

Claves de Opinión Pública

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

www.cepchile.cl

Número 1, enero 2008

Evaluación del 2007 y Expectativas para el 2008

CAROLINA SEGOVIA

Investigadora, Centro de Estudios Públicos.

Los resultados entregados recientemente por la encuesta CEP de noviembre-diciembre de 2007¹ permiten hacer un análisis de cómo es percibida la situación general de país y de los cambios que este ha experimentado en los últimos años tanto a nivel general como en sus consecuencias para las personas y sus familias en particular. En este documento comentaremos los resultados obtenidos en la encuesta en torno a dos temas principales: (1) la evaluación de las condiciones de vida y (2) la evaluación general del año y las perspectivas para el año 2008. Como veremos es posible apreciar que, en general, las personas están relativamente satisfechas con lo que ha sido el año 2007, miran el 2008 con esperanza, y consideran que las condiciones de vida del país y de sus familias han mejorado en el último tiempo.

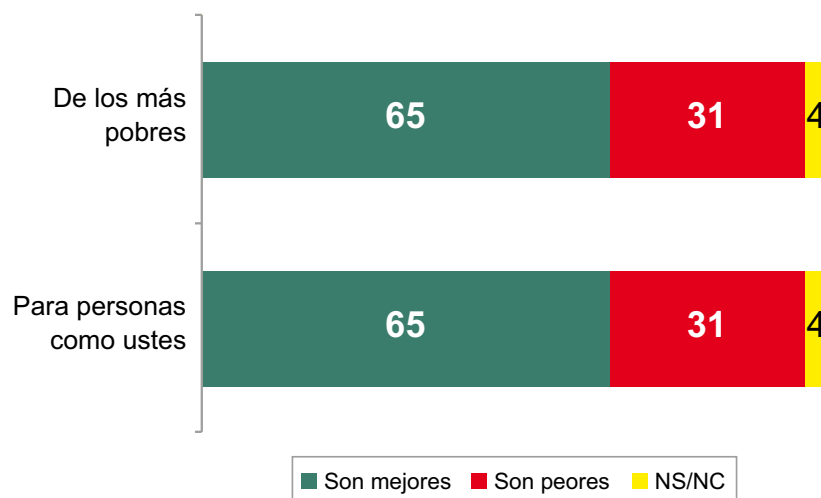
1. Evaluación de las condiciones de vida

¿Cómo evalúan los entrevistados las oportunidades de las personas para surgir y mejorar sus condiciones de vida? Tal como se observa en la Figura 1, porcentajes altos de los entrevistados consideran que en los últimos años las oportunidades para surgir y mejorar las condiciones de vida han mejorado, tanto para los más pobres como “para las personas como Ud.” con un 65% de las respuestas en cada caso. En otras palabras, la mayoría de los entrevistados evalúa en forma positiva la evolución de las oportunidades disponibles para las personas, y por lo tanto, de los cambios que ha experimentado el país en los últimos 10 años a este respecto.

¹ Esta encuesta se realizó entre el 23 de Noviembre y el 12 de Diciembre de 2007. Considera como universo de estudio a la población mayor de 18 años residente a lo largo de todo el país, y que habita en sectores tanto urbanos como rurales. La muestra estuvo compuesta por 1.505 personas, residentes en 153 comunas del país, las cuales fueron entrevistadas en sus hogares. La selección de la muestra se realiza a través de un método de muestreo estratificado (por región y zona) y probabilística para cada una de las etapas (manzana-hogar-entrevistado). El error muestral se estima en + 3% considerando varianza máxima y un nivel de confianza de 95%. Todos los resultados de esta encuesta pueden ser obtenidos en www.cepchile.cl.

Figura 1

Usted diría que las oportunidades para surgir y mejorar sus condiciones de vida, ¿son mejores o peores que hace 10 años?
(Total Muestra)



Fuente: Encuesta CEP Noviembre-Diciembre 2007.

Por otra parte, aún cuando esta buena evaluación de las oportunidades es alta en conjunto para los entrevistados es posible observar diferencias de acuerdo al sexo, edad y nivel educacional de los entrevistados. Así, por ejemplo, el porcentaje de personas que dice que las oportunidades para personas como usted son mejores es superior entre hombres que entre mujeres (70% y 61% respectivamente), entre los más jóvenes que entre los de más edad (76% para los entrevistados entre 18 y 24 años y 48% para aquellos de más de 55 años) y entre las personas con mayor nivel educacional (72% para aquellos con 13 o más años de escolaridad y 46% para aquellos entre 0 y 3 años de escolaridad).

