56	8	8	29	59	51	2
	9,9%	9,5%	10,3%	9,1%	8,9%	9,2%	12,3%	6,7%	11,4%	8,9%	0,0%	17,6%	0,0%	10,4%	6,6%	11,6%	9,8%	9,3%	9,1%	14,8%	7,8%	8,0%	10,2%	11,2%	16,7%
Región del Libertador Gener	73	32	41	8	23	24	19	3	29	41	0	73	0	50	23	9	22	20	21	0	4	32	19	18	1
	4,8%	4,3%	5,3%	3,2%	7,6%	4,1%	5,2%	4,0%	4,4%	5,3%	0,0%	8,6%	0,0%	3,8%	11,7%	3,0%	11,3%	5,8%	3,4%	0,0%	3,9%	8,9%	3,3%	4,0%	8,3%
Región del Maule	85	45	40	5	17	38	26	1	48	36	0	0	85	58	27	18	13	22	31	2	13	25	28	18	2
	5,7%	6,1%	5,2%	2,0%	5,6%	6,5%	7,1%	1,3%	7,3%	4,7%	0,0%	17,7%	0,0%	4,4%	13,7%	5,9%	6,7%	6,4%	5,1%	3,7%	12,6%	6,9%	4,9%	4,0%	16,7%
Región del Bío Bío	186	84	102	24	42	83	36	0	64	121	0	0	186	153	33	41	23	37	77	7	17	48	79	41	0
	12,3%	11,4%	13,3%	9,5%	13,9%	14,2%	9,8%	0,0%	9,7%	15,7%	0,0%	0,0%	38,7%	11,7%	16,8%	13,5%	11,9%	10,8%	12,6%	13,0%	16,5%	13,3%	13,7%	9,0%	0,0%
Región de la Araucanía	87	50	36	19	17	25	25	2	27	57	0	0	87	56	31	12	10	13	49	3	9	27	36	13	1
	5,7%	6,8%	4,7%	7,5%	5,6%	4,3%	6,8%	2,7%	4,1%	7,4%	0,0%	18,1%	0,0%	4,3%	15,7%	4,0%	5,2%	3,8%	8,0%	5,6%	8,7%	7,5%	6,3%	2,9%	8,3%
Región de los Lagos	98	42	56	13	14	49	22	10	28	59	0	0	98	70	28	26	15	33	13	11	8	34	38	18	1
	6,5%	5,7%	7,3%	5,1%	4,6%	8,4%	6,0%	13,3%	4,3%	7,6%	0,0%	0,0%	20,4%	5,3%	14,2%	8,6%	7,7%	9,6%	2,1%	20,4%	7,8%	9,4%	6,6%	4,0%	8,3%
Región de Aysen del General	11	4	7	1	5	4	1	0	11	0	0	0	11	11	0	6	2	0	3	0	1	2	5	2	0
	0,7%	0,5%	0,9%	0,4%	1,7%	0,7%	0,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	2,3%	0,8%	0,0%	2,0%	2,0%	1,0%	0,0%	0,5%	1,0%	1,0%	0,6%	0,9%	0,4%	0,0%
Región de Magallanes y Antá	14	8	6	0	1	7	5	2	8	4	0	0	14	14	0	4	2	4	3	1	0	4	6	4	0
	0,9%	1,1%	0,8%	0,0%	0,3%	1,2%	1,4%	2,7%	1,2%	0,5%	0,0%	2,9%	1,1%	0,0%	1,3%	1,0%	1,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	0,9%	0,0%
Región Metropolitana	627	312	315	126	125	231	146	50	294	283	0	627	0	603	24	114	78	137	277	21	38	116	236	232	5
	41,6%	42,3%	41,1%	49,8%	41,3%	39,6%	39,9%	66,7%	44,7%	36,7%	0,0%	73,9%	0,0%	46,1%	12,2%	37,6%	40,2%	39,9%	45,2%	38,9%	36,9%	32,1%	41,0%	51,0%	41,7%



## LISTADO DE ENCUESTAS CEP

[www.cepchile.cl/bannerscep/encuestascep/encuestas\\_cep.html](http://www.cepchile.cl/bannerscep/encuestascep/encuestas_cep.html)