Más específicamente, tal como se aprecia en la Figura 2, un 69% de los entrevistados considera que en los últimos 10 años ha mejorado la variedad de productos y servicios a los que se tiene acceso, un 68% considera que ha mejorado el acceso al crédito y un 52% cree que han mejorado las condiciones laborales para personas “como usted y su familia”.

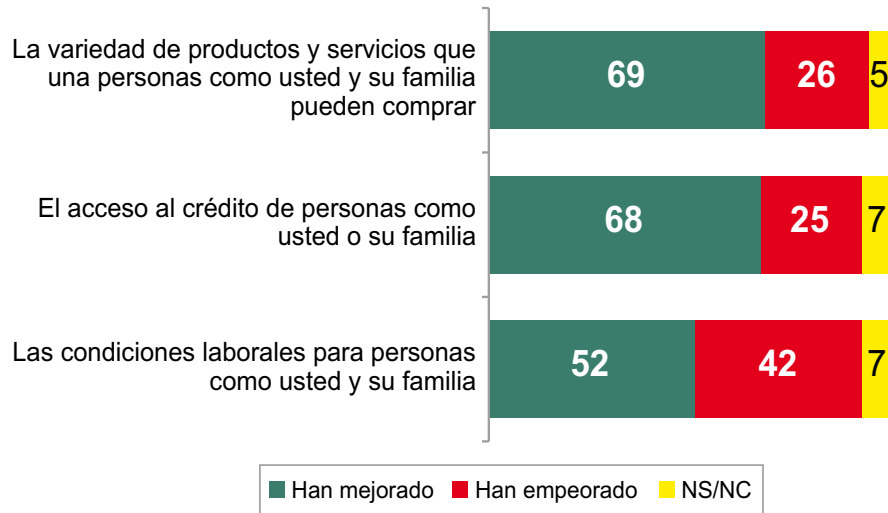
Al igual que en el caso anterior, son los hombres, los más jóvenes y las personas con mayor nivel educacional quienes en una proporción mayor consideran que ha mejorado la variedad productos, el acceso al crédito y las condiciones laborales para ellos y sus familias.

Las mejoras percibidas tanto en el acceso al crédito como en la variedad de productos a los que los entrevistados tienen acceso se ve claramente reflejado en la compra o renovación de bienes de consumo durable. Tal como se muestra en la Figura 3, proporciones importantes de los hogares chilenos ha comprado o renovado estos bienes en los últimos dos años.

Así, por ejemplo, en 6 de cada 10 hogares se ha comprado o renovado un teléfono celular, en 1 de cada 3 se ha comprado o renovado el televisor, en 1 de cada 10 se ha comprado o renovado un

Figura 2

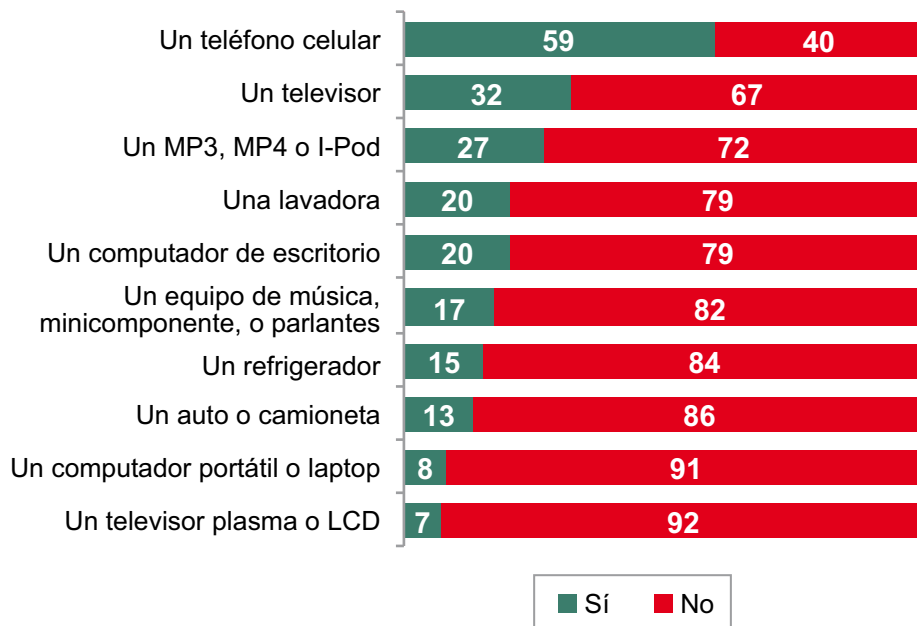
En los últimos años, ¿ha mejorado o empeorado...?
(Total Muestra)



Fuente: Encuesta CEP Noviembre-Diciembre 2007.

Figura 3

En los últimos 2 años, ¿Usted o alguien de su familia ha comprado o renovado...?
(Total Muestra)



Fuente: Encuesta CEP Noviembre-Diciembre 2007.

Tabla 1

En los últimos 2 años, ¿Usted o alguien de su familia ha comprado o renovado...?
(% Sí) (Por edad y nivel socioeconómico)

	Edad					Nivel Socioeconómico			Total Muestra
	18-24 (16,7%)	25-34 (20,8%)	35-44 (21,2%)	45-54 (17,8%)	55 y más (23,5%)	Alto (4,3%)	Medio (48,4%)	Bajo (47,2%)	
Teléfono celular	74,2	66,7	57,4	59,7	43,2	84,6	69,3	46,4	59,2
Televisor	45,2	38,7	27,6	30,1	21,8	40,0	35,4	27,7	31,9
MP3, MP4 o I-pod	44,0	30,0	27,7	24,2	12,5	58,5	35,1	15,2	26,8
Lavadora	29,4	23,1	17,3	18,2	14,1	23,1	21,0	18,5	19,9
Computador de escritorio	28,7	25,0	18,5	17,8	11,6	56,9	25,2	11,0	19,8
Equipo de música...	24,6	21,1	17,0	17,5	9,6	27,7	21,8	12,0	17,4
Refrigerador	19,9	17,3	14,5	14,9	10,8	20,0	17,4	12,4	15,1
Auto o camioneta	16,3	15,7	12,3	11,9	9,0	50,8	16,5	5,6	12,8
Computador portátil	12,7	9,6	6,6	8,2	5,4	38,5	11,4	2,1	8,2
Televisor plasma o LCD	8,8	6,7	7,9	8,6	2,5	26,2	7,7	3,8	6,6

Fuente: Encuesta CEP Noviembre-Diciembre 2007.

automóvil o camioneta. Considerando que en Chile existen alrededor de 4,4 millones de hogares estos datos indicarían que se han comprado, por ejemplo, o alrededor de 2,6 millones de teléfonos celulares, más de 800.000 lavadoras y computadores de escritorio y más de 400.000 autos o camionetas en los últimos 2 años. Estos datos representan un mayor acceso a estos bienes de carácter durable y una relativamente alta renovación de ellos en los hogares.

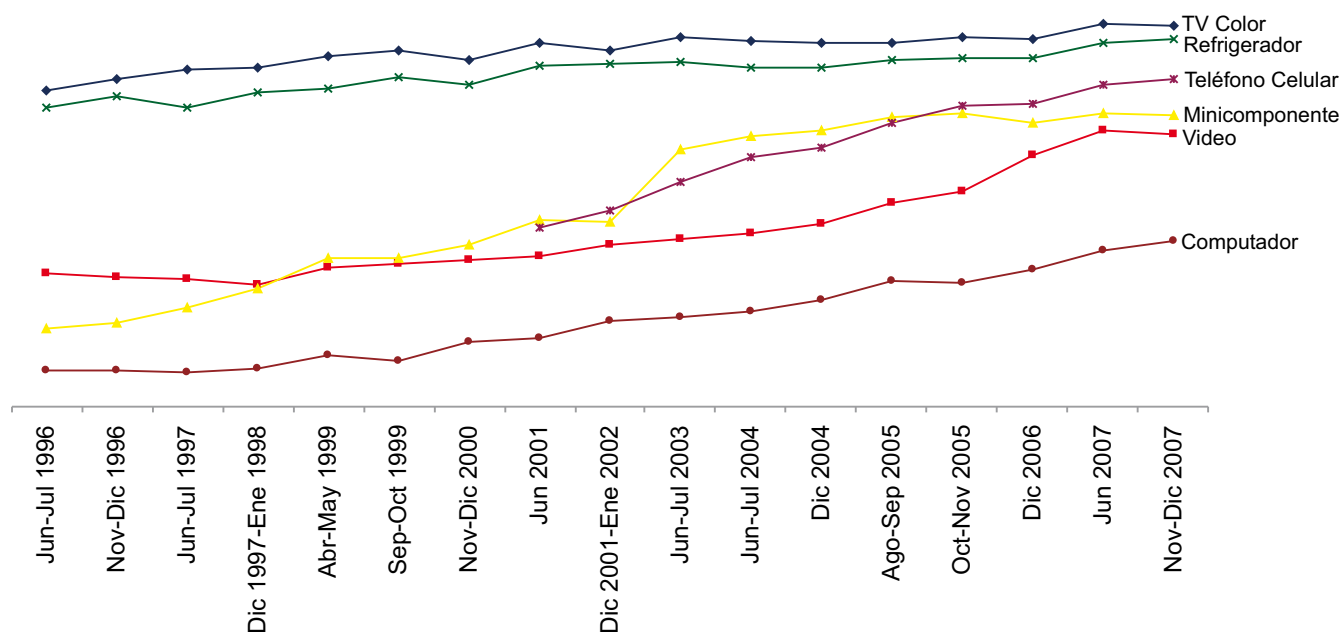
Importantes diferencias en la adquisición o renovación de bienes se pueden observar en los distintos niveles socioeconómicos y por grupo de edad del entrevistado. Tal como se observa en la Tabla 1, el consumo de todos estos bienes es superior entre los más jóvenes y en las personas de nivel socioeconómico alto.