### TERCERA SERIE

- Nº 30 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Mayo-Junio 2009”, DT 378 (Julio 2009) Tema especial: “Elecciones presidenciales 2009, Inequidad Social”.
- Nº 29 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre-Diciembre 2008”, DT 375 (Enero 2009) Tema especial: “Elecciones presidenciales e intención de voto”.
- Nº 28 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio 2008”, DT 372 (Agosto 2008) Temas especiales: “Elecciones presidenciales e intención de voto, Municipios y Religión ISSP 2008”.
- Nº 27 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre-Diciembre 2007”, DT 371 (Enero 2008) Temas especiales: “Delincuencia, Transantiago y Evaluación de la actividad política”.
- Nº 26 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio 2007”, DT 370 (Agosto 2007) Temas especiales: “Transantiago, Evaluación de la actividad política, Tiempo libre y Deportes (ISSP)”.
- Nº 25 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 2006”, DT 368 (Febrero 2007) Temas especiales: “Sistema electoral y el rol de los partidos/pactos, Corrupción, Educación”.
- “Estudio de Opinión Pública: Los mapuche rurales y urbanos hoy”, DT 367 (Enero 2007)
- Nº 24 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2006”, DT 366 (Septiembre 2006) Tema especial: “Educación”.
- Nº 23 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Octubre-Noviembre 2005”, DT 362 (Diciembre 2005)
- Nº 22 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Agosto-Septiembre 2005”, DT 361 (Octubre 2005)
- Nº 21 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2005”, DT 360 (Agosto 2005)
- Nº 20 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 2004”, DT 358 (Enero 2005)
- Nº 19 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2004”, DT 356 (Agosto 2004)
- Nº 18 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 2003”, DT 359 (Marzo 2005) Tema especial: “Identidad nacional (ISSP 2003)”.
- Nº 18 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 2003”, DT 353 (Enero 2004)
- Nº 17 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 2003”, DT 351 (Agosto 2003)
- Nº 16 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 2002”. DT 352 (Octubre 2003) Tema especial: “Mujer, trabajo y familia (ISSP 2002)”.

- Nº 16 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 2002”. Incluye preguntas sobre Confianza en instituciones y corrupción, DT 346 (Enero 2003)
- Nº 15 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Julio 2002”, DT 345 (Noviembre 2002) Tema especial: “Una radiografía de los mapuches”.
- Nº 15 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Julio 2002. Incluye preguntas sobre salud”, DT 339 (Septiembre 2002)
- Nº 14 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 2001-Enero 2002”, DT 329 (Febrero 2002) Tema especial: “Elecciones parlamentarias 2001, Participación y ciudadanía”.
- Nº 13 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio 2001”, DT 322 (Agosto 2001) Tema especial: “Crecimiento, equidad y movilidad social”.
- Nº 13 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio 2001”, DT 321 (Julio 2001)
- Nº 12 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre-Diciembre 2000”, DT 320 (Julio 2001) Tema especial: “Crecimiento y Medio Ambiente”.
- Nº 12 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre-Diciembre 2000”, DT 317 (Abril 2001)
- Nº 11 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Marzo-Abril 2000”, DT 308. (Septiembre 2000) Tema especial: “Desigualdad de ingresos”.
- Nº 11 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Marzo-Abril 2000”, DT 304. (Mayo 2000)
- Nº 10 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Septiembre-Octubre 1999”, DT 300. (Noviembre 1999) Tema especial: “Elecciones 1999”.
- Nº 9 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Abril-Mayo 1999”, DT 295. (Junio 1999) Temas especiales: “Detención de Augusto Pinochet y Elecciones 1999”.
- Nº 8 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio 1998”, DT 325 (Octubre 2001) Tema especial: “ISSP: Etica y pertenencias religiosas”.
- Nº 8 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio 1998”, DT 284 (Agosto 1998)
- Nº 7 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 1997-Enero 1998”, DT 283 (Agosto 1998) Tema especial: “Situación post elecciones parlamentarias. Elecciones 1999”.
- Nº 7 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Diciembre 1997-Enero 1998”, DT 281 (Junio 1998)
- Nº 6 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 1997”, DT 279 (Abril 1998) Tema especial: “Seguridad Humana CEP-PNUD”.
- Nº 6 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 1997”, DT 271 (Agosto 1997)

- Nº 5 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre-Diciembre 1996”, DT 268 (Junio 1997) Tema especial: “Educación en Chile: ¿Qué piensan los padres?”.
- Nº 5 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre-Diciembre 1996”, DT 265 (Abril 1997)
- Nº 4 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 1996”, DT 263 (Febrero 1997) Tema especial: “Pobreza y Estratificación Social en Chile: Motivaciones, Percepciones y realizaciones”.
- Nº 4 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Junio-Julio 1996”, DT 257 (Septiembre 1996)
- Nº 3 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre 1995”, DT 251 (Julio 1996) Tema especial: “Percepciones del Municipio de Hoy: continuidad y cambios”.
- Nº 3 “Estudio Nacional de Opinión Pública, Noviembre 1995”, DT 241 (Diciembre 1995)
- Nº 2 “Estudio Nacional de Opinión Pública, mayo-junio 1995”, DT 237 (Agosto 1995) Tema especial: “La mujer chilena hoy: Trabajo, familia y valores”.
- Nº 2 “Estudio Nacional de Opinión Pública, mayo-junio 1995”, DT 236 (Agosto 1995).
- Nº 1 “Estudio Nacional de Opinión Pública, noviembre-diciembre 1994”, DT 227. (Enero 1995) Tema especial: “Evaluación de la salud en Chile: Corrupción, libertad e insatisfacción”.