Una perspectiva de largo plazo confirma estos resultados, mostrando cómo han aumentado los hogares que tienen algunos de estos mismos bienes. La Figura 4 muestra el porcentaje de entrevistados que señala que en sus hogares sí se posee un conjunto de bienes durables seleccionados, desde 1996 hasta 2007².

² Se optó por usar el año 1996 como base para la comparación porque nos permite incluir más bienes en la comparación. Con anterioridad a 1996 preguntas de tenencia de bienes en el hogar se han hecho en forma esporádica y para un menor número de ellos.

Figura 4

¿Tiene en este hogar...?
(Total Muestra) (% Si)



Fuente: Encuestas CEP 1996-2007.

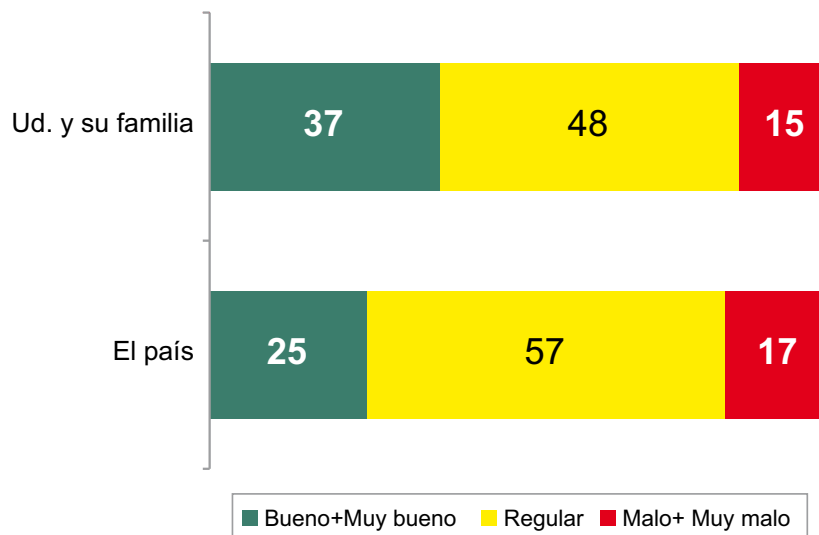
Tal como es posible apreciar, desde 1996 hasta la fecha ha aumentado el porcentaje de hogares donde hay televisor a color de un 78% a un 94%, computador de un 9% a un 40%, o refrigerador de un 73% a un 90%. En el caso de los teléfonos celulares, la cifra de hogares con teléfono celular se ha prácticamente duplicado (de un 44% a un 80%) en un lapso de 6 años, entre Junio de 2001 y Diciembre de 2007.