#### SEGUNDA SERIE

- Nº 23 “Estudio Social y de Opinión Pública, noviembre-diciembre 1993”, DT 208. (Diciembre 1993)
- Nº 22 “Estudio Social y de Opinión Pública, noviembre 1993”, DT 205. (Diciembre 1993) Tema especial: Elecciones presidenciales.
- Nº 21 “Estudio Social y de Opinión Pública, octubre 1993”, DT 202. (Noviembre 1993) Tema especial: Elecciones presidenciales.
- Nº 20 “Estudio Social y de Opinión Pública, julio 1993”, DT 200. (Agosto 1993) Temas especiales: Percepciones y opiniones de la calidad de la salud en Chile y evaluación de la gestión del Presidente Aylwin: Un modelo explicativo.
- Nº 19 “Estudio Social y de Opinión Pública, marzo 1993”, DT 196. (Mayo 1993) Temas especiales: Personalidades políticas de la oposición, derecha actual y virtual, análisis de la consistencia de las opiniones políticas e intención de voto y la delincuencia en Chile.
- Nº 18 “Estudio Social y de Opinión Pública, diciembre 1992”, DT 192. (Marzo 1993) Temas especiales: Presidenciables de la oposición y percepción de la familia y de la formación de los hijos.
- Nº 17 “Estudio Social y de Opinión Pública, agosto 1992”, DT 186. (Noviembre 1992) Tema especial: Percepción pública de la calidad de la educación y del profesorado.
- Nº 16 “Estudio Social y de Opinión Pública, abril 1992”, DT 180. (Junio 1992)

- Nº 15 "Estudio Social y de Opinión Pública, diciembre 1991-enero 1992", DT 173. (Febrero 1992)
- Nº 14 "Estudio Social y de Opinión Pública, septiembre-octubre 1991", DT 170. (Diciembre 1991)
- Nº 13 "Estudio Social y de Opinión Pública, junio-julio 1991", DT 161. (Septiembre 1991)
- Nº 12 "Estudio Social y de Opinión Pública, marzo 1991", DT 156. (Junio 1991)
- Nº 11 "Estudio Social y de Opinión Pública, diciembre 1990", DT 151. (Febrero 1991)
- Nº 10 "Estudio Social y de Opinión Pública, septiembre-octubre 1990", DT 146. (Diciembre 1990)
- Nº 9 "Estudio Social y de Opinión Pública, junio 1990", DT 136. (Agosto 1990)
- Nº 8 "Estudio Social y de Opinión Pública, diciembre 1989", DT 128. (Enero 1990)
- Nº 7 "Estudio Nacional de Opinión Pública, septiembre-octubre 1989", DT 127. (Noviembre 1989)
- Nº 6 "Estudio Social y de Opinión Pública, junio 1989", DT 122. (Julio 1989)
- Nº 5 "Estudio Nacional de Opinión Pública, marzo 1989", DT 119. (Mayo 1989)
- Nº 4 "Estudio Social y de Opinión Pública, diciembre 1988", DT 116. (Febrero 1989)
- Nº 3 "Estudio Nacional de Opinión Pública, septiembre 1988", DT 111. (Enero 1989)
- Nº 2 "Estudio Nacional de Opinión Pública, mayo-junio 1988", DT 104. (Agosto 1988)
- Nº 1 "Estudio Social y de Opinión Pública en la Población de Santiago, abril-mayo 1988", DT 102. (Junio 1988)

#### PRIMERA SERIE

- Nº 5 "Estudio Social y de Opinión Pública entre pequeños y medianos empresarios de Santiago". DT 95. (Diciembre 1987)
- Nº 4 "Estudio Social y de Opinión Pública entre Trabajadores de Empresas Medianas y Pequeñas de Santiago". DT 93. (Noviembre 1987)
- Nº 3 "Estudio Social y de Opinión Pública entre estudiantes universitarios de Santiago". DT 88. (Octubre 1987)
- Nº 2 "Estudio Social y de Opinión Pública entre el estrato alto de Santiago. Diciembre 1986-enero 1987". DT 84. (Junio 1987)
- Nº 1 "Estudio Social y de Opinión Pública en la población de Santiago. Diciembre 1986-enero 1987". DT 83. (Mayo 1987)