En conjunto, estos datos nos muestran visiones mayoritariamente positivas respecto de lo que ha sido la evolución de la economía y las oportunidades que tienen las personas para mejorar sus condiciones de vida en el país en el último tiempo. Más allá de los cambios coyunturales, entonces, las personas evalúan de manera positiva los cambios experimentados en Chile en la última década, no sólo en términos generales, sino que también en el impacto que estos cambios han tenido para sus condiciones materiales de vida.

Figura 5

Considerando todo lo bueno y todo lo malo, ¿Ud. cree que este año 2007 ha sido muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo para...?

(Total Muestra)



Fuente: Encuesta CEP Noviembre-Diciembre 2007.

2. Evaluación general del año y perspectivas para el 2008

La evaluación general del año 2007 es para la mayoría de los entrevistados regular, con un 57% que señala que ha sido regular para el país y un 48% que señala que ha sido regular para usted y su familia. La evaluación positiva, por otra parte, supera el porcentaje de evaluaciones negativas (que no alcanza a llegar al 20% de las respuestas en ambos casos) en forma importante, mostrando que el año 2007 no ha sido, para la mayoría de los entrevistados, un año para el olvido. (Figura 5.)

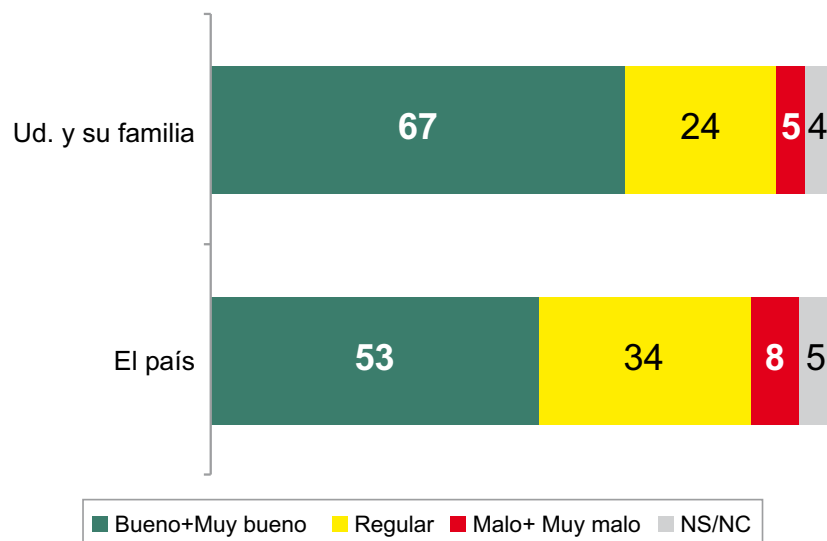
Más importante aún, las perspectivas para el 2008 son mayoritariamente positivas, tanto cuando se considera al país en su conjunto como la situación específica del entrevistado y su familia. En efecto, un 53% cree que el año 2008 será bueno o muy bueno para el país y un 67% considera que será bueno o muy bueno para ellos y sus familias. Menos de un 10% en ambos casos cree que será un año malo o muy malo. (Figura 6.)

Tal como lo muestra la Tabla 2 las expectativas para el año 2008 son positivas en la mayoría de los casos, superando el 50% de las respuestas, con la excepción de personas de más edad y menor nivel educacional, donde este optimismo no es tan extendido.

Al término del año 2007, entonces, los chilenos en forma mayoritaria, primero, realizan una evaluación mayoritariamente positiva de lo que ha sido la evolución del país en los últimos 10 años. Segundo, evalúan este año como regular y, tercero, tienen expectativas positivas de lo que será el 2008. ¿Se cumplirán o frustrarán estas optimistas expectativas?

Figura 6

Considerando todo lo bueno y todo lo malo, ¿Ud. cree que el año 2008 va a ser muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo para...?
(Total Muestra)



Fuente: Encuesta CEP Noviembre-Diciembre 2007.

Tabla 2

El año 2008 va a ser...
(% Muy bueno y bueno)

		El país	Ud. y su familia
Sexo	Hombre	52,2	67,1
	Mujer	54,4	66,5
Edad	18-24	56,2	76,5
	25-34	59,1	75,7
	35-44	54,9	69,9
	45-54	48,7	62,7
	55 y más	48,4	52,7
	Total	53,4	66,8
Años de escolaridad	0-3	41,2	46,4
	4-8	49,4	59,5
	9-12	54,1	66,2
	13 y más	59,0	79,1
Total Muestra	53,4	66,8	

Fuente: Encuesta CEP Noviembre-Diciembre 2007